

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«Утверждаю»
Ректор Карагандинского
университета Казпотребсоюза,
доцент профессор Аймагамбетов Е.Б.

июня _____ 2023г.
Одобрено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 11 от «27» июня 2023г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЛИДЕРСТВО»

Уровень: магистратура MBA

КАРАГАНДА 2023

Образовательная программа «Стратегический менеджмент и лидерство» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего/послевузовского образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РК от 20.04. 2022 года № 2 , Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями).

Разработчики (академический комитет):

Даниярова М.Т.- директор Департамента академического развития и послевузовского образования, к.э.н., профессор.

Орынбасарова Е.Д - Руководитель Образовательной программы MBA «Стратегический менеджмент и Лидерство», PhD., профессор.

Косе Ж.К. - к.э.н., доцент кафедры Менеджмента и инновации

Шохаманова А. – докторант PhD по образовательной программе 8D04107 «Инновационный Менеджмент», 1 курс

Рахым І. - магистрант 7M04105 -«Менеджмент», 1 курс

Рецензенты (эксперты):

Кульпеисов Е.Д. – директор Карагандинской Палаты предпринимателей

Бексейтова К.К – директор Торговой Палаты Карагандинской области

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета « 15 » 05 2023 г., протокол № 2

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Паспорт образовательной программы**
- 2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**
 - 2.1 Присуждаемая степень
 - 2.2 Перечень должностей специалиста
- 3. Содержание образовательной программы**
 - 3.1 Учебный план образовательной программы
 - 3.2 Сведения о дисциплинах
- 4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы**
 - 4.1 Перечень компетенций и результатов обучения
 - 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями
 - 4.3 Карта формирования компетенций
- 5. Концепция развития образовательной программы**
- 6. Лист согласования программы**

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	
2	Код и классификация области образования	7М04 Бизнес и управление
3	Код и классификация направлений подготовки	7М041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	М072 Менеджмент
5	Наименование образовательной программы	7М04115 Стратегический менеджмент и лидерство
6	Вид ОП	Новая ОП
7	Цель ОП	Обеспечение качественной подготовки лидеров и менеджеров новой формации, обладающих профессиональными компетенциями, системным и стратегическим мышлением, в условиях дигитализации и технологизации науки, общества, бизнеса.
8	Уровень по МСКО	7
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (приложение 2.1)
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	казахский, русский
16	Объем кредитов	Научное и педагогическое направление – 120 кредитов
17	Присуждаемая академическая степень	Магистр делового администрирования по ОП 7М04115 «Стратегический менеджмент и лидерство»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение № 10 от 02.04.2019г. к лицензии для занятия образовательной деятельностью KZ10LAA00007296 от 22 июня 2016 ГУ Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
19	Наличие аккредитации ОП	-
	Наименование аккредитационного органа	-
	Срок действия аккредитации	-
20	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ (приложение 2.2)
21	Уникальность программы	Уникальность образовательной программы состоит в экосистемном подходе к формированию эффективных лидеров и менеджеров, готовых к экспертно-аналитической деятельности, карьерному росту в бизнесе и управлении, внедрению передовых технологий управления с учетом мирового опыта и национальных приоритетов Республики Казахстан

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень::

Выпускнику образовательной программы по специальности 7М04115 «Стратегический менеджмент и лидерство» присваивается степень:

Магистр делового администрирования по ОП 7М04115 «Стратегический менеджмент и лидерство»

2.2 Перечень должностей специалиста:

Главный менеджер, менеджер -аналитик, новатор, предприниматель, управляющий, коммерческий директор, руководитель подразделений государственных структур управления и предприятий различных форм собственности.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Распределение по семестрам				Шифр компетенций
				Кредиты KAZ/ECTS	акад. ем. часы		1	2	3	4	
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций										ОК1,ОК2, ПК1,ПК2	
Модуль "Основы бизнеса и менеджмента"											
БД	Men5202	ВК	Менеджмент(продвинутый)	3	90	экз	3				
ПД	TOOP6306	КВ	Теория организации и организационное поведение	3	90		3				
	UI6306		Управление изменениями								
ПД	UE2023	КВ	Управленческая экономика	5	150			5			
	EM2023		Эккаунтинг-менеджмент								
ПД	PSB2023	КВ	Правовая среда бизнеса	5	150		5				
	MPSB2023		Международно-правовое сопровождение бизнеса								
ПД	MCE 5303	КВ	Менеджмент в цифровой экономике	3	90		3				
	IOB5303		Информационное обеспечение бизнеса								
Модуль "Современные стратегии и технологии управления в бизнесе"											
БД	SMen5301	ВК	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	3	90			3			
БД	SMar2023	ВК	Стратегический маркетинг	3	90			3			
БД	BI2023	ВК	Бизнес - исследование	3	90				3		
ПД	SP5302	КВ	Стратегическое планирование	4	120			4			
	SSA5302		Современный стратегический анализ								
ПД	FURM5301	КВ	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	5	150				5		
	FM5301		Финансовый менеджмент								

ПД	MB2023	КВ	Международный бизнес	5	150				5	
	BMSR2023		Бизнес – модели и стратегии их развития							
ПД	BS/ShM2023	КВ	Бизнес-стажировка/школа мышления	8	240			4	4	
ПД	PP2023		Производственная практика	8	240	отчет				8
Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств "Личностное развитие менеджера" (20)										
ПД	PU5203	ВК	Психология управления	5	150	экзамен	5			ПК3,ПК4
ПД	KMPR5206	КВ	Критическое мышление и принятие решений	5	150	экзамен	5			
	UBK5206		Управление бизнес-коммуникациями							
ПД	LPBR2023	КВ	Лидерство и персональный бренд руководителя	5	150	экзамен		5		
	MHR2023		Managements of human resources							
ПД	RPPV2023	КВ	Риторика и психология публичных выступлений	5	150	экзамен			5	
				78	2340					
НИМ 3.1 Экспериментально-исследовательский, итоговый модуль										
НИРМ	EIRM		Экспериментальная исследовательская работа магистранта, (ЭИРМ), включая выполнение магистерской диссертации	30	900	отчет	6	6	8	10
ИА	OZMD		Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)	12	240					12
Общая трудоемкость образовательной программы				120	3480		30	30	30	30

3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов
Вузовский компонент (ВК)			
1	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	Дисциплина ориентирована на выработку общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента	3
2	Бизнес - исследование	Формирование понимания сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи в системе оценочных показателей, умения их систематизировать и моделировать.	3
3	Менеджмент (продвинутый курс)	Дисциплина «Менеджмент» состоит из организационных элементов исследования процесса управления, коммуникации и принятия решения, функций управления таких, как планирование, организация, координация и контроль, работа команды и лидерство, а также изучение различных функциональных отделов в организации такой как, производство, маркетинг, финансы, управление персоналом	
4	Стратегический маркетинг	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для принятия самостоятельных решений, затрагивающих различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности и менеджмента, а также овладения принципами и методами маркетингового анализа для принятия управленческого решения.	3
5	Психология управления	Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации	5

		управленческих взаимоотношений и решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-воспитательном процессе высшей школы.	
Компонент по выбору (КВ)			
6	Теория организации и организационное поведение	Формирование у магистрантов теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области законов, принципов и механизмов функционирования организационных систем, формирование системных знаний о закономерностях поведения человека, группы, организации в целом и на этой основе формирование умений и навыков управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур, выявления причин недостаточной результативности организации для повышения эффективности ее функционирования в постоянно меняющейся внешней среде, а также приобретение навыков самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.	3
7	Управление изменениями	Изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.	
8	Управленческая экономика	Педагогическая практика нацелена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для организации и управления учебно-воспитательным процессом, и практических навыков методики преподавания и обучения в высшем учебном заведении	5
9	Эккаунтинг-менеджмент	Изучает основы бухгалтерского и управленческого учета, управление стратегиями, затратами и ценообразованием. По результатам изучения дисциплины обучающийся овладеет навыками подготовки информации для обоснования управленческих решений, направленных на более полное использование	

		потенциала субъекта	
10	Правовая среда бизнеса	Понятие и функции предпринимательства, создание, реорганизация и ликвидация субъектов бизнеса, правовой режим имущества субъектов бизнеса, государственное регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса, отдельные виды предпринимательских договоров и их особенности. Формы и способы защиты прав субъектов бизнеса. Юридическая деятельность по сопровождению международных коммерческих договоров.	5
11	Международно – правовое сопровождение бизнеса	Система международно-правовых норм, регламентирующих вопросы бизнеса и предпринимательства. Ознакомление студентов с теоретическими представлениями о проектной работе в сфере международного бизнеса; приобретение студентами прикладных знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной юридической деятельности по сопровождению международных коммерческих договоров; международные кредитные и расчетные отношения, международные перевозки грузов и пассажиров. Правовой статус Всемирной торговой организации.	
12	Менеджмент в цифровой экономике	Формирование и развитие знаний и навыков по обеспечению управленческой трансформации в условиях глобальной информатизации	3
13	Информационное обеспечение бизнеса	Информация как концептуальный ресурс руководителя организации, документационного обеспечения управленческих решений. База данных как информационная модель предметной области. СУБД как средство создания и обработки базы данных. Языки, используемые в банке данных. Основные модели данных. Анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов с помощью BPwin (стандарт IDEF0, IDEF3, DFD). Роль ERP-системы. Концепция систем планирования ресурсов в масштабе предприятия.. Методика и практический опыт моделирования и анализа бизнес-процессов предприятия. Внедрение процессной системы	

		управления предприятием. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов. Защита информации при реализации информационных процессов.	
14	Стратегическое планирование	изучение методологии стратегического планирования на различных уровнях национальной экономики, получение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в технике и организации деятельности по разработке стратегических прогнозов, программ и планов различных периодов управления.	4
15	Современный стратегический анализ	изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.	
16	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	Получение системного представления о мерах обеспечения финансовой безопасности, управлении финансовыми рисками, аналитических инструментах и методах выявления экономических угроз хозяйственной деятельности и овладения практическими навыками управления финансовыми рисками, необходимой и достаточной для обоснования стратегических и оперативных решений в сфере финансовой безопасности, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных исследований в области менеджмента предприятия.	5
17	Финансовый менеджмент	Обеспечение теоретической и практической подготовки магистрантов в усвоении цели и задачи финансового менеджмента. В современных условиях одним из важных элементов рациональной организации бизнеса и эффективного использования свободных денежных средств является построение такой системы управления финансовыми ресурсами, которая обеспечивала бы фирме получение наилучших конечных экономических и инвестиционных результатов. Основное внимание уделяется разработке подходов к принятию финансовых решений при оценке финансовых проектов, выборе дивидендной политики, формировании	

		рациональной структуры капитала на основе привлечения средств фондового и кредитного рынков, управлении финансовыми активами, а также по оценке и способам снижения рисков.	
18	Международный бизнес	Изучает вопросы организации и стратегического управления в международных фирмах, вопросы управления финансами и инвестициями в международном менеджменте, а также современным технологиям международного менеджмента.	5
19	Бизнес – модели и стратегии их развития	Формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области отдельных аспектов управления развитием бизнеса, в частности, адаптивного, гибкого, сбалансированного анализа внутренних бизнес-процессов предприятия с целью преобразований угроз внешней среды на конкурентные преимущества в сферах Казахстанской экономики.	
20	Бизнес-стажировка/Школа мышления	Посещение компании с передовым опытом для ознакомления с инновационными решениями в области управления, организации бизнес-процессов	8
21	Производственная практика	Производственная практика направлена на применение теоретических знаний, полученных в процессе обучения для приобретения практических навыков, ключевых компетенций и опыта профессиональной деятельности в области управления	8
22	Критическое мышление и принятие решений	Изучение техник и приёмов критического мышления, как основы для принятия решений, эффективного использования предметных знаний, построения продуктивной коммуникации, работа в команде.	5
23	Управление бизнес-коммуникациями	Получение новых компетенций для эффективного управления коммуникационными процессами, внедрения эффективных коммуникационных технологий, необходимых для ведения бизнеса.	
24	Лидерство и персональный бренд руководителя	Изучает основные положения теории лидерства, знание которых необходимо для фундаментальной подготовки специалистов в области экономики и управления, включающие современные концепции и принципы в области персонального брендинга, для успешного	5

		развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.	
25	"Managements of human resources"	The formation of theoretical knowledge of personnel management, professional thinking in future management specialists, aimed at mastering the essence of management processes, techniques and methods of effective work with the staff of the organization.	
26	Риторика и психология публичных выступлений	Изучает знаниям о психологических особенностях убеждающей коммуникации и взаимодействия с аудиторией, психологическим техникам и приемами публичного выступления.	5
27	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, (ЭИРМ), включая выполнение магистерской диссертации	Экспериментально-исследовательская работа нацелена на подготовку магистранта к самостоятельной экспериментально-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением прикладных научных исследований и экспериментов, ориентированных на решение актуальных практических вопросов и самостоятельное принятие управленческих решений в области менеджмента	30
28	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)		12

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения (НП)

Шифр компетенции	Дисциплины	Содержание компетенции	Формируемые результаты	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	Владение механизмами целеполагания, планирования, анализа и оценки результативности менеджерских решений	РО1	Адаптирует методологию менеджмента цифровой экономики к условиям и факторам бизнеса в Казахстане для трансформации бизнес-модели компании и обеспечения её конкурентоспособности
	Менеджмент (продвинутый курс)			
	Стратегический маркетинг			

	Стратегическое планирование		PO2	Выявляет внешние и внутренние факторы долгосрочного характера для разработки стратегии действий организации на рынке с сохранением возможностей корректировки
	Современный стратегический анализ			
ПК1	Менеджмент в цифровой экономике	Владеет технологиями формирования экосистемы компании, инструментами цифровой обработки данных, приемами действий в нестандартных ситуациях рискованного характера для выработки управленческих решений	PO3	Умеет верифицировать, дифференцировать, систематизировать и интегрировать данные рыночной конъюнктуры с применением современных информационных технологий для выработки решений по оптимизации управления ресурсами компании
	Информационное обеспечение бизнеса			
	Теория организации и организационное поведение		PO4	Конструирует и управляет организационными изменениями в русле бизнес-стратегии компании на базе проведенного анализа и прогнозирования дальнейшего развития компании
	Управление изменениями			
	Управленческая экономика		PO5	Объясняет результаты анализа данных бухгалтерского и управленческого учета для выявления финансовых рисков и разработки методов их предотвращения, нейтрализации или компенсации
	Финансовые угрозы и риск-менеджмент			
	Финансовый менеджмент			
	Эккаунтинг-менеджмент			
ОК2 ПК2	Правовая среда бизнеса	Владение приемами конструирования бизнес-моделей на основе системного анализа, измерительных техник познания и эвристических методов решения проблем в казахстанском и международном правовом поле	PO6	Предлагает правовые обоснования для бизнес-задач с учетом казахстанского и международного правового поля
	Международно – правовое сопровождение бизнеса			
	Международный бизнес		PO7	Идентифицирует конструкции конкурентоспособных бизнес-моделей в мировом экономическом пространстве и комбинирует их элементы для своей компании по алгоритму прикладного исследования
	Бизнес – модели и стратегии их развития			
	Бизнес-исследование			

	Бизнес-стажировка и школа исследования			
ПК3	Лидерство и персональный бренд руководителя	Способность влиять на деятельность и поведение групп людей для достижения поставленных целей компании, выбрать стиль лидерства для достижения результативности управленческой деятельности	PO8	Владеет системой методов активизации человеческих ресурсов организации в системе стратегического управления и разрабатывает персональные проекты карьерного продвижения
	Managements of human resources			
ПК4	Психология управления	Способность взаимодействовать с субъектами внутри и вне компании, работать в команде, корректировать социальные роли, передавать необходимую информацию	PO9	Решает кейсы критического характера и предлагает новые алгоритмы принятия управленческих решений
	Критическое мышление и принятие решений			
	Управление бизнес-коммуникациями		PO10	Разрабатывает управленческие решения в области коммуникаций со стейкхолдерами используя технологии публичных выступлений
	Риторика и психология публичных выступлений			

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями (НП)

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
OK1	*	*								
OK2						*	*			
ПК1			*	*						
ПК2						*	*			
ПК3								*		
ПК4									*	*

4.3 Карта формирования компетенций (НП)

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/В К/КВ	Объем в кредитах	Количество часов	Форма оценки достижения результата
OK1, ПК1	Men	Менеджмент(продвинутый)	ВК	3	90	Устный экзамен

	TOOP	Теория организации и организационное поведение	KB	3	90	Устный экзамен
	UI	Управление изменениями				
	UE	Управленческая экономика	KB	5	150	Устный экзамен
	EM	Эккаунтинг- менеджмент				Устный экзамен
OK1 OK2, ПК1,ПК2	PSB	Правовая среда бизнеса	KB	5	150	Устный экзамен
	MPSB	Международно – правовое сопровождение бизнеса				
	IOB	Менеджмент в цифровой экономике	KB	3	90	тестирование
	MCE	Информационное обеспечение бизнеса				
	SMen	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	BK	3	90	Устный экзамен
	SMar	Стратегический маркетинг (продвинутый уровень)	BK	3	90	Устный экзамен
	BI	Бизнес-исследование	BK	3	90	Устный экзамен
	SP	Стратегическое планирование	KB	4	120	Устный экзамен
	SSA	Современный стратегический анализ				Устный экзамен
OK2, ПК1,ПК2	FURM	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	KB	5	150	Устный экзамен
	FM	Финансовый менеджмент				
	MB	Международный бизнес	KB	5	150	Устный экзамен
	BMSR	Бизнес – модели и стратегии их развития				
	BS/ShM	Бизнес стажировка/Школа мышления	KB	8	240	Устный экзамен
	PP	Производственная практика		8	240	Отчет
ПК3,ПК4	PU	Психология управления	BK	5	150	Устный экзамен
	KMPR	Критическое мышление и принятие решения	KB	5	150	Устный экзамен
	UBK	Управление бизнес-коммуникациями				
	LPBR	Лидерство и персональный бренд руководителя	KB	5	150	Устный экзамен
	MHR	Managements of human resources				
	RPPV	Риторика и психология публичных выступлениях	BK	5	150	Устный экзамен
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта (ЭИРМ), включая выполнение магистерской диссертации.		30	900	Отчет
	OZMD	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)		12	240	

5. Концепция развития образовательной программы

Целевые индикаторы развития ОП 7М04115 «Стратегический менеджмент и лидерство»

Цель 1: Совершенствование образовательной деятельности в соответствии с требованиями внешней среды	Целевой индикатор: функционирование университета в соответствии с основными параметрами Болонского процесса	ед. изм.	План 2023-2024	План 2024-2025	План 2025-2026
			4	5	6
1	2	3	4	5	6
Задача 1.1 Модернизация образовательной среды и повышение качества обучения	общее количество магистрантов	чел.	1	3	4
	доля иностранных магистрантов	%	-	-	-
	доля новых образовательных программ, разработанных совместно с зарубежными экспертами	%	-	-	-
Задача 1.3 Повышение профессионального уровня ППС	доля магистрантов, устроившихся работать по специальности в первый год после окончания вуза	%	100	100	100
	количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	шт.	1	1	2
	количество штатных докторов PhD	чел.	4	5	6
	количество ППС, обладателей государственных наград, премий, грантов	чел.	1	1	1
	количество ППС, прошедших международные стажировки	чел.	2	2	2
	количество ППС участвующие в академической мобильности	чел.	-	1	1
	доля обновляемости элективных дисциплин	%	10	10	10
Задача 1.5 Внедрение современных форм практико-ориентированного обучения	количество междисциплинарных учебных курсов	шт.	1	1	2
	доля образовательных программ, при разработке и реализации которых привлекались представители производства	%	30	30	30

Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала университета	количество научных публикаций ППС кафедры	шт.	35	35	35
	доля ППС кафедры, участвующего в выполнении научно-исследовательских тем	%	70	70	73
	количество научных публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	шт.	15	+2	+3
	количество учебников, изданных под грифом МОН РК	шт.	1	1	2
	количество изобретений, патентов, лицензий	шт.	-	-	1
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований	количество научных тем, выполняемых по результатам бюджетных конкурсов научно-исследовательских проектов	шт.	-	-	1
	количество научных публикаций магистрантов	шт.	10	+2	+4
	количество научно-инновационных проектов магистрантов	шт.	1	1	1
	количество, НИРДМ получивших дипломы и награды за участие в международных конкурсах, конференциях	шт.	1	+1	+1
	количество, НИРМ получивших дипломы и награды за участие в республиканских конкурсах	шт.	-	+1	+1
	количество совместных публикаций ППС и докторантов PhD	шт.	2	2	3

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам и стратегическому развитию		Накипова Г.Е.
Проректор по научно-исследовательской и интеграционной деятельности		Кенжебеков Н.Д.
Директор департамента академического развития и послевузовского образования		Даниярова М.Т.
Директор Департамента стратегического развития		Глазунова С.Б.
Декан факультета экономики, управления и предпринимательства		Гимранова Г.И.
Руководитель Образовательной программы МВА «Стратегический менеджмент и Кидерство»		Орынбасарова Е.Д.

* если лицо не сотрудник Карагандинского университета Казпотребсоюза подпись заверяется печатью