

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«Бекітемін»
Қазтуғынуодағы Қарағанды
университетінің ректоры, э.ғ.д.,
профессор Аймағамбетов Е.Б.
«30» _____ 2024ж.

ҚҚУ Ғылыми кеңесінің
отырысында мақұлданды
Хаттама № 8
«30» _____ 04 2024ж.

7М04119 «КӨШБАСШЫЛЫҚ ЖӘНЕ КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУ»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Деңгейі: магистратура Executive MBA

ҚАРАҒАНДЫ 2024

"4M04119 "Көшбасшылық және корпоративтік басқару" білім беру бағдарламасы ҚР ҒЖБМ 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 (өзгерістер мен толықтыруларымен) бұйрығымен бекітілген Жоғары және ЖОО кейін білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен Жоғары және ЖОО кейін білім беруді ұйымдастыруда кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережелері, Ұлттық/салалық біліктілік шеңбері, кәсіби стандарт «Жобаларды басқару», «Шағын (орта) фирманы басқару», «Стратегиялық HR» негізінде құрылды.

Әзірлеушілер (академиялық комитет):

Косе Ж.К. – «Көшбасшылық және корпоративтік басқару» EMBA білім беру бағдарламасының жетекшісі, э.ғ.к., доцент, Менеджмент және инновациялар кафедрасының меңгерушісі м.а.

Притворова Т.П. - э.ғ.д., профессор

Орынбасарова Е.Д - PhD., профессор.

Ахтурсунова А.О. – 8D04107 «Инновациялық менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша PhD докторанты, 1 курс

Алексеева С.С. - 7M04105 -«Менеджмент» білім беру бағдарламасының 1 курс магистранты

Рецензенты (эксперты):

Кульпеисов Е.Д. – Қарағанды облысы бойынша Кәсіпкерлер палатасының директоры

Лейс А.В. –ТОО «Kaz-Metiz (Каз-Метиз)» ЖШС бас директоры

Білім беру бағдарламасы университеттің Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, ұсынылды. №6 хаттама«28» наурыз 2024 жыл.

Мазмұны

- 1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....**
- 2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы.....**
 - 2.1 Берілетін дәреже
 - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
- 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны.....**
 - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
 - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
- 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттерімен оқыту нәтижелері....**
 - 4.1 Оқытудың құзыреттіліктері мен нәтижелерінің тізбесі
 - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы
 - 4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы
- 5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы.....**
- 6. Бағдарламаны келісу парағы.....**

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескерту
1	Тіркеу нөмірі	7M04101045
2	Білім беру саласының коды және сыныптамасы	7M04 Бизнес, басқару және құқық
3	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару
4	Білім беру бағдарламаларының тобы	M072 Менеджмент
5	Білім беру бағдарламасының атауы	7M04119 Көшбасшылық және корпоративтік басқару
6	ББ түрі	Жаңа ББ
7	ББ мақсаты	Менеджердің жеке құзыреттерін дамыту және цифрлық технологиялар контекстінде бизнес-процестерді басқару дағдыларын дамытудың әдістемелік құралдарын игеруді қамтамасыз ету
8	МСК бойынша деңгей	7
9	ҰБШ бойынша деңгей	7
10	СБШ бойынша деңгей	7
11	ББ ерекшеліктері	Жоқ
	Серіктес ЖОО (ПКҚ)	
	Серіктес ЖОО (ҚДОП)	
12	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы қалыптастырылады (4.2-қосымша)
13	Оқу нәтижелері	
14	Оқыту түрі	Күндізгі
15	Оқыту тілі	Орыс
16	Кредиттер көлемі	Бейіндік бағыт – 60 кредит
17	Берілетін дәреже	7M04119 «Көшбасшылық және корпоративтік басқару» ББ бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі Білім және ғылым саласындағы бақылау комитетінің 2016 жылғы 22 маусымдағы KZ10LAA00007296 білім беру қызметімен айналысуға арналған лицензияға 02.04.2019 ж. № 10 қосымша
19	ББ аккредиттеуінің болуы	-
	Аккредиттеу органының атауы	-
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	-
20	Пәндер туралы мәліметтер	ЖК/ТК пәндері туралы мәліметтер (3.2-қосымша)

