

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«БЕКІТЕМІН»

Қарағанды университет ректоры,
э.ғ.д., профессор
_____ Аймагамбетов Е.Б.

ҚарУҚ оқу кеңесінің отырысында
бекітілді
Хаттама № 8 «30» 04 2024ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
7М04112«Маркетинг»
Деңгейі: магистратура (Профильдік бағыт)

ҚАРАҒАНДЫ 2024

7M04112 "Маркетинг" білім беру бағдарламасы ҚР ЖБҒМ 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен (өзгертулермен және толықтырулармен) бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, " Инновациялық өнімнің/қызметтердің маркетингі "кәсіби стандарттары негізінде жасалды

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Мажитова С.К. - э.ғ.к., доцент, Каф.меңг «Маркетинг және логистика»;

Краснощекова Е.А. - э.ғ.м., кафедраның аға оқытушысы;

Касымова Б.Т. - э.ғ.м., кафедраның аға оқытушысы;

Идрисова А.С. - «G-Gold» ЖШС бас маман

Серік Ә.Н. - ЖШС «TL SOLUTIONS» директоры, қаржы директоры

Жапашов А. - МК-23 НП тобы магистранты

Ким М. - МК-22-2 тобы студенті

Рецензент (эксперт)

ЖШС «TL SOLUTIONS» директоры

Елеукенов Е. А

Білім беру бағдарламасы 2024 жылғы "25" сәуірдегі академиялық комитеттің отырысында талқыланды және мақұлданды, № 2 хаттама

МАЗМҰНЫ

- 1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....**
- 2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы**
 - 2.1 Берілетін дәреже
 - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
- 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны**
 - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
 - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
- 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері ...**
 - 4.1 Оқытудың құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі
 - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
 - 4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы
- 5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы**
- 6. Бағдарламаны келісу парағы**

1. Білім беру бағдарламасының паспорты.

"Маркетинг" білім беру бағдарламасының паспорты

№	Атауы	Ескерту
1.	Тіркеу нөмірі	7M04100205
2.	Білім беру саласының коды және жіктелуі	7M04 Бизнес, басқару және құқық
3.	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару
4.	Білім беру бағдарламалары тобы	M075 Маркетинг және жарнама
5.	Білім беру бағдарламасының атауы	7M 04112 ББ "Маркетинг"
6.	ББ түрі	Қолданыстағы ББ ;
7.	ББ мақсаты	Табысты мансапқа бағытталған және өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту қабілетіне, барлық белсенді өмір бойы жаңа білімді өз бетінше шығармашылық игеру қажеттілігі мен дағдыларына ие маркетинг саласында жоғары білікті кадрларды даярлау; заманауи ғылыми және практикалық мәселелерді тұжырымдай және шеше алатын, басқарушылық қызметті табысты жүзеге асыра алатын кәсіби мәдениеттің жоғары деңгейімен; ғылыми-зерттеу дағдыларын игеру
8.	БХСЖ деңгейі	7
9.	ҰБШ деңгейі	7
10.	СБШ деңгейі	7
11.	ББ-ның айрықша ерекшеліктері	а) Жоқ;
	ЖОО-серіктес (СОП)	-
	ЖОО-серіктес (ҚББ)	-
12.	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
13.	Оқу нәтижесі	
14.	Оқу формасы	
15.	Оқу тілі	Қазақша, орысша
16.	Кредиттер көлемі	Профилдік бағыт – 60 кредит
17.	Берілетін дәреже	Профилдік бағыт - 7M04112 «Маркетинг»ББ Бизнеса және басқару
18.	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	№ KZ34LAA00021414 (005)
19.	ББ аккредиттеудің болуы	Мамандандырылған аккредиттеуден өткені туралы куәлік SAA №0268/1
	Аккредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік, Қазақстан.
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/litsenzii-i-akkreditatsii.html 01.04.2023 – 31.03.2028
20.	Пәндер туралы мәліметтер	ЖК/ТК, БП,Бе П пәндері туралы мәліметтер
21.	Бағдарламаның бірегейлігі	-

