

№ 4 (26)

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,  
педагогика, юриспруденция  
ЖУРНАЛЫ**

---

**ЖУРНАЛ**

**Вестник КЭУ: экономика, философия,  
педагогика, юриспруденция**

Издается с июля 2003 г.  
2003 жылдың шілдесінен шығады

ISSN 1998-7862

Жазылу индексі: 74106  
Подписной индекс: 74106

---

**МЕРЗІМДІЛІГІ ЖЫЛЫНА 4 РЕТ**

•      **4 РАЗА В ГОД ПЕРИОДИЧНОСТЬ**

---

Журнал Қазақстан Республикасының  
Мәдениет, ақпарат және қоғамдық  
келісім министрлігінде тіркелген  
(тіркеу куәлігі № 3672-Ж  
11.03.2003 ж.)

МЕНШІК ИЕСІ  
Қазақтұтынуодағы Қарағанды  
экономикалық университеті  
мемлекеттік емес мекемесі

Журнал зарегистрирован в  
Министерстве культуры, информации  
и общественного согласия  
Республики Казахстан  
(регистрационное свидетельство  
№ 3672-Ж от 11.03.2003 г.)

СОБСТВЕННИК  
Негосударственное учреждение  
“Қарагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза”  
(г. Қараганда)

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

<b>Аймагамбетов Е.Б.</b>	ректор, доктор экономических наук, профессор (председатель)
<b>Сатубадин С.С.</b>	академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор
<b>Алимбаев А.А.</b>	директор института регионального развития, д.э.н., профессор
<b>Алиев У.Ж.</b>	доктор экономических наук, доцент
<b>Григорова Т.В.</b>	зав. кафедрой экономической теории СибУПК, доктор экономических наук, профессор (г.Новосибирск)
<b>Ефремова Г.М.</b>	доктор экономических наук, профессор СибУПК (г.Новосибирск)
<b>Искакова З.Д.</b>	доктор экономических наук, профессор КЭУ
<b>Касенов Б.К.</b>	доктор философских наук, профессор
<b>Николенко С.С.</b>	доктор экономических наук, профессор Полтавского кооперативного института (Полтава)

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

<b>Айнабек К.С.</b>	директор НИИНЭ и СА КЭУК, д.э.н. , профессор
<b>Ханов Т.А.</b>	директор научно-исследовательского института экономических и правовых исследований, доктор юридических наук, доцент.
<b>Таубаев А.А.</b>	проректор по научной работе, доктор экономических наук, доцент.
<b>Сальжанова З. А.</b>	зав. кафедрой экономики и менеджмента, зав.отделом НИИНЭ и СА КЭУК, д.э.н., профессор
<b>Сихимбаева Д.Р.</b>	профессор кафедры Экономики и менеджмента, д.э.н., профессор
<b>Накипова Г.Н.</b>	декан учетно-финансового факультета, д.э.н., профессор
<b>Борбасова З.Н.</b>	зам.директора НИИНЭ и СА, д.э.н., профессор



**К 100-ЛЕТИЮ ПЕРВОГО РЕКТОРА -  
П.Ф.КОТЛЯРОВА**

## СОДЕРЖАНИЕ

### К 100-ЛЕТИЮ ПЕРВОГО РЕКТОРА - П.Ф.КОТЛЯРОВА

<b>С.Н.Улаков</b> ТҮНҒЫШ РЕКТОР (П.Ф. КОТЛЯРОВТЫҢ 100-ЖАСҚА ТОЛУЫНА).....	7
<b>С.Н.Улаков</b> ОН СТОЯЛ У ИСТОКОВ КЭУ (К 100-ЛЕТИЮ ПЕРВОГО РЕКТОРА - П.Ф.КОТЛЯРОВА).....	12
<b>Суиңдықов Ж.С.</b> СЛОВО О МОЕМ ПЕРВОМ НАСТАВНИКЕ.....	19
<b>З.Ш. Шумеков</b> МӘНПІ ӨЛМЕС ІСІМЕН ІЗ ҚАЛДЫРҒАН: П.Ф. КОТЛЯРОВ ТУРАЛЫ ЕСТЕЛІКТЕР МЕН ЖЫЛЫ ОЙЛАР.....	20

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

<b>Осик Ю.И.</b> О КЛЮЧЕВЫХ ТЕРМИНАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ГЛОКАЛИЗАЦИЯ?.....	21
---	----

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

<b>Айнабек К.С.</b> ОБЩЕСТВО ВСЕОБЩЕГО ТРУДА - НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА.....	25
<b>Бокенчин К.К.</b> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	28
<b>Осик Ю.И., Култанова М.Т., Тыбинь А.М.</b> ШАРУАШЫЛЫҚТЫ ҚЫЗМЕТТІҢ ЭТИКАСЫ ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚҰРАМА БӨЛІГІ СИЯҚТЫ.....	31
<b>Парасоцкая Н.Н.</b> ОБЪЕДИНЕНИЯ КОМПАНИЙ - ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА.....	33
<b>Садвакасова Ж.М.</b> ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВА.....	39

### ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА

<b>Богатырева В.В</b> ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ЭТАПОВ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА.....	42
<b>Жаксыбаева М.И.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ РИСКОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ .....	50
<b>Ермекова К.А.</b> ЛИЗИНГТІ ҚАРЖЫЛАҢДЫРУ МӘСЕЛЕСЕРІНЕ СИПАТТАМА.....	54
<b>Березюк В.И., Рақымжанова А.М.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УЧЕТЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА (ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ) В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	56
<b>Матвиенко Т.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УКРАИНЕ И МИРЕ.....	59

<b>Мингазова Ю.Р., Козлова Н.Г.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	64
---	----

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРАВА

<b>Косжанов А.С., Копбулов Р.А.</b> ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	68
<b>Г.Б. Қаржасова</b> МЕМЛЕКЕТІМІЗДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНЕ НҰҚСАН КЕЛТІРЕТІН - САЛЫҚТЫ ТӨЛЕУДЕН ЖАЛТАРУ ҚЫЛМЫСЫНЫҢ ҚОҒАМҒА ҚАУІПТІЛІГІ .....	75

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

<b>Акыбаева Г.С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	78
<b>Тыбинь А.М., Гельманова З.С., Осик Ю.И., Күнгелдіқызы Ш., Игембаева А.</b> МЕТАЛЛУРГИЯЛЫҚ ӨНЕРКӘСІП КӘСІПОРЫҢДАРЫҢДА ЕҢБЕК ШАРТТАРЫН ЖӘНЕ ҚАУІПСІЗДІГІН ТАЛДАУ.....	79
<b>Косдаулетова Р.Е.</b> МНОГОФАКТОРНАЯ ОЦЕНКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ЦЕННОСТИ ЗЕМЛИ.....	82
<b>Какенов К.С., Мухаметжанов Т.В.</b> ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ КОНТРОЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.....	85
<b>Даулетова А.М., Кудикенова Д.Ғ.</b> ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖАҒАҢДЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК ИНДЕКСІ: ДӘЙЕКТЕР МЕН ТАЛДАУЛАР.....	87
<b>Мустафина А.Б.</b> COUNT OF ECOLOGICAL QUESTION WITH AUDITED FINANCIAL STATEMENTS.....	92
<b>Жуспекова А.К., Волкова В.В.</b> РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	94
<b>Карп Е.В.</b> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И СЕМЬИ.....	97
<b>Абдраимова Г.К.</b> ВЫБОР ИНОСТРАННОГО ПАРТНЕРА.....	99

## ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

<b>Филлюк В. В.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	101
<b>Мусипова Л.К., Нуржанова И.С.</b> ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТЕРДІҢ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ДАМУЫН ТАЛДАУ.....	106

<b>Шукушева Е.В., Зуева Л.И.</b> МЕЖДУНАРОДНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАЗАХСТАНА ПО ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	110
<b>Таравкова Т.Н.</b> РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАРАГАНДИНСКОГО РЕГИОНА .....	113
<b>Жумжумаева Г.Е.</b> РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ В КАЗАХСТАНЕ.....	118
<b>Vaikenova G.G., Tussupova K.M.</b> WATER USE PATTERNS AND ITS PERCEIVED QUALITY IN THE VILLAGES OF PAVLODAR OBLAST .....	122
<b>Даулетова А.М., Усен С.Қ.</b> МАРКЕТИНГТІК СТРАТЕГИЯ НЕГІЗІНДЕ МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІ КӘСПОРЫНДАРЫНДАҒЫ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ БАСҚАРУ .....	124
<b>Оразбекова С.Н., Құрманова Д.С.</b> МЕМЛЕКЕТТІК АТАУ ДЫ ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ НЕГІЗДЕРІ.....	129
<b>Пунтус Е.А.</b> РЕЛИГИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИИ.....	132
<b>Нигаи А.В.</b> КАЧЕСТВО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ КАЗАХСТАНА В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ.....	135
<b>Ханов Т.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ПРАВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	138
<b>Жиренчин А.К.</b> ПРОБЛЕМНЫЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ.....	141
<b>Жиренчин А.К.</b> СУДЕБНО-СЛЕДСТВЕННАЯ СИТУАЦИЯ: ПОНЯТИЕ О НЕЙ КАК СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ.....	143
<b>Китебаева К.А.</b> ОБЪЕДИНЕНИЕ КОМПАНИИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ - НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РК.....	145
<b>АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.....</b>	151

## ТҰНҒЫШ РЕКТОР (П.Ф. КОТЛЯРОВТЫҢ 100-ЖАСҚА ТОЛУЫНА)

**С.Н.Улақов**

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық  
университетінің деканы, профессор*

Биылғы жылдың күзінде, еліміздегі ең ірі экономикалық жоғары оқу орындарының бірі - Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің тұңғыш ректоры - Котляров Павел Филипповичтің туғанына 100 жыл толды. Осыдан тура қырық алты жыл бұрын Қазақстанның ірі индустриалды орталығы Қарағанды қаласында, республика үшін ғана емес, сонымен бірге Қырғызстан, Түркменстан, Тәжікстан және Қазақстанмен шектесетін Ресей мен Өзбекстан облыстары үшін тұтыну кооперациялары жүйесіне кадрлар даярлау аса жауапты міндеті жүктелген, алғашқы мамандандырылған ЖОО - КСРО Орталықодағының Қарағанды кооператив институты (қазіргі Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті) құрылды. Алғашқы сәттен-ақ КСРО Орталықодағы Қарағанды кооператив институтының алдына аса зор жауапкершілік міндеті қойылды. Содан бері жылдар жылжып, қаншама уақыт өтті, алып держава - кеңестер Одағы құлады, еліміз одан кейін өтпелі кезеңнің ауыр жылдарын бастан өткізді, осындай ел басына түскен қиын кезеңдерде бүкіл республика жұртшылығымен бірге Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, өзінің бұрынғы жеткен жетістіктерін жоғалтпай, шыққан биік белестерін аласартпай, оны еселей отырып, қалыптасу жолынан сүрінбей өтті. Бүгінгі күні, оның тұңғыш басшысының туғанына 100 жыл толып отырған кезде, біз сіздермен бірге, КСРО Орталықодағының сол кезден бастау алатын тарихын орынды еске түсіреміз. ХХ ғасырдың 60-шы жылдары Қазақстанда, сол сияқты тұтастай алғанда КСРО-да, пайшиктердің негізгі бөлігін құрайтын және тұтыну кооперацияларының қызметін пайдаланатын, ауыл халқының нақты табысының орнықты өсу үрдісі байқалды.

Ауылдықтардың тауарлардың түр-түрі мен қызмет көрсету сапасына қойылатын талапты арттыруы ауылдық жерлерде бөлшек сауда желілерін дамытуға, республиканың бүкіл аумақтарында заманауи көтерме базалар құрылысын салу мен өндірістік кәсіпорындардың ашылуына оң ықпал етті. Осы міндеттерді ойдағыдай шешу бірінші кезекте саланың кадрлық әлеуетіне қатысты болды. Сол мезгілде Қазақстанның тұтыну кооперациясының, оның қатарына орта арнаулы оқу орындары (техникумдар) мен

кооперативтік училищелер кіретін, барлық облыстарда өзінің оқу орындары кешені жұмыс жасады. Алайда, тұтыну кооперациялары жүйелері үшін кадрлар даярлауды жүзеге асыратын мамандандырылған жоғары оқу орны республикада жоқ еді. Республика үшін нысанды тәртіпте жоғары білімді мамандарды Алматы халықшаруашылығы институты, Новосібір кеңестік кооперативтік сауда институты, КСРО Орталықодағының Мәскеу кооператив институты даярлады. 1961 жылы Новосібір Кеңестік кооперативтік сауда институтының Целиноград филиалының және 1963 жылы - КСРО Орталықодағының Мәскеу кооператив институтының Алматы филиалының сырттай оқу бөлімі ашылуының Қазақстан тұтыну кооперациялары үшін үлкен маңызы болды. Осыған қарамастан тұтыну кооперациясы жүйесінде жоғары білімді кадрлардың жетіспеушілік өткір проблемасы бұл мәселені түбегейлі шешуді қажет етті. Облыстық тұтыну одақтарында және аудандық тұтыну одақтарының көпшілігінде орта арнаулы кооперативтік білімі ғана бар немесе мамандандырылмаған жоғары оқу орындарын бітірген басшылар жұмыс жасады. Республикада жоғары білімді мамандар даярлау туралы Қазақ тұтыну қоғамдары одағының идеясын Қазақ КСР Министрлер Кеңесі қолдады. Сөйтіп, 1966 жылғы 22 наурыздағы №215 КСРО Министрлер Кеңесінің Қаулысымен және 1966 жылғы 9 маусымдағы №84 КСРО Орталықодақ қаулысымен Қарағанды кооператив институтын ашу туралы шешім қабылданды. Ол, Қарағандының орталығында орналасқан және республика Министрлер Кеңесінің тұтыну одағына өтеусіз берген (1966 жылдың 29 сәуіріндегі №679-р Қазақ КСР Министрлер Кеңесінің шешімі), Қазақстан Компартиясы Орталық Комитеті кеңестік-партия мектебінің бесқабатты оқу корпусының базасында өз жұмысын бастады. Институттың іс жүзінде қызметін іске асыра бастауы 1966 жылдың маусым айының екінші жартысына келеді. Тәжірибелі шаруашылық ұйымдастырушысы - Қарағанды облыстық сауда басқармасының бастығы, Ұлы Отан соғысының ардагері Павел Филиппович Котляров ректор болып тағайындалды. Ол Ақмола облысында шаруа отбасында дүниеге келіп, өсіп ержеткен болатын. Соғысқа дейін өзінің еңбек жолын Павел Филиппович Ақмола облысы-

ның селолық тұтыну кооперативінде есепші болып бастады, ал содан соң кейін аудандық және облыстық тұтыну кооперациялары одақтарында есепші, бас есепші болып жұмыс істеді. Соғыстан кейін көмір өнеркәсібінің сауда жүйесінде (ОРС), мемлекеттік саудада өзінің басшылық қызметін жалғастырды. 1953 жылы Мәскеу қаласында Бүкілодақтық сырттай оқытатын кеңестік сауда институтын "Сауда экономикасы" мамандығы бойынша ойдағыдай аяқтағаннан кейін "Қарағанды көмірдің" ОРС басшысы лауазымын атқарды, содан кейін Қарағанды облысы сауда басқармасының бастығы болып тағайындалды. Ал, облыста Қазақстандағы алғашқы мамандандырылған сауда мамандарын даярлайтын жоғары оқу орнын ашу туралы мәселе қойылған кезде, ректор ретінде таңдау, оның ЖОО-да педагогикалық өтілі мен ғылыми атағы жоқ болса да, мемлекеттік сауда мен тұтыну кооперациясы жүйесіндегі басшылық жұмыстағы үлкен тәжірибесі бар, практик ретінде, П.Ф. Котляровқа түсті. Ол институтқа 1966 жылдан 1979 жылға дейін басшылық жасады.

Жаңадан ашылған КСРО Орталықодағының Қарағанды кооператив институты алдына сол уақыттағы қиын міндеттер қойылған болатын. Бірнеше республикаларға тұтыну кооперациялары жүйелері үшін жоғары білікті мамандар даярлаудан өзге, бұл - ғылыми-зерттеу жұмыстарын орындау, бейіндік емес жоғары білімі бар, басшы практик қызметкерлерді қайта даярлау, сондай-ақ Қазақстанның, Қырғызстанның, Ресейдің жақын жатқан шекаралас облыстары кооперативтік оқу орындары оқытушыларының біліктіліктерін арттыру, республиканың тұтыну кооперациялары жүйелерінде мамандар даярлаудың сапасын арттырумен байланысты проблемаларды зерделеу еді. 1966 жылы институттың оқу корпусы жалпы 18140 метрге және пайдалы алаңы 3223 метрге орналасты, мұнда 450 адамға арналған мәжіліс залы, 150 адамдық екі лекция залы, 22 оқу аудиториялары болды, алғашқы жылы қабылданған студенттер саны 200-ді құрады. Институттың аудиториялық қоры бір ауысымда сабақ оқуға мүмкіндік берді. Өзінің жұмыс істеген алғашқы күндерінен, Қарағанды кооператив институты КСРО Орталықодағының ғана емес, сонымен бірге жергілікті билік органдарының да үнемі бақылауы мен назарында болғанын атап өту қажет, бұл орайда, бірінші кезекте Қарағанды облысы бірінші басшыларының бірі болып қызмет атқарған, кейін Үкімет басшысы болған, тұңғыш Президентіміз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың көрсеткен қолдауын ерекше айта кеткен дұрыс. Қарағанды облысының сол жылдардағы басшылары: Қазақстан Компартиясы облыстық Комитетінің бірінші хатшысы В. Акулинцев, облыстық атқару

комитетінің төрағасы С. Досмағамбетов, қалалық атқару комитетінің төрағасы Н. Төлепов Қарағанды кооператив институтының толыққанды ЖОО болып қалыптасуына, оның материалдық-техникалық базасын нығайтуда, кадрлық әлеуетін қалдыптастыруда баға жетпес өлшеусіз көмек көрсетті.

Павел Филиппович Котляровтың мерейтойын атап өте отырып, оның Қазақстанда екінші экономикалық ЖОО-ның негізін қалаған, біздің кооператив институтының бірінші ректоры ретіндегі лайықты еңбегін жоғары бағалаймыз. Қарағанды кооператив институты КСРО орталықодағының құрамында болған кезеңде, оған П.Ф. Котляров басшылық жасады, мамандар даярлау негізінен, "бухгалтерлік есеп, бақылау және шаруашылық қызметін талдау", "қаржы және несие", "экономика және саудадағы және қоғамдық тамақтандырудағы басқару" сияқты үш мамандық бойынша жүргізілді, кейінірек тағы екі мамандық: "азық-түлік емес тауарлар тауартануы" мен "азық-түлік өнімдерінің тауартануы" қосылды. Түлектер, негізінен, мақсатты тәртіпте Қазақстанның, Тәжікстанның, Қырғызстан мен Ресейдің тұтыну кооперациялары ұйымдары мен кәсіпорындарына жолдамалармен жіберілді. Студенттердің шамалы бөлігі КСРО үкіметінің тапсырмасымен жоспар бойынша аса маңызды объектілерге (БАМ-ның сауда ұйымдарына, Ресейдің, Краснодардың қаратопырақты емес аймақтарының өлкелік тұтыну одақтарына) жолдамамен аттанды. Оның ұлты орыс болғанымен, жас күнінен ауылда туып, қазақтар арасында тату-тәтті өмір сүріп, ойнап-күліп, ер жетті, қалалық болсын, ауылдық болсын кез келген адаммен бірден шүйіркелесіп тіл табысатын, қазақша сөйлегенде майын тамызып сөйлейтін, Қазақстанның нағыз патриоты еді, шынайы интернационалист болатын. Қанша жылдар өтсе де мынадай бір оқиға әлі күнге дейін менің есімнен кетпейді. Бірде, Құрылысшылар күні қарсаңында ол біздің құрылыс отрядына келді. Осы жолдардың авторы отряд командирі болатын. Ректор, менен, біздің тапсыруға дайындалған екі пәтерлік үйдің бөлмесіне ас әзірлеп, кешкілік дастархан басына ауыл ақсақалдарын шақыруды сұрады. Жаңаарқа ауданындағы құрылыс салып жатқан ауыл "Бестоған" аталатын. Павел Филипповичтің бұл туралы қайдан білгеніне әлі күнге дейін таң қаламын. Осы ауыл тұрған жер, жазушы, мемлекет қайраткері С. Сейфуллиннің әкесі бір кездерде тұрып, өмір сүрген ортасы екен. Ауылдың оншақты қадірлі ақсақалдары жиналған дастархан басындағы осы көңілді, әсерлі кеште, біздің сүйікті ректорымыз, өзінің қазақ тілін тамаша білетіндігімен ғана емес, қазақ мақал-мәтелдерін көп білетіндігімен және оны сөз орайында келістіріп, орынды қолдана білетіндік ше-



шендігімен, дәлелдер келтіре отырып, осы өлкенің тарихынан әңгіме шерткен білімдарлығымен, бәрімізді қайран қалдырды. Ауылдың дана қарттары біздің ректорымызға шынайы риза болып, институтымыздың өркендеп дами беру үшін қолдарын жайып, жүректерінен шыққан ең ізгі ақ баталарын берген сәт, менің әлі бүгінгі күндегідей есімде. Бәлкім, содан да болар, біздің қазіргі ректорымыз Е.Б. Аймағамбетовке, қандай да бір еңбегімізді, жеткен жетістігімізді атап өткенде, оған өзіміздің шынайы алғысымызды білдіргіміз келгенде, оның әрқашанда: "Бірінші кезекте, маған емес, бізді қолдап, осындай деңгейге жеткізген Аллаға мың да бір алғыс айтыңдар!" деп жауап беруі, әрқашанда біртүрлі жүрегіме ерекше ыстық, ерекше жылы қабылданады. Бұл сөзді, жаңа үйлер салып пайдалануға бергенде кооператив институты студенттерінің еңбегі үшін ауыл ақсақалдары оған алғыс білдіргенде, ұлты орыс Павел Филипповичтің аузынан қазақ тілінде алғаш рет естіген болатынмын. Мүмкін сол кездегі солақай саясаттың кесірінен бе екен, соған дейін мен, шынымды айтсам, қазақ басшыларының аузынан алланың атын ашық ауызға алған сөзді естімеген болатынмын. "Жақсының жақсылығын айт, нұры тасысын" дегендей, жақсының тәлім-тәрбиесін алған, Ерқара Балқараұлы да сол сөзді жанында сақтап, бүгін оны бізге беруде. Осы арқылы мүмкін ол, ұстазының рухы бізді сәтсіздіктерден үнемі қорғап, қолдап тұратынын айтқысы келетін болар. Өзімнің сүйікті оқу ордама деген жанымды шексіз қуаныш пен шаттық кернегенде, біздің көркемөнерпаздар ұжымдары, спортшылар, жас ғалымдар тамаша табыстарға қолжеткізгенде, лекциялар оқу, шеберлік сыныптарын өткізу үшін алыс-жақын шетелдерден ғалымдар біздің оқу ордамызға толассыз келіп жатқанда, олар біздің бүгінгі жеткен жетістіктеріміз бен шыққан биіктерімізге өздерінің таңқалыстарын білдіргенде, осы ойларға қайта-қайта орала беремін. "Университет этнотеатры" жылсайын, әлденеше рет, жаңадан тігілген ұлттық костюмдер коллекцияларымен сахнаға шыққанда, немесе труппа таяу және алыс шетелден оралғанда, біздің осы жетістіктерімізге тұңғыш ректордың да қытысы бар-ау деген сезім билейді. Әсіресе, өз халқының өткендегі тарихын көз алдыға елестететін, ұлттық киім үлгілерін кезекті көрсету аяқталар сәттегі жүргізушінің: "Жобаның авторы - ҚЭУ ректоры Е.Б. Аймағамбетов" дегенде, бұл сезім ерекше билеп, жүрегің атша тудайды. Павел Филипповичтің ректор болған уақытында, өнердің ерекше ұлттық түрлерінің бірі, ауқымды студенттер айтысын өткізу, сол кезде саясатқа қарсы жасалған іс-шара сияқты, бағаланатындай, ерлікпен пара-пар деп санауға болатын еді және

ол кезде айтыс өткізуге құлық танытушылар жоқтың қасы екенін ескерсек, үлкен істің ұйтқысы болғаны сөзсіз. Тұңғыш ректор студент жастарға интернационалдық тәрбие берудің негіздерін қазақ халқының дәстүрлеріне негіздей отырып қалады. Бірінші кезекте ол, көркемөнерпаздар үйірмелерін дамытуға баса назар аударды, институт жанынан қазақ драма театры ашылды, кейінірек халық театры атауына ие болды, Қазақстанда алғашқылардың бірі болып кооператив институты сахнасында республика студенттері арасында суырыпсалма ақындар айтысы өткізілді, спортты дамыту мен студенттік құрылыс отрядтарына баса назар аударылды. Өзі практик бола тұрса да, ғылыми қызметті дамытуға үлкен көңіл бөлді, ректор бола жүріп кандидаттық диссертацияны ойдағыдай қорғады. Оларға тұрғын үй мен шығармашылық қызмет үшін жағдай жасай отырып, ірі қалалардан белсенді ғалымдарды жұмысқа шақырды. Ректордың шақыртуын қабыл ала отырып ғалымдар мен талантты адамдар Қарағанды қаласына келді. Свердлов қаласынан өз отбасымен - э.ғ.к., Халық шаруашылығы институтының доценті М.Г. Лернер (1969ж.), қоныс аударды сәл кейінірек ол, Одақта танылған, тауар айналысы аясындағы еңбекті нормалау жөніндегі қарағанды ғылымы мектебінің негізін қалаушыға айналып, докторлық диссертация қорғады. Ол, университетте 35 жыл еңбек етіп, 20 ғылым докторлары мен кандидаттарын дайындады. Бүгінгі күні біз, шақыртуды қабыл алып, республикада тұрып, жұмыс жасағандарды айтпағанның өзінде, өзге республикалардан келіп, университеттің негізін қалағандар арасынан ерлі-зайыпты А.П. және В.Г. Маяковский, В.П. Демчишин (Украинадан), Н.Т, В.П. Якимовтарды, М.М. Никитинаны (Мәскеу қаласы) ерекше ықыласпен ауызға аламыз. П.Ф. Котляровтың ректор болған бүкіл жылдары ішінде институт қабырғасынан 10 мыңға жуық мамандар түлеп ұшты, институтта бір мезгілде күндізгі бөлімде 1000-ға жуық, сырттай оқу бөлімдерінде 1200 студент оқыды.

1991 жылы Кеңестер Одағы ыдырағаннан кейін, КСРО Орталықодағының басқармасы, Қазтұтынуодағы басқармасының өтінішін қарап, Қарағанды кооператив институтын Қазтұтынуодағына берді. Қазтұтынуодағы басқармасының 09.07.1991 жылғы №245 Қаулысымен Қарағанды кооператив институты Қазтұтынуодағының Қазақ тұтыну кооперациясы институты болып атауы өзгеріп, егеменді Қазақстанның қажеттері үшін күндізгі және сырттай оқу бөлімдері бойынша жас мамандар даярлай бастады. Мамандықтарды қайталауды жою және оларды әлемдік тәжірибемен және Қазақстан Республикасының қажеттіліктерімен сәйкестікке келтіру мақсаттарында,

институттың ғылыми кеңесінің шешімімен, сегіз мамандықтан, инфрақұрылымда оған тағы үш мамандық - "халықаралық экономикалық қатынастар", "маркетинг және коммерция", "экономика және басқару" кірген мамандықтар тізбесі бекітілді. Институт 1993 жылы Қазтұтынуодағы басқармасының шешімі бойынша тұтыну кооперациясының ұйымдары ғана емес, сонымен бірге халық шаруашылығының өзге салалары мен жеке тұлғалардың шығындарды толық өтеуі жағдайларында келісім шарттар бойынша оқуға қабылдауды бастады. Сол себепті Қазтұтынуодағы басқармасы, қаржы-шаруашылық мәселелерін шешуде институтқа дербестік бере отырып, бірорталықтан қаржыландырудан толық бас тартты. Одан кейінгі жылдары қаражаттың құйылуы институттың қаржылық-шаруашылық жағдайын жақсартуға, материалдық-техникалық базаны нығайтуға, ең бастысы - ұжымды сақтап қалуға мүмкіндік берді. 1995 жылы институт мемлекеттік аттестаттаудан өтті және бұның ұжым үшін зор маңызы болды, өйткені бұл Қазақстан Республикасының тәуелсіздігі жағдайындағы алғашқы аттестаттау еді. Мемлекеттік аттестаттау жөніндегі комиссияның ұсынысы бойынша және ҚР білім Министрлігінің қолдауы жағдайында 1997 жылы институт Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті болып қайта құрылды.

Қазіргі уақытта ол республиканың аса ірі мамандандырылған жоғары экономикалық оқу орындарының біріне айналды. Оның құрамына бүгінде бес факультет, Астана, Қостанай, Қызылорда, Павлодар, Шымкент, Семей қалаларындағы алты өкілдік кіреді. "Қарағанды экономикалық университеті - ҚР кооперативтік колледждері" оқу-әдістемелік кешені ойдағыдай жұмыс жасайды. Даярлау жиырма екі мамандықтар бойынша жүзеге асырылады. 17 кафедрада және университеттің 6 өкілдіктерінде 410-нан аса адам жұмыс жасайды, олардың 200-ге жуығы ғылым докторлары мен кандидаттары. Күндізгі бөлімде төрт мың студент және сырттай-қашықтықтан оқыту түрі бойынша 13 мыңға жуық студенттер оқып білім алады. ҚҚЭУ-ді айқындайтын басты белгілері - оның инновациялық қызметі, дамудың уақыттан алда жүру сипаты. Университет мамандар даярлаудың: бакалавр (21 мамандық бойынша), магистр (7 мамандық бойынша), доктор Ph.D (үш мамандық бойынша) бойынша деңгейлі жүйесіне көшті. Жаңа жүйені енгізу университетті басқаруға жаңа күштің ағылып келуін туғызды, бір пікірлестердің жас командасын өмірге әкелді және айтылғандар, Қазақстанның әлемнің аса бәсекегеқабілетті 50 елінің қатарына кіру жөніндегі асқақ міндеттерді шешуді қажет ететін, біздің түлектеріміздің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін

күштерді қайта бөлуге мүмкіндік берді. 3 мамандық бойынша халықаралық аккредитация алу осы бағыттағы алға жылжудың кезекті қадамы болып саналады, ал қазіргі уақытта 5 мамандық бойынша халықаралық аккредитацияға дайындық жұмыстары жүруде. Бұл, түлектердің біздің жоо-да таңдаған мамандықтар бойынша жақын және алыс шетелдерде жұмыс табу мүмкіндігін кеңейте түседі. Профессор-оқытушылар құрамының ғылыми жұмысы тиімді оқу үдерісінің негізі болып саналады. Университет жоо-лық, республикалық және халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциялар, форумдар, конгрестер өткізеді.

Қашықтықтан оқыту технологиялары тағы бір инновациялық бағыт болып саналады. Бұл соны жаңалықтарды енгізуге университет ұжымы соңғы жеті-сегіз жыл ішінде дайындалды, халықаралық тәжірибе зерделенді, жетекші мамандар шақырылды, соның нәтижесі осы ілгерінді оқыту формасын сапалы жүзеге асыруға мүмкіндік берді. Қазіргі уақытта бұл бағытта "Электронды университет" инновациялық жобасын жүзеге асыруда тағы бір серпіліс жасалуда.

П.Ф. Котляров кезінің өзінде іргесі қаланған, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің сол артықшылықтары, жоо-ның, қазір де білім беру сапасының жоғары деңгейін ұстап тұруына мүмкіндік беріп отырғанын, басты негіз ретінде тағы да атап көрсеткім келеді. Бірінші кезекте бұл - мәскеу, ленинград, киев, сібір мектептерінің ең үздік дәстүрлерін жалғастырып келе жатқан білікті профессор-оқытушылар құрамы, өйткені педагогтардың негізгі ұйтқысы КСРО-ның орталық жоо-ларында оқып білім алды және өзінің альмаматерімен әлі күнге дейін байланыстарын үзген жоқ. Бұл үдерістің негізі бірінші ректор - П.Ф. Котляров кезінің өзінде-ақ қаланған болатын. Педагогтар корпусының арасында оның ұжымдастары мен серіктестері: профессор З.Ш. Шүмеков (декан болды), М.Р. Серікбаева (СОКП тарихы кафедрасының меңгерушісі болған), Р.І. Рахимжанова (экономикалық география кафедрасының меңгерушісі болған, қазір Астана өкілдігінің директоры), доценттер С.М. Адамбекова, М.К. Колина (деканның орынбасары болған), К.Ж. Исабекова (оқу бөлімінің бастығы болды), оқытушылар В.М. Әшірбекова, К.Б. Бөкеншина, С.А. Шахшина, З.А. Туғанбаева және шәкірттері - университеттің бірінші проректоры, проф. Р.О. Бұғыбаева (аспирантураны аяқтады, Ленинград қаласы), ЖЭЖТ ҒЗИ директоры, э.ғ.д., проф. Қ.С. Айнабек (Киев қаласы), факультет деканы, э.ғ.к., проф. С.Н. Улақов (Мәскеу қаласы), э.ғ.к., проф. С.С. Аяжанов, К.А. Кітебаева, Ж.С. Толпаков (Мәскеу қаласы), Нартова Р.Ш. (Мәскеу қаласы), М.Қ. Жетпіс-

баева (Ленинград қаласы), доценттер, э.ғ.к., М.А. Байгүренова, А.К. Жүспекова (Киев қаласы), Н.Г. Бялова (Мәскеу қаласы), К.Ә. Ахметова (Новосибирск қаласы), доценттер Р.С. Исатаева, Х.С. Смағұлова (Львов қаласы) осы күнге дейін жемісті еңбек етуде. Бұл жерде оның ерекше талантты шәкірттерінің - Ерқара Балқараұлы Аймағамбетов туралы айтпай кетпеуге болмайды. Павел Филипповичтің, студенттердің арасынан ғылымға адал қызмет ете алатын және институтта лайықты сабақ бере алатын қабілеттілерін көріп, ажырата алатын айрықша дарыны болды және аспирантураларда олардың ары қарай оқулары үшін елдің ең жақсы ЖОО-ларына жіберуге тырысты. Сондай талантты шәкірттерінің бірі Е.А. Аймағамбетовтің оқуға, ұйымдастырушылық қызметке деген айрықша қабілетін бағалаған Павел Филиппович, институттың бірінші түлектерінің арасынан, қазақ мектебін бітіріп, шалғайдағы Балқаш жағасындағы балықшы ауылынан білім іздеп келген, оң мен солын әлі танып үлгермеген бозбала жеткіншекті танып, оған ерекше үміт арта білді. Оның ерекше назар аударуы мен қолдауының арқасында Е.Б. Аймағамбетов тұңғыш лениндік степендиат атанды, институтты үздік бітірді.

Ол өз ректорының ақыл-кеңесімен, алдымен аспирантураны, содан кейін Т.Г. Шевченко атындағы Киев мемлекеттік университетінің докторантурасын аяқтап, ғылыми-педагогикалық жолды таңдады. Ол институт түлектері арасында алғашқы кандидат, содан соң тұңғыш ғылым докторы атанды.

Өзінің туған жоғары оқу ордасының қабырғасындағы 40 жылдық қызмет жолында Ерқара Балқараұлы кафедра ассистентінен профессорына дейінгі, ғылым және оқу ісі жөніндегі проректордан бірінші проректорға дейінгі, ал содан кейін туған университетінің ректорына дейінгі жолдан өтті. 1997 жылдан ректор болып тағайындалған кезден университетке басшылық жасай отырып, Е.А. Аймағамбетов, ЖОО-ны Қазақстандағы жетекші оқу орындарының біріне дейінгі деңгейге көтеруде аса зор күшжігер мен өзінің талантын жұмсады. Қазақстанның гуманитарлық-экономикалық ЖОО-лары арасында рейтинг бойынша 2012 жылы ол, өзінің алдына "АҚ КИМЭП университетін" және "Т. Рысқұлов атындағы Қазақ мемлекеттік университетін" ғана сала отырып, үшінші жолға орын тепті.

Екіншіден, П.Ф. Котляров практик ретінде, институт өзіндік ерекшелігі бойынша, түлектер диплом алғаннан кейін, шалғайдағы ауылдық жерлердің жұмыс жағдайларында, өздеріне жүктелген міндеттерді атқара алатындай, практикаға барынша жақын болуы тиіс деп есептеді. Өздерінің қанаттандырып ұшырған түлектерін ірі

қалалар мен ұйымдарға жібере алатын ЖОО-лардың түлектерінен өзгешілігі, олардың, институтты аяқтағаннан кейін, өндірісте ары қарай оқуға уақыттары да, мүмкіндіктері де бола бермейді. Сондықтан ЖОО өзінің әуелгі беттегі жолынан - практикамен дәстүрлі берік байланыстан ешқашан ауытқаған жоқ. Айтпақшы, сол кезде бұл студенттер институтқа нақты мамандыққа және орынға жергілікті жердегі тұтыну кооперациялары ұйымдарынан оған жолдама берген тапсырыс бойынша, оқу ақысын төлеу туралы шарт негізінде ғана институтқа түсетін, Қазақстандағы жаңғыз институт болды. Қазіргі уақытта, нарық жағдайларында, қаржы және салық органдарымен, банк құрылымдарымен, шаруашылық субъектілерімен тығыз байланысты ұстап тұру үрдісі; қолданбалы сипатқа ие университет қызметінің инновациялық сипаты жалғасуда; студенттер практикасын ұйымдастыру бойынша тәжірибе алмасуда ТМД-ның жетекші ЖОО-ларымен байланыс жоғалған жоқ және алыс шетел ЖОО-ларымен тығыз өзарақатынастар орнатылған; мамандарға деген әрбір ұйымның қажеттіліктерін барынша қанағаттандыруға екпін жасалады. П.Ф. Котляровтың өмірден өткеніне де 30 жылға жуық уақыт өтті, тұңғыш ректордың туғанына 100 жыл толу мерей тойы, өзіміздің өткен жолымызға сыни көзбен қарап, қорытындылар жасауға, болашаққа жоспар белгілеуге жетелейді. Университет ұжымы өзінің тұңғыш ректорының сіңірген еңбегін ұмытпайды және еске алады, тұңғыш ректор - П.Ф. Котляровтың 85 жылдығы құрметіне 1997 жылы ашылған, оның есімімен байланысты аудиторияда әртүрлі іс-шаралар өткізіледі.

Оның үлкен портреті университет холындағы құрметті адамдар галереясын бастап тұр, оның қатарынан шәкірттерінің - институттың алғашқы түлектері - әржылдардағы Қазтұтынуодағы Басқармасының Төрағалары Ө.С. Сәрсеновтың, Қ.С. Әшляевтың портреттері лайықты орын алған, университет мұражайында тұңғыш ректордың өмірі мен қызметі туралы ақпарат беретін экспозицияға орын берілген.

Университет ұжымы өзінің тарихына талдау жасай отырып, ЖОО-ның КСРО ыдырағаннан кейінгі қиын жылдарда профессорлық - оқытушылық құрамды сақтай алғанын, жаңа биіктерге жетуге және Қазақстан экономикасын дамытуға өз үлесін қосуға, адам капиталының сапасын жақсартуға ұмтылатын, лайықты ізбасарлар дайындауды жалғастырып келе жатқанын мақтан етеді.

Ол қазіргі уақытта, ЖОО-ның алғашқы қалыптасу жылдары сияқты, университеттің профессорлық-оқытушылық құрамының лейтмотиві болып саналады. 7 желтоқсанда университетте тұңғыш ректор П.Ф. Котляровтың туғанына 100-жыл толуына арналған салтанатты жиын өтті.

## ОН СТОЯЛ У ИСТОКОВ КЭУ (К 100-ЛЕТИЮ ПЕРВОГО РЕКТОРА - П.Ф.КОТЛЯРОВА)

**С.Н.Улаков,**  
*профессор, декан Карагандинского  
экономического университета Казпотребсоюза*

Осенью этого года исполнилось бы 100 лет со дня рождения Котлярова Павла Филипповича первого ректора одного из самых крупных экономических высших учебных заведений страны - Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза. Сорок шесть лет назад в Казахстане в г Караганде появился первый специализированный экономический вуз - Карагандинский кооперативный институт Центросоюза СССР (ныне Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза), на который была возложена миссия по подготовке кадров для системы потребительской кооперации не только для своей республики, но и для Кыргызстана, Туркменистана, Таджикистана, примыкающих к Казахстану областей России и Узбекистана. С самого начала перед Карагандинским кооперативным институтом Центросоюза СССР, была поставлена высочайшая планка ответственности. С тех пор много воды утекло, не стало Советского Союза, минули нелегкие годы переходного периода, но вместе со всей республикой Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза прошел путь становления, не теряя своих достижений, а приумножая их. Сегодня, в день 100-летия его первого руководителя, мы вместе с вами вспоминаем историю университета, которая берет свое родословное от, канувшее в прошлое, Центросоюза СССР. В 60-е годы XX века в Казахстане, как и по СССР в целом, наметилась устойчивая тенденция роста реальных доходов сельчан, составляющих основную часть пайщиков и пользующихся услугами потребительской кооперации.

Повышение требовательности сельчан к ассортименту товаров и услуг, качеству обслуживания обусловило развитие розничной торговой сети в сельской местности, строительство современных оптовых баз, производственных предприятий по территории всей республики. Успешное решение этих задач зависело, в первую очередь, от кадрового потенциала отрасли. К этому времени потребительская кооперация Казахстана имела комплекс своих учебных заведений во всех областях, к числу которых относились средние специальные учебные заведения (техникумы), кооперативные училища. Однако специализированного высшего учебного заведения, ведущего подготовку кадров для системы потребительской кооперации, в республике не было. Специалистов с высшим образованием в целевом порядке для

республики готовили в Алма-Атинском институте народного хозяйства, Новосибирском институте советской кооперативной торговли, Московском кооперативном институте Центросоюза СССР. Большое значение для потребительской кооперации Казахстана имело открытие в 1961 году Целиноградского филиала Новосибирского института советской кооперативной торговли и в 1963 году - Алма-Атинского филиала Московского кооперативного института Центросоюза СССР по заочной форме обучения. Тем не менее, острота проблемы нехватки кадров с высшим образованием в системе потребительской кооперации требовала кардинального решения этого вопроса. В областных потребительских союзах и в большинстве районных потребительских союзов работали руководители, имеющие дипломы только средних специальных кооперативных или неспециализированных высших учебных заведений. Идея Казахского союза потребительских обществ о подготовке специалистов с высшим образованием в республике была поддержана Советом Министров Казахской ССР. Совет Министров СССР постановлением № 215 от 22 марта 1966 года и правление Центросоюза СССР постановлением № 84 от 9 июня 1966 года приняли решение об открытии Карагандинского кооперативного института. Он начал свою деятельность на базе пятиэтажного учебного корпуса советско-партийной школы ЦК Компартии Казахстана, расположенного в центре Караганды и переданного безвозмездно Советом Министров республики Казахстану потребительскому союзу (Распоряжение Совета Министров Казахской ССР № 679-р от 29 апреля 1966 года). Институт практически стал функционировать со второй половины июня 1966 года. Ректором был назначен опытный хозяйственник - начальник Карагандинского областного управления торговли, ветеран Великой Отечественной войны Павел Филиппович Котляров. Он родился и вырос в крестьянской семье в Акмолинской области. Свою трудовую деятельность до войны Павел Филиппович начал как учетчик сельского потребительского кооператива Акмолинской области, а затем работал бухгалтером, главным бухгалтером в системе районного и Карагандинского областного союзов потребительской кооперации. После войны продолжил свою руководящую работу в системе торговли угольной промышленности страны (ОРС), в государственной торговле.

После окончания в 1953 году в г. Москве Всесоюзного заочного института советской торговли по специальности "Экономика торговли" занимал должность руководителя ОРС "Карагандауголь", а затем был назначен начальником управления торговли Карагандинской области. Когда стал вопрос об открытии первого специализированного в области торговли вуза в Казахстане выбор в качестве ректора пал на Котлярова П.Ф. как практика, имеющий большой опыт работы руководителем в системе государственной торговли и в потребительской кооперации, хотя он не имел ни ученого звания, ни педагогического стажа в вузе. Он руководил институтом с 1966 по 1979 год.

Перед вновь открывающимся Карагандинским кооперативным институтом Центросоюза СССР были поставлены нелегкие по тем временам задачи. Кроме подготовки высококвалифицированных специалистов для системы потребительской кооперации нескольких республик, это выполнение научно-исследовательских работ, переподготовка руководящих практических работников, имеющих высшее непрофильное образование, а также повышение квалификации преподавателей кооперативных учебных заведений Казахстана, Киргизии, ближайших областей России, изучение проблем, связанных с повышением качества подготовки специалистов в системе потребительской кооперации республики. Учебный корпус института в 1966 году размещался на 18 140 метрах общей и 3 223 метрах полезной площади, где имелись актовый зал на 450 человек, два лекционных зала на 150 человек, 22 учебных аудитории, прием составил 200 человек. Следует подчеркнуть, что с первых дней своей деятельности Карагандинский кооперативный институт был под постоянным контролем и внимания не только Центросоюза СССР, но и местных органов власти. В первую очередь надо отметить поддержку, которую оказывал Нурсултан Абишевич Назарбаев, который работал одним из первых руководителей Карагандинской области, а также будучи руководителем Правительства Республики. Неоценимую помощь в становлении Карагандинского кооперативного института как полноценного вуза, в укреплении его материально-технической базы, формировании кадрового потенциала оказали прежние руководители Карагандинской области: первый секретарь областного Комитета Компартии Казахстана В. Акулинцев, председатель областного исполнительного комитета С. Досмагамбетов, председатель городского исполнительного комитета Н. Тулепов.

С первых дней своей работы в качестве ректора Котляров П.Ф. приступил к решению стратегических задач развития института, добился от Правления Центросоюза СССР выделения средств на проектирование и строитель-

ство современного учебного корпуса со стадионом на 1000 зрителей, блоком питания, двух 100-квартирных жилых домов для преподавателей и сотрудников, 3-х пятиэтажных общежитий по 500-мест в каждой для студентов. Областной исполнительный комитет Карагандинской области. горисполком поддержав инициативу ректора нового института отвел под строительство этих объектов незастроенный участок земли для студенческого городка в припарковой зоне г.Караганды. В первую очередь, Павел Филиппович добился уже 1968 году, в краткие сроки, строительства и ввода первого жилого 100-квартирного дома недалеко от института, рядом с действующим общежитием на 200 мест (по ул.Комиссарова), решив тем самым проблему жилья для преподавателей. Из-за проблем проектирования и строительства несколько затянулась ввод в действие учебного корпуса, два пятиэтажных общежития своевременно были введены в действие с 1976 года. Несмотря на сложности со строительством учебного корпуса ректор смог добиться от строителей его ввода по блокам и в 1976 году в лекционно-аудиторный блок переехал самый большой по численности учетно-финансовый факультет. Институт 5 лет работавший в две смены, получил возможность учиться в одну смену, студенты вдобавок получили современный спортивный комплекс, блок питания, отдельный блок библиотеки учебного корпуса, местами в двух общежитиях рядом с институтом обеспечили всех нуждающихся. Решение жилищно-бытовых вопросов, налаживание учебного процесса в нормальном русле позволил институту без потерь принять назад всех, кого он направлял учиться в аспирантуру, создав возможность для открытия новых специальностей и расширения приема до 600 человек на дневную форму обучения. Таким образом через 10 лет институт стал вровень с другими кооперативными вузами Центросоюза СССР в России (г.Москва), Украине (г.Львов), Узбекистане (г.Самарканд), действующими уже не один десяток лет.

Ректор этим на первом этапе развития института решил в полной мере проблемы учебно-воспитательного процесса, развития научной деятельности, кадров, материально-технической базы, обеспечив тем самым возможность дальнейшего наращивания потенциала для расширения его деятельности. Отмечая сегодня 100-летний юбилей Павла Филипповича Котлярова, мы отдаем должное ему как первому ректору, который заложил основы второго специализированного экономического вуза в Казахстане. В период, когда Карагандинский кооперативный институт находился в составе Центросоюза СССР и руководил им П.Ф.Котляров, подготовка специалистов велась сначала в основном по трем специальностям - "бухгалтерский учет, контроль и анализ хозяйственной деятельности", "финан-

сы и кредит", "экономика и управление в торговле и общепите", позже, после сдачи лабораторного блока учебного корпуса, прибавилось еще две специальности: "товароведение непродовольственных товаров" и "товароведение продовольственных продуктов". Выпускники, как и было заложено в планах подготовки специалистов, направлялись в целевом порядке в организации и на предприятия потребительской кооперации Казахстана, Таджикистана, Туркмении, Киргизии и России. Получили признание уровень подготовки специалистов со стороны государственных структур, небольшая часть студентов по заказу Правительства СССР отправлялась на работу после окончания института, в соответствии с планом на особо важные объекты союзного значения (торговые организации БАМа, нечерноземной зоны России, Краснодарский Крайпотребсоюз.). В стенах института прошел ряд научно-практических конференции с участием ученых вузов Центросоюза СССР, Казахстана. Павел Филиппович с самого первого выпуска взял за правило ежегодно направлять в аспирантуры центральных вузов 5-7 лучших выпускников института, в первую очередь, он уделяя внимание национальным кадрам. Основная их масса, после защиты кандидатских диссертации, вернулись в свою альма-матер и успешно работают и сегодня. В 1979 году в институте уже работали 52 человек с учеными степенями и научными званиями, против 14 человек в 1969 году, их количество выросло почти 4,3 раза, а удельный вес составил 14,5% от всей численности профессорско-преподавательского состава.

Ректор уделял большое внимание интернациональному и патриотическому воспитанию, как сказали бы сегодня, особое внимание акцентировал на создании положительного имиджа института. Впервые в Казахстане (студенческие городки КазГУ-грады, КарГУ-грады и др. появились позже) он пошел на создание отдельного студенческого городка в припарковочной зоне города, наподобие академгородка Сибири ( г.Новосибирск). Даже улице, вдоль которого расположены учебные корпуса, общежития, стадион, жилой дом преподавателей с территорией для разбивки скверов, Павел Филиппович хотел назвать в соответствии с духом того времени. Помнится, он дал задание заведующей библиотеки института Н.М.Палиловой предложить для выбора несколько название улицы, хотя это улица была продолжением улицы Анжерской в районе "пос.Михайловка". Надежда Максимовна, очень грамотный специалист своего дела, представитель из плеяды интеллигентов г.Ленинграда, по воле рока оказавшиеся на карагандинской земле, как член семьи "врага народа", много сделала, чтобы выпускники первых лет смогли иметь доступ к литературным источникам. Ее выбор остановился на двух на-

званиях: ул.Солнечная, так как институт находился на южной части города, и Академическая, сообразно духу учебного заведения. Думаю, что вы и сами догадались, какое название выбрал ректор, и, в дальнейшем через комиссию горисполкома добился того, чтобы появилась табличка "ул.Академическая" на фронтоне университета. Тут опять начинаешь думать рок или, заложенный в свое время первым ректором, тайное послание своему далекому последователю. Посудите сами, в 1997 году, приступив на должность ректора университета, Еркара Балкараевич принял решение оградить ажурной оградой территорию от улицы Анжерской там, где начиналась ул.Академическая. Анжерская улица, теперь как бы заканчивался у ворот территории университета. Созданный в результате этого своего рода анклав был благоустроен в качестве площади для конечной остановки общественного и личного транспорта. С того места, где она продолжалась как Академическая, изнутри ограды по его идее и дизайну был разбит прекрасный садово-архитектурный шедевр с газонами, цветниками, световым фонтаном, освещением. Проезд со стороны ул.Ермекова как бы опирался теперь, в главные ворота для въезда на территорию и повернув уходил дальше в сторону квартала многоэтажек, где жили горноспасатели. Не каждый, в том числе, и мне тогда в голову не приходила мысль о том, что это не просто отсекается улица с дорогой, которая проходила почти у порога университета, что начинается новая эра в развитии нашего университета, меняются не только направления движения потока людей, но и происходит изменения и в их помыслах. На первый взгляд, причиной такого столь кардинального подхода была простая забота о людях, о здоровье и жизни студентов и сотрудников университета. Здесь, на этой дороге, в то время участились несчастные случаи (к счастью, не летальные), когда автобусы и машины, проезжая мимо здания университета, сбивали и травмировали студентов и преподавателей, особенно в гололед, зимой, да и были случаи в летнее время. С ростом численности студентов и персонала университета поток автомашин, проходящих по этим направлениям возрастал, так как была оборудована остановка автобусов с движением в обе стороны и ректор как бы был вынужден принять указанные меры. Были тогда и жители недовольные, с новыми изменениями по организации движения, с близлежащих домов. Но сейчас, когда все это принял прекрасный вид и стал местом не только для прохода в университет, но и отдыха для студентов со скамейками, освещением не хуже, чем в скверах столицы, мнения людей изменились на противоположное. Сейчас жители скрывают своего довольства, что им повезло жить рядом с университетом - это место стало местом, да-

ющим отдых душе, дарящий покой и радость. Возвращаясь поздно с работы, особенно летом, можно видеть многочисленных мам с колясками, отдыхающих у фонтана, пожилых людей читающих книгу на скамейках, жителей не торопясь идущих с остановки по освещенным тротуарам, как по прекрасному скверу, любясь этим видом. Освещенный со всех сторон здание университета, с гордо реющим символом страны на высоком коньке его крыши, как бы дает светлые искры в души каждого кто причастен к этому храму знаний науки, зажигает оптимизмом и верой. Если раньше дорога проходила как бы мимо этого здания, сейчас они ведут в этот храм со всех сторон. Если кто-то скажет, что все это фантастическая игра моего воображения, станьте сами на одну из этих дорог, на минуту взгляните в сторону университета, и вы тоже почувствуете ауру притяжения, которая начинает обволакивать вас, заставляет верить, что все это во яву, все это реалии сегодняшнего дня. Как тут не вспомнить Павла Филипповича и веривший в дар его ученика Еркара Балкараевича, интуитивно почувствовать наступления такого времени для университета, когда улица Академическая, во главе которой и раньше стоял университет, только сейчас как бы приобрела свое новое начало в отсчете вечности. Университет делает сейчас рывок в будущее - создается его соответствующий будущему прототип "Электронный университет". Разве могли мы об этом думать пять-десять лет назад, не будем опережать события, но уверенность в том, что мы этого обязательно достигнем, заложена в нашем начале. Видимо то, что в последние годы университет постоянно находится по рейтингу в тройке лучших вузов Казахстана гуманитарно-экономического направления.

Другим важным моментом, где зримо проявился человеческий подход к развитию своего коллектива уделял первый ректор можно видеть на примере, когда он выбирал зону отдыха, в прекрасном оазисе Центрального Казахстана, среди соснового бора Каркаралинских гор. Тогда, в 1968 году, ректора других вузов г. Караганды еще и не думали разворачиваться, как планировал ректор кооперативного, созданию не просто зоны отдыха из летних времянок, а настоящего всесезонного дома отдыха. Так, по его настоянию были получены согласия на отвод участка от Карагандинского обисполкома, на выделение средств из бюджета потребительской кооперации на строительство Дома отдыха "Кооператор" от Центросоюза СССР. Многие члены семей профессорско-преподавательского состава, приехавшие из разных мест Союза и любившие отдыхать на природе, затем от всей души полюбили этот уголок казахской земли. Если ранее они проводили свой отдых в санаториях, расположенных среди лесов и со-

новых боров Сибири, Гомельщины, Подмосквья, Прикарпатья (они были выпускниками кооперативных вузов с этих мест), то теперь целое лето они проводили здесь. Сюда круглый год на отдых выезжали студенты, благо не надо было далеко для этого ехать. Нельзя не сказать, что в лихие 90-е годы прошлого века, когда Союз распался, начался массовое отчуждение и захват имущества, недвижимостей и в зонах отдыха Каркаралинска, наш "Кооператор" уцелел и действует сейчас. В этом опять заслуга Е.Б.Аймагамбетова - какое бы давление ему не оказывали, что бы ему не сулили, он смог устоять и сохранить эту жемчужину для нынешнего поколения. И в этом также заключается тот дух, та преданность, та любовь к своему альма-матер достойного продолжателя и множителя ростка привитого ему в самом начале его пути первым ректором,

Котляров П.Ф., русский человек, прошедший коллективизацию, голод в Казахстане. Прошел горнила страшной второй мировой войны от начала до конца солдатом, делил беды и невзгоды этого народа, познал радости и достижения, а главное поверил в его светлое будущее. Она наступила сейчас, когда Казахстан стал независимой страной. Развитие его языка, культуры, науки, искусства стали сегодня во главу угла. Когда он стал ректором кооперативного института Центросоюза СССР приоритеты тех, кто управлял этой страной были совсем другие. Но несмотря на это, по мере сил и возможностей и тех талантов, которыми бог его вознаграждал Павел Филиппович как бы приближал нам эти дни. Он родился и жил с малых лет среди казахов, мог общаться с любым из них, будь он с сельской и городской местности, на любую тему, был настоящим патриотом, истинным интернационалистом. Был случай, когда он приехал в канун Дня строителя в строительный отряд, где командиром был автор этих строк, ректор попросил меня вечером в помещении готовящегося нами к сдаче двухквартирного дома организовать достойный ужин и пригласить аксакалов этого аула. Он носил имя "Бестоган" в Жанааркинском районе и, мне не ведомо, откуда знал об этом Павел Филиппович, оказывается, это было местом, где когда-то жил отец писателя и государственного деятеля С.Сейфуллина. Вот на этом ужине, где собрались около десяти уважаемых аульных старцев, наш ректор удивлял всех собравшихся и нас своим не просто прекрасным знанием языка, но и умением виртуозно вплетать в орнаменты своей речи казахских пословиц, поговорок и факты из истории этого края. Никогда не сотрется в моей памяти как тогда с каким благовением и истинно человеческим уважением смотрели на нашего ректора умудренные жизнью аксакалы и дали "бата" с благословением и пожеланием о процветании института. Может быть, поэтому в моей душе

как-то по особому воспринимаются слова нынешнего ректора, Е.Б.Аймагамбетова, когда мы ему выражаем свою благодарность, когда он отмечает те или другие наши заслуги. Он всегда отвечает: "Благодарите, в первую очередь, не меня, а Аллаха, который поддерживает и дает нам такие достижения, студентов!". Эти слова я когда-то впервые услышал из уст Павла Филипповича, русского человека на казахском языке, когда аксакалы выражали ему благодарность за труд студентов кооперативного института в возведении этих домов. Ранее мне не приходилось где-либо услышать этих слов от руководителей-казахов, откровенного высказывания того, чего они сами боялись себе допускать даже в мыслях. Думаю, что Еркара Балкараевич, как воспитанник такого человека, всегда носил в душе эти слова и как бы вновь передает их нам. Может быть, он хочет этим сказать, что дух учителя и его поддержка постоянно отводит от нас все невзгоды и напасти. И эта мысль, еще и еще раз возвращается, когда перехлестывает душу радость и гордость за свою альма-матер, когда добиваются великолепных успехов наши художественные коллективы, спортсмены, молодые ученые, когда приезжают нескончаемой чередой ученые из стран ближнего и дальнего зарубежья для чтения лекции, проведения мастер-классов и оставляют свои восхищения достигнутым нами сегодня.

Посудите сами, во времена ректорства Павла Филипповича, когда увлечение сугубо национальными видами искусства, как проведение масштабного студенческого айтыса, который расценивался чуть-ли не аполитичным мероприятием, особо желающих проводить их, не было. Основы интернационального воспитания студенческой молодежи первым ректором были заложены на традициях казахского народа. В первую очередь, он уделял внимание развитию художественной самодетельности, при нем был открыт казахский драматический театр "Улан, который позже получил звание народного, одним из первых в Казахстане в стенах кооперативного института проводились айтысы акынов-импровизаторов среди студентов республики, большое внимание уделялось развитию спорта и студенческих строительных отрядов.

Не покидает чувство причастности первого ректора к нашим делам сегодня, особенно, тогда, когда ежегодно, несколько раз, с обновленной коллекцией национальных костюмов выступает "Этнотеатр университета", либо, когда его труппа возвращается из ближнего и дальнего зарубежья. И всегда ведущий заканчивая показ очередной коллекции, возрожденной из небытия материальных артефактов истории и культуры твоего народа, произносит: "Автор проекта - ректор КЭУ Е.Б.Аймагамбетов", Но, это лирика и то неполная, хотя недалеко от истины. П.Ф.Котляров был прак-

тиком, но большое внимание уделял развитию научной деятельности, сам защитил кандидатскую диссертацию, будучи ректором института, Приглашал на работу активных ученых из крупных городов, представляя им возможности для проживания и условия для творческой деятельности. На его приглашения отозвались и приехали в г Караганду ученые и талантливые ученые и педагоги. Из г.Свердловска переехал со своей семьей - к.э.н. доцент института народного хозяйства М.Г. Лернер (1969 г.), позже он защитил докторскую диссертацию, став основоположником карагандинской научной школы по нормированию труда в сфере товарного обращения, признанной в Союзе. Он подготовил 20 кандидатов и докторов наук, проработав 35 лет в университете. Сегодня с благодарностью мы вспоминаем имена всех кто тогда отозвался и приехал из других республик, не говоря о тех, кто жил и работал в республике, в Караганду Они заложили основы университета, среди них муж и жена А.П. и В.Г. Маяковские, Демчишин В.П.(из Украины), чета Якимовых Н.Т. и В.П., Никитина М.М. (г.Москва). За все время работы П.Ф.Котлярова ректором из стен института вышло около 10 тысяч специалистов, в институте одновременно обучалось около 1500 студентов на дневном и 2000 на заочном отделениях.

После распада Советского Союза в 1991 году правление Центросоюза СССР, рассмотрев просьбу правления Казпотребсоюза, передало Карагандинский кооперативный институт Казахскому потребсоюзу. Постановлением правления Казпотребсоюза № 245 от 09.07.1991 г. Карагандинский кооперативный институт был переименован в Казахский институт потребительской кооперации Казпотребсоюза, который начал подготовку молодых специалистов по очной и заочной формам обучения для нужд суверенного Казахстана. В целях ликвидации дублирования специальностей и приведения их в соответствие с мировой практикой и нуждами Республики Казахстан, решением ученого совета института утвержден перечень из восьми специальностей, в который вошли еще три - "международные экономические отношения", "маркетинг и коммерция", "экономика и управление в инфраструктуре". Институт в 1993 году по решению правления Казпотребсоюза начал прием на обучение по договорам на условиях полного возмещения затрат не только организациями потребительской кооперации, но и другими отраслями народного хозяйства и физическими лицами. Впоследствии правление Казпотребсоюза полностью отошло от централизованного финансирования, предоставив институту самостоятельность в решении финансово-хозяйственных вопросов. В последующие годы приток средств позволил институту укрепить финансово-хозяйственное поло-



жение, укрепить материально-техническую базу, а главное - сохранить коллектив. В 1995 году институт прошел государственную аттестацию, что имело важное значение для коллектива, так как это была первая аттестация в условиях независимости Республики Казахстан. По предложению комиссии по государственной аттестации и при поддержке Министерства образования РК в 1997 году институт был преобразован в Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза.

Ныне он стал одним из самых крупных специализированных высших экономических учебных заведений республики. В его состав сейчас входят пять факультетов, шесть представительств в: Астане, Костане, Кызылорде, Павлодаре, Шымкенте, Семее. Успешно работает учебно-методический комплекс "Карагандинский экономический университет - кооперативные колледжи РК". Подготовка осуществляется по двадцати двум специальностям. На 17 кафедрах и в 6 представительствах университета работает свыше 410 человек, из них около 200 докторов и кандидатов наук. Обучаются порядка четырех тысяч студентов по дневной и около 13 тысяч студентов по заочно-дистанционной формам обучения. Определяющая черта КЭУКа - его инновационная деятельность, опережающий характер развития. Университет ведет подготовки специалистов по трехуровневой системе: бакалавр (по 21 специальностям), магистр (по 7 специальностям), доктор Ph.D (по трем специальностям). Внедрение новой системы вызвало приток свежих сил в управление университетом, возникла молодая команда единомышленников, что позволило перераспределять силы для обеспечения конкурентоспособности наших выпускников, как того требует решение амбициозной задачи по вхождению Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Очередным этапом движения в этом направлении стала получение международной аккредитации по 3 специальностям, сейчас идет подготовка к международной аккредитации по 5 специальностям. Это расширяет возможность выпускникам найти работу в странах как ближнего, так и дальнего зарубежья по выбранной в вузе специальностям. Основой эффективного учебного процесса является научная работа профессорско-преподавательского состава. Университетом проводятся вузовские, республиканские и международные научно-практические конференции, форумы, конгрессы.

Еще одним инновационным направлением является внедрение технологии дистанционного обучения. К этой новации коллектив университета готовился на протяжении последних семи-восьми лет, изучался международный опыт, приглашались веду-

щие специалисты, что привело к качественной реализации этой прогрессивной формы обучения. Сейчас в этом направлении делается еще один рывок по реализации инновационного проекта "Электронный университет".

Главное, хочу еще раз подчеркнуть, что те преимущества Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, заложенные еще П.Ф.Котляровым, они позволяют вузу поддерживать и сегодня высокий уровень качества образования. В первую очередь, это - квалифицированный профессорско-преподавательский состав, который продолжает лучшие традиции московской, ленинградской, киевской, сибирской школы, так как костяк педагогов обучался в центральных вузах СССР и поддерживает связи со своим альма-матер. И эта тенденция была заложенная также первым ректором - П.Ф.Котляровым, продолжается сегодня. Среди педагогического корпуса до сих успешно трудятся его коллеги и соратники, которые в свое время были направлены им на учебу в аспирантуры центральных вузов СССР, а затем, окончив учебу и защитив диссертации, работали под его руководством: профессора Шумевков З.Ш. (г. Киев, работал деканом), Серикбаева М.Р. (г. Москва, заведовала кафедрой Истории КПСС), Рахимжанова Р.И. (г. Москва, заведовала кафедрой экономической географии сейчас директор Астанинского представительства), Ажанов С.С. (г. Москва, декан, проректор по заочному обучению), Китебаева К.А. (г. Москва, зав. кафедрой, зам. декана), доценты Адамбекова С.М., Колина М.К. (заместители декана), Исабекова К.Ж. (начальник учебной части), Туганбаева З.А., старшие преподаватели Аширбекова В.М., Бокенчина К.Б., Шашина С.А. Ныне работают на руководящих должностях и возглавляют университет первые выпускники института: первый проректор университета проф. Бугубаева Р.О. (г. Ленинград), директор НИИНЭСА, д.э.н., проф. Айнабек К.С. (г. Киев), декан факультета, к.э.н. проф. Улаков С.Н. (г. Москва), зав. кафедрами, к.э.н., проф. Жетписбаева М.К. (г. Ленинград), к.э.н., доц. Жуспекова А.К. (г. Киев), д.э.н, проф. Каменова М.Ж. (зав. кафедрой, г. Москва), проф., к.э.н. Толпаков Ж.С. (г. Москва, декан факультета), Нартова Р.Ш. (г. Москва), доценты, к.э.н. Байгуренова М.А. (г. Киев), Бялова Н.Г. (зав. аспирантуры, г. Москва), Ахметова К.А. (начальник учебной части, г. Новосибирск), доценты Исатаева Р.С. (начальник учебной части, г. Львов), Смагулова Х.С. (г. Львов). Здесь еще раз следует сказать об одном его особо талантливом ученике - Еркаре Балкараевиче Аймагамбетове. У Павла Филипповича был особый дар - видеть и выделять среди студентов тех, которые смогут верно служить науке и быть достойными преподавать в ин-

ституте и старался направлять их для дальнейшей учебы в аспирантуры лучших вузов страны. Оценив незаурядные способности к учебе и организаторской деятельности Е.Аймагамбетова, Павел Филиппович его выделял среди других студентов первого выпуска, как особо талантливого. В этом скромном, но с огромной жадью к знаниям, активного в общественной жизни института пареньке, прибывшего, как десятки других, из отдаленного рыбацкого аула Прибалхашья, закончившего школу на казахском языке, смог углядеть будущего руководителя родного вуза. Благодаря его вниманию и поддержке в студенческие годы Е.Б.Аймагамбетов стал первым ленинским стипендиатом, закончил институт с отличием. По настоянию своего ректора, он пошел по научно-педагогической стезе, закончив аспирантуру, потом докторантуру Киевского государственного университета им.Т.Г.Шевченко. Он стал первым кандидатом, а затем и доктором экономических наук среди выпускников института. За 40 лет работы в стенах родного альма-матер Еркара Балкараевич прошел путь от ассистента до профессора кафедры, от должности проректора по научной и учебной работе до первого проректора, а затем и до ректора родного вуза. Возглавив университет с 1997 года в качестве ректора, Е.Б.-Аймагамбетов, приложил огромные усилия и свой талант на подъем вуза до уровня одного из ведущих в Казахстане. По рейтингу, среди гуманитарных-экономических вузов Казахстана 2012 года КЭУ занял третью строку, пропустив вперед только "АО университет КИМЭП" и "Казахский экономический университет им.Т.Рыскулова". Университет по своей технической оснащенности оставил далеко позади многие ведущие вузы страны, приезжие профессора из других стран подчеркивают особый дизайн и инновационный подход во всем, что касается материально-технической базы. Они отмечают высокий духовный подъем студентов и потенциал в развитии учебного процесса наших преподавателей. Все это достигнуто благодаря усилиям нынешнего ректора Е.Б.Аймагамбетова, его высокой требовательности в большом и малом себе и другим, любви уважению к студентам. Девиз Еркары Балкараевича: "Образование для роста и личностного развития" стала путеводной нитью в помыслах и деяниях профессорско-преподавательского состава, стала девизом каждого из них, а другой девиз ректора: "Студент-король университета" становится реальностью в каждодневной деятельности профессорско-преподавательского состава.

Второе, П.Ф.Котляров как практик считал, что институт по своей специфике должен быть как можно ближе к практике, чтобы выпускники после получения диплома, без раскочки смогли справиться возложенными на них задачами в условиях работы в отдаленной сельской местности. У них, в отличие от выпускни-

ков тех вузов, которые могли направлять своих питомцев работать в крупные города и организации, нет ни времени ни возможности потом, после окончания института, доучиваться на практике. Поэтому вуз никогда не сходил с заложенной в самом начале пути - традиционно прочной связи с практикой. Кстати, в то время это был единственный вуз Казахстана, где студенты поступали в институт только на основе договора об оплате за учебу, на конкретную специальность и место, по заказу от направившей его организации потребительской кооперации с сельской местности. В настоящее время, в условиях рынка, продолжается тенденция поддержки тесной связи с финансовыми и налоговыми органами, банковскими структурами, хозяйствующими субъектами; инновационный характер деятельности университета носит прикладной характер; не потеряна связь с ведущими вузами СНГ по обмену опытом по организации практики студентов и поддерживаются тесные взаимоотношения с вузами дальнего зарубежья; делается акцент на максимальное удовлетворение потребностей каждой организации в специалистах. Прошло почти 30 лет как ушел из жизни П.Ф.Котляров, юбилейная дата - 100-лет со дня рождения первого ректора, заставляет нас еще раз критически подойти к своей деятельности, подвести итоги, наметить планы на будущее. Коллектив университета помнит и не забывает заслуги своего первого ректора, проводятся различные мероприятия, связанные с его именем в аудитории, который был открыт в 1997 году в честь 85-летия. Его большой портрет возглавляет галерею почетных людей в холле университета, где рядом с ним заняли достойное место портреты его учеников - первые выпускники института - Председатели Правления Казпотребсоюза разных лет О.С.Сарсенова и Х.С.Ашляева. В музее университета отведено достойное место экспозиции, дающее информацию о жизни и деятельности первого ректора

Анализируя свою историю, коллектив университета горд тем, что и в тяжелые годы сохранил профессорско-преподавательский состав, всегда воспитывал и продолжает пестовать достойную смену, которая стремится достичь новых вершин и вносит свою лепту в развитие экономики Казахстана, улучшению качества человеческого капитала. И, сегодня, как и в годы становления вуза, когда стоял у его истоков ректор П.Ф.Котляров, это стремление остается лейтмотивом деятельности профессорско-преподавательского состава университета. 7 декабря в университете пройдут торжественные мероприятия, посвященные 100-летию со дня рождения первого ректора Котлярова П.Ф., куда придут выпускники и те, кто трудился рядом с ним, знал и общался с этим замечательным педагогом, руководителем, гражданином и патриотом своей Родины, интернационалистом, а самое главное, Человеком с большой буквы.

## СЛОВО О МОЕМ ПЕРВОМ НАСТАВНИКЕ

Суиндыков Ж.С.,

доцент кафедры экономической теории и ГМУ

Павел Филипович Котляров был первым ректором Карагандинского кооперативного института Центрасоюза со дня основания, с июня 1966 года. В тот год был первый набор студентов.

Мы сдав вступительные экзамены, и выдержив конкурс отбора были зачислены на 1-курс. На экономический факультет было набрано 150, а на бухгалтерский учет 100 студентов. Институт располагался по улице 40 лет Казахстана 1, в бывшем здании Партийной школы ЦК Компартии Казахстана.

В институт студенты поступили из ближайших союзных республик СССР и со всех областей Казахстана которым дали места в общежитии по улице Жданова 32 (ныне №4 общежитие КЭУК).

Павел Филипович совместно с деканом Акимбековым С.А., Парторг института Жанагуловым А.Ш., заведующим кафедрой истории КПСС Крюковым А.К. сделали много для создания и воспитания студенческой молодежи. Я был по рекомендации Партком института выбран на комсомольской конференции первым секретарем комитета комсомола. Руководство института создавало все условия для учебы и досуга студентов.

Особенно Павел Филипович сделал много для создания студенческого самоуправления. Так заселение в общежитие, а также направление студентов на сельхоз работу и студенческие строительные отряды было отдано комитету комсомола и профкому студенчества, который возглавлял студент Касымбеков Айткен. А также направление студентов на сельхоз работу и студенческие строительные отряды.

1967 году первый студенческий строительный отряд института в количестве 66 студента были направлены в Актогайский район, совхоз Конырат, где нас разбили на 6 бригад по отделениям совхоза. Мы строили 2-квартирные дома для животноводов. 28-июля наша бригада закончила работу в 17-часов вечера. Вдруг приехали ректор П. Ф. Котляров и секретарь Партком Жанагулов А.Ш. Посмотрев, что мы построили и похвалил нашу бригаду Павел Филипович говорит: "Женя, (так ректор звал меня) почему вы работу окончили рано?". Я говорю: "Сегодня день рождения Лизы Блейле и мой день рождения.". Павел Филипович говорит: "А какой ужин ожидает вас?" Посмотрев, что в котле вариться целый баран, увидев свежие баурсаки, спрашивает: "А чем вы буде-

те запивать?". Я подзываю Ерсайна Кадырбаева и идем к реке Тоқырау. А там была целая фляга кумыса. После ужина они уехали и этот случай неоднократно Павел Филипович говорил перед студентами института: "Вот как студенты должны отмечать праздники и дня рождения!".

Другой случай, нашему институту с Центрасоюза было выделено именная стипендия имени Калинина. Вызывает ректор меня и говорит: "Женя, дайте на ученый Совет института кандидатуру.

Требования таковы - отличник учебы, общественник, сельской местности, казах и парень.". Тогда многие учились на отлично. Мы обсудили на заседании комитета комсомола и выдвинули две кандидатуры - Аймагамбетова Е.Б. и Куанышева С.С. Так как оба они были достойны.

На ученом Совете большинством голосов была стипендия назначена Аймагамбетову Е.Б. Павел Филипович всегда воспитывал нас с отцовской заботой. Помню, проводя комсомольскую конференцию в актовом зале института, видимо я чуть отклонился от организационных моментов проведения.

После конференции ректор вызвал меня в свой кабинет, не ругал, а по отцовский полностью продиктовал сценарий организаций и проведения таких крупных общеинститутских мероприятий, который стала для меня уроком на всю жизнь.

1968 году был объявлен конкурс на лучшую студенческую группу, победитель награждался поездкой в Москву или в город Ленинград. Наша группа Э-34 заняла 1-место. Сессию 17 студентов сдали экзамены на отлично, а остальные на 4 и 5. И когда стал вопрос какой город выбрать, мы сказали: "...и в Москву и в Ленинград."

После долгих споров с руководством института, ректор поддержал нас, и мы поехали в Ленинград, но через Москву.

После окончания 1970 году многие студенты, учебы при поддержке Павла Филиповича были направлены в целевые аспирантуры Москвы, Алма-Аты, Ленинграда, Киева, Львова, Новосибирска и других городов СССР.

Они, ныне возглавляет процветающий наш университет, работают проректорами, деканами, заведующими кафедрами. Это ныне профессора Аймагамбетов Е.Г., Бугубаева Р.О., Улаков С.Н., Жетписбаева М.К., Омарова Ш.Е., Мадиева К.С., и другие. Вот таким был наш ректор, наставник, педагог, интернационалист Павел Филипович Котляров.

## МӘНГІ ӨЛМЕС ІСІМЕН ІЗ ҚАЛДЫРҒАН: П.Ф. КОТЛЯРОВ ТУРАЛЫ ЕСТЕЛІКТЕР МЕН ЖЫЛЫ ОЙЛАР

Шумеков З.Ш.

*э.ғ.к., Экономикалық теория және Мемлекеттік  
жергілікті басқару кафедрасының профессоры*

Мен, Шумеков З.Ш. 1970 жылы атындағы Ленин ордені Киев мемлекеттін университетінің аспирантурасын бітіріп, аталған университеттің экономикалық факультетінің Ғылыми Кеңесінде экономика ғылымыдары кандидаттық диссертация қорғадым.

Сол кездегі институт ректоры П.Ф.Котляров, проректоры, э.ғ.к., доцент У.А. Жанайдаров, саяси экономия кафедрасының меңгерушісі э.ғ.к., доцент А.Ш. Жанагулов мені саяси экономия кафедрасына аға оқытушы және көп ұзамай есеп экономикасы факультетіне декан қызметіне тағайындады.

П.Ф.Котляров жылы жүзбен қарсы алып, институттың алдында тұрған бағдарламаларымен таныстырып, бірқатар міндеттер жүктеді.

Пікір алысу кезінде менің байқағаным, ол өз орнын дұрыс таңдағандығы, оның бойындағы адамгершілік, кісілік тазалық пен тектілік, бекзаттылық құндылықтары болды. Қарағанды кооперативтік институтының ректоры болғанға дейін П.Ф.Котляров облыстық сауда саласын басқарды, Облыстық партия комитетінің мүшесі және облыстық атқарушы комитетінің депутаты болып сайланды.

Ректор П.Ф.Котляров Оқу ісі және Ғылыми ісінің проректоры, э.ғ.к., доцент У.А. Жанайдаров және Қоғамдық ұйымдармен Ғылыми Кеңестің шешімі бойынша аспирантураға институтты үздік дипломмен бітіруші студенттерді жіберу туралы шешім қабылданды. Орталық Тұтыну Одағы өз саласындағы институттардан орын бөліп, Мәскеу Кооператив институтына педагогтар дайындайтын факультетке арнайы мамандық пәндер бойынша және курсты аяқтағаннан кейін ғылымдар мамандығына Мәскеу Мемлекеттік университетіне, Киев Мемлекеттік университетіне және т.б. университеттерге орын бөліне бастады.

XX ғасырдың 1970-1980 жж. дәрежесі бар профессорлық педагогтар саны көбейе бастады, барлық кафедраның меңгерушілері мен кафедрада жұмыс істейтін оқытушылар экономика және қоғамдық сала бойынша қорғаған ғылым кандидаттармен толықтырылды.

Сол кезде П.Ф. Котляровпен бірге кеңесе отырып, Қазақстанның жазушылар Ғылым Академиясы академиктері мен корреспондент мүшелері елге шығып, жастар алдында дәріс оқып, атқарылып жатқан жұмыстарды ортаға сала отырып талқылады.

Мәселен, политехникалық институт про-

фессоры Республика Ғылыми Академиясының корреспондент мүшесі, техника ғылымдарының докторы, Маркетинг кафедрасының меңгерушісі Ақжан Матановтың Әл-Фараби еңбектері туралы оқыған дәрісі терең ойлы, мағыналы және заманауи мәселелерге қатысты еді. Бұдан дәріске қатысушылар мен студенттер қажетті, пайдалы ойлар мен ақпараттарды алды деп тұжырымдауға болады.

Келешекке бағдар беретін студенттердің ғұлама ұстаздармен кездесулері, дәріс алу кездері сол уақыттан қазірге дейін әлі жалғасын табуда. П.Ф. Котляров материалдық және рухани саланы да қамтып, тыңдаушы студенттердің санасы мен мәдениетінің өсуіне қолайлы жағдайлар жасалды.

Жоғарыдағы Павел Филиппович туралы айтылған пікірлер мен ойлар Конфуцидің "жетілген адамы", яғни "Цюнь Цзы" (билеушінің ұлы мағынасында) кейіпіннің бір ғана қыры еді.

Себебі жалпы адамзаттың рухани құндылықтары ортақ, олар үшін ұлттық, мемлекеттік шекаралар жоқ, сонымен Қытай халқының ғұлама данасы Конфуцидің рухани мұрасы қазақ халқына да жат емес. Осы орайда П.Ф. Котляровтың ректорлық қызметін атқарып жүрген кезде студенттерді, ұстаздарды қазақ, орыс т.б. ұлтқа бөлмей, бәрінің өсіп-өркендеуіне жағдай жасап отырды. Қазіргі Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің ғимаратын салу мен алғашқы кірпішін қалау да сол кезде қолға алынды.

П.Ф. Котляров зейнеткерлік еңбек демалысына шыққанға дейін Есеп-экономика факультетінің деканы болып, 10 жыл көлемінде қызмет атқардым. Сол кезде түйген менің ойым - Павел Филиппович профессорлық оқытушылар кадрларды конкурс арқылы алумен бірге, өз мамандығы бойынша кандидаттық диссертация қорғауды алдына негізгі мақсат етіп қойды. Ғылыми жетекшісі болып Алматы Халық шаруашылық институтының Сауда-экономика кафедрасының меңгерушісі э.ғ.д., профессор Розманов Ф.А. болды. Сауда саласындағы қалыптасқан бай тәжірибесін ғылыми теориямен байланыстыра отырып, 1973 жылы аталған институттың Ғылыми Кеңесінде кандидаттық диссертацияны ойдағыдай қорғап, Павел Филиппович экономика ғылымының кандидаты деген атаққа ие болды.

Ардақты ұстаз, білікті маман, тамаша жетекші, ғалым және ақкөңіл Павел Филипповичтің жарқын бейнесі есімізден кетпейді.

## О КЛЮЧЕВЫХ ТЕРМИНАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ГЛОКАЛИЗАЦИЯ?

Осик Ю.И.

*к. т. н., старший научный  
сотрудник НИИ НЭСА  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Сущность социально-экономических процессов, протекающих в последние десятилетия на национальном и международном уровнях развития человеческого общества, не всегда можно понять, если оценивать их только по экономическим факторам и критериям. Это красноречиво иллюстрирует тот факт, что использование одних и тех же рыночных принципов функционирования экономики разными странами приводит к увеличению степени их расслоения по уровню развития. Так, в одних странах эти принципы содействуют значительному росту качества жизни, а в других наблюдается экономический спад, увеличение безработицы и распространение бедности. Очевидно, что объяснение этому следует искать в том, каким образом, в каких условиях используются эти рыночные принципы, как организован механизм их реализации. Среди множества факторов, обуславливающих дифференциацию уровня развития экономики, качества жизни и всего того, что закладывается в термин "процветание нации", одним из важнейших является институциональный фактор - эффективное функционирование сбалансированного комплекса институтов и институций, объединяемых понятием "институциональная среда".

Среди множества компонентов институциональной среды особо выделяются те, которые обуславливают современные процессы либерализации социально-экономической жизни, получившие название глобализации. Вопросы глобализации являются предметом исследования различных отраслей науки, но ее положительные и отрицательные следствия в наибольшей мере проявляются в экономической сфере, поэтому экономисты широкоиспользуют этот термин и систематически исследуют эти процессы.

Множественность определений термина "глобализация" побуждает обратиться к авторитетным энциклопедическим словарям.

В бумажной версии энциклопедии "Britannika" 2009 г. издания этот термин обозначает "процесс, с помощью которого образ жизни, распространение товаров потребления и идей становятся стандартизированными по всему миру. Среди факторов, способствующих глобализации, названы все улучшающиеся технологии коммуникации, транспорта и услуг,

массовая миграция и переселение народов, уровень экономической активности, который перерастает национальные рынки в результате объединения промышленных и коммерческих групп, которые выходят за границы государств, а также международные соглашения, сокращающие стоимость ведения бизнеса в иностранном государстве. Глобализация предлагает огромные потенциальные преимущества для компаний и народов, однако существенные различия в ожиданиях, уровне жизни, культуре и масштабах цен, а также системах законодательства привели к неожиданным осложнениям в глобальных причинно-следственных связях" [1, с. 259].

Из комментариев к данному определению следует, что глобализация сулит "огромные потенциальные преимущества для компаний и народов", то есть она подобно коммунизму, обещавшему светлое будущее человечеству. Но это гипотетически, а в реальности социум характеризуется существенными различиями в ожиданиях, уровне жизни, культуре и масштабах цен, что приводит к неожиданным осложнениям. Почему эти последствия стали неожиданными, не совсем понятно, так упомянутые различия социума естественны, имели и имеют место в той или иной мере во все времена во всех странах.

Если рассмотреть процессы глобализации с точки зрения системного анализа, то представляется, что ничего неожиданного в расхождении между желаемым и действительным состоянием социума нет. Субъекты социально-экономической деятельности на всех уровнях можно и должно рассматривать как открытые развивающиеся саморегулируемые системы, функционирующие в состоянии, близком к равновесному. Это относится не в последнюю очередь к равновесию между взаимодействием рынка, государства и гражданского общества в социуме. Саморегулируемость проявляется в том, что если ослабевает действие какого-то одного регулятора, то усиливается компенсационное действие другого регулятора. Либерализация экономических отношений, потоков ресурсов, в особенности человеческих и финансовых, связана с ослаблением функций формального института - государства. В качестве компенсатора регуля

торной деятельности активизируется роль неформальных институтов - этнических, религиозных, региональных и др. Другими словами, процессам глобализации противодействуют усиливающиеся процессы локализации. Поэтому исследование современных социально-экономических трансформаций в контексте отдельно взятых процессов глобализации представляется неконструктивным и непродуктивным. Примерно так же, как исследование рынка будет несостоятельным при исследовании спроса и игнорировании предложения.

Если обратиться к еще более общей аналогии, то можно отметить, что всякое действие вызывает противодействие, которое в социальной сфере не обязательно является симметричным. И чтобы оценить процесс в целом, необходимо исследовать его в обоюдных направлениях.

Кроме того, не представляется возможной упрощенная трактовка глобализации как некоторой деинституционализации, так как одновременно с номинализацией государственных институтов (создателей формальных "правил игры" в прошлом) происходит институционализация крупных фирм - ТНК - являвшихся в традиционном понимании "игроками по правилам". Вместе с тем можно говорить о делегитимизации (тенизации) институционализированных фирм.

Означенные трансформации приводят к существенным отрицательным последствиям для экономики. Экономическая власть становится все менее прозрачной, а экономические процессы (не в последнюю очередь вследствие этого) - все менее предсказуемыми. Эффект масштаба, проявляющийся до определенного размера фирм, уже не работает на эффективность экономики, так же как и отсутствие конкуренции на все более монополизирующемся мировом рынке. Межстрановая мобильность человеческих ресурсов позволяет высокоразвитым странам использовать дешевую рабочую силу развивающихся стран, что снижает потребность в дальнейшем развитии научно-технического прогресса.

Обсуждая определение глобализации, данное в Британнике, не представляется возможным оставить за пределами и незавершенность множественности распространяемых объектов стандартизации, в которые включены "товары потребления и идеи", но не включены такие важнейшие виды ресурсов, как человеческие и финансовые ресурсы и товары производственного назначения, все менее контролируемые государством.

Стандартизация в условиях глобализации касается отдельных элементов технологии производства, но никоим образом не распространения товаров потребления и идей. На фоне все увеличивающегося имущественного расслоения населения как между странами, так и внутри стран, вовлеченных в глобализационные процессы, (даже не принимая во внимание культурный аспект, который очень существенен) проис-

ходит локализация - дестандартизация, деунификация потребления. Потому что расширение внутривидового ассортимента товаров происходит именно в направлении дифференциации качества и цены.

Более пространно трактуется глобализация в электронной Википедии, хотя по содержанию она аналогична приводимой в Британнике. "Глобализация - процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Глобализация представляет собой процесс втягивания мирового хозяйства, совсем недавно понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, в мировой рынок и тесное переплетение их экономик на основе транснационализации и регионализации. На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой рыночной экономики - геоэкономики и её инфраструктуры, разрушение национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. Процесс глобализации есть следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем"[2].

При сходстве определений в основном заслуживает внимания положение о формировании единой мировой сетевой рыночной экономики. Действительно, мировая экономика из отдельных национальных фрагментов, в большей или меньшей мере взаимодействовавших между собой, превращается в единую сеть. Но важно, что эта сеть очень неоднородна в различных направлениях. Так, информационные потоки движутся преимущественно с севера на юг, и значительно меньше в обратном направлении. Миграция рабочей силы происходит в направлении из развивающихся стран в высокоразвитые и значительно меньше в обратном направлении. Сырье и сырые материалы с низкой добавленной стоимостью движутся из развивающихся стран в высокоразвитые и почти не движутся в обратном направлении; высокотехнологическая продукция и интеллектуальная собственность с высокой добавленной стоимостью движутся из высокоразвитых стран в развивающиеся. Наконец, унифицируются цены (в сторону увеличения до уровня развитых стран) - с одной стороны, и дифференцируется уровень заработной платы и жизни в целом (ввиду экономической несостоятельности повысить уровень зарплаты и жизни в целом развивающихся стран до уровня развитых) - с другой стороны. Поэтому при складывающейся ситуации в постсоветских странах, вовлеченных в глобальные экономические структуры - зарплате "как у нас" и ценах на потребительские товары, "как у них" - об унификации потребления (начиная с обыкновенной питьевой воды) речи не может быть.

Основной мотив глобализации [3] - это увеличение подвижности ресурсных потоков: финансовых, информационных, людских, матери-

альных и прочих. Однако эта подвижность может увеличиваться, только если существуют значительные различия между регионами, источниками и получателями. Наиболее наглядно это можно проиллюстрировать на примере туризма. Не имеет смысла куда-либо ехать, если везде будет одно и то же. Сами транснациональные корпорации, как главные исполнители экономической глобализации, очень заинтересованы не только в сохранении, но даже в усилении региональных отличий. Прибыль в современной мобильной экономике возможна только при наличии разности потенциалов между различными регионами. Это возрастание многообразия влечет за собой растворение прежних государственных границ, существовавших и существующих пока в виде тех или иных "фронтов противостояния". Искусственные административные границы постепенно уступают место естественным границам региональным, социально-экономическим и социально-культурным. Культурные регионы значительно меньше по площади, чем современные государства. Это противоречие становится все более заметным и проявляется в виде возрастающего сепаратизма.

На основании вышеизложенного представляется обоснованным исследовать процессы глобализации и локализации и говорить о них в единстве, используя соответствующий термин - глокализация. Несмотря на то, что последний гораздо меньше используется в научном и бытовом обиходе (в поисковике Google на термин "глобализация" приходится 7170000 документов, тогда как на термин "глокализация" - пока всего 21000), он более полно и более верно отражает многообразие трансформации социально-экономических процессов в целом и институциональных трансформаций, в частности.

Если термин "глобализация" восходит к временам К. Маркса, то время рождения термина "глокализация" датируется концом 80-х - началом 90-х гг. прошлого века. По одним источникам авторство принадлежит японским экономистам (совместная статья в *Harvard Business Review* в конце 80-х гг.), по другим авторство принадлежит английскому социологу Роланду Робертсону [4]. Он утверждает, что глобальные и локальные тенденции "в конечном счете взаимодополняемы и взаимопроникают друг в друга, хотя в конкретных ситуациях могут прийти в столкновение".

Эти негативные "конкретные ситуации" порождаются еще дуалистическим сознанием эпохи модерна, когда конфликт между традиционными локальностями и универсалистскими тенденциями казался закономерным и самоочевидным. Но в ситуации постмодерна начинается их взаимная адаптация и более того - осознание взаимозависимости и взаимообусловленности. Локальные культуры осознают, что они могут сохраниться и развиваться, лишь играя свою особую роль в гло-

бальном пространстве - изоляционизм их погубит. А субъекты глобальной экономики, в свою очередь, понимают, что всеобщая универсализация жизненных стандартов только вредит динамике рынка.

Слово-гибрид "глокализация" сконструировано из соединения двух слов - "глобализация" и "локализация": glo + localization = glocalization. По Р. Робертсону, глокализация - одновременное сосуществование противоположных тенденций - тенденций к универсализации и партикуляризации. (Термин "партикуляризм" происходит от латинского *particula* - небольшая часть, *particularis* - частичный - стремление к частным моментам, обособлению) [5].

В широком смысле глокализация - явление мировоззренческого уровня. Оно отражает такой слой мирового сознания, для которого характерно одновременно и отстаивание общества своей самобытности (локальность) и движение к стиранию прежних пространственных границ, к укреплению внешних связей. В этом смысле глокализация отражает динамическое равновесие между гомогенизацией (которую несет глобализация), и гетерогенизацией, как проявлением локального, специфического, традиционного.

В узком смысле глокализация - явление маркетингового уровня. Оно отражает такое изменение продукта, что он может продаваться глобально и в то же время подходить потребителям на локальных рынках. Глокализированные (*glocalized*) продукты, по определению, повышают интерес к ним у конечного потребителя. Пример - изменения, внесенные в глобальную сеть Макдональдса во Франции, где её символом стал галл Астерикс - персонаж известный и понятный французам.

В основе глокализации лежит идея децентрализованного и "справедливого" мира. Первую локальную организацию - *Glocal Forum* - основали генеральный директор Министерства иностранных дел Израила Ури Савир и шведский медиа-магнат, один из самых известных предпринимателей Скандинавии, создатель группы компаний *Tele2* Ян Стейнбек в 2001 г. в Цюрихе (Швейцария). Ее цель - ускорение мирового развития через расширение прав и возможностей местных сообществ в глобальной сфере, повышение внимания к локальным проблемам. *Glocal Forum* подчеркивает центральную роль городов в международных отношениях. Штаб-квартира данной организации находится в Риме (Италия) [6].

*Glocal Forum* поставил перед собой 7 стратегических целей:

1. Позиционировать ведущую роль городов в международных отношениях;
2. С целью усиления локальных сообществ способствовать укреплению связей как между ними, так и между сообществами и глобальными ресурсами;
3. Предоставление благоприятных воз-

можностей для социального совершенствования и демократического развития локальных сообществ;

4. Содействие делу мира и развитие инициатив, содействующих партнерству локальных сообществ и молодых людей с иностранными компаниями и институтами;

5. Обеспечение возможности молодым гражданам усиления их роли в функционировании локальных и глобальных сообществ и институтов;

6. Примирение молодых представителей локальных сообществ во всемирной сети путем выработки политики защиты локальных и глобальных интересов;

7. Разработка стратегических мероприятий по продвижению корпоративной социальной ответственности путем создания уникальных партнерских отношений между общественными и частными институтами.

Для достижения вышеприведенных целей разработаны и реализуются ряд проектов. Среди них можно выделить следующие.

1. Мы - это будущее (We are Future). WAF является программой для детей и молодежи в конфликтных зонах. Запущенная в 2004 году, она является результатом стратегического партнерства между Glocal Forum, Quincy Jones Listen up Foundation и частным лицом Хани Масри (Hani Masri, выходец из г. Наблус (Палестина) при поддержке Всемирного банка, ООН, ряда учреждений и крупных компаний. Программа реализуется и управляется участвующими муниципалитетами WAF. Под руководством мэрии и Glocal Forum осуществляется сбор средств и программное планирование, координируемое центром WAF в каждом городе-участнике. Члены WAF каждого города связаны со сверстниками в нескольких городах, а также с государственными и частными партнерами, поддерживая таким образом уникальную международную коалицию.

Программа WAF активно работает в шести пилотных городах: Аддис-Абеба (Эфиопия); Асмэра (Эритрея), Фритаун (Сьерра-Леоне); Кабул (Афганистан); Кигали (Руанда) и Наблус (Палестина). Ожидается присоединение других городов в ближайшие годы. Программа фокусируется на пяти направлениях реабилитации: здоровье, питание, искусство, спорт и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Она направлена на оказание помощи молодежи и детям постконфликтных сообществ, чтобы постепенно восстанавливать мир. Поддерживают программу города-партнеры: Балтимор, Барселона, Женева, Реджо-Эмилия, Ришон ле-Цион, Рим, Сан-Франциско, Вашингтон.

2. Глокальный молодежный парламент (Glocal Young Parliament). Молодые люди играют существенную роль в повышении благополучия и продолжающемся росте городов, а GYP призван обеспечивать участие молодежи

в принятии решений, затрагивающих их интересы. Созданная Glocal Forum и Институтом Всемирного банка в 2002 году, GYP дает возможность молодежи использовать свою энергию, видение и творческий потенциал, чтобы улучшить качество жизни в городах по всему миру. Он призывает молодых людей продвигать инновационные решения для местных общин и правительств, а также выступать в качестве катализатора развития и укрепления мира. GYP является растущей сетевой структурой из молодых людей, проживающих в 70 городах по всему миру.

3. Мосты (Bridges): создание реального межкультурного диалога через глокальные встречи. В свете эскалации напряженности в отношениях между культурами и цивилизациями, Glocal Forum разрабатывает пакет мер, направленных на содействие межкультурному взаимопониманию и гармонии, в соответствии с декларацией, подписанной в Анкаре в 2006 г. Программа Bridges нацелена на привлечение разнообразных инструментов для развития творчества и создания эффективных возможностей для межкультурного и межконфессионального диалога внутри и между городами, с акцентом на развитие диалога и сотрудничества между цивилизациями в западном и исламском мирах [6].

Таким образом, учитывая, что процессы локализации не только являются неотъемлемым спутником глобализации и находятся с ней в состоянии динамического равновесия, но и нашли мировое признание в научных кругах и публикациях, а также самим фактом создания соответствующих институтов, представляется целесообразным вместо термина "глобализация", не отражающего все многообразие протекающих противоречивых процессов реструктуризации внутри- и межгосударственных институтов, использовать термин "глокализация", который более полно отражает динамику и противоречивость основных трансформаций современной мировой экономики.

#### Список использованных источников:

1. Britannica. Большой иллюстрированный энциклопедический словарь. М.: ООО "Издательство АСТ", 2009. - 1258 с.

2. Новикова И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия. Мн.: Акад. упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2009. [www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org)

3. Наша федерация будет глобальной. Транслаборатория. Ноябрь 2002.

4. Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture. - 2009. [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)

5. [www.dictionary-economics.ru-nazdem.livejournal.com/1550851.html](http://www.dictionary-economics.ru-nazdem.livejournal.com/1550851.html)

6. [www.universal\\_ru\\_en.academic.ru/285818/Youth](http://www.universal_ru_en.academic.ru/285818/Youth)



## ОБЩЕСТВО ВСЕОБЩЕГО ТРУДА - НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

**Айнабек К.С.**

*д.э.н., профессор,*

*директор Научно-исследовательского  
института новой экономики и системного анализа  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

В Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза 3.08.2012 г. был проведен круглый стол, посвященный статье Главы государства: "СОЦИАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАЗАХСТАНА: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда". На этой дискуссии мной было предложено о выдвижении идеи Н.А. Назарбаева "Общество Всеобщего Труда" как национальную идею развития Казахстана и внести ее в содержание текста Конституции Республики Казахстан.

Наш народ очень долго шел по зигзагам различных моделей экономического развития, многое было выстрадано за ошибочные ориентиры, предложенные зарубежными и новоявленными отечественными "советниками". Поэтому поводу Президент страны пишет, что "Сегодня стала очевидной иллюзорность концепции потребительского общества, которая была широко распространена с 60-х годов прошлого столетия. Сегодня весь мир с особой остротой убедился, что эта идеология потребления оказалась губительной"[1].

На чем основывается идея "потребительского общества"? Она реализуется на механизмах рынка, целью которой является обогащение и нажива и эксплуатация трудящихся, где последствиями становятся расслоение населения на кучку богатых и огромного большинства нищих, антагонизм и революционное разрушение общества, обнищание и деградация целого народа и государства. Такая тенденция наблюдается по всему миру и в развитых государствах Европы: Греции, Испании, Португалии. А в Арабских государствах наблюдается уже последствия разрушительных действий отсутствия справедливо всеобщего труда и справедливости.

Исходя из анализа мирового тренда развития, Глава государства Казахстана выдвигает альтернативную идею "Общества Всеобщего Труда". Он обосновывает данное положение тем, что "в конечном счете, все ценности мировой цивилизации, все экономические и культурные богатства создаются человеческим трудом, а не виртуальными финансовыми институтами. Поэтому именно реальный производительный

труд мы и должны поставить в основу нашей политики социальной модернизации.

Идея Общества Всеобщего Труда не придумана в заоблачной выси. Это практическая, прагматическая идея. Она для меня тем более близка, что я начинал свой профессиональный путь, как хорошо знают казахстанцы, не в кабинете, не как "белый воротничок", не на паркетке, а как рабочий-металлург"[1].

Мне, как ученому по фундаментальной экономической науке, в двойне приятно читать эти строки, написанные Президентом страны, поскольку данная идея "Общества Всеобщего Труда" выстрадана великими умами человечества еще за многие столетия и основы были заложены в Священных книгах Корана, Библии, и других. Еще 300 лет тому назад английский ученый экономист У. Пегги говорил, что "Труд есть отец богатства, а земля - его мать"[2]. Идеи первостепенности труда раскрывались в научных работах и книгах классиков английского ученого экономиста Д. Рикардо, немецкого ученого К.Маркса, австро-американского экономиста Й. Шумпетера (инновационность труда).

Идеи классиков о социализации рыночной экономики и социальной экономики развивали за последние десятилетия в Казахстане У. Баймуратов, А. Кошанов, У. Алиев и другие.

В нашем университете одной из главных научных тем является: "Социальная ориентация и развитие рыночной экономики Казахстана". В данном направлении были изданы несколько монографий под руководством ректора университета Е.Б. Аймагамбетова, выполнены хозяйственные работы по данной проблематике.

В частности за прошедшее десятилетие мной были изданы монографии и учебники, посвященные обоснованию теории всеобщего труда. К этим книгам относятся авторские работы: "Теория общественного хозяйствования. Альтернатива экономической теории и экономика: учебник", "Диалектика общественного хозяйствования: монография", "Қоғамдық шаруашылық жүргізу теориясы (экономикалық теорияға және экономикаға балама): оқулық". Ряд монографий и научных статей были изда-

ны в Казахстане, России, Бельгии, США, Англии и других странах.

В моих трудах предлагаются модели и механизмы, и инструменты формирования и развития Общества Всеобщего Труда. Так, например, для сокращения степени эксплуатации трудящихся нужно ввести механизм формирования заработной платы на основе достижений экономики страны, а не делать упор на прожиточный минимум. Главным критерием должен быть ВВП на душу населения и общий доход предприятия. По моим расчетам на основе авторской модели ученые Казахстана должны получать из достижений 2011 года от 3000 - 5500 долларов США до 11000\$, учителя, врачи - от 900 до 2500\$ в месяц вместо той нищенской зарплаты, которую выплачивают в настоящее время[3].

Также важным является введение в практику хозяйствования на законодательном уровне понятия и модели определения стоимости эквивалента жизни человека. Это позволит оценить экономически ценность человека, что не позволит собственникам и работодателям обращаться к человеку как инструменту, лопате, которую можно было ломать и выбрасывать в мусорку.

По моим расчетам на основе продолжительности жизни и ВВП на душу населения на сегодняшний день стоимости эквивалента жизни человека в Казахстане составляет 693 000 долларов США. Эта сумма заставит любого работодателя призадуматься о целостности и сохранности своего наемного работника, поскольку при травме и смерти хозяин собственности понесет большие убытки в связи с потерей рабочего, что заставит совершенствовать технику и технология трудового процесса и соблюдать безопасность труда.

В моих книгах и научных трудах дается обоснование равенств между собственником и наемным работником, поскольку последний является хозяином процесса, а первый - хозяином собственности. Они оба хозяева и оба должны быть ответственны перед друг другом и обществом[3]. Только такой подход дает основу для гармонизации общества и экономики, торжества идеи Общества Всеобщего Труда. Эта идея может стать основополагающим для партнерства бизнеса, трудового коллектива и государства. По этому поводу Н.А. Назарбаев подчеркивает: "Вся работа должна строиться на основе тесного взаимодействия государства, бизнеса и граждан. Задача власти здесь в том, чтобы обеспечивать рациональный баланс интересов государства, общества и личности. Именно в этом заключается подлинная справедливость. Важно активно развивать социальное партнерство, создавать условия для расширения участия негосударственного сектора в модернизации страны, прежде всего, социальной сферы"[1].

Далее предлагается оценивать эффективный труд домохозяйек, имеющих двух и более детей, поскольку они обеспечивают простое и

расширенное воспроизводство человеческого капитала, населения, которое является главной производительной силой национальной экономики. Государство должно на договорной основе с домохозяйствами регулировать процесс оптимального воспроизводства населения через и экономические механизмы. Есть идея оплачивать домохозяйкам за воспитание детей в домашних условиях и начислять пенсию, как работникам госслужбы, на основе достижения экономики страны. Это позволит сэкономить на государственном масштабе, поскольку на строительство и обслуживание детских учреждений уходят большие средства, а эффект от этого очень низкий.

Все нововведения в экономике и обществе должны развиваться сбалансировано, как отмечает Президент страны: "Мы должны учитывать, что экономическая и социальная модернизация должны идти максимально синхронно. Новые производства, новые системы образования и науки, развитие среднего класса, расширение социальных гарантий вызовут большие изменения в сознании казахстанцев. А это будет требовать современной корректировки всей системы..."[1]. Поэтому поводу в моих научных трудах предлагается оценка экономической деятельности на основе объективно предельных величинах, которые позволят определить отклонение отраслей и в целом национальной экономике от объективной нормы эффективного развития страны. Здесь хочется отметить, что эта проблема не решалась учеными мира более 300 лет. Такие известные научные труды лауреатов нобелевских премий Леонтьева В.(Затраты-выпуск, Межотраслевой баланс), Р. Стоуна(Система национальных счетов), посвященные оптимальному развитию экономики, имели ряд недостатков и не решали проблемы оптимизации национальной экономики, через призму объективно происходящих инновационных процессов. Я об этом пишу, потому что мои научные труды, посвященные опровержению идей вышеприведенных авторов, были рецензированы независимыми международными высококвалифицированными учеными США, Англии, и опубликованы в научных сборниках международных конференций Кембриджского университета (Cambridge Business & Economics Conference (CBEC), June 27-28, 2012, Cambridge University, UK), и международной научной организации Нью Йорка (Eventh International Conference Proceedings of GABER October 2011 New York, USA).

К сожалению, менеджмент государственных и частных учреждений и компаний имеет в лучшем случае низкую эффективность. Это доказано практикой жизни. По высказываниям самого Главы государства двое из десяти сотрудников госкомпаний и учреждений являются компетентными специалистами, а остальные занимаются имитацией выполнения должностных обязанностей. Такая тенденция сохраняется до сих пор. Поэтому необходимо ввести на

деятельность министров, акимов всех уровней и чиновников, сотрудников госкомпаний показатели социальной, экономической, инновационной эффективности их труда, и результаты деятельности должны быть прозрачной и отражены на сайтах. Наблюдение за ними должны осуществляться не только непосредственными руководителями, но общественностью, а их негативные действия должны быть освещены своевременно обществу и приняты конкретные решения по наказанию этих недобросовестных чиновников. Чиновники должны помнить, что их долг служить народу, а не вести себя чванливо по барски, воровать народное добро. Чтобы остановить беспредел отдельных взорвавшихся чиновников, олигархов и собственников, необходимо трудовому народу, как пишет Глава государства: "...активнее защищать свои права и свободы", тогда и "...повысится степень самоорганизации общества"[1].

К сожалению, в Казахстане очень мало талантливых людей в госструктурах, компаниях, от которых зависит многое в развитии общества и экономики. Это подтверждается невыполнением в полном объеме поручений Президента страны, что косвенно и прямо влияет на авторитет Главы государства и в целом страны.

В Казахстане отсутствуют эффективные подходы поиска талантливых людей, молодежи, социальные лифты отсутствуют, а в некоторых случаях должности продаются. Поэтому талантливая молодежь и специалисты уезжают в другие зарубежные страны. Таким образом мы теряем высококвалифицированных специалистов, которые могли бы принести много миллионные доходы государству. Никто не отслеживает новые идеи, они никому не нужны, хотя имеются госпрограммы инновационного развития страны. Здесь, к примеру, отмечу из моего личного опыта, что когда публиковал свои инновационные идеи в русскоязычных журналах в просторах СНГ, то не было никакой реакции, кроме зависти, а как начал публиковать на английском языке в США, Бельгии, Англии, то сразу поступили предложения работать редактором журнала в Американско-Китайском издательстве из США, издавать и переиздавать мои книги за гонорар в издательствах Англии и Германии, а Международный Сократовский комитет Европейской Бизнес Ассамблеи при Оксфордском университете (Europe Business Assembly, E.B.A., Oxford, UK) на основе маркетинговых исследований в различных отраслях экономики и, прежде всего, в сфере науки выдвинули мои работы на присуждение почётного титула "The Name in Science", с занесением моего имени во Всемирный реестр выдающихся учёных XXI столетия с вручением знака "За вклад в мировую науку". Это дает возможность читать лекции в ведущих университетах мира. Безусловно, участие в этой номинации позволит позиционировать в мировой научной среде и будет способствовать дальнейшему укреплению личного

позитивного имиджа и имиджа казахстанского университета, где я работаю, а также нашей страны. По этому поводу представители этой международной организации пишут: "Мы взяли на себя ответственность обратиться к Вам, известному учёному, с предложением выдвинуть Вашу кандидатуру на соискание звания лауреата международной премии в области научных исследований "The Name in Science". Однако для получения этого звания и поднятия престижа казахстанского ученого и страны нет возможности оплаты за регистрацию и проезд в Оксфордский университет, для того что бы выступить с инновационными идеями и заслуженно быть оцененным мировым научным сообществом.

Инновационные идеи и новое название, содержание фундаментальной экономической науки, предложенные мной, прошли обсуждение на 1-ом Международном конгрессе политической экономии в Москве 16-17 апреля 2012 года, где присутствовали ведущие ученые экономисты СНГ. Новое название фундаментальной экономической науки "Теория общественного хозяйствования" и его содержание в основе раскрывает идею "Общества Всеобщего Труда", что станет главной целью развития не только Казахстана, но и Человечества.

Идея выдвижения труда как главного фактора развития, а выдвижение человека труда как равноправного хозяина процесса в XXI веке является своевременным решением. По этому поводу Глава государства, как бывший рабочий-металлург подчеркивает: "Сегодня труд - как решающий национальный фактор в условиях XXI века, в условиях глобальной конкуренции, - должен быть выдвинут на первый план"[1].

Идею поднятия авторитета человека труда выдвигали не только классики экономической науки, но и широкие массы трудящихся. К примеру, Президент страны пишет: "Эти же идеи о необходимости поднятия авторитета человека труда я читаю в письмах казахстанцев, в откликах со всех уголков Казахстана на мое Послание и на выступление на XIX сессии Ассамблеи народа, где также акцент был сделан на задачи социальной модернизации. Без преувеличения - тема достойного труда вызвала в казахстанском обществе самый широкий резонанс и поддержку"[1]. Здесь хочется еще раз подчеркнуть, что авторитет человека труда можно поднять, прежде всего, и через достойную оплату труда, создания условий достойной жизни, ведь от хозяина процесса зависит полностью жизнь и благосостояние хозяина собственности. Это надо знать и помнить всегда.

Общество Всеобщего Труда строится главными субъектами: хозяином процесса, человеком труда и хозяином собственности на основе планомерности, осознанном и согласованном действии всех субъектов экономики и общества, с использованием рынка, как инструмента, во благо всего общества. Целью Общества

Всеобщего Труда является созидательный и инновационный труд, забота о каждом человеке, что особо подчеркивается Президентом страны: "В фокусе моего внимания - забота о каждом казахстанце. И это необходимо, потому что от решения социальных вопросов зависит жизнь и каждодневное самочувствие всех граждан нашей страны"[1]. Далее он раскрывает свое видение построения данного нового общества. "Сегодня цель и смысл социальной модернизации состоит в том, - отмечает Глава государства, - чтобы подготовить общество к жизни в условиях новой индустриально-инновационной экономики, найти оптимальный баланс между форсированным экономическим развитием Казахстана и широким обеспечением общественных благ, утвердить социальные отношения, основанные на принципах права и справедливости"[1].

Таким образом, предложенную креатив-

ную и инновационную мысль Главой страны о построении "Общества Всеобщего Труда" надо принять казахстанцам как национальную идею развития страны. Под флагом "Общества Всеобщего Труда" должны объединиться все слои населения, трудовой народ, бизнес и государство и вести активную деятельность всем без исключения для достижения общей цели: забота о каждом человеке, достойный труд, достойное благосостояние каждому труженику и согласованность действий бизнеса, трудящихся и государства во благо народа.

Пора недобросовестным чиновникам покается перед народом за ошибки и преступные деяния, коррупцию, лицемерие и обман, и перейти к активному строительству Общества Всеобщего Труда. Если этого не произойдет, то Казахстану и другим подобным странам грозит одна дорога - революционные, разрушительные и насильственные перемены.

УДК:332.146+338.45:69

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Бокенчин К.К.**

*докторант PHD*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Государство является первоначальным институциональным механизмом в инвестиционном процессе, так как регулируя инвестиционные отношения оно может выступать как собственник государственного имущества, так и регулятором инвестиционных отношений. В первом случае государство является управленцем, а во втором - регулятором инвестиционных отношений.

Государственное регулирование инвестиций можно разделить по двум направлениям:

Прямое - в сфере государственных инвестиций; в области недропользования и других видов природопользования; в системе приватизации объектов государственной собственности; в сфере проведения финансовой и кредитной, а также налоговой политики.

Косвенное - обеспечение государством гарантий прав инвесторов, защите инвестиций и оказание государственной поддержки инвесторам, осуществляющим деятельность в приоритетных секторах экономики (путем предоставления инвестиционных налоговых преференций, освобождения от таможенных сборов, предоставлении государственных натуральных грантов) [1].

Роль государства имеет немалую степень воздействия на процессы в инвестиционной деятельности. Государственные регуляторы могут

активизировать инвестиционную деятельность, так и свести ее к минимуму.

Создание надлежащего инвестиционного климата зависит от целого ряда факторов, которые условно можно разделить на три блока: политические, правовые и экономические:

- политическая стабильность, радикальность проводимых экономических реформ;
- правовая защищенность, открытость и стабильность правовых, регламентирующих и институциональных рамок;
- благоприятный экономический климат, величина возможного дохода или жизнеспособность инвестиционных решений в сопоставлении с аналогичными в других странах;
- производственная и рыночная инфраструктура, размеры рынка сбыта, наличие и стоимость природных ресурсов, конвертируемость валюты, возможность репатриации прибыли и т.д. [2].

Таким образом, инвестиционный климат можно охарактеризовать как совокупность политических, экономических, юридических условий, воздействующих на инвестиционный процесс в ту или иную сторону, положительно ускоряющий или отрицательно замедляющий его.

Государство, в рамках проводимой экономической политики, стимулирует и регулирует

инвестиционный процесс, создает условия для устойчивого социально-экономического развития государства, отрасли, бизнеса в целом, то есть, проводит инвестиционную политику в рамках политики экономической.

Но создание лишь благоприятных условий недостаточно для широкомасштабного развития инвестиционной деятельности. У экономической системы необходимо выявить максимальный (потенциальный) объем ценностей, которые можно обменять на инвестиционные блага для приумножения их стоимости или обеспечить положительный доход, что и будет определяться как "инвестиционный потенциал" экономической системы [3].

Одним из первых законодательных актов можно отметить Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 ноября 2000 года N 1778 "О мерах по развитию архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан", в котором были отражены важные аспекты для развития строительной деятельности

В каждом направлении Программы были выявлены проблемы, поставлены задачи и предписаны мероприятия по выполнению.

К примеру, в проблемах капитального строительства говорится о сокращении инвестиций, физическом и моральном износе основных фондов и, как следствие, невостребованность к возможностям строительного комплекса. К проблемам жилищного строительства относятся снижение объемов возведения жилья, старение жилищного фонда, что в конечном итоге будет приводить к снижению обеспеченности жилья на одного человека.

Поэтому в Программе поставлены задачи увеличения притока инвестиций в сферу капитального и жилищного строительства, обеспечивающего воспроизводство основных фондов и необходимости в ближайшие годы довести объемы жилищного строительства до 3 млн. кв. метров в год.

Для решения поставленных задач будет подготовлена законодательная база, способствующая становлению строительной отрасли. Это касается инвестиционного законодательства, формирования системы строительных сбережений, законов в области архитектурной, градостроительной и строительной деятельности.

Сопутствующими пунктами Программы видятся направления о развитии производства строительных материалов, изделий и конструкций, а также о дальнейшем глубоком применении прикладной науки и проектного дела.

Для выполнения поставленных задач государство совершенствует систему регулирования и изыскивает финансовые ресурсы для выполнения заданных целей. Реализация Программы окажет существенное влияние на экономическую и социально-политическую стороны жизни Республики Казахстан [4].

Важно также отметить, что в процессе ста-

новления строительной отрасли, зарождении строительного бума, и вместе с этим случаями проблемных участников долевого строительства, возникла острая необходимость государственного вмешательства и регулирования данной сферы.

Для урегулирования вопросов в данной сфере, назрела необходимость принятия специальных законодательных актов, имеющих непосредственное влияние на отношения в сфере долевого строительства.

Поэтому был принят Закон Республики Казахстан "О долевом участии в жилищном строительстве" от 07 июля 2006 года N 180, регулирующий общественные отношения, связанные со строительством жилых зданий путем привлечения денег физических и юридических лиц для долевого участия в их строительстве, а также устанавливающий гарантии защиты прав и законных интересов сторон договора о долевом участии в жилищном строительстве. Согласно статье 7 Закона Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2006 года № 1275 "Об утверждении типового договора о долевом участии в жилищном строительстве" утвержден проект типового договора участников долевого строительства.

Этими правовыми актами достигается равенство участников долевого строительства. Так, статьей 17 Закона предусмотрена равная ответственность сторон в размере 0,1 % от суммы договора за каждый день просрочки, как со стороны застройщика, за задержку строительства, так и со стороны дольщика, допускающего просрочку оплаты. Тогда как ранее, строительные компании допускали в договорах свою ответственность в десятки, а то сотни раз меньшую, чем дольщики.

В соответствии с законодательством о лицензировании, были приняты "Правила лицензирования деятельности по организации строительства

жилых зданий за счет привлечения денег дольщиков".

Наиболее существенными положениями для нашего анализа рассмотрим квалификационные требования для претендующих организаций на получение лицензии:

- отсутствие задолженности в бюджет;
- наличие собственного капитала в объеме не менее 12 процентов от привлеченных денег по неисполненным договорам долевого участия в жилищном строительстве, в случае наличия таких договоров на момент получения лицензии;
- наличие завершенного нулевого цикла застройки объекта строительства;
- наличие земельного участка, принадлежащего ему на праве собственности или на праве землепользования с разрешением на использование его под строительство жилого здания;
- наличие разрешения на строительство по этапам;

- наличие штата инженерно-технических работников и ответственных исполнителей, имеющих соответствующее высшее образование и стаж работы по специальности не менее трех лет или соответствующее среднее специальное образование и стаж работы по специальности не менее пяти лет у юридического лица, претендующего на получение лицензии и/или у генерального подрядчика.

Определенно важную роль в развитии строительного сектора Казахстана имеют программы развития, касающихся отраслей, связанных со строительной отраслью. Такими программами стали Государственная программа развития жилищного строительства в Республике Казахстан на 2005-2007 годы, и такая же на 2008-2010 годы.

В Послании Главы государства народу Казахстана от 28 февраля 2007 года "Новый Казахстан в новом мире" определены такие направления, как: развитие строительной индустрии, строительство комплексов доступного арендного жилья, обеспечение прозрачности процедур выделения земельных участков, стимулирование развития индивидуального жилищного строительства.

Одним из путей оптимизации является снижение расходов. Одной из статей расходов являются налоги, и данный показатель в экономической деятельности можно сократить с помощью правового механизма. Таким образом налоговая оптимизация - путь снижения размеров налогов с помощью легальных механизмов.

Налоговая оптимизация и уклонение от уплаты налогов - два разных понятия, грань между которыми до настоящего времени законодательно не определена. Под налоговой оптимизацией принято понимать уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных преимуществ. Иначе говоря, это организация деятельности экономического субъекта, при которой налоговые платежи сводятся к минимуму на законных основаниях, без нарушения норм налогового и уголовного законодательства. Например, организация может перейти на упрощенную систему налогообложения. Использование незаконных приемов оптимизации считается уклонением от уплаты налогов. Уклонение от уплаты налогов - это снижение налоговых платежей с применением противозаконных действий, то есть уменьшение налогоплательщиком своих налоговых обязательств незаконным путем.

Таким образом, главное отличие налоговой оптимизации от уклонения от налогообложения - налогоплательщик использует разрешенные или не запрещенные законодательством способы уменьшения налоговых платежей, то есть не нарушает законодательство. В связи с этим такие действия плательщика не являются налоговым проступлением или правонарушением, и, следо-

вательно, не влекут неблагоприятных последствий для налогоплательщика, таких как доначисление налогов, а также взыскания пени и налоговых санкций.

Так как налоги являются источником государственных финансов, государство постоянно совершенствует порядок их взимания, внося изменения в законодательство. С другой стороны, организации, заинтересованные в снижении налоговой нагрузки, в результате на каждое усовершенствование находят несколько способов минимизации налога и уклонения от его оплаты.

В связи с этим возникает проблема, когда налогоплательщик, применяя "серые схемы", формально не нарушает ни одну статью налогового законодательства, но в итоге существенно уменьшает свои налоговые обязательства.

Время от времени законодатель принимает соответствующие поправки к налоговым законам, закрывая различные "лазейки", дающие возможность уменьшать размеры налоговых отчислений организациям, уклоняющихся от уплаты налогов [5].

Одним из существенных факторов, влияющих на хозяйственную деятельность, является не только сама система налогообложения, но и ее механизмы, методы налогового администрирования.

В Казахстане на протяжении 2007-2008 годов сложилась ситуация, выражающаяся в различном толковании законов между властными органами и хозяйствующими субъектами. Речь идет о статье 226 Налогового Кодекса, где говорится об освобождении от НДС оборота по реализации земли и жилых зданий. В 2007 году налоговые органы интерпретировали значение "предоставление" как переход собственности от государства к частному лицу, а дальнейшая продажа интерпретировалась как "передача". С жилыми зданиями возникла проблема в том, что, по мнению налоговых органов, от НДС освобождается реализация здания (целиком), но не продажа квартиры в отдельности, так как были исключены слова в ст. 226 "части здания". В случае правоты налоговых органов всем предпринимателям пришлось бы доплачивать налог, а вместе с ним и огромные суммы штрафов и вызвало бы серьезнейший резонанс в обществе. Однако по заданию премьер-министра все разночтения были устранены, что позволило не допустить серьезных проблем в строительной отрасли [6].

Государство в системе строительной отрасли дает возможности оптимизации инвестиций, что выражается в создании благоприятного инвестиционного климата, а также являясь крупным покупателем на услуги строительного сектора.

Поставленные властями Казахстана задачи в области жилищного строительства должны быть реализованы, чтобы страна могла иметь устойчивый плацдарм для вовлечения в строительство жилья всего среднего класса нашего общества. Помимо увеличения объемов строительства новых

жилых домов требуется провести большую работу по оптимизации подходов к их последующей эксплуатации. Но и здесь участие государства должно быть сведено к минимуму. Необходимо работать над совершенствованием института кооперативов собственников квартир, созданием накопительных финансовых схем капитального ремонта, усилением государственного контроля и надзора за строительством и эксплуатацией жилья. Необходима оптимизация жилищных отношений и, следовательно, жилищного законодательства.

На основании изложенного, можно сделать выводы, что государство играет немаловажную роль в инвестиционных процессах как отдельно взятой компании или индивида, так и в масштабах страны. Являясь монопольным регулятором экономических процессов, государство может активизировать инвестиционную деятельность, так и свести ее к минимуму.

- Список использованных источников:
1. Мороз С.П. Инвестиционное право: учебное пособие. Алматы. Юрист, 2003 - 215с.
  2. Рогачев А.А., Нигматулин Е.З.: Инвестиции и инвестиционная политика. Алматы, Гылым. 1999 - 220 с.
  3. Сатубалдин С., Жандаулет Т. Инвестиционный потенциал региона: методические аспекты оценки и механизм ее использования. Алматы: КИМЭП, 2002 - 188с.
  4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 ноября 2000 года N 1778 О мерах по развитию архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан.
  5. М.В. Коршунова. "Уклонение" и "оптимизация" в системе налогового контроля. Финансы, №5. 2007. С. 35-39.
  6. И. Хен. НДС-ная задумка. www.posit.kz.08.11.2007

ӘОК: 364 17+338.22

## ШАРУАШЫЛЫҚТЫ ҚЫЗМЕТТІҢ ЭТИКАСЫ ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚҰРАМА БӨЛІГІ СИЯҚТЫ

**Осик Ю.И.,**

*ғылыми аға қызметкері, т.ғ.к., доцент*

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің ҒЗИНЭСА,*

**Кулганова М.Т.**

*ҚарМТУ-дың Ғылым Департаментінің инновация бойынша инженері,*

**Тыбинь А.М.,**

*э.ғ.к., доцент Тернополь ұлттық экономикалық университетінің бизнес және халықаралық экономика факультетінің деканы, Украина*

Шаруашылық - экономикалық кезеңмен қоса, қоғамдық-саяси және рухани қалыптасу кезеңдерінде орналасқан Қазақстандағы өркениетті қоғамның құрылуы тәжірибелік және теориялық тапсырмалардың ең бір маңыздыларының бірі болып табылады. Шаруашылық қызметін реттеуге бағытталған мемлекеттік басқару деңгейінде бірқатар қаулылар мен шешімдер қабылданған, бірақ оларды жүзеге асыру бұрыс көріністермен тежеліп отыр - коррупция, коммерциялық және қаржылық алаяқтықтар, сауда-сатпа қызметі, тек қана заңды емес, сондай-ақ моральдің нормаларды бұзумен.

"Мораль", "рухандырушылық" және "шаруашылық қызметі" терминдерінің жақындығы ежелгі уақыттардан белгілі. Бұл үйлесімнің оңтайлылығының дәлелін Аристотелден табуға болады - "этика" түсінігін еңгізуші. Ежелгі ойшылдар экономиканы шаруашылық қызметтің дұрыс шешімдер қабылдау өнері түрінде түсінген, тек қана ауқаттылықты қамтамасыздандыру ретінде емес, сондай-ақ тамаша рухани өмір ретінде. Аристотелдің айтуы бойынша

байлыққа жете білу пайдалы икемділік болып табылады, бірақ қандайда бір анық тілектестердің болуын талап етеді.

Одан кейін кешірек көпшілік мойындаған оқулар бойынша (Э. Кант) мораль мен бизнес принципті түрде үйлеспейді. Бұл оқулардың логикасына сүйенсек шынайы моральді әрекет жеке пайданы мақсат етпеуі тиіс, ал бизнес болса, керісінше, өз пайданды максималды түрде жүзеге асыруда негізделген.

Сонда "шаруашылық қызметтің этикасы" мәселесінің қойылуымен бәрі оңай емес, оның қазіргі заманғы теориялары мен концепциялары және де оның барлық теориялық, эмпириялық және қолданбалы пішіндерінің құрылымы жайлы айтпағанда. Тарихи-философиялық-экономикалық кезеңде жатқан бұл сұрақтың ғылыми жауабын қазіргі заманғы шаруашылық қызметінің нарықтық сипаты талап етеді. Түрлі шаруашылық және мемлекеттік құрылымдардың түрлі деңгейлерінің экономисттері, сондай-ақ ғалым-экономисттер, 2007-2009 ж.ж. ғаламдық экономика дағдарысының басты се-

бептерінің ішінде бірінші қарағанда "экономикалық кемес" факторлар болып табылатын кәсіпкердің қызметіндегі ашкөздік, құлықсыздық сияқты. Бұл адамның тарихында шаруашылық қызметінің функциясының этикалық сұрақтарын өте жете зерттеу жайлы ойға әкеледі.

Көптеген зерттеулермен адамдық күнделікті өмірдің принциптерін сақтаушы кооперациямен қызмет қстеуге бағытталған, өзара тиімді, әділетті әрекеттесудің болды және солай қалады. Сол Библияда Моисейдің "алтын ережесі" түзілген - "басқаларға, өзіне қалай қарасын десен, солай қара" деген. Христианның он уағызында және Құранда жазылған он уағыз негізінде сәйкес келеді. Олар қазіргі заманғы және қазір ол жайлы бұл уағыздар Совет уақытының ең бір маңызды моралді-этикалық "Коммунизмді құрушының моралді кодексі" атымен белгілі құжаттың негізінде салынған. Салыстырмалы талдау шаруашылық қызметінің моралді принциптері барлық әлемдік діндерде айтарлықтай түрде сәйкес келеді. Дінге ұластырылған моралді принциптер бизнеске бөгет жасамақ түгілі, керісінше айтарлықтай көмектеседі. Басқаша айтқанда, Құдайға сену экономикалық тұрғыдан пайдалы.

Адамдық қоғамның өзіндік ұйымдастыру және ұйымдастыру базалық элементтерінің арасында (сонымен қатар шауашылық және мемлекеттік қызметтер), әлеуметтік норма, қабылданған шешімнің этикалық бағасы, әлемдік көзқарастың стандарты, моралді салттар сияқтылар актуальдандырылуда. Бұл категориялар экономикалық қызметтің өте маңызды адамдық өзара әсерлесу ережелері.

Өзінің тамырларымен тәлім нормативтерінің принциптері мен салттары адамзаттың жалпы биологиялық өткеніне кетеді, ал кейінірек - түрлі мәдениетті, геосаясатты және тарихи шарттар, оларда экономикалық қарым-қатынастар түзілген. Әлемдік көзқарастарда түрлі халықтардың шаруашылық қызметі этикасына көптеген ортақ белгілер бар, бірақ күрделі келіспеушіліктерде бар.

Белгіленген тақырыптың маңызды жаһандандыру үрдісінің қазіргі заманғы қоғамдық тәртіпсіздік фактілерімен нығайтылған, онда өзара сіңісу және мәдениеттердің бәсекелестігі жиі этностар мен мемлекеттер, жанжалдарды жаһандандыру үрдісінің қазіргі заманғы қоғамдық ретсіздік фактілерімен нығайтылған, онда өзара сіңу және мфактілерімен - экономикалық, саяси және іскери арасында ортақ тіл табысу жиі мүмкін болмайды. Сонымен, шаруашылық - экономикалық қызметтің әлеуметтік жауапкершілігін бүгін басқа уақытпен салыстырғанда өте талап етіледі. Қазіргі қоғамның мәселелерінің үйлеспеушіліктерінің бірі жаңартпа мен дәстүрдің үйлесімі болып табылады.

А. Тойнби 21 әлемдік өркениеттердің дамуы мен құлауының заңдылықтарын зерттеген. Мұнымен бірге ол жойылып кеткен өркениеттердің

салт-дәстүрлерінің, сенімнің (діни) сақталуына бағытталған. Бірақ, арасында ерекше айқын мысал ретінде ала-алатындай Үндістан мен Қытай бар. Солай, бір жағынан тарихи фактілер және қазіргі шындық мыңжылдықтар бойы қазіргі заманға дейін Үндістанда касталық бөліну сақталғанын көрсетеді, ал вертикалді әлеуметтік мобильділікке кедергі жасайды (бұл қазіргі заманғы менеджмент тұрғысынан қарағанда әлеуметтік-экономикалық дамуға кері әсерін тигізеді). Бір жағынан, ХХІ ғасырдың басында бұл ең бір қарқынды дамыған мемлекеттік бірі. Осы сияқты мәселе Қытай өркениетінің тарихи көз жетерлік уақытында ұзағырақ функцияланушы фамилисттік мәдениетті діннің бір түріне айналдырған. Үндістан мен Қытайдың ұлттық ұлттық ерекшелігі, әдебиет пен салтқа деген тірегі оларға 2008-2011 ж.ж. әлемдік экономика дағдарысынан сәтті өтуге көмектеседі: экономиканың жоғарыдамыған батыс елдерінің ВВП нөлдік өсуінде осы кезеңде еске түсірілген 2 шығыс елдері жылдық ВВП 5% өсуіне ие болған.

Негізінде қазіргі заманғы өркениет және жаңартпа үрдістер ғасырлар бойы құрылған салттардың, дәстүрлердің және сенімдердің құруына бағытталған. Адам өз ретінен табиғат және сенімдердің құруына бағытталған. Адам өз ретінен табиғат және сыртқы әлемді басқару тәуелділігіне түседі. Табиғат және қоршаған әлем ғибадатханадан шеберханаға айналып кетті. Мұндай эсхатологиялық жаңартпалық қызметтің келешексіздігі қоршаған ортаның ластануынан болатын салдары қайтарымызсыздығымен көрінеді.

Кез-келген адамзаттық өркениеттің күрделі жүйесі "адам-табиғат" сияқты қарастырылуы мүмкін, сондай-ақ, адамның өзі табиғаттың бөлігі болып табылатынын, тік байланыс (адамның қоршаған ортаға әсері) және қайтарымы байланыс (қоршаған ортаның сол ісерге реакциясы) арасындағы динамикалық тепе-теңдік ретінде қарастырған дұрыс. Кибернетикада басқару мен өзін-өзі басқарудың жалпы заңдары ретінде қайтарымы байланыс екі контурын ерекшелейді [1]: біреуі қысқамерзімді реакцияға жауапты (ғылым, инновациялар), екіншісі - ұзақмерзімді реакцияға (салт-дәстүрлер, сенім). Қысқамерзімді және ұзақмерзімді әсерлердің арасындағы үндестік адамның қоршаған ортаға әсері - бұл басқару мен өзін-өзі басқару арасындағы үндестік. Бұл үйлесімге жету және сәйкесінше шаруашылық қызметпен максималды нәтижелілігі "у-вэй" қағидатын сақтауы мүмкін. Бұл мемлекетте қазірде табиғи үрдістің өтуін талап етеін ежелгіқытай мәдениетінің қағидаты шектің құлауынсыз қызмет. "У-вэй" қағидаты аз мерзімде кез-келген әдістермен өз дегеніне жетуді мақсат етпей, табиғатпен берілген ырғақтармен үйлесіп, су тәрізді жолындағы тастарды айналып өтеді. Қазіргі түсіндірмеде "у-вэй" қағидаты синергетика атауына ие.

Бізге сол айтылған қағидат жаңартпа және



салт-дәстүрлер арасында көпір жүргізіп, теңгерім құруға мүмкіндік береді. Бір жағынан, ол шаруашылық қызметі тарихи өткеннің терең тамырында жатыр. Ал бір жағынан ХХ ғасырдың 2 жартысының соңына дейін құрылған қазіргі заманғы ғылыми бағыттардың негізіне қойылған - басқару және кибернетиканың сызықтық емес үрдістерінің динамикасы [3].

Табиғи үрдістің жүруін ескере отырып, жаңартпашылық өнімінің үлесі 30%-ға, Ресей үшін 1,5-3% (түрлі бағалау бойынша) және Қазақстан үшін 0,66 % [4]. Шикізат энергоресурстарын сыртқа шығару арқылы экономикасын қолдап отырған Қазақстан және Ресейге қарағанда, Қытайда 20 жылдай шикізатты сыртқа шығаруға тыйым салынған және өзінің мемлекетінде жоғары қосылған бағамен шығарылатын

дайын өнімімен Қытай әлемдегі ең бай мемлекет - АҚШ - америка құрылығындағы.

Осылай, шаруашылық қызметтің синергетикасымен "у-вэй" қағидатына сәйкес, қазіргі заманғы шарттармен басшылық ету дұрыс және оны жаңа дәстүрлі экономиканың есігін қағып тұрған "табиғи орталықты" этиканың шаруашылықты-экономикалық қызметінің негізіне қою.

#### Әдебиеттер:

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. - М.: Владос, 1994. - 336 с.
2. ru.wikipedia.org
3. Бир С. Кибернетика и менеджмент. - М.: КомКнига, 2006. - 280 с.
4. www.worldbank.org/

УДК:338.242

## ОБЪЕДИНЕНИЯ КОМПАНИЙ - ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА

**Н.Н. Парасоцкая,**

*к.э.н., доцент кафедры "Бухгалтерский учёт"*

*Финансовый университет при*

*Правительстве Российской Федерации*

В рыночной экономике поведение предприятий постоянно изменяется, причем в разных направлениях. Малые предприятия часто неустойчивы, по тем или иным причинам, они не разоряются, но прибегают к видоизменениям своей деятельности. Чтобы выжить в современных условиях предприятия должны повышать свою стойкость, поэтому создаются объединения деловой активности.

Целями объединения юридических лиц являются координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов, расширение возможностей предприятий в научно-техническом, производственном и социальном развитии.

Действительно, объединения обладают своими преимуществами. Можно выделить следующие:

- увеличение рыночной доли
- повышение качества товаров
- снижение издержек по сравнению с конкурентами
- расширение ассортимента продуктов и повышение их привлекательности
- укрепление репутации перед потребителями
- повышение качества обслуживания
- расширение применения инноваций
- укрепление конкурентных позиций на международном уровне
- рост доходов

- рост дивидендов
- увеличение доходов на инвестируемый капитал
- повышение кредитного и облигационного рейтингов
- рост потоков наличности
- повышение курсов акций
- улучшение и оптимизация структуры источников доходов
- более высокая квалификация управления предприятиями
- более выгодные условия закупки ресурсов и др.

Для повышения надежности и сопоставимости информации об объединении бизнеса и его последствиях, которую отчитывающееся предприятие представляет в своей финансовой отчетности был разработан Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 "Объединения бизнеса". Он определяет объединение бизнеса как операцию или иное событие, при котором покупатель получает контроль над одним или более бизнесами. Операции, иногда упоминающиеся как "настоящие слияния" или "слияния равных", также являются объединением бизнеса. Здесь также указывается, что учет объединения происходит по методу приобретения, или покупки. Раньше существовал метод слияния долей. Самое очевидное преимущество слияния метода долей состоит в том, что при

его применении удастся избежать уменьшения прибыли будущих периодов в результате амортизации гудвилла, что имеет место при применении метода покупки. Некоторые бухгалтеры согласны с тем, что метод слияния долей облегчает сопоставление финансовой информации разных лет и, тем самым, предоставляет более полезную информацию пользователям финансовой отчетности, чем метод покупки. Но разработчики стандартов озабочены тем, что метод слияния долей искажает экономическую реальность, приводит к несопоставимости с данными компаний других стран и базируется на серии произвольных правил, требующих постоянной интерпретации. Однако слиянию долей не свойственны потенциальные злоупотребления, которые, как считают некоторые, возникают при применении метода покупки, когда текущие затраты могут быть "спрятаны" в гудвилле.

Объединения предприятий имеют собственные наименования, где также указывается организационно-правовая форма, разрабатывают Устав. Важно, что предприятия при объединении сохраняют свою самостоятельность и права как юридического лица, а значит, что руководящие органы объединения не могут распоряжаться участниками, входящими в данное объединение, а лишь выполняют свои функции на основании договоров. Можно перечислить следующие принципы, на основе которых создаются объединения:

- добровольный вход и выход субъектов (условия определяются Уставом);
- соблюдение антимонопольного законодательства;
- свободный выбор организационно-правовой формы объединения;
- отношения между участниками, организуются на основе хозяйственной самостоятельности и договоров.

В зависимости от целей самого объединения, отношений между участниками, степени их самостоятельности существуют различные виды объединений предприятий. Это концерны, конгломераты, консорциумы, картели, синдикаты, пулы, тресты, промышленные холдинги, союзы, ассоциации, франчайза, финансовые группы. Кратко охарактеризуем данные виды.

Концерн - это объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, персональных уний, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества. В соответствии с экономическим словарем, концерн - это крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности.

В концерн входят предприятия разных отраслей и он может носить характер "вертикального" или "горизонтального" объединения. В вертикальное объединение входят предприятия разных отраслей промышленности, их производственный процесс взаимосвязан (например,

машиностроительные, металлургические и горнодобывающие). Горизонтальные же объединения охватывают предприятия разных отраслей, не связанных между собой. Предприятия, объединенные в концерн, имеют общее руководство, осуществляемое головной компанией (холдингом).

Консорциум - временное добровольное объединение предприятий, организаций, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов. В соответствии с Современным экономическим словарем, консорциум - временное объединение компаний, банков на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или для совместного размещения займа. В консорциум могут входить как крупные, так и мелкие предприятия, которые хотят принять участие в осуществлении какого-либо проектного предпринимательского замысла, но не имеют возможности самостоятельного его осуществления. Предприятия могут объединяться в консорциум для осуществления проекта который может принести высокую прибыль, но требует крупных капиталовложений на длительный срок, при этом присутствует высокая степень риска. Поэтому консорциум является выгодным способом временной интеграции кадров, мощностей, материальных и финансовых ресурсов.

Конгломератное объединение - группа предприятий, принадлежащих одной фирме и осуществляющих одну или более стадий производства разнородных продуктов (не конкурирующих друг с другом).

Картель - одна из основных форм соглашений о монополизации рынка. В экономическом словаре картель определяется как форма объединения производителей или потребителей, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий, фирм, компаний об объемах производства и продажи, ценах, рынках сбыта. Создаются с целью ограничения конкуренции, монополизации производства и сбыта того или иного товара, установления на него единой монопольной цены и получения более высокой, чем средняя, прибыли. Свойствами картелей являются сговор и недобросовестная конкуренция, поэтому сейчас такие объединения являются незаконными и попадают под сферу влияния антимонопольного законодательства.

Синдикат - объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, созданное в интересах организации коллективного сбыта такой продукции через единую торговую сеть. Создается в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью. Форма синдиката наиболее распространена в таких отраслях как горнодобывающая, металлургическая, химическая промышленность. Главная цель создания синдиката - решение вопросов сбыта.

Пул относится к объединениям картельного типа - объединение предпринимателей, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников. Ефремова Т.Ф. в своем словаре приводит такое определение: пул - одна из форм монополий, особый вид картеля, в котором прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции .

Трест - одна из основных форм монополий, представляющая собой объединение предпринимателей, при котором входящие в него предприятия подчиняются единому управлению и полностью теряют свою производственную, коммерческую и юридическую самостоятельность. Особенностью является то, что в тресте объединяются все стороны хозяйственной деятельности предприятий. Такая форма удобна для организации комбинированного производства, т.е. объединения в одной компании предприятий разных отраслей промышленности, либо представляющих собой последовательные ступени обработки сырья, либо играющих вспомогательную роль одна по отношению к другой.

Холдинг - головная компания, которая, обладая контрольным пакетом акций предприятий, объединенных в единую структуру, обеспечивает управление ими и контроль над их деятельностью.

Холдинговые структуры являются комплексными образованиями, обеспечивающими последовательное объединение производственных и капитальных ресурсов, создание крупномасштабных дифференцированных производств, ориентированных на разработку и внедрение новейших технических решений, реализацию различных инвестиционных программ.

Союз - это объединение по отраслевому, территориальному и иному признаку в целях обеспечения общих интересов участников в государственных, международных и иных организациях.

Ассоциация - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

Ассоциация и союз являются в соответствии со ст.121 Гражданского Кодекса некоммерческими организациями.

Франчайза ( франц. Франчиза - льгота, привилегия ) - смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, "родительские" компании (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами, "дочерними" компаниями, бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной "родительской" фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами,

технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе .

Франчайзи использует торговую марку франчайзера, соблюдает полученные инструкции, следит за качеством, не допускает разглашения технологий правообладателя.

Это молодой, но уже популярный способ ведения бизнеса. При помощи франчайзинга правообладатель осуществляет быструю экспансию своего бизнеса, а пользователю - возможность заняться бизнесом без долгой юридической волокиты и настройки бизнес-модели.)

Финансово-промышленные группы - объединение предприятий, во главе которых становятся один или несколько банков, которые управляют капиталом этих предприятий и контролируют различные сферы их деятельности. При этом предприятия, входящие в состав финансовой группы не теряют свою экономическую и юридическую самостоятельность.

Отдельно выделяют слияния и поглощения компаний как способы расширения деятельности. К слиянию в настоящее время прибегают даже очень успешные компании.

Слияния и поглощения (англ. Mergers and Acquisitions, M&A) - класс экономических процессов укрупнения бизнеса и капитала, происходящих на макро- и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании взамен нескольких менее значительных.

Слияние - это объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новая, объединённая экономическая единица. Экономический словарь дает такое определение: слияние - объединение, как правило добровольное, имущества и деятельности двух или нескольких компаний с целью создания новой компании или поглощения этих компаний одной из них .

В российском законодательстве существует еще и присоединение. Например, в Федеральном законе от 26.12.1995 №208-ФЗ "Об акционерных обществах" присоединением общества признается прекращение одного или нескольких обществ с передачей всех их прав и обязанностей другому обществу. Та же формулировка в Федеральном законе от 08.02.1998 №14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью".

Поглощение - это сделка, совершаемая с целью установления контроля над хозяйственным обществом и осуществляемая путем приобретения более 30 % уставного капитала (акций, долей, и т. п.) поглощаемой компании, при этом сохраняется юридическая самостоятельность общества.

В изменчивых условиях сегодняшнего мира очень важно уметь выявлять основные цели сторон при заключении сделки слияния или поглощения компаний, оценивать эффективность каждой сделки и ее возможные последствия.

Слияние возможно в следующих случаях:

1. Когда одна компания является потребителем другой - выгода заключается в снижении издержек.

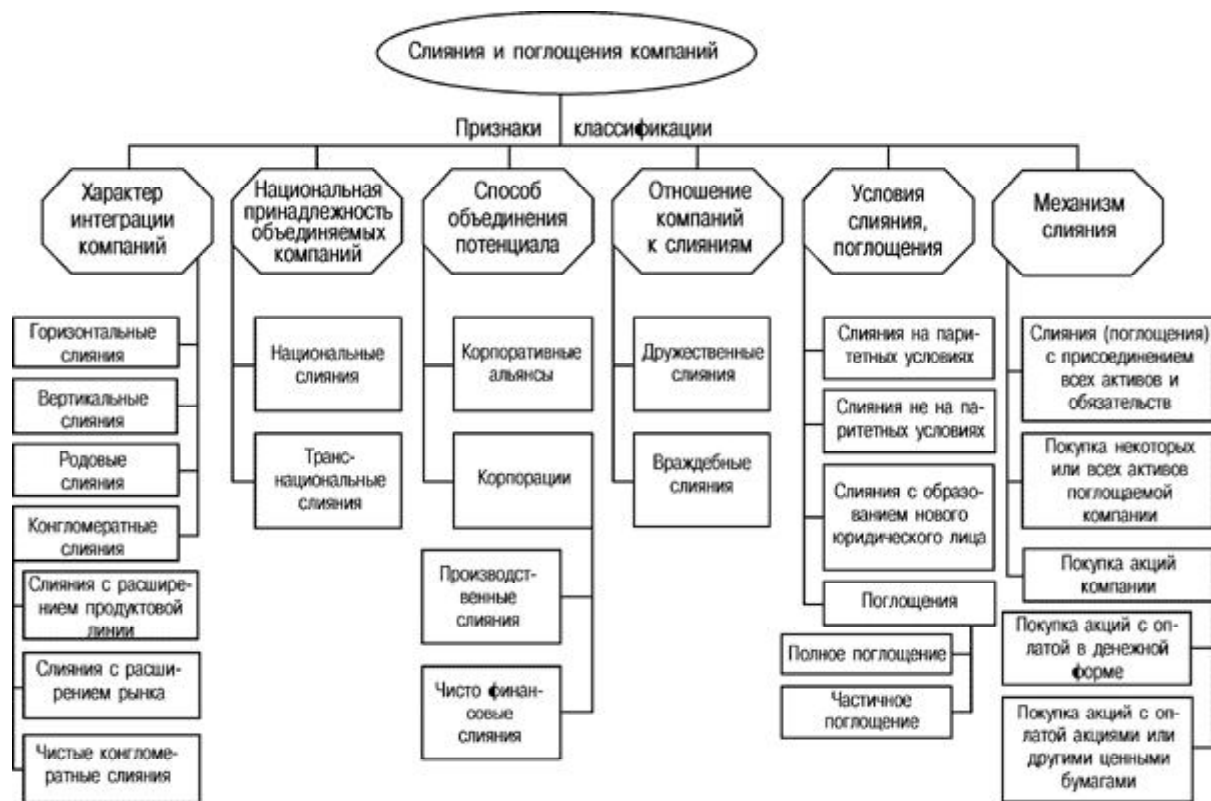
2. Когда компании взаимно дополняют друг друга - вклад каждой компании помогает увеличить долю объединённой на каждом из рынков.

В других случаях объединение компаний сложно назвать слиянием, это уже будет поглощением. За счёт поглощения часто устраняют конкурентов. Обычно поглощения происходят, когда компании работают на одном и том же рынке или в одной и той же отрасли. Часто поглощения происходят, когда одна из компаний начинает терять долю на рынке, снижая свой курс акций, что является лучшим способом для компании-поглотителя увеличить свою долю на рынке и устранить конкурента. Иногда за счёт одного поглощения удаётся устранить сразу

нескольких конкурентов. Обычно это происходит на рынках, где компания-поглотитель является безусловным лидером, когда доля компании на рынке приближается к 50 %. Такое может произойти на любом рынке, кроме только что зародившегося.

Классификация основных типов слияний и поглощений компаний. В качестве основных признаков классификации можно назвать:

- характер интеграции компаний;
- национальную принадлежность объединяемых компаний;
- отношение компаний к слияниям;
- способ объединения потенциала;
- условия слияния;
- механизм слияния.



Выделим наиболее часто встречающиеся виды слияния компаний. В зависимости от характера интеграции существуют следующие виды:

-горизонтальные слияния (машиностроение, пищевая промышленность, с/х и т.д.), вертикальные слияния (они описывались в характеристике концерна). Основная цель горизонтальной интеграции - завоевание новых секторов рынка, цель вертикальной - снижение общих издержек, достижение ценовой стабильности, повышение стоимости компании;

-родовые слияния - объединение компаний, выпускающих взаимосвязанные товары. Например, фирма, производящая фотоаппараты, объединяется с фирмой, производящей фотопленку или химреактивы для фотографирования;

-конгломератные слияния - объединение

компаний различных отраслей без наличия производственной общности, т.е. слияние такого типа - это слияние фирмы одной отрасли с фирмой другой отрасли, не являющейся ни поставщиком, ни потребителем, ни конкурентом.

В зависимости от национальной принадлежности объединяемых компаний выделяются два вида слияния компаний:

-национальные слияния - объединение компаний, находящихся в рамках одного государства;

-транснациональные слияния - слияния компаний, находящихся в разных странах, приобретение компаний в других странах.

В наши дни, в условиях глобализации хозяйственной деятельности, характерной чертой экономики является слияние и поглощение транснациональных корпораций.

В зависимости от отношения управленческого персонала компаний к сделке по слиянию или поглощению компании можно выделить:

-дружественные слияния - слияния, при которых руководящий состав и акционеры приобретающей и приобретаемой (целевой, выбранной для покупки) компаний поддерживают данную сделку;

-враждебные слияния - слияния и поглощения, при которых руководящий состав целевой компании (компании-мишени) не согласен с готовящейся сделкой и осуществляет ряд противозахватных мероприятий. В этом случае приобретающей компании приходится вести на рынке ценных бумаг действия против целевой компании с целью ее поглощения.

В зависимости от способа объединения потенциала слияния разделяют на:

-корпоративные альянсы - это объединение двух или нескольких компаний, сконцентрированное на конкретном отдельном направлении бизнеса, обеспечивающее получение синергетического эффекта только в этом направлении, в остальных же видах деятельности фирмы действуют самостоятельно. Компании для этих целей могут создавать совместные структуры, например, совместные предприятия;

-корпорации - этот тип слияния имеет место тогда, когда объединяются все активы вовлекаемых в сделку фирм.

В свою очередь, в зависимости от того, какой потенциал в ходе слияния объединяется, можно выделить:

-производственные слияния - это слияния, при которых объединяются производственные мощности двух или нескольких компаний с целью получения синергетического эффекта за счет увеличения масштабов деятельности;

-чисто финансовые слияния - это слияния, при которых объединившиеся компании не действуют как единое целое, при этом не ожидается существенной производственной экономии, но имеет место централизация финансовой политики, способствующая усилению позиций на рынке ценных бумаг, в финансировании инновационных проектов.

Конечно кроме названных видов слияний существуют и другие.

Хотелось бы определить основные мотивы слияний и поглощений компаний. Это стремление к росту, синергетический эффект (то есть взаимодополняющее действие активов двух или нескольких компаний, совокупный результат которого намного превышает сумму результатов отдельных действий этих компаний, например, эффект масштаба производства), диверсификация, "недооценка" поглощаемой компании на финансовом рынке, личные мотивы менеджеров, повышение качества управления, мотив монополии, мотив демонстрации оптимистических финансовых показателей в краткосрочном периоде и др.

Каждый из данных мотивов оказывает сильное влияние на проведение сделок по объедине-

нию предприятий.

Например, с помощью эффекта масштаба можно увеличить объем производства, который позволит более эффективно использовать имеющиеся в наличии ресурсы.

Слияния с целью получить взаимодополняющие ресурсы характерны как для крупных фирм, так и для малых предприятий. Зачастую объектом поглощения со стороны крупных компаний становятся малые предприятия, так как они способны обеспечивать недостающие компоненты для их успешного функционирования. Малые предприятия создают подчас уникальные продукты, но испытывают недостаток в производственных, технических и сбытовых структурах для организации крупномасштабного производства и реализации этих продуктов. Крупные компании, чаще всего, сами в состоянии создать необходимые им компоненты, но можно гораздо дешевле и быстрее получить к ним доступ, осуществив слияние с компанией, которая их уже производит.

Сегодня молодые передовые в технологическом отношении отрасли, связанные с производством и использованием наукоемкой продукции, технологических новинок, сверхсложной техники, становятся главной сферой интересов слияний.

Какие же примеры существуют на практике? Часто встречающийся вариант слияний - это построение вертикально-интегрированной компании, т.е. поставщик объединяется с потребителем. Такие объединения были характерны для конца XX века, в это время происходило объединение компаний в нефтяной отрасли: объединялись добыча и переработка, что резко снижало издержки переработчиков, а добытчики получали стабильную прибыль от продажи не нефти, а нефтепродуктов.

Основные игроки нефтяной промышленности, такие как ОАО "Роснефть", ОАО "Лукойл", ОАО "Сургутнефтегаз", ОАО "Газпромнефтегаз", являются вертикально-интегрированными компаниями. Важно отметить, что российские нефтяные компании сильно отличаются от зарубежных, в частности в наших организациях:

1. Высокая доля государства в уставных капиталах компаний.

2. Строгая ориентация на полноту и завершенность технологического цикла - "от скважины до бензоколонки". Большинство крупных холдингов активно развивает всю технологическую цепочку особенно на уровне территорий, в которых оперирует данная компания, с перспективой географического расширения.

3. Наделение нефтяных холдингов функциями, которые до недавнего времени находились в исключительной компетенции правительства и ряда отраслевых министерств: экспорт нефти и разработка нефтегазовых месторождений. Наличие у компании крупных и перспективных месторождений привлекает к холдингу отечественных и иностранных инвесторов, что, в свою очередь, влияет на рыночные котировки акций

компания и соответственно повышает величину ее рыночной капитализации.

4. Право государства определять долю иностранного капитала в уставном капитале каждой компании. Доля иностранных инвестиций для ряда холдингов строго ограничена.

Конечно, не во всех отраслях можно построить вертикально интегрированные компании. Сложно это сделать, например, в сфере информационных технологий или в интернет-компаниях. Но и здесь происходят слияния. Например, объединение Amazon.com и Zappos.com. Это объединение интернет-магазинов принесло выгоду обеим компаниям. У Amazon.com было лучше технологическое обеспечение, а у Zappos.com было лучше взаимодействие с клиентами, поэтому у объединённой компании получилось лучше технологическое обеспечение, а также качество обслуживания увеличилось, что не могло не отразиться на увеличении доли на рынке, которое привело к увеличению рентабельности.

Примером вертикальной интеграции также может служить объединение электростанции и угольного разреза в Приморском крае. Из Приморской ГРЭС и Лучегорского разреза образовалась компания ЛуТЭК, контрольный пакет которой достался РАО ЕЭС России.

ОАО "Северсталь" приобретает ОАО "УАЗ". Здесь использовалось поглощение и реализовывалась стратегия диверсификации. УАЗ является на 100% потребителем Северстали, поэтому этот ход был довольно удобным, ведь лидер черной металлургии соединяется с крупным автомобильным заводом-потребителем. Таким образом образовалась вертикальная интеграция.

В качестве примера горизонтально интегрированных холдингов можно привести ведущие Британские табачные компании British-American Tobacco (BAT) и Rothmans International, занимающие второе и четвертое места в мире по объемам продаж. Они объявили о планах создания единого концерна, который станет крупнейшим мировым производителем табачной продукции. Сумма сделок оценивается в 13 млрд. фунтов стерлингов. Новая компания с общим объемом продаж 21, 32 млрд долларов и мощностью 1 триллион сигарет в год будет контролировать около 17% мирового рынка.

Для примера можно дать также объединение в банковской сфере - УРСА Банк. Изначально существовали Сибкадембанк и Уралвнешторгбанк, которые слились путем присоединения и образовали новый - УРСА Банк. До этого Сибкадембанк присоединял еще ряд банков.

В заключение хотелось бы отметить, что процесс объединения фирм довольно важен. С помощью него обеспечиваются благоприятные условия функционирования предприятий, так как осуществляется лучшая координация совместной деятельности, можно решать научно-технические, сложные социальные задачи, разрабатывать новые виды продукции и методы эконо-

мических исследований. Бизнес становится более устойчивым. Особенно важны такие объединения для российских предпринимателей, так как с помощью этого можно повысить уровень нашей экономики, что будет способствовать ускоренному достижению необходимого уровня конкурентоспособности и вхождению в мировую экономическую систему.

Таким образом, объединения, слияния, поглощения предотвращают застой в экономике. Объединение компаний ориентирует на совместную работу, усиливается взаимодействие в рамках общей структуры.

Однако существуют свои недостатки. Часто слияния и поглощения "убивают" честную конкуренцию, а может это только отражение властных инстинктов менеджеров, чье стремление снижает эффективность компании. Также бывают ситуации, когда полностью не просчитываются последствия различных слияний и объединений, что приводит к неудачам.

В любом случае нужно уделять большое внимание исследованиям, анализу реальной ситуации в других странах и делать определенные выводы, которые позволят не повторять ошибки других.

Чтобы деятельность объединений способствовала развитию рынка обязательно применение законов и различных нормативных актов. В частности применяется антимонопольное законодательство поддерживающее конкуренцию. А чтобы правильно оценить ситуацию в той или иной организации необходим полный учет всех операций и сделок по объединению компаний, поэтому создаются различные стандарты, в частности МСФО 3 "Объединения бизнеса".

Организации должны предпринимать все возможное для того чтобы правильно и вовремя отреагировать на любые неблагоприятные изменения и способствовать нужному развитию государства (экономики) и общества.

#### Список используемых источников

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "Об акционерных обществах" (принят ГД ФС РФ 24.11.1995)
2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (принят ГД ФС РФ 14.01.1998) (с изм. и доп., от 01.01.2010)
3. Международный стандарт финансовой отчетности № 3 "Объединения бизнеса" от 2004г. (последние изменения 2008г.)
4. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний. / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом . - №1 - 1999.
5. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. - М.: Русский язык, 2000.
6. Игнатишин Ю. В. Слияния и поглощения: стратегия, тактика, финансы. - СПб.: Издательский дом "Питер". - 2005. -201с.
7. Молотников А.Е. Слияния и поглощения

: Российский опыт .- М.: Вершина, 2006 .- 341с..

8. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 495с.

9. Слияние компаний - способность выжить//Актуалайзер. - № 14. - 15.01.2012.

10. Экономика предприятия (фирмы): учебник, 3-е изд.// Волков О.И., Девяткин О. В., Акуленко Н.Б. - М.: ИНФРА-М. - 2008. - 602с.

11. Дункан Дж., Карлтор. Р. Что ждет метод слияния долей? [Электронный ресурс]. - <http://consulting.ru> . Режим доступа: [http://](http://consulting.ru)

[consulting.ru/econs\\_wp\\_3463](http://consulting.ru/econs_wp_3463).

12. Королева Т.А. Вертикальная интеграция российских нефтяных компаний как фактор снижения транзакционных издержек. [Электронный ресурс] - <http://www.econ.asu.ru>. Режим доступа: <http://www.econ.asu.ru/lib/sborn/iecm2006/pdf/stat09.pdf>. - 2006.

13. Словарь по экономике и финансам. [Электронный ресурс]. - <http://www.glossary.ru>. Режим доступа: [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_find.cgi](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_find.cgi).

14. Экономический словарь [Электронный ресурс]. - <http://www.economicslov.ru>.

УДК: 330.142.211

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВА

Садвакасова Ж.М.,

*к.э.н., Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г Караганда*

Научно-техническое и социально-экономическое состояние страны и общества в значительной степени зависит от объема накопления и структуры инвестиций, иначе говоря, от инновационной политики государства, под которой в широком смысле слова понимается рациональное использование капитальных вложений в объективные и субъективные элементы общественных производительных сил.

Эффективная инвестиционная политика, нацеленная на новую индустриализацию, обеспечивает неуклонный научно-технический и технологический прогресс, создает благоприятные предпосылки для расширенного воспроизводства материальных и духовных благ во имя повышения уровня и качества жизни народа. Поэтому инвестиции, как и другие социально-экономические процессы, нуждаются в эффективном управлении со стороны государства.

Посткризисный период в стране характеризуется всплеском инвестиционного спроса, усиливающий надежды региональных властей реализовать крупные инвестиционные проекты, привлекая значительные средства государственного бюджета. Для Казахстана и всех его регионов требуются многочисленные инвестиционные проекты развития и модернизации во всех сферах жизнедеятельности страны, но хорошо обоснованные, спланированные и эффективные. А именно в этом уверенности нет.

Так, среди факторов, препятствующих реализации конкретного инвестиционного проекта, можно выделить:

- отсутствие "одного окна" для работы с инвесторами;

-некомплексность мер поддержки инвестиционных проектов;

затянутость сроков рассмотрения обращений инвесторов, непредсказуемость его результатов, непрозрачность работы госорганов;

недоступность земельных ресурсов, захват земель в собственность и аренду на территориях перспективного развития;

недоступность энергоресурсов, усложнение доступа к транспортной и иной инфраструктуре, недостаточное внимание региональных властей к политике естественных монополий.

Предпроектные обоснования, которые проводят далеко не всегда, как правило, опираются на завышенные прогнозные оценки, во главу угла ставят технические и производственные параметры, а не маркетинговые стратегии, игнорируют непредсказуемые рыночные факторы, оперируют неполной и недостоверной информацией и т.п.

Мировой опыт показывает, что и в остальном мире, причем даже в развитых рыночных экономиках и при вполне приемлемом качестве проектного планирования, встречаются примеры реализации неэффективных проектов. Зарубежные эксперты отмечают систематическое завышение прогнозных оценок чистых выгод от инвестиционных проектов. Так, согласно материалам 1200 проектов, реализованных под эгидой Всемирного банка, фактический уровень доходности, рассчитанный на момент их завершения, составлял 15%, а через пять-восемь лет после их завершения не превышал 12%, хотя по прогнозным оценкам, рассчитанным в ходе предпроектного анализа, доходность должна была составить 22% [1].

Аналитики связывают такое "оптимистическое заблуждение" с двумя видами причин

- методическими и политическими. С одной стороны, существенное занижение затрат по проектам объясняется систематической склонностью проектантов преуменьшать возможные риски, поскольку они анализируют лишь отдельные элементы проекта. В результате рискованные события с малой индивидуальной вероятностью наступления исключают из анализа, хотя при рассмотрении всей совокупности рисков такая вероятность может быть высокой.

С другой стороны, феномен существенного занижения затрат объясняется тем, что политики отдают предпочтение проектам, выгоды от которых распределяются среди немногих избранных лиц (юридических и физических), а затраты осуществляются за счет массы налогоплательщиков. Очевидно, удельные выгоды небольшого числа лиц оказываются выше удельных расходов на проект, распределенных на всех членов общества или жителей конкретного региона. Поэтому даже при наличии свидетельствующих не в пользу проекта прогнозных оценок суммарных потерь и выгод лоббистское давление на политиков, принимающих решения, со стороны немногочисленных заинтересованных в нем групп будет существенно превосходить сопротивление общественности.

Рассмотрим в качестве примера один из самых тщательно подготовленных мегапроектов, который после 20 лет реализации завершился едва ли не самыми большими финансовыми убытками среди проектов регионального развития, когда-либо осуществленных в Канаде. Речь идет о наращивании угледобычи в канадской провинции Британская Колумбия.

Побудительным фактором проекта стал рост спроса со стороны японской металлургической промышленности, обеспечивавшей свои производственные нужды за счет импортного угля. Японские компании, заинтересованные в росте и диверсификации поставок угля для удовлетворения своих быстро растущих потребностей, обратили внимание на канадские месторождения, способные заместить более дорогой американский уголь и уголь австралийских производителей, где возникли трудовые споры. Добыча коксующегося угля для поставок на японский рынок началась с вводом в эксплуатацию двух крупных угольных разрезов в начале 1970-х годов. Объем добычи быстро увеличивался, чему способствовал рост цен на энергоресурсы в середине десятилетия.

Мощный толчок развитию угольной отрасли Канады дало официальное утверждение в 1981 г. правительством страны стратегии природно-ресурсных мегапроектов как реакции на рост спроса и цены на канадский уголь, что повышало инвестиционную привлекательность проектов освоения многих месторождений. Утверждая стратегию, канадское правительство рассчитывало, что потенциальные мегапроекты, реализуемые в слаборазвитых частях страны, будут способствовать сокращению межрегионального неравенства, а также приведут к поло-

жительным сдвигам в отраслевой структуре регионов.

Правительство Канады запустило процесс крупномасштабного регионального планирования, предусматривавший проведение в течение пяти лет более 100 исследований, координируемых специальным плановым управлением по угольной промышленности. Предпроектная экономическая оценка включала: комплексный анализ затрат и выгод; расчет прогнозных оценок объемов производства и цен исходя из условий долгосрочных контрактов и результатов анализа трендов спроса и предложения; учет общественных выгод; определение всех капитальных и эксплуатационных издержек; дифференцированные оценки выгод и затрат всех участников проекта - добывающих и транспортных компаний, регионального и федерального правительств. Все обоснования предусматривали "анализ чувствительности" проекта в рамках сформированных пяти альтернативных сценариев его реализации.

После сложных переговоров на фоне ухудшения конъюнктуры рынка угля, приведших к отклонениям от графика работы, в начале 1981 г. стороны пришли к окончательному соглашению, в 1982 г. начались строительные работы по проекту, а в конце 1983 г. был добыт первый уголь. Общие капиталовложения в проект оценивались в 4,6 млрд. канад. долл., из которых около 2 млрд. должно было пойти на строительство разрезов, остальное - на развитие инфраструктуры. Около 1/5 инвестиций финансировалось правительством, еще 1/4 - государственными корпорациями, остальные инвестиции, то есть свыше половины их объема, должен был обеспечить частный сектор, в том числе 1/3 - японские участники проекта.

Серьезные проблемы возникли очень скоро. На самом крупном разрезе всего через полгода после начала работ для выхода на плановый объем добычи потребовались дополнительные капитальные затраты в размере 240 млн. канад. долл. Последовавшее в 1990 г. падение мировых цен на уголь привело к банкротству компании - собственника разреза. Реструктуризация пакета акций и сокращение эксплуатационных издержек позволили продолжить добычу, но очередное падение цен на уголь в 2000 г. сделало ее нерентабельной не только на этом, но и на других разрезах.

Постпроектный анализ показал, что проект оказался в экономическом отношении провальным - убытки втрое превысили выгоды: вместо предсказанной прогнозными оценками чистой прибыли около 0,9 млрд. проект завершился с чистыми убытками в размере 2,8 млрд. канад. долл. Крупнейшие вовлеченные в проект компании обанкротились, кредиторам пришлось списать основную часть их долга. В ходе проекта было создано менее половины запланированного числа новых рабочих мест, при этом большинство их заняли нерезиденты, а структура региональной экономики стала еще



более специализированной и чувствительной к внешним воздействиям. В итоге обеспеченный проектом экономический рост оказался не выгоден региону. К тому же ему пришлось нести существенные издержки, связанные с закрытием проекта.

Самое поразительное, что вся информация, необходимая для прогнозирования таких негативных итогов, была изначально известна разработчикам проекта, но они ее либо проигнорировали, либо умышленно не приняли во внимание. В чем же причины ошеломляющего фиаско канадского проекта?

По мнению канадских аналитиков, осуществление неэффективных проектов в природно-ресурсном секторе - довольно распространенное явление. Частично это связано с присутствием на рынке объективной неопределенностью и рисками, особенно сильно проявляющимися в капиталоемких отраслях. Дело в том, что капиталоемкий характер освоения природных ресурсов и длительный период ввода новых мощностей в ресурсных отраслях делают их высокоциклическими, сильно подверженными изменению конъюнктуры. Периоды высоких цен позволяют производителям получать большие доходы, тем самым формируя у них завышенные ожидания относительно перспективной динамики цен. Это приводит к избыточному инвестированию в новые производственные мощности, неизбежным следствием чего становится спад деловой активности в отрасли.

Для снижения таких тенденций реализацию инвестиционных проектов нужно предварять тщательной и корректной оценкой их эффективности.

В принципиальном плане следовало бы обратить внимание на два аспекта. Во-первых, требуется законодательно ввести порядок, по которому все инвестиционные решения принимались бы только на основе предварительно составленных инвестиционных проектов и их экспертизы, включая расчет эффективности инвестиций. Во-вторых, расчеты эффективности в методическом отношении должны быть корректными, причем с учетом сильной макро- и микроэкономической специфики отечественной нестационарной переходной экономики - ее особых рисков, инфляции и т.д.

Решению поставленных задач способствует разработанная в стране Программа по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011 - 2015 годы [2]. Основной целью программы является создание законодательной и институциональной основы для реализации инвестиционных проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства в РК. Для достижения поставленных целей необходимо выполнение следующих задач:

- совершенствование законодательства в области ГЧП;
- обеспечение разработки мер по эффективному планированию и управлению за процес-

сами подготовки и реализации проектов на основе ГЧП;

- установление критериев оценки эффективности реализации проекта через качество предоставления услуг населению;

- обеспечение подготовки и повышения квалификации специалистов в области ГЧП.

В международной практике отсутствует общепринятое определение ГЧП, в целом суть ГЧП сводится к тому, что это взаимовыгодное сотрудничество государства и частного сектора в отраслях, традиционно относящихся к сфере ответственности государства на условиях сбалансированного распределения рисков, выгод и затрат, прав и обязанностей, определяемых в соответствующих договорах.

В настоящее время в Казахстане на стадии реализации находится 5 концессионных проектов в транспортной и энергетической отраслях:

- 1) Строительство и эксплуатация железнодорожной линии "Станция Шар - Усть-Каменогорск";

- 2) Строительство и эксплуатация пассажирского терминала международного аэропорта г.Актау;

- 3) Строительство и эксплуатация межрегиональной линии электропередачи "Северный Казахстан - Актюбинская область";

- 4) Строительство и эксплуатация газотурбинной электростанции в г. Кандыагаш Актюбинской области;

- 5) Строительство и эксплуатация железнодорожной линии "Ералиеве - Курык".

Общий объем предполагаемых инвестиций в строительство данных объектов концессии составляет порядка 74 млрд.тенге.

На стадии планирования по схеме концессии находятся порядка 15 проектов в транспортной и социальной сферах, с общим объемом предполагаемых инвестиций в строительство более 800 млрд.тенге.

Опыт первых концессионных проектов показал следующий положительный эффект применения механизмов ГЧП:

- привлечение негосударственного финансирования для инвестирования в объекты государственного значения;

- разделение рисков по реализации проекта между государством и частными инвесторами;

- обеспечение экономически эффективного управления реализацией проекта путем передачи управленческих функций частному инвестору;

- привлечение современных, высокоэффективных технологий в развитие инфраструктуры.

Вместе с тем, необходима проработка ряда вопросов касающихся, с одной стороны, повышения инвестиционной привлекательности, и с другой стороны, качества планирования и подготовки концессионных проектов центральными и местными исполнительными органами, таких как: развитие мер государственной поддержки; пересмотр перечня объектов, не подле-

жащих передаче в концессию, которые препятствуют реализации проектов в социальной (образование и здравоохранение) и коммунальной сферах; пересмотр правил и подходов формирования тарифов; идентификации, расчета стоимости и распределения рисков в договорах концессии.

Кроме того, условия роста потребности общества в качественных услугах, предоставляемых государственным сектором и отсутствия у государства достаточных финансовых ресурсов, определяют необходимость расширения сфер применения механизма ГЧП в различных отраслях экономики страны, путем создания правовой и институциональной основы.

В реализацию настоящей программы в 2012 году предполагается внести изменения и дополнения в законодательство по вопросам концессии и в бюджетное законодательство, позволяющие:

- проведение предварительного анализа источников финансирования инвестиционных проектов;

- расширение моделей концессии;

- внедрение механизмов возмещения инвестиционных и эксплуатационных затрат (плата за доступность);

- расширение источников возмещения расходов концессионера (гарантия потребления государством определенного объема товаров, работ и услуг в рамках договора концессии);

- пересмотр подхода формирования тарифов в рамках концессионных договоров;
- совершенствование процедур конкурса путем внедрения механизма двухэтапного конкурса;

Ожидаемый социально-экономический эффект:

1. Предоставление услуг инфраструктуры и социальных услуг без госгарантий и сопутствующего роста госдолга и финансирование проектов исключительно под будущие денежные потоки от самого проекта;

2. Влияние на развитие финансового сектора и предоставления новых возможностей для финансовых институтов по инвестированию в инфраструктурные и иные капиталоемкие проекты за счет снижения риска;

3. Привлечение прямых и портфельных иностранных инвестиций за счет минимизации рисков казахстанской стороны, что улучшит инвестиционный климат и перспективы внешнего заимствования для казахстанских заемщиков в целом.

Список использованных источников:

1. Гантон Т. Мегaproекты и региональное развитие: патологии в проектном планировании // Пространственная экономика. 2007. №3. С. 77., С. 108

2. Программа по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011 - 2015 годы.

## ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА

УДК 331.101.262

### ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ЭТАПОВ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

**Богатырева В.В.,**

*к.э.н., доцент, заведующая кафедрой "Финансы"*

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь*

На современном этапе экономических реформ в Республике Беларусь необходимо использовать новые подходы к управлению, в том числе сферой финансовых отношений. Происходящие реформы приводят к появлению нетрадиционных задач, поставленных перед всеми институтами государственного экономического управления, кредитными и прочими учреждениями, а также населением страны. Экономика знаний предопределила ведущую роль человека и общества в целом в развитии государства. Однако, до сих пор, важнейшему элементу экономических отношений - человеку не уделено должного внимания в рамках отдель-

ных областей науки. Так, в такой важнейшей прикладной науке как финансовый менеджмент, человека не рассматривают как объект управления, как источник формирования финансовых ресурсов и прибыли, хотя именно люди (работники) формируют основу системы управления, в том числе финансового. Именно качественная составляющая персонала во многом, если не во всем, определяет результат финансово-хозяйственной деятельности субъекта экономики. Представляется целесообразным важнейшую составляющую капитала компании - человеческий капитал рассмотреть в рамках науки "финансовый менеджмент" и разработать

этапы финансового управления исследуемой категории.

Материалы данной публикации основаны на современном подходе к пониманию сущности термина "человеческий капитал", представленном в работах известных зарубежных и белорусских ученых Бондаря А.В., Добрынина А.И., Солодовникова С.Ю., Ванкевич Е.В., Ракова А.А., Удовенко И.М., Багривинского К.А., Козырева А.Н., Джамая Е.В., Б.Лева, Л.Прусака, Ф.Больше, Е.Мота, Н.Борнеманна и др.

Категория "человеческий капитал" вызвала и вызывает глубокий интерес у ученых-специалистов различных сфер. Представляется важным поиск механизмов мотивации работника за качественно выполненный "труд", обеспечивающих участие всех субъектов производственно-хозяйственной деятельности в распределении дохода согласно степени их участия в ней и обоснование будущих экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал. В обозначенной проблеме, в том числе, и заключается финансовый аспект управления человеческим капиталом.

Финансовое управление деятельностью организации можно рассматривать как комплекс действий, которые внутри этой организации в соответствии с заданными целями регулируют ее финансовые потоки. Финансовый менеджмент - есть особый вид деятельности, которую осуществляет человек и которая направлена на повышения эффективности управления финансами субъекта экономики.

В системе управления финансами можно выделить 2 подсистемы: управляемая и управляющая. Очевидно, что человек своей деятельностью участвует в обеих подсистемах финансового управления. В управляющей подсистеме человеческий капитал представлен определенной категорией работников (кадры подразделения управления финансами и носителями человеческого капитала), в функции которых вменено осуществлять управление финансами и работниками. В управляемой системе человеческий капитал в силу своего содержания создает и приумножает финансовые ресурсы субъекта хозяйствования. Так, именно способности и навыки человека участвуют в производстве и в результате их капитализации приносят дополнительный доход собственнику.

Формирование этапов финансового менеджмента исследуемой категории будет проводиться на основе следующих разработанных нами теоретико-методологических основах:

1. Разработанная методика стоимостной оценки человеческого капитала (ЧКоц) предполагает оценивать работника по следующим факторам в разрезе стадий [1], формирования и использования человеческого капитала: стадия приобретения исходя из расчета факторов "образование", "стаж работы в рассматриваемой отрасли", "стаж работы всего", "возраст", "рекомендации"; стадия содержания будет определена по оценке факторов: "производительность

труда", "своевременность выполнения задания", "точность выполнения задания"; стадия развития - "повышение уровня профессиональной подготовки", "применение полученных знаний на практике", "желание обучаться", "желание обучать"; стадия сохранения - "творческий подход при выполнении задания". Причем все факторы могут быть оценены экспертами следующим образом: "очень низкое", "низкое", "среднее", "высокое", "очень высокое". Затем полученные качественные характеристики пересчитываются в денежном выражении.

2. Эффективность осуществленных инвестиций в человеческий капитал определяем анализируя значение коэффициента эффективности инвестиций (1):

$$K_{эф} = \frac{ЧКоц_{срс1} - ЧКоц_{срс0}}{I_{чк}} \quad (1)$$

где  $K_{эф}$  - коэффициент эффективности инвестиций в человеческий капитал;

$ЧКоц_{срс1}$  - стоимостная оценка человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение" за отчетный период;

$ЧКоц_{срс0}$  - стоимостная оценка человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение" за аналогичный период, предшествующий отчетному.

$I_{чк}$  - инвестиции в человеческий капитал за отчетный период.

Данный показатель рассчитывается по итогам отчетного периода и служит для оценки эффективности фактически осуществленных инвестиционных затрат в человеческий капитал организации.

3. Исследовав понимание категории "стоимость" известными учеными К Марксом [2] и Шенноном П. Праттом [3], сущность критерия оптимальности структуры капитала [4], а также основы концепции стоимости капитала и принятых нами стадий формирования и использования человеческого капитала рассчитываем стоимость человеческого капитала предлагаем следующим образом (2)

$$C_{чк} = \frac{З_{сод} + З_{сох} + З_{разв}}{ЧКоц} \cdot 100\% \quad (2)$$

где  $З_{сод}$  - годовая сумма затрат на содержание человеческого капитала;

$З_{сох}$  - годовая сумма затрат на сохранение человеческого капитала;

$З_{разв}$  - годовая сумма затрат на развитие человеческого капитала.

4. Для объективной оценки эффективности принимаемых управленческих решений будет явно недостаточно рассчитывать и анализировать показатели в отрыве от анализа динамики финансового результате деятельности в целом. Так, даже если дополнительные инвестиции повлекли рост стоимостной оценки человеческого капитала и прогнозируется увеличение этой стоимостной оценки, но при этом финансовый результат уменьшается, делать вывод об эффективном финансовом управлении неправомерно.

Поэтому, будем рассчитывать и анализировать в динамике в совокупности с показателем финансового результата показатель затратоемкости человеческого капитала (3):

$$Z_{\text{емк}_{\text{чк}}} = \frac{Z_{\text{сод}} + Z_{\text{сохр}} + Z_{\text{разв}}}{Q} \quad (3)$$

где  $Q$  - объем произведенной за отчетный год продукции (без косвенных налогов);

$Z_{\text{сод}}$  - годовая сумма затрат на содержание человеческого капитала;

$Z_{\text{сох}}$  - годовая сумма затрат на сохранение человеческого капитала;

$Z_{\text{разв}}$  - годовая сумма затрат на развитие человеческого капитала.

Показатель затратоемкости человеческого капитала отражает долю затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала, участвующего в производственно-хозяйственной деятельности, в стоимости произведенной продукции в отпускных ценах

5. Принимая во внимание подход зарубежных ученых к сущности и определению ставки дисконтирования в рамках нашего исследования в качестве такой ставки будем использовать стоимость человеческого капитала. Это позволит учитывать в т.ч. и уровень риска инвестиционных вложений в человеческий капитал.

Тогда чистый дисконтированный доход от инвестиций в человеческий капитал представим формулой (4):

$$\text{ЧДД}_{\text{чк}} = \sum_{t=1}^n \frac{\Delta \Phi P_{\text{чк}t}}{(1+C_{\text{чк}})^t} - \sum_{t=0}^n \frac{I_{\text{чк}t}}{(1+C_{\text{чк}})^t} \quad (4)$$

Где  $\text{ЧДД}_{\text{чк}}$  - чистый дисконтированный доход от инвестиций в человеческий капитал;

$\Delta \Phi P_{\text{чк}t}$  - изменение финансового результата организации, обусловленное инвестициями в человеческий капитал в год  $t$ ;

$I_{\text{чк}t}$  - инвестиции в человеческий капитал в год  $t$ ;

$t$  - порядковый номер года с момента начала расчета;

$n$  - горизонт расчета, лет.

Исследовав существующую практику финансового менеджмента различных объектов на основе процессного подхода управления, содержания основных концепций, в том числе концепций стоимости капитала и дисконтирования денежного потока, а также опираясь на разработанные нами и изложенные выше теоретико-методологические основы, нами были сформированы следующие основные этапы финансового управления человеческим капиталом:

1. Формирование цели финансового управления человеческим капиталом. Установление критериев, характеризующих достижение цели.

Учитывая, что в условиях экономики рыночного типа главной целью финансового менеджмента является максимизация финансового результата деятельности субъекта хозяйствования, считаем справедливой следующую формулировку цели финансового управления человеческим капиталом: приобретение человеческого ресурса с максимальным значением стоимостной оценки человеческого капитала при условии минимальных затрат на содержание, развитие, сохранение; при использовании - обеспечение максимальной отдачи от используемых человеческих ресурсов при улучшении их качественных характеристик.

Критерии, характеризующие достижение поставленной цели следующие:

- стоимостная оценка человеческого капитала по всем факторам должна быть высокой. Добываясь такого уровня полезности, организация стремится к максимальному использованию имеющегося в наличии человеческого ресурса;

- прирост стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение"  $> 0$ ;

- коэффициент эффективности инвестиций в человеческий капитал? 1. Непосредственным эффектом от инвестиционных вложений в человеческий капитал является прирост его стоимостной оценки по стадиям "содержание", "развитие", "сохранение". Если этот прирост за отчетный период превышает сумму осуществленных за этот же период инвестиций в человеческий капитал, инвестиции целесообразны. Коэффициент эффективности инвестиций определяется по фактическим данным за отчетный период;

- прирост объема произведенной продукции от фактора производства "человеческий капитал" на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение"  $>$  прироста затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение". В этом случае использование дополнительного человеческого капитала позволяет получить соб-

ственнику дополнительный прирост прибыли;

- темп роста финансового результата должен быть не ниже темпа роста показателя затратности человеческого капитала. Это обусловлено существующими в экономической науке причинно-следственными связями между указанными показателями;

- значение чистого дисконтированного дохода от инвестиций в человеческий капитал должно быть больше нуля (основа концепции дисконтированного денежного потока). При нулевом и отрицательном значении данного критерия принимаемые в расчет инвестиционные затраты в человеческий капитал нецелесообразны. В отличие от коэффициента эффективности инвестиций, чистый дисконтированный доход рассчитывается на прогнозной основе и является главным критерием принятия решений об увеличении или снижении инвестиционных затрат в человеческий капитал;

- дисконтированная стоимостная оценка человеческого капитала, отражающая влияние ожидаемых будущих изменений его стоимостной оценки, приведенных к моменту расчета, должна быть не ниже стоимостной оценки человеческого капитала на конец отчетного периода. При таком соотношении имеет место потенциал роста стоимостной оценки человеческого капитала, и, как следствие, оправданы дальнейшие вложения в человеческий капитал.

2. Определение задач финансового управления человеческим капиталом.

Принимая во внимание, что человеческий капитал формируется по следующим стадиям: приобретение, содержание, развитие и сохранение, а также содержание первого этапа финансового менеджмента исследуемой категории в контексте процессного подхода, перечень задач будет таким:

- определение достоверной стоимостной оценки человеческого капитала (разработанная методика оценки);

- прогнозирование показателей финансового результата организации и стоимостной оценки человеческого капитала для расчета чистого дисконтированного дохода от инвестиций в чело-

веческий капитал и дисконтированной величины стоимостной оценки человеческого капитала;

- определение затрат по содержанию, сохранению и развитию человеческого капитала (заработная плата, отчисления в Фонд социальной защиты населения, платежи по обязательному страхованию от несчастных случаев, выплаты за неотработанное время, расходы на развитие и сохранение персонала). Все указанные затраты аккумулируются на счете "Фонд возмещения стоимости потребленного работником финансового ресурса организации в разрезе стадий формирования человеческого капитала;

- выделение из общей суммы затрат по содержанию, сохранению и развитию человеческого капитала инвестиционных затрат. Так, учитывая экономическую сущность понятия "инвестиции", затраты стадий "развитие" и "сохранение" являются инвестиционными;

- расчет стоимости человеческого капитала;

- определение желаемого соотношения стоимостной оценки человеческого капитала и финансового результата организации.

Теоретические основы решения всех указанных задач, за исключением последней, описаны выше.

Заключительную задачу "определение влияния стоимостной оценки человеческого капитала на финансовый результат организации" можно осуществить на основе построения матрицы, подобной матрице финансовых стратегий Ж. Франшона и И. Романа [5].

Матрица Ж. Франшона и И. Романа строится исходя из значений показателя результата финансово-хозяйственной деятельности организации, определяемого различными сочетаниями результата финансовой деятельности и результата хозяйственной деятельности.

Подобная матрица для категории человеческого капитала будет иметь следующий вид (рис.1). В предлагаемой матрице рассматриваются все возможные сочетания изменения справедливой стоимостной оценки человеческого капитала и финансового результата организации в целом. Поэтому определяющей диагональю будет являться равновесная диагональ 1,2,3, "зона успеха" будет располагаться выше этой диагонали (квадраты 7,8,9), а "проблемная зона" - ниже (квадраты 4,5,6).

<i>Финансовый результат возрастает</i>	9. Рост финансового результата при снижении стоимостной оценки ЧК	8. Рост финансового результата при неизменной стоимостной оценке ЧК	3. Совместное увеличение стоимостной оценки ЧК и финансового результата
<i>Финансовый результат не изменяется</i>	7. Сохранение текущего уровня финансового результата при снижении стоимостной оценки ЧК	2. Сохранение текущего уровня стоимостной оценки ЧК и финансового результата	5. Сохранение текущего уровня финансового результата при увеличении стоимостной оценки ЧК
<i>Финансовый результат снижается</i>	1. Совместное снижение стоимостной оценки ЧК и финансового результата	4. Снижение финансового результата при неизменной стоимостной оценке ЧК	6. Снижение финансового результата при увеличении стоимостной оценки ЧК
	<i>Стоимостная оценка ЧК снижается</i>	<i>Стоимостная оценка ЧК не изменяется</i>	<i>Стоимостная оценка ЧК возрастает</i>

Рисунок 1 - Матрица эффективности использования человеческого капитала

В данной матрице квадраты 1, 2, 3 можно охарактеризовать как рациональные, т.е. для них имеет место прямая корреляционная зависимость между изменением стоимостной оценки человеческого капитала и изменением финансового результата организации.

Квадраты 7, 8, 9 - предпочтительные: финансовый результат возрастает либо не изменяется при снижении стоимостной оценки человеческого капитала.

Квадраты 4, 5, 6 - недопустимые: при сохранении либо возрастании стоимостной оценки человеческого капитала финансовый результат не изменяется либо снижается, т.к. отражают ситуации неэффективного использования человеческого капитала.

Целевой квадрат матрицы - третий, поскольку необходимым условием эффективности инвестиций в человеческий капитал является обеспечение прироста его стоимостной оценки. Вместе с тем прирост стоимостной оценки человеческого капитала нельзя рассматривать исключительно как самоцель, необходимо достижение положительной корреляции данного показателя с приростом финансового результата организации.

3. Обоснование показателей для оценки выполнения задач финансового менеджмента человеческого капитала.

Поставленные задачи финансового управления человеческим капиталом позволили выявить следующие показатели (обоснованные выше) для оценки их выполнения:

- стоимостная оценка человеческого капитала;
- стоимость человеческого капитала;
- коэффициент эффективности инвестиций в человеческий капитал;
- чистый дисконтированный доход от инвестиций в человеческий капитал;
- дисконтированная величина стоимостной оценки человеческого капитала;
- затратоемкость человеческого капитала;
- прирост объема произведенной продукции от фактора производства "человеческий капитал" на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение";
- прирост затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение".

Для определения критических значений индикаторов эффективности финансового управления человеческим капиталом нами сформулированы желаемые результаты для каждого индикатора, учитывая и на основе общеизве-

стных постулатов науки о финансах. Так:

- стоимостная оценка человеческого капитала по всем факторам должна быть высокой. Добиваясь такого уровня полезности, организация стремится к максимальному использованию имеющегося в наличии человеческого ресурса;
- прирост стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение"  $> 0$ ;
- коэффициент эффективности инвестиций в человеческий капитал ? 1. Непосредственным эффектом от инвестиционных вложений в человеческий капитал является прирост его стоимостной оценки по стадиям "содержание", "развитие", "сохранение". Если этот прирост за отчетный период превышает сумму осуществленных за этот же период инвестиций в человеческий капитал, инвестиции целесообразны. Коэффициент эффективности инвестиций определяется по фактическим данным за отчетный период;
- прирост объема произведенной продукции от фактора производства "человеческий капитал" на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение"  $>$  прироста затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение". В этом случае использование дополнительного человеческого капитала позволяет получить собственнику дополнительный прирост прибыли;
- темп роста финансового результата должен быть не ниже темпа роста показателя затратоемкости человеческого капитала. Это обусловлено существующими в экономической науке причинно-следственными связями между указанными показателями;
- значение чистого дисконтированного дохода от инвестиций в человеческий капитал должно быть больше нуля (основа концепции дисконтированного денежного потока). При нулевом и отрицательном значении данного критерия принимаемые в расчет инвестиционные затраты в человеческий капитал нецелесообразны. В отличие от коэффициента эффективности инвестиций, чистый дисконтированный доход рассчитывается на прогнозном уровне и является главным критерием принятия решений об увеличении или снижении инвестиционных затрат в человеческий капитал;
- дисконтированная стоимостная оценка человеческого капитала, отражающая влияние ожидаемых будущих изменений его стоимостной оценки, приведенных к моменту расчета, должна быть не ниже стоимостной оценки человеческого капитала на конец отчетного периода. При таком

соотношении имеет место потенциал роста стоимостной оценки человеческого капитала, и, как следствие, оправданы дальнейшие вложения в человеческий капитал.

#### 4. Принятие и реализация решений.

На этапе принятия и реализации решений определяются действия, необходимые для достижения целевых разработанных показателей, определяемых на предыдущем этапе.

Все решения будут положены в основу структурно-логической модели финансового управления человеческим капиталом. Типовые решения сформулируем следующим образом. Относительно:

- стоимости капитала: а) в случае превышения стоимости человеческого капитала в целом по предприятию над стоимостью человеческого капитала претендента - принимать такого претендента целесообразно; б) в случае превышения стоимости человеческого капитала планируемого к замене (работающего ныне) работника над стоимостью человеческого капитала претендента (нового работника вместо работающего ныне) - принимать нового работника, а при обратном соотношении - сохранить работающего специалиста с возможным повышением затрат на его содержание, развитие и сохранение;

- стоимостной оценки человеческого капитала: а) в случае прироста значения стоимостной оценки работника за отчетный период (например год) - на такого работника будет распределяться часть прибыли в зависимости от рейтинга; б) в случае отсутствия положительной динамики за отчетный период в значении стоимостной оценки человеческого капитала предприятия - дальнейшие инвестиции при сохранении качественных характеристик работников нецелесообразны;

- коэффициента эффективности инвестиций в человеческий капитал: а) в случае значения указанного коэффициента более либо равным единице - инвестиции целесообразны; б) при обратном соотношении - выявление неэффективно используемой части человеческого капитала, а при устойчивом сохранении - отказ от дальнейших инвестиций;

- чистого дисконтированного дохода от инвестиций: при отрицательном значении этого показателя - пересмотр инвестиционной политики в части инвестирования в человеческий капитал
- текущей (дисконтированной) стоимостной оценки человеческого капитала: при значении указанной текущей стоимостной оценки меньше, чем значение стоимостной оценки человеческого капитала на конец отчетного периода - сокращение инвестиций;

- затратоемкости человеческого капитала: при росте значений этого показателя в отчетном периоде - анализировать соотношение темпов роста затратоемкости человеческого капитала с

темпами роста финансового результата деятельности организации;

- соотношения прироста объема произведенной продукции от фактора производства "человеческий капитал" на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение"

$$\left( \frac{\Delta Q_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКОУ}_{\text{срх}}} \right) \text{ и прироста затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение" } \left( \frac{\Delta Z_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКОУ}_{\text{срх}}} \right): \text{ а) при}$$

"развитие", "сохранение" (  $\frac{\Delta Z_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКОУ}_{\text{срх}}}$  ): а) при

$$\frac{\Delta Q_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКОУ}_{\text{срх}}} > \frac{\Delta Z_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКОУ}_{\text{срх}}} - \text{предусмотреть до-}$$

полнительное участие наемных работников в прибыли в пределах  $\Delta Z_{\text{пр}}^{\text{макс}}$ ; б) при обратном соотношении - сокращение затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала.

5. Текущий контроль над реализацией решений.

Текущий контроль заключается, прежде всего, в установлении периодичности и достоверности расчета всех обоснованных выше показателей на этапе "Обоснование показателей для оценки выполнения задач финансового менеджмента человеческого капитала".

Наиболее обоснованной и целесообразной представляется следующая периодичность расчета показателей:

- стоимостная оценка человеческого капитала лиц, претендующих на работу, на стадии "приобретение" - при оценке претендентов на рабочее место или замену работника;
- ожидаемые (планируемые) затраты на содержание, развитие и сохранение по принимаемым работникам - при оценке претендентов на рабочее место или замену работника;
- стоимость человеческого капитала лиц, претендующих на работу, на стадии "приобретение" - при оценке претендентов на рабочее место или замену работника;
- стоимостная оценка человеческого капитала по всем стадиям (общая стоимостная оценка человеческого капитала) отдельных работников и в целом по организации - ежегодно в конце отчетного года;
- затраты на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала (в т. ч. инвестиционные) - ежегодно по итогам отчетного года;
- стоимость человеческого капитала организации и отдельных работников - ежегодно в конце отчетного года;
- коэффициент эффективности инвестиций

- ежегодно по итогам отчетного года;
- затратно-стоимостная оценка человеческого капитала - ежегодно в конце отчетного года;
- дисконтированная величина стоимостной оценки человеческого капитала - ежегодно в конце отчетного года по тому же составу человеческого капитала, по которому проводится стоимостная оценка на конец года;
- чистый дисконтированный доход от инвестиций в человеческий капитал - ежегодно в конце отчетного года (в начале прогнозного периода).

#### 6. Оценка результативности принятых и реализованных решений

Оценка результативности проводится по всем показателям с учетом установленных критериев, характеризующих достижение цели финансового управления человеческим капиталом.

- Сопоставление стоимостной оценки человеческого капитала на конец отчетного года с ее значением на начало отчетного года. Возможны три варианта результатов:

- ЧКоц не изменяется;
- ЧКоц уменьшается;
- ЧКоц увеличивается.

Полагая, что инвестиции в человеческий капитал осуществляются всегда, в первых двух случаях эти вложения сразу признаются неэффективными. В третьем случае рассчитывается коэффициент эффективности инвестиций в человеческий капитал. При сохранении устойчивой тенденции (например, несколько отчетных периодов) несоответствие фактического значения коэффициента установленному критерию ( $\geq 1$ ) принимается решение о сокращении инвестиций и/или замене человеческого капитала.

- Сопоставление изменения стоимостной оценки человеческого капитала с изменением финансового результата организации.

В качестве инструментария может применяться предложенная выше матрица. Она отражает, по сути, степень использования потенциала, заложенного в человеческом ресурсе.

Изложенное выше позволяет определить желаемое соотношение стоимостной оценки человеческого капитала и финансового результата организации (целевой квадрат матрицы), отражающее идеальные причинно-следственные связи между показателями "инвестиции в человеческий капитал", "стоимостная оценка человеческого капитала", "финансовый результат организации". Так, изменение стоимостной оценки человеческого капитала должно быть положительным, превышать размер вложенных за этот год инвестиций в человеческий капитал, финансовый результат должен при этом увеличиваться.

Данное соотношение перечисленных категорий отражает ситуацию эффективного финансового менеджмента (эффективных инвестиций в человеческий капитал и эффективном

использовании имеющегося потенциала).

- Сопоставление темпов роста затратно-стоимостной оценки человеческого капитала и финансового результата организации.

При опережающем росте финансового результата соблюдается еще одно необходимое условие эффективного финансового управления человеческим капиталом.

Относительное увеличение затрат в человеческий капитал в таком случае оправдано, т.к. приводит к более существенному росту финансового результата организации.

- Анализ показателя затратно-стоимостной оценки человеческого капитала на основе предложенной мультипликативной модели.

При относительно постоянной величине или снижении человекоемкости продукции рост затратно-стоимостной оценки человеческого капитала будет обусловлен ростом стоимости человеческого капитала, что свидетельствует о снижении эффективности инвестиций в человеческий капитал. В такой ситуации представляется целесообразным:

- не увеличивая объем инвестирования, перераспределить затраты на содержание, развитие и сохранение между работниками;
- заменить (полностью или частично) имеющийся человеческий капитал новым с более высокой стоимостной оценкой.

При относительно стабильной величине или снижении стоимости человеческого капитала рост затратно-стоимостной оценки человеческого капитала будет обусловлен увеличением человекоемкости продукции, что, в свою очередь, свидетельствует о рациональном инвестировании. В такой ситуации представляется целесообразным:

- при достижении приемлемых темпов роста объема произведенной продукции дальнейшие инвестиции в человеческий капитал экономически не оправданы;
- при дальнейшем увеличении объема производимой продукции и сохранении названных тенденций инвестиции в человеческий капитал будут целесообразны.

- Сопоставление прироста объема произведенной продукции от фактора производства "человеческий капитал" на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий

"содержание", "развитие", "сохранение" ( $\frac{\Delta Q_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКоц}_{\text{фк}}}$ ) и прироста затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение" ( $\frac{\Delta S_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКоц}_{\text{фк}}}$ ).

Желаемое состояние выражается следующим

неравенством:  $\frac{\Delta Q_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКоц}_{\text{фк}}} > \frac{\Delta S_{\text{вк}}}{\Delta \text{ЧКоц}_{\text{фк}}}$

В такой ситуации дополнительное использование человеческого капитала позволяет получить



собственнику прирост прибыли на вложенный капитал. Для наемных работников появляется возможность дополнительного участия в прибыли за счет увеличения части чистой прибыли, направляемой на премирование.

- Сопоставление дисконтированной стоимостной оценки человеческого капитала с величиной стоимостной оценки человеческого капитала на конец года.

При значении указанной текущей стоимостной оценки больше, чем значение стоимостной оценки человеческого капитала на конец отчетного периода будет справедливым решение продолжать инвестиции в анализируемый человеческий капитал.

- Расчет скорректированного (с учетом рассчитанной стоимости человеческого капитала, изменившейся планируемой величины инвестиций в человеческий капитал и скорректированного прироста общего финансового результата) чистого дисконтированного дохода от инвестиций в человеческий капитал.

В случае, если скорректированный чистый дисконтированный доход больше нуля, решения по дополнительным инвестициям в анализируемый человеческий капитал признаются эффективными.

Таким образом, вывод о том, что осуществляемое финансовое управление человеческим капиталом эффективно, правомерно сделать, когда одновременно будут соблюдаться следующие неравенства:

1. Коэффициент эффективности инвестиций в человеческий капитал  $\geq 1$ ;
2. Текущая (дисконтированная) стоимостная оценка человеческого капитала превышает значение стоимостной оценки человеческого капитала на конец отчетного периода;
3. Темпы роста финансового результата деятельности субъекта хозяйствования выше темпов роста затратности человеческого капитала за аналогичный период;
4. Прирост объема произведенной продукции от фактора производства "человеческий капитал" на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение" превышает прирост затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение" ( $\frac{\Delta Q_{\text{чк}}}{\Delta ЧК_{\text{сод, раз, сох}}}$ ) и прироста затрат на содержание, развитие и сохранение человеческого капитала на единицу прироста стоимостной оценки человеческого капитала стадий "содержание", "развитие", "сохранение"
5. Скорректированный чистый дисконтиро-

ванный доход от инвестиций в человеческий капитал больше нуля.

В основу формирования концепции финансового менеджмента человеческого капитала были положены следующие базовые концепции финансового менеджмента: стоимости капитала и дисконтирования денежного потока, а также результаты ранее проведенных автором исследований: теоретико-методологическое обоснование места человеческого капитала в системе финансового менеджмента, сформированная информационно-аналитическая база для финансового управления исследуемой категории, методика стоимостной оценки человеческого капитала. В результате были сформированы и описаны этапы финансового менеджмента исследуемой категории:

- Обоснование целей финансового управления человеческим капиталом на основе концепции стоимости капитала. Установление критериев, характеризующих достижение целей;
- Определение задач финансового управления человеческим капиталом;
- Обоснование показателей для оценки выполнения задач финансового менеджмента человеческого капитала;
- Реализация решений;
- Текущий контроль за реализацией решений;
- Оценка результативности принятых и реализованных решений.

Практическая значимость изложенных этапов финансового менеджмента исследуемой категории заключается в возможности субъекта экономики существенно повысить эффективность управленческой деятельности, в том числе, анализировать степень выполнения, прогнозировать результаты решения поставленных задач и объективно оценивать результативность принятых и реализованных решений в отношении важнейшей составляющей капитала компании - человеческого капитала.

Список использованных источников:

1. Фитценц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала. - М.: Вершина, 2006. - 320с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений 2-е изд. Т. 1.: государственное издательство политической литературы, Москва 1955г. -699с. (с.552-553.)
3. Стоимость капитала. Расчет и применение / Шеннон П. Прагг; Пер. с англ. Бюро переводов Ройд. 2-е изд. - М.: ИД "КВИНТО-КОНСАЛТИНГ", 2006. - 455 с.
4. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учеб. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009. - 480 с.
5. Финансовый менеджмент: теория и практика / под ред. Е.С. Стояновой 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Перспектива, 2003. - 656 с.

## ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ РИСКОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

**Жаксыбаева М.И.**

*Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза, г. Караганда.*

Инвестирование денежных средств в условиях рыночной экономики сопряжено с анализом и минимизацией риска. При этом решаются задачи обеспечения возврата основных сумм и получения дохода при наличии на рынке многообразия финансовых инструментов. Кроме того, одно из центральных мест в современной теории и практики финансов занимает проблема принятия эффективных управленческих решений в условиях возможности наступления неблагоприятного события, приводящего к потерям.

Мировой финансовый кризис поставил под угрозу финансовую стабильность практически всех стран, в той или иной степени интегрированных в мировое экономическое пространство и потребовал, от государства в лице правительств и центральных банков пересмотреть карту рисков и по новому расставить акценты в своей деятельности. Казахстан - не исключение, разработав в дополнение к комплексу ранее принятых мер, План совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и Агентства по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 годы. Наравне с принятием мер по минимизации системных рисков, сегодня большое внимание уделяется вопросам своевременного выявления и оперативного управления рисками финансового сектора в условиях глобальной финансовой нестабильности, в частности, для оценки уровня подверженности финансовых организаций рискам, регулярно проводится мониторинг и анализ текущей деятельности финансовых институтов, в том числе прогнозный анализ чувствительности к чрезвычайным рискам, которые могут подвергнуть их стрессовым ситуациям.

Дефиниция риска вообще очень многогранна, и трактовать ее можно по-разному. Относительно фондового рынка, то здесь имеется прямая зависимость от инвестиционного применения. Инвестирование на фондовом рынке не может не сопровождаться риском, который может привести:

- к уменьшению ожидаемого дохода;
- неполучению этого дохода;
- потери вложенного капитала [1, с.381].

Отсюда следует, что риск в наиболее широком смысле слова "...это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуа-

ции неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели"[2, с. 19]. Риск в узком смысле слова, это есть нормальное, а не исключительное состояние мира, один из способов его изменения и развития [3, с.75].

В качестве допустимого риска можно принять угрозу потери части прибыли от предпринимательской деятельности на фондовом рынке, так как большинство фирм, компаний добиваются успеха, становятся конкурентоспособными на основе инновационной экономической деятельности, связанной с риском. В силу специфики характера неопределенности риска, который позволяет сделать вывод, что, несмотря на значительный потенциал потерь, который несет в себе риск, он является источником возможной прибыли.

Поэтому основной задачей профессиональных участников является не отказ от риска вообще, а выборы решений, связанных с риском на основе объективных критериев. Вместе с тем, риск является неизбежным элементом инвестиционной деятельности и с учетом этого экономического фактора должно строиться не только правовое регулирование фондового рынка, но и безусловное выполнение всеми его участниками принятых единых правил поведения на нем.

В данном случае, анализ риска нужно начинать с его классификации, и здесь универсальная классификация отсутствует, но существуют общие подходы к их изучению и классификации. Объясняется это, видимо тем, что данная категория долгое время не рассматривалась в качестве теоретических исследований, а относилась лишь к практике.

Так, важно выявить масштаб современного проявления риска и степень его влияния на инвестиционный процесс. Характеристику данного риска, происходящего сегодня, дал президент Назарбаев Н.А. в своей статье "...он явно является системным, поскольку мы наблюдаем одновременные признаки кризисов производственного, энергетического, экологического, продовольственного, социального, и даже военно-политического" [4].

Значение системного риска состоит в том, что он присущ всем обращающимся на фондовом рынке финансовым инструментам, он не

диверсифицируемый, то есть не снижается при изменении или расширении направления вложений. Системный риск также связан с рисками общеэкономического характера, которым подвержен любой бизнес.

Практический интерес для нас представляет составляющие системного риска, с этой позиций хотелось бы отметить, что такой анализ

нужно начинать с разработки некой классификации явлений, формирования иерархической схемы взаимосвязи и взаимного влияния значимых факторов на фондовый рынок, которые можно классифицировать по уровню оценки, которые подразделяются на страновые, отраслевые и риски связанные с деятельностью отдельного оператора, рисунок 1 [1,с.383].

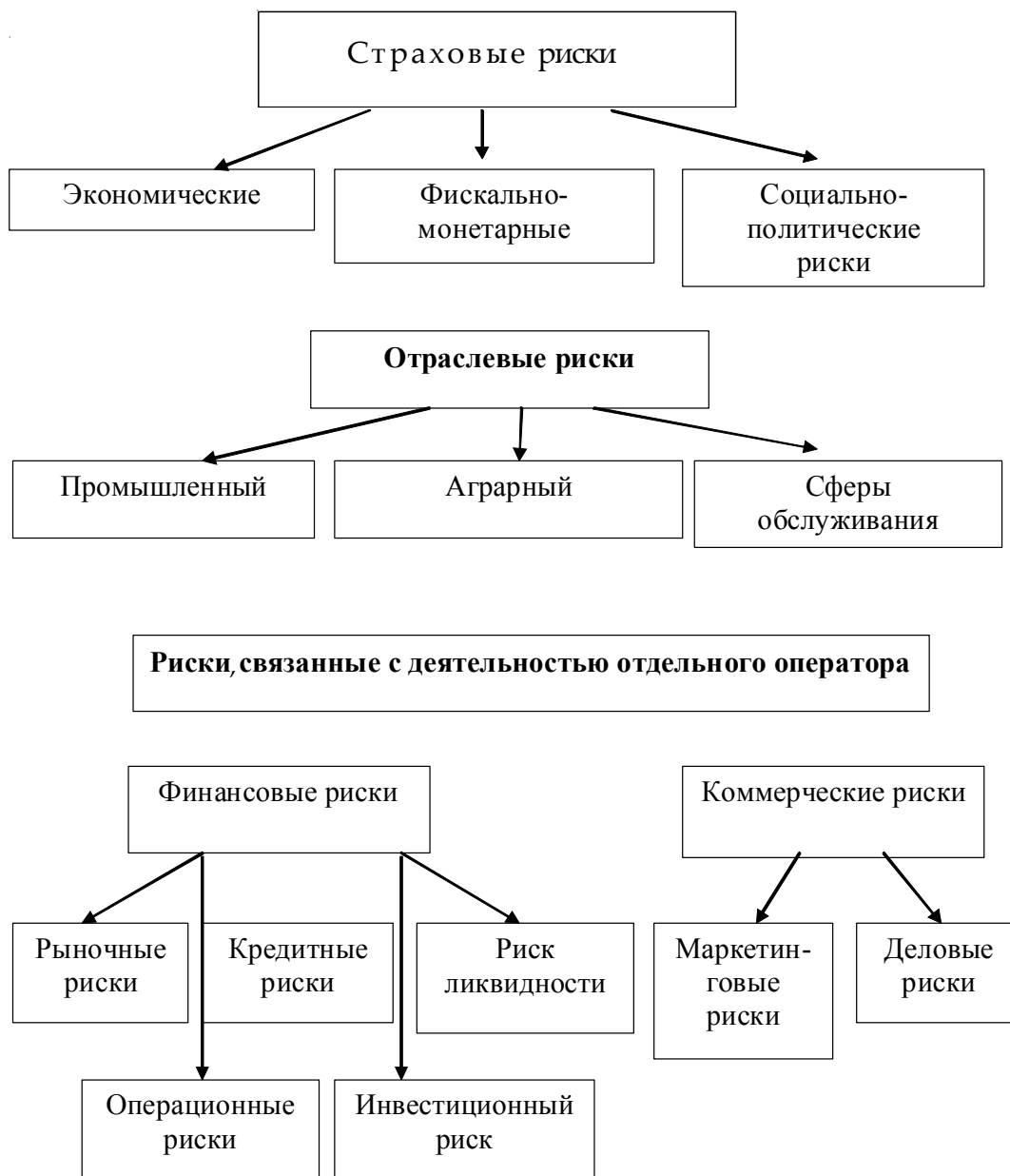


Рисунок 1. Составляющие системного риска.

Примечание составлено автором

Исследуя системный риск, мы классифицировали явные виды рисков (в соответствии с рисунком 1): страновые, отраслевые и риски связанные с деятельностью отдельного оператора, которые присуще рынку в целом и которые нельзя снизить только рыночными механизмами.

Страновые риски - это риски вложения денежных средств в ценные бумаги стран с неус-

тойчивым фондовым рынком. Он анализируется при инвестициях в фондовые ценности иностранных государств. При этом оцениваются экономические, фискально-монетарные и социально-политические риски.

Общеизвестно, что фондовые рынки одними из первых чувствуют приближение кризисных явлений. Но применительно к Казахстану это простое правило требует дополнительных

пояснений.

В Казахстане, влияние мирового финансового кризиса проявилось преимущественно через материализацию рисков, связанных с чрезмерной долговой нагрузкой экономических агентов и волатильностью фондирования в силу высокой доли краткосрочного долга. При этом постепенно повышался уровень рисков, связанных с государственными финансами и качеством активов финансовых институтов. Возможность своевременно определять назревание предкризисной ситуации и кризиса на страновом, региональном и общемировом уровнях становится одним из важнейших элементов системы управления риском в эпоху глобализации.

Характерная особенность отраслевого риска связана с изменением состояния дел в отдельной отрасли экономики. Эти риски проявляются в изменениях инвестиционного качества и курсовой стоимости ценных бумаг и соответствующих потерях для инвестора в зависимости от правильности анализа инвесторами данных факторов. По сути, риск-портфель экономики Казахстана сосредоточил в себе три основные зоны роста, включающие в себя строительные отрасли, банковский сектор и сырьевую отрасль. При этом все три зоны роста были взаимосвязаны, в особенности банки и строительство. Уровень внешнего банковского долга на конец 2007 года составил 46 млрд. долларов. С начала кризиса ликвидности в августе 2007 года прекратилось "накачивание" рынка недвижимости и строительной отрасли кредитными деньгами, а к осени 2008 года резко развернулся ценовой тренд на мировых сырьевых рынках. Таким образом, главной проблемой для Казахстана стала несбалансированность экономики и неразвитость производящих секторов. В целом современный кризис проистекает из чрезмерного роста необеспеченного реальными активами долга, сопровождаемого ростом уровня риска.

Финансовые риски включают в себя: рыночные риски, кредитные риски, операционные риски, риски ликвидности, инвестиционный риск.

Рыночный риск - риск возникновения убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля и производных финансовых инструментов кредитной организации, а также курсов иностранных валют и драгоценных металлов. По мере развития рынка меняется отношение отечественных инвесторов к различным финансовым инструментам, возникает необходимость соизмерения прибыли и риска, оптимальное сочетание этих категории гарантирует эффективность вложения капитала. Если эффективность достаточно высока, то риск считается обоснованным.

Важным видом риска на фондовом рынке является инвестиционный риск, основные теоретические и методологические подходы к инвестиционному риску, превалярующее в настоящее время, были заложены Г. Марковицем с

последующим их развитием в рамках модели CAPM, разработанной У. Шарпом, Дж. Линтнером и другими учеными. Модель CAPM в плане инвестиционного риска принципиально не отличается от теории портфеля Марковица, дополняя и расширяя ее в ряде деталей. В частности, разработчики CAPM ввели понятие безрискового портфеля (разложили доходность на безрисковую ставку и премию за риск), выделяя систематический (рыночный) и несистематический (индивидуальный риск, связанный с конкретной компанией эмитентом).

Интенсивное развитие банковской индустрии породили кредитные риски на фондовом рынке, которые представляют собой риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств в соответствии с условиями договора. Совершенно особое место, по нашему мнению отводится в этой связи деятельности управляющих инвестиционным портфелем профессиональных участников фондового рынка, связанной как с работой с долговыми инструментами рынка и производными от них, так и с вопросами приемлемого уровня риска. Концентрация кредитного риска проявляется в предоставлении кредитов отдельному заемщику или группе связанных заемщиков, при кредитовании связанных лиц кредитный риск может возрастать вследствие несоблюдения пруденциальных нормативов.

Другим важным видом является операционный риск - это риск возникновения убытков в результате несоответствия характеру и масштабам деятельности организации и требованиям действующего законодательства, внутренних порядков процедур проведения операции и других сделок.

В целях приближения практики управления рисками к директивам Европейского Союза, необходимо совершенствование системы управления рисками профессиональных участников рынка ценных бумаг, в том числе организаций, осуществляющих брокерскую и (или) дилерскую деятельность на рынке ценных бумаг и деятельность по управлению инвестиционным портфелем и создание системы оценки эффективности системы управления рисками с учетом особенностей данного сектора экономики.

Так, рост объема финансовых услуг на отечественном финансовом рынке требует от регулятора и финансовых организаций пересмотра подходов к управлению рисками. Принимая во внимание риски, свойственные финансовым организациям, их общность и различия, законодательством установлены требования к организации системы управления рисками.

Группа коммерческих рисков или рисков предприятия возникают в связи с отклонением от ожидаемых результатов деятельности предприятия, и таким образом, связаны с использованием потенциала фирмы.

На сегодняшний день очень важно предвидеть стратегию поведения на рынке, с учетом

повышения качества продукции и сохранения клиентуры, что лежит в основе маркетингового риска. Характеристика делового риска зависит от факторов эффективности управления производственной и инвестиционной деятельности.

Отличительной чертой нашего времени, определяющей границу Нового времени, является овладение стратегией поведения в условиях риска, базирующейся на понимании того, что будущее - не просто прихоть богов и что люди не бессильны перед природой [5,с.19]. Данное высказывание, направляет нас, на то, что риск надо принимать, измерять его и оценивать его последствия.

Возможность своевременно определять риски на страновом, отраслевом и рисков в финансовой сфере, в мире существуют и есть механизмы для их управления и минимизации.

Создание механизмов направленных на решение минимизации рисков в финансовой сфере и стимулирование роста участников фондового рынка в Казахстане как приоритет отмечался во всех принимаемых государством программах. В частности, на основе Постановления Правительства РК от 25 декабря 2006 года №1284 "Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан на 2007-2009 годы, предусматривающая меры по развитию фондового рынка на долгосрочный и среднесрочный периоды" [6].

Существование целого спектра подходов к анализу рисков оставляет широкое поле для их практического применения. Управление риском как система состоит из двух подсистем: управляемой подсистемой (объекта управления) и управляющей подсистемы (субъекта управления).

Система управления рисками предоставляет возможность выявления на раннем этапе возникающих у финансовой организации проблем, которые могут привести к нарушению требований законодательства по финансовой устойчивости и платежеспособности, предотвратить возможный недостаток ликвидности, увеличения рисков, связанных со всей ее деятельностью и, в конечном счете, не допустить нарушения законных интересов клиентов финансовых организаций.

В современной практике одним из ключевых факторов для профессиональных участников фондового рынка является совокупность действий направленных на снижение и внедрение различных механизмов, связанных с рисками. Решающее значение оказывает внедрение риск-менеджмента, как очень важный момент в процессе перехода от экономической теории к практической экономике. Стратегия риск-менеджмента - это искусство управления риском в неопределенной ситуации, основанное на прогнозировании риска и приемов его снижения, эта стратегия включает правила, на основе которых принимаются поисковые решения и способы выбора варианта решения. Которые, направлены на:

1. Избежание риска - это сознательное решение не подвергаться определенному виду риска.

2. Предотвращение ущерба сводится к действиям, предпринимаемым для уменьшения вероятности потерь и для минимизации их последствий.

Этот механизм нашел свое отражение и в Стратегическом плане -2020, устойчивое и сбалансированное развитие в ближайшее десятилетие будет обеспечено за счет ускоренной диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики [7].

Важным механизмом, обеспечивающим снижение риска, следует считать систему страхования и хеджирования. В зарубежной практике принято полное страхование инвестиционных процессов. В России данный механизм применяется частично. Условия казахстанской действительности, позволяют говорить, о том, что механизм страхования не применяется на отечественном фондовом рынке, в силу не развитости данного финансового сегмента.

Действующим законодательством Республики Казахстан "О рынке ценных бумаг" и постановление Правления АФН от 28 мая 2007 года № 157 также предусмотрено право профессиональных участников рынка ценных бумаг на создание общества взаимного страхования с целью обеспечения возмещения инвесторам причиненных убытков. Однако до настоящего времени это право ими реализовано не было.

Более прогрессивным на наш взгляд выступает механизм хеджирования, в силу последних показателей развития производных финансовых инструментов. Хеджирование способно оградить хеджера от потерь, но и лишает его возможности воспользоваться благоприятным развитием конъюнктуры.

Помимо общей экономической ситуации в стране, залогом стабильного финансового положения компании является их умение оценивать возможности и риски финансовой системы, навыки управления собственным капиталом и финансовыми инструментами, существующими на рынке.

В соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан наличие системы управления рисками финансовой организации предусматривает соответствие требованиям: -по наличию корпоративного управления, в том числе требований по формированию коллегиальных органов управления, утверждению Советом директоров организации долгосрочной корпоративной стратегии, политики по урегулированию конфликта интересов, порядка проведения внутреннего аудита, а также утверждению Правлением организации процедур управления рисками по основным рисковым позициям; -наличию практики предоставления финансовых услуг, в том числе требований по формированию службы внутреннего аудита и подразделений управления рисками, наличию системы внутреннего контроля организации, уста-

новлению внутренних процедур проведения операций с финансовыми инструментами, а также управлению активами и обязательствами; - функционированию информационных систем и систем управленческой информации, в том числе требований по формированию подразделений информационного обеспечения, обеспечению операционной деятельности финансовой организации, функционированию информационных систем и систем управленческой информации, в том числе в форс-мажорных обстоятельствах [8].

На наш взгляд, одной из основных причин неэффективного управления рисками является отсутствие ясных и четких методологических основ этого процесса. Анализ приводимых в литературе принципов управления рисками показывает их разрозненность, а отдельным попыткам их систематизации присуще множество спорных моментов. Тем не менее, анализ исследований в области методологии управления рисками с учетом требований современной экономики позволяет нам сформировать систему принципов управления рисками:

1. Решение, связанное с риском, должно быть экономически грамотным и не должно оказывать негативного воздействия на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

2. Управление рисками должно осуществляться в рамках корпоративной стратегии организации;

3. При управлении рисками принимаемые решения должны базироваться на необходимом объеме достоверной информации;

4. При управлении рисками принимаемые решения должны учитывать объективные характеристики среды, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;

5. Управление рисками должно носить системный характер;

6. Управление рисками должно предполагать текущий анализ эффективности принятых решений и оперативную корректуру набора используемых принципов и методов управления рисками.

Существующий на сегодняшний день регулятивный механизм фондового рынка не совершенен, не позволяет инвесторам оценить риски своих инвестиции, что является причиной низкой инвестиционной активности. Система регулятивных решений должна способствовать созданию реальных стимулов у компаний эмитентов раскрывать информацию о своей деятельности и повышать качество корпоративного управления, при этом снижая инвестиционный риск.

Список использованных источников:

1. Галанов В.А., Басов А.И. Рынок ценных бумаг: учебник. -М.: Финансы и статистика, 2007.-С. 381- 448 с.

2. Алыгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни. - М.: Мысль, 1989-с.19.

3. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. М. : Дашков и К°, 2008.

4. Назарбаев Н.А. Пятый путь// "Известия", 22 сентября 2009 г.

5. Отчет о финансовой стабильности Казахстана, декабрь 2009г.

6. Бернштейн П. Против богов: Укрощение риска. М.:Мысль, 1989 -с.19.

7. Концепция развития финансового сектора на 2007-2009 годы.

8. Стратегический план развития - 2020

ӘОК: 364 339.187.62+336

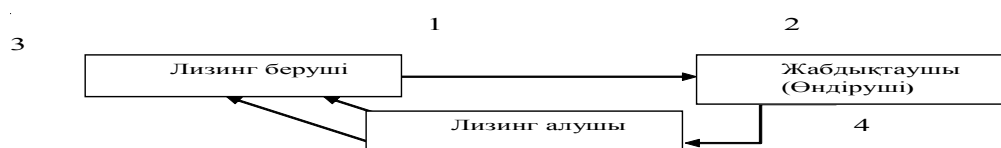
## ЛИЗИНГТІ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІНЕ СИПАТТАМА

**Ермекова К.А.,**

*оқытушы Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ*

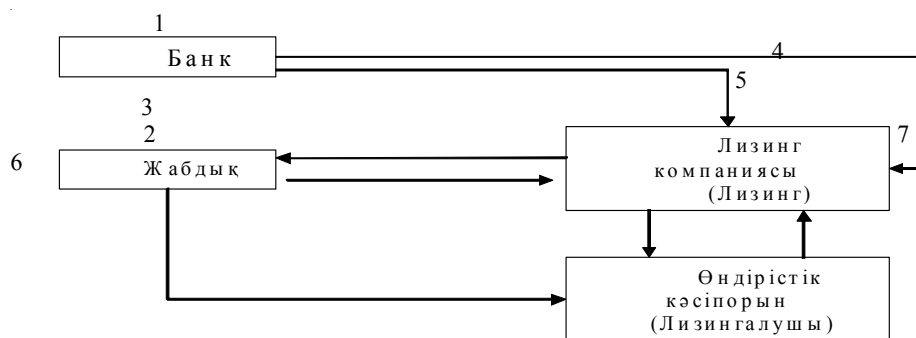
Кейде лизингтік компанияның лизинг операцияларын жүзеге асыру үшін қаражаты жетпей қалатын жағдай да болуы мүмкін, онда ол ссуда алады. Мұндай операцияны қосымша қаражат тартатын лизингтік операция деп атайды[1]. Тәжірибе көрсеткендей, лизинг бойынша жасалатын мәмілелердің 85%-ға жуығы

қаражат тарту лизингі операцияларының үлесіне тиеді. Лизингке беруші лизингке беретін активтер құнының 80%-дай мөлшерінде бір немесе бірнеше несие берушілерден ұзақ мерзімді несие алады. Мұнда лизингтік төлемдер мен құрал-жабдықтың өзі ссуданы қамтамасыз ету құралы болып табылады.



Сурет - 1 Лизинг сызбасы

1 - құрал-жабдыққа тапсырыс беру; 2 - құрал-жабдық үшін төлем; 3 - құрал-жабдықты жеткізу; 4 - лизингтік төлемдер.



Сурет -2 Банк пен лизинг компаниясы арасында несиелік.

1-банк пен лизинг компаниясы арасында несиелік келісімшарт жасалып, несиелік беріледі; 2-лизинг компаниясы алған несиені құрал-жабдық үшін жабдықтаушыға төлейді; 3-жабдықтаушы лизинг компаниясына құрал-жабдығын сатады; 4-лизинг компаниясы мен лизинг алушы кәсіпорын арасында лизингтік келісімшарт жасалады; 5-жабдықтаушы құрал-жабдықпен жабдықтайды; 6-лизингтік алушы кәсіпорын пайдаланғаны үшін лизингтік төлемдер жүргізеді; 7-лизинг компаниясы несиелік беруші банкке несиелік үшін төлемдерін төлейді. Мұндағы лизингтік төлемдердің жалпы сомасының есебі төмендегідей формуламен есептеледі:

$$ЛТ = АА + НТ + КТ + ҚТ + ҚҚС \quad (1),$$

мұндағы, ЛТ - лизингтік төлемдердің жалпы сомасы; АА - ағымдағы жылдағы амортизациялық аударымдар сомасы; НТ - лизинг берушінің несиелік ресурсты пайдаланғаны үшін төлемі; КТ - лизингтік келісімшарт бойынша мүлікті бергені үшін лизинг берушіге комиссиялық төлем; ҚТ - көрсеткен қызметі үшін қосымша төлем; ҚҚС - лизинг берушінің көрсеткен қызметі үшін лизингтік алушының төлейтін қосылған құнға салынатын салық; Амортизациялық аударымдар (АА) сомасының формуласы:

$$АА = \frac{БК \times H_a}{100} \quad (2)$$

мұндағы, БК - мүліктің баланстық құны;  $H_a$  - амортизациялау формуласы, (%). Несиелік ресурс үшін төлем (НТ) формуласы:

$$НТ = \frac{НР \times НС}{100} \quad (3),$$

мұндағы, НР - лизинг берушінің пайдаланған несиелік ресурсының шамасы; НС - несиелік үшін сыйақы мөлшері. Несиелік ресурс (НР) шамасының анықталу формуласы:

$$НР = \frac{K_b - K_a}{2} \quad (4),$$

мұндағы,  $K_b$  - мүліктің жыл басындағы құны;  $K_a$  - мүліктің жыл аяғындағы құны; Комиссиондық төлемнің (КТ) мөлшерінің формуласы:

$$КТ = \frac{НР \times K_c}{100} \quad (5),$$

мұндағы,  $K_c$  - комиссиялық сыйақы мөлшері. Банктің қосымша көрсеткен қызмет-

тері үшін төлемдер (ҚТ) есебі:  $ҚТ = Ш_i + Ш_k + Ш_j + Ш_b$ , мұндағы,  $Ш_i$  - банк жұмыскерлерінің іссапар шығыстары;  $Ш_k$  - көрсетілген қызмет үшін төлем;  $Ш_j$  - банктің жарнамасына кеткен шығыстар;  $Ш_b$  - басқада шығыстар. Лизингтің артықшылықтары мен кемшіліктері. Лизингтің кеңінен таралуының басты себебі - оның қарапайым ссудалардан келесідей артықшылықтарының болуына байланысты:

- лизинг көмегімен кепілге беретін мүлік жоқ, ұсақ кәсіпорындарды несиелеуге болады. Бұл былай: лизингтік мәмле жасалған мерзім бойына лизинг объектісі лизингке берушінің меншігінде қалады да, лизинг алушыны банкротқа ұшыраған жағдайда несиелік несиелік тәуекел деген болмайды (нақтырақ айтқанда, несиелік тәуекел бұл сол құрал-жабдықты жалға алуды жалғастыратын басқа кәсіпорын іздестіруге кетеді);

- лизинг 100%-ға дейін несиелеуді ұсынады, яғни кәсіпорындағы қысқа мерзім ішінде өзінің меншікті капиталын жұмсамай-ақ, жаңа құрал-жабдықты пайдалана отырып, өнеркәсіптік өнім шығаруға және пайда табуға мүмкіндік береді;

- кәсіпорынға мүлікті сұрағы сатып алғаннан, лизинг бойынша алған қолайлы, себебі, бұл жерде ол мүлік кепіл ретінде болады.

- құрал-жабдықтың лизинг берушінің меншігінде болатындығына байланысты, өнімнің құнына лизингтік төлемдер ғана қосылып, мүлікке салынатын салықты жалға берушінің өзі төлейді. Сөйтіп, лизинг алушы салықтық жеңілдіктер алады;

- несиелік берушінің көзқарасымен қарағанда, несиенің мақсаты пайдалануына ешқандай да қадағалау болмайды.

- лизинг операцияларына тән кемшіліктер мыналар:

- жалға алушы құрал-жабдықтың қалдық құнының жоғарлауына (әсіресе инфляцияда) ештеңе ұтпайды;

- ұйымдастырудың күрделілігі;

- лизинг құны ссудаға қарағанда жоғары,

бірақ та ескірген құрал-жабдықтан туындайтын тәуекелдің лизинг берушінің басында болатынын ұмытпау қажет, сондықтан да ол осындай шығынның орнын толтыру үшін комиссияны көбірек алуға тырысады. Лизингтік келісімшарт (контракт) - бұл ұйымдастырылуы біршама күрделі операция. Көптеген мәмле-

лерде кемінде үш келісімшарт жасалады: 1) лизинг беруші мен лизинг алушы арасында; 2) лизинг беруші мен жабдықтаушы арасында; 3) лизинг алушы мен банк арасында. Әдетте, мәлеге келу адында клиентті толық қаржылық талдаудан өткізіледі. Лизингте, ең маңыздысы, бұл келісімшарттың соңында құрал-жабдықтың белгілі бір қалдық құнының қалуы. Ол үшін құрал-жабдықтың қалдық құнының сақтандыру жүйесі болуға тиіс. Лизингті алушы өзінің қаражатты есебінен лизинг затын әр түрлі тәуекел жағдайларда (өрттен, ұрлықтан және т.б.) сақтандырады және лизинг берушіге сақтандыру полисінің куәландырылған көшірмесін береді. [2]. Іс жүзінде кез келген лизингтік келісімшарт мынадай элементтерді қамтуға тиіс:

1. Объектісі.
2. Жабдықтау мерзімі.
3. Лизингке алу мерзімі.
4. Лизингке берушінің меншікті құқы.
5. Тәуекелдер, жауапкершілік, техникалық кепіл хат.
6. Құрал-жабдықтау пайдалану.
7. Күту, жөндеу және жаңарту.
8. Зиян, қолайсыз жағдайлар.
9. Сақтандыру.
10. Лизингтік төлемдер, комиссиялар. т.б.

Қазақстанда шетел инвесторларын тарту механизмі өте жоғары либералдық тәртіп сипатталады, ол өзіне қосады: жер салығын, мүлікке салық және табыс салығын төлеуден толығымен босату; лизинг жобаны жүзеге асыруға қажетті шикізат пен материалдар, құрал-жабдықтар импортын кедендік баждардан толығымен немесе жартылай босату;

Шетел лизинг табиғи гранттар беру кепілдіктері. Бірақ әлемдік тәжірибе мемлекеттерінің көп бөлігі тұрақты және өзара тиімді инвестициялық режимнің және нақты кепілдіктердің болуына сенетінін көрсетеді. Шетел капиталын тарту және пайдаланудың негізгі себептері мен базалық принциптері. Шетел капиталын экономикалық реформалар барысында активті қосу Қазақстан экономикасын либерализациялаудың мақсаттарына жауап береді. Шетел инвесторларын тарту келесі принциптермен жүзеге асырылады. Біріншіден, шетел капиталын тарту ұлттық экономиканың деңгейін көтереді, бәсеке қабілеттілігінің дамуына үлес қосады, себебі ішкі нарыққа бәсекелестік күрестің элементтерін әкеледі.

Экономиканың "ашықтығы" және әлемдік шаруашылыққа қосылуы пайда болады. Екіншіден, шетел капиталын тарту, оны ұлттық экономиканы тиімді инвестициялы-техникалық қамтамасыздандырудың көзі ретінде қолдануға мүмкіндік береді. Үшіншіден, шетел капиталын тарту экономиканың монополизациялануын және мемлекеттік бақылаудың босатылуын жеңілдетеді. Сонымен қатар шетел инвесторларының қатысуы мемлекеттің түрлі нысандарының қалыптасуына ықпалын тигізеді [3] №

Жоғарыда айтылған себептермен байланысты келесі лизингтік жобаларды қаржыландыруды атап өтеміз:

- 1) Лизингтің заттары - ғимарат, құрылыс, машиналар, жабдықтар, көлік құралдары, ауыл шаруашылық / құрылыс / арнайы техникалар;
- 2) Лизинг заттарын кәсіпкерлік мақсатқа ғана сатып алуға және беруге болады;
- 3) Лизинг заттарын лизинг заттарын сатып алумен байланысты шығындардан тұратын нақты құнымен беріледі;
- 4) Лизинг заты лизинг алушының балансында қабылдау-табыстау актісіне қол қойғаннан бастап ескеріледі;
- 5) Клиенттің лизинг бойынша қарызы теңгеде ғана анықталуы мүмкін;
- 6) Лизинг алушыға уақытша иелік етуге және пайдалануға берілген лизинг затына жеке меншік құқығы Лизинг берушіде лизинг шарты аяқталғанға дейін сақталады;
- 7) Лизинг заты (лизингтің барлық мерзіміне, жыл сайын немесе басқа мерзімге) қайтыс болу, қаскүнемдік жасау, жоғалтып алу, өрт, жарақаттану және т.б. Банк ұсынған сақтандыру компаниясында міндетті сақтандыруға жатады. Сақтандыру шарты бойынша пайда түсетін жақ Банк болып келеді.

Әдебиеттер:

1. Регулирование лизинговой деятельности в РК // Внешнеэкономическая деятельность в Казахстане 2010 № 15 ( 213) 9-б

2. Майлин Б. Иностранные инвестиции в экономике РК // Казахстанская правда 2010 август

3. Инвестиционный климат РК // <http://www.dicsa.net/kz>.

УДК 657+657.1.012:336.2+339.187.62

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УЧЕТЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА (ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ) В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Березюк В.И. к.э.н., доцент,  
Ракымжанова А.М., магистрант  
специальности "Учет и аудит"

Карагандинский экономический университет, г.Караганда

В современных условиях рыночных отношений лизинг становится важной формой капитализации экономических процессов и реализации стратегии модернизации национальных экономик посредством инновационного обнов-

ления основных средств и модификации оборудования. В процессе финансирования обновления отдельных видов долгосрочных активов одной из наиболее сложных задач финансового менеджмента является выбор альтернативного



варианта - приобретение этих долгосрочных активов в собственность или их аренда. Как эффективный способ обновления машин и оборудования лизинг находит все более широкое применение в казахстанской промышленности и является одним из главных инструментов долгосрочных инвестиций предприятиями малого и среднего бизнеса в обновлении долгосрочных активов.

В соответствии с МСФО №17 и НСФО сущность финансовой аренды в том, что риски и выгоды переходят к арендатору.

Сущность финансового лизинга согласно Закону РК "О финансовом лизинге" - это вид инвестиционной деятельности, при которой лизингодатель обязуется передать приобретенный в собственность у продавца и обусловленный договором предмет лизинга лизингополучателю за определенную плату и на определенных условиях во временное владение и пользование на срок не менее трех лет для предпринимательских целей.

Критерии признания финансовой аренды по МСФО (IAS) 17, НСФО:

1) период аренды совпадает или весьма близок к сроку полезной службы арендованного имущества;

2) в начале срока аренды дисконтированная стоимость минимальных арендных платежей составляет, по крайней мере, практически всю справедливую стоимость арендуемого актива;

3) право собственности на актив в конце срока аренды переходит к арендатору;

4) договором аренды предусмотрено право арендатора выкупить арендованное имущество по цене, намного ниже справедливой стоимости в конце срока аренды или в любой иной момент в течение арендного срока;

5) арендованное имущество настолько специфично, что может использоваться только арендатором.

Дополнительными признаками, на основании которых аренду можно классифицировать как финансовую, являются:

1) при досрочном прекращении аренды арендатором все убытки арендодателя, связанные с таким досрочным прекращением, переходят на арендатора;

2) прочие доходы или убытки от колебаний ликвидационной стоимости актива на конец срока аренды получает арендатор (например, в форме скидки с арендной платы, равной большей части поступлений от продаж в конце срока аренды);

3) арендатор имеет возможность продлить аренду, причем арендные платежи в продленном периоде будут значительно ниже рыночных.

Критерии признания финансового лизинга согласно Закону РК "О финансовом лизинге:

1) передача предмета лизинга в собственность лизингополучателю и (или) предоставление права лизингополучателю на приобретение

предмета лизинга по фиксированной цене определены договором лизинга;

2) срок лизинга превышает 75 процентов срока полезной службы предмета лизинга;

3) текущая (дисконтированная) стоимость лизинговых платежей за весь срок лизинга превышает 90 процентов стоимости передаваемого предмета лизинга.

Таким образом, по результатам сравнения финансовой аренды и финансового лизинга можно сделать вывод о том, что понятия "финансовая аренда" и "финансовый лизинг" различаются как по сущности, так и по критериям признания.

Согласно статье 22 Закона Республики Казахстан "О финансовом лизинге" учет лизинга должен осуществляться в соответствии с требованиями законодательства по бухгалтерскому учету.

Согласно НСФО 1, НСФО 2, МСФО (IAS) 17 "Аренда" хозяйственные операции по финансовому лизингу (финансовой аренде) отражаются в бухгалтерском учете лизингополучателя (арендатора) в определенном порядке.

Арендатор на основании договора финансового лизинга и акта приема передачи объекта должен отражать финансовую аренду в качестве актива и обязательства по минимальной из справедливой стоимости и дисконтированной стоимости минимальных лизинговых платежей.

Первоначальное признание в качестве актива должно производиться по себестоимости. Себестоимость можно определить по следующей формуле:

Сумма справедливой или дисконтированной стоимости + Расходы по транспортировке, погрузке, разгрузке, монтажу + Затраты по заключению договора + Прочие прямые затраты, связанные с приведением предмета аренды в рабочее состояние.

Первоначальное признание в качестве обязательства признается в сумме равной минимальной из справедливой стоимости за исключением любых первоначальных затрат, прибавляемых к сумме, в которой признан актив и дисконтированной стоимости, за исключением любых первоначальных затрат, прибавляемых к сумме, в которой признан актив.

Принятые активы, на условиях финансового лизинга, отражаются по дебету счета 2410 "Основные средства" с выделением аналитических субсчетов и кредиту счетов 3370 "Текущая часть долгосрочной кредиторской задолженности", 4150 "Долгосрочная задолженность по аренде".

На сумму причитающегося вознаграждения за предметы лизинга дебетуют счет 7310 "Расходы по вознаграждению" и кредитуют счета 3380 "Краткосрочные вознаграждения к выплате", 4160 "Долгосрочные вознаграждения к выплатам".

При перечислении средств дебетуют счета 3370 "Текущая часть долгосрочной кредиторской задолженности" - на сумму, в части пога-

шения стоимости предмета лизинга за определенный отчетный период; 3380 "Краткосрочные вознаграждения к выплате" - на сумму расходов по вознаграждению за отчетный период и кредитуют счета, предназначенные для учета денежных средств.

По условиям финансового лизинга лизингополучатель осуществляет начисление амортизации предметов лизинга. В зависимости от того, где используются активы, дебетуют счета: 7110 "Расходы по реализации продукции и оказанию услуг", 7210 "Административные расходы", 8415 "Начисление амортизации основных средств" и кредитуют счет 2420 "Амортизация основных средств" с выделением в аналитическом учете их принадлежности. В течение действия договора финансового лизинга лизингополучатель может досрочно выкупить предметы лизинга. При этом кредитуют счета денежных средств, предназначенных для учета, на оставшуюся сумму по счетам 3360, 4150 "Арендные обязательства". Счета 3370, 4150 при этом закрываются, а в аналитическом учете по счету 2410 "Основные средства" выкупленные предметы лизинга, на наш взгляд, необходимо перенести в категорию собственных основных средств. Соответствующие изменения вносятся по амортизации предметов лизинга, который в учете в последующем отражается как по собственным активам. Эти операции производятся в аналитическом учете по соответствующим счетам.

Передача имущества в финансовый лизинг освобождается от налога на добавленную стоимость в части суммы вознаграждения, подлежащего получению лизингодателем, при соблюдении следующих условий:

- такая передача соответствует требованиям, установленным статьей 78 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет";

- лизингополучатель приобретает имущество в качестве основного средства, инвестиций в недвижимость, биологических активов.

Если лизингополучатель является плательщиком НДС, то суммой НДС, относимой в зачет у лизингополучателя является сумма налога, подлежащая уплате по счету-фактуре, выписываемой лизингодателем на передаваемый им предмет лизинга, размер облагаемого оборота указывается исходя из общей суммы всех лизинговых платежей в соответствии с договором финансового лизинга (за исключением договора возвратного лизинга), но не более суммы налога, приходящегося на размер оборота лизингодателя, определяемого на дату совершения оборота.

Размер облагаемого оборота должен определять:

- на дату наступления срока получения периодического лизингового платежа, установленная договором финансового лизинга;

- в случае если по договору финансового лизинга дата наступления срока получения лизингового платежа установлена до даты пе-

редачи имущества лизингополучателю, то датой совершения оборота является дата передачи имущества в финансовый лизинг;

- при досрочном погашении лизингополучателем лизинговых платежей, предусмотренных договором финансового лизинга, дата окончательного расчета является последней датой совершения оборота по данному договору финансового лизинга.

Преимущества финансовой аренды для арендаторов заключается в следующем: аренда предполагает 100-процентное финансирование и не требует быстрого возврата всей суммы долга; аренда обеспечивает финансирование арендатора в точном соответствии с потребностями в финансируемых активах. Арендный договор может быть разработан с учетом специфических особенностей арендаторов; при аренде вопросы приобретения и финансирования активов решаются одновременно; аренда повышает гибкость арендатора в принятии решения. В то время как при покупке существует только альтернатива "не покупать", при аренде арендатор имеет более широкий выбор. Согласно договору аренды арендатор может выбрать такие условия, которые наиболее точно отвечают его потребностям и возможностям и ввиду того, что арендные платежи осуществляются по фиксированному графику, арендатор имеет больше возможностей координировать затраты на финансирование капитальных вложений и поступления от реализации продукции, обеспечивая тем самым большую стабильность финансовых планов, чем это имеет место при покупке оборудования; аренда позволяет арендатору, не имеющему значительных финансовых ресурсов, начать крупный проект.

Преимущества аренды для арендодателя заключаются в следующем: арендодатель имеет возможность изыскивать дополнительные финансовые ресурсы для продолжения и расширения деятельности, закладывая сданное в аренду имущество или уступая право требования арендных платежей; аренда направляет финансовые ресурсы непосредственно на приобретение материальных активов, тем самым, снимая проблему нецелевого использования кредитных средств.

Недостатки аренды для арендатора: при финансовой аренде арендные платежи не прекращаются до конца контракта, даже если научно-технический прогресс делает имущество устаревшим; арендатор не выигрывает на повышении балансовой стоимости оборудования.

Таким образом, мы считаем, что наиболее эффективной формой финансирования обновления долгосрочных активов является их аренда на условиях финансового лизинга.

Финансовый лизинг (финансовая аренда) - привлекательная альтернатива для многих высокотехнологических изделий, которые являются предметом быстрого и непредсказуемого устаревания.

Список использованных источников:

1. Закон РК "О финансовом лизинге" от 5 июля 2000 года № 78-ІІ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.07.2012 г.).
2. МСФО (IAS) 17 "Аренда".
3. НСФО 1, НСФО 2.
4. Кодекс Республики Казахстан "О нало-

гах и других обязательных платежах в бюджет" от 10 декабря 2008 года №99 - IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.07.2012 г.).

5. Самиев П.А., заместитель Генерального Директора Рейтингового Агентства "Эксперт РА" // Бюллетень "Эксперт РА Казахстан" от 2 мая 2011 года

УДК 336.2.027

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УКРАИНЕ И МИРЕ

**Матвиенко Т.А.**

*к.э.н., ассистент украинско-немецкой кафедры  
экологического менеджмента и предпринимательства  
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко*

Постановка проблемы. В современных условиях интеграции Украины в мировое сообщество особую актуальность приобретают вопросы защиты окружающей среды и сохранения климата. Наибольшее влияние на глобальное изменение климата имеет хозяйственная деятельность субъектов хозяйствования, в особенности промышленных предприятий, которые не всегда придерживаются технических стандартов и пренебрегают существующими ограничениями по выбросам вредных веществ в атмосферу. В 2011 г. выбросы загрязняющих веществ в Украине составили 242,9 млн. т., в том числе диоксида углерода (CO<sub>2</sub>) - 236,0 млн. т. (97,2 % от общего объема выбросов в атмосферу) [1]. Последнее время наблюдается положительная тенденция к уменьшению размеров выбросов вредных веществ в окружающую среду. Тем не менее, их объемы остаются довольно большими и превышают безопасные нормы.

Для обеспечения экологической безопасности в Украине принимаются соответствующие экологические законодательные акты. Значительная часть их направлена на формирование эффективной эколого-экономической политики, которая предусматривает: совершенствование механизма уплаты экологических налогов, введение новой системы расчета налогооблагаемой базы, предоставление льготных условий для предприятий, которые ведут безопасную для окружающей среды хозяйственную деятельность. Наряду с изменениями в законодательстве возникает необходимость в разработке новых подходов к налогообложению операций, которые тесно связаны с экологической деятельностью отечественных предприятий.

Цель исследования - определение методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию системы экологического налогообложения, что позволит создать благоприятные условия хозяйствования для предприятий, использующих экологически безопасные технологии и совершающих экологическую

деятельность.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- критический анализ подходов к применению налоговых механизмов регулирования экологической деятельности предприятий в мире;
- определение концептуальных направлений адаптации экологического налогообложения в Украине в соответствии с требованиями мирового сообщества;
- уточнение основополагающих принципов экологического налогообложения в Украине.

Анализ исследований и публикаций. Весомый вклад в исследование проблем экологического налогообложения сделали такие отечественные и зарубежные ученые: В. Аймагамбетов, В. Базилович, Д. Вальтер, Г. Купалова, Л. Мельник, Д. Фюллертон, С. Шалтегери др. [2-6]. Благодаря их исследованиям сформулированы и обоснованы теоретико-методологические основы использования экономических, налоговых и других механизмов регулирования природопользования, внедрения новых подходов к экологическому налогообложению, методик расчетов экологических налогов и налоговых баз в условиях устойчивого развития.

Несмотря на значительные разработки этих и других ученых, остается еще много вопросов, которые требуют дальнейшего исследования. В частности, это касается пересмотра подходов к сущности экологических налогов, принципов экологического налогообложения в контексте адаптации налоговой системы Украины к требованиям мирового сообщества. Поэтому эти и другие вопросы требуют дальнейшего изучения и решения.

Изложение основного материала. Ухудшение состояния окружающей природной среды и истощение основных природных ресурсов относятся к числу наиболее острых глобальных проблем современности. Применение экологи-

экономических механизмов регулирования экологической деятельности предприятий создает стимулы для рационального использования природных ресурсов и определяет реальные источники финансирования природоохранной деятельности. Весомыми инструментами стимулирования экологической деятельности, энергосбережения и экологизации производства являются ресурсные платежи и природоохранные мероприятия.

В международной практике накоплен богатый опыт применения экологических налогов в качестве инструмента природоохранного механизма. Важное место в этой системе инструментов отводится экологическому налогообложению и ряду других механизмов, включая ресурсные платежи и торговлю разрешениями на выброс парниковых газов.

В Европе наибольшее распространение получили транспортные и энергетические налоги. В той или иной форме они введены во всех странах - членах Европейского Союза. При этом транспортные и энергетические налоги по своей сути являются фискальными налогами, то есть предназначены для получения доходов. Ими оказывается определённый положительный эффект на окружающую природную среду.

Опыт использования системы экологического налогообложения свидетельствует о том, что применение налоговых рычагов с целью достижения определенных экологических стандартов требует тщательного анализа и осторожности во внедрении. Для того, чтобы экологический налог выполнял свою стимулирующую функцию, его размер и способ начисления должны соответствовать многим критериям целесообразности и учитывать национальную специфику.

Налоги на твёрдые отходы стимулируют эффективное управление процессом их образования посредством уменьшения массы отходов, возвращаемых в окружающую природную среду, а также увеличения их рециклирования, включая применение соответствующих технологий в производстве. Из опыта зарубежных стран по регулированию процессов переработки твердых отходов можно сделать вывод о том, что для успешного достижения целей экологической политики необходимо комплексное использование различных инструментов. Изолированное применение налогов на отходы при отсутствии альтернативных методов утилизации может привести к негативным последствиям, таким как возникновение стихийных свалок.

Транспортные налоги являются эффективным инструментом для сокращения эмиссии углекислого газа автомобилями и другими транспортными средствами. При этом их экологическая эффективность значительно выше эффективности энергетических налогов. Несмотря на это, в настоящее время такие виды налогов используются редко. Для того, чтобы транспортный налог имел решающее влияние

на потребительский выбор, необходимо внести ряд изменений в действующие схемы налогообложения. Эти изменения должны, прежде всего, включать дифференциацию ставок налогов в зависимости от энергетической эффективности автомобилей и других транспортных средств.

При применении транспортных налогов для достижения экологических целей используется только сам механизм налогообложения без учета распределения налоговых поступлений. Учитывая тот факт, что транспортные налоги в европейских странах являются источником средств для местных бюджетов, соответствующие изменения в механизмах налогообложения представляют большой интерес. При этом необходимо соблюдать равновесие между экологическими целями (например, сокращение эмиссии CO<sub>2</sub>) и экономическими функциями налогообложения. Другой положительной чертой транспортных налогов является относительная простота администрирования. Контроль над объемом и составом выбросов автомобилей и других транспортных средств представляет собой довольно сложную задачу, поэтому единственным эффективным решением является учет свойств автомобильных двигателей в системе экологического налогообложения.

Особый интерес представляет налог на энергоносители, используемые в качестве моторного топлива для отопления и в электроэнергетике. Взимается с нефтепродуктов, угля и газа, произведенных в стране или импортированных для использования в качестве топлива. Ставки налога установлены в зависимости от степени загрязнения атмосферы при сжигании данного энергоносителя. Как и в случае с транспортными налогами и налогами на отходы, для того, чтобы энергетический налог выполнял стимулирующую экологическую функцию, недостаточно просто повысить его ставку. Необходимо с помощью налоговых ставок четко обозначить те продукты, использование которых нежелательно, и поощрить потребление тех товаров, которые не наносят вреда окружающей среде.

Энергетические налоги, то есть налоги на определённые виды топлива, призваны повлиять на эмиссию углекислого газа, оксидов азота и серы в атмосферу. Уменьшение использования угольного топлива приводит к сокращению выделения загрязняющих веществ, таких как CO<sub>2</sub>, особенно на территории городов. Энергетические налоги по своей сути также являются регрессивными, поскольку группы населения с низким уровнем доходов несут относительно большее налоговое бремя сравнительно с другими группами населения. В большей степени это характерно для балканских и центрально-европейских стран. В этих государствах плата за пользование природными ресурсами и услугами в сфере окружающей среды (например, утилизация отходов) не полностью покрывает расходы соответствующих отраслей. Государство в значительной степени субсидирует эти сферы деятельности, однако общество не полу-

чает правильных рыночных сигналов для изменения потребительского поведения.

С целью совершенствования механизма уплаты экологического налога и эффективного его использования в Украине происходит реформирование системы налогообложения. Такое реформирование предусматривает изменение структуры налоговых поступлений в бюджет, размера их ставок, совершенствования порядка определения базы налогообложения, условий предоставления налоговых льгот и применения санкций к субъектам хозяйствования. Этот процесс неразрывно связан с адаптацией экологического законодательства Украины к нормативно-правовой базе Европейского Союза и необходимостью унификации терминологии в разных странах. Важное значение отводится изменению подходов к определению сбора за загрязнение окружающей среды и идентификации его как экологического налога. Первым шагом к этому стало принятие Налогового кодекса Украины 2 декабря 2010 г. и определения в нем такого вида обязательного платежа как экологический налог [8].

По нашему мнению, понятие экологического налога не должно ограничиваться единственным видом обязательного платежа. В состав экологических налогов, которые платятся отечественными предприятиями, следует отнести следующие: экологический налог, рентная плата за нефть, природный газ, газовый конденсат и их транспортировку, плата за пользование недрами, сборы за специальное использование водных и лесных ресурсов. Такой подход позволит всесторонне характеризовать обязательства по экологическим налогам, повысить

эффективность организации учетного процесса и экологического менеджмента.

Решение существующих проблем в части экологического налогообложения становится возможным путем реализации Национального плана действий по охране окружающей среды Украины на 2011-2015 гг. [7], разработанного Кабинетом Министров Украины в соответствии с опытом европейских и других стран. Реформирование налоговой системы Украины предусматривает изменение структуры налоговых поступлений в бюджет, размера их ставок, совершенствование порядка определения базы налогообложения по основным налогам и сборам. Это касается налога на добавленную стоимость, налога на прибыль предприятий, налога на доходы физических лиц, экологического налога, рентной платы за нефть, природный газ и конденсат, платы за пользование недрами и т.д., а также условий предоставления налоговых льгот и применения налоговых санкций. При приведении налогового законодательства Украины к требованиям Европейского Союза необходимо обратить особое внимание на определение концептуальных основ формирования законодательной базы, которая должна охватывать все сферы регулирования экологического налогообложения. Результаты исследования проблем экологического налогообложения свидетельствуют о необходимости уточнения основных его принципов. Государственное регулирование оплаты задолженности по налогам и сборам должно основываться на таких принципах: независимость, объективность, соответствие, последовательность, обязательность, обоснованность и мотивация (табл. 1).

Таблица 1  
Принципы нормативно-правового регулирования экологического налогообложения \*

Принцип	Содержание
Независимость	Отдельные предприятия, государственные налоговые и другие органы не могут вмешиваться в формирование нормативно-правовых актов по проблемам экологического налогообложения, вносить в них изменения и дополнения с целью получения определенных экономических и других выгод
Соответствие	Налоговое законодательство низших уровней иерархии должно полностью согласовываться с экологическими нормативно-правовыми актами высших уровней, а также создаваться на их основе
Последовательность	Точное соблюдение иерархии налоговых законов при отражении в хозяйственной деятельности специфических налоговых операций и возникновении спорных моментов
Объективность	Нормативно-правовое регулирование экологической деятельности должно обеспечивать равные права всем субъектам экономических отношений
Обязательность	Все субъекты экологических обязательств должны придерживаться норм действующего экологического и других нормативно-правовых документов, которые являются обязательными для выполнения на территории Украины
Обоснованность	Определение размера налоговых ставок, базы налогообложения, порядка начисления, уплаты экологических налогов и сборов должны основываться на экономической и экологической целесообразности
Мотивация	Нормативно-правовое регулирование экологической деятельности должно не только обеспечивать правомерность осуществления хозяйственных операций, но и способствовать экономическому росту и экологической безопасности природных экосистем

\* Составлено автором.

Важно подробнее раскрыть вышеуказанные принципы. Принцип независимости заключается в том, что на создание в Украине нормативно-правовых актов по проблемам экологического налогообложения, внесения в них изменений и дополнений не должны влиять интересы отдельных субъектов экологических обязательств, а также государственных налоговых органов. Налоговое законодательство должно быть независимым и прозрачным, а также способствовать отражению в бухгалтерском учете и финансовой отчетности достоверной и понятной информации об экологической и экономической деятельности предприятия. Законодательная база учета обязательств по экологическим налогам и сборам должна формироваться также на основе принципа соответствия, согласно которому положения экологических нормативно-правовых актов более низкого уровня иерархии должны создаваться и полностью согласовываться с законодательством высшего звена.

Подобным по своей сущности является принцип последовательности. Он заключается в точном соблюдении иерархии законов по проблемам налогообложения. Так, при регулировании системы экологического налогообложения необходимо руководствоваться положениями нормативно-правовых актов в такой последовательности: Конституция Украины, международные договоры об охране окружающей среды, Налоговый, Таможенный, Хозяйственный кодексы Украины, Законы Украины, Указы Президента Украины, Постановления Кабинета

Министров Украины, другие законодательные акты министерств и ведомств.

Согласно принципу объективности все субъекты хозяйственных отношений имеют равные права и обязанности. Принцип обязательности реализуется через обеспечение соблюдения норм действующего законодательства Украины всеми субъектами экономических отношений. Принципа обоснованности заключается в следующем: субъекты хозяйствования должны обеспечиваться информацией об экономической и экологической целесообразности установления налоговых ставок, базы налогообложения, порядка начисления и уплаты экологических налогов и сборов и т.д..

Законодательство Украины должно способствовать экономическому росту и выхода украинских предприятий на международные рынки. Это обеспечивается с помощью принципа мотивации, в основе которого лежит не только пополнение государственного и местного бюджетов за счет налоговых поступлений, но и стимулирование развития экологического предпринимательства, что является первоочередным заданием в современных условиях.

Не менее важным вопросом учета экологических налогов является определение базы налогообложения по каждому их виду. Обобщение положений нормативно-правовых актов по проблемам налогообложения позволило нам систематизировать информацию в разрезе отдельных видов экологических налогов и сборов, уплачиваемых предприятиями (табл. 2).

Таблица 2

Подходы к определению базы налогообложения экологических налогов в Украине \*

№ п/п	Налог / сбор	Объект налогообложения
1.	Экологический налог	Объемы отходов, вредных веществ, топлива и т.д.
2.	Рентная плата за нефть, природный газ и газовый конденсат, плата за пользование недрами	Объем добытого сырья
3.	Рентная плата за транспортировку нефти и нефтепродуктов, природного газа и аммиака	Объемы нефти и нефтепродуктов, расстояние транспортировки
4.	Сборы за специальное использование водных и лесных ресурсов	Природные ресурсы

\* Обобщенно автором на основе положений Налогового кодекса Украины [8].

При приведении налогового законодательства Украины к международным требованиям необходимо сосредоточить внимание на концептуальных основах формирования законодательной базы, которые охватывают все сферы регулирования процессов экологического налогообложения. Важнейшим аспектом реформирования налогового законодательства является установление строгого контроля за экономичес-

кими отношениями между субъектами обязательств, сохранение соблюдения их прав и обеспечения выполнения ими своих обязанностей по охране окружающей среды. Кроме того, необходимо проверять деятельность налоговых и других органов государственной власти с целью обеспечения равных условий всем участникам налоговых отношений.

С изменением подходов к начислению и

погашению экологической задолженности предприятий происходят изменения и в методике отражения процессов их появления и списания на предприятиях. Особое внимание здесь необходимо обратить на то, что изменения в системе бухгалтерского учета приводят к совершенствованию подходов проведения экологического аудита и формирования системы экологического менеджмента на предприятиях.

Еще одним из направлений реформирования нормативно-правового обеспечения является уменьшение количества налоговых платежей и унификации отдельных видов экологических налогов и сборов, уплачиваемых предприятиями в Украине и мире.

Такая мера позволит уменьшить уровень налоговой нагрузки и улучшить организацию системы экологического менеджмента. Кроме того, возникает необходимость в уменьшении налоговых ставок по основным видам налогов и сборов до уровня налогообложения европейских стран.

С целью реформирования налоговой системы Украины был принят Налоговый кодекс Украины, которым предусмотрено уменьшение налоговых ставок основных двух налогов - налога на прибыль и налога на добавленную стоимость. В 2013-2014 гг. налог на прибыль должна уменьшиться с 21 % до 19% и 16% соответственно. Ставка налога на добавленную стоимость до конца 2013 г. останется на уровне 20%, а с 1 января 2014 г. уменьшится до 17% [8].

Новые условия применения налоговых льгот и санкций обуславливают необходимость четкого соблюдения законодательства по экологическому налогообложению предприятий и отражение в учете всех хозяйственных операций, связанных с экологической деятельностью субъектов хозяйствования.

Адаптация украинских нормативно-правовых актов к международному экологическому законодательству предусматривает введение жестких мер по администрированию экологических налогов и сборов.

В таких условиях усиливается контроль правомерности применения режимов налогообложения, использование налоговых льгот, исследования типичных схем уклонения от уплаты экологических налогов и несоблюдение норм экологического права, а также применение к правонарушителям штрафных санкций. Это будет способствовать повышению прозрачности и качества экологической отчетности отечественных предприятий, привлечению дополнительных инвестиций в Украину.

В условиях адаптации экологического законодательства Украины к требованиям международного сообщества возникает необходимость в критическом анализе ее положений и совершенствовании путем создания новых законодательных актов, а также внесением изменений и дополнений в Налоговый кодекс Украины и другие экологические законы. Та-

кие изменения, прежде всего, относятся к государственному регулированию основных видов экологических налогов и сборов и отражению их в бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Это значительно упростит существующую систему экологического менеджмента и повысит инвестиционную привлекательность субъектов экологического предпринимательства в Украине.

Таким образом, принятие Налогового кодекса Украины способствовало пересмотру концептуальных подходов к проблемам налогообложения предприятий в части экологических налогов и сборов, определения категориального аппарата и формирования налогооблагаемой базы. Правильное определение базы налогообложения экологическими налогами обеспечит объективность и достоверность учета, повысит качество анализа и аудита, а также обеспечит принятие эффективных управленческих решений в системе экологического менеджмента.

#### Список использованных источников:

1. Викиди забруднюючих речовин та діоксиду вуглецю в атмосферне повітря // Державний комітет статистики України. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Базилевич В.Д. Метафізика економіки: [моногр.] / В.Д. Базилевич, В.В. Ильин. - К.: "Знання", 2010. - 925 с.

3. Глоссарий зеленого бизнеса : украинско-казахско-немецко-русско-английский / В. Базилевич, Д. Вальтер, В. Хартманн [и др.] ; науч. ред. В. Б. Аймагамбетов. - Караганда : Форма плюс, 2011. - 614 с.

4. Купалова Г. І. Формування ефективно? системи екологічного менеджменту та аудиту / Купалова Г.І., Ульянова Д.К. // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. - 2011. - №1 (11). - С.48-53.

5. Fullerton D. Environmental taxes [Electronic resource] / D. Fullerton, A. Leicester, S. Smith // Reforming the tax System for the 21st Century. - USA: University of Texas, 2007. - 64 p. - Excess mode: [http://www.ifs.org.uk/mirrleesreview/reports/conference\\_drafts/environment.pdf](http://www.ifs.org.uk/mirrleesreview/reports/conference_drafts/environment.pdf).

6. Schaltegger S. What is environmental accounting? [Electronic resource] // S. Schaltegger., R. Burritt. - Excess mode: [http://www.uni-lueneburg.de/cea/pdf-files/what\\_is\\_environmental\\_accounting.pdf](http://www.uni-lueneburg.de/cea/pdf-files/what_is_environmental_accounting.pdf).

7. Національний план дій з охорони навколишнього середовища України на 2011-2015 рр., затверджений розпорядженням Кабінету Міністрів України від 25.05.2011 р. за № 577-р. [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

8. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI, із змінами та доповненнями. - Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Мингазова Ю.Р.,**

*магистр ГМУ, преподаватель кафедры  
экономики и менеджмента*

**Козлова Н.Г.,**

*магистр математики, магистр менеджмента,  
старший преподаватель кафедры высшей математики  
Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза, г. Караганда.*

В Послании 2010 года Президент поставил конкретные задачи на ближайшее десятилетие, указав, что здоровый образ жизни и принцип солидарной ответственности человека за свое здоровье - главное в государственной политике в сфере здравоохранения, и повседневной жизни населения. В соответствии с вышеуказанным, а также на основе проведенного анализа современного состояния здоровья населения и системы здравоохранения Республики Казахстан были определены приоритетные стратегические направления и механизмы реализации Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан "Салауатты Қазақстан" на 2011-2015 годы.

Организация эффективной системы финансового обеспечения здравоохранения Республики Казахстан направлена на формирование здоровой конкурентоспособной нации. Республика Казахстан, активно реформирующая систему социальной защиты в стремлении соответствовать наиболее прогрессивным мировым стандартам, в качестве перспективных задач ставит поиск более эффективных механизмов реализации задач социальной защиты населения.

Совершенствование системы финансирования здравоохранения предполагает тесную зависимость размеров финансирования медицинских организаций от объема и качества оказываемых ими услуг при рациональном и эффективном использовании выделяемых средств. В тоже время система финансирования должна быть адекватной и своевременной по отношению к уровню и качеству оказываемой медицинской помощи.

Основная нагрузка финансирования системы здравоохранения в Казахстане приходится на бюджеты государственного и местного уровней, причем опережающими

темпами растут расходы государственного бюджета. Это связано с расширением программ оказания населению дорогостоящих высокотехнологичных видов медицинской помощи, целевых программ, а также с направлением средств на финансирование медицинской науки, образования и дополнительного лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан.

Практически в каждом регионе имеются проблемы, связанные с отсутствием надлежащего планирования, контроля ситуации, рационального использования материальных, кадровых, финансовых ресурсов, что в итоге отражается на показателях здоровья населения. Кроме того, финансовые средства предусмотренные для здравоохранения, не всегда отражают реальных потребностей отрасли, а определяются экономическими возможностями страны.

Стратегическая задача обеспечения здоровья населения не подвергается сомнению, однако существуют проблемы выбора доминирующего способа формирования финансовых ресурсов и правильного распределения ресурсов внутри самой системы здравоохранения. Множественность финансовых взаимосвязей предопределяет применение большого количества элементов финансового механизма.

Цель политики финансирования - это улучшение статуса здоровья по обеспечению равнодоступностью к медицинской помощи всех граждан, связанная с повышением показателей финансово-экономической эффективности для достижения качественных и количественных результатов. Взаимосвязь системы финансирования здравоохранения с задачами политики, функциями и общими целями системы здравоохранения представлено на рисунке 1.



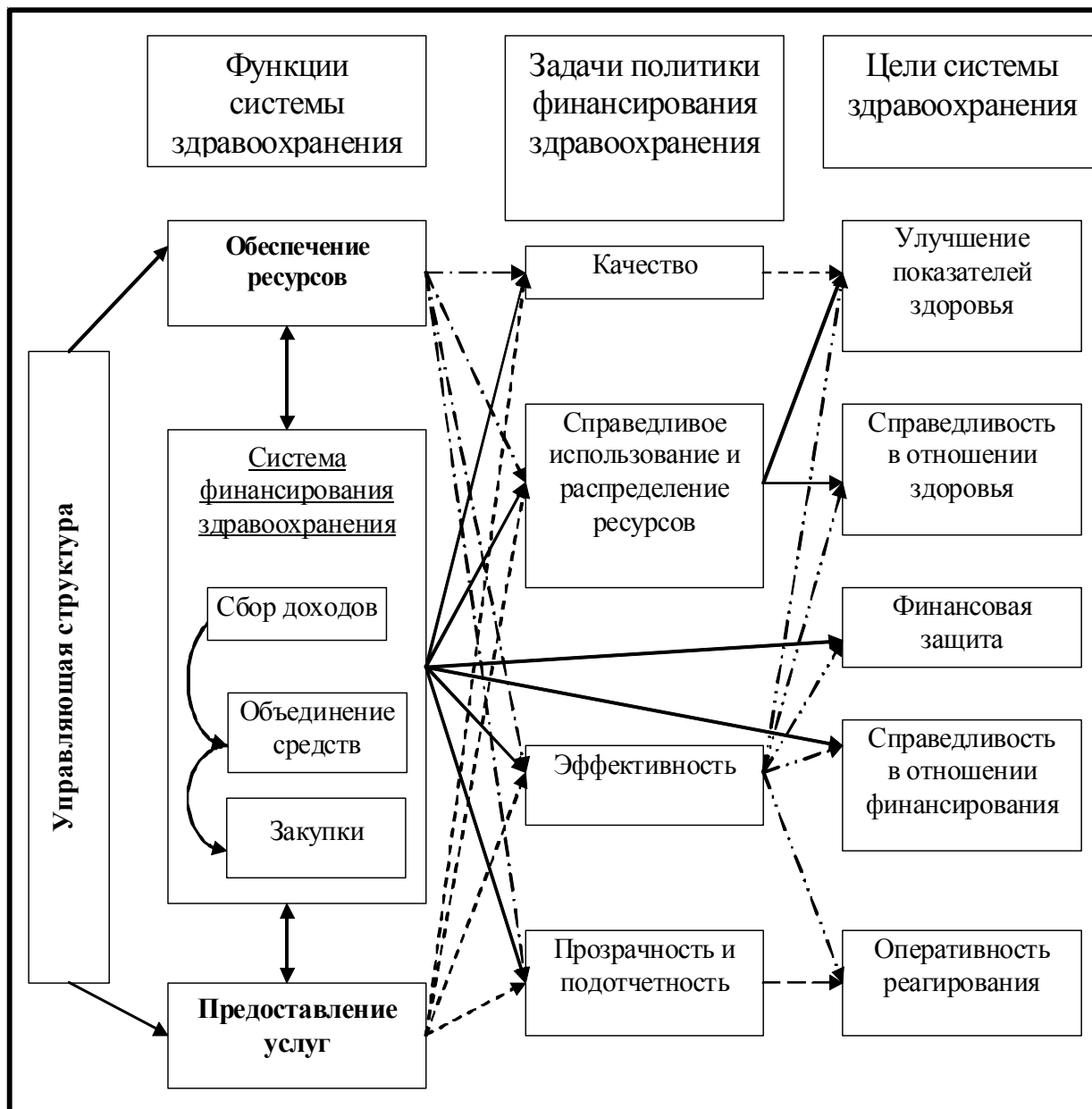


Рисунок 1. Взаимосвязь системы финансирования здравоохранения с задачами политики, функциями и общими целями системы здравоохранения

Данная схема охватывает совокупность социально-экономических отношений государственной власти и рациональное распределение затрат по обеспечению необходимой медицинской помощью. На промежуточные задачи и конечные цели оказывает влияние не только система финансирования здравоохранения, но при этом для достижения желаемых результатов важное значение имеет проведение скоординированной политики и ее реализация с участием всех функций системы здравоохранения.

Таким образом, задачи политики финансирования здравоохранения служат критерием, используемые для оценки выполнения задач системы финансового обеспечения и эффективности функционирования, а также результативности реформ. Так, согласно данным представленным Министерством здравоохранения Республики Казахстан, динамика основных пока-

зателей здравоохранения свидетельствует о ежегодном увеличении бюджетных средств, направляемых в сферу здравоохранения. Несмотря на тенденцию повышения финансирования, показатели по улучшению здоровья населения остаются неизменными. Это свидетельствует о низком качестве оказания медицинских услуг, и, как следствие, о низкой эффективности вкладываемых финансовых средств.

Практически в каждом регионе имеются проблемы, связанные с отсутствием надлежащего планирования, контроля ситуации, рационального использования материальных, кадровых, финансовых ресурсов, что в итоге отражается на показателях здоровья населения. Кроме того, финансовые средства предусмотренные для здравоохранения, не всегда отражают реальных потребностей отрасли, а определяются экономическими возможностями страны [1, с.419].

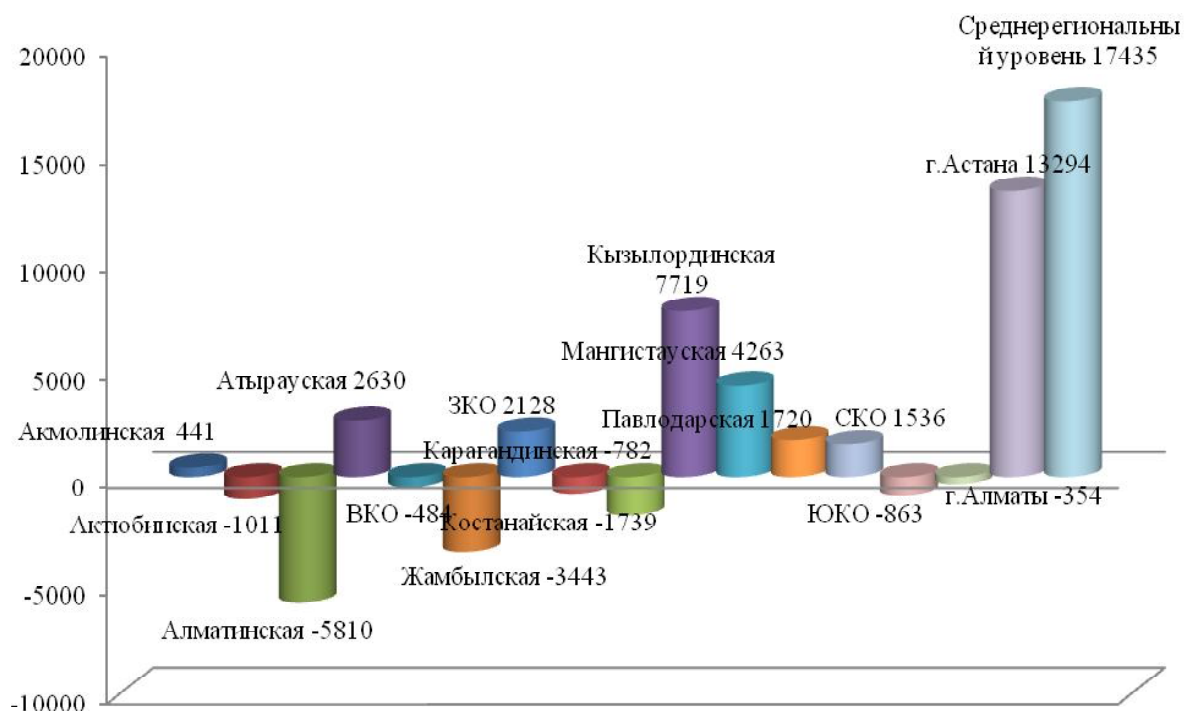


Рисунок 2. Варьирование расходов на здравоохранение в расчете на 1 жителя в 2011 году (отклонение от среднерегионального уровня, в тенге)

За период 2005-2010 годы рост расходов бюджета на здравоохранение по сравнению с 2005 годом вырос в 4,41 раза. В последние годы отмечается

увеличение объема государственных расходов на систему здравоохранения, включая медицинское образование, данные которых показаны в таблице 1 [2].

Таблица 1 - Объем финансирования здравоохранения в Казахстане

Показатель	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	Темп роста в 2010г. по сравнению с 2006г., %
Объем финансирования, всего млрд.тенге	131,2	187,1	231,1	309,5	403,5	307,5
на 1 жителя (всего), в тенге	8 740	12 298	15 184	20 105	25932	296,7
на 1 жителя (местный уровень), в тенге	7 097	9 946	12 304	17 344	22542	317,6
Объем финансирования ГОБМП, всего млрд.тенге	90,5	118,5	139,6	195,1	225,6	249,3
на 1 жителя (всего), в тенге	6 025	7 785	9 172	12 673	14488	240,4
на 1 жителя (местный уровень), в тенге	5 433	7 405	8 728	11 969	14745	271,4
доля ГОБМП	68,9	63,3	60,4	63,0	55,8	80,9

Решение основной проблемы финансирования систем здравоохранения можно решить тремя путями:

1) увеличение расходов бюджета, как республиканского, так и местных. Этот путь трудно реализуем, особенно на местном уровне, поскольку решение о размере бюджета принимается бюджетной комиссией, а не органами здравоохранения, осознающими реальные потребности в финансировании;

2) трансферты на развитие из республиканского бюджета поступают, однако целевое их

назначение не позволяет изменять направление их движения. В основном за счет поступления целевых трансфертов решаются вопросы закупок оборудования для больниц и капитального строительства. Вопросы же предоставления элементарной медицинской помощи решаются силами местных бюджетов.

3) повышение эффективности расходов на здравоохранение. Повышая эффективность, мы делаем результативность расходов больше, что является эквивалентом повышения расходов.

Учитывая специфику бюджетного процесса и хроническую ограниченность ресурсов, надо полагать, что только системный подход и использование всех намеченных путей решения позволит получить желаемый результат.

Анализ затрат на здравоохранение Казахстана позволил сгруппировать все затраты по следующим направлениям, обеспечивающим функционирование сектора здравоохранения, медицинские организации, и затраты, которые направлены на развитие приоритетных направлений здравоохранения, ее трансформацию в процессе институционализации, затраты на стационарную помощь, затраты на ПМСП и другие.

Наиболее весомыми направлениями финансирования по приоритетным направлениям институционализации являются туберкулез, охрана детства и материнства, скорая медицинская помощь. В качестве ключевого критерия оценки результативности деятельности сети здравоохранения выбран показатель снижения смертности населения. Был проведен анализ, направленный на выявление влияния финансирования того или иного направления институционализации сети здравоохранения на изменение показателя снижения смертности населения. Проведенный анализ подтверждает, что наиболее весомыми направлениями финансирования институционализации здравоохранения, позволяющими достигать значимые результативные показатели в стратегической перспективе, являются:

- затраты на развитие ПМСП;
- затраты на строительство и реконструкцию объектов;
- затраты на приоритетные направления;
- финансирование основных направлений медицинского образования и науки [3, с.63].

Проведем анализ влияния различных факторов на изменение численности медицинского персонала. Используя статистические данные из таблицы 1, установим зависимость численности медицинского персонала от числа врачебных учреждений и объема финансирования с помощью двухфакторного уравнения регрессии. Введем следующие обозначения:

$y$  - численность медицинского персонала (врачи и средний медицинский персонал) - тыс. чел.;

$x_1$  - число врачебных учреждений - тыс. ед.;

$x_2$  - объем финансирования - млрд. тенге.

Используя метод наименьших квадратов получаем следующее двухфакторное уравнение регрессии:

$$y = 136,3104 + 7,0082x_1 + 0,0647x_2$$

Для проверки адекватности установленной зависимости был найден индекс корреляции, который свидетельствует об очень тесной связи между результативным признаком и факторными

переменными.

Из полученного уравнения следует, что:

1) увеличение числа врачебных учреждений на 1 единицу приводит к увеличению численности медицинского персонала на 7 человек;

2) увеличение объема финансирования на 1 млрд. тенге приводит к увеличению численности медицинского персонала на 65 человек.

Теперь установим зависимость численности медицинского персонала от числа врачебных учреждений и объема финансирования ГОБМП. Введем следующие обозначения:

$y$  - численность медицинского персонала (врачи и средний медицинский персонал) - тыс. чел.;

$x_1$  - число врачебных учреждений - тыс. ед.;

$x_2$  - объем финансирования ГОБМП - млрд. тенге.

Используя метод наименьших квадратов получаем следующее двухфакторное уравнение регрессии:

$$y = 121,0826 + 11,0045x_1 + 0,1123x_2$$

Для проверки адекватности данного уравнения был найден индекс корреляции

$R = 0,996$ , который свидетельствует об очень тесной связи между результативным признаком и факторными переменными.

Анализ полученного уравнения показывает, что:

1) увеличение числа врачебных учреждений на 1 единицу приводит к увеличению численности медицинского персонала на 11 человек;

2) увеличение объема финансирования ГОБМП на 1 млрд. тенге приводит к увеличению численности медицинского персонала на 112 человек.

Сравнивая два полученных уравнения регрессии можно отметить, что объем финансирования ГОБМП оказывает большее влияние на численность медицинского персонала, чем общий объем финансирования.

Точечное, своевременное и стабильное финансирование выявленных наиболее значимых аспектов институционализации сектора здравоохранения, на наш взгляд, позволит обеспечить создание условий для полномасштабного функционирования системы здравоохранения, развития перспективных направлений деятельности в рамках институционализации системы здравоохранения. Для повышения качества оказания медицинской помощи населению, в условиях недостаточного финансирования особенно важно, используя медицинские стандарты, внедрять экономически более выгодные формы ведения лечебно-диагностического процесса, наиболее эффективно использовать все имеющиеся ресурсы, проводить экономический анализ расходов учреждений здравоохранения.

#### Литература

1. Анализ состояния и перспективы развития системы здравоохранения Казахстана // Вестник МКТУ - №1 - 2009 - с.419-426.
2. Данные Минздрава РК за 2005-2010 годы
3. Оценка эффективности реализуемых бюджетных программ в Республике Казахстан /

/"Каржы-каражат (Финансы Казахстана)".- 2008, №5-6.-С.63-66.-0,3 п.л.

4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 4 августа 2009 года 1174 "Об утверждении Плана мероприятий по реализации Единой национальной системы здравоохранения Республики Казахстан

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРАВА

УДК 330.11.62.

### ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**Косжанов А.С.,**

*к.ю.н., доцент.*

**Копбулов Р.А**

*старший преподаватель кафедры*

*Правового регулирования экономических отношений, магистр права.*

*Карагандинский экономический*

*университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

В настоящее время глобальной проблемой становится достижение стабильного, без резких подъемов и кризисов, устойчивого экономического развития, важнейшей закономерностью которого становится интеллектуализация экономики. Особую значимость приобретает формирование и реализация человеческого капитала, который становится реальным фактором экономического роста и важнейшей составляющей национальной богатства. Человеческий капитал относится к эндогенным и, при создании соответствующих условий, потенциально неисчерпаемым, перспективным ресурсам. С учетом потребности стратегического развития, особенно реального сектора экономики, следует подчеркнуть необходимость теоретической разработки проблемы накопления человеческого капитала, его механизма. Имеющие место разрозненные, хаотичные вложения в человеческий капитал должны заработать как слаженный механизм.

Аккумуляция человеческого капитала является сложным и длительным процессом. Современный работник должен быть специалистом высокой квалификации, интеллектуально, физически и духовно развитой личностью. Как показывает практика, для реализации процесса накопления человеческого капитала работников необходим целый комплекс институциональных условий, которые требуют теоретической разработки с учетом воспроизводственного аспекта, результативности и эффективности инвестиционных расходов. Высококвалифицированные специалисты - это редкий, ограниченный ресурс, нуждающийся для своей наиболее полной реализации в соответствующих эконо-

мических, социально-экономических, правовых и социально-бытовых условиях, обеспечиваемых, в первую очередь, работодателями, собственниками средств производства.

В нынешнем Послании Президента народу "Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана" Глава государства вновь обращается к качественному росту человеческого капитала, реализацию которого он видит в первую очередь в образовании.

Первоочередной задачей Президент ставит проблему занятости населения, которую надо решать путем создания эффективной системы обучения и трудоустройства, мобильностью трудовых ресурсов. Также в Послании ставятся новые задачи, которые нужно решать быстро и в полном объеме. Для реализации индустриально-инновационных проектов необходимы кадры нового уровня, особенно кадры среднего звена[1].

Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года гласит: "Количество и качество человеческих ресурсов являются основополагающими факторами, определяющими будущее любой страны. Человеческий капитал - это основной двигатель инноваций и повышения эффективности экономики"[1].

Человеческий капитал - совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Впервые термин использовал Теодор Шульц, а его последователь - Гэри Беккер развил эту идею, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к че-

ловеческому поведению.

Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду - образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие человеческого капитала существенно расширилось. Последние расчеты, сделанные экспертами Всемирного банка, включают в него потребительские расходы - затраты семей на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение, культуру, а также расходы государства на эти цели[3].

Человеческий капитал в широком смысле - это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование ЧК как производительного фактора развития.

Человеческий капитал - это интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд и качество жизни[4].

Человеческий капитал - главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний, как следующего высшего этапа развития.

Одним из условий развития и повышения качества человеческого капитала является - высокий индекс экономической свободы.

Используют классификацию человеческого капитала[5]:

Индивидуальный человеческий капитал.

Человеческий капитал фирмы.

Национальный человеческий капитал.

В национальном богатстве человеческий капитал в развитых странах составляет от 70 до 80 %

Отличительной особенностью современного развития является то, что после длительного исторического периода экстенсивного роста население развитых стран, пройдя через демографический переход, вступило в стадию стабилизации своей численности. При этом на первое место выходят не количественные, а качественные характеристики населения: интеллектуальные и профессиональные способности, физическое и психическое здоровье, нравственные устои.

В современной экономической теории трудоспособное население рассматривается как человеческий потенциал либо как человеческий капитал. Под человеческим потенциалом понимается совокупность знаний, навыков и умений, здоровье и образование, которыми располагает человек и может использовать в сфере труда. Собственно использование этого потенциала в производственной деятельности характеризует человеческий капитал.

В условиях инновационного развития экономики и социальной сферы человеческий капитал становится важнейшим фактором эконо-

мического роста и качества жизни в развитых странах. Для его создания нужны экономические инвестиции: привлечение финансовых средств государства, работодателей и самих работников. Для каждого носителя человеческого потенциала важны вложения в собственное образование, здоровье и воспитание, определяющие конкурентоспособность работника на рынке труда и в конечном итоге - качество его труда и жизни.

Например, высокое качество человеческого капитала в небольших европейских государствах Северной и Западной Европы определяет высокое качество жизни населения, хотя большинство из этих государств не обладает богатыми недрами. Они благоденствуют благодаря развитым технологиям, грамотной экономической и финансовой политике и эффективным социальным институтам.

Носителем человеческого потенциала является народонаселение.

Рассмотрим ситуацию и стратегию государственной политики в сфере демографии, здравоохранения, образования и культуры, в наибольшей степени определяющих качество человеческого потенциала.

К общемировым тенденциям современного демографического развития относятся сокращение рождаемости и старение населения и трудовых ресурсов, то есть увеличение в населении и в трудовых ресурсах доли и численности лиц старших возрастов.

При этом главной особенностью демографических процессов большинства развитых стран мира является повышение продолжительности жизни населения, в том числе здоровой.

Что касается современного Казахстана, то спецификой его дальнейшего развития являются такие негативные процессы, как депопуляция и резкое сокращение численности населения трудоспособного возраста, резкое старение населения и трудовых ресурсов, чрезмерная смертность населения, особенно мужского в трудоспособном возрасте, низкая продолжительность жизни, особенно здоровой. К примеру, по данным госагентства по статистике РК оказывается, за почти 20 лет независимости в Казахстане рост трудоспособного населения (экономически активного) составил всего 1,8 процента. При этом темпы увеличения внутреннего валового продукта в среднем составляли 7,5 процента ежегодно. Население за тот же период увеличилось почти на 10 процентов (даже с учетом чудовищной эмиграции). Другими словами, как было в 1991 году 8 млн работающих, так по сей день и осталось[6].

Население Казахстана на 1 января 2011 года - 16 441 959 человек[7]

Важно понять, что он произошел в условиях сохранения естественной убыли населения. Иными словами, несмотря на повышение рождаемости и снижение смертности, число умерших по-прежнему превышает число родившихся.

Согласно прогнозу госстата, естественная убыль населения Казахстана (без учета мигрантов) за 2010-2030 годы может составить от полу-миллиона человек в рамках оптимистического сценария до миллиона (наиболее вероятный вариант)[6].

Следует отметить, что с начала 90-х годов не проводилось активной государственной семейной и демографической политики.

Следует отметить, что при всем значении качества человеческого капитала именно общая численность населения, его расселение по территории создают первичные предпосылки успешного экономического развития любой страны. Очевидно, что нехватка населения и дефицит трудовых ресурсов могут выступать как тормоз экономического развития. С другой стороны дорогая рабочая сила стимулирует работодателей к обновлению производственных фондов, автоматизации и механизации труда.

Развитие образования и улучшение профессиональных характеристик трудового потенциала.

Образование - один из важнейших факторов повышения качества жизни человека и качества человеческого потенциала страны.

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии "Казахстан - 2030". Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой социально-экономической среде. Президентом Казахстана была также поставлена задача о вхождении республики в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Совершенствование системы образования играет важную роль в достижении этой цели.

Международный опыт подтверждает, что инвестиции в человеческий капитал, и, в частности, в образование, начиная с раннего детства до зрелого возраста, способствуют существенным отдам для экономики и общества.

Инвестиции в человеческий капитал крайне необходимы для создания технически прогрессивной, производительной рабочей силы, которая может адаптироваться в быстро изменяющемся мире. Успешными экономикой будущего будут те, которые инвестируют в образование, навыки и способности населения. Образование необходимо понимать как экономические инвестиции, а не просто как затраты на социальные нужды.

Существует множество доказательств, связывающих образование и экономический рост:

- обзор международных исследований в макро- и микроэкономике свидетельствует о том, что существует тесная связь между образованием, доходом и производительностью. При этом, отмечается большая отдача при инвестициях на более раннем этапе обучения;

- исследования подтверждают важное значение инвестиций в развитие образования.

Помимо экономических выгод образование создает другие социальные выгоды, способству-

ет формированию социального капитала - общества с большой долей гражданского участия, высокой социальной сплоченностью и интеграцией, низким уровнем преступности. С самого раннего возраста образование играет важную роль в формировании социальных, эмоциональных, и других жизненно необходимых навыков. В этом заключаются убедительные аргументы в пользу дальнейшего развития всего спектра образовательных услуг. Казахстану необходима кардинальная модернизация образования: значительное и устойчивое увеличение инвестиций в образование, улучшение его качества.

Поэтому предлагается новое национальное видение: к 2020 году Казахстан - образованная страна, умная экономика и высококвалифицированная рабочая сила. Развитие образования должно стать платформой, на которую будет опираться будущее экономическое, политическое и социально-культурное процветание страны.

В Республике Казахстан прогрессивное развитие и модернизация образования являются возможными благодаря пониманию руководством страны необходимости и важности развития человеческого капитала и всесторонней поддержке при инициировании и проведении реформ в сфере образования.

С 2005 года были приняты Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2005 - 2010 годы, Государственная программа развития технического и профессионального образования в Республике Казахстан на 2008 - 2012 годы, Программа "Дети Казахстана" на 2007 - 2011 годы, Программа по обеспечению детей дошкольным воспитанием "Балапан" на 2010 - 2014 годы.

Существенным вкладом в развитие человеческого капитала страны стала реализация международной стипендии Президента Республики Казахстан "Болашак", дающей возможность одаренным молодым казахстанцам получить образование в лучших университетах мира.

Казахстан в настоящее время является участником основных международных документов в области образования, защиты прав человека и ребенка. Это Всеобщая Декларация прав человека, Конвенция о правах ребенка, Международная Декларация экономических, социальных и культурных прав человека, Лиссабонская Конвенция о признании квалификации, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе, Болонская декларация и другие.

Развитие человеческих ресурсов определено в качестве одного из приоритетов Стратегического плана развития страны до 2020 года.

Есть реально достижимые цели качественного развития человеческого капитала посредством инвестиций в образование.

В результате реализации Государственной программы развития образования в Республике Казахстан на 2005 - 2010 годы по состоянию на 1 июля 2010 года все уровни образования институционально обеспечены сетью соответ-

ствующих организаций. Структура образования приведена в соответствие с Международной стандартной классификацией образования. Создаются условия для введения 12-летней модели обучения. Реструктурировано техническое и профессиональное образование. Введена трехуровневая подготовка специалистов: бакалавр - магистр - доктор Ph.D. Утвержден Классификатор специальностей высшего и послевузовского образования Республики Казахстан, содержащий укрупненные группы специальностей.

Создана Национальная система оценки качества образования, включающая в себя элементы независимого внешнего оценивания (лицензирование, аттестация, аккредитация, рейтинг, единое национальное тестирование (далее - ЕНТ), промежуточный государственный контроль (далее - ПГК), комплексное тестирование абитуриентов и другие).

Начато внедрение областных систем оценки качества образования во всех регионах республики.

По состоянию на 1 июля 2010 года в республике функционируют 7576 государственных дневных общеобразовательных школ, подведомственных местным исполнительным органам (далее - МИО) и Министерству образования и науки Республики Казахстан (далее - МОН), в них обучаются около 2,5 млн. учащихся.

Система ТиПО играет ключевую роль в удовлетворении интересов личности, потребностей рынка труда и перспектив развития экономики и социальной сферы.

По состоянию на 1 июля 2010 года, по данным государственной статистики, функционируют 786 учебных заведений ТиПО, в том числе 306 профессиональных лицеев, 480 колледжей. По сравнению с аналогичным периодом 2005 года их число выросло на 64. Из них 22,8% расположено в сельской местности.

32,7% выпускников общеобразовательных школ продолжают обучение в профессиональных лицеях и колледжах, в том числе после 9-го класса - 24,8%, после 11-го - 7,9%.

В учебных заведениях ТиПО обучаются 609 тыс.чел., в том числе лишь 36,3% - по государственному заказу.

Подготовка квалифицированных специалистов технического и обслуживающего труда осуществляется по 177 специальностям и 416 квалификациям.

Высшее образование играет важную роль в обеспечении профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов для всех отраслей экономики республики в интеграции с наукой и производством.

В настоящее время функционируют 148 вузов (9 национальных, 2 международных, 32 государственных, 12 негражданских, 93 частных, в том числе 16 акционированных), в которых обучаются свыше 595 тыс. человек.

Развитие здравоохранения в Республике Казахстан.

Здоровье каждого человека, как составляющая здоровья всего населения, становится фактором, определяющим не только полноценность его существования, но и потенциал его возможностей. Уровень состояния здоровья народа, в свою очередь, определяет меру социально-экономического, культурного и индустриального развития страны. С точки зрения устойчивого и стабильного роста благосостояния населения отрасль здравоохранения, представляющая собой единую развитую, социально ориентированную систему, призванную обеспечить доступность, своевременность, качество и преемственность оказания медицинской помощи, является одним из основных приоритетов в республике.

Президент Назарбаев Н.А. в своем Послании народу Казахстана "Новый Казахстан в новом мире" подчеркнул, что одним из направлений государственной политики на новом этапе развития нашей страны должно стать улучшение качества медицинских услуг и развитие высокотехнологичной системы здравоохранения. Качество медицинских услуг является комплексным понятием и зависит от множества емких причин, среди которых следует выделить материально-техническую оснащенность медицинских организаций, уровень профессионализма и наличие мотивации клинических специалистов к его повышению, внедрение современных технологий управления процессами организации и оказания медицинской помощи, внедрение эффективных методов оплаты медицинской помощи. Совершенствование управления качеством медицинских услуг занимает важное место в контексте стратегического развития здравоохранения Казахстана до 2020 года.

В Послании 2010 года Президент поставил конкретные задачи на ближайшее десятилетие. В том числе Нурсултан Абишевич указал, что "Здоровый образ жизни и принцип солидарной ответственности человека за свое здоровье - вот что должно стать главным в государственной политике в сфере здравоохранения, и повседневной жизни населения".

В соответствии с вышеуказанным, а также на основе проведенного анализа современного состояния здоровья населения и системы здравоохранения Республики Казахстан были определены приоритетные стратегические направления и механизмы реализации Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан "Саламатты ?аза?стан" на 2011 - 2015 годы.

В Программе предусмотрены меры по законодательному, инвестиционному, структурному, экономическому и кадровому обеспечению выполнения планируемых мероприятий с учетом межведомственного и межсекторального взаимодействия. Предусматривается создание рынка медицинских услуг и конкурентных отношений среди медицинских организаций.

Реализация Программы будет способствовать динамичному развитию системы здраво-

охранения путем создания условий для перехода к малозатратным формам медицинского обслуживания, обеспечения профилактической направленности отрасли, повышения уровня доступности и качества медицинской помощи, внедрения специальных социальных услуг, а также создания условий для мотивации у населения самосохранительного поведения, профессионального и личностного роста медицинского персонала, адаптации системы здравоохранения к современным требованиям и рыночным условиям общества.

За период реализации Государственной программы реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан на 2005 - 2010 годы (далее - Госпрограмма) были достигнуты определенные результаты:

- принят Кодекс Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения";

- установлены минимальные стандарты по гарантированному объему бесплатной медицинской помощи;

- разработаны и реализуются отраслевые программы по снижению материнской и детской смертности в Республике Казахстан на 2008 - 2010 годы, о мерах по совершенствованию службы крови в Республике Казахстан на 2008 - 2010 годы, по противодействию эпидемии СПИД в Республике Казахстан на 2006 - 2010 годы, развития кардиологической и кардиохирургической помощи в Республике Казахстан на 2007 - 2009 годы, "Здоровый образ жизни" на 2008 - 2016 годы;

- сформирована система санитарной охраны границы: на Государственной границе развернута сеть санитарно-карантинных пунктов, обеспечивающих защиту территории страны от завоза и распространения особо опасных инфекционных заболеваний;

- проведено реформирование службы первичной медико-санитарной помощи (далее - ПМСП), действующей по принципу общей врачебной практики, проводятся профилактические осмотры детей, взрослого населения на предмет раннего выявления болезней системы кровообращения, скрининговые исследования женщин на предмет раннего выявления онкопатологии репродуктивной системы;

- внедрено бесплатное и льготное лекарственное обеспечение;

- проведена типизация и стандартизация сети государственных медицинских организаций, утвержден государственный норматив сети организаций здравоохранения;

- проведены мероприятия по укреплению материально-технической базы организаций здравоохранения;

- создана система независимой медицинской экспертизы;

- с 1 января 2010 года поэтапно внедряется Единая национальная система здравоохранения (далее - ЕНСЗ), предусматривающая обеспечение пациентам свободного выбора врача и медицинской организации, формирование кон-

курентной среды оказания медицинских услуг, работу медицинских организаций, направленную на достижение конечных результатов и оплату медицинских услуг по фактическим затратам;

- проведена консолидация бюджета на областном уровне, а с 2010 года - на республиканском уровне на оказание стационарной и стационарозамещающей медицинской помощи, за исключением лечения туберкулезных, психических и инфекционных заболеваний;

- осуществляется подготовка менеджеров здравоохранения;

- реализуется совместный со Всемирным Банком проект "Передача технологий и проведение институциональной реформы в секторе здравоохранения Республики Казахстан";

- внедрена Единая система дистрибуции лекарственных средств;

- внедряются информационные технологии в здравоохранение: создан республиканский информационно-аналитический центр с филиалами во всех регионах;

- проведена реструктуризация санитарно-эпидемиологической службы, создана вертикаль управления;

- внедряется система оценки рисков в сфере контроля в области здравоохранения.

Медико-демографическая ситуация и заболеваемость

За период реализации Госпрограммы отмечены:

- улучшение демографической ситуации, повышение уровня рождаемости населения с 18,42 (2005 г.) до 22,75 (2008 г.);

- стабилизация показателя смертности - 9,74 (2005 г. - 10,37);

- увеличение коэффициента естественного прироста населения до 13,01 (2005 г. - 8,05) на 1000 населения.

Численность населения в республике увеличилась по сравнению с 2005 годом на 762,6 тыс. человек и на начало 2010 года составила 16004,6 тыс. человек. За период реализации Госпрограммы отмечается тенденция незначительного увеличения (1,7 %) заболеваемости. В структуре заболеваемости первое место занимают болезни органов дыхания (39,37 %), второе - травмы и отравления (6,88 %), третье - болезни мочеполовой системы (6,86 %), далее следуют болезни органов пищеварения (6,46 %), болезни кожи и подкожной клетчатки (6,08 %), болезни крови и кроветворных органов (4,24 %), болезни системы кровообращения (3,72 %), инфекционные и паразитарные заболевания (3,24 %), другие болезни (23,14 %).

Несмотря на позитивные сдвиги в демографической ситуации, сохраняется низкий уровень здоровья женщин и детей. Остается актуальной проблема репродуктивного здоровья, до 16 % браков являются бесплодными. Это во многом связано с широкой распространенностью инфекций, передающихся половым путем (далее - ИППП), и высоким уровнем аборт, что в



свою очередь определяется небезопасным поведением населения, прежде всего, молодых людей. Согласно статистике зарегистрированных случаев 1 из 4 беременностей в стране заканчивается искусственным прерыванием. Частота родов у девочек-подростков 15-19 лет имеет тенденцию к увеличению, и в 2008 году составила 31,1 на 1000 населения. Основными причинами материнской смертности (2005 г. - 40,5, 2009 г. - 36,9 на 100 тыс. родившихся живыми) продолжают оставаться акушерские кровотечения, гестозы, экстрагенитальная патология.

Уровень младенческой смертности в 2005 году составлял 15,1 на 1000 родившихся живыми. С 2008 года с введением критериев живорождения и мертворождения показатель младенческой смертности составил 20,7, и в 2009 году отмечается тенденция к снижению до 18,4 на 1000 родившихся живыми. Основными причинами младенческой смертности являются состояния, возникающие в перинатальном периоде (60,4 %). Второе место в структуре младенческой смертности занимают врожденные патологии, что свидетельствует о недостаточном уровне проводимой ранней диагностики (скрининг беременных на предмет выявления врожденных патологий), нездоровом образе жизни родителей и неблагоприятной экологической ситуации в ряде регионов республики.

Анализ данных за 2007 - 2009 годы показал, что смертность детей до 1 года от респираторных заболеваний и пневмоний занимает 3 место среди всех причин смерти, от инфекционных заболеваний - 1 место. В 2008 году в Республике Казахстан зарегистрировано 33774 случая заболевания пневмонией детей в возрасте до 5 лет. Общая численность случаев смерти детей до 5 лет в 2008 году составила 8225 детей, от пневмонии умерло около 1,5 тыс. детей.

В настоящее время самым эффективным и экономически выгодным профилактическим мероприятием от пневмококковой инфекции, известным в современной медицине, является вакцинация. Внедрение в календарь профилактических прививок республики вакцинации против пневмококковой инфекции детям с 2-месячного возраста позволит добиться существенного снижения заболеваемости пневмонией детей до 5 лет на 50 %, смертности - на 20 %.

В настоящее время в Казахстане лица пожилого возраста составляют свыше 7,7 % от количества всего населения. По прогнозам экспертов Организации Объединенных Наций, в ближайшие годы в Казахстане ожидается увеличение числа лиц пожилого возраста на 11 %. В этой связи для улучшения оказания им медицинской помощи необходимо создание в республике системы геронтологической помощи.

За прошедший пятилетний период наблюдается снижение некоторых показателей распространенности и смертности населения от социально значимых заболеваний. Так, снизились показатели заболеваемости и смертности от туберкулеза (со 147,3 до 105,5 и с 20,8 до 12,5

на 100 тыс. населения соответственно). Вместе с тем эпидемиологическая ситуация по данному заболеванию остается напряженной. В рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности Казахстан занимает 94 место по заболеваемости (за 2007 г. - 130 место) и 111 позицию по влиянию туберкулеза на бизнес.

Несмотря на проводимое масштабное строительство, реализацию программы лечения туберкулеза "DOTS-плюс", актуальными остаются вопросы эпидемиологического надзора за распространением, развитием лекарственной устойчивости и смертности от туберкулеза.

Отмечается некоторое снижение показателя заболеваемости злокачественными новообразованиями (с 192,5 до 182,6 на 100 тыс. населения). Вместе с тем преобладают запущенные формы (16,2 %), смертность занимает третью позицию в структуре причин общей смертности (12,6 %). Однако, наряду со снижением заболеваемости по республике в целом отмечается рост показателей по крупным промышленным регионам. Самый высокий удельный вес заболеваемости злокачественными новообразованиями (44,5 %) установлен в Восточно-Казахстанской и Павлодарской областях.

По классификации Всемирной организации здравоохранения (далее - ВОЗ), Казахстан находится в концентрированной стадии эпидемии ВИЧ/СПИДа (0,2 % населения при среднем мировом показателе 1,1 %). По оценочным данным международных экспертов, число людей, живущих с ВИЧ в Казахстане, составляет 16 тыс. человек, что почти в 2 раза превышает число зарегистрированных. Растет число ВИЧ-инфицированных женщин, на которых приходится около 1/4 совокупной численности ВИЧ-инфицированных. В 2008 году частота ВИЧ-инфекции среди беременных женщин составляла 0,07 %, повышаясь с 2005 года на 0,01 % ежегодно, что повышает потенциал передачи ВИЧ от матери к ребенку. Вместе с тем низкая информированность населения о ВИЧ/СПИД способствует реальной опасности ухудшения ситуации по данной патологии.

Для увеличения охвата населения спортивно-массовыми мероприятиями планируется развитие инфраструктуры для занятия физической активностью, спортом и активного отдыха: создание доступных спортивно-оздоровительных объектов; улучшение состояния парков и игровых площадок. Будет продолжена работа по повышению мотивации населения к занятию физической культурой и спортом посредством информирования населения через размещение информационно-образовательных программ в СМИ. Планируется проведение традиционных спортивных мероприятий, национальных видов спорта и народных игр в масштабах республики с вовлечением всех слоев населения и привлечением СМИ, а также создание условий для развития спорта высших достижений как фактора мотивации населения к занятиям физической культурой и спортом.

Важным фактором, способствующим распространению физической активности, является стимулирование лиц и организаций, создающих условия для занятия спортом среди всех слоев населения. Для этого необходимо повышение корпоративной социальной ответственности работодателей в вопросах охраны здоровья граждан, включая обеспечение работников предприятий и организаций физкультурно-оздоровительными и спортивными услугами.

Борьба с антиобщественными явлениями

Республика Казахстан и общество проводят активную деятельность по борьбе с антиобщественными явлениями как в плане совершенствования экономической, социальной и культурной политики, так и принятия нового национального законодательства и повышения эффективности работы правоохранительных и других органов и общественных организаций. Вместе с тем, на концептуально-теоретическом и социально-практическом уровнях в стране отсутствует целостная система государственной политики предупреждения и борьбы с антиобщественными явлениями. Национальное законодательство, нравственно-воспитательная и правоприменительная практика ориентируются в основном на применение мер уголовной и другой правовой ответственности, различного рода запреты и индивидуальную воспитательную работу. Недостаточно внимания уделяется социальной профилактике антиобщественных явлений. Не в полной мере обеспечивается защита прав жертв преступлений и других правонарушений, неразвита система оказания им реабилитационной помощи, отсутствует и специальное законодательство. Неэффективно осуществляется профилактика пьянства и алкоголизма, наркомании и токсикомании, проституции и бродяжничества. Политика предупреждения и борьбы с антиобщественными явлениями нуждается в качественном реформировании и реализации научно обоснованной активной и эффективной стратегии их социального контроля.

Основная цель борьбы с антиобщественными явлениями - создание экономических, социальных, культурных и нравственно-правовых условий для гармоничного развития личности, слияния ее образа жизни с общепринятыми позитивными нормами морали и права, лишения преступности питательной среды.

Необходимо сократить уровень потребления абсолютного алкоголя на душу населения с 5-ти до 7 литров, стабилизировать уровень наркомании, антиобщественного пьянства, алкоголизма и самоубийств. Уменьшить масштабы бродяжничества, детской беспризорности, проституции, сократить количество неблагополучных семей и численность социально-деградированных групп населения, ведущих антиобщественный образ жизни.

На последующих этапах необходимо:

-создание экономических, социальных и культурных условий, обеспечивающих устойчи-

вое развитие общества, социальных институтов и личности, развитие нравственной и правовой культуры, формирование ценностных ориентаций на социально позитивное поведение и здоровый образ жизни;

-смягчение, нейтрализация и постепенное преодоление основных социальных и личностных причин антиобщественных явлений;

-устойчивое снижение уровня антиобщественных явлений, а также уменьшение физического, морального, материального и другого ущерба, причиняемого ими, в том числе сокращение материальных расходов общества, связанных с их социальным контролем;

-предупреждение и устойчивое снижение уровня виктимизации граждан, эффективная защита прав и оказание реабилитационной помощи жертвам антиобщественного поведения.

Для практической реализации целей и задач борьбы с антиобщественными явлениями требуется осуществление следующих мероприятий:

-повысить эффективность работы государственных органов и общественных организаций по выявлению и преодолению основных экономических, социальных, культурных и других причин и условий, порождающих антиобщественные явления;

-обеспечить уменьшение материального и другого социального неравенства и социальной несправедливости, сокращение бедности и нищеты, безработицы и бездомности, бродяжничества и беспризорности, особенно среди детей, молодежи, женщин и малоимущих групп населения;

-разработать и принять комплекс законов, регламентирующих концептуальные основы, структурно-организационные компоненты и основные формы функционирования целостной системы социального контроля антиобщественных явлений;

-создать в структуре местных органов государственного управления специальные криминологические формирования - отделы предупреждения антиобщественных явлений, а также специальные виктимологические службы для реабилитационной работы с жертвами антиобщественного поведения. При этом важно обеспечить не только полную компенсацию ущерба, причиненного личности антиобщественным поведением, но и восстановление окружающей среды в случаях совершения экологических правонарушений;

-усовершенствовать статистическую отчетность, особенно в части регистрации антиобщественного поведения и виктимизации граждан, расширения перечня показателей, касающихся потерпевших, учета международных стандартов;

-расширить нравственно-правовое, криминологическое и виктимологическое просвещение и воспитание населения, особенно молодежи и лиц из групп социального риска. Широко использовать в этих целях учреждения образования, культуры, здравоохранения, средства массовой информации, общественные организации и движения, нравственно-воспитательный потенциал семьи, религии и т.п. Осуществлять материально-

техническую, финансовую, научно-образовательную и информационную поддержку со стороны государства деятельности общественных организаций и формирований, занимающихся профилактикой антиобщественных явлений, защитой прав и оказанием реабилитационной помощи жертвам антиобщественного поведения. Развивать систему криминологического, виктимологического, психолого-педагогического, социально-культурного и другого специального обучения сотрудников правоохранительных органов, учреждений образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты, общественных организаций, которые профессионально взаимодействуют с правонарушителями, с жертвами антиобщественного поведения и лицами из групп социального риска.

#### Список использованной литературы

1. Послание Президента республики Казахстан народу Казахстана 27. 01. 2012г. [www.akorda.kz/ru/speeches/addresses\\_of\\_the\\_president\\_of\\_kazakhstan/postanie\\_prezidenta\\_respubliki\\_kazahstan\\_na\\_nazarbaev](http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan/postanie_prezidenta_respubliki_kazahstan_na_nazarbaev)

2. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. [www.minplan.kz/2020/](http://www.minplan.kz/2020/) от 1 февраля 2010 года № 922

3. Константинов Илья. Человеческий капитал и стратегия национальных проектов.

4. Нестеров Л., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал. // ВЭ, 2003, № 2.

5. Корчагин Ю. А. Широкое понятие человеческого капитала.- Воронеж: ЦИРЭ, 2009.

6. Шульгина Е.В. Развитие человеческого потенциала. Moscow Business School, Москва, Россия.

7. Евгения Михайлова. "Казахстан на грани депопуляции? Оралманы и "портфеленосцы" вряд ли спасут страну от кадрового голода". [liter.kz](http://liter.kz) [www.russianskz.info](http://www.russianskz.info)

8. Население, Казахстан. [www.google.kz/publicdata](http://www.google.kz/publicdata).

ӘОК: 343,359

## МЕМЛЕКЕТІМІЗДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНЕ НҰҚСАН КЕЛТІРЕТІН - САЛЫҚТЫ ТӨЛЕУДЕН ЖАЛТАРУ ҚЫЛМЫСЫНЫҢ ҚОҒАМҒА ҚАУІПТІЛІГІ

Қаржасова Г.Б.

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық  
университеті, қ Қарағанды*

Қазіргі нарықтық экономикалық жағдайында, өнеркәсіп орындарының көбеюі, халықтың әл ауқатының жақсаруы, қаржы жүйесінің нығайып дамуы, мемлекетаралық экономикалық қатынастардың ұлғаюы елімізде салық жүйесін негізді түрде дамытудың қажеттілігін көрсетіп отыр.

Қазақстанның шаруашылық өмірінде қазіргі таңда жалған банкроттық, валюталық және кеден заңнамаларын бұзу банк саласындағы ақша қаражаттарын талан-таражға салу сынды құқық бұзушылық түрлерінде криминалды экономикалық қатынастар күн санап өсуде. Уақытында бір реттік сипат алған салықтан жалтару фактілері соңғы жылдары етек жайғаны байқалады.

Заң бойынша төлеуге жататын салықтарды, мысалы, жалған салық мағлұмдамасын тапсыру немесе оны мүлдем тапсырмау арқылы төлемеу.

Сондықтан, салық төлеуден жалтару - заңсыз әрекет; ол әлдебір әрекеттерді салықтар төлеуге заңды негізде жатпайтындай түрде жүзеге асыруды білдіретін салықтан "қашудан" бөлек. Теорияда салық төлеуден жалтару мен салықтан "қашу" арасында түбегейлі айырмашылық болғанымен, іс жүзінде көптеген жағдайда операциялардың әрбір спецификалық жиынында қандай бухгалтерлік өткізбелер қолданылатынын айқындау үшін, салық салу жөніндегі бухгалтерлердің қымбат тұратын

кәсіби кеңестері қажет болады.

Заңды түрде салық төлемеу үшін белгілі бір әрекеттерді жүзеге асыру. Сондықтан, салықтан "қашу" - әбден заңды әрекет әрі ол салық төлеуден жалтарудан (tax evasion) бөлек, онысы заң бойынша төлеу қажет салықтар төлеуден, мысал үшін, жалған салық мағлұмдамаларын жасау арқылы жалтару тәсілдерін іздестіруді білдіреді. Теорияда салықтан "қашудың" мәнін біршама нақты белгілеуге болғанымен де, практикада көптеген жағдайда трансакциялардың әрбір спецификалық жиынында қандай бухгалтерлік өткізбелер қолданылатынын айқындау үшін, салық салу саласындағы кәсіпқойлардың қымбат тұратын ұсыныстамалары қажет болады. [1]

Салықтық қылмыстардың қоғамға қауіптілігі жоғары, ол мемлекетіміздің экономикалық қауіпсіздігіне нұқсан келтіреді. Салық жүйесіндегі қылмыстар мемлекеттің кіріс бюджетіне түсетін ақша қаражаттардың ағымын тосқауылдап, мемлекеттің бюджеттік және салықтық саясатын жүйесіздендіреді, бәсеке-лестіктің негізін бұзады; себебі салық төлемеген тұлғалар тауар және қызмет нарығында артықшылықтарға ие болады. Бюджет тапшылығы алдымен, әлеуметтік салаға, ғылым мен мәдениеттің дамуына, құқық қорғау органдарын қаржыландыруына әсерін тигізеді, елде әлеуметтік тапшылық және саяси тұрақсыздық

қалыптасады. Сонымен қатар, салықтық қылмыстардың қауіптілігін, салықтан жалталған құралдардың "көлеңкелі" кәсіпкерлікке ағылуымен түсіндіруге болады, ал ол ұйымдасқан қылмыстардың экономикалық қорын қалыптастырады. [2]

Қылмыстылықтың нақты күй-күйі мен қозғалысын, өсу жағдайын оның себептері мен шарттарын анықтай отырып, тұтас не жекелеген қылмыстылықты іс-әрекеттердің алдын алу шараларын ұйымдастыруға болады. Аталған іс-шараларды іске асыру құқық қорғау органдары мен басқа тиесілі субъектілерге жүктелінеді. Қылмыстылықпен күрес шараларының жүйесін анықтамай салықтан жалтарудың алдын алуды ұйымдастыру мүмкін емес.

Қылмыстылықтың алдын алудың қажеттігі жөніндегі идея бірнеше ғасырлар бұрын қалыптасқан. Платон қылмыскерлік жолға түсетіндердің қылмыстан жиренетіндей заңнамаларды жасауларына заң шығарушыларды шақырды. Ал Аристотель болса "қылмыстың алдын-алу - бұл санаға жат әдеттер мен қалауымен күрес десе, XVIII ғасырда Монтескье "О духе законов" трактатында: "Жақсы заң шығарушы қылмыстар үшін жазаға тартқаннан, қылмыстардың алдын алуға бар назарын салады", - деген тұжырымдамалар айтқан. Бұл ережені Ч. Беккария өз еңбегінде жан-жақты қарап, нақты тұжырымдар жасаған [3].

Қылмыстылықпен күресу қылмысы үшін қылмыскерге жазалау шарасын қолданғаннан анағұрлым тиімді болмақ. Кез-келген жақсы заң шығарушының басты мақсаты жақсылық пен жамандықты таразылай келе, бақыттың биік шыңына немесе мүмкіндігінше аз бақытсыздыққа адамдарды жетелеуге алып баратын жол сілтей алу болып табылады. Бірақ, та аталған мақсатқа жету жолындағы шаралар көбіне тиімсіз, не қойылған мақсатқа қайшы келіп жатады. Шектен тыс қаталдық, не жұмсақтық қылмыстылықпен күресудің әділ, тура жолы болмас. Мұндай шектеулер қоғамда жаңа қылмыстардың туындауына, не қылмыстылық санының өсуі, қайшылықтардың күрт шиеленісуіне алып баратыны баршамызға аян.

Қылмыстылықпен күресу оның алдын алу үшін заңнамалар нақты, анық сенімді, тиісті талаптар сақталатындай болуы тиіс.

Салықты төлеуден бас тартудың Қазақстанда кең етек алуы, ең жоғарғы, қатал салық салудың және жеке және заңды тұлғалардың салық төлеу қабілеттерінің төмендеуінен туындаған. Бұл экономикадағы өндірістің күрт құлдырауына, ұлттық ақшаның сыртқа кетуіне, инвестиция климатының төмендігіне, инфляцияның тоқтамауы кері әсерін тигізіп отырған жағымсыз процестердің салдарынан. Сонымен қатар салықтан жалтарудың объектісіне әлеуметтік-психикалық процестерді, оның ішінде салық салу жүйесіне және мем-

лекеттің қаржылық саясатына кері әсерін тигізетін салық төлеушілердің кереғар қатынастарын жатқызуға болады. Мемлекеттің заңда белгіленген тәртібі бойынша төленетін салықтардан жалтаруы көптеген адамдардың санасына тамыр байлаған.

Сонымен бірге, қоғамдағы болып жатқан әлеуметтік, экономикалық және саяси процестер салық жинау деңгейіне әсер тигізеді, бірақ, кез келген мемлекет экономикалық және салық жүйесіндегі тұрақтылыққа қызығушылық танытады. Салықтарды анықтау мен жинау мерзімін, сондай-ақ оны төлеуіндегі жауапкершілік қатынастарын реттейтін құқықтық нормалардың күйі салық жүйесінің жағдайына тікелей әсер етеді. Жоғарылардың негізінде салықтан жалтарудың объектісін салық төлеушіге, салықтарды төлеуден толық немесе жартылай бас тарттыратын, жағымсыз әсер ететін, қоғамда тынымсыз болып жатқан қатынастағы экономикалық, құқықтық, әлеуметтік-психологиялық, саяси процестердің жиынтығымен анықтауға болады. Аталған процестерге мемлекет тікелей қатыса отырып, салық саласын реттеп, жақсарту алады.

Салық саласындағы жағдайларды жақсартудың көрсеткіші салық қылмыстарының азаю аспектісі болуы қажет. Бұл мақсатқа жету үшін терең зерттеу жұмыстарын жүргізе отырып, салықтан жалтаруға әсер етудің себептерін жою; салықтық қылмыстарды, олардың салдарынан келтірілетін залалдарды тоқтату, алдын алу, тұрғылықты халықтарға үгіт-насихат жұмыстарын жүргізу, салықтық мәдениеттің деңгейін көтеру керек.

Қолдану аумағына байланысты салықтан жалтарудың алдын алу шаралары:

Қылмыстылықты ескерту жүйесіндегі (қолдану масштабына байланысты) қоғамдық дәрежесіне байланысты қылмыстылықтың алдын алу шараларын келесі топтарға бөлуге болады:

1. Қылмыстылықты ескерту шараларының жалпы түрі - мемлекеттің барлық халқына немесе қоғамның негізгі бөлігіне әсер ететін, қылмыстылықтың детерминациясы мен себепін жою шаралары.

2. Қылмыстылықты ескерту шараларының топтық түрі - халықтың жекелеген әлеуметтік топтарына, жекелеген қызмет сфераларына әсер ету шаралары.

3. Қылмыстылықтың ескерту шараларының жекелеген түрі- қылмысты жасайтын нақты тұлғаларға әсер ету шаралары [4].

Басты мәселелерді шешу жетілдіру мақсатында мемлекеттің құқықтық негізін құрайтын "Қазақстан - 2030" ел халқына Қазақстан Республика Президентінің жолдауында: заңның толық үкіметтің белгіленуі және қылмыстықтан заң бұзбаушылық азаматтарды қорғау" басты мәселе деп ерекше аталып кеткен болатын.

Соңғы жылдары қазақстандық ғылымдық зерттеуде экономикалық қылмысқа қарсы әре-

кеттің қылмыстық саясатты жүзеге асырумен байланысты зерттеулердің мәселелерін шешудегі оң тенденциялар белгіленген, жалпы мемлекеттік есеп болып табылатын жүзеге асырудың тенденциясы. Заңды қолданатын органдар осы маңызды жұмыс істейтін эпицентрінде орналасқан. Сондықтан да олар үшін салық төлеуден бас тартқандармен байланысқан, экономикалық қылмысқа қарсы әрекетіне тікелей қалыптасатын, барлық комплексті шараларды қамтитын, стратегия мен тактика, тиімді қылмыстық саясат құрылуы қажет. [5]

Заман ағымына қарай "Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық өрлеу - Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері" және 2011 жылғы "Болашақтың іргесін бірге қалаймыз" атты халыққа Жолдауында Елбасы құқық қорғау және сот жүйесіндегі елеулі кемшіліктерді атап өтіп, алдағы уақытта жазалаушы емес, заңбұзушылықтың алдын алу бағытындағы басты басымдықтарды көрсетті. Сонымен қатар, Президент Қазақстанның жаңа өрлеу кезеңіндегі бағыттарға сәйкес салық жүйесін реформалауды ұсынды. Осыған байланысты, Үкіметке экономикасының шикізаттық емес секторы үшін, әсіресе, орта және шағын бизнес үшін жалпы салық мөлшерін төмендетуді қарастыратын нормативті-құқықтық акті дайындауды тапсырған. [6].

Тез және "жеңіл түрдегі" салықтық реформаларды жүргізуді, экономиканың өсуін қолдауды, қолайлы инвестициялық климатты жасауды, салық төлеуді жеңілдетуді, шаруашылық субъектілерінің салық төлеу жағдайын жақсартуды жалпы мемлекеттік деңгейде қамтамасыз ету керек.

Ұйымдар, мекемелер мен кіші және орта бизнес субъектілеріне ескерту шаралары бухгалтерлік есеп пен есеп берудегі жіберген кемшіліктерді түзету, жас мамандарды дайындау мен таңдаудағы жұмыстарын жақсарту түрінде қолданылуы керек.

Нақты субъектілерге ескерту шараларын қолдануда: жекелеген салық төлеушілерді, бас бухгалтер немесе шаруашылық субъектілерінің басшылары жатады. Салықтан жалтарудың алдын алу шараларының жекелеген түрлері басқа басқа категориядағы қылмыстардың ескерту шараларымен бір. Оларға жекелеген азаматтар мен жеке тұлғаларға қатысты қолданылатын тәрбиелік шаралар жатады. Мазмұнына қарай қылмыстылықтың алдын алу экономикалық, саяси, құқықтық, әлеуметтік, ұйымдастыру-басқарушылық, мәдени-тәрбиелік және т.б. болып бөлінеді. Егер арнайы экономикалық шараларына тереңірек тоқталсақ, оларға:

а) салық салудағы жеңілдіктер;

б) халықтың салық төлеу қабілеттілігін арттыру;

в) ұлттық валютаның мемлекеттен шығуын азайту және т.б.

Бұл шаралар салық жинау деңгейін көтерудің алғы шарттары болып табылады. Сол

себептен, салықтар мен алымдардың ставкаларын экономикалық тұрғысында негіздеуді айтып кету керек. Салықтық саясат мемлекеттің жүргізіп отырған ішкі саясатының бірі, сондықтан, мемлекеттің экономикалық тұрақтылығы көбінесе салық саясатын тиімді жүргізуге байланысты. Саяси шаралар экономикалық және құқықтық шаралармен араласып жатады. Себебі, салықтардан жалтарумен күрес саласындағы мемлекеттің саясаты экономикалық қатынастарды құқықтық реттейтін басқару бөлігінің нормативтік актілерінде (қаулы мен шешімде) нақты көрінеді. Салық жүйесі тиісті дәрежеде құқықпен қамтамасыз етілмейінше салық жүйесін тұрақтандыру да мүмкін емес.[7]

Салық заңнамаларын бұзғаны үшін жауапкершілік қарастырылған нормативтік актілерді дер кезінде қабылдау салық мен қаржы полициясы органдары қызметерін нақты реттеу уақыт талабы болып отыр. Салықтардан жалтарудың алдын алуды іске асыратын органдардың арасындағы іскерлік байланыспен түрлі нысандағы арақатынасты жаңғыртуға бағытталған шаралардың маңыздылығын атап кету қажет. Бұл жағдай салық төлеуші мен салық бақылау органдарының арасындағы тиісті қатынастардың қалыптасуына әсер етеді, салық төлеушілердің қайтадан қылмысқа баруынан сақтайды. [8]

Бүгінгі күннің ең негізгі талабы "Көлеңкелі экономика мен сыбайластық жемқорлықпен" күрес жүргізу барысындағы қоғамдық даму заңдылықтарын орындау. Ол үшін әрқашанда бақылау жүйесіндегі тексеру, талдау әдістерін кеңінен қолдана біліп оны тек құқықтық негізде жүргізе білу қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Найманбаев С.М. Салықтық құқық. - Алматы, 1996. - 356 б.

2. Каиржанов Е.И., Айкимбаев А. Проблемы борьбы с уклонением от уплаты налогов. - Алматы, 2009. - 168 с.

3. Қазақ тілі терминдерінің салалық ғылыми түсіндірме сөздігі: Экономика және қаржы / Жалпы редакциясын басқарған А.Қ. Құсайынов. - Алматы: "Мектеп" баспасы ЖАҚ, 2006. - 304 б.

4. ҚР Қылмыстық Кодексі 16.07.1997. №167. (соңғы өзгерістер 2012.02.15 N 556-IV ҚР заңымен енгізілді).

5. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаев өзінің "Қазақстан - 2030" атты халыққа жолдауы, 122б.

6. Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық Өрлеу - қазақстанның жаңа мүмкіндіктері Қазақстан Республикасының президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы Астана, 29.01.2010.

7. Ағыбаев А.Н. Қылмыстық құқық; Оқулық. - Алматы: Жеті Жарғы, 1998. - 285 с.

8. Бижанов Н.Р. Салықтан жалтарғаны үшін жаза // Д.А. Қонаев атындағы университетінің Хабаршысы. 2008. № 1(18). - Б. 96-99.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Акыбаева Г.С.**

*к.э.н., доцент кафедры Менеджмента  
Карагандинского государственного  
университета имени Е.А.Букетова*

В качестве основной задачи для обеспечения долгосрочного экономического роста страны в современных условиях определено развитие системы образования республики. Система образования находится в поле постоянного внимания Президента страны, выделившего повышение качества человеческого капитала как один из факторов, способствующих посткризисному развитию экономической системы.

Президентом страны Н.А.Назарбаевым выдвинут проект "Интеллектуальная нация - 2020", предусматривающий 3 важные позиции, это инновационное образование, информационная революция и наука, духовно-нравственное воспитание молодежи.

В рамках реализации данных позиций вузы решают следующие задачи развития системы высшего образования в Казахстане:

- удовлетворение потребностей общества, государства и личности в высококачественных образовательных услугах;
- формирование человеческого капитала, интеллектуальной, научно-технической элиты страны для прорывных секторов экономики;
- создание и трансферт знаний, разработок и технологий, формирование интерфейса между казахстанской и мировой наукой;
- усиление доступности и инвестиционной привлекательности высшего образования;
- обеспечение международного позиционирования государства.

В республике имеются все предпосылки для оказания качественных образовательных услуг. Совершенствование системы высшего образования, активно проводимая в Республике Казахстан направлена на обеспечение повышения качества обучения, конкурентоспособности и востребованности отечественных специалистов на международном рынке труда. Одним из эффективных путей решения этой задачи является использование в образовательном процессе вуза широкого спектра инновационных образовательных технологий, в том числе кредитной, дистанционной, модульной, информационно-коммуникационных и др.

Важно отметить, что подписание Казахста-

ном Болонской декларации обеспечит соответствие Казахстанского образования мировым стандартам, а именно:

- приведение отечественных образовательных программ и учебных планов в соответствие с европейскими стандартами на всех ступенях;
- обеспечение академической мобильности обучающихся, преподавателей и персонала;
- формирование подхода к образованию как процессу, длящемуся всю жизнь;
- повышение привлекательности вузов, возможность быть открытыми для всех регионов мира;
- активизация роли студенчества в осуществлении болонских преобразований.

Наша практика и международный опыт позволяет говорить о несомненной привлекательности кредитной технологии как образовательной системы, способствующей индивидуализации учебного процесса обучающихся, а также усилению академической мобильности обучающихся в соответствии с требованиями мирового рынка труда.

Опыт организации обучения студентов в Карагандинском государственном университете им. Е.А.Букетова по кредитной технологии показал ее эффективность. Накопительный характер объема знаний при данной технологии позволяет значительно повысить мотивацию к обучению у студентов, а независимая оценка знаний студентов при всех видах контроля позволяет повысить объективность оценки знаний обучающихся, сделать учебный процесс прозрачным и доступным для всех.

Одним из условий реализации кредитной технологии обучения является самостоятельная работа студентов, которая позволяет развивать творческий подход и навыки исследовательской работы. Самостоятельная работа как самообразовательность имеет принципиальное методологическое значение. Установка на "добывание" знаний является залогом постоянного улучшения профессионализма в будущем. Самостоятельная познавательная деятельность студента сводится к следующему: умение ориентироваться в новой ситуации, видеть и ставить проблему, находить подходы и пути их решения.

В рамках кредитной технологии важно отметить подход к индивидуализации обучения, который формируется на основе новой мето-

логии образовательных программ. При этом меняется академический менеджмент учебного процесса, который использует консультативный стиль общения, уменьшение авторитарных правил, толерантность в полемике, контроль качества и др.

В целом можно отметить, что индивидуализация обучения способствует рациональной адаптации и интеграции специалистов на рынке труда. Мобильные учебные и индивидуальные планы являются основой приобретения знаний, развития и формирования у обучающихся необходимых профессиональных умений и навыков.

Все эти положительные изменения позволяют говорить о том, что внедрение инноваций в образовательный процесс позволяет значительно повысить эффективность учебного процесса вуза, и, как следствие, обеспечивает возможность подготовки конкурентоспособных выпускников, востребованных на международном рынке труда.

Вместе с тем требуется дальнейшее развитие кредитной технологии обучения. Кредитная технология в Казахстане используется только как трансфертная, но не накопительная. Для того, чтобы у нас в стране функционировала накопительная система, в кредитах должны оцениваться все образовательные программы на различных ступенях, а также дополнительная подготовка, переподготовки, повышение квалификации и пр. Это в свою очередь позволит реализовать принцип "обучение в течение всей жизни", обеспечит доступ к высшему образованию работающему населению, позволив сократить сроки обучения на последующих уровнях.

В целом можно сделать вывод о том, что

новый этап развития системы образования ориентирован на продвижение государства в число 50-ти конкурентоспособных стран мира. В связи с этим политика в области образования направлена на формирование национальной модели образования, интегрированной в мировое образовательное пространство. Вузы нашей республики активно внедряют кредитную технологию и мы уже имеют свой положительный и практический опыт, полагаю, что на новом этапе мы сможем преодолеть все трудности и прийти к такой модели образования, которая удовлетворит наши ожидания как на национальном, так и на мировом уровнях.

Список использованных источников:

1. Болонский процесс: концептуально-методологические проблемы качества высшего образования.- Астана, 2010. - 300с
2. Основные тенденции развития высшего образования: глобальные и Болонские измерения. - Астана, 2010. - 350с.
3. Болонский процесс: результаты обучения и компетентностный подход. \_ Астана 2010, 534с.
4. Технология организации кредитной системы обучения в вузе: Материалы республиканского семинара-совещания проректоров по учебной работе и учебно-методических объединений.- Караганды, 2004. -109с.
5. Основы кредитной системы обучения в Казахстане / Под общ. ред. Ж.А.Кулекеева, Г.Н.Гамарника, Б.С.Абдрасилова.-Алматы: Казахский университет, 2004. -198с.
6. <http://www.edu.gov.kz>
7. <http://www.inform.kz>

ӘОК: 364 349.2

## МЕТАЛЛУРГИЯЛЫҚ ӨНЕРКӘСІП КӘСІПОРЫНДАРЫНДА ЕҢБЕК ШАРТТАРЫН ЖӘНЕ ҚАУІПСІЗДІГІН ТАЛДАУ

**Тыбинь А.М.** - э.г.к., доцент

*Тернополь ұлттық экономикалық университетінің бизнес және халықаралық экономика факультетінің деканы, Украина)*

**Гельманова З.С.** - э.г.к., профессор,

*ҚМИУ экономикалық теория кафедрасы*

**Осик Ю.И.,**

*ғылыми аға қызметкері, т.г.к., доцент*

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің ФЗИ ЖЭЖТ,*

**Күнгелдіқызы Ш., Игембаева А.**

Өндірістік жарақаттану - бұл қайғылы жағдайлар және апаттардың салдары ретінде әлдеқашан әлемнің барлық елдерінде көкейкесті мәселе болып табылады. Өндірістегі қайғылы жағдайлар тұрғындар өлімі себептерінің арасында түбегейлі орында орналасады [1].

Еңбектің халықаралық бюросы есебі бойынша, жыл сайын бүкіл әлемде өндірісте қайғылы жағдайлар және аурулардың салдарынан 2,2

миллион адам өледі. Жұмысқа қатысты себептерден өлім-жітімге шалдығу тенденциясы үлкеюде. Сонымен қатар, жылма-жыл 3 және одан астам жұмыс күндеріне уақытша еңбек етуге жарамсыздыққа әкелетін 270 миллион қайғылы жағдайлар және 160 миллион жұмыспен байланысты себептер салдарынан жаңа ауруларға шалдыққан жағдайлар тіркеледі [2].

Тиісті еңбекті қорғаудың болмауы

өнімділіктің төмендеуіне әкеледі, жұмысқа қатысты қайғылы жағдайлар және аурулар қымбатқа түседі және қызметкерлер, олардың жанұялары және жұмыс берушілердің өмірі үшін көптеген тура және жанама зардаптар әкеледі.

1920-ші жылдарда Х.В.Хайнрих (H.W.Heinrich) "мұзтау теориясын" жасады. Бұл теорияға сәйкес, ол қайғылы жағдайлармен сабақтас кәсіпорындар шығындарын тура және жанама деп бөлді (1-ші сурет).



Сурет 1. Тура және жанама шығындар "Мұзтауы"

Қайғылы жағдайлар үшін тікелей шығындар қызметкердің жоқтығы мерзімінде төленетін еңбекақымен байланысты шығындардан, дәрігерлік қызмет көрсету, дәрігерлік жәрдемді төлеуді және қайғылы жағдайлар нәтижесінде пайда болған тағы басқа шығындардан тұрады. Жанама шығындар - қайғылы жағдай еліктірген барлық басқа шығындар, мысалы, зардап шегушіден бөлек, басқа қызметкерлердің жұмыс уақытын жоғалтуы, дүние, шикізат және өнімнің бұзылуы, компания имиджінің құлауы, айыппұлдар, өнімділіктің төмендеуі [3].

Егер компания бұл шығындарды айқындамаса және ескермесе, бұл оның еңбекті қорғауға инвестиция салу дайындығына қомақты зардаптар әкелуі мүмкін. Жалпы ахуал осындай: қанағаттанарлықсыз еңбек жағдайлары салдарынан шығындарды толық есептеп шығаруға қабілетсіздіктен кәсіпорын өз қызметін еңбекті қорғау-

ды жақсартуға ынтасы жоқ деп бұрыс санап жұмыс істейді. Істің шынайы жағдайын сезінбей, кәсіпорын өз экономикалық аманшылығын және қызметкерлерінің денсаулығын қауіпті жағдайға қояды.[4]

2010 жылы Қазақстан Республикасында еңбек қызметін жүзеге асыруында қайғылы жағдайлардан жәбірленушілердің саны 2844 адамды құрайды және басқа облыстармен салыстырғанда Қарағанды облысының еншісіне 25,5% (725 жағдай) тиесілі. Қазақстанда қайғылы жағдайлардан апатқа ұшырағандар саны 322 адамды құрайды, басқа облыстарға қарағанда Қарағанды облысына ең үлкен бөлігі (16,5%) дәл келеді [5].

Экономикалық қызметтің жеке түрлері бойынша зиянды және басқа да еңбекке қолайсыз жағдайларда еңбек ететін қызметкерлердің саны 1-кестеде көрсетілген:



Кесте 1. Еңбекке қолайсыз жағдайларда еңбек ететін қызметкерлердің саны

	2009	2010	Өсу қарқыны, %	Өрлеу қарқыны, %
Қазақстан Республикасы	1423629	1465971	102,97	2,97
Өнеркәсіп:	677015	698498	103,17	3,17
Кен өндіру өнеркәсібі	167020	173659	103,98	3,98
Металлургиялы к өнеркәсіп	127319	125562	98,62	-1,38

Кестеде көрсетілген мәліметтер негізінде келесідей қорытынды жасауға болады: еңбекке қолайсыз жағдайларда қызмет атқаратындардың жартысына жуығы кен өндіру өнеркәсібі саласына тиесілі, 2010 жылы еңбектің зиянды жағдайында еңбек ететін, тау-кен өнеркәсібі жұмыскерлері санының

өсуі байқалды.

2-ші суретте зиянды және басқа да еңбекке қолайсыз жағдайларда еңбек ететін қызметкерлердің облыстар бойынша пайыздық арақатынасы көрсетілген.



Сурет 2. Зиянды және басқа да еңбекке қолайсыз жағдайларда еңбек ететін қызметкерлердің аймақ бойынша пайыздық арақатынасы

Суреттің негізінде, Қазақстан өлкелерінің арасында еңбекке қолайсыз жағдайларда еңбек ететін қызметкерлердің саны бойынша Қарағанды облысы алдыңғы орында деп қорытынды жасауға болады және сандық көрсеткіште 194527 адамды құрайды.

Халықаралық еңбек ұйымы қауіпсіз және сау еңбек - бұл өнімділіктің жоғарылауының, демек, кедейлікті жою және қазіргі уақыттағы қаржылық дағдарыстан шығу сияқты, даму облысындағы мақсаттарға жетудің жалғыз жолы деген пікірді ұстанады. Еңбек қызметіндегі басты басымдылықтардың бірі - адамның өмірі мен денсаулығының сақталуы болып табылады. Соңдықтан, қорғау бойынша барлық шаралар және еңбек қауіпсіздігі өндірістік жарақаттануды ескертуге және кәсіптік сырқаттарға бағыттауы керек.

Сайып келгенде, жұмыс берушілердің күштері өндірістік жарақаттануды және ауруларды болдырмауға, сонымен бірге қызметкерлерді қорғауға және

олардың денсаулығын нығайтуға бағыттауы керектігі анық.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Қауіпсіз еңбек - әрбір адамның құқығы. Бүкіләлемдік еңбекті қорғау күніне ысырапшы баяндама - 2009. Шығыс Еуропа және Орталық Азия елдері үшін аймақтық бюро, 2009 ж., б. 26.
2. Тәуекелдермен басқару және жаңа шарттардағы еңбек саласындағы алдын-алу шаралары. Бүкіләлемдік еңбекті қорғау күніне ысырапшы баяндама - 2010/ МОТ Шығыс Еуропа және Орталық Азия елдері үшін аймақтық бюро. - Мәскеу: МОТ, 2010 ж., б.20.
3. Еңбекті қорғау және кәсіпкерлік. Шығыс Еуропа және Орталық Азия елдері үшін аймақтық бюро. - Мәскеу: МОТ, 2010 ж., б.132.
4. Еңбекті қорғауды басқару жүйесі: үздіксіз жетілдіруге жол. Бүкіләлемдік еңбекті қорғау күніне

УДК 330.322:338.47:656

## МНОГОФАКТОРНАЯ ОЦЕНКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ЦЕННОСТИ ЗЕМЛИ

Косдаулетова Р.Е.

*Карагандинский экономический университет*

*Казпотребсоюза, г. Караганда*

Городские земли - пространственная база для развития урбанизации и размещения всех видов строительства, на которой сосредоточена основная часть национального богатства, созданного трудом человека.

Ценность городских территорий неодинакова. Она зависит от величины города, его народнохозяйственного профиля, уровня развития инженерной, природоохранной и социальной инфраструктуры, природных, экологических и других региональных факторов, а также от условий размещения конкретных участков в плане города. Величина оценки территорий поселений динамична, меняется во времени и, главным образом, растет.

Критериями комплексной экономической оценки территорий населенных пунктов являются:

- инженерно-строительное качество территорий, характеризующее их пригодность к застройке;
- оснащенность инженерными сооружениями и магистральными коммуникациями;
- природные условия, в том числе рекреационная ценность территории;
- экологическое состояние окружающей среды;
- уровень развития социо-культурного потенциала;
- расположение участков территорий относительно сложившихся транспортных связей с городским центром, с местами приложения труда и т.п.;
- другие аспекты привлекательности территорий, в том числе престижность, социально-экономические условия проживания населения, административный статус, культурное значение и др. [1, с.56-59].

Комплексная социально-экономическая оценка территорий поселений включает примерно сорок компонентов, которые можно объединить в три категории показа-

телей [3, с.23-25].

Первая категория показателей отражает общественно-необходимые затраты на освоение территорий под строительство. Сюда включаются:

- балансовая стоимость существующих систем инженерно-транспортного благоустройства, сохраняющая практическую ценность на проектный период;
- затраты на расширенное воспроизводство и развитие систем инженерной инфраструктуры районного и общегородского значения, включая и затраты на природоохранные мероприятия;
- стоимость социальной инфраструктуры районного и общегородского значения.

Затраты на инженерно-транспортное благоустройство территорий включают стоимость головных сооружений, прокладки магистральных коммуникаций, сетей местного и районного значения с сооружениями на них.

Также должны быть оценены системы водоснабжения, канализации, теплоснабжения, электроснабжения, слаботочных устройств, газоснабжения, ливневой канализации, санитарной очистки, зеленых насаждений, улично-дорожной сети, путепроводов и других транспортных сооружений [2, с.9-11].

Оценке и учету подлежат и затраты, обеспечивающие природоохранные мероприятия и улучшение санитарно-гигиенического состояния окружающей среды.

Вторая категория показателей отражает экономические последствия от изменения характера использования территорий, в том числе:

- при реконструкции сложившихся районов застройки оцениваются затраты по компенсации убыли несамортизированных основных фондов, сноса, переноса объектов и т.п.;
- при освоении новых территорий - затраты и потери, связанные с отводом под строительство природно ценных земель, в том чис-

ле сельскохозяйственных угодий.

Третья категория показателей отражает факторы ценности земель, вытекающие из удобств местоположения участков и других социальных аспектов. Здесь в стоимостном выражении оцениваются:

- функциональные удобства территорий для проживания населения и размещения различных объектов строительства;
- природно-климатические особенности и рекреационная ценность территории;
- привлекательность (престижность) территорий;
- социально-культурный потенциал, развитость систем обслуживания и другие факторы качества и потребительской стоимости участков городских территорий.

Все три категории показателей комплексной экономической оценки территорий в совокупности формируют на рентной основе социально-экономическую ценность земель населенных пунктов [6, с.33-38].

Дополнительно, как показывает практика, при оценке земель поселений необходимо учитывать следующие положения.

Первое положение заключается в том, что земли населенных пунктов отличаются от иных категорий земель наличием хорошо развитой системы улучшений - всех видов инфраструктуры, созданной многолетними вложениями труда и капитала. Естественно, что эта система улучшений земель населенных пунктов подлежит постоянному воспроизводству. С другой стороны, просматривается обратная связь, согласно которой затраты на систему поддержания улучшений земель являются объективным ориентиром для обоснования нормативов земельных платежей, а в последующем и единого налога на недвижимость.

Второе положение определяется отсутствием пока еще в полной мере основных объектов земельных отношений в населенных пунктах - земельных участков, поставленных на кадастровый учет.

Выход из этой ситуации заключается в том, что в качестве "промежуточного" объекта массовой оценки земель населенных пунктов лучше всего использовать кадастровый квартал.

Это, в свою очередь, дает определенные основания для обеспечения необходимого статуса кадастровой информации и получения предварительных рентных характеристик земельных участков, входящих в соответствующий кадастровый квартал. Указанный подход с использованием кадастровых кварталов позволяет обеспечивать необходимую точность и достоверность результатов оценки земель населенных пунктов.

Третье положение заключается в том, что

ценность земель имеет устойчивую тенденцию к возрастанию. Это обусловлено рядом факторов: ограниченностью площади земель населенных пунктов как ресурса; невозпроизводимостью указанного ресурса; ростом дефицитности на свободные земельные участки; увеличением капитала, присоединенного к земле за счет развития строительства и инженерной инфраструктуры; уникальностью способности земель населенных пунктов возрастать в цене и без вложений нового капитала; жесткой географической привязкой земель населенных пунктов; невозможностью их регионального перераспределения.

Практика показывает, что на оценку земель населенных пунктов, как составляющих национального богатства страны, существенное влияние оказывают следующие факторы: положение в экономическом регионе; положение в природно-климатической зоне; численность населения; статус городского поселения и связанный с ним социально-культурный потенциал; историческое наследие; курортные территории; туристические центры; важнейшие региональные зоны отдыха; морские порты; приграничные территории; свободные экономические и оффшорные зоны; добыча и переработка экспортного сырья и производство полупродуктов на его базе; наличие крупных аэропортов, железнодорожных узлов и речных портов; финансово-деловая деятельность; развитие науки и производств высоких технологий; депречивная структура производств, требующих реструктуризации; положение в зонах, требующих особо крупных инвестиций для восстановления окружающей среды, в том числе в зонах экологических бедствий.

Оценка земли населенных пунктов, как составляющих национального богатства страны, определяется по следующей формуле:

$$\text{Озп} = (\text{Q}_0 \times \text{Eп} / \text{Eк}) \times \text{Kф} \times \text{Kм}, \quad (1)$$

где: Озп - показатель оценки земли поселений, как составляющей национального богатства страны, тнг/м.кв.;

Q<sub>0</sub> - затраты на освоение и обустройство территории, тнг/м.кв.;

Eп - норма прибыли, в %;

Eк - норма капитализации, 0,03;

Kф - коэффициент, характеризующий функциональное использование земельного участка;

Kм - коэффициент, характеризующий местоположение земельного участка в общегосударственной, региональной и местной системах расселения [7, с.17-19].

Затраты на обустройство территории населенных пунктов включают восстановительную стоимость инженерной подготовки

территории, головных сооружений и магистральных сетей водоснабжения, теплоснабжения, электроснабжения, канализации, слаботочных устройств, газоснабжения, дождевой канализации, стоимость санитарной очистки, зеленых насаждений общего пользования, улично-дорожной сети, местного транспорта по состоянию на начало года проведения оценки. Указанные затраты определяются по каждому конкретному населенному пункту по данным государственной статистической отчетности соответствующих городских служб.

Общая оценка земель конкретного населенного пункта устанавливается путем суммирования оценок экономико-планировочных зон данного поселения, которые выделяются с учетом следующих факторов: неоднородность функционально-планировочных качеств территории, доступность центра населенного пункта, мест концентрации трудовой деятельности, центров общественного обслуживания, мест массового отдыха, уровня инженерного обеспечения и благоустройства территории, экологического качества территории, уровня развития сферы обслуживания населения, привлекательности среды, разнообразия мест приложения труда, наличия историко-культурных и природных памятников[4, с.80-81]..

Информационной базой оценки земель населенных пунктов являются сведения государственных кадастров (земельного, градостроительного), градостроительной, землеустроительной и проектно-технической документации, инвентаризации земель, данные государственной статистической отчетности, научных исследований[5, с.5-28].

Объектами оценки земель промышленности, транспорта, связи, обороны и другого назначения за пределами границ поселений, как элемента национального богатства страны, являются земельные участки, которые имеют фиксированные границы и характеризуются определенным местоположением, природными условиями, физическими параметрами, правовым и хозяйственным режимами.

В основу оценки указанных земель, в зависимости от их функционального использования, положена создаваемая ими земельная рента.

Оценка земель промышленности, транспорта, связи, обороны и другого назначения за пределами границ поселений, как составляющих национального богатства страны, определяется по следующей формуле:

$$\text{Озпп} = \text{Рпп} \times \text{Ек} \times \text{Кф} \times \text{Км}, \quad (2)$$

где: Озпп - показатель оценки земель, тнг/га;

Рпп - земельная рента, которая создается за счет обустройства земельного участка,

тнг/га;

Ек - срок капитализации земельной ренты, на уровне 33 лет;

Кф - коэффициент, учитывающий функциональное использование земельного участка;

Км - коэффициент, учитывающий местоположение земельного участка.

Информационной базой оценки земель промышленности, транспорта, связи, обороны и другого назначения за пределами границ поселений являются сведения государственных кадастров (земельного, лесного, водного), землеустроительной, лесоустроительной и проектно-технической документации, инвентаризации земель, данные государственной статистической отчетности, научных исследований.

Народнохозяйственные задачи, для решения которых необходимы показатели оценки земли как составляющей национального богатства страны, в общем виде сводятся к следующему: отражение участия земли в системе балансов народного хозяйства; выбор направлений, способов, очередности вовлечения земельных ресурсов в производственный оборот и обоснование связанных с этим вариантов капитальных вложений; выявление размеров ущерба при изъятии земель из хозяйственного оборота, а также при изменении направлений их использования; создание побудительных экономических стимулов для рационального использования земель, их охраны, воспроизводства плодородия; обеспечение равных экономических условий хозяйствования и объективной оценки результатов деятельности землепользователей; введение в экономический механизм страны обоснованных земельных платежей; определение места страны в ресурсном потенциале мирового сообщества.

#### Список использованных источников:

1. Беленький В. Методика определения цены земли и планирования устойчивого землепользования. Москва, 7,2000 г., с.85.
2. Гунькин А.А. Оценка земель сельскохозяйственного назначения. Земельные ресурсы Казахстана-3,2002 г.
3. Дияров С.К. Экономика недвижимости, Учебное пособие (лекции) Алматы 2005.
4. Драпиковский А.И., Иванова И.Б. Оценка земельных участков. - Бишкек, "Ега-Басма", 2003.- 288
5. Земельные ресурсы Казахстана (краткий сборник о состоянии и использовании земель). - Агентство РК по управлению земельными ресурсами. - Астана, 2005.
6. Оспанов Б.С., Дюсенбеков З.Д. Земельные ресурсы и земельная реформа в Республике Казахстан . Астана, 2001г.с.351
7. Чешев А.С., Вальков В.Ф. "Оценка земель", Учебник для ВУЗов-2002 г., издание-2-ое.

## ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ КОНТРОЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

**Какенов К.С.** к.т.н., профессор  
**Мухаметжанов Т.В.** магистрант  
Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза, г. Караганда

В структуре потребностей человека перво-степенная роль принадлежит удовлетворению естественных потребностей - в пище, одежде, жилье и т. д. Только после достижения определенного уровня удовлетворения этих потребностей актуальными становятся другие потребности, более высокого уровня. Пищевая промышленность призвана обеспечивать население различными продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточных для формирования правильного и сбалансированного рациона питания. В совокупности с другими видами промышленности по общему объему производства продукции, пищевая промышленность занимает далеко не последнее место в экономике страны. Пищевая промышленность является важной отраслью экономики любой страны, поскольку производство продуктов питания напрямую влияет на ее экономическую и продовольственную безопасность.

Пищевая промышленность является основной составляющей агропромышленного комплекса Казахстана. Он - один из важных комплексов национальной экономики. Для его развития требуется разработка долговременных прогнозов и программ. Снижение зависимости страны в продовольственной сфере предполагает разработку общей концепции и программы национальной безопасности страны, где необходимо обосновать продовольственную независимость страны, уровень участия Казахстана в мировом производстве и распределении продукции. Особенно это актуально для вступления Казахстана в ВТО.

В последнее время проблема обеспечения населения страны продуктами питания связывается с продовольственной безопасностью. Вместе с тем, проведенные исследования показывают, что в современной экономической литературе поднимается множество вопросов относительно содержания самого понятия продовольственной безопасности и ее оценки применительно Казахстану.

Вопросы безопасности пищевых продуктов включают в себя довольно широкий спектр проблем, которые в последние десятилетия в мировой литературе, в том числе научных и научно-популярных изданиях, обсуждаются довольно широко.

На сегодняшний день несмотря на наличие внутреннего производства и прогрессирующим

развитием пищевой промышленности в Республике, по отдельным продуктовым позициям имеется зависимость от импорта. Существует немало методов контроля безопасности пищевых продуктов, не только производимых на территории Казахстана, а так же и ввозимых к нам с других стран.

Рассматривая метод контроля безопасности импортируемых пищевых продуктов, можно выделить основные моменты, разработанные законодательством Республики Казахстан:

1. Требования настоящих Правил распространяются на все субъекты, осуществляющие ввоз на территорию Республики Казахстан пищевой продукции, подлежащей государственной регистрации.

2. Ввоз пищевой продукции, подлежащей государственной регистрации, на территорию Республики Казахстан разрешается только после их государственной регистрации, за исключением случаев ввоза образцов, необходимых для проведения регистрационных испытаний.

3. Уполномоченный орган в области ветеринарии осуществляет контроль на границе и транспорте Республики Казахстан за впервые ввозимыми (импортируемыми) на территорию Республики Казахстан кормами и кормовыми добавками.

4. Уполномоченный орган в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, осуществляет контроль на границе, и транспорте Республики Казахстан за ввозом продуктов детского питания, пищевых и биологически активных добавок к пище, генетически модифицированных объектов, красителей, материалов и изделий, контактирующих с водой и продуктами питания, химических веществ, отдельных видов продукции и веществ, оказывающих вредное воздействие на здоровье человека [1].

Можно заметить, что все продукты питания без исключения ввозимые на территорию Республики Казахстан проходят регистрацию, согласно которой предоставляются все документы подтверждающие о прохождении испытаний по безопасности данного продукта. Но не стоит забывать о том, что помимо контроля ввозимых продуктов питания, необходимо уделить еще больше внимания местным продуктам питания производимыми нашими предприятиями-

ми пищевой промышленности.

На сегодняшний день существует не мало методов контроля безопасности пищевых продуктов, которое так же контролируется Законодательством Республики Казахстан, но для улучшения качества пищевых продуктов, необходимо рассмотреть и другие методы контроля безопасности пищевых продуктов.

Сущность нового подхода к решению проблем качества состоит в объединении разрозненных мероприятий в единую систему целеустремлённых, постоянно осуществляемых действий на всех стадиях жизненного цикла изделий. Иными словами, современный этап развития общей теории и практики управления предприятиями связан с созданием систем менеджмента наиболее значимых для предприятия объектов, в первую очередь качества в его современном всеобъемлющем смысле.

Первоосновой создания этих систем в настоящее время являются принципы всеобщего управления качеством. Всеобщее управление качеством "Total Quality Management" (TQM), - концепция, предусматривающая всестороннее целенаправленное и хорошо скоординированное применение систем и методов управления качеством во всех сферах деятельности (от исследований и разработок до послепродажного обслуживания) при участии руководства и служащих всех уровней и при рациональном использовании технических возможностей.

В последние годы в Казахстане отмечена тенденция увеличения выпуска отечественной пищевой продукции. Рост объёмов производства при неизменной ёмкости рынка приводит к обострению конкуренции, а потому обеспечение конкурентоспособности продукции становится проблемой, актуальной практически для всех отечественных товаропроизводителей. Пищевые производства относятся к отраслям, где особенно высоки требования к качеству и безопасности. Стратегическим направлением в области повышения качества для большинства предприятий стало внедрение принципов всеобщего управления качеством.

Примером можно взять программу НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points) НАССР - это документированная система, которая обеспечивает идентификацию опасных факторов, установление критических контрольных точек и предупреждающих мер и внедрение системы проверок. На сегодняшний день НАССР признана во всем мире, как наиболее эффективная методика обеспечения безопасности пищевых продуктов. Сегодня НАССР - методический инструмент для решения проблемы сохранности и безопасности продовольствия.

Для предприятий пищевой отрасли хасср (хассп) - наиболее рентабельная методика, которая позволяет сконцентрировать ресурсы и усилия компании в критических областях производства, и при этом, соответственно, резко снижает риск выпуска и продажи опасного продук-

та. Концепция хасср основана на систематическом подходе к идентификации и оценке опасностей и определении средств их контроля. Как инструмент управления, она обеспечивает структурированный подход к опознаваемым опасностям, которые непосредственно затрагивают микробиологическую, химическую, физическую безопасность пищевых продуктов. Система сосредотачивается на скорейшем предотвращении опасностей на каждом шагу поточной линии (процесса производства), нежели на обнаружении опасных пищевых продуктов в конце производства. Это обеспечивает эффективный подход "правильно с самого начала" при обработке пищевых продуктов. Таким образом, сокращается конечный контроль изделия, включая микробиологические испытания. Это не только "эффективная стоимость", но также и мощная система, которая увеличивает гарантии безопасности пищевых продуктов при увеличении конкурентоспособности на данном временном этапе.

НАССР на предприятии - это надежное свидетельство того, что изготовитель обеспечивает все условия, гарантирующие стабильный выпуск безопасной продукции [2].

Мировой опыт показывает, что внедрение системы НАССР дает предприятию и ряд внешних преимуществ, таких как:

- " создание репутации производителя качественного и безопасного продукта питания;
- " повышение доверия потребителей к производимой продукции;
- " повышение инвестиционной привлекательности;
- " возможности выхода на новые, в том числе международные, рынки, расширение уже существующих рынков сбыта;
- " дополнительные преимущества при участии в важных тендерах;
- " снижение числа рекламаций за счет обеспечения стабильного качества продукции;
- " повышение конкурентоспособности продукции предприятия.

В современном мире предъявляются высокие требования к качеству пищевых продуктов. Но в отличие от требований к качеству, которые могут изменяться в зависимости от требований конкретных потребителей, требования к безопасности пищевой продукции, являются неизменными. Приступая к производству, производитель берет на себя ответственность перед потребителем за производимую продукцию. Пищевым предприятиям, стремящимся удерживать свои позиции на рынке и быть конкурентоспособными, необходимо учитывать риски, связанные с безопасностью пищевой продукции.

Опасности в пищевой продукции могут возникнуть на любой стадии пищевой цепочки, в связи с этим, адекватное управление по всей пищевой цепочке является весьма важным. Безопасность пищевой продукции обеспечивается путем совместных усилий всех сторон, участвующих в пищевой цепочке. Во всем мире при-

нята на уровне Государств и успешно внедряется на предприятиях, предупредительная модель управления безопасностью пищевой продукции, основанная на принципах HACCP.

В 2005 году международная организация по сертификации ISO утвердила стандарт ISO 22000 "Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организации, участвующей в пищевой цепочке", который объединил требования стандарта ISO 9001, который устанавливает требования к системам менеджмента качества для тех случаев, когда организация нуждается в демонстрации своей способности предоставлять продукцию, удовлетворяющую требованиям потребителей и соответствующие регулирующие (нормативные) требования, и имеет целью повышать удовлетворенность потребителей, и принципы HACCP. Стандарт был подготовлен Техническим комитетом ISO/TC 34 "Пищевая продукция" и основывается на соблюдении законодательных и нормативных требований к производству, тщательном анализе производственных процессов, с целью выявления возможных опасностей пищевой продукции, и установлению мер управления для предотвращения, устранения или снижения этих опасностей до приемлемого уровня [3].

Обеспечение продовольственной безопасности - одна из приоритетных задач государственной политики во всех странах. Она зависит от эффективности функционирования производственных отраслей продовольственного

комплекса страны: в частности от отраслей пищевой промышленности, поскольку именно за счёт продукции пищевой промышленности на 80-85% формируются продовольственные фонды и создаются стратегические запасы продовольствия в стране. И в конечном счёте от объёма производства продуктов питания, их ассортимента, качества и цены зависит не только уровень жизни населения, но и его физическое выживание.

Сегодня система HACCP является программой мирового масштаба, которую внедряют многие страны, для успешного развития пищевой промышленности и конкурентоспособности, но к сожалению несмотря на все преимущества приведенные выше в Казахстане данная система не внедряется так интенсивно как на примере зарубежных стран.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан от 21.07.2007 N 301-III

"О безопасности пищевой продукции".

2. ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции. - М.: Изд-во Стандартиформ, 2009. - 30 с.

3. ГОСТ Р 51705.1-2001. Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов HACCP. Общие требования. - М.: Изд-во стандартов, 2001. - 12 с.

ЭӨК 339

## ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖАҒАНДЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК ИНДЕКСІ: ДӘЙЕКТЕР МЕН ТАЛДАУЛАР

**Даулетова А.М.**

*э.ғ.к., доцент, ЖЭЖТ ҒЗИ ЖҒК*

**Кудикенова Д.Ғ.**

*э.ғ.к., маркетинг және логистика кафедрасының меңгерушісі  
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті*

Кез келген мемлекеттің қуаты оның жерінің байтақтығында, табиғи ресурстарының байлығы мен әскери қуатында ғана емес, сонымен қатар өндіріп отырған тауарлары мен қызметтерінің әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілеттілігімен анықталады. Тауарлар мен қызметтердің бәсекеқабілеттілігі жоғарылаған сайын елдің де, ресурстарды пайдалану тиімділігі де, халықтың өмір сүру деңгейі мен әл-ауқаты да жақсара түседі. Осы ретте соңғы кездері ұлттық бәсекеге қабілеттілік экономикалық ғылымда түбегейлі шешімдерді қажет ететін парадигмаға айналып келеді. Әлемдік шаруашылықтар мен экономикалардың жаһандануы нәтижесінде көптеген елдер әлемдік нарықтардағы ұлттық

бәсекеқабілеттіліктеріне аса назар аударуда. Тіпті Ирландия, Сауд Аравиясы, Грекия, Хорватия, Бахрейн, Филлипин және тағы да басқа елдердің ұлттық бәсекеге қабілеттілікті талдауы арнайы консультациялық кеңестері немесе мемлекеттік агенттіктері бар.

Бәсекеге қабілеттілікті анықтайтын бірнеше тәсілдер бар: экономиканың жағдайын жалпылама түрде сипаттайтын рейтингтік түрі; экономикалық өсімнің факторларын пайдалануға байланысты мемлекет позициясын өзгерісін сипаттайтын факторлық түрі тағы бар. Бәсекеге қабілеттілікті талдаудың факторлық тәсілі мемлекеттің өндірушілер мен тұтынушылардың мүдделеріне мақсатты түрде тауарлық нарық-

тарға ықпал етудегі мемлекеттің саясатын көрсетеді.

Мемлекеттің бәсекеге қабілеттілігі көрсеткіші сол мемлекеттің даму деңгейінің жан-жақты қырларының жиынтық көрсеткіші, нарықтық қатынастарының қаншалықты дамығандығын көрсетеді. Бұл ретте Ресей экономисті Р.Фатхутдиновпен келісе отырып, мемлекеттің бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерінде басқарудың барлық деңгейлерінің барлық объектілеріндегі, яғни ел президентінен бастап қарапайым жұмысшыларға дейінгі еңбек сапасы мен сыйымдылығының барлық көрсеткіштері синтезделетіндігіне қосылуға болады [1, 12-18 бб.].

Макродеңгейдегі бәсекеге қабілеттілікті бағалауда келесі макроэкономикалық индикаторларды пайдалануға болады: ЖІӨ, ЖІӨ/ЖҰӨ деңгейлері мен жылдық өсім қарқындары, ЖІӨ құрылымы, инвестициялық белсенділік, импорт пен экспорт құрылымдары, ұлттық табыстағы ҒЗТҚЖ -ға жұмсалған шығындар үлесі; өндіріліп жатқан басымдық тауарлардың технологиялық деңгейі; елдің (немесе мекеменің) нақты тауарлық нарықтардағы ұстанымдары. Түбінде ұлттық немесе салалық бәсекеге қабілеттілік нақты өндірушінің ішкі және сыртқы нарық үшін сапа және баға көрсеткіштері бойынша ұтымды және тұтыну қасиеттері жоғары өнімдерді ұсыну қабілетіне байланысты.

Әлем бойынша елдердің бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын беделді ұйымдардың бірі Бүкіләлемдік экономикалық форум (БЭФ) болып табылады. Швейцариядағы БЭФ - әлемдегі шаруашылық байланыстардың ахуалын жақсартумен, аймақтық, салалық және ғаламдық мәселелерді бизнес, саясат және ғылым лидерлерін тарта отырып шешумен айналысатын ұйым.

БЭФ анықтамасы бойынша, "бәсекеге қабі-

леттілік - мемлекеттің өнімділігін анықтайтын институттардың, процедуралар мен факторлардың жиынтығы" [2]. Өнімділік деңгейі, өз кезегінде, экономиканың жандануын анықтап береді. Ұлттық бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштері әсіресе шағын және ашық экономикалы елдер үшін маңызы зор, өйткені олардың экономикалық жағдайы халықаралық сауда мен шетелдік инвестицияларға тәуелді болып келеді.

Әлемдегі елдердің бәсекеге қабілеттілігін есептеу үшін БЭФ көптеген көрсеткіштердің негізінде алынатын жиынтық индекс арқылы есептейді. Бұрындары "Өнімділік өсімі индексі" қолданылса, 2005 жылдан бастап БЭФ жиынтық индекс ретінде "Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі" (ЖБИ) қолдана бастады. ЖБИ Колумбия университетінің профессоры Ксавьер Сала-и-Мартинмен өңделді. Жыл сайын БЭФ осы құралдар арқылы әлемдегі елдердің рейтингін анықтап, оны жылдық "Жаһандық бәсекеге қабілеттілік Есебінде" жариялайды.

Бүкіләлемдік экономикалық форумның 2012 жылдың 5 қыркүйегінде 2012-2013 жылдар аралығындағы жаһандық бәсекеге қабілеттілік нәтижелерін тағы жариялаған болатын. Ондағы рейтинг бойынша төртінші рет Швейцария өткен жылдармен салыстырғанда өзгеріссіз бірінші орында келеді. Голландия (5; +2) көрсеткіштерімен әлемдегі ең бәсекеге қабілетті бес елдердің қатарынан (7; +2) АҚШ-ын ығыстырды. Есеп беру нәтижелері бойынша АҚШ экономикасының көптеген құрылымдық белгілеріне қарамастан мықтылардың қатарында келеді, бірақ мемлекеттік және жеке меншік институттары сияқты көрсеткіштері (41), әсіресе саясаткерлерге деген сенім (54) және үкімет шығындарының ысырабы (76) төмендеген.

### Экономикасы анағұрлым бәсекеге қабілетті қатысушы-елдер

Елдер	2012 ж. рейтинг	2011 ж. рейтинг	Өзгерістер
Швейцария	1	1	0
Сингапур	2	2	0
Финляндия	3	4	+1
Швеция	4	3	-1
Голландия	5	7	+2
Германия	6	6	0
АҚШ	7	5	-2
Ұлыбритания	8	10	+2
Гонконг	9	11	+2
Жапония	10	9	-1

Ескерту - World Economic Forum, 2012. The Global Competitiveness Report 2011-2012 мәліметтері



БРҰҚ (тез дамып келе жатқан Бразилия, Ресей, Үнді, Қытай елдері) бойынша Қытай ең жоғарғы (29; -3) позицияға қол жеткізіп, алдыңғы жылмен салыстырғанда 3 позицияға төмендеген. Содан кейін Бразилия (48; +5), Үндістан (59; -3), соңынан Ресей (67; -1) көрсеткіштермен шықты.

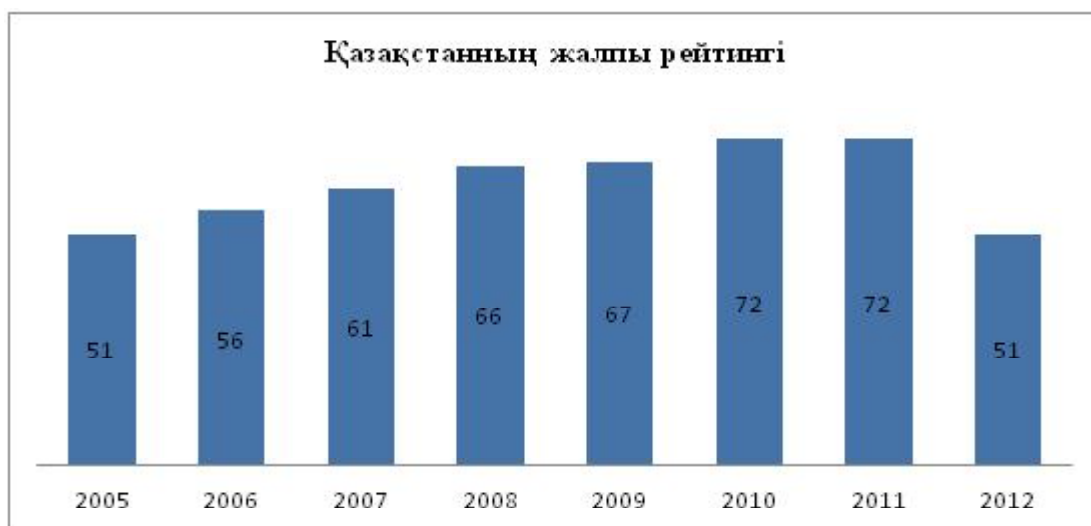
ТМД елдері бойынша алдыңғы сапта Әзірбайжан (46; +9) өз рейтингін 2011 жылмен салыстырғанда 9 позиция бойынша нығайтқан. Рейтинг бойынша Украина (73; +9), Грузия (77; +11), Армения (82; +10), Тәжікстан (100; +5) жоғарыласа, Қырғызстан (127; -1) дейін төмендей түсті.

Бұнда ЖБИ 111 көрсеткіштер бойынша есептелеп, оның 28 статистикалық дәйектер бойынша, ал қалғандары ірі кәсіпорындардың жетекшілерінің бағалаулары бойынша есептеледі. Осы 111 көрсеткіштердің ішінен экономикалық дамудың әр түрлі сатысында тұрған әлем елдерінің бәсекеқабілеттілігін тәптіштелген түрде сипаттап

беретін 12 факторлар анықталады.

Биылғы есеп беруде 144 елдер туралы ақпарат беріліп, ол алдыңғы жылмен салыстырғанда 2 қатысушы-елге артық болды. Бұл Есеп бойынша Қазақстан 144 елдің ішінде 51 орынды иеленіп, алдыңғы жылмен салыстырғанда 21 позицияға жоғарылаған. Бірақ 2005 жылы Қазақстан ЖБИ алғаш рет қатысып, онда да 51 орында болған еді, алайда сол мезеттен кейін бірқатар төмендеулер байқалған болатын (1 сурет).

Қазақстанның қайрадан 51 орынға оралуы әсіресе макроэкономикалық тұрақтылыққа (16 орын) және технологиялық дайындыққа 87-ден 55-ші орынға жылжуына байланысты. Дегенмен де қол жеткізген жетістіктерге қарамастан компаниялардың бәсекеқабілеттілігі (99), сонымен қатар инновациялар бойынша да (103) артта қалушылық сияқты өзекті мәселелері бар.



Сурет 1- Қазақстанның БЭФ Есебі бойынша ЖБИ жылдар бойынша рейтингі

Биылғы жылы Қазақстанның жалпы орташа балы 4,38 (2011 жылы 4,18 болған) құрап, еліміз Индонезия (50) мен Оңтүстік Африка Республикасы (52) елдері арасындағы позицияға тұрды.

Әр кіші индекстің жекелеген мемлекеттің жиынтық индексіне әсері сол мемлекеттің қай

даму кезеңіне жататындығына байланысты. БЭФ жіктемесі бойынша мемлекет дамуының келесі кезеңдерін келтіруге болады: өндіріс факторларының дамуы есебінен, ресурстарды тиімді басқару есебінен, инновацияларға негізделген даму (1 кесте).

#### Дамудың әр кезеңіндегі кіші индекстің салмақтық маңызы

Кіші индекс	Өндіріс факторлары дамуы есебінен	Ресурстарды тиімді басқару есебінен	Инновацияларға негізделген даму
Негізгі талаптар	60%	40%	20%
Тиімділік факторлары	35%	50%	50%
Инновациялық факторлар	5%	10%	30%

Мемлекеттің даму кезеңін БЭФ екі негізгі критерилер бойынша анықтайды, олар: жан басына шаққандағы ЖІӨ және минералды ресурстар экспорты. Біріншісі

- нарықтық айырбас бағамы бойынша халықтың жан басына шаққандағы ішкі өнімі. ЖІӨ даму кезеңін анықтаудағы маңызы 2 кестеде келтірілген.

**Кесте 2. ЖІӨ даму кезеңін анықтаудағы маңызы**

Даму кезеңі	Жан басына шаққандағы ЖІӨ (АҚШ долл.)
Кезең: Өндіріс факторларының дамуы	<2000
1 кезеңнен 2-ге өту	2 000-3 000
Кезең 2: Ресурстарды тиімді басқару	3 000 – 9 000
2 кезеңнен 3-ге өту	9 000 – 17 000
Кезең 3: Инновацияларға негізделген даму	>17 000

Мұнда атап өтетін жәйт, Қазақстан биыл алғаш рет экономикасы 2-ші кезеңнен өтуші (тиімді даму кезеңінен) елдердің қатарынан дамудың 3-ші кезеңі (инновациялық даму кезеңіне) шықты. Егер минералды ресурстардың экспорттық үлесі 70% асса, мемлекет 1-шіден 2-ші даму кезеңдеріне үзілді-кесілді жатқызылмайды. Қазақстандағы 2009 жылғы Есеп беру нәтижелері бойынша 69,5 % болуы еліміздің 2-ден 3-ші даму кезеңіне тұруға мүмкіндік берді.

Жаһандық бәсекеге қабілеттіліктің жиынтық Индексі келесі өрнек арқылы есептеледі:

$$ЖБИ = w_{j1} * HT_i + w_{j2} * TF_i + (1 - w_{j1} - w_{j2}) * I_i \quad (1)$$

Мұнда: HT - негізгі талаптар;  
TF - тиімділік факторлары;  
I - инновациялар;  
w<sub>j1</sub> - салмақтық маңызы;  
i - мемлекет индексі;  
j - мемлекеттің даму деңгейі.

Қазір ғылыми әдебиеттер мен тәжірибеде БЭФ ЖБИ арқылы ұлттық бәсекеқабілеттілікті анықтаудың объективтілігі туралы әрқилы пікірлер қалыптасуда. Кейбір сарапшылардың пайымдаулары бойынша, "бәсекеқабілеттілікті бағалауда рейтингтің төмен болуы респонденттердің (сауалнама алынған кісілердің) үнемі шынайы бағалаулар бермеу ықтималдылығына байланысты ұлттық бәсекеге қабілеттілік деңгейін тура бағалауға мүмкіндік бере бермейді" [3]. Дегенімен, пікірлердің басым көпшілігі БЭФ ЖБИ әлемдегі елдердің бәсекеге қабілеттілігін анағұрлым тура анықтайтын құрал ретінде мойындайды.

Биыл Қазақстан бәсеке факторлары бойынша көптеген позицияларда алға шықты. Әсіресе Технологиялық дайындық (55; +32) позициясы бойынша өз рейтингін 32 позицияға дейін көтерсе, өсім көрсеткіштерін алға қарай жылжытқандар қатарына Институттар сапасы (47; +28) мен Тауарлар мен қызметтер нарығының тиімділігі (71; +16) болды (кесте 3).

**Кесте 3. БЭФ бойынша Қазақстанның жалпы рейтингі**

	2011ж	2012ж	Өзгерістер
<b>Қазақстанның жалпы рейтингі</b>	72	51	+21
<b>I Топ: Негізгі талаптар</b>	62	47	+15
Институттар сапасы	94	66	+28
Инфрақұрылымның даму деңгейі	82	67	+15
Макроэкономикалық тұрақтылық	18	16	+2
Денсаулық және бастапқы білім беру	85	92	-7
<b>II Топ: тиімділік интенсификаторлары</b>	76	56	+20
Жоғарғы білім және кәсіби дайындық	65	58	+7
Тауарлар мен қызметтер нарығы тиімділігі	87	71	+16
Жұмыс берушілер мен жалданушылар қарым-қатынастарының серіктестігі	21	19	+2
Қаржы нарығының дамығандығы	121	115	+6
Технологиялық дайындық	87	55	+32
Нарық өлшемі	55	55	0
<b>III Топ: Инновациялар мен даму</b>	<b>114</b>	<b>104</b>	<b>+10</b>
Компаниялардың бәсекеқабілеттілігі	109	99	+10
Инновациялық әлеует	116	103	+13

БЭФ рейтингте 1-50 орын алғандар үшін бәсекелік артықшылықтар факторларын анықтап береді. Қазақстан 27 индикаторлар бойынша бәсекелік артықшылықтарға ие болды. ЖБИ-нің 111 индикаторлары бойынша еліміз 82 по-

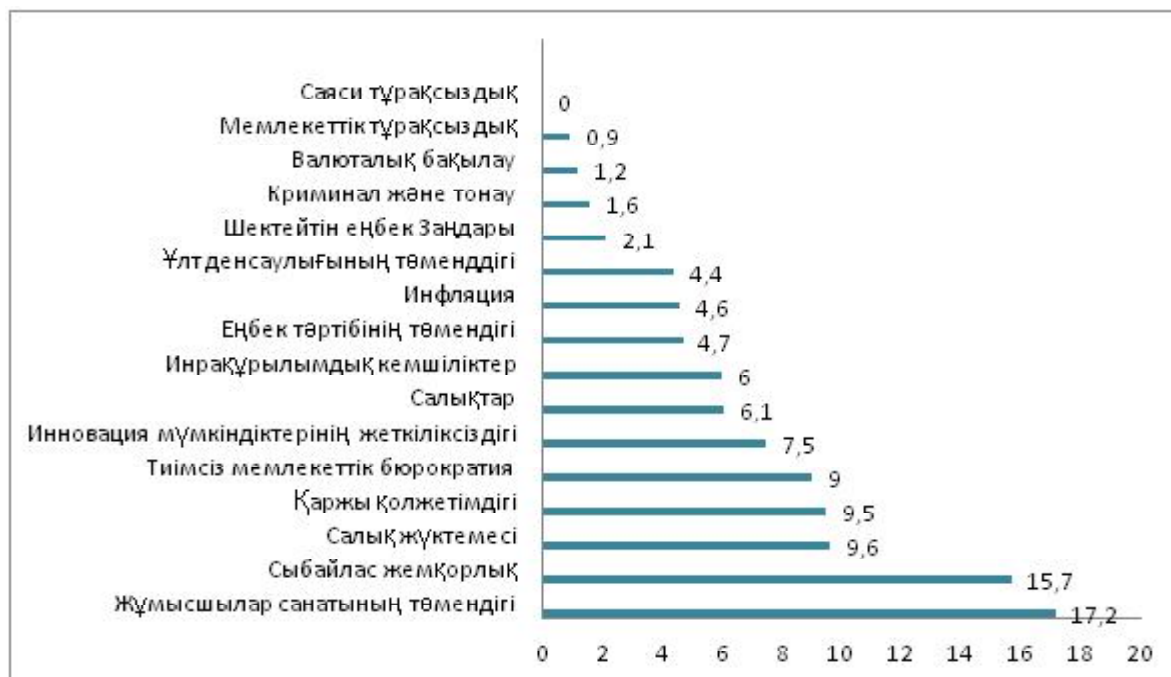
зициялардан алға жылжып, 21 индикаторлар бойынша теріс көрсеткіштер байқалды. Төмендегі 4 кестеде теріс нәтижелі 21 индикаторлардың ішінен рейтингі 10 позициядан аса төмендеген 7-і келтірілген.

**Кесте 4. Қазақстанның теріс динамикалы индикаторлары**

	Индикаторлар	2011ж	2012ж	Өзгерістер
1	Порттағы инфрақұрылым сапасы	104	115	-11
2	Бастапқы сыныптардағы балалар саны (стат. дәйектер бойынша)	90	102	-12
3	Орташа білім, оқушылыр саны (стат. дәйектер бойынша)	18	35	-17
4	Бизнесті бастауға қажетті процедуралар саны (стат. дәйектер)	34	47	-13
5	Жалақы бекіту икемділігі	31	49	-18
6	Венчурлық капиталдың қол жетімдігі	92	105	-13
7	Кластерлердің дамығандығы	85	110	-25

Қазақстанда бизнесті жүргізудің аса күрделі факторларына респонденттер Жұмысшылар квалификациясының төмендігін (17,2%; +4,9%), Сыбайлас жемқорлықты (15,7%; -1,6%), Салық жүктемесін (9,6%; +0,7%) және Қаржы қолжетімдігін

(9,5%; -2,6%) жатқызды. Қазақстандағы ірі бизнес жетекшілерінің пікірлері бойынша соңғы бірнеше жылдар бойы бизнесті жүргізудегі кедергілері алда тұрса, биылғы жылы алдыңғы қатарға Жұмысшылар квалификациясының төмендігі шықты.



Сурет 2 - Бизнесті жүргізудегі кедергілер, респонденттердің үлесі, %

Осы орайда Қазақстанның ЕХРО 2017 халықаралық арнайы өткізілетін көрмесін ұтып алуы қазір Астананың ғана емес, еліміздің барлық аймақтары алдында тұрған мегажобаға айналмақ. Бұл Елбасы Н.Назарбаевтың пікірінше, еліміздің инновациялық дамуына қарқынды үлес қоспақ". Ал бұл ЖБИ 3-ші тобы "Инновациялық даму" көрсеткіштерін көтеруге үлесі ерекше болмақ, өйткені "Болашақтағы жарық" көрмесін ұйымдастыру барысында Қазақстанның барлық өңірлерінде жаңа технологияларды енгізу үшін көптеген зертханалар, ғылыми парктер ашу жобалануда.

Бұл талдаулардан келесі қорытындылар шығаруға болады:

1. Елбасының Қазақстанды анағұрлым дамыған 50 бәсекеге қабілетті елдердің қатарына қосу туралы стратегиялық міндеті әлі де өзекті сипат алууда.

2. Қазір мемлекеттік органдар жаһандық бәсекеге қабілеттілік Есебінің көрсеткіштерін көтеру мақсатында белсенді шаралар атқаруда.

3. БЭФ Есеп беру әдістемесін пайдалана отырып, Қазақстан да ұлттық бәсекеге қабі-

леттілікті анықтаудың отандық өзіндік жүйесін қалыптастыруы қажет.

4. Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында ғылыми және практикалық міндеттерді үйлестіре атқару қажет. Қазақстанның әлемдегі анағұрлым бәсекеге қабілетті елдердің қатарына қосылуына айтарлықтай әлеуеті мен ресурстары жеткілікті.

#### ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР:

1. Фатхутдинов Р.А. Кто и когда начнет заниматься повышением конкурентоспособности России // Стандарт и качество.- 2000.- №6.- С.36

2. World Economic Forum, 2012. The Global Competitiveness Report 2011-2012.

3. www.mert.kz. Министерство экономики и бюджетного планирования "Аналитический отчет о результатах Отчета глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и ходе работы государственных органов по улучшению показателей Отчета глобальной конкурентоспособности стран в 2009 году".

ЭЭК 339

## COUNT OF ECOLOGICAL QUESTION WITH AUDITED FINANCIAL STATEMENTS

Мустафина А.Б.

*undergraduates of chair of Accounting and audit  
Kazpotrebsoyuz's Karaganda economic university, g Karaganda.*

Analyses of world experience points to the wide practical application of states with different degree of economic relationship procedure of ecological audit as a means to obtain and evaluate of information about enterprise or another economic object with the aim of making necessary adjustments and deciding on the different levels of management.

One of the methods which auditor can use for the getting about system of ecological control on the enterprise involves familiarization with the ecological activity of the subject, if it is have. In this report usually describe ecological policy and liabilities of the subject, and basic funds of ecological control.

After getting an idea about system of accounting and internal control auditor, perhaps must be investigate influencing of ecological questions on the evaluation of the risk of the control system, which can be necessary for this evaluation.

On the Part "Managing for usage ISA - 250 counting Laws and regulation acts for the Audit of Financial Statements ", marked, that responsibility for the providing activity of subject

according the Laws and regulation acts bears it relationship.

Auditor mustn't and can't responsible for the prevention of non-compliance with laws and regulations acts for the environmental protection. Identification of possible violations of the laws and regulations on environmental protection are usually beyond the scope of expertise of the auditor. Nevertheless, in accordance with ISA audit on environmental plan and perform with an attitude of professional skepticism, in addition, requires the recognition that an audit can identify events or conditions, which cast doubt on the subject of compliance with laws and regulations to protect the environment, to the extent in what it can lead to a distortion in the financial statements.

To get an overview of the important laws and regulations on environmental auditor ordinarily:

o uses knowledge of the industry and the client's business;

o conducts interrogation of management (including key experts on environmental issues) on policies and procedures, subject to compliance with environmental laws and regulation acts;

- o conducts interrogation of guidelines on environmental laws and regulations, which are expected to have significant influence over the entity. Failure to comply with these requirements may make it subject to cease operations or to question the going concern assumption in relation to the subject;

- o discussing with management policies and procedures adopted for identifying, evaluating and accounting litigation, claims and imposed fines.

That's why that most of the audit evidence available to the auditor is persuasive rather than exhaustive; the auditor should use professional judgment in determining the adequacy of the (separately or together) substantive procedures. The use of professional judgment may be even more important because of the difficulties associated with the recognition and assessment of the effects of environmental issues in the financial statements.

During the audit, the assessment of inherent risk and control risk the auditor may find evidence of a risk that the financial statements have a material misstatement due to environmental issues. Give examples of such circumstances:

- o Prepare ecologists as specialists, internal auditors or environmental auditors reports, which points to the significant environmental issues;

- o Violations of the laws and regulations on environmental protection, referred to in the correspondence or reports of regulators;

- o Include the name of the subject in the official register or schedule to eliminate contamination of the soil (if there is such a register);

- o Comments in the press, on the subject and its relationship to key environmental issues;

- o Comments on environmental issues in the letters of lawyers;

- o Proof of purchase of goods and services that are related to environmental issues, and are unusual given the nature of the business entity;

- o Increased or unusual legal fees and environmental advisers, or fines as a result of violations of environmental laws and regulations.

In such circumstances, the auditor shall consider the need of revaluation of inherent risk and risk control systems and their respective impact on the detection risk. If necessary, the auditor may consult with an expert in ecology [1].

Responsibility for the estimates included in the financial statements is the responsibility of management. Management can receive technical advice from lawyers, engineers or other environmental experts to assist in the development of estimates and the disclosure of information relating to environmental matters. Such experts may be involved at different stages of development estimates and disclosure, including the promotion of leadership:

- o identify situations requiring acceptance of obligations and relevant assessments (eg,

environmental engineer may have a preliminary site inspection to determine the presence of contamination, an attorney can determine the legal obligation to clean up the site of the subject);

- o to collect the necessary information on which to base assessment, and to provide detailed information that should be disclosed in the financial statements (for example, an expert on ecology can check site to assist in determining the nature and extent of pollution, as well as alternative methods of clearing the site);

- o The remediation plans and to assess the financial implications.

Ecology is a fairly new science, to evaluate the professional competence of a specialist in this area can be more complex than the competence of other experts, because in this case there may be no certification, licensing or membership of the relevant professional organization. In this situation, the auditor will have to pay particular attention to the experience and reputation as an expert on ecology.

Timely and constant communication with the environment may help the auditor to understand the nature, scope, purpose and limitations of the report of the expert. The report may be made only on one aspect of the subject. The auditor should also consider the assumptions, methods, procedures and sources of information used by the expert. Environmental audit is not necessarily equivalent to the audit report on environmental performance. The auditor may consider the possibility of using the results of an environmental audit as appropriate audit evidence. In this case, the auditor should decide whether an environmental audit evaluation criteria included in ISA 610, "Consideration of the Internal Audit" or ISA 620 "Using the work of an expert." Important criteria to be extended are:

- o the impact of the results of an environmental audit on the financial statements;

- o competence and skills team of environmental audit and objectivity of auditors, especially if they are employed by the entity;

- o scale of environmental auditing, management actions in response to recommendations resulting from environmental audits, and documentation of actions taken by management;

- o proper professional care in conducting environmental audits;

- o appropriate guidance, supervision and analysis of audit results.

In the part "Conclusion" requires the auditor in the preparation of opinions on financial statements to analyze whether the impact of environmental issues properly reflected and disclosed in the financial statements. The auditor also review any other information that should be attached to the financial statements in order to identify any material inconsistencies, for example, on environmental issues. Management's assessment of uncertainty and the degree of disclosure of such factors in the financial statements are the key issues in determining the

effect on the auditor's report. The auditor may conclude that there are significant uncertainties or inappropriate disclosure of information in connection with environmental issues. [2] In Kazakhstan, there are no generally accepted concepts and definitions in the field of environmental auditing. For example, as the object of an environmental audit referred to enterprises, organizations, institutions, structures, areas, types of industrial and economic activities, the types of environmental management, project documentation [3]. "The integration of

environmental issues in the audit of financial statements" is to assist auditors and dissemination of good practice by providing guidance on the application of ISAs in cases where environmental issues are important for the entity's financial statements.

#### Literature

1. [www.consensus-audit.ru](http://www.consensus-audit.ru)
2. [b-energy.ru / ekologicheskii-audit.html](http://b-energy.ru/ekologicheskii-audit.html)
3. Kulmametov R. Features of environmental protection in the Republic of Kazakhstan

УДК: 338.48(574)

## РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Жуспекова А.К., к.э.н. доцент*

*Волкова В.В. магистрант*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Карагандинская область - это динамично развивающийся регион. Несмотря на ярко выраженную индустриальную направленность, в области развивается туристская отрасль.

Предпосылками для развития туризма в области является выгодное географическое положение, наличие природных ландшафтов, богатое культурно-историческое наследие.

Основными направлениями развития туризма в области являются пляжный туризм (озеро Балхаш), экологический туризм (Каркаралинский горно - лесной оазис, горы Кент, Кызыларай, Улытау), спортивный туризм (Каркаралинск, горная цепь Бектау - Ата), культурно-познавательный туризм, экологический туризм.

Основной целью развития туризма в Карагандинской области является создание современной высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, продвижение центрально-казахстанского туристского продукта на республиканском и мировом рынках туристских услуг, содействие развитию инфраструктуры туризма, организация широкой пропаганды историко - культурного наследия, сохранение уникального туристского потенциала региона.

На сегодняшний день начал активно развиваться такой сектор туристической индустрии как экологический туризм. Экологический туризм - особый сектор туристической отрасли, который подразумевает стремление в первую очередь к общению с природой, познанию ее объектов и явлений, активному отдыху на природе. Традиционные развлечения, бытовой комфорт отходят на второй план. Развитие экологического туризма базируется на стремлении сочетать туризм и эко-

логические мероприятия.

Развитие экологического туризма в Центральном Казахстане является одним из наиболее эффективных способов снижения нагрузки на природные ресурсы, а также может обеспечивать местное население альтернативными способами получения дохода.

На основе развития сети гостевых домов планируется создание ряда туристских маршрутов, как обзорного характера, так и фокусных - посвященных какому-то одному из предлагаемых мест. Причем, говорится о маршрутах разнообразного характера: велосипедных, геологических, археологических, орнитологических и т.д. Уже сейчас подготовлен обзорный

Велосипедный тур "Бронзовое кольцо Сары-Арки", охватывающий достопримечательности как исторического, так и природного характера, и дающий наиболее полное представление о Центральном Казахстане.

Намечено три территории, где развитие экологического туризма будет вестись в первую очередь. В настоящее время ведётся работа по созданию трёх экосайтов: проектная территория "Кызыларай", центр - село Шабанбай Би; проектная территория "Кент", центр - село Касым Аманжолов; проектная территория "Улытау", центр - посёлок Улытау. В этих местах проводится работа с местным населением и властями в целях создания условий и минимальной инфраструктуры. Уже сейчас ряд местных жителей проектных территорий "Кызыларай", "Кент" и "Улытау" готовы осуществлять услуги по приёму иностранных туристов.

Шансы Центрального Казахстана на привлечение большого количества иностранных туристов, могут рассматриваться как весьма значительные, учитывая имеющиеся разнообра-

зие природных и культурных ресурсов, и соответствующую им возможность по разработке разнообразного туристского продукта

В Каркаралинске, которому почти 190 лет, реализуется специальная программа, направленная на развитие города. Среди её основных направлений - борьба с безработицей, переселение и трудоустройство людей из депрессивных регионов и развитие туристического кластера. Эта программа рассчитана на 5 лет. Также в Каркаралинске планируется возродить производство сувенирной продукции. Раньше здесь был цех мастеров прикладного искусства. Местные поделки и сувениры - не только хорошая реклама для региона, но и возможность для зарубежных туристов узнать больше о Каркаралинске.

На данный момент в Каркаралинске насчитывается около 6 тысяч человек. Благодаря живописной природе этого края, большому количеству живописных мест и памятников культуры, недостатка гостей в городе не наблюдается. Специалисты считают, что в регионе нужно активнее развивать туристический кластер и модернизировать инфраструктуру края. Улучшить условия отелей, отремонтировать дороги, обеспечить занятость населения.

В Каркаралинске действуют 16 туристских объектов, функционирует 3 дома отдыха, 10 оздоровительных лагерей. Общее количество мест в разном порядке составляет 2224 человек, из них 6 функционирует круглый год.

Дом отдыха "Шахтер", угольного департамента "Арселор Миттал Темиртау" предлагает высокий уровень обслуживания с широким перечнем всевозможных услуг, рассчитанный в основном на отдыхающих с высоким уровнем дохода. Здесь расположены спортивно-оздоровительный комплекс, игровые площадки, лодочная станция, в зимнее время канатная дорога и лыжный склон.

В настоящее время г. Каркаралинске получил развитие горный отель "Тас Булак" для туризма и отдыха на площади 52 га.

В Каркаралинске существует также реальная возможность развития спорта, например зимних видов. Так природные условия создают благоприятные условия для строительства горнолыжно - роллерной базы, включающий гостиницу, лыжную трассу, подъемник и всю другую необходимую инфраструктуру на склонах горы "Бутылы".

Каркаралинский государственный природный парк и дома отдыха Каркаралинского района ежегодно принимают участие в международных туристских выставках, где рекламируют достопримечательности Каркаралинска и подписывают взаимовыгодные контракты и договора с представителями туристских фирм Казахстана и других стран.

Президент Республики Казахстан Нурсултан Абишевич Назарбаев отводит ведущую роль созданию системы отечественных кластеров в несырьевых отраслях экономики, в том числе туризме. Кроме того, Глава государства в своем послании к народу Казахстана декларировал национальную программу оздоровления нации как одну из приоритетных направлений развития страны. Проект строительства международного оздоровительно - туристического

комплекса осуществляется компанией "Балхаш-Нурсая" совместно с Ассоциацией казахстанско-японского сотрудничества "Прогресс". Руководитель делегации - известный политический и общественный деятель Японии Аэба Такако. Кроме японских предпринимателей, в проекте "Нурсая" заинтересованы инвесторы из России, Турции, Китая и арабских стран. Интерес инвесторов к проекту неслучаен, Балхаш уникальное озеро в самом центре Евразийского материка, одно из самых экологически чистых озер в мире.

Цели проекта: здоровая экология; здоровая нация; здоровые дети; развитие внутреннего туризма; повышение туристической привлекательности Казахстана за рубежом; создание новых рабочих мест.

Суть проекта "Балхаш-Нурсая" - строительство крупного международного курорта. Под осуществление проекта выделена удобная во всех отношениях территория площадью в 370 га в р-не г. Приозерск, в 8 км. от трассы Алматы-Астана, на северном побережье города Балхаш. На территории большой естественный песчаный пляж, прекрасные пейзажи, имеется возможность расширения территории до 20000 га. Поблизости имеются все коммуникации: автотрасса (8км.), железная дорога (23 км.), аэропорт (20 км.), а так-электричество, водоснабжение. Территория комплекса находится в стратегически выгодном месте - практически в равном удалении как от крупнейших городов Казахстана ( 500 км. от Алматы, 600 км. от Караганды, 800 км. от Астаны, 1000 км. от Шымкента), так и соседних государств (от столицы Кыргызстана-Бишкека, от границы с Китаем, от столицы Узбекистана -Ташкента, от границы с Россией, что создает удобный доступ для внутренних и внешних туристов. Генеральный директор проекта Бейсембек Куттыбекулы.

Общая стоимость проекта 420 млн. долларов США. Средняя проходимость объекта планируется на уровне 15-18.000 человек в день. Планируемая ежегодная прибыль может составить порядка 90 млн. долларов США. Расчетный срок окупаемости объекта - 5-6 лет. Строительство центра "Балхаш-Нурсая" в его окончательном виде займет 5-6 лет, т.е планируется ввести его в эксплуатацию до 2015 года. Реализация проекта экстад порядка 2-3 тысяч новых рабочих мест. По заключениям экспертов подобные проекты довольно быстро окупаются, кроме того, проект будет вводиться в эксплуатацию поэтапно.

Обширный оздоровительно-развлекательный комплекс включает в себя центр восточной и европейской медицины, грязелечебницу и водолечебницу, СПА - салоны, концертные залы, кинотеатры, рестораны с кухней народов мира, спортивно-оздоровительный комплекс, гольф-клуб, ипподром, сафари-парк, этнодеревни, Экспоцентр, бизнесцентр, коттеджный городок, детский лагерь и прочие объекты, которые будут на 100% обеспечиваться альтернативной энергией (солнечный и ветровой).

На сегодняшний день уже реализован первоначальный этап проекта, освоен один из секторов генерального плана застройки - установлен юртовый городок, состоящий из 51 юрты, который уже

сейчас готов принять желающих отдохнуть, подлечиться или порыбачить на берегах Балхаша. Купальный сезон на Балхаше длится до 5ти месяцев, здесь идеальная роза ветров, которая дарует 300 солнечных дней в году. Целебные грязи Балхаша по содержанию фтора и брома превышают качество воды Мертвого моря. Балхаш - это мир удивительной природы, сохранивший редкие виды животных, рыб занесенных в Красную Книгу, а так же растений. Балхаш - это удобное место для проведения соревнований и конкурсов различных видов экстремального спорта авто-мото ралли и джиппингов, рафтинга и скайтинга, велогонок и парусных регат. Согласно результатам исследований экологов, район, выбранный под строительство оздоровительного центра "Балхаш-Нурсая" является наиболее экологически чистым побережьем о. Балхаш, который по достоинству можно будет считать цветущим оазисом Казахстана. Для комплексной реализации проекта организаторами создается Международная ассоциация Balkhash Lake, которая ставит целью сохранение и эффективное использование уникального озера Балхаш. Поток планируемых туристов: Средняя Азия, Россия, Китай, Европа, Япония.

В рамках Стратегического плана Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы предусматривается увеличение дохода от туристской деятельности с 68,0 млрд тенге в 2010 году до 74,5 млрд тенге в 2014 году. По прогнозам данного министерства, объем туристских потоков будет увеличиваться и в 2014 году достигнет 5 млн туристов по внутреннему и въездному туризму, что создаст предпосылки для значимого развития отрасли туризма в Республике Казахстан.

Государственными и местными органами управления должна быть продолжена практика поддержки предприятий малого бизнеса, в том числе осуществляющих деятельность в сфере социального туризма. Должны поощряться благотворительность, меценатство и спонсорство в отношении социального туризма. Государство может сыграть большую роль в развитии туристской деятельности этих регионов.

Реализация данных туристских прорывных проектов будет способствовать повышению конкурентоспособности страны, придаст новый импульс в развитии республики, позволит стимулировать привлечение инвестиций в сферу туризма, создание социально-экономических условий для увеличения занятости населения.

Сегодня экономический успех регионов зависит от их способности адаптироваться к быстро меняющимся национальным и международным рыночным условиям. Для того чтобы регионы могли улучшить свое экономическое будущее, все больше используется стратегически планируемое региональное экономическое развитие.

Целью местного экономического развития (МЭР) является формирование экономического потенциала региона (города) для улучшения экономического будущего и повышения уровня жизни всего населения. Это процесс, в котором госу-

дарственные, частные и неправительственные организации работают вместе для создания лучших условий для экономического роста и повышения занятости населения.

В соответствии с положениями Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года динамичное развитие Карагандинской области будет обеспечено через приоритетное развитие опорных городов, концентрирующих в себе экономическую активность и обеспечивающих интеграцию региона с внешними рынками.

Определены опорные города двух уровней:

1. Национального уровня - города Караганда-Темиртау, центр Сары-Аркинского макрорегиона.
2. Регионального уровня - города Балхаш, Жезгазган - Сатпаев.

В соответствии с Методикой по разработке конкурентных стратегий развития регионов Министерства экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан, проекта Всемирного Банка по территориальному развитию Стратегия включает пять компонентов - видение, цели, задачи, программы и проекты.

Видение Стратегии территориального развития определено как:

"Карагандинская область станет развитым промышленным регионом с развитой обрабатывающей и высокотехнологичной промышленностью, выпускающей экспорт ориентированную и конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью; важным узлом автомобильных и железнодорожных путей сообщения Казахстана; с высоким качеством жизни населения".

В Карагандинской области разработали мастер-план развития на 2012-2016 годы. В нем определены качества туристских услуг, развитие транспортной инфраструктуры, предусмотрена подготовка квалифицированных кадров.

Реализация всех намеченных мероприятий позволит увеличить объем въездного туризма ежегодно на 10%, а внутреннего - на 12%. Доходы от оказания туристских услуг также будут ежегодно расти на 10% и к 2016 году превысят 5 млрд. тенге.

Создание туристско-рекреационных зон способствует обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Казахстане, появлению конкурентоспособного туристского продукта, переводу индустрии отдыха и путешествий на инновационный путь развития.

Список использованных источников:

Г.И. Дуйсен "Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане", Алмата 2002г.

Закон РК "О туристской деятельности"

Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011гг  
Официальный сайт президента РК  
[www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)

Агентство РК по статистике [www.stat.kz](http://www.stat.kz)



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И СЕМЬИ

Карп Е.В.

*средняя общеобразовательная школа №86*

*"Нет большей роскоши, чем роскошь  
человеческого общения".*

*А.С. Экзюпери*

Школьная жизнь начинается со Дня знаний и заканчивается Выпускным Балом. В этот временной отрезок 9, 10, 11 лет дети учатся постигать не только премудрости школьных наук, но и через организацию воспитательной работы в классе, школе, становятся более организованными, самостоятельными, эрудированными. Жизнь ребенка состоит из двух важных сфер: школа и семья, которые также подвергаются изменению, развитию. На современном этапе развития общества потеря семейных ценностей наряду с другими стала одной из основных причин демографических проблем. Государственная программа поддержки семьи направлена на ее поддержку. Тем не менее, одними экономическими вливаниями вернуть авторитет и привлекательность семьи в обществе будет явно недостаточно. Школа является той государственной ячейкой, с которой семья взаимодействует чаще всего.

Партнёрство семьи и школы должно работать в интересах ребёнка, разделяя ответственность за его образование и развитие. В ранний школьный периоды родители и семейная атмосфера является наиболее важным фактором в развитии детей. Некоторым родителям могут понадобиться соответствующая подготовка и одобрение педагога в их стремлении помочь детям. В свою очередь, учитель должен осознать, что его работа в классе не принесёт больших результатов без активного участия родителей.

Важно начать эту работу именно в начальной школе, так как активные формы работы с родителями с самого начала обучения ребенка в школе позволяют им осознавать необходимость приобретения новых знаний для формирования и развития здоровой и полноценной личности, формируют потребность общения со школой.

Виды совместной работы с родителями условно имеют два основных направления: учебное и внеклассное.

Образовательно-просветительская деятельность (учебная) - это изучение типов семей и приёмов улучшения взаимодействия с ними, систематический мониторинг уровня взаимоотношений семьи и школы, организация родительского всеобуча, индивидуальные консультации, организация встреч с врачами психологами, работниками библиотеки, опытными ро-

дителями, другими учителями.

В период реформ система образования меняется так стремительно, что родители часто не имеют об этих изменениях достаточного представления, ориентируясь в учебно-воспитательной деятельности в основном по своему школьному опыту, который часто отстает от современных требований. Для решения этого несоответствия педагог делает учебно-воспитательный процесс максимально открытым, информированным и доступным для родителей. Практика работы в школе показывает, что родители начинают стремиться к активному сотрудничеству со школой и педагогом, если между ними возникает взаимопонимание. А оно рождается в совместной деятельности. Значит, учитель должен позаботиться о том, чтобы стать организатором жизненно важной программы взаимодействия семьи и школы.

Учитель считает принципиально важным обеспечить свободный доступ родителей на уроки в любое удобное для них время, а не только в общепринятые Дни открытых дверей. Это обосновано тем, что родители так же, как и педагог, часто имеют плотный рабочий или скользящий график работы. Обеспечив доступ в школу в удобное для них время, педагог позволяет родителям сохранить интерес к школьной жизни ребенка буквально с первых дней его обучения, быстрее познакомиться с индивидуальными особенностями ребенка и типом семейного воспитания.

Формы учебного взаимодействия с семьей.

Урок-наблюдение за деятельностью педагога и детей позволяет родителям проследить за тем, как строится система обучения на современном этапе, какие методы и приемы использует учитель, каким образом складываются взаимоотношения ребенка с педагогом, сверстниками; увидеть характер затруднений ребенка, своевременно оказать ему помощь или обратиться за поддержкой к учителю. Родители в основном работают так же интенсивно, как и педагог. Поэтому очень важно так построить взаимодействие, чтобы родители могли решить все основные проблемы, из-за которых обратились в школу. Эмоциональная поддержка помогает решить назревающие конфликты, не доводя их до чрезвычайной степени. В классе создается такая атмосфера, чтобы любой родитель,

оказавшийся в школе в любое время, был встречен учителем и детьми доброжелательно.

Многим из родителей приходится пересмотреть свое отношение к ребенку, учителю, школе. Информированность родителей о школьной жизни ребенка, образовательном процессе и его возможностях влияния на развитие личности ребенка оказывают огромное влияние на рост авторитета школы в глазах родителей. Им интересны малейшие детали работы детей и учителя. Часто мамы и папы замечают, как изменилась программа по сравнению со временем, когда они учились сами, как изменилась технология урока, как напряженно работают в высоком темпе дети и учитель. Они видят творчество учителя, начинают осознавать, как велика его роль в образовании детей.

Урок-практическое участие родителей знакомит с уровнем развития современного образовательного процесса, приучает родителей, детей и учителя к совместной деятельности. Родителям предлагается роль активных участников урока. Изучая тему вместе с детьми, родители чувствуют себя внутри образовательного процесса. Ненадолго возвращаясь в детство, часто заново вспоминают, каким нелёгким может быть процесс обучения.

Дети, видя своих родителей и родителей товарищей в классе, чувствуют их искреннюю заинтересованность в своих успехах, знакомятся с коллективом родителей, постепенно запоминают их, расширяя круг общения; а родители также лучше узнают класс, а не только своего ребенка, видят часто те проблемы, которые может в силу загруженности не заметить учитель, а затем предлагают свои проекты улучшения организации учебно-воспитательного процесса, сознательно участвуя в оказании практической помощи ребенку, классу, школе.

Урок-соревнование детей и родителей:

Создает ситуации успеха в учебной деятельности детей, стимулируют их познавательные интересы.

Уроки - совместное изучение информационных технологий знакомят родителей с возможностями современных образовательных технологий. Учитель использует информационные технологии в учебно-воспитательном процессе, в том числе и ресурсы Интернет, организует промежуточный и итоговый контроль знаний с помощью компьютерных программ. Систематически знакомит учащихся и родителей с новинками в мире обучающих и развивающих программ, добивается осознания необходимости развития компьютерной грамотности в семье и школе, целью которых ставит оптимальное использование новых технологий в развитии личности ребенка, сохранение здоровья ребенка в работе с информационными носителями. Открытый урок - эта форма совместной деятельности, которая формирует общественную активность детей и родителей в рамках школы, города, района, области.

День открытых дверей - это праздник класса, где демонстрируются только положительные

достижения учителя и ребенка, это своеобразный итог новой ступеньки достижений детей, родителей, учителя. Эта форма позволяет родителям увидеть, как строит учитель процесс обучения, как адаптируется ребенок к новым обязанностям, какие успехи им достигнуты. Родители замечают, на что нужно обратить внимание, чтобы помочь ребенку не отстать от сверстников.

Активные формы взаимодействия с родителями - важное условие раскрытия творческого потенциала семьи. Действия, дарящие ощущение праздника, радости, веселья долго согревают и детские и взрослые воспоминания, а положительные эмоции важны всем. Использование нетрадиционных форм сотрудничества с родителями позволяет и детям и родителям увидеть друг друга в непривычной обстановке, лучше понять близких.

Доброжелательная атмосфера в классе и родительском коллективе - это мощный стимул для творческой работы учителя, который так же остро ощущает потребность в признании своих достижений. Думаю, будет важно добавить такие важные условия, как равноправие и постоянное развитие этого совместного взаимодействия. И тогда наша наэлектризованная социальная цепочка с эпицентром в лице ребенка путем рациональной расстановки сил перестроится в круг, где все участники смогут реализовать свои амбиции и творческий потенциал, и наш условный "светофор" поможет нам отрегулировать движение на дороге с маршрутом "семья - школа" будет для ребенка радостной и безопасной.

Опыт педагогической деятельности на протяжении 15 лет показывает, что творческое сотрудничество с семьей активно пропагандирует положительный опыт семейного общения, привлекает семью к осознанному и активному участию в образовании ребенка, создает оптимальные условия и позволяет добиваться позитивных результатов в развитии и саморазвитии, воспитании и самовоспитании, обучении и самообучении личности. Школа обладает многогранными возможностями влияния на семью через образовательную и воспитательную деятельность. Активное сотрудничество школы с семьей является не просто желаемой деятельностью педагога, а требованием времени. Тем самым, происходит объединение усилий детей, родителей и учителя в стремлении к достижению оптимальных результатов, что делает школу привлекательной для родителей и детей, стимулирует творческую деятельность педагога. Тщательно подготовленное, содержательное, нестандартное по форме и актуальное по значимости общее дело может совершить переворот в сознании пап и мам, раскрыть в них огромный воспитательный потенциал и желание помочь своему ребенку стать счастливее; поднимает авторитет школы, позволяет объединить воспитательные усилия родителей.

Творческое общение с семьями - то главное, что помогает учителю успешно влиять на развитие личности каждого ребенка, формирует ценностное отношение к семье.

## ВЫБОР ИНОСТРАННОГО ПАРТНЕРА

**Абдраимова Г.К.**

*к.э.н., с.н.с., НИИЭПИ*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда.*

Удачный выбор иностранного партнера является составной частью конъюнктурно-экономической работы в целом и может предотвратить от финансовых потерь и др. неприятных недоразумений. Выбор тех или иных показателей, характеризующих фирму, зависит от целей, которые ставит перед собой организация при выборе иностранного партнера. В любом случае наиболее важными факторами, которыми необходимо руководствоваться, являются репутация фирмы и ее продукции, надежное финансовое положение и платежеспособность, достаточный производственный и научно-технический потенциал. Любая внешнеторговая операция начинается с выбора контрагента, поэтому данная статья посвящается изучению видов фирм и тому, как следует изучать партнеров на мировом рынке.

Рассмотрим классификацию иностранных компаний и фирм. Иностранцами контрагентами выступают фирмы и организации, представляющие противоположную сторону в коммерческой сделке. Контрагентом продавца (экспортера) является покупатель (импортер), подрядчика - заказчик, арендодателя - арендатор, дебитора - кредитор и т.п., т.е. в международной торговле контрагентами называются стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг. Среди контрагентов можно выделить в зависимости от целей и характера деятельности: фирмы и государственные органы и организации. Чаще всего при осуществлении конкретных внешнеторговых операций контрагентами выступают фирмы. Фирма - это предприятие, которое осуществляет ту или иную хозяйственную деятельность с целью извлечения прибыли. Фирмы, выступающие на мировом рынке, различаются по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций, по правовому положению, по характеру собственности, по принадлежности капитала и контролю, по объему операций.

По виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций фирмы-контрагенты могут быть промышленными, торговыми, транспортными, страховыми, инженеринговыми, туристическими и др. Кроме того, в зависимости от субъекта хозяйственной деятельности различается предпринимательство собственников и менеджеров, управляющих бизне-

сом по контракту или доверенности собственников и менеджеров, управляющих бизнесом по контракту или доверенности собственников (трасту).

По объекту хозяйственной деятельности предпринимательство делится на инновационное, производственное (при производстве того или иного продукта, добыче сырья, обрабатывающей промышленности, строительстве, транспорте, связи, в лесном, рыбном, сельском хозяйстве и т.д.), торгово-посредническое и инвестиционное (финансовое).

По характеру собственности различают частные и государственные фирмы, а по принадлежности капитала и контролю - национальные, иностранные и смешанные фирмы.

По целям - предприятие может быть коммерческое (часть прибыли распределяется между учредителями) и некоммерческое (полученный доход идет на развитие бизнеса и благотворительность).

По экономическому содержанию - частное предпринимательство, основанное на личном или наемном труде.

По юридическому статусу - предпринимательство юридических или физических лиц, по правовому положению большая часть фирм является акционерными компаниями или обществами с ограниченной ответственностью (либо близкими к этим специфическим для законодательства отдельных стран формам),

По формам хозяйствования - индивидуальное, партнерское (с выделением паев и долей в капитале) и акционерное.

Компания с одним владельцем - это фирма, принадлежащая одному владельцу, который единолично управляет ею, получает всю прибыль, но лично отвечает по всем ее обязательствам. Такие компании распространены очень широко. Они невелики и наиболее характерны для строительной индустрии и розничной торговли.

Преимущества компаний с одним владельцем.

Такая форма организации имеет целый ряд преимуществ, присущих маленьким фирмам. Вероятно, наибольшее преимущество состоит в том, что начать дело чрезвычайно легко. Практически это сводится лишь к регистрации названия фирмы. Несложен и процесс ликвидации дел - владелец просто прекращает

заниматься бизнесом и фирма исчезает.

Второе преимущество - это сосредоточение всей прибыли (если, конечно она есть) в руках одного владельца. Доход от такой формы предпринимательства подвергается лишь обложению индивидуальным подоходным налогом. И, наконец, компания с одним владельцем имеет неоспоримое преимущество в том, что она работает сама по себе и неподотчетна нанимателям или совладельцам. Очень многие люди ценят эту независимость столь высоко, что они готовы вести собственное дело, довольствуясь скромными доходами, нежели работать на третьих лиц.

Недостатки компаний с одним владельцем. Эта форма ведения дел имеет и определенные недостатки, которые ограничивают их возможности, особенно в крупных предприятиях. Одним из существенных недостатков является полная финансовая ответственность владельца компании - долги, кредиты, судебные процессы, ущерб при невыполнении контрактов - лежит на владельце. Таким образом, банкротство такой компании означает банкротство и единственного владельца.

Партнерство - объединение двух и более людей, ведущих дело как совладельцы. Партнерство - наименее распространенная форма организации бизнеса, составляющая только 7% от общего числа американских компаний, их доля - менее 4% от всех денежных поступлений и доходов в американском бизнесе. Партнерство как форма организации бизнеса чаще всего распространено в таких сферах, как юриспруденция, медицина и бухгалтерия. В этих областях законы ограничивают организацию крупных корпораций представителями одной профессии. Однако послабления юридического характера последних лет приводят к появлению корпораций, созданных по профессиональному признаку.

Преимущества партнерства. Образование партнерства является одним из возможных путей развития компаний с одним владельцем. Два и более компаньонов объединяют свои знания и финансовые ресурсы, создавая более мощную и крупную фирму, нежели две отдельные компании. Партнерства имеют налоговые преимущества перед корпорациями. Раздел о налогообложении корпораций этого покажет.

Недостатки партнерства. Вышеуказанные преимущества компенсируются существенными недостатками. Один из них - это неограниченная ответственность партнеров: с точки зрения обязательств положение партнера в этой форме предприятия даже хуже, чем полномочного. Владелец компании, поскольку каждый из партнеров несет ответственность за всю фирму. Если фирма разоряется, то каждый из членов партнерства может потерять гораздо больше, чем он вложил в дело. Член партнерства обязан в судебном порядке возместить убытки другим членам партнерства. Временные рамки партнерства - другая серьезная проблема, по-

скольку смерть любого из партнеров прекращает легальную деятельность фирмы. Уход партнера из бизнеса также создает проблемы. Если это происходит, его бывшие коллеги, либо третье лицо, обязаны выкупить его долю в фирме. До тех пор, пока покупатель не найден, его вклад в дело замораживается, то есть вклад нельзя забрать как наличные или вложить в иное дело.

Партнерство с ограниченной ответственностью. Для некоторых целей, например купли-продажи недвижимого имущества - создается особый вид партнерств, так называемые партнерства с ограниченной ответственностью, что позволяет избежать вышеописанных неудобств. Партнерство с ограниченной ответственностью включает несколько партнеров, которые отвечают за организацию работы фирмы имеют почти такой же статус как совладельцы обычного партнерства. Но рассматриваемая форма организации предприятия включает в себя еще ряд партнеров с ограниченной ответственностью, которые вносят средства на организацию фирмы, получают прибыль, но чья ответственность по обязательствам фирмы никогда не может превышать сумму, вложенную ими в дело. Партнерство с ограниченной ответственностью обладает многими преимуществами корпорации, способными умножить капитал. В то же время эта форма организации бизнеса сохраняет налоговые льготы партнерства.

Корпорация - это третья основная форма организации предприятия. Корпорация организована как юридически независимый экономический объект, в котором собственность разделена на доли. Корпорация является основной формой организации больших фирм. Менее 20% всех американских компаний составляют корпорации, но на них приходится почти 90% всех денежных поступлений. Однако существуют и небольшие корпорации. Одна четверть от их общего количества дают доход менее 25 тыс. долларов в год. Преимущества корпораций. Польза корпоративных форм организации большого бизнеса базируются на двух основных положениях: - корпорация, действующая в рамках существующего законодательства, - это экономическая система, независимая от ее владельцев; Совладельцы корпораций имеют лишь ограниченную ответственность.

Далее, корпорация обладает собственностью и заключает контракты от своего имени, а не от имени совладельцев. Ограниченная ответственность подразумевает, что акционеры не могут понести ущерб большей, нежели сумма, вложенная ими в дело. Это наиболее существенная защита акционера. У человека могут быть вложены средства в дюжину корпораций, но он ничем не рискует. Подобный риск не может игнорироваться владельцем собственной компании или членом партнерства. Таким образом, юридическая независимость и ограниченная ответственность делает корпорацию идеальным местом помещения капитала мелкими вкладчиками, что в итоге составляет весьма зна-

тельные суммы.

Недостатки корпорации. Корпорации, разумеется, не свободны от недостатков. В противном случае все фирмы стали бы корпорациями. Один из недостатков - относительно высокие затраты и сложности в процессе организации и прекращения деятельности корпорации. Хотя каждый американский штат имеет свои законы, регулирующие подобного рода деятельность, образование корпораций обычно требует услуг адвокатов и выплаты гонораров и вознаграждений. Эти затраты делают корпоративную форму организации предприятий малоприменимой для многих мелких или временно организуемых компаний.

Положительные стороны масштаба деятельности. Подобного мероприятия очевидны. Во-первых, объединенная фирма создала бы стабильную структуру и открылась бы возможность долгосрочного инвестирования. Во-вторых, посредством слияния сглаживаются некоторые острые возможности недобросовестности партнеров. Например, договориться о справедливой цене на новый товар независимым фирмам зачастую очень сложно. Продавец пытается оправдать высокие цены, завышая в процессе переговоров стоимость разработок и внедрения. Покупатель настаивает на заниженной цене, преуменьшая функциональные возможности предлагаемой новинки. По мере того, как стороны маневрируют в поисках собственной выгоды, они долго и долго и старательно наводят тень на плетень, искажая исходную информацию в свою пользу. При слиянии фирм подобных проблем не возникает. Партнеры играют с открытыми картами, информация каждого из подразделений фирмы является общей для всех, включая данные о реальных затратах на производство, преимуществах и недостатках выпускаемой продукции. В-третьих, объединенная фирма легче адаптируется к неожиданным изменениям обстановки. С точки зрения экономии на производственных затратах, преимущества при слиянии двух фирм, похожи на плюсы. Затраты на расширение масштабов деятельности. Потен-

циальные преимущества от слияния двух фирм в то же время отягощены рядом недостатков. Общие затраты автоматически не уменьшаются за счет слияния фирм, имеющих отношения "поставщик - потребитель". Это объясняется следующими факторами. Экономия на масштабах производства. Во-первых, независимый поставщик в состоянии обеспечить оптимальную экономию на масштабах производства, обслуживая целый ряд потребителей.

Бюрократизация. Иерархическая организация внутри некой фирмы ряд непроизводительных затрат, присущих рыночным отношениям, но в свою очередь, приносит свои собственные. В иерархической организации фирмы далеко не каждый ее сотрудник должен знать стратегию и тактику деятельности предприятия. Достаточно кому-либо из ключевых руководителей, руководствуясь некими причинами, принять соответствующее решение и донести его до подчиненных. Это является одной из причин возможного приспособления иерархии к изменению обстоятельств деятельности. Однако существует неприятная тонкость. Иногда новая информация становится известной сотрудникам низших эшелонов иерархической структуры. Но прежде чем информацией можно воспользоваться, она должна быть проанализирована на высшем уровне управления фирмой, и лишь после того, как будет выработано конкретное решение, оно доводится до всех сверху донизу. Этот процесс требует времени.

По мере того как иерархическая структура разрастается, стоимость обмена и передачи информации по вертикальным связям растет и опасность появления ошибок увеличивается. Если организация расширяется по горизонтали - каждый руководитель имеет больше подчиненных, то внимание, которое он может уделить каждому конкретному работнику, уменьшается. Если организация растет по вертикали - увеличивается число уровней управления, то информация путешествует по удлинившейся цепи, что вызывает существенные задержки в ее обмене и увеличивает вероятность ошибки.

## ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

УДК:338-242.4

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Филюк В. В.**

*ассистент кафедры экономической теории  
Киевский национальный университет  
имени Тараса Шевченко*

Постановка проблемы. Характерными особенностями развития современных национальных экономик являются устойчивый рост и глобализация хозяйственной деятельности. Важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности страны в глобальном соперни-

честве является инновационное развитие экономики в целом, и отдельных предприятий в частности.

В современном мире развитие экономики оценивается, в конечном счете, по достигнутому предпринимательским сектором уровню

инновационной активности. Инновации связаны с появлением новых продуктов, услуг, технологий, форм организации бизнеса, а последние обеспечивают конкурентоспособность не только отдельных фирм, но и страны в целом. В условиях мирового финансово-экономического кризиса особую актуальность для Украины при обретает поворот к инновационному варианту развития.

Государство имеет множество механизмов, с помощью которых оно может стимулировать инновационную активность хозяйствующих субъектов, одним из которых может стать антимонопольная политика в области концентрации. Теоретически обоснованный подход к ее реализации даст возможность привлечь дополнительные инвестиции в НИОКР с целью достижения конкурентных преимуществ для компаний, которые их осуществляют, при этом не нанося ущерба конкурентной среде на рынке. Результатом такой политики может стать ускорение темпов научно-технического прогресса.

К сожалению, до недавнего времени в Украине в большей степени использовались такие инструменты регулирования уровня концентрации товарных рынков, которые не учитывали ее положительного влияния на инновационную активность отечественных компаний. В то же время, хозяйственная практика показывает, что самые большие вложения в новаторскую деятельность осуществляют именно крупные предприятия - лидеры рынка.

При всем этом, необходимо отметить, что несмотря на жесткость используемых мер антимонопольной политики в общем, и в области концентрации рынка в частности, антимонопольные органы не получили ожидаемых результатов. В добывающих отраслях конкуренция практически отсутствует и чрезвычайно высок уровень концентрации, в то время как предприятия обрабатывающей промышленности настолько малы и финансово неустойчивы, что не способны противостоять мощным иностранным конкурентам. Кроме того, инновационная активность предприятий во всех, без исключения, отраслях остается на крайне низком уровне. В связи с этим, проблема взаимосвязи антимонопольной политики в части контроля за концентрацией рынка и инновационной деятельности компаний остается одной из наиболее приоритетных.

Анализ исследований и публикаций. Анализ инновационной деятельности уделяется чрезвычайно внимание со стороны ученых-экономистов. Особый вклад в исследование этой проблематики сделали такие известные отечественные и зарубежные ученые как В. Адамс, Ю. Бажал, П. Друкер, О. Жилинская, Л. Филлипс, Д. Черванов, И. Шумпетер и др. Не меньшую заинтересованность на современном этапе в научных кругах вызывает и концентрация рынка, хотя эта проблема является одной из базовых в экономической теории. Исследованию сущности, причин и последствий концентрации эконо-

мической власти посвящены труды В.Базилевича, Дж. Бейна, А. Герасименко, А. Игнатюк, И. Князевой, Д. Росса, Д. Хейя, Ф. Шеррера и др. Однако недостаточно изученными остаются взаимосвязи между степенью жесткости регулирования консолидации рынка и уровнем инновационной активности его участников, особенно применительно к транзитивным экономикам. Практическая значимость антимонопольного регулирования процессов концентрации на товарных рынках как способа стимулирования инновационного развития предприятий, его основные принципы и подходы, а также актуальность и недостаточная разработанность темы определили цель и задачи данного исследования.

Постановка задачи. Целью данной работы является определение характера взаимозависимости между жесткостью антимонопольной политики в части контроля за уровнем концентрации на товарных рынках и степенью их инновационной на примере переходной экономики Украины. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

уточнить сущность понятий "концентрация рынка" и "инновации" и установить характер взаимосвязи между ними;

проследить эволюцию научных взглядов по данной проблематике выдающихся представителей экономической мысли;

выделить характерные особенности современного регулирования концентрации рынка в Украине;

обосновать меры и принципы антимонопольной политики, которая бы максимально способствовала инновационной деятельности отечественных предприятий.

Полученные научные результаты. Рыночные преобразования в экономике Украины неизбежно привели к изменениям во всех областях хозяйственной деятельности и общественной жизни. Причем эти трансформации носят как качественный, так и количественный характер. Изменяется товарный ассортимент и география деятельности компаний, усиливается конкуренция между хозяйственными субъектами как на национальном, так и на международном уровне, а также возрастают требования потребителей к качеству и цене продукции. В таких условиях приоритетом для любого предприятия становится поиск новых технологических решений, результатом реализации которых может стать получение стабильно высокой прибыли, а также, что более важно, приобретение конкурентного преимущества в борьбе за долю рынка.

Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) требует значительных финансовых и высококвалифицированных трудовых ресурсов. Поэтому зачастую их могут позволить себе только большие компании, которые, как правило, занимают лидирующие или доминирующие позиции на том или ином товарном рынке. Особенно это касается стран с транзитивной экономикой. В

то же время, поскольку эти государства совершают переход к рыночным отношениям, их антимонопольная политика проводится таким образом, чтобы предотвратить образование монополий или захват рынка несколькими большими компаниями. В связи с этим, любые слияния, которые приводят к дальнейшему повышению рыночной доли большого предприятия, рассматриваются как такие, что наносят вред конкуренции. В результате такой политики, малые хозяйственные единицы, не владея достаточным финансовым потенциалом, лишаются возможности проводить НИОКР и внедрять инновации.

Для более детального рассмотрения влияния антимонопольной политики в области концентрации на инновационную деятельность предприятий в отрасли, необходимо уточнить, что мы подразумеваем под понятием "инновация" и "инновационное развитие".

Отметим, что сущность этого понятия пытались объяснить представители разных школ и направлений экономической теории. Одним из первых был И.А. Шумпетер, который в своей работе "Теория экономического развития" (1934) считал, что инновация может приобретать одну из следующих форм:

1) производство принципиально нового для покупателей продукта или предоставление существующему продукту совершенно нового качества;

2) внедрение новых методов и способов производства;

3) открытие новых рынков сбыта (рынков, на которых до этого времени предприятия данной страны не были представлены, независимо от того, существовали ли они раньше);

4) открытие принципиально новых источников сырья и полуфабрикатов;

5) проведение соответствующей реорганизации отрасли, например, путем обеспечения монопольной позиции или, наоборот, устранения монопольного положения другого предприятия [8]. Кроме того, ученый разграничил понятия "изобретение" и "инновация". Он считал, что первое является собой открытие нового технического знания, в то время как последнее - практическое применение этого знания в промышленности.

В современном понимании инновация может быть определена как новая техника и технология, которые являются результатом достижений научно-технического прогресса [2, с.339]. При этом они должны быть коммерциализированы обладать большей эффективностью, чем технологии, которые уже используются в производственном процессе.

Исходя из выше перечисленных определений инновации, мы можем определить инновационное развитие как процесс абсолютного и относительного изменения основных параметров техники и технологии, характеризующих развитие предприятия, отрасли или экономики в течении продолжительного периода.

Инновационное развитие подвергается влиянию ряда объективных и субъективных факторов, среди которых важное место занимают прибыль, которую получают предприятия, осуществляющие НИОКР, уровень конкуренции в отрасли, стоимость нововведений, и т.п. Следует так же отметить, что с интенсивностью соперничества тесно связанный уровень концентрации рынка и капитала. В связи с этим, мы попытаемся определить, может ли концентрация влиять на инновационное развитие отдельной отрасли и экономики в целом.

В первую очередь, мы должны определить, что мы подразумеваем под концентрацией капитала и концентрацией рынка. Концентрация капитала является собой процесс его возрастания за счет накопления, то есть превращения добавочной стоимости в капитал. Часто она осуществляется путем его централизации - объединения нескольких капиталов один или поглощения одного капитала другим, то есть через сделки слияния и поглощения. Что касается концентрации рынка, то, мы считаем, что это экономическая категория, которая показывает меру распределения рыночных долей между предприятиями. Поскольку в данной работе мы рассматриваем концентрацию рынка в контексте антимонопольной политики, то под этим понятием мы будем подразумевать состояние рыночного предложения, при котором значительная часть рыночного спроса удовлетворяется малым количеством продавцов [4, с. 133].

Впервые на взаимосвязь между уровнем концентрации и инновациями обратил внимание И. Шумпетер. Он сформулировал гипотезу, согласно которой монопольное положение компании - это главная предпосылка для успешного внедрения ею результатов научно-технического прогресса [3, с. 90]. Таким образом, ученый считал, что монопольная рыночная структура, которой присущ высокий уровень концентрации, намного больше способствует новаторской деятельности, нежели совершенная конкуренция с высокой степенью фрагментации рынка.

Первую попытку количественно доказать положительную корреляцию между степенью концентрации и инновационной активностью в отрасли на примере американской обрабатывающей промышленности предприняли Д. Грири С. Родес. Их исследования продолжили Ф. Шеррер и Д. Росс. Ученые пришли к выводу, что низкий уровень концентрации, который соответствует отраслям с интенсивной конкуренцией, коррелируется с увеличением расходов на реализацию инновационных идей. Но это возможно только в тех случаях, когда прогресс в соответствующей научно-технической базе происходит быстро и неожиданно, порождая возможности получения значительной прибыли при вхождении на рынок. В других случаях, в низкоконцентрированных отраслях с высоким уровнем конкуренции, где продукция относительно однородная, а предприятия не имеют возмож-

ности влиять на рыночную конъюнктуру, стимулы для внедрения инновационных решений у предприятий полностью отсутствуют.

Дальнейшие исследования, проведенные Э. Мэнсфилдом, также доказывают, что существует положительная корреляция между долей расходов компаний на реализацию инновационных идей и их долей в объеме отраслевых продаж. На примере данных об отраслях промышленности США они показали, что зависимость между этими двумя переменными имеет нелинейный, U-образный характер. При этом самые большие расходы на НИОКР отличены в отраслях, где значение индекса концентрации, рассчитанного для четырех крупнейших фирм, колеблется от 50 до 55%. В тех же отраслях, где значение этого показателя опускается ниже 15%, стимулов для внедрения инноваций у предприятий фактически нет [7].

И.Горовиц и Д.Хамберг также пришли к выводу, что чем выше концентрация в отрасли, тем больше усилий прилагают предприятия в области инновационных исследований, при чем это касается как крупных, так и мелких предприятий.

В то же время, необходимо отметить, что гипотеза о перевернутой "U-подобной" зависимости между уровнем рыночной концентрации и интенсивностью внедрения инноваций получила подтверждение не во всех исследованиях, в том числе и со стороны экономистов, которые сначала приложили много усилий для ее аргументации. При дальнейшем анализе проблемы ученые обратили внимание на чувствительность полученных результатов специфике отраслевых условий, в первую очередь технологических. В последствии в анализе начали учитывать другие факторы, которые стимулируют инновационный процесс (рыночный спрос, технологические возможности отраслей условия присвоения результатов НИОКР). Современные экономисты соглашаются, что наиболее благоприятной рыночной структурой для новаторской деятельности выступает олигополия в связи с высокой интенсивностью конкуренции между предприятиями-гигантами и ее качественно высшим уровнем, чем на конкурентных рынках. Зачастую она является результатом активных процессов концентрации рынка.

Как уже было отмечено ранее, рыночная концентрация и концентрация капитала в большинстве случаев осуществляются путем слияний и поглощений предприятий. С одной стороны, объединившиеся компании, как правило, обладают большими финансовыми и человеческими ресурсами для внедрения новаторских идей в собственное производство. С другой стороны, оказавшись в лидерах, крупные компании теряют стимул для осуществления инновационной деятельности. В то же время, на высоко- и средне концентрированных рынках мотивация появляется и у средних за размером предприятий. Осознавая тот факт, что они не могут достичь уменьшения затрат за счет экономии

на масштабах производства, они делают огромные вложения в инновационные решения своих производственных проблем и таким образом могут оставаться в отрасли и конкурировать с лидерами рынка.

Более того, мотивом некоторых слияний, способствующих увеличению уровня концентрации, является именно уменьшение затрат на НИОКР путем объединения необходимых для этого взаимоопыляемых человеческих и финансовых ресурсов.

По нашему мнению, гипотеза о взаимосвязи между уровнем концентрации и инновационным развитием отрасли верна и в обратном направлении. Это значит, что не только высокий уровень концентрации может способствовать повышению инновационной активности среди предприятий отрасли, но и технологические новшества могут привести к увеличению уровня концентрации. В связи с этим, необходимой является разработка и реализация такой антимонопольной политики, которая обеспечивала бы оптимальный уровень концентрации продавцов и максимально способствовала их научно-технической деятельности.

К сожалению, современная антимонопольная политика в Украине базируется на предположении, что внедрению принципиально новых продуктов и технологий препятствует монополизация рынков и их высокая степень концентрации, поскольку они практически уничтожают стимулы к инновациям. В связи с этим, Антимонопольный комитет Украины устанавливает жесткие ограничения относительно горизонтальных слияний, способствующих повышению доли одного из лидеров рынка, даже если положительный эффект от такого соглашения будет превышать отрицательные последствия для конкуренции.

Необходимо подчеркнуть, что на внедрение инноваций компании должны выделять значительные финансовые ресурсы. Отечественные хозяйствующие субъекты тратят на НИОКР лишь незначительную часть своей прибыли. Согласно статистическим данным, доля издержек на инновации в ВВП Украины незначительно превышает 1%, в то время как Финляндия и Япония выделяют на инновационные разработки около 3,5%, США - 2,6%, Германия - 2,5% [6, с. 152]. Основным источником финансирования инноваций на предприятиях являются собственные средства (см. рис. 1).

Несмотря на то, что малые предприятия считаются одной из наиболее эффективных хозяйственных форм для осуществления НИОКР и внедрения инноваций, зачастую, имея новаторскую идею и высококвалифицированный персонал, у них отсутствует необходимый денежный капитал. Потому, одним из способов решения этой проблемы может быть их объединение с более крупной и финансово устойчивой компанией. Но если эти хозяйственные субъекты работают на одном рынке, то антимонопольные органы могут запретить подписание такой



сделки, аргументируя это значительным ущербом для рыночной конкурентной среды.

В таком случае вступают в противоречие друг с другом цели промышленной и антимонопольной политики. Стратегическим приоритетом промышленной политики является ускорение темпов экономического роста, которого, согласно Р. Солоу, возможно достичь

за счет интенсивного внедрения новаторских технологий. С этой целью соответствующие государственные органы предоставляют участникам рынка льготы и другие дополнительные преимущества по сравнению с их конкурентами, тем самым лишая их заинтересованности в повышении эффективности производства.

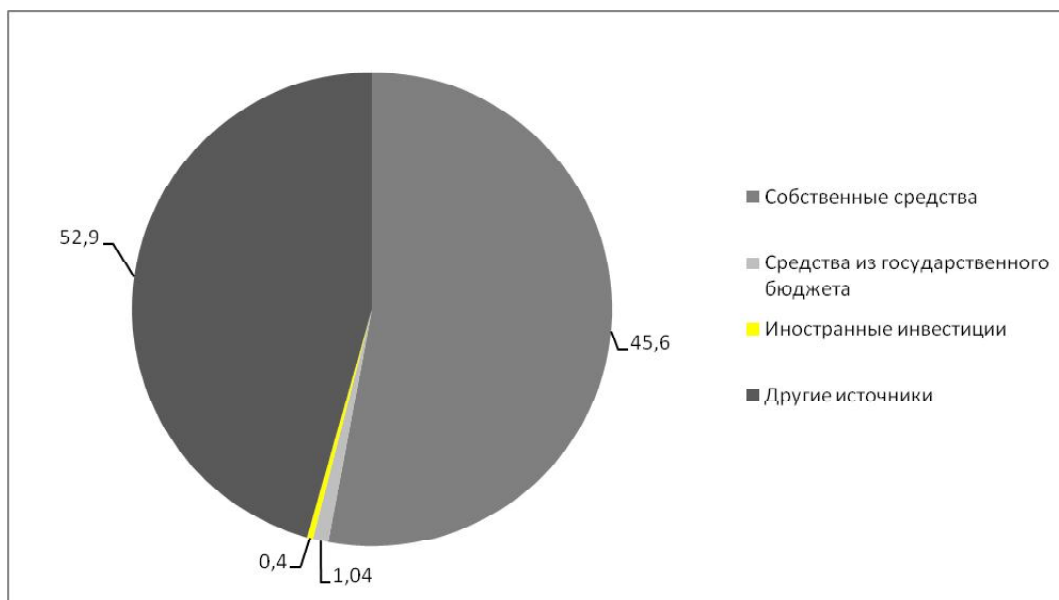


Рис. 1. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий Украины

\* Источник: рассчитано авторами на основе данных [5]

Что касается антимонопольной политики, то она нужна для выравнивания условий конкуренции и создания стимулов для инвестирования в НИОКР. Преследуя эту цель, антимонопольные органы в странах с транзитивной экономикой в целом, и в Украине в частности, выполняют деструктивную роль, создавая дополнительные и неоправданные ограничения для хозяйственной деятельности предприятий [1, с. 18]. Таким образом, можно сделать вывод, что без сбалансирования целей антимонопольной и промышленной политики невозможным является ни обеспечение инновационного развития, ни повышение интенсивности конкуренции.

Кроме того, следует отметить, что в связи с постоянно усиливающейся тенденцией к глобализации мирового хозяйства, вступлением Украины во Всемирную торговую организацию (ВТО) и ее активной деятельностью на международном рынке, стратегическим приоритетом для нашей страны является повышение конкурентоспособности отечественных предприятий. Этого возможно достичь за счет увеличения их абсолютного и относительного размера на внутреннем рынке, а также создания стимулов для инновационного развития. Жесткая конкурентная политика по отношению к слияниям и поглощениям может привести к уменьшению стимулов компаний к внедрению принципиально новых инноваций, которые могут обеспечить им времен-

ное монопольное или доминирующее положение и, соответственно, санкции со стороны антимонопольных органов.

Учитывая все выше изложенное, мы можем сделать вывод, что для повышения эффективности антимонопольной политики как способа стимулирования инновационной деятельности предприятий в Украине необходимым шагом является кардинальное изменение подходов к ее усовершенствованию. Во-первых, государство должно признать важную роль крупных компаний, которую они выполняют в этом процессе. В этих целях должен быть разработан механизм содействия укрупнению предприятий, в частности тех, которые внедряют новые ресурсосберегающие технологии. Во-вторых, для того, чтобы предприятия не получали дополнительные льготы, прикрываясь ширмой инновационной деятельности, должны быть разработаны четкие критерии, согласно которым то или иное изобретение должно считаться новацией (согласно статистическим исследованиям, в странах с транзитивной экономикой только около 10% изобретений являются принципиально новыми).

Кроме того, должен быть усовершенствован механизм использования патентирования и лицензирования, который бы позволял предприятиям-новаторам получать выгоды от осуществления научно-технической деятельности

и в то же время не создавал условий для значительного повышения уровня концентрации и долгосрочной монополизации рынка.

Выводы и направления дальнейших исследований. Полученные результаты исследования позволили сделать следующие выводы.

1. Уровень концентрации неоднозначно влияет на инновационное развитие отрасли и экономики в целом. С одной стороны, при рациональном подходе к осуществлению концентрации, этот процесс может иметь положительные последствия для внедрения инноваций, так как крупные компании владеют достаточными ресурсами для внедрения НИОКР и осуществления исследовательских работ. С другой стороны, становясь лидерами отрасли, предприятия теряют стимул для внедрения инновационных решений в производство.

2. Для минимизации негативного влияния высокого уровня концентрации на инновационное развитие, государственные антимонопольные органы должны разработать такую программу взаимодействия с хозяйствующими субъектами, которая бы поощряла только те сделки о слияниях и поглощениях, которые могли бы привести к интенсификации инновационной деятельности.

Дальнейшие исследования пересмотренной проблематики должны базироваться на

развитии полученных научных результатов.

#### **Список использованных источников:**

1. Авдашева С., Шаститко А. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия и уроки для России // Вопросы экономики. ? 2003. ? №9. ? С. 18-32.
2. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. - 6-е изд., доп. - М.: Институт новой экономики, 2004. - 1376 с.
3. Ігнатюк А. Галузеві ринки та інновації / / Теоретичні та прикладні питання економіки. ? 2009. ? Вип. 20. ? С. 90-100.
4. Концентрация на товарных рынках... // Под ред. А.Е. Шаститко. М.: БЭА, 2002. - 302 с.
5. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua/>
6. Семененко І. Аналіз стану інноваційної діяльності підприємств в Україні // Вісник ІЕПД НАН України. ? 2010. ? №1. ? С. 150-155.
7. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 698 с.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала кредита и цикла конъюнктуры). Пер. с нем. В.С. Автономова, Н.С. Любского, А.Ю. Чепуренко. - М.: Издательство Прогресс, 1982. - 454 с.

УДК: 33(574)

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Мусипова Д.К.**

*"Есеп және аудит" кафедрасының магистры, аға оқытушы*

**Нуржанова И.С.**

*"Есеп және аудит" кафедрасының магистры, оқытушы  
Қазақстанның Қарағанды  
экономикалық университеті, Қарағанды қ*

Қазіргі уақытта экономикалық зерттеулерде көбінесе көңіл инновация мәселелеріне және кәсіпкерлі саласына бөлінеді, мұның өзі мемлекет пен фирмалардың бәсекеқабілеттілігінің факторы ретінде технологиялық дамуының өсуін көрсетеді.

Барлық кәсіпорындарда технологиялық жаңашылдықтарды енгізу мақсаты болып өнім сапасын ұлғайту, оның өзіндік құнын төмендету, шығарылатын өнімдердің номенклатурасы мен ассортиментін ұлғайту әсерінен бәсекеқабілеттілікті жоғарлату табылады. Технологиялық инновацияларға жаңа жетілген өнім немесе қызмет, тәжірибеде қолданылатын қызметтерді тарату әдістері немесе жаңа технологиялық үрдіс түріндегі инновациялық қызметтің соңғы нәтижесі жатқызылады.

Технологияларды таратудың басты сұрағы осы үрдіске қызмет көрсетуге бағытталған ақпа-

раттық инфрақұрылымдарды жасау болып табылады. Бұл инфрақұрылым тасымалдаушыларын технологиялар туралы ақпаратпен қамтамасыз ету қажет, технологияларды сатуға мүмкіндік беретін аукционды сипаттарға тәне элементтері бар және кейбір жағдайларда олардың конкурстық таратылуына жағдай жасауы қажет. Инновация тек өндіріске енгізілгеннен кейін ғана іске асырылған болып саналады.

Инновациялық қызметтердің келесі негізгі түрлерін жалпы қабылданғана деп санауға болады: зерттеу және әзірлеу, технологиялық дайындық және өндірісті ұйымдастыру, өндірістік жобалау, өндірісті іске қосу және технологиялық үрдісті және өнім модификациясын қоса алғанда өндіріс алды әзірлеулер, құрылғылар мен жаңа технологияларды қолдану арқылы мамандарды қайта дайындау, ал сонымен қатар егер конструкцияларды болшақта аяқтау

болжамы болса, өндірісті сынаққа алу, жаңа өнімдер маркетингі, заттай емес (құқық лицензиялар және ноу-хау және т.б.) және заттай (құрылғылар және машиналар түрінде) технологияларға ие болу.

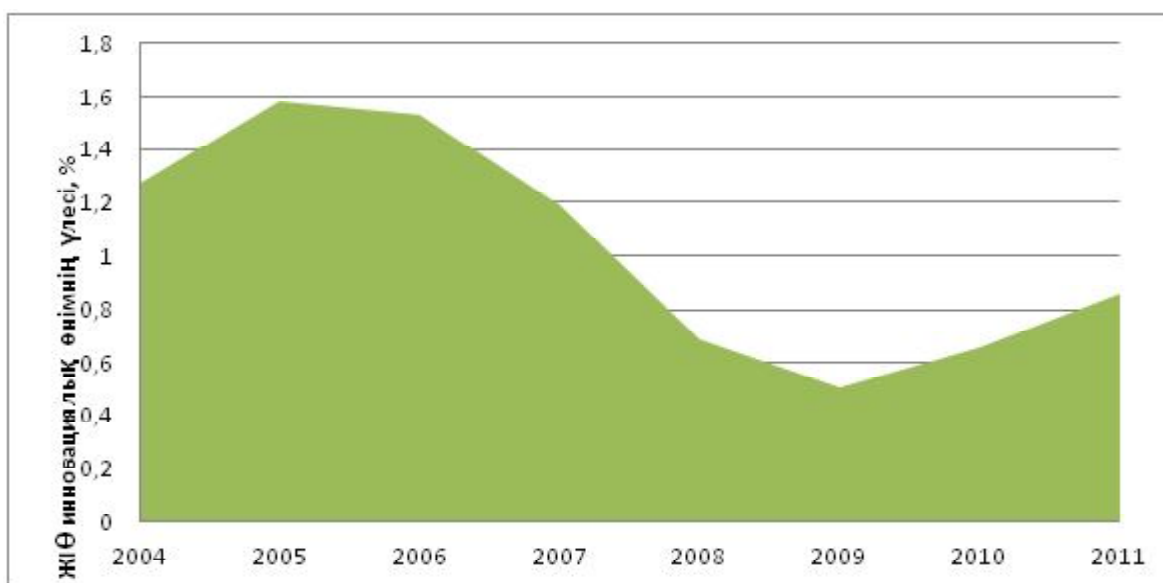
2003-2015 жж. индустриалды-инновациялық даму стратегиясына сәйкес оның басым бағыты болып анықталғандықтар: ақпараттық технологиялар және телекоммуникациялар, биотехнологиялар, жаңа материалдар, машина жасау, химиялық және мұнай химиялық өнеркәсіп, құрылыс және құрылыс материалдары, экология, электро-энергетика және энергия сақтау.

Аймақтық деңгейде сәкес шешімдер қабылдау үшін заңдық және атқарушы аппараттар болып ғылыми потенциал жағдайын көкейкесті бағалау және оның дамуын болжау табылады. ҚР ғылыми потенциалының жағдайын сипат-

тайтын негізгі интегралды параметрлері қаржылық және кадрлық көрсеткіштер болып табылады.

Қазақстан КСРО жылдарында аса ірі ғылыми потенциалды иеленген. Өткел Кеңес кезінде ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрлар саны боцынша ҚР 4-орында болған. Нарықтық жағдайларға көшу және экономикалық дағдарыс ғылым жағдайына оның қаржыландыру деңгейінің төмен болуына байланысты әсерін тигізді. Ғылыми зерттеулерге мемлекеттік бюджеттің шығындар үлесі мәні баламалы ғана.

2004-2011 жылдарға статистика бойынша ҚР Агенттігінің мәліметтерін талдау арқылы көретініміз (1-сурет), ағымдағы зерттеулерге сыртқы шығындар әр жыл сайын ұлғаюда, алайда олардың ЖІӨ-ге шаққандағы "секірмелі" күйде екенін байқаймыз. Сонымен бірге олардың 2011 жылдағы үлесі 0,86%-ды құраған.



Ескертпе: ҚР статистика агенттігінің ақпараттары, 2012 ж

Сурет 1 - Зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалған ішкі шығындар

Сыртқы шығындар кәсіпорынның өз күштерімен есптік жыл бойында орындалады және олардың құрамында ағымдағы және капиталды шығындарды ажыратады. Жұмыс түрлері бойынша топталады: іргелі, қолданбалы зерттеулер, әзірлемелер [1, 2].

Іргелі зерттеулерге тәжірибелік немесе теориялық зерттеулер жатқызылады. Олар белгілі бір мақсатсыз жаңа білімдерді ашуға бағытталған. Олардың нәтижесі - гипотезалар, теориялар, әдістер т.б. Іргелі зерттеулер алынған ғылыми тәжірибелерді, ғылыми мақалаларды тәжірибеде қолдану мүмкіндігін шығару үшін қолданбалы зерттеулерді жүргізу туралы ұсыныстармен аяқталу мүмкін.

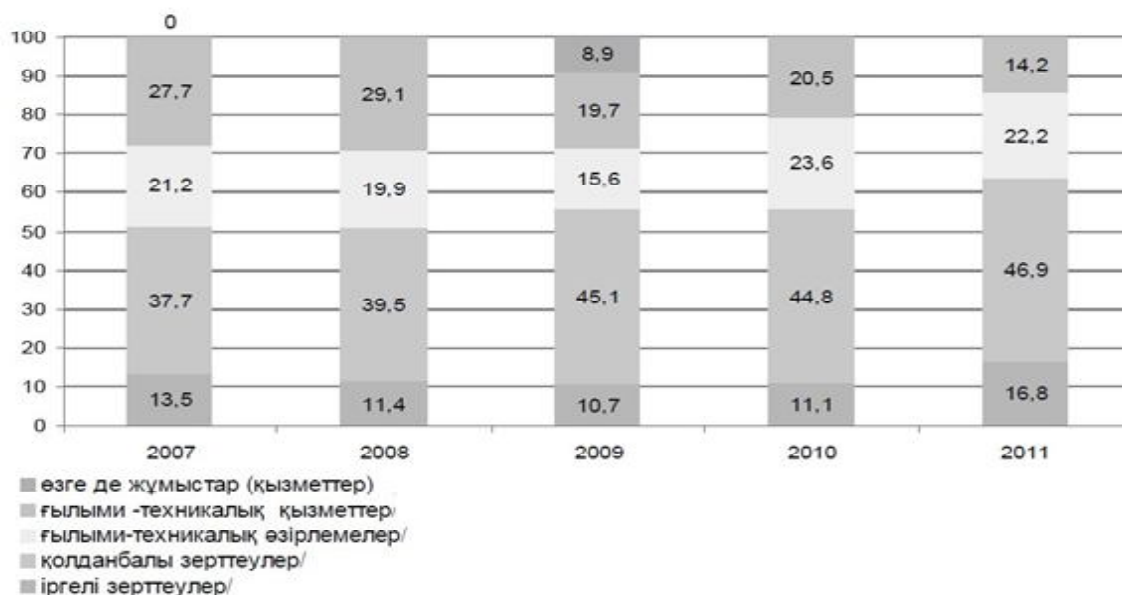
Қолданбалы зерттеулер нақты тәжірибелік тапсырмаларды шешу мақсатында жаңа білім алуға бағытталған біртума жұмыстарды анықтайды. Қолданбалы зерттеулер іргелі зерттеу-

лердің нәтижелерін қолдану жолдарын, алдында қабылданған мәселелерді шешудің жаңа әдістерін анықтайды.

Ғылыми-техникалық әзірлемелерге тәжірибелер немесе зерттеулер нәтижесінде алынған сәйкес білімдер негізіндегі жүйелік жұмыстар жатқызылады. Олар жаңа материалдарды, өнімдерді, үрдістерді, құрылғыларды, қызметтерді, жүйелерді немесе әдістерді жасауға бағытталған. Сонымен қатар мұндай жұмыстар бар, объектілерді жетілдіру үшін де бағытталады.

2007-2011 жылдар аралығында ҚР қызмет түрлері бойынша әзірлемелер мен зерттеулерге сыртқы ағымдағы шығындарды талдау арқылы көретініміз, келесі уақыттарда сыртқы ағамдағы шығындар әр жыл сайын ұлғаюда. Барлық қызмет түрлері әр жыл сайын жоғары өсу қарқынына ие (2-сурет).

пайызбен



Ескертпе: ҚР статистика агенттігінің ақпараттары, 2012

Сурет 2 - Жұмыс түрлері бойынша ғылыми-техникалық жұмыстарға жұмсалған ағымдағы ішкі шығындар құрылымы

1-кесте талдауы бойынша байқайтынымыз, жұмыс түрлері бойынша ғылыми-техникалық жұмыстарға жұмсалған ағымдағы ішкі шығындар 2011 жылы іргелі зерттеулер мен қолданбалы зерттеулер, ғылыми техникалық әзірлемелер жұмыс түрлері бойынша өсу қарқынының көрсетіп, 2011 жылға жұмыс түрлері бойынша ішкі шығындар 2010 жылмен салыстырғанда 4098,8 млн.тг. өскен. Ал алдыңғы жылдар көрсеткіштері іргелі зерттеулерге 7,8 %-ға, ал

қолданбалы зерттеулер бойынша 40,2 %-ға, ал ғылыми-техникалық әзірлемелерге жыл сайын орта есеппен 5,2%-ға азайғанын және ғылыми-техникалық қызметтерге жыл сайын орта есеппен 51,2%-ға көбейіп отырғанын көреміз.

Қолданбалы зерттеулер бойынша ағымдағы шығындардың өсуі белгілі бір нақты мәселелерді шешуге шығындардың көбеюі және іргелі зерттеулерді қолданудың жолдары іздегірілу себебінен болып отыр [1, 2].

	МЛН . Т Г				
	2007	2008	2009	2010	2011
Ағымдағы ішкі шығындар	2 573 7,5	3 368 5,9	3 853 8,0	4 041 4,5	4 451 3,3
оның ішінде:					
іргелі зерттеулер	3 468,1	3 846,5	4 107,5	4 490,4	7 476,0
қолданбалы зерттеулер	9 692,2	13 320,2	17 373,5	18 087,9	20 864,3
ғылыми-техникалық әзірлемелер	5 454,8	6 704,9	6 009,4	9 536,4	9 867,3
ғылыми-техникалық қызметтер	7 122,4	9 814,3	7 599,6	8 299,7	6 305,7

Ескертпе: ҚР статистика агенттігінің ақпараттары, 2012

Аймақтар бойынша (2-кесте) инновациялар саласында іскерлік деңгейін талдау көрсеткендей, ең жоғарғы инновациялық іскерлік деңгейі ҚР бойынша 2006 жылға және 2007 жылға сәйкес

келіп, 4,8%-ды құраса, 2011 жылы көрсеткіш 5,7%-ды құраған, 2011 жылы ол 2007 жылмен салыстырғанда 0,9%-ға көбейген, 2008 жылмен және 2009 жылмен салыстырғанда өсіп, 4,3%-ды құраған.

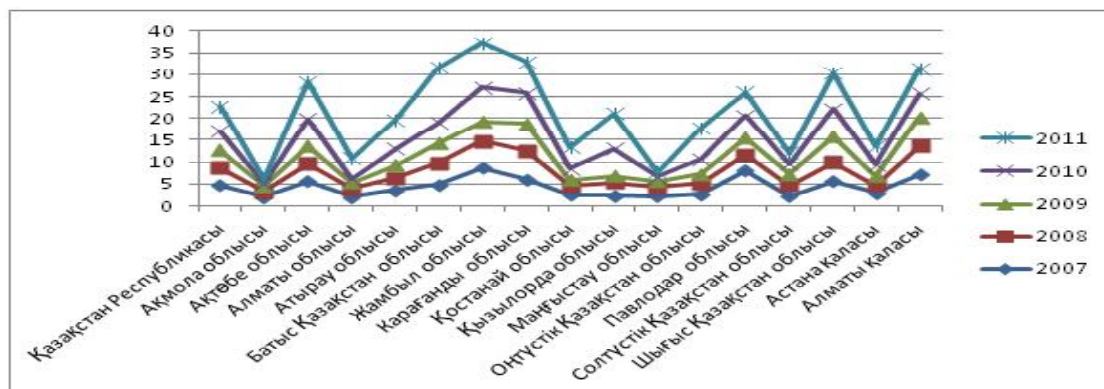
Кесте 2 -Аймақтар бойынша инновациялық іскерлік деңгейі

	2007	2008	2009	2010	2011
Қазақстан Республикасы	4,8	4,0	4,0	4,3	5,7
Ақмола облысы	2,1	1,2	1,2	0,7	1,0
Ақтөбе облысы	5,6	4,1	4,0	6,1	8,5
Алматы облысы	2,1	1,9	1,4	0,9	4,6
Атырау облысы	3,7	2,7	2,9	3,7	6,6
Батыс Қазақстан облысы	4,9	4,9	4,5	4,6	12,7
Жамбыл облысы	8,8	6,0	4,4	7,8	10,2
Қарағанды облысы	6,1	6,5	6,2	7,0	7,2
Қостанай облысы	2,5	2,0	1,5	2,6	4,8
Қызылорда облысы	2,4	3,0	1,5	6,1	8,0
Маңғыстау облысы	2,3	1,9	1,4	1,1	1,1
Оңтүстік Қазақстан облысы	2,8	2,4	2,2	3,4	7,0
Павлодар облысы	8,1	3,6	3,8	5,1	5,4
Солтүстік Қазақстан облысы	2,2	2,5	2,6	2,4	2,4
Шығыс Қазақстан облысы	5,6	4,3	5,9	6,4	8,1
Астана қаласы	3,0	1,8	2,1	2,6	4,1
Алматы қаласы	7,2	6,4	6,7	5,4	5,7

Ескертпе: ҚР статистика агенттігінің ақпараттары, 2012

2010 жылы инновация саласында ең жоғарғы инновациялық белсенділік деңгейі Жамбыл облысына сәйкес келіп, 7,8%-ды құраса, 2011 жылы Батыс Қазақстан облысына сәйкес келіп 12,7%-ды құраған. Ал ең төмен инновациялық белсенділік деңгейі Ақмола облысына

тән болып 0,1%-ды құраған. Қарағанды облысы бойынша инновациялық белсенділік деңгейі 2011 жылы 2006 жылмен салыстырғанда 1,1 пунктке көбейген. Байқағанымыздай (3-сурет) инновациялық белсенділіктің "шыңы" 2007 жыл мен 2011 жылға сәйкес келеді.



Ескертпе: ҚР статистика агенттігінің ақпараттары

Сурет 3 - 2011 жылы облыстар бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділік деңгейі

Кесте мен суреттерді талдау негізінде 2011 жылы Қазақстан Республикасы бойынша инновациялық үрдістері 2010 жылмен салыстырғанда 32 %-ға өссе, 2007 жылмен салыстырғанда 18%-ға өскен.

Қазақстан Республикасында инновациялық дамуды талдау мемлекетте инновациялық қызметке жоғары көңіл бөлінетіні байқалады. Алайда ескертін жайт, республикадағы инновациялық қызмет мемлекеттің әлемдік нарықта әзірше бәсекеабілеттілікті арттыру көзі болып табылмайды. Оңтайлы тәжірибелердің бастамаларына қарамастан, мемлекет экономикасында инновациялық даму саласында белгілі бір жетістіктерге жете қойған жоқ. Бүгінгі таңда Қазақстандағы инновациялық дамудың мәселелерінің бірі ғылыми зерттеулердің аяқталмағандығы, оларды өндірістен алып тастал-

ғандығы болып табылады. Келтірілген қолданбалы зерттеулер, олардың көлемінің ұлғаюына да қарамастан, оларды коммерцияландыру және өндіріске енгізу түрінде даму байқалмайды.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстанның 2006-2010 жылдардағы ғылымы және инновациялық қызметі / Статистикалық жинақ / қазақ және орыс тілдерінде / 78 бет;

2. Ғылым. Инновациялар. Ақпараттық қоғам. Қазақстан Республикасының статистикалық агенттігі / Статистикалық жинақ / қазақ және орыс тілдерінде / 64 бет. Астана 2012ж.

## ТЕЗИСЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

УДК: 339.92+502.312

### МЕЖДУНАРОДНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАЗАХСТАНА ПО ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Шукушева Е.В.,**

*магистрант КарГУ им. Е.А. Букетова, преподаватель*

**Зуева Л.И.,** к.и.н, доцент

*КарГУ им. Е.А. Букетова*

На протяжении многих десятилетий в Казахстане складывалась преимущественно сырьевая система природопользования с экстремально высокими техногенными нагрузками на окружающую среду, и кардинального улучшения экологической ситуации пока не произошло, поэтому она по-прежнему характеризуется деградацией природных систем, что ведет к дестабилизации биосферы, утрате ее способности поддерживать качество окружающей среды, необходимости для жизнедеятельности общества.

Экологическая безопасность является одним из основных стратегических компонентов национальной безопасности Республики Казахстан и важнейшим аспектом государственных приоритетов 1, с. 17.

В современных условиях проблема обеспечения экологической безопасности приобретает особую актуальность на фоне интенсификации антропогенного воздействия на природу. Таким негативным влиянием человека на окружающую среду является опустынивание земель, деградация почв, истощение, загрязнение, засорение водных ресурсов 2, с. 114.

Основы государственной политики в области охраны окружающей среды были заложены в Концепции экологической безопасности, одобренной распоряжением Президента Республики Казахстан от 30 апреля 1996 года, где рас-

сматривались экологические приоритеты переходного периода. Реформирование всех отраслей национальной экономики стало основой изменения отношения к использованию природных ресурсов, осуществления социально-экономического развития с учетом сохранения окружающей среды.

Концепция экологической безопасности представляет собой систему признанных государством принципов и приоритетов, на основании которых формируется внешняя и внутренняя политика, правовые и экономические механизмы, а также направления деятельности, необходимые для обеспечения и сохранения благоприятной окружающей среды и устойчивого экономического и человеческого развития, предупреждение стихийных бедствий и промышленных аварий 3, с. 175.

С момента принятия данной Концепции в Республике Казахстан произошли серьезные перемены в общественном развитии, были разработаны стратегические документы развития государства, создана основа природоохранного законодательства, подписан ряд международных конвенций по вопросам охраны окружающей среды, создана система управления природоохранной деятельностью 4. Особое внимание в этом плане было уделено итогам Конференции ООН по окружающей среде и раз-

витию, состоявшейся в Рио-де-Жанейро (Бразилия) в 1992 году. В Республике Казахстан, например, были приняты следующие законы - "Об охране окружающей среды", "Об особо охраняемых природных территориях" (1997 г.), "Об экологической экспертизе", "О радиационной безопасности" (1998 г.), Закон "Об охране атмосферного воздуха" (2002 г.). В области рационального природопользования - указы Президента, имеющие силу закона, "О недрах и недропользовании" (1996 г.) и "О нефти" (1995 г.), Лесной, Водный и Земельный кодексы (2003 г.). Разработано и утверждено большинство необходимых подзаконных нормативных правовых актов.

В целях совершенствования законодательства и внедрения международных стандартов природоохранной деятельности Республикой Казахстан был взят курс на сближение с законодательством развитых стран, подписаны 19 международных конвенций, разработаны национальные планы действий по их реализации, а также налажена система экологической экспертизы, разрешительная и контрольно-инспекционная работа.

В результате выполнения задач Концепции были значительно снижены темпы загрязнения окружающей среды по сравнению с 1990 годом за счет усиления государственного контроля в области охраны окружающей среды и внедрения обязательной экологической экспертизы.

В январе 2003 года проблема обеспечения экологической безопасности была поднята Главой государства Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым на заседании Совета Безопасности. Президент нашей страны определил новые пути достижения экологической безопасности Республики Казахстан - это экологизация экономики, законодательства и общества.

Для исполнения его решений была разработана и принята Концепция экологической безопасности Республики Казахстан на 2004-2015 годы, включающая в себя три этапа достижения экологической безопасности:

1-ый этап (2004-2007 годы) - снижение уровня загрязнения окружающей среды и выработка плана действий по его стабилизации;

2-ой этап (2008-2010 годы) - стабилизация показателей качества окружающей среды и совершенствование экологических требований к природопользованию;

3-ий этап (2011-2015 годы) - улучшение качества окружающей среды и достижение благоприятного уровня экологически устойчивого развития общества.

В вопросах обеспечения экологической безопасности в Республике Казахстан экологические проблемы носят глобальный характер, это:

изменение климата, происходящее за счет "парникового эффекта", что является проблемой общемирового масштаба и представляет серьезную потенциальную угрозу для состояния окружающей среды;

разрушение озонового слоя Земли. Так, наблюдения с 1973 года показывают, что тол-

щина озонового слоя над Казахстаном уменьшилась на 5-7%;

исчезновение видов растений и животных приводит к утрате разнообразия на генетическом уровне и соответствующим изменениям в экосистемах. Основной причиной реальной утраты биоразнообразия являются уничтожение и деградация мест обитаний, главным образом уничтожение лесов, эрозия почв, загрязнение внутренних и морских водоемов, чрезмерная заготовка видов растений и животных;

опустынивание и деградация земель, представляющая реальную внутреннюю угрозу для Казахстана, которая постепенно может перерасти в трансграничную проблему в результате возникновения пылесольных бурь и переноса загрязняющих веществ воздушными массами на большие расстояния. Большая часть Казахстана располагается в засушливой зоне и около 66% ее территории в разной степени подвержено процессам опустынивания.

Национальный характер:

наличие зон экологического бедствия - Аральский и Семипалатинский регионы;

проблемы, связанные с планами по интенсивному освоению ресурсов шельфа Каспийского моря, поскольку активное освоение углеводородных ресурсов государствами бассейна Каспийского моря увеличит масштаб негативного воздействия на морские и прибрежные экосистемы. В условиях неопределенности статуса моря существенное значение приобретают внешние экологические угрозы трансграничного характера;

истощение и загрязнение водных ресурсов, поскольку Республика Казахстан относится к категории стран с большим дефицитом водных ресурсов. К наиболее загрязненным рекам в нашей стране относят - Иртыш, Урал, Нура, Сырдарья, Или, озеро Балхаш. Сюда относятся также загрязненные подземные воды, являющиеся основным источником питьевого водоснабжения населения;

исторические загрязнения, к которым относятся бесхозные в настоящее время объекты: нефтегазовые и гидрогеологические скважины, шахты, рудники (в том числе с радиоактивными отходами) и накопители сточных вод;

воздействие полигонов военно-космического и испытательного комплексов. В настоящее время на территории Республики Казахстан функционируют четыре военно-испытательных полигона и комплекс "Байконур". Реальную экологическую угрозу представляют упавшие и падающие на землю фрагменты ракет, разливы высокотоксичного топлива и другие факторы, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду и проживающее в непосредственной близости население. Пуски ракет-носителей с космодрома "Байконур" обеспечены наличием районов падения отделяющихся частей общей площадью более 12 млн. гектаров. В этих условиях оценка состояния окружающей среды занимает важное положение



в решении проблемы предотвращения и ликвидации техногенного воздействия в местах производства, испытаний, хранения и эксплуатации космических средств, военной техники и военных объектов, а также в местах размещения промышленных организаций, дислокации воинских частей и соединений, осуществляющих ракетно-космическую деятельность.

Локальные экологические проблемы:

- загрязнение воздушного бассейна;
- радиоактивное загрязнение;
- бактериологическое и химическое загрязнение;
- промышленные и бытовые отходы;
- чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.

Являясь полноправным членом ООН, Республика Казахстан на основе глобального партнерства использует международное сотрудничество в качестве ключа к эффективному проведению государственной экологической политики.

Учитывая жизненно важную необходимость обеспечения безопасного и экологически обоснованного использования ядерной энергии, Казахстан, как безъядерное государство, в целях укрепления международного сотрудничества в этой области должен приложить усилия по завершению переговоров о Конвенции по ядерной безопасности, ведущихся в рамках Международного агентства по атомной энергии (МАГАТЭ).

Необходимо добиваться создания благоприятных условий для гарантированного доступа Казахстана к экологически чистым технологиям и научно-технической информации. Это особенно важно для защиты национальных интересов и приоритетов как экологически уязвимой страны.

Экологическая безопасность, как составная часть национальной безопасности, является также существенным компонентом международной безопасности. В этой связи необходимо обеспечить более широкое участие Республики в важнейших международных экологических конвенциях и в природоохранной деятельности на международном уровне. Природоохранные органы должны установить приоритеты и сосредоточить свои усилия в области международного сотрудничества. Реализация экологической политики в сфере международного сотрудничества должна осуществляться Республикой Казахстан в следующих направлениях:

- присоединение Республики Казахстан к соответствующим международным конвенциям и принятие практических мер по их реализации;

- разработка согласованной политики, общих подходов, единых методик, критериев и процедур оценки качества и контроля состояния окружающей природной среды и антропогенных воздействий на нее с обеспечением сопоставимости данных в межгосударственном и международном масштабе;

- проведение скоординированных фундаментальных и прикладных экологических исследований, создание и функционирование межгосударственной (международной) экологической информационной системы;

- привлечение зарубежных и международных организаций, фирм, отдельных специалистов к разработке и внедрению передовых экологически чистых технологий как в сфере производства, так и непосредственно в природоохранной деятельности;

- широкое использование международного опыта в решении проблем экологической безопасности;

- максимально возможное привлечение финансовых средств из фондов помощи и международных организаций на решение конкретных программ и проектов в области охраны окружающей среды и устойчивого развития страны.

Необходимо улучшить взаимодействие природоохранительных органов с органом, осуществляющим координацию программ иностранной помощи и управления ими. Программы помощи необходимо направлять на осуществление приоритетных природоохранных задач и рассматривать, в частности, как один из важных инструментов укрепления национального потенциала в области выполнения обязательств в соответствии с международными экологическими конвенциями.

При получении технической помощи необходимо взвешивать возможности ее эффективного использования. Следует привлекать местных экспертов и учреждения к участию в совместных проектах не только для обеспечения достаточного объема информации и более глубокого понимания местных условий, но и для того, чтобы они вырабатывали навыки по управлению природоохранной деятельностью и передаче Ноу-Хау 5 .

Для предотвращения и решения экологических проблем потребуется не только ратификация международных конвенций, но и постоянная координация совместных действий с трансграничными странами. Решение политических и экономических вопросов даст возможность сосредоточить общее внимание на проблеме, принимающей уже глобальный характер - ухудшения состояния окружающей среды. Экологическая безопасность может быть достигнута лишь как система мер, представляющих совокупность социальных, законодательных, технических, технологических, медицинских, биологических и иных мероприятий, направленных на поддержание баланса между биосферой и антропогенными, а также естественными внешними нагрузками 6, с. 7 .

Таким образом, как показал анализ угроз экологической безопасности (загрязнение водного бассейна, нерешенность национальных экологических проблем Арала, Каспия, Балхаша), экологическая безопасность должна стать важнейшим приоритетом устойчивого разви-



тия республики. Недостаточная разработка механизма обеспечения экологической безопасности в Казахстане затрудняет процесс урегулирования данных угроз.

Список использованных источников:

1. Нысанбек У.М. Концептуальные проблемы экологической безопасности в Республике Казахстан // ANALYTIC, 2003. - № 5. - с. 17
2. Гаврилова Ю.А. Отражение принципа обеспечения экологической безопасности в международном праве и в экологическом праве Республики Казахстан // Вестник КАСУ, 2008. - № 3. - с. 114

3. Балтутин Д.Е., Гаврилова Ю.А. Современная концепция экологической безопасности Республики Казахстан // Вестник КАСУ, 2007. - № 3. - с. 175

4. Концепция экологической безопасности Республики Казахстан на 2004-2015 гг. Указ Президента Республики Казахстан от 03 декабря 2003 года № 1241

5. Распоряжение Президента от 30.04.1996 № 2967 "О Концепциях общественной и экологической безопасности Республики Казахстан" от 30 апреля 1996 года № 2967

6. Безопасность водных ресурсов Республики Казахстан: региональные и национальные экологические проблемы // ANALYTIC, 2005. - № 1. - с. 7

УДК 331.101.2

## РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАРАГАНДИНСКОГО РЕГИОНА

**Таравкова Т.Н.,**

*МНС НИИ НЭСА, магистрант  
Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза, г. Караганда*

Социально-экономические преобразования, происходящие в казахстанском обществе, ставят перед учеными ряд актуальных проблем. В их числе проблемы трансформирующихся социально-экономических отношений, которые в современных условиях рассматриваются через призму категории "человеческий капитал". Формирование инновационной экономики, где основную роль играет специфический ресурс - информация и знания, связано с необходимостью рассмотрения и анализа человеческого капитала. Развитие человеческого капитала, проблема реализации его потенциала становится, наравне с внедрением современных технологий, ключевым фактором развития экономики страны.

В модернизации имеющегося человеческого капитала и соответственно в финансовых вливаниях в его подготовку и переподготовку, в поддержание здоровья людей должно быть заинтересовано не только государство и предприятия, но и сами работники.

В связи с тем, что подобного рода практика мало изучена, детальное рассмотрение вопроса, связанного с заинтересованностью сотрудников промышленных предприятий в инвестировании в развитие собственного человеческого капитала, а также реальные факты подобного рода инвестирования представляют исследовательский интерес. Этот вопрос лег в основу исследования, проведенного на промышленных предприятиях Карагандинской области, в ходе которого было собрано большое количество материалов, некоторые из которых приводятся в

данной статье.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что большая часть работников испытывает ту или иную степень удовлетворенности своей работой (85,2%). Тогда как полностью неудовлетворенные ей составили всего 8,3% от общего количества опрошенных.

Общий показатель полностью удовлетворенных местом работы составляет 45,2%. В рамках данного показателя наблюдается корреляция между занимаемой должностью и уровнем удовлетворенности: чем выше должность, тем выше показатель удовлетворенности. Среди сотрудников управленческих структур полностью удовлетворены тем, что работают на данном предприятии/организации 61,5%. У ИТР этот показатель равен 48,5%. А у рабочих - 38,7%.

Что касается возрастных категорий работников, то здесь мы наблюдаем повышение уровня удовлетворенности в зависимости от возрастной группы: чем старше сотрудник, тем выше уровень его удовлетворенности работой на предприятии/организации. Это может быть связано как с более высокими должностями возрастных работников, так и с ситуацией предпенсионного возраста, для которого характерно стремление к сохранению рабочего места и, соответственно, понижению уровня требовательности.

Среди испытывавших трудности при ответе на данный вопрос (6,5%) самый высокий показатель дают ИТР - 9,2%. Это может быть связано с тем, что данная категория работников больше, чем другие склонна рассматривать перспективу карьерного роста, не обязательно связанную с дан-

ным предприятием/организацией. Также подобная мотивация проявляется и в ответах младших возрастных групп сотрудников, которые стоят в начале своего профессионального пути и больше других ориентированы на карьерный рост, и здесь уже от предприятия/организации зависит, создадут ли они необходимые для этого условия.

Помимо своего статуса как работника предприятия/организации, участвующим в опросе было предложено оценить условия труда, которые являются одним из основных показателей удовлетворенностью работой. Они включают в себя психофизиологические, санитарно-гигиенические и социально-психологические факторы трудовой деятельности и оказывают непосредственное влияние на здоровье и работоспособность сотрудников, уровень их жизни и в целом эффективность производства. Основными составляющими условий труда являются: продолжительность рабочего времени, условия оплаты, охрана и дисциплина труда, режим рабочего времени и времени отдыха, порядок совмещения профессий (должностей), выполнение обязанностей временно отсутствующего работника, безопасность и охрана труда, технические и производственно-бытовые условия.

Количество полностью удовлетворенных условиями труда на предприятиях/организациях Карагандинской области составляет только треть от общего числа опрошенных - 33,1%. Наблюдающаяся в ответах респондентов корреляция между должностью и степенью удовлетворенности, сохраняется. Так, вариант "да, полностью" указали 53,1% работников управления, 40% ИТР и всего 24,1% рабочих.

Процент частично удовлетворенных условиями труда составил 48,8 и стал основным в плане выбора для рабочих - 57,4%.

Более категоричны в своих оценках были 13,7% сотрудников предприятий/организаций, указавших, что их абсолютно не устраивают условия труда.

Не смогли дать однозначной оценки условий труда 4,4% работников. В рамках данного варианта ответа можно обратить внимание на наличие определенной корреляции в ответах респондентов различных возрастных групп. Так, чем старше опрошенные работники, тем реже они указывали вариант "затрудняюсь ответить". Для сравнения: работники до 23 лет дают 8% затруднившихся ответить, от 24 до 29 лет - 7,7%, от 30 до 45 лет - 3,3%, от 46 до 55 лет - 2,1%, от 56 до 63 лет - 1,1%. Данная тенденция может быть связана с длительностью рабочего стажа, а следовательно, с возможностями сравнения, кроме того, младшая возрастная группа работников менее требовательна к условиям труда.

Сравнительно невысокий показатель удовлетворенности условиями труда, созданными на промышленных предприятиях области, свидетельствуют о недостаточности дотаций и вниманию к решению данного вопроса. А между тем,

условия труда напрямую влияют на его производительность, а также на износ человеческих ресурсов предприятия.

При оценке условий труда сотрудники предприятий/организаций учитывали не только свое рабочее место, но и наличие дополнительных условий, необходимых для нормального осуществления своей профессиональной деятельности. В первую очередь это: места отдыха, столовые, медицинские пункты.

Согласно полученным данным, столовые имеются в 63,1% промышленных предприятий/организаций Карагандинской области, принявших участие в исследовании.

Наличие медицинских пунктов указывают 60,2% работников, а мест отдыха - 30,8%.

Отсутствие каких бы то ни было дополнительных условий труда отмечено сотрудниками на 13,2% предприятий/организаций. При этом следует отметить, что на предприятиях/организациях Карагандинской области меньше всего дополнительных условий труда создано для рабочих, 14,6% которых указывают вариант "ничего", и работников в возрасте до 23 лет (20%).

Несмотря на достаточно высокие цифровые показатели по наличию столовых, медицинских пунктов и мест отдыха, следует отметить, что данные условия труда должны быть на каждом предприятии/организации, так как они способствуют нормальной реализации профессиональной деятельности и поддержанию одной из основных составляющих человеческого капитала - здоровья.

Важным аспектом обеспечения высокой конкурентоспособности предприятий/организаций является не только подбор высококвалифицированных работников, но и сохранение имеющихся кадров, в том числе и за счет постоянного поддержания их здоровья.

Основным видом поддержки здоровья своих работников на промышленных предприятиях/организациях Карагандинского региона является предоставление и (или) оплата медицинского обслуживания - 42,3%.

Что касается других форм инвестиций в здоровье своих сотрудников, то 24,2% работников указывают, что их предприятие/организация дает путевки в санатории, профилактории, и 21,1% - в зоны отдыха.

Имеют возможность посещать спортивные центры, залы, секции на базе или за счет своих предприятий/организаций 18,2% сотрудников.

Получают бесплатное или льготное питание 16,5%.

При анализе распределения ответов в контексте занимаемой должности прослеживается явная взаимосвязь между статусом работника и его осведомленностью о программах организации по поддержанию здоровья. Из этого напрашивается вывод о том, что данные инвестиции направлены, в первую очередь, на управленцев и ИТР, тогда как рабочие пользуются ими го-

раздо меньше. Подобная ситуация вряд ли свидетельствует о наличии на предприятиях/организациях продуманной политики инвестирования в сферу здоровья.

Также в ходе исследования было выявлено, что на 17,1% предприятий/организаций, по мнению работников, ничего не делается для поддержания их здоровья. Подобная инертная политика предприятий может повлечь за собой увеличение числа тяжелых форм заболеваний, рост инвалидности и является прямым свидетельством износа человеческого капитала.

Говоря о проблеме поддержания здоровья, следует отметить, что в ее решении должны участвовать не только предприятия/организации, но и сами работники. Ведь их личные инвестиции и заинтересованность также являются необходимым условием.

Так самой распространенной формой поддержания своего здоровья является "здоровый образ жизни" - 36,8%. Данное определение выглядит достаточно абстрактным и преимущественно подразумевает отсутствие злоупотребления алкоголем и табакокурением.

Считают, что они правильно питаются и этим самым поддерживают свое здоровье 26,8% работников.

Что касается активных форм поддержания здоровья, то спортом занимаются 19,4% сотрудников, а делают зарядку 17,4%.

Обращает на себя внимание, что различные категории работников затрачивают примерно одинаковые усилия на поддержание своего здоровья, и ни одна из этих групп не может быть выделена как более ответвленная по сравнению с остальными. В рамках же возрастных групп сотрудников выделяется младшая группа (до 23 лет), 38% которой занимается спортом, что в целом сейчас популярно среди молодежи. Представители остальных возрастных групп предпочитают более пассивные формы поддержания своего здоровья.

Честно признались в отсутствии каких-либо действий со своей стороны, направленных на сохранение своего здоровья, 24,6% работников промышленных предприятий/организаций Карагандинской области.

Предоставление работникам предприятий/организаций льгот повышает результативность их работы и лояльность, усиливает мотивацию, а также снижает текучесть кадров. Само предприятие должно быть заинтересовано в функционировании эффективной системы льгот, способствующей стимуляции человеческих ресурсов.

Согласно полученным данным система льгот для работников существует менее чем на половине предприятий/организаций Карагандинской области - 44,9%. При этом самой осведомленной в этом вопросе группой являются работники управления (67,7%), самой неосведомленной - рабочие (35,9%). По возрасту наблюдается корреляция повышения уровня ос-

ведомленности от младшей к старшей возрастной группе. Так, в возрасте до 23 лет процент знающих о льготах на предприятии/организации составляет 33, а в возрасте от 56 до 63 лет - 51,8%.

Среди основных льгот работниками были указаны следующие: расходы по оплате услуг здравоохранения (данную форму льгот предоставляют только те предприятия, которые имеют собственные медицинские центры); оплата путевок на лечение и отдых сотрудникам и членам их семей; оплата спортивных абонементов и предоставление возможностей занятий в спортивных залах, принадлежащих предприятиям/организациям; частичное возмещение платы работникам за обучение их детей (в дошкольных и высших учебных заведениях); льготное питание; обеспечение проезда к месту работы ведомственным транспортом; материальная помощь, предоставляемая по семейным обстоятельствам (похороны, свадьба, рождение ребенка).

Практически треть сотрудников уверены в том, что их предприятия/организации не имеют системы льгот - 31,5%.

Значительное число опрошенных не смогло ответить есть ли на их предприятиях/организациях система льгот - 23,6%. Столь высокий процент неосведомленных в этом вопросе может свидетельствовать как о слабом функционировании самой системы льгот на предприятиях, так и о недостаточной работе профсоюзных организаций.

На любом предприятии существует хотя бы минимальный пакет льгот, часть которых элементарно предусмотрена законодательством, но для того чтобы он приносил дивиденды в виде стимуляции человеческих ресурсов, работники должны быть о нем осведомлены. Однако тот факт, что сотрудники более чем половины промышленных предприятий/организаций области не знают о системе льгот, свидетельствует о ее формальном характере и непродуманности политики многих предприятий в этом вопросе.

Естественно, что низкий уровень осведомленности о льготах предполагает и низкий уровень пользования ими.

Так утвердительный ответ на вопрос о пользовании льготами дают только 38% работников предприятий/организаций нашей области. Близость по значению данного показателя к показателю осведомленности о льготах свидетельствует о том, что информацией о наличии льгот обладают только те, кто ими непосредственно пользуется. Это, в свою очередь, говорит о фактическом отсутствии практики информирования работников предприятий/организаций области о системе их льгот. Таким образом, 62% сотрудников предприятий/организаций области, по их собственному мнению, не пользуются льготами.

Основная категория работников, пользующаяся льготами - это управленцы (55%). Для

сравнения этот процент у ИТР составляет 43,1, а у рабочих - 30,5%. Подобный перекоп в предоставлении льгот не только не способствует повышению заинтересованности работников в результатах труда, но и приводит к росту чувства социальной несправедливости и агрессивных настроений по отношению к управленческому персоналу. Отсутствие же у работников чувства справедливости материальных вознаграждений ведет к понижению работоспособности, общей пассивности и утрате стимула к развитию.

Что касается возрастных групп сотрудников, то более активно по сравнению с другими пользуются льготами возрастные работники: в возрасте от 46 до 55 лет (45,1%) и от 56 до 63 лет (47,1%). Общий же процент работников до 23 лет, пользующихся льготами, составляет только 27.

Большое значение в стремлении работника к саморазвитию имеет система премирования труда, которая призвана, помимо повышения благосостояния сотрудников, формировать у них чувство уверенности и защищенности, гордости результатами своей работы, значимости ее выполнения в масштабах предприятия/организации, а также чувства самоуважения.

В соответствии с полученными данными система премирования работников имеется на большем количестве предприятий/организаций Карагандинской области, чем система льгот, и включает в себя следующие виды: премии за производственные достижения; премии по итогам работы за определенный период (месяц, квартал, полугодие, год); премии в связи с государственными и профессиональными праздниками (ко Дню энергетика, Дню шахтера, Дню обогатителя, 8 марта и т.д.); премии к юбилейным датам.

Так, указывают, что на их предприятия/организации существует система премирования сотрудников 62,8% опрошенных. По данному варианту наибольшее количество выборов дают управленцы (78,5%). Показатели ИТР и рабочих составляют 65,4% и 56,1% соответственно. Наименее осведомленными в рамках возрастных групп оказались работники до 23 лет, 55% которых ответили утвердительно на вопрос о наличии на их предприятиях системы премирования. Для сравнения показатель возрастной группы от 56 до 63 лет составил 67,1%.

Система премирования отсутствует на 25,2% опрошенных предприятий/организаций. Здесь также прослеживается разница результатов по категориям работников. Говорят о том, что ее нет 12,3% управленцев, 23,8% ИТР и 30% рабочих, что может быть как показателем уровня информированности данных групп в этом вопросе, так и неравномерности премирования по категориям работников.

Не смогли дать однозначный вопрос на поставленный вопрос 12% работников предприятий/организаций нашей области. Наибольшие затруднения он вызвал у рабочих (13,9%) и работников младшей возрастной группы (18%).

В целом довольно высокий показатель отметивших отсутствие на их предприятии/организации системы премирования (четверть опрошенных), может быть связан как с фактом формального наличия этой системы, которая на практике не работает, так и с тем, что существующие на предприятиях дополнительные выплаты не воспринимаются работниками как премии за труд, а, следовательно, не стимулируют к профессиональному росту.

Профессиональная самооценка является показателем уровня мотивации работника к повышению своей профессиональной подготовки. Чем выше данная самооценка, тем выше уровень самоудовлетворенности, и тем меньше его мотивация к совершенствованию своих практических навыков и умений, а также повышению уровня теоретических знаний в рамках конкретной профессии. Однако, учитывая тот факт, что, как было заявлено ранее, инновационная активность предприятий Карагандинской области по состоянию на 2010 год составляет всего 7%, то есть практически не внедряются инновационные технологии, в контексте наших предприятий/организаций и не происходит устаревания профессиональных знаний.

Большее половины опрошенных работников предприятий/организаций Карагандинской области считает, что уровень их профессиональной подготовки полностью соответствует требованиям организации - 60,3%. При этом наиболее уверенными в своем профессионализме являются управленцы (77,7%). Немного уступают им ИТР (60%). На последнем месте - рабочие (54,6%).

Примечательно, что работники старших возрастных групп более уверены в соответствии уровня своей профессиональной подготовки, что может быть связано с замещением этого определения понятием "опыт работы".

Частичное соответствие профессиональной подготовки с требованиями их организации отмечают 28,6% работников.

Признаются в своем профессиональном несоответствии 4% сотрудников.

Не смогли оценить уровень своей профессиональной подготовки однозначно 7,1% работников предприятий/организаций.

Полученные в рамках данного вопроса высокие показатели самооценки профессионального соответствия не следует воспринимать как однозначно позитивный результат, так как они косвенно свидетельствуют об отсутствии на предприятиях нашей области стабильных инновационных тенденций, требующих от работников обучения и переобучения, усвоения новых знаний и навыков, и как следствие критичности восприятия самих сотрудников и постоянного их стремления к самообразованию.

Современные промышленные организации в условиях внедрения и освоения инновационных технологий ужесточают требования к рабочим кадрам, системе их подготовки и пере-

подготовки, а также повышению их квалификации в соответствии с целями и стратегией развития предприятий. Однако, если их инновационная активность понижена, то процесс устаревания профессиональных знаний работников в рамках данных предприятий идет крайне медленно, а уровень имеющейся профессиональной подготовки сотрудников устраивает работодателя.

Факт невысокой инновационной активности предприятий Карагандинской области подтверждается тем, что только 39,4% работников считают, что в дальнейшем они будут нуждаться в повышении своего профессионального уровня, так как их знания и навыки устаревают.

Допускают, что со временем они будут нуждаться в повышении своего профессионального уровня, но только в том случае, если предприятия/организации приобретут новую технику и оборудование 40,8% работников. Таким образом, повышение профессионального уровня в данном контексте будет носить эпизодический, временный характер, связанный с необходимостью освоения новых технологий для работы на более современном оборудовании. В случае же, если оборудование и техника не будут приобретены, профессиональный уровень данных работников останется прежним и актуальным для их предприятий/организаций.

Полностью отрицают необходимость повышения профессионального уровня сейчас или в дальнейшем 19,5% работников. Наиболее самоуверенными среди них являются управленцы (20%) и рабочие (20,8%).

Не смогли однозначно ответить нуждаются ли они в повышении своего профессионального уровня 0,3% сотрудников.

Высокий износ основных фондов промышленных предприятий Карагандинской области в совокупности с невысоким уровнем инновационной активности косвенно свидетельствуют об отсутствии потребности в повышении профессионального уровня работников. Существующая же на данных предприятиях система повышения квалификации зачастую носит формальный характер, и сами работники относятся к ней формально, ведь без внешнего стимула (что является особенностью нашей культуры труда) сами сотрудники вряд ли станут заниматься профессиональным самообразованием.

Работа по повышению профессионального уровня сотрудников предприятий/организаций Карагандинской области преимущественно сводится к стандартным формам повышения квалификации, сформировавшимся еще в советский период.

Наиболее распространенной формой повышения профессионального уровня работников на предприятиях/организациях Карагандинской области является проведение курсов обучения и (или) переобучения персонала на самих предприятиях. Согласно полученным данным такие курсы имеет 56,3% опрошенных предпри-

ятий/организаций области. Еще 13,7% проводит обучение и (или) переобучение персонала на базе других организаций города, 6,8% в других городах Казахстана, а 3,4% за рубежом. Однако посещают эти курсы, согласно собственному признанию сотрудников, только 7,4%.

Для работников наиболее приемлемой формой их профессионального роста является обмен опытом с коллегами по работе. Его используют 56% опрошенных.

Участие же самих предприятий в организации этого процесса крайне ограничено. Так, всего 14,3% предприятий/организаций нашей области проводят встречи с целью обмена опытом.

Используют Интернет для дополнительного повышения своего профессионального уровня 28,9% работников предприятий/организаций нашего региона. Основную их часть составляют представители младших возрастных групп.

Предприятия/организации нашей области практикуют оплату обучения в высшем или среднем специальном учебном заведении. Однако данную практику сложно назвать широкой, так как она имеет место только на 5,7% промышленных предприятий Карагандинского региона.

Также крайне ограниченное количество предприятий/организаций области может похвастаться наличием хорошей технической библиотеки - 6,9%. Тогда как чтение специальной профессиональной литературы является важной формой повышения профессионального уровня для 28% работников. Из чего следует, что большинство опрошенных предприятий/организаций игнорирует данную потребность своих сотрудников и не способствует облегчению их доступа к новинкам технической литературы.

Такая форма повышения собственного профессионального уровня как заочное обучение (7,8%) не может быть оценена однозначно в масштабах предприятия ввиду отсутствия данных о мотивации этого обучения.

Несмотря на многообразие форм повышения профессионального уровня работников, на 20,3% предприятий/организаций нашей области ничего для этого не делается. И еще 13,2% сотрудников признают, что они сами ничего не делают для повышения собственного профессионального уровня.

Анализ данных подтверждает сделанное ранее предположение о преимущественно формальном подходе к решению вопроса повышения уровня профессиональной квалификации как со стороны руководства предприятий/организаций, так и со стороны самих работников.

По итогам опроса работников промышленных предприятий/организация Карагандинской области можно сделать следующие общие выводы:

1. Социальная политика промышленных предприятий Карагандинской области исполь-

зует стандарты, сложившиеся еще в советское время, и предусматривает минимумы, оговоренные в законодательных актах республики Казахстан. Однако факт того, что как в Трудовом кодексе РК, так и в Кодексе о здравоохранении РК обязанности работодателя, направленные на поддержание и развитие человеческого капитала работника, находят слабое отражение, дает предприятиям возможность ограничиваться формальными выплатами, а упор в области поддержания здоровья делать преимущественно на обеспечение охраны и безопасности труда.

2. В ходе исследования было установлено, что система обучения и (переобучения) персонала предусмотрена не на всех промышленных предприятиях Карагандинской области. Там же, где она есть, основными распространенными формами остаются наставничество и обучение на рабочем месте, то есть традиционные пути передачи практического опыта от старшего поколения работников к младшему. В подобной ситуации говорить об усвоении профессиональных инноваций не приходится. В пользу данного предположения говорит и тот факт, что наиболее комфортно себя чувствуют возрастные работники предприятий, которые определяют руководителей как "костяк" производства.

3. Несмотря на то, что в современных конкурентных условиях предприятия имеют возможность отбирать сотрудников, работники промышленных предприятий/организаций Карагандинского региона мало озабочены вложениями в собственный человеческий капитал. Это подтверждается ситуацией, когда на предприятиях больше ценится наработанный годами практический опыт, а не новизна знаний, что никак не способствует стимулированию работников к проявлению интереса к мировым инновационным тенденциям.

4. Карагандинская область занимает первое место по Казахстану по показателю инновационной активности предприятий, что, по сути, предполагает высокий уровень внимания к человеческому капиталу как одного из основных условий эффективности внедрения и освоения

инноваций. Политика же промышленных предприятий/организаций региона в области поддержания и развития человеческих ресурсов не отличается большим разнообразием подходов и методов, а руководители, равно как и сами работники, демонстрируют формальное отношение к вопросам, касающимся его составляющих, таких как здоровье, профессиональный уровень и других.

Человеческий капитал - сложное и многогранное явление, которое не сводится только к вложению средств. Инвестиции в него дают результат только через определенное время и то, только в том случае, если они подкреплены системой мониторинга эффективности вложений, экономические показатели которой позволяют корректировать проводимую политику в русле наибольшей отдачи. Целевые инвестиции в накопление и развитие человеческого капитала являются залогом качественных трансформаций казахстанской экономики, составляют основу роста ее конкурентоспособности и статусности в международном экономическом пространстве.

#### Литература:

1. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Комитет технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и новых технологий Республика Казахстан// [www.memst.kz](http://www.memst.kz)

2. Программа "Производительность - 2020" от 14 марта 2011 года. Информационный портал "Закон"// [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)

3. Программа по развитию инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы 30 ноября 2010 года. Информационный портал "Закон"// [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)

4. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы от 17 мая 2003 года// [www.upp.akmol.kz](http://www.upp.akmol.kz)

УДК 339.138 (574)

## РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ В КАЗАХСТАНЕ

*Жумжумаева Г.Е. магистрант  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза, г Караганда.*

Экономическая система современного общества претерпевает серьезные изменения, связанные с переходом от индустриального к постиндустриальному укладу, к "экономике услуг". Кроме того, изменяется

технология как производственных, так и офисных (управленческих, сбытовых, маркетин-

говых, финансовых) процессов, во многом благодаря все

более интенсивному использованию компьютерных и коммуникационных технологий. С другой стороны, эволюционируют стиль жизни, привычки, потребности, уровень притязаний потребителей. И наконец, существенным

образом усиливается конкуренция, приобретаемая на многих рынках глобальный

характер. Все это создает как новые возможности, так и новые требования для компаний с точки зрения способов ведения бизнеса и удовлетворения

запросов клиентов, вызывая необходимость пересмотра основных концепций

и приемов маркетинговой деятельности, повышения качества управления ею.

Для решения этой задачи важно проанализировать и систематизировать основные этапы эволюции маркетингового менеджмента на предприятиях, выявить ее существенные закономерности, а также существующие проблемы, что позволит обосновать варианты дальнейшего развития концепции маркетингового менеджмента в Казахстане.

Исследованию проблем маркетинга и управления маркетинговой деятельностью предприятия посвящены труды Ж.-Ж. Ламбена, Дж. О'Шоннеси, Ф. Котлера, М. Бэйкера, Л. Балабановой, И. Герчиковой, В. Герасимчука, Е. Голубкова, В. Демидова, П. Завьялова, Н. Куденко, И. Решетниковой, Дж. Траута, Дж. Эванса, О. Третьяк, У. Баймуратова, К. Кажымурат, К. Окаева, и многих других отечественных и зарубежных исследователей. Несмотря на множество научных трудов и богатый мировой опыт практической реализации маркетинговой концепции, целый ряд проблем в этой области до сих пор остается нерешенным. Во многом это связано с эволюцией таких проблем, изменением их внутренней структуры и внешнего окружения. В частности, в условиях глобального экономического кризиса и в преддверии вступления Казахстана в ВТО с последующей либерализацией условий внешней торговли, нового исследования требуют проблемы организации и осуществления маркетинговой деятельности отечественных предприятий в современных условиях.

Целью данной статьи является исследование этапов развития концепции маркетингового менеджмента и выявление основных проблем в организации и осуществлении маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

Теоретической и методологической основой работы являются работы отечественных и зарубежных ученых по проблемам организации и осуществления маркетинговой деятельности на предприятиях. Научными методами, которые использовались при написании данной работы, следует считать сбор и анализ информации, обобщение.

С приходом экономического кризиса экономика стала представлять гибрид старого и нового. Во-первых, компаниям нужно сохранять, аккумулировать и грамотно использовать большую часть накопленного опыта, который в прошлом приносил им успех. В тоже время, если они хотят

развиваться и процветать в современной экономике, им необходимо развивать имеющиеся компетенции и приобретать новые. А самое главное, в сложившихся условиях - они должны переосмысливать и изменять свои корпоративные стратегии, приводя их в соответствие с новыми рыночными реалиями, и четко понимать роль маркетинга в корпоративной стратегии.

Стоит отметить, что концепция маркетинга существенным образом изменилась под воздействием изменений в самом обществе. Так, например,

Р. Багоzzi в 1974 году использовал пару "потребитель - компания-продавец"

показывая нам изменения в общественной системе: и компания, и потребитель оказывают различные воздействия друг на друга (привлекательность, престиж, уважение, цена, изменение объемов производства), в то время как цели и политика компании полностью зависят

от потребности потребителя, его покупательной способности.

В дальнейшем маркетинг получает широкое развитие в форме рыночной концепции менеджмента. Особенностью данной концепции маркетинг-менеджмента является перенос внимания с проблем производства на единое целое производство-сбыт. Теперь главным стратегическим направлением является ориентация на потребности клиентов. Зарубежные ученые-маркетологи выделяют два существенных момента в теории маркетинга: 1) маркетинг - это философия бизнеса, а не его отдельная функция; 2) цель предпринимательской деятельности - это создание потребителя [2, 6].

В соответствии с развитием концепции маркетинг-менеджмента в разные периоды времени понятие "маркетинг" использовалось в нескольких значениях: название отдела; как синоним понятия продажи; как один из аспектов организации коммерческой деятельности; как экономический подход к решению некоторых проблем [4]. Из всех приведённых определений именно последнее на сегодня является самым близким к общепринятому представлению о маркетинг-менеджменте.

Известный европейский маркетолог, профессор Ж.-Ж. Ламбен определяет, что маркетинг - это "философия действия, значимая для любой

организации, занимающейся удовлетворением потребностей покупателей" [6]. Однако маркетинг начинается именно на рынке, он уделяет особое внимание потребителю, внушает мысль, что "прибыль делается на рынке, а не в процессе производства" [2].

Как считают известные зарубежные специалисты-маркетологи, маркетинговая деятельность должна быть направлена на изучение будущих изменений потребностей клиентов и рынка. Поэтому для маркетинговой стратегии самым естественным фактором должен явиться учёт всех изменений рыночной ситуации путем

проведения комплексных исследований рынка, которые "охватывают собой анализ всех условий, имеющих значение для успешной реализации товара" [3].

Маркетинг, как полагают ведущие американские экономисты, является

базовым инструментом менеджмента и подобно всем другим инструментам

нуждается в разнообразных профессиональных навыках для своего осуществления. При этом идеология менеджмента в использовании маркетинга, а также существующие навыки и управленческие технологии гораздо более важны, чем технические приемы по проведению маркетинговых мероприятий.

Брэдли Франк полагает, что любую предпринимательскую структуру можно представить как систему, функционирующую в трёх измерениях: инвестиции, финансы и рынок [5].

Рыночное измерение связано с маркетинговой деятельностью: с потребностями рынка и способами удовлетворения этих потребностей в любой форме. Компания осуществляет ряд маркетинговых действий, в основе оценки которых лежат собственные расходы (себестоимость) и доходы. Разница между ними формирует прибыль. В финансовом измерении бизнеса прибыль складывается из получаемых и выплачиваемых дивидендов компании и постоянных поступлений, которые напрямую участвуют в формировании фондов для инвестирования.

Инвестиционное измерение связано с размещением ресурсов компании по всем возможным направлениям, таким как строительство и приобретение оборудования, исследование и развитие, вложения в рыночные инструменты - ценные бумаги. Значительные вложения в финансовые инструменты в большей степени подвержены влиянию внешних рыночных воздействий, в то время как инвестиции в основные фонды и развитие компании делают ее более устойчивой к колебаниям рыночной ситуации.

Все три измерения тесно связаны: рыночная деятельность приносит прибыль, которая, в свою очередь, определяет финансовое состояние и поддерживает инвестиционную активность. На инвестиционные расходы напрямую влияет рынок. Три измерения положения организации формируют единую систему управления, деятельность которой осуществляется на различных рынках.

Однако, независимо от того какую нишу рынка занимает компания, каково бы ни было финансовое положение, одной из ключевых проблем в маркетинг-менеджменте является проблема определения потребностей клиентов, анализа и удовлетворения этих потребностей с максимально возможной точностью и полнотой. Эта проблема в последнее десятилетие приобрела особую актуальность, привлекла к себе пристальное внимание, получила важнейшую оценку в концепции маркетинг-менеджмента.

В литературе существует несколько оп-

ределений маркетинг-менеджмента, в частности, он понимается как [2, 3, 7]:

1) управление маркетингом на различных уровнях рыночной экономики;

2) целенаправленная координация и формирование всех мероприятий фирмы, связанных с рыночной деятельностью на уровне предприятия, на уровне рынка и на уровне общества в целом;

3) управленческая деятельность, связанная с осуществлением планирования, организации, координации, контроля, аудита, стимулирования всех подразделений отдела (управления) маркетинга предприятия;

4) совокупность принципов, методов, средств и форм управления маркетингом в целях интенсификации процесса формирования и воспроизводства спроса на товары и услуги, увеличение прибыли.

Маркетинг-менеджмент имеет сложную функциональную структуру, интегрированную со всеми основными видами деятельности фирмы.

Функции маркетинг-менеджмента связаны с необходимостью: получать знания о клиентах и их потребностях; следить за рыночной ситуацией в определенных сегментах; ориентировать производство на выпуск требуемых

потребителю товаров; оперативно корректировать стратегию планирования и

управления маркетинговыми действиями; обновлять товар и улучшать качество выпускаемой продукции продвигать товар и услуги на рынок; организовывать рекламные и маркетинговые кампании, взаимодействовать с

поставщиками и клиентами.

В рамках решения этих проблем непосредственной задачей предприятия является поиск возможных путей наиболее эффективной организации маркетинга и реализации маркетинговых функций - проведения маркетинговых исследований, распределения и сбыта, ценообразования, разработки новых товаров и т.д. Тем не менее, как показывает опыт, даже на

тех предприятиях, где уделяется значительное внимание решению маркетинговых задач, процедуры, связанные с осуществлением управленческих функций в сфере маркетинга, зачастую отсутствуют.

Нередко во внимание не принимается тот факт, что целенаправленное поведение профессиональных продавцов отражается прежде всего в функциях анализа и сбыта, которые указывают на возникновение различных

проблем, а также планирование, организацию, контроль мероприятий, направленных на решение этих проблем. Это, как правило, приводит к тому,

что компании не могут приспособиться к произошедшим изменениям на рынке, не могут разработать стратегию действий и изменить внутреннюю структуру, которая в большей степени должна соответствовать сложившимся



условиям [5].

В мировой науке и практике к причинам, обычно вызывающим рыночные неудачи компании, а также к проблемам, связанным с переориентацией на маркетинг, относят: недостаточное обучение и подготовку руководителей высшего звена (во главе большинства фирм стоят

менеджеры, не имеющие надлежащей подготовки в области маркетинга и не

придающие ему должного значения); неправильное понимание сущности маркетинга (многие фирмы не осознают, что маркетинг - это философия предпринимательства, которая требует от каждого члена организации радикальных изменений в мышлении и подходе к работе); нежелание связывать себя обязательствами (многие руководители недооценивают время

и усилия, с которыми сопряжена переориентация на потребителей); неприятие изменений [1, 5, 6, 9].

Вполне очевидно, что большинству отечественных предприятий в настоящее время также свойственны, в большей или меньшей степени, ряд указанных недостатков. Однако практической реализации маркетинговой концепции на казахстанских предприятиях мешает и так называемая отечественная специфика. На наш взгляд, к ключевым проблемам, характерным для казахстанских условий и влияющим на качество маркетингового менеджмента, можно отнести: инертность крупных промышленных предприятий; несовершенство менеджмента, связанное с отсутствием строго регламентированных, стандартных управленческих процедур, неиспользованием современных методов анализа, прогнозирования, планирования; дефицит соответствующего кадрового потенциала; нерациональное использование информационных технологий.

Таким образом, можно выделить, следующий круг вопросов, которые представляют наиболее существенное значение и наибольшую сложность при формировании системы управления маркетингом.

Во-первых, вопросы, связанные с обеспечением информационной основы маркетингового менеджмента. Многие отечественные предприятия инертно относятся к тому, чтобы в полной мере использовать имеющийся у них информационный ресурс. Принятие управленческих решений на отечественных предприятиях нередко осложняется недостатком достоверной информации о рыночной среде и ее изменении под влиянием используемых маркетинговых инструментов. Отсутствие маркетинговой

информационной системы, обеспечивающей необходимыми и достаточными данными, является сегодня так же одной из ключевых проблем, возникающих при формировании системы управления маркетингом.

Во-вторых, вопросы организации марке-

тинговой деятельности, которая должна опираться на информационную систему. Стоит отметить, что зачастую роль информационно-аналитического отдела (сектора) выполняет отдел маркетинга. Однако работа данного отдела (сектора) осложняется проблемой передачи информации и обмена данными между структурными подразделениями предприятия. Функциональные подразделения, непосредственно не связанные с маркетинговой деятельностью, видят в новой организации угрозу своей власти. Создание маркетинговой службы часто только обостряет конфликт, особенно если его руководитель стремится

влиять на ход всей хозяйственной деятельности [1, 8].

В-третьих, вопросы, связанные с методами осуществления функций в сфере маркетинга. Анализ практической деятельности отечественных предприятий показал, что данные процессы не всегда применяются [7].

В-четвертых, вопросы, связанные с автоматизацией маркетинговой работы показали, что функции маркетинга несут разную информационную нагрузку [1, 5].

Таким образом, решение перечисленных основных проблем, преодоление имеющихся трудностей, связанных с этими вопросами, составляют главную предпосылку формирования на предприятиях необходимой адекватной системы управления маркетингом. Предприятия должны постоянно совершенствовать свои процессы, профессиональные навыки и основные деловые качества, позволяющие более эффективно в сравнении с конкурентами, управлять маркетинговой деятельностью, должны сознательно стремиться к повышению качества маркетингового менеджмента, подходить к этому планомерно и использовать современные методы. В этой связи в процессе формирования системы управления маркетингом на предприятии первоочередным должно быть совершенствование существующих процессов и разработка новых в сфере управления маркетингом предприятия и прежде всего в области анализа, прогнозирования и планирования. Все это требует проведения дальнейших исследований в области повышения качества маркетингового менеджмента на предприятии и его адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Список использованных источников:

1. Албитов А. CRM. Мнение экспертов / А. Албитов // Business Online. -2001. - № 7. - С.5 - 13.
2. Друкер П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2000. - 397 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер. - СПб.: Питер, 2002. - 800 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг; Пер.с англ. - 2-е изд. - М.: Прогресс, 2000. - 619 с.
5. Коффи П. e-CRM: покупатель становится КОРОЛЕМ // "PCWeek", Cap Gemini Ernst &

Young. - 2001. - №22. - С. 12 - 19.

6. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен; Пер. с фр. - СПб.: Наука, 2006. - 380 с.

7. Рахманкулов В. Управление отношениями с заказчиками в электронном бизнесе / В. Рахманкулов, В. Ситников // Финансист. - 2001. - №9. -

С. 57 - 62.

8. Управление современной компанией / Под ред. Б. Мильнера, В. Липса. - М.: Инфра-М, 2001. - 586 с.

9. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль. - СПб.: Питер, 2000. - 748 с

УДК:330.524:627

## WATER USE PATTERNS AND ITS PERCEIVED QUALITY IN THE VILLAGES OF PAVLODAR OBLAST

**Baikenova G.G.,**

*Doctor of Chemistry., As.prof.*

*Karaganda University of Economics Kazpotrebsoyuz*

**Tussupova K.M., PhD**

*Eurasian National University*

### 1. Introduction

#### 1.1. Background to the survey

Access to water and sanitation is essential for individual and population health and for quality of life and dignity (Bartram and Cairncross, 2010). When the Soviet Union broke apart in 1991 many people, especially in rural areas that had historically been disadvantaged, still had limited access to water. During the transition from socialistic to capitalistic way of development existing water supply systems without dotation have been working out and deteriorating due to not proper maintenance (OECD EAP Task Force, 2006).

The recent research has showed that there appeared to be no significant changes in patterns of access to piped cold water over 10 years period from 2001 till 2010 in either rural or urban areas in Kazakhstan. In rural area the access to piped cold water still remained 29% during study period although economic situation of people has improved among respondents declining in the line bad/very bad from 23.5% to 7%, and increasing in the line good/very good from 16.3% to 31.95% (Roberts B, & etc. 2012). This situation is surprising taking into account a massive "Drinking Water" Program financing the provision of drinking water to rural areas since 2002.

#### 1.2. Aim of the investigation

Aim of the survey is to identify existing drinking water sources and their perceived quality.

### 2. Methodology

#### 2.1. Study design

Cross-sectional household sample surveys were conducted in October 2011 and January 2012. Since the villages are of different sizes each household has been chosen randomly in a way that at least half of the respondents would live in four different directions outside of the central part of the village. Face-to-face interviews were conducted in the respondents' homes.

There have been used standardized

questionnaire on socio-economic and demographic characteristics, existing drinking water sources and their characteristics, trust to water management types.

There are 11 villages randomly chosen from two rayons: Pavlodar rayon and Maiskiy rayon.

All persons gave their informed consent prior to their inclusion in the study.

#### Data analysis

SPSS program is used to calculate frequency of using centralized, decentralized and other sources of drinking water.

Water quality is assessed on the basis of perception of odor, color and taste of the water. Each of the variables is rated as bad/average/good. If one of the variables is assessed as bad then overall water quality is bad. In other cases the most frequent answer is accepted.

#### 2.2. Side description (Pavlodar oblast and villages description)

Pavlodar region is one of 14 regions in Kazakhstan. It has 3 cities and 412 rural areas.

According to the statistics for 2004 the stratification of the population is as follows: children up to 14 years old is 20,7%, adults from 15 to 59 age is 66,8% and old people above 60 years is 12,5%. About 64% of people live in urban area and about 36% - in rural area; 47.6% male and 52.4% female.

According to the statistics for the 1st of January 2010 in Pavlodar region there are 412 rural areas in which about 268 700 people live. Out of them:

- 67 rural areas with the population about 100 750 people have access to centralized water supply system (public standpipes or/and individual pipe connection);

- 335 rural areas with the population of about 166 980 people take water from decentralized sources, such as boreholes, wells;

- 8 rural areas with the population of about

970 people use delivered water.

#### Drinking Water resources description

There are centralized and decentralized water systems. Centralized water supply system includes water from private tap at home and public standpipes.

Decentralized water system includes water from protected boreholes, wells, spring (Sanitarian norms, 2010). Underground water is used in decentralized water supply.

In this region local water treatment plants of the container type called Complex Block Module (CBM) with different capacities is organized and accepted as protected decentralized water source. The local people decide the price for such water.

Above mentioned sources are accepted to use if they meet sanitarian-epidemiological requirements.

#### Description of the villages

10 villages are situated on a distance less than 35 kilometers to the east, south and north from the main city - Pavlodar, and one village is situated on a distance 127 kilometers from the city.

Mostly villagers have gardens and/or domestic stock. A few villages from the group 1 are agricultural villages producing vegetables.

#### 3. Results and discussions

There were 168 questionnaires obtained from the field.

81.5% of the respondents are heads of the household: either wife or husband, 8.9% are children above 15 years old and 7.1% are others.

56% of respondents live in the area for more than 20 years, about 20% of respondents between 10 and 20 years, the rest live less than 10 years in that area.

#### Main drinking water sources.

Mostly people use water from the boreholes (23.2%), wells (18.5%), standpipes (20.8%), CBM (21.4%) and open sources (12.5%) (Table 1). All the boreholes and wells are in the private/individual use of the household. 9 people have tap water at home, and out of them 6 have water from the centralized system and 3 households have hand-made taps at home and take water from wells and boreholes.

**Table 1. Sources of drinking water used by questionaired people**

Source of drinking water	Frequency	Percent
borehole	39	23,2
well	31	18,5
centralized at home	6	3,6
CBM	36	21,4
standpipe	34	20,8
open source	21	12,5
TOTAL	168	100,0

Later all the above water users are grouped:

1. those who get water from standpipe or have individual centralized water supply - centralized water system users
2. those who use water from wells or

boreholes - decentralized water users

3. those who buy water and take it from CBM

4. open source users, those who take water from unprotected sources

**Table 2. Perceived water quality by the respondents**

Source of water	housholds	water quality		
		bad	average	good
centralized (standpipe+at home)	41	4 (9.7%)	15(36.5%)	22(53.8%)
decentralized	70	3(4%)	14(20%)	53(76%)
CBM	36	2(5.5%)	11(30.5%)	23(64%)
open source	21	3(14%)	15(72%)	3(14%)
	168	12(7.1%)	55(32.7%)	101(60.1%)

60% of the all respondents were satisfied with the quality of water from the existing sources. The best perceived water quality is observed among those who take water from their individual wells

or boreholes as well as this category has the lowest rate of bad perceived water quality. The worst water quality is seen within the category of open source water users although the overall perception

of open source water is average. Only 53% of the respondents that use water from centralized system were satisfied with the quality of water.

#### Conclusion

The survey shows that 41,7% of the respondents use water from the boreholes and wells, 24,4% either take water from standpipe or have it at home, 21,4% take water from the local treatment plant (CBM) and about 12,5% of people take water from the river. So, on average every tenth questionaired person use water from the unprotected open source and every fifth buys treated water in flask.

76% of those who use water from boreholes and wells perceive it as of good quality and only 4% are not satisfied with its quality. About 54% of centralized water supply users are pretty satisfied with quality and 9.7% are not satisfied with its quality. And only 14% of open source users are satisfied with the quality of their water, although still the most which is about 72% have average perception of water. So, individually used borehole and well water is of the best perceived quality.

#### Bibliography

1. Bartram, J & Cairncross, S. 2010. Hygiene,

sanitation, and water: forgotten foundation of health. PLoS Med, 7, e1000367

2. OECD EAP TASK FORCE 2006. Financing Water Supply and Sanitation in Eastern Europe, Caucasus and Central Asia. Paris: Organisation for Economic Co-Operation and Development

3. Roberts B, Sticklely A, Gasparishvili A, Haerpfer C, McKee M. 2012. Changes in household access to water in countries of the former Soviet Union (Online). Journal of Public Health. doi: 10.1093/pubmed/fdr115. Available: <http://jpubhealth.oxfordjournals.org/content/early/2012/01/20/pubmed.fdr115>

4. UNDP Project. Report, 2006. Access to Drinking Water and Sanitation in the Republic of Kazakhstan.

5. Taldau, 2012. Agency of Statistics of the Republic of Kazakhstan. Available: <http://taldau.stat.kz/Region.aspx?id=3>

6. Sanitarian norms on "Sanitarian-epidemiological requirements to water sources, household drinking water, places of cultural and household water users and safety of water objects". Approved by the order of the Minister of health of the Republic of Kazakhstan on 28th of July 2010, #554

ӘӨК 658.871/.878:339.138

## МАРКЕТИНГТІК СТРАТЕГИЯ НЕГІЗІНДЕ МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІ КӘСІПОРЫНДАРЫНДАҒЫ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ БАСҚАРУ

**Даулетова А.М.**

*э.ғ.к., доцент, ЖЭЖТ ҒЗИ ЖҒҚ  
Қазтұтынуодағы Қарағанды  
экономикалық университеті*

**Үсен С.Қ.**

*Ш.Уалиханов атындағы Көкшетау  
мемлекеттік университеті  
РДҒБ-11 топ студенті*

Нарықтық экономиканың маңызды құрамаларының бірі бәсекелестік болып табылады. Нарық экономикасында жұмыс істейтін мейрамхана кәсіпорындарының тәжірибесі көрсеткендей, бәсекелестік сапаның жақсаруына, шаруашылық қызметтің жетілдіруіне, өнім түрлерінің артуына себепші фактор екендігін дәлелдеп отыр. Нарықта мейрамхана кәсіпорындарының стратегиялық тұрақтылығы айнымалы сыртқы орта өзгерісіне тез бейімделуі мен бәсекеге қабілеттілігіне байланысты. Көптеген қазақстандық мейрамхана мекемелерінде маркетингтік басқару тәжірибесі болмағандықтан дамудың стратегиялық бағыттары мен дәйектемелері, жүйелі амалдары әлі қарастырылмай отыр. Стратегияны таңдау кезінде түрлі типке жататын кәсіпорындардың ұйымдық-экономикалық ерекшеліктері ескерілмеуде.

Қазіргі заманны талаптарға сай бәсекелік артықшылықтармен қоса есептелетін маркетингтік стратегияны өңдеу әдістері қарастырылмайды. Мейрамхана кәсіпорындарын ұйымдастыруда, әлеуметтік, экономикалық, өңірлік тұрғыда сараланатын тұтынушылардың талғамдары назарға алынбайды. Осы жағдайлар бұл мәселені талқылау өзектілігін анықтады. Заманауи экономика жағдайында мейрамхана мекемелерінде бәсекелестік мәселесін теориялық зерттеудің сапасы мен көлемі осы категорияның өзектілігін толығымен ашпайды. Мақала мақ-

саты -мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалаудағы әдіснамалық және дәйекті жолдарын өңдеу. Мақсатқа жету үшін келесі міндеттер қойылды: "бәсеке" және "бәсекеге қабілеттілік" дефиницияларын саралау және оған өзіндік түсінік беру; мейрамхана қызметтеріндегі тұтыну құнының мәнін қарастыру; мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігі көрсеткіштерінің ғылыми-дәлелді номенклатурасын ұсыну; мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалау мен маркетингтік стратегияны түзету алгоритмдерін өңдеу.

Қазақстанда бәсекелі ортаның дамуы, ішкі нарық пен шетелдік нарықта бәсекенің күшеюі фирма жетекшілерінен бәсекелі өнім өндіріп, нарықта бекем орынға ие болу үшін стратегиялық тұрғыда негізделген бағдарламаның болуын объективті түрде талап етіп отыр. Бәсеке жағдайында кез-келген шаруашылық шаманың қызметі екі түрлі бақылауға ұшырайды. Бір жағынан ол фирманың шегіндегі ішкі тікелей бақылау болса, ал екінші жағынан нарықтағы бәсекелес фирмалар тарапынан болып, нарықтық қатынастардың түпкі нәтижелері негізде айқындалатын жанама түрдегі сыртқы бақылау. Бақылаудың екінші формасы алдыңғысына қарағанда анағұрлым қатаң, бірақ әділ болып келеді, яғни кез-келген шаруашылық шаманың қызметіне объективті

түрдегі бағаны өзінің жеке мүдделеріне сай қандай да бір бәсекелес фирманың тауарына ітипат қойып, сатып алушының өзі береді. Нарықтық бәсеке - экономикалық бақылаудың ең тиімді де, арзан түрі, өйткені ол қоғамнан ең төменгі деген (минималды) шығындарды талап етеді. Бақылаудың осындай түрі ең маңызды да динамикалы күші бола отырып, өндірушіні үнемі шығындары мен бағаларын төмендетуіне, өтім көлемін арттыруға, тапсырыстар мен тұтынушы үшін сапаны жақсарту мақсатында жүргізіп отыратын күресі. Бәсеке ұғымымен байланысты ұғым ол тауардың, қызметтің, тауар өндіруші немесе қызмет көрсетуші фирманың, саланың және ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі ұғымдары. Бәсекеге қабілеттілікке берілген әмбебап ұғым жоқ, өйткені әр автордың берген анықтамасы бұл экономикалық және әлеуметтік маңызы көп қырлы ұғымды бір жақтамалы түрде ғана сипаттап, тарқатып береді. Әдетте бәсекеге қабілеттілік деп фирма, сала және ұлттық экономиканың өз бақталастарын көздеген экономикалық мақсаттарына қол жеткізу бойынша озып шығу және тұтынушылардың ітипатын өз тауарлары мен қызметтеріне аудару қабілеттерімен анықталады. "Бәсеке" және "бәсеке қабілеттілікке" берілген әртүрлі анықтамалар, ереже бойынша, біріне бірі қарсы келмей, қайта бәсекенің мәнін ашуда бірін бірі

толықтырып отырады. Зерттеу барысында келтіріген анықтамалардың әрқайсысы бәсекенің мәнін теориялық тұрғыда әртүрлі аспектіде сипаттайтындықтан бәсекенің төмендегіше экономикалық белгілерін келтіруге болады:

1. Нарықтық қатынастар жүйесінің негізін қалай отырып, оның басқа да құрама элементтеріне тікелей және жанама түрде ықпал етеді;
2. Ұдайы өндіріс жүйесінде өнімді өндірудің және тұтынудың әр кезеңінде оның экономикалық және техникалық сипаттамаларын анықтайды;
3. Шаруашылықты тиімді түрде жүргізудің негізін қалай отырып, шығыны мен сапасы бойынша бәсекеге қабілетті өнім өндіру түбінде жекелеген фирмалардың және салалардың болуы бәсекеге қабілеттілікті ұлттық деңгейге дейін жоғарылата алады.

Соңғы зерттеулер мен жарияланымдар сараптамасы көрсеткендей, қазақстандық және ресейлік ғылыми мектептерінде "бәсекеге қабілеттілік" ұғымын қарастыруында белгілі ерекшеліктер жоқ. Бірінші кестеде ғалымдардың бәсекеге қабілеттілік ұғымының анықтамалары түйістірілген. Бәсекеге қабілеттілікті саралау мен бағалау тәсілдеріндегі қайшылық әр түрлі деңгейде екенін атап өту керек: тауар, кәсіпорын, сала, ұлттық экономика деңгейінде.

Кесте 1. «Бәсекеге қабілеттілік» анықтамасының ғылыми сараптамасы

Қайнар көз	Анықтама
1	2
Л.В.Балабанова. Маркетинг: підручник. – Донецьк, 2002. –62	Маркетингтік бағдар кезіндегі кәсіпорынның (фирманың) бейімдеушілігі – нарықта саны, сапасы, уақытылы орындау қасиеттерімен тұтынушы талғамы мен сұранысын қанағаттандыратын, бәсекелестерден тиімдірек шарттары бар шаруашылық бірліктердің тиімді қызмет ету мүмкіндігі.
Диксон Р. Питер. Управление маркетингом / Пер. с англ. Ю.В. Шленова. –М.: БИНОМ, 2008. – 556с.	Тапсырушыларға қызмет ету кезінде, делдал мен бәсекелестерге деген қарым-қатынаста фирманың нәтижелігі мен тиімділігін көрсетеді. Өнімділік шығарылған өнімдердің сапасы мен нарықтағы орнымен, табыстылығымен байланысты: тиімділік – жауапты реакция жылдамдығы мен шығындар үнемділігі. Нәтижелік те, тиімділік те түбінде фирманың бәсекелестік ұтымдылығына тәуелді, яғни шешім қабылдау мен жарыс рухы күшіне байланысты.
Әубәкіров Я.А. Конкуренция – движущая сила рыночных отношений// Хабаршы-Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, серия Экономическая.- 2007.-№1(59).	Бәсеке адамдар арасында ашық кооперация түрінде қарапайым қолөнер өндірісінде өз еңбегінің тиімділігі мен дайындалатын өнім сапасын арттыруымен айқындалады.
Сәбден О. Бәсекелестік экономика: Оқу құралы. - Алматы: Экономика институты, 2007. – 656 б.	Фирмалардың өз сегменттері шегінде тұтынушылардың төлемге қабілетті сұранымының шектелген сұранымы үшін жүргізетін күресі. Бұл анықтама дамыған нарықты экономикадағы олигополияға тән (ұсыным сұранымнан артық болатын) сатушылар арасындағы бәсекені ғана анықтайды.
Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособ. – М.: ИНФРА–М, 2006. – 496с.	Шаруашылықтың нәтижелік қызмет мүмкіндігі мен бәсеке нарығындағы жағдайда тиімді іске асыру мүмкіндігінің болуы.
Смолін І. Диагностика ринковоу небезпечності підприємств–конкурентів // Вісник КНТЕУ. – 2004. –№6. – С. 43–49.	Бәсекелестік – белгілі бір нарықтағы бәсеке құралы мен оның ең биік шыңына жету, осыған ұқсас объектілермен сайысқа түскенде ғана мүмкін.
Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: учеб. – М.: Интел–Синтез, 2000. –640с.	Кәсіпорын (фирма, мекеме) бәсекелестігі – бәсекеге қабілетті объектілерді шығару және фирманың тұрақты қаржы жағдайын сипаттау.
Шкардун В. Интегральная оценка конкурентно–способности предприятия // Маркетинг. – 2005. – №1. –С. 38–50.	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін, кең мағынада алғанда, бәсекелестердің қарсы әрекет жағдайында жеке мақсаттарына жету амалдарының бірі ретінде қарастыруға болады.
Экономическая стратегия фирмы: учеб. пособ. / Под.ред. Градова А.П. – СПб.: Специальная литература, 2005. –414с.	Ел іші мен сыртындағы белгілі бір саладағы өзге де фирмалардың салыстырмалы үстемдігі.

Я.Әубәкіровтың пікірінше, бәсеке адам қоғамында тауар - ақша, яғни нарықтық қатынастардың пайда болуынан бастап қалыптасты. Адам әлеуметтік тұлға ретінде жарысқа түсіп, басқаларынан қалып қоймауға ұмтылып отырады. Бұл жарыс адамдар арасында ашық кооперация түрінде қарапайым қолөнер өндірісінде өз еңбегінің тиімділігі мен дайындалатын өнім сапасын арттыруымен айқындалады [1,3-7 бб.].

О.Сәбден "Бәсекелестік экономика" деген еңбегінде бәсекеге қабілеттіліктің барлық деңгейлерін талдай отырып, бәсекені индустриалды қоғамның динамикалы дамуының негізін қалаушы ретінде қарастырып, бастапқы кезде бәсеке жеке өндірушілер арасында ашық нарықтарда өтіп, ішкі және сыртқы нарықтарда іске асуда оның баға механизмдеріне екпін жасап, ол үнемі динамикалы түрде өзгеріске ұшырайтындығын келтіреді [2,9 б.].

Бәсеке - фирмалардың өз сегменттері шегінде тұтынушылардың төлемге қабілетті сұранымының шектелген сұранымы үшін жүргізетін күресі. Бұл анықтама дамыған нарықты экономикадағы олигополияға тән (ұсыным сұранымнан артық болатын) сатушылар арасындағы бәсекені ғана анықтайды.

"Бәсеке - өсу мен дамудың стимулы; бәсекелестердің жаңаруға деген энтузиазмы; мақсаттарды іздеу, таңдау және оған қарай ұмтылу; бақталастарды зерттеу, табысқа ұмтылуды көксеу".

Экономикалық бәсеке - нарықта кәсіпорындардың максималды пайда немесе кіріске ие болу үшін тұтынушылардың ілтипатына жету мақсатындағы жарысы. Бәсеке ұғымы көп мағыналы және ауқымды болғандықтан оны қандай да бір әмбебап анықтамамен сипаттап беруге болмайды. Бәсеке шаруашылықтың бір формасы болғандықтан, оны бір жеке капитал-

дың басқалармен жарысқа түсуі деп те атауға болады.

Бәсекенің экономикалық табиғатын Ж.Долдаханова таңдау еріктілігімен, яғни қалаған әрекеттермен шұғылдану мүмкіндігімен, жеке тұлғаның экономикалық түрде өзін өзі айқындауымен байланыстырады. Экономикалық ерік - нарықтық шаруашылықты ұйымдастырудың негізгі принципі, бәсекелі ортаны қалыптастырудың негізі [3, 74-83 бб.].

Украиндық маркетинг менеджменті мектебінің өкілі Л.В. Балабанованың айтуынша, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі - бұл тұтынушының нақты талаптарына сай сапалы, шектеулі, уақытылы, бәсекелестікінен ыңғайлы шарттары бар тауарды сату мүмкіндігі [4, 562 б.].

П.С. Завьяловтың пайымдауынша, бәсекеге қабілеттілік тауарға, кәсіпорынға, салаға, ұлттық экономикаға қолданылуы мүмкін, яғни бәсекеге қабілеттілікті бағалау көрсеткіштерін қалыптастыруда жүйелі тәсілдемені қамтамасыз етеді. Дегенмен, көпшілік мақұлдаған бәсекеге қабілеттілік анықтамасының жоқтығын дәлелдейді. Әр түрлі деңгейдегі бәсекеге қабілеттілікті қарастырып, П.С. Завьялов "бәсекеге қабілеттілік - мемлекет экономикасының, саланың, шаруашылық бірліктің алдына қойған мақсаттарына жетуде бақталасын озып түсу қабілеті" деген шешімге келеді [5, 45 б.]. Алайда, П.С. Завьяловтың тауардың немесе кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі анықтамаларында өзгешелік байқалады, яғни мүмкін болатын бәсеке артықшылықтарына ерекше көңіл аударылады.

Тауар мен кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік анықтамаларының салыстырымдылығын бағалау тұжырымдамаларды салыстыру арқылы ғана мүмкін.

«Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі – бұл нәтижелі шаруашылық мүмкіндігі мен бәсеке нарық жағдайында тәжірибелік ұтымды іске асуы»	«Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі – тұтынушының нақты талабының қанағаттануының қамтамасыз ететін тауардың құндық(бағалық) және сапалық қасиеттер жиынтығы»
---	--

Осы екі анықтаманы сараптай отыра, шығатын қорытынды: бірінші анықтаманың негізі - бәсекеқабілеттілік кәсіпорынның нәтижелі шаруашылық қызметіне байланысты жүйелі көрсеткіші, ал екінші анықтама тауар мен қызметтің барлық қасиеттерін жиынтық түрде сипаттайды. Олай болса, маркетингтің түпкі мақсаты тұтынушылардың қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру болғандықтан мейрамхана ісіндегі маркетингтік тұрғыдан бәсекеқабілеттілікке берілетін анықтамада сол қоғамдық тамақтандыру орнының тұтынушылардың мүдделеріне сай болғаны дұрыс. Мейрамхана қызметінің табиғатын ескере отырып, бәсекеге қабілеттілікке келесі авторлық анықтаманы ұсы-

нуға болады.

Мейрамхана кәсіпорнының бәсеке қабілеттілігі - бәсекелі ортада тұтынушыларға толыққанды сервистік қызмет көрсету мен мейрамхананың барлық ресурстарын тиімді түрде пайдалана отырып, бәсекелік артықшылықтардың белгілі деңгейін көрсететін жағдайы мен нарықтағы орны.

Бұл мәселені шешу барысында қарастырып отырған салада ұзақ мерзім бойы бәсекелік артықшылыққа ие болудың басты құралы бәсеке стратегиясын таңдау, өңдеу және оны іске асыру болып табылады. Маркетинг концепциясына сай фирма бәсекелік артықшылыққа мақсатты тұтынушылардың мұқтаждықтарын бәсе-

келестерге қарағанда анағұрлым толық қанағаттандыратын ұсыныстар өңдеу арқылы қол жеткізе алады. Сондықтан да маркетингтік стратегиялар клиенттердің қажеттіліктерін ғана емес, сондай ақ бәсекелес фирмалардың да стратегияларын терең талдауды қажет етеді.

Бұл шара негізі екі кезеңнен тұрады. Біріншіден, бәсекелестерді талдау, яғни олардың мықты және әлсіз жақтарын айқындап алу процесі. Екіншіден, фирмаға бәсекелік күресте мықты позицияға және барлық бәсекелік артықшылықтардың ішінен дұрысын таңдап алуға

септігін тигізетін бәсеке стратегиясын өңдеу.

Бәсеке стратегиясын экономикалық әдебиеттерде егер мекеменің мақсаты сәйкес салада бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізіп, оған бекем болу үшін қолданатын ережелерінің жиынтығы деп қарастырылады.

Коцептуалды тұрғыда бәсеке стратегиясын өңдеу процесі түбінде бәсекелік артықшылыққа ие болуға бірден-бір септігін тигізетін бес кезеңнен тұрады. Аталмыш кезеңдердің мазмұны мен орындалу тәртібі 1-ші кестеде келтірілген.

#### Фирманың бәсеке стратегиясын өңдеу мен оны іске асырудың негізгі кезеңдері

1 кезең	1. Бизнес аясын анықтау 2. Фирманың негізгі стратегиялық мақсаттарын анықтау.
2 кезең	3. Стратегияға сәйкес тактикаларды өңдеу 1. Мекеменің экономикалық, техникалық және технологиялық жағдайын бағалау. 2. Стратегиялық тұрғыда мақсаттарға қол жеткізу барысында фирманың өзгерістік (трансформация) бағыттарын анықтау.
3 кезең	1. Алдағы мақсаттарға қол жеткізу үшін стратегиялар өңдеу. 2. Түрлендіру процесіндегі приоритеттерді анықтау. 3. Қойған міндеттемелерге қол жеткізу үшін қаржыландырудың қайнар көзін анықтау.
4 кезең	1. Стратегияны іске асыру бағдарламасын өңдеу. 2. Стратегияны іске асыру шараларын қолға алу. 3. Фирманың стратегиялық менеджментін өңдеу.
5 кезең	1. Фирманың жаңа статусын бағалау. 2. Фирманың нарықтағы орнын қадағалау. 3. Түзетулер енгізу мен бақылау.

Бәсеке стратегиясының моделі бойынша үш деңгейден тұрады:

Бүкіл ұйымға ортақ болып келетін - корпоративті стратегия. Корпоративті стратегиялар төменгі шығындар және ерекше қасиеттермен айқындالاتын жаһандық бәсекелік артықшылыққа ие болуға бағытталған.

Бизнес-стратегиялар. Мекеменің корпоративті стратегияларына қол жеткізу мекеменің айналысатын бизнес түріне және оның әр бизнеске арнайы қолданатын стратегиясына байланысты. Бизнес - деңгейде мекеменің қандай да бір бизнес саласында бәсекелік артықшылықтарға қол жеткізу мен оған бекем болудың тәсілдері анықталады.

Функционалды стратегиялар қаржы, маркетинг, зерттеу, персоналды басқару сияқты функционалды сфералардағы бағыттарды анықтайды. Мұндағы негізгі міндет - корпоративті және бизнес-деңгейде қойылған міндеттерге максималды тиімділікпен қол жеткізу.

Бәсекеге қабілеттілік жүйелі көрсеткіштермен сипатталатынын анықтағаннан кейін, шамалы түзетулері бар бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың бірнеше әдістері бар екенін атап өту керек. Сәйкесінше, мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың ең тиімді жолын көрсету қажеттілігі бар.

Бәсекеге қабілеттілікті бағалаудың келесі әдістері бар:

- бәсекеге қабілеттіліктің топтық параметрлік

индекс есебінің әдісі (қатал параметрлік, жұмсақ және жиынтық индекс есебі);

- бәсекеге қабілеттіліктің интегралды көрсеткіш есебінің әдісі.

Бәсекеге қабілеттіліктің жүйелі әмбебап көрсеткіші ретінде квалиметрияда (өнім сапасын, сандық бағалау әсерін біріктіретін ғылым саласы) ұсынылған бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеудің интегралды әдісі болып табылады. Олай болған жағдайда мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың әдістемесіндегі өзекті мәселе - көрсеткіштер атаулары.

Ол үшін мейрамхана қызметтерінің негізгі түсініктерін ескере отырып, бәсекеге қабілеттілікті бағалау көрсеткіштерін анықтау мақсатында "қызмет", "қызмет көрсету", "қызмет көрсету шарттары", "тұтыну құны" ұғымдарын қарастырып алу қажет.

И. Гуркова мен Н. Титованың [6, 22 б.] айтуынша, "қызмет - ең алдымен, қызметті тұтынушы мен ұсынушының өзара әрекеттесуінің нәтижесі", яғни ұсынушының тұтынушымен байланыс үдерісінде жасаған қимылы ретінде қарастырылса, ал қызмет көрсету шарттары - факторлар жиынтығы болып табылады.

Қызмет көрсету әлеуметтік-экономикалық табиғатына сай өзіндік тауар болғандықтан, мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың қолайлы көрсеткіштерін айқындауға болады: сервис деңгейінің, технология деңгейінің көрсеткіштері, коммерциялық көрсеткіштер. Сал-

мақты параметрлерді ескере отырып, қолдануға ыңғайлы нұсқасын ұсынған жөнді көрінеді, олар:

- имидж/менеджмент;
- өнім/ қызмет көрсету;
- эстетика/гигиена;
- қосымша қызмет/ойын-сауық;
- баға/сапа;
- көлік қолжетімділігі/абыройлы аудан;
- кәсіпқорлық/кадр тұрақсыздығы;
- техникалық база/техникалық үдеріс;
- уақыт/сапа;
- маркетингтік стратегия/маркетинг кадрлары.

Әрбір фактор екінші кестедегі осы немесе өзге де белгілерінің болу-болмауына байланысты он балдық шкала бойынша есептеледі. Объект параметрінің маңыздылығын мына өрнек анықтайды:

$$A = \sum \left( B_n / B_c \right) / M, \quad (1)$$

- A - п параметрінің салмағы;
- n - объект параметрінің нөмірі;
- c - сараптама нөмірі;
- M - топтағы сараптама саны;

$B_n$  - п параметріне с сарапшысының қойған балы;

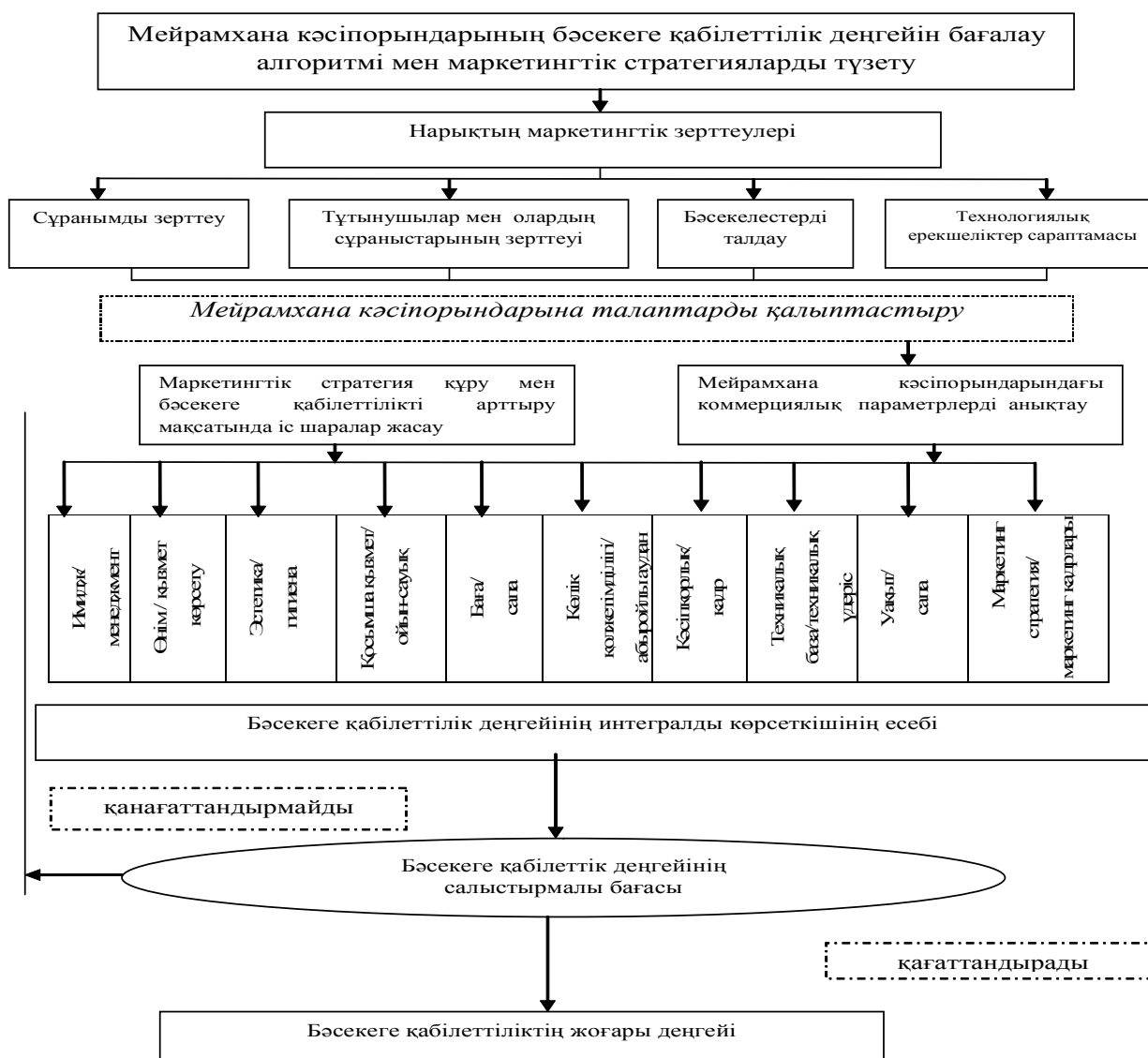
$B_c$  - объектінің барлық параметрлеріне с сарапшысының қойған балл сомасы. Конкордация коэффициенті, яғни сарапшылар ұйғарысушылығы мына формуламен есептеледі:

$$K_K = 10 \sum (C_c - C_{орт})^2 / (M^2 n (n^2 - 1)) \quad (2)$$

- $C_c$  - сандар сомасы;
- $C_{орт}$  - сандардың орташа сомасы;
- m - эксперттер саны;
- n - көрсеткіштер сомасы.

Көрсеткіштердің саны аз болған сайын, сарапшылар бағасындағы келісушілік көбірек болады.

Мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың көрсеткіштерінің қорытындысы бойынша, нарықтағы кәсіпорын жағдайын салыстыруға мүмкіндік бере отыра, полярлық профилі құралады және мейрамханалардың маркетингтік стратегиялары мен кіші стратегиялары және тактикалары құралады. Мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалау алгоритмі мен маркетингтік стратегияларды түзетулер суретте көрсетілген:



Сурет 1 - Мейрамхана бизнесі кәсіпорындарының бәсеке қабілеттілігі деңгейін анықтау мен маркетингтік стратегияларын түзету алгоритмі



Бәсеке қабілеттілікті бағалау әдістемесі мен оның маркетингтік стратегияға әсері Қарағанды қаласының бірқатар мейрамханаларында сараптамалық бағалаулар негізінде жүргізілді. Қарағанды қаласы мың тұрғыны бар ірі қалалардың бірі. Бұнда ірі өндіріс орындары мен жоғарғы оқу орындарының көптеп кездесуі қоғамдық тамақтандыруды ұйымдастыруды өзекті етуде.

Сауалнама мен сараптама нәтижелері бойынша ең маңызды болып мына көрсеткіштер (орташа шамадан кему ретімен орналасқан) танылды: уақыт/ сапа; маркетингтік стратегия/ маркетинг кадрлары; техникалық база/ технологиялық үдеріс; кәсіпқойлық/ кадрлар тұрақсыздығы.

Бұдан мынандай қорытындылар шығаруға болады:

1. Қызмет көрсету әлеуметтік-экономикалық табиғатына сай өзіңдік тауар болғандықтан, мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың қолайлы көрсеткіштерін айқындауға болады: сервис және технология деңгейінің көрсеткіштері, коммерциялық көрсеткіштер.

2. Ұсынылған мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалау ал-

горитмі мен маркетингтік стратегияларды түзету әдістемесін мейрамхана кәсіпорындарында қолдану кәсіпорын жұмысының нәтижелігін арттырып, құрастырылған бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштері көмегімен оның деңгейін бағалауға мүмкіндік береді.

#### ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Әубәкіров Я.А. Конкуренция - движущая сила рыночных отношений // Хабаршы-Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, серия экономическая. - 2007. - №1(59).

2. Сәбден О. Бәсекелестік экономика: Оқу құралы. - Алматы: Экономика институты, 2007. - 656 б.

3. Долдаханова Ж. Конкуренция: теоретико-практические вопросы // АльПари. - 2009. - №1-2. 74-83 бб.

4. Балабанова Л.В. Маркетинг: підручник/ Балабанова Л.В. - Донецьк, 2002. -562

5. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособ. / - М.: ИНФРА-М, 2006. - 496с.

6. Гурков И. Тенденции изменения конкурентоспособности отечественной продукции / И.Гурков, Н.Титова // Маркетинг. -2004.-№1.- С.20-34.

ӘОК: 364

## МЕМЛЕКЕТТІК АТАУЛЫ ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ НЕГІЗДЕРІ

Оразбекова С.Н., ә.м.,

Құрманова Д.С., ә.ғ.м.

"Экономика және менеджмент"

кафедрасының аға оқытушылары

Ө.А. Байқоңыров атындағы Жезқазған университеті, Жезқазған қ.

Оразбекова С.Н., ә.м., Құрманова Д.С., ә.ғ.м.

"Экономика және менеджмент" кафедрасының аға оқытушылары

Ө.А. Байқоңыров атындағы Жезқазған университеті, Жезқазған қ.

2001 жылғы 17 шілдеден бастап біздің мемлекеттің аймақтарында "Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек туралы" Қазақстан Республикасының Заңы қолданыста. Жан басына шаққандағы орташа табысы кедейлік шегінен аспайтын Қазақстан Республикасы азаматтарының, оралмандардың, босқын статусына ие адамдардың, шетелдіктердің, Қазақстан Республикасында тұруға ықтиярхаты бар және тұрақты тұратын азаматтығы жоқ адамдардың атаулы әлеуметтік көмек алуға құқығы бар.

Мүгедектерді және стационарлық емделуде 1 айдан астам уақыт кезеңінде болатын адамдарды, магистратураны қоса алғанда, күндізгі оқыту нысанында оқитын оқушылар мен студенттерді, тыңдаушылар мен курсан-

ттарды, сондай-ақ I және II топтағы мүгедектерді, 80 жастан асқан адамдарды, 7 жасқа дейінгі балаларды бағып-күтумен айналысатын азаматтарды қоспағанда, жұмыспен қамту мәселелері жөніндегі уәкілетті органдарда тіркелмеген жұмыссыздарға атаулы әлеуметтік көмек тағайындалмайды.

Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек мекен-жайы бойынша уәкілетті орган тарапынан тағайындалады. Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек тағайындау үшін мынадай құжаттарды тапсыру керек: отбасының құрамы туралы мәлімет; өтініш иесінің отбасы мүшелерінің табысы туралы мәлімет; жекеменшік қосалқы шаруашылығы туралы мәлімет. Өтініш беруші қажетті құжаттарды тұрғылықты жері бойынша уәкілетті органға, ал ауылдық жерде-кент, ауыл (село), ауылдық (селолық) округ әкіміне табыс етеді. Өтініш беруші өтініште көрсетілген мәліметтердің толықтығы мен дұрыстығы үшін Қазақстан Республикасының заң актілеріне сәйкес жауап береді. Мемлекеттік атаулы әлеуметтік

көмек алу құқығы тоқсан сайын табыстар туралы құжаттардың табыс етілуі арқылы рас-талады [1].

Атаулы әлеуметтік көмек мұқтаждықтың нақты өлшемдері негізінде халықтың ең аз қорғалған топтарына ғана берілетін болады. Бұдан басқа, адамдардың белгілі бір топтарына-соғыс ардагерлеріне, мүгедектерге және көп балалы аналарға қосымша қорғау көрсетуге бағытталған арнайы бағдарламалар әзірленеді. Әлеуметтік қорғауды реформалауда әлеуметтік нормативтердің ролін арттыру, ең төменгі жалақыны кезең-кезеңімен көбейтіп, күнкөріс деңгейіне жақындату маңызды болып табылады. Әлеуметтік төлемдердің мөлшері әлеуметтік-экономикалық табиғаты бар нормативтерге негізделіп есептелетін болады.

Жасы бойынша, асыраушысынан айырылу және еңбек ету қабілетінен айырылу жағдайы бойынша мемлекеттік жәрдемақылар алушыларды әлеуметтік сақтандыруды енгізу кезіне дейін тағайындалған төлемдерді қамтамасыз ету қағидаттары өзгерістерге ұшырамайды. Әлеуметтік қорғаудың барлық жүйесі тікелей немесе жанама түрде қызметкерлер мен жұмыс берушілердің қаражаты есебінен қаржыландырылатын болғандықтан, әлеуметтік қорғау жүйесіне әрбір нақты азаматтың ғана емес, Үкіметтің әлеуметтік әріптестерінің-еңбекшілердің кәсіптік одақтарының және жұмыс берушілер бірлестіктерінің қатысу деңгейін көтеру көзделеді.

Өмірде қатерлер туындаған кезде әлеуметтік қорғаудың негізгі механизмдері-ол әлеуметтік салықты төлейтін ұйымдарда жұмыс істейтін қызметкерлердің бәрі асыраушысынан айырылу жағдайы, еңбек ету қабілетінен және жұмысынан айырылуы бойынша әлеуметтік сақтандыру жүйесінің қатысушылары болады. Әлеуметтік сақтандыру жүйесін енгізгенде алғашқы кезеңінің ерекшеліктері ескеріледі. Әлеуметтік сақтандыру жүйесін қаржыландыру алғашқы кезеңде жұмыс берушілердің аударымдары есебінен және келешекте қызметкерлердің де аударымдары есебінен жүзеге асырылады.

Еңбек ету қабілетінен айырылған және асыраушысынан айырылған жағдайда әлеуметтік қорғау-еңбек етуге қабілетті жастағы азаматтардың мүгедектік дәрежесін бағалау кезінде тіршілік әрекетінің шектелуін ғана емес, еңбек ету қабілетінің шектелу дәрежесін ескеру қарастырылады. Мүгедектік мәртебесін беру және еңбекке қабілеттілігін жоғалту дәрежесін анықтау, сондай-ақ медицина қызметкерлері мен медициналық-әлеуметтік сараптау комиссияларының жауапкершілігін межелу рәсімдері жөнінде шаралар қабылданып болады.

Еңбек ету қабілетінен және асыраушысынан айырылу жағдайында әлеуметтік қорғау жүйесін реформалау мынадай құрылымдарды енгізуді көздейді: барлық азаматтарға

бюджет қаражаты есебінен бірдей деңгейдегі жәрдемақы беру (әлеуметтік қатерлердің түріне қарай); ресми жұмыс істейтін қызметкерлерге міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесінен зейнеткерлік жасына жеткенге немесе сақтандыру төлемдерін беруге негіз болған жағдаяттар тоқтатылғанға дейін қосымша төлемдер беру.

Республикалық және жергілікті бюджеттерден қаржыландырылатын мемлекеттік мекемелер қызметкерлері үшін еңбек міндеттерін атқару кезінде қызметкердің өмірі мен денсаулығына келтірілген зиянды өтеудің мемлекеттік мекемелердің шығын есебінен біржолғы өтемақы төлеу түріндегі айрықша тәртібі белгіленеді. Бұдан басқа, азаматтарды еңбек ету қабілетінен айырылу және асыраушысынан айырылу жағдайы бойынша жеке өздерінің қаражаты есебінен ерікті сақтандыру ынталандырылатын болады.

Жұмысынан айырылу жағдайында азаматтарды әлеуметтік қорғау жүйесін реформалау оның екі деңгейлі құрылымын енгізуді көздейді: жергілікті бюджеттер есебінен барлық жұмыссыз азаматқа жұмысқа орналасуға, кәсіби қайта даярлауға көмек көрсету, қоғамдық жұмыстар беру жолымен әлеуметтік қорғау; ресми жұмыс істейтін еңбеккерлерге міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесінен белгілі бір мерзім ішінде төлемақы беру.

Қартайған кездегі әлеуметтік қорғау-ынтымақтастықты зейнетақы жүйесінің өлшемдері жетілдірілетін болады. Зейнетақы төлемдерінің мөлшері арттырылған кезде зейнеткерлікке шығу кезеңі ескеріледі. Ынтымақтастықты жүйеден төленетін зейнетақы мөлшері тұтыну бағаларының өсуі мен зейнетақы мен қамсыздандыру туралы заңнамада белгіленген төлемдер бойынша шектеулер ескеріле отырып, өсірілетін болады. Жинақтаушы зейнетақы жүйесінің ережелерін насихаттау мен түсіндіруді жандандыру көзделуде. Халықты, ең алдымен ауыл тұрғындарын пошта-жинақ қызметінің, зейнетақы төлеу жөніндегі мемлекеттік орталықтың және басқа институттардың мүмкіндіктерін пайдалана отырып, жинақтаушы зейнетақы қорларының қызметімен қамтуды кеңейту жөнінде шаралар көзделіп отыр. Жинақтаушы зейнетақы қорларынан төленетін зейнетақы төлемдерінің механизмін жетілдіру ынтымақтастықты зейнетақы жүйесінен төленетін төлемдердің жеткілікті және зейнетақы төлемдері жеткіліксіз болған ретте ең төменгі зейнетақы мөлшеріне дейін берілетін қосымша түрінде мемлекеттік кепілдіктердің болуы ескеріле отырып, одан әрі жалғастырылатын болады. Аннуитеттік зейнетақы төлемдер нарығын дамыту, соның ішінде азаматтарды жинақтаушы зейнетақы жүйесінен кемінде ең төмен зейнетақы мөлшерінде қамтамасыз ету мақсатында ерлі-зайыпты жұптардың бірлескен аннуитеттерді сатып алуын ынталандыру жөнінде шаралар ұсынылатын болады (зей-

нетақылық аннуитет-бұл сақтандырылған адам зейнеткер жасына жеткен жағдайда зейнетақы немесе рента түрінде мезгіл-мезгіл сақтандыру төлемдерін төлеуді көздейтін жеке сақтандыру түрі). Қолданыстағы зейнетақы заңнамасына мемлекеттік емес жинақтаушы зейнетақы қорының өзінен-өзі аудару жасалып тұратын қор ретінде функциясын жою, заңдарда белгіленген талаптарды сақтаған жағдайда жинақтаушы зейнетақы қорларына зейнетақы активтерін дербес инвестициялау құқығын беру бөлігіне өзгерістер енгізіледі.

Аз қамтамасыз етілген азаматтарды әлеуметтік қорғау- жаңа жұмыс орындарын ашу және жалақының мөлшерін көбейту арқылы кедейліктің азаюына қол жеткізіледі. Атаулы мемлекеттік әлеуметтік көмек азаматтарға ақшалай және заттай, сондай-ақ ақы төленетін қоғамдық жұмыстар беру түрінде көрсетіледі. Атаулы әлеуметтік көмек беру механизмін де, табыс деңгейін бағалау әдістемесін де жетілдіру жалғастырылады. Заттай нысандағы әлеуметтік көмек еңбек етуге қабілетсіз азаматтарға: балаларға, зейнеткерлерге, мүгедектерге ғана беріледі.

Еңбек етуге қабілетті халыққа әлеуметтік көмек қоғамдық жұмыстарды, қайта оқыту бағдарламаларын қаржыландыру және жұмысқа орналасуға жәрдемдесу арқылы да көрсетіледі. Қоғамдық жұмыстардағы ақы деңгейі азаматтардың бұған ұзақ уақыт қатысуын ынталандырмай, тұрақты жұмысты белсенді іздеуге итермелейтін болады. Қарттар мен мүгедектерге арналған интернат үйлерін ұстау сияқты институционалдық көмектің дәстүрлі нысандарымен қатар белгілі тұрағы жоқ азаматтар үшін үй-жайлар, әлеуметтік қонақ үйлерін, аз қамтамасыз етілген адамдар үшін асханалар ашу сияқты және тағы басқа атаулы түрлерін де дамыту көзделуде. Әлеуметтік институттар арқылы заттай көмек түрінде жәрдем беру оны жинақтамайтын, ауыстырмайтын немесе қайта сатпайтын жерлерде қолданылатын болады.

Мемлекет барлық әлеуметтік төлемдердің толығын және уақытында төленуін бюджеттен қамтамасыз етеді.

Халықты әлеуметтік қорғау мәселелері жөніндегі уәкілетті мемлекеттік орган жинақтаушы зейнетақы жүйесі, әлеуметтік сақтандыру және қызметкердің өмірі мен денсаулығына келтірілген зиянды өтеу саласындағы әлеуметтік өлшемдерді өзгерту жөнінде шаралар қабылдау үшін әлеуетті күшейтеді. Әлеуметтік сақтандырудың міндетті түрлерін енгізу жүйеге қатысатын азаматтардың аударымдарын шоғырландыру үшін мамандандырылған институттарды құруды қарастырады.

Әлеуметтік төлемдерді алушыларға төмендегілер жатады:

Еңбек ету қабілетінен айырылу егер медициналық-әлеуметтік сараптама сізге еңбек ету қабілетінен айырылу дәрежесін белгілесе, мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақадан басқа сіз

еңбек ету қабілетінен айырылу бойынша әлеуметтік төлемақы алуға құқылысыз. Еңбек ету қабілетінен айырылу бойынша әлеуметтік төлемақы мөлшері орташа еңбекақы мөлшеріне, еңбек ету қабілетінен айырылу дәрежесіне және міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесіне қатысу өтіліне байланысты болады.

Асыраушысынан айырылу мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақадан басқа қайтыс (сот хабар-ошарсыз кетті деп таныған) болған адамның асырауында болған отбасы мүшелеріне асыраушысынан айырылуына байланысты әлеуметтік төлемдер тағайындалуы мүмкін. Асыраушысынан айырылуына байланысты әлеуметтік төлемдер орташа еңбекақысына, асырауында болған адамдар санына және міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесіне қатысу өтіліне байланысты болады.

Жұмысынан айырылу жұмысқа орналастыруға көмектесу, кәсіптік дайындау, жергілікті бюджет есебінен қоғамдық жұмыс беруден басқа егер сіз үшін 6 айдан кем емес уақыт әлеуметтік аударымдар жүргізілсе және сіз жұмыссыз ретінде ресми тіркелсеңіз, сіз жұмысынан айырылуы бойынша әлеуметтік төлемақы алуға құқылысыз.

Жүктілігі және босануы бойынша әлеуметтік төлем бір рет төленеді және ол әйелдің соңғы 12 айда тапқан табысының орташа мөлшерінде тағайындалады. Қалыпты босанған жағдайда орташа айлық табыс 4,2 коэффициентке көбейтіледі, ал ауыр босанған жағдайда және екі немесе одан да көп бала туған жағдайда орташа айлық табыс 4,7 коэффициентке көбейтіледі. Ядролық сынақтар өткізілген аймақтарда тұратын әйелдер үшін 5,7 және 6,2 коэффициенттер қолданылады. Жаңа туған баланы асырап алған жағдайдағы коэффициент 1,9 құрайды.

Нәресте күтімі үшін бала күтіміне төленетін әлеуметтік төлем ай сайын төленеді және әйелдің соңғы 24 айдағы орташа табысының 40%-ы мөлшерінде тағайындалады. Бұл ретте әлеуметтік төлемнің ең жоғарғы мөлшері ең төмен еңбекақының он еселенген мөлшерінің 40%-ынан аспауы керек, ал әлеуметтік төлемнің ең кіші бала күтіміне төленетін мемлекеттік жәрдемақы мөлшерінен кем емес мөлшерде тағайындалады.

Халықты әлеуметтік жағынан қорғаудың тиімді жалпылай жүйесін құру және тұрғындардың барлық категорияларының әлеуметтік құқығын жүзеге асыру үшін жағдайлар жасау халықтың өмір сүру деңгейін жақсартудың бірден бір жағымды факторы болып есептелінеді [2].

Әдебиет:

1. "Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек туралы" Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 17 шілдедегі Заңы
2. Қарағанды облысының 2015 жылға дейінгі аумақтық даму стратегиясы, 2007 жыл

## РЕЛИГИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИИ

Пунтус Е.А.

МНС НИИ ЭПИ

*Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза*

Различные аспекты анализа проблемы воспроизводства религиозных институтов в современных обществах достаточно часто встречаются в научной и публицистической литературе. В контексте ситуации, сложившейся на данный момент, в странах Западной Европы, различные по масштабу, и, тем не менее, достаточно многочисленные внутри и межконфессиональные конфликты, привлекают интересы политиков и ученых большинства ведущих стран. Попытки найти точки соприкосновений и возможности "примирения" различных конфессий "заставляют" обращаться, в первую очередь, к социологической традиции анализа одного из древнейших институтов общества - религии. Именно социологическая оценка позволяет сделать адекватные выводы о роли данного института, его структуре, перспективах и необходимости (а в некоторых случаях и невозможности) трансформации, степени его открытости и т.п. Играя одну из ведущих ролей в плане формирования и определения базовых ценностей в рамках общества, данный институт является одним из самых консервативных, табуированных институтов. Благодаря этому его свойству и возможна интеграция всех остальных систем в единый социальный организм. Религию нельзя рассматривать как нечто искусственно созданное, являясь составляющей социума, она, как и само общество, есть результат социального конструирования. Как отмечал еще Эмиль Дюркгейм, источником религии является общество, ввиду чего она органична и естественна во всех формах проявлений. Религия и общество неразделимы. Общество "творит" религию, которая "творит" общество. Религия это основной фактор социальной солидарности.

Если говорить о социологической традиции анализа института религии и его роли в обществе, то здесь можно говорить о двух основоположниках. Это представитель и один из основателей французской социологической школы Эмиль Дюркгейм, сформулировавший основы функционального анализа религии, а также представитель немецкой школы - Макс Вебер, чья "Протестантская этика и дух капитализма" до сих пор является хрестоматийным исследованием.

Эмиль Дюркгейм полагал, что прежде чем анализировать религию и ее роль в современных формах проявления, необходимо обратиться к ее первичным, архаическим формам. По его мнению, именно в анализе структуры и функ-

ций первобытных религий лежит ответ на многие вопросы, стоящие перед современными исследователями. Дюркгейм пишет "... мы приступаем к изучению первобытных религий, будучи уверены в том, что они укоренены в реальности и выражают ее". [1; с. 149 ] Его, вышедшая в 1912 году, работа "Элементарные формы религиозной жизни" посвящена анализу тотемической системы Австралии. Согласно Дюркгейму, институт религии производящий и поддерживающий коллективные нормы и ценности, обеспечивает удовлетворение одной из основных социальных потребностей - потребность в солидарности. Благодаря данному институту поддерживается и сохраняется целостность общества.

Согласно точки зрения французского социолога любая форма верования в своей структуре отталкивается от разделения всех, окружающих человека вещей, на священные и профанные. По отношению к этим вещам вырабатываются различные стратегии поведения, носящие характер ценностей и играющие определяющую роль в проектировании поведения индивида в контексте группы (общества). Данная дихотомия лежит и в основе дюркгеймовского определения института религии. "Религия - это единая система верований и действий, относящихся к священным, т. е. к отделенным, запрещенным, вещам; верований и действий, объединяющих в одну нравственную общину, называемую Церковью, всех тех, кто им привержен". [1; с. 145].

Религия - основной способ обеспечения и поддержания социального согласия, считает Дюркгейм. Данный институт, как никакой другой, обеспечивает внутригрупповое единство и солидарность. И эта аксиома, согласно его мнению, применима к любым конфессиональным формам, в любой исторический период. Данная позиция абсолютно не противоречит ситуации межконфессиональных конфликтов, которая также имела места в любой исторический период и в любом поликонфессиональном обществе. "Глубина враждебных чувств, испытываемых верующими по отношению к другим религиозным группам, - пишет автор, зависит, прежде всего, от преданности религиозным ценностям, которых придерживается их собственная община" [1; с. 134]. Религия, с одной стороны, обеспечивает внутригрупповое единство и солидарность, а, с другой, противопоставляет группу "иноверцам". Таким образом, внутригрупповая

солидарность поддерживается, преимущественно, за счет "отстаивания", а, иногда и противопоставления, "иностраным" ценностям. Это утверждение справедливо и по отношению и к современным обществам.

Однако считает Эмиль Дюркгейм, приверженность различным конфессиям далеко не всегда имеет следствием открытие конфликты и столкновения. Формы проявления этого феномена, особенно в современных обществах, имеют широкий спектр от откровенной нетерпимости и насилия (вплоть до межконфессиональных войн) до попыток поиска возможных форм проявления религиозной толерантности. И, в конце концов, именно эти конфликты и являются, согласно точке зрения французского социолога, одним из движущих факторов социальных изменений.

Идея доминирующей роли религии как одного из факторов определяющих саму возможность социальных, политических и экономических изменений является основной в работах, посвященных анализу института религии, немецкого социолога Макса Вебера. Религия может действовать как консервативная сила, и часто выступает именно как препятствие для социального развития. Макс Вебер исходил из того, что все социальные институты регулируются тем смыслом, который в них вкладывают люди. Основная функция религии заключается в обеспечении смыслополагания, рационализации и легитимации человеческой деятельности. Религия один из определяющих факторов воздействия на человеческую деятельность.

Основное внимание немецкий социолог сосредоточил на анализе мировых религий и их роли в эволюции Западных и Восточных обществ. Мировые религии, согласно Веберу, это этические религии, религии, содержащие в себе специфические способы объяснения добра и неприятия зла.

Работы Макса Вебера включают анализ "основных" религий Востока и Запада. В его работах дан подробный анализ христианства, буддизма, ислама, иудаизма, китайских религий, индуизма. Именно эти религии имели наибольшее число приверженцев и, как следствие, оказали ощутимое воздействие на ход истории.

Согласно точке зрения Макса Вебера именно религии определили разницу "путей" Востока и Запада, обеспечив модернизацию последних. Проводя анализ религий стран Востока, Вебер сделал вывод о том, что именно они стали основным препятствием индустриальному развитию и модернизации восточных обществ. Нельзя не заметить, что и в современных условиях эта "разница" более чем ощутима. На основе сравнительного анализа мировых религий Вебер выделил общие типы, каждый из которых, посредством специфической системы ценностей, задает определенный способ отношения к "миру". Каждому из этих типов соответствует установка, определяющая вектор социального действия.

Конфуцианство и даосизм - это религии приспособления к миру, индуизм и буддизм, - религии неприятия мира, бегства от него, иудаизм и христианство - это религии овладения миром. В каждой из этих религий уживаются, образуя неповторимый сплав, противоречивые тенденции, определяя соответствующий образ и стиль жизни ее носителей. Резюмируя свои идеи, Вебер пишет: "Если бы мы хотели охарактеризовать одним словом типичных представителей слоев, которые несли и распространяли то, что называют универсальными религиями, можно было бы сказать, что в конфуцианстве это - бюрократ, организующий мир, в индуизме - маг, повелевающий миром, в буддизме - нищенствующий монах, скитающийся по миру, в исламе - воин, подчиняющий мир, в иудаизме - странствующий торговец, в христианстве - попутчик" [2;с. 159].

Говоря о значении веберовского анализа, не следует воспринимать как аксиому взаимосвязь хозяйственной и религиозной этики. Сам Вебер отмечал, что, не смотря на значительную роль религии в процессах экономических трансформаций стран Запада, это лишь один из факторов, определивших возможные возникновения и развития капиталистических форм отношений. Тем не менее, современная ситуация продолжает являться наглядным подтверждением выводов немецкого социолога о доминирующей роли религии в определении экономических, политических и социальных процессов.

Своеобразным симбиозом дюркгеймовской и веберовской традиций является концепция религии Толкота Парсонса. Основой его концепции является анализ интегрирующей, легитимирующей роли религии. "Под интеграцией я понимаю, - пишет Т. Парсонс, - такие структуры и процессы, посредством которых отношения между частями социальной системы - людьми, играющими те, или иные роли, коллективами и компонентами нормативных стандартов, - либо упорядочиваются способом, обеспечивающим гармоничное их функционирование в соответственных связях друг с другом в системе, либо, наоборот, не упорядочиваются, причем тоже каким-нибудь определенным и объяснимым способом" [3; с. 364].

Именно данный институт, согласно Т. Парсонсу, является определяющим в плане обеспечения ценностно-нормативного порядка в обществе, в поддержании того, что Эмиль Дюркгейм назвал социальной солидарностью. Данный статус института определяется, в первую очередь тем, что именно религия продолжительный период времени обладала монополией на производство ценностей. Сейчас, считает американский социолог, эта монополия утрачена, что не могло не сказаться на характере и основных формах социальной солидарности. Т.е. именно утрата "высшей (предельной) реальности" (религией) монополии на производство и поддержание базовых систем ценностей привела к частичной дезорганизации и хаосу норма-

тивной системы. Попытки религии "приспособиться" к современной ситуации, ее "расширенная" трактовка, по мнению, Т. Парсонса, опасна, так как ее следствием будет все большая "утрата" религией своих функций и, как следствие, возрастающая дезинтеграция. А в такой ситуации обществу бы осталось единственное средство поддержания социального порядка - насилие. Таким образом, возрастающая дисфункциональность религиозных институтов и, как следствие, ослабление добровольного принятия базовых норм и ценностей, влечет за собой возрастание роли санкций наказания, как единственно эффективных в данной ситуации.

Под влиянием структурно-функциональной теории религии Толкота Парсонса была разработана эволюционная теория религии американского социолога Роберта Ноли Белла. В рамках своей концепции он выделил пять этапов эволюции конфессиональных институтов: 1) примитивная религия; 2) архаическая религия; 3) исторические религии; 4) раннесовременная религия; 5) современная религия.

Каждый из последующих этапов характеризуется возрастающей дифференциацией религиозных символов. По мнению Беллы, религия в современном обществе все больше становится делом индивидуального выбора и предпочтения, в чем он видит главную причину процесса секуляризации.

Также Н. Белла является одним из авторов исследовавших феномен гражданской религии. "Гражданская религия" - это религия, объединяющая всех членов американского общества, независимо от их вероисповедания и конфессиональной принадлежности на основе институционализированных символов и ритуалов, в которых нашли выражение как публичные, так и частные взгляды. Это религиозное измерение американского образа жизни, проявляющееся в "системе верований, символов и ритуалов", в богоизбранности американской нации и "укреплении национальной солидарности", утверждении общенациональных ценностей. По мнению Беллы, религия - одна из тех сил американского общества, от которой будет зависеть, в каком направлении пойдет его дальнейшее развитие.

Проблема анализа феномена гражданской религии широко представлена и в работах современного американского социолога Питера Бергера. Согласно его точке зрения, именно гражданская религия является одной из наиболее удачных форм попыток "адаптации" института религии к современным условиям.

Работы Питера Бергера по вкладу в развитие социологии религии сравнивают с работами Макса Вебера. Его "Священная завеса" "наглядно" показывает взаимосвязь между религией и процессами социального конструирования, демонстрируя тем самым роль и значение религии в современном обществе. Подобно Веберу, Дюркгейму и Парсонсу Бергер говорит о большом непреходящем значении легитимизиру-

ющей и интегрирующей роли религии в обществе. Религия это то, что обеспечивает жизнеспособность любого социума, что позволяет индивиду примириться с реальностью. Религия необходима человеку, она обеспечивает органичность его существования. Человек просто не может жить без "окон" на существующие в мире чудеса. Этими окнами и является религия, которая дает человеку надежду, примиряет с различными маргинальными ситуациями (смертью, болезнью и т.п.), которые не могут быть легитимированы ни одной из современных наук. Пройдя, согласно М. Веберу, процесс "разволшебствления мира" человек лишился этих "окон". Он остался один на один с реальностью и осознанием собственной ответственности и "обреченности". Подобная ситуация, согласно Питеру Бергеру, невыносима для человека. Индивид оказывается в обществе где "вера" является "делом" каждого, результатом собственного "выбора". Современное общество - общество индивидуальных религий - общество "рынка" религий и их суррогата (астрология, секты, изотерика и т.п.). Подобное общество неспособно удовлетворить органичную, латентную потребность священного. И особую роль в попытках преодоления этой ситуации, по мнению американского социолога, должны играть традиционные конфессии. Однако анализ ситуации с традиционными христианскими конфессиями позволяет автору сделать вывод о том, что "политика" проводимая ими в попытках преодоления кризиса ведет к еще большему усугублению сложившейся ситуации. Попытки церкви "адаптироваться" влекут дальнейшие трансформации и поддерживают ситуацию "индивидуальных религий".

Концепция религии Эриха Фромма имеет в своей основе попытку внести терминологическую ясность в понятие религии, так как это, на его взгляд, является основной помехой любому обсуждению этого феномена. "Мы склонны считать монотеистическую религию мерилом для понимания оценки всех других религий" [4; с. 157].

Под религией Э.Фромм понимал любую разделяемую группой систему мышления и действия, позволяющую индивиду вести осмысленное существование и дающую объект для преданного служения.

Одна из основных потребностей человека - потребность поиска, поэтому нет общества, в котором не существовало бы религии в его широком понимании.

"Осознав себя, человек понимает свою беспомощность и ограниченность. Разум - благословение человека, - есть также его несчастье, он принуждает его всё время решать неразрешимую задачу. Человек находится в состоянии постоянного и неизбежного неравновесия. Человек - это единственное животное, которому может быть скучно, который недоволен, который может чувствовать себя изгнанным из рая. Человек - это единственное животное, для которого его собственное существование является про-

блемой, он не может вернуться к дочеловеческому состоянию гармонии с природой и должен развивать свой разум, пока не станет господином природы и себя" [4; с. 158-159].

Человек пытается воссоздать единство и равновесие, прежде всего, с помощью мышления, конструируя в сознании всеобъемлющую картину мира, при помощи которой можно ответить на вопрос, где он находится и что должен делать. Однако, этого недостаточно, так как человек наделен не только сознанием, но и телом, он должен реагировать на дихотомию своего существования, опираясь не только на мышление, но и на процесс жизни, на свои чувства и действия, т.е. система ориентаций предполагает наличие не только интеллектуальных элементов, но также элементов чувств и ощущений. "Нет такого человека, у которого не было бы религиозной потребности (которая заключается в системе ориентации и в служении)", пишет Эрих Фромм [4; с. 160].

Религиозный культ имеет отличие от невроза, которое заключается в получаемом от ритуала удовлетворении. Ритуал в рамках религиозного культа дает индивиду чувство единства, безопасности и определенной стабильности. Даже самая рациональная ориентация, если ее разделяет значимое число людей, дает чувство сопричастности. Болезненное жало невроза - чувство одиночества и отчужденности.

Одной из основных функций религии Э. Фромм считает спасение человечества от возвращения к примитивным формам религии. Однако, "религия капитулировала и продолжает вновь и вновь вступать в компромиссы со светской властью, ее гораздо больше заботят догмы, чем повседневная практика любви и смирения.

Религия не смогла противостоять, с неустанностью и упорством, светской власти, когда та нарушала дух религиозного идеала, наоборот, религия вновь и вновь становилась соучастницей в таких нарушениях" [4; с. 166]. Следствием этого, считает Э. Фромм, является ослабление роли религии и ее терапевтических функций и, как следствие этого, возрастание проблемы индивидуальных неврозов, ставших настоящим "бичом" современного общества.

Таким образом, большинство исследователей сходится во мнении о непреходящей интегрирующей, консолидирующей и легитимирующей роли религии в обществе. А также способности какого-либо другого института сработать на полноценное замещение этих функций.

Современные трансформации института религии хоть и являются закономерными, но, тем не менее, имеют большое количество негативных последствий как для общества в целом, так и для отдельно взятого индивида.

Список использованной литературы:

1. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни. Тотемическая система в Австралии. Мистика. Религия. Наука. Классики мирового религиоведения. Антология. / Пер. с англ., нем., фр. Сост. и общ. ред. А. Н. Красникова. - М.: Канон, 1998.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма// Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
3. Парсонс Т. Общий обзор// Американская Социология. М., 1972.
4. Фромм Э. Психоанализ и религия. Сумерки богов. М., 1989.

УДК 658.012.1

## КАЧЕСТВО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ КАЗАХСТАНА В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ

Нигаи А.В.

*магистрант Казахстанский Экономический  
Университет им.Турара Рыскулова  
Казахстанско-швейцарская группа МВА "  
Международный бизнес" IBS г.Астана*

Быстрый рост отечественной банковской системы, обострение конкуренции между финансовыми институтами влекут за собой необходимость признания и применения на практике позитивного опыта в области банковского менеджмента и банковского маркетинга, который накоплен банками, функционирующими в экономически развитых странах. В условиях интеграции Республики Казахстан в мировую финансовую систему своевременность научного исследования передовых методов банковского менеджмента имеет стратегическое значение

для страны в целом.

Интеграция финансовых институтов - это процесс взаимоотношений между экономическими субъектами, выраженный в сотрудничестве по различным направлениям, включая объединение финансовых, технологических и трудовых ресурсов, для создания совместных продуктов и проведения общей политики с целью решения определенных задач по повышению прибыльности бизнеса, получению конкурентных преимуществ и улучшению имиджа.

В настоящее время в развитии зарубежных

банков главенствующую роль, бесспорно, играют новые информационные и коммуникационные технологии. Предоставляя широкие возможности в области сбора и обработки огромных массивов информации, новые технологии вместе с тем позволяют устанавливать тесные доверительные отношения с клиентами, акционерами и персоналом, а также развивать новые типы отношений с ними.

Отечественная научная среда пока не проявила достаточного внимания к вопросу изучения мотивов интеграционных процессов банков, которые могут быть как общими, так и специфическими для каждого из финансовых институтов (Рисунок 1).

В настоящее время банковскими организациями реализуется большое количество бонусных программ, направленных на стимулирова-

ние потребления банковских продуктов. При этом банки организуют как самостоятельные программы стимулирования потребителей, так и совместные с розничными торговыми сетями, авиаперевозчиками, страховыми и пенсионными компаниями и т.д. (кобрендинговые или мультипартнерские проекты).

Потребитель финансовых услуг не может так же спонтанно принимать решение о "покупке", как посетитель супермаркета, поэтому ряд традиционных ВТЛ-акции не применим в банковской деятельности. Соответственно, для банков более интересным является:

- разработка программ лояльности;
- использование прямого маркетинга;
- спонсорство и распространение POS-материалов на мероприятиях, чья аудитория соответствует характеристикам потенциального клиента банка.

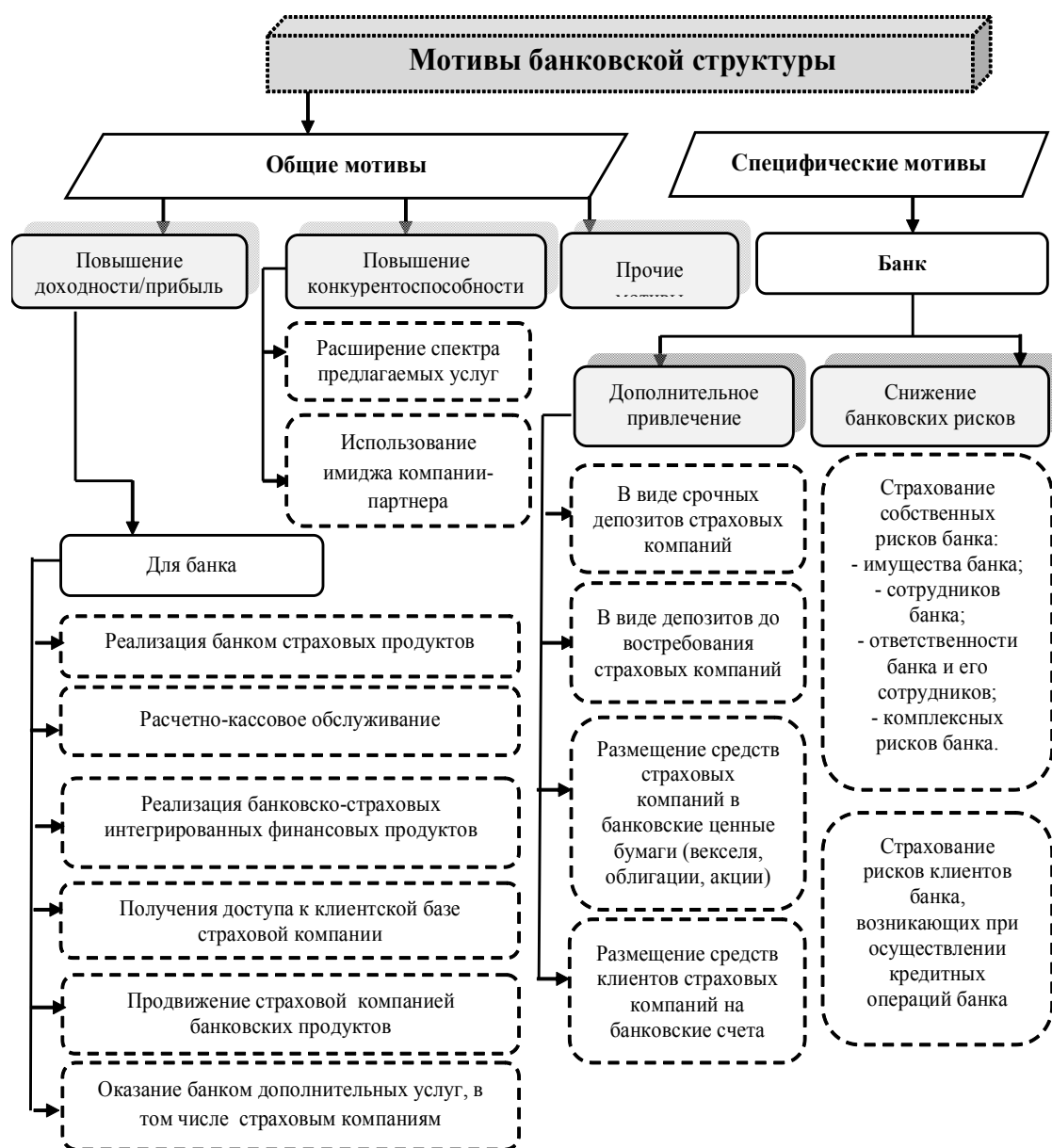


Рисунок 1. Мотивы банковской структуры при интеграции

Примечание - Составлен автором



Совершенствование работы банков диктует необходимость кардинальной перестройки их взаимоотношений с клиентами. Это предполагает переориентирование банков "с рынка услуг" на "рынок клиентов". По содержанию же происходит смещение акцентов от продажи массовых банковских продуктов к разработке и реализации индивидуальных, ориентированных на конкретного клиента банковских продуктов.

Ухудшение демографической ситуации (сокращение и старение населения) ограничивает возможности горизонтального развития рынка банковских услуг и вынуждает финансовые организации разрабатывать стратегии долгосрочного сотрудничества с клиентами на основе формирования их лояльности.

Разработка и постоянное обновление программ лояльности должны учитывать специфику поведения различных сегментов потребителей банковских услуг, что требует расширения ассортимента предложения и постоянного внимания к оценке качества оказания услуг, дифференцирования каналов предоставления услуг, внедрения новых технологий, включая дистанционное обслуживание.

Преимущества интеграционных взаимодействий позволяют финансовым институтам не останавливаться только на клиентских отношениях. Наиболее углубленной и эффективной формой интеграционных процессов между банком и финансовыми компаниями становится реализация концепции "финансового супермаркета" - модели клиентоориентированного бизнеса, как единого интегрированного канала доступа потребителей к финансовым продуктам и услугам, в том числе к продуктам комплексного обслуживания клиентов. При этом, только при наличии юридической взаимосвязи между партнерами интеграции, построение подобной модели может иметь положительный результат.

Процессы, происходящие на банковском рынке, оказывают существенное влияние на состояние всего финансового сектора экономики любого государства. Поиск оптимального пути интеграции банков второго уровня в условиях нестабильности на финансовом рынке приводит к переоценке существующих форм сотрудничества и акцентирует внимание на разработке наиболее эффективной и функциональной структуры взаимоотношений финансовых институтов.

Таким образом, банковская интеграция способна оказывать стимулирующее воздействие на социально-экономическое развитие региона, на практике это заключается в развитии региональной инфраструктуры, улучшении доступа к банковским кредитным ресурсам, стимулировании инвестиционных процессов; в период кризиса банковская интеграция способна служить фактором стабилизации регионального развития.

Основной акцент при разработке интегрированных финансовых продуктов и программ должен быть сделан не только на удовлетворе-

ние базовых, но и на удовлетворение индивидуальных потребностей клиентов. Построение клиентоориентированной модели интеграционного бизнеса должно опираться на анализ потребностей партнеров и их клиентов. При этом в центре должен находиться именно клиент, как субъект, на который направлена интеграция и от которого зависит спрос на интегрированные финансовые продукты и услуги. Правильно выбранное направление интеграции позволяет добиться значительных результатов в части:

- роста объемов продаж;
- повышения доходности/прибыльности;
- снижения рисков;
- повышения конкурентоспособности и улучшения имиджа компаний.

Очевидны и выгоды клиента:

- улучшение качества продуктов и услуг;
- появление принципиально новых продуктов;
- сокращение времени на их приобретение и повышение уровня сервиса обслуживания.

Экономические силы и факторы, действующие в условиях казахстанской экономики, предопределили снижение доходности традиционных банковских инструментов, детерминировали ужесточение конкуренции на рынке банковских услуг за ресурсную и клиентскую базу как со стороны отечественных, так и крупнейших иностранных финансовых институтов; на этом этапе развития агрессивная территориальная экспансия филиальных сетей коммерческих банков является важным фактором укрепления рыночных позиций и требует от банков колоссальных расходов на формирование инфраструктуры обслуживания, в связи с чем, разработка и внедрение технологий наращивания конкурентных преимуществ многофилиальных банков становятся вопросом выживания в новых рыночных условиях.

Ранжирование приоритетов деятельности банковских учреждений в Республике Казахстан с учетом динамики и последствий трансформации финансовой сферы позволяет сделать вывод о главенствовании четырех тенденций развития современного рынка банковских услуг:

- универсализация деятельности кредитных организаций;
- развитие розничного направления банковского бизнеса;
- усиление роли информационных и инновационных технологий, предопределяющих конкурентоспособность стратегии банка;
- укрупнение банковского капитала.

Основополагающей тенденцией является трансформация банков в "финансовые супермаркеты", что обусловлено изменением приоритетов потребителей банковских услуг.

Анализ рынка банковских услуг Республики Казахстан можно определить как олигополистический с конкурентным окружением, где выделены глобальные тенденции развития мировой банковской системы, важнейшие характеристики современного банковского бизнеса и общемировые инновационные изменения, а так-

же ряд проблем отечественного банковского сектора и факторов, сдерживающих развитие банковской деятельности, носящих как внутренний, так и внешний характер. Тенденция виртуализации банковской деятельности имеет клиентский аспект, связанный с развитием систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО) и рынка мобильной коммерции. Здесь имеется ряд проблем, и в связи с этим предлагаются направления активизации данного направления.

Современное состояние банковского сектора и его специфика, общемировые тренды развития экономики обуславливают такие перспективные инновационные направления развития банковского бизнеса, как банкострахование, почто-банки, инвестиционный банкинг, дальнейшее развитие дистанционного банковского обслуживания и индивидуального банкинга, аутсорсинг. Предоставление такого вида банковского обслуживания требует качество современного финансового обслуживания, которое зависит от способов дистанционного взаимодействия банка с клиентами в информационно-сетевом контуре сервисного обслуживания с использованием информационно-финансовых технологий; инновации в банковской деятельности, вызывающая необходимость адаптации систем управления к технологиям электронного банкинга, в том

числе, дистанционного банковского обслуживания. В этих условиях актуализируется оценка обеспеченности кредитной организации для надежного банковского обслуживания при внедрении инновационных продуктов и услуг ресурсами (оборудованием, информацией, знанием, квалифицированным персоналом), обеспечивающими ее известность и конкурент устойчивость.

Список использованных источников:

1 Швед Д.Е. О понятиях "банковский продукт" и "банковская услуга" / Д.Е.Швед //Маркетинг в России и за рубежом - 2011 - №1.

2 Федосов Е.А. Интеграционные процессы в банковском бизнесе //Банковское дело. - 2011. - №6 (210).

3 Сергеенкова А.А. Многоканальность как фактор повышения конкурентоспособности кредитной организации на рынке банковских услуг/ /Инновационные технологии в экономике и управлении. Научно-практический и теоретический журнал. Выпуск 1 - Таганрог, 2011.

4 Сулягин К.А. Качество обслуживания клиентов в системе с очередями. /Сулягина Л.Н. Сулягин К.А. //6-ая Международная научно-техническая конференция "Проблемы техники и технологий телекоммуникаций" - Уфа 2010г.

УДК 330.11.62.

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Ханов Т.А., д.ю.н., доцент*

*директор научно-исследовательского института экономических и правовых исследований КЭУК*

Существование человека теснейшим образом связано с окружающей природной средой и невозможно без нее. С развитием науки, техники, образования, всего того, что принято называть научно-техническим и социальным прогрессом, эта зависимость стала еще больше.

Природопользование, охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности рассматриваются как формы взаимодействия общества и природы в условиях глобального экологического кризиса. Они взаимосвязаны и взаимообусловлены: неспособность общества организовать природопользование, исключаящее негативное антропогенное воздействие на окружающую среду, приводит к возникновению проблемы ее охраны. В свою очередь, неэффективность ее охраны приводит к проблеме обеспечения экологической безопасности.

Наряду с другими факторами, в предотвращении угроз и опасностей экологической безопасности значительное место отводится правовым основам обеспечения экологически устойчи-

вого развития общества.

Правовыми основами обеспечения экологической безопасности, по мнению российского ученого М.М. Бринчука, являются "нормирование качества окружающей среды, вредных воздействий на природу отдельными источниками, использования природных ресурсов, оценка воздействия планируемой деятельности на окружающую среду, экологическая экспертиза, экологическое лицензирование, сертификация, регулирование режима экологически неблагоприятных территорий, контроль, юридические правонарушения и некоторые другие" [1, с.690].

Все вышеперечисленные средства используются путем разработки и принятия необходимых законодательных и нормативно-правовых актов, а также мер, обеспечивающих научно-обоснованное, рациональное использование природных ресурсов, их воспроизводство и улучшение окружающей среды; определение экологических прав и закрепление соответствующих обязанностей граждан по отношению к среде своего обитания. Совокупность которых

образует экологическое законодательство.

Экологическое законодательство - комплексная отрасль законодательства, представляющая собой систему законодательных актов, регулирующих общественные отношения по охране окружающей природной среды и обеспечению экологической безопасности, по рациональному использованию и охране природных ресурсов с целью создания в обществе правопорядка в сфере осуществления видов экологической деятельности, базирующегося на свойстве экологической стабильности [2, с.18].

Система экологического законодательства разделяется в зависимости от вида экологических отношений на подсистемы, включающие нормативные правовые акты, регулирующие отношения:

- 1) по охране окружающей природной среды - природоохранные законодательные акты;
- 2) по природопользованию - природоресурсные законодательные акты [3, с.5-6].

Развитие системы экологического законодательства независимого Казахстана тесно связано с процессами политической и социально-экономической модернизации, происходящими в казахстанском обществе.

Основными направлениями обеспечения экологической безопасности является экологизация экономики, законодательства и общества.

Экологизация экономики заключается в обеспечении устойчивого экологически безопасного природопользования и сохранении ресурсно-экологического равновесия через снижение природоемкости производства и уменьшение воздействия экономики на биосферные процессы обмена веществ и энергии.

Экологизация законодательства Республики Казахстан заключается в учете экосистемного принципа в правовом регулировании общественных отношений и достигается путем совершенствования и систематизации законодательства Республики Казахстан.

Одной из функций права как инструмента управления общественными отношениями является экологическая функция. Она осуществляется наряду с традиционными политическими, экономическими и культурно-воспитательными функциями. Ее цель состоит в обеспечении качества окружающей среды в условиях современного развития общества средствами правового регулирования и достигается путем разработки, принятия и применения норм права, отражающих требования экологических закономерностей во взаимодействии общества и природы. Особенности экологической функции права обусловлены спецификой предмета правового регулирования, т.е. сферы взаимодействия общества и природы как особой сферы общественных отношений. Экологическая функция по своей форме относится к системе права, а по содержанию - к системе экологии.

Экологическая функция государства реализуется путем применения правовых, организационных и экономических механизмов, закреп-

ленных нормативными правовыми актами.

Следует иметь в виду, что нормотворческий процесс любого государства имеет свою правовую логику и является отражением социально-экономических интересов общества. Именно они, социально-экономические потребности объективно влияют на формирование той или иной отрасли законодательства и объясняют необходимость принятия нормативного акта данной формы и данного содержания.

Проблемы использования природных ресурсов Казахстана и состояние правового регулирования требует формирования системы экологических платежей, жесткого государственного контроля, совершенного природоресурсового и природоохранного законодательства. Также надлежит отметить, что в научной правовой литературе неоднократно обсуждается вопрос об особом правовом режиме природных богатств [4; 5; 6; 7].

Значительным шагом в правовой регламентации обеспечения экологической безопасности явилось принятие 9 января 2007 года "Экологического кодекса Республики Казахстан", с его принятием утратили силу Закон Республики Казахстан "Об экологической экспертизе", Закон Республики Казахстан "Об охране окружающей среды", Закон Республики Казахстан "Об охране атмосферного воздуха".

Указанный нормативно-правовой акт регулирует отношения в области охраны, восстановления и сохранения окружающей среды, использования и воспроизводства природных ресурсов при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, связанной с использованием природных ресурсов и воздействием на окружающую среду, в пределах территории Республики Казахстан. Участниками данных отношений являются физические и юридические лица, государство, а также государственные органы, осуществляющие государственное регулирование в области охраны окружающей среды и государственное управление в области использования природных ресурсов (ст.3 Экологического кодекса Республики Казахстан).

24 июня 2010 года принят Закон Республики Казахстан "О недрах и недропользовании". Данный Закон регулирует общественные отношения в сфере недропользования и направлен на защиту интересов Республики Казахстан, рациональное и комплексное изучение и использование недр.

В целях правового регулирования общественных отношений, возникающих в процессе производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов: бензина, авиационного и дизельного топлива, мазута, 20 июля 2011 года принят Закон Республики Казахстан "О государственном регулировании производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов" [8].

Данный Закон (ст.13) прямо устанавливает, что производство и оборот нефтепродуктов должны обеспечивать безопасность для жизни и здоровья человека и окружающей среды в соот-

ветствии с законодательством Республики Казахстан.

В целях совершенствования законодательства направленного на защиту окружающей среды и усиление ответственности за экологические правонарушения внесены изменения и дополнения в отдельные законодательные акты Республики Казахстан в 2011 году [9]. Кроме того, в 2012 году были внесены изменения по вопросам лесного хозяйства, животного мира и особо охраняемых природных территорий. Данный закон не только откорректировал отдельные положения, но и усилил ответственность за совершение правонарушений в области охраны животного мира [10].

6 января 2012 года был принят новый Закон Республики Казахстан "О национальной безопасности Республики Казахстан", который урегулировал правовые отношения в области национальной безопасности Республики Казахстан и определил содержание и принципы обеспечения безопасности человека и гражданина, общества и государства, систему, цели и направления обеспечения национальной безопасности Республики Казахстан [11].

Таким образом, принятые в последние годы законодательные акты постепенно приводят отечественное законодательство в соответствие международным стандартам. Между тем, остаётся ещё множество неразрешённых проблем требующих своего, в первую очередь, нормативного закрепления.

Проблема состоит в том, что разветвлённость отечественного законодательства Республики Казахстан порождают определённые трудности в его использовании. Большинство законов, в том числе регулирующих экологические правоотношения, связаны между собой, и изменение одного требует изменения других, что наряду со значительными трудовыми затратами нередко нарушает общую систему действующего законодательства Республики Казахстан, порождает противоречия между законами. Наряду с этим, в связи с невозможностью детальной регламентации, для реализации указанных законов требуется большое количество подзаконных нормативных актов, издаваемых нередко различными ведомствами, без учета интересов других учреждений, организаций и граждан.

В этой связи, дальнейшее реформирование законодательства Республики Казахстан необходимо направить не на увеличение экологических законодательных норм, а на их систематизацию и повышение эффективности правоприменительной деятельности.

Следующая проблема, требующая своего скорейшего разрешения состоит в том, что действующее законодательство практически не предусматривает экономических механизмов, направленных на улучшение экологического состояния и стимулирования природоохранительных функций и производств. Поэтому необходимо внедрение экономических инструментов, не только способствующих установлению жест-

ких норм и стандартов, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов, но разработка и совершенствование механизмов стимулирования инноваций и рационального использования природных ресурсов, развитию и внедрению более эффективных и малоотходных технологий.

Так же необходимо усиление ответственности за ущерб, причиненный природной среде вследствие нарушения природоохранного законодательства, который должен возмещаться в полном объеме с учетом степени загрязнения и причиненного вреда (ущерба), затрат на восстановление, воспроизводство и иных расходов и потерь.

Наконец необходимо усиление государственного контроля в области охраны окружающей среды и природопользования. В этой части следует провести мониторинг контрольных и правоприменительных функций с целью выявления дублирования при их осуществлении. Наряду с этим следует усилить механизм защиты прав и законных интересов граждан и организаций, при осуществлении данной деятельности.

Система государственного контроля в области охраны окружающей среды и природопользования может развиваться в следующих направлениях:

законодательное закрепление восстановительных и стимулирующих механизмов, обеспечивающих повышение эффективности с учётом соблюдения мер по охране окружающей среды и природопользования;

обеспечение взаимодействия всех структур, связанных с деятельностью по обеспечению соблюдения экологического законодательства, включая государственные органы, промышленные предприятия, неправительственные организации и общественность;

усиление контроля в сфере экологического законодательства и проведение обязательного экологического менеджмента и аудита;

усиление и четкое разграничение ответственности между субъектами, осуществляющими деятельность затрагивающую сферу экологии и природопользования.

Список использованных источников:

1 Бринчук М.М. Экологическое право (право окружающей среды). - М.: Юрист, 1988. - С.69. - 684 с.

2 Игнатъева И.А. Экологическое законодательство России и проблемы его развития. - М.: Издательство МГУ, 2001. - 256 с.

3 Бринчук М.М. Экологическое и природоресурсное право // Государство и право на рубеже веков: Матер. Всерос. науч. конф. - М., 2001. - С. 3-10.

4 Шемшученко Ю.С. Правовые проблемы экологии. Киев: Наукова думка, 1989. С. 31-43;

5 Мозолин В.П. Право собственности в Российской Федерации в период перехода к рыноч-

ной экономике. М., 1992. С. 137-147;

6 Крассов О.И., Рюмина Р.Б. Право государственной собственности на природные ресурсы // Государство и право. 1995. № 9.

7 Сосна С.А. О концепции общественного достояния // Государство и право. 1996. № 2.

8 О государственном регулировании производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов: Закон Республики Казахстан от 20 июля 2011 года № 463-IV ЗРК // Казахстанская правда. - 2011. - 25 июля.

9 О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по экологическим вопросам: Закон Республики Казах-

стан от 3 декабря 2011г. № 505-IV // Казахстанская правда. - 2011. - 9 дек.

10 Закон Республики Казахстан от 25 января 2012 года № 548-IV "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам лесного хозяйства, животного мира и особо охраняемых природных территорий" (В редакции Закона РК от 10.07.2012 г.) // [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=53337](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=53337).

11 О национальной безопасности Республики Казахстан: Закон Республики Казахстан от 6 января 2012 года // Казахстанская правда. - 2011. - 11 янв.

УДК 330.11.62.

## ПРОБЛЕМНЫЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

**Жиренчин А.К.,**

*к.ю.н., судья районного*

*суда № 2 Ауэзовского района г. Алматы*

С точки зрения психологии деятельность субъектов доказывания в уголовном процессе, включает в себя непрерывный мыслительный процесс, творческую активность лица, проводящего расследование. При этом, возникают различные ситуации, требующие своего разрешения.

От содержания конкретной ситуации, формируются задачи, стоящие перед субъектом расследования и выдвигаются соответствующие пути решения.

Отдельные российские ученые в зависимости от специфики и способов содержания решения, принимаемые в ходе расследования, объединяют в группы. Так, А.Д. Бойков выделяет исходные, непосредственные, промежуточные, частные и конечные [1, с.9]. Другой российский ученый В.Е. Корноухов в зависимости от типа решения - выделяет простые и сложные задачи [2, с.148].

В.И. Шиканов в зависимости от уровня процесса расследования классифицирует на: стратегические (конечные) и тактические (промежуточные). В свою очередь, решение поставленных задач им предлагается следующим образом: путем получения новой или дополнительной информации, преодоления барьера путем снятия или обхода, восстановления события, явления процесса, предмета и т.п. [3, с.9].

А.Н. Васильев считал возможным разрешение, возникающих в ходе расследования задач, путем применения методов ретросказания, рефлексии, а также осознания и анализа многопроблемности конкретных ситуаций через определение и последовательное вычленение подзадач, для решения которых есть достаточно данных [4, с.46].

Однако, несмотря на существующие подходы, следует иметь в виду, что при решении задач, возникающих в ходе производства по уголовному делу,

надо учитывать и правильно распознать возникшую процессуальную ситуацию, выделить информационные компоненты, поскольку они являются базовыми составляющими при принятии решения по расследуемому уголовному делу. При этом, наибольшие трудности в принятии решения по существу, вызывают проблемные ситуации.

Как показывает судебно-следственная практика, любая ситуация, с которой сталкивается следователь вплоть до окончания расследования, содержит в себе определенную проблему, требующую разрешения. Однако следует отметить, что проблемность ситуации можно рассматривать с разных сторон. Наиболее интересным видится рассмотрение проблемной ситуации в психологическом аспекте, как возникновение мышления, мыслительной деятельности. При чем, ситуации, возникающие в повседневной жизни, существенно отличаются от ситуаций, складывающихся в ходе расследования уголовного дела, поскольку регламентируются нормами закона, правила поведения лиц, участвующих в уголовном процессе, определены в зависимости от их процессуального статуса. Поэтому складывающиеся ситуации следует считать процессуальными.

Складывающиеся в ходе расследования процессуальные ситуации всегда означают некоторое несоответствие между субъектом доказывания и окружающим его миром, но предполагают деятельность по устранению этого несоответствия. Результатом такой деятельности должны стать новые информационные потоки, новые знания, которые, в конечном счете, способствуют раскрытию преступления.

Сложность заключается в том, что субъекту доказывания, как правило, не известно, как на самом деле развивалось расследуемое событие. Наряду с этим оно может получать достоверную информацию, только из источников и только теми способами,

которые предусмотрены Уголовно-процессуальным кодексом, в противном случае, полученная информация будет утеряна как средство доказывания. В этой связи, многое зависит от правильности принимаемых по делу решений, направленных на достижение промежуточных (тактических) целей и конечных (стратегических).

Следует согласиться, что установление всех обстоятельств, входящих в предмет доказывания является конечной целью принятия информационных решений, тогда как доказывание ее отдельных структурных элементов следует считать задачей расследования, или промежуточной (тактической) целью [5, с.16].

Между тем, промежуточная (тактическая) цель достигается решением совокупности тактических задач, которые ставятся субъектом доказывания в процессе расследования, носят индивидуальный характер, и, несмотря на то, что, в законе они не определены, однако основаны на его положениях и принимаемых в соответствии с уголовно-процессуальным законом решениях. Данные решения принимаются субъектом доказывания, исходя из конкретно складывающейся процессуальной ситуации, протекает в определённых рамках и осуществляется посредством мыслительной деятельности, основанной на анализе и сопоставлении полученной в ходе расследования информации.

При этом субъект доказывания представляет собой единство с тем, что он непрерывно создает в результате своей деятельности, и этот новый продукт предстаёт уже как новая действительность, и формируется в виде процессуальной ситуации, которая сложилась лишь в результате осуществления установленных законом процессуальных действий (иногда в связи с его нарушением), тесно связанных с мыслительной деятельностью субъекта доказывания и анализом полученных при этом доказательств.

Поскольку сам субъект доказывания непосредственно не воспринимал происходящего события, то у него нередко возникают несоответствия между тем, что нужно установить и той информацией, которую он получает в результате своей процессуальной деятельности, что выражается в определённом противоречии создающим проблемную ситуацию. Пути разрешения этой ситуации, как правило, зависят от индивидуальных возможностей и способностей субъекта доказывания, но при этом на принятие решения оказывают влияние и объективно существующие факторы, которые не могут игнорироваться и должны учитываться.

В этой связи, следует согласиться с сформулированным российскими учеными выводом о том, что субъект доказывания не может сконструировать судебную-следственную ситуацию, не уяснив значение и смысл элементов объективного мира, формирующих ее, однако определение их возможно только в конце мыслительной деятельности, как ее результат, как решение следственной задачи. Субъект доказывания на базе "объективно заданных" условий конст-

руирует свою цель и свои условия в складывающихся судебной-следственных ситуациях. Именно поэтому расследование преступлений имеет ситуационный и индивидуальный, творческий характер [6, с.149-150].

Между тем, следует уточнить, что любая задача состоит из двух компонентов: условие или данные и конечной цели или требование. Между этими двумя компонентами стоят решения, направленные на преодоление, возникающих на различных этапах, проблем и обеспечивающих достижение поставленной конечной цели. Применительно к уголовному процессу алгоритм достижения цели состоит в следующем: сначала лицо, расследующее дело, получает исходную информацию, после чего ставит перед собой промежуточную задачу, для достижения которой принимается процессуальное решение, совокупность решений и действий, направленных на получение конечного результата, в конечном итоге составляет процессуальную деятельность субъекта доказывания. Именно при осуществлении данной деятельности лицо сталкивается с возникающими проблемными ситуациями, которые он должен разрешить.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что возникающие в ходе расследования проблемные ситуации разрешаются субъектом доказывания путем:

включения мыслительной деятельности, направленной на анализ, сопоставление и оценку полученной информации и возможности с ее помощью разрешить сложившуюся ситуацию;

принятия мер по получению новой или дополнительной информации из установленных законом источников;

формирования новых задач и принятия решений, направленных на нейтрализацию неблагоприятных обстоятельств и условий;

преодоление препятствий, возникающих в ходе разрешения процессуальных ситуаций, посредством использования положений действующего законодательства.

Список использованных источников:

1 Бойков А.Д. Проблемы эффективности судебной защиты. Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. - М., 1974.

2 Корноухов В.Е. Курс криминалистики: Т.1. Красноярск, 1996.

3 Шиканов В.И. Теоретические основы тактических операций в расследовании преступлений. Иркутск, 1983.

4 Васильев А.Н. Тактический прием - основа следственной тактики // Соц. Законность. - 1974. № 4. - С.45-47.

5 Шуклин А. Е. Особенности принятия информационных и тактических решений в сложных следственных ситуациях: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2012.

6 Гавло В.К., Ключко В.Е., Ким Д.В. Судебно-следственные ситуации: психолого-криминалистические аспекты. - Барнаул, 2006.

## СУДЕБНО-СЛЕДСТВЕННАЯ СИТУАЦИЯ: ПОНЯТИЕ О НЕЙ КАК СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ

*Жи́ренчин А.К., к.ю.н., судья районного  
суда № 2 Ауэзовского района г. Алматы*

В настоящее время все большее значение приобретает развитие учения о судебно-следственных ситуациях, несмотря на то, что ее основные положения были заложены ранее в развитии учения о тактике и методике расследования преступлений.

Особенно пристальное внимание данному вопросу уделяется учеными России, где уже зародились такие понятия как "следственная ситуация", "судебно-следственная ситуация", "судебная ситуация", "оперативно-розыскная ситуация", "криминальная ситуация", "следственная интуиция", "криминалистическая характеристика преступлений", "криминалистическая характеристика предварительного расследования преступлений", "криминалистическая ситуация" и др. [1; 2; 3].

Как бы не назывались эти понятия, они преследуют одну и ту же цель: основываясь на обнаружении и исследовании следов в настоящем, сконструировать прошедшее событие и используя полученные данные принять меры по недопущению подобного впредь. Для достижения данной цели, с учетом реалии нового времени, наука требует все больше и больше научных разработок, обеспечивающих эффективность досудебного и судебного производства и разрешения дела по существу.

В связи с этим, как правильно отмечает В.К. Гавло: "Для теории криминалистики проблема обнаружения внутренней тенденции развития науки, безусловно, является актуальной, поэтому понятие "следственная ситуация" является новым, нарождающимся, мало исследованным и требующим к себе дополнительного внимания ученых и практиков" [4, с.78].

Так как в Казахстане эта проблема практически никем не исследовалась, то мы вынуждены опираться исключительно на исследования российских ученых.

По мнению российских ученых понятия "следственная ситуация" в науке не существовало до середины 60-х годов XX столетия, хотя к этому времени были разработаны довольно успешные рекомендации по раскрытию и расследованию преступлений как для предварительного расследования, так и для суда [5, с.219]. Однако название "следственная ситуация" еще не озвучивалось. Впервые данный термин предложил ввести в оборот А.Н. Колесниченко, который дал следующее определение: "следственная ситуация - определенное положение в расследовании преступлений характеризуемое нали-

чием тех или иных доказательств и информационного материала и возникающими в связи с этим конкретными задачами его собирания и проверки" [6, с.214].

В этот же период российскими учеными понятие "следственная ситуация" определялось как обстановка, складывающаяся в результате возбуждения уголовного дела и разрешения его по существу, в основе которой находится совокупность фактических данных, отражающих существенные черты события на определенном моменте расследования преступления [7, с.48; 8, с.53]. Но и этот взгляд не давал точного определения, что же понимать под данным понятием. Если близко рассмотреть данную точку зрения, то мы видим, что она отражает следственную ситуацию только с позиции осведомленности следователя о событии преступления и решения на данном этапе возникающей ситуации, не отражая в полной мере саму возникшую следственную ситуацию.

В дальнейшем в среде российских криминалистов возникли различные понятия "следственной ситуации". Так, Васильев А.Н. и Яблоков Н.П. предлагают следственную ситуацию рассматривать как возникшую на первоначальном этапе расследования и в зависимости от этого определять основные направления расследования [9, с.428]. И опять же и эта позиция не определяет, что такое "следственная ситуация" так как она опять связана с ставшими известными следователю сведениями о совершенном преступлении, наличием или отсутствием доказательств вины конкретного лица, т.е. толкуемом в узком смысле ситуациям.

В свое время Э.Г. Юдин попытался выразить особенность "ситуации" как системного понятия: "... она сама является результатом познавательной деятельности по расследованию преступлений, но таким результатом, который включает в содержание деятельности и детерминирует ее последующую направленность и избирательность. Такое свойство, как известно из теории систем, является точным признаком самоорганизующих систем" [10, с.13].

Эти споры не утихали и в последующие годы, ряд выдающихся ученых предлагали свои взгляды на видение данной проблемы, однако ни одна из точек зрения так и не была принята за основу.

В этой связи интересную точку зрения высказали в совместной работе В.К. Гавло, В.Е. Ключко и Д.В. Ким, которая заключается в следую-

шем: "При производстве дознания и предварительного расследования преступлений следователь решает сложные проблемные задачи по раскрытию и изобличению виновных. Как правило, ему приходится встречаться с различной обстановкой и условиями, в которых он оказывается в результате возбуждения уголовного дела публичного обвинения. Речь идет об обстановке расследуемого события преступления, которая обычно уже предстает перед следователем либо при осмотре места происшествия, либо при изучении материалов и данных, послуживших основанием для возбуждения уголовного дела, а затем по ходу всего расследования. Эта обстановка всегда характеризуется определенной системой фактических и иных данных, указывающих на признаки преступления, и отражает условия, ход и состояние как производства отдельных следственных, оперативно-розыскных и иных организационно-технических действий, так и расследования в целом.

Складывающаяся таким образом по ходу расследования обстановка, полагаем, и есть та "следственная ситуация" определение и учет которой на практике является стратегической задачей и стержневой проблемой науки криминалистики в деле борьбы с преступностью криминалистическими методами" [4, с.72].

Как видно из выше изложенного, авторы толкуют понятие "следственная ситуация" в широком смысле. Сюда входит и понятие "доследственная ситуация" т.е. этап проверки поступивших материалов - проведение первоначальных следственных действий и оценка имеющихся доказательств, а затем принятие процессуального решения. Также авторы включают этап возбуждения уголовного дела и расследования. Однако авторы в своей трактовке указывают "следственную ситуацию" применительно только к делам публичного обвинения, оставляя в стороне дела частного и частно-публичного обвинения.

Согласно ст. 32 ч.1 УПК РК уголовное преследование осуществляется в частном, частно-публичном и публичном порядке. Производство дел в частном порядке производится в суде и следственная ситуация может возникнуть и при производстве дел частного обвинения. Как и при производстве дознания и предварительного следствия, при возбуждении дел частного порядка судья решает задачи по раскрытию преступления и изобличению виновных и входит в различные обстановки и оказывается в различных условиях. Аналогичная обстановка складывается и при возбуждении уголовных дел частно-публичного характера, при котором следователь или дознаватель сталкиваясь с разнообразной обстановкой и условиями, должен принимать различные решения для разрешения уголовного дела. Таким образом "следственная ситуация" касается не только дел публичного обвинения, но и дел частного и частно-публичного обвинения.

В своей работе авторы анализируют "... со-

стояние нынешних исследований позволяет все многообразие точек зрения по вопросу о понятии и содержании следственной ситуации условно свести к двум, учитывая, что в каждой из них имеются и промежуточные, в строгом смысле слова, размывающие границы позиций". Далее, ими приводится две точки зрения:

- в понятие и содержание следственной ситуации входит обстановка расследования или определенное положение в расследовании, характеризующее "наличием тех или иных доказательств и информационного материала и возникающими в связи с этими конкретными задачами его собирания и проверки", "значимой для расследования информации, которая принимается во внимание наряду с источниками ее получения", или как "конкретная следовая картина", возникающая к моменту образования признаков преступления.

- вторая точка зрения действительно характеризует следственную ситуацию в широком смысле и чрезмерно широка. Ею охватываются не равнозначные по своей сущности компоненты, которые лежат и за пределами "узла" следственной ситуации. То есть той содержательной части ее, первоосновы, которая несет главную доказательственную и иную информацию, представляет "совокупность фактических признаков деяния в их истинном правовом значении" о происшедшем и расследуемом событии преступления, лице, его совершившем, и других обстоятельствах предмета доказывания [4, с.74].

При этом отдается предпочтение второй точке зрения, полагая, что ею охватываются не равнозначные по своей сущности компоненты, которые лежат и за пределами "узла" следственной ситуации. То есть той содержательной части ее, первоосновы, которая несет главную доказательственную и иную информацию, представляет "совокупность фактических признаков деяния в их истинном правовом значении" [11, с.73], произошедших в расследуемом событии преступления, лице, его совершившим, и других обстоятельствах предмета доказывания.

В целом соглашаясь с данной точкой зрения, хотелось бы высказать свое мнение по данному вопросу. Авторы в своей работе придадут большое значение самому расследованию уголовного дела и всю обстановку возникающую в ходе расследования называют "следственной ситуацией". Если исходить из диспозиции ст.24 УПК РК, то она требует всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств дела, необходимых и достаточных для правильного разрешения дела. Как видно, законодатель не требует выяснения обстоятельств дела только при расследовании уголовного дела, он поясняет, что "объективного исследования обстоятельств дела", что подразумевает по нашему мнению все стадии уголовного процесса, начиная с проверки поступившей информации, принятия процессуального решения, проведения предварительного следствия и разрешения дела по существу. Диспозиция этой статьи тесно пе-



реплетена с диспозицией ст. 36 "Общие условия осуществления уголовного преследования", в котором "орган уголовного преследования обязан в пределах своей компетенции в каждом случае обнаружения признаков преступления принять все предусмотренные законом меры к установлению события преступления, изобличению лиц, виновных в совершении преступления, их наказанию.....". Таким образом можно сделать вывод, что действия субъекта преступления, последствия совершенного им преступления, объективное исследование всех обстоятельств дела и задача быстрого и полного раскрытия преступления, изобличения виновных тесно связаны между собой и задача предварительного следствия именно эту связь установить и исследовать. Поэтому ему необходимо начинать исследование с момента принятия в свое производство материала, в целях установления события и состава преступления и затем, возбудив уголовное дело, в процессе расследования продолжать исследование. В ходе расследования следователь проводит ряд следственных действий, устанавливает наличие или отсутствие в действиях лица общественно-опасного деяния, его виновность и иные обстоятельства, имеющие значение для дела. Именно это, по мнению российских ученых, и называется следственной ситуацией в основе которой лежат главные показатели - наличие или отсутствие криминалистически значимой информации, сведений, фактических и иных данных по делу [4, с.77].

Опять же они делают вывод о том, что под следственной ситуацией следует понимать расследование в целом. Не оспаривая данную точку зрения, хотелось бы указать на то, что в ходе осуществления уголовного преследования возникают различные непредвиденные обстоятельства, которые требуют от следователя принятия быстрого и правильного решения в соответствии с требованиями закона. Эти ситуации иначе можно считать выходящими из запланированных рамок. В качестве примера можно привести ситуации, когда лицо признается в совершении инкриминируемого ему деяния, вина его, на взгляд следователя, доказана материалами уголовного дела, однако в последующем выясняется, что преступление совершил совсем другой человек, а обвиняемый оговорил себя. Такие ситуации можно было

бы назвать "непредвиденные следственные ситуации".

Возникновение данных ситуаций нередко в следственной практике и требуют от следователя умелого разрешения и принятия правильного решения.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: под следственно-следственной ситуацией следует понимать складывающуюся в ходе следственной проверки, а затем возбуждения уголовного дела, предварительного расследования и судебного разбирательства обстановку, возникшую в связи с совершением преступления и связанную с деятельностью по собиранию, исследованию и оценке доказательств, полученных в соответствии с требованиями уголовно-процессуального закона и направленную на разрешение дела по существу.

Список использованных источников:

1. Волчецкая Т.С. Криминалистическая ситуация. - М., Калининград, 1997.
2. Драпкин Л.Я. Основы теории следственных ситуаций. - Свердловск, 1987.
3. Копылов И.А. Следственная ситуация и тактическое решение. - Волгоград: ВСШ МВД, 1988.
4. Гавло В.К., Клочко В.Е., Ким Д.В. Судебно-следственные ситуации: психолого-криминалистические аспекты. - Барнаул, 2006.
5. Гавло В.К. Теоретические проблемы и практика применения методики расследования отдельных видов преступлений. - Томск, 1985.
6. Колесниченко А.Н. Научные и правовые основы методики расследования отдельных видов преступлений. Дис. док-ра юрид. наук - Харьков. 1967.
7. Лузгин И.М. Расследование как процесс познания. - М., 1969.
8. Белкин Р.С., Винберг А.И. Криминалистика и доказывание. - М., 1969.
9. Криминалистика - М., 1971.
10. Юдин Э.Г. Деятельность и системность // Системные исследования. - М.: Наука, 1977. - С.11-37.
11. Эйсмэн А.А. Понятие и система теории доказательств в советском уголовном процессе, ее постсоветской юридической науке // Теория доказательств в советском уголовном процессе. - М., 1973.

УДК 331.101.262

## ОБЪЕДИНЕНИЕ КОМПАНИИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ - НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РК

*Китебаева К.А., к.э.н., доцент,  
профессор кафедры бухгалтерского  
учета и аудита Карагандинского  
экономического университета Казпотребсоюза*

К настоящему времени действуют около 40 международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), среди которых наиболее важны-

ми по проблемам консолидации является стандарты 3 "Объединение компании", 36 "Обесценение активов", 12 "Налоги на прибыль", 21 "Вли-

яние изменений валютных курсов", 24 "Раскрытие информации о связанных сторонах" и др; которые прямо или косвенно посвящены вопросам консолидации, что свидетельствует о возрастающей их роли, как направление формирования инновационной экономики Республики Казахстан.

Одним из наиболее сложных стандартов, без которого понимание процедуры консолидации крайне затруднено, является МСФО 3; "Объединение компаний". Целью данного стандарта является описание методологических проблем бухгалтерского учета при объединении компаний. В нем рассматриваются случаи приобретения одного предприятия другим, а также ситуации, когда невозможно определить предприятие-покупателя. В данном стандарте рассматриваются вопросы определения стоимости приобретения, ее распределения между приобретаемыми идентифицируемыми активами и обязательствами предприятия, проблемы учета возникающего положительного или отрицательного гудвилла его дальнейшего обесценения. Не менее важно также определение доли меньшинства в капитале группы. Сложности представляют учет приобретений, которые происходят в течение длительного периода, последующие изменения в стоимости приобретения или идентифицируемых активов и пассивов.

В данном стандарте используются следующие термины и определения:

объединение компаний (business combinations) - соединение самостоятельных предприятий в единую экономическую единицу в результате слияния или вследствие приобретения контроля одним предприятием над нетто-активами и производственной деятельностью другого предприятия;

покупка (приобретение) (acquisition) - такое объединение предприятий, при котором одно из предприятий, называемое покупателем, получает контроль над нетто-активами и производственной деятельностью другого предприятия, покупаемого в обмен на передачу активов, принятие обязательств или выпуск акций;

слияние, или объединение, долей капитала (uniting of interests) - такое объединение предприятий, при котором акционеры объединенных предприятий осуществляют контроль над всеми или почти всеми общими нетто-активами и производственной деятельностью для совместного разделения риска и получаемой прибыли объединенных предприятий, так что ни одна из сторон не может быть определена как приобретающая;

контроль (control) - полномочия, позволяющие осуществлять руководство финансовой и производственной деятельностью предприятия с целью получения прибыли;

материнское предприятие (parent) - предприятие, имеющее одно или

несколько дочерних предприятий;

дочернее предприятие (subsidiary) - предприятие, контролируемое другим предприя-

ем (известным как материнское);

доля меньшинства (minority interest), владеющего менее чем 50% акций, - часть итогов производственной деятельности и нетто-активов дочернего предприятия, которыми материнское предприятие не владеет ни прямо, ни косвенно; справедливая стоимость (fair value) - сумма, по которой актив может быть обменян или обязательство погашено заинтересованными осведомленными сторонами в предстоящей в ближайшее время сделке;

дата покупки (приобретения) (date of acquisition) - дата установления контроля над нетто-активами и производственной деятельностью приобретаемого предприятия.

Большая часть сделок по объединению компаний осуществляется в форме покупки.

Объединение компаний путем покупки отличается от слияния и определяется юридическими обстоятельствами, условиями налогообложения и пр.

Платеж может быть проведен за счет эмиссии акций или перевода денежных средств и их эквивалентов либо передачи других активов.

Объединения могут привести к созданию нового предприятия, устанавливающего контроль над объединяющимися предприятиями, передаче нетто-активов одного или нескольких объединяющихся предприятий другому предприятию либо расформированию одного или нескольких объединяющихся предприятий.

Объединение может осуществляться путем покупки нетто-активов или акций другого предприятия. В этом случае приобретающее предприятие применяет данный стандарт при составлении финансовых отчетов, а в дальнейшем - при составлении консолидированных финансовых отчетов.

Объединение может проводиться также путем слияния. Несмотря на то, что требования к юридическому слиянию в разных странах различны, обычно оно является объединением двух предприятий, в которых:

- активы и обязательства одного предприятия передаются другому предприятию, и первое ликвидируется;

- активы и обязательства двух предприятий объединяются в новое предприятие и два прежних ликвидируются.

Многие слияния происходят в результате реорганизации группы и не

рассматриваются в МСФО 3 так как они являются сделками между предприятиями под общим контролем. Тем не менее, любое объединение компаний, в результате которого возникли две компании, являющиеся членами одной и той же группы, рассматривается как покупка или слияние.

Сделки по объединению, при которых одно из объединяющихся предприятий приобретает контроль над другим, считаются покупкой. По существу датой покупки признается дата, с которой покупатель имеет право управлять финансовой и текущей политикой приобретаемо-

го предприятия с целью извлечения выгоды из ее деятельности. На практике такой датой является дата общего собрания акционеров, утверждающего сделку и вносящего необходимые изменения в учредительные документы.

Контроль считается установленным, когда одно из объединяющихся предприятий приобретает право на более чем половину голосов другого объединяющегося предприятия, если только (в исключительных случаях) не будет ясно продемонстрировано, что такое право владения не влечет за собой контроля.

Дополнительные признаки контроля:

право на более чем половину голосов другого предприятия в силу наличия соглашения с другими инвесторами;

право руководства финансовой и производственной политикой другого предприятия в соответствии с уставом или соглашением;

право назначения или замены большинства членов правления или равнозначного руководящего органа другого предприятия;

право подавать большинство голосов на собраниях правления или равнозначного органа управления другого предприятия.

Если определить предприятие-покупателя трудно, можно руководствоваться дополнительными косвенными признаками покупки:

соотношением справедливой стоимости объединяющихся предприятий (более крупное предприятие является покупателем);

обменом акций с правом голоса на денежные средства (в таких случаях предприятие-плательщик является покупателем);

возможностью решать вопрос подбора управленческих кадров для другого предприятия (в таких случаях доминирующее предприятие является покупателем).

Иногда предприятие приобретает акции другого предприятия, но в качестве компенсации выпускает достаточно своих акций, дающих право на большее число голосов, так что контроль над объединенными предприятиями переходит к владельцам предприятия, акции которого были приобретены изначально.

Такая ситуация называется обратным приобретением. Хотя юридически предприятие, выпускающее акции, может рассматриваться как материнское, или предприятие-правопреемник, к акционерам которого переходит контроль над объединенными предприятиями, становится приобретающим и получает право голоса или другие права. Считается, что предприятие, выпускающее акции, было приобретено другим предприятием; последнее считается покупателем и метод покупок применяет к активам и обязательствам предприятия, выпускающего акции.

Определение стоимости покупки (приобретения). Стоимость покупки определяется суммой выплаченных денежных средств или их эквивалентов, или справедливой рыночной стоимостью других встречных эквивалентов, выплаченных приобретающим предприятием в об-

мен на контроль над нетто-активами другого предприятия плюс любые издержки, имеющие прямое отношение к сделке.

Когда покупка осуществляется поэтапно, стоимость приобретения складывается из стоимости отдельных сделок. Если расчеты по таким операциям проводятся с отсрочкой, стоимость покупки определяется не номинальной суммой, а приведенной (дисконтированной) стоимостью встречного удовлетворения. При этом стоимость индивидуальных инвестиций на каждом этапе сравнивается с долей покупателя в справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств. Хотя учет приобретения определяется датой покупки, необходима информация о стоимости каждой сделки по обмену на соответствующую дату.

При определении стоимости приобретения, легко реализуемые ценные бумаги, выпущенные покупателем для оплаты сделки, оцениваются по их рыночной стоимости на дату сделки по обмену при условии, что неожиданные колебания, ограниченность или неразвитость фондового рынка не превращают рыночную цену в ненадежный показатель. При ненадежности цены на конкретную дату необходимо учитывать колебание цен в течение периода до и после объявления условий приобретения. При ненадежности рынка или отсутствии котировок, справедливую стоимость выпущенных покупателем ценных бумаг определяют с учетом их пропорциональной доли в справедливой стоимости приобретающего предприятия или приобретенного предприятия, в зависимости от того, какая является более очевидной. Встречное удовлетворение, выплаченное денежными средствами акционерам приобретенного предприятия, может также служить свидетельством справедливой стоимости ценных бумаг. Необходимо рассматривать все аспекты приобретения, включая значимые факторы, влияющие на переговоры. Кроме того, при определении справедливой стоимости выпущенных ценных бумаг могут быть использованы независимые оценки.

Покупатель обычно несет прямые издержки, связанные с приобретением, включающие издержки по регистрации и выпуску ценных бумаг, выплаты бухгалтерам, аудиторам, юристам, оценщикам и другим консультантам. У него возникают также дополнительные административные расходы, включающие расходы на содержание необходимых подразделений, и другие издержки, которые не могут быть прямо списаны на конкретную сделку, не включаются в ее стоимость, но признаются в качестве расхода по мере возникновения.

Для расчета "Гудвилла", возникающей при покупке, важно признание и определение идентифицируемых активов и обязательств покупаемого предприятия.

Конкретные приобретенные активы и обязательства следует учитывать отдельно на дату приобретения в тех случаях, когда:

существует вероятность получения или по-

тери экономических выгод от их использования; покупатель имеет достоверный способ измерения их стоимости или рыночной цены.

Такие приобретенные активы и обязательства называются идентифицируемыми. При приобретении активов и обязательств, которые не могут быть идентифицированы, их стоимость принимают внимание при расчете положительного или отрицательного гудвилла предприятия по остаточному принципу после корректировки стоимости идентифицируемых активов и обязательств.

Предпочтительный подход к распределению затрат по покупке, рекомендуемый МСФО 3, заключается в их распределении между идентифицируемыми активами и обязательствами со ссылкой на их фактическую стоимость на дату совершения сделки пропорционально доле покупателя в приобретенном предприятии. Поскольку акционеры, представляющие меньшинство не принимают участия в сделке, их долю в нетто-активах указывают по стоимости нетто-активов до приобретения. Стоимость приобретения относится только к доле идентифицируемых активов и обязательств, купленных приобретающим предприятием. Следовательно, когда приобретающее предприятие покупает не все акции другого предприятия, итоговая доля участия предприятий, имеющих менее 50% акций, устанавливается по пропорции меньшинства в балансовой стоимости нетто-активов дочернего предприятия, существовавших до приобретения. Это происходит потому, что пропорция меньшинства не была частью обменных сделок, чтобы влиять на приобретение.

В качестве альтернативного подхода допускается отражение всех приобретенных нетто-активов по справедливой стоимости с указанием доли меньшинства в нетто-активах также в этой оценке.

Приобретение может включать несколько сделок, например поэтапную покупку на фондовой бирже. Каждую значимую сделку рассматривают отдельно с целью установить справедливую стоимость приобретенных идентифицируемых активов и обязательств и определить положительный или отрицательный гудвилл. В итоге проходит поэтапное сопоставление стоимости отдельных инвестиций с долей участия приобретающего предприятия в справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств, приобретенных на каждом значимом этапе.

До того, как сделка квалифицирована в качестве покупки, ее можно рассматривать как инвестицию в ассоциированное предприятие и учитывать по методу долевого участия. Если это происходит, то установление справедливой стоимости приобретенных идентифицируемых активов и обязательств и признание положительного или отрицательного "Гудвилла" отражаются условно начиная с даты применения метода долевого участия. Или же справедливую стоимость идентифицируемых активов и обяза-

тельств устанавливают на дату каждого этапа, положительного или отрицательного "Гудвилла" признают с даты покупки.

Справедливую стоимость идентифицируемых приобретенных активов и обязательств определяют со ссылкой на их предполагаемое использование приобретающим предприятием, обычно соответствующее текущему использованию, если только не предполагается его применение для иных целей. В этом случае оценка проводится в соответствии с другим назначением. Когда актив или подразделение приобретенного предприятия ликвидируется, этот факт принимают во внимание при установлении справедливой стоимости.

Общие правила для установления справедливой стоимости приобретенных активов и обязательств таковы:

- ценные бумаги, котирующиеся на фондовом рынке, оцениваются по их текущей рыночной стоимости;
- другие ценные бумаги - по оценочной стоимости, в которой учитываются такие характеристики, как соотношение рыночной цены акции предприятия и его прибыли в расчете на одну акцию, дивиденды, приходящиеся на одну акцию, и ожидаемые темпы роста цен на ценные бумаги предприятия со сходными характеристиками;
- дебиторская задолженность - по приведенной сумме, дисконтированной по текущим процентным ставкам, за вычетом резервов на покрытие безнадежных долгов и затрат по взысканию долга. Тем не менее, для краткосрочной дебиторской задолженности это не требуется, если разница между номинальной и приведенной суммой к получению незначительна;
- готовая продукция и товары оцениваются по цене реализации за вычетом затрат на реализацию и комиссионных покупателю, основанных на прибыли, получаемой по аналогичным готовой продукции и товарам,
- незавершенное производство - по цене реализации готовой продукции за вычетом затрат на завершение и реализацию, а также прибыли, в основе которой лежит прибыль по аналогичной готовой продукции, сырье - по текущей стоимости, полученной при переоценке;
- земля и здания:
  - с целью использования, аналогичного прежнему, оцениваются по рыночной стоимости текущего использования,
  - с целью использования другим образом - по рыночной стоимости предполагаемого использования,
  - с целью немедленной или последующей продажи, а не для использования, - по нетто-стоимости реализации;
- машины и оборудование:
  - с целью постоянного использования оцениваются по рыночной стоимости, установленной путем оценки; когда нет указаний рыночной стоимости из-за их специфики - по амор-

тизированной восстановительной стоимости,

- с целью временного использования - по низшему значению текущей восстановительной стоимости за однотипное оборудование или нетто-стоимости реализации,

- с целью немедленной или последующей продажи - по нетто-стоимости реализации;

- нематериальные активы, такие, как патентные права и лицензии,

- оцениваются по оценочной стоимости;

- нетто-пенсионные активы или обязательства по программам

- пенсионного обеспечения за счет взносов служащих - по дисконтированной стоимости обязательств пенсионного плана. Тем не менее актив признается только в тех размерах, в которых предприятие, вероятно, будет его использовать;

- налоговые требования и обязательства - по стоимости налоговых льгот или выплат, возникающих в результате приобретения;

- счета и векселя к оплате, долгосрочные обязательства, начисления и другие требования к выплате - по стоимости, дисконтированной по соответствующей текущей процентной ставке;

- затраты или резервы на прекращение деятельности, которые происходят во время приобретения, - по приведенной стоимости, дисконтированной по текущим процентным ставкам.

Объединение компаний, являющееся покупкой, должно учитываться при помощи метода, который аналогичен методу, применяемому при покупке других активов. Это правомерно, так как заключается сделка, при которой активы передаются, обязательства появляются или капитал выпускается в обмен на контроль над нетто-активами и производственной деятельностью другого предприятия.

Начиная с даты покупки приобретающему предприятию следует:

- включать в отчет "о прибылях и убытках" результаты деятельности приобретенного предприятия;

- признавать в балансе активы и обязательства приобретенного предприятия и положительный или отрицательный гудвилл, возникающий в результате приобретения.

Датой приобретения является дата установления контроля над нетто-активами и производственной деятельностью приобретенного предприятия.

Результаты производственной деятельности приобретенного предприятия включаются в финансовые отчеты приобретающего предприятия, начиная с даты приобретения, т.е. с даты установления контроля над приобретаемым предприятием. Фактически такой датой является дата получения полномочий осуществлять финансовую и производственную политику приобретаемого предприятия. Контроль не считается переданным приобретающему предприятию до тех пор, пока не удовлетворены все условия, необходимые для защиты интересов вов-

леченных сторон. Тем не менее это не вызывает необходимости закрытия сделки или ее окончания согласно закону до того, как контроль на законном основании перейдет к приобретающему предприятию. При оценке законности передачи контроля необходимо рассматривать сущность приобретения.

Гудвилл, возникающая при покупке. Любое превышение стоимости покупки (приобретения) над долей участия покупателя в справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств, приобретенных на дату сделки, следует отражать как гудвилл в активе баланса.

Гудвилл, возникающая при покупке, представляет собой сумму, уплаченную покупателем в надежде получить в будущем экономическую выгоду.

Гудвилл не подлежит амортизации, но тестируется на обеспечение, один раз в год, при наличии признаков обеспечения

Со временем гудвилл уменьшается, отражая уменьшение возможности своего вклада в будущий доход предприятия.

Факторы, рассматриваемые при оценке срока полезного использования гудвилла, следующие:

- прогнозируемый срок функционирования предприятия или отрасли экономики;

- эффект устаревания продукции, изменения спроса и других экономических факторов;

- вероятный срок работы руководителей или групп служащих;

- предполагаемые действия существующих или потенциальных конкурентов;

- юридические, нормативные или оговоренные в контракте условия, влияющие на срок полезного использования гудвилла.

Так как "Гудвилл" предоставляет будущие экономические выгоды от активов, которые невозможно использовать по отдельности исчислить срок ее полезного использования бывает трудно. Поэтому, по крайней мере один раз в год или чаще гудвилл тестируется на обесценение, согласно международной практике в разных странах этот срок может быть и другим.

Иногда гудвилл не отражает будущие экономические выгоды, которые предполагает получить покупатель предприятия. Это происходит в тех случаях, когда после начала переговоров о встречном удовлетворении при покупке произошло уменьшение денежных потоков в результате допущенных ошибок или просчетов. При таких обстоятельствах гудвилл списывается немедленно, а остаток гудвилла следует скорректировать.

Негативное изменение в стоимости гудвилла может быть вызвано неблагоприятными экономическими тенденциями, изменениями в конкурентном положении предприятия, а также юридическими, законодательными или контрактными процессуальными действиями, признаком чего может служить снижение притока денежных средств. В этом случае балансовая стоимость "Гудвилла" репутации списывается на расходы.

Когда стоимость приобретения предприятия меньше доли в справедливой стоимости приобретенных идентифицируемых активов и обязательств на дату сделки, справедливую стоимость приобретенных неликвидных активов следует пропорционально уменьшать до устранения такого превышения. Если невозможно полностью устранить превышение путем уменьшения фактической стоимости приобретенных активов, остаточное превышение (излишек) следует оценивать как отрицательный гудвилл и рассматривать в качестве отсроченного дохода.

Расчет гудвилла осуществляется в несколько этапов в следующей последовательности:

- определяются затраты по инвестициям, которые помимо суммы, непосредственно уплачиваемой за приобретаемые нетто-активы, включают оплату услуг юристов, брокеров, аудиторов и других консультантов;

- определяется балансовая величина нетто-активов при помощи выбранной методики;

- определяется разница между затратами по инвестициям и долей инвестора в балансовой стоимости приобретаемых нетто-активов;

- переоцениваются активы и обязательства по-

купаемого предприятия до их рыночной величины.

- Разница, полученная в п. 3, в первую очередь распределяется на те активы и обязательства, которые требуют переоценки. Таким образом, гудвилл- выгоды возникающие от активов, которые не могут быть индивидуально идентифицированы и учтены отдельно, гудвилл, как объект учета, вызванный консолидацией компании, служит социально- экономической средой формирования инновационной экономики.

#### Литература:

1. Учебное пособие по МСФО. 2011г. Консолидация ч. 1,2,3. Проект финансируется Европейским Союзом

2. Учебное пособие по МСФО, МСФО (LAS) 32/39, ч. 5. Разъяснения терминологии. Проект финансируется Европейским Союзом.

3. Правила ведения бухгалтерского учета в Республике Казахстан. Постановление Правительства РК, 14 октября 2011г., № 1172

4. Лав Винсент Дж. Как понимать и использовать финансовую отчетность: Пособия "Эрнст энд Янг" Перевод с англ. с доп. - М: Джон Уайм Энд Санд, 1999г.

Осик Ю.И.  
**О КЛЮЧЕВЫХ ТЕРМИНАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ:  
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ГЛОКАЛИЗАЦИЯ?**

Проанализированы дефиниции терминов "глобализация" и "глокализация", отражающие социально-экономические трансформации на планетарном и локальном уровнях. Установлено, что второй термин более полно охватывает сложные и противоречивые процессы реструктуризации организаций и институтов. Кратко охарактеризованы основные действующие глокальные проекты. Предложено вместо термина "глобализация" использовать термин "глокализация".

About key terms of an economic science: globalization or glocalizatsiya?

Are analysed the definitions of the terms "globalization" and "glocalizatsiya" reflecting social and economic transformations in planetary and local levels. It is established that the second term covers difficult and inconsistent processes of restructuring of the organizations and institutes more fully. The main existing glocalny projects are briefly characterized. It is offered to use the term "glocalizatsiya" instead of the term "globalization".

Экономика ғылымдарындағы кілтті сөздер: жаһандану және глокализация?

Ғаламшардық және жергілікті деңгейлердегі әлеуметтік-экономикалық трансформацияларды айқындайтын "Жаһандану" және "глокализация" ұғымдарының дефинициялары талданған. Оның ішінде екінші ұғым ұйымдар мен институттардың күрделі және қайшылықты үдерістерін қамтитындығы бекітілді. Әрекет етуші негізгі глокалды жобалар қысқаша сипатталып өткен. Автор "жаһандану" ұғымының орнына "глокализация" ұғымын қолдануды ұсынады.

Айнабек К.С.  
**ОБЩЕСТВО ВСЕОБЩЕГО ТРУДА - НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ  
РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА**

В статье "Общество всеобщего труда - национальная идея развития Казахстана" раскрываются некоторые механизмы государственного управления и достойной оценки труда и стоимости жизни человека на основе достижений экономики, а также пути совершенствования трудовых отношений, объединения интересов различных слоев населения в деле строительства общества всеобщего труда в Казахстане.

Осы мақалада "Жалпыға бірдей еңбек қоғамы - Қазақстан дамуының ұлттық идеясы" мемлекеттік басқарудың және еңбектің әділ бағалануы және экономикалық табысы негізінде адам өмірінің құны, сонымен қатар еңбек қатнасын жетілдіру жолдары, Қазақстанда жалпыға бірдей еңбек қоғамын құру жұмысында түрлі қабаттағы халық мүддесін біріктіру.

The present article of "Society of Social Inclusion and Employment - as the national idea for growth and development of Kazakhstan" reveals some of the mechanisms of governmental management and deserving labour cost and cost of human life based on achievements of economy. It also offers ways to improve labour agreements, combine the interests of different social classes toward building a society of universal labour in Kazakhstan.

Бокенчин К.К.  
**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

Инвестиционный климат экономики зависит от проводимой государства политики. Регуляция должна охватить как инвестиции, так и законодательство. В целях поддержки агентов экономики государство должно стать потребителем их продукции и услуг.

The investment climate in economy depends on spent politics of the state. The regulation should occur both in investment, and in the general legislation. Besides the state can render support to the economic agents, being by the buyer of their production and services.

Экономикадағы инвестициялық климат мемлекеттің жүргізіп жатқан саясатына тәуелді. Реттеу инвестициядада жалпы заңнамадада өтуі керек. Одан басқа мемлекет экономика агенттеріне қолдау көрсету ретінде олардың өнімдерін және қызмет көрсетуге тотұнушы болуы керек.

**Осик Ю.И., Култанова М.Т., Тыбинь А.М.**  
**ШАРУАШЫЛЫҚТЫ ҚЫЗМЕТТІҢ ЭТИКАСЫ ЭКОНОМИКАНЫҢ**  
**ҚҰРАМА БӨЛІГІ СИЯҚТЫ**

Мақала философиялық көзқарастардың және әлеуметтік-мәдени қабат ықпалы маңыздылығын көрсетеді, жергілікті және өлкедегі не бірдегі мәдениеттер әдебі, халық шаруашылығы мен экономикалық көрсеткіштерді дамыту деңгейі мен әдістері. Сондай-ақ бұл факторлардың өзара әрекеттестігіне қысқаша тарихи очеркті беріледі.

Статья показывает важность влияния философских воззрений и социально-культурного пласта, этики культуры в той или иной местности и регионе, на уровень и методы развития экономических показателей и менеджмента народного хозяйства. Так же дается краткий исторический очерк взаимодействия этих факторов.

The article shows the importance of the influence of philosophical ideas, social and cultural formation, ethical culture in a given area and the region, the level and methods of economic performance and management of the economy. Also gives a brief history of the interaction of these factors.

**Н.Н.Парасоцкая**  
**ОБЪЕДИНЕНИЯ КОМПАНИЙ - ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНЫХ**  
**ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА**

Данная работа посвящена определению и характеристике различных видов объединений, а также выявлению их роли для предприятий и экономики страны в целом. Тема достаточно актуальна и важна. С помощью объединения обеспечиваются благоприятные условия функционирования предприятий, повышается их устойчивость, улучшается координация предпринимательской деятельности, расширяются возможности деятельности. Таким образом, с помощью устойчивых предприятий предотвращается застой в экономике, что очень важно для повышения уровня нашей жизни. Для наглядности приводятся примеры различных объединений.

This work is devoted to the identification and characterization of different types of associations, and identifying roles for businesses and the economy as a whole. The subject is sufficiently relevant and important. Associations provide favorable conditions for the functioning of enterprises. increasing their stability, improving coordination of business, expands a business opportunities. Thus, sustainable enterprises prevents stagnation in the economy. It is very important to improve our standard of living. Examples of various associations are given for illustration.

**Садвакасова Ж.М.**  
**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ С УЧАСТИЕМ**  
**ГОСУДАРСТВА**

Посткризисный период в стране характеризуется всплеском инвестиционного спроса, связанный с реализацией крупных инвестиционных проектов. Предпроектные обоснования опираются на завышенные прогнозные оценки. Основной целью Программы по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011 - 2015 годы является создание законодательной и институциональной основы для реализации инвестиционных проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства в РК.

The post-crisis period in the country is characterized by splash in the investment demand, connected with implementation of large investment projects. Preproject reasons rely on the overestimated forecast estimates. A main objective of the Program on development of state-private partnership in the Republic of Kazakhstan for 2011-2015 is creation of a legal and institutional framework for implementation of investment projects with use of mechanisms of state-private partnership in RK.



**Богатырева В.В.**  
**ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ  
ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ЭТАПОВ В КОНТЕКСТЕ  
ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА**

На основе исследования существующей практики финансового менеджмента различных объектов и содержания концепций стоимости капитала и дисконтирования денежного потока, сформированы следующие основные этапы финансового управления им: обоснование цели финансового управления человеческим и установление критериев, характеризующих достижение цели; определение задач финансового управления человеческим капиталом; разработка показателей для оценки выполнения задач финансового менеджмента человеческого капитала; реализация решений; текущий контроль над реализацией решений; оценка результативности принятых и реализованных решений.

The article discloses the developed stages of human capital financial management. These stages are: 1) substantiation of a goal of human capital financial management and setting of goal's criteria; 2) the definition of objectives of human capital financial management; 3) substantiation of indicators to assess the objectives performance; 4) solution implementation; 5) current monitoring of the solution implementation; 6) assessment of efficiency of developed and implemented solutions. The stages designing was based on investigating current practices of financial management regarding various objects and concepts of capital cost, as well as discounted cash flow. They count previous developed theoretical basics of human capital financial management.

**Ермекова К.А.**  
**ЛИЗИНГТІ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ МӘСЕЛЕСІНЕ СИПАТТАМА**

Мақалада лизингтік операциялар мен лизингтік жобаларды қаржыландыру сұрақтары қарастырылған.

В статье рассматриваются вопросы финансирования лизинговых операции и лизинговых проектов.

In the article are viewed questions of financing of leasing settlements and leasing projects.

**Березюк В.И, Рақымжанова А.М.**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УЧЕТЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИИ  
ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА (ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ) В РЕСПУБЛИКЕ  
КАЗАХСТАН**

Наиболее эффективная форма финансирования обновления долгосрочных активов является их аренда на условиях финансового лизинга.

Финансовый лизинг (финансовая аренда) - привлекательная альтернатива для многих высокотехнологических изделий, которые являются предметом быстрого и непредсказуемого устаревания.

Қаржылық лизингтің талаптарына сәйкес тиімді үлгідегі қаржыландырудағы ұзақ мерзімді активтерді жаңарту.

Қаржылық лизинг (қаржылық жалдау) жоғарғы технологиядағы екіншісіне біріне тартымды өнімдер, құндылықтың жылдам және болжамсыз ескіруі

The most effective form of financing the renovation of long-term assets is their lease on the terms of the financial leasing.

Financial leasing (finance lease) is the attractive alternative for many high-tech products, which are subject to rapid and unpredictable out-thing.

**Матвиенко Т.А.**  
**ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ  
В УКРАИНЕ И МИРЕ**

Рассмотрены существующие подходы к использованию налоговых механизмов регулирования экологической деятельности предприятий в Украине и мире. Сформулированы концептуальные направления адаптации системы экологического налогообложения в Украине к требованиям мирового сообщества. Предложено усовершенствовать систему экологического налогообложения в Украине путем дополнения ее основополагающих принципов и уточнения подходов к определению налогооблагаемой базы экологических налогов.

Present approaches to tax mechanism using of enterprise's ecological activity regulation in Ukraine and in the world are considered. Conceptual directions of ecological taxation adaptation in Ukraine according to the world community requirements are formulated. It is proposed to improve the system of environmental taxation in Ukraine by supplementing it with the fundamental principles and giving a more precise definition of environmental tax base.

**Мингазова Ю.Р., Козлова Н.Г.**  
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ  
СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА  
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Совершенствование системы финансирования здравоохранения предполагает тесную зависимость размеров финансирования медицинских организаций от объема и качества оказываемых ими услуг при рациональном и эффективном использовании выделяемых средств. В тоже время система финансирования должна быть адекватной и своевременной по отношению к уровню и качеству оказываемой медицинской помощи. Задачи политики финансирования здравоохранения служат критерием, используемые для оценки выполнения задач системы финансового обеспечения и эффективности функционирования, а также результативности реформ. Своевременное и стабильное финансирование выявленных наиболее значимых аспектов институционализации сектора здравоохранения, на наш взгляд, позволит обеспечить создание условий для полно-масштабного функционирования системы здравоохранения, развития перспективных направлений деятельности в рамках институционализации системы здравоохранения.

Денсаулық сақтауды қаржыландырудың жүйесін әбден жетілдіруі медицина ұйымдарын қаржыландыру көлеміне тығыз байланысты бөлінетін құралдарды тиімді және рационалды қолдану олардың көрсетілетін қызмет көлемі мен сапасына байланысты. Қаржыландыру жүйесі осы уақытта көрсетілетін медициналық жәрдемнің деңгейі және сапасына байланысты дәлме-дәл және уақытында болуы керек. Денсаулық сақтауды қаржыландырудың саясатының міндеті, қаржымен қамтамасыз ету жүйесі және қалыптастыру тиімділігін орындау міндеті, сонымен қатар реформа нәтижелігі. Біздің көзқарасымызша, денсаулық сақтау жүйесінде институционалдық манызды аспектілерін анықтауда уақытылы және тұрақты қаржыландыру, денсаулық сақтау жүйесін толық ауқымды қалыптастыру үшін жағдай жасауға мүмкіндік береді, денсаулық сақтау жүйесін институционализациялау шеңберіндегі бағыт қызметін перспективалы дамыту.

Improving the health financing system suggests a close relationship dimensions of financing health care organizations on the amount and quality of services they provide for rational and efficient use of allocated funds. At the same time, the system of funding should be adequate and timely in relation to the level and quality of medical care. Problems of health financing policy criteria are used to assess the tasks of financial security and efficiency, and effectiveness of reforms. Timely and stable funding identified the most significant aspects of the institutionalization of the health sector, in our opinion, will ensure the creation of conditions for the full functioning of the health care system, the development of future activities in the institutionalization of the health system.

**Косжанов А.С., Копбулов Р.А.**

## **ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

В статье определено понятие и раскрыта сущность высококвалифицированного специалиста как редкий, ограниченный ресурс, нуждающийся для своих наиболее экономических, правовых и социально - бытовых условий, обеспечивающих, в свою очередь работодателями, собственниками средства производства.

Мақалада жоғары дайындығы бар маманың түсінігі және оның мәні ашылған, оған жұмыс берушілердің және кәсіпорын меншіктерінің оның дамынуа арналған экономикалық, құқықтық және әлеуметтік -тұрмыс -тіршілік жағдайларды жасау туралы көзқарас білдірілген.

The scientific paper defined concept and disclosed essence of high qualified specialist as a rare, limited resource that needs to their most economic, legal and social-living conditions, providing by employers, owners of productions.

**Қаржасова Г.Б.**

## **МЕМЛЕКЕТІМІЗДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНЕ НҰҚСАН КЕЛТІРЕТІН - САЛЫҚТЫ ТӨЛЕУДЕН ЖАЛТАРУ ҚЫЛМЫСЫНЫҢ ҚОҒАМҒА ҚАУІПТІЛІГІ**

Бұл мақалада нарықтық қатынастардың қазіргі даму жағдайындағы мемлекетіміздің экономикалық қауіпсіздігіне нұқсан келтіретін - салықты төлеуден жалтару қылмысының қоғамға қауіптілігі жайындағы мән-жайлар және салықтық қылмыс, салық қылмысының алдын алу шаралары жайындағы басты мәселелер қарастырылған.

В этой статье рассматриваются основные проблемы борьбы и предотвращения преступлений в сфере налогообложения, предотвращение степени опасности обществу преступлений от уклонения выплаты налогов и налоговых преступлений как вред экономической безопасности страны.

This article discusses the main problems of fighting and crime prevention in the field of taxation, the prevention of risk to society of crime-tax evasion and tax crimes as harm to economic security

**Акыбаева Г.С.**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В статье дается краткий обзор интеграций мирового образовательного процесса, в частности болонской системы, в систему высшего образования Республики Казахстан. Приведен краткий пример положительной стороны кредитной технологий обучения в Карагандинском государственном университета им. Букетова.

Мақалада әлемдік білім беру жүйесінің кірігулеріне, жеке алғанда болон жүйесінің, Қазақстан республикасының жоғары білімінің жүйесіне қысқаша шолу беріледі. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университетіндегі оқытудағы кредиттік технологияның оң тараптарына қысқаша мысал келтірілген.

The article gives a brief overview of the process of integration of global education, in particular the Bologna system, the higher education system of the Republic of Kazakhstan. A brief example of the positive side of credit technology at Karaganda State University of the name of academician E.A. Buketov.

**Тыбинь А.М., Гельманова З.С., Осик Ю.И. Күнгелдіқызы Ш. Игембаева А.**  
**МЕТАЛЛУРГИЯЛЫҚ ӨНЕРКӘСІП КӘСІПОРЫНДАРЫНДА ЕҢБЕК**  
**ШАРТТАРЫН ЖӘНЕ ҚАУІПСІЗДІГІН ТАЛДАУ**

Мақалада әлеуметтік-экономикалық факторларға, қызметкерде және кәсіпорын өндірістік жарақаттардың зияны туралы қысқаша шолу берілген. Сондай-ақ Қазақстан республикасы өлкелеріндегі өндірістік жарақаттардың динамикасы туралы статистикалық мәліметтер келтірген, Қарағанды облысындағы өндірістік жарақаттардың өсуі динамикасының тіреуімен.

В статье дается краткий обзор о вреде производственных травм на социально-экономические факторы, на работника и предприятие. Так же приведены статистические данные о динамике производственных травм в регионах Республики Казахстана, с упором динамики роста производственных травм в Карагандинской области.

The article gives a brief overview of the dangers of accidents on the socio-economic factors, the employee and the company. Just the statistical data on the dynamics of occupational injuries in the regions of the Republic of Kazakhstan, with an emphasis of growth dynamics of accidents in the Karaganda region.

**Косдаулетова Р.Е.**  
**МНОГОФАКТОРНАЯ ОЦЕНКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И**  
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ЦЕННОСТИ ЗЕМЛИ**

Рассмотрены особенности оценки инженерно-экономических и социально-экономических факторов ценности земли, которые характеризуются относительной однородностью внутри структурных единиц и отличием друг от друга в соответствии с критериями ценности территории, по качеству среды с точки зрения условий проживания населения, функционирования объектов различного назначения, возможностей размещения нового строительства.

Құрылымдық бірліктердің ішінде біртектілігімен сипатталатын және бір-бірінен территория құндылығының критерийлері, халықтың өмір сүру жағдайларына байланысты орта сапасы, тағайындалуы түрлі объектілердің әрекет етуі, жаңа құрылыс ашу мүмкіндіктері бойынша ерекшеленетін жер құндылығының инженерлік-экономикалық және әлеуметтік-экономикалық факторларын бағалау ерекшеліктері қарастырылған.

The peculiarities of engineering and evaluation of economic and socio-economic factors, the value of land, which are characterized by the relative homogeneity within the structural units and to distinguish from each other in accordance with the criteria value of the territory, the quality of the environment in terms of the conditions of the populations, the functioning of various facilities, accommodation possibilities new construction

**Какенов К.С., Мухаметжанов Т.В.**  
**ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ КОНТРОЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ**  
**ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

В статье затронуты вопросы продовольственной безопасности, безопасности пищевых продуктов. Сделан небольшой обзор систем и методов проверки качества продуктов питания на современном этапе, и новые методы и стратегий оценки качества продукции таких как TQM (Total Quality Management) и НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Мақалада азық-түлік қауіпсіздігі, азық-түлік өнімдерінің қауіпсіздігі сұрақтары қарастырылған. Қазіргі кезеңдегі тұтыну азықтары сапасының жүйелері мен әдістеріне ептеген шолу жасалды, және де TQM (Total Quality Management) және НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points) сияқты азық-түлік сапасын бағалау стратегиясы мен жаңа әдістері.

The article touched on food security, food safety. Make a short review of systems and of inspection of food at present, and new methods and strategies to assess the quality of products such as TQM (Total Quality Management) and НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points).

**Мустафина А.Б.**  
**COUNT OF ECOLOGICAL QUESTION WITH AUDITED  
FINANCIAL STATEMENTS**

Анализ мирового опыта свидетельствует о широком практическом применении государствами с разной степенью экономических отношений процедуры экологического аудита в качестве средства получения и оценки экологической информации о предприятии или ином хозяйственном объекте с целью выработки необходимых корректирующих мер и принятия решений на различных уровнях управления.

В ходе аудита при оценке неотъемлемого риска и риска системы контроля аудитор может обнаружить доказательство наличия риска того, что в финансовой отчетности есть существенное искажение из-за экологических вопросов.

Әлемдік тәжірибие талдауы көрсеткендей, әртүрлі экологиялық қатнас деңгейіндегі мемлекеттердің тәжірибесінде, экологиялық аудит әртүрлі басқарушылық деңгейде шешім қабылдау үшін және қажетті түзету шараларын орындау мақсатында кәсіпорын немесе басқа да шаруашылық субъекті туралы экологиялық ақпарат алу және бағалау қажет.

Аудит барысында, ажыратылмайтын тәуекел мен бақылау жүйесінің тәуекелін бағалау кезінде, аудитор қаржылық есептілікте экологиялық сұрақтар үшін маңызды қателіктер тәуекелінің дәлелдеулерін анықтау мүмкін.

Analyses of world experience points to the wide practical application of states with different degree of economic relationship procedure of ecological audit as a means to obtain and evaluate of information about enterprise or another economic object with the aim of making necessary adjustments and deciding on the different levels of management.

During the audit, the assessment of inherent risk and control risk the auditor may find evidence of a risk that the financial statements have a material misstatement due to environmental issues.

**Жуспекова А.К., Волкова В.В.**  
**РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проанализированы основные рекреационные зоны туризма Карагандинской области. Рассмотрены приоритетные направления: Каркаралинский государственный национальный природный парк и проект "Балхаш-Нурсая", экологический туризм - особый сектор туристической отрасли, который подразумевает стремление в первую очередь к общению с природой, познанию ее объектов и явлений, активному отдыху на природе.. Кратко охарактеризованы основные стратегии развития туризма и действующие проекты.

The main recreational areas of tourism of Karaganda region were analyzed. The priority directions are considered: Karkaraly State Nature Park and the project "Balkhash-Nursaya", ecological tourism - special sector of tourist branch, which involves primarily the desire to communicate with nature, the knowledge of its facilities and events, outdoor activities...

The main strategy of development of tourism and existing projects are briefly characterized.

Қарағанды облысының негізгі туристік аймақтарына талдау жүргізілді. Қарастырылған негізгі бағыттар: Қарқаралы мемлекеттік ұлттық табиғи саябағы және "Балхаш-Нурсая" жобасы. Экологиялық туризм - туристік өндірістің негізгі секторы болып табылады. Ал оның мақсаты адам мен табиғатты байланыстыру, белсенді түрде табиғатта демалыстар өткізу. Туризмді дамытудағы негізгі стратегиялары мен жүзеге асырылып жатқан жобалар қысқаша қарастырылып өткен.

**Абдраимова Г.К**  
**ВЫБОР ИНОСТРАННОГО ПАРТНЕРА**

Любая внешнеторговая операция начинается с выбора контрагента, поэтому данная статья посвящается изучению видов фирм и тому, как следует изучать партнеров на мировом рынке.

Бұл мақалада кез келген сыртқы экономикалық операцияларды орындау үшін шетелдік партнер немесе шетелдік серіктестікті дұрыс таңдау мәселесіне арналған.

Any foreign trade operation begins with a choice of the contractor therefore this article is devoted to studying of types of firms and that, properly to study partners in the world market.

**Филюк В. В.**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ  
КОНЦЕНТРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье проанализирована эволюция теоретических взглядов на взаимосвязь между уровнем концентрации рынка и степенью инновационной активности предприятий. Определены приоритетные направления антимонопольной политики в Украине для обеспечения оптимального уровня конкуренции и стимулирования НИОКР, проводимых отечественными компаниями.

**Ключевые слова.** Концентрация рынка, антимонопольная политика, инновации, конкуренция, промышленная политика.

The paper analyzes evolution of theoretical approaches to interrelation between level of market concentration and level of companies' innovative activity. Priority directions of Ukrainian antimonopoly policy for ensuring an optimal level of competition and encouragement of R&D in national companies' activity were defined.

**Key words.** Market concentration, antimonopoly policy, innovation, competition, industrial policy.

**Мусипова Л.К, Нуржанова И.С**  
**ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТЕРДІҢ ҚАЗАҚСТАН  
РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ДАМУЫН ТАЛДАУ**

Қазақстан Республикасында инновациялық дамуды талдауда мемлекеттегі инновациялық қызметке жоғары көңіл бөлінетінін байқауға болады. Зерттеулер нақты тәжірибелік тапсырмаларды шешу мақсатында жаңа білім алуға бағытталған біртұма жұмыстарды анықтайды. Қолданбалы зерттеулер іргелі зерттеулердің нәтижелерін қолдану жолдарын, алдында қабылданған мәселелерді шешудің жаңа әдістерін анықтайды.

В Республике Казахстан в части инновационной развитии особое внимание уделяется на государственную инновационную деятельность. Исследования в целях решения практических задач определяет работы направленные для получения новых знаний. Прикладные исследования определяют показатели фундаментальных исследований, новые способы решение проблем по вышеуказанным проблемам.

In Republic of Kazakhstan in part innovative development the special attention is spared on state innovative activity. Researches for the decision of practical tasks determines works are directed for the receipt of new knowledge. The applied researches determine indexes fundamental research, new methods decision of problems on foregoing problems.

**Шукушева Е.В., Зуева Л.И.**  
**МЕЖДУНАРОДНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ**

В статье рассмотрены вопросы международного и регионального сотрудничества по экологической безопасности в Республике Казахстан.

Мақалада Қазақстан Республикасының экологиялық қауіпсіздігі бойынша халықаралық және өңірлік ынтымақтастығының мәселелері қарастырылған.

The article considers the issues of international and regional cooperation on environmental security in the Republic of Kazakhstan.

Таравкова Т.Н.

## РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАРАГАНДИНСКОГО РЕГИОНА

В статье рассмотрены проблемы, связанные с развитием человеческого капитала на промышленных предприятиях Карагандинской области.

Мақалада Қарағанды облысының өнеркәсіптік кәсіпорындарында адами капиталының дамуы мен бүгінгі күндегі өзекті мәселелері қарастырылған.

In article the problems connected with development of the human capital at the industrial enterprises of the Karaganda area are considered.

Baikenova G.G, Tussupova K.M

## WATER USE PATTERNS AND ITS PERCEIVED QUALITY IN THE VILLAGES OF PAVLODAR OBLAST

Aim of the survey is to identify existing drinking water sources and their perceived quality. Cross-sectional household sample surveys has been conducted in 11 villages randomly chosen from two rayons: Pavlodar rayon and Maiskiy rayon. Standardized questionnaire has been used and face-to-face interviews have been conducted in the respondents' homes.

The survey shows that 41,7% of the respondents use water form the boreholes and wells, 24,4% either take water form standpipe or have it at home, 21,4% take water from the local treatment plant (CBM) and about 12,5% of people take water from the river. 76% of those who use water from boreholes and wells perceive it as of good quality and only 4% are not satisfied with its quality. About 54% of centralized water supply users are pretty satisfied with quality and 9,7% are not satisfied with its quality. And only 14% of open source users are satisfied with the quality of their water, although still the most which is about 72% have average perception of water.

The most usable water source is borehole and well water and its perceived water quality is the highest one.

Цель исследования заключается в выявлении существующих источников питьевой воды и их воспринимаемого качества. Кросс секционное исследование семейств было проведено в 11 деревнях, выбранных методом случайной выборки в двух районах: Павлодарский район и Майский район. Использовался стандартизированный опросник и проводилось интервью опытными специалистами-социологами в домах респондентов.

Исследование показало, что 41,7% респондентов используют воду из скважин и колодцев, 24,4% используют воду из централизованных источников, 21,4% берут воду из местных очистных сооружений (КБМ) и около 12,5% людей берут воду из открытых источников. 76% тех, кто использует воду из скважин и колодцев воспринимают качество воды как хорошее и только 4% не удовлетворены его качеством. Около 54% пользователей централизованного водоснабжение удовлетворены качеством и 9,7% не удовлетворены его качеством. И только 14% респондентов использующих воду из реки удовлетворены качеством своей воды, тем не менее 72% респондентов считают, что качество воды среднее.

Часто используемый источник воды - это индивидуальные скважины и колодцы, при этом качество их вод воспринимается как самое высокое.

Жұмыс мақсаты: қолданатын су көздерін және тұрғындардың оған беретін сапасын анықтау.

Павлодар облысының Майск және Павлодар аударында кездейсоқ іріктеме негізінде 11 ауылда жанұяларда кросс-секциялық зерттеу жүргізілді. Сұхбаттасу стандартты сауалнама негізінде респонденттің үйінде тәжірибелі социолог маманымен жүргізілді.

Зерттеу нәтижелері бойынша респонденттердің 41,7% суды су ұнғылы мен құдықтан, 24,4% суды орталықтандырылған су жүйелерінен алса, 21,4% суды жергілікті су тазартатын қондырғыларынан, адамдардың 12,5% ашық суды тұтынады екен. Суды ұнғыма мен құдықтан алатын адамдардың 76% судың сапасын жақсы деп бағаласа, тек 4% ғана судың сапасына қанағаттанбаушылық танытты. Орталықтандырылған су жүйелерінің суын пайдаланатын адамдардың 54% судың сапасына қанағаттанған және 9,7% қанағаттанушылық танытпады. Өзен суын пайдаланатын адамдардың тек 14% ғана су сапасына қанағаттанған, дегенімен де респонденттердің 72% өзен суының сапасын орташа деп есептейді екен.

Ең жиі пайдаланатын су көзі - жеке су ұнғыры мен құдықтардың су сапасы ең жоғары деп саналды.

**Оразбекова С.Н., Құрманова Д.С.**  
**МЕМЛЕКЕТТІК АТАУЛЫ ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ХАЛЫҚТЫ**  
**ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ НЕГІЗДЕРІ**

Бұл мақалада мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек пен халықты әлеуметтік қорғаудың теориялық негіздері қарастырылған.

В данной статье рассмотрены теоретические основы государственной адресной социальной помощи и социальной защиты населения.

In this article examined theoretical bases of the state address of social help and social protection of the population.

**Пунгус Е.А.**  
**РЕЛИГИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИИ**

Статья посвящена специфике социологического анализа религии как базового института обеспечивающего и определяющего социальную интеграцию.

Мақала діннің социологиялық анализінің өзгешелігіне стияқты қамсыздандыр- және айқындаушының негіздік институтының әлеуметтік шоғырлануды арнаулы.

Article is devoted to specifics of the sociological analysis of religion as base institute providing and defining social integration.

**Нигаи А.В.**  
**КАЧЕСТВО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ**  
**КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ**  
**КАЗАХСТАНА В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ**

В настоящее время в развитии зарубежных банков главенствующую роль, бесспорно, играют новые информационные и коммуникационные технологии. Предоставляя широкие возможности в области сбора и обработки огромных массивов информации, новые технологии вместе с тем позволяют устанавливать тесные доверительные отношения с клиентами, акционерами и персоналом, а также развивать новые типы отношений с ними.

Процессы, происходящие на банковском рынке, оказывают существенное влияние на состояние всего финансового сектора экономики любого государства. Поиск оптимального пути интеграции банков второго уровня в условиях нестабильности на финансовом рынке приводит к переоценке существующих форм сотрудничества и акцентирует внимание на разработке наиболее эффективной и функциональной структуры взаимоотношений финансовых институтов.

Правильно выбранное направление интеграции позволяет добиться значительных результатов в части: в области банковского обслуж

- роста объемов продаж;
- повышения доходности/прибыльности;
- снижения рисков;
- повышения конкурентоспособности и улучшения имиджа компаний.

At present, the development of foreign banks in the leading role, no doubt, play a new information and communication technologies. Providing great opportunities for collecting and processing huge amounts of information and new technologies at the same time they enable bond with customers, shareholders and staff, as well as to develop new types of relationships with them. The processes taking place in the banking sector have a significant impact on the entire financial sector of any economy. Search for the optimal way of integration of banks in terms of instability in the financial markets leads to a reassessment of existing forms of cooperation, and focus on developing the most effective and functional structure of the relationship between financial institutions. Properly chosen direction of integration allows significant results in terms of:

- Sales growth;
- Increasing yield / profitability;
- Reducing risks;
- Increasing competitiveness and improving the company's image.

Қазіргі кезде шетелдік банктердің дамуында жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологиялар сөзсіз маңызды рөл атқарады. Жаңа технологиялар ақпараттың үлкен массивін жинақтау мен өңдеу облысында кең мүмкіндік берумен қатар клиенттермен, акционерлермен және персоналмен тығыз сенімді қарым-қатынас орнатып, олармен жаңа типтегі қатынасқа жол ашады. Банк нарығында жүзеге асатын үдерістер кез келген мемлекет экономикасының тұтастай қаржылық секторына әсерін тигізеді. Қаржылық нарықтағы тұрақсыздық жағдайында екінші деңгейлі банктер интеграциясының жолдарын іздеу бар формаларды артық бағалаушылыққа әкеледі және назарды қаржы институттары қарым-қатынастарының тиімді және функционалды құрылымын зерттеуге бағыттайды.

Дұрыс таңдалған интеграция бағыттары банктік қызмет көрсету облысында айтарлықтай нәтижелерге жетуге мүмкіндік береді.



**Жиренчин А.К.**  
**ПРОБЛЕМНЫЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ  
И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**

В данной статье автор рассматривает содержание проблемных ситуаций и предлагает пути их разрешения.

Бұл мақалада автор тергеудің бастапқы сатысында пайда болатын мәселелік жағдайларды қарап шығып, оларды шешу жолдарын ұсынады.

In this article the author examines the content of problem situations and suggests the ways to resolve them.

**Жиренчин А.К.**  
**СУДЕБНО-СЛЕДСТВЕННАЯ СИТУАЦИЯ:  
ПОНЯТИЕ О НЕЙ КАК СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ**

В данной статье рассмотрены имеющиеся точки зрения и предложено авторское видение понятия судебно-следственной ситуации.

Бұл мақалада қазіргі болған көз қарасыларды қарап шығып автор сот-тергеулік жағдайына өзінің көз қарасын келтіреді.

In given article are considered available standpoint and is offered author's vision of the notion judicial-investigstion situation.

№ 4 (26)

**ҚЭУ ЖАРШЫСЫ: ЭКОНОМИКА, ФИЛОСОФИЯ,  
ПЕДАГОГИКА, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ  
ЖУРНАЛЫ****ЖУРНАЛ  
ВЕСТНИК КЭУ: ЭКОНОМИКА, ФИЛОСОФИЯ,  
ПЕДАГОГИКА, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.  
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только  
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

---

Басуға қол қойылды	06.12.2012	Подписано к печати
Пішімі	60x84/4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	20,2	Объем, п.л.
Таралымы	100	Тираж
Тапсырыс	№1275	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная

---

Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции  
100009, г. Караганды, ул. Академическая, 9.  
Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета

