

MARKETING

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАҚСАТЫ

Табысты мансапқа бағытталған және Қазақстан Республикасы мен халықаралық қоғамдастық алдында тұрған кәсіби, әлеуметтік-экономикалық, гуманитарлық және рухани міндеттерді белсенді тарту және шешуге қатысу үшін заманауи жүйелі білімі, қажетті құзыреттері мен дағдылары бар маркетинг саласында жоғары білікті кадрларды даярлау.

«Бизнес және басқару» бағыты бойынша 6B04106 «Маркетинг» білім беру бағдарламасы практикалық дағдылары, Талдамалық ойлауы және заманауи цифрлық құралдарды білуі бар сұранысқа ие мамандарды даярлайды. Түлектер инновациялық стартаптардан бастап Халықаралық корпорацияларға дейін әртүрлі салалардағы компанияларда табысты мансапқа дайын.

Мектептен кейінгі ҰБТ пәндері	Гранттар конкурсына қатысу үшін колледжден кейін байланысты мамандықтарға ҰБТ пәндері	Колледжден кейін университетке ақылы негізде түсу үшін
География Математика	География Математика	Университеттегі сұхбат

ҰБТ – 50 ШЕКТІ БАЛЛ

Мектептен кейін және колледжден кейін байланысты мамандық бойынша емес	Колледжден кейін байланысты мамандық бойынша	Екінші жоғары білім
4 жыл	3 жыл	2 жыл

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B04106



KAZPOTREBSOYUZ
UNIVERSITY
SINCE 1992

МАРКЕТИНГ

6B04106 «МАРКЕТИНГ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САЛАСЫНДАҒЫ БАКАЛАВР ҚЫЗМЕТІНІҢ САЛАСЫ

- Шағын бизнес субъектілері және жеке кәсіпкерлер
- Орта және ірі бизнес субъектілері, холдингтер
- Қоғамдық ұйымдар
- Мемлекеттік және бюджеттік ұйымдар.

ЛАУАЗЫМДАР ТІЗБЕСІ:

- Компанияның маркетингтік қызметінің басшысы / маманы
- Өткізу бөлімінің басқарушысы
- Маркетолог
- Талдаушы / нарық талдаушысы
- Жарнама маманы
- Бренд менеджері
- Сату жөніндегі Менеджер
- SMM менеджері.