

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ
КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА
KARAGANDA UNIVERSITY OF KAZPOTREBSOYUZ



*Международная научно-теоретическая
конференция*

**Интеграция науки и образования в условиях инновационного
развития и реализации целей устойчивого развития,
посвященная Дню независимости Республики Казахстан**



Қарағанды, 2023

УДК 378
ББК 74.58
С 78

Руководители редколлегии:

Аймагамбетов Еркара Балкараевич – председатель, доктор экономических наук, профессор, ректор Карагандинского университета Казпотребсоюза;

Сихимбаев Муратбай Рыздикбаевич – зам. председателя, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе и инновациям Карагандинского университета Казпотребсоюза;

Ханов Талгат Ахматзиевич, доктор юридических наук, профессор, директор научно-исследовательского института экономических и правовых исследований Карагандинского университета Казпотребсоюза;

Волчецкая Татьяна Станиславовна, доктор юридических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая кафедрой Уголовного процесса, криминалистики и правовой информатики Балтийского *федерального университета* имени И. Канта (г. Калининград, Россия);

Акимжанов Талгат Курманович, доктор юридических наук, профессор, директор научно-исследовательского института права Университета «Туран» (г. Алматы, Республика Казахстан);

Бакишев Кайрат Алиханович, доктор юридических наук, профессор, руководитель лаборатории юридических исследований НИИ ЭПИ Карагандинского университета Казпотребсоюза;

Кенжебеков Нуржан Досович кандидат экономических наук, доцент, руководитель лаборатории социально-экономических исследований НИИ ЭПИ Карагандинского университета Казпотребсоюза;

Баширов Александр Витальевич, кандидат технических наук, доцент, руководитель лаборатории инновационных и научно-образовательных технологий НИИ ЭПИ Карагандинского университета Казпотребсоюза.

Модератор: Ханов Талгат Ахматзиевич, доктор юридических наук, профессор, директор научно-исследовательского института экономических и правовых исследований Карагандинского университета Казпотребсоюза

«Интеграция науки и образования в условиях инновационного развития и реализации целей устойчивого развития, посвященная Дню независимости Республики Казахстан»:

Международная научно-теоретическая конференция, 15 декабря 2023 года / Под общ. ред. д.ю.н., проф. Т.А. Ханова.– Карағанды: КарУ Казпотребсоюза, 2023. – 356 с.

ISBN 978-601-235-633-5

УДК 378
ББК 74.58

Отпечатано с авторских оригиналов

ISBN 978-601-235-633-5

© Карагандинский университет Казпотребсоюза, 2023.

© Коллектив авторов, 2023

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ»

№	ФИО АВТОРА И НАЗВАНИЕ СТАТЕЙ	СТР
1	ZHANSAKALOVA A.B., SIKHIMBAEVA D.R. EMPLOYEE WELL-BEING AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF DOMESTIC COMPANIES	9
2	АБДРАИМОВА И.Е., ДЖАЗЫКБАЕВА Б.К., КУРМАНГАЛИЕВА Л. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	14

СЕКЦИЯ: ФИНАНСЫ

№	ФИО АВТОРА И НАЗВАНИЕ СТАТЕЙ	СТР
1	МУЗАФФАРОВ М. М., ИСРОИЛОВА М. Р. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА, ЕЁ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ	19
2	ИБРАЕВА А. Д., ПОНОМАРЁВ И.А АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.	23
3	ЮЛДАШЕВА Н. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	27
4	КУВАТОВА О. Ш. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ	29
5	БАКИЕВА Г. Х., ЮЛДАШЕВА Н.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ	31
6	INOYATOV M.M. THE STRUCTURE AND MAIN TASKS OF BUDGETS OF THE BUDGET SYSTEM	33
7	ULAKOV S.N., BORBASOVA Z.N., ULAKOV N.S. TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HOUSING CONSTRUCTION IN KARAGANDA AGGLOMERATION	35

СЕКЦИЯ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

№	ФИО АВТОРА И НАЗВАНИЕ СТАТЕЙ	СТР
1	АБИШЕВ А.Ж., АРЕНОВА Л.К. ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РК В СФЕРЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЕАЭС	39
2	АБИШЕВ А.Ж. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ХОДЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	44
3	АЛПЫСБАЙ А Қ, АМАНБАЕВА А ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕТІМДІК МӘСЕЛЕСІ	55

4	АЛМУХАМЕТОВА А.Г., РАХМЕТОВА А., ДЬЯКОВА С.В. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА АДВОКАТУРЫ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА	55
5	АРЫНБЕКОВА А. Қ, АМАНБАЕВА А АНА МЕН БАЛАНЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ	58
6	БОРИСОВ А.А. РАХИМГУЛОВА М.Б. ПРОБЛЕМА ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБ ИНСТИТУТЕ ПРИСЯЖНЫХ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	64
7	ДЖАНТАСОВА А.Д., ЖАКУПОВ К., БОРОДИНА В.А. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	67
8	ИСКАКОВА Б. Е БОРЬБА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРИПТОВАЛЮТ В ПРЕСТУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «МӘНГІЛІК ЕЛ»	70
9	КОЙШУБАЕВА А. К ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ДОСУДЕБНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ, В РАМКАХ ТРЕХЗВЕННОЙ МОДЕЛИ	77
10	МИНЖАНОВ Н. А., МИНЖАНОВА Г.Н. ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ В ПРОЦЕССЕ ДОПРОСА	82
11	ОРЕШКОВ И.А., ВОЛЧЕЦКАЯ Т.С. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ СЛЕДОВОЙ КАРТИНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	88
12	САРТАЕВА Н.А. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЬИ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	95
13	ОҚАШЕВ Р.Д., ЕСЕНОВ Д.К., БОРОДИНА В.А., МАКИШЕВ А. СПОРТ ЖАТТЫҚТЫРУШЫЛАРЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘРТЕБЕСІ	101
14	ПЛЕСОВСКИХ Р. М. ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ ШТРАФА И ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ КАК ОСНОВНОГО ВИДА НАКАЗАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	103
15	САРБАСОВ Б.А., БАЛТАШЕВА Д., ТАЖИГУЛОВ Н. Т. ҚАЗАҚСТАНДА ЖӘНЕ КЕЙБІР ШЕТЕЛ МЕМЛЕКЕТТЕРДЕГІ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ МЕМЛЕКЕТТІК БАҚЫЛАУ ЖӘНЕ ҚАДАҒАЛАУ ТӘЖІРИБЕСІ	108
16	СЕРАЛИНА А. Ж., ШАПОВАЛОВА К.И., МОКРИНСКАЯ К. С., БАЛТАБАЕВА К.Б. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	112
17	ТОГАЙБАЕВА Ш. С., ТОГАЙБАЕВ А. И., ЕРАЛИН Б., БЕКИШЕВ М. А КВАЛИФИЦИРУЮЩИЙ ПРИЗНАК УБИЙСТВА: УБИЙСТВО ИЗ КОРЫСТНЫХ ПОБУЖДЕНИЙ, А РАВНО ПО НАЙМУ ЛИБО, СОПРЯЖЕННОЕ С РАЗБОЕМ ИЛИ ВЫМОГАТЕЛЬСТВОМ	118

18	ТОГАЙБАЕВА Ш.С., РЫСКЕЛЬДИНА А.М., ТОГАЙБАЕВ А.И ИНСТИТУТ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СВЯЗИ С ПРИМИРЕНИЕМ С ПОТЕРПЕВШИМ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.	122
19	ФЕТКУЛОВ А.Х., САРСЕМБАЕВ Б.Ш., АХМЕТОВА А.К. НЕКОТОРЫЕ МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ	127
20	ГАРТМАН З.А., АХМЕТОВА А.К. SOME LEGAL ISSUES OF SPECIAL EXEMPTION FROM CRIMINAL LIABILITY	132
21	ТОГАЙБАЕВА Ш.С., ИСКАКОВА А. К. КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ СОСТАВОВ УГОЛОВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ К КОРЫСТНО – НАСИЛЬСТВЕННЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ	136
22	САДВАКАСОВА А. Т. СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ НОРМ УГОЛОВНЫХ КОДЕКСОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИХ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОВОКАЦИЮ ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТКИ	140
23	КУЛЬЖАНОВА В. К ВЛИЯНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕВМЕНЯЕМОСТИ НА УГОЛОВНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЛИЦ С ПСИХИЧЕСКИМ РАССТРОЙСТВОМ	145
24	АМАНТАЙ А., БАШКЕН А.М. ИНТЕРНЕТТЕН ҚАТЫНАСТАРДАҒЫ ТҮТЫНУШЫЛАРДЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚОРҒАУ ЖӘНЕ РЕТТЕУ	150
25	ХАНОВ Т. А., ХАМИТ Е.Е. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ХИЩЕНИЙ	154
26	СЕРАЛИНА А. Ж., МОСКАЛЕВА Е.А., БАРАНКУЛОВА Г.К., САБИТ Ж.В. ВОВЛЕЧЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВЕРШЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РК	158
27	КЛАММ С.А. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПУБЛИЧНЫХ АКЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	161
28	ЖУКОВА З.Б., МИРОШНИКОВА О.В. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ФАКТОВ В ПРАВОВОЙ НАУКЕ	164
29	УМРИХИНА М.Ю., СЕРАЛИНА А. Ж. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ СТАНДАРТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	171
30	ТОГАЙБАЕВА Ш С, ТОГАЙБАЕВ А. И., ЕРАЛИН Б. УГОЛОВНО – ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНДИТИЗМА	178

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ»

№	ФИО АВТОРА И НАЗВАНИЕ СТАТЕЙ	СТР
1	БЕРДЫБАЕВА А. М., БЕРЕЗЮК В. И. УЧЕТНАЯ СИСТЕМА КРУПНЫХ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В КАЗАХСТАНЕ	187

2	КУЛИБОЕВ А. Ш. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.	189
3	МАРКИНА М. С., БЕРЕЗЮК В. И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	197
4	ХАСЕНОВА М БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ӘДІСТЕМЕСІ	200

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА»

№	ФИО АВТОРА И НАЗВАНИЕ СТАТЕЙ	СТР
1	АУБЕКЕРОВА Ж. Н., БАКТЫГУЛ К. Т., РАЙЫМБЕКОВА А. К. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ШАРАЛАРМЕН ҚАЛАЛЫҚ КӨЛІК ЖҮЙЕЛЕРІНІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ	203
2	GRINEVA V.V., ARYNOVA J.Z. DEVELOPMENT OF THE LOGISTICS CONCEPT IN KAZAKHSTAN	208
3	КАСЫМОВА Б.Т., ҚОҢЫРТАЕВА Қ.Б. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КӘСПОРЫНДАРДЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖӘНЕ КӨЛІКТІК ЛОГИСТИКАНЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ	211
4	ТИХОНОВА Ю., БОРБАСОВА З.Н. МАРКЕТИНГОВЫЕ АНАЛИЗ РЫНКА В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	216
5	ТИХОНОВА Ю., МАЖИТОВА С.К. МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	219
6	БАЛТАБЕК А., КАСЫМОВА Б.Т. МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕРДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ЖҮРГІЗУ	222
7	КАСМЫОВА Б., РАЙХАНОВА Г.А., ШАХШИНА А. ЭВОЛЮЦИЯ DIGITAL МАРКЕТИНГА	226
8	ЖҰПАНОВА Э.Е. ӨНДІРІСТІК КӘСПОРЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІ БАСҚАРУ	230
9	КАЛДЫБАЕВ К., АУБАКИРОВА Г.М. ИНТЕРАКТИВНЫЕ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОДХОДЫ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ	233
10	КРАСНОЩЕКОВА Е.А., КИМ М. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРИ ОТКРЫТИИ ОФФЛАЙН МАГАЗИНА	238
11	ПОРОШИНА В.И., АУБАКИРОВА Г.М. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ СТОМАТОЛОГИЙ	243
12	ТОҚТАРОВ Ә.А., НАКИПОВА Г.Е. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МАРКЕТИНГА	246
13	МАЖИТОВА С. К., РАЙЫМБЕКОВА А.К. ҚАЗІРГІ БИЗНЕСТЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ	249
14	ZHAPASHOVA. BORBASOVA Z ECO-INNOVATION IN PRODUCTS AND SERVICES IN KAZAKHSTAN: GREEN MARKETING AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROSPECTS	253

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И СФЕРЫ УСЛУГ»

№	ФИО АВТОРА И НАЗВАНИЕ СТАТЕЙ	СТР
1	АХМЕТЖАНОВА Д.Д. ОЦЕНКА МОТИВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ТОО «FORMING» МЕТОДОМ Ф.ГЕРЦБЕРГА	257
2	АСХАРОВА С.У ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	262
3	ГОЛОДНИКОВА А.С СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ, КАК ФАКТОРА ВЛИЯЮЩЕГО НА СТОИМОСТЬ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ В КАЗАХСТАНЕ	266
4	ИСРОИЛОВА М. Р. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕГО	271
5	ДМИТРИЕВА А.С., ЛЕГОСТАЕВА А.А. ДИАГНОСТИКА ЛИЧНОСТНЫХ И ГРУППОВЫХ БАЗОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ, У СОТРУДНИКОВ ТОО «FORMING»	276
6	УЛАКОВ С.Н., УЛАКОВ Н.С., БОРБАСОВА З.Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАРАГАНДИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ	283

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

№	ФИО АВТОРА И НАЗВАНИЕ СТАТЕЙ	СТР
1	БАШИРОВ А В ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА МОН РК	289
2	ИСКАКОВ Д., АЛЕКСЕЕНКО Т.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЕЙТЕРИНГОВЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ	292
3	КАЛКАБАУЕВА G.M., ASSANOVA, M.A., GLAZUNOVA S.B. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА	296
4	УСПАНОВА М.В., САЛЬЖАНОВА З.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-СТРАТЕГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	304
5	КАСИМОВА Г. А. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ – СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА	314
6	KENZHEBEKOV N.D., KABDYBAU A.K. THE PROBLEM OF IDENTIFICATION OF TSA BENEFICIARIES IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF SDGs	315
7	СЕЙТКАСЫМОВА Г. Ж., УКУБАСОВА П. ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА ПРИАРАЛЬЯ ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ	320
8	ИДРИСОВА А. К. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНЫХ ПРОГРАММ	320

9	КУДАЙБЕРГЕНОВА С.К. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ	327
---	--	-----

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

№	ФИО АВТОРА И НАЗВАНИЕ СТАТЕЙ	СТР
1	ҚОҚАЙ С.А., ГИМРАНОВА Г.И АКТ САЛАСЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН ӨҢІРЛЕРІНІҢ ОҚШАУЛАНУ ДЕҢГЕЙІН БАҒАЛАУ	334
2	СПАНОВА Б.Ж., ДРОЗД В.Г. АСПЕКТЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	337
3	ҚОҚАЙ С.А., ГИМРАНОВА Г.И ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ЕНГІЗУ МЕН ПАЙДАЛАНУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ	342
4	ЖАМАНТАЕВ Ә.Р ЦИФРЛАНДЫРУДЫ ЖАҒДАЙЫНДА КӘСІПОРЫН СТРАТЕГИЯСЫН БАСҚАРУ	345
5	САРСЕМБАЕВА А.Ш., ҚОҢЫРТАЕВА Қ. Б. ҚАЗІРГІ ЗАМАНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ"	350
6	ОЛЖАТАЙ Р., УЛАКОВ С.Н. ЖАСТАРДЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ	352

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ»

EMPLOYEE WELL-BEING AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF DOMESTIC COMPANIES

Zhansakalova A.B.

A master's student of scientific and
pedagogical direction
Karaganda University of
Kazpotrebsoyuz
Kazakhstan, Karaganda

Sikhimbaeva D.R.

Doctor of Economic Sciences, professor
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz
Kazakhstan, Karaganda

Abstract: "well-being" can be described as creating an environment for maintaining a state of satisfaction that allows employees to develop and fully realize their potential for the benefit of themselves and their organization. In the business world, organizational well-being is understood as the employer's participation in creating opportunities for employees that contribute to their psychological, financial, physical and social well-being.

Key Words: well-being programs, employee satisfaction, domestic companies, "benefits cafeteria", mental and physical health, career and professional development.

One of the new HR trends that is already actively practiced in the West and has recently been introduced in domestic companies is «well-being programs». More and more companies are beginning to understand that they need to take care of the well-being and happiness of their employees, as this directly affects their performance, which consequently affects the financial indicators of business development.

The well-being program is a set of measures to improve the internal condition of employees. Its goal is to ensure a balance of physical, emotional, mental and spiritual energy in the workplace. A person in a resource state is capable of many things — not only to perform standard tasks, but also to come up with fundamentally new solutions.

An analysis of the activities of various companies suggests that the efficiency of satisfied employees is 6 times higher than the rest. Therefore, large companies such as Zappos and Google have been developing a culture of well-being in the team for a long time. And together with the motivation system, it gives an excellent result. Recently, the issue of developing and implementing an employee support program has become one of the most important for senior management and HR managers in many companies [1, p. 29].

Corporate well-being programs are aimed at creating an integrated approach to improve the internal state and the level of employee satisfaction. Why do companies spend their resources on the well-being of employees, does it make sense? A Gallup study found that 48% of millennial employees may leave the company due to burnout and fatigue. Employers are interested in retaining valuable personnel, so they are ready to provide all possible resources to improve the quality of life of their employees.

Well-being programs are a tool for improving the efficiency of individual employees and work teams as a whole. These programs have an impact on reducing staff rotation, reducing the number of sick leave and absenteeism. If a company has invested a large amount of money and time in the development of its managers, it is undoubtedly not interested in losing highly qualified specialists

and effective managers. Therefore, these programs help to positively influence the qualitative and quantitative indicators of the company, as well as create a favorable atmosphere in the working team.

The key problem of the article is the question: "How developed is the culture of implementing employee well-being programs in Kazakhstan at the moment?", and ways to improve the programs of physical and emotional health of employees of domestic companies will also be proposed.

According to the results of a survey of more than 100 domestic companies conducted by the «Antal Kazakhstan» organization in 2023, 53% of companies have employee welfare programs. In addition, the following statistics were provided, considered in Figure 1:

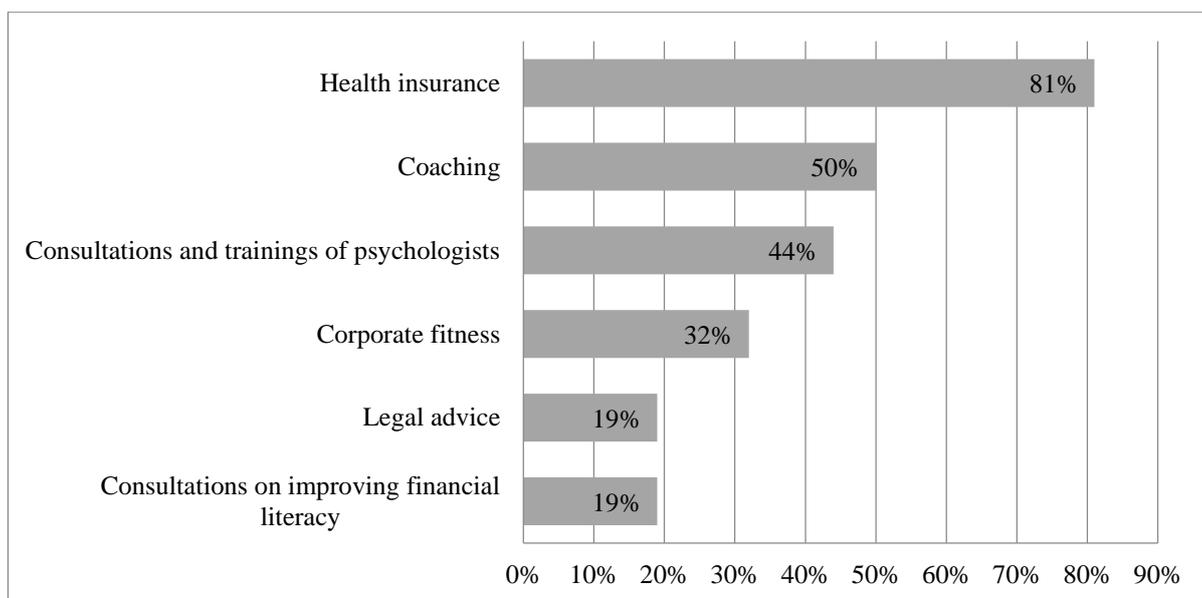


Figure 1. Employee welfare programs in domestic companies according to "Antal Kazakhstan"

Thus, we can see that more than half of domestic companies are implementing employee welfare programs. It is worth noting that the ongoing global upheavals significantly affect the emotional state of people. This, in turn, leads to the fact that today maintaining and improving the level of employee wellbeing (employee wellbeing index) is becoming especially important for organizations. If earlier the concept of employee well-being was built mainly around physical security and stability of pay and career, now companies have begun to pay attention to other aspects: for example, the mental health of employees, social well-being and others [2, p. 13].

We believe that the very concept of the level of well-being is quite subjective and may differ in the understanding of many people. However, despite the broad interpretation of this concept, there are several aspects that are an integral part of well-being. The main components most often include psychological health, professional realization, social significance and financial well-being.

Currently, to meet the needs of the company's employees, a set of various measures are being implemented to help maintain and improve the level of well-being within the company: holding various corporate events, having office benefits (restrooms, social spaces, etc.), conducting training seminars, providing psychologist services.

In addition to these activities, companies also implement various employee support programs (employee assistance program), as well as organize joint trips to nature (for example, organizations from Almaty practice hiking in the mountains).

It is also important to note that the number of companies in the Kazakhstan market that resort to the introduction of the "benefits cafeteria" is also growing. As part of the "cafeterias", employees have the opportunity to choose certain benefits from the list offered by the company. According to the results of the EY Salary and Compensation Survey for 2022/2023, on average, 5% of companies

on the market are implementing such an option today. As a rule, "cafeterias" include: an annual subscription for any type of sports, additional medical insurance, full or partial tuition fees, full or partial payment of educational institutions for employees' children, as well as full or partial payment of tickets and/or vacation vouchers.

At the same time, the importance of working with well-being is also noted by employees. A global study by «Workforce Preferences Barometer» showed that 59% of job seekers take into account the existence of initiatives to maintain health and well-being when choosing an employer. Thus, in order to build an effective management system for the well-being of employees, it is necessary to receive regular feedback from them. Dialogue with employees will help companies analyze their current state and understand what suits them, as well as identify potential areas for development.

To understand the effectiveness of the implemented programs, it is important for companies to regularly monitor the level of employee well-being. One of the most common ways is to conduct various "pulse surveys". Through these surveys, employers can understand how effective the initiatives being implemented are, whether they are moving in the "right" direction and whether individual programs and budgets allocated to them should be reviewed. Based on our observations, there are more and more companies in the Kazakhstan market that conduct such surveys on a regular basis.

In turn, for more effective work with well-being, employees themselves can:

- monitor own mental state and take appropriate measures in a timely manner;
- take care of physical condition and maintain a balance of sleep, physical activity and nutrition;
- regulate daily routine and build a balance between personal and work time;
- regularly hold meetings with mentors within the company and give feedback;
- actively participate in surveys to determine the current level of well-being in the company and offer solutions to improve it.

More and more employers around the world and in Kazakhstan are taking on the task of supporting and improving the psychological state of employees through the development and implementation of corporate well-being tools, the most popular of which is the psychological support service for employees.

As a rule, the employee psychological support program provides annual access to confidential consultations of psychologists and coaches to any of the company's employees, to whom you can contact with any requests. The number of sessions is unlimited.

Those colleagues who choose to share their impressions of working with a psychologist with the company note positive changes in their condition both mentally and physically. They talk about the predominance of calmness over anxiety, note the understanding of cause-and-effect relationships between events taking place in their lives and emphasize that working with a psychologist has restored their inner support and guidance.

We would like to give an example of programs for the well-being of employees of the domestic pharmaceutical company "Takeda Kazakhstan". Every year, the company conducts an anonymous survey – a kind of check of the personal condition of employees: what they think, what they focus on, whether they have feedback from the company [3].

In addition, the company purposefully creates days for each employee when he does not have meetings. Once a month, everyone has a day without meetings and contacts. Employers are fully aware that there is a certain fatigue that accumulates from various video conferences, teleconferences.

Employees are given the opportunity to independently regulate and distribute their own working hours. There is a hybrid work format: employees come to the office three days a week, and they work outside the office for two more working days.

«Takeda Kazakhstan» welcomes the practice when an employee has the opportunity to spend more time with children – for example, on September 1st. The company allows all employees who

have school-age children to take time off on this day.

Currently, the company is gradually introducing the so-called Collaboration Days, when all business meetings are scheduled on the same day. This is how managers try to develop new professional thinking among employees: one day you hold all meetings, and the next day you process the results of these meetings. Such practices allow employees to identify key priorities and develop strategic thinking.

Now it is necessary to consider for what reasons the remaining 47% of the surveyed companies have not yet implemented employee welfare programs. The results of the survey conducted by «Antal Kazakhstan» are shown in Figure 2.

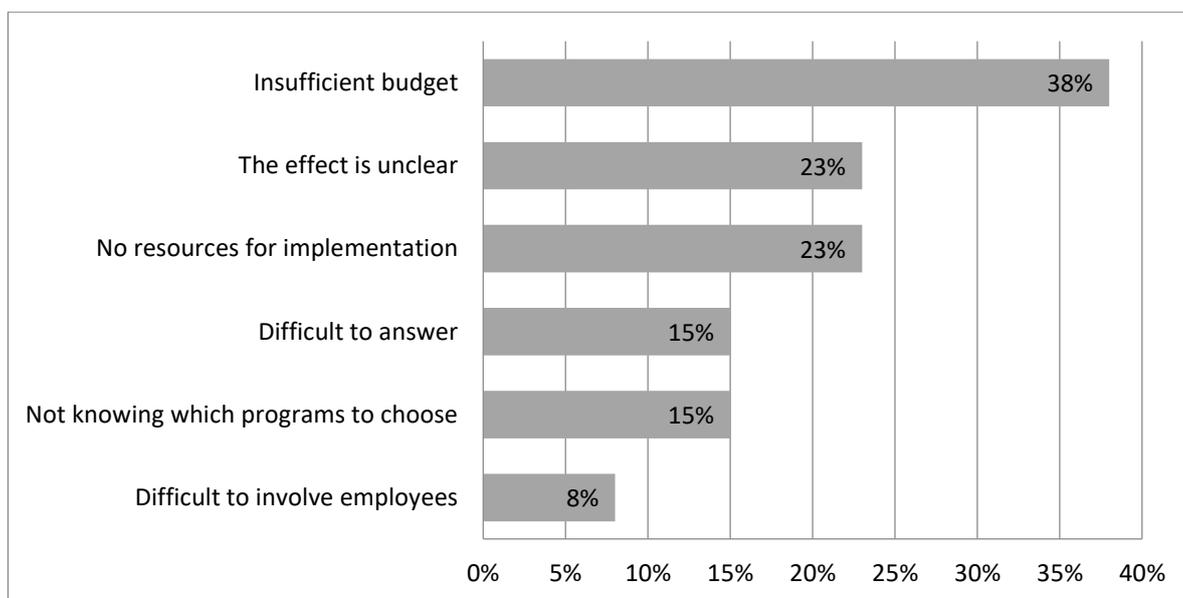


Figure 2. Problems with the implementation of employee welfare programs according to "Antal Kazakhstan"

We believe that not all people first understand the need and benefits of such a program, therefore, work on the implementation of the program should begin with the top management. In addition, ambitious and visionary employees do not need to explain that emotional and physical health is a sign of leadership and the ability to work on themselves. Involvement begins, as a rule, with an example of leadership, and then everyone develops their deep inner motivation. We think that external incentives will work very poorly and for a short time.

Thus, in some domestic companies there is a discussion about the fact that, perhaps, a cash payment to employees would be more effective than the cost of conducting programs. But, in our opinion, the money paid in the form of bonuses will be spent and forgotten very quickly, and changing attitudes towards oneself and others, creating a powerful platform for the future of the company is much more important [4, p. 57].

The staff is the most important asset of the company. And when a company can offer a well-being program to its employees, it thereby informs: "You are important to our company, we want you to be healthy, happy and work with us for a long time." This is a manifestation of concern for the condition and well-being of employees and a signal to them that the company is ready to do everything possible to provide comfortable conditions and help in productivity. And employees always feel when their work is appreciated, and when there are conditions to feel part of a big deal. We would like to note that the concept of well-being has become popular thanks to the book by two Gallup research consultants, James Harter and Tom Rath, "Everything is fine. The Five Elements of Well-Being", which was created on the basis of a 50-year study among working adults in 150 countries. As a result of the study, it was found that the well-being of employees consists of 5 main elements: health, profession, finances, social ties and social involvement.

Examples should be given of how each direction to improve the well-being of employees can be implemented in domestic companies:

1) Mental health: the presence of a corporate psychologist, conducting collective webinars and individual sessions with a psychologist. And, for example, «Mars» has pet friendly offices where employees can come with their pets, and this is even welcomed by the management, since it has long been proven that pets reduce stress levels and cheer up, which ultimately affects employee efficiency.

2) Physical health: gym and yoga sessions in the office, discounts on fitness gym subscriptions, reimbursement of employee expenses for the gym, team sports competitions, healthy eating in the office. For example, «Google», without spending extra budgets, simply changed the approach to placing drinks and food in the office. The company moved carbonated drinks and unhealthy snacks to remote and impassable areas of the office, and instead began to put water, fruits, salads and nuts in popular recreation areas. Summing up the results of the experiment, it turned out that about 2,300 Google employees began to choose salad as breakfast, although there were only a few of them before, and drink 5 times more water than carbonated drinks. In Elon Musk's famous company, «SpaceX», a masseur who is right in the office helps employees relax and eliminate the consequences of a sedentary lifestyle.

3) Financial and legal awareness: webinars and master classes from invited experts on financial literacy, additional training on investing and budget planning. For example, in some countries, employers have begun to practice option programs that involve issuing shares, company securities to employees as motivation or bonuses so that they can become full-fledged co-owners of businesses and entrepreneurs [5, p. 97].

4) Career and professional development: drawing up individual career plans for development, free professional training, encouraging employees to exchange experience and knowledge, inviting interesting speakers to the office to give lectures and master classes, providing subscriptions to electronic libraries, corporate discounts for online schools.

5) Social ties and public relations are two elements of well-being that many companies combine into one whole under the direction of "relations" or "public benefit". These elements are aimed at involving employees in social activities aimed at taking care of the world around them and helping people in need. It is becoming increasingly important for people to make a positive contribution to the development and life of society. Thus, the employer can help meet the need of employees to be socially responsible, as well as at the same time strengthen the internal ties of employees with colleagues. For example, some companies have a practice of organizing clean-up days, garbage collection days and donor day.

In conclusion, we would like to note that the culture of implementing employee welfare programs is gradually developing in Kazakhstan today. A large number of studies confirming the benefits of employee well-being show that a comprehensive well-being program can improve the physical and mental health of employees, increase moral satisfaction, the status of the company in the eyes of the staff, improve the company's profit indicators and lead teams to success faster. In this regard, the importance of regular work with the well-being of employees to increase the competitiveness of domestic companies in the labor market is growing significantly.

List of sources

1. Lebedev SA Philosophy of science: a dictionary of key terms. - New York: Academic. Project, 2023. – 320 p.
2. Antal Kazakhstan Research: “Pulse-survey of employers on plans for 2023” – 27 p.
3. Takeda Kazakhstan official website: <https://www.takeda.com/ru-kz/>
4. Avtonomov VS; Human model in economics - St.: The School of Economics, 2022. - 232p.
5. Groshev, I.V. Organizational culture. Textbook - M.: Unity, 2022. - 160 p.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абдраимова И.Е.

магистрант 2-го года обучения
ОП 7М04105 «Менеджмент»

Джазыкбаева Б.К.

PhD, профессор кафедры
Менеджмента и инноваций,
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

Курмангалиева Л. А.

магистр, старший преподаватель
кафедра Менеджмента и инноваций,
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

На сегодняшний день инновационная стратегия Республики Казахстан может основываться только на инновационной стратегии промышленного комплекса, основанной на стратегии инновационного развития регионов и стратегии инновационного развития его предприятий и организаций. Кроме того, у каждого промышленного предприятия и организации есть свои особенности, решение задач инновационного развития которых требует индивидуального подхода.

При управлении инновационным развитием на основе системного подхода необходимо использовать основные принципы: иерархию, интеграцию, модернизацию, формализацию, фокусировку и т.д., которые имеют определенное представление о каждой отдельной системе (комплексе, предприятии, организации). Особую роль в этом играет системный анализ, позволяющий выбрать рациональное направление развития инновационной деятельности предприятия как сложной организационно - экономической системы. Системный подход предполагает использование фундаментальных принципов менеджмента, предполагающих основные принципы теории, правила поведения управления субъектом и правила поведения личности.

Известно, что эффективность инновационного развития предприятия определяется совокупностью важнейших факторов, таких как:

- потенциал науки, новые идеи, открытия и разработки;
- структура и потребности производства;
- ресурсная база инновационного развития;
- наличие эффективной системы управления, отвечающей потребностям каждого времени.

Эти факторы должны работать таким образом, чтобы потенциал научных достижений постоянно превышал потребности инновационного развития предприятия. Исходя из этого, на этапе планирования необходимо выбрать эффективную программу и эффективные меры инновационного развития для учета возможностей ресурсов.

Создание эффективной системы управления инновациями возможно только с использованием принципа рентабельности, экономически жизнеспособного механизма, стимулирующего усиление общественного производства с минимальными затратами, требующими кардинальных изменений в планировании производственной деятельности предприятий. Товары и услуги применяются на основе норм потребления материалов и рабочей силы. Проектирование еще на этапе проектирования проектные организации

должны быть заинтересованы в повышении технического уровня проектов с упором на аналитическую и экономическую деятельность, обеспечивая развитие приоритетных и высокоэффективных разработок.

Создание такой структуры, основанной на принципах рационализации структур и процессов, значительно усиливает стимулы для повышения уровня инновационного развития. Четкое распределение функций коллективов и их конкретных субъектов увеличение производственных компаний и научных организаций повышает эффективность и результативность инновационного развития. Такой подход требует углубления специализации с акцентом на повышение эффективности и инновационное развитие промышленных предприятий, а также углубление региональной специализации и сотрудничества, что на современном уровне станет основным условием ускорения и эффективного внедрения инноваций в промышленный комплекс их предприятий.

Инновационный потенциал в целом включает в себя следующие составные элементы: кадровый, финансовый, технологический, научный потенциал. Важнейшим элементом инновационного потенциала, определяющим его уровень и эффективность использования, являются человеческие ресурсы. Кадровый потенциал - это имеющиеся и прогнозируемые возможности в будущем, характеризующиеся количеством сотрудников, уровнем профессионализма и знаний, совокупностью способностей и возможностей для обеспечения эффективного развития инновационных решений.

При достижении оптимального уровня развития человеческих ресурсов численность и структура кадров соответствуют потребностям инновационного развития и сложности решаемых задач; уровень квалификации и профессионализма персонала позволяет обеспечить высокое качество принятых инновационных решений и оперативно их внедрять; физические данные и индивидуально-психологические особенности личного состава соответствуют особенностям их деятельности. Уровень развития персонала обеспечивает осознанное и ответственное отношение к своим функциональным обязанностям. Так, кадровый потенциал включает в себя сотрудников, разрабатывающих и внедряющих инновационные решения на всех уровнях национальной экономики, и предполагает постоянное повышение их профессионального уровня для повышения качества их решений. Отправной точкой для создания человеческих ресурсов в области инноваций является определение потребности в таких кадрах.

В настоящее время компетенции используются для описания потенциала специалиста по занятости. В современном мире к ним относятся «грамотный» уровень языковой грамотности, компьютерная грамотность, навыки решения проблем, гибкое и новаторское мышление, адаптивность и способность к продолжению знаний [1].

Учитывая отечественный и зарубежный опыт, в общей системе управления развитием инновационного потенциала кадров на производственных предприятиях целесообразно выделить три подсистемы: 1) первичное развитие персонала; 2) развитие кадров; 3) Работа с кадровым резервом.

Данный подход обусловлен различными целями и задачами развития персонала, он проводится с акцентом на такие критерии, как степень адаптации работника к условиям и режиму труда на предприятии, в подразделении и на рабочем месте и освоение выполняемой операции, соответствие уровня квалификации этих возможностей работника требованиям, связанным с инновационной составляющей производственных операций, «карьерный» потенциал работника, включение его в резерв замещения руководящих должностей возможно [2].

Сегодняшняя реальность такова, что процесс развития и совершенствования техники и техники не может выйти за рамки анализа человеческого и социального развития, а также связан с уровнем развития решения. социальные проблемы и регулирование общественных отношений, в которых оборудование является лишь одним из элементов.

Создание благоприятных условий для инновационного развития зависит не только от

региональных мер поддержки. Кроме того, необходимо учитывать различия в степени развития транспортной, финансовой и научной инфраструктуры, доступность качественной системы связи, а также неравный ресурсный потенциал регионов. Сущность экономических преобразований должна выделять, в первую очередь, производства, основанные на местных ресурсах, не нарушая сложившуюся специализацию (электроэнергетика, отдельные отрасли химического и машиностроения, отрасли продовольственного комплекса, отдельные инфраструктурные отрасли и др.).

Оценка процессов корпоративного управления, человеческих ресурсов, знаний потребителей и конкурентов может основываться на функциональном и структурном разложении бизнеса как социально-экономической системы. Исходя из этой информации, с точки зрения системного подхода, можно определить интегральные оценки всего предприятия во всех основных отраслях инновационной деятельности с учетом эффективности инновационных преобразований. Для оценки эффективности мер по реализации инновационного проекта необходимо регулировать и контролировать их реализацию. В этом контексте все большее значение приобретает роль методов управления развитием инновационных промышленных предприятий, распространения инструментов инноваций и экономической экспертизы, включая оценку целесообразности инновационного проекта.

В системе стратегического управления и планирования инноваций показатели используются для обоснования потребностей и достаточности ресурсов и на этой основе для качественной и количественной оценки реализации инновационного проекта для достижения конечных экономических целей управленческих решений.

Разработка (инновационный проект) для обеспечения всех этапов развития. Следовательно, ресурсная составляющая становится важнейшей составляющей инновационного потенциала, обеспечивающей реализацию всех инновационных разработок с использованием необходимых видов экономических ресурсов. Техничко-экономическое обоснование будет основано на комплексном рассмотрении показателей эффективности инновационной деятельности предприятия, которые должны быть разработаны в будущем. Конкурентоспособность должна соответствовать любым плановым показателям функционирования и развития предприятия.

Главное – не сырье, не накопленные производственные запасы, не финансовый капитал и даже не новости для себя. В инновационной экономике основным источником развития являются люди, их навыки, способности и компетенции.

Многие практические задачи при выборе инновационных решений для разработки представляют собой совокупность различных решений, основанных на многомерном векторном подходе к задаче оптимизации. Сложность управления связана с несоответствием отдельных критериев и в определенной степени с необходимостью достижения разумного компромисса. Поэтому основными задачами эффективного использования инновационного потенциала для развития предприятия являются изучение проблем управления инновационными организационно-экономическими системами, разработка, развитие оптимальных методов управления и оптимальной организационной структуры инновационной сети и инвестиционной сети региона. Долгосрочные программы социально-экономического развития на основе стратегических целей и интересов, а также инновационных преобразований.

Управление инновационным развитием промышленного предприятия и других организаций промышленного комплекса, способствующих его развитию, включает в себя все принципы и правила инновационного развития компаний, работающих в нестабильных условиях инновационного менеджмента, кибернетики, системного анализа, социологии и др.

Управление внешней и внутренней средой, эффективное управление и создание новых систем управления и улучшение их функционирования представляется целесообразным перейти от целевой модели к модели, основанной на системном подходе, если для выживания

и долгосрочного развития используются инновационные стратегии.

При этом предприятие рассматривается как целостный социально-экономический организм, и самореализация играет не существенную, но второстепенную роль. Однако такие модели не раскрывают механизм инновационного развития и не объясняют его устойчивость. Поэтому системные органические модели должны дополняться элементами модели управления ситуацией, элементами и методами управления и социологией, а также теорией управленческих решений. Результатом является проблемная организационная модель, представляющая собой социальную целостность, способную выявлять и решать проблемы посредством инновационной трансформации, обеспечивая долгосрочный процесс развития предприятия. При этом проблемы рассматриваются не как угроза достижения целей, присущая ситуационному подходу, а как отклонение от принятых предприятием стандартов функционирования и развития.

Наиболее распространенные способы решения таких проблем: внедрение новых стандартов, структурные изменения на предприятиях, инновационные изменения в системе менеджмента, создание и внедрение новых культурных ценностей.

На сегодняшний день реальной проблемой в управлении инновационным развитием является методологическое обоснование причинно-следственных связей факторов, определяющих современное состояние экономики:

- система воспроизводства, распределения и перераспределения интеллектуального потенциала общества;
- модель воспроизводства социального иммунитета в обществе при инновационных преобразованиях;
- механизм реализации инновационных стратегий;
- механизм внедрения социальных технологий в систему управления мобилизацией ресурсов для инновационного развития;
- механизм использования имеющегося на предприятии интеллектуального потенциала.

Другими словами, для выживания и поддержания конкурентоспособности на динамично развивающихся рынках товаров и услуг в настоящее время необходимы инновационные изменения в экономической и управленческой деятельности предприятия; его влияние на деловой жизненный цикл следует рассматривать как долгосрочное, а не как особое событие.

Исследование инновационного состояния производственного потенциала предприятий промышленного комплекса показывает, что его современное развитие сопровождается рядом трудностей и не позволяет достичь ожидаемых результатов от инноваций, что снижает темпы роста не только отдельных производственно-хозяйственных объектов, но и сложных интегрированных комплексов. Это обусловлено спецификой осуществления инновационной деятельности экономических систем в отечественных условиях [3].

При разработке инновационной модели управления промышленными рисками необходимо учитывать особенности современного развития производственного потенциала производственного комплекса нашей страны:

- наличие устаревшего и физически изношенного оборудования, работающего на многих предприятиях комплекса;
- отсутствие на предприятии развитого информационного компонента, способного обеспечить надежный и своевременный доступ к необходимой информации о промышленной безопасности, что затрудняет процесс обновления состояния управления инновационными промышленными рисками;
- отсутствие стратегической и сбалансированной системы управления производственными рисками инновационной деятельности в условиях перехода предприятий комплекса и нефтехимического комплекса в целом к инновационной экономике;

- нехватка кадров на предприятии необходимого профессионального уровня, осуществляющем управление инновационными индустриальными рисками;
- отсутствие приоритета промышленной безопасности при осуществлении инновационной деятельности;
- отсутствие корпоративной культуры производственной безопасности;
- несоответствие между внедряемыми технологиями и возможностями существующего оборудования;
- отсутствие мотивации управленческого персонала предприятия к совершенствованию управления инновационными производственными рисками.

Формирование инновационного потенциала предприятий и превращение его в инновационный капитал возможно только посредством применения современных методов управления и формирования инновационной системы развития на предприятии.

Таким образом, иностранные предприятия развивают свой инновационный потенциал, основанный на двух важных факторах:

- внешние: использование всех возможностей национальной инновационной системы и применение мер стимулирования и развития инновационной деятельности;
- внутренние: развитие системы управления знаниями на своих предприятиях; корпоративная система управления инновационной деятельностью, позволяющая в совокупности перефразировать качество инновационного климата предприятия с целью повышения интенсивности инновационной деятельности.

Список литературы:

- 1 Данные АО «Altyntau Kokshetau» http://www.kazzinc.com/ru/Altyntau_Kokshetau
- 2 Курочкин А.В. Макрорегиональные траектории инновационного развития: североамериканская и североамериканская модели // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – №4. – С.1227-1238
- 3 Лавров А. А. Особенности функционирования высокотехнологичных кластеров в Китае и Японии <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/329/image/329-182.pdf>

СЕКЦИЯ: ФИНАНСЫ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА, ЕЁ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Музаффаров Мухаммаджон
Махмуд угли
Исроилова Мухаббат
Рустамжон кизи
Учитель Ташкентского
Финансового институт

Аннотация. Цифровой банк – это банк или его структурное подразделение, предоставляющее дистанционные банковские услуги с использованием инновационных банковских технологий. Кроме того, прозвучали комментарии о цифровых банках, работающих в Узбекистане. Также в результате сравнения деятельности традиционных банков и цифровых банков, предоставляющих услуги, были сформированы выводы относительно развития банковских услуг в нашей стране.

Ключевые слова: Цифровой банкинг, цифровой банк, цифровые инновации, мобильное приложение, традиционный банк, контакт-центры, онлайн-кредит, онлайн- банкинг.

Человечество каждый день получает огромное количество информации. Этому во многом помогают постоянно растущие технические возможности мобильных телефонов, Интернета, смартфонов, вовлеченность людей в социальные сети, рост скорости Интернета.

Цифровой банк — банк без отделений, функционирующий с использованием модели электронного оборота. Цифровая сеть является основой цифрового банка, а колл-центр, интернет-банкинг, мобильный банкинг и отделения — всего лишь вспомогательное дополнение к заложенному фундаменту. Впервые термин «цифровой банк» или необанк был детально расписан в книге Криса Скиннера «Digital Bank», которая была опубликована в США в 2014 году.

Первопроходцем в создании банка без отделений стал First Direct (Великобритания), начавший работу в октябре 1989 года. Обслуживание клиентов осуществлялось банком в телефонном режиме. За первые сутки банком было принято 1 000 звонков, а к 1995 году в портфеле First Direct было более 500 000 клиентов. [1]

На протяжении 2015—2020 гг. в Европе наблюдается быстрый рост цифровых банков. Хотя американские банки-конкуренты появляются более медленными темпами. Традиционные банки США десятилетиями доминируют в сфере банковского обслуживания физических лиц. Тем не менее, новые банки-претенденты предлагают альтернативу, в которой используются передовые инновации в цифровых технологиях, чтобы предоставлять клиентам более удобные и полезные услуги. Цифровые банки предоставляют полностью цифровую услугу, доступную через приложения или настольный компьютер. Это означает, что у них нет физических ответвлений. Тем не менее, доступность 24/7, оперативное обслуживание клиентов и бесчисленные функции, помогающие управлять финансами и защищать безопасность, означают, что для этого типа услуг не нужны физические отделения. [2]

Конечно, сегодня на основе значительных изменений в информационной системе мы можем наблюдать и фундаментальные изменения в обществе, правительстве, экономике, бизнесе, торговле и банковском деле.

Исследования, проведенные в развитых странах, показали, что электронный банкинг снижает эксплуатационные расходы и, следовательно, приносит банкам значительную выгоду. Цифровой банкинг предоставляет больше возможностей для заработка, поскольку генерирует доход из дополнительных беспроцентных источников. Внедрение удобных услуг

и продуктов электронного банкинга позволило банкам привлечь потенциальных клиентов, что позволило им увеличить свою долю на рынке.

Цифровой банк — банк или его структурное подразделение, оказывающее дистанционные банковские услуги с использованием инновационных банковских технологий (без оказания кассового обслуживания). Дистанционное предоставление банковских услуг цифровыми банками осуществляется на основании внутренних правил банка с учетом требований правовых документов. [3]

Создатели небанков бросили вызов классической банковской системе, а именно обслуживанию розницы. Смысл небанка заключается в том, что небанк на основе своего мобильного приложения должен отличаться высокой технологичностью проводимых банковских операций, которая обеспечивается собственной высокотехнологичной IT-инфраструктурой. Именно собственная высокотехнологичная IT-инфраструктура небанка является основой для создания инновационных банковских продуктов и процессов, интеграции баз данных и коллабораций с другими сервисами, позволяющая быстро адаптироваться к изменениям. Если на изначальном уровне этого не заложено, то такой небанк сразу имеет все риски своего быстрого вытеснения с рынка после определённого периода после своего запуска и продвижения.

Основные отличия сводятся к следующему:

- Полное отсутствие банковских отделений;
- 100 % взаимодействие «Банк-клиент» в режиме онлайн;
- Быстрый онбординг клиента (ориентировочно в 35 кликов);
- Качественное и удобное для пользователя мобильное приложение, — удобный UX/UI мобильного приложения;
- Выгодные условия по депозитам и кредитам по сравнению с существующими на рынке;
- Оперативный, комфортный, работающий контакт-центр (сервис-поддержки) в режиме 24/7.

Онлайн-банкинг, или интернет-банкинг – общее название технологий, позволяющих удаленно пользоваться банковскими услугами, иметь доступ к счетам и операциям в любое время, с помощью устройства с доступом в интернет. Следует уточнить, что возможность использования онлайн-банкинга не делает обыкновенный банк цифровым. Эта технология, функционирующая с помощью интернет-соединения, обеспечивает пользователей удобством, при этом, формат банка остается неизменным – существует головной офис, множество филиалов и много бюрократии. Сегодня онлайн-банкингом, как услугой, пользуется множество «традиционных банков». В чем же различие между «цифровым банком» и обычным? От привычного нам, цифровой банк отличается возможностью предоставления любой услуги дистанционно – посредством чата со специалистом или онлайн-формы обратной связи. Помимо наличия быстрых и удобных центров реагирования, принцип «небанка» заключается в отсутствии расширяющейся сети филиалов банка. Достаточно иметь их небольшое количество, или функционировать и вовсе без головного офиса.

В 2018 году в Узбекистане были сделаны первые шаги на пути к созданию благоприятных условий для открытия виртуальных банков. Об этом свидетельствует Указ Президента «О мерах по коренному совершенствованию деятельности Центрального банка». Вскоре, многие банки и компании стали использовать инновационные технологии и, не отставая от цифрового прогресса, создавать больше удобств для пользователей. Затем, в 2020 году, после подписания Президентом Постановления «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» в стране создавались все необходимые условия для деятельности небанков. [4]

О преимуществах. Предложение клиентам всего спектра цифровых услуг через мобильные приложения или веб-сайты подразумевает моментальное предоставление

банковских услуг 24/7. Благодаря меньшим затратам на содержание офисов, штатных сотрудников и техники, достигается снижение стоимости осуществления транзакций от 2 до 16 раз, появляются более выгодные процентные ставки по кредитам и вкладам. Увеличение объема предоставляемых услуг, перпендикулярное их низкой себестоимости, делает рентабельность цифровых банков высокой. Другими словами, главными преимуществами онлайн-банков являются: бесплатное подключение без очередей и бумажной волокиты, персональная поддержка клиентов, безопасность, благодаря использованию банками технологии «блокчейн».

Однако, следует также сказать о недостатках электронных банков. В связи с акцентом на высокотехнологичные IT-разработки, целевой аудиторией цифровых банков является продвинутая молодежь и люди, занимающиеся бизнесом. Множество пенсионеров и люди преклонных лет не умеют обращаться с инновациями. Они не могут полноценно использовать современные технологии и услуги онлайн-банков, так как не знакомы с ними. Диджитал банки осуществляют денежные операции посредством и внутри интернет-сетей. Порой, это происходит в условиях отсутствия терминалов или при их недостаточном количестве. Некоторые цифровые банки отказываются от пластиковых карт, заменяя их виртуальными. Для кого-то это может являться главным аргументом в пользу выбора обычных банков. Помимо этого, существуют факторы, замедляющие распространение цифровых банков в Узбекистане. Это неадаптированная нормативно-правовая база, недостаточные технологически мощные дата-центры, нехватка специалистов, а также проблемы с интернетом. Однако, это решаемые вопросы, требующие времени и определенных ресурсов.

После подписания Постановления Ш.М.Мирзиёева Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию деятельности Центрального банка Республики Узбекистан» в стране происходит создание «цифровых» банков и банковских подразделений, специализирующихся на розничных банковских услугах. банковской системы и поставлена задача дальнейшего повышения качества обслуживания клиентов с использованием инновационных банковских технологий. [5]

Соответственно, в 2020 году «ANORBANK» и «TBC Bank» были зарегистрированы как цифровые банки в Узбекистане.

Фактически, концепция «цифрового банка» быстро развивалась в европейских странах в течение 2015-2020 годов. Цифровые банки широко используют современные цифровые инновации, чтобы предоставлять своим клиентам более удобные и полезные услуги.

Сегодня цифровые банки, такие как «ANORBANK» и «TBC Банк», предоставляют своим клиентам полный цифровой сервис через мобильные приложения или стационарные компьютеры. Это означает, что клиент цифрового банка может получить доступ к банковским услугам 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. То есть в системе цифрового банкинга клиенту предоставляется мобильное приложение, а на базе мобильного приложения обеспечивается высокая гибкость банковских операций с помощью высокотехнологичной IT-инфраструктуры.

Конечно, возникает вопрос, в чем разница между действующими сегодня коммерческими банками и вновь созданными цифровыми банками?

Цифровые банки:

- неспособность расширить сеть отделений банка;
- 100% установка системы онлайн-коммуникации между банком и клиентом;
- качественное и удобное мобильное приложение;
- наиболее выгодные условия по депозитам и кредитам, соответствующие требованиям рынка (то есть исходя из спроса клиентов);
- наличие быстрых, качественных, удобных и отзывчивых контакт-центров 24/7;

Частные или государственные банки:

- Работа филиальной сети банка в каждом районе, городе и области, недостаточное

внимание к качеству;

- Низкий уровень онлайн-коммуникации между банком и клиентом;

- Выпущено под названием мобильных приложений, пользователь один раз авторизуется и решает больше не заходить (раздел, где простые переводы денег с карты на карту или процессы оплаты коммунальных услуг в мобильных приложениях имеют постоянные проблемы, во многих наблюдаются перебои в работе системы). случаи) ;

- выдаются депозиты и кредиты, соответствующие требованиям рынка, но в большинстве случаев большую роль играет только знакомство (если не знакомо, то клиент будет бродить 3 месяца и более).

- работает только в рамках быстрых, качественных, удобных и круглосуточно реагирующих контакт-центров, для получения ответа на вопрос клиенту необходимо поговорить со специалистами всех подразделений банка. Сумма, оплаченная клиентом за время клиента, услуги телефонной связи, не учитывается.

Например, в Узбекистане «ANORBANK» как цифровой банк первым среди других коммерческих банков, а также IT-банков и финтех-компаний полностью оцифровал банковские услуги: в частности, от идентификации клиентов до удаленного доступа ко всем банковским продуктам. ... дал возможность настоять.

«ANORBANK» занимает 2-е место среди частных банков по темпам роста активов (178%).

Среди частных банков он занимает 3-е место по количеству карт в обращении.

В топ-местах Узбекистана по скачиванию мобильного приложения Банка (более 3 миллионов)

Мобильное приложение «ANORBANK» имеет рейтинг 4,7 на портале приложений Play Market, что является самым высоким показателем среди банковских мобильных приложений.

«ANORBANK» предлагает клиентам круглосуточный доступ ко всем видам банковских услуг без посещения банка.

Неотъемлемой частью цифрового банка является не только приложение, но и сервис контакт-центра.

На данный момент в Контакт-центре обслуживают физических и юридических лиц более 250 сотрудников. За день обслуживается около 10 000 входящих звонков и совершается 3 000-3 500 исходящих звонков.

В эпоху социальных сетей многие люди не любят разговаривать по телефону, поэтому в колл-центре есть отдел текстовых сообщений и обработки жалоб, а его сотрудники отвечают на все типы запросов в социальных сетях и на других платформах. В среднем в день поступает и обслуживается 300-500 обращений.

Клиенты, посещающие банк, обслуживаются сотрудниками с особым вниманием. Для клиентов, испытывающих трудности с загрузкой и использованием мобильного приложения, в зоне обслуживания работает отдельный персонал. Сотрудники дают подробные разъяснения клиенту по использованию дистанционных услуг.

Недавно «ANORBANK» запустил карту «ANOR BLACK». Его преимущества:

- Платежи могут осуществляться в национальной и иностранной валюте на всей территории Узбекистана и 200 других стран;

- Оплатить одной картой можно в 3-х различных типах UzCard, HUMO и валютных терминалах.

Клиентам не нужно думать о том, какую карту взять с собой. Карты UzCard, HUMO и Mastercard объединены в одну – черную карту Anor. Узбекский сум, доллар США, евро и российский рубль – на одной карте можно хранить 4 валюты. [6]

Предоставляет такие возможности, как перевод денег на другие карты через приложение и управление расходами с помощью мониторинга, быстрых переводов, онлайн-оплаты услуг.

Следуя тенденции развития «ANORBANK» а в сфере ИТ и внедрения инновационных

решений в банковские продукты, другие банки также активизировали процесс трансформации, и соответственно, это позволило повысить интерес зарубежных крупных банков и ИТ-компаний к развитию сотрудничества в сфере ИТ. будущее.

Чтобы стать клиентом «ANORBANK» а, достаточно скачать мобильное приложение, можно позвонить 24/7 и получить ответы на все вопросы. [7]

Выводы и предложения. Таким образом, цифровая трансформация финансовых услуг создаст широкий спектр возможностей для клиентов банков, поможет расширить экономические возможности клиентов, при этом считается важным этапом повышения финансовой активности. То есть одна из перспектив цифровых банков заключается в том, что стоимость услуг снизится на 40-60 процентов за счет цифровизации финансовых сетей. Это позволяет клиентам сэкономить деньги и время, затрачиваемые на посещение банка и подготовку документов.

Таким образом, цифровая трансформация финансовых услуг создаст широкий спектр возможностей для клиентов банков, поможет расширить экономические возможности клиентов, при этом считается важным этапом повышения финансовой активности. То есть одна из перспектив цифровых банков заключается в том, что стоимость услуг снизится на 40-60 процентов за счет цифровизации финансовых сетей. Это позволяет клиентам сэкономить деньги и время, затрачиваемые на посещение банка и подготовку документов.

Одним словом, процесс трансформации коммерческих банков и перехода к работе в цифровой банковской системе является ответом на развитие и активное распространение новых информационных технологий во всем мире, а цифровые технологии не только повышают качество продуктов и услуг, но и сократят лишние затраты. Иными словами, развитие цифровых финансовых услуг является важным направлением развития банковско-финансовой системы страны.

Список использованной литературы

1. Крис Скиннер. Digital Bank. — Манн, Иванов и Фербер, 2015.
2. ↑ [USA digital banks](http://USA.digitalbanks.topmobilebanks.com). topmobilebanks.com (13 апреля 2021).
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi // Murojaatnoma 2020-yil 25-yanvar
4. <file:///C:/Users/User/Downloads/tsifrovizatsiya-bankovskogo-sektora-novye-vyzovy-i-perspektivy.pdf> Экономика и управление . N 6 (164) 2019
5. <https://m.kun.uz/uz/news>
6. www.Anorbank.uz – “Anor bank” AJning rasmiy sayti
7. <https://tbcbank.uz/>

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.

Ибраева А.Д

магистр., ст. преподаватель
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

Пономарёв И. А.

студент
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

Аннотация: В статье рассматриваются финансовые показатели банков второго уровня в Казахстане за последние 3 года, отталкиваясь от которых мы можем наблюдать прогресс и

экономическое развитие нашей страны.

Ключевые слова: банк, анализ, прибыль, активы, пассивы, ликвидность, развитие, эффективный.

Финансовый анализ состояния банков второго уровня играет важную роль в обеспечении устойчивости и стабильности банковской системы Казахстана. Он позволяет оценить текущее финансовое положение банков, выявить их сильные и слабые стороны, а также спрогнозировать перспективы их развития.

Банки второго уровня — это совокупность всех банков страны, кроме Национального банка РК [1]. Банки второго уровня, также известные как региональные или коммерческие банки, играют важную роль в финансовой системе Казахстана. Они обслуживают предприятия и население на региональном уровне и имеют значительное воздействие на экономическое развитие страны. Анализ финансового состояния таких банков критически важен для определения их стабильности, эффективности и устойчивости.

Финансовый анализ состояния банков - это процесс оценки финансового положения банковской организации. Он включает в себя анализ различных аспектов банковской деятельности, таких как доходы, расходы, активы, обязательства, кредитный портфель, уровень капитализации, ликвидность, рентабельность и другие показатели, имеющие значение для оценки финансовой устойчивости и эффективности банка.

Цель финансового анализа банков - оценить риски и возможности, с которыми сталкивается банковская организация, а также определить её способность управлять своими финансами и обеспечивать стабильную деятельность. Этот анализ является важным инструментом для регулирующих органов, инвесторов и даже клиентов банка, поскольку он помогает понять, насколько надёжным и устойчивым является банк.

Основные критерии анализа финансового состояния:

1. Финансовые показатели. В Казахстане существует несколько крупных банков второго уровня, и оценка их чистой прибыли, общих активов и обязательств является первым шагом. Эти показатели позволяют определить финансовую стабильность и размер банка.

2. Кредитный портфель. Анализ включает оценку качества кредитов, уровень невыплат и резервы на покрытие потерь. Контроль качества кредитов критичен, чтобы избежать непредвиденных убытков.

3. Уровень капитала. Капитал банка важен для обеспечения его стабильности и способности выдерживать потери. Банк должен иметь адекватный уровень капитала в соответствии с рисками, которые он принимает. Недостаточный капитал может привести к финансовым проблемам.

4. Ликвидность. Банк должен иметь доступ к достаточному количеству ликвидных активов, чтобы удовлетворить потребности клиентов и обеспечить свою финансовую устойчивость.

5. Эффективность и управление рисками. Анализ включает в себя оценку систем управления рисками, политики кредитного согласования и процедур мониторинга клиентов. Управление рисками позволяет банку избегать нежелательных последствий.

В Казахстане насчитывается 21 банк второго уровня. Проведем анализ финансового состояния на примере двух банков второго уровня – АО «Каспи Банк» (Kaspi Bank) и АО «Народный Банк Казахстана» (Halyk Bank).

АО «Народный банк Казахстана» (Halyk Bank) продемонстрировал стабильный рост чистой прибыли, активов и обязательств, что свидетельствует о его финансовой устойчивости. Оценка качества кредитного портфеля указывает на низкий уровень просрочек и достаточные резервы для возмещения потерь. Банк имеет адекватный уровень капитала, что обеспечивает его способность справиться с потенциальными рисками. Также Halyk Bank имеет доступ к достаточному количеству ликвидных активов для удовлетворения потребностей клиентов и обладает эффективными системами управления рисками и

мониторингом клиентов (таблица 1).

Таблица 1 - Финансовая отчетность АО «Народный банк Казахстана» за 2020-2022 гг. (млн. тенге)

Год	Прибыль	Активы	Пассивы	Соб. капитал
2020	225 438	10 387 832	8 894 564	1 493 268
2021	462 378	12 091 370	10 517 766	1 573 604
2022	553 752	14 311 372	12 400 138	1 911 234
Примечание – составлено автором на основе источников [2,3,4]				

По данным таблицы 1 с 2020 по 2021 прибыль возросла на 236 940 млн. тенге, активы на 1 703 538 млн. тенге, пассивы на 1 623 202 млн. тенге, собственный капитал на 80 336 млн. тенге. С 2021 по 2022 прибыль увеличилась на 91 374 млн. тенге, активы на 2 220 002 млн. тенге, пассивы на 1 882 372 млн. тенге, а собственный капитал на 337 630 млн. тенге. Мы видим, что прибыль с 2020 по 2022 увеличилась суммарно на 328 314 млн. тенге, активы так же показали рост за данный период на 3 923 540 млн. тенге, пассивы увеличились на 3 505 574 млн. тенге, а собственный капитал на 417 966 млн. тенге.

Чтобы оценить эффективность работы банка, необходимо учитывать такие показатели, как рентабельность собственного капитала и рентабельность активов.

Рентабельность собственного капитала рассчитывается по следующей формуле:

$$ROE = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал.}$$

Чем выше данный показатель, тем банк эффективнее использует свой капитал.

Для оценки рентабельности активов используется следующая формула:

$$ROA = \text{Чистая прибыль} / \text{Активы.}$$

Высокий показатель ROA указывает на то, что банк успешно управляет своими активами и получает из них прибыль.

Расчет показателей рентабельности АО «Народный банк Казахстана» указан в таблице 2.

Таблица 2

Расчет показателей рентабельности АО «Народный банк Казахстана» за 2020 – 2022 г.г.

Год	ROE	ROA
2020	0,150	0,021
2021	0,293	0,038
2022	0,289	0,038
Примечание – составлено автором на основе источников [2,3,4].		

Мы видим, что с 2020 по 2021 ROE увеличился на 0,143, ROA увеличился на 0,017. С 2021 по 2022 ROE уменьшился на 0,004, а ROA остался без изменения.

С 2020 по 2022 годы рентабельность собственного капитала увеличилась на 0,139, а рентабельность активов на 0,017. Увеличение рентабельности собственного капитала говорит, что банк эффективно использует свои ресурсы и правильно ими управляет. Это означает, что банк получает больше прибыли.

АО «Каспи банк» (Kaspi Bank) в свою очередь отличается высокой доходностью и быстрым ростом активов, что говорит о его конкурентоспособности. Необходимо более детально изучить качество кредитного портфеля, учитывая рост банка, и обеспечить надежность процессов выдачи кредитов. Банк должен обеспечить адекватный уровень капитала, соответствующий его быстрому росту и конкурентоспособности. Важно

гарантировать доступность ликвидных активов для поддержания высокой степени ликвидности. В качестве развивающегося банка Kaspi Bank должен обеспечить эффективное управление рисками и мониторинг клиентов (таблица 3).

Таблица 3 - Финансовая отчетность АО «Каспи банк» за 2020-2022 гг. (млн. тенге)

Год	Прибыль	Активы	Пассивы	Соб. капитал
2020	226 561	2 785 993	2 527 665	258 328
2021	313 629	3 577 932	3 184 132	393 800
2022	362 908	5 064 758	4 523 027	541 731
Примечание – составлено автором на основе источников[5,6,7]				

По данным таблицы 2 с 2020 по 2021 прибыль возросла на 87 068 млн. тенге, активы на 791 939 млн. тенге, пассивы на 656 467 млн. тенге, собственный капитал на 135 472 млн. тенге. С 2021 по 2022 прибыль увеличилась на 49 279 млн. тенге, активы на 1 486 826 млн. тенге, пассивы на 1 338 895 млн. тенге, а собственный капитал на 147 931 млн. тенге. Мы видим, что прибыль с 2020 по 2022 увеличилась суммарно на 136 347 млн. тенге, активы так же показали рост за данный период на 2 278 765 млн. тенге, пассивы увеличились на 1 995 362 млн. тенге, а собственный капитал вырос на 283 403 млн. тенге.

Расчет показателей рентабельности АО «Каспи Банк» указан в таблице 4.

Таблица 4

Расчет показателей рентабельности АО «Каспи Банк» за 2020-2022 гг.

Год	ROE	ROA
2020	0,877	0,081
2021	0,796	0,087
2022	0,669	0,071
Примечание – составлено автором на основе источников[5,6,7]		

Показатель ROE с каждым годом уменьшается. С 2020 по 2021 на 0,081. С 2021 по 2022 на 0,127, а показатель ROA с 2020 по 2021 незначительно, но увеличивается на 0,006, а с 2021 по 2022 уменьшается на 0,016, что говорит о нестабильности. Уменьшение рентабельности активов и собственного капитала является отрицательной тенденцией для банка, поскольку это означает, что банк снижает свою эффективность.

Исходя из анализа, мы видим разное развитие банков второго уровня. Их показатели с каждым годом изменяются, что сказывается на инвестициях и клиентской базе.

Список использованных источников:

1. Определение термина «Банки второго уровня» – [Электронный ресурс] –
2. Финансовая отчетность АО «Народный банк Казахстана» за 2020 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа –
3. Финансовая отчетность АО «Народный банк Казахстана» за 2021 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа –
4. Финансовая отчетность АО «Народный банк Казахстана» за 2022 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа –
5. Финансовая отчетность АО «Каспи банка» за 2020 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://kase.kz/files/emitters/CSBN/csbnp_2020_rus.pdf
6. Финансовая отчетность АО «Каспи банка» за 2021 год – [Электронный ресурс] –

7. Финансовая отчетность АО «Каспи банка» за 2022 год – [Электронный ресурс]
Режим доступа – <https://kase.kz/ru/news/show/1502158/>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Юлдашева Н. В.

PhD., доц кафедры

«Бюджетный учёт и

казначейское дело» ТФИ

Во всем мире проводятся широкомасштабные исследования по формированию эффективного механизма регулирования местных бюджетов в целях сбалансированности их доходов и расходов. В этих исследованиях особое место занимают вопросы формирования доходной базы местных бюджетов, определения местных налогов и сборов, обеспечения целесообразности и адресности бюджетных расходов, распределение социальных трансфертов, регулировании финансовых отношений между бюджетами бюджетной системы. Однако, до сих пор не решены проблемы регулирования местных бюджетов, обеспечения их финансовой устойчивости, формирования эффективной системы распределения доходных и расходных полномочий между звеньями бюджетной системы, различных подходов к децентрализации некоторых социальных и экономических расходов.

В Узбекистане зависимость местных бюджетов от вышестоящих бюджетов из-за недостаточности их собственных доходов для финансирования расходов местных бюджетов отрицательно сказывается на социально-экономическом развитии регионов, эффективности мер социальной защиты населения. В этой связи задача «обеспечение сбалансированности Государственного бюджета на всех уровнях с сохранением социальной направленности расходов, совершенствование межбюджетных отношений, направленное на укрепление доходной части местных бюджетов» дополнительно проясняет этот вопрос. В этом контексте особое значение в социально-экономическом развитии регионов, обеспечении опережающего развития отраслей экономики, совершенствовании инфраструктуры, обеспечении формирования и непрерывного финансирования программ социально-экономического развития регионов, а также приоритетность мероприятий, направленных на использование сверхпрогнозных налоговых поступлений, остающихся в распоряжении местных бюджетов, оказании социальной поддержки населения, своевременном обеспечении расходных обязательств местных бюджетов занимают вопросы регулирования местных бюджетов.

Вопрос повышения эффективности механизмов бюджетно-налоговой политики территорий является одним из самых актуальных и слабо разработанных вопросов, нуждающемся в дальнейшем научно-теоретическом осмыслении и практической разработке.

Учёные-исследователи и государственные деятели констатируют, что привлечение инвестиций в регионы в рамках принимаемых целевых программ социально-экономического развития регионов в качестве основного инструмента государственного регулирования является незначительным. В этом контексте эффективной признают политику стран с рыночной экономикой, которые активно используют методы финансового воздействия центральных органов власти на экономическое развитие субъекта. В этом связи в свете новых задач представляется убедительным дальнейшее совершенствование действующих, и разработка эффективной системы регулирования государственного территориального развития посредством методов бюджетного регулирования.

Современная бюджетная практика показывает, что Узбекистан, как и многие другие государства, используют отдельные методы «веерной модели» перераспределения доходов

между бюджетами бюджетной системы.

На сегодняшний день в соответствии с действующим бюджетным законодательством бюджетное регулирование местных бюджетов Республики Узбекистан осуществляется посредством применения следующих общепризнанных методов бюджетного регулирования (см. рис.1.).



Рис. 1. Методы бюджетного регулирования бюджетов бюджетной системы Республики Узбекистан

Ссылаясь на исполнение доходов местных бюджетов за 2022 год следует отметить, что доля данного налога в качестве источника дохода составила небольшие значения и колеблется от 0.05 в Навоийской и Джизакской областях до 0.9 в городе Ташкенте. Средний показатель по республике составил 0.35 %. В связи с передачей данного налога на местный уровень органы государственной власти на местах будут заинтересованы в увеличении поступлений и данный налог по проведённым нами подсчётам может обеспечить около 3-4% всех доходов местного бюджета, как такие местные налоги как налог на имущество и земельный налог.

Наряду с недостаточностью налоговых доходов в доходах местных бюджетов следовало бы отметить и тот факт, что в последние годы наблюдается позитивная динамика изменений поступлений по неналоговым доходам. Для укрепления данной источника дохода и повышении его роли в формировании доходной базы местных бюджетов на наш взгляд необходимо

организовать единую организацию в форме Агенства, которая будет заниматься учётом неналоговых поступлений. Действующая практика обложения неналоговыми налогами свидетельствует о функционировании множества организаций на местном уровне ведущих нестандартизированный учёт.

Исходя из анализа зарубежных и отечественных принципов формирования доходов местных бюджетов, особенностей бюджетного устройства Республики Узбекистан как унитарного государства, а также мирового опыта функционирования двухуровневой системы эффективной признается система формирования налоговых доходов низовых

(первичных) местных бюджетов административно - территориальных единиц (районов и городов) по принципу «один налог - один бюджет».

В условиях расширенных процессов урбанизации нерудные строительные материалы являясь продуктом осадочного происхождения, широко используются в отраслях строительства, а в частности при постройки промышленных комплексов, автомобильной и железнодорожной инфраструктуры, мостов, железобетонных конструкций.

С 1 января 2019 годы были увеличены ставки налога за пользование недрами и вместе с этой мерой было реализовано предложение по зачислению налога за пользование недрами по отдельным нерудным строительным материалам, кроме цементного сырья и известняка для производства цемента в бюджеты районов и городов. Исходя из международного принципа закрепления налогов за уровнями бюджетной системы «услуги, предоставляемые местными органами власти, должны финансироваться за счёт платы взимаемой с пользователей, и других сборов и налогов, привязанных к получаемым выгодам» поступления по данному виду дохода должны зачисляться в доходы районов и городов, где производится его добыча.

Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан от 30 декабря 2022 года, ЗРУ- 813 «О Государственном бюджете Республики Узбекистан на 2023 год».
2. Закон Республики Узбекистан от 30 декабря 2021 года, ЗРУ- 742 «О Государственном бюджете Республики Узбекистан на 2022 год».
3. Предварительные итоги исполнения доходов Государственного бюджета Республики Узбекистан за 2021 год. Пособие. Министерство финансов Республики Узбекистан. 2022г.
4. Предварительные итоги исполнения доходов Государственного бюджета Республики Узбекистан за 2022 год. Пособие. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. 2023г.
5. Бюджет для граждан. 2021,2022, 2023 г. Информационное издание Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ

Куватова О. Ш.

Ташкентский Государственный
Экономический Университет
Преподаватель кафедры Финансы

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционный климат, инвестиционная деятельность, иностранные инвесторы, финансирования инвестиционной деятельности.

В работе рассмотрены самые важные проблемы организации инвестиционной деятельности акционерных обществ в целом. Основной фокус в которой уделено вопросам формирования инвестиционной стратегии, оценки и анализ имущественного комплекса инвестиционных проектов.

Как и во всех случаях, когда в акционерных обществах исследуются вопросы, связанные с совершенствованием финансирования инвестиционной деятельности, первое, что следует принять во внимание, - это согласовать сущность, задачи, формы и принципы финансирования инвестиционной деятельности. Улучшении финансирования инвестиционной деятельности без выяснения этих вопросов, принятия какого-либо решения и формирования общей позиции создают определенные

неопределенности, которые в конечном итоге могут привести к принятию неверных или недостаточно обоснованных решений.

В мировом масштабе широко исследуются проблемы, связанные с финансированием деятельности акционерных обществ, в рамках которых, в том числе, привлечение финансовых средств посредством эмиссии акций, размещения акций на мировых фондовых биржах, формирования рациональной структурной механизма капиталов и организации эффективной дивидендной политики этих компаний уделяется особое внимание. Проведя научные исследования по совершенствованию финансирования инвестиционной деятельности в акционерных обществах, можно прийти к следующим:

1. В целях совершенствования финансирования инвестиционной деятельности в акционерных обществах, прежде всего, необходимо прийти к согласию о сущности, задачах, формах и принципах финансирования такой деятельности, имеющих решающее значение в данном случае процесс. В противном случае возникают определенные неопределенности, которые в конечном итоге приводят к неверным или недостаточно обоснованным финансовым решениям;

2. В целях совершенствования финансирования инвестиционной деятельности в акционерных обществах:

а) инвестиции различной формы, размещаемые субъектами в виде расходов в относительно длительные периоды времени с целью получения прибыли (дохода, выгоды) или иных полезных результатов, называются инвестициями¹;

б) экономическая деятельность, связанная с осуществлением инвестиций (инвестиций) или инвестиционных процессов с целью получения прибыли (дохода, прибыли) или достижения иных полезных результатов, продолжающаяся сравнительно долго и с использованием различных средств, называется инвестиционной деятельностью;

в) для осуществления инвестиционной деятельности принципиально важно действовать согласно определению финансирования инвестиционной деятельности, открывать финансирование в соответствии с действующими правилами, предоставлять ресурсы кредитным распределителям, осуществлять контроль за целенаправленным и экономичным эффективным использованием средств;

3. В условиях рыночной экономики объем (масштаб) инвестиционной деятельности, которую должны осуществлять любые хозяйствующие субъекты, в том числе акционерные общества, и темпы ее развития зависят, прежде всего, от способов финансирования такой деятельности и состав ее источников. В результате развития рыночных отношений в нашей стране происходят принципиальные изменения в структуре инвестиций с точки зрения источников финансирования. Благодаря высоким темпам роста нашей экономики увеличивается доля децентрализованных источников, прежде всего частных и прямых иностранных инвестиций;

4. В центре вопроса совершенствования финансирования инвестиционной деятельности внутри АО, прежде всего, необходимо добиться трансформации данного показателя из вида «Непокрытые убытки» хотя бы в показатель «Нераспределенная прибыль». "на предприятиях данной категории;

5. В настоящий момент и в ближайшем будущем в качестве магистрали или основного направления совершенствования финансирования инвестиционной деятельности в акционерных обществах исходя из требований современной рыночной

¹ Руткаускас Т.К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Руткаускас Т.К. и др. под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К.Руткаускас.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 316 с.

экономики: а) повышение уровня диверсификации источников финансирования инвестиционной деятельности; б) прекращение операции с потерей (потерей) результатов конечной деятельности за определенный период (например, год). При этом повышение уровня диверсификации источников финансирования инвестиционной деятельности в акционерных обществах должно, прежде всего, подразумевать увеличение количества таких источников, а затем обеспечивать взаимную совместимость или пропорциональность с учетом уровня риска;

6. Учитывая особенности акционерных обществ, заканчивающих свою деятельность с убытком (убытком), целесообразно принять меры по немедленному сокращению убытков и обеспечению прибыльной деятельности.

Разработка научных предложений и практических рекомендаций, связанных с совершенствованием финансирования их инвестиционной деятельности, которые в конечном итоге могут оказать положительное влияние на обеспечение эффективной (прибыльной) деятельности акционерных обществ путем устранения убытков (убытков) и помещения их в практика должна играть важную роль.

Список использованной литературы

1. Foreign economic activity and sales statistics. 2022 Uzbekistan
2. Руткаускас Т.К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Руткаускас Т.К. и др. под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К.Руткаускас.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 316 с.
3. <https://stat.uz/https://lex.uz/docs/5371145>
4. <https://www.investopedia.com/>

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Бакиева Г. Х.

соискатель кафедры «Финансы»
Ташкентского финансового института

Юлдашева Н.В.

PhD, доц кафедры
«Бюджетный учёт и казначейское дело»
финансового института

Система государственных закупок Республики Узбекистан имеет многогранное значение на государственном уровне. В современной экономике с помощью государственных закупок осуществляется расходование бюджетных средств. Поскольку одной из главных задач Республики Узбекистан является оптимизация государственного бюджета, необходимо запланировать рациональное расходование бюджетных средств.

Например, прогнозирование Министерством Экономики и Финансов роста ВВП в 2024 году составляет 5,6-5,8%. Для обеспечения экономического потенциала страны является выполнение всех функций, стоящими перед государством. Регулирование государственного сектора экономики осуществляется с помощью государственных закупок. Поэтому система государственных закупок рассматривается как отдельный экономический институт, воздействующий на все уровни как экономической, так и социальной обстановки в стране.

Система государственных закупок Республики Узбекистан перенимая зарубежный опыт модернизируется, делая процессы проведения закупочных процедур прозрачными и упрощёнными для пользователей электронного портала.

Данные исследования системы государственных закупок Республики Узбекистан за последние 3 года положительную динамику. Так, например, темпы роста в 2021 году, зарегистрированных контрактов посредством электронных закупочных процедур увеличились по сравнению с 2023 годом на 45,6%. Помимо этого, наблюдается динамика снижения аннулированных контрактов на 18% в 2023 году по сравнению с 2021 годом.

Необходимо отметить, что система государственных закупок развивается, привлекая большое количество предпринимателей. Данный факт свидетельствует о том, что номенклатура товаров, работ и услуг, предлагаемых заказчикам, разнообразна.

Несмотря на то, что правительством уделяется особое внимание к системе государственных закупок, в силу вступают ряд законодательств и нормативных актов, регламентирующих процесс их проведения, имеются недостатки. К таким недостаткам можно отнести:

1. Коррупция.
2. Недобросовестные поставщики.
3. Нецелевое расходование бюджетных средств.
4. Некомпетентности сотрудников, отвечающих за проведение электронных закупочных процедур со стороны заказчиков.

Для устранения данных недостатков в Республике Узбекистан проводится полномасштабная работа.

1. Ужесточается контроль над процессом проведения закупочных процедур со стороны уполномоченных органов.
2. Создан “чёрный список” для недобросовестных поставщиков, которым запрещается участвовать в дальнейшем в закупочных процедурах.
3. Внесены поправки в законодательные акты, касаемых руководителя и главного бухгалтера бюджетных заказчиков. То есть повышается ответственность за проведение государственных закупок, предусматривающая наказание.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан от 22 апреля 2021 года №684 «О государственных закупках»
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 14 сентября 2021 года №6313 «О мерах по коренному совершенствованию договорных отношений»
3. Приказ Министерства Финансов от 22 октября 2019 г №157 «О реформировании системы Казначейства Республики Узбекистан при Министерстве Финансов и улучшение организационной структуры»
4. Бурханов У., Атамурадов Т. Государственные закупки: учебное пособие.- Т.: “Fanvatexnologiya”, 2012
5. Бакиева Г., Юлдашева Н. Процесс государственных закупок посредством электронного магазина: Мировой опыт и практика//Прикладные науки в современном мире: проблемы и решения. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 36-4
6. Бакиева Г. Х., Юлдашева Н. В. Зарубежный опыт организации государственных закупок: особенности, уроки для Узбекистана//Theoretical & Applied Science. – 2022. – №. 7. – С. 182-187
7. www.lex.uz(Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан)
8. www.xarid.uz(Специальный информационный портал по государственным закупкам)
9. <https://www.xt-xarid.uz> (Электронная система государственных закупок)
10. <https://www.uzex.uz> (сайт Товарно-сырьевой биржи Республики Узбекистан)

THE STRUCTURE AND MAIN TASKS OF BUDGETS OF THE BUDGET SYSTEM

Inoyatov M.M.

teacher of the

"Budget accounting and treasury
work" department

Tashkent state university of economy

In countries with developed market relations, management of the budget system and ensuring their results is carried out through the budgeting system focused on results. Implementation of the new mechanism of State Budget execution remains one of the main directions of Budget reforms today. The need to effectively manage the budget system becomes the main criterion for the correct use of budget funds.

The fundamental reforms in the Budgetary System of the Republic of Uzbekistan are aimed at ensuring the effectiveness of the implementation of the State Budget.

Today, many measures have been implemented in the country to ensure the effectiveness of the implementation of the state budget. One of the ongoing reforms is the introduction of efficiency-oriented budgeting.

As a legal category, the budget is the organization and spending of funds established by law, and serves to ensure the implementation of the functions of state and local authorities. Also, as an economic category, it is a centralized monetary fund of the state formed on the basis of a financial plan².

The budget structure includes the state budget of the country, the forms of organization of mutual relations between its branches, budget classification, the legal bases of the activity of budgets at all levels included in the budget system, the composition and structure of budgets of the budget system, the formation and spending of budget funds. determines procedures and others.

The basis of the budget structure is determined by the form of the state structure in the country, current legislation, the role of the state budget in the economy and social life.

Any model of the budget structure is based on the existence of the following three conditions as a form of organization of mutual relations between budgets: first, clear demarcation of spending powers at all levels of government; secondly, that each level of government is provided with sufficient fiscal resources to fully fulfill these powers; thirdly, to level the vertical and horizontal disparity in the budget system with the help of budget transfers and, on this basis, ensure the same standard of public services in all regions of the country.

Article 148 of the Constitution of the Republic of Uzbekistan states that "The State budget of the Republic of Uzbekistan consists of the republican budget, the budget of the Republic of Karakalpakstan and local budgets."

The main component of budget construction is the budget system. In a number of literatures, the concept of the budget system is defined in the broad sense and based on the approaches in the narrow sense, as follows: In the broad sense, the budget system is based on economic relations, structured in accordance with the form of the state structure, regulated by legal norms, central and consists of the sum of local budgets, as well as the sum of taxes and fees belonging to each budget segment, the distribution of spending powers of central and local authorities, and the sum of inter-budget transfers.

Article 6 of the Budget Code of the Republic of Uzbekistan entitled Basic Concepts: "The budget system includes budgets at all levels, budgets of state special purpose funds and extra-budgetary funds of budget organizations, principles of creating and organizing budgets of the budget system, among them the budget It is defined as the sum of interactions that occur during the

² <https://elibrary.namdu.uz/Namangan State University>

process³.”

The formation of the budget system of the Republic of Uzbekistan, as well as the organization of relations between the budgets of the budget system, the Constitution of the Republic of Uzbekistan, the Budget Code of the Republic of Uzbekistan, the main macroeconomic code of the Republic of Uzbekistan approved by the President of the Republic of Uzbekistan for each fiscal year It is carried out on the basis of decisions on "indicator forecasts and parameters of the state budget" and other legal documents.

The main principles of the structure of the budget system of the Republic of Uzbekistan are as follows:

1. The principle of unity of the budget system.
2. The principle of compliance of the budget system with the administrative-territorial structure of the Republic of Uzbekistan.
3. The principle of balance and interdependence of budgets of the budget system.
4. The principle of budget system budget revenue forecasting and cost planning.
5. The principle of specific orientation and purposefulness of the use of budget funds of the budget system.
6. The principle of independence of budgets of the budget system.
7. The principle of effectiveness of using budget funds of the budget system.
8. The principle of unity of cash.
9. The principle of responsibility of the participants of the budget process.
10. The principle of openness.

List of references:

1. Constitution of the Republic of Uzbekistan. 30.04.2023
2. Budget Code of the Republic of Uzbekistan. 26.12.203
3. Law of the Republic of Uzbekistan "On Accounting". 2016 year. April 13. (with changes and additions).
4. Hamidova Z.U. Improving the activities of financial control and internal audit service in budget organizations "Economy and Finance", 3(135), 2020
5. Ramazonov A; Ganiev Sh. "Budget accounting and control". Textbook. 2022 year.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HOUSING CONSTRUCTION IN KARAGANDA AGGLOMERATION

Ulakov S.N.

Candidate of Economic Sciences,
Professor

³ Budget Code of the Republic of Uzbekistan. Chapter 2, Article 6

Karaganda University of
Kazpotrebooyuz

Borbsova Z.N.

Doctor of Economics, Professor
Karaganda University of
Kazpotrebooyuz

Ulakov N.S.

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Karaganda University of
Kazpotrebooyuz

Abstract: The article contains information on the structural composition of Karaganda agglomeration, construction production, as well as analysis of the development of housing construction sector, the composition of the housing stock has been assessed. Problems are identified and ways of their solution in the construction sector, in terms of dilapidated and emergency housing using the renovation program are proposed.

Keywords: agglomeration, construction, investment, dilapidated housing, regional policy.

The construction sector plays a key and integral role in the development of Karaganda agglomeration, as well as in the development of any region. This sector influences the economy, infrastructure, housing construction, employment and quality of life of residents. It is possible to distinguish the key areas related to the development of construction in the agglomeration:

Infrastructural development in the form of construction of roads, bridges and other transport communication not only improves the accessibility of agglomeration areas to the center, but also contributes to the development of logistics and trade, which creates favorable conditions for investment and economic growth. The development of housing construction in the agglomeration makes it possible to provide affordable housing for the population, including new houses, apartments and commercial premises.

The main core of the agglomeration is the city of Karaganda with a population of 496701 people, and the city of Temirtau has 179,194 people. The agglomeration also includes the cities of Saran (52,051 people), Shakhtinsk (37,844 people) and Abay (28,232 people) [1].

The city of Karaganda, being the center of the agglomeration, has the largest population among all settlements, reaching half a million people. This confirms its predominant role as the economic and social center of the region.

Temirtau city, although much smaller than Karaganda, has a significant population and its location 11 km from the center makes it an important suburban settlement and a major logistical point between the agglomeration center and the capital city of Astana.

However, there is a different distribution of population across the rural districts, with different villages and settlements, and this may have an impact on local governance and development. It is important to note that there are remote settlements, such as Topar and Tashoky, which are located at a considerable distance from the agglomeration center, which may require special efforts in infrastructure development and access to services for the residents of these areas.

The development of the construction sector attracts investments to the region, which is reflected in the growth of the agglomeration's investment potential, which facilitates the financing of various projects, including infrastructure and commercial projects.

According to the comprehensive development plan of Karaganda agglomeration for 2023-2027, in terms of the number of construction of specialized production facilities, Karaganda city (11 units), Saran (10 units), Abayskiy (4 units), Bukhar-Zhyrau (4 units) and Shakhtinsk (3 units) are

leading.

It can be noted the concentration of production aimed at the creation of construction materials for housing construction in the city of Karaganda - Production of polypropylene products, "Liteyshik" LLP, Production of polypropylene products, "SP Berkut" LLP, Production of sandwich panels, "Karaganda Sandwich Panel" LLP, Production of aluminum radiators, "Siluminof Qazaqstan" LLP, Production of brass products, "Brassof Qazaqstan" LLP, Production of metal structures, "Qaz Metal Industry" LLP, Production of floor coverings, "Karaganda Polymer Metal" LLP, Construction of a plant for production of reinforced concrete products and gas blocks, "Ferrum Beton Products" LLP.

Modern construction is increasingly oriented towards sustainable solutions. This includes energy-saving technologies, waste utilization and care for nature. This aspect is also important for improving the environmental situation in our region. Currently, the creation of new materials, technologies (digitization, robotics), ecological approach in economy and globalization - cause the biggest changes in construction. Accordingly, the industry is constantly in need of human resources (specialists) and new developments to keep up with global trends.

Infrastructure development and creation of modern architectural objects can make the agglomeration more attractive for tourists and businesses.

Table 1

Share of construction in GRP of Karaganda agglomeration in 2019-2022, %

	2019	2020	2021	2022
GRP, in billion tenge	5 388,0	6 100,0	7 446,0	7 278,0
Volume of completed construction works, billion tenge	433,9	466,7	452,5	350
Share of construction in GRP, in %	6,6	6,4	5,1	4

Between 2019 and 2022, the GRP of the region showed an increase from KZT 5,388.0 billion to KZT 7,278.0 billion. This indicator shows that the economy of the region as a whole developed with a positive trend. Note that the share of construction in GRP decreased from 6.6% in 2019 to 4% in 2022, which may indicate a reduction in the contribution of the construction sector to the region's economy [2].

The volume of construction works performed in 2019 amounted to K433.9 billion and showed growth in subsequent years, reaching K466.7 billion in 2020. Nevertheless, amidst the post-Kovid situation, the figure declined to K452.5 billion and K351 billion in 2021 and 2022 respectively. The instability in the construction industry in the region can also be attributed to various factors such as changes in investment activity and demand for real estate.

The share of construction in GRP has also declined from 6.6% in 2019 to 5.1% in 2021 and 4% in 2022, meaning that the construction industry currently has little impact on the overall economic activity of the region as in previous years, which is attributed to the general decline in construction work and the increase in other sectors of the economy.

Thus, the data analysis indicates some problems in the construction sector of the region. The decline in the share of construction in GRP and the reduction in the volume of construction work may require careful consideration by government agencies and the business community. It may be necessary to analyze the reasons for this decline and develop strategies to stimulate growth in this industry, such as investment attraction, infrastructure improvements and construction reforms.

High mobility of the region's residents to growth points, lack of housing for socially vulnerable segments of the population, rising income levels and the desire to improve housing conditions generate demand for affordable and quality housing of various formats (commercial, social). In order to provide the population of the region with housing, it is necessary to increase the rate of housing commissioning in the growth points or to carry out a large-scale renovation of

existing housing.

Renovation of the housing stock is one of the most important tasks to improve the living standards of the population. In Karaganda agglomeration, the problems of housing stock breakdown and dilapidation come to the forefront.

The number of houses built more than half a century ago in Karaganda region is 60.7% or 58,296 houses, while the specific weight of the country is about 30%, which indicates the need for major repairs or renovation of these dwellings. In general, the number of houses built from 1991 to 2022 does not exceed 12,989 or 13.5% of the total number of such houses in the region [3].

If we analyze the emergency housing, then in the Karaganda region as of January 1, 2023 there were 114 residential houses in emergency condition with the number of residents 2247 people, of which in urban areas 49 and rural 65 residential houses with the number of residents 2041 and 206 respectively. Most of these houses are located within the city limits of Karaganda.

Emergency houses represent a serious problem and danger. It is noteworthy that there are no separate statistics on dilapidated housing, which can seriously supplement the data on emergency housing and go to the same emergency state in the near future. In such conditions, the issue of housing renovation comes to the forefront.

Benefits of renovating dilapidated or emergency housing:

- The dilapidated houses have already exceeded their useful life, many of them are on the verge of emergency, which may entail the destruction of the dwelling;
- Owners of dilapidated and problem housing receive a new apartment at the expense of the state;
- The number (area) of rooms is preserved, while the new dwelling is safe and comfortable;
- The meterage of apartments is usually larger - this is achieved due to the increased area of the kitchen, corridor, bathroom, etc.;
- Nearby houses have parking lots and all necessary and familiar infrastructure;
- Utility costs are reduced due to modern methods of construction and finishing of houses, use of modern communications.

The main purpose of renovation is to solve the problem of dilapidated housing. Thanks to it, residents can improve their living conditions. All residents of demolished houses are provided with equivalent housing. Each owner receives a new apartment in the same neighborhood, equal in area and number of rooms.

In general, housing renovation is an urgent necessity. Old and worn-out houses, first of all, are a danger to people's lives.

In our opinion, the Karaganda agglomeration is characterized by the sprawling territory of the city-centre. Housing construction should be provided with all measures of state support - allocation of land plots within the territories of settlements of the agglomeration, supply of engineering infrastructure, design of "energy positive" buildings, industrialization of construction, possible demolition of emergency housing and others. Within the framework of renovation it is necessary to apply the experience of rapidly growing megacities of foreign countries regardless of their size.

List of sources

1. The Law of the Republic of Kazakhstan from January 1, 2023 № 181-VII ZRC. "On the development of agglomerations" - [Electronic resource]. - Mode of access: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2300000181>
2. Development plan of Karaganda region for 2021-2025 years (approved by the decision of the IX session of Karaganda regional maslikhat from December 9, 2021 № 124) - [Electronic resource]. - Access mode: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36169248&pos=21;-43#pos=21;-43
3. Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the

Republic of Kazakhstan, link <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-publications/14121/> Section 6.10 Number of individual and apartment buildings by year of commissioning

СЕКЦИЯ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РК В СФЕРЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЕАЭС

Абишев А.Ж.
магистрант 2 курса
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

Аренова Л.К.
к.ю.н., профессор кафедры
правового регулирования
экономических отношений
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

В статье рассматриваются перспективы совершенствования национального законодательства в ходе интеграционных процессов ЕАЭС. С точки зрения экономических интересов Республики Казахстан анализируются перспективы совершенствования национального законодательства в ходе интеграционных процессов ЕАЭС, взаимодействия с другими крупными международными организациями и объединениями, их возможности и перспективы.

Ключевые слова: валютно-финансовые отношения, таможенный контроль, экономическая безопасность, создание единой системы лицензирования и регулирования деятельности финансовых организаций, а также провайдеров платежных услуг, механизм защиты интеллектуальной собственности, взаимодействие между контрольно-надзорными органами и органами-регуляторами по обмену информацией относительно валютно-финансовых отношений, противодействие легализации незаконных доходов.

Республика Казахстан с другими странами-участниками Евразийского экономического союза (*далее ЕАЭС*) достаточно активно осуществляет процесс евразийской интеграции. При этом, Казахстаном достигнуты значительные результаты в рамках взаимодействия с разными странами по вопросам правового регулирования валютно-финансовых отношений и реализации международных обязательств в данной сфере.

Однако, в настоящее время остается ряд вопросов совершенствования национального законодательства в свете интеграционных процессов Евразийского пространства в целом.

По нашему мнению, необходимо сфокусировать внимание на перспективах совершенствования национального законодательства на интеграционные процессы, происходящие в ЕАЭС. Прежде всего, это связано с принципом многовекторной политики, которой придерживается Казахстан в области внешнеэкономических отношений.

Подчеркнем, что перспективы интеграционных процессов с участием Республики Казахстан, должны быть связаны с условиями усиления взаимодействия между странами-участниками ЕАЭС в сфере валютно-финансовых отношений, их координации и гибкости, как системы.

Указанное позволит, достичь не только эффективности правовых норм, но и в целом созидания действующего национального законодательства в рассматриваемой сфере.

Как результат созидательного законодательного процесса относительно валютно-финансовых отношений, будет выступать упрощение правовых процедур и устранение излишних планок, препятствующих инвестиционной деятельности и деятельности бизнес-структур.

Рассматривая упрощение правовых процедур, в качестве достаточно положительного примера можно привести имплементацию международных стандартов в национальное законодательство по противодействию легализации (отмывания) незаконных доходов и финансированию терроризма, в рамках которого используется комплексный правовой подход.

Комплексный подход включает в себя использование превентивного механизма, наряду с финансовым мониторингом и контрольно-надзорной деятельностью, которая направлена на своевременное выявление незаконной финансовой деятельности, что является достаточно актуальным для валютно-финансовых отношений в Казахстане и Евразийском пространстве в целом.

Необходимо подчеркнуть, что совершенствованию национального законодательства в области валютно-финансовых отношений в соответствии с интеграционными процессами ЕАЭС способствует развитию более транспарентной валютно-финансовой сферы в государстве, и, следовательно, создает благоприятные условия для привлечения инвестиций в национальную экономику.

В этой связи, можно выделить следующие перспективные направления совершенствования национального законодательства:

- развитием информационных систем и их совершенствование;
- взаимодействие между контрольно-надзорными органами и органами-регуляторами по обмену информацией относительно валютно-финансовых отношений;
- создание единой системы лицензирования и регулирования деятельности финансовых организаций, а также провайдеров платежных услуг
- механизм защиты интеллектуальной собственности;
- создание единой правовой системы, которая будет учитывать интересы всех стран-участников;
- правовой механизм обеспечения экологической безопасности и сохранении природной среды в Евразийском регионе;
- сфера цифровой экономики;
- развитие нормативных актов, направленных на интеграцию социальной сферы.

Необходимо отметить, что в настоящее время основные перспективы, связаны с развитием информационных систем, которые позволяют отслеживать и анализировать осуществляемые транзакции и широко используются в банковской сфере, наряду с использованием искусственного интеллекта, для обнаружения необычных или подозрительных операций, в ходе реализации программы «Знай своего клиента», нейросетей, а также внедрением технологии блокчейн.

Совершенствование информационных систем и их масштабное внедрение позволяет не только предотвращать финансовые мошенничества, «отмывание грязных денег», финансирование терроризма, выявлять и блокировать подозрительные операции, но и позволит формировать такого рода типологии.

Отдельным направлением перспективного развития национального законодательства в сфере валютно-финансовых отношений выступает взаимодействие между контрольно-надзорными органами и органами-регуляторами по обмену информацией относительно валютно-финансовых отношений, в том числе в банковском секторе.

В этом плане, необходимо отметить, что, ст.745 ГК РК определяет, что банковская тайна имеет место быть и находится под защитой закона, и банки гарантируют неразглашение банковской тайны [1]

Понятие банковской тайны, определено в рамках действующего законодательства Казахстана, в частности дано определение банковской тайны и условия ее выдачи.

В частности, банковская тайна включает в себя сведения о клиентах и корреспондентах банков, их операциях и взаимоотношениях с банками, связанных с получением банковских услуг, в том числе без ограничения: информацию о наличии, владельцах и номерах

банковских счетов и корреспондентов банков, остатках и движении денег на этих счетах и счетах самого банка, ограничениях на перечисленных счетах (решениях и (или) распоряжениях государственных органов о приостановлении расходных операций, арестах, залогах), операциях клиентов и корреспондентов и самого банка (за исключением общих условий проведения банковских операций), а также наличии, владельцах, характере и стоимости имущества клиентов, находящегося на хранении в сейфовых ящиках, шкафах и помещениях банка, информацию о получении клиентами кредитов (кроме случаев, определенных в настоящей статье), проведении операций по платежам и (или) переводам денег, в том числе выполненным без открытия банковского счета [2].

Однако, при выявлении нарушений действующего национального законодательства в части легализации незаконных доходов, финансировании терроризма и иных финансовых правонарушения, сведения содержащие банковскую тайну необходимо предоставлять по специальным запросам, не только в рамках финансовых расследований соответствующих компетентных органов, но и ходе обмена правовой информацией.

По нашему мнению, основным аспектом в данном направлении должны выступать единые стандарты обмена важной правовой информацией, что позволит активно взаимодействовать соответствующим компетентным органам стран-участниц ЕАЭС.

Указанное позволит быстро и эффективно обмениваться информацией о подозрительных операциях, выявлять новые мошеннические схемы легализации незаконных доходов и финансирования терроризма, а также эффективно и полному финансовому расследованию.

Составным элементов совершенствования национального законодательства в сфере интеграционных процессов, особенно в части валютно-финансовых отношений выступает создание единой системы лицензирования и регулирования деятельности финансовых организаций, а также провайдеров платежных услуг в рамках ЕАЭС.

Создание предложенной системы лицензирования и регулирования деятельности финансовых организаций позволит унифицировать стандарты к деятельности организаций финансового сектора, их транспарентность и ответственность, как перед органами-регуляторами, так и потребителями финансовых услуг.

Вопросы интеллектуальной собственности в процессах интеграции занимают наиболее дискуссионные позиции, что связано с недостаточной разработанностью законодательства в сфере интеллектуальной собственности и ее защиты.

Процессы интеграции внутри Евразийского экономического союза должны основываться на согласованности национальных законодательств между странами-участниками по защите авторских прав, патентов и товарных знаков, что в свою очередь позволит снизить уровень так называемого контрафакта, и в дальнейшем предотвращать нарушения прав интеллектуальной собственности.

Совершенствование национального законодательства в свете интеграционных процессов ЕАЭС должно стремиться к созданию единой правовой системы, которая будет учитывать интересы всех стран-участников, посредством согласования и оптимизации законодательства, а также усиления международного сотрудничества и взаимодействия в целях углубления интеграционных процессов в ЕАЭС.

В особенности это актуально при разработке механизма правового регулирования торговли и инвестиций между странами-участницами ЕАЭС, в части определения равных возможностей для стран-участников ЕАЭС, что позволит значительно улучшить экономическое положение стран союза.

Например, совершенствование законодательства в области таможенного регулирования, предусматривает, что страны-участники ЕАЭС имеют свои нормы и процедуры таможенного контроля, что создает правовые трудности перемещения товаров внутри ЕАЭС.

Проведение оптимизации таможенного законодательства на Евразийском

пространстве, позволит посредством правовых процедур упростить процессы, направленные на торговлю между странами-участниками, что приведет к естественному развитию внутреннего рынка Евразийского экономического союза.

Указанное достаточно эффективно отразится в направлении обеспечения экологической безопасности и сохранении природной среды, что приобретает особую актуальность в рамках интеграционных процессов, и будет способствовать устойчивому развитию Евразийского региона и снижению негативное воздействие на экологическую составляющую.

Перспективой совершенствования национального законодательства в контексте интеграционных процессов ЕАЭС также выступает необходимость разработки и применение новых нормативно-правовых актов, регулирующих сферу цифровой экономики.

По нашему мнению, современные общества и государства находятся в условиях экстремально быстрого темпа развития информационных и цифровых технологий, что требует незамедлительной выработки правовых мер регулирования таких направлений, как электронная коммерческая деятельность, правовое регулирование рынка криптовалют, электронных денег, защиты персональных данных и пр.

В этой связи, принятие актуальных и современных законодательных норм в данной сфере позволит развивать цифровую экономику, обеспечивая ее устойчивость и конкурентоспособность модернизации механизма правового обеспечения

Развитие нормативно-правовых актов, направленных на интеграцию социальной сферы, а именно социальную защиту, здравоохранение, образование, трудовые отношения и охрану труда позволяют укрепить и расширить социальную структуру ЕАЭС, обеспечив тем самым равные права и возможности для граждан всех стран-участниц союза.

Указанное будет способствовать развитию социального сотрудничества, поддерживать стабильность региона и укреплять взаимопонимание в социальной сфере на территории Евразийского пространства.

Однако, подчеркнем, что совершенствование национального законодательства в контексте интеграционных процессов ЕАЭС имеет глобальное значение для развития прежде всего, экономики, обеспечения стабильности и благополучия Казахстана. В первую очередь, это связано с тем, что экономика исторически и объективно является базисом для построения любого государства, а социальная, правовая, экологическая, политико-идеологическая сферы выступают надстройкой.

В этой связи, учитывая перспективы совершенствования национального законодательства РК, можно определить суть интеграционных процессов Евразийского экономического союза, которая заключается в установлении экономической интеграции и сотрудничества между государствами-участниками союза, создания единой экономической зоны в интересах экономического роста государств и обеспечения экономической (в том числе продовольственной безопасности) региона в период геополитических изменений в мире.

Исторически инициатива образования ЕАЭС была предложена Президентом РК Н.А.Назарбаевым в 1994 году, и основной целью создания ЕАЭС стало улучшение экономического сотрудничества, стимулирование экономического роста, развитие торговли и инвестиций, обеспечение национальной безопасности стран, а также включение стран постсоветского пространства в глобальную экономическую систему.

Необходимо отметить, что наиболее значимой и важной инициативой ЕАЭС в настоящее время является формирование единого экономического пространства, где будет единый рынок товаров, услуг, капитала и рабочей силы, что позволит странам активно проводить продовольственную политику, осуществлять торговлю, с использованием упрощенных таможенных и единых стандартов.

Кроме того, ключевым экономико-правовым аспектом законодательных перспектив является единая координация экономической политики стран, включая согласование

макроэкономических показателей, валютной политики и мер по обеспечению финансовой стабильности, что позволит обеспечить не только экономический потенциал на Евразийском пространстве, ни и обеспечить экономическую, продовольственную и экологическую безопасность и разрешить ряд вопросов социальной политики и человеческого ресурса.

Достаточно показательным в этом смысле является создание Таможенного союза, в рамках которого установлены общие правила и тарифные ставки для торговли между государствами Евразийского региона, где легитимно действуют упрощенные таможенные процедуры, что способствует эффективности внутренней торговли.

Интеграционные процессы Евразийского экономического союза позволили странам-участникам интегрировать в мировой торговый оборот, увеличить объем торговли, развитию сотрудничества в сфере услуг, координации экономической политики и созданию благоприятных условий для инвестиций, в том числе с Европейским союзом (*далее ЕС*) и БРИКС.

Отметим, ЕС — это достаточно мощный экономический союз, имеющий большой финансовый и иной потенциал, что позволяет ему обеспечивать свободное перемещение товаров, услуг, капитала и людей, имеющий не международную правосубъектность и единую валюту - евро, которая является одной из главных резервных валют мировой экономики, что позволяет осуществлять регулирование в области конкуренции, торговли и защиты прав потребителей также играют важную роль в развитии экономики региона.

БРИКС представляет собой межгосударственное объединение пяти ресурсных стран России, Китая, Индии, Южной Африки и Бразилии, которые имеют значительную долю мирового ВВП, территорию и население, что соответственно оказывает достаточно сильное экономическое влияние на мировую финансово-экономическую систему.

Проводя сравнительный правовой анализ указанных международных организаций и объединений, можно отметить, что проявленные интеграционные инициативы стран мировой арены имеют определенные преимущества.

В частности, ЕАЭС сосредоточена на поддержке развития Евразийского пространства и укреплении сотрудничества, которые соответствуют поставленным организацией цели, а именно создания единого стандартизированного рынка, положительной инвестиционной среды, исключения правовых блоков, препятствующих свободной и эффективной торговле.

ЕС характеризуется континентальным масштабом, который вбирает в себя не только экономический потенциал, но и социально-культурное разнообразие. географический охват и включает в себя разнообразные экономики и культуры.

БРИКС, основана и развивается в соответствии с экономическим потенциалом и общностью экономической структуры, и выступает некой политико-экономической альтернативой мирового порядка.

Таким образом, указанные организации — это значимые элементы мировой финансово-экономической системы, вносящие особый вклад и перспективы в экономический рост регионов.

Рассмотренные нами интеграционные экономические процессы в свете совершенствования и перспектив национального законодательства позволяют выявить определенные преимущества в рамках экономического роста стран.

В частности, хотелось бы выделить следующие преимущественные парадигмы экономических интеграционных процессов:

- широкий рынок, способствующий увеличению экспорта товаров и услуг;
- увеличение зарубежных инвестиций, который способствует экономическому росту, развитию новых отраслей, технологий и инфраструктуры;
- повышение конкурентоспособности стран и использование ресурсов;
- выработка единых стандартов с целью исключения препятствий для торговли и товарооборота, услуг и иных ресурсов и создание положительной бизнес-среды;
- политическая и идеологическая весомость вследствие принятия согласованных

решений и выработке единой политики, регионального и глобального характера.

Таким образом, можно сделать вывод, что перспективы совершенствования национального законодательства в рамках интеграционных процессов Евразийского экономического союза позволяет не только усилить и активизировать координацию и международное взаимодействие в сфере валютно-финансовых отношений, как секторе финансово-экономической системы.

Кроме того, это позволит разработать единые правовые механизмы регулирования, мониторинга и контроля, а также будет способствовать цифровизации и совершенствованию информационных систем, международному сотрудничеству и созданию единой системы лицензирования и регулирования финансовых организаций и провайдеров платежных услуг.

Указанное, прежде всего будет способствовать обеспечению экономической и финансовой безопасности стран-участников союза, как структурного элемента национальной и государственной безопасности.

Список использованной литературы

1. ГК РК от 01.07.1999 г. (Особенная часть)
https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013880
2. Закон РК № 2444 от 31.08.1995 г. «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан»
https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1003931&pos=2543;125#pos=2543;125

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ХОДЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Абишев А.Ж.
магистрант 2 курса,
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

Аннотация В статье рассматриваются наиболее значимые аспекты правового регулирования валютно-финансовых отношений в ходе интеграционных процессов ЕАЭС. С точки зрения интересов Казахстана анализируются требующие дальнейшего совершенствования направления деятельности ЕАЭС. В частности, рассмотрены такие актуальные вопросы, как использование электронных платежных систем, противодействие легализации (отмыванию) незаконных доходов и финансирования терроризма и пр.

Ключевые слова: валютно-финансовых отношений, унификация валютного законодательства ЕАЭС, незаконные валютные операции, обеспечение безопасности финансовой системы, электронные платежные системы, защиты прав и интересов потребителей финансовых услуг, противодействие легализации незаконных доходов.

На современном этапе развития казахстанского общества и государства, в контексте геополитической трансформации мирового сообщества и экономической турбулентности особую актуальность приобретают вопросы, связанные с правовым регулированием валютно-финансовых отношений в ходе интеграционных процессов Евразийского экономического союза и непосредственно Республики Казахстан.

В этом плане, правовое регулирование валютно-финансовых отношений в Республике Казахстан — это сложный государственный процесс, обусловленный экономической политикой Казахстана, как суверенного государства, образующий экономическую безопасность стран.

Необходимо подчеркнуть, что валютно-финансовые отношения включают в себя не только проблемы мировой, но и национальной экономики, развитие которых обусловлено исторически, и соотносится, как общее и частное образуя тем самым единую систему.

Валютно-финансовые отношения в Казахстане на современном этапе, который характеризуется принятыми санкционными мерами в отношении сопредельных государств, входящих в Евразийский экономический союз, безусловно отражают такие актуальные аспекты, как обмен и конвертацию денежных средств, возможности оплаты посредством международных платежей и переводов, а также валютным контролем на Евразийском пространстве.

Одним из основных законов, регулирующих валютно-финансовые отношения в Казахстане, является действующий законодательный акт в Республике Казахстан «О валютном регулировании и валютном контроле», который не только устанавливает правовые основы валютного регулирования, но и в целом определяет структуру и порядок проведения валютных операций [1]

Кроме того, рассматриваемый закон, определяет требования к резидентам и нерезидентам в сфере валютных операций на территории Казахстана и за ее пределами, что ставит в зависимость эффективность осуществления интеграционных процессов.

Современный, Казахстан, как признанное мировым сообществом суверенное и независимое государство принимает активное участие в интеграционных процессах Евразийского экономического союза, что оказывает существенное влияние на правовое регулирование валютно-финансовых отношений внутри самой страны, обеспечивая стабильность и независимость финансовой системы

Особое значение правовое регулирование валютно-финансовых отношений на национальном уровне отражается в рамках интеграционных процессов Евразийского экономического союза, где страны-члены союза, совместными решениями выстраивают единую достаточно эффективную валютно-финансовую политику союза в целях обеспечения общего рынка с едиными стандартами и требованиями.

Евразийский экономический союз (далее *ЕАЭС*) представляет созданную на основе многостороннего международного договора, международную организацию региональной экономической интеграции, куда входят пять стран, а именно Республика Казахстан, Республика Беларусь, Республика Армения, Российская Федерация и Кыргызская Республика, и соответственно обладающая международной правосубъектностью.

Целью ЕАЭС является всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик, что безусловно создаст условия для повышения уровня жизни в странах участниках.

Отметим, что ЕАЭС позволяет путем проведения согласования и координации действий стран-участников и проведения единой политики обеспечивать свободное движение различных товаров, капитала, услуг и рабочей силы в рамках союза. [2]

Правовое регулирование валютно-финансовых отношений в рамках ЕАЭС и на национальных уровнях стран-участниц осуществляет специально основанный исполнительный орган, а именно Евразийская экономическая комиссия (*ЕЭК*) [3]

Указанное позволяет выделить ряд актуальных вопросов правового регулирования валютно-финансовых отношений в ходе интеграционных процессов Евразийского экономического союза.

Особое значение касательно интеграционных процессов Евразийского экономического союза, приобретает вопрос унификация валютного законодательства стран-участниц союза, в том числе Казахстана, что позволит эффективно обеспечивать оборот капитала и формирование единых стандартов в сфере предпринимательской деятельности государств. Это позволит значительно усилить позиции союза в рамках валютного законодательства, и соответственно упростить процедурные вопросы при осуществлении валютных операций между странами-участницами ЕАЭС.

Страны-участницы Евразийского экономического союза, в ходе осуществления модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик наряду с финансово-экономическими, разрабатывают правовые механизмы валютного контроля.

Разработка такого механизма правового регулирования позволяет предотвращать незаконные валютные операции и обеспечение безопасности и стабильности финансовой системы. Наиболее прогрессивным и отвечающим современным вызовам является внедрение процедуры обязательного лицензирования деятельности юридических лиц и финансовых организаций, которая направлена на обмен валюты, развитие системы электронных платежей и осуществление переводов и конвертации денежных средств посредством последних.

В настоящее время, система электронных платежей требует своего дальнейшего усовершенствования и развития, что отвечает условиям безопасности финансово-экономической сферы государств.

Необходимо подчеркнуть, что модернизация электронных платежных систем необходима для облегчения осуществления трансграничных платежей и повышения эффективности финансовых операций между участниками ЕАЭС, так как позволяет быстро и безопасно осуществлять денежные переводы и расчеты между странами-участниками союза.

В соответствии с договором о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) в среднесрочной перспективе, до 2025 г., страны-участники взяли обязательства по гармонизации законодательства в сфере финансовых рынков с последующим созданием наднационального органа по его регулированию [4]

В этой связи, возникает необходимость не только в оптимизации регуляторной базы в сфере финансовых рынков на Евразийском пространстве, но и развития самих финансовых рынков.

По нашему мнению, в рамках интеграционных процессов Евразийского экономического союза, членом которого является Республика Казахстан, необходима дальнейшее согласование стран-участниц союза по оптимизации регуляторной базы в области финансовых рынков. Указанное будет способствовать эффективности деятельности финансовых институтов и предпринимателей и улучшению условий для бизнеса всех уровней, например, создание единой системы разрешений и лицензий для финансовых организаций на территории Евразийского пространства.

Необходимо отметить, что Казахстан и другие страны-участники ЕАЭС достаточно активно развивают финансовые рынки в соответствии с передовыми международными стандартами, а именно актуализируется сфера рынка ценных бумаг, фондового рынка, сектора страхования и иных современных финансово-экономических институтов.

Указанное логически ведет к вопросу осуществление защиты прав и интересов потребителей финансовых услуг и соответственно формирования правовых механизмов защиты потребителей и установлением единых стандартов качества предоставления финансовых услуг, и соответственно разработки правового обеспечения этой сферы.

Содействие инвестициям, также выступает ключевым направлением интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Это обусловлено тем, что одной из основных задач союза является создание благоприятной инвестиционной среды в Евразийском регионе, путем создания единых процедур и правил привлечения и защиты инвестиций, активного взаимодействия с государствами вне союза по вопросам привлечения инвестиций и развития инфраструктуры для инвестиционной деятельности.

В рамках Евразийского экономического союза также должно осуществляться масштабное регулирование финансового сектора, что позволяет его не только стабилизировать, но и обеспечить безопасность финансовой системы, посредством контрольно-надзорной деятельности государственных органов стран-участниц союза и

осуществление правового обеспечения деятельности финансовых организаций, в том числе банков, страховых компаний, пенсионных фондов.

Особое значение для Казахстана и других стран, входящих в Евразийский экономический союз приобретает участие в международной системе противодействия легализации (отмывания) незаконных доходов и финансированию терроризма под эгидой ФАТФ.

ФАТФ (англ. FATF Financial Action Task Force on Money Laundering) или Межправительственная комиссия по финансовому мониторингу — это межправительственная организация, которая занимается выработкой мировых стандартов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма, а также осуществляет оценки соответствия национальных систем ПОД/ФТ этим стандартам, возглавляет глобальные действия по борьбе с отмыванием денег, финансированием терроризма и распространением оружия массового уничтожения [5]

ФАТФ исследует способы отмывания денег и финансирования терроризма, продвигает глобальные стандарты по снижению рисков и оценивает, принимают ли страны эффективные меры.

В этой связи, на территории Евразийского пространства была образована межрегиональная группа по типу ФАТФ – Евразийская группа по противодействию легализации (отмывания) незаконных доходов и финансированию терроризма, которая достаточно активно взаимодействует с другими международными организациями и государствами региональных групп ФАТФ в рассматриваемой сфере, на основании единых международных стандартов (40+9Рекомендаций ФАТФ) с целью борьбы с финансовыми преступлениями, проведению финансовых расследований, обеспечению безопасности международной финансовой системы и финансовой безопасности в целом[6]

Данная межправительственная группа была учреждена G7(большой семеркой) в ходе Парижской встречи в июле 1989 года. Данная организация была создана в Париже по инициативе тогдашнего президента Франсуа Миттерана при участии США, Японии, Великобритании, Германии, Италии и Канады. Штаб-квартира находится в столице Франции- город Париж.

Основными задачами ФАТФ организации, являются:

- разработка международных стандартов в борьбе с легализацией преступных доходов, финансирования терроризма и финансирования распространения оружия массового поражения;
- осуществление мониторинга за исполнением данных стандартов;
- проведение исследований рисков, трендов и типологий отмывания денег и финансирования терроризма с разработкой методологий борьбы с этими видами преступлений; развитие надежных и эффективных региональных структур, организованных по тем же принципам, что и ФАТФ;
- расширение сотрудничества с профильными международными организациями.

На данный момент членами ФАТФ являются 37 стран и 9 РГТФ (региональные группы по типу ФАТФ). Список стран: Австралия, Австрия, Аргентина, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Германия, Гонконг (Китай), Греция, Дания, Израиль, Индия, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Китай, Люксембург, Малайзия, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Российская Федерация, Республика Корея, Саудовская Аравия, Сингапур, США, Турция, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, ЮАР, Япония.

В настоящее время сформированы 8 региональных групп по типу ФАТФ, а именно Азиатско-тихоокеанская группа по борьбе с отмыванием денег (АТГ), Группа по борьбе с отмыванием денег в Восточной и Южной Африке (ЕСААМЛГ); Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег в Южной Америке (ГАФИСУД); Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег на Ближнем Востоке и в Северной

Африке (МЕНАФАТФ); Комитет экспертов Совета Европы по оценке мер борьбы с отмыванием денег (МАНВЭЛ); Карибская группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (КФАТФ); Межправительственная группа по борьбе с отмыванием денег в Западной Африке (ГИАБА) и Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) куда входят Казахстан и Россия.

В то же время еще одна региональная группа – Группа Центральной Африки по борьбе с отмыванием денег (ГАБАК), пока не получила аккредитацию от ФАТФ.

ФАТФ поддерживает тесное сотрудничество с ООН, ОБСЕ, Всемирным банком, Европейским банком реконструкции и развития, Международным валютным фондом (МВФ), Интерполом, Европолом, Советом по таможенному сотрудничеству и другими международными организациями, а также с международным профессиональным объединением подразделений финансовой разведки (ПФР) - Группой «Эгмонт».

Необходимо отметить, что Группа «Эгмонт» имеет особое значение, так как это неформальное объединение подразделений финансовой разведки (ПФР) всех стран мира, созданная в июне 1995 года, куда также входят Казахстан и Россия.

Определенно данная организация была создана для укрепления сотрудничества и обмена информацией, полезной для выявления и пресечения отмывания денег и финансирования терроризма.

Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма представляет собой региональную группу по типу ФАТФ, государствами-участниками которой являются Беларусь, Индия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

Главным инициатором создания данной организации является Российская Федерация, изъявившем о своем желании на пленарном заседании ФАТФ в октябре 2003 года. В феврале 2004 года министры иностранных дел стран СНГ поддержали инициативу о создании региональной группы по типу ФАТФ для стран Евразийского региона, которая призвана для искоренения угрозы международного терроризма и обеспечения безопасности экономических структур стран-участников для дальнейшей интеграции во всемирную систему по борьбе с отмыванием денег и финансированию терроризма. Данная организация была образована 6 октября 2004 года на конференции в Москве с участием делегаций 6 государств: Республики Беларусь, Китайской Народной Республики, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан. Через год членом ЕАГ стало Республика Узбекистан, имевший ранее статус наблюдателя. В 2010 году организация приняла в свои ряды Республику Индия и Республику Узбекистан, ранее имевший статус наблюдателя. В городе Москва 16 июня 2011 года в экземпляре на трех языках: русский, китайский и английский; было подписано соглашение о Евразийской группе по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма. Председатель избирается сроком на 2 года решением пленарного заседания.

Основными задачами, которые преследуют ЕАГ, является:

- содействие во внедрении государствами-членами 40 Рекомендаций ФАТФ в сфере противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов и 9 Специальных рекомендаций ФАТФ по борьбе с финансированием терроризма (40+9 рекомендаций ФАТФ);

- разработка и проведение совместных мероприятий, направленных на противодействие легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма;

- осуществление программы взаимной оценки государств-членов на базе 40+9 Рекомендаций ФАТФ, включая изучение эффективности законодательных и иных мер, принимаемых в сфере противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма;

- координация программ международного сотрудничества и технического содействия

со специализированными международными организациями, структурами и заинтересованными государствами;

• анализ типологий в сфере легализации (отмывания) преступных доходов и финансирования терроризма и обмен опытом противодействия таким преступлениям с учетом особенностей регионов.

Как указывалось, ранее, в рамках правового регулирования валютно-финансовых отношений осуществляется финансовый мониторинг всех финансовых организаций, осуществляющих операции с денежными средствами и иным имуществом, т.е субъекты финансового мониторинга (СФМ) которые непосредственно осуществляют финансовый мониторинг, а именно выявление клиентов и операций, в том числе банки, и их филиалы – нерезидентов Республики Казахстан, организации, осуществляющие отдельные виды банковских операций, за исключением оператора или операционного центра межбанковской системы переводов денег; биржи; страховой сектор, профессиональные участники рынка ценных бумаг, организации, осуществляющие микрофинансовую деятельность; платежные организации и пр.

субъекты финансового мониторинга обязаны проводить меры по надлежащей проверке клиентов:

- установления деловых отношений с клиентом;
- осуществления операций с деньгами и (или) иным имуществом, подлежащих финансовому мониторингу, в том числе подозрительных операций;
- наличия оснований для сомнения в достоверности ранее полученных сведений о клиенте (его представителе), бенефициарном собственнике.

Таким образом, правовое регулирование валютно-финансовых отношений в Евразийском экономическом союзе позволяет обеспечивать экономическую безопасность стран-участников, позволяет сформировать полноценное единое экономическое пространство, на основе международных стандартов, которые гарантируют правовую защиту интересов участников рынка

Список использованной литературы

1. Закон РК №167-IV от 02.07.2018 г. «О валютном регулировании и валютном контроле» https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33740496
2. Договор ЕАЭС <https://portal.eaeunion.org/ru-ru/public/main.aspx>
3. Официальный сайт ЕЭК <https://portal.eaeunion.org/ru-ru/public/main.aspx>
4. Изотов В.С., Т.А.Мешкова, А.С.Теплов «Перспектива формирования единого финансового рынка ЕАЭС» <https://iorj.hse.ru/data/2020/12/29/1356181152/>
5. Официальный сайт ФАТФ <https://www.fatf-gafi.org/en/the-fatf/what-we-do.html>
6. Официальный сайт ЕАГ <https://eurasiangroup.org/ru>

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕТІМДІК МӘСЕЛЕСІ

Алпысбай А. Қ
СР-22-1к тобының студенті

Аманбаева А
«Экономикалық қатынастарды
құқықтық реттеу»
кафедрасының аға оқытушы
құқықтану магистрі
Қазтұтынуодағы
Қарағанды университеті
қ.Қарағанды

Аннотация. Жетімдікті қоздыратын негізгі мәселе-отбасылық дағдарыс. Мемлекет балалар үйінде жайлы жағдай жасау үшін көп жұмыс істейді, бірақ, әрине, бірде-бір балалар үйі туған отбасын, ата-анасының назарын және қамқорлығын алмастыра алмайды. Сондықтан Қазақстанда, бүкіл әлем сияқты, Институционализация саясаты белсенді түрде жүзеге асырылуда. Республикада жетім балаларға арналған мемлекеттік мекемелер желісі қысқаруда, жетім балалар мен ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балаларды отбасына, оның ішінде қорғаншылыққа, қамқоршылыққа, патронатқа, асырап алуға орналастырудың баламалы нысандары дамуда.

Бала асырап алу – асырап алушы ата-ана мен бала үшін маңызды және жауапты қадам. Қазақстанда бала асырап алудың белгілі бір шарттары, тәртібі мен ерекшеліктері бар, олар осы процестен өткенде ескерілуі керек. Бала асырап алудың мақсаты асырап алынған баланың жақсы өмір сүруін қамтамасыз ету және оған қауіпсіз және мейірімді отбасын құру екенін есте ұстаған жөн. Қазақстанда балаларды асырап алу тәртібі келесі қадамдарды қамтиды:

Жергілікті балаларды қорғау ұйымына бала асырап алу туралы өтініш беру.

Өтініш берушілердің бала асырап алу шарттарына сәйкестігін тексеру және әлеуметтік зерттеулер жүргізу.

Асырап алушылардың бала асырап алуға қойылатын талаптарға сәйкестігі туралы қорытынды жасау.

Бала асырап алушылар мен асырап алынатын баланың ата-анасы (немесе органдары) арасында бала асырап алу туралы шартқа қол қою.

Туу туралы куәлік, бала асырап алу туралы куәлік сияқты қажетті құжаттарды дайындау. Балаларды асырап алу толық немесе ішінара болуы мүмкін. Толық асырап алу кезінде бала асырап алушылардың мұрагері болады және өзінің биологиялық ата-анасынан айырылады, ал ішінара асырап алу кезінде бала биологиялық ата-анамен байланыста қалады, бірақ жаңа асырап алушыларды алады.

Бала асырап алу және қамқоршылық органдарының қызметі ауқымды. Онда отбасы Кодексі келесі мәселелерді қарастырады:

-бала туралы ақпарат алу;

-жасөспірімдерден олардың құқықтарын қорғау туралы өтініштер қабылдау;

-баланың денсаулығы мен өміріне қауіп төндіретін басқа адамдар мен ата-аналардан баланы алып қою;

-отбасылық тәрбие кезінде баланың құқықтарын қамтамасыз ету, отбасында баланы тәрбиелеу проблемасына байланысты даулар мен жанжалдарды шешу, баланың атын өзгерту процесіне қатысу;

-әкесінің өтініші бойынша әке болуды белгілеуге келісім;

-жасөспірімнің ата-анасымен байланысуға келісімі;

-баланы отбасында тәрбиелеу мәселесіне байланысты дауларды шешу кезінде сот талқылауына қатысу;
- ата-ана құқықтарын шектеу немесе айыру туралы хабарлама;
-баланы отбасында тәрбиелеу мәселесіне байланысты іс бойынша сот шешімін орындауға қатысу.[1]

Қазақстанда ерлі-зайыптыларға шаққанда асырап алынған балалардың санына шектеу қойылған. Олар ең көбі 2 баланы асырап ала алады. Қазақстандағы балаларды асырап алу, егер асырап алушылар мен асырап алынған баланың азаматтықтары әртүрлі болса, халықаралық болуы мүмкін. Бұл ретте бала асырап алу рәсімі халықаралық стандарттарға және елдер арасындағы ынтымақтастық туралы келісімдерге сәйкес келуі керек. Бала асырап алушыларға 10 АЕК (31 800 теңге) және мұғалімнің жалақысы (58 мың теңгеден және одан жоғары) мөлшерінде ай сайынғы жәрдемақы төленеді. Сонымен қатар, елімізде жетім балалар мен қамқорлықсыз қалған балаларды әлеуметтік қорғаудың көп деңгейлі жүйесі бар. Бұл санаттағы балалар асыраушысынан айырылу бойынша жәрдемақы алуға, мүгедектік бойынша жәрдемақы алуға, оқу кезінде міндетті стипендия алуға, сондай-ақ тұрғын үйге басым құқыққа ие.

Ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар үшін жоғары оқу орындары мен колледждерге оқуға түсу үшін мемлекеттік білім беру тапсырысының 1% мөлшерінде квота белгіленді. Сонымен бірге, жетім балалар мен ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балаларға каникул кезінде колледждер мен ЖОО-да оқу кезінде жолақысы мен күнделікті шығыстары білім беру ұйымдары мен олар тәрбиеленіп жатқан ұйымдар мен отбасылар есебінен төленеді.

Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша оқитын, емтихандық сессия немесе аралық аттестаттаудың нәтижелері бойынша тиісті бағаларды («жақсы», «өте жақсы») алған студенттерге мемлекеттік стипендия ай сайын айдың бірінші күнінен бастап төленеді. емтихан сессиясы немесе студенттердің аралық аттестациясынан кейін, семестр аяқталатын соңғы айды қоса алғанда. Сондай-ақ, жергілікті атқарушы органдар Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңына сәйкес жетім балалар мен ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балаларды жұмысқа орналастыруға міндетті. Жетімдік, әсіресе Қазақстанда соңғы екі онжылдықта өзектендірілген әлеуметтік жетімдік, жасырын жетімдік феномені еліміздің отбасы, балалық шақ, Әлеуметтік және демографиялық саясаты мәселелеріне арналған ғылыми әдебиеттердегі пікірталас тақырыбы болып табылады. Бүгінде Қазақстанда ресми деректер бойынша ересектердің қамқорлығынсыз қалған 30 мыңнан астам бала бар. Бұл ретте олардың 80 пайызы тірі ата-аналары бар жетімдер. Бұл туралы Ел Президенті Н. Назарбаев та айтты: "бейбіт уақытта бізде мыңдаған жетім балалар бар - біздің балалар үйлері мен баспаналарымыз толып жатыр. Бұл, өкінішке орай, жаһандық тенденция және жаһандану мәселесі. Бірақ біз бұл үрдіске қарсы тұруымыз керек. Біздің мемлекет пен қоғам жетімдерді асырап алуды және отбасылық үлгідегі балалар үйлерін салуды ынталандыруы керек". [3]

Қазіргі Қазақстанда қалыптасқан жағдайда осы әлеуметтік аурумен күресудің тиімді әдістері талап етіледі. Біздің ойымызша, жетімдіктің, балалардың қараусыздығының, панасыздықтың алдын алудың пәрменді жүйесін құру қазақ халқының бірегей тәжірибесін, адамдардың өзара қолдау және көмек көрсету жөніндегі әлеуметтік функцияларын орындаған дәстүрлер мен әдет-ғұрыптар маңызды орын алатын мәдени мұраны зерделеуді ескермей мүмкін емес. Қазақтар, басқа халықтар сияқты, әлсіздерге, кәрілерге, жетімдерге қамқорлық жасау философиясын тұжырымдады. Тайпаларды қолдау әдет-ғұрыптары ұзақ уақыт бойы қалыптасқан. Құқықтық нормалармен (адатпен) реттелетін көмек пен өзара көмектің әлеуметтік қатынастары ежелгі дәуірде пайда болған ерекше формаларда көрінді.

Көшпенділіктің қиын және қатал жағдайында өмір сүре отырып, қазақтар әрқашан балаларға қамқорлық жасауға уақыт пен күш тапты. Әйелдер тағдыр бергендей көп бала туды және оларды өз жерінің лайықты тұрғындары ретінде тәрбиелеуге тырысты. Жас

кезінен бастап балалар еңбек қызметіне тартылды, үй шаруашылығына көмектесті және кішкентайларға қамқорлық жасады. Халықтық даналықта қазақтардың балалармен қарым-қатынасы және оларды тәрбиелеудегі ата-аналардың рөлі туралы көптеген сөздер бар. Халық: "әке мен ана үшін барлық балалар бірдей", "бесігі жоқ үйде жайлылық жоқ", "балалар ойнаған кезде үй жақсы", "балалар - жан мен көздің гүлдері сәулелер", "балаларсыз үйде бақыт жоқ" және т. б. өз кезегінде қауымның жас мүшелері қарттарға, науқастарға және мүгедектерге қамқорлық жасау керек болды және бұл ереже қатаң түрде орындалды. Балалардың бір немесе екі ата-анасын әртүрлі себептермен жоғалтуы оларды қоғам мүшесінің құқығынан айырылған және мүлкінен айырылған жағдайға әкелмеді. Тұқым олардың өмірін сақтап қалуға, өсіруге және оларға мүлік беруге міндетті болды. Қазақстанда ажырасу санының өсуі балалардың тағдырына қолайсыз әсер ететін факторлардың бірі болып табылады (өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 6,4 пайызға өскен 11,6 мың ажырасу) бір әке бала тәрбиелеп отырған отбасылар көбейіп келеді. Некесіз туылған балалардың саны артып келеді, жетім балалар, әлеуметтік жетімдер және жасырын әлеуметтік жетімдер қауіп тобына жатады. Оған көбінесе толық емес отбасылардың балалары жатады.[3]

"Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы" Қазақстан Республикасының Кодексінде жетім бала және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған бала ұғымы қолданылады (1-бап):

- жетім бала (жетім балалар)-екеуі де немесе жалғыз ата - анасы қайтыс болған бала (балалар).

- ата - анасының (ата-анасының) қамқорлығынсыз қалған бала (балалар) - ата-ана құқықтарының шектелуіне немесе одан айырылуына, хабар-ошарсыз кетті деп танылуына, қайтыс болды деп жариялануына, әрекетке қабілетсіз немесе әрекет қабілеті шектеулі деп танылуына, бас бостандығынан айыру орындарында жазасын өтеуіне, баланы тәрбиелеуден жалтаруына байланысты жалғыз немесе екі ата-анасының қамқорлығынан айырылған бала (балалар) оның құқықтары мен мүдделерін қорғаудан, оның ішінде баланы тәрбие немесе медициналық ұйымнан алудан бас тартумен, сондай-ақ ата-анасының қамқорлығы болмаған өзге де жағдайларда және Қазақстан Республикасының заңдарында көзделген оның құқықтары мен мүдделерін қажетті қорғауды қамтамасыз етуді қажет ететін адам.

Өз кезегінде бұл топ екі кіші топқа бөлінеді. Бірінші топшаға отбасына орналастырылған (асырап алынған немесе қамқорлықта болған) балалар кіреді, қазіргі уақытта ата-анасының қамқорлығынсыз қалған барлық балалардың $\frac{3}{4}$ дерлік отбасы тұрады. Отбасылық құрылымның негізгі нысаны қамқоршылық болып қала береді (отбасыларға орналастырылған балалардың үштен екісі). Екінші кіші топқа интернат мекемелеріндегі ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар кіреді. Олар көбінесе әлеуметтік жетімдер деп аталады. Сонымен қатар, "бас тартқан бала"термині қолданылады:

- бас тартқан бала (бас тартқан балалар) - ата-анасы (ата-анасы) тиісті заңды құжаттарды ресімдеу арқылы оны одан әрі тәрбиелеуден, оқытудан, материалдық қамтамасыз етуден бас тартқан бала.