2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже

Білім беру бағдарламасының түлегіне дәреже беріледі:

- бейіндік дайындық кезінде-7M04112"Маркетинг"ББ бойынша бизнес және басқару магистрі;

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі

–бейіндік дайындық кезінде-маркетолог, сату жөніндегі менеджер, маркетинг бөлімінің бастығы, даму жөніндегі директор, Стратегиялық жоспарлау жөніндегі директор, digital-маркетолог, бренд-менеджер, сату бөлімінің басшысы;

	БКМ 1.1 Базалық-коммуникативтік модуль			10						
БП	ShT2022mag(NP)	ЖК	Шет тілі (Кәсіби)	2	60	емт	0/30/30	2		НО1, НО2, НО3
БП	Men 2022	ЖК	Менеджмент	2	60	емт	15/15/30	2		
БП	BP 2022	ЖК	Басқару психологиясы	2	60	емт	15/15/30	2		
БП	OKInM 2022	ТК	Өнімдер мен қызметтердің инновациялық маркетингі	4	120	эссе	15/30/15/60	4		
	DM(ID)2022		Digital маркетинг (ілгері деңгейі)							
	ZhIZh 2022		Жасанды интеллект жүйесі							
	КБМ 2.1 Кәсіби бағытталған модуль 1			29						
БеП	MM2022	ЖК	Маркетинг-менеджмент	4	120	емт	15/30/15/60	4		НО4, НО5, НО6, НО7, НО8
БеП	КАКСМ2022	ТК	Қызмет аясы мен қызмет салаларындағы маркетинг	5	150	емт	15/30/15/90	5		
	ОТМОМНК2022	ТК	Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдердің маркетинг-микс нарығын зерттеу							
БеП	BM2022	ТК	Бренд менеджмент	5	150	емт	15/30/15/90	5		
	ZhMKB 2022	ТК	Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару							
БеП	КKNMK 2022	ТК	Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет	5	150	емт	15/30/15/90	5		
	КМКТ2022	ТК	Кәсіпорынның маркетинг қызметін талдау							
БеП	OP2022	ЖК	Өндірістік практика	10	300	есеп			10	
	Теориялық оқыту және практикалық дайындық модульдері бойынша жиыны			39	1170			29	10	
	ЭЗМ 3.1 Эксперименттік-зерттеу, қорытынды модуль									

ЭЗҚМ	MTZZh 2022	HK	Магистранттың тәжірибелік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау	13	390	есеп		1	12	HO1 - HO9
КА	MZHRK 2022	HK	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау	8	240				8	
Білім беру бағдарламасының жалпы еңбек сыйымдылығы				60	1800			30	30	

Академиялық мәселелер жөніндегі проректор

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді академиялық дамыту департаментінің директоры

Маркетинг және логистика кафедрa меңгерушісі



Накипова Г.Н.



Даниярова М.Т.



Мажитова С.К.

3.2 Пәндер туралы мәлімет (Проф)

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын құзыреттер немесе РО (кодтар)
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті				
1.	Шет тілі (Кәсіби) (ағылш.)	"Шет тілі (Кәсіби)" пәні тілдік емес мамандықтардың магистранттарына арналған. Курсты оқу мамандық бойынша білімді байытуға және ғылыми ой-өрісті кеңейтуге, қарым-қатынас процестерін тереңірек білуге ғана емес, сонымен қатар магистранттарға болашақ кәсіби қызметте қажетті практикалық дағдыларды игеруге мүмкіндік береді	2	НК 1
2.	Басқару психологиясы	Пән білім алушылардың әлеуметтік жүйе және кәсіби қызмет саласы ретінде басқарудың психологиялық мазмұны туралы білімдерін игеруге бағытталған. Басқарудың тиімділігін талдау және болжау, басқарушылық қатынастар мен шешімдерді оңтайландыру үшін қажетті әлеуметтік-психологиялық білімді, сондай-ақ басқару қызметінің психологиясын, басқарушылық қарым-қатынас пен қақтығыстарды, жоғары мектептің оқу-тәрбие процесінде басқарушылық шешімдер қабылдауды қамтиды.	2	НК 1
3.	Менеджмент	"Менеджмент" пәнін оқу менеджмент саласындағы тұжырымдамалық білім жүйесін, ұйымның бизнес-процестерінің тиімділігін арттыру үшін заманауи ұйымдастырушылық-басқарушылық әдістерді қолдану дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді.	2	НК 1
Негізгі пәндер циклі Таңдау компоненті				
1.	Өнімдер мен қызметтердің инновациялық маркетингі	Өнімнің ассортименті мен көлемін, бағасын, инновациялық өнімді/қызметтерді жылжытуды, оны нарықтар арасында бөлуді, сатуды ынталандыруды жоспарлау. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу, сұранысты зерттеу, инновациялық өнімдер/ қызметтер нарығын бағалау және ілгерілету, саланы бақылау.	4	НК 2
2.	Digital маркетинг (ілгері денгей)	Курс аясында студенттер цифрлық платформалар, аналитика және метрика құралдары, контент маркетингінің тиімді стратегиялары және желіде қауымдастық құру туралы білімдерін тереңдетеді. Жарнамалық нақандарды оңтайландыру, SEO және SEM-мен жұмыс істеу, Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін деректерді талдау сияқты практикалық дағдыларға назар аударылады. Курс сонымен қатар digital технологиясының соңғы тенденцияларын және олардың маркетингтік тәжірибеге әсерін зерттеуді қамтиды.	4	НК 2
3.	Жасанды интеллект жүйелері	АЖ ұйымдастырушылық және математикалық негіздері. Білім инженериясы. АЖ-ға статистикалық көзқарас. Интеллектуалды жүйелер, логикалық қорытынды. AI жүйелерінің заманауи бағдарламалық қосымшалары. Экономикалық интеллектуалды жүйелерді (АЖ) жобалау технологиясы. "Дедукция" АЖ жобалау және ұйымдастыру. Нейрондық желілер. Кохоненнің өзін-өзі ұйымдастыратын карталары. Кластерлік талдау әдістері. Нейропакеттер. Машиналық оқыту әдістері. Data Mining Процесі. Интеллектуалды жүйелерді модельдеу.	4	НК 2
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті				
1.	Маркетинг - менеджмент		4	БейК 1

		Пән стратегиялық маркетингтің заманауи әдістері мен принциптерін және жүйелік түсінігін қалыптастырады. Магистранттар саланы/нарықты маркетингтік талдау дағдыларын, маркетингтік аудитті құру және жүргізу дағдыларын меңгереді, маркетингтік шешімдерді қабылдаудың әрбір деңгейі үшін маркетингтің мақсаттары мен міндеттерін қалыптастырады.		
2.	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	Пән әртүрлі салалар мен қызмет салаларында маркетингтік қызметті ұйымдастырудың заманауи тәсілдерін ашады; пән магистранттарда қазіргі жағдайда әртүрлі салалар мен қызмет салаларында маркетинг стратегиясы мен тактикасының тиімді үйлесімін қалыптастырады.	5	БейК 1, БейК 2
3.	Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдердің маркетинг-микс нарығын зерттеу	Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнім нарығының маркетинг-миксін зерттеудің ерекшелігі туралы білімді тереңдетеді Нарықтық жағдайда өндірістік және техникалық мақсаттағы өнімдер нарығының табысты қызметі көбінесе маркетингтік шешімдердің сапасына, шебер және сауатты маркетингтік қызметке байланысты. Пән маркетинг қоспасын зерттеу және өнеркәсіптік тауарлар нарығының қажеттіліктерін анықтау, кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын әзірлеу және коммерциялық табысқа жету дағдыларын қалыптастырады. .	5	БейК 1, БейК 2
4.	Бренд менеджмент	Пән брендинг саласындағы теориялық білімді жүйелейді және тереңдетеді, негізгі құзыреттіліктерді дамытады, брендтер портфелін құру және басқару бойынша кәсіби дағдыларды дамытады; b-to-C және b-to-c нарықтары үшін бренд құру принциптері мен технологияларымен, негізгі модельдермен таныстырады және бренд капиталын бағалау критерийлерін түсіну; позициялау тұжырымдамасын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады және бренд имиджін модельдеу.	5	БейК 1, БейК 2
5.	Жарнаманы басқару және маркетингтік коммуникация	Пән жарнамалық процесті басқару дағдыларын игеруге, жарнамалық науқанды құруға, өндіруге және өткізуге бағытталған. Пәнді оқытудың міндеттері тиімді жарнамалық өнімді, жарнамалық науқанды құру мен іске асыруды басқару тетіктері саласындағы құзыреттерді қалыптастыру болып табылады	5	БейК 1, БейК 2
6.	Кәсіпорынның маркетинг қызметін талдау	"Кәсіпорынның маркетинг қызметін талдау" пәні ұйымдар мен мемлекеттік басқару органдарының жұмыс істеуіне макроэкономикалық ортаның әсерін бағалау мүмкіндігімен байланысты талдаудың кәсіби құзыреттерін қалыптастыруға; ұйымдар мінез-құлқының экономикалық негіздерін білуге; нарықтардың әртүрлі құрылымдары туралы түсінікке ие болуға және саланың бәсекелестік ортасына талдау жүргізу қабілетіне бағытталған; маркетингтік зерттеулер мен үздік тәжірибелерді салыстырмалы талдау нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалану мүмкіндігі.	5	БейК 1, БейК 2
7.	Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет	Пән қаржы нарығындағы қазіргі заманғы маркетингтің теориясымен тәжірибе саласында білімді қалыптастырады. Қаржы нарығын және оның маркетингтік ортасын талдайды. Маркетингтік зерттеу жүргізуге арналған және қаржы қызметтерінің маркетингін басқарады. Қаржы нарықтарында ұйымдарды бөлу саясатын қарастырады қаржы нарықтарындағы ұйымдардың коммуникациялық саясатын зерделейді	5	БейК 1, БейК 2
8.	Өндірістік практика	Тәжірибе магистранттарды экономикалық көрсеткіштерді талдау саласындағы практикалық дағдыларды, құзыреттер мен кәсіби қызмет тәжірибесін алуға, сондай-ақ озық тәжірибе мен жаңа технологияларды игеруге бағыттайды	10	БейК 2, БейК 3
9.	Магистранттың тәжірибелік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау	Эксперименттік-зерттеу жұмысы магистрантты ғылыми ізденіспен, қолданбалы ғылыми зерттеулер мен эксперименттерді жүргізумен байланысты, өзекті практикалық мәселелерді шешуге және кәсіби салада басқарушылық шешімдерді өз бетінше қабылдауға бағытталған дербес эксперименттік-зерттеу жұмысына дайындауға бағытталған	13	НК1, НК2, БейК 1, БейК 2, БейК 3

4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

4.1 Оқыту құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі (ПРОФ)

Құзыреттілік шифры	Құзыреттіліктің мазмұны	Шифр резуль тата обуче ния	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
НК1	Әр түрлі қызмет түрлерінде және көптілді ортада басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті	ON1	Тұрақты өзгеріп отыратын әлеуметтік шындық жағдайында басқару қызметінің психологиялық механизмдері білімін көрсетеді
		ON2	Кәсіби салада және өзге тілді ортада басқарушылық және коммуникативтік дағдыларды жүзеге асырады.
НК2	Маркетингте цифрлық технологияларды қолдану арқылы мәселелерді түсіну және шешу үшін білім мен практикалық дағдыларды қолдану	ON3	Заманауи маркетингтік стратегиялар мен технологияларды түсінеді және қолданады, өнімді тиімді басқару және жылжыту үшін инновациялар мен цифрлық құралдарды бейімдей алады, сонымен қатар маркетингтік шешімдерді оңтайландыру және тұтынушылардың тәжірибесін жақсарту үшін жасанды интеллектті қолдана алады.
БейК 1	Жаңа ортадағы ғылыми-қолданбалы міндеттер мен мәселелерді шешуде маркетингте креативті ойлау және шығармашылық қабілет	ON4	Автономды және командалық жұмыс жасау, сондай-ақ барлық мүдделі тараптар үшін маркетингтік шешімдердің экономикалық салдарын болжау арқылы күрделі маркетингтік жағдайлар мен мәселелерді шешуде шығармашылық пен бастамашылық танытады.
		ON5	Жүргізілген зерттеу нәтижелерін ұсынуға және қорытындыларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлауға қабілетті
		ON6	Маркетинг саласындағы озық тәжірибе мен өзекті білімді пайдалана отырып, тауардың тұтынушыға қарай жылжуын қамтамасыз ететін және тауарды қалыптастыру және оны тұтынушыға беру жөніндегі жұмысты қамтитын маркетингтік іс-шараларды әзірлеуді және іске асыруды біледі
БейК 2	Маркетингтік қызметті ұйымдастыру және жүргізу саласындағы күрделі және стандартты емес жағдайларда талдау және шешім қабылдау әдістерін меңгеру, өз идеялары мен зерттеу нәтижелерін дәлелдей білу	ON7	Маркетинг тұрғысынан ұйымдар мен кәсіпорындардың экономикалық қызметін ұйымдастыру мен басқарудағы практикалық мәселелерді талдау және шешу дағдыларына не
		ON8	Өзіндік пайымдауларын, тұжырымдары мен шешімдерін қалыптастыру үшін тәжірибелік қызметте эксперименталды деректерді талдау және өңдеу нәтижелерін пайдаланады
БейК 3	Маркетинг және нарықтық қызмет саласында ғылыми-қолданбалы және эксперименттік зерттеулерді жоспарлау және жүргізу, дербес дербес оқыту шеңберінде білімді интеграциялау қабілеті	ON9	Маркетингтік зерттеулер мен әзірлемелер саласындағы зерттеу және басқару қызметінде білімді өз бетінше біріктіре, жүйелендіре алады, өзектілендіре алады және оларды кәсіби деңгейде қолдана алады

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен (Проф)байланыстыру матрицасы

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9
НК1	X	X							
НК2			X						
БейК 1				X	X	X			
БейК 2							X	X	
БейК 3									X

4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы (Проф)

Құзыреттілік шифры	Пән коды	НК/ЖК/ТК	Құзыреттілікті қалыптастыратын пәндердің атауы	Кредиттер көлемі	Сағаттың саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау нысаны
НК1	ShT2022mag(NP)	ЖК	Шет тілі (Кәсіби)	2	60	Тестілеу
	Men 2022	ЖК	Менеджмент	2	60	
	BP 2022	ЖК	Басқару психологиясы	2	60	Тестілеу
НК 2	OKInM 2022	ТК	Өнімдер мен қызметтердің инновациялық маркетингі	4	120	Тестілеу
	DM2022		Digital маркетинг (ілгері деңгейі)			
	ZhZh 2022		Жасанды интеллект жүйесі			
БейК 1	MM2022	ЖК	Маркетинг-менеджмент	4	120	Тестілеу
	SQSM2022	ТК	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	5	150	Тестілеу
	MOTMONQ2022		Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдердің маркетинг-микс нарығын зерттеу			
	BM2022	ТК	Бренд менеджмент	5	150	Тестілеу
	ZhMKB 2022		Жарнаманы басқару және маркетингтік коммуникация			Тестілеу
	KKNMK 2022	ТК	Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет	5	150	Тестілеу
	KMKT2022		Кәсіпорынның маркетинг қызметін талдау			Тестілеу
	OP	ЖК	Өндірістік практика	10	300	Есеп
MTZZh 2022	НК	Магистранттың тәжірибелік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау	13	390	Есеп	

5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы

Мақсат 1: Сыртқы орта талаптарына сәйкес білім беру қызметін жетілдіру	Мақсатты индикатор: Болон процесінің негізгі параметрлеріне сәйкес Университеттің жұмыс істеуі	өлшем бірлігі	Жоспарлы кезеңде			
			Жоспар 2024-2025	Жоспар 2025-2026	Жоспар 2026-2027	Жоспар 2027-2028
1	2	3	4	5	6	7
Тапсырма 1.1 Білім беру ортасын жаңғырту және оқыту сапасын арттыру	магистранттардың жалпы саны	адам	50	52	55	55
	шетел магистранттарының саны	%	10	11	11	12
	шетелдік сарапшылардың рецензияланатын білім беру бағдарламаларын	%	100	100	100	100

	ың үлесі						
Тапсырма 1.3 ПОҚ кәсіби деңгейін арттыру	ЖОО бітіргеннен кейінгі бірінші жылы мамандығы бойынша жұмысқа орналасқан магистранттардың үлесі	%	80	80	85	85	
	шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	дана	10	11	11	12	
	PhD докторларының саны	адам	5	5	5	5	
	ПОҚ, мемлекеттік наградалар, сыйлықтар, гранттар иегерлерінің саны	адам	5	5	5	5	
	халықаралық тағылымдамалардан өткен ПОҚ саны	адам	6	7	7	7	
	академиялық ұтқырлыққа қатысатын ПОҚ саны	адам	1	2	2	3	
Тапсырма 1.5 Практиканың заманауи формаларын енгізу-бағдарланған оқыту	элективті пәндердің жаңару үлесі	%	15	15	16	16	
	әзірлеу және іске асыру кезінде өндіріс өкілдері тартылған білім беру бағдарламаларының үлесі	%	100	100	100	100	
Тапсырма 2.1 Ғылыми - зерттеу қызметін арттыру университеттің әлеуеті	кафедраның ПОҚ ғылыми жарияланымдарының саны	дана	34	35	35	36	
	ғылыми-зерттеу тақырыптарын орындауға қатысатын кафедраның ПОҚ үлесі	%	74	75	75	80	
	нөлдiк емес импакт-факторы бар журналдардағы ғылыми жарияланымдар саны (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	дана	4	5	5	5	
	ҚР БҒМ грифімен жарияланған оқулықтардың саны	дана	1	2	2	2	

	өнертабыстар, патенттер, лицензиялар саны	дана	-	1	1	1	
Тапсырма 2.2 Ғылыми зерттеулерді қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	ғылыми-зерттеу жобаларының бюджеттік конкурстарының нәтижелері бойынша орындалатын ғылыми тақырыптардың саны	дана	1	2	2	2	
	білім алушылардың ғылыми жарияланымдары ның саны	дана	12	12	15	15	
	ғылыми- инновациялық жобалар саны	дана	1	1	1	1	
	халықаралық конкурстарға, конференцияларға қатысқаны үшін дипломдар мен марапаттар алған СҒЗЖ саны	дана	2	2	3	3	
	республикалық конкурстарға қатысқаны үшін дипломдар мен наградалар алған СҒЗЖ саны	дана	1	2	2	2	
	ПОҚ мен студенттердің, магистранттардың , PhD докторанттардың бірлескен жарияланымдары ның саны	дана	7	8	8	10	

6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	ТАӘ
Академиялық мәселелер және стратегиялық даму жөніндегі Проректор		э.ғ.д., проф. Накипова Г.Е.
Академиялық даму және жоғары оқу орнынан кейінгі білім департаментінің директоры		э.ғ.к., профессор Даниярова М.Т.
Қаржы, логистика және цифрлық технологиялар факультетінің деканы		э.ғ.к., проф. Серикова Г.С.
Меңгерушісі.маркетинг және логистика кафедрасы		э.ғ.к., доцент Мажитова С.К.