

№ 3 (25)

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

Издается с июля 2003 г.
2003 жылдың шілдесінен шығады

ISSN 1998-7862

Жазылу индексі: 74106
Подписной индекс: 74106

МЕРЗІМДІЛІГІ ЖЫЛЫНА 4 РЕТ

• **4 РАЗА В ГОД ПЕРИОДИЧНОСТЬ**

Журнал Қазақстан Республикасының
Мәдениет, ақпарат және қоғамдық
келісім министрлігінде тіркелген
(тіркеу куәлігі № 3672-Ж
11.03.2003 ж.)

Журнал зарегистрирован в
Министерстве культуры, информации
и общественного согласия
Республики Казахстан
(регистрационное свидетельство
№ 3672-Ж от 11.03.2003 г.)

МЕНШІК ИЕСІ
Қазақтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университеті
мемлекеттік емес мекемесі

СОБСТВЕННИК
Негосударственное учреждение
“Қарагандинский экономический
университет Казпотребсоюза”
(г. Караганда)

Қарағанды 2012

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Аймагамбетов Е.Б.	ректор, доктор экономических наук, профессор (председатель)
Сатубалдин С.С.	академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор
Алимбаев А.А.	директор института регионального развития, д.э.н., профессор
Алиев У.Ж.	доктор экономических наук, доцент
Григорова Т.В.	зав. кафедрой экономической теории СибУПК, доктор экономических наук, профессор (г.Новосибирск)
Ефремова Г.М.	доктор экономических наук, профессор СибУПК (г.Новосибирск)
Искакова З.Д.	доктор экономических наук, профессор КЭУ
Касенов Б.К.	доктор философских наук, профессор
Николенко С.С.	доктор экономических наук, профессор Полтавского кооперативного института (Полтава)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Айнабек К.С.	директор НИИНЭ и СА КЭУК, д.э.н., профессор
Ханов Т.А.	директор научно-исследовательского института экономических и правовых исследований, доктор юридических наук, доцент.
Таубаев А.А.	проректор по научной работе, доктор экономических наук, доцент.
Сальжанова З. А.	зав. кафедрой экономики и менеджмента, зав.отделом НИИНЭ и СА КЭУК, д.э.н., профессор
Сихимбаева Д.Р.	профессор кафедры Экономики и менеджмента, д.э.н., профессор
Накипова Г.Н.	декан учетно-финансового факультета, д.э.н., профессор
Борбасова З.Н.	зам.директора НИИНЭ и СА, д.э.н., профессор

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

"ЖАҒАҢДАНУ КЕЗІНДЕ ЭКОНОМИКАНЫҢ ИНДУСТРИАЛДЫ-
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ: ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ТӘЖІРИБЕСІ"
Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

16 қараша 2012 жыл

Международная научно - практическая конференция
"ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В
УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА"

16 ноября 2012 года

Of the International scientific - practical conference
"INDUSTRIAL-INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY IN THE
CONDITIONS OF GLOBALIZATION: THEORY AND PRACTICE"

16 november 2012 year

Қарағанда 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ

Колесников Ю.Л. ДОСТИЖЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОЛОВНЫХ (БАЗОВЫХ) ВУЗОВ УНИВЕРСИТЕТА ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ.....	12
Dr. Laszlo VASA PhD., Viktor, DARABOS, Nikoletta KELEMEN-HENYEL SYSTEM AND EFFECTS OF FINANCIAL INCENTIVES FOR INNOVATION - A CASE STUDY FROM HUNGARY.....	13
Днишев Ф.М. НОВОЕ КАЧЕСТВО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	20
Исабек Б.Н. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА "ХАЛЫҚТЫҚ" ПРО-НЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ МЕН ДАМУ БАҒДАРЛАМАСЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ЖОЛДА.....	23
Турдукожаева А.М. КОНЦЕПЦИЯ ХАОТИЗИРОВАННЫХ ЧАСТИЦ И ЕЕ ПРИЛОЖЕНИЯ.....	27
Альжанова Ф.Г. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В СТРАТЕГИИ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА.....	31
Таубаев А.А. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	35
Айнабек К. С. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВСКОЙ СИСТЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	39
СЕКЦИЯ 1.ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА	
Борбасова З.Н.,Улаков С.Н. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК КАЗАХСТАНА.....	42
Сихимбаева Д.Р. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНАХ.....	46
Сихимбаев М.Р. ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ РК.....	49
Сальжанова З.А. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА.....	53
Р.С. Каренов СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА.....	56
Сихимбаева Д.Р., Абдурахманова З.А. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	58

В. В. Смирнов СНИЖЕНИЕ РИСКОВ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ).....	61
Абдраимова Г.Қ., Абеннова Қ. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІҢ СУБЪЕКТИЛЕРІНІҢ ТЕОРЕТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	65
А.В. Виноградова ЭКСПЕРТИЗА ВОЛОКНИСТОГО СОСТАВА ШЕРСТЯНОЙ ВЯЗАЛЬНОЙ ПРЯЖИ.....	66
Т.Б. Казбеков МЕТОДЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	69
Б.Н. Каримова, М.Т. Агедилова ӨНІМ САПАСЫ ЭКОНОМИКА ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗІ.....	73
Г.С. Акыбаева, А.А. Ражаметова РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	75
Аешева А.Қ. ҮДЕМЕЛІ ИНДУСТРИАЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ - ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАМЫЗДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ ӨРІСТІ ЖОЛЫ.....	77
Лесов Д.Д. ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	80
Невматулина З.А. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....	84
Amangeldieva M.A. CONCEPTUAL APPROACHES TO THE INVESTIGATION OF THE TERM "INNOVATIVE POTENTIAL".....	88
С.Т. Мусина МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	90
Г.О. Айтжанова, А.Ж.Тиштыкбаева ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РК.....	92
Ж.А. Арипбек ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ.....	95
Н.А. Васильева ИННОВАЦИИ - ГЛАВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	98
Т.Ф.Ильина ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	99
Г.А. Кайдарова ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО ИМПОРТУ В ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	101
Каусова Ж. А., Шодырова А. ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ SANATEL).....	105
Ж.А. Муратбекова УПРАВЛЕНИЕ НЕФТЕГАЗОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ.....	107

Д.Б. Булатова, Салауатова Д.М. МЕСТО ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РК.....	111
Твердохлеб Н.Ю. ИННОВАЦИИ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА.....	114
Д.В. Ташенова, Д.Р. Апсалямова ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....	116

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Р.С. Каренов ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА.....	118
Г.А. Есенбаева, М.А. Мухиядинова РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	112
К.С. Какенов, Ж.Ж. Жар ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ҮН ӨНДІРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	124
Г.А. Есенбаева, И.Е. Жакишева ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	126
А.М. Токтабаева ВЛИЯНИЕ ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	128
Жаныбаева З.К. РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ.....	131
Т.Б.Қазбеков, А.С. Ахметова ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ЖЕТІЛДІРУ.....	133
Б.Қ. Кадиров АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНЕ ҚОЛДАУ КӨРСЕТУДІҢ БАСЫМ БАҒЫТТАРЫ.....	136
Ф.И.Бокижанова, Е.Б. Романько ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	138
С.К. Ержанова, А.А.Ибраева ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫ ДАМУ ТУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМІ.....	141
Ф.И.Бокижанова, А.Жауымбаева ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	144
Г.А. Жумасултанова, К.Т. Мамирова ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	146

Д.Г. Мамраева, Е. Васляева СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	149
А.Ж. Койтанова, Г.М. Смагулова ЛИЗИНГ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	152
Б.Т.Чергизова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ БИОТЕХНОЛОГИИ И ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЭКОЛОГИИ.....	155
А.Ж. Койтанова, М.М. Искаков ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕСТИЖА СТРАНЫ.....	156
Б. Е. Насакаева КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	159
С.Б. Байбосынов СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	162
А.Н. Рыстамбаева СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГЕНДЕРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	163
Р.С. Беспяева КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	167
Т.В. Ярема ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	171
А.К. Нурғалиева СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	172
Е.А. Пунтус ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИЙ КОНФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	174
А.К. Нурғалиева СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	176
М.П. Аяганова СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО -КОНСУЛЬТАТИВНОЙ СЛУЖБЫ АПК В РЕГИОНЕ.....	176
А.Е.Қуаньыштаева ТУРИСТІК НАРЫҚТЫҢ ҚЫЗМЕТ ЕТУ МЕХАНИЗМІ.....	180
А.Д. Maussymbayeva PROBLEMS OF AUDIT REGULATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	183
Е.П. Миринавичус МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКАХ.....	186
М. Дюсембаева АДАМ КАПИТАЛЫН БАСҚАРУ - ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ НЕГІЗІ.....	189
Л.В. Ташенова, Л.К. Аркенова МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ERP-СИСТЕМ.....	190
Д.Т. Нұрсұлтан "БАТЫС ЕУРОПА - БАТЫС ҚЫТАЙ" КӨЛІК ДӘЛІЗІ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИСТІК БАҒЫТТАРДЫҢ КЕЛЕШЕГІ РЕТІНДЕ.....	192

Д.Д. Айтышев ИННОВАЦИИ КАК ГЛАВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	195
---	-----

Ташенова Л.В, Брицкая Е. ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....	199
---	-----

СЕКЦИЯ 3. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ИНСТИТУТЫ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Б.Н. Исабеков КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ "НАРОДНОГО" ПРО В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	203
---	-----

Гельманова З.С., Даулетова А.М. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	210
---	-----

Г.В. Косолапов ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	213
---	-----

Н.Н. Парасоцкая, И.О. Юрасова МЕСТО УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА.....	215
---	-----

А.К. Жаксыбергенов РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИАЛЬНО - ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....	217
--	-----

Ж.М. Омарханова ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	219
--	-----

Г.Н. Накипова, Г.Е. Жумжумаева МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ.....	222
--	-----

Даулетова А.М., Турсынбаева М.Ж. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ.....	224
--	-----

Доскалиева Б.Б. АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	228
---	-----

Ерсултанова З.С. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ.....	229
--	-----

Е.Д. Орынбасарова ИНВЕСТИЦИАЛЫҚ САЯСАТТЫҢ МАЗМҰНЫ, ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІ.....	232
---	-----

Р. А. Шкут О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА.....	234
--	-----

Е.А. Сулеева ЖИНАҚТАУШЫ ЗЕЙНЕТАҚЫ ҚОРЛАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІН БАСҚАРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....	235
---	-----

А.В. Гетман ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	238
М.И. Жаксыбаева ЗОСОБЕННОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	239
Г.М. Кожабатчина БАНК ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ТӘУЕКЕЛ-МЕНЕДЖМЕНТТІҢ НЕГІЗДЕРІ.....	243
Кулов О.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛОМ В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	245
Н.Н. Лазарева ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ИНСТИТУТОВ В КАЗАХСТАНЕ.....	247
К.А. Невматулина ЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА ГОРОДА АЛМАТЫ В КАЧЕСТВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА.....	250
Г.Б. Молдабаева ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	254
А.С. Ким НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ.....	256
С. М. Сагиден НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ.....	258
А.М. Тусупов БАНК КАК СРЕДСТВО ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ.....	261
Г.Т. Чынарова КӘСПОРЫҢДАРДЫ БІРІКТІРУ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ СЕБЕПТЕРІ	264

СЕКЦИЯ 4. НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Юрасова И.О. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ: ПРИМЕНЕНИЕ В ПРЕПОДАВАНИИ УЧЕТНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗАХ.....	267
Т.А. Ханов ИННОВАЦИЯ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	272
Байкенова Г.Г. МЕДИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	274
М.Р.Амирбекова, Г.К.Рахимжанова ЗАМАНАУИ ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨЗДІК ЖҰМЫСТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ МАҢЫЗЫ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	276

Д.Г. Мамраева, В.Ю. Дубровская ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.....	279
Мамраева Д.Г., Охман К. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНОГО ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАНЕ.....	282
Мусин А.Т., Жетимекова Г.Ж. РАСПОЗНАВАНИЕ ОБРАЗОВ В СРЕДЕ МАТЛАВ.....	285
А.М. Омаров, Ж.Т. Есендаулетова МЕТОДИКА ГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАПАСА ИНГРЕДИЕНТОВ.....	288
Н.С. Газизова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӨНДІРІСТІК -ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫҢДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУДІҢ МАҢЫЗЫ.....	290
Кусаинова А.К. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	292
Қосжанов А.С., Копбулов Р.А., Шокбарова А.М. ҚҰҚЫҚТЫҚ МЕМЛЕКЕТ БОЛАШАҒЫНЫҢ ЖАҢА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРЫҢДАҒЫ АДАМ КАПИТАЛЫНЫҢ МӘДЕНИ ОРНЫҒУЫ.....	296
Б.Ш. Сарсембаев ҚАРЖЫ САЛАСЫҢДА ЖАСАЛАТЫН ҚЫЛМЫСТАРДЫҢ КРИМИНАЛИСТИКАЛЫҚ СИПАТТАМАСЫ.....	298
Зуева Л.И., Шукушева Е.В. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ШКОЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....	300
А.Х. Феткулов РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО УНИФИКАЦИИ И ГАРМОНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА.....	303
К.Ж. Исабекова ҚАЗАҚ ТІЛІ САБАҒЫҢДА ДАМУЫТА ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	306
Б.У. Сейтхожин ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	308
А.Е. Боранбаева ИНТЕГРАЦИЯ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ КАК ШАГ ВПЕРЕД В РАЗВИТИИ ПРАВОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ.....	310
А.К. Дюсембекова ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕ ДАМУЫҢДАҒЫ ОРНЫҚСЫЗДЫҚ ПЕН БАСҚАРУДЫ МОДЕЛЬДЕУДІҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІН ЖАСАУ АЛГОРИТМІ.....	312
Судейменов А.Р., Кокенова Г.Т. КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	316
Кокенова Г.Т. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА В КАЗАХСТАНЕ.....	319
Асенова А.Т., Налыбекова А.А. ПАБЛИК РИЛЕЙШІЗ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ.....	321

Г.Б. Қаржасова САЛЫҚТЫ ТӨЛЕУДЕН ЖАЛТАРУҒА ЖОЛ БЕРМЕУДІҢ АЛДЫН АЛУ ШАРАЛАРЫ.....	324
Т.Н. Таравкова РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАЗАХСТАНА.....	327
Д. Т. Дакпиртова INVESTIGATING FACTORS INFLUENCING SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING, AND MATHEMATICS SUBJECT CHOICE USING DATA FROM THE LONGITUDINAL STUDY OF YOUNG PEOPLE IN ENGLAND.....	330
Ж.М. Жартай ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ЭКОНОМИКАДАҒЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕЛЕРІНІҢ ЖАҢА РОЛІ.....	334
Серикова Г.С. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	336

ДОСТИЖЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОЛОВНЫХ (БАЗОВЫХ) ВУЗОВ УНИВЕРСИТЕТА ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ

Колесников Ю.Д.,
доктор физико-математических наук, профессор,
*проректор Санкт-Петербургского национального
исследовательского университета информационных
технологий, механики и оптики (НИУ ИТМО),*

Университет Шанхайской Организации Сотрудничества (Университет ШОС, УШОС) - сетевой университет, международная образовательная программа на территории Азии. УШОС образован в 2008 году, в 2009 году сформирован его состав из 53 ведущих университетов стран-участниц ШОС. Для Российской Федерации УШОС позволяет сохранять лидирующие позиции основы системы образования на Евразийском континенте в целом.

УШОС является азиатским проектом-аналогом системы Единого Европейского Образовательного Пространства, создаваемого (в том числе по инициативе России) в рамках "Болонской трансформации системы образования". Рабочими языками Университета ШОС являются русский, китайский и английский.

В Российской Федерации по направлению ИТ-технологии УШОС работают несколько университетов: Новосибирский государственный университет (НГУ), Астраханский государственный университет (АГУ), Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (НИУ ИТМО), а также Оренбургский государственный институт менеджмента (с 2011 года) и Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) (с 2012 года).

Основным достижением деятельности головных (базовых) вузов УШОС за прошедший период явилось установление деловых отношений вузов-партнеров и, как следствие, согласование учебных планов по направлениям подготовки студентов, в первую очередь, в магистратуре. В результате проведенной работы уже в 2010 году был осуществлен первый набор студентов из вузов-партнеров Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана в российские вузы по совместным образовательным программам магистратуры.

В качестве "пилотного" проекта в 2010

году в российские вузы поступили 42 человека (Казахстан - 36, Кыргызстан - 4, Таджикистан - 2). "Траектории" обучения этих студентов были различны. Часть обучалась два года в российском вузе и получили в 2012 году диплом только российского вуза-партнера. Часть студентов обучалась по схеме "1+1" и получили диплом только национального университета. Кроме того, часть студентов выполнили все требования обучения по двудипломному образованию и получили дипломы и российского, и национального университета.

Так, например, в НИУ ИТМО в 2010 году поступили 10 человек на направления подготовки 230100 "Информатика и вычислительная техника" и 230400 "Информационные системы и технологии". Все они в 2012 году завершили обучение, причем кроме российских дипломов 4 студента получили дипломы Казахского национального технического университета им. К.И. Сатпаева и 3 человека - Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова.

В 2011 и 2012 годах прием на обучение граждан государств ШОС в российские вузы-партнеры был продолжен.

В качестве опыта, накопленного за этот период, можно отметить, что формированию "правильной траектории" обучения студента по программам "двойных дипломов" является тесный контакт между кафедрами, одна из которых направляет студента на обучения в другой вуз, а другая принимает его на обучения. Как показывает наш опыт обязательным является назначение двух соруководителей магистерской диссертации уже на начальном этапе обучения студента в вузе-партнере.

Понятно, что совместная деятельность вузов-партнеров - это долгострочный проект. Но уже первые положительные результаты взаимодействия университетов различных государств ШОС говорят о правильности выбранного пути, который будет расширяться и в последующие годы.

SYSTEM AND EFFECTS OF FINANCIAL INCENTIVES FOR INNOVATION - A CASE STUDY FROM HUNGARY

Dr. Laszlo VASA PhD.
Dr. h.c., Prof. h.c., Dr. habil., professor

Viktor, DARABOS
PhD student

Nikoletta KELEMEN-HENYEL
master student
*Szent Istvan University, Faculty
of Economics and Social Sciences Hungary*

Introduction

Over the past two decades, Hungary has made very significant progress in building a market-oriented, competitive economy which is fully integrated into the European Union (EU) and the world economy at large. In the process of EU enlargement, Hungary has moved closer to the core of the European market. New specialisation patterns have emerged, as reflected by the fastgrowing exports of manufactured goods, and their shift towards higher skills and quality. Investment by multinational enterprises (MNEs) that have located production plants in Hungary has been a key factor in the restructuring of the productive sector towards more technologically advanced activities.

Hungary has made remarkable progress in a relatively short time. Over the past two decades the Hungarian economy has been transformed into a functioning market economy and the institutional framework for sustaining it has been established. The process of European integration - culminating in Hungary's accession to the European Union - has strengthened the institutional framework. In fact, Hungary scores satisfactorily among OECD countries on a number of basic institutional indicators (OECD, 2008). The economy has also become tightly integrated in the global economy. For example, according to the KOF Index of Globalisation (Dreher et al., 2008) - which provides a synthetic measure of economic, social and political globalisation - Hungary is among the world's 15 most globalised countries and ranks as high as eighth in the economic dimension of globalisation. Hungary has committed to join the euro area.

Hungary's GDP per capita is still around 60% of the EU level. (KSH, 2009) This gap mainly reflects lagging labour productivity, while lower labour utilisation accounts for the much smaller remaining difference. In addition, the performance of comparable neighbouring countries indicates that Hungary does not fully realise its economic potential, owing to unstable macroeconomic conditions and structural factors.

Some forms of innovation have played an important role in explaining the robust growth

of total factor productivity since the 1990s; these include the adoption of market institutions and related firm-level organisational change, as well as the importation, through foreign direct investment (FDI), of best production and marketing practices. However, at this stage, Hungary's ability to base a further rise in productivity on a new generation of sustained innovations appears limited, as its innovation performance is generally judged to have remained well below its potential. Many of the standard innovation performance indicators confirm that the overall level of innovation activity is low and innovation based on research and development (R&D) even weaker. Hungary exhibits some features of a "dual economy". On the one hand, it has large, often foreign-owned companies, which are well integrated in international production, distribution and, in some cases, R&D and innovation networks, but not always well connected to the rest of the Hungarian innovation system. On the other, there is a large sector of domestic firms, notably small and medium-sized enterprises (SMEs) characterised by low productivity and insufficient innovation capabilities, which typically operate in local markets with relatively unsophisticated demand. In spite of some encouraging developments (e.g. the emergence of sophisticated suppliers in the automotive industry and of some dynamic research based firms), the quasi-absence of highly innovative medium-sized enterprises leaves a glaring gap. (Havas, 2007)

Foreign direct investment

FDI serves multiple purposes in the economic development process. It can potentially play a key role in the performance of the national innovation system. Inward FDI acts as a channel of knowledge flows and, in principle, provides opportunities for learning in domestic firms and for establishing innovative regional networks around or involving foreign-controlled companies. Outward FDI that links the economy with knowledge centres and innovation networks abroad can also play an important complementary role in gaining access to cutting-

edge information and technology. FDI has contributed to Hungary's economic growth in various ways. Foreign-owned manufacturing firms, for example, have provided access to export markets through their parent companies. They have significantly increased their output and have become major players in the economy. In addition, their presence helps Hungarian firms learn about advanced methods and skills in production, finance and marketing (B?k?s et al., 2006; Halpern and Murak?zy, 2007). Cross-border diffusion of technological knowledge is clearly very important for small countries and especially - as emphasised by the literature on catching-up economies - for those that trail behind the technological frontier.

Sme's innovation capabilities

The share of innovative enterprises is small in Hungary, and innovation plays only a minor role in business success for the large majority of firms, and the share of innovative firms is much higher among the large firms than among SMEs.

The low overall level of innovation activities of firms is a serious challenge, especially in the indigenous SME category. Several EIS indicators, such as SMEs innovating in-house, innovation expenditures, sales of new-to-market and new-to-firm products, the share of early stage venture capital in GDP and SMEs using organisational innovation reflect the difficulties. Hungarian SMEs are close to the lower end of the EU27 by both in-house and organisational innovation activities.

Firms' innovation capabilities in Hungary are strongly determined by the fact that 59% of them considered the lack of demand for new products as the reason for a passive innovation attitude. Creating new markets via innovation is usually not part of SMEs' strategies. The low or missing market pressure may contribute to a negative feedback on the innovation capabilities of companies. In some cases excessive competition might hinder assuming risks involved in investing in innovation. The lack of resources (both internal and external) and the high cost of innovation were the two reasons most frequently mentioned as bottlenecks (similarly to their counterparts in other European countries).

Based on the number of employees the Hungarian medium-size firms are comparable with those in the EU. Concerning their output (net revenues) Hungarian medium-sized firms on average are lagging behind the range of net revenues set by the Eurostat and applied to the classification of the size groups of businesses. Accordingly, Hungarian medium-sized firms (with some exceptions, of course) belong to the small firm categories rather than to the former size category in the EU.

SWOT analysis - strengths and weaknesses of the Hungarian innovation system

Hungary's history, geo-political situation, and cultural and institutional characteristics show some specific features which have to be taken into account in an assessment of the current

state of its innovation system and in determining the feasibility of policy responses to new challenges and opportunities:

- Hungary has had a rich and at times difficult history, with phases of remarkable success and outbursts of creativity and entrepreneurship. In the recent past, it has re-invented itself as a market economy managed by democratic institutions.

- It is a small open economy with a population of slightly more than 10 million which needs to find an adaptive mode of specialisation to take advantage of the evolution of European and world markets.

- It has a relatively high level of political centralisation. It has a strong and thriving capital region around Budapest (central Hungary), and comparatively high levels of regional disparities, with some mismatch between the location of knowledge institutions and of industrial facilities.

- It has had difficulties in reconciling the political changes required for democracy with the need to secure the minimum degree of continuity necessary for forward-looking, efficient management of the economy. Science, technology and innovation policy is one of the areas in which evidence-based policy making can generate the consensus needed to safeguard long-term strategic investments from short-term policy turbulence.

- Hungary has a long tradition of excellence in science and has produced, notably in the 20th century, many world-class scientists who have made significant contributions to extending the world knowledge frontier in a number of areas. This has contributed to the social prestige of science and technology, but nevertheless additional government efforts are needed to mobilise the scientific community for economic goals.

Main strengths

The main strengths of the Hungarian innovation system include:

- The legacy of strong and sustained growth of output and productivity.

- The overall efficiency of the economy has increased significantly over the last 15 years.

- A high degree of openness of the economy. Within a relatively short time, Hungary has become one of the world's most "internationalised" economies and has attracted a sizeable volume of FDI.

- Improved framework conditions for innovation. Institutions and framework conditions have evolved rapidly and in many respects now appear to be conducive to innovation. Competition policies, for example, have been adapted to comply with EU standards and made more rigorous. Yet efforts need to be continued to provide framework conditions that increase the incentives for firms to respond to market pressure through innovation, keeping in mind that good framework conditions are necessary but not always sufficient for strong

innovation performance.

- Good quality of research output in some areas. Hungarian science shows comparatively good overall performance and strong results in some areas of fundamental or more applied research such as physics, mathematics, biology, chemistry, clinical medicine and engineering.

- Comparatively high "research productivity". Publication output per researcher and quality of publications (measured by citation-related indicators) are closer to the EU average than the level of funding might suggest.

- A solid legal basis for science, technology and innovation (STI) policy. Hungary's STI policy today rests on a solid legal basis (laws on innovation, the innovation fund, higher education, etc.).

- Most other major institutions of an advanced innovation policy system have also been put in place at least formally, e.g. high-level policy co-ordination and advisory bodies.

- Existence of a differentiated portfolio of funding schemes for applied and basic research, managed by specialised funding institutions such as the Office for Research and Technology (NKTH) and the Hungarian Scientific Research Fund (OTKA).

- Political acknowledgement of the importance of fostering science, technology and innovation. Fostering innovation has been declared a priority by the Hungarian government in major policy documents (the New National Development Plan, the Mid-term STI Strategy and the Economic Development Operational Plan - EDOP).

Main weaknesses

The main weaknesses of the Hungarian innovation system include:

- Low level of activity and performance in R&D and innovation, especially in SMEs, as reflected in many indicators.

- Low level of R&D intensity, an even lower level of business R&D spending and weak patent activity. Moreover, R&D is heavily concentrated in relatively few large firms under foreign ownership, operating in a narrow range of industries. This implies poor capacity to sustain competition in research based industries and limits spillovers as well as the capacity of the economy to absorb knowledge from abroad.

- High regional concentration of R&D activity. R&D is heavily concentrated in central Hungary. This also holds true for science, technology and innovation governance capabilities.

- Relatively low non-R&D investment in innovation by international standards (such as expenditure on machinery, equipment, licences and know-how for the introduction of new products and processes) although its share in total innovation expenditure is rather high.

- Lack of a strong segment of innovative

SMEs. Much of the SME sector records low productivity, lacks entrepreneurial and innovative capabilities, is oriented towards local markets and is insufficiently integrated in global value chains. Hungarian enterprises show a significantly lower propensity to innovate than businesses in most EU member countries.

- Lack of mobility and co-operation between actors. The level of cooperation between enterprises and of industry-science relationships, including the mobility of personnel between academia and industry, appears to be low.

- Slow adaptation of public research organisations, including universities and the Academy of Sciences, to the requirements of a knowledgebased economy. Only recently have these institutions undergone the profound changes (e.g. in steering and funding) that were implemented earlier in most other OECD countries.

Threats and opportunities

Major threats to Hungary's future development include:

- A loss of dynamism with a marginalisation of Hungary as a location for internationally mobile investment and innovation.

- Failure to adapt to increasingly innovation-driven competition, in particular from emerging economies, and to exploit new opportunities in the global economy.

- Drying up of the pipeline for human resources for science and technology (HRST), in a context of growing global "competition for talent".

There are also very significant opportunities to be seized:

- Achieving a high-performing and adaptive innovation system so as to move towards a more knowledge-based economy.

- Realising the potential of Hungary's public research organisations and increasing their contribution to the overall performance of the national innovation system.

- Making the best use of the substantial EU funds available for the new planning period (2007-13).

- Maximising the national benefits for innovation, economic growth and social welfare from the globalisation of R&D through accelerated development of international linkages.

Financing innovation

There are dozens of venture capital funds in Hungary, but the overall amount of venture capital is rather small in an international comparison. Moreover, as in many other central and eastern European countries, most of these funds are invested in non-innovative activities, with most of the private equity and venture capital industry biased towards late(r)-stage, commercially proven ventures. Potential

innovators complain about lack of capital, while fund managers blame the lack of attractive and viable business plans (Karsai, 2003). Some investors have moved towards early-stage investment in technology based firms. This is a promising sign, although the number of investments is still small. At the same time, business angels are rare in Hungary: there are no more than 40 members of the Innostart Business Angel Club, and the estimated number of business angels is fewer than 2 000. Spin-offs are a rather new phenomenon in the Hungarian innovation system. In the 1990s, venture capital activities drove the establishment of some high-technology and/or knowledge-intensive start-ups as spin-offs from higher education or academic research institutes. Owing to financial incentives and favourable regulation (the Law on Research and Innovation), the number of spin-off companies from universities and the natural science institutes of the Hungarian Academy of Sciences has started to increase.

Governance and the policy mix

Governance of innovation policy determines to a significant degree the effectiveness and efficiency of related policy measures. For this reason, many OECD countries are currently undertaking efforts to improve their innovation policy governance.

Potential overlap of existing measures.

A number of instruments address the same policy objectives, so that there is some potential overlap. While this does not necessarily lead to redundancies (as target groups, concrete objectives, etc., may be different), there is a case for constant monitoring and review of the mix. There may be good reasons for fostering different forms (or a continuum) of industry-science co-operation with a set of different policy instruments. The regional cluster initiatives are another obvious area of potential overlap.

Mix of generic and sector-specific measures.

The sectoral orientation of innovation policy has been gaining in importance through the clusters and development poles and the newly established sectoral innovation technology platforms. These platforms are supposed to bring together the stakeholders of the respective technology areas, following the model of the European technology platforms. Policy also must ensure critical mass for the initiatives. At the same time, great care should be taken in order to avoid the pitfalls of outdated industrial policy approaches that limit competition and thus stifle innovation.

Mix of funding for applied and basic research.

The Hungarian Scientific Research Fund (OTKA) was established in 1991 to support

(mainly basic) scientific research and to develop the research infrastructure and human resources. It is an independent agency, with full autonomy for defining its funding strategy, launching funding schemes and deciding on support for research projects.

Mix of direct and indirect support

An appropriate innovation policy uses both direct and indirect instruments to support R&D and innovation. Both types of public support have their specific advantages and disadvantages. In addition, there are several fiscal incentives for R&D and innovation. These include tax incentives for various forms of business R&D expenditure as well as tax exemptions for students performing R&D in related activities.

In addition to the direct support schemes there are also fiscal incentives for R&D and innovation. As in the case of direct measures, it is hard to assess their impact, owing to the lack of the necessary data. These fiscal measures are:

- The deductibility of R&D expenditure from the contribution to the Innovation Fund (discussed above).

- Companies can deduct 200% of their R&D expenditures from their taxable income.⁶³ A 300% tax allowance is applicable if a company laboratory is located at a university or public research institution.

- Companies are eligible for a tax allowance based on the wages of researchers working in basic or applied R&D projects (maximum 10% of total wages).

- Students are exempt from paying personal income tax on their student salaries⁶⁴ (up to the level of the official minimum wage) if these are earned by performing activities in the fields of education, research or other services directly related to R&D (such as employment as librarians, laboratory assistants, or demonstrators).

- From 2003 there is also an option for tax-free investment reserves up to HUF 500 million, accelerated amortisation of ICT investments, 70% tax relief for R&D donations and faster tax reimbursement, etc.

Beside the resources available from the government creates favourable conditions for companies specialised in research activities settling in Hungary through tax allowance, non-refundable financial subsidies awarded via tenders:

- 100% corporate tax allowance
- 300% tax allowance if the company lab is located at university or public research institute

- Tax credits on investments, including R&D investments (rate depends on volume, company size and geographic location)

- Tax free employment of students up to the official minimum wage

- Option to create tax-free investment reserves, including R&D investments
- Tax allowance for corporate donations to organisations of public benefit supporting R&D activities
- Tax credit off personal income tax after the creation of intellectual property.

Recommendations

Fostering innovation in the business sector

The comparatively low level of business sector innovative activity, including R&D, is a key weakness of the Hungarian innovation system. Hungarian STI policy has therefore been right to identify increasing the level of R&D and innovation activities among Hungarian enterprises, especially SMEs, as a priority task in major recent policy and strategy documents. In addition to improved framework conditions, achieving this goal requires financial support for R&D and innovation in enterprises to correct for market failures that lead to underinvestment in R&D and innovation in business firms.

The population of firms covers a wide spectrum, and Hungarian firms are more varied than firms elsewhere. There is a large segment of inward-looking SMEs characterised by low productivity and innovation capabilities, a promising but still small group of technology-based start-ups, subsidiaries of highly productive, primarily foreign-owned MNEs with sizable R&D activity within and outside Hungary, as well as many enterprises that fall outside these categories. Evidently, the needs of these firms vary enormously. Innovation policy needs to take full account of these differences through a differentiated set of support instruments and measures. STI policy must be broad-based, and not just reduced to R&D, while at the same time the R&D core of innovation should not be neglected.

Hungarian STI policy has been right to place special emphasis on support of the SME sector. As shown in this report, many public support instruments target SMEs, such as measures to facilitate the diffusion of new technologies, especially ICT, which is known to play an important role in boosting productivity growth. Despite considerable efforts, e.g. international openness and the liberalisation of the telecommunications industry, policy has not yet succeeded in sufficiently closing the gap in the uptake of ICT with more advanced countries.

Despite Hungary's considerable efforts, much remains to be done to foster innovative and complementary (management, marketing, etc.) capabilities of SMEs, to strengthen their ability to absorb knowledge and technology, and to link them with innovative networks. Collaboration between business enterprises and between enterprises

and public research organisations, including in regional clusters, has received much policy attention in recent times. However, as this report shows, much needs to be done to make these co-operative arrangements work effectively. The expansion of schemes to promote innovation increases the need for good design and the need to safeguard against opportunistic behaviour by beneficiaries of these measures. Some aspects and trade-offs have yet to be taken sufficiently into account. For examples, excessive support for SMEs (or certain types of SMEs) may actually discourage their growth. This is an important issue as Hungary lacks a strong segment of medium-sized innovative firms. Furthermore, an area that may not have received the policy attention it requires is innovation in services - an area that has become increasingly important in all OECD member countries.

As in other countries, policy typically addresses one by one the problems identified in the innovation system. New measures have been introduced while existing ones have remained in place. As a result, the portfolio of instruments is not optimal, and it deviates even more from an optimal state as new instruments interact with existing ones and the environment changes. For example, the impact of tax incentives for R&D can be expected to change with general changes in the tax regime, the treatment of certain sub-groups of firms (e.g. phasing out of tax holidays for FDI ventures of MNEs) or the introduction of new direct support instruments.

Strengthening the links in the innovation system

The levels of R&D performed by both higher education institutions and public research organisations funded by business enterprises compares favourably to the situation in other OECD countries. However, this is not necessarily indicative of strong industry-public sector research linkages, since it may be in part induced by the innovation contribution, the levy introduced to fund the Research and Technological Innovation Fund. Indeed, complementary evidence suggests the opposite to be the case, with innovation links between firms and other national actors weak when compared to the EU average. While there are notable links between innovative firms - whether home-grown technology-based SMEs or subsidiaries of MNEs - and the public research base, particularly universities, the issue for Hungary is that such firms are not very numerous and tend to concentrate in a few regions. In addition, these do not necessarily align with the regional distribution of public research organisations across Hungary, particularly in the case of West Transdanubia.

The vast majority of Hungarian enterprises (especially SMEs) typically tend to have little capacity to absorb knowledge emanating from the public sector research base. Accordingly, PROs have yet to become the innovation centres of their regions, although this also reflects in part their own slow adaptation to the requirements of a knowledge-based economy.

Since the mid-1990s the government has been addressing these weaknesses, and a considerable number of measures (notably direct support measures) have been established to facilitate and promote collaboration and networking, notably between industry and academia. Prominent among these is the Co-operative Research Centres scheme, which was recently favourably evaluated and is set to continue. A further recently launched major initiative, the Regional Knowledge Centres programme, has similar objectives, highlighting the need for some streamlining between initiatives. The number of centres to be supported under this scheme also appears quite large for such a small research system. By contrast, the new funding strategy of NKTH envisages a much more focused approach to funding the centres, and will provide larger amounts of support to a much-reduced number of National Research Centres. At the same time, cluster-based policies have been adopted. While these have the potential to better embed MNEs into the various regional innovation systems, the integration of indigenous SMEs into these clusters is generally rather weak. Here, the volume and intensity of co-operation and the efficiency of cluster management need to be improved. While the establishment of the National Technology Platforms is not a cluster-based programme in a strict sense, it could provide a basis for articulation of Hungarian innovation policy with European policy.

STI policy makers need to be aware of the risk that the various schemes promoting clusters, networks and collaboration may send confusing, even conflicting signals to actors. The establishment of well-functioning governance and communication structures between the various initiatives seems a daunting, yet important, task for the governance of innovation policy.

Overall, and apart from the difficulties highlighted above, Hungarian innovation policy has rightly embarked upon approaches for strengthening linkages at the national and the regional levels, which are broader in scope than a mere focus on industry-science R&D collaboration. The question, as in other areas of innovation policy, is again one of implementation and the establishment of sound, transparent and stable institutional frameworks for cluster development and

industry-science relations.

Promoting innovation in the business sector

Increasing the level of R&D and innovation activities in Hungarian enterprises, especially SMEs, has been rightly identified as a priority task of innovation policy in various policy documents (notably the current action plan). In addition to the improvement of framework conditions (see above), this requires continuing financial support for R&D and innovation in enterprises to correct market failures that lead to underinvestment by the private sector.

This kind of support to enterprises has increased in the past years, especially since the launch of the Research and Technological Innovation Fund in 2004; but it may still be insufficient to induce the growth in business R&D that is necessary to achieve a target of total R&D intensity of 1.8%. Hungary will have the opportunity to leverage national resources devoted to support for R&D and innovation owing to new funds made available by the EU, notably Structural Funds, which may be of the same order of magnitude as national funding (approximately EUR 200 million). In addition, Hungarian researchers will continue to be successful in attracting funds from the European Framework Programmes. In this area, it is necessary to:

- Ensure that EU funding does not crowd out national funding. Given the needs of the Hungarian business sector and the importance of customising support measures accordingly, it is important to fully seize this new opportunity, while avoiding the risk of external funding substituting for national funding. Maintaining the level of national budgetary effort for R&D and innovation will only be justified if all the conditions for efficient use of such funding are met.

- Put more emphasis on measures to reinforce the innovation capabilities of SMEs, taking into account their specific and varied needs.

- Place strong emphasis on stimulating SMEs to innovate and to collaborate with other enterprises and with public research institutions (e.g. in regional clusters).

- Ensure that measures to support R&D and innovation do not discriminate de facto against innovative start-ups.

- Consider additional measures to encourage R&D and innovation in the services sector.

- Facilitate the diffusion of new technologies, including ICT, which will continue to play a key role in boosting productivity growth. The most powerful means of achieving rapid uptake of technologies are good framework conditions - international openness, competitive markets

and innovation-friendly regulation - but more specific tools can also be used. A combination of specific incentives and customised services is needed. Their delivery would involve the mobilisation of actors such as government support agencies, business associations and public research organisations. The regional dimension of technology diffusion processes should be stressed.

The Hungarian government recognises that weak connectivity within the innovation system is limiting its performance. Since the mid-1990s measures have been adopted to strengthen collaboration and networking, notably between industry and academia. Since the late 1990s, cluster-oriented policies have been evolving as a tool of innovation policy. The government should intensify its efforts along these lines while drawing lessons from experience in improving some of the instruments used to promote collaborative innovation.

- Foster stronger ties between foreign-owned companies and local suppliers or customers and research institutions and encourage links between Hungarian companies and foreign (and Hungarian) research organisations. There is a case for supporting the attraction and maintenance of MNEs' R&D units in order to provide opportunities for learning in both industry and the academic sector.

- Ensure that the programmes aimed at fostering industry-science relations (ISR) correspond to the real needs of industry. In current practice, many, if not most, of the research topics and output of ISR-oriented projects are university-initiated and university-driven. This may be - at least partly - a reflection of distorted incentives in current funding schemes, including some aspects of the design of the innovation levy.

- Strengthen the basis for improved industry-science links through additional measures that strengthen the absorptive capacity of business firms, especially SMEs. The government should consider whether the voucher scheme *Innocsekk* could be better used for this purpose.

- Assess the effectiveness of technology transfer organisations at universities against international good practice.

Summary and conclusion

The Hungarian system of innovation has gone through a significant transition process since the early 1990s. Rapid and widespread privatisation processes resulted in genuine owners. The expansion of business R&D, both in terms of total expenditures and the number business R&D units, indicates a stronger base relying on which innovation capabilities can be improved, albeit from a low level. But the low share of innovative firms and the huge

difference between the foreign-owned and indigenous firms' innovation activities highlight major challenges of the NIS. These figures suggest that Hungary continues to suffer from a dual economy syndrome: it is composed of highly productive and technologically intensive foreign-owned large firms, and fragile, financially and technologically weak indigenous SMEs. The decreasing weight of medium-size enterprises compared to 2000 is a particularly worrisome phenomenon.

The Hungarian national innovation system is challenged by the pressing need that the country should move from the dominance of low cost economic activities towards an innovation-driven economy. Several weaknesses of the current NIS inhibit this fundamental strategic move: low demand for innovation and R&D, slow diffusion of innovations, poor co-operation capabilities, and ineffective governance.

Improving an economy means improving the national system of innovation as well. Without building a higher added value based economy and subsidizing the first phases of innovation there is no sustainable economic growth.

Using financial tools for improving innovation is essential. However, using financial tools for that without policy mix is a failure.

References

Békes, G., J. Kleinert and F. Toubal (2006), "Spillovers from Multinationals to Heterogeneous Domestic Firms: Evidence from Hungary", Working Paper No. 16, Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences, Budapest.

Dreher, A., G. Noel and P. Martens (2008), *Measuring Globalization – Gauging its Consequences*, Springer, New York.

Halpern, L. and B. Muraközy (2007), "Does Distance Matter in Spillover?", *The Economics of Transition*, Vol. 15, No. 4, pp. 781-805.

Hungarian Statistical Office (KSH) (2009): *Kutatás és fejlesztés 2009 (Research and Development 2009)*, KSH, Budapest.

Karsai, J. (2003), "What Has the State Got to Do with the Venture Capital Havas, A. (2006), "Knowledge-intensive Activities vs. High-tech Sectors: Traps and Learning Options for Central European Policy Makers", in K. Piech and S. Radošević (eds.), *The Knowledge-Based*

Hungarian Statistical Office (KSH) (2011): *Kutatás és fejlesztés 2009 (Research and Development 2011)*, KSH, Budapest.

Karsai, J. (2004): Can the state replace private capital investors? Discussion paper of the Institute of Economics Hungarian Academy of Sciences. MT-DP. 2004/9

OECD (2008), *Reforms for Stability and Sustainable Growth: An OECD Perspective on Hungary*, OECD, Paris.

НОВОЕ КАЧЕСТВО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Днишев Ф.М.

д.э.н., профессор

зав.отделом Института экономики МОН РК

В последние годы в Казахстане развитие инновационной деятельности и поощрение различных инноваций является приоритетным направлением роста конкурентоспособности национальной экономики. В поиске решения этой проблемы полезен учет последних тенденций развития мировой экономики, проявляющихся в условиях глобализации и превращения знаний в ведущий фактор экономического роста. К числу таких тенденций относятся становление и развитие креативной экономики.

О креативности как характеристике отдельного индивида, его способностей творчески мыслить, оригинально подходить к решению различных задач, известно давно. В условиях новой экономики, где все больше возрастает роль идей и интеллектуальных ресурсов, креативность становится значимым экономическим фактором. Высокими темпами развиваются мировые рынки креативных индустрий, к которым относятся отрасли, требующие творческих навыков, возникающие на пересечении искусства, культуры, бизнеса и технологии, в том числе визуальное и исполнительское искусство, дизайн, НИОКР, новый цифровой контент, программные услуги и продукты, традиционную культуру и историко-культурные источники, публикации, телевидение и кино.

Экономическая наука пока не уделяет концепции креативной экономики должного внимания. Между тем креативная экономика меняет традиционные представления о моделях экономического роста, источниках создания добавленных стоимостей, факторах размещения бизнеса. Креативная экономика предъявляет иные, чем индустриальная экономика требования к рабочей силе, производственной инфраструктуре, институциональному окружению.

Для появления и развития креативной экономики нужны соответствующие предпосылки. Это образование, высокие потребительские стандарты, уровень профессиональной подготовки специалистов, наличие соответствующего технологического потенциала, развитые институты и др. Условия, необходимые для креативной экономики, в разных странах мира не одинаковы.

В Казахстане также начинают ощущать необходимость формирования креативной экономики. В статье Н.А.Назарбаева, посвященной социальной модернизации, в качестве одной из главных ее задач названо создание условий для зарождения и развития креативного класса как главной движущей силы инновационной экономики [1].

В Казахстане креативные индустрии и креативный класс находится в процессе становления. При этом отдельные виды креативных индустрий (наука, образование, здравоохранение, промышленный дизайн) значительно сократились, а развитие новых креативных услуг идет низкими темпами (программные продукты, информационные технологии и услуги).

Следует отметить, что креативная экономика - это не просто "сумма" или набор креативных индустрий, как это иногда представляют. Креативная экономика - это качественные сдвиги в современной экономике и обществе, это новое понимание ценностей экономического роста, это новое качество рынка, это изменения в отношениях собственности, труда и капитала. На эти аспекты создатели концепции креативной экономики, будучи, как уже отмечалось, в основном социологами, культурологами, архитекторами, а не экономистами, обращают мало внимания.

В экономической теории распространено представление об ограниченности экономических ресурсов: материальных (земля, капитал), и человеческих (труд, предпринимательская способность). Причем в качестве ключевого ресурса в индустриальной экономике рассматривается капитал, растущая предельная отдача которого обеспечивает экономический рост.

Креативная экономика меняет эти представления об ограниченности ресурсов. Ее рост основывается на новых идеях, новых знаниях, новой информации, которые в процессе использования расширяются и самогенерируются. Если для земли и капитала, являющихся ключевыми ресурсами для доиндустриальной и индустриальной экономики, характерна конечность и исчерпаемость, то знания в результате применения только возрастают. В процессе использования знаний и информации создаются новые формы, возникает новый опыт, появляется новое, неявное знание. Причем для появления этого нового знания не требуется особых затрат труда и капитала. Знания не только самогенерируются. Хорошая идея может использоваться очень долго, и по мере использования еще и растет ее цена. Отдача от нее не падает, а только возрастает.

Интеллектуально-креативные возможности человека неисчерпаемы, но это не значит, что креативность является бесценным источником или исходным элементом производственного процесса. Это следует воспринимать таким образом, что число замыслов и идей, опирающихся на современную технологическую базу, вклю-

чая накопленные обществом знания не ограничено [2]. Конечно, развитие креативной экономики не предполагает отказ от использования ограниченных ресурсов, но креативность позволяет значительно повысить продуктивность последних.

С развитием креативной экономики меняется также понимание природы ценности и стоимости. Ценность информации имеет отличную от ценности других потребительских благ природу. Большая часть информации долговечна и не утрачивает стоимости после использования. В отличие, например, от какого-либо продовольственного продукта, который может потреблен только однажды, определенная сумма знаний может быть использована много раз, и не только индивидом, создавшим или накопившим эти знания, но и другими, имеющими доступ к этим знаниям. Причем они могут извлечь выгоду от использования этих знаний, даже ничего не заплатив за их изобретение. В этом случае информация принимает характер общественного блага, то есть такого, каким могут пользоваться все члены общества без ограничений.

Общественные блага отвечают двум основным критериям: неконкурентное потребление и неисключимость. Неконкурентное потребление означает, что потребление этого товара одним человеком не уменьшит потребление этого товара другим потребителем, то есть много людей могут получать выгоду одновременно, а производство дополнительной единицы товара не дает измеримых добавочных затрат. Исключимость означает, что потребитель не может быть исключен из потребления этого блага.

Это означает, что информация не является объектом конкуренции и другие могут использовать ее с нулевыми издержками. На нее не распространяется принцип исключимости (ограничений в использовании), поэтому она обладает свойством всеобщей доступности. Наиболее известным примером такого рода общественных благ являются результаты фундаментальных научных исследований. Их доступность поддерживается нерыночной институциональной инфраструктурой, формирование и функционирование которой обеспечивается государством (например, создание национальной базы научно-технической информации).

В условиях креативной экономики происходят сдвиги в отношениях собственности. Представители креативного класса, как правило, не владеют значительно собственностью в общепринятом смысле, им принадлежит собственность на знания и талант, которые находятся в их головах. Они сами контролируют и являются владельцами средств производства. В креативной экономике получают новое содержание формы капитала.

Известно, что экономические категории привязаны к своему времени. Категория капитала также переживала такие изменения, наполняясь новым содержанием в каждой эпохе. В

современных экономических и социологических теориях разрабатываются различные концепции капитала, среди них теории культурного капитала, интеллектуального, социального, человеческого, креативного капитала.

Креативность как процесс рассматривается сегодня через взаимодействие четырех форм капитала - социального, культурного, человеческого и структурного.

Социальный капитал. В политических науках и социологии под социальным капиталом подразумевают комплекс норм, структур взаимодействия и организаций, а также и структур, через которые люди получают доступ к власти и ресурсам, происходит формирование политики и принимаются решения.

В специальной литературе по вопросам расширения понятия капитала путем включения в него социальных аспектов определение социального капитала формулируется следующим образом. Социальный капитал общества включает общественные институты, связи, отношения и ценности, которые управляют взаимодействиями между людьми и делают вклад в социально-экономическое развитие. Социальный капитал, однако, не является простой суммой институтов, из которых состоит общество. Он также играет и "цементирующую" роль, удерживая их вместе. Он включает разделяемые ценности и правила социального поведения, выраженные в межличностных отношениях, доверие и здравый смысл "гражданской" ответственности, в результате чего общество является чем-то большим, чем простая сумма индивидов. Достаточно трудно представить функционирующее общество, не учитывая некоторую общность взглядов на его управляемость, культурные нормы и правила поведения в обществе.

С экономической точки зрения социальный капитал обеспечивает на макроуровне "правила игры" для общества и его экономических участников, а на микроуровне способствует росту эффективности функционирования рынка за счет умелого взаимодействия участников рынка между собой.

Одной из характеристик социального капитала является степень "простоты", с которой люди могут взаимодействовать друг с другом. Социальный капитал можно рассматривать как выражение взаимного доверия в группе людей.

Человеческий капитал - капитал в форме интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека.

Человеческий капитал - это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него являются образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации.

Особая роль в концепции креативной экономики принадлежит человеческому капиталу как фактору роста городов и регионов.

Существуют различные точки зрения на

содержании креативного капитала и человеческого капитала 3]. Одни авторы считают, что практически не существует различий между креативными человеческим капиталом. Другие утверждают, что понятие креативный капитал является более широким, чем человеческий капитал.

Эти различия между человеческим и креативным капиталом обнаруживаются при рассмотрении фактора образования.

Человеческий капитал, как правило, связан с образованием и для таких категорий креативного класса как врачи, инженеры и преподаватели вузов, сильно зависит от завершения формального образования. В то же время накопление креативного капитала не обязательно зависит только от приобретения формального образования по отношению к другим категориям креативного класса, таким как артисты, художники, поэты, где большую роль играют еще и врожденные таланты.

Креативный капитал находится в сложной взаимосвязи с социальным капиталом. Взаимодействие социального капитала на креативность может проявляться двояко. С одной стороны, высокий уровень социального капитала укрепляет чувство общности, а с другой может легко закрывать доступ для посторонних, возводить барьеры и препятствовать инновациям, может также ослабить предпринимательский дух. [4]

Креативная экономика меняет характер занятости.

Среди основных характеристик креативной экономики важное место занимает внутренняя мотивация трудовой деятельности. Согласно исследованиям, проведенным Р.Флоридой среди работников IT-компаний, стимулами в порядке убывания значимости выступают [13]:

- интересная и ответственная работа - возможность вносить свой вклад и влиять на процесс; уверенность в том, что твоя деятельность имеет значение.

- гибкие условия труда - гибкий график и свободная рабочая обстановка; возможность до определенной степени самому определять условия работы.

- стабильная рабочая обстановка и сравнительно гарантированная занятость - работа без однообразия, хаоса и неуверенности.

- оплата - заработная плата, на которую можно регулярно рассчитывать.

- повышение квалификации - возможность получения новых навыков и профессионального роста.

- признание со стороны коллег и специалистов своей области.

- стимулирующий коллектив - работа в обществе креативных коллег и креативного руководства.

- работа увлекательного содержания - перспектива работы над проектами, которые имеют инновационный характер.

- культура организации - возможность

чувствовать себя как дома, где их ценят и поддерживают.

местоположение и сообщество.

Развитие креативной экономики меняет рынок труда, характер и формы занятости. Эти изменения связаны с относительным сокращением стандартной организации рабочего времени к комплексным, ростом мобильности на рынке труда, развитием гибких условий занятости, с чередованием профессиональной активности и личного времени.

Прогресс в технологиях и расширение границ рабочего дня. Мобильные средства связи позволяют включиться в рабочий процесс и работать практически в любом месте и любой точке Земного шара. Это создает условия для гибкой занятости, но нарушает неприкосновенность личного времени.

Интеллектуальный характер креативной деятельности - непрерывный процесс. Он также расширяет границы рабочего дня. Творческая мыслительная работа, она, как правило, продолжается и после рабочего дня, она протекает в любое другое время, в любом месте.

Рост занятости по гибкому графику. Эта гибкость проявляется в свободе периодически изменять время начала и окончания работы, свободе приходить и уходить по необходимости в течение рабочего дня, или широко варьировать количество рабочих часов в зависимости от объема работы. Как правило, такая свобода возможна только там, где люди работают над креативными проектами.

Эти черты креативной экономики, позволяют по-новому посмотреть на проблему депрессивных регионов, социальной адаптации самозанятых. Сегодня в Казахстане это многочисленная разнородная группа с низким уровнем социально защищенности. Креативная экономика открывает большие возможности для самозанятости, позволяет вывести ее на новый уровень. Качество рабочих мест, создаваемых в креативной экономике, может обеспечить более высокий уровень удовлетворенности сотрудников, чем рутинные виды деятельности. Так, с развитием туризма, создаются новые ниши для креативных индустрий, связанных с трудоемкой, ручной деятельностью.

Изменения в социальных условиях занятости в креативных секторах не происходят сами по себе. Они поддерживаются изменениями в организации, финансировании и т.д. Наиболее отчетливо это видно в сфере НИОКР. Как известно, сфера исследований и разработок опирается на различные формы финансирования. Одной из таких форм являются научные гранты. Эта форма финансирования является гибкой, ориентирована на преодоление бюрократических ограничений, поддержание профессиональной мобильности исследователей, поддержку творческих групп, вовлечение молодых исследователей. Использование этой системы в первую очередь направлено на поддержку научного творчества преподавателей университетов, обеспечение гибкой занятости. Научные гран-

ты стали формой финансирования, приспособленной к характеру научного труда. Они ориентированы, прежде всего, на результат, а не на регламентацию самого процесса труда. Не случайно, например, в США, по гибкому расписанию работают трое из пяти ученых и только один из девяти операторов-станочников.

Следует принять во внимание, что в условиях глобализации развивается трудовая мобильность. Растущая мобильность меняет традиционную привязку коллектива ученых к организационной структуре, в которой выполняются исследования [5]. В тех же, в США существуют программы исследовательских грантов (полевых грантов) для выпускников университетов. Основным условием является выполнение исследований на территории Европы [6].

В Казахстане также идет поиск возможностей адаптации лучших зарубежных образцов в сфере образования и науки. Однако, зачастую копируется одна, видимая формальная часть, тогда как другие внутренние процессы остаются без внимания, в результате возникают институциональные противоречия, которые могут выступать серьезным препятствием креативности.

Усиливающаяся мобильность человеческого капитала сделала необходимым появление новых

видов товаров и услуг, новых видов предпринимательства, новых секторов экономики. Одним из таких секторов стал, например, туризм.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда.//akorda.kz
2. Алешина И. Глобальные рынки, культура и инновации. // Капитал страны, 27.09.2011, //http://www.kapital-rus.ru/index.php/articles/article/191807
3. Алешина И. Глобальные рынки, культура и инновации. // Капитал страны, 27.09.2011, //http://www.kapital-rus.ru/index.php/articles/article/191807
4. Bjorn Asheim. The Urban Turn: From regional clusters to creative cities. Universities of Lund and Oslo. Session IV: From Creative Clusters to Creative Cities Innovation Systems Research Network Seventh Annual Meeting, Toronto, May 5-6 2005
5. Дежина И., Киселева В. Тенденции развития научных школ в современной России. Москва, Институт экономики переходного периода,- 2008 - 126 с.
6. Arts & Science.// http://history.artsci.wustl.edu/node/274

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА "ХАЛЫҚТЫҚ" ІРО-НЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ МЕН ДАМУ БАҒДАРЛАМАСЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ЖОЛДАРЫ

Исабек Б.Н., э.ғ.д.

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университетінің профессоры*

Шет елдердің тәжірибелерінің, соның ішінде негізінен Ресейде (мемлекеттік басқару стандарттары мен менталитетіміз ұқсас) ІРО-ны ендірудің теріс нәтижелерінің салдарларынан және Қазақстан халықының ІРО-ны ендіруде ақпараттық деңгейде сауаттылығының төмендігінен дайын болмауы Қазақстан Республикасындағы ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту мәселелерін жүйелі шаралар түрінде, яғни тұжырымдамалық деңгейде пысықтауды қажет етеді. Себебі бүкіл халыққа тиесілі және меншікке қатысты мәселенің тоқсаныншы жылдардағы купондық жекшелендірудің кебін кию қауіпі төніп тұр. Ресейлік "халықтық ІРО" тәжірибесі (2006 жылдың жазынан "Роснефть" мемлекеттік компаниясының акцияларын таратылуынан бастау алды) акцияға салынатын инвестициямен байланысты тәуекелділіктің жоғарлығы және аталған тәуекелдерді басқару қағидаларын түсінбеушіліктің орын алуы, мемлекет басшысының үндеуіне еріп, жеке тұлғалардың инвесторлар болып табылатындығымен айғақталады. ІРО-ға қатысушылардың ешқайсысы да акциялар таратылған жағдайда акци-

яның бағаларының төмендеуінен сақтандырылмаған. Әсіресе, Ресейде "халықтық" ІРО-ны таратқаннан кейін акция бағасы 3-7 есе дейін төмендеген. Нәтижесінде кең жарнамаланған халықтық ІРО ресейліктерде теріс әсер қалдырды, яғни "халықтық" ІРО шеңберінде акцияны сатып алған мыңдаған адамдар, табыстан бұрын шығынға ұшырады.

Жүргізілген зерттеулер негізінде төмендегі шарттарды міндетті түрде ұстанса қазақстандық "халықтық" ІРО жетістікке жетуі мүмкін:

- Халықтың қаржылық сауаттылығын арттыру;
- Аталмыш таратуларды нарықтық тетіктер арқылы жүзеге асырғанда олигархиялық құрылымдарды үрдіске тартпау;
- Эмитент-компаниялардағы корпоративтік басқарудың жоғарғы стандарттарының орын алуы;
- Акцияларды нарықтық бағадан төмен тарату;

- Эмитенттердің дивиденттік және ақпараттық саясатының ашықтығы;

- Компанияның спекулятивті келісім-шартты жүргізуге талпынысы деп бағаланбауы үшін акцияны таратылған акция бағасынан қайта төмен бағамен сатып алудан бас тартуы;

- Тәуелсіз ұлттық рейтингтік агенттіктердің шараға тартылуы.

"Халықтық" IPO-ны дайындау кезінде 3-6 ай мерзімінде мемлекеттің барлық аймақтарын қамтитын терең, белсенді зерттеу жұмыстарын жүргізу қажет екендігін ескеру қажет. Нәтиже ретінде ғылыми-әдістемелік ақпарат "халықтық" IPO-ға қатысушыларға бағытталған, атаулы болуы керек. Халыққа түсінікті қарпайым сөздікпен, акцияларды сатып алу кезіндегі тәуекел ашық ескертіліп, және жалпы жарнама ағымының ықпалына түспеуі кетпеуі қажет. Сонымен қатар халыққа акцияны сатып алу депозит емес және құнды қағаздың бағасы болашақта өсетініне кепілдің жоқ екендігін жеткізу қажет. Келесідей қажетті кепілдіктерді беру міндет: компаниялар өз акцияларын сатқан бағасынан төмен бағамен сатып алу мүмкіншілігінен айыру қажет. Ең бастысы компанияны IPO-ға шығарғанда, халықтың қаржылық сауаттылығын жоғарлату бойынша жұмыс жасау қажет.

Қазақстан жайлы.

Қазіргі жағдайда халықтың дайын болмауы Қазақстан үшін негізгі тәуекел болып сипатталады. Әзірге Қазақстанда жоғарыда аталған бірде-бір жағдай жасалмаған. Қоғам құнды қағаздардың не екендігі және IPO компаниялар алатын пайда мен активтер жайлы және олардың акцияларына инвестиция салу арқылы қандай пайда табуға болатынын әлі жетік түсінбеген. Отандық брокерлердің ойынша, республикадағы эмитенттік талаптарға сәйкес потенциалды эмитенттер саны барлық орташа және ірі компаниялардың 15-20%-нан аспайды.

"Халықтық" IPO-ны жүргізудегі негізгі мәселелердің бірі акция бағасы және кепілдіктер бойынша сұрақтардың орын алуы болып табылады. "РД КМГ" компаниясының бір акциясы шамамен 20 мың теңгені құрайды. Қазақстандағы орташаайлық номиналды жалақы 87,5 мың теңгені (ауыл шарушылық қызметкерлерінде -33,8 мың теңге) құрайды деп есептесек, көпшілік үшін бұл баға айтарлықтай жоғары болып табылады. Саяси шешімдер Институтының жүргізген "Қазақстандықтардың халықтық IPO-ға қарым-қатынасы" әлеуметтік сауалнамасы бойынша қоғамның 70% IPO-ға қатыспайтынын және тек 8% ғана акцияларды сатып алуға дайын екенін көрсетті. Осыған орай, Қазақстандағы "халықтық" IPO расымен "халықтық" болуына күмән бар. Әрине, бір-екі акция сатып алуға болады, бірақ мұндай жағдайда үлкен табысқа ие болу мүмкін емес. Мысалы, "РД КМГ" директорлар кеңесі 2010 жылдың қорытынды төлемі бойынша бір акцияға 800 теңге дивиденд

көлемін (заңнамаға сәйкес ұсталынатын салықтарды есептегенде) ұсынды. 2010 жылдың қорытындысы бойынша "Қазақмыс" акциясының құны шамамен 3 мың теңге бола тұра дивиденттері 25-30 теңгені құрады. Сондықтан 100 мың теңге шамасындағы активпен пайлық инвестициялық қорлар мен екінші деңгейлік банктердің депозиттерінің қызметін қолдану дұрыс болады.

Ұзақ мерзімге инвестициялауға дайын және эмитенттердің арасындағы көлемді салымдарды әртараптандыруға дайын инвесторлармен бірігіп, IPO қатысуға құлқ білдірген жеке тұлғаларға тиімді болуы ықтимал.

Бірақ көзделген "халықтық" IPO-да көпшілік азаматтардың қатысуы біршама мүмкін емес, себебі, алшақ (мамандарға жүгінуге болатын сәйкес инфраструктурасы жоқ) аудандарда тұрады, екіншіден экономикалық тұрғыдан аталмыш акциялар қолжетімсіз, себебі Қазақстанның қарапайым азаматының табысы күнкөріс минимумын қамтамасыз етуге әзер жетеді.

Сонымен, ішкі IPO жергілікті қор нарығын дамытуға жағдай жасап, қаржылық-экономикалық көрсеткіштер мен компанияны корпоративтік басқару деңгейін өсіреді, бірақ ресейлік және бірқатар батыс елдерінің "халықтық" IPO тәжірибесі қарапайым халық үшін акцияларды сатып алу "табыстылық" фактісіне ие емес екендігін айғақтап, Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту мәселесін тұжырымдық деңгейде қайта қарастыру қажеттілігіне дәлел болып табылады.

Мемлекеттің ірі холдингі "Самрұқ-Қазына" ҰӘҚ (бірлескен активтері 78 млрд. теңгеден астам) құрамына кіретін ірі компаниялардың акцияларын біріншіреттік және ашық тарату бойынша тұрақты жұмысты қамтамасыз ету мақсатында қызмет ортасының дамуына бағытталған шаралар кешенін қарастыратын Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту Тұжырымдамасын әзірлеу қажет

Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту жүйесін құрудағы тұжырымдық әдісі бағалы қағаздар нарығындағы компания акцияларын біріншіреттік, ашық тарату бағдарламасын әзірлеу мен жүзеге асырудағы және басқарушылық, экономикалық, құқықтық-нормативтік, қаржылық және ұйымдастырушылық сипаттағы мәселелі аспектілердің уақтылы жойылуын қамтамасыз етуге, жүзеге асыру тетіктеріне әрекеттік сипат беруге бағытталған. Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамытуда қолданылатын қолданбалы шаралар ортамерзімдік басымдылыққа бағытталған нақты даму жолдары белгіленген айқын сипатқа ие болуы қажет.

Тұжырымдаманы әзірлеген кезде мемлекеттің сондай-ақ, халықтың көпәспектiлi мүдделерiн және аймақтық ерекшелiктерiн ескере отырып, құқықтық-нормативтік базаның, қолда-

удың қаржы-несиелік механизмінің оң және теріс байланысын қарастыратын жүйелі-кешендік әдіс қолданылған. Тұжырымдама құраушы, қамтамасыз етуші және нәтижелілік блоктарынан тұрады.

1.Тұжырымдаманың мақсаты мен міндеттері

Тұжырымдаманың мақсаты Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау және дамыту стратегиялары мен оларды жүзеге асырудың нақты механизмдерін өңдеу болып табылады.

Осы мақсатқа жету үшін төмендегідей басты міндеттерді шешу қажет:

- мемлекеттік басқару деңгейлері бойынша бағыттау мен реттеуді есепке ала отырып заңнамалық және құқықтық-нормативтік ресурстармен қамсыздандыру;
- ресурстармен қамсыздандыру мен тұжырымдаманы әзірлеу мен жүзеге асырудың құрылуы;
- нарықтық инфрақұрылымдар институттарын дамыту;
- Қазақстан Республикасындағы IPO-ның сыртқы экономикалық қызметін мемлекеттік қолдау және ынталандыру;
- Қазақстан Республикасындағы IPO-ның қызметіне қатысты құрылымдарында жұмыс істейтін мамандарды дайындау, қайта даярлау;
- Қазақстан Республикасындағы IPO-ны ақпараттық және ғылыми-әдістемелік тұрғыдан қолдау;
- Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік реттеу органдары жүйесін жетілдіру.

2.Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту саласын заңнамалық базамен қамтамасыз ету.

Аталмыш бөлім жұмыс жасайтын ынталандыру жүйесін құру және заңнамалық қамтамасыз етуді жүзеге асыру механизмін құру арқылы Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыратын векторларды анықтайтын мемлекеттің қолданысындағы заңнамаға өзгерістер мен толықтырулар енгізуді, жаңа заңдар мен нормативтік актілерді әзірлеуді қарастырады.

Сонымен қоса одақтар мен кәсіпкерлер бірлестігінің қатысуымен Қазақстан Республикасындағы IPO-ның дамуын одан әрі жетілдіру бойынша ұсыныстар мен тұжырымдарды есепке ала отырып, аналитикалық зерттеулер мен құқықтық қорғау ерекшеліктерін практикалық жалпылауды жүзеге асыру қажет.

3. Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын ресурстық қамтамасыз ету.

Қазақстан Республикасындағы IPO-ны

мемлекеттік қолдау мен дамыту шеңберіндегі Үкімет саясаты Қазақстан Республикасының резиденттері-қор нарығы қатысушыларының тез өсуі үшін жағдай тудыруы қажет.

Тұжырымдама Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту жүйесін құру тиімділігі және тұрақты қызмет жасауын қамтамасыз ету бойынша шаралар кешенін ұсынады.

Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамытудың маңызды шарты инвестициялар салу болып табылады, соның ішінде, әсіресе, ұлттық компания акцияларына салынған инвестициялар.

Бағалы қағаздардың екіншіреттік нарығында Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыру және шетелдік компанияларды тарту үрдісін реттеу, координациялау, сонымен қоса еліміздегі IPO-ны дамытуға шетелдік ұйымдар мен қорлардың қаражатын тартуға жағдайлар жасау(қамтамасыз ету) қажет.

Тұжырымдама Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асырудың экономикалық ортасын жақсартуға бағытталғын несиелік, салықтық, сақтандырушылық жүйе сияқты нарықтық реттегіштерді қолдану арқылы өзгерістер енгізуді қарастырады.

Салықтық саясат аумағында Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту жүйесінде тиімді құрылуы мен қызмет етуін ынталандыруды салық салу базасы анықтамасына рұқсат етілетін максималды шекті салықтық алымдар сомасын бекітіп, міндетті төлемдер деңгейінде ғылыми-әдістемелік әдістерді жүзеге асыруды алдын-ала қарастыру және қамтамасыз ету.

Қазақстан Республикасындағы IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту тұжырымдамасын жүзеге асыруға тартылған халықаралық ұйымдар мен қорлардың қаражаттарын тарту динамикасын күшейту қажет.

Тұжырымдамада аталмыш салаға азаматтарды көптеп тарту мақсатында Қазақстан Республикасындағы IPO-мен айналысатын қоғам тобына мемлекеттік несиелермен қамтамасыз ету механизмі қарастырылған.

Тұжырымдамада Қазақстан Республикасындағы IPO-ның қызмет етуінің экономикалық ортасын жетілдіруге бағытталған сақтандыру, несиелеу және салық жүйесі механизмдеріне өзгерістер енгізілген.

Сонымен қатар, Қазақстан Республикасындағы IPO саласына мүмкіндіктер құру деңгейінде максималды түрде тарту үшін салық қойылымдары мен міндетті төлемдер көлемін анықтау арқылы салық саясатына толықтырулар енгізу міндетті.

4. Қазақстан Республикасында IPO-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасының әлеуметтік инфрақұрылымының саяси институттарын дамыту .

Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын институционалды қамтамасыз ету Қазақстан Республикасында ІРО-ға қызмет жасайтын рыноктық инфрақұрылымның көпфункционалды элементтерінің тиімді қалыптасуы мен дамуын көздейді.

Мемлекет әсіресе дағдарысқа қарсы саясаты қалыптастыру мен жүзеге асыру және экономикалық сипаттағы әлемдік тенденциялар кезеңінде рыноктық инфрақұрылымдарды қалыптастыру мен дамыту үрдісіне нормативтік-құқықтық және заңнамалық базаны құруда, сондай-ақ осы заңнаманың орындалуына бақылау жүргізуде үлкен ұйымдастырушылық әсер тигізуі қажет. Мемлекет экономикалық тұрақтандыруды және макро, мезо және микродеңгейлерде экономикалық өсудің баланстылығын қамтамасыз ететін рыноктық инфрақұрылымның реттеуші және қадағалаушы функциясын толық жүзеге асыруға мүдделі.

Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламаларының сәтті жүргізілуі үшін ұлттық пошта желісі мен банк жүйесінің жалпыға қолжетімді болуы, аталған қызметтердің жеңіл және ыңғайлы, сонымен қатар олардың жоғары сапалы болуы үлкен маңызға ие. Аталмыш фактор Қазақстан экономикасының осы салаларында мемлекеттік реттеу мен басқару жүйесін одан әрі дамыту және жетілдірудің қажеттілігін анықтайды.

Сақтандыру жүйесінің механизмдерін және оның құрылымдық элементтерін жетілдіру нарықтық институттарды дамытудың негізгі бағыттарының бірі болып табылады. Осыған байланысты ол Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын тиімді жүзеге асыруға әсер ететіндігі сөзсіз. Сол себепті Қазақстан Республикасында ІРО секторына қызмет жасауға бағытталаған сақтандыру компанияларына мақсатты, нәтижелі көмек көрсету ұсынылып отыр.

Сақтандыру ісінің сенімділігін арттыру, сақтандыру қызметтерінің жоғары сапалылығын қамтамасыз ету, Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын сақтандырушы тарапынан түрлі қиянаттардан қорғау мақсатында сақтандыру компанияларының қызметін міндетті лицензиялау және тұрақты қадағалау көзделуде. Бұл шараны жүзеге асыру мақсатында арнайы бақылау-реттеу органын құру қажет.

Инвестициялық қызметтерді шоғырландыру саласында, сондай-ақ жекешелендіру ісінде аукциондар мен инвестициялық сауда орталықтары маңызды орын алуы тиіс. Бұл ретте осы орталықтар қандай да бір жылжымайтын мүлік немесе инвестициялық ресурстары сатып алуды қалайтын кез-келген экономикалық субъектіге көрсетілуі мүмкін. Қазақстанның барлық облыстары мен ірі қалаларында осындай орталықтарды ашу ұсынылады.

Қазіргі жағдайларда халықтың көп бөлігі ұлттық қазақстандық компаниялардың акция-

ларын иемдену аясында Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыруға қатысу үшін жеткілікті қаржылық ресурстарға ие емес.

Халықтың ақпараттандырылғандығын арттыру Қазақстан Республикасында ІРО-ны тиімді ұйымдастыру мен дамытудың анықтаушы факторларының бірі болып табылады, осыған байланысты консалтингтік, маркетингтік, инвестициялық, құқықтық және тағы да басқа маманданған фирмалар мен компаниялардың қызмет етуінің тиімді саласын қалыптастыру өзекті сипатқа ие.

Қазақстанда осы саланың дамымағандығы салдарынан және қызметтерге деген аса қажеттіліктің тууынан аталмыш қызметтерді ұсынатын шетелдік компаниялар мен фирмалардың бөлімшелерін ашуға мүмкіндік жасау қажет.

5. Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын мемлекеттік қолдау және ынталандыру

Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыру бөлігінде сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асыру үшін қолайлы жағдай жасау бойынша мемлекеттік орган қызметі сыртқы экономикалық байланыстарды реттеуге, барлық кәсіпкерлерге үшін теңдей жағдай жасауға және олардың шетелдік капиталды алып, тиімді қолдануын қамтамасыз етуге бағытталуы керек.

Осыған байланысты төмендегі шаралар ұсынылады:

* Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асырумен айналысатын ұйымдарға шетелдік серіктестерімен іскерлік байланыстарды орнатып, шетелдік технологиялар, құрал-жабдықтар, ноу-хау, сондай-ақ лизингтік компаниялардың қатысуымен кешенді түрде жабдықтау жұмыстарын ұйымдастыруына қолдау көрсету. Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асырумен айналысатын ұйымдарға сыртқы сауда қызметін дербес жүргізу құқығын беру;

* Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыру аясында мемлекеттің сыртқа бағдарланған жұмыстарды несиелендіруін қамтамасыз ету және оған салық салудың жеңілдетілген режимін қолдану.

6. Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасы саласының құрылымдарында жұмыс істейтін кадрларды дайындау .

Қазақстан Республикасында ІРО-ны дамыту саласында құрылымдарды қалыптастырудың ең маңызды элементі нарықтық экономика аясында қызмет атқаратын кадрларды даярлау мен қайта дайындау болып табылады. Әрбір қатысушы табысқа жету үшін маркетинг, бизнесті басқару, қаржылық менеджмент және т.б. сияқты кәсіби сұрақтар мен ғылыми бағыт-

тарды жетік білуі қажет. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасы туралы өте қажетті, абыройлы және пайдалы іс екендігі жөнінде қоғамдық ой-пікірді қалыптастыру, кәсіпкерлік құрылымдар туралы білімдерді ынталандыру бойынша кеңейтілген ақпараттық компания қажет.

Осыған байланысты білім және кеңес беру орталықтарын ұйымдастыру арқылы төмендегідей міндеттерді атқару көзделуде:

* Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыруды ақпаратты қамтамасыз ететін негізгі ғылыми-білім беру бағыттары бойынша кадрларды дайындау және қайта даярлау;

* Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыру шараларына тартылған қатысушы құрылымдарда қызмет жасайтын оқытушы кадрларды дайындау және қайта даярлау;

* шетелдік ғылыми орталықтар мен компанияларда білім алу және кәсіби деңгейін жақсарту үшін мамандар арасында конкурстар өткізу.

Нарықтық қатынастарды және Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыруға қатысатын тұрғындарды қолдаудағы мемлекеттік саясаттың маңызды міндеті - жастардың білім берудің барлық кезеңдерінде ІРО-ны ұйымдастыру мен жүргізу біліктілігіне баулу болып табылады. Осыған байланысты, оқу бағдарламаларында Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасының негіздері бойынша арнайы курстарды енгізу жөнінде ұсыныс жасау көзделуде.

7. Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын ақпараттық және ғылыми-әдістемелік тұрғыдан қолдау Нарықтық инфрақұрылымның ажырамас бөлігі болып табылатын ақпараттық қамсыздандыру ісінің Қазақстан Республикасында ІРО саласына халықты белсенді тартудың орны ерекше. Сондықтан ақпараттық қамсыздандыру мен құқықтық, статистикалық, ғылыми-әдістемелік, конъюктуралық және ұйымдық қызметтерді қамтитын мемлекеттік жүйені орнату; әрбір потенциалды ІРО қатысушысының барлық қолданыстағы заңдық актілер, нормативтік құжаттар, экономикалық және конъюктуралық мәліметтер туралы хабардар етуге мүмкіндік беретін кеңейтілген ақпараттық орталықтар жүйесін құру ма-

ңызды болып табылады. Мұндай орталықтар барлық жергілікті әкімшіліктерде ұсынылып, олардың басқарылуында болуы және негізінен республикалық және жергілікті бюджет есебінен қаржыландырылуы тиіс.

Ақпараттық және ғылыми-әдістемелік базаны дамыту үшін оқу құралдарын, соның ішінде қазақстандық ерекшеліктерге бейімделген шетелдік оқу-әдістемелік материалдарды басып шығару керек.

Қазіргі таңда шаруашылық-қаржылық қызметті реттейтін қолданыстағы заңдық және нормативтік актілерді, сондай-ақ олардың қызметін ұйымдастыру бойынша үлгілі келісім шарт, жарғы сияқты өзге де құжаттарды бір орталықтан жариялау қажеттілігі туындап отыр.

Қоғамдық ойды қалыптастыру және жағымды имиджді құру үшін бұқаралық ақпарат құралдары арқылы Қазақстан Республикасында ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асырудың қатысушылары мен оған қатысуға үгіт насихат жүргізу қажет.

8. Қазақстан Республикасындағы ІРО-ны қолдау мен дамыту бойынша мемлекеттік реттеу органдары жүйесін жетілдіру

Қазақстан Республикасындағы ІРО-ны қолдау мен дамытудағы концептуалды әдісті әзірлеу үкіметтің жүргізетін экономикалық және әлеуметтік саясатының негізгі бөлігі, сонымен қатар, мемлекеттік басқару органдары құрылымының мақсатына сәйкес осы негізде мемлекеттік қолдаудың біртұтас механизмін және Қазақстан Республикасындағы ІРО-ны мемлекеттік қолдау мен дамыту бағдарламасын жүзеге асыру сұрақтарын қарастыру бойынша ҚР Сенаты мен Мәжілісі қарамағынан тұрақты комиссия (комитет) құруды көздейді.

Басқарушылық ықпалды даярлау мен жүзеге асыру үрдісінің кезеңдері бойынша бөлу арқылы мемлекеттік басқару органдарының қызметтері мен құзыретін нақтылау қажет. Алға қойылған мақсат пен тапсырмаларды, әртүрлі мемлекеттік және мемлекеттік емес құрылымдардың өзара қарым-қатынасын координациялау бойынша Қазақстан Республикасындағы ІРО-ны қолдауды дамытуға бағытталған ҚР Президенті маңынан Мемлекеттік комиссия құру қажет.

Атқарушы орган ретінде Экономикалық даму және сауда министрлігі мен сәйкес облыстық құрылымдарда Қазақстан Республикасындағы ІРО-ны қолдау мен дамыту бойынша Агенттік құрған дұрыс

КОНЦЕПЦИЯ ХАОТИЗИРОВАННЫХ ЧАСТИЦ И ЕЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Турдукожаева А.М.

д. т.н, профессор, лауреат Государственной премии РК,
главный научный сотрудник ХМИ им. Ж. Абишева

До сих пор отсутствовала единая теория твердого, жидкого и газообразного состояний вещества. Чем глубже и детальнее разрабаты-

вается теория каждого из этих состояний, тем более разобщенными они оказываются. Это связано с действительной сложностью строения

кристалла, жидкости и реального газа. Между тем физически они связаны неразрывно, путем перехода из одного состояния в другое в точках плавления или кипения. Чисто структурный подход к созданию общей теории разрабатывается давно и с нарастающим успехом для каждого из состояний, но обрастая своими терминами и понятиями, затрудняет их объединенное отображение.

Между тем в науке все шире и глубже развивается подход, основанный на первозданности хаотического начала во всем сущем. Есть основания использовать этот подход и для разработки единой теории твердого, жидкого и газообразного состояний.

Так, при равновесных условиях над твердым веществом при любой температуре, вплоть до самой низкой существует пар. Этот пар появляется вследствие различия частиц твердого вещества по кинетическим энергиям согласно распределения Больцмана, которым обосновывается возможность обладания частицами любой сколь угодно высокой энергией, в том числе и энергией испарения, благодаря хаотическим колебательным движениям и соударениям частиц в узлах кристаллической решетки. Подобное же распределение частиц по энергиям существует и в газе над твердым веществом, вследствие чего частицы газа с энергиями меньше энергии конденсации переходят в твердое состояние, тем самым поддерживая динамический обмен между кристаллом и газом.

Точно такое же равновесие осуществляется между жидкостью и паром с взаимным переходом частиц из одного состояния в другое в случае обладания ими большей или меньшей энергией испарения.

В связи с этим правомерна и постановка вопроса о существовании равновесия между жидкостью и твердым веществом в кристалле.

Таким образом, имеется возможность систематически рассмотреть все три состояния вещества с точки зрения подчинения распределению Больцмана и на основе превышения или невыпревышения энергетических барьеров плавления или кипения определенной долей частиц связать каждое состояние с практически важными их характеристиками.

Автор статистического обоснования второго начала термодинамики Людвиг Больцман увековечил свое имя статистическим выражением энтропии [1]

$$H = -\sum P_i \ln P_i \quad (1)$$

и равновесным распределением частиц по кинетическим энергиям хаотического (теплого) движения в зависимости от температуры в форме

$$P_i = N_i / N = \exp[-\epsilon_i / (kT)] / \sum_{i=1}^m \exp[-\epsilon_i / (kT)] \quad (2)$$

Одним из свойств распределения Больцмана является необходимость увеличения доли надбарьерных частиц с повышением температуры

$$P_a = \exp[-E_a / (RT)] \quad (3)$$

Последний из всеобщих законов сохранения - закон сохранения суммы информации и энтропии, оказывается тесно связанным с математической энтропией Больцмана и расширяет ее смысл как бесструктурную составляющую системы, неразрывно связанную со структурной, т.е. с информацией. Кроме того, на основе этого закона возможно установить наиболее соразмерные и устойчивые соотношения структурной и хаотизированной (бесструктурной) составляющих, в частности, равная пропорции золотого сечения. При переходе к физической энтропии достаточно умножить выражение

$$H_B = -\sum_1^m P_i \ln P_i \quad (4)$$

на постоянную Больцмана и получим

$$S = -k \sum_1^m P_i \ln P_i \quad (5)$$

Как и всякий закон сохранения, последний из них имеет большое число приложений. Для выяснения единой природы устойчивости твердого, жидкого и газообразного состояний, решающее значение может иметь анализ оптимального сочетания информационной и энтропийной составляющих системы, прямо относящихся к ее структурной и хаотизированной частям.

Поскольку во всех случаях рассматриваются частицы, отличающиеся только по величине энергии хаотического движения, то их объединенное и дифференцированное отображение можно квалифицировать в качестве **концепции хаотизированных частиц** [2].

Более детально концепция хаотизированных частиц выражается следующим образом.

Частицы, энергия которых не превышает среднюю тепловую энергию для точки плавления, RT_m . Эти частицы находятся в узлах кристаллической решетки или ее фрагментах, совершают тепловые хаотические колебания и отвечают за дальний порядок связи. Такие частицы названы **кристаллоподвижными**. Зависимость доли таких частиц от температуры выражается уравнением

$$P_{crm} = 1 - \exp(-T_m/T). \quad (6)$$

Частицы, энергия которых превышает среднюю тепловую энергию в точке кипения, RT_b . Эти частицы не способны участвовать ни в дальнем, ни в ближнем порядках связи. Благодаря им создается равновесный с твердым или жидким веществом пар, находящийся в динамическом обмене с конденсированным веществом. Эти частицы названы **пароподвижными**. Температурная зависимость их доли определяется уравнением

$$P_{vm} = \exp(-T_b/T). \quad (7)$$

Частицы, энергия которых превышает среднюю тепловую энергию для точки плавления, RT_m , но меньше средней тепловой энергии для точки кипения RT_b . Такие частицы обеспечивают только ближний бесструктурный порядок связи, характерный для жидкости. Поэтому они названы жидкоподвижными. Для них температурная зависимость выглядит как

$$P_{lqm} = \exp(-T_m/T) - \exp(-T_b/T) \quad (8)$$

Согласно концепции хаотизированных частиц кристаллоподвижные, жидкоподвижные и пароподвижные частицы присутствуют в каждом из агрегатных состояний вещества, но с повышением температуры и преодолением различных энергетических барьеров хаотизации соотношение долей этих частиц меняется, чем могут быть обусловлены специфические свойства таких состо-

яний.

Предварительный анализ основных уравнений концепции хаотизированных частиц обнаруживает для точек плавления и кипения инварианты, близкие к пропорции золотого сечения и указывающие на их отношение к общесистемным критериям устойчивости.

Хаотизированные частицы, названные кристаллоподвижными, жидкоподвижными и пароподвижными, в целом создают более или менее упорядоченное множество в каждом из трех состояний вещества. При повышении температуры в кристалле увеличивается количество хаотизированных частиц, которые имеются при любой температуре. Наоборот, число кристаллоподвижных частиц уменьшается и при температуре плавления их доля становится критической.

Динамика изменения хаотизированных частиц всех трех сортов проиллюстрирована на рисунке 1 на примере одного из типичных металлов - бария.

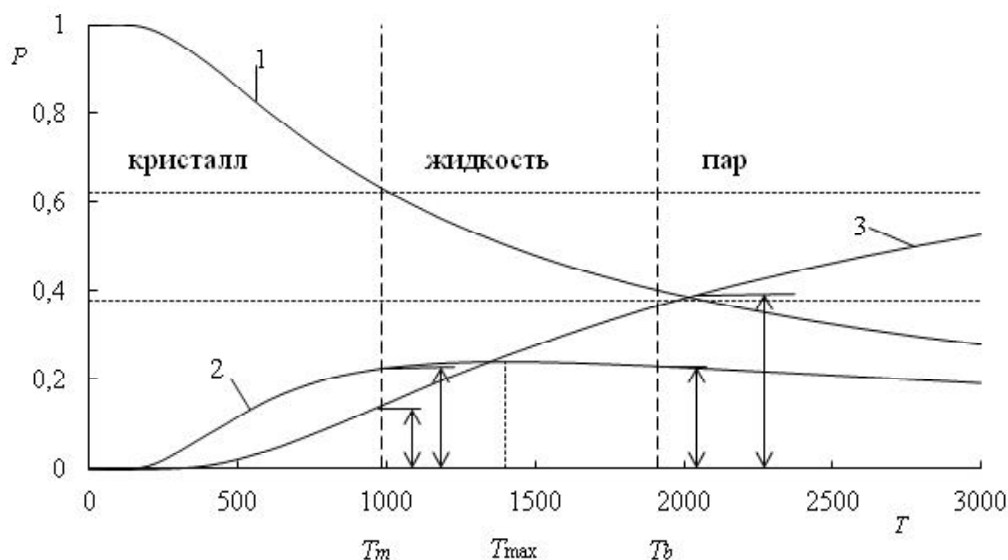


Рисунок 1 - Зависимость долей хаотизированных частиц от температуры для бария

Прежде всего обращает на себя внимание экстремальный характер зависимости доли жидкоподвижных частиц от температуры в отличие от убывающего и возрастающего характера зависимостей соответственно для кристаллоподвижных и пароподвижных частиц.

Детализация отношений долей всех хаотизированных частиц в точках плавления и кипения обнаруживает подчинение пропорции золотого сечения их иерархической градации по уровню хаотизации, или что то же самое - по уровню структурной связности, причем истинная пропорция золотого сечения должна соблюдаться в каждом из подуровней системы, как и получается при фазовых переходах. В этом смысле можно говорить о впервые установленных общесистемных, энтропийно-информационных причинах плавления и кипения, объединенных концепцией хаотизированных частиц [3].

На основе концепции хаотизированных частиц и по аналогии с законом сохранения суммы информации и энтропии разработана формула для расчета полезной механической энергии при пластической деформации в виде разности между запасами тепловой энергии в точке плавления и при данной температуре, $E_{mec} = R(T_m - T)$ [4]. Для многоклетевых закрытых станов на основе формулы Ньютона для теплопотерь при конвекции получена итерационная модель распределения температуры по клетям, а степень деформации в каждой клетке учтена по вновь образованной поверхности. Расчет по результирующей модели деформации показал, что затраты механической энергии находятся в сильной зависимости от температуры катанки на выходе из стана. Между тем эта температура из-за больших технических трудностей не контролируется ни на одной из 53 линий непре-

рывного литья и прокатки, установленных фирмой Саусвайер (США) в 24 странах мира, в том числе на Жезказганском заводе "Казкат". С этой целью разработан специальный фотоэлектрический прибор, защищенный патентом Республики Казахстан, который был впервые в мире внедрен на заводе "Казкат". С помощью этого прибора был определен энергетический кпд прокатного стана, установлен оптимальный температурный режим прокатки, что обеспечило резкое повышение выпуска катанки высшего качества.

Детально проанализировано жидкое состояние вещества и найдено распределение кластеров по числу входящих в них кристаллоподобных частиц как функции от их общей доли при различных температурах с обособлением разновидностей жидкостей по насыщенности их кластерами на квазиидеальные, типичные и кристаллоподобные [5, 6]. Дана оценка размеров кластеров, общего их числа и площади поверхности виртуальной твердой фазы в жидкости. Представлена новая трактовка текучести жидкости, обусловленная присутствием в ней свободных одиночных частиц, в результате чего текучесть оказывается не обратной, а противоположной величиной вязкости, измеряемой в относительных единицах и определяемой возведенной в квадрат долей агрегированных кристаллоподобных частиц.

На основе нормированной зависимости доли этих частиц от температуры разработана полуэмпирическая кластерно-ассоциатная модель вязкого течения жидкости, позволяющая оценить агрегации кластеров в ассоциаты по энергии активации вязкого течения. Модель проверена на большом числе простых веществ с установлением ее высокой адекватности в полном диапазоне жидкого состояния и с выявлением специфических особенностей ее применения для некоторых веществ и ошибочных справочных данных.

Аналогичная модель разработана для температурной зависимости плотности жидкости. Здесь определяющее значение сохраняет убывающая доля кристаллоподобных частиц, имеющих в составе кластеров и ассоциатов более высокую плотность в сравнении с системой одиночных частиц.

На основе концепции хаотизированных частиц предложена новая формула температурной зависимости давления насыщенного пара, выраженная только через температуру и теплоту кипения при атмосферном давлении [7]. Вывод формулы базируется на отождествлении нормированного по точке кипения давления пара с нормированным по этой же точке распределением Больцмана - универсальным энергетическим спектром для теплового (хаотизированного) движения частиц в твердом и жидком состояниях, с помощью которого возможно строго рассчитывать долю сверхбарьерных по теплоте испарения частиц.

В целом проверка предлагаемой моде-

ли испаряемости на примере металлов показала, что она подходит для высокоадекватного описания s-, sp-, sd- и f-металлов в сравнении со сглаживающими зависимостями в виде трансцендентных дробных полиномов с четырьмя подгоночными параметрами. Это является следствием того, что температура и теплота кипения, входящие в новую модель в качестве единственных параметров, а также сама форма модели, непосредственно связанная с распределением Больцмана, которое одинаково справедливо для твердого и жидкого состояний, оказываются достаточно информативными в отношении природы испаряемости и наиболее компактно отображают этот процесс в равновесном состоянии. Следовательно, можно считать, что концепция хаотизированных частиц получает свое обоснование и приложение и в этом аспекте взаимоотношений и единства твердого, жидкого и газообразного состояний. Сказанное также относится к единому отображению вязкости и плотности жидкости и газа.

В целом же единое отображение каких-либо разрозненных представлений о различных объектах соответствует подлинному единству материального мира и является наиболее фундаментальной проблемой науки.

Список литературы:

1. Больцман Л. Избранные труды. Молекулярно-кинетическая теория газов. Термодинамика. Статистическая механика. Теория излучения. Общие вопросы физики. - М.: Наука, 1984. - 590 с.
2. Турдукожаева А.М. Применение распределения Больцмана и информационной энтропии Шеннона к анализу твердого, жидкого и газообразного состояний вещества (на примере металлов): автореф. дисс. ... докт. техн. наук: 05.16.08. - Караганда: ХМИ, 2008. - 32 с.
3. Малышев В.П., Телешев К.Д., Нурмагамбетова (Турдукожаева) А.М. Разрушаемость и сохранность конгломератов. Алматы: Гылым, 2003. 336 с.
4. Малышев В.П., Абдрахманов Б.Т., Нурмагамбетова А.М. Плавкость и пластичность металлов. М.: Научный мир, 2004. 148 с.
5. Малышев В.П., Бектурганов Н.С., Турдукожаева А.М. Вязкость, текучесть и плотность веществ как мера их хаотизации. - М.: Научный мир, 2012. - 288 с.
6. Малышев В.П., Турдукожаева А.М. Уточнение кластерно-ассоциатной модели вязкости расплавов на основе учета влияния температуры на степень ассоциации кластеров // Расплавы. - 2011. - № 6. - С. 72-79.
7. Малышев В.П., Турдукожаева А.М., Оспанов Е.А., Саркенов Б. Испаряемость и кипение простых веществ. - М.: Научный мир, 2010. - 304 с.

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В СТРАТЕГИИ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА

Альжанова Ф.Г.
д.э.н., доцент, зис ИЭКНМОНРК

В последние годы в Казахстане развитие инновационной деятельности и поощрение различных инноваций является приоритетным направлением роста конкурентоспособности национальной экономики. В поиске решения полезен учет последних тенденций развития мировой экономики, проявляющихся в условиях глобализации и превращения знаний в ведущий фактор экономического роста. К числу таких тенденций относятся становление и развитие креативной экономики.

О креативности как характеристике отдельного индивида, его способностей творчески мыслить, оригинально подходить к решению различных задач, известно давно. В условиях новой экономики, где все больше возрастает роль идей и интеллектуальных ресурсов, креативность становится значимым экономическим фактором. Высокими темпами развиваются мировые рынки креативных индустрий, к которым относятся отрасли, требующие творческих навыков, возникающие на пересечении искусства, культуры, бизнеса и технологии, в том числе визуальное и исполнительское искусство, дизайн, НИОКР, новый цифровой контент, программные услуги и продукты, традиционную культуру и историко-культурные источники, публикации, телевидение и кино.

Креативная экономика основана на высокой концентрации креативной рабочей силы, превращающейся в самостоятельный креативный класс. Он является двигателем инноваций в области науки и новых подходов в предпринимательства, искусства, дизайна. Ядро креативного класса в мировой экономике составляют специалисты, занятые в науке, технике, программировании, архитектуре, дизайне, образовании, искусстве, музыке и индустрии развлечений, креативные специалисты в бизнесе и финансах, праве, здравоохранении и смежных областях деятельности.

Становление креативности как движущей силы экономического роста и инноваций потребовало научного осмысления этого процесса, в результате чего появилась концепция креативной экономики. Она развивается с начала 2000-х годов, причем в основном усилиями социологов, культурологов, архитекторов.

Экономическая наука пока не уделяет этому направлению должного внимания. Между тем креативная экономика меняет традиционные представления о моделях экономического роста, источниках создания добавленной стоимости, факторах размещения бизнеса. Креативная экономика предъявляет иные, чем индустриальная экономика требования к рабочей

силе, производственной инфраструктуре, институциональному окружению.

Кратко сформулируем научные предпосылки, которые сделали возможным сформировать представления о креативности как социальном процессе и креативной экономике:

Парадокс "воды и бриллиантов" (А.Смит);

- Представления о переходе от эпохи рутины к эпохе переворотов в производстве (креативности) и исторической роли, которую берут на себя определенные социальные классы (К.Маркс);

- Представления о роли "креативной деструкции" (creative destruction) в экономическом развитии. (Й. Шумпетер);

- Представления о принципах капиталистического хозяйства, о соотношении рационального и иррационального, о формировании особого типа отношения к профессиональной деятельности, в котором сочетается рациональность и сильное творческое начало, о начале стадии специализации творческих профессий, в частности науки. (М.Вебер);

- Исследования моды и художественной промышленности и культуры (Зомбарт В.);

- Представления о знаниях и информации как ресурсе, имеющем экономическую ценность, (М. Порат, Ф.Махлуп);

- Теория человеческого капитала (Т. Шульц, Г.Беккер);

- Критика "культурных индустрий" и массовизации "культурного производства" (Т.Адорно);

- Представления о культурном, социальном, институциональном, символическом капитале (П.Бурдьё);

Концепция креативной экономики вызвала много дискуссий, имеет своих сторонников и критиков [1,2]. Категориально-понятийный аппарат этой теории активно развивается с начала 2000-х годов и пополнился такими понятиями как "креативный этос", "homocreativus", "креативная индустрия", "креативный класс", "креативное общество", "креативный кластер", "креативный капитал", "креативное пространство", "креативный город", "креативные столицы", а также "креативное сообщество", "креативная экология". Однако консенсуса относительно понятий креативная экономика, креативный класс

и других пока не достигнуто. Авторы концепции креативной экономики, не ограничившись рамками теоретических моделей. В короткие сроки были выработаны и предложены модели, методы и инструменты практического применения этой концепции. Внимание к креативным индустриям было продиктовано таким объективным процессом как переход к постиндустриальному развитию, появлению новых сфер, в первую очередь информационного сектора. Во второй половине XX века в Европе и США начинается процесс активного перемещения промышленных предприятий из индустриальных центров Запада в страны с более дешевой рабочей силой. Это привело к деиндустриализации крупнейших городов. Вместе с остановкой производств, опустели производственные здания, регионы и города не могли обеспечить занятость населения. Возникли своего рода "экономические ниши", открытые для новых сфер.

За рубежом в 1960-е годы начинается поиск новых приоритетов развития. Таким приоритетом стали творческие индустрии. Благодаря способности увидеть новые ценности в традиционно затратных отраслях появился новый импульс в развитии. Творческий сектор, считавшийся второстепенным в экономическом развитии, стал рассматриваться как мощный производительный ресурс. Опустевшие помещения фабрик и заводов сегодня становятся центрами развития креативных индустрий, современного искусства, музеями, галереями. 3]. Надо учесть, что это повлияло в свою очередь на структуру занятости, формы занятости и организации труда, и источники доходов.

Можно сказать, что в начале 1990-х годов в Казахстане тоже начался процесс "деиндустриализации", но он имел другой характер и другие причины. Он не был связан с поиском новых направлений вложения капитала, как это происходило в промышленно развитых странах. Сам по себе процесс индустриализации в Казахстане не был завершен. А с распадом прежней системы, разрывом хозяйственных цепочек началась деградация промышленности. Изменилась промышленная структура многих городов - от крупнейших (г. Алматы) до небольших

моногородов. В городах, где промышленные предприятия играли градообразующую роль социальные проблемы и безработица достигли кризического уровня. А уже позднее поток иностранных инвестиций, усилил влияние фактора глобализации.

Поэтому концепцию креативной экономики можно активно использовать в Казахстане для преобразования пространства городов и регионов.

Сегодня в странах СНГ, наиболее широко известны, благодаря переводу на русский язык, всего три работы. Это книга Ричарда Флориды "Креативный класс" [4], книга Чарлза Лэндри "Креативный город"[5], книга Джона Хокинса "Креативная экономика"[6] (Москва, 2011).

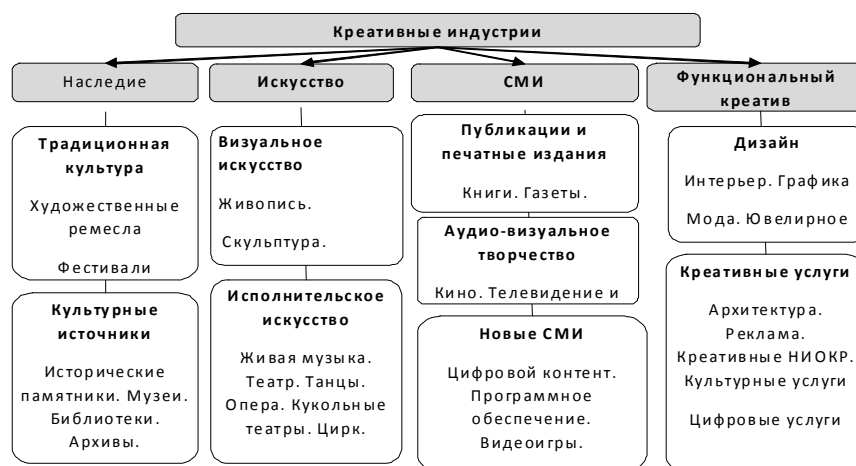
Считается, что первое упоминание самого термина "креативная экономика" приводится в 2000 г. в журнале BusinessWeek. В этой статье отмечается, что индустриальная экономика уступает место креативной экономике, а атрибуты, которые были идеальными для корпораций в 20 веке, могут парализовать их развитие в 21 веке. Здесь обращается внимание на ряд важных вопросов, связанных с ростом ценности интеллектуальных продуктов.

Если 20 век был веком беспрецедентного создания материальных благ, то 21 век становится веком роста ценности и мощи идей. Это конечно не означает абсолютного обесценения основных материальных факторов производства. Самой важной интеллектуальной собственностью становятся не столько программные продукты, музыка или фильмы, сколько идеи в головах людей.

Когда основные активы были представлены в виде физических активов (шахты, предприятия, земли и т.д.) акционеры действительно владели ими. Но когда жизненно важными активами становятся люди и их идеи, самое лучшее, что корпорации могут сделать, это создать среду, в которой люди хотят остаться [7].

Исследованием креативной экономики на глобальном уровне сегодня занимается Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), публикующая доклады по креативной экономике [8,9]

Конференция ООН по торговле и развитию выделяют 4 ключевых сектора (рис.1):



Источник - Creative Economy and Industries Programme //www.unctad.org

Рисунок 1 - Креативные индустрии

Креативные индустрии активно развиваются (табл.1). Только за 8 лет (с 2002 по 2010 год) объем экспорта и импорта продукции креативных индустрий вырос вдвое. Экспорт продукции креативных

индустрий в Казахстане изменился с начала периода незначительно, тогда как импорт устойчиво рос. Это говорит о достаточном потенциале спроса на продукцию креативных индустрий.

Таблица 1 - Мировая торговля креативной продукцией, млн.долл.

	Весь мир		Казахстан	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
2002	198239,9	220077,6
2003	225895,4	244141,2
2004	261636,8	278263,8	12,4	258,7
2005	290354,4	310131,6	26,3	328,4
2006	316324,0	330718,7	21,4	462,3
2007	370053,3	398030,4	17,5	691,0
2008	408782,8	423819,4	11,8	600,4
2009	350645,1	344474,6	13,3	615,9
2010	383208,4	379268,0

Источник: Global databank on world trade in creative products.//
/www.unctad.org

В 2008 г. было проведено первое масштабное исследование, результатом которого стал Доклад о креативной экономике (Creative Economy Report- 2008). Он был разработан при участии ЮНКТАД, ПРООН, ЮНЕСКО, ВОИС. В 2010 году опубликован очередной отчет - Creative Economy Report- 2010.

Для оценки креативной составляющей стран,

групп и регионов используют такие показатели, как объем импорта и экспорта креативных продуктов, что позволяет на основании данных по импорту и экспорту креативной продукции оценить вклад той или иной страны в мировой объем креативной экономики (табл.2). В структуре экспорта креативных товаров и услуг стремительно растет доля развивающихся стран.

Таблица 2 - Структура производства креативной продукции и место Казахстана в 10 экспортеров креативной продукции среди стран с переходной экономикой.

	Доля в мировом объеме креативной продукции, %					
	Все креативные индустрии	Искусство и ремесла	Праздники	Дизайн	Ювелирные изделия	Графика
Весь мир	100	100	100	100	100	100
Развитые страны	58.45	39,2	27.79	51,61	52,27	68.43
Развивающиеся страны	40.61	59,7	71.65	46.94	46,49	30.17
Транзитные экономики	0,94	0,59	0,29	0,8	0,69	1,20
Россия	0,49 (1)	0,19 (1)	0,02 (2)	0,26 (1)	0,75 (1)	0,26 (2)
Казахстан	0,01(9)	0,02 (8)	0,00 (8)	0,1 (8)	0,02 (4)	0,05 (6)

Источник: Creative Economy Report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making

Для появления и развития креативной экономики нужны соответствующие предпосылки. Это образование, высокие потребительские стандарты, уровень профессиональной подготовки специалистов, наличие соответствующего технологического потенциала, развитые институты и др. Условия, необходимые для креативной экономики, в разных странах мира не одинаковы.

В Казахстане также начинают ощущать необходимость формирования креативной экономики. В статье Н.А.Назарбаева, посвященной социальной модернизации, названо создание условия для зарождения и развития креативного класса как главной движущей силы инновационной экономики [10].

Одна из центральных идей концепции креативного класса состоит в том, что представители творческих профессий могут оказывать влияние на развитие отдельных организаций, рост и процветание целых городов и регионов.

Рост креативного класса, обусловлен рядом объективных требований, предъявляемых "экономикой знаний", "информационной цивилизацией", а также изменениями в организации деятельности, переходом к новым формам самоорганизации и внутренней мотивацией рабочей силы.

С точки зрения интересов социальной модернизации появление новых институциональных систем в творческих сферах деятельности позволило преодолеть замкнутость, усилить социальную защищенность в творческих профессиях, втянуть в орбиту "talents различных групп эксцентриков и нонконформистов, прежде исключенных из его экономики", предложить новые формы занятости и организации трудовой деятельности, преодолеть рамки прежней организационной эпохи, реально сделав возможной трудовую и профессиональную мобильность. Вообще, креативная экономика позволяет пересмотреть общественные стереотипы в отношении многих видов трудовой деятельности. В креативной экономике находит основу для возрождения ручной труд, а товары с маркировкой "hand made" получили новый статус.

Понимание креативной экономики выходит за рамки исследования отдельных секторов, а концепция получает пространственную интерпретацию в виде концепции креативного города. В 2000 году вышла книга Чарльза Лэндри "Креативный город". Основу концепции креативного города составляет принцип новаторского видения и творческого изменения окружающего пространства. Он исходит из того, что динамика городов и мировой урбанистической системы претерпела радикальные перемены и решать проблемы городов XXI века, пользуясь подходами и сознанием XIX-XX века нельзя. Главным жизненно важным ресурсом города являются люди, а их творческий потенциал определяет будущий успех городов. Облик современных городов активно изменяют люди, а городское пространство - это отражение человеческого капитала. Точку зрения Ч.Лэндри отражает формула "Скажи мне, в каком ты городе живешь, я скажу кто ты".

Чарльз Лэндри и его коллега Джонатан Хьямс

разработали Индекс креативности городов, используя 10 индикаторов: политическая и общественная структура; разнообразие и жизнеспособность; открытость, доверие, толерантность, доступность; предпринимательство, исследования и инновации; стратегическое лидерство; таланты & образовательная среда; коммуникации, организация сетей; городские места; жизнеобеспечение и благосостояние; профессионализм и эффективность.

Культурному контексту развития современных городов Лэндри отводит первостепенное место. Рассмотрение культуры города как ресурса позволяет пересмотреть отношение к активам города. В каждой детали городского ландшафта скрыта своя история, которая может быть использована для позитивного обновления его активов, и каждый город имеет свою уникальную нишу.

Препятствия креативности Ч. Лэндри видит в бюрократическом мышлении городских чиновников; злоупотреблении в узких интересах (слабость систем контроля над новым строительством, использование рекламы в торговых точках для получения скидок производителей); бездумном копировании; слабым использованием городских активов.

С этим можно, безусловно, согласиться. Примеры и практики, препятствующих развитию уникальной среды отечественных городов можно встретить сегодня повсеместно, начиная от простого копирования и штамповки стереотипных взглядов на городское развитие, результатом чего становится появление похожих друг на друга городов, до разрушения уникального стиля городских объектов и самих объектов и т.д.

Идеи креативной экономики получили развитие и воплощение в странах Европы, Юго-Восточной Азии, Северной и Латинской Америки, а позднее и Восточной Европы. В последние годы в России активно начали практиковать принципы креативной экономики. Казахстан также постепенно вовлекается в этот процесс. Признаками такой вовлеченности можно считать, например, миссию Астаны как культурной столицы тюркоязычных государств в 2012 г.

Большой практический интерес, особенно для индустриальных регионов, представляет идея создания креативных кластеров. Следует отметить, что именно это направление сегодня активно развивается, например, в России. Креативные кластеры - это сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории. Креативные кластеры отличаются от стандартных бизнес-парков, расположенных рядом с университетами. Идеальными местами для создания креативных кластеров сегодня становятся заброшенные заводы в центре города. Художники и дизайнеры, нуждающиеся в организации творческого пространства, наиболее вероятно, преобразуют их в места современного искусства. Поэтому креативные кластеры рассматриваются как важная часть модернизации городского пространства. При этом стимулирование развития креативных кластеров не должны рассматриваться исключительно как средство развития городской среды, но и как возможность развития собственно креативных индустрий.

В экономике Казахстана, несмотря на рост сектора услуг, внутренняя его структура слабо диверсифицирована. Высока доля услуг торговли и финансов. Отдельные виды креативных индустрий (наука, образование, здравоохранение, промышленный дизайн) значительно сократились. Развитие новых креативных услуг идет низкими темпами (программные продукты, информационные технологии и услуги).

Следует отметить, что концепция креативной экономики расширяет представления о возможностях экономического развития, признавая ценность креативности как в традиционных трудоемких отраслях, таких как, например, традиционные ремесла, производство игрушек, производство ювелирных изделий, индустрия моды, так и в секторе высоких технологиях, таких как развитие новых медиа, цифровые телекоммуникации, новая медицина, программное обеспечение и т.д.

Список литературы:

1. Karrie Jacobs Why I Dont Love Richard Florida In classifying a whole host of occupations as "creative," our leading pop economist overstates the influence of urban professionals

2. The Great Creative Class Debate: Revenge of the Squelchers by Richard Florida. The Next American City Issue 5 - Disposable Cities - July 2004

3. Что такое творческие индустрии? //http://www.creativeindustries.ru/

4. Флорида Р. "Креативный класс: люди, которые меняют будущее". Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Классика-XXI", 2005. - 421 с

5. Чарльз Лэндри "Креативный город". - Москва, 2006 - 399 с.

6. Джон Хокинс "Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги". Москва: Классика XXI, 2011 - 256 с

7. Peter Coy The Creative Economy. Which companies will thrive in the coming years? Those that value ideas above all else. // BUSINESSWEEK ONLINE:AUGUST 28, 2000 //http://www.businessweek.com/2000

8. Creative Economy Report- 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making // www.unctad.org

9. Creative Economy Report - 2010: A Fiasible Development Option// www.unctad.org

10. Назарбаев Н.А. Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда.//akorda.kz

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Таубаев А.А., д.э.н.,

Проректор по научной работе КЭУК

Происходящие перемены в настоящее время во всей системе производственных отношений Казахстана связаны с новым этапом реформирования экономики - экономическим ростом на основе инновационной модернизации национальной экономической системы. Переход к инновационной экономике выступает в качестве одного из ключевых факторов устойчивого экономического роста страны и оказывает комплексное влияние на развитие всех сфер жизнедеятельности общества. Для успешной реализации намеченных преобразований, связанных с построением новой модели экономики, необходимо учитывать объективные тенденции как в мире, так и внутри страны.

Мировые тенденции, под возрастающим воздействием которых находится Казахстан, связаны с переходом мирового сообщества к инновационному типу развития. Инновационный тип развития, базируясь, прежде всего, на постоянно нарастаемой мощи, возможностях и силе науки и техники, становится доминирующей линией в развитии современной цивилизации. В основе инновационного типа развития лежит целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, уровень удовлетворения потребностей общества и его членов,

обеспечить улучшение жизнедеятельности общества.

Под воздействием инновационного развития, экономики промышленно развитых стран обретают качественно иное состояние, материальную основу которого составляют информационность, информация, преобразующая не только производственные, но и все остальные стороны жизни, резко расширяя границы возможностей как в национальных, так и в глобальных масштабах. Системообразующими факторами "информационного общества" стали наука и научно-технический прогресс [1].

Развитие информатики, биотехнологий, появление новых композитных материалов предопределили процесс диверсификации производства, повышения эластичности всех сторон общественной жизни. Появились реальные возможности не просто удовлетворения разнообразных потребностей, но и явная их индивидуализация. Последнее обстоятельство послужило мощным импульсом глубокой структурной перестройки экономики: в результате наукоемкие отрасли, высокие технологии развиваются опережающими темпами, приоритетное значение приобрело развитие сферы услуг.

Неотъемлемым элементом экономического роста в большинстве развитых стран является экологическая составная, что предполагает

решение взаимосвязанных задач: жесткое ресурсосбережение и применение безотходных технологий, с одной стороны, а с другой - более гармоничное сочетание естественных процессов с производственными. Возрастающие объемы капитала общество направляет на восстановление разрушенных биогеоценозов, увеличивая тем самым биосоциальные издержки.

Одной из важнейших особенностей нового типа экономического роста является сокращение доли материального производства в общественном продукте, что означает сокращение доли живого труда, уменьшение количества занятых на фоне опережающего роста производительности труда. В итоге общество получает новые возможности создания нематериальных форм богатства: информационных, коммуникационных, научно-исследовательских, культурных, общеобразовательных, рекреационных и другого рода социальных услуг, что, в конечном счете, значительно интенсифицирует общественный прогресс. Таким образом, формирующийся в современном мире новый технологический уклад предполагает парадигмы общественного развития, созвучной с Концепцией устойчивого развития - служение человеку, гармонизации его интересов с интересами общества и мировой цивилизации.

Формируя новую модель казахстанской экономики, необходимо учитывать многообразие форм современной экономики и в то же время национальные и индивидуальные особенности той или иной системы. Влияние данного фактора весьма велико, о чем свидетельствует даже то, что в странах с примерно одинаковым уровнем развития неизбежно формируются неодинаковые модели. Различия американской, германской, японской и других моделей развития обусловлены в значительной степени действием неэкономических факторов, которые формируются исторически и национальными особенностями этих стран [2].

Среди других, в структуре этих факторов можно выделить географические и другие естественные особенности страны. Сущность любой экономической модели в значительной степени формируются такими факторами, как местоположение, ресурсы, богатство полезных ископаемых, размеры территорий, количество и плотность населения и т.п. Факторами, обусловившими особенности, например, японской модели, стали ограниченность природных ресурсов и нехватка жизненного пространства, предопределивших высокую технологичность экономики этой страны. Так же, как особенности казахстанской экономики во многом предопределены её огромными территориями и избытком ресурсов. Отсюда - особая структура капиталовложений, важное значение регионального фактора и т.п.

В принципе, возможно, обеспечить равномерный экономический рост, сгладить циклические колебания, если проводить целенаправленную политику. Но такая политика должна

не игнорировать циклической формы движения воспроизводства, а исходить из неё, как из данности. А это означает, что инвестиционная стратегия должна реагировать на НТП, т.е. своевременно обеспечивать массовое внедрение техники нового поколения и способствовать оперативному снятию с производства старой, должна обеспечить переход к инновационному типу развития.

Современные реалии таковы, что процесс развития и совершенствования техники и технологий нельзя проводить вне анализа развития человека и общества, а также сопряженных с уровнем развития способов решения социальных проблем и регулирования социальных отношений, среди которых техника - лишь один из элементов. В связи с этим, инновационная политика должна включать в себя комплексную систему мер по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности в сферах науки, техники и производства, увязанных с адекватными сопровождающими мерами в важнейших областях жизнедеятельности общества, обеспечивающих в совокупности создание всех необходимых условий реализации текущих и перспективных целей инновационной политики - прежде всего создание социально-экономических и организационно-хозяйственных предпосылок для прогрессирующего развития производительных сил общества.

В качестве объекта инновационной политики необходимо рассматривать ресурсный потенциал, представляющий собой совокупность запасов общественного производства. В его состав входят запасы природных, материальных, финансовых, информационных ресурсов, а также население. Ядро ресурсного потенциала составляют производственные силы общества, а его объем и структура обуславливают реальные возможности развития экономики и общества в долгосрочной перспективе. Под влиянием инновационной политики состав, структура, качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала целенаправленно меняются, изменяя тем самым возможность достижения основных целей общества и уровни удовлетворения всей суммы социально-экономических потребностей [3].

Количество идей, используемое для создания нововведений, поиск технических решений непосредственно зависит от состояния интеллектуального потенциала страны. К сожалению, сравнения Казахстана и развитых стран по показателю потенциалов свидетельствуют об отставании Казахстана. Сегодняшнее состояние интеллектуального потенциала нашей республики является результатом значительного уменьшения объемов финансирования науки за годы реформ. И эта, безусловно, объективная причина, вызывает отставание и в области конкурентоспособности продукции.

Переход к инновационной экономике предполагает постоянный рост научно-техническо-

го потенциала, важнейшими факторами которого должны стать:

- достаточная обеспеченность страны научными кадрами соответствующей квалификации;
- постоянное увеличение уровня финансового обеспечения научной деятельности;
- наличие достаточного количества научно-технических учреждений и организаций, занятых НИОКР;
- эффективная система управления наукой;
- постоянное совершенствование системы информационного обеспечения научной деятельности.

Рассматривая качественный аспект роста, следует иметь ввиду тот факт, что Казахстан находится на иной стадии экономического развития, чем передовые западные страны, в которых уже давно достигнуты достаточно высокие потребительские стандарты. В то время как развитые страны основную часть дополнительных ресурсов тратят на технологическое совершенствование производства и рост качества жизни, Казахстан ещё длительное время во многих секторах экономики будет вынужден расходовать большую часть дополнительных возможностей на количественное наращивание производства. Тем самым, чрезвычайно осложняется решение проблемы сокращения разрыва в качественных характеристиках экономического развития.

Исходя из сложившегося положения, новая модель экономики, ориентированная на устойчивое развитие, обязательно должна быть одновременно моделью инноваций и повышения эффективности. Поэтому мобилизация структурных, технологических и социальных источников повышения эффективности должна стать не только предпосылкой, но и содержанием роста, одним из ключевых ориентиров [4].

Учитывая многоукладность и несбалансированность экономического развития Казахстана, следует четко и целенаправленно укреплять те позитивные сдвиги и те ростки нового качества роста, которые помогут включиться в широкомасштабные трансформации, происходящие сегодня в мировой экономике.

При переходе к инновационной экономике следует учитывать имеющиеся предпосылки, различные позитивные факторы, которые обеспечат возможность перехода к инновационной экономике в достаточно исторически сжатые сроки. При этом сложность данной проблемы заключается в том, что для обеспечения устойчивого технического прогресса, лежащего в основе инновационной экономики, требуется определить не только его основные направления, требующие поддержки государства, но и технологический уровень, которого они должны достичь. Во всех отраслях нашей экономики присутствуют элементы нескольких технологических укладов, и находятся они в своеобразном и тесном взаимодействии.

В зависимости от того, на приоритетное развитие какого технологического уклада направит свои усилия государство, нас ожидают прин-

ципиально различные варианты технологического и экономического будущего. Для того чтобы сделать правильный выбор, необходима серьезная аналитическая работа, включающая грамотное технико-экономическое обоснование принимаемых решений. Выбор ведущего приоритетного технологического уклада при всей сложности этой проблемы имеет принципиальное значение.

Новое производство должно быть конкурентоспособным, экологически чистым, без потерь эффективности и производительности, обязательно базироваться на ресурсо-, энерго-, трудосберегающих технологиях и высокопроизводительном оборудовании, строго ориентироваться на рынок, быстро перестраиваться и обновляться и т.д.

Развитие экономически значимых отраслей производства, таких как машиностроение, энергетика, стройиндустрия, легкая промышленность, в условиях рыночной конкуренции невозможно без непрерывного обновления продукции и модернизации производства. В соответствии с теорией нововведений, создание качественно новой продукции из старых, неконкурентоспособных компонентов невозможно. В связи с этим, первоочередной задачей экономической политики является модернизация производственного аппарата.

Основой инновационной экономики, обеспечивающей устойчивые темпы экономического роста, является обновленная на основе достижений современной науки и техники, экологически чистая обрабатывающая промышленность, и, в первую очередь, машиностроение. Задача развития машиностроения, специализирующегося как на изготовлении технологического оборудования, так и оборудования, способствующего более глубокой переработке сырья топливно-энергетических и сырьевых отраслей, и, в то же время, отвечающего современным мировым стандартам на данном этапе имеет стратегическое значение для республики.

Важнейшее требование при формировании основных направлений технологической модернизации предприятий - предпочтение трудосберегающей технике и технологии большой мощности и производительности. В связи с этим, нужно начинать с переориентации конструкторской мысли на создание экономичных, надежных типов машин и оборудования, не уступающих по удельным показателям расхода металла, топлива и энергии лучшим зарубежным образцам. При распределении технических средств и капиталовложений на эти цели данные регионы, отрасли и производства должны иметь предпочтение перед остальными.

Для современных технологий, используемых в промышленности, характерны несовершенство, многоотходность, низкая комплексность использования сырья, что обуславливает значительное загрязнение окружающей среды. Таким образом, инновационный вклад в развитие экономики на сегодняшний день незначи-

тельный.

Все недостатки существующей системы управления инновациями ведут к увеличению сроков создания, удорожанию процесса разработки, снижают конкурентоспособность и как следствие, ведут к прогрессивному отставанию технологии и производств от конкурентов.

Опыт индустриально развитых стран показывает, что для модернизации экономики необходима целенаправленная регулирующая функция государства в сфере НИОКР, его ответственность за общую стратегию технологического развития, за поддержку наукоемких технологий и фундаментальных исследований.

Для активного использования инноваций в экономике Казахстана, по нашему мнению, необходимы: создание емких внутренних рынков инновационной продукции, приоритетная государственная поддержка отечественных производителей на отечественных и мировых рынках, повышение доли инновационной составляющей в развитии отечественного производства, формирование качественной инновационной инфраструктуры, а также обеспечение организационно-экономических условий поддержки инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационной продукции.

Все эти преобразования, как показывает мировая практика, имеют уже апробированные технические решения и реализацию. Поэтому главным для отечественных предприятий является адаптация зарубежных решений к особенностям казахстанской экономики.

Проводимые реформы в Казахстане должны носить радикальный характер, затрагивать основы хозяйственного и политического устройства нашего общества. Без этого невозможно интегрировать в единое целое с учетом региональных и международных аспектов. Новые воспроизводственные механизмы должны органично сочетать рыночные элементы, основанные на конкуренции и предпринимательской активности, с дозированным государственным участием в экономике для обеспечения баланса интересов различных участников в достижении эффективности и конкурентоспособности экономики.

В инновационном процессе центральная роль отводится промышленным предприятиям. Научные организации могут продуцировать знания и даже стимулировать спрос на них, предлагая новые технологии, внедрение которых обеспечивает конкурентные позиции предприятий, но именно последние осуществляют реализацию инноваций, их продвижение к потребителям и формирование обратных связей.

Учитывая низкую инвестиционную активность в прошлом, масштабы инвестиций в основной капитал в настоящее время (кроме добывающих отраслей) не соответствуют реальным потребностям обновления и модернизации производственного аппарата, что негативно сказывается на эффективности отечественной экономики. Проблема инвестиционного маневра в

пользу отраслей, производящих товары и услуги с более высокой степенью добавленной стоимости, способных обеспечить конкурентоспособность экономики, решается медленно.

В обрабатывающей промышленности, особенно в высокотехнологичных производствах, резервы увеличения выпуска продукции определяются качеством оборудования и используемых технологий. Значительный износ основного капитала в обрабатывающих отраслях является причиной наиболее низкой загрузки оборудования, а также фактором, ограничивающим возможности роста производства.

Результатами реализации инновационной политики, адекватной принципам устойчивого развития должны стать:

- достижение высокого уровня социальной направленности научно-технического прогресса на базе широкого распространения новых технологических систем, отвечающих самым высоким нормативным требованиям;

- качественно новый уровень жизни населения в результате роста продуктивности и эффективности общественного производства, совершенствование среды обитания городского и сельского населения;

- качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости, энергоемкости, капиталоемкости продукции, достижение её высокой конкурентоспособности, и, как следствие, коренное преобразование структуры народного хозяйства и внешней торговли в результате разгрузки сырьевого сектора экономики и увеличения вклада обрабатывающих отраслей;

- преодоление технического отставания промышленности;

- реализация развитой системы социальных гарантий, базирующейся на новом, более высоком уровне экономического развития.

Таким образом, экономическое будущее Казахстана определяется способностью бизнеса, государства и науки адаптироваться к быстро меняющимся внутренним и внешним условиям развития. Формирование адаптационного потенциала, т.е. способности экономики к обновлению, структурным сдвигам, быстрому росту, ориентация государственной политики на резкое повышение статуса науки и образования, стимулирование компаний, занятых наукоемким производством, содействие экспорту высокотехнологичной продукции позволит создать основы перехода к инновационной экономике, обеспечивающей устойчивое развитие Казахстана.

Список литературы:

- 1 Кенжегузин М.Б., Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Наука и инновации в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан. - Алматы, ИЭ МОН РК, - 2005. - С. 75.

- 2 Лу Юнсян. Эра наукоемкой экономики

// Вестник РАН.- 2000.- Т.70.-№4.- С. 338-343.

3 Багриновский К.А. Основные черты современного механизма научно-технического развития // Менеджмент в России и за рубежом. - 2002. - № 5.

4 Ресурсный потенциал экономического роста. - М.: Изд. дом "Путь России"; ЗАО "Издательский дом "Экономическая литература", 2002. - 568 с.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВСКОЙ СИСТЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Айнабек К. С.,

д.э.н., профессор,

директор НИИ новой экономики и системного анализа при
Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза

К факторам формирования инновационного потенциала относятся механизмы мотивации труда, определения годовой научной и педагогической нагрузки ученых, изобретателей, преподавателей; режим организации творческих работников; материально-техническая база, уровень оснащенности современной техникой и технологией; институциональная структура вузовской системы; кадровый состав и другие.

Все вышеперечисленные факторы непосредственно влияют на формирование и развитие инновационного потенциала и эффективность вузовской системы.

В основном при формировании величины заработной платы по теории классического направления (подход К.Маркса) исходят из цены (стоимости) рабочей силы, но на практике делается упор на спрос и субъективную оценку труда (неоклассический подход). При этом исходная цена наемного труда определяется величиной прожиточного минимума. Верхний же потолок заработной платы ограничивается меньшей частью дохода фирмы. Вся проблема здесь заключается в определении конкретной величины заработной платы, которая послужила бы мотивационной основой в трудовой деятельности.

На наш взгляд, в странах СНГ и, в частности, России, Казахстане остро стоит и проблема определения верхнего предела заработной платы высококвалифицированных кадров в сферах науки и образования, поскольку от их труда зависит переход в новое качество конкурентоспособной, инновационной экономики.

Заработная плата ученых, профессорско-преподавательского состава, научных работников вузов и исследовательских институтов, высокопоставленных государственных чиновников, руководителей крупных национальных компаний должна быть связана с их вкладом в повышение валового внутреннего продукта (ВВП) и роста ВВП на душу населения.

По моим подсчетам верхний предел заработной платы, включая и премии, бонусы, высокопоставленных государственных чиновников не должен превышать ВВП на душу населения,

равной примерно 11000 долларов США в 2011 году для Казахстана, а России - \$15837 в 2010г.[1]. Любая сумма их зарплаты, превышающая ВВП на душу населения, должна быть изъята в форме налога. Критерием верхних пределов зарплаты госслужащих, работников любой другой сферы в месяц должна быть величина валового внутреннего продукта на душу населения.

Модель определения заработной платы для вышеприведенной категории работников можно вывести на основе сопоставления ВВП на душу населения и заработка госслужащих, ученых, педагогов, врачей и других на примере высокоразвитых стран: Финляндии, США, Японии и др. Затем эти пропорции перенести к ВВП на душу населения в Казахстане с учетом особенностей страны, тогда получим те суммы, приемлемые к нашей реальности.

В данной ситуации с учетом вышеуказанного подхода исходная средняя сумма заработной платы высококвалифицированного работника должна составлять около 4500 долларов США, в которой учтены рыночные цены на продовольственные и непродовольственные товары, услуги образования, медицины, жилье и другие. Например, высокопоставленные чиновники могут получать заработную плату в пределах от этой исходной величины до размеров ВВП на душу населения за высокоэффективный труд во благо страны. Это можно сформулировать в экономико-математическую модель в следующем виде.

$$(1) \quad V = Y/2 \cdot k,$$

где V - заработная плата в месяц; Y - валовой внутренний продукт на душу населения; k - коэффициент, позволяющий определить окончательную величину заработной платы, исходя из учета должности, уровня и степени квалификации специалиста, менеджера, которая ограничена верхним пределом - 2 и нижним, превышающим следующую величину - 0. Далее необходимо ввести двенадцатиступенчатую градацию основных величин заработной платы для вышеуказанных категорий работников: от 1, 1/2 до 1/12 ВВП на душу населения.

Введение данной системы оплаты труда существенно изменит мотивацию труда в сферах науки и образования, здравоохранения и государственной службы. Так, если доктор наук, профессор будет получать в среднем 5500 долларов США в месяц, что составляет половину ВВП на душу населения в 2011 году, то последующие ниже рангом по уровню ученых степеней должны иметь зарплату вдвое меньше. Тем самым кандидат наук, доктор PhD, доцент, ассоциированный профессор должен получать в среднем 2750 долларов, а преподаватели и магистры - от 650 до \$1375. Такой подход мотивации к творческому труду будет стимулировать стремление к профессиональному росту и достижению высоких результатов. Для сравнения здесь можно напомнить, что магистры за свой труд в США получают от 3000 до \$5000, профессора, доктора наук - \$8000-15000, а заведующие кафедрой, доктора наук - 15000-20000 долларов в месяц и их имидж очень высок в обществе, что не скажешь о наших коллегах в республике. Так же нужно отметить, что у ректора университета в США заработная плата выше по сравнению, к примеру, с министром обороны этого государства. Однако для получения таких окладов нашим ученым необходимо соответствие уровня развития национальной экономики существующим параметрам ее функционирования в США.

По данному поводу были высказывания авторитетных ученых, которые отмечали следующие мнения: "Мы ввели многоступенчатую форму обучения - бакалавриат, магистратуру, Ph.D., а также кредитную технологию обучения, которая позволяет студенту самостоятельно выбирать предметы и преподавателей. То есть в данном случае мы уже работаем по западным стандартам. Но система не доведена до ума. Оплата труда профессорско-преподавательского состава, ее характер остались на уровне прошлого века, между тем кредитная технология предполагает, что востребованный студентами профессор должен получать гораздо больше..."[2].

В настоящее время государство имеет возможности оплачивать в вышеприведенных суммах труд ученых. Так же нужно отметить здесь, что свободные денежные средства у государства есть, тому свидетельство нерезализованных и остаточных сумм на конец года за последнее пятилетие и коррупционных денег. Конечно, такие просчеты госчиновников и их бездеятельность подобно экономическому преступлению. Это отдельная тема обсуждения.

Организация труда в высших учебных заведениях, где сосредоточено большее количество ученых, имеет свою специфику, которую необходимо учитывать в процессе усиления мотивации и повышения эффективности научно-педагогического труда. Выплачивая по вышеприведенной схеме заработную плату, необходимо учесть научно обоснованную педагогическую нагрузку, которая в данное время превы-

шает почти в 3-5 и более раз, без чего из системы мотивации труда выпадет важная составляющая часть, что, несомненно, снизит эффект.

Важно учитывать нормирование труда ученых и преподавателей. Ныне существующие нормативы труда профессорско-преподавательского состава являются тормозящим фактором развития науки, инновационного процесса и высшего образования. Учебная нагрузка преподавателя в вузах Запада, США, Англии не превышает 200 часов в год, для завершения научных трудов.

Нами предлагаются следующие нормы учебно-педагогической нагрузки за учебный год: докторам наук, профессорам - 200 часов, кандидатам наук - 300 часов, магистрантам и преподавателям без степени - 400 часов и предоставление годичного творческого оплачиваемого отпуска после пятилетней работы в вузе для повышения квалификации или завершения научного труда: монографии, учебника, как делается в высокоразвитых странах.

При нормировании труда профессорско-преподавательского состава необходимо учесть все виды деятельности от учета затрат времени на экзамены, зачеты до консультаций, проверки курсовых, дипломных работ и т.д. На практике, особенно в частных вузах, за нагрузку не учитываются вышеперечисленные виды труда преподавателей или сильно занижают от реальных норм. Это приводит к перегрузке и оппортунистическому поведению исполнителей, а также к снижению качественного уровня знаний студентов. По данной причине более 80% учебных пособий, учебников не представляются авторскими, поскольку в них можно обнаружить плагиат и чистую компиляцию чужих мыслей, что представляется воровством интеллектуальной собственности.

Переход на кредитную технологию и внедрение системы менеджмента качества в высших учебных заведениях по казахстанскому варианту, где соблюдена формальная сторона дела, без экономической и организационной, трудовой мотивации не повышается уровень выпускаемых специалистов, а, наоборот, усугубляет кризисное состояние. К сожалению, качественный уровень выпускаемых специалистов резко снижается, несмотря на положительную статистику. Эта тенденция свойственна всем структурам сфер образования и науки не только Республики Казахстана, и странам СНГ. Около 60 - 80% выпускников вузов и представителей науки не соответствуют уровню получаемых дипломов. Здесь хочется отметить, что при введении магистратуры и докторантуры по программе Ph.D. без учета всех мотивационных, организационных и трудовых составляющих получим выпуск массы лжеученых магистров и докторов наук. Уже такая тенденция явно просматривается.

Далее немаловажно отметить учебную нагрузку студентов, магистрантов и докторантов, которая превышает в разы этих же категорий, обучающихся в США, Англии и других высоко-

развитых стран. Исходя из примера системы высшего образования вышеприведенных стран, недельная аудиторная учебная нагрузка не должна превышать 8-10 часов в стенах вуза. Это дает обучающимся больше времени для самостоятельной работы. С третьего курса по системе бакалавриата и далее - магистратуре и докторантуре нужно отказаться от тестового контроля, поскольку механический подход проверок знаний не позволяет определить качество знаний обучающихся. Все формы обучения и контроля в высшей школе должны быть направлены на развитие творческой способности обучающихся, приобретения навыков грамотного изложения и высокой эрудиции.

Сейчас большую работу проводят по поиску эффективных методов и путей стимулирования работников сфер образования и науки. Перенимается передовой опыт Финляндии по эффективному управлению наукой.

Определенную помощь оказывает "Государственные научные стипендии" для ученых и специалистов, внесших выдающийся вклад в развитие науки и техники, и талантливых молодых ученых. Но их размеры меньше в десятки и более раз, чем официальные доходы госчиновников высокого ранга за месяц. Вот так оцениваются наши ученые и специалисты, внесшие выдающийся вклад в развитие науки и техники в Республике Казахстан. Имеются проблемы в организации такого ранга конкурсов. Упущены моменты учета общественной и моральной, воспитательной стороны. Можно было бы победителям вышеназванных конкурсов установить стипендии ученым и специалистам, внесшим выдающийся вклад в развитие науки и техники \$1000 и талантливым молодым ученым - \$500 в месяц.

Здесь особо хочется отметить о премиях, названных именами крупных казахстанских ученых и педагогов Ч. Валиханова, К. Сатпаева, И. Алтынсарина и других. Такие премии за научные или педагогические достижения должны играть огромную роль и быть максимальной формой мотивации и стимула в развитии науки и образования, и выявления лучших высокопрофессиональных специалистов. Прочитав условия конкурса на получение премий вышеназванных ученых, меня очень сильно удивило то, насколько организаторы занизили статус данных известных в мире людей, а так же настоящих и будущих обладателей этих премий, оценив их труд и достижения от \$2000 до \$3000. Такие величины премий намного ниже, чем призы за спортивные достижения, которые оцениваются сотнями тысяч долларов США.

На наш взгляд, эту ошибку, где выше ценят "ноги", чем "голову", имеющую социально-политическое значение, необходимо исправить следующим образом. Ученые новаторы, пишущие монографии и авторские учебники или учебные пособия, на которые уходят многие годы кропотливого творческого труда, должны быть вознаграждены по достоинству от 100 до

300 тысяч долларов США, как победителей конкурса республиканского уровня, а расценки международного значения должны быть на порядок выше. Тогда и повысится ценность премий, названных именами видных ученых Казахстана, и их обладателей. Заслуженные обладатели премий в таком случае могут снять ряд проблем материального характера и с тройным усердием завоевывать научные рубежи мирового значения. Однако здесь имеется проблема в условиях определения заслуженного обладателя премии. Это отдельная проблема, которую можно решить на основе гласности и прозрачности, и справедливого механизма реализации проведения конкурса.

Немаловажным вопросом является организация оплаты за научные статьи, монографии, учебники и другие труды. Предлагается вести оплату авторам за научные статьи издательствами, рекомендованным Комитетом по аттестации и надзору в сфере науки и образования Республики Казахстан за счет субсидии Министерства образования и науки Республики Казахстана. Так же необходимо ввести "слепое" рецензирование и оплату экспертам, тогда в журналах будет намного меньше околонуточных работ.

На современном этапе обилия информации, непрерывно увеличивающегося количества научных статей и других публикаций и еще более динамично растущего количества попутного информационного "мусора", публикации зачастую осуществляются без должного отбора, рецензирования и редактирования, что девальвирует их ценность, поэтому критерий их количества уже не представляется столь значимым.

На смену упомянутому критерию на первый план выдвинулись такие критерии, как количество публикаций в иностранных журналах и индекс цитирования публикаций ученого. Поскольку индекс цитирования отдельных публикаций ученого определять достаточно затруднительно, остановились на публикациях в периодических научных изданиях, имеющих импакт-фактор (ИФ, или IF).

Публикации в этих журналах в последние годы имеют большой вес для преподавателя при решении вопроса о дифференцированной оплате его труда, при избрании по конкурсу на вакантную должность и т.д. На этом фоне авторы публикаций в отечественных научных журналах на государственном языке не имеют каких-то рейтинговых преимуществ перед коллегами - скорее наоборот.

Представляется, что в рамках программы "Триединства языков" в европейское и мировое научно-образовательное пространство необходимо идти несколько другим путем: созданием 3-х язычных научных журналов (на казахском, русском и английском языках). И путем привлечения лучших отечественных и зарубежных авторов (в том числе и заказные платные статьи за солидный гонорар) продвигать и позиционировать такие журналы на мировой уро-

вень, завоевывать присвоение импакт-фактора национальному изданию. По этому пути уже идут отдельные постсоветские государства. Учитывая меньшие масштабы вузов и контингента научного сообщества в Казахстане, на первых порах экономически целесообразно было бы издавать такие журналы не по отдельным, а по всем отраслям. Представляется, что включение таких вновь образованных трехязычных журналов в перечень для исчисления импакт-фактора будет более объективным критерием роста авторитета казахстанской науки.

Далее важным фактором является определение необходимых форм организаций научно-образовательной деятельности в условиях интеграции с бизнесом. На современном этапе необходимо развивать не только национальные исследовательские университеты [4], но и обращать внимание на создание научно-образовательных региональных кластеров. Структура научно-образовательных региональных кластеров должна состоять из образовательных и исследовательских университетов, институтов, технопарка, производственных, венчурных предприятий и коммерческо-консультативных фирм. Развитие таких научно-образовательных региональных кластеров должны основываться на акционерных формах, где доля государства должна преобладать по сравнению с бизнесом.

Таким образом, для существенного инновационного прогресса необходимы в сферах

науки и образования: введение мотивационного механизма, основанного на показателе ВВП на душу населения, как объективно верхний предел заработной платы для всех и, в частности, высокопрофессиональных менеджеров, специалистов, ученых и отдельных работников; нормирования труда на основе международных стандартов; прогрессивных форм объединения усилий науки, образования, государства и бизнеса в развитии инновационной экономики.

Без создания условий для высокопрофессиональных специалистов, ученых нам не достичь высоких рубежей в экономике, места среди высокоразвитых стран. Это касается для стран СНГ, и, в частности, России и Казахстана.

Список литературы:

1. http://www.kt.kz/?lang=rus&uin=1133168007&chapter=1153531722;http://ria.ru/research_rating/20110524/379150480.html
2. Университеты должны поспевать за бурно развивающейся экономикой страны. Казправда, .08..12.2006г., <http://kazpravda.kz/uin=1152013916&chapter>.
3. Журнал "Journal Citation Report", N4, 2010.
4. Закон Республики Казахстан о науке. Астана, 18 февраля 2011 года. http://www.edu.gov.kz/ru/zakonodatelstvo/zakony_respubliki_kazakhstan/

СЕКЦИЯ 1. ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК КАЗАХСТАНА

Борбасова З.Н. д.э.н., профессор КЭУ
Улаков С.Н. к.э.н., профессор КЭУ

Инновационная деятельность Казахстана, базирующаяся на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, относится к числу важнейших факторов развития экономики республики. На расширение масштабов инновационной деятельности в Казахстане направлены основные положения Закона Республики "Об инновационной деятельности" и "Программы по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2003-2015 годы".

Национальная инновационная система включает четыре основных элемента - научный потенциал, инновационные предприниматель-

ство, инновационную и финансовую инфраструктуру.

Для законодательного обеспечения реализации Программы НИС был принят Закон Республики Казахстан "О государственной поддержке инновационной деятельности", предусматривающий меры государственного стимулирования инновационной деятельности. Законом установлены основные цели, принципы, направления и формы государственной поддержки инновационной деятельности, регламентируется участие государства в создании специализированных субъектов инновационной деятельности, таких как технопарки, технологические бизнес-инкубаторы и инновационные фонды.

В рамках развития финансовой инфра-

структуры в 2003 году создан и функционирует Национальный инновационный фонд, основной целью которого является повышение инновационной активности и содействие в развитии высокотехнологичных и наукоёмких производств. В настоящее время Фонд входит в состав государственного холдинга АО "Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына", основной задачей которого является управление системой государственных институтов развития Республики. Они осуществляют финансирование проектов на всех стадиях проектного цикла, а также оказывают информационную и институциональную поддержку [1]:

- Центр маркетингово-аналитических исследований обеспечивает информацией о рынках, мировых тенденциях, изменениях внешней и внутренней конъюнктуры по конкретным товарам, отраслям, видам производств; проводит ряд исследований с авторитетными и опытными международными консалтинговыми компаниями в целях улучшения бизнес-среды, повышения уровня факторов, влияющих на конкурентоспособность экономики страны.

- Центр инжиниринга и трансферта технологий оказывает консультационные, информационные, юридические и иные услуги при трансфере технологий, проводит маркетинг внешнего и внутреннего рынков технологий и анализ мировых тенденций развития в данной сфере, управляет формированием системы национальных и региональных технопарков как центров инновационного развития.

- Фонд развития предпринимательства "Даму" осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса.

Сложность и особенности сельскохозяйственного производства характеризуются высоким уровнем рисков инновационных процессов в аграрном секторе. Риск финансирования научно-производственных результатов, риск временного разрыва между затратами и результатами, неопределенность спроса на инновационную продукцию не заинтересовывают частных инвесторов вкладывать капитал в развитие сельского хозяйства [2]. Это связано с тем, что одной из особенностей сельского хозяйства является тот факт, что здесь наряду с промышленными средствами производства активное участие в воспроизведенном процессе принимают живые организмы - животные и растения. Их развитие подчинено действию естественных законов и зависит от естественных факторов, таких как климат, погода, тепло, влага. Сложность аграрного производства и его особенности определяют своеобразие подходов и методов управления инновационным процессом, сочетание различных типов инноваций, усиление роли государства в стимулировании инноваций.

Рассматривая развития инновационных процессов в АПК (агропромышленный комплекс), следует отметить, что инновации пред-

ставляют собой реализацию в хозяйственную практику результатов исследований и разработок в виде новых сортов растений, пород и видов животных и кроссов птицы, новых или улучшенных продуктов питания, материалов, новых технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышленности, новых видов удобрений и средств защиты растений и животных, методов профилактики и лечения животных и птицы, форм организации и управления различными сферами экономики, новых подходов к социальным услугам, позволяющих повысить эффективность производства [3].

В середине 2007 года на базе 25 научно-исследовательских организаций Министерства сельского хозяйства была создана управляющая компания - акционерное общество "КазАгро-Инновация", 100% акций которого принадлежат Правительству РК.

В системе АО "КазАгроИнновация" работают 1 146 научных работников, из них 173 доктора наук и 450 кандидатов наук. С образованием компании увеличилось финансирование аграрной науки: в 2010 году из республиканского бюджета было выделено 5,35 млрд. тенге, что в 2,5 раза больше, чем в 2006 году. Всего с момента создания управляющей компании на развитие аграрной науки было направлено свыше 16,7 млрд. тенге, из которых 6,3 млрд. тенге - инвестиции для развития научной и научно-технической инфраструктуры, создания систем инновационной поддержки в АПК.

За годы Независимости аграрная наука Казахстана, которая является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности АПК и благосостояния населения, как и вся наша страна, прошла через ряд реформ. Сегодня в АПК сформирована новая научная и инновационная система управления, ориентированная на ускорение процессов индустриализации в АПК, повышение производительности труда и наращивание экспортного потенциала сельхозпродукции. Задачи, поставленные Президентом перед АПК страны в Послании народу Казахстана "Построим будущее вместе!", требуют активного внедрения в отрасль передовых технологий, новейших научных разработок и распространения современных знаний среди работников АПК.

Следует отметить, что приоритеты научных исследований в АПК определены с учетом реальных потребностей аграрного рынка. Была реализована исследовательская программа на 2009 - 2011 годы, которая была сформирована по четырем группам приоритетов: повышение эффективности производства и переработки продукции в растениеводстве; повышение эффективности производства и переработки продукции в животноводстве; рациональное управление природными ресурсами и повышение экономической эффективности и конкурентоспособности АПК.

В перспективе ядром отраслевой системы генерации знаний в АПК будет Международ-

ный сельскохозяйственный исследовательский центр, создаваемый по поручению Президента в поселке Шортанды Акмолинской области. На его базе будет сформирован современный инструментарий для фундаментальных и прикладных научных исследований аграрного профиля с организацией подготовки научных кадров и функционала по коммерциализации результатов НИОКР [4].

Для того, чтобы активизировать инновационные процессы необходимо обеспечить условия для расширенного воспроизводства в аграрной сфере и, прежде всего, улучшить финансовое состояние организации. Большое число сельхозпредприятий Республики Казахстан давно утратили собственные оборотные средства, их кредиторская задолженность превысила годовой объем выручки от реализации продукции, они не могут брать новые кредиты, за счет чего идет торможение нормальных процессов производства. При недостатке финансовых средств они, в первую очередь, направляются на текущие цели.

Характеризуя агропромышленный комплекс Казахстана, следует отметить, что он представляет собой одну из основных воспроизводственных отраслей экономики республики. В нем производится около трети национального дохода. О наличии у АПК страны огромного потенциала свидетельствуют значительный объем сельскохозяйственных угодий, общая площадь которых составляет 223 млн. га, в том числе пашни - 21 млн.га; высокий трудовой потенциал села (в сельской местности проживает около 45% населения страны); благоприятные климатические условия для выращивания зерновых и зернобобовых культур, картофеля и овощей; значительный потенциал территорий пастбищ для занятия животноводством (84% от общей площади земельных угодий).

При организации стратегического планирования развития АПК необходимо учитывать и факторы, отрицательно влияющие на эффективность сельскохозяйственного производства. По оценке Всемирного банка, производительность труда в сельском хозяйстве Казахстана очень низкая - в среднем на одного работника около 600 тыс. тенге. Это по сравнению с европейскими странами в 5 раз меньше, чем в государствах Восточной Европы. Следовательно, чтобы повысить производительность труда, которая заложена в послании Президента в сельском хозяйстве, надо повысить производительность к 2014 году в 2 раза, а к 2020 году в 4 раза. Низкая производительность труда обусловлена применением устаревшей технологией. Инновации в Казахстане используют всего 4 % хозяйств. Связано это с тем, что почвы Казахстана обладают низкими продуктивными свойствами и постоянно нуждаются в улучшении, так, опустыниванием охвачено 66% территории республики, а пахотными землями утрачено до одной трети гумуса. В Казахстане пашня теряет в 240 раз больше питательных веществ, чем получает в

результате внесения минеральных удобрений, отмечается засоренность полей осотом и полынью, что резко снижает качество собираемого зерна, которое по своим характеристикам все больше приближается к фуражному.

Следует отметить, что структура потребления населением Казахстана пищевых продуктов является нерациональной. Большинство важнейших продуктов питания потребляется в значительно меньших количествах, чем предусмотрено научно обоснованными нормами. Так, рыбы и рыбных продуктов потребляется в 2,2 раза меньше, чем по норме, яиц - в 2,7 раза, овощей и бахчевых культур - в 1,8 раза, молока и молочных продуктов - в 2,1 раза, мяса и мясопродуктов - в 2,2 раза, сахара - в 1,4 раза, картофеля - в 1,6 раза [5].

Проведенные исследования показывают, что научный потенциал республики практически утрачен. Социальный статус ученого и науки крайне низкий, не отвечает запросам развития экономики, что в свою очередь, негативно сказывается на эффективности экономики, производительности общественного труда.

Характеризуя мировую практику развития аграрной науки, следует выделить следующие пути:

- трансферт зарубежных технологий. Это именно тот кратчайший путь, когда за короткий период можно получить результаты. Однако есть недостатки - мы можем зависеть от какой - либо зарубежной страны;

- собственные исследования, для которых нужна научная школа. Это тоже разумный путь, но он долгосрочный, так как чтобы развить свою базовую научную школу нужны годы;

- сочетание трансферта технологий и улучшение научной школы. Если в 2006 году ресурсосберегающая технология занимала всего около 13% всей посевной площади, то в 2010 году уже 53%, то есть свыше 11 млн. га.

В 2010 году в республике было произведено продукции сельского хозяйства на сумму 694,7 млрд.тенге, в том числе продукции растениеводства на 388, 2 млрд.тенге, животноводства - на 306, 5 млрд. тенге. По сравнению с 2006 годом объем производства сельскохозяйственной продукции увеличился в 1,7 раза. При этом удельный вес продукции сельского хозяйства в ВВП страны составил 7, 9 % против 8,1% в 2006 году и 29, 5% в 1996 г. Приведенные данные свидетельствуют о том, что аграрный сектор экономики республики вышел из кризиса и вступил в стадию роста.

Характеризуя отраслевой инновационный зарубежный опыт, следует отметить, что он проходит несколько этапов. Первый этап - мультидисциплинарный, то есть должны быть разные отрасли, технологии, сорта и культуры. Такая, своего рода, диверсификация. Второй этап - сочетание фундаментальных и прикладных исследований. Третий этап - использование международного опыта.

Известно, что реорганизация системы уп-

равления аграрной наукой уже сегодня дает положительные результаты. Так, в области селекции сельскохозяйственных культур на государственное сортоиспытание передан 221 новый сорт, характеризующийся повышенной урожайностью, качеством и устойчивостью к внешним факторам среды. Эти сорта довольно успешно конкурируют со своими зарубежными аналогами - в 2010 году доля посевов зерновых культур под сортами и гибридами отечественной селекции увеличилась до 40%, а хлопчатника - до 77%. В области земледелия разработаны и усовершенствованы 55 агротехнологий по возделыванию всех основных видов сельхозкультур, адаптированных к природно-климатическим условиям Казахстана. Разработана национальная информационная система по генетическим ресурсам растений. Начались широкомасштабные экологические испытания сортов и гибридов зарубежной селекции, завезенных из 28 стран мира со схожими природно-климатическими зонами возделывания.

К числу приоритетов развития инновационных процессов в региональном АПК относятся:

- технологическое переоснащение организаций комплекса;
- энерго- и ресурсосберегающие технологии производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- воспроизводство плодородия почв, предотвращение всех видов их деградации, разработка адаптивных технологий агроэкосистем и агроландшафтов;
- развитие производства органической продукции сельского хозяйства. В зоне Севера есть уникальная возможность сосредоточить на огромных земельных ресурсах производство экологически безопасной продукции, отобрать технологии органического земледелия;
- создание современной системы информационного и инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности в АПК;
- разработка государственной инновационной политики и стратегии на федеральном и региональном уровне, нацеленных на становление прогрессивных технологических укладов;
- формирование организационно - экономического механизма функционирования АПК на инновационной основе;
- усиление роли государственных организаций в активизации инновационной деятельности;
- разработка региональных инновационных программ развития АПК;
- совершенствование системы подготовки кадров в области инновационной деятельности, обеспечивающих повышение инновационной активности организаций и коммерциализацию результатов научных исследований.

Стратегическая цель аграрной науки республики - это создание системы генерации и распространения эффективных и доступных технических и технологических решений для

приоритетных отраслей АПК с интеграцией в мировую научную систему, адаптацией лучших мировых технологий с перспективными отечественными научными разработками.

Инновационное развитие АПК Казахстана целесообразно вести по пути разработки и внедрения механизма "зеленой революции" в земледелии, предусматривающего внедрение новых высокоурожайных сортов отечественной и зарубежной селекции с целью резкого увеличения продовольственных ресурсов, механизацию и химизацию сельского хозяйства, осушение и орошение земель, восстановление плодородия почв и стимулирование эколого-экономических систем земледелия.

Активное внимание следует уделить вопросам рационального размещения производства, в частности, проблеме эффективного использования потенциала разных почвенно-климатических и экономических территорий страны с учетом углубления их специализации и создания на этой основе специализированных продовольственных зон. Необходимо рациональное размещение по территории страны предприятий по переработке сырья и сельскохозяйственной продукции с максимальным приближением их к местам производства, расширение практики строительства предприятий, цехов и производств непосредственно в хозяйствах [6].

Во многих случаях требуются и меры прямого государственного регулирования, например, реализация целевых программ по восстановлению производства сахарной свеклы, маслосемян, масла, мяса молока и детского питания, стабилизация продовольственного рынка путем организации закупочных и товарных интервенций.

Проанализировав развитие АПК, следует отметить, что указанные меры будут способствовать повышению инвестиционной привлекательности, а так же повышению его эффективности, что окажет благоприятное воздействие на уровень продовольственной безопасности и макроэкономическую ситуацию в республике.

Список литературы

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана на 2003-2015гг . Конькова М.А. Методы инновационного развития регионального агропромышленного комплекса // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - www.gasis.ru.-М.,2008.
2. Ушачев И.Г. Проблемы формирования систем управления инновационной деятельностью в АПК // Материалы международной научно-практической конференции "Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы" (13-14 января 2005 г.). - М.,2005.
3. Шайтан Б.И. Инновации в АПК и роль службы сельскохозяйственного консультирования // Материалы международной научно-прак-

тической конференции "Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы" (13-14 января 2005 г.). - М., 2005.

4. Серик Кенненбаев, президент АО "КазагроИнновация", доктор сельскохозяйственных наук, "Казахстанская правда", 14 апреля 2011 г.

5. Статистический ежегодник Казахстана. Агентство Республики Казахстан по статистике. Астана, 2010

6. Рахимбеков Т.С. Формирование и развитие перерабатывающего подкомплекса АПК Казахстана: дисс. На соискание докт.экон.наук. - Алматы, 2007. -40 с.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНАХ

Сихимбаева Д.Р. д.э.н., профессор

*Руководитель отдела маркетинговых исследований
и формирования бизнес-коммуникаций
НИИ Новой экономики и системного анализа КЭУК*

В современной экономике диверсификация инновационной деятельности нефтедобывающих регионов является необходимым условием повышения их конкурентоспособности, позволяющим постоянно улучшать результаты его производственной деятельности. Успешное осуществление индустриально-инновационной политики невозможно без учета специфических особенностей нефтедобывающих регионов. Предприятия и отрасли нефтегазовой сферы, которые в действительности в ряде наблюдений уже вышли на мировое рыночное пространство, нуждаются в закреплении своих позиций, а также повышении эффективности своего производственно-технического потенциала, то отрасли, выход которых на мировое рыночное пространство рассматривается только в перспективе, нуждаются в государственной поддержке. На сегодняшний день отсутствует комплексное понимание сути диверсификации производства в нефтедобывающих регионах, существующие методы разработки и обоснования проектов диверсификации не обеспечивают получение достаточно точной информации для принятых долгосрочных решений, что обуславливает необходимость их развития.

Диверсификация инновационной деятельности нефтедобывающих регионов, это, прежде всего, модернизация нефтеперерабатывающих заводов, строительство нефтехимического комплекса, нефтепроводов и другого нефтедобывающего оборудования.

Тенденции развития мировой экономики убедительно показывают, что у Казахстана не может быть иного пути развития, чем формирование экономики, основанной на знаниях, т.е. экономики инновационного типа. Недооценка этого обстоятельства может привести к тому, что Казахстан не займет своего места на рынке средне- и высокотехнологичной продукции, что, в конечном итоге, не позволит поднять до современных стандартов уровень жизни населения и обеспечить экономическую безопасность государства в целом.

В условиях современной экономики усиливается необходимость дальнейшего развития сложившихся представлений о сущности и специфике диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающих регионов. Стремление к новому качеству экономического роста, переход экономики к устойчивому развитию обуславливают необходимость совершенствования существующих подходов к развитию диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающих регионов, в связи с чем требует дальнейшего развития исследования их теории и практики.

На современном этапе развития страны становится все более очевидным, что без формирования новой инновационной политики не удастся одержать победу над экономической и технологической отсталостью нефтедобывающих регионов, повысить их конкурентоспособность на мировых рынках. Это требует создания условий для опережающего, инновационного развития всех отраслей, в том числе и нефтегазового сектора, являвшегося за последние годы одним из основных источников пополнения государственного бюджета. Переход к инновационной экономике в нефтегазовом комплексе позволит увеличить эффективность добычи и использования нефтегазовых ресурсов.

Развитие научно-технического и инновационного потенциала отраслей нефтегазового комплекса РК предполагает, что нефтегазовый комплекс тесно связан с высокотехнологичными отраслями. Для эффективной работы и обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке нефтегазовому комплексу требуются постоянное обновление технологий, разработка и внедрение современных научно-технических решений в области разведки, добычи, переработки и транспортировки продуктов своего производства.

Диверсификация инновационной деятельности нефтедобывающих регионов, как и любой другой планомерный экономический процесс, имеет свою систему целей и задач. Для нефте-

добывающих регионов диверсификация является сложной управленческой задачей, поскольку оценить последствия принятых решений можно лишь в долгосрочной перспективе.

Практика показывает, что в настоящий момент отсутствуют реально используемые на практике отечественные методики оценки эффективности проектов диверсификационной инновационной деятельности нефтедобывающих регионов, адаптированные зарубежные аналоги не всегда соответствуют особенностям деятельности отечественных предприятий.

Приоритетами формирования и развития диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающего региона, могут быть следующие:

- выработка генеральной стратегии диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающего региона;
- нормативно-организационное снабжение диверсификации инновационной деятельности в нефтедобывающих регионах;
- образование национальной и региональных баз данных, концентрирующей в себе данные о технологических возможностях нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний, о выпускаемой номенклатуре сырьевых продуктов, о поставщиках, потребителях, возможностях двойного применения и так далее;
- программно-целевое планирование диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающего региона;
- стимулирование научно-технической деятельности, в рамках программы индустриально-инновационного развития;
- организационно-структурные преобразования диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающего региона.

Слабый технический уровень многих отраслей отечественной экономической деятельности, большая изношенность оборудования требуют кардинального обновления большей части производственной базы промышленности нефтедобывающего региона.

Применение государственных экономических рычагов, таких как дотаций, субсидий, экологических и социальных нормативов; оптимизация налоговой системы, могло бы стать базой в целях стимулирования инновационной деятельности нефтедобывающих регионов, для проведения диверсификационных изменений. Диверсификация инновационной деятельности в нефтедобывающих регионах объективно обусловлена спецификой и необходимостью дальнейшего развития казахстанской экономики.

Исходя из практического опыта, видно, что диверсификация инновационной деятельности в нефтедобывающих регионах проходит первоначальные этапы становления. Диверсифицированный капитал нефтедобывающих регионов постепенно распространяет сферу своей деятельности с сырьевых, торговых и экспортноориентированных предприятий на сложные обрабатывающие и высокотехнологичные отрасли.

Составной частью организационно-экономического механизма диверсификации производства в нефтедобывающих регионах является разработка стратегии диверсификации инновационной деятельности в этих регионах. Проведенное исследование показало, что при ее организации должен соблюдаться ряд условий:

- отрасли, которые выбираются для реализации диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающих регионов, должны быть привлекательны с точки зрения тенденций спроса на их продукцию;
- затраты на вступление в отрасль с учетом реинвестирования должны быть наименьшими;
- при осуществлении диверсификации новые предприятия или подразделения должны приобретать конкурентные преимущества за счет своих связей с существующими видами деятельности нефтедобывающих регионов.

Одновременно с экономическими и техническими нововведениями, внедряемые инновации должны обеспечивать социальный и экологический эффект.

На современном этапе экономической деятельности РК диверсификация инновационной деятельности нефтедобывающего региона сводится к следующим ее путям:

- увеличение запасов нефти;
- рост объемов глубокой переработки углеводородов;
- диверсификация экспортных маршрутов транспортировки нефти и увеличение направлений и объема поставок нефтепродуктов и газа в целях снабжения потребностей внутреннего рыночного механизма и на экспорт;
- производство нефтехимической продукции.

В Казахстане нефтедобычу основных регионов контролирует интегрированная нефтегазовая корпорация АО НК "КазМунайГаз", которая является собственником 44 нефтегазовых месторождений в Мангистауской и Атырауской областях [1].

Диверсификацию инновационной деятельности нефтедобывающего региона АО НК "КазМунайГаз" концентрирует на ключевых видах деятельности цепочки создания потребительной стоимости в нефтегазовой отрасли:

- увеличение участия в проектах разведки и добычи углеводородов;
- дальнейшее развитие направлений транспортировки нефти нефтедобывающего региона;
- транзит газа с диверсификацией маршрутов;
- нефтехимия на базе переработки;
- совершенствование процессов нефте- и газопереработки.

Компания АО НК "КазМунайГаз" проводит работу по поиску и совершенствованию новых направлений и партнерств, осуществлению инвестиционных проектов.

В 2010 году добыча нефти и газового конденсата составила порядка 21,9 миллионов тонн

(+17,5% по сравнению с 2009 г.), добыча газа составила 4,9 миллиардов куб. м (+13,4%). Нефтеперерабатывающими заводами в 2010 году переработано 15,1 миллионов тонн нефти, что, как показывают данные, на 18,7% больше по сравнению с прошлым годом.

Дальнейший рост добычи нефти тесно взаимосвязан с морскими проектами и результатами научных и научно-технических проектов увеличения месторождений Тенгиз и Карачаганак. В 2010 - 2014 годы добыча нефти и газового конденсата в республике будет увеличиваться за счет осуществления научных и научно-технических проектов месторождения Тенгиз на 1,5 миллионов тонн, на 3,5 миллионов тонн за счет начала добычи в Казахском секторе Каспийского моря в Кашагане. Увеличение добычи нефти повлечет за собой соответственно рост добычи газа, так как практически весь газ в республике считается попутным.

В результате рост объемов добычи углеводородов в Каспийском регионе будет способствовать становлению отечественной сырьевой базы в целях развития нефтехимической индустрии.

Ведущую роль в налаживании тесных связей между добывающими и несырьевыми отраслями должно сыграть государственное участие. Как доказывает международный опыт освоения нефтяных месторождений Северного моря, активное и умелое моделирование правительством хозяйственных связей недропользователей с компаниями несырьевого сектора могут принести положительные результаты [2].

АО НК "КазМунайГаз" обеспечивает 65% транспортировки нефти, 100% транспортировки газа, 50% танкерных перевозок, которые осуществляются в Республике Казахстан. Транспортировку нефти трубопроводами реализует компания АО "КазТрансОйл", транспортировку газа - компания АО "КазТрансГаз", танкерные перевозки реализует компания АО "Национальная морская судоходная компания "КазМорТрансФлот".

Компания управляет приоритетными нефтеперерабатывающими активами на территории Казахстана, а также владеет нефтеперерабатывающими предприятиями в Румынии.

Анализ диверсификационной деятельности производства АО НК "КазМунайГаз" показывает, что компания реализует такие ее пути:

1. Увеличение участия в проектах разведки и добычи углеводородов:

- оператор научных и научно-технических проектов в Казахстане;
- со-оператор крупных научных и научно-технических проектов в Казахстане и за рубежом.

В настоящее время планируется участие в приватизации НПЗ Белоруссии в целях приобретения пакета акций компаний и фирм глубокой переработки с тем, чтобы через Белоруссию реализовывать поставки в Европу. Во время Астанинского Форума CasEnergy 2011 г. государ-

ства Евросоюза показали серьезную заинтересованность в поставках казахстанских углеводородов, но республика пока не имеет возможности поставки в Европу нефти и газа ввиду отсутствия трубопроводов в этом направлении.

2. В сфере транспортировки нефти:

- оператор трубопроводной сети Казахстана;

- долевым участником во внутренних связях международных трубопроводах и экспортных маршрутах;

- оператор танкерного флота на Каспии.

3. Совершенствование нефте- и газопереработки:

- оператор нефтепереработки в Казахстане;

- оператор нефтепереработки за рубежом.

4. Развитие нефтехимии и нефтепереработки:

- осуществление научных и научно-технических проектов в рамках правительственной программы.

5. Транзит газа:

- единый оператор газотранспортной системы Казахстана;

- единый импортер газа на казахстанский рыночное пространство;

- единый экспортер казахстанского газа и оператор обменных операций с газом;

- оператор нефтедобывающего региональных газотранспортных систем и газораспределительных сетей;

- владелец и оператор электростанций, потребляющих газ.

В целях совершенствования диверсификационной деятельности компанией компания АО НК "КазМунайГаз" необходимо развитие следующих мер:

В сфере нефтепереработки, нефтехимии и маркетинга нефти и нефтепродуктов:

- увеличить глубину переработки и повысить качество сырьевых продуктов,

- увеличить долю продуктов нефтепереработки на розничном рынке Казахстана до 20%,

- стимулировать достижение высоких стандартов производственной деятельности,

- обеспечить дальнейшую интеграцию в цепочке создания стоимости,

- развивать конкурентные преимущества в рыночном пространстве за счет применения коммерческих и производственных компетенций,

- обеспечить реализацию проекта строительства нефтехимического комплекса в рамках правительственной программы.

В сфере транспортировки нефти:

1. Стать единым оператором отечественной инфраструктуры в целях укрепления собственных позиций в отношениях с партнерами защиты экономических интересов государства)

2. Расширить и диверсифицировать экспортные мощности в целях снабжения экспорта в долгосрочной перспективе:

- строительство и увеличение систем ККТС, ККТ, КТК;
- наращивание мощностей каспийского танкерного флота.

3. Реализовывать выборочное приобретение долей участия в зарубежных нефтетранспортных активах в целях снабжения доступа на рыночные пространства конечных потребителей.

4. Стимулировать достижение высоких стандартов производственной деятельности и рост рентабельности.

В сфере транспортировки и маркетинга газа:

1. Стать единым оператором национального размера по транспортировке, транзиту, экспорту и импорту газа)

2. Подготовить и реализовать проекты строительства новейших газотранспортных систем:

- газопровод в целях транзита газа в Китай,

- Прикаспийский газопровод, при условии максимальной загрузки существующих транзитных мощностей.

3. Обеспечить стабильность поставок газа на внутренний рыночный пространство с применением газопровода Бейнеу-Бозой-Акбулак.

4. Повысить надежность и доходность систем распределения газа (выборочное участие в проектах совершенствования газораспределительных систем и электрогенерирующих мощностей).

Следовательно, основными задачами диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающих регионов являются:

- научно-техническая новизна в сфере разведки, добычи, переработки минерально-сырьевых ресурсов и охраны окружающей среды недродобывающих регионов;

- практическая реализация, то есть применение инноваций конкретными компаниями-недропользователями, включая возможность использования и другими добывающими компаниями (диффузия инноваций);

- эколого-экономический эффект, который означает, что производство продукции, полученной путем использования инновационных

методов, является экономически выгодным как для производителя, так и для интересов государства и населения.

Таким образом, цели диверсификации инновационной деятельности нефтедобывающих регионов можно свести к следующим направлениям:

- создание новых методов разведки, добычи и переработки минерально-сырьевых ресурсов;

- технологическая подготовка и внедрение новейших методов разведки, добычи и переработки с выпуском конечной продукции с высокой долей добавленной стоимости;

- повышение конкурентоспособности продуктов недродобычи и переработки.

Развитие диверсификации инновационной деятельности в нефтедобывающих регионах может быть осуществлено в следующих направлениях:

- обеспечение роста диверсификационной деятельности нефтедобывающих регионов за счет увеличения диверсификации экспортных маршрутов углеводородов;

- увеличение производства ароматических углеводородов, битумов, асфальтенов и другой нефтехимической продукции на базе переработки нефтегазовой продукции;

- развитие отечественного нефтегазового машиностроения.

АО НК "КазМунайГаз" как интегрированной нефтегазовой компании необходимо дальнейшее развитие в целях повышения эффективности диверсификационной деятельности в промышленности нефтедобывающего региона на базе модернизации и роста непрофильных видов деятельности промышленности нефтедобывающего региона.

Список использованных источников

1. URL: <http://www.kmg.kz>. Дата обращения: 01.10.2012.

2. Сихимбаев М.Р. Развитие инновационной системы минерально-сырьевого комплекса Республики Казахстан. Караганда, КЭУК, 2009.231 с.

ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ РК

Сихимбаев М.Р. д.э.н., профессор

Профессор Карагандинского государственного технического университета

Современное состояние социально-экономического развития страны и многообразие накопившихся проблем и факторов, сдерживающих развитие инновационной системы минерально-сырьевого комплекса, обуславливают необходимость поэтапного осуществления государственной инновационной политики в минерально-сырьевом комплексе. В условиях проведения в ближайшие 10 лет ряда социально-

экономических реформ (транспорта, электроэнергетики, налоговой и других сфер) необходимо обеспечить предсказуемость параметров развития инновационной системы минерально-сырьевого комплекса Казахстана и возможность управления ими.

На первом этапе реализации государственной инновационной политики в минерально-сырьевом комплексе большое значение будут

иметь меры прямого государственного регулирования и поддержки. Одним из главных приоритетов создания на первом этапе рыночной среды будет развитие её инфраструктуры (рыночные механизмы, институты открытой торговли ресурсами, инфраструктура их транспортировки). Для этого потребуются создание механизмов регулирования доступа независимых производителей к разработкам месторождений сырьевых ресурсов, к трубопроводной системе и перерабатывающим мощностям.

Вводимые перспективные нормы, стандарты и регламенты повысят предсказуемость развития инновационной системы минерально-сырьевого комплекса и позволят участникам рынка минерально-сырьевых ресурсов подготовиться к применению указанных требований.

В рамках этого направления следует предусмотреть следующее:

- разработку нормативно-технической документации в сфере добычи (производства), переработки, транспортировки и распределения минерально-сырьевых ресурсов;
- постоянное обновление банка данных по наличию и классификации запасов, перспективных и прогнозных ресурсов углеводородов, угольной и другой сырьевой продукции;
- приведение требований отечественных стандартов в части экологических характеристик моторных топлив в соответствие с нормативами Европейского союза;
- разработка новой редакции правил разработки нефтяных и газовых месторождений;
- разработка системы мер по повышению качества угольной продукции, переход на международную систему обеспечения качества поставляемых углей;
- разработка системы стандартизации и сертификации оборудования для возобновляемых источников энергии.

Для реализации целей инновационной стратегии в недропользовании необходимо развитие институциональных структур, способных интегрировать и координировать деятельность всего минерально-сырьевого комплекса и входящих в него компаний в инновационном процессе.

Для решения проблем и достижения поставленных целей и задач в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития [1] помимо активизации функционирования Банка Развития в республике созданы такие специальные институты развития, как Казахстанский инвестиционный фонд, Корпорация по страхованию экспорта, Инновационный фонд и Фонд Национального Благополучия "Самрук-Казына", целью которых является проведение политики инвестирования в создание новых и развитие действующих производств с высокой добавленной стоимостью и поддержку научных и научно-технических исследований и разработок на основе комплексного анализа перспективных отраслей, выявления наиболее важных их эле-

ментов.

Поддержка конкретных проектов, предусматриваемых в реализацию отраслевых программ будет осуществляться посредством предоставления комбинированного пакета селективных мер финансовой и нефинансовой поддержки в рамках реализации постоянно обновляемой Карты индустриализации. Для эффективной реализации инструментов осуществления Программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы [2] требуется усиление институциональной схемы взаимодействия государственных органов и бизнес - структур.

Основная задача реализации программы индустриально-инновационного развития страны состоит в участии в работах по разработке и внедрению новых технологий, выпуск готового сырья, включая крайне необходимые редкие металлы и высокоиндексные масла. Эта задача чрезвычайно актуальна, так как все месторождения в Казахстане комплексные, однако количество получаемых ценных компонентов после переработки, в лучшем случае, соответствует 4-5 (в основном только топливные фракции). При этом остаются не выделены из состава углеводородного сырья многие ценные редкие металлы, применяемые в новых технологиях, стоимость которых значительно выше продуктов, получаемых после переработки по традиционной схеме. Важным направлением мы считаем стимулирование стратегических инициатив, без достаточного развития которых на первом этапе не удастся развить крупные проекты по развитию инновационной системы минерально-сырьевого комплекса. Для этого следует разработать и пересмотреть следующие проекты и программы:

- карты инновационного развития минерально-сырьевого комплекса и схемы территориального размещения инновационных проектов республики Казахстан на 2010-2014 гг;
- региональные программы индустриально-инновационного развития минерально-сырьевого комплекса;
- модернизация и строительство портовых терминалов по транспортировке сырьевых ресурсов и продуктов их переработки;
- планы организации поставок углеводородов на мировые рынки;
- развитие систем магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов;
- направления ресурсосбережения в отраслях минерально-сырьевого комплекса и меры экономического стимулирования её реализации;
- проекты развития газоперерабатывающих и газохимических производств, поддержки производства и распределения сжиженного природного газа;
- мероприятия по развитию отечественного производства оборудования для сырьевого комплекса в свете повышения казахстанско-

го содержания в минерально-сырьевом комплексе;

- инвестиционные проекты по развитию высокоэффективных и экологически чистых технологий использования минерально-сырьевых ресурсов.

Таким образом, к моменту окончания первого этапа реализации государственной инновационной политики должна быть создана база для устойчивого поступательного развития инновационной системы минерально-сырьевого комплекса, включающая:

- формирование целостной и апробированной нормативно-законодательной базы, создание рынков инновационной сырьевой продукции с высоким уровнем конкуренции и принципами организации торговли;

- завершение преобразований, выводящих смежные секторы экономики на новый уровень инновационной эффективности;

- реализацию имеющегося экспортного потенциала нефтегазового комплекса и достижение в основном стабильных позиций компаний минерально-сырьевого комплекса на внешних и внутренних рынках;

- переход от преимущественно сырьевого характера минерально-сырьевого комплекса в экономике страны к естественной функции эффективного и стабильного поставщика инновационных сырьевых ресурсов в экономику.

На втором этапе реализации государственной инновационной политики должна возникнуть качественно иная ситуация развития инновационной системы минерально-сырьевого комплекса страны, характеризующаяся стабильными и благоприятными условиями для реализации коммерческих инициатив участников рынка сырья и продуктов его переработки. Важным направлением мы считаем стимулирование частных инициатив, без достаточного развития которых на первом этапе не удастся аккумулировать необходимые средства для крупных проектов по развитию инновационной системы минерально-сырьевого комплекса.

На этом этапе предусматривается, что предприятия минерально-сырьевого комплекса, выпускающие инновационную продукцию будут постепенно повышать долю собственных капиталовложений.

Качественно новая инновационная система минерально-сырьевого комплекса будет формироваться на третьем и четвертом этапах ее развития, где будет происходить интенсификация инновационных производств в крупных масштабах и выход на внешние рынки при государственной поддержке. Активизация новых проектов потребует дальнейшего усовершенствования и развития действующей законодательной и нормативной базы.

В качестве основных резервов развития добывающих компаний механизма развития ин-

новационной системы минерально-сырьевого комплекса нами выделены научно-технический потенциал, имеющаяся перерабатывающая база и собственные финансовые средства недропользователей. Главным приоритетом механизма развития инновационной системы минерально-сырьевого комплекса должна явиться активная государственная инновационная политика, направленная на поддержку инновационных проектов в минерально-сырьевом комплексе. Важными элементами государственного регулирования инновационной системы минерально-сырьевого комплекса являются государственные научно-технические программы, финансовое регулирование и институты развития инновационной системы.

Основными инструментами стимулирования инновационного развития недродобывающего комплекса должны стать следующие рычаги государственного регулирования:

- налоговые, таможенные, торговые, инвестиционные преференции;

- предоставление кредитов, гарантий, субсидирование.

На реализацию Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития должны быть направлены собственные средства недропользователей, компаний, отечественных и иностранных инвесторов, банков второго уровня, государственных холдингов, институтов развития, средства республиканского и местных бюджетов.

Изменения на внутреннем рынке Казахстана и его растущий экспортный потенциал являются побудительным мотивом для перетока мировых капиталов. Для завоевания мирового рынка необходимо усилить практическое развитие инновационного сектора минерально-сырьевого комплекса Казахстана, что возможно вследствие реализации разработанных выше мероприятий.

Предлагаемая инновационная система минерально-сырьевого комплекса страны должна характеризоваться:

- ускоренной реализацией прорывных проектов в недропользовании, в том числе в нефтегазовой промышленности, атомной энергетике, угольной промышленности и других отраслях минерально-сырьевого комплекса с созданием высокотехнологичных производств, в частности строительства интегрированного нефтегазохимического комплекса для реализации крупных перспективных проектов, увеличением вклада научно-технического и инновационного потенциала в повышение эффективности развития инновационной системы минерально-сырьевого комплекса;

- дальнейшим ростом выпуска инновационной продукции с высокой долей добавленной стоимости и глубокой (комплексной) переработкой минерального сырья во всех отраслях недропользования.

Следует особо выделить мероприятия по развитию инновационной системы минерально-сырьевого комплекса, такие как:

- разработка недропользователями конкурентоспособных технологий для обеспечения устойчивого развития минерально-сырьевого комплекса и в том числе геоэкологии, а также технологий, обладающих высокой долей интеллектуального труда с аппаратом качественного и количественного прогноза, основанного на накопленной научно-интеллектуальной базе;
- выработка действенных механизмов внедрения научных разработок с доведением их до уровня товара, что позволит решать вопросы их коммерциализации;
- выбор, оценка и развитие принципов современного менеджмента в инновационной системе минерально-сырьевого комплекса;
- подготовка и переподготовка кадров для инновационной сферы в минерально-сырьевом комплексе.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. Формирование новой инновационной политики требует создания условий для опережающего, инновационного развития всех отраслей экономики республики, в том числе и минерально-сырьевого комплекса, являющегося в настоящее время одним из основных источников пополнения государственного бюджета. Развитие научно-технического и инновационного потенциала отраслей минерально-сырьевого комплекса предполагает тесную связь минерально-сырьевого комплекса с высокотехнологичными отраслями.

2. В мировой практике недропользования новых индустриальных стран сложилась тенденция, опирающаяся на принцип применения научных новшеств, их внедрение в конкретную практику в качестве инструмента улучшения условий и повышения качества жизни, роста производительности труда и ресурсоотдачи. Применение этой тенденции к недродобывающему сектору экономики республики послужит развитию инновационной экономики, характеризующей индустриальное, а в дальнейшем и постиндустриальное общество.

3. В инновациях минерально-сырьевого комплекса акцент делается на развитие технико-технологических процессов добычи, повышение степени переработки, глубины и полноты разработки и выемки извлекаемых пород плюс экологический эффект от внедрения этих мероприятий. Таким образом, инновации минерально-сырьевого комплекса содержат в себе экономический, социальный, технический и экологический эффект.

4. Основным "мотивом" инновационных процессов в условиях рынка является получение конкурентного преимущества. Ключом к конкурентоспособности и росту благосостояния является успешное использование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ для развития инновационного потенциала ми-

нерально-сырьевого комплекса.

5. Пути инновационного развития минерально-сырьевого комплекса заключаются в создании, развитии и поддержке инфраструктуры инновационной деятельности. К важным направлениям развития инновационной системы в минерально-сырьевом комплексе относятся: создание венчурных фондов совместно с отечественными и иностранными инвесторами; участие в формировании механизмов и инфраструктуры венчурного финансирования инновационных проектов в недропользовании; финансирование внедрения инноваций путем долевого участия в уставном капитале инвестируемых компаний; участие в создании специализированных субъектов инновационной деятельности (технопарков, технологических бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий); участие в формировании рынка научно-технической продукции и другое. Функционирование всех элементов инновационной системы минерально-сырьевого комплекса должно координироваться в рамках единой государственной инновационной системы.

6. Движущей силой инновационных процессов в недропользовании многих стран является государственное регулирование. Инновационная деятельность связана с высокими рисками, вследствие чего большую долю участия берет на себя государство в лице государственных институтов развития. Правительственная политика, законодательство могут значительно активизировать инновационные процессы, стимулировать организации различных форм собственности во всех отраслях и сферах, вкладывать средства в разработку инновационных продуктов, услуг и технологий.

7. Подход к государственному регулированию инновационных процессов в недропользовании должен основываться на предпосылке о необходимости государственной финансовой поддержки инноваций и их экономического стимулирования на стадиях формирования замысла и его проектного подкрепления. Развитие инновационной системы минерально-сырьевого комплекса требует его стимулирования в виде налоговых льгот и преференций, что потребует государственного регулирования и поддержки. Требуемые для этого расходы государственного бюджета будут окупаться дополнительными доходами за счет роста производства и повышения его эффективности, обеспечиваемого применением инновационных технологий.

8. Анализ степени и результативности государственного воздействия на активизацию инновационной деятельности и придание инновационной направленности производственно-экономическим системам и процессам позволяет выделить актуальные направления государственного регулирования технико-технологического прогресса минерально-сырьевого сектора экономики:

- развитие научно-исследовательской инфраструктуры, иницилирующей и генериру-

ющей продуктивные научные идеи, способствующие их воплощению в инновационные проекты;

- формирование спроса и государственного заказа на инновационные товары и технологии, применяемые в недропользовании;
- создание благоприятного инвестиционного, налогового климата, патентной среды, способствующих притоку инвестиций в инновации недродобывающего комплекса;
- организация государственной или поддерживаемой государством системы страхования рисков инвестиционно-инновационной деятельности в недропользовании;
- государственное кредитование либо поддерживаемое государственными гарантиями банковское кредитование инновационных процессов в минерально-сырьевой комплекс.

9. Изменения в экономической политике государства могут вызвать необходимость поиска более эффективных инновационных технологий, инициировать поиск альтернативных ресурсов, разработку инновационных продуктов и другие важные преимущества развития инновационной системы минерально-сырьевого комплекса. Реализация целей инновационной стратегии минерально-сырьевого комплекса потребует дальнейшего развития институциональных структур, способных интегрировать и координировать деятельность функциональных и производственных подразделений в инновационном процессе.

Государство может и должно вводить новые стандарты, которым должны удовлетворять промышленные выбросы в акватории, атмосферу и земную поверхность, средства безопасности сооружений, что приведет к созданию инновационным продуктам, инновациям в производственных технологиях, касающихся одно-

временно и улучшению качественных характеристик добываемого сырья и экологических аспектов недродобывающей деятельности.

10. Важным направлением развития инновационной деятельности в недропользовании является международное сотрудничество в области заимствования и создания собственных инновационных технологий, их коммерциализации и внедрения. Как показывает опыт многих стран, трансферт технологий является обязательным условием для развития инновационного предпринимательства. К способам инновационного подъема экономики необходимо отнести такие как закупка патентов, лицензий на инновационные технологии, совместное производство инновационных продуктов с зарубежными компаниями. Практика приобретения ноу-хау в странах, стоящих на передовых позициях технико-технологического прогресса приведет к экономии бюджетных ассигнований на развитие науки и проектно-конструкторских разработок, характеризующихся высокой стоимостью освоения нововведений.

11. В результате развития инновационной системы минерально-сырьевого комплекса появятся новые высокотехнологичные направления недропользования, повысится эффективность государственной научно-технической политики, в результате чего будет сокращено технологическое отставание по всем приоритетным направлениям сырьевого комплекса.

Список использованных источников

1 Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. - Астана, 2003.

2 Программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы. - Астана, 2009.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

Сальжанова З.А. д.э.н., профессор
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Долговременный экономический успех национального хозяйства прямо связан с его инновационным характером. Йозеф Шумпетер еще до Второй мировой войны определял инновации как "стержень конкуренции нового типа". Сегодня уровень и динамизм развития инновационной деятельности в разных странах определяют границу между богатыми и бедными народами, между теми, кто зарабатывает сверхприбыль на технологиях, и теми, кто довольствуется рентой с доставшихся стране естественных ресурсов - благоприятного климата или природных ресурсов.

В последние годы технологические вызовы

стали осознаваться обществом как принципиально важные. Сегодня трудно найти человека, не согласного с тем, что Казахстан должен переходить от сырьевой модели экономики к инновационной, что стране остро необходима модернизация производства, что нужно формировать собственную национальную инновационную систему. Для реализации всего этого необходимо проведение системной технологической политики. И ключевым звеном в поиске ответов на технологические вызовы становится формирование национальной инновационной системы.

Концепция национальных инновационных

систем (НИС) начала активно разрабатываться в конце 1980-х. Ее пионером был профессор Университета Сассекса (Великобритания) Кристофер Фримен, предложивший как сам термин "национальная инновационная система", так и ряд постулатов этой концепции в работе "Инновации в Японии" (1987). По Фримену, НИС - это "сеть частных и государственных институтов и организаций, деятельность и взаимодействие которых приводят к возникновению, импорту, модификации и распространению новых технологий".

В качестве альтернативного определения НИС (каковых к настоящему времени насчитывается очень много) можно предложить и такой вариант: национальная инновационная система - это исторически сложившаяся подсистема национальной экономики, которая состоит из различных институтов и экономических структур, оказывающих влияние на темпы и направления технологических изменений в обществе.

Основы будущей концепции НИС были заложены в работах ряда исследователей еще в 1960-е и 1970-е, а ее непосредственным предтечей можно считать американца Мозеса Абрамовица, в 1986 году опубликовавшего в журнале *Journal of Economic History* статью "Догоняя, перегоняя и отставая", позднее ставшую классической. Именно в этой статье были рассмотрены важнейшие элементы экономико-технологического потенциала различных стран и факторы, влияющие на динамику его развития. В совокупности эти факторы, по Абрамовицу, определяют так называемую социальную способность (*social capability*) государств, то есть их исходные возможности по наращиванию экономико-технологического потенциала, и среди ключевых факторов им были названы: национальная техническая компетенция (уровень образования); опыт в организации и управлении крупномасштабными производствами и проектами; наличие развитых финансовых институтов и рынков, способных мобилизовать приток капитала для таких крупномасштабных производственных проектов; уровень "честности" различных государственных и частных институтов и общественного доверия к ним; стабильность государственной власти и ее эффективность в определении правил игры и контроле за их соблюдением.

Формулировка Абрамовица остается актуальной и сегодня. Дополнением к предложенной Абрамовицем концепции "социальной способности" стала концепция "технологической способности", разработанная Лин Су Кимом. По его мнению, она определяется инновациями, производством и инвестициями. У стран, стремящихся к экономическому лидерству, процессы привлечения инвестиций, модернизации производства и развития инноваций должны идти параллельно, а не последовательно.

Несмотря на глобализацию, интерес исследователей именно к национальным инновационным системам объясняется тем, что именно

на уровне НИС наиболее отчетливо проявляются механизмы регулирования перетока научно-технологических знаний. Как отмечает профессор Квебекского университета Хорке Ниози, "в то время как финансовый капитал относительно легко пересекает национальные или региональные границы, переток через эти границы знаний происходит значительно медленнее, что объясняется более герметичным характером последних, то есть тем, что многие из этих знаний хранятся в человеческих мозгах. Трансфер знаний, в свою очередь, напрямую зависит от трансфера человеческого капитала, мобильность которого весьма ограничена. И уровень этой мобильности прежде всего определяется особенностями механизмов государственного регулирования и эффективностью работы различных государственных и полугосударственных институтов, то есть всеми теми факторами, при изучении которых и необходимо принимать во внимание наличие национальных границ".

Сегодня сами собой НИС не возникают нигде в мире - они становятся результатом целенаправленной государственной политики. Это в значительной степени рукотворное образование. При этом успех никому не гарантирован. Даже развитые страны не всегда могут похвастаться точным воплощением своих инновационных стратегий.

За последнее десятилетие созданы многие важные для функционирования НИС институты. Вопрос в том, как обеспечить сочетаемость этих институтов с доставшимся в наследство от предыдущего века научно-техническим потенциалом в составе НИС.

С тем, что нам приходится создавать НИС на базе уже индустриализированной экономики, связано то, что в Казахстане необходимо сочетать процесс технического обновления промышленной базы (модернизация) и создание условий для повышения конкурентоспособности отечественной экономики на базе создания оригинальных технологий и продуктов (инновации).

Одной из причин сложившейся ситуации в Казахстане - наличие значительных запасов природных ресурсов. С одной стороны, это изобилие порождает "сырьевое проклятие", когда высокая рентабельность вложения средств в добычу сырья отвлекает инвестиционные ресурсы из обрабатывающей промышленности и отраслей высоких технологий. С другой - оно обеспечивает весьма емкий и платежеспособный рынок для новых технологий и продуктов.

Основные различия между НИС Казахстана и развитых стран лежат не только в разном понимании роли науки, но и в масштабе и уровне развития отдельных элементов и в характере прямых и обратных связей между ними. При наличии в Казахстане фактически всех элементов, наша НИС принципиально отличается очень высокой долей государственного сектора, отсутствием крупных наукоемких корпораций,

относительно слабым развитием малого инновационного бизнеса, а также фондового рынка и венчурного капитала как источников финансирования инновационных проектов.

Как показывает мировой опыт, именно государство является инициатором и непосредственным участником создания каждого элемента НИС. Без активной роли государства нет инновационной экономики, и его задача состоит не в стимулировании отдельных инноваций, а в формировании экономических, правовых и организационных условий для развития инновационных процессов. Эффективность национальных инновационных систем определяется как системой взаимосвязей между организациями, производящими знания и реализующими их в виде инновационных товаров и услуг, так и в значительной степени системой технологических приоритетов. В этой связи необходимо четко определить модель национальной инновационной политики и стратегию формирования инновационной экономики.

Как показывает мировой опыт, Казахстану необходимо реализовывать смешанную модель инновационно-технологического развития. На первом этапе реализуется модернизационный подход (индустриализация экономики). При этом усилия направляются на повышение конкурентоспособности существующих секторов. Так, Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010-2015 годы, предполагается модернизация ключевых отраслей экономики: нефтегазовой, энергетической, металлургической, АПК и транспортно-коммуникационной.

В рамках инновационного развития планируется создавать новые конкурентные преимущества. Для этого инновационно-технологическое развитие уже сейчас должно быть направлено на развитие нового технологического уклада, активное формирование которого в мире уже приняло масштабный практический характер. Уже сейчас Казахстан значительно отстает от мировых тенденций. Таким образом, отечественная наука должна стать центральным генератором инновационных идей, соответствующих долгосрочным целям развития.

Анализ показателей инновационной деятельности показывает, что Казахстан пока не участвует в мировом технологическом процессе. Инновационная активность в стране тесно связана с преобладающей структурой экономики. В частности, низкая доля обрабатывающей сферы, а также промышленного производства ограничивает потенциал для технологических инноваций.

Инновационное развитие требует системного подхода, поскольку оно рассматривается не в виде взаимодействия односторонних связей, ведущих от НИОКР к инновациям, а как процесс взаимодействия и обратных связей между всем комплексом экономических, социальных, организационных и других факторов, определяющих создание и коммерциализацию инно-

ваций.

Для повышения социальной и экономической эффективности инновационной деятельности необходимы: современная индустриальная база, соответствующий технологический потенциал, инновационно-ориентированная инфраструктура, востребованность инноваций экономической и профессиональные кадры, чего не достает нашей стране.

Инновационная система является социальной системой, функционирующая в результате взаимодействия экономических агентов между собой которые участвуют в трансформации знания в инновации. При этом эффективность инновационного развития экономики зависит не только от того, насколько эффективна деятельность самостоятельных экономических агентов в отдельности, но и от того, как они взаимодействуют друг с другом в качестве коллективной системы создания и использования знаний, а также с общественными институтами.

Инновационная система - это открытая система, поэтому механизм обратной связи является чрезвычайно важным в создании нового знания и реализации его в технологических инновациях. Четкое понимание того, где, в какой форме и в какой последовательности прилагать усилия, позволит объединить на инновационном поле возможности предприятий и государственных органов управления.

Открытый характер национальной инновационной системы имеет решающее значение для обеспечения ее эффективности. Открытость означает способность воспринимать как внутренние, так и внешние инновации, родившиеся как в традиционной научной среде, так и у изобретателей-одиночек. НИС должна обеспечивать возможность реализации любого интересного изобретения, любой коммерчески перспективной разработки. Это позволит вовлечь в инновационную деятельность всех талантливых людей страны.

Пока в Казахстане серьезной проблемой является отсутствие должной инновационной инфраструктуры экономики и среды, малых инновационных предприятий в регионах.

Причиной, тормозящей переход Казахстана к инновационной модели экономического развития, на сегодняшний день является также незавершенность рыночных преобразований: слабое развитие кредитно-финансовой системы (ограниченные функции выполняет банковский капитал), не созданы эффективные механизмы перелива финансовых потоков из сырьевых отраслей в высокотехнологичные, не сформирована инновационная среда.

В целом необходимо использование масштабного государственно-частного партнерства в проведении исследований и НИОКР. На сегодня такой инструмент практически не развит в стране. Одним из важнейших нововведений является выдача инновационных грантов компаниям, предполагающих софинансирование НИОКР на принципах ГЧП. Это позволит в том числе решить

проблему неучтенности нужд компаний в исследованиях и разработках, углубить взаимоотношения между наукой и бизнесом, и в конечном счете, продуктивность отечественной науки.

Развитие многих технологически развитых стран, в частности, Финляндии, происходило не за счет выполнения четкого плана, а за счет качественного предоставления государственными институтами всех необходимых услуг для развития науки и инноваций и создания благоприятных условий для развития бизнеса. Планы, программы, стратегии у нас есть, необходимые институты есть. А на сколько качественно, насколько эффективно работают наши отечественные институты по развитию инноваций? Это уже отдельный вопрос.

Список литературы:

1. Национальный доклад. Инновационное развитие: основа ускоренного роста экономики Российской Федерации. М., 2006.
2. Исекешев А.О. Формирование национальной инновационной системы Республики Казахстан // Труды международной научно-практической конференции "Индустриально-инновационное развитие Республики Казахстан: опыт, задачи и перспективы". Алматы, 2004.
3. Аймагамбетов Е.Б., Алимбаев А.А., Притворова Т.П. и др. -Инновационное развитие экономики: Типография КЭУ Казпотребсоюза Караганда, 2010.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Р.С. Каренов, д.э.н., академик,
зав. кафедрой "Менеджмента"
КарГУ им. академика Е.А. Букетова

По состоянию на 1 января 2006 г. Республика Казахстан располагала 57 электрическими станциями суммарной установленной мощностью 18 572 МВт, в том числе: тепловые электростанции - 16 324 МВт (88%), гидроэлектростанции - 2248 МВт (12%) [1, с. 32].

На сегодняшний день генерирующий сектор электроэнергетики Казахстана представлен 68 электрическими станциями с общей установленной мощностью 19,8 ГВт, располагаемой мощностью 15,8 ГВт.

Для обеспечения дальнейшего развития экономики страны в свете реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (ГП ФИИР РК) в 2010 - 2014 гг. [2, с. 2 - 14] и установок Стратегического плана развития Казахстана до 2020 г. [3, с. 15 - 42] принят План развития электроэнергетической отрасли до 2020 г. с перспективой до 2030 г. (Концепция новой отрас-

левой программы). Особое место в этой новой программе будет отводиться [4, с. 7]:

а) формированию единой энергосистемы обеспечения энергетической безопасности страны, снижению экологической нагрузки и вовлечению возобновляемых источников энергии, максимальному применению принципов энергоэффективности и развитию казахстанского содержания;

б) выполнению (с учетом старения и выбытия мощностей) модернизации и реконструкции существующих мощностей в объеме 7 ГВт и вводу новых генерирующих мощностей в объеме 14 ГВт;

в) доведению к 2030 г. годовой выработки электроэнергии до 150, 2 млрд. кВт·ч, а потребление, с учетом снижения энергоемкости ВВП не менее чем на 10% к 2015 г. и не менее чем на 25% к 2020 г., - до 144,7 млрд. кВт·ч вместо изначально прогнозировавшихся 170 млрд. кВт·ч (табл. 1);

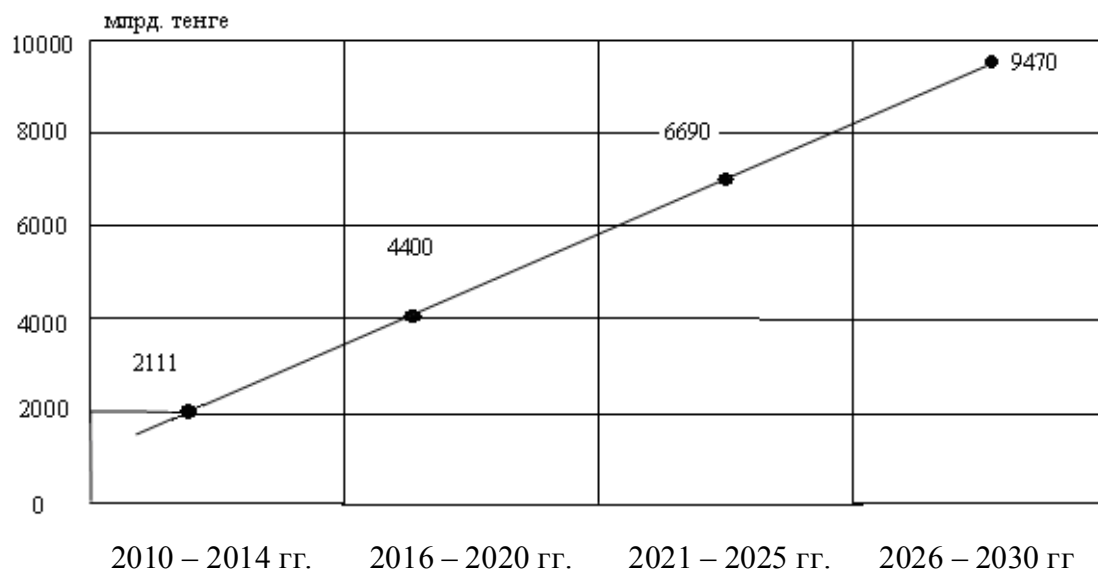
Таблица 1

Динамика производства и потребления электроэнергии в Казахстане до 2030 г., млрд. кВт·ч

Показатели	2005 г. (факт)	2014 г. (по отраслевой программе на 2010 – 2014 гг.)	2030 г. (согласно Концепции новой отраслевой программы)
Производство электроэнергии	67,6	98,0	150,2
Потребление электроэнергии	68,2	96,8	144,7

г) развитию региональных электрических сетей, где наряду с их модернизацией, совершенствованием методологии тарифообразования требуется завершить оснащение сетей автоматизированными системами коммерческого учета электрической энергии (АСКУЭ);

д) направление до 2030 г. в развитие электроэнергетической отрасли до 9,5 трлн. тенге инвестиций, в том числе в генерацию - 5,5 трлн. тенге, для развития национальных электрических сетей - 1,4 трлн. тенге, а также для развития республиканских электросетевых компаний - 2,6 трлн. тенге (рис. 1).



1 - Ориентировочные инвестиции в электроэнергетическую отрасль РК до 2030 года
(Примечание - данные Министерства индустрии и новых технологий РК)

Как видно из рис. 1, основной объем инвестиций приходится на 2020 - 2030 гг. И необходимо максимально все эти ресурсы оставить в стране.

До 2030 г. согласно мастер - плану развития электроэнергетической отрасли предполагается реализация 17 проектов на общую сумму 650 млрд. тенге. Большая их часть уже вошла в государственные программы развития.

В Казахстане, согласно перспективному балансу, к 2015 г. потребление электроэнергии ожидается на уровне 100,5 млрд. кВт·ч. Таким образом, ежегодная дополнительная потребность в электроэнергии составит порядка 11,5 млрд. кВт·ч. Такой объем электрической энергии необходим для обеспечения 7-процентного роста экономики. Следует отметить, что в 2010 г. 90,3% всей производимой в Казахстане электроэнергии было выработано тепловыми станциями, остальная часть - гидроэлектростанциями [5, с. 4].

Перспективным направлением финансирования энергетических проектов остаются традиционные источники (тепловая и гидроэнергетика). Кроме того, стоит принимать во внимание возобновляемые источники энергии. Это ветряные и солнечные электростанции, малые ГЭС, которые имеют достаточно большой потенциал для развития.

В республике с ноября 2011 г. введен в действие Комплексный план повышения энергоэффективности РК на 2012 - 2015 гг., в котором определены системные меры, создающие условия для "озеленения" экономики и снижения до 2015 г. энергоемкости ВВП до 10%.

Это амбициозная задача. По оценкам экспертов, потенциал энергосбережения в Казахстане составляет не менее 30%. На фоне растущих цен на энергоносители в мире реализация данного потенциала имеет стратегическое зна-

чение.

По данным Международного энергетического агентства, показатель энергоемкости ВВП Казахстана в мировом рейтинге - 1,9, Японии - 0,1, Германии - 0,16. Энергоемкость нашей промышленности в 4-5 раз превышает уровень европейских стран.

Наибольший резерв экономии имеется в энергетическом и промышленном секторах. Это подтвердил проведенный совместно с иностранными организациями энергоаудит пяти крупных предприятий. Добившись уменьшения удельного энергопотребления на стороне потребителя к 2020 - 2025 гг. до 20%, можно пропорционально уменьшить объемы необходимой добычи ресурсов, сократить строительство дополнительных генерирующих мощностей (тепловых и гидроэлектростанций) [6, с. 4].

Ожидается, что выполнение Комплексного плана обеспечит ежегодную экономию 16 млрд. кВт·ч электроэнергии, 11 млн. Гкал теплоэнергии, 7 млн. т угля, что в итоге выльется в сумму около 200 млрд. тенге [7, с. 7].

Ставятся две основные задачи: с одной стороны, снизить удельные расходы энергетике на производство электро- и теплоэнергии, с другой - снизить удельное потребление энергии на выпуск единицы продукции в промышленности.

Важной частью этой работы является стимулирование энергосбережения и повышения энергоэффективности, как это предусмотрено новым Законом РК "Об энергосбережении и повышении энергоэффективности" [8, с. 9]. Данный Закон вступил в силу в июле 2012 г.

К концептуальным новшествам законопроекта "Об энергосбережении и повышении энергоэффективности" можно отнести "акцент" на ключевых секторах: бюджетном, индустрии, ЖКХ. Он вводит механизмы государственного регулирования, которые включают регулятив-

ные, стимулирующие и административные мероприятия, "взаимозавязанные" и реализуемые в комплексе. Документ также формирует основу для национальной институциональной инфраструктуры в этой сфере, что обеспечит переход экономики Казахстана на уровень энергоэффективного развития.

Помимо компетенции Министерства индустрии и новых технологий, законопроект устанавливает, расширяет и детализирует полномочия других центральных и местных исполнительных органов, и в частности Правительства.

Одно из немаловажных нововведений - создание Государственного энергетического реестра, куда будут включены субъекты, потребляющие ресурсы в объеме, эквивалентном 1500 и выше тонн условного топлива в год; их обяжут ежегодно снижать его до величин, определенных по итогам энергоаудита.

Предполагается поэтапный запрет на выпуск и реализацию электрических ламп накаливания: мощностью 100 Вт и выше - с 1 июля 2012 года, 75 Вт и более - с 1 января 2013-го, 25 Вт и выше - с 1 января 2014-го. Законопроект предусматривает выделение средств из республиканского бюджета на утилизацию энергосберегающих ртутьсодержащих лампочек в размере 1 050 млн. тенге на период с 2014 по 2019 год.

Законом с 2015 г. вводится запрет на сжигание попутного и природного газа на факелах, с 2014 года внедряется международный стандарт по энергоменеджменту. Наряду с этим с 1 июля 2012 г. действует дифференцированная плата за потребленную тепловую энергию в зависимости от наличия или отсутствия прибора учета тепловой энергии.

Запрет на приемку в эксплуатацию новых введенных объектов, не оснащенных приборами учета энергетических ресурсов, стал налагаться

с 2013 г., а запрет на использование в целях коммерческого учета однофазного счетчика электрической энергии с низким классом точности (2,5) - с 2014г.

В заключение хотелось бы добавить, что энергосбережение - это сфера деятельности, непосредственным образом связанная с поведением и мышлени-

ем потребителей энергии, то есть самого населения. Следовательно, серьезных изменений в энергосбережении можно добиться лишь в том случае, если каждый из нас изменит свое отношение к имеющимся энергоресурсам. Бережное отношение к энергии не должно пониматься просто как модное веяние сегодняшнего дня, оно должно быть частью нашей повседневной жизни, своего рода культурой. Именно формирование культуры энергосбережения в обществе и есть та цель, достижение которой обеспечит конкурентоспособность нашей страны, сохранит гармонию с природой и, наконец, сохранит богатства нашей страны для следующих поколений казахстанцев!

Список литературы:

1. Муканов Д. Казахстан: прорыв в инновационную экономику - Алматы: Центрально-Казахстанское представительство Ассоциации "Деловой Совет ЕврАзЭС", 2007. - 272 с.
2. Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана: Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана // Мысль. - 2010. - №3. - С. 2 - 14.
3. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года // Мысль. - 2010. - №3. - С. 15 - 42.
4. Мухитова Л. Производить больше, потреблять меньше // "Казахстанская правда", 16 марта 2012 года, С. 7.
5. Буркаева М. Ярче свет в окошке // "Казахстанская правда", 16 июня 2012 года, С. 4.
6. Есимханов С. Энергоэффективность должна стать привлекательной для потребителей // "Казахстанская правда", 20 апреля 2012 года, С. 4.
7. Аманова Р. Сбереечь киловатты - выручить миллиарды // "Казахстанская правда", 2 декабря 2011 года, С. 7.
8. Закон Республики Казахстан "Об энергосбережении и повышении энергоэффективности" / "Казахстанская правда", 26 января 2012 года, С. 9.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Сихимбаева Д.Р.

д.э.н., профессор

*Руководитель отдела маркетинговых исследований
и формирования бизнес-коммуникаций
НИИ Новой экономики и системного анализа КЭУК*

Абдурахманова З.А.

Магистр экономики, ст. преподаватель

*Казахского аграрно-технического
университета им. С. Сейфуллина*

Инновационный путь развития экономики Республики Казахстан предусматривает интенсивное развитие инноваций в нефтегазовом комплексе.

Инновационная экономика предполагает реализацию политики недропользования в интересах всего общества. В нефтедобывающих регионах государство как представитель всего

общества и компании-недропользователи как субъекты экономической деятельности являются основными участниками этого процесса.

Вопросы взимания, аккумуляции и использования природно-сырьевой ренты имеют актуальный характер и являются наиболее дискуссионными на современном этапе развития многих стран. Важную роль в отношении недропользования имеет механизм извлечения ренты, основанный на экономической оценке нефтегазовых ресурсов, а также ее распределение и использование.

Одной из центральных проблем в недропользовании Казахстана является проблема рентных отношений в нефтедобывающих регионах. Теория ренты тесно взаимосвязана с учениями о собственности на землю и другие природные ресурсы, о социальном устройстве общества, она постоянно развивается и пополняется новым содержанием. Вопросы образования ренты являются основными при исследовании доходов от эксплуатации природных ресурсов.

В теории ренты и рентных отношений важнейшей экономической категорией является понятие дифференциальной ренты. В недропользовании под дифференциальной рентой понимается дифференциальный горный доход, возникающий в связи с различиями в уровне издержек предприятия при использовании лучших и худших природных ресурсов (по качеству, продуктивности, местоположению), который образуется за счет использования полезных ископаемых месторождений в лучших природных и экономико-географических условиях.

Природная рента является экономической категорией, выражающей совокупность отношений по поводу ее накопления, распределения и использования в недропользовании, начинающиеся с производственных отношений, возникающих между государством и недропользователем с момента заключения лицензионного договора. Рентные отношения продолжаются в процессе распределения ренты между государством и недропользователем через механизм изъятия ренты при помощи налоговых и других рычагов, которые должны устанавливать максимальной уровень взимаемой природной ренты в виде рентных платежей. Рентные отношения происходят в процессе изъятия, распределения и использования средств природной ренты.

В нефтедобывающих регионах рентные отношения сводятся к отношениям между государством, недропользователем и населением нефтегазовых регионов, включающим производственно-экономические и институционально-правовые отношения между государством и недропользователем, возникающие с момента заключения договорных отношений и продолжающиеся в ходе разработки месторождений и добычи нефтегазовых ресурсов.

Таким образом, под рентными отношениями можно понимать систему экономических, социальных и правовых отношений, формирующихся в процессе создания природной ренты как со-

вокупность отношений по поводу ее накопления, распределения и использования.

Механизм взимания, распределения, накопления и использования природной сырьевой ренты называется системой рентных платежей за недропользование, тогда как рентные платежи за использование минерально-сырьевых ресурсов - это изъятие избыточного (сверхнормативного) дохода предприятий-недропользователей, возникающих из-за различий в экономико-географических, горно-геологических условиях источников сырья.

Основная функция рентных платежей заключается в изъятии незаработанного дохода отдельных предприятий, эксплуатирующих лучшие месторождения путем введения рентных платежей и в стимулировании рационального использования минерально-сырьевых ресурсов. Дифференциация индивидуальных затрат на разведку и добычу полезных ископаемых обуславливает необходимость расчета предельно допустимых, замыкающих издержек производства, которые являются верхним пределом себестоимости данного полезного ископаемого. Разница между замыкающей и индивидуальной себестоимостью составляет дифференциальный горный доход, который непосредственно зависит от экономической оценки недрового объекта. Экономическая оценка минеральных ресурсов понимается как денежная оценка в отношении участков недр или минерально-сырьевого потенциала в целом. Экономическая оценка может выполняться и по отдельным взятым блокам месторождения в зависимости от изменения цен, налогов и других внешних факторов.

При определении экономической оценки месторождения следует исходить из учета двух групп факторов: природных (естественных) и экономико-правовых. К природным факторам могут быть отнесены: горно-геологические условия разработки месторождений, включая естественное качество залегающих в недрах полезных ископаемых, географические и другие факторы. Экономико-правовые факторы определяются состоянием рыночной конъюнктуры, ценовых, политических, институциональных и других условий, которым соответствует экономическая ситуация в обществе по вовлечению в хозяйственный оборот минеральных ресурсов.

Для определения эффективности капиталовложений и сравнительной народнохозяйственной эффективности использования отдельных месторождений полезного ископаемого необходимо определить потенциальную стоимость месторождения, которая должна включать в себя общественно необходимые затраты на его поиски и разведку, а также дифференциальный доход, возможный к получению на отдельных стадиях добычи и переработки полезного ископаемого. Поскольку месторождения природно-сырьевых ресурсов находятся в различных естественных условиях, эти условия и являются основой для дифференциации издержек производства и образования дифференциального дохода (убытка) на отдельных

горнодобывающих предприятиях.

Рентный налог на нефть, рассчитываемый в зависимости от динамики мировых цен реализации нефти, учитывает изменение доходности из-за их колебания, но не может учитывать структуру запасов, состояние их разработанности, качество нефти, дебитность скважин и многие другие условия и факторы добычи. Таким образом, налоги, взимаемые за добычу полезных ископаемых в современных условиях, не учитывают особенности горно-геологических и экономико-географических условий разработки месторождений. В результате налогообложение представляет дополнительные преимущества предприятиям, располагающим лучшими участками, обеспечивает выгодность нефтедобычи из относительно легко извлекаемых запасов, соответственно - невыгодность разработки месторождений после прохождения пика добычи. Нерентабельность добычи на удаленных месторождениях с трудно извлекаемыми запасами ведет к их потере для разработки, чрезмерное увеличение налогового бремени, увеличив государственные доходы, может привести к риску снижения дальнейшей возможности добывающего сектора уплачивать налоги в связи с его стагнацией. Применительно к низкорентабельным месторождениям ставки налогов являются завышенными и дестимулируют добычу из них, приводя к выводу месторождений и скважин из эксплуатации, сокращению объемов добычи и уменьшению поступления налогов в бюджет.

При определении изымаемой величины дифференциальной ренты, из общей суммы рентных доходов, кроме сумм обязательных налогов и издержек, понесенных недропользователем, должен быть вычтен и его предпринимательский доход, который должен быть выше средней нормы общественной прибыли с учетом повышенной степени инвестиционного риска в рассматриваемых отраслях. Следовательно, для определения величины природной ренты следует объективно оценить финансово-экономические возможности сырьевого сектора, выявить объемы образующихся сверхдоходов и факторы их формирования и определить оптимальные направления использования.

В большинстве развитых стран государство получает от принадлежащих ему месторождений нефти и газа значительные рентные доходы, в том числе: на основе заключаемых соглашений о разделе продукции; посредством установления разовой и ежегодной платы за недропользование, а также платы при выдаче лицензий на право разведки месторождений полезных ископаемых и их добычи; путем взимания специальных налогов рентного типа с высокими ставками. Запасы недр находятся в собственности государства, от которого недропользователи на платной основе получают лицензии на право проведения геологоразведочных работ и добычи полезных ископаемых. В качестве собственника недр государство вправе полностью изымать основную долю природной ренты, образующейся при добыче нефтегазовых ресурсов.

Недостатком нашей системы налогообложения является невысокий уровень взимаемой природной ренты, получаемый государством на начальных стадиях разработки месторождений на крупных месторождениях, а также недополучение ренты в случае невысоких цен на добываемый продукт на крупных и сверхкрупных месторождениях, и возможное чрезмерное налогообложение для малых месторождений. Существующая в настоящее время система налогообложения недропользователей, в среднем взимающая от 50 до 75 % валового дохода в недропользовании является наиболее приближенным вариантом предлагаемой системы.

Для выравнивания условий налогообложения в условиях такой единой налоговой системой единственно возможным выходом является придание большей гибкости специальным видам налогов, в первую очередь, шкале ставок роялти, в связи с чем система рентных отношений в нефтедобывающих регионах Казахстана должна гарантировать:

- получение добывающими регионами существенной доли природной ренты при наличии роста рентабельности на крупных добывающих объектах, в том числе путем увеличения стоимости добываемой продукции, связанной с ростом степени ее переработки;

- заинтересованность инвесторов в добыче нефтегазовых ресурсов, что предполагает понижение налогового сбора в случае снижения цен на нефть или другие виды ресурсов, и повышения производственных издержек (на добычу в труднодоступных пластах, на транспортировку, внедрение новых технологий и др.);

- защиту окружающей среды и здоровья населения нефтегазовых регионов за счет средств природной ренты, проживающих в зонах повышенной опасности в связи с агрессивным характером нефтехимических соединений, образующихся при первичной переработке добываемых углеводородных ресурсов.

Налоговая система должна соответствовать принципам сбалансированности, предсказуемости и конкурентоспособности, быть справедливой в отношении налогоплательщиков, обеспечивая при этом стабильность налоговых поступлений в государственный бюджет. Кроме того, налоговая система должна обеспечивать экономический рост, способствовать приросту благосостояния физических лиц и экономическому процветанию хозяйствующих субъектов, обеспечивая при этом достаточный уровень поступления в государственный бюджет налоговых средств, необходимых для обеспечения государственных услуг и функционирования инфраструктуры. Эти постулаты должны быть применимы в налогообложении недропользователей нашей республики с взиманием природной недровой ренты.

Важным фактором является то, что налоговая система недропользования республики должна быть конкурентоспособной в сравнении с системами налогообложения в других крупных нефтедобывающих регионах мира. В этой связи

имеет важность степень риска, ожидаемая инвесторами. Свободные изменения в налогообложении на протяжении срока действия лицензии повышают опасность риска для инвесторов, т.к. нефтегазовым компаниям приходится принимать решение по поводу инвестиций на основании как существующих, так и возможных условий налогообложения. Налоговый сбор, взимающий от 90 и более процентов дифференциальной ренты или доналоговой прибыли не является конкурентоспособным. Налоговая система, при которой общий сбор достигает 65-75 % дифференциальной ренты при высокорентабельном производстве, является конкурентоспособной по сравнению с другими возможностями, имеющимися для международных инвестиций. В тех случаях, когда потенциальные разработки являются менее привлекательными для инвесторов в связи с высокими издержками или снижением цен на производимую продукцию, необходимо понизить общее налоговое бремя до уровня 50-65 % дифференциальной ренты. В случае сверхвысоких цен уровень налогообложения может быть доведен до 80-82 %. Указанные цифры относятся к общему налоговому бремени от полученной недропользователем природной ренты, часть которого составляют и рентные платежи. Стимулируя экономическое развитие с помощью благоприятной системы налогообложения, с многих небольших низкорентабельных месторождений государство может добиться значительной совокупной выручки. Ужесточение режима налогообложения может привести к тенденции преобладающего развития только крупных месторождений, в результате чего в долгосрочном периоде доходы государства от недропользования могут значительно снизиться.

В нефтедобывающих регионах механизм недропользования должен способствовать развитию минерально-сырьевых отраслей. Это предполагает необходимость осуществления радикальных перемен в недропользовании, повороте к цивилизованному хозяйствованию, который позволит соединить интересы не только субъектов рынка природно-сырьевых ресурсов, но и всего народа как собственника земных недр.

Изъятие ренты от реализации продукции сырьевого комплекса в нефтедобывающих регионах на основе учета дифференциации нефтегазовых объектов в налогообложении в виде рентных платежей позволит увеличить доходную часть госу-

дарственного бюджета республики, оптимально формировать ресурсы бюджетов различных уровней и перераспределять доходы между различными отраслями общественного производства. Природные сырьевые ресурсы являются государственной собственностью, поэтому рента, получаемая от их добычи и реализации, должна использоваться в интересах народа, являющегося их полноправным хозяином. Образование в нефтедобывающих регионах Казахстана природно-сырьевой ренты является важным инструментом перераспределения финансовых потоков, который в настоящее время используется в республике недостаточно эффективно.

Использование нефтегазовых ресурсов должно стать важнейшим источником получения средств для структурного реформирования экономики, ее качественного совершенствования. Наблюдающееся истощение сырьевых ресурсов обуславливает необходимость их эффективного использования и более глубокой промышленной переработки. За период становления рыночной экономики в республике сложилась тенденция к сокращению минерально-сырьевой базы и ухудшению экологической обстановки, происходящими в связи с ростом добычи нефтегазовых ресурсов, не всегда сопровождающимся соблюдением иностранными инвесторами установленных экологических нормативов. В современных условиях резко возросла необходимость повышения эффективности использования невозобновляемых природных ресурсов, к которым относятся нефтегазовые ресурсы, сохранения их для будущих поколений. Рациональное использование минерально-сырьевой базы страны с учетом экологических, социальных и других факторов является основой осуществления текущих и перспективных ориентиров экономики республики, экономической безопасности страны в условиях инновационной экономики.

Список использованных источников

1. Недропользование Казахстана: проблемы и перспективы // Под ред. Сихимбаевой Д.Р. - Караганда: КЭУК, 2010. 218 с.
2. Сихимбаева Д.Р., Карагаев Н.С. Нефтегазовый сектор и его место в финансовом бюджете региона // "Фундаментальные исследования", №3, 2012, стр. 483-488.

УДК 675 (045) С 50

СНИЖЕНИЕ РИСКОВ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ)

В. В. Смирнов, к.э.н., доцент
Финансового университета при

Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Москва

К началу 90-х гг. стратегическое управление зарекомендовало себя как наиболее дей-

ственный инструмент управления предприятиями и организациями, однако, через короткий

период времени выяснилось, что, хотя стратегическое управление обладает явными преимуществами, оно имеет и ряд существенных недостатков и ограничений по своему применению. В большой степени это связано с невозможностью осуществления требуемых системных изменений. Согласно отчету аудиторско-консалтинговой компании "КРМГ", успешными являются лишь 31% программ изменений¹. [1, с. 41] Поэтому в настоящее время в области теории наблюдается синтез стратегического управления и управления изменениями.

В соответствии со "Стратегией развития металлургической промышленности России на период до 2020 г." главной целью развития металлургической промышленности России на период до 2020 г. определено обеспечение растущего спроса на металлопродукцию в необходимых номен-

клатуре, качестве и объемах поставок металлопотребляющим отраслям на внутренний рынок (с учетом перспектив их развития), на рынок стран СНГ и мировой рынок на основе ускоренного инновационного обновления отрасли, повышения ее экономической эффективности, экологической безопасности, ресурсо- и энергосбережения, конкурентоспособности продукции, импортозамещения и сырьевого обеспечения² [2] Сделки слияний и поглощений играют большую роль в реализации стратегии развития для предприятий металлургического комплекса.

Отраслевой анализ сделок слияний и поглощений на международной арене выявил, что в период 2007 и 2008 гг. доля металлургии превышала 7,2 %, но в последующем эта доля снизилась до 1,1 % в 2011 г., что подтверждается данными рис. 1.³

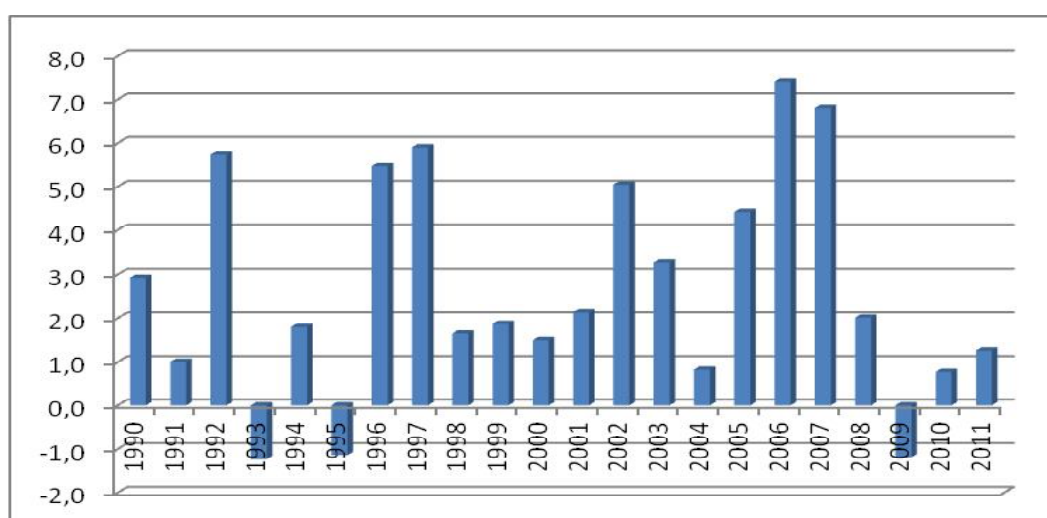


Рис. 1. Доля металлургии, посчитанная на основании стоимостных показателей, в сделках слияний и поглощений в мировой экономике (%).

Если рассматривать долю сделок российских металлургов в структуре сделок слияний и поглощений, проведенных российскими предприятиями различных отраслей в период с 1992

г. по 2009 г., то доля металлургии достигала 44 % и являлась самой значительной в сравнении с другими отраслями экономики (см. схему 1).⁴

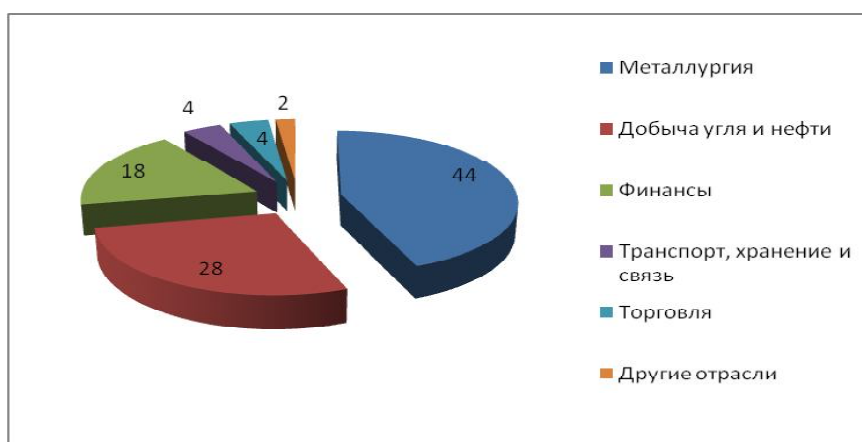


Схема 1. Доля сделок предприятий металлургии в структуре сделок слияний и поглощений, проведенных в период с 1992 г. по 2009 г.

По мнению многих исследователей с точки зрения различных видов инвестирования, слияния и поглощения являются достаточно рискованными формами развития поскольку: во-первых, не всегда можно с высокой точностью определить необходимые объемы финансирования для приобретения и успешной интеграции нового предприятия в группу компаний; во-вторых, часто возникают значительные проблемы организационно-управленческого характера и взаимодействия разных корпоративных культур; в-третьих, возникает необходимость серьезных кадровых преобразований; в-четвертых, слияния и поглощения вызывают изменения стратегии деятельности как минимум у приобретаемой компании; в-пятых, не всегда получаемый синергетический эффект достигает ожидаемого уровня и т.д. Подтверждением вышесказанного является практика деятельности американских металлургических компаний, имеющих наибольший опыт проведения данного вида сделок в мире.

Американская группа "US Steel" изначально формировалась Ч. Швабом и крупнейшим американским инвестиционным банком "J.P. Morgan" как самая большая американская сталелитейная компания. Для этого был запущен механизм непрерывных сделок слияний и поглощений, которые должны были привести к формированию единой вертикально интегрированной компании. В результате в ее состав вошли как добывающие руду и прочее необходимое сырье шахты и карьеры, так и предприятия, обеспечивающие в рамках единой технологии производство по последовательным переделам разнообразных видов продукции. После того, как к созданию компании подключилась банковская группа только в течении одного года было создано крупнейшее в Америки сталелитейное производство состоящее из одиннадцати предприятий. Именно в этой группе, в первые в мире, в 1903 г. совместно с аудитором компании "Pricewaterhouse" была составлена первая консолидированная отчетность. В дальнейшем группа консолидировала более 170 ранее независимых предприятий, сформировала рекордный для того времени в мире уставный капитал превышающий 1,0 млрд. дол., обладала одной двадцать пятой всего национального богатства США, в процессе производства использовала 213 производственных и транспортных самостоятельных подразделений, добывая полезные ископаемые на 41 шахте, эксплуатируя одну тысячу миль собственных железнодорожных путей и 112 морских и речных судов. Одновременно под контролем группы находилось 66 % производства чугуновых и стальных слитков-заготовок, 60 % рельс, 62 % металлического профиля, 73 % оцинкованного листового металла, 68 % производства катанки, 68 % производства метизов и 83 % производства труб без сварных швов.⁵

Сделки слияний и поглощения продолжались в больших объемах вплоть до 2003 г. В даль-

нейшем из-за размеров группы и операционной деятельности, а также времени возрастания принятия и исполнения решений, компания стала плохо управляемой, начали возрастать отдельные издержки и следствием этого стало снижение эффективности функционирования большого числа предприятий группы. В результате сложившейся ситуации группа начала терять ранее завоеванные рынки.

В конкурентной борьбе уже в 60-ые годы прошлого столетия на североамериканском рынке начали побеждать небольшие заводы, применяющие новейшие технологии в т.ч. электродуговой плавки, специализирующиеся на производстве одного или небольшого числа видов продукции высокого качества на основе переработки металлического лома. Эти заводы смогли значительно сократить затраты по сравнению с вертикально интегрированной структурой "US Steel" за счет того, что у них отсутствовали затраты на добычу и переработку добываемого сырья, переделы по выплавке чугуна и т.д.

К 1980 г. небольшие заводы черной металлургии в США имели себестоимость катанки на 28 % ниже, чем на крупных производствах, в 1990 г. они производили холоднокатаный стальной лист с себестоимостью на 29 % ниже, чем вертикально интегрированные американские группы и на 30 % ниже, чем японские гиганты стальной промышленности.⁶ По некоторым данным производительность труда на небольших заводах была в шесть раз больше чем на крупных заводах в Японии. За счет этого при низкой себестоимости продукции предприятия имели возможность выплачивать своим сотрудникам высокую среднюю заработную плату.

Высокая производительность труда и качество производимой продукции позволили уже в 90-ые годы прошлого века небольшим заводам контролировать 100 % американского рынка сложного мелкого профиля, 90-95 % катанки и сложного крупного профиля, 60-75 % горячекатаного круглого профиля, 30-35 % производства труб. В это же время механизм слияний и поглощений "US Steel" продолжал работать, увеличивая концентрацию производственных мощностей, снижая конкурентоспособность группы.

Т.о. можно констатировать тот факт, что стратегические изменения, которые были вызваны слияниями и поглощениями, инициированными группой не приводили к требуемому синергетическому эффекту - снижению себестоимости продукции, возрастанию ее качества, повышению конкурентоспособности, быстрой приспособляемости предприятий к меняющимся условиям внешней среды. Предприятия группы были плохо управляемы, организационная структура перестала отвечать требованиям оперативного и стратегического управления группы результатом чего стала убыточность деятельности всей группы в целом, а не только отдельных предприятий, и потеря группой рыночных позиций.

В 2008 г. другая американская стальная группа "Nucor" анонсировала приобретение за

1,44 млрд. дол. компании "SHV North America Corporation", которая владела 100 % "David J. Joseph Company (DJJ)". "David J. Joseph Company (DJJ)" - одно из крупнейших на североамериканском континенте предприятий, которое занимается сбором и переработкой лома черных и цветных металлов, брокерским обслуживанием клиентов в части приобретения и продажи черных металлов, а также изделий из стали, обслуживанием предприятий металлургии в области оказания необходимых сервисных услуг, в том числе железнодорожной перевозки сырья и материалов, ремонтом автомобильного парка. В 2007 г. компания реализовала 20 млн. т. лома черных металлов, более 500 млн. фунтов цветных металлов, переработав при этом более 3,5 млн. т. лома черных металлов. Предприятие имело на тот период в своем составе 1700 штатных высококвалифицированных сотрудников, выполняющих значительный объем брокерских операций и различных видов экспертиз, более 2000 специализированных железнодорожных вагонов, что позволило получить компании в 2008 г. доход в размере 6,4 млрд. дол. и 197 млн. дол. EBITDA.

Для группы "Nucor" сделка не была высоко рискованной, поскольку непрерывные коммерческие отношения к 2008 г. между группой и "David J. Joseph Company" уже длились 39 лет. Группа рассчитывала получить от данной сделки ряд стратегических преимуществ: во-первых, обеспечить контроль над одним из крупнейших поставщиков различных видов основного сырья металлургического производства; во-вторых, расширить брокерские операции на рынке черных металлов; в-третьих, стать крупнейшей на континенте компанией осуществляющей железнодорожные перевозки для предприятий черной металлургии; в-четвертых, обеспечить дополнительную к 22,8 млн. т. переработку еще 4 млн. т. лома черных металлов для собственных

нужд.

Приобретение "David J. Joseph Company" должно было завершить ранее принятую группой, сырьевую стратегию. Риски проведения данной сделки тщательно просчитывались в рамках группы. В расчет принимались - возможное изменение цен на лом черных металлов; спрос на продукцию предприятий черной металлургии; себестоимость потребления энергии и доступность энергетического сырья; конкуренция на сырьевом и товарном рынках со стороны внутренних и внешних участников; объем будущих капитальных затрат и их влияние на финансовые результаты.⁷ Однако сделка была проведена фактически на пике максимальной стоимости приобретаемой компании перед началом кризиса и, несмотря на то, что после объявления завершения сделки 3 марта 2008 г. она вызвала дальнейший рост ценных бумаг группы "Nucor",⁸ т.е. финансовые рынки позитивно отреагировали на эту новость, но рост был не значительным и коротким, уже начиная с мая 2008 г. акции группы "Nucor" пошли вниз. Т.е. можно констатировать тот факт, что в ходе проведения данной сделки была заплачена максимальная цена и в то же время не был достигнут ожидаемый эффект позитивной эмерджентности.

Выше приведенные факты свидетельствуют о необходимости взвешенного и комплексного подхода к предварительному анализу проведения стратегических изменений вызываемых сделками слияний и поглощений.

Важнейшим аспектом анализа стратегических изменений, а также выбора адекватных инструментов и методов их эффективного управления является понимание характера изменений с точки зрения их существенности для предприятия и срочности реализации. В связи с этим нами предлагается изменения ранжировать в соответствии с матрицей, представленной на рис. 2.

Характеристики изменений	Не существенные	Стратегические
Срочные	1	2
Не срочные	3	4

Рис..2. Матрица ранжирования изменений на предприятии

В соответствии с предложенной схемой ранжирования в первую группу попадают изменения, которые носят оперативно-тактический характер и требуют срочного осуществления, во вторую группу - стратегические изменения, которые должны быть проведены в первоочередном порядке, в третью группу - не срочные и не приоритетные и в четвертую группу - важнейшие изменения, но которые могут быть осуществлены в нормальном режиме.

В зависимости от определенного характера изменения на практике могут быть применены

два подхода к управлению изменениями - мягкий эволюционный и жесткий революционный.

Для каждого из подходов характерны свои методы управления: в условиях эволюционного подхода применяются методы организационного развития, а жесткого - реинжиниринг бизнес-процессов. В рамках обоих подходов может применяться промежуточный интегрированный метод, именуемый "рефреймингом".

Изменения, попавшие в первую и вторую группы, предполагают использование жесткого подхода в виду необходимости их срочного

проведения и применение метода реинжиниринга, в третьей и четвертой группах для их осуществления можно использовать более предпочтительный эволюционный (мягкий) подход и соответствующие ему методы организационного развития и рефрейминга.⁹

Литература

1. Андреева Т.Е., Чайка В.А. К дискуссии о сущности динамических способностей. Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер. 8. Вып. 4. 2006. С 167.
2. Ашмарина С.И., Ермоленко Л. В. Особенности управления организационными изменениями в экономических системах. Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 66. С. 129.
3. Панибратов А.Ю. Верба К.В. Интернаци-

онализация российских компаний: формирование конкурентных преимуществ в процессе зарубежных поглощений. Вестник С.-Петербур. унта. Сер. Менеджмент. 2011. Вып. 2. С. 39-60.

4. Стратегией развития металлургической промышленности России на период до 2020 г.
5. Франк Е.В. Разработка методики управления изменениями как фактор повышения стратегической эффективности компании. Российское предпринимательство. 2012. № 5. С. 41.
6. Adams W., Brock J. The Bigness Complex: Industry, Labor, and Government in the American Economy. Stanford University Press. 1986. P. 35.
7. Form 10-K. Nucor. 2010. Acquisitions.
8. Teece, Pisano, Shuen, 1997, p. 516.
9. UNCTAD cross-border M&A database.
10. <http://www.stocknod.com/NUE-Nucor-stock-prices.aspx>.

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІҢ СУБЪЕКТИЛЕРІНІҢ ТЕОРЕТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Абдраимова Г.Қ. э.ғ.к., с.н.с. ЭҚЗҒЗИ
Абенова Қарлығаш, 4 курс студенті, МО-42к

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың халыққа жолдауындағы "Қазақстан экономикалық, әлеуметтік және саяси модернизациялауды жеделдету жолында, біздің стратегиялық міндетіміз - бәсекеге барынша қабілетті елдер қатарынан беделді орын алу" ерекше атап кетеді. Осы мақсатқа жетудегі маңызды рольді экономикалық субъектілерді басқару болып табылады.

Экономикада экономикалық қатынастардың субъектілері ретінде, өндірістік процестерді жүзеге асырушы фирмалар (кәсіпорындар) шығады. Өндіріс процесінің негізгі элементтеріне ақша құралдары, тауарлар, жеткізушілер, сатып алушылар жатады. Нарықтық қатынастар жағдайында шаруашылық субъектінің экономикалық механизмін оның ресурстарының уақытылы қалыптасуынсыз басқару мүмкін емес.

Экономикалық қызмет - әр түрлі дәрежелерде шаруашылық жүргізу әрекеттерінің жиынтығы, нәтижесінде адамдар материалды құндылықтар мен қызметтердің өндірісі мен айырбасы арқылы өздерінің қажеттіліктерін қанағаттандыруы. Экономикалық қызмет - адамның экономикалық игіліктерді өндіру және қызметтер көрсету жөніндегі саналы қызметі. Негізгі, көмекші және жанама қызметті қамтиды. Кәсіпорынның негізгі қызметіне оның жалпы қосылған құнында көп үлес салмақ алатын өнімдерді өндіру және қызметтерді көрсету жатады. Жанама қызметке негізгі өнімдермен қатар басқа өнімдерді өндіру және қызметтерді көрсету жатады. Көмекші қызметке кәсіпорынның бейөндірістік көмекші бөлімшелерінің қызметі (көлік, қойма шаруашылығы, жабдықты жөндеу, кадрлар даярлау және қайта даярлау, еңбек қорғау, т.б.) жатады. Экономикалық қызмет жасау жолындағы әрекеттерге нақты тауарларды өндіру мен қыз-

меттер көрсету үшін ресурстар (жабдық, жұмыс күші, технологиялар, шикізат, материалдар) жұмылдырылғанда ғана қол жеткізіледі. Экономиканы сипаттау мақсаттары үшін экономикалық қызмет түрлерінің жіктелу құрылымын жасаған жөн, бұл жіктелімде қандай да болсын салада жүзеге асырылатын қызметтің барлық түрлері қамтылуға тиіс. Бұл орайда экономикалық қызмет түрлерінің топтамалары атаулары бойынша осы түрлерге тән саланы құрайтын кәсіпорындардың топтамаларына сай келеді. Аталмыш тұрғыдан алғанда сала экономикалық қызметтің алуан түрлерінің жиыны болып табылады.

Экономикалық қызмет өте жан-жақты. Бұл жан-жақтылық экономикалық қызметтің әр түрлі ерекше түрлерінде байқалады. Экономикалық қызмет ең алдымен бөлек индивидтердің, топтардың, әлеуметтік қабағтардың, ел халықтарының, жалпы адамзаттың қызметі. Мұндай қызмет белгілі экономикалық субъектілермен іске асырылады. Экономиканың субъектілері өнеркәсіптік үдерістің белсенді қозғаушы күші. Олар (экономикалық агенттер) белсенді; құрастырылған жоспарлардың іске асуын қамтамасыз етеді, шешімдер қабылдайды, өздерінің қызметінің нәтижелері үшін заң алдында және экономикалық жауап береді. Экономикалық субъект әрқашан жеке тұлға болуы шарт емес. Жалпы экономикалық агенттерді мынадай 2 топқа болады:

1. Қарапайым экономикалық бірліктер немесе микрообъектілер (өндіріс және тұтыну саласындағы қарапайым бірліктер: отбасылық шаруашылық, фирмалар және т.б.);
2. Кешенді экономикалық субъектілер немесе макроэкономикалық субъектілер (ұлттық және трансұлттық компаниялар, біріктірілген бизнес-топтар және т.б.);

Экономика субъектілі болғандықтан экономикалық сараптаманың бірінші мақсаты экономикалық қызметтің субъектілерін анықтау болып табылады. Экономика социумнан бөлек құбылыс ретінде қаралмайды, бұл экономикалық субъекттер болып әр түрлі әлеуметтік страталар өздерінің экономикалық әрекет бұрышынан қарастырылады, социум жалпы алғанда меншікті шаруашылық қызметтің субъектісі. Осыған орай Экономикалық қызметтің субъектілерін мынадай категориялар бойынша бөлдік:

1. Билік (мемлекеттік және саяси құрылымдар). Оның қызметі қоғамның шаруашылық қызметінің өнімдерін тікелей салық арқылы иемденуімен айқындалады, сонымен қатар экономикалық белсенділікке шектеулер мен рұқсаттар белгілеу арқылы. Биліктің түпкі қызығушылығы (экономикалық емес) кішкене басқа тұрғыда - оның өзін сақтауы, бірақ биліктің экономикалық және экономикалық емес қызығушылықтарының қақтығысу сипаты қарай екіншісі басым. Экономика саласында билік заңнамалық базаны реттеп, салық пен баждың көлемін өзгертіп, әр түрлі мемлекеттік бағдарламаларды және т.б. қаржыландыра отырып, мемлекеттік тетіктердің сан түрлі спектрларын қолданып қоғамға әсер етеді. Бірақ қоғам бір нәрсе болса да өңдіріп отырғанша, биліктің өзіндік экономикалық қызығушылығы әрдайым қанағаттандырылады. Биліктің ерекше экономикалық мәртебесі сонымен қатар заңнамамен бекітілген.

2. Жеке меншік. Меншіктенушінің қызығушылығы оның тікелей шаруашылық қызметімен емес, өнімді иемдену құқығын беретін мәртебесі заңмен бекітілуі. Бұл құқықтық мәртебенің сақталуы бұл әлеуметтің стратаның экономикалық өзін-өзі ұстауындағы басты мотив.

3. Кәсіпкерлік бизнес-топ. Бұған жоғары басқару буынын да жатқызуға болады. Бұл топтың экономикалық қызметі тікелей табыс табуға бағытталған. Басқа экономикалық субъекті топтарымен қарым-қатынас сипаты: билікпен - одан бизнесті жүргізу үшін артықшылықтарды алу, сонымен қатар билікке өзінің тапқан табысынан аз мөлшерде салық төлеу. Қоғаммен - ол өнімнің тұтынушысы ретінде қарастырылады, басты мақсат тұтынушылардың одан да көп тұтынуын ынталандыру. Меншіктенушімен - пайда бөліктерінің "әділетті" бөлінуіне ұмтылыс. "Еңбек майданымен" - еңбек ақысы шығын ретінде қарастылып, әрдайым оны қысқартуға ұмтылыс.

4. Еңбек майданы. Оның экономикалық қызығушылық сипаты - өзінің еңбегін лайықты бағамен

сату мүмкіндігі. Бұл әлеуметтік стратаға шаруашылықты жартылай табиғи әдісін де жатқызуға болады (үй жанындағы жер). Бұл топтың экономикаға ықпалы оларда нарықта керекті кәсіби дағдының кең спектры, саяси және экономикалық салада еңбек құқығын қорғауға дайын болуы және мүмкіндігі, экономикалық өз әрекеттігі және белсендігі.

5. Арқа сүйеушілік топ. Бұған жасына байланысты арқа сүйеушілікті (балалар және зейнеткерлер), уақытша арқа сүйеушілік (әскерге шақырылғандар, студенттер, жұмыссыздыққа байланысты жәрдемақы алатындар) пен әлеуметтік әлсіз (ауруға шалдыққандар мен мүгедектер). Бұл топтың экономикалық әсері - қажеттіліктер мөлшері мен қоғамның өз арқаларында бұл топқа кететін шығындарды арту дайындығы. Арқа сүйеушілік топ табыстар көздерінің экономикалық тәуелдігіне түсіп, пассивті экономикалық фактор ретінде болады. Әрине, бұл уақытша арқа сүйеуші топтарға тікелей бағытталмайды, олар - әлеуметтік несие алған сияқты. Бұл топтан экономикалық белсенді топқа өткенде қарызын қайтарады.

6. Қаржылық топ. Экономикалық процесстерде ақша мәртебесіне бұл топтың экономикалық қызығушылығы өте жоғары. Табыс ұғымы бұл салада ақша "басу" және қаржылық ағындарды бақылау құқығымен байланысты.

7. Бұл әлеуметтік страталардың толықтай қамту мақсатында және олардың экономикалық субъектіліне байланысты анти-экономиканы қарастыру керек. Анти-экономика - қоғамдық шаруашылықтың көлеңкелі, қылмыстық буыны. Экономиканың бұл субъектілерінің басты экономикалық мотивы қоғамдық шаруашылық өнімі күшпен алып қойып, содан кейін осы иемденуді легализациялау.

Экономикалық қызмет субъектілерінің экономикалық процесстермен тығыз байланыстығы, сабақтастығы жоғарыда айтып өтілген санаттардан айқын көрінеді. Қорытындылай келсек, экономикалық қызметтің субъектісі - бұл оған тән сипаттарға байланысты шаруашылықтың құқықтық және экономикалық қатынастарына қатыса алатын тұлға.

Қолданған әдебиеттер

1. Национальная экономика (А.П. Градов): 2-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 240 с.
2. <http://www.esp-izdat.ru>
3. <http://murzim.ru/nauka/jekonomika>
4. Қаржы-экономика сөздігі. - Алматы: ҚР Білім және ғылым министрлігінің Экономика институты, "Зияткер" ЖШС, 2010.

ЭКСПЕРТИЗА ВОЛОКНИСТОГО СОСТАВА ШЕРСТЯНОЙ ВЯЗАЛЬНОЙ ПРЯЖИ

А.В. Виноградова, к.т.н., доцент,

кафедра "Товароведения и товарной номенклатуры"

Институт международного бизнеса и права

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Шерсть - одно из наиболее значимых при-

родных волокон, используемых при изготовле-

нии текстильных товаров. Это волокно, родственное человеческому организму, обладающее комплексом ценных свойств, используется человечеством на протяжении многих тысячелетий.

Наряду с овечьей шерстью, которая составляет порядка 90%, в текстильном производстве используют волосяной покров коз, яков, кроликов, верблюдов, животных рода лам.

Вид исходного сырья во многом определяет потребительские свойства готовых изделий и значительно влияет на их стоимость. Стоимость шерсти определяется, прежде всего, редкостью породы животного, тониной и длиной волокна, чистотой и однородностью руна.

Цена на отдельные виды шерсти и изделия из неё достигает значительных размеров, в связи с чем, шерсть, и особенно наиболее ценные её виды, подвергается фальсификации.

Случаи реализации шерстяных изделий, фальсифицированных по волокнистому составу, встречаются по всему миру, в том числе и в развитых странах. По сведениям ССМІ (Институт производителей верблюжьей шерсти и кашемира), основанного в 1984г, достаточно остро стоит проблема фальсификации изделий из кашемира в США, Корее, Европе, Германии [1, 2, 3, 5]. В Японии факты такой фальсификации в последние годы практически не встречаются после усиления контроля и судебных разбирательств по случаям фальсификации волокнистого состава трикотажа, выявленных в 2006г. [4]. Установлены случаи введения в заблуждение потребителей относительно волокнистого состава изделий из кашемира в Китае [2]. Данные по положению дел с фальсификацией изделий из шерсти в Российской Федерации и на территории Таможенного Союза практически отсутствуют.

Методы исследования волокон с целью определения их видовой принадлежности и выявления случаев фальсификации текстильных товаров по волокнистому составу постоянно развиваются, что обусловлено необходимостью выявления всё более изощрённых подделок.

Так, за изделия из супертонкой шерсти или из кашемира могут выдаваться товары, изготовленные из изменённой овечьей шерсти. Для этого шерстяные волокна вытягиваются с целью утонения (методика Optim) или обрабатываются химически [6].

Пока еще идентификация волокон в значительной мере полагается на световую микроскопию. Хотя так же активно используется электронная микроскопия и методы, основанные на исследованиях ДНК. Развивается определение природы волокон с помощью инфракрасной спектроскопии, метода, основанного на био-иммунологической ре-

акции.

Одним из традиционных видов текстильных товаров из шерсти, пользующихся постоянным спросом, является вязальная пряжа. На российском рынке в широком ассортименте представлена пряжа как отечественных, так и зарубежных производителей, изготовленная из различных видов шерсти, в том числе и ценных.

Проводилось определение волокнистого состава шерстяной вязальной пряжи, реализуемой в розничных торговых предприятиях Санкт-Петербурга, с целью выявления возможной фальсификации.

Исследуемые образцы (см. таблицу) по волокнистому составу можно подразделить на три группы: пряжа, в маркировке которой заявлено присутствие ангоры (образцы с 1 по 6); пряжа с мохером (образцы с 7 по 11); полушерстяная пряжа с овечьей шерстью (образцы с 12 по 16).

Названия натуральных текстильных волокон регламентируются международным стандартом ИСО 6938-84 "Материалы текстильные. Натуральные волокна. Общие названия и определения" [7]. В соответствии с этим документом, ангора - волокно ангорского кролика *Oryctolagus cuniculus*; мохер - волокно ангорской козы *Capra hircus aegagrus*.

Вид текстильных волокон, составляющих исследуемые образцы, определяли микроскопированием. Ангору и мохер идентифицировали по особенностям макро- и микроструктуры, учитывали толщину волокна, строение чешуйчатого и сердцевинного слоя. В качестве эталонных использовали микрофотографии, опубликованные в "Атласе волос млекопитающих" [8].

В образцах 1 и 2 были обнаружены волокна ангоры толщиной от 5 до 20 мкм, в образце 2, кроме волокон кролика, присутствуют также волокна овечьей шерсти толщиной от 15 до 40 мкм. В остальных образцах наличия ангоры не установлено.

Волокна ангорской козы (мохер) обнаружены в образцах 7 - 11, как и заявлено в маркировке, а также в образцах 3, 4, 5 и 6 вместо заявленной в маркировке ангоры.

Массовую долю шерстяного волокна в пряже определяли химическим методом по ГОСТ 4659-79 "Ткани и пряжа чистошерстяные и полушерстяные. Методы химических испытаний" [9] с пересчётом на кондиционную массу. Результаты количественного анализа представлены в таблице.

Из 16 образцов вязальной пряжи, количественная фальсификация шерсти выявлена в четырёх (образцы 4, 6, 9, 17), три из которых изготовлены в Турции.

Отрицательное отклонение фактической массовой доли шерстяного волокна от значений, указанных в маркировке составило от 14,8 % до 31,0 %.

Результаты определения массовой доли шерстяного волокна
в вязальной пряже

Но- мер обр.- ца	Производитель (страна)	Волокнистый состав (по маркировке)	Фактическая массовая доля шерстяного волокна, %	Отклоне- ние, %
<i>пряжа, содержащая ангору</i>				
1	Италия	100% ангора	100,00	0
2	Франция	70% ангора; 30% шерсть	100,00	0
3	Россия	30% ангора; 70% акрил	33,93	+ 3,9
4	Турция	70% ангора; 30% акрил	39,05	- 31,0
5	Россия	30% ангора; 12% шерсть; 41% акрил; 17% капрон	42,60	+ 0,6
6	Турция	70% ангора; 30% акрил	49,09	- 20,9
<i>пряжа, содержащая мохер</i>				
7	Россия	15% мохер; 25% шерсть; 15% акрил.	42,4	+ 2,4
8	Великобритания	50% мохер; 50% акрил;	50,6	+ 0,6
9	Турция	60% мохер; 24% акрил; 16% метанит	45,2	- 14,8
10	Италия	70% кид мохер; 20% шелк; 10% люрекс	90,6*	+ 0,6
11	Финляндия	80% кид мохер; 20% полиамид;	81,2	+ 1,2
<i>пряжа, содержащая овечью шерсть</i>				
12	Россия	50% шерсть; 50% акрил;	50,3	+ 0,3
13	Россия	50% шерсть; 50% акрил;	50,0	0
14	Турция	35% шерсть; 65% акрил;	35,5	+ 0,5
15	Германия	51% шерсть; 49% акрил;	52,3	+ 1,3
16	Италия	50% шерсть; 50% акрил;	21,3	- 28,7

Примечание: * определялась массовая доля шерсти в сумме с натуральным шёлком.

Таким образом, из 16 исследованных образцов шерстяной вязальной пряжи 10 образцов по волокнистому составу полностью соответствуют маркировке.

В образцах 3 и 5 выявлена замена дорогостоящей ангоры более дешёвым волокном, что является фальсификацией. В образцах 9 и 17 установлена количественная фальсификация шерсти, по массовой доле шерстяного волокна в пряже они имеют значительные отклонения от маркировки. А в образцах 4 и 6 установлена фальсификация шерсти как количественная, так и видовая.

Для борьбы с фальсификатом, следует усилить контроль за волокнистым составом текстильных товаров, изготовленных из ценных видов природных волокон, как при пересечении границ Таможенного Союза, так и на внутреннем рынке.

Список литературы:

1. В Италии задержаны 12 000 поддельных кашемировых шалей [Электронный ресурс] / <http://www.mediatest.eu>
2. ССМІ бореться з фальсифікатом в Китає

[Электронный ресурс] / <http://www.mediatest.eu>

3. Пресс-конференция по вопросам "mislabeling" [Электронный ресурс] / <http://www.mediatest.eu>

4. Профилактика фальсификации изделий из кашемира в Японии [Электронный ресурс] / <http://www.mediatest.eu>

5. Конфискация фальсифицированного кашемира (Италия) [Электронный ресурс] / <http://www.mediatest.eu>

6. Вильям Киссель. Охота на шерсть [Электронный ресурс] // Robb Report. - № 5 (5), октябрь 2004 г. <http://www.robbreport.ru>

7. ИСО 6938 - 84 Материалы текстильные. Натуральные волокна. Общие названия и определения. - М.: Изд. станд-в, 1988. - 10с.

8. Атлас волос млекопитающих. Тонкая структура остевых волос и игл в сканирующем электронном микроскопе/Чернова О.Ф., Целикова Т.Н. - М.; Товарищество научных изданий КМК. 2004.- 429с.

9. ГОСТ 4659-79 Ткани и пряжа чистошерстяные и полушерстяные. Методы химических испытаний. М.: Изд. станд-в, 1998. - 10с.

МЕТОДЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Т.Б. Казбеков, к.э.н., доцент
кафедры "Менеджмента"
КарГУ им. академика Е.А. Букетова

Необходимость прогнозирования инноваций

В системе управления инновационным процессом решение таких важнейших задач, как определение возможных целей и важнейших направлений развития прогнозируемого объекта, оценка социальных и экономических последствий реализации каждого из возможных вариантов развития прогнозируемых объектов, определение мероприятий, необходимых для обеспечения каждого из возможных вариантов развития прогнозируемых объектов, оценка ресурсов, необходимых для осуществления намеченных программ мероприятий, обеспечивается прогнозированием [1 - 3].

Прогнозирование является важным связующим звеном между теорией и практикой во всех областях жизни общества. Оно имеет две различные плоскости конкретизации: собственно предсказательную (дескриптивную, описательную) и другую, сопряженную с ней, относящуюся к категории управления, - предугадательную (прескриптивную, предписательную).

Предсказание подразумевает описание

возможных или желательных перспектив, состояний, решений проблем будущего.

Предугадание есть собственно решение этих проблем, использование информации о будущем в целенаправленной деятельности.

Таким образом, в проблеме прогнозирования различают два аспекта: теоретико-познавательный и управленческий, связанный с возможностью принятия на основе полученного знания соответствующих решений.

Сущность прогнозирования в структурном виде представлена на рис. 1.

В системе управления прогноз обеспечивает решение следующих важнейших задач:

- определение возможных целей и приоритетных направлений развития прогнозируемого объекта;
- оценка социальных и экономических последствий реализации каждого из возможных вариантов развития прогнозируемых объектов;
- определение мероприятий, необходимых для обеспечения каждого из возможных вариантов развития прогнозируемых объектов;
- оценка ресурсов, необходимых для осуществления намеченных программ мероприятий.

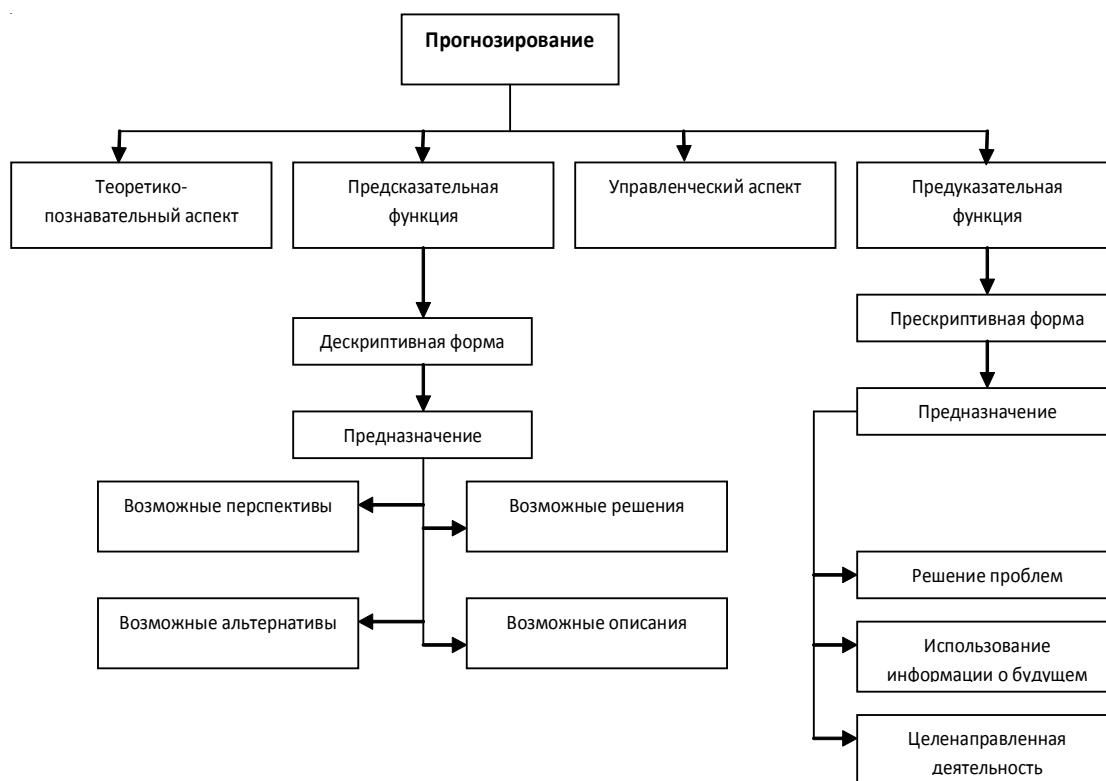


Рисунок 1 - Сущность прогнозирования в структурном виде
(Примечание - данные работы [4, с. 27])

Основная функция научно-технического прогнозирования

Научно-технический прогноз представляет собой комплексную, вероятностную оценку содержания, направлений и объемов будущего развития научно-технического потенциала. Основная функция научно-технического прогнозирования заключается в поиске наиболее эффективных путей развития исследуемых объектов на основе всестороннего ретроспективного анализа и изучения тенденций их изменения [5 - 8].

Прогноз сокращает количество вариантов проработок на стадии формирования плана, повышает глубину и качество обоснования плана, формирует конечные цели плана, определяет условия его выполнения, моделирует возможные пути развития объекта, необходимые для их осуществления мероприятия и ожидаемые результаты. Разнообразие видов научно-технических прогнозов и задач, решаемых с их помощью в области инновационного менеджмента, требует применения различных систем и методов построения самих прогнозов. Каждый прогноз возникает в результате многоступенчатого процесса получения необходимой информации, ее переработки с помощью специальных приемов и оценки достоверности полученных результатов. Собственно, это и характеризует собой конкретный метод разработки научно-технического прогноза. От того, какие конкретные данные необходимы для разработки прогноза, зависит выбор носителей информации, способ ее получения, последовательность и содержание выполнения специальных расчетов с целью объективной оценки перспектив развития исследуемого объекта.

По глубине описания будущего прогноз значительно опережает объективные изменения, отражающие закономерности развития науки и техники. Чем раньше обнаружены те или иные тенденции в развитии прогнозируемого объекта, тем оперативнее и действеннее плановое руководство инновационной деятельностью в этой сфере.

В целях глубокого обоснования подготавливаемых планов развития науки и техники предусматривается разработка трех типов прогнозов:

- краткосрочные прогнозы (до 1 года);
- среднесрочные прогнозы (от 1 года до 5 лет);

- долгосрочные прогнозы (до 15 лет и более).

В новых, быстро развивающихся областях науки и техники, периоды прогнозирования укорачиваются, а сами прогнозы обновляются чаще, чем в традиционных областях.

По возможности воздействия на будущее прогнозы делятся на активные и пассивные.

По степени вероятности будущих событий прогнозы делятся на варианты и инвариантные.

По способу представления результатов прогнозы подразделяются на точечные и интервальные.

Методы научно-технического прогнозирования

Современная практика насчитывает более 130 различных методов разработки прогнозов. Все многообразие методических приемов научно-технического прогнозирования условно можно свести к трем основным группам: прогнозирование на основе экстраполяции, экспертные методы прогнозирования и методы моделирования (рис. 2).

Методы экстраполяции. Их сущность состоит в том, что, анализируя изменение отдельных параметров разрабатываемой техники в прошлом и исследуя факторы, обуславливающие эти изменения, можно сделать выводы о закономерностях развития и путях совершенствования техники в будущем. В научно-техническом прогнозировании принято выделять два вида задач, решаемых методами экстраполяции: задачи динамического и статистического анализа.

В динамической задаче главным и единственным фактором развития выступает фактор времени. В этом случае прогноз развития научного направления или вида техники составляется на основе тщательного анализа временных рядов, отражающих изменение того или иного прогнозируемого параметра во времени.

Динамическая задача прогнозирования предполагает наличие поступательных эволюционных процессов в развитии прогнозируемых процессов с однонаправленным изменением основных параметров. В этом случае прогноз изменения параметров объекта в будущем строится по аналогии с ретроспективной практикой его развития.

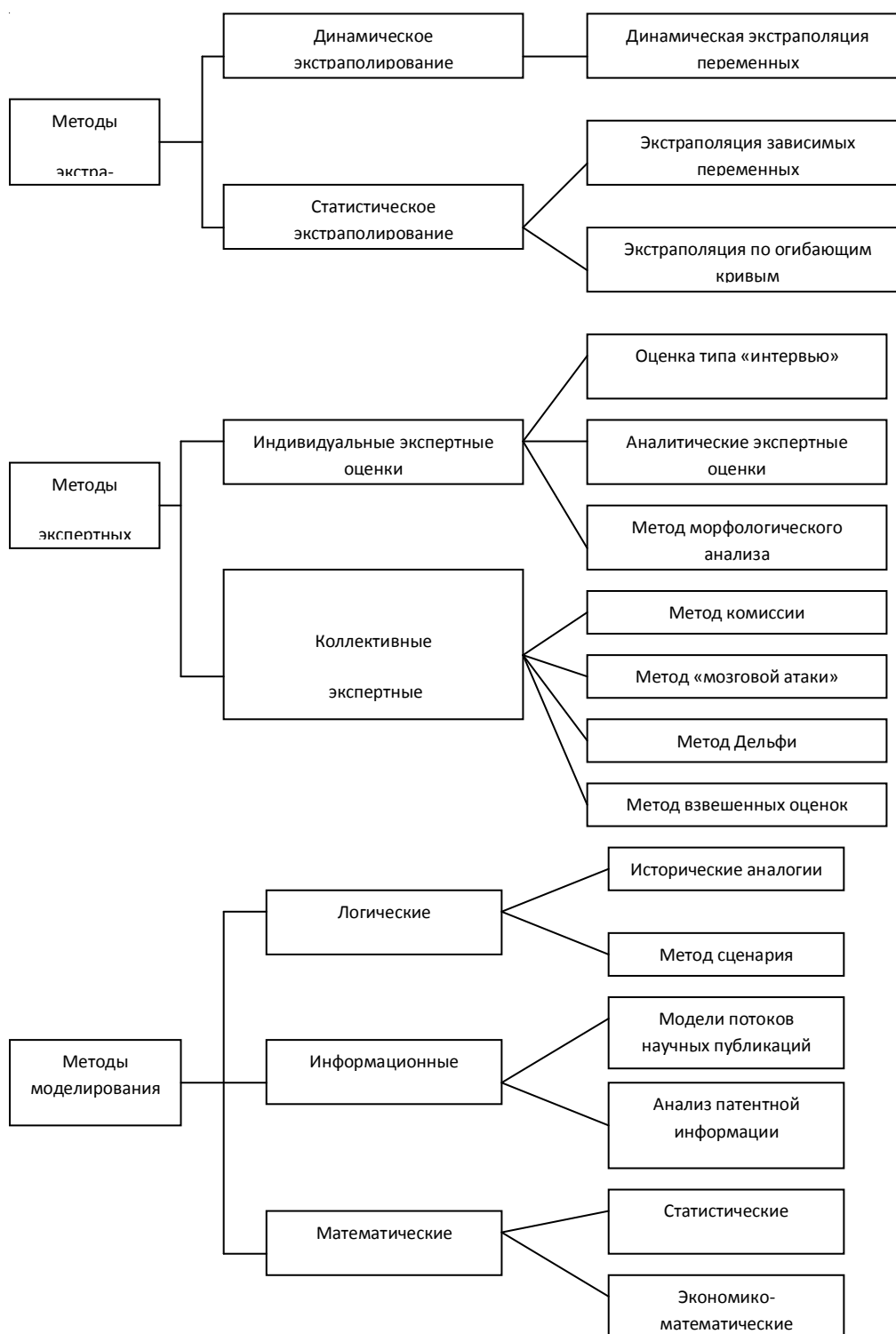


Рисунок 2 - Методы, применяемые в научно-техническом прогнозировании (Примечание - данные работы [9, с. 190])

Прогнозирование параметров по факторам, влияющим на их развитие, осуществляется на основе методов корреляционного и регрессионного анализа (например, прогнозирование трудоемкости разработки машин и агрегатов по совокупности конструктивных, технологических и эксплуатационных факторов.).

Для прогнозирования быстро эволюционирующих процессов и объектов применяется метод экстраполяции переменных по огибающим кривым. Содержание этого метода заключается в построении огибающей кривой, приближенно отражающей общую тенденцию изменения прогнозируемого параметра по данным, характерным для раз-

личных поколений объектов одного функционального назначения. Прогнозирование по огибающей кривой сводится к экстраполяции точечных или интервальных значений параметра на тот или иной период.

Экспертные методы. Суть экспертных методов научно-технического прогнозирования состоит в том, что на основе априорных оценок квалифицированного специалиста или группы специалистов делается заключение о путях развития науки и техники, перспективных направлениях научных исследований и разработок. В зависимости от формы работы различают индивидуальные (метод интервью, метод морфологического анализа) и коллективные методы экспертизы (метод комиссий, метод мозговой атаки, метод Дельфи и др.).

Нормативные методы. При таком подходе перспективы развития науки и техники определяются исходя из конкретных целей. В этом случае задача прогноза состоит в том, чтобы сформировать структуру взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безусловное и наиболее рациональное достижение установленной цели. Структура взаимосвязанных элементов образует иерархическую систему, графическое изображение которой называют "деревом целей".

Определение перспектив изменения техники на основе адекватных моделей ее развития

Одним из наиболее перспективных подходов к разработке прогнозов считается моделирование процессов развития, т. е. определение перспектив техники на основе адекватных моделей ее развития. По характеру используемых моделей различаются логические, информационные и математические модели прогнозирования. Логическое моделирование включает тщательное изучение внутренней логики развития прогнозируемого объекта и разработку на этой основе соответствующих исторических моделей-образцов. Исторические аналогии используются затем при решении конкретных ситуаций и задач развития прогнозируемого объекта. Практический интерес представляют методы построения различных информационных моделей. Так, например, статистический анализ числа научных публикаций, научных журналов, частоты использования печатных работ т. п. дает возможность судить о темпах и характере развития научных дисциплин, тех или иных видов техники.

В настоящее время разработаны и используются методы научно-технического

прогнозирования, основанные на анализе информационных массивов, содержащихся в заявках на изобретения и выданных патентных документах. Отдельные подходы предусматривают комплексную оценку инженерно-технической значимости и экономической целесообразности использования анализируемых патентов и определение перспективности различных технических решений. Во многих странах использование патентной информации определяет техническую политику фирм и объединений.

Математические модели прогнозирования представляют собой наиболее универсальные и достаточно строгие методы анализа тенденций развития техники. Они позволяют дать количественное описание динамики развития реальных объектов прогнозирования, изучить характер и направления влияния на их изменение различных факторов. Для моделирования процессов научно-технического развития особенно часто используются методы статистического анализа, исследование производственных функций, динамическое программирование.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: ИНФРА - М, 2001. - 260 с.
2. Егоров В.В., Парсаданов Г.А. Прогнозирование национальной экономики: Учебное пособие. - М.: ИНФРА - М, 2001. - 184 с.
3. Морозова Т.Г., Пикулькин А.В., Тихонов В.Ф. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 1999. - 318 с.
4. Каренов Р.С. Экономическое прогнозирование: Учебник. - Караганда: Издательство Карагандинского государственного университета им. Е.А. Букетова, 2003. - 377 с.
5. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2009. - 416 с.
6. Васильева Л.Н., Муравьева Е.А. Методы управления инновационной деятельностью: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2005. - 320 с.
7. Коноплев С.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2008. - 128 с.
8. Гамбаров Г.М., Журавель Н.М., Королев Ю.Г. и др. Статистическое моделирование и прогнозирование: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 1990. - 383 с.
9. Гутелев А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2007. - 336 с.

ӨНІМ САПАСЫ ЭКОНОМИКА ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗІ

Б.Н. Каримова, х.ғ.к.,

*тауартану және сертификаттау
кафедрасының доценті*

М.Т. Агедилова

*х.ғ.к., тауартану және сертификаттау
кафедрасының доценті Қазтұтынуодағы
Қарағанды экономикалық университеті*

Қазіргі таңда Қазақстанның экономикалық жағдайы тәуекелділік дәрежесі өте жоғары нарықтық қатынастар құрылуының күрделі процестерімен сипатталады. Бәсекелік орта жағдайында барлық салалардың дамуын тұтынушылардың талаптарын орындауға, сапалы өнім өндірісі мен қызметті кеңейтуге бағыттаған жөн. Қазақстанның өндіріс индустриясындағы ұйымдар материалдардың сапасына аса зор көңіл бөлу қажет, себебі өнім мемлекеттік экономиканың негізі болып саналады. Күрделі бәсекелестік нарықтық экономикасы дамыған елдерде сапаны жоғарылату бағдарламаларын құруға себепші болды. Сапа - бұл өнімнің белгілі бір дәрежеде қажеттіліктерді қанағаттандыру мен талаптарға сәйкес келу қабілеттілігін сипаттайтын қасиеттердің жиынтығы. Тағам өнімдерінің сапа көрсеткіші - өнімнің сапасын құрайтын бір немесе бірнеше қасиеттерін сипаттайтын, өндіру мен қолданудың белгілі бір жағдайларындағы қолданыста қарастырылатын сандық сипаттама. Сапа көрсеткіші өнімнің белгілі қажеттіліктерді қанағаттандыру жарамдылығын санды түрде сипаттайды. Өнімді басқару мүмкіндігі көрсеткіштерді санды бағалау қажеттілігі мен мүмкіндігін болжайды. Азық-түлік өнімдерінің сапасын бағалау үшін көрсеткіштер жүйесі қолданылады. Әрбір жеке тауар сапа көрсеткіштерінің белгілі номенклатурасы болады да, олар былайша сипатталады: сипатталатын қасиеттер санына; қасиеттерінің көрсетілу жағдайына; анықтау әдістеріне; анықтау сатылары бойынша; анықтау аймағына байланысты; тауар сапасының деңгейін бағалауда қолданатын көрсеткіштер бойынша.

"Нәтиже" сүт фабрикасы ЖШС - сүт қышқылды өнімдер нарығында көшбасшы орынға ие кәсіпорын, бірақ ол да мүмкін ауытқулардан сақтандырылмаған. Жетістік үздіксіз оңай емес еңбекпен, өз ісіне деген махаббатпен келуде және келеді. Өнімдерде сүт қышқылынан басқа ашыту үрдісі кезінде басқа да биологиялы активті заттар кездеседі. Ең алдымен, ауру тудырушы микробтарды ағздан шығарып ішек микрофлорасын қалыпқа келтіретін микроағзалар. Қышқылсүтті өнімдердің осы қасиеттерін дәрігерлер дисбактериоз бен өткір ішек ауруларын емдеу кезінде қолданады. Қышқылсүтті өнімдер

біздің ағзамыз бойынша ақуыздар мен майларды оңай таратады. Ақуыздар мен майлар асқорыту сөлдері үшін одан бетер тиімді болып келеді, тезірек сорылып-сіңеді, сонымен қатар ақуыз аллергиялық қасиетін жоғалта бастайды. Міне осы себептен қышқылсүтті өнімдер майларды қорыта алмайтын, тағамдарға аллергиялық қасиеті бар және гипотрофия аурулармен ауыратын адамдар үшін пайдалы.

Сүт - жүздеген органикалық (ақуыз, май, көмірсулар, ферменттер, дәрумендер) және бейорганикалық (су, минералды тұздар, газдар) заттардан құралған күрделі дисперсті жүйе. Спыр сүтінің сапасы келесі көрсеткіштермен бағаланады: тағамдық және биологиялық құндылық, органолептикалық қасиеттер, физика-химиялық көрсеткіштер, қауіпсіздік талаптары.

Сүт майы ағздағы биохимиялық үрдістер үшін қажет энергияның қайнар көзі болып табылады. Сүт майының физиологиялық құндылығы оның құрамында майда еритін (А, Е, D) дәрумендер мен алмаспайтын полиқаньқпаған майлы қышқылдардың (линоль, линолен, арахидон қышқылдары) болуымен түсіндіріледі. Сүт майының жағымды дәмі сүт өнімдерінің дәмін жақсартып, олардың құрылымы және консистенциясының гомогенділігі мен иілгіштігіне әкеліп соғады. Сүт қанты (лактоза) ағздағы биохимиялық процестерге қажет энергияның қайнар көзі болып табылады, кальций, фосфор, магний, барийдің меңгерілуіне септігін тигізеді. Сүттің минералды заттары ұлпалардың жаңа жасушалары, ферменттері, дәрумендер мен гормондар қалыптасуының бір қалыпты үрдістерінде, сонымен бірге, ағздағы минералды заттардың алмасуында маңызды рөл атқарады. Кальций фосфаты сүйектердің қалыптасуына қажет; кальций қан қысымын реттеу, рак ауруының кейбір түрлерін алдын алу үшін қажет; йод тироксин гормонының синтезіне қатысады; натрий және калий хлоридтері, фосфаттар қан мен протоплазма элементтерінің түзілуінде, ал күкірт барлық ақуыздардың, дәрумендер, гормондар және басқа да биологиялық белсенді заттардың синтезіне қатысады [1].

Органолептикалық көрсеткіштер бойынша сүт 1-кестеде көрсетілген талаптарға сай болу керек.

Сүттің органолептикалық көрсеткіштері

Көрсеткіш	Сипаттама
Сыртқы түрі және консистенция	Біркелкі, тұнбасыз сұйықтық. Қорытылған және майлылығы жоғары сүт үшін – кілегейлі тұнбасыз
Дәмі және иісі	Таза, жаңа сауылған сүтке тән емес бөгде дәм мен иіссіз. Қорытылған сүт үшін - жоғары пастеризацияның айқын дәмі.
Түсі	Ақшыл, сәл сарғылт реңкі бар, майлы емес сүт үшін сәл көкшіл түспен.

Физика-химиялық көрсеткіштер бойынша сүт 2-кестеде берілген талаптарға сай болу керек.

Сүттің физика-химиялық көрсеткіштері

Көрсеткіш	Май мөлшері, %, төмен емес	Құрғақ майсызданған қалдықтың мөлшері, %, төмен емес	Қышқылдылық ТТ, төмен емес	Эталон бойынша тазалық дәрежесі, топтан төмен емес
Қалпына келтірілген сүт	3,2	8,1	21	1
Қайта қалпына келтіріліген сүт	2,5	8,1	21	1
Майлылығы жоғары	6,0	7,8	20	1
Қорытылған	6,0	7,8	21	1
Ақуызды	2,5	10,5	25	1
Майлы емес	-	8,1	21	1
Ионитті	3,2-3,5	8,0	18	1

Қауіпсіздік көрсеткіштері сүттің құрамындағы токсинді элементтердің, микотоксиндер, пестицидтер, радионуклидтер, антибиотиктер мөлшерінің деңгейі, сонымен қатар микробиологиялық көрсеткіштері бойынша "Шикізат пен тағамдық заттар сапасының медико-биологиялық талаптары және санитарлық нормаларына" сәйкес болуы қажет.

Сүтті механикалық қоспалардан тазартып, шаруашылық орнында сүтті сауғаннан кейінгі 2 сағаттың ішінде 6°C жоғары емес температураға дейін суыту қажет. Сүт табиғи, ақ немесе сәл кремдес түсті, еш тұнбасыз және қауызсыз болуы тиіс. Сүтті мұздатуға болмайды. Сонымен бірге, сүтте ингибиторлық заттардың (антибиотиктер, жуғыш, дезинфекциялаушы заттар, формалин) және нейтралдаушы заттардың (сода, аммиак) болуы рұқсат етілмейді. Сүттің құрамындағы ауыр металдар, күшән, афлотоксин және пестицидтердің қалдық мөлшері максималды шекті деңгейден жоғары болмауы тиіс. Сүт тығыздығы 1027 кг/м³ төмен болмауы керек. Балалар тамақтануына және стерильденген өнімдер өндірісіне арналған сүт жоғары

және бірінші сұрыптың топтарына жауап беріп, бірақ соматикалық жасушалардың мөлшері 500 мың/см³ жоғары және термотұрақтылығы жағынан 2-топтан төмен болмауы қажет. Мұндай сүттегі мезофилді анаэробты лактоашытушы бактериялар спораларының 1 см³-дегі саны 13 артық емес, ал екінші қыздыруының жоғары температурасындағы сырлар үшін - 1 см³-де екеуден артық емес.

Бақылау үлгісінің талдау мерзімі 1 айдан жоғары емес. Сүтті автоцистерналар немесе металл құтыларда тасымалдайды. Жоғары сапалы сүтті физика-химиялық және технологиялық талаптарға сәйкес келетін, тек сапалы шикізаттан алуға болады. Оның сапасына генетикалық, физиологиялық және орта факторлары әсер етеді. Сүттің өңделуін бірден сауғаннан кейін жүргізеді. Оны сүзеді және мүмкін болатын төменгі жағымды температураға дейін салқындатады. Сүтті өз уақытында салқындату оның сақталу мерзімін ұзартуға септігін тигізеді. Сүт зауытына келіп түскен сүт органолептикалық көрсеткіштер, қышқылдылық және майдың мөлшері бойынша тексереді. Қабылда-

нған сүтті механикалық қоспалардан тазартып, содан кейін майлылығы бойынша тұрақтандырып, яғни май мөлшерін төмендетеді немесе жоғарылатады, ол үшін майлы емес сүт немесе кілегей қолданылады. Сүтті сепаратордан өткізу және қайта айдау кезінде май эмульсиясының шағын дестабилизациясы - сүттің бетінде майлы түйіршіктердің бөлінуі, түйіршіктердің бір-бірімен жабысуы және май түйірлерінің түзілуі байқалады. Майлы фазаның дисперсиялану дәрежесін жоғарылату, оның тұрақтылығын жоғарылату, сүттің консистенциясы мен дәмін жақсарту үшін оның гомогенизациясын жүргізеді. Ол үшін қыздырылған сүтті гомогенизаторларға жіберіп, онда тар тесіктен жоғары қысыммен өткізіп, соның нәтижесінде майлы түйіршіктер бөлшектенеді де, олардың диаметрі 10 есе кішірейді [2].

"Нәтиже" сүт фабрикасы ЖШС барлық өндірістік үдеріске және кәсіпорыннан дайын өнім шығарда қатаң бақылау жүргізеді. 2006 жылы ИСО 9001 - 2001, ИСО 14001 - 2001 халықаралық стандарттарына сәйкес келетін сапа менеджменті мен экологиялық менеджмент жүйелері енгізілді. 2007 жылы тағам өнімінің СТ РК 22000 - 2006 (НАССР) қауіпсіздік менеджменті жүйесі енгізілді және сертификатталды. Бұл жүйелер сүт фабрикасы өнімдерін жоғары тұтыну қасиеттерін сенімді қамтамасыз етеді. Сапаны жақсарту мәселесін кәсіпорында тұрақты түрде қолданылатын шаралар жүйесін енгі-

ізу арқылы ғана шешуге болады. Осындай сапа жүйелері көптеген жылдар бойы құрылып және жетілдіріліп келеді. Бұл жүйенің негізгі принципі - сапаны басқаруда өнімнің өмірлік циклінің барлық сатылары мен кезеңдерін қамту. Өнімнің өмірлік циклі - өнімді жобалау, өндіру, пайдалану, сақтау, тасымалдау, өткізу, жою және кәдеге жарату процестері, яғни өнімді өндіргенде және пайдаланғанда болып отыратын өзгерістерге сай өзара байланыстағы процестер жиынтығы болып табылады.

Тұтынушылардың сұраныстарын қанағаттандыруда өндірілетін өнімдердің сапасын қамтамасыз ету, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, сапаны басқаруда тиімді әдістерін пайдалану, халықаралық стандарттарды еңгізу - кәсіпорындардың маңызды міндеттері болып келеді. Елімізде өндірілетін өнімдердің орындалатын жұмыстар мен көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру, Қазақстан нарығын жоғары сапалы және бәсекеге қабілетті етуді мақсат етеді.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Тулегенов Б.Т., Шевчик П.П., Бельгибаева Ж.Ж. Продовольственная безопасность: современные тенденции и механизмы обеспечения. Уч. пособие - Алматы.: 2003.
2. Смагулов А.К., Елешев Р.Е., Гаврилова Н.Б. Качество и безопасность сельскохозяйственной пищевой продукции. - Алматы, 2002.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Г.С. Акыбаева

к.э.н., доцент кафедры "Менеджмент",

А.А. Ражаметова, магистрант

Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова

Возникновение и развитие управленческих консалтинговых услуг в современном мире является неизбежным условием экономических систем. Формирование единого мирового информационного пространства, открытие границ бизнеса для транспортирования ресурсов и технологий, обмена специалистами и опытом, требуют от менеджеров понимания бизнес-среды.

Анализ функции управленческого консалтинга, показал, что, во-первых, консультации по управлению, являются конкурентоспособным товаром рыночной экономики, во-вторых, консультанты способствуют принятию рационального управленческого решения.

Неопределенность в сфере управления является основным фактором, стимулирующий спрос на консалтинговые услуги. При этом, очевидно, что управленческое консультирование это, прежде всего, искусство работать с людьми, с другой стороны, это наука, так как искусство работать с людьми опирается на такие науки как социоло-

гия, психология и др. Увидеть проблему и найти пути достижения - это искусство стратегического менеджмента и логики, умения правильно интерпретировать результаты анализа - это в свою очередь искусство использовать количественный и аналитический подходы. Поэтому основной характеристикой управленческого консультирования можно отметить предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая оценку и определение проблем, формулировку рекомендаций и помощь в их реализации. Важно отметить следующие черты управленческого консультирования: во-первых, профессиональная помощь руководящим работникам. Человек становится консультантом по вопросам управления, когда накапливает навыки для решения проблем, сталкиваясь со множеством различных ситуаций и действует как связующее звено между теорией и практикой управления. Во-вторых, совещательная служба, ибо задача управленческого консультирования - дать правильный

совет нужному лицу в нужное время, а клиенты должны уметь принять совет и реализовать его. В свою очередь продуктом консультационной деятельности является услуга, оказываемая клиенту.

В современной экономике в развитых странах мира консультационная деятельность уже давно пользуется популярностью. В крупных компаниях, если менеджеры не в состоянии решать внутренние проблемы, то приглашают сторонних специалистов. В нашей стране рынок консалтинга только начинают осваивать, приобретая зарубежный опыт, и применяя его в наших условиях, и уже сегодня существуют компании, которые оказывают профессиональные услуги по самым различным вопросам. Нарботаны собственные технологии, методы и методики, накоплен опыт консультационной деятельности.

По результатам проведенного Центром бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований (BISAM Central Asia) анализа в Казахстане было зафиксировано 569 компаний, реально оказывающих консультационные и тренинговые услуги в различных направлениях. Из них 351 компания (62%) находятся в Алматы.

Отношение численности консалтинговых компаний к числу активно действующих предприятий показывает, что менее всего обеспечены консалтинговыми компаниями Восточный и Северный регионы.

Казахстанский рынок консалтинговых услуг в подавляющем большинстве представлен сегодня отечественными компаниями (88%). Доля компаний с иностранным участием в капитале, осуществляющих свою деятельность на рынке консалтинговых услуг Казахстана, составляет 13%, в том числе компаний стран дальнего зарубежья - 9%, российских компаний - 4%.

Наибольшая доля иностранных компаний зафиксирована в Алматы (17%). Но при этом следует отметить, что под брендом иностранных компаний, согласно экспертным данным, сегодня работают практически только местные консультанты. Доля компаний, работающих на рынке консалтинговых услуг более 10 лет, составляет 20%. При этом 44% обследованных консалтинговых компаний работают на рынке менее 5 лет.

На казахстанском консалтинговом рынке предложение существенно превышает спрос. Этот вывод следует со всей очевидностью и из обследования конкурентной среды, и из опроса потребителей, и из экспертных оценок.

Несмотря на активность консалтинговых фирм, и организаций исследование потребителей выявило стойкий стереотип, сложившийся в среде казахстанского бизнеса. Основными причинами отказа от консалтинговых услуг является то, что некоторые компании не видят каких-то проблем, для решения которых необходимо привлекать консультантов. Руководители компаний считают, что на их предприятиях работают квалифицированные специалисты, которые разбираются в вопросах бизнеса порой лучше, чем консультанты. Данный стереотип мешает многим компаниям и организациям позиционировать себя на рын-

ке, фирмы, которые увидели преимущество консалтинговых услуг успешно функционируют и конкурируют на рынке.

Тем не менее, важно отметить, что по данным Агентства по статистике РК, в 2011 году на долю бухгалтерского, юридического и управленческого консалтинга пришлось 4,7% общего дохода в сегменте корпоративных услуг, или 152,9 млрд тенге. Аналогичный показатель 2010 года составлял 4,9% (137,9 млрд тенге). Как видно, объем выручки консалтеров в абсолютном выражении увеличился, хотя их доля в корпоративных услугах практически не изменилась за счет общего увеличения рынка услуг до 3 195 млрд тенге с 2 793 млрд.

Суммарная выручка компаний - участниц рейтинга "Эксперт РА Казахстан" - также выросла (на 25%), составив 1,5 млрд тенге против 1,2 млрд тенге в 2010 году. Рост выручки наблюдается у большинства участников рейтинга и по многим направлениям консалтинга. Таким образом, рынок консалтинга переломил негативную тенденцию 2010 года, когда по его итогам оказался в минусе.

Рост сектора консалтинга стал следствием общего роста казахстанской экономики и повышения деловой активности бизнеса. Рост ВВП Казахстана в последние годы сохраняется на достаточно высоком уровне: если в 2010 году экономика увеличилась на 7%, достигнув 21,5 трлн тенге, то в 2011 году - уже на 7,5%, до 27,3 трлн тенге. Количество активных субъектов бизнеса казахстанских консалтеров - выросло за 2011 год на 13,2%, в то время как объем выпуска продукции и услуг МСБ увеличился лишь на 2,9%, что свидетельствует о недостаточной эффективности многих малых казахстанских предприятий и потенциале для управленческого консалтинга.

Сегодняшний спрос на услуги консалтинга формируют не только благоприятные фундаментальные показатели, но также интерес бизнеса к более качественному росту через получение внешней экспертизы для формирования более четкой стратегии развития и совершенствования бизнес-процессов. Не случайно, по данным Агентства по статистике, объем консультаций по вопросам управления вырос на 20%: с 81,8 млрд тенге в 2010 году до 97,7 млрд тенге в 2011 году, а услуги по компьютерному программированию и консультации - на 25%: с 48,9 млрд до 61,1 млрд тенге соответственно.

С начала 2012 года многие компании проявляют живой интерес к управлению стратегией развития своего бизнеса. При этом, лидером по популярности остается финансовый консалтинг, поставляющий консалтинговым компаниям основную долю выручки. Среди участников рейтинга по итогам 2011 года его доля в общем объеме реализованных консалтинговых услуг составила 30%, а суммарная выручка - 483,2 млн тенге (в разбивке на налоговый и финансовый консалтинг объем реализации услуг составил 267,6 млн и 215,6 млн тенге соответственно).

Повышенный спрос на налоговый консалтинг

связан в первую очередь с желанием бизнеса получить профессиональную оценку и помощь в налоговом планировании и легальной налоговой оптимизации - допустимых законом налоговых льгот и приемов, минимизирующих налоговые выплаты. Популярность финансового консалтинга заключается в желании компании повысить качество финансового управления и в первую очередь грамотно выстроить управленческий и бухгалтерский учет. Это позволит определить эффективность использования ресурсов компании, выявить затратные и дополнительные источники финансирования. Финансовый консалтинг востребован у компаний, стремящихся сохранить свою финансовую конкурентоспособность.

Хорошим подспорьем для консалтинговых организаций стали государственные программы поддержки МСБ, проводимые правительством для развития этого сегмента экономики. Реструктуризация кредитов, "Дорожная карта-2020" повысили спрос бизнеса на финансовый и управленческий консалтинг.

В современных условиях основные причины проникновения консалтинга практически во все сферы экономики страны кроются в серьезном изменении мотивации руководителей предприятий, привлекающих квалифицированных менеджерских кадров и вложения в повышение квалификации управленческого персонала не прошли даром. Современный клиент консалтинговой компании - это топ-менеджер, который прекрасно разбирается в современных методах анализа, великолепно знает рынок. Менеджер акцент делает на конечный практический результат. Другими словами, умный совет, который "производит" консультант, теперь все чаще становится не конечным, а промежуточным итогом работы консалтинговой компании на проекте клиента.

Миссия современных организаций, включая консалтинговые фирмы, включает широкое понимание того, что эта организация желает достичь в будущем. В зависимости от миссии на стратегическом уровне формулируются общие цели развития организации в отношении ее хозяйственной деятельности.

В целом, важно сделать вывод, что потребность в консалтинговых услугах не зависит от формы собственности организации или вида бизнеса. Спрос на услуги консультанта определяется не типом собственника, а прежде его реальными потребностями предприятия в услугах такого рода и, конечно же, деловыми качествами менеджеров данного предприятия. Сегодня на рынке отчетливо виден спрос на услуги консультантов со стороны тех предприятий, во главе которых стоят сильные менеджеры, осознающие ценность профессиональной консультационной помощи. Консультант ценен не просто тем, что выполняет проект, а тем, что помогает предприятию наладить эффективную организационную работу. Регулярный менеджмент, разумная система финансового управления и управленческого учета, эффективная маркетинговая деятельность компании это области современного управленческого консалтинга, которая дает возможность компаниям совершенствоваться.

Литература

1. "Эксперт Казахстан" №28-29 (370)
2. <http://www.bisam.kz/company/mission.html>
3. Растамханова Л.Н. Методология внутреннего контроля и ее развитие в условиях управленческого консалтинга: монография. - Йошкар-Ола: ООО "Стринг", 2009
4. Растамханова Л.Н. Взаимодействие процедур аудита и консалтинга и их методическое обеспечение // Экономические науки. - 2009.
5. Технология успеха: консалтинг - игра всевозможных удач, 1998, № 3.
6. Елмаев О.К. Управленческое консультирование: вопросы теории и практики. - Ижевск, 1989.
7. Бобахо В.А. Организационный консалтинг: культура изменений // Управление персоналом, 1998, № 12.
8. Алешникова В. Современные тенденции развития управленческого консультирования // РЭЖ, 1997, № 10.
9. Макхель К. Управленческий консалтинг. М.: 1999.

ҮДЕМЕЛІ ИНДУСТРИЯЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУҒА - ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАМЫЗДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ ӨРІСТІ ЖОЛЫ

Аешева А.Қ.
Мемлекеттік және жергілікті
басқару магистрі.,
"Экономика және менеджмент"
кафедрасының оқытушысы

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың әр жылғы халыққа жолдауында индустриалдық саясат өнеркәсіпте, демек экономикалық және әлеуметтік жүйеде де іске асыру нәтижесінде жалпы түбегейлі сапалық өзгерістер орын алып, олар экономиканың тұрақты өсуіне, мемлекеттің нәтижелігіне,

Қазақстанның әлеуметтік даму мен қоғамның саяси құрылысының сапалық тұрғыдан жаңа бір сатысына шығуына назарын аударып отырады.

Индустриалдық саясатта көзделген ғылыми негіздер мен шараларды іске асыру нәтижесінде нарық механизмдерінің экономиканы

реттеуде ғылыми тұрғыда маңызы артып, оған жеке бастамалардың күші басым болады, теңдей бәсекелестік жағдайлары туындап, адал бәсекелестік деңгейін жоғарлатады, құрылымның дайын өнімдер, оның ішінде қосымша құны жоғары тұратын жоғары технологиялы және білімді қажет ететін өнімдер өндірісіне қарай айтарлықтай түрленуі орын алады, экспорт едәуір көлемде түрленіп, Қазақстан әлемдік нарыққа дайын өніммен шығу мүмкіндігі артады, Қазақстан экономикасын әлемдік экономикаға тек шикізат факторлары ғана емес, сондай-ақ дайын өнімдер мен инновациялық қызметтер факторлары арқылы тереңдеп енеді, шағын және орта, әсіресе инновациялық бизнес дамуында шешуші өзгеріс болады, елде экономиканың нарықтан тыс секторларының үлесі күрт азаяды. Индустриалды саясат шараларын іске асыру кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметін "көзге көрнекті", ашық нарықтардағы операцияларды табысты жасыру мен астыртын капиталды заңдастырудан гөрі әлде-қайда пайдалы болады.

Стратегияның маңызды міндеттерінің бірі, мақсатты инвестициялық және ғылыми-техникалық бағдарламаны жүзеге асыру, мұның өзі мемлекеттік басқарудың индустриалды-инновациялық дамуымен әрекет етуші жүйесін қайта қараулы және қайта құруды талап етеді.

Стратегиядан анықталған мақсаттарға қол жеткізу үшін, жаңадан мемлекеттік даму институттарын құру және әрекет етуші мемлекеттік даму институттарын: әсіресе Қазақстандық инвестициялық қорын, Қазақстан даму банкісін инновациялық қорды, экспортты қамсыздандыру жөніндегі корпорацияларды ғылыми негізде күшейту [1].

Сөйтіп, индустрияландыру Ел экономикасын индустрияландыру бағытындағы адамзаттың тарихи тәжірибесі аз емес. Алдыңғы қатарлы елдер ұзаққа созылған дағдарыстарды бастан кешірген жағдайда, олардың орнын артта қалған елдер басып отырды. Көптеген ғасырларда әлеуметтік реформаторлар басқарған елдерде ілкімді қадамдар жасалды, соның арқасында олар көшбасшылық позицияларда болып, ұзақ жылдар бойы экономикаларын өрістетті. XVI ғасырдағы Голландия, XVII ғасырдағы Англия, XIX ғасырдағы Германия, I Петр дәуіріндегі Ресей, екінші дүниежүзілік соғыстан кейінгі Жапония басқаларға қарағанда, ондаған жылдарда ғасырларға тең жолдардан өтіп, әлемдік шаруашылық прогресінің алдына шығып, өздерінің аймақтағы көшбасшылық жағдайын бекіте түсті.

Енді еліміз әлемдегі бәсекеге қабілетті 50 мемлекеттің қатарынан көрінуге ұмтылып отыр. Бұл бағыттағы алғашқы қадам 2014 жылға дейінгі елді жеделдете индустриялық-инновациялық дамытудың жаңа мемлекеттік бағдарламасын жүзеге асыру болмақ.

Индустрияландыру - ауыл шаруашылығы және өсімдік өндірісі кең дамыған экономикалар мен қоғамдарды негізі өңдеуші және осы-

мен байланысты өндірістің өндіру саласы болып табылатын экономикалар мен қоғамдарға айналдыру ретінде қарастыратын әлем елдеріне-қарқындап дамудың бастауы болса, Қазақстанға бұл елді экономикалық артта қалушылықтан шығарған жолдардың бірі болатын.

Қазіргі таңда үкімет алға қойылған міндеттердің орындалатынына сенімді. Өйткені онда осы орайдағы әлемдік тәжірибе де ескерілген. Жаңа индустриялық-инновациялық бағдарламаны жасауға өз елдерінде осындай бағдарламаларды ойдағыдай жүзеге асырған жоғары білікті шетелдік сарапшылар тартылды. Қазақстандық беделді сарапшылармен қатар Оңтүстік Корея, Германия, Ресей және басқа да елдердің экономистері араласты.

Сонымен қатар дамыған азиялық және еуропалық елдердің тәжірибесі де зерделенді. Өйткені олардың көпшілігі нақ осы жолдардан өткен болатын.

Мәселен, АҚШ-та автомобиль саласы жеделдете дамуына байланысты 1934 жылы сыртқы сауда аймақтары құрылған болатын. Сонымен қатар американдық экономикада кәсіпкерлік аймақтар мен технологиялық паркер құруға маңыз берілді, бұл ішкі аймақтық дамуға серпін беріп, шағын және орта бизнестің өрісін ашты. Аймақтық құрылымдарды көп жылдар бойы қалыптастыру американдық экономиканың көптеген проблемаларын тиімді шешуге мүмкіндік берді, атап айтқанда, кейбір аймақтардың артта қалуын еңсеріп, экономикалық әлеуетті теңдестіруге қол жеткізілді. Солардың арасында "Силикон" аңғары" деп аталатын жетекші аймақ кеңінен танымал болды, онда есептеу техникалары құралдары мен компьютерлердің әлемдік көлемінің 20 пайыздан астамы өндіріледі. Ал Сингапурдың тәжірибесіне келетін болсақ, мұнда тауарларды экспорттауға бағытталған "дәл" нүктелерді ойдағыдай дамытуға маңыз берілген. Сингапурдың либералдық экспорттық-импорттық режимі бұл қала-мемлекетті біртұтас экспорттық-өндірістік аймақ ретінде қарастыруға мүмкіндік береді. Экспорттық өндірісті ұйымдастыру үшін үкімет бірқатар аудандарды өнеркәсіптік аймақ деп жариялады, яғни, бұл аумақтар тұтасымен өнеркәсіп кәсіпорындар құруға жабдықталған.

Өнеркәсіптік аумақтарды құру 1970 жылдан бастап арнайы бағдарламалар ауқымында жүзеге асырыла бастады, Сингапур парламенті "Экономиканы ынталандыру туралы" заң қабылдады. Осы заңға сәйкес кемінде 710 мың доллар қаржы инвестицияланған ірі кәсіпорындар "пионерлік" деген мәртебеге ие болып, бес жылға дейін салықтардан босатылды. Ал егер олар экспорттық өнімдер шығаратын болса, бұл жеңілдіктердің күші он жылға дейін ұзартылды. Мұндай мәртебесі жоқ, алайда кемінде 71 мың доллардың өнімдерін шығаратын кәсіпорындар, егер өнімдерінің 20 пайыздан астамы экспортқа жөнелтілетін болса, олар да бес жыл бойы салықтардан босатылады.

Сонымен қатар кәсіпкерлер 106 млн. дол-

лардан астам инвестиция құйған барлық кәсіпорындар және шетелдік инвестициялар көлемі кемінде 710 млн. долларды құрайтын ірі кәсіпорындар да 15 жылға дейін салықтардан босатылады. 1980 жылдардың соңында Сингапурда 25 өнеркәсіптік аймақ ұйымдастырылды. Олардың ішіндегі ең ірісі "Джуронг" өнеркәсіптік аймағы, оның ауданы 58,6 шаршы километрді алып жатыр. Сингапурдың батысына қарай 5 километр жерде оның серіктес қаласы Джуронгта орналасқан. "Джуронг" өнеркәсіптік аймағының ерекшелігі сонда, оның аумағында орналасқан Jurong Town Corporation "Джуронг" өнеркәсіптік аймағымен қатар басқа да өнеркәсіптік аймақтарды басқарады. Бұл корпорация жолдар, айлақтық құрылыстар, өндірістік модульдер, әкімшілік пен жұмысшылар үшін тұрғын үйлер салумен айналысады және оларды сумен, электрмен қамтамасыз етеді, байланыс желілерін тартады, яғни Сингапурдың әртүрлі аудандарында құрылған барлық экспорттық-өнеркәсіптік аймақтардағы шетелдік және отандық капиталдың қызметі үшін қажетті жағдайлар туғызады.

1970 жылдың 1 қаңтарында Оңтүстік Корея әлемде алғашқы болып еркін экономикалық аймақ құру туралы заң қабылдады. Шетелдік инвестицияларды тарту, экспортты ұлғайтуды, жұмыспен қамтудың өсімін, өнеркәсіптік технологиялар жетілдіруді ынталандыру, сайып келгенде, елдің экономикалық дамуын жеделдету үшін осы заң ауқымында Оңтүстік Кореяның жағалаулық аудандарында арнайы экономикалық аймақтар құрылды, соның арқасында "азиялық кереметтер" көшбасшысына айналды. 90 жылдары экономикалық өсім қарқыны жөнінен Қытай әлемдік көшбасшыға айналды, бүгінде мұнда 6 ерекше экономикалық аймақтар жұмыс істейді, олар 1980 жылдан бастап жеңілдіктерге ие болды. Бұдан басқа Қытайдың 14 қаласы ашық теңіз жағалауындағы аумақтар мәртебесін алды.

ҚХР-да барлығы 32 техникалық-экономикалық даму аймақтары құрылды, олардың мәртебесі арнайы экономикалық аймақтарға жақын. Бұл экономикалық құрылымдардың аумақтарында бүгінде технопарктер орналас-тырылған, оларда шетелдік капитал тартылған жаңа технологиялар жасалуда, экспортқа бағдарланған өндіріс жұмыс істейді, сауда кәсіпорындары белсенді жұмыс жасауда.

Қытай Үкіметі арнайы экономикалық аймақтарды аша отырып, шетелдік капиталды, технологиялар мен менеджментті тарту мақсатын көздейді. Бұл үшін АЭА-да бизнесті жүргізу үшін барынша қолайлы жағдайлар жасады. Жоғарыда аталған аймақтардың аумағында жұмыспен қамтудың өсімі, өмір деңгейі және жұмысшылар мен қызметшілердің біліктілігі орташа алғанда елдегіден анағұрлым жоғары.

Әлемдік экономикалық даму үдерісінде соңғы кездері өріс алған жақсы тәжірибелердің бірі - технопарктердің құрылуы. Ғылыми парк-

тердің Еуропада, сондай-ақ АҚШ-та қуатты дамуы 1980 жылдарда басталды. Ғылыми парктер шағын фирмаларды орналастыруға арналған ғимараттар, оның ерекшелігі - мұнда ұжымдық қызметті пайдаланатын шағын және орташа кәсіпорындар құруға болады. Ғылыми парктер Бразилияда, Үндістанда, Малайзияда, сондай-ақ бұрынғы "Шығыстық блок" елдерінде - Шығыс Еуропада, ТМД мен Қытайда құрылған. Бүгінде әлемде 400-ге жуық ғылыми парктер бар. Олардың көпшілігі қалыптасу кезеңінде тұр. Дегенмен Қазақстан осы елдердің даму стратегиясын көшіріп алмақ емес, олардың белгілі бір бағыттар бойынша ойдағыдай тәжірибесінің жақсы үлгілерін ғана назарға алмақшы. Бір елдерде ол инновация, тағы бірінде арнайы экономикалық аймақтар құру тәжірибесі болуы мүмкін.[3]

Сонымен индустрияландырудың әлемдік тәжірибесін қарастыра келе өз елімізде осы бағытта қабылданған маңызды бағдарламаларды қарастырсақ:

Біріншіден Қазақстандағы индустрияландырудың 2010 - 2014 жылдарға арналған картасы туралы Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 19 наурыздағы № 958 Жарлығына сәйкес қабылданған.

Екіншіден Үдемелі индустрияландыру 2010-2014 жылдарға арналған -қазіргі таңда Қазақстан үшін объективті қажеттілік болып отыр. Экономикалық қуатты тиімді аумақтық ұйымдастыру есебінен-Индустрияландыру картасы-бағдарлама экономикалық өсімнің жаңа орталықтарын құруға, басым салаларды тиімді арттыруға мүмкіндік береді. Бағдарламаның мақсаты - Қазақстанның экономикасын әртараптаңдыру және оның бәсекеге қабілеттілігін әлемдік нарықта арттыру.

Енді осы қабылданған бағдарлама қандай нәтижелер беруде соны қарастыратын болсақ: "Индустрияландыру бағдарламасының арқасында соңғы екі жылдың өзінде-ақ 350-ден астам әртүрлі өндіріс пайдалануға берілді. Сол арқылы біз 200 мың білікті индустриялық жұмыс орындарын аштық, ол жерлерде халық бұрынғыдан қарағанда әлдеқайда жоғары табыс табады", - деп мәлім етті Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев ел Тәуелсіздігінің 20 жылдығына арналған салтанатты жиында.

Белгілі болып отырғандай, мемлекет алдыңғы қатарлы технологияларды енгізуге, заманауи импорт орнын басатын өндірістерді құру үшін олардың экспортын дамыту перспективасы арқылы шетелдік инвесторларды тартуға бағытталған қазақстандық шағын және орта кәсіпкерліктердің бастамаларына қолдау білдіреді.

Еңбек өнімділігін арттыру, индустрияны дамыту мен әлемнің инновациялық экономикаларының қатарына қосылу - индустриялық-инновациялық дамудың негізгі міндеті болып табылатынын айта кету керек. Қазақстанның Индустрияландыру картасындағы барлық нысандар елдің маңызды ресурстарының болжамды

баланстары мен жалпыұлттық инфрақұрылымды дамытудың болашағы бар жоспарлары негізінде дайындалған.

Индустрия және жаңа технологиялар министрлігінің мәліметінше, 2011 жылдың 11 айында жалпы құны 970 млрд. теңге болатын 288 жоба пайдалануға берілген, соның ішінде жыл басынан бері жалпы құны 170 млрд. теңге болатын 136 жоба іске қосылды. 30 мыңнан астам тұрақты жұмыс орны құрылды.

Айта кетсек, аталмыш жобаларды жүзеге асыру арқылы жалпы сомасы 332 млрд. теңгенің тауары мен қызметі жасалған. Өнеркәсіптің жалпы көлеміндегі іске қосылған Карта жобаларының үлесі 2,7 пайызды, соның ішінде өңдеуші өнеркәсіпте 4 пайызды құрап отыр. Қазіргі таңда Шарын өзеніндегі Мойнақ СЭС, "Жетіген-Қорғас" теміржол желісінің құрылысы, "Өзен-Түркіменстан мен мемлекеттік шекара" жаңа теміржол желісінің құрылысы сынды ірі жобаларды қоса алғанда, 101 жоба іске асырылу үстінде.

Бүгінгі күні Индустрияландыру картасына құрылыс кезеңінде 205 мың жұмыс орнын және пайдалануға беру кезеңінде 180 мың жұмыс орнын құра отырып 9,6 трлн теңге сомаға 609 жоба енгізілген.[2]

Қазіргі уақытта ұлттық инновациялық

жүйе қалыптасуда, даму институттарын қайта ұйымдастыру жүргізіледі, "Технологиялық дамытудың ұлттық агенттігі" АҚ құрылды.

"Индустриялық-инновациялық жұмысты мемлекеттік қолдау туралы" заң жобасына инновациялық қызметті қолдау жүйесі бойынша заңнамалық негіздеме салынған. Атап айтқанда ҒЗТҚЖ-ге кәсіпорын шығындарынан салық салынатын базаны 50% азайту және ҒЗТҚЖ-ға түсімнен 1% жер қойнауын пайдаланушы кәсіпорындарға міндетті аудару бойынша.

Салааралық ғылыми-технологиялық даму жоспары қабылданды, онда біздің ғылым үшін нақты бағдар беретін жаңа өндірістерді, технологияларды игеру, меншікті зерттеу орталықтарын құру бойынша технологиялық міндеттер айқындалған.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Н.Ә.Назарбаевтың "Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты" 27.01.2012 жылғы Қазақстан халқына арналған жолдауы

2. Орысша-қазақша түсіндірме сөздік: Әлеуметтану және саясаттану бойынша / Жалпы редакциясын басқарған э.ғ.д., профессор Е. Арын - Павлодар: "ЭКО" ҒӨФ. 2006

3. Интернет көздері. www.khabar.kz

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Лесов Д.Д.

*Магистр экономики и бизнеса
Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза*

Общепризнано, что XXI век унаследовал крупные проблемы и противоречия прошедшего столетия. Основные из них - ужесточение конкурентной борьбы за ресурсы и рынки сбыта, возрастание их глобальной роли транснациональных корпораций и их прямое влияние на мировую экономику. В этом аспекте перед Казахстаном, другими странами СНГ стоит необходимость решения двух основополагающих проблем: во-первых, укрепление внутреннего рынка путем развития межрегиональных экономических связей и интеграции со странами СНГ, ЕврАзЭС и ЕАП; во-вторых, разработка и законодательное оформление промышленной политики, направленной на создание принципиально нового подхода к разрешению глубочайших системных противоречий между потребностями населения и возможностями государства.

Некоторые из прежних проблем удалось устранить, в том числе выпуск устаревшего оборудования и другие. Вместо них возникли новые серьезные проблемы, хотя имелись предпосылки к эффективному ведению хозяйства - начали складываться производственные связи на

рыночной основе, изменившие порядок осуществления поставок и система ценообразования в Казахстане.

На фоне глобализации мировой экономики экономика Казахстана сталкивается с рядом объективных проблем, к числу которых можно отнести: сырьевую направленность, слабую межотраслевую и межрегиональную экономическую интеграцию внутри страны, невысокий потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке (малая экономика), неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, общую техническую и технологическую отсталость предприятий, отсутствие действенной связи науки с производством, низкие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее - НИОКР), несоответствие менеджмента задачам адаптации экономики к процессам глобализации и переходу к сервисно-технологической экономике. [1]

Для Казахстана важнейшей задачей является выработка долгосрочной, согласованной инновационно-технологической и структурной стратегии, ориентированной на инновационный прорыв, на распространение пятого и освоение

шестого технологических укладов, на диверсификацию экономики и прогрессивные структурные сдвиги. Анализ структурной динамики по воспроизводственным секторам отражает функциональное назначение продукции отраслей: потребительского (товары, платные и бесплатные услуги для удовлетворения потребностей населения); инновационно-инвестиционного (производство орудий труда, прогрессивных материалов, строительной продукции для инновационного обновления основного капитала); энергосырьевого (добыча и переработка минерального и лесного сырья) и инфраструктурного (транспорт и связь, торговля, финансовые услуги, управление и оборона).

Промышленная инновационная политика включает систему мер по селективной поддержке стратегически важных секторов национальных экономик стран СНГ. Эти сектора призваны стать главными "локомотивами" экономического роста, его структурных преобразований, включая инновационную сферу. Для выявления приоритетов государственной инновационной промышленной политики, применимы следующие критерии: 1) благоприятное сочетание факторов производства: наличие и реализация научно-технического потенциала, "ноу-хау", способных обеспечить технологический рывок; ресурсы квалифицированных рабочих; возможности использования информационных технологий и др; 2) возможность притока иностранных и внутренних инвестиций в структурную перестройку производства, его инновационную сферу; 3) наличие конкурентоспособных смежных и родственных производств, делающее возможным перелив квалифицированных кадров и технологий из сектора в сектор, из региона в регион; 4) стабильность воспроизводственных связей.

Основным источником средств для финансирования инновационных программ промышленной политики в настоящее время являются доходы от сырьевого экспорта. Соответственно достижение стратегических целей структурной перестройки требует, во-первых, предотвращения утечки доходов от сырьевого экспорта и, во-вторых, создания эффективных механизмов их конверсии в производственные инвестиции. Капитализация доходов от традиционного сырьевого экспорта является одной из наиболее фундаментальных проблем промышленной политики. Поддержка конкурентоспособных секторов экономики должна осуществляться параллельно с пакетом инновационных факторов развития. К важнейшим инструментам такой политики относятся: налоговая реформа, нацеленная на пополнение бюджетных доходов, в первую очередь, за счет расширения базы налогообложения и переноса акцента на обложение природной ренты; резкое уменьшение льготного кредитования, улучшение технологии проводки кредитов для предотвращения их использования в спекулятивных операциях; дифференциация нормы обязательных банковских резервов в зависимости от структуры банковских активов с установлением повышенных ставок на

краткосрочные кредиты под финансирование посреднических операций и пониженных для долгосрочных инвестиционных кредитов.

Необходимо совершенствовать процесс государственного регулирования экономики, включая эффективную политику государства для улучшения инвестиционного климата. Для этого требуется принятие законодательных актов, определяющих государственные гарантии и защиту инвесторов, а также степень ответственности за реализацию производственных проектов, в том числе инновационного назначения. Государственная инвестиционная политика должна обеспечивать не только привлечение капитала, но и его целевое использование на стратегически важных инновационных направлениях развития. Для Казахстана и других стран СНГ крайне важны эффективные направления инвестиционной деятельности: инвестиции в реструктуризацию и модернизацию производства и в новые производства; инвестиции в приоритетные научные проекты и создание условий для привлечения в дальнейшем частного капитала.

Таким образом, перспективная структурно-инновационная политика Казахстана отражают тенденции динамики структуры экономики. Во-первых, реализация стратегического курса на диверсификацию структуры экономики базируется на преодолении ее сырьевой однобокости. Экономические приоритеты представляют ускоренное развитие инновационной и инвестиционной сферы, прежде всего, отечественного инвестиционного машиностроения с тем, чтобы осуществлять технологическое обновление устаревшего основного капитала преимущественно на собственной основе. Во-вторых, перспективной задачей является обеспечение опережающего развития потребительского сектора, создающего условия для повышения уровня и качества жизни населения. На это нацелены реализуемые в Казахстане приоритетные национальные проекты в области здравоохранения, образования, жилищного строительства и аграрного сектора. В-третьих, важно добиться существенного повышения конкурентоспособности продукции и улучшения структуры экономики и внешней торговли Казахстана на основе реализации стратегии инновационного прорыва. На это нацелена принятая в Казахстане программа индустриально-инновационного развития на период до 2015 года. Целесообразна разработка долгосрочного структурно-инновационного прогноза страны с учетом мировых тенденций, выработка общей перспективной межгосударственной стратегии и реализация эффективных интеграционных проектов для модернизации экономик обеих стран и совместного участия на мировых рынках.

Индустриально-инновационное развитие в процессе реализации стратегии "Казахстан - 2030". За последние годы Казахстан выдвинулся в число лидеров на постсоветском пространстве не только по темпам экономического роста, но по качеству жизни, а главное - реальной отдаче от структурных реформ. Казахстан первым среди

стран СНГ досрочно погасил все обязательства перед МВФ. Во многом благодаря этому Казахстану в предельно сжатые сроки удалось заложить крепкий законодательный "фундамент" рыночных преобразований. Было продемонстрировано, что сильная государственная власть способна строить эффективную рыночную экономику и демократическое общество. Опыт Казахстана исключительно важен уже хотя бы потому, что страна, часто выступая инициатором сплочения в СНГ, в ЕврАзЭС, в ШОС, в других межгосударственных объединениях. [2]

Государство стремится найти ту "золотую середину", в которой будут взаимоувязаны экономические интересы производителей и потребителей. При рассмотрении заявок субъектов естественных монополистов анализируются не только затраты, но и закладывается обоснованная прибыль. Особое внимание уделяется перспективным инвестиционным программам, программам технического перевооружения и модернизации.

Казахстан первым из стран СНГ пошел на создание Национального фонда, призванного стабилизировать ситуацию на валютном и финансовом рынке и аккумулировать дополнительные доходы от экспорта сырьевых ресурсов для будущего развития казахстанской экономики. Чтобы активизировать инвестиции в не сырьевые отрасли экономики, в 2001 г. был создан Банк развития Казахстана, имея в виду среднесрочное и долгосрочное кредитование инвестиционных проектов, направленных на развитие производственной инфраструктуры и обрабатывающих производств. Как показал анализ, в целом связь между прошлым и будущим Казахстана может быть выражена следующим образом - эффективная инновационная экономика, либеральное общество, национальная безопасность. При этом Казахстан - не первая страна, которая решала задачи выбора индустриально-инновационной стратегии. Страны-лидеры мирового технического и экономического прогресса придерживаются, как известно, модели развития, в рамках которой создают наиболее совершенные по технологии производства и самые эффективные механизмы для обеспечения темпов роста национального богатства. Другая модель - догоняющего развития - характерна для стран, которые находятся в последующих "эшелолах" мирового технико-экономического прогресса. В Казахстане не было необходимости повторять все эти ступени в той же последовательности, как это делали другие. В стране имеются заделы по всем из названных ступеней, которые при условии ускоренной модернизации могут стать точками роста.

Система развития индустриально-инновационной стратегии включает сочетание эффективных направлений. Первое. Важно обеспечить оптимальный выбор отраслей четвертого технологического уклада, ядро которого в мировой экономике - авто- и тракторостроение, цветная металлургия, производство товаров длительного пользования, синтетические материалы, органическая химия, производство и переработка нефти.

Второе. В интересах развития производств пятого технологического уклада использовать его базу - электронная промышленность, вычислительная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и потребление газа, информационные услуги. Третье. Целесообразно формировать предпосылки для появления будущего шестого технологического уклада, ядро которого, как уже отмечалось, составят биотехнологии, космические технологии, тонкая химия.

Важна реализация концепции к смещению акцентов на технологии, находящиеся на ранних стадиях жизненного цикла. Вместе с тем, распространение технологий, воплощающих третий технологический уклад (его ядро - сталь, электроэнергетика, тяжелое машиностроение, неорганическая химия), следует постепенно ограничивать, поскольку они ведут к увеличению технологического разрыва с развитыми странами. Приоритет должен отдаваться тем производствам, которые имеют перспективы сбыта, например, добыча и переработка нефти, добыча некоторых цветных металлов. Казахстану, как и другим государствам на пространстве СНГ, объективно сложно встать вровень с мировыми лидерами становления пятого технологического уклада. Но есть шанс остаться среди стран, которые после 2015 г. первыми начнут освоение базисных производств шестого технологического уклада. Инновационные процессы могут успешно развиваться на базе создания соответствующей инфраструктуры, включая консалтинговые и инжиниринговые фирмы, услуги "инкубаторов", технопарков, информационные центры, лизинг, венчурный капитал. Рисковое финансирование представляет собой долгосрочное инвестирование капитала, размещенного не в виде кредитов, а в виде паевых взносов. Капитал рискованных компаний формируется за счет средств пенсионных фондов, страховых компаний и банков, населения. Однако основная часть всех рискованных капиталовложений идет в отрасли высоких технологий.

Институциональные преобразования государственного устройства и экономики позволили разработать и реализовать долгосрочную стратегию, провозглашенную Президентом страны Н.А. Назарбаевым в октябре 1997 г., "Казахстан-2030: Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев". В стратегии обоснованы основные национальные приоритеты, включая внутривластную стабильность и консолидацию общества, которые направлены на достижение качественного экономического роста, образования и благополучия граждан. Согласно долгосрочной стратегии высокие темпы экономического роста в Казахстане базируются на открытой рыночной экономике с оптимальным уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений. Предметом особого внимания являются постоянная работа по улучшению условий жизни, здоровья и образования граждан Казахстана, а также экологической среды.

Выработанная стратегия содержит четко опре-

деленные приоритеты секторов развития экономики, включая индустриально-инновационный. Среди стратегических приоритетов - создание потенциально конкурентоспособных, в том числе экспортно-ориентированных, производств, работающих в отраслях экономики не сырьевой направленности. Основное направление в области наращивания научно-технического и производственного потенциала - создание современных инфраструктурных образований на базе действующих научных центров в Байконуре, Курчатове, Приозерске, Степногорске с учетом их специализации. Планируются значительные структурные сдвиги в пользу производства высокотехнологичной и наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью. Существенно диверсифицируется экспорт и расширится выход Казахстана на внешние рынки с готовой продукцией, углубится интеграция экономики Казахстана на пространстве СНГ. Этому будет способствовать развитие малого и среднего предпринимательства, включая инновационный бизнес.

Повышение уровня привлекательности Казахстана для инвестиций и трансферта технологий достижимо за счет создания современной и развитой научно-инновационной и производственной инфраструктуры. Реализация поставленных целей предполагает результативное функционирование Банка развития, Казахстанского инвестиционного фонда, Инновационного фонда, Корпорации по страхованию экспорта и других. Эти меры включают формирование транзитного потенциала для обеспечения эффективности индустриально-инновационного развития ускоренной модернизации экономики Казахстана, перевода ее на долгосрочный устойчивый рост и динамическое развитие страны.

Улучшение структуры производства, отвечающее требованиям социальной ориентации экономики, связано с привлечением долгосрочных инвестиционных и финансовых ресурсов. Непременным условием являются приоритеты совокупного направления на эти цели государственных капитальных вложений, средств предприятий и частного капитала. Тогда ресурсы будут лучше использоваться в интересах сочетания добывающих и обрабатывающих производств, создания новых рабочих мест и повышения уровня жизни народа. Тем же целям служит оптимальное развитие малого машиностроения внутри предприятий разных отраслей, в том числе легкой и пищевой промышленности.

Преодоление технологического отставания от развитых стран касается всех отраслей народного хозяйства и является критерием модернизации экономики Казахстана, их отраслей. Несмотря на несомненные научные достижения в разработке новых технологий, их практическое применение продвигается очень медленно, хотя имеются важные технологические прорывы. Кроме того, локальные технологические новшества не всегда вписываются в устойчивую технологическую цепь производства.

В этом аспекте приоритетными направлениями новой структурной, инновационной и инвестиционной политики являются: 1) повышение эффективности инвестиций с целью структуризации и развития национальных экономик, усиления их соци-

альной ориентации; 2) ускорение обновления производства с внедрением прогрессивных технико-технологических систем, в частности для увеличения производства товаров массового потребления; 3) привлечение иностранных инвестиций на взаимовыгодной основе в приоритетные отрасли национальных экономик; 4) задействование системы мотиваций и санкций, обеспечивающих в условиях рынка сокращение сроков и снижение стоимости строительства. Вместе с тем, в экономике Казахстана важно обеспечить трансформацию сбережений в инвестиции, оптимизацию отношений валового накопления основного капитала к валовым сбережениям. Способность к накоплению, повышение функций амортизационного фонда, эффективность капиталовложений характеризуют перспективы экономического роста.

Система инвестиционных приоритетов предопределена особенностями воспроизводства основных производственных фондов и потенциальными возможностями фондосоздающих отраслей экономики, включая степень достижения соответствующей инвестиционной сбалансированности. Сложившаяся практика расчетов экономической эффективности требует уточнения расчетов итогового результата (прибыли) с дисконтированием по нормативу рентабельности. Такой расчет возможен при сравнении вариантов, а система нормативов позволяет оценивать достижение параметров завершающей части лага капитальных затрат, прежде всего, предельные удельные капитальные вложения на прирост произведенной товарной продукции, а также измерение потребительной стоимости объектов, в том числе путем выбора альтернативных вариантов.

Проблему стратегических приоритетов, сбалансированности инвестиционных потребностей и их ресурсного обеспечения важно рассматривать в аспекте, отражающем взаимозависимость объемов инвестиций и эффективности их использования. Исследование этой зависимости имеет существенное значение для приоритета концентрации капиталовложений на прорывных направлениях научно-технического прогресса, отбираемых на основе сравнения альтернативных, конкурентных предложений. Вместе с тем, учитывая неустойчивое состояние рыночной среды, целесообразно оптимальное регулирующее воздействие на инновационный тип воспроизводства со стороны государства посредством экономической политики, законодательных норм, индикативного планирования, других методов. Благодаря этому рыночная экономика приобретает организованный характер, преодолеваются в той или иной степени всплески инфляции и спады производства, не допускается социально опасный рост безработицы, стабилизируется курс валют, сокращается дефицит государственного бюджета. Складываются отношения конкурентности между предприятиями в борьбе за рынки, за доступ к ресурсам, за покупателя товаров и услуг, развиваются рыночные инфраструктуры, а динамика производства все более подчиняется объему и изменениям структуры платежеспособного спроса.

Необходимо перейти к стратегическому направлению экономических реформ, обеспечивая повышение эффективности производства и хозяйст

ния, рост благосостояния населения. Этому могут способствовать как выстраивание единой властной вертикали по всем уровням государственной иерархии для преодоления сепаратистских тенденций, так и налаживание стратегических отношений Казахстана и других стран СНГ, укрепление доверия международной общественности к Казахстану как демократическому миролюбивому государству.

Казахстан поставлен перед выбором концепции текущего и перспективного решений структурно-инновационных проблем в условиях развития производственной деятельности, прежде всего, предприятий, фирм и корпораций в условиях трансформации, создания эффективной системы рыночных механизмов и инфраструктуры. Экономическое положение реального сектора экономики зависит от взаимосвязей с финансовыми институтами и капиталопотоками, защищенностью отечественного производителя на мировых рынках, развития коммерческих банков и фондового рынка.

В целом, Инновационный фонд стимулирует рыночную экономику, которая в полной мере присутствует даже не во всех развитых странах. Эта функция наиболее важна для создания и развития высокотехнологичных отраслей, таких, как информационный сектор, электроника, биотехнология и другие.

Существование Инновационного фонда должно решить системную проблему отсутствия эффективных рыночных механизмов внедрения инноваций.[3]

Очевидно, что инновационная экономика для Казахстана - это способ реагирования на системные ограничения на пути экономического роста за счет создания, внедрения и коммерциализации новых технологий на всех уровнях принятия решений. В современных условиях только инновационная экономика, основанная на заимствовании, адаптации к местным условиям и разработке новейших технологий, способна поднять конкурентоспособность страны, а значит, и уровень жизни населения этой страны на достаточно

высокий уровень.

Успешная реализация Стратегии инновационного развития должна способствовать проведению качественных изменений в структуре экономики Казахстана, которые приведут к ее устойчивому росту, основанному на эффективном использовании человеческого, производственного и природного капитала, выходу Казахстана на новый уровень социального развития и устройства общества.

Список использованных источников.

1. <http://ru.government.kz/resources/docs/doc3>
2. http://mod.gov.kz/mod-ru/index.php?option=com_content&view=article&id=187&Itemid=149
3. <http://www.kazakhstanlive.ru/economy/innovations>
4. Указ Президента Республики Казахстан О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.02.2006 г.)
5. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096 О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы
6. Указ Президента Республики Казахстан от 28 августа 2006 года № 167 О Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года
7. Инвестиции Казахстана в зарубежные высокотехнологичные стартап компании // www.nif.kz
8. Информация о ходе реализации Стратегии индустриально-инновационного развития государственными институтами развития
9. Назарбаев Н.А. Новое время - новая экономика // *Казахстанская правда*, 18 декабря, 2006 г.
10. Официальный сайт Инвестиционного фонда Казахстана // www.ifk.kz
11. Официальный сайт Правительства Республики Казахстан // www.government.kz
12. Официальный сайт Президента РК // www.arkoda.kz

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Невматулина З.А., магистр экономики
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Практика экономически развитых стран свидетельствует, что устойчивый рост экономики в условиях глобальной экономической конкуренции обусловлен высоким уровнем внедрения в производство новых технологий и разработок. По различным оценкам от 70 до 100% прироста обеспечивается за счет использования инноваций.

Стабилизация казахстанской экономики и обеспечение ее дальнейшего роста предполагают активизацию инновационной деятельности и создание современной научно-технологической базы производства.

В настоящее время для создания конкурентоспособной экономики в Республики Казахстан инновационная деятельность провозглашена в качестве одного из приоритетных направлений государственной экономической политики. Создаются необходимые условия для ее развития. Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096 принята Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, направленная на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой

направленности, подготовку условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

Переход к инновационной экономике предполагает постоянный рост научно-технического потенциала, важнейшими факторами которого должны стать:

- достаточная обеспеченность страны научными кадрами соответствующей квалификации;

- постоянное увеличение уровня финансового обеспечения научной деятельности;

- наличие достаточного количества научно-технических учреждений и организаций, занятых НИОКР;

- эффективная система управления наукой;

- постоянное совершенствование системы информационного обеспечения научной деятельности.

Рассматривая качественный аспект роста, следует иметь в виду тот факт, что Казахстан находится на иной стадии экономического развития, чем передовые западные страны, в которых уже давно достигнуты достаточно высокие потребительские стандарты. В то время как развитые страны основную часть дополнительных ресурсов тратят на технологическое совершенствование производства и рост качества жизни, Казахстан еще длительное время во многих секторах экономики будет вынужден расходовать большую часть дополнительных возможностей на количественное наращивание производства. Тем самым, чрезвычайно осложняется решение проблемы сокращения разрыва в качественных характеристиках экономического развития.

Принимая во внимание реальное состояние текущей экономики Казахстана, наличие условий, позволяющих использовать и развивать конкурентные преимущества экономики, несмотря на недостаток финансовых ресурсов, отсутствие готовых к использованию научных и технологических заделов в отечественной науке, а также учитывая опыт развитых стран, необходимо создать экономику инновационного типа как способ укрепления ВВП за счет развития высокотехнологичного и наукоемкого производства, предназначенного для выпуска товарной продукции, конкурентоспособной на рынке и способствующей дальнейшему устойчивому развитию экономики Казахстана.

Следующей составляющей успеха, общей для всех государств, стало создание и освоение передовой техники и инновационных технологий, позволивших многократно повысить производительность труда, качество продукции, увеличить рентабельность и уровень прибыли.

В Казахстане производительность труда одного работника в среднем составляет 17 тысяч долларов. В развитых странах этот показатель превышает 90 тысяч долларов. Для решения этой проблемы необходимо внедрять инновации, только это даст необходимый рост производительности труда и развитие индустриализации.

лизации.

Инновационная политика призвана обеспечить увеличение валового внутреннего продукта страны за счет освоения производства принципиально новых видов продукции и технологий. Это поможет решить ряд задач: обеспечение в обрабатывающей промышленности среднегодовых темпов роста в размере 8 - 8,4%, повышение производительности труда к 2015 году по сравнению с 2000 годом не менее чем в 3 раза и снижение энергоемкости ВВП в 2 раза, стимулирование создания наукоемких и высокотехнологичных экспортоориентированных производств, диверсификация экспортного потенциала страны в пользу товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, переход к мировым стандартам качества.

Как отметил Президент Казахстана Н.А. Назарбаев, в период с 2010 по 2014 годы в рамках госпрограммы по индустриализации экономики будут реализованы 162 проекта. Общий объем инвестиций по ним достигает 6,5 триллиона тенге (44 миллиарда долларов) или 40 процентов от ВВП республики. Это позволит создать в Казахстане более 200 тысяч новых рабочих мест в ближайшие три года. Все это должно осуществляться в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана на 2003-2015 гг.

Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан направлена на формирование государственной экономической политики Республики Казахстан на период до 2015 года и нацелена на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики и отхода от сырьевой направленности развития к перерабатывающей. Общая стоимость Программы на 2005 - 2015 годы составляет 139795,13 млн. тенге, в том числе из республиканского бюджета - 77272,3 млн. тенге и планируется привлечение частного отечественного и зарубежного капитала в сумме не менее 60410,83 млн. тенге. Ключевым направлением индустриализации должна стать поддержка несырьевых экспортеров.

На фоне глобализации мировой экономики Казахстан сталкивается с рядом объективных проблем, к числу которых можно отнести: сырьевую направленность, незначительную интеграцию с мировой экономикой, слабую межотраслевую и межрегиональную экономическую интеграцию внутри страны, невысокий потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке (малая экономика), неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, общую техническую и технологическую отсталость предприятий. В связи с этим, для решения проблем и достижения поставленных целей и задач в рамках новой индустриализации предполагается активизировать функционирование таких институциональных образований как АО "Национальный фонд Республики Казахстан", АО "Банк Развития Казахстана", АО "Инвестиционный фонд Казахстана", АО "Наци-

ональный инновационный фонд", которые являются важнейшими инструментами механизма реализации инновационной индустриализации.

С текущего года гарантированный трансферт Национального фонда в государственный бюджет составит 8 миллиардов долларов. Средства пойдут, прежде всего, на индустриализацию Казахстана. Форсирование развития приоритетных направлений предстоящего первого пятилетнего этапа индустриализации страны (прежде всего, это АПК, стройиндустрия, металлургия, нефтепереработка, химия и фармацевтика, инфраструктура и энергетика) позволит получить добавленную стоимость в объеме 7 триллионов тенге. Этот уровень будет достигнут лишь только при условии успешной интеграции инновационной индустриализации в Стратегию индустриально-инновационного развития страны.

При грамотном использовании экономического и инновационного потенциала Казахстана реализация госпрограммы индустриализации в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития позволит: увеличить к 2015 году удельный вес производства товаров в структуре ВВП с 46,5% до 50 - 52%, повысить удельный вес услуг научной и научно-инновационной деятельности в структуре ВВП с 0,9% в 2000 году до 1,5 - 1,7% в 2015 году, замедлить снижение доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП с 13,3% в 2000 году до 12 - 12,6% в 2015 году (для сравнения: данный показатель без проведения индустриальной политики в 2015 году составил бы 10,9%). Все эти результаты не замедлят сказаться на социально-экономическом развитии страны, а также на благосостоянии народа Республики Казахстан.

Концепция развития высоких технологий, построенная на основе потребностей рынка, могла бы стать идеальным дополнением к ныне существующей сырьевой базе нашего государства. Поэтому необходимо торговать готовыми высокотехнологичными изделиями, которые стоят в десятки и сотни раз дороже исходного сырья. Вследствие этого, понимая всю сложность и опасность приоритета сырьевого фактора, Казахстан формирует новую экономическую политику, базирующуюся на самых передовых научно-технических достижениях. В современных условиях от уровня развития науки во многом зависит положение страны в системе мирового разделения труда. Особую актуальность при этом приобретает процесс усиления коммерческой направленности прикладных научных разработок.

Казахстан является страной, в экономике которой важную роль играет экспорт сырья. Это свидетельствует о неэффективном использовании имеющегося технологического и производственного потенциала, причиной которого является повсеместное применение экстенсивных методов управления производством. Чаще всего основным недостатком инноваци-

онной деятельности предприятий является частичная модернизация и реконструкция устаревшего оборудования или усовершенствование старых технологий. Поэтому некоторый экономический рост обусловлен, в основном, не столько инновационной деятельностью, а увеличением объемов производства, сокращением численности работников и масштабов социальной сферы. Таким образом, можно сделать вывод, что сохраняется тенденция экстенсивного развития производства на предприятиях.

Развитие экономически значимых отраслей производства, таких как машиностроение, энергетика, стройиндустрия, легкая промышленность, в условиях рыночной конкуренции невозможно без непрерывного обновления продукции и модернизации производства. В соответствии с теорией нововведений, создание качественно новой продукции из старых, неконкурентоспособных компонентов невозможно. В связи с этим, первоочередной задачей экономической политики является модернизация производственного аппарата.

Основой экономики, обеспечивающей устойчивые темпы экономического роста, является обновленная на основе достижений современной науки и техники, экологически чистая обрабатывающая промышленность, и, в первую очередь, машиностроение. Задача развития машиностроения, специализирующегося как на изготовлении технологичного оборудования, так и оборудования, способствующего более глубокой переработке сырья топливно-энергетических и сырьевых отраслей и, в то же время, отвечающего современным мировым стандартам, на данном этапе имеет стратегическое значение для республики.

Важнейшее требование при формировании основных направлений технологической модернизации предприятий - предпочтение трудосберегающей технике и технологии большой мощности и производительности. В связи с этим, нужно начинать с переориентации конструкторской мысли на создание экономичных, надежных типов машин и оборудования, не уступающих по удельным показателям расхода металла, топлива и энергии лучшим зарубежным образцам. При распределении технических средств и капиталовложений на эти цели данные регионы, отрасли и производства должны иметь предпочтение перед остальными.

Для современных технологий, используемых в промышленности, характерны несовершенство, многоотходность, низкая комплексность использования сырья, что обуславливает значительное загрязнение окружающей среды. Таким образом, инновационный вклад в развитие экономики на сегодняшний день незначителен.

Все недостатки существующей системы управления инновациями ведут к увеличению сроков создания, удорожания процесса разработки, снижают конкурентоспособность и как следствие, ведут к прогрессивному отставанию

технологии и производств от конкурентов.

Для активного использования инноваций в экономике Казахстана необходимы:

-создание емких внутренних рынков инновационной продукции,

-приоритетная государственная поддержка отечественных производителей на отечественных и мировых рынках,

-повышение доли инновационной составляющей в развитии отечественного производства,

-формирование качественной инновационной инфраструктуры,

-обеспечение организационно-экономических условий поддержки инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационной продукции.

-формирование институциональных и законодательных условий для масштабного освоения прогрессивных технологий и создания производств наукоемких видов продукции,

-разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности и механизмов ее стимулирования,

-выявление и поддержка технологий, освоение которых в производстве обеспечит предприятиям конкурентные преимущества на мировом рынке, а так же стимулирование предприятий, осваивающих отечественные научно-технические разработки,

-развитие системы венчурного инвестирования (внебюджетного финансирования высокорисковых проектов) в научно-технической сфере,

-повышение эффективности использования национальной (государственной) собственности в целях активизации инновационной деятельности,

-развитие системы государственного и частного страхования инновационных рисков развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и функционирования малых предприятий.

Все эти преобразования, как показывает зарубежная практика, имеют уже апробированные технические решения и реализацию. Поэтому главным для отечественных предприятий является адаптация зарубежных решений к особенностям казахстанской экономики.

Проводимые в Казахстане реформы должны носить радикальный характер, затрагивать основы хозяйственного и политического устройства нашего общества. Без этого невозможно интегрировать в единое целое с учетом региональных и международных аспектов. Новые воспроизводственные механизмы должны органично сочетать рыночные элементы, основанные на конкуренции и предпринимательской активности, с дозированным государственным участием в экономику для обеспечения баланса интересов различных участников в достижении эффективности и конкурентоспособности экономики.

В инновационном процессе центральная

роль отводится промышленным предприятиям. Научные организации могут продуцировать знания и даже стимулировать спрос на них, предлагая новые технологии, внедрение которых обеспечивает конкурентные позиции предприятий, но именно последние осуществляют реализацию инноваций, их продвижение к потребителям и формирование обратных связей.

В обрабатывающей промышленности, особенно в высокотехнологичных производствах, резервы увеличения выпуска продукции определяются качеством оборудования и используемых технологий. Значительный износ основного капитала в обрабатывающей промышленности являются причиной наиболее низкой загрузки оборудования, а так же фактором, ограничивающим возможности роста производства.

Другой причиной низкой конкурентоспособности отечественной продукции является и то обстоятельство, что экономический рост ориентирован только на повышение степени использования производственных мощностей. Отсутствие существенных сдвигов во вводе новых мощностей не позволяет последовательно реализовывать политику импортозамещения и диверсифицировать экспортные потоки. Ориентация на традиционные позиции на мировых рынках сырья и топлива и отсутствие перспективной стратегии развития обрабатывающих отраслей определяют сдержанное участие финансово-кредитных институтов в финансировании реального сектора экономики. Ситуация осложняется масштабами инвестиционных задач и недостаточностью для их решения только собственных финансовых средств реального сектора экономики.

Для Казахстана, развивающего свою экономику в условиях, когда возможности государственных инвестиций и внутренние частные источники ограничены, привлечение зарубежных инвестиций наряду с повышением инвестиционной активности, и в первую очередь прямых, приобретает особую значимость. Эффективно использованные в национальной экономике прямые иностранные инвестиции могут стать важнейшим фактором ускорения темпов экономического роста, оптимизации воспроизводственной структуры экономики, повышения конкурентоспособности продукции, решения многих других стратегических задач. Это возможно в том случае, если существует и развивается продуманная государственная система регулирования привлечения иностранных инвестиций.

Результатами реализации инновационной политики, адекватной принципам устойчивого развития должны стать:

-достижение высокого уровня социальной направленности научно-технического прогресса на базе широкого распространения новых технологических систем, отвечающих самым высоким нормативным требованиям;

-качественно новый уровень жизни населения в результате роста продуктивности и эффек-

тивности общественного производства, совершенствование среды обитания городского и сельского населения;

- качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности

- труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости, энергоемкости, капиталоемкости продукции, достижение ее высокой конкурентоспособности, и как следствие, коренное преобразование структуры народного хозяйства и внешней торговли в результате разгрузки сырьевого сектора экономики и увеличение вклада обрабатывающих отраслей;

- преодоление технического отставания промышленности;

- реализация развитой системы социальных гарантий, базирующихся на новом, более высоком уровне развития.

- Таким образом, экономическое будущее Казахстана определяется способностью бизнеса, государства и науки адаптироваться к быстро меняющимся внутренним и внешним условиям развития. Формирование адаптационного потенциала, т.е. способности экономики к обновлению, структурным сдвигам, быстрому росту, ориента-

ция государственной политики на резкое повышение статуса науки и образования, стимулирование компаний, занятых наукоемким производством, содействие экспорту высокотехнологичной продукции позволит создать основы перехода к инновационной экономике, обеспечивающей устойчивое развитие Казахстана.

Список использованной литературы:

1. Построим будущее вместе!: Послание Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева народу Казахстана. //Казахстанская правда.-2011.-29 января.

2. Назарбаев Н.А. Стратегия радикального обновления глобального сообщества и партнерство цивилизаций.-Астана:АР-КО,2009.-264 с.,библиогр.18.

3. Спидин А.Т. Инновационная модернизация экономики в стратегии развития "Россия-2020".-М.:Экономика,2008.-45с.

4. Аймагамбетов Е.Б., Алимбаев А.А., Притворова Т.П. Стратегия устойчивого развития социально-экономической системы региона.-Караганда:Типография КЭУ Казпотребсоюза, 2006.-526 с.

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE INVESTIGATION OF THE TERM "INNOVATIVE POTENTIAL"

Amangeldieva M.A.,
master of economic sciences
Karaganda Economic University
of Kazpotrebsoyuz

Innovative potential is one of the general indicators characterizing the state and level of the national economy development. Kazakhstan has a sufficiently strong innovative potential, which is not always used effectively. There is a problem of determining the nature and structure of the innovative potential, use of its constituents not only within the Republic or region, but also by each individual enterprise. Innovative potential (of the state, industry, company) - is a complex of different types of resources, including material and manufacturing, financial, intellectual, scientific, technical and other resources required for successful implementation of the innovative activity. Innovative potential of any country is classified as national heritage. There are regulations for the protection of innovative potential in leading western countries. Innovative potential as a phenomenon of reality is subjected to the general laws of the cognitive dialectics. This means that for answering the key question in theoretical stance on the nature and content of the innovative potential, it is necessary to approach from the standpoint of relation of reality to the abstract, and then from the abstract to the specific. In terms of dialectics, the content of the

innovative potential embodies the contradictions of reality. Innovative potential can't be determined without examining its essence as the unity and struggle of opposites. In this case the theoretical research is a contradiction between the needs of the national economy in the effective use of innovations and the abilities of administration system to satisfy these needs.

The concept of "potential" has both objective and subjective content. According to the objective content of the concept, potential - is the accumulated labor, reflected in the reproductive performance system on the level of social, collective and personal needs. From the standpoint of subjective content, potential is considered as the ability of people to use the accumulated labor. It tends to the group of specific need, which is characterized by subjective management processes of social production [1, p. 32]. The concept of "potential" comes from the Latin word "potentia", which means capacity, latent capacities [3]. There are different terms for describing the concept of "potential" in the economic literature, but its content isn't always revealed. Variety of approaches of determining the term "potential" causes discrepancies and

difficulties in understanding the essence of this concept.

To identify the role of innovation in forming the country's competitiveness it is necessary to define the very concept of innovation. Innovation is often understood as the "investment and novelty."

Novation (Latin, novation - change, update) is an innovation that was not there before. In accordance with the civil law novation means the agreement between the parties on the replacement of one of the commitment to another, i.e. this result is novation.

Innovation is a materialized result derived from the investment of capital in new equipment or technology, new forms of manufacturing labor management, maintenance, and management, including new forms of control, accounting, methods of planning and analysis.

Innovation can also be called an innovative product.

The concepts of "invention" and "discovery" are closely related to the concept of "innovation".

By the invention we understand new appliances, machinery, tools, other tools created by human.

Discovery is as a result of getting the previously unknown data or observations of previously unknown phenomenon of nature.

The term and concept of "innovation" as a new economic category was introduced into science by Austrian (later American) scientist Yozif Alois Schumpeter (J.A. Schumpeter, 1883, 1950.). In his work "The Theory of Economic Development" (1911) Schumpeter was the first to consider the new combinations of changes in the development and gave a full description of the innovation process. Schumpeter identifies five changes in the development:

- 1) the use of new techniques, technologic procedures or new market collateral of production;
- 2) the introduction of products with new features;
- 3) the use of new raw materials;
- 4) changes in the organization of production and in its logistic support;
- 5) the emergence of new market outlets.

I. Schumpeter started using the term "innovation" in the 30-ies of XX century. Herewith, by innovation I. Schumpeter implied the change for the purpose of implementation and use of new types of consumer products, new manufacturing and transport means, markets and forms of organization in the industry [2, p. 168].

F. Nixon believes that innovation - is a combination of technical, industrial and commercial activities, leading to the emergence of new and improved industrial processes and equipment on the market [4, p. 112].

B. Santo believes that innovation - is a social, technical and economic process, which leads to the creation of the best of products, technologies through the practical application of ideas and inventions. Moreover, if it is focused on

the economic benefits and profits it may result in additional income at the market [5, p. 19].

S.D. Ilyenkova considers that the specific content of innovation includes changes, and the main function of the innovative activity is a function of the change. Innovation is characterized by dynamic as well as static aspects. In the latter case, the innovation is the eventual result of scientific-production cycle (NPC), these results have an independent set of problems [6, p. 251].

Analysis of the various definitions of innovation leads to the following conclusion: the specific content of innovation is compelled by changes, as well as the main function of innovation is - changing.

The concept of innovative potential can be considered in the following way, the innovative potential - is a complex of different types of resources, which are the result of scientific-technological progress. These resources include material and manufacturing, financial, scientific, technical, technological, information and other resources required for the successful implementation of innovative activity. Innovative potential of any country is classified as national heritage. Innovative potential - is a multiple and complex system involving personnel, their professional skills, information, technique and technology, etc.

There is a concept of innovation potential of the region (industry), which means the ability and willingness of the region (the industry) to carry out an effective innovative activity. An essential role in characterizing the innovative capacity plays an analysis of structure, identification of components, as well as the nature of their subordination. The current world economic system is characterized by the need for constant growth in the productivity in terms of resource limitation. Therefore, there is ongoing restructuring of components and relations among them in this system, which is happening with the purpose of improving the efficiency of resource use. This is achieved by ongoing innovative activity in different sectors and at different structural levels of the economy of countries, regions and the world economy as a whole [7, p. 82].

References

1. Matushkov B. Scientific, technological and innovation activities as an instrument of realization of national priorities // Science and Innovation. Special issue (57). 2007
2. Schumpeter, J. The Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy [Text] / J. Schumpeter, foreword. V.S. Avtonomova.- M.: Eksmo, 2007. - 864 p.
3. Investment and Innovation: Reference Dictionary. Ed. Bora. M. Paleotypes, 2008.
4. Nixon, F. The role of the company's management in ensuring the quality and reliability [Text] / F. Nixon. - M.: Publishing

Standards, 1990. -230 p.

5. Santo, B. Innovation as a means of economic development [Text] / B. Santo. - M.: Progress Publishers, 1990.

6. Ilyenkova N.D., Mkhitaryan V.S. and others,

ed.by S.D. Ilyenkova. - M.: Banks and exchanges, UNITY, 1998.

7. Abdygaparova S.B., Innovative potential of Kazakhstan: mechanisms of activation [Text] / Abdygaparova S.B. - Almaty: Economy, 2001. - 158 p

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

С.Т. Мусина

В рамках любой экономической системы конечными задачами экономической политики являются обеспечение стабильности цен, экономического роста и полной занятости. В этом случае обменный валютный курс и его вероятные изменения рассматриваются как важная промежуточная цель экономической политики наряду с обеспечением стабильности количества денег в обращении и уровня цен. Но изменения валютного курса воздействует далеко неравнозначно на все секторы и отрасли экономики. Рост национальной валюты уменьшает возможность обрабатывающих отраслей, работающих на экспорт, конкурировать с импортируемой продукцией. Но в то же время последствия увеличения стоимости национальной валюты не ограничиваются только негативным опытом, т. к. выигрывают отрасли промышленности, работающие на импортном сырье. Кроме того, в выигрыше остаются потребители - выбор товаров больше, а цены на них ниже. При уменьшении стоимости национальной валюты победители и побежденные меняются местами. Но тем не менее и импортеры и экспортеры предпочитают иметь дело с предсказуемыми изменениями валютных курсов для обеспечения стабильной основы для планирования своей экономической деятельности.

Кроме влияния изменений валютных курсов на сектора экономики повышение или понижение стоимости валюты вызывает важные эффекты на макроэкономическом уровне. Экспортные операции увеличивают уровень совокупных затрат страны. Так как чистый экспорт является компонентом расходов, его изменение приведет к изменению национального дохода через мультипликативный эффект. Это, в свою очередь, изменит совокупный спрос в экономике и окажет влияние на уровень реального объема производства, занятости и цен. Уменьшение стоимости валюты вследствие увеличения чистого экспорта окажет на экономику страны экспансионистский эффект. Увеличение стоимости валюты будет способствовать сокращению деловой активности в экономике. Кроме того, изменение валютного курса повергает экономику в состояние шока предложения. Валютные курсы оказывают значительное влияние на уровень цен на импортируемые факторы производства, сказываются на цене потребительских то-

варов. Также изменение валютных курсов косвенно воздействует на цены импортируемых факторов производства вследствие обострения конкуренции на внутреннем рынке [1].

В связи с этим весьма важно определить показатели, сигнализирующие о необходимости корректировки валютного курса. На валютный курс возлагается основное бремя ответственности за выравнивание платежного баланса и прежде всего баланса текущих операций. Поскольку он отражает спрос на товары и услуги и определяется ценами на товары на внутреннем (P) и внешнем (SP*) рынках. При этом цены на внешнем рынке должны быть переведены в цены внутреннего с использованием спот-курса (текущего). Функциональная зависимость между текущим счетом и относительными ценами за рубежом и на внутреннем рынке может быть выражена как $(SP^*)/P$ и является прямо пропорциональной. Если $(SP^*)/P$ возрастает, то баланс текущего счета тоже увеличивается [2].

Еще одним фактором, влияющим на счет текущих операций, является национальный доход, создаваемый внутри страны (Y), и национальный доход, создаваемый за пределами страны (Y*). Национальный доход, создаваемый внутри страны, влияет на текущий счет, главным образом, через импорт товаров и услуг. А именно, увеличение импорта ведет к росту потребления. Поскольку импорт является составной частью потребления, то импорт увеличивается вместе с доходом, ведущим к уменьшению текущего счета. По той же причине, отношения между Y* и внутренним текущим счетом является позитивным. То есть, рост Y* ведет к росту импорта (или росту национального экспорта) и увеличению баланса текущего счета.

Капитальный счет также зависит от некоторых переменных, к числу которых относятся: относительная процентная ставка внутри и за пределами страны. Функциональная зависимость между внутренней процентной ставкой и капиталным счетом прямо пропорциональна. То есть рост процентной ставки внутри страны привлекает иностранный капитал и ведет к притоку международных фондов. Аналогично, взаимосвязь между капиталным счетом и процентной ставкой за рубежом (r^*) обратно пропорциональна. При этом рост r^* приводит к оттоку инвестиционных фондов из страны. И, наконец,

капитальный счет зависит от обменного курса e . С учетом вышеприведенной информации выясним, каким образом влияют на капитальный и текущий счет различные режимы валютного курса.

Регулирование в условиях фиксированного валютного курса. В данном случае частный сектор может покупать или продавать любое количество товаров и активов по постоянному обменному курсу. Если происходит увеличение спроса на иностранную валюту, то центральный банк может столкнуться с ее дефицитом, с другой стороны, это приведет к удорожанию иностранной валюты, что не приемлемо в условиях фиксированного обменного курса. Если же происходит чрезмерное предложение иностранной валюты на внутреннем рынке, то центральный банк скупает ее, пополняя тем самым свои резервы, во избежание нежелательного обесценения инвалюты. Таким образом, не ценовое регулирование на валютном рынке и интервенции центрального банка являются количественными методами приспособления, что делает возможным сохранение цен на инвалюту фиксированными.

Если центральный банк расходует свои резервы на покрытие импорта, то это равнозначно дефициту текущего счета. Но центральный банк может также изменить внутреннюю процентную ставку в соответствии с внешней. Предположим, что здесь имеется дефицит текущего счета и центральный банк не хочет тратить свои золотовалютные резервы. Поэтому он достигает равенства путем увеличения капитального счета, который в краткосрочном периоде требует увеличения внутренней процентной ставки r в соответствии с r^* . Таким образом, высокая доходность по внутренним складам позволяет финансировать дефицит счета текущих операций и центральному банку не нужно использовать свои золотовалютные резервы [2].

Регулирование при гибком валютном курсе. При гибком валютном курсе центральный банк не осуществляет свои интервенции на валютном рынке. В большинстве случаев изменение спроса на инвалюту происходят из-за колебаний валютного курса.

Итак, согласно теории платежного баланса - изменения в ценах, доходах и процентных ставках влияют на валютный курс. Можно заключить, что:

- рост цен на внутреннем рынке ведет к снижению экспорта, что сокращает спрос на национальную валюту, и приводит к ее обесценению;
- рост национального дохода ведет к обесценению национальной валюты посредством увеличения спроса на иностранную валюту, что обусловлено возросшим спросом на импорт;
- рост внутренней процентной ставки приводит к возрастанию спроса на внутренние активы, и уменьшению спроса на иностранные активы, и, как следствие, удорожанию национальной валюты.

Если главной причиной ухудшения баланса текущих операций является потеря конкурентоспособности страны на внешних рынках из-за быстрого роста внутренних цен, с которыми столкнулись все страны с переходной экономикой в период либерализации, то девальвация национальной валюты способствует восстановлению конкурентоспособности.

Необходимость в корректировании следует рас-

сматривать в контексте оценки общего внешнего баланса в расчете на среднесрочную перспективу. Обычно эту оценку дополняют индексом реального эффективного валютного курса. Этот показатель используется чаще всего для оценки необходимости корректировки валютного курса. Если значение индекса реального эффективного валютного курса превысило его значение в период, когда внешняя позиция страны считалась равновесной на мировом рынке (фактическая ревальвация национальной валюты), это признак того, что страна стала менее конкурентоспособной на внешних рынках. Индексы реального эффективного валютного курса обычно определяются на основе потоков двусторонней торговли, хотя для оценки экспортной конкурентоспособности было бы предпочтительнее учитывать вес конкурентов-экспортеров на рынках третьих стран. Хотя наилучшим показателем издержек мог бы служить индекс издержек на рабочую силу в единице продукции, из-за отсутствия информации об издержках на рабочую силу в единице продукции в большинстве развивающихся стран для построения индекса реального валютного курса обычно применяется индекс потребительских цен. Если при определении индексов потребительских цен в набор товаров включается значительная доля товаров с внешнеторговым потенциалом, то рост индекса реального валютного курса может просто отражать тот факт, что была осуществлена успешная корректировка курса переоцененной валюты, а вовсе не указывать на потерю конкурентоспособности и необходимость в дальнейшем регулировании валютного курса. Поэтому важно изучить причины изменения значения индекса валютного курса [1].

Курс на параллельном рынке. Курс на параллельном рынке, если такой рынок существует, является еще одним показателем, который может пригодиться при оценке адекватности валютного курса. Например, более низкий по сравнению с официальным курсом, обменный курс на параллельном рынке, может указывать на то, что официальный курс национальной валюты завышен. При рассмотрении курса на параллельном рынке следует, однако, учитывать размеры этого рынка и, если речь идет о не разрешенном официально рынке, возможность того, что он в значительной степени состоит из надбавки за риск. В каждой стране существует определенная методика расчета индекса реального эффективного обменного курса. В целом не существует каких-то принципиальных различий между методиками в разных странах, вопрос лишь в исходных данных и условиях.

Последствия девальвации. Эффективным способом улучшения платежного баланса страны может служить изменение стоимости национальной валюты на внешних рынках. Этот способ особенно пригоден в том случае, когда страна не в состоянии финансировать дефицит счета текущих внешнеэкономических операций, но он может применяться и при активном сальдо текущего счета. Основная цель изменения валютного курса страны путем повышения или понижения цены национальной валюты на внешних рынках состоит в том, чтобы изменить относительную внутреннюю прибыльность товаров с

внешнеторговым потенциалом. Они состоят из товаров с экспортным потенциалом, делящихся на те, что действительно экспортируются, и те, что производятся и потребляются внутри страны, являясь близкими заменителями экспорта, и товаров с импортным потенциалом, то есть импортных товаров и их близких заменителей отечественного производства. Внутренние цены на эти товары определяются ситуацией на мировом рынке и валютным курсом, а также международными транспортными расходами и тарифами и экспортными дотациями, если таковые существуют. Цены на товары без экспортного или импортного потенциала (они состоят в основном из услуг) определяются спросом и предложением внутри страны.

Ухудшение сальдо счета текущих внешнеэкономических операций страны может быть вызвано многими причинами и часто отражает со-вместное воздействия ряда факторов. В число основных таких факторов входят:

- перебои в предложении внутри страны;
- рост расходов по обслуживанию задолженности в результате по-вышения процентных ставок на мировом рынке;
- ухудшение условий внешней торговли
- повышение импортных цен по отношению к экспортным ценам;
- экспансионистская денежно-кредитная и бюджетная политика [3].

Платежный баланс может оставаться пассивным до тех пор, пока стране удастся его финансировать за счет притока капитала и использования официальных внешних резервов, однако такое финансирование не может продолжаться бесконечно. С большим и длительным дефицитом текущего баланса обычно нельзя мириться, и для восстановления равновесия необходимо принять специальные меры. В распоряжении правительства имеется целый ряд возможных мер, в том числе корректировка валютного курса, которая обычно осуществляется в сочетании с дополнительными мерами. К последним относится ужесточение денежно-кредитной и бюджетной политики, пересмотр сроков долгов, либерализация цен и ряд структурных проблем.

Таким образом, в теории международной эко-

номики выделяются следующие макроэкономические факторы, воздействующие на ПБ.

Национальный доход (НД). Как правило, чем он выше, тем выше уровень жизни и потребления, выше импорт и склонность к экспорту капитала. Тем самым, чем больше НД, тем больше отрицательное сальдо ПБ.

Уровень процентных ставок (R). Чем выше в стране уровень реально R относительно других стран, тем больше желания нерезидентов перевести свои активы в данную страну, тем больше положительное сальдо ПБ.

Величина денежной эмиссии (ME). Активная денежная политика путем наращивания денежной массы приводит к повышению цен и снижению процентных ставок (R). Если валютный курс быстро реагирует на рост цен, то индекс условий торговли ухудшается, а снижение R способствует оттоку капитала из страны. Следовательно, чем больше ME, тем больше отрицательное сальдо ПБ.

Фискальная политика государства (FP). Снижение налогов и рост государственных расходов способствуют росту потребления в стране, что увеличивает импорт и ухудшает баланс текущих операций. Наоборот, ограничительная фискальная политика сокращает текущее потребление и инвестиции, поощряет сбережения, что повышает R и способствует притоку капитала из-за границы. ПБ улучшается.

Валютный курс (ER). Если ER национальной валюты снижается, и в то же время спрос на импорт в данную страну и спрос на экспорт продукции данной страны у нерезидентов эластичны, то торговый, соответственно, ПБ страны улучшается. Однако надо иметь в виду, что снижение ER может вызвать отток финансовых инвестиций из страны, что ухудшит ПБ.

Список литературы:

1. Международные экономические отношения/ Под ред. Елемесова Р.Е. - Алматы: ЛЕМ, 2001. - 415с.
2. Международная экономика: теория и практика/ Под ред. Шимко П.Д. - М.: Питер, 2008.-464с.
3. Официальные издания и публикации НБК. Платежный баланс и внешний долг Республики Казахстан за 2011 год. - <http://www.nationalbank.kz>

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РК

Г.О. Айтжанова

ст. преподаватель кафедры "Финансы"

Карагандинского Государственного Университета

им. академика Е.А.Букетова

А.Ж.Тиштыкбаева

ст. преподаватель кафедры "Финансы"

Карагандинского Государственного Университета

им. академика Е.А.Букетова

Если XX век был веком высоких технологий в промышленности, то XXI будет веком высоких инновационных технологий, направленных на

развитие человеческого капитала. Ведь в настоящее время национальное богатство развитых государств только на 5% составляют природные

ресурсы, на 18% - произведенный капитал, а 77% занимают знания и умение эффективно ими распорядиться. С учетом этого Президентом страны Нурсултаном Назарбаевым поставлена стратегическая задача вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира [1].

Развитие и создание инфраструктуры индустриальных проектов (инновационных кластеров) продолжает определяться как одно из важных направлений программы действий для правительства Казахстана. Об этом 27 января 2012 года в ходе выступления на совместном заседании палат парламента РК V созыва заявил Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев.

В частности, в Послании Президента страны народу Казахстана развитие и создание инфраструктуры индустриальных проектов продолжает определяться как одно из важных направлений программы действий для правительства. Президент страны определил ряд новых проектов индустриализации и развития инфраструктуры, среди которых железнодорожные линии Жезказган-Бейнеу и Аркалык-Шубарколь, комплекс глубокой переработки нефти на Атырауском НПЗ, газоперерабатывающий завод на Карачаганакском месторождении, трубопроводная система, которая обеспечит газификацию центрального региона страны, включая столицу [2].

Указанный подход предполагает организацию кластеров, сформированных на территориях из предприятий, выполняющих разные функции, но объединенных одним технологическим процессом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса от науки и подготовки кадров до технологов, упаковщиков, транспортников и дилерской сети.

Кластером является группа географически соседствующих и интеграционно-взаимодействующих компаний и связанных с ними организаций, функционирующих в определенной отраслевой (многоотраслевой) сфере и взаимодополняющих друг друга, с целью повышения конкурентоспособности участников кластера.

Другими словами, кластер в общеэкономическом смысле представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга в достижении конкретного хозяйственного эффекта и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и, следовательно, кластера в целом.

Таким образом, одним из отличительных признаков кластера в общей модели производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования является принцип территориальной локализации.

Участниками кластеров являются произво-

дители и поставщики, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и вузы, кредитные организации и банки, инфраструктура, администрации регионов и профессиональные и общественные организации.

Современные мотивы в создании кластерных объединений сводятся к следующему: желанию повысить уровень городских экономик; развитию отраслей высоких технологий (технополисов); повышению экономической активности депрессивных регионов; поддержанию экспорта; подготовке специалистов высокой квалификации.

Как правило, кластеры направлены на достижение следующих целей:

- повышение конкурентоспособности участников кластера за счёт внедрения новых технологий;
- снижение затрат и повышение эффективности соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в логистике, инжиниринге, информационных технологиях, менеджменте качества и т.д.;
- обеспечение занятости в условиях реформирования крупных предприятий;
- консолидированное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти.

Построение кластера может осуществляться в трех сценариях:

- 1) "сверху вниз", т.е. с первоочередным образованием органов совещательной координации и мониторинга, определением стратегии кластера в целом и его ресурсной поддержкой;
- 2) "снизу вверх", т.е. выстраивание отдельных проектов и программ, интегрирующих потенциальных участников кластера;
- 3) смешанный вариант, когда параллельно во времени сочетаются оба подхода.

Третий сценарий представляется наиболее приемлемым для настоящего этапа развития экономики Казахстана.

Естественно, крайне важным являются механизмы финансирования кластера. Среди наиболее значимых статей затрат на деятельность кластера следует отметить:

- затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

Финансирование создания кластера, как правило, ведется на основе бюджетных ресурсов или какого-то крупного спонсора (это могут быть, например, корневые предприятия кластера).

Финансирование инфраструктуры и отдельных проектов в кластерах осуществляется как на основе смешанного финансирования - взносы предприятий - участников кластеров (или соответствующих проектов) и бюджетного финансирования, так и в отсутствии или с минимальным участием бюджетных ресурсов.

В отличие от обычных форм кооперационно-хозяйственных взаимодействий малого, среднего и крупного бизнеса, кластерные системы характеризуются следующими особенностями:

- наличием крупного предприятия - лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы;

- территориальной локализацией основной массы хозяйствующих субъектов - участников кластерной системы;

- устойчивостью хозяйственных связей хозяйствующих субъектов - участников кластерной системы, доминирующим значением этих связей для большинства ее участников;

- долговременной координацией взаимодействия участников системы в рамках её производственных программ, инновационных процессов; основных систем управления, контроля качества и пр.

В республике создана законодательная база для совершенствования кластерной инфраструктуры. В частности, принятый в январе текущего года Закон "О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности", цель которого - повышение конкурентоспособности национальной экономики на основе стимулирования развития приоритетных секторов, создает новые стимулы и возможности для продвижения ключевых кластеров, таких как Назарбаев Университет, "Парк инновационных технологий" [3].

Законом впервые предусмотрены меры прямой финансовой государственной поддержки - финансирование (включая софинансирование) индустриально-инновационных проектов, лизинговое финансирование; предоставление гарантийных обязательств и поручительств по займам; кредитование через финансовые институты; субсидирование ставки вознаграждения по кредитам; осуществление инвестиций в уставные капиталы; а также косвенные меры стимулирования индустриально-инновационной деятельности.

Развитие и создание инфраструктуры инновационных проектов остается одним из главных направлений действий для Правительства. Сегодня есть большие подвижки в развитии инновационных кластеров.

Формирование эффективной национальной инновационной системы - это долгий и эволюционный процесс, который требует последовательного и системного подхода. Первые шаги по формированию собственной государственной инновационной политики предприняты в 2003 году - это было время накопления казахстанского опыта по развитию инноваций, который в значительной степени помог Правительству определить путь создания инновационной экономики.

Развитие инноваций - непрерывный процесс, в общей сложности в бюджетах национальных компаний предусмотрены средства на развитие инфраструктуры инновационных кластеров в размере 27,8 млрд. тенге. Опыт показывает, что в Ка-

захстане это зависит от двух факторов. Во-первых, инновации нельзя развить сами по себе, они должны быть привязаны к индустриализации страны в целом. Во-вторых, государство не может самостоятельно нести груз развития инноваций. Здесь значительная доля ответственности также лежит на бизнесе, комплексная задача, которого включает в себя доступность необходимых бизнесу кадров, популяризацию инновационной деятельности, изменение формата общения между бизнесом и государством [4].

Инновационные кластеры обладают большей способностью к нововведениям по ряду причин. Их субъекты, особенно МСБ, способны более адекватно и оперативно реагировать на потребности рынка. Им облегчается доступ к новым технологиям, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности. В инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей, и в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР. Субъекты кластеров находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний. В отличие от традиционных технопарков инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и между институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты, являясь генераторами новых знаний и инноваций, обеспечивают высокий образовательный уровень региона. Кроме того, создается возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода с ними на рынок.

В настоящее время в Казахстане определены 23 ключевых кластера, в том числе предусматривается создание семи "пилотных": металлургия, транспортная логистика, текстильная промышленность, строительные материалы, пищевая промышленность, туризм и нефтегазовое машиностроение. Практика последних лет показывает, что конкурентоспособность высокотехнологичных производств достигается исключительно в рамках тесного взаимодействия научных, инфраструктурных, производственных, финансовых и маркетинговых организаций, обеспечивающих высокую эффективность производства.

В Казахстане именно крупные предприятия, доминирующие в соответствующих отраслях экономики и промышленности, влияют на процессы развития инновационной сферы. Они выступают своеобразным ядром инновационного развития той или иной отрасли. То есть, кластерный подход в развитии инновационной системы государства может быть намного более эффективен в тех отраслях экономики, где действуют предприятия-лидеры - горно-металлургической, нефтегазовой, строительной и агропромышленной отраслях, в сфере транспорта, ядерных технологий и т. д.

Кластерная форма организации инновационного взаимодействия реального и финансового

секторов экономики является симбиозом промышленного, инновационного и технологического, денежно-кредитного и регионального развития, так как кластер, как устойчивое партнерство взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, может иметь потенциал, который в разы превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров, сочетания кооперации и конкуренции [6].

Надо создавать инновационные кластеры в регионах, включающие: ассоциации, частные компании, торгово-промышленные палаты, финансовые структуры, научные и технологические парки, университеты и НИИ, другие инфраструктурные сети. Основной задачей таких кластеров является поддержка бизнес-субъектов, работающих в сфере инноваций.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ

Ж.А. Арипбек

Қарағанды маңызды білім беру "Болашақ" колледжі

Нарықтық экономикада кәсіпкерлік қызметінің алар орны зор. Дамыған елдер шағын және орта кәсіпкерлікті экономиканың негізгі қуаты екені біле отырып, осы салаға кеңінен қолдау көрсетіп дамуына жағдай жасап отыр. Ел басшымыз жыл сайынғы Жолдауында ел экономикасын әртараптандырудың негізге өзегі шағын және орта кәсіпкерлік екендігін атап өткен болатын. Сол себепті бүгінгі күнде елімізде кәсіпкерлікті дамыту аясында көптеген шаралар жүзеге асырылып жатыр [1].

Кәсіпкерлік қызмет - экономиканың ұтқыр да нәтижелі салараының бірі болғандықтан саналады. Ол әсіресе, жұмыссыздықты жоюда, халық қажеттілігін қанағаттандыруда, нарықты қажетті тауарлармен толтыруда, жеке өндірушілердің монополиялық билігін шектеуде шешуші қызмет атқарады. Шағын кәсіпкерлік үлесіне барлық жұмыспен қамтылған адамдардың 40-50%, жаңа жұмыс орындарының 70-80% алады, ал өндірілген өнімдер мен қызметтер жалпы ішкі өнімнің елеулі бөлігін алып отыр [2]. Деректерге сүйенсек еңбекке жарамды белсенді тұрғындардың әрбір бесіншісі шағын және орта бизнесте еңбек етуде. Олардың шамамен алғанда тең жартысы - жеке кәсіпкерлер. Ал барлық тіркелген кәсіпорындар мен кәсіпкерлердің 90% артық бөлігі шағын және орта бизнес секторына тиесілі болып келеді. Бұл тұрғыда біз орташа әлемдік көрсеткіштермен бір деңгейде

Список литературы:

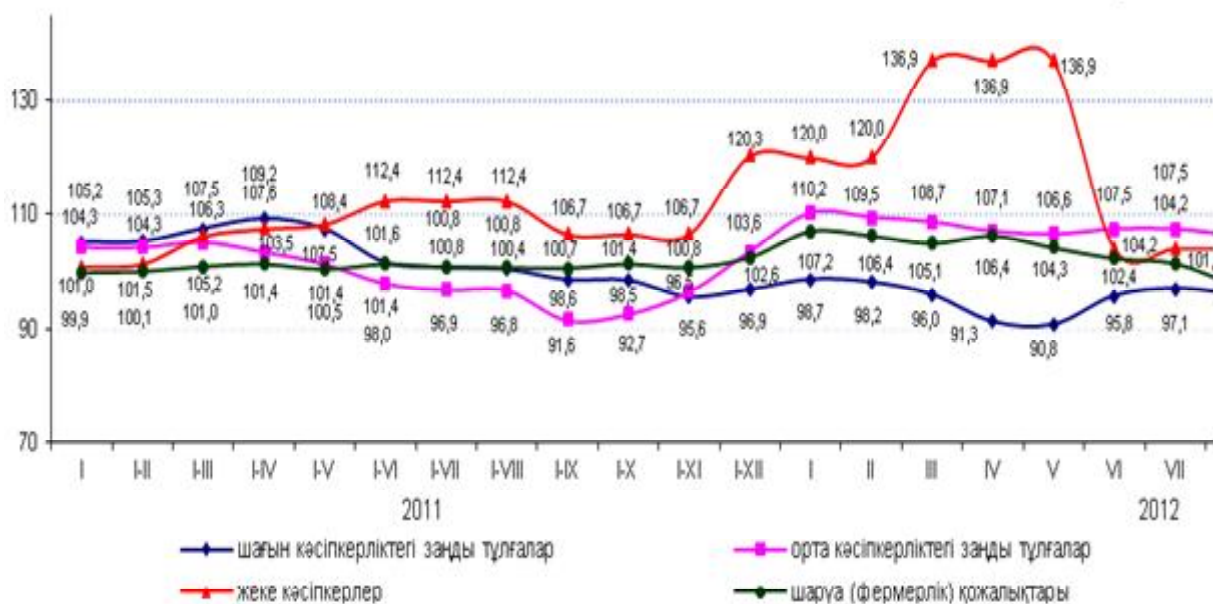
1. Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана. Послание Президента - Лидера Нации Н.Назарбаева народу Казахстана, от 27.01.2012 года.
2. www.bnews.kz
3. Еспаев С. Кластерный фактор конкурентоспособности //Казахстанская правда, 27.04.12.
4. Мищенко Ю.П. Кластерный подход организации производственного взаимодействия// Вестник КАСУ №4, 2006.
5. Нурланова Н.К. Устойчивое развитие Казахстана в условиях глобализации: модели, стратегии, приоритеты и механизмы реализации, 2008.
6. Общенациональный План мероприятий по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 27 января 2012 года "Социально - экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана".

келеміз.

Әлемдік экономиканың күрделі дамуына қарамастан, кәсіпкерлік саласы қоғамның әлеуметтік-экономикалық өмірінің белсендіруші тетіктерінің бірі болып қалады. Дамыған елдер тәжірибиесі көрсетіп отырғандай, шағын және орта кәсіпорындар экономиканың бәсекеқабілеттілігі мен ажыратылудың өсуіне мүмкіндік туғызады. Әлемдік экономикадағы шағын кәсіпкерлік сонымен бірге жан жақты мемлекеттік қолдаудың арқасында тез қарқындармен дамуда.

Қазақстанда кәсіпкерлікті дамыту мемлекеттің экономикалық саясатының басты бағыттарының бірі болып табылады, сонымен қатар Үкімет жоғары технологиялық өндіріске бағытталған бәсекеқабілеттілігі жоғары динамикалық бизнес қоғамды қалыптастыруға ұмтылуда. Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму көрсеткіштері дамыған мемлекеттің ұқсас көрсеткіштерінен айтарлықтай ерекшеленеді, алайда бүгінгі күні кәсіпкерлік қызмет мемлекеттің экономикасында сәйкесінше орын алып отыр [3].

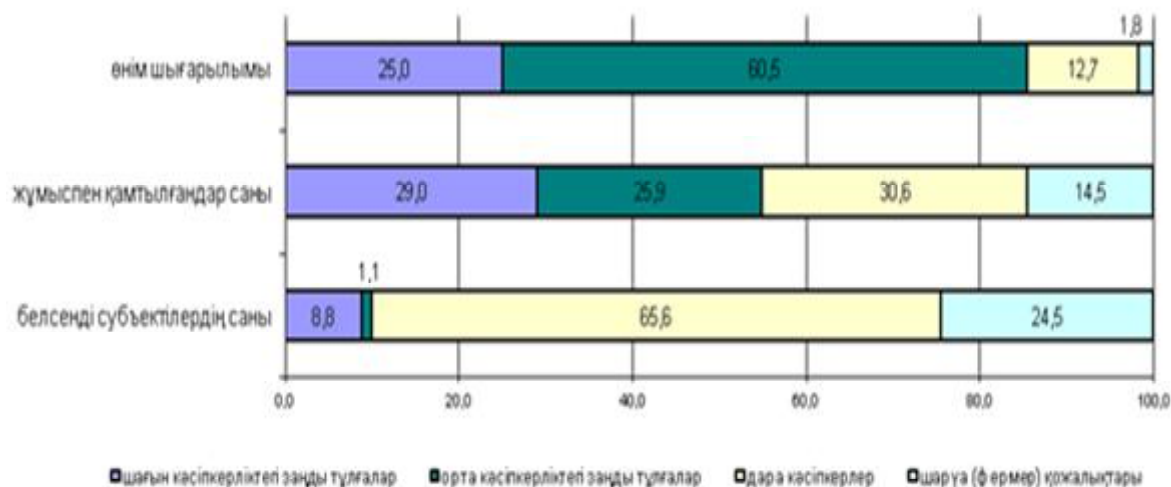
Соңғы 5 жыл бойы тіркелген және белсенді кәсіпкерлер саны динамикалық түрде өсуде. Қазақстан Республикасының статистикалық Агентігінің мәліметемесіне сәйкес тіркелген және белсенді кәсіпкерлер саны 2008 жылмен (176 988 мың) салыстырғанда 2011 жылы (195 599 мың) 1,5 есеге өскен (сурет 1) [4].



Сурет-1. ШОК субъектілер қызметінің негізгі көрсеткіштерінің өзгеруі

Ал екінші суреттен көріп отырғанымыздай, 2012 жылғы қаңтар-маусым айының көрсеткіштері өткен жылғы қаңтар-маусыммен салы-

стырғанда өнім шығарылымы 1,0%-ға, белсенді субъектілер саны 3,0%-ға, жұмыспен қамтылғандар саны 3,2%-ға өсті.



Сурет-2. Шағын және орта кәсіпкерлік қызметтері көрсеткіштерінің құрылымы өткен жылғы тиісті күнге пайызбен

2012 жылғы қаңтар-маусымда шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерімен өнім шығарылымы 2927,2 млрд. теңгені құрады. ШОК субъектілерінің жалпы санында дара кәсіпкерлер үлесі 65,6%, шаруа (фермер) қожалықтары - 24,5%, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар - 8,8%, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар - 1,1%-ды құрап отыр [4].

Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлікке тән экономикалық қызмет түрі сауда болып табылады, онда белсенді кәсіпорындардың үштен бір бөлігі шұғылданады.

Шағын және орта кәсіпкерлік аймақтық нарықтың сұранысына, икемді сұраныстың

көлемі мен құрылымына назар аударады, сондықтан да ол аймақтық экономиканың құрылым тиімділігінің негізгі факторы болуы керек. Шетел мамандарының бағасы бойынша Қазақстан Республикасында кәсіпкерлікпен айналысатын тұлғаларды инвестициялау үшін неғұрлым жағымды аудандары болып Алматы және Астана қаласы, Оңтүстік Қазақстан, Атырау, Қарағанды қалалары мен Шығыс Қазақстан облыстары саналады. Енді соңғы бес жылдың көрсеткіштерін қарастырар болсақ берілген тұжырымды нақты көруге болады, тіпті әрбір облыс деңгейінде кәсіпорындар санының өскендігін байқауға болады (кесте-3).

Кесте-3. 2012 жылдың 1 шілдеге тіркелген шағын кәсіпкерлік субъектілерінің саны

	Барлығы саны	соның ішінде		
		заңды тұлғалардың	жеке кәсіпкерлердің	шаруа (фермерлік) қожалықтарының
Қазақстан Республикасы	1 399 451	224 459	982 475	192 517
Ақмола	59 038	6 609	48 489	3 940
Ақтөбе	56 588	8 813	43 522	4 253
Алматы	180 294	10 521	116 587	53 186
Атырау	50 365	6 980	41 701	1 684
Батыс Қазақстан	38 712	4 639	30 082	3 991
Жамбыл	75 454	5 474	53 711	16 269
Қарағанды	93 525	15 406	71 498	6 621
Қостанай	72 401	7 568	58 515	6 318
Қызылорда	37 932	4 523	30 856	2 553
Маңғыстау	41 896	7 735	33 014	1 147
Оңтүстік Қазақстан	197 529	20 349	107 009	70 171
Павлодар	50 242	8 759	37 778	3 705
Солтүстік Қазақстан	39 517	4 923	31 537	3 057
Шығыс Қазақстан	130 653	12 603	102 486	15 564
Астана қаласы	90 150	28 812	61 324	14
Алматы қаласы	185 155	70 745	114 366	44

197 529 бірлікті құрап алға шығып отыр, Алматы қаласы 180 294 бірлік, Шығыс Қазақстан облысы 130 653, Қарағанды қаласы бойынша 93 525 бірлік, Астана қаласы 90 150 бірлік. Оңтүстік Қазақстан облысы мен Алматы қалаларында шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің жартысынан жуығы орналасқан [4].

Кәсіпкерлік саласындағы көрсеткіштерінің жоғарлауы мемлекеттегі экономикалық конъюктура өзгерістері қатты әсер етеді. Мәселен, Қазақстандағы кәсіпкерліктің дамуына экономикалық дағдарыстың жағымсыз әсерін төмендету үшін мемлекет тарапынан оны қолдаудың сәйкес шаралары қолға алынды. Кәсіпкерлікті дамытуды нормативтік-құқықтық базасы жетілдіруде, кәсіпкерлікті тексеруге бірнеше рет мораторий жариялануда. Сонымен қатар, "Даму" қоры құрылып, қордың қызметті кәсіпкерліктің сервистік және оқытушылық инфрақұрылымдарын қалыптастырға бағытталған. Аймақтардағы шағын және орта кәсіпкерлікті тиімді дамыту үшін "Бизнесің жол картасы - 2020" бюджеттік бағдарламасының жүргізілуі табылады. Бұл бағдарлама Қазақстанның ШОБ саласының потенциалын тиімді пайдаланып, мемлекетіміздің 2020-шы жылға дейін бизнес-климатын ең қолайлы 50 елдің қатарына қосуға бағытталған [5].

Қорытындылай келе, шағын және орта кәсіпкерлік ел экономикасының маңызды буыны екені белгілі. Еліміз бекіткен "Бизнесің жол картасы - 2020" бағдарламасы жүзеге асырыла бастады. Бағдарламаның мақсаты өңірлерде кәсіпкерліктің жаңа тобын дамыту, сол арқылы тұрақты жұмыс орнын ашу болып табылады. Сонымен қатар, экономиканы жандандыруға негіз болар кәсіпкерлік қызметті дамытуда және жетілдіруде мынадай негізгі қадамдар жасалуы

қажет: қаржы операцияларын жүргізуге негіз болатын салық мөлшермелерін азайту, несие беру мерзімдерін ұзарту, салық салу базасын жетілдіру, лизингтік несиелерді беру жүйесін жетілдіру, аймақтық мәні бар шағын өндірістік кәсіпорындар үшін пайыздық мөлшемелерді төмендету, мемлекеттік органдар тарапынан кедергілерді және отандық тауарға сұранысты ұлғайту мақсатымен сапасыз тауарларды тасып әкелуге тосқауыл қою тәрізді шаралар жүргізуі қажеттілігі жөнінде айтуға болады.

Елбасымыз Н.Ә. Назарбаев: "...Еңбек етуші халықтың 60% шағын және орта бизнесте жұмыс істеген кезде Қазақстан тұрақтылыққа қол жеткізетін болады..." демекші бүгінде ұлттық дәулетіміздің үштен бір бөлігі шағын және орта бизнестен құралады. Осы салада туындаған мәселелер реттелген жағдайда кәсіпкерлер өз қызметін алаңсыз атқарып, еліміздің жарқын болшағына зор үлес қосары сөзсіз.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Назарбаев. Н.Ә. "Жаңа он жылдық жаңа экономикалық өрлеу Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері" ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы.
2. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. - Астана: Наука, 2011. - 480 С.
3. Қор дамуының негізгі кезеңдері // www.damu.kz
4. Статистикалық көрсеткіштер // www.stat.kz
5. Қазақстан Республикасында индустриялық-инновациялық дамуының 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы

ИННОВАЦИИ - ГЛАВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Н.А. Васильева, магистр, преподаватель
кафедры "Менеджмента и бизнеса"
РГП Карагандинский государственный
индустриальный университет

Ученые экономисты дают много вариантов определений инновации, но всех авторов объединяет один общий подход - нововведения связаны прежде всего с выработкой устойчивой, повторяющейся, типической реакции общества на потребности и условия его развития. Не подлежит сомнению, что эти потребности воспринимаются и реализуются в странах с различным социально-экономическим уровнем по-разному и воспроизводятся через систему институтов правового регулирования инновационной деятельности. [1, с.17]

Следовательно, с одной стороны, инновация - это использование экономическими субъектами новых комбинаций и приемов в хозяйственной деятельности (независимо от области экономики), связанных с ожидаемыми улучшениями процесса производства и направленных на получение прибыли (микроэкономический аспект). С другой стороны: инновация - новый, альтернативный вариант рационализации потребления ограниченных ресурсов с целью достижения качественно нового типа экономического роста в условиях ускоренного действия закона возвышения потребностей, достигаемый путем взаимодействия государственных и рыночных структур (макроэкономический аспект).

Наряду с большим числом определений имеется немало подходов к классификации инноваций.

В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на:

- продуктовые инновации, они включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов;

- процессные инновации означают новые методы организации производства (новые технологии). Процессные инновации могут быть связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия (фирмы).

По типу новизны для рынка инновации делятся на: а) новые для отрасли в мире; б) новые для отрасли в стране; в) новые для данного предприятия (группы предприятий).

По месту в системе (на предприятии, в фирме) можно выделить:

- инновации на входе предприятия (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования, информации и др.);

- инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);

- инновации системной структуры предпри-

ятия (управленческой, производственной, технологической).

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- радикальные (базовые);
- улучшающие;
- модификационные (частные).

В Научно-исследовательском институте системных исследований (НИИСИ) разработана расширенная классификация инноваций с учетом сфер деятельности предприятия. По этому признаку выделяются инновации:

- технологические;
- производственные;
- экономические;
- торговые;
- социальные;
- в области управления. [2, с.85]

Недостатки рыночной системы хозяйствования в Казахстане обуславливают необходимость государственного вмешательства в хозяйственную среду с целью повышения ее инновационной активности и восприимчивости. Изучение отечественного и зарубежного опыта свидетельствует, что у государства имеются большие неиспользуемые резервы финансово-кредитной поддержки и стимулирования инновационных процессов, мотивирующих у субъектов хозяйствования восприимчивость к нововведениям. Поэтому должен быть разработан механизм государственного регулирования инновационных процессов.

Следует создать такую экономическую среду функционирования предприятий, которая не только сделала бы их более восприимчивыми к нововведениям, но и стимулировала бы стать активными участниками инновационного процесса, заинтересованными в поиске, разработке и скорейшем освоении прогрессивных научно-технических решений. Решающая роль здесь принадлежит государству, которое на всех уровнях управления должно выявлять позитивные тенденции науки и техники, стимулировать прогрессивные технологии. Мировой исторический опыт показывает, что чем больше страна отстает в своем экономическом развитии, тем больше функций вынуждены брать на себя государственные органы управления. Инновационные процессы во многом определяют направления и пропорции будущего развития. Экономика страны не может завоевывать ведущие позиции в мире, если она не будет развивать инновационную сферу.

Государственная активность в инновацион-

ной сфере обусловлена не только интересами общественного развития, но и государственными материальными интересами. Ясно, что основа жизнедеятельности госаппарата зависит, в том числе, и от финансовой устойчивости и платежеспособности экономических субъектов хозяйствования - налогоплательщиков, которые, в свою очередь, зависят от положения товаропроизводителя на товарном рынке. Вот почему органы управления напрямую заинтересованы в развитии конкурентоспособных производств. И технологий, чему в значительной степени способствуют инновации. Государственное предпринимательство в рыночной сфере, где органы управления выступают в качестве контрагентов инновационных процессов, позволяет им иметь согласованную с другими партнерами выгоду от вкладов в коммерческий проект. Таким образом, экономическая база интересов государства делает его на всех уровнях управления активным участником инновационных процессов.

Необходимость государственного управления инновационными процессами обусловлена тремя факторами:

- состоянием экономики;
- недостатками механизма рыночного саморегулирования нововведений, порождающими проблемы, которые не могут быть решены без участия государства;
- мотивационными факторами формирования государственных доходов.

В инновационной сфере предпочтительными являются экономические методы управления. К прямым методам экономического управления относятся: инвестирование в виде финансирования (целевого, предметно-ориентированного), кредитования, лизинга, фондовых операций, планирования и программирования, государственного предпринимательства. К косвенным методам относятся: налоговое и амортизационное регулирование, кредитная и фондовая

политика, ценовое регулирование, политика протекционизма. При этом на общегосударственном уровне должно преобладать управление финансовыми потоками посредством целенаправленного субсидирования приоритетных направлений развития науки и техники, стимулирования создания и потребления объектов интеллектуальной собственности и других новшеств, а также широкий комплекс мероприятий по созданию инновационного климата, развитию рисковому предпринимательству, привлечению инвесторов к инновационным процессам.

Реализации государственной научно-технической и инновационной политики способствует система государственного регулирования, которая представляет собой совокупность используемых экономических форм и методов воздействия. Одним из принципов государственного регулирования является принцип экономического протекционизма инновациям и притоку инвестиций в сферу нововведений. Он связан с созданием государством особых условий для инновационной деятельности преимущественно экономическими методами, основанными на договорных отношениях, с использованием прямых и косвенных регуляторов, поддерживающих и стимулирующих инновационную активность. Среди экономических методов преимущество отдается не прямым методам воздействия (субсидиям, дотациям и др.), а методам косвенного регулирования (налогового, страхового, кредитного и др.).

Список литературы:

1. Абдыгаппарова С.Б. Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активизации: Монография. - Алматы: Экономика, 2001-158с
2. Виноградов В. Инвестиционная политика. М.: Юрист, 2000

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т.Ф.Ильина

старший преподаватель кафедры

Учета и аудита

Алматинской Академии Экономики и Статистики

Важнейшим условием успешного развития торгового предприятия является совершенствование бухгалтерского учета, в частности учета реализации товаров, включая организацию сбора, обработки и анализа информации о поступлении, продаже и запасах товаров.

Номенклатура товаров, различные методы учета, сложный расчет фактической себестоимости, организация учета расчетов с множеством поставщиков и покупателей, делает работу бухгалтера торгового предприятия крайне сложной и ответственной.

Поэтому эффективная реализация товаров, работ, услуг предприятия торговли возможна только при условии правильной постановки бухгалтерского учета на всех этапах движения товаров, совершенствования существующих способов ведения первичного и текущего учета, организации учета финансовых результатов, оценки финансового состояния и устойчивости предприятия.

В процессе работы на предприятии были выявлены следующие недостатки в работе отдела бухгалтерии ТОО "Кранэнерго".

Для улучшения и повышения эффективности учета отгрузки и продажи товаров следует:

- своевременно отражать все хозяйственные операции по отгрузке и продаже товаров;

- своевременно производить истребование недостающих документов при расчетах с поставщиками и подрядчиками через использование актов сверок расчетов;

- проводить своевременно расчеты с поставщиками и подрядчиками по приобретенным товарно-материальным ценностям, выполненным работам и оказанным услугам, направленных на погашение чрезмерной кредиторской задолженности;

- контролировать состояние расчетов по отсроченной (просроченной) задолженности через проведение инвентаризации расчетов;

- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностью.

Для совершенствования учета затрат на

продажу в условиях компьютеризации необходимо порекомендовать применение автоматизированных программ ведения бухгалтерского учета.

В исследуемой организации используется для учета реализации товаров, работ, услуг программа "1С: Бухгалтерия.Версия 7.7". Рекомендуется использовать более усовершенствованную программу "1С: Бухгалтерия.Версия 8".

Таким образом, применение автоматизированных программ по учету товаров, работ, услуг не только облегчит труд бухгалтеров, но и будет способствовать повышению эффективности ведения бухгалтерского учета не только на данном участке учета, но и по всем сегментам.

На основе приведенного анализа реализации продукции было выявлено,

что лидером реализации стал автомобиль - LC 200 4.0 G9, потеснив LC 200 4.0 GX-R.

Далее приведен рисунок 1.

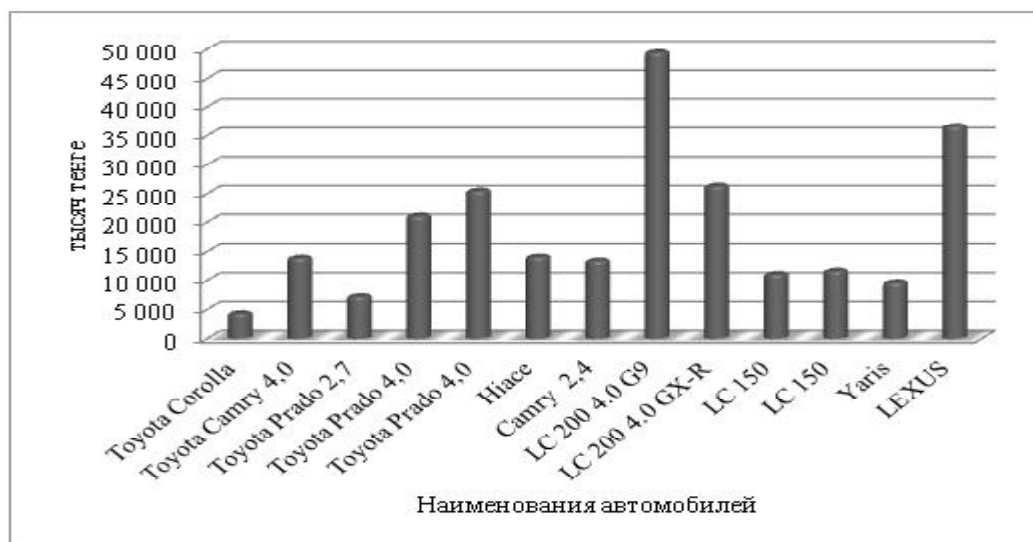


Рисунок 1. Реализация автомобилей ТОО "КранЭнерго" за 2011 г

По рисунку 1 нетрудно заметить, что на первом месте стоит автомобиль LC 200 4.0 G9, на втором - Lexus, а на третьем - LC 200 4.0 GX-R, который был

лидером продаж за предыдущие два года.

В таблице 1 показаны удельные веса по видам реализации.

Таблица 1. Реализация товаров, работ, услуг ТОО "КранЭнерго" за 2010-2011 гг

№	Реализация товаров, работ, услуг	2010 год	2011 год	уд. вес, %	уд. вес, %
1	автомобили	646761	527877,2	91,05	86,63
2	автоуслуги	25 735	36 145	3,62	5,93
3	запчасти	37 821	45 323	5,32	7,44
	итого	710317	609345,2	100	100

Как видно из таблицы 1. наибольшим удельным весом, как в 2010, так и в 2011 году обладает реализация автомобилей.

Был проведен анализ реализации автомобилей за 2010, 2011 годы, в целом можно отметить, что состояние реализации машин на ТОО

"КранЭнерго" удовлетворительное. Такой вывод был сделан по результатам анализа, уровню рассчитанных показателей - коэффициентам ритмичности, аритмичности, вариации реализации автомобилей и т.д.

Результаты анализов проводимых на пред-

приятии "Кранэнерго" не достаточно отслеживаются, и не принимается конкретных управленческих решений по улучшению реализации товаров, увеличению количества покупателей.

Доход от реализации товаров имеет решающее значение для формирования прибыли предприятия "Кранэнерго".

Для повышения уровня реализации товаров, работ, услуг можно:

1) Произвести поиск новых торговых точек.

Данное решение предполагает открытие новых торговых магазинов в близ лежащих к столице городах.

3) Распространение печатной рекламных буклетов, флайеров о предприятии "Кранэнерго" в магазинах самообслуживания и торговых центрах города Астаны.

4) Открытие оптового магазина.

Нельзя забывать о том, что кроме розничных покупателей имеются еще и оптовые клиенты.

На сегодняшний день внимание к этой группе лиц довольно мало.

У предприятия имеются около 50 постоянных клиентов, которым предоставляются скидки в размере 5% от стоимости автомобилей, запчастей, автоуслуг.

Необходимо разработать новый комплекс

стимулирования для данной группы клиентов.

Например, можно предложить рассрочку платежа постоянным клиентам, а также систему скидок в зависимости от объема покупки и времени оплаты товара.

В условиях рыночной экономики огромное влияние на уровень реализации автомобилей, запчастей, автоуслуг предприятия и обеспечение его конкурентоспособности оказывает уровень и качество внутрифирменного менеджмента.

Таким образом исходя из проводимого исследования в области бухгалтерского учета и анализа реализации товаров видно, что правильная организация и профессиональное управление позволяет снизить затраты, улучшить качество работы, повысить степень удовлетворенности клиента, а следовательно, увеличить прибыль от реализации.

Список литературы:

1. Проскурина В.П. Бухгалтерский учет от азов до баланса.- Алматы: Издательство ЛЕМ, 2009.-364с.

2. Путеводитель бухгалтера.-Алматы: ЦДБ.-2012.-139с.

3. Автоматизация розничной торговли// Бухгалтер плюс компьютер.-№9.- сент.2012.-С.2-6.

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО ИМПОРТУ В ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Г.А. Кайдарова

Старший преподаватель

кафедры "Финансы и учет"

Казахского Гуманитарно-

Юридического Университета

В связи с упрощением выхода предприятий и организаций на внешний рынок, расширением деятельности совместных организаций возникает необходимость изучения и использования предприятиями Республики Казахстан основных принципов организации учета операций по импорту.

Многочисленные примеры показывают, что рост импорта часто становится импульсом к возникновению и развитию отечественных конкурентоспособных производств, вытесняющих аналогичные импортные товары по условиям конкуренции, а не административно-командным методом. Именно дальнейший рост внутреннего спроса на импортные товары подталкивает отечественный бизнес к налаживанию собственного производства[1, с.16].

Импорт необходим любой стране для получения продуктов, не производимых в стране, продуктов, эффективность производства которых ниже, чем в других странах, при существовании повышенного спроса внутри страны на определенные товары. Примером

импорта в РК является продовольственная продукция, а именно мясо и мясопродукты, консервированные грибы, орехи, экзотические фрукты, высокотехнологичное оборудование и комплектующие и т.д.

Импорт выступает как результат международного разделения труда, способствует экономии времени и более полному удовлетворению потребностей национальной экономики.

Обязательным условием учета операций по импорту является их отражение в финансовой отчетности.

Согласно статье 15 пункта 1 Закона "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" финансовая отчетность представляет собой информацию о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуального предпринимателя или организации. Согласно статье 15 пункта 2 Закона "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" в финансовую отчетность включают следующие формы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Формы финансовой отчетности и их назначение

Форма отчетности	Назначение
Бухгалтерский баланс	Способ группировки активов и пассивов организации в денежном выражении, призванный характеризовать её финансовое положение на определённую дату.
Отчет о прибылях и убытках	Форма отчетности, характеризующая финансовые результаты деятельности организации за отчетный период.
Отчет о движении денежных средств	Форма отчетности, позволяющая оценить изменения в финансовом положении предприятия, обеспечивая их данными о поступлении и выбытии денежных средств предприятия за отчетный период в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
Отчет об изменениях в капитале	Форма финансовой отчетности, предоставляющая пользователям информацию об изменениях, произошедших в капитале организации за отчетный период, которые не были признаны в Отчете о прибылях и убытках.
Пояснительная записка	Обязательная часть финансовой отчетности, включающая в себя краткое описание существенных элементов учетной политики, информацию о тех статьях, которые не отвечают критериям признания в финансовой отчетности, а также прочие пояснительные примечания

В соответствии с международными принципами бухгалтерского учета бухгалтер должен учитывать и отражать в финансовой и налоговой отчетности операции по импорту. В финан-

совой отчетности операции по импорту найдут отражение в балансе, отчете о прибылях и убытках и отчете о движении денежных средств (Рисунок 1).

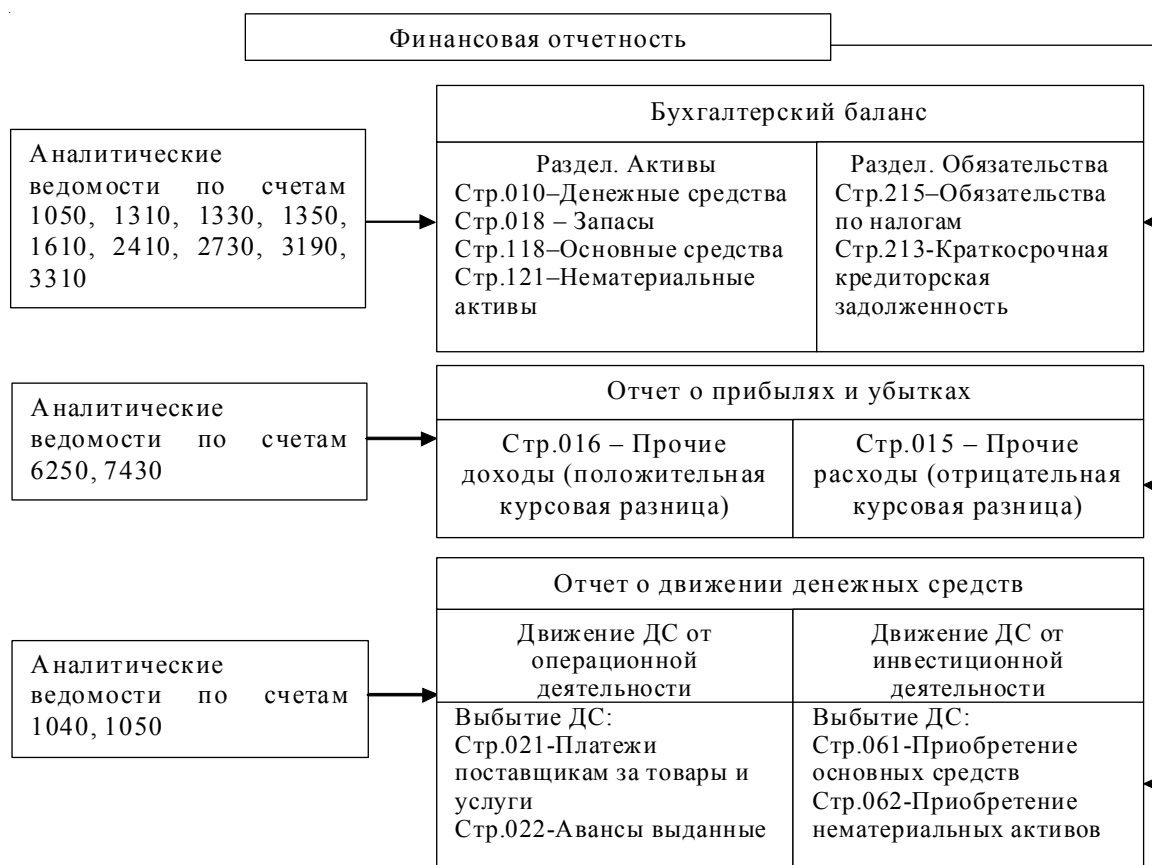


Рисунок 1 - Раскрытие операций по импорту в финансовой отчетности

В части налогового учета, операции по импорту будут отражаться в декларации по корпоративному налогу, а также декларации по налогу на добавленную стоимость.

Основные аспекты обложения импорта акциями и НДС представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные аспекты обложения импорта акцизами и НДС

Показатели	Налог на добавленную стоимость	Акциз
Сущность	Отчисления в бюджет части стоимости облагаемого оборота по реализации, добавленной в процессе производства и обращения товаров (работ, услуг), а также отчисления при импорте товаров на территорию Республики Казахстан.	Вид косвенных налогов на товары, включаемых в цену товара и оплачиваемых покупателем.
База для начисления	Таможенная стоимость импортируемых товаров, определяемая в соответствии с таможенным законодательством РК, а также суммы налогов и других обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджет при импорте товаров в РК, за исключением НДС на импорт.	Объем импортируемых подакцизных товаров в натуральном выражении или таможенная стоимость импортируемых подакцизных товаров в соответствии с таможенным законодательством Республики Казахстан.
Ставка	ставка НДС составляет 12 процентов и применяется к размеру облагаемого оборота и облагаемого импорта за исключением импортных товаров, освобождаемых от НДС (ст. 255 Налогового Кодекса РК)	Ставки акцизов на подакцизный товар устанавливаются в процентах (адвалорные) к стоимости товара и (или) в абсолютной сумме на единицу измерения (твердые) в натуральном выражении.
Срок уплаты	НДС по импортируемым товарам уплачивается в день, определяемый таможенным законодательством Республики Казахстан для уплаты таможенных платежей.	Акцизы на импортируемые подакцизные товары уплачиваются в определяемый таможенным законодательством Республики Казахстан день для уплаты таможенных платежей

Декларация по налогу на добавленную стоимость предназначена для исчисления суммы налога на добавленную стоимость плательщиками налога на добавленную стоимость и отражения информации о:

- сумме облагаемого и необлагаемого оборота;
- сумме облагаемого импорта, а также сумме приобретения товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории РК;
- сумме НДС, подлежащего отнесению в зачет;
- выбранном методе отнесения суммы налога на добавленную стоимость в зачет и результатах его применения;
- превышении суммы налога на добавленную стоимость, относимого в зачет, над суммой начисленного налога на добавленную стоимость, в том числе на конец налогового периода;
- об исчислении суммы налога на добавлен-

ную стоимость.

Согласно статьи 246 Налогового кодекса РК облагаемым импортом являются товары, ввозимые или ввезенные на территорию Республики Казахстан (за исключением освобожденных от налога на добавленную стоимость в соответствии со статьей 255 Налогового Кодекса), подлежащие декларированию в соответствии с таможенным законодательством Республики Казахстан.

В размер облагаемого импорта согласно ст.247 Налогового кодекса РК включаются таможенная стоимость импортируемых товаров, определяемая в соответствии с таможенным законодательством Республики Казахстан, а также суммы налогов и таможенных платежей, подлежащих уплате в бюджет при импорте товаров в Республику Казахстан, за исключением налога на добавленную стоимость на импорт.

Раскрытие операций по импорту в декларации по НДС представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Раскрытие операций по импорту в декларации по НДС

Строка декларации	Раскрытие
Раздел Сумма НДС, относимая в зачет	
300.00.015 «Работы, услуги, приобретенные у нерезидента»	Сумма облагаемого оборота и сумма НДС по работам, услугам, приобретенным от нерезидента, не являющегося плательщиком НДС в РК, местом реализации которых признается Республика Казахстан.
300.00.017 «Товары, приобретенные по импорту с уплатой НДС при таможенном оформлении»	Сумма оборота по облагаемому импорту, определяемому в соответствии со статьей 247 Налогового кодекса, а также сумма НДС, уплаченного при таможенном оформлении. Данная строка заполняется на основании сведений, указанных в ГТД.
300.00.018 «Освобожденный импорт товаров»	Стоимость импортируемых товаров, освобожденных от НДС в соответствии со статьей 255 Налогового кодекса или в соответствии с международными договорами. В данную строку переносится сумма, отраженная в строке 300.02.004 (Приложение №2 к форме 300.00).
300.00.019 «Импорт товаров, по которым изменен срок уплаты НДС»	Стоимость импортируемых товаров, по которым налоговым органом было вынесено решение об изменении сроков уплаты НДС. Данная строка заполняется на основании ГТД.
300.00.028 «Импорт товаров, НДС по которым уплачен методом зачета»	Стоимость импортируемых товаров и сумма НДС, по которым НДС методом зачета, за исключением стоимости импортируемых товаров и суммы НДС, указанных в строке 300.00.021 А и В. В данную строку переносится сумма, указанная в строке 300.04.001 А,В Приложения №4 к форме 300.00.

Декларация по НДС может содержать требование по возврату превышения суммы НДС, относимого в зачет, над суммой начисленного НДС.

При этом требование по возврату превышения суммы налога на добавленную стоимость, относимого в зачет, над суммой начисленного налога на добавленную стоимость может быть отражено в первоначальной, очередной и (или) ликвидационной декларациях по НДС. Одновременно с декларацией представляются реестры счетов-фактур по приобретенным и реализованным в течение налогового периода товарам, работам, услугам, являющиеся приложе-

нием к декларации. Формы реестров счетов-фактур по приобретенным и реализованным товарам, работам, услугам устанавливаются уполномоченным органом. Приложения к декларации по НДС предназначены для детального отражения в них информации об исчислении налогового обязательства, используемой органами налоговой службы для целей налогового контроля.

Также операции по импорту найдут отражение в декларации по корпоративному подоходному налогу. Раскрытие операций по импорту в декларации по КПП представлено в таблице 4.

Таблица 4 - Раскрытие операций по импорту в декларации по КПП

Строка декларации	Раскрытие	Методика расчета
Раздел Совокупный годовой доход		
100.00.011 «Превышение суммы положительной курсовой разницы над суммой отрицательной курсовой разницы»	Величина превышения суммы положительной курсовой разницы над суммой отрицательной курсовой разницы	Сумма положительной курсовой разницы по счету 6250 > сумма отрицательной курсовой разницы по счету 7430
Раздел Вычеты		
100.00.030 «Превышение суммы отрицательной курсовой разницы над суммой положительной курсовой разницы»	Величина превышения суммы отрицательной курсовой разницы над суммой положительной курсовой разницы	Сумма отрицательной курсовой разницы по счету 7430 > сумма положительной курсовой разницы по счету 6250

Согласно статьи 142 Налогового кодекса РК налогоплательщик осуществляет уплату по корпоративному подоходному налогу по итогам налогового периода не позднее десяти календарных дней после срока, установленного для сдачи декларации [2].

Список литературы:

1. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Уч. Пособие/Под редакцией В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. - М.: ИНФРА-М, 2007, 256 с.
2. Кодекс Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс)

ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ SANATEL)

Каусова Ж. А.

магистр кафедры маркетинга и логистики КЭУК,

Шодырова А.

студентка гр. МК-31

В современном мире компании сталкиваются с беспрецедентным давлением со стороны рынка. Выживают и добиваются успеха лишь те организации, которые ведут бизнес наиболее эффективным способом, добиваясь снижения операционных издержек при сохранении высокого качества товаров и услуг. Одной из наиболее современных и успешных бизнес-моделей, позволяющих добиться реальных конкурентных преимуществ, является аутсорсинг. Аутсорсинг позволяет руководству компании не отвлекаться на управление обслуживающими функциями и уделять больше внимания основному бизнесу компании, решить проблемы с привлечением, обучением и удержанием квалифицированного персонала, а также с обеспечением непрерывности бизнес-процессов, связанных с заменой персонала на время отпуска, болезни, обучения[1, с.35].

В мировой практике бизнеса уже довольно давно сформировался перечень услуг, которые охотно передаются аутсорсинговым компаниям, специализирующимся именно в данном виде деятельности. К услугам аутсорсинга относятся:

- финансовый аудит;
- бухгалтерский учет;
- управленческий консалтинг;
- управление ИТ-инфраструктурой;
- маркетинговый консалтинг;
- PR и рекламные услуги;
- web-проекты.

Маркетинговый аутсорсинг - это передача функций маркетинга компании, специализирующихся в данной области. К аутсорсингу маркетинга прибегают в том случае, когда компании выгоднее для решения маркетинговых задач пользоваться услугами сторонней специализированной компании. Аутсорсинг позволяет компании экономить расходы на содержание и управление отделом маркетинга в компании и сконцентрироваться на основных бизнес-процессах. Рациональные выгоды: сокращение расходов на аренду офиса, налогов, зарплату и других при высоком качестве результата. Узкая специализация специалиста по маркетингу позволяет компании не только получать результат, а помощь и поддержку в специфических задачах. На внешнее обслуживание клиенты охотно отдают следующие функции маркетинга:

1. аудит маркетинга (диагностика состояния внутреннего и внешнего маркетинга компании);

2. сбор, обработка и анализ маркетинговой информации, исследования, мониторинг рынка;

3. разработка и проведение рекламных кампаний;

4. разработка и проведение мероприятий по стимулированию продаж;

5. интернет-маркетинг (создание и раскрутка сайта, рекламные кампании в сети);

6. директ-маркетинг;

7. прочие внутренние и внешние маркетинговые проекты, требующие участия опытных специалистов;

8. в отдельных случаях, клиенты поручают нам и более ответственные функции, такие как выработка маркетинговых стратегий и планирование маркетинговой деятельности компании[2, с.165].

В современных условиях call-центр становится виртуальным "отделом по работе с клиентами", который экономит время менеджеров компании, позволяя им сконцентрироваться на развитии основного бизнеса. Call-центр - это система информационной обработки больших объемов звонков, призванная повысить эффективность любого бизнеса за счет увеличения скорости и качества обслуживания информационных запросов.

Компания SANATEL - это самый крупный аутсорсинговый call-центр в Казахстане и первый call-центр, предложивший рынку качественный и надежный сервис. Компания имеет более 150 операторских мест, оснащенных современным цифровым оборудованием и необходимым программным обеспечением, позволяющих быстро и качественно обрабатывать более 20 тысяч входящих и исходящих телефонных вызовов, факс-сообщений, сообщений электронной почты ежедневно. SANATEL - единственный call-центр, полностью соответствующий рекомендациям Казахстанской Ассоциации Call-центров в части бизнес-процессов, квалификации персонала и IT-технологий.

С 2006 года call-центр SANATEL выполнял проекты для крупнейших мировых корпораций и лидирующих отечественных компаний, ежемесячно обрабатывая сотни тысяч звонков в различных сферах деятельности: автомобили; банки и страхование; информационные технологии; каталоги и справочники; косметика и медицина; посольства; производство и дистрибуция напитков; рекламные и маркетинговые агентства; розничные сети; телекоммуникации; товары повседневного спроса и др. В настоящее

время компания предлагает следующие услуги:

1. услуги по входящим звонкам:

1.1. входящие звонки (горячая линия, справочная служба);

1.2. голосовое меню (IVR).

2. услуги по исходящим звонкам:

2.1. исходящие звонки (анкетирование, телепродажи);

2.2. автоинформатор.

3. прочие услуги:

3.1. ответы на e-mail;

3.2. аналитический CRM.

4. телемаркетинг, рекламная акция.

По мнению экспертов, набор услуг компании или продуктовый портфель хорошо стандартизирован и удовлетворяет потребности клиентов. Наиболее востребованными услугами считаются обработка входящих и исходящих звонков. Помимо входящих и исходящих звонков call-центр оказывает поддержку при проведении рекламных акций, телемаркетинга. Рекламная акция или кампания в СМИ - это привлечение внимания потребителей, и соответственно, поток звонков, перегружающих телефоны предприятия. Необработанные телефонные звонки по рекламе - это снижение эффективности рекламной акции, истраченные безрезультатно рекламные деньги и более того, снижение имиджа и лояльности клиентов. Рекламная кампания - это необходимость обработать большой объем звонков за время акций, причем звонков, неравномерно распределенных в течение дня, недели и периода всей акции. Call - центр решает вопрос по принятию огромного потока звонков и своевременно предоставляет отчет о проделанной работе. Телемаркетинг - это метод по поддержанию лояльности клиентов. Телемаркетинг включает в себя такие виды исходящих коммуникаций, как опросы потребителей в рамках маркетинговых исследований, оповещения клиентов, презентаций по телефону, актуализация баз данных, продажи по телефону. Call-центр SANATEL проводит телефонный опрос для физических и юридических лиц по любому необходимому вопросу, оперативно осуществляет звонки потенциальных потребителей услуг и товаров, оповещает клиентов о предстоящих акциях и появлении новых предложений.

В настоящее время в Казахстане появились call-центры, которые предлагают услуги сомнительного качества. В связи с этим была создана Казахстанская ассоциация call-центров (КАСС), разработан шаблон договора на услуги call-центра. Такой договор, рекомендованный ассоциацией всем клиентам, предусматривает санкции за нарушения SLA, за простой, за отсутствие записей разговоров и т.п. SLA (Service Level Agreement - соглашение об уровне сервиса) это соглашение с call-центром, при котором call-центр обязуется обслуживать все входящие звонки без потерь. Данное соглашение необходимо, так как входящие звонки никогда не поступают

равномерно, а всегда имеют спады и подъемы (пики).

Компания SANATEL полностью соответствует рекомендациям Казахстанской Ассоциации Call-центров (КАСС). Call-центр SANATEL обладает всем комплексом характеристик call-центра, позволяющим предоставлять достоверный и надежный сервис:

- имеются выделенные супервайзеры, контролирующие работу операторов по тотальной записи разговоров, поэтому операторы SANATEL всегда вежливы и точно соблюдают речевой сценарий;

- в договоре по входящим звонкам указываются характеристики очереди к операторам (SLA), что является единственно правильной формой договора с call-центром;

- используется CATI (компьютерная система телефонных интервью) последнего поколения, позволяющая автоматизировать сбор данных в ходе опросов, снизить влияние человеческого фактора, и максимально повысить достоверность отчетности;

- фиксируются входящие номера абонентов, звонивших на горячую линию, что достоверно подтверждает объемы услуг;

- не скрываются тарифы, прайс-лист выложен на сайте, что исключает ситуационное ценообразование, и делает взаиморасчеты абсолютно прозрачными.

Полноценный call-центр это в первую очередь компетентный персонал и бизнес-процессы, обеспечивающие стабильное качество сервиса. Во вторую очередь это мощные IT-технологии для автоматизации обработки звонков, позволяющие снизить затраты клиентов.

Хотелось бы отметить, что SANATEL построен на самой современной технической платформе мирового лидера в области телекоммуникаций Cisco Systems, использующей последние достижения компьютерной телефонии, и позволяющей обрабатывать любые объемы звонков. Среди многочисленных функциональных возможностей call-центра: информационная и техническая поддержка, прием заказов, продажи по телефону, обновлению баз данных.

Основными потенциальными клиентами являются две группы: "крупный бизнес" и "средний бизнес". Крупный бизнес, часто проводящий маркетинговые активности, отлично понимает возможности такого инструмента, как аутсорсинговый call-центр. Такие компании, как например Procter & Gamble, даже и не представляют себе акцию без горячей линии. Со средним бизнесом ситуация сложнее, есть компании которые понимают преимущества аутсорсинга, есть компании которые упорно культивируют непрофильную деятельность у себя в компании. Также можно отметить, что в Казахстане, как и в России и на Украине, немалую роль играют лич-

ные связи. Благодаря этому часть представителей среднего бизнеса стабильно имеют заказы от нескольких клиентов, и этой части ни к чему маркетинговая активность, и конечно им не нужен этот инструмент маркетинговой активности - call-центр [3, с.15].

В современных условиях аудитория, которая пользуется услугами аутсорсинговых компаний, крайне разносторонняя по размерам и формам собственности. Самая активная группа - иностранные компании, которые осуществляют свою деятельность в Казахстане. Из отечественных предприятий, среди которых имеет популярность аутсорсинг, - рекламные строительные производственные и полиграфические компании и т.п.

Таким образом, маркетинговый аутсорсинг - современный метод создания эффективных мер в условиях жесткой конкуренции. Применение аутсорсинга в западных странах носит массовый характер, но казахстанские компании не торопятся его использовать. Казахстанский опыт применения такой формы сотрудничества,

как аутсорсинг, позволил выявить ряд проблем, объективно препятствующих ускорению развития рынка этих услуг в Казахстане. Их можно свести к следующему:

- опасение и недоверие заказчиков, основанные на наличии негативного опыта применения маркетингового аутсорсинга в различных организациях;
- отсутствие страхования рисков деятельности в условиях маркетингового аутсорсинга;
- недостаток объективной информации, а также профессиональных кадров "call-центров".

Список литературы:

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учебное пособие // Под ред. проф. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2008 г.
2. Курсова Ю. Аутсорсинг в системе маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом №1, 2009 г.
3. Презентация компании SANATEL, 2012 г.

УПРАВЛЕНИЕ НЕФТЕГАЗОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Ж.А. Муратбекова

магистрант кафедры "Менеджмент"

Карагандинского государственного университета им. Е.А. Букетова

Современное состояние нефтегазодобывающей отрасли Казахстана

Нефтегазодобывающая отрасль по праву считается крупнейшей в Казахстане. Объем добычи нефти предприятиями республики в 2011 году достиг 80, 06 млн. тонн, а ее экспорт составил 69, 61 млн. тонн, что в денежном эквиваленте превысило 55 млрд. долларов.

Переработка нефти на отечественных НПЗ составляет 13, 7 млн. тонн. В настоящее время ведутся работы по наладке оборудования для ее глубокой переработки.

Добыча газа также увеличилась и достигла отметки в 39 532, 4 млн. кубометров.

Флагманами отрасли являются крупнейшие производители нефти и газа - компании "Тенгизшевройл", "Разведка Добыча "КазМунайГаз", "Карачаганак Петролеум Оперейтинг", "СНПС-Актобемунайгаз", "Мангыстаумунайгаз".

Подтверждением перспектив дальнейшего роста нефтегазодобывающей отрасли РК является валовой приток иностранных инвестиций в добычу нефти и природного газа. В 2011 году эта сумма составила 6,24 млрд. долларов США [1, с. 5].

Судя по прогнозам экспертов, объем инвестиций в нефтяную и газовую отрасли РК в буду-

щем будет расти. Так, экономисты Citі рекомендуют инвестировать в рынки нефтедобывающих стран и в частности в казахстанскую экономику.

Цель и задачи АО "НК "КазМунайГаз" в ожидаемой перспективе

Цель Нацкомпании "КазМунайГаз", которая является национальным оператором по разведке, добыче, переработке и транспортировке углеводородов, - войти в число 30 крупнейших нефтегазовых компаний мира.

Стратегические цели АО "НК "КазМунайГаз" базируются на оценке потенциала проектов и активов по состоянию на текущий момент и совокупных прогнозов и предположений международных аналитических агентств, добывающих компаний и ретроспективного анализа мирового энергетического рынка [2, с. 8]:

1. Прогнозы развития Нацкомпании на 2022 год выглядят оптимистично. Консолидированные показатели составят: по углеводородным запасам - 1,4 млрд. тонн, по добыче нефти и газоконденсата - 35,4 млн. тонн, по нефтепереработке - 19,0 млн. тонн. Таким образом, будет достигнут значительный рост основных производственных показателей компании.

2. Основной прирост запасов и добычи уг-

леводородов связан с освоением шельфа Каспия. КМГ реализует ряд совместных геологоразведочных проектов с деловыми партнерами на Каспийском море и самостоятельно на суше. Вплоть до 2014 года продолжится дальнейшая реализация проектов: Жемчужины, Жамбыл, Саптаев, Женис, Абай, Исатай, Шагала, Дархан, Хвалынское, Центральная и других, в рамках которых намечено бурение 19-20 разведочных и оценочных скважин.

3. Несомненно, ключевая роль в увеличении добычи углеводородов на Каспии отведена старту производственной фазы Кашаганского проекта. В целом за счет нефтяных проектов на Каспии уровень добычи нефти и газового конденсата к 2022 году должен вырасти в 1,6 раза по отношению к аналогичному показателю 2012 года. Нацкомпания не упускает из внимания увеличение казсо содержания в проектах компании. По итогам 2011 года этот показатель в закупках товаров, работ и услуг составил 48%, что на 3% больше показателя в 2010 году. Компанией разработаны и успешно реализуются соответствующие программные документы.

Международный характер нефтегазовых трубопроводостроительных проектов

В связи с прогнозом увеличения добычи нефти в ближайшей перспективе большое значение придается расширению и диверсификации транспортной инфраструктуры нефтегазового комплекса.

Для поставки нефти в Республике Казахстан используется сеть магистральных нефтепроводов общей протяженностью 8 349, 93 км.

За годы независимости было построено порядка 6 000 км трубопроводов, это [1, с. 5]:

- нефтепровод Каспийского трубопроводного консорциума (КТК);
- нефтепровод Кенкияк - Атырау;
- нефтепровод Атасу - Алашанькоу;
- нефтепровод Кенкияк - Кумколь.

На текущий момент основными действующими экспортными направлениями казахстанской нефти являются трубопровод Атырау - Самара, трубопровод КТК, трубопровод Атасу - Алашанькоу, морской порт Актау.

Как показывает опыт Казахстана, в создании высокотехнологической трубопроводной системы заинтересованы и поставщики, и покупатели. С учетом особой важности энергоносителей в современной экономике такой интерес имеет государственный и межгосударственный характер. Следовательно, нефтегазовые трубопроводостроительные проекты могут быть эффективно реализованы только как международные.

Специфические характеристики международных нефтегазовых трубопроводостроительных проектов

В литературе принято следующее определение: международный нефтегазовый трубо-

проводостроительный проект - это международный нефтегазовый проект, цели которого заключаются в создании, эксплуатации и развитии транспортной нефтегазовой трубопроводной системы.

Международные нефтегазовые трубопроводостроительные проекты имеют следующие специфические характеристики [3, с. 32 - 33]:

1. Международные нефтегазовые трубопроводостроительные проекты являются сложными в технологическом плане, так

как требуют выполнения большого объема работ с применением

высокотехнологичного оборудования. В результате создается продукция, представляющая собой сложные технические системы, в

которых функционирует большое число объектов, расположенных

на огромных территориях.

2. Международные нефтегазовые трубопроводостроительные проекты разрабатываются, реализуются и развиваются при активном участии органов государственной власти нескольких суверенных государств.

3. Международные нефтегазовые трубопроводостроительные проекты являются капиталоемкими. Это обусловлено огромными масштабами как строительных, так и эксплуатационных работ, сложностью трубопроводной транспортной системы, высокой доходностью нефтегазового бизнеса и важностью этого сектора для национальных экономик и мирового хозяйства в целом.

4. Используются сложные схемы финансирования международных нефтегазовых трубопроводостроительных проектов. В настоящее время при финансировании международных нефтегазовых трубопроводостроительных проектов за рубежом широко используется схема проектного финансирования.

5. К международным нефтегазовым трубопроводостроительным проектам предъявляются требования соблюдения международного качества. Особое место в международных нефтегазовых трубопроводостроительных проектах занимают вопросы экологического менеджмента.

Организация управления международными трубопроводостроительными нефтегазовыми проектами на основе схемы "проектного управления"

Для осуществления международных нефтегазовых трубопроводостроительных проектов необходимы высокоэффективные методы, инструменты и концепции по управлению проектами в целом [4 - 6].

В ходе становления рыночных отношений наряду с традиционно понимаемыми функциями заказчика и застройщика, генерального подрядчика и главного архитектора появились новые роли и новые участники инвестиционного процесса: управляющая компания, девело-

пер, инжиниринговая фирма.

Появление таких участников инвестиционного процесса, как управляющая фирма и девелопер, во многом связано с развитием теории и практики проектного управления. Все участники хозяйственных отношений организуют свою инвестиционно-строительную деятельность только как проект.

Развитие инвестиционно-строительного комплекса на основе применения новых технологий, внедрения прогрессивных форм организации производства, применения современных материалов и изделий не может быть достаточно эффективным без использования теории управления инвестиционно-строительными проектами (ИСП).

Реализация ИСП связана с инвестици-

онно-строительной деятельностью одного или нескольких предприятий. Под инвестиционно-строительной деятельностью понимается совокупность практических мер, дел и действий по инвестированию и строительству зданий, сооружений и иных объектов. При этом инвестиции возможны в форме денежных средств, имущества, прав требования, интеллектуальных и других ценностей [7, с. 144].

Для удобства анализа и синтеза ИСП, а также системы управления ими проведем классификацию ИСП по различным критериям (рис. 1). Данная классификация основана на общей классификации проектов, но учитывает особенности ИСП.

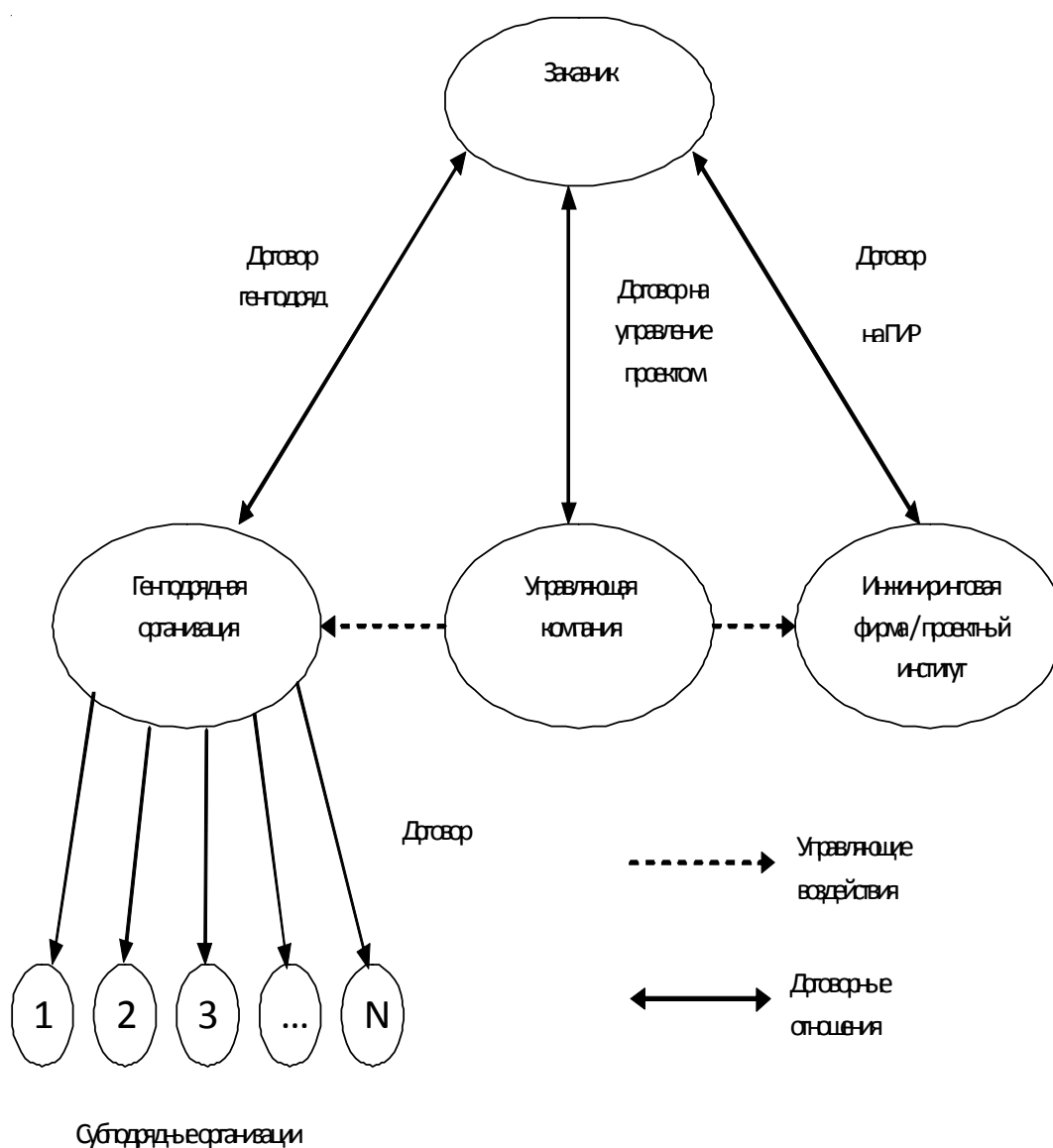


Рисунок 2 - Схема "проектного управления" взаимодействия участников международного нефтегазового проекта (Примечание - данные работы [3, с. 34])

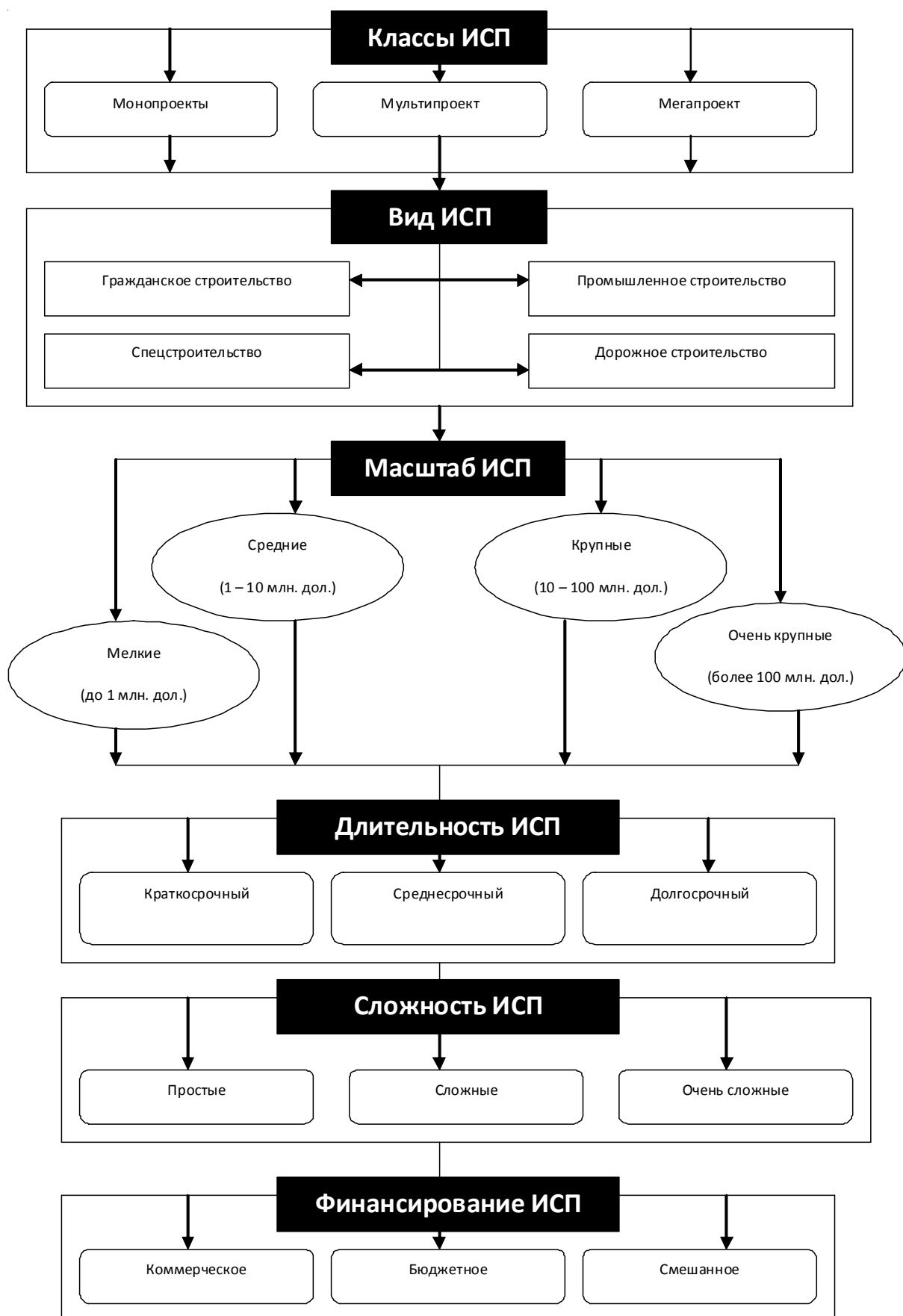


Рисунок 1 - Классификация инвестиционно-строительных проектов
(Примечание - данные работы [7, с. 145])

Схема "проектного управления" наиболее эффективна для организации управления международными трубопроводостроительными нефтегазовыми проектами (рис. 2).

Эта схема является организационно-структурным воплощением методологии управления проектом, так как четко выделяется интегрирующий и специализированный центр управления всем проектом - управляющая компания.

Список литературы:

1. Нефть и газ Казахстана // "Казахстанская правда", 4 октября 2012 года, С. 5.
2. Турежанова М. К устойчивому энергетическому менеджменту // "Казахстанская правда", 5 октября 2012 года, С. 8.

3. Дугалова Г.Н. Управление в нефтегазовом секторе: Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2007. - 112 с.

4. Цеховой А.Ф., Винницкая М.А., Климова Т.Г., Карлинская М.А. Управление проектами: основы теории и практики: Учебное издание. - Алматы: "Акбар", 2010. - 200 с.

5. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие. - М.: Омега - Л, 2005. - 664 с.

6. Проектный менеджмент: Учебно-консультационный курс. - М.: ГУ "МИВТ - Центр"; Лаборатория Базовых Знаний, 2007. - 287 с.

7. Заренков В.А. Управление проектами: Учебное пособие. - М.: Издательство АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2006. - 312 с.

МЕСТО ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РК

Д.Б. Булатова Студент 4 курса
экономического факультета кафедры
"Маркетинг" КарГУ им. Е.А. Букетова

Салауатова Д.М.
Научный руководитель м.э.н., ст. преподаватель
кафедры "Маркетинг" КарГУ им. Е.А. Букетова

Туризм на сегодняшний день является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мировой экономики и играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития большого числа стран и регионов мира. Одной из значимых частей, составляющих туристскую индустрию, по праву считается транспортная инфраструктура. Это повышает значимость анализа состояния и перспектив развития транспортного обслуживания, как составляющей части туристской индустрии. Путем повышения эффективности, а также качества использования транс-

портных услуг в составе туристского продукта Республики Казахстан станет возможным обеспечение привлекательности и доступности его для потребителей.

С целью создания более полного представления о транспортной инфраструктуре необходимо определить ее место в системе туристского продукта [1, с.62]. Туристский продукт состоит из трех элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары. Туристский пакет - это только часть туристского продукта, точнее - обязательная часть тура (тур больше или равен туристскому пакету) (рисунок 1).

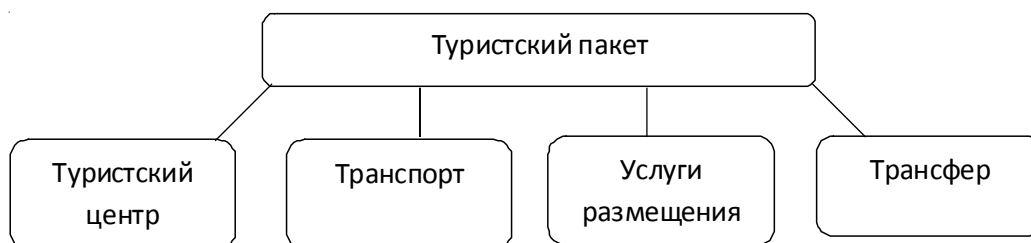


Рисунок 1. Структура туристского пакета

Услуги перевозки и иные транспортные услуги присутствуют в различных составляющих туристского продукта.

Выбор транспортных средств при организации туристского путешествия определяется рейтингом их популярности, степенью развития

транспортной системы, видом путешествий, протяженностью маршрута, благосостоянием населения, тарифами, туристско-рекреационными ресурсами, национальными традициями, другими факторами [2].

Наибольшей популярностью пользуются

автобусные, авиационные и железнодорожные путешествия (около 90 % общего объема транспортных путешествий).

По приоритетам требования туристов к транспортному средству распределяются в следующем порядке: безопасность путешествия; стоимость и наличие различных льгот; комфортабельность; скорость доставки; прочие факторы. Чем больше набор положительных факторов, тем выше стоимость транспортного путе-

шествия, однако ни одно транспортное средство не удовлетворяет всему набору требований [3, с. 11].

Спрос на транспортные туристские услуги внутри Казахстана за 2007-2011 гг. увеличился в среднем на 3%, в том числе на авиационные перевозки - увеличился на 11%, железнодорожные - снизился на 21%, водные - увеличился на 48%, автобусные - снизился на 14%, прочие сухопутные - увеличился на 25% (рисунок 2).



Рисунок 2. Средства перемещения посетителей

Как видно из рисунка, особое предпочтение отдается воздушным видам транспорта, это в первую очередь обуславливается его преимущественной быстротой по сравнению с другими видами транспорта, повышенной комфортабельностью и безопасностью. Также всё большая популярность использования в последние годы воздушных транспортных средств объясняется удобством приобретения билетов, билеты на самолет человек может приобрести через Интернет, не выходя из дома. Стоит заметить, использование железнодорожного вида транспорта за последние 5 лет значительно сократилось. Несмотря на сравнительно недорогую стоимость билетов на поезда, время их следования до нужного пункта по-прежнему остается относительно долгим, в силу особенности вида транспорта.

На рынке пассажирских перевозок Казахстана существует интермодальная (межвидовая) конкуренция между автомобильным, воздушным и железнодорожным транспортом. За последние годы заметно вырос сегмент междугородних автобусных перевозок дальнего следования. Преимуществами проезда на автобусах

по сравнению с железнодорожным транспортом для пассажиров являются более гибкое расписание, более высокая скорость следования и менее дорогая стоимость проезда, тогда как преимуществами железнодорожного транспорта являются более высокая степень безопасности, надежности и комфортабельности проезда [4].

Одним из популярных сухопутных средств являются частные автомобили. Однако автомобильный транспорт требует хороших дорог. Сейчас в развитых странах существует сеть автомагистралей - многополосных дорог без перекрестков, допускающих скорости движения свыше ста километров в час, в нашей стране пока что подобная автомагистраль одна - шестиполосный автобан "Астана-Щучинск".

Помимо всего в настоящее время отмечается динамичное развитие отрасли морского транспорта, что в будущем может привести в Казахстане к развитию круизного туризма.

Распределение потока туристов Казахстана по видам транспорта по состоянию на 2011 г. показано на рисунке 3.



Рисунок 3. Средства перемещения посетителей в РК в 2011 году (Внутренний туризм)

В среднем: автомобильный транспорт составил - 34%, железнодорожный - 10%, воздушный - 12%, водный - 0%, прочие - 44%. Подобное распределение связано в первую очередь с тем, что на расстояния от 5 до 500 км рационально ис-

пользовать автомобильные виды транспорта, от 30 до 1500 км - пригородный, местный или дальнемагистральный железнодорожный транспорт, а авиация нерентабельна на расстояниях менее 500 км (рисунок 4) [5, с. 34].

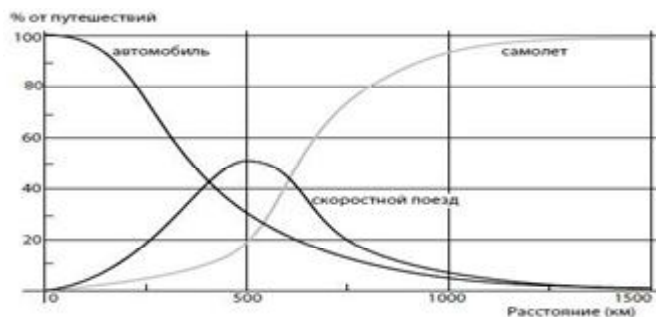


Рисунок 4. Сравнение эффективности наземных автомобильных, железнодорожных и воздушных перевозок.

Распределение въездного потока туристов по видам транспорта сложилось следующим образом: авто-

мобильный - 0,6%, железнодорожный - 0,2%, воздушный - 97,5%, водный - 0%, прочие - 1,6% (рисунок 5).



Рисунок 5. Средства перемещения посетителей в РК в 2011 году (Въездной туризм)

Распределение выездного потока туристов сложилось следующим образом: автомобильный

транспорт - 8,9%, железнодорожный - 1,5%, воздушный - 89%, водный - 0,3%, прочие - 0,3% (рисунок 6).



Рисунок 6. Средства перемещения посетителей в РК в 2011 году (Выездной туризм)

За счет постепенного снижения удельного веса автомобильного и железнодорожного транспорта при практически неизменных показателях водного увеличивается популярность авиационного транспорта. Такое смещение связано с появлением в Казахстане новых видов

путешествий - шоп-туров, бизнес-туров, деловых поездок, где определяющим фактором являются комфорт и скорость доставки до цели поездки. Практически нулевые показатели использования водного транспорта обусловлены в первую очередь наличием в стране всего двух

морских портов, в то время как насчитывается 32 железнодорожных вокзала и 23 аэропорта, причем 15 из которых являются международными, допущенными к обслуживанию международных рейсов, что существенным образом влияет на количество обслуженных посетителей, как въезжающих и выезжающих, так и путешествующих в пределах нашей страны.

На сегодняшний день транспортная инфраструктура Казахстана идет динамичными темпами развития, что существенным образом влияет на все секторы экономики страны, в том числе на туризм. Так развитие водного транспорта через увеличение портовых мощностей, активное взаимодействие с международными и региональными организациями по развитию международных транспортных коридоров РК, повышения статуса казахстанских морских специалистов, переориентация части объема использования морских судов для пассажирских перевозок, нежели грузовых, привлечения международного опыта сервисного обслуживания на морских судах может привести к развитию в нашей стране такого популярного во всем мире и, несомненно, перспективного для Казахстана вида туризма - круизного туризма.

Создание густой сети дорог повысит возможности общения, расширения экономических и коммуникативных связей, повысят оперативность управления регионами, что важно для государства, повысят доступность туристских регионов и туристских объектов, будут способствовать привлечению туристских потоков в регион или местность. Наличие развитой дорожной сети создаст благоприятные условия для доступа в регион, освоения местных природных, том числе туристских ресурсов, человеческих ресурсов и капитала, развития местной промышленности и хозяйства, туристской индустрии и инфраструктуры, привлечения отечественных и иностранных инвестиций.

Повышение доступности и качества услуг воздушного транспорта для потребителей за счет удовлетворения спроса путем расширения спектра и географии авиатранспортных услуг, повышения безопасности функционирования воздушного транспорта, в том числе экологической, до мирового уровня, обеспечения доступности услуг воздушного транспорта для основной части населения приведет к увеличению пассажирооборота в целом, будут созданы оптимальные условия для выездного туризма, также как и для въездного туризма иностранных граждан, для чего необходимым будет проведение ряда мероприятий по привлечению туристов, созданию привлекательного образа Казахстана на международной арене и превращению его в развитую в туристском отношении страну.

Именно благодаря интеграции и дальнейшему устойчивому развитию транспортного обеспечения Казахстана в стране будут созданы основополагающие условия для дальнейшего развития туристской индустрии РК.

Список литературы:

1. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. и др. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 406с.
2. <http://www.ckct.org.ru/study/gos/gos88.shtml>
3. Пилипук Н.Н. Транспортное обслуживание в туризме: Учебно-методический комплекс. Минск, 2009. - 336 с.
4. Программа по развитию транспортной инфраструктуры в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы. Астана, 2010 год
5. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Издание третье, переработанное и дополненное. - СПб.: Издательский дом Герда, 2007. - 528 с.

ИННОВАЦИИ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА

Твердохлеб Н.Ю., студентка
*Павлодарского экономического
колледжа Казпотребсоюза*

Руководитель Гордова Н.С.

Главной задачей ближайших лет Президент Казахстана назвал повышение конкурентоспособности страны в мировом сообществе. Республика осуществляет "Стратегию индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы". Согласно этой стратегии основу конкурентоспособности экономики должен составить высокотехнологичный сектор промышленности.

Целью индустриально-инновационного

развития Казахстана является, достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

А на достижение данной цели влияют следующие факторы.

Первый фактор - развитие науки - это не только внесение чего-то нового, но и хранение,

передача знаний, навыков старого для создания новых технологий. Ведь разработка инноваций - это задача научно-технической сферы.

А инновации и новые технологии будут способствовать развитию нашей страны, а также повышению ее экономической конкурентоспособности по отношению к другим странам. Поэтому по поручению Президента РК Назарбаева Н.А. Правительство Республики разработало Программу индустриального развития на 2003 - 2015 годы, одной из задач которой является включение в мировые научно - технические и инновационные процессы. В её основу заложен принцип "партнёрства без диктата" государства с частным сектором и с целью создания новых конкурентоспособных видов товаров и услуг.

Внедрение новых технологий - ключевой фактор рыночной конкуренции, основное средство повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг. Нововведения - необходимое условие успеха в конкурентной борьбе, позволяющее передовым фирмам добиваться сверхприбылей за счет монопольного присвоения интеллектуальной ренты, образующейся при внедрении новых продуктов и технологий.

Повышение квалификации рабочих - один из важных факторов, ведь даже сейчас Казахстанский рынок рабочей силы характеризуется избытком неквалифицированной рабочей силы и нехваткой высококвалифицированных кадров для отдельных отраслей.

Для решения данной проблемы необходимо сделать так что бы на работу брали как минимум со средне специальным образованием соответствующей работы. А также работодателями не только приветствовалось повышение квалификации. Но и проявлялась их инициатива, т.е. они должны сами направлять своих рабочих на повышение квалификации, также изучение новой техники и внедрение ее в производство. И при этом информировать работников, что заработная плата будет зависеть от их образования.

Важнейшим фактором развития инновационной деятельности является использование интеллектуальной собственности и защита ее прав. Эффективный хозяйственный оборот интеллектуальной собственности за счет сбалансированности прав и законных интересов субъектов правоотношений способен обеспечить единство спроса и предложения на результаты интеллектуальной деятельности, развитие научно-технических исследований, их промышленную реализацию, производство и потребление новых конкурентоспособных товаров и услуг.

Ведь научно интеллектуальная собственность обеспечивает эффективность экономики.

Таким образом, направление государственной политики должно стать: - разработка форм и методов государственной поддержки субъектов инновационной деятельности; - формирование инновационной инфраструктуры, включающей создание специализированных субъектов инновационной деятельности государственного, межот-

раслевого, отраслевого и регионального характера; - подготовка и переподготовка кадров для инновационной сферы; - формирование новых технологических укладов в базовых отраслях промышленности; - активизация перехода отечественных предприятий на стандарты качества в соответствии с лучшей мировой практикой; - привлечение грантов международных донорских организаций, заинтересованных финансово-кредитных и хозяйственных структур.

Здоровье населения - состояние окружающей среды в республике остается неудовлетворительным, и основным фактором, оказывающим отрицательное влияние на здоровье населения, является загрязнение воздуха, почвы и воды.

Значительно усиливает этот фактор прогрессирующее накопление промышленных и бытовых отходов, загрязненных стоков. В основном это все происходит не из-за того что у нас много заводов, а из-за того что они используют устаревшие технологии.

Исходя из этого государству необходимо внести закон, в котором будет предусмотрена ответственность за использование устаревшей техники.

Программа предусматривает создание конкурентоспособных экспорт ориентированных производств в обрабатывающей промышленности, которое призвано решить проблему преодоления сырьевой направленности экономики, обеспечения устойчивого развития страны.

Традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Поэтому во многих странах выдвигаются на первый план уже не эти отрасли, ещё недавно определявшие "лицо" экономики всех промышленно развитых государств, а совсем иные, основанные на использовании новейших технологий. Поэтому в РК необходимо развить профессию такую как инновационный менеджер, который будет изучать экономические и трудовые рынки. Для того что бы мы производили ту продукцию, которая пользуется большим спросом. Например, в Германии, почти 100 % прироста ВВП осуществляется за счёт использования результатов научных исследований и инноваций.

Потребность в таких специалистах в настоящий момент формируется как крупными промышленными предприятиями, так и малыми предприятиями, работающими в сфере научно-технологического бизнеса. К сожалению, многие из руководителей пока еще не видят возможности применения таких специалистов и не осознают, насколько полезны они будут для предприятий. Если обобщить все данные, то инновационный менеджер обязательно должен иметь высшее образование, определенный багаж базовых способностей управленца и практический опыт, а главное - способность генерировать идеи и постоянная жажда нового. Инициативность, высокая мотивация к достижению целей и готовность работать в стрессовых ситуациях - это личностные

характеристики новатора. В человеке этой профессии ценится умение защитить инновационный проект на разных уровнях.

В XXI веке важнейшим условием ускоренного социально - экономического развития является эффективная инновационная политика. Об этом говорит опыт многих стран мира, динамичное социально - экономическое развитие которых стало окончательно основываться исключительно на инновациях.

В настоящее время развитие Казахстана происходит по классическому экономическому сценарию. Интенсивное формирование производства и экспорта сырьевых ресурсов позволило национальной экономике обеспечить в последние три года высокие темпы роста.

Между тем, являясь развивающейся страной с открытой экономикой, Казахстан не может пока влиять на мировые цены и должен воспринимать их как есть. В этой связи еще более актуально создание в стране высокотехнологичных производств, для снижения зависимости экономики от внешних факторов. Это предполагает коренное изменение отношения к науке и инновационной деятельности, образованию и подготовке профессиональных кадров.

С соблюдением всех этих факторов и с учетом всех возможностей нашей страны. Казахстан может добиться желаемого результата. Хотя и современная структура экономики отражает зависимость Казахстана от сырьевого сектора. Но в то же время, достижение поставленной Стратегией цели устойчивого индустриального развития и диверсификации экономики предполагает преобладание в структуре ВВП отраслей обрабатывающей промышленности.

В связи с этим, акценты государственной индустриально-инновационной политики будут перенесены на целенаправленное ускоренное развитие несырьевого сектора. С учетом потенциальных преимуществ Казахстана Стратегией опре-

делены приоритеты развития несырьевого сектора:

- 1) сельское хозяйство и пищевая промышленность;
- 2) машиностроение (сельскохозяйственное, нефтегазовое, горнорудное, транспортное);
- 3) черная и цветная металлургия;
- 4) нефтехимическая и химическая промышленность;
- 5) производство стройматериалов;
- 6) легкая промышленность (текстильная, мебельная);
- 7) развитие сектора услуг (транспорт, туризм и др.).

Данный список является индикативным, отражающим хорошие перспективы развития с учетом внутренних и международных факторов конкурентоспособности.

Реализуемые государством меры в области индустриального развития будут в первую очередь нацелены на развитие вышеперечисленных отраслей экономики. Которые будут способствовать устойчивому развитию экономики, выпуску конкурентоспособных товаров и укреплению ВВП.

Инновации важны и в управлении персоналом в любой организации. Это управленческие нововведения, под которыми понимается любая целевая деятельность, процедура или метод управления кадровой работой, существенно отличающиеся от сложившейся практики и впервые используемые в данной организации, направленные на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития организации в условиях конкуренции. Успех деятельности организации зависит от наличия в ней новаторов - "носителей" научно-технического и коммерческого развития организации. Но главное заключается в создании особой инновационной атмосферы в компании в соответствии с перспективными и текущими целями развития организации.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Л.В. Ташенова, м.э.н., преподаватель
кафедры маркетинга

Карагандинского государственного
университета им. Е.А. Букетова,

Л.Р. Апсалимовастудентка 2 курса
по специальности

5В090400-Социально-культурный сервис
Карагандинского государственного
университета им. Е.А. Букетова

Инновационное развитие становится одним из главных факторов экономического роста Казахстана в современных условиях. Новый Закон "О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности", принятый 9 января 2012 года, открывает новые возможности и

указывает на возросшее внимание к инновационным процессам. В условиях необходимости перехода казахстанской экономики от сырьевой направленности к сервисно-технологической весьма актуальным представляется использование мирового опыта инновационного развития.

Однако в настоящее время в Казахстане уровень инновационной активности составляет 4,3 %, в то время как в Германии этот показатель составляет - 80 %, в США, Швеции, Франции - около 50 %, в России - 9,1 % [1].

Власти разработали и претворяют в жизнь стратегию диверсификации национальной экономики, уделяя особое внимание инновационной деятельности. Это является фактором, который позволит обеспечить расширение производства конкурентоспособной наукоемкой продукции, развитие высокотехнологических отраслей производства, долгосрочную конкурентоспособность организаций. Программы отражают внимание государства к инновационному потенциалу компаний и региональным аспектам инновационного процесса.

В последние годы в Республике Казахстан были разработаны и находились в реализации несколько масштабных инновационных и индустриальных программ. Одновременное их выполнение представляло определенные трудности и вело к снижению темпов работы по поставленным задачам. В итоге все намеченные в рамках программ проекты были объединены в Государственную программу по форсированному индустриально-инновационному развитию (ФИИР) Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы. Фактически, она представляет собой пятилетний план деятельности государства в сфере экономики. Ожидаемый эффект от ее реализации должен обеспечить прирост годового объема валовой добавленной стоимости (ВДС) на 50 млрд. долл. США, или примерно на 50% от ВДС 2008 года. Для индустриального прорыва изначально назначены семь сфер, среди которых агропромышленный комплекс, стройиндустрия и производство стройматериалов, нефтепереработка, металлургия и энергетика [2].

В соответствии с данными программы основным местом концентрации инноваций в Казахстане должны быть технологические парки.

Технологические парки являются основополагающим элементом мировой инновационной инфраструктуры. Главной целью технопарков является определение, раскрытие, развитие инновационного потенциала страны и, в особенности, ее регионов, а также обеспечение потребности экономики в инновационных продуктах. Создание и дальнейшее развитие технопарков в Республике Казахстан призвано решить основную задачу в формировании конкурентоспособного перерабатывающего сектора экономики.

Внедрение и работа технологических парков осуществляется по современной европейской модели, имеющей следующие особенности:

наличие здания, предназначенного для размещения в нем определенного количества малых фирм. Это способствует формированию большого числа новых малых и средних инновационных предприятий, пользующихся всеми преимуществами системы коллективных услуг;

система обслуживания, состоящая из сложного и простого сервиса, набираемого из фирм, которые образуют необходимый для сложившегося состава инновационных предприятий сектор обслуживания.

Например, Карагандинский технопарк "UniScienTech" предоставляет офисные помещения для технологического инкубирования и услуги сервисных компаний. По последним данным, в настоящий момент парк работает с 22 компаниями по 33 перспективным проектам.

Развитие сети технологических парков рассматривается как существенный элемент развития национальной инновационной системы. Основными целями является:

усиление сотрудничества между государственным и частным сторонами инновационного процесса;

обеспечение благоприятной среды для инициаторов инновационных проектов, путем предоставления бизнес услуг и коммерциализации научных исследований;

продвижение новых технологий для развития конкурентоспособной продукции, ориентированной на экспорт.

Часть казахстанских технопарков включает в себя так называемые бизнес-инкубаторы. Это здания или несколько зданий, где в течение ограниченного времени (от двух до пяти лет) вновь созданные малые предприятия арендуют помещение на льготных условиях.

На территории Казахстана существует восемь функционирующих парков, работающих с 2004 года. Это небольшой период времени для оценки долгосрочного успеха, но мы сделали некоторые выводы по особо успешным технологическим паркам на этом этапе.

ТОО "Технопарк "Алгоритм" (г.Уральск) создано 14 июля 2004 года в соответствии с Указом Президента РК от 17 мая 2003года №1096 "О стратегии индустриально-инновационного развития Казахстан на 2003-2015 годы". Деятельность парка сфокусирована на продукции нефтехимии, производстве контрольно-измерительных приборов, природоохранных технологиях и альтернативной энергетике. В 2010году на услуги технологического бизнес-инкубирования было выделено 20430000 тг. На территории технопарка размещаются 12 компаний.

ТОО "Региональный индустриальный технопарк г.Астаны" создан 19 сентября 2007года. Имеет отраслевые приоритеты, такие как разработка новых технологий и материалов для строительной отрасли, альтернативная энергетика, горно-металлургический комплекс. В рамках реализации бюджетной программы 012 по технологическому бизнес-инкубированию инновационных проектов в 2010 году профинансировано 9 проектов. Было выделено 32637084 тг.

ТОО "Алматинский региональный технопарк" создано в апреле 2005 года для обеспечения устойчивого развития Республики Казахстан на базе диверсификации и модернизации

экономики, создания условий для производства конкурентных видов продукции. Главной миссией технопарка является повышение уровня добавленной стоимости предприятий, их конкурентоспособности, а также поддержка инновационной деятельности предприятий.

В 2010 году в технопарк поступили 15 проектов, 7 проектов было профинансировано. На услуги технологического бизнес-инкубирования выделено 38463015 тт [3].

В настоящее время разработана новая модель региональных технопарков. Согласно указанной модели технопарк - региональный центр поддержки инноваций: координатор развития инновационной деятельности, универсальная площадка для инкубирования инновационных и конкурентоспособных проектов, региональный офис "Национального инновационного фонда".

Программы технопарков и бизнес-инкубаторов в Казахстане малоизвестны внутри страны и за рубежом. Это является препятствием в усилиях по установлению связей с другими инновационными партнерами и объединению с национальными и международными сетями, посредством которых и происходит распространение знаний. Необходимо продолжать усилия по реализации мер для улучшения данной ситуации за счет презентаций и механизмов обратной связи с потенциальными потребителями оказываемых услуг. Основные недостатки существующих технопарков заключаются в низ-

кой эффективности бюджетных затрат и неэффективности регулирования управления. Властям необходимо принять меры по созданию брендов и положительного имиджа технопарков и бизнес-инкубаторов. Это позволило бы потенциальным партнерам лучше понимать возможности и преимущества размещения бизнеса на территории этих зон с целью коммерциализации технологий.

Проблемы освоения инновационных технологий в промышленности являются ключевыми для большинства индустриально развитых стран мира. За последнее десятилетие Казахстан предпринял ряд мер по созданию институциональной инфраструктуры для поддержки инновационной системы, которая обеспечит конкурентоспособность страны на мировом уровне. Казахстан должен стать высокотехнологичным государством и войти в число лидеров конкурентоспособных стран мира.

Список литературы:

1. Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 г. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июля 2012 года № 990
2. <http://www.ved.gov.ru>. Инновационные кластеры в странах Содружества Независимых Государств
3. Отчет АО "Национального инновационного фонда" о тенденциях развития инноваций в мире и в Республике Казахстан, 2011 г."

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Р.С. Каренов, д.э.н., академик,
зав. кафедрой "Менеджмента"
КарГУ им. академика Е.А. Букетова

АНАЛИЗ СКЛАДЫВАЮЩЕЙСЯ СИТУАЦИИ С МИРОВЫМИ ТЭР

Благополучие стран и их экономическое развитие во многом определяются богатством недр и наличием их возможностей наиболее выгодного освоения и использования.

Горнодобывающий сектор национальной экономики любого государства обычно включает в себя широкий спектр отраслей промышленности и науки. В последние годы острая ситуация складывается с мировыми топливно-энергетическими ресурсами (ТЭР).

Исследованиями профессора Р. Алшанова [1, с. 24] выявлены следующие тенденции:

1. До сих пор нефть продолжает оставаться доминирующим энергоресурсом. В 2011 г. на нефть приходилось 33% мирового энергопотребления, уголь 30,3, газ 23,7, гидроэнергию 6,5, атомную энергетику 4,9, ВИЭ (энергия ветра, Солнца, геотермальная энергия, бытовые отходы и учитываемая биомасса) 1,6%.

2. Производственные мощности по добыче топливных ресурсов растут. В 2012 г. в мире насчитывалось 3,75 млн. действующих буровых установок, что на 9% больше, чем в 2010г. 35% мировой добычи нефти и 32% газа приходится на морские месторождения. Темпы добычи опережают темпы открытия новых месторождений. Баланс складывается негативный.

3. Увеличение спроса на энергию, моторное топливо не сопровождается такими же темпами изыскания новых запасов нефти, газа, урана, угля. Усилия мирового сообщества по разведке невозобновляемых источников энергии позволили увеличить оценки запасов сырья в 2011 г. и скорректировать период обеспеченности нефтью до 54 лет вместо 46 лет на конец 2010 г. По газу в результате повышения оценок залежей природного газа в Туркменистане, Иране, Китае и США (сланцевого газа) предполагаемый срок исчерпания увеличен с 59 лет до 64. По углю расчетный период потребления сокращен с 118 лет до 112. В 2011 г. Международное энергетическое агентство (МЭА) пришло к выводу о том, что глобальных запасов природного газа хватит на ближайшие 250 лет.

4. Многочисленные прогнозы по использованию топливно-энергетических ресурсов, сопровождаемые различными сценариями развития, строятся на главном - ресурсы исчерпываются, а значит, нужно максимально снижать потребление данных видов и все больше переходить на возобновляемые источники энергии, заменять на новые. Переход на новые источники энергии и создание материалов с заранее заданными свойствами приведут к вытеснению минерального топлива и сырья из оборота мировой торговли.

Мировая и отечественная минерально-сырьевая база угля

В работе [2,с.318-319] представлены интересные данные, характеризующие рост потребления угля в мире за последние 15 - 20 лет. По мнению авторов учебника, этот рост обеспечен большими разведанными запасами угля и крупными прогнозными его ресурсами, значительно превосходящими ресурсы всех других энергоносителей:

1. Разведанные запасы угля в мире составляют 1,68 трлн т. Почти три четверти их приходится на долю шести стран: США, Китая, России, ЮАР, Австралии и Германии.

2. Снижение удельного веса угля в производстве энергии, начавшееся в 1950 - 1960-х гг. из-за вытеснения нефтью и газом, а также развитие

атомной энергетики привели к уменьшению его доли в мировом топливно-энергетическом балансе с 60 - 63 % в 1970-е до 28 % в 1990-е гг., соответственно упали объемы добычи угля до 4,4 млрд. т и мировой торговли.

3. Однако эта тенденция в последние годы во многих странах сменилась на противоположную. В частности, доля угля в выработке электроэнергии составила (в %): в США - 60, Китае и Индии - 70, Австралии - 76, Польше - более 80. Это обусловило и значительный рост добычи угля в этих, а также в ряде других стран, в том числе в Китае - до 1180 млн. т, США - 1100 млн. т, Германии - 286 млн.т, Индии - 249 млн. т, Польше - 200 млн. т.

4. Эти же страны являются и крупнейшими потребителями угля.

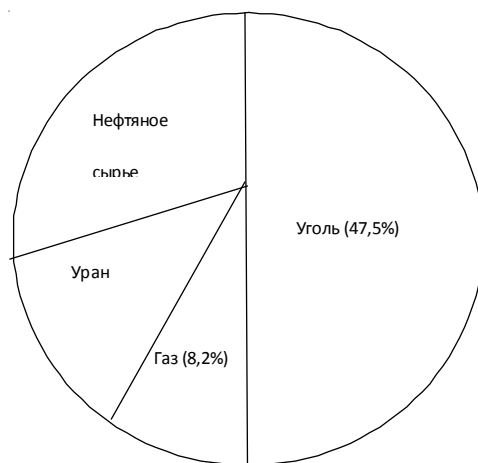
В частности, среднедушевое потребление его в США достигло 3,4 т, в

Германии - 3,6, в России - 2,09, в Китае - 0,98 т.

5. Объем мировой торговли углем в перспективе, видимо, будет увеличиваться. Ведущими экспортёрами являются Австралия, США, ЮАР и Канада. В число наиболее крупных импортёров входят: Япония, Южная Корея, Тайвань, Великобритания и Нидерланды.

Угольная отрасль Казахстана надежно обеспечивает электроэнергетику, промышленность, сельское хозяйство и население твердым топливом. Другими словами - энергетическую безопасность страны. Меньше стало разговоров о радужных перспективах повсеместного перехода на газ, остановилось падение объемов добычи угля, вызванное мировым экономическим кризисом 2008 - 2010 гг. Сегодня ситуация в отрасли стабильная.

В республике балансовые запасы углей категорий А+В+С1+С2 (по состоянию на 1 января 2007 г.) составляют 33,6 млрд. т (см. рис. 1), в том числе каменных углей - 21,3 млрд. т, бурых углей - 12,3 млрд. т. Забалансовые запасы угля по бассейнам и месторождениям - 28,6 млрд. т, в том числе каменных - 3,2 млрд. т, бурых - 25,4 млрд.т.



Доказанные запасы:

Уголь – 33,6 млрд. т

Нефть – 39,8 млрд. баррелей

Газ (природный и попутный) – 3 трлн. м³

Уран – 1,61 млн. т

Рисунок 1 - Топливные ресурсы Республики Казахстан (РК)
(Примечание - данные работы [3, с. 7])

В настоящее время угольная промышленность обеспечивает выработку 74% электроэнергии, производимой в Казахстане. Благодаря большому запасам угля станции, работающие на этом топливе, останутся базовыми и в ожидаемой перспективе. Так, к 2030 г. доля производства электроэнергии на угольных электростанциях составит 75%. С 2020 г. планируется вовлечь угли Тургайского бассейна, где предусматривается строительство разрезов мощностью до 10 млн. т в год на базе Кушмурунских месторождений. Прогнозный объем добычи к 2030 г. достигнет 155 млн. т. Общий объем инвестиций в угольную отрасль за предстоящее десятилетие составит порядка 614 млрд. тенге [4, с. 7].

В настоящее время в стране освоены и эксплуатируются Карагандинский, Экибастузский и Майкубенский бассейны; Кушокинское, Борлинское, Шубаркольское, Каражыринское месторождения, а также несколько мелких в различных областях Казахстана, на которых в незначительных объемах ведется

добыча угля для местных нужд. Таким образом, большая часть запасов сосредоточена в Центральном Казахстане, Карагандинской, Павлодарской и Костанайской областях. На этих месторождениях успешно работают порядка 30 компаний, крупнейшие из которых - ТОО "Богадырь Комир", разрез "Восточный" Евроазиатской энергетической корпорации (в составе ENRC), угольный департамент АО "АрселорМиттал Темиртау", угольный департамент "Борлы" корпорации "Казахмыс", АО "Шубарколь Комир" ENRC. По данным Агентства РК по статистике, в 2011 г. добыто 110 млн. т угля.

Инновационная деятельность отечественных угольных

предприятий в перспективе до 2020 года

Инновационная деятельность отечественных угледобывающих предприятий нашла отражение в разработанном Министерством индустрии и новых технологий РК "Плане мероприятий по развитию угольной промышленности до 2015 года с перспективой до 2020 года" [4, с. 7]. В соответствии с этим документом в будущем на угольных предприятиях основное внимание должно уделяться производительному труду с безопасными условиями работы, высокой культуре производства и грамотному менеджменту. Кроме того, угледобывающие компании все активнее будут подступать к следующим новым переделам:

1. В перспективе широкое развитие получит уникальное месторождение угля - Шубаркольское. Уникальность его состоит в огромных запасах - более 1,3 млрд. т. Но самое главное в этом месторождении - качество угля. По этому показателю шубаркольскому нет равных на территории бывшего Союза. В мире всего несколько месторождений могут сравниться с ним. Зольность многометровых угольных пачек, то есть слоев, варьируется от двух

до шести процентов, приближаясь по этому показателю к жидким углеводородам. Уголь содержит очень мало серы, фосфора, мышьяка и других вредных примесей. По калорийности шубаркольский уголь намного превосходит экибастузские, майкубенские и другие казахстанские угли. Не зря металлурги АО "Алюминий Казахстана" потребовали поставок шубаркольского угля с зольностью не выше 7%. Чтобы выполнить это требование, на АО "Шубарколь Комир" были пересмотрены все устоявшиеся с советских времен технологические операции. Прежде всего была внедрена селективная выемка угольных пластов, когда все породные прослойки с мощностью выше 0,3 метра извлекались как отдельный слой. Это позволило резко снизить зольность и добиться выполнения требований металлургов.

2. Стабильность качества угля можно было обеспечить только грамотным менеджментом. Понимая это, руководство и специалисты АО "Шубарколь Комир" первыми среди угольных предприятий Казахстана в 2003 г. создали и сертифицировали на предприятии систему менеджмента качества по стандарту ИСО-9001. Далее к этой системе были пристроены "кирпичики" других систем - по экологии и безопасности. Таким образом, была создана стройная система менеджмента, построенная в соответствии с требованиями интегрированной системы по стандартам ИСО-9001, ИСО-14001, ОHSAS 18001. Система менеджмента по охране здоровья и безопасности труда (СМОЗ и БТ) базируется на 9 прописанных процедурах, которые полностью охватывают необходимый объем исполняемых требований для создания безопасных условий труда. Результативность системы менеджмента по охране здоровья и безопасности труда ежегодно проверяется западногерманским сертификационным органом. Кроме этого, на предприятии внедрена наша казахстанская система управления безопасностью - СУОТ, которая органично дополняет систему СМОЗ и БТ.

3. Качественный продукт невозможно производить бесконечно долго - его необходимо видоизменять, соответствуя велению времени. Поэтому, учитывая особенности шубаркольского угля и провозглашенный Главой государства путь развития экономики, уводящий от сырьевой направленности в сторону импортозамещения, было принято решение о строительстве на борту разреза завода по производству спецкокса, который был построен в очень короткий срок и запущен в 2006 г. С вводом завода в строй предприятия ферросплавной промышленности получили отличный отечественный восстановитель, который с успехом начал конкурировать с российским и китайским продуктами. В этой связи на предприятии планируется реализовать проект по расширению мощности завода более

чем в 2 раза и достичь объема выпуска спецкокса 590 тыс. т в год. Кроме того, будет построена опытная промышленная установка по производству брикетов из угольной мелочи и мелочи спецкокса. Есть планы по производству сорбенатов и других продуктов из угля [5, с. 5].

4. Крупным событием в угольной промышленности стал запуск первой в Карагандинском бассейне пилотной установки по выработке электроэнергии с использованием метана, получаемого от дегазации (на шахте им. Ленина). Это уникальный инновационный объект. За короткие сроки на нем выполнен большой объем подготовительных работ, проложено около 1 км утепленного газопровода и линия электропередачи длиной 2,5 км. С момента запуска установка работает стабильно и вырабатывает проектные 1,4 МВт электроэнергии, которая поступает на групповую подстанцию этой шахты и покрывает до 20% от общей ее потребности. Стоимость пилотного проекта составила около 1,4 млн. долларов [6, с. 8].

Больших знаний для эксплуатации установки не нужно. Она работает в автоматическом режиме. Текущий контроль за работой установки будут вести машинисты вакуум-насосной станции. В перспективе такие установки планируется использовать и на других шахтах угольного департамента. На очереди - шахты "Казахстанская", "Тентекская", "Саранская", имени Кузембаева и имени Костенко, где для этого имеются все необходимые условия.

5. Создаются опытно-промышленные технологии термохимической переработки углей для получения бытовых термобрикетов из сырья разреза Каражыра. Угольный разрез установил тесное сотрудничество с ведущими НИИ СНГ и финансирует исследования по возможности получения полуккокса из товарного угля [7, с. 11]. Это высококореактивное и калорийное топливо с легкой воспламеняемостью, горящее бездымным пламенем. Из бурых углей можно получать и жидкие продукты - основу для производства различных видов жидкого топлива, парафина, фенолов и других веществ. Еще одна перспектива переработки углей, которая активно исследуется в разных странах получение синтетического жидкого топлива - так называемой "искусственной нефти". Так, в Китае построен завод мощностью 24 тыс. т баррелей в сутки по прямому сжижению угля. К 2020 г. выпуск этого вида жидкого топлива вырастет в 15 раз и достигнет 30 млн. т. В США к 2014 г. будет запущен самый передовой завод по производству жидкого топлива из угля

мощностью 20 тыс. баррелей в сутки. Аналогичные проекты разрабатывают це-

лый ряд стран [1, с. 24].

Проведенные в Казахстане исследования [4, с. 7] показали пригодность для сжижения углей месторождений Шубарколь (марка "Д") и Майкубен (марка "Б", группа ЗБ). В результате комплексной переработки угля можно получить и циклопентадиен, который применяют, к примеру, в производстве современных полимеров и пестицидов, взрывчатых веществ.

7. Из угольной пыли и золы вполне реально извлекать редкие металлы, поскольку в зольную часть многих месторождений входят галлий, германий, скандий, иттрий. Это особенно характерно для углей Экибастуза. Утилизация угольной золы на ТЭС позволит расширить минерально-сырьевую базу металлургии, а также сократить земельные площади под золоотвалы, улучшив экологическую обстановку. Различные способы извлечения таких элементов уже известны. Получение "угольного" германия составляет в настоящее время 20% от общего объема мирового производства этого элемента. Технология эта уже действует в Германии [4, с. 7].

Все отмеченные выше достижения и наработки по внедрению современных инновационных технологий говорят о том, что отрасль поступательно выходит на более высокие переделы, привлекает новые кадры. А значит, все более востребованной и безопасной должна стать нелегкая профессия шахтера.

Список литературы:

1. Алшанов Р. Главные тренды глобальной экономики: драматические вызовы и поиски неординарных решений // "Казахстанская правда", 5 октября 2012 года, С. 24 - 25.
2. Воробьев А.Е., Балыхин Г.А., Комащенко В.И. Национальная минерально-сырьевая безопасность России: современные проблемы и перспективы: Учебник. - М.: Высшая школа, 2007. - 471 с.
3. Мухитова Л. Производить больше, потреблять меньше // "Казахстанская правда", 16 марта 2012 года, С. 7.
4. Осанов С. От добычи до глубокой переработки // "Казахстанская правда", 23 августа 2012 года, С. 7.
5. Одинцов В. Как создается качество по-казахстански // "Казахстанская правда", 29 марта 2012 года, С. 5.
6. Рыжкова Н. Лава на миллион // "Казахстанская правда", 13 января 2012 года, С. 8.
7. Шевченко В. Каражыра: наказ выполнен // "Казахстанская правда", 13 декабря 2011 года, С. 11.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Г.А. Есенбаева, д.п.н., профессор

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза*

М.А. Мухиядинова, преподаватель

Республика Казахстан вступает в мировое экономическое пространство, стремясь при этом играть заметную роль в мировой экономике. В стране внедряется стратегия индустриально-инновационного развития, направленная на развитие обрабатывающих наукоемких производств с высокой долей добавленной стоимости.

Процесс глобализации неизбежен. Президент Республики Казахстан в своем послании народу Казахстана "Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана" отметил, что в 2012 году должны завершиться переговоры о вступлении Казахстана в ВТО [1].

Только производство высококачественной продукции позволит выжить, развиваться и процветать нашим производителям в жесткой борьбе за потребителя. Одним из способов достижения этих целей является внедрение и использование системы технического регулирования. Подтверждение соответствия выступает как важнейший инструмент технического регулирования.

Эффективность технического регулирования как системы определяется совокупностью и отлаженностью механизмов работы его инструментов. Неэффективность применения хотя бы одного компонента резко снижает результативность системы в целом. Сертификация продукции как инструмент технического регулирования объективно обусловлена интересами субъектов рынка, способствует завоеванию места на рынке, повышению конкурентоспособности продукции, отражает рост социальной ответственности бизнеса и усиление защиты потребителей.

В Республике Казахстан деятельность, связанная с безопасностью и качеством продукции, возведена в ранг государственной политики. Вместе с тем, потребитель часто бывает недоволен тем, что продукция не соответствует параметрам, заявленным в сопроводительной документации или рекламе. Риск потребителя в приобретении небезопасной и недоброкачественной продукции увеличивается, когда на рынке она предлагается без указания производителя. Поэтому в мировой практике эффективным средством содействия потребителю в выборе качественного товара, важнейшим рычагом государственного управления в области обеспечения качества и безопасности продукции является подтверждение ее соответствия требованиям действующих технических регламентов. В

основе подтверждения соответствия лежит процедура, в результате проведения которой определенным образом подтверждается соответствие продукции требованиям, которые выдвигает потребитель.

В современных условиях подтверждение соответствия продукции - это инструмент, стимулирующий проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение надежности и экономической стабильности организаций, результатом которого, как правило, является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Построение эффективной системы подтверждения соответствия (сертификации) зависит от уровня научно-технического и промышленного развития страны, ее экономического потенциала, весомости позиций в мировом сообществе, возможности формирования равноправных и взаимовыгодных отношений со своими партнерами. Ее реализация возможна в случае, когда методика построения носит комплексный характер и наделена свойствами, обеспечивающими ее функционирование в соответствии с требованиями, предъявляемыми к процедуре подтверждения соответствия как отечественными, так и международными нормативно правовыми актами.

Сертификацию следует рассматривать как специфическую систему процедур, которая должна не только обеспечить контроль определенного набора требований по каждому из рассматриваемых объектов (классов объектов), но и обеспечить собственное существование и развитие как за счет государственного регулирования, так и за счет внутреннего и внешнего стимулирования производителей и поставщиков.

Цели систем сертификации можно разделить на два класса: внешние, для реализации которых создается система, и внутренние, направленные на оптимизацию ее функционирования. Внешние цели предполагают защиту производителя от недобросовестного производителя и обеспечение международного товарообмена. Внутренние цели включают в себя поддержание функционирования системы, обеспечение комфортности (для пользователя системы), обеспечение экономичности и собственной безопасности системы [2].

Исходя из выше сказанного, следует отметить, что цели системы сертификации многогранны и противоречивы. Они устанавливают ограничения и одновременно требуют устранения ограничений.

Анализ целей системам сертификации позволяет предложить основные научные принципы сертификации как специфической информационной системы, которые можно сформулировать следующим образом:

1. Принцип достоверности результатов. Поскольку абсолютной уверенности в соответствии сертифицированных объектов предъявляемым требованиям не может быть из-за стохастического характера контролируемых свойств и результатов контроля, при сертификации приходится полагаться на правильное использование вероятностных механизмов при получении и использовании результатов контроля. Для обеспечения практической уверенности в достоверности конечной оценки объекта сертификации могут быть использованы разные методы, опирающиеся на математический аппарат теории вероятностей и математической статистики.

2. Принцип достаточности требований. Для того чтобы объект был действительно безопасен, при сертификации необходимо контролировать все свойства, которые по отдельности или в комплексе могут представлять значимую угрозу для пользователя, а при экологической сертификации приходится учитывать еще и отложенные опасности, связанные с загрязнением окружающей среды при производстве, использовании и утилизации объекта.

3. Принцип контролепригодности требований. Все требования, проверяемые в ходе сертификации, должны задаваться настолько определенно, чтобы их могли объективно проверить сам изготовитель, эксперт и потребитель продукции.

4. Принцип защищенности заявителя. Даже при наличии обязательной сертификации в системе в значительной мере сохраняется элемент добровольности. В частности, заказчик сертификационных услуг сам выбирает время начала работ по сертификации, в ряде случаев он имеет возможность выбора органа по сертификации, схемы сертификации. Система сертификации должна быть организована таким образом, чтобы поддерживать инициативу заказчика сертификационных услуг, обеспечивать комфортные условия оказания таких услуг, экономические последствия которых следует широко пропагандировать. Желательно не столько заставлять предприятия сертифицировать свою продукцию или систему обеспечения качества, сколько вовлекать их в эти процессы, поскольку следствием сертификации является повышение конкурентоспособности товаров и услуг.

5. Принцип информационной корректности. Информационная корректность есть один из важнейших принципов сертификации, поскольку любая система сертификации является информационно-технической системой. Информационная корректность подразумевает использование информации о свойствах сертифицируемых объектов, правильно позаимствованной из нормативной документации. Обязательными условиями информационной коррек-

тности являются доведение информации о сертификации до потребителя сертифицированных объектов, доступность всей открытой информации потребителю, реальным и потенциальным заказчикам сертификационных услуг.

6. Принцип нормативной определенности. Все процедуры процесса сертификации установлены нормативными документами системы.

Процедура подтверждения соответствия продукции и услуг используется мировым сообществом как механизм реализации политики в области качества на национальном уровне. Эффективность подтверждения соответствия создает ряд экономических преимуществ предприятиям, имеющим сертификаты, как на рынке республики, так и при осуществлении внешней торговли.

Подтверждение соответствия серийного производства на предприятиях страны способствует осуществлению комплекса работ, ведущего к повышению стабильности производственных процессов и показателей качества выпускаемой продукции, снижению непроизводительных потерь в процессе ее производства, расширению продаж и снижению непроизводительных потерь от брака и нереализованной продукции.

Для успешного развития международной торговли необходимо обеспечивать такие условия, при которых все органы по аккредитации и органы по оценке соответствия будут работать по общепризнанным критериям и по общей схеме. Национальная система подтверждения соответствия Республики Казахстан считается наиболее интегрированы к европейским системам подтверждения соответствия.

Интеграция стран СНГ в мировую экономическую систему и присоединение к Всемирной торговой организации возможно только при гармонизации требований в области подтверждения соответствия с Соглашением по техническим барьерам в торговле Всемирной торговой организации и подходами, принятыми в странах Европейского Союза и других высокоразвитых странах.

Интегративное сближение Республики Казахстан с государствами, входящими в Таможенный союз, представляет собой одно из приоритетных направлений внешней политики Республики Казахстан.

Таможенный союз, сформированный Республикой Казахстан, Республикой Беларусь и Российской Федерацией, начал функционировать с 1 января 2010 года и представляет собой зону свободной торговли плюс единую внешне-торговую политику по отношению к третьим странам.

Формирование единого Таможенного союза должно осуществляться исходя из правовой базы, обеспечивающей свободное перемещение безопасных товаров на рынках трех стран.

Применительно к сфере технического регулирования формирование единого экономического пространства предполагает установление

единых и обязательных требований к продукции. Но этого недостаточно. Должны быть сформированы единые подходы к сертификации продукции. Без решения этих вопросов единство экономического пространства не может быть полноценным.

Законодательство государств - участников ТС в сфере подтверждения соответствия имеет серьезные отличия. В этом контексте существенное значение имеет принцип, направленный на формирование единой системы технического регулирования - единство форм, схем и процедур подтверждения соответствия.

В целях создания благоприятных условий для свободного обращения безопасных товаров и существенного ограничения административного вмешательства в размещении товаров на рынке необходимо сформировать единые подходы при проведении оценки и подтверждения соответствия продукции.

Для этого странам-участницам Таможенного союза важно сосредоточить усилия для обеспечения эквивалентности действующих систем оцен-

ки соответствия путем выработки общих принципов, критериев и требований. Одновременно с этим создать предпосылки перехода на модульный подход, который обеспечит применение модулей для различных стадий процедур оценки соответствия, установление единых критериев их использования и назначения нотифицированных органов по подтверждению соответствия.

Данный подход, позволяет формировать множество сочетаний модулей и, таким образом, увеличить количество схем подтверждения соответствия, из которых можно выбрать схему, адекватную уровню возможного риска причинения вреда конкретной продукцией.

Список литературы:

1. Послание Президента РК народу Казахстана "Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана" - Астана, 2012 г.
2. Саломахо В.Л. Теория и практика сертификации / В.Л. Саломахо. - Минск: НП РУП "БелГИСС", 2003. - 217 с.

ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ҰН ӨНДІРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

К.С. Какенов, т.ғ.к., профессор

*Қарағанды экономикалық
университеті Қазтұтынуодағы*

Ж.Ж. Жар, магистрант

*Қарағанды экономикалық
университеті Қазтұтынуодағы*

Мыңдаған жылдар бұрын тамақтану қамы ең басты мәселелердің бірі болатын. Азық іздеу барысында олар дәнді өсімдіктерге өздерінің басты назарын аударған. Адамдар ұзақ уақыт бойы жабайы өсетін бидайдың, сұлы, арпаның дәндерін шикілей қолданған. Осылайша алғашқы диірмен тасы мен бірінші ұн пайда болды. Ғалымдардың пайымдауынша, жер бетінде нан алғаш рет 15 мың жыл бұрын пайда болған. Нан - бақытты өмірдің бастауы, өзегі деп дана халқымыз айтқандай, өз өмірімізді осындай бірегей өнімсіз елестету қиын, ол адам баласына өмір бойы қажетті дүние.

Ұнды өндіру барысы жергілікті ауыл шаруашылығы өндірушілерінің бидайды қабылдауынан басталады. Бірақ, дәнді элеваторға жібермес бұрын алдымен оның сапалы көрсеткіштерін тексереді. Сондықтан, дәннің барлығы міндетті зертханаық тексерістен өткізіледі. Арнайы автоматтық дән сұрыптау құралы арқылы компьютер алма кезек 6 сынама жасайды. Тарту нүктесі мен тереңдігін жүйе өзі қарастырады. Нақты көрсеткіштерді анықтау үшін топтамадан 2-ден 4-кг-ға дейін бидай жиналады. Бұл материал алдымен нан зиянкестерін анықтау үшін зерттеледі. Бидайдың құрамындағы микроағзаны тексеруге диаметрі бір жарым

және екі жарым миллиметрлік торы бар екі елек көмектеседі. Електен өткеннен кейін дәндер бункерде қалады, ал микробөлшектері түпқоймаға құлайды. Содан соң олар үлкейтілетін әйнек арқылы зерттеледі. Әрі қарай іске автоматика қосылады. Заманға сай технологиялар санаулы секундта дәннің сапасын анықтауға мүмкіндік береді: балауыз деңгейі, күл көлемі, ылғалдылығы. Тағы бір маңызды мәселе - өзге иістердің болуы. Ол үшін бидай ұнтақталады және иісін көреді.

Бидайдың қалғанын жарты күндік үлгіні құрастыру үшін жинақтаушыға төгеді. Өйткені мелькомбинатқа бидай түрлі егістік жерлерден әкелінеді. Содан кейін машина өлшенуге жіберіледі. Принципі қарапайым. Бидайы бар жүксалғыш көлік таза салмақ алу үшін толығымен өлшенеді. Жүк жөнелтілгеннен кейін жүк салғыш көлік қайтадан осы тәртіптен өтеді, таразыда бос автоның салмағы қалады. Енді бірінші көрсеткіштен екіншісін алып тастау керек - сонда біз жалпы салмаққа ие боламыз - бұл бидайдың таза салмағы.

Таза салмақтың көлемін, яғни, бидайдың камазбен бірге қосқандағы салмағын білгеннен кейін -көлік бидайды қабылдауға кіреді. Жер бетінде көріп отырғанымыз тек қана бастапқы

шаруа. Жердің тереңінде конвейер орналасқан. Жүксалғыш көлік бидайды бункерге құяды, ол жерден элеваторға барады. Бір қиындығы бар. Ұзын құрылғылар кузовты көтере алмайды. Бірақ бұл мәселенің шешімі бар: салмағы үлкен жүксалғыштар көтеріледі. Бидай түсірілісімен - ішкі шнек арқылы элеваторға жіберіледі. Егер зертхана дәннің жоғарғы деңгейлі ылғалдылығын анықтаса оның қозғалысында өзгерістер болуы мүмкін. Дәннің бұзылуынан сақтану үшін оның қосымша кептірілуге жібереді. Арнайы камераның ішінде пеш орналасқан. Дән бұл жерге сырттан әкелінеді. Бидайдың түсірілімі мен жөнелтілуі тікелей бір жылдамдықта жасалады. Осылайша, бидай күйіп үлгермейді әрі кебеді де. Дән ағынын таратып үлестіру процесін элеватордың диспетчерлік бекетінің операторы басқарады. Тік тасымалдағыштармен қозғалу, топтасу, бункерлердің ашылуы мен жабылуы - барлығы да дистанциялы автоматтық жүйе пульты арқылы басқарылады. Кез-келген жылжытулар дән қозғалысының журналына енгізіледі.

Бидай элеваторға түскеннен кейін ол дән тазалағыш бөлімшеге жіберіледі. Бұл көп сатылы жүйе. Алдымен бидай минералды қосындыдан тазаланады. Сепараторлық құрылғы көптеген көлбеулерден және елеуіштерден кейін дәнді фракцияға бөледі. Торға түскен бидай құлап түседі, ал сабан мен басқа да қоқыс төмен құлайды. Екінші деңгейде елеуіш одан да майда. Ол арқылы майда қоқыс өткізіледі, ал бидай тазартудың келесі кезеңіне өтеді. Майда тастар бидайдан вакуум арқылы шығарылады, ол сұрыптау таста жасалады. Аз салмақты бидай ауа конвейеры арқылы ұшады, ал тастар жинақтаушыға түседі. Әрі қарай бидай триер(астық ақтайтын машина) тазалағышына түсіріледі. Бұл дәнді сұлы қоспасынан бөлетін фильтр. Осындай триер багінің ішінде айналмалы цилиндр орналасқан. Цилиндрдің ішкі бетінің тереңдігі бар, оны сұрыпталатын ұяшықтар деп атайды. Ұяшықтарға салынған дәндер жоғары көтеріліп, қабылдағыш механизміне түсіріледі. Ал қалғаны - сыртқа шығарылады.

Алайда, бидайды ұнға айналдырмас бұрын - дән ылғалдандырылады. Оператор параметрлерін жүйеге салады, ал автоматика су көлемін біркелкі таратады. Ылғалдандыру процесі 3 кезеңде өткізіледі: Біріншісі 12 сағат ұйыту. Оның ылғалдылығы 15,4 пайызды құрайды. Содан бидайды басқа бункерге ауыстырып құяды. Ол жерде тағы да 16,2 пайызға 8 сағаттай ылғалдандырылады. Әрі қарай бір сағат ішінде 16,5 пайызға дейін жеткізеді. Тек қана осыдан кейін бидай ұнтақталуға дайын болып есептеледі

Бидайды ұнға айналдыру процесі мына станоктарда жүзеге асырылады. Диірмен залы өте шулы. Бірінші желі сабалақ диірмені деп аталады. Әрбір станоктың ішінде жанышқыш бар. Екі жанышқыш бидайды ұн сияқты ұнтақтайды. Ұнға қаншалықты ұқсас екенін елек суырғы машина анықтайды. Ауа конвейеры арқылы алынған нәтиже елекке бағытталады. Дән

бірінші диірменнен өткеннен кейін, жанышқыштар жұмысының барлық нәтижесі елек суырғы машинасына жіберіледі. Елек суырғы машиналар вибропневматикалық қозғалыс принципі бар машиналарға жатады. Елек суырғы машиналардың жұмыс процесі - ауытқымалы жазық елеуішке ауа ағынының жоғары көтерілуін елеуіштен өткізу болып табылады. Ауа ағыныны біріккен әсері мен елеуіштің ауытқымалылығынан қатпарлану пайда болады: түрлі қосындылардың өздігінен сұрыпталуы. Едәуір ауыр бөлшектер төмен қарай түседі де електен өткізіледі. Жеңілдеулері жоғарғы қабаттарда қалады және елеуіштен шығады. Ал қабықшаның ең жеңіл бөлшектері ауа ағынымен кетеді.

Сапаландырып болғаннан кейін, дәннің қабығы жоқ тазартылған бөлігін, қоқысы аз ұн алу үшін ұн тарту жүйесінің жаншып қақтайтын станоктарына жібереді. Қауызынан тазартылған дән тазарту жүйесінің жаншып қақтайтын станоктарына түседі, ал құрамында қабықшалары көп ірі түйірлері ұн тарту жүйесінің жаншып қақтайтын станогына қайтып оралады.

Дәннің ұнтақталуының аралық өнімдерді сапаландыру процесінің нәтижелілігіне жоғарғы және бірінші сұрыпты ұн мен ұнтақ жармасының шығарылымы мен сапасына байланысты.

Осылайша, айналма жүйесі дәннен толығымен барлық құрамдас бөліктерді шығармайынша ұнды тазалай береді. Себебі ұнның сұрыптылығы - бұл оның ақтығының, ұлпалығының, балауыздығының жиынтық көрсеткіші. Жоғарғы сұрыпты ұнға дәннің өзегі келеді. Ұрыққа жақындау. Дәннің бөлігі бірінші сұрыпқа жатқызылады. Ал екінші сұрып қабықшасына жақын орналасқан ұнға беріледі.

Ұн сапасын жүйе үлестіреді. Өнім білікті білдек пен електен өтіп, жүйеде неғұрлым көп болған сайын, оның сұрыпы төмен болады. Бидай ұнға айналуға бірнеше айналымнан өткеннен кейін оны ұйытуға жібереді. Ең жақсы нәтижеге қол жеткізуде бұл үш күндік қажетті демалыс. Ұн тартушылардың айтуынша - өнім демалып қоршаған ортаның температурасына бейімделуі керек.

Әр түрлі сұрыпты ұнды араластырып алмау үшін және оның автоматика иемдеген класына сәйкестігіне көз жеткізу үшін оның үлгілері зертханалық тексеруден өткізіледі. Алдымен ұн ақтығына тексеріледі. Содан соң ұн балауыздығына тексеріледі. Ұннан салмағы 25 грамм қамыр дөңгелегін жасап алып оны 20 минутқа қойып қоямыз. Одан кейін 3 литр сумен крахмалын шаямыз. Су процедураларынан кейін қолда кептіріп, нәтижесін өлшейміз. Алынған салмақ көбейтіледі. Осылайша балауыз деңгейі анықталады. Барлық процесс 2 рез қайталаанады. Нәтиженің өзгешелігі 0,1 граммнан аспауы керек. Сонымен қатар, қамырдан жасалған дөңгелек қамырдың созылмалығына сыналады. Оны 15 минутқа суға салады. Сапалы қамыр осы уақыт ішінде көлемін өзгертпейді.

Үлгі пішінін сақтауда қамыр жоғарғы сұрыпты ұннан жасалған. Сондықтан бұл тамаша нәтиже. Яғни, бұл бөлшектеп өлшеуге рұқсат деген сөз. Ұн бірнеше бумаға оралады: 1 килограммнан 50 килограммдық қапшықтарға дейін. Машина өзі мөлшерін белгілейді, 50 килограммға дейін өлшейді. Оператор тек қана қапшықтарды алып беріп тұрады. Ұндысалып біткеннен кейін қапшыққа қажетті ақпараты бар зат таңба қойылады және қаптың аузы торланады, сосын - конвейерлік бау оралып мен тиеу жұмыстары жүргізіледі. Пакет жасайтын машина түпқоймаға қапшықтарды өзі қояды. Бұл процессті қадағалап тұрудан жақсы бір әсер алуға болады. Алдымен қапшық тегістейтін сыққыштан өткізіледі. Содан соң жүйе оларды төсей бастайды. Содан 3 қабатты 8 қатарлы өрнек шығу барысын электроника бақылап тұрады. Қапшық біріншік құрылғыдан өткен кезде компьютер белгі береді, бауда орауыш пайда болады, ол ұны бар ыдысты асты-үстіне келтіреді.

Қапшықты асты-үстіне келтіру әрекетін машина 100 пайыз нақтылықпен автоматты түрде орындайды. Өйткені әрбір құрылғыдан барлық мәліметтер белгі беретін компьютерге түседі де, қандай сурет жасап, ол үшін не істеу керектігін көрсетеді. Сонымен қатар, мұндай

сурет қапшықтарды түпқоймасыз сақатуға мүмкіндік береді. Өйткені ол тек қана пішіндік негіз ретінде жұмыс атқарады. 8-ші қатардағы қапшықтардың бумасы дайын болған кезде - ол тиелімге жіберіледі. Бүгінгі жөнелтілім темір жол көлігінде болмақшы. Қапшық бумалары арнайы құрылғы - қалыптаушыға жөнелтіледі. Ол вагон есігіне сыйып, аз орын алу үшін бүйірлерін түзетеді.

Ежелгі адамдардың байқауынша, жерге тасталған дән бірнеше дән қайтарады. Ал іркілдек, ылғалды жер бидай масақтарының санын бірнеше рет арттырады. Алғашқысынан үш есе артық нәтижеге қол жеткізгеннен кейін олар тағы бір жаңалық ашты: жабайы өсетін бидайдың дәндері масағынан әрең бөлінеді. Олардың ажыратуын оңайлату үшін көне адамдар бидайды жылыта бастаған.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Бутковский В. А., Галкина Л. С., Птушкина Г. Е. Современная техника и технология производства муки. ДеЛи принт: 2006 - 319 с.
2. Вашкевич В.В., Горнец О.Б., Ильичев Г.Н. Техника и технология производства муки. Барнаул: 2000 - 209 с.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.А. Есенбаева, д.п.н., профессор
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза
И.Е. Жакишева, преподаватель

В рамках реализации стратегии, определенной Президентом Республики Казахстан для достижения главной цели - войти в число 50-ти конкурентоспособных государств - необходима реализация комплекса мер по диверсификации и формированию инновационной экономики, способствующей росту конкурентоспособности предприятий страны. Только производство высококачественной продукции позволит выжить, развиваться и процветать нашим производителям в жестокой борьбе за потребителя.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 19 марта 2004 года "К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной экономике, конкурентоспособной нации" было отмечено, что конкурентоспособность нашей экономики во многом будет определяться быстротой перехода наших предприятий на международные стандарты. Казахстан должен в кратчайшие сроки перенять почти полувековой опыт стран запада по управлению качеством продукции.

С целью активизации деятельности предприятий и организаций Республики Казахстан

по внедрению современных систем менеджмента разработана Концепция развития систем менеджмента в Республике Казахстан. Данная Концепция определяет основные направления государственной политики в области создания и применения систем менеджмента, соответствующих требованиям международных стандартов, постоянного совершенствования этой деятельности на период до 2015 года.

Согласно Концепции, развитие систем менеджмента в Казахстане должно происходить по двум направлениям:

1) Разработка и внедрение на предприятиях и организациях всех сфер деятельности отдельных систем менеджмента, соответствующих ISO 9001; ISO 14001; ISO 22000; OHSAS 18001; SA 8000 и др.

2) Развитие систем менеджмента - это разработка и внедрение интегрированных систем менеджмента на предприятиях и организациях всех сфер деятельности [1].

В связи с этим в настоящее время в экономически развитых странах мира основным и наиболее продуктивным способом достижения

экономической эффективности и социальной стабильности организаций и предприятий промышленности является внедрение систем менеджмента качества.

Под интегрированной системой менеджмента (ИСМ) следует понимать часть системы общего менеджмента, отвечающей требованиям двух или более международных стандартов и функционирующую как единое целое.

Внедрение интегрированных систем менеджмента позволяет реализовать на практике базовые требования к менеджменту на основе трех важнейших факторов устойчивого развития - экономического, экологического и социального.

В республике уже разработаны программные документы по развитию национальных систем стандартизации и сертификации, а также составлен план ускоренного перехода местных предприятий на стандарты качества ISO.

Международная организация по стандартизации ISO представляет собой объединение 148 стран мира в лице уполномоченных представителей от каждой из них. ISO разрабатывает международные стандарты, которые затем находят применение в экономике самых разных государств, позволяя, тем самым предприятиям этих стран эффективно сотрудничать друг с другом.

В преддверии вступления Казахстана во Всемирную торговую организацию отечественный бизнес проявляет все больший интерес к сертификации на соответствие требованиям ISO серии 9000, являющейся достаточно популярной за рубежом. Так, по данным ISO, сегодня более 560 тысяч предприятий из 159 стран мира внедрили у себя систему менеджмента качества, соответствующую требованиям ISO 9000.

Система управления качеством предприятия обеспечивается путем внедрения и использования в деятельности организации базовых принципов управления качеством, соответствующих требованиям международных стандартов в области качества, с учетом специфики деятельности.

В целом, конкурентные преимущества и выгоды от создания системы менеджмента качества, соответствующей ISO 9001:2009 и получения сертификата можно разделить на 2 группы.

В первую входят выгоды и преимущества, проявляющиеся сразу после сертификации системы менеджмента качества:

- у руководителей всех уровней появляется инструмент оценки и анализа деятельности в разрезе процессов;
- идентификация участков улучшения;
- выгоды при участии в тендерах;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- возможность заключения долгосрочных отношений с потребителями и поставщиками;
- повышение имиджа;
- возможность выхода на мировой рынок;

- появление прозрачности работы организации.

Ко второй группе относятся выгоды, проявляющиеся со временем при результативности системы менеджмента качества:

- снижение внутренних издержек - возможность снижения цены на услугу или увеличения прибыльности;
- снижение нерационально используемого времени, что приводит к повышению эффективности работы организации;
- повышение мотивации персонала за счёт прозрачности и четкости выполнения функциональных обязанностей;
- устранение кажущихся неразрешимыми проблем;
- повышение конкурентоспособности услуги за счёт получения фактических данных для анализа;
- возможность получения "Премии по качеству" [2].

Интеграция систем менеджмента - объективная необходимость.

Создание ИСМ - сложный инновационный проект, направленный на повышение эффективности общего менеджмента организации.

Ожидаемая результативность создания ИСМ может быть достигнута лишь в случае грамотного управления этим проектом.

При создании ИСМ главенствующая роль должна принадлежать менеджерам организации и прежде всего - руководителям высшего звена.

При разработке ИСМ следует избегать механического объединения требований международных стандартов на менеджмент (без учета концепций и принципов, на которых базируются эти стандарты, и специфики сложившегося в организации менеджмента), что может привести к их формальному, поверхностному внедрению.

Интегрирование систем менеджмента (качества, экологии, безопасности и социальной ответственности), отвечающих требованиям международных стандартов, следует рассматривать как предпосылку для устойчивого развития организации.

Исследования и разработки в области построения интегрированных систем менеджмента, ориентированных на всеобщее качество, находятся сейчас в начальной стадии своего развития. На данный момент нам не известно ни одного случая создания полностью интегрированной и сертифицированной системы менеджмента. Интеграция менеджмента пока идет методом добавления автономных систем друг к другу и их последовательной сертификации на соответствие существующим международным и национальным стандартам. Однако проведение теоретических исследований и первоначальный опыт показывают, что создание интегрированной системы менеджмента, ориентированной на всеобщее качество, позволяет организации получить следующие положительные результаты:

-обеспечить большую согласованность действий внутри организации, создавая тем самым синергетический эффект, заключающийся в том, что общий результат от согласованных действий и сотрудничества выше, чем простая сумма отдельных результатов;

-минимизировать функциональную разобщенность в организации, возникающую при наличии автономных систем менеджмента;

-упростить систему управления организацией за счет того что число внутренних и внешних связей в интегрированной системе значительно меньше, чем суммарное число этих связей в нескольких системах;

-сократить число документов за счет того, что для документирования интегрированной системы требуется их меньше, чем для документирования нескольких параллельных систем;

-затраты на разработку, функционирование и сертификацию интегрированной системы ниже, чем суммарные затраты при нескольких системах менеджмента;

-упрощается, сокращается и удешевляется аудит интегрированной системы за счет ликвидации дублирования и повторов, имеющих при автономных системах.

Правильное ведение современного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики предполагает постоянный баланс между максимально возможным удовлетворением запросов всех заинтересованных сторон (акционеров, инвесторов, потребителей, органов государственного управления, общества), конкурентным давлением и безусловным соблюдением законодательных и отраслевых требований. Поддержание такого баланса гарантирует предприятием перспективу устойчивого и успешного развития и во многих случаях является корпоративной целью. Для её достижения - менеджмент использует стратегические программы, в том числе ориентированные на внедренные стандартизированные требования разработки, поддержание и развитие формализованных систем менеджмента, имеющих международное признание.

Последние рассматриваются в качестве реальных и действенных инструментов увеличения прибылей и расширения возможностей организации за счет системного управления рисками и постоянного улучшения, в результа-

те которых все стороны, заинтересованные в деятельности предприятия, вправе ожидать:

-повышение конкурентоспособности продукции;

-снижение издержек;

-увеличение прибыли, рентабельности оборотных средств и скорости окупаемости инвестиций;

-уменьшение негативного воздействия на окружающую среду;

-снижения профессиональных рисков и последствий от несчастных случаев на производстве;

-обеспечение социальной защищенности персонала.

Характерной особенностью многих организаций является их стремление внедрить на предприятии (сразу или последовательно) несколько моделей систем менеджмента.

В процесс внедрения системы менеджмента качества входит целый комплекс работ. Все это может затронуть различные аспекты деятельности промышленного предприятия. Кроме того, процесс внедрения также может затронуть и подсистемы системы менеджмента качества - подсистему логистики, производственную подсистему, подсистему стратегического управления компанией, подсистему управления персоналом и многие другие. Внедрения интегрированной системы менеджмента - это достаточно трудоемкая и длительная задача. Исходя, из выше перечисленного можно смело сказать, что эффективность внедрения ИСМ приобретает особую роль и значимость для конкурентоспособности предприятия [3].

Список литературы:

1. Концепция развития систем менеджмента в Республике Казахстан до 2015 года - Астана: Комитет по техническому регулированию и метрологии министерства индустрии и торговли Республики Казахстан, 2008.

2. Исатаев Н.К. Управление качеством на основе стандартов СТ РК ИСО 9000 методическое пособие: - Костанай.: Консалтинг ПРЭКО, 2011. - 32с.

3. Необходимость системы менеджмента качества - сентябрь 2012. [Электронный ресурс] - Режим доступа URL: <http://www.deming.kz/articles/info/newbies/2012/september/9/>

ВЛИЯНИЕ ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

А.М. Токтабаева

PhD, доцент кафедры "Финансы и учет"

Казахского гуманитарно-юридического университета

Деятельность финансовых учреждений во всем мире значительно изменилась за последние десятилетия благодаря развитию информационных технологий, появлению разнообраз-

ных финансовых инструментов, возникновению электронной торговли и т.д.

Одним из самых распространенных видов банковских рисков является операционный риск.

Потери от операционной деятельности связаны с несовершенством организации внутренней деятельности, прежде всего системы внутреннего контроля, неадекватными процедурами совершения финансовых операций и их учета, ошибками компьютерных систем. Подобные недостатки могут приводить к значительным финансовым потерям вследствие ошибок, мошенничества или несвоевременного реагирования.

В предложениях Базельского комитета операционный риск занимает особое место и привлекает всеобщее внимание банков и органов надзора в связи с глобализацией финансовых рынков, развитием информационных технологий и электронных форм расчетов.

В 2001 году Базельский комитет предложил собственное определение операционного риска, которое получило всеобщее признание. Операционный риск - это риск возникновения убытков в результате или ошибок во внутренних процессах, в действиях сотрудников и иных лиц, в работе информационных систем или вследствие внешних событий (Базельский комитет по банковскому надзору).

Операционный риск - это риск прямых и непрямых потерь как результат неадекватности или ошибочности процессов, персонала, систем или внешних событий (Ассоциация риск-менеджеров - RMA, Ассоциация британских банков, ISDA).

Операционный риск - это риск, связанный с нарушениями в системе внутреннего контроля. Превышениями полномочий, мошенничеством при заключении сделок, нарушением лимитов, ошибками персонала, неправильной интерпретацией полученных указаний. [1, с.21].

Существует множество подходов к классификации банковских рисков, так ряд крупных зарубежных финансовых институтов использует классификацию операционных рисков, предложенную Banker Trust:

Риск персонала - все риски, которые связаны с сотрудниками банка, в частности их несанкционированные действия, недостаточная компетентность, зависимость от отдельных специалистов и т.д.

Технологический риск - риск, вызванный сбоями и отказами информационных систем, программ и баз данных, систем передачи информации и т.д.

Риск физического ущерба - риск, наступающий в результате природных катастроф и прочих факторов

Риск взаимоотношений - риск, наступающий в результате возникающих отношений при осуществлении бизнес-процессов, таких как трудности при взаимодействии с клиентами и недостаточность внутреннего контроля

Внешний риск - риск, наступающий в результате злоумышленных действий сторонних организаций, физических лиц, а также в результате изменения требований регулирующих органов.

Согласно Базельского соглашения выделяют следующие виды риска, связанного с персоналом:

- против компании (утечка конфиденциальной информации, распространение слухов, несоблюдение внутренних норм поведения с клиентами, невыполнение должностных обязанностей и др.)

- за счет клиентов (несанкционированные операции со средствами клиентов, неправильный расчет комиссии, списание средств со счета клиентов в собственную пользу, фальсификация клиентской выписки и др.)

- зависимость от ключевого персонала (шантаж со стороны ключевых сотрудников, невыполнение должностных обязанностей, отсутствие текущей замены уволенным сотрудникам и др.)

- против систем (распространение компьютерных вирусов, взлом системы безопасности, нарушение правил работы с паролями, удаление общих информационных ресурсов и др.)

- мошенничество (кража, ограбление, использование ресурсов банка в личных целях, подделка документов, заключение договоров на невыгодных условиях со связанными сторонами)

На практике существует три основных подхода (методики) расчета размера капитала, отчисляемого на операционный риск:

- 1) базовый метод показателей (BIA - Basic Indicator Approach);

- 2) альтернативный стандартизованный метод

- 3) усовершенствованные методы измерения (группа методов AMA - Advanced Measurement Approaches).

Выбор соответствующей методики остается за каждым банком индивидуально.

Базовый метод показателей. Банки, применяющие базовый метод показателей BIA, должны отчислять (резервировать) определенный объем капитала на операционный риск - в размере фиксированного процента (обозначаемого буквой α) от среднего годового валового дохода за последние три года. Сумма отчисляемого капитала (Operational Risk Capital - ORC) может быть выражена следующим образом:

$$ORC = \alpha \times GI$$

где:

$\alpha = 15\%$ - значение, установленное Базельским комитетом;

$GI > 0$ - годовой валовой доход (базовый индикатор), усредненный за 3 последние года:

Валовой доход (GI) определяется как сумма чистого процентного дохода и чистого непроцентного дохода:

Валовой доход (GI) = (Процентные доходы - Процентные расходы) + (Непроцентные доходы - Непроцентные расходы)

Альтернативный стандартизованный ме-

год. Согласно положениям Базельского комитета, надзорный орган может разрешить банку использовать альтернативный стандартизованный метод (Alternative Standardised Approach - ASA) при условии, что банк сумеет убедить надзорный орган в том, что такой метод дает более совершенную базу для расчетов.

Отчисления капитала на операционный риск по методу ASA в отношении операций с физическими лицами можно выразить следующей формулой:

$$ORC_3 = \beta_3 \times m \times LA_3,$$

где:

ORC₃ - размер отчисляемого капитала по

операциям с физическими лицами;

β_3 - коэффициент для операций с физическими лицами;

LA₃ - общая сумма выданных кредитов (не взвешенных по степени риска), усредненные за последние три года;

m = 0,035 - установленный коэффициент. [2, с.369].

Операционный риск способен привести к значительным прямым и косвенным потерям для компании. Помимо этого он может послужить причиной возникновения рыночного или кредитного рисков (Таблица 1).

Таблица 1 - Влияние операционного риска на возникновение других рисков банка

Операционный риск	Рыночный риск	Кредитный риск
Неверный ввод данных о сделке	Убыточная торговая позиция	Неправильный размер кредита или резерва
Непроверенная рыночная информация	Неправильная оценка текущей стоимости или риска портфелей	Неправильная величина резерва, некорректная оценка кредитного портфеля
Отсутствие контроля за лимитами	Превышение лимитов	Превышение лимитов
Отсутствие контроля за событиями	Пропущенные сроки исполнения сделок	Пропущенные платежи
Задержки отчетов	Торговля «вслепую»	Несанкционированная выдача кредитов

При управлении операционным риском возникает несколько основных проблем:

- в отличие от кредитного или рыночного риска, операционный риск является внутренним риском для финансовых организаций, что определяет его специфику в каждой компании:

- операционный риск практически не возможно оценить количественно, поэтому методы управления основываются на создании системы внутреннего контроля банка

- операционные риски встречаются реже, чем финансовые, поэтому им не уделяется должное внимание, что влечет в итоге к финансовым потерям.

Основными способами управления операционными рисками являются:

1. Аудиторские проверки, позволяют определить несоответствие существующей практики требованиям регулирующих органов и законодательства. Внутреннюю проверку проводят все подразделения в целях самостоятельного определения возможных операционных рисков.

2. Индикаторы деятельности (индикаторы текущей деятельности - отражают наиболее значимые аспекты деятельности, ин-

дикаторы эффективности контроля - количество исправленных операций, расхождение при сверке данных и др.)

3. Причинно-следственные связи - позволяют объяснить и оценить потери при осуществлении бизнес процессов с помощью методов теории вероятности.

4. Система внутреннего контроля.

Из выше изложенного видно, что операционный риск - это риск прямых или косвенных убытков в результате неверного построения бизнес-процессов, неэффективности процедур внутреннего контроля, технологических сбоев, несанкционированных действий персонала или внешнего воздействия. От грамотного и эффективного управления операционным риском зависят основные финансовые результаты деятельности любого банка.

Список литературы:

- Смирнов А.В., Риск-менеджмент и управление ресурсами коммерческого банка //Клуб банковских аналитиков, № 4, 2009
- Энциклопедия финансового риск-менеджмента /под. ред. А.А. Лобанова и А.В. Чугунова. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 878 с.

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

Жаныбаева З.К., к.э.н., доцент
кафедры "Финансы и учет" Казахского
Гуманитарно-Юридического Университета

Бюджетирование является одной из составляющих системы финансового управления, предназначенной для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени.

Процесс составления, принятия годового бюджета организации и последующий контроль за его использованием называется бюджетированием (budgeting).

Составление бюджетов является неотъемлемым элементом общего процесса планирования, а не только его финансовой части. Механизм бюджетного планирования доходов и расходов целесообразно внедрять для обеспечения корпорации денежными средствами, большей оперативности в управлении этими средствами, снижения непроизводительных расходов и потерь.

Задачами решаемыми с помощью бюджетирования, являются:

- планирование операций;
- координирование различных бизнесов и структурных подразделений;
- оперативное отслеживание отклонений фактических результатов деятельности организации от поставленных целей, выявление и анализ причин этих отклонений, своевременное и аргументированное принятие решений о проведении регулирующих мероприятий;
- эффективный контроль за расходованием финансовых и материальных ресурсов, обеспечение плановой дисциплины;
- оценка выполнения плана центрами финансовой ответственности и их руководителей;
- стимулирование менеджеров центров финансовой ответственности к достижению целей своих структурных подразделений.

Бюджетирование выполняет следующие функции: планирования, учета, контроля.

В конечном счете, эффективностью процесса бюджетирования определяется эффективность работы организации в целом. При этом внедрение и использование процедуры бюджетирования хорошо помогает выявить и классифицировать многие проблемы организации, которые до этого могли оставаться в тени. Поэтому организации с неэффективной системой бюджетирования - не самые худшие. Они находятся все-таки в выигрышном положении относительно тех организаций, где бюджетирование отсутствует.

Основное отличие бюджетирования от финансового планирования заключается в делегировании финансовой ответственности. В данной статье в центре внимания будут различные модели бюджетирования из числа тех, которые, с

точки зрения ряда экспертов, встречаются наиболее часто в практике внедрения бюджетного управления на современных предприятиях.

Определяя перечень бюджетных форм, которые предполагаются к составлению, а также фиксируя взаимосвязь между показателями различных бюджетов, мы тем самым определяем основные положения финансовой модели бюджетирования компании. В результате этих действий мы получаем схему, которая будет лежать в основе создаваемой системы бюджетного управления. Определение и утверждение бюджетной модели, по которой будет в дальнейшем строиться данный бизнес-процесс - один из первых шагов, которые необходимо сделать на пути его реализации.

Рассмотрим основные модели бюджетирования, применяемые сегодня в практике внедрения бюджетного управления на предприятиях современного бизнеса:

- Универсальная модель бюджетирования;
- Бюджетная модель финансовых потоков предприятия;
- Бюджетирование товарных и материальных потоков;
- Комплексное бюджетирование (индивидуальная модель).

Наиболее оптимальной с точки зрения соотношения "результат/стоимость внедрения" считается универсальная модель. Она включает в себя необходимость подготовки трех ключевых бюджетных форм: БДР, БДДС и ББЛ. Определив перечень бюджетных статей, а также утвердив финансовую структуру предприятия, мы получаем возможность планировать и прогнозировать финансовые результаты деятельности не только всей компании в целом, но и ее структурных подразделений, зафиксированных в финансовой структуре как ЦФО. После грамотного внедрения данной модели бюджетирования менеджмент предприятия получает в руки надежный инструмент управления его работой. Данная модель отвечает одному из главных требований, предъявляемых к ней, - требованию комплексности модели, которая должна охватывать все стороны деятельности предприятия.

Бюджетная модель финансовых потоков считается самой распространенной. Обусловлено это тем, что ее внедрение может быть проведено в достаточно сжатые сроки - бюджетных форм в модели немного, и число взаимосвязей между различными их показателями сведено к

минимуму. Модель считается относительно простой, и в части внедрения в деятельность предприятия, и в использовании. Главное следствие этого - невысокая стоимость внедрения. В основе этой модели бюджетирования лежит БДДС, и основная цель его составления - управление платежеспособностью компании. Данную модель сложно назвать комплексной, однако ее внедрение дает возможность следить за финансовым состоянием бюджетизируемой структуры.

При использовании указанной модели сотрудники, ответственные за подготовку бюджетов, составляют по компании и по ее подразделениям (по тем, которые включены в контур бюджетного управления) основной документ данной модели - бюджет движения денежных средств (БДДС) в различных его вариациях (например, бюджет оплат поставщикам, бюджет налоговых выплат и т.д.). В результате менеджмент компании получает возможность контролировать и управлять одним из ключевых финансовых показателей - ликвидностью предприятия, что особенно важно в условиях быстрого его развития.

Бюджетирование товарных и материальных потоков является более сложной моделью бюджетного управления, однако она дает широкие возможности в области планирования и прогнозирования рентабельности основной деятельности предприятия. И хотя данная модель также не отвечает в полной мере требованиям комплексности, ее внедрение дает возможность менеджменту компании эффективно управлять самым важным показателем - прибыльностью ее основной деятельности.

В основе построения процесса по данной модели лежит подготовка бюджета доходов и расходов компании - БДР. Формируя данную бюджетную форму по основной деятельности самого предприятия, а также его продающих и производственных подразделений, менеджмент получает информацию о том, насколько прибыльным (или наоборот - убыточным) является то или иное бизнес-направление. Это позволяет вовремя определить, в какие проекты и направления имеет смысл вкладывать деньги и силы, а в какие нет.

Самой эффективной считается индивидуальная модель комплексного бюджетирования. Однако необходимость учитывать в модели особенности финансово-производственной деятельности каждого конкретного предприятия, разумеется, оказывает значительное влияние на стоимость внедрения данной модели бюджетирования.

Индивидуальная модель может предполагать разработку и составление трех основных бюджетных форм - БДР, БДДС и ББЛ, однако все они составляются в привязке к специфике предприятия. Если это, например, торговая компания, то в этом случае основное внимание может быть уделено бюджету продаж и синхронизации с ним бюджета закупок ТНП. Остальные бюджетные документы подготавливаются в тесной зависимости от ключевого бюджета торговой компании - бюджета продаж. В работе же производственного пред-

приятия основным бюджетом может быть признан бюджет производства, и остальные документы системы бюджетирования будут формироваться уже на его основе. Являясь самой сложной и дорогой во внедрении и разработке, данная модель при этом в полной мере отвечает требованию комплексности и, что немаловажно, может быть внедрена практически на любом предприятии, независимо от рода его деятельности.

Если рассматривать бюджеты с точки зрения временных регламентов их составления, то здесь выделяют два подхода - периодическое и скользящее бюджетирование. В первом из них бюджеты подготавливаются регулярно и на заранее определенный период - как правило, год или квартал. При скользящем бюджетировании период планирования разделяют на отрезки; после завершения очередного бюджета предприятия сдвигаются вперед на величину завершенного временного промежутка. Например, если компания работает по бюджету на год, то в конце 1-го квартала ее менеджеры анализируют его итоги и корректируют годовой бюджет, дополняя его планами на 1-й квартал уже следующего года.

Оба подхода имеют свои преимущества и недостатки, однако их описание выходит за рамки данной статьи, и мы поговорим об этом в одной из будущих публикаций. Здесь лишь отметим, что постановка бюджетного управления по модели скользящего бюджетирования требует заметно больших затрат (и при внедрении, и в работе), нежели подход с использованием периодического бюджетирования.

Если рассматривать подходы к организации бюджетного управления предприятием с точки зрения его организационной структуры, то здесь одной из самых сложных (с точки зрения и внедрения, и работы) считается матричная модель бюджетирования. Бюджеты в такой модели формируются и по функциональным подразделениям компании, и по осуществляемым ею проектам. В таком же разрезе определяется и анализируется фактическое исполнение бюджетов. По результатам анализа могут быть сформированы релевантные управляющие воздействия как руководителями подразделений, так и менеджерами проектов.

Трудности данного подхода напрямую связаны с традиционными "узкими" местами матричной организационной структуры - неизбежность двойного подчинения сотрудников, а также сложность и дороговизна управления ею. Кроме того, в матричных структурах наблюдаются заметные трудности в учете финансовых показателей их работы.

Организация бюджетного управления предприятия по принципу матричной модели бюджетирования требует внедрения многофункциональной информационной системы, которая позволит учитывать и анализировать результаты работы компании в разрезе различных объектов бюджетирования. При постановке бюджетного управления по матричной модели выбор информационной системы становится едва ли не оп-

ределяющим фактором успешного ее внедрения, наряду с профессионализмом и опытом самих специалистов. Таким образом, мы рассмотрели моде-

ли бюджетирования, которые на сегодняшний день считаются основными и наиболее приемлемыми для внедрения с различных точек зрения.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ЖЕТІЛДІРУ

Т.Б.Қазбеков

*Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ-дің
"Менеджмент" кафедрасының доценті, э.э.к.*

А.С. Ахметова

*Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ-дің
"Менеджмент" кафедрасының магистранты*

Бүгінгі таңда әлемде табиғи ресурстарды өндірісте аз мөлшерде тұтынатын, бірақ қазіргі заманғы технологияларға, ғылыми сыйымдылығы жоғары өндіріске, біліктілігі жоғары мамандарға ие елдер алдыңғы қатарға шығып отыр. Бұл ұлттық бәсекеге қабілеттілікті қалыптастырудағы білім мен ғылым саласының маңыздылығының артуын сипаттайды. Білім өздігінен экономикаға тасымалданбайды және де ғылыми зерттеулер мен өңдеулерге немесе жоғары білімнің басқа да өнімдеріне салынған инвестициялардың оңтайлы қайтарым беретіндігіне ешқандай кепіл жоқ. Ғылыми-техникалық білімнің максималды деңгейде пайда әкелуі үшін "ұлттық инновация жүйесін", яғни инновацияны зерделеп, таратуға және енгізуге бағытталған кәсіпорындар мен ұйымдардың жиынтығын кешенді жүйе шеңберінде дамыту қажет. ҰИЖ ұлттық, дәстүрлік, саяси, мәдени ерекшеліктерге ие және ол инновациялық үдерістерді қамтамасыз ететін құқықтық, қаржылық, әлеуметтік сипаттағы институттар кешені ретінде белгілі.

Кейбір ғалымдардың пікірі бойынша, ҰИЖ бұл инновациялық үдерістерді қамтамасыз ететін институттар (экономикалық, құқықтық, қаржылық сипаттағы) жиынтығы, сонымен қатар олардың арасындағы тығыз қарым-қатынас, өзара байланыс [1].

Ал, дамыған елдерде ҰИЖ ұлттық экономикада ғылыми білім мен технологияны өндірумен, коммерциаландырумен айналысатын өзара байланысты ұйымдар жиынтығы ретінде сипатталынады және де инновациялармен айналысатын ұйымдар моделінің көрнекті элементі ретінде іргелі зерттеулер орталығы университеттер, ұлттық ғылыми орталықтар мен лабораториялар, жеке ғылыми-техникалық ұйымдар, басқа да инфрақұрылымдар звенолары қарастырылады.

ҰИЖ-ді қалыптастырып, жүзеге асырудың өзі аса күрделі жұмыс. Себебі рыноктық экономика жағдайында ҰИЖ-дің негізгі құраушыларын іске қосу, маңызды ұйымдарды, ғылыми орталықтарды құру, оларды қаржыландыру бір күндік, бір айлық іс емес.

Қазақстанда инновациялық дамудың ұлттық жүйесі біртіндеп қалыптасып келеді, сондықтан біз үшін осы жолдан өтіп, айтарлықтай экономикалық, ғылыми-техникалық және әлеуметтік тиімділіктерге қол жеткізіп отырған елдердің тәжірибесі өте қызықты.

Көптеген елдерде инновациялық саясатты анықтайтын институционалдық жүйе бірнеше деңгейлі ұйымдастыру мен басқаруды біріктіреді. Мысалы, Норвегия мен Австралияның Ұлттық инновациялық жүйесі (ҰИЖ) алты деңгейден, Германия мен Ұлыбританияның ұлттық инновациялық жүйесі төрт деңгейден, Бельгия, Швейцария, Австрияда үш деңгейден тұрады. Норвегияда ҰИЖ-дің жоғарғы деңгейі мемлекеттің экономикалық саясатын жасайтын құрылымдардан құралса, екіншісі технология мен инновациялар саласындағы саясатты қалыптастырушы құрылымдардан тұрады. Үшінші деңгей инновациялық саясатты жүзеге асырып, зерттеулер мен әзірлемелерге бағыт беріп отырады. Төртінші деңгей ҰИЖ-ды атқаратын институттарды жинақтайды, ал бесіншісі технология диффузиясын жеңілдетумен айналысатын институттардан тұрады. Алтыншы деңгей жеке және мемлекеттік сектордағы кәсіпкерлік ортаны қалыптастырады.

Оңтүстік Кореяның ҰИЖ моделі мемлекеттік инновациялық саясатты жүзеге асыратын 30 сааладан тұратын қаржылық-өнеркәсіптік топтардың белсенді қатысуымен сипатталады. Ірі қаржылық-өнеркәсіптік топтардың үлестеріне өнеркәсіптік өндірістің 45%, жалпы мемлекеттік шығыстардың ҰИЖ-ға 58% үлесі тиесілі [2]. Үкімет қаржылық-өнеркәсіптік топтарға қаржылық және салықтық қолдау көрсетіп, оларды білікті мамандармен жабдықтап отырады. ҰИЖ дамыған елдерде мемлекет пен жеке сектордың тиімді әріптестігінің мысалы ретінде инновациялық үдерістің негізгі факторын айтуға болады.

Әлемдік тәжірибеге сүйенетін болсақ, бірде-бір елдің ұлттық инновациялық жүйесі дербес жеке сектормен құрылмаған, барлығында да бас-тамашылық мемлекет тарапынан туындаған. ҰИЖ-ді қарқынды дамыту мақсатында ҚР Үкіметінің 2005 жылғы 25 сәуірдегі № 387 Қаулысымен бекітілген "ҚР ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту жөніндегі 2005-2015 жылдарға арналған бағдарлама" қабылданған.

Аталған бағдарламада 2015 жылға дейін осы салаға 139 795,13 млн. теңге көлемінде қаржы жұмсау жоспарланып отыр (1-кесте). Соның

ішінде республикалық бюджеттен - 77272,3 млн. теңге, жергілікті бюджеттен-

2112 млн. теңге және 60410,83 млн. теңге мөлшерінде отандық және шетелдік жеке капитал тарту жоспарланған [3].

"ҚР ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту жөніндегі 2005-2015 жылдарға арналған бағдарламада" ҰИЖ-дің негізгі элементтері қарастырылған. Олар: ғылыми әлует, инновациялық кәсіпкерлік, инновациялық және қаржылық инфрақұрылым. Осы ҰИЖ құрылымының негізінде автор тарапынан қосымша элементтер қарастырылды.

Венчурлік қорларға, инновациялық кәсіпорындарға өздерінің инновациялық жобаларын қаржы-

ландыру үшін ауқымды инвестициялар тарту қажет екені белгілі. Ал Қазақстанда қор биржасының дамымауы себебінен бос ақпалай қаржылар өз кезегінде тиімді-ау деген салаларға ауып кеткендігінің салдарынан құрылыс саласында "жасанды сабынды көбіктің" қалыптасуынан әкелді. Ол әрине өзінің шегіне жетіп, жарылды. Мұның салдарын қазіргі экономикалық ахуалдан да көріп отырмыз. Сол себепті Елбасының алға қойған маңызды міндеттерінің бірі ретінде қор биржасын жандандыру және халықты өздерінің меншікті қаржыларын тиімді пайдалануына дағдыландыру, қаржылық сауаттылығын көтеру арқылы да инновациялық жобаларды қаржыландыру мәселелерін де біржақты шешуге мүмкіндік туындайды.

1 кесте

Ұлттық инновациялық жүйені қалыптастыру және дамытуға қаржы жұмсау

млн. теңге						
Жылдар бойынша						
	2005	2006	2007	2008–2010	2011–2013	2014–2015
1	2	3	4	5	6	7
Барлығы:	139795,13					
	11313,51	15824,94	11659,04	48782,67	31328,98	20885,98
Республикалық бюджет	77272,3					
	6654,9	10728,3	7403,53	30814,03	13002,9	8668,6
Жергілікті бюджет	2112					
	512	800	800	-	-	-
Жеке капитал	60410,83					
	4146,61	4296,61	3455,51	17968,64	18326,08	12217,38
Ескерту – [4].						

ҰИЖ құрылымын зерттеу аясының аса кең болғандығына байланысты оның жекелеген элементтерін, яғни инновациялық және қаржылық инфрақұрылымды бөліп қарастыруды жөн көрдік. ҰИЖ туралы зерттеулер автордың ғылыми мақалаларында да жарық көрді.

Инновациялық инфрақұрылым елдің экономикасын жоғары деңгейге көтеруге мүмкіндік беретін, инновациялық экономиканың негізгі құралы және механизмі. Инновациялық инфрақұрылым инновацияны жүзеге асыру үшін және инновациялық қызметті тиімді жүргізу үшін қажетті, өзара байланысты, бірінбірі толықтырушы өндірістік-техникалық жүйелердің, ұйымдардың, фирмалардың жиынтығы [5].

Инновациялық инфрақұрылымды құру ғылыми мекемелер мен өндірістің әріптестігін ұйымдастырудың институционалды механизм болып табылады. Инновациялық қызметтің тиімділігі инновациялық инфрақұрылымға тікелей байланысты. Инновациялық инфра-

құрылымды құру үдерісі ұзақ мерзім аралығын қамтиды. АҚШ, Германия, Жапония сияқты дамыған елдердің өзінде оны құруға 10-15 жыл уақыт кеткен.

ҚР ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту жөніндегі 2005-2015 жылдарға арналған бағдарламасына сәйкес және біздің қарастыруымыз бойынша инновациялық инфрақұрылым мынадай элементтерден тұрады:

- ұлттық технологиялық парктер;
- өңірлік технологиялық парктер;
- технологиялық бизнес-инкубаторлар;
- ғылым қалашықтары немесе технополистер;
- еркін экономикалық аймақтар (ЕЭА). Инновациялық инфрақұрылым қатарында еркін экономикалық аймақтарды да қарастырғанды жөн деп санаймыз.

Ұлттық ғылыми-технологиялық парктер нормативтік құқықтық актілердің ережелеріне сәйкес әлеуметтік-экономикалық даму үшін

басымдықты болып табылатын салаларды, өңірлерді, білім беру салаларын қарқынды дамытуды қамтамасыз ету үшін құрылады. Технопарктер жаңа прогрессивті технологияларды дамыту мақсатында құрылған арнайы экономикалық аймақтар, ғылыми, конструкторлық құрылымдардан тұратын ақпараттық, тәжірибелік-эксперименталды өндірістік базаға, білікті мамандарға ие кешен болып табылады.

Технопарктер шағын ғылыми-техникалық, өндірістік кәсіпорындардың қызметтерімен, шағын және ірі бизнес, ғылым мен өндіріс арақатынасын реттеу механизмімен байланысты инновациялық бизнеске бағытталған ірі ғылыми орталық болып саналады. Олар әдетте ЖОО-ның, ірі ғылыми орталықтардың аумағында немесе жақын маңында орналасады. Олардың аумақтарындағы инновациялық қызметті ынталандыру үшін Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес арнайы экономикалық аймақтар мәртебесі беріледі. Технопарктердің міндеті өнеркәсіп секторларында жоғары технологиялы компаниялар құру және оларды жетілдіру.

Ол үшін олардың енгізетін тауарлары, материалдары кедендік баж салықтарынан босатылып, патенттік қызмет көрсетумен қамтамасыз ету, технологиялық тізбек бойынша әріптестермен, банктермен, қаржылық институттармен қарым-қатынасты, өнімді рынокқа шығаруды қамтамасыз ету қажет. Парктерде корпоративтік салық 50% азайып, жер және мүлік салықтарынан, кедендік баж салықтарынан босатылған.

Өңірлік технопарктер инновациялық мүмкіндікті, өңірдің инновациялық қабілеттілігін айқындау, ашу және дамыту, өңір экономикасының инновациялық өнімдерге қажеттілігін қамтамасыз ету мақсатында құрылады.

Қазіргі таңда Қазақстанда бірқатар технопарктер құрылған. Олар мыналар:

1. Батыс Қазақстан облысында орналасқан ЖШС "Алгоритм" технопаркі". 2007 жылдың 1 қазанындағы ақпаратқа сәйкес, технопарктің мәліметтер базасында 11 жобалық ұсыныстар бар. Осыған дейін Ұлттық инновациялық қорға (ҰИҚ) 13 жоба бағытталған. Технопарктің көмегімен 2 жоба "Аймақтық инвестициялық орталық" АҚ мен "Ғылым қоры" АҚ тарапынан қаржыландырылатын болды.

2. Қарағандыда орналасқан ЖШС "UNISCIENSTECH" технопаркі". Технопарктің мәліметтер базасында 2007 жылдың 1 қазанындағы ақпаратқа сәйкес, 41 жобалық ұсыныстар бар. Оның 13 Эксперттік кеңестің оңтайлы шешіміне ие болды. ҰИҚ-тың гранттық қаржыландырылуына 5 жоба ұсынылған, бірақ олардың барлығы кері қайтарылған.

3. Алматы қаласының ЖШС "Алматы өңірлік технопаркі". Технопарктің мәліметтер базасында 2007 жылдың 1 қазанындағы ақпаратқа сәйкес, 18 жобалық ұсыныстар бар. Технопарк Алматы облысында жалпы сомасы 1 млн. теңгені құрайтын "Талдықорған" индустриалық аймағын құрудың техникалық-экономикалық негіздемесін жасауға қатысады.

Инновациялық белсенділікті ынталандыруда

барынша жалпы ұлттық әсерге қол жеткізу үшін өңірлік технопарктерді дамыту мақсатында Шығыс Қазақстан облысы, Оңтүстік Қазақстан облысы, Солтүстік Қазақстан облысы және Астана қаласында тағы төрт өңірлік технопарк құру бойынша белсенді жұмыстар жүргізіліп жатыр.

Ақпарат алмасу - білімдерді, технологияларды, ақпараттарды беру үдерістеріне негізделген инновациялық дамытудың шешуші факторының бірі болып табылады. Инновациялық үдерістерді кешенді, жүйелі түрде басқару үшін ҰИЖ-ді қажетті ортақ ақпарат жүйесімен қамтамасыз ету қажет. Ол үшін Қазақстанда ортақ ақпарат жүйесін құру керек. Осы мәселені шешу үшін Қазақстанда "Виртуалдық технопарк" инновациялық дамудың бірыңғай ақпараттық жүйесін (бұдан әрі "Виртуалдық технопарк" БАЖ) құру жоспарлануда. Ол Қазақстанның мемлекет ішіндегі, дәл сондай шетелдік серіктестерге индустриялық-инновациялық даму үдерістерінің жалпы кешенін ашып көрсететін болады.

Мемлекеттік институттардан жеке секторға "Виртуалдық технопарк" БАЖ шеңберінде ұсынылатын қызмет көрсетулердің көлемі мен бағытын назарға ала отырып, "Виртуалдық технопарк" БАЖ сервистері электронды Қазақстан Республикасының даму инфрақұрылымының мемлекеттік бағдарламасына енгізілген.

Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес осы ақпараттық жүйе шеңберінде елдің ғылыми-техникалық әлуегінің картасы және мемлекеттік индустриялық-инновациялық саясатты қалыптастыру, іске асыру, оның мониторингі кезінде, сондай-ақ зерттеушілердің, кәсіпкерлердің, шетелдік инвесторлардың жұмысында пайдаланылуы мүмкін электрондық дерекқор құрылатын болады.

"Виртуалдық технопарк" БАЖ сапасын және оның алдына қойылған міндеттерді орындауды қамтамасыз ету қабілетін айқындайтын негізгі факторлар мыналар болып табылады:

ҰИҚ субъектілері қызметінің ақпараттандыру дәрежесі;

ҰИҚ арқылы субъектілер арасындағы өзара іс-қимылдың деңгейі.

Құрылып жатқан технологиялық парктерде инновациялық үрдістерді жолға қоюда шетелдік әріптестерге айрықша орын бөлінеді. Осы орайда Елбасы осындай басым бағыттағы жобаларға қатысқан компанияларды 5 жыл мерзімге Қазақстанның салық заңнамаларындағы корпоративтік және жер салығынан босататынын атап көрсетті. Қызмет көрсетуші технопарктер мен технологиялық бизнес-инкубаторлар жергілікті мемлекеттік басқару органдарында коммуналдық кәсіпорын ретінде құрылған. Бұл құрылымдардың негізгі мақсаттары бос тұрған өндірістік алаңдарды пайдалана отырып, еңбекке қабілетті адамдарды жұмыспен қамту. Бұл құрылымдар өндірістік және әкімшілік алаңдарды жалға беру; технологиялық құрал-жабдықтарды прокатқа беру; коммуналдық және коммуникациялық қызмет көрсетумен және басқа да қызметтермен айналысады.

Инновациялық компанияларды қаржыланды-

ру желісі бойынша технологиялық бизнес-инкубаторлар қаржыландырылатын жобаларды басқару ағымдағы мониторинг бойынша ҰИЖ агентінің функциясын орындайды. Технологиялық бизнес-инкубаторлар инновациялық орталықтар тектес қызмет атқарады. Олардың міндеті ғылыми-техникалық идеяны жүзеге асыруға қолдау көрсету болып табылады. Осы міндеттерді іске асыру үшін технологиялық бизнес-инкубаторлар білікті менеджерлердің, бухгалтерлердің, экономистердің және заңгерлердің штатына ие болады. Олар инновациялық кәсіпорындардың есеп шоты ашылған банкпен түрлі қаржылық операцияларды жүргізумен бухгалтерлік істерімен айналысып, қаржылық-экономикалық және құқықтық кеңес беріп отырады. Технологиялық инкубаторлардың қызметі инкубацияланатын шағын инновациялық компаниялар үшін тегін болады. Технологиялық бизнес-инкубаторлардың бірінші кезеңдегі инновациялық кәсіпкерлер мен инновациялық фирмаларға, ҒЗТҚЖ-ға мемлекеттік гранттарды алушыларға қызмет көрсетумен байланысты шығындарын тиісті даму институттарын капиталдандыру жолымен мемлекет өтейтін болады.

Пайдаланған әдебиеттер:

- 1 ҚР Ғылым қоры // file:///C:/Documents%20and%20Settings/moti/Local%20Settings/Temporary%20Internet%20Files/Content.IE5/IBQBE5E7/284,5
- 2 Бурханов А. Основные тенденции развития мировой наук // Казахстан в глобальных процессах. - 2005. - № 2 (4). - С. 142.
- 3 ҚР Үкіметінің 2005 жылғы 25 сәуірдегі № 387 Қаулысымен бекітілген ҚР ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту жөніндегі 2005-2015 жылдарға арналған бағдарлама. - Астана, 2005 // <http://www.zakon.kz>.
- 4 Тулегенова М.С. Социально-экономические факторы инновационного развития Казахстана // Қазақстанның ұлттық бәсекеге қабілеттілігі: теориясы, тәжірибесі, болашағы. Қазақстан Республикасының 15 жылдығына арналған халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары, 7-8 желтоқсан 2006 ж. - Алматы: "Қазақ университеті", 2006. - 4.1. - 222-225 бб.
- 5 Аметистов Е.А., Дмитриев А.С. Высокие технологии - путь к процветанию // Инновации. - СПб. - 2004. - № 5. - С. 46-51.

АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНЕ ҚОЛДАУ КӨРСЕТУДІҢ БАСЫМ БАҒЫТТАРЫ

Б.Қ. Кадиров, э.ғ.м.,

Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Жаңа Экономик және Жүйелік

Талдау Ғылыми зерттеу институты

Кіші ғылыми қызметкер

Агроөнеркәсіп кешені экономиканың негізгі салаларының бірі және еліміздің азық-түлік қауіпсіздігі ғана емес, мемлекеттегі қоғамдық-саяси тұрақтылық та осы саланың дамуымен тікелей байланысты. Әлемдік азық-түлік нарығында туындаған дағдарыс пен оның салдары азық-түлік мәселесінің өзектілігін бұрынғыдан да салмақтап, дүниежүзілік экономикалық саясаттың алдыңғы қатарына шығарды. Азық-түлік тапшылығы қауіпін сезініп-түйсінген әлемнің барлық елдері, қазір өздерінің аграрлық саясатын шұғыл қайта қарап, тиісті өзгерістер енгізіп жатыр. Әсіресе өндіріс көлемін арттыру мен ішкі азық-түлік нарығын тұрақтандыру мақсатындағы мемлекеттің реттеу және қолдау көрсету ролін күшейтуге ерекше мән беріліп отыр.

Әлемдік экономиканың бір бөлшегі ретінде дүниежүзілік азық-түлік нарығындағы жағдай Қазақстан экономикасына да ықпал етіп, ішкі азық-түлік нарығында көрініс тапты. Бұл әсер бізде негізгі азық-түлік тауарлары бағасының күрт қымбаттауы мен сыртқы нарыққа жаппай экспортталуы нәтижесінде ішкі қордың күрт азаюынан байқалды. Уақытында алдын алу шараларын қолданып, мемлекет жалпы

ішкі азық-түлік нарығының тұрақтылығын сақтап қалды. Дегенмен, осы жағдай біздің аграрлық саланың "әлсіздігін", әлемде орын алатын қауіпті құбылыстарға төтеп беретін ешқандай мүмкіншілігінің жоқтығын тағы бір рет ашып көрсетті. Біздің ел үшін әлемдік дағдарыстың әсерін дәл болжаған Мемлекет басшысы өзінің Қазақстан халқына арнаған биылғы Жолдауында аграрлық саланы одан әрі дамыту қажеттігіне ерекше назар аударып, еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қатысты нақты тапсырмалар берді.

Елбасы тапсырмаларына сәйкес 2014 жылға дейінгі агроөнеркәсіп кешенін дамытудың салалық бағдарламасына өзгерістер мен толықтырулар енгізілетін болады.

Енгізілетін өзгерістердің негізгі айырмашылығы саланы мемлекеттік ынталандырудың жаңа аса тиімді құралдарын қарастыратын аграрлық сектордағы мемлекеттік қолдау құралдарының қайта құрылуы болады.

Соңғы жылдары елде агроөнеркәсіп кешенінде мәнді нәтижелерге қол жеткізілді: өндірістің тұрақты өсімі қамтамасыз етілді, өнімділік пен еңбек өнімділігі ұлғаяуда, негізгі азық-түлік өнімдері бойынша өзін-өзі қамтама-

сыз етуге қол жеткізілді.

Бұл арада бір жағынан әр аймақтың табиғи-климаттық ерекшеліктерін ескере отырып, сол аймаққа ең тиімді деген дақылдарды таңдауымыз қажет, екіншіден, қазір ішкі нарықтың сұранысы толық қамтамасыз етілмей отырған дақылдарды жеткілікті мөлшерде өсіруді қамтамасыз етуге тиіспіз. Мұны ынталандыру үшін мемлекеттік реттеу және қолдау шаралары пайдаланылуда. Атап айтқанда отандық өндіріс ішкі нарықтың сұранысын қамтамасыз ете алмай отырған майлы дақылдарды, жеміс-жидек пен бақша өнімдерін, қант қызылшасы, күріш пен жүзім өсіруге берілетін субсидия мөлшері елеулі ұлғайтылды. Бұл шаралардың қазірдің өзінде нәтижесін бере бастады. Тауар өндірушілер өткен жылдың өзінде майлы дақылдардың алқабын 191,7 мың гектарға немесе 28,5 %-ға, жеміс-жидек, бақша және жүзім егу көлемін 4,7 мың гектарға немесе 10,3 %-ға, қант қызылшасын егуді 5,6 мың гектарға немесе 40,9 %-ға көбейтті.

Егіншіліктің ең басты проблемалары бұл - астық сақтау қоймаларының жетіспеуі, экспортқа шығару жағын мемлекет тарапынан дұрыс ұйымдастырылмау себебімен нарықта тұрақты орнын табалмауы, транспорттық тасымалдау жағы ақсап тұрғаны ауыл шаруашылық кәсіпкерлерге қиындық туғызуда. Егіншіліктің ең басты проблемаларының бірі - топырақ құнарларының азаюы екенін ескере отырып, алдағы уақытта мемлекет тарапынан құнарлылықты қалпына келтіру мен арттыруға ерекше мән беретін боламыз. Осы мақсатта келесі жылдан бастап топырақ құнарлылығын қалпына келтіру мен арттыруға ынталандыру шараларын қолға алу, бұл үшін осы мәселені бөлек бюджеттік бағдарлама ету жоспарланып отыр. Осы шара арқылы біз топырақты минералды тыңайтқыштар арқылы құнарландыруды екі есеге арттырмақ. Бұл үшін отандық зауыттардың минералды тыңайтқыштарды ішкі нарыққа қажетті мөлшерде өндіруі мен оны ауылдағы тауар өндірушілерге жеткізуді қамтамасыз ету мәселесі қазір жан-жақты қарастырылып жатыр.

Ішкі нарықты бақша өнімдерімен қамтамасыз ету мәселесі әлі де егін шаруашылығының ең осал тұсы болып қалып отыр. Бақша дақылдарын өндіру көлемі тұтастай алғанда еліміздің қажеттілігін толық жабуға жететінін сараптама көрсетіп берді. Бірақ, маусымаралық кезеңде аталған өнімдердің тапшылығы туындап, бұл өз кезегінде бағаның өсуіне, сол арқылы инфляция көрсеткішінің артуына себеп болады. Біз бұл мәселені шешуді өнім сақтайтын қоймаларды салу, бақша дақылдарын өсіретін жылыжайларды арттыру арқылы шешуге болады деп жоспарлап отырмыз. Қазір республика бойынша барлық жылыжайлар қажеттіліктің 9,3 %-ын ғана құрайды, сонымен қатар көкөніс-жеміс сақтайтын қоймалардың тапшылығы да білініп отыр. Сондықтан мемлекеттік реттеу және қолдау шараларын дәл осы проблемаларды шешуге бағыттау жоспарланған. Атап айтқанда, "ҚазАгро" Ұлттық Холдингі" АҚ жаңа жылыжайлар мен бақша өнімдерін сақтайтын қоймаларды салу мен бұры-

нғыларын қайта жөндеуге арналған және оларды арнайы құрал-жабдықтармен жабдықтауға бағытталған бизнес-жобаларды жеңілдетілген шарттармен қаржыландыруда. Шаруашылықтардың сұрауы бойынша бұл шара тікелей қаржыландыру әдісімен де, техниканы лизингке беру әдісімен де іске асырылып жатыр. Қолға алынған осы шаралар енді 5-6 жылда ішкі нарықты көкөніс өнімдерімен жыл бойы үздіксіз қамