

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		1 стр. из 15

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Карагандинского
университета Казпотребсоюза

д.э.н., профессор

Аймагамбетов Е.Б.

«29» 11 2022 г.

Протокол Ученого совета

№ от «29» 11 2022 г.



КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
КАРАГАНДИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КАЗПОТРЕБСОЮЗА
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		2 стр. из 15

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Назначение и область применения	3
2.	Нормативные ссылки	3
3.	Термины, определения и сокращения	3
4.	Ответственность и полномочия	4
5.	Интернационализация образования	5
6.	Международная деятельность КарУ Казпотребсоюза	7
7.	Ключевые принципы и подходы интернационализации	10
8.	SWOT-анализ интернационализации Университета	12
9.	Выпуск и рассылка	13
10.	Хранение	14
11.	Лист ознакомления	15

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		3 стр. из 15

1. Назначение и область применения

Настоящая Концепция определяет траекторию международной деятельности Карагандинского университета Казпотребсоюза с целью совершенствования образовательных, исследовательских и административных процессов.

Данный документ является основополагающим для перспективного международного сотрудничества и проведения соответствующей политики управления международной деятельностью университета.

2. Нормативные ссылки

2.1. Программа развития Карагандинского университета Казпотребсоюза на 2019-2023 годы, 2020

2.2 Стратегия интернационализации высшего образования РК до 2025 года, 2019 / https://drive.google.com/file/d/19ymnPapZPgwwHCSeOmh_KrfU3_ouV7y_/view

3. Термины, определения и сокращения

3.1 Термины и определения

Академическая мобильность (Academic mobility) – перемещение обучающихся или преподавателей, исследователей на определенный академический период, как правило, семестр или учебный год, в другое высшее учебное заведение (внутри страны или за рубежом) для обучения или проведения исследований, с обязательным перезачетом в установленном порядке освоенных образовательных программ в виде кредитов в отправляющем вузе.

Академическое признание (Academic recognition) – признание образовательным учреждением документа об успешном частичном или полном завершении обучения по образовательной программе, о сдаче соответствующих экзаменов, о присуждении профессиональной квалификации, академической степени и т.п., выданного другим национальным или зарубежным образовательным учреждением, которое позволяет обладателю документа завершить или продолжить образование на следующей ступени в учебном заведении, признавшим документ.

Виртуальная академическая мобильность (Virtual academic mobility) – форма академической мобильности с использованием информационно-коммуникационных технологий для осуществления международных академических и культурных обменов, а также обмена опытом и сотрудничества.

Входящая мобильность (Incoming mobility) – мобильность, относящаяся к принимающей стороне, в которую участник мобильности въезжает.

Двудипломное образование (Double degree) – возможность параллельного обучения по образовательным программам с целью получения двух равноценных дипломов или одного основного и второго дополнительного.

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		4 стр. из 15

Европейское приложение к диплому (Diploma supplement) – дополнение к официальному документу, определяющему присужденную степень/квалификацию.

Интернационализация высшего образования – процесс внедрения международного и межкультурного измерений в функции вуза; процесс включения различных международных аспектов в преподавательскую, исследовательскую и административную деятельность вуза.

Исходящая мобильность (Outgoing mobility) – мобильность, относящаяся к направляющей стороне, из которой участник мобильности выезжает.

Коллаборация – это сотрудничество двух или нескольких организаций посредством объединения усилий и ресурсов, а также обмена знаниями и опытом для достижения общих целей.

Совместная образовательная программа (Joint educational programme) – это образовательная программа, разработанная и реализуемая двумя (или более) вузами-партнерами, предполагающая присвоение выпускникам, успешно освоившим программу, совместных (двойных или более) степеней (квалификаций) двух (или более) вузов с выдачей соответствующих документов о высшем образовании (дипломов, сертификатов).

Цепочка ценности (Value chain) – это инструмент стратегического анализа, направленный на подробное изучение деятельности организации с целью стратегического планирования; процесс формирования ценности товара/услуги.

3.2 Сокращения

АУП	Административно-управленческий персонал
Концепция	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза
ППС	Профессорско-преподавательский состав
Проректор по АВиСР	Проректор по академическим вопросам и стратегическому развитию
Проректор по НИиИД	Проректор научно-исследовательской и интеграционной деятельности
Университет	Карагандинский университет Казпотребсоюза
ЦМПипиАМ	Центр международных программ и проектов и академической мобильности
ЦОКиА	Центр по обеспечению качества и аккредитации

4. Ответственность и полномочия

4.1. Ответственность за внедрение настоящей Концепции и ее применение несет директор ЦМПипиАМ и руководители структурных подразделений Университета.

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		5 стр. из 15

4.2. Ректор, проректор по АВиСР, проректор по НИиИД, ЦМПипиАМ полномочны осуществлять контроль реализации настоящей Концепции всеми структурными подразделениями Университета.

5. Интернационализация образования

Интенсификация интеграционных процессов в контексте глобализации обусловила необходимость модернизации подходов к осуществлению образовательной и исследовательской деятельности университетов. Актуализация международного измерения системы высшего образования и интеграция образовательного пространства стали определяющими векторами развития современных вузов.

Национальные системы высшего образования не могут развиваться вне глобальных процессов и тенденций, вне запросов мирового рынка труда. В этой связи интернационализация образования становится целенаправленной политикой государства. Развитие интернационализации высших учебных заведений Казахстана обусловлено глобальными вызовами, обозначенными в таких государственных документах, как Стратегия «Казахстан-2050», Концепция развития образования РК до 2025 года, Стратегия интернационализации высшего образования РК до 2025 года и др.

В связи с тем, что интернационализация является важнейшим фактором конкурентоспособности вуза в эпоху глобализации, Карагандинский университет Казпотребсоюза ставит цель всесторонней интеграции в качестве равноправного партнера в мировое образовательное пространство, а также совершенствования качества обучения и научной подготовки кадров.

Необходимость разработки Концепции интернационализации отражает потребность Карагандинского университета Казпотребсоюза в соответствии ключевым тенденциям развития мировой системы высшего и послевузовского образования.

Исторически интернационализацию рассматривали в контексте академической мобильности, международного обмена, обучения за рубежом, привлечения иностранных студентов, мультикультурного образования или международных исследований. Данный подход отождествлял перечисленные термины и международное образование. В 1990-е годы в условиях глубоких социально-экономических, политических, культурных и технологических изменений термин «интернационализация» выходит за рамки «международного образования». Сегодня в качестве широко признанного определения используется вариант, предложенный Дж. Найт в 1995 г., согласно которому под интернационализацией понимается «процесс встраивания международного, межкультурного и глобального измерения в цели, функции и процессы высшего образования».

Отмечая всесторонность и всеобъемлемость процесса, доминирующим подходом к интернационализации в настоящее время остается в большей степени инструментальный подход. Исходя из этого, интернационализацию стоит понимать не как цель, а как средство достижения цели.

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		6 стр. из 15

На институциональном уровне интернационализация ведет к международному продвижению университета, развитию потенциала студентов и преподавателей, получению доходов и производству знаний и исследований; на национальном уровне – к развитию человеческих ресурсов, стратегическим партнерствам и национальному развитию в целом.

В условиях глобализации, открытой конкуренции и усиливающейся интернационализации развитие цепочки ценностей в высшем образовании уже невозможно представить в изоляции от трансграничных процессов. Существует безусловная взаимозависимость между трансформациями в потребительской ценности и тем, как они влияют на организацию, ее стратегию, структуру управления и партнерство. Чем больше запрос у общества на наличие у вуза совместных программ, возможностей академической мобильности, международного признания и т.д., тем интенсивнее внедряются процессы интернационализации, которые будут увеличивать эту ценность.

Интернационализация образования способствует изменениям, происходящим в таких направлениях, как:

- содержание образования,
- образовательная политика,
- образовательные технологии,
- образовательные институты.

Таким образом, международное измерение в рамках интернационализация университета подразумевает следующие фундаментальные изменения и инициативы в области высшего образования:

- появление новых международных сетей и объединений,
- увеличение числа обучающихся, преподавателей и исследователей, принимающих участие в программах академической мобильности,
- рост числа курсов, программ и квалификаций по компаративной и международной проблематикам,
- повышение внимания развитию международных/межкультурных компетенций,
- рост интереса к совместным международным исследованиям,
- увеличение числа трансграничных образовательных программ,
- усиление интереса к международным и региональным ранжированиям университетов,
- увеличение числа внутриуниверситетских мероприятий с международной и мультикультурной составляющей,
- возросшее внимание к привлечению иностранных студентов,
- создание региональных университетских центров, университетских городков/образовательных кластеров,
- создание новых национальных, региональных и международных организаций, ориентированных на международное образование и пр.

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		7 стр. из 15

6. Международная деятельность КарУ Казпотребсоюза

6.1 Заключение и реализация договоров и меморандумов с зарубежными вузами, научными центрами, предприятиями

Одним из важнейших направлений деятельности Карагандинского университета Казпотребсоюза является развитие международной коллаборации с вузами и научно-исследовательскими организациями ближнего и дальнего зарубежья на основании договоров и меморандумов. В настоящее время университет имеет возможность активного сотрудничества по более 100 договорам с организациями из 27 стран Азии, Европы и Америки. Несмотря на обширную географию сотрудничества с зарубежными партнерами, наибольшее число университетов-партнеров – это вузы стран СНГ.

6.2 Вхождение в международные ассоциации, сети, консорциумы

Университет состоит в следующих международных ассоциациях: Магна Карта Университатум, Европейская ассоциация университетов, Ассоциация азиатских университетов, Сетевого университета «Кооперация», Евразийской ассоциации экономических университетов, Ассоциации юридических вызов России, Сетевого университета ШОС.

6.3 Реализация совместных образовательных программ, исследований и академические обмены с зарубежными партнерами в рамках стратегии интернационализации

Для повышения конкурентоспособности вуза и развития процесса интернационализации требуется разработка совместных международных образовательных программ.

Ранее по программе двойного диплома велось сотрудничество с Университетом ISMA (г. Рига, Латвия) в рамках специальностей «Туризм» и «Международные отношения». Также реализовывалась совместная двудипломная магистерская программа по специальности «Информационные системы» в рамках Сетевого университета ШОС.

6.4 Международная академическая мобильность обучающихся и ППС

Мобильность студентов является одной из основных форм интернационализации. Ежегодно наблюдается рост количества обучающихся, участвующих в программах краткосрочной и долгосрочной международной мобильности: в 2019-2020 учебном году – 66 обучающихся, в 2020-2021 учебном году – 80, в 2021-2022 учебном году – 82. Кроме этого, в 2021 г. 14 преподавателей, в 2022 г. 9 преподавателей были задействованы в реализации входящей и исходящей академической мобильности.

Мобильность ППС университета осуществляется с целью профессионального развития и выполнения научных исследований и реализуется на основании действующих соглашений с зарубежными вузами-партнерами, в рамках участия в международных проектах, а также программе Erasmus+.

6.5 Участие в проектах программы ERASMUS+

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		8 стр. из 15

Университет имеет существенный опыт реализации международных проектов программы Erasmus+: проект TRUNAK «Переход к университетской автономии в Казахстане»; Модуль Жан Моне «Теория и практика европейской интеграции»; проект MIETIC «Разработка магистерской программы по управлению предпринимательской деятельностью промышленных предприятий для стран с переходной экономикой»; Модуль Жан Моне «Европейская практика управления устойчивым развитием на пути к "зеленой" трансформации», Модуль Жан Моне «Миграционная политика Европейского союза».

Проекты позволяют улучшить материально-техническое оснащение образовательных программ, повысить профессиональную компетенцию преподавателей, развивают межкультурную коммуникативную компетенцию, способствуют научному и академическому обмену. Обеспечение эффективной реализации и устойчивости результатов проектов – основная задача университета.

6.6 Привлечение зарубежных преподавателей и специалистов

Приглашение в университет зарубежных ученых осуществляется в рамках собственного финансирования: в 2021 г. – 7 преподавателей (Россия, Украина, Белоруссия); в 2022 г. – 4 преподавателя (Россия, Турция). Также в университет приглашаются зарубежные специалисты в рамках программы Erasmus+ (2021 г. – 1, Испания; в 2022 г. – 1, Словения). В университете имеется опыт работы с зарубежным специалистом в управлении вузом – в 2018 г. на должность проректора по интернационализации был привлечен PhD, профессор Джоу Ден (КНР, за счет средств государственного бюджета). Одним из препятствий для деятельности зарубежного топ-менеджера является общий уровень владения иностранным языком сотрудниками университета.

6.7 Повышение квалификации и знание английского языка ППС и сотрудниками вуза

Центром полиязычного образования проводятся курсы английского языка для преподавателей и обучающихся. При завершении курсов проводится внутренний экзамен с присвоением определенного уровня владения языком по шкале CEFR и принимается решение о предоставлении права преподавателю преподавать на английском языке.

Повышение квалификации за рубежом проводится как онлайн, так и в очной форме. Наблюдается рост количества преподавателей, прошедших зарубежную стажировку: в 2019-2020 учебном году – 4, в 2020-2021 учебном году – 8, в 2021-2022 учебном году – 18. При этом стоит отметить, что сотрудники университета не используют возможности повышения квалификации и мобильности в рамках программы «Болашақ».

6.8 Развитие образовательных программ на английском языке

В университете образовательные программы с преподаванием на английском языке не реализуются. Данный факт отрицательно влияет на возможности привлечения иностранных студентов, снижает конкурентоспособность университета в регионе. Участие в международных



проектах и программах, а также деятельность Центра полиязычного образования способствуют развитию преподавания дисциплин на английском языке, однако уровень подготовки обучающихся и уровень владения иностранным языком преподавателями не позволяют в полной мере обеспечить реализацию англоязычных образовательных программ.

6.9 Динамика количества иностранных студентов от общего количества студентов

Одним из основных показателей интернационализации деятельности вуза является привлечение иностранных обучающихся. Так в 2019-2020 учебном году насчитывалось – 56 граждан других стран, в 2020-2021 учебном году – 23, в 2021-2022 учебном году – 37. При этом входящая академическая мобильность малозначительна для увеличения числа иностранных студентов (2021 г. – 5, 2022 г. – 1). Потенциальными иностранными обучающимися университета являются представители казахских диаспор России, Китая, других стран, а также обучающиеся стран Центральной Азии и близлежащих регионов. Однако географическое положение, климатические особенности, логистические трудности, недостаточная развитость городской инфраструктуры и маркетинговой политики региона, отсутствие подготовительных курсов русского языка для иностранных поступающих (так называемый «foundation»), отсутствие образовательных программ на английском языке негативно влияют на увеличение числа иностранных обучающихся.

6.10 Совершенствование структуры университета и сервиса для иностранных студентов

Для развития интернационализации и содействия адаптации иностранных обучающихся в университете работает Центр международных программ и проектов и академической мобильности, Центр молодежных инициатив и Центр обслуживания студентов. Функционируют страницы о правилах поступления в университет иностранных обучающихся и другой полезный контент. Для совершенствования сервиса для иностранных абитуриентов и студентов предполагается создание отдельной страницы на вебсайте университета на английском, русском языках с указанием преимуществ обучения в университете, информацией об образовательных программах, академическим календарем, общежитиях, подаче документов.

6.11 Организация международных мероприятий с целью повышения международного престижа

Университет ежегодно проводит международные научно-практические и научно-методические конференции, организывает информационные встречи по международным программам, семинары и лекции с привлечением зарубежных ученых. Информирование обучающихся и ППС университета о проведении международных мероприятий осуществляется через объявления на сайте и телевидении университета, а также в социальных сетях.



7. Ключевые принципы и подходы интернационализации

7.1 Исходя из своей миссии – реализации образовательной и научной деятельности как основы профессионального и личностного роста конкурентоспособных специалистов для устойчивого развития региона, Карагандинский университет Казпотребсоюза стремится стать организацией со своим уникальным международным профилем, создавая дополнительные предпосылки для интеграции казахстанского общества и студенчества, в частности, в международное пространство.

Внедрение международного измерения является осознанным шагом к трансформации функционала деятельности Университета, ориентированным на адаптацию вуза к глобальным реалиям и соответствие трендам в области качества в международной системе высшего образования. Интернационализация рассматривается как инструмент, позволяющий повысить качество предоставляемых образовательных услуг и исследовательской деятельности, способствуя узнаваемости вуза в международном пространстве.

7.2 Несмотря на многовекторность и разносторонность международной деятельности университета, условно можно выделить 2 измерения интернационализации:

Внутреннее измерение	Внешнее измерение
- образовательные программы на иностранных языках,	- международная академическая мобильность обучающихся,
- включение зарубежного опыта и кейсов в содержание дисциплин,	- академическая мобильность профессорско-преподавательского состава и административного персонала,
- разработка совместных программ с зарубежными партнерами,	- повышение квалификации и стажировки в зарубежных организациях,
- внедрение новых образовательных программ, в соответствии с общемировыми трендами,	- участие в международных конкурсах, конференциях и выставках,
- привлечение зарубежных специалистов и ученых в учебную, научно-исследовательскую и управленческую деятельность,	- продвижение брэнда университета и казахстанского образования за рубежом,
- привлечение иностранных студентов, волонтеров, представителей культурных организаций к созданию клубов/центров по изучению иностранных языков и культуры стран народов мира,	- предоставление образовательных и исследовательских услуг за рубежом,
- проведение мероприятий с целью создания площадки для межкультурного диалога, обмена опытом и знаниями, формирования кросс-культурных компетенций,	- совместная исследовательская и публикационная деятельность ППС вуза с зарубежными учеными,

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		11 стр. из 15

- создание современного университетского кампуса с мультикультурной средой, службами поддержки иностранных студентов, преподавателей и специалистов.	- совместная проектная деятельность с зарубежными вузами и организациями.
--	---

7.3 Цель интернационализации – интеграция Университета в международное образовательное пространство для совершенствования образовательного процесса и повышения качества подготовки профессорско-преподавательского состава и обучающихся, адаптированных к условиям глобализации.

Развитие университета в контексте интернационализации включает:

- осуществление правовой поддержки взаимодействия университета с международными образовательными и научными организациями и защиты его правовых интересов в рамках осуществления международной деятельности;
- повышение эффективности управления процессами интернационализации, внутренними и внешними коммуникациями;
- совершенствование механизмов институционального регулирования международной деятельности;
- мониторинг международной деятельности университета и обеспечение качественного развития процессов интернационализации.

7.4 Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза является базовым документом, определяющим траекторию развития международной деятельности, которая неразрывно взаимосвязана со стратегическими документами университета и охватывает основные аспекты его функционирования.

Общее стратегическое руководство развития международной деятельности и процессов интернационализации осуществляется топ-менеджерами вуза. Структурные подразделения должны планировать свою деятельность с учетом международных тенденций, внешних факторов и приоритетных задач университета.

Управление происходит за счет системного подхода посредством возобновляемых или непрерывных процессов, а также за счет проектно-ориентированного подхода для выполнения краткосрочных задач. Под управлением интернационализацией понимается комплексная системная деятельность, направленная на анализ, планирование, организацию, контроль и мониторинг международного сотрудничества, связанных с ним мероприятий, проектов и обязательств.

7.5 Действия, позволяющие обеспечить интернационализацию университета:

- 1) Отражение ключевых принципов интернационализации в стратегических целях развития университета.
- 2) Участие университета в мировых рейтингах университетов QS World University Ranking и/или THE University Impact Rankings.

	Концепция интернационализации Карагандинского университета Казпотребсоюза	Версия 1 2022 г.
КарУ Казпотребсоюза-КЦ-03-2022		12 стр. из 15

3) Проведение исследований, реализация международных научных и образовательных проектов с привлечением внутреннего и внешнего финансирования.

4) Организация краткосрочной и долгосрочной международной академической мобильности для обучающихся, ППС и сотрудников университета.

5) Организация курсов по изучению иностранных языков с целью стимулирования студенческой и преподавательской вовлеченности в международное образовательное пространство.

6) Проведение активной информационной политики по разъяснению обучающимся, ППС и сотрудникам университета возможностей, предоставляемых государственными, иностранными и международными субъектами в рамках проектной и образовательной деятельности.

7) Организация условий для дистанционного обучения в целях совершенствования возможностей виртуальной академической мобильности.

8) Участие в международных мероприятиях, организуемых отечественными и зарубежными вузами, в целях формирования позитивного имиджа университета на региональном и международном уровнях.

9) Проведение с зарубежными вузами-партнерами совместных конференций, круглых столов, форумов и других мероприятий, а также подготовка совместных научных публикаций.

10) Размещение информации об интернационализационной деятельности университета и его структурных подразделений на сайте и в социальных сетях университета.

11) Актуализировать возможности и условия вступления университета в международные ассоциации и сети межвузовского сотрудничества.

12) Изучать успешный опыт работы отечественных и зарубежных ВУЗов с целью использования лучших практик в политике интернационализации университета.

Количественное расширение международных связей является важной задачей для университета, но еще более важной задачей является качественное «наполнение» партнерских отношений в области научно-образовательного сотрудничества и реализация договорных обязательств.

8. SWOT-анализ интернационализации Университета

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Опыт участия университета в реализации проектов программы Erasmus+ и успешной подачи заявок Erasmus+ Jean Monnet Module. 2. Реализация программ академической мобильности МНВО РК за счет средств гос. бюджета. 3. Наличие более 100 договоров и	1. Разработка англоязычных заявок ППС для участия в конкурсах международных программ. 2. Уровень владения иностранным языком обучающимися, ППС и АУП. 3. Отсутствие международных совместных образовательных программ, программ двудипломного образования,



соглашений с зарубежными вузами, представляющими 27 стран мира. 4. Развитие полиязычного образования. 5. Материально-техническая база. 6. Развитие цифрового университета.	программ на английском языке. 4. Количество иностранных обучающихся. 5. Привлечение зарубежных ученых МНВО РК за счет средств гос. бюджета. 6. Региональное положение, недостаточность уровня развития инфраструктуры. 7. Неустойчивое сотрудничество с зарубежными партнёрами.
Возможности (О)	Угрозы (Т)
1. Программы грантового финансирования академической мобильности обучающихся и ППС. 2. Реализация международных проектов и договоров, направленных на интеграцию с зарубежными вузами-партнерами. 3. Привлечение иностранных студентов по программам академической мобильности из вузов стран постсоветского пространства. 4. Наличие онлайн-обучения по направлениям подготовки. 5. Владение альтернативными иностранными языками (турецкий, немецкий, арабский) обучающимися, ППС и АУП.	1. Наличие сильных конкурентов на национальном уровне с более выгодной инфраструктурой. 2. Недостаточный уровень общей подготовки абитуриентов и, как следствие, слабое знание абитуриентами иностранных языков. 3. Неустойчивость финансирования программ академической мобильности и привлечения зарубежных специалистов МНВО РК. 4. Влияние внешних факторов и геополитической ситуации и, как следствие, социально-экономическая нестабильность, ведущая к снижению платежеспособности населения (уменьшение контингента участников программ академической мобильности).

Проведенный SWOT-анализ подтверждает актуальность следующих действий университета:

- интернационализация деятельности университета как стратегический приоритет для обеспечения роста и устойчивого развития;
- технологическое развитие инфраструктуры и цифровизация университета;
- разработка совместных образовательных программ/программ дву-дипломного образования;
- усиление информационно-имиджевой работы и доступности высшего образования для иностранных граждан;
- языковая подготовка обучающихся, ППС и сотрудников;
- улучшение количественной и качественной составляющих конкурсных заявок ППС и АУП для участия в международных программах;
- обеспечение устойчивости результатов реализованных и реализуемых международных проектов.

9. Выпуск и рассылка



Выпуск и рассылку настоящей Концепции всем структурным подразделениям осуществляет ЦМППиАМ.

10. Хранение

Подлинник настоящей Концепции хранится в ЦМППиАМ, копии у руководителей структурных подразделений.

Разработчик:

Директор ЦМППиАМ

Атабаева Д.Т.

Согласовано:

Проректор по АВиСР

Абеуова С.Т.

Проректор по НИиИД

Накипова Г.Е.

Руководитель Аппарата ректора

Еремин Ю.Н.

Директор ЦОКиА

Кудикенова Д.Г.

