

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«Бекітемін»

Қазтуғынуодағы Қарағанды

университетінің ректоры, а.ғ.д.,

профессор Аймағамбетов Е.Б.



«27» шолсан 2023ж.

Ғылыми кеңесінің
отырысында мақұлданды

Хаттама № 11

«27» шолсан 2023ж.

«СТРАТЕГИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚ»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Деңгейі: магистратура МВА

ҚАРАҒАНДЫ 2023

«Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық» білім беру бағдарламасы ҚР ҒЖБМ 2022 жылғы 20 сәуірдегі № 2 (өзгерістер мен толықтыруларымен) бұйрығымен бекітілген Жоғары және ЖОО кейін білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен Жоғары және ЖОО кейін білім беруді ұйымдастыруда кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережелері, Ұлттық/салалық біліктілік шеңбері, кәсіби стандарт «Шағын (орта) фирманы басқару» негізінде құрылды.

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Даниярова М.Т.- Академиялық дамыту және ЖОО кейінгі білім беру Департаментінің директоры э.ғ.к., профессор.

Орынбасарова Е.Д - «Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық» МВА білім беру бағдарламасының жетекшісі, PhD., асс. профессор.

Косе Ж.К. - э.ғ.к., Менеджмент және инновациялар кафедрасының доценті

Шохаманова А. – 8D04107 «Инновационный Менеджмент» білім беру бағдарламасының PhD докторанты, 1 курс

Рахым І. - 7M04105 -«Менеджмент» » білім беру бағдарламасының магистранты, 1 курс

Рецензенттер (эксперттер):

Кульпеисов Е.Д. – Қарағанды облысы бойынша Кәсіпкерлер палатасының директоры

Бексейтова К.К – Қарағанды облысы Сауда Палатасының директоры

Білім беру бағдарламасы 2023 жылғы «15» 05 академиялық комитет отырысында талқыланып, мақұлданды, №2 хаттама

Мазмұны

- 1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....**
- 2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы.....**
 - 2.1 Берілетін дәреже
 - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
- 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны.....**
 - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
 - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
- 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттерімен оқыту нәтижелері....**
 - 4.1 Оқытудың құзыреттіліктері мен нәтижелерінің тізбесі
 - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы
 - 4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы
- 5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы.....**
- 6. Бағдарламаны келісу парағы.....**

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескерту
1	Тіркеу нөмірі	
2	Білім беру саласының коды және сыныптама	7M04 Бизнес және басқару
3	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару
4	Білім беру бағдарламаларының тобы	M072 Менеджмент
5	Білім беру бағдарламасының атауы	7M04115 Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық
6	ББ түрі	Новая ОП
7	ББ мақсаты	Ғылымды, қоғамды, бизнесті цифрландыру және технологияландыру жағдайында кәсіби құзыреттілігі, жүйелі және стратегиялық ойлауы бар жаңа формациядағы көшбасшылар мен менеджерлерді сапалы даярлауды қамтамасыз ету.
8	МСК бойынша деңгей	7
9	ҰБШ бойынша деңгей	7
10	СБШ бойынша деңгей	7
11	ОП ерекшеліктері	Жоқ
	Серіктес ЖОО (ПКҚ)	
	Серіктес ЖОО (ҚДОП)	
12	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы қалыптастырылады (приложение 2.1)
13	Оқу нәтижелері	
14	Оқыту түрі	Күндізгі
15	Оқыту тілі	Қазақ, орыс
16	Кредиттер көлемі	Ғылыми және педагогикалық бағыт – 120 кредит
17	Берілетін дәреже	7M04115 «Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық» ББ бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі Білім және ғылым саласындағы бақылау комитетінің 2016 жылғы 22 маусымдағы KZ10LAA00007296 білім беру қызметімен айналысуға арналған лицензияға 02.04.2019 ж. № 10 қосымша
19	ББ аккредиттеуінің болуы	-
	Аккредиттеу органының атауы	-
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	-
20	Пәндер туралы мәліметтер	Сведения о дисциплинах ВК/КВ (приложение 2.2)
21	Бағдарламаның бірегейлігі	Білім беру бағдарламасының бірегейлігі сараптамалық-талдамалық қызметке, бизнестегі және басқарудағы мансаптық өсуге, әлемдік тәжірибе мен Қазақстан Республикасының ұлттық басымдықтарын ескере отырып, басқарудың озық технологияларын енгізуге дайын тиімді көшбасшылар мен менеджерлерді қалыптастыруға экожүйелік тәсілден тұрады

2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже:

7M04115 «Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасының түлегіне дәреже беріледі:

7M04119 " Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық" ББ бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі:

Бас менеджер, менеджер-талдаушы, жаңашыл, кәсіпкер, басқарушы, коммерциялық директор, мемлекеттік басқару құрылымдары бөлімшелерінің және әртүрлі меншік нысандарындағы кәсіпорындардың басшысы.

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары

Пән циклі	Пән коды	МК/ЖК/ТК	Пән атаулары	Еңбек сыйымдылығы		Бақыл ау түрі	Оқу жұмысының түрлері д/пр/Б ОӘЖ/Б ӘЖ	Семестрлер бойынша бөлу				Құзыреттіліктер шифры
				Кредиттер	Академ. Сағаттар			1	2	3	4	
Кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру бойынша пәндер блогы											НҚ1, НҚ2, КҚ1, КҚ2	
БМН 1.1 "Бизнес және менеджмент негіздері" модулі												
БП	Men2022 (zh)	ЖК	Менеджмент (жетілдірілген)	3	90	емтихан	15/15/15/45	3				
Беп	UTUT2022	ТК	Ұйымдар теориясы және ұйымдастырушылық тәртіп	3	90	емтихан	15/15/15/45	3				
	OB2022		Өзгерістерді басқару									
Беп	BE2022	ТК	Басқарушылық экономика	5	150	емтихан	15/30/15/90	5				
	EM2022		Эккаунтинг-менеджмент									
Беп	BKO2022	ТК	Бизнестің құқықтық ортасы	5	150	емтихан	15/30/15/90	5				
	BHKS2022		Бизнесті халықаралық құқықтық сүйемелдеу									
Беп	SEM2022	ТК	Цифрлық экономикадағы менеджмент	3	90	емтихан	15/15/15/45	3				
	BAK2022		Бизнесті ақпараттық қамтамасыз ету									
БЗСБТ 2.1 "Бизнестегі заманауи стратегиялар мен басқару технологиялар" модулі											НҚ1, НҚ2, КҚ1, КҚ2	
БП	SMen2022(zh)	ЖК	Стратегиялық менеджмент (жетілдірілген)	3	90	емтихан	15/15/15/45		3			
БП	SMar2022 (zh)	ЖК	Стратегиялық маркетинг (жетілдірілген)	3	90	емтихан	15/15/15/45		3			
БП	BZ2022	ЖК	Бизнес - зерттеу	3	90	емтихан	15/15/15/45			3		
Беп	SZh2022	ТК	Стратегиялық жоспарлау	4	120	емтихан	15/30/15/60	4				
	ZST2022		Заманауи стратегиялық талдау									
Беп	KKTM2022	ТК	Қаржылық қауіптер мен тәуекел-менеджмент	5	150	емтихан	15/30/15/90	5				
	KM2022		Қаржылық менеджмент									
Беп	NB2022	ТК	Халықаралық бизнес	5	150	емтихан	15/30/15/90	5				
	BUODS2022		Бизнес – үлгілер және оларды дамыту стратегиялары									
Беп	BTOM2022	ТК	Бизнес-тағылымдама/ойлау мектебі	8	240			4	4			
Беп	OT2022		Өндірістік тәжірибе	8	240	отчет					8	
"Менеджердің жеке дамуы" жеке даму мен көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру пәндерінің блогы											КҚ3, КҚ4	
Беп	BP2022	ЖК	Басқару психологиясы	5	150	емтихан	15/30/15/90	5				
Беп	STOShK2022	ТК	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау	5	150	емтихан	15/30/15/90	5				
	BKB2022		Бизнес-									

	2		коммуникацияларды басқару									
БеП	KZhZhB 2022	ТК	Көшбасшылық және жетекшінің жеке бренді	5	150	емтихан	15/30/15/90		5			
	MHR2022		Management of human resources									
БеП	ShOKAS P2022	ЖК	Шешендік өнер және көпшілік алдында сөйлеу психологиясы	5	150	емтихан	15/30/15/90			5		
Теориялық оқыту және практикалық дайындық модульдері бойынша қорытынды				78	2340			24	24	22	8	
ТЗМ 3.1 Эксперименттік-зерттеушілік, қорытынды модуль												
ЭЗЖ	EZZh	МК	Эксперименттік-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертацияны/жобаны орындау	30	900	есеп		6	6	8	10	
МДЖ Қ	MDZhzh K	МК	Қорытынды аттестаттау (магистрлік диссертацияны/жобаны жазу және қорғау)	12	360						12	

3.2 Пәндер туралы мәліметтер

№	Пән атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны
ЖОО компоненті (ЖК)			
1	Стратегиялық менеджмент (жегілдірілген деңгей)	Аталмыш пән стратегиялық менеджменттің пәні мен проблемалары туралы жалпы идеяларды дамытуға, осы пәннің негізгі категориялары мен негізгі ұғымдарын игеруге, стратегиялық менеджменттің мәні, принциптері мен әдістері туралы идеяларды әзірлеу негізінде заманауи экономикалық ойлауды қалыптастыруға бағытталған	3
2	Бизнес - зерттеу	Бағалау көрсеткіштері жүйесіндегі экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін түсінуді, оларды жүйелеу және модельдеу қабілетін қалыптастыру.	3
3	Менеджмент (жегілдірілген курс)	"Менеджмент" пәні басқару процесін, коммуникация мен шешім қабылдауды зерттеудің ұйымдастырушылық элементтерінен, жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру және бақылау, команданың жұмысы және көшбасшылық сияқты басқару функцияларынан, сондай-ақ ұйымдағы әртүрлі функционалдық бөлімдерді зерттеуден тұрады. өндіріс, маркетинг, қаржы, персоналды басқару	
4	Стратегиялық маркетинг	Пән магистранттарда перспективалық маркетингтік қызмет пен менеджменттің әртүрлі аспектілерін қозғайтын тәуелсіз шешімдер қабылдау үшін стратегиялық маркетинг саласындағы кәсіби білімді	3

		қалыптастыруға, сондай-ақ басқарушылық шешім қабылдау үшін маркетингтік талдаудың принциптері мен әдістерін игеруге бағытталған.	
5	Басқару психологиясы	Пән білім алушылардың әлеуметтік жүйе және кәсіби қызмет саласы ретінде басқарудың психологиялық мазмұны туралы білімдерін игеруге бағытталған. Басқарудың тиімділігін талдау және болжау, басқарушылық қатынастар мен шешімдерді оңтайландыру үшін қажетті әлеуметтік-психологиялық білімді, сондай-ақ басқару қызметінің психологиясын, басқарушылық қарым-қатынас пен қақтығыстарды, жоғары мектептің оқу-тәрбие процесінде басқарушылық шешімдер қабылдауды қамтиды.	5
Компонент по выбору (КВ)			
6	Ұйымдар теориясы және ұйымдастырушылық тәртіп	Магистранттарда заңдар, ұйымдық жүйелердің жұмыс істеу принциптері мен тетіктері саласындағы теориялық және қолданбалы кәсіптік білім мен дағдыларды қалыптастыру, адамның, топтың, тұтастай ұйымның мінез-құлық заңдылықтары туралы жүйелі білімді қалыптастыру және осы негізде белгілі бір ұйымдық құрылымдар шеңберінде жеке және бірлескен қызметті басқару дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру, ұйымның жетілмегендігінің себептерін анықтау. оның үнемі өзгеріп отыратын сыртқы ортада жұмыс істеу тиімділігі, сонымен қатар практикалық қызметте теориялық білімді өз бетінше және шығармашылық пайдалану дағдыларын игеру.	3
7	Өзгерістерді басқару	Ұйымдастырушылық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерделеу, персоналдың қарсылығымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізудің стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру.	
8	Басқарушылық экономика	"Басқарушылық экономиканы" зерттеудегі басты мақсат-студенттердің қазіргі экономиканың даму заңдылықтары мен нарық жағдайындағы экономикалық агенттердің мінез-құлқының жалпы принциптері туралы терең білімдерін қалыптастыру. Осыған байланысты "Басқару	5

		экономикасы" болашақ менеджерге нарық жағдайындағы экономикалық агенттердің қызметін объективті және жан-жақты бағалау үшін нақты тәжірибеде қолданылатын әдістер мен арнайы әдістерді үйретуге мүмкіндік беретінін атап өткен жөн. Осылайша, бұл оқу пәні қаржы, Басқару есебі, маркетинг немесе операцияларды зерттеу сияқты барлық басқа пәндерді оқу процесінде іргетас құруға негіз болатындығы атап өтілді	
9	Эккаунтинг-менеджмент	Бухгалтерлік және басқарушылық есеп негіздерін, стратегияларды, шығындарды және бағаны басқаруды зерттейді. Пәнді оқу нәтижелері бойынша білім алушы субъектінің әлеуетін неғұрлым толық пайдалануға бағытталған басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін ақпарат дайындау дағдыларын меңгереді	
10	Бизнестің құқықтық ортасы	Кәсіпкерлік ұғымы мен функциялары, бизнес субъектілерін құру, қайта ұйымдастыру және тарату, бизнес субъектілері мүлкінің құқықтық режимі, шағын және орта бизнесті мемлекеттік реттеу және қолдау, кәсіпкерлік шарттардың жекелеген түрлері және олардың ерекшеліктері. Бизнес субъектілерінің құқықтарын қорғаудың нысандары мен тәсілдері. Халықаралық коммерциялық шарттарды сүйемелдеу жөніндегі заң қызметі.	5
11	Бизнесті халықаралық-құқықтық сүйемелдеу	Бизнес және кәсіпкерлік мәселелерін реттейтін халықаралық-құқықтық нормалар жүйесі. Студенттерді Халықаралық бизнес саласындағы жобалық жұмыс туралы теориялық түсініктермен таныстыру; студенттердің халықаралық коммерциялық шарттарды сүйемелдеу бойынша кәсіби заң қызметінде қажетті қолданбалы білім, білік және дағдыларды игеруі; халықаралық кредиттік және есеп айырысу қатынастары, жүктер мен жолаушыларды халықаралық тасымалдау. Дүниежүзілік сауда ұйымының құқықтық мәртебесі.	
12	Цифрлық экономикадағы менеджмент	Жаһандық ақпараттандыру жағдайында басқарушылық трансформацияны қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру және дамыту	3
13	Бизнесті ақпараттық	Ақпарат ұйым басшысының	

	қамтамасыз ету	тұжырымдамалық ресурсы, басқару шешімдерін Құжаттамалық қамтамасыз ету ретінде. Деректер базасы доменнің ақпараттық моделі ретінде. ДҚБЖ мәліметтер базасын құру және өңдеу құралы ретінде. Деректер банкінде қолданылатын тілдер. Деректердің негізгі модельдері. ВРwin (idef0 стандарты, IDEF3, DFD) көмегімен бизнес-процестерді талдау, модельдеу және реинжиниринг. ERP жүйесінің рөлі. Кәсіпорын ауқымындағы ресурстарды жоспарлау жүйелерінің тұжырымдамасы.. Кәсіпорынның бизнес-процестерін модельдеу және талдаудың әдістемесі мен практикалық тәжірибесі. Кәсіпорынды басқарудың процестік жүйесін енгізу. Бизнес-процестерді модельдеудің аспаптық құралдары. Ақпараттық процестерді іске асыру кезінде ақпаратты қорғау.	
14	Стратегиялық жоспарлау	ұлттық экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі Стратегиялық жоспарлау әдіснамасын зерделеу, магистранттардың техникада теориялық білім мен практикалық дағдыларды алуы және басқарудың әртүрлі кезеңдерінің стратегиялық болжамдарын, бағдарламалары мен жоспарларын әзірлеу жөніндегі қызметті ұйымдастыруы.	4
15	Заманауи стратегиялық талдау	Стратегиялық талдау әдістерін зерттеу және кәсіпорындар қызметінің қазіргі тәжірибесінде Стратегиялық менеджмент құралдарын қолдануға үйрету.	
16	Қаржылық қауіптер және тәуекелдерді басқару	Қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету шаралары, қаржылық тәуекелдерді басқару, шаруашылық қызметтің экономикалық қатерлерін анықтаудың аналитикалық құралдары мен әдістері және қаржылық қауіпсіздік саласындағы стратегиялық және жедел шешімдерді негіздеу үшін қажетті және жеткілікті қаржылық тәуекелдерді басқарудың практикалық дағдыларын игеру туралы жүйелі түсінік алу, сондай-ақ кәсіпорын менеджменті саласында қосымша дербес зерттеулер жүргізуді талап ететін проблемалық мәселелермен танысу.	5
17	Қаржылық менеджмент	Қаржы менеджментінің мақсаты мен міндеттерін меңгеруде магистранттарды теориялық және практикалық даярлауды	

		қамтамасыз ету. Қазіргі жағдайда бизнесті ұтымды ұйымдастырудың және бос ақшаны тиімді пайдаланудың маңызды элементтерінің бірі-фирмаға ең жақсы экономикалық және инвестициялық нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ететін қаржылық ресурстарды басқару жүйесін құру. Қаржылық жобаларды бағалау кезінде қаржылық шешімдер қабылдау тәсілдерін әзірлеуге, дивидендтік саясатты таңдауға, қор және несие нарықтарының қаражатын тарту негізінде капиталдың ұтымды құрылымын қалыптастыруға, қаржылық активтерді басқаруға, сондай-ақ тәуекелдерді бағалау мен төмендету тәсілдеріне назар аударылады.	
18	Халықаралық бизнес	Халықаралық фирмаларда ұйымдастыру және стратегиялық басқару мәселелерін, халықаралық менеджменттегі қаржы және инвестицияларды басқару мәселелерін, сондай-ақ халықаралық менеджменттің заманауи технологияларын зерттейді.	5
19	Бизнес-үлгілер және оларды дамыту стратегиялары	Бизнесті дамытуды басқарудың жекелеген аспектілері саласында теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру, Атап айтқанда, сыртқы ортаға төнетін қатерлерді қазақстандық экономика салаларындағы бәсекелестік артықшылықтарға айналдыру мақсатында кәсіпорынның ішкі бизнес-процестерін бейімдеу, икемді, теңгерімді талдау.	
20	Іскерлік тағылымдама / ойлау мектебі	Бизнес-процестерді басқару, ұйымдастыру саласындағы инновациялық шешімдермен танысу үшін озық тәжірибесі бар компанияға бару	8
21	Өндірістік тәжірибе	Өндірістік тәжірибе басқару саласындағы практикалық дағдыларды, негізгі құзыреттер мен кәсіби қызмет тәжірибесін алу үшін оқыту процесінде алынған теориялық білімді қолдануға бағытталған	8
22	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау	Шешім қабылдау, пәндік білімді тиімді пайдалану, өнімді коммуникация құру, командада жұмыс істеу үшін негіз ретінде сыни ойлаудың әдістері мен әдістерін зерттеу.	5
23	Іскери коммуникацияларды басқару	Получение новых компетенций для эффективного управления коммуникационными процессами,	

		внедрения эффективных коммуникационных технологий, необходимых для ведения бизнеса.	
24	Көшбасшылық және жетекшінің жеке бренді	Көшбасшылық теориясының негізгі ережелерін зерттейді, олардың білімі экономика және менеджмент саласындағы мамандарды іргелі даярлау үшін қажет, оның ішінде жеке брендинг саласындағы заманауи тұжырымдамалар мен принциптер, мансапты табысты дамыту, сондай-ақ дербес брендті дамыту мен ілгерілетудің әдістері мен құралдары.	5
25	"Managements of human resources"	The formation of theoretical knowledge of personnel management, professional thinking in future management specialists, aimed at mastering the essence of management processes, techniques and methods of effective work with the staff of the organization.	
26	Көпшілік алдында сөйлеу риторикасы және психологиясы	Сендіретін қарым-қатынастың психологиялық ерекшеліктері және аудиториямен өзара әрекеттесу, психологиялық әдістер мен көпшілік алдында сөйлеу әдістері туралы білімді зерттейді.	5
27	Магистрлік диссертацияны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)	Эксперименттік-зерттеу жұмысы магистрантты ғылыми ізденіспен, қолданбалы ғылыми зерттеулер мен эксперименттерді жүргізумен байланысты, өзекті практикалық мәселелерді шешуге және менеджмент саласында басқарушылық шешімдерді өз бетінше қабылдауға бағытталған дербес эксперименттік-зерттеу жұмысына дайындауға бағытталған	30
28	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау (МДРЖК)		12

4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

4.1 Оқытудың құзыреттіліктері мен нәтижелерінің тізбесі (ҒП)

Құзыреттілік шифры	Пәндер	Құзыреттің мазмұны	Қалыптастырылатын Оқыту нәтижелері	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
ОК1	Стратегиялық менеджмент	Мақсат қою, жоспарлау, талдау	ОН1	Компанияның бизнес-моделін трансформациялау және оның

	(жетілдірілген) Менеджмент (жетілдірілген курс) Стратегиялық маркетинг Стратегиялық жоспарлау Заманауи стратегиялық талдау	және нәтижелерді бағалау тетіктерін меңгеру-менеджмент шешімдерінің жаңалықтары		бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін цифрлық экономика менеджментінің әдіснамасын Қазақстандағы бизнес жағдайлары мен факторларына бейімдейді
			ОН2	Түзету мүмкіндіктерін сақтай отырып, ұйымның нарықтағы іс-қимыл стратегиясын әзірлеу үшін ұзақ мерзімді сипаттағы сыртқы және ішкі факторларды анықтайды
ПК1	Цифрлық экономикадағы менеджмент Бизнесті ақпараттық қамтамасыз ету	Технологияны меңгерген компанияның экожүйесін қалыптастыру, деректерді цифрлық өңдеу құралдары, тәуекелдік сипаттағы стандартты емес жағдайларда әрекет ету тәсілдері басқару шешімдерін әзірлеу	ОН3	Компания ресурстарын басқаруды оңтайландыру жөніндегі шешімдерді әзірлеу үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдана отырып, нарықтық конъюнктура деректерін верификациялауды, саралауды, жүйелеуді және интеграциялауды біледі
	Ұйымдар теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық Өзгерістерді басқару		ОН4	Компанияның одан әрі дамуын талдау және болжау негізінде компанияның бизнес-стратегиясы бағытындағы ұйымдық өзгерістерді құрастырады және басқарады
	Басқарушылық экономика Қаржылық қауіптер және тәуекелдерді басқару Қаржылық менеджмент Эккаунтинг-менеджмент		ОН5	Қаржылық тәуекелдерді анықтау және олардың алдын алу, бейтараптандыру немесе өтеу әдістерін әзірлеу үшін бухгалтерлік есеп және басқару деректерін талдау нәтижелерін түсіндіреді
ОК2 ПК2	Бизнестің құқықтық ортасы Бизнесті халықаралық-құқықтық сүйемелдеу Халықаралық бизнес Бизнес – үлгілер және оларды	Қазақстандық және халықаралық құқықтық саладағы проблемаларды шешудің жүйелі талдау, танымның өлшеу техникасы және эвристикалық әдістері негізінде бизнес-модельдерді	ОН6 ОН7	Қазақстандық және халықаралық құқықтық өрісті ескере отырып, бизнес-міндеттер үшін құқықтық негіздемелерді ұсынады Әлемдік экономикалық кеңістіктегі бәсекеге қабілетті бизнес-модельдердің конструкцияларын анықтайды

	дамыту стратегиялары	құрастыру тәсілдерін меңгеру		және олардың элементтерін қолданбалы зерттеу алгоритмі бойынша өз компаниясы үшін біріктіреді
	Бизнес-зерттеу			
	Іскерлік тағылымдама және ойлау мектебі			
ПК3	Көшбасшылық және жетекшінің жеке бренді	Компанияның мақсаттарына жету үшін адамдар тобының қызметі мен мінез-құлқына әсер ету, басқару қызметінің нәтижелілігіне қол жеткізу үшін көшбасшылық стилін таңдау мүмкіндігі	ОН8	Стратегиялық басқару жүйесінде ұйымның адами ресурстарын жандандыру әдістерінің жүйесін меңгерген және мансаптық ілгерілеудің дербес жобаларын әзірлейді
	Managements of human resources			
ПК4	Басқару психологиясы	Компания ішіндегі және сыртындағы субъектілермен өзара әрекеттесу, командада жұмыс істеу, әлеуметтік рөлдерді түзету, қажетті ақпаратты беру мүмкіндігі	ОН9	Сыни сипаттағы жағдайларды шешеді және басқарушылық шешімдер қабылдаудың жаңа алгоритмдерін ұсынады
	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау			
	Бизнес-коммуникацияларды басқару		ОН10	Көпшілік алдында сөйлеу технологияларын қолдана отырып стейкхолдерлермен байланыс саласындағы басқару шешімдерін әзірлейді
	Көпшілік алдында сөйлеу риторикасы және психологиясы			

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы(ҒП)

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10
НҚ1	*	*								
НҚ2						*	*			
КҚ1			*	*						
КҚ2						*	*			
КҚ3								*		
КҚ4									*	*

4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы (ҒП)

Құзыреттілік шифры	Пән коды	Құзыреттіліктерді қалыптастыратын пәндердің атауы	МК/ЖК/ТК	Кредиттер көлемі	Сағат саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау нысаны
НҚ1,КҚ1	Men	Менеджмент(жетілдірілген)	БК	3	90	Ауызша емтихан
	UTUT	Ұйымдар теориясы және ұйымдастырушылық тәртіп	КВ	3	90	Ауызша емтихан
	ОВ	Өзгерістерді басқару				

	BE	Басқарушылық экономика	KB	5	150	Ауызша емтихан
	EM	Эккаунтинг- менеджмент				Ауызша емтихан
НҚ1 НҚ2, КҚ1,КҚ2	BKO	Бизнестің құқықтық ортасы	KB	5	150	Ауызша емтихан
	BHKS	Бизнесті халықаралық құқықтық сүйемелдеу				
	TsEM	Цифрлық экономикадағы менеджмент	KB	3	90	Тестілеу
	BAK	Бизнесті ақпараттық қамтамасыз ету				
	SMen	Стратегиялық менеджмент (жетілдірілген)	BK	3	90	Ауызша емтихан
	SMar	Стратегиялық маркетинг (жетілдірілген)	BK	3	90	Ауызша емтихан
	BZ	Бизнес - зерттеу	BK	3	90	Ауызша емтихан
	SZh	Стратегиялық жоспарлау	KB	4	120	Ауызша емтихан
	ZST	Заманауи стратегиялық талдау				Ауызша емтихан
НҚ2, КҚ1,КҚ2	KKTM	Қаржылық қауіптер мен тәуекел-менеджмент	KB	5	150	Ауызша емтихан
	KM	Қаржылық менеджмент				
	NB	Халықаралық бизнес	KB	5	150	Ауызша емтихан
	BUODS	Бизнес – үлгілер және оларды дамыту стратегиялары				
	BT/OM	Бизнес-тағылымдама/ойлау мектебі	KB	8	240	Ауызша емтихан
	OT	Өндірістік тәжірибе		8	240	Есеп
КҚ3,КҚ4	BP	Басқару психологиясы	BK	5	150	Ауызша емтихан
	STOShK	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау	KB	5	150	Ауызша емтихан
	BKB	Бизнес-коммуникацияларды басқару				
	KZhZhB	Көшбасшылық және жетекшінің жеке бренді	KB	5	150	Ауызша емтихан
	MHR	Management of human resources				
	ShOKAS P	Шешендік өнер және көпшілік алдында сөйлеу психологиясы	BK	5	150	Ауызша емтихан
	EZZh	Магистрлік диссертацияны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)		30	900	Есеп
MDZhzhK	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау (МДРЖК)		12	240		