Қазақстандық қоғамға әлеуметтік жетімдік сияқты құбылысты тудыратын себептерге қатысты мыналарды атауға болады:

- отбасы бюджеті мен отбасылық микроклиматқа әсер ететін саяси және экономикалық қайта құрулар мен реформалармен байланысты мемлекет пен қоғам өміріндегі дағдарыстық құбылыстар;

- жастардың өмірлік қажеттіліктері мен әлеуметтік қажеттіліктерінің ауқымын төмендету, моральдық негіздердің төмендеуі, уақытша байланыстардың салдары үшін жауапсыздық, баланың тууы және т. б.;

- ата-аналардың шындықтан нашақорлыққа, маскүнемдікке, қаңғыбастыққа кетуге деген ұмтылысы;

- экономикалық қамтамасыз етілмеген, ажырасумен және толық емес отбасылардың

проблемаларымен аяқталатын ерте некелер;

- некесіз балалардың, кәмелетке толмаған аналардың дүниеге келуі, жалғызбасты аналардың сынақтары;

- бас бостандығынан айыру орындарында ата-аналарды мәжбүрлі ұзақ оқшаулау;

- ауыр сырқаттары бар бас тартушы балалар, ата-ана құқығынан айырылған ата-аналардың балалары, тастанды балалар немесе тастанды балалар.

Әлеуметтік жетімдікті тудыратын жағдайларға мыналар жатады:

1) әлеуметтік-экономикалық: жұмыссыздық, тұрғын үй алудың мүмкіндіксіздігі, жалақының төмендеуі, жалпы материалдық өмір сүру деңгейінің төмендеуі, бағаның тұрақты өсуі, балалардың сауықтыру іс-шаралары мен демалысын ұйымдастырудың мүмкіндіксіздігі, отбасының кедейленуі, жас отбасын экономикалық қолдаудың жеткіліксіздігі;

2) отбасы дағдарысы: отбасының ыдырауы, некесіз балалар санының өсуі, ерте ана болу, отбасылық алкогольизмнің, нашакорлықтың, ата-аналар арасындағы уытқұмарлықтың өсуі, құқық бұзушылықтардың өсуі;

3) отбасының педагогикалық дәрменсіздігі: дәстүрлердің жоғалуы, ұрпақтар байланысының болмауы, балалардың қараусыздығы, қоғамдағы отбасы құндылығының төмендеуі, білім беру жүйесінің тәрбиелік әлеуетінің төмендеуі, ата-аналардың бала тәрбиесі үшін жауапкершілігінің төмендеуі, балалардың құқықтарының бұзылуы, балаға қатыгездік;

4) білім беру жүйесінің тәрбиелік әлеуетін төмендету: оқыту жағына қарай қисаю, балалардың қоғамдық ұйымдарының санын азайту, мектептен тыс қызмет саласын тарылту, қосымша білім беру жүйесін білім беру қызметтеріне қайта бағдарлау;

5) ата-аналардың өз балаларын тәрбиелеу үшін жауапкершілігін реттейтін нақты құқықтық нормаларды әзірлеу саласындағы тиімсіз мемлекеттік саясат;

6) тұрғылықты жері бойынша балалармен, жасөспірімдермен және ата-аналармен тәрбие жұмысы жүйесінің жойылуы;

7) руханият пен адамгершіліктің дәстүрлі нормаларын ескермейтін балалар мен жастар субмәдениетін дамыту;

8) бұқаралық ақпарат құралдарының, бұқаралық мәдениеттің жас ұрпақтың субмәдениетіне ықпалының өсуі. Нәтижесінде-ұрпақтар арасындағы алшақтық, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы балалар мен жастардың мінез-құлқының жаңа нысандары мен құндылықтарын насихаттау;

9) балаларға көмек көрсету, оның ішінде олардың құқықтарын қорғау қызметінің жеткіліксіз дамуы.[3]

Жетімдікті қоздыратын негізгі мәселе-отбасылық дағдарыс.

Мемлекет балалар үйінде жайлы жағдай жасау үшін көп жұмыс істейді, бірақ, әрине, бірде-бір балалар үйі туған отбасын, ата-анасының назарын және қамқорлығын алмастыра алмайды. Сондықтан Қазақстанда, бүкіл әлем сияқты, Институционализация саясаты белсенді түрде жүзеге асырылуда.

Республикада жетім балаларға арналған мемлекеттік мекемелер желісі қысқаруда, жетім балалар мен ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балаларды отбасына, оның ішінде қорғаншылыққа, қамқоршылыққа, патронатқа, асырап алуға орналастырудың баламалы нысандары дамуда.

Мысалы, Қарағанды өңірінде 331 мыңға жуық бала тұрады, оның 4343 – і жетім балалар және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар, олардың 43% - ы интернаттық мекемелерде тұрады, қалғандары отбасына орналастырылған. Талдау көрсеткендей, соңғы 5 жыл ішінде балалар үйінің тәрбиеленушілерінің саны облыс бойынша 100-150 адамға азайып келеді. 2 жыл ішінде облыс бойынша жетімдерге арналған ұйымдар желісін қысқартудың оң динамикасы бар-2 Балалар үйі, 1 Жасөспірімдер үйі, 3 баспана, оның ішінде 1 жеке меншік жабылды.

Алайда, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар үйлеріндегі "әлеуметтік

жетімдер" санаты табиғи себептермен емес (ата-анасының қайтыс болуы немесе ауруы), бірақ "Әлеуметтік" (ең алдымен ата-аналардың балаларды тәрбиелеу жөніндегі өз міндеттерін орындаудан жалтаруы себебінен), туыстары мен жақындары жоқ, азаймайды - және тұрақты 82% құрайды.

Статистика көрсеткендей, ата-ана құқығынан айырылған отбасылардың 96% - әлеуметтік жетімдіктің себебі ересектердің маскүнемдігі болып табылады. Әлеуметтік жетімдіктің 20% - случаях отбасының қиын материалдық және тұрмыстық жағдайлары, сондай-ақ қажетсіз, жоспарланбаған жүктілік себеп болады. Әлеуметтік жетімдіктің 60% жағдайында баладан бас тартудың себебі оның ауыр ауруы болып табылады.

Жетімдіктің салдары әртүрлі, бірақ олардың барлығы адамның жан дүниесінде өшпес із қалдырады. Баланың қоршаған ортамен, ересектер мен құрдастар әлемімен эмоционалды байланысы бұзылады. Балалар үйінің тәрбиеленушілерінің 60% - на дейін ауыр созылмалы патологиясы бар балалар құрайды. Балалардың шамамен 55% - ы физикалық дамудан артта қалады. Мұндай балалар әртүрлі ауруларға жиі ұшырайды. Жетім балалардың тек 4,7% - ы сау. Осылайша, жетімдік, атап айтқанда әлеуметтік жетімдік, әлеуметтік құбылыс және шындық ретінде Қазақстанның қазіргі дамуы үшін өзекті. Бір нәрсе даусыз: жетімдік мәселесін шешу үшін қоғамның руханилығы мен жоғары гуманизмін жандандыру қажет, онсыз Қазақстанның одан әрі дамуы мүмкін емес.

Ерекше қоғамдық-мемлекеттік қамқорлыққа мұқтаж халықтың санаттары арасында жетім балалар мен ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар ерекше орын алады. Өмірдің барлық кезеңдерінде барлық балалар көмекке мұқтаж. Әдетте оны отбасы қамтамасыз етеді. Ата-анасы жоқ бала мемлекеттік мекемелерде немесе алмастырушы отбасында болған жылдары әлеуметтік рөлдер мен моральдық нормаларды игереді. Қазіргі қоғамда жетім балалар мен ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балаларды әлеуметтік бейімдеу және қоғамға сәтті интеграциялау мәселесі ерекше өткір болып отыр.

Жетім балалармен және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалармен әлеуметтік жұмыс технологиялары-бұл мамандар әзірлеген, баланың әлеуметтік нормаларын игеруге, баланың эмоционалды дамуына, тұлғааралық қатынастарда адамның іргелі құндылықтарын қалыптастыруға және т. б. бағытталған іс-шаралар кешені. Жетім балалармен және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалармен жұмыстың бастапқы кезеңінде дұрыс жұмыс технологиясын таңдау қажет. Көбінесе диагностика, әлеуметтік бейімделу және түзету қолданылады.

Жетім балалармен және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалармен жоғарыда аталған әлеуметтік жұмыс технологиялары ең тиімді жұмыс үшін осы Тәртіпте қолданылады, өйткені олардың арасындағы байланыс байқалады. Алдыңғы технологияны енгізбестен келесі технологияны бастау мүмкін емес. Жетім балалар мен ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балаларға арналған мекемелерде әлеуметтік жұмыс технологияларын дұрыс қолдану жетім балалардың жағдайын жақсартуға, оның әлеуметтік қызметіндегі жағымсыз ауытқуларды жеңуге мүмкіндік берді. Жетім балалармен және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалармен әлеуметтік жұмыстың нормативтік - құқықтық негіздерін талдау Қазақстан Республикасының қазіргі уақытта жетім балалардың толыққанды физикалық, интеллектуалдық және әлеуметтік дамуына жағдай жасау мемлекеттік маңызы бар міндет екенін көрсетеді. Ол үшін федералдық және аймақтық деңгейде федерация субъектілерінің іс-шараларын кешенді жүзеге асыру қарастырылған.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1."Арнаулы әлеуметтік шалғындар туралы" Қазақстан Республикасының Заңы (2012.07.10. жағдай бойынша өзгертулер мен толықтырулармен г.)[1]

2. Козлов А. А. Шетелдегі Әлеуметтік жұмыс: жағдайы, тең, келешегі. – М.: Флинта, 2019. — Б. 36-39.[2]

3. Отбасы мен балаларды әлеуметтік қорғау: шетелдік тәжірибе. - М.:Әлеуметтік жұмыс институты, 1992. - Б. 45-50.[3]

4. Бачарова У.Г. «Әлеуметтік жұмыс педагогикасы», М. 1994 ж.5. Дьяченко м. и., Кандыбович Л. А. психологиялық Блеми қызметке дайындық. - Минск: БМУ, 2017— 18-19 ББ.112[4]

5. Зезина М.Р. Қазақстандағы жетім балаларды әлеуметтік қорғау жүйесі // Педагогика. 2000. No 3. 58-67 Б.[5]

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА АДВОКАТУРЫ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

Альмухаметова А.Г.

магистр юриспруденции,
старший преподаватель кафедры ПРЭО
Карагандинского университета
Казпотребсоюза.

Рахметова А.

студент группы Ю-20-4
Карагандинского университета
Казпотребсоюза,

Дьякова С.В.

адвокат Карагандинской областной
коллегии адвокатов,
г.Караганда,
Республика Казахстан

Аннотация: Статья анализирует ключевую роль и значение института адвокатуры в укреплении правовой системы Казахстана. Авторы подчеркивают, что развитие адвокатуры не только способствует повышению доступности правовых услуг для граждан, но и играет существенную роль в обеспечении справедливости, прав человека и верховенства закона. Обозначены тенденции, проблемы и пути решения для развития адвокатуры.

Ключевые слова: адвокатура, адвокат, реформа, этика, доверие, доступность, гарантии.

Защита гражданина, охрана его прав, свобод и законных интересов как в широком, так и в узком смысле должна быть приоритетом для деятельности любого государства, конечно и для Республики Казахстан. Именно поэтому цель государственной политики, направленной на защиту прав свобод и интересов общества и гражданина должна заключаться в построении таких институтов власти и гражданского общества, которые адекватно бы справлялись с возложенными на них задачами в данной сфере.

Институт представительства в гражданском процессе призван обеспечить реализацию провозглашенного Конституцией Республики Казахстан права на судебную защиту. Так, статья 13 гарантирует каждому право на получение квалифицированной юридической помощи [1].

Сегодня совершенствование средств защиты прав человека является не только неотъемлемой составляющей общего процесса формирования правового государства, но и обязательным условием в определении степени зрелости гражданского общества. Именно поэтому понимание природы адвокатуры, ее видов, форм организации, направлений деятельности, взаимоотношений с другими социальными структурами и правовое регулирование ее существования составляют суть исследований об адвокатуре.

Глава государства Касым-Жомарт Токаев на пятом заседании Национального совета общественного доверия отметил, что «Строительство правового государства невозможно без сильной и независимой адвокатуры. Эффективность государственного аппарата в значительной степени связана с созданием возможности для профессиональной защиты прав и интересов граждан и предприятий... Поэтому роль адвокатов здесь невозможно переоценить...» [2].

Адвокатура - это важнейший правовой институт любого государства, стоящий на защите основополагающих прав граждан и общества в целом. От того, насколько она сильна, организована, законодательно защищена, в значительной степени зависит уверенность каждого гражданина в своем благополучии. Адвокат защищает закон от произвола, а поэтому деятельность адвоката отвечает как интересам конкретного гражданина или организации, так и публично-правовым интересам государства и общества. В последнее время это многие осознали, и отношение к адвокатуре в обществе хотя и медленно, но меняется. Престиж профессии адвоката растет.

Тема участия адвоката в гражданском процессе является одной из наиболее обсуждаемых и актуальных тем десятилетия. Однако эта тема не теряет своей актуальности в связи с тем, что процесс реформирования судебной системы и института адвокатуры не стоят на месте. Так, 5 июля 2018 года был принят Закон Республики Казахстан «Об адвокатской деятельности и юридической помощи», которым предусмотрено реформирование института адвокатуры и создание на его основе юридических консультантов, имеющих монополию на осуществление значимых видов юридической помощи [3].

В настоящее время адвокаты, являясь участниками судопроизводства, реализуют ряд публично значимых функций, в связи с чем, к ним обоснованно предъявляются повышенные квалификационные и морально-этические требования. Именно поэтому институт адвокатуры находится в постоянной сфере внимания государства и общества, а сочетание публичного характера функций адвокатуры и независимости адвокатского сообщества является основой взаимоотношений адвокатуры, общества и государства.

Для полного раскрытия сути адвокатуры необходимо для начала раскрыть общее представление людей о данном термине. Адвокатура – представляет собой общественно-правовой институт, призванный определять организационные формы и содержание деятельности лиц, осуществляющих в рамках закона квалифицированную юридическую помощь гражданам и организациям на профессиональной основе.

Адвокатура действует на основе принципов законности, независимости, самоуправления, корпоративности, а также принципа равноправия адвокатов.

На протяжении трех десятилетий казахстанская адвокатура осуществляет свою миссию, осознавая всю ее важность. До недавнего времени проблемы адвокатов находились на периферии государства. Ситуация изменилась, когда Главой государства были озвучены установки на преобразования в деятельности адвокатов. Так, в Послании народу Казахстана от 1 сентября 2020 года Президент отметил необходимость обеспечения равенства прокурора и адвоката [4].

На заседании Национального совета общественного доверия 25 февраля 2021 года Президент подчеркнул, что «строительство правового государства невозможно без сильной и независимой адвокатуры» [5]. В своем Послании народу Казахстана от 1 сентября 2021 года Касым-Жомарт Токаев заявил, что «защищая права граждан, нельзя забывать и о правах правозащитников, в том числе адвокатов. Следует обеспечить безопасность их деятельности, пресекать незаконные действия, препятствующие их работе» [6].

Необходимо отметить, что адвокатом считается гражданин Республики Казахстан, который имеет высшее юридическое образование, получил лицензию на занятие адвокатской деятельностью, является членом коллегии адвокатов и оказывает юридическую помощь на профессиональной основе в рамках адвокатской деятельности, регламентируемой Законом

Республики Казахстан «Об адвокатской деятельности и юридической помощи».

Законодательством Республики Казахстан установлены квалификационные требования для осуществления адвокатской деятельности [3]:

- наличие гражданства Республики Казахстан;
- наличие высшего юридического образования;
- прохождение стажировки от шести месяцев до одного года у адвоката, имеющего стаж адвокатской деятельности не менее пяти лет;
- прохождение аттестации в Комиссии по аттестации лиц, претендующих на занятие адвокатской деятельностью;
- отсутствие сведений о состоянии на учете в наркологическом и психиатрическом диспансерах;
- отсутствие судимости.

Лицо, отвечающее указанным требованиям, вправе обратиться с заявлением в Комиссию для получения статуса адвоката.

Так, в 2022 году было подано 666 заявлений на прохождение стажировки, а допуск к стажировке у адвоката получили 659 человек, из которых:

- уволенные из органов прокуратуры и следствия со стажем работы в должности прокурора или следователя не менее десяти лет – 151 человек;
- имеющие иной юридический стаж – 400 человек;
- не имеющие юридического стажа – 198 человек.

Успешно прошли стажировку всего 413 человек в целом по стране, что составляет 62% от общего количества [7].

Необходимо отметить, что большинство постсоветских республик отказались от государственного регулирования адвокатской деятельности и выдачи лицензий для ее осуществления. Так, в Азербайджане, Грузии, Армении лицензирование адвокатской деятельности отсутствует. В Грузии и Армении адвокатская деятельность приравнена к предпринимательской.

Адвокатская деятельность в Республике Казахстан находится под воздействием быстро меняющихся общественно-экономических и правовых реалий. Современные тенденции и вызовы представляют как новые возможности, так и сложности для адвокатов, работающих в условиях постоянной трансформации правовой системы и общества в целом.

Современные тенденции и вызовы адвокатской деятельности в Казахстане предоставляют богатую палитру возможностей для развития и роста профессионала. Адвокаты, готовые адаптироваться к быстро меняющейся среде, развивать новые навыки и придерживаться высоких стандартов профессионализма, смогут успешно справляться с вызовами и внести вклад в укрепление правовой системы Казахстана. Обозначим несколько ключевых тенденций адвокатской деятельности.

Одной из ключевых тенденций, преобразующих адвокатскую деятельность в Казахстане, является активное внедрение цифровых технологий. Электронные системы управления документацией, онлайн-консультации и даже использование искусственного интеллекта для анализа юридических вопросов - все это становится частью повседневной практики адвокатов, повышая эффективность и доступность правовых услуг.

С укреплением международных связей и развитием мировой экономики, адвокатская деятельность в Казахстане все больше ориентируется на глобальные стандарты и нормы. Адвокаты активно взаимодействуют с зарубежными коллегами, участвуют в международных арбитражах, что требует от них не только глубокого знания национального законодательства, но и международных правовых инструментов.

С появлением новых форм разрешения конфликтов, таких как медиация и арбитраж, адвокаты сталкиваются с необходимостью адаптации к изменяющемуся спросу на услуги разрешения споров. Вместе с тем, расширение использования этих методов предоставляет адвокатам возможность выхода за рамки традиционной судебной практики.

Современное общество все более требовательно к этике адвокатской деятельности и социальной ответственности профессионалов. Адвокаты сталкиваются с вызовами, связанными с балансировкой между коммерческими интересами и обязательствами перед обществом, а также необходимостью соблюдения высоких стандартов профессиональной этики. Это включает в себя честность, конфиденциальность, независимость и преданность интересам клиента.

Динамичные изменения в законодательстве и системе регулирования представляют собой постоянный вызов для адвокатов. Они должны оперативно адаптироваться к новым нормативам, предупреждать клиентов от возможных рисков и обеспечивать их соответствие всем законодательным требованиям.

В эпоху цифровых технологий, адвокаты сталкиваются с угрозами кибербезопасности, которые могут затронуть конфиденциальность данных клиентов. Обеспечение надежной киберзащиты и соблюдение нормативов по защите данных становится важным аспектом адвокатской деятельности.

С учетом стремления к обеспечению всем гражданам равного доступа к правосудию, адвокаты в Казахстане активно включаются в усилия по предоставлению бесплатных или недорогих правовых консультаций и услуг, особенно тем, кто находится в сложных жизненных ситуациях.

С развитием социальных сетей адвокатам предстоит активно участвовать в формировании своего онлайн-профиля, эффективно использовать цифровые каналы для общения с клиентами, а также строить имидж эксперта через социальные медиа.

Адвокаты становятся ключевыми структурными элементами в поддержке инновационных предприятий и стартапов. Они консультируют предпринимателей по вопросам интеллектуальной собственности, законодательства о стартапах и вопросам финансирования.

Современные адвокаты в Казахстане все больше переходят от роли традиционных консультантов к стратегическим партнерам своих клиентов. Это включает в себя более глубокое понимание бизнес-процессов клиентов и предоставление индивидуализированных решений, способствуя более эффективному управлению рисками и достижению целей клиента.

Адвокаты в современной Казахстанской судебной системе играют неотъемлемую роль в обеспечении справедливости, правопорядка и защите прав граждан. Однако, как и в любой системе, здесь существуют определенные проблемы, а также многообещающие перспективы для развития и укрепления роли адвокатов.

1. Недостаток финансирования и ресурсов. Одним из ключевых вызовов, с которыми сталкиваются адвокаты в Казахстане, является недостаток финансирования и ресурсов для предоставления высококачественных юридических услуг. Это может привести к тому, что граждане с ограниченными финансовыми возможностями могут столкнуться с трудностями в получении необходимой правовой помощи.

2. Ограниченная доступность правовых услуг в регионах. Неравномерное распределение адвокатских услуг между столицей и регионами создает проблему ограниченной доступности правовых услуг для жителей удаленных районов. Нередко граждане, находящиеся в дальних регионах, испытывают сложности в получении квалифицированной правовой помощи.

3. Коррупция и вмешательство в адвокатскую деятельность. Коррупция и вмешательство в адвокатскую деятельность остаются серьезными проблемами, затрудняющими независимость адвокатов и подрывающими доверие к судебной системе в целом. Эта проблема требует системного и энергичного подхода к борьбе с коррупцией в правовой сфере.

4. Недостаточная защита адвокатов. В отдельных случаях адвокаты могут сталкиваться с угрозами, арестами или другими формами давления за выполнение своей

профессиональной деятельности.

5. Низкая общественная информированность о правах и обязанностях. Низкая общественная информированность о своих правах и обязанностях создает преграды для эффективной работы адвокатов. Образовательные программы и информационные кампании могут сыграть важную роль в повышении правовой грамотности граждан и обеспечении ими более эффективной защиты своих интересов и др.

Решение этих и других, не обозначенных выше проблем в адвокатской деятельности, требует комплексного подхода:

Перспектива 1. Внедрение электронных юридических сервисов может улучшить доступность правовых услуг для граждан, особенно тех, кто находится в удаленных регионах. Электронные платформы для консультаций и онлайн-подачи документов могут значительно снизить барьеры при получении правовой помощи.

Перспектива 2. Развитие культуры профессиональной этики и независимости среди адвокатов может способствовать укреплению их роли в судебной системе. Обучение адвокатов высоким стандартам этики и защите их независимости от внешних давлений может повысить доверие общества к правовой профессии.

Перспектива 3. Повышение государственной поддержки адвокатуры, включая увеличение финансирования и создание более благоприятных условий для профессиональной деятельности, может сделать работу адвокатов более эффективной и привлекательной для талантливых специалистов.

Перспектива 4. У адвокатов нет социальных гарантий: не оплачивается отпуск, периоды нахождения на больничном листе временной нетрудоспособности, женщины-адвокаты на период нахождения в декретном отпуске вынуждены обращаться с заявлениями о приостановлении выплаты взносов и обязательных платежей в бюджет по налогам. Адвокаты и члены их семей должны находиться под охраной государства, также как и судьи, так как их деятельность сопрягается с опасностью.

Перспектива 5. Стимулирование использования альтернативных методов разрешения споров, таких как медиация и арбитраж, может снизить нагрузку на судебную систему и предоставить гражданам более быстрый и доступный способ решения конфликтов. Обучение адвокатов этим методам может расширить их возможности предоставления клиентам разносторонней юридической помощи.

Перспектива 6. Продвижение роли адвокатов в защите прав человека может способствовать созданию более справедливой и законной среды. Обеспечение адвокатам большей свободы и защиты от давления при их работе в защите прав человека будет способствовать укреплению правовой системы в целом.

Перспектива 7. Укрепление системы саморегулирования адвокатов и разработка более строгих этических стандартов могут улучшить качество адвокатской деятельности и поднять ее престиж в глазах общества. Это может также способствовать уменьшению случаев коррупции и давлению.

Перспектива 8. Создание эффективных механизмов обжалования и повышение прозрачности работы судов могут повысить доверие общества к судебной системе и укрепить позицию адвокатов в защите интересов клиентов. Продвижение открытости и ясности в судебном процессе способствует справедливому правосудию.

Перспектива 9. Главным моментом в совершенствовании деятельности адвокатуры является создание условий, при которых будет возможна подготовка высококвалифицированных кадров. В настоящий момент утрачен институт наставничества, когда более опытный адвокат выступал в качестве ментора для стажера. Стажеров необходимо обучать всем азам ведения дела, от момента первой встречи с доверителем (подзащитным), до момента обжалования судебного акта.

Для решения этих вопросов предлагается создание Академии или института адвокатуры (аналогично Академии Правосудия при Верховном Суде, Академии

правоохранительных органов при Генеральной Прокуратуре). Возможные варианты специализированного учебного заведения:

- При Республиканской Коллегии адвокатов;
- При Министерстве юстиции, учредителями могут выступить совместно Республиканская Коллегия адвокатов и Министерство юстиции;
- При Верховном Суде на базе Академии правосудия.

Целью создания будет являться профессиональная подготовка (повышение квалификации, аттестация, специализация по определенным направлениям) адвокатов по единым государственным стандартам.

Перспектива 10. Активное участие адвокатов в образовательных и профилактических мероприятиях с целью повышения юридической грамотности граждан и создания доверия к правовой системе может содействовать укреплению роли адвокатов и их влиянию в обществе и др.

На сегодняшний день адвокатура в Республике Казахстан еще продолжает формироваться. К какому статусу она придет завтра зависит не только от законодательства, реализующего меры по улучшению и развитию адвокатуры, а в большей мере от честности и совести адвокатов, ее осуществляющих. Необходимо заметить также, что ни в коей мере не нужно уменьшать значимость государства и его решений на этом этапе законотворчества по вопросу развития адвокатуры.

Деятельность казахстанской адвокатуры с первых шагов ее становления была подчинена гуманистической задаче – оказания правовой помощи населению, обеспечения защиты и представительство интересов других участников процесса. Фундаментальными основами ее деятельности были самоуправление, независимость от государственных органов, соблюдение нравственных требований профессии, законность и другие основополагающие начала, руководящие идеи.

Адвокатура Казахстана в современных условиях может изменить формат своей деятельности, для того, чтобы шагнуть в ногу со временем. Огромное противостояние между адвокатурой и государственными органами обусловлено большими изменениями в обществе. Адвокатура стала статичной, нет прогрессивного развития. Нежелание перемен свидетельствует об устаревшей модели, которая не укладывается в ускоренное развитие общества. Надо искать формат организации сообщества, при которой адвокаты могли бы выстроить продуктивный диалог с государственными органами для реализации своего предназначения.

Современная адвокатура Казахстана является независимой и самоуправляемой, в действительности правозащитной организацией, единственная функция которой – осуществление почетной миссии – оказание квалифицированной юридической помощи. Являясь наследницей многовековых традиций правозащитничества, адвокатура «будет идти в ногу со временем», не оставляя за собой нерешенных задач!

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000>.
2. Пятое заседание Национального совета общественного доверия от 25 февраля 2021 года
https://www.akorda.kz/ru/speeches/internal_political_affairs/in_speeches_and_addresses/vystupenie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-na-v-zasedanii-nacionalnogo-soveta-obshchestvennogo-doveriya.
3. Закон Республики Казахстан от 5 июля 2018 года №176-VI ЗРК «Об адвокатской деятельности и юридической помощи» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2023г.) // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000176>.

4. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана 1 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий» // https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g

5. Выступление Главы государства Касым-Жомарта Токаева на V заседании Национального совета общественного доверия от 25 февраля 2021 года // https://www.akorda.kz/ru/speeches/internal_political_affairs/in_speeches_and_addresses/vystuplenie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-na-v-zasedanii-nacionalnogo-soveta-obshchestvennogo-doveriya.

6. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» // <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048>.

7. Национальный доклад Республиканской коллегии адвокатов о состоянии адвокатуры и деятельности адвокатов по защите прав и свобод граждан в 2022 году // <https://advokatura.kz/ru/dokumenty/dokumenty-kollegii>.

АНА МЕН БАЛАНЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒА

Арынбекова А. Қ
СР-22-1к тобының студенті

Аманбаева А
«Экономикалық қатынастарды
құқықтық реттеу»
кафедрасының аға оқытушы
құқықтану магистрі
Қазтұтынуодағы Қарағанды
Университеті қ.Қарағанды

Ана мен баланы қорғау – мемлекеттердің халықаралық ынтымақтастығының да өзекті саласы. Мемлекеттік саясаттың осы бағытының мән-маңызы және осы мәселеге халықаралық қауымдастықтың ерекше назары халықтың репродуктивті деңгейі, мемлекеттің еңбек, зияткерлік әлеуеті, жас ұрпақтың физикалық, рухани және адамгершілік дамуы, әйелдер мен балалардың денсаулығы, әлеуметтік жағдайымен тікелей байланысты екендігін көрсетеді. Ана мен баланы қорғау - мемлекеттік, қоғамдық және медициналық мекемелер және медициналық шаралар, аналарды мадақтау, баланың дүниеге келуіне және тәрбиеленуіне жағдай жасау, ана мен баланың денсаулығын қамтамасыз ету, жанұяны нығайтуға жан-жақты қолдау жасау.

Елімізде әлеуметтік көмекті қажет ететін өзекті әрі көкейтесті мәселелердің бірі ана мен баланы әлеуметтік тұрғыдан қорғау. Қазіргі уақытта ана мен баланың құқықтары, бала денсаулығы әлем дамуының ең күрделі мәселесіне айналып отырғаны белгілі. Осы жағдайлардың алдын алмаудың салдарынан аналар мен балалар өлімі артып жатыр және өмір сүру ұзақтағы азайып қоғамда жетім, мүгедек балалардың көбеюі белең алып отыр. Ана мен баланы қорғау кез келген мемлекеттің ішкі саясатының басым бағыты ретінде қарастырылады. Сонымен қоса ана мен баланы қорғау – мемлекеттердің халықаралық ынтымақтастығының да өзекті саласы. Мемлекеттік саясаттың осы бағытының мән-маңызы және осы мәселеге халықаралық қауымдастықтың ерекше назары халықтың репродуктивті деңгейі, мемлекеттің еңбек, зияткерлік әлеуеті, жас ұрпақтың физикалық, рухани және адамгершілік дамуы, әйелдер мен балалардың денсаулығы, әлеуметтік жағдайымен тікелей

байланысты екендігін көрсетеді. Ана мен баланы қорғау - мемлекеттік, қоғамдық және медициналық мекемелер және медициналық шаралар, аналарды мадақтау, баланың дүниеге келуіне және тәрбиеленуіне жағдай жасау, ана мен баланың денсаулығын қамтамасыз ету, жанұяны нығайтуға жан-жақты қолдау жасау. Ана мен баланың денсаулығы болашақта мемлекетіміздің демографиялық, экономикалық, еңбектік, әлеуметтік, мәдени және қорғаныс қуат- күшін қалыптастырады. Осыған орай, ана мен баланы қорғау мәселелері денсаулық сақтау жүйесі жұмысының басымды бағыты болып есептелінеді.

Қазақстандағы әйелдерді кемсітудің кез келген түрін жоюға бағытталған конвенцияны қабылдады. Бұл елдегі гендерлік теңдіктің сақталу заңдылықтарына мониторинг жүргізуге мүмкіндік берді. Ана мен бала өлім-жітімнің Қазақстанда ең жоғары деңгейін көрсетті. Соған орай Қазақстанда зәбір көрушілерге арналған дағдарыс орталықтары ашылды. Орталықтар Шымкент, Алматы, Орал, Өскеменде және т.б қалаларда ашылған. Ана мен баланың жағдайын әлеуметтік жақсарту мәселелерінің ішінде бұл мәселенің жергілікті деңгейде, әсіресе әйелдердің өздерінің ұйымдастыруы арқылы жүргізгені пайда әкеліп отыр. Елімізде арнаулы әлеуметтік қызметтерге мұқтаж балалар бар – Қазақстан Республикасының әлеуметтік қорғау туралы заңнамасында көзделген қалыптасқан мән-жайлардың салдарынан тыныс-тіршілігі бұзылған және осы мән-жайларды өз бетінше немесе отбасының көмегімен еңсере алмайтын балаларды қамқорлыққа алу керектігін басты мәселе ету керек. Мемлекет тарапынан ана мен балаға көрсетілетін көмек әліде мардымсыз. Тастанды балалар мен мүгедектігі бар балалардың азаюында тікелей осы жағдайға байланысты болмақ [4]

Қазақстан Республикасындағы ана мен баланың құқығын қорғау туралы заңнама келер болсақ, мемлекетімізде ана мен баланың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау еліміздің әлеуметтік-құқықтық саясатының басым бағыты болып саналады. Өйткені конституцияда мемлекеттің ең басты байлығы – жеке адам екені анық жазылған. Қазақстан Республикасының Президенті Қ.Тоқаев отбасылық демографиялық жағдайға алаңдаушылық білдіріп, отбасында балалардың қауіпсіздігі мен құқықтарын қорғау мәселесі өзекті екенін атап өтті. Ана құқығын қорғау да назардан тыс қалған емес. Елімізде гендерлік, жүктілік пен босануды анықтау, еңбек демалысын әлеуметтік қолдау, құқықтық және медициналық көмек, тұрмыстық зорлық-зомбылықпен күрес, отбасын қолдау және дағдарыс орталықтары жұмыс істейді «Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы» Заңның 67-бабына сәйкес балалардың заңды құқықтары мен мүдделерінің қорғалуына құқығы бар. Атап айтқанда, баланың заңды құқықтары мен мүдделерін қорғауды баланың ата-анасы немесе өзге де заңды өкілдері, қорғаншылық немесе қамқоршылық органдары, прокурорлар мен соттар, ішкі істер органдары және юрисдикцияға жататын өзге де мемлекеттік органдар жүзеге асырады. Кәмелетке толғанға дейін іс-әрекетке толық қабілетті деп танылған кәмелетке толмағандардың құқықтары мен міндеттерін, оның ішінде өзін-өзі қорғау құқығын жүзеге асыруға құқығы бар екені анық көрсетілген.

Егер ата-аналар өз балаларына қамқорлық көрсетпесе және оларды тәрбиелеуге ешқандай ат салыспайтын болса, онда оларды ата-ана құқығынан айыруы мүмкін.

«Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы» ҚР Кодексіне сәйкес, ата-аналар келесі жағдайларда ата-ана құқықтарынан айырылады:

ата-анасының міндеттерін орындаудан жалтарса,

оның ішінде алимент төлеуден қасақана жалтарса;

өз баласын перзентханадан, жетім балаларға, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балаларға арналған ұйымдардан және өзге де ұйымдардан алуға дәлелді себептерсіз бас тартса;

өз ата-аналық құқықтарын пайдаланып қиянат жасаса;

балаға қатал қараса, оның ішінде оған физикалық немесе психикалық зорлық-зомбылықты жүзеге асырса;

оның жыныстық қол сұғылмаушылығына қастандық жасаса;

спирттік ішімдіктерді, есірткі заттарын және психотроптық заттарды көп мөлшерде қабылдаса.

Ата-аналарды жоғарыда аталған негіздер бойынша сот ата-ана құқықтарынан тек олар кінәлі мінез-құлық көрсеткен жағдайында ғана айырады. Ата-ана құқығынан айыру ата-ананы балаларын асырау міндетінен босатпайды. Басқаша айтқанда, бала асырап алу ата-ана құқығын тоқтатады. Ата-ана құқықтарынан айырылған ата-ананың баламен бірге тұруын жалғастыру туралы мәселе туыстық фактілері бойынша мүліктік құқықтарды, оның ішінде мұрагерлік құқықтарын сақтай отырып, тек сот шешімімен шешілуге тиіс.[1]

Өкінішке орай, өмірдегі әртүрлі себептерге байланысты барлық балалар мінсіз отбасында туа бермейді. Бүгінгі таңда 2022 жылдың статистикасы бойынша Қазақстанда 23 мыңға жуық жетім және жетім балалар қалды, олардың 4000-ға жуығы балалар үйінде тәрбиеленіп жатыр, болашақтың қауіпсіздігі республикамыздың негізгі құндылықтарының бірі болып табылады. Басқа дамыған елдердегі сияқты Қазақстанда да аналар мен әйелдердің жоғары білім алуына, еңбек етуіне, мансабын көтеруіне жол ашық. Бірақ қоғамның шындығы басқаша сөйлейді. Мемлекет тарапынан бақылаудың болғанына қарамастан, көп жағдайда әйелдердің, аналардың құқығы мен бостандығына қатысты өткір мәселелер туындап жатады. Соның бірі отбасындағы зорлық-зомбылық, әйелдерге ерлер тарапынан жасалатын моральдық, психологиялық қысым туралы естіп, көріп жүрміз. Бұның бәрі аналардың құқығының тапталуы деп санаймыз. Осындай отбасында болатын келеңсіз, тіпті кейде арты өлім-жітімге апаратын жағдайлардың себебі әртүрлі. Мысалы: жұмыссыздық, материалдық жетіспеушілік, маскүнемдік, ойынқұмарлық тағы да басқалары. БҰҰ-ның мәліметіне сүйенсек, Қазақстанда жылда 400 әйел тұрмыстық зорлық-зомбылықтан қаза табады екен. Қорқынышты статистика. Мұның артында ойран болған отбасы, жетім қалған бала, түрмеге тоғытылған әкенің тағдыры жатыр.

Елбасы балалардың болашағы – ел жауапкершілігі екенін еске салып, 2022 жыл «Балалар жылы» екенін қуаттады. Үкімет қаржылық құралдармен және ресурстармен қамтамасыз етуді қажетіне қарай көреді. Осы себепті Президент Қасым-Жомарт Тоқаев ел табысының 50 пайызын балаларға аудару керектігін айтты. Ол қоғам тарапынан үлкен қолдауға ие болды. Қазақстан Республикасының Балалардың құқықтарын қорғау жөніндегі тағайындалған өкілі Аружан Санның айтуынша, Мемлекет басшысының бұл ұсынысы балалардың болашағына үлкен кепілдік береді, ол қазақстандықтарды еліміздің болашағы үшін кез келген реформаны жүзеге асыруға қатысуға шақырды. жас адамдар. Елдегі отбасылық-демографиялық ахуал, отбасындағы ана мен бала қауіпсіздігі мен құқығын қорғау, отбасылардың бала сүйе алмауы, соңғы кездері ажырасу санының артуы, толық емес отбасы, некесіз бала туылуы, балалардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету мен құқығын қорғау мәселесімен Қазақстан Республикасы Президентінің жанынан құрылған «Әйелдер істері және отбасылық-демографиялық саясат жөніндегі Ұлттық комиссия» айналысып келеді. Ұйым басшысының орынбасары Аида Балаева өз сөзінде еліміз үшін отбасы институты мемлекеттің маңызды тірегі және отбасы саясаты ұлттық даму стратегиясының ажырамас бөлігі деген. Үкіметке жыл сайын ана мен баланы қорғау, отбасының әл-ауқаты саласындағы заңнамалық және институционалдық мүмкіндіктерді кеңейту бойынша көптеген міндеттер қойып, нәтижеге жетуде[2].

Ана мен баланы әлеуметтік қорғауда олардың денсаулығына ерекше көңіл бөлуіміз керек. Өйткені дені сау бала туу үшін ананың дені сау болуы керек. Ананың барлық аурулары балаға ана құрсағында берілетіні белгілі. Сондықтан, егер ана жүктіліктен бастап аурудың белгілерін сезінсе, дәрігермен кеңесу керек. Бұл ана мен баланың өміріне өте қажетті шарт. Біздің елімізде әлеуметтік жұмыс кәсібінің маңызы зор, оның ішінде отбасымен әлеуметтік жұмыстың ерекше орны бар. Себебі отбасы-бұл әлеуметтік құрылымның шағын, ерекше моделі, сондай-ақ қарым-қатынастағы адамдардың тұрақты тобы, қоғамның алғашқы бірлігі. Бұл әлеуметтік әлеуметтік дамуда маңызды рөл атқаратын құрылымның негізі. Отбасы мүшелерінің арқасында қарым-қатынас әсіресе тиісті міндеттерге негізделген. Оларды

тәртіппен орындағандар – қоғамды нығайтуға, нығайтуға қызмет еткендер, ал олай етпегендер – қоғамның тәртібін бұзған әлеуметтік тәрбиені модельдемеген бақытсыз адамдар. Адам әулиелері үлкендерге, кішілерге мейірімділік танытуы керек. Ол сондай-ақ адамгершілік пен сүйіспеншілік сезімдерін отбасынан біледі. Отбасы-махаббаттың, инабатизмнің қайнар көзі. Адам анасының құшағында, әкесінің қара құшағында ұлына қажет рақым, шынайы махаббат, мейірімділік сезімдерін табады. Отбасы-жеке тұлғаны дамыту мен тәрбиелеудегі мәдени орта. Отбасы-өскелең ұрпақты қоғамдық өмірге әлеуметтік дайындауда ерекше рөл атқаратын мәдени құбылыс. Онда адам туады және оны отбасы мәдениеті деп қателесіп, сол арқылы қоғамдық өмірге бейімделеді. Отбасы-шағын мемлекет. Белгілі бір ұлттың немесе халықтың көптеген ғасырлар бойы қалыптасқан әдет-ғұрыптары, санасы, әдет-ғұрыптары, тұрақты қатынастары мен мәмілелері бар.

Кейде әр отбасында ешкім білмейтін балаларды тәрбиелеудің өзіндік тәсілдері болады. Бұл осы отбасының ерекшелігіне байланысты. Олар өз жағдайларын өздері шешеді, сондықтан әлеуметтік тәрбиеші оған қол тигізе алмайды. Барлық мәселелерді тек отбасының өзі шеше алмайды, әсіресе бұл отбасының материалдық жағдайына байланысты. Қалай болғанда да, отбасының тұрақтылығы, ондағы балаларды тәрбиелеудің ақылға қонымды мәні мемлекеттің қалыптасуына белгілі бір дәрежеде ықпал етеді. Елдің егеменді мемлекет ретінде дамуы қоғамның болашақ ұрпақтарын дербес тәрбиелеуді талап етеді. Тәуелсіз Қазақ елі үшін бүгінгі таңда дені сау, жүйкелік және саналы болған дұрыс. Ұлдың батыр, қыздың тәрбиеші болуы осыған байланысты. Тәрбиелік, мәдени, білімді болашақ ұрпақ ең алдымен ата-анадан, отбасылық ошақтан басталады. Отбасы-ежелгі дәуірде пайда болған адамзат қоғамының ең негізгі және алғашқы бірлестігі. Бұл адам әулиесінің дамуы, туылуы және тәрбиесі әрқашан отбасының барлық мүшелеріне әсер етеді. Тәрбие отбасынан басталады. Сондықтан біздің ата-бабаларымыз отбасын құруға, этикетті сақтауға және әл-ауқатты Құрбан етпеуге өте мұқият болды. Ширек сөз, Әлеуметтік жұмыстың ең негізгі бөлігі-отбасымен әлеуметтік жұмыс. Яғни, біз әлеуметтік қызметкерлер ретінде отбасына, әсіресе кедей отбасына проблемалы болып саналамыз біз отбасыларды қорғауымыз керек, оларға көмектесуіміз керек, оларға қолдау көрсетуіміз керек.[3]

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Әлеуметтану Р.Әбсаттаров, М.Дәженов. 2021
2. Әлеуметтік жұмыс Ж.Н.Сәрсенова Алматы 2020
3. Сәрсенова Ж.Н. “Әлеуметтік жұмыс” 34-46 бет
4. «Қазақстан 2030 стратегиялық бағдарлама»

ПРОБЛЕМА ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБ ИНСТИТУТЕ ПРИСЯЖНЫХ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Борисов А.А.

м.н.с., магистрант КарУК

Рахимгулова М.Б.

Доцент, доктор PhD

Аннотация. На сегодняшний день из-за малоприменимости суда присяжных заседателей в Республике Казахстан, население слабо информировано об этом институте, в связи с чем возникают риски неявики граждан, отобранных в качестве присяжных заседателей в суд, что является неправомерным, поскольку в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан это их прямая обязанность. Данная проблема послужила темой

данного исследования, результатом которого были выявлены факторы понижения слабой информированности граждан и, как следствия, снижение процента неявки присяжных в суд.

Ключевые слова: суд присяжных, информированность, обязанность, интернет-ресурс, государство, право.

На сегодняшний день, среди граждан Республики Казахстан, суд присяжных является мало известным явлением, поскольку в основном все судебные тяжбы происходят в обычных судах с участием одного председательствующего судьи. Данный факт обуславливается тем, что на 2023 год суду присяжных заседателей подсудны 32 состава особо тяжких преступлений, а по данным СМУС города Алматы на 2022 год им рассмотрено 0 дел с участием присяжных заседателей. Именно в связи с подобной малоприменяемостью у граждан и отсутствует представление о суде присяжных и об их обязанности быть присяжными.

Так, согласно пункту 5 статьи 11 Закона Республики Казахстан «О присяжных заседателях»: «Граждане, получившие извещение о месте и времени начала судебного заседания, обязаны явиться в суд для участия в процедуре отбора присяжных заседателей. Неявка гражданина без уважительных причин влечет ответственность, установленную законом Республики Казахстан» [1].

С данной нормой, к сожалению, ознакомлены не все, а ведь это обязанность каждого гражданина, соответствующего определенным критериям, указанным в статье 10 того же Закона:

1. В списки кандидатов в присяжные заседатели не включаются лица:

1) не достигшие к моменту составления списков присяжных заседателей возраста двадцати пяти лет;

2) имеющие непогашенную либо неснятую судимость;

3) признанные судом недееспособными или ограниченно дееспособными;

4) судьи, прокуроры, следователи, адвокаты, государственные служащие и военнослужащие, а также работники правоохранительных органов;

5) состоящие на учете в организациях здравоохранения по поводу психических, поведенческих расстройств (заболеваний), в том числе связанных с употреблением психоактивных веществ.

2. Какие-либо ограничения на включение граждан в списки кандидатов в присяжные заседатели по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым иным обстоятельствам не допускаются.

3. Из списков кандидатов в присяжные заседатели исключаются по их письменному заявлению:

1) лица, не владеющие языком, на котором ведется судопроизводство по уголовному делу;

2) лица, не способные в силу своих физических или психических недостатков исполнять обязанности присяжных заседателей;

3) лица старше шестидесяти пяти лет;

4) священнослужители.

Таким образом, все лица, не относящиеся к вышеуказанным категориям, обязаны в случае получения уведомления, явиться в суд.

1 декабря 2023 года интернет-ресурс ekaraganda.kz опубликовал пост в котором осветил ситуацию о неявке карагандинцев, избранных в присяжные, в суд [2].

Кандидатов в присяжные, не явившихся в суд без уважительной причины могут оштрафовать на 10 МРП и вынести предупреждение, однако в данном случае суд учел специфичность суда присяжных и слабую информированность граждан о нем и проявил гуманность, ограничившись предупреждением.

право гражданина Республики Казахстан быть избранным присяжных заседателем является не только правом, но обязанностью каждого гражданина. Неявка кандидата в присяжные заседатели без уважительных причин по вызову в суд является по сути проявлением неуважения к суду. Ведь, что бы организовать проведение отбора кандидатов в присяжные заседатели требуется немало организационных и материальных затрат. Административным Кодексом Республики Казахстан предусмотрена ответственность гражданина за проявление неуважения к суду в виде административного штрафа или административного ареста.

Так за статьей 653 КоАП РК предусмотрено, что за неуважение к суду, выразившееся в неявке в суд без уважительных причин участников процесса и иных лиц по повестке, извещению, уведомлению или вызову в случаях, когда дальнейшее рассмотрение дела в их отсутствие представляется суду невозможным, неподчинении распоряжениям председательствующего в судебном заседании, нарушении установленных в суде правил, а также иные действия (бездействие), явно свидетельствующие о неуважении к суду и (или) судье предусмотрено административное наказание в виде предупреждения либо штрафа в размере двадцати месячных расчетных показателей либо административный арест на срок до пяти суток. А действия (бездействие), предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные повторно в течение года после наложения административного взыскания в виде штрафа в размере тридцати месячных расчетных показателей либо административный арест на срок до десяти суток.

В статье 655 КоАП РК предусмотрено, что неявка гражданина без уважительной причины по вызову в суд для исполнения обязанностей присяжного заседателя влечет предупреждение или штраф на физических лиц в размере десяти месячных расчетных показателей [3]

В качестве повышения информированности населения об институте суда присяжных и разъяснения их прав нами предлагается следующие инструменты:

1. Периодическая отправка рассылок от Электронного правительствa с разъяснениям прав и обязанностей граждан, отобранных в качестве присяжных заседателей.
2. Освещение в популярных новостных интернет-ресурсах, а также с официальных ресурсов судов Республики Казахстан.
3. Листовки в зданиях суда с памятками присяжных заседателей.

На наш взгляд, такие небольшие факторы позволят значительно повысить информированность населения и снизят процент неявки граждан по причине неосведомленности к минимуму.

Суд присяжных заседателей является важным аспектом демократизации судебной системы Республики Казахстан, а его улучшение и поддержание на данном этапе зависит напрямую от государственных органов и структур. Внося вклад в его развитие сейчас, мы получим стабильное, сильное правовое государство с сильным населением с глубоким правосознанием в будущем.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 16 января 2006 года № 121-III «О присяжных заседателях» (с изменениями по состоянию на 01.07.2023 г.)
2. <https://www.instagram.com/p/C0TZfrStxxv/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
[Интернет ресурс]
3. Права и обязанности присяжного заседателя (Раисов А.А., Судья специализированного межрайонного суда по уголовным делам Костанайской области)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Джантасова А.Д.

старший преподаватель кафедры ПРЭО
Карагандинского университета
Казпотребсоюза,

Жакупов К.

студент группы Ю-21-4
Карагандинского университета
Казпотребсоюза,

Бородина В.А.

Председатель ОО Локальный профсоюз
работников кооперации и
предпринимательства
Карагандинской области

Аннотация: В данной статье автор рассматривает возможности использования международного и зарубежного опыта в правовом регулировании экологического предпринимательства в Республике Казахстан. В современный период Республика Казахстан находится на важном этапе своего развития – на этапе перехода к «зеленой экономике» для содействия устойчивого развития в Центрально-азиатском и других регионах мира. Проведя обзор возможностей использования международного и зарубежного опыта в правовом регулировании экологического предпринимательства в Республике Казахстан, был сделан ряд выводов.

Ключевые слова: экология, право, окружающая среда, охрана, зеленая экономика.

В последние годы проблема охраны окружающей среды стала одной из наиболее острых глобальных проблем, волнующих все человечество. В большинстве регионов Казахстана экологическая ситуация не только не благоприятная, но и катастрофическая. В Республике Казахстан свыше 630 тыс. кв.м площади относится к экологически неблагоприятным. Нам надо создавать условия для перевода общественного транспорта на экологически чистые виды топлива, внедрять электромобили и создавать для них соответствующую инфраструктуру. Но экологические проблемы связаны не только с внедрением альтернативной энергетики в Республике Казахстан. Существует масса других проблем. Так, развитие нефтегазовой отрасли, исторически сложившееся преобладание горнодобывающего и перерабатывающего секторов промышленности, грубые нарушения экологических норм, а также экономическая направленность инвестиционных проектов и многое другое привели к тяжелым экологическим последствиям – загрязнению Каспия, деградации лесов, эрозии почв, усыханию Аральского моря, исчезновению редких видов животных и др. Поэтому сегодня, когда экономические интересы зачастую довлеют над экологической безопасностью человечества, вопрос об ответственности за нарушение экологического законодательства является особенно актуальным. Для обеспечения экологической безопасности страны Конституция Республики Казахстан возвела охрану окружающей среды в ранг конституционного принципа: «Государство ставит целью охрану окружающей среды, благоприятной для жизни и здоровья человека» [1].

Программы партнерства «Зеленый мост» для содействия устойчивому развитию в Центрально-азиатском и других регионах мира. «Зеленая экономика» определяется как экономика с высоким уровнем качества жизни населения, бережным и рациональным использованием природных ресурсов в интересах нынешнего и будущих поколений и в соответствии с принятыми страной международными экологическими обязательствами, в

том числе с Рио-де-Жанейрскими принципами, Повесткой дня на XXI век, Йоханнесбургским планом и Декларацией Тысячелетия [1]. «Зеленая экономика» является одним из важных инструментов обеспечения устойчивого развития страны. Переход к «зеленой экономике» позволит Казахстану обеспечить достижение поставленной цели по вхождению в число 30-ти наиболее развитых стран мира. По расчетам, к 2050 году преобразования в рамках «зеленой экономики» позволят дополнительно увеличить ВВП на 3%, создать более 500 тысяч новых рабочих мест, сформировать новые отрасли промышленности и сферы услуг, обеспечить повсеместно высокие стандарты качества жизни для населения. Необходимость перехода к «зеленой экономике» обусловлена рядом причин:

1. Во всех основных секторах национальной экономики наблюдается неэффективное использование природных ресурсов. «По оценке экспертов, это приводит к упущенной выгоде в 4-8 млрд. долларов США в год для экономики, а к 2030 году может составить до 14 млрд. долларов США. Экономические потери, понесенные в результате низкой продуктивности земель, составляют 1,5- 4 млрд. долларов США в год, а к 2030 году могут стать еще больше, что может иметь социальные последствия для аграрного сектора, где занято 30-45% населения в таких областях, как Северо-Казахстанская, Алматинская, Южно-Казахстанская [2]. Данную проблему можно обозначить как проблему нерационального использования природных ресурсов».

2. Несовершенство системы тарифо- и ценообразования на энергоресурсы не создает стимула для технологического совершенствования промышленности [2]. Эта проблема связана с существующим в нашей экономике приоритетом экономических интересов над экологическими, когда для предприятий энергетики важнее получить прибыли от предоставления энергоресурсов без расходования средств на новые энергосберегающие и природоохранные технологии.

3. До сих пор остается актуальной проблема серьезного ухудшения качества окружающей природной среды по всем наиболее важным экологическим показателям. «Почти треть сельскохозяйственных земель сейчас деградирована или находится под серьезной угрозой, а более 10 млн. гектаров потенциально пахотной земли в прошлом было заброшено. В настоящий момент прогнозируется дефицит в размере 13-14 млрд.м³ устойчивых водных ресурсов для удовлетворения потребностей экономики к 2030 году. Загрязнение окружающей среды оказывает серьезное негативное влияние на здоровье людей. Согласно международным исследованиям, около 40 тысяч детей до 10 лет имеют неврологические расстройства в результате чрезмерного воздействия свинца. Казахстан находится на втором месте по общему объему загрязнения окружающей среды органическими веществами среди стран Центральной и Восточной Европы и Центральной Азии. В городах наблюдается высокий уровень загрязнения воздуха, уровень концентрации твердых частиц в десятки раз превышает подобные показатели в Европейском Союзе. Согласно оценкам, загрязнение воздуха является причиной до 6 тысяч преждевременных смертей в год. Отсутствует интегрированная система управления отходами. 97% твёрдых коммунально-бытовых отходов оказывается на неконтролируемых свалках и в местах захоронения отходов, не отвечающих требованиям санитарных стандартов. Также серьезной проблемой являются исторические токсичные и радиоактивные отходы промышленности. Упущенная выгода от неэффективного управления природными ресурсами может к 2030 году составить до 7 млрд. долларов США» [2].

4. Еще одной причиной, больше экономического характера, является зависимость Казахстана от экспорта сырьевых ресурсов. «Казахстан достигнет максимального уровня добычи и экспорта нефти в период между 2030 и 2040 годами. Кроме того, существует высокая неопределенность в уровне цен на углеводороды. По оценкам Международного энергетического агентства и информационного агентства США по энергетике, цены на нефть до 2035 года могут находиться в диапазоне от 50 до 200 долларов США/баррель» [2].

5. Следующая причина касается неоднородного регионального развития Казахстана. «Казахстан унаследовал значительную территориальную неоднородность в экономических показателях, в уровне жизни и в состоянии окружающей среды. Развитие новых индустрий и «зеленых кластеров» позволит снизить неравенство в развитии регионов и использовать их потенциал в возобновляемой энергетике, сельском хозяйстве, управлении водными ресурсами, утилизации отходов и других секторах» [2]. Все это указывает на то, что в настоящее время возникла насущная потребность в реализации концепции зеленой экономики, так как именно это поможет решить ряд экологических, экономических и социальных проблем Казахстана. «Мировой опыт показал, что «зеленая экономика» стимулирует региональное развитие, способствует социальной стабильности, увеличению экономического потенциала за счет создания новых рабочих мест в секторах «зеленой экономики». К примеру, в Бразилии проведено восстановление сельскохозяйственных земель за счет усовершенствованной системы ухода за почвой, сбора сельскохозяйственной продукции и управления цепочками поставок. Немецкий Дортмунд превратился из центра угольной индустрии в центр нового «зеленого» сектора с инфраструктурой «третьей индустриальной революции»... Такие страны региона, как Монголия, Китай и Южная Корея, уже начали осуществление амбициозных планов «зеленой экономики», озвученных президентами этих стран. Так, например, Южная Корея уже инвестирует ежегодно 2% ВВП в «зеленый» сектор, а инвестиции Китая находятся на уровне 1,5% ВВП с ожидаемым ростом до 2% к 2020 году» [2]. Построение зеленой экономики тесно связано с расширением экологического предпринимательства, под которым понимается «производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющую целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов». Проблема правового регулирования экологического предпринимательства практически не рассматривалась в теории экологического права, поэтому она требует достаточно глубокого и всестороннего анализа, что обуславливает необходимость теоретических разработок и формирование предложений и рекомендаций по дальнейшему развитию экологического законодательства Республики Казахстан. [3, с.7].

Особое значение для совершенствования законодательства в данной области имеет использование положительного опыта зарубежных государств, а также внедрение в отечественное законодательство общепринятых международных стандартов и принципов. [4, с.23].

Подводя итоги вышеуказанного обзора возможностей использования международного и зарубежного опыта в правовом регулировании экологического предпринимательства в Республике Казахстан, можно сделать следующие выводы:

1. Экологическое предпринимательство является прекрасной возможностью не только оздоровления окружающей природной среды, но и установления компромисса между экономическими и экологическими интересами общества и государства.

2. Республика Казахстан в первую очередь должна осваивать менее затратные направления развития экологического предпринимательства (оказание информационных экологических услуг; оценка воздействия на окружающую природную среду; экологический консалтинг; использование возобновляемых источников энергии; оказание образовательных экологических услуг, развитие экологического туризма), а со временем перейти на более затратные и масштабные.

3. Альтернативная энергетика может заменить традиционную только в части распределенной энергетике (то есть там, где вести центральное энергоснабжение нецелесообразно – отдаленные аулы или регионы. В таких местах при наличии ресурсов – солнца, ветра или биоресурсов – объекты альтернативной энергетике будут более эффективны). Замена традиционной энергетике альтернативной – это вопрос экономической целесообразности. [5].

4. Развитие экологического туризма в Республике Казахстан является важным и необходимым направлением экологического предпринимательства и одним из факторов обеспечения устойчивого развития экономики в условиях экономической нестабильности. Данный проект является низкобюджетным, так как экологический туризм характеризуется меньшей ресурсоемкостью. Здесь нет необходимости в разветвленной и развитой туристической инфраструктуре (отели, рестораны, увеселительные заведения), поэтому, из-за меньшего объема необходимой туристической инфраструктуры из расчета на одного туриста и на каждый доллар прибыли, данный вид туризма является экономически выгодным.

Список использованной литературы

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» // <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048>.

2. Указ Президента Республики Казахстан «О Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» от 30 мая 2013 года // Информационная система «ПАРАГРАФ», 2014. 4 Коваленко В.И., Кузнецов Л.М. Исследование рынка экологических услуг. – СПб., 2007. – С.13.

3. Анисимов А.П., Рыженков А.Я., Черноморец А.Е. Экологическое предпринимательство: проблемы и перспективы // Правовое пространство России: опыт и современность: сборник науч-ных трудов памяти профессора В.Г. Тимофеева. Книга 2 / Гражданское право и процесс. Уголовное право и процесс / под общ. ред. профессора Урукова В.Н. – Чебоксары: Чувашский государственный университет, 2008. – С. 7-10.

4. Уразова Л.П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства /_projects_pgu_storage_wt_wt112_wt112_23

5. Экологические проблемы энергетического обеспечения человечества <http://nuclphys.sinp.msu.ru/ecology/ecol/ecol05.htm>

БОРЬБА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРИПТОВАЛЮТ В ПРЕСТУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «МӘҢГІЛІК ЕЛ»

Искакова Б Е

доцент кафедры криминалистики,
магистр юридических наук,
подполковник полиции
(Карагандинская академия
МВД РК им. Б. Бейсенова,
г. Караганда, Республика Казахстан,

Аннотация. Данная научная статья освещает тему использования криптовалют в нелегальных криминалистических схемах. Осуществлен глубокий анализ характеристик криптовалют как формы виртуальных финансовых активов. Исследуется международный опыт и анализируется правовая литература для выявления методов и целей незаконного использования криптовалют. Авторы статьи идентифицируют сложности, возникающие в процессе расследования уголовных дел, связанных с преступлениями, осуществляемыми через IT-технологии, включая криптовалюты. В исследовании представлены предложения по

решению выявленных проблем.

Ключевые слова: информационно-компьютерные технологии, криптовалюта, виртуальные деньги, биткоин, электронные платежи, транзакции, майнинг, преступления, преступные цели, способы использования.

В контексте реализации общенациональной идеи "Мәңгілік Ел", укрепление национальной безопасности и активное участие Республики Казахстан в глобальных и региональных инициативах становятся ключевыми приоритетами [1]. Развитие современного общества тесно связано с инновационными процессами, в том числе с появлением и распространением виртуальных валют. Данные новшества являются следствием прогресса в области информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий, которые активно интегрируются в различные сферы жизнедеятельности.

Цифровизация экономики оказывает значительное влияние на финансовые операции, способствуя появлению новых механизмов для проведения финансовых расчетов и усовершенствованию существующих технических средств и методов в этой области. Так, Назарбаев Н.А., первый Президент Республики Казахстан, подчеркивал значимость технологических инноваций, предсказывая, что к 2030 году искусственный интеллект способствует увеличению мировой экономики на 16 триллионов долларов, и отмечая значительное влияние криптовалют и блокчейн-технологий на финансовый рынок [2].

При этом, в 2021 году, президент Казахстана К. Ж. Токаев, встречаясь с представителями финансовой отрасли в Алматы, высказался о важности продолжения работы над созданием благоприятных условий для интеграции финансовых инноваций. Он подчеркнул необходимость анализа перспектив введения цифрового тенге, который может играть центральную роль в будущей финансовой системе страны.

Президент также обратил внимание на важность учета роли криптовалют как значимого фактора в современной экономике. Он подчеркнул, что необходимо адекватно оценивать как риски, так и потенциальное влияние криптовалют на существующую финансовую систему. По его мнению, важно возобновить работы по созданию регулируемых и сбалансированных условий для функционирования криптобирж в Казахстане, что станет ответом на текущее положение страны, которая, являясь одним из ведущих мировых лидеров в области добычи криптовалют, пока не получает соответствующего финансового вознаграждения от этой деятельности [3].

Такие заявления президента отражают стремление Казахстана к адаптации к изменяющимся тенденциям в мировой финансовой системе и исследованию потенциала цифровых валют в контексте национальной экономики, что, несомненно, подчеркивает важность внедрения инновационных технологий и создания устойчивой и гибкой финансовой среды, способной адаптироваться к глобальным изменениям и новым вызовам.

Прогресс в области цифровых технологий и виртуальных валют оказывает значительное влияние на государственную политику и экономическую стратегию Республики Казахстан. Важно осознавать как положительные возможности, так и потенциальные риски, связанные с этими технологиями, особенно в контексте их воздействия на национальную безопасность, финансовую стабильность и общественное благосостояние. В условиях глобализации и нарастания значимости цифровых инноваций Казахстан активно работает над созданием эффективных механизмов регулирования и управления в сфере цифровых финансов, что является важной составляющей стратегии долгосрочного развития страны и укрепления её международных позиций.

Зарождение концепции криптовалюты в мировом масштабе датируется 2009 годом, когда неизвестная группа разработчиков под псевдонимом Satoshi Nakamoto представила общественности биткойн (Bitcoin) — первую цифровую валюту в истории. Данное открытие было воспринято с восхищением в кругах программистов из-за его новаторского подхода и привлекло внимание финансового сектора благодаря потенциалу для экономического

роста.[4]. С тех пор количество криптовалют заметно возросло, насчитывая около двух сотен разнообразных типов, включая Litecoin, Peercoin, Primecoin и др. [5].

Криптовалюты, представляющие собой цифровые формы денег, являются альтернативой к классическим фиатным валютам. Определяемые как цифровые эквиваленты ценности, эти активы функционируют в качестве средства обмена, единицы расчета и инструмента для хранения стоимости в цифровой среде [6]. Отличительной особенностью криптовалют является их децентрализованный характер и отсутствие централизованного регулирующего органа.

В рамках экономической теории введение криптовалют представляет собой значительное новшество в понимании денежной системы, внося альтернативные подходы к проведению финансовых операций, обеспечению безопасности транзакций и методам хранения стоимости. Такая новая денежная форма вызывает активные обсуждения среди экономистов, юристов и политиков по поводу необходимости регулирования, обеспечения безопасности и оценки влияния на традиционные финансовые системы. Криптовалюты обладают потенциалом для повышения анонимности и снижения транзакционных издержек, однако они также ставят перед экономикой вопросы стабильности, масштабируемости и воздействия на монетарную политику.

В контексте непрерывного технологического прогресса и трансформаций в глобальных финансовых структурах криптовалюты становятся значимым предметом для междисциплинарных исследований, включающих аспекты информационных технологий, экономических наук и правоведения. Разрабатываемая правовая основа и механизмы регулирования этой сферы играют критическую роль в обеспечении безопасности и результативности использования криптовалют на международном уровне.

Криптовалюты, предлагающие значительные экономические выгоды, однако сталкиваются с разнообразными юридическими и экономическими подходами по всему миру. Например, в таких странах, как Австралия, США и Япония, криптовалюты признаны официальным платежным средством, демонстрируя их интеграцию в национальные финансовые системы. В то же время, в других регионах, включая Исландию и Китай, существуют ограничения на использование криптовалют в финансовых транзакциях, в том числе запреты для банков и других финансовых учреждений. Дополнительно, в странах, таких как Вьетнам и Эквадор, криптовалюты подлежат полному запрету.

Различия в подходах к регулированию криптовалют в разных странах отражают сложный характер их юридического статуса, а также вариативность в уровне их признания как легитимных финансовых инструментов. Одни государства рассматривают криптовалюты как средство стимулирования цифровой экономики и улучшения эффективности финансовых операций, в то время как другие обеспокоены возможностью их использования в нелегальной деятельности, включая отмывание денег и финансирование терроризма. Также важно отметить потенциальное влияние криптовалют на валютную стабильность и финансовую безопасность на национальном уровне.

В этой связи, международное взаимодействие и разработка унифицированных стандартов регулирования криптовалют приобретают особое значение, способствуя формированию сбалансированной и безопасной финансовой экосистемы. Учитывая глобализацию финансовых рынков, необходимы скоординированные усилия для обеспечения прозрачности и справедливости в сфере использования цифровых валют, что включает в себя защиту прав потребителей и предотвращение финансовых злоупотреблений, обеспечивая при этом поддержание стабильности и доверия в международной финансовой системе.

Майнинг, являющийся первостепенным методом добычи криптовалют, представляет собой процесс генерации цифровой валюты посредством решения криптографических задач с использованием вычислительных мощностей компьютеров. Рассматриваемая деятельность зависит от расшифровки сложных алгоритмов, и успешное их решение приводит к

начислению соответствующего объема криптовалюты на электронный счет пользователя. Уникальной особенностью криптовалют в контексте электронных платежей является их способность к обеспечению анонимных транзакций, позволяющих осуществлять денежные переводы в любой валюте без привлечения посредников и в неограниченных объемах в любую часть мира.

Такие транзакции обладают преимуществом в виде возможности избежать традиционных способов мониторинга финансовых потоков на национальном и международном уровнях. Возможность анонимности и невозможности отслеживания транзакций делает криптовалюты привлекательными для лиц, стремящихся использовать их в преступных целях, включая отмыwanie денег, финансирование незаконной деятельности и уклонение от уплаты налогов. Справедливо отметим, что вопросы разработки эффективного регулирования и контроля за транзакциями с криптовалютами приобретают ключевое значение для обеспечения глобальной финансовой безопасности и борьбы с финансовыми преступлениями.

Актуальность вопросов, связанных с регулированием криптовалют, выделяется в контексте усилий многих правительств по разработке и внедрению эффективных стратегий мониторинга и управления операциями с криптовалютами. Такие стратегии ориентированы на достижение равновесия между способствованием инновационному развитию в области криптовалют и одновременным предупреждением их использования в противоправных целях. Данная задача становится особенно важной в свете потенциальных рисков, которые криптовалюты могут представлять для экономической стабильности и безопасности на национальном и международном уровнях. Правительства разных стран стремятся найти оптимальный путь, который позволил бы сохранить преимущества инноваций, предложенных криптовалютами, при одновременном минимизировании возможности их преступного использования.

Криптовалюта, обладающая уникальными характеристиками, такими как анонимность, криптографическая безопасность и независимость от централизованных операторов, открывает разнообразные перспективы для использования в противоправных действиях. Анализ международных исследований и юридических публикаций показывает, что криптовалюты могут применяться в преступной деятельности в таких областях, как:

1. Отмыwanie и легализация доходов, полученных преступным путем;
2. Осуществление киберпреступлений, включая мошенничество с использованием компьютерных технологий и нарушения в области авторских и смежных прав;
3. Финансирование терроризма, экстремистской деятельности и военных конфликтов.
4. Покупка запрещенных предметов, таких как оружие, наркотические и психотропные вещества, а также порнографические материалы;
5. Обход налогообложения;
6. Оплата услуг, которые в некоторых странах находятся под особым регулированием или даже криминализированы, например, азартные игры и проституция.

Справедливо отметим, что адаптивность криптовалют к разнообразным формам преступной деятельности вызывает серьезные опасения для должного обеспечения правопорядка и финансовой безопасности страны. В этой связи, становится важным для правоохранительных органов развивать новые методы и инструменты для отслеживания и предотвращения использования криптовалют в преступных целях, учитывая их высокую анонимность и сложность в отслеживании. Соответственно, в области правового регулирования и международного сотрудничества появляется потребность в создании новых норм и протоколов, направленных на борьбу с преступным использованием криптовалют.

К распространенным способам и возможным вариантам использования криптовалюты в преступной сфере, справедливо отнесли следующее:

1. Создание финансовых пирамид: Преступники предлагают инвесторам вложить средства в программы, якобы обеспечивающие стабильный доход, что в реальности является

обманом;

2. Формирование поддельных электронных кошельков: Разработка веб-сайтов и мобильных приложений, маскирующихся под известные кошельки криптовалют, с целью обмана пользователей;

3. Мошенничество на криптовалютных биржах: Преступники используют пиринговые биржи для осуществления торговли цифровыми валютами, при этом стремясь похитить финансовые средства с аккаунтов платежных систем или банковских карт;

4. Программные-вымогатели: Злоумышленники блокируют работу компьютера пользователя и требуют выплаты за его восстановление, используя хакерские программы;

5. Фишинг: Практика, при которой мошенники посредством электронной почты или поддельных сайтов пытаются получить конфиденциальную информацию о криптовалютных кошельках, такую как логин и пароль, выдавая себя за службу поддержки;

Однако вышеуказанный перечень неограничен, в связи с чем, различные методы преступного использования криптовалют требуют повышенного внимания со стороны пользователей и разработки эффективных мер предотвращения киберпреступлений. Важно осознавать, что защита от таких угроз требует комплексного подхода, включая образование пользователей, усиление безопасности платформ и активную роль правоохранительных органов в борьбе с киберпреступностью. Осведомленность о потенциальных угрозах и знание о способах их предотвращения становятся ключевыми элементами в обеспечении безопасности в сфере криптовалют.

Учитывая особенности финансовой системы Казахстана, виртуальные валюты не нашли широкого распространения по ряду правовых и экономических причин. Согласно статье 39 Закона Республики Казахстан «О Национальном Банке Республики Казахстан», от 30 марта 1995 г., казахстанский тенге является единственной законной платежной единицей в стране, за исключением определенных случаев, которые могут быть установлены законодательством или нормативно-правовыми актами Национального Банка Казахстана [7]. В соответствии с этим, введение и циркуляция других видов денег на территории республики является недопустимой.

Данное законодательное положение отражает стремление казахстанских властей к контролю и стабилизации национальной валютной системы. Правовые рамки, регулирующие финансовую сферу в Казахстане, обеспечивают централизованный подход к управлению денежными потоками, ограничивая при этом использование альтернативных, не контролируемых государством платежных средств, таких как криптовалюта. Такое решение, несомненно, направлено на поддержание стабильности и защиту финансовой безопасности страны.

В Республике Казахстан, действия, связанные с производством и использованием виртуальных валют, классифицируются как незаконные и подлежат уголовному наказанию. Например, был зафиксирован случай, когда Комитет национальной безопасности Республики Казахстан завершил расследование уголовного дела, связанного с майнингом криптовалют на серверах государственных информационных систем в нескольких областях страны, что попадает под статьи 207 и 210 Уголовного кодекса Республики Казахстан (далее УК РК).

Согласно открытым источникам, данная незаконная деятельность осуществлялась сотрудниками информационных подразделений Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан. В процессе майнинга использовались серверы и рабочие компьютеры самих департаментов и их районных подразделений. Незаконная деятельность включала скрытую установку специализированных программ для майнинга, которые задействовали вычислительные ресурсы устройств, в результате чего снижалась скорость обработки данных и эффективность работы систем. Программы маскировались под системные службы и добавлялись в список исключений антивирусного программного обеспечения [8].

Данные инциденты, хотя и единичные, поднимают вопросы о правовом статусе криптовалют в Казахстане и о необходимости разработки четких правил и регуляций в этой области, чтобы предотвратить подобные случаи в будущем.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что органы предварительного расследования сталкиваются с определенными проблемами при раскрытии и расследовании преступлений, осуществленных с использованием компьютерных технологий. Особое внимание в этом контексте заслуживает проведение ключевых следственных действий, таких как осмотр, обыск и выемка. В этих процессах часто возникает необходимость в изъятии и фиксации электронных носителей информации, которые могут нести в себе значимые доказательства для категорий подобных уголовных дел.

Известно, что информация, предварительно удаленная пользователем с электронных носителей, может сохраняться и быть восстановлена в полном или частичном объеме с помощью специализированного программного обеспечения. Следовательно, успешное получение и изъятие электронной информации, которая хранится не только на физических носителях, но и на различных серверах в интернет-сети, требует от лица, проводящего расследование, наличия специализированных информационно-технических знаний и навыков.

Данные выводы подчеркивают важность обучения и подготовки следователей в области кибер-технологий и информационной безопасности, чтобы эффективно раскрывать и расследовать преступления, связанные с использованием современных технологий. Развитие компетенций в этой сфере становится ключевым для обеспечения адекватного реагирования на преступления, осуществляемые с применением компьютерных технологий.

Так, а своих исследованиях криминалисты Т. И. Абдурагимова и И. В. Трущенко подчеркивают, что успешное проведение следственных действий, особенно в контексте использования компьютерных технологий, требует от специалистов глубоких знаний, выходящих за рамки поверхностного понимания, которым обладает большинство пользователей персональных компьютеров, включая следователей и криминалистов. Особое значение приобретают компетенции в области функционирования операционных систем, управления оперативной памятью, организации компьютерных сетей, поиска скрытой информации и анализа следов использования вредоносных программ [9].

Согласно вышеуказанному подходу, при расследовании уголовных дел, связанных с использованием компьютерных технологий, крайне важно законодательно закрепить обязательное участие специалистов в сфере информационно-компьютерных технологий. Такой подход позволит повысить эффективность раскрытия и расследования преступлений, связанных с киберпространством, обеспечивая более квалифицированное и технически грамотное проведение следственных действий, что в свою очередь, способствует более глубокому пониманию технических аспектов дела и помогает в выявлении ключевых доказательств.

Важно осознавать, что в рамках существующего Уголовно-процессуального Кодекса Республики Казахстан (далее УПК РК) не предусмотрено конкретное регламентирование процесса извлечения доказательств с электронных ресурсов и носителей информации. Это приводит к отсутствию четких критериев оценки компетентности лица, проводящего досудебное расследование, особенно в контексте наличия специфических знаний и опыта для эффективного сбора и извлечения электронных данных.

При расследовании уголовных преступлений, связанных с использованием информационно-компьютерных технологий, важно учитывать следующие аспекты:

1. Сложность выявления электронных доказательств: только квалифицированные специалисты с использованием соответствующих технических средств, таких как инструменты для цифровой криминалистической экспертизы, способны обнаруживать и анализировать данные, хранящиеся в компьютерных системах.

2. Необходимость своевременного доступа к компьютерным системам: важно

обеспечить оперативный доступ к устройствам, где создаются и хранятся электронные доказательства, учитывая, что системы могут перезаписывать старые данные для освобождения места под новую информацию.

3. Копирование электронной информации: эффективное копирование цифровых данных требует точности и внимания к деталям, включая выбор объектов копирования, таких как файлы, папки, разделы жесткого диска, базы данных или целые сайты.

Учитывая вышеуказанные факторы, предлагается внести соответствующие поправки в законодательство, направленные на уточнение полномочий и требований к компетенциям лиц, проводящих расследования преступлений, связанных с IT-технологиями. Также важно обеспечить обучение и повышение квалификации следователей и экспертов в области цифровых технологий, что позволит повысить эффективность расследований и обеспечить адекватное реагирование на преступления в сфере информационных технологий.

В заключение необходимо отметить, что с развитием современных инновационных технологий сферы применения виртуальных денег будут развиваться и расширяться, а значит, будут возрастать возможности их использования в преступных целях. В этой связи и с целью предупреждения совершения уголовных правонарушений с применением криптовалют весьма важным являются как предложение первого Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева о введении международной расчетно-платежной единицы, которая позволит избавить мир от валютных войн, спекуляции, так и заявление действующего президента К. Ж. Токаева о разработке механизмов по созданию регулируемых и сбалансированных условий для функционирования криптобирж.

Список использованной литературы

1. Международное информационное агентство «Казинформ»: «Мәңгілік Ел» - фундамент будущего Казахстана// https://www.inform.kz/ru/mangilik-el-fundament-buduschego-kazahstana_a2938110 (дата обращения 07.11.2023)

2. Международное информационное агентство «Казинформ»: Искусственный интеллект увеличит мировую экономику на \$16 трлн к 2030 году// https://www.inform.kz/ru/iskusstvennyy-intellekt-velichit-mirovuyu-ekonomiku-na-16-trln-k-2030-godu-prezident_a3255023 (дата обращения 07.11.2023)

3. Международное информационное агентство «Казинформ»: Глава государства высказался о криптовалютах и внедрении цифрового тенге//https://www.inform.kz/ru/glava-gosudarstva-vyskazalsya-o-kriptovalyutah-i-vnedrenii-cifrovogo-tenge_a3864524 (дата обращения 19.11.2023)

4. Официальный сайт мировой биржи криптовалют «Binance»: История создания криптовалюты: первая в мире крипта и Satoshi Nakamoto//<https://www.binance.com/ru/blog/markets-satoshi-nakamoto-421499824684902668>

5. Информационный портал «Bytwork»: Как изменился список криптовалют из топ 20// <https://bytwork.com/articles/smena-kriptovalyut> (дата обращения 01.12.2023)

6. Информационный портал «Delovoi Profil: расширяя горизонты»: Цифровые финансовые инструменты: криптовалюты и перспективы их легализации// <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/tsifrovye-finansovye-instrumenty-kriptovalyuty-i-perspektivy-ikh-legalizatsii/> (дата обращения 01.12.2023)

7. Закон Республики Казахстан «О Национальном Банке Республики Казахстан» от 30 марта 1995 г. № 2155 // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z950002155_ (дата обращения 02.12.2023)

8. Официальный интернет-сайт Комитета Национальной безопасности Республики Казахстан: В отношении противоправной деятельности в сфере IT-технологий // <http://www.knb.kz/ru/news/v-otnosenii-protivopravnoi-deatelnosti-v-sfere-it-tehnologii> (дата обращения 02.11.2023)

9. Абдурагимов Т. И., Трущеников И. В. К вопросу о производстве обыска и выемки

в целях обнаружения объектов для проведения судебной компьютерной экспертизы //http://www.proexpertizu.ru/general_questions/711/ (дата обращения 02.12.2023)

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ДОСУДЕБНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ, В РАМКАХ ТРЕХЗВЕННОЙ МОДЕЛИ

Койшубаева А. К

Докторант факультета
послевузовского образования,
магистр юридических наук
Карагандинская академия МВД
Республики Казахстан имени Б. Бейсенова,
г. Караганда, Республика Казахстан,
e-mail: n_zan_kz@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются различные точки зрения, касающиеся элементов организации деятельности органов расследования. Предлагается авторская интерпретация данных элементов. Выявлены проблемы в части организации и планирования суточных дежурств органов, осуществляющих расследование, а именно – обращено внимание на регламентацию положения п. 17 Главы 2 Приказа МВД № 439 «Об утверждении Правил организации деятельности Центров оперативного управления и дежурных частей органов внутренних дел Республики Казахстан». Предложены пути решения выявленной проблемы.

Ключевые слова. организация деятельности, органы расследования, досудебное производство, трехзвенная модель уголовного процесса, планирование расследования.

Исследование организации деятельности по выявлению, расследованию и предупреждению преступлений представляет собой критически важную область, требующую не только теоретического, но и практического изучения. Теоретический аспект особенно значим, поскольку он затрагивает множество неразрешенных проблем, спорных вопросов и концепций, требующих детального анализа и разработки унифицированных подходов. Такое исследование необходимо для разработки стратегий и методик, которые будут эффективно применяться в реальных условиях.

Практическое значение рассматриваемого вида исследований неоспоримо, ведь оно влияет проблемы в способах организации и проведения деятельности по расследованию уголовных правонарушений. Особое внимание в данной области уделяется разработке и внедрению инновационных научных методов, которые могут значительно улучшить качество и эффективность работы органов досудебного расследования.

Данный аспект особенно важен в контексте непрерывно меняющейся среды и новых вызовов, с которыми сталкиваются правоохранительные органы. Важно учитывать, что успех в расследовании преступлений во многом зависит от способности адаптироваться к новым условиям и интегрировать современные подходы организации в существующую практику.

В целом, организация расследования относится к криминалистической науке, но мы не можем учитывать и того факта, что уголовно-процессуальное право также важно при построении четкой организации расследования.

Процесс становления криминалистического учения, посвященного организации расследования преступлений, является многоуровневым и эволюционным, протекающим в течение значительного временного периода. На современном этапе, данный процесс активно развивается, обогащаясь теоретическими знаниями и приводя к формированию сложных,

наукоемких концепций, что является важной составляющей криминалистики, отражающей ее динамичное развитие и адаптацию к меняющимся условиям.

В контексте обеспечения организации деятельности по расследованию уголовных правонарушений, организационные основы приобретают статус объективного явления, особенно важного в процессах выявления, расследования и предупреждения преступлений. Существует дискуссия среди ученых относительно признания организационных основ расследования как объективного явления. Некоторые исследователи сосредотачиваются на частных аспектах, связанных преимущественно с криминалистической тактикой и методикой, что приводит к разнообразию мнений в научном сообществе.

Опираясь тем, что организационное обеспечение расследования непосредственно связано не только с криминалистикой, но и с уголовным процессом, справедливо приветси точку зрения В.Д. Зеленского, который под организацией расследования понимает процесс упорядочения деятельности его участников посредством определения и конкретизации ее основных взаимосвязанных структурных элементов, создания условий для качественного производства следственных действий, взаимодействия участников уголовно-процессуальной деятельности и руководства расследованием [1].

Отметим, что Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан регламентирует не только права и обязанности лиц, участвующих в производстве по уголовному делу, правила и порядок производства следственных действий, но и предусматривает основы взаимодействия подразделений и иных органов, при досудебном производстве.

Также, В. Д. Зеленский указывает, что целеопределение в расследовании — это интеллектуальный процесс определения и конкретизации обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела и подлежащих установлению, в связи с чем, организация расследования непосредственно связана с наукой уголовного процесса [1].

Также, рассматривая в целом деятельность органов расследования, важно учитывать, что все отношения, возникающие в процессе досудебного производства относятся к уголовно-процессуальным и регулируются соответствующим законодательством, во главе которого находится уголовно-процессуальный кодекс РК (далее УПК РК).

Вместе с тем, в данной научной статье мы бы хотели обратить внимание именно на проблему организационного обеспечения деятельности органов досудебного расследования в рамках трехзвенной модели, которая внедрена в Республике Казахстан в целях четкого разделения полномочий, на основе сохранения баланса в контексте системы сдержек и противовесов, создания на каждом этапе эффективных фильтров [2]

Следует сказать, что реализация трехзвенной модели потребовала от уполномоченных органов решения комплекса задач, которые в своей совокупности должны способствовать созданию надлежащих условий для эффективного функционирования системы: «полицейский — прокурор — суд», в том числе и условий организации деятельности органов досудебного расследования.

Трехзвенная модель уголовного процесса предполагает, что: полиция выявляет преступления, устанавливает причастных лиц, собирает и закрепляет улики; прокурор дает независимую оценку собранным доказательствам, пресекает нарушения прав граждан, не допускает вовлечения добросовестных граждан в уголовный процесс, поддерживает обвинение в суде; суд рассматривает жалобы на действия органов и выносит окончательный вердикт по делу [3].

Названное обстоятельство связано с тем, что как показывает правоприменительная практика, существуют определенные сложности в данной области. Недавнее внедрение трехзвенной модели, на наш взгляд, требует четкой регламентации организационного обеспечения деятельности органов досудебного расследования.

Анализ научных работ по исследуемой проблематике справедливо привел к выводу о том, что организационное обеспечение органов досудебного расследования включает в себя ряд определенных элементов. Однако многоаспектность точек зрения показывает, что

разные авторы, включают в обеспечение организации деятельности различные элементы, в зависимости от вида совершаемого уголовного правонарушения.

Так, А. А. Белаков в организационное обеспечение деятельности органов расследования включает:

- административный элемент, т.е. создание оптимальной организационно-управленческой структуры расследования;
- планирование расследования исходя из следственной ситуации;
- взаимодействие следователя с оперативным аппаратом [4].

Н. П. Яблоков, к элементам организационного обеспечения деятельности органов расследования относит:

- планирование расследования;
- обеспечение материально-технических условий;
- управление расследованием [5].

В теории управления органами расследования, к элементам организационного обеспечения относят:

- создание новых или реорганизация существующих подразделений;
- создание следственных групп, групп дознавателей (процессуальная форма) или следственно-оперативных групп (организационная форма) – образований, предназначенных для объединения усилий должностных лиц, выполняющих при расследовании преступлений взаимосвязанные или взаимодополняющие функции;
- установление специализации следователей (дознавателей) по расследованию отдельных видов преступлений [6].

Вышеуказанные элементы, на наш взгляд, с точки зрения рассматриваемой тематики представлены весьма узко, и их справедливо относить к общему элементу – кадровому обеспечению органов расследования.

При этом, на наш взгляд, организационное обеспечение деятельности органов досудебного расследования, в рамках трехзвенной модели характеризуется комплексным характером и все элементы данного обеспечения должны иметь широкую направленность.

В этой связи, предлагаем собственную классификацию элементов организационного обеспечения деятельности органов досудебного расследования, которая должна включать в себя:

1. Обеспечение структурного устройства. К данному элементу мы относим создание четких иерархической и линейной структур внутри органов, которые проводят досудебное расследование. Данный элемент включает в себя разделение обязанностей, определение подразделений и специализированных групп различного характера. Данное устройство присутствует в органах досудебного расследования Республики Казахстан и никаких теоретических вопросов данный элемент не вызывает, но его практическая значимость является необходимой для эффективного обеспечения организации деятельности органов расследования и как показывают результаты исследования, существует ряд проблем именно в данной области.

2. Кадровое обеспечение. Данный элемент включает подбор и обучение квалифицированных сотрудников, способных проводить эффективное досудебное расследование. Как известно, в Республике Казахстан ежегодно поднимается проблема нехватки кадров [7; 8];

3. Техническое и материальное обеспечение. Данный элемент является обязательным для организационного обеспечения деятельности органов досудебного расследования и неоднократно отмечается как важный в теории криминалистики и уголовного процесса. Предоставление необходимого оборудования, технических средств и материалов для проведения расследований, включая транспортные средства, компьютерную технику, оборудование для сбора и анализа доказательств обеспечивает эффективную организацию расследования и позволяет достичь успешных результатов.

4. Информационное обеспечение. Данный элемент подразумевает наличие различного рода баз данных, систем хранения и обработки информации, обеспечение доступа к необходимым правовым и другим информационным ресурсам. Рассматриваемый элемент приобретает высокую актуальность в связи с введением в Республике Казахстан электронного формата расследования;

5. Нормативное правовое обеспечение. Данный элемент включает в себя не только соблюдение законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность органов досудебного расследования, включая процедуры сбора, сохранения и представления доказательств, но и их четкую регламентацию. В данной области, как показывает исследование и анализ юридической литературы, имеются значительные проблемы [9; 10];

6. Обеспечение взаимодействия. Взаимодействие, на наш взгляд, является неотъемлемым элементом организационного обеспечения деятельности органов досудебного расследования, особенно в рамках внедренной трехзвенной модели. Эффективное сотрудничество органов расследования, как между другими подразделениями, так и с другими правоохранительными, судебными органами и иными органами, а также с общественными организациями и международными партнерами является ключевым для достижения целей расследования;

7. Обеспечение контроля и надзора. Данный элемент необходим для прозрачности и отчетности деятельности органов расследования. Важно, чтобы рассматриваемая деятельность была прозрачной для общества и подлежала контролю для предотвращения злоупотребления должностными полномочиями и совершения коррупционных правонарушений. Также важной составляющей данного элемента является должное обеспечение надзора, для предотвращения нарушений прав и законных интересов граждан.

Отметим, что вышеуказанные элементы в своей совокупности формируют основу для эффективной и законной работы органов досудебного расследования.

Анализируя многочисленные мнения ученых, нам хотелось бы обратить особое внимание на точку зрения А. Бастрыкина, который, оценивая работу следователей, отметил, что с каждым годом становится все больше сложных, объемных, многоэпизодных уголовных дел, материалы которых составляют сотни томов. При таком большом объеме работы и повышенной ответственности, когда следователям необходимо работать длительное время без перерыва на отдых, в выходные дни - настала необходимость оптимизировать их нагрузку.

Соглашаясь с вышеуказанной точкой зрения, в данной научной статье мы бы хотели обратить внимание именно на такие элементы организационного обеспечения органов досудебного расследования как «обеспечение структурного устройства» и «нормативное правовое обеспечение». В рамках данной научной статьи, хотим отразить одну из проблем, непосредственно влияющую на эффективность работы органов досудебного производства.

Данная проблема связана с Правилами заступления на суточные дежурства.

Так, в соответствии с п. 17 главы 2 Приказа МВД Республики Казахстан от 17 июля 2014 года № 439 «Об утверждении Правил организации деятельности Центров оперативного управления и дежурных частей органов внутренних дел Республики Казахстан», по окончанию дежурства, штатным сотрудникам ЦОУ и ДЧ предоставляется отдых соответственно 48 или 72 часа, другим сотрудникам, привлекаемым к суточному дежурству - 24 часа [11].

В вышерассматриваемом контексте, следователи или дознаватели, а также органы дознания, заступающие на дежурные сутки относятся к категории других сотрудников, привлекаемых к суточному дежурству. В этой связи, на наш взгляд, распределение времени отдыха для органов, осуществляющих расследование несоизмеримо со временем, предоставленным в п. 17 главы 2 вышерассмотренного Приказа.

Несомненно, время, предоставляемое для отдыха зависит от суточной нагрузки во время осуществления дежурства. Как показывает практика, следователь во время дежурства,

не имеет возможности сменного отдыха, поскольку составе СОГ, заступает только один следователь. Нередко может привлекаться дополнительный следователь, который оканчивает своё дежурство по истечении рабочего дня (т.е. только днем).

При этом, опрос среди респондентов (органов, осуществляющих расследование) показал, что в 30% случаев, следователи или дознаватели оканчивают свои дежурные сутки во время с 8.00 до 9.00ч., при этом 50% опрошенных указали, что оканчивают свои дежурные сутки в период с 13 до 14ч., а 20% опрошенных указали, что оканчивают свои дежурные сутки с 17.00 до 18.00ч.

После завершения дежурных суток, следователи часто занимаются доработкой материалов и их передачей начальнику следственного отдела, что фактически лишает их полноценного отдыха. На следующий день они вынуждены выходить на работу, что несомненно влияет на качество их работы.

Данное обстоятельство, на наш взгляд отражается не только на качестве работы следователя в последующий рабочий день после осуществления дежурства, но и нарушает нормы трудового законодательства.

Таким образом, на сегодняшний день, существует необходимость реформирования системы дежурств следователей с целью обеспечения их права на отдых. Возможные меры могут включать в себя перераспределение служебных обязанностей органов досудебного производства, их разделение на дежурных следователей, которые будут закреплены за дежурной частью и следователей, которые занимаются расследованием текущих уголовных дел, не заступая на дежурные сутки.

Для начала, справедливо пересмотреть положение п. 17 главы 2 Приказа МВД Республики Казахстан от 17 июля 2014 года № 439 «Об утверждении Правил организации деятельности Центров оперативного управления и дежурных частей органов внутренних дел Республики Казахстан». Так, предлагаем изложить данный пункт в следующей редакции: «по окончанию дежурства, штатным сотрудникам ЦОУ и ДЧ а также другим сотрудникам, привлекаемым к суточному дежурству, предоставляется отдых соответственно 48 или 72 часа».

При этом важно учитывать планирование и организацию сменного графика работы дежурных следователей, а также оптимизацию процесса передачи материалов, чтобы минимизировать дополнительную рабочую нагрузку после дежурства. Также возможно рассмотрение вопроса о введении дополнительных компенсационных выходных для следователей, проводящих дежурства в выходные или праздничные дни.

Данные указанные предложения помогут снизить риск профессионального «выгорания» и несомненно, повысит общую эффективность работы органов досудебного расследования.

Исследование данных о распределении рабочего времени среди органов досудебного производства, а также исследование влияния суточных дежурств на их психофизиологическое состояние могут послужить дополнительным стимулом для разработки новых подходов к организации их труда. Вместе с тем, для выработки других предложений по эффективности организационного обеспечения деятельности органов досудебного расследования, в рамках трехзвенной модели требует комплексного подхода.

Список использованной литературы

1. Зеленский В. Д. О понятии и содержании организации расследования преступлений // Всероссийский криминологический журнал. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-i-soderzhanii-organizatsii-rassledovaniya-prestupleniy> (дата обращения: 25.12.2023).

2. Послание Главы государства народу Казахстана: «Единство народа и системные реформы — прочная основа процветания страны» от 01.09.2020г. [Электронный ресурс] –

Режим доступа. – URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g

3. Абеуов Д. А., Айтмаганбетов Д. Д., Ладыгига О. А. Трехзвенная модель уголовного процесса как новый институт: опыт и перспективы развития// «Хабаршы — Вестник» Карагандинской академии МВД РК им.Б. Бейсенова. — 2022. — № 3(7). — С. 4–8.

4. Беляков А.А., Хамидуллин Р.С. Организационное обеспечение расследования уголовного дела при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2018. №3 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnoe-obespechenie-rassledovaniya-ugolovnogo-dela-pri-zaklyuchenii-dosudebnogo-soglasheniya-o-sotrudnichestve> (дата обращения: 01.12.2023).

5. Яблоков Н.П. Криминалистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Яблоков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, - 2023. — 239 с.

6. Садюкова У.В. Организационное обеспечение в системе МВД России расследования отдельных видов преступлений подразделениями дознания//Труды Академии управления МВД России. 2022. № 2 (62). С. 145-151.

7. Информационный порт «24.KZ»:Проблему с нехваткой кадров в правоохранительных структурах решают в Петропавловске// <https://24.kz/ru/news/social/item/589544-problemu-s-nekhvatkoj-kadrov-v-pravoookhranitelnykh-strukturakh-reshayut-v-petropavlovsk> (дата обращения: 01.12.2023).

8. Международное информационное агентство «Казинформ»: Участковых инспекторов и оперативников не хватает в СКО// https://www.inform.kz/ru/uchastkovykh-inspektorov-i-operativnikov-ne-hvataet-v-sko_a4058537 (дата обращения: 01.12.2023).

9. Саранкина Ю.А. Некоторые проблемные вопросы нормативно-правового регулирования служебного времени и времени отдыха в деятельности сотрудников ОВД// Евразийский юридический журнал,- 2019. - № 9 (136). -С. 286-288.

10. Сартаева Н. А. Законодательные основы деятельности правоохранительных органов и их совершенствование // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. 2011. №4 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonodatelnye-osnovy-deyatelnosti-pravoohranitelnyh-organov-i-ih-sovershenstvovanie> (дата обращения: 26.11.2023).

11. Приказ Министра внутренних дел Республики Казахстан от 17 июля 2014 года № 439 «Об утверждении Правил организации деятельности Центров оперативного управления и дежурных частей органов внутренних дел Республики Казахстан»// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V14C0009697/info> (дата обращения: 01.12.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ В ПРОЦЕССЕ ДОПРОСА

Минжанов Н. А.

д.п.н., профессор,

Минжанова Г.Н.

к.п.н. КарУ

КарУ Казпотребсоюза,

Караганда,

Республика Казахстан

Аннотация. В статье рассмотрены проведения что психологическая борьба в процессе проведения следственного действия допрос. В статье также рассматриваются принципиальные вопросы когда следователю необходимо оставаться твердым в избранных ранее им решениях и убедить адвоката в правильности своих действий и решений, и

возможно, конфликт будет устранен. Даже если он не согласится с точкой зрения следователя, он увидит, что следователь принял свое решение осознанно, согласно закону и обстоятельствам дела.

Ключевые слова. Психологическая борьба, допрос, следователь, адвокат, закон, психическое состояние, правонарушитель, отрицательные эмоции

Результаты исследований показывают, что психологическая борьба в процессе проведения допроса особенно неустойчивы в следствии. Поэтому вопросы психологической подготовки следователей "трогают" руководителей подразделений, как говорится, "за живое".

В настоящей статье раскрыты роль и особенности неблагоприятия психического состояния следователя в первую очередь влияет на тактику ведения допроса. Если не вникать в содержание допроса следователя, находящегося в состоянии "психической лихорадки", то его допрос не опытного правонарушителя удивит многих сотрудников правоохранительных органов, вроде следователь "все делал как положено" как всегда, был быстрее и профессионально готов к допросу, а результат-плохой. Само собой разумеется, что чрезмерное господство отрицательных эмоций в сознании следователя снизило проявление им своих физических и юридических достоинств, но это повлияло лишь на качество исполнения. Таким образом, профессиональные же потери следователя в аналогичном состоянии меняют содержание служебных действий. Следователь начинает плохо понимать допрашиваемого, допрос ведет недостаточно быстро и точно, принимает решения медленно и с ошибками и т. д. Такой допрос проходит на фоне очень высокого нервного напряжения. Обусловлено это прежде всего внешней конфликтностью допроса. Два человека противостоят один другому стремлением победить. Причем эта борьба бескомпромиссна - достижение победы возможно только за счет поражения противника. Оба (следователь и допрашиваемый) мобилизуют все, что может послужить успеху: волю, мысль, профессиональные навыки, человеческие качества, эмоции и моральные моменты. Внешний конфликт порождает внутренний. Таким образом, вся обстановка боя неповторима по своей изменчивости, полна случайностей и неизвестности. Все конфликтует: восприятие движений допрашиваемого и тщательный анализ его намерений с острым дефицитом времени и информации; выгодность действовать первому с необходимостью обладать выдержкой; тщательность подготовки вопроса со стремлением постоянно сохранять оборонную настороженность; необходимость рисковать со стремлением к достоверности. Все эти моменты, собранные воедино, ведут к предельной настороженности следователя. Успех и поражение совсем рядом, от ликующей радости до досады и уныния - одни шаг.

Однако, следует учесть, что следователь и допрашиваемый постоянно испытывают тревогу, опасения, вызываемые неизбежной нехваткой информации. Ведь следователь никогда точно не знает, как будет действовать допрашиваемый и что надо конкретно делать, чтобы его убедить дать правдивые показания.

По описанию А. А. Шмидта, это одна из особенностей тактики допроса, умелое применение разработок которой лишает недобросовестного допрашиваемого возможности осуществить действия по утаиванию важных обстоятельств по делу или исказить истину [1, с. 22-24].

Результаты исследования свидетельствует, что классическим средством наиболее эффективного воздействия считается предъявление в ходе допроса совокупности изобличающих доказательств, а в случае недостаточности таких доказательств, следователь должен использовать тактические приемы и комбинации, применяя так называемые «следственные хитрости» или «психологические ловушки». Сущность последних сводится к воздействию на недобросовестного допрашиваемого посредством маневрирования информацией, имеющейся в распоряжении следователя, особенно там, где она имеет существенные пробелы, с целью создания у допрашиваемого преувеличенного

представления об информации, имеющейся у следователя [2, с. 71-72].

Следует отметить, что вопрос о правомерности, следовательно, и допустимости в ходе расследования таких «следственных хитростей» вызвал оживленную дискуссию в уголовно-процессуальной и криминалистической литературе.

Так, В. Г. Красуский и А. Р. Ратинов утверждают о необходимости и целесообразности применения на допросе «следственных хитростей», как одного из способов разрешения конфликтной ситуации и установления истины по делу. В защиту своей позиции авторы приводили конкретные примеры из следственной практики [3].

Однако, сторонники «теории бесконфликтного следствия» И. Ф. Пантелеев, М. С. Строгович выступили с категорическим отрицанием возможности использования таких тактических приемов и комбинаций в практической деятельности следователя, утверждая, что применение «следственных хитростей» противоречит принципам уголовного судопроизводства, ущемляет права и интересы личности [4].

Л. М. Карнеева отмечает, что: «... нельзя не отметить две крайности: либо к “хитростям” относят самые обычные тактические приемы, никогда так не именовавшиеся, либо ставят знак равенства между “хитростями” и обманом» [5, с. 56].

Мы солидарны с тем, что в ходе допроса, независимо от сложившейся ситуации, со стороны следователя недопустимы ложь, фальсификация, использование невежества допрашиваемого, игра на его религиозных чувствах, провокации, психическое и физическое насилие над личностью и тому подобное [6, с. 148-149].

При этом следует заметить, что ложь, фальсификация не только противоречат критериям нравственности, но и нежелательны из тактических соображений, так как следователь, действуя в этом направлении, рискует совершить непоправимые ошибки, а самое главное — утратить взаимопонимание и доверие со стороны допрашиваемого, поколебать сложившееся у того представление о следователе как носителе факторов группы «не Я».

Результаты исследования научных работ и практики показывает, что к сожалению, в следственной практике еще нередки случаи, когда следователи прибегают к обману и фальсификации и это иногда приводит к положительному результату. Но как показывает та же практика, использование подобных приемов часто приводит к оговору невиновных лиц, самоговору допрашиваемого и как результат — к следственным, а иногда и к судебным ошибкам.

При всей неоднозначности отношения правоведов к «следственным хитростям», при всех плюсах и минусах в ходе их применения, следует признать, что они, решая проблему установления истины по делу, не могут повлиять на позицию лица, не обладающего искомой информацией, так как не содержат в себе обмана или насилия. По нашему мнению, будучи, как мы считаем, правомерными и нравственно допустимыми, «следственные хитрости» выступают в качестве компонента индивидуального следственного мастерства, которое является необходимой предпосылкой решения задач, стоящих перед правоохранительными органами.

Рассматривая допрос с позиции общения, в том числе путем речевого контакта во всем его многообразии задействованных факторов, следует обратить внимание на психологическую установку при даче недостоверной информации допрашиваемым.

Как отмечает О. К. Тихомиров: «... иногда язык употребляется для того, чтобы скрывать свои мысли. Необходимость скрыть свои мысли и понимание скрываемых мыслей партнера по общению порождает ряд особенностей процесса общения, придающих ему также парадоксальный характер. В ходе общения могут быть выделены такие действия как уход от прямо поставленного вопроса, стремление задавать неожиданные вопросы, делать вид, что неожиданные вопросы задаются случайно, попытки “выжать” то, что знает, но скрывает человек, подготовка заранее ответов на предполагаемые вопросы, поиск предлога, позволяющего ставить любые вопросы, постановка острых вопросов, бестактных вопросов,

попытки установить, что именно скрывает партнер (попытки извлечь пользу из даваемой дезинформации), прощупывание мнения партнера, попытки притвориться не информированным и уйти от ответа, осторожность в подборе выражений, расчет на то, что высказывание будет передано третьему лицу, провокационные намеки, попытки ставить в затруднительное положение будто бы сторонними вопросами» [7, с. 157-158].

Как видно из приведенного высказывания, в процессе общения, в условиях конфликтной ситуации, приобретающего рефлексивный характер, как правило, не всегда основную роль по управлению деятельностью допрашиваемого выполняют вербальные средства (то есть речь), немаловажное значение при этом отводится также невербальным средствам. Следовательно необходимы умения и навыки владения приемами передачи невербальной информации и ее дешифровки, в случае использования ее допрашиваемым. Немаловажным является также знание следователем «преступного» тезауруса, например, языка «блатных» жестов, значения татуировок.

В настоящее время криминалисты не подвергли еще эти вопросы пристальному вниманию и детальному изучению, несмотря на то, что невербальные средства: «... несомненно, имеют значение для избрания тактических приемов допроса, определения его эффективности, хотя и не обладают доказательственной ценностью, выполняя функцию ориентации следователя» [8, с. 67].

Начальная стадия общения следователя и защитника в традиционно-криминалистических исследованиях связывается с установлением психологического контакта. Психологический контакт строится, с одной стороны, на нормах уголовно-процессуального закона, а с другой, — на научных положениях криминалистики, судебной психологии, логики и теории управления деятельностью. Для успешного проведения такого следственного действия, как допрос подозреваемого, обвиняемого, необходимо установление психологического контакта не только с допрашиваемым, но и его защитником, который принимает участие в этом допросе согласно статьи 67. «Обязательное участие защитника». [9] Установление следователем контакта во время допроса подозреваемого, обвиняемого с защитником должно побудить у последнего готовность к общению и сотрудничеству со следователем в решении отдельных задач расследуемого дела, являющихся предметом общения, не противоречащих законным интересам его подзащитного.

Участие защитника в допросе может быть с момента выявления противоречия между интересами подозреваемых, обвиняемых, подсудимых, осужденных, оправданных, пунктами 8, 9 статьи 67 - с момента участия в деле представителя потерпевшего, прокурора, пункта 11 статьи 67 - с момента заявления ходатайства о заключении процессуального соглашения подозреваемым, обвиняемым, подсудимым, осужденным. [9] Следователю нужно быть психологически готовым к данным ситуациям.

Контакт можно считать установленным, если созданы необходимые условия для наилучшего проявления всех элементов психического общения, то есть следователь должен создать все условия, чтобы у защитника появилось желание вступить в общение со следователем, готовность воспринимать, перерабатывать информацию, поступающую в процессе общения со следователем, готовность и способность решать поставленные мыслительные задачи, активизировать и направлять психические процессы на решение этих поставленных задач [10, с. 251].

Следователь может использовать несколько вариантов, которые направлены на взаимопонимание и сотрудничество с защитником. Первый — это вызов у защитника заинтересованности в бесконфликтном общении со следователем в процессе работы по делу, то есть это взаимопонимание и сотрудничество. Для чего следователь должен разъяснить цель контакта — деловое сотрудничество. В случае, когда защитник идет на конфликт со следователем, то возможен и второй вариант — обращение к здравому смыслу, к логике защитника. Если доказательств по делу вины его подзащитного предостаточно, то можно

показать всю их весомость и всю абсурдность избранной позиции защитника. Если же доказательств по делу вины его подзащитного еще не достаточно, чтобы склонить защитника к изменению позиции, необходимо доказать, что следователь не является «врагом» его подзащитному, а лишь выполняет свои процессуальные права и обязанности. Однако, при конфликте с защитником, возможен и другой путь — это изменение установки защитника, что приведет к мыслительной активности защитника во время беседы [11, с. 253-260].

В конфликтной ситуации следователь должен уметь регулировать свои отрицательные эмоциональные переживания, взять под контроль свои чувства: необходимо избавиться от гнева, раздражительности, недоброжелательности, грубости и призвать другую сторону — защитника к таким же действиям и дать понять ему, что к разрешению конфликтной ситуации он хочет идти вместе с ним. Кроме того, следователю необходимо показать, что он желает затратить время на разрешение данной конфликтной ситуации, отодвинуто в сторону эмоции. Если защитник успокоился под воздействием такой уравновешенности, то возможно разрешить конфликтную ситуацию и наладить психологический контакт с ним. Здесь большую роль будут играть психические качества следователя, его темперамент, уравновешенность и обладание достаточным опытом в урегулировании конфликтных ситуаций. В такой ситуации налаживание психологического контакта возможно путем переговоров. Следователю необходимо найти общую почву, которая имеет два пути: компромисса и сотрудничества. Для достижения компромисса достаточно учитывать только желания и проблемы, лежащие на поверхности, тогда как в случае сотрудничества необходимо глубже проникать в причины конфликта.

На наш взгляд, следователю при конфликте с защитником, если последний желает контактировать, необходимо идти по пути сотрудничества. Однако в некоторых случаях все же возможен и путь компромисса, когда следователь пойдет на уступки защитнику и выполнит определенную его просьбу, которая не сильно будет менять тактический рисунок проведения допроса [12, с. 164], например, во время проведения допроса, может быть, достигнут компромисс в постановке определенного вопроса, как следователем, так и защитником допрашиваемому лицу; в подаче определенного ходатайства со стороны защитника или обвиняемого, подозреваемого во время проведения допроса в определенный момент; в просьбе защитника на допросе о включении определенных вопросов для назначения судебной экспертизы и другое.

В таком случае, ключ к получению взаимовыигрышного решения проблемной ситуации для следователя состоит в том, чтобы удовлетворить требования защитника, а взамен добиться уступок в других очень важных для него вопросах. Например, следователь соглашается на проведение дополнения к допросу или повторного допроса для выяснения необходимых для защиты вопросов, а защитник отказывается от написания определенного ходатайства, которое будет трудоемким для выполнения следователем [13], или отказывается от жалобы на следователя прокурору.

Если следователь вовлечен в конфликт с защитником, а разрешение его возможно путем переговоров, то в первую очередь следователь должен овладеть своими эмоциями. После чего, на начальной стадии переговоров, полезно установить некоторые основные правила, которые создают атмосферу взаимного уважения, и определенные правила «честной игры» [14, с. 167]:

- 1) выслушать друг друга как можно внимательнее;
- 2) не перебивать друг друга;
- 3) не сердиться, не выражать враждебность;
- 4) относиться друг к другу с уважением;
- 5) договориться о времени, которое посвящается переговорам;
- 6) стараться понять точку зрения противоположной стороны.

Для того чтобы эффективность была максимальной, надо убедиться, что защитник согласен следовать данным правилам, а так же тем, которые он, возможно, предложит сам, с

которыми следователь будет также согласен.

Однако возможна ситуация, когда защитник не пойдет на установку таких правил, это станет препятствием к достижению разрешения конфликта между следователем и защитником и установления контакта между ними. Тогда следователю необходимо опять вернуться к контролю своих эмоций. После того как эмоции будут взяты под контроль и правила переговоров установлены, следователю необходимо перейти к следующей стадии, на которой необходимо уяснить все мнения, точки зрения и позицию защитника по создавшейся конфликтной ситуации.

Следует отметить, что согласно закона запрещается использование насилия, угрозы, шантажа. Преодолевая противодействие, следователь не должен ставить задачи сломить противодействующую личность, принизить ее, победить в борьбе с ней. Следователь не имеет права вымогать показания с помощью наводящих вопросов, необоснованных обещаний, манипуляции ложной информацией, использования низменных побуждений, малокультурности допрашиваемого, незнания им своих прав, религиозных предрассудков и т.п. Все это свидетельство низкой квалификации следователя, его безграмотности психологической и профессиональной, не говоря уже о нарушении законности.

Исследователи спорят о принципах приемов воздействия и фактически выделяют три основных: принципы законности, научности, целесообразности.

Некоторые исследователи М.И. Еникеев, Ю.М. Антонян и др. формулируют главный критерий правомерности следующим образом: средство достижения истины допустимо, если лицо, дающее показания, остается свободным в выборе линии своего поведения.[15,16]

Подводя итог следует отметить, что психический прием не должен основываться на неосведомленности обвиняемого (подозреваемого) или иных лиц в правовых вопросах; не должен унижать достоинства личности и ограничивать свободу ее волеизъявления; не должен насильственно влиять на позицию виновного, побуждать его к признанию несуществующей вины, к оговору невиновных, к даче ложных показаний.

Список литературы:

1. Шмидт А. А. Тактические основы распознавания ложных показаний и изблечение лжесвидетелей (криминалистическое и криминологическое исследование). — Свердловск, 1973. — 131 с.
2. Порубов Н. И. Психологические основы допроса. — Минск: Вышэйша школа, 1996. — 189 с.
3. Красуский В. Г. О некоторых психологических приемах расследования // Следственная практика. — М., 1964. Вып. 65. — С. 98-105.
4. Ратинов А. Р. О допустимости и правомерности некоторых тактических приемов // Следственная практика.— М., 1964. Вып. 65. — С. 106-115.
5. Пантелеев И. Ф. Криминалистика и теория судебных доказательств // Научная информация по вопросам борьбы с преступностью. — М., 1980. Вып. 76. — С. 26-33.
6. Бахин В. П., Когамов М. Ч., Карпов Н. С. Допрос на предварительном следствии. — Алматы, 1999. — 208 с.
7. Тихомиров О. К. Психология мышления. — М., 1984. — 253 с.
8. Дулов А. В. Тактические операции при расследовании преступлений. — Минск, 1978. — 184 с.
9. Кодекс Республики Казахстан. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.09.2023 г.)) Астана, Акорда, 2023. № 231-V ЗРК
10. Шиханцев Г. Г. Юридическая психология: Учебник для вузов. — М., 2000. — 344 с.
11. Шиханцев Г. Г. Юридическая психология: Учебник для вузов. — М., 2000. —

344 с.

12. Зорин Г. А. Криминалистическая методология. — Минск, 2000. — 549 с.
13. Джини Г. Скотт. Способы разрешения конфликтов — 2. — Киев, 1991. Вып. 2. — 244 с.
14. Веснина С. Н. Криминалистическая характеристика различных типов потерпевших и особенности тактики их допроса: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. — Саратов, 2002. — 21 с.
15. Антонян Ю.М. Криминогенная роль психологического отчуждения личности. "Советское государство и право", 1988, №8, стр. 52-59.
16. Еникеев М.И. Психология коммуникативной деятельности следователя // Юридическая психология. 2009. N 4. С. 3 - 7.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ СЛЕДОВОЙ КАРТИНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Орешков И.А.

Аспирант Балтийского Федерального
Университета имени И. Канта.
г. Калининград, Россия

Волчецкая Т.С.

д.ю.н., профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ,
зав. кафедрой уголовного процесса,
криминалистики и правовой информатики
Балтийского Федерального
Университета имени И. Канта.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемные вопросы, возникающие при проведении следственных действий при установлении следовой картины преступлений, совершенных в сфере экономики. Описаны проблемы, возникающие при изъятии электронных носителей и копировании с них доказательственной информации, а также предложены пути их решения. Приводится анализ альтернативных актуальных способы получения электронных следов.

Ключевые слова: следовая картина преступлений; электронные следы; изъятие электронных носителей информации; копирование информации с электронных носителей; выемка электронных сообщений; преступления в сфере экономики.

Annotation. The article deals with problematic issues that arise during investigative actions in establishing the trace pattern of crimes committed in the field of economics. The problems that arise when removing electronic media and copying evidentiary information from them are described, as well as ways to solve them are proposed. The analysis of alternative actual methods of obtaining electronic traces is given.

Keywords: the trace pattern of crimes; electronic traces; seizure of electronic media; copying information from electronic media; seizure of electronic messages; crimes in the field of economics.

Учитывая сложившуюся в настоящее время в организациях, предприятиях, государственных учреждениях тенденцию перехода документооборота в электронный формат, с уверенностью можно сказать, что и при установлении следовой картины преступлений в сфере экономической деятельности, с учетом специфики способов совершения таких преступлений, значительный объём доказательственной информации

можно получить, проанализировав содержание переписок фигурантов посредством различных социальных сетей и мессенджеров, СМС-сообщений, установив наличие тех или иных файлов и иного содержимого электронных носителей информации (ноутбуков, мобильных телефонов, USB-накопителей), истребовав информацию о соединениях между абонентами с привязкой к их местоположению – так называемых «биллингов» а также, произведя выемку электронных сообщений в организациях, обеспечивающих их передачу через сеть Интернет.

Те следы, которые могут быть получены следователем посредством проведения вышеназванных следственных действий несколько отличаются по своей форме и структуре от «привычных» следов, несущих информацию о событии совершенного преступления.

Специфика таких следов обусловлена их отличием от идеальных следов, которыми являются следы, хранящиеся в памяти людей и приобретающие процессуальную форму в качестве сведений, сообщаемыми лицами в ходе допросов, а также от материальных, которыми являются изменения в элементах обстановки, возникшие в результате механического, химического, биологического и иного воздействия, выделяют в отдельную группу и именуют как электронные следы.

Для понимания специфики и отличия данной категории следов от других, следует обратиться к имеющимся в науке криминалистике определениям, данными учеными рассматриваемой категории следов. Так, профессор В.А. Мещеряков указанную категорию следов считает виртуальными следами, определяя их как «любые изменения состояния автоматизированной информационной системы, связанные с событием преступления и зафиксированные в виде компьютерной информации (пригодной для машинной обработки) на материальном носителе, в том числе на электромагнитном поле» [1, с. 75-80].

Однако, обращаясь к этимологии понятия «виртуальный», следует, что оно означает «не имеющий физического воплощения или воспринимаемый иначе, чем реализован в действительности».

Такая формулировка данной категории следов на наш взгляд является не совсем точной, поскольку указанные следы фактически имеют цифровую структуру в виде двоичного кода, и воспринимаются на аппаратно-программном комплексе в действительности везде одинаково, а не по-разному.

Обращаясь к мнению В.Б. Вехова относительно определения данной категории следов, последний их именует как электронно-цифровой след, под которым им понимается любая криминалистически значимая компьютерная информация, находящаяся в электронно-цифровой форме, зафиксированная на материальном носителе с помощью электромагнитных взаимодействий либо передающиеся по каналам связи посредством электромагнитных сигналов.

На наш взгляд, данное определение является более подходящим к описанию исследуемой категории следов. Однако, понимая, что вся информация, передающаяся по электромагнитным каналам связи с использованием современных аппаратно-программных комплексов формируется с использованием цифрового (двоичного) кода, то на наш взгляд, данную категорию следов стоит определять как «электронные следы».

Электронные следы, необходимые в доказывании по уголовным делам, могут быть получены различными способами. Основными из них являются: изъятие электронных носителей информации в ходе следственных действий, допускающих изъятие объектов (например, обыск, выемка, осмотр места происшествия, а также некоторые другие). Также в практике имеет место альтернативное получение информации из другого («объективного») источника, а именно получение информации посредством следственных запросов сетевым или Интернет-провайдерам, выемка электронных сообщений в организациях, обеспечивающих передачу сообщений по сетям электросвязи, получения соединений между абонентами и абонентскими устройствами.

Кроме этого, еще одним способом получения электронных следов является поиск информации с использованием технических средств. [2]. Такая разновидность установления электронных следов заключается, например, в установлении в сети Интернет (на интернет-сайтах, в социальных сетях) криминалистически значимой информации. Отличительной чертой получения электронных следов в данном случае является факт нахождения интересующей следствии информации в открытом доступе. На практике, указанный вид получения электронных следов выражается в осмотрах электронных страниц пользователей социальных сетей, в осмотрах иных интернет-сайтов. Применительно к расследованию преступлений экономики, в частности может служить примером осмотр интернет-страниц организаций, привлекающих денежные средства граждан под видом финансовых организаций, так называемых «финансовых пирамид».

Учитывая, что в настоящее время методики отыскания и фиксации электронных следов развиваются соразмерно с развитием технологического прогресса, на практике, при получении электронной доказательственной информации в уголовном судопроизводстве возникает ряд определенных проблем, о чем упоминается в юридической литературе [3, с. 17-22].

Один из наиболее эффективных способов получения электронных следов при расследовании преступлений в сфере экономики, является изъятие электронных носителей информации, а также, как альтернатива, копирование интересующей следствии информации с обнаруженных электронных носителей на другие электронные носители.

Уголовно-процессуальный закон предписывает, что изъятие и копирование информации с электронных носителей должны осуществляться с учетом положений ст. 164.1 УПК РФ «Особенности изъятия электронных носителей информации и копирования с них информации при производстве следственных действий». Однако, некоторые из положений рассматриваемой нормы в некоторых случаях создает излишние процессуальные препятствия в части забюрократизированности процедур производства следственных действий, связанных с изъятием и копированием доказательственной информации.

В частности, одним из спорных вопросов, возникающих при проведении копирования информации с электронных носителей является вопрос обязательности привлечения к участию в таких следственных действиях понятых. Статья 164.1 УПК РФ сама по себе не предписывает обязательность участия понятых при производстве изъятия электронных носителей информации, однако предписывает к обязательному привлечению понятых при проведении копирования информации с электронных носителей при проведении следственных действий.

Безусловно, данная проблема носит по большому счету организационный характер, обусловленной проблематикой привлечения к следственному действию дополнительных участников. Вместе с тем, учитывая тот факт, что современные информационные технологии в настоящее время доступны и достаточно просты в обращении, а помимо этого, обладают возможностью хранения большого массива информации, в том числе содержащей данные о свойствах тех или иных файлов (дате создания, изменения, его объёме и иных), то учитывая современные реалии, сложившаяся издавна практика привлечения дополнительных участников к следственным действиям, связанных с фиксацией электронных следов, по нашему мнению, несколько нецелесообразна.

Спорный вопрос обязательности привлечения понятых к копированию информации с электронных носителей заключается как в целесообразности их привлечения, так и в эффективности их применения для фиксации хода и результатов копирования информации с использованием технических средств.

Как известно, уголовно-процессуальным законодательством предусмотрено, что в качестве понятого следователем и дознавателем может быть привлечено любое незаинтересованное в исходе уголовного дела лицо, и не относящееся к категории лиц,

упомянутых в ч. 2 ст. 60 УПК РФ. Каких-либо иных требований к понятиям законодательно не предусмотрено.

При таких обстоятельствах, к участию в производстве следственного действия, связанного с копированием информации с электронного носителя может быть привлечены любые совершеннолетние лица, не являющиеся участниками судопроизводства или их родственниками, а также лицами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность или предварительное расследование, в числе которых могут оказаться лица, которые в силу возраста либо иных факторов могут вовсе не понять суть проведенного следственного действия и его результатов или иметь поверхностное понимание совершенных действий. Да и попросту любой гражданин, даже имеющий основы цифровой грамотности, все равно не запомнит каждый скопированный файл и элемент, а также место его обнаружения в памяти персонального компьютера.

В таких случаях привлечение понятых к копированию информации с электронных носителей не обеспечит в полном объеме целей их привлечения к следственному действию, а именно объективности подтверждения хода и результатов следственного действия.

Обращаясь к мнениям ученых, изучающих аспекты получения электронной доказательственной информации при расследовании преступлений, можно констатировать факт того, что последние также придерживаются мнения нецелесообразности привлечения понятых к следственным действиям, связанным с получением электронных доказательств.

По мнению Тогулева В.Н., «необходимость поиска и привлечения понятых к следственным действиям, при которых появилась необходимость в копировании информации с электронных носителей, является нецелесообразной и создающей излишние необоснованные препятствия лицам, проводящим следственное действие». [4] Анализируя целесообразность привлечения понятых к следственным действиям, связанным с копированием информации с электронных носителей, Тогулев В.Н. делает вывод о том, что привлечение понятых при копировании информации с электронных носителей информации является нецелесообразным при наличии участвующего лица - специалиста, который, обладает специальными знаниями в области информационных технологий, и, в случае возникновения каких-либо спорных вопросов, связанных с обстоятельствами произведенного копирования информации с изъятых электронных носителей информации, может быть в последствие допрошен по указанным обстоятельствам следователем или судом.

Мнения исключения обязательности участия понятых при копировании информации с электронных носителей придерживается и Е.Р. Россинская, уделяя указанному вопросу отдельное внимание в контексте получения электронных доказательств [5, с. 111].

По нашему мнению, необходимость в участии понятых при производстве копирования информации с электронных носителей отсутствует, поскольку при копировании информации, сведения о скопированной информации, а именно о времени, дате, устройстве, с которого была скопирована информация, отображаются в свойствах скопированного файла. Кроме того, участвующий в ходе следственного действия понятой вряд ли запомнит время, точные количество и содержание каждого из скопированного с электронного носителя информации файла.

Рассматривая вопросы обеспечения прав участников уголовного судопроизводства, заявивших в ходе следственного действия ходатайство о копировании информации с изымаемых электронных носителей информации, то в данном случае необходимо законодательно закрепить правовой механизм, позволяющий при наличии претензий со стороны владельцев изъятых электронных носителей информации относительно полноты проведенного копирования информации, которая необходима ему для ведения законной деятельности, следователю или суду предоставлять законному владельцу изъятых электронных носителей информации дополнительную возможность копирования такой информации.

В настоящее время, не ставим под сомнение необходимость в обязательном участии понятых, в случаях, предусмотренных ч. 1 ст. 170 УПК РФ, вместе с тем, считаем необходимым рассмотреть возможность ухода от обязательного привлечения понятых при копировании информации с электронных носителей информации при производстве следственных действий, не требующих обязательного участия понятых.

Не менее спорным вопросом в контексте рассмотрения аспектов проведения следственных действий, в ходе которых производится изъятие и копирование информации с электронных носителей информации, является вопрос участия специалиста при проведении указанных следственных действий.

Представляется спорным установленное в ст. 164.1 УПК РФ законодательное требование о необходимости обязательного привлечения к участию в следственных действиях, в ходе которых осуществляется изъятие электронных носителей информации, специалиста.

Как следует из определения электронного носителя информации, закрепленного в п. 3.1.9 ГОСТ 2.051-2013. «Межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. Электронные документы. Общие положения», «электронным носителем информации является такой материальный носитель, который используется для записи, хранения и воспроизведения электронной информации, обработка которой происходит с помощью средств электронно-вычислительной техники».

Анализом закрепленного в ГОСТ определения, можно сделать вывод о том, что оно подразумевает под собой любой материальный носитель, на котором записана электронная информация, вне зависимости от ее размера, технической сложности и иных характеристик. Электронным носителем информации является как оптический диск, так и сервер, обеспечивающий работоспособность и хранение информации целой организации.

Учитывая тот факт, что электронными носителями информации, такими как смартфоны, ноутбуки, usb-накопители и иные, ежедневно эксплуатируются обычными пользователями. Учитывая это, можно сделать вывод о том, что уровень пользования такой компьютерной техникой, в том числе и в части копирования с указанных носителей информации у обычных пользователей имеется.

К категории таких обычных пользователей относятся также и сотрудники правоохранительных органов - следователи, дознаватели, оперативные сотрудники. Их уровень пользования такими видами электронной техники на наш взгляд, соответствует достаточной квалификации для производства самостоятельного изъятия стандартных электронных носителей информации или копирования с них доказательно-значимой информации. В частности, в данную группу могут входить оптические диски, usb-носители, персональные компьютеры, мобильные телефоны (смартфоны).

Вместе с этим, закрепленный в УПК РФ порядок изъятия электронных носителей информации не предусматривает возможности их изъятия без участия специалиста, что на практике довольно часто усложняет процесс расследования преступлений без оправданной на то необходимости.

По мнению С.В. Зуева, «современные информационные технологии являются вполне простыми в обращении. Их использование в большинстве своем не требует каких-либо специальных умений и знаний по их применению» [6, с.248]. Аналогичного мнения придерживается С.Б. Россинский, опираясь на то, что обладая «базовыми специальными знаниями и умениями обращения с цифровой техникой, следователь при обращении с ней вполне может обойтись без помощи специалиста» [7, с.118].

По нашему мнению, в императивном законодательном закреплении обязательности привлечения специалиста к участию во всех следственных действиях, в ходе которых производится изъятие электронных носителей или копирование с них информации, нет необходимости. Вопрос привлечения к участию в следственном действии специалиста при изъятии определенного технического устройства, может решить сам следователь или иное

лицо, проводящее следственное действие по собственной инициативе в порядке, предусмотренном ст. 168 УПК РФ.

Кроме этого, необходимость законодательного закрепления обязательности участия специалиста в определенных следственных действиях, в ходе которых, производится изъятие технически сложных электронных носителей информации, либо же копирование с них информации на другие носители информации, к примеру, информации с удаленных серверов либо иных электронных носителей информации, специальных знаний об изъятии информации с которых у следователя недостаточно, также является излишним. В случае изъятия или копирования информации с таких электронных носителей информации, следователь в любом случае прибегнет к помощи специалиста и привлечет его к участию в следственных действиях, поскольку сам не обладает такими специальными познаниями. Также, на наш взгляд, законодательная разработка перечня технически сложных электронных носителей информации, при изъятии которых обязан присутствовать специалист, также не будет являться эффективным механизмом, поскольку, во первых, указанный перечень не будет исчерпывающим ввиду постоянно развивающихся информационных технологий, а во-вторых, учитывая разный уровень владения информационными технологиями различными следователями и сотрудниками правоохранительных органов, предусмотреть какой-либо единый перечень будет весьма затруднительно.

Вместе с тем, исключение требования об обязательности привлечения специалиста, послужит шагом к преодолению излишней забюрократизированности требований уголовно-процессуального законодательства, в частности фактов, привлечений специалистов к участию в следственных действиях, где фактически знаний по пользованию ПК, имеющихся у следователя, дознавателя или оперативного сотрудника, вполне достаточно, и применения каких-либо специальных знаний в этой области не требуется.

При этом, права и законные интересы лиц, у которых будет производиться изъятие или копирование информации с электронных носителей информации, на участие квалифицированного специалиста в таких следственных действиях, защищают уже действующие в настоящее время нормы права. Так, в случае несогласия участвующих в следственном деле лиц с уровнем компетенции следователя, дознавателя или оперативного сотрудника, осуществляющих изъятие или копирование информации с электронных носителей информации, вопрос о привлечении специалиста к производству следственного действия может быть решен в порядке заявления стороной защиты соответствующих ходатайств в порядке ст. 57 УПК РФ.

Таким образом, в случае наличия сомнений в компетенции должностного лица, проводящего следственное действие, связанной с наличием достаточных знаний и умений по изъятию и копированию информации с электронных носителей, вопрос о привлечении специалиста к производству следственного действия может быть решен в порядке заявления стороной защиты соответствующих ходатайств.

Рассматривая способы применения информационных технологий для установления следовой картины преступлений в сфере экономики, не связанные с изъятием и копированием информации с электронных носителей, важно выделить такие следственные действия как «выемка электронных сообщений в организациях, обеспечивающих передачу сообщений по сетям электросвязи», «получение соединений между абонентами и абонентскими устройствами», а также направление следственных запросов интернет и сетевым провайдерам.

Указанные следственные действия связаны с получением электронных следов из альтернативных объективных источников. Они тесно связаны с обращением в организации, обеспечивающие передачу сообщений по сетям электросвязи, к сетевым или Интернет-провайдерам, с целью истребования доказательственной информации, хранящейся на их серверах.

Практика получения такой доказательственной информации в настоящее время имеется. Российские организации, обеспечивающие передачу сообщений по сетям электросвязи, к числу которых можно отнести ООО «ВК» (социальная сеть vk.com, почтовый сервис mail.ru), ООО «Яндекс» и иные, в ответ на следственные запросы предоставляют интересующую следствие информацию (например, сведения о местонахождении устройств при выходах в сеть интернет по ip-адресам). Кроме того, в российских организациях, обеспечивающих передачу сообщений по сетям электросвязи, по решению суда может быть произведена выемка сообщений электронной почты, переписки в социальных сетях.

Тем не менее, имеется проблема производства выемки электронных сообщений в иностранных организациях, обеспечивающих передачу сообщений по сетям электросвязи (Gmail, WhatsApp, Telegram и др.). Указанные проблемы обусловлены как ограниченными сроками хранения электронных сообщений на серверах компаний установленных в соответствии с требованиями законодательств иностранных государств и международным правом, а также так называемым «сквозным шифрованием», при котором компания вовсе не хранит сообщения передаваемые в чатах, а также трудностями, связанными с обращением в компетентные органы иностранных государств с запросом об оказании правовой помощи в порядке ст. 453 УПК РФ. Трудности, связанные с обращением в компетентные органы иностранных государств с запросами об оказании правовой помощи обусловлены как длительностью процедуры направления и истребования в последующем от них информации, так и риском неполучения необходимой информации, поскольку компетентные органы иностранных государств в соответствии с заключенными с Российской Федерацией международными договорами или международными соглашениями могут отказать в оказании правовой помощи по различным основаниям (например, если предоставление интересующей информации может нанести ущерб иностранному государству и иные).

В таких случаях, наибольшую эффективность приобретает, как было сказано раньше, именно изъятие электронного носителя информации, а при отсутствии на таковых интересующей следствие информации, назначение и проведение судебных компьютерно-технических экспертиз.

Таким образом, анализируя имеющиеся проблемы, связанные с применением информационных технологий для установления следовой картины преступлений в сфере экономики, следует сделать следующие выводы. Так, в случаях, предусмотренных ч. 1 ст. 170 УПК РФ, считаем необходимым рассмотреть возможность ухода от обязательного привлечения понятых при копировании информации с электронных носителей информации при производстве следственных действий, не требующих обязательного участия понятых. Кроме этого, считаем, что целесообразно в законе исключить факт обязательности привлечения к следственным действиям, связанным с изъятием электронных носителей информации либо копированием с них электронной доказательственной информации участия специалиста, а установить возможность его привлечения по инициативе следователя или лица, осуществляющего дознание. Кроме этого, считаем целесообразным на первоначальном этапе расследования преступлений, для объективности и всесторонности расследования проводить выемку сообщений электронной почты, переписки в социальных сетях в организациях, обеспечивающих передачу сообщений по сетям электросвязи, что в ситуациях, при которых констатировано удаление части сообщений, обеспечит установление удаленных сообщений, хранящихся на серверах соответствующей организации.

Список литературы:

1. Иванов В.Ю. — О теоретических аспектах использования в криминалистике понятия электронно-цифрового следа // Юридические исследования. – 2020. – № 7. – С. 75 - 80. DOI: 10.25136/2409-7136.2020.7.33682 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33682.

2. Россинская Е.Р., Сааков Т.А. Проблемы собирания цифровых следов преступлений из социальных сетей и мессенджеров / Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. Иркутск, 2020.

3. Волчецкая Т.С. Современная криминалистическая наука: реалии и перспективы развития //Казанские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. Материалы Международной научно-практической конференции. \Редколлегия: Ю.Н. Кулешов (отв. ред.) [и др.]. Казань, 2022. С. 17-22.

4. Тогулев В.Н. «Понятие или техническая фиксация результатов следственных действий» / Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева / 2022.

5. Россинская Е.Р. Теория информационно-компьютерного обеспечения криминалистической деятельности. Монография. М, 2022. С. 111.

6. Зуев С. В. Развитие информационных технологий в уголовном судопроизводстве: моногр. М. : Юрлитинформ, 2018. 248 с.

7. Россинский С.Б. Следственные действия: Монография. М.: Норма, 2018. № 6. С. 118.

ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЬИ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Сартаева Н.А.

доктор юридических наук, доцент
главный научный сотрудник
Института законодательства и
правовой информации
Республики Казахстан
г. Астана, Республика Казахстан

Аннотация. В предлагаемой статье методом сравнительно-правового анализа изучается правовое регулирование прекращения полномочий судьи Конституционного Суда таких стран как: Республика Казахстан (далее – РК), Азербайджанская Республика (далее – АР), Республика Армения (далее – РА), Республика Молдова, (далее - РМ).

По результатам анализа национальных законодательств предлагаются поправки в Конституционный Закон Республики Казахстан «О Конституционном Суде Республики Казахстан (далее – Конституционный закон РК) о досрочном прекращении полномочий судьи Конституционного Суда.

Ключевые слова. Конституционный Суд, судья Конституционного Суда, прекращение полномочий, зарубежное законодательство.

В 2023 году Институт законодательства и правовой информации отметил знаменательную дату - 30-летие создания. С момента образования Института и по сегодняшний день «его основной задачей является оказание содействия Правительству страны в реализации его правотворческой функции. И это не случайно, ведь накопленный многолетний опыт, наличие квалифицированных кадров и в целом потенциал Института позволяет качественно выполнять его задачи и функции» [1].

На протяжении многолетней деятельности одной из миссий Института является «содействие в совершенствовании законодательства Республики Казахстан посредством научных правовых исследований на основе эффективных научных методов по актуальным направлениям стратегического развития государства и права» [2]. Одним из примеров является фундаментальное и прикладное научное исследование: «Научное обеспечение законопроектной деятельности в Республике Казахстан».

В рамках этого исследования проводился сравнительно-правовой анализ законодательства по отдельным направлениям деятельности конституционных судов. В публикациях уже нашли свое научное освещение вопросы правового положения судей и гарантии их деятельности, изучение видов актов конституционных судов, правовой статус Конституционного суда, организация и обеспечение его деятельности [3]. В предлагаемой статье методом сравнительно-правового анализа изучается правовое регулирование прекращения полномочий судьи Конституционного Суда.

Основания прекращения полномочий судьи Конституционного Суда предусматривается в статье 9 Конституционного закона РК [4]. Такими основаниями являются: подача заявления об освобождении от должности по собственному желанию; прекращение гражданства Республики Казахстан или получения вида на жительство либо иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание на территории иностранного государства; вступление в законную силу в отношении него обвинительного приговора суда; признание его: недееспособным или ограничение его дееспособности решением суда, вступившим в законную силу, безвестно отсутствующим решением суда, вступившим в законную силу; его смерть или объявление умершим решением суда, вступившим в законную силу; назначение с нарушением требований, установленных Конституцией РК или Конституционным законом РК; нарушение требований Конституции РК и Конституционного закона РК, установленных к судьям Конституционного Суда; истечение установленного Конституцией РК срока пребывания в должности; неучастие судьи в заседаниях Конституционного Суда не менее трех раз подряд без уважительных причин.

Поскольку, согласно пункту 3 статьи 71 Конституции РК, четверо судей Конституционного Суда назначаются Президентом Республики, по трое судей Конституционного Суда назначаются соответственно Сенатом Парламента РК и Мажилисом Парламента РК, прекращение их полномочий осуществляется соответственно Президентом РК, Сенатом Парламента РК, Мажилисом Парламента РК. Конституционный закон РК предусматривает такой порядок в случаях: подачи заявления об освобождении от должности по собственному желанию; прекращения гражданства Республики Казахстан или получения вида на жительство либо иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание на территории иностранного государства; назначения с нарушением требований, установленных Конституцией РК и Конституционным законом РК; нарушения требований Конституции РК и Конституционного закона, установленных к судьям Конституционного Суда; истечения установленного Конституцией РК срока пребывания в должности; неучастия судьи в заседаниях Конституционного Суда не менее трех раз подряд без уважительных причин.

Если в отношении судьи вступил в законную силу обвинительный приговор суда; он признан недееспособным или ограничен в дееспособности решением суда, вступившим в законную силу или признан безвестно отсутствующим решением суда, вступившим в законную силу; умер или объявлен умершим решением суда, вступившим в законную силу, то прекращение полномочий осуществляется Конституционным Судом.

Прекращение полномочий Председателя Конституционного Суда осуществляется Президентом РК по вышеуказанным основаниям.

В зарубежном законодательстве рассматриваемый вопрос имеет следующее правовое регулирование:

1) Конституционный Закон Республики Армения «О Конституционном Суде» [5] (принят 17 января 2018 года, подписан Президентом Республики Армении 27 января 2018 года. Далее – Конституционный закон РА) разделяет завершение и прекращение полномочий судьи Конституционного Суда. Так, для завершения полномочий предусмотрены такие случаи как: истек срок его полномочий; достижение предельного возраста пребывания в должности; смерть; утрата гражданства РА или приобретение гражданства другого

государства; подача в отставку; признание недееспособным, безвестно отсутствующим или умершим по вступившему в законную силу решению суда; вступление в законную силу вынесенного в отношении него обвинительного приговора или, если, уголовное преследование прекращено по нереабилитирующему основанию.

Прекращение полномочий наступает, если судья: нарушил требования по несовместимости, установленные Конституцией и Конституционным законом АР; занимался в ходе пребывания в должности политической деятельностью; был не в состоянии непрерывно в течение шести месяцев исполнять полномочия судьи Конституционного Суда вследствие временной нетрудоспособности, за исключением случаев пребывания в отпуске по беременности и родам; приобрел после назначения такой физической порок или такую болезнь, установленные постановлением Правительства, вследствие которых он более не в состоянии исполнять полномочия судьи Конституционного Суда; совершил существенное дисциплинарное нарушение (- это отсутствие судьи Конституционного Суда на заседаниях Конституционного Суда три раза и более в течение года без уважительной причины; совершение судьей Конституционного Суда, имеющим два выговора или один строгий выговор, повторного дисциплинарного нарушения; нарушение правил поведения, совершенное умышленно или вследствие грубой небрежности, которое, будучи обусловленным обстоятельствами совершения и (или) вызванными последствиями, несовместимо со статусом судьи).

2) Закон Республики Молдова «О Конституционном Суде» [6] (от 13 декабря 1994 года. Далее – Закон РМ) предусматривает прекращение полномочия судьи Конституционного суда лишения его неприкосновенности в случае: невозможности исполнения обязанностей судьи по состоянию здоровья в течение длительного времени (более четырех месяцев подряд); нарушения присяги и должностных обязанностей; осуждения судом за совершение преступления; несовместимости должностей, установленной ставшим окончательным констатирующим актом; неподдачи декларации об имуществе и личных интересах или отказа от ее подачи; предписания вступившим в законную силу решением судебной инстанции конфискации необоснованного имущества.

3) в Законе Азербайджанской Республики «О Конституционном суде» [7] (от 23 декабря 2003 года. Далее – Закон АР) предусматривается статья о досрочном прекращении полномочий судьи Конституционного Суда, которая предусматривается следующие случаи: смерть; подача письменного заявления о добровольном уходе с должности; достижение 70-летнего возраста; прекращения гражданства АР, принятия гражданства другого государства или принятия обязательства перед другим государством; прекращения уголовного дела в отношении его без оправдательных оснований, а также при наличии вступившего в законную силу обвинительного приговора суда или решения суда относительно применения принудительных мер медицинского характера; подтверждения решением суда его недееспособности или ограниченной дееспособности; признания решением суда умершим или без вести пропавшим; выявления нарушения, связанного с назначением судей; при допущении действий, которые порочат имя, честь и достоинство судьи Конституционного суда; неявки на заседания Конституционного суда три раза подряд без уважительной причины или в течение года десять раз без уважительной причины; отказа от участия в голосовании по вопросу, рассматриваемому в Конституционном суде; невыполнения своих обязанностей в связи с болезнью, продолжающейся не менее шести месяцев, и при наличии заключения специальной врачебной комиссии, подтверждающего его болезнь.

На основе проведенного сравнительно-правового анализа, следует отметить, что в числе оснований (случаев) прекращения полномочий судьи Конституционного Суда все анализируемые законы предусматривают вступление в законную силу обвинительного приговора в отношении судьи. Три закона предусматривают такие основания (случаи) как: прекращение у судьи гражданства или получения вида на жительство либо иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание на территории иностранного

государств; признание безвестно отсутствующим решением суда, вступившим в законную силу; смерть или объявление умершим решением суда, вступившим в законную силу; нарушение требований Конституции и законов, установленных к судьям Конституционного Суда и временной нетрудоспособности или болезнь. Иные обстоятельства прекращения полномочий судьи Конституционного Суда определяются с учетом особенностей национального законодательства.

Подытоживая, в целях совершенствования законодательства о Конституционном Суде РК предлагается предусмотреть в отношении судей Конституционного Суда РК положения о досрочном прекращении ими полномочий.

Анализ оснований прекращения полномочий судьи Конституционного Суда РК показывает, что за исключением основания - истечения установленного Конституцией РК срока пребывания в должности, остальные имеют досрочное содержание. В этой связи данные основания должны быть признаны досрочными.

К примеру, как указывалось выше Закон АР предусматривает досрочное прекращение полномочий судьи Конституционного суда АР в следующих случаях: смерти; подачи письменного заявления о добровольном уходе с должности; по достижении 70-летнего возраста; прекращения гражданства АР, принятия гражданства другого государства или принятия обязательства перед другим государством; прекращения уголовного дела в отношении его без оправдательных оснований, а также при наличии вступившего в законную силу обвинительного приговора суда или решения суда относительно применения принудительных мер медицинского характера; подтверждения решением суда его недееспособности или ограниченной дееспособности; признания решением суда умершим или без вести пропавшим; выявления нарушения предусмотренных законом требований, касающихся судей Конституционного суда; при допущении действий, которые порочат имя, честь и достоинство судьи Конституционного суда; неявки на заседания Конституционного суда три раза подряд без уважительной причины или в течение года десять раз без уважительной причины; отказа от участия в голосовании по вопросу, рассматриваемому в Конституционном суде; невыполнения своих обязанностей в связи с болезнью, продолжающейся не менее шести месяцев, и при наличии заключения специальной врачебной комиссии, подтверждающего его болезнь.

В отличие от случаев прекращения полномочия судей Конституционного Суда РК, Закон АР предусматривает такие основания как допущение действий, которые порочат имя, честь и достоинство судьи Конституционного суда АР, а также невыполнение своих обязанностей в связи с болезнью, продолжающейся не менее шести месяцев, и при наличии заключения специальной врачебной комиссии, подтверждающего его болезнь.

Полагаем, что вышеназванные основания досрочного прекращения полномочий судьи Конституционного Суда юридически оправданы.

Так, статья 5 Конституционного закона РК предусматривает, что в состав Конституционного Суда может быть назначен гражданин Республики Казахстан не моложе сорока лет, имеющий высшее юридическое образование, высокую квалификацию в области права, безупречную репутацию и стаж работы по юридической профессии не менее пятнадцати лет. Согласно статье 7 этого Конституционного закона РК присяга судьи Конституционного Суда РК имеет следующее содержание: «Торжественно клянусь честно и добросовестно выполнять возложенные на меня высокие обязанности судьи Конституционного Суда Республики Казахстан, быть беспристрастным и в своей деятельности подчиняться только Конституции Республики Казахстан, обеспечивать ее верховенство.». Таким образом, безупречная репутация, честность и добросовестность являются обязательными характеристиками судьи Конституционного Суда РК. В связи с чем, совершение действий, которые нарушают безупречность репутации и честность, как и недобросовестное отношение к выполнению своих обязанностей должны рассматриваться как основание для досрочного прекращения полномочий судьи Конституционного Суда РК.

Следует отметить, что болезнь, как основание досрочного прекращения полномочия, предусматривается в законодательстве РК. Так, пункт 1 статьи 47 Конституции РК предусматривает, что Президент РК может быть досрочно освобожден от должности при устойчивой неспособности осуществлять свои обязанности по болезни. В этом случае Парламент РК образует комиссию, состоящую из равного от каждой Палаты числа депутатов и специалистов в соответствующих областях медицины. Решение о досрочном освобождении принимается на совместном заседании Палат Парламента РК большинством не менее трех четвертей от общего числа депутатов каждой из Палат на основании заключения комиссии и заключения Конституционного Суда РК о соблюдении установленных конституционных процедур.

Также досрочное прекращение полномочий предусматривается в отношении депутатов (пункт 3 статьи 49 Конституции - полномочия Парламента РК могут быть прекращены досрочно в случаях и порядке, предусмотренных Конституцией РК) и назначенных Президентом РК депутатов Сената (пункт 3 статьи 49 Конституции РК – полномочия назначенных депутатов Сената Парламента РК могут быть досрочно прекращены по решению Президента РК).

Досрочное прекращение предусматривается и в отношении полномочий маслихата, которые прекращаются Президентом РК после консультаций с Премьер-Министром РК и председателями Палат Парламента РК, а также в случае принятия маслихатом решения о самороспуске (пункт 5 статьи 86 Конституции РК).

В этой связи пункты 1 – 4 статьи 9 Конституционного закона РК предлагается изложить в следующей редакции:

«пункт 1 изложить в следующей редакции:

1. Полномочия судьи Конституционного Суда прекращаются по истечении установленного Конституцией Республики Казахстан срока пребывания в должности.

дополнить пунктом 1-1 следующего содержания:

«1-1. Полномочия судьи Конституционного суда досрочно прекращаются в случаях:

- 1) подачи заявления об освобождении от должности по собственному желанию;
- 2) прекращения гражданства Республики Казахстан или получения вида на жительство либо иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание на территории иностранного государства;
- 3) вступления в законную силу в отношении него обвинительного приговора суда;
- 4) признания его недееспособным или ограничения его дееспособности решением суда, вступившим в законную силу;
- 5) признания его безвестно отсутствующим решением суда, вступившим в законную силу;
- 6) его смерти или объявления умершим решением суда, вступившим в законную силу;
- 7) назначения с нарушением требований, установленных Конституцией Республики Казахстан и настоящим Конституционным законом;
- 8) нарушения требований Конституции Республики Казахстан и настоящего Конституционного закона, установленных к судьям Конституционного Суда;
- 9) неучастия судьи в заседаниях Конституционного Суда не менее трех раз подряд без уважительных причин;
- 10) недобросовестного отношения к выполнению своих обязанностей, а также совершения действий, порочащих высокую репутацию, честь и достоинство судьи Конституционного суда;»
- 11) устойчивой неспособности осуществлять свои обязанности по болезни.»

пункты 2, 3 и 4 изложить в следующей редакции:

«2. Прекращение и досрочное прекращение полномочий Председателя Конституционного Суда осуществляется Президентом Республики Казахстан по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 1-1 настоящей статьи.

3. Прекращение полномочий судей Конституционного Суда осуществляется соответственно Президентом Республики Казахстан, Сенатом Парламента Республики Казахстан, Мажилисом Парламента Республики Казахстан по основаниям, предусмотренными пунктом 1 и подпунктами 1), 2), 7), 8), 9, 10) и 11) пункта 1-1 настоящей статьи.

4. Прекращение полномочий судьи Конституционного Суда по основаниям, предусмотренным подпунктами 3), 4), 5) и 6) пункта 1-1 настоящей статьи, осуществляется Конституционным Судом.»

Выше предложенное также потребует внесения соответствующих поправок в статью 71 Конституции РК. Предлагается данную статью дополнить пунктом 3-1 следующего содержания:

«3-1. Полномочия судей Конституционного Суда могут быть прекращены досрочно:

1) в отношении Председателя Конституционного Суда решением Президента Республики;

2) в отношении судей Конституционного Суда, назначенных Президентом Республики, по решению Президента Республики;

3) в отношении судей Конституционного Суда, назначенных Сенатом и Мажилисом, по решению соответственно Сената и Мажилиса, в случаях и порядке, предусмотренных конституционным законом».

Полагаем, что внесение предлагаемых поправок устранил правовой пробел, касающийся досрочного прекращения полномочий судьи Конституционного Суда РК, и будет способствовать дальнейшему укреплению Конституционного суда РК, обеспечивающего верховенство Конституции РК на всей территории страны.

Список использованной литературы

1.Сарпеков Р.К. Юридическая наука как источник эффективного нормотворчества//https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35288061. Дата обращения 1 декабря 2023 года.

2.<https://zqai.kz/ru/node/4969>. Дата обращения 1 декабря 2023 года.

3.Сартаева Н.А. Конституционный Суд: анализ зарубежного законодательства //Строительство нового Казахстан: политико-правовые и социально-культурные основы: материалы международной научно-практической конференции. - г.Алматы, 2022. - С. 317-325; Сартаева Н.А. Акты конституционного суда: сравнительно-правовой анализ //SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES OF THE XXI CENTURY» материалы XIII Международной научно-практической конференции «Наука и образование в современном мире: вызовы XXI века» (Юридические науки (составит. Е. Ешим). – Астана, 2023. - С. 32-35; Сартаева Н.А. Гарантии деятельности судей Конституционного Суда: сравнительно-правовой анализ» // SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES OF THE XXI CENTURY материалы XIV Международной научно-практической конференции (Юридические науки) (составит. Е. Ешим) – Астана, 2023- С. 31-37.

4. <https://www.gov.kz/memleket/entities/ksrk?lang=ru>. Дата обращения 30 ноября 2023 года.

5.<https://www.arlis.am/documentview.aspx?docid=126176>. Дата обращения 2 декабря 2023 года.

6.https://continent-online.com/Document/?doc_id=30530199. Дата обращения 5 декабря 2023 года.

7.<https://constcourt.gov.az/ru/legislation/30>. Дата обращения 7 декабря 2023 года.

СПОРТ ЖАТТЫҚТЫРУШЫЛАРЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘРТЕБЕСІ.

Оқашев Р.Д.

педагогика ғылымдарының кандидаты

Есенов Д.К.

Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті

Бородин В.А.

«Қарағанды облысының кооперация
Және кәсіпкерлерінің жергілікті
кәсіподағының»
төрағасы

Макишев А.

Ю-22-2 оқу тобының студенті
Қазақстан Республикасы

Аннотация. В статье рассматривается вопрос правового статуса тренера. В статье авторы проанализировали нормативные правовые акты в сфере физического воспитания и спорта о понятии тренера, его правах и обязанностях, а также правовых гарантиях. Требования к уровню профессионального образования тренера в изучаемых актах не установлены. Нормах отражено только о подготовке спортивных тренеров в системе технического, профессионального и послесреднего образования.

Annotation. The article discusses the issue of the legal status of a coach. In the article, the authors analyzed regulatory legal acts in the field of physical education and sports about the concept of a coach, his rights and responsibilities, as well as legal guarantees. The requirements for the level of professional education of a coach are not established in the acts being studied. The standards reflect only the training of sports coaches in the system of technical, vocational and post-secondary education

Түйінді сөздер. Жаттықтырушы, құқықтық мәртебе, жаттықтырушының құқықтыққабилеттілігі, Дене шынықтыру және спорт, дене тәрбиесі

Қазақстан Энциклопедиясында Жаттықтырушы — спорт түрлерінің қыр-сырына мақыштандыратын спорт маманы деген анықтама берілген [1].

Жаттықтырушының мәртебесін анықтауда нормативтік құқықтық актілерде жаттықтырушының құқықтыққабилеттілігі, оның құқықтары мен міндеттері, заңды кепілдіктері және заңды жауапкершілігі деген сұрақтар қалай көрсетілгенін зерделеуіміз керек.

Қазіргі таңда, дене тәрбиесі мен спорт қоғамымыздың барлық саласына енуде. Спорт қоғамымыздың барлық саласына кеңнен ықпал етеді. Дене тәрбиесі мен спорт қоғамдық қауіпсіздікке, экономикаға, саясатқа, қоғамның күнделікті өміріне, эстетикаға қатты әсер береді. Сол себепті, жаттықтырушы қоғам мен мемлекеттің алдында тұрған маңызды сұрақтарды шешуде ерекше рөлді атқарады деуімізге болады. Жаттықтырушы мәртебесінің сапалық сипаттамасына оның қоғаммен және мемлекетпен экономикалық, саяси, әлеуметтік байланысы жатады.

Жаттықтырушының құқықтыққабилеттілігі Қазақстан Республикасы «Дене шынықтыру және спорт туралы» заңының 1 бабының 16 тармақшасында «жаттықтырушы, жаттықтырушы-оқытушы – спорттық нәтижелерге қол жеткізу үшін спортшыны даярлаудың оқу-жаттығу процесін және оның сайыс әрекетіне басшылықты жүзеге асыратын жеке тұлға» [2] қарастырылды.

Бұл, «Қазақстан Республикасының спорттық әдебін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрінің бұйрығының 2 б. 1т. «жаттықтырушы, жаттықтырушы-оқытушы – спорттық нәтижелерге қол жеткізу үшін спортшыны даярлаудың оқу-жаттығу процесін және оның сайыс әрекетіне басшылықты жүзеге асыратын жеке тұлға» берілген анықтамаға тепе-тең келеді [3].

Жоғарыда берілген анықтамаларда тек жаттықтырушы ретінде кім танылатындығы көрсетілген. Бірақта, жаттықтырушының толық анықтамасы көрсетілмеген. Жаттықтырушыға қандай бейімділік дайындылық талап етілетіндігі қарастырылмаған. Мысалға, Педагог мәртебесі туралы Қазақстан Республикасының заңында «педагог – педагогтік немесе тиісті бейіні бойынша өзге де кәсіптік білімі бар және білім алушыларды және (немесе) тәрбиеленушілерді оқыту және тәрбиелеу, білім беру қызметін әдістемелік қолдау немесе ұйымдастыру бойынша педагогтің кәсіптік қызметін жүзеге асыратын адам» [4] деп көрсетілген. Осы анықтамада педагог арнайы немесе тиісті бейіні бойынша кәсібі болуы керектігі көрсетілген. Ал, жаттықтырушының арнайы немесе кәсіптік білімінің бар-жоқтығы көрсетілмеген. Бірде-бір нормативтік құқықтық актілерде жаттықтыру ретінде қызмет атқаратын тұлғаның кәсіптік біліміне талап қойылмаған,. Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білімнің мамандықтары мен біліктіліктерінің сыныптауышын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 27 қыркүйектегі № 500 бұйрығында пәндік мамандандырылған мұғалімдерін даярлау барысында Дене тәрбиесі және спорт мамандығы бойынша спорт жаттықтырушысы даярланатындығы көрсетілген. Бұл нұсқама техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім саласына катысты.

Қазақстан Республикасының Еңбек кодексінің 71 б. 6 тармақшасында «Өнер және мәдени демалыс кәсіптік ұйымдарының шығармашылық жұмыскерлері, бұқаралық ақпарат құралдарының жұмыскерлері, спортшылар, жаттықтырушылар үшін Қазақстан Республикасының еңбек заңнамасына, жұмыс берушінің актілеріне, ұжымдық немесе еңбек шарттарына сәйкес күнделікті жұмыстың (жұмыс ауысымының) өзгеше ұзақтығы белгіленуі мүмкін» деген анықтама берілген. Заңнамашы жаттықтырушыларды педагогтардың қатарына жатқызбаған.

Жаттықтырушының қызметіне талдау жасайтын болса, жеке тұлғаға қатысты тәлім-тәрбие және дамыту шараларын жүзеге асырады. Кәмелетке толмағандарды спорттық-сауықтыру кезеңі мен дайындау кезеңіндегі жаттықтырушының еңбек қызметі білім беру саласындағы құқықтық нормалармен реттеледі. Осы мәселе дене шынықтыру және спорт туралы заңында шағылысқан.

Осыған орай, жаттықтырушыларды білім беру саласында қызмет атқаратын тұлғалардың қатарына енгізу қажеттігі анық.

Талқыға салынатын келесі мәселе, жаттықтырушылардың құқықтары мен міндеттері. дене шынықтыру және спорт туралы заңында жаттықтырушының құқықтары мен міндеттері бекітілмеген.

Осы заңнамада спортшылардың құқықтары мен міндеттері бекітілген. Бірақта, жаттықтырушылардың немесе спорт саласында қызмет атқаратын мамандардың құқықтары мен міндеттері бекітілмеген.

Дене шынықтыру мент спорт саласындағы құқықтық нормативтік актілерге талдау жасаудың нәтижесінде келесі мәліметтер алынды. Дене шынықтыру және спорт ұйымдарының басшылары, мамандары лауазымдарының үлгілік біліктілік сипаттамаларын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрінің 2016 жылғы 29 маусымдағы № 191 бұйрығында жаттықтырушылардың келесі категорияларының лауазымдық міндеттері бекітілген:

Жастар (жасөспірімдер) құрама командасының аға жаттықтырушысы,

Қазақстан Республикасы құрама командасының (спорт түрі бойынша ұлттық құрама команданың) бас жаттықтырушысы,

Құрама команданың бастығы,
Мемлекеттік жаттықтырушы,
Спорт түрінен (түрлерінен) облыстың, республикалық маңызы бар қаланың және астананың аға жаттықтырушысы

Аға жаттықтырушы

Жаттықтырушы

Осы лауазымдық міндеттеремелерге сараптама жасайтын болсақ, жаттықтырушы өзінің еңбек қызметінде педагогикалық міндеттерді жүзеге асыратындығы анық.

Маманның құқықтық мәртебесін анықтауда оның әлеуметтік кепілдіктеріне көз жүгірткен орынды. Дене шынықтыру және спорт туралы заңында «Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген жаттықтырушысы» немесе «КСРО-ның еңбек сіңірген жаттықтырушысы» атақтары бар жаттықтырушылар әлеуметтік кепілдікке алынатындығы бекітілген. Сонымен қатар, мемлекет ай сайынғы төлемдерді білдіретін өмір бойы ай сайынғы материалдық қамтамасыз ету түрінде спортшылар мен жаттықтырушыларды әлеуметтік қолдауды жүзеге асырады жаттықтырушыларды әлеуметтік қолдау нормасы енгізілген [2].

Сайып келгенде, жаттықтырушының құқықтық мәртебесі анықталмағандығы мәлім. Дене шынықтыру және спорт саласында қолданылатын нормативтік құқықтық актілерде жаттықтыру ретінде кәсіптік білім деңгейі бекітілмеген, оның құқықтары мен міндеттері негізделмеген.

Болашақ ұрпаққа тәлім-тәрбие беру және оларды спорттық-сауықтыру жолында жаттықтырушы ретінде еңбек қызметін атқарып жүрген, әрі педагогикалық мақсаттар мен міндеттерді жүзеге асыратын мамандар педагог мәртебесіне қол жеткізе алмай жүргендігі қазіргі таңда маңызды мәселе.

Осыған орай, дене шынықтыру және спорт туралы Қазақстан Республикасының заңына жаттықтырушының анықтамасын нақтыланып өзгертілуі тиіс.

Қолданылған әдебиеттер

1. <https://kk.encyclopedia.kz/>
2. Дене шынықтыру және спорт туралы. Қазақстан Республикасының Заңы 2014 жылғы 3 шілдедегі № 228-V ҚРЗ.
3. Қазақстан Республикасының спорттық әдебін бекіту туралы Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрінің 2020 жылғы 28 ақпандағы № 51 бұйрығы.
4. Педагог мәртебесі туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 293-VI ҚРЗ.

ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ ШТРАФА И ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ КАК ОСНОВНОГО ВИДА НАКАЗАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Плесовских Р. М

магистрант Северо-Казахстанского
университета имени М. Козыбаева,
г. Петропавловск

Аннотация. В статье проанализированы особенности назначения штрафа и исправительных работ как основного вида наказания за совершение уголовных правонарушений в Республике Казахстан. Автором проанализированы статистические данные. В заключении был сделан вывод о необходимости пересмотра норм уголовного законодательства, чтобы обеспечить более справедливое и эффективное применение

имущественных наказаний, которые должны соответствовать как юридическим, так и социально-экономическим реалиям современного общества.

Ключевые слова: уголовные наказания, имущественные наказания, штраф, исправительные работы, уголовные правонарушения, статистические данные.

Введение нового Уголовного кодекса в 2014 году оказало положительное влияние на структуру наказаний, которые были назначены судами в период с 2015 по 2016 годы. Особенно заметным стало увеличение применения штрафов в качестве формы наказания. Это изменение было достигнуто, в основном, за счет пересмотра существующих статей Уголовного кодекса, которые были дополнены возможностью назначения штрафа как альтернативной санкции. Такой подход способствовал разнообразию уголовных санкций и предоставил судам большую гибкость в выборе наиболее подходящего наказания, учитывая обстоятельства каждого конкретного дела и личность преступника.

Данное реформирование направлено на улучшение системы правосудия, делая ее более адаптивной и справедливой. Включение штрафов в качестве альтернативы другим видам наказаний обеспечило более широкий диапазон инструментов для реализации уголовно-правовой политики, способствующей как наказанию, так и социальной адаптации осужденных. Данное изменение отражает стремление законодателя к гуманизации уголовного права, уделяя внимание не только наказанию, но и возможностям исправления и реабилитации преступников.

Еще в 2010 году, Президентом страны, в одном из своих посланий указывалось, что на протяжении долгого времени, основным видом наказания за совершение преступлений является лишение свободы. В системе наказания, на тот момент, штрафы составляли менее 5%, исправительные работы - 0,4%, общественные работы – 0%. [1].

По данным Верховного Суда РК, за 2016 год осуждено 30 726 лиц, в том числе к лишению свободы приговорено 8097 лиц, или 26,4%, штраф применен к 5560 лицам, или 18,1%.

В свою очередь, в 2023 году Президент страны К. Ж. Токаев указал на необходимость предоставления возможности назначения наказаний, не связанных с лишением свободы [2], при полном возмещении ущерба. При этом, Статистика за 2022 год указывает следующие результаты:

Так, в 2022 году всего осуждено 27061, из них: лишение свободы назначено 8854 лицам, что составляет 32, 7%, штрафы назначены 1771 человеку, что составляет 6%, а исправительные работы назначены только в трех случаях, что составляет 0, 01% [3].

Отметим, что выборка данных и анализ статистики исключительно за 2010 год, за 2016 и 2022 года была представлена для наглядности резкой тенденции изменения исследуемых показателей.

В современной теории уголовного права распространено понимание системы уголовных наказаний как строго регламентированного в уголовном законодательстве исчерпывающего перечня видов наказаний, обязательного для судебной практики. Эти наказания систематизированы по степени их тяжести и социальной значимости преступлений, к которым они применяются. Тем не менее, некоторые ученые, включая П. А. Фелелова, высказывали мнение о необходимости более глубокого анализа этой системы [4]. Они утверждают, что простое перечисление наказаний и их классификация по тяжести не раскрывает полностью их социально-правовую сущность и функции.

Так, важно учитывать взаимосвязь между различными видами наказаний и общими принципами правосудия, а также их воздействие на общество и индивида. Кроме того, следует анализировать их в контексте общей системы мер принуждения, применяемых государством, их эффективность и соответствие современным правовым и моральным нормам.

Система уголовных наказаний, рассматриваемая как простой перечень различных

видов наказаний, установленных законом, действительно является упрощенным подходом. Для глубокого понимания системы уголовных наказаний необходимо учитывать ее сложное строение, состоящее из взаимосвязанных элементов.

Так, система должна обладать не только целостностью и относительной обособленностью, но и интегративными качествами, которые являются производными от качеств составляющих ее элементов, но при этом отличаются от них. Кроме того, важной характеристикой такой системы является упорядоченность элементов и наличие устойчивых связей между ними. Данные связи должны отражать не только юридическую логику наказаний, но и их социальное, психологическое и этическое измерение. При анализе системы уголовных наказаний следует также учитывать их влияние на общество и индивидуальное поведение, возможность коррекции и реабилитации осужденных, а также соответствие современным правовым принципам и общественным ожиданиям [5].

Наказания имущественного характера можно определить как меры государственного принуждения, оказывающие влияние на виновное лицо через лишение его определенных материальных благ. В рамках этой категории применяются такие виды наказаний, как штрафы и исправительные работы.

Данные наказания, помимо общих характеристик, присущих всем мерам уголовного воздействия, обладают рядом специфических свойств:

- они оказывают прямое воздействие на имущественные интересы виновного, что может служить эффективным средством воздержания от правонарушений.

- принудительное обеспечение возмещения ущерба, причиненного преступлением, является ключевым аспектом, так как направлено на восстановление справедливости и компенсацию пострадавшим сторонам.

- компенсация материальных затрат государства за счет виновного лица способствует более справедливому распределению бремени, связанного с уголовным преследованием и наказанием.

- данные меры также могут иметь дополнительные цели, включая воспитательный эффект на виновного и предупреждение новых правонарушений.

В целом, имущественные наказания играют важную роль в системе уголовного правосудия, обеспечивая баланс между наказанием и коррекцией поведения осужденного, а также способствуя восстановлению пострадавших от преступления лиц и общества в целом.

Имущественные наказания, предусмотренные уголовным законодательством, направлены на формирование у осужденного убеждения, что преступная деятельность ведет к большим потерям, нежели к выгодам. Эффективность таких санкций особенно заметна в случаях преступлений, совершенных с корыстным умыслом, поскольку они напрямую влияют на материальные интересы виновного. Основная задача имущественных наказаний – не только наказать преступника, но и предотвратить повторение преступлений, вызвав осознание неприемлемости таких действий.

При этом важно учитывать индивидуальное восприятие наказания осужденным, его готовность к исполнению наказания и наличие у него реальных возможностей для его исполнения. Не менее важным является аспект времени – достаточность сроков наказания для достижения цели исправления и реабилитации осужденного. Кроме того, необходимо анализировать, будет ли наказание способствовать целевому изменению поведения осужденного, ведь конечной целью является не только воздаяние за совершенное преступление, но и предотвращение новых правонарушений.

Имущественные наказания, предусмотренные в уголовном законодательстве, направлены на достижение как частной, так и общественной превенции. Они оказывают воздействие не только на самого правонарушителя, но и формируют отрицательное отношение к нарушениям закона среди общественности, особенно когда дело касается высокопоставленных лиц, таких как бывшие государственные служащие, совершившие преступление, что достигается за счет применения к правонарушителю значительных

имущественных санкций, которые выступают в качестве яркого примера последствий преступного поведения.

Таким образом, важность максимальной гласности и открытости судебных процессов, связанных с имущественными наказаниями, особенно важна в случаях, когда дело касается публичных персон. Данные обстоятельства способствуют не только повышению доверия к правосудию, но и усиливает превентивное воздействие на общество.

Уголовный кодекс Казахстана 2014 года устанавливает, что имущественные наказания могут применяться как к проступкам, так и к более серьезным преступлениям, при этом размеры санкций различаются в зависимости от тяжести совершенного деяния.

За уголовные проступки штраф устанавливается в пределах от двадцати до двухсот месячных расчетных показателей, за преступления - в пределах от двухсот до десяти тысяч месячных расчетных показателей либо в кратном размере (ч. 2 ст. 41 УК РК)

В свою очередь, за уголовные проступки исправительные работы устанавливаются в пределах от двадцати до двухсот месячных расчетных показателей, за преступления - в пределах от двухсот до десяти тысяч месячных расчетных показателей (ч. 3 ст. 42 УК РК).

Уточним, что исправительные работы согласно УК РК назначаются в виде денежного взыскания, соответствующего определенному количеству МРП, и исполняются путем ежемесячного удержания и перечисления в Фонд компенсации потерпевшим от десяти до пятидесяти процентов заработной платы (денежного содержания) осужденного за вычетом средств, подлежащих периодической уплате (взысканию) в счет алиментов, возмещения вреда, причиненного увечьем или иным повреждением здоровья, а также смертью кормильца.

Анализ судебной практики показывает, что в современной юридической системе штрафы часто применяются в качестве основного вида наказания за уголовные проступки. Однако размеры этих штрафов вызывают определенные вопросы, особенно в контексте соотношения с доходами населения. В Республике Казахстан, согласно Уголовному кодексу, минимальный размер штрафа значительно превышает средний доход граждан, делая его выплату нереальной для многих осужденных.

Указанное несоответствие между размером штрафа и финансовыми возможностями нарушителей закона приводит к тому, что исполнение имущественного наказания в установленные сроки становится невозможным для большинства осужденных. Такая ситуация негативно сказывается на достижении целей уголовного наказания, так как не обеспечивает надлежащее исполнение санкций.

Примером может служить дело, рассмотренное Кокшетауским городским судом 9 сентября 2016 года, когда Е. Т. Букаев и Д. Ж. Азбергенов были осуждены по ч. 2 ст. 366 УК РК [6]. Оба осужденных столкнулись с необходимостью уплаты крупных штрафов, размер которых в несколько раз превышал сумму совершенной взятки, а также с конфискацией имущества и пожизненным лишением права занимать должности в государственных организациях. Однако оба осужденных не смогли в полной мере уплатить штраф, что демонстрирует проблематичность такой системы наказаний.

Сложность ситуации усугубляется тем, что несвоевременная уплата штрафа может привести к более серьезным последствиям для осужденных, что ставит под сомнение эффективность и гуманность современной системы уголовного правосудия.

Суды могут продлить срок уплаты штрафа по ходатайству осужденного при ухудшении его материального положения, но даже эта мера ограничена максимальным сроком в три года. Рассмотренная ситуация подчеркивает необходимость пересмотра норм уголовного законодательства, чтобы обеспечить более справедливое и эффективное применение имущественных наказаний, которые должны соответствовать как юридическим, так и социально-экономическим реалиям современного общества.

В целях повышения эффективности имущественных наказаний и обеспечения их соответствия принципам справедливости и разумности предлагается внести изменения на

законодательном уровне. Ключевым аспектом этих изменений является установление принципа разумности срока для исполнения приговора. Согласно этому принципу, суд должен определять срок исполнения наказания индивидуально для каждого случая, учитывая размер назначенного штрафа и доходы осужденного.

Такой подход не только обеспечит более справедливое и адекватное применение санкций, но также способствует стимулированию осужденных к трудоустройству и ответственному исполнению своих финансовых обязательств перед государством. Введение принципа разумности позволит избежать чрезмерного давления на финансовое положение осужденных, что важно для поддержания их социальной адаптации и предотвращения рецидива преступлений.

В конечном итоге, такие законодательные инициативы направлены на повышение общей эффективности имущественных наказаний, учитывая при этом социально-экономические реалии и принципы гуманизации современного уголовного правосудия.

В контексте гуманизации уголовного правосудия, особое внимание следует уделять сбалансированности в назначении имущественных наказаний, что означает, что уголовно-правовая политика должна сохранять свою «двухвекторность», не допуская нарушения баланса в системе уголовных санкций в целом.

Гуманизация, прежде всего, должна быть направлена на лиц, впервые совершивших преступления небольшой и средней тяжести, а также на социально уязвимые категории населения, включая беременных, одиноких женщин с несовершеннолетними детьми на иждивении и пожилых людей.

Одновременно необходимо поддерживать строгую уголовную политику по отношению к лицам, совершающим тяжкие и особо тяжкие преступления, а также к тем, кто уклоняется от уголовного преследования или совершает рецидивы преступлений. На наш взгляд, данный подход обеспечит справедливый баланс между необходимостью предотвращения преступлений и гуманизацией наказаний, учитывая индивидуальные обстоятельства каждого случая и общественную опасность деяний, что позволит достичь целей уголовного правосудия, одновременно обеспечивая справедливость и защиту прав всех участников уголовного процесса.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 29 января 2010 г.//https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstan-29-yanvarya-2010-goda_1340624693
2. Выступление Президента К. Ж. Токаева <https://dknews.kz/ru/biznes/303771-prezident-vstupilsya-za-biznes-v-svoem-poslanii>
3. Информация портала органов правовой статистики и специальных учетов Генеральной прокуратуры Республики Казахстан: Отчеты форм №10,11,12 «Об осужденных лицах»// <https://qamqor.gov.kz/crimestat/statistics>
4. Феллов П. А. Общественная опасность преступного деяния и совершенствование системы наказаний // Советское государство и право, - 1987, - № 12.- С. 93–97.
5. Дуюнов В. К., Цветинович А. Л. Дополнительные наказания: теория и практика. Фрунзе: Илим, -1986. - 240 с.
6. Дембаев Б. Б. Наказания имущественного характера в системе уголовных наказаний в Республике Казахстан//Российское право. Образование ,практика наука за рубежом, - 2018, №5, - С. 92 -96

ҚАЗАҚСТАНДА ЖӘНЕ КЕЙБІР ШЕТЕЛ МЕМЛЕКЕТТЕРДЕГІ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ МЕМЛЕКЕТТІК БАҚЫЛАУ ЖӘНЕ ҚАДАҒАЛАУ ТӘЖІРИБЕСІ

Сарбасов Б.А.

Экономикалық қатынастарды құқықтық реттеу кафедрасының аға оқытушысы, құқықтану магистрі Қазтұтынодағы Қарағанды университеті.

Балгашева Д.

Қазтұтынодағы Қарағанды университетінің «Юриспруденция» білім беру бағдарламасының Ю-20-4 тобының студенті

Тажигулов Н. Т.

Қазақстан Республикасы
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігінің (Сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызмет) Қарағанды облысы бойынша департаментінің алдын алу басқармасының қызметкері
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызмет майоры

Аннотация. Кәсіпкерлік саласындағы мемлекеттік бақылау мен қадағалау проблемаларын ғылыми зерттеудің өзектілігі кәсіпкерлік қызмет институтының тұрақты даму жағдайында болуына байланысты, осыған байланысты заңнамалық актілерде көптеген қайшылықтар туындайды. Ғылыми жұмыстың негізгі мақсаттары мемлекеттік бақылау мен қадағалауды іске асыру тұжырымдамасының, белгілері мен қағидаттарының теориялық мәселелері, сондай-ақ аталған салада мемлекеттік органдардың қызметін жүзеге асыру практикасы, осы құқықтық институттың Қазақстан Республикасында және әлемде қолданылуын салыстырмалы-құқықтық талдау болып табылады.

Түйін сөздер: мемлекеттік бақылау және қадағалау, кәсіпкерлік қызмет, тексерулер, коммерциялық емес ұйымдар, қаржылық қамтамасыз ету, заң бұзушылық, өндірістік процесс.

Мемлекеттің негізгі функцияларына мемлекеттік бақылау мен қадағалау жатады, оның мақсаты мемлекеттік саясатты іске асыру функциялары мен міндеттерін орындау болып табылады. Ғылыми әдебиеттерде «бақылау» және «қадағалау» ұғымдарының әртүрлі түсіндірмелері бар. Кейбір авторлар бұл ұғымдарды бір-біріне ұқсас деп есептесе, басқалары оларды ажыратады. Мысалы, бақылауды қоғамды басқару функцияларының бірі ретінде қарастыру көзқарасы бар.

Басқа көзқарас бойынша, қадағалау тар бақылау; Бұл ұғымдардың айырмашылығы – анықтаудың негізі оның жүзеге асырылу аясы болып табылады. Осылайша, тиісті объектілерге қатысты бақылау кезінде жүзеге асырылып жатқан қызметтің заңдылығы ғана емес, мақсатқа сайлығы да тексеріледі, ал қадағалау жүзеге асырылатын қызметтің заңдылығын тексерумен ғана шектеледі [1].

Сондай-ақ бақылау – бұл заңның үстемдігін жүзеге асыру және кепілдік беру нысаны, оның қызметі қандай да бір органдардың немесе ұйымдардың белгілі бір мерзімде заң бұзушылықтарды жоюды талап ету және олардың қызметіне араласуға негізделген деген пікір бар. әдістері, сондай-ақ осы бұзушылықтарды тудыратын жағдайларды жою [2].

Бақылаудың тағы бір анықтамасы ішкі жүйені тексеру және мемлекеттік органдар қызметінің қағидаттарының, өз кезегінде, саяси институттардың қызметіне, сондай-ақ мемлекеттік саясаттың негізгі қағидаттарына негізделетін белгілі бір қағидаттарға сәйкестігін қарастыру болып табылады. және қоғамның құндылықтары [3].

Авторлардың пікірінше, мемлекеттік бақылау түсінігін қарастыру кезінде оны тиісті мемлекеттік органдардың тексерілетін субъектілердің қызметі Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген міндетті талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету бойынша тексеру, байқау, талдау және алдын алу жөніндегі қызметі ретінде түсіндіру керек. заң, оның нәтижелері бойынша жедел жауапсыз шектеу шараларын қолдануға болады». Мемлекеттік қадағалауды қызметі заң бұзушылықтарды анықтауға және жоюға бағытталған мамандандырылған мемлекеттік органдар жүзеге асыратын мемлекеттік бақылау түрі ретінде анықтауға болады.

Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, мемлекеттік бақылау түсінігі қадағалау ұғымына қарағанда кеңірек деген қорытынды жасауға болады. Мемлекеттік бақылаудың сипатты белгілерінің ішінде осындай қызметті жүзеге асыруға уәкілетті органдар қабылданған шешімдердің заңдылығын ғана емес, сонымен бірге оларды қабылдаудың орындылығын анықтау үшін де тексерулер жүргізуге құқылы екенін атап өтуге болады. Сондай-ақ мемлекеттік бақылауды жүзеге асыруға уәкілетті органдардың әкімшілік жазаларды қолдану кезінде ұйымдардың өндірістік процесіне араласуға құқығы бар фактіні де атап өтпеу мүмкін емес [4].

Мемлекеттік бақылау қызметі ұйымдардың заңда белгіленген құқықтық нормаларды сақтауын бақылаумен ғана шектелмейді. Сондай-ақ, мемлекеттік бақылау саласындағы өкілеттік берілген орган субъектіге қатысты ақпаратты, атап айтқанда, өзіне берілген ресурстарды және оған берілген өкілеттіктерді қаншалықты тиімді және сауатты пайдаланатыны туралы ақпаратты алуға құқылы. Өз кезегінде, қадағалау функциясын жүзеге асыратын органдардың кәсіпорынның ұйымдық-экономикалық процестеріне араласуға мұндай өкілеттіктері жоқ; Олар тек шектеулі өкілеттіктермен сипатталады, соның арқасында олар тек бақылау қызметін тікелей жүзеге асыра алады[5; 6].

Осылайша, ғылыми жұмыс бірнеше негізгі міндеттерді атап көрсетеді:

– мемлекеттік бақылау және қадағалау ұғымдарын зерделеу, оларды жүзеге асырудың өзіне тән белгілері мен принциптерін көрсету;

– Қазақстан Республикасының осы саладағы ағымдағы мемлекеттік саясатын қарастыру;

– осы мәселе бойынша шет мемлекеттердің тәжірибесін зерделеу;

– Қазақстан Республикасының аумағында және оның шегінен тыс жерлерде мемлекеттік бақылау және қадағалау органдарының қызметіне салыстырмалы құқықтық талдау жүргізу, негізгі проблемалар мен оларды шешу жолдарын анықтау.

Жұмыс бірнеше кезеңде жүзеге асырылады. Бірінші кезең ғылыми жұмыстың теориялық құрамдас бөлігін зерделеуге негізделген, мұнда мемлекеттік бақылау және қадағалау тұжырымдамасын зерттеу, олардың сипаттамалық белгілерін және мұндай қызметтің негізіне алынатын принциптерді анықтау және анықтау маңызды міндеттер болып табылады. Екінші кезең жұмыстың практикалық бөлігін қамтиды, оның барысында Қазақстан Республикасының аумағында және оның шегінен тыс жерлерде кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік бақылау мен қадағалау саясаты қарастырылады, заңнамалық актілерге салыстырмалы талдау жүргізіледі, ол осы қызметтің негізі болатын нормалар және олардың тиімділігі анықталады. Ғылыми жұмыстың үшінші, қорытынды кезеңінде мемлекеттік бақылау және қадағалау секторының дұрыс жұмыс істеуіне байланысты мәселелер, осы саладағы мүмкін болатын реформалар зерттеледі, Қазақстан Республикасының заңнамасында орын алған қайшылықтарды шешу жолдары тұжырымдалады.

Кәсіпкерлік қызметтегі мемлекеттік бақылау мен қадағалау қызметінің көлемін егжей-тегжейлі талдау үшін, ең алдымен, мұндай қызмет негізге алынатын принциптерді атап өткен

жөн.

Мемлекеттік бақылаудың принциптері жеке зерттеушілер арасында әртүрлі белгіленеді. Мысалы, бірінші түсіндірме мемлекеттік бақылау принциптерін заңнамалық деңгейде нормаларда бекітілген немесе олардан тікелей туындайтын әртүрлі қолдану салаларындағы маңызды аспектілерді бөліп көрсетуге көмектесетін ережелер ретінде анықтайды. Басқа көзқарас мемлекеттік бақылау принциптерін осы қызметтің тиімділігін анықтайтын саяси, құқықтық және ұйымдастырушылық элементтердің жиынтығы ретінде қарастырады[7].

Қазіргі заң ғылымының қалыптасуының осы кезеңінде мемлекеттік бақылау мен қадағалау принциптерінің арнайы және жалпы болып екі топқа бөлінуі байқалады.

Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік бақылау мен қадағалаудың жалпы принциптерінің қатарында келесі принциптерді атап өтуге болады: осы процеске барлық қатысушылардың заң алдындағы теңдігі; олардың жүріс-тұрысындағы әділдік пен объективтілік; заңнамада белгіленген тәртіппен және шекте мемлекеттік бақылау мен қадағалауды жүзеге асыру; жеке және заңды тұлғалардың құқықтары мен бостандықтарын құрметтеу; жариялылық; бақыланатын (қадағаланатын субъектінің) кінәсіздік презумпциясы принципі; сот шешімдерінің мемлекеттік бақылау және қадағалау органдары үшін басымдылығы мен міндеттілігі; мемлекеттік бақылау және қадағалау органдарының тәуелсіздігі; мемлекеттік бақылау және қадағалау органдарының шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметіне тек тексерудің мақсаттары мен міндеттеріне және заңда белгіленген шектерге сәйкес араласуына жол берілуі; қоғамдық бақылау институты арқылы жеке және заңды тұлғаларды мемлекеттік бақылауға қатысу; біркелкілік принципі (біркелкі талаптар мен ережелер); қоғамдық және жеке мүдделер арасындағы тепе-теңдік принципі; заңдылық; кәсіпкерлік саласындағы мемлекеттік бақылау органдарының тікелей міндеттемелерін орындау кезінде заңда белгіленген нормаларды ықтимал бұзуы үшін жауапкершілігі; бақыланатын субъектілердің мемлекеттік бақылауды жүзеге асыру кезінде белгіленген нормаларының сақталуы тексерілетін барлық заңнамалық актілерге қолжетімділігін қамтамасыз ету.

Жалпы мемлекеттік бақылау қызметі қандай принциптерге негізделетінін қарастыра отырып, енді кәсіпкерлік қызмет саласында мемлекеттік бақылау жүзеге асырылатын арнайы принциптерді атап өткен жөн. Кейбір авторлар олардың қатарына келесі принциптерді жатқызады: бір субъектіге қатысты бірнеше мемлекеттік органдардың бақылау мен қадағалауға жол бермеу; субъектілерден мұндай тексеру жүргізу үшін алым алмай, яғни ақысыз негізде мемлекеттік бақылауды жүзеге асыру; мемлекеттік бақылау жүзеге асырылатын субъектінің адалдық презумпциясы; Заңда көзделген жағдайларды қоспағанда, субъектілерден орталық немесе жергілікті өзін-өзі басқару органдары беретін рұқсаттарды, қаулыларды немесе басқа да арнайы құжаттарды талап етуге жол бермеу [8].

Қазақстан Республикасының кәсіпкерлік қызметін мемлекеттік бақылау мен қадағалаудың тұжырымдамасы мен реттеуін біріктіретін құқықтық нормалар Қазақстан Республикасының кәсіпкерлік кодексінде белгіленген [9].

Осылайша, Қазақстан Республикасының және шет мемлекеттердің мемлекеттік органдарының кәсіпкерлік саласындағы мемлекеттік бақылау мен қадағалауды жүзеге асырудағы заңнамасы мен құқық қолдану қызметін зерделеу ғылыми зерттеулердің негізгі элементтерін анықтауға және теориялық міндеттерді орындауға мүмкіндік берді. және авторлардың алдында тұрған практикалық міндеттер.

Берілген тақырыпты зерделеудің теориялық контекстінде «мемлекеттік бақылау» және «мемлекеттік қадағалау» ұғымдары бойынша заң әдебиетінде бар әртүрлі тәсілдер ашылып, осы мәселе бойынша автордың ұстанымы анықталды.

Мемлекеттік бақылау мен қадағалау қызметі негізделетін жалпы және арнайы қағидаттар да тұжырымдалған.

Осы зерттеуді жүргізу кезінде осы саладағы құқықтық қатынастарды реттейтін Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік кодексінің нормалары жан-жақты зерттеліп, талдауға

алынды. Сонымен қатар, тиісті мемлекеттік органдардың қызмет тәжірибесі, сондай-ақ Америка Құрама Штаттарының, Германияның, Данияның және басқа да дамыған елдердің осы саладағы заңнамалық және практикалық саясат тәжірибесі талданды. Осының негізінде кәсіпкерлік саласындағы мемлекеттік бақылау және қадағалау секторының мемлекеттік саясатын жетілдірудің негізгі бағыттары, кәсіпкерлік саласындағы мемлекеттік бақылау мен қадағалаудың тиімділігін арттыру бөлігінде оны реформалаудың жаңа жолдары мен тәсілдері айқындалды. анықталды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Сорочинский, Я.Л. Государственный контроль предпринимательства. В сб.: Инновации в экономике, науке и образовании: Материалы международной научно-практической конференции (с. 41-47). Калининград: Изд-во Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2019.

2. Учаева Т.Л. Совершенствование государственного контроля за предпринимательской деятельностью. Вестник науки и образования, 4, 68-70. 2017.

3. Сарбасов Б.А. Актуальные проблемы государственного контроля и надзора в административном праве Республики Казахстан и Российской Федерации. В кн.: Сборник материалов международной научно-практической конференции «Право и наука в современном мире» (с. 373-382). Пермь: Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний. 2018.

4. Жанузакова Л.Т., Сарбасов Б.А. Сравнительная характеристика понятий государственного контроля и надзора по законодательству Российской Федерации и Республики Казахстан. В кн.: Российское предпринимательство: от производства к цифровой экономике и кластерным структурам: Сборник материалов II Всероссийских Морозовских чтений (с. 111-115). Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет. 2019.

5. Рохлин В. Прокурорский надзор и государственный контроль. Ст. СПб: Юридический центр Пресс. 2003.

6. Коваль Е.А., Рузаева Д.В. Прокурорский надзор как элемент государственного контроля за предпринимательской деятельностью: зарубежный опыт. Ученые записки Тамбовского отделения РАМН, 19, 102-110. 2020.

7. Агамагомедова С.А. Государственный контроль и надзор в условиях цифровизации экономики. Вестник Нижегородского государственного университета им. Лобачевского, 3, 79-85. 2020.

8. Масалаб А.Ф. Проблемы развития государственного контроля и надзора в контексте законодательной реформы. Правоприменение, 4, 94-101. 2020.

9. «Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік Кодексі» Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V Кодексі (2023.10.09. берілген өзгерістер мен толықтырулармен). <https://www.zakon.kz/>

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сералина А. Ж

старший преподаватель кафедры
правовых дисциплин, магистр юридических наук
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г. Петропавловск, РК);

Шаповалова К.И,

студент факультета истории экономики и права
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г. Петропавловск, РК)

Мокринская К. С,

студент факультета истории экономики и права
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г. Петропавловск, РК)

Балтабаева К.Б.,

студент факультета истории экономики и права
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г. Петропавловск, РК)

Аннотация: В представленной научной статье, авторы исследуют влияние глобализации, социальных медиа и меняющихся социальных норм на динамику взаимоотношений на семейные взаимоотношения родителей и детей. Обсуждается, как традиционные и современные ценности переплетаются, влияя на воспитательные методы и общее восприятие родительской роли в казахстанском обществе. Статья освещает важность понимания юридических, социальных, биологических и психологических аспектов семейных взаимоотношений. Особое внимание уделяется роли родительского авторитета, культуре организации досуга и правовым нормам, влияющим на формирование здоровой и сбалансированной семейной среды в Казахстане.

Ключевые слова: взаимоотношения родителей и детей, обязанности родителей, семейное благополучие, семейное законодательство, семейные правоотношения, семейные принципы.

В контексте современных социальных и культурных реалий, почти каждый человек в какой-то момент своей жизни задумывается о создании собственной семьи и формировании образа будущего семейного быта. Такие размышления обычно окрашены оптимизмом и предвкушением радости от совместной жизни. Однако, важно осознавать, что семейная жизнь не ограничивается только эмоциональным и психологическим взаимодействием между её членами. Существует также значительный юридический аспект, который оказывает глубокое влияние на структуру и функционирование семьи.

Формирование понимания семейного права становится ключевым для осознания прав и обязанностей, которые возникают в рамках семейных отношений. Родительские права и обязанности, в частности, представляют собой сложную юридическую конструкцию, включающую в себя не только воспитание и обеспечение потребностей ребенка, но и защиту его прав и интересов в соответствии с законодательством. Данные аспекты, хоть и не всегда очевидные на первый взгляд, однако, играют критическую роль в обеспечении благополучия

и устойчивого развития семейного уклада.

В современном научном дискурсе, особенно в области юридических исследований, представлено множество взглядов на концепцию родительских отношений. Эти отношения обычно анализируются с учетом их многоаспектности, включая социальные и биологические факторы, которые играют ключевую роль в формировании и развитии семейных уз. Данный подход подчеркивает важность глубокого понимания различных факторов, влияющих на родительские обязанности и права.

Социальный аспект родительских отношений охватывает вопросы воспитания, культурных и образовательных ценностей, а также социально-экономических условий, в которых развивается ребенок. С точки зрения биологических факторов, акцент делается на генетической связи между родителями и детьми, а также на естественных инстинктах ухода и защиты потомства, которые имеют глубокие корни в эволюционной биологии.

Кроме того, современные исследования подчеркивают важность психологических аспектов родительских отношений. Эмоциональные связи, развивающиеся между родителями и детьми, играют важную роль в психологическом и эмоциональном развитии ребенка. Такие связи формируют основу для развития у ребенка чувства безопасности, самооценки и способности к социальной адаптации.

Важно также рассмотреть юридический контекст, в котором родительские отношения функционируют. Законодательство разных стран предоставляет рамки, в которых определяются права и обязанности родителей, включая обеспечение физического благополучия ребенка, его образования и защиты его прав и интересов.

Вместе с тем, современная юридическая литература предлагает комплексный подход к пониманию родительских отношений, включающий в себя социальные, биологические, психологические и юридические аспекты, что позволяет формировать более полное и глубокое понимание динамики и структуры семейных отношений.

В рамках научного диалога, концепция реципрокного соответствия между различными элементами, описанная А.А. Богдановым в его труде «Тектология», представляет собой ключевой принцип, пронизывающий как человеческое поведение, так и широкие аспекты природы. Данный принцип утверждает, что объединение различных компонентов в единое целое обосновано их усиленной коллективной эффективностью по сравнению с эффективностью каждого компонента в отдельности. Важно отметить, что усиление эффективности в данном контексте возможно благодаря более гармоничному сочетанию действий элементов, которое исключает взаимное противодействие, уменьшающее их совместную продуктивность.

Для иллюстрации, можно рассмотреть взаимоотношение теории и практики, где теория служит основой для практических действий, а практика, в свою очередь, подтверждает и обогащает теоретические знания, что демонстрирует о том, что объединенные элементы должны взаимно дополнять и усиливать друг друга, создавая синергетический эффект. Природные элементы, предполагаемые к объединению, обычно обладают внутренней тенденцией к такому взаимодополнению.

В контексте взаимодействия элементов, которое характеризуется противоречиями и конфликтами, наблюдается тенденция к их взаимному ослаблению, а иногда и к полному распаду структуры или «дезорганизации». В подобных ситуациях координация может стать ключевым механизмом для налаживания эффективного взаимодействия, создавая условия для формирования искусственных, но функциональных связей между элементами. Данное, в свою очередь, способствует их взаимному дополнению и генерации синергетического эффекта. Примером такого взаимодействия в социальной сфере являются семейные отношения, рассмотрение которых через призму идей А.А. Богданова выявляет определенные паттерны реципрокного соответствия [1].

В случае досупружеских и супружеских отношений принцип реципрокного соответствия проявляется через взаимодействие и дополнение мужских и женских ролей.

Такое сочетание создает основу для гармоничных и продуктивных отношений, где каждая сторона вносит свой уникальный вклад.

Аналогично, в отношениях между родителями и детьми данный принцип подразумевает наличие особой динамики взаимодействия. Аналитические наблюдения показывают, что в этих отношениях критически важным является поддержание авторитета родителей, основанного на их ответственности за эмоциональное и физическое благополучие детей, а также за их будущее. При соблюдении этого принципа дети чувствуют себя в безопасности, воспитание проходит с минимальными трудностями для родителей. В противном случае, отсутствие авторитета может привести к деструктивному поведению детей, которое, возможно, подсознательно направлено на стимулирование родителей к занятию более авторитетной и ответственной позиции.

Таким образом, в семейных отношениях, правильно налаженное взаимодействие между различными членами семьи является ключом к созданию гармоничной и стабильной семейной среды, где каждый член вносит свой вклад в общее благополучие и развитие.

На значение вышерассмотренного правила указывали представители структурной модели [2], а также другие авторы: С.Ф. Johnson [3], А.Я. Варга и Т.С. Драбкина [4], Г. Навайтис [5, с. 89].

Следует отметить, что осознание и углубленное изучение юридических факторов, связанных с семейными отношениями, играет критическую роль в формировании основ для здоровой и сбалансированной семейной среды. Данные обстоятельства включают в себя не только понимание законов и норм, регулирующих семейные взаимоотношения, но также включает в себя осведомленность о правах и обязанностях, которые возлагаются на членов семьи. Важность данного аспекта обусловлена тем, что правовые знания способствуют принятию обоснованных решений в семейной жизни, предотвращению конфликтов и разрешению возникающих проблем на основе правовых норм.

Кроме того, понимание юридических принципов семейной жизни позволяет осознанно подходить к важным аспектам, таким как наследственные вопросы, опека и попечительство, а также права и обязанности в браке и в случае его расторжения. Такое понимание не только облегчает навигацию в сложных семейных вопросах, но и способствует развитию глубокого уважения к правам и интересам всех членов семьи.

В соответствии с законодательством Республики Казахстан, родители имеют равные права и несут равные обязанности в отношении своих детей (родительские права). При этом, родительские права прекращаются по достижении детьми возраста восемнадцати лет (совершеннолетия), а также при вступлении несовершеннолетних детей в брак (супружество, что отражено в ст. 68 Кодекса РК «О браке (супружестве) и семье» от 26.12.2011г.[6]

С момента совершеннолетия или вступления в законный брак, гражданин становится полноценным членом общества, достигает необходимой степени зрелости, чтобы самому создавать и осуществлять права и обязанности. Если совершеннолетний ребенок нетрудоспособен, то на родителей возлагается обязанность по его содержанию. Однако, данные правоотношения являются не родительскими, а отношениями между опекуном и совершеннолетним подопечным.

Подчеркивание важности приоритета интересов ребенка в контексте осуществления родительских прав и обязанностей занимает ключевую позицию в семейном праве и педагогической практике. Такое принципиальное положение исходит из понимания, что в ряде жизненных обстоятельств интересы родителей могут конфликтовать с потребностями и благополучием их детей. Примером такого противоречия может служить недостаточное внимание со стороны родителей к духовному и эмоциональному развитию ребенка, часто оправдываемое ограниченностью времени. Отсутствие активного участия родителей в воспитательном процессе может привести к нарушению прав и интересов несовершеннолетнего, что критически важно учитывать при выполнении родительских функций.

К тому же, следует осознавать, что формирование личности ребенка в семейной среде тесно связано с культурой организации досуга и свободного времени. Качественное и продуктивное использование этого времени способствует всестороннему развитию ребенка, включая духовные, интеллектуальные и творческие аспекты. Это подразумевает, что родители должны обеспечивать не только физические и материальные потребности своего ребенка, но и способствовать развитию его внутреннего мира, что является неотъемлемой частью их обязанностей.

Таким образом, приоритет интересов ребенка в рамках родительских прав и обязанностей является фундаментальным, обуславливающим все аспекты воспитания и развития несовершеннолетнего, что требует от родителей осознанного подхода к воспитанию, учитывающего не только физические, но и духовные, эмоциональные и интеллектуальные потребности ребенка. [7].

В современных семьях реализация духовных потребностей занимает особое место и может осуществляться через разнообразные виды деятельности. К ним относятся обучение и повышение профессиональных навыков, чтение литературы, прослушивание радиопрограмм и просмотр телепередач, занятия художественным и техническим творчеством, посещение культурных учреждений, а также участие в физической культуре и спортивных мероприятиях. Эти активности способствуют обогащению внутреннего мира, развитию интеллектуальных и творческих способностей членов семьи, укреплению их физического и духовного здоровья.

Однако стоит отметить, что уровень личностного и интеллектуального развития родителей играет значительную роль в определении степени осознанности и целенаправленности этих деятельностей. Исследования показывают, что родители с различным уровнем образования по-разному подходят к организации досуга своих детей. Например, в литовских семьях 48% матерей с начальным образованием дают своим детям полную свободу в просмотре телепередач, в то время как 80% матерей с высшим или незаконченным высшим образованием строго регулируют это занятие. Это свидетельствует о том, что образовательный уровень родителей влияет на их способность к формированию конструктивных и развивающих занятий для детей, а также на их понимание важности контроля за медиапотреблением в семье.

Таким образом, интеграция различных видов деятельности в семейную жизнь, направленных на удовлетворение духовных потребностей, требует от родителей осознанного подхода и учета индивидуальных особенностей каждого члена семьи. Это включает в себя не только выбор подходящих занятий, но и умение адаптировать их с учетом уровня развития и интересов детей [8].

Одной из ключевых характеристик родительских прав и обязанностей является преимущественное право родителей на воспитание своих детей по сравнению с другими лицами. Данное право, индивидуальное для каждого родителя, включает в себя возможность лично воспитывать своего ребенка, применяя разнообразные методы и подходы семейного воспитания. Для эффективного осуществления этого права государство должно предоставлять родителям соответствующую поддержку, обеспечивая необходимые условия для их воспитательной деятельности.

Забота родителей о ребенке включает в себя обеспечение его физического и психического здоровья, что подразумевает здоровое питание, регулярные занятия физкультурой и спортом, а также обеспечение своевременного медицинского вмешательства при возникновении заболеваний. Важно также создавать здоровый микроклимат в семье, способствующий благоприятному психологическому развитию ребенка. Кроме того, родители несут ответственность за духовное и нравственное развитие ребенка, что во многом определяется их собственными личностными качествами и духовными ценностями.

Реализация права на личное воспитание своих детей предоставляет родителям уникальную возможность влиять на формирование личности ребенка. Данное право

подчеркивает важность родительской роли и ответственности в обеспечении гармоничного развития ребенка, как в физическом, так и в духовном аспектах. Таким образом, родительские обязанности и права формируют основу для создания благоприятной среды для всестороннего развития детей, поддерживаемую и укрепляемую государственными и общественными институтами.[9].

Проблематика баланса между правами и свободами ребенка и правами, свободами, а также обязанностями родителей представляет собой одну из наиболее сложных и многогранных правовых задач современного общества. Такой поиск равновесия охватывает широкий спектр аспектов, включая защиту интересов ребенка и уважение его личной автономии, при этом не нарушая родительские права и обязательства. Решение этой задачи требует тщательного анализа и взвешивания всех факторов, учитывающих как социально-культурные, так и индивидуальные характеристики каждого конкретного случая. [10].

Важным аспектом в этом вопросе является определение степени участия ребенка в принятии решений, касающихся его жизни, особенно в контексте семейных и образовательных вопросов. С одной стороны, важно уважать мнение и желания ребенка, с другой стороны, необходимо учитывать опыт и зрелость родителей, их способность оценивать долгосрочные последствия решений. При этом, баланс между автономией ребенка и родительским направлением становится еще более сложным с учетом различий в культурных и социальных нормах, которые могут значительно влиять на восприятие родительских и детских прав.

Следует отметить, что и у детей имеются свои обязанности перед родителями. Обязанность трудоспособных детей, достигших восемнадцати лет, заботиться о нетрудоспособных родителях установлена в п. 3 ст. 27 Конституции РК [11]. Забота трудоспособных совершеннолетних детей о родителях предполагает оказание им всесторонней помощи, поддержки и проявление внимания [12]. Так, родители вправе заключить со своими совершеннолетними детьми письменное соглашение о предоставлении им содержания, т.е. соглашения об уплате алиментов (ст. 145 Кодекса РК «О браке (супружестве) и семье»). Соглашение об уплате алиментов заключается каждым из совершеннолетних детей с каждым из родителей. Следует отметить, что по соглашению сторон алименты могут выплачиваться на содержание родителей независимо от того, являются родители нетрудоспособными или нуждающимися или нет. В случае отсутствия такого соглашения, алименты на нетрудоспособных нуждающихся в помощи родителей взыскиваются с трудоспособных совершеннолетних детей в судебном порядке.

В контексте социально-правовых изменений, происходящих при вступлении в брак, человек сталкивается с принятием нового комплекса обязанностей и прав, которые накладываются на него в результате изменения его социального статуса. С момента официального заключения брака каждый член пары обретает определенные права и обязанности, регламентированные законодательством Республики Казахстан. Данные нормы права определяют рамки взаимодействия между супругами, устанавливают их права и обязанности по отношению друг к другу, а также к своим детям и к обществу.

Соблюдение установленного законодательства становится неотъемлемой частью нового социального статуса «семьянин», подразумевая ответственность за взаимоотношения внутри семьи, а также за их соответствие общественным и правовым стандартам. Данное включает в себя не только личные взаимоотношения между супругами и их детьми, но и их обязательства перед обществом, включая финансовую поддержку семьи, воспитание детей и соблюдение семейных ценностей и норм.

Список использованной литературы:

1. Богданов А. А. Тектология: всеобщая организационная наука. Издание третье, заново переработанное и дополненное. — М., 1989. // Электронная публикация: Центр

гума-нитар-ных техно-логий. — 07.10.2010. URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/5909>

2. Minuchin S., Montalvo B., Guerney B.G. Families of the slums: An exploration of their structure and treatment // Basic Books - New York-London, - 1967.- 460 p;

3. Johnson C.F. Detriangulation and conflict management in parent-adolescent relationships: a model // Contemporary Family Therapy. An International Journal. - 1993. Volume 15, №2. – P. 185–195;

4. Варга А.Я., Драбкина Т.С. Системная семейная психотерапия. Краткий лекционный курс. - СПб., - 2001 – 144 с.;

5. Навайтис Г. Семья в психологической консультации. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство нпо «модэк», 1999. – 224 с.

6. Кодекс Республики Казахстан от 26 декабря 2011 года № 518-IV «О браке (супружестве) и семье»// Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2011 г., № 22, ст. 174. URL:<https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1100000518>

7. Елизаров А. Н. Принцип взаимного дополнения элементов как основа детско-родительских отношений // Педагогика и психология образования. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-vzaimnogo-dopolneniya-elementov-kak-osnova-detsko-roditelskih-otnosheniy> (дата обращения: 19.12.2023).

8. Кальнюс П.П. Средства массовой информации в современной сельской семье // Современная сельская семья в Литовской ССР //М., 1989. - С. 125-148.

9. Антокольская М.В. Семейное право//М.: Юристъ, 1996.— С. 248—305.

10. Гаско А.В., Селезнев С.А. Обязанности родителей по отношению к детям и детей по отношению к родителям (морально-правовой аспект)//Социально-экономические аспекты развития современного общества - межвузовский сборник научных трудов. 2017. С. 34-40.

11. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 19.09.2022 г.)// URL:https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029

12. Гниденко Т.В., Кузнецова И.М., Максимович Л.В., Власов Ю.Н.,Хазова О.А. Семейный кодекс и брачный договор//М: Библиотека журнала «Социальная защита»— 1996.— № 5.— С. 91—97.

КВАЛИФИЦИРУЮЩИЙ ПРИЗНАК УБИЙСТВА: УБИЙСТВО ИЗ КОРЫСТНЫХ ПОБУЖДЕНИЙ, А РАВНО ПО НАЙМУ ЛИБО, СОПРЯЖЕННОЕ С РАЗБОЕМ ИЛИ ВЫМОГАТЕЛЬСТВОМ

Тогайбаева Ш. С

профессор кафедры «Юриспруденция»,
Кокшетаусского университета им. Абая
Мырзахметова, к.ю.н.,

Тогайбаев А И

Начальник отдела миграции Юго –
Восточного ОП г. Караганды, к.ю.н.,
Ералин Б., магистрант
КУ им. Абая Мырзахметова,
Бекишев Мурат Аскарулы, магистрант
КУ им. Абая Мырзахметова,

Ералин Б.

магистрант
КУ им. Абая Мырзахметова

Бекишев М. А

магистрант
КУ им. Абая Мырзахметова

Аннотация В данной статье авторы прослеживают историю внесения изменения в статью убийства в п. 8 ч.1 ст.99 УК РК 2014 г. в Казахстане (убийство из корыстных побуждений, а равно по найму либо, сопряженное с разбоем или вымогательством). Они обращают внимание на тот факт, что слово «бандитизм» исключен из словосочетания «из корыстных побуждений, а равно по найму либо сопряженное с разбоем или вымогательством».

Ключевые слова: убийство, убийство из корыстных побуждений, бандитизм, разбойное нападение, создание устойчивой вооруженной группы (банды), вымогательство.

Ранее по УК РК 1997 года [1] пункт «з» части 2 ст. 96 (Убийство) предусматривал уголовную ответственность за убийство... «сопряженное с разбоем, вымогательством или бандитизмом».

Таким образом, наряду с убийством из корыстных побуждений, а равно по найму, законодатель предусмотрел в п. «з» рассматриваемой нормы и убийство, сопряженное с разбоем, вымогательством или бандитизмом.

Так, убийство, сопряженное с разбоем, вымогательством или бандитизмом образовывало совокупность преступлений и квалифицируется по п. «з» ч. 2 ст. 96 УК РК и соответственно по статьям 179, 181 и 237 УКРК (1997 г.).

Итак, конкретизация корыстного убийства в УК РК путем добавления слов «а равно сопряженное с разбоем, вымогательством или бандитизмом» привела некоторых юристов к представлению о том, что этот вид убийства включает в себя разбой, вымогательство и бандитизм, которые не требуют теперь самостоятельной квалификации. Это ошибочная, на наш взгляд, позиция по вышеуказанным причинам.

В случае причинения при разбойном нападении тяжкого вреда здоровью, повлекшего по неосторожности смерть потерпевшего, действия виновного лица полностью охватываются частью 3 статьи 179 УК, при этом дополнительной квалификации по статье

103 УК (1997 г.) не требовалось.

Убийство, сопряженное с разбоем, не является единым преступлением. Это два самостоятельных преступления, относящихся к категории особо тяжких, со своими объектами, квалифицирующими признаками и последствиями. Убийство не может поглотить разбой. Невозможно и обратное. Нельзя игнорировать квалифицирующие признаки разбоя.

Необходимо было в то время квалифицировать по совокупности с соответствующими преступлениями не только убийство, сопряженное с разбоем, вымогательством и бандитизмом (п. «з» ч. 2 ст. 96 УК РК (1997 г.)), но и сопряженное с похищением человека либо захватом заложника (п. «в» ч. 2 ст. 96 УК), а также убийство с целью скрыть другое преступление или облегчить его совершение, а равно сопряженное с изнасилованием или насильственными действиями сексуального характера.

Наиболее правильной представляется позиция Г. Борзенкова. Он считает, что «имевшийся ранее квалифицирующий признак убийства «из корыстных побуждений» конкретизирован путем указания на убийство «по найму» и добавлением слов «а равно сопряженное с разбоем, вымогательством и бандитизмом». Учитывая, что разбой, вымогательство и бандитизм не охватываются понятием «убийство», необходима квалификация этих преступлений по совокупности с убийством [2, 9].

В настоящее время ст. 99 УК РК 2014 г. (убийство) расположена в главе 1 и называется глава «Уголовные правонарушения против личности».

Уголовная ответственность установлена законодателем за убийство из корыстных побуждений, а равно по найму либо, сопряженное с разбоем или вымогательством в ст. 99 УК РК (п.8 ч.1 ст.99 УК РК 2014 г.) [3].

Необходимо обратить внимание, что ранее по УК РК (1997 г.) уголовная ответственность была предусмотрена за убийство из корыстных побуждений, а равно по найму либо, сопряженное с разбоем или вымогательством или бандитизмом, а сейчас бандитизм исключен (ст. 99 УК РК 2014 г.).

В соответствии с п. 14 нормативного постановления Верховного суда Республики Казахстан от 11 мая 2007 года №1 «О квалификации некоторых уголовных правонарушений против жизни и здоровья человека» (с изменением, внесенным нормативным постановлением Верховного Суда РК от 20.04.2018 № 8 убийство, совершенное с целью получения материальной выгоды для себя или других лиц (имущественных прав, права на жилище и т.п.) либо в целях избавления от материальных затрат (возврата имущества, долга, оплаты услуг, выплаты алиментов, выполнения материальных обязательств и платежей и т.п.) подлежит квалификации по пункту 8 части второй статьи 99 УК как совершенное из корыстных побуждений[4].

Действия лица, совершившего убийство за вознаграждение, следует также квалифицировать по пункту 8 части второй статьи 99 УК как убийство по найму, а действия лица, организовавшего это убийство или склонившего исполнителя к совершению убийства за вознаграждение, по части третьей или четвертой статьи 28 УК и пункту 8 части второй статьи 99 УК [4].

Если умысел виновного был направлен на совершение разбойного нападения или вымогательства и в процессе совершения этих уголовных правонарушений при применении насилия к потерпевшему виновный умышленно лишил его жизни, то содеянное следует квалифицировать как совокупность уголовных правонарушений по пункту 8 части второй статьи 99 УК и соответствующей части статьи 192 УК или статьи 194 УК[4].

При квалификации убийства по найму, сопряженного с разбоем, вымогательством дополнительное вменение квалифицирующего признака – совершение убийства из корыстных побуждений не требуется.

Если умысел на завладение имуществом возник после причинения смерти и корыстная цель не была мотивом убийства, то действия виновного, связанные с завладением имуществом потерпевшего после лишения его жизни, следует квалифицировать по статьям

УК, предусматривающим ответственность за уголовные правонарушения против чужой собственности, а убийство – по соответствующей части статьи 99 УК в зависимости от наличия квалифицирующих признаков[4].

Умышленное противоправное причинение смерти с целью сокрытия разбойного нападения или вымогательства, совершенного в отношении потерпевшего после указанных уголовных правонарушений, подлежит квалификации по норме уголовного закона, предусматривающей ответственность за содеянное, и по пункту 10 части второй статьи 99 УК [4].

В статье о убийстве фактически в его структуре объединены различные случаи убийств. В данной статье выделяем три самостоятельных квалифицирующих признаков:

1. собственно корыстное убийство, т. е. убийство, совершаемое с корыстным мотивом. Судебная практика понятие корыстного мотива применительно к убийству толкует достаточно широко. Под корыстью понимается не только стремление завладеть имуществом, но и желание получить любую выгоду имущественного характера, в том числе право на имущество, а также избавление от потенциальных материальных затрат либо намерение сохранить материальные блага, с которыми виновный может расстаться на законных основаниях. Судебной практике известны случаи корыстных убийств с целью удержания либо получения ценностей, распределение которых законом не регулируется, например при дележе имущества добытого преступным путем [5,554].

Примечательно, что смерть при совершении таких убийств может быть причинена как с прямым, так и с косвенным умыслом. Акцент в субъективном отношении виновного в данном случае делается на реализации корыстных устремлений, в то время как к смерти потерпевшего возможно и безразличное отношение. От убийств, совершенных из корыстных побуждений, следует отличать убийства по иным мотивам с последующим хищением имущества убитого. Определяющим моментом в данном случае является момент возникновения умысла на завладение имуществом либо приобретение выгоды имущественного характера. Для квалификации по п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ необходимо, чтобы умысел на завладение имуществом либо намерение приобрести имущественную выгоду возникло до совершения убийства, а не после причинения смерти. Принципиальным является и то, что для квалификации содеянного по п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ не имеет значения, извлек ли виновный материальную выгоду реально или нет. Общественная опасность квалифицированного убийства в данном случае определяется корыстным мотивом, а не достигнутым посредством убийства результатом;

2 убийство из корыстных побуждений, подлежащее квалификации только по п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ, следует отграничивать от убийства при разбойном нападении, вымогательстве или бандитизме. Содеянное в последнем случае требует квалификации по совокупности п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ и соответственно ст. 162, 163 или 209 УК РФ. Несомненно, убийства при разбое, вымогательстве либо бандитизме совершаются, как правило, из корыстных побуждений. Однако ограничиваться в таких случаях лишь квалификацией по п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ было бы неверным, поскольку такой подход к уголовно-правовой оценке содеянного исключает самостоятельную оценку преступления, в процессе которого было совершено убийство. Убийство, сопряженное с разбоем, вымогательством, не требует дополнительного указания на корыстную мотивацию совершения преступлений поскольку и разбой, и вымогательство охватывают этот признак[5,557].

От рассматриваемых случаев убийства следует отличать убийства, направленные на удержание имущества, принадлежащего виновному на законном основании, например убийство убегающего вора. В этом случае мотивом убийства является не корысть, а месть. В таком случае виновный, причиняя смерть, какой-либо выгоды не извлекает и извлечь не может[3,557].

По той же причине нельзя признать наличия корыстного мотива при убийстве

кредитором несостоятельно должника. Убивая должника, кредитор движим чувством мести за невозврат долга. Более того, кредитор в данном случае не только не извлекает материальной выгоды, но и лишается возможности возратить долг, т. е. денежные средства либо имущество, на которое имеет право;

3. убийством по найму (иначе заказным) называется убийство, оплачиваемое заказчиком, который в совершении преступления (т. е. выполнении объективной стороны) участия не принимает. В этом случае действия исполнителя всегда определяются корыстным мотивом, поскольку основным условием оплаты его услуг является совершение убийства. Лицо, оплачивающее услуги исполнителя, помимо корыстного может действовать с иным мотивом (месть, ревность, личная неприязнь, стремление к власти и др.), который значения для квалификации содеянного как убийства, совершенного по найму, не имеет. В случае если заказчик убийства в совершении убийства участия не принимал, его действия подлежат квалификации как организация или подстрекательство к убийству, совершенному по найму, т. е. также по п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ, но со ссылкой на соответствующую часть ст. 33 УК РФ[5,559].

Мы полагаем изменения в данной статье убийство произошли и потому, что в УК РК 2014 гола внесено понятие «преступная группа». Кроме того

В соответствии с п. 24 ст. 3 УК РК 2014 года преступная группа – организованная группа, преступная организация, преступное сообщество, транснациональная организованная группа, транснациональная преступная организация, транснациональное преступное сообщество, террористическая группа, экстремистская группа, банда, незаконное военизированное формирование.

Список использованной литературы

1 Уголовный Кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года N 167. http://adilet.zan.kz/rus/docs/K970000167_/history

2 Борзенков Г.Н., Комиссаров В.С. Курс уголовного права. Особенная часть. Том 3 .- 2002.- 470 с.

3. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗРК. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>

4. Нормативное постановление Верховного суда Республики Казахстан от 11 мая 2007 года №1 «О квалификаций некоторых уголовных правонарушений против жизни и здоровья человека» (с изменением, внесенным нормативным постановлением Верховного Суда РК от 20.04.2018 №8 // ИС Адилет.

5. Уголовное право Российской Федераций. Под редакцией А. Бриллиантова.- М. – 2015.- 1025 с.

ИНСТИТУТ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СВЯЗИ С ПРИМИРЕНИЕМ С ПОТЕРПЕВШИМ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.

Тогайбаева Ш.С.

профессор кафедры
«Юриспруденция» к.ю.н.
Кокшетауского университета
им. Абая Мырахметова,

Рыскельдина А.М.

Магистрант КУАМ,
Тогайбаев А.И., начальник
отдела миграции
Юго – Восточного ОП г. Караганды

Аннотация. В статье прослеживается история развития института освобождения от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим по уголовному законодательству Республики Казахстан. Дается оценка

новеллам данного института по УК РК 2014 года в сравнении с УК РК 1997 года. Вносятся предложения по их толкованию. Авторы высказывают свое мнение по данным изменениям. Приводят практический материал по данной статье.

Ключевые слова: освобождение от уголовной ответственности, примирение с потерпевшим, уголовные правонарушения небольшой тяжести, заглаживание причиненного вреда, уголовные правонарушения средней тяжести, категории уголовных правонарушений.

В Казахстане был подписан Указ Президента Республики Казахстан от 15 октября 2021 года № 674 «Об утверждении Концепции правовой политики Республики Казахстан до 2030 года» [1]. Заложенные в ней цели и меры по их реализации полностью корреспондируются со Стратегией "Казахстан – 2050" и Планом нации, являющимися главными ориентирами дальнейшего государственного развития.

В новой редакции принят ряд кодифицированных актов: в 2014 году – Уголовный, Уголовно-процессуальный, Уголовно-исполнительный кодексы и др.

Важным при этом является сбалансированность карательных, восстановительных и превентивных средств уголовно - правового регулирования[1].

В Указе Президента Республики Казахстан от 15 октября 2021 года № 674 «Об утверждении Концепции правовой политики Республики Казахстан до 2030 года» говорилось о том, что предстоит осуществить трансформацию дополнительных наказаний в меры уголовно - правового воздействия с установлением возможности их применения в отношении лиц, освобождаемых от уголовной ответственности или наказания[1].

Карательный подход к решению проблемы преступности зачастую оказывается неэффективным как экономически, так и социально. Репрессии не защищают общество, а подвергают его еще большей потенциальной угрозе.

В последние годы в мире все больший авторитет завоевывает альтернативное - «восстановительное» - правосудие, основанное на примирении правонарушителя с потерпевшим и, возмещении ущерба [2].

Примирение с потерпевшим является самостоятельным видом освобождения от уголовной ответственности, подлежащим применению только по тем преступлениям, где есть конкретный потерпевший и только с его согласия. [2].

Представляет научный интерес точка зрения ученого Романа Константиновича Плиско.

В свое время Роман Константинович Плиско писал: «В целях предупреждения

рецидива со стороны лица, к которому ранее применялась ст. 76 УК РФ, оно не должно подлежать повторному освобождению от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим, поскольку на такое лицо не произвели нужного воздействия меры государственного поощрения. С другой стороны, автором обосновывается идея, что и потерпевший не вправе вновь ставить вопрос о привлечении к уголовной ответственности лица, освобожденного в порядке части первой ст. 76 УК РФ» [2].

Лицо, к которому ранее применялась ст. 76 УК РФ, не подлежит повторному освобождению от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим, а потерпевший не вправе-вновь ставить вопрос о привлечении к уголовной ответственности лица, освобожденного в порядке части первой ст. 76 УК РФ [2].

Роман Константинович Плиско предлагал следующее: «При невозможности устранения сразу материального- вреда, причиненного преступлением, суд по просьбе обвиняемого, при согласии потерпевшего и при мотивированном ходатайстве посредника может условно приостановить судебное разбирательство сроком до одного года. В этом случае обвиняемый берет на себя обязательство возместить причиненный преступлением ущерб в определенный срок. Указанное обстоятельство не должно препятствовать признанию обвиняемым вины и выполнению гражданско - правовых обязательств, имеющихся у данного лица. Суд может также возложить на обвиняемого дополнительные обязанности или запретить ему совершать определенные действия в соответствии с ч. 4 настоящей статьи» [2]. Его идею поддержали некоторые ученые юристы.

Сейчас же рассмотрим статью об освобождении от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим в развитии по уголовному законодательству Республики Казахстан.

Так, ранее в соответствии со ст. 67 УК РК (Освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим) (в редакции Закона РК № 363 -11 от 22 декабря 2002 года) лицо, совершившее преступление небольшой тяжести, не связанное с причинением смерти или тяжкого вреда здоровью человека, подлежит освобождению от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим и загладило причиненный вред (ч.1 ст.67 УК РК) (ч.1 ст. 67 УК РК).

Лицо, совершившее преступление средней тяжести, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим и загладило причиненный потерпевшему вред (ч.2 ст.67 УК РК).[3]

Мне вспоминается случай из практики в указанный выше период времени.

В Кировское РОВД г. Караганды поступило заявление от гр-ки М., которая просила гр - на Х. привлечь к уголовной ответственности за то, что он придя к ней избил ее, и причинив ей при этом средней тяжести вред здоровью. В ходе разбирательства дела выяснилось, что когда его родители уехали, она ночевала у него (у Х.). занималась сексом с ним и заразила его гонореей. Узнав об этом позже, он, придя к ней домой, избил ее. Согласно заключения СМЭ, ей был причинен вред здоровью средней тяжести.

Согласно ч. 2 ст. 67 УК РК лицо, совершившее преступление средней тяжести, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим и загладило причиненный потерпевшему вред (ч.2 ст.67 УК РК). Но в данном случае она не помирилась с ним.

Следует отметить, что на тот период не было института медиации. Дело было направлено в суд. На лечение ей он не оплатил.

Далее Законом РК от 18.01.2011 № 393-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам дальнейшей гуманизации уголовного законодательства и усиления гарантий законности в уголовном процессе» заголовок был немного изменен[4]. Необходимо отметить к этому периоду в Казахстане вышел Закон «О медиации»[5].

В практике стали чаще применять медиацию. Соответственно и в УК РК внесены были

в данной статье изменения.

По части первой ст. 67 УК РК лицо, совершившее преступление небольшой тяжести или впервые совершившее преступление средней тяжести, не связанное с причинением смерти или тяжкого вреда здоровью человека, подлежало освобождению от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим, заявителем в том числе в порядке медиации, и загладило причиненный вред. (Статья 67. Освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением).

Часть вторая вышеуказанной статьи предусматривала уголовную ответственность если лицо, совершившее преступление средней тяжести, могло быть освобождено от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим, заявителем в том числе в порядке медиации, и загладило причиненный потерпевшему, заявителю вред.

Несовершеннолетний, впервые совершивший тяжкое преступление, не связанное с причинением смерти или тяжкого вреда здоровью человека, могло быть освобождено судом от уголовной ответственности, если он примирился с потерпевшим, загладил причиненный потерпевшему вред. При этом к нему применяются принудительные меры воспитательного воздействия, предусмотренные статьей 82 настоящего Кодекса (Часть 3 ст. 67 УК РК).

В случаях, когда преступлением причинен вред охраняемым законом интересам общества и государства, лицо, указанное в части первой или второй настоящей статьи, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно чистосердечно раскаялось и загладило вред, причиненный охраняемым законом интересам общества или государства. (Часть 4 ст. 67 УК РК)

Положения настоящей статьи не распространяются на лиц, совершивших коррупционные преступления[6].

Затем в 2016 году в Казахстане данная статья подверглась дополнению и изменению.

В УК РК в отличие от УК РФ появилась новая дефиниция «уголовный проступок».

Согласно ст. 10 УК РК 2014 года уголовные правонарушения в зависимости от степени общественной опасности и наказуемости подразделяются на преступления и уголовные проступки. (Статья 10 УК РК 20014 г. Понятия преступления и уголовного проступка.) [7].

Уголовным проступком признается совершенное виновно деяние (действие либо бездействие), не представляющее большой общественной опасности, причинившее незначительный вред либо создавшее угрозу причинения вреда личности, организации, обществу или государству, за совершение которого предусмотрено наказание в виде штрафа, исправительных работ, привлечения к общественным работам, ареста, выдворения за пределы Республики Казахстан иностранца или лица без гражданства (ч. 3 ст. 10 УК РК.) [7].

В связи с этими преобразованиями в Казахстане соответственно и произошли изменения и в УК РК, в частности статья 68 УК РК.

Часть 1 ст. 68 УК РК лицо, совершившее уголовный проступок или преступление небольшой или средней тяжести, не связанное с причинением смерти, подлежит освобождению от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим, заявителем, в том числе в порядке медиации, и загладило причиненный вред (Статья 68. Освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением).

По части 2 статьи 68 УК РК несовершеннолетних, беременных женщин, женщин, имеющих малолетних детей, мужчин, воспитывающие в одиночку малолетних детей, женщин в возрасте пятидесяти восьми и свыше лет, мужчин в возрасте шестидесяти трех и свыше лет, впервые совершивших тяжкое преступление, не связанное с причинением смерти или тяжкого вреда здоровью человека, могут быть освобождены от уголовной ответственности, если они примирились с потерпевшим, заявителем, в том числе в порядке медиации, и загладили причиненный вред. При освобождении от уголовной ответственности к несовершеннолетнему применяются принудительные меры воспитательного воздействия.

В случаях, когда уголовным правонарушением причинен вред охраняемым законом интересам общества и государства, лицо, указанное в части первой или второй настоящей

статьи, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно чистосердечно раскаялось и загладило вред, причиненный охраняемым законом интересам общества или государства (ч.3 данной статьи) [7].

Положения настоящей статьи не распространяются на лиц, совершивших преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, за исключением случая совершения такого преступления лицом, не достигшим совершеннолетия, в отношении несовершеннолетнего в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет, преступления по неосторожности, повлекшие смерть человека либо смерть двух и более лиц, коррупционное преступление, террористическое преступление, экстремистское преступление, преступление, совершенное в составе преступной группы. (Часть 4 статья 68 с изменением, внесенным Законом РК от 09.04.2016 № 501-V.)

По УК РК 2014 года освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением предусмотрено ст. 68 УК РК в действующей редакции (Освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением) [8].

Данная статья по действующему законодательству выглядит сл. образом: лицо, совершившее уголовный проступок или преступление небольшой или средней тяжести, не связанное с причинением смерти, подлежит освобождению от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим, заявителем, в том числе в порядке медиации, и загладило причиненный вред (Часть 1 ст. 68 УК РК) [8].

Несовершеннолетние, беременные женщины, женщины, имеющие малолетних детей, мужчины, воспитывающие в одиночку малолетних детей, женщины в возрасте пятидесяти восьми и свыше лет, мужчины в возрасте шестидесяти трех и свыше лет, впервые совершившие тяжкое преступление, не связанное с причинением смерти или тяжкого вреда здоровью человека, могут быть освобождены от уголовной ответственности, если они примирились с потерпевшим, заявителем, в том числе в порядке медиации, и загладили причиненный вред. При освобождении от уголовной ответственности к несовершеннолетнему применяются принудительные меры воспитательного воздействия (Часть 2 ст. 68 УК РК) [8].

В случаях, когда уголовным правонарушением причинен вред охраняемым законом интересам общества и государства, лицо, указанное в части первой или второй настоящей статьи, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно чистосердечно раскаялось и загладило вред, причиненный охраняемым законом интересам общества или государства.

Согласно ч. 4 ст. 68 УК РК 2014 г. положения настоящей статьи не распространяются на лиц, совершивших:

1) пытки;

2) преступления против половой неприкосновенности несовершеннолет -

них, за исключением случая совершения такого преступления лицом, не достигшим совершеннолетия, в отношении несовершеннолетнего в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет;

3) преступления по неосторожности, повлекшие смерть человека либо смерть двух и более лиц, за исключением случая совершения дорожно-транспортного происшествия, повлекшего по неосторожности смерть его близких родственников, супруга (супруги);

4) коррупционное преступление;

5) террористическое преступление;

6) экстремистское преступление;

7) преступление, совершенное в составе преступной группы;

8) в течение срока давности привлечения к уголовной ответственности, установленного частью первой статьи 71 настоящего Кодекса, умышленное преступление после освобождения от уголовной ответственности в связи с примирением сторон за ранее совершенное преступление[8].

Результаты анализа показывают, что в уголовное и уголовно-процессуальное законодательство часто вносятся изменения и дополнения, нарушающие их стабильность. Текущая частота внесения изменений и дополнений в вышеназванные законы способствует возникновению ошибок в правоприменительной деятельности.

Необходимо отметить, что в Казахстане своевременно было принято Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 22 декабря 2022 года № 10 «О внесении изменений и дополнений в некоторые нормативные постановления Верховного Суда Республики Казахстан по уголовному и уголовно-процессуальному законодательству» [9], которое внесло изменения и дополнения в Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан «О судебной практике по применению статьи 68 Уголовного кодекса Республики Казахстан» от 21 июня 2001 года № 4 (с последующими изменениями и дополнениями), внесенными нормативными постановлениями Верховного Суда Республики Казахстан от 11 июля 2003 года № 6 и т.д..

В частности изменения произошли: в пункте 9-2 слова "части четвертой статьи 68 УК" заменить словами "частей второй и третьей статьи 68 УК";

2) пункт 10-1 дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«Срок давности привлечения к уголовной ответственности за преступление, по которому лицо было освобождено от уголовной ответственности в связи с примирением сторон, исчисляется по правилам части первой статьи 71 УК с момента совершения данного преступления за исключением случаев, предусмотренных частью четвертой статьи 71 УК» [9].

Список использованной литературы:

1 Указ Президента Республики Казахстан от 15 октября 2021 года № 674 «Об утверждении Концепции правовой политики Республики Казахстан до 2030 года» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000674>

2 Плиско Роман Константинович. Освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидат юридических наук. – М.: 2009. // <https://www.dissercat.com/content/osvobozhdenie-ot-ugolovnoi-otvetstvennosti-v-svyazi-s-primireniem-s-poterpevshim-1>

3 Уголовный Кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года № 167 -1 (по состоянию законодательства на 15 августа 2007 г. Учебно – практическое пособие.- Алматы: «Издательство «Норма -К»,2002.-168 с.(с.26)

4 Закон Республики Казахстан от 18 января 2011 года № 393-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам дальнейшей гуманизации уголовного законодательства и усиления гарантий законности в уголовном процессе» // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30919212&pos=0;600#pos=0;600

5 Закон Республики Казахстан «О медиации» от 28 января 2011 года № 401-IV. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.05.2023 г.) // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30927376

6 Уголовный Кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года № 167 -1 . Учебно – практическое пособие.- Алматы: «Издательство «Норма -К»,2011.-176 с.(с.27)

7 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗРК. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>.

8 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗРК. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.09.2023 г.) // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>

9 Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 22 декабря 2022 года № 10 «О внесении изменений и дополнений в некоторые нормативные

НЕКОТОРЫЕ МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

Феткулов А.Х.

ведущий научный сотрудник НИИ ЭПИ,
к.ю.н, доцент

Сарсембаев Б.Ш.

старший научный сотрудник НИИ ЭПИ,
к.х.н.
Карагандинский университет
Казпотребсоюза, г. Караганда,
Республика Казахстан.

Ахметова А.К.

старший преподаватель кафедры правовых
и финансовых
дисциплин, магистр юриспруденции
Академия «Bolashag», г. Караганда, РК

Аннотация: В работе рассматриваются вопросы, связанные с созданием государственных структур, которые бы изучали проблемы противодействия коррупции, обобщали отечественный и изучали зарубежный опыт, разрабатывали методические рекомендации по повышению квалификации работников правоохранительных органов.

По мнению авторов, первоочередной задачей государства является преодоление коррумпированности в судебных и правоохранительных органах. Пропаганда антикоррупционной политики государства, внедрение специальных образовательных программ должны способствовать формированию нетерпимого отношения общества к проявлениям коррупции, росту доверия к институтам власти.

Рассматриваются основные направления предупреждения коррупции, меры экономического и организационного характера, противодействия коррупции чиновников в Китае и США.

Ключевые слова: коррупция, правоохранительные органы, коррупционные правонарушения, антикоррупционная политика, противодействие коррупции, предупреждение коррупции.

Проблема коррупции в обществе и государстве остается довольно актуальной. Не случайно, Президент страны Касым-Жомарт Токаев в своем Послании народу Казахстана от первого сентября 2023 года «Экономический курс Справедливого Казахстана» обратил внимание на проблемы в сфере строительства автомобильных дорог, в частности, он отметил, что «несвоевременное и некачественное выполнение работ, высокий уровень коррупции, низкая конкуренция – это «родовые болезни» данной отрасли [1].

Необходимо новые подходы и меры противодействия коррупции в различных областях и сферах казахстанского общества и государства. Распространению коррупции способствуют трудности в осуществлении реформ, которые обычно сопровождаются кризисными явлениями в экономике, социальной напряженностью в обществе, что в настоящее время характерно и для Казахстана, где вместе с позитивными тенденциями отмечается наличие нерешенных проблем [2, 159].

В этой связи, поднимался вопрос о создании научно-исследовательского центра по изучению проблем противодействия организованной преступности и коррупции. Несмотря на очевидную необходимость такого координирующего органа, его создание не заложено в Государственной программе по противодействию коррупции. В его задачи должны входить анализ и обобщение опыта работы правоохранительных органов по противодействию коррупции, создание концептуальных основ мониторинга (непрерывного слежения, анализа и прогноза) коррупционной преступности в стране и эффективности борьбы с ней; переподготовка кадров, занятых решением этой проблемы в различных ведомствах (включая собственные службы безопасности), а также разработка и выпуск новой специальной и учебной литературы по противодействию коррупции для практических работников, юридических вузов и факультетов. Более регулярными должны стать стажировки практических работников низовых подразделений в странах, в которых были успешно реализованы программы противодействия коррупции.

Поэтому, одна из первоочередных задач государства - это преодоление коррумпированности правоохранительных органов, служащей одной из главных препятствий для реализации всех реформ в стране. Необходимо воспитать новое поколение работников правоохранительных органов, имеющих устойчивый иммунитет к восприятию незаконного (неправомерного), корыстолюбивого, безупречно преданных интересам службы и подчиненных служению только закону.

Коррупция - это продажность не любого чиновника, а чиновничьей элиты. «Продажа» таким чиновником вверенных ему полномочий исключительно в личных целях должна расцениваться не иначе как предательство государственных интересов. Положение усугубляется тем, что нередко такой высокопоставленный чиновник защищен от правосудия системой иммунитетов, преодолеть которые правоохранительным органам бывает очень непросто.

В ходе реализации антикоррупционной программы усилия, прежде всего, надо направить на укрепление судебной системы, гарантирование достойного обеспечения судей; усовершенствование системы подготовки и отбора кадров; укрепление арбитража, введение в их работу большой процедурной и информационной надежности; развитие административной юстиции.

Последнюю точку по уголовным и гражданским делам ставят суды, которые являются союзниками при реализации антикоррупционных мер. Не в последнюю очередь это касается и гражданского судопроизводства, которое может стать эффективным инструментом борьбы с коррупцией (например, распространение практики применения гражданских исков со стороны государства против чиновников, уличенных в коррупции, и со стороны фирм против своих конкурентов, если последние коррупционными действиями нанесли ущерб потерпевшим).

Все меры по укреплению судебной системы должны сопровождаться резким снижением возможности проникновения коррупции в судебный корпус.

Особая роль в этой работе отводится средствам массовой информации, которые призваны широко и объективно освещать ход реализации государственной политики в противодействии коррупции, активно пропагандировать и разъяснять антикоррупционное законодательство, формировать в обществе обстановку неприятия преступности и коррупции.

Правоприменительная практика последних двух лет показывает необходимость принятия ряда новых законов, направленных на совершенствование правовой базы противодействия коррупции (особенно в сфере правового регулирования экономических процессов, деятельности хозяйствующих субъектов, внесения изменений и дополнений в действующее законодательство).

В противодействии коррупции необходимо использовать современные достижения передовой компьютерно-информационной технологии, при этом следует опираться на

единую базу всех совершаемых коррупционных правонарушений и преступлений, которая поможет более эффективно осуществлять профилактические мероприятия по недопущению коррупции во всех сферах жизнедеятельности общества [3, 13].

Требуется комплекс дополнительных мер по совершенствованию государственной службы и внедрению принципов приема и продвижения, основанного на деловых качествах и профессионализме государственных служащих. При этом одним из главных направлений в процессе совершенствования законодательства о государственной службе должен стать переход к карьерной системе продвижения по служебной лестнице.

На данном этапе противодействия коррупции среднесрочной программой антикоррупционных мер должны быть предусмотрены крупномасштабные и конкретные мероприятия, направленные на выявление и сужение условий, порождающих коррупцию, прежде всего, в экономической сфере.

Обеспечение постоянного информирования населения о ходе борьбы с коррупцией в стране, пропаганда антикоррупционной политики государства, внедрение специальных образовательных программ должны способствовать формированию нетерпимого отношения общества к проявлениям коррупции, росту доверия к институтам власти.

Необходимо предпринять дополнительные усилия, направленные на усовершенствование механизмов взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями по вопросам противодействия коррупции. Основными направлениями международного сотрудничества должны стать следующие:

- сближение основ законодательства;
- взаимодействие в правоохранительной сфере;
- партнерская помощь;
- разработка и принятие законодательных актов, охватывающих различные сферы регулирования экономических процессов и предусматривающих необходимые средства борьбы с коррупцией.

Требуется внесение изменений и дополнений в действующее законодательство в части более четкого определения перечня коррупционных правонарушений, упрощение отдельных лицензионных, разрешительных и регистрационных процедур, усиление социальной и правовой защищенности государственных служащих, совершенствование механизмов отбора наиболее подготовленных работников, обеспечение прозрачности и оперативности принимаемых управленческих решений.

Кроме того выделяют следующие направления предупреждения коррупции:

- внедрение правовой экспертизы проектов законов и иных нормативных правовых актов со специальной антикоррупционной направленностью, в том числе в целях ликвидации отсылочных норм;
- проведение научных исследований с целью выработки обоснованных предложений, направленных на совершенствование законодательства и практической деятельности по вопросам противодействия коррупции, разработка государственными органами внутриведомственных планов организационных и практических мер, направленных на ограничение проявлений коррупции;
- поэтапное существенное увеличение денежного содержания административных государственных служащих;
- обеспечение эффективного использования кадрового резерва и ротации кадров в единой системе государственной службы, прозрачности процедуры укомплектования кадрами правоохранительных органов;
- исключение протекционизма и отрицательного влияния групповых связей при продвижении на государственной службе, а также установление более жестких законодательных ограничений на занятия должностей в органах государственной власти и местного государственного управления лицами, совершившими коррупционные правонарушения;

–усовершенствование механизмов проверки достоверности деклараций о доходах государственных служащих и членов их семей;

–создание республиканского банка данных о субъектах предпринимательской деятельности, причастных к коррупции, с целью исключения возможности их участия в выполнении государственных заказов и контрактов;

–обеспечение экономических и правовых условий, способствующих сокращению «теневого экономики», достижение максимальной прозрачности и четкой регламентации контрольно-надзорных функций уполномоченных государственных органов;

–устранение причин утечки капитала и создание условий для возврата этих средств в реальный сектор национальной экономики посредством стабилизации законодательства, транспарентности деятельности контрольно-надзорных органов, гармоничного сочетания мер административного и экономического воздействия.

В целях профилактики коррупционных правонарушений нужно ежегодно осуществлять выборочные внутриведомственные проверки исполнения государственными служащими своих должностных обязанностей, в том числе связанных с рассмотрением обращений граждан и юридических лиц по вопросам предпринимательской деятельности, недр- и землепользования, налогообложения, приватизации объектов государственной и коммунальной собственности, в сфере здравоохранения, социальной защиты населения, образования, о результатах проверок информировать городские и районные маслихаты, население городов и районов.

Следует обеспечить полноту учета и принятие мер к государственным служащим, совершившим коррупционные правонарушения, а также своевременное представление в Центр правовой статистики и информации сведений в отношении указанных лиц. При совершении повторных коррупционных правонарушений следует вносить представление об ответственности руководителя государственного органа и его соответствии занимаемой должности.

Необходимо шире использовать в своей деятельности различные формы и методы правового всеобуча, проводить агитационно-пропагандистскую и профилактическую работу по разъяснению законодательства РК, освещение деятельности правоохранительных органов в противодействии коррупции и преступности, систематически публиковать информации о работе с письмами и обращениями граждан.

Нужно поощрять развитие институтов, гарантирующих защиту граждан от мести за вскрытие фактов коррупции.

Средства массовой информации (далее СМИ) должны быть свободными, чтобы играть активную роль в противодействии коррупции. Важно также использовать искусство в антикоррупционной пропаганде, вовлекая маргинальные депрессивные сельские и городские районы для распознавания коррупции, от которой они особенно страдают.

В этой борьбе активную роль должно сыграть все гражданское общество - пресса, общественные организации, политические партии и движения. Однако ситуация изменится лишь в том случае, если исполнительная власть будет поставлена не только под административный контроль, но и под общественно-политический (сверху и снизу). Сверху - под контроль законодательных, представительных органов и СМИ, снизу - под контроль народа и общественности.

Нужно подчеркнуть, что у коррупции, кроме экономических и социальных корней, есть и нравственные основы. К сожалению, приходится констатировать, что процесс обогащения в нашей стране пока идет в ущерб нравственным устоям общества. В связи с этим необходимо повышать стандарты поведения во всех слоях гражданского общества, включая неправительственные организации, частный бизнес, государственную службу и т. д.

Порядочность и неподкупность должны учитываться вместе с компетентностью, профессионализмом и другими качествами чиновников. Без этих качеств и жесткого контроля за чиновниками независимо от ранга нельзя искоренить коррупцию. В частности,

мировой опыт показывает, что установить жесткий контроль над коррупцией можно. Пример тому - борьба с коррупцией в Китае. Жизнь высшего руководства находится под постоянным общественным контролем. У нас же довольно нехитрым способом - принятием Закона РК «О государственных секретах» - она выведена из-под общественного контроля.

В Китае внимание концентрируется не на мелких чиновниках, а на «верхушке» чиновничьего аппарата. Причем здесь госорганы законодательно отделили от коммерческих организаций, запретив чиновникам заниматься коммерцией. У нас же такой симбиоз даже поощряется государством, правда, до тех пор, пока подобная деятельность не принимает масштабов международного скандала.

Эффективность противодействия коррупции повысится только тогда, когда проштрафившиеся чиновники не будут отделяться лишь легким испугом, перемещаясь из одного служебного кресла в другое. Пора отказаться от «выборочных» расследований и вывести из тени главных коррупционеров, невзирая на самые высокие чины. Одновременно следует разработать кодекс этического поведения чиновников. В этой связи нужно обратиться к позитивному зарубежному опыту [4].

В США, к примеру, существует положение, содержащее 14 основных принципов этического поведения госслужащих. Так, госслужащим США запрещено получать подарки в связи с исполнением своих должностных функций. Содержание понятия «подарок» включает почти все, что представляет материальную ценность. В этой стране госслужащие могут принимать разовые подарки стоимостью не выше 20 долларов, при общей сумме не более 50 долларов за календарный год от одного источника. Кроме того, чиновник может принимать бесплатное участие в общественных мероприятиях, если это оплачивается спонсирующей стороной. Служащим также разрешено принять приглашение на обед и отдых во время пребывания в служебной командировке за рубежом. Но им не положено принимать или предлагать подарки другому служащему, официально занимающему более высокую должность, принимать подарки от подчиненных (кроме случаев, когда оба служащих состоят в дружеских отношениях и не находятся в прямом подчинении). В некоторых случаях служащие имеют право предлагать и принимать разовые подарки общей стоимостью не более 10 долларов. Чиновникам в США запрещено использование служебного положения в личных интересах или в интересах своих друзей, родственников, а также лиц, с которыми служащий аффилирован не по роду своей служебной деятельности. Им нельзя пользоваться служебной информацией для участия в финансовых сделках. Наконец, им воспрещено использование служебного времени для иных, не связанных с основной деятельностью целей.

Безусловно, разработать такое положение необходимо и для наших чиновников.

К сказанному выше примыкает вопрос о кадровой политике властей. Необходимо обеспечить формирование и ротацию кадрового состава правящей элиты на основе широкой и открытой конкуренции альтернативных кандидатур, но право на правление она должна получить только на основе честной и открытой конкуренции идейно-политических программ и профессиональных качеств перед лицом всего народа, т. е. на основе выборности.

Необходим комплекс мер экономического и организационного характера по следующим направлениям:

- формирование правовой культуры и правосознания граждан, воспитание законопослушного человека, способного противостоять преступным проявлениям;
- совершенствование процедуры декларирования доходов;
- повышение прозрачности государственных закупок, партнерство частного и общественного секторов для развития надежной, открытой и конкурентной системы, включая открытые тендеры в Интернете;
- развитие гражданских процессов для распознавания и преодоления коррупции;
- восстановление доверия к судебной власти;
- взаимодействие между таможенными и налоговыми органами для проверки фактов

коррупции;

–развитие методологии анализа природы и размаха коррупции.

Однако пока не будут задействованы моральный, материальный и личностный факторы, все останется на своих местах

В противодействии коррупции нужно ориентировать не на ее последствия, а на устранение условий ее возникновения. Нужно установить такие законы, которые выгодно выполнять и которые находятся в соответствии со здравым стремлением каждого налогоплательщика улучшить свое благосостояние.

Список использованной литературы

1. Послания главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://kazpravda.kz/n/polnyy-tekst-poslaniya-prezidenta-narodu-kazahstana-ekonomicheskiy-kurs-spravedlivogo-kazahstana/> (дата обращения: 23 ноября 2023 года).

2. Феткулов А.Х., Сейтхожин Б.У., Сарсенбаев Б.Ш. Коррупция: оценка ситуации и постановка проблемы. – Хабаршы — Вестник. –2023. – № 1 (79). – С. 159.

3. Сейтхожин Б.У., Сарсенбаев Б.Ш., Феткулов А.Х. Противодействие коррупции в сфере образования. – Юридический факт. – 2023. – № 202. – С. 13.

4. Международный кодекс поведения государственных должностных лиц (Принят резолюцией 51/59 Генеральной Ассамблеи от 12 декабря 1996 года) [Электронный ресурс] –

Режим доступа:https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/int_code_of_conduct.shtml (дата обращения: 30 ноября 2023 года).

SOME LEGAL ISSUES OF SPECIAL EXEMPTION FROM CRIMINAL LIABILITY

Гартман З.А.

Студентка 3 курса

Ахметова А.К.

старший преподаватель кафедры
правовых и финансовых дисциплин,
магистр юриспруденции
Академия «Volashag»,
г. Караганда, Республика Казахстан

Annotation. This article covers the scope of the institution of special compensation, which is the practical implementation of the principles of humanization of the criminal police, the economy of criminal repression, the search for alternative ways to resolve conflicts without the use of criminal punishment that may arise in connection with the commission of a crime. The content of the domestic institute of exemption from criminal liability is analyzed. Special attention is paid to the legislative structure of the types of exemption from criminal liability, which can have both mandatory (imperative) and discretionary (discretionary) nature of the action.

The article proposes to separate the cases in which a person can be released from criminal liability, and in which cases we are dealing with circumstances mitigating criminal liability and punishment.

Keywords: Criminal liability, punishment, release, correction, re-education, imprisonment, death penalty.

Article 53 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan.

Currently, the scope of application of the articles concerning the possibility of using special compensation is constantly expanding. This demonstrates the importance of special exemption from criminal liability to reduce the crime rate.

In the fight against crime, along with the strengthening of criminal responsibility for serious and especially serious crimes, differentiation and individualization of criminal responsibility and punishment are no less important, which largely depend on the behavior of the perpetrators of the crime. [1, 5].

That is why in the criminal legislation and judicial and investigative practice of Kazakhstan there is a tendency to expand the scope of application of stimulating norms of law, encouraging citizens to positive, useful behavior for them and for society. These include the norms of criminal law on special types of exemption from criminal liability, the essence of which is closely related to the concept, tasks and functions of stimulating norms of law.

Stimulating norms of criminal law perform the functions of stimulating the desired actions, a certain impact on the behavior of citizens who have committed a crime. The method of influence of stimulating norms is expressed in the fact that a person is encouraged to achieve a socially useful result, and not obligated. [2, 22].

The above-mentioned norms of law regulate the behavior of persons who have committed a crime by establishing incentive measures for committing certain actions useful to society. At the same time, a person cannot be forced to perform actions encouraged by the state and achieve certain results. Such actions of persons can only be voluntary.

Encouragement acts as a measure of state approval of positive behavior provided for by law. At the same time, the considered norms of law stimulate active, lawful actions of the subject who committed the crime, there can be no encouragement for inaction.

In the Special part of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan, unlike the Criminal Code of the RSFSR of 1960, special types of exemption from criminal liability were immediately consolidated. They were accessible by art. 126, 204, 205, 206, 208, 222, 223, 275, 291, 307, 337, The Criminal Code of the RSFSR. The note to article 275 also applies to articles 276 and 278 of the Code. [3, 158].

The articles providing for special exemption from criminal liability list positive actions, in the case of which a person is released, and in some cases a person may be released from criminal liability.

The institution of special exemption from criminal liability is a practical implementation of the principles of humanization of criminal policy, economy of criminal repression, search for other ways to resolve conflicts without the use of criminal punishment arising in connection with the commission of crimes.

One of the most important functions of the institution of special exemption from criminal liability is to stimulate the process of correction and re-education of persons who have committed a crime, their re-socialization, and return to society.

In the legal literature, discussions about the compliance (or non-compliance) of special types of exemption from criminal liability with the rules of the General Part of the Criminal Code, on the basis of which such exemption should be carried out, do not stop. Analyzing these norms of the General and Special parts of the Criminal Code, it can be concluded that a contradiction between them really exists. [4.36].

These contradictions between the norms of the General and Special parts of the Criminal Code require theoretical, legislative and law enforcement resolution.

Thus, in accordance with Part 1 of Article 65 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan, a person who has committed a criminal offense or has committed a crime for the first time may be released from criminal liability, taking into account the identity of the perpetrator, his

surrender, contributing to their disclosure, investigation of a criminal offense, making amends for the harm caused by a criminal offense.

In the notes to the articles providing for special exemption from criminal liability, it is indicated that a person who has fulfilled all the conditions set forth in them is exempt from criminal liability. Exemption from criminal liability in this case is mandatory (imperative).

In the theory of criminal law and in practice, exemption from criminal liability is divided into the following types:

1. mandatory (they are called imperative);
2. optional (discretionary).

Mandatory types (imperative) include exemption from criminal liability in connection with reconciliation with the victim Part 1. Article 68 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan, exemption from criminal liability in connection with the expiration of the statute of limitations of Article 71 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan and articles providing for special exemption from criminal liability (excluding military crimes).

The imperative nature of the decision of law enforcement officers in these cases is evidenced by the words of the legislator "the person ... is released from criminal liability." Therefore, if there are grounds stipulated in the sources of criminal law, as well as procedural conditions, their decision on exemption from criminal liability should only be positive. [3, 163].

T.A. Lesnievsky-Kostareva notes that the exceptions are special types of exemption from criminal liability and exemption due to the expiration of the statute of limitations, which are imperative, mandatory for enforcement. Only in cases of crimes punishable by death penalty or life imprisonment, the decision on exemption from criminal liability due to the expiration of the statute of limitations is left to the discretion of the court. [5, 217].

Optional (discretionary) types of exemption from criminal liability include:

- exemption from criminal liability in connection with active repentance of art. 65CC RK;
- exemption from criminal liability in case of exceeding the necessary defense of Article 66 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan;
- exemption from criminal liability in connection with reconciliation with the victim Part 1. Article 68 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan;
- exemption from criminal liability in connection with a change in the situation of Article 70 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan;
- exemption from criminal liability and punishment on the basis of an act of amnesty or pardon, Article 78 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan;
- release of minors from criminal liability and punishment of Article 83 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan;
- art. The special part of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan providing for a special exemption from criminal liability
 - a) unauthorized abandonment of a unit or place of service part 1 or 3 of Article 441;
 - b) desertion of part 1 of Article 442;
 - c) violation of the rules of combat duty, part 1 of Article 444;
 - d) violation of the rules of protection of the State border of the Republic of Kazakhstan Part 1 of Article 445;
 - e) violation of the statutory rules of the guard (watch) service, part 1 of Article 446;
 - f) violation of the statutory rules of internal service or patrolling in the garrison, part 1 of Article 447;
 - g) violation of the rules of service for the protection of public order and ensuring public safety, part 1 of Article 449;
 - h) negligent attitude in the service of Part 1 of Article 453 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan).

Their discretionary nature is indicated by the words of the legislator "a person ... may be released from criminal liability." This means that, even if there are appropriate grounds (and

procedural conditions), the decision on exemption from criminal liability depends on the discretion of the judge, prosecutor, investigator, investigator with the consent of the prosecutor

Consequently, all special types of exemption from criminal liability are simultaneously mandatory options for such exemption.

The use of the term "may be released" in the article is an alternative left to the discretion of the law enforcement officer.

As N.E. Krylova and Yu.M. Tkachevsky rightly point out, "in some cases, exemption from criminal liability is the right of investigative and judicial bodies, and not an obligation, even if there are all the necessary formal prerequisites for making such a decision [3,166].

In this regard, many scientists find contradictions between Part 1 and Part 2 of Article 65 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan and the notes to the articles of the Special Part of the Criminal Code, which allow to release persons who have committed a crime from criminal liability.

Thus, according to H. D. Alikperov, in Part 2 of Article 75 of the Criminal Code of the Russian Federation, the legislator also allows the release from criminal liability of persons who have committed crimes of a different category, but in the presence of all the conditions listed in Part 1 of this article, i.e., surrender, actively contributing to the disclosure of the crime and eliminating the harmful consequences of the deed [6, 43].

H. D. Alikperov, believes that since the notes to the articles of the Special Part of the Criminal Code of the Russian Federation do not contain references to the need to comply with the conditions specified in Article 75 of the Criminal Code, they are special, independent norms that allow to exempt from criminal liability without fail only if the conditions specified in the relevant notes are met. [7, 57].

List of used literature:

1. Shcherba S.P., Savkin A.V. Active repentance for the crime committed: A practical guide / Edited by S.P. Shcherba M., 1997. p.5.

2. Baranov V.M. Incentive norms of Soviet socialist law. Saratov, 1978. p.22.

3. Korobov P.V. Encyclopedia of Criminal Law. Vol.10. Exemption from criminal liability and punishment.- Edition of Professor Malinin – St. Petersburg State University, St. Petersburg, 2008. p. 158.

4. Lustova O.S. The need to improve the legislative regulation of Article 75 of the Criminal Code of the Russian Federation P. 36.

5. Lesnievsky-Kostareva T.A. Differentiation of criminal responsibility. Theory and legislative practice.- 2nd ed., reprint. and additional- M.: Publishing house NORMA, 2000. p. 217.

6. Alikperov Kh.D. Exemption from criminal liability. M., Voronezh. 2001. p.43.

7. Alikperov Kh.D. The Criminal Code of the Russian Federation and some problems of exemption from criminal liability // State and Law. 2000. No. 1. p.57

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ СОСТАВОВ УГОЛОВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ К КОРЫСТНО – НАСИЛЬСТВЕННЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

Тогайбаева Ш.С.,

Профессор кафедры «Юриспруденция»
Кокшетауского университета
им. Абая Мырзахметова

к.ю.н,

Искакова А. К.,

магистрант

Кокшетауского университета

им. Абая Мырзахметова,

Тогайбаев А.И., начальник

Юго- Восточного

ОП г.Караганды

Следует отметить, что среди ученых - юристов нет единого мнения по поводу того, что следует отнести к корыстно - насильственным преступлениям.

По мнению А. М. Цалиева, в личности преступников, совершающих разбой и грабежи сконцентрирована установка как на корыстные, так и на насильственные действия. Именно поэтому в криминологической литературе совершаемые ими деяния получили название корыстно - насильственных преступлений. [1] По его же мнению, к ним примыкают – также бандитизм, убийство с корыстных побуждений и квалифицированное вымогательство. Однако по некоторым уголовно- правовым и особенно, криминологическим признакам, они заметно отличаются друг от друга. Поэтому в криминологической литературе к числу корыстно- насильственных преступлений традиционно относятся грабежи при отягчающих обстоятельствах и разбой, составляющих ядро корыстно- насильственной преступности, имеющиеся в большинстве в своем общие черты и как следствие – право на самостоятельное исследование. [1]

По мнению М. Нарикбаева, по объективному содержанию и характеру к корыстно - насильственным преступлениям относятся грабеж, разбой, убийства из корыстных мотивов [2,80] .

«В правовой литературе, - пишет А. А. Курашвили, - грабежи и разбой принято считать корыстно – насильственными». Отметим сразу, что данное положение, по его мнению, является спорным. Ведь при классификации преступлений (и при выделении тех или иных из них в одну однородную группу) не могут быть использованы два различных критерия. В случае, когда грабежи и разбой выделяются в одну самостоятельную группу корыстно - насильственных преступлений, используется именно два различных критерия: по мотиву преступления - корысть и способу его совершения преступления - насилеие. Это слабо согласуется с требованиями криминологической классификации преступлений [3,13].

Далее А.А. Курашвили пишет: «Думается, таким образом, не следует называть грабежи и разбой корыстно - насильственными преступлениями. Отметим, что грабежи могут совершаться и без насилия (при этом они вообще не могут быть отнесены к корыстно – насильственным преступлениям). Здесь может действовать только один критерий - мотив. И в любом случае их мотив – корысть. При необходимости можно выделить: грабежи, соединенными с насилеием, а разбой - всегда соединены с насилеием и с угрозой применения насилия. Это уже полагает необходимость детализировать понятия, что немаловажно для конкретного криминологического исследования [3,14].

По мнению Дубченко С.В., определив понятие корыстно - насильственного преступления, следует обратиться к разновидностям указанных посягательств.

По мере возрастания общественной опасности в данную группу входят вымогательства,

насильственные грабежи, разбойные нападения, захват заложников, убийства из корыстных побуждений. [4,14].

Следовательно к корыстно – насильственным преступлениям относятся также захват заложников. [4,14]. Некоторые авторы Дубченко С.В., в группу корыстно - насильственных преступлений против личности входят: убийство из корыстных побуждений, убийство по найму, убийство, сопряженное с разбоем, вымогательством или бандитизмом (п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ), причинение тяжкого вреда здоровью по найму (п. «г» ч. 2 ст. 111 УК РФ), торговля людьми (ст. 1271 УК РФ), похищение человека из корыстных побуждений (п.п. «в, з» ч. 2 ст. 126 УК РФ). [4,с.14].

Среди корыстно-насильственных преступлений против личности стоит обратить пристальное внимание на п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ, который является комплексным, поэтому вызывает к себе неоднозначное отношение со стороны ученых. Каждый вид убийства из представленных в п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ имеет свои особенности и подлежит отдельному исследованию[4,14].

Классификация корыстно-насильственных преступлений на уровне непосредственного объекта посягательства (в зависимости от цели уголовно-правовой охраны):

- Преступления, в которых жизнь и (или) здоровье являются основными объектами, а собственность дополнительным: «з» ч. 2 ст. 105; п. «г» ч. 2 ст. 111 УК РФ;

- Преступления, в которых отношения собственности являются основным объектом посягательства, а жизнь и (или) здоровье - дополнительными: «г» ч. 2 ст. 161; ст. 162; ст. 163 (с применением насилия или угрозы его применения) УК РФ;

- Преступления, в которых жизнь и (или) здоровье, отношения собственности являются дополнительными объектами: п.п. «в, з» ч. 2 ст. 126; ст. 1271 ; ч. 3 ст. 178; ст. 179; п.п. «в, з» ч. 2 ст. 206; ст. 227 УК РФ. [4,14].

В постановлении Пленума ВС РФ от 27 января 1999 года № 1 «О судебной практике по делам об убийстве» дается определение убийства из корыстных побуждений. Вместе с тем в доктрине уголовного права корыстные побуждения понимаются неоднозначно.

Под корыстно - насильственным посягательством понимается преступление, в котором корысть и насилие закреплены в качестве признаков состава преступления. Корыстно-насильственная преступность – наиболее распространенные криминальные проявления в мире, имеющие наибольшие количественные показатели по сравнению с другими видами преступлений (вымогательства, насильственные грабежи, разбойные нападения, захват заложников, убийства из корыстных побуждений и тд.) [4,14]. Одни авторы к корыстно – насильственным преступлениям относят составы преступлений из разных глав.

В юридической литературе существует понятие «корыстная цель».

В криминологической литературе понятие «корыстный мотив» в свое время не нашло однозначного толкования.

В. Н. Кудрявцев в своей монографии «Криминальная мотивация» указал, что корыстный мотив связан со стремлением к удовлетворению (гипертрофированных, искаженных) материальных потребностей (в вещах, деньгах, услугах) [5,41].

В. А. Владимиров определял корыстный мотив как внутреннее стремление субъекта к незаконному обогащению, к получению материальной выгоды, наживы [6,126].

Н. И. Загородников под корыстными побуждениями понимает стремления, направленные на приобретение всякого рода материальных благ и стремление освободиться от имущественных обязательств [7,136] . Н. П. Шарыло определяет корыстный мотив «как основанное на потребностях лица осознанное побуждение к извлечению определенной материальной выгоды в результате изъятия чужого имущества противоправным путем для себя или других лиц» [8,9].

Б. С. Волков также считает, что в основе корысти как мотива совершения преступления лежит стремление получить какуюлибо материальную выгоду, пользу [9,45-46].

В словаре В. Даля корысть толкуется как страсть наживе, добыче, любостяжание,

жадность к деньгам [10, 437].

Другие словари русского языка определяют корысть как выгоду, материальную пользу [11,291].

Таким образом, о понятии корыстного мотива в юридической литературе высказаны различные суждения. Одни ученые это понятие толкуют весьма широко, другие считают, что корыстный мотив содержит в себе страсть к накопительству, третьи сущность корысти видят в стремлении, желании лица незаконно, неправильно обогатиться.

По мнению Агыбаева А.Н., корыстный мотив преступления можно определить как побуждение, выражающее стремление субъекта преступления к незаконной имущественной выгоде[12,291].

Корыстный мотив преступления предполагает соответствующую цель преступных действий - корыстную цель.

Корыстный мотив преступления предполагает соответствующую цель преступных действий - корыстную цель.

Цель - это предвосхищение в сознании человека желаемого результата, на достижение которого направлены его действия. Цель показывает, для чего виновный так действует, чего именно стремится достичь своим поведением. Корыстная цель является элементом мотивации преступного поведения. Корыстный мотив и цель - как самостоятельные, но и неразрывно связанные элементы психологического механизма преступного поведения. Без корыстного мотива не может быть корыстной цели, а корыстная цель предопределяет наличие корыстного мотива [13,36].

Для углубленного понимания структуры человеческой личности, закономерностей и движущих факторов ее формирования, в том числе антисоциальной личности, большое практическое и теоретическое значение имеет выяснение природы и сущности доминирующих мотивов в преступном поведении индивида. Нельзя сказать, что эти вопросы не привлекали внимания ученых-юристов. С субъективной стороны преступления довольно обстоятельно исследуются психологическое отношение лица к совершенному преступлению, формы вины, мотивы и цели преступления.

Но изучаются эти вопросы в основном для анализа состава преступления, разграничения смежных составов и для индивидуализации ответственности. Мотив, по общему определению психологов, опирающихся на положения философии, есть психическое переживание, побуждающее человека к действию или задерживающие это действие, благоприятствующее достижению желаемого предвосхищенного результата. Но эти психические переживания, стимулирующие индивида к деятельности, нельзя понять, основываясь только на психике человека, без учета воздействия среды, в которой он находится [13].

Мотивы, побуждающие индивида к определенной преступной деятельности, имеют уголовно- правовое и криминологическое значение. Определение мотива преступления необходимо не только для разграничения смежных составов преступления и назначения наказания, но и для изучения причин и условий, способствующих совершению преступления.

В мотивах преступления находит свое выражение направленность субъекта, характеризующая личность преступника и совершенные им преступления. Большинство криминалистов, признавая решающее значение мотива в установлении уголовной ответственности, назначении наказания и в применении мер воздействия к правонарушителю, расходятся в определении понятия мотива преступления.

Спорным является вопрос, следует ли понимать мотив в том же смысле, в каком его понимает психология, или же необходимо вкладывать в это понятие особое, специфическое уголовно- правовое содержание. Б.В. Харазишвили считает, что всякая попытка дать уголовно- правовое определение мотива преступления является ненаучной. Мотив, по его мнению, всегда лишь психологическая проблема. В противном случае понятий мотива может

быть столько, сколько отраслей права[14].

Б.С. Волков, напротив, утверждает, что наряду с психологическим понятием мотива можно различать мотив в уголовном праве, где он имеет определенный теоретический интерес и большую практическую значимость, главным образом в плане его соотношения с целью, действием и субъективной стороной преступления. Поэтому, по мнению Б.С.Волкова, необходимо найти такую форму определения мотива, которая лучше бы отражала указанные особенности.[15].

И он пытается дать определение мотива, применительно к уголовному праву. "Мотив, - пишет он,- есть то, что,отражаясь в сознании человека, побуждает его совершить преступление [16]. Мы не можем согласиться с утверждением Б.С. Волкова о том, что уголовное право должно создать особое понятие мотива преступления, отличающееся от его психологического содержания [15].

Список использованной литературы:

1. Цалиев А.М. Криминологические проблемы корыстно - насильственных преступлений в республиках Северного Кавказа. Диссертация на соискание ученой степени д.ю.н. - Санкт - Петербург, 1993.
2. Нарикбаев М.С. Уголовно - правовые и криминологические аспекты борьбы с преступностью несовершеннолетними. Диссертация на соискание ученой степени к.ю.н. - Алматы.1996.
- 3.Курашвили А.А. Криминологические проблемы борьбы с грабежами и разбоями. - М.- 1990.
- 4 Дубченко С. В. Уголовно-правовая характеристика корыстно -насильственных преступлений. Диссертация на соискание ученой степени к.ю.н. -М.,2016
5. Кудрявцев В. Н/ Криминальная мотивация.- М., Наука,1986.
6. Владимиров В. А. Квалификация похищений личного имущества. -М., Юрид. лит., 1974.
7. Загородников Н. И. О квалификации преступлений против жизни // Сов. государство и право, 1976, №2.
- 8 .Шарыло Н. П. Умысел, мотив и цель при совершении хищений. Автореф. дисс. канд. юрид. наук.- М., 1975 .
9. Волков Б. С. Мотивы преступления. - Казань, 1982 .
10. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. - М., 1955, т. 2.
- 11 .Ожегов С. И. Словарь русского языка.- М., 1970.
12. Агыбаев А.Н. Понятие корыстного преступления.// Уголовное право и криминология. № 1.2004.
- 13.Джекебаев У. С., Вайсберг Л. М., Судакова Р. Н. Соучастие в ступлении. -Алма-Ата.1981.
14. Харазишвили Б.В. Вопросы мотива поведения преступника в советском праве.- Тбилиси.1963.
15. Волков Б.С. Проблема воли и уголовная ответственность. - Казань. - 1965.
16. Словарь русского языка. - М., 1959.

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ НОРМ УГОЛОВНЫХ КОДЕКСОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИХ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОВОКАЦИЮ ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТКИ

Садвакасова А. Т.

доктор философии (phD)
старший научный сотрудник
научно-исследовательского
института экономических и правовых
исследований Карагандинского
университета Казпотребсоюза

Аннотация. Данная научная статья освещает проблемные вопросы, возникающие в правоприменительной практике, вследствие несовершенства содержания диспозиции ст. 417 УК Республики Казахстан, предусматривающей ответственность за провокацию получения взятки. Обращается внимание именно на объективную сторону рассматриваемого деяния и на роль понятия «попытка», используемого в диспозиции рассматриваемой нормы. Авторами проведен сравнительно-правовой анализ с уголовным законодательством Российской Федерации и изучены точки зрения зарубежных исследователей по данному вопросу, в целях обоснования авторской позиции о том, что под провокацией получения взятки должны пониматься не только действия, охватываемые попыткой передачи предмета взятки, но и действия, включающие передачу предмета взятки. Данное умозаключение основано также на том, что, несмотря на идентичную используемую формулировку в статьях УК РК и УК РФ (о том, что уголовная ответственность наступает за попытку провокации), в Нормативном Постановлении Верховного Суда РК и в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ указывается, что лицо не подлежит уголовной ответственности за взятку, если имела место провокация, заключающаяся в передаче предмета взятки, т.е. именно в самой передаче, а не в попытке.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, провокация взятки, подстрекательство к преступлению, квалификация преступлений, должностное лицо, попытка получения (дачи) взятки, уголовная ответственность.

Взяточничество является одной из наиболее серьезных угроз для общества и государства и представляет собой одну из наиболее разрушительных социальных тенденций в современном обществе. Это явление затрагивает различные сферы деятельности и имеет глубокие негативные последствия, включая снижение доверия к государственным институтам, правительству и к государственной власти в целом.

Проблематика коррупционных преступлений и различные способы борьбы с данным негативным явлением являются предметом обсуждения в работах многих казахстанских исследователей [1; 2; 3; 4]. При этом, вопросы разграничения взяточничества от его провокации представляют научный интерес среди казахстанских исследователей [5; 6], поскольку своевременное решение проблемных вопросов, с которыми сталкивается правоприменительная практика, позволяет не только должным образом реализовать защиту прав и законных интересов личности, но и минимизировать факты незаконного привлечения к ответственности должностных лиц, спровоцированных на получение взятки.

В данной научной статье мы попытаемся подробнее рассмотреть особенности диспозиции уголовно-правовых норм Республики Казахстан и Российской Федерации, предусматривающих ответственность за провокацию получения взятки, обратив внимание на существующие несовершенства в регламентации объективной стороны рассматриваемого

деяния.

Целью данной научной статьи является разработка эффективных предложений по совершенствованию Казахстанского законодательства, на основе исследования научных точек зрения по избранной проблематике и сравнительно-правовом анализе объективной стороны норм уголовных кодексов Республики Казахстан и Российской Федерации, предусматривающих ответственность за провокацию получения взятки.

Для достижения поставленной цели, методологическую основу исследования составили современная доктрина юриспруденции, а также такие общенаучные методы познания, как: сравнительно-правовой, методы анализа и синтеза, индукция, дедукция, системный подход и т.д.

В Республике Казахстан, ответственность за провокацию получения взятки предусмотрена в статье 417 УК РК – «Провокация коммерческого подкупа либо взяточничества». Несмотря на то, что часть 1 рассматриваемой нормы предусматривает ответственность за провокацию коммерческого подкупа, мы будем исследовать объективную сторону провокации взяточничества, предусмотренную в части второй данной нормы.

Объективная сторона провокации взяточничества, заключается в попытке передачи лицу, уполномоченному на выполнение государственных функций, либо приравненному к нему лицу, либо должностному лицу, либо лицу, занимающему ответственную государственную должность, без его согласия денег, имущественных благ и преимуществ в целях искусственного создания доказательств совершения преступления либо шантажа.

Таким образом, объективная сторона рассматриваемого деяния заключается в попытке передачи предмета взятки.

В толковом словаре С. И. Ожегова, под попыткой понимается действие, поступок с целью осуществить что-нибудь, добиться чего-нибудь, но ещё без полной уверенности в успехе. Т.е. действие ещё не должно быть завершено [7].

В соответствии с положениями Нормативного постановления Верховного Суда Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года № 8 «О практике рассмотрения некоторых коррупционных преступлений» [8], провокация взятки считается окончанным преступлением с момента попытки передачи (выделено авт.) имущества либо оказания услуг имущественного характера без ведома лица, указанного в части первой статьи 366 УК РК, либо вопреки его отказу принять предмет взятки.

Исходя из буквы закона, попытка передачи должна происходить либо без ведома лица, либо при явном его отказе. То есть провоцирующий должен активно склонять лицо к получению предмета взятки либо каким-то образом передать предмет взятки без его ведома.

В РФ, уголовная ответственность за провокацию взяточничества предусмотрена в статье 304 УК РФ - «Провокация взятки, коммерческого подкупа либо подкупа в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд». Объективная сторона рассматриваемого уголовного правонарушения (провокация взятки), заключается в попытке передачи должностному лицу, без его согласия денег, ценных бумаг, иного имущества или оказания ему услуг имущественного характера, предоставления иных имущественных прав в целях искусственного создания доказательств совершения преступления или шантажа [9].

Сравнивая две анализируемые нормы (ст. 417 УК РК и ст. 304 УК РФ), справедливо заметить, что в диспозиции указывается «попытка» дачи взятки, при этом субъект в УК РК расписан наиболее подобно, чем в УК РФ.

В соответствии с положениями Пленума Верховного Суда РФ от 9 июля 2013 г. №24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» преступление, предусмотренное статьей 304 УК РФ, является окончанным с момента передачи (выделено авт.) хотя бы части имущества либо начала оказания услуг имущественного характера [10].

В отличие от НПВС РК, в Постановлении Пленума ВС РФ, для наличия состава рассматриваемого преступления (провокация получения взятки), обязательным условием является передача хотя бы части имущества либо начала оказания услуг имущественного характера, не смотря на то, что сама норма, предусмотренная в ст. 304 УК РФ указывает на попытку передачи, а не передачу предмета взятки.

На наш взгляд, с точки зрения семантического понимания термина «попытка», не вполне логично утверждать, что уголовное правонарушение, предусмотренное статьей 304 УК РФ, считается оконченным с момента передачи предмета взятки, поскольку в данном случае, это уже не будет подпадать под признаки попытки. Если даже часть предмета взятки была передана взяткополучателю, то действие уже совершено и ни о какой попытке не может идти речь.

В свою очередь, несмотря на аналогично используемую формулировку в статье 417 УК РК и в статье 304 УК РФ (о том, что уголовная ответственность наступает за попытку провокации), справедливо отметим, что в НПВС РК и в Пленуме ВС РФ указывается, что лицо не подлежит уголовной ответственности за взятку, если имела место провокация, заключающаяся в передаче предмета взятки (выделено авт.), т.е. именно в самой передаче, а не в попытке.

Подтверждая вышеуказанное умозаключение, справедливо отметим, что в НПВС РК используется следующая формулировка:

- провокационно-подстрекательские действия органов уголовного преследования, состоящие в передаче (выделено авт.) взятки лицу, указанному в части первой статьи 366 УК, исключают преступность деяния лица, в отношении которого эта деятельность осуществлялась;

В свою очередь, в Постановлении Пленума ВС РФ используются следующие формулировки:

- принятие (выделено авт.) должностным лицом денег, ценных бумаг, иного имущества или имущественных прав, а равно услуг имущественного характера не может расцениваться как уголовно наказуемое деяние, в случае, когда имело место провокация взятки;

- ответственность по статье 304 УК РФ за провокацию взятки, наступает лишь в случае, когда попытка передачи (передача) (выделено авт.) денег, ценных бумаг, иного имущества или оказания услуг имущественного характера осуществлялась только в целях искусственного формирования доказательств совершения преступления или шантажа, когда должностное лицо, заведомо для виновного не только не давало согласия, но и не совершало никаких действий, свидетельствующих о таком согласии, либо прямо отказалось от получения незаконного вознаграждения ранее.

Таким образом, и в НПВС РК, и в Постановлении Пленума ВС РФ, как провокация получения взятки понимаются не только действия, охватываемые попыткой передачи предмета взятки, но и действия, включающие передачу предмета взятки.

Данный вопрос также является предметом обсуждения российских правоведов, порождая дискуссии. Так, одни авторы, придерживаются мнения о том, что если при провокации взятки, предмет взятки всё же был получен взяткополучателем, то деяние следует квалифицировать как подстрекательство к даче взятки (ст.ст. 33, 209 УК РФ) [11], а если была совершена лишь попытка (как это указано в диспозиции статьи 304 УК РФ), то деяние следует квалифицировать как провокацию [12]. Вместе с тем, другие авторы, указывая на установленный в Постановлении Пленума ВС момент окончания провокации взятки (с момента передачи), указывают, что формулировка диспозиции статьи 304 УК РК не вполне удачная и что в случаях, когда провокация удалась и передача «предмета подкупа» состоялась, то деяние следует квалифицировать по статье 304 УК РФ. По мнению данных авторов, российский законодатель в уголовном кодексе просто перенес момент окончания преступления на более раннюю стадию, не связывая, таким образом, состав провокации взятки с той или иной реакцией провоцируемого лица [13,с.44; 14]

На наш взгляд, анализируя положения УК РК и НПВС РК, учитывая мнения казахстанских и российских исследователей по данной проблематике, целесообразно в статье 417 УК РК предусмотреть ответственность не только за провокационную попытку передачи предмета взятки, но и за сам факт провокационной передачи предмета взятки.

В этой связи, предлагаем внести изменения в часть 1 статьи 417 УК РК, а именно: добавить после слов «то есть попытка передачи» слова «или передача».

Аналогично, предлагаемые изменения необходимо отразить и в НПВС РК от 27 ноября 2015 года № 8 «О практике рассмотрения некоторых коррупционных преступлений».

Также, не менее важным для объективной стороны рассматриваемого деяния является вопрос конкретизации условий получения предмета взятки.

Как показывает практика, к сожалению, зачастую, правоохранительные органы провоцируют должностных лиц к получению взятки, мотивируя свои действия необходимостью повышения показателей в работе [15]. Еще одной мотивацией совершения провокации взятки, является устранение «неугодных лиц». В данных случаях, под разными предложениями, к таким лицам засылается «доверенное лицо», которое под видом «клиента», предлагает вознаграждение за определенные действия.

На наш взгляд, при вышеуказанных условиях возможно развитие событий в трёх направлениях:

1. Лицо, изначально не соглашается, однако в последующем, в какой-то момент, поддавшись искушению, принимает предложение. После этого ему передают меченые денежные знаки или муляж и во время передачи-получения, лицо задерживают с поличным [16].

2. Лицо не знает о том, что получает именно предмет взятки, поскольку его вводят в заблуждение, озвучив, что денежные средства или услуги, передаются в счёт ранее взятого долга или в качестве безвозмездного подарка или по иным, неподозрительным причинам. В данном случае, предмет взятки завуалирован, а в отношении лица напрямую совершается провокация, при этом, возможно, что при таких условиях всегда имеется согласие на получение предмета взятки.

3. Имеется и третий сценарий, когда предмет взятки оказывается в определенном месте, к которому у взяткополучателя имеется прямой доступ (кабинет, рабочий портфель, ящик личного стола, папка с документами и т.д.). В данном случае, предмет взятки «подбрасывают» взяткополучателю без его ведома и согласия. Здесь уже ни о какой попытке не может быть и речи, поскольку фактически, предмет взятки уже передан без согласия и находится в определенном месте.

Очевидно, что не может быть расценена как получение взятки ситуация, когда должностное лицо берет в руки документы, куда без его ведома вложены деньги или когда без его согласия занижаются расценки на производимый в доме ремонт или оказываемые ему услуги и т. п. [17, с.83].

Справедливо отметим, что ни в НПВС РК, ни в Пленуме ВС РФ, не указывается о том, что при провокации взятки, предмет взятки может быть «завуалирован» или получен путём использования заблуждения взяткополучателя. На наш взгляд, рассматриваемые выше - второй и третий случаи, несмотря на то, что представляют собой «идеальные» условия для наличия состава преступления, предусмотренного в статье 417 УК РК, считать это провокацией дачи взятки является не верным.

Кроме того отметим, что в теории, многими авторами указывается о наличии завуалированного способа получения взятки в виде банковской ссуды в «долг» или под видом погашения несуществующего долга, оплаты товаров или услуг [18]. Данное обстоятельство подтверждает, что при провокации взятки, может быть произведена манипуляция, направленная на передачу должностному лицу «предмета подкупа» путем обмана или введения в заблуждение [19, с.80].

Логично, что недобросовестными сотрудниками правоохранительных органов именно

такие способы могут применяться в качестве создания условий для провокации взятки. В этой связи, считаем необходимым конкретизировать в статье 417 УК РК условия передачи предмета взятки, обратив внимание на то, что он должен передаваться без введения в заблуждение взякополучателя.

Таким образом, на основе исследования авторских позиций российских и казахстанских правоведов, а также с учётом анализа уголовно-правовых норм УК РК и УК РФ, считаем, что на сегодняшний день существует необходимость совершенствования диспозиции нормы УК, предусматривающей ответственность за провокацию взятки в Республике Казахстан. Решение данной проблемы необходимо в первую очередь в целях исключения необоснованного привлечения должностных лиц к ответственности за получение взятки и совершенствования действующего уголовного законодательства.

На основании вышеизложенного, предлагаем изложить часть 1 статьи 417 УК РК в следующей редакции:

Провокация коммерческого подкупа, то есть попытка передачи или передача лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческих или иных организациях, путём введения в заблуждение либо без его согласия денег, имущественных благ и преимуществ в целях искусственного создания доказательств совершения преступления либо шантажа.

Таким образом, предлагаемые изменения будут распространяться на часть вторую статьи 417 УК РК, предусматривающую ответственность за провокацию взятки, а равно, за то же деяние, совершенное в отношении лица, уполномоченного на выполнение государственных функций, либо приравненного к нему лица, либо должностного лица, либо лица, занимающего ответственную государственную должность.

Список использованной литературы:

1. Сейтхожин Б.У., Сарсембаев Б.Ш., Шаймуханов А.Д. Вопросы повышения эффективности противодействия коррупции в Республике Казахстан//В сборнике: Эволюция государственно-правовых систем. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Науч. редактор Э.А. Сагалаков, отв. редактор В.Н. Козлова. Абакан, 2022. С. 167-169.

2. Сейтхожин Б.У., Шаймуханов А.Д., Тилеубек А.М. Некоторые аспекты совершенствования антикоррупционного законодательства Республики Казахстан//В сборнике: Современные подходы к противодействию коррупции: тренды и перспективы. Сборник тезисов докладов и статей Всероссийской научной конференции с зарубежным участием. 2019. С. 285-290.

3. Мухамеджанов Р.Т. Коррупция как угроза правопорядку Казахстана//в сборнике: инноватика в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. 2019. С. 93-101.

4. Онгарова Г. Б. Законодательная регламентация ответственности отдельных субъектов коррупционных преступлений// Гылым –Наука. – 2023. - № 1 (76). – С. 170-176.

5. Сатыбалди Л., Игбаев А. Б. Теория и практика квалификации провокации взятки либо коммерческого подкупа // НИП/S&R. 2020. №3. <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-kvalifikatsii-provokatsii-vzyatki-libo-kommercheskogo-podkupa>

6. Рахметов С. М. Проблемы совершенствования норм уголовного кодекса об ответственности за провокацию коммерческого подкупа либо коррупционного преступления (ст. 349 УК) // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. 2013. №1-2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sovershenstvovaniya-norm-ugolovnogo-kodksa-ob-otvetstvennosti-za-provokatsiyu-kommercheskogo-podkupa-libo-korrupsionnogo>

7. Ожегов С. И. Толковый словарь // <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=22718>
8. Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года № 8 «О практике рассмотрения некоторых коррупционных преступлений» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P150000008S>
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2023) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
10. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 июля 2013 г. №24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149092/
11. Кочегаров А.М. Вопросы разграничения провокации и подстрекательства к получению взятки от оперативного эксперимента // В книге: Деятельность правоохранительных органов в современных условиях. сборник материалов XXII международной научно-практической конференции: в 2 томах. 2017. С. 80-83.
12. Егорова Н. Провокация взятки либо коммерческого подкупа // Российская юстиция. 1997. № 8. С. 27–28.
13. Волженкин Б.В. Допустима ли провокация как метод борьбы с коррупцией? // Российская юстиция, 2001. № 5. С. 43-45.
14. Григорян Н.Г. К вопросу о проблемах ответственности за провокацию взятки как средство борьбы со взяточничеством // В сборнике: Право и правоприменение в современной России. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск, 2020. С. 274-276.
15. Филиппов В.Г. Причины и условия провокационных действий при производстве оперативно-розыскных мероприятий // Инновационная наука. 2021. №10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-i-usloviya-provokatsionnyh-deystviy-pri-proizvosdvtve-operativno-rozysknyh-meropriyatiy> (дата обращения: 09.10.2023).
16. Нам Г. Взятка или провокация взятки // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30924144&pos=6;-111#pos=6;-111
17. Замошкин С.А. Взятка. А может быть провокация? // Чистые руки, №2, -. 1999. С. 82-85.
18. Чебуренков А. А., Зубов М. А. Криминалистическая классификация способов передачи взятки // Закон и право. 2019. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriminalisticheskaya-klassifikatsiya-sposobov-peredachi-vzyatki>
19. Мишин Г. Борьба со взяточничеством: некоторые направления совершенствования уголовной политики // Уголовное право. - М.: Интел-Синтез, 2000, № 3. - С. 75-80

ВЛИЯНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕВМЕНЯЕМОСТИ НА УГОЛОВНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЛИЦ С ПСИХИЧЕСКИМ РАССТРОЙСТВОМ

Кульжанова В.К.

магистрант Северо-Казахстанского
университета имени М. Козыбаева,
г. Петропавловск

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы понятия термина «невменяемое лицо», путем исследования точек зрения исследователей в области права и медицины. Автором указывается, что вопрос определения невменяемости лица, совершившего уголовное правонарушение является прерогативой суда, и не смотря на наличие положений о прекращении уголовного дела, по основаниям, указанным в ст. 35 УПК РК, уголовное дело,

начатое по факту совершения уголовного правонарушения невменяемы лицом должно быть по итогу направлено в суд, для принятия окончательного решения.

Ключевые слова: невменяемость, психическое расстройство, уголовная ответственность, назначение экспертизы, досудебное расследование.

В современной системе уголовно-процессуального права существует ключевое положение, касающееся оценки дееспособности подозреваемых и обвиняемых. В случаях, когда возникают сомнения относительно психического состояния этих лиц, следователь или суд обязаны инициировать проведение судебно-психиатрической экспертизы. Данная задача поручается квалифицированным психиатрам, будь то одиночные эксперты или комиссия. Однако окончательное решение о признании человека невменяемым остается за судом.

Такой подход подчеркивает сложность и многогранность вопроса невменяемости в рамках уголовного законодательства. Проблематика невменяемости, находящаяся на пересечении уголовного права и судебной психиатрии, является предметом активных научных дискуссий. Такое обстоятельство обусловлено тем, что понимание невменяемости напрямую влияет на интерпретацию ряда связанных с ней юридических и психиатрических категорий, делая её одной из наиболее сложных и многогранных тем в современной юридической науке.

В юридической и медицинской литературе термин "невменяемость" относится к индивидуумам, действия которых, потенциально угрожающие общественной безопасности, были совершены в состоянии умственных расстройств. Данные расстройства могут быть как долгосрочными, так и временными, или представлять другие формы психических аномалий, которые лишают человека возможности осознанно воспринимать свои поступки или контролировать их в момент совершения противозаконных действий. Аспект невменяемости приобретает особую значимость в контексте принятия решений о применении обязательных медицинских мер, осуществляемых исключительно в случаях совершения деяний, определенных в уголовном кодексе.

Определение статуса вменяемости или невменяемости человека является исключительной функцией суда. Объективное и научно обоснованное понимание невменяемости играет ключевую роль в формировании судебной практики при рассмотрении этого комплексного вопроса, особенно в контексте решений о применении медицинских мер принудительного характера. Психические заболевания могут привести к утрате или существенному снижению способности человека к волевым и когнитивным процессам, а также к ослаблению функций высших отделов головного мозга, отвечающих за организацию поведения. В этой связи, в соответствии с положениями Уголовного кодекса Республики Казахстан (далее УК РК) невменяемый независимо от характера, тяжести содеянного и наступивших последствий не подлежит уголовной ответственности (ст.16).

Следует подчеркнуть, что в научных дискурсах психиатрии и юриспруденции различаются понятия расстройства психической деятельности и невменяемости. Данные термины тесно связаны, однако они не являются синонимами. Ключевым моментом здесь является то, что не каждое лицо, страдающее психическим заболеванием и совершившее действие, угрожающее общественной безопасности, автоматически квалифицируется как невменяемое. Важно различать состояние психического заболевания и его влияние на способность человека осознавать свои действия и управлять ими в контексте совершения деяний, имеющих общественное значение.

Кроме того, УК РК предусматривает уголовную ответственность лиц с психическим расстройством, не исключающим вменяемости (ст.17).

Невменяемым в уголовном праве в судебном порядке признается гражданин, к которому согласно закону за совершенное им общественно опасное деяние, в силу имеющегося у него психического расстройства или иного болезненного состояния психики, не применяется уголовная ответственность, но к нему в порядке уголовного судопроизводства могут быть применены принудительные меры медицинского характера

[1].

В академическом контексте, особенно в областях медицинского права и психиатрии, важно делать различие между лицами с психическими расстройствами, не исключающими вменяемость, и теми, кто признается невменяемым. Лицо, страдающее психическим расстройством, но сохраняющее вменяемость, характеризуется наличием психического заболевания или другого патологического состояния, такого как деменция, которое требует лечения, будь то амбулаторное или принудительное в условиях психиатрической больницы, особенно после совершения действий, представляющих угрозу общественной безопасности.

В то же время, термин «невменяемость» в уголовном праве и процессе имеет более узкую интерпретацию по сравнению с общим понятием "психическое расстройство" или «психическая болезнь». С юридической точки зрения, категория "невменяемость" имеет строго правовое, а не медицинское определение и применение. Она специфически относится к оценке способности лица осознавать или контролировать свои действия в контексте законодательства, что отличает ее от широкого медицинского понимания психических расстройств.

В юридической теории и практике принято различать статус невменяемых лиц и лиц с психическими расстройствами, которые не исключают вменяемости. Лица, признанные невменяемыми, оказываются за пределами сферы уголовной ответственности из-за их невозможности осознавать значение своих действий или руководить ими в момент совершения преступления. В отличие от них, лица, страдающие от психических расстройств, но сохраняющие вменяемость, подпадают под действие уголовного законодательства, что означает, что они несут ответственность за свои деяния и могут быть подвергнуты уголовному наказанию или принудительным мерам медицинского характера в зависимости от решения суда (ст.17 УК РК).. Такое разделение отражает необходимость баланса между обеспечением общественной безопасности и учетом состояния психического здоровья осуждаемых.

В рамках уголовного права, вопрос дифференциации уголовной ответственности и индивидуализации наказания для лиц с психофизиологическими особенностями и психическими нарушениями, сохраняющими их вменяемость, представляет собой отдельную и сложную область. Отметим, что данный аспект не непосредственно связан с определением вменяемости или невменяемости лица, совершившего общественно опасное деяние.

С точки зрения уголовно-правового анализа, невменяемость характеризуется наличием у лица психопатологических особенностей (вызванных заболеванием или патологическим состоянием психики), а также сохраняющихся негативных социально-психологических и психопатологических установок, делающих его потенциально опасным для общества. Действия таких лиц, в соответствии с уголовным законодательством, могут представлять серьезную угрозу общественной безопасности. Отсюда возникает задача предотвращения общественно опасных действий невменяемых лиц с помощью уголовно-правовых мер, предусмотренных в законодательстве.

Невменяемость в правовой и медицинской доктрине описывается как комплексное состояние, исключающее уголовную ответственность индивида на основании психических аномалий, порожденных заболеванием. Концепция невменяемости объединяет две ключевые составляющие: юридическую и медицинскую. Юридический аспект определяется уровнем нарушения сознательной и волевой деятельности лица в момент совершения преступления.

В юридическом контексте, невменяемость разделяется на два основных элемента:

- когнитивный аспект невменяемости, который законодательно описывается как невозможность человека «понимать реальный характер и общественную опасность своих действий (или бездействия)»;

- волевой аспект невменяемости, который характеризуется как неспособность человека «контролировать свои действия» [2].

В правоведении и судебной психиатрии когнитивный элемент невменяемости часто ассоциируется с интеллектуальными процессами, поскольку он касается функционирования когнитивных, то есть познавательных, способностей ума человека. Данное обстоятельство объясняется тем, что при невменяемости наблюдается выраженное нарушение познавательных способностей: индивид не способен адекватно осознавать свои действия, в частности их реальную природу и социальную значимость. В определении медицинского критерия невменяемости законодательство выделяет четыре основные категории психических нарушений: хроническое психическое расстройство, временное психическое расстройство, слабоумие и другие болезненные состояния психики [3].

Согласно ст.16 УК РК невменяемое лицо не подлежит уголовной ответственности.

Специалисты в области психиатрии выделяют ряд характеристик, свойственных невменяемым лицам, включая:

- проявление бредовых представлений и галлюцинаций в момент совершения актов насилия, особенно убийств, что часто встречается у пациентов со шизофренией;

- невозможность адекватно воспринимать реальность своих действий и их общественную опасность, особенно при преступлениях, направленных против чужого имущества и общественного порядка;

- заметное снижение способности к контролю над инстинктивными порывами, в том числе сексуальными, что может приводить к сексуально-насильственным действиям и преступлениям против неповинных;

- аффективные расстройства, такие как эмоциональная ограниченность, которая является типичной для шизофрении и может способствовать совершению преступлений против личности и нарушению общественного порядка;

- абсолютное отсутствие мотивации при совершении импульсивных общественно опасных действий, особенно в состоянии нарушенного сознания, направленных против других лиц [4].

Из анализа перечисленных характеристик невменяемых лиц становится очевидным, что они склонны к совершению насильственных преступлений, особенно в отношении других людей. Однако эксперты в области исследований невменяемости, как в юридической, так и в медицинской сферах, приходят к выводу, что, несмотря на очевидное криминологическое значение психических аномалий, эти аномалии сами по себе не являются первопричиной преступного поведения. Также подчеркивается, что не существует прямой корреляции между характером преступления и особенностями психопатической структуры личности, что свидетельствует о сложной и многогранной природе преступного поведения и его мотивов.

В.Г. Павлов выдвигает тезис, согласно которому, невменяемость охватывает спектр психических нарушений у лица, которые в момент совершения общественно опасного акта могут нанести урон общественным интересам, защищаемым уголовным законом, при этом лицо не в состоянии осознать реальный характер и общественную опасность своих действий (или бездействия) или управлять ими, что исключает его виновность и возможность быть признанным виновным в преступлении, а также подвергнуться уголовному преследованию и наказанию [5]. Данное определение, на наш взгляд, расходится с понятием невменяемости, предложенным Р.И. Михеевым, который утверждает, что невменяемость исключает вину и уголовную ответственность, а не способность лица осознавать или управлять своими действиями во время преступления [6].

Анализируя определение В. Г. Павлова, можно утверждать, что он не полностью учитывает тот факт, что невменяемость - это не только перечень психических расстройств, но и юридическая категория, предусматривающая освобождение от уголовной ответственности в определенных обстоятельствах. В данном определении не устанавливается прямой связи между невозможностью осознания действий и психическим расстройством. И в подходе В. Г. Павлова, и в подходе Р. И. Михеева акцентируется

внимание на том, что невменяемость предполагает исключение вины и уголовной ответственности.

Вместе с тем, на наш взгляд, невменяемость не может исключать виновность (как и вменяемость не является предпосылкой вины), но является основанием для непривлечения лица к уголовной ответственности.

Однако в научных источниках указываются на определенные неточности в рассматриваемом определении. Например, Н.В. Артеменко предлагает корректировку, утверждая, что более точно использовать формулировку «во время», а не «в момент» совершения общественно опасного деяния. Это обусловлено тем, что многие преступления не происходят мгновенно, а развиваются в течение определенного временного периода. Также Артеменко подчеркивает, что невменяемость не следует рассматривать как одно из условий, предусмотренных уголовным законодательством для освобождения от уголовной ответственности; скорее, она полностью исключает такую ответственность. [7].

Уголовный кодекс Казахстана связывает возможность освобождения от уголовной ответственности с наступлением каких-либо юридических значимых фактов (примирение с потерпевшим, изменение обстановки, истечение сроков давности и др.). В этой связи, казалось бы, что факт совершения общественно опасного деяния под воздействием ложных представлений о действительности (совершение деяния невменяемым лицом), должен расцениваться как исключаящий уголовную ответственность изначально.

Поясним, что невменяемое лицо, совершившее уголовное правонарушение автоматически не может признаваться субъектом уголовного правонарушения. Справедливо отметим, что положениями статьи 35 УПК РК установлено, что к обстоятельствам, исключаящим производство по делу, относится отсутствие в деянии состава уголовного правонарушения. И как правило, если отсутствует субъект уголовного правонарушения, то и весь состав уголовного правонарушения не состоятелен, а значит, дело должно быть прекращено. Однако в виду того, что решение о вменяемости или невменяемости субъекта является прерогативой суда, орган уголовного преследования не может прекратить уголовное дело в отношении невменяемого на стадии досудебного расследования, даже не смотря на наличие условий и результатов экспертизы, указанных в ст. 35 УПК РК [8].

В заключении отметим, что термины «психическое состояние», «состояние психики», «состояние психического расстройства» - медицинские, и отождествлять их с юридическим понятием «невменяемость» не следует. Мнение о том, что попытки отождествления невменяемости с особым психическим состоянием ошибочны, прозвучало в научной литературе относительно давно.

В академическом дискурсе существует полемика относительно того, является ли понятие невменяемости эквивалентом особого психического состояния. В этом контексте многие современные исследователи в данной области без колебаний принимают ранее обсуждаемое определение невменяемости как психического состояния. Тем не менее, они подчеркивают, что невменяемость не следует рассматривать преимущественно с медицинской или психиатрической точки зрения, а скорее как юридическое понятие. Данная перспектива особенно актуальна для специалистов в области медицины, которые считают такое определение невменяемости адекватным и соответствующим [9].

В контексте обсуждения понятия невменяемости важно обратить внимание на один ключевой аспект, подчеркивающий её правовой характер: с точки зрения уголовного законодательства, невменяемость ведет к конкретным правовым последствиям: она исключает уголовную ответственность и наказание, а также может быть причиной для применения обязательных медицинских мер. Данный факт подчеркивает юридическую сущность невменяемости, отделяя её от чисто медицинских определений и контекстов.

Тем не менее, проведение экспертизы по вопросу невменяемости обусловлено наличием обоснованного постановления со стороны следственного органа или суда. Признание лица невменяемым не происходит автоматически, а осуществляется в контексте

совершения определенного уголовного правонарушения, представляющего общественную опасность, и направлено на разрешение вопросов, связанных с уголовной ответственностью данного лица.

В этой связи отметим, что при совершении уголовного правонарушения, в обязательном порядке будет зарегистрирован факт в ЕРДР и лицо, в соответствии с правилами УПК РК, будет признаваться по делу подозреваемым и уголовное дело в обязательном порядке должно быть передано по итогу в суд.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Республики Казахстан// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226> (дата обращения 04.12.2023 г.)
2. Галкин В.В., Морозов В.И. К вопросу о критериях невменяемости // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2016. №4 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-kriteriyah-nevmenyaemosti> (дата обращения: 21.12.2023).
3. Йокубо М. М. Теоретические аспекты вменяемости, невменяемости и ограниченной вменяемости субъекта преступления // Актуальные проблемы государства и права. 2023. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-vmenyaemosti-nevmenyaemosti-i-ogranichennoy-vmenyaemosti-subekta-prestupleniya> (дата обращения: 21.12.2023).
4. Борчашвили И.Ш. Комментарий к Уголовному кодексу (общая часть). - Алматы: Жеті жарғы, 2015. – 500 с.
5. Павлов В.Г. Субъект преступления. - Санкт-Петербург: Юрид.центр Пресс, 2001. - 318 с.
6. Михеев Р.И. Проблемы вменяемости и невменяемости в советском уголовном праве. - Владивосток, 1983. - 300 с.
7. Артеменко Н.В. Уголовное право. Особенная часть. Практикум. Учебное пособие для СПО. - Москва, 2023. - 422 с.
8. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 4 июля 2014 года №231-V ЗРК// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000231> (дата обращения 04.12.2023 г.)
9. Мартыненко С.Ю., Богомолов А.Н. Невменяемость: уголовно правовой аспект // Территория науки. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nevmenyaemost-ugolovno-pravovoy-aspekt> (дата обращения: 05.12.2023).

ИНТЕРНЕТТЕН ҚАТЫНАСТАРДАҒЫ ТҰТЫНУШЫЛАРДЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚОРҒАУ ЖӘНЕ РЕТТЕУ

Амантай А.
Қазтұтынуодағы Қарағанды
университетінің
аға оқытушысы

Башкен А.М.
ҚҚарУ
«Заңтану» мамандығының
3 курс студенті

Сөзімізді бастамас бұрын бүгінгі таңдағы интернет қатынастарының өзектілігіне тоқталып кетейік. Интернет және виртуалды қатынастардың дамуы халықаралық және ұлттық құқықта көптеген құқықтық олқылықтарды тудыруда. Себебі, интернет мүлдем жаңа

құқықтық орта ретінде материалдық құқықтық реттеуді жетілдіруді талап ететін бірқатар мәселелерді көтереді. Алғашында оны жетілдіру жолдары ең түбегейлі болып саналды — ұлттық заңнамаға арнайы ережелерді енгізу, интернетке халықаралық-құқықтық бақылау орнату және т.б. келелі мәселелерді шешу басты орында болды.

Еліміздің электрондық коммерция нарығының көлемі біршама қатынастарда бөлшек сауда айналымының біраз пайызын құрайды, бірақ ол қарқын жылдам өсуде. Бұл нарықтың даму перспективалары негізінен соңғы тұтынушылардың жаңа формаларға деген сенімін арттыруға сауда нысандардың өркениет дәрежесі байланысты болып отыр. Ең маңызды істердің бірі өркениетті бөлшек сауда форматтарын дамыту, әсіресе интернет-коммерцияның сегменті оны пайдалану мәселесіне қатысты арнайы жүйе бар. Оларды пайдалану бәсекелестік жағдайында нарыққа қатысушылар айтарлықтай экономикалық пайда алуға мүмкіндік береді. Оның неізгі мәні бәсекелестік күресте төменірек бағаға тауарларды жеткізу болып табылады.

Әрине, тауар сату, сатып алу қатынастары тұтынушылар мен кәсіпкерлер арасында жүзеге асатын болғандықтан және интернет арқылы сауда жасағанда құқықтар мен міндеттердің бұзылмауы маңызды болып отыр.

Осыдан біраз жыл бұрын электронды төлемдердің қауіпсіздігі мәселесі жоғары мамандандырылған және қарапайым азаматтарды ерекше алаңдатпады. Бүгінгі күні Интернеттегі сатып алулар пластикалық карталар арқылы төленетін болса, бұл өзекті болып табылады. Бұл мәселе әсіресе интернет-дүкен иелері үшін өзекті, себебі интернет дүкен иесі өз бизнесін кибералаяқтардан қорғауға алаңдайды.

Желідегі алаяқтық жылдам түрде өсуде және қарапайым сатып алушы Интернеттегі бір жерде карта мәліметтерін «жариялаудан» қорқады, әсіресе бұл ол үшін жаңа ресурс болса. Әрине, тұтастай алғанда бүкіл интернет-бизнесінің дамуына жағымсыз әсер етеді. Хакерлер банк карталарынан ақша ұрлаудың жаңа тәсілдерін ойлап табады. Яндекс статистикасы көрсеткендей, 80 000-нан астам сайттар құпия ақпаратты жинайтын және тасымалдайтын құрбандарға тыңшылық жасайтын зиянды шолғыш кеңейтімдерін орнатуды ұсынады. Yandex.Browser-ді қауіпті кеңейтімдерден қорғау жүйесі күніне шамамен 10 000 рет жұмыс істейді. Интернет-дүкен немесе оның серіктесі сертификатталған өнімдермен төлемдерін қорғамаған жағдайда, сатып алушының картасының жеке деректері, сондай-ақ оның ақшасы ұрлануы мүмкін. Бүгінгі күні онлайн төлемдердің типтік проблемалары: транзакция кезінде қаражатты ұстап алу; Фишинг (пайдаланушы атын немесе парольді ұрлау); Скимминг (банкоматта «оқу» арқылы банк картасының деректерін ұрлау). Алаяқтардың әрекеті тұтынушыға, жеке интернет-дүкеннің беделіне де, жалпы салаға да көлеңке түсіреді [1].

Қазақстан Республикасы адамның құқығына және бостандығына кепілдік береді, мәселен, Қазақстан Республикасы Конституциясының 14-бабына сәйкес тегіне, әлеуметтік, лауазымы және мүлкілік жағдайына, жынысына, нәсіліне, ұлтына, тіліне, дінге көзқарасына, намысына, тұрғылықты жеріне байланысты немесе кез - келген өзге жағдайлар бойынша ешкімді де кемсітуге болмайды және заң мен сот алдында бәрі тең деп жариялайды [2]. Осыған сәйкес, құқықтық мемлекеттің және өркениетті қоғамның азаматтарының қалыпты өмір сүруіне заңдылық негіз болады. Ал заңдылық азаматтардың заң алдындағы нақты теңдігін қамтамасыз етуге қабілетті қоғам жағдайында ғана орын алуы мүмкін. Мұндай жағдай барлық азаматтарға, қажеттіліктерін қанағаттандыруға тиімді жағдай жасау, нарықтық экономикалық қатынастардағы материалдық игіліктерді өндіру саласында теңдікті қамтамасыз ету арқылы қалыптасады. Әрі бұл құқықтық мемлекеттің басты міндеті.

Қазіргі кездегі тұтынушылардың құқықтары қысқа уақыт аралығында емес, прогрессивтік қауымның өзінің тұтынушылық және сатып алушылық құқықтары үшін бір жарым ғасыр күресі нәтижесінде қоғамдық және құқықтық жүйедегі өзінің беделді орнын алды. Содан кейін барып нарықтық реформалар жасалды, оның соңынан – тұтынушылардың құқықтарын қорғауға бағытталған заңдар қабылданды. Сол кездері алғашқы тұтынушылардың құқықтарын қорғайтын ұйымдар қалыптасқан еді.

Қазір, ең болмағанда, құқықтық доктринасы бар заңнамалық және соттық дамыған елдердің тәжірибесінде аса сақтық пен теңгерімді көзқарас басым бола бастады.

Мәселенің мәні келесі негізгі постулаттарға (қағида) негізделген.

Біріншіден, интернет қатынастарын құқықтық реттеудің жаңа принциптерін әзірлеудің қажеті жоқ. Бұл қатынастарды қолданыстағы құқықтық жүйеге «локализациялау», «енгізу» және оның шеңберінде, әдетте, заңнамада белгілі бір ұғымдардың ашылуына байланысты (жаһандық коммуникацияларды бизнесте де, күнделікті өмірде де пайдалану) қарастыру қажет. Қазірдің өзінде нақты уақыт режиміндегі экономика, электронды коммерция, электронды ақша, электрондық құжат, электронды төлемдер және т.б. сияқты бірқатар құқықтық концепцияларды әзірлеуге, сондай-ақ ережелерді қажетті өзгертуге және түзетуге әкелді. қолданыстағы заңдардың. Осылайша, электрондық мәмілелердің проблемалары азаматтық заңнама шеңберінде, домендік атаулар - тауар таңбалары туралы заңнама шеңберінде, интернет-даулар бойынша заңдық - іс жүргізу заңнамаларда тиісті нормативтік құқықтық актілерге толықтырулар немесе тиісті (ең қажетті) түзетулер енгізу арқылы шешілуі тиіс.

Екіншіден, бірлескен реттеу интернет қатынастарын құқықтық реттеуді жетілдіру үдерісінің іргетасы болып саналады. Бұл термин заңнамалық реттеудің өзін-өзі реттеумен үйлесімін білдіреді, оны Интернеттің жұмыс істеуіне және оған қол жеткізуге (атап айтқанда, провайдерлер), сондай-ақ пайдаланушылар инвестициялайтын жеке капитал өкілдері жүзеге асырады. Бұл адамдар өздерінің іс-әрекеттері арқылы виртуалды кеңістікте белгілі бір мінез-құлық ережелерін (әдет-ғұрыптар мен әдеттерді) қалыптастырады, кейін олар заңмен бекітіледі. Мемлекеттік реттеуге қарағанда өзін-өзі реттеуге басымдық беріледі. Мемлекеттік реттеу минималды болуы керек деп есептеледі, өйткені интернет еркіндігі осы бірегей қатынастың одан әрі дамуы үшін таптырмас және нақты шарт болып табылады. Тәжірибеде өзін-өзі реттеу принципі көптеген елдерде интернетті реттеу және мазмұны бойынша арнайы заңдардың жоқтығына келіп тіреледі, бұл интернет қатынастарына жалпы заңнаманы қолдануға әкеледі.

Үшіншіден, интернет қатынастарын құқықтық реттеу «Festina lente» принципіне негізделген. Дамыған елдердің заң шығарушылары қолданыстағы заңнаманы қажетті жетілдіруді минимумға дейін сақтау керектігін және асықпауды жөн санайды. Өзін-өзі реттеу процесінің нәтижелерін көрсету үшін уақыт қажет дейді. Екінші жағынан, сот прецеденттері виртуалды кеңістікті құқықтық реттеуді дамытудың қайнар көзі бола алады. Барлық құқықтық жүйелер оларды құқықтың қайнар көзі ретінде қарастырмайды. Дегенмен, олар құқық көздерінің күшімен қамтамасыз етілмеген жүйелерде де олардың рөлі өте үлкен және интернет қатынастарына қатысты белгілі бір қолданыстағы нормаларды түсіндіруден, сондай-ақ пайда болған әдет-ғұрыптардың мазмұнын анықтаудан тұрады.

Интернетті құқықтық реттеудің қажеттілігі мен жолдары туралы пікірталастарда Интернеттің «халықаралық» сипаты жиі атап өтіледі, ол халықаралық құқықта адекватты түрде көрсетілуі керек. Мысалы, бір мемлекеттің аумағындағы сайтты жабу әрекеті, ең алдымен, келесі күні басқа мемлекеттің аумағында орналасқан серверде бірдей мазмұны бар сайттың ашылуына әкелуі мүмкін. Сондықтан Интернетті тиімді құқықтық реттеу барлығының болмаса да, ең болмағанда мүмкіндігінше көп мемлекеттердің күш-жігерін біріктіргенде ғана көрінеді дегенде пікірлер бар.

Енді сөзімізді сабақтай келе осы интернет сауда саттықта қатынасқа түсетін кәсіпкер мен тұтынушы деген кім деген сұрақ туатыны сөзсіз. Өйткені заң шеңберінде реттеу үшін, реттелетін субъектіні анықтап адлу маңызды болмақ. Тұтынушы деген – өз қажеттіліктерінің қанағаттандырылуына тауарларды сатып алуға немесе оған тапсырыс беруге тікелей немесе жанама ниеттенетін, сондай-ақ, сатып алатын немесе пайдасына жарататын жеке және заңды тұлға – деп біздің заңнамада нақты анықтама берілген және бұл белгі халықаралық актілерде де дәл осындай түсігі бар. Ал, кәсіпкер туралы нақты анықтама жоқ болсада, оны кәсіпкерлік қызмет субъектісі ретінде көрсете отырып, азаматтық және кәсіпкерлік кодексте атап өткен.

Сапасыз тауарды сатып алсаңыз, онда «Тұтынушылардың құқытарын қорғау туралы» Заңына сәйкес сатып алынған қажетті қасиеттері жоқ, оның қажеттіліктерді қанағаттандырмайтын тауарды айырбастауға құқылысыз. Айырбастаудың міндетті шарты – сатушымен сатып алушыға сатылған тауармен берілген тауар түрін, тұтынушылық қасиеттерін, пломбаларын, тауарлық немесе кассалық чегін, я болмаса басқа құжаттарды сақтау. Егер тауар айырбастау сәтіне жоқ боп тұрса, Сіз дүкенде бар соммасын қайта есептегенде сай басқа затқа айырбастауыңызға болады немесе тауар құнына сәйкес ақшаңызды қайтарып алуыңыз мүмкін. Ескеретін жайт, сатып алу жасалынған сәттен 14 күн ішінде тауарды қайтара аласыз. («Тұтынушылардың құқытарын қорғау туралы» Заңының 10 бабы) [3]. Демек, бұл бап бойынша тауарды сатып алуған айырбастаудың оффлайн түрі сипатталған, осы бапқа онлайн түрінде қоса кеткен жөн шығар.

Демократиялық қоғамды дамытудың басты міндеттерінің бірі тауар мен қызмет нарығындағы кәсіпкер мен тұтынушының арасындағы тепе-теңдікті сақтау болып табылады. Бұл орайда жеке бизнестің құқығын қорғаушылар баршылық. Оның басты қамқоршысының бірі мемлекет деуге болады. Қазір бізге кәсіпкерлер мен тұтынушылар құқығының қорғалуында назардан тыс қалдырмау керек. Өйтені ол кәсіпкерліктің дамуына кедергі келтіретіні түсінікті. Ал, тұтынушы өз кезегінде тауардың сапасына, бағасына нақты, шынайы баға беретін сарапшы болып табылады. Қазақстан Республикасы адам және азаматтың құқығы мен бостандығының қорғалуына кепілдік береді. Күнделікті күйбең тіршілікте қарапайым тұтынушының құқығына нұқсан келтіретін жайттармен жиі кездесіп жатамыз. Таңертен сатып алған сүтіңіз кешкісін іріп кетсе, ал сатушы оны ауыстырудан бас тартса, нанның салмағы тиісті мөлшерден кем болса, тіпті, қалалық көліктерде төлеген ақшаңызға билет берілмесе, мұның бәрі – тұтынушы құқығын шектейтін әрекеттер, сондай-ақ кәсіпкерлерде кейде онлайн сауда-саттық қатынастарында жиі құқығы бұзылатын жағдайда баршылық. Мәселен, менің тәжірибемде, бір кәсіпкер онлайн сауда арқылы өзі тұрмайтын басқа қалаға немесе басқа елдің азаматына тауарын сатып, тұтынушы оны қабылдап, бірақ кейін тауардың жарамсыз екенін айтып, тұтынушы тауарды қайтарып жібереді, ал тауар қайтарылған соң, кәсіпкер оны қораптан ашып алса басқа тауар салып жіберген жайыттар аз емес. Осы сияқты мәселелер реттеуді және тың зерттеуді қажет ететіні анық. Заңмен реттелетін қатынастардың өзі қажеттіліктен туындап, ол қажеттілік, халықтың күнделікті қоданысына еніп, одан дау туындаған соң заңға өзгеріс енгізіліп немесе жаңа заң қабылдануы содан.

Ақпараттық технологиялардың дамуымен Интернет арқылы жүзеге асырылатын қашықтықтан сауданың үшінші түрі пайда болды - бұл экономикаға айтарлықтай әсер ететін электрондық коммерция.

Шетелдік зерттеушілердің көпшілігінің пікірінше, бұл концепция телекоммуникациялық желілерді қолдану арқылы жүзеге асырылатын экономикалық қызметті қамтуы керек.

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасының заңнамасында интернетпен қашықтықтан сауда жасаудың арнайы анықтамасы жоқ.

Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, қашықтан онлайн сату бөлшек сауда нысандарының бірі болып табылады, мұнда сатып алушы сатушы ұсынатын тауарлардың суреті мен сипаттамасы негізінде каталогтар, буклеттер, телекоммуникация желілері, пошта қызметтері, теледидар, ақпараттық технологиялар немесе сатып алушының тауармен тікелей танысу мүмкіндігін жоққа шығаратын басқа да құралдар жатады.

Осылайша, оңтайлы жақтары тауарды сатудың бұл әдісінің тауарды үйден шықпай-ақ сатып алу, тегін жеткізу, тауар құнының дүкендегіден айтарлықтай төмен болуы болса, сонымен қатар жағымсыз жақтары – тауарды ақауларға тексере алмау, сәйкес өлшемдер, түстер және т.б. тұтынушының өнімді тек фото немесе видеода көреді, бұл қауіпсіздік пен сапа шарттарына сәйкес келмейтін өнімді сатып алу қаупін айтарлықтай арттырады, мүмкін тіпті адамның жалпы конституциялық құқықтарының бұзылуына алып келуі бар.

Осы жерден мынаны айта кетсек, Ресей Федерациясында қашықтықтан сату түсінігі Ресей Федерациясының Азаматтық кодексінде бекітілген екен. Ал, отандық заңнамада әліде бекітілмеген. Сондықтан сөзімізді аяқтай келе әілде болсын бұл тақырыптағы өзекті мәселелерді зерттеп, талдап, салыстырып, заңнамаға бірқатар өзгерістер енгізген абзал, тіпті жаңа заң нормасын қабылдасада артық емес шығар.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. <https://core.ac.uk/download/pdf/162466721.pdf>
2. Қазақстан Республикасының Конституциясы 1995 жыл 30 тамыз (17.09.2022 ж. берілген өзгерістер мен толықтыруларымен) <https://adilet.zan.kz/kaz>
3. «Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 4 мамырдағы №274-IV Заңы. (19.04.2023 № 223-VII берілген өзгерістер мен толықтырулармен) <https://adilet.zan.kz/kaz>

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ХИЩЕНИЙ

Ханов Т. А.

Директор НИИ ЭПИ
 Карагандинского университета
 Казпотребсоюза,
 д.ю.н., профессор

Хамит Е.Е.

Докторант факультета
 послевузовского образования,
 Карагандинской академии МВД РК
 имени Б. Бейсенова,
 магистр юридических наук

Качественные показатели, характеризующие современную преступность в Республике Казахстан, говорят о том, что на сегодняшний день, преступники в качестве средства совершения уголовно-наказуемых деяний активно осваивают и используют достижения технического прогресса и новых информационных технологий. Как показывает статистика, среди кибер-преступлений в последнее время наибольшая распространенность и количественный рост фактов наблюдается у хищений (Таблица 1) [1].

Таблица 1. Сведения о зарегистрированных фактах интернет-хищений по Республике Казахстан в период с 2017 по 2022 гг.

	Статья УК РК	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	188 ч. 2 п. 4	112	240	518	750	1591	1954
2	190 ч. 2 п. 4	2047	4295	7553	12736	18724	20569

Как показывает практика, на сегодняшний день большинство хищений в интернете совершаются при использовании персональных данных третьих лиц, полученных путём «фишинга».

Следует отметить, что наиболее важным элементом, влияющим на квалификацию рассматриваемых деяний, является объективная сторона и именно при совершении «фишинга», бывает весьма сложно различить какой вид хищения был совершён.

При традиционном мошенничестве, объективная сторона уголовного правонарушения заключается в совершении обмана или злоупотреблении доверием.

При совершении традиционной кражи, объективная сторона состоит в тайном хищении чужого имущества.

Совершение вышеуказанных преступлений с использованием сети интернет представляет собой квалифицированный состав. Так, ответственность за совершение мошенничества, с использованием интернет сети предусмотрена в пункте 4 части 2 ст. 190 УК РК, а за совершение кражи – в пункте 4 части 2 статьи 188 УК РК.

Вместе с тем, в практической деятельности возникают вопросы квалификации при совершении данных видов хищений, о чём указывается в работах казахстанских исследователей [2; 3; 4].

Анализ множества научных работ исследователей уголовного права показывает, что «фишинг» представляет собой получение путем обмана или методов социальной инженерии (хакерства с использованием человеческого фактора) персональных данных для использования в корыстных, преступных целях [5; 6].

Весьма интересным представляется и тот факт, что анализ УК РК показал, что сами по себе действия, образующие факт «фишинга» являются административным правонарушением, если данными действиями не был причинён существенный вред правам и законным интересам лица.

Так, в УК РК имеется статья 147, которая регламентирует ответственность за нарушение неприкосновенности частной жизни и законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите. В части второй данной статьи указано, что к уголовной ответственности привлекается лицо, незаконно осуществлявшее сбор и (или) обработку персональных данных в случаях, когда его действиями был причинён существенный вред правам и законным интересам лица.

То есть сам по себе сбор и даже реализация (продажа) персональных данных не имеет в своём роде состава преступления, пока данными действиями не будет причинён существенный вред.

При этом, на наш взгляд именно данное обстоятельство делает «фишинг» средством совершения уголовно-наказуемых хищений. В этой связи, на наш взгляд, является большим упущением законодателя то, что сам по себе факт незаконного сбора информации о персональных данных, которое совершается зачастую с применением обмана и с использованием достижений технического прогресса, является уголовно-наказуемым лишь в случаях причинения существенного вреда.

Разобравшись с сущностью понятия «фишинг» хотелось бы подробнее рассмотреть случаи применения незаконно собранной информации, для уяснения особенностей квалификации совершаемых интернет-хищений (мошенничества и кражи).

1. Если наряду с «фишингом» одновременно производятся действия по обману владельца персональных данных путём производства телефонного звонка, с целью получения его денежных средств незамедлительно, то в данных случаях, деяние следует квалифицировать как интернет-мошенничество. Рассмотрим пример:

Если при заполнении на «фишинговом» сайте персональных данных или совершении онлайн-покупки, указывается обязательное требование о связи с менеджером компании или преступники самостоятельно осуществляют звонок потерпевшему, требуя подтверждения анкетных данных, сообщая ложную информацию о задержке доставки, об отсутствии нужного товара и всячески пытаются ввести потерпевшего в заблуждение, то в данном случае, деяние должно квалифицироваться по совокупности преступлений, а именно по ч. 2 ст. 147 УК РК и по п.4 ч. 2 ст. 190 УК РК (мошенничество). При этом, следует в обязательном порядке учитывать факт причинения значительного ущерба правам и законным интересом личности, однако справедливо отметить, что сам по себе факт совершения хищения имущества уже нарушает права и законные интересы лица. Данное обстоятельство связано с

тем, что в рассматриваемом случае, наряду с незаконным получением персональных данных, осуществляется обман или введение в заблуждение с целью завладения имуществом потерпевшего и собственно, сам «фишинговый» сайт был создан с целью незаконного завладения чужого имущества (денежных средств).

2. Если полученные путём «фишинга» персональные данные были в последующем проданы третьему лицу, которое используя данную информацию, совершает такие действия как: списание денежных средств со счета или с банковской карты, оформление онлайн-покупок и т.д., то данные действия следует квалифицировать как интернет-кражу, но также как и в первом рассматриваемом случае, по совокупности с преступлением, предусмотренным в ч. 2 ст. 147 УК РК. Данная авторская позиция связана с тем, что третье лицо, получившее персональные данные для последующего совершения интернет-кражи, исходя из понятия «сбор», регламентированного в Законе РК «О персональных данных», уже совершает преступление, охватываемое объективной стороной деяния, указанного в ч. 2 ст. 147 УК РК. Кроме того, оно совершает хищение (списание денежных средств со счета или онлайн-покупки) втайне от владельца имущества, не применяя никакого обмана.

Напомним, что в соответствии с положениями Нормативного Постановления Верховного Суда РК №6 «О судебной практике по делам о мошенничестве» от 29.06.2017г., при совершении мошенничества обман производится с целью хищения имущества или приобретения права на чужое имущество и направлен непосредственно на владельца имущества или иное лицо, которому вверено данное имущество (ч.2). В случае же, с совершением хищения денежных средств путем использования ранее незаконно собранных персональных данных, такой обман отсутствует.

Таким образом, «фишинг» представляет собой лишь незаконное получение персональных данных (ложные сайты, письма с требованием подтвердить личные данные, использование различных специальных технических средств и т.д.) с целью дальнейшего совершения преступления, посредством их использования. Тем не менее, весьма важным является то обстоятельство, что между фактом получения персональных данных и совершением хищения денежных средств может пройти определенный промежуток времени, который следует учитывать при квалификации деяния. Кроме того, преступник может использовать персональные данные самостоятельно или же продать их в «даркнете», что тоже является не маловажным фактом для правильной квалификации содеянного. Приведем еще один пример: «Работая официантом в одном из увеселительных заведений города Нурсултан, Т. при оплате счета посетителями с помощью POS-терминала, используя свое служебное положение, злоупотреблял доверием клиентов и списывал реквизиты их банковских карт, т.е. занимался «фишингом». В дальнейшем, используя ранее полученные реквизиты, Т. через Интернет-банкинг совершал хищения денег с банковских карт. Действия гр. Т. были квалифицированы по п. 4 ч. 2 ст. 188 УК РК» [7]. Рассматривая данный факт, справедливо хотелось бы отметить, что в данном случае, содеянное следовало бы квалифицировать по совокупности преступлений, а именно, наряду со статьей 188 УК РК, следует привлекать к ответственности по ч. 2 ст. 147 УК РК.

Для правильной квалификации рассматриваемых деяний важно также учитывать, на что был изначально направлен умысел «фишинга», т.е. на что конкретно были направлены действия по незаконному получению персональной информации о банковских счетах, картах и т.д. и совершались ли они одновременно с обманом владельца имущества для непосредственного совершения хищения или же хищение осуществлялось втайне.

Так, подробное рассмотрение сущности такого понятия как «фишинг» и случаев применения персональной информации, полученной данным способом при совершении интернет-хищений, справедливо позволило прийти к следующим выводам:

- если персональные данные, собранные путем «фишинга» были куплены в интернете или получены любым другим способом от третьих лиц, а в последующем с их помощью

произошло хищение денежных средств с банковского счёта или с карты, то данное деяние следует квалифицировать по совокупности преступлений: по п. 4 ч. 2 ст. 188 УК РК (кража) и по ч. 2 ст. 147 УК РК. Таким образом, лицо, похищая денежные средства с карты или с банковского счёта, именно в момент совершения своих преступных действий не использует никакого обмана, поскольку все необходимые персональные данные уже у него имеются, но одновременно причиняет существенный вред законным правам и интересам личности (конституционное право на неприкосновенность имущества). Также, данные действия происходят тайно, что непосредственно представляет собой признак кражи, а не мошенничества.

- если же незаконный сбор персональных данных изначально был направлен на совершение хищений и такой сбор сопровождался непосредственным контактом с владельцем персональных данных, который был введен в заблуждение или обманут с целью завладения его имуществом, – здесь справедливо квалифицировать содеянное по п. 4 ч. 2 ст. 190 УК РК (мошенничество), но также по совокупности с ч. 2 ст. 147 УК РК.

Список литературы:

1. Статистические данные - сведения об уголовных правонарушениях за 2017-2022 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://qamqor.gov.kz> (дата обращения 12.05.2023);
2. Жолжаксынов Ж. Б., Жунусов Е.Б. Хищение посредством использования информационно-коммуникационных технологий в уголовном законодательстве Республики Казахстан// «Хабаршы — Вестник» Карагандинской академии МВД Республики Казахстан им. Б. Бейсенова №2 (72) – 2021. С.20-25
3. Сайлибаева Ж. Ю., Серикболкызы М. Мошенничество: пробелы в законодательстве Республики Казахстан // <https://articlekz.com/article/18695>
4. Калиев А.А. Киберпреступность – новая глобальная угроза// Научный журнал «Құқық қорғау органдары академиясының Жаршысы» № 2 (8) 2018 г. С.14-20
5. Elmer EH Lastdrager Achieving a consensual definition of phishing based on a systematic review of the literature//Crimesciencejournal – №3, 2014. URL: <https://crimesciencejournal.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40163-014-0009-y> (дата обращения: 20.05.2023).
6. Purkait S: Phishing counter measures and their effectiveness—literature review. Information Management & Computer Security 2012, 20(5):382–420.
7. Еспергенова Е В. Некоторые вопросы квалификации преступлений, связанных с хищением денежных средств со счетов банковских карт// «Хабаршы — Вестник» Карагандинской академии МВД Республики Казахстан им. Б. Бейсенова №2 (72) – 2021. С.14-19

ВОВЛЕЧЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВЕРШЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РК

Сералина А. Ж

старший преподаватель кафедры
правовых дисциплин, магистр юридических наук
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г. Петропавловск, РК);

Москалева Е.А.,

студент факультета истории экономики и права
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г. Петропавловск, РК)

Баранкулова Г.К.,

студент факультета истории экономики и права
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г. Петропавловск, РК)

Сабит Ж.В.,

студент факультета истории экономики и права
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г. Петропавловск, РК)

Аннотация. Расширение областей применения информационно-коммуникационных технологий, в частности сети Интернет, привело не только к развитию экономики, совершенствованию функционирования различных общественных и государственных институтов, но и к росту преступлений в сети Интернет, социальных сетях, незащищенности несовершеннолетних от противоправного контента, усугубило проблемы, непосредственно связанные с вовлечением несовершеннолетних в совершение различного рода преступлений, раскрываемостью таких преступлений.

Современные технологии значительно облегчают реализацию преступной деятельности в отношении несовершеннолетних, обеспечивая ее анонимность, расширяя возможности по поиску потенциальной жертвы, при этом снабжая разнообразными техническими средствами и возможностями для оказания психологического воздействия и давления.

В статье рассмотрено вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность, в том числе при помощи сети Интернет, социальных сетей.

Целью исследования является определение необходимых и эффективных мер предупреждения вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений в Казахстане.

Особую значимость в настоящее время в Сети Интернет представляют социальные сети и новые масс-медиа, которые в период пандемии стали основными источниками жизненно важной информации, в частности для несовершеннолетних. Опасность такие источники представляют в связи с тем, что молодежь, подростки, дети много времени проводят в социальных сетях, таких, как Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, и уровень их доверия информации, размещенной непосредственно на указанных ресурсах, достаточно велик [1].

Коммуникации и контент в Интернете имеют криминогенный характер, поскольку обладают рядом характерных свойств: открытость, востребованность, общедоступность, децентрализованность, анонимность, которые способствуют скрытому воздействию посредством информации на эмоции, поведение, психическое и когнитивное состояние

большого количества, негативно влияют на поведение и правосознание несовершеннолетних, формируют деструктивные социальные установки. [2]

Количество пользователей сети интернет растет по всему миру и Казахстан не является исключением, что несет с собой как преимущества, так и негативные стороны.

По результатам социологического опроса, проведенного в Казахстане, более 70% детей пользуется Интернетом, имеет мобильные телефоны и компьютеры, тем самым становясь наиболее уязвимыми для кибер-буллинга, мошенничества в электронном пространстве. Например, 6% детей сказало, что столкнулось со случаями виртуального насилия в 2019 году. О расширении интернет-мошенничества говорят данные официальной статистики, если в 2018 году было заведено 7 уголовных дел по вовлечению несовершеннолетних в интернет-мошенничество, то в 2019 году - 15 дел, увеличение в 2 раза [29].

Исследование показало, что существует зависимость детей от социальных сетей. Лишь 14% общается в социальных сетях не каждый день. Основная доля детей увлечена виртуальным общением (38,8% общается в соцсетях до 1 часа), 26,4% детей находится на грани зависимости (общается в день 2-3 часа), а 20,8% детей поглощено соцсетями (проводит в соцсетях более 4-х часов в день) [3].

Картина с онлайн игроманией несколько иная, дающая предположить, что среди подростков более популярно интернет общение в соцсетях. Опрос показал, что примерно третья часть школьников в возрасте 12-17 лет играет в онлайн игры не каждый день. Около 48% отводит на это занятие примерно 1 час в день, 13,4% может перейти за грань зависимости, так как играет по 2-3 часа в день, 6,9% практически зависимо от этих игр, и проводит в них более 4-х часов в день.

Дети используют интернет для различных целей, например, для развлечения, а также знакомств и приобретения друзей. Например, 6,4% подростков отметило, что у них больше виртуальных друзей, с которыми они познакомились в интернет-пространстве, чем реальных.

Большая ответственность в защите детей от информационного потока ложится на взрослых, в частности на родителей и педагогов. Анализ данных опроса родителей показал, что только 64% опрошенных родителей часто беседует с ребенком об опасности интернета, о том, как избегать риски, 25% редко говорит об этом с детьми, остальные 11% вообще не затрагивают эту тему.

Проблемы суицидальных попыток и завершенных самоубийств среди детей и подростков широко обсуждаются в обществе.

По данным Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной Прокуратуры Республики Казахстан, количество суицидов среди несовершеннолетних за 12 месяцев 2019 г. составило 180 случаев, попыток суицида - 351. В целом по РК 3 случая суицида на 100 тысяч детского населения [3].

Основная часть детей, совершивших суицид, из полных семей - 82,7% (16,2% - из неполных семей, 1,7% - дети-сироты и оставшиеся без попечения родителей). Эти данные говорят о том, что дети, даже находясь рядом со своими родителями, чувствуют себя одинокими, и им сложно справиться с трудной жизненной ситуацией, в которой они оказались.

Из установленных факторов, предшествовавших суицидальному поведению, выделяются одиночество (с чувством отверженности), конфликтные отношения с родителями и конфликтные отношения с родственниками.

Не для кого не секрет, что алкоголизм, наркомания и проституция - проблемы социальные, решать которые должен сам индивид и общество в целом.

По данным Министерства здравоохранения РК, в 2019 году на наркологическом учете состояло 185 несовершеннолетних с алкогольной и 101 с наркотической зависимостью. В целом, с 2010 года число детей данной категории стабильно снижается - в 2019 г. 3,1 на 100 тыс. детского населения по алкоголизму и 1,7 на 100 тыс. по наркомании.

Общее число подростковой преступности сократилось на 299 в сравнении с 2018 годом или на 10%. По данным Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной Прокуратуры Республики Казахстан, за 2019 год было совершено 2 650 уголовных правонарушений несовершеннолетними или при их соучастии, среди которых 2 563 было классифицировано как преступления, 87 - как проступки.

За 2019 год по сравнению с 2018 годом снизилось также число особо тяжких преступлений в два раза - с 43 до 25, но тревожным сигналом является увеличение доли тяжких преступлений на 6,4%, их число возросло с 487 до 601. [4]

Правонарушения в 2019 г. совершили 1 808 несовершеннолетних учащихся общеобразовательных учебных заведений.

В целом за последние 5 лет отмечается тенденция снижения количества преступлений, совершенных учащимися общеобразовательных учреждений.

К уголовной ответственности в 2019 году привлечено 2 824 несовершеннолетних, среди которых девочки составляют 6,8% (193 человека). Основная доля детей (80%), привлеченных к уголовной ответственности, в возрасте 16-17 лет. Число несовершеннолетних, привлеченных к уголовной ответственности, в сравнении с прошлым годом сократилось на 10,5% (в 2018 г. 3 156 несовершеннолетних, привлеченных к уголовной ответственности).

80,7% преступлений совершено несовершеннолетними против собственности, 9,1% - против личности и 8,2% - против общественной безопасности и общественного порядка.

За 2019 год отмечается тенденция роста количества несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности - 8 667 человек, что на 11% выше в сравнении с 2018 годом (5 102).

Основную часть административных правонарушений составляют правонарушения:

- посягающие на общественный порядок и нравственность (мелкое хулиганство, нарушение тишины и нарушение запрета потребления табачных изделий в отдельных общественных местах) - 38,3%;

- посягающие на установленный порядок управления (проживание в РК без регистрации либо без документов, удостоверяющих личность) - 23%;

- на транспорте (превышение установленной скорости движения, несоблюдение требований, предписанных дорожными знаками или разметкой проезжей части дороги, управление транспортным средством лицом без документов и не имеющим права управления и др.) - 24,5%.

Возникает необходимость принятия мер государственного и общественного характера по нравственно-половому воспитанию, прежде всего подрастающего поколения, формирования в нем позитивно-активной личности, у подростков активной личностной позиции, стремление к физическому и психическому здоровью, нацеленных на прочные семейные отношения в будущем. Параллельно должны решаться вопросы профилактики ИППП, включая СПИД, нежелательной беременности, половых преступлений [5].

Заключение: Незащищенность детей от противоправного контента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет усугубляет проблемы, связанные с торговлей детьми, детской порнографией и проституцией, суицидом, формированием экстремистских взглядов и идеологии, способствует омоложению наркобизнеса и увеличению числа фактов вовлечения несовершеннолетних в преступную деятельность посредством сети Интернет.

Защита несовершеннолетних от противоправных посягательств должна быть направлена на создание и поддержание социально приемлемого уровня безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних. Решение данной задачи возможно путем осуществления профилактики правонарушений, под которой понимается совокупность мер социального, правового, организационного, информационного и иного характера, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению правонарушений, а также на оказание воспитательного воздействия на лиц в целях недопущения совершения правонарушений или антиобщественного поведения.

Список литературы:

1. Копылова О.П., Калашникова Ю.В., Медведева С.В. Кибербуллинг в современных условиях: возможности правового регулирования // Право: история и современность. 2021. № 1. С. 97—103.
2. Кузнецова Е.В. Предупреждение делинквентного поведения несовершеннолетних, продуцируемого контентом сети интернет: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Курск, 2019. 25 с.
3. <https://www.qamqor.gov.kz/portal/page/portal/POPageGroup/MainMenu>
4. [https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31102748#pos=1385;-18.](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31102748#pos=1385;-18)
<http://qogam.gov.kz/ru/complain>
5. «Методические рекомендации по организации деятельности Республиканского Общественного Объединения «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан».

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПУБЛИЧНЫХ АКЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Кламм С.С.

Магистрант:

Северо-Казастанский

университет им.М.Козыбаева

Аннотация. Научная статья освещает влияние информационных технологий на правовое поле и общественные процессы, подчеркивая роль интернета в современной политической жизни. Автор подчеркивает, что с развитием интернет-технологий государственные институты сталкиваются с необходимостью адаптации законодательства к новым условиям. Акцент ставится на публичных акциях, проводимых в онлайн-формате, что стало особенно актуально в условиях пандемии COVID-19. Кламм анализирует, как законы, регулирующие мирные собрания, применимы к онлайн-акциям. Согласно казахстанскому законодательству, публичные мероприятия должны быть мирными, ненасильственными и не угрожать общественному порядку. Исследование демонстрирует, что виртуальное пространство становится новой ареной для политического выражения, хотя правовые рамки для таких действий пока не полностью определены.

Автор поднимает важные вопросы о будущем интернет-акций и их правовом статусе, особенно в контексте необходимости ограничений для обеспечения общественной безопасности и порядка. Освещаются также теоретические и практические аспекты регулирования онлайн-акций, включая идентификацию участников через государственные сервисы для предотвращения незаконной деятельности.

Развитие информационных технологий с каждым годом все сильнее влияет на различные аспекты жизни, превращая интернет из простого развлекательного инструмента в неотъемлемую часть повседневности. Некоторые называют этот процесс информационной революцией. Интернет становится важным элементом жизнедеятельности людей, и стремление к цифровизации становится ключевой стратегической задачей для многих государств. Государственные институты все чаще используют возможности интернета, что отражается в изменениях законодательства. В Казахстане законодательство постепенно адаптируется к изменяющейся среде онлайн, в то время как конституционные права граждан становятся объектом регулирования в интернет-сфере, здесь же можно упомянуть закон «О цифровых активах», принятый в Казахстане в 2023 году.

Законодателю необходимо уделить особое внимание политическим правам в

интернете из-за разнообразия способов их использования. Социальные сети и мессенджеры давно используются для привлечения людей к политическим действиям и управления ими во время акций. Примером такого использования могут служить протесты в Молдавии и Иране более 10 лет назад, что показывает, насколько сильно социальные сети влияют на политическую сферу, даже при стремительном развитии информационных технологий.

Граждане всего мира все чаще используют интернет для выражения своих политических взглядов. Например, в апреле 2020 года в приложениях "Яндекс.Навигатор" и "Яндекс.Карты" начали появляться метки с комментариями о политической обстановке в стране на центральных площадях различных городов России. Однако эти метки были удалены в соответствии с правилами модерации, поскольку считались не связанными с дорожной ситуацией. Эти действия были названы некоторыми средствами массовой информации "виртуальными митингами". Аналогичная ситуация происходила в Казахстане, только уже в приложениях google. maps и 4gis [1]. В условиях ограничений из-за пандемии COVID-19 многие публичные акции перешли в онлайн-формат. Однако, это явление начало формироваться задолго до начала пандемии и ограничительные меры, введенные в связи с ней, лишь ускорили этот процесс. Для оценки законности таких действий следует обращаться к соответствующему законодательству о массовых мероприятиях.

Согласно закону «О порядке организации и проведения мирных собраний в Республике Казахстан», мирное собрание – публичное мероприятие, являющееся по своему характеру мирным, ненасильственным и невооруженным, не создающим угрозу интересам государственной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья, защиты нравственности населения, прав и свобод других лиц, проводимое в форме собрания, митинга и демонстрации, шествия и пикетирования гражданами Республики Казахстан [2]. Рассматриваемые выше акции вполне могут подпадать под определение «мирное собрание». Если мы рассмотрим акции с точки зрения актуальности социально-политических проблем на момент их проведения, то можно отнести их к форме митингов, даже если люди физически не собирались вместе. В современном мире физическое присутствие становится менее важным во многих ситуациях, и выражение политических взглядов через онлайн-ресурсы не должно быть исключением, особенно если акция проводится официально с использованием официальных ресурсов и имеет статус публичного мероприятия. Участие в акции может осуществляться через видеосвязь или создание электронного образа в интернете, подтвержденного, например, авторизацией через государственные сервисы, такие как egov.kz. Согласно Закону о собраниях, целью такого участия является свободное выражение мнений и привлечение внимания общественности к различным проблемам.

Следует задать вопрос о том, насколько в современном веке необходимо физическое присутствие человека в определенном месте для выражения своего мнения. Этот вопрос становится предметом обсуждения в рамках конституционного права и социологии права. Существует множество теорий и подходов к пониманию распространения протестной информации через интернет и проведения публичных акций в онлайн-пространстве, но единое мнение по этим вопросам не сложилось [3]. Несмотря на отсутствие нормативного регулирования онлайн-акций, можно утверждать, что существуют онлайн-митинги, основываясь на анализе регулярно проводимых в интернете публичных акций, к которым привлекается все большее число людей с каждым годом.

В Казахстане важно учитывать, что достижение онлайн-присутствия в определенном месте проще, чем физического присутствия, что может существенно повлиять на активное участие людей в таких мероприятиях. Кроме того, важно учитывать соотношение публичных акций с общественным порядком, так как любое публичное событие сопровождается определенными запретами и ограничениями, даже для тех, кто не участвует в них или не является их организатором. Основная цель ограничений и запретов на публичные акции — это обеспечение общественной безопасности. Часто для этого привлекаются сотрудники

правоохранительных органов и принимаются серьезные меры. Однако, в отличие от мероприятий в реальном мире, для онлайн-акций пока не существует четких нормативных рамок и инструкций.

В настоящее время спорно, нужно ли регулировать подобные действия, учитывая современное развитие информационных технологий. Ситуация такова, что онлайн-мероприятия могут быть сложно подвергнуты контролю и могут создавать угрозу общественному порядку. Введение обязательной идентификации участников через сервисы, например, egov.kz, может помочь в решении многих проблем, связанных с онлайн-акциями. Это может помочь предотвратить экстремистскую деятельность, распространение запрещенной информации и незаконные ограничения прав на информацию. Использование таких технологий подчеркнет важность этих правовых вопросов.

Главная цель массового события - передача определенной информации целевой аудитории, а также привлечение максимально возможного количества участников к мероприятию. Некоторые исследователи отмечают недостатки использования интернета в политической активности, утверждая, что выражение недовольства онлайн может уменьшить желание участвовать в уличных протестах [4; 5]. Однако на сегодняшний день отсутствуют исследования, которые однозначно подтверждают или опровергают этот эффект.

С учетом распространения и повсеместного использования интернет-сервисов в публичных мероприятиях, рост политических действий в онлайн-пространстве является ожидаемым и соответствует технологическому прогрессу общества. Эти акции, проводимые в сети, являются лишь первым шагом в развитии института интернет-манифестаций. Однако существует широкое согласие среди ученых и правовых экспертов в том, что правовое регулирование в этой области требует срочного внимания и приспособления к новым реалиям. Фактические отношения уже значительно опережают существующие законодательные нормы, и это создает потребность в их актуализации и цифровом обновлении. В настоящее время отсутствует общепринятая концепция в отношении правового регулирования публичных акций в сети Интернет. Это дает ученым свободу разработки собственных подходов и исследований в этой области. Необходимо четко определить различные типы онлайн-акций и установить критерии для определения, какие из них могут считаться публичными мероприятиями и с какого количества участников следует ориентироваться при их проведении. Один из важных классифицирующих факторов может быть формат акции, включая проведение в реальном времени или трансляцию предварительно записанных материалов. Конкретизация формата имеет значение для обеспечения безопасности, так как от этого зависит определение необходимых запретов и ограничений с целью поддержания правопорядка.

Помимо разграничения различных форм массовых действий в интернете, важно определить основные цели и принципы таких мероприятий. Концепция "виртуального митинга" может включать широкий спектр массовых собраний в сети, где граждане выражают свое общественное мнение по вопросам общественно-политического характера. Это позволяет наиболее точно отразить существующие формы реализации политических прав в интернете. Для обеспечения правопорядка и предотвращения распространения недопустимой информации в интернете, онлайн-акции должны иметь модераторов, которые могут быстро блокировать запрещенный контент. Организаторы таких акций должны нести те же обязанности, что и организаторы общественных мероприятий в реальном мире, включая соблюдение запретов, установленных законом о собраниях. При этом необходимо учитывать особенности проведения различных онлайн-акций и применять соответствующие требования к ним.

Заключение. На наш взгляд, для государства, уровень демократии которого не столь высок будет наиболее выгодно узаконить онлайн митинги, так как таким образом будет проще цензурировать и выявлять граждан, способных собирать массы людей, готовых

выступать, критикуя те или иные события, процессы в государстве, что зачастую происходит на оффлайн митингах. С другой стороны, если потенциальный законопроект об интернет мирных собраниях будет разработан и вступит в силу, терминология и объяснения его сути и структуры должны быть невероятно точными, доскональными, дабы под понятие «митинг» не попали абсолютно все публичные выступления, конференции, семинары, тренинги, видео материалы, расположенные на просторах интернет-пространства.

Список литературы:

1. Human Rights Watch, «Всемирный доклад 2021. Казахстан»// <https://www.hrw.org/ru/world-report/2021/country-chapters/kazakhstan>
2. Закон Республики Казахстан от 25 мая 2020 года № 333-VI ЗРК. «О порядке организации и проведения мирных собраний в Республики Казахстан»// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2000000333>
3. Михеева Т. Н. К вопросу о правовых основах цифровизации в Российской Федерации // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). — 2019. — № 9 (61). — С. 114–122.
4. Овчинников А. И., Фатхи В. И. Цифровые права как объекты гражданских прав // Философия права. — 2019. — № 3 (90). — С. 104–112
5. Шомова С. А. «Война мемов»: новые повороты информационного противостояния // Мониторинг. — 2019. — № 5 (153). — С. 250–269

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ФАКТОВ В ПРАВОВОЙ НАУКЕ

Жукова З.Б.,

Заслуженный профессор (доцент)
кафедры правовых дисциплин,
к.ю.н.

(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г.
Петропавловск, РК);

Мирошникова О.В.

старший преподаватель кафедры
правовых дисциплин,
магистр юриспруденции

(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева, г.
Петропавловск, РК).

Аннотация. В данной научной статье обсуждается концепция юридических фактов в контексте гражданского судопроизводства. Рассмотрены различные доктринальные подходы и теоретические аспекты, связанные с природой и функциями юридических фактов, а также их роль в процессуальных отношениях. Освещены вопросы, касающиеся влияния юридических фактов на динамику правоотношений и их взаимодействие с законодательными процедурами. Также акцентируется внимание на важности юридических фактов в теории и практике правового регулирования.

В академическом контексте правоведения, вопрос о юридических фактах всегда был предметом глубокого анализа, причем его изучение занимало центральное место в специализированных исследованиях и научных трудах. Особое внимание аспектам

юридических фактов уделялось исследователями различных отраслей права, которые рассматривали данный аспект как в контексте отдельных правовых дисциплин, так и с точки зрения анализа конкретных правовых институтов.

В рамках юридической теории, анализ юридического факта как события или действия, ведущего к возникновению, изменению или прекращению правовых отношений, является фундаментальным принципом. Несмотря на это, данный вопрос остается актуальным и сегодня, учитывая эволюцию социальных отношений и усиление междисциплинарных взаимосвязей в сфере правового регулирования. Разнообразие подходов к определению правовой сущности юридических фактов демонстрирует их многогранность, что позволяет классифицировать их на несколько категорий, особенно в контексте гражданского судопроизводства.

Одной из ключевых позиций в исследовании юридических фактов является рассмотрение их как объективных реалий, признаваемых и санкционированных государством. Примером может служить работа О.А. Красавчикова, который подчеркивал, что юридические факты - это объективные события, существующие независимо от человеческого сознания. При этом, некоторые из них могут быть результатом сознательных действий, как, например, юридические акты [1, с. 14]. Важной особенностью юридических фактов является их специфическая значимость в правовой сфере.

Юридические факты, хотя и являются реальными событиями, не всегда объективны, особенно в случае действий, которые требуют субъективного волеизъявления для осуществления поведения, предписанного правовой нормой. В отличие от действий, события не содержат субъективного элемента и полностью соответствуют определению объективного юридического факта.

З.Д. Иванова подчеркивает взаимосвязь субъективного элемента и юридического факта, обращая внимание на три аспекта этой связи. Первый касается нормативного закрепления связи между юридическими фактами и порождаемыми ими субъективными правами. Второй акцентирует внимание на необходимости наличия юридических фактов для возникновения субъективных прав, включая временную последовательность фактов и выделение ключевого факта в каждом случае. Третий аспект подчеркивает неизбежность возникновения субъективного права при наличии соответствующего юридического факта, подчеркивая, что любой факт, предусмотренный правовыми нормами, должен влечь за собой юридические последствия. [2, с. 35].

В.А. Тарасова ясно выделяет одну из характеристик юридических фактов, акцентируя внимание на их связи с определенной областью общественных отношений. Признание определенных событий в общественной жизни в качестве юридических фактов тесно связано с целями, которые законодательство преследует при регулировании соответствующего вида общественных отношений [3, с. 12]. Следовательно, юридические нормы, учитывая специфику правоотношений в различных областях права, определяют конкретные категории юридических фактов, служащих основаниями для этих правоотношений.

Регулятивное влияние каждой отрасли права определяется комплексом правовых норм, которые формируют конкретный механизм осуществления субъективных прав. В контексте норм объективного права заложена возможность эволюции общественных отношений, что обусловлено спецификой предмета и метода применения норм соответствующей отрасли права. Необходимо отметить, что действие определенной правовой нормы может оказывать влияние на несколько отраслей права, влекущее за собой правовые последствия, регулируемые многоотраслевыми правовыми нормами.

К примеру, согласно статье 40 Кодекса Республики Казахстан от 26 декабря 2011 года № 518-IV «О браке (супружестве) и семье», заключение брачного договора регламентируется семейным законодательством и изменяет субъективные права супругов. Однако, этот юридический акт также носит характер гражданско-правового действия. Процесс заключения брачного договора регулируется также нормами, касающимися нотариальной

деятельности. [4].

С учетом сложности и многогранности общественных отношений, ограничение юридического факта рамками одной правовой отрасли кажется нецелесообразным. Развитие этих отношений подчеркивает значимость межотраслевых связей, которые М.Ю. Чельшев выделяет на уровне правовых норм, в отношении юридических фактов, в рамках правоотношений и других аспектах [5, с. 31]. Таким образом, юридический факт не ограничивается одной отраслью права, а его качественные характеристики изменяются при включении в сложную правовую структуру с разнообразными последствиями.

Н.А. Карпунина акцентирует внимание на нормативной закреплённости и способности юридических фактов порождать правовые последствия, что подчеркивает важность их роли в определенных правоотношениях, а не только в контексте диспозиции правовой нормы [6, с. 10–11]. Т.А. Синцова утверждает, что юридические факты фиксируются в гипотезе правовой нормы, определяющей их роль в возникновении, изменении или прекращении правоотношений, а также в определении поведенческой модели, заложенной в диспозиции, ведущей к определенным правовым последствиям [7, с. 125].

Санкция, как третий компонент правовой нормы, напрямую ассоциируется с юридическим фактом, предполагая вмешательство при расхождении фактического и предполагаемого поведения. Здесь санкция становится частью комплексного юридического механизма для обеспечения исполнения диспозиции. Санкция обеспечивает достижение правовых последствий при реализации юридического факта, тем самым интегрируясь в гипотезу, диспозицию и санкцию правовой нормы. Эффективность санкции обуславливается как профилактическими мерами против нарушений, так и принудительным восстановлением нарушенных прав, включая применение процессуального права.

О.В. Баринов выделяет ключевую роль юридических фактов в общественных отношениях, основываясь на их способности вызывать различные юридические последствия: от возникновения и изменения правоотношений до их приостановления, прекращения и восстановления. В области трудового права, юридический факт определяется как социально значимое действие или бездействие, связанное с трудовыми отношениями, или событие, влияющее на динамику правоотношений, включая изменение или прекращение индивидуальных прав и обязанностей [8, с. 77–78].

В свою очередь, Е.Ю. Бакирова определяет юридические факты как жизненные обстоятельства, связанные законом с определенными юридическими последствиями. Они становятся юридическими фактами, когда включаются в гипотезу правовых норм, обладая как материальными, так и нормативными характеристиками. Они существенны для развития общественных отношений, и их роль в модели поведения, предусмотренной правовой нормой, активируется при определенных событиях или действиях (бездействиях) участников правоотношения [9, с. 14].

В.Н. Кудрявцев подчеркивает различие между нормой права и правилом поведения, отмечая, что фактическое поведение имеет объективные и субъективные аспекты, выраженные через поступки, мотивы и цели субъектов. Юридическая норма, в отличие от фактического поведения, овеществляется в трех формах: закреплении в юридических источниках, включая законодательство, обеспечивая формальную определенность и стабильность [10, с. 14–15].

О.Ю. Юрченко связывает юридические факты с динамикой правоотношений, подчеркивая важность юридического оформления событий и действий, влияющих на их развитие. Четкая регламентация этих отношений способствует защите субъективных прав и интересов граждан [11, с. 4].

Следует отметить, что динамика правоотношений тесно связана с реализацией диспозиции правовой нормы, которая служит двигателем их развития. Поведенческие действия субъектов, обусловленные правовыми нормами, выступают как юридические факты, определяющие характер и траекторию этих отношений. Однако, не все юридические

факты одинаково влияют на развитие правоотношений; их воздействие зависит от характера и контекста событий или действий.

Так, С.Г. Леонов акцентирует на значении юридических фактов в динамике уголовно-процессуальных отношений. По его мнению, они необходимы для возникновения и функционирования правоотношений. В уголовно-процессуальной сфере юридические факты неразрывно связаны с процессуальными решениями, определяющими ход и исход процесса. Адекватное отражение юридических фактов в нормах права является ключевым для эффективности и точности уголовно-процессуального законодательства [12, с. 3].

Ю.В. Бабанова акцентирует внимание на связи юридических фактов с правоотношениями, особенно в налоговом праве. Она утверждает, что для возникновения налоговых правоотношений, помимо конституционной обязанности уплаты налогов, необходимы юридические факты, которые активизируют налоговую обязанность [13, с. 5–6]. В налоговой сфере, правовые последствия возникают из взаимодействия налоговых норм, правосубъектности и юридических фактов [14, с. 53]. Юридические факты в налоговом праве влияют на правовой режим налогообложения и представляют собой действия или события, законодательно определенные, влекущие правовые последствия.

В отечественной науке права, юридический факт традиционно рассматривается как элемент правоотношения, состоящий из нормы права, правосубъектности и самого факта. Однако подход к взаимодействию этих элементов в налоговой сфере может быть многогранным. Например, государственная пошлина, регламентируемая налоговым правом, также подчиняется нормам процессуального права, что подчеркивает межотраслевой характер некоторых норм. В частности, институт государственной пошлины подпадает под регулирующее воздействие отрасли налогового права. Вместе с тем обязанность по уплате государственной пошлины при обращении в суд предусмотрена статьей 103 ГПК РК от 31 октября 2015 года № 377-V [15]. Таким образом, нормы, предусмотренные главой 70 НК РК являются лишь обслуживающими по отношению к нормам процессуального права, в силу того, что одной из обязательных предпосылок возбуждения гражданского дела является подтвержденный факт уплаты государственной пошлины [16].

Уместной в этой связи представляется позиция Ю.К. Осипова, который подчеркивает, что каждая отрасль права, включая ее межотраслевые и общеправовые институты, имеет свои уникальные характеристики, но также взаимодействует с другими отраслями права [17, с. 118].

На наш взгляд, элементы существующей правовой системы находятся в постоянной взаимосвязи, которую можно обозначить в качестве межотраслевой связи. Это означает, что юридический факт, приводящий в действие правовую норму какой-либо отрасли права, не ограничивается возникновением правоотношения подпадающий под предмет регулирующего воздействия какой-либо одной отрасли права, а выходит за пределы одной отрасли права и имеет тем самым межотраслевой характер. Например, в соответствии со статьей 10 Кодекса «О браке (супружестве) и семье» РК регистрирующие органы по месту государственной регистрации заключения брака (супружества) снижают брачный (супружеский) возраст на срок не более двух лет при наличии следующих уважительных причин: 1) беременности; 2) рождении общего ребенка [4]. Данный факт будет иметь значение и для гражданского судопроизводства. Так, гражданин, воспользовавшийся данным правом в порядке статьи 45 ГПК РК, сможет защитить свои гражданские права в суде общей юрисдикции.

Другая группа исследователей рассматривает юридические факты в рамках правового регулирования. В.Б. Исаков подчеркивает роль юридического факта как элемента, активизирующего правовую программу в различных социальных контекстах. Юридический факт здесь предстает как ключевой компонент в системе общественных отношений, влияющий на их трансформацию. Он различает два аспекта юридического факта: его материальное проявление (события или действия) и юридическое значение, установленное в

правовых нормах. Данные факты могут быть рассмотрены в узком (конкретные предпосылки) и широком (любые правовые обстоятельства) смыслах [18, с. 35; 19, С. 6–9].

Развитие правоотношений зависит от юридических фактов, которые служат как для их возникновения, так и для определения их последствий. Примером такой динамики может служить процесс заключения мирового соглашения в суде, изменяющего исход дела.

А.З. Долова подчеркивает, что юридические факты и их составы играют ключевую роль в связи отраслевых норм права с социальными отношениями, преобразуя их в правовые. Они также дифференцируют правовое регулирование, оказывая влияние на общественные отношения, особенно в контексте трудового права [20, с. 3–7].

О.А. Халабуденко тоже подчеркивает важность юридических фактов, видя в них эмпирическое осознание обстоятельств, с которыми связаны правовые последствия, и подчеркивая их центральное место в юридических конструкциях [21, с. 119].

А.Е. Воронин и А.Е. Рябов изучают роль юридических фактов в механизме правового регулирования. А. Е. Воронин подчеркивает, что юридические факты являются основой для возникновения, изменения и прекращения правоотношений, играя ключевую роль в активизации правового механизма и влияя на поведение субъектов. А. Е. Рябов раскрывает идею, что правовое регулирование начинается с принятия нормы и включает в себя специальные жизненные обстоятельства, признаваемые юридическими фактами. Они становятся юридически значимыми в зависимости от их соответствия или несоответствия нормам права, что ведет к активации позитивного или охранительного правового регулирования. Следовательно, любое реальное событие, имеющее правовое значение, становится юридическим фактом, когда нормы права определяют его влияние на динамику развития правоотношения. [22, с. 3; 23 с. 3–9].

Юридические факты, не привязанные к одной отрасли права, играют важную роль в динамике развития правоотношений и могут влечь различные правовые последствия в зависимости от контекста. Исходный юридический факт может создать систему правовых гарантий, которые проявляются согласно специфике правоотношений. Такие факты, как судебные и нотариальные акты, обладают правоохранительным потенциалом и могут проявлять свои свойства в различных правовых контекстах.

Анализируя юридические факты, они должны рассматриваться как составные части динамически развивающихся правоотношений. Они могут быть элементами юридических составов в различных отраслях права, влияя на возникновение, изменение или прекращение правоотношений. Юридический факт, активирующий правовую норму одной отрасли, может привести к непредвиденным, но прогнозируемым последствиям в рамках другой отрасли. Юридические факты существуют в рамках различных отраслей права и регулируются комплексом разноотраслевых норм, приводя к различным последствиям в зависимости от специфики регулируемых отношений.

В процессуальных отраслях права юридические факты выполняют ключевую роль. В.В. Ярков и Ю.К. Осипов подчеркивают, что в гражданском процессе действия субъектов права являются юридическими фактами, определяющими его динамику [24, с. 2–11; 25, с. 8]. Они формируют юридический состав, влияющий на применение гражданско-процессуальных норм. К.И. Комиссаров и В.П. Воложанин указывают на двойственную природу этих фактов: они могут как вызывать возникновение правоотношения, так и влиять на его развитие [26, с. 253–255; 27, с. 48]. М.А. Рожкова вводит понятие "процессуальные факты", описывая их как действия или бездействия, влекущие за собой процедурные последствия в рамках судебного процесса. Эти действия направлены на продвижение процессуального правоотношения, реализацию компетенций государственных органов и защиту нарушенных прав [28, с. 156–157].

На наш взгляд, необходима корректировка подхода к пониманию юридических фактов. Они остаются значимыми в различных отраслях права, включая материальные и процессуальные. Например, смерть лица влияет как на материальные наследственные

правоотношения (открытие наследства), так и на процессуальные, если умерший участвовал в спорном процессе.

В процессуальных отношениях, юридические факты действуют в двух плоскостях – материальной и процессуальной, требуя санкционирования судебным органом. Они влияют на динамику как процессуальных, так и материальных правоотношений, после правоподтверждающего акта суда.

Юридические факты в процессуальных отношениях направлены на выполнение задач гражданского судопроизводства: правильного и своевременного разрешения дел. Это достигается единством всех фактов, формирующих ход процесса в рамках законодательно определенного алгоритма. Таким образом, они являются элементами комплексного юридического состава, направленного на достижение целей гражданского судопроизводства.

При этом, С.С. Алексеев указывает на особенности бланкетных юридических составов, которые не полностью определены в правовых нормах и предоставляют юрисдикционным органам простор для решения юридических вопросов на основе конкретных случаев. Такие составы активизируют юридические последствия в сочетании с решениями юрисдикционных органов [29, с. 359–360].

Юридические факты в процессуальных отношениях отличаются своей динамикой, в зависимости от того, возникают ли они в процессуальных отношениях или в материальных правоотношениях, и направлены на достижение целей гражданского судопроизводства. Например, заявление о восстановлении пропущенного срока подачи апелляционной жалобы является процессуальным фактом, в то время как события, возникшие в материальных правоотношениях, могут приобрести процессуальные последствия в судебном разбирательстве.

Таким образом, один и тот же юридический факт может иметь различные последствия в материальных и процессуальных юридических составах, выходя за рамки одной отрасли права и обретая межотраслевой характер. Это позволяет юридическим фактам влиять на развитие правоотношений в различных контекстах.

Заключение. Исходя из существующих доктринальных подходов к пониманию юридических фактов и их роли в процессуальных отношениях, юридические факты в контексте гражданского судопроизводства можно описать как действия или события, осуществляемые в соответствии с четко установленными законодательными процедурами (судебными, нотариальными), которые являются временно ограниченными и направлены на создание комплекса правовых гарантий на всех стадиях процессуальных отношений для обеспечения корректного и своевременного рассмотрения дел.

Юридические факты обладают значительной ролью как в теории, так и на практике правового регулирования, и в гражданском праве существует ряд проблем, касающихся определения их правовой природы, особенно в контексте возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений.

Юридические факты в гражданском праве включают в себя явления объективной реальности, способные порождать гражданские правоотношения. Их становление и развитие способствуют достижению основной цели гражданского права: эффективного регулирования общественных отношений. Это приводит в действие механизм гражданско-правового регулирования, что является их основной функцией.

В правоповедении юридические факты рассматриваются как определенные события или обстоятельства, к которым правовые нормы привязывают наступление юридических последствий, таких как возникновение, изменение или прекращение правоотношений, определяющих права и обязанности субъектов права.

Список литературы:

1. Красавчиков О.А. Юридические факты в советском гражданском праве. - Москва: Госюриздат, - 1958. - 183 с.

2. Иванова З.Д. Юридические факты и возникновение субъективных прав граждан // Советское государство и право. - 1980. - № 2. - С. 33–38
3. Тарасова В.А. Юридические факты в области пенсионного обеспечения. - Москва: Изд-во Моск. ун-та, - 1974. - 108 с.
4. Кодекс Республики Казахстан от 26 декабря 2011 года № 518-IV «О браке (супружестве) и семье» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1100000518>
5. Чельшев М.Ю. Концепция оптимизации межотраслевых связей гражданского права: постановка проблемы. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, - 2006. - 160 с.
6. Карпунина Н.А. Юридические факты в пенсионном обеспечении РФ: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Москва, - 2010. – 35 с.
7. Синцова Т.А. Юридические факты в советском государственном праве // Советское государство и право. - 1976. - № 6. – С. 125–130
8. Баринов О.В. Понятие и функции юридических фактов в трудовом праве // Известия высших учебных заведений. Правоведение, 1986, - № 5 - С. 77–78.
9. Бакирова Е.Ю. Юридические факты в жилищных правоотношениях: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, - 2003. – 32 с.
10. Кудрявцев В.Н. Юридические нормы и фактическое поведение // Советское государство и право. - 1980. - № 2. - С. 14–15
11. Юрченко О.Ю. Акты гражданского состояния как юридические факты в гражданском праве: автореф. дис... канд. юрид. наук. - Краснодар, - 2013. – 29 с.
12. Леонов С.Г. Процессуальные решения как юридические факты в досудебном производстве российского уголовного процесса: автореф. дис... канд. юрид. наук. - Краснодар, 2011. - 33 с.
13. Бабанова Ю.В. Юридические факты в налоговом праве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Москва, - 2012. – 31 с.
14. Яркова В. В. Гражданский процесс: учебник / Под ред. В.В. Яркова. - Москва: Волтерс Клувер, - 2006. - 703 с.
15. Гражданский процессуальный кодекс Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 377-V // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000377>
16. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120>
17. Осипов Ю.К. О межотраслевых институтах процессуального права // Гражданское право и способы его защиты. - 1974. - № 33. - С. 118- 121.
18. Исаков В.Б. Правовое регулирование и юридические факты // Известие высших учебных заведений. - Правоведение. - 1980. - № 5. - С. 35-41
19. Исаков В.Б. Фактический состав в механизме правового регулирования. - Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, - 1980. - 128 с.
20. Долова А.З. Юридические факты в трудовом праве: автореф. дисс. ... д-ра юрид. наук. - Москва, - 2009. – 28 с.
21. Халабуденко О.А. Акты, факты и юридические конструкции: некоторые методологические замечания // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2016. - № 3(110). - С. 119-125
22. Воронин А.Е. Юридические факты-события в российском праве (общетеоретический анализ): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Владимир, 2008. – 30 с.
23. Рябов А.Е. Юридические факты в механизме правового регулирования: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Н. Новгород, - 2005. - 32 с.
24. Ярков В.В. Юридические факты в механизме реализации норм гражданского процессуального права: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Екатеринбург, - 1992. – 33 с.

25. Осипов Ю.К. Элементы и стадии применения норм советского гражданского процессуального права // Проблемы применения норм советского гражданского процессуального права. - 1976. - № 48. - С. 8-25
26. Комиссаров К.И. К теории гражданско-процессуальных правоотношений // Краткая антология уральской процессуальной мысли. - Екатеринбург: Изд-во Гуманит. ун-та, - 2004. С. 252-264
27. Воложанин В.П. Динамика гражданских процессуальных правоотношений // Известия высших учебных заведений. Правоведение. - 1980. - № 5. - С. 48-53
28. Рожкова М.А. Юридические факты гражданского и процессуального права: соглашение о защите прав и процессуальные соглашения. - Москва: Статут, - 2009. - 332 с.
29. Алексеев С.С. Собрание сочинений. В 10 т. Т. 3: Проблемы теории права: Курс лекций. - Москва: Статут, - 2010. - 781 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ СТАНДАРТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Сералина А.Ж.,
старший преподаватель кафедры
правовых дисциплин,
магистр юридических наук
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева,
г. Петропавловск, РК);

Умрихина М.Ю.,
старший преподаватель кафедры
правовых дисциплин,
магистр юриспруденции
(Северо-Казахстанский университет
им. Манаша Козыбаева,
г. Петропавловск, РК).

Аннотация. В данной научной статье рассматривается концепция международных антикоррупционных стандартов, включая их юридическую и политическую обязательность для государств, в частности Республики Казахстан. Анализируются механизмы мониторинга и исполнения этих стандартов на международном уровне, включая роль основных международных конвенций и организаций. Также подчеркивается влияние коррупции на социальные, экономические и политические аспекты жизни общества, и необходимость соблюдения международных норм в борьбе с коррупцией.

Коррупция представляет собой глобальную проблему, оказывающую негативное влияние на социально-экономический прогресс наций. Данное явление, выходящее за рамки национальных границ и набирающее транснациональные масштабы, требует скоординированных усилий на международном уровне. Начиная с середины 1990-х, борьба с коррупцией начала активно интегрироваться в международные усилия, включающие практически все страны и множество международных организаций. Сотрудничество включает в себя не только государственные структуры, но и международные неправительственные организации, что подчеркивает его универсальный и трансрегиональный характер.

Тем не менее, необходимо учитывать, что основная ответственность за борьбу с коррупцией лежит на национальных правительствах, поскольку преступность, в том числе коррупционного характера, имеет уникальные национальные особенности, обусловленные социальными, экономическими и правовыми реалиями каждой страны. Международное сотрудничество в этой области следует рассматривать как дополнительный, а не заменяющий механизм, дополняющий национальные усилия в борьбе с преступностью. Такое сотрудничество варьируется по объему и значимости в зависимости от конкретных стран и видов преступлений, но оно играет ключевую роль в создании эффективной системы противодействия преступным действиям на международном уровне. [1, с. 156].

В контексте глобализации и международной интеграции, основную роль в борьбе с коррупционными действиями продолжают играть отдельные государства и их общественные структуры. Тем не менее, ключевым аспектом в этой борьбе является взаимосвязь между национальными и международными усилиями, при которой осуществляется кооперация большинства членов мирового сообщества.

Многочисленные международные нормативные документы, принятые в различных странах, свидетельствуют о значимости международного сотрудничества в этой сфере. В научной и практической деятельности все более актуальным становится использование терминологии, такой как "международные антикоррупционные стандарты" и "международно-правовые стандарты в области борьбы с коррупцией". Такие стандарты разработаны различными международными организациями и направлены на достижение нескольких ключевых целей:

- повышение эффективности противодействия коррупции на национальном уровне.
- улучшение инвестиционной привлекательности стран.
- укрепление международного антикриминального сотрудничества и повышение международного престижа государства.
- гармонизация и унификация антикоррупционного законодательства и практики среди государств-членов международных организаций и объединений, особенно на постсоветском пространстве.

Анализ и определение "международных антикоррупционных стандартов" имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Важным аспектом является выделение ключевых норм из обширного массива международных антикоррупционных законов для их приоритетной реализации.

Терминология "международные антикоррупционные стандарты" находит свое применение не только в академических и учебных текстах, а также в публицистических материалах, но и включается в официальные документы, включая нормативно-правовые акты. Тем не менее, отсутствие универсально принятого определения этого термина приводит к разнообразию интерпретаций в официальных документах и авторских работах, что осложняет анализ и разработку предложений по улучшению законодательства и практики борьбы с коррупцией, а также по повышению эффективности международного сотрудничества в этой области. Научная дисциплина требует четкости в понятийном аппарате, который является основой для исследовательской работы. Развитие и уточнение существующих понятий способствует более глубокому анализу исследуемого предмета.

Принимая во внимание международные антикоррупционные стандарты, они были и продолжают быть основой для разработки национальных стратегий и планов по борьбе с коррупцией. Например, в Концепции антикоррупционной политики Республики Казахстан на 2022-2026 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 2 февраля 2022 года № 802, подчеркивается необходимость присоединения к новым международным юридическим инструментам, таким как Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию и Конвенция ОЭСР по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц в международных коммерческих сделках, для достижения значительного

прогресса в области противодействия коррупции и обеспечения неизбежности ответственности [2].

В актуальных научных изданиях, включая монографические работы, зачастую отсутствует ясное определение международных стандартов. А.А. Каширкина предлагает определение международных антикоррупционных стандартов, указывая на то, что такие стандарты, охватывающие как общие, так и специфические аспекты антикоррупции, приняты в рамках ООН и других международных межправительственных организаций, включая ОЭСР и Совет Европы. Она также отмечает роль региональных площадок, таких как ГРЕКО, в формировании международных антикоррупционных стандартов, ограниченных региональным влиянием и спецификой соответствующих организаций [3, с. 14].

Существует мнение, с которым сложно согласиться, что международные антикоррупционные мониторинговые органы, такие как ГРЕКО и Рабочая группа ОЭСР, формируют международные антикоррупционные стандарты через рекомендации, выдаваемые по итогам оценочных раундов для отдельных государств. Эти стандарты предполагают юридическую или политическую обязательность не только для их непосредственных адресатов.

Кроме того, как правильно указывает Т.Я. Хабриева, интерпретация международных конвенций международными организациями часто превышает установленные международно-правовые предписания, внося элементы импровизации, которые не всегда соответствуют основным международно-правовым нормам [4, с. 101].

Для решения этой проблематики важно четко определить, какие положения следует рассматривать как международные антикоррупционные стандарты, обязательные для стран, таких как Казахстан, а какие имеют рекомендательный характер и могут быть выполнены (полностью или частично) или не выполнены адресатами.

В процессе изучения феномена коррупции и анализа международных антикоррупционных стандартов, эксперты часто фокусируют внимание на международно-правовых стандартах. Эти стандарты основываются на нормах, зафиксированных в источниках международного права, к которым, в первую очередь, относятся международные договоры. Согласно пункту 6 статьи 1 Закона Республики Казахстан от 30 мая 2005 года №54 «О международных договорах Республики Казахстан», международный договор Республики Казахстан определяется как международное соглашение, заключенное с иностранными государствами или международными организациями, и регулируемое международным правом, независимо от формы его представления или конкретного наименования [5].

Основываясь на этом, можно утверждать, что положения международных антикоррупционных договоров, участником которых является Казахстан и которые направлены на криминализацию соответствующих деяний, должны рассматриваться как ключевые источники международных антикоррупционных стандартов.

Международные договоры, направленные на борьбу с конкретными видами преступлений, в том числе антикоррупционные, обычно заключаются под эгидой межгосударственных организаций и институтов. Эти договоры служат основой для формирования и реализации международных норм и стандартов в области борьбы с коррупцией.

К числу основных международных договоров, прямо или косвенно посвященных борьбе с коррупцией, относятся следующие 4 многосторонних договора (т.н. «большая четверка»):

- 1) заключенная в рамках ОЭСР Конвенция по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок от 17 декабря 1997 г. (далее — Конвенция ОЭСР по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц);
- 2) разработанная под эгидой Совета Европы Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 г. (далее — Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию);

3) Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности от 15 ноября 2000 г. (далее — Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности);

4) Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции от 31 октября 2003 г. (далее — Конвенция ООН против коррупции).

В рамках изучения международных договоров, направленных на борьбу с коррупцией, особое внимание уделяется обязательствам государств-участников криминализировать действия, определенные в этих договорах, как преступные в национальном законодательстве и применять соответствующие сдерживающие меры наказания за их совершение. Возникают различные мнения по поводу обязанности включения такого уголовно-правового запрета в национальное законодательство, что связано с более широкой проблематикой взаимоотношений международного публичного и внутреннего права. Данная проблема привлекает внимание ученых и практиков как в области уголовного права, так и среди юристов, специализирующихся на международном праве.

Правовая система Республики Казахстан объединяет нормативно-правовые предписания, которыми руководствуются как физические, так и юридические лица в пределах ее юрисдикции. Она состоит из двух блоков: внутреннего (национального) и международного права. Важным аспектом является обеспечение сосуществования и эффективного применения этих блоков, включая механизмы разрешения возможных коллизий между нормами.

Таким образом, международные антикоррупционные акты включают не только документы, непосредственно связанные с борьбой с коррупцией, но и те, которые регламентируют аспекты международного сотрудничества в сфере уголовного, административного и гражданского судопроизводства. Казахстан участвует в множестве таких договоров, как многосторонних, так и двусторонних.

Кроме того, существует универсальный международный договор, содержащий антикоррупционную норму. Венская конвенция о праве международных договоров (1969 г.) в статье 50 устанавливает, что подкуп представителя государства при переговорах может служить основанием для признания недействительным согласия государства на обязательность договора.

Исследование международных усилий по борьбе с коррупцией выявляет, что это направление является ключевым в рамках сотрудничества между правительствами стран-членов Шанхайской организации сотрудничества. Особенно это подчеркивается в статье 1 Соглашения о сотрудничестве, подписанного в Ташкенте (Узбекистан) 11 июня 2010 года. Кроме того, следует упомянуть о Соглашении об учреждении Международной антикоррупционной академии под эгидой ООН от 2 сентября 2010 года и Соглашении, подписанном в рамках СНГ об образовании Межгосударственного совета по противодействию коррупции от 25 октября 2013 года.

Учитывая перечисленные договоры и широкое участие государств мира, включая практически всеобъемлющее участие в Конвенции ООН против коррупции, можно утверждать, что эти международно-правовые документы создают значительную основу для участия Республики Казахстан в международном антикоррупционном сотрудничестве.

Существует принцип *pacta sunt servanda* («договоры должны выполняться») в международном праве, который подчеркивается в статье 26 Венской конвенции о праве международных договоров (1969 г.), утверждающей обязанность добросовестного выполнения каждого действующего договора его участниками. Нарушение этого принципа может привести к международно-правовой ответственности государства.

Однако, следует отметить, что помимо международных договорных обязательств, государства также имеют антикоррупционные обязательства политического характера. Эти обязательства часто содержатся в решениях международных организаций, таких как Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), которая включает 57

государств-участников из разных регионов, включая Северную Америку, Европу и Азию, а также 11 стран-партнеров. Несмотря на европейское происхождение, состав ОБСЕ делает ее трансрегиональной организацией. Казахстан стал ее участником 30 января 1992 года.

Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) применяет комплексный подход к обеспечению безопасности, охватывающий военно-политическое, экономико-экологическое и человеческое измерения. Важной частью этого подхода является поддержка эффективного управления и борьба с коррупцией, включая противодействие отмыванию денежных средств. В числе ключевых документов ОБСЕ по этому вопросу выделяется Декларация о совершенствовании управления и борьбе с коррупцией, отмыванием денег и финансированием терроризма, принятая в 2012 году.

Широко признано, что борьба с легализацией (отмыванием) доходов, полученных в результате коррупционных нарушений, особенно с использованием международного сотрудничества, является одним из наиболее эффективных способов противодействия коррупции. Таким образом, международные организации и акты, в том числе содержащие соответствующие стандарты и касающиеся этих вопросов, должны быть рассмотрены как неотъемлемая часть как международной, так и национальной систем борьбы с коррупцией.

Многочисленные межгосударственные организации различного характера (универсальные, трансрегиональные, региональные и субрегиональные) занимаются вопросами борьбы с легализацией доходов, полученных от преступной деятельности, включая коррупцию. В рамках этих организаций принимаются международные нормативные акты, содержащие стандарты, в том числе по вопросам экстрадиции, правовой помощи, ареста, конфискации и возврата конфискованных активов. Следует также отметить, что неисполнение обязательств политического характера влечет за собой не международную юридическую, а международную политическую ответственность. Некоторые эксперты ошибочно относят к источникам международных антикоррупционных стандартов различные документы международных органов и конференций, имеющие рекомендательный характер. Эта практика, к сожалению, встречается и в серьезных публикациях справочного и методического характера, где, например, резолюции ООН, ОЭСР и Совета Европы ошибочно классифицируются как международно-правовые антикоррупционные акты [6, с. 151].

Примером международного акта рекомендательного характера является Модельный закон СНГ от 25 ноября 2008 года «О противодействии коррупции» [7]. Документы модельного антикоррупционного законодательства, разработанные под эгидой различных международных организаций, таких как ООН, СНГ, Организация американских государств, Содружество наций, ОДКБ, несмотря на их значимость, обладают исключительно рекомендательным характером. В силу этого, они не могут считаться источниками международных антикоррупционных стандартов. Государства имеют право, но не обязаны принимать во внимание как зарубежный опыт, так и положения международных рекомендательных актов, а также договоров, участниками которых они не являются, и обязательных политических решений, принятых на международных форумах, в которых они не участвуют.

На основе проведенного анализа можно выделить, что термин «международные антикоррупционные стандарты» в данном исследовании охватывает следующие аспекты:

- юридически обязательные нормативные положения о борьбе с коррупцией, закрепленные в международных договорах и решениях международных организаций.
- политически обязательные положения о борьбе с коррупцией, содержащиеся в решениях, принятых в рамках международных организаций, таких как ОБСЕ, БРИКС, ШОС, Группа двадцати, АТЭС и других.

В договорах и других документах, которые рассматриваются как источники международных антикоррупционных стандартов, содержатся как императивные положения (например, требование привлечения к ответственности за коррупционные деяния юридических лиц), так и диспозитивные (например, предоставление государству выбора в

определении вида ответственности юридического лица: уголовной, административной или гражданско-правовой). В статье 26 Конвенции ООН против коррупции подчеркивается: «Каждое Государство-участник принимает такие меры, какие, с учетом его правовых принципов, могут потребоваться для установления ответственности юридических лиц за участие в преступлениях, признанных таковыми в соответствии с настоящей Конвенцией. При условии соблюдения правовых принципов Государства-участника ответственность юридических лиц может быть уголовной, гражданско-правовой или административной».

Таким образом, международные антикоррупционные стандарты следует понимать как нормы императивного характера, относящиеся к борьбе с коррупцией, закрепленные в источниках международного права

В рамках данной научной статьи, под субъектами международного права понимаются, в первую очередь, государства (как первичные субъекты международного права), а также государствовподобные образования и межгосударственные (межправительственные) организации. В контексте этого исследования, международные антикоррупционные стандарты для Республики Казахстан определяются как императивные нормы, связанные с борьбой против коррупции, которые включены в источники международного права и международные политические документы, обязательные для страны. Соблюдение и выполнение обязательных международных норм (стандартов) является обязательным для государств-адресатов, и на них лежит ответственность за их неисполнение, которая может быть как международно-правовой, так и международной политической, в зависимости от характера нормы. В этом контексте важным аспектом является мониторинг со стороны межгосударственных механизмов за выполнением государствами международных антикоррупционных норм.

Для обеспечения соблюдения государствами международных антикоррупционных стандартов, особенно в случае несоимполнимых международных норм, требуется внесение изменений в национальное законодательство, что включает адаптацию на уровне государственного управления и в практике соответствующих органов и организаций. Имплементация международных антикоррупционных стандартов в национальное законодательство включает приведение его в соответствие с международными обязательствами, развитие и совершенствование национального законодательства, а также национальной правоприменительной практики. В результате этого процесса также происходит гармонизация законодательства и практики противодействия коррупции между государствами-участниками международных организаций.

В Республике Казахстан создан организационно-правовой механизм для реализации международных обязательств в уголовном законодательстве. Такой механизм включает законодательные методы реализации международного права в уголовном законодательстве, а также исполнительную и судебную практику. Важной формой реализации международных обязательств Казахстана является отражение их в Уголовном кодексе Республики Казахстан, согласно статье 1 Уголовного кодекса от 3 июля 2014 года № 226-V, которая устанавливает, что уголовное законодательство страны состоит из Уголовного кодекса, и применение других законов, предусматривающих уголовную ответственность, возможно только после их интеграции в Кодекс.[8].

В рамках международного сотрудничества существуют различные механизмы мониторинга, направленные на обеспечение выполнения международных антикоррупционных стандартов. Для каждой из основных антикоррупционных конвенций был разработан специализированный механизм мониторинга ее исполнения.

С целью противодействия преступлениям в международном контексте важно придерживаться международно-правовых стандартов, игнорирование которых недопустимо. Эта концепция получила отражение в Лимской декларации руководящих принципов контроля 1997 года, где контроль представлен как интегральная часть системы регулирования, направленной на выявление отклонений от установленных стандартов.

Несоблюдение этих стандартов рассматривается как их нарушение, что ведет к нарушению принципов законности и, как следствие, к ухудшению эффективности управления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 63 Конвенции ООН против коррупции, была учреждена Конференция Государств — участников Конвенции с целью усиления возможностей участников и сотрудничества между ними для достижения целей, заложенных в Конвенции, а также для содействия ее реализации и проведения обзора ее исполнения.

Заключение. В заключении отметим, что коррупция как социальное явление оказывает влияние на все ключевые аспекты жизни международного общества. Она наносит значительный и невосполнимый ущерб как национальным, так и международным интересам, снижает эффективность рыночной экономики, ослабляет демократические институты, усиливает социальное, экономическое и политическое неравенство среди граждан, способствует росту бедности и социальной напряженности.

Список литературы:

1. Зимин В.В. Заключение и реализация международных договоров о борьбе с отдельными преступлениями как одно из основных направлений межгосударственного антикриминального сотрудничества // Вестник Московского университета МВД России. Вып. 5. - 2018. – Москва. - С. 156-163
2. Указ Президента Республики Казахстан от 2 февраля 2022 года № 802 «Об утверждении Концепции антикоррупционной политики Республики Казахстан на 2022 - 2026 годы и внесении изменений в некоторые указы Президента Республики Казахстан» // URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200000802>
3. Каширкина А.А. Международно-правовые модели имплементации антикоррупционных стандартов. - М.: ИЗиСП при Правительстве РФ, - 2015. – С.79-83
4. Хабирова Т. Я. Доклад на Втором Евразийском антикоррупционном форуме «Финансовые механизмы против коррупции: международные стандарты и национальные решения». Хроника // Журнал российского права. – 2013. - № 9. - С.101-110.
5. Закон Республики Казахстан от 30 мая 2005 года N 54 «О международных договорах Республики Казахстан» // URL:https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z050000054_
6. Хабирова Т. Я. Правовые основы противодействия коррупции: международные и национальные стандарты и инициативы: монография, в 2 т. Т. 1 / Под общ. ред. Т. Я. Хабриевой, Р. А. Курбанова. — Москва: Проспект, 2019. – 528 с.
7. Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи государств — участников СНГ. - 2009. - № 43. – С. 51-63
8. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V// URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>

УГОЛОВНО – ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНДИТИЗМА

Тогайбаева Ш С,
профессор кафедры
«Юриспруденция»,
Кокшетаусского университета
им. Абая Мырзахметова,

Тогайбаев А. И
к.ю.н., Начальник отдела
миграции Юго –
Восточного ОП г. Караганды, к.ю.н.,

Ералин Б.
магистрант
КУ им. Абая Мырзахметова

Аннотация. В данной статье авторы прослеживают историю развития статьи бандитизма в Казахстане. Они обращают внимание на тот факт, что до 1959 года на территории Казахстана действовал УК РСФСР. Затем был образован СССР. Затем в РК принят УК РК 1997 года. И в 2014 году был принят новый УК РК. Авторы рассматривают изменения в УК, касающиеся состава бандитизма.

Ключевые слова: бандитизм, разбойное нападения, создание устойчивой вооруженной группы (банды), руководство бандой, оружие, преступная группа.

В казахском обычном праве не выделялся бандитизм как самостоятельное преступление, однако грабёж и разбой, совершаемые путем нападения вооруженными группами лиц с причинением вреда здоровью либо сопровождавшиеся убийством, являются по существу синонимами бандитизма в современном его понимании[1].

О бандитизме как конкретном преступлении впервые упоминается в первых советских законодательных актах, а именно в Декрете СНК РСФСР от 20 июля 1918 года «О суде» [2], который однако не раскрывал понятие бандитизма, а только называл его как преступление

Определение состава бандитизма и его признаков было дано чуть позднее - в Декрете ВЦИК РСФСР от 20 июня 1919 г Об изъятиях из общей подсудности в местностях, объявленных на военном положении[3]. Декрет объявлял бандитизм как участие в шайке, состоявшейся для убийств, разбоя и грабежей, пособничество и укрывательство такой шайки."

Недостатком Декрета является то, что он не указывал определяющих признаков банды, отождествляя её с шайкой, независимо от вооруженности. Пособничество и укрывательство рассматривались в нём как самостоятельные виды соучастия в бандитизме. Цель совершения бандитизма ограничивалась только убийством, грабежом и разбоем. Также не предусматривалась самостоятельная ответственность за организацию банд.

В последующем Декрете СНК РСФСР от 19 февраля 1920 года «О предании лиц, обвиняемых в бандитизме, суду военно-революционного трибунала» [4] упоминается о банде, которая рассматривалась как «группа лиц, обвиняемых в вооруженных грабежах, в разбойных нападениях и в налётах».

Декретом ВЦИК РСФСР от 2 февраля 1921 года «О борьбе с дезертирством» [5] к числу квалифицированных видов дезертирства было отнесено **участие** дезертиров в вооруженных шайках (бандах). Однако Декрет не проводил различия между шайкой и бандой, что вызывало значительные затруднения на практике.

«Руководящие начала по уголовному праву РСФСР» от 12 декабря 1919 года[6]. Статья 21 «Руководящих начал» указывала, что "за деяния, совершаемые сообща группой лиц (шайкой, бандой, толпой) наказываются как исполнители, так и подстрекатели и

пособники. Мера наказания определяется не степенью участия, а степенью опасности преступника и совершенного им деяния...»[6].

Банда не выделялась среди прочих преступных групп. Меры наказания определялись не степенью участия в преступлении, а степенью опасности преступника и совершаемого им деяния, что значительно затрудняло дифференциацию его наказания. Не была установлена ответственность за сам факт организации банды, наказуемыми признавались лишь преступления, совершаемые ею. Это было существенным пробелом законодательства.

ЦИК Казахстана 10 ноября 1921 года принял постановление «О борьбе со скотокрадством» [7], которое отличало разбой от бандитизма.

В постановлении отмечалось, что разбой может быть совершен одним лицом, а бандитизм только группой лиц, что цель разбоя - похищение имущества, в то время как при бандитизме виновные, помимо этого, могут иметь и другие цели (остановка поездов, разрушение средств связи и др.). Также в примечании к статье 2 Постановления давалось определение шайки, под которой подразумевалось преступное сообщество, организованное в числе не менее трех лиц для занятия кражей скота. Таким образом, шайка признавалась особой формой соучастия преступников, предварительно сговорившихся и организовавших для совершения систематических краж [7].

3 сессия ЦИК КАССР 2-го созыва 1922 года приняла постановление «Об изменении и дополнении Уголовного кодекса РСФСР и о введении его в действие на территории КАССР с 1 июля 1922 года» [8].

В УК состав бандитизма был предусмотрен среди государственных преступлений в разделе преступлений против порядка управления. Так, А. А. Эстрин считал, что бандитизм следовало отнести к контрреволюционным преступлениям.

УК РСФСР 1922 года правильно не отнёс бандитизм к контрреволюционным преступлениям, так как большинство участников банд не преследовали цели подрыва Советской власти в отличие от лиц, совершающих контрреволюционные преступления.

Бандитизм определялся в статье 76 УК РСФСР 1922 года [9] как «организация и участие в бандах (вооруженных шайках) и организуемых бандами разбойных нападениях и ограблениях, налётах на советские и частные учреждения и отдельных граждан, остановки поездов и разрушения железнодорожных путей, безразлично, сопровождалась ли эти нападения убийствами и ограблениями или не сопровождалась». В части второй указанной статьи предусматривалась ответственность за «пособничество бандам и укрывательство банд и отдельных их участников, а равно сокрытие добытого и следов преступления».

Обязательный признак банды, как её вооруженность, позволяющий отличить банду от иных преступных групп. Сама организация банды, в отличие от предшествующего законодательства, признана уголовно-наказуемым деянием, что позволяло бороться с бандитизмом на самых ранних этапах его зарождения. Тем самым первый УК РСФСР отнес бандитизм к так называемым "усеченным" составам преступлений.

Оказание помощи банде в осуществлении ею преступной деятельности, носящее эпизодический характер (укрывательство банды или преступно добытого имущества, следов преступления) рассматривалось уже не как участие в банде, в отличие от ранее действовавшего законодательства, а как пособничество бандитизму и квалифицировалось по части второй статьи 76 УК РСФСР. Хотя из смысла данной нормы вытекало, что укрывательство банд и другие подобные действия выступают как самостоятельный отдельный вид преступления, однако это является не совсем правильным, так как вышеуказанные преступные действия выступают по сути пособничеством бандитизму.

Согласно статье 184 УК РСФСР 1922 года [9] разбой, совершенный группой лиц, определялся как бандитизм.

Таким образом, банда признавалась разновидностью преступного сообщества. Судебная практика также придерживалась мнения, что норма о бандитизме имела в виду участие в организуемых преступным сообществом разбойных нападениях, а часть вторая

статьи 184 УК РСФСР 1922 года подразумевала единичные нападения без организационно действующей продолжительное время банды. Разногласия наблюдались и по другим признакам, в частности, по количеству членов банды.

Многие авторы считали, что более опасная форма соучастия - преступное сообщество, к которой относилась банда, предполагает не просто совершение нескольких преступлений, но и наличие устойчивой группы, объединившейся для занятия преступной деятельностью.

Таким образом, по смыслу статьи 76 УК РСФСР 1922 года, к банде относились случаи организованной и устойчивой преступной деятельности, когда сговор членов банды характеризовался многократностью задуманных или совершенных преступлений.

УК РСФСР 1926 году[10] сохранил норму о бандитизме в такой же редакции, и она оставалась неизменной вплоть до принятия Положения о преступлениях государственных 1927 года[11].

Положение отнесло бандитизм к числу особо для Союза ССР опасных преступлений против порядка управления. Статья 17 Положения (ст. 59-3 УК РСФСР) определяла бандитизм как "организацию вооруженных банд и участие в них и организуемых ими нападениях на советские и частные учреждения или отдельных граждан, остановка поездов и разрушение железнодорожных путей и иных средств сообщения и связи, влекущих за собой лишение свободы со строгой изоляцией на срок не ниже 3 лет, с конфискацией всего и части имущества, с повышением при особо отягчающих обстоятельствах вплоть до высшей меры социальной защиты - расстрела с конфискацией имущества"[11]

Положением исключена часть вторая, предусматривавшая ответственность за пособничество бандитизму.

В Положении термин "банда" использовался еще в двух статьях. Так, в статье 47 совершение преступления группой лиц или бандой при назначении наказания учитывалось судом как отягчающее обстоятельство. Здесь законодатель противопоставлял преступное сообщество группе как менее опасной форме соучастия.

В статье 58-2 (вооруженное восстание) предусматривалась ответственность за «...вторжение в контрреволюционных целях на советскую территорию вооруженных банд». Здесь термин «банда» употреблен для обозначения разновидности преступного сообщества, действующего с определенной направленностью и посягающего на внешнюю безопасность СССР.

В 1958 году Закона СССР "Об уголовной ответственности за государственные преступления"[12].

Большинство авторов признак устойчивости связывали с количеством задуманных либо совершенных бандой преступлений.

Неоднозначно определялся в теории и судебной практике и такой признак бандитизма, как количество участвующих в банде лиц. Некоторые авторы считали, что для признания наличия банды необходимо не менее 3 лиц [13].

В целом же теория и практика придерживались мнения, что достаточно участие в этом преступлении двух лиц, чтобы признать банду.

Сторонники узкого толкования относили к оружию применительно к составу бандитизма огнестрельное и холодное оружие, т. е. оружие в собственном смысле слова.

Другая точка зрения сводилась к признанию оружием при бандитизме любых предметов, которые были предназначены или приспособлены для лишения жизни и причинения вреда здоровью[14].

Определенную роль в уточнении понимания банды сыграли Указы 1947 года «Об уголовной ответственности за хищение государственного и общественного имущества» и "Об усилении охраны личной собственности граждан» [15]. Данными Указами было **введено** понятие организованной группы (шайки) в качестве квалифицирующего признака хищений. Таким образом, законодатель разграничил организованную группу (шайку), занимающуюся разбоями, и банду как преступное сообщество.

Бандитизм стали квалифицироваться и некоторые случаи групповых разбойных нападений, совершенных неоднократно.

Гришанин П. Ф. полагал вообще отказаться от понятия бандитизм [16].

25 декабря 1958 года Верховный Совет СССР пятого созыва принял Закон «Об уголовной ответственности за государственные преступления» [12]. Закон значительно изменил понятие бандитизма, исключив из него указание на такие деяния, как «остановка поездов и разрушение железнодорожных путей или иных средств сообщения и связи», отнеся их к составу диверсии. Бандитизм определялся в Законе как «организация вооруженных банд с целью нападения на государственные, общественные учреждения или предприятия, либо на отдельных лиц, а равно участие в таких бандах и в совершаемых ими нападениях» и относился к иным государственным преступлениям.

«Банда представляет собой устойчивую вооруженную группу из двух или более лиц, предварительно соорганизовавшихся для совершения нападений на государственные, общественные учреждения или предприятия, либо на отдельных лиц» [12].

Развитие уголовного законодательства Казахской ССР шло в соответствии с упомянутым законом 1958 года «Об уголовной ответственности за государственные преступления» и Указом от 5 мая 1961 года «Об усилении борьбы с особо опасными преступлениями», нормы которых в неизменном виде вошли в уголовные кодексы всех союзных республик.

22 июля 1959 года был принят первый Уголовный кодекс Казахской ССР [17], который был введен в действие с 1 января 1960 года.

Ответственность за бандитизм в нем предусматривалась статьей 63, редакция которой полностью соответствовала закону 1958 года.

Редакция ст. 63 УК Казахской ССР была следующая: «Организация вооруженных банд с целью нападения на государственные, общественные учреждения или предприятия, либо на отдельных лиц, а равно участие в таких бандах и совершаемых ими нападениях, - наказываются лишением свободы на срок от трех до пятнадцати лет с конфискацией имущества и со ссылкой на срок от двух до пяти лет или без ссылки или смертной казнью с конфискацией имущества.»

Во время отдельная часть бандитских нападений квалифицировалась как групповые разбойные нападения.

В отношении признака вооруженности следует отметить, что уголовный закон не раскрывал данного понятия.

16 июля 1997 года был принят Уголовный кодекс Республики Казахстан, который вступил в силу с 1 января 1998 года [18].

В УК 1997 г. норма об ответственности за бандитизм (ст. 237 УК) содержалась в главе о преступлениях против общественной безопасности, что вполне отвечает сущности этого деяния.

Конструкция состава бандитизма также претерпела существенные изменения. В УК Казахской ССР диспозиция статьи о бандитизме (ст. 63) охватывала ответственность и за организацию вооруженных банд в целях нападения на предприятия, учреждения либо на отдельных лиц, и за участие в таких бандах и совершаемых ими нападениях.

В статье 237 УК РК, что уже отмечалось нами, как самостоятельный состав преступления предусмотрено создание устойчивой вооруженной группы (банды) в целях нападения на граждан либо организации (ч. 1) и отдельно выделено участие в банде или совершаемых ею нападениях (ч. 2), а также квалифицированный состав - бандитизм, совершенный лицом с использованием своего служебного положения (ч. 3). Уточнено также понятие банды.

По новому Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗРК [19] статья бандитизм (268 УК РК) выглядит следующим образом:

1. Создание устойчивой вооруженной группы (банды), а равно руководство такой

группой (бандой) –

наказываются лишением свободы на срок от двенадцати до двадцати лет с конфискацией имущества.

2. Участие в устойчивой вооруженной группе (банде) или в совершаемых ею нападениях –

наказывается лишением свободы на срок от десяти до пятнадцати лет с конфискацией имущества.

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, – наказываются лишением свободы на срок от пятнадцати до двадцати лет с конфискацией имущества.

Определение банды дано в п.7 ст. 3 УК РК.

Согласно п.7 ст. 3 УК РК 2014 г. банда – организованная группа, преследующая цель нападения на граждан или организации с применением или угрозой применения оружия либо предметов, используемых в качестве оружия (Ст. 3 УК РК 2014 г.).

Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗРК.

Следует заметить, что уголовная ответственность за данную статью (268 УК РК) наступает за создание устойчивой вооруженной группы (банды), а равно руководство такой группой (бандой). Ранее по УК РК 1997 года привлекали к ответственности за создание устойчивой вооруженной группы (банды).

Необходимо указать на нормативное Постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 21 июня 2001 года № 2 «О некоторых вопросах применения судами законодательства об ответственности за бандитизм и другие уголовные правонарушения, совершенные в соучастии» [20].

Согласно п. 6 Нормативного Постановления Верховного Суда Республики Казахстан от 21 июня 2001 года № 2 «О некоторых вопросах применения судами законодательства об ответственности за бандитизм и другие уголовные правонарушения, совершенные в соучастии» (в действующей редакции)[20] под преступной группой в соответствии с частью третьей статьи 31 УК следует понимать не только организованную группу, преступную организацию, преступное сообщество, транснациональную преступную организацию, транснациональное преступное сообщество, ответственность за создание которых предусмотрена частями первыми статей 262, 263, 264, 265 УК, но и террористическую группу, экстремистскую группу, устойчивую вооруженную группу (банду) и незаконное военизированное формирование, ответственность за создание которых предусмотрена частями первыми статей 257, 268 и 267 УК.

При этом банда отличается от преступной группы вооруженностью и наличием преступной цели - совершение нападения на граждан и организации.

В соответствии п. 7 указанного выше постановления целью создания банды согласно части первой статьи 268 УК является совершение нападений на граждан и организации. При этом закон не указывает, какие уголовные правонарушения в ходе нападений совершаются бандой, это может быть не только непосредственное завладение имуществом, деньгами или иными ценностями гражданина либо организации, но и убийство, изнасилование, вымогательство, уничтожение либо повреждение чужого имущества и т.д. [19].

Под нападением при бандитизме следует понимать действия, направленные на достижение преступного результата путем применения насилия над потерпевшим, либо создания реальной угрозы его немедленного применения (п.8 данного нормативного постановления).

Как бандитизм, при условии наличия других обязательных признаков данного состава преступления, следует рассматривать и случаи нападения на учреждения, предприятия, организации, в которых не оказалось людей и насилие к ним не применялось, факты уничтожения имущества в процессе нападения, при которых граждане не пострадали (взрыв офиса, поджог квартиры, автомашины и т.п.). При этом следует исходить из того, что

нападающие из состава банды готовы применить насилие к любому лицу, которое будет препятствовать достижению ими преступных целей(п.8 данного нормативного постановления). [19].

Нападение вооруженной банды считается состоявшимся и в тех случаях, когда имевшееся у членов банды оружие не применялось(п.8 данного нормативного постановления).

Обязательным признаком банды является ее вооруженность, предполагающая наличие у участников банды огнестрельного или холодного оружия как заводского изготовления, так и самодельного, взрывных устройств, а также газового и пневматического оружия (п.9 нормативного постановления).

При решении вопроса о признании оружием предметов, используемых членами банды при нападении, следует руководствоваться положениями Закона Республики Казахстан от 30 декабря 1998 года № 339 «О государственном контроле за оборотом отдельных видов оружия» [21].

Вооруженность определяется наличием оружия хотя бы у одного из членов банды и осведомленности об этом других членов банды(п.9 нормативного постановления) [19].

Использование участниками преступления непригодного к целевому применению оружия или его макетов не может рассматриваться в качестве признака их вооруженности.

В случае необходимости следует назначать экспертизу для установления, являются ли используемые предметы оружием.

В свое время в Казахстане была разоблачена банда (стая Волченкова).

В 1981 году в Караганде орудовала так называемая "Волчья стая" [22]- банда, державшая в страхе весь город. За полтора месяца от ее рук погибли семь человек. Убивали преступники ради забавы - чаще всего у жертв нечего было взять.

«Всего их было четверо - главарь Юрий Волченков, Николай Корольчук, Николай Муллин и Нина Стрижакова». Первое убийство они совершили в канун Пасхи, 25 апреля", Около двух часов ночи поступил вызов, на асфальте возле школы в центре города нашли труп молодого инженера. Не то 17, не то 19 ранений. Экспертиза установила, что работало два ножа. Никаких зацепок и следов, только кровь на земле! Потом родственники погибшего рассказали, что у него пропали часы в желтом металлическом корпусе

В ту же ночь недалеко от этого места произошло еще одно нападение. На этот раз едва не погиб сотрудник Высшей школы МВД СССР. Преступники требовали у него деньги, но он соврал, что их нет. Тогда его заставили раздеться догола и нашли в носке 25 рублей. Озверевшие от ярости бандиты ранили мужчину ножом в печень. Истекающего кровью человека они оставили на улице. Кое-как он добрался до квартиры знакомых, и те вызвали скорую помощь.

Во время суда разбиралось 19 эпизодов. Женщину приговорили к 15 годам лишения свободы, а ее подельников - к расстрелу.

Между тем за Тихоновкой в большой яме с водой обнаружили одну из пропавших машин. Ее случайно заметил на дне водоема летчик, пролетавший над тем районом на «кукурузнике». «Волгу» вытащили. На полу в салоне криминалисты обнаружили косточки от черешни.

Водителя утопленного автомобиля бандиты зарезали в ночь с 27 на 28 мая. Пьяные Волченко и Корольчук у кинотеатра «Юбилейный» наняли такси, заехали за подельником Равкатом Муллиным. И направились к вентиляционному стволу шахты «Стахановская». При въезде в лесопосадку Корольчук притворился, будто у него разболелся живот. Как только водитель остановился у кустов, его тут же начали избивать, забрали бумажник, затолкали в багажник и поехали за спиртным. Купив вина и забрав из дома Стрижакову, отправились кататься и пьянствовать. А в какой-то момент поняли, что лежавший в багажнике таксист слышал их имена и мог запомнить адреса. Стрижакова предложила избавиться от нежелательного свидетеля. Таксиста вывезли за ТЭЦ-3 и убили с особой жестокостью. На

его теле обнаружили 25 ножевых ран. Все еще сомневаясь, что водитель мертв, преступники велели Муллину проехать по телу. После чего труп облили техническим маслом и подожгли.

Расправившись с таксистом, подонки отправились грабить в Майкудук. Люди останавливали такси. И, видя, что в салоне вместе с парнями находится девушка, теряли бдительность и просили подвезти. А грабители отнимали у них деньги, раздевали и выкидывали из машины.

У аэропорта им попался участник войны Юлдашев, который прилетел из Узбекистана самолетом. Пенсионер шел вдоль дороги в надежде поймать такси. Бандиты на него напали, забрали чемодан и коробку с 50 килограммами черешни, заставили лечь на землю и скрылись.

Преступники съели черешни, сколько могли. Остальное Волченко забрал себе. Кормил ягодами свою любовницу. А что осталось отнес матери, сказал, будто взял у пьяного, уснувшего на остановке[22].

В ранее действовавшемся уголовном законодательстве не было квалифицирующего признака «организованная группа».

Поскольку вооруженность является одним из обязательных признаков банды, то действия организатора, руководителя или участника банды по незаконному обороту оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, связанные с организацией банды и ее функционированием не подлежат дополнительной квалификации по статье 287 УК, так как эти действия полностью охватываются обязательным признаком банды - его вооруженностью (п. 10 вышеуказанного постановления).

Совершение участниками банды действий, связанных с незаконным оборотом оружия в иных целях (например, торговля оружием, кража оружия и т.п.) следует квалифицировать по совокупности уголовных правонарушений, предусмотренных статьей 268 УК и соответствующим статьям Особенной части УК[20].

Под созданием банды или другой преступной группы следует понимать совершение любых активных целенаправленных действий, результатом которых стало фактическое образование названных организованных групп или сообщества. Эти действия могут выражаться в приискании участников, оружия, боеприпасов, средств связи, документов, транспортных и иных материальных средств, разработке структуры и преступных планов, вербовке людей (п.12 данного постановления) [20].

Под руководством бандой или другой преступной группой понимается принятие решений, связанных как с планированием, материальным обеспечением и организацией преступной деятельности банды, так и с подготовкой и совершением ею конкретных уголовных правонарушений(п.13 данного постановления) [20].

Руководство бандой или другой преступной группой может осуществляться как одним, так и несколькими лицами.

Список литературы:

1 Культеев Т.М. Уголовное обычное право казахов (с момента присоединения Казахстана к России до установления Советской власти).– Алма-Ата: «Алматы кітап баспасы», 1955.- 448 с.

2 Декрет Совет Народных Комиссаров (О суде)// <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/5312/>

3 Декрет ВЦИК РСФСР от 20 июня 1919 г Об изъятиях из общей подсудности в местностях, объявленных на военном положении

<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ESU;n=17452#LXJPzzT7a4KPCGQB>

// Декрет ВЦИК от 20 июня 1919 года «Об изъятиях из общей подсудности в местностях, объявленных на военном положении» // СУ РСФСР 1919 г., № 27. Ст. 301.

4 Декрет СНК РСФСР от 19 февраля 1920 года «О предании лиц, обвиняемых в бандитизме, суду военно-революционного трибунала» Декрет СНК РСФСР от 19 февраля 1920 года «О предании лиц, обвиняемых в бандитизме, суду Военно-революционного трибунала» // СУ РСФСР. 1920 г. № 4. Ст. 71.

5 Декрет ВЦИК РСФСР от 2 февраля 1921 года «О борьбе с дезертирством» // https://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_833.htm

6 Руководящие начала по уголовному праву Р.С.Ф.С.Р. // СУ РСФСР. 1919 г., № 66. Ст. 590.

7 ЦИК Казахстана 10 ноября 1921 года принял постановление «О борьбе со скотокрадством» // <http://bibliotekar.kz/chitat-knigu-onlain-na-strazhe-zakonnost/dejatelnost-prokuratury-po-borbe-s-prest.html>

Историческая справка

// <https://www.gov.kz/memleket/entities/adilet/press/article/details/15263?lang=ru>

8 3 сессия ЦИК КАССР 2-го созыва 1922 года приняла постановление «Об изменении и дополнении Уголовного кодекса РСФСР и о введении его в действие на территории КАССР с 1 июля 1922 года». // ИС Гарант

9 УК РСФСР 1922 г. // Хрестоматия по истории государства и права России / Под ред. О.И. Чистякова. М., 2001.

10 УК РСФСР 1926 г. // Хрестоматия по истории государства и права России // Под ред. О.И. Чистякова. М., 2001.

11 Положения о преступлениях государственных 1927 года.

https://pravo.by/upload/pdf/krim-pravo/pologenie_o_prestuplenijah_1927_goda.pdf

12 Закон СССР от 25.12.1958 Об уголовной ответственности за государственные преступления

https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0_%D0%BE%D1%82_25.12.1958_%D0%9E%D0%B1_%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%B7%D0%B0_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F

13 Меньшагин В.Д. Усиление охраны личной собственности граждан. - М, 1948. - 35 - 38 с.

14 Тельнов П. Ф. Ответственность за соучастие в преступлении. - М, 1974. - 134 с

15 Указы 1947 года «Об уголовной ответственности за хищение государственного и общественного имущества» и «Об усилении охраны личной собственности граждан». https://www.1000dokumente.de/index.html?c=dokument_ru&dokument=0012_eig&object=translation&l=ru

16 Гришанин П.Ф. Понятие преступной организации и ответственность ее участников по советскому уголовному праву. - М. 1983.-258 с.

17 22 июля 1959 года был принят первый Уголовный кодекс Казахской ССР, который был введен в действие с 1 января 1960 года. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K590002000>

18 Уголовный Кодекс Республики Казахстан //

Кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года N 167. Утратил силу Кодексом РК от 3 июля 2014 года № 226-V // https://adilet.zan.kz/rus/docs/K970000167_

19 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗРК <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>

20 Нормативное Постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 21 июня 2001 года № 2 «О некоторых вопросах применения судами законодательства об ответственности за бандитизм и другие уголовные правонарушения, совершенные в

соучастии». https://adilet.zan.kz/rus/docs/P01000002S_

21 Закон Республики Казахстан от 30 декабря 1998 года № 339 «О государственном контроле за оборотом отдельных видов оружия».

<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z980000339>

22 Архивы МВД: похождения "Волчьей стаи" в Караганде

// <https://tengrinews.kz/crime/arhivyi-mvd-pohojdeniya-volchey-stai-v-karagande-363968/>

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ»

УЧЕТНАЯ СИСТЕМА КРУПНЫХ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В КАЗАХСТАНЕ

Бердыбаева А. М

Магистрант

ЧУ «Карагандинский университет

Казпотребсоюза»,

Караганда, Казахстан

Березюк В. И

Научный руководитель:

д.э.н., профессор

ЧУ «Карагандинский университет

Казпотребсоюза»,

Караганда, Казахстан

Аннотация: в статье представлено исследование по управлению системой бухгалтерского учета. Сформулированы преимущества оптимизации систем бухгалтерского учета под воздействием современных рисков и детализирована информация о них в соответствии со спецификой ведения финансово-хозяйственных операций на предприятиях. Установлена взаимосвязь систем бухгалтерского учета и управления рисками, направленная на минимизацию потерь при осуществлении деятельности предприятия в условиях неопределенности

Ключевые слова: учетная система, бухгалтерский учет, акционерные общества, риск-менеджмент, управленческий учет

В условиях современного развития предпринимательской деятельности возросла роль и значимость совершенствования учетных процедур, формирующих информационную базу для принятия стратегически важных решений в управлении организацией. Акционерное общество – субъект крупного предпринимательства. Принятые решения в такой компании могут нести колоссальные убытки. Поэтому управление рисками является одной из приоритетных задач любого акционерного общества.

Развитие комплексной системы управления рисками, оценка ключевых индикаторов при решении задач и иных вопросов в управлении рисками имеют большое значение при обосновании бухгалтерских и управленческих решений, так как устойчивость рыночных отношений предприятий требует эффективного ведения деятельности, активного внедрения информационных технологий для достижения конкретных внутренних и внешних целей. Основой для оценки ключевых индикаторов является управленческий учет. В свою очередь, управленческий учет на предприятии — это не просто учетная система, но и ключевое ядро всей системы управления предприятием в целом. Сам управленческий учет непосредственно связан с бухгалтерским учетом и имеет свои отличительные характеристики. Стоит отметить, что взаимосвязь присущих каждому учету элементов служит основой получения единого массива первичной информации, от четкости которой будет зависеть процесс планирования, контроля, управления и принятия решений на предприятии.

Бухгалтерский учет отражает учетную деятельность, поэтому бухгалтерская информационная система должна быть адаптирована для конкретных потребностей предприятия, определять ключевые цели и задачи функционирования (например, на базе программы 1С). Как показывает практика предприятий, причины возникновения рисков различны, это может быть недостаток финансовых средств, некачественная оценка

партнеров, технические аварии, неэффективная структура активов и т.д. Чтобы обеспечить эффективность своей деятельности, предприятия должны создать такую систему управления, которая позволит осуществить качественное управление не только предприятием в целом, но и рисками. Процесс управления рисками связан со стратегическими задачами развития предприятий, с необходимостью обеспечения их безопасности на рынке, а также с принятием информационно обоснованных бизнес-решений. Все это обуславливает особую необходимость раскрытия подробной информации о рисках в отчетности. Поскольку, как известно, в предпринимательской деятельности существует опасность потери денежных средств, вытекающая из специфики ведения финансовых и хозяйственных операций. Управление предприятием и идентификация рисков — взаимосвязанные компоненты экономической системы.

Управленческий учет помогает предприятию своевременно принимать верные, взвешенные решения, имеет персональный подход в каждом отдельном случае. В бухгалтерском учете видны результаты его финансово-хозяйственной деятельности, то есть это некий показатель эффективности работы, а в системе управления рисками необходимы данные управленческого учета в качестве индикаторов риска по отдельным операциям для контроля и оперативного реагирования на негативные изменения в хозяйственной деятельности. Успешно обрабатывать данные исследуемых систем учета позволит автоматизация задач бухгалтерского и управленческого учета с элементами управления рисками в программе 1С.

Предприятия, которые ведут управленческий и бухгалтерский учет, рассчитывают на снижение трудозатрат ведения данных систем учета, на обладание точными данными в конкретный момент времени, на сокращение рискованных ситуаций в бизнесе. Так ли это на самом деле? Смогут ли предприятия минимизировать риски и исключить дублирование функций вместе с неизбежными проблемами, создав системы бухгалтерского и управленческого учета? Сейчас растут требования к анализируемым системам учета, которые должны быть гибкими и адаптивными в современной экономике.

Успех предприятия в конкурентной борьбе связан с его готовностью адаптироваться к новым рискам, что повышает требования к качеству управления. Проявление неопределенности задерживает наступление запланированных событий, может вызвать их нежелательное развитие, в результате чего поставленная цель не будет достигнута. Управленческий учет на предприятии может вестись совместно с бухгалтерским учетом или параллельно, основываясь на единых данных. При этом информация должна быть достаточно детализирована для принятия оперативных решений. Рассмотрим ряд выгод, которые приобретут предприятия, объединив данные системы учета с системой управления рисками (табл. 1).

Таблица 1 - Выгода для предприятий от совместного ведения бухгалтерского и управленческого учетов

Возможный риск на предприятии	Выгода от совместного ведения
Дублирование документов и большие расходы	Сокращаются затраты на подготовку управленческой отчетности, на поддержание финансово-учетной функции, упрощается контроль движения ресурсов и проверка самих отчетов
Отсутствие точной информации и четкой инструкции по заполнению отчетов	Детальное описание учетных процессов и сформированных требований к более высокой детализации статей затрат образует определенный порядок действий в нестандартных ситуациях
Появление барьеров между бухгалтерией и структурными подразделениями предприятия	Образуется единое информационное пространство, достигается взаимопонимание, исчезнут расхождения между данными систем учета и управления (если вновь возникнут проблемы, то будет проще понять причины их возникновения)
Отсутствие механизма сверки данных систем учета и	Повысится эффективность контроля, в отчетах будут отражаться необходимые аспекты деятельности предприятия, качество составления

При наличии целостного представления о своих потенциальных возможностях у предприятия появляются стимулы, которые побуждают к объективному раскрытию в отчетности своего реального положения, повышается его статус на рынке, а также вырабатывается конкретный план действий по снижению негативных последствий рисков. Обладая полной информацией, предприятия смогут держать под контролем свое финансовое состояние и своевременно выявлять негативные признаки от своей деятельности.

Обобщая проблемы предприятий, можно сказать, что избыточный документооборот без надлежащего контроля приводит к задержке учетной информации и, как следствие, к искажению данных для принятия управленческих решений по управлению рисками. Профессиональное управление рисками при взаимодействии с системами учетов приведет к успешному ведению финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В современных условиях огромного потока информации без создания единой системы учета и управления очень сложно принимать решения по управлению бизнес-процессами, а тем более успешно вести бизнес.

Учитывая все вышесказанное, необходимо объединить текущее состояние каждой системы учетов и управления, приняв во внимание специфику деятельности конкретного бизнеса в условиях неопределенности, для создания единой автоматизированной системы ведения учета и управления на предприятии. Предприятию нужно решить возникшие проблемы и убедиться в том, что учет и итоговая отчетность содержат всю необходимую информацию о его финансово-хозяйственной деятельности. Накопленный опыт и уместное переориентирование учета на минимизацию рисков, и повышение финансовых результатов помогут эффективно контролировать хозяйственную деятельность предприятия, улучшить ожидаемые результаты в режиме реального времени.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»
2. Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415-II «Об акционерных обществах»
3. Палий В.Ф. Актуальные вопросы теории бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет. 2005. – 45 с.
4. Турищева Т.Б. Теория бухгалтерского учета: учебник для бакалавров /Т.Б. Турищева. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 307 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.

Кулибоев А Ш
PhD., доцент кафедры
«Бюджетный учет и
казначейское дело»,
Ташкентский финансовый
институт.

Аннотация. В данной статье рассматриваются практические аспекты учетной политики в государственных медицинских организациях. Показаны методологические основы ведения и организации бухгалтерского учета в государственных медицинских организациях. Объясняются практические аспекты использования регистров учета в учете государственных

медицинских организаций. Необходимость полноценного формирования учетной политики в медицинских организациях с технической, организационной и методической точки зрения научно обоснована.

Ключевые слова: бухгалтерское обслуживание, бухгалтерский учет, бюджет, бюджетная организация, государственная медицинская организация, финансовый отчет, смета расходов, учетная политика.

Что касается правил бухгалтерского учета и финансовой отчетности в государственных медицинских организациях, финансируемых из бюджета нашей страны, то мы видим, что с 2010 года было принято множество нормативных документов. Действующие в настоящее время государственные медицинские организации ведут бухгалтерский учет на основании Инструкции «О бухгалтерском учете в бюджетных организациях», а также готовят и сдают финансовую отчетность в соответствии со стандартом бюджетного учета Республики Узбекистан (СБУ №3) «Бюджетный отчет».

Сметы и штатные расписания государственных медицинских организаций составляются, утверждаются и регистрируются в финансовых органах на основании «Положения о порядке составления, утверждения и регистрации смет и штатных расписаний бюджетных организаций и получателей бюджетных средств».

Стандарт бюджетного учета Республики Узбекистан «Учетная политика» (СБУ №1), который предназначен для повышения уровня достоверности финансовой отчетности бюджетных организаций и уровня сравнения финансовой отчетности других бюджетных организаций, предназначен для использования во всех бюджетных организациях. Несмотря на то, что он вступил в силу, в ходе нашего исследования текущей ситуации мы стали свидетелями того, что в исследуемых государственных медицинских организациях учетная политика не сформирована [5, с.2].

Однако в государственных медицинских организациях некоторые аспекты структурных подразделений и элементы учетной политики используются разрозненно. В частности, следующие элементы учетной политики в государственных медицинских организациях: присвоение инвентарного номера основным средствам, включенным в баланс, использование бухгалтерских счетов для аналитического учета объектов учета, расчет амортизации основных средств, проведение инвентаризации основных средств, активов и запасов на балансе учреждения, переоценке основных средств, мы видим, что дефицит и избыток активов, определенные в процессе инвентаризации, отражаются в учете и формирование расчета платных медицинских услуг используется на практике.

В методические основы бухгалтерского учета и организации в государственных медицинских организациях можно включить:

Положения, методические рекомендации по ведению бухгалтерского учета в бюджетных организациях, утверждаемые приказом Министра экономики и финансов Республики Узбекистан;

пояснения к методическим указаниям Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан по ведению бухгалтерского учета в бюджетных организациях, имеющие рекомендательный характер;

Нормативные документы, утверждаемые Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан совместно с профильными министерствами и ведомствами;

Положение о порядке формирования стоимости платных медицинских услуг в лечебно-профилактических учреждениях, утверждаемое приказом Министра здравоохранения Республики Узбекистан;

санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы, разрабатываемые Министерством здравоохранения Республики Узбекистан;

штатные нормативы для медицинских работников, утверждаемые совместно Министерством здравоохранения и Министерством экономики и финансов Республики

Узбекистан;

Учетная политика, деловая документация, программное обеспечение и т.д.[6, с.57].

Структуру бухгалтерской службы в государственных медицинских организациях и современное состояние должностных инструкций работников бухгалтерской службы нельзя назвать удовлетворительными.

Сотрудники бухгалтерской службы в государственных медицинских организациях формируются на основании «Положения о штатах учреждений здравоохранения Республики Узбекистан» и отражаются в штатном расписании организации. Это, конечно, зависит от вида деятельности медицинской организации. Согласно инструкциям по бухгалтерскому учету в бюджетных организациях бухгалтерия организации, возглавляемой главным бухгалтером, является самостоятельным структурным подразделением и не может быть включена в какое-либо другое подразделение организации. Главный бухгалтер определяет обязанности сотрудников бухгалтерии отдельно для каждого сотрудника. В бухгалтерском учете обязанности разделяются по функциональным признакам, то есть за каждой группой сотрудников или за отдельным работником закреплен определенный участок в зависимости от объема работы [8, с.85].

Когда мы изучаем ситуацию в государственных медицинских организациях, мы видим, что должностные инструкции сотрудников бухгалтерии утверждены не в полной мере. Утверждаются только главный бухгалтер организации, бухгалтер по расчету заработной платы, бухгалтер по учету материальных ценностей и кассачей. В такой ситуации главный бухгалтер ограничивается дачей устных указаний остальному персоналу бухгалтерии.

Устанавливая контроль за правильной, полной и точной сохранностью основных средств и организуя учет, каждому основному средству (кроме библиотечных фондов) на балансе государственного медицинского учреждения присваивается десятизначный инвентарный номер на основании инструкции по учету в бюджетных организациях.

Первые три знака инвентарного номера обозначают субсчет учета основного средства, четвертый и пятый знак обозначают группу основного средства, а остальные пять знаков обозначают порядковый номер основного средства в группе.

В настоящее время инвентарный номер основных средств, приобретенных всеми государственными медицинскими организациями, указывается в программном комплексе «УзАСБО» при постановке основных средств на баланс.

Порядок проведения инвентаризации в государственных медицинских организациях осуществляется в соответствии с положениями национального стандарта бухгалтерского учета Республики Узбекистан № 19 «Организация и проведение инвентаризации». Инвентаризация имущества проводится с учетом его местонахождения и материально ответственного лица.

Обязательная инвентаризация в государственных медицинских организациях проводится в следующих случаях:

–при покупке, аренде, продаже основного средства, а также в случае изменения государственного предприятия (экспроприации у государства);

–до составления годового финансового отчета, за исключением имущества, инвентаризация которого передана после 1 октября отчетного года.

Одним из основных правил передачи ТМЦ является то, что количество ТМЦ в отчетном году, дата их передачи, а также перечень активов и обязательств должны определяться руководителем учреждения. Мы видели, что в случае с исследуемыми институтами на практике такой ситуации не существует.

В целом основные средства, товарно-материальные запасы и денежные средства, находящиеся на балансе государственных медицинских организаций, должны быть инвентаризованы в сроки, указанные в таблице 1. Для проведения инвентаризации в государственных медицинских организациях будет создана постоянная инвентаризационная комиссия.

Таблица 1

Объекты инвентаря в государственных медицинских организациях и условия их передачи

№	Объекты инвентаря	Период перемещения инвентаря	Ответственный за проведение инвентаризации	Контролирующее лицо
1	Основные средства	хотя бы раз в два года	Постоянная инвентаризационная комиссия	Руководитель
1.1.	Итак, библиотечные фонды	раз в пять лет	Постоянная инвентаризационная комиссия	Руководитель
2	Товарно-материальные запасы	хотя бы раз в год	Постоянная инвентаризационная комиссия	Руководитель
2.1	Итак, продукты питания	каждый квартал	Постоянная инвентаризационная комиссия	Руководитель
2.2.	Лекарства и перевязочные материалы	каждый квартал	Постоянная инвентаризационная комиссия	Руководитель
2.3.	Топливо, ГСМ	каждый квартал	Постоянная инвентаризационная комиссия	Руководитель
3	Наличные деньги, денежные документы, ценности и фиксированные формы счетов	подумай один раз	Постоянная инвентаризационная комиссия	Руководитель
Примечание : Авторская разработка				

Персональный состав постоянной инвентаризационной комиссии утверждается приказом руководителя государственной медицинской организации. В состав комиссии входят руководитель комиссии или его заместитель, главный бухгалтер, бухгалтер материальных средств, материально ответственные лица отдела или подразделений организации. Также в состав постоянной инвентаризационной комиссии могут быть включены представители службы внутреннего аудита организации.

В учете государственных медицинских организаций хранятся документы, относящиеся к заработной плате работников, а остальные учетные документы передаются в архив на основании актов проверки после проверки органами государственного финансового контроля. С 2014 года полные данные о заработной плате сотрудников хранятся на серверах программного комплекса «УзАСБО». Это одно из удобств, созданных для сотрудников бухгалтерии.

Для организации внутреннего контроля в государственных медицинских организациях в первую очередь необходимо соблюдать требования действующих нормативных документов, сформировать учетную политику и полностью реализовать ее на практике в соответствии с направлениями деятельности учреждения. Во-вторых, необходимо внедрить управленческий учет в государственных медицинских организациях в целях контроля за деятельностью структурных подразделений (отдел), управления финансово-хозяйственными процессами, обеспечения целевого расходования бюджетных и внебюджетных средств, обеспечения принятия эффективных управленческих решений.

При научном исследовании современного состояния бухгалтерского учета в государственных медицинских организациях мы стали свидетелями использования следующих элементов технических аспектов учетной политики. В частности, оборот документов в учете государственных медицинских организаций. Структурными

управлениями и подразделениями государственных медицинских организаций в течение месяца в бухгалтерскую службу представляются следующие документы:

- учет отработанного рабочего времени и расчет заработной платы;
- Меню-запрос на предоставление продуктов ежедневного питания;
- отчет о лекарственных средствах и раневых покрытиях;
- отчет по топливу, горюче-смазочным материалам;
- ежедневный отчет кассира;
- предварительный отчет ответственных лиц;
- отсутствие писем (заявок) на потребление товаров – материальных запасов;
- счета-фактуры и сравнительные документы, полученные от организаций коммунального хозяйства и т.п.[2, с. 121].

Вышеуказанные документы полностью оформляются ответственными работниками организации и предоставляются работникам бухгалтерской службы в установленные сроки. На основании представленных документов сотрудниками бухгалтерской службы в программном комплексе «УзАСБО» создаются ежемесячные меморандумы, определяется дебиторская и кредиторская задолженность организации, составляются ежемесячные оборотные отчеты, а также оперативно предоставляется информация руководству при принятии управленческих решений.

В связи с тем, что учет в государственных медицинских организациях полностью ведется в программном комплексе «УзАСБО», регистры счетов формируются автоматически в результате внесения в программу ежедневных хозяйственных операций.

Регистры учета, используемые в учете государственных медицинских организаций, можно представить рисунком 1.

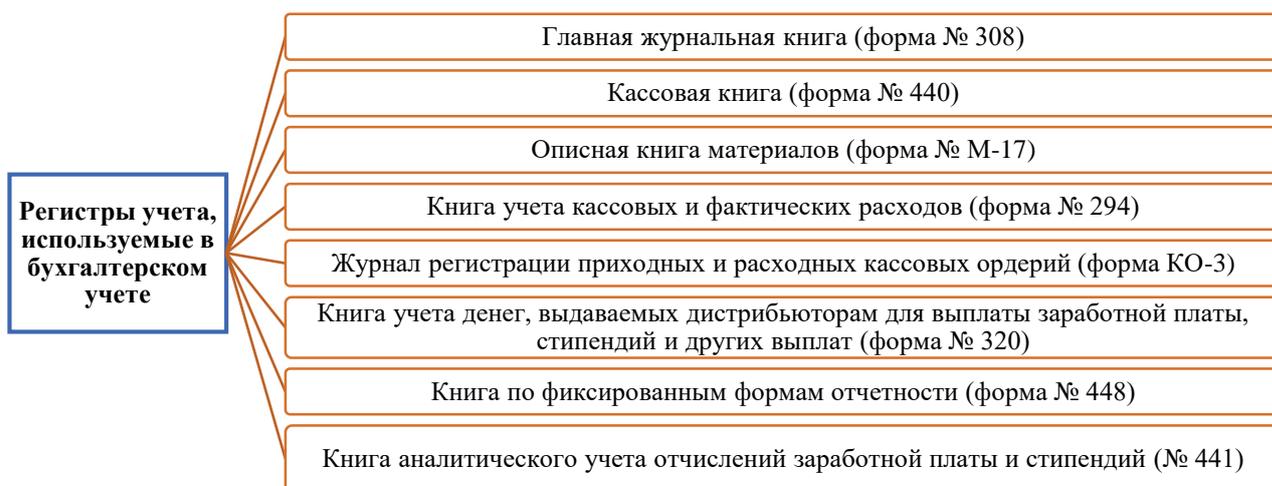


Рисунок 1. Регистры учета, используемые в учете государственных медицинских организаций

Составлено автором на основании Инструкции «О бухгалтерском учете в бюджетных организациях» (22 декабря 2010 г. № 2169)

Также, план счетов учета в бюджетных организациях представлен в приложении 25 Инструкции «О бухгалтерском учете в бюджетных организациях», счета разделены на несколько субсчетов. В государственных медицинских организациях субсчета учета используются непосредственно для обработки учетных данных и внесения их в программный комплекс «УзАСБО». Здесь каждый субсчёт привязан к конкретной лицевой счёту. В медицинских организациях на основании бюджетной классификации открываются отдельные лицевые счета для учета денежных и фактических расходов каждого фонда.

Одним из элементов, составляющих технические аспекты учетной политики, являются

так называемые методы обработки учетных данных. Сегодня, как и все бюджетные организации, государственные медицинские организации обрабатывают учетную информацию с помощью программного обеспечения.

Главным бухгалтерам государственных медицинских организаций предоставлено право использования программы, они могут использовать программную платформу Министерства экономики и финансов с логинами и паролями для доступа к программному комплексу «УзАСБО», полученными в Информационно-учетном центре при Министерстве экономики и финансов.

Выше мы рассмотрели состояние применения элементов учетной политики в практике бухгалтерского учета государственных медицинских организаций. Теперь познакомимся с практическим применением элементов учетной политики, составляющих методологические аспекты бухгалтерского учета[9, с.171]

Основные средства в государственных медицинских организациях переоцениваются ежегодно по состоянию на 1 января следующего финансового года в соответствии с действующим законодательством. Переоценка основных средств означает периодическую оценку основных средств с целью приведения их первоначальной стоимости в соответствие с текущим рыночным уровнем цен. В результате переоценки основных средств они отражаются на счетах и в отчетности по текущей стоимости.

При переоценке первоначальной стоимости основных средств накопленная амортизация основных средств на дату переоценки корректируется до соответствующих показателей переоценки основных средств изменения первоначальной стоимости основных средств, а очередная начисленная амортизация осуществляется при за счет переоцененной стоимости.

Агентство по статистике при Президенте Республики Узбекистан публикует показатели переоценки основных фондов по состоянию на 1 января каждого года.

С 1 января каждого года переоценку основных средств государственных медицинских организаций и их учет осуществляет бухгалтер материальных ценностей учреждения, а руководит этим главный бухгалтер.

Расчет результатов переоценки основных средств в государственных медицинских организациях осуществляется в соответствии с Инструкцией «О бухгалтерском учете в бюджетных организациях».

Одним из элементов методических аспектов учетной политики является метод оценки имущества в составе запасов (излишка или дефицита). Согласно сложившейся ситуации, при изучении учета государственных медицинских организаций, неучтенных основных средств и товарно-материальных запасов, определяемых бухгалтерской службой в процессе инвентаризации, аналогичные основные средства и товарно-материальные запасы на дату обнаружения превышения оцениваются с учетом их фактическое состояние по рыночной стоимости (причина превышения выпуска и виновное лицо будут определены позднее), принятое на учет государственной медицинской организации в порядке, установленном нормативными документами, и отраженное в учете в соответствии с требованиями Положения «О порядке учета недостачи и излишка имущества, определяемого в процессе инвентаризации».

Если основные средства и товарно-материальные ценности были получены из бюджета или внебюджетных фондов, сумма, взысканная с виновного лица, делится в соответствии с долей бюджета или внебюджетных фондов в стоимости основных средств и товарно-материальных ценностей, и соответствующей части средства перечисляются в доходы бюджета, оставшаяся часть переводится на депозитный счет (или лицевой счет, открытый в Казначействе) государственной медицинской организации до момента ее востребования во внебюджетные средства [7, с.145].

В случае, если основные средства и товарно-материальные ценности, предоставленные материально-ответственным лицом организации взамен определенного материально-

ответственным лицом в государственной медицинской организации недостатка основных средств и товарно-материальных ценностей, равны или меньше стоимости недостающих основных средств и товарно-материальные запасы, эти основные средства и товарно-материальные резервы поставляются по рыночной стоимости в действующем порядке, а недостающая часть возмещается путем взыскания денежных средств с материально-ответственных лиц в кассу или на лицевой счет учреждения.

Недостача денежных средств, выявленная в результате инвентаризации, взыскивается с материально ответственных лиц и направляется в государственную медицинскую организацию в установленном порядке.

Учеты основных средств и материальных резервов, недостачи и излишков денежных средств, выявленных в процессе инвентаризации, составляются инвентаризационной комиссией и утверждаются руководителем государственной медицинской организации.

Амортизация основных средств государственных медицинских организаций определяется ежегодно на основании «Годовых норм амортизации основных средств бюджетных организаций» согласно приложению 63 Инструкции «О бухгалтерском учете в бюджетных организациях». Это также отражается в бухгалтерском учете и отчетности учреждения каждый месяц. При этом нормы амортизации определяются в процентах от первоначальной (восстановительной) стоимости основных средств.

Амортизация основных средств начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем поступления этих основных средств в учреждение, и осуществляется в пределах первоначальной стоимости этого основного средства или до момента списания этого основного средства с баланса. Амортизация основных средств в течение отчетного года начисляется ежемесячно в размере $1/12$ годовой суммы амортизации.

Амортизация основных средств приостанавливается с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором первоначальная стоимость основных средств полностью покрыта или основное средство списано с баланса.

Амортизация основных средств не приостанавливается в течение срока полезного использования основных средств, за исключением случаев, когда она полностью прекращается при проведении дополнительных строительных работ по основным средствам, при оснащении дополнительного оборудования, при проведении реконструкции или модернизации, при проведении работ по техническому перевооружению.

Амортизация основных средств рассчитывается в течение отчетного периода и отражается в бухгалтерском учете учреждения в соответствующем отчетном периоде. Износ основных средств не должен превышать 100% стоимости основных средств.

Прежде чем разъяснять практический порядок списания нефинансовых активов в государственных медицинских организациях, необходимо ознакомиться с видами нефинансовых активов. Нефинансовые активы включают в себя основные средства, запасы и нематериальные активы.

Списание основных средств в государственных медицинских организациях регулируется в соответствии с положениями «Положения о порядке разбалансировки основных средств» и других нормативных документов.

Нематериальные активы используются государственной медицинской организацией для оказания медицинских услуг населению, для диагностики выявленных заболеваний. На балансе организации данные активы хранятся в течение длительного времени (более одного года) для использования в процессе оказания медицинских услуг. Нематериальные активы – это нематериальное имущество медицинской организации.

Нематериальные активы учитываются в бухгалтерском учете до момента их прихода в негодность, а пришедшие в негодность нематериальные активы списываются в соответствии с действующим порядком. При списании нематериальных активов используются формы документов, которые заполняются при списании основных средств.

В государственных медицинских организациях порядок списания ТМЦ с баланса

осуществляется в соответствии с Инструкцией «О бухгалтерском учете в бюджетных организациях».

Калькуляции платных медицинских услуг, оказываемых государственными медицинскими организациями, формируется в соответствии с требованиями «Положения о порядке формирования цен на платные услуги, оказываемые населению в лечебно-профилактических учреждениях системы Минздрава Республика Узбекистан», утвержденный на основании приказа Министерства здравоохранения №150 от 11 апреля 2017 года.

В настоящее время в государственных медицинских организациях необходимо формирование единой учетной политики, основанной на правилах и методических требованиях к организации учета по объектам учета, ведению аналитического учета в плане счетов, формированию отчетных показателей, связанных с их движением[10, с.151].

Выше, после ознакомления с действующей системой формирования учетной политики в государственных медицинских организациях, в процессе их научных исследований, учетная политика в медицинских организациях не сформирована в полной мере технически, организационно и методически, что создает проблемные вопросы методология ведения бухгалтерского учета в этих организациях, на систему внутреннего контроля оказывает негативное влияние и приводит к принятию неправильных управленческих решений.

Список литературы:

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан (НСБУ) № 19 «Организация и проведение инвентаризации». Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан от 2 ноября 1999 года. Регистрационный № 833.

2. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету в бюджетных организациях. Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан 22 декабря 2010 г. Регистрационный № 2169.

3. Стандарт бюджетного учета Республики Узбекистан (СБУ № 1) «Учетная политика». Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан 27 декабря 2016 г. Регистрационный № 2853.

4. Положение о порядке составления, утверждения и регистрации смет расходов и штатных расписаний бюджетных организаций и получателей бюджетных средств. Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан 15 декабря 2014 г. Регистрационный № 2634.

5. Kuliboyev A.Sh. Methodological issues of formation of accounting policy in medical institutions // International scientific journal of finance and accounting. №4, August, 2017 <https://www.interfinance.uz/en/arxiv/231-ikki-4hh-2>.

6. Kuliboyev A.Sh. «Management accounting system in state medical institutions and its organizational aspects» // International conference on Developments in Education. Toronto, Canada. August 29th 2022. -Pp. 56-60.

7. Kuliboyev Azamat Shonazarovich, 2023. Improvement of accounting in state medical institutions. // Proceedings of International Conference on Educational Discoveries and Humanities 2023. Conference Proceedings Volume 2, Issue 5, May 2023. www.econferenceseries.com

8. Кулибоев, А. (2023). Давлат тиббиёт ташкилотларида ҳисоб сиёсатини шакллантириш услубиётини такомиллаштириш. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(S/5). <https://doi.org/10.47390/SPI1342V3SI5Y2023N12>

9. Кулибоев, А. (2023). Давлат тиббиёт ташкилотларида бухгалтерия ҳисобининг услубий асослари. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(8). <https://doi.org/10.47390/SCP1342V3I8Y2023N23>

10. Mehmonov S.U., Kuliboyev A.Sh. Account of extra-budgetary funds of budget organizations. Study guide. - Т.: "Economy - Finance", 2018. - 192 p.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Маркина М.С

Магистрант
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

Березюк В И

Научный руководитель:
д.э.н., профессор
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

Аннотация: данная статья посвящена вопросам улучшения методологии проведения аудита налогообложения в организациях. В контексте постоянных изменений в законодательстве и экономических условиях, эффективная методика аудита становится ключевым инструментом для обеспечения соответствия организаций налоговым требованиям и минимизации рисков.

Ключевые слова: налоговый учет, аудит налогообложения, методика, налоговая отчетность, аудитор, отчет.

В современных экономических условиях любая коммерческая организация должна быть заинтересована в применении оптимального подхода в области налогообложения и эффективной организации налогового учета. Но как показывает практика, не все налогоплательщики уделяют должное внимание методике ведения налогового учета. Отсутствие налогового учета или недостоверная информация, представленная в налоговой отчетности, могут привести налогоплательщика к административным и штрафным санкциям.

В целях недопущения ошибок в налоговом учете организациям рекомендуется проводить аудиторскую проверку.

Аудит налогообложения – это независимая экспертная проверка бухгалтерского и налогового учета организации на предмет выявления следующих аспектов:

- точности формирования налогооблагаемой базы по каждому из видов налогов, а также исчисления и уплаты налогов за определенный отчетный период;
- состояния расчетов с бюджетом;
- соответствия систем бухгалтерского и налогового учета положениям действующего законодательства [1, с. 165].

В Республике Казахстан аудит налогообложения регламентируется Кодексом РК «О налогах и других платежах в бюджет» и Законом РК «Об аудиторской деятельности».

Объектом аудита налогообложения являются финансовая и налоговая отчетность экономического субъекта, а также его первичные документы, налоговые регистры, договоры и другие документы.

Отчет о результатах проведения аудита налогообложения должен содержать перечень выявленных нарушений, рекомендации по их исправлению, а также порядок действий по дальнейшему их недопущению.

Отчет также может содержать информацию о качестве системы внутреннего контроля организации, рекомендациях по улучшению этой системы и оценке рисков налоговых нарушений в будущем. В заключении отчета аудитор выражает свое мнение о достоверности налоговой отчетности организации и соответствии ее налогового учета требованиям законодательства.

Аудит налогообложения преследует следующие основные цели:

определение правильности исчисления суммы налогов, которые подлежат уплате в бюджет;

предупреждение штрафных санкций, связанных с нарушением налогового законодательства;

предоставление руководству проверяемой организации необходимой информации для последующей оптимизации налогообложения.

Методика аудита налогообложения – это четко определенный на этапе планирования и зафиксированный в утвержденном плане аудита перечень аудиторских процедур, осуществляемых аудиторскими организациями в процессе проведения аудита налогообложения. Выбор аудиторских процедур в значительной степени определяется проверяемым налогом, его отражением в отчетности и бухгалтерском учете, сложностью формирования налогооблагаемой базы и другими факторами [2, с. 1183].

Целью разработки и совершенствования методики аудита налогообложения аудируемого субъекта является представление руководства по применению основных положений нормативных актов в области аудита на базе конкретного рабочего материала в области аудита налогообложения.

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 20.11.1998 года № 304 «Об аудиторской деятельности» аудиторские организации вправе самостоятельно определять методы проведения аудита [3].

К задачам методики аудита налогообложения можно отнести определение подходов к проведению проверки на различных этапах аудита налогообложения, основ взаимоотношений аудиторской организации с аудируемым лицом и третьей стороной в ходе аудита налогообложения, порядка проведения конкретных процедур проверки, порядка оформления рабочих документов и результатов аудита налогообложения [4, с. 367].

Аудит налогообложения организации условно можно разделить на 3 этапа.

Первый этап – планирование аудита налогообложения, цель которого состоит в знакомстве с деятельностью аудируемого субъекта, выборе методов и приемов проведения аудита налогообложения, закреплении их в договоре на оказание аудиторских услуг.

Непосредственно планирование заключается в оценке действующей в проверяемой организации системы внутреннего контроля применяемой системы налогообложения и организации бухгалтерского учета, с последующим расчетом величины аудиторского риска, уровня существенности и аудиторской выборки.

Второй этап – проверка начисления и уплаты отдельных видов налогов и платежей. Цель данного этапа состоит в сборе надлежащих аудиторских доказательств, путем проведения аналитических процедур – проведение проверки расчетов с бюджетом по налогам.

Третий этап – заключительный, т. е. предполагает обобщение результатов аудиторской проверки, формирование аудиторского заключения в соответствии с Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 апреля 2015 года № 293 «Об утверждении Правил проведения аудита по налогам и предоставления аудиторского заключения по налогам».

Учитывая изложенное, необходимо отметить, что процесс проверки конкретных налогов должен быть организован так, чтобы план и программа проверки были достаточно компактными и универсальными, а контроль качества проверки было удобно и легко осуществлять как со стороны руководителей проверки, так и со стороны руководства и собственников налогоплательщиков.

В отечественной практике имеется ряд не решенных организационных и методических вопросов аудиторской проверки налоговой отчетности таких, как: определение сущности аудита налоговой отчетности, его цели, задач, принципов проведения. Кроме того, существуют противоречия в подходах к проведению проверки налоговой отчетности, проверка расчетов по налогам и другим обязательным платежам рассматривается с позиций аудита финансовой отчетности. Имеются значительные проблемы в методике аудита и аудита налогообложения, в частности, не разработаны методики проведения аудита налогообложения в конкретных видах экономической деятельности, отсутствуют разработки по предварительному анализу отчетности и информации об организации, необходимых для эффективной организации аудита налогообложения, не проведены научные исследования относительно определения существенности и оценки аудиторского риска при проведении налогового аудита. Методики, разработанные большинством авторов, не представляют собой комплекс процедур, а включают лишь перечень некоторых действий, привязанных к объекту бухгалтерского учета или к отдельным хозяйственным операциям. Аудит налогообложения, в свою очередь, предполагает проведение помимо типовых аудиторских процедур, еще и специфических процедур по сбору и оценке информации.

Для проведения качественного аудита налогообложения организаций необходима методика, которая учитывала бы специфику деятельности аудируемого хозяйствующего субъекта в каждом конкретном случае, особенности налогообложения в Республике Казахстан, а также включала теоретические и практические основы аудита налогообложения.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что в настоящее время существует практическая необходимость в конкретизации методики проведения аудита налогообложения во внутрифирменных стандартах аудита, а также в разработке аудиторских стандартов по аудиту налогообложения, отражающих перечень аналитических процедур и методику их осуществления. Необходимо определить место аудита налогообложения в системе общего контроля. Целесообразно выделить аудит налогообложения как науку, определив ее предмет и метод.

Налоговая составляющая аудита слабо регламентирована действующими нормативными документами. Необходимо урегулировать ряд существенных вопросов, определяющих технологию аудита налогообложения, установить четкие рамки налоговой составляющей аудита, разработать методические основы по организации и проведению аудита налогообложения. Все это придаст достаточную актуальность разработке правовых, методологических и методических основ аудита налогообложения.

Список литературы:

- 1 Болгучева Р. Б. Теоретические и методические аспекты аудита налогообложения // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2016. № 1-2 (5). – с. 160 – 166.
- 2 Василенко А. А. Характеристика специфических аудиторских услуг налогового аудита // Экономические науки, № 4, – 2013, – с. 1182-1184
- 3 Об аудиторской деятельности: Закон Республики Казахстан от 20.11.1998 г. № 304 (с изменениями и дополнениями)
- 4 Савин А. А., Савина А. А. Аудит налогообложения: учеб. пособие. -2-е изд.-М.: Вузский учебник: ИНФРА-М, 2011. – с. 367.
- 5 Правила проведения аудита по налогам и предоставления аудиторского заключения по налогам: утверждены приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 апреля 2015 г. № 293

БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ӘДІСТЕМЕСІ

Хасенова М,
экономика ғылымдарының
магистрі,
аға оқытушы;
ҚарҰК, Қарағанды,
Қазақстан Республикасы

Бухгалтерлік есепті әртүрлі тәсілдермен қарастыруға болады, ал зерттеушінің көзқарасы бухгалтерлік есептің мақсаты туралы талқылаудан бастап оның әдістемесін нақты түрлендіруге дейін әртүрлі болуы мүмкін. Бухгалтерлік есеп жүйесі дегеніміз не? Бұл сұраққа отандық экономика ғылымының да, әлемнің басқа да елдерінің өкілдері болып табылатын ғалымдар жауап беруге тырысуда. Бухгалтерлік есепті функционалдық экономикалық ғылым ретінде бір зерттеу тобының, зертхананың немесе ғылыми мектептің шеңберінде сипаттауға болмайды. Бухгалтерлік есеп ғалымдар-бухгалтерлер түсінетіннен әлдеқайда кең, оны басқа ғылыми экономикалық мамандықтардың өкілдерінен әлдеқайда маңызды, әлеуметтік, гуманитарлық және мінез-құлық ғылымдарының ғалымдарынан әлдеқайда маңызды, қарапайым азаматтарға қарағанда әлдеқайда ықпалды және пайдасы көп. , тәжірибелі бухгалтерлер шын мәнінде не ойлайды.

Бухгалтерлік есеп кәсіпорынның шаруашылық қызметі туралы ақпараттық ресурстарды қалыптастыру жүйесі ретінде пайдаланушылар үшін оның құндылығын арттыру үшін ақпараттың сапасын қамтамасыз ететін, әлеуметтік-экономикалық қатынастардағы бухгалтерлік есеп жүйесінің орны мен рөлін анықтайтын ұйымдық-әдістемелік құралдарды меңгеруі керек. . Бұл тұрғыда отандық ғалым И.В.Жиглей: «Қазіргі заманғы дәстүрлі есеп функционалдық позитивті парадигмаға - шешім қабылдауға пайдалылық парадигмасына негізделген, ол әлеуметтік шындықты көрсетуге жақсырақ сәйкес келеді және пайдаланушының қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған мінез-құлықты ынталандыруды жалғастыруда. жаһандану процестерін есепке алуы тиіс іргелі бухгалтерлік концепциялардың көмегі, бұл өз кезегінде адамдардың әлеуметтік жағдайының өзгеруін тудырады және әлеуметтік дамуды жаһандық деңгейде қарастыру қажеттілігін тудырады.

Бухгалтерлік есеп жалғыз функционалдық экономикалық ғылым және практикалық басқару қызметінің саласы болып табылады, оның нәтижелері тек экономикалық емес, сонымен бірге әлеуметтік және экологиялық сипаттағы салдарға әкелуі мүмкін. Оның үстіне, экономикалық салдарлар жеке кәсіпорынға ғана емес, сонымен бірге елге және елдер тобына да қатысты болуы мүмкін; әлеуметтік салдарлар тек микродеңгейдегі еңбекті басқаруды ғана емес, сонымен қатар миллиондаған азаматтардың жұмыссыздығын қамтуы мүмкін; экологиялық зардаптар өнеркәсіп қалдықтарынан әлдеқашан асып кетті және бүгінде планетаның климатын өзгертуде. «Бухгалтерлік есеп әлеуметтік шындыққа әсер етеді, сондықтан оң (әділ) салдарға бағытталған бухгалтерлік есептің әлеуметтік функциясын дамыту қоғамды алаяқтықтан қорғау мақсатында әрі қарай ғылыми зерттеулер мен заңнамалық реттеудің өзекті мәселесі болып табылады». Бухгалтерлік есеп экономикалық қызметті және оның экономикалық, әлеуметтік және экологиялық салдарын ақпараттық модельдеу құралы және осы салдарға қауіп төндіретін қайнар көзі ретінде әрекет ететінін де атап өткен жөн.

Бухгалтерлік есептің рөлі туралы тезис дұрыс және сонымен бірге, әсіресе бухгалтерлік есеп саласындағы ғылыми зерттеулерге келетін болсақ, өте қайшылықты. Осылайша, отандық ғалымдардың докторлық диссертацияларының ережелерін талдай отырып, бухгалтерлік есептің маңыздылығына қатысты ғалымдардың асыра сілтеулерін айтуға болады немесе бухгалтерлік есеп экономикалық шындыққа ақпараттық негізді ғана

қамтамасыз ететін және оған экономикалық мәселені шешу құралы мәртебесін беруге болады. ешбір жағдай белгілі бір экономикалық мәселені шешуге мүмкіндік бермейді. Н.И.Петренко: «Әрбір қоғамның әлеуметтік сипатының белгілі бір түрі бар, соған әсіресе міндеттемелерді есепке алу және бақылау сәйкес келуі керек. Бухгалтерлік есептің әлеуметтік сипаты – белгілі бір топтар мен таптардың қызметін көрсету сипаты. Мәдениеттің бір түрінен екіншісіне ауысуы адамзаттың негізгі құндылықтарының жаһандық өзгеруімен, демек, жазбаларды ұйымдастыру мен жүргізуде де болатыны анықталды. Циклдік қайталанатын тарихи кезеңдер жаһандық әлеуметтік-мәдени өзгерістер туралы ақпарат беретін әлеуметтік есептің түрлері мен формаларына сәйкес келеді. Бұл бухгалтерлік есептің негізгі айырмашылығы кәсіпорын жарғысының және ұжымдық шарттың орындалуын және сақталуын бақылау үшін қажетті ақпаратты беру болып табылады».

Бұл тұрғыда біз Д.А.Грицишеннің ғылыми еңбегінде айтылған сын ережелерімен келісеміз, атап айтқанда, ғалым атап өтеді:

біріншіден, әлеуметтік есепті қамтамасыз ету пікірталас тудырады, өйткені бухгалтерлік есеп ақпарат беретін ақпараттық жүйе болып табылады және тиісті пайдаланушылар оның сипаты мен әлеуметтік мәнін анықтайды. Сонымен қатар, бухгалтерлік есеп белгілі бір әлеуметтік топтар мен таптардың қызметін көрсететінін көрсету нақты емес, өйткені бұл демократиялық қоғамның негізгі принциптеріне сәйкес келмейді, құқықтар теңдігін қамтамасыз етуде және тапшылықтың болмауы;

екіншіден, мәдениет пен құндылықтар бір-бірімен байланысты, сондықтан мәдениет түрінің өзгеруі негізгі құндылықтарға әсер ететінін анықтау дұрыс емес, өйткені экономикалық және әлеуметтік шындық мәдениетпен қабылдануы немесе қабылданбауы мүмкін жаңа құндылықтарды тудырады. белгілі бір қоғам, бұл аймақтағы елдерде және Қиыр Шығыстың жекелеген елдерінде исламның таралуы байқалады. Мәдениет, құндылықтар, жаһандық қайта құрулар бухгалтерлік есеп жүйесіне әсер ететінімен келісе аламыз, бірақ бұл әсер пайдаланушылардың қажеттіліктері мен басымдықтары өзгерген кезде ғана пайда болады және сәйкесінше, белгілі бір бірегей қасиеттерге ие ақпараттың жаңа түрін генерациялау қажеттілігі туындайды;

үшіншіден, автор тарихи кезеңдердің циклді түрде қайталанатынын, бұл сынға төтеп бермейтінін, өйткені тарихи кезеңдерді қайталауға болмайтынын, бірақ экономикалық жүйелердің даму көрсеткіштері австриялық экономикалық циклдар теориясына сәйкес қайталануы мүмкін екенін айтады (дағдарыс, депрессия, қалпына келтіру, қалпына келтіру);

төртіншіден, автор бухгалтерлік есеп кәсіпорын жарғысының және ұжымдық шарттың орындалуын және сақталуын бақылау үшін ақпарат береді, бұл қазіргі экономикалық шындық жағдайында шындыққа сәйкес келмейді, өйткені бухгалтерлік есептің негізгі мақсаты ақпаратпен қамтамасыз ету, ал пайдаланушыларға басқару шешімдерін қабылдауға, оны бақылауға тек делдалдық функцияны орындайды – мұндай ақпараттың сенімділігін растайды» [1, б. 45].

Айта кету керек, шын мәнінде бухгалтерлік есеп жүйесі үнемі өзгеруде, дегенмен, бухгалтерлік есепті ғылым ретінде зерттеудің ғылыми тәсілдері мен әдістеріне қарамастан, бухгалтерлік есеп мәселелерін зерттеу теорияларына қарамастан, оның негізгі міндеті экономикалық қызмет туралы ақпаратты қалыптастыру болып қала береді. кәсіпкерлік субъектілері. Отандық және шетелдік ғалымдар бухгалтерлік есептің көптеген мәселелерін анықтайды, бірақ олардың барлығы тек негізгі тапсырманың туындылары болып табылады, атап айтқанда ақпаратты генерациялау. Дәл осындай ұстаным отандық ғалым В.В.Евдокимовтың еңбектерінде дәлелденген, ол былай деп атап көрсетеді: «басқару жүйесін ұйымдастырудағы бухгалтерлік есептің үнемі өсіп келе жатқан рөлін ескере отырып, ол біртұтас, бөлінбейтін болуы керек және өзінің негізгі функциясын орындауы керек - барлық пайдаланушыларды дер кезінде тиісті ақпаратпен қамтамасыз ету.» [1, б. 98].

Евдокимов В.В. бухгалтерлік есеп жүйесі мен ақпараттық асимметрия арасындағы байланысты дәлелдеген, әртүрлі нарықтардағы ақпараттық асимметрияны жеңудегі

бухгалтерлік есептің рөлі мен маңызын негіздеген және басқарудың ақпараттық кеңістігін қалыптастыруға бухгалтерлік есептің әсерін анықтаған алғашқы отандық ғалымдардың бірі. кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі. Сонымен қатар, зерттеушілер бухгалтерлік есеп міндеттерін келесідей топтастырады: - оның көріну бағыттары бойынша. Дегенмен, бұл тәсіл бухгалтерлік есепті функционалдық экономикалық ғылым ретінде зерттеу тұрғысынан бухгалтерлік есеп ғылымының әдіснамасы шеңберінен шығып, бір объектінің ғылыми зерттеуінің әртүрлі салалары арасындағы пәнаралық байланыстарды анықтайды. Белгілі бір түрде мұны бухгалтерлік есептің қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларына енуімен байланыстыруға болады, оған И.В.Жигли тоқталып, «Бухгалтерлік есептің болмауы немесе оның дербес ұйымдастырылуы экономикалық жүйедегі тәртіпсіздікке әкеледі оның салдары әлеуметтік теңгерімсіздік, кәсіпорындардың күйреуі; саяси хаос, ол мемлекеттің экономикалық анархиясында көрінеді, ол ақыр соңында мәдени және әлеуметтік деградацияға әкеледі. Меншік иелері мен қызметкерлердің мүдделерін үйлестірудің жолы олардың арасындағы қарым-қатынасты моральдандыру арқылы ғана жатыр, бұл экономикалық өмір мәдени, саяси және экономикалық факторларды ескере отырып ұйымдастырылған жағдайда ғана мүмкін болады» [2, б. 17].

Пәнаралық зерттеулерді қолдай отырып, Э.Морин мынаны атап өтеді: «мамандандыру объектіні ол жататын контекстен оқшаулауды қамтиды. Осылайша, оның басқа объектілермен байланыстары және қоршаған ортамен әрекеттесуі үзіледі. Мәтінмәннен абстракцияланған нысан «үзіндінің» бір түрі болып көрінеді. Оның құндылығы қоршаған әлеммен өзара әрекеттесу контекстінде емес, тек өзінде жатыр. Мамандандыру математикалық абстракцияны анықтайды, ол қарастырудан бас тартады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Бухгалтерский учет. Учебник / Под ред. Бабаева Ю.А., Бобошко В.И.. - М.: Юнити, 2017. - 1279 с.
2. Парасоцкая, Н.Н. Бухгалтерский учет: современные вызовы, приоритеты и пути развития. том 1. / Н.Н. Парасоцкая. - М.: Русайнс, 2017. - 496 с.
3. Переверзев, М.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / М.П. Переверзев, А.М. Лулева, М.П. Переверзев. - М.: Инфра-М, 2017. - 576 с.

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА»

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ШАРАЛАРМЕН ҚАЛАЛЫҚ КӨЛІК ЖҮЙЕЛЕРІНІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ

Аубекерова Ж.Н

техника ғылымының кандидат, доцент,
А.Сағынов атындағы Қарағанды политехникалық
университеті, Көліктік техника және
логистикалық жүйе кафедрасы,
Республика Қазақстан, Қарағанды қ.

Бактыгул К.Т

экономика ғылымының магистрі, аға оқытушы,
Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті,
Маркетинг және логистика кафедрасы,
Қазақстан Республикасы,
Қарағанды қ

Райымбекова А. К

экономика ғылымының
магистрі, аға оқытушы,
Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті,
Маркетинг және логистика кафедрасы,
Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ.,

Қазіргі өркениеттің негізін өсіп, кең агломерацияларға айналған қалалар құрайтыны белгілі болды. Адам қызметінің осы орындарының көпшілігі тиімсіз экономика, қоршаған ортаның бұзылуы және қанағаттанарлықсыз өмір сапасының проблемаларына тап болады, яғни белгілі бір қаланың "өмір сүруге ыңғайлы" екенін анықтайтын факторларға тап болады.

Бұл мәселелердің көпшілігі қалалық көлік жүйелерінің тиімсіздігі мен басқа әсерлерінен туындайды. Қалалық көлік көптеген жолдармен дамыған қоғамдардың жалпы мәселелерін көрсетеді, атап айтқанда

- жеке және қоғамдық мүдделер қақтығысы;
- үлкен жүйелерді басқару сапасына тәуелділік;
- нарықтық шарттарда немесе Мемлекеттік қызметтер ретінде ұсынылатын тауарлардың арақатынасы.

Төменде осы мәселелерді көрсететін мысалдар келтірілген.

- Жеке тұлғаның белгілі бір шеңбермен шектелмеген мінез-құлқы әлеуметтік оңтайлы мінез-құлыққа тап болады. Қоғамдық аумақтарда тазалықты сақтау, қоршаған ортаны қорғау, шуды азайту және т.б. сияқты мәселелерде жеке тұлғалардың мінез-құлқын өзгерту қажеттілігі ережелермен танылады және белгіленеді, айыппұлдармен және басқа шаралармен қамтамасыз етіледі. Алайда, қалалардағы қозғалысқа қатысты бұл мәселе әлі тиісті түрде шешілмеген.

- Жол қозғалысына қатысушылардың мүдделерін дереу қанағаттандыру және қалалық көлік мәселелерін ұзақ мерзімді шешу негізінен сәйкес келмейді және олар неғұрлым алыс болса, соғұрлым олар алшақтайды. Мысалы, әрбір автокөлік жүргізушісі жүру және тұрақ үшін жеткілікті орынға ие болғысы келеді, бірақ ұзақ мерзімді перспективада бұл тілектерді қанағаттандыру көше-жол желілері мен тұрақ қуаттарының шамадан тыс өсуіне әкеледі, бұл урбанизацияланған аумақтардың тиімділігі мен қоршаған ортаның сапасын айтарлықтай төмендетеді.

- Көлік жанама сипаттағы қоғамға, қоршаған ортаға және т.б. күшті оң және теріс әсер етеді, алайда бұл көрінбейтін "сыртқы әсерлердің" көпшілігі қаланың көлік жүйесін пайдалану тарифтерінде көрінбейді.

- Көлік ішінара еркін нарық ережелерімен жұмыс істегенімен, бұл әлеуметтік өмірдің көптеген аспектілеріне және қоршаған ортаның жағдайына әсер ететін күрделі жүйе; бұл жағдайда кешенді жоспарлау қажеттілігі туындайды. Қала тұрғындары жеке қажеттіліктерді басшылыққа ала отырып, қозғалыс нұсқаларын таңдайды; бірақ бұл жеке қалауларды тиімді көлік жүйесіне үйлестіру үшін кешенді жоспар қажет. Реттелмейтін нарықтық күштер үшін бұл мүмкін емес. Жан-жақты үйлестірілген көлік жүйесін құру Үкіметтің белсенді қатысуын талап етеді.

- Саяхат шарттары мен көлік шығындары жеке адамдар мен әлеуметтік топтардың өмір сүру сапасына әсер етеді, сондықтан көлік жүйелерін тиімділік критерийлері негізінде ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік факторлар мен әділеттілік мәселелерін ескере отырып жоспарлау керек. Демек, көлік саясатының негізін таза нарықтық күштер мен таза қаржылық ойлар салуға болмайды.

- Көлік шығындарының құрылымы мен бөлінуі көлікті пайдаланатындар мен оны пайдаланбайтындар арасында (жеке сектор, билік және жалпы қоғам) қозғалыс әдісіне байланысты айтарлықтай өзгереді. Автокөлікпен, сондай-ақ қоғамдық көлікпен саяхаттардың көпшілігі қоғамдық және жеке секторларға айтарлықтай тікелей немесе жанама субсидиялармен келеді.

* Көлік қалалардың сыртқы келбетіне ғана емес, олардың өмір сүруге ыңғайлылығына, яғни табиғи және қолдан жасалған қалалық ортаның сапасына да күшті әсер етеді. Осылайша, көлік қазіргі урбанизацияланған қауымдастықтардың тіршілік ету ортасына қатты әсер етеді.

- Ерекше мүдделері бар топтардың қатты қысымымен күшейтілген қалалық көлік проблемаларының күрделілігін жеткіліксіз түсіну жалпы игілікке қызмет ететін шешімдер қабылдауға үлкен кедергі болып табылады.

Көлікке деген жалпыға бірдей тәуелділік пен көлік кептелісінің қалалар мен қоршаған ортаға тигізетін зиянды әсері арасындағы қақтығыс тиісті түрде түсінілмейді және шешілмейді.

Кептеліс мәселесін көше-жол желісін одан әрі кеңейту арқылы шешуге болады деген идея әрдайым қолдауға ие, әсіресе қоғамның мұндай шешімдердің ұзақ мерзімді салдарын нашар білетін бөлігі. Бұл идеяны ауқымды, түбегейлі жүзеге асыру кептеліс мәселесін күшейтеді және қалаларды өмір сүруге ыңғайлы етеді.

Кейбір қалаларда негізгі автомобиль жолдары мен негізгі қоғамдық көлік жүйелері жерді пайдалану саясатымен және қаланың дамуын бақылау шараларымен тиісті үйлестірілген салынды.

General Motors компаниясының бұрынғы президенті Э. Джонсон көлік кептелісі мен олардың теріс салдары салдарынан автомобильдерге жалпыға бірдей тәуелділік пен мегаполистердің деградациясы арасындағы қақтығысты "қалалар мен автомобильдердің соқтығысуы" деп атады.

Теңгерімді дамуға қол жеткізу қиын-қол жеткізуге болатын мақсат, бірақ бұл өмір сүруге ыңғайлы қаланы қалыптастырудың жалғыз жолы.

Өмір сүруге ыңғайлы қала тұжырымдамасы нақты сандармен көрсетілмейді. Керісінше, бұл белгілі бір аумақтың "адамдар тұратын, жұмыс істейтін, инвестициялайтын және бизнес жүргізетін орын ретінде" тартымдылығының сапалы өлшемі.

"Теңдестірілген көлік жүйесі" ұғымын анықтау және оның маңыздылығын нақтылау үшін қалалар мен көліктердің байланысын қарастырыңыз. Көлік қызметтермен және басқа да қызмет түрлерімен физикалық және функционалдық интеграцияланған қаланың құрамдас бөлігі болуы керек. Оны басуға болмайды, бірақ ол қаланың тұрғылықты жері ретіндегі функцияларына, оның мәдени, әлеуметтік, өндірістік және сауда өлшемдеріне үстемдік етпеуі керек.

Қаланың әртүрлі қажеттіліктерін қанағаттандыра алатын жолаушылар көлігінің бір түрі жоқ. Тиімді Көлік қызметтерінің спектрін қалыптастыру үшін (әсіресе ірі қалалар мен агломерацияларда) жолаушылар көлік жүйесі қозғалыстың жеке тәсілдерін, жаппай қоғамдық көлікті және көліктің қосымша түрлерін қоса алғанда, бірін-бірі толықтыратын компоненттерден тұруы тиіс.

Жүрудің жеке тәсілдерінің ішінде жаяу жүру қысқа қашықтыққа жүрудің ең ыңғайлы құралы болып табылады. Жаяу жүрудің ыңғайлылығы-бұл өмір сүруге ыңғайлы қаланың өте маңызды сипаттамасы, бірақ бұл жағдайдың маңыздылығы жиі бағаланбайды.

Әр түрлі функцияларды орындау үшін қолданылатын жеңіл автомобиль жеке қозғалыс тәсілдері санатында басым. Көптеген сапарлар үшін саяхаттаудың басқа бірде-бір жолы онымен салыстыруға болатын ыңғайлылық пен артықшылықтар бере алмайды. Алайда, тығыздығы жоғары қалалық жерлерде айтарлықтай кеңістіктік ресурстарды тұтынатын жеңіл автомобильдерді пайдалану кептеліске әкеледі және тиімсіз болып шығады.

Ірі қалалар мен агломерациялардағы жол қозғалысының басқа да жағымсыз салдары бар: ауаның ластануы, көлік шуы және жол-көлік оқиғалары.

Демек, автомобильдерді көліктің негізгі түрі ретінде пайдалану ұзақ мерзімді перспективада табиғи және мәдени-тарихи қалалық ортаның деградациясына ықпал етеді.

Қоғамдық көлік көп функциялы. Шағын қалаларда бұл ең алдымен әлеуметтік функцияларға жатады. Ірі қалалар мен агломерацияларда оның міндеттері Әлеуметтік деңгейден асып түседі: қоғамдық көліктің жоғары жылдамдығы мен тиімділігі, сондай-ақ оның аумақтық ресурстарға деген салыстырмалы түрде төмен қажеттіліктері оның дамуы мен жұмыс істеуінің әртүрлі нұсқаларына мүмкіндіктер ашады.

Жаяу қозғалыспен және жеке көліктермен үйлестіре отырып, қоғамдық көлік қалалық ортаға Адами өлшем беріп қана қоймайды, сонымен қатар көптеген қалаларда көптеген сапарларға артықшылық беретін көлікті пайдаланбай қозғалу жолдарын таңдауды ұсынады.

Рельсті көлік-бұл әр түрлі тығыздықтағы және гуманитарлық-бағдарланған келбеті бар ірі қалаларды сақтаудың жалғыз мүмкіндігі. Сонымен қатар, барлық қалаларда қоғамдық көлік және қосымша көлік түрлері маңызды рөл атқарады, бұл қандай да бір себептермен көлікке иелік етпейтіндердің немесе оны басқара алмайтындардың ұтқырлығын қамтамасыз етеді.

Көліктің әртүрлі түрлеріне қатысты "тиімділік – күрделі шығындар" қатынасын анықтайтын негізгі Сипаттама-Бұл жол жүру құқығының басым түрі, ол өз кезегінде белгілі бір көлік жүйесінің технологиялық сипаттамаларымен анықталады. Жол жүру басымдығы құқығын пайдаланатын көлік жүйелерінің ішінде ең алдымен жеңіл автомобильдермен бәсекеге түсе алмайтын маршруттық автобустарды атап өткен жөн.

Жол басымдығы құқығын пайдаланатын және көлік құралдарының жалпы ағынынан ішінара немесе толығымен бөлінген көлік жүйелері айтарлықтай инвестицияларды қажет етеді, бірақ әлдеқайда жоғары сапалы қызметтерді ұсынады. Сол басымдық санаттарындағы рельсті көлік жүйелері жолаушылар үшін тартымды және қалалық ортамен және қалалардың тыныс-тіршілігін ұйымдастырумен өзара іс-қимылдың орасан зор мүмкіндіктері бар жоғары сапалы қызметтерді ұсынуды қамтамасыз етеді.

Қаланың автомобильдермен қақтығысы негізінен олардың аумақтық ресурстарға деген тым жоғары талаптарынан туындайды. Мысалы, қарбалас уақытта көлік жүргізетін қала тұрғыны автобус жолаушысына қарағанда 30 есе және Рельсті жолаушыға қарағанда 40 есе көп аумақты қажет етеді.

Күнделікті жеке көлігімен жұмысқа баратын қала тұрғыны үшін тұрақ орны оның жұмыс орнынан шамамен 20% артық. Бұл аумақтық қажеттіліктер жаяу жүргіншілер үшін өте ыңғайсыз модель бойынша қалалардың дамуын тудырады.

Сайып келгенде, бұл қоғамдық қол жетімділік орындары мен әлеуметтік өзара әрекеттесу мүмкіндіктері жойылатын қалалық кеңістікті жекешелендіруге әкеледі. Теңдестірілген интермодальды көлік жүйесі бар агломерациялар (жаяу жүргіншілер мен

автомобиль қатынастары және қоғамдық көлік) екі экстремалды шешіммен салыстырғанда көптеген жолдармен жеңіске жетеді: автомобильдерді пайдалануға мәжбүрлі шектеулер немесе қаланың автомобиль қажеттіліктеріне түбегейлі бейімделуі.

Мұндай теңдестірілген опция барлық жағдайларда инвестициялар мен операциялық шығындарды аз талап етеді. Сонымен қатар, бұл барлық қала тұрғындары үшін барабар қозғалыс мүмкіндіктерін қамтамасыз етеді, яғни тек автомобильдерге немесе тек қоғамдық көліктерге тәуелді қалаларға жетіспейтін барлық нәрсе.

Басқаша айтқанда, теңдестірілген көлік жүйелері бар агломерациялар автомобильдерге емес, адамдарға бағытталған тіршілік ету ортасын құрайды.

Қозғалыстың әртүрлі түрлері арасындағы тепе-теңдікке қол жеткізу үшін екі шаралар кешенін іске асыру қажет.

Бірінші кешен қоғамдық көлікті пайдалануды ынталандырады, екіншісі жеке көліктерді пайдалануды шектейді.

Мұндай көлік саясаты сапарлардың бір бөлігін автомобильдерден қоғамдық көлікке ауыстыруға, яғни жеке қалауынан әлеуметтік оңтайлы қозғалыс нұсқаларына ауыстыруға әкеледі.

Кептеліс, ауаның ластануы, артық шығындар және автомобильдердің шамадан тыс шоғырлануының теріс әсері – мұның бәрі күнделікті сапарға шығатын барлық қала тұрғындарының, қоғамдық көлік жүргізушілерінің және басқа да көлік құралдарының, сондай-ақ бүкіл қала тұрғындарының ыңғайлылығына қарай азаяды.

Үнемі өсіп келе жатқан автомобильдер паркін тудыратын қысым және оны пайдалану қарқындылығының артуы (жалпы жүгіріспен, яғни автомобиль-километрмен көрсетілген) негізінен екі күшті қолдайды.

Біріншіден, автомобильдерді пайдалану көптеген жолдармен субсидияланады: жол құрылысын бюджеттік қаржыландыру арқылы (автомобиль жолдарын пайдаланушыларға салынатын салықтан түсетін түсімдерден асып түседі), корпоративті автомобильдерді пайдалануға байланысты салықтық шегерімдер арқылы, сондай-ақ кең таралған ақысыз автотұрақтар арқылы.

Сонымен қатар, автомобильдердің әлеуметтік шығындары мен қоршаған ортаға тигізетін зияны, яғни оларды пайдаланудың "сыртқы әсерлері", әсіресе агломерацияларда маңызды, автокөлік иелері ешқандай жолмен төлемейді.

Автокөлік трафиінің өсуіне ықпал ететін екінші фактор-бұл автокөлікті пайдалану шығындарының құрылымы: автокөлік иесінің пайдалану шығындарының 80-ден 90% - на дейін бекітілген, яғни олар көлікті пайдалану қарқындылығына тәуелді емес. Тек 10-20% - ы тікелей шығындардан тұрады, олар "қалтадан" тікелей төлеуді талап етеді, сондықтан автокөлік иесі автомобиль сапарының орындылығы туралы мәселені шешуде ескереді.

Мұндай қызмет, бағамен ұсынылатын қызметтердің басқа түрлері сияқты, шынайыдан әлдеқайда төмен, автокөлік жүргізушілері сапарлары үшін толық ақы төлегеннен гөрі жиі қолданылады.

Тікелей ("қалтадан төленетін") шығындар толық құннан едәуір төмен болған жағдайда, көлік құралдарын шамадан тыс пайдалануды айтарлықтай тежейтін жалғыз мәселе кептеліс болып табылады.

Жол желісінің өткізу қабілеті артқан кезде автомобильдер одан да қарқынды жұмыс істей бастайды, жүгірістер артады және бұл бір жүргізушіге шаққандағы жанама шығындардың артуына және әлеуметтік және экологиялық жоспардың жағымсыз әсерлерінің артуына әкеледі.

Нақты толық шығындарға сүйене отырып, жолдарды пайдалану бағасын белгілеу (бұл идея әсіресе АҚШ пен Ұлыбританияда танымал) жағдайды түзетудің үлкен қадамы болуы мүмкін.

Алайда мұндай шара саяси тұрғыдан қолайсыз болып қала береді, өйткені жұртшылық автокөлікті пайдалануға байланысты шығындар туралы, сондай-ақ түзету шараларының

мақсаттары туралы жеткілікті хабардар емес.

Өңірлер мен қалалар деңгейіндегі шетелдік көлік жүйелері адамға көбірек бағдарланған және жаяу, велосипедтермен, автомобильдермен, сондай-ақ қоғамдық көліктермен ыңғайлы қозғалу мүмкіндігін қарастырады.

Аймақаралық сапарлар үшін бұл байланыс жүйелері тек тас жолдарды ғана емес, сонымен қатар автомобиль сапарларымен бәсекеге қабілетті тартымды қоғамдық көлікті де ұсынады.

Қозғалыстың осы екі тәсілі арасындағы тепе-теңдікке қоғамдық көлікті пайдалануды ынталандыратын шаралар мен автомобильдерді пайдалануды тежейтін шаралар арқылы қол жеткізіледі.

Кең жаяу жүргіншілер аймақтарымен біріктірілген заманауи тартымды теміржол көлігі мен автобус қызметі Германия, Норвегия және Канада сияқты дамыған елдердің көптеген ірі қалаларының орталық аудандарында негізгі көлік тірегіне құрайды. Қалалардың перифериялық аудандары негізінен жаяу жүргіншілер мен велосипедпен толықтырылатын көліктерге қызмет көрсетеді.

Дамыған елдердегі көптеген қалалар (мысалы, Торонто, Мельбурн және Вена) автомобильдерді пайдалануға бағытталған салыстырмалы өлшемдегі типтік агломерацияларға қарағанда тұруға ыңғайлы.

Кептелістің, қоғамдық көліктің деградациясының және жаяу жүргіншілерге немқұрайлылықтың ауырлығымен көрінетін қазіргі көлік дағдарысын көлік саясатында, қала құрылысында және адам әдеттерінде түбегейлі өзгеріссіз шешуге болмайды.

Мұндай өзгерістерді жүзеге асыру ұсынылған шаралардың мақсаттары, проблемалары мен артықшылықтары туралы халықты тәрбиелеуге бағытталған ауқымды күш-жігерді қажет етеді.

Адамдар бұл өзгерістер олардың жеке көлік шығындары мен мемлекеттің көлік шығындарының қысқаруына әкелетінін немесе кем дегенде, негізінен осындай нәтижелерге әкелуі мүмкін екенін түсінгенге дейін өздерінің әдеттегі көлік тәсілдері мен жүргізуші әдеттерін өзгертпейді.

Азаматтар түсінуі керек: ұсынылған өзгерістер агломерациялардың экономикалық өміршеңдігін арттырады және оларды тартымды және өмір сүруге ыңғайлы етеді.

Қазіргі көлік жағдайының маңызды ерекшелігі - басым көлік құралын - жеке автокөлікті пайдалану бағасының айтарлықтай төмендеуі: автокөлік иесінің шығындары, әсіресе тікелей ("қалтадан төленетін"), автомобиль сапарының нақты құнынан едәуір төмен.

Сондықтан қалалық көлік жүйелерінің тиімділігін арттырудың ең қолайлы және тиімді шарасы белгілі бір салықтар, төлемдер мен алымдар түрінде жолдарды пайдаланғаны үшін төлемдерді енгізу болар еді.

Дегенмен, кез келген жол жүру шектеулерін енгізу үшін алдымен қалаішілік байланыстың қолжетімді, қолайлы балама жолдарын жасау қажет.

Осылайша, сапалы қоғамдық көлікті қамтамасыз ету қалаларда автомобильдерді пайдалануды шектеуге, сондай-ақ қалалық периферия мен қала маңындағы аймақтарда автомобильдердің аумақтық кеңеюін бәсеңдетуге бағытталған кез келген маңызды әрекеттің міндетті шарты болып табылады.

Қалалық көлік жүйелерінің күрделі мәселелері, сондай-ақ жалпы агломерациялық дағдарысқа қатысты мәселелер шешімдерді іздеуді қажет етеді. Қалалар мен көлік арасында қалыптасқан күрделі қатынастарды қоғамдық талқылауға шығару қажет.

Біздің агломерацияларымызға қатысты алдымызға қойған мақсаттарымызға қатысты бүгінгіден де айқын консенсусқа қол жеткізу қажет. Басқа дамыған елдердің тәжірибесі де мұқият зерттеуге лайық.

Басқа елдерде қабылданған көптеген сәтті шараларды елемеу өзін-өзі алдау болар еді, бұл біздің жағдайымызда басқа адамдардың тәжірибесі қолданылмайды деген сылтаумен.

Еуропа елдері мен Жапония бірнеше онжылдықтар бұрын Америка Құрама

Штаттарының жол құрылысы мен жол қозғалысын ұйымдастыруда алған тәжірибесінен көп нәрсені үйренді.

Енді көптеген елдер дамыған елдер қалаларды өмір сүруге ыңғайлы ететін интермодальды көлік жүйелерін жоспарлау мен енгізуде қолданатын бай тәжірибелер мен шешімдерден сабақ ала алады.

Міндеттерді нақты анықтау, қалалық көлік проблемаларына жүйелі көзқарасты қолдану және үйлестірілген (ішкі қарама-қайшылықты емес!) шаралар - бұл рецепттер жиынтығы жергілікті жағдайлар қаншалықты ерекшеленетініне қарамастан, барлық елдерде қолданылады.

Қалалық көлік жүйелеріндегі трендтерді өзгерту - қысқа мерзімде шешілмейтін күрделі міндет. Дегенмен, біз оны шешуге кірісуге міндеттіміз.

Қолданылған әдебиеттер:

1. В. Р. Вучик Транспорт в городах, удобных для жизни / пер. с англ. А. Калинина под научн. ред. М. Блинкина.: Территория будущего; Москва; 2011
2. В. Аузан Стимулы, парадоксы, провалы. Город глазами экономистов (сборник) Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», 2016
3. Концепция развития транспортно-логистического потенциала Республики Казахстан до 2030 года

DEVELOPMENT OF THE LOGISTICS CONCEPT IN KAZAKHSTAN

Grineva V.V.,

a student specializing in Logistics
Karaganda Buketov University,
Karaganda, Kazakhstan

Arynova J.Z.

Scientific supervisor –
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
Karaganda Buketov University,
Karaganda, Kazakhstan

Introduction. The development of the logistics concept in the activities of transport organizations acts as the main factor ensuring increased efficiency and competitiveness in the modern economy. In the context of globalization and increased competition in global markets, the ability of transport companies to optimize logistics processes, reduce delivery times and minimize costs is becoming a decisive factor in effective business.

The actualization of the logistics concept involves the integration of modern information technologies, automation of cargo and information flow management, as well as the development of intermodal transportation. The areas under consideration make it possible to ensure the flexibility and adaptability of logistics systems to changing market conditions and customer needs. The use of innovative approaches in logistics management helps to strengthen interaction between various links in the transport chain, improve the quality of service and reduce costs. Thus, the development of the logistics concept is not only a means of increasing operational efficiency, but also a strategic tool for achieving sustainable development of transport organizations in the long term.

The following concepts exist:

- "Right on time"
- The concept of "resource needs planning"

- Supply chain management
- The concept of "slender production"

The Just-In-Time (JIT) logistics concept is a strategic approach in supply chain management aimed at minimizing inventory and reducing order lead times by accurately and on time delivering the resources needed for the production process or customer service, right at the moment of their need. This concept is based on the principles of linear production, where each stage of the process is closely synchronized with the previous and subsequent, which ensures continuous movement of materials and products with minimal delays and costs. Just-in-time requires a high degree of coordination between suppliers and manufacturers, as well as flexibility and quick adaptation to changes in demand. Effective implementation of JIT can significantly improve operational efficiency, reduce costs and improve the quality of service [1].

The concept of Resource Requirements Planning (MRP) is a systematic approach to the effective planning of all resources required for the production process. Based on demand forecasts, stock in stock and delivery times, MRP allows you to optimize production plans and inventory management, minimize storage costs and avoid product shortages or surpluses. The concept under consideration includes detailed planning, calculation and schedules of necessary purchases and production operations in order to ensure the continuity of production processes. The MRP methodology requires accurate data on inventory status, production capabilities and order lead times, which ensures efficient use of resources, cost reduction and improved customer service.

Supply Chain Management (SCM) is an integrated approach to the coordination and optimization of all processes related to the movement of goods, services and information from the supplier to the end consumer. The concept under study includes planning, execution, control and monitoring of supply operations in order to increase efficiency, reduce costs and improve customer satisfaction. SCM covers various aspects of logistics, procurement, production, distribution and reverse logistics, ensuring smooth and efficient interaction between all parts of the supply chain. Effective supply chain management requires the integrated use of information technology, strategic planning and inter-organizational coordination [2].

The Lean Manufacturing concept is an integrated approach to managing production processes aimed at maximizing the reduction of all types of losses and inefficiencies in production. Based on the principles of continuous improvement and creating value for the customer, lean manufacturing includes optimizing work processes, eliminating excess and minimizing inventory in the warehouse. The considered approach provides an increase in product quality, a reduction in order completion times and a reduction in costs, contributing to an increase in the competitiveness of the enterprise. Harmonious production requires the active participation of all employees in the processes of continuous improvement and adaptation to changes in demand and market conditions

The implementation of the Concept of development of the transport and logistics potential of the Republic of Kazakhstan until 2030 is a large-scale plan aimed at significantly improving the efficiency, safety and reliability of the entire transport and logistics complex of the country. The main aspect of the Concept is the emphasis on digital indicators, which highlight important indicators of the success of the Concept. It is predicted that by 2030, an impressive increase in labor productivity in the Transport and warehousing sector will be achieved by 29.3% compared to the level of 2019, and investments in fixed assets in the sector under consideration will increase by 98.4%. In addition, it is planned to bring 100% of the highway network of international and national significance and at least 95% of the highway network of regional and district significance to the standard technical condition. These measures will not only strengthen Kazakhstan's transport infrastructure, but also contribute to sustainable economic growth, emphasizing the importance of digitalization and investments in the qualitative renewal of the transport network [3].

According to the Concept of development of the transport and logistics potential of the Republic of Kazakhstan until 2030, it is envisaged that by 2030 the average time for passing through checkpoints by freight PBX in export-import traffic will not exceed 20 minutes, in transit traffic – no more than 10 minutes. This indicator will be achieved, including through the introduction of the

"One stop" principle, along with measures to deploy joint customs control facilities of border countries on neutral territory.

It is planned that rail passenger transport systems, including light rail tram systems (LRT) and metro, will be introduced as public passenger transport in cities with a population of over 1 million people.

To reduce the cost of construction, solutions will be applied that exclude or minimize the construction of underground lines, with the active use of ground rail infrastructure, including an overpass, the document says.

At the beginning of 2022, the length of the network of public roads amounted to 96 thousand km, of which 24.9 thousand km was the republican network and 71 thousand km were highways of regional and district significance, including 8.6 thousand km (34%) – highways of I and II technical categories.

About 22.5 thousand km or 90% of the total length of highways of national importance meets the approved regulatory requirements. At the same time, 52% (12.8 thousand km) of highways of national importance are in good condition, 38% (9.6 thousand km) are in satisfactory condition and 10% (2.6 thousand km) are in unsatisfactory condition.

According to the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Kazakhstan, the volume of cargo transportation increased from 1.7 to 3.6 billion tons, cargo turnover almost tripled and reached 173.5 billion tons-km. The number of passengers transported also more than doubled, from 11.1 billion to 23.8 billion. The passenger turnover index also increased by more than 2.5 times to 260.6 billion p-km during the specified period.

At the same time, the state program of infrastructure development "Nurly Zhol" for 2020 – 2025" has lost its force

A significant increase in the share of private carriers in rail transportation to 30%, an increase in transit volume to 35 million tons and an improvement in Internet coverage on highways of national importance to 100% are important digital indicators that emphasize the desire for innovation and technological development.

Special attention should be paid to the desire to increase the share of private carriers in rail freight transportation to 30%, which indicates the development of competition and improvement of the quality of services. The significant increase in the volume of transit through Kazakhstan to 35 million tons, including container transit to 2 million TEU, reflects the country's strategic position as a transport hub between Europe and Asia. The improvement of infrastructure, in particular, the provision of 100% of national highways with mobile communications of at least 3G standard, is aimed at enhancing the safety and efficiency of transport operations. The decrease in the depreciation of the technical fleet and the share of passenger cars with a service life of over 25 years to 3% indicates attention to the modernization and renewal of the transport fleet. These measures are aimed at improving safety and reliability, which should lead to a decrease in the number of deaths in road accidents per 100,000 people from 11.9 in 2022 to 9.6 in 2030 [4].

Conclusion. It is important to note that the success of the initiatives under consideration will depend on the competent implementation of digital technologies, both in traffic management and in improving the quality of services and safety. The effective use of data and digital tools will allow Kazakhstan not only to achieve its goals, but also to strengthen its position as the most important transport and logistics hub on the Eurasian continent.

List of used literature

1. Кулиничева К.С. Развитие логистической концепции в деятельности транспортных организаций Территория науки. 2017. № 4
2. Ергобек Д.К., Ахметова З.Б., Мұса Қ.А., Ыдырыс С.С. Факторный анализ перспектив развития логистических центров нового поколения в республике Казахстан // Вестник КазАТК № 4 (123), 2022

3. Габдуллина Л.Б. Развитие транспортно-логистической системы Республики Казахстан // Экономика знаний: экономика, практика, перспективы развития: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. Нур-Султан, 2020. С. 743-752.

4. Об утверждении Концепции развития транспортно-логистического потенциала Республики Казахстан до 2030 года - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200001116>

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КӘСПОРЫНДАРДЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖӘНЕ КӨЛІКТІК ЛОГИСТИКАНЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Касымова Б.Т

Аға оқытушы

Қазтұтынуодағы Қарағанды

Университеті, Қарағанды қаласы.

Қоңыртаева Қ.Б

Магистр, оқытушы

Қазтұтынуодағы Қарағанды

Университеті, Қарағанды қаласы.

Аннотация: Бұл мақалада көліктік логистиканың тиімділіктерін жетілдеру, жаңа цифрландыру индустриальды кәсіпорындағы саясаттың болашағы шығындарды төмендету және тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетумен алынған интеграция тиімділігімен сипатталады.

Түйінді сөздер: Көлік, логистика, сату, жеткізу тізбегін басқару, басқару концепциясы, цифрландыру, индустриальды.

Көліктік логистикалық белгілердің жүзеге асуы синергетикалық тиімділіктің орындалуына әкеледі. Осы кездегі синергетика тәуелсіз қосалқы жүйелердің немесе элементтердің бірігіп әрекет еткендегі олардың жеке тәуелсіз жұмыс істегендегі тиімділіктерінің сомасынан жоғары болатын жалпы тиімділіктің жоғарылауын қамтамасыз ететін көліктік логистикалық жүйелердегі байланыстарды анықтайды. Көліктік логистикалық жүйенің әкелетін тиімділіктерін көрсетіп өтейік.

Сауда теориясында тауар нарығының цифрландыру инфрақұрылымдық объектілерінің ұйымдастыру нысандарын дамытудың бірнеше бағыттары бар. Оларға концентрация, мамандану мен әмбебаптау және комбинирлеу жатады.

Көліктік логистикалық жүйе нарықты дамуыда жоғары тиімділік әкелетінін дәлелдейік.

Қазіргі кездегі Қазақстан экономикасында сатып алу, өндіру және өнімді өткізу саласында құрылымдық өзгерістер болып жатыр.

Бірақ осы процеске көліктік логистикаға бағытталған жүйелік сипат беру керек. Нарықтық экономика жағдайында материалды ресурстар және олармен байланысты өнеркәсіптік және коммерциялық кәсіпорындардағы барлық ресурстар ағымын көліктік логистикалық әдістер арқылы басқару - әлемдік нарықта бәсекелестікті артықшылықтарды қамтамасыз ететін объективті қажеттілік болып табылады [1].

Жаңа цифрландыру индустриальды саясаттың болашағы шығындарды төмендету және тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетумен алынған интеграция тиімділігімен сипатталады.

Біз көліктік логистика жалпы экономиканы ұйымдастыруда, экономикалық ұйымдар арасында тиімді байланыс орнату арқылы қолда бар мүмкіншіліктерді қолданып, жоғары тиімділікке жетуге жағдай жасайтынын көріп отырмыз.

Сауда көліктік логистикасында қандайда бір көліктік логистикалық операцияны

жетілдіру жалпы жүйілік тиімділік береді.

Көліктік логистиканы тауар нарығының инфрақұрылымында да қолдануға болады, ол осы нарыққа қатысатын барлық шаруашылық субъектілердің жұмысын тиімдірек ету үшін өте қажет. 1-суретте түрінде тауар нарығының цифрландыру инфрақұрылымын көліктік логистикалық интеграция арқылы жетілдіруді қарастырайық.

- тауар қозғалысының барлық процесін, тауарды сатып алудан бастап оны тұтынушыларға жеткізуге дейін процесті оңтайландыру ол көліктік логистикалық координацияны білдіреді;

- материалды ағымдарды басқару және бақылау интеграциясы, ол басқару интеграциясы болады;

Көліктік логистикалық интеграция мәні кәсіпорында іс-әрекетін біріктіруде. Мұндай біріктірулер нысаны әртүрлілігімен ерекшеленеді, көбінесе ол кәсіпорынның мақсатына, қаржылық, техникалық және басқа да мүмкіншіліктеріне байланысты. Жалпы түрде көліктік логистикалық интеграция нысандарын келесі үш түрде көрсетуге болады:

- жеке немесе бірнеше қызметтер түрін біріктіру, оған жоспарлау, тасымалдау, сатып алу, өткізу және тағы да сол сияқты іс-әрекеттерді қысқа мерзімге (соңғы мақсатқа жеткенге дейін) біріктіру жатады;

- ұйымдық-функционалды іс-әрекеттерді, мысалы қоймаларды, көліктік шаруашылықтарын және басқа да ұйымдастырушылық қосалқы бөлімдерді біріктіру ұзақ мерзімге жоспарланады;

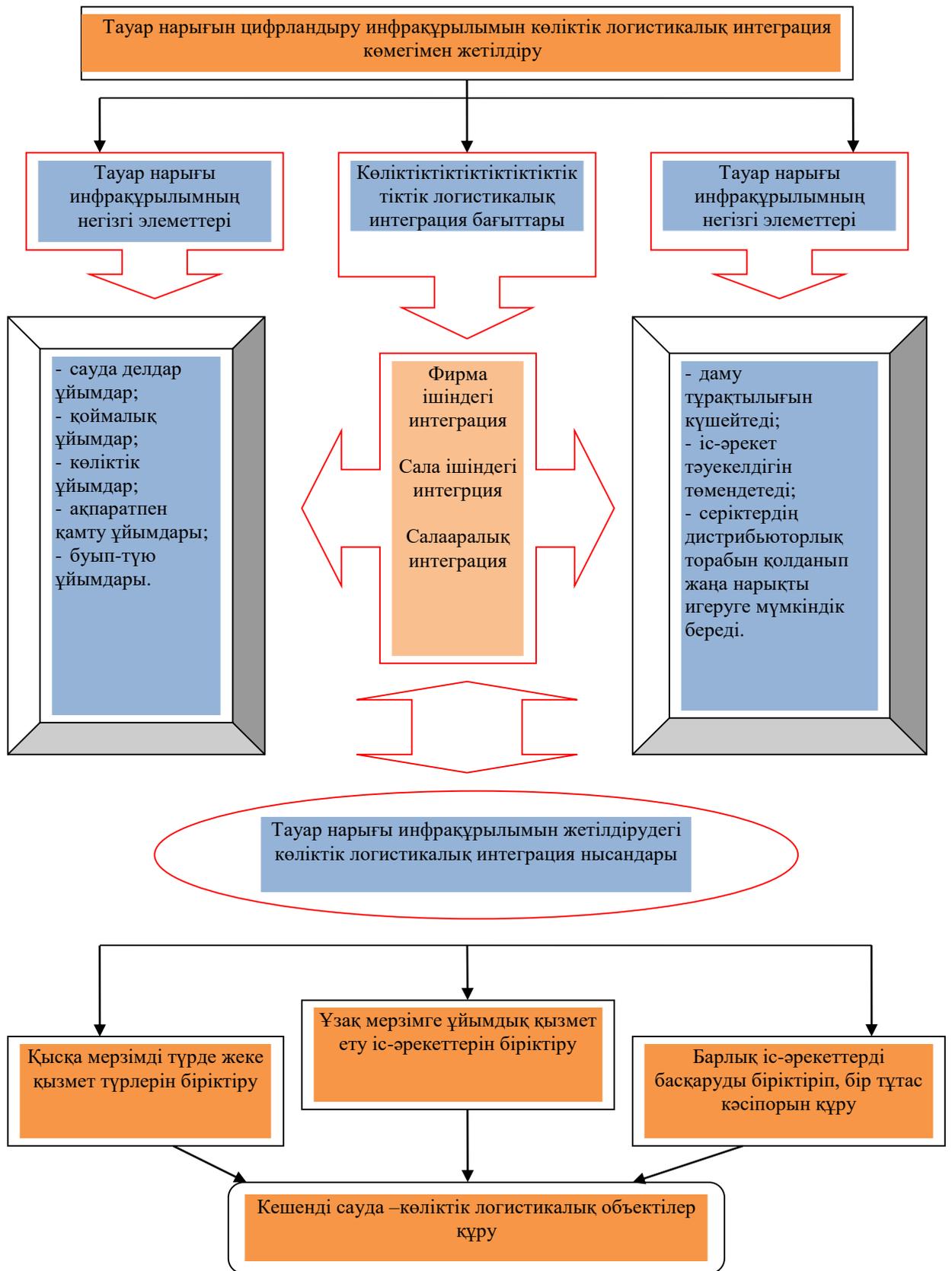
- барлық іс-әрекетті басқаруды біріктіру және біртұтас кәсіпорын құру, яғни өзара бірге жұмыс істеу тиімділігін жоғарылатуға бірігуші кәсіпорындардың экономикалық қызығушылығының негізінде болатын делдалдық іс-әрекетті орталықтандыру [2].

Сонымен, кәсіпорындарды біріктіру үш түрлі меншік нысанында жүзеге асырылуы мүмкін:

- жеке меншік нысанында, бұл жоғарыда көрсетілген ұйымдардың құрылуы, бұл кездегі басты шарт-осы басқарушы ұйым біріккен кәсіпорындардың жұмысы тиімділігінің жоғарлауына қызығушылық білдіруі керек, яғни сол кәсіпорын үшін де тиімді болуы керек;

- мемлекеттік меншік нысанында, мұнда мемлекет өзінің бюджет тапшылығын жабу мақсатында салықтарды төлейтін кәсіпорындардың тиімді жұмыс істеуіне жағдай жасау үшін басқарушы орган ретінде бола алады, яғни мемлекеттің де осы саланы дамыту үшін қызығушылығы болады;

- аралас меншік нысанында басқару ұйымын құру ең тиімді жол болып табылады, себебі жеке кәсіпкерде, мемлекет те өздерінің соңғы мақсаттарына жету үшін мәселелерді тиімді шешуге тырысады, мемлекеттік қолдау да болады.



Сурет 1. Тауар нарығын цифрландыру инфрақұрылымын жетілдіру

Көліктік логистикасының ішкі және сыртқы орталарының өзгермелі жағдайларына көліктік логистикалық жүйені бейімдеу, бейімделуші көліктік логистика болады.

- сауда кәсіпорындарының клиенттеріне көрсетілетін қызмет кешенімен қоса біртұтас

материалды ағым технологиясы, ол технологиялық көліктік логистика болады.

Көліктік логистикасының барлық элементтерін ұтымды ұйымдастыру, олардың өзара қызмет етуін қамтамасыз ету, ол ұйымдастырушылық көліктік логистика болады.

Суретте көрсетілген көліктік логистикалық интеграция түрлерін қарастырайық:

1) Фирма ішіндегі интеграция үш бағытта жүзеге асады:

- сауда кәсіпорындарының материалды ағымының біртұтас технологиясын өндеуді білдіретін технологиялық интеграция. Ол фирма ішіндегі сауда көліктік логистикасының материалды негізі болып табылады негізі болып табылады және негізгі көліктік логистикалық операциялардың технико-технологиялық байланысын көрсетеді. Технологиялық интеграция келесі жағдайларды қамтуға мүмкіндік береді: тауарларды әкелудің ұтымды тәртібін орнату; жүктерді сандық және сапалық қабылдауды уақытылы өткізу; жылжымалы құрам мен көтеру-көліктіктік құралдарды ұтымды пайдалану; көліктік-қойма жұмыскерлерінің еңбегін тиімді ұйымдастыру; тауарларды сатып алушыларға жеткізу бойынша көліктіктердің нақты жұмыс істеуі; ыдыстардың прогрессивті түрлерін және жүктерді бумалаудың жүйесін қолдану; көліктік логистикалық операциялардың байланыспауынан болатын жоғалтымдарды төмендету; фирма клиенттеріне қызмет көрсету сапасын жоғарлату;

- материалдық қаржылық және ақпараттық ағымдарды басқарудың интегралданған жүйесін құруды білдіретін функционалды интеграция. Ол сауда кәсіпорының әртүрлі қосалқы бөлімдерінің материалды ағымдарды бақарудағы күш-жүгерін біріктіреді;

- технологиялық және функционалды интеграциялар синтезі ретінде болатын кешенді интеграция;

- фирма ішіндегі интеграция сауда кәсіпорының материалды ағымдарын басқаруға мүмкіндік береді, бірақ сыртқы орта факторларына әсер ете алмайды.

2) Сала ішіндегі интеграция үш бағытта жүзеге асады:

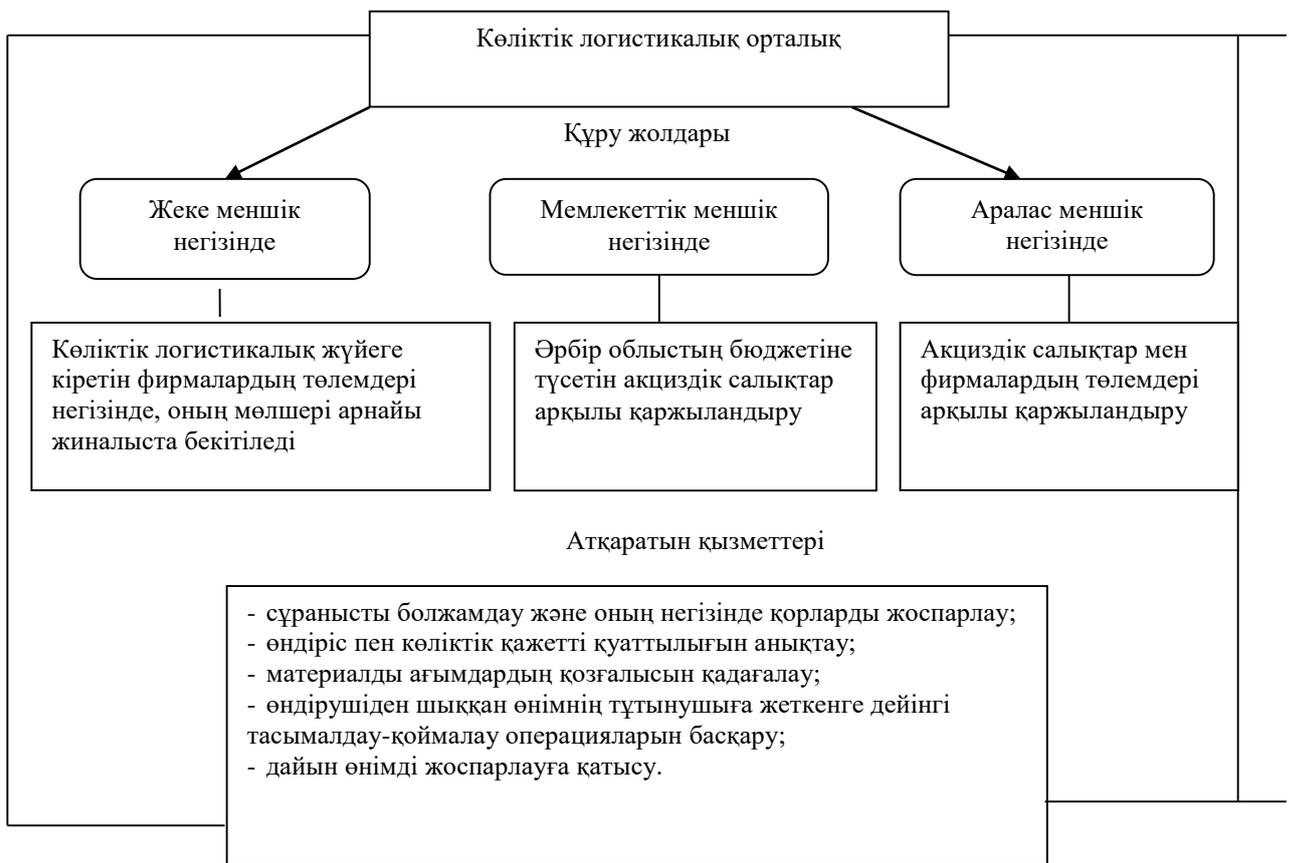
- бәсекелес сауда кәсіпорындарының қызығушылықтарын біріктіруге негізделген, біз оны шоғырландыру тәсілі ретінде жоғарыда қарастырғанбыз.

- тәуелсіз, бірақ өзара байланысты сауда кәсіпорындарының көліктік логистикалық күш-жігерлерін біріктіру арқылы құрылады, оны да біз жоғарыда толық қарастырып өттік [3].

- көлденең және тура интеграцияны біріктіретін аралас интеграция.

Салааралық интеграция үш бағытта жүзеге асады: регрессивті, прогрессивті және конгломератты, бірақ мұндай сала араларындағы бірігулер монополияғы қарсы заңдылықтармен реттеліп отуы керек. Ол өндіруші, өндеуші және жеткізуші саларының арасындағы материал ағымының қозғалысын тиімді ұйымдастыру үшін жүзеге асады.

Кәсіпорындар, фирмалар бірігу арқылы өздері жеке шеше алмайтын біріккен мәселерді тиімді шешуге қызығушылық тудырады. Біріккен кәсіпорындардың өзара қарым-қатынасы екі жақты шаруашылық келісім ретінде, құжатсыз келісім ретіндемесе толық іс-әрекеттерін біріктіру үшін толық қосылу ретінде бола алады. Көбінесе осы тура және көлденең интеграцияны жүзеге асыру үшін осы іс-әрекетті бақылайтын, координациялайтын және басқаратын біртұтас орган болуы керек. Бұл орган біріккен кәсіпорындардың ең қолайлысында бола алады немесе басқа басқарушы органның қоластында құрыла алады. Нарықта координирлеу үшін құрылған ұйым осы интеграцияланған кәсіпорындардың іс-әрекетін баға, жабдықтау, жаңалық енгізу тиімділігі және т.б. көрсеткіштер бойынша реттеуі керек. Сурет 2 де көрсетілген.



Сурет 2. Көліктік логистикалық цифрландыру орталықты құру

Қазіргі кездегі көліктік логистика - бұл компьютерлі-интегрирленген көліктік логистика. Көліктік логистикалық инфрақұрылым жағдайы әлемде нарықтық дамудың, инвестициялық тартымдылықтың және қандай да – бір территорияның экспортты-активизирлеуші факторы болып табылады. Көліктік, қойма, сауда және сервис бірігеді және өзара бір-бірін дамытады. Сенімді сауда-көліктік инфрақұрылым-аймақтардың шаруашылық интеграциясының мықты негізі, мемлекеттің дезинтеграциясына қарсы әсер етудің қажетті факторы.

Сондықтан шет елдердің көпшілігінде сауда-көліктік және оған сәйкес ақпараттық инфрақұрылымның дамуы мемлекеттің қатаң бақылауында болады, ол тек тура бюджеттік ассигнациялар түрінде ғана емес, сонымен қатар заңдылықты ұйымдық-экономикалық реттеу және координациялау арқылы.

- интернеттің желілік технологиясы желіде коммерциялық іс-әрекеттерді орындау үшін сенімді қорғанысты қамтамасыз етуде жетілдіруден әлі де алысырақ;

- көліктік логистиканы тауар нарығының инфрақұрылымында да қолдануға болады, ол осы нарыққа қатысатын барлық шаруашылық субъектілердің жұмысын тиімдірек ету үшін өте қажет [4].

- интеграцияға деген қажеттілік аумақтық және салалық құрылым түріне қарамастан барлық өндірістік-коммерциялық кәсіпорындарға тән болып келеді. Қазақстан экономикасының дамуының бүгінгі жағдайы нарық нарық инфрақұрылымына қызмет көрсететін өнеркәсіптік, сауда кәсіпорындары мен компанияларын интегрирленген жүйеге біріктіру бойынша жағдай жасауды талап етеді. Мұндай біріктірудің басты себебі-өндіріспен байланыссыз шығындар көлемін жоғарылатату жағдайын тудыратын шикізат пен материал көзінің тұтынушылардан географиялық алыс орналасуы;

- көліктік логистика белгілі жағдайда дамыған және ұзақ уақыт бойы шоғырланған өсу стратегиясымен жүру керек, ұлттық диверсификацияда және жаңа нарықтық іздеуге негізделеді. Олар біздің транспорттық және коммуникациялық қызметімізді пайдаланады.

Бұл стратегия автомобиль құрылысы, туризм, сервис жүйесі, жол және капиталдық құрылыс және отандық өнімнің өз бағасының төмендеуіне әсер ететін болады.

Қазақстандағы көліктік логистиканың басқа да болашағы бар даму бағыттарын алдағы жылдары оны ұйымдастыруда және ішкі өндірістік жүйелердің өнеркәсіптік кәсіпорындарды жетілдіруде, тұрмыстық және материал жүргізуші байланыстарда технологиялық кешендерде және экономикалық аудандарда жақсарту үшін пайдаланылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Тулембаева А.Н. Көлік логистикасы. Қазақ тіліндегі оқу құралы. Алматы: Қазақ университеті, 2019, 111 б.
2. Төлембаева А.Н. Көліктік логистика. Оқу құралы. Баспа базары 62004 Көліктік логистика: оқулық / ред. Б. А. Ерікина. 2-ші басылым. және қосымша - М.: Инфра, М, 2020, 333 б.
3. Сергеев В.И. Көліктік логистика - М.: ИНФРА-М, 2019, 312 б.
3. Айгуль Тулембаева: "Көлік логистикасының жүйелері", № 10 (724), 7 - 13 наурыз 2018. Мақалалар мен мерзімді емес басылымдардың тізімі 256 б.
4. Даулет Б.С., Тулембаева А.Н. ҚР көлік-коммуникация кешеніндегі стратегиялық басқару - Алматы: Казак университет, 2018, 333 б.

МАРКЕТИНГОВЫЕ АНАЛИЗ РЫНКА В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тихонова Ю.
гр. МК-23-2 НП

Борбасова З.Н.
Научный руководитель
д.э.н., проф.
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

Инновационный маркетинг - концепция маркетинга, согласно которой организация должна непрерывно совершенствовать продукты и методы маркетинга. Современные предприятия стоят перед необходимостью обновления техно-логической базы производства, улучшения качества выпускаемой продукции, расширения рынков сбыта, в том числе наращивания экспортного потенциала. Решение этих задач неизбежно включает проведение активной инновационной политики и введение маркетинга на предприятии инновационной сферы.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, маркетинговые исследования, бизнес, рынок

В современной деловой среде внедрение инноваций становится важным элементом успеха. Эффективное осуществление этого процесса требует проведения всесторонних маркетинговых исследований. Такие исследования позволяют выявить потребности рынка, оценить уровень конкуренции и предварительно оценить потенциальный спрос на новый продукт или услугу. [1].

Развитие бизнеса требует повышения рентабельности производства и расширения ассортимента. Обе цели можно достичь, разрабатывая новые продукты. Усиление конкуренции требует от участников рынка постоянного напряжения в борьбе за положение на этом самом рынке. Рыночные новинки - это один из элементов такого движения. Как результат успешного вывода на рынок нового продукта компания либо расширяет свою

продуктовую линейку, либо закрепляет за собой новую товарную категорию. В основу достижения таких результатов на предприятии положена работа службы маркетинга и, в частности, одного из направлений его деятельности - инновационного маркетинга[2].

Инновационный маркетинг - концепция маркетинга, согласно которой организация должна непрерывно совершенствовать продукты и методы маркетинга. Инновационный маркетинг – прежде всего объективированный тип производственно-хозяйственной деятельности фирмы или учреждения, направленный на оптимизацию и контроль за инновационной и производственно-сбытовой деятельностью организации, на основе исследования и активного влияния на рыночные условия предприятия.

Другими словами, это концепция традиционного маркетинга, согласно которой организация должна непрерывно совершенствовать продукты. Инновационный маркетинг должен включать:

- проведение маркетинговых исследований рынка новшеств, включая перспективные выведения инновации на новые рынки - диффузия инноваций;
- анализ потенциального промышленного потребления и спроса на инновации (динамика объемов потребления, анализ сегментов потребительского рынка и их объемов, анализ спроса потребителей, структура спроса, анализ предпочтений и мотивация потребителей, тенденции и перспективы рынка, оценка существующей и потенциальной емкости рынка);
- анализ конкуренции на рынках (определение основных конкурентов и их долей на рынке, определение и анализ точек конкуренции - качество, характеристики продукта, ценовые, сбытовые стратегии и т.д., анализ сильных и слабых сторон конкурентов, анализ товарной, сбытовой, рекламной стратегии конкурентов);
- анализ ценообразования и структуры цены;

Объектом инновационного маркетинга являются интеллектуальная собственность, новые материалы и компоненты, новые продукты, новые процессы, новые рынки, новые способы продвижения товаров и услуг, новые организационные формы управления. Главным в маркетинге инноваций является исследование и прогнозирование спроса на новый товар, основанное на доскональном изучении восприятия потребителем новшества и значимых для потребителя качеств, свойств товара[3,4].

В инновационном маркетинге, инновации разделяют по степени потенциала:

- радикальные инновации – принципиально новые изделия и технологии. Они немногочисленны и, как правило, предусматривают появление нового потребителя и/или нового рынка;
- комбинаторные инновации – новое сочетание уже известных элементов и свойств. Комбинаторные инновации обычно направлены на привлечение новых групп потребителей и/или освоение новых рынков;
- модифицирующие инновации – заключаются в улучшении или дополнении существующих продуктов. Модифицирующие инновации обычно направлены на сохранение или усиление рыночных позиций предприятия.

Маркетинговые исследования в инновационном процессе имеют фундаментальное значение. Они позволяют оценить рынок, определить потребительский спрос, выявить особенности конкурентной среды. Анализ этих аспектов помогает разработать эффективную стратегию внедрения нововведений.

Оценка потребительского спроса. Маркетинговые исследования позволяют определить, насколько актуальны и востребованы новые продукты или услуги на рынке. Это помогает избежать ситуаций, когда инновация не находит своего потребителя из-за недостаточного спроса.

Изучение конкурентоспособности. Исследования позволяют оценить конкурентоспособность новшества. Анализируя конкурентные преимущества и слабые стороны, компании могут скорректировать стратегию, учесть риски и повысить вероятность

успешного внедрения.

Прогнозирование рыночной ситуации. На основе маркетинговых исследований формируются прогнозы развития рынка, его потенциал для новых продуктов. Это помогает разработать долгосрочную стратегию развития, принимая во внимание изменения на рынке.

Основные этапы маркетинговых исследований.

- Постановка задач. Определение целей исследования, разработка гипотезы.
- Сбор информации. Анализ внутренних и внешних источников данных.
- Анализ данных. Обработка собранной информации, выделение основных тенденций и закономерностей.
- Принятие решений. Основываясь на результатах анализа, разработка стратегии внедрения инновации.

Для эффективного проведения маркетинговых исследований в инновационном процессе используются различные методы, перечислим некоторые из них:

1. Анкетирование. Этот метод позволяет собрать мнение большого количества людей относительно нового продукта или услуги. Анкеты могут быть как стандартизированными, так и полуоткрытыми.

2. Групповые интервью (фокус-группы). Этот метод предполагает беседу с небольшой группой потенциальных потребителей. Они могут обсуждать свои мнения, идеи, опасения относительно новой продукции.

3. Наблюдение. Этот метод предполагает непосредственное наблюдение за поведением потребителей в условиях, максимально приближенных к реальным.

4. Эксперименты. Проведение контролируемых экспериментов позволяет выявить причинно-следственные связи в отношении воздействия нового продукта на потребителя.

5. Анализ данных из социальных сетей и интернета. Изучение отзывов, комментариев, рейтингов продукции в социальных сетях и на специализированных интернет-платформах помогает понять реакцию потребителей[5].

Основной особенностью инновационного маркетинга в отличие от традиционного маркетинга является то, что инновационный маркетинг работает не с реальным продуктом, а с идеей, новшеством[6].

К особенностям инновационного маркетинга относятся следующие: во-первых, это необходимость учета межотраслевого характера результата научно-технической разработки. Данный принцип реализуется посредством изучения потребностей в применении конкретных нововведений в нескольких отраслях.

Во-вторых, при продажах наукоемкой, научно-технической продукции нужно ориентироваться на опытного, часто коллективного потребителя (закупочная комиссия от лица фирмы). Продажа этого вида продукции осуществляется в результате длительных и трудных переговоров. Наукоемкие товары на потребительских рынках относятся, как правило, к товарам предварительного выбора, и, следовательно, покупка осуществляется через процедуры многократных сравнений и обсуждений в кругу семьи.

В-третьих, продажа научно-технической продукции и наукоемких товаров предполагает обязательность рекламы, если покупателю подробно не разъяснить смысл инновации, то он просто не будет покупать данный товар, поскольку с ним не знаком.

Техническая сложность наукоемкой продукции, как правило, предполагает обязательное осуществление послепродажного сервиса фирмой производителем. Это четвертая особенность. Здесь можно сказать коротко: нет сервиса - нет коммерческого успеха у товара-новинки.

Последняя, пятая особенность заключается в зависимости сбыта наукоемкой, научно-технической продукции от объема и качества инновационного потенциала потребителя.

Резюмируя вышеизложенное отметим, что маркетинговые исследования играют важную роль в инновационном процессе и являются неотъемлемой частью успешного внедрения новых продуктов и услуг на рынок. Они помогают оценить рыночный потенциал,

конкурентоспособность и потребительский спрос. Разнообразные методы исследований обеспечивают комплексное изучение рыночной ситуации и помогают сформировать эффективную стратегию маркетинга для новых инноваций.

Опыт многих мировых предприятий показывает, что наибольший успех при разработке и внедрении инноваций приходит к тем производителям, которые последовательно выполняют все этапы как маркетинговой, так и инновационной деятельности. Как правило, потери в результате сокращения некоторых этапов могут быть довольно значительными. Важным заданием инновационного маркетинга является установление диалога между различными функциональными подразделениями предприятия, которые вовлекаются в инновационный процесс. Маркетинговое планирование инновации на предприятии включает в себя широчайший спектр видов деятельности, непосредственно связанных с производством. Этот процесс включает такие разнообразные по сути, но объединённые одной целью действия, как определение направлений разработки, генерация и отбор идей, разработка и тестирование концепции товара и стратегии маркетинга, экономический анализ, создание опытных образцов, пробный маркетинг, и, наконец, коммерциализация инновации. Весь набор инструментов, методов и действий процесса маркетингового планирования сводится в один документ - бизнес-план осуществления инновации, в соответствии с которым организуется инновационная деятельность предприятия. Инновационность маркетинга выражается в постоянном поиске и инициировании постоянных изменений потребностей, в обновлении ассортимента, придании товарам новых черт и достижении новых уровней удовлетворения потребностей, в использовании новых форм коммуникаций, новых способов продаж и доставки. Инновации являются особым инструментом менеджеров, средством, которое даёт благоприятную возможность для осуществления их замыслов.

Список литературы

1. Kotler, P., & Keller, K. L. Marketing Management. Pearson.-2016.
2. Malhotra, N. K. Marketing research: An applied orientation. Pearson Education India.-2016
3. Aaker, D. A., Kumar, V., Leone, R. P., & Lee, A. Marketing research. John Wiley & Sons. -2019.
4. Бурцева Т. А. Управление маркетингом: Учебное пособие / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень. – М.- 2008. –с.110.
5. Казанцев А. К. Основы инновационного маркетинга. Теория и практика. Учебник для вузов. 2-е издание, переработанное и дополненное / А. К. Казанцев. – М.: Экономика.-2008. – с. 200-204.5. <http://www.libsib.ru/innovatsionniy-menedzhment>

МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Тихонова Ю.

Магистрант группы МН-23-2-НП

Мажитова С.К.

Научный руководитель, к.э.н., доцент
Карагандинский университет
Казпотребсоюза,
г. Караганда, Республика Казахстан

Аннотация. Маркетинг медицинских услуг является одним из наиболее сложных видов маркетинга. В данной статье рассмотрено содержание понятие медицинского маркетинга,

показана специфика, выявлены предпосылки возникновения. Выявлены основные проблемы и обозначены пути их решения.

Ключевые слова: социальная сфера, медицинские организации, медицинские услуги, медицинский маркетинг.

Современная система здравоохранения как одна из главнейших составляющих уровня и качества жизни, обеспечивает национальную безопасность Казахстана. Поэтому одним из направлений государственной политики Казахстана выступает повышение качества оказания медицинских услуг и формирование высокотехнологичной системы здравоохранения. Качественное и доступное здравоохранение - это одно из основных условий успешного развития общества Казахстана. [1]

Медицинская услуга – это товар, имеющий ценность для человека из-за своей способности удовлетворять его потребности личного здоровья и являющийся средством решения проблем, возникающих из-за неудовлетворительного здоровья [2]

Под медицинским маркетингом, мы понимаем комплекс инструментов и методов продвижения услуг на рынке здравоохранения. [3]

Медицинский маркетинг как научно-практическое направление появился еще в начале семидесятых годов прошлого столетия. Главной причиной явилось желание пациентов получать информацию, а не только получать необходимое лечение.

Предпосылками маркетинга медицинских услуг явилось:

1. Реформирование финансовых моделей медицинских организаций.
2. Активное включение социально-страховой системы (системы Бисмарка) в деятельность медицинских организаций.
3. Расширения организационно-правовых форм и видов собственности объектов здравоохранения.
4. Формирование инновационных бизнес-моделей медицинских организаций через включение в экономический ландшафт системы здравоохранения экспертной медицины, Uber-медицины, бизнес-моделей розничных клиник, абонементная медицин, сетевых бизнес-моделей медицинского обслуживания.

Маркетинг медицинских услуг является один из наиболее сложных видов маркетинга. Это связано с дуальностью его понимания. С одной стороны это проявляется через методический инструментарий общего маркетинга, а с другой стороны обязывает понимать специфику, этику, нормативное регулирование системы здравоохранения.

Организации системы здравоохранения, с точки зрения экономики, относятся к «социальной сфере» и являются организациями социального типа. Основным каналом финансирования таких организаций является государственный бюджет. И здесь проявляется главная проблема- сохранение жизни и здоровья населения при ограниченности бюджетного финансирования и поиск внебюджетных источников финансирования.

Маркетинг медицинских услуг - это процесс привлечения и удержания пациентов, а также повышения уровня осведомленности о предоставляемых медицинских услугах. Он включает в себя различные стратегии, такие как:

1. Создание контента: Разработка и распространение информативных статей, видео, блогов и подкастов, которые помогают людям понять свои медицинские проблемы и варианты лечения.
2. Социальные сети: Использование платформ социальных медиа, таких как Facebook, Twitter и Instagram, для взаимодействия с потенциальными и существующими пациентами, а также для продвижения медицинских услуг.
3. Email-маркетинг: Отправка персонализированных электронных писем с информацией о новинках в области медицины, акциях, предложениях, новостях и т.д.
4. SEO и контент-маркетинг на сайте: Создание и оптимизация контента для поисковых систем, чтобы привлечь больше пациентов на сайт клиники или медицинского

центра.

5. Контекстная реклама: Размещение объявлений на платформах Google Ads, Яндекс.Директ и других, которые соответствуют интересам пользователей.

6. Партнерские программы: Сотрудничество с другими медицинскими учреждениями, страховыми компаниями и организациями, чтобы предложить совместные программы и акции.

7. Работа с отзывами и репутацией: Мониторинг и управление отзывами и рейтингами клиники или медицинского центра на различных платформах, таких как Яндекс, Google и Zoon.

8. Анализ и оптимизация маркетинговых кампаний: Проведение регулярного анализа результатов маркетинговых активностей и корректировка стратегий для достижения лучших результатов.

9. Реклама медицинских услуг: Разработка и размещение наружной рекламы, рекламы в печатных изданиях и на радио для привлечения внимания к медицинским услугам.

Маркетинг медицинских услуг требует комплексного подхода и использования различных каналов коммуникации для достижения максимальной эффективности.

Анализ маркетинговых кампаний медицинских услуг включает в себя оценку эффективности различных каналов коммуникации, таких как социальные сети, email-маркетинг, контекстная реклама и другие. Это помогает определить, какие стратегии работают лучше всего и какие следует улучшить или изменить.

Таким образом, современный казахстанский рынок медицинских услуг перешел из статичного в динамичное состояние ввиду расширения организационно-правовых форм и видов собственности объектов здравоохранения. Этому способствует внедрение инновационных разработок в сфере медицинских услуг через использования совершенных методов лечения не требующих трудоемко-кропотливых хирургических операций и нахождения в стационаре.

Наблюдается увеличение спроса на медицинские услуги профилактического, косметологического характера, новых лечебно-профилактические услуги, которые становятся доступными в каждом городе. Следствием является рост медицинских организаций данной направленности, их достаточно высокая рентабельность и конкуренция.

Информированность населения приводит к смене его сознания в рамках инжиниринговых конфигураций. Мы наблюдаем изменение спроса на препараты самостоятельного лечения, профилактические процедуры и медицинские сервисы, безопасность медицинской услуги.

Это вызывает необходимость топ-менеджеров медицинских организаций применять инструменты маркетинга для глубины понимания не только лечебных протоколов, но и вопросов обслуживания, разработки конкурентоспособных стратегий и политики, изменения стратегии ценообразования в аспекте приобретения инновационных технологий, прибегать к рекламным исследованиям, паблик рилейшнз, промоакциям продвижения собственных услуг. Расширение применения маркетинга в организациях здравоохранения является привлечения пациентов.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции развития здравоохранения Республики Казахстан до 2026 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 ноября 2022 года № 945

2. Шарапов В. Ф., Тявкин В. П., Денисов И. Н. Маркетинг в медицине: метод. рекомендации. – Самара: 1996. – 167

3. Шматкова В. Медицинский маркетинг. Взгляд предпринимателя. -М.: Практическая медицина, 2021 г.-с.328.

МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕРДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ЖҮРГІЗУ

Балтабек А.

МК 21-1к

Қазтұтынуодағы Қарағанды
университеті
Қарағанды

Касымова Б.Т

Ғылыми кеңесші

Қазтұтынуодағы Қарағанды
университеті
Қарағанды

Аннотация. Қазіргі Қазақстанда нарықтық қатынастардың қалыптасуына байланысты көптеген реформалар жүргізіліп келеді. Бұл өз кезегінде өз жемісін беріп келеді, мәселен, Қазақстанды нарықтық экономикалық мемлекет ретінде дүниежүзілік қауымдастықтың мойындауын айтуға болады.

Бүгінгі таңда тұрақтылық жөнінде айту ерте болғанымен де, негізгі реформалар кезеңінен өтті деп батыл айта аламыз: тиімсіз әкімшілік жүйе жойылды. Алайда, еркін нарықтық экономика толық дамымағандықтан, кәсіпорындар арасындағы байланыстар үзіліп қалды. Осыған орай, қазіргі қоғамымыздың шынайы көрінісінің негізі – басқарулық шешімді қабылдау үшін маңызды дұрыс және зерттелген ақпараттың жетіспеуі болып табылады. Осы орайда, ең бастысы маркетингтік зерттеуді дұрыс жүргізу, олардың технологиясын білу және ұйымдастыру болып табылады. Кәсіпорын мен фирмадағы маркетингтік қызметтің негізгі мақсаты – сатып алушы-тұтынушының төлеу қабілеттілігіне сәйкес өндірілетін тауарлар мен қызмет көрсету қажеттіліктерін жоғары деңгейге жеткізіп, қанағаттандыру болып табылады.

Өндіруші-кәсіпорындар мен экспорттерлар маркетингті кез келген нақты нарықта және оның сегменттері бойынша аталмыш кезеңде бекітілген мақсаттарға жету құралы ретінде қарастырады. Алайда, бұл өндіруші өзінің ғылыми-техникалық, өндірістік және өтімділік жоспарларын нарық конъюнктурасының өзгеруіне сәйкес жүйелі түзету мүмкіндігін қолданса, маркетингтік зерттеудің нәтижесінен басқа, стратегиялық және тактикалық міндеттерді шешуде қажетті икемділікті қамтамасыз ететін өзінің материалдық және интеллектуалдық қорын тиімді пайдаланса ғана жүзеге асады. Осы жағдайларда маркетинг кәсіпорынның өндірістік-коммерциялық қызметін шұғыл және ұзақ мерзімге жоспарлау, өндірістің экспорттық бағдарламасын құру, ғылыми-техникалық, инвестициялық және өндірістік-өтімді қызметін ұйымдастыру үшін іргетас болып табылады, ал маркетингті басқару – кәсіпорынды басқару жүйесінің маңызды элементі болып табылады.

Маркетингтің негізгі мақсаты – тауарлар мен қызмет көрсету тұтынушылардың қажеттілігін қанағаттандырудың жоғары деңгейіне жеткізу.

Маркетингтік зерттеу тауарды қамтамасыз ету бойынша маркетинг бағдарламасын дайындау үшін жан-жақты ақпарат беру болып табылады: бір жағынан – нарық сұранысы болса, екінші жағынан фирма мен кәсіпорынның мақсаты мен стратегиясын, тауарлар ассортименті мен өтімділік саясатын айқындау үшін негіз болып табылады.

Маркетингтік зерттеудің нәтижелері тауарлардың ағымдық және келешектегі сұраныстарды қалыптастыру, сондай-ақ фирма қызметінің даму аясын болжамдау негізін құрайды.

Маркетингтік зерттеуді жүргізу – бұл күнделікті жүргізілетін процесс және нарық пен

нақты тұтынушылардың талаптарының жүйелі өзгеруіне өндірістің бейімделуіне бағытталған маркетингтік қызметтің түрі. Сондықтан да, маркетингтік зерттеудің қорытындысы фирма мен кәсіпорынның ағымдағы маркетингтік қызметі мен жоспарларын түзету үшін қолданылады. Бұл әсіресе, фирманың өтімділік жұмысына қатысты.

Осы орайда, маркетингтік зерттеулер – бұл нарықтағы талаптар мен сұраныстарды зерттеу бойынша жүйелі жұмыс жүргізу және осы зерттеудің нәтижесін фирманың маркетингтік бағдарламасы мен стратегиясында жүзеге асыру.

Қазіргі таңда маркетингтік зерттеулердің аясы кеңейе бастады. Кез келген барлық фирмалар маркетингті зерттеуді фирма қызметінің мәселесі мен ұстанымын зерттеу үшін маркетингтік зерттеуді қолданады.

Сөз тіркестері: маркетингтік зерттеу, мәліметтерді жинау, ақпарат жүйесі, бастапқы деректер,

Маркетингтік зерттеу дегеніміз – маркетингтік дұрыс шешімдерін қабылдау үшін және фирма әрекетіндегі мәлімсіздік жағдайды төмендету үшін мәліметтерді жинау, оларды өңдеу, талдау үрдісі болып табылады.

Маркетинг зерттеулерінің мақсаттары әртүрлі болуы мүмкін. Ең бастысы ол зерттеулер әлуатті тұтынушыларды анықтауы тиіс, олардың қажеттерін зерттеу, нысаналы нарықты таңдап алу үшін тауарға деген бүгінгі және болашақ сұранысты белгілеу болып табылады. Нарықты таңдап алғаннан кейін оның ішінде болып жатқан өзгерістерге дер кезінде тиімді ықпал жасау үшін оның құбылыс ағымында бақылау қажет. Нарықтың ұзақ мерзімдегі даму бағытын болжау үшін оны зерттеу керек. Белгіленген болжау фирманың мақсатын анықтау жұмысына, стратегиясын және жұмыс жоспарын жетілдіруге негізі болады. Әсіресе, маркетинг зерттеулері нарыққа жаңа тауарды дайындауда, оны өңдеп, шығаруда маңызды орын алады.

Нарық жағдайында ұтымды шешім қабылдау үшін интуицияға, мамандардың пікіріне және тәжірибеге сүйену жеткіліксіз. Ол үшін ақпарат жинау қажет. Өйткені, шешімдер сипатына көптеген факторлар әсер етеді, айталық, бәсекелестер, жабдықтаушылар және т.б. Елеусіздік және қауіп-қатер деңгейін азайту үшін, кәсіпорынның қолында сенімді, жеткілікті көлемде, нақтылы және жаңа ақпарат мәліметтерді болуы қажет. Ал олар маркетинг зерттеулердің нәтижесінде қамтамасыз етіледі.

Маркетинг зерттеулері барысында жиналған мәліметтердің жиынтығы – ақпарат болып саналады. Жақсы ақпарат мына мәселелерді шешуге мүмкіндіктер береді:

- бәсекеде басымдылықты алу;
- шығын қаражатының қауіп-қатерін төмендету;
- тұтынушылардың тауарға деген ынтасын анықтау;
- сыртқы ортаны терең бақылау;
- стратегияны дұрыстау;
- фирманың өз жұмысын дұрыс бағалау;
- тұтынушылардың жарнамаға деген сенімін арттыру;
- тиімділікті көбейту.

Ақпарат әртүрлі сипатталады. Сондықтан шығу мерзіміне, оған жүктелген міндетіне, оны өңдеуге қарай жіктеуге болады.

Шығу мерзіміне қарай мынадай ақпарат түрлерін айыруға болады:

- тұрақты ақпарат – маркетингтік ортаның ұзақ уақыт өзгермейтін көрсеткіштерін бейнелейді;

- айнымалы ақпарат – маркетинг объектілерінің өз мәніндегі іс-әрекетін ағынды сандық және сапалық сипаттамасымен көрсетеді;

- ауық-ауық ақпарат – керек кезде ғана анда-санда ғана жиналатын мәліметтер.

Ақпарат міндетіне байланысты ол былайша бөлінеді:

- анықтамалық ақпарат – танымды сипат алады және маркетинг объектілерінің

біршама тұрақты белгілерін анықтап, анықтама жүйесі ретінде шығады;

- кепілдемелік ақпарат – арнайы жүргізген маркетинг зерттеулері қорытындысының немесе мәліметтерді талдаудың негізінде пайда болады. Оған өнім өткізуді болжау, нысаналы нарықты, делдалдарды, жабдықтау фирмаларды талдау приоритеттері жүктеледі;

- нормативтік ақпарат – негізінде өндіріс саласында қалыптасады, өндірістің әртүрлі құрылым ережелері, нормативтері баяндалады;

- хабаршы ақпарат – маркетинг ортасы объектілерінің іс жүзіндегі өзгеріс бағыты жоспарға үйлеспеген кезде пайда болады;

- реттеуші ақпарат – хабаршы ақпараттың кемшілік себептерін жоюға бағытталған әрекеттерді баяндайды.

Ақпаратты өңдеуге қарай жіктеу маңызды мағына алып, мына түрлерге бөлінеді:

- бастапқы ақпарат – нақтылы мақсатты көздей бірінші рет жиналған мәліметтерді баяндау;

- екінші ретті ақпарат – басқа мақсатпен бұрын жиналған қолда бар мәліметтер;

- туынды ақпарат – басқа мақсатты шешу үшін бастапқы, екінші ретті ақпараттың, немесе өзге ақпараттың мәліметтерін баяндау.

Ақпаратты ұйымдастыру алдында оған келесідей талаптар қойылады:

1. Ақпараттың өзектілігі – маркетинг ортасының жағдайын әр мезгілде шындықпен нақты бейнелеу. Сондықтан сақтайтын құнды коммерциялық мәліметтер базаларын күнделікті жаңарту қажет.

2. Ақпараттың дәлме-дәлділігі – өндірістің, нарықтың, сыртқы макроортаның нақты жағдайын және даму өзгерісін айнытпай көрсету. Бәсеке күресі жағдайында ақиқат мәліметтері арнайы бұрмалануы мүмкін. Сондықтан ақпаратты анықтау үшін мәліметтерді әртүрлі көздерден алып, оларды салыстыру қажет.

3. Мәліметтердің релеванттілігі – алға қойылған мақсатқа сәйкес қажетті мәліметтерді іріктеп жинау және іске қатысы жоқ мәліметтерді алып тастау.

4. Толық бейнелеу – маркетинг ортаның жағдайына және оның даму өзгерісіне әсер ететін барлық факторларды объективті түрде есепке алу.

5. Мәліметтердің мақсаттылығы – тауарды өндіру, оны сыртқы және ішкі нарықта өткізу арналары мақсаттарына сәйкес мәліметтер жинау.

6. Ақпараттың біртұтастығы және сәйкестігі – мәліметтер көрсеткіштері жиынтығында өзара қайшылықтардың және мәліметтердің өзара сәйкессіздігінің болмауы.

Әр фирма өзінің менеджерлерін қажетті маркетингтік ақпаратпен қамтамасыз етуі тиіс. Сондықтан компанияның арнайы қызметкерлері әр деңгейдегі басшыларға нарық туралы қандай мәліметтер керек екенін анықтайды және маркетингтік ақпараттың жүйені болжамдайды.

Маркетингтік ақпараттық жүйесі тұлғалар, неше түрлі құралдар жөніндегі және маркетингтік шешім қабылдауға қажетті сенімді ақпаратты жинау, сұрыптау, талдау, бағалау әдістерін қамтиды.

Маркетингтік зерттеу белгілі бір сатылардан тұрады. Барлық жұмыстар белгіленген тәртіп бойынша жүргізіледі. Мысалы, екінші деректерді фирма мәселелері мен мақсаттарын анықтамайынша зерттелмейді, ал бастапқы ақпарат екінші ретті ақпаратты толық зерттегенге дейін жиналмайды. Бастапқы ақпарат барлық жағдайда керек бола бермейді, егер фирма мәселесін онсыз-ақ шешсе, оның қажеті жоқ.

Алғашқы кезеңде маркетинг басшысы және зерттеуші мәселені дұрыс анықтау және зерттеу мақсатын келісулері керек. Нарықты жүз шақты параметр бойынша зерттеуге болады. Егер, зерттеудің нәтижесі пайдалы болсын десек, ол фирма алдында шешуін күтіп тұрған проблемаға тікелей қатынаста болуы керек. Ақпарат жинау өте қымбат болғандықтан, проблеманы көмескі немесе дұрыс анықтамау шығынның өсуіне әкеліп соқтырады. Проблеманы дұрыс анықтау – оны шешудің жарты жолы. Сонымен қатар ақпаратты жинауға жұмсалған қаражатты үнемдеуге мүмкіндік беріп, белгіленген зерттеу мәселесін басқа

мәселеден анық айыруға қамтамасыз етеді.

Кейбір жағдайда зерттелетін мәселенің өзін және зерттеу мақсатын анықтау үшін алдын ала зерттеулер жүргізіледі.

Екінші кезеңде тапсырыс берушіге керекті ақпарат түрлерін анықтап, оларды тиімді түрде жинастыру қаралады. Зерттеуші екінші не бірінші деректерді немесе екеуін қоса жинастыруы мүмкін.

Екінші деректер – бұрынғы мақсаттардың қажеттеріне жиналған, кейбір жерде ізі бар ақпарат.

Бірінші деректер – нақтылы мақсаттар үшін бірінші рет жиналған ақпарат.

Бірінші деректерді жинаудың үш тәсілі бар. Атап айтқанда: бақылау, тәжірибе, сұрау.

Бақылау – зерттеушінің адамдар мен жағдайларды тікелей байқау арқылы бірінші деректерді жинау үшін пайдаланатын тәсілдердің бірі. Бақылау әдісі арқылы бүгінгі және кешегі іс-әрекеттер нақтылы жағдайда зерттелінеді. Адамдарға сұрақ қойылмайды және олар зерттеу жүріп жатқанын сезбейді. Сондықтан мәліметтер бұзылмай алынады. Бұл әдістің кемшіліктері де баршылық. Бақылау жасырын болғандықтан зертеушілер кейде бақылауға алынған тұтынушылардың қимылын дұрыс түсінбеуі мүмкін.

Деректерді жинаудың екінші тәсілі – тәжірибе. Тәжірибелік зерттеулерге бір-бірімен сәйкес топ субъектілері, ол топтарға әр түрлі жағдайлар жасау, ауыспалы құрастырушыларды бақылау және бақыланатын уақиғалардың айырмашылық дәрежесін белгілеу жатады. Мұндай зерттеудің мақсаты – қайшы түсініктемелерді сұрыптау арқылы бақылау нәтижелеріндегі себеп-салдардың арақатынасын ашу.

Тәжірибе арқылы зерттеу әдісінде бір немесе бірнеше факторды өзгертпей отырып зерттеуге алынған объектінің өзгерісін анықтайды. Мысалы, тауардың орауы сату мөлшеріне тигізетін әсерін белгілеу үшін басқа факторларды өзгертпей, тауардың әр түрлі орауын ұсынады. Осыдан қайсысына сұраныстың көбірек болғанын анықтайды.

Сұрақ. Байқау және тәжірибелердің орта жолындағы әдіс. Байқау іздестіру зерттеулеріне жақынырақ болса, тәжірибе себеп-салдардың ара байланысын ашу үшін қолайлы болса, сұрау суреттеу зерттеулерін жүргізу үшін қолайлы.

Фирма адамдардың білімдері, сенімдері және ұнатушылықтары туралы, олардың қанағаттанғандықтары т.б. туралы ақпарат алғысы келгенде немесе өз аудиториясының алдындағы бедел дәрежесін байқауды сұрақ беру әдісі арқылы орындайды.

Зерттеу құралдары. Маркетинг зерттеушілері бірінші деректерді жинағанда сауалдама және механикалық құрылғылар деп аталатын екі негізгі зерттеу құралдарын пайдалануға болады.

Сауалнама – бастапқы деректерді жинау барысындағы ең көп тараған зерттеу құралы. Сауалнама – сұрақтарды көп түрлі әдістермен қоюға мүмкіншілік беретін икемді құрал. Сауалнаманы пайдаланар алдында ұқыпты дайындалуды, байқап-көруді және ашылған кемшіліктерді жоюды талап етеді.

Сауалнама әдісінде сұрайтын адамдармен жеке кездесу немесе телефон, пошта арқылы олардан жүйелі түрде ақпарат жинауға болады.

Сауалнаманы дайындау барысында маркетингі зерттеуші қойылатын сұрақтарды ойластырып, олардың қойылу үлгісін, олардың формулировкасын және бірізділігін таңдайды, жүйелейді.

Жақсы жоспарланған маркетингілік ақпарат жүйесінің құрамына мыналар кіреді: 1) күнделікті өткізу көлемін, шығын сомасын, материалдық қорлар көлемін, қолда бар ақша қозғалысын, дебиторлық және кредиторлық қарыздар туралы деректерді көрсететін ішкі есеп беру жүйесі; 2) маркетинг басшыларын коммерциялық орталықтарда күнделікті болып жатқан жағдайлар туралы ақпараттармен таныстыратын сыртқы маркетингілік ақпараттар жинау жүйесі; 3) фирма алдында тұрған нақтылы проблема көзқарасы бойынша өзекті ақпаратты жинауды қамтамасыз ететін маркетингілік зерттеу жүйесі. Ірі компаниялардың төрттен үшіннің маркетингілік зерттеу бөлімдері бар; 4) маркетингілік шешімдерді

қабылдауда уақыт талабына сай статистикалық деректерді талдауға арналған әдістер мен модельдерді пайдаланатын маркетингілік ақпараттарды талдау жүйесі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. С.Т. Қарғабаева А.К. Қажымұратова МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕР Оқу құралы Алматы «Қазақ университеті» 2021
2. Нысанбаев С.Н., Садыханова Г.А. Маркетинг негіздері. – Алматы: Қазақ университеті, 2019.
3. Н. Борбасова, С.Н. Улақов, Ю.И. Осик МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕР. ЖОО-дарының экономикалық мамандықтарында оқитын студенттерге арналған. Қарағанды – 2015]
4. Даулетова А.М., Мұхаметжанова З.Б., Жұмжұмаева Г.Е. «Маркетинг бойынша есептер мен тест жинақтары». ҚЭУҚ. Қарағанды 2017 ж.]
5. Тазабеков А.И. МООК «Маркетинг ҚЭУҚ. Қарағанды 2017 ж.]

ЭВОЛЮЦИЯ DIGITAL МАРКЕТИНГА

Касымова Б

экономика ғылымының магистрі,
аға оқытушы,
Қазтұтынуодағы Қарағанды
университеті,
Қазақстан Республикасы,
Қарағанды

Райханова Г.А

экономика ғылымының кандидаты,
қауымдастырылған профессор,
Е.А.Бөкетов атындағы
Қарағанды Университеті

Шахшина А

экономика ғылымының
магистрі,аға оқытушы, Қазтұтынуодағы
Қарағанды университеті, Қазақстан
Республикасы, Қарағанды қ.

Диджитал бүгінгі күні адамзат өміріне белсенді түрде енуде. Адамзаттың өмірінің бір бөлшегіне айналды десек те болады. Диджитал өз бастауын сонау алғашқы өндірістік революциядан бастау алды.

Өнеркәсіптегі индустрияның басталуы адам еңбегін автоматтандырудан басталды. Ол өнеркәсіп иелеріне тиімді болды. Қазір біз төртінші индустриялық революция қарсаңында тұрмыз. Бірінші өндірістік революция XVIII ғасырда Англияда өндірісте басталған. Оның алғы шарты тоқыма фабрикасында және бумен қозғалтқыш двигательдерден басталды. Бумен қозғалтқыш бір нүктеден екінші нүктеге дейін жеткізуге оңайлай түседі, негізгі отыны жанар жағармай болды. Екінші өндірістік революция XVIII-XIX ғасырларда өндірістік революция Еуропадан АҚШ-қа жетеді, мұнай мен газды өндірісте пайдаланумен байланысты. Оның соңынан электр тогы келді, бұл әлемге үлкен бум әкелді. Бұл іштей жану двигателі трамвай, автомобильдерді өмірге әкелді. Үшінші өндірістік революция XX ғасырдың ортасында атом энергиясы, транзистер, микропроцессор, интернет болып саналды.

Бүгінгі күні интернетті пайдалану өмірге смартфондарды, диджитал процестерге әкелді. Төртінші өндірістік революция бұл негізгі көшбастаушы елдер АҚШ, Қытай, Жапония, Еуропа елдерінің негізгі бағыттары жасанды интелект, 3D принтер, клаудтехнология, криптовалюта, криптчейн.

Бүгінгі күні сандық технологияның даму жылдамдығы сондай, онсыз адамзат өмір сүре алмайтындай. Диджитал технология адам өмірінің бір бөлшегіне айналуға айналуда. Мысал ретінде тоқталып кетсек, телефон өмірге келгеннен 75 жылда 50 млн адам пайдаланса, радио 38 жылда тыңдаушы адамдар саны 50 млн жетті, теледидар 13 жылда 50 млн адам, ал интернетті қолданатын адамдар санының 50 млн-ға жетуіне не бары 4 жыл, фейзбук- 2 жыл, инстограм- 19 ай, Angry birds ойынына 35 күн керек болған, ал Tik Tok- ты күніне 50млн адам қолданады.

Біздің заман сандық диджитал заман. Диджитал- цифр, сан дегенді білдіреді. 70-шы жылдары компьютерді пайдалану енді басталған кезде компьютерлік процессор шығаратын компания басшысы әлемге дербес 4 компьютерден артық компьютер қажет емес деп санаған болатын. Ал Стив Джобс: «Әлемде әрбір үйде бір компьютер болғанға дейін жұмыс істеймін»- деген. Бүгінгі күні гаджет, смартфон, диджитал технология қолданбайтын адамды елестету қиын.

"Сандық маркетинг" термині кәсіби қызметте салыстырмалы түрде жақында 1980 жылдары кеңінен қолданыла бастады.өткен ғасыр. ChannelNet (белгілі бір уақыт аралығында ол SoftAd Group деп аталды) автомобиль өндірушілері үшін сол кездегі ерекше жарнамалық науқанды әзірледі және жүзеге асырды: журнал оқырмандары одан арнайы лайнерді қиып алып, өндірушілерге пошта арқылы жіберуі керек еді. Бұған жауап ретінде олар тегін сынақ дискісін және әртүрлі автомобиль маркаларының жарнамалары бар иілгіш дискіні алды. Осылайша, компания цифрлық медианы офлайн жылжыту құралдарымен бірге қолданды. Осы оқу құралы авторларының пікірінше, қоғамның қазіргі технологиялық дамуын ескере отырып, интерактивті немесе цифрлық маркетинг ұғымының келесі анықтамасы дәлірек болады: «Digital marketing no longer is an add-on. It's an imperative. The AMA offers a host of information, expert insights and educational opportunities on the full spectrum of digital topics, from social media and mobile marketing to online research and programmatic buying». Қазақ тіліне аударғанда бұл дәйексөз мынаны білдіреді: "цифрлық маркетинг енді қосымша емес (классикалық маркетинг – авторлар). АМА әлеуметтік медиа мен мобильді маркетингтен бастап онлайн зерттеулер мен бағдарламаланған сатып алуларға дейін сандық тақырыптардың барлық спектрі бойынша көптеген ақпарат, сараптама және білім беру мүмкіндіктерін ұсынады". Сандық маркетингтің классикалық түсінігін 6D тұжырымдамасы негізінде қарастыруға болады. Сонымен, цифрлық маркетингтің 6D тұжырымдамасы мыналарды қамтиды:

1. Digital Customer. Тұтынушының "сандық портретін" құру оның сатып алу мінез-құлқын, "сандық ізін"зерттеу негізінде.

2. Digital Competition. Сайттарды, интернет-әрекеттерді, беттерді және әлеуметтік желілердегі жарияланымдарды талдау кезінде цифрлық маркетинг құралдарын қолдану негізінде бәсекелестерді талдау оңайырақ болады.

3. Digital Communication. Интернет-сайттар, әлеуметтік желілер, мобильді қосымшалар, SMS және мессенджерлер арқылы тауарларды жылжыту.

4. Digital Product. Цифрлық технологияларды қолдану негізінде теңшелген өнімді әзірлеу.

5. Digital Pricing. Интернет-сервистер арқылы төлем технологияларын қолдана отырып, Интернетте тауарлар мен қызметтердің көптеген ұсыныстарын талдау негізінде баға белгілеу.

6. Digital Distribution. Электрондық коммерция. Логистикалық операцияларды қадағалау жүйелерін, сондай-ақ тауарларды жеткізуге арналған дрондарды пайдалана отырып, тауарларға онлайн тапсырыс беру және жеткізу.

Сонымен диджитал- маркетинг- интерактивті және таргетті маркетинг ретінде

танылатын сандық маркетинг болып табылады. Ол клиенттерді өзіне тарту және ұстап қалу мақсатында сандық технологияны қолдануға бағытталған тауарлар мен қызметтер таргетингі болып табылады. Маркетологтар осы сандық технология арқылы нарықта брендті жылжытып және сауданы көбейтеді. Оның арсеналында тауарлар мен қызметтердің брендтерін жылжытуға арналған көптеген тактикалар бар. Ол мобильдік технологияларды да, маркетингте негізгі коммуникациялық құралдар болып табылатын дәстүрлі радио-теледидар және интернетті де пайдаланады.

Заманауи технологиялар іскерлік белсенділікті "орын ретінде нарықтан" "кеңістік ретінде нарыққа" ауыстырады.

Диджитал-маркетинг нарықтық бәсекелестік жағдайында кәсіпорындардың қызметін жоспарлауға, жүзеге асыруға және талдауға бағытталған іс-шаралар кешені ретінде келесі мақсаттар мен міндеттерге ие:

- бизнестің мақсаттары мен белгілі бір мақсатты аудиторияның қалауына сәйкес келетін интернет-жобаны құру;

- интернеттегі өнімді (сауда маркасы, бренд) орналастыру және жылжыту;

- интернет арқылы клиенттерді тарту және ұстап қалу, тұтынушыларға өнім туралы жедел толық ақпарат беру;

- интернетте маркетингтік зерттеулер жүргізу: тұтынушы аудиториясын, өнімге деген сұранысты, жарнамалық науқандардың тиімділігін және т. б;

- брендтің (сауда маркасының, өнімнің) оң имиджін құру және қолдау.

Сандық маркетингтің тарихи дамуына тоқталатын болсақ:

1993 жылы- - Әлемдегі алғашқы басылатын баннер іске қосылды. Дәстүрлі маркетингтен цифрлық маркетингке көшудің маңызды кезеңі;

1994 жылы- Yahoo іске қосылды;

1996 жылы- Hotbot және Alexa сияқты шағын іздеу жүйелері іске қосылды;

1998 жылы- Google и MSN от Microsoft іске қосылды;

2000 жылы- Google және Yahoo нарықтағы ең ірі және ең беделді ойыншыларға айналды.

2002 жылы- интернет қолданушыларының өсуі 6,4 миллион пайдаланушыға жетті;

2003 жылы- пайдаланушылар мен компаниялар өзара әрекеттесе алады;

2004 жылы- MySpace сияқты әлеуметтік медиа сайттар іске қосылды, компаниялар веб-кукидің маңыздылығын түсініп, оларды маркетингтік күш-жігеріне қолдана бастады;

2010 — Pinterest және Instagram іске қосылды;

2016 — Yahoo өзінің кейбір қызметтерін тоқтатты;

2017-ТикТок іске қосылды;

2019-Google+ нарықтан кетті;

2021-интернет-маркетологтардың 99% - ы әлеуметтік медиа сайттарын маркетингтік мақсатта пайдаланады;

2023-Chatgpt сияқты жасанды интеллект Чатботтары Интернетті жаулап алды.

Сандық маркетингті қолдану аясы өте кең болғандықтан оның болашағы өте зор. Сандық маркетингтің кейбір маңызды артықшылықтарына тоқтайтын болсақ:

- экономикалық жағынан тиімді;

- қамту ауқымы кең;

- екі жақты байлыныс арнасы;

- өлшенетін нәтижелер.

Digital Marketing XXI ғасырда бизнесті дамытудың маңызды негізі болып табылады және ТМД елдері де. Пандемия әсіресе цифрлық маркетингтің қажеттілігін анықтады. Көптеген компаниялар қашықтағы форматқа көшті, ал трафиктің едәуір бөлігі онлайн кеңістікке көшті. Мұның бәрі тұтынушылардың әдеттерін өзгерте бастауына ықпал етті (соның ішінде бұл ойын-сауық саласына да, e-commerce-ке де және басқаларға да әсер етті).

2022 жыл медиа нарық үшін бетбұрыс болды. Сонымен қатар, Қазақстанда диджитал-

маркетинг қызметтерін пайдаланушылар саны және нарықтың өзі үздіксіз өсіп отыр. Бұл өсімнің себебін көптеген медиа пайдаланушылардың Қазақстанға көшуіне байланысты. Мұның бәрі соңғы елдердің нарықтарын перспективалы және инвесторлар үшін тартымды етуде.

Қазақстандағы диджитал маркетингтік ерекшеліктеріне тоқталсақ:

- Керіос статистикасы бойынша, 2021-2022 жылдар аралығында Қазақстанда интернет-пайдаланушылар саны 184 мың адамға (+1,1 пайыз) ұлғайды, осылайша жалпы саны 16,4 миллионды құрады;

- Осы кезеңде әлеуметтік желілерді пайдаланушылар саны 1,8 миллион адамға өсті (бұл өсімнің 15 пайызын құрайды), ал әлеуметтік желілерді 12 миллион адам пайдаланады (бұл халықтың 63,5 пайызын құрайды).

- Сонымен қатар, дәстүрлі жарнама тарату орындарына (сыртқы жарнама, теледидар, баспасөз және радио) инвестициялар азайды;

- Әлеуметтік желілерге үлкен қатысу 2022 жыл бойы байқалады, әсіресе Ресейден, Беларусьтан және Украинадан жаңа қолданушылардың келуімен;

- Диджитал жарнаманы қамту бойынша бірінші орынды Instagram алады (2022 жылға арналған желі қолданушыларының жалпы саны 11,75 миллион қолданушы болды);

- Бизнес үшін meta (Instagram) жарнама кабинеттері арқылы тікелей жарнама құралдарына да, блогерлермен жергілікті интеграциялар мен промо-белсенділіктер арқылы да инвестициялау тиімді;

- Екінші орында TikTok (10,2 миллион қолданушы). Сонымен қатар, бұл аудиторияның едәуір бөлігі кешегі студенттер ғана емес, сонымен қатар 25-35 жастағы белсенді төлем қабілетті аудитория.

Instagram және жарнамалық мүмкіндіктер саны бойынша TikTok 2022 жылы meta-дан (Facebook, Instagram) еш кем түспейді, тіпті олардан да асып түседі. Автоматтандырылған сатып алу алгоритмдеріне ерекше назар аударуға болады, мұнда TikTok тек арна мен әңгімелер тұрғысынан ғана емес, сонымен қатар бизнес жағынан да жақсы жұмыс істейді. Мысалы, автоматтандырылған аукцион және CPI / CPO көрсеткіштеріне бағытталған сатып алу тез бейімделеді және қажетті KPI-ге шығуға мүмкіндік береді. Аталған сценарийлер цифрлық қызметтерге де, сайттарға да, мобильді қосымшалар бар ойыншыларға да қатысты.

Елдегі ең көп таралған іздеу жүйесі Google екенін ұмытпаңыз және органикалық шығарылымда (SEO) және карта қызметтерінде (мысалы, Google Maps) орналастыру туралы есте ұстаған жөн.

Жоғарыдағы жетістіктерге қарамастан Қазақстанда интернет-маркетингтің дамуына кедергі келтіретін көптеген мәселелер де бар. Ол: ел территориясының үлкендігі және халықтың тығыздығының төмендігі, интернет-маркетинг саласындағы білікті мамандар санының аздығы, Қазақстан тұрғындарының интернет-сатып алуларға деген сенімінің төмендігі, сататын интернет-сайттардың салыстырмалы түрде төмен сапасы және т. б. бірақ желіні пайдаланушылар санының артуына, сондай-ақ құнының төмендеуіне байланысты интернет-трафикті тауарларды да, қызметтерді де интернет-маркетинг арқылы жылжыту мүмкіндігі пайда болды. Интернет-маркетингі дамыту мүмкіндігі бар көптеген құралдар пайда болды. Қазақстанда бұл мүмкіндікті пайдаланатын компаниялар аз, бұл шетелдік сайттардың жоғарғы тізімдерінің бар екендігімен айғақталады. Мұндай үрдіс контекстік жарнамаға басу құнының аздығына байланысты. Қазақстандық онлайн-пайдаланушылар интернетті сатып алу үшін пайдаланады, бірақ көбінесе қытайлық Aliexpress, taobao немесе ebaу сияқты американдық, шетелдік алаңдарды артық көреді, бұл қазақстандық интернет-маркетингтің нашар дамуын көрсетеді. Осыған қарамастан, дағдарыстарға қарамастан, дәл осы сауда секторы жыл сайынғы өсуді көрсетеді, бұл қазақстандық интернет-нарықтың да, Қазақстандағы интернет-маркетингтің де даму перспективасын айғақтайды.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Многомерный Интернет-маркетинг. // <http://www.techart.ru>
2. Накипова Г.Е. Особенности развития digital-маркетинга в Казахстане. Вестник КЭУ № 2 (61) 2021 Ст.41-48
3. Информационное агентство bestnews.kz, «В Казахстане снизились тарифы на сотовую связь и Интернет», // <http://www.bestnews.kz/index.php/dengi/item/v-kazahstane-snizilis-tarify-na-sotovuyu-svyaz-i-internet.html>
4. Рейтинг видимости сайтов Казахстана в поисковых системах, <http://profit.kz/news/23202/Rejting-vidimosti-sajtovKazahstana-v-poiskovih-sistemah/>
5. Интернет-аудитория Казахстана: портрет и предпочтения пользователей, <http://forbes.kz/stats/internet-auditoriya-kazahstana-portret-i-predpochteniya-polzovatelya>

ӨНДІРІСТІК КӘСІПОРЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІ БАСҚАРУ

Жұпанова Э.Е.

магистрант,

Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті
(Астана қаласы, Қазақстан Республикасы)

Накипова Г.Е.

Ғылыми жетекші-э.ғ.д., профессор

Аннотация: Мақала инновациялық маркетингтің заманауи тәсілдерін және оны ұйымдағы тиімді басқару әдістерін қарастыруға арналған. Инновациялық маркетингтің мәнін және оның ұйымның дамуындағы рөлін талдаудан басталады. Инновациялық маркетингтік стратегиялардың негізгі принциптері мен тұжырымдамалары қарастырылады, сонымен қатар мысалдар келтірілген. Инновацияларды дамыту стратегиялары, соның ішінде өнімді зерттеу және әзірлеу, жаңа технологияларды енгізу, серіктестіктер құру және сыртқы инновациялық құрылымдармен ынтымақтастық туралы айтылады.

Мақаланың қорытындысында заманауи ұйымда инновациялық маркетингті сәтті енгізу және басқару бойынша ұсыныстар беріледі, сондай-ақ болашақта осы тақырыпты дамыту перспективалары көрсетіледі. Бұл мақала маркетинг арқылы бизнесті дамытудың инновациялық тәсілдеріне қызығушылық танытатын басшылар, маркетинггер және зерттеушілер үшін ұсынылады.

Тірексіз сөздер: инновациялық маркетинг, басқару, Agile маркетингі, инновациялық маркетинг құралдары.

Өндірістік инновациялық маркетинг – бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізу үшін жаңа идеяларды, өнімдерді, қызметтерді енгізуге бағытталған маркетингтің стратегиялық тәсілі. Бұл тәсіл өнімді әзірлеу мен жылжытуда, сонымен қатар бүкіл маркетингтік циклді басқаруда шығармашылық және инновациялық әдістерді қолдануды көздейді. Инновациялық маркетинг концепциясы жалпы маркетингтік қызмет жұмысының, нарықты зерттеу және мекеменің бәсекелестік стратегиясын іздеудің негізі болып табылады [1].

Инновациялық маркетингтің негізгі белгілеріне: шығармашылық - бұл тұтынушылардың назарын аудару үшін бірегей идеялар мен шешімдерді жасауды қамтиды; белсенді зерттеу және дамыту - инновациялық маркетингке бағытталған ұйымдардың соңғы технологиялық, әлеуметтік және экономикалық трендтерден хабардар болу үшін зерттеулер мен әзірлемелерге инвестиция салу; тұтынушыға назар аудару - тұтынушылардың қажеттіліктері мен үміттерін толық түсінуге тырысу, өнімдер мен қызметтер мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен талаптарын ескере отырып жасалады; жаңа

технологияларды қолдану - инновациялық маркетинг науқанның тиімділігі мен өнімділігін жақсарту үшін цифрлық маркетинг, жасанды интеллект, деректерді талдау сияқты заманауи технологияларды белсенді қолдану; икемділік пен бейімделу - өзгерістерге дайын және өз стратегияларын нарық реакциясы мен технологиялық жаңалықтарға сәйкес бейімдейді; ынтымақтастық және серіктестіктер - басқа компаниялармен, стартаптармен, инновациялық зертханалармен және институттармен стратегиялық серіктестіктер құруды; икемділік пен бейімделу - өзгерістерге дайын және өз стратегияларын нарық реакциясы мен технологиялық жаңалықтарға сәйкес бейімдеу.

Әлемде және Қазақстанда инновациялық маркетингті басқару мысалдары, ұйымдар қолданатын әртүрлі стратегиялар мен тәсілдерді қамтиды. Әлемде:

- Tesla және электромобильдер: өзінің электромобильдерінің бірегей ерекшеліктеріне назар аударып отырып, маркетингтегі инновацияларды сәтті пайдаланды. Жаппай медиа науқандармен және әлеуметтік медианы қолданумен бірге өнімді шығару брендінің танымал болуына ықпал етті.

- Apple және өнім маркетингі: өз құрылғыларының дизайнына, ыңғайлылығына және бірегей мүмкіндіктеріне баса назар аударып отырып, өнім маркетингінде үнемі жаңашылдық жасайды. iPhone сияқты жаңа өнімдерді шығару ауқымды науқандармен және жарнамаға өзіндік көзқараспен бірге жүреді.

- Google және контекстік жарнама: Google AdWords-бұл маркетингтің инновациялық түрі, бұл компанияларға өз өнімдері мен қызметтерін пайдаланушылардың іздеу контекстіне сүйене отырып жарнамалауға мүмкіндік береді.

Мәселен, соңғы бес жылдың мәліметтері бойынша инновацияларға қомақты қаржы жұмсайтын әлемнің ең ірі, әрі жетекші компаниялары осы мемлекеттерде орналасқан. Мысал ретінде Жапониядағы: Sony, Honda Motor, Toyota, АҚШ-тағы: Ford, General Motors, Microsoft, IBM, Intel сияқты трансұлттық компанияларды айтуға болады [1]. Сәйкесінше әлемдегі озық технологиялар, инновациялық өнімдер, заманауи құралдар мен әдістер осы аталған елдерден шығарылады. Біздің елдің де осындай озық мақсаттарға жететіндей потенциалы мен перспективасы бар. Қазақстандағы инновациялық маркетингтің мысалдарын қарастырсақ:

- Kcell және мобильді маркетинг: клиенттермен өзара әрекеттесу үшін мобильді маркетингті белсенді қолданады. Олар шот-фактураларды басқаруға арналған мобильді қосымшалар, қызметтерге онлайн қосылу және т. б. сияқты инновациялық қызметтерді ұсынады.

- Kaspi Bank және цифрлық банкинг: клиенттерге қаржыны басқарудың заманауи онлайн құралдарын, Мобильді қосымшаларды және онлайн төлемдерді ұсына отырып, Цифрлық банкинг саласында инновациялар енгізді.

- Chocofamily: Chocofood және Chocotravel сияқты жобаларға иелік ететін Chocofamily клиенттерді тарту және сақтау үшін, соның ішінде мобильді қосымшаларды пайдалану үшін инновациялық адалдық бағдарламалары мен акцияларын белсенді қолданады.

- Air Astana және авиатасымалдау саласындағы маркетинг: дербестендірілген ұсыныстарды, акцияларды және басқа серіктестермен ынтымақтастық стратегияларын қоса алғанда, өзінің авиабилеттерін ілгерілету үшін маркетингте инновацияларды қолданады.

Бұл мысалдар әлемдегі және Қазақстандағы ұйымдардың инновациялық өнімдер мен қызметтерді құруға және ілгерілетуге назар аударып отырып, инновациялық маркетингті басқаруды қалай белсенді түрде енгізетінін көрсетеді.

Инновациялық маркетингті басқару ұйымның маркетингіндегі инновациялық стратегиялар мен процестерді тиімді жүзеге асыру үшін әртүрлі құралдар мен әдістерді қолдануды қамтиды. Инновациялық маркетингті басқарудың бірнеше құралдары:

- Деректерді басқару: CRM жүйелері: тұтынушы ақпаратын жинау, талдау және басқару үшін тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару жүйелерін пайдалану.

• Қызметкерлерді оқыту және дамыту: инновациялық маркетинг саласындағы қызметкерлердің дағдылары мен құзыреттерін дамыту.

• Жобаларды басқару жүйелері: РМ жүйелерін пайдалану: инновациялық маркетингтік бастамаларды жоспарлау, орындау және қадағалау үшін жобаларды басқару жүйелерін қолдану.

• Мониторинг және талдау: КРІ және көрсеткіштер- тиімділіктің негізгі көрсеткіштерін белгілеу және оларға қол жеткізудің тұрақты мониторингі.

• Клиенттердің кері байланысы: маркетингтік стратегияларды үнемі жақсарту үшін клиенттердің кері байланысын жүйелі түрде жинау және талдау.

Маркетингті басқарудың бірден-бір танымал құралы - Agile маркетингі-бұл маркетингтік процестерді икемді, жауап беретін және нәтижеге бағыттау мақсатында бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу саласынан бейімделген әдістеме [3]. Agile маркетингінің кейбір негізгі аспектілері мен принциптері:

1. Қосымша және Итерация: өзгерістерге тез жауап беруге мүмкіндік беретін шағын, бірақ аяқталған итерацияларда жұмыс істеу (әдетте 2-4 апта).

2. Кросс-функционалды командалар: шешім қабылдауды және тапсырмаларды орындауды жеделдету үшін әртүрлі функцияларды (маркетинг, дизайн, әзірлеу) біріктіретін шағын командаларды қалыптастыру.

3. Басымдық және кері байланыс: клиенттердің кері байланысына және алдыңғы итерациялардың нәтижелеріне сәйкес басымдықтарды үнемі қайта қарау.

4. Минималды өміршең өнімдер (MVP): нарыққа тез кіру және кері байланыс алу үшін ең аз қажетті функционалдылықты құруға назар аудару.

5. Нәтижеге ұмтылу: тапсырмаларды орындау ғана емес, түпкілікті мақсаттар мен тиімділік көрсеткіштеріне қол жеткізу негізінде жобаның сәттілігін бағалау.

6. Өзгерістерге дайын болу: қатаң жоспарды сақтаудан гөрі, деректер мен кері байланысқа негізделген стратегия мен тактиканы өзгертуге дайын болу.

7. Процестерді визуализациялау: команданың ағымдағы күйі мен процестерін визуализациялау үшін тапсырмалар тақталарын және басқа құралдарды пайдалану.

8. Тұрақты стендтер: командада ақпарат алмасу және ағымдағы мәселелерді шешу үшін күнделікті қысқаша жиналыстар.

9. Өзін-өзі ұйымдастыру және жауапкершілік: командаға шешім қабылдауға еркіндік беру және топ мүшелерінің автономиясын қолдау.

10. Үздіксіз жақсарту: топ жұмысының процестері мен әдістерін жүйелі түрде итеративті жақсарту [4].

Agile маркетингін қолдану маркетингтік топтарға қоршаған ортадағы өзгерістерге тезірек жауап беруге, олардың өнімдері мен қызметтерінің сапасын жақсартуға және мағыналы нәтижелерге қол жеткізуге көмектеседі. Бұл әсіресе икемділік пен бейімделуді қажет ететін тез өзгеретін нарық жағдайында пайдалы.

Осы құралдар мен әдістердің үйлесімі ұйымға қоршаған ортаның өзгеруіне және нарық қажеттіліктеріне сәтті бейімделуді қамтамасыз ете отырып, инновациялық маркетингті тиімді басқаруға көмектеседі.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие /Подред. д.э.н., профессора Л.Н. Оголевой. - М.: Инфра-М, 2001.

2. <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/345797/> «Лидеры инноваций».

3. agile manifesto. 2001. available at: <http://agilemanifesto.org> (accessed: 28.03.17).
4. Muldoon. N. SprintZero – The Physics of a gile Marketing Wrap Up . Materials from the conference, June 12, 2012. available at: <http://www.nicholasmuldoon.com> (accessed: 28.03.17).

ИНТЕРАКТИВНЫЕ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОДХОДЫ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ

Калдыбаев К.

гр. МК 23-2 НП
Магистрант Карагандинского
университета Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

Аубакирова Г.М.

Научный руководитель:
д.э.н., профессор

Сегодня цифровой маркетинг переживает период стремительного развития, и современные потребители ожидают индивидуального и вовлекающего взаимодействия с брендами. Данная статья представляет обзор и анализ интерактивных и персонализированных подходов в рамках цифрового маркетинга. Рассматриваются методы и инструменты, позволяющие создавать более глубокое взаимодействие с потребителями через персонализированный контент, а также современные практики создания интерактивного пользовательского опыта.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, интерактивность, искусственный интеллект, персонализация, бренд, пользовательский опыт, лояльность

Включение персонализации в маркетинговую стратегию компании является важным шагом для увеличения вовлеченности клиентов и конверсии. Согласно исследованию, 71% потребителей ожидают от компаний персонализированных взаимодействий, и 76% испытывают раздражение, когда это не происходит. Эти цифры говорят сами за себя - персонализация стала важной частью опыта потребителя в взаимодействии с брендами.

Персонализация в маркетинге является стратегией, которая направлена на создание индивидуальных и релевантных взаимодействий с клиентами на основе их предпочтений, поведения и характеристик. Вместо универсальных и одноразовых подходов к аудитории, персонализация позволяет брендам адаптировать свои сообщения, предложения и контент под уникальные потребности каждого клиента. Персонализированный маркетинг, также известный как индивидуальный маркетинг - это искусство предоставления индивидуального контента потенциальным клиентам [1].

Персонализированный маркетинг помогает улучшить взаимодействие с клиентами, увеличить конверсию, повысить их лояльность и создать более эффективные маркетинговые кампании. Персонализация сегодня является незаменимым инструментом для маркетологов, стремящихся сделать свои кампании более эффективными и востребованными среди аудитории.

Традиционный маркетинг устроен так: маркетологи создают предложение, а потом под него подбирают потребителей, которых оно может заинтересовать. Задача такого подхода - привлечь как можно больше клиентов одним предложением и сразу им продать товар или услугу.

В персонализированном или персонифицированном маркетинге цель - предложить потребителям то, что может помочь каждому из них закрыть потребность или решить какую-

то проблему.

Важно отметить, что персонализация является ключевым элементом успешных маркетинговых стратегий и способствует улучшению различных аспектов бизнеса:

- улучшение опыта клиента - персонализация позволяет клиентам чувствовать, что бренд понимает и ценит их потребности. Когда клиенты видят релевантный контент и предложения, это создает более приятный опыт взаимодействия с брендом. Это также способствует повышению уровня доверия, а также мотивирует клиентов предоставлять обратную связь и дополнительную информацию;

- повышение конверсии и продаж - персонализированные предложения и рекомендации более вероятно приводят к завершению сделок. Когда клиент видит то, что действительно ему интересно, вероятность покупки увеличивается, персонализация помогает начать укрепление отношений;

- укрепление связи с брендом - когда клиенты видят, что бренд заботится о них и их потребностях, это способствует укреплению лояльности. Лояльные клиенты склонны оставаться верными бренду и делиться положительными впечатлениями с другими;

- большой возврат на маркетинговые инвестиции - исследования показывают, что быстрорастущие компании генерируют на 40% больше выручки от персонализации, чем их медленнорастущие конкуренты.

Мир маркетинга постоянно меняется, и современные бренды стремятся удовлетворить растущие ожидания потребителей с помощью персонализации. Рассмотрим некоторые актуальные тренды этой области:

- персонализация электронных писем: В мире, где каждый день в почтовых ящиках накапливается множество сообщений, персонализация стала ключевой стратегией. Индивидуальные заголовки и содержание писем делают впечатление, что каждое сообщение предназначено именно для клиента;

- отказ от стандартной рекламы - сегодня потребители не хотят видеть массовую и нецелевую рекламу, они ожидают, что бренды будут предоставлять им контент, который действительно интересен только им;

- повышенные персонализированные рекомендации по продуктам - один из самых эффективных способов увеличить продажи - это предлагать клиентам товары и услуги, которые действительно соответствуют их интересам и предпочтениям;

- создание положительных покупательских привычек - персонализация маркетингового контента активно способствует увеличению повторных взаимодействий и лояльности. Каждый раз, когда клиент возвращается, чтобы совершить покупку или взаимодействовать с брендом, генерируются новые данные, которые помогают более точно определить предпочтения и поведение клиента.

Для достижения успеха в маркетинге, необходимо постоянно совершенствовать стратегии персонализации, адаптируя их к изменяющимся потребительским требованиям. Вот несколько эффективных методов:

1. Сегментация и персонализация электронных писем. Сегментация списка рассылки компании помогает отправлять клиентам контент, соответствующий их местонахождению в цикле покупки. Например, если посетители оставили корзину покупок без завершения или искали товары, то можно напомнить им о продуктах с персонализированным контентом. Также можно отправлять персонализированные письма с предложениями и скидками, соответствующими их предыдущим покупкам [2].

2. Продуктовые рекомендации. Основываясь на истории покупок или данных о поведении (сохраненные товары и посещенные страницы), можно создавать персонализированные рекомендации через электронную почту или на сайте.

3. Отправка персонализированных скидок и предложений. Здесь речь идет о том, чтобы мотивировать клиентов к повторным покупкам, отправляя им персонализированные скидки, основанные на их предпочтениях и поведении. Создание уникальных кодов скидок или

эсклюзивных предложений, учитывающих конкретные характеристики клиентов, способствует повышению лояльности.

4. Создание программ лояльности и наград. Программы лояльности позволяют клиентам чувствовать себя частью бренда. Бонусные баллы, эксклюзивные предложения и участие в мероприятиях стимулируют клиентов предоставлять информацию и активно взаимодействовать с брендом.

5. Использование искусственного интеллекта для анализа поведения клиентов. Множество инструментов персонализации используют искусственный интеллект (ИИ) для сбора данных о клиентах и улучшения их опыта. Анализируя поведение на сайте, ИИ предоставляет более релевантные рекомендации и отправляет персонализированные сообщения в нужное время.

Однако, персонализация маркетинга может столкнуться с рядом сложностей, которые важно учитывать: для успешной персонализации необходим доступ к данным о клиентах, иногда информация о клиентах может быть неполной или неточной, хранение и обработка данных должны быть безопасными, чтобы избежать утечки информации, что может повлечь юридические и репутационные проблемы, настройка систем и инструментов для персонализации может потребовать времени и ресурсов, особенно для малых и средних компаний, персонализация, несмотря на автоматизацию, всегда требует вложения усилий и ресурсов. Даже самые продвинутые системы должны поддерживаться и обновляться специалистами, имеющими глубокое понимание бренда и его стратегии.

Идентификация и устранение этих трудностей играют важную роль в успешной реализации стратегии персонализации в маркетинге. Требуется внимание к деталям и умение планировать для эффективного управления этими вызовами.

Для создания эффективных персонализированных маркетинговых стратегий компании могут пользоваться разнообразными методами сбора данных о клиентах, рассмотрим некоторые из них:

1. Анкеты и лид-формы. Это мощные инструменты для сбора информации о клиентах. Путем задания вопросов в анкетах, компании могут получить ценные сведения, включая имя, контактные данные, и даже интересы клиентов. Эти данные могут служить фундаментом для создания персонализированных маркетинговых кампаний.

2. Опросы и анкеты на сайте. Компании могут проводить опросы и анкеты непосредственно на своих веб-сайтах или в социальных сетях. Это позволяет получать обратную связь от клиентов и углублять понимание их потребностей и предпочтений.

3. Веб-аналитика и анализ поведения пользователей. Сервисы веб-аналитики, такие как Google Analytics, предоставляют компаниям информацию о том, как пользователи взаимодействуют с их веб-сайтами. Эти данные включают в себя информацию о популярности страниц, времени, проведенном пользователями на сайте, и многое другое. Путем анализа этих данных компании могут понять, какие разделы сайта привлекают больше всего внимания и какие товары или услуги наиболее популярны.

4. Социальные сети и анализ поведения. Социальные сети - это не только платформы для коммуникации с клиентами, но и источник ценной информации о них. Компании могут анализировать активность клиентов в социальных сетях, их комментарии, предпочтения и реакции на различные маркетинговые кампании. Эта информация может быть использована для создания персонализированных предложений и контента.

5. Интервью и фокус-группы. Проведение интервью с клиентами и участие в фокус-группах позволяют компаниям получать прямую обратную связь от своей аудитории. Эти методы способствуют лучшему пониманию потребностей и предпочтений клиентов и помогают собрать информацию, которая не всегда доступна через автоматизированные методы.

Компании, использующие разнообразные методы сбора данных, могут создавать

персонализированные маркетинговые стратегии, которые действительно релевантны и привлекательны для их клиентов. Эти данные помогают лучше понимать аудиторию и создавать уникальные маркетинговые кампании, которые выделяются из толпы.

Для эффективной персонализации маркетинговой стратегии маркетологи используют разнообразные инструменты и платформы:

- аналитика данных: с использованием анализа данных, таких как просмотры страниц, клики по электронной почте и другие методы, компания может выявлять тенденции и собирать информацию о поведении клиентов. Эти ценные инсайты могут быть использованы для создания персонализированных маркетинговых стратегий;

- управление данными: данные должны быть организованы, поддерживаемы и храниться правильно, чтобы быть эффективными;

- системы управления отношениями с клиентами (CRM): CRM-системы позволяют хранить данные о клиентах на единой платформе. Они являются ключевым инструментом для отслеживания взаимодействия клиентов с компанией и помогают лучше информировать маркетинговые стратегии;

- лендинг-страницы: это специальные веб-страницы, на которые пользователь попадает после выполнения определенного действия, такого как клик по рекламе или заполнение формы на сайте. Они используются для продолжения воздействия и убеждения пользователя совершить желаемое действие, такое как покупка или подписка на рассылку.

Использование этих инструментов и платформ позволяет маркетологам создавать более эффективные и персонализированные маркетинговые кампании, что способствует улучшению взаимодействия с клиентами и повышению эффективности бизнеса.

После того как данные о клиентах собраны, можно составить портрет потребителя. Портрет потребителя - это описание гипотетической личности, которая максимально приближена к реальным клиентам бренда. Цель создания портрета - получить точное представление о людях, которые покупают у компании. Без портрета трудно выбрать тональность сообщений, тип контента и его содержание, которые бренд создаёт, чтобы привлечь клиентов [3].

Основные составляющие портрета клиента:

Демографические признаки: возраст, пол, этническая принадлежность, религиозные убеждения, семейное положение.

Географические признаки: климатические условия, местоположение, культурные признаки и местные особенности.

Социально-экономические признаки: уровень дохода, образование, профессия, место работы, условия проживания.

Поведенческие факторы: причины покупки, средний чек потребителя, сезонность продаж, потребительский набор продуктов.

При описании портрета нельзя забывать, что не все признаки будут одинаково важны для бренда. Например, магазину снегоуборочной техники больше интересны климатические условия их клиентов, чем семейный статус. А магазину сладостей - есть ли у клиентов дети.

Помимо очевидного увеличения доходов бизнеса, персонализированный маркетинг имеет определенные преимущества.

Напоминания. Стратегии ремаркетинга позволяют повысить узнаваемость и внимание к бренду. Удивительно, но аудитория, просматривающая ретаргетинговую рекламу, 70% с большей вероятностью конвертируется. Таким образом, мягкий ремаркетинг для клиентов, напоминание им о продуктах, которые они ранее просматривали, безусловно, может быть стоящей маркетинговой тактикой.

Ценные предложения. Когда компания понимает своих клиентов, то можно предлагать им соответствующие предложения, которые заинтересуют их. Это поможет им понять, что бренд находится на первом месте в списке их следующих потребностей.

Удобство. Методы маркетинга персонализации позволяют клиентам совершать

повторные покупки у компании. Простые действия, такие как автозаполнение контактных форм на веб-сайте, во многом способствуют повышению лояльности к бренду со стороны аудитории и убеждению их покупать у компании, поскольку это простая транзакция.

Персонализированный маркетинг есть везде. Какую бы платформу ни использовал человек, он видит рекомендации / предложения, основанные на его предыдущих поисках. Существует множество причин, по которым бренд выбирает индивидуальный маркетинг. Одна из самых важных причин заключается в том, что это может увеличить коэффициент конверсии и продажи бизнеса. Однако для проведения такой маркетинговой кампании бренду может понадобиться некоторая помощь. Бренды могут выбирать из лучших компаний контент-маркетинга, чтобы создать непревзойденную кампанию.

Таким образом, персонализированный маркетинг имеет высокий уровень успеха, но он также имеет свой собственный набор проблем. Доступность данных является наиболее важной из них. Но всегда есть инструменты для сбора точных и качественных данных. Есть несколько экспертных рекомендаций, чтобы получить максимальную отдачу от маркетинговой кампании. Например, бренды должны использовать имеющиеся у них данные о качестве, понимать путь клиента и его болевые точки, чтобы предложить ценный опыт. Для брендов, только начинающих заниматься персонализированным маркетингом, электронная почта - лучшая платформа для охвата целевой аудитории.

Персонализация используется, чтобы обойти конкурентов, создать релевантные объявления и контент, выстроить длительные отношения с клиентами и получить лиды. Используя персонализированный маркетинг, бренд может применять разные стратегии. Например, стратегию, в которой главное - обойти конкурентов, либо улучшить коммуникацию с подписчиками, создать удобный для клиентов сайт или собрать ещё больше информации о людях. Чтобы собрать данные о клиентах для дальнейшей персонализации, используют лид-формы, опросники, сервисы веб-аналитики, интервью.

Огромные объемы данных, которые компании собирают о своей целевой аудитории, делают эту стратегию возможной. Эти данные, от демографической информации до истории покупок и онлайн-поведения, позволяют маркетологам понять уникальные предпочтения, потребности и интересы каждого клиента [4].

Поэтому, персонализированный маркетинг является очень эффективной стратегией для компаний, стремящихся к осмысленному взаимодействию со своими клиентами. От персонализации на основе искусственного интеллекта до персонализации пути клиента и программ лояльности можно создавать целенаправленные, актуальные и индивидуальные впечатления для своих клиентов.

Список литературы

- 1 <https://www.poptin.com/blog/ru/personalized-marketing/>
- 2 <https://emailsoldiers.ru/glossary/personalized-marketing>
- 3 <https://smart-estet.ru/articles/personalizirovannyj-marketing-podrobnoe-rukovodstvo>
- 4 <https://apix-drive.com/ru/blog/marketing/chto-takoe-personalizirovannyj-marketing-top-5-tendencij-i-primerov>

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРИ ОТКРЫТИИ ОФФЛАЙН МАГАЗИНА

Краснощекова Е.А.
магистр, ст.преподаватель
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

Ким М.
студент гр. МК-22-2
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

Данная статья посвящена исследованию роли и значимости коммуникационных каналов в контексте открытия оффлайн магазина. Целью данного исследования является анализ различных коммуникационных стратегий и каналов, используемых для успешного запуска физического магазина и привлечения аудитории. В статье рассматриваются практические аспекты выбора и использования коммуникационных инструментов, таких как мероприятия по вовлечению клиентов, социальные медиа и другие каналы воздействия на целевую аудиторию.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, коммуникационные каналы, открытие магазина, рекламные стратегии, социальные медиа.

Под маркетинговыми коммуникациями понимают взаимодействие бренда и общества [1]. В принципе все, что говорится от имени бренда/компании людям - это маркетинговые коммуникации: вывеска, ТВ-ролик, пресс-релиз, статья в журнале, пост в Instagram и т.д. Коммуницировать нужно уместно и эффективно, исходя из рыночных целей и задач компании. Важно подчеркнуть, что одновременно с этим маркетинговые коммуникации являются частью комплекса маркетинга наравне с ценой, местом продаж и самим продуктом.

Маркетинговые коммуникации работают и развиваются циклично. Первый этап: анализ - что сейчас происходит с продуктом (например, только появился на рынке). Второй этап - постановка задачи коммуникации: что хотим получить в будущем (увеличить осведомленность аудитории о новом продукте). Третий этап – составление стратегии для достижения поставленной цели (разместим рекламу на ТВ и в торговых центрах, привлечем блогеров и так далее). Четвертый этап - оценка результативности коммуникации: правильно ли выбрали сообщение и каналы, насколько удалось достучаться до нужной аудитории (узнали ли люди о продукте, товаре).

Рассмотрим использование коммуникационных каналов при открытии оффлайн цветочного магазина.

Торговлю цветами в настоящее время можно по праву назвать процветающим бизнесом. Цветы - это особенный товар, который обогащает духовную жизнь человека. Чем быстрее развивается мировая экономика, тем выше уровень жизни общества. Поэтому от уровня стандартов жизни зависит потребность в красоте и духовном разнообразии. Таким образом, улучшение экономической ситуации в стране приводит к росту благосостояния населения, что в свою очередь поднимает уровень продаж в цветочном бизнесе. Цветочный бизнес находится в первой пятерке всех видов бизнеса в мире. Во-первых, цветы практически востребованы в любые времена и при любых условиях. Во-вторых, цветочный бизнес можно воспринимать как искусство, с ним просто приятно работать. Во все времена цветок был

воплощением природного совершенства, а торговля этой красотой всегда была довольно прибыльным предприятием. Кроме эмоционально положительных сторон цветочный бизнес приносит серьезную прибыль. Маркетинг на рынке цветов - это взаимосвязанный двуединый процесс: с одной стороны, это тщательное изучение мотивов и желаний потребительской аудитории, ориентация цветочных предприятий на требования аудитории, адресность выращиваемых цветов; а с другой стороны - активное воздействие на рынок и существующий спрос, на процесс формирования потребностей и покупательских предпочтений при помощи различных коммуникационных каналов.

В цветочной индустрии потребительские предпочтения зависят от социального статуса и дохода отдельного человека. Люди покупают цветы по нескольким причинам: в подарок (в честь дня рождения или праздника); для свадьбы или похорон; для декорации дома. Чаще всего цветы дарят в качестве подарка, выражения любви, извинения, соболезнования. Понимание мотивов поведения потребителей помогает торговцам совершенствовать стратегию маркетинга и более эффективно обслуживать потребителей. Выбор времени также является важным. Рынок цветов крайне цикличен, и непропорционально большая часть заработка приходится на праздничные дни: 8 марта большой спрос на тюльпаны, в День знаний и День последнего звонка - на букеты, 23 февраля - на гвоздики, в День Святого Валентина - на композиции в виде сердец. На эти праздники приходится пик продаж живых цветов, когда магазины выполняют почти трехмесячные планы по обороту. Летом, как правило, продажи снижаются - поднять их помогают лишь осенние свадьбы. Сегодня приблизительно 80 стран принимают активное участие в мировой торговле цветами. Главными рынками потребления цветов являются страны Западной Европы, США, Японии. Кроме того, крупными рынками постепенно становятся Россия, Восточная Европа, Южная Корея, Таиланд, Индонезия [2].

Говоря об эффективных коммуникационных каналах оффлайн цветочного магазина, важно знать его целевую аудиторию, которая может быть разнообразной, но обычно она включает в себя следующие группы:

1. Подарочные покупатели: Люди, ищущие красивые и символичные подарки для различных событий, таких как дни рождения, юбилеи, свадьбы и другие праздники.
2. Романтичные души: Покупатели, желающие выразить свои чувства и эмоции через цветы, будь то букеты для партнеров или романтические жесты.
3. Семейные покупатели: Люди, покупающие цветы для дома или офиса, чтобы украсить пространство и создать атмосферу комфорта.
4. Событийные планировщики: Профессионалы, заказывающие цветочные композиции для свадеб, корпоративных мероприятий, вечеринок и других мероприятий.
5. Участники траурных церемоний: Люди, заказывающие цветы и венки для похорон и памятных мероприятий.
6. Профессиональные дизайнеры: Дизайнеры интерьера, работники событийной индустрии и другие профессионалы, использующие цветы и растения в своей работе.
7. Люди, выражающие уважение и благодарность: Клиенты, заказывающие цветы в качестве символа благодарности, уважения или поддержки.

Целевая аудитория цветочного магазина варьируется в зависимости от местоположения магазина, его ассортимента, стиля обслуживания и других факторов.

По важнейшим характеристикам рынка цветов можно выделить 4 группы стран:

- к странам первой группы относятся те, которые производят цветы только для внутреннего потребления: США, Япония, Китай, Индия. По количеству продаваемых цветов самыми крупными рынками являются США и Япония. Китай и Индия превосходят другие страны по площади выращивания (однако их продукция невысокого качества). Площадь выращивания цветов в Китае равняется приблизительно 60тыс. га, в Индии - 34тыс. га (для сравнения: в США - 15 тыс. га, в Японии и Голландии - около 8тыс. га). Производители первой группы стран имеют одну общую характеристику: все они производят цветы

исключительно для внутреннего рынка. Например, в Японии 95% спроса обеспечивается внутренними производителями. В Индии и Китае доля импорта также невысока, но качество выращиваемых цветов является столь низким, что это не позволяет развивать экспорт;

- вторая группа стран - это страны, в которых весь спрос обеспечивается за счет импорта. Типичным примером можно назвать Германию с размером импорта, на 70 % покрывающим спрос;

- к третьей группе относятся страны с маленькими внутренними рынками, но при этом представляющие крупные рынки экспорта. Наиболее типичным примером этой группы является Колумбия, которая экспортирует 95% производимых цветов, а также Кения;

- четвертая группа - это страны, имеющие и емкий внутренний рынок, и большие рынки экспорта. Ярчайшим примером является Голландия [3, с. 70].

Теперь перейдем к рассмотрению деятельности сети цветочных магазинов, которая представляют собой компанию, владеющую и управляющую несколькими физическими магазинами, специализирующимися на продаже цветов и цветочных аксессуаров. Эти магазины располагаются в разных районах города, различных городах и странах. Основные черты сетей цветочных магазинов (таблица 1).

Таблица 1. Основные черты сети цветочных магазинов

Множество локаций	Сеть цветочных магазинов имеет несколько точек продаж, что позволяет клиентам легче найти ближайший магазин для покупки цветов.
Общий бренд и стандарты	Эти магазины используют общий бренд, логотип, стиль оформления и стандарты качества цветов и обслуживания, что помогает поддерживать единую узнаваемость сети.
Централизованное управление	Часто сети цветочных магазинов имеют централизованное управление, что позволяет контролировать операции, закупки, маркетинговые кампании и другие аспекты деятельности из центрального офиса.
Масштабирование и рост	Благодаря наличию нескольких магазинов, сеть может нацелиться на расширение бизнеса, привлечение большего числа клиентов и увеличение своей доли рынка.
Современные технологии и маркетинг	Сети цветочных магазинов часто используют современные технологии, онлайн-продажи и цифровой маркетинг для привлечения клиентов и увеличения продаж.
Разнообразие предложения	Такие сети предлагают разнообразные виды цветов, букеты, композиции, услуги доставки и другие товары и услуги, что удовлетворяет разные потребности клиентов.

Такие сети позволяют клиентам иметь доступ к широкому выбору цветов и услуг, а компаниям - повысить свою видимость на рынке и обеспечить более эффективное управление.

Перед открытием оффлайн магазина цветов маркетологами компании проводится ряд шагов и мероприятий для успешного запуска бизнеса. Очень важно изучить рынок, определить целевую аудиторию, провести анализ конкурентов, определить ассортимент товаров и услуг для дальнейшей разработки стратегии маркетинга и продаж. Часто, прежде чем открыть такой магазин, маркетологи могут несколько дней подряд ходить по городу, чтобы просто посмотреть на людей, их реакцию на магазины, проанализировать уровень флористики и ее развитие, изучить ценовую политику, зарплаты жителей города, оценить, в каких районах хороший пеший трафик, как люди относятся к онлайн покупкам, чему верят и чем наслаждаются. В онлайн режиме важно изучить, например, где строятся новые постройки, где центральные улицы, где открыты цветочные магазины, какие там товары, услуги, сервис онлайн/офлайн. При выборе подходящего помещения для магазина выбор сделали на то помещение, где часть останавливаются таксисты и имеется удобная парковка и доступное место для поставок цветов.

Далее, магазин на неделю был запущен экспериментально в техническом режиме, что позволило выявить отдельные недочеты, такие как узкий стол для флористов, отсутствие зоны для детей и отсутствие места, где покупатели смогли бы оставить свои вещи и в более комфортной обстановке сделать покупку. Так же после эксперимента было принято решение

добавить несколько услуг которые на данный момент приносят 25-30% выручки (доставка в соседний городок спутник, готовые предложения по типу букет + сладости и т.д. и ночные консультанты).

Сегодня бренды взаимодействуют с аудиторией через современные каналы коммуникации. От того, как и на каких площадках компания передает свое сообщение, зависят ее репутация, имидж и результаты продаж. Чтобы новости компании дошли до нужной аудитории, важно выбрать оптимальные источники продвижения. Каналы маркетинговых коммуникаций помогают:

- рассказывать о бренде и формировать его репутацию;
- продвигать компанию, ее товары и услуги;
- завоевывать лояльность аудитории;
- привлекать новых клиентов;
- выделяться среди конкурентов;
- представлять товар и формировать спрос на него;
- стимулировать сбыт продукции;
- искать партнеров и инвесторов;
- собирать информацию об аудитории.

Маркетинговые цели сети цветочных магазинов регулярно меняются. На этапе запуска магазина аудиторию знакомят с предлагаемыми товарами, ассортиментом, оказываемыми услугами. Для этих задач нужны разные каналы коммуникации - именно поэтому бизнес не ограничивается одной, даже самой эффективной площадкой.

Рассмотрим коммуникационный канал для открытия оффлайн цветочного магазина как Instagram. Сегодня Instagram - это мощный инструмент для продвижения цветочного бизнеса, включая магазины. Выделим несколько способов, как социальная сеть Instagram может быть эффективным коммуникационным каналом при открытии нового цветочного магазина:

Визуальный контент: Инстаграм преимущественно визуальная платформа. Можно делиться красивыми фотографиями своих цветочных композиций, букетов, интерьера магазина, предлагаемых услуг. Публикация привлекательных изображений поможет привлечь внимание пользователей.

Истории (Stories): Этот формат позволяет делиться краткосрочным контентом, который активно используется пользователями. Можно проводить опросы, показывать процесс создания букетов или украшения магазина, тем самым привлекая внимание своей аудитории.

Контент с использованием хештегов: Можно использовать популярные хештеги, связанные с цветами, букетами, событиями (например, #цветы #букеты #свадебныебукеты и т. д.), чтобы контент был более видимым и доступным для пользователей, интересующихся подобными темами.

Интерактивность: Есть возможность проводить конкурсы, опросы, задавать вопросы и призывать пользователей оставлять комментарии. Это поможет взаимодействовать с о своей аудиторией и создать сообщество вокруг магазина.

Реклама и продвижение: Инстаграм предоставляет возможности рекламы, которые могут быть нацелены на конкретную целевую аудиторию. Можно использовать оплаченные объявления для привлечения новых клиентов.

Источник информации: Instagram является хорошим источником информации для клиентов о расположении, часах работы магазина, специальных предложениях и акциях.

Составим план для открытия цветочного оффлайн магазина (таблица 2).

Таблица 2. План Instagram для открытия цветочного оффлайн магазина

Паблик	Сторис	Таргет
Анонс: скоро в нашем городе Новый цветочный магазин. Вас ждет много розыгрышей и призов. Подпишитесь	Несколько лайт сторис, о том что Новый цветочный магазин уже на «старте»	Видео- скоро открытие + айфон
Съемка магазина с дрона и интерьер	Адрес магазина	Видео с дрона+поставка

(обязательно с цветами и информацией об официальном открытии)	Поставка цветов Цена за розу Доставка	Букет -комплимент Видео официальное открытие
Первый розыгрыш 25 роз и 51 роза	Адрес График работы Интрига- мы подготовили кое что интересное..... Розыгрыш Розы	Видео 500 роз
Итоги розыгрыша	Адрес	Видео анонс открытия Букеты
Совместный пост – динамичное видео-открытие-айфон	Обратный отсчет до открытия Итоги розыгрыша Айфон+дата открытия Букеты	
Розыгрыш 51 роза+ информация об открытии	Адрес Доставка	Доставка
Треш видео ограбление + цена на розу	Интрига про ограбление Видео ограбления	
Итоги розыгрыша	Адрес	Прайс Вайб с блогером
Видео вайб магазина и информация об открытии	Прайс График работы До открытия осталось..... Блогер второй видео вайб	
Розыгрыш 51 роза	Адрес	2 дня до открытия.....
	Розыгрыш	
	Открытие уже послезавтра	
Итоги розыгрыша	Адрес	
Пост от магазина	Кто угадает какой завтра день – 1000 на каспи	
Теперь в нашем городе есть магазин.... Теперь и в нашем городе.....	Кто угадает где- 1000 на каспи	
Открытие		

Использование Instagram как коммуникационного канала помогает установить контакт с аудиторией, привлечь внимание новых клиентов и укрепить позиции цветочного магазина на рынке. В соцсетях пользователи предпочитают отдыхать, поэтому эффективно чередовать объявления и познавательные материалы с развлекательным контентом. Удачные посты часто становятся вирусными - это помогает повысить узнаваемость бренда.

Полезно появляться в чужих аккаунтах, например продвигать товары через блогеров и лидеров мнений, участвовать в тематических обсуждениях. В соцсетях бренд оказывается особенно близок к клиентам: здесь с ними легко общаться, отвечать на комментарии, реагировать на положительные отзывы и упоминания, отрабатывать негатив.

Еще одним из коммуникационных каналов можно выделить маркетинговые сети, доски объявлений, таргетированная и контекстная реклама на сторонних сайтах показывают целевой аудитории предложение компании [4]. Также они помогают привлечь трафик на сайт и увеличить продажи. С таких площадок можно получить теплые лиды, чтобы вести их по воронке продаж, а иногда с таких площадок получают уже горячих клиентов. Ну и торговые точки - офлайн-магазин является тоже каналом коммуникации, своего рода постоянной наружной рекламой. Здесь играет роль и оформление, и обслуживание, и личное общение. Если консультант применяет индивидуальный подход, помогает решить проблему на выгодных условиях, а в самом магазине клиентам комфортно находиться, то высока вероятность увеличения продаж и повышение лояльность покупателей.

Список литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создать, завоевать и удержать рынок. М.:

Альпина паблишер, 2008. С. 17, 92.

2. Журавлев В.К. Стратегия завоевания мирового цветочного рынка // Цветы. 2018. № 9. С. 70—72.

3. Вдовина А. Маркетинг рынка срезанных цветов // Проблемы, поиск, решения 43(226)-2020

4. <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/kanaly-marketingovyh-kommunikatsij/>

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ СТОМАТОЛОГИЙ

Порошина В.И.
магистрант

Аубакирова Г.М.
Научный руководитель:
профессор кафедры
«Маркетинга и логистики»,
Д.э.н.
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

Аннотация: В статье рассматривается разработка маркетинговых стратегий для продвижения бренда в социальных сетях на примере стоматологий. Показано, что определение цели является важнейшим этапом в разработке маркетинговой стратегии. Обосновано, что отсутствие стратегии затрудняет оценку эффективности рекламных мероприятий и научно-обоснованное планирование бюджета. Установлено, что обозначенная цель должна соответствовать рыночному позиционированию компании и ориентироваться на долгосрочные перспективы.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, маркетинговые инструменты, целевая аудитория, таргетированная реклама, бизнес-аккаунты, seo-продвижение.

Маркетинговая стратегия стоматологии представляет собой долгосрочный подход к планированию рекламных мероприятий для достижения роста прибыли и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Разработку маркетинговой стратегии стоматологии лучше всего доверить профессионалам, поскольку этот процесс требует системного подхода. Пытаясь организовать продвижение своими силами, многие руководители стоматологических клиник не уделяют внимания комплексности, не занимаются планированием, не делают предварительного анализа конкурентного окружения. В результате, рекламные воздействия получаются слишком хаотичными. Если нет стратегии, то сложно отследить эффективность рекламных мероприятий, исключается возможность четкого планирования бюджета РК [1].

Для эффективного планомерного продвижения стоматологических услуг на рынке необходимо выполнить следующие шаги:

- определить потребности целевой аудитории;
- изучить конкурентное окружение, сформировать собственные УТП и позиционировать стоматологический бизнес на рынке;
- выбрать главную цель маркетинговых мероприятий, то есть желаемый результат;
- разработать ценовую концепцию стоматологии, продумать возможные акции и скидочные предложения;

- определить маркетинговые инструменты;
- разработать план рекламной кампании и выполнить ее запуск;
- обеспечить регулярную обратную связь с клиентами посредством взаимодействия в соцсетях, на сайте компании, в мессенджерах;
- проанализировать эффективность рекламных мероприятий и скорректировать их для оптимизации расхода рекламного бюджета.

Комплексный маркетинг в сфере стоматологии невозможен без планирования и анализа. Существует множество видов маркетинговых стратегий и задача специалиста – выбрать подходящую стратегию в каждом конкретном случае, ориентируясь на рыночную ситуацию и цели развития бизнеса [2, с. 45].

Определение цели – важнейший этап в разработке маркетинговой стратегии. При формировании цели важно, чтобы она соответствовала позиционированию компании на рынке и была направлена на долгосрочные перспективы.

Вот некоторые категории целей:

- рост клиентской базы;
- увеличение уровня дохода стоматологического бизнеса;
- формирование узнаваемости бренда, новой услуги и так далее;
- успех в борьбе с конкурентами, выход на лидирующие позиции в своей нише;
- расширение целевой аудитории.

Продвижение в интернете сегодня является важнейшим направлением маркетинговой деятельности.

Набор маркетинговых инструментов здесь включает в себя:

- создание современного продающего сайта клиники с последующим seo-продвижением;
- создание и ведение бизнес-аккаунтов стоматологии в социальных сетях: Инстаграм, ВКонтакте, Facebook и других;
- таргетированная реклама в соцсетях;
- размещение экспертного контента с участием врачей клиники в блогах, на специализированных площадках, на YouTube;
- контекстные объявления в РСЯ;
- e-mail рассылка.

Улучшение веб-присутствия стоматологической клиники - один из ключевых шагов для привлечения новых пациентов. Одним из первых шагов в этом направлении является размещение на популярных площадках, таких как Яндекс Карты, 2GIS, Facebook, Google Maps, Zoon, ProDoctorov и тп. Очень важно следить за страницей на этих площадках и внести на них актуальную информацию о контактах, рабочих часах, а также ссылки на официальный сайт и соцсети клиники. Также можно добавить фотографии и отвечать на отзывы пациентов, что поможет улучшить репутацию клиники и привлечь новых пациентов [2, с.74].

Важно понимать, что активное участие в социальных сетях также является эффективной стратегией маркетинга для стоматологических клиник. Instagram является одной из наиболее популярных социальных сетей, и маркетинг там может быть особенно полезным для привлечения пациентов. Создание аккаунта клиники позволит делиться полезной информацией о стоматологии, предлагать советы по уходу за зубами, публиковать впечатляющие фотографии результатов лечения и демонстрировать свою экспертизу. Также можно использовать функции Instagram*, такие как Stories и Live, чтобы установить личный контакт с аудиторией и отвечать на их вопросы. Кроме этого, важно регулярно обновлять контент и взаимодействовать с подписчиками, чтобы поддерживать интерес к клинике.

Партнерство с местными сообществами и популярными стоматологическими блоггерами может быть отличной стратегией для привлечения новых пациентов. Вы можете предложить им сотрудничество, например, предложив проведение совместных мероприятий или публикацию гостевых статей на их платформах. Это позволит вам достичь их аудитории,

которая уже интересуется стоматологией, и установить связь с потенциальными пациентами.

Кроме того, можно рассмотреть возможность проведения бесплатных лекций или семинаров для местного сообщества на темы, связанные со здоровьем полости рта и уходом за зубами. Это поможет установить себя как эксперта в области стоматологии и вызвать доверие у людей, которые могут стать пациентами.

Положительные отзывы от довольных пациентов являются мощным инструментом маркетинга. Можно попросить довольных пациентов оставить отзывы на популярных платформах, таких как Яндекс карты, 2ГИС, ProDoctorov, Google Maps и тд. Положительные отзывы будут создавать хорошую репутацию для клиники и привлекать новых пациентов.

С сервисом Revvu запрашивать отзывы клиентов в разы эффективнее. После оплаты клиенту приходит сообщение в WhatsApp с просьбой оценить качество услуг. Если все хорошо и отзыв положительный, сервис перенаправляет клиента на онлайн карты для размещения отзыва. Если отзыв негативный - сервис перенаправляет диалог на администратора и тот лично разбирается с проблемой и предлагает скидку-извинение, если проблема серьезная. Таким образом, негативные отзывы не доходят до публикации в интернете, а недовольный клиент "обрабатывается" и возможно вернется еще [3, 4].

Разработка программ лояльности и предложение акций и скидок может стимулировать пациентов обратиться в клинику. Например, можно предложить бесплатную консультацию или скидку на определенные стоматологические процедуры для новых пациентов.

Помимо этих конкретных стратегий, важно также уделять внимание качеству предоставляемых услуг и обслуживания [5,6]. Удовлетворенные пациенты станут лучшими пропагандистами и будут рекомендовать клинику своим знакомым и семье.

В итоге, в ближайшие годы успешный маркетинг в стоматологии будет основываться на расширении онлайн-присутствия, использовании социальных сетей, применении целевого маркетинга и ретаргетинга, партнерстве с сообществами и блоггерами, онлайн-рекламе, акцентах на отзывах, предложении программ лояльности и акций, а также на обеспечении высокого уровня качества услуг и удовлетворения пациентов.

Список литературы

5. Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508-III О рекламе (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.09.2023 г.) https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1045608 (дата обращения 10.12.2023).
6. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
7. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
8. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
9. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
10. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МАРКЕТИНГА

Тоқтаров Ә. А
Гр. МК-22-2НП
Магистрант Карагандинского
университета Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

Накипова Г.Е.
Научный руководитель:
д.э.н., профессор

Промышленный маркетинг остается ключевой составляющей успешной бизнес-стратегии, особенно в условиях постоянных изменений рыночных трендов и технологических инноваций. В данной статье рассмотрим несколько актуальных проблем, с которыми сталкиваются компании в области промышленного маркетинга.

Ключевые слова: промышленный маркетинг, цифровая трансформация, технический продукт, потребительское поведение

В эпоху стремительных технологических преобразований и постоянно меняющихся бизнес-парадигм, промышленный маркетинг занимает центральное место в стратегическом развитии предприятий. Современные технологии, международная конкуренция и постоянные изменения в потребительском поведении создают необходимость постоянного совершенствования подходов к маркетингу в промышленном секторе. Эта направленность маркетинга переживает период значительных изменений, сталкиваясь с вызовами и возможностями, которые формируют будущее корпоративного мира. В настоящей статье мы обращаем внимание на некоторые ключевые аспекты развития промышленного маркетинга, выявляя тенденции, проблемы и стратегии, которые определяют успешность компаний в данной области. Рассмотрим, какие переменные формируют современный ландшафт промышленного маркетинга и как компании адаптируют свои подходы, чтобы эффективно конкурировать в динамичном и конкурентном бизнес-окружении.

Одним из важных трендов в развитии промышленного маркетинга является цифровизация и автоматизация процессов. Внедрение технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика данных и интернет вещей, позволяет компаниям эффективнее анализировать данные о потребителях, предсказывать их потребности и создавать более точные маркетинговые стратегии. Это также способствует оптимизации производственных процессов и улучшению качества продукции.

Отметим, что с увеличением конкуренции в промышленном секторе, укрепление бренда становится критически важным элементом маркетинговой стратегии. Компании должны активно работать над созданием уникальной ценности своих продуктов или услуг и устанавливать долгосрочные отношения с клиентами. Важно не только предоставлять качественные продукты, но и акцентировать внимание на дополнительных услугах, обслуживании и поддержке.

Важным аспектом развития промышленного маркетинга является формирование стратегии контента и онлайн-продвижение. В условиях цифровой эры промышленные компании все чаще обращаются к стратегиям контент-маркетинга для привлечения внимания клиентов. Создание ценного и информативного контента, такого как статьи, видео, исследования, способствует установлению авторитетности и доверия к бренду. Комбинирование контентных стратегий с эффективным онлайн-продвижением позволяет компаниям эффективно достигать своей целевой аудитории.

Персонализация маркетинговых стратегий - с развитием технологий и сбора больших объемов данных компании имеют возможность создавать более персонализированные маркетинговые стратегии. Анализ поведения клиентов, предпочтений и их истории взаимодействия с брендом позволяет предлагать более точные и релевантные предложения. Персонализированный подход к клиентам укрепляет связь между компанией и потребителем, повышает уровень удовлетворенности и вероятность повторных покупок.

Развитие технологий взаимодействия с клиентами подразумевает современные технологии коммуникации, такие как чат-боты, социальные сети и мессенджеры, становятся неотъемлемой частью промышленного маркетинга. Взаимодействие с клиентами через различные онлайн-каналы упрощает обмен информацией, обеспечивает оперативный ответ на запросы и обеспечивает постоянную доступность для потребителей. Это создает удобство для клиентов и повышает их уровень удовлетворенности.

Адаптация к изменениям в регулировании в промышленном секторе может подвергаться изменениям, и компании должны быть готовы адаптироваться к новым требованиям. Соблюдение стандартов безопасности, экологических норм и других законодательных актов становится важным компонентом маркетинговой стратегии. Компании, принимающие проактивный подход к соблюдению норм и стандартов, могут укрепить свою репутацию и привлечь больше клиентов, уделяющих внимание социальной ответственности бренда.

Эффективное использование маркетинговых стратегий требует глубокого понимания рынка и потребительского спроса. Исследование рынка и анализ данных становятся неотъемлемой частью промышленного маркетинга. Компании должны активно собирать и анализировать данные о потребителях, конкурентах, а также отслеживать тенденции в отрасли. Это помогает компаниям принимать информированные решения, адаптировать свои стратегии к изменяющимся условиям рынка и быстро реагировать на новые возможности.

С учетом быстрого развития технологий и изменений в требованиях рынка, важно инвестировать в обучение и развитие персонала в области маркетинга. Специалисты должны быть в курсе последних тенденций, новых инструментов и методов работы. Постоянное обучение помогает компаниям строить высококвалифицированные маркетинговые команды, способные эффективно реагировать на вызовы современного бизнеса.

Всеобщим трендом (не только в маркетинге) является приверженность стратегии устойчивого развития. Промышленные компании все чаще обращают внимание на вопросы устойчивости и экологической ответственности. Интеграция устойчивых практик в маркетинговые стратегии может не только положительно сказаться на экологии, но и привлечь внимание тех клиентов, которые активно поддерживают заботу о окружающей среде. Стратегии устойчивого развития могут включать в себя использование экологически чистых материалов, энергосберегающих технологий и программ по уменьшению углеродного следа.

Важной частью и трендом промышленного маркетинга выступают совместные исследования и разработки. Коллаборации и совместные исследования с другими компаниями, инновационными стартапами и исследовательскими центрами могут стать ключевым фактором в развитии промышленного маркетинга. Обмен опытом, знаниями и ресурсами позволяет компаниям быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, создавать инновационные продукты и повышать свою конкурентоспособность.

Это лишь некоторые аспекты развития промышленного маркетинга, но которые необходимо рассматривать в комплексе, создавая сбалансированные и адаптивные стратегии. Компании, способные гибко реагировать на изменения в бизнес-среде и инновационно подходить к маркетингу, могут достичь не только текущего успеха, но и долгосрочной устойчивости.

Отмечая аспекты развития промышленного маркетинга необходимо отметить и возникающие вызовы и проблемы данного направления.

Одной из основных проблем современного промышленного маркетинга является необходимость адаптации к цифровой трансформации. В условиях быстрого развития цифровых технологий, компании вынуждены пересматривать свои стратегии маркетинга, чтобы эффективно использовать онлайн-каналы коммуникации, аналитику данных и автоматизацию процессов.

Еще одной важной проблемой в сфере промышленного маркетинга является необходимость интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинговые стратегии. Интеграция искусственного интеллекта становится критически важной для промышленного маркетинга, поскольку ИИ предоставляет уникальные возможности в области анализа данных. Использование алгоритмов машинного обучения и аналитики данных может помочь компаниям в более точном прогнозировании потребительского спроса, оптимизации ценовой политики и персонализации коммуникации с клиентами, может помочь компаниям точнее понимать предпочтения клиентов, предсказывать тенденции рынка и создавать персонализированные маркетинговые кампании. Применение ИИ также позволяет оптимизировать процессы принятия решений, что способствует более эффективной стратегии маркетинга

Дополнительным вызовом может стать грамотное управление контентом. В свете информационного перенасыщения управление контентом становится серьезной проблемой для промышленного маркетинга. Компании должны не только создавать информативный и привлекательный контент, но и эффективно распространять его среди целевой аудитории.

Продвижение технически сложных промышленных товаров и услуг требует особого подхода. Компании сталкиваются с вызовами в области образования клиентов, создания эффективных коммуникационных стратегий и демонстрации конкурентных преимуществ своих продуктов. Здесь же следует отметить и поведение потребителей. Потребители промышленных товаров также изменяют свои предпочтения и поведение под воздействием технологических изменений. Промышленные компании должны тщательно анализировать эти изменения, чтобы эффективно реагировать и адаптировать свои маркетинговые стратегии.

В условиях усиленной конкуренции компании все чаще вынуждены предлагать не только продукты, но и комплексные сервисы и решения. Промышленный маркетинг сталкивается с задачей эффективного продвижения не только самих товаров, но и встроенных сервисов, консультаций и поддержки, что требует от компаний разработки интегрированных маркетинговых стратегий.

С усилением конкуренции, компании в области промышленного маркетинга все чаще переходят от простого продвижения продуктов к предоставлению комплексных сервисов и решений. Это включает в себя не только продукт, но и сопутствующие услуги, обучение, консультации и поддержку. Маркетинг должен акцентировать внимание не только на технических характеристиках продуктов, но и на том, как они вписываются в решение бизнес-задач клиентов.

Промышленные компании, работающие на глобальном рынке, сталкиваются с вызовами адаптации глобальных маркетинговых стратегий к местным особенностям. Сбалансированное внимание к глобальным тенденциям и локальным потребностям становится неотъемлемой частью успешного промышленного маркетинга.

В разряд глобальных тенденций можно отнести и то, что с ростом общественного интереса к экологической устойчивости, промышленные компании сталкиваются с вызовами интеграции принципов устойчивого развития в свои маркетинговые стратегии. Потребители все более внимательны к экологическим аспектам продукции, и успешные компании активно разрабатывают маркетинговые кампании, подчеркивающие экологическую ответственность.

В свете растущего внимания к проблемам окружающей среды, промышленные компании должны интегрировать экологически устойчивые практики в свои маркетинговые стратегии. Потребители все более склонны выбирать продукты и услуги, отвечающие

стандартам устойчивого развития. В этом контексте, успешные маркетинговые кампании должны акцентировать внимание на экологической ответственности компании, эффективном управлении ресурсами и уменьшении негативного воздействия на окружающую среду.

Заключение. Развитие промышленного маркетинга тесно связано с быстрым темпом изменений в технологиях, поведении потребителей и законодательстве. Компании, стремящиеся к устойчивому успеху, должны постоянно совершенствовать свои маркетинговые стратегии, учитывая последние тенденции и применяя инновационные подходы. Проактивное использование цифровых технологий, укрепление бренда и адаптация к изменениям в регулировании — вот ключевые шаги к успешному развитию промышленного маркетинга в современном бизнесе. Всестороннее рассмотрение и решение этих проблем требует от промышленных компаний не только инноваций в продукции, но и глубокого понимания изменяющихся потребительских ожиданий и рыночной динамики. Гибкость в подходе к маркетинговым стратегиям, внедрение современных технологий и ответственное отношение к окружающей среде становятся ключевыми факторами успеха в современной сфере промышленного маркетинга.

Промышленный маркетинг продолжает развиваться, и успешные компании активно приступают к решению вышеупомянутых проблем. Адаптация к цифровой эпохе, эффективное управление контентом, а также гибкость в реагировании на изменения в потребительском поведении становятся важными аспектами для преодоления вызовов и достижения успеха в промышленном маркетинге.

Решение данных проблем требует от промышленных компаний гибкости, инноваций и стремления к постоянному обновлению маркетинговых стратегий. Только такие подходы могут обеспечить успешную адаптацию к быстро меняющейся бизнес-среде и удовлетворение требований современных потребителей.

ҚАЗІРГІ БИЗНЕСТЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Мажитова С. К.

Ғылыми жетекші, э. ғ. к., доцент
Қазтұтынуодағы Қарағанды
Университеті

Райымбекова А.К.

Ғылыми жетекші, аға оқытушы, магистр
Қазтұтынуодағы Қарағанды
университеті

Аннотация Бұл мақалада нейромаркетинг ұғымы қарастырылған, оны маркетингтік зерттеулерде негізді қолдану, нейромаркетинг нәтижелерін практикада енгізу мысалдары келтірілген; Қазақстанда нейромаркетингті енгізу жоспарын әзірлеу үшін жалпы қадамдар ұсынылған.

Түйінді сөздер: Маркетинг, нейромаркетинг, әсер ету, жарнама, буып-түю, өнім, Қазақстан

Нейромаркетинг-бұл маркетингтік стратегиялардың тұтынушылардың ми қызметіне әсерін зерттейтін ғылым. Нейромаркетинг арқылы тұтынушылардың мінез-құлқының жасырын мотивтерін анықтауға және тиімді маркетингтік науқандарды құруға болады. Нейромаркетинг-бұл іс жүзінде көбірек қолданылатын өте перспективалы сала. Осылайша,

Қазақстанның қазіргі заманғы сауда кәсіпорындарында нейромаркетингі пайдалану компанияларға неғұрлым тиімді маркетингтік стратегияларды құруға, көбірек тұтынушыларды тартуға және сатуды арттыруға мүмкіндік береді.

Нейромаркетингі жақсы түсіну үшін кейбір қолдану технологияларын қарастырыңыз.

Жарнамалық материалдарды тестілеу. Зерттеулер көрсеткендей, жарнамаға эмоционалды реакция сатып алу туралы шешім қабылдауға үлкен әсер етеді. Нейромаркетинг әдістері арқылы жарнаманың қай элементтері ең күшті эмоционалды реакцияларды тудыратынын анықтауға және бұл ақпаратты тиімдірек жарнамалық науқандарды жасау үшін пайдалануға болады.

Нейромаркетинг арқылы жарнамалық материалдарды сынаудың бір жолы-жарнаманы қарау кезінде тұтынушыларда электроэнцефалограмманы (ЭЭГ) өлшеу. Мәселен, мысалы, ЭЭГ графигіндегі қызыл сызық зейіннің өлшемі, ал көк түс эмоционалды белсенділіктің өлшемі болып табылады.

Тауарларды орауға реакцияларды зерттеу. Нейромаркетинг арқылы қандай пакеттер тұтынушылардың эмоционалды реакциясын тудыратынын зерттеуге болады. Тұтынушылардағы электродермальды белсенділіктің (EDA) өзгеруін өлшеу мысалында әртүрлі қаптамаларды қарау кезінде суреттің ортасындағы қаптама ең үлкен эмоционалды реакцияны тудыратынын көруге болады.

Нейромаркетинг компанияларға қаптаманың қандай элементтері (мысалы, түстер, пішіндер, кескіндер) тұтынушылар үшін ең тартымды екенін және оларды пайдалану сатылымды қалай жақсартатынын анықтауға мүмкіндік береді. Бұл ақпаратты тауарлардың неғұрлым тартымды пакеттерін жасау үшін пайдалануға болады.

Жарнамалық бейнелерге реакцияларды зерттеу. Нейромаркетинг бейненің қандай элементтері көрермендердің эмоционалды реакциясын тудыратынын және оларды пайдалану көрерменнің жарнамалық материалды есте сақтау және оң бағалау мүмкіндігін қалай арттыратынын анықтауға мүмкіндік береді.

Өнімдерге реакцияларды зерттеу. Нейромаркетинг арқылы қандай тағамдар тұтынушыларда ең күшті эмоционалды реакцияларды тудыратынын анықтауға болады. Бұл ақпаратты неғұрлым тартымды өнімдерді жасау үшін пайдалануға болады.

Брендке реакцияларды зерттеу. Нейромаркетинг арқылы қандай брендтер тұтынушыларда ең күшті эмоционалды реакцияларды тудыратынын анықтауға болады. Бұл ақпаратты неғұрлым тиімді брендтік стратегияларды құру үшін пайдалануға болады.

Бұл мысалдар нейромаркетингі тұтынушылардың әртүрлі маркетингтік материалдар мен әсерлерге реакцияларын зерттеу үшін қалай пайдалануға болатынын көрсетеді. Мұндай зерттеулер компанияларға маркетингтік стратегияларын жақсартуға және тиімдірек өнімдер мен қызметтерді жасауға көмектеседі.

Қазақстанда нейромаркетингі енгізу мамандандырылған Білім мен тәжірибені талап ететін күрделі және ұзақ мерзімді процесс болуы мүмкін. Төменде Қазақстанда нейромаркетингі енгізу жоспарын әзірлеу үшін жалпы қадамдар берілген:

Нарықты бағалау. Нарықты талдау және нейромаркетингі тиімді пайдалануға болатын салаларды анықтау қажет. Сондай-ақ, осы салалардағы клиенттердің қажеттіліктері мен сұраныстарын зерттеу қажет.

1. Кәсіби мамандарды таңдау. Қазақстанда нейромаркетингі енгізу үшін осы салада тәжірибесі бар жоғары білікті мамандар қажет. Нейромаркетингі тиімді қолданылуын қамтамасыз ете алатын сарапшылар тобын таңдау қажет.

2. Зерттеу жүргізу. Нейромаркетингі сәтті енгізу үшін мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын анықтауға мүмкіндік беретін тұрақты зерттеулер жүргізу қажет. Бұл жарнамалық науқандардың тиімділігін анықтауға және дұрыс шешім қабылдауға көмектеседі.

3. Стратегияны әзірлеу. Зерттеу нәтижелері негізінде нейромаркетингің ерекшеліктерін ескеретін және оның әлеуетін барынша тиімді пайдалануға мүмкіндік беретін

маркетинг стратегиясын әзірлеу қажет. Стратегия мақсаттарды анықтауды, медиа арналарды таңдауды, шығармашылық тұжырымдамаларды әзірлеуді және жарнамалық материалдарды сынауды қамтуы керек.

4. Жарнамалық материалдарды сынау. Жарнамалық материалдардың тиімділігін анықтау үшін нейромаркетинг арқылы тестілеу қажет. Бұл қандай жарнамалық материалдар тұтынушыларға эмоционалды жауап беретінін анықтауға көмектеседі.

5. Нәтижелерді бағалау. Нейромаркетингті қолдану нәтижелерін үнемі бағалап, оның тиімділігін анықтау қажет. Бұл маркетинг стратегиясын түзетуге көмектеседі және

6. Қызметкерлерді оқыту. Нейромаркетинг стратегиясын жүзеге асырумен айналысатын қызметкерлерді оқыту қажет. Оқыту тек теориялық білімді ғана емес, сонымен қатар нейромаркетинг құралдарымен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын да қамтуы керек.

7. Іске асыру. Барлық дайындық жұмыстарынан кейін компанияның бизнес-процестеріне нейромаркетингті енгізуге кірісуге болады. Мамандардың жұмысын ұйымдастыру, маркетингтік науқандарда нейромаркетингті пайдалану үшін бағдарламалар мен техникалық құралдарды әзірлеу қажет.

8. Мониторинг және талдау. Маңызды кезең-нейромаркетинг нәтижелерін үнемі бақылау және талдау. Алынған мәліметтер негізінде маркетинг стратегиясына түзетулер енгізуге және оның тиімділігін арттыруға болады.

Осылайша, Қазақстанда нейромаркетингті енгізу жоспары бірқатар дайындық іс-шараларын, нарықты талдауды, стратегияны әзірлеуді, персоналды оқытуды және компанияның бизнес-процестеріне нейромаркетингті енгізуді қамтиды. Нейромаркетингті қолданудың басты артықшылығы-мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалаулары туралы дәлірек ақпарат алу мүмкіндігі, бұл тиімді маркетингтік науқандарды дамытуға мүмкіндік береді.

Нейромаркетингті қолдану қымбатқа түсетінін және компаниялар үшін әрқашан оңтайлы таңдау бола бермейтінін ескеру маңызды. Сонымен қатар, нейромаркетингтік зерттеулердің нәтижелері әр түрлі түсіндірілуі мүмкін және әрдайым сенімді бола бермейді. Сондықтан, компаниялар нейромаркетингті қолдану туралы шешім қабылдамас бұрын олардың қажеттіліктері мен мүмкіндіктерін мұқият бағалауы керек.

Дегенмен, нейромаркетингтің маркетинг индустриясында үлкен әлеуеті бар және оны әртүрлі елдердегі, соның ішінде Қазақстандағы көптеген ірі компаниялар қолданады.

Нейромаркетинг компанияларға өз клиенттерінің қажеттіліктері мен қалауларын тереңірек түсінуге, тартымды өнімдер мен қызметтерді жасауға және маркетингтік науқандарының тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Қазақстанда нейромаркетинг өз дамуын енді ғана ала бастады және маркетингте танымал құралға айналуға алайда Қазақстанда нейромаркетингті қолданудың табысты тәжірибесінің бірнеше мысалдары бар:

Coca-Cola Kazakhstan компаниясы жаңа бөтелке қаптамасына реакцияларды талдау үшін нейромаркетингті пайдаланды. Зерттеу көрсеткендей, қаптаманың дизайны тұтынушыларға күшті эмоционалды жауап берді және олардың брендті қабылдауын жақсартты. Бұл ақпарат Coca-Cola-ға тұтынушылар үшін тартымды және компанияға сатылымын арттыруға көмектесетін жаңа қаптаманы жасауға көмектесті.

Kcell нейромаркетингті қолданды, бұл ашық түстер мен эмоционалды бейнелерді қолданатын жарнамалардың тиімдірек екенін және тұтынушыларды көбірек тартатынын көрсетті.

JTI Kazakhstan компаниясы нейромаркетингті пайдаланды және зерттеу эмоционалды бейнелер мен әсерлі естеліктерді пайдаланған жарнама тиімдірек және көбірек клиенттерді тартатынын көрсетті.

Компаниялардың маркетингтік стратегияларына нейромаркетингті енгізу олардың қызметінің тиімділігін едәуір арттыра алады. Нейромаркетинг біздің миымыздың түс, дыбыс,

иіс және визуалды эффекттер сияқты әртүрлі маркетингтік ынталандыруларға қалай жауап беретінін тереңірек түсінуге мүмкіндік береді. Бұл маркетингтік науқандарды оңтайландыруға және тұтынушылардың қажеттіліктері мен тілектеріне сәйкес келетін тиімдірек өнімдерді жасауға көмектеседі.

Қазақстандағы көптеген банктер клиенттерді тарту үшін қандай байланыс арналары тиімдірек екенін анықтау үшін нейромаркетинг арқылы зерттеу жүргізді. Зерттеу көрсеткендей, егер ол байланыс үшін әлеуметтік желілер мен мессенджерлерді қолданса, клиенттер банкпен ынтымақтастықта болады.

Нейромаркетингті іс жүзінде қолдану әлемдегі көптеген компаниялар үшін нәтижелердің айтарлықтай жақсаруына әкелді. Мысалы,

Форд өзінің жаңа Ford Explorer көлігіне реакцияларды талдау үшін нейромаркетингті пайдаланды. Әлеуетті сатып алушылар көлікті ауылдық жерлерде көрсетілгеннен гөрі қалалық ортада көргенде жоғары бағалады. Бұл ақпарат Фордқа қалалық ортада көліктің ерекшеліктерін жақсырақ көрсету үшін маркетингтік науқанды орнатуға көмектесті.

Nestle өзінің теледидарлық жарнамалық науқанының тиімділігін талдау үшін нейромаркетингті қолданды. Зерттеу көрсеткендей, баланың дауысын қолданатын жарнамалар ересектердің дауысын қолданатын жарнамаларға қарағанда көрермендерге күшті эмоционалды жауап берді. Бұл ақпарат Nestle-ге тиімді жарнамалық материалдар жасауға және тұтынушылардың көп санын тартуға көмектесті.

Procter & Gamble өзінің жаңа Old Spice брендінің жарнамалық науқанына реакцияларды талдау үшін нейромаркетингті пайдаланды. Айта кету керек, бұлшық еттері бар ер адамдар көрсетілген жарнама әйелдерге қатты эмоционалды жауап берді. Бұл ақпарат Procter & Gamble-ге жаңа жарнамалық науқан құруға көмектесті.

Tickebasar өндіруші Frito-Lay өз өнімдерінің жаңа орау дизайнын жасау үшін нейромаркетингті пайдаланды. Қаптаманың дизайнын жақсарту нәтижесінде сатылымдар 5,3% - ға өсті, бұл компанияның 8,5 миллион долларлық кірісіне әкелді.

Нейромаркетингті енгізу тиімділігінің тағы бір мысалы-оны бейне жарнамаларды жасауда қолдану. Mars Food BBDO агенттігімен бірлесіп, адамдардың сорпаның бейне жарнамасының әртүрлі нұсқаларына қалай жауап беретінін зерттеді. Нейромаркетинг технологияларын қолдана отырып, компания егжей-тегжейлі жарнамалар тұтынушылардың қызығушылығын арттырып, сатылымға ықпал ететіндігін анықтады.

Сондай-ақ, нейромаркетингті веб-сайт дизайнының тиімділігін талдау үшін пайдалануға болады. Мысалы, Google адамдардың іздеу нәтижелерімен қалай әрекеттесетінін түсіну үшін нейромаркетинг арқылы зерттеулер жүргізді. Зерттеу нәтижелері компанияға іздеу нәтижелері беттерінің дизайнын жақсартуға және олардың тиімділігін арттыруға көмектесті.

Тұтастай алғанда, бизнесте нейромаркетингті қолдану маркетингтік стратегиялардың тиімділігін едәуір арттыра алады, тұтынушылардың әртүрлі маркетингтік материалдар мен әсерлерге реакцияларын зерттеу үшін пайдаланылуы мүмкін, бұл компанияларға маркетингтік стратегияларын жақсартуға және тиімдірек өнімдер мен қызметтерді жасауға көмектеседі.

Осылайша, Қазақстан кәсіпорындарының қызметіне нейромаркетингтік технологияларды енгізу маркетингтік науқандардың тиімділігін жақсартып, компанияларға маркетингтік зерттеулерге жұмсалатын шығындарды азайтуға көмектеседі.

Әдебиет:

1. Aricak, O. T. (2019). Advances in neuromarketing and its implications for tourism industry. *Journal of Tourism Futures*,
2. Genco, S., Pohlmann, A., & Steidl, P. (2017). *Neuromarketing in Action: How to Talk and Sell to the Brain*. Springer.

3. Hubert, M., & Kenning, P. (2008). A Current Overview of Consumer Neuroscience. *Journal of Consumer Behaviour*, 7(4-5), 272-292.
4. Lee, N., Broderick, A. J., & Chamberlain, L. (2007). What is "neuromarketing"? A discussion and agenda for future research. *International Journal of Psychophysiology*, 63(2), 199-204.
5. Morin, C., & Pessiglione, M. (2018). Value-based decision-making in humans: the role of the striatum in the evaluation of behavioral options. *Neuropsychologia*, 112(Pt A), 121-133.

ECO-INNOVATION IN PRODUCTS AND SERVICES IN KAZAKHSTAN: GREEN MARKETING AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROSPECTS

Zhapashov Alisher

master's student, Karaganda
University of Kazpotrebsoyuz,
Kazakshtan, Karaganda
Scientific adviser:

Ziyada Nazibekovna

Doctor of Economics,
Dean of the Faculty of
Distance Learning,
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz,
Kazakshtan, Karaganda

Abstract. The scientific article is devoted to the analysis and evaluation of environmental innovations in products and services in Kazakhstan with an emphasis on green marketing. The purpose of the study is to identify real examples of successful integration of environmental innovations into business practices, as well as to determine the effectiveness of green marketing in promoting these innovations.

Key words: environmental marketing, green marketing, environmental standards, eco-innovations, environmental sustainability, corporate environmental responsibility.

Introduction

Modern entrepreneurship in Kazakhstan faces challenges related to the need for sustainable development and meeting the demands of environmentally oriented consumers. Environmental innovation in products and services, supported by green marketing, can play a key role in creating competitive businesses that can make a significant contribution to solving environmental problems.

In the contemporary landscape of global environmental concerns, businesses around the world are increasingly recognizing the imperative of integrating eco-innovations into their products and services. Kazakhstan, with its growing economy and commitment to sustainable development, stands as a unique terrain for exploring the intersection of eco-innovation, green marketing, and the prospects for fostering sustainable practices. This scientific article delves into the realm of eco-innovation within the context of Kazakhstani products and services, with a specific focus on the role of green marketing strategies in shaping the trajectory of sustainable development.

As the nation embraces the principles of environmental responsibility and endeavors to meet the expectations of an eco-conscious consumer base, examining the strategies, challenges, and successes in implementing eco-innovations becomes crucial. Green marketing, as a powerful tool in this domain, plays a pivotal role in communicating the ecological attributes of products and services to consumers. Through this lens, we aim to dissect the evolving landscape of eco-innovation

in Kazakhstan, shedding light on both the advancements and the areas requiring further attention.

This article embarks on a comprehensive exploration of real-world examples, drawing insights from existing businesses that have successfully navigated the intersection of eco-innovation and green marketing within the Kazakhstani context. By analyzing these cases, we aim to provide a nuanced understanding of the dynamics between consumer expectations, market trends, and the potential for sustainable development. Through this exploration, we seek not only to contribute to the academic discourse surrounding eco-innovation but also to offer practical insights that businesses and policymakers can leverage to foster a more sustainable future in Kazakhstan.

Main part. Kazakhstan, as a burgeoning economy, has witnessed a surge in eco-innovation initiatives across various industries. From renewable energy solutions to sustainable agriculture practices, businesses are exploring innovative approaches to minimize environmental impact. This section provides an in-depth analysis of the current eco-innovation landscape in Kazakhstan, examining key sectors and highlighting noteworthy developments. It is important to utilize market methods that most effectively contribute to solving environmental problems. These methods include fees for the use of natural resources (land, minerals, water, forests, and other natural resources) and for environmental pollution (emissions, discharges, etc.), environmental taxation, credit mechanisms in the field of natural resource management, a system of off-budget environmental funds and banks, as well as environmental insurance.

The Kazakhstan's government's role in fostering eco-innovation cannot be understated. An exploration of the regulatory framework, incentives, and support mechanisms for businesses engaging in sustainable practices will provide valuable insights into the broader ecosystem shaping eco-innovation. Understanding the synergy between governmental initiatives and private-sector efforts is critical for gauging the overall impact [1].

In recent years, Kazakhstan has embarked on a transformative journey toward embracing eco-innovation as a fundamental driver for sustainable development. This section seeks to unravel the intricate tapestry of eco-innovation within the country, shedding light on key sectors, emerging trends, and the collaborative efforts of both the public and private sectors.

The eco-innovation landscape in Kazakhstan encompasses diverse sectors, each contributing to the country's sustainable development goals. Noteworthy advancements have been observed in renewable energy, where investments in solar and wind technologies are gaining momentum. Additionally, sustainable agriculture practices, eco-friendly transportation, and waste management solutions are emerging as focal points of innovation. By dissecting the evolution of eco-innovation across these sectors, a comprehensive understanding of Kazakhstan's commitment to green progress emerges. The government of Kazakhstan has played a pivotal role in fostering an environment conducive to eco-innovation. Robust policies, incentives, and regulatory frameworks have been established to encourage businesses to adopt sustainable practices. Initiatives supporting research and development in green technologies, coupled with financial incentives for eco-friendly projects, showcase a proactive approach toward aligning economic growth with environmental stewardship. This section aims to illuminate the synergy between governmental initiatives and the burgeoning eco-innovation landscape. Technological advancements form the backbone of eco-innovation, driving progress and enabling sustainable solutions. From advancements in energy-efficient technologies to breakthroughs in sustainable materials, Kazakhstan's research and development efforts are shaping the nation's transition toward a greener future. By exploring specific technological innovations and ongoing research projects, we gain insights into the trajectory of eco-innovation in Kazakhstani industries.

While strides have been made, the eco-innovation landscape in Kazakhstan is not without its challenges. This section delves into the obstacles hindering widespread adoption, such as technological barriers, funding constraints, and the need for skilled personnel. Simultaneously, it identifies opportunities that lie within these challenges—opportunities to cultivate innovation ecosystems, forge international collaborations, and stimulate economic growth through sustainable practices [2].

Eco-innovation thrives on collaboration, and Kazakhstan's journey is marked by partnerships across various sectors. Public-private collaborations, academic-industry partnerships, and international cooperation contribute to a holistic approach in addressing environmental challenges. Examining the collaborative initiatives within the eco-innovation landscape provides insights into the interconnectedness that propels Kazakhstan toward a more sustainable and resilient future.

Understanding the landscape of green marketing in Kazakhstan necessitates a deep exploration of consumer perceptions and awareness. This subsection delves into the mindset of Kazakhstani consumers regarding environmentally friendly products and services. By assessing the level of awareness, trust, and interest in eco-friendly offerings, we can elucidate the foundation upon which successful green marketing strategies can be built.

One of the fundamental pillars of effective green marketing lies in tailoring messages that resonate with the target audience. In Kazakhstan, a diverse demographic with varying degrees of environmental awareness necessitates nuanced communication strategies. Analyzing successful cases of targeted marketing communications enables us to uncover the strategies that have effectively communicated the eco-friendly attributes of products and services to consumers. Eco-labeling and certifications play a pivotal role in instilling confidence in consumers regarding the environmental credentials of a product or service. This subsection explores the prevalence and impact of eco-labeling initiatives in Kazakhstan. Examining cases where businesses have successfully utilized eco-certifications provides valuable insights into the influence of such labeling on consumer purchasing decisions. Kazakhstan consumers increasingly value corporate social responsibility, and businesses have responded by integrating sustainability into their CSR initiatives. This section analyzes the role of CSR in green marketing, investigating how companies in Kazakhstan leverage their social and environmental initiatives to build a positive brand image. Real-world examples showcase the impact of CSR on consumer perceptions and loyalty. In an era dominated by digital communication, online platforms become powerful tools for green marketing. Social media campaigns, influencer marketing, and interactive digital content contribute to shaping consumer attitudes. This part of the section examines how businesses in Kazakhstan leverage digital marketing strategies to amplify their green messages and engage with eco-conscious consumers.

While green marketing has proven successful in many cases, challenges persist. This subsection delves into the hurdles faced by businesses in Kazakhstan, ranging from skepticism among consumers to the need for clear and standardized green marketing guidelines. Simultaneously, it identifies opportunities for innovation, such as the potential for collaborative campaigns, novel marketing channels, and strategic partnerships to amplify the impact of green marketing efforts. Sustainable development in Kazakhstan represents a dynamic interplay between eco-innovation, green marketing strategies, and the broader economic and environmental landscape [3]. This section delves into the prospects and challenges associated with steering the nation towards a more sustainable future. A critical aspect of sustainable development involves evaluating the actual environmental impact of eco-innovations and green marketing initiatives. Life cycle assessments and carbon footprint analyses offer valuable insights into the net effects on the environment. For instance, initiatives in the construction sector, such as the use of sustainable materials by companies like "EcoBuild," contribute to lower carbon footprints in building projects.

Kazakhstan's move towards a circular economy is exemplified by initiatives in the waste management sector. Companies like "GreenCycle Solutions" are implementing innovative approaches to reduce, reuse, and recycle waste. By transforming waste into valuable resources, these initiatives align with the principles of a circular economy, contributing to sustainable development goals. Sustainable development extends beyond environmental considerations to encompass social and economic dimensions. Initiatives in the agriculture sector, such as those by "EcoHarvest Farms," showcase sustainable farming practices that not only minimize environmental impact but also promote social well-being by supporting local communities and ensuring fair labor practices [4].

Challenges in achieving sustainable development in Kazakhstan include the need for comprehensive policies, investment in green infrastructure, and fostering a culture of sustainability.

However, these challenges present opportunities for innovation. For example, collaborations between the government and private enterprises, like the "SustainableBusiness Coalition," create platforms for sharing best practices, overcoming challenges, and collectively working towards a sustainable future.

Kazakhstan's commitment to sustainable development is reflected in its active participation in international collaborations. Through partnerships with organizations like the United Nations Development Programme (UNDP) and participation in global sustainability initiatives, Kazakhstan seeks to align its strategies with global sustainable development goals.

Conclusion. The exploration of eco-innovation, green marketing, and sustainable development prospects in Kazakhstan reveals a multifaceted landscape characterized by dynamic initiatives, challenges, and collaborative efforts. As we conclude this comprehensive study, several key insights emerge, shaping the narrative of Kazakhstan's journey towards a more sustainable future.

The analysis of eco-innovation across diverse sectors showcases Kazakhstan's commitment to integrating sustainable practices into its economic fabric. From renewable energy initiatives to sustainable agriculture and circular economy endeavors, the nation is actively embracing innovative solutions that balance economic growth with environmental stewardship. The role of green marketing strategies in Kazakhstan cannot be overstated. Real-life examples demonstrate how businesses are effectively communicating their commitment to sustainability. From targeted communications and eco-labeling to digital marketing strategies, these efforts not only resonate with eco-conscious consumers but also contribute to shaping a market where sustainability is a valued attribute. While challenges persist, they serve as catalysts for innovation and collaboration. The need for comprehensive policies, green infrastructure, and a cultural shift towards sustainability presents opportunities for businesses, government, and civil society to collectively contribute to the nation's sustainable development goals.

Kazakhstan's active engagement in international collaborations and partnerships signals a commitment to aligning its sustainability efforts with global agendas. By participating in initiatives such as the UNDP and joining sustainable business coalitions, Kazakhstan positions itself as part of a broader global community working towards shared environmental and social goals. As Kazakhstan navigates towards a sustainable future, the integration of eco-innovation and green marketing into the fabric of its economic and social systems becomes increasingly pivotal. The ongoing commitment to sustainable development positions the nation at the forefront of the global movement towards a more environmentally conscious and socially responsible future.

In conclusion, the confluence of eco-innovation, green marketing, and sustainable development prospects in Kazakhstan provides a blueprint for nations aspiring to balance economic growth with environmental responsibility. The journey is ongoing, marked by successes, challenges, and collaborative endeavors, symbolizing a collective commitment towards a more sustainable and resilient future for Kazakhstan and the world.

List of used literature

1. "Marketing of Innovations and Innovative Marketing" by Yu.I. Osik, Z.N. Borbasova, O.V. Prokopenko, V.Z. Valeeva
2. "Ecological Marketing" by O.V. Prokopenko, Yu.I. Osik
3. "Impact of green marketing, greenwashing and green confusion on green brand equity" by Abdul Qayyum, Raja Ahmed Jamil, Amnah Sehar. Spanish Journal of Marketing - ESIC ISSN: 2444-9695. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/SJME-03-2022-0032/full/html>
4. "What would it take to green the private sector in Kazakhstan?" by Mariana Ioottyasset Bizhangaukhar Ospanova. <https://blogs.worldbank.org/europeandcentralasia/what-would-it-take-green-private-sector-kazakhstan>

ОЦЕНКА МОТИВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ТОО
«FORMING» МЕТОДОМ Ф.ГЕРЦБЕРГА

Ахметжанова Д.Д.

Легостаева А.А

Научный руководитель:

к.э. н, профессор.

Карагандинского университета

Казпотребсоюза, Караганда

Аннотация. В данной статье рассмотрено социологическое исследование в котором используется метод Герцберга, включающий анализ значимости факторов-гигиенистов и факторов-мотиваторов, что может быть эффективным инструментом для повышения производительности и удовлетворенности сотрудников в организации ТОО «Forming» Выявление основных доминирующих факторов, которые влияют на мотивацию и недовольство сотрудников, меры по удовлетворению потребности данной компании.

Ключевые слова: организационное поведение, мотивация, управление, потребности, мотивационные факторы, оценка

Мотивация представляет собой процесс создания системы условий или мотивов, оказывающих воздействие на поведение человека, направляющих его в нужную для организации сторону, регулирующих его интенсивность, границы, побуждающих проявлять добросовестность, настойчивость, старательность в деле достижения целей.

В контексте управления, синонимом мотивированности может быть стремление сделать труд радостным. Важно отметить, что мотивирование не должно сводиться к манипуляции. Критерием оптимальной мотивации является удовлетворение как руководства, так и сотрудников. При этом не существует универсального способа мотивации, который бы подходил всем. Эффективные методы мотивации могут различаться для разных людей.

Мотивация оказывает глубокое влияние на организационное поведение. Высокая мотивация стимулирует работников к более продуктивной и качественной работе, а низкая мотивация может привести к отсутствию интереса и ухудшению производительности.

Организационное поведение отражает взаимодействие сотрудников, реакцию на ситуации, принятие решений и действия внутри организации. Мотивация определяет цели, усилия и выбор действий для их достижения. Таким образом, высокая мотивация обычно способствует позитивному организационному поведению, а низкая мотивация может привести к негативному или пассивному поведению. [2]

Для изучения мотивации человека многими учеными были разработаны различные теории мотивации, оценивающие воздействующие на нее факторы. В большинстве своем они концентрируются на изучении потребностей и влиянии их на мотивацию, описывают их содержание и структуру.

Фредерик Герцберг предложил двухфакторную теорию мотивации, основанную на опыте его изучения проблем труда и деятельности компаний. Теория базируется на потребностях человека. В результате экспериментов, Герцберг пришёл к выводу, что существуют две основные категории факторов оценки степени удовлетворённости от выполненной работы: факторы, удерживающие на работе, и факторы, мотивирующие к

работе.

Факторы, удерживающие на работе (гигиенические факторы) — это факторы, которые влияют на уровень удовлетворенности работников и их общее благополучие на рабочем месте. Они представляют собой базовые условия, которые должны быть выполнены, чтобы работники не испытывали недовольства или дискомфорта. Гигиенические факторы включают такие аспекты, как условия труда, заработная плата, бенефиты (соц. выплаты), политика организации, отношения с коллегами и руководством, безопасность и охрана труда, а также качество руководства.

Хотя гигиенические факторы не являются основными источниками мотивации, их отсутствие или неудовлетворительное выполнение может вызывать недовольство и негативно сказываться на общей работоспособности и удовлетворенности сотрудников.

Факторы, мотивирующие к работе (мотиваторы) — эти факторы играют важную роль в нашей жизни, определяя наше поведение, стремления и достижения. Они представляют собой те силы, которые подталкивают нас к действию, вдохновляя на саморазвитие, рост и достижение поставленных целей. Существует множество факторов мотиваторов, которые влияют на каждого человека по-разному. Некоторые из них могут быть внешними такие как признание, вознаграждение и похвала, возможность развития и роста, тогда как другие — внутренними это личные цели и амбиции.

Однако, помимо этих факторов мотиваторов, существуют и другие, которые могут влиять на наше стремление к успеху. Это, например, чувство ответственности и удовлетворение от выполненной работы, возможность быть полезным и оказывать помощь другим людям, а также чувство свободы и независимости. [3]

По теории мотивации Герцберга работодатели, планирующие повысить мотивацию сотрудников путем повышения зарплаты, останутся разочарованными. Как только персонал привыкнет к увеличению выплат, эта составляющая мотивации перестанет действовать. Это утверждает, что мотивирует только то, что можно получить. А наличие чего-то постоянного перестает служить мотивирующим фактором

Согласно этой теории, улучшение условий труда не будет мотивировать работников. Объясняет Герцберг это так: если мы действительно хотим стимулировать сотрудников, то надо думать о вознаграждении, которое будет связано с признанием, личным профессиональным ростом и т.д. То есть, если предоставлять только гигиенические факторы, это устраняет неудовлетворение, но не стимулирует служащих в положительном направлении.

Таким образом, можно предположить, что чтобы добиться мотивации сотрудников, руководителю необходимо обеспечить наличие мотивирующих факторов. Только их присутствие может оказывать стимулирующее воздействие на результаты труда. Одновременно с этим отсутствие данных факторов не станет демотивирующим моментом. Именно этот вывод является важным при построении систем мотивации труда.

В целях диагностики значимости потребностей, относящихся в соответствии с теорией Ф. Герцберга к группам факторов-гигиенистов и фактором-мотиваторов, используется методика «Оценка мотивации организационного поведения». Методика проводится с целью понять, что мотивирует сотрудников и какие факторы влияют на их производительность и эффективность. [1]

Это позволяет организации выявить проблемные аспекты и разработать стратегии для улучшения мотивации сотрудников. Так же, какие меры могут быть приняты для стимулирования сотрудников и создания благоприятной рабочей среды. Кроме того, она позволяет выявить потенциальные проблемы с мотивацией и предотвратить потерю талантливых сотрудников.

Актуальность диагностики мотивации по методу Герцберга обусловлена такими плюсами как:

- определить основные мотивационные факторы в работе;

- оценить влияние мотивационных факторов на производительность.
- объективная и надежная оценка мотивации.
- использование результатов для разработки мотивационных стратегий.

Целью социологического исследования состоит в том, что метод Герцберга, включающий анализ значимости факторов-гигиенистов и факторов-мотиваторов, может быть эффективным инструментом для повышения производительности и удовлетворенности сотрудников в организации ТОО «Forming» Выявить основные доминирующие факторы, которые влияют на мотивацию и недовольство сотрудников, а также и обосновать меры по удовлетворению потребности данной компании.

Методика Оценки мотивации организационного поведения была рассмотрена в компании ТОО «Forming» данная компания специфична, так как она занимается производством пластмассовых изделий из переработанной пластмассы, лазерные станки, вакуумная формовка, 3D принтер, плазменная обработка и д.р. В процессе деятельности на мотивацию работников могут влиять различные факторы, вызывающие удовлетворенность и неудовлетворенность человека работой.

Используя данную методику на компании ТОО «Forming» было проведено исследование целью которого является, выявление доминирующих мотивационных факторов в данном коллективе и выработка мероприятий по повышению уровня мотивации. Следует заметить, что данное анкетирование оценивает не конкретного работника, а то какие возможности продвижения к успеху, ответственности, совершенствованию и так далее, по мнению опрошиваемых, предоставляет их работа. Выделенные категории по Ф. Герцбергу являются мотиваторами, вызывающие удовлетворенность работой, связывались с содержанием работы и вызывались внутренними потребностями личности в самовыражении. Результаты исследования показали ряд интересных особенностей мотивации работников данной организации, о чем подробнее и будет говориться ниже.

Для проведения методики, проведен опрос. В анкетировании приняли участие 131 сотрудника. Из них 60% (78 человек) мужчин и 40%(53 человек) женщин. Как видно их графика 2, 47% опрошенных это респонденты в возрасте от 18 до 25 лет, 33% - от 26до 35 лет, 20% - от 36 до 55 лет.

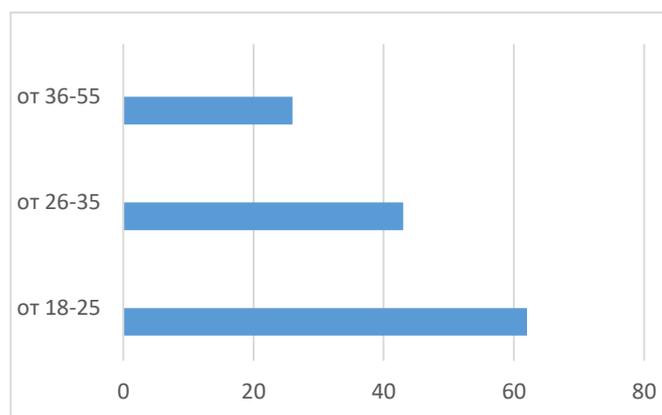
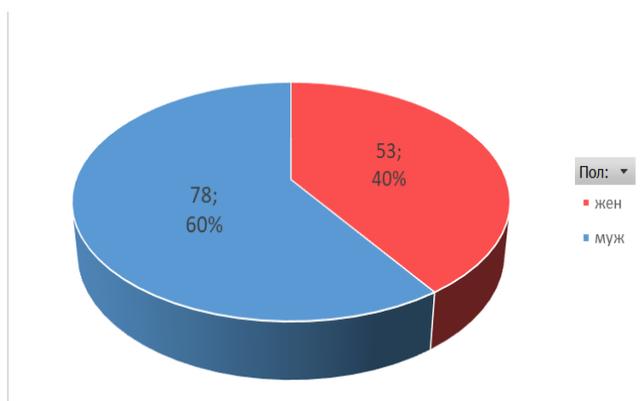


График 1. Пол График 2. Возрастной состав респондентов

Мы систематизировали результаты диагностики значимости факторов-гигиенистов и факторов-мотиваторов (средние показатели) и предоставим обобщенный результат в таблице1.

Факторы-гигиенисты		Факторы- мотиваторы	
Номер фактора	Балл	Номер фактора	Балл
2. Хороший начальник	4,5	1.Интересное содержание работы	4,3
5. Удовлетворенность личной жизнью	4,8	3. Признание проделанной вами работы	4,3
6. Престижная работа	4,3	4. Возможность продвижения по службе	4,5
8. Хорошие условия для работы	4,7	7. Ответственная работа	3,7
9. Разумные правила и процедуры, существующие в данной компании.	4,2	10. Возможность самосовершенствования	4
12. Чувство безопасности, связанное с работой	4,3	11. Работа, которую вы можете хорошо делать и преуспевать в этом	4,2
Итого	26,1	Итого	25
Уровень	Высокий		Высокий

Таблица 1.

Как видно из таблицы 1, доминирующими являются факторы-гигиенисты-26,1 больше на 1,1 балла чем, факторы- мотиваторы-25

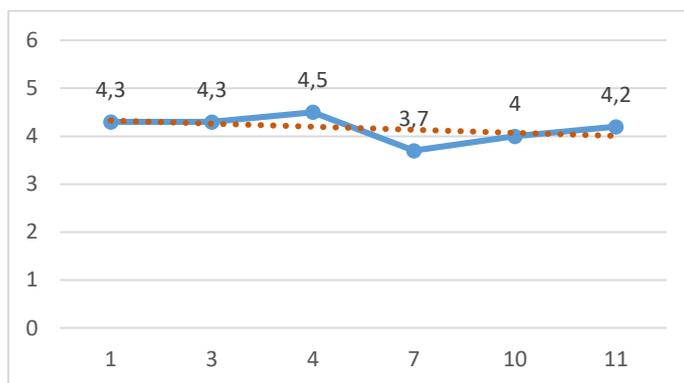
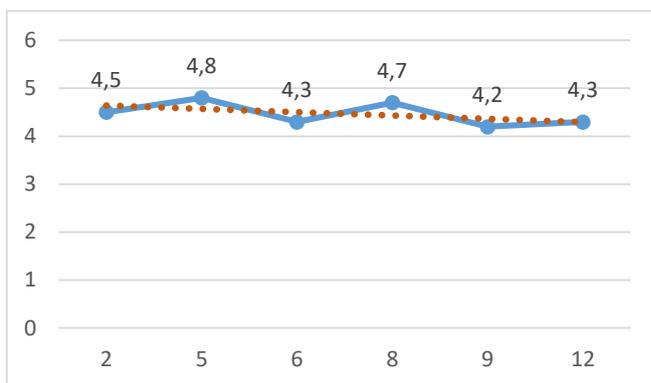


Диаграмма 1 Факторы- гигиенисты Диаграмма 2 Факторы – мотиваторы

Результаты по диагностике факторов- гигиенистов и факторов- мотиваторов по Ф. Герцбергу «Методика Оценка мотивации организационного поведения», выполняемой в компании ТОО «Forming». Проведя анкетирование сотрудников можно, сделать вывод, что у сотрудников компании, доминирует факторы-гигиенисты.

Факторы-гигиенисты влияют на удовлетворенность трудом осуществляя организационные условия, которые нужны для удовлетворения базовых потребностей работников и предотвращения дискомфорта на рабочем месте. Они представляют собой основные условия, которые должны быть выполнены, чтобы работники могли работать эффективно и быть довольными своей работой.

Факторы-гигиенисты могут создать условия для удовлетворенности работников, но они не обязательно приводят к высокой мотивации и производительности. Для достижения высокой удовлетворенности трудом также требуется наличие мотивационных факторов, таких как возможности роста, вовлеченность в работу и признание достижений.

Не достаточно для такой сферы деятельности, где происходит очень сильная конкуренция, особенно сейчас, когда внедряется искусственный интеллект, уровень трудовой мотивации не достаточен. Это их общая проблема, о которой следует задуматься и руководителю. Для решения этой проблемы, необходимо выполнить некоторые условия по осуществлению мотивации работников к труду.

Чтобы привлечь сотрудников, вовлечь сотрудников и создать условия для повышения факторов мотиваторы, работодатель может:

- Взаимодействие с коллективом, когда отношения с коллегами хорошие, проще решать общие задачи и работать как сплочённая команда;

- Поддержка обучения и развития через тренинги, курсы и другие образовательные программы по повышению классификации;

-Четкие указания цели востребованность результатов, ставя задачу, важно убедиться, что сотрудник понял все правильно;

-Рассказать работнику о его карьерных возможностях, об амбициях и карьерном росте. Это отлично мотивирует сотрудников стремиться выше и повышает их продуктивность.

-Поощрять сотрудников за достижение поставленных целей, предлагать им принимать участие в развитии компании;

-Говорить о важности каждой должности. Каждая задача должна быть важной, а должность значимой. Если говорить персоналу об их важности для компании, то мотивация будет уверенно расти;

-Прозрачность. Понимание того, как идет бизнес, делает ваших сотрудников более вовлечёнными, поэтому обязательно делитесь с ними данными о делах компании или проекта на регулярной основе;

-Гибкий график. Технологии изменили рабочие процессы компаний и организацию совместной деятельности людей. Если сотрудники могут проверять рабочую почту на телефонах или завершать проекты на своих ноутбуках дома, разумно разрешить им это делать.

Таким образом, оценка мотивации организационного поведения является необходимым инструментом для понимания и управления сотрудниками. Она позволяет выявить причины недостаточной мотивации и принять меры для ее улучшения. Активное и позитивное организационное поведение сотрудников, в свою очередь, способствует повышению производительности и эффективности работы организации в целом.

Важно помнить, что мотивация - это нечто индивидуальное, и каждый сотрудник может быть мотивирован по-разному. Поэтому важно учесть индивидуальные особенности и потребности каждого сотрудника при разработке стратегий улучшения мотивации. В конечном итоге, высокая мотивация сотрудников является одним из ключевых факторов успеха организации, а также не стоит сосредоточивать внимание исключительно на гигиенических факторах, если руководители не мотивируют свой персонал.

Список литературы

1. Методы организационной диагностики в управлении персоналом: учебно-методическое пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. В. Киселева, М. Н. Крутцова, Л. Г. Приятелева, А. М. Рудко, Л. И. Скворцова, С. Г. Старцева ; под ред. Е. В. Киселевой. – Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2016. – 422 с.

2. Головин, А. А., Пархомчук, М. А., & Дорошенко, Д. И. (2010). Мотивация и организационное поведение персонала организации. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, 1 (1), 11-14.

3. Практическая значимость теории А. Маслоу Студми. Учебные материалы для студентов (studme.org) © 2013 - 2023

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Асхарова С.У.,
магистрант
Карагандинский университет
Казпотребсоюза,
Караганда, Казахстан

Аннотация. На сегодняшний день одной из самых востребованных процедур в оценочной деятельности является оценка транспортного средства. Данная процедура позволяет узнать реальную рыночную стоимость ТС на основе его характеристик.

В различных странах мира становление и зарождение профессии происходило по-разному. Поэтому в каждой стране сформировались свои критерии, подходы и требования к оценочной деятельности.

Ключевые слова. Оценка, автотранспорт, стоимость, оценочные подходы

В период становления рыночной экономики и развития негосударственных форм собственности появилась необходимость в участии в сделках профессионала, способного квалифицированно осведомлять продавцов и покупателей о реальной стоимости объекта сделки. Так и зародилась профессия – оценщик.

На сегодняшний день можно заявлять, что не существует единства в подходах и методах оценки и экспертизы транспортных средств, ни на мировом, ни на европейском уровне [1, с.65].

Методом оценки называется конкретный способ применения принципов оценки для расчета величины стоимости того или иного имущества.

Проблема методологии оценки и экспертизы транспортных средств по-разному решается в разных странах. Например, в Великобритании для оценки ТС существует 5 методов:

- Метод сравнения;
- Метод инвестиций;
- Метод подрядчика;
- Метод остатка;
- Метод предпринимательской оценки.

В США же используется всего 3 метода: затратный, сравнительного анализа и доходный.

Методика оценки транспортных средств имеет много схожего с методикой оценки недвижимого имущества, нематериальных активов и бизнеса. Однако имеет ряд отличительных черт. К ним относятся: специфика самого объекта оценки, сложность в идентификации объекта, высокая актуальность в определении всех видов износа, зависимость от стадии жизненного цикла и т.д.

Принципы определения стоимости легковых автомобилей за рубежом, в основном базируются:

- На сравнении продаж и изучении цен аналогичных сделок (Швеция, Австралия, Дания);
- На капитализации будущего потенциального дохода, который будет получен от использования объекта оценки (Швеция, некоторые кантоны Швейцарии);
- На количестве затрат, требуемых для восстановления объекта (Япония, Индонезия);
- На сочетании всех предыдущих методик (США, Канада, Нидерланды).

На применение того или иного принципа в основном оказывает влияние развитость соответствующего объекту оценки рынка [2, с.19].

Наиболее стабильным, прозрачным и отвечающим интересам граждан, бизнеса и государства является экономический рынок Германии.

Германия относится к группе стран с выраженной социально-ориентированной экономикой, из чего можно делать вывод о развитости и оценочной деятельности.

Высокий уровень развитости оценочной деятельности Германии обусловлен достаточным количеством информации о реальных рыночных сделках и ценах. Это достигалось, уникальной в мировой практике, деятельностью экспертных комиссий. Они систематизируют все сделки и выводят показатели корректировок, применяемые оценщиками. К таковым корректировкам относятся:

- Индексы инфляции;
- Факторы сравнения;
- Ставки капитализации;
- Факторы учета рыночной ситуации и т.д.

Регулируется оценочная деятельность в данной области Федеральным министерством транспорта, строительства и развития городов Германии [3, с.90].

Говоря об экспертизе транспортных средств, с целью определения стоимости ущерба, эксперты склоняются к мнению, что данная процедура наиболее развита и популярна в Казахстане и России, нежели, чем в большинстве зарубежных стран. Это обусловлено в основном деятельностью страховых компаний. При получении любых повреждений транспортного средства в зарубежных странах принято обращаться в страховые компании, в которых преобладает простой расчет суммы компенсации, нежели в оценочные фирмы [4, с.58].

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой функционирует сеть общественных организаций оценщиков и предусмотрена система лицензирования и сертификации. В США насчитывается более 30 таких организаций. Самыми известными из них являются: Американское общество оценщиков (АОО) и Национальная ассоциация магистров оценки.

Для получения лицензии или сертификата оценщика, в большинстве стран необходимо соответствие общим критериям. К таким требованиям относятся:

- Наличие специальных знаний;
- Постоянная работа по совершенствованию знаний в данной области;
- Опыт работы в оценочной сфере 3-10 лет.

Однако существует ряд стран, в которых эти требования не обязательны, и заниматься оценкой имеет право любой гражданин.

Для объединения и систематизации стандартов оценочной деятельности на мировом уровне, была создана независимая некоммерческая организация под названием «Международный совет по стандартам оценки» (МССО).

Главной целью организации является – укрепление доверия общества к оценочной деятельности, путем разработки всеобщих стандартов и признанием их специалистами во всем мире.

Последним этапом оценки транспортного средства является составление отчета об оценке, в котором содержится:

1. Задание и цели оценки;
2. Подробное описание объекта оценки;
3. Сведения о заказчике и оценщике;
4. Анализ рынка, соответствующий оцениваемому объекту;
5. Методы и стандарты применимые при оценке данного объекта;
6. Расчетная часть;
7. Согласование результатов;
8. Итоговая стоимость.

Согласно действующему законодательству отчет должен быть сшит и все страницы

пронумерованы [5, с.40].

Результатом проведения оценки и экспертизы всегда является итоговая величина объекта оценки.

Область применения данных результатов обширна и разнообразна. Сферой применения является экономическая процедура, осуществляемая заказчиком после получения результатов оценки. Данные результаты могут быть использованы при:

- совершении сделок купли-продажи;
- определении базы налогообложения;
- оформлении имущества под залог;
- передаче имущества в аренду;
- переоценки активов предприятия;
- составлении финансовой отчетности;
- решении имущественных споров;
- принятии управленческих решений;
- слиянии и разделе предприятий;
- определении суммы компенсации и мн. др.

Определение дальнейшего использования результатов оценки и экспертизы является необходимым, так как от сферы применения будет зависеть выбор вида стоимости, методологии и принципов дальнейшего согласования. В случае же, когда в нормативно правовом акте или в договоре об оценке не определен конкретный вид стоимости, оценщиком определяется рыночная стоимость объекта.

При определенных обстоятельствах оценка является обязательной, и ее дальнейшие результаты применяются заинтересованным лицом, в каких либо целях. Например, отчет об оценке может быть запрошен судом Республики Казахстан и выступать в качестве доказательства. Или же в случае продажи или иного вида отчуждения и присвоения имущества принадлежащего государству.

Расходы на проведение экспертизы возмещаются запрашиваемой стороной.

Оценка и экспертиза играет важную роль, как для продавцов, так и для покупателей, так как именно данная процедура может определить обоснованную и справедливую цену.

Результаты оценки в обязательном порядке будут запрашиваться:

- кредиторами при принятии решений о залоговом имуществе;
- страховыми компаниями при возмещении ущерба;
- для оспаривания вопросов о «справедливой компенсации» в случаях отчуждения имущества у собственника государством;
- судом или адвокатами при разделении имущества супругами;
- налоговыми органами при определении налоговой базы и т.д.

Весь перечень условий обязательной оценки прописан в законе Республики Казахстан «Об оценочной деятельности» от 10.01.2018.

На сегодняшний день можно заявлять, что не существует единства в подходах и методах оценки и экспертизы транспортных средств, ни на мировом, ни на европейском уровне.

Методом оценки называется конкретный способ применения принципов оценки для расчета величины стоимости того или иного имущества.

Методика оценки транспортных средств имеет много общего с методикой оценки недвижимого имущества, однако и имеет ряд отличительных черт.

В Республике Казахстан оценка производится на основе трех классических подходов, отраженных как в международных, так и в национальных стандартах оценки:

1. Сравнительный подход. (Применяя данный метод, оценщиком выбирается несколько аналогичных транспортных средств, со схожими характеристиками и определяется средняя стоимость);

2. Затратный подход. При данном подходе учитываются все затраты, которые

необходимо будет понести владельцу (например, после ДТП или пожара)

3. Доходный подход. Данный подход применяется для определения стоимости в целях дальнейшего получения дохода от данного объекта. Например, если планируется сдавать транспортное средство в аренду.

Каждый из существующих подходов к оценке транспортных средств позволяет «уловить» определенные факторы стоимости. Так, при оценке машины доходным подходом, в качестве главного фактора выступает доход, определяющий величину стоимости. Чем больше дохода приносит объект оценки, тем его итоговая стоимость будет выше.

Суть затратного и сравнительного подходов определяется аналогично. В первом случае главным фактором будут затраты необходимые для функционирования объекта, а во втором случае стоимость будет опираться на цены с аналогичными объектами на соответствующем экономическом рынке.

В целом, все три подхода тесно связаны между собой. Отличаются они только использованием различных видов информации. На совершенном экономическом рынке все три подхода должны привести к одному и тому же результату. Но на сегодняшний день большинство рынков не являются идеальными и предложение не находится в равновесии со спросом покупателей. Это и является основной причиной того, что применение различных подходов приводит к разным результатам и оценщику требуется их сопоставлять, чтобы прийти к единой итоговой стоимости [6, с.43].

Выбор методики расчетов стоимости автомобиля зависит от целей оценки. Цели могут быть различными. Например:

- Страхование;
- Продажа транспортного средства;
- Передача и оформление автомобиля в качестве вклада в уставной капитал предприятия;
- Передача имущества под залог банка и мн.др.

В зависимости от поставленной цели так же будет зависеть и вид определяемой стоимости. Самой распространенной стоимостью, которая определяется оценщиком, является - рыночная.

Рыночная стоимость - это наиболее вероятная цена, за которую будет продано транспортное средство на открытом транспортном рынке, в условиях наличия здоровой конкуренции. При условии, что субъекты сделки действуют разумно, располагая, необходимой информацией и определенные обстоятельства не влияют на них.

Наименее популярными, однако, не менее важными являются такие виды стоимости как: восстановительная, страховая, ликвидационная, остаточная, утилизационная [7, с.27].

Область применения результатов оценки и экспертизы обширна и разнообразна. Сферой применения является экономическая процедура, осуществляемая заказчиком после получения результатов оценки. Данные результаты могут быть использованы при:

- Совершении сделок купли-продажи;
- Определении базы налогообложения;
- Оформления имущества под залог;
- Передаче имущества в аренду;
- Переоценке активов предприятия;
- Составлении финансовой отчетности;
- Решении имущественных споров;
- Принятии управленческих решений;
- Слиянии и разделе предприятий;
- Определении суммы компенсации и т.д.

Список использованной литературы

1 Приложение 1 к приказу Министра финансов Республики Казахстан «Об утверждении стандартов оценки», Стандарт оценки "Оценка стоимости движимого имущества" от 5 мая 2018 года № 519.

2 Закон Республики Казахстан «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» от 10 января 2018 года № 133-VI ЗРК.

3 Техническая экспертиза автомобиля [Электронный ресурс]//Интернет – портал Регионального центра правовой безопасности – Режим доступа: <https://pravobez.ru/articles/tehnicheskaya-ekspertiza-avtomobilya>, - 2021

4 Ю.В. Андрианов. Оценка стоимости подвижного состава автомобильного транспорта. Рекомендовано Минобразования РК в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям, а также для подготовки экспертов-техников по независимой технической экспертизе транспортных средств. — М.: Международная академия оценки и консалтинга. – 2023г.

5 Садыков Р. С., Динасылова С. А. Практика оценки машин, оборудования и транспортных средств в Казахстане и за рубежом: Журнал Многогранность оценки бизнеса: проблемы и перспективы в условиях формирования наукоемкой экономики, 2022

6 Опыт зарубежных стран в оценке недвижимости [Электронный ресурс]//Научные статьи Казахстана articlekz.com - Режим доступа: <https://articlekz.com/> - 11.02.2017г.

7 Аллавердян В. Особенности национальной оценочной деятельности // Бухгалтерия и банки.[Электронный ресурс]// Научные статьи Казахстана articlekz.com - Режим доступа: <https://articlekz.com/> - 2021г.

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ, КАК ФАКТОРА ВЛИЯЮЩЕГО НА СТОИМОСТЬ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Голодникова А.С.

магистрант

Карагандинский университет

Казпотребсоюза,

Караганда, Казахстан

Аннотация. При оценке недвижимости учитываются разные факторы для точного и объективного определения стоимости. Местоположение, как правило, наиболее существенный и динамичный фактор, который влияет на стоимость объекта и который трудно поддается объективному описанию. В результате оценки объекта недвижимости данному критерию уделяется особое внимание, чем остальным, что вполне оправдано, из-за степени его влияния на рынке недвижимости.

Ключевые слова. Оценка, недвижимость, местоположение, стоимость

Оценка рыночной стоимости недвижимости на сегодняшний день является наиболее популярной среди многих направлений теории оценки. Сейчас очень много товаров, цены на которые владельцы ставят так, как им удобно. Кто-то хочет быстро продать и снизить цену ниже рынка, а кто-то не спешит продавать и превышает цену. В нынешние большие рыночные времена необходимо доверять специалистам, занимающимся реальными ценами, определяющим стоимость товаров и услуг, следящим за тенденциями рынка. Оценщик определяет фактическую стоимость имущества путем анализа рынка и сравнения с другими объектами, предназначенными для этого объекта, и предоставляет клиентам официальный документ. Сейчас для того, чтобы получить ипотеку, продать квартиры и дома, получить кредит, необходимо провести оценку, чтобы оценщик знал на высоком уровне все нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу. Для многих людей

местоположение является самым наиболее важным условием при выборе объекта недвижимости. Существуют множество параметров, по которым можно охарактеризовать местоположение [1, с.22].

Влияние местоположения можно разделить на макро- и микрофакторы. Макрофакторы определяют, в какой части города существуют наилучшие долгосрочные возможности для сохранения и увеличения стоимости недвижимости, то есть близкое расположение к деловым центрам и пригородным центрам занятости, центрам медицинского обслуживания, региональным центрам торговли и развлечений, региональным паркам и местам культуры и отдыха. Микрофакторы местоположения определяют, насколько хорошо участок расположен в отношении ближайшего окружения: к ним относятся близость скоростных автомагистралей и основных дорог школ, парков, магазинов, детских садов и медицинских учреждений. В идеале участок должен просматриваться со стороны главной дороги, при этом находиться на достаточном расстоянии от нее, чтобы обеспечить уединенность, чувство защищенности и низкий уровень шума [2, с.56].

Основными параметрами местоположения объекта недвижимости являются:

- Престижность: данный фактор указывает на удаленность объекта от метро и оживленных автомагистралей, наличие рядом промышленных производств и др. Чем престижнее район, и чем ближе расположено метро, тем выше и стоимость объекта. Наличие рядом промышленных предприятий снизит цену, и наоборот, отсутствие - поднимет;

- Транспортная доступность: чем больше доехать до объекта недвижимости, тем стоимость его выше; Развитая социальная инфраструктура: то есть наличие рядом расположенных детских садов, школ, образовательных учреждений, магазинов, торгово-развлекательных центров и т. д.;

- Экологическая обстановка: уровень загрязнённости; наличие рядом парков, скверов; Характер окружающей застройки: типы зданий, их архитектурный облик, качество;

- Близость объекта к местам досуга и отдыха, образования и работы с точки зрения покупателя. Чем выше оценка из указанных параметров, тем выше стоимость оцениваемого объекта недвижимости [3, с.75].

В научной работе будут сравниваться стоимости квартир в разных районах города Караганды.

Описание районов города Караганды

Караганду условно можно поделить на районы, каждый из которых будет обладать особенностью. Сегодня стоит порассуждать, где бы хотели жить горожане Караганды, будь у них возможность выбрать любой район города? На карте Караганды со спутника видно, что город состоит из 2-х районов - район имени Казыбек би и район им. Алихана Букейханова.

Казыбекбийский район – административно-территориальная единица в южной части города Караганда. Культурный и деловой район города. Неофициально делится на: Юго-Восток и Новый город, а также ряд более мелких - Михайловка, Федоровка, Кирзавод, Большая Михайловка. Культурный и бизнес район города. Образован в 1932 году. Население составляет 480.075 тыс. чел. Площадь района 230.1км².

Район Алихана Бокейханова - административно-территориальная единица в северной части города Караганда. Промышленный и старый район города. Образован в 1938 году. Делится на: Майкудук, Пришахтинск, Сортировка. Старый район Караганды - средоточие промышленных объектов, подземных угольных шахт и типовых многоэтажек советской постройки. Здесь живет более 220 тысяч человек, или почти половина населения шахтерского города.

Один из перспективных, развивающихся районов Казыбекбийского района – это Юго-Восток. Юго-Восток состоит из микрорайонов: Мкр: 27, 28, 29, 30, Степной-1, Степной-2, Степной-3, Степной-4, Гульдер-1, Гульдер-2, Орбита-1, Орбита-2, Кунгей (коттеджный микрорайон). Сравниться Юго-восток будет с густонаселенным, старым и известным

районом Майкудук, входящий в район Алихана Бокейханова. Майкудук состоит из микрорайонов: Голубые пруды, восток-5, восток-3, восток-2, восток-1, 19-й микрорайон, 14-й микрорайон, 17-й микрорайон, микрорайон 11а, 16-й микрорайон, 12-й микрорайон, 15-й микрорайон, 13-й микрорайон.

Как и в любом другом случае проведения оценки, существует три способа оценки стоимости недвижимости. Определение рыночной или иной ценности недвижимости осуществляется с помощью следующих методов оценки: доходной, затратной и сравнительной (рыночной). В моем сравнении объектов разных районов города Караганды используется сравнительный подход. Сравнительный подход используется следующим образом, при определении цены сделки покупатель и продавец ориентируются на цены продажи объектов, аналогичных объекту оценки. Методы подхода определяют стоимость недвижимости на основании цен продаж аналогичных объектов, скорректированных по отличиям основных характеристик между объектом и аналогом. В современном рынке именно сравнительный подход точно учитывает разные факторы, влияющие на стоимость оцениваемого объекта [4, с.158].

В следующей таблице 1 подробно расписаны характеристики двух районов города Караганды.

Таблица 1 - Характеристики двух районов города Караганды

Характеристики местоположения	Район Юго-Восток	Район Майкудук
Общие характеристики		
Расположение на карте района	+	+
Удаленность от регионального центра	недалеко	далеко
Численность населения района	Более 300 тыс. человек	Более 220 тыс. человек
Уровень экономического развития	По плану развития города Новый центр города будет расположен на Юго-Востоке. В районе сейчас ведется интенсивное жилищно-гражданское строительство, становится местом формирования нового современного центра Караганды. Общественный и административно-деловой областной центр переместится в новый район застройки юго-восточной части города.	В районе много промышленных объектов завод Стройпластмасс (Казахмыс); Карагадинский литейный завод (Казахмыс); АО Имсталькон; Карагадинская ТЭЦ-3; Майкудукская птицефабрика; Автопарк № 2; Карагадинский комбинат строительного-монтажных конструкций; Карагадинский завод электротехнических изделий; Карагадинский завод металлоконструкций. Это значит, что район является экономически важным.
Описание района расположения объекта (исторический центр, деловой центр, промышленная зона, спаль-ный район, зона рекреации, пригородный район)	Деловой центр, спально-торговый район	Промышленная зона, спаль-ный район
Престижность	Высокая	Средняя
Экологическая обстановка	Близкое расположение к распределительной электростанции	Близрасположенные промышленные объекты, Теплоэлектроцентраль
Локальные характеристики		
Окружающая застройка	В районе все расположено по принципу закрытой коробки –	Уже построены: школы в каждом микрорайоне, Дом культуры Нового

	учебное заведение внутри двора. Уже построены: Высшие учебные заведения, больница регионального значения кооледжи, бизнес-центры, кинотеатр, Этнопарк, Атлетика парк, парк Победы, костёл Богоматери Фотимской, мечеть, Анет-баба, мечеть Аль-Машани, Дом дружбы, супермаркеты, крупные торгово-развлекательные центры, рестораны, кафе . На данный момент строятся новые ЖК, большая автомагистраль.	Майкудука, роддом, детская больница, Центральный парк Майкудука, Парк имени 50-летия Казахстана, Мечеть Бала кажы, Католический собор, собор святого Иосифа, колледжи, кафе и рестораны, Спортивный комплекс имени Геннадия Головкина, кинотеатр, Стадион «Литейщик» завод Стройпластмасс (Казахмыс), Карагандинский литейный завод (Казахмыс), АО Имсталькон, Карагандинская ТЭЦ-3, Майкудукская птицефабрика, Автопарк № 2, Карагандинский комбинат строительного-монтажных конструкций, Карагандинский завод электротехнических изделий, Карагандинский завод металлоконструкций
Близость крупных автомагистралей	Автомагистраль Астана-Алматы	Автомагистраль Караганда-Павлодар
Близость остановок общественного транспорта	На каждом микрорайоне	На каждом микрорайоне
Перспективы развития транспортной инфраструктуры	Есть	Нет
Расположение относительно железнодорожных, речных и автовокзалов	-	Близко к железнодорожному вокзалу

Во-первых, нужно сравнить квартиры двух районов города, находящиеся на окраинных микрорайонах. Окраинным микрорайоном Юго-востока можно взять 30-й микрорайон, а в Майкудуке таким районом является 15-й микрорайон. В следующей таблице 2 сравнительно представлены характеристики двух квартир, расположенных в вышеуказанных микрорайонах.

Таблица 2 -Характеристики квартир

Характеристики	Майкудук, 15й микрорайон 26/3 https://krisha.kz/a/show/674153047	Юго-Восток, 30й микрорайон 5 https://krisha.kz/a/show/674908992
Количество комнат	1-комнатная квартира	1-комнатная квартира
Год постройки	1985 год	1985 год
Характеристики	Майкудук, 15й микрорайон 26/3 https://krisha.kz/a/show/674153047	Юго-Восток, 30й микрорайон 5 https://krisha.kz/a/show/674908992
Площадь	36 м ² , кухня-9 м ²	35,5 м ² , кухня-8 м ²
Этаж	5 из 9	4 из 9
Материал постройки	панельный	Кирпичный
Ремонт	есть	есть
Стоимость	10 000 000 тенге	15 500 000 тенге

Как видно на таблице, по характеристикам две недвижимости не имеют ярко выраженных различий. Главным фактором определения стоимости данных квартир сыграло их местоположение [5, с.18].

Во-вторых, будут сравниваться квартиры двух районов города, находящиеся в перспективных микрорайонах. Таким микрорайоном Юго-востока является Степной-3, Майкудука – микрорайон Голубые пруды. В следующей таблице 3 сравнительно также

представлены характеристики двух квартир, расположенных в вышеуказанных микрорайонах.

Рассмотрим, каковы преимущества и недостатки микрорайона Степной-3. Одно из преимуществ микрорайона – это развитая инфраструктура, что сыграла значимую роль в определении стоимости. Здесь следует отметить, что микрорайон активно застраивается новыми жилыми комплексами (ЖК). Еще один положительный момент микрорайона заключается в том, что близ дома расположен СШ №23, №39, №101 школа-лицей, №102 школа, №29 школа, Назарбаевская школа, школа Альтер, детские сады «Куаньш», «Еркетай», супермаркет Норма, Корзина, кафе и рестораны, остановки, скверы и парки в шаговой доступности. Кроме того, не следует забывать, что застройки новых ЖК – это снижение качества жизни. Мало кому понравится просыпаться под звуки стройки и мало кого порадует, что красивый вид из окна теперь будет загромождать дом.

Таблица 3 -Характеристики квартир

Характеристики	Майкудук, Микрорайон Голубые пруды 15 https://krisha.kz/a/show/674306072	Юго-Восток, микрорайон Степной-3 6/2 https://krisha.kz/a/show/674908992
Количество комнат	2-комнатная квартира	2-комнатная квартира
Год постройки	1993 год	1995 год
Площадь	54 м ² , кухня-8,6 м ²	53,2 м ² , кухня-9 м ²
Этаж	3 из 7	8 из 10
Материал постройки	панельный	панельный
Ремонт	есть	есть
Стоимость	19 500 000 тенге	25 300 000 тенге

Начнем рассмотрения плюсов и минусов микрорайона Голубые пруды. Самым главным преимуществом и причиной выбора покупателя является чистая экология района. Как говорит само название микрорайона, здесь находится небольшой пруд, а также есть доступ в степь, где очень зелено и чисто. Также микрорайон находится недалеко к промышленным объектам района Майкудук. По сравнению с другими микрорайонами Майкудука здесь очень даже хорошая инфраструктура. Микрорайон очень уютный, так как все расположено рядом с домом и можно найти все что искали. Здесь расположены поликлиника №4, школа №77 с бассейном, супермаркеты, торговые дома, садики, кафе и рестораны, остановки. Минусом микрорайона можно сказать его местонахождение. Да, микрорайон имеет самые короткие прямые выходы в центр города, в нижний Майкудук, на Юго-восток. Но при этом все деловые центры, центры обслуживания населения, банки, городские больницы, развлекательные комплексы находятся достаточно в далеком расстоянии [6, с.28].

Из этих фактов, можно сделать вывод, что местоположение – фактор, ценность которого разная для каждого покупателя. Каждый покупатель, исходя из своих личных побуждений и предпочтений, выбирает, какой район для него является значимым в большей степени, а какой в меньшей и уже в зависимости от этого расставляет приоритеты. Юго-восток – динамичный, развивающийся район, выбор в основном молодежи, молодых семей. Кто выбирает тишину и покой, им стоит выбрать стабильный, спальный район города Майкудук. Из вышесказанного, можно сделать вывод, что стоимость объектов недвижимости складывается из многих взаимосвязанных факторов. Поэтому при оценке объекта недвижимости стоит учитывать не только общие факторы, но и специфические моменты, которые присущи конкретному объекту недвижимости. Ведь главной задачей является как можно правильнее и максимально точнее определить стоимость недвижимости [7, с.64].

Список литературы

1. Кулижская Ж.С. Оценка бизнеса и недвижимости: Учеб. пособие / Байк. гос. ун-т экономики и права. — Иркутск, 2021. — 2-е изд., перераб. и доп. — 304 с.
2. Оценка недвижимости: Учебник / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, Н.В. Агуреев и др.; Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой; Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т проф. оценки. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 493 с.
3. Сайт: <https://www.kn.kz>
4. Петрова М.Н. Методы оценки стоимости недвижимости с учетом ее эффективного использования / С.-Петербург. гос. инж.-экон. ун-т. СПб., 2022.
5. Побегайлов О.А. Оценка стоимости недвижимости при планировании инвестиций в строительство и реконструкцию жилья. Ростов н/Д, 2021.
6. Хрусталева Е.Ю.; Калмыков Л.Б. Методические основы оценки инвестиционной стоимости объектов недвижимости // Финансы и кредит. — 2020.13. с. 9–17.
7. Бывшев В.А., Богомолов А.И., Костюнин В.И. Массовая оценка стоимостных показателей объектов недвижимости: от модели к системе // Вестн. Фин. акад. — 2023.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕГО

Исроилова Мухаббат Рустамжон кизи

Аннотация: В статье содержится информация об особенностях современного состояния развития реального сектора в нашей стране, роли вновь создаваемых предприятий и организаций в развитии реального сектора в нашей стране, а также вновь созданных предприятий с участием иностранного капитала Брoган и обоснованы выводы и предложения по развитию финансирования модернизации реального сектора в нашей стране.

Ключевые слова: Реальный сектор, ВВП, промышленность, предпринимательство, предприятие, инвестиции, финансовый сектор.

Особый смысл имеет и то, что приоритетной задачей на 2022-2026 годы является увеличение ВВП на душу населения за счет развития реального сектора экономики.

В соответствии со «Стратегией развития нового Узбекистана» в 2022-2026 годах эффективное продолжение реформ, реализуемых в вышеперечисленных сферах, мобилизация имеющихся ресурсов и возможностей, на душу населения направлено на дальнейшее увеличение объема валового внутреннего продукта, продукта, и к 2030 году Узбекистан войдет в число стран с доходом на душу населения выше среднего.

Этого, в свою очередь, предполагается достичь за счет поощрения частного сектора и увеличения его доли, привлечения прямых иностранных инвестиций и развития кластерной системы в драйверных сферах.[1].

Следует сказать, что эффективное и быстрое развитие ведущих отраслей экономики приводит к увеличению ВВП страны и, следовательно, к увеличению ВВП на душу населения.

Место страны в мировом сообществе определяется уровнем развития и конкурентоспособности реального сектора. В экономической литературе реальный сектор определяется по-разному:

Реальный сектор экономики - это крупная составляющая экономики, объединяющая различные сферы производства по схожим характеристикам, экономическим целям, функциям и теоретически и практически отличающаяся от других частей экономики.

Реальный сектор экономики – это сектор экономики, включающий производство материальной продукции, создание нематериальных благ и оказание услуг. В реальный сектор не входят финансово-кредитная, биржевая деятельность.

Реальный сектор экономики – это область, сочетающая в себе процессы структурной перестройки экономики и экономического роста, исключая спекулятивное движение капитала.

Реальный сектор экономики - совокупность малых, средних и крупных предприятий, производящих серийную и крупнотоннажную продукцию и товары на основе торговли, в том числе строительства зданий и сооружений, связи, телекоммуникаций, транспортных услуг. [2]

Состав реального сектора экономики представляет собой совокупность различных отраслей и секторов, обеспечивающих товары и услуги в национальной экономике и осуществляющих экономическую деятельность во взаимодействии и зависимости.

Экономика реального сектора складывается из суммы деятельности хозяйствующих субъектов, производящих товары для внутреннего и внешнего рынков и адаптируемых к изменениям во времени и рыночному спросу. Финансовый сектор играет важную роль в эффективном функционировании реального сектора экономики.

Финансовый сектор представляет собой совокупность инструментов и институтов, которые осуществляют практику, связанную с заимствованием и погашением. Финансовая система дает возможность отделить собственность от капитала. Финансовый сектор включает банки, страховые компании, фондовые биржи, финансово-инвестиционные компании, ломбарды и другие финансовые учреждения.

Основная часть ВВП создается в реальном секторе, а важнейшей составляющей его материального производства являются промышленность и сельское хозяйство. В сфере материального производства перерабатываются экономические ресурсы и создаются материальные блага и товары народного потребления. Их развитие создает возможность увеличения доходов населения, повышения его благосостояния, создает материальную и финансовую основу для развития образования, медицины и культуры. Число рабочих мест в сфере услуг в экономически развитых, ныне известных как «информационные, постиндустриальные» страны резко возросло и почти в 2 раза больше, чем в сфере материального производства. В то же время количество рабочих мест в сельском хозяйстве и горнодобывающей промышленности сократилось в абсолютном и относительном выражении.

В результате развития науки и техники, информатизации экономики, бурного развития био- и нетехнологий в реальном секторе были созданы новые отрасли. В частности, важным направлением реального сектора становится создание программ для компьютеров.

Реформы, проводимые в нашей стране для создания стабильной и эффективной экономики, сегодня показывают свои положительные результаты. В том числе в короткие сроки осуществить глубокие структурные изменения в экономике, обеспечить рост доходов населения, усиление эффективных внешнеторговых и инвестиционных процессов, аграрную реформу, устойчивое развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, банковской сферы и финансы. Значительный прогресс был достигнут в укреплении его деятельности.

В результате проводимых экономических реформ объем промышленной продукции, производимой на душу населения в нашей стране, увеличивается из года в год. Однако существует ряд проблем в проводимой деятельности по модернизации и технологическому перевооружению сетей, их внедрению и развитию предприятий. Включая:

- в результате мирового финансово-экономического кризиса и роста цен на сырье инвестиционные фонды не покрывают указанную деятельность;
- ограничение кредитных лимитов, выделяемых из зарубежных стран, в связи с чем пересмотр вопросов выделения указанных инвестиций в программу;
- на выполняемые подрядчиками работы установлена очень высокая цена, в связи с тем,

что выделенные средства не покрывают эти работы, средства на выполнение работ не выделяются и т.д.

Для решения вышеперечисленных задач отечественным производителям необходимо учитывать имеющиеся возможности и организовывать свою деятельность с максимальным использованием внутренних и внешних факторов.

Развитие реального сектора национальной экономики во многом зависит от объёмов инвестиций и, в свою очередь, уровня инвестиционной привлекательности регионов. В последние годы темпы роста ВВП нашей экономики составляют в среднем 6,0%, и этот стабильный рост реализуется именно за счет увеличения масштабов привлечения инвестиций в отрасли реального сектора. Роль иностранных инвестиций, прежде всего прямых, несопоставима в реализации программ углубления структурных изменений в экономике, ускорения инвестиционной деятельности предприятий, модернизации производства, технического и технологического перевооружения. Таким образом, можно будет внедрить передовые технологии, создать новые рабочие места и на этой основе обеспечить стабильное и равномерное развитие экономики страны. Опыт развитых стран показывает, что привлечение иностранных инвестиций явилось одним из решающих факторов высокого уровня развития этих стран.

Структурные реформы осуществляются регионами, отраслями и предприятиями и они взаимосвязаны. Региональные реформы – это комплекс мер, осуществляемых в регионе, которые позволяют эффективно использовать финансовые ресурсы с учетом интересов населения, региона и инвесторов. Отраслевые реформы - это отрасли, обеспечивающие развитие экономики страны, экспорт промышленной продукции, развитие импортозамещающего производства, поддержку научно-технического развития за счет инвестиций. В структурной инвестиционной политике государства, организации и развитии новых производств, достижении высокого уровня спроса на потребительские товары и рабочие места населения в короткий период времени решаются следующие задачи:

- постепенный отказ от устаревшей продукции;
- поддержка местных производителей;
- создание производственных структур платежеспособных и соответствующих спросу;
- обеспечение максимально возможного использования производственных ресурсов и научно-технического потенциала;
- обеспечение и укрепление экологической и экономической безопасности страны;
- гармонизация развития эффективных, конкурентоспособных производств, рыночной инфраструктуры, сферы услуг и интеллектуальной деятельности;
- развитие приоритетных отраслей экономики и создание новых отраслей;
- повысить занятость и экономическую активность населения;
- полное формирование социальной инфраструктуры регионов. [3]

При проведении структурных реформ разработаны важные стратегии, суть которых заключается в поддержке развития малых субъектов экономики. Важно привлечь иностранные инвестиции в реализацию этих работ. Политическая стабильность в нашей стране, очень комфортная инвестиционная среда являются основой для создания долгосрочных инвестиционных проектов иностранными инвесторами. Кроме того, создаются такие условия, как предоставление гарантий по привлеченным иностранным инвестициям и кредитам, льготы по налогам и таможенным тарифам, субсидирование кредитных и процентных ставок, действуют десятки нормативно-правовых документов.

В целях проведения благоприятной инвестиционной политики наше правительство отдает приоритет следующим принципам: дальнейшая либерализация внешнеэкономической деятельности; дальнейшее совершенствование правовых, социально-экономических и других условий, обеспечивающих широкое привлечение прямых капиталовложений в экономику республики; последовательно проводить политику создания благоприятных условий для иностранных инвесторов, которые привозят в нашу страну

технологии мирового уровня и помогают создать современную структуру национальной экономики; направление средств на наиболее важные приоритеты. Из этого видно, что необходимо технически и технологически переоснастить предприятия, производить товары и услуги, отвечающие требованиям времени, и особенно выдержать воздействие очередных волн мирового финансово-экономического кризиса, не социально-экономические потери и устранение их негативных последствий. Особое внимание уделяется комплексным подходам к решению сопутствующих вопросов.

Инвестиционная политика предусматривает не только увеличение масштабов основных фондов, но и совершенствование структурной структуры их воспроизводства, направление инвестиций в более эффективное и конкурентоспособное производство.

Территориальный подход к привлечению иностранных инвестиций позволяет обеспечить развитие каждого региона республики. В связи с этим, в целях стимулирования привлечения иностранных инвестиций, правительство республики установило стимулы для предприятий с иностранными инвестициями по территории и объему инвестиций.

Несмотря на принимаемые меры по предотвращению резких различий в социально-экономическом развитии регионов, в настоящее время наблюдаются региональные диспропорции в организации и работе предприятий с иностранными инвестициями. Это, в свою очередь, создает большую разницу в объемах экспортно-импортных операций. Андижанская, Навоийская области и город Ташкент входят в число регионов с высоким и стабильным уровнем экспорта. Благодаря наличию в этих трех регионах крупных машиностроительных, металлургических и текстильных предприятий, созданных с участием иностранных инвестиций, в них формируется 80 процентов экспорта предприятий с участием иностранных инвестиций республики. Эти предприятия созданы в основном в легкой промышленности, химической промышленности, производстве строительных материалов, полиграфии, пищевой промышленности и других отраслях реального сектора. В последние годы иностранные инвестиции проникли и в сферу услуг. Однако очень малая часть иностранных инвестиций, поступающих в сети реального сектора, обычно приходится на сферу создания технологий, что требует серьезного пересмотра направлений привлечения инвестиций.

Частные инвестиции осуществляются за счет частных, корпоративных предприятий и организаций, средств граждан, в том числе личных и привлеченных средств.

Реализованная в нашей стране политика модернизации экономики за короткий период времени позволила не только технологически перевооружить ведущие отрасли, обеспечить энергоэффективность экономики, повысить ее конкурентоспособность и эффективность, но и повысить экспортный потенциал. В частности, на протяжении последних одиннадцати лет сохраняются темпы роста валового внутреннего продукта нашей страны на уровне более 8 процентов, бурное развитие промышленности и сферы услуг, дальнейшее улучшение благосостояния населения. наших людей создают почву. [4]

Устранение препятствий и ограничений на пути развития частного предпринимательства, предоставление полной свободы этому сектору считается важнейшим приоритетом. В частности, от того, как будет решена эта задача, во многом зависит перспектива устойчивого экономического роста и развития нашей страны, уровень и качество жизни населения, для этого проводится адаптация действующей правовой базы к интересам частной собственности, формирование системы сильных правовых норм и гарантий прав собственности, создание широкого слоя частных собственников считается одной из важнейших задач.

В целях привлечения инвестиций и их эффективного использования при реализации инвестиционной политики в развитых индустриальных странах особое внимание уделяется следующим трем направлениям:

- разработка стратегии импортозамещения;
- укрепление базовых отраслей и экспортного потенциала;

- развитие различных направлений и инновационных разработок.

Фактически, путем обеспечения последовательного развития малого бизнеса и частного предпринимательства достигается формирование среднего класса, который является социально-политической опорой и основой нашего общества, и достигается его укрепление. Поэтому сейчас необходимо увеличивать малый бизнес не только численно, но и развивать его, прежде всего, качественно. В нашей стране с каждым годом возрастает внимание к углублению интеграции науки, образования и производства, разработке инновационных путей развития малого бизнеса и частного предпринимательства, укреплению взаимовыгодных связей между наукой и производством.

В Республике Узбекистан во всех отраслях экономики созданы предприятия частного предпринимательства и малого предпринимательства. При этом роль и значение малых предприятий в экономике возрастают. Поэтому в таких условиях значение частного предпринимательства и малого бизнеса в развитии национальной экономики проявляется в следующем:

- частное предпринимательство обеспечивает необходимую скорость в условиях рыночной экономики, создает глубокую специализацию производства и разветвленную кооперацию, без чего невозможно обеспечить высокую эффективность;

- создает необходимую рыночную конкурентную среду и характеризуется способностью быстро менять вид производства в соответствии с меняющимся рыночным спросом;

Особенности малого бизнеса и частного предпринимательства (небольшой размер оборотного капитала, его быстрый оборот, возможность быстрой замены средств производства и т. д.) создают для него возможности иметь ряд преимуществ:

- исследование, разработка и освоение новой продукции, ее производство на небольших объединениях с учетом риска быстрого изменения спроса;

- надежность быстрого технического обслуживания и установление прочных связей с потребителями;

- гибкая организация производства и реализации продукции в соответствии с требованиями рынка и изменениями конъюнктуры рынка;

- поглощение избыточной рабочей силы;

- простота управления, отсутствие крупного управленческого аппарата, короткий период развития строительного и проектного потенциала, быстрая окупаемость капитальных затрат, высокая скорость оборачиваемости капитала;

- более полное и эффективное использование сырья и трудовых ресурсов, отходов производства.

Малый бизнес и частное предпринимательство и все, что с ним связано, является важной и структурной частью организационной структуры современного общественного производства. Именно поэтому в развитии экономики нашей страны важное место отводится малому бизнесу и частному предпринимательству, и они поддерживаются государством.

Перспективы дальнейшего развития малого бизнеса можно увидеть в:

- создание более благоприятной среды для деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

- дальнейшее совершенствование нормативной базы, направленное на усиление защиты прав и интересов;

- резко сократить вмешательство государственных и контрольных структур в финансово-экономическую деятельность;

- упрощение порядка организации и обеспечения материально-технических условий эксплуатации;

- создание льгот по налоговым и другим платежам, совершенствование системы отчетности; дальнейшее совершенствование механизма кредитования;

- широкое привлечение иностранных инвестиций;

- расширение участия в сфере внешнеэкономической деятельности;

- открытие широкого пути для развития малого бизнеса и частного предпринимательства на основе достижений передовой науки;
- дальнейшее развитие системы льгот и льготных условий.

В заключение следует сказать, что в рамках Концепции развития социально-экономического комплекса Республики Узбекистан до 2030 года осуществляется совершенствование системы финансирования предприятий реального сектора экономики и реализация приоритетных направлений развития социально-экономического комплекса Республики Узбекистан до 2030 года. развитие реального сектора экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе направлены на экономическое развитие страны, развитие ведущих отраслей роста, повышение их экономической эффективности за счет снижения уровня ресурсоемкости отраслей, перевода экономики из от производителя сырья и полуфабрикатов на основе технологии среднего уровня до производителя готовой продукции, внедряя требования зеленой экономики в практику. Задача по совершенствованию инфраструктуры превратить республику в туристический центр региона путем Рациональное использование существующего потенциала туристической сферы является одной из приоритетных стратегических задач.

Итак, в каком регионе будет достигнут приоритет в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, тот регион будет устойчиво развиваться с социально-экономической точки зрения. Это, в свою очередь, позволит решить проблему создания новых рабочих мест и тем самым создать эффективную межотраслевую занятость населения, увеличить доходы населения, обеспечить прочность взаимовыгодных связей между различными отраслями.

Список литературы:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022 – 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi 28.01.2022 yildagi 60- son Farmoni. – <https://lex.uz/docs/5841063>
2. <https://yuz.uz/uz/news>
3. <https://fayllar.org/>
4. [https:// stat.uz/](https://stat.uz/)

ДИАГНОСТИКА ЛИЧНОСТНЫХ И ГРУППОВЫХ БАЗОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ, У СОТРУДНИКОВ ТОО «FORMING»

Дмитриева А.С.

Легостаева А.А.

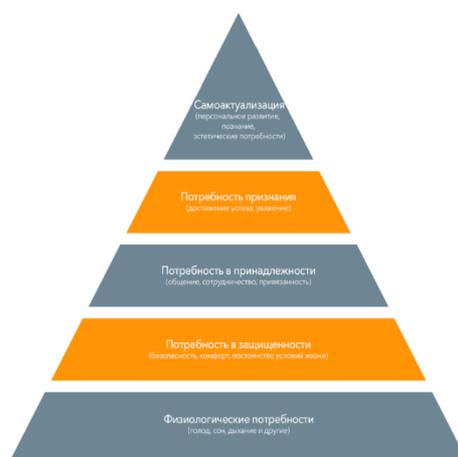
Научный руководитель:
к.э.н, профессор
Карагандинского университета
Казпотребсоюза, Караганда

Аннотация. В данной статье был проведен анализ диагностики базовых потребностей личности и группы на примере сотрудников компании ТОО «Forming». Исследование было основано на теоретическом методе Абрахама Маслоу. Полученные результаты позволяют предположить, какие потребности являются доминирующими, а также выявить различия в мотивационной структуре специалистов на разных этапах профессионального развития и меры по удовлетворению потребностей данной компании.

Ключевые слова: диагностика, потребности, мотивация, удовлетворение

Задача повышения производительности труда работников является важной для эффективной работы любой организации, независимо от сферы деятельности. Для решения этой задачи специалистами по управлению персоналом выстраивается система премирования, материального и нематериального стимулирования работников, формируется социальная политика, которая должна отвечать их потребностям, поддерживать эффективность на рабочем месте, снижать текучесть персонала. Но для того чтобы построить такую систему или скорректировать имеющуюся в организации, необходимо изучить и учесть особенности профессиональной деятельности и потребностно-мотивационной сферы работников.

Существует достаточно большое количество различных теорий мотивации. Теории содержания мотивации анализируют факторы, оказывающие влияние на мотивацию. Достаточно широкую известность получила концепция мотивации поведения человека А. Маслоу. Чаще всего, когда говорят о данной концепции, имеют виду существование иерархии человеческих потребностей и их классификацию.



Теория Абрахам Маслоу она представляет собой иерархическую модель человеческих нужд, известную как "пирамида потребностей". Согласно теории, основными потребностями человека являются:

1. Физиологические потребности. К ним относятся потребности в пище, одежде, жилье, сне, отдыхе, и т. п. Их удовлетворение необходимо для поддержания жизни, выживания, поэтому их нередко называют биологическими потребностями. Применительно к производству они проявляются как потребности в заработной плате, отпуске, пенсионном обеспечении, перерывах в работе, благоприятных рабочих условиях, освещении, отоплении, вентиляции и т. п. Работники, поведение которых детерминировано этими потребностями, мало интересуются смыслом и содержанием труда, их заботит главным образом его оплата и условия.

2. Потребности в безопасности. Под ними имеются в виду и физическая (охрана здоровья, безопасность на рабочем месте), и экономическая безопасность (денежный доход, гарантированность рабочего места, социальное страхование по старости и на случай болезни). Эти потребности актуализируются и выходят на первый план, как только удовлетворяются физиологические потребности человека. Удовлетворение потребностей в безопасности обеспечивает уверенность в завтрашнем дне. Они отражают желание сохранить уже достигнутое положение, в том числе уровень зарплаты и различные льготы, защитить себя от опасностей, травм, потерь или лишений. В организациях эти потребности выражаются в форме борьбы трудящихся за стабильную занятость, безопасность работы, создание и (или) сохранение профсоюзов, социальное страхование по старости и на случай утраты трудоспособности, выходное пособие и т. п.

3. Социальные потребности. Они ориентируются на общение и эмоциональные связи с

другими: дружбу, любовь, принадлежность к группе и принятие ею. Они актуализируются и приобретают ведущую поведенческую значимость после того, как удовлетворяются физиологические потребности и потребности в безопасности. Будучи существами социальными, коллективными, люди испытывают желание нравиться другим и общаться с ними. В организации это проявляется в том, что они входят в формальные и неформальные группы, так или иначе сотрудничают с товарищами по работе. Мотивированный социальными потребностями человек рассматривает свой труд как частичку деятельности всего коллектива. Руководство такими людьми должно иметь характер дружеского партнерства.

4. Потребности в уважении (личностные потребности). К ним относятся потребности как в самоуважении, так и в уважении со стороны других, в том числе потребности в престиже, авторитете, власти, служебном продвижении. Самоуважение обычно формируется при достижении цели, кроме того, оно связано с наличием самостоятельности и независимости. Потребность в уважении со стороны других людей ориентирует человека на завоевание и получение общественного признания, репутации, статуса внутри группы, внешними проявлениями которых могут выступать выражение признания, похвала, почетные звания, продвижение по службе и т. д.

5. Потребности в самореализации (самовыражении). Они включают в себя потребности в творчестве, в осуществлении собственных замыслов, реализации индивидуальных способностей, развитии личности, в том числе познавательные, эстетические и т. п. потребности. По своему характеру потребности в самореализации более индивидуальны, чем другие. Они характеризуют наиболее высокий уровень проявления человеческой активности.

Маслоу предполагал, что человек стремится удовлетворить эти потребности по порядку при их иерархической структуре. То есть, сначала необходимо покрыть физиологические потребности, затем – потребности в безопасности, и так далее. Только удовлетворение более низших потребностей позволяет человеку двигаться к удовлетворению более высших потребностей.

Из иерархического характера мотивационного воздействия потребностей для руководителя вытекают вполне конкретные практические выводы. В первую очередь он должен стремиться к удовлетворению потребностей низших уровней, например, в хорошей оплате, безопасности труда и стабильности рабочего места. Лишь после того, как эти потребности удовлетворены, можно использовать более высокие стимулы, скажем, выражение социального признания, присвоение почетных званий, предоставление автономии и т. п. Без учета такой зависимости руководитель не добьется успеха.

Важную практическую значимость имеют выводы Маслоу о динамике потребностей, о способе актуализации потребностей, согласно которому, по мере удовлетворения более низких потребностей, происходит актуализация все более высоких устремлений. На практике это означает, что если сотрудник в настоящее время больше всего озабочен, например, проблемами сохранения работы, то после обретения уверенности в стабильности рабочего места можно рассчитывать на актуализацию у него социальных, а затем и других, более высоких потребностей.

В руководстве персоналом важно также учитывать достаточность удовлетворения потребностей. Человек редко испытывает чувство полного удовлетворения своих потребностей, например, едва ли мы найдем среди работающих такого, который считает, что ему больше не нужны деньги, безопасность, друзья и т. п. Однако при восприятии этих ценностей как достаточно удовлетворяющих работника у него актуализируются более высокие потребности. [3]

Теория иерархии потребностей Маслоу сегодня используется на многих предприятиях. Она указывает отправные пункты для практических действий по организации и стимулированию работников в соответствии с доминирующим уровнем их потребностей.

Конечно, эта теория, как и любая другая теоретическая модель, не лишена недостатков. Далеко не у всех людей существует предложенная Маслоу иерархия потребностей.

Соотношение потребностей зависит от структуры личности, особенностей ее воспитания и многих других факторов. Есть немало людей (например, художники, актеры и т. п.), у которых потребность в самореализации доминирует, несмотря на слабую удовлетворенность физиологических потребностей и потребности в безопасности. Кроме того, у большинства людей в той или иной степени могут быть одновременно выражены несколько групп потребностей, определить же ведущую из них достаточно сложно.

Для диагностики потребностей, отмеченных в данной теории, можно пользоваться методикой «Диагностика личностных и групповых базовых потребностей» [2]

Методика относится к группе экспресс-методик и позволяет оценить выраженность у сотрудников основных групп потребностей: материальных, в безопасности, в социальных, в признании, в самоактуализации. При этом можно осуществлять сравнительный анализ разных групп персонала. Данные представляют в наглядной форме в виде мотивационных профилей.

Актуальность диагностики личностных и групповых базовых потребностей по Маслоу обусловлена такими плюсами как:

- простота понимания концепции;
- возможность применения в различных отраслях экономики;
- возможность определить уровень саморазвития сотрудника с последующим поставить цели;
- систематизация форм мотивации и потребностей сотрудников компании.

Потребности разнообразны, неограниченны и неодолимы. Они постоянно возрастают и видоизменяются под воздействием многих факторов, такие как изменение образа жизни, технологический прогресс, социальные и политические изменения, глобализация и межкультурное взаимодействие, экономические факторы и др.

Целью социологического исследования является:

1. Выявление наиболее распространенные типы индивидуальных мотивационных профилей ТОО «Forming»
2. Определить доли персонала по группам доминирующих потребностей.

ТОО «Forming» данная компания специфична, так как она занимается производством пластмассовых изделий из переработанной пластмассы, лазерные станки, вакуумная формовка, 3D принтер, плазменная обработка и др..

Гипотеза исследования состоит в предложении, что, если использовать результаты рассмотрения теоретического метода Абрахам Маслоу, то на основе выполненного в данной работе анализа и диагностики личностных и групповых базовых потребностей у сотрудников компании ТОО «Forming», можно предположить какие потребности доминируют и обосновать меры по удовлетворению потребности данной компании.

В социологическом исследовании приняли участие 131 сотрудников. Из них 60% (78 человек) мужчин и 40%(53 человек) женщин. Как видно их графика 2, 47% опрошенных это респонденты в возрасте от 18 до 25 лет, 33% - от 26 до 35 лет, 20% - от 36 до 55 лет.

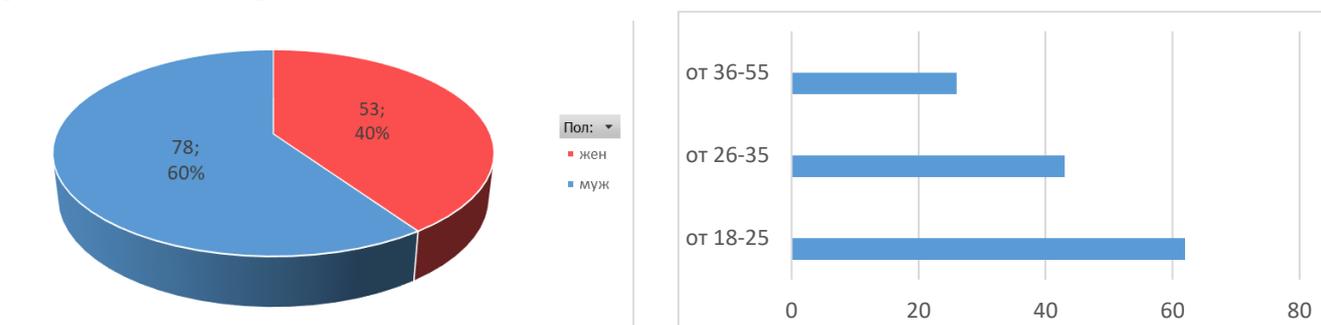


График 1. Пол График 2. Возрастной состав респондентов

46% (60 человек) имеют высшее образование, 40% (53 человек) имеют среднее профессиональное образование, 7% (9 человек) – среднее образование, 7% (9 человек) имеют ученную степень.

В данной компании проводятся школы с целью повышения социальной ответственности, организуют школы молодого специалиста IT, где обучают моделированию и работе с 3D принтером, в них участвуют сотрудники со средним образованием, а также сотрудники со средним специальным образованием проходят практическую работу на данной компании

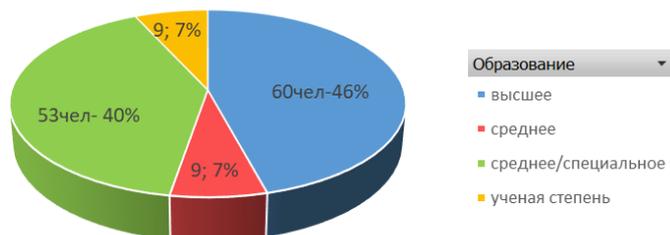


График 3. Уровень образования

43% (52 человека) занимают должность специалист, 24% (29 человек) занимают должность сотрудника, 21% (26 человек) занимает должность руководителя, 12% (15 человек) занимают должность служащего.

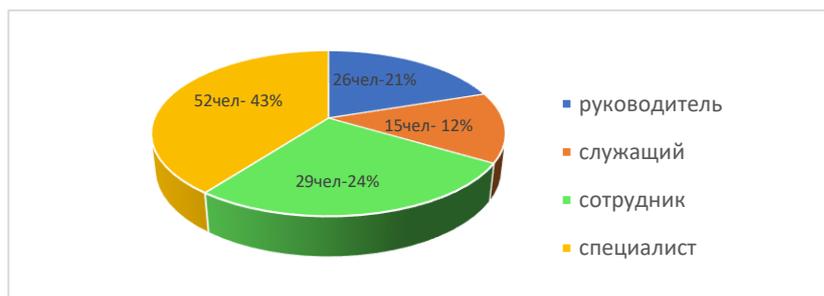


График 4. Должность сотрудников

В нашем исследовании будет использована периодизация этапов профессионального развития Д. Сьюпера. Согласно этой периодизации, респонденты распределяются на группы.

1. Этап исследования: происходит апробация сил в различных видах трудовой и учебной деятельности (от 18–24 лет) – 62 человека.

2. Пробный этап: возникает стремление к успеху в конкретной должности, возможность конкурировать с более опытными сотрудниками (25–30 лет) – 43 человек.

3. Этап стабилизации: утверждение себя в качестве успешного специалиста. Этот этап предполагает дальнейшее повышение профессиональной квалификации (от 31–44 лет) – 16 человек.

4. Этап сохранения: поддержание и сохранение устойчивого профессионального и социального положения (от 45–60 лет) – 10 человек.

Рассмотрение результатов разных возрастных групп в сравнительном аспекте представляет интерес, так как позволяет в перспективе изучить влияние стажа работы на доминирующие потребности и значимые мотивы.[1]

Были предусмотрены для заполнения следующие бланки ответов, приведенные на рисунке 1.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1		1	3	4	5	6	7	8	9	10	1	1	13	1	15
2			3	4	2	2	7	8	9	10	11	2	13	2	15
3				3	3	3	7	8	9	3	3	3	13	14	3
4					4	6	7	8	9	4	4	4	13	14	4
5						6	7	8	9	10	11	5	13	5	15
6							7	8	9	6	6	12	13	14	15
7								8	9	7	11	12	13	7	15
8									8	10	8	8	13	8	15
9										9	11	12	13	9	15
10											11	10	13	14	10
11												12	13	11	11
12													13	12	12
13														13	15
14															14
15															

Материальные потребности	32
Потребность в безопасности	20
Социальные потребности	13
Потребности в признании	19
Потребности в самоактуализации	21

Рисунок 1. Бланк ответов

На основании результатов, построили профиль выраженности, на которой в зоне неудовлетворенности входят материальные потребности (32%), в зоне частичной неудовлетворенности находятся потребность в безопасности (19%) и потребность в признании (19%), а в зоне удовлетворенности находится только потребность в самоактуализации. На основе этого можно сделать вывод, что у сотрудника происходит неудовлетворенность в материальных потребностях.

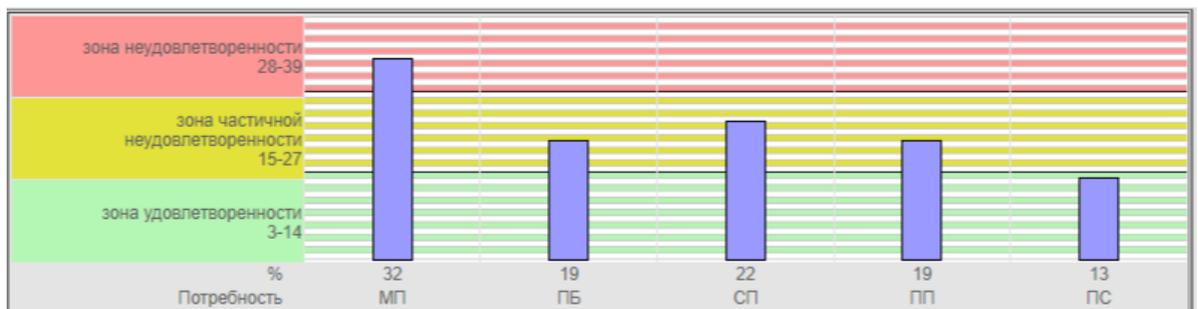


График 5. Профиль выраженности основных мотивов

Сравнительный анализ разных групп персонала. Данные представляют в наглядной форме в виде мотивационных профилей.

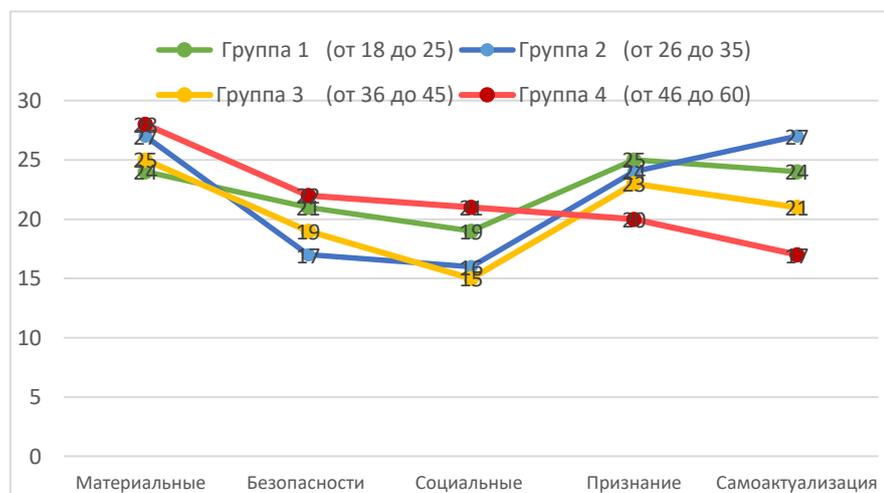


График 6. Мотивационный профили сотрудников, находящихся на разных этапах карьеры (средние показатели)

В результате сравнительного анализа разных возрастных групп выделилось, что для первой группы наиболее значимой является потребность в признании, для второй группы важными потребностями является материальная потребность самоактуализация, а для третьей и четвертой группы становится важнее материальные потребности.

На основании результатов диагностики можно также выявить наиболее распространенные типы индивидуальных мотивационных профилей и определить долю персонала с разными доминирующими потребностями



График 7. Доля персонала с различными доминирующими потребностям.

Полученные данные позволяют определить набор стимулов и методов мотивации, соответствующих доминирующим потребностям наиболее существенной части персонала.

–Так при доминировании материальных потребностей особое значение имеют методы материального стимулирования (возможности повышения заработка).

–При доминировании потребностей в безопасности большое значение имеют гарантии стабильности занятости и оплаты труда.

–Доминирование социальных потребностей делает значимым меры по улучшению социально-психологического климата, взаимоотношений по горизонтали.

–В случае высокой выраженности потребностей в признании действенными являются знаки и символы признания и уважения.

–При доминировании потребности в самоактуализации сильными являются возможность выполнения творческой работы, автономия, профессиональный рост, участие в принятии решений.

Проведя диагностику можно сделать вывод что у сотрудников компании ТОО«Forming» происходит доминирование материальных потребностей.

В трудовом коллективе материальные потребности становятся доминирующей, когда работники ориентируются преимущественно на получение высокого заработка и материальных благ. Они могут ставить материальные цели выше других, таких как профессиональное развитие, творчество, удовлетворение социальных потребностей и т. д.

Доминирование материальной потребности может иметь несколько отрицательных последствий для трудового коллектива и его участников.

Во-первых, это может привести к низкому уровню мотивации и недостаточной вовлеченности в работу. Если у работников основная цель - получение высокой зарплаты, то они могут не проявлять достаточного интереса и энтузиазма в выполнении своих обязанностей.

Во-вторых, доминирование материальной потребности может порождать конкуренцию и недоверие между коллегами. Если каждый работник стремится получить больше вознаграждения и материальных благ, то это может привести к соперничеству, воровству и несправедливому распределению ресурсов внутри коллектива.

Наконец, доминирование материальной потребности может также оказывать негативное влияние на моральное состояние работников. Если основной фокус участников коллектива находится на материальных аспектах и получение высокого заработка не достигается, то это может вызывать разочарование, стресс и снижение самооценки.

В целом, хотя материальная потребность является важной и необходимой, ее доминирование в трудовом коллективе может вызывать ряд проблем. Поэтому необходимо находить баланс между удовлетворением материальных потребностей и развитием других аспектов работы, таких как творческое и профессиональное развитие, укрепление командного духа и социальная поддержка коллег.

Руководитель должен тщательно наблюдать за подчиненными, чтобы решить, какие активные потребности движут ими. Так как со временем эти потребности меняются, то нельзя рассчитывать, что мотивация, которая сработала один раз, будет эффективна все время.

Рекомендуются методы, с помощью которых менеджеры могут удовлетворить Физиологические (Материальные) потребности подчиненных:

- Обеспечить справедливую оплату труда;
- Расширить программы поощрения и стимулирования;
- Обеспечить развитие карьерных возможностей;
- Развивать политику корпоративной социальной ответственности;
- Содействовать настройке работы и жизни и т.п

Нужно помнить, что Пирамида — не универсальный инструмент, а материал для размышлений. Чтобы лучше разобраться в собственных целях, стоит составить свою пирамиду.

Список литературы

1. Зинченко А.В.. "Особенности доминирующих потребностей и профессиональных мотивов специалистов в области информационных технологий" Вестник Омского университета. Серия «Психология», no. 2, 2020, pp. 27-34.

2. Методы организационной диагностики в управлении персоналом: учебно-методическое пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. В. Киселева, М. Н. Крутцова, Л. Г. Приятелева, А. М. Рудко, Л. И. Скворцова, С. Г. Старцева ; под ред. Е. В. Киселевой. – Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2016. – 422 с.

3. Практическая значимость теории А. Маслоу Студми. Учебные материалы для студентов (studme.org) © 2013 – 2023

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАРАГАНДИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Улаков Н.С.
к.э.н., доцент,
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

Улаков С.Н.
к.э.н., профессор,
Карагандинский университет
Казпотребсоюза

Борбасова З.Н.
д.э.н., профессор

Аннотация: Статья содержит анализ развития строительного сектора в Карагандинской агломерации, проведена оценка развития жилищного, строительного и коммунального хозяйства региона. Выявлены проблемы и предложены пути их решения в жилищном строительстве.

Ключевые слова: агломерация, строительство, инвестиции, ветхое жилье, региональная политика.

Строительный сектор играет ключевую и неотъемлемую роль в развитии Карагандинской агломерации, как и в развитии любого региона. Данный сектор оказывает влияние на экономику, инфраструктуру, жилищное строительство, занятость и качество жизни жителей.

Развитие строительного сектора привлекает инвестиции в регион, что выражается в росте инвестиционного потенциала агломерации, что способствует финансированию различных проектов, включая инфраструктурные и коммерческие.

Государственные инвестиции в Карагандинской агломерации показывают некоторую волатильность, но в целом, они растут к 2022 году. Это может свидетельствовать о стремлении государства поддерживать экономическое развитие региона путем инвестиций. В целом во всех районах агломерации наблюдается снижение государственных инвестиций с увеличением иностранных инвестиций [1].

Анализ данных по объему производства промышленной продукции в рассматриваемых городах позволяет сделать следующие выводы, что наибольший рост объема производства продукции наблюдается в городе Караганда с 2017 по 2022 год произошло значительное увеличение показателя с 381 314,2 млн. тг. в 2017 году до 751 044,2 млн. тг. в 2022 году. Город Темиртау также отмечается высокими темпами роста производства, особенно в 2021 году, когда объем промышленной продукции достиг 1 422 229,8 млн. тг. или рост на 314%. При рассмотрении абсолютного роста объема производства за весь период (2017-2022), то лидерами остаются Темиртау (около 946 706 млн. тг.) и Караганда (рост около 495 870 млн. тг.). Наименьший средний объем производства промышленной продукции за этот период наблюдается в Осакаровском районе (33 072 млн. тг.) и г. Сарань (около 32 282 млн. тг.) [3].

Наибольший объем выполненных строительных работ (услуг) наблюдается в Караганде и Темиртау 532,324,1 млн.тг. и 234 604,5 млн.тг. Эти два города в агломерации имеют значительно большие объемы работ по сравнению с другими населенными пунктами. г. Шахтинск и Осакаровский имеют самые низкие объемы работ в агломерации. Средний объем работ для всей агломерации возростал с 2017 по 2021 год, однако в 2022 году в ряде населенных пунктов агломерации произошло резкое снижение (г. Шахтинск и Абайский р-н). Это может свидетельствовать о приоритете в строительстве крупных населенных пунктах.

Следует обратить внимание на индексы физического объема работ, которые указывают на темпы роста строительства. В 2018 году в большинстве городов произошел рост, но с 2019 году тенденция изменилась. В 2021 году в Сарани и Темиртау наблюдаются очень высокие индексы, что указывает на быстрое развитие строительной отрасли. Караганда и Темиртау также лидируют по общей площади введенных в эксплуатацию жилых зданий. Это может быть связано с ростом населения и спросом на жилье. Город Сарань и Осакаровский район имеют самые низкие показатели общей площади жилья, введенного в эксплуатацию.

Подобно индексам физического объема работ, индексы физического объема общей площади также сильно колеблются, что может свидетельствовать о сезонных и циклических факторах в строительстве. В целом, количество юридических лиц в агломерации увеличивается с годами. Это может указывать на рост предпринимательской активности в

сфере строительства и увеличение конкуренции.

Общий анализ данных по агломерации требует более глубокого исследования с учетом экономических, социальных и инфраструктурных факторов, чтобы более точно определить причины колебаний в строительной отрасли и их влияние на региональное развитие.

Рассмотрим корреляционную зависимость показателя «Объем выполненных строительных работ (услуг) млн.тг.» с рядом показателей, влияющих на строительную отрасль, и выделим наиболее значимые по влиянию на этот показатель (анализ выполнен в среде MS Excel 2021 модуль «Анализ данных»).

Анализ корреляционных связей с показателем "Объем выполненных строительных работ (услуг) млн.тг." позволяет выявить следующие зависимости:

1) Сильная положительная корреляция (коэффициент корреляции близок к 1):

Объем выполненных строительных работ сильно коррелирует с инвестициями в основной капитал в млн.тг. 0,94. Это может означать, что в регионах с большим ростом инвестиций в основной капитал активно строится и проводятся строительные работы.

2) Умеренная положительная корреляция (коэффициент корреляции значительно отличается от 0, но не близок к 1):

Объем выполненных строительных работ умеренно коррелирует с объемом производства промышленной продукции (товаров, услуг) в млн.тг. 0,77 и численностью населения на конец периода (года) тыс. чел. 0,76. Это может говорить, что в районах с развитым производством промышленной продукцией и ростом населения, растет и потребность в жилищном и ином строительстве.

По остальным показателям наблюдается слабая или отрицательная корреляция, указывающая на незначительное влияния факторов.

Таким образом, наиболее сильная взаимосвязь с показателем "Объем выполненных строительных работ (услуг) млн.тг." наблюдается с численностью населения, объемом производства промышленной продукции и инвестициями в основной капитал.

В целом, строительный сектор играет центральную роль в развитии Карагандинской агломерации. Он способствует экономическому росту, созданию рабочих мест, улучшению инфраструктуры и качества жизни жителей, а также укреплению позиций региона на картине мировой и национальной экономики. Развитие этого сектора требует совместных усилий государства, бизнеса и общества, чтобы обеспечить устойчивое и процветающее будущее агломерации.

Основной слабостью строительного сектора Карагандинской агломерации является его «фрагментация», строительные компании довольно болезненно реагируют на волатильность рынка.

Несмотря на вызовы мировой экономики и рынка, в целом на глобальном уровне наблюдается существенный рост строительной отрасли, но остается существенной проблемой то, что при кризисе увеличивается спрос на дешевую и зачастую некачественную продукцию, и этот факт также наблюдается на нашем строительном рынке. В этом случае идея агломерации заключается в укреплении своих позиций на региональном и национальном рынках, особенно когда потребитель так чувствителен к ценам на строительный и жилищный сектор.

Обеспеченность жильем является одной из базовых потребностей граждан. Показатели обеспеченностью жильем на одного проживающего по Карагандинской области (23,3 кв. м) выше среднего по РК (22,2 кв. м). Однако аналогичный показатель в городах области (24 кв. м) значительно уступает значениям в гг. Нур-Султан (30,5 кв. м) и Алматы (28 кв. м), и ниже средних значений по городским населенным пунктам РК (24,7 кв. м).

Подавляющее большинство индивидуальных и многоквартирных домов в области имеют возраст более 50 лет (59,7 процентов жилищного фонда), в городах данный показатель составляет 68,5 процентов. В целом, доля жилья, введенного в эксплуатацию до 1991 года, составляет 87 процентов. Обновление жилого фонда по программе термомодернизации

жилья в области не носило масштабного характера, и, по оценкам экспертов, доля ветхого жилья и старого жилого фонда, прошедших реконструкцию и модернизацию, остается на низком уровне. Таким образом, в области высокая доля морально устаревшего жилья, не отвечающего современным требованиям.

Высокая мобильность жителей области в точки роста, отсутствие жилья у социально-уязвимых слоев населения, повышение уровня доходов и желания улучшения жилищных условий порождают спрос на доступное и качественное жилье различных форматов (коммерческое, социальное). Для обеспечения населения области жильем необходимо увеличить темпы ввода жилья в точках роста либо провести масштабную реновацию существующего жилья.

Обновление жилищного фонда является одной из важнейших задач по улучшению уровня жизни населения. В Карагандинской агломерации проблемы аварийности и ветхости жилфонда выходят на передний план.

Если провести анализ аварийного жилья, то в Карагандинском регионе на 1 января 2023 года насчитывалось 114 жилых дома в аварийном состоянии с количеством проживающих 2247 человек из которых в городских населенных пунктах 49 и сельских 65 жилых дома с количеством проживающих 2041 и 206 соответственно. Большая часть данных домов расположена в черте г.Караганды [3].

Аварийные дома представляют собой серьёзную проблему и опасность. Примечательно, что отдельной статистики по ветхому жилью, которое может серьёзно дополнить данные по аварийному жилью и перейти в это же самое аварийное состояние в ближайшее время, в Казахстане нет. В таких условиях на первый план выходит вопрос реновации жилья.

Проблемы в жилищном строительстве в агломерации тесно связаны и с качеством жилищно-коммунального хозяйства. С учётом того, что климат региона резко континентальный, сухой, характеризующийся большими годовыми и суточными амплитудами температуры, неустойчивостью климатических показателей во времени. Полный охват населения услугами водоснабжения и отведения сдерживается нехваткой распределительных сетей и их высоким износом (в среднем 57%). Разница между запроектированной и фактической мощностью источников в среднем составляет 45-50%, что объясняется как высоким износом, так и значительными проектами советского времени (Караганда) Таблица 1.

Таблица 1

Источники централизованного водоснабжения в Карагандинской агломерации в 2022г.

Город/район	Мощность, тыс. куб. в сутки			Износ
	установленная	располагаемая	разница	
Караганда	1000	165	84%	50%
Гемиртау	24,1	16,8	30%	73%
Сарань	15,5	6,4	59%	80%
Шахтинск	103	67,5	34%	47%
Абайский	8,2	8,2	0%	3%
Бухар-Жырауский	15,2	7,2	53%	77%
Осакаровский	7,3	2,4	67%	76%

Составлено по данным [4]

Источники централизованной тепловой и электрической энергии региона не в полной мере используют запроектированную мощность. Объекты введены в эксплуатацию в 1930-70 гг. Разница между установленной и располагаемой мощностью в среднем составляет 22% (тепловая) и 12% (электрическая). Износ оборудования в среднем составляет 64% (котлы),

59% (турбины). Число аварий 2-степени (выход из строя оборудования) выросло с 2017 г. в среднем на 30%

Успешное развитие населённого пункта и его перспективность зависит от его привлекательности для жизни граждан и условий ведения предпринимательской деятельности для бизнесменов.

Можно выделить следующие проблемы, присущие жилищному строительству Карагандинской агломерации:

- Высокая стоимость жилищного строительства ограничивает доступность жилья для многих жителей, что связано с ростом цен на стройматериалы, землю, и трудовую силу, создавая непреодолимые барьеры в улучшении жилищных условия для молодых семей и низкоимущих граждан, а также ухудшая ситуацию в сфере жилищной безопасности;

- Отсутствие достаточного объема производства отечественных строительных материалов приводит к зависимости от импорта, повышению стоимости строительства и увеличения сроков проектов. Наблюдается нехватка производства местных строительных материалов на существующих мощностях;

- Неэффективное использование территорий, предназначенных под индивидуальное жилищное строительство, может включать в себя незавершенные или заброшенные стройплощадки, ненадлежащее планирование инфраструктуры, что может привести к ухудшению градостроительной среды и коммуникаций;

- Доля устаревшего жилищного фонда в агломерации остается высокой, поскольку программа по термомодернизации жилья в регионе не проводилась в широком масштабе. Согласно мнению экспертов, количество старых домов и жилых помещений, которые прошли реконструкцию и модернизацию, остается на крайне низком уровне; Состояние жилищного фонда также может охарактеризовать текущий внешний облик города: преобладание либо отсутствие «советского типа» застройки, наличие аварийных домов.

- Гражданская активность в планировании застройки агломерации остается низкой. Жители населенных пунктов агломерации недостаточно вовлечены в процессы принятия решений, связанные с развитием и застройкой территории, т.е. мнение и интересы населения недостаточно учитываются при корректировке и формировании стратегии градостроительных проектов, что может в дальнейшем повлиять на привести к недовольству и неприемлемым результатам в планировании городской среды;

- Зачастую новые строительные проекты запускаются без должной инфраструктуры, таких как нехватка воды, недостаточное электроснабжение, недоступность канализации и другие технические проблемы. Темпы строительства нового жилья должны учитывать не только рост численности населения, но и темп выбытия старого жилья из жилищного фонда городов.

Для дальнейшего развития и реализации жилищного строительства можно выделить следующие направления:

- снижение стоимости квадратного метра жилья за счет применения технологий, удешевляющих строительство и снижения издержек для строительных компаний;

- обеспечение населения бесперебойными услугами водоснабжения, водоотведения, тепло электроснабжения для предотвращения застройки вне наличия соответствующей коммуникации, согласуется с принципом «Люди к инфраструктуре»

- анализ текущего состояния развития урбанистики города и корректировка генерального плана застройки территории агломерации;

- вовлечение городских сообществ в формирование общественных пространств;

- разработка и внедрение механизма прямого участия граждан в планирование и формирование комфортной среды проживания;

- вовлечение граждан в планирование бюджетных расходов на развитие и благоустройство территорий населенных пунктов агломерации через инициативы и предложения граждан в рамках социальных площадок;

– разработка механизма по переводу инженерных коммуникаций, построенных частными инвесторами в ходе строительства жилых объектов, из режима частной собственности в коммунальную собственность.

Список использованной литературы:

3. Закон Республики Казахстан от 1 января 2023 года № 181-VII ЗРК. «О развитии агломераций» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2300000181>
4. План развития Карагандинской области на 2021-2025 годы (утверждена решением IX сессии Карагандинского областного маслихата от 9 декабря 2021 года № 124) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36169248&pos=21;-43#pos=21;-43
5. Бюро Национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/>
6. Бюро Национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, ссылка <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-/publications/14121/> Раздел 6.10 Количество индивидуальных и многоквартирных домов по году ввода в эксплуатацию

**СЕКЦИЯ
«СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ»**

**ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ
ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА МОН РК АР19676691**

Баширов А В,

руководитель лаборатории
НИИЭПИ, к.т.н.
Карагандинский
университет Казпотребсоюза

Аннотация: Статья посвящена описанию основных положений , которые используются при планировании социального эксперимента, направленного на выявление закономерностей , влияющих на улучшение научно-исследовательской работы в ВУЗах Республике Казахстан. В статье описаны основные особенности, которые характерны осуществлению планируемого социального эксперимента.

К этим особенностям относится включение опроса мнений экспертов , максимально расширенный профиль респондентов и перечень исследуемой проблематики

Ключевые слова: социальный эксперимент, планирование эксперимента, профиль респондента, грантовый проект.

Предыстория осуществления эксперимента

Настоящая статья является описанием осуществления начального этапа исследований, проведенных в рамках продвижения проекта АР 19676691.

Первоначальной задачей продвижения проекта является выявление факторов и закономерностей, влияющих на улучшение научно-исследовательской работы в ВУЗах Республике Казахстан с использованием обработки и сопоставления результатов исследования.

Предыстория выполненных исследований ,осуществлялась на базе функционирования Научно-исследовательского института экономических и правовых исследований (НИИЭПИ), который является структурным подразделением Карагандинского университета Казпотребсоюза (КарУ Казпотребсоюза). Одной из приоритетных задач НИИЭПИ является привлечение студентов к научно-исследовательской работе, повышение результативности студенческой науки.

Этой проблемой члены авторского коллектива НИИЭПИ занимаются со дня основания, в течении 10 лет. Идея существенного улучшения научно-исследовательской работы студентов заключается в возможности получения дополнительной информации влияния социально-экономических условий на результативность научной работы. Предполагается, что эффективное использование этой информации может быть использовано при разработке концептуальных положений по осуществлению улучшения научно-исследовательской работы студентов (НИРС).[1]

Первой особенностью является роль личности преподавателя в научно-исследовательской работе студентов. По мнению авторской группы, эта особенность является наиболее значимой в вопросе повышения результативности научно-исследовательской работы студентов. Здесь важна харизма преподавателя , личностный интерес к научным исследованиям, а главное непрерывное повышение уровня знаний и умений, которые необходимы будущему студенту- исследователю. Подобные качества могут

быть присущи тому преподавателю, у которого научно-исследовательская деятельность является профессиональным приоритетом.[1]

Второй особенностью является констатация низкой доли студентов, которая имеют личностную заинтересованность к научно-исследовательской деятельности. Оценочное значение доли этого соотношения по нашим исследованиям составляет всего 5-6% [2].

В проведенных ранее исследованиях описывались также эффективность различных мероприятий ВУЗа по улучшению состояния НИРС.

Цель планируемого эксперимента: использование эффективного инструментария, позволяющего анализировать закономерности и связи между факторами, определяющими состояние и развитие НИРС в Республике Казахстан

Задачи планируемого эксперимента:

-получить необходимую информацию для анализа и обобщения при использовании в вопросах совершенствования научно-исследовательской работы студентов;

-выявить наиболее распространенные проблемы, которые препятствуют проявлению интереса к научным исследованиям, в зависимости от их уровня готовности к исследовательской работе.

-результаты опроса сопоставить с данными официальной статистики РК;

-выявить приоритетные особенности, способствующие повышению активности студентов НИРС и установить связи между результатами опроса;

-сформулировать обоснованные выводы, направленные на повышение эффективности исследовательской деятельности студентов и повышение их познавательного интереса к науке.

Респонденты планируемого эксперимента:Контингент респондентов составляют студенты и преподаватели ВУЗов РК.

Кроме студентов и преподавателей в контингенте респондентов предполагается опрос так называемых экспертов. Экспертами, в частности являются группа высококвалифицированных специалистов по вопросам организации, функционирования и продвижения НИРС.

Студенты и преподаватели используют два языка общения-казахский и русский .

Необходимость существования экспертов связано с формированием так называемой “эталонной” базы. Расхождение усредненных показателей с показателями эталонной базой является сигналом к тому ,что на информацию следует обратить внимание ,обосновать расхождение ее значения с эталоном

Данные респондентов.Особенностью исследования грантового проекта АР 19676691 является возможность осуществления моделирования в зависимости от изменения любого, заранее известного параметра .С этой точки зрения данные о респондентах должны быть максимально подробными.

Предполагается ,в частности, что у ППС может быть указано

- ВУЗ;

- должность;

- язык общения

- наличие ученой степени;

-сфера научных интересов

- возраст (с учетом возрастного разброса);

- пол

У студентов может быть указано

-ВУЗ;

-направление обучения;

- язык обучения;

- курс ;

- возраст;
- экономическое положение семьи;
- совмещение работы с учебой

Хотелось отметить, что описанные Выше параметры могут быть в дальнейшем расширены в зависимости от полученных результатов и выявленных закономерностях .

Рассматриваемые вопросы при планировании эксперимента. Исследовательская группа считает ,что рассматриваемый круг вопросов должен быть широким

В частности, исследовательская группа, считает целесообразным при проведении эксперимента рассмотреть следующие направления исследований:

- влияние информационных технологий на НИРС;
- НИРС и личность преподавателя;
- специфика НИРС в разных специализациях;
- НИРС и квалификация студентов;
- современный учебный процесс и НИРС

Ожидаемые результаты. При обработке результатов эксперимента исследовательской группе следует обратить внимание на полученные ранее результаты и закономерности .

При обработке следует осуществить систематизацию результатов исследований. Можно выразить ряд обоснованных предположений:

1) Фундаментом студенческой научно-исследовательской деятельности является личность преподавателя. Для того, чтобы была востребованность к научным исследованиям у студента необходимо, чтобы была востребованность у преподавателя. Однако, доля преподавателей, которые предпочитают научно-исследовательская деятельность, ничтожна мала. У молодых преподавателей интерес к осуществлению научных исследований вообще отсутствует.

2) В процессе обучения в ВУЗе у студентов падает интерес к осуществлению научно-исследовательской деятельности. Основной причиной является отсутствие личной предрасположенности к научным исследованиям у значительной доли профессорско-преподавательского состава ВУЗа.

3) Интерес к научным исследованиям проявляется у небольшой части ППС и такой же небольшой части студентов. По мнению авторов, для изменения ситуации в сторону улучшения, чрезвычайно важно выявлять и поддерживать эту немногочисленную долю преподавателей и студентов.

4) Выявленные особенности и тенденции являются гипотетическими. По мнению исследовательской группы, необходимо повторное проведение эксперимента для подтверждения выявленных закономерностей и использование описанной выше, дополнительной информации.

Для коллектива исследовательской группы проекта исключительно важным является подтверждение описанных закономерностей, их детализация и дальнейшее использование .

Список литературы:

1) Ханов Т.А., Баширов А.В. //Научно-исследовательская работа студентов в вузе: причины снижения активности // Современные наукоемкие технологии. 2021. № 6-1. С. 209-214.

2)Bashirov A V,Khanov T A// The Reasons for the Low Efficiency of Students' Research Work at the University//Труды университета №3 (84) • 2021 С 18-24//DOI 10.52209/1609-1825_2021_3_18

3) Ханов Т.А., Баширов А.В. //Научно-исследовательская работа студентов в вузе: причины снижения активности // Современные наукоемкие технологии. 2021. № 6-1. С. 209-214.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЕЙТЕРИНГОВЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

Искаков Д.

Студент группы РД 23-2,
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
(г. Караганда, РК)

Алексеев Т.Н.,

доцент кафедры туризма и
ресторанного дела
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
(г. Караганда, РК)

Аннотация: В статье рассмотрены состояние и особенности развития рынка кейтеринга в Казахстане. Рассмотрены перспективы формирования рынка кейтеринговых услуг и актуальные направления развития кейтеринговых услуг в Казахстане.

Ключевые слова: кейтеринг, обслуживание, ресторан, бизнес, гостеприимство

Мировой рынок услуг общественного питания будет расти в течение 5-10 лет из-за урбанизации и изменения образа жизни потребителей. В последние годы спрос на услуги общественного питания изменился, чему способствовал быстро развивающийся сектор деловых мероприятий (B2B), а также услуги по приготовлению еды и напитков, предлагаемые на растущем рынке корпоративных мероприятий. Кроме того, рынок услуг общественного питания растет из-за таких факторов, как беспокойный образ жизни и трудности, связанные с приготовлением пищи дома. Отели и рестораны предлагают инновационные услуги питания, которые, как ожидается, будут способствовать развитию всей индустрии общественного питания.

Бизнес услуг общественного питания включает в себя предоставление услуг питания в удаленных местах или на мероприятиях, таких как свадьбы, корпоративные встречи, вечеринки и конференции и прочего. Эти услуги также широко распространены в колледжах, школах и корпоративных офисах благодаря собственному кулинарному персоналу или сторонним источникам. Договорные услуги общественного питания имеют значительную долю рынка для получения доходов на рынке услуг общественного питания.

Это направление развития этого напрямую связано с индустрией гостеприимства, так как рестораны, кафе, кейтеринговые компании являются представителями малого и среднего бизнеса. Казахстанский рынок общественного питания ежегодно увеличивается на 15-20%. В то же время, независимо от диапазона темпов роста, все эксперты сходятся во мнении, что он растет очень высокими темпами.

Индустрия общественного питания делится на два принципиально разных типа: питание в помещении и выездное питание. Помещение - это гостиница, банкетный зал, конференц-центр, конференц-центр или другое место, где есть пространство, которое может использовать организация. Таким образом, кейтеринг объекта - это среда, в которой объект предоставляет еду / напитки и материально-техническую поддержку организации, которой требуется функциональное пространство на этом объекте. Функциональное пространство - это термин, используемый для описания конференц-залов, балльных залов, выставочных залов и других банкетных помещений, которые объект предоставляет организациям для различных целей. В отличие от общественного питания на объекте, выездное питание - это процесс, в котором объект предоставляет еду / напитки, а также необходимую материально-техническую поддержку и услуги для организации или отдельных лиц в месте, отличном от

объекта.

Растущее предпочтение среди клиентов более свежей и здоровой пище стимулирует мировой рынок услуг питания. Операторы кейтеринговых услуг сместили акцент на предоставление более здоровых блюд, приготовленных собственными силами из свежих продуктов. Рынок расширяется из-за повышенного внимания к внедрению технологий для повышения качества обслуживания клиентов и минимизации времени, затрачиваемого на ожидание еды. Спрос на специализированные услуги общественного питания растет, поскольку глобальные транснациональные корпорации быстро расширяются в развивающихся регионах. Полное определение термина «кейтеринг» включает в себя ресторанное обслуживание на месте, которое включает в себя подготовку, оформление и доставку продуктов питания и напитков с учетом времени и места, согласованных с клиентом [1].

На казахстанском рынке общественного питания существует три приоритетных сегмента: кейтеринг, корпоративное питание и питание в полете. Из всех направлений кейтеринга формат питания для торжественных мероприятий остается наиболее прибыльным: доходность здесь достигает 25–30%.

Рынок кейтеринга в Казахстане молод и не сформирован. Нет явных лидеров. Ежемесячно появляются и исчезают десятки компаний. Многие из них пришли из ресторанов или гостиниц в стремлении выйти за пределы своего торгового зала. Это логичная модель развития, но кейтеринг - это совершенно другой бизнес-процесс, другие навыки, другое оборудование.

Тренды в кейтеринге на Казахстанском рынке: каждый руководитель кейтеринговой компании выбирает свой вектор для движения вперед, этим и отличаются компании друг от друга, у каждого своя стратегия, философия и видение будущего, у каждого своя истина, то, что мотивирует команду двигаться в одном направлении.

Разделим тренды на несколько частей - тренды в подаче и стиле еды, тренды во вкусе блюд, тренды в сервисе, а также тренды в философии. Тренды в подаче еды и стиле сервировки блюд С ростом рынка событийного маркетинга обучающих программ и мотивационных корпоративных событий в РК, на которые чаще всего принято заказывать банкеты или фуршеты, так же растет количество кейтеринговых компаний. С ростом конкуренции возрастает потребность отличаться друг от друга внешне, внутренне, в качестве и в стиле.

Стили подачи вышли далеко за рамки принятых стандартов и норм, парадигма вилка слева, нож справа давно разрушена – главное, чтобы было красиво, гигиенично и комфортно для гостя.

Еще один тренд - еда как способ коммуникации. Кулинарное шоу или гастрономический театр сегодня так же в тренде. Событийный кейтеринг с удовольствием сотрудничает со сценаристами и ивентпродюсерами, которые создают необычные концепции мероприятий. Эмирсивный театр, где гости являются частью представления, аккуратно вписываются в сценарий и создают необычное гастрономическое путешествие. Свет, музыка, декорации комнаты и костюмы как продолжение гастрономической истории - все это уже присутствует на рынке и дальше станет только развиваться.

В бизнесе и особенно, в гостеприимстве, в сфере услуг важно не только то, что ты делаешь, но и то с каким ощущением и посылом ты это делаешь. Правильная философия - это та истинная причина, почему в Казахстане нет сервиса.

Каждый день, каждый час появляются новые технологии, позволяющие вырваться вперед от конкурентов, не говоря уже о том, что можно и должны внутри себя, внутри своей организации создавать новые технологии, работать над производительностью труда и делать исследования.

По данным статистики около 45% казахстанцев вне дома, на работе питаются в столовой, или приносят еду из дома, 25% посещают кафе или предприятия быстрого

обслуживания, 20% покупают готовую еду в близлежащих магазинах, 10% посещают небольшие кафе вблизи работы, в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1. Структура питания казахстанских потребителей во время рабочего дня [2]

Рынок услуг кейтеринга растет из-за растущего спроса со стороны домохозяйств и предприятий с высокими доходами, потребителей, которые тратят больше денег на вечеринки и другие мероприятия с обслуживанием, а также сокращения бюджетов предприятий в соответствии с более высокими корпоративными прибылями. Кроме того, развитие технологий для повышения качества обслуживания клиентов и сокращения времени ожидания еды повышает глобальный спрос на услуги общественного питания.

Растущая популярность онлайн-кейтеринга в значительной степени способствует росту рынка общественного питания. Расширение городского населения прививает новые привычки и увеличивает предпочтение международной кухни. Эволюция образа жизни, изменение предпочтений в еде, быстрая урбанизация и растущее число нуклеарных семей - вот некоторые факторы, которые стимулируют рост мировой индустрии быстрого питания и кейтеринга. Знакомство с международными культурами и стилем жизни привело к тому, что потребители во всем мире экспериментируют с разными кухнями, что также создает возможности для роста мировой индустрии быстрого питания.

Рынок услуг кейтеринга растет из-за растущего спроса со стороны домохозяйств и предприятий с высокими доходами, потребителей, которые тратят больше денег на вечеринки и другие мероприятия с обслуживанием, а также сокращения бюджетов предприятий в соответствии с более высокими корпоративными прибылями. Кроме того, развитие технологий для повышения качества обслуживания клиентов и сокращения времени ожидания еды повышает глобальный спрос на услуги общественного питания.

Растущая популярность онлайн-кейтеринга в значительной степени способствует росту рынка общественного питания. Расширение городского населения прививает новые привычки и увеличивает предпочтение международной кухни. Эволюция образа жизни, изменение предпочтений в еде, быстрая урбанизация и растущее число нуклеарных семей - вот некоторые факторы, которые стимулируют рост мировой индустрии быстрого питания. Знакомство с международными культурами и стилем жизни привело к тому, что потребители во всем мире экспериментируют с разными кухнями, что также создает возможности для роста мировой индустрии быстрого питания.

В мире прогнозируется рост рынка управления питанием на глобальном, региональном и страновом уровнях, а также анализ последних тенденций и возможностей роста с 2017 по

2027 год.

Перспективные направления обслуживания до 2027 года:

Контрактные услуги кейтеринга;

Услуги общественного питания.

Перспективы применения бизнеса до 2027 года:

Корпоративный кейтеринг;

Свадебный кейтеринг;

Кейтеринг для светских мероприятий.

По оценкам экспертов, рынок кейтеринга в РК достиг всего двух процентов от потенциальной емкости, по цене этот показатель составляет 70 миллионов долларов, а доля в этом бизнесе распределена по регионам неравномерно. Лидирующую позицию занимают Алматы и столичный рынок кейтеринговых услуг [3].

Подводя итог, можно сделать очевидный вывод о том, что рынок кейтеринговых услуг является очень перспективным направлением бизнеса. Сравнивая ежегодный мировой рост кейтеринговых услуг в разных странах, эксперты отмечают быстрое появление на рынке новых игроков на рынке кейтеринговых услуг и предлагают улучшить качество обслуживания в будущем.

Исследования показали, что создание предприятий общественного питания является довольно прибыльным бизнесом, рискованным, но перспективным. Одним из основных условий успешной реализации проекта – кейтеринг является наличие у потребителя данной услуги. Если менеджер готов взять на себя ответственность за создание такого крупного предприятия, он осознает ответственность за людей, работающих под его руководством, тогда его финансовые, физические и интеллектуальные инвестиции будут прибыльными.

В заключение отметим еще раз, что рынок корпоративного питания в Казахстане очень перспективен, так как все больше современных компаний считают необходимым обеспечивать своих сотрудников горячими, питательными блюдами в рабочее время. О потенциале казахстанского рынка общественного питания свидетельствует, в частности, тот факт, что только около 30% казахстанских компаний сегодня осуществляют аутсорсинг услуг общественного питания, тогда как, например, в США этот показатель составляет 97% [4].

Сделаем выводы о преимуществах кейтеринга:

- исключительная мобильность. Можно провести торжество практически в любом месте, которое выберет потребитель: в банкетном зале, на верхней палубе комфортабельного теплохода, на тенистой лужайке, вертолетной площадке, в старинном особняке, фойе театра и т.д. Абсолютная свобода в выборе места для проведения мероприятия гарантирована;

- комплексность услуги. С учетом пожеланий потребителя и возможностей бюджета заказчика будет составлено индивидуальное меню, разработан оригинальный сценарий праздника, оформлен интерьер помещения и т.д.

Рынок кейтеринга в ресторанном бизнесе Казахстана характеризуется и будет развиваться по следующим направлениям:

1. Событийный кейтеринг является для компаний основным направлением деятельности.

2. Компании завоевывают постоянную и лояльную клиентуру и доброе имя.

3. Кейтеринги, существующие в связке со стационарными ресторанами, могут использовать мощности ресторанной кухни (хотя у многих есть и отдельные производства), могут пользоваться услугами своих официантов и шефов.

4. Формирование общей клиентской базы у ресторана и кейтеринга, т.е. подавляющую часть заказчиков выездных мероприятий составляют клиенты ресторана.

5. Определение принадлежности компании к ценовому сегменту, которое определяется статусом ресторана, при котором организован конкретный кейтеринг. Обычно это премиальный и средний ценовой сегмент.

6. Компании в Казахстане работают в среднем и экономичном ценовом сегменте.
7. Компании не работают по стандартному меню, стараются придумать изюминку к каждому мероприятию для того, чтобы заказчик мог удивить своих гостей.
4. Компании в среднем и экономичном ценовом сегменте делают то же, что и компании премиального сегмента, только по цене в два раза ниже, за счет эффективного управления персоналом и производством, использования системы автоматизации.
5. Компании начинают работу в экономичном ценовом сегменте, в дальнейшем возможно завоевание более дорогих сегментов рынка.

Список литературы

1. Котлер, Ф., Боуэн, Дж., Мейкензи, Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов; М., ЮНИТИ, 2018.
2. . <https://marketingcenter.kz/2017/08-08-analiz-rynka-produktov-pitaniya-kazakhstan.html>
3. <https://rb.ru/story/trend-hunter-food-drinks/>
4. <http://finprom.kz/ru/article/pribyl-gostinic-i-restoranov-v-rk->

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

**Kalkabayeva G.M.
Assanova, M.A.
Glazunova S.B.**

Карагандинский университет
Казпотребсоюза,
Караганда, Казахстан

Аннотация. Цель исследования – выявление новых механизмов увеличения финансовой поддержки проектов устойчивого развития в Казахстане на основе применения цифровых технологий.

Методология. Для проведения исследования были применены методы контент-анализа научной литературы, динамического анализа показателей развития устойчивого финансирования в Казахстане, сравнительного анализа возможностей инвестиционных платформ и порталов. Изучены статистические данные Центра зеленых финансов МФЦА, Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, международные и национальные стандарты и руководства в области устойчивого развития.

Оригинальность/ценность исследования. Исследование направлено на решение актуальной проблемы развития устойчивого финансирования в Казахстане. Для реализации поставленной цели в исследовании предложено использование цифровых платформ, которые помогут привлечь частные инвестиции в сферу устойчивого развития. Систематизированы критерии для проверки проектов на соответствие целям устойчивого развития.

Результаты исследования. Определены этапы разработки цифровой платформы для финансирования проектов устойчивого развития, логические отношения между процессами и потоки информации, типы связей между пользователями платформы. Платформенное решение может способствовать росту объемов финансирования зеленой экономики и социальных проектов и внести значительный вклад в продвижение приоритетов устойчивого развития.

Ключевые слова: цифровая платформа, проекты устойчивого развития, стандарты устойчивого развития, устойчивое финансирование, зеленые финансы

В 2020 году на Саммите по климатическим амбициям Казахстан принял обязательство по трансформации в углеродно нейтральную экономику к 2060 году, которое обозначило приоритетность целей устойчивого развития. Вместе с тем, переход к устойчивому развитию требует огромных финансовых вложений. Казахстану требуются инвестиции в размере более 650 млрд. долл. для выполнения климатического обязательства [1].

Однако реальные данные по Казахстану иллюстрируют существенный разрыв между суммой необходимых устойчивых инвестиций и фактическим их объемом. Так, по данным Бюро национальной статистики АСПиР РК, инвестиции и текущие затраты на охрану окружающей среды по итогам 2021 года составили всего 417 млрд. тенге [2]. Согласно данным Центра зеленых финансов МФЦА, объем выпуска устойчивых облигации в нашей стране не превышает 100 млрд. тенге [3].

Вместе с тем, во многих государствах ведущей тенденцией в экономической политике является снижение доли прямого участия государства в финансировании ЦУР и стимулирование вложений частного сектора. Но в Казахстане сохраняется низкая заинтересованность инвесторов в финансировании проектов в области устойчивого развития из-за высоких рисков, а также низкая заинтересованность экономических субъектов в разработке таких проектов из-за ограниченного доступа к финансированию. Возникает необходимость изучения инновационных способов и средств раскрытия потенциала частных инвестиций [4, с. 190]. Таким образом, для решения существующих проблем необходимо разработать эффективные механизмы привлечения частных инвестиций в сферу устойчивого развития, в том числе с помощью цифровых технологий.

Разработка цифровых технологий финансирования проектов устойчивого развития требует проведения подробного научного исследования теоретико-методологических подходов и имеющихся практических разработок в этой области.

Развитие устойчивого финансирования и возможности цифровых технологий в финансовой сфере активно обсуждаются в широких кругах отечественных и зарубежных исследователей. Вопросы финансирования проектов, связанных с устойчивым развитием, рассматривались в исследовании Li Y. и др. [5] Одним из основных препятствий называется недостаточная инвестиционная привлекательность таких проектов, что связано с высокими рисками, новизной технологий, длительными сроками реализации проектов. Wang K.-H. и др. в своем исследовании выявили значительную причинно-следственную связь между «зелеными» финансами и устойчивым развитием на основе эмпирического анализа влияния множества заинтересованных сторон на устойчивое развитие через участие в проектах зеленого финансирования [6]. В работе Nadas-Dyduch M. и др. выявляются наиболее важные стимулы для расширения выпуска зеленых облигаций, такие как мобилизация капитала, развитие зеленого финансового рынка, спрос со стороны инвесторов, репутационные выгоды [7]. Методологические основы финансового механизма развития зеленых технологий, в том числе процессы формирования финансовых ресурсов, подробно изложены в исследовании Жунусовой Г.Ж. [8, с. 145].

В работе Bogoslavtseva L.V. и др. изучается положительный опыт использования инновационных технологий и инструментов программного финансирования [9]. Авторы приходят к выводу, что применение цифровых технологий является ключевым фактором повышения управленческих решений для достижения критериев эффективности финансируемых программ. Исследователями Pratonо А. и др. были изучены особенности использования возможностей краудфандинговых платформ социальными предприятиями и финансирования социальных проектов [8]. В исследовании Sharma Sh., Sharma A. отмечается, что значительные объемы финансовых ресурсов, сконцентрированных у частных инвесторов и компаний, остаются неиспользуемыми из-за отсутствия удобного и

эффективного канала для направления средств на конкретные проекты [9]. Также авторы убеждены, что цифровые платформы могут обеспечить поток средств в проекты, в том числе и для социальной инфраструктуры.

Следовательно, исследование и разработка цифровых решений позволит создать удобный механизм взаимодействия инвесторов и разработчиков проектов в области устойчивого развития и существенно расширить объемы их финансирования. Системный подход к разработке цифрового сервиса позволит решить ряд задач, таких как сбор детальной информации о проектах устойчивого развития, проверка проектов в соответствии с критериями устойчивого развития, создание инфраструктуры для направления финансовых средств в эти проекты, формирование системы взаимодействия субъектов по финансированию и продвижению проектов устойчивого развития.

Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе были исследованы методологические основы устойчивого финансирования, особенности взаимодействия инвесторов и разработчиков проектов с учетом их функций и интересов, проведен сравнительный анализ существующих цифровых сервисов и платформ, способствующих финансированию проектов в социальной, экологической и управленческой сфере с выявлением их преимуществ и недостатков. На втором этапе были рассмотрены возможности разработки цифровой платформы для финансирования проектов устойчивого развития при помощи SaaS-решений, систематизированы критерии для проверки проектов на соответствие целям устойчивого развития.

В качестве методов исследования были применены методы контент-анализа научной литературы в области устойчивого развития, динамического анализа показателей развития устойчивого финансирования в Казахстане, сравнительного анализа возможностей инвестиционных платформ и порталов.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды казахстанских и зарубежных ученых и экспертов в области создания и разработки цифровых решений, направленных на достижение целей устойчивого развития. В диссертации использовались нормативно-правовые акты и стратегические документы Республики Казахстан, международные стандарты отчетности и устойчивому развитию. Информационной базой исследования выступили аналитические отчеты и исследования, статистические данные и веб-сайты международных организаций, рейтинговых агентств, казахстанских институтов развития.

Исходя из целей и принципов устойчивого развития, можно рассматривать проект устойчивого развития как совокупность действий, ограниченных по времени и ресурсам и направленных на создание уникального продукта, услуги или результата для достижения целей устойчивого развития. Проекты устойчивого развития могут быть направлены как на вопросы сохранения и защиты окружающей среды и снижение экологических рисков, так и на развитие социальных аспектов (инклюзивности, трудовых отношений, инвестиций в человеческий капитал и др.). Масштабная реализация проектов в сфере устойчивого развития требует значительных финансовых вложений не только бюджетных средств, но и всего потенциала частного инвестирования. Уникальные особенности проектов устойчивого развития (например, обширный временной горизонт, низкая ликвидность и высокие риски, возможный положительный синергетический эффект в одном или нескольких направлениях для достижения ЦУР) обуславливают необходимость внедрения инновационных способов и инструментов их финансирования, в том числе с применением цифровых технологий.

В последнее время в сфере цифровой трансформации экономических процессов активно используются платформенные решения. Основным преимуществом цифровых платформ является доступность, что позволяет перспективным проектам получать финансовые ресурсы для реализации и дальнейшего продвижения. Цифровая платформа может выступить как драйвер целенаправленного и системного расширения объемов финансирования проектов устойчивого развития, что в конечном итоге приведет к

кардинальным улучшениям в экологической и социальной сфере.

Платформенная технология позволяет решать задачи взаимодействия в цифровой среде значимого количества участников, интегрировать информационные системы, сервисы, базы данных и обеспечивать решение задач на основе цифровых технологий с данными и изменения системы разделения труда. Особенностью цифровой платформы является функционирование горизонтальных механизмов взаимодействия участников финансирования проектов устойчивого развития.

Работа цифровой платформы по финансированию проектов устойчивого развития должна быть построена на взаимодействии четырех групп участников. Первая группа - разработчики проектов устойчивого развития – включает в себя специалиста или группу специалистов, непосредственно работающих над разработкой и осуществлением проекта. Вторая группа – инвесторы – субъекты, вкладывающие инвестиции в проект устойчивого развития. Третья группа – администраторы платформы – осуществляют управление коммуникациями с владельцами источников информации и разработчиками цифровой платформы, управление информационным хранилищем данных, обеспечивает функционирование бизнес-процессов. Четвертая группа – эксперты – обеспечивают проверку проектов на соответствие целям устойчивого развития и нормативно-законодательным требованиям. Экспертная оценка и регулирование уменьшает информационную асимметрию, существующую между разработчиками проектов, владеющими существенным объемом данных, и инвесторами, которым эти данные необходимы для принятия обоснованных решений.

Анализируя современные тенденции устойчивого финансирования в Казахстане следует отметить, что финансовые организации и частный бизнес проявляют определенный интерес к устойчивым финансовым инструментам. Объемы устойчивого финансирования в Казахстане увеличились с 14,1 млрд. тенге в 2020 году до 96,2 млрд. тенге по итогам 2021 года [3, 10]. В структуре устойчивого финансирования наибольший удельный вес составляют «зеленые» облигации (54,3% от общего объема устойчивого финансирования). Доля «зеленых» кредитов составила 22,5%, а социальных облигаций - 23,2% всех устойчивых финансов Казахстана. Для дальнейшего привлечения инвесторов и разработчиков проектов в сферу устойчивого развития необходимо формирование инфраструктуры и регуляторной среды, стимулирующей финансирование проектов устойчивого развития, а также разработка цифровых инструментов, способствующих расширению объемов финансирования проектов устойчивого развития.

Результаты аналитического исследования показали, что в международной практике успешно функционируют цифровые порталы и инвестиционные платформы для финансирования инновационных проектов. В Европейском Союзе функционирует портал InvestEU, объединяющий инвесторов и разработчиков проектов на единой общеевропейской платформе [11]. К преимуществам платформы InvestEU для инициаторов проекта относятся следующее: процесс подачи заявки занимает менее одного часа; проект может быть опубликован на портале в течение 3 лет; портал InvestEU бесплатный; предоставляется доступ к большому пулу потенциальных инвесторов. При этом проекты должны относиться к одному из 25 секторов с высокой экономической добавленной стоимостью. Согласно критериям допуска, проект должен находиться на территории ЕС или на территории, связанной с государством-членом ЕС.

Финансирование проектов возможно также за счет реализации форматов P2P-финансирования, посредством которого можно предоставлять другим пользователям доступ к временно неиспользуемым активам. Рынок P2P кредитования является быстрорастущим в мире и по прогнозам к 2030 году он составит более 705 млрд. долл. США. Возможности платформ P2P-финансирования позволяют создавать кредитные предложения на основе шаблонов с определяемыми условиями; устанавливать требования к заемщику. P2P-платформа обрабатывает полученные кредитные заявки, на основе заложенных алгоритмов

осуществляет расчет ожидаемой окупаемости. В случае одобрения кредита создается кредитный договор с заданными пользователем условиями кредита.

Следующим вариантом платформы финансирования проектов является краудфандинговая платформа. Краудфандинговая платформа предполагает взаимодействие между фаундером и инвестором на основе выполняемых ими функций посредством удобной и безопасной инфраструктуры, которая позволяет собрать финансовые ресурсы для размещенных на ней проектов без жестких ограничений суммы вложений. При среднегодовом росте объема мирового краудфандинга на уровне 2,3% в год можно ожидать, что к 2027 году он достигнет 34 млрд. долл. США. Большое значение для успешности сбора средств проектом имеет популярность краудфандинговой платформы у инвесторов. В Казахстане краудфандинговая платформа Starttime поддерживает благотворительные, социальные и коммерческие проекты, нацеленные на повышение благосостояния населения. Платформа объединяет пользователей Starttime и авторов проектов, организует их взаимодействие, информационную и консультационную поддержку проектов. В случае успешного завершения проекта сервис Starttime удерживает комиссию в размере 2-8% от собранных средств в зависимости от проекта.

В свою очередь, в Казахстане создана цифровая платформа Центра зеленых финансов МФЦА, которая предназначена для объединения экспертов и практиков в области зеленых финансов. Платформа предоставляет возможность подачи заявок на рассмотрение инвестиционного проекта с целью содействия в привлечении финансирования посредством зеленых финансовых инструментов. В то же время функциональность платформы ограничена сбором информации о проектах и их инициаторах для последующей проверки [12].

Для привлечения частных инвестиций в сферу устойчивого развития в Казахстане необходима реализация следующих мер:

- формирование инфраструктуры и регуляторной среды, стимулирующей финансирование проектов устойчивого развития;
- разработка цифровых инструментов, способствующих расширению объемов финансирования проектов устойчивого развития;
- создание «устойчивого банка» на базе Банка Развития Казахстана. В качестве положительного опыта можно взять деятельность Европейского инвестиционного банка (ЕИБ), который является климатическим банком Евросоюза и занимается продвижением целей «Зеленой сделки» как в Европе, так и за ее пределами;
- снижение рисков – коллективное финансирование проектов, обеспечение доступа институциональных инвесторов к финансированию проектов устойчивого развития;
- недопущение «зеленого отмывания» («green washing») и «зеленых пузырей» (чрезмерные инвестиции в возобновляемые источники энергии, несопоставимые с уровнем долгов многих компаний, занимающихся чистыми технологиями);
- стимулирование притока финансовых ресурсов в регионы Казахстана.

Следовательно, выявляется необходимость разработки полноценно функционирующей цифровой платформы в Казахстане, которая позволит расширить объемы финансирования проектов устойчивого развития в Казахстане и сократить издержки на информационное и финансовое взаимодействие между инвесторами и разработчиками проектов за счет функционала платформы. Кроме того, с ростом числа проектов в области устойчивого развития будет увеличиваться потребность в их финансировании, а значит и в создании новых инвестиционных платформ.

Для формализации и описания бизнес-процессов используется платформа, показывающая логические отношения между процессами и потоки информации. В качестве входной информации используются информация по проектам, предоставляемая разработчиками, а также запросы инвесторов. В качестве выходной информации служит информация о профинансированных проектах и рекомендации.

На этапе проектирования и разработки цифровой платформы формулируются цель и задачи проектирования платформы, определяются ее основные функции. Необходимо также собрать функциональные требования (сбор информации о проектах и разработчиках, проверка проектов, размещение проектов на платформе, предоставление доступа к финансированию и т.п.), нефункциональные требования (безопасность, доступность, удобство, быстрота, масштабируемость и т.п.), системные требования (авторизация, кэширование, составление отчетов и т.п.), ограничения (разработка микросервисной архитектуры, использование технологии SaaS, соблюдение законодательных и нормативных требований и т.п.), которые необходимо учесть при разработке платформы. Затем осуществляется тестирование цифровой платформы и запуск MVP для снижения рисков и подтверждения жизнеспособности платформы на основе критериев производительности и эффективности. Размещение инвестиционных проектов на платформе, отражение в режиме реального времени объемов их финансирования и этапов реализации обеспечит прозрачность финансирования проектов и доступность информации для всех потенциальных участников.

При разработке аппаратно-программной архитектуры платформы могут быть использованы облачные технологии SaaS (Software as a Service), которые позволяют минимизировать порог вхождения в систему на основе обеспечения простого и понятного интерфейса взаимодействия, а также обеспечить необходимый уровень безопасности.

Для повышения доверия инвесторов к проектам, представленным на цифровой платформе, и с целью недопущения недобросовестных практик гринвошинга («greenwashing») необходимо обеспечить прозрачность информации о проектах и соответствие целям устойчивого развития. Это возможно осуществить на основе проведения процедуры проверки проектов на соответствие социальным, экологическим и этическим критериям.

Следовательно, перед размещением на платформе представленные проекты проходят процедуру проверки для последующего включения в список проектов устойчивого развития. Процедура проверки базируется на изучении внешней информации и данных, представленных разработчиком проекта. Экспертам нужна максимально достоверная и полная информация о таких проектах, чтобы понять, соответствуют ли они целям устойчивого развития, какие социальные, экологические и экономические эффекты будут достигнуты в ходе реализации проектов, как они будут реализовываться в случае изменения исходных условий (например, ухудшения окружающей среды, ужесточения регулирования в области устойчивых финансов и др.). Кроме того, релевантные данные являются основным условием для принятия правильного инвестиционного решения, располагая достоверной информацией, инвесторы могут адаптировать, диверсифицировать свои инвестиционные портфели.

Определить оптимальные критерии проверки проектов на соответствие целям устойчивого развития в Казахстане достаточно сложно. В нормативной документации в большей степени регламентируются положения, связанные с проектами экологической направленности, т.е. «зеленые» проекты. Это обусловлено тем, что «зеленое» направление является фундаментом устойчивого развития, так как экологические цели имеют абсолютный приоритет в иерархии целей устойчивого развития: 7 целей из 17 ЦУР имеют прямое отношение к окружающей среде и климату, остальные цели непосредственно и косвенно связаны с экологическими проблемами в странах и мире в целом. Следовательно, «зеленые» проекты могут составить основную долю проектов устойчивого развития.

В качестве критериев для проверки проектов на соответствие ЦУР необходимо использовать международные и национальные стандарты и руководства в области устойчивого развития.

На национальном уровне к таким руководствам относятся Классификация (таксономия) «зеленых» проектов [13] и Правила признания технологий в качестве

«зеленых» технологий в РК [14]. Для внедрения прозрачной системы учета «зеленых» технологий и проектов Международным центром зеленых технологий и инвестиционных проектов ведется Реестр отечественных производителей и поставщиков «зеленых» технологий и оборудования. Интеграция с Реестром позволит сопоставлять с ним полученные сведения от разработчиков/инициаторов проектов устойчивого развития.

Руководствуясь критериями и инструктивными материалами, эксперт принимает решение: соответствует ли проект целям устойчивого развития, и формирует соответствующее заключение. Если по решению эксперта проект соответствует ЦУР, он может быть размещен на платформе для привлечения финансирования; в случае несоответствия, проект отклоняется или отправляется на доработку. Отказ в размещении на платформе также может быть связан с недостатком предоставленных данных по проекту, низким качеством подготовки и планирования проекта, в случае сложных трансграничных проектов, проблемами в сфере регулирования.

Цифровая платформа направлена на развитие взаимодействия между участниками и связана с наличием большого объема персональных данных, поэтому платформа обеспечивает соответствие требованиям безопасности. К таким требованиям относится система идентификации пользователей, наличие систем шифрования сообщений, ограничение прав доступа содержимому контента платформы и др.

Таким образом, на основе проведенного исследования возможностей и доступности цифровых платформ в Казахстане представляется целесообразной разработка платформы финансирования проектов устойчивого развития, которая позволит сформировать соответствующую инфраструктуру и необходимые инструменты рынка финансирования проектов устойчивого развития. Цифровая платформа для финансирования проектов устойчивого развития представляет собой сложную информационную систему, обеспечивающую выполнение функций рационального цифрового взаимодействия между инвесторами и разработчиками проектов устойчивого развития на основе оптимально интегрированных математических алгоритмов, методов и моделей их обработки и программно-технических средств сбора, хранения, обработки и передачи данных и знаний.

При разработке методологической основы расчета системы показателей/критериев для проверки проектов устойчивого развития можно использовать показатели, содержащиеся в международных стандартах отчетности в области устойчивого развития, таких как Глобальная инициатива по отчетности (GRI) [15], отраслевые стандарты устойчивого развития SASB [16] и др. В Казахстане отбор проектов для зеленого финансирования основывается на Правилах признания технологий в качестве «зеленых» технологий, а также Классификация (таксономия) «зеленых» проектов. Вместе с тем, следует отметить, что в нормативной документации Республики Казахстан в большей степени регламентируются положения, связанные с проектами экологической направленности, т.е. «зеленые» проекты.

Функционирование цифровой платформы построено на взаимодействии четырех групп участников: разработчики/инициаторы проектов устойчивого развития, инвесторы, администраторы платформы, эксперты. К этапам разработки цифровой платформы для финансирования проектов устойчивого развития относятся исследование потребностей региона, приоритетов развития и государственных программ; определение модели взаимодействия участников платформы, целей задач и функций платформы; проектирование и разработка цифровой платформы; тестирование цифровой платформы для снижения рисков и запуск MVP. При разработке аппаратно-программной архитектуры платформы можно использовать облачные технологии, которые позволяют минимизировать порог вхождения в систему на основе обеспечения простого и понятного интерфейса взаимодействия, а также обеспечить необходимый уровень безопасности.

Включение в платформу искусственного интеллекта создаст возможности интегрирования лучших мировых практик, механизмов отбора и сервисов, а также формирования баз данных проектов и технологий. Также искусственный интеллект

обеспечит возможности по превращению платформы в удобный инструмент обеспечения коммуникации с органами регулирования и финансовыми организациями.

References

1. Doctrine (strategy) of achieving carbon neutrality of the Republic of Kazakhstan until 2060. Project [Electronic resource]. // Open legal acts [website]. - 2023. – URL: <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=11488215> (Accessed: 01.06.2023).
2. Investments and current costs for environmental protection in 2021 [Electronic resource]. // Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan [website]. - 2023. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/environment/stat-eco/> (Accessed: 05.06.2023).
3. Sustainable finance analytics [Electronic resource]. // AIFC Green Finance Center [website]. - 2023. – URL: <https://gfc.aifc.kz/ru/sustainable-finance-analytics/> (Accessed: 04.06.2023).
4. Беспалый С.В. Направления инвестирования и его влияние на цели устойчивого развития (ЦУР). // Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – 2022. - №3. – с.187-197
5. Li Y., Ding T., Zhu W. Can green credit contribute to Sustainable economic growth? An empirical study from China. //Sustainability. - 2022. – № 14. – P. 11.
6. Wang K.-H., Zhao Y.-X, Jiang C.-F., Li Zh.-Zh. Does green finance inspire sustainable development? Evidence from a global perspective. // Economic Analysis and Policy. - 2022. - Issue 75. - P. 412-426.
7. Hadas-Dyduch M., Puszer B., Czech M., Cichy J. Green Bonds as an Instrument for Financing Ecological Investment in the V4 Countries. // Sustainability (Switzerland). – 2022. - Vol. 14. – Is. 19.
8. Жунусова Г.Ж. Методологические основы финансового механизма развития возобновляемой энергетики в зарубежной практике. // Central Asian Economic Review. - №2 (131). - с. 143-156
9. Bogoslavtseva L.V., Karepina O.I., Bogdanova O.Y., Takmazyan A.S., Terentieva V.V. Development of the program and project budgeting in the conditions of digitization of the budget process. //Lecture Notes in Networks and Systems. – 2020. - №87. – p. 950-959.
10. Pratono A., Prima D., Sinada N., Permatasari A., Ariani M., Han L. Crowdfunding in digital humanities: some evidence from Indonesian social enterprises. //Aslib Journal of Information Management. – 2020. - Т.72. - I. 2. - P.287-303.
11. Sharma Sh., Sharma A. Social infrastructure needs: Financing through digital platform. //International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. – 2019. - I. 8. – №11. - P. 202-226.
12. ESG bonds [Electronic resource]. // Kazakhstan Stock Exchange KASE. [website]. - 2023. – URL: <https://kase.kz/ru/esg/bonds/> (Accessed: 04.06.2023).
13. EU Investment support [Electronic resource]. // InvestEU [website]. - 2023. – URL: https://investeu.europa.eu/index_en (Accessed: 11.06.2023).
14. Leave a request [Electronic resource]. // AIFC Green Finance Center. [website]. - 2023. – URL: <https://gfc.aifc.kz/ru/leave-a-request/> (Accessed: 11.06.2023).
15. Rules for recognizing technologies as "green" technologies. [Electronic resource]. // International Center for Green Technologies and Investment Projects [website]. - 2023. – URL: <https://igtipc.org/> (Accessed: 15.06.2023).
16. Classification (taxonomy) of "green" projects to be financed through "green" bonds and "green" loans, approved by the Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 31, 2021 No. 996. [Electronic resource]. // Adilet [website]. - 2023. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000996> (Accessed: 15.06.2023).

17. Guidance on Core Indicators for Organizations to Report on Contribution to the SDGs (GRI) [Electronic resource]. // UNCTAD [website]. - 2023. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/diae2019d1_en.pdf (Accessed: 15.06.2023).

18. Industry standards for sustainable development. [Electronic resource]. // SASB [website]. - 2023. – URL: <https://www.sasb.org/standards/download/> (Accessed: 15.06.2023).

РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-СТРАТЕГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Успанова М.В.,
PhD докторант по
специальности «Экономика»
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
г. Караганда, РК

Сальжанова З.А.,
д.э.н., профессор
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
г. Караганда, РК

Аннотация: В статье рассматриваются ESG-принципы экономического развития. Ключевыми показателями предпринимательства являются ответственное отношение к окружающей среде, соблюдение социальной ответственности бизнеса, качественное управление компанией. Промышленные предприятия активно используют принципы ESG в деятельности. Результаты реализации ESG-стратегий предприятиями промышленного комплекса становятся основой для публичной нефинансовой ESG-отчетности, определяют место компании в ESG-рейтинге и повышают конкурентоспособность.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-принципы, «зеленая экономика», ESG-отчетность, ESG-рейтинг, конкурентоспособность.

Одной из наиболее актуальных тем для человечества на сегодняшний день является осознанность потребления и рациональность использования природных ресурсов и богатств. Человечество предпринимает попытки предотвратить разрушение экосистемы планеты и остановить приближающиеся экологические катастрофы, связанные с антропогенной деятельностью. Государствами предпринимаются шаги по трансформации экономических моделей, выполняется переход от традиционной модели экономики к «зеленой». Большинство развитых стран прикладывают максимум усилий к осуществлению данной трансформации, основной задачей которой является не только развитие инновационной экономики, но и повышение эффективности использования природных ресурсов, решение социально-экономических и экологических проблем, снижение бедности населения. Концепция устойчивого развития прочно закрепилась в международной и национальной повестке, стала важным аспектом в деятельности крупных представителей бизнеса.

Цели устойчивого развития служат ориентировками при разработке и корректировке стратегий и планов как в государственном, так и в частном секторе. Органичное сочетание вопросов экономического, социального и экологического характера, заложенное в основу устойчивого развития, должно позволить стимулировать рост экономики и повысить уровень и качество жизни людей при сохранении экологии и минимизации антропогенного воздействия. При этом важным является именно сбалансированное сочетание всех трех

аспектов без чрезмерной ориентации на определенное направление. Лишь планомерное улучшение ситуации по всем параметрам позволит не исказить идеи устойчивости и получить благоприятные эффекты от реализации данной концепции.

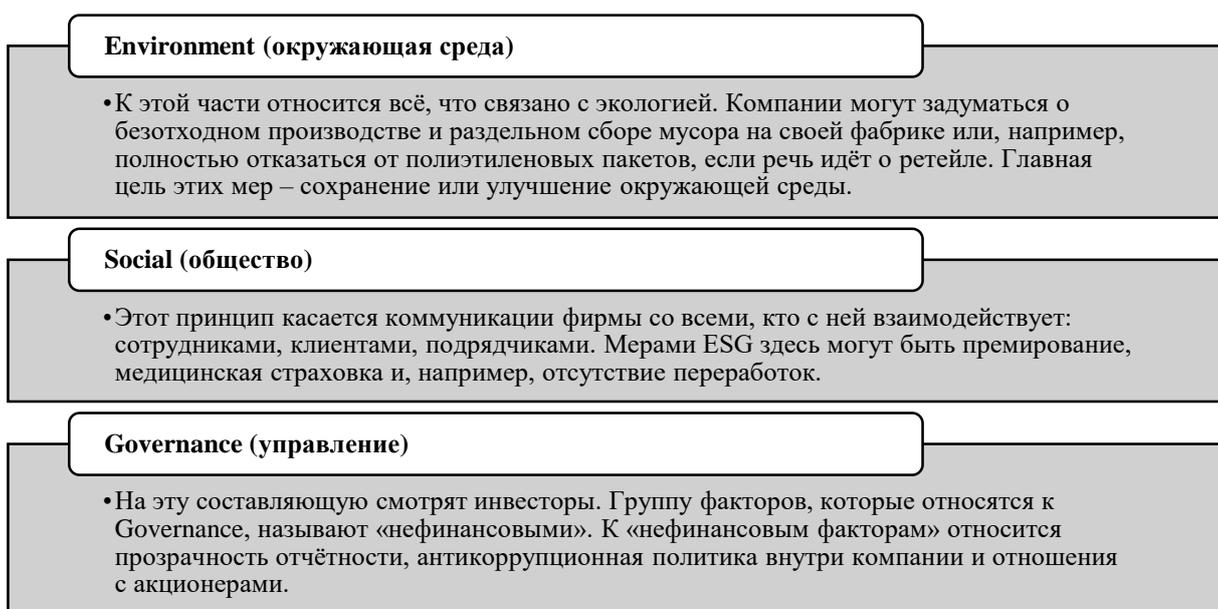
Работой над повесткой в области устойчивого развития занимается все мировое сообщество, а главной координирующей организацией является Генеральная Ассамблея ООН. Главный приоритет в области устойчивого развития – достижение 17 целей устойчивого развития, принятые в 2015 г. и охватывающие наиболее важные проблемы общества от бедности и равенства до климата и экологии.

ESG (Environmental, Social, Governance) – система ценностей, следование которой позволяет обеспечить бизнесу его устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. На русский язык аббревиатуру ESG можно перевести как "экологическое (E), социальное (S) и корпоративное (G) управление". Принципы ESG часто отождествляют с принципами устойчивого развития. В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах:

- ответственное отношение к окружающей среде (E – environment);
- высокая социальная ответственность (S – social);
- высокое качество корпоративного управления (G – governance).

На рисунке 1 представлена расшифровка аббревиатуры ESG.

Рисунок 1. Расшифровка ESG



Составлено автором на основе [1]

В последние годы наблюдается значительный рост инвестиций в ESG по всему миру, поскольку цифровая трансформация организаций и тренды частных инвесторов все больше отображают взаимозависимость между глобальными социальными, экологическими и экономическими проблемами. Руководители государств и корпораций все чаще считают, что внедрение ESG-стандартов является одним из ключевых факторов на пути к устойчивому развитию. Поскольку компании сталкиваются с растущей сложностью в глобальном масштабе, инвесторы могут пересмотреть традиционные инвестиционные подходы. Ключевым моментом для казахстанских компаний является своевременное внедрение новых стандартов в своей отчетности для того, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать глобальным вызовам мировой экономики.

Сбои на рынке и неопределенность заставили многих инвесторов обратиться к фондам ESG для повышения устойчивости. В настоящее время в фондах устойчивых инвестиций мировая экономика собрала 30,7 трлн долларов США, и, по прогнозам, в следующие два

десятилетия они могут вырасти примерно до 50 трлн долларов США [2]. Все больше инвесторов стремятся финансировать организации и продукты, которые поддерживают и продвигают устойчивость, а также соблюдают новые вводные, такие как правила изменения климата. Важно, чтобы организации приняли перспективные ESG практики, если они хотят оставаться конкурентоспособными в своей отрасли и вносить требуемый вклад в общее благо.

Чтобы продолжать привлекать инвестиции, бизнес по всему миру начинает внедрять у себя принципы ESG и даже выпускать специальную отчетность, показывая приверженность устойчивому развитию.

Казахстан начал проводить политику в области устойчивого развития еще в начале 2010-х и обладает одним из самых развитых ESG-законодательств в СНГ. В декабре 2012 года была утверждена Стратегия развития Республики Казахстан до 2050 года, которая опирается на 9 национальных проектов, среди которых также фигурирует «Зелёный Казахстан» [3]. В 2013 году в дополнение к Стратегии утверждена концепция перехода Казахстана к зелёной экономике до 2050 года.

В 2021 году был утверждён подробный план по реализации концепции на 2021–2030 годы. Он ставит задачи по развитию утилизации мусора, энергосбережения, сокращению выбросов, управлению экосистемами, а также по борьбе с дефицитом воды и оптимизации сельского и лесного хозяйства.

В 2018 году президент утвердил Стратегический план развития республики Казахстан до 2025 года – документ, конкретизирующий Стратегию-2050 на небольшом отрезке времени. В нём обозначены следующие задачи и инициативы, пересекающиеся с ESG-тематикой:

- повышение доступности и инклюзивности образования;
- модернизация образования в соответствии с мировыми стандартами;
- поддержка кадров, потерявших работу из-за внедрения новых технологий;
- поддержка зелёных технологий: стимулирование создания проектов ВИЭ, внедрение новых стандартов энергоэффективности, создание условий для развития зелёных финансов;
- создание Международного центра по развитию зелёных технологий и инвестиционных проектов [4].

В 2021 году в Казахстане была принята новая редакция Экологического кодекса, которая включает в себя зелёную таксономию. В Кодексе на законодательном уровне закреплены определения зелёным финансам, включая облигации и кредиты. В 2021 году Агентство по регулированию и развитию финансового рынка озвучило планы по поэтапному внедрению принципов ESG в регулирование финансовой системы с учётом международных стандартов. На первом этапе предполагается ввести раскрытие финансовыми организациями информации о влиянии ESG факторов на их деятельность на добровольной основе. В дальнейшем будут разработаны требования в отношении финансовых организаций по совершенствованию внутренних систем управления рисками и системы корпоративного управления с учётом принципов ESG [5].

В 2021 году был принят Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021–2025 годы. Он включает в себя меры по государственной поддержке зелёных финансовых инструментов. Предприятия в зелёных отраслях, согласно казахстанской «Таксономии зелёных проектов», будут иметь право на субсидирование до 50 % ставок по зелёным кредитам и облигациям [6].

В 2022 году в Казахстане была принята Концепция инвестиционной политики до 2026 года. В концепции содержатся обещания правительства Казахстана проработать вопрос внедрения принципов ESG в систему государственного планирования. Отсутствие политики по достижению ESG-целей признаётся существенным недостатком национальной модели по привлечению иностранных инвестиций. К декабрю 2024 года планируется разработать требования к содержанию годовых отчётов по ESG для листинговых компаний.

В 2021 году в Казахстане была утверждена таксономия зелёных проектов. К основным семи группам таких проектов относятся:

- возобновляемая энергия: ветряная, солнечная, геотермальная, гидро, водородная, биоэнергия и другие, а также цепочки поставок для такой энергии;
- энергоэффективность: её повышение на строящихся предприятиях, в коммунальном секторе, энергоэффективные здания и строения;
- зелёные здания: здания, сопутствующие системы и стройматериалы для них, зелёная инфраструктура;
- предотвращение и контроль загрязнения: качество воздуха, снижение загрязнения почвы;
- устойчивое использование воды, отходов: водосбережение и его устойчивое использование, отходы и сточные воды; сохранение и восстановление ресурсов;
- устойчивое сельское хозяйство, землепользование, лесное хозяйство, сохранение биоразнообразия и экологический туризм;
- чистый транспорт: низкоуглеродные транспортные средства, чистая транспортная инфраструктура, чистые транспортные ИКТ [7].

В июле 2022 года ЦЗФ МФЦА представил проект социальной таксономии, которая будет определять объекты, подлежащие финансированию через социальные облигации.

В 2019 году общий объём выбросов парниковых газов составил 354 Мт CO₂-экв. (0,35 Гт CO₂-экв.), выбросы CO₂ от сжигания топлива при этом составляют более 80 % (Рисунок 3). Объём выбросов CO₂ от сжигания топлива в Казахстане составил 267 Мт CO₂ (2020) – 0,74 % от общемирового объёма. Страна находится на 15 месте по количеству производимого CO₂ на душу населения – 14,2 т CO₂. С 1990 года общий рост выбросов CO₂ в среднем во всех секторах экономики Казахстана составил 6 %, выбросы энергетического сектора снизились на 12 %, транспорта – на 12 %, а иные промышленные выбросы от сжигания топлива выросли на 26 % [8].

Примером активного внедрения принципов ESG в деятельности является Государственная нефтедобывающая компания «КазМунайГаз», которая еще с 2012 года публикует отчетность по международным GRI-стандартам. Благодаря этому и изменению своей деятельности в сторону соответствия ESG компания занимает высокие позиции в соответствующих рейтингах (Таблица 1). В 2020-м агентство Sustainalytics присудило КМГ 69 баллов в своем рейтинге (33 место из 119 компаний нефтегазовой отрасли в мире). На 2021 год Советом директоров КМГ утвержден корпоративный КПД – ESG-рейтинг на уровне порогового значения 65 баллов, что на 5 баллов выше предыдущего показателя. На последующие годы определен корпоративный КПД – ESG-риск-рейтинг, который является безусловным показателем контроля и ответственности по реализации инициатив Компании в области устойчивого развития [9].

Таблица 1. ESG-рэнкинг казахстанских компаний

Место	Название компании	E	S	G
1	НК «КазМунайГаз»	3	1	1
2	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б. В.»	2	2	5
3	«НортКаспианОперейтинг Компани Н.В.» (НКОК)	1	3	7
4	Nostrum (ТОО «Жаикмунай»)	9	7	2
5	«Матен Петролеум»	8	9	3
6	«Эмбамунайгаз»	4	4	6
7	«Мангистаумунайгаз»	5	6	4
8	«КазахойлАктобе»	6	5	7
9	«Тенгизшевройл»	7	8	11
10	«Казактуркмунай»	10	10	12

11	“Каражанбасмунай”	11	13	9
12	“СНПС-Актобемунайгаз”	12	11	14
13	“KAZPETROL GROUP”	14	14	10
14	“СП “Казгермунай”	13	12	13

Составлено автором на основе [10]

В октябре 2021 года Sustainalytics повысил ESG-рейтинг КМГ с 69 до 72 баллов. Уровень ESG-риск-рейтинга улучшился с 34,5 до 28,4 балла, тем самым КМГ перешел из диапазона высокого уровня риска в диапазон среднего уровня риска, что подчеркивает сильные позиции КМГ в управлении существенными рисками ESG на международном нефтегазовом рынке [9]. Повышение рейтинга АО НК «КазМунайГаз» до уровня «среднего риска» связано с позитивными результатами Компании в области устойчивого развития и с активным внедрением передовых ESG-практик в ее стратегию и текущую деятельность. Улучшены результаты по экологической политике, управлению водными рисками и программам по сокращению выбросов парниковых газов, а также по развитию сообществ, по показателю уровня смертности сотрудников, политике и программам противодействия взяточничеству и коррупции и пр.

Перед КМГ стоит важная цель по укреплению своих позиций в диапазоне среднего уровня ESG-риск-рейтинга к 2031 году. Для этого Компанией разработан План мероприятий по улучшению ESG-рейтинга по основным направлениям устойчивого развития: декарбонизация, выбросы, сточные воды и отходы, отношения с сообществами, человеческий капитал, корпоративное управление .

ERG, или «Евразийская группа» – крупнейшая казахстанская компания, занимающаяся добычей полезных ископаемых в Казахстане, подготавливает с 2014 года отдельную отчетность по устойчивому развитию. В отчете за 2019 год говорится о предпринимаемых мерах по снижению влияния на окружающую среду.

В лидерах по Казахстану в области использования принципов ESG находится Polymetal – компания, которая представлена в индексах устойчивого развития Dow Jones Sustainability. В 2021 году компания впервые опубликовала свой первый «Климатический отчет», где поставила цель снизить удельные выбросы парниковых газов на 30% к 2030 году. Эта цель подкреплена подробным планом мероприятий и является частью системы поощрения сотрудников. Чтобы добиться этой цели, компания разработала программу, которая содержит в себе сразу несколько проектов. В их числе строительство собственных солнечных и ветровых электростанций, покупка электроэнергии у поставщиков с наименьшим углеродным следом, электрификация спецтехники и непрерывное повышение энергоэффективности предприятий. Высокие показатели ESG позволяют Polymetal привлекать зеленое финансирование. Так, в 2021 году компания заключила с банками «Райффайзенбанк» и UniCredit кредитные соглашения на сумму \$400 млн, привязанные к целям по снижению интенсивности выбросов парниковых газов. Объявленные компанией инициативы и их практическая реализация открывают ей путь к доступному финансированию, что означает и развитие в дальнейшей перспективе [11].

Компания «Карачаганак Петролиум Оперейтинг» – нефтяной консорциум, в 2021 году достигла следующих результатов:

- внедрение электронной системы EnVar для управления экологическими аспектами;
- уменьшение выброса парниковых газов на 37 % по сравнению с 2020 годом – до 4798 т при разрешении на эмиссию на 13 219 т [11].

Таким образом, можно сделать вывод, что промышленные предприятия должны разработать четкие тактические цели в области системы внедрения принципов ESG и ESG-отчетности как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной.

Поскольку происходит взаимодействие между информационными технологиями и бизнесом, необходимо осваивать технологии и бизнес-процессы одновременно. Система

управления промышленными предприятиями представляет собой взаимодействие учетных, плановых, управленческих, нормативных и аналитических процессов, которое учитывает приоритетные направления и цели развития предприятия и осуществляется с использованием интегрированного программного обеспечения, отражающего аналогичные на международном уровне данные и показатели, являющиеся основой для разработки новой политики в условиях цифровизации экономики и распространения идей и стратегий предприятий на производстве [12, с. 258].

Устойчивое развитие бизнеса, основанное на принципах ESG, является одной из ключевых тенденций в глобальной и финансовой повестке дня сообщества. Внедрение принципов ESG направлено на содействие выполнению национальных обязательств по Парижскому соглашению по климату и достижению Целей устойчивого развития ООН.

Развитие экономики Казахстана в целом все еще далеко от уровня, необходимого для того, чтобы считаться настоящей "зеленой" экономикой. Несмотря на усилия компаний и государственных учреждений, на финансирование научно-исследовательских проектов, связанных с охраной окружающей среды, была выделена лишь небольшая сумма, и в последние годы эта цифра даже сократилась. Более того, лишь небольшой процент всех строительных работ в Казахстане относится к "зеленой" инициативе [13, с. 62].

Итак, устойчивое развитие на основе принципов ESG – это гармоничное развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не создают угрозы для последующих поколений, обеспечивают заботу об окружающей среде и развитии общества. Переход к ESG-экономике в промышленной отрасли является закономерным шагом для сохранения позиций отрасли и обеспечения дальнейшего роста. Потребители и требования рынка оказывают все большее давление на корпорации, побуждающие их к более устойчивой деловой практике, и инвесторы все чаще используют критерии ESG для оценки компаний, в которые они могут пожелать инвестировать.

Защита окружающей среды является одним из наиболее существенных вопросов. Экологический и производственный мониторинг в рамках цифровизации на промышленных предприятиях способствует повышению прозрачности принятия решения, исключению существенного урона для окружающей среды и является критической необходимостью в рамках минимизации рисков. Безопасность предприятия для окружающей среды и населения в известной степени определяет его конкурентоспособность и имидж. Соответствие казахстанским и международным экологическим нормам делает компанию более конкурентоспособной.

Таким образом, можно убедиться в важности развития компаниями своей осознанности. Если в предыдущие десятилетия компании могли скрывать тот вред, который они наносят окружающей среде и обществу, то в современном мире сделать это стало сложнее. Соответственно, если компания хочет иметь успех на мировой арене, а также сделать вклад в предотвращение экологических и социальных катастроф, ей следует задуматься о реорганизации своей деятельности, с целью получения передовых позиций в рамках ESG-рэнкинга.

Список литературы

1. Устойчивое развитие. Как казахстанские промышленники работают с ESG // <https://agmpnews.kz/ustojchivoe-razvitie-kak-kazahstanskie-promyshlenniki-rabotayut-s-esg/>
2. ESG-инвестирование // <https://fsfrexams.ru/esg-investing>
3. Национальный проект «Зеленый Казахстан» // <https://akorda.kz/assets/media/fil>
4. Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан // <https://policy.thinkbluedata.com/sites/default/files/Strategic%20Development%20Plan%20until%202025%20%28RU%29.pdf>

5. Регуляторные стимулы устойчивого развития Казахстана // <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/press/news/details/284316?lang=ru>
6. Kazakhstan: ESG-dos'e [Kazakhstan: ESG dossier] // https://sber.pro/digital/uploads/2022/09/ESG_Kazakhstan_A3_65b0d19d82.pdf
7. Об утверждении классификации (таксономии) "зеленых" проектов, подлежащих финансированию через "зеленые" облигации и "зеленые" кредиты // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000996>
8. Kazakhstan's vision to achieve carbon neutrality presented at high-level conference in Nur-Sultan // <https://www.undp.org/kazakhstan/news/kazakhstans-vision-achieve>
9. ESG-рейтинги // <https://ar2021.kmg.kz/ru/strategic-report/sustainable-development/esg-rankings>
10. ESG-Рэнкинг казахстанских компаний (от 15.06.2022) // https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG-Kazakhstan/2022.6/
11. Устойчивое развитие. Как казахстанские промышленники работают с ESG // <https://agmpnews.kz/ustojchivoe-razvitie-kak-kazakhstanskije-promyshlenniki-rabotayut-s-esg/>
12. Акашев Р.В. Анализ применения финансовых инструментов на основе мониторинга и оценки промышленных компаний / Р.В. Акашев, Д. Хамитова, Н. Кадилова // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2021. – No. 4(45). – С. 253-260. Doi: 10.52260/2304-7216.2021.4(45).36
13. Varavin Y.V. Development of environmentally responsible investment: implementation of foreign experience for Kazakhstan / Y.V. Varavin, M.V. Kozlova, M.Yu. Makovetskiy // Central Asian Economic Review. — 2021. — No. 4. — P. 52-63. Doi: 10.52821/2789-4401-2021-4-52-63

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ – СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Касимова Г.А.

Профессор кафедры

“Бюджетного учета и казначейское дело”

Ташкентского финансового института

Аннотация. В научном исследовании показана необходимость развития социальной сферы и организационно-правовые основы эффективного управления этой сферой, исследованы теоретические подходы к финансированию социальной сферы. Даны научные выводы и практические предложения по развитию социальной сферы в Узбекистане, предложения по совершенствованию и реформирования системы образования и здравоохранения.

Ключевые слова: Государственный бюджет, бюджетные расходы, социальная сфера, образование, здравоохранение, уровень жизни населения, бюджетная организация.

В числе первоочередных задач во всех странах, обусловленных условиями экономико-социального развития, определены вопросы развития социальной сферы и усиления государственной поддержки населения, снижения безработицы, ликвидации бедности. Государство определяет приоритетные цели социального развития страны на разных этапах развития экономики, эта стратегическая цель – направлена на повышение благосостояния населения. Несмотря на то, что подходы к достижению этой цели различны, главное – разработать Стратегию совершенствования социальной сферы и системы социальной защиты населения в обществе.

В Узбекистане с глубоким анализом сложных процессов мирового масштаба и результатов прогресса, достигнутого нашей страной, в последующие годы на основе принципа “за ценность человека” были определены приоритетные направления

реформ, направленных на дальнейшее повышение благосостояния нашего народа, трансформацию отраслей экономики и ускоренное развитие предпринимательства, безусловное обеспечение прав и интересов человека и формирование активного гражданского общества" [1, С. 2].

В результате широкого общественного обсуждения в новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы, состоящей из семи приоритетных направлений, разработанных на основе принципа "от стратегии действий-к стратегии развития", намечено создание народно-демократического государства, проведение справедливой социальной политики, развитие человеческого капитала путем повышения ценности человека и дальнейшего развития свободного гражданского общества.

"Социальная политика-это отношения между обществом и социальными группами, а социальные программы, стандарты, механизмы, используемые государством для регулирования социально-экономических условий жизни населения, являются инструментами реализации социальной политики". [11, С. 7]. Из отечественных экономистов А.Улмасов, А.Вахабов считает, что" социальная политика, развивая инфраструктуру социальной сферы, обеспечивает социальную гармонию в обществе, сплоченность различных групп и создает условия для экономического роста"[12, С. 47]. " Сегодня существуют следующие причины значительных изменений в социальной сфере: внедрение новых экономических механизмов в социокультурную сферу; осуществление социально-экономических реформ в бюджетных организациях" [9, С. 7].

В последующие годы в нашей стране принимается и внедряется в практику ряд правительственных решений, направленных на осуществление структурных и институциональных изменений в социальной сфере, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, относящихся к социальной сфере, совершенствование финансирования расходов социальной сферы в системе казначейства, все более широкое внедрение современных технологий управления социальной сферой, реализация основных направлений реформирования системы образования и здравоохранения. а также мнение граждан свидетельствует о том, что система социальной сферы всегда находится в центре внимания государства и правительства.

Сила государства и повышение его экономического потенциала зависят от улучшения здоровья граждан и развития образования. Человеческое развитие включает в себя удовлетворение материальных и духовных потребностей человека, обеспечение его права на медицинское обслуживание, образование, социальное обеспечение, свободу проявления своих способностей и другие. В нашей стране проводятся масштабные социально-экономические реформы, значимые преобразования, которые создают условия для того, чтобы человеческий фактор действовал как решающая сила и последовательно развивался. Главная цель нашего государства и правительства-сделать акцент на развитии социальной сферы, чтобы повысить эффективность проводимых в стране социальных реформ, обеспечить всестороннее и динамичное развитие общества. Сегодня в процессе превращения идеи нового Узбекистана в общенациональное движение и реализации идеи Третьего Ренессанса решаются вопросы социальной сферы, включая медицину, образование и кадровую политику.

Государственный бюджет используется как основной источник развития учреждений и организаций социальной сферы и реализации социальных программ государства. Расходы государственного бюджета – это экономические отношения, в которых государство отражает расходы, возникающие в связи со своими функциями, на основе которых государство распределяет централизованный фонд денежных средств. На рисунке ниже можно выделить основные задачи государственного бюджета (рис 1.)



Рис.1. Основные функции государственного бюджета

А.Вершило утверждает, что "основной целью платежей по расходам бюджета является финансовое обеспечение деятельности государства через централизованный денежный фонд в выполнении его функций и осуществлении государственных функций". [5, с. 166].

По мнению И.Алмиова и М.Курбонбековой, для полного, своевременного и позитивного решения политических, экономических и социальных задач, возложенных на государство, необходима необходимая финансовая основа, основным звеном этой финансовой основы является государственный бюджет. Сокращение расходов, направляемых правительством на меры социальной сферы при использовании метода сокращения бюджетных расходов при сокращении дефицита государственного бюджета, может вызвать недовольство среди населения страны.

Исследователь Д. Рустамова отметила, что "целесообразно будет использовать потребности, которые никогда не могут быть отложены при осуществлении бюджетных расходов, прежде всего для финансирования новых структурных направлений социальной сферы"[8, с. 20]. Исследователь Ф.Ш. Зайниддинов провел научные исследования по вопросам развития социальной сферы в расходах государственного бюджета и бюджетной политике. "Развитие рыночной экономики, призванной удовлетворять потребности каждого члена общества, лежит в основе финансовой, бюджетной политики. Социальные интересы каждого человека или социальной группы, а тем более нации, всегда проявляются в расходах государственного бюджета,обеспечивающих ее социальные потребности"[6, С.4] делает выводы. Безусловно, как условие социально-экономического развития, как институт, ориентированный на сферу образования, науки, здравоохранения, культуры, являющийся основой постоянного, качественного и безопасного экономического роста, государство должно функционировать, поскольку реализует общенациональные интересы. "В социально-экономическом развитии страны повышение благосостояния населения, результативность государственной бюджетной политики находятся, прежде всего, в прямой зависимости от состояния государственного бюджета и эффективности его исполнения. Через государственный бюджет осуществляется полное финансовое обеспечение социальной

сферы страны, имеющей государственное значение и необходимой для жизни общества” [7, С. 173].

В свете значимости актуальных проблем социальной сферы различных стран мира особое значение в научных исследованиях уделяется совершенствованию практических и методических основ вопроса финансирования социальной сферы. Также благодаря эффективному управлению бюджетными средствами казначейства, полному контролю над средствами страны мира вносят свой вклад в устойчивое развитие экономики.

Динамичное и сбалансированное развитие нашей экономики заложило прочную основу для постоянного повышения уровня и качества жизни населения. Были приняты меры по дальнейшей оптимизации численности медицинских учреждений, оснащению их современным диагностическим и медицинским оборудованием, обеспечению квалифицированными кадрами и стимулированию их труда. С 1 декабря 2023 года заработная плата работников бюджетных организаций, пенсии и социальные пособия увеличились на 7,0%, а размер базового расчета увеличился на 3%. На счете 2023 года во второй раз увеличились зарплаты, надбавки и пенсии, на общем счете за год зарплаты, пенсии и надбавки увеличились в общей сложности на 14,5%.

Президент Республики Узбекистан Ш.М.Как подчеркнул Мирзиёев, ”развитие образования и воспитания, формирование здорового образа жизни, развитие науки и инноваций должны служить основными столпами нашей национальной идеи”. [3, с. 3]. ”Наше население ожидает, что мы увеличим количество школ, детских садов и больниц, улучшим качество образования и медицины, обеспечим социальную справедливость и искореним озабоченность, бюрократию и коррупцию”. [[4, с. 8]. Для полного выполнения вышеуказанных задач в Республике Узбекистан уделяется особое внимание вопросам развития социальной сферы и совершенствования финансового обеспечения отрасли. ”Механизм бюджетного финансирования организаций социально-культурной сферы неоднократно менялся и будет меняться в будущем, в дальнейшем в этой сфере ожидаются крупные преобразования. Можно сказать, что в целом за короткое время произошли кардинальные изменения в механизме бюджетного финансирования организаций социально-культурной сферы, относящихся к государственному сектору. Следует отметить, что в результате реформ бюджетной системы государством были поставлены важные задачи по улучшению объемов и качества социальных услуг бюджетным организациям, финансируемым из государственного бюджета.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № ПФ-158 “О стратегии” Узбекистан-2030” с 1 января 2024 года в медицинских учреждениях города Ташкента поэтапно вводятся механизмы государственного медицинского страхования, предусматривающие внедрение в практику гарантированного государством объема бесплатных медицинских услуг и перечня лекарственных средств. проектах государственно-частного партнерства, предусматривает внедрение в практику системы мониторинга, управления и регулирования прямых и условных обязательств государства, вытекающих из проектов государственно-частного партнерства.

Решающим фактором повышения уровня жизни населения и важным вопросом улучшения социально-бытового положения граждан является обеспечение их качественным образованием и медицинским обслуживанием. Общая цель эффективного управления процессами финансирования расходов учреждений образования и здравоохранения, относящихся к социальной сфере, – обеспечить полное обеспечение благосостояния населения не только сегодня, но и в перспективе. Социальная сфера-важнейшее условие развития экономики, роста благосостояния и всестороннего развития личности. Социальная сфера-это совокупность отраслей, предприятий, учреждений, организаций, определяющих уровень жизни населения, благосостояние, потребление граждан и непосредственно связанных между собой. Социальная сфера сводит к минимуму весь период жизни человека - взаимоотношения между его работой и условиями жизни, улучшением здоровья. Степень

удовлетворения потребности в социальных услугах определяется экономическим развитием страны и ценностями в обществе. Развитие социальной сферы происходит при активном участии государства.

Правильное и точное планирование бюджетных расходов приобретает двойственное значение, если рассматривать его с точки зрения того, что бюджет служит для финансирования функций и задач государства. Во-первых, социально-экономическое развитие страны обеспечивается за счет полного обеспечения финансированием задач, которые должны быть реализованы государством, а во-вторых, за счет целесообразности и целесообразности бюджетных средств повышается эффективность использования бюджетных средств.

В Узбекистане в условиях реализации приоритетных задач по развитию социальной сферы, продолжению и совершенствованию образовательного процесса и реформирования здравоохранения целесообразным будет двусторонний подход к оценке эффективности планирования расходов, связанных с финансовым обеспечением социальных услуг: экономическая эффективность, связывающая объемы социальных услуг с затратами; экономическая эффективность, обеспечивающая качество услуг в рамках имеющихся ресурсов для достижения социальной цели. социальная эффективность.

В законодательстве Республики Узбекистан, являющейся социальным государством, не принят закон О социальной политике, не указаны основные термины и понятия, относящиеся к социальной политике. В нашей стране целесообразно разработать и внедрить в практику Социальный кодекс Республики Узбекистан. Мы считаем, что в Социальном кодексе Республики Узбекистан должны быть указаны следующие термины и понятия. В том числе: социальное государство, социальная политика, цель социальной политики, принципы социальной политики, социальная сфера, социальная защита, социальные стандарты, социальное партнерство, государственно-частное партнерство, управление социальной сферой, контроль социальной сферы.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № 60 “О новой Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы”. 2022 год. 28 января.
2. Указ Президента Республики Узбекистан № 158 “О стратегии ” Узбекистан -2030”. 2023 год. 11 сентября.
3. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 2020 год. 30 декабря. <https://review.uz/oz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu>
4. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 2022 год. 20 декабря. <https://t.me/sputnikuzbek/21918>
5. Вершило Т. А. Финансовое право. Учебник. Москва. 2016. -С.166.
6. Зайниддинов Ш.Ш. Место и значение развития социальной сферы. www.interfinance.uz. \ электронный журнал “международные финансы и учет”. - Ташкент. 2017. -№ 2. апрель.
7. Пардаев У.У. Прогнозирование государственного бюджета. Монография. Т.: ЭКОНОМИКА-ФИНАНСЫ. 2017. –С.173.
8. Рустамова Д.Д. Вопросы финансирования системы высшего образования в Узбекистане. \ Современное образование. Современное образование. 2015 год. № 2. –Б.19-20.
9. Рудник Б.Л., Романова В.В. Бюджетное финансирование социально-культурной сферы // журнал Новой экономической ассоциации. 2017. № 2 (34). -С.124-142.
10. Тревога мира. Социальные последствия глобализации мировых процессов. PROOON. 1999.
11. Фахрутдинова Е.В. Роль социальной сферы и социальной политики в обеспечении

устойчивого социально-экономического развития страны. // / Экономические науки. –М.: 2009. № 8 (57). –С.7.

12. Ульмасов А. Вахобов А. Экономическая теория. Учебник. Восток. 2006. –с.47.

THE PROBLEM OF IDENTIFICATION OF TSA BENEFICIARIES IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF SDGs

Kenzhebekov N.D.,
Ph.D., Associate Professor,
Karaganda University
of Kazpotrebsouz,
Karaganda

Kabdybay A.K.,
Ph.D., Associate Professor,
Buketov University,
Karaganda

Annotation. The article raises a number of questions regarding the problems of identifying recipients when determining the volume of targeted social assistance. A necessary condition for deepening the reform of the system of providing targeted social assistance is the development of proactive components. Clear identification of beneficiaries makes it possible to facilitate the development of proactive TSA components.

The research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and higher Education of the Republic of Kazakhstan (BR18574225)

Key words: targeted social assistance, identification of beneficiaries, proactive components of TSA.

Currently, the world has developed a fairly wide range of adaptive social protection tools aimed at supporting vulnerable segments of the population in crisis situations; proactive components of social protection models are being developed aimed at eliminating the root causes of socio-economic problems to improve the well-being of the population, primarily account of social reintegration of citizens, development of entrepreneurial initiatives, work motivation, etc.

Since 2022, to improve the targeting of social assistance in Kazakhstan, two initiatives of the National Bank of the Republic of Kazakhstan, the Ministry of Labor and Social Protection, “Digital Family Card” and “Social Wallet,” have been implemented.

A digital family card allows you to receive and accumulate information from various government agencies about the level of social well-being of citizens to provide guaranteed government support. And the social wallet, as one of the options for a payment instrument similar to a bank card, is provided with a high level of protection and allows you to automatically receive all required types of government support.

In modern conditions of transformation of the institutional structure of the implementation of social policy and the need to integrate these digital initiatives, the issues of identifying beneficiaries of social assistance are of particular relevance.

Adaptive social protection systems consist of a wide range of interventions aimed at reducing poverty, inequality and vulnerability. As follows from the theoretical review of modern concepts of targeted social assistance and the adaptive mechanism of social policy, the idea of the project is to expand the current TSA mechanism through components of a proactive type. That is, it is expected that the emphasis of state social policy, focused on TSA beneficiaries, will shift to a policy that takes into account the interests and rights of TSA beneficiaries [1].

The need to modernize the existing TSA system is due to the achievement of the objectives of the Sustainable Development Goals. The following tasks directly related to social protection should be highlighted (Table 1).

Table 1 – SDG targets addressed within the framework of adaptive social protection

Name of the goal	Characteristics of the tasks
Goal 1: End poverty in all its forms everywhere	<ul style="list-style-type: none"> • By 2030, reduce the proportion of men, women and children of all ages living in poverty in all its dimensions, as measured by national definitions, by at least half. • By 2030, ensure that all men and women, especially the poor and vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control of land and other forms of property, inheritance, natural resources, appropriate new technologies and financial services, including microfinance. • By 2030, build the resilience of the poor and those in vulnerable situations and reduce their exposure and vulnerability to climate-related extreme events and other economic, social and environmental shocks and disasters. • Ensure that significant resources are mobilized from a variety of sources, including through enhanced development cooperation, to provide developing countries, especially least developed countries, with sufficient and predictable means to implement programs and policies to eradicate poverty in all its forms. • Establish robust policy frameworks at the national, regional and international levels, based on pro-poor and gender-sensitive development strategies, to support accelerated investment in poverty eradication activities.
Goal 2: End hunger, achieve food security, nutrition and promote sustainable agriculture	<ul style="list-style-type: none"> • By 2030, end hunger and ensure that everyone, especially the poor and vulnerable, including infants, have access to safe, nutritious and sufficient food all year round.
Goal 3: Ensure healthy lives and promote well-being for everyone at all ages	<ul style="list-style-type: none"> • Ensure universal health coverage, including financial risk protection, access to quality essential health services and access to safe, effective, quality and affordable essential medicines and vaccines for all. • Ensure the availability of affordable essential medicines and vaccines in accordance with the Doha Declaration on the TRIPS Agreement and Public Health, which affirms the right of developing countries to take full advantage of the flexibilities of the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights to protect public health. and, in particular, ensuring access to medicines for all.
Goal 8: Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	<ul style="list-style-type: none"> • Promote development-oriented policies that promote productive activity, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formal recognition and development of micro, small and medium-sized enterprises, including through access to financial services • Progressively improve global resource efficiency in consumption and production systems through to the end of 2030, and strive to decouple economic growth from environmental degradation, as outlined in the Ten-Year Strategy for Sustainable Consumption and Production Patterns, and developed countries should be the first to do this • By 2030, achieve full and productive employment and decent work for all women and men, including young people and people with disabilities, and equal pay for work of equal value • By 2020, significantly reduce the proportion of young people who do not work, study or acquire professional skills
Goal 10: Reduce inequality within and between countries	<ul style="list-style-type: none"> • Adopt appropriate policies, especially fiscal, wage and social protection policies, and gradually achieve greater equality • By 2030, gradually achieve and maintain income growth for the bottom 40 percent above the national average

Social protection that takes into account the interests of vulnerable groups of the population expands freedom of action, both economic and social. At the same time, regardless of whether they are the intended beneficiaries of the TSA or not, an adaptive TSA must take into account, first of all, their vulnerability. This means that the mechanism must give the potential beneficiary freedom

to choose certain measures aimed at minimizing potential adverse risks or consequences, as well as optimizing positive effects on the standard of living.

Developing an algorithm for providing adaptive social protection for the poor and socially vulnerable segments of the population requires careful coordination of all aspects of the state's social policy. Taking into account the complexity of the relationships between the various components of the system, as presented in Figure 1.

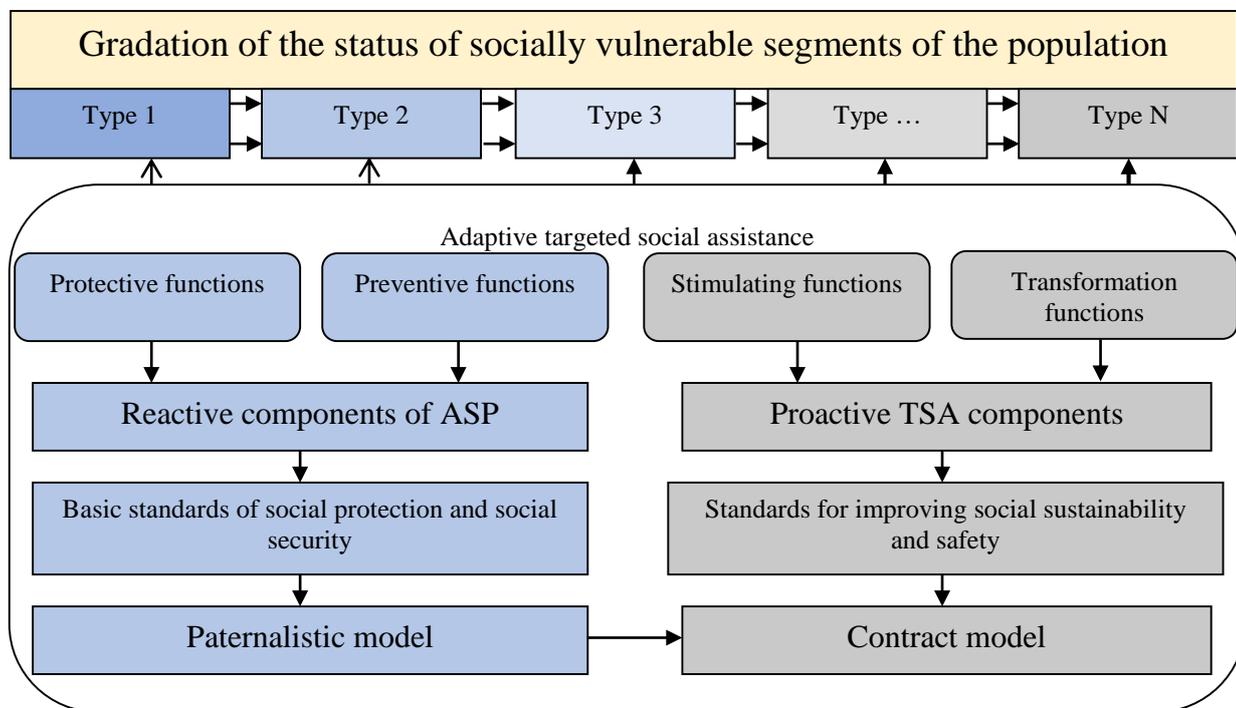


Figure 1 – Model for building adaptive targeted social assistance

It should be noted that two models of TSA are most widespread: paternalistic and contractual. Table 2 shows the main characteristics of these models [2-3].

Table 2 – Basic models of TSA

Types of models	Function (targeting)	Form of social assistance
Paternalistic model of social protection	Protective (high targeting)	Targeted cash transfers
	Protective (high targeting)	Food programs (food baskets, vouchers, food vouchers, school meals)
	Protective (middle targeting)	Organization of food outlets and accommodation services
	Preventive, stimulating a healthy lifestyle (high targeting)	Free healthcare, education, social services
Contract model of social protection	Stimulating	Compensation for the participant's expenses during the period of stay in the employment program project. Providing employment with a minimum wage (at least public Works)
	Transformative (high targeting)	Programs of labor activity, professional growth
	Transformative (high targeting)	Microcredit programs
Activating component (can be used within both models)	Preventive (high targeting)	Health insurance programs
	Stimulating	Measures of social adaptation, career guidance, psychographic testing

	Transformative	Physical health programs for persons with disabilities
--	----------------	--

The traditional or paternalistic model is aimed at providing minimal social transfers to subsistence, a narrow range of services. This model implements the protective and preventive functions of social protection in accordance with the concept of “poverty” adopted at the state level.

The adaptation or contract model can be called a socially transformative model. In fact, due to its stimulating and transformative functions, this model increases the adaptive potential of TSA recipients. The contract model is implemented for able-bodied household members and contains an activating component and a contract component. The contract component consists of specific Productive Employment and Small Business Program projects.

Based on the setting of the objectives of the Sustainable Development Goals and the development of tools for social assistance models, first of all, the status of TSA recipients within the target groups should be clearly identified. As part of the construction of a more complex gradation of target groups of TSA recipients, the principles of social justice and equality should be adhered to.

The most suitable tool for such identification of recipients according to various levels of social status is social stratification. In general, the social stratification algorithm includes a number of actions [4]:

1. Determination of social strata of TSA beneficiaries.
2. Determination of the amount of financial resources necessary to fully meet the needs of TSA beneficiaries.
3. Determination of regional differences in access to resources and opportunities between different social strata of the TSA.
4. Development of proactive TSA components for a more effective impact on improving the well-being of specific social strata.
5. Research on social mobility - studying the influence of TSA on improving the well-being of specific social strata.

To determine the social strata of beneficiaries of targeted social assistance, it is necessary to use various gradations. The scientific literature discusses the issue of determining the indicator of the beneficiary unit: this is a household or an individual, which can be represented as a separate household or its member. Since in Kazakhstan the recipient of TSA is a household, further gradation of TSA beneficiaries should be considered in relation to households.

The main criteria for grading beneficiaries, allowing a more accurate determination of needs and level of support, include the following:

- financial situation of households (poor, households with a low standard of living, classified as poor);
- family composition (large families, single-parent families, single elderly people);
- certain social characteristics (households with members with disabilities);
- housing conditions (homeless people, households without their own housing, or with emergency housing);
- level of education and labor activity (individuals without education, unemployed).

Based on these gradation criteria, we can consider constructing a matrix of the status of socially vulnerable segments of the population (Table 3).

Table 3 – Household characteristics according to various criteria

Name of criteria	Characteristics		
Household financial situation			
Poverty	low poverty rate	Average poverty level	High degree of poverty
Family composition			
By number of	Large families	Large families with migrant	Large single-parent

children		status	families
According to the presence of elderly	An elderly family or single elderly people in need of care	An elderly family - migrants or single elderly people - migrants in need of care	
Certain social features			
Number of family members	1 child	1 parent	Several family members
Family structure	Full families	Incomplete families	All family members
Type of limitation	Low degree of limitation	Medium degree of limitation	High degree of limitation
Housing conditions			
Availability of housing	Homeless	Emergency housing conditions	
Level of education and work activity			
Education	No	Secondary	Secondary specialized
Labor activity	Unemployed	Unproductively self-employed	Productively self-employed

Taking into account these criteria, it is necessary to identify the beneficiaries of the TSA. This requires an integrated approach, including cooperation between government agencies, public organizations and private initiatives. This work should include assessing needs, making recommendations for improving conditions and providing social services, i.e. aimed at developing proactive components in targeted social assistance.

A proactive approach in social care means preliminary, proactive intervention to prevent potential problems and improve circumstances, even if the problems have not yet fully manifested themselves. This includes systematic research, risk analysis and the development of interventions to support vulnerable populations. Proactive social assistance includes:

- 1) early response - providing assistance in the early stages of problems;
- 2) assessing the amount of resources needed to prevent possible problems;
- 3) development of targeted support programs for individual groups at increased risk in order to strengthen their social position;
- 4) systematically tracking changes in the situation and assessing the effectiveness of the assistance provided.

The development of effective mechanisms for monitoring and evaluating results allows us to constantly improve the quality of services provided and adapt them to changing social conditions. This approach aims not only to respond to current problems, but also to prevent them, which contributes to the sustainability and well-being of society as a whole.

Bibliography:

1. Barrientos A. Social investment and social assistance in low-and middle income countries //The world politics of social investment: Volume 1: Welfare states in the knowledge economy. – Oxford University Press, 2022. – С. 173-193.
2. Janzen, S. A., Carter, M. R., & Ikegami, M. (2020). Can insurance alter poverty dynamics and reduce the cost of social protection in developing countries? *Journal of Risk and Insurance*, 2020. - №88(2). – С. 293–324. doi:10.1111/jori.12322
3. Каира Ю.В., Колмогоров Е.В. Основные направления снижения бедности как фактора социальной напряженности // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки, 2020. – №2. – С. 89-93
4. Devereux S., Masset E., Sabates-Wheeler R., Samson M., Rivas A.-M., & te Lintelo D. The targeting effectiveness of social transfers // *Journal of Development Effectiveness*, 2017. № 9(2). – С. 162–211. doi:10.1080/19439342.2017.1305981

ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА ПРИАРАЛЬЯ

ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ

Сейткасымова Г. Ж

Директор Центра развития
научных исследований
Карагандинского университета
Казпотребсоюза,
к.т.н, доцент

Укубасова П.

Студент группы
Эко-22-2р, ОП “Экология”

Казахстан географически находится в эпицентре Евразии. Основную территорию страны составляют пустыни, полупустыни и степи с континентальными погодно-климатическими характеристиками. Одними из главных составляющих казахстанской экономики являются сельское хозяйство, цветная, черная металлургия, нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленности. Процесс урбанизации выдвигает необходимость расширения ассортимента материалов для строительной и химической промышленности не только для области, но и для региона, тем самым способствуя распространению экологоотягощенных заболеваний. Главным объектом внимания ученых являются изменения, происходящие в экологии. В этой связи здоровье и безопасность населения, состояние защищенности жизненно важных интересов и прежде всего прав человека на чистую, здоровую, благоприятную для жизни окружающую среду является одним из главных и первостепенных задач, стоящих перед человечеством.

В Казахстане, среди зон экологического напряжения, одно из особых мест занимает Приаральский регион Кызылординской области. В пределы Кызылординской области входит северо-восточная половина Аральского моря. Единственная крупная река Сырдарья, протекающая через центральную часть области с юго-востока на северо-запад на протяжении около 1 тыс. км, с сильно извилистым руслом, множеством протоков и рукавов и обширной заболоченной дельтой. Для защиты от паводков вдоль берегов реки построены дамбы; в 1956г. на реке Сырдарья сооружена Кзыл-Ординская плотина; в 1958г. по руслу Жанадарьи пропущены воды реки для орошения полей и обводнения пастбищ. Область украшают множество солёных озёр: Жаксы-Кылыш, Камыслыбас, Арыс. Засушливый климат не может не отразиться на растительности - некоторые территории практически ее лишены.

На территории области находится Дошанское нефтяное месторождение. В Шиелийском районе расположено урановое месторождение «Ирколь». Добыча осуществляется методом подземного скважинного выщелачивания. В Аральском районе возрождается промышленное рыболовство и рыбопереработка, проводится разведка месторождений нефти и газа. Кызылординская область Республики Казахстан является одним из самых крупных регионов, где на сельскохозяйственных угодьях развита культивация риса и бахчевых культур. Также высокоразвито машиностроение и металлообработка, выпуск сельскохозяйственного оборудования.

Организации и учреждения Кызылординской области занимаются разработкой и производством геологоразведочного и бурового оборудования, производится добыча и переработка поваренной соли, а также целлюлозно-бумажный комбинат, сырьем которого является тростник и рис.

Таким образом, основной причиной сложной экологической обстановки в Приаралье явилось крупномасштабное антропогенное вмешательство – наращивание промышленного производства, химизация сельского хозяйства, использование пестицидов и химических удобрений, выбросы промышленных предприятий и другие антропогенные процессы внесли

коренные, в ряде случаев необратимые изменения в экологическое равновесие. Нарушение гидрологического режима рек Сырдарья и Амударья изъятием воды под орошение, засоление плодородных земель и по сей день сопровождается внесением в окружающую среду громадного количества загрязняющих веществ. Происходит процесс интенсивного загрязнения атмосферы, поверхностных вод, атмосферных осадков, снежного покрова, а через них почвенного и растительного покрова, в которых накапливаются тяжелые металлы, углеводороды нефти, радионуклиды и другие токсические вещества.

В связи с этим, гигиеническая оценка состава почвы, воды на наличие химических загрязняющих веществ является одной из приоритетных задач в области охраны окружающей среды.

Объектом исследования стал регион Кызылординской области. Отбор проб почвы проводили согласно ГОСТ 17.4.4.02-84 «Отбор проб почвы для химического анализа». При оценке качества почвы в теплый период года на содержание неорганических веществ (анионы-нитраты, сульфаты, фосфаты, хлориды) был использован фотометрический метод с помощью спектрофотометра PD-303S (Япония). Оценка полученных результатов проводилась по отношению к ПДК веществ в почве, степени токсичности всех компонентов по СанПиН 2.1.7 «Эколого-гигиенические параметры, характеризующие степень токсичности вещества-компонентов отходов».

Проводили расчет индекса загрязнения почвы тяжелыми металлами (ZC). Для оценки уровней загрязнения почвы использован суммационный показатель. Для оценки выбрана шкала с 5 уровнями загрязнения: $Z_c = 1$ незагрязненная; $Z_c = 1-13$ низкий уровень загрязнения; $Z_c = 13-25$ средний уровень загрязнения; $Z_c = 25-37$ повышенный уровень загрязнения; $Z_c = 37$ и более высокий уровень загрязнения. На основании полученных результатов рассчитаны комплексные показатели. Суммарные уровни загрязнения изучаемых объектов. Использована вариационная статистика с расчетом среднего арифметического, ошибки среднего, доверительного интервала, размаха колебаний, процента проб, превышающих ПДК, кратность превышения ПДК, кратность превышения среднесуточной ПДК, индексы загрязнения почвы.

Результаты спектрального анализа проб почвы, отобранных в теплый период года показали присутствие неорганических соединений в почвенном покрове. Отмечается большое содержание сульфатов, в среднем 2534,4 мг/кг. Следует отметить, что в 39,1 % проб имело превышение уровня содержания хлоридов – 1234 мг/кг. Анализ собственных исследований по результатам средних значений загрязнения почвы показывает значения по нитратам - 0,08 ПДК, фосфатам - 0,00006 кратности ПДК и превышения по хлоридам - 10,7 ПДК, сульфатам - 204,5 кратности ПДК.

Таким образом, почва относится к очень загрязненной, т.к. в ряде случаев на много превышает значения 1 ПДК. На исследованных территориях из проанализированных загрязняющих веществ, приоритетными являются сульфаты и хлориды. Среди канцерогенов ведущие места занимают – пестициды, минеральные удобрения, бензин.

Наличие в почве сульфатов и хлоридов объясняется соле - пылевыми бурями, поднимаемыми со дна высохшего моря и бассейна реки Сырдарья, применяемыми в сельском хозяйстве неорганическими удобрениями.

Повышенные концентрации загрязнений в почве свидетельствуют о загрязнении воды и воздуха в связи с запусками и отделяющимися частями ракет - носителей с космодрома «Байконур» железными и автодорожными магистралями, нефтепроводом Арысум - Джусалы которые доставляют нефть с месторождения «Кумколь», наливной терминал для погрузки нефти в железно – дорожные вагоны.

По результатам собственных исследований в теплый период в почве выявлено высокое содержание сульфатов 204,5 кратности ПДК и хлоридов 10,7 кратности ПДК. В связи с увеличением производственных мощностей на территории Кызылординской области отмечается рост выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду. В этой связи

необходимо разработать мероприятия по его снижению. Наиболее значимыми канцерогенами на изученной территории являются минеральные удобрения, пестициды, используемые в сельском хозяйстве региона, отходы нефтедобывающей отрасли. Следует обратить внимание на увеличение числа контролируемых веществ, обуславливающие увеличение уровня общей смертности (сердечно-сосудистых заболеваний, рака легкого и дыхательных путей).

Список литературы

1. Терешкевич Д.П. Медико-социальные и эпидемиологические аспекты здоровья населения в зоне экологического бедствия Приаралья Республики Казахстан: Автореф. доктора PhD: 14.00.33. - Астана, 2011. – 152 с.
2. Экологическая ситуация в Приаралье. http://analytics-iss.ru/articles/library/lib_ek_19_02_02.htm
3. Рахманин Ю.А. Актуализация проблем экологии человека и гигиены окружающей среды и пути их решения // Гигиена и санитария. - 2012. - №5. - С.4-8.
4. Кулманов М.Е., Амрин К.Р., Кенесариев У.И., Сакбаев О.С., Вагнер А.В. Гигиенические и экологические проблемы гидросферы и здоровья населения в зоне казахстанской части Приаралья // Здоровоохранение Казахстана. – 1993. – С. 67.
5. Анаеди О. Экология и устойчивое развитие // 2002. - №7. - С.13-19

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНЫХ ПРОГРАММ

Идрисова А. К.
Ведущий специалист
Сектора недвижимости
Сервисной фабрики-
филиала АО «Казахтелеком»
г. Караганда,

Государство в качестве долгосрочной цели ставит себе амбициозную задачу обеспечить 30 кв. м. жилья на человека. Данный уровень является социальным стандартом ООН. По этому показателю обеспеченности населения жильем Казахстан отстает от России, восточно-европейских и стран Запада. В последние два года строительная активность суммарно обеспечила 0,9 кв. м. на человека, и согласно поставленным целям, обеспеченность.

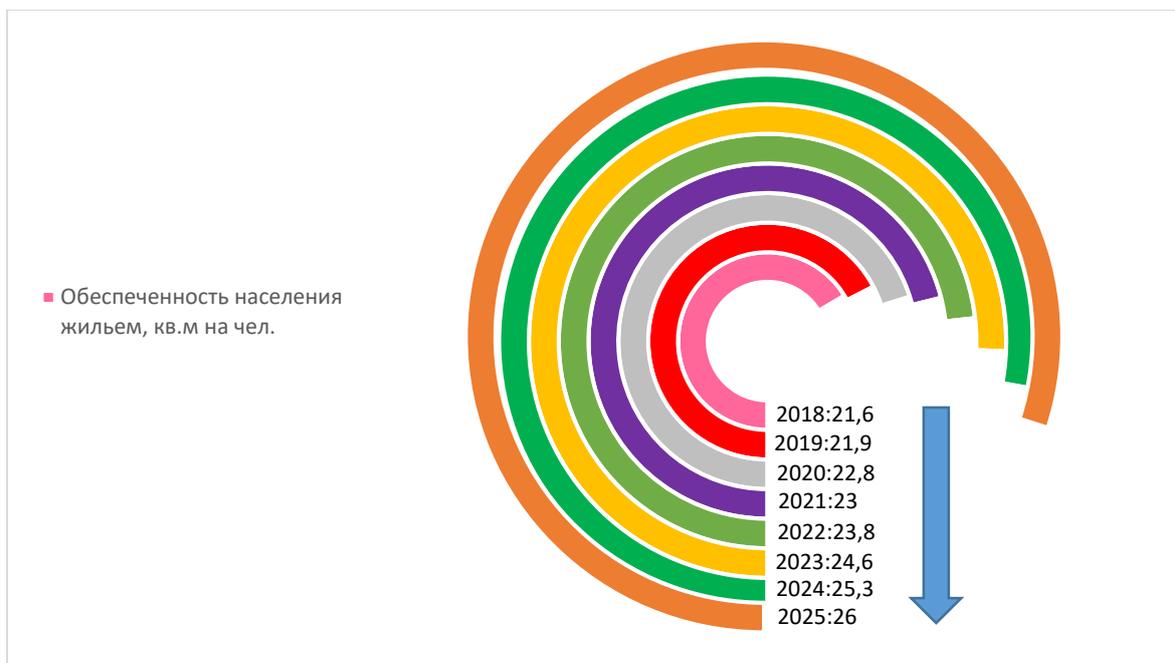


Рисунок 1. Целевые индикаторы программы «Нурлы жер» по обеспеченностью населения жильем на 2018-2025 гг.

Примечание - составлено на основании материалов [2]

в текущем году должна возрасти на ту же величину (0,9 кв. м.)

Основные целевые индикаторы программы (к 2025 году):

- Увеличение ежегодного объема ввода жилья за всех источников финансирования –20,7 млн. кв. метров;
- Обеспеченность жильем –26 кв. м. на одного проживающего;
- 100%-й доступ населения к услугам водоснабжения в городах и селах;
- Снижение износа сетей тепло-водоснабжения и водоотведения –47%;
- Сокращение доли объектов, кондоминиумов, требующих капитального ремонта – 18,1%;
- Создание 60 тыс. рабочих мест

Таблица 1. Финансирование государственной программы «Нурлы Жер»

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего
Республиканский бюджет*	614,1	637,2	592,5	505,6	394,2	388,3	3 131,90
Местный бюджет	32,6	32,6	32,2	28,9	29,1	28,9	184,3
Внебюджетные средства	314,5	322,9	280,9	200,4	200,2	202	1 520,90
Всего	961,2	992,7	905,6	734,9	623,4	619,2	4 837,10

Примечание - составлено на основании материалов [22] АО НУХ Байтерек,

Финансовые затраты на реализацию Программы предусматриваются преимущественно за счет республиканского бюджета, частных инвестиций, в том числе субъектов квазигосударственного сектора, а также других средств, привлекаемых на рынке капитала, в том числе средств ЕНПФ. Согласно планам до конца 2025 года объем финансирования программы превысит 4,8 трлн. тенге, 3,1 трлн. из которых придется на республиканский бюджет и 1,5 трлн. на внебюджетные средства. Внебюджетные средства в основном представлены средствами по облигационным займам субъектов квазигосударственного сектора.

Принимая во внимание зарубежный опыт, для успешной реализации Программы «Доступное жилье - 2020» в Казахстане предусмотрены меры для дальнейшей индустриализации строительства, без которых невозможно обеспечить плановый рост жилищного строительства.

При участии Министерства индустрии и новых технологий, Министерства регионального развития, акиматов и белорусских партнеров рассмотрены проблемы оптимального размещения комбинатов индустриального строительства (КИС) на территории Казахстана.

Доступность жилья в Казахстане будет обеспечиваться следующими мерами государственной поддержки:

- государство будет поддерживать реализацию проектов строительства жилья приоритетных параметров;
- застройщикам будут предоставляться земельные участки с подведенными инженерными коммуникациями;
- гражданам с невысокими доходами будут предоставлены механизмы и финансовые инструменты;
- проектировщикам, строителям, производителям строительных материалов будут созданы благоприятные условия для применения передовых технологий.

Таким образом, государство будет поддерживать проектирование, строительство и продажу жилья эконом-класса небольшого размера, а также развитие таких финансовых институтов, как Жилстройсбербанк Казахстана и Казахстанская Ипотечная Компания, для обеспечения достаточного уровня платежей. В Казахстане есть реальные предпосылки для динамичного развития жилищного строительства с использованием антикризисных мер и позитивного мирового опыта.

Обеспечение населения жильем стало приоритетным направлением прогнозной схемы развития страны до 2020 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года № 118, и задачей общенационального характера [2].

«Важнейшими инструментами обеспечения населения жильем являются привлечение частных инвестиций в жилищное строительство и стимулирование государственно-частного партнерства.

Также в государственной жилищной политике будут переведены акценты с прямого на внебюджетное финансирование. Средства в сфере жилищного строительства, выделенные в рамках «Государственной программы «Нұрлы жол» на 2015-2019 годы» [3] и «Программы развития регионов до 2020 года» [4] будут сконцентрированы и перераспределены в настоящей Программе.

В целом реализация Программы с привлечением частного инвестиционного потенциала и поддержкой предпринимательской деятельности станет основой для развития строительной отрасли.

Целью Программы является повышение доступности жилья для населения.

Для достижения данной цели, АО «НУХ «Байтерек» участвует в реализации нижеследующих задач (направлений) Программы через дочерние организации Холдинга:

1. Повышение доступности ипотечного кредитования (задача №1 Программы).

Начиная с 2017 года из республиканского бюджета ежегодно будут выделяться субсидии в размере до 7% годовых от ставки вознаграждения по ипотечным жилищным займам, которые будут направляться через финансового агента АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания»;

2. Стимулирование строительства жилья частными застройщиками (задача №2 Программы). Начиная с 2017 года из республиканского бюджета ежегодно будут выделяться субсидии в размере 7% годовых от ставки вознаграждения по кредитам застройщиков, которые будут направляться через финансового агента АО «ФРП «Даму»;

3. Строительство кредитного жилья через систему жилстройсбережений (задача №3

Программы). ля обеспечения оборачиваемости средств, направляемых на строительство кредитного жилья, начиная с 2017 года АО «Жилстройсбербанк Казахстана» будут ежегодно выделяться по 24 млрд. тенге с целью кредитования вкладчиков;

4. Обеспечение населения арендным жильем (задача №6 Программы).

В рамках ранее принятых государственных и правительственных программ в 2017-2018 годы продолжается строительство арендного жилья АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания»;

5. Поддержка долевого жилищного строительства (задача №7 Программы).

Реализация механизма защиты долевых вкладов осуществляется через АО «Фонд гарантирования жилищного строительства» [4].

Финансовые затраты на реализацию Программы предусматриваются за счет республиканского бюджета, а также частных инвестиций, в том числе субъектов квазигосударственного сектора.

Таблица 2. Объемы финансирования Программы «Нұрлы жол» (млрд. тенге)

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Всего
РБ, в том числе:	168,8	182,0	174,0	139,0	139,0	802,8
субсидии по ипотечным жилищным займам	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
субсидии по кредитам застройщиков	11,0	11,0	11,0			33,0
бюджетное кредитование ЖССБК	24,0	24,0	24,0	24,0	24,0	120,0
на увеличение уставного капитала АО «НУХ «Байтерек» с последующим увеличением уставного капитала Фонда гарантирования	10,0	-	-	-	-	10,0
Внебюджетные средства, в том числе:	-	277,0	89,0	283,2	89,5	738,7
средства по облигационным займам субъектов квазигосударственного сектора	-	277,0	83,1	277,0	83,1	720,2
арендные платежи АО «ИО «КИК» для строительства кредитного жилья через выкуп ценных бумаг МИО	-	-	5,9	6,2	6,4	18,5
<i>Примечание - составлено на основании материалов [4]</i>						

«В целом, по программе «Нұрлы жер» до 2031 года 1,5 млн человек обретут собственное жилье. Из них более 500 тысяч в ближайшие пять лет (2017-2021 годах). В рамках этой программы выдадут 664 000 земельных участка по 10 соток под ИЖС, 35 000 арендного жилья, 280 000 кредитного жилья получают казахстанцы через Казахстанскую ипотечную компанию и Жилстройсбербанк Казахстана, 521 000 коммерческого жилья выдадут по ипотеке.

На период с 2017 по 2021 годы по реализации Программы планируется направить 1,548 трлн. тенге, в том числе средства квазигосударственного сектора – 802,8 млрд. тенге.

Ну и самое главное, реализация программы позволит увеличить жилищный фонд на 18%, а обеспеченность населения – на два пункта по сравнению с 2015 годом» [5].

Согласно программе «Нұрлы жер», предлагается внедрить инструмент субсидирования ставки вознаграждения по кредитам, выдаваемым банками частным застройщикам.

Субсидирование осуществляется только по кредитам, выданным БВУ по ставке вознаграждения, не превышающей уровень базовой ставки Нацбанка более чем на 5%, действующей на момент принятия решения о субсидировании, рассказывают в ЖССБ. Начиная с 2017 года, из республиканского бюджета ежегодно будут выделяться субсидии в размере 7% годовых от ставки вознаграждения по кредитам застройщиков, которые будут направляться через финансового агента АО «ФРП «Даму».

Требования к застройщику по программе «Нурлы жер». Застройщику будут предоставляться займы на следующих условиях:

- срок кредитования – до 3 лет;
- целевое назначение – строительство жилья;
- максимальный срок субсидирования – до 3 лет» [5].

Данные направления призваны обеспечить жильем растущий спрос среди населения через привлечение БВУ, а также оказать поддержку частным застройщикам для стимулирования жилищного строительства.

Главной целью государственной жилищной политики на новом этапе развития Казахстана является создание условий для обеспечения граждан доступным жильем. В настоящее время доступность жилья обеспечивается следующими мерами государственной поддержки:

- выделение подготовленных земельных участков, в соответствии с генпланами;
- целенаправленное подведение к запланированным участкам застройки инженерно-коммуникационной инфраструктуры;
- наличие понятных финансовых инструменты, которые дают реальную возможность гражданам с невысокими доходами пользоваться ими;
- индустриализация строительства, которая обеспечит рост объемов и уменьшение сроков строительства, снижение себестоимости на основе применения передовых технологий.

Основными факторами, влияющими на рост цен, являются: рост населения, повышение экономической роли регионов, повышение благосостояния населения и приближающаяся Всемирная выставка «ЭКСПО-2017».

Одним из основных приоритетов Республики Казахстан на среднесрочную перспективу остается дальнейшее развитие жилищного строительства и на его основе наиболее полное обеспечение жильем социально защищаемых граждан и граждан с невысоким доходом [4].

Выводы: «В рамках поручения главы государства в целях стимулирования жилищного строительства запланировано выделение 360 миллиардов тенге. Это будет достигнуто за счет переноса на нынешний год одного миллиарда долларов из трех запланированных миллиардов для реализации в 2017 году государственной программы «Нурлы жол» [5].

«В целях увеличения предложения доступного жилья для вкладчиков Жилстройсбербанка, в том числе очередников, состоящих на учете в местных исполнительных органах (МИО), будет продолжено дальнейшее строительство кредитного жилья. В ЖССБ подробно рассказали о строительстве и покупке жилья в рамках данного направления программы «Нурлы жер».

Список литературы

1 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:// https://www.ektu.kz/files/rukhanizhangyru/Program_docs/message_5_10_2018.pdf (дата обращения: 14.02.2021).

2 Об утверждении Государственной программы жилищно-коммунального развития "Нұрлы жер" на 2020 -2025 годы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа://<https://primeminister.kz/assets/media/gosudarstvennaya-programma-zhilishchno-kommunalnogo-gazvitiya-nrly-zher-na-2020-2025-gody.pdf> (дата обращения: 18.02.2021).
Официальный информационный ресурс
Премьер-Министра Республики Казахстан

3 Аршкенова А.М. Современное состояние рынка недвижимости в крупных городах Республики Казахстан. // Электронный научный журнал «Век качества» Online scientific journal «Age of Quality» № 1 (2020) С. 96-104.

4 Конституция Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:// http://rc-dd.kz/sites/rc-dd.kz/uploads/docs/zakony/konst_rus.pdf (дата обращения: 18.02.2021).
Официальный информационный ресурс
Республиканский центр Министерства образования и науки РК.

5 Цели в области устойчивого развития. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:// <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/cities/> (дата обращения: 18.02.2021).
Официальный информационный ресурс ООН.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Кудайбергенова С.К.

к.э.н., профессор.

Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза

Усиление влияния финансового сектора на экономику обусловило необходимость более детального исследования роли финансовых посредников в современных условиях. В данной статье рассмотрена экономическая природа финансовых институтов как посредников и определена их роль в глобализированном мировом экономическом пространстве. Рассмотрение функциональных особенностей развития финансовых институтов и исследование особенностей их деятельности позволило определить, что именно они определяют условия для развития финансового посредничества, удовлетворяют потребности бизнеса в финансовых средствах и способствуют ускорению инвестиционных процессов. Обозначенные в научной статье теоретические выкладки системы финансовых посредников с точки зрения организации их деятельности, выполняемых функций, источников привлекаемых средств и направлений размещения ресурсов позволили выявить их существенные черты. Особое внимание уделено рассмотрению роли финансовых институтов уже в условиях дальнейшего развития национальных финансовых систем, усиления конкуренции на финансовых рынках и внедрения финансовых инноваций. Так, разработчики современных концепций финансов основное внимание уделяют проблемам обеспечения ликвидности и управления рисками. Новые возможности появляются на основе использования новых финансовых инструментов для страховых, инвестиционных компаний, ипотечных учреждений, пенсионных фондов.

Ключевые слова: финансовый институт, финансовые посредники, финансовые услуги, ликвидность, управление рисками, финансовые инновации.

Развитие финансовых рынков и наличие на них эффективно действующих финансово-кредитных институтов стало в последние десятилетия ключевой предпосылкой для успешного функционирования экономики в целом. Именно финансовые институты определяют условия для развития финансового посредничества и, таким образом, удовлетворяют потребности бизнеса в финансовых средствах и способствуют ускорению инвестиционных процессов.

Изучение сущности финансовых институтов в методологическом смысле следует начать с определения понятия «институт». В настоящее время в научных источниках нет устоявшихся и общепринятых определений данного понятия. Категория «институт» была заимствована из социологии, где «институтом называется совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной потребности» [1].

Родоначальник классического институционализма Т. Веблен определяет институт как «распространенный образ мысли о том, что касается отдельных отношений между обществом и личностью и отдельных выполняемых ими функций; и система жизни общества, которая складывается из совокупности действующих в определенное время или в любой момент развития какого угодно общества, может с психологической стороны быть охарактеризована в общих чертах как превалирующая духовная позиция или распространенное представление об образе жизни в обществе» [2]. По его мнению, несоответствие между сложившимися институтами и изменившимися условиями и внешней средой вызывает необходимость изменения существующих институтов, смены из числа устаревших. То есть институты под влиянием рыночной конкуренции и других объективных факторов проходят естественный отбор; таким образом, остаются только эффективные институты.

Главными функциями институтов являются обеспечение экономической устойчивости, сокращение неопределенности, устранение конфликтов и др. Неэффективность функционирующих институтов приводит к неустойчивости экономической системы вследствие невыполнения установленных правил и норм.

В организационном плане одним из действительно ключевых элементов финансовой системы любой страны с развитой экономикой являются и финансовые институты. Под финансовым институтом понимается учреждение, занимающееся операциями по передаче денег, кредитованию, инвестированию и заимствованию денежных средств с использованием различных финансовых инструментов [3, с. 46].

В рамках Европейского союза под финансовым институтом понимается организация, не являющаяся кредитным институтом, основная деятельность которой состоит в приобретении долей участия или ведения одного или нескольких видов деятельности. Финансовый институт - это организация, которая имеет право осуществлять лишь часть деятельности, отнесенной к компетенции кредитного института [4].

Другие ученые под финансовым институтом понимают группу однородных экономических отношений, взаимосвязанных по формам и методам аккумуляции или распределения денежных средств [5, с. 336].

Согласно Е.Ф. Жукову, к финансовым институтам относятся банки, сберегательные институты, страховые и инвестиционные компании, брокерские и биржевые фирмы, инвестиционные фонды [6, с. 156].

По нашему мнению, основное назначение финансового института - организация посредничества, т.е. эффективного перемещения денежных средств от финансовых агентов к заемщикам. Особенности развития финансового посредничества зависят от экономической системы государства. Исследование специфики деятельности финансовых посредников в середине XX в. проводилось по двум направлениям: транзакционному и информационному. Представители транзакционного подхода (Д. Бенстон, К. Смит) утверждали, что основная задача финансовых посредников состояла в удовлетворении финансовых потребностей клиентов на более приемлемых условиях и с меньшими потребительскими транзакционными издержками по сравнению с прямым финансированием [7]. Это обеспечивалось в процессе реализации финансовых продуктов и услуг с соответствующими характеристиками на определенный срок, с обеспечением приемлемого уровня доходности и поддержанием необходимого уровня ликвидности вложений.

Информационный подход в теории финансов нашел отражение в работах Д. Акерлоф, М. Спенса, потом он развился в трудах Х. Лиленда, Д. Пайла. Особенностью

информационного подхода является признание существования феномена асимметричности информации в условиях рынка, в результате чего отдельные его участники являются более информированными по сравнению с другими.

При разработке и реализации финансовых продуктов и услуг финансовые посредники одновременно выполняют функции информационных посредников в процессе сбора и продажи надежной информации потенциальным кредиторам, что существенно расширяет границы финансирования и способствует развитию рынка. При таких условиях финансовые посредники получают дополнительные преимущества по сравнению с другими конкурентами и кредиторами на рынках капитала, что дает им возможность не ограничиваться информационной деятельностью, а специализированную информацию использовать с целью самостоятельного приобретения активов.

Существенный вклад в развитие теории финансов в рамках информационного подхода сделал в начале 1980-х гг. Д. Даймонд, который является автором концепции «финансового посредничества как делегированного мониторинга». Эта концепция основывается на положении о необходимости минимизации информационных расходов для стимулирования поведения заемщика.

Финансовые посредники появляются как агенты многих инвесторов, которые передают посредникам свои средства и делегируют полномочия по осуществлению мониторинга контрактов. С целью сокращения расходов делегирования посредники осуществляют выпуск собственных долговых контрактов с фиксированной ставкой и диверсифицируют свои портфели.

Разработчики современных концепций финансов основное внимание уделяют проблемам обеспечения ликвидности и управления рисками. Потребность обеспечения ликвидности приводит к тому, что большинство финансовых посредников, в том числе банковские учреждения, главные усилия в ближайшее время вынуждены направлять на модернизацию, расширение и ресурсное обеспечение традиционного бизнеса. Новые возможности появляются на основе использования новых финансовых инструментов для страховых, инвестиционных компаний, ипотечных учреждений, пенсионных фондов.

90-е гг. XX в. характеризовались тем, что начали исследовать особенности финансово-кредитных систем отдельных стран и последствия влияния глобализации на рынок финансовых услуг. К научным разработкам этого периода относятся работы Ф. Дерекса, В. Малпаса, А. Доннелла, Б. Балларина и др. Усиление влияния финансового сектора на экономику обусловило необходимость более детального исследования роли финансовых посредников в современных условиях. Отметим, что к основным диспропорциям в развитии современного финансового сектора принадлежат:

- ♦ неравномерный рост активов финансовых институтов относительно реального сектора экономики;
- ♦ преобладание краткосрочных форм инвестирования;
- ♦ отрыв потоков капитала от потоков товаров и услуг;
- ♦ неотлаженные формы контроля и регулирования за функционированием учреждений финансового сектора;
- ♦ значительное ослабление ликвидности ведущих финансовых рынков;
- ♦ отток ресурсов, в том числе квалифицированных специалистов, из реального сектора в финансовый сектор.

В этой связи роль финансовых институтов в развитии социально-экономических отношений в современном обществе следует рассматривать с учетом их функциональных характеристик:

- 1) по влиянию транзакционного сектора на экономику;
- 2) по характеру оказываемых финансовых услуг;
- 3) по характеру участия в процессе трансформации сбережений в инвестиции.

В зависимости от влияния транзакционного сектора на экономику финансовые

институты выполняют координационную, ограничительную, распределительную, информационную и контрольную функции [8]. Координационная функция заключается в том, что финансовые институты при осуществлении своей деятельности координируют деятельность субъектов финансового рынка посредством предоставления трансакционных услуг. Ограничительная функция выражается в том, что финансовые институты задают ограничения использования денежных активов в экономике посредством установления определенных правил и ограничений в денежно-кредитной сфере. Распределительная функция финансовых институтов состоит в том, что каждый из них порождает для экономических агентов, разделяющих соответствующие нормы, различные совокупности прав по отношению к тем или иным денежным ресурсам либо способам и результатам их использования.

Регулирующая функция показывает, как и в каком направлении происходит перераспределение, формируются отраслевые, территориальные пропорции, темпы экономического роста. Действие регулирующей функции связано с государственным регулированием экономики через управление совокупным спросом путем трансфертных платежей, государственных закупок, государственного кредита, изменения налогового бремени. Регулирующая функция может проявляться в зависимости от совокупности используемых мер воздействия на экономику в виде стимулирующей или сдерживающей политики государства. Данная функция финансовых институтов реализуется через финансовый механизм, который включает совокупную организацию форм, отношений, порядок формирования и использования централизованных и децентрализованных денежных средств, а также методы финансового планирования, формы управления финансами, финансовое законодательство.

Финансовым институтам также присуща информационная функция, т.е. функция научноисследовательского, информационно-статистического центра. Во многом информационная функция финансовых институтов также определяется и в осуществлении консультативной деятельности, и непосредственно в самом распространении информации, информировании экономических субъектов рынка.

Контрольная функция финансовых институтов тесно связана с распределительной и регулирующей функциями. Данная функция включает определение соответствия требованиям к качественному составу финансовой системы, к примеру, процедуры допуска банковских институтов на национальный банковский рынок. Кроме того, она содержит разработку набора необходимых для финансовых институтов экономических коэффициентов, норм и их последующий контроль.

По характеру оказываемых услуг финансовые институты выполняют следующие функции:

- 1) мобилизация финансовых ресурсов;
- 2) распределение инвестиционных ресурсов;
- 3) финансовая трансформация;
- 4) разделение и диверсификация рисков;
- 5) содействие ликвидности.

Появление этой функции предопределяется широко распространенной необходимостью накопления денежных средств для их последующего использования (целевого инвестирования или потребления).

Наиболее важным аспектом в данной классификации является то, что подчеркивает посредническую деятельность финансовых институтов.

Таким образом, посредничество, как уже отмечалось, является основной функцией финансовых институтов и логично дополняет функцию сбережения, поскольку, аккумулируя сберегаемые денежные средства и будучи вынужденным платить за них, финансовый институт должен озаботиться их использованием, приносящим доход, которого будет достаточно не только для выплат сберегателям, но и для получения собственного дохода.

Средства идут от сберегателя к заемщику, а собственно процесс передачи средств сопровождается возникновением обязательств по их возврату и вознаграждению (рисунок 1).



Рисунок 1 - Сущность и функции финансовых институтов как посредников

Финансовый институт, получив денежные средства, выдает взамен обязательство вернуть их на определенных условиях. В свою очередь, полученные средства в определенной комбинации предоставляются финансовым институтом некоторому заемщику также под обязательство их возврата с вознаграждением. В зависимости от используемых финансовых инструментов возврат денежных средств может осуществляться опосредованно, через механизмы рынка капитала.

Выделим следующие преимущества финансовых институтов как посредников:

- 1) возможность вовлечения широкого круга людей в инвестиционный процесс (зачастую многие вкладчики не обладают высокими знаниями в финансовой сфере и прибегают к услугам финансовых посредников);
- 2) инвестор (вкладчик), воспользовавшись услугами профессионалов, экономит собственное время и ресурсы, поскольку пропадает необходимость поиска конкретных инструментов для инвестирования средств;
- 3) деньги вкладчика (инвестора) начинают работать;
- 4) вкладчик (инвестор) имеет возможность получения дохода, тем самым побуждая финансового посредника максимально эффективно использовать полученные им средства;
- 5) при помощи финансовых институтов появляется возможность диверсификации, снижения или передачи риска другому лицу;
- 6) поскольку финансовые институты аккумулируют денежные средства различных вкладчиков (от мелких до крупных), у них появляется возможность вложения сконцентрированных средств в крупные инвестиционные проекты, которые недоступны мелким инвесторам или вкладчикам.

Таким образом, финансовые институты необходимы в равной степени как заемщикам, так и кредиторам.

Финансовая трансформация заключается в том, что кратко срочные (финансовые) активы и обязательства могут трансформироваться в долгосрочные. Достигается это, в частности, путем секьюритизации активов, когда кредитное учреждение собирает в пул предоставленные им кредиты, обеспеченные относительно однородным имуществом, и

выпускает ценные бумаги под общее обеспечение.

Подавляющее большинство финансовых операций имеют высокий уровень риска по своей природе, поэтому при их осуществлении всегда возникает желание либо избежать риска, либо снизить его уровень. Достигается это различными способами, в частности, получением гарантий и обеспечений, передачей части риска финансовому посреднику.

Любая компания нуждается в наличных денежных средствах (в данном случае речь идет о денежных средствах в кассе и на расчетных счетах), однако каков должен быть их объем - вопрос дискуссионный. Наиболее эффективным является инвестирование денежных средств в высоколиквидные финансовые продукты, предлагаемые финансовыми институтами, например, в акции, краткосрочные обязательства.

Перечисленные выше функции отражают функционал финансовых институтов с точки зрения оказываемых ими услуг. В рамках данного подхода большое внимание уделяется взаимосвязи между институтами, рынками и инструментами в процессе посреднической деятельности. Повышение качества посреднических услуг оказывает влияние на экономику за счет повышения нормы сбережений, активизации накопления основного капитала и его более эффективного распределения (в частности, активизации инновационной деятельности).

В-третьих, следует выделить функции финансовых институтов по характеру участия в процессе трансформации сбережений в инвестиции:

- 1) размещение капитала;
- 2) отбор проектов;
- 3) мониторинг использования средств по проекту;
- 4) обеспечение выполнения контрактов (возврата);
- 5) передачу ресурсов (капитала) от сберегающих агентов к заемщикам и инвесторам;
- 6) диверсификацию рисков.

В целом можно отметить, что финансовые институты как посредники осуществляют значительный объем функций в экономике. При этом выполняемый набор функций во многом отражает роль финансовых институтов, их сущность и место в экономической системе общества. Специфика функций во многом позволяет нам затронуть вопрос двойственности экономической природы финансовых институтов, которая заключается в том, что, с одной стороны, их следует рассматривать как элементы институциональной среды, с другой - как особый экономический ресурс.

Усиление диспропорций в развитии финансового и реального секторов экономики влияет на углубление трансформации финансового сектора в относительно самостоятельную сферу. В условиях дальнейшего развития национальных финансовых систем, усиления конкуренции на финансовых рынках, внедрения финансовых инноваций на основе применения производных финансовых инструментов произошли кардинальные изменения в деятельности финансовых институтов, прежде всего банковских учреждений. Деятельность банков по кредитно-депозитному обслуживанию клиентов существенно усложнилась. Финансовые рынки предоставляли возможность получения более высоких доходов, что повлияло на активизацию деятельности инвесторов на финансовых рынках и сопровождалось изъятием денег из банковских учреждений.

Активизировались процессы слияния и поглощения в финансовом секторе. Начат пересмотр концепции комплексного финансового обслуживания клиентов. Учитывая эти изменения, представители Вартоновской бизнес-школы при Пенсильванском университете предложили собственную концепцию мотивации деятельности финансовых институтов на основе управления рисками. По их мнению, делегирование финансовому институту процедуры принятия решений вызвано существенным ростом расходов по управлению риском - расходов, связанных с участием в процессе принятия решений, требующих от клиентов не только определенного времени, но и необходимых профессиональных знаний,

навыков, опыта выполнения сложных операций с использованием современных финансовых технологий и инноваций. Деятельность финансовых институтов начали сравнивать с передаточным механизмом между инвесторами и финансовыми рынками. Без их участия доступ инвесторов к операциям на финансовых рынках ограничен. Поэтому банки и другие финансовые учреждения находятся в постоянном поиске новых путей снижения расходов по управлению рисками. С другой стороны, присутствие этих институтов на финансовых рынках открывает для них дополнительные возможности по применению сложных инструментов и технологий управления рисками. Такие отношения между финансовыми институтами и финансовыми рынками получили название симбиотических отношений, в которых ни одна из сторон не может существовать без другой.

Финансовые институты постоянно разрабатывают возможности снижения расходов по управлению рисками, все активнее применяют современные инновационные технологии и используют созданные на их основе новые финансовые инструменты. Такое симбиотическое движение, по выражению американских ученых Р. Мертона и Б. Боди, получило название финансовой инновационной спирали [9].

В современных условиях финансовые инновации становятся центральным звеном финансов. Функционирование глобальных торговых систем, применение новых финансовых инструментов и продуктов на основе использования финансового инжиниринга определяют особенности конкурентной борьбы между финансовыми институтами на различных сегментах финансовых рынков, обуславливают появление новых и совершенствование существующих систем сбора, обработки, передачи и защиты информации.

Список литературы

- 1 Смелзер Н. Социология. - М., 1998. - 688 с.
- 2 Гордон А. Институционализм: появление, развитие, современность. - М.: КноРус, 2004.
- 3 Н.Н. Никулина Н.Н. Финансовые рынки и финансово-кредитные организации в условиях цифровизации. Учебник. Гриф НИИ образования и науки. – Юнити-Дала:Москва,2020.-447с.
- 4 Кидуэлл Д. Финансовые институты, рынки и деньги. - СПб.: Питер, 2000. - 752 с.
- 5 Иванова Н.В. Финансовые институты как важнейший элемент устойчивости финансовой системы // Экономические науки. - 2019. - № 4. - С. 335-337.
- 6 Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н. - Банковское дело. Современная система кредитования (Бакалавриат и Магистратура) - КноРус - 2019 - 358с.
- 7 Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. Е.Ф. Жукова. - М.: Вузовский учебник, 2015. - 528 с.
- 8 Benston G.J. A Transaction Cost Approach to the Theory of Financial Intermediation / G.J. benston, C.W. Smith // Journal of Finance. - 1976. - V. 31. - P. 231.
- 9 Господарчук Г.Г., Сучкова Е.О. - Диагностика финансовой стабильности - Русайнс - 2018 - 171с.

СЕКЦИЯ
«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

**АКТ САЛАСЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН Өңірлерінің Оқшаулану
Деңгейін Бағалау**

Қоқай С.А
магистрант
"Мемлекеттік және
жергілікті басқару"
Қарағанды университеті
Қазтұтынуодағы

Гимранова Г.И
ғылыми жетекші
Э. ф. к., доцент
Қарағанды университеті
Қазтұтынуодағы

Қазіргі уақытта отандық және шетелдік тәжірибелерде аймақтың салалық мамандану деңгейін бағалаудың біртұтас және бірегей әдістемесі жоқ. Саланы оқшаулау деңгейін бағалауға арналған іс-қимыл алгоритмі халықаралық сауда және аймақтық экономикалық жүйелер тұжырымдамалары шеңберіндегі әдістер мен эмпирикалық ғылыми зерттеулермен көп байланысты. Шетелдік тәжірибені зерттеу диагностиканың бастапқы алгоритмі салалық мамандануды бағалау және агломерациялық әсердің күшін анықтау арқылы сандық негізі бар әдістемелік бағалау негізінде негізделуі керек екенін көрсетеді.

Әдістемелік құралдарды ұсынбас бұрын, "локализация" және агломерациялық әсер ұғымын анықтау қажет. Э. Фезердің жұмысы Жұмыспен қамту көрсеткіштері бойынша салалардың мамандануын бағалау негізінде американдық кластерлер үшін қосылған күн тізбегін құрды. Л. Бертинелли мен Дж. Декроп аймақтардың географиялық шоғырлануын салалық негізде бағалайды [1].

Жалпы, жетекші өңіртанушылар мамандану (қызмет түрлері бойынша өңірлер) және шоғырлану (өңірлердегі қызмет түрлері) мәні бойынша біртұтас процестің екі жағын білдіреді деп мәлімдейді [2]. Осылайша, мамандандыру-бұл белгілі бір саланың (IT секторының) белгілі бір аймақта шоғырлану дәрежесін көрсететін аумақтық еңбек бөлінісінің нәтижесі (яғни, оның аймақтардағы үлестерінің бөлінуін көрсетеді).

Агломерациялық әсер-бұл экономиканы белгілі бір аумаққа шоғырландыратын бәсекеге қабілетті кластерлердің пайда болуына ықпал ететін аумақтық Маманданудың экономикалық пайдасы [3]. Агломерациялық әсер пайда болатын аумақтар қарқынды дами бастайды, өнеркәсіп орталығы өсуде, іскерлік белсенділіктің дамуы инфрақұрылымның неғұрлым жетілдірілген деңгейін қалыптастырады, жаңа байланыстар қалыптасуда, бұл аймаққа көбірек фирмаларды тартады [4].

Қазақстанның АКТ саласындағы даму деңгейін бағалау

Әр түрлі кезеңдердегі акт шығындары туралы деректерді зерттеу осы саланың дамуындағы динамика мен басымдықтарды бағалауға мүмкіндік береді. Мысалы, АКТ-ның жалпы шығындары 2017 жылдан 2023 жылға дейін тұрақты түрде өсті, бұл осы салаға қызығушылық пен инвестицияның артуын көрсетеді. Автономия мен инновацияға деген ұмтылысты көрсетуі мүмкін ұйымдар ішінде бағдарламалық жасақтаманы өз бетінше әзірлеуге жұмсалатын шығындардың өсуіне ерекше назар аудару керек.

Қызметкерлерді оқыту және цифрлық дағдыларды дамыту барған сайын маңызды аспектілерге айналуға, өйткені олар енгізілген акт шешімдерін пайдалану тиімділігіне

тікелей әсер етеді. Оқу шығындарының динамикасы білім беру саясаты мен корпоративтік стратегиялардағы өзгерістерді көрсете алатын ауытқуларды көрсетеді [4].

Үшінші тарап ұйымдары мен ақпараттық технологиялар саласындағы мамандардың қызметтеріне шығындарды ұлғайту маңызды аспект болып табылады. Бұл аутсорсинг тенденциясын көрсетеді, бұл компанияларға сыртқы орындаушыларға техникалық күрделі немесе уақытша маңызды тапсырмаларды беру арқылы өздерінің негізгі құзыреттеріне назар аударуға мүмкіндік береді.

1-кесте-ақпараттық-коммуникациялық технологияларға арналған жалпы шығындар (мемлекеттік басқаруды ұйымдастыруды ескере отырып)

	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Акт шығындары, барлығы	305 217,4	337 712,7	388 928,5	443 121,3	589 852,5	918 349,9
олардың ішінде:						
лицензиялық келісім негізінде пайдаланылатын бағдарламалық құралдарды сатып алуға арналған шығындар	52 257,5	55 661,4	64 737,5	84 714,2	85 196,9	131 263,6
ұйым ішіндегі бағдарламалық жасақтаманы өз бетінше әзірлеу шығындары	5 177,8	13 127,1	17 260,5	31 505,6	44 049,8	175 022,3
АКТ-ны дамытуға және пайдалануға байланысты қызметкерлерді оқыту шығындары	2 134,0	8 137,7	1 398,0	2 054,6	14 363,5	2 162,2
оның ішінде цифрлық дағдыларды оқытуға арналған шығындар					495,1	386,3
ақпараттық технологиялармен байланысты бөгде ұйымдар мен мамандардың қызметтеріне ақы төлеуге арналған шығындар (байланыс және оқыту қызметтерінен басқа)	107 510,2	121 670,3	165 301,6	188 742,5	250 848,5	364 991,4
Ескерту - автор дереккөз негізінде құрастырған: [4]						

2018-2023 жылдар аралығындағы кезеңде ұйымдағы ақпараттық-коммуникациялық технологияларға (акт) арналған шығындар туралы деректерді талдау цифрлық инфрақұрылымға экономикалық инвестициялардың өсуін көрсетеді. Акт шығындарының жалпы көлемі 2018 жылы 305 217,4-тен 2023 жылы 918 349,9-ға дейін өсті, бұл 6121325 абсолютті өсуді көрсетеді, бұл қаржыландырудың айтарлықтай өсуін көрсетеді.

Лицензиялық келісім негізінде пайдаланылатын бағдарламалық құралдарды сатып алу шығындары да 52 257,5-тен 131 263,6-ға дейін өсуді көрсетті, бұл сыртқы әзірлемелерге тәуелділіктің артуын және бағдарламалық жасақтаманы жаңарту қажеттілігін көрсетеді. Ұйым ішіндегі бағдарламалық жасақтаманы өз бетінше әзірлеу шығындары 35 есе өсті, бұл АКТ саласындағы ішкі құзыреттерді дамытуға стратегиялық бағдарлануды көрсетеді [5].

Бір қызығы, қызметкерлерді оқыту шығындары АКТ-ны дамытуға және пайдалануға байланысты салыстырмалы түрде тұрақты болып қалды, бұл белгілі бір құзыреттілік деңгейіне жетуді немесе алдыңғы білім беру инвестицияларының тиімділігін көрсетуі мүмкін.

Деректер Ұйымның экономикалық стратегиясы шеңберінде ақпараттық

технологиялардың үдемелі енгізілуін, сондай-ақ корпоративтік шығыстардың жалпы құрылымында цифрландыру басымдығының артуын айғақтайды.

Осылайша, ғылыми орталықтар мен күшті жоғары оқу орындары бар ірі қалалар мен аймақтар акт-кластерлер, цифрлық қалалар, цифрлық хабтар және т. б. сияқты АКТ-алаңдарды құру және дамыту үшін қолайлы ортаны қамтамасыз ете алады. Бұл көбінесе аймақтардағы акт инфрақұрылымының даму деңгейіне және инновацияларды енгізу жылдамдығына байланысты. Үздіксіз мобильді интернет байланысы және кең жолақты интернет акт нарығын дамытуға, транзакциялық шығындарды азайтуға және жаңа жұмыс орындарын құруға мүмкіндік береді.

Қазақстандағы АКТ даму деңгейін зерттеу және 2018-2023 жылдар кезеңінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларға арналған шығындарды талдау осы салаға инвестициялардың едәуір ұлғаюын көрсетеді, бұл елдің экономикалық стратегиясындағы цифрландырудың басымдығын көрсетеді. Лицензиялық бағдарламалық қамтамасыз етуді сатып алуға да, дербес әзірлеуге де шығындардың ұлғаюын көрсететін АКТ-ға жалпы шығындардың айтарлықтай өсуі дербес технологиялық шешімдерді құруға және ішкі құзыреттерді дамытуға деген ұмтылысты көрсетеді.

Қызметкерлерді оқыту шығындарын талдау осы саладағы шығындардың тұрақтылығын көрсетеді, бұл белгілі бір білім базасына қол жеткізуді немесе алдыңғы білім беру инвестицияларының жоғары тиімділігін көрсетуі мүмкін. Сонымен қатар, үшінші тарап ұйымдары мен мамандарының қызметтеріне шығындардың өсуі аутсорсинг тенденциясын растайды, бұл компанияларға техникалық күрделі міндеттерді сыртқы орындаушыларға беру арқылы өздерінің негізгі құзыреттеріне назар аударуға мүмкіндік береді.

Экономиканы цифрландыру процесі айтарлықтай қаржылық инвестицияларды ғана емес, сонымен қатар АКТ-ны дамыту үшін қолайлы инфрақұрылым құруды талап етеді. Ғылыми орталықтар мен жоғары оқу орындарының дамуының жоғары деңгейін көрсететін өңірлер акт-алаңдарын, цифрлық қалалар мен кластерлерді құруда локомотивке айналуы мүмкін, бұл жалпы экономикалық өсуді және жаңа жұмыс орындарын құруды ынталандырады. Бұл өңірлер жаһандық цифрлық экономика жағдайында барынша іске асырылуы мүмкін бәсекелестік артықшылықтарға ие болады.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Алибекова Г.Ж., Бапиева М.К. Факторы развития цифровой экономики в республике Казахстан // Новости науки Казахстана. № 2 (140). 2019
- 2 Смирнова А.В. Программы цифровой экономики: анализ Республики Казахстан // Научный журнал Умная цифровая экономика. Vol 2 №3, 2022
- 3 Киреева А.А., Урдабаев М.Т., Еремекбаева Д.Д. Оценка уровня развития ИКТ в регионах Казахстана в условиях перехода к Индустрии 4.0 // Экономика: стратегия и практика, № 3 (15), 2020 г. / 62-75
- 4 Иманбаева З.О., Айдаралиева А.А., Сайымова М.Д., Баймукашева Ж.З., Бекешева Д.А. Цифровизация отраслей экономики Казахстана // Вестник the bulletin национальной академии наук Республики Казахстан Казахский национальный педагогический университет имени Абая 2(402). 2023
- 5 Каримбаева Г., Жумабаева М., Ибрагимова Н. Инновационная активность регионов Казахстана // Вестник Атырауского университета имени Х. Досмухамедова. – 2022. – №1 (64). – С. 74-82. – DOI 10.47649/vau.2022.v64.i1.08.
- 6 Каримбаева Г., Жумабаева М., Ибрагимова Н. Инновационная

АСПЕКТЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Спанова Б.Ж.¹,

Дрозд В.Г.¹

¹Карагандинский университет
Казпотребсоюза, РК, Караганда

Аннотация. Данная статья рассматривает аспекты кибербезопасности в контексте Цифровой Трансформации в Казахстане. Проводится аналитическое сравнение оценки существующей инфраструктуры и мер безопасности в цифровом пространстве Казахстана, потенциальных киберугроз, с которыми сталкивается страна в процессе цифровой трансформации. Рассматриваются меры по обеспечению безопасности критически важных объектов и систем, обзор законодательства и стандартов в области кибербезопасности, которые действуют в Казахстане.

Ключевые слова: кибербезопасность, информационные технологии, кибератака, уязвимости, социальные сети, мобильный гаджет, протокол безопасности.

На сегодняшний день Казахстан переживает период цифровой трансформации. Данный этап предусматривает реализации новых проектов в сфере цифровизации в целях создания благоприятного условия для граждан страны. Обеспечение безопасности в киберпространстве в период такой трансформации является одним из важных вопросов.

Тема кибербезопасности является актуальной как для академиков и государственных управленцев, так и для бизнес-сектора. Удобство информационно цифровых технологий способствует их широкому применению и использованию в сегодняшнем быстро меняющемся мире. Происходящие изменения одновременно повышают риски уязвимости получателей цифровых услуг. С каждым годом уровень угроз кибератак приносит колоссальный финансовый ущерб государственному и бизнес секторам. К примеру, согласно некоторым данным, Steve Wozniak и Steve Jobs в 1970 году взломав телефонную систему, смогли совершать бесплатные звонки, как в ближние, так и дальние зарубежные страны. Также можно отметить, что в 1990 году в истории хакерства основное место занял Kevin Mitnick, который сумел взломать систему безопасности и имел доступ к компьютерам корпорации. Другим примером можно отметить вирус Stuxnet, разработанный в 2009 году. Целью данного вируса было повреждение иранского завода по обогащению урана. Таким образом, обеспечение кибербезопасности в цифровом пространстве является одним из критически важных вопросов любого государства [1].

Вместе с тем, в связи с проводимыми межсистемными интеграционными работами между разными государствами, в глобальном мире практически смываются границы, что усложняет обеспечение кибербезопасности в онлайн пространстве.

В данной статье опыт и рейтинговый показатель Эстонии и России в области кибербезопасности рассматривается в качестве флагамена передовых технологий. Также необходимо отметить, что Казахстанская политика государственного управления во многом схожа с политикой Российской Федерации. После распада СССР Казахстану необходимо было построить свою суверенную независимость, как и другим государствам, которые были в составе СССР. Одновременно если рассмотреть индексные показатели Эстонии, то они удивляют своими достижениями не только в области цифровизации, но и в кибербезопасности, учитывая, что Эстония также была в составе постсоветских стран.

В результате проведенный обзорный анализ показывает, что большинство научных работ, посвященных развитию цифровизации постсоветских стран, рассматривает электронное правительство, как основной показатель цифрового общества. К сожалению, в Казахстане развитие цифровизации в большей степени понимается также.

Президент Казахстана поставил задачи по ИКТ-развитию страны

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев, выступая на одном из ИТ-форумов в октябре 2023 года, рассказал о задачах по развитию информационно-коммуникационных технологий в стране.

По словам казахстанского лидера, стране предстоит принять стратегический документ, определяющий сферу применения, задачи и инструменты развития искусственного интеллекта.

«Это передовая международная практика, такой шаг позволит нам задать устойчивый вектор технологического прогресса страны. Считаю, что прежде всего мы должны сосредоточиться на внедрении технологий искусственного интеллекта в таких значимых для нашей экономики отраслях, как нефтегазовый сектор, энергетика, сельское хозяйство, транспорт и логистика. Искусственный интеллект может в значительной мере оптимизировать процесс трансформации наших городов в полноценные smart city, благоприятные для проживания и работы» - пояснил Токаев.

По его словам, также стране необходимо укреплять цифровую инфраструктуру и увеличить вычислительные мощности.

«Поручаю правительству в течение двух лет обеспечить строительство дата-центров, специализирующихся на искусственном интеллекте. Для этого могут быть привлечены такие мировые игроки, как Amazon, Google, Mastercard и City Group. Во время недавней поездки в Нью-Йорк я встречался с руководством этих компаний, и были достигнуты соответствующие договоренности. Важно также развивать экосистему данных для искусственного интеллекта. Большие данные - это, по сути, «топливо» для искусственного интеллекта,» - продолжил Токаев.

Еще одно поручение президент Казахстана — развернуть до конца 2025 года 5G-сети во всех областных центрах. При этом изначально назывались более поздние сроки — до 2027 года.

«Правительству следует всесторонне проработать данный вопрос. При необходимости внести изменения в законодательство, - заключил казахстанский президент, подчеркнув, что жителей самых отдаленных районов необходимо обеспечить доступом к интернету с помощью низкоорбитальных спутниковых систем».

Таким образом, в государственном управлении в целях реализации эффективных результатов и достижения долгосрочных задач необходимо формировать устойчивую структуру правительства и принять все необходимые меры по минимизации утечки (умов) квалифицированных кадров.

Президент Центра анализа и расследования кибератак О. Сатиев отмечает, что на рынке труда в Казахстане имеется высокий спрос на высококвалифицированные кадры в области кибербезопасности. В связи с этим, необходима организация и проведение курсов по повышению компьютерной грамотности, а именно в сфере кибербезопасности. В рамках Концепции Киберцит Казахстана за счет бюджетных средств запланирована подготовка молодых кадров в области кибербезопасности.

В рамках исследования среди пользователей цифровых услуг Казахстана проведен онлайн опрос. Опрос проводился посредством использования социальной сети Facebook, образовательного портала Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан – Platonus (<http://platonus.apa.kz/>), а также мобильных приложений What's app и Telegram. В течении месяца активность проявили 173 респондента: из них основную долю составили граждане в возрасте 31 - 40 лет (42 %). Интересный факт, что большинство респондентов, проявивших интерес являются – женщины (88), а мужчин – 85 [2].

В целях определения активности граждан в использовании онлайн услуг, был сформулирован вопрос, наглядно показанный на диаграмме 1.

Как часто Вы используете услуги онлайн (включая государственные услуги Egov)



Диаграмма 1. «Как часто вы используете услуги онлайн (включая государственные услуги egov)?»

Анализ ответов показал, что казахстанские граждане не активны в использовании онлайн услуг ежедневно: из 173 респондентов, только 8 человек каждый день используют услуги онлайн, а 78 человек используют раз в квартал. Очевидно, что данный показатель является сигналом, как государству, так и частному сектору задуматься о мотивации граждан получать и использовать онлайн услуги.

В целях выявления причин пассивности граждан был сформулирован вопрос по выявлению качества и стоимости оказываемых онлайн услуг. Отвечая на вопрос «Как Вы оцениваете онлайн услуги в Республике Казахстан, учитывая их стоимость и качество?», в целом большинство казахстанцев считают, что онлайн услуги хорошие (71), 64 респондента удовлетворены качеством и стоимостью, в то время как 22 респондента дают очень хорошую оценку, и только 16 респондента отметили низкое качество услуг. Резюмируя, можно отметить, что казахстанские онлайн сервисы в целом по качеству и стоимости имеют положительные динамику.

Во избежание возможных киберугроз проведен анализ рисков, с которыми чаще всего сталкиваются Казахские Интернет-пользователи. В рамках опроса нами был составлен перечень угроз, которые могут быть барьерами для пользования онлайн услугами. В результате, 92 респондента считают, что очень высока вероятность потери личных данных. Также у респондентов возникают проблемы с сетью (68) и пользовательские проблемы (63). Вместе с тем, 81 респондент отметили риски кибератак. Одним из респондентов был приведен пример кибер-инцидента, произошедшего в 2016 году в одной из крупных нефтегазовых компаний «North Caspian operation company». По представленным данным респондента, сеть компании была взломана и в течении двух месяцев ее сотрудники не могли пользоваться компьютерами на рабочем месте, несмотря на то, что в компании выделяются не мало финансовых средств на зарубежные, лицензионные информационные технологии и программные обеспечения [3].

Таким образом, учитывая, показатели, представленные на диаграмме 2, необходимо уделить огромное внимание мерам по защите от возможных кибератак, улучшению системы по обеспечению безопасности персональных данных, а также на работу провайдеров по обеспечению высокоскоростного доступа к сети интернет.

На вопрос «Можете ли вы определить основные угрозы для дальнейшего развития цифровых услуг в Республике Казахстан?», большинство респондентов отметили дефицит квалифицированных специалистов (126). Следующей угрозой для 86 респондентов являются кибератаки, то есть незащищенность сетей. Низкий уровень цифровой грамотности населения отметили – 66, слабо развитую систему предоставления услуг операторами связи

– 45, и только 10 респондентов отметили, что на сегодняшний день никаких угроз не имеется [4].

Также необходимо отметить, что доверие населения к осуществляемой государственной политике является одной из важных и приоритетных задач любого государства. В этой связи, в рамках опроса предусмотрено узнать мнение респондентов касательно их доверия к реализации Концепции кибербезопасности. В результате, большинство участников опроса отметили положительную тенденцию в реализации Концепции кибербезопасности Казахстана. Однако 31 респондент из 173 вообще не осведомлены о существовании данной концепции, а 26 относятся с пессимизмом в ее реализации.



Диаграмма 2. Анализ рисков кибербезопасности

По мнению респондентов (R), нижеследующие мероприятия позволят минимизировать киберугрозы, которые могут возникнуть в будущем:

R. Организовать открытые дискуссионные площадки с привлечением ИТ экспертов. Открыто обсуждать существующие проблемные вопросы. Не принимать решений кулуарно. Выделить время в эфире отечественным ТВ каналам.

R. Доступно разъяснять информацию, показывать конкретные мероприятия по реализации программы и ожидаемые по ним результаты, повысить качество оказываемых услуг сотрудниками для населения (улучшить сер-вис, простое отношение к человеку должно быть приятным).

R. Надо проводить работы по снижению ин-формационного неравенства населения повсеместно.

R. Просто улучшать и модернизировать существующие и развивать новые системы.

R. Создать платформу в рамках egov.kz для сбора предложений (обратной связи) с населения по доработке программы в части реализации новых инициатив, не вошедших в 1 редакцию государственной программы Цифровой Казахстан.

R. В целях привлечения и формирования высококвалифицированных специалистов безотлагательно необходимо предусмотреть в ВУЗах, Академиях Комитета национальной безопасности Республики Казахстан и Министерства Внутренних дел Республики Казахстан подготовку специалистов в области кибербезопасности, а также стимулировать преподавателей, систематически направляя на тренинги и обучение.

R. Требуется проработка нормативных правовых актов в сфере обеспечения кибербезопасности с применением технологии блокчейн (blockchain); расширить использование мобильных гаджетов с использованием протоколов безопасности.

R. Современная кибербезопасность - это командная работа. Исходя из плана «Кибер-щит», государство не должен закрыться от всего мира и делать в закрытом виде - это утопия.

Поэтому нужно построить работу с другими странами и компаниями в рамках сотрудничества. Как пример, можно и следует использовать облачные сервисы, такие как Amazon Web Service, Microsoft Azure и др., так как эти компании более компетентны и обеспечивают безопасность своих серверов на высоком уровне.

Р. Заменить ИНН на штрих код. А также необходимо повысить общее доверие к власти.

Правительству и частным компаниям организовывать курсы по обучению граждан Казахстана.

Некоторые респонденты в ходе опроса не смогли предложить какие-либо идеи, однако они считают, что кибербезопасность крайне важна в национальном масштабе.

Данное исследование было проведено и взято из архива.

Политикам следует беспокоиться о сохранении собственных квалифицированных сотрудников и сделать Казахстан более привлекательным для других стран. В этом случае следует использовать опыт Сингапура. Сделать границу открытой для высококвалифицированных специалистов.

Правительству РК необходимо на постоянной основе проводить ознакомительные мероприятия с населением, сделать информацию максимально доступной для народа, улучшить ее качество в целях повышения доверия к реализуемым правительственным проектам и инициативам. Так, респонденты считают, что необходимо пропагандировать среди населения внедрение новых технологий и их влияние на проводимые реформы как в области кибербезопасности, так и в цифровизации. Вместе с тем, повышать компьютерную и правовую грамотность населения в отдаленных, сельских местностях, то есть организовать обучающие курсы для населения по использованию государственных услуг, и делать их доступными для масштабного пользования.

На постоянной основе необходимо проводить анализ зарубежного опыта и внедрять уже проверенные новшества, повышать сохранность персональных данных граждан и исключать использование их третьими лицами. В этой связи обосновывается необходимость создания Центра по кибербезопасности с привлечением высококвалифицированных специалистов в IT сфере с глубокими знаниями менеджмента.

Одновременно с наращиванием кадрового потенциала в IT сфере, нужно создавать крупные международные «хабы» (зона роста для высокотехнологичных проектов), как это практикуется в Соединенных Штатах Америки и Индии. В этой связи, по необходимости нужно рассмотреть возможность увеличения количества серверов, находящихся на территории Республики Казахстан постепенно отказываясь от зарубежных услуг, что стимулирует развитие отечественного IT рынка и повысит его безопасность. Максимальное использование отечественных программных решений и продуктов позволит повысить конкурентоспособность Казахстанского IT рынка и выйти на международный уровень.

На сегодня Казахстан, как и другие страны, осуществляет свое развитие с акцентом на внедрение передовых технологий, стремясь повысить эффективность государственного управления.

На основании результатов исследования, необходимо отметить об отсутствии стратегии кибербезопасности Казахстана, которая будет определять траекторию стратегического плана кибербезопасности. Вместе с тем, наблюдается потребность квалифицированных специалистов в сфере кибербезопасности.

1. В целях минимизации негативных последствий от кибератак, необходимо проводить работы по повышению компьютерной грамотности населения;

2. Необходимо рассмотреть возможность снижения тарифов за услуги мобильной связи и интернет с крупными провайдерами как АО «Казахтелеком»;

3. Рассмотреть возможность привлечения зарубежных экспертов, и подготовка отечественных квалифицированных кадров в области кибербезопасности.

Список использованной литературы

1.Олжас Сатиев, ЦАРКА: более 90% казахстанских ресурсов подвержены уязвимостям.<https://profit.kz/articles/7223/Olzhas-Satiev-CARKA-bolee-90-kazahstanskih-resursov-podverzheni-uyazvimostyam/>

2.Цифровой Казахстан. Президент Казахстана поставил задачи по ИКТ-развитию страны.https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD

3.Официальный сайт РГП «Государственная техническая служба» Комитета национальной безопасности Республики Казахстан.<http://sts.kz/ru/organization>

4.Сейткулов Е.Н. Информационная без-опасность Республики Казахстан: состоя-ние и перспективы.<http://www.enu.kz/ru/info/novosti-enu/novosti-nauki/45582/>

ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ЕНГІЗУ МЕН ПАЙДАЛАНУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ

Қоқай С.А

магистрант

"Мемлекеттік және жергілікті басқару"

Қарағанды университеті

Қазтұтынуодағы

Гимранова Г.И

ғылыми жетекші

Э. ф. к., доцент

Қарағанды университеті

Қазтұтынуодағы

ЕО елдеріндегі цифрлық экономиканың дамуы инновациялар, бәсекеге қабілеттілікті арттыру және қазіргі әлемде даму үшін жетекші бағыт ретінде қабылданады. Цифрландыру процесі өзара іс-қимыл арқылы озық технологиялар мен инновациялық бизнес-модельдерді біріктіруде көрінеді. Секторлар арасында синергия құру экономиканың цифрлық трансформациясына көшуге ықпал ете отырып, орнықты дамуды қамтамасыз етеді. Цифрлық технологияларды енгізу экономикалық құрылымды нығайтуға және жаһандық цифрлық көшу сын-қатерлеріне бейімделуге ұмтылысты көрсетеді.

Табысты цифрлық даму стратегияларын талдау негізгі принциптерді анықтайды. Цифрлық экономикадағы басқарудың көпжақты тәсілдерінің маңыздылығы тұрақты стратегиялардың перспективалық құрамдас бөлігі ретінде атап өтіледі.

Басқарудың көпжақты моделі тұжырымдамасын сәтті жүзеге асырудың мысалы ретінде Бразилия, әсіресе Бразилия интернет комитетінің қызметі арқылы (O Comite Gestor da Internet no Brasil CGI.br). инновациялық және көпжақты сипат CGI.br интернетті сәтті басқару әр түрлі мүдделі тараптардың қатысуын және олардың әртүрлілігін ескеруді қажет ететіндігін көрсете отырып, көптеген аспектілерде бірегей модель ұсынады позициялар мен қажеттіліктер[1].

Электрондық үкіметтің орталықтандырылған және орталықтандырылмаған модельдері сәйкесінше шағын және ірі мемлекеттер үшін стратегиялық құрал ретінде қызмет етеді. Орталықтандырылған модельді сәтті бейімдеудің мысалы - "ақылды ұлт" бағдарламасын енгізген және өз ведомстволарын қайта құруды жүзеге асырған Сингапур.

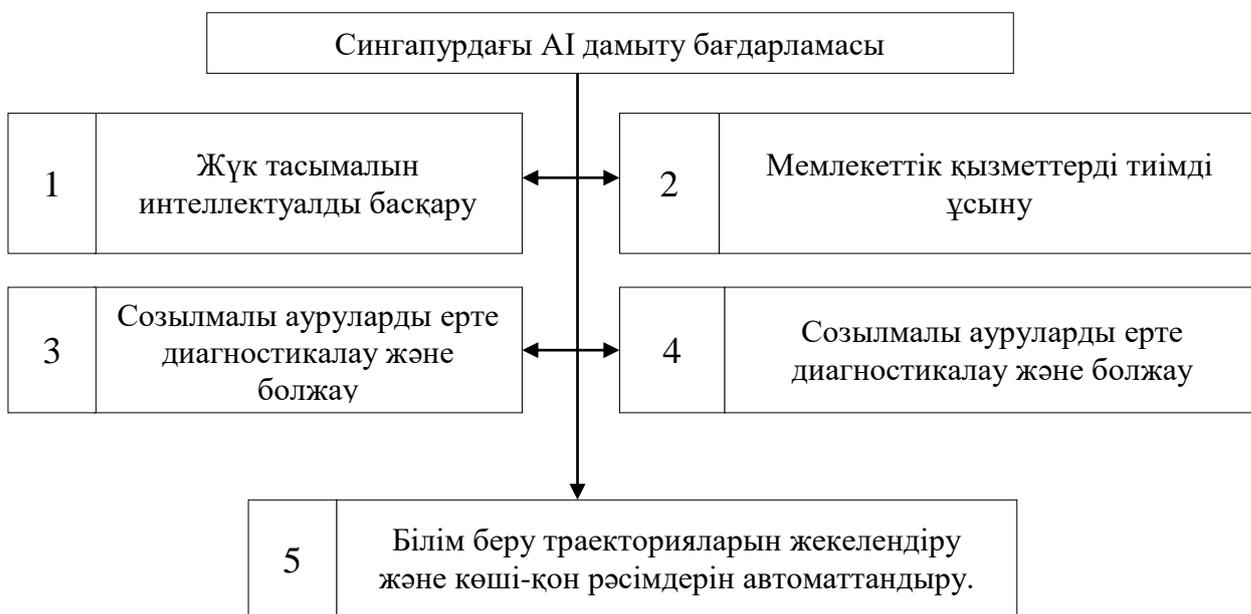
Эстония өз кезегінде орталықтандырылмаған тәсілді таңдады, оның ішінде орталық ақпарат кеңсесімен үйлестіру үшін әр министрліктегі ақпарат жетекшілері де бар. Үндістан сияқты ірі елдер бөлек электронды үкіметтік ведомстволар құрады. Электрондық үкіметтің тиімді модельдерін енгізу әр мемлекеттің ерекшеліктеріне икемділік пен бейімделуді талап етеді.

Цифрлық Үкіметтегі ғылыми-технологиялық прогресс Сингапурдың үкіметтік технологияларын жетілдіру нәтижесінде жоғары деңгейге жетті. Қарастырылып отырған инновациялық бастама азаматтарды қызметтерді қалыптастыру және ұсыну процесіне интеграциялаумен ғана емес, сонымен қатар жасанды интеллект, робототехника және блокчейнді қоса алғанда, озық технологияларды табысты пайдаланумен де ерекшеленеді. Құралдарды қолдану мінез-құлықты талдауға, кейіннен болжауға, оңтайлы өнімдер мен қызметтерді анықтауға, сондай-ақ оларды ұсыну құралдарын жетілдіруге бағытталған. Қабылданған қадамдар Мемлекеттік басқарудың тиімділігі мен функционалдығын арттыру үшін технологиялық дамудың маңыздылығын көрсетеді.

Сингапурда цифрлық көшбасшылардың жаңа буыны органикалық өсуді ескере отырып және цифрлық Мемлекеттік қызметтерді ұсытуда керемет табысқа қол жеткізе отырып, осындай бастамаларды сәтті біріктіреді [2].

Дамыған елдердің тәжірибесі әр саланың ерекшелігін есепке алу басымдыққа ие болатын жаңа технологияларды енгізудің секторлық тәсілін атап көрсетеді. Бағдарламалар мен жобаларды іске асыру бірнеше сабақтас салаларда перспективалық технологияларды енгізуді, сондай-ақ нақты экономикалық секторларды немесе әлеуметтік салаларды цифрлық трансформациялау үшін технологиялық әр түрлі шешімдерді қарқынды орналастыруды ескере отырып жүзеге асырылады. Теңдестірілген тәсіл тұрақты экономикалық өсу мен әлеуметтік прогреске ықпал ете отырып, тиімді және жан-жақты дамуды қамтамасыз етеді.

Бірінші инновациялық тәсілдің мысалы ретінде Сингапурдағы AI дамыту бағдарламасы болып табылады. Қаралып отырған бастама бес секторлық жобаны жүзеге асыруды көздейді:



1 - сурет-Сингапурда бес секторлық жобаны іске асыру

Инновациялық зерттеулер мен әзірлемелерге ағымдағы кешенді көзқарас тұрақты және жоғары технологиялық экономикалық жүйені құрудың стратегиялық резерві ретінде қызмет етеді.

Инновациялық зерттеулерге екінші көзқарас COVID-19 пандемиясының қиындықтарына жауап ретінде 2020 жылы денсаулық сақтау саласында іске қосылған көптеген бағдарламаларды тамаша көрсетеді. АҚШ-тың 200 миллион долларлық

қаржыландыруы бар телемедициналық қызметтерді қолдау бағдарламасы және 55,2 миллион еуро бюджеті бар пандемияға қарсы инновациялық жобаларды қолдауға бағытталған Еуропалық Одақ бағдарламасы тамаша мысалдар болып табылады. Қарастырылып отырған тәсіл аясында ГФР Денсаулық сақтау министрлігі жоғары технологиялық шешімдерді, Пациенттерге арналған қашықтықтан қызмет көрсетуді, медициналық робототехниканы енгізу және ақпараттық қауіпсіздікті арттыру үшін 3 миллиард еуро бөлді [3].

Цифрлық трансформация процесі қаржылық қызметтер сияқты цифрлық технологияларды енгізудегі озық секторлардан бастап нақты экономиканың неғұрлым консервативті секторларына дейінгі салалар мен ұйымдардың жеткілікті үлкен спектрін қамтиды. Табысты цифрлық трансформация инновациялық ойлауды, стратегиялық көзқарасты және тез өзгеретін цифрлық ландшафтқа бейімделуді қажет ететінін атап өту маңызды. Бұл ретте компаниялар, әсіресе нақты секторда, дәстүрлі құндылықтарды сақтау мен ұзақ мерзімді перспективада тұрақты дамуды қамтамасыз ету үшін заманауи цифрлық мүмкіндіктерді қабылдау арасындағы тепе-теңдікті сақтауға мәжбүр.

Бірінші мысал қаржы саласындағы инновацияларды ынталандыруға бағытталған шаралар пакеті енгізілген Еуропалық Одақтағы стратегиялық тәсілді көрсетеді. Іске асырылып жатқан бастама финтех-компаниялардың дамуына ықпал етіп қана қоймайды, сонымен қатар цифрлық трансформация үшін неғұрлым қолайлы жағдайларды қамтамасыз ете отырып, криптоактивтер үшін реттеуші кедергілерді алып тастауды мақсат етеді. Іске асырылатын стратегиялар қажет, өйткені олар инновацияларды қолдау және құқықтық кедергілерді жою қаржы секторының өсуі мен тұрақтылығы үшін қолайлы жағдайлар жасайтын даму бағыттарын білдіреді.

Екінші жағдайда агроөнеркәсіптік кешенде цифрлық трансформацияны жүзеге асыратын жобалардың сәтті мысалдары келтірілген. Бразилиядағы Агро 4.0 бағдарламасы мен Ұлыбританияның жобалары ауыл шаруашылығындағы инновациялық қадамдарды көрсетіп қана қоймайды, сонымен қатар өндіріс пен жеткізу тізбегін оңтайландыру үшін 4.0 технологиясын қолданудың жаһандық тенденциясын көрсетеді.

Біздің ойымызша, цифрлық трансформация бизнес-процестер құрылымында және қызмет үлгілерінде, ең алдымен цифрлық платформаларды қолдану контекстінде сапалы өзгерістермен қатар жүреді. Қазіргі өзгерістер компаниялардың бәсекеге қабілеттілігіне, жаңа нарықтардың қалыптасуына және еңбек қатынастарының құрылымына әсер ететін маңызды элеуметтік-экономикалық әсерлерді тудырады. Мағыналы және тиімді цифрлық трансформация қазіргі заманғы талап қана емес, сонымен қатар қазіргі экономикадағы ұйымдардың табысты дамуы үшін маңызды фактор болып табылады.

Эстония цифрлық сәйкестендіруді заңнамалық танудың маңыздылығына баса назар аударып отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамытуға бірегей ұмтылысты көрсетеді. Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (АКТ) стратегиялық енгізу мемлекеттік қызметтер үшін бөлінген ақпараттық технологияларға инвестицияларда көрінетін ұзақ мерзімді әл-ауқатқа бағдарланған. Эстония ресурстарды ұтымды түрде бөлді, бұл барлық элеуметтік страталар үшін цифрлық сәйкестендіруге жан-жақты қол жеткізуді қамтамасыз етті, осылайша тұрақты құқықтық инфрақұрылымды құрды. Енгізілген Инфрақұрылым мемлекеттік басқару контекстінде акт стратегиясының функционалдығы мен экономикалық өнімділігінің жоғары деңгейін баса көрсете отырып, қаржылық, Медициналық және сайлау процестеріне сәтті интеграцияланды [4].

Қарастырылған елдердің тәжірибесін талдағаннан кейін цифрлық экономиканың дамуын қалыптастыру мен ынталандырудағы Үкіметтің жетекші рөлі айқын болады. Бұл рөл цифрлық Үкіметтің мемлекеттік-жекеменшік әріптестігіне басымдық беруде, тұтынушыларға цифрлық мемлекеттік қызметтер көрсетуде, кәсіпкерлік және инновациялық компанияларды мақсатты мемлекеттік қолдауда, сондай-ақ мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыруда көрінеді. Мұндай тәсіл цифрлық технологиялардың қоғамның әртүрлі аспектілеріне дамуы мен ықпалдасуына ықпал етеді, мемлекет пен бизнес-сектор арасындағы өзара іс-

қимылды жандандырады, орнықты және инновациялық экономикалық өсу үшін қолайлы жағдайлар жасайды. Бұл мақсатты және теңдестірілген тәсіл елдерге цифрлық дәуірдің талаптарына тиімді бейімделуге мүмкіндік береді және олардың жаһандық цифрлық экономикаға сәтті интеграциялануын қамтамасыз етеді.

Әдебиеттер тізімі

1 Mammadli E., Klivak V. Measuring the effect of the Digitalization. University of Tartu - Faculty of Economics & Business Administration Working Paper Series. – 2020. – Issue 119. – P. 4. [Электронный ресурс] URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3524823 (дата обращения: 01.10.2023)

2 Digitalization. Gartner Glossary. / Gartner. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gartner.com/itglossary/digitalization> (дата обращения: 01.10.2023)

3 Polozhentsev Y., Klevtsova M., Leontyev E. Effects of the economic space digitalization in the context of modern society transformation // Economic Annals-XXI. – 2019. – Vol. 180. – P. 79-80.

4 <https://documents1.worldbank.org/curated/en/630671538158537244/pdf/The-World-Bank-Annual-Report-2018.pdf>

ЦИФРЛАНДЫРУДЫ ЖАҒДАЙЫНДА КӘСІПОРЫН СТРАТЕГИЯСЫН БАСҚАРУ

Жамантаев Ә.Р

Л. Н. Гумилев атындағы
Еуразия ұлттық университеті
7М04130 – «Стратегиялық
менеджмент»
ЕМВА білім беру
бағдарламасының магистранты

Аннотация Бұл мақалада кәсіпорын стратегиясы ұғымы және басқару тәсілдері қарастырылған. Цифрландыру жағдайындағы кәсіпорынның стратегиясын қалыптастыру мен дамытудың нәтижелерін практикада енгізу жан-жақты қарастырылып өтті.

Түйінді сөздер: Стратегия, цифрландыру, басқару, тәсіл, жоспарлау, экономика.

Қазіргі уақытта қатаң бәсекелестік, динамикалық және агрессивті сыртқы орта жағдайында жұмыс істейтін көптеген отандық кәсіпорындардың алдында олардың өмір сүруі, дамудың үздіксіздігін қамтамасыз ету мәселесі тұр. Кәсіпорындар бұл мәселені қалыптасқан жағдайлар мен жағдайларға байланысты әр түрлі жолмен шешеді, бірақ оны шешудің негізінде кәсіпорынның қоршаған ортасы, сипаты мен нәтижесі арасындағы тепе-теңдікті сақтай алатын кәсіпорынды стратегиялық басқару жүйесін құру және іске асыру бойынша күрделі, ауыр және көп уақытты қажет ететін жұмыс жатыр. Стратегияны қалыптастыру және таңдау үшін ғылыми зерттеулерді қолдану маңызды болып табылады. [1,б.43]

Кесте 1 - Стратегиялық басқару тәсілдері мен анықтамаларының дамуы

Анықтама	Автор	Негізгі тәсіл
Стратегия кәсіпорынның ұзақ мерзімді мақсаттарын, іс-қимыл бағдарламаларын және ресурстарды	Чандлер А., 1962 ж	Ұзақ мерзімді мақсаттар әзірленеді және кәсіпорынның жұмыс істеу ортасының сыртқы немесе ішкі жағдайлары өзгергенге дейін қайта

орналастырудың басым бағыттарын белгілеу әдісі ретінде		қарауға жатпайды
Стратегия корпоративтік, іскерлік және функционалдық деңгейлерге мақсат қою тәсілі ретінде	Ансофф и., 1965 жыл	Стратегияны әзірлеу кезінде корпоративті, іскерлік және функционалдық мақсаттарды олардың кәсіпорындағы басқару процестеріне әр түрлі әсері тұрғысынан бөліп көрсету керек
Стратегия сыртқы мүмкіндіктер мен қауіптерге, ішкі күштер мен әлсіздіктерге жауап беру тәсілі ретінде	Портер М., 1980-1985 жж	Стратегиялық басқарудың негізгі міндеті кәсіпорынның бизнестің әр саласында бәсекелестерден ұзақ мерзімді бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізуі
Стратегия басқарушылық шешімдердің дәйекті, келісілген және интеграцияланған құрылымы ретінде	Минцберг г., 1987 жыл	Стратегияны әзірлеу кезінде стратегиялық бағдарларға қол жеткізудің тиімділігін бақылау мақсатында қызмет ететін жоспарларды қалыптастыруға баса назар аударылады
Ескерту-автор жасаған		

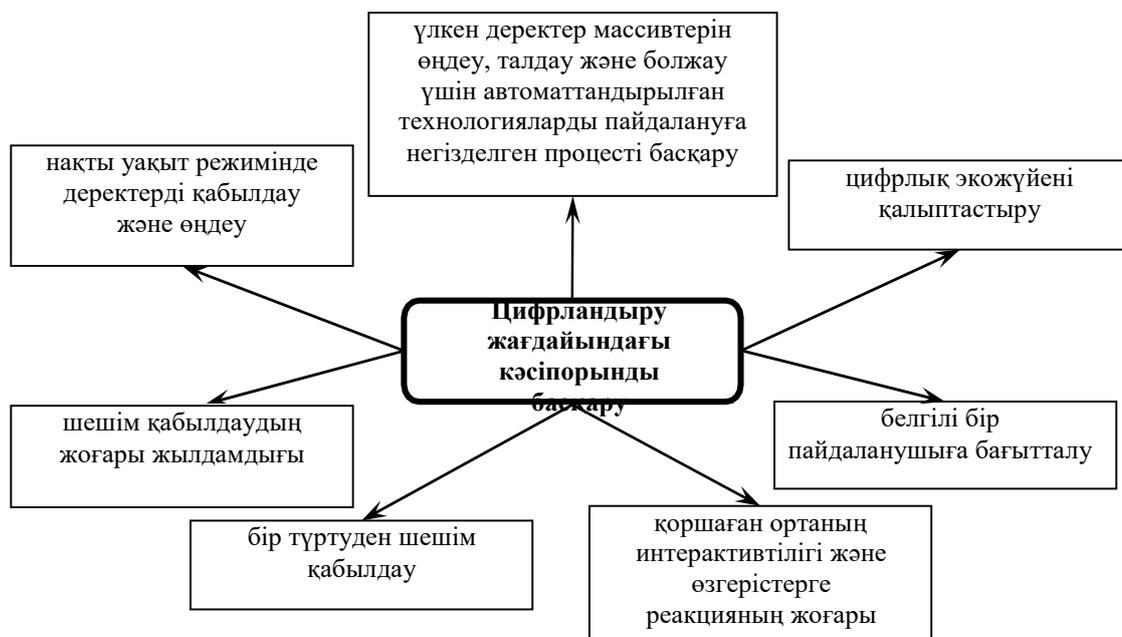
Кәсіпорынның стратегиясы деп кәсіпорынның қызметіне айқындаушы әсер ететін және стратегиялық шешімдердің ұзақ мерзімді салдары бар шешімдердің келісілген жиынтығы түсіндіріледі. Оларға әдетте меншік құрылымының өзгеруі, өнімді өткізу бағыттарының өзгеруі, бірқатар жеткізушілердің өзгеруі, кәсіпорынның профилін өзгерту туралы шешімдер, кәсіпорынның кадрлары мен қызметкерлерінің өзгеруі және т. б. [2,6.29]

Кәсіпорынның стратегиясы туралы айтатын болсақ, біріншіден, стратегия детерминирленген (яғни нақты жоспарланған), екіншіден, стратегия стохастикалық (яғни кездейсоқ факторлардың әсерінен қалыптасады) екенін ескеру қажет. Стратегияның бір жағының басым болуы кәсіпорын жұмыс істейтін ортаның тұрақсыздығына байланысты. Егер кәсіпорынның сыртқы ортасы жоғары болса, онда кәсіпорын менеджерлері стратегияларды бағалау және әзірлеу үшін шығармашылық тәсілдерді қолданады.

Ақпараттандыру қызметтің барлық түрлерінің тиімділігін арттыру, еңбек жағдайлары мен халықтың өмір сүру сапасын жақсарту мақсатында ақпараттық жүйелер мен технологияларды жаппай енгізуге негізделген. Ақпараттандыру әлеуметтік-экономикалық және ғылыми-техникалық салалардағы әртүрлі типтегі ақпараттық процестерді қамтиды. «Ақпараттандыру» анықтамасы «цифрландыруға» қарағанда кеңірек категория. «Цифрландыру» ұғымы соңғы жылдары деректердің үлкен көлемімен жұмыс істеуге арналған цифрлық технологиялардың кең таралуына, оларды визуализациялау мүмкіндіктеріне, жаңа аппараттық-бағдарламалық шешімдердің пайда болуына және таралуына байланысты жиі қолданыла бастады.

Жаңа цифрлық экономикалық тәртіптегі кәсіпорындардың басшылығы сыртқы ортадағы өзгерістерге белсенді түрде жауап беруі, барлық бизнес-процестердің ашықтығы мен құрылымын ескере отырып, сапқа тұруы, білімді басқарудың және қызметкерлерді ынталандырудың тиімді жүйесін қолдануы, сонымен қатар, цифрландыру жағдайында кәсіпорынды басқарудың ерекшеліктерін ескеруі керек [3, 4].

Сурет 1-де цифрландыру жағдайында кәсіпорынды басқарудың негізгі ерекшеліктері көрсетілген.



Сурет 1 Цифрландыру жағдайындағы кәсіпорынды басқарудың ерекшеліктері
Ескертпе - [3] әдебиет негізінде құрастырылды

Дегенмен, өндірістің қолданылатын цифрлық технологияларға тәуелділік деңгейінің артқанын атап өткен жөн. Цифрлық технологияларға жоғары талаптар қою және интеграцияланған цифрлық жүйелердің істен шығуынан болатын ықтимал зиянды ескеру қажет, өйткені бұл кәсіпорынның өндірістік процестерін басқарудың дәстүрлі үлгісімен салыстырғанда маңыздырақ болады [5].

Өнеркәсіптік өндіріс жоғары технологиялық салалардың басым болуымен қарқынды дамып келеді. Жаңа өндіріс технологиялары пайда болып, дамып, тамыр жайып жатыр. Жетілдірілген өндірістік технологиялар деп дербес компьютер басқаратын немесе микроэлектроникаға негізделген және тауарлар мен қызметтерді өндіруде қолданылатын технологиялар мен технологиялық процестерді (пайдаланылатын жабдықты қоса алғанда) түсінеміз.

Сарапшылардың бағалауы бойынша цифрлық трансформацияға кедергі келтіретін факторлардың ішінде мыналарды атап өтуге болады: бекітілген стратегияның жоқтығы, білікті кадрлардың тапшылығы, кәсіпорын қызметкерлерінің құзіреттілігі мен білім деңгейінің төмендігі, жаңа және бар технологиялардың интеграцияланбауы және деректер, икемсіз немесе баяу процестер, ескірген технологиялар, АТ пен бизнес арасында тығыз байланыстың болмауы, өзгертуге ниетсіздік, жеткіліксіз қаржыландыру, басқару ұстанымы, ықтимал тәуекелдер.

Цифрландырудың заманауи жағдайында өнеркәсіптік кәсіпорындар өз қызметін, оның ішінде ақпараттық жүйелерді енгізуге байланысты қайта кәсіпорындастыруға мәжбүр. Бұл күрделі тәуекелдермен байланысты, өйткені дайын немесе тапсырыс бойынша жобаланған жобаларды іске асыру көбінесе сәтсіздікпен аяқталады. Қолданыстағы әдістер мен құралдар тәуекелдерді азайтуға және кәсіпорынның бизнес-процестерін әртүрлі кезеңдерде қайта кәсіпорындастыру мәселелерін шешуге әрқашан мүмкіндік бермейді. Кәсіпорын қызметінің күрделі жүйесін құру әдістемесі үлкен маңызға ие.

Кәсіпорында бизнес-процестер мен жаңа технологияларды басқарудың тиімді тәсілін әзірлеу оңай мәселе емес. Өнеркәсіптік кәсіпорынның тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін басқарудың инновациялық теориялары мен әдістемелерін қолдану талап етіледі. Кәсіпорында болып жатқан процестер басшылықтан, процесс иелерінен және бизнес-процестердің орындалуын қамтамасыз ететін қызметкерлерден үнемі назар аударуды талап

етеді. Процестерді жетілдіру және оңтайландыру процесінде процестік тәсілді енгізу нәтижесінде қол жеткізілген тиімділік пен прогресс деңгейін сақтау қажет.

Цифрлық экономиканың заманауи жолы кәсіпорынды басқарудың жаңа буынының тұжырымдамаларының дамуымен сипатталады, оның ішінде: жасанды интеллект, робототехника, дрондар, 3D принтерлер, заттар интернеті (IoT), блокчейн инновациялары қолданатын технологиялар және кеңейтілген және виртуалды шындық мүмкіндіктері. Жаңа тұжырымдамаларды қолдану кәсіпорындарға бәсекелестік артықшылық береді. Технологияның негізгі функцияларына қарай 3 топқа бөлуге болады:

- деректерді енгізу (IoT, дрондар);
- деректерді өңдеу (жасанды интеллект, блокчейн);
- шығыс деректері (робототехника, 3D принтерлер, кеңейтілген және виртуалды шындық) [6, 7].

Дәстүрлі түрде қызмет көрсету саласында жетекші орындарды иеленетін кәсіпорындар қызметтің әртүрлі салаларында инновацияларды енгізу алаңы болып табылады. Кәсіпорындарды цифрлық экономикаға тарту келесі жолдармен мүмкін:

- бизнестің жаңа үлгілерін қалыптастыруға әкелетін ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану негізінде кәсіпорындарды цифрландыру;
- кәсіпорындардың цифрлық технологияларды өндіруі;
- кәсіпкерлікті цифрландырудың мемлекеттік бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру нәтижесінде.

Бастапқыда цифрлық технологияларды енгізу ірі және орта кәсіпорындар үшін басымдық болды, өйткені ол қомақты инвестицияны қажет етті. Дегенмен, қазіргі уақытта шағын бизнестің заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды енгізуін байқауға болады, бұл тиімділіктің өсуін қамтамасыз етеді, жаңа нарықтарға жол ашады және инновацияның толық әлеуетін іске асыруға мүмкіндік береді. Кәсіпорындар өз қызметінде бизнесті жүргізуге кететін шығындарды азайта алатын әртүрлі цифрлық технологияларды пайдаланады: онлайн төлемдердің қаржылық құралдары; әлеуметтік желілердегі мақсатты жарнама құралдары, бухгалтерлік бағдарламалар, CRM жүйелері және т.б.

Кәсіпорындардың цифрлық технологияларды пайдалануының ең көп тараған құралдары келесі кесте 2-де келтірілген.

Кесте 2 - Кәсіпорындардың цифрлық технологияларды пайдалануының ең көп тараған құралдары

Құралдар	Құралдардың сипаттамасы
Тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару (CRM)	тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару жүйелері
Кәсіпорын ресурстарын жоспарлау (ERP)	кәсіпорын ресурстарын басқару (ресурстар түсінігіне: материалдар, жабдықтар, еңбек ресурстары және т.б. кіреді). ERP-жүйелері компаниядағы қаржылық, кадрлық және тауарлық-материалдық қор ағындарының бақылауын, басқарылуын және ашықтығын қамтамасыз етеді
Бұлтты есептеулер қызметі	күрделі есептеулерді орындау, ақпарат алмасу, деректерді сақтау, жасанды интеллект мүмкіндіктеріне қол жеткізу және т.б. үшін пайдаланылады. Бұлттық шешімдер кросс-функционалды ашықтық пен деректердің сәйкестігін қамтамасыз етеді, ақпараттық платформаларды ең аз немесе шығынсыз жаңарту процесін жылдамдатады, операциялық шығындарды азайтып, маңызды клиент деректері мен ішкі деректерінің қауіпсіздігіне кепілдік береді
<i>Ескертпе - [8] әдебиет негізінде құрастырылды</i>	

Стратегияны таңдау кәсіпорынның әлеуетін талдау, оның сыртқы ортасын бағалау негізінде, сондай-ақ мүмкін болатын балама стратегиялардың сипаты мен мәнін ескере отырып жүзеге асырылады. Маркетингтік стратегияны таңдағанда бірқатар факторларды ескеру қажет:

- кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары, оның күшті жақтары
- олар стратегияны таңдауда шешуші рөл атқара алады. [17,б.80]

Сонымен, нарықтағы жетекші, жетекші кәсіпорындар олардың жағдайымен анықталған мүмкіндіктерді барынша пайдалануға ұмтылуы керек.

Ол үшін стратегияны іске асырудың мынадай кезектілігін жүзеге асыру қажет: жоспарларды әзірлеу — > құрылымдық өзгерістер жүргізу —> бюджеттерді қалыптастыру. [18,б.29]

Қорытынды жасай отырып, стратегия кәсіпорындарды басқарудың маңызды тұжырымдамаларының бірі деп айтуға болады.

Әдебиеттер

1. Гилберт А. Черчиль. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2002. – 752 с.
2. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. – М.: Финпресс, 1998. – 416 с.
3. Самарина В.П. Проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий в современную российскую промышленность // Материалы XIX Отчетной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава под редакцией С.Л. Иголкина. 2019. с. 88–91.
4. Скуфьина Т.П., Баранов С.В. Измерение информатизации регионального пространства России // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 1– 1. с. 552.
5. Баранов С.В., Самарина В.П. Системная динамика информационнокоммуникационного пространства и социально-экономическое развитие СевероАрктических территорий: отображение проблемы в научных исследованиях // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 2. С. 331.
6. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А.В. Коротков – М.Юрайт, 2017. – 224 с.
7. Малхотра, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 960 с.
8. Рассказова Н. В. Экономические интересы малого предпринимательства и проблема устойчивого развития социально-экономической системы // Журнал экономической теории. – 2019. – № 3. – с. 226-230.

"ҚАЗІРГІ ЗАМАНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ"

Сарсембаева А Ш
Физиология кафедрасының
аға оқытушысы
Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ

Қоңыртаева Қ. Б.
Оқытушы,
техника ғылымдарының магистрі
Қазтұтынуодағы Қарағанды
Университеті

Аннотация: Қоғам мен табиғат арасындағы өзара байланыс бүгінгі таңдағы проблемалардың бастысы болып отыр. Қазіргі уақытта табиғатта және экономикалық дамуда экологиялық тепе-теңдікті сақтау міндеттері өзара байланысты. Өйткені, табиғат байлығын аяусыз сарқа пайдаланып, қоршаған ортаны бейберекет ластаумен экономиканың қалыпты дамуын қамтамасыз ету мүмкін емес. Бүгінгі таңда адамзат табиғатты игеруде, ғылым мен техниканың дамуында ғаламат табыстарға жетті. Екінші жағынан өркениеттің дамуымен қатар биосфераның тұрақсыздануы және қоршаған ортаның, табиғи жүйелердің тозу қаупі туындап отыр. Соның салдарынан барынша шиеленіскен жаһандық, ұлттық және жергілікті экомәселелер қалыптасты. Оларды шешуге тек қана қазақстандықтардың ғана емес, халықаралық ынтымақтастықты кеңейту жолымен қол жеткізілді.

Түйін сөздер: Климаттың өзгеруі, озон қабатының бұзылуы, биоәртүрлілікті сақтау (өсімдіктер мен жануарлар дүниесінің әртүрлілігін), жердің шөлейттенуі және тозуы.

Адамның шаруашылық іс - әрекетінің қауырт дамуы, айналадағы ортаға үдемелі, көбіне білдірушілік сипатта әсер етуде. Адамның табиғатқа әсері мыңдаған жылдар бойында қалыптасқан табиғи жүйелерді өзгерту, сондай – ақ, топырақты, су көздерін ауаны ластау арқылы жүзеге асуда. Бұл табиғат ахуалының күрт төмендеуіне әкеліп соқты, көп жағдайларда орны толмас зардаптар қалдырды. Экологиялық дағдарыс шын мәніндегі қауіп төндіріп отыр, іс жүзінде тез өндіріс алып бара жатқан дағдарыстық жағдайларды кез келген аймақтардан көруге болады.

Адамды құтқару дегеніміз – ең алдымен табиғатты сақтау. Табиғи процестердің негізінде жатқан заңдылықтарды ескермеу табиғат пен адам арасындағы елеулі қайшылықтарға әкеліп соқтырғанын айта кеткен жөн. Американ экологы Риклерс: Табиғатқа келтірілген нұсқанды түзетудің ешқандай көпе – көрнеу жатқан әдістері жоқ екені айдан анық, сонымен қатар қоршаған ортаға деген келеңсіз көзқарасы үшін адамға танылатын кінә да, өзендерге шайынды суларды төгу, егістіктерге пестицидтер бүрку, аңшылардың найзасы мен мылтығы автомашиналардан шыатын түтін қала іргесінің шексіз кеңеюі сияқты белгілі фактілерден құралмауы тиіс. Адамға табиғат экономикасы - ауыл, елді пунктер, село, қала тұрғындарымен жер жүзінің халықтарының қарым – қатынастарын, сандық және сапалық құрылымын зерттеу және реттеу, көпшілікке үздіксіз экология саласынан білім мен тәрбие беру жұмыстарын зерттейді.

Адам әрекеті тек жер бетіндегі суды ғана емес ауаны да ластап келеді. Күн сайын өнеркәсіп орындары ауаға орасан зор улы газ және оларға қоса өте майда бөлшектерден тұратын қоспаларды шығарып жатады. Олар ауамен бірге адам мен жер бетіне. Кейде оларды жел алғашқы шыққан орнына мыңдаған километр жерге айдап апарды. Міне, сондықтан да газ немесе қатты зат түрінде бөлініп шығатын заттардың ауаны қорғау адам денсаулығы үшін де, тіршілік үшін де үлкен мән алады. Осы уақытта ауаға улы қосындыларды жібермеу адамзат баласының алдында тұрған үлкен мәселе. Ауаны әр түрлі жолмен былғануы

атмосферада бірте – бірте түпкілікті мутагенді өзгерістер тудыратын анықталып отыр. Мысалы, қалалардың үстін, 2000 – 2500 м биіктік көлемінде газдар мен ұсақ бөлшектерден тұратын қарақошқыл түтін басып тұрады. Осындай көрініс біздің қалаға тән құбылыс.

Қазақстанда табиғи ресурстар қорының азаюымен қатар олардың тозуы, ластануы экологиялық жағдайдың шиеленісуімен үздіксіз ұлғаюда. Дамудың жаңа сатысы – ғылыми-техникалық прогрестің негізіндегі жоғары технологияға ауысу табиғатты пайдаланудың жаңа стратегиясының қалыптасуы арқылы жүзеге асуы тиіс. Оның өзі өз кезегінде мемлекеттік және қоғамдық экологиялық саясатты мұқият жүргізуді талап етеді.

Қоршаған ортаның ластануы адам баласының тіршілік ортасын сапасыздандырып, бүкіл қоғамның қалыпты дамуына кері әсерін тигізуде. Әлемдік қоғамдастықпен қатар қазақстандықтардың да қалыпты салт-тұрмысы экологиялық жағдайларға қарай алаңдаушылық күйге түсуде. Сондықтан елдегі экологиялық жағдай экономика тәуелсіздігіне де әсерін тигізуде.

Экологияның нашарлай түсуі Қазақстан жағдайында бұрын-соңды болмаған жаңа проблемалар тудыруда. Оған ауа, су, топырақ ресурстары мен өсімдік пен жануарлар әлеміндегі соңғы жылдардағы өзгерістер мысал бола алады.

Экологиялық ахуалдың жалпы ғаламдық сипаттамасы. Бүгінгі таңда жаһандық проблема болып отырған экологиялық мәселелер табиғаттың даму заңдылығын ескермегендіктен, оның тепе-теңдігінің бұзылуынан пайда болды. Ал оны қалпына келтіру жолындағы жұмыста экология ғылымының міндеті зор. Себебі, ғылыми-техникалық жетістік ғылымның кейбір саласында адам баласына қауіп төндіруде. Адам әрекетінен туындап отырған жаңа “антропогендік ландшафтар”, жер бетінде климаттың жылынуы тіршілікке зардабын тигізуде. Бүкіл ғылымдардың жетістігі адамзаттың өсіп, өркендеуіне қызмет жасауы керек қой. Осыған орай бүкіл жаратылыстану ғылымдары бірігіп, өзін қоршаған ортадағы табиғатты сақтау, оның тепе-теңдігін үйлестіру мәселесін шешуге күш жұмылдыруы қажет.

Ғылыми-техникалық прогрестің күрт дамуы барысында ірі өндірістік қалаларда автокөліктердің санының өсуінен, атмосфера және озон қабаттарына улы газдардың мол бөлінуінен, ірі елді мекендерде таза ауыз су тапшылығынан адамның денсаулығына залал келуде. Қазіргі кездегі қоршаған ортаның радиациялық, химиялық, биологиялық ластануы әлемдік деңгейде адам баласы мен тіршілік дүниесіне қауіп төндіруде. Жер шарындағы халық санының жедел өсуі мен ғылыми-техникалық прогрестің қарқынды дамуы адам мен қоғамның қоршаған ортамен қарым-қатынасын күрделендіріп жіберді.

Пайдалы қазбалар қорының ғылыми негізсіз пайдаланылуы, жер бетіндегі өсімдіктер әлемі мен жануарлар дүниесінің жұтануы және табиғи ортаның шектен тыс ластануы күрделі экологиялық проблемаларды тудырды. Кейбір өндіріс орындарынан бөлінген зиянды қалдықтардың шектен тыс көбеюі қоршаған орта жағдайының нашарлауына, адам денсаулығының бұзылуына апарып соғуда. Осының барлығы қоршаған ортаны қорғау мәселесіне ерекше көңіл бөлуді және оны қалпына келтіру жұмыстарымен айналысуды, сондай-ақ оның ресурстарын тиімді пайдалануды талап етеді. Сондықтан жерді суландыру, орманды қалпына келтіру, өндірістік қалдықтар мен ақаба суларды тазартудан өткізу, топырақтың құнарлылығын сақтау және топырақ эрозиясына жол бермеу жұмыстарын қарқынды жүргізуді өмірлік маңызы бар талап ретінде алға тартуда.

Табиғаттағы өзін-өзі реттеу мен қалпына келтіру үдерістері ұзаққа созылады. Адамның зиянды істері де бірден байқалмайды, оны адамдар көбінесе ұзақ жылдар өткен соң ғана байқайды, бірақ оны жедел түзеу жұмыстары күткендей нәтиже бере қоймайды. 1.1. Экологиялық мәселелердің жіктелуі

Бүгінгі таңда адамзат табиғатты игеруде, ғылым мен техниканың дамуында ғаламат табыстарға жетті. Екінші жағынан өркениеттің дамуымен қатар биосфераның тұрақсыздануы және қоршаған ортаның, табиғи жүйелердің тозу қауіпі туындап отыр.

Соның салдарынан барынша шиеленіскен жаһандық, ұлттық және жергілікті экологиялық мәселелер қалыптасты. Оларды шешуге тек қана Қазақстандықтардың ғана емес, халықаралық, ынтымақтастықты кеңейту жолымен қол жеткізіледі.

I. Жаһандық экологиялық мәселелер:

1. Климаттын өзгеруі;
2. Озон қабатының бұзылуы;
3. Биоәртүрлілікті сақтау (өсімдіктер мен жануарлар дүниесінің әртүрлілігін);
4. Жердің шөлейттенуі және тозуы.

II. Ұлттық экологиялық мәселелер:

1. Семей, Арал;
2. Каспий теңізі қайраңының ресурстарын қарқынды игерумен байланысты мәселелер;
3. Су ресурстарының сарқылуы және ластануы;
4. Байырғы ластанулар;

III. Траншекаралық сипаттағы мәселелер; Әскери-ғарыш және сынақ кешендері полигондарының әсері.

IV. Жергілікті экологиялық мәселелер:

1. Әуебассейнінің ластануы;
2. Радиоактивті ластану;
3. Бактериологиялық және химиялық ластану;
4. Химиялық ластану;
5. Өнеркәсіптік және тұрмыстық қалдықтар;
6. Табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар.

Әдебиеттер тізімі

1. Терешкевич Д.П. Медико-социальные и эпидемиологические аспекты здоровья населения в зоне экологического бедствия Приаралья Республики Казахстан: Автореф. доктора PhD: 14.00.33. - Астана, 2011. – 152 с.

2. Экологическая ситуация в Приаралье. http://analytics-iss.ru/articles/library/lib_ek_19_02_02.htm

3. Рахманин Ю.А. Актуализация проблем экологии человека и гигиены окружающей среды и пути их решения // Гигиена и санитария. - 2012. - №5. - С.4-8.

4. Кулманов М.Е., Амрин К.Р., Кенесариев У.И., Сакбаев О.С., Вагнер А.В. Гигиенические и экологические проблемы гидросферы и здоровья населения в зоне казахстанской части Приаралья // Здоровоохранение Казахстана. – 1993. – С. 67.

5. Анаеди О. Экология и устойчивое развитие // 2002. - №7. - С.13-19

ЖАСТАРДЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ

Олжатай Р.

магистрант

Улаков С.Н.

ғылыми жетекші, э.ғ.к.,

профессор

Қазтұтынуодағы

Қарағанды Университеті

Қарағанды қ.,

Қазақстан Республикасы

Аннотация: Кез-келген дамыған елде мемлекет өмір сүру сапасының өсуіне және елдің ұлттық экономикасының тиімділігіне жағымды әсер ететін адами капиталды дамытуға ерекше назар аударады. Қазақстан да ерекшелік емес. Қазіргі дағдарыс жағдайлары жұмыссыздарды, әсіресе жастарды әлеуметтік қорғау жүйесін құру қажеттігін айғақтайды, өйткені тәуелсіз және егемен Қазақстанның болашағы дәл жастарға байланысты. Соңғы жылдары Қазақстанда халықты жұмыспен қамту саласында да елеулі өзгерістер болды. Мақаланың мақсаты шет елдердегі жастардың жұмыспен қамтылуын қарастыру.

Кілт сөздері: әлеуметтік әріптестік, жастар, еңбек нарығы, жастар жұмыссыздығы, реттеу тетіктері

Жастар – болашақтың мәңгі қозғау-шысы. Сондықтан, Қазақстанның болашаққа барар жолы қазақстандық жастардың даму деңгейімен, мүмкіндіктерімен, құнды бағдарларымен, қоғамдық өмірімен тығыз байланысты. Бұл болашақтың негізі қазір қаланады. Жастарды дамыту, оларды жұмыспен қамту мен әлеуметтік қорғау бағытында жастар саясаты аясында түрлі мемлекеттік және салалық бағдарламалар бар [1]

Жастардың жұмыспен қамтылу деңгейінің жоғарылауы кез-келген мемлекеттің тұрақты экономикалық дамуының маңызды шарты болып табылады, сондықтан жастардың жұмыспен қамтылу проблемалары өзекті болып табылады, олардың шешімі қоғамның әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығын қамтамасыз етуге тікелей әсер етеді [2].

Әлемдік тәжірибеде өзіндік ерекшеліктері бар және осы жүйелердің негізгі белгілері көрінетін жеке модельдерден тұратын еңбек нарығын реттеудің екі басым жүйесі (экономикалық либерализм жүйесі, экономикалық дирижизм жүйесі) ерекшеленеді, оны ресейлік ғалымда өз зерттеулерінде де қарастырады [3].

АҚШ жоғары оқу орындарының түлектерін жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу жүйесі орталықтандырылған процесс емес. АҚШ Еңбек Министрлігі жанындағы еңбек статистикасы Бюросы әр екі жыл сайын демографиялық тенденциялар мен елдегі ғылым мен техниканың даму перспективаларын ескере отырып, келесі 15 жылға еңбек нарығының даму болжамын жасайды. Болжамда ұлттық экономиканың қай салаларында ең жоғары көтерілу күтілетіні, қайсысы құлдырауға ұшырайтыны, жұмыс күшінің саны қаншалықты өсетіні, оның құрылымы қандай болатыны, қандай мамандықтарға ең көп сұраныс болатыны және олар қандай білім деңгейін талап ететіні туралы ақпарат берілген.

Осылайша, еңбек статистикасы Бюросының 2018 жылғы есебіне сәйкес бакалавриаттың 1,2 млн. түлектерінің (20-дан 29 жасқа дейін) 945 мың адам (77,6%) 2017 жылдың қазан айында жұмысқа орналастырылды. 2017 жылдың қазан айында жұмысқа орналастырылмаған түлектердің үлесі 8,3% - кұрайды.

2017 жылы бітірген 342 550 магистратура және докторантура түлектері (442 000-нан) 2017 жылдың қазан айына дейін жұмыс орнын тапты. 11,9% - жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар жұмысқа орналастырылмаған түлектердің үлесі.

Кесте 1. Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі

Бакалавриат					
	Түлектердің жалпы саны (мың)	Еңбекке қабілетті халық (мың)	ЖОО бітіргеннен кейінгі бірінші жылы жұмысқа орналасқандар саны (мың)	Жұмысқа орналастырылғандардың үлесі (%)	Жұмысқа орналаспағандар саны (мың)
Барлығы	1,218	1,030	945	77,6	85
Ерлер	585	506	445	76,1	61
Әйелдер	632	524	500	79	24
Магистратура/докторантура					

Барлығы	442	389	343	77,5	46
Ерлер	210	190	169	80,5	21
Әйелдер	232	199	174	74,8	25

Өз кезегінде, АҚШ-тың жоғары оқу орындары болашақ түлектері үшін бос орындар жәрмеңкелерін тұрақты түрде өткізеді. АҚШ - та Бос орындар жәрмеңкесін өткізу оларды өткізуден өзгеше емес. Қазақстанда бұл іс шара жұмыс табуға немесе тағылымдамадан өту үшін ұйым табуға мүмкіндік береді. АҚШ-та түлектерді жұмысқа орналастыруда университет түлектерінің қауымдастығы маңызды рөл атқарады. АҚШ-тың әрбір жоғары оқу орны көрнекті түлектермен тығыз байланыста, олардың көпшілігі жоғары оқу орнының қамқоршылары болып табылады. Мұндай қауымдастықтар студенттерге жұмысқа орналасу мәселелері бойынша кездесулер, жиналыстар, конференциялар өткізеді, сондай-ақ жоғары курс түлектеріне арналған жұмыс орындарын немесе тағылымдамадан өту үшін кейіннен жұмысқа орналасу орнын ұсынады.

АҚШ-тың кез-келген университетінде студенттерді жұмыспен қамту мәселелері бойынша қажетті ақпаратпен қамтамасыз ететін Мансап орталығы жұмыс істейді. Бұл орталықтар студенттерге тағылымдамадан өту үшін ұйымдарды табуға, мансап жоспарын дайындауға, түйіндеме жасауға, кәсіпорындар мен ұйымдардың бос жұмыс орындарының тізімін орналастыруға, еңбек нарығына зерттеулер жүргізуге көмектеседі.

Түлектерді жұмысқа орналастыруға жәрдемдесудің үздік тәжірибесі студенттерге тағылымдамадан өтудің әлеуметтік серіктестерін ұйымдастыру болып табылады. Осылайша, Американдық ұлттық колледждер мен жұмыс берушілер қауымдастығының зерттеуіне сәйкес, оқу кезінде ақылы тағылымдамадан өткен студенттердің 60% - ы жұмысқа шақыру алды, ал мұндай тәжірибесі жоқ студенттердің 36% - ы.

Сингапурда Cedars жыл сайын өткізіледі түлектерді жұмысқа орналастыру туралы есеппен ресімделетін еңбек нарығын зерттеу. Есепте алты ай бұрын бітірген түлектердің жұмысқа орналасуы туралы ақпарат көрсетілген оқыту. Талдау нәтижелері барлық мүдделі тұлғаларға қажетті шараларды қабылдау үшін жіберіледі.

Кесте 2. Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі

ЖОО курсы / кластері	Жұмысқа орналастыру үлесі (%)	
	2017	2018
Өнер, дизайн және медиа	91,2	89,3
Антропология орта	93,1	92,2
Бизнес	95,6	94,5
Стоматология	100	100
Білім	100	100
Инженерлік	86	89,5
Медицина	91,7	95,8
Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар	85,4	86,7
Ақпараттық технологиялар	94,0	94,6
Музыка	73,3	81,0
Ғылым	82,2	84,0

Білім беру қызметтерін ұсынатын және еңбек нарығының қажеттіліктерін қамтамасыз ететін Сингапурдың жоғары оқу орындары өз түлектерін жұмысқа орналастыруға, сондай-ақ мансап сатысы бойынша ілгерілетуге жәрдемдесуге мүдделі.

Түлектерді жұмысқа орналастырудың тиімді катализаторы ұйымда/кәсіпорында тағылымдамадан өту болып табылады. Әр ЖОО-да студенттер үшін әртүрлі тағылымдамалар ұсынатын базалық серіктес компаниялардың өз тізімі бар. Осылайша, Сингапур технология және дизайн университетінде тағылымдамадан өткеннен кейін әлеуетті жұмыс берушілер шақырылатын индустриялық түн өткізіледі. Осы іс-шара барысында студенттер өздері жасаған жобалардың презентацияларын ұсынады тағылымдама кезінде жұмыс істеді.

Сонымен қатар, Сингапурда interns онлайн-базасы жұмыс істейді (онлайн платформа) студенттерге тағылымдамадан өту орнын табуға ықпал етеді.

Германияда жоғары оқу орындарының түлектерін жұмысқа орналастыруды реттейтін арнайы заңнамалық актілер жоқ. Заңдардың бүкіл кешенінің ішінде жоғары мектепті ұйымдастырудың жалпы принциптері туралы заңға назар аударуға болады. (Das Hochschulrahmengesetz), ол жоғары оқу орындарын "студенттер мен талапкерлерді оқу мүмкіндіктері, олардың мазмұны, құрылымы және оқу талаптары туралы хабардар етуге", сондай-ақ оларды "оқумен бірге жүретін арнайы консультациялармен" бүкіл оқу мерзімі бойы қолдауға міндеттейді.

Сонымен, Баден-Вюртемберг федералды штатында университеттердің көп бөлігі Орталық консультациялық бюролар құрды ((Studienberatung). Олардың жұмысының көп бөлігі өз мамандығын таңдауға сенімді емес студенттерге сұраныстарды орындау және кеңес беру қызметтерін көрсету болып табылады. Федералдық Еңбек ведомствосының жоғары оқу орындары мен департаменттері ((Hochschulteam) арасындағы ынтымақтастық федералды билік органы мен жоғары оқу орындарының ректорлар Кеңесі арасындағы ұлттық келісімге сәйкес реттелген.

Неміс университеттері заңды жауапкершілікке тартылмайды бітірушілерді жұмысқа орналастыру. Бұл жағдай бірте-бірте өзгеруде, өйткені университеттер арасындағы бәсекелестік күшейіп, еңбек нарығымен байланыстар сараланады. Соңғы бірнеше жылда бірқатар университеттер өздерінің кәсіби бағдар беру қызметтерін құрды, олар Орталық білім беру консультативтік бюроларында және басқа да студенттер қызметтерінде орналасқан. Федералдық Еңбек Бюросының әкімшілігі студенттерге жұмыс іздеу және жұмысқа орналасуға байланысты жалпы тақырыптар (топтық жұмыс, зауытты басқару, деректерді өңдеу және т.б.) бойынша жиі қысқа курстар өткізеді.

Германияда федералды органдардың күш-жігерімен күшті анықтауға арналған ақпараттық бюролардың кең желісі және жастардың тағылымдамаларын, уақытша жұмыстарды, халықаралық алмасуларды қамтамасыз ету білім беру мен әлеуметтік серіктестер арасындағы ынтымақтастықтың дәстүрлі тәжірибесі жоғары оқу орындарында ұйымдардың қызметкерлерін оқыту және осы ұйымдарда студенттер мен жас ғалымдардың жұмысына айналды. Бұл, әсіресе, университет оқытушылары кәсіпорында тағылымдамадан өтуге міндетті арнайы кәсіптік жоғары оқу орындарына қатысты. Бұл, әрине, түлектердің жұмысқа орналасуына оң әсерін тигізеді.

Дағдылар мен тәжірибені жас мамандарға беру мақсатында 2020 жылдан бастап «ұрпақтар келісімшарты» жобасы іске асырылуда. Бұл құрал жұмыссыз азаматтарды жұмысқа орналастыруды, содан кейін зейнеткерлік жасқа толған жұмыскерді ауыстыруды көздейді. "Ұрпақтар келісімшарты" жобасы бойынша жұмысқа орналасу барлық меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдарда ұйымдастырылады. Бұл ретте жұмыс берушілерге жобаға қатысушылардың еңбек құқықтарын қорғау үшін белгілі бір талаптар қойылады. Олардың ішінде жалақы бойынша берешектің болмауы, салықтық және әлеуметтік аударымдарды тұрақты төлеу. Тағы бір талап – компания нарықта кем дегенде бір жыл жұмыс істеуі керек.

Қорыта келе шетелдік тәжірибені зерттей отырып, әр елдің өзіндік ерекшеліктері мен сипаттамалары бар екенін атап өтуге болады, бірақ олардың тәжірибесі қателіктер мен дағдарыстарды жену үшін қажет.

Жас мамандар жұмыс берушілердің беруіне байланысты ЖОО немесе колледжді бітіргеннен кейін бірден жұмысқа тұра алмайды, тәжірибелі кадрларға артықшылық береді. Сондықтан қазіргі таңда бізде түлектерді қолдау үшін 2020 жылдан бастап Бағдарлама шеңберінде "бірінші жұмыс орны" жобасы іске асырылуда. Жобаның көмегімен жастар қажетті еңбек дағдыларын, ал жұмыс берушілер – еңбекақы төлеуге субсидиялар ала алады. Бұл шара, ең алдымен, әртүрлі себептерге байланысты жұмыс істемейтін және оқымайтын NEET жастар санатына арналған (жұмыс тәжірибесінің болмауы, тұрғылықты ауданда

жұмыс орындарының болмауы, оқуды жалғастыру мүмкіндігінің болмауы және т.б.). 2020 жылы Қазақстандағы NEET жастарының үлесі (15-28 жас) 7,1% құрады. Мәселен, шара, бірінші жұмыс орнына жұмысқа орналасу арқылы көп балалы немесе аз қамтылған отбасылардың, сондай-ақ еңбекке қабілетті мүгедектердің қатарындағы түлектерге артықшылық беріледі.

Жобаға жұмыс беруші ретінде салық және басқа да әлеуметтік аударымдарды тұрақты төлейтін, мерзімінен кешіктірілген жалақысы жоқ, бір жылдан астам жұмыс істеп тұрған барлық меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдар қатыса алады. Жоғарыда айтылғандай, мұндай талаптар жұмыс беруші жобаға қатысушылардың еңбек құқықтарын қорғау мақсатында құрылады. Жұмыс беруші жұмыспен қамту орталығымен шарт негізінде қатысушыны жұмыс тәжірибесін талап етпей, кемінде 24 ай мерзімге тұрақты жұмысқа қабылдайды. Жергілікті бюджеттен ай сайынғы субсидия (еңбекақы) мөлшері 20 айлық есептік көрсеткішті құрайды, бұл 2021 жылы 58 340 теңгені құрайды. Жас маманның жалақысы жұмыс істеген бірінші жылы үшін субсидияланады.

NEET жастарының үлесі ең төмен елдердің тәжірибесін ескере отырып, жастар арасындағы жұмыссыздықты азайтуға бағытталған ұйымдардың қызметін жақсартуға, оның ішінде ұзақ мерзімді мониторинг арқылы ғана емес, сонымен қатар жеке көзқарасқа, әлеуметтенуге көмектесуге баса назар аудару керек және өзін-өзі жүзеге асыру. Әңгіме жеке және топтық консультациялар шеңберінде консультациялық қызмет көрсете алатын психологтар мен жаттықтырушылар қызметі туралы болып отыр.

Пайдаланынылған әдебиеттер тізімі:

1. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы, утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года, No 919 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: adilet.zan.kz

2. Сабинова Р.К., Мукашева А.Ж., Бисембиева Ж.К. (2020). Белгісіздік жағдайындағы жастардың жұмыссыздық мәселесі. *Central Asian Economic Review*, 5, 21-31

3. Полищук Е.А. (2017). Институциональные практики регулирования рынка труда молодежи в зарубежных странах. *Russian Journal of Entrepreneurship*, 18(5), 831-848.-doi: 10.18334/rj.18/5/37617