21	Бағдарламаның бірегейлігі	Білім беру бағдарламасының бірегейлігі компанияның микро және макро деңгейіндегі кез келген өзгерістерге жедел әрекет ете алатын, интеграцияға дайын, Тиімді коммуникациялар құра алатын, сондай - ақ жаһандық экономиканың жаһандануы мен диджитализациясы жағдайында өз бизнесін табысты ілгерілете алатын кәсіби қалыптасқан менеджерлерді дамытудың кешенді тәсілінен тұрады.
----	---------------------------	---

2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже:

7M04119 "Көшбасшылық және корпоративтік басқару" мамандығы бойынша білім беру бағдарламасының түлегіне дәреже беріледі:

7M04119 "Көшбасшылық және корпоративтік басқару" ББ бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі:

Бас директор, кәсіпорын директоры, атқарушы директор, компания президенті, бизнес иесі, басқарушы, функционалдық директор, әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар бөлімшелерінің басшысы, директорлардың бағыттар бойынша орынбасарлары және бас мамандар.

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары

Пән циклі	Пән коды	МК/ЖК/ТК	Пән атаулары	Еңбексыйымдылығы		Бақылау түрі	Семестрлер бойынша бөлу		Құзырлықтар шифрі
				Кредиттер KAZ/ECTS	академ. Сағаттар		1	2	
Кәсіби құзырлықтарды қалыптастыру бойынша блок									ЖҚ1
ЖНҚМ 1.1 "Жетекшінің негізгі құзырлықтары" модулі									
БөП	СМ2022	ТК	Цифрлық маркетинг	3	90	емтихан	3		
	СМен2022		Цифрлық менеджмент						
БөП	ВЕсо2022	ТК	Бизнес экожүйесі	3	90	емтихан	3		
	ВЕ2022		Бизнес экономикасы						
БөП	ІВ2022	ТК	Инвестицияларды басқару	3	90	емтихан	3		
	ВКІС2022		Бизнестің қаржылық-инвестициялық стратегиясы						
БөП	СТ2022	ТК	Цифрлық технологиялар	3	90	емтихан	3		
	ВСТ2022		Бизнесті цифрлық трансформациялау						
БСБМ 2.1 "Бизнесті стратегиялық басқару" модулі									КҚ1
НП	SMen 2022 (zh)	ЖК	Стратегиялық менеджмент (жетілдірілген)	3	90	емтихан	3		
НП	BZ2022	ЖК	Бизнес - зерттеу	3	90	емтихан	3		
БөП	HRM2022	ТК	Human resource management	3	90	емтихан	3		
	ОВ2022		Өзгерістерді басқару						
"Жетекшінің жеке дамуы" модулі/Көшпелі модуль									КҚ2
БөП	ZhUK2022	ТК	Жетекшіліктерге арналған коучинг	5	150	емтихан		5	
	ZhKT2022		Жеке және кәсіби тиімділік						
БөП	ВЕІ2022	ТК	Бизнестегі эмоционалдық интеллект	4	120	емтихан		4	
	ТК2022		Тиімді көшбасшылық						
Теориялық оқыту және практикалық дайындық модульдері бойынша қорытынды				30	900		21	9	
ЭЗМ 3.1 Эксперименттік-зерттеу, қорытынды модуль									
МҒЗЖ	MEZZh		Магистрлік диссертацияны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МЭЗЖ)	18	540	есеп	10	8	
ҚА	MDZhK		Магистрлік диссертация/жоба жазу және қорғау (МДЖЖК)	12	360			12	

Білім беру бағдарламасының жалпы еңбексыйымдылығы	60	1800		31	29	
---	----	------	--	----	----	--

3.2 Пәндер туралы мәліметтер

№	Пән атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредитте р саны
ЖОО компоненті (ЖК)			
1	Стратегиялық менеджмент (ілгерілетілген деңгей)	Пән стратегиялық менеджменттің пәні мен мәселелері туралы жалпы түсініктерді дамытуға, осы пәннің негізгі категориялары мен негізгі ұғымдарын меңгеруге, стратегиялық менеджменттің мәні, принциптері мен әдістері туралы идеяларды дамыту негізінде қазіргі заманғы экономикалық ойлауды қалыптастыруға бағытталған.	3
2	Бизнес - зерттеу	Бәсекеге қабілетті бизнес-модельдерді зерттеудің маңыздылығын түсіну және дәлелденген навигаторларды пайдалана отырып, инновациялық нұсқаларды құру мүмкіндігі. IT технологиялардың мүмкіндіктерін пайдалана отырып, оның бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету үшін компания қолданатын бизнес моделін жаңғыртуға арналған навигаторды меңгеру ұсынылады.	3
3	Цифрлық маркетинг	Бұл курсты үйрену іздеу жүйесін оңтайландыру (SEO), контекстік жарнама, әлеуметтік медиа маркетингі, электрондық пошта маркетингі және контент маркетингі сияқты әртүрлі арналарды пайдалана отырып, маркетингтік мақсаттарға жету үшін цифрлық мүмкіндіктерді кеңейтеді және цифрлық маркетинг нәтижелерін өлшеу және оңтайландыру үшін аналитикалық дағдыларды дамытады.	3
4	Цифрлық менеджмент	Курс цифрлық басқару модельдерінің үш түрін қарастырады: өнім құнына негізделген, көшбасшылыққа негізделген, бизнес экожүйесіне негізделген. Үлгінің үлгісі цифрлық басқаруды енгізу процесінің маңызды құрамдас бөліктерінің сипаттамасы болып табылады: цифрлық жетілу деңгейі, бизнес-процестер, ресурстар, цифрлық технологиялар. Үлгінің түрін негіздеу және шаблон негізінде компанияңыздың жобасын жасау мүмкіндігі қалыптасады.	
5	Бизнес экожүйесі	Курс цифрлық технологияларды пайдалану кезінде компаниялар мен кластерлік құрылымдардағы бизнес-процестерді трансформациялау туралы базалық ережелер жүйесін ретке келтіруге арналған. Өндірілген экожүйе өнімдерін тік және көлденең әртараптандыру үшін ішкі және сыртқы	3

		қосылған құн тізбектерінің табиғатын өзгертуге баса назар аударылады. IT-технологиялардың мүмкіндіктерін пайдалана отырып, оның бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету үшін компания қолданатын бизнес-модельді жаңғырту бойынша навигаторды игеру ұсынылады.	
6	Бизнес экономикасы	Бұл пән экономика салаларының, деректерді өңдеу мен талдаудың ақпараттық технологияларының, микро және мезо деңгейлердегі Экономикалық талдаудың түйіскен жерінде дағдыларды дамытады, оның ішінде: Деректерді өңдеу және талдау, модельдеу әдістері саласындағы тереңдетілген дайындық, Экономикалық процестерді жоспарлау және болжау; Тиімділікті кешенді талдау, бизнес-процестерді оңтайландыру дағдылары, Талдау әдістерін, компьютерлік технологияларды қолдану негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау, Аналитикалық ақпаратты визуализациялауды қолдану.	3
7	Инвестицияларды басқару	Бұл курстың бағдарламасы компанияның ақша ағындарын арттыру мақсатында тиімді инвестициялық шешімдер қабылдауға қажетті инвестициялық талдау әдістерін меңгеруге бағытталған. Курс бағдарламасы қаржылық, басқарушылық және салықтық экономиканың көрсеткіштерін қалыптастыру және талдау құралдары мен әдістерін ұсынады. Білім алушылар ұйымның жағдайын бағалай алады, іскер серіктестердің сенімділігін анықтайды, компанияның қызметін кеңейту мүмкіндіктерін анықтайды.	3
8	Бизнестің қаржылық-инвестициялық стратегиясы	Пәннің міндеттері-кәсіпорынның қаржылық мүмкіндіктерін жан-жақты ескере отырып, ішкі және сыртқы факторлардың сипатын объективті түрде қарастыру, осылайша кәсіпорынның қаржылық-экономикалық мүмкіндіктерінің өнім нарығында қалыптасқан жағдайларға сәйкестігін, практикалық қызметте теориялық білімді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру.	
9	Цифрлық технологиялар	Курс бағдарламасының ерекшелігі оның практикалық бағыты, білім алушыларды бизнесте туындайтын және қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолдануды немесе белгілі бір бизнес жағдайында ақпараттық жүйелерді басқару жағдайын жақсартуды талап ететін нақты міндеттерді шешуге тарту болып табылады. Жобалық қызмет аясында түлектер	3

		нақты экономикалық, аналитикалық және бизнес-міндеттерді шешудің практикалық дағдыларын игереді.	
10	Бизнесті цифрлық трансформациялау	Курс бағдарламасы эмоционалды интеллекттің негізгі тәсілдерін және оны диагностикалауды зерттеу арқылы эмоционалды интеллектті басқару дағдыларын қалыптастыруға, эмоционалды күйлерді тез және дұрыс анықтау қабілетін дамытуға, эмоциялардың дұрыс өмір сүруіне және жағымсыз эмоцияларды басқаруға, жалпы бизнес-компаниядағы эмоционалды интеллектті басқару жүйесі туралы идеяны қалыптастыруға арналған.	
11	Human resource management	Осы курсты игеру басқару шешімдерінің тиімділігін арттыру бөлігінде адам ресурстарының рөлі мен тиімді дамуын түсінуді кеңейтуге бағытталған; қызметкерлерді жалдау, іріктеу және бағалау жүйесін әзірлеу, қызметкерлерге еңбекақы төлеу және ынталандыру, сондай-ақ команданы қалыптастыру және ынталандыру дағдыларын игеруге мүмкіндік береді.	3
12	Өзгерістерді басқару	Пән өзгерістерді басқару әдістерін игеруге, бизнесті дамыту стратегияларын әзірлеуге, өзгерістердің ұйымға әсерін талдауға, персоналмен және мүдделі тараптармен жұмыс істей білуге, өзгерістер процесінде тәуекелдерді басқаруға бағытталған	3
13	Жетекшіліктер үшін коучинг	Курс топтық және жеке коучинг технологияларын пайдалану мүмкіндіктері мен шектеулері туралы идеяларды қалыптастыруға бағытталған. Бұл курс кәсіби және басқарушылық контексте коучинг тәсілінде жұмыс істеудің коммуникативтік және әдістемелік дағдыларын дамыту мақсатында коучингтің заманауи технологияларының әртүрлі спектрін зерттеуге арналған.	5
14	Жеке және кәсіби тиімділік	Бұл курс тұлға психологиясының ерекшеліктерін, белсенді тиімді жеке өсу, мақсат қою, тиімді өзін-өзі ұйымдастыру әдістерін қолдана отырып, айналадағы адамдармен тиімді қарым-қатынас жасау мақсатында психологиялық әсер етудің негізгі әдістерін түсінуге, сондай-ақ кәсіби, Әлеуметтік және жас факторларынан туындаған адамдарды қабылдау мен олармен қарым-қатынастағы стереотиптерді жеңуге бағытталған.	5
15	Бизнестегі эмоционалды интеллект	Курс бағдарламасы эмоционалды интеллекттің негізгі тәсілдерін және оны диагностикалауды зерттеу арқылы эмоционалды интеллектті басқару дағдыларын қалыптастыруға, эмоционалды күйлерді тез және дұрыс анықтау	4

		қабілетін дамытуға, эмоциялардың дұрыс өмір сүруіне және жағымсыз эмоцияларды басқаруға, жалпы бизнес-компаниядағы эмоционалды интеллектті басқару жүйесі туралы идеяны қалыптастыруға арналған.	
16	Тиімді көшбасшылық	Бұл курс өзінің кәсіби және жеке даму міндеттерін жоспарлау және шешу, толеранттылық пен бағаламаушылық қағидағарында әлеуметтік өзара іс-қимыл құру, өз қызметінің рефлексиясы негізінде Өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту; нақты басқару жағдайларын сараптамалық бағалау; кәсіби топпен, ұжыммен тиімді өзара іс-қимыл жасау, кәсіби идеалдарға, кәсіби этикаға бейілділікті ұстану қабілетін дамытуға бағытталған.	4
27	Магистрлік диссертацияны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)	Эксперименттік-зерттеу жұмысы білім алушыларды ғылыми ізденіспен, қолданбалы ғылыми зерттеулер мен эксперименттерді жүргізумен байланысты, өзекті практикалық мәселелерді шешуге және менеджмент саласында басқарушылық шешімдерді өз бетінше қабылдауға бағытталған дербес эксперименттік-зерттеу жұмысына дайындауға бағытталған	18
28	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау (МДРЖК)		12

4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

4.1 Оқытудың құзыреттіліктері мен нәтижелерінің тізбесі

Құзыреттілік шифры	Пәндер	Құзыреттің мазмұны	Қалыпт астыры латын Оқыту нәтижел ері	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
ЖҚ 1	Цифрлық маркетинг	Ішкі және сыртқы факторлары талдаудағы бизнес-шешімдердегі әзірлеуді әділетті меңгеру және компанияның одан әрі дамуын болжау	ОН1	Таңдалған модель негізінде компания менеджментін цифрлық түрлендіруді жүзеге асыра отырып, компанияның басқару және маркетинг әдістемесін салалық нарықтардың сипаттамаларына бейімдейді.
	Цифрлық менеджмент			
	Бизнес экожүйесі		ОН2	

	Бизнес экономикасы			моделін трансформациялауды негіздейді және бәсекелестік артықшылықтар мен ІТ-технологиялардың әлеуеті негізінде оның моделін құрастырады
	Инвестицияларды басқару		ОНЗ	Инвестициялық жобаларды бағалау, ұйымдарды дамытудың перспективалық бағыттарын әзірлеу мақсатында компанияның қаржылық жағдайын талдау дағдыларын қолданады, қаржылық шектеулерді ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялар портфелін қалыптастыруды біледі
	Бизнестің қаржылық-инвестициялық стратегиясы			
КҚ1	Стратегиялық менеджмент (ілгерілетілген деңгей)	Компанияның цифрлық ортасын қалыптастыру технологияларын, деректерді цифрлық өңдеу құралдарын, цифрлық мүмкіндіктерді пайдалана отырып, нақты экономикалық, талдамалық және бизнес-міндеттерді шешу дағдыларын меңгеру	ОН4	Альтернативті нұсқаларды әзірлеу арқылы мәліметтерді жинаудың құрылымдық-функционалды тұжырымдамасын және оның логикалық диаграммасын құра алады, ІТ технологияларды ескере отырып, жаңа бизнес моделінің стратегияларын құру үшін жіктеу және кластерлеу, корреляциялық және регрессиялық талдау, құрылымдық модельдеу әдістерін қолдана алады.
	Бизнес - зерттеу			
	Цифрлық технологиялар			
	Бизнесті цифрлық трансформациялау			
	Human resource management			
	Өзгерістерді басқару	Компанияның мақсаттарына жету үшін адамдар тобының іс-әрекеті мен мінез-құлқына әсер ету, басқарушылық қызметтің тиімділігіне қол жеткізу үшін әртүрлі кезеңдердегі мінез-құлық стилін таңдау мүмкіндігі	ОН5	Белсендірудің көпөлшемді моделіне (тәжірибе, мансап сатысы, HR басқару құралдарын таңдау, күйзелу тәуекелдері) сәйкес әзірленген әрекеттер алгоритміне сәйкес бизнес-модельдегі өзгерістерді енгізу үшін адам ресурстарын белсендіреді.
КҚ2	Жетекшілік үшін коучинг	Адамның эмоционалды құзыреттілікті дұрыс пайдалану, өз ойлары мен эмоцияларын	ОН6	Эмоционалды интеллект пен тиімді көшбасшы дағдыларын қолдана отырып, бизнес-процестер мен ішкі қатынастарды басқаруды
	Жеке және кәсіби тиімділік			

	Бизнестегі эмоционалдық интеллект	түсіну және бақылау, сондай-ақ оларды қарым-қатынас орнату, коучинг құралдарын қолдана отырып, жанжалдардың барлық түрлерін шешу құралы ретінде пайдалану қабілеті.		оңтайландыру бойынша шешімдер әзірлейді
	Тиімді көшбасшылық			

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6
ЖҚ1	*	*	*			
КҚ1				*	*	
КҚ2						*

4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы

Құзыреттік шифры	Пән коды	Құзыреттіліктерді қалыптастыратын пәндердің атауы	МК/ЖК/ТК	Кредиттер көлемі	Сағат саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау нысаны
ЖҚ1	СМ2022	Цифрлық маркетинг	ТК	3	90	Ауызша емтихан
	СМен 2022	Цифрлық менеджмент				
	ВЕсо2022	Бизнес экожүйесі	ТК	3	90	Ауызша емтихан
	ВЕ2022	Бизнес экономикасы				
	ІВ2022	Инвестицияларды басқару	ТК	3	90	Ауызша емтихан
	ВКІS2022	Бизнестің қаржылық-инвестициялық стратегиясы				
	СТ2022	Цифрлық технологиялар	ТК	5	150	Ауызша емтихан
	ВСТ2022	Бизнестің цифрлық трансформациясы				
КҚ1	СМен 2022	Стратегиялық менеджмент (ілгерітілген деңгей)	ЖК	3	90	Ауызша емтихан
	ВZ2022	Бизнес - зерттеу	ЖК	3	90	Ауызша емтихан
	HRM2022	Human resource management	ТК	3	90	Ауызша емтихан
	ОВ2022	Өзгерістерді басқару				
КҚ2	ZhAK2022	Жетекшіліктерге арналған коучинг	ТК	5	150	Ауызша емтихан
	ZhKT2022	Жеке және кәсіби тиімділік				
	ВЕІ2022	Бизнестегі эмоционалдық интеллект	ТК	4	120	Ауызша емтихан
	TK2022	Тиімді көшбасшылық				







	MDOKA MEZZh	Магистрлік диссертацияны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)		18	540	Есеп
	MDRK	Магистрлік диссертация/жоба жазу және қорғау (МДЖЖҚ)		12	360	

5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы

7M04119 «Көшбасшылық және корпоративтік басқару» ББ дамуының нысаналы индикаторлары

Мақсат 1: Сыртқы орта талаптарына сәйкес білім беру қызметін жетілдіру	Нысаналы индикатор: Болон процесінің негізгі параметрлеріне сәйкес Университеттің жұмыс істеуі	Өлшем бірлігі	2024-2025 жж. жоспар	2025-2026 жж. жоспар	2026-2027 жж. жоспар
			4	5	6
1	2	3	4	5	6
Міндет 1.1. Білім беру ортасын жаңғырту және оқыту сапасын арттыру	Магистранттардың жалпы саны	адам	5	5	6
	Шетел магистранттарының үлесі	%	-	-	-
	Шетелдік сарапшылармен бірлесіп әзірленген жаңа білім беру бағдарламаларының үлесі	%	-	-	-
Міндет 1.3 ПОҚ кәсіби деңгейін жоғарылату	штаттағы PhD докторларының саны	адам	4	5	6
	Халықаралық тағылымдамадан өткен ПОҚ саны	адам	2	2	2
	Академиялық ұтқырлыққа қатысатын ПОҚ саны	адам	-	1	1
Міндет 2.1 Ғылыми - зерттеу қызметін арттыру университеттің әлеуеті	Кафедра ПОҚ ғылыми жарияланымдарының саны	дана	35	35	35
	Ғылыми-зерттеу тақырыптарын орындауға қатыстаны кафедра ПОҚ	%	70	70	73
	нөлдiк емес импакт-факторы бар журналдардағы ғылыми жарияланымдар саны (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	дана	15	+2	+3

6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	Аты-жөні
Академиялық мәселелер жөніндегі проректор, э.ғ.д., профессор		Накипова Г.Е.
Ғылыми жұмыс және инновациялар жөніндегі проректор, э.ғ.д., профессор		Сихимбаев М.Р.
Жоғары және ЖОО кейінгі білім беруді академиялық даму департаментінің директоры, э.ғ.к., профессор		Даниярова М.Т.
Стратегиялық даму департаментінің директоры		Глазунова С.Б.
Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультетінің деканы		Гимранова Г.И.
Білім беру бағдарламасының басшысы «Көшбасшылық және корпоративтік басқару» ЕМВА білім беру бағдарламасының жетекшісі		Косе Ж.К.

* егер адам Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің қызметкері болмаса қолы мөрмен расталады