



УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «29» 04 2025г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М11102 «ТУРИЗМ»**

Уровень: магистратура (МА)

Караганда 2025

Модульная образовательная программа 7М11102 «Туризм» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20.07.2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями) Национальной/отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022 года.

Разработчики (академический комитет):

Алимбекова Макпал Муратовна – Председатель Академического комитета, магистр, старший преподаватель кафедры «Туризма и ресторанных дел»

1. Доскалиева Баян Биккайровна – д.э.н., профессор, заведующий кафедры «Туризма и ресторанных дел»

2. Аешова Нургуль Темиртаевна – магистр, старший преподаватель кафедры «Туризма и ресторанных дел»

3. Бедельбаева Марина Васильевна – заведующий музеем археологии и этнографии Сарыаркинского археологического института

4. Хен Татьяна Сергеевна – Директор туристической фирмы «Azia tour»

5. Вавринюк Галина Васильевна – Главный менеджер по банкетам и конференциям ТОО «Гостиница Космонавт»

6. Ахметов Асхат Съезбекович – магистр, старший преподаватель кафедры «Туризма и ресторанных дел»

7. Зоркина Александра – Магистрант группы Тур-23-2НП

8. Руденко Максим – студент группы Тур-21-2

9. Лукьяненко Злата – студентка группы Тур-21-2

Рецензенты (эксперты):

Хен Татьяна Сергеевна директор турфирмы ТОО «Aziatour»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «23» декабря 2024 г., протокол №1

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании учебно-методического совета университета протокол №4 от 27 марта 2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	6
2.1 Присуждаемая степень.....	6
2.2 Перечень должностей специалиста.....	6
3. Содержание образовательной программы.....	7
3.1 Учебный план образовательной программы.....	7
3.2 Сведения о дисциплинах.....	9
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	13
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	13
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемым компетенциями.....	13
4.3 Карта формирования компетенций.....	14
5. План развития образовательной программы.....	15
6. Лист согласования программы.....	18

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7M11100034
2	Код и классификация области образования	7M11 Услуги
3	Код и классификация направлений подготовки	7M111 «Сфера обслуживания»
4	Группа образовательных программ	M147 Туризм
5	Наименование образовательной программы	7M11102 «Туризм»
6	Вид ОП	Действующая
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров, обладающих углубленными специализированными знаниями в сфере туризма, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных компетенций, владеющих навыками научно-педагогической, производственной и иных видов деятельности
8	Уровень по НРК	7
9	Уровень по ОРК	7
10	Отличительные особенности ОП	Нет
11	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
12	Результаты обучения	
13	Форма обучения	очное
14	Язык обучения	Казахский, русский
15	Объем кредитов	Профильное направление – 60 кредитов
16	Присуждаемая академическая степень	Профильное направление - магистр в области услуг по ОП 7M11102 «Туризм»
17	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров Номер лицензии на направление подготовки	KZ34LAA00021414 (005)
18	Наличие аккредитации ОП	Есть
19	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
	Срок действия аккредитации	30.03.2024-29.03.2029 г.
	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ БД, ПД
20.	Уникальность программы	ОП охватывает обширный спектр актуализированных проблем и опыта исследований в области туризма

21.	<p>Условия реализации образовательной программы для лиц с инвалидностью и особыми образовательными потребностями</p>	<p>Для обеспечения доступности образовательной программы предусмотрены следующие условия:</p> <p>Архитектурная доступность Доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение Учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля).</p> <p>Адаптированные методы оценки знаний (устные экзамены, продленное время, ассистенты).</p> <p>Организация образовательного процесса Индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий.</p> <p>Психолого-педагогическая поддержка Консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия Повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.</p>
-----	--	---

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень:

- 1) выпускнику образовательной программы присваивается степень:
- при профильной подготовке – магистр в области услуг по ОП 7М11102 «Туризм»

2.2 Перечень должностей специалиста:

при профильной подготовке:

- специалист в области туризма,
- специалист в органах государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры,
- менеджер по туризму,
- управляющий в государственных и частных компаниях, занимающиеся туристским, гостиничным и ресторанным бизнесом.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

