

ҚАЗТУҒЫНУДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «30» 04 2024г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М11101 «ТУРИЗМ»**

Уровень: магистратура (МА)

Караганда 2024

Образовательная программа 7М11101 «Туризм» составлена на основании Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНиВО РК №2 от 20.07.2022г. (с изменениями и дополнениями 20.02.2023г.), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями от 29.04.2024 г.) профессионального стандарта от 06.12.2022 года «Организация туристских услуг в сфере выездного туризма», 06.12.2022года «Продвижение туристского продукта» 20.11.2023года «Педагог (профессорско-преподавательский состав) организаций высшего и (или) послевузовского образования исполняющего обязанности» от 06.12.2022г. Национальной рамки квалификаций.

Разработчики (академический комитет):

Доскалиева Баян Биккайровна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой Туризм и ресторанное дело

Блялова Айнагуль Каримовна, магистр, старший преподаватель

1. Косакина Е.А. – дир. Турфирмы «Travel House»
2. Вавринюк Г.В. – и.о.зам.директора ТОО гостиница «Космонавт»
3. Елемесов Д.К - управляющий ресторанным комплексом «Рубин» ТОО «Gold Way K»
4. Алексеенко Т.Н.– доцент
5. Аешова Н.Т. – магистр, ст. преп.
6. Зейнуллина А. – студентка группы Тур-20-1к
7. Бекетова А – студентка группы Тур-20-1к

Рецензенты (эксперты):

Хен Татьяна Сергеевна директор турфирмы ТОО «Aziatour»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «25» декабря 2023 г., протокол №1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	5
2.1 Присуждаемая степень.....	5
2.2 Перечень должностей специалиста.....	5
3. Содержание образовательной программы.....	6
3.1 Учебный план образовательной программы.....	6
3.2 Сведения о дисциплинах.....	11
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	16
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	16
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемым компетенциями.....	19
4.3 Карта формирования компетенций.....	19
5. План развития образовательной программы.....	23
6. Лист согласования программы.....	24

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7M11100005
2	ОВПО (Разработчик)	Карагандинский университет Казпотребсоюза
3	Область образования	7M11 Услуги
4	Направление подготовки	7M111 Сфера обслуживания
5	Группа образовательных программ	M147 Туризм
6	Образовательная программа	7M11101Туризм
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров, обладающих углубленными специализированными знаниями в сфере туризма, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных компетенции, владеющих навыками научно-педагогической, производственной и иных видов деятельности
8	Вид ОП	Действующая ОП
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очное
15	Язык обучения	Казахский, русский
16	Профессиональный стандарт по ОП № Наименование профессионального стандарта 1.Организация туристских услуг в сфере выездного туризма	Имеется Дата утверждения ПС 06.12.2022

	2.Продвижение туристского продукта 3.Педагог (профессорско-преподавательский состав) организаций высшего и (или) послевузовского образования Профессиональные стандарты (career enbek) При разработке ОП использован профессиональный стандарт	06.12.2022 20.11.2023
17	Объем кредитов	120
18	Присуждаемая степень	магистр наук по ОП 7М11101Туризм
19	Срок обучение	2
20	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров Номер лицензии на направление подготовки	Приложение к лицензии № KZ34LAA00021414(005) 02 февраля 2021 года, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
21	Наличие аккредитации ОП Атлас новых профессий	Есть https://enbek.kz/atlas/ru/industry/5
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
	Срок действия аккредитации	30.03.2024-29.03.2029
20.	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ БД, ПД
21.	Уникальность программы	ОП охватывает обширный спектр актуализированных проблем и опыта исследований в области туризма

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень:

1) выпускнику образовательной программы присваивается степень:
- при научной и педагогической подготовке – степень магистр наук по ОП 7М11101 «Туризм»

2.2 Перечень должностей специалиста:

при научной и педагогической подготовке:

- специалист в научных учреждениях географического, социально-экономического профиля,
- специалист в проектно-исследовательских и плановых организациях сферы туризма,
- преподаватель в высших учебных заведениях.

3.Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

Научное-педагогическое направление

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/БК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО	Распределение по семестрам				Результаты обучения
				Кредиты KAZ/ECTS	Академ. часы			1	2	3	4	
НОМ 1.1 Научно-образовательный модуль												
БД	IFN 2022	БК	История и философия науки	5	150	экз	15/30/15/90	5				PO1, PO2
БД	IYa2022mag	БК	Иностранный язык (профессиональный)	4	120	экз	0/45/15/60	4				
БД	PVSh 2022	БК	Педагогика высшей школы	4	120	экз	15/30/15/60	4				
БД	PU 2022	БК	Психология управления	4	120	экз	15/30/15/60	4				
БД	PP(M) 2022	БК	Педагогическая практика	3	90	отчет			3			
ППМ 1.2 Профессионально-педагогический модуль												
БД	MIAD 2022	КВ	Методы исследования и анализ данных	3	90	экз	15/15/15/45	3				PO3, PO4, PO6
	PK OPNI 2022		Организация и планирование научных исследований									
БД	MTOVSh 2022	КВ	Методы и технологии обучения в высшей школе	4	120	экз	15/30/15/60		4			
	KMPR 2022		Критическое мышление и принятие решений									
БД	OAP2022mag	КВ	Основы академического письма (англ)	4	120	экз	15/30/15/60		4			
	ASP2022mag		Академический стиль в письме (англ)									
БД	STPRTR 2022	КВ	Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка (англ.)	4	120	экз	15/30/15/60		4			
	APMMIT 2022		Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма									
ПОМ 2.1 Профессионально-ориентированный модуль 1												
ПД	SIIT 2022	БК	Современные исследования индустрии туризма	5	150	экз	15/30/15/90	5				PO5, PO6
ПД	SPT 2022	КВ	Стратегическое планирование в туризме	5	150	экз	15/30/15/90		5			
	RPPTD 2022		Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций									
ПД	ITKRPTI 2022	КВ	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	5	150	экз	15/30/15/90		5			

	KKUPIT 2022		Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма													
	SII 2022mag		Системы искусственного интеллекта													
ПОМ 2.2 Профессионально-ориентированный модуль 2																
ПД	EV 2022	КВ	Экономика впечатлений	5	150	экз	15/30/15/90			5		PO7, PO8, PO9, PO10				
	URRT 2022		Управление региональным развитием туризма													
ПД	PUKUT 2022	КВ	Проблемы управления качеством услуг в туризме	5	150	экз	15/30/15/90			5			PO7, PO8, PO9, PO10			
	SE 2022		Сервисная экономика													
ПД	OBIT 2022	КВ	Организация бизнеса в индустрии туризма	5	150	экз	15/30/15/90			5				PO7, PO8, PO9, PO10		
	FIUTI 2022		Формирование инновационных услуг в туристской индустрии													
ПД	PT 2022	КВ	Прикладной туropolерейтинг	5	150	экз	15/30/15/90			5					PO7, PO8, PO9, PO10	
	PTP 2022		Продвижение туристского продукта													
ПД	UZPTGH 2022	КВ	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	5	150	экз	15/30/15/90			5						PO7, PO8, PO9, PO10
	ERTT 2022		Экономика рынка труда в туризме													
ПД	IP 2022	ВК	Исследовательская практика	13	390	Отчет				13		PO7, PO8, PO9, PO10				
Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки				88	2640			25	25	25	13					
НИМ 3.1 Научно-исследовательский, итоговый модуль																
НИРМ	NIRM	ОК	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	24	720	Отчет		5	5	5	9		PO1 - PO10			
ОиЗМД	OiZMD	ОК	Оформление и защита магистерской диссертации	8	240						8					
Общая трудоемкость образовательной программы				120	3600			30	30	30	30					

3.2 Сведения о дисциплинах

Научное-педагогическое направление

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	История и философия науки	Дисциплина «История и философия науки» позволит изучить проблемы кризиса современной техногенной цивилизации и глобальных тенденций смены научной картины мира, типов научной рациональности, систем ценностей, на которые ориентируются ученые. Дисциплина ориентирована на анализ основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития и получение представления о тенденциях исторического развития науки.	5	ОК1
2	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» предназначена для магистрантов неязыковых специальностей. Изучение курса ведет не только к обогащению знаний и расширению научного кругозора по специальности, к более глубокому познанию процессов общения, но и позволяет магистрантам приобрести практические навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.	4	ОК1
3	Педагогика высшей школы	В процессе изучения дисциплины рассматриваются актуальные проблемы педагогической науки, основы педагогики высшей школы. Особое внимание уделяется методологии педагогической науки, новым	4	ОК1

		образовательным технологиям, учебно-воспитательному процессу, менеджменту образования.		
4	Психология управления	Учебная дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации управленческих взаимоотношений и решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-воспитательном процессе высшей школы.	4	ОК1
5	Педагогическая практика	Педагогическая практика нацелена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для организации и управления учебно-воспитательным процессом, и практических навыков методики преподавания и обучения в высшем учебном заведении	3	ОК1
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
6	Методы исследования и анализ данных	Учебная дисциплина ориентирована на формирование практических навыков планирования, организации и анализа учебно-воспитательного процесса в вузе. В основе содержания учебной дисциплины - технология проектирования учебного процесса. Изучаются условия оптимального выбора эффективных методов, форм и технологий обучения в вузе.	3	ОК2

7	Организация и планирование научных исследований	Курс необходим для понимания процессов функционирования и развития науки и ее роли в современном обществе; для освоения теоретических и эмпирических методов научного исследования в контексте возможности их применения в исследовательской деятельности; получения навыков эффективно организовать персональную исследовательскую работу	3	ОК2
8	Методы и технологии обучения в высшей школе	Учебная дисциплина ориентирована на формирование практических навыков планирования, организации и анализа учебно-воспитательного процесса в вузе. В основе содержания учебной дисциплины - технология проектирования учебного процесса. Изучаются условия оптимального выбора эффективных методов, форм и технологий обучения в вузе.	4	ОК2
9	Критическое мышление и принятие решений	Учебная дисциплина направлена на формирование навыков анализа и осмысления поступающей информации и на основе этих процессов принятия решений, формирования суждений и отстаивания собственного мнения. В основе дисциплины лежит система приемов и стратегий обучения, основанная на базовой модели трех стадий организации учебного процесса: «вызов – осмысление – размышление»	4	ОК2
10	Основы академического письма (англ.)	Дисциплина основывается на изучении основ построения академического текста, позволяющих представлять определения и описывать выводы, осуществлять письменную научную коммуникацию на основе четких и структурированных аргументов.	4	ОК2
11	Академический стиль в письме (англ.)	Академическое письмо используется для презентации какой-либо идеи и ее последующего обсуждения. Целями освоения дисциплины являются ознакомление с основными особенностями научного стиля, изучение	4	ОК2

		наиболее распространенных жанров академического дискурса, формирование навыков по созданию академических текстов (устных и письменных), овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде.		
12	Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка (англ.)	Курс «Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка» направлен на формирование знаний, умений и навыков в области анализа туристского рынка, динамики и пространственных закономерностей его развития, эволюции и функционирования систем разного уровня в условиях постиндустриального развития мира, а также устойчивых тенденций для прогнозирования и практической деятельности. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы сегментации и структуры туристского рынка, проблемы формирования территориальных рекреационных систем и основные методы прогнозирования развития различных видов туристского рынка, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности.	4	ОК2
13	Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма	Курс формирует навыки выявления проблем в управлении предприятием индустрии туризма в условиях рыночной экономики. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы менеджмента и маркетинга зарубежных и отечественных предприятий индустрии туризма, технологий как основы определения рыночных возможностей предприятий в сфере туризма для формирования маркетинговой стратегии и эффективной работы на туристском рынке.	4	ОК2
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
14	Современ-	Целью курса «Современные		

	ные исследования индустрии туризма	исследования индустрии туризма» является формирование у магистрантов современных представлений об исследованиях в области индустрии туризма, предприятия которых, функционируют в изменяющихся условиях рынка. Для выработки оптимальных стратегий и проведения эффективной деятельности в конкурентной среде им необходим широкий комплекс разнообразных исследований. При изучении курса также рассматриваются вопросы современной трансформации мировой индустрии туризма и процессы глобализации.	5	ПК1
15	Исследовательская практика	Исследовательская практика проводится с целью ознакомления с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных в области туристского бизнеса	13	ПК2 ПК3
		Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору		
16	Стратегическое планирование в туризме	Целью освоения дисциплины является изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы стратегического планирования туристской деятельности. Курс направлен на формирование знаний, умений и навыков в области стратегического планирования на уровне хозяйствующей единицы туристского рынка, учета факторов внешней и внутренней среды.	5	ПК 1
17	Рекреационное планирование и проектирование	Курс формирует теоретические и практические знания в области рекреационного планирования и проектирования туристских дестинаций. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы, связанные с	5	ПК1

	туристских дестинаций	планированием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных программ, выявления приоритетных направлений в проектировании.		
18	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	Цель дисциплины- дать комплекс теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и обоснования управленческих решений по кадровым вопросам основываясь на знания применения инновационных технологий. Индустрия туризма включает в себя ряд организаций, которые работают в разных сферах туристского предложения, но независимо от природы или размера туристической деятельности, они все зависят от качества их человеческих ресурсов, то есть своих сотрудников.	5	ПК1
19	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма	Целью курса является формирование умений по разработке кадровой политики и осуществления обеспечения целенаправленного использования персонала организации. Рассматриваются проблемы формирования корпоративной культуры, ее места в системе управления ресурсами тур.организации и механизм ее взаимодействия, повышение лояльности персонала.	5	ПК1
20	Системы искусственного интеллекта	Организационные и математические основы ИС. Инженерия знаний. Статистический подход к ИС. Интеллектуальные системы, логический вывод. Современных программные приложения систем ИИ. Технология проектирования экономических интеллектуальных систем (ИС). Проектирование и организация ИС «Дедукция». Нейронные сети. Самоорганизующиеся карты Кохонена. Методы кластерного анализа. Нейропакеты. Методы машинного	5	ПК1

		обучения. Процесс Data Mining. Моделирование интеллектуальных систем.		
21	Экономика впечатлений	В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретается комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений.	5	ПК 2 ПК 3
22	Управление региональным развитием туризма	Цель изучения дисциплины – овладение магистрантами в современных условиях навыками регионального стратегического управления развитием туризма, проводимого в рамках нового управленческого подхода, когда государство и регионы распределяют центры управления в зависимости от собственных интересов и целей. Формируются навыки в области анализа состояния и перспектив развития регионального туризма, обоснования и выбора приоритетных туристских проектов на основе применения принципов стратегического моделирования, разработки моделей развития регионального туризма, навыки в области оценки эффективности процесса управления развитием региональным туризмом.	5	ПК 2 ПК 3
23	Проблемы управления качеством услуг в туризме	Рассматриваются типология предприятий в сфере туризма, предоставляющие услуги и результаты их деятельности, условия и процесс обслуживания, критерии качества туристских услуг, задачи управления качеством в функциональной структуре управления предприятием, разработка и выбор туристских программ, вопросы взаимоотношений турфирмы с клиентами и конкурентами.	5	ПК 2 ПК 3
24	Сервисная	Рассматриваются вопросы концепции	5	ПК 2

	экономика	сервисной экономики, современных тенденции развития и управления экономическими системами, общественный сектор и общественные блага, особенности становления и развития постиндустриальной экономики в Республике Казахстан, финансирования и производстватуристских услуг в общественном секторе, оценки эффективности общественных расходов.		ПК 3
25	Организация бизнеса в индустрии туризма	Цель изучения дисциплины - освоение современных подходов и принципов организаций бизнеса в индустрии туризма, формирование профессиональных компетенций и навыков в сфере комплексного экономико-, финансово-, социально- и политико-географического анализа, комплексной диагностики бизнес среды, разработки стратегий, концепций и программ развития туристского бизнеса.	5	ПК 2 ПК 3
26	Формирование инновационных услуг в туристской индустрии	Цель изучения дисциплины - освоение знаний в области инновационной деятельности в туристской индустрии, позволяющей предприятиям иметь конкурентное преимущество, эффективно вести бизнес и получать соответствующую прибыль. Анализируется влияние инноваций на туристский рынок и инновационные тенденции, нововведения в предоставлении услуг, технологии, управлении и пр. Для формирования инновационной стратегии предприятий туристской индустрии и дальнейшей реализации инновационных идей в сфере туризма (автоматизация, разработка программного обеспечения, разработка новых видов услуг и новых туристских маршрутов, новизны в услугах в сфере гостеприимства и т.д.) необходима система управления.	5	ПК 2 ПК 3

27	Прикладной туроперейтинг	Цель изучения дисциплины - формирование практических навыков у магистрантов необходимых для введения турбизнеса. Рассматриваются вопросы о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.	5	ПК 2 ПК 3
28	Продвижение туристского продукта	Целью изучения дисциплины «Продвижение туристского продукта» является освоение магистрантами теоретических знаний организации продвижения туристского продукта и приобретение практических навыков клиентоориентированных методов. В процессе изучения необходимо владеть методологией и методикой анализа спроса на туристические продукты; навыками разработки новых туристских продуктов; методикой продвижения и продаж туристического продукта; навыками позиционирования туристского продукта в соответствии с выбранной целевой группой.	5	ПК 2 ПК 3
29	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	Целью изучения дисциплины «Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства» - дать комплекс теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и обоснования решений в области управления затратами и уменьшения риска предприятий индустрии туризма. Рассматриваются вопросы по составлению финансовой отчетности предприятия, классификации затрат на производство туристского и гостиничного продукта, управления затратами в процессе разработки и проектирования турпродукта, методы оценки затрат и результатов в системе	5	ПК 2 ПК 3

		управления предприятием. Большое внимание уделено управлению затратами на отдельных стадиях жизненного цикла турпродукта, анализу рентабельности предприятий туризма и гостиничного хозяйства.		
30	Экономика рынка труда в туризме	Курс поможет магистрантам овладеть основополагающими принципами функционирования предприятия в условиях формирования рыночной инфраструктуры, привить магистрантам на основе полученных знаний навыки самостоятельного творческого мышления, выработать способность разбираться в различных вопросах ведения бизнеса и разрабатывать пути их решения в соответствии с современными требованиями к развитию экономики, обеспечить формирование устойчивого объективного мировоззрения будущих специалистов.	5	ПК 2 ПК 3
31	Научно-исследовательская работа магистранта	Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез в области туристского бизнеса, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации	24	ОК1, ОК2, ПК1, ПК2, ПК3

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Научно-практическое направление

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Способность понимать психологические основы управления и педагогической деятельности, методологию научных исследований и готовность к коммуникации в полиязычной среде	РО1	Владеет навыками социального взаимодействия, межличностного, межкультурного и профессионально-педагогического общения, в устной и письменной формах на государственном, русском и английском языках
		РО2	Демонстрирует знания психологических механизмов управленческой деятельности в условиях постоянно меняющейся социальной действительности
ОК2	Способность осуществлять научно-исследовательскую работу и профессионально-педагогическую деятельность с использованием современных образовательных технологий, навыков академической грамотности и ориентирования на туристском рынке	РО3	Владеет знаниями и навыками академического письма, умеет анализировать тенденции развития туристского рынка, используя маркетинговый инструментарий
		РО4	Демонстрирует развивающиеся знания и понимание индустрии туризма, владеет современными методами поиска, анализа и интерпретации научной, справочной, статистической и иной информации при планировании туристской деятельности
		РО6	Осуществляет стратегическое и тактическое управление в области сервисного сектора экономики и обеспечения качества туристских услуг на основе сбора и интерпретации научно-прикладной информации с учетом применением искусственного интеллекта

ПК1	Способность проводить фундаментальные и прикладные исследования в области индустрии туризма и осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью для решения проблем в новой среде	PO5	Применяет современные подходы в управленческой деятельности, приемы и методы работы с персоналом, основываясь на передовом опыте и научных достижениях, тем самым повышая эффективность процессов управления на предприятиях индустрии туризма
		PO6	Осуществляет стратегическое и тактическое управление в области сервисного сектора экономики и обеспечения качества туристских услуг на основе сбора и интерпретации научно-прикладной информации с учетом применением искусственного интеллекта
ПК2	Способность к генерированию новых идей и формированию собственных суждений в вопросах управления современной индустрией туризма и впечатлений и обеспечения качества и сервиса туристских услуг	PO7	Определяет структуру, этапы и методы исследовательской практики, оценивает уровень рынка труда в туризме, а также разрабатывает меры по повышению качества услуг в туризме и гостеприимстве с внедрением инновационных идей; умеет проводить анализ деятельности туристского предприятия
		PO8	Организовывает и ведет эффективную работу по разработке, внедрению и продвижению туристских продуктов, повышающих региональную туристскую привлекательность, основываясь на новейших теоретических, методологических и технологических достижениях отечественной и зарубежной науки
ПК3	Способность оценивать ситуацию и принимать стратегически важные решения при координировании туристского бизнеса и в	PO9	Использует современные методы научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных при ведении туристского бизнеса, формировании инновационных туристских услуг, разработке стратегий развития туристской деятельности на различных уровнях
		PO10	Применяет знания методологии и методов научных и педагогических

развитии туристского рынка		исследований в профессиональной деятельности на основе их комбинирования и добавления оригинальных решений в сфере туризма и ведения туристского бизнеса
----------------------------	--	--

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

Научно - педагогическое направление

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
OK1	+	+								
OK2			+	+		+				
ПК1					+	+				
ПК2							+	+		
ПК 3									+	+

4.3 Карта формирования компетенций

Научное - педагогическое направление

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	OK/ BK/ KB	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
OK1	IFN 2022	История и философия науки	BK	5	150	тестирование
	IYa 2022mag	Иностранный язык (профессиональный)	BK	4	120	тестирование
	PVSh 2022	Педагогика высшей школы	BK	4	120	тестирование
	PU 2022	Психология управления	BK	4	120	тестирование
	PP(M)2022	Педагогическая практика	BK	3	90	отчет
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	OK	24	720	отчет

ОК 2	MIAD 2022	Методы исследования и анализ данных	КВ	3	90	тестирование
	PKOPNI 2022	ПК Организация и планирование научных исследований	КВ	3	90	тестирование
	MTOVSh 2022	Методы и технологии обучения в высшей школе	КВ	4	120	тестирование
	KMPR 2022	Критическое мышление и принятие решений	КВ	4	120	тестирование
	OAP 2022mag	Основы академического письма (англ.)	КВ	4	120	тестирование
	ASP 2022mag	Академический стиль в письме(англ.)	КВ	4	120	тестирование
	STPRT R 2022	Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка (англ.)	КВ	4	120	тестирование
	APMM ITG 2022	Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма	КВ	4	120	тестирование
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	ОК	24	720	отчет
ПК 1	SIIT 2022	Современные исследования индустрии туризма	ВК	5	150	тестирование
	SPT 2022	Стратегическое планирование в туризме	КВ	5	150	тестирование
	RPPTD 2022	Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций	КВ	5	150	тестирование
	ITKPP TI 2022	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	КВ	5	150	тестирование
	KKUPI T 2022	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма	КВ	5	150	тестирование

	СИ 2022mag	Системы искусственного интеллекта	КВ	5	150	тестирование
ПК 2	EV 2022	Экономика впечатлений	КВ	5	150	тестирование
	URRT 2022	Управление региональным развитием туризма	КВ	5	150	тестирование
	SE 2022	Сервисная экономика	КВ	5	150	тестирование
	PUKUT 2022	Проблемы управления качеством услуг в туризме	КВ	5	150	тестирование
ПК 3	OBIT2 022	Организация бизнеса в индустрии туризма	КВ	5	150	тестирование
	FIUTI 2022	Формирование инновационных услуг в туристской индустрии	КВ	5	150	тестирование
	PT 2022	Прикладной туроперейтинг	КВ	5	150	тестирование
	PTP 2022	Продвижение туристского продукта	КВ	5	150	тестирование
	UZPTG H 2022	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	КВ	5	150	тестирование
	ERTT 2022	Экономика рынка труда в туризме	КВ	5	150	тестирование
ПК2 ПК3	IP2022	Исследовательская практика	ВК	13	390	отчет
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	ОК	24	720	отчет

5. План развития образовательной программы
Целевые индикаторы развития ОП 7М11101 «ТУРИЗМ»

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели					
		ед. изм.	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ							
Задача 1.1 Развитие программ бакалавриата и повышение доступности высшего образования	Контингент студентов	чел.	108	112	112	112	112
	Количество студентов, обучающихся по государственным образовательным грантам и госзаказу	чел.	10	12	12	12	12
Задача 1.2 Развитие послевузовского образования	Количество выпускников за последний учебный год, продолживших обучение в магистратуре	чел.	4	5	5	5	5
Задача 1.3 Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	4	5	5	5	5

Задача 1.4 Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	4	4	4	4	4
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	4	4	4	4	4
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	7	7	8	8	8

ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

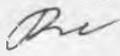
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Штатный состав ППС (всего): из них	чел.	13	13	13	13	13
	количество докторов наук и профессоров ККСОН	чел.	3	3	3	3	3
	количество кандидатов наук и доцентов ККСОН (ВАК)	чел.	5	5	5	5	5
	количество докторов PhD	чел.	-	1	1	1	1

	Число ППС, работающих по совместительству	чел.	2	2	2	2	2
	количество кандидатов наук и докторов ККСОН, работающих по совместительству	чел.	1	1	1	1	1
	Количество докторов PhD, работающих по совместительству	чел.	1	1	1	1	1
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», стипендии, награды	чел.	-	1	1	1	1
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) ($\Phi_{НИР}$)	тыс. тенге	19000	19000	500	500	500
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	4	4	4	4	4
Задача 2.3 Привлечение обучающихся в науку и производство	Число студентов-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел.	1	2	2	2	2
	Число студентов - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности:	ед.	1	1	1	1	1

	лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений обучающихся						
ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО							
Задача 3.1 Соответствие международным стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	Число совместных образовательных программ двудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов	ед.	-	-	-	-	-
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	2	2	2	2	2
Задача 3.2 Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных студентов	чел.	-	-	-	-	-
	Число международных обменов (не менее 1-го семестра)	ед.	-	-	-	-	-
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел.	2	2	2	2	2
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	1	1	1	1
Задача 3.3 Повышение международного имиджа	Количество подписчиков на официальный интернет ресурс кафедры в социальных сетях	чел.	2	2	2	2	2

Карагандинского университета Казпотребсоюза	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	4	4	4	4	4
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	1	1	1	1	1
ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ							
Задача 4.1 Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	шт.	2	2	2	2	2
	Число студентов-победителей в спортивных и творческих состязаниях в странах СНГ и в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1	1	1

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВ		Накипова Гульмира Николаевна
Директор ДАР ВПО		Даниярова Маржан Таболатовна
Директор ДСР		Глазунова Светлана Борисовна
Декан ФБПиТ		Рахимгулова Маншук Булатовна
Зав. кафедрой ТиРД		Доскалиева Баян Бикбайровна