

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«Утверждаю»

Ректор Карагандинского университета  
Казпотребсоюза, д.э.н., профессор

Аймагамбетов Е.Б.

30 апреля 2024г.



Одобрено на заседании  
Ученого совета Карагандинского  
университета Казпотребсоюза  
Протокол № 8 от «30» апреля 2024г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М04118 «СПОРТИВНЫЙ МЕНДЖМЕНТ»

Уровень: магистратура EMBA

КАРАГАНДА 2024

Образовательная программа «Спортивный менеджмент» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом Министра науки и высшего образования РК от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 19.01.2023г.), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), профессионального стандарта «Управление проектами» (Приложение № 93 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263), Профессионального стандарта «Развитие массовой физической культуры и спорта» (Приложение №10 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 22.12.2016 г №288).

**Разработчики (Академический комитет):**

**Руководитель группы разработчиков:**

Кенжебаева С.К. – доцент кафедры «Психология, педагогика и социальная работа», к.п.н., доцент

**Члены группы разработчиков:**

Сырымбетова Л.С. – заведующая кафедрой «Физическая культура и спортивный менеджмент», к.п.н., профессор

Даниярова М.Т. - директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования, к.э.н., профессор

Темирбаева Н.В. - руководитель отдела спорта высших достижений и спортивного резерва Управления физической культуры и спорта Карагандинской области

Куптилеуова С.К. – и.о. генерального директора РГКП «Национальный научно-практический центр физической культуры» Министерства просвещения РК, магистр педагогических и психологических наук,

Омарова А.Е. - магистрант МВА «Стратегический менеджмент и лидерство»

**Рецензенты (эксперты):**

Кожабеков Р.Д. – Заместитель руководителя Управления физической культуры и спорта Карагандинской области

Отаралы С.Ж. – ведущий научный сотрудник Национального научно-практического центра физической культуры Министерства просвещения РК

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании Академического комитета « 10 » января 2024 г., протокол №2

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Учебно-методического совета Карагандинского университета Казпотребсоюза. Протокол №6 от «28» марта 2024 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. Паспорт образовательной программы**
- 2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**
  - 2.1 Присуждаемая степень
  - 2.2 Перечень должностей специалиста
- 3. Содержание образовательной программы**
  - 3.1 Учебный план образовательной программы
  - 3.2 Сведения о дисциплинах
- 4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы**
  - 4.1 Перечень компетенций и результатов обучения
  - 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями
  - 4.3 Карта формирования компетенций
- 5. Концепция развития образовательной программы**
- 6. Лист согласования программы**

## 1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	
2	Код и классификация области образования	7M04 Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	7M041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	M072 Менеджмент
5	Наименование образовательной программы	7M04118 Спортивный менеджмент
6	Вид ОП	Новая ОП
7	Цель ОП	Обеспечить подготовку спортивных менеджеров новой формации, обладающих экономическим мышлением, способных руководить комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, прогнозировать и применять на практике эффективные управленческие стратегии, технологии, модели и организовывать деятельность институтов спортивной индустрии в соответствии с мировыми стандартами
8	Уровень по МСКО	7
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.2)
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	казахский, русский
16	Объем кредитов	90 кредитов
17	Присуждаемая академическая степень	Магистр делового администрирования по ОП 7M04118 Спортивный менеджмент
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение № 10 от 02.04.2019г. к лицензии для занятия образовательной деятельностью KZ10LAA00007296 от 22 июня 2016 ГУ Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
19	Наличие аккредитации ОП	-
	Наименование аккредитационного органа	-
	Срок действия аккредитации	-
20	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ (таблица 3.2)
21	Уникальность программы	Уникальность образовательной программы состоит в фундаментальном бизнес-образовании в сфере спортивной индустрии: формировании системных и инструментальных профессиональных компетенций, экономического мышления, предпринимательской культуры, активной гражданской позиции, способствующих устойчивому развитию спортивной индустрии и казахстанского спорта в условиях глобальной конкуренции

## **2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**

### **2.1 Присуждаемая степень:**

Выпускнику образовательной программы по специальности 7М04118 Спортивный менеджмент присваивается степень: Магистр делового администрирования по ОП 7М04118 Спортивный менеджмент

### **2.2 Перечень должностей специалиста:**

Руководитель в государственных структурах управления спортом; директор физкультурно-спортивной организации; главный менеджер, менеджер, администратор спортивных клубов, федераций, спортивных агентств, спортсредств; менеджер национальной сборной команды по видам спорта.

### 3. Содержание образовательной программы

#### 3.1 Учебный план образовательной программы

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО/Всего	Распределение по семестрам		
				Кредиты	Академ. часы			1	2	3
<b>1. Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций</b>										
			<b>Модуль 1. СУиОС Стратегическое управление и организация спорта</b>	<b>23</b>	<b>690</b>					
БД	MSM 2022	ВК	Менеджмент и организация спортивных мероприятий	3	90	экз	15/15/15/45/90	3		
ПД	SMen2022(p)	ВК	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	3	90	экз	15/15/15/45/90	3		
ПД	PU2022	ВК	Психология управления	5	150	экз	15/30/15/90/150	5		
ПД	MKGPRS2022	ВК	МК «Государственное и правовое регулирование в спорте»	4	120	экз	15/30/15/60/120		4	
ПД	USISO2022	КВ	Управление спортивной инфраструктурой и спортивными объектами	3	90	экз	15/15/15/45/90	3		
	MKTsSMS2022		МК «Цифровые и медиатехнологии в спорте»							
ПД	LPBR2022	КВ	Лидерство и персональный бренд руководителя	5	150	экз	15/30/15/90/150	5		
	KMPR2022		Критическое мышление и принятие решений							
			<b>Модуль 2. ЭМиПС Экономика, маркетинг и предпринимательство в спорте</b>	<b>15</b>	<b>450</b>					
БД	MPRS2022	ВК	Маркетинг и PR в спортивной индустрии	3	90	экз	15/15/15/45/90	3		
ПД	PS2022	ВК	Предпринимательство в спорте	4	120	экз	15/30/15/60/120		4	
ПД	ESB2022	КВ	Экономическая среда бизнеса	4	120	экз	15/30/15/60/120	4		
	EB2022		Экосистема бизнеса							
ПД	FMS2022	КВ	Финансовый менеджмент в спорте	4	120	экз	15/30/15/60/120	4		
	FISB2022		Финансово-инвестиционная среда бизнеса							
			<b>2. Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств</b>							
			<b>Модуль 3. ПРИНИП Профессиональное развитие и научно-исследовательская практика</b>	<b>40</b>	<b>1200</b>					
ПД	PPPV2022	ВК	Риторика и психология публичных выступлений	5	150	экз	15/30/15/90/150	5		

БД	BI2022	ВК	Бизнес - исследование	3	90	экз	15/15/15/45/90	3		
ПД	BS 2022	КВ	Бизнес-стажировка	6	180	отчет		4	2	
	ShM2022		Школа мышления							
EIR М	EIRM2022	ОК	Экспериментально-исследовательская работа магистранта	18	540	отчет		5	5	8
БД	PP2022SM	ВК	Производственная практика	8	240	отчет				8
			<b>Модуль 4. ИА Итоговая аттестация</b>	<b>12</b>	<b>360</b>					
ОиЗ МД	OiZMD2022	ОК	Итоговая аттестация (оформление и защита магистерской диссертации/проекта)	12	360					12
<b>Общая трудоемкость образовательной программы</b>				<b>90</b>	<b>2700</b>			<b>34</b>	<b>26</b>	<b>30</b>

Учебный план составлен на основе Государственного общеобязательного стандарта послевузовского образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 04.03.2025г.) и профессиональных стандартов "Управление проектами" от 26.12.2019 г. и "Развитие массовой физической культуры и спорта" от 22.12.2016 г.

### 3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов
<b>Вузовский компонент (ВК)</b>			
1	Менеджмент и организация спортивных мероприятий	В рамках дисциплины изучаются особенности системы менеджмента спортивных мероприятий, стандарты организации спортивных мероприятий международного и национального уровня, характеристики функциональных групп оргкомитета соревнований; взаимодействие представителей различных групп на этапе планирования и оперативного управления проведением спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; требования к составлению программ мероприятий, сценарных планов, положений о мероприятиях, планов спортивной подготовки и составления установленной отчетности.	3
2	Маркетинг и PR в спортивной индустрии	Дисциплина изучает методы и стратегии продвижения спортивных организаций, команд и отдельных спортсменов; различные аспекты спортивного маркетинга: разработка маркетинговых стратегий, управление брендами, анализ рынка, создание рекламных кампаний и оценка их эффективности, а также использование современных инструментов интернет-маркетинга и социальных медиа для продвижения спортивных продуктов и услуг; охватывает вопросы управления репутацией и взаимодействия со СМИ, включая организацию пресс-конференций, подготовку пресс-релизов и работу с журналистами.	3
3	МК «Государственно е и правовое регулирование в спорте»	Дисциплина направлена на изучение национального законодательства в сфере спортивной индустрии, государственного и общественного регулирования и управления в сфере физической культуры и спорта. Подробно раскрываются особенности правового регулирования социальных и трудовых отношений в области спорта в Республике Казахстан.	4
4	Предпринимател ьство в спорте	Дисциплина направлена на изучение экономических основ и особенностей предпринимательства в сфере спорта, основ бизнес-планирования физкультурно-спортивной организаций, экосистемы предпринимательской деятельности в индустрии спорта Казахстана и за рубежом, элементов маркетинг-менеджмента в спорте, принципов управления персоналом спортивной организации, хозяйственного механизма деятельности спортивных организаций, планирования, бюджетирования и порядка финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой деятельности.	4
5	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	Дисциплина ориентирована на формирование знаний в области стратегического руководства деятельностью по сопровождению развития физкультуры и спорта и технологий принятия управленических решений: стратегическое планирование развития физкультуры и спорта в мире и в Республике Казахстан; цели и задачи, их формирование в физкультурно-спортивной спортивной организации; современные альтернативы развития в спорте; стратегический анализ: его типы, суть во внутренней и внешней среде спортивных	3

		организаций; работа с информацией обеспечения менеджмента; стратегии достижения спортивного результата и экономические стратегии успеха в индустрии спорта.	
6	Бизнес – исследование	Дисциплина формирует понимание сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи применительно к индустрии спорта; знания о цели, принципах, этапах бизнес- исследования в спортивной индустрии, навыки разработки бизнес-планов и проведения бизнес-анализа хозяйственной, экономической и другой деятельности, ресурсов физкультурно-спортивной организации; изучает качественные и количественные методы исследования; вопросы анализа конъюнктуры рынка, обработки и анализа эмпирических данных, подготовки и презентации отчета исследования.	3
7	Психология управления	Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как сферы профессиональной деятельности спортивного менеджера. Содержит знания о психологии управления групповыми явлениями и процессами, психологической структуре и содержании управленческой деятельности в спортивной организации; психологических школах управления; о тайм-менеджменте и стресс-менеджменте в физкультурно-спортивной организации; о психологии когнитивной, эмоционально-волевой, мотивационной сферы личности.	5
8	Риторика и психология публичных выступлений	Дисциплина предназначена для формирования приемов эффективной коммуникации спортивных менеджеров. Включает вопросы: Риторика как наука и искусство, риторика в сфере спорта. Ключевые компоненты риторики. Законы риторики. Виды риторики. Приемы риторики. Деловая риторика. Психологические приемы взаимодействия с аудиторией. Публичная речь как особая форма речевой деятельности руководителя физкультурно-спортивной организации. Структура, принципы и правила публичного выступления. Механизмы и виды психологического влияния в условиях непосредственного общения с аудиторией. Профайлинг, манипуляции, контрманипуляции и контроль эмоций в ходе убеждающей коммуникации. Техники аргументации и контраргументации в переговорном процессе, на совещаниях, конференциях, презентациях.	5
<b>Компонент по выбору (КВ)</b>			
9	Экосистема бизнеса	Курс раскрывает природу, структуру, механизмы образования экосистем в бизнесе; формирует понимание спортивной индустрии как открытой бизнес-экосистемы. Изучаются вопросы уровней взаимосвязей, форматов, взаимозависимости и условий участия в экосистеме владельцев и стейххолдеров спортивного бизнеса; спонсорство как важный компонент спортивной экосистемы, спортивные франшизы и лиги, вещательные компании, типы связи, роль спортсменов и болельщиков в экосистеме спортивного бизнеса.	4
10	Экономическая среда бизнеса	Изучаются рыночные системы и структуры и их влияние на организации, микро и макроэкономическая среда, спрос и предложение, влияние неопределенности на поведение	

		потребителей, теории игр; экономическая среда функционирования спортивного бизнеса: сущность, факторы и субъекты; влияние внешней среды на стратегию и тактику спортивного бизнеса; экономическая эффективность спортивной организации и разработка инновационной среды спортивного бизнеса; обеспечивает углубленную подготовку в области принятия управленческих решений с использованием методов анализа, компьютерных технологий, применения визуализации аналитической информации	
11	Финансовый менеджмент в спорте	Дисциплина формирует знания в области эффективного управления денежными ресурсами, финансовыми операциями и инвестициями в спортивной индустрии. Охватывает широкий спектр вопросов, включая бюджетирование, учет и анализ доходов и расходов, финансовое планирование, управление налогами, а также риск-менеджмент. Особое внимание уделяется бизнес-планированию для привлечения финансовых ресурсов на реализацию спортивных проектов.	4
12	Финансово-инвестиционная среда бизнеса	Дисциплина с позиций стратегического подхода к финансам формирует компетенции в области анализа финансовой отчетности физкультурно-спортивной организации, управления оборотными средствами, прогнозирования денежных потоков и определения оптимального капитала; процесса принятия инвестиционных решений, включая анализ инвестиционной привлекательности, оценку рисков и доходности, портфельное управление и выбор оптимального инвестиционного портфеля; методов управления финансовыми рисками, а также оценки и управления финансовыми рисками в контексте инвестиций и бизнеса в спортивной индустрии.	
13	Управление спортивной инфраструктурой и спортивными объектами	Дисциплина включает ряд актуальных вопросов, касающихся основных видов и форм объектов спортивной инфраструктуры; организационных особенностей администрирования объектов спортивной инфраструктуры; фасилити менеджмента объектов спортивной инфраструктуры; технологии и организации системы монетизации объектов спортивной инфраструктуры; ведения нормативной документации в области физической культуры и спорта, руководства технической эксплуатацией, ремонтом и модернизацией инвентаря, спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения (объекта спорта).	3
14	МК «Цифровые и медиатехнологии в спорте»	Дисциплина формирует знания и навыки в области использования цифровых технологий в спортивной индустрии, работы спортивного менеджера в цифровой среде, управления большими данными, развития искусственного интеллекта и защиты цифрового контента; информационных технологий и сервисов; разработки эффективной SMM-стратегии физкультурно-спортивной организации; технологии создания медиатекста, блогинга, копирайтинга и спичрайтинга; знакомит с компьютерными программами по видам спорта; особенности функционирования спортивных СМИ в цифровой среде.	
15	Бизнес-стажировка Школа	Стажировка в спортивной организации, федерации по виду спорта для ознакомления с инновационными решениями в области менеджмента, организации бизнес-процессов	6

	мышления	руководителей спортивной организации, обладающих практическими знаниями и навыками по спортивному менеджменту и администрированию.	
	Школа мышления	Дисциплина включает тренинги и мастер-классы по развитию у спортивного менеджера системного и креативного мышления: Базовые тренинги: «Когнитивные искажения в коммуникации», «Работа с информацией. Основы анализа, синтеза, интерпретации информации». «Абдукция. Работа с гипотезами. Корреляции и каузальность» «Верификация информации. Факты и фейки» «Технологии принятия решений и решения проблем» Мастер-классы: «Основы формальной логики. Понимание причинно-следственных связей. Поиск логических ошибок». «Ключевые технологии креативного мышления».	
16	Лидерство и персональный бренд руководителя	Дисциплина изучает основные положения теории лидерства, знание которых необходимо для фундаментальной подготовки специалистов по менеджменту в сфере спорта, включает современные концепции и принципы в области персонального брендинга, для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда	5
17	Критическое мышление и принятие решений	Дисциплина изучает техники и приемы критического мышления, как основы для принятия решений спортивным менеджером, эффективного использования предметных знаний, построения продуктивной коммуникации в работе со спортивной командой	
18	Производственная практика	Производственная практика направлена на применение теоретических знаний, полученных в процессе обучения для развития и совершенствования практических навыков, ключевых компетенций и опыта профессиональной деятельности в области управления физкультурно-спортивной организацией	8
19	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, (ЭИРМ), включая выполнение магистерской диссертации	Экспериментально-исследовательская работа нацелена на подготовку магистранта к самостоятельной экспериментально-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением прикладных научных исследований и экспериментов, ориентированных на решение актуальных практических вопросов физической культуры и спорта и самостоятельное принятие управленческих решений в области спортивного менеджмента	18
20	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)	выпускная работа магистранта, представляющая собой самостоятельное научное исследование, содержащее теоретические и (или) практические разработки актуальной проблемы в области избранной образовательной программы, основанное на современных теоретических, методических и технологических достижениях науки	12

#### **4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы**

##### **4.1 Перечень компетенций и результатов обучения**

Шифр компетенции	Дисциплины	Содержание компетенции	РО	Содержание результата обучения по образовательной программе
------------------	------------	------------------------	----	---

ОК1	Стратегический менеджмент (продвинутый)	Способность осуществлять стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физкультуры и спорта с учетом принципов государственного управления и правового регулирования спортом и физической культурой в Казахстане и за рубежом	РО1	Управляет содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физкультуры и спорта, оценивает экономическую эффективность принимаемых решений
	МК «Государственное и правовое регулирование в спорте»		РО2	демонстрирует знание государственной политики, законодательных и нормативных основ, регулирующих сферу физической культуры и спорта, и применяет их на профессиональном уровне
ПК1	Финансовый менеджмент в спорте	Способность использовать финансовый подход к решению проблем управления физкультурно-спортивной организацией, маркетинговые стратегии развития физкультурно-спортивной организации, бизнес-планов и финансовых моделей для инвестиционных проектов в индустрии спорта	РО3	умеет формировать бизнес-планы и финансовые модели для инвестиционных проектов в индустрии спорта, оценивать стоимость бизнеса в спорте с учетом финансового риска, а также отдельных активов физкультурно-спортивных организаций
	Финансово-инвестиционная среда бизнеса		РО4	анализирует рынок предложений товаров, работ и услуг, возможных к использованию при проведении консультирования и тестирования. В сфере развития физической культуры и спорта; демонстрирует знания и умения применять инструменты продвижения спортивных событий, управлять репутацией физкультурно-спортивных организаций
	Маркетинг и PR в спортивной индустрии		РО5	демонстрирует знание механизмов функционирования спортивных объектов и умения выбирать и обосновывать инструментальные средства управления и организации спортивных мероприятий
ОК2 ПК2	Менеджмент и организация спортивных мероприятий	Способность управлять спортивной инфраструктурой и спортивными объектами, организовывать спортивные мероприятия и формировать эффективную систему взаимодействия со всеми стейкхолдерами индустрии спорта с использованием цифровых и медиатехнологий, проявляя лидерские и командообразующие навыки	РО5	демонстрирует знание механизмов функционирования спортивных объектов и умения выбирать и обосновывать инструментальные средства управления и организации спортивных мероприятий
	Управление спортивной инфраструктурой и спортивными объектами		РО6	проектирует концепции коммерческой привлекательности и значимости, эффективности медиапроектов в сфере спорта
	МК «Цифровые и медиатехнологии в спорте»			

ПК2	Риторика и психология публичных выступлений		ПО7	демонстрирует владение психологическими техниками убеждающей коммуникации, приемами публичного выступления, этические нормы в спорте, лидерские качества и навыки командообразования
	Психология управления			
	Лидерство и персональный бренд руководителя			
ПК3	Экосистема бизнеса		ПО 8	умеет управлять доходностью физкультурно-спортивной организации, оценивает и интерпретирует экономическую информацию, обосновывает трансформацию бизнес-модели физкультурно-спортивной организации с учетом ее потенциала и конкурентных преимуществ
	Экономическая среда бизнеса		ПО9	демонстрирует понимание экономических основ и особенностей предпринимательской деятельности в спортивной индустрии, владеет принципами разработки бизнес-планирования, методами оценки предпринимательских рисков и экономической эффективности инвестиций в физкультурно-спортивной организации
	Предпринимательство в спорте			
	Бизнес – исследование			
ПК4	Бизнес-стажировка/ Школа мышления		ПО 10	решает кейсы критического характера и предлагает новые алгоритмы принятия решений в управлении физкультурно-спортивной организацией
	Критическое мышление и принятие решений			
	Производственная практика			

#### 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями (НП)

	ПО1	ПО2	ПО3	ПО4	ПО5	ПО6	ПО7	ПО8	ПО9	ПО10
ОК1	*	*								
ОК2					*	*				
ПК1			*	*						
ПК2					*	*	*			
ПК3								*	*	
ПК4										*

#### 4.3 Карта формирования компетенций (НП)

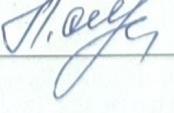
Шифр	Код	Название дисциплин,	ОК/	Объём в	Количес	Форма оценки
------	-----	---------------------	-----	---------	---------	--------------

компетенции	дисциплины	формирующих компетенции	ВК/КВ	кредитах	тво часов	достижения результата
ОК1	Smen2022(p)	Стратегический менеджмент (продвинутый)	ВК	3	90	Тестирование
	MKGPRS2022	МК «Государственное управление и правовое регулирование физической культуры и спорта»	ВК	4	120	Тестирование
ОК2	MSM2022	Менеджмент и организация спортивных мероприятий	ВК	3	90	Тестирование
	USISO2022	Управление спортивной инфраструктурой и спортивными объектами	КВ	3	90	Проект
	MKTsMS2022	МК «Цифровые и медиатехнологии в спорте»				
ПК1	FMS2022	Финансовый менеджмент в спорте	КВ	4	120	Тестирование
	FISB2022	Финансово-инвестиционная среда бизнеса				
	MPRS2022	Маркетинг и PR в спортивной индустрии	ВК	3	90	Тестирование
ПК2	PU2022	Психология управления	ВК	5	150	Тестирование
	RPPV2022	Риторика и психология публичных выступлений	ВК	5	150	Устный экзамен
	LPBR2022	Лидерство и персональный бренд руководителя	КВ	5	150	Проект
ПК3	BER2022	Экосистема бизнеса	КВ	4	120	Письменный экзамен
	ESB2022	Экономическая среда бизнеса				
	PS2022	Предпринимательство в спорте	ВК	4	120	Тестирование
	BI2022	Бизнес – исследование	ВК	3	90	Научная статья
ПК4	BS/ShM2022	Бизнес-стажировка/школа мышления	КВ	6	180	Эссе
	KMPR2022	Критическое мышление и принятие решений	КВ	5	150	Эссе
	PP2022	Производственная практика		8	240	Отчет
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации/проекта		18	540	Отчет
	OiZMD	Оформление и защита магистерской диссертации/проекта		12	360	Диссертация

#### 4. План развития образовательной программы

Задачи	Целевые индикаторы	ед. изм.	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027
1	2	3	4	5	6
<b>Цель 1:</b> Совершенствование образовательной деятельности в соответствии с требованиями внешней среды					
<b>Задача 1.1</b> Модернизация образовательной среды и повышение качества обучения	общее количество магистрантов	чел.	1	1	3
	доля иностранных магистрантов	%	-	-	-
	доля новых образовательных программ, разработанных совместно с зарубежными экспертами	%	-	-	-
<b>Задача 1.3</b> Повышение профессионального уровня ППС	количество штатных докторов PhD	чел.	4	5	6
	количество ППС, прошедших международные стажировки	чел.	1	1	1
	количество ППС, участвующие в академической мобильности	чел	-	-	1
<b>Задача 2.1</b> Повышение научно-исследовательского потенциала университета	количество научных публикаций ППС кафедры	шт.	10	12	12
	доля ППС кафедры, участвующего в выполнении научно-исследовательских тем	%	70	70	73
	количество научных публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	шт.	1	1	1

#### 6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам		Накипова Г.Е.
Проректор по научной работе и инновациям		Сихимбаев М.Р.
Директор Департамента академического развития высшего и послевузовского образования		Даниярова М.Т.
Зав.кафедрой «Физическая культура и спортивный менеджмент»		Сырымбетова Л.С.