Учебный план							
Цели дисциплины	Код дисциплины	ОК/БК/ КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость Кредиты КАД/ЕСТС	Форма контроля	Распределение по семестрам	
						1	2
БКМ 1.1 Базовый-коммуникативный модуль							
Б1	1У2/2022mag	БК	Иностранный язык (профессиональный)	2	60	263	030/15/15/60
Б2	Мен2022	БК	Менеджмент	2	60	263	15/15/15/5/60
Б3	РУ2022	БК	Психология управления	2	60	263	15/15/15/5/60
Б4	УТГРУ2022	БВ	Управление туризмом на государственном и региональном уровнях	4	120	263	15/30/15/60/120
Б5	УРТ12022	БВ	Управление развитием туристской индустрии				4
БОМ 2.1 Профессионально-ориентированный модуль. 1							
П1	ЕТ 2022	БК	Экономика туризма	4	120	263	15/30/15/60/120
П2	РЕЕГТ 2022	БВ	Профессиональная этика и этикет в индустрии туризма	5	150	263	15/30/15/90/150
П3	ПВТ 2022	БВ	Туристское профессиональности и безопасность в туризме				5
П4	ТР1 2022	БВ	Технологии и практика туризмергентинга	5	150	263	15/30/15/90/150
П5	УРЕАГТ 2022	БВ	Устойчивое развитие экологического и креативного туризма				5
П6	IGRS 2022		Инновации в гостиничном и ресторанном сервисе				
П7	КДДТ 2022	БВ	Культурно-доступная деятельность в индустрии туризма	5	150	263	15/30/15/90/150
П8	SH2022mag		Системы искусственного интеллекта				5
П9	PP 2022	БК	Производственная практика	10	300	01/01	10

Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки			39	1170			29		10
ЭИМ 3.1 Экспериментально-исследовательский, итоговый модуль									
ЭИРМ	EIRM	ОК	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировок и выполнение магистрского проекта	13	390	отчет		1	12
ИА	OZMP	ОК	Оформление и защита магистрского проекта	8	240			30	8

Учебный план составлен на основании Государственного общебазового стандарта высшего и послевузовского образования в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями от 26.03.2025, №2) Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессиональный стандарта «Организация туристских услуг в сфере выездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022 года
22.04.2025г. №90), Правил организации обучения в ОВПО от 20.07.2022 года № 2 (с изменениями от 20.07.2022, №2) Министерства образования и науки РК от 20.07.2022 года № 2 (с изменениями от 22.04.2025г. №90), Правил организации обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями от 26.03.2025, №2) Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессиональный стандарта «Организация туристских услуг в сфере выездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022 года

Приректор по академическим вопросам д.э.н., профессор

Директор ДАР ВПО, к.э.н., профессор

Зав. кафедрой туризма и ресторанного дела, к.э.н.

 Наханова Г.Н.
 Даняярова М.Т.
 Гарипова А.А.

3.2 Сведения о дисциплинах

Профильное обучение

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Результаты обучения
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» предназначена для магистрантов неязыковых специальностей. Изучение курса ведет не только к обогащению знаний и расширению научного кругозора по специальности, к более глубокому познанию процессов общения, но и позволяет магистрантам приобрести практические навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.	2	РО3
2	Менеджмент	Изучение дисциплины «Менеджмент» способствует формированию системы концептуальных знаний в области менеджмента, навыков применения современных организационно-управленческих методов для повышения эффективности бизнес-процессов организаций.	2	РО1
3	Психология управления	Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации управленческих взаимоотношений и решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-воспитательном процессе высшей школы.	2	РО6
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
4	Управление туризмом на государственном и региональном уровнях	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления и практических навыков стратегического и операционного управления развитием туризма на государственном и региональном уровнях с учетом приоритетов социально-экономического развития, принципов устойчивости, межуровневого распределения управленческих функций и современных методов моделирования и	4	РО1

		оценки туристских проектов.		
5	Управление развитием туристской индустрии	Целью дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний и практико-ориентированных компетенций в области управления туристской индустрией, включая организационно-структурные основы, правовые и хозяйственные отношения между субъектами туризма, формы и механизмы управления туристскими предприятиями, а также методы государственного регулирования с учетом особенностей внутреннего, въездного и выездного туризма в Республике Казахстан.	4	РО1
	Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент			
6	Экономика туризма	Цель дисциплины «Экономика туризма» - формирование представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе деятельности туристской отрасли. Особое внимание уделяется структурным аспектам экономики туризма, проблемам развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики, оценке ресурсов туристской отрасли	4	РО2
	Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору			
7	Профессиональная этика и этикет в индустрии туризма	Целью дисциплины является формирование у магистрантов углублённого системного понимания профессиональной этики как компонента духовной культуры и морального регулятора поведения в туристской индустрии, развитие компетенций в области анализа и применения профессионально-нравственных норм, стандартов и этикета в сфере служебных взаимоотношений. Особое внимание уделяется вопросам прикладной этики, профессионального имиджа специалиста, а также этическим аспектам взаимодействия с клиентами, партнёрами и коллегами в условиях межкультурной коммуникации и глобализации туристской деятельности.	5	РО7
8	Туристские формальности и безопасность в туризме	Целью дисциплины является формирование у магистрантов углублённых знаний и аналитических компетенций в области туристских формальностей и обеспечения безопасности в туризме. Особое внимание уделяется вопросам правового регулирования въездного и выездного туризма, мерам и	5	РО4

		механизмам обеспечения безопасности туристов, международному и национальному опыту управления туристскими потоками, а также особенностям нормативно-правовых процедур и стандартов, применяемых в Казахстане и за рубежом.		
9	Технология и практика туроперейтинга	Цель изучения дисциплины - формирование практических навыков у магистрантов необходимых для введения турбизнеса. Рассматриваются вопросы о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.	5	РО2
10	Устойчивое развитие экологического и агросельского туризма	Целью дисциплины является формирование у магистрантов глубоких системных знаний и практических компетенций в области устойчивого развития экологического и агросельского туризма. Особое внимание уделяется методам оценки и сохранения природных и сельскохозяйственных ресурсов, внедрению принципов устойчивости в планирование и управление туристскими проектами, а также развитию инновационных моделей взаимодействия между туристическими предприятиями, местными сообществами и государственными структурами с целью обеспечения экологической, экономической и социальной сбалансированности туризма.	5	РО4
11	Инновации в гостиничном и ресторанном сервисе	Цель изучения дисциплины - освоение знаний в области инновационной деятельности в индустрии гостеприимства, позволяющей предприятиям иметь конкурентное преимущество, эффективно вести бизнес и получать соответствующую прибыль. Анализируется влияние инноваций на рынок гостиничных и ресторанных услуг, инновационные тенденции, нововведения в предоставлении услуг, технологии управления.	5	РО5
12	Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма	Целью дисциплины является формирование у магистрантов углублённого понимания туризма как специфической формы досуговой деятельности и развитие компетенций в области использования социокультурного потенциала туристской сферы. Особое внимание уделяется навыкам	5	РО4

		разработки анимационных программ, организации различных видов досуга (семейного, молодёжного и др.), а также исследованию и анализу рынка культурно-досуговых услуг в индустрии туризма.		
13	Системы искусственного интеллекта	Организационные и математические основы ИС. Инженерия знаний. Статистический подход к ИС. Интеллектуальные системы, логический вывод. Современных программные приложения систем ИИ. Технология проектирования экономических интеллектуальных систем (ИС). Проектирование и организация ИС «Дедукция». Нейронные сети. Самоорганизующиеся карты Кохонена. Методы кластерного анализа. Нейропакеты. Методы машинного обучения. Процесс Data Mining. Моделирование интеллектуальных систем.	5	РО5
14	Производственная практика	Практика ориентирует магистрантов на приобретение практических навыков, компетенций и опыта профессиональной деятельности в области туристского бизнеса, а также на освоение передового опыта и новейших технологий	10	РО7
15	Экспериментально-исследовательская работа магистранта	Экспериментально-исследовательская работа нацелена на подготовку магистранта к самостоятельной экспериментально-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением прикладных научных исследований и экспериментов, ориентированных на решение актуальных практических вопросов и самостоятельное принятие управлеченческих решений в области туристского бизнеса	13	РО7

4 Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Профильное направление

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
OK1	Способность принимать управленческие решения в различных видах деятельности и в полиязычной среде	Р01	Демонстрирует развивающиеся знания и понимание специфики форм и механизмов государственного регулирования развития сферы туризма, успешно применяет современные подходы в принятии управленческих решений по развитию индустрии туризма
		Р02	Умеет интегрировать знания, справляться со сложными вопросами экономики туризма и туроперейтинга
OK2	Способность разрабатывать стратегии развития туристской деятельностью на государственном, региональном и микроуровне и управлять ими в условиях новой среды	Р03	Реализует управленческие и коммуникативные навыки в профессиональной сфере и иноязычной среде
ПК1	Способность организовать туристскую деятельность, разрабатывать и внедрять экономическую стратегию предприятия	Р04	Совершенствование путей устойчивого развития экологического и агро-сельского туризма, зная проектирование и организацию культурно-досуговой деятельности на предприятиях туристской индустрии с обеспечением безопасности туристов
		Р05	Демонстрирует владение технологиями организации туристской деятельности и разработки экономической стратегии на основе современных методов, с учетом применением искусственного интеллекта
ПК2	Способность к повседневной культурной поведенческой позиции и разработке проектов для организации досуга туристов	Р06	Демонстрирует знания психологических механизмов управленческой деятельности в условиях постоянно меняющейся социальной действительности
		Р07	Демонстрирует применение принципов деловой этики в профессиональной деятельности

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

Профильное направление

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
ОК1	+	+					
ОК2			+				
ПК1				+	+		
ПК2						+	+

4.3 Карта формирования компетенций

Профильное направление

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК /ВК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
ОК 1	IYa 2022mag	Иностранный язык (профессиональный)	ВК	2	60	тестирование
	Men 2022	Менеджмент	ВК	2	60	тестирование
	PU 2022	Психология управления	ВК	2	60	тестирование
ОК2	UTGRU 2022	Управление туризмом на государственном и региональном уровнях	КВ	4	120	тестирование
	URTI 2022	Управление развитием туристской индустрии	КВ	4	120	тестирование
ОК 1 ОК 2 ПК 1 ПК 2	ET 2022	Экономика туризма	ВК	4	120	тестирование
	PEEIT 2022	Профессиональная этика и этикет в индустрии туризма	КВ	5	150	тестирование
	TFBT 2022	Туристские формальности и безопасность в туризме	КВ	5	150	тестирование
	TPT 2022	Технология и практика туроперейтинга	КВ	5	150	тестирование
	UREAgT 2022	Устойчивое развитие экологического и агро-сельского туризма	КВ	5	150	тестирование
	IGRS 2022	Инновации в гостиничном и ресторанном сервисе	КВ	5	150	тестирование
	KDDIT 2022	Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма	КВ	5	150	тестирование
	SII 2022mag	Системы искусственного интеллекта	КВ	5	150	тестирование
	PP 2022	Производственная практика	ВК	10	300	отчет
ОК 1 ОК 2 ПК 1 ПК 2	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ОК	13	390	отчет

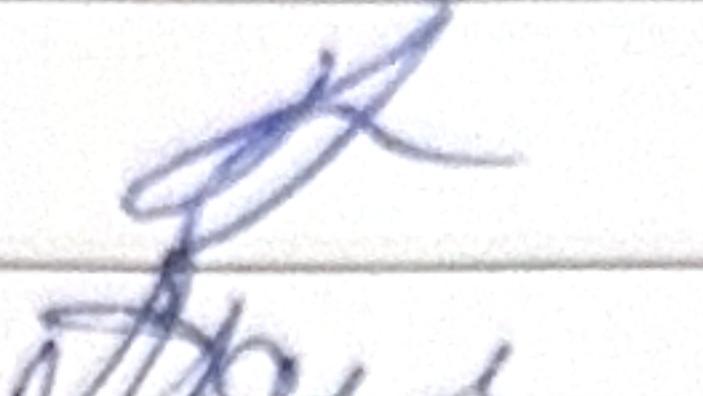
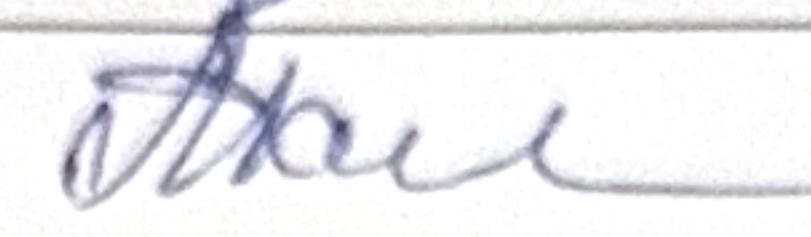
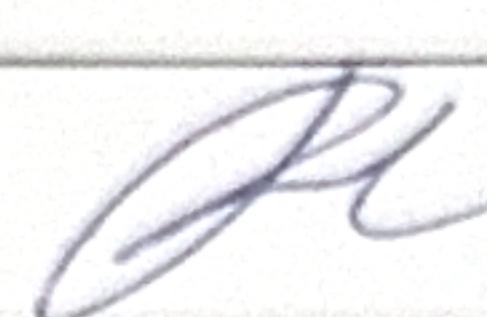
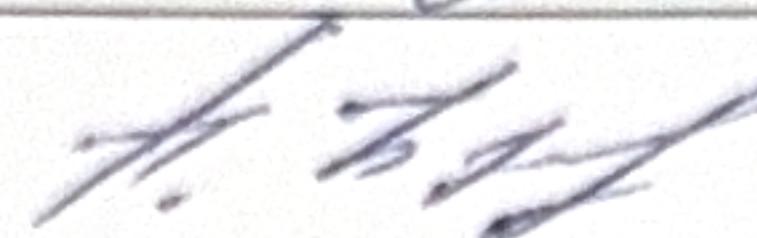
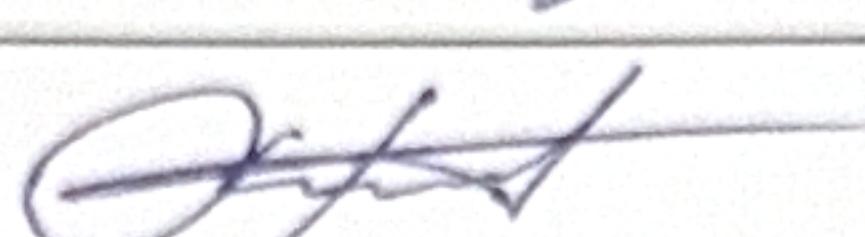
5. План развития образовательной программы магистратуры

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели			
		Ед.из м.	2025- 2026	2026- 2027	2027- 2028
ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ					
Задача 1.2 Развитие послевузовского образования	Численность обучающихся по ОП	чел	-	1	2
	Количество магистрантов и докторантов, проходивших стажировку за рубежом за последний учебных год	чел	-	1	1
	Количество выпускников с дипломом «с отличием»	чел	-	1	1
	Уровень трудоустройства выпускников	%	-	85	90
Задача 1.3 Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	-	1	1
Задача 1.4 Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	3	3	3
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	-	1	1
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	-	1	2
ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА					
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Доля преподавателей с ученой степенью	%	90	92	95
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», государственных наград, стипендий, грантов	чел.	-	1	2
	Общее число публикаций	ед	18	20	23
	Количество публикаций в журналах Web of science / Scopus	ед	2	3	4
	Число публикаций в перечне КОКСНВО	ед	3	4	5
	Количество цитирований публикаций	ед	4	5	6

	Индекс Хирша	ед			
	Количество совместных публикаций с научными организациями	ед	1	2	3
	Количество совместных публикаций с промышленными бизнес-партнерами	ед	1	2	3
	Количество публикаций по ЦУР	ед	4	5	6
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) (ФНИР)	тыс. тенге	250000	250000	250000
	Количество руководителей научных проектов	чел	3	4	5
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	2	3	3
Задача 2.3 Привлечение обучающихся в науку и производство	Число обучающихся-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел	-	2	3
	Число обучающихся - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	-	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений обучающихся	ед.	-	2	2
ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО					
Задача 3.1 Соответствие международным стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	Число совместных образовательных программ двудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов (ТОП -700 рейтинга QS)	ед.	-	-	-
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	2	2	3
	Количество совместных публикаций с представителями зарубежных организаций	ед	-	-	-
Задача 3.2 Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных обучающихся	чел	-	1	1
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел	-	-	-
	Число обучающихся по входящей внешней мобильности	чел	-	1	1

	Число обучающихся по исходящей внешней мобильности	чел	-	1	1
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	-	-
Задача 3.3 Повышение международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Число международных научных проектов	ед	-	1	1
	Количество стран с представителями которых реализуются научные проекты	ед	-	1	1
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел	-	-	1
	Количество подписчиков на официальный интернет- ресурс кафедры в социальных сетях	чел	650	850	1050
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	2	6	12
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел	-	-	-
ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ					
Задача 4.1 Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	ед	2	2	3

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВиСР		Накипова Гульмира Ермековна
Директор ДАР ВПО		Даниярова Маржан Тасболатовна
Директор ДСР		Глазунова Светлана Борисовна
Декан ФБПиТ		Рахимгулова Маншук Булатовна
Зав. кафедрой ТиРД		Гарипова Альбина Альбертовна

* если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью