

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6 В 0 4 1 0 6

# МАРКЕТИНГ





# МАРКЕТИНГ

## Цель ОП

Цель ОП МАРКЕТИНГ:

Подготовка высококвалифицированных кадров в области маркетинга, нацеленных на успешную карьеру, обладающих современными системными знаниями, необходимыми компетенциями и навыками для активного вовлечения и участия в решении социально-экономических, гуманитарных и духовных задач, стоящих перед страной и международным сообществом

Маркетинг - умение изучать рынок, систему ценообразования, прогнозировать и угадывать предпочтения клиентов, эффективно поддерживать связь с ними, чтобы удовлетворить нужды потребителей и, соответственно, получить прибыль для своего предприятия.

Цель Маркетинга- удовлетворение потребностей клиентов в разнообразных товарах, услугах.

Маркетинг - это целая наука, со своими разделами, направлениями.





MARKETING

## МАРКЕТИНГ

# Места работы

Маркетолог - - это специалист по изучению рынка, потребностей и предпочтений потребителей.. Получив диплом маркетолога Вы сами решаете лично в какой области ведения рынка стоит сконцентрироваться вам:

- Мерчандайзер
- менеджер по маркетингу (маркетолог)
- бренд-менеджер (бренд-мейкер)
- интернет-маркетолог
- маркетолог-аналитик (аналитик); маркетолог-экономист
- менеджер по маркетинговым исследованиям
- продакт менеджер (менеджер по продукту); менеджер по продажам
- трейд-маркетолог (торговый маркетолог)
- специалист по директ-рекламе («директолог»); таргетолог
- PR-специалист ; интервьюер; промоутор (промотёр)
- начальник отдела маркетинга и рекламы
- директор по маркетингу; коммерческий директор
- руководитель рекламного агентства, маркетингового агенства
- директор фирмы