5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы

7M04115 «Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық» ББ дамуының нысаналы индикаторлары

Мақсат 1: Сыртқы орта талаптарына сәйкес	Нысаналы индикатор: Болон			
--	---------------------------	--	--	--

білім беру қызметін жетілдіру	процесінің негізгі параметрлеріне сәйкес Университеттің жұмыс істеуі	Өлшем бірлігі	2023-2024 жж. жоспар	2024-2025 жж. жоспар	2025-2026 жж. жоспар
1	2	3	4	5	6
Міндет 1.1. Білім беру ортасын жаңғырту және оқыту сапасын арттыру	Магистранттардың жалпы саны	адам	1	3	4
	Шетел магистранттарының үлесі	%	-	-	-
	Шетелдік сарапшылармен бірлесіп әзірленген жаңа білім беру бағдарламаларының үлесі	%	-	-	-
Міндет 1.3 ПОҚ кәсіби деңгейін жоғарылату	ЖОО бітіргеннен кейінгі бірінші жылы мамандығы бойынша жұмысқа орналасқан магистранттардың үлесі	%	100	100	100
	шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	шт.	1	1	2
	PhD докторларының саны	адам	4	5	6
	ПОҚ, мемлекеттік наградалар, сыйлықтар, гранттар иегерлерінің саны	адам	1	1	1
	халықаралық тағлымдамадан өткен ПОҚ саны	адам	2	2	2
	академиялық ұтқырлыққа қатысатын ПОҚ саны	чел	-	1	1
	Задача 1.5 Тәжірибеге бағдарланған оқытудың қазіргі заманғы нысандарын енгізу	элективті пәндердің жаңару үлесі	%	10	10
пәнаралық оқу курстарының саны		дана	1	1	2
әзірлеу және іске асыру кезінде өндіріс өкілдері тартылған білім беру бағдарламаларының үлесі		%	30	30	30
Міндет 2.1 Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуетін арттыру	кафедраның ПОҚ ғылыми жарияланымдарының саны	дана	35	35	35

	ғылыми-зерттеу тақырыптарын орындауға қатысатын кафедраның ПОҚ үлесі	%	70	70	73
	нөлдiк емес импакт-факторы бар журналдардағы ғылыми жарияланымдар саны (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	дана	15	+2	+3
	ҚР БҒМ грифiмен жарияланған оқулықтардың саны	дана	1	1	2
	енертабыстар, патенттер, лицензиялар саны	дана	-	-	1
Мiндет 2.2 Ғылыми зерттеулердi қаржыландырудың көп арналы жүйесiн құру	количество научных тем, выполняемых по результатам бюджетных конкурсов научно-исследовательских проектов	дана	-	-	1
	количество научных публикаций магистрантов	дана	10	+2	+4
	количество научно-инновационных проектов магистрантов	дана	1	1	1
	количество, НИРДМ получивших дипломы и награды за участие в международных конкурсах, конференциях	дана	1	+1	+1
	количество, НИРМ получивших дипломы и награды за участие в республиканских конкурсах	дана	-	+1	+1
	количество совместных публикаций ППС и докторантов PhD	дана	2	2	3

6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	Аты-жөні
Академиялық мәселелер жөніндегі проректор, э. ф. д., профессор		Накипова Г.Е.
Ғылыми жұмыс және инновациялар жөніндегі проректор		Кенжебеков Н.Д.
Жоғары және ЖОО кейінгі білім беруді академиялық даму департаментінің директоры, э.ф.к., профессор		Даниярова М.Т.
Стратегиялық даму департаментінің директоры		Глазунова С.Б.
Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультетінің деканы		Гимранова Г.И.
МВА «Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық» білім беру бағдарламасының жетекшісі		Орынбасарова Е.Д.

* егер адам Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің қызметкері болмаса қолы мөрмен расталады