

ҚАЗҒҒТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНІВЕРСИТЕТІ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6 В 0 4 1 0 6

МАРКЕТИНГ





МАРКЕТИНГ

БББ мақсаты

БББ мақсаты -табысты мансапқа бағытталған және Қазақстан Республикасы мен халықаралық қоғамдастық алдында тұрған әлеуметтік-экономикалық, гуманитарлық және рухани міндеттерді шешуге белсенді тарту және қатысу үшін қазіргі заманғы жүйелі білімі, қажетті біліктілігі мен дағдысы бар маркетинг саласында жоғары білікті кадрларды даярлау.

Маркетинг-нарықты, баға белгілеу жүйесін зерттей білу, клиенттердің қалауын болжау және болжау, тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін олармен байланысты тиімді қолдау және, тиісінше, өз кәсіпорнына пайда табу.

Маркетингтің мақсаты-клиенттердің әртүрлі тауарларға, қызметтерге қажеттіліктерін қанағаттандыру.



МАРКЕТИНГ

Жұмыс істейтін орны

Маркетолог-нарықты, тұтынушылардың қажеттіліктері мен қалауларын зерттеу маманы.. Маркетолог дипломын алғаннан кейін сіз нарықты жүргізудің қандай саласында өзіңіз шешесіз:

- Мерчандайзер
- маркетинг бойынша менеджер (маркетолог)
- meat бренд-менеджер (бренд-мейкер)
- онлайн маркетолог
- талдаушы); маркетолог-экономист
- маркетингтік зерттеулер жөніндегі менеджер
- сату жөніндегі менеджер
- meat трейд-маркетолог (сауда маркетологы)
- директор-жарнама маманы ("директор"); таргетолог
- PR-маман; интервьюер; промоутор (проотер)
- маркетинг және жарнама бөлімінің бастығы
- директоры; коммерциялық директор
- жарнама агенттігінің, маркетингтік агенттіктің басшысы
- фирмасының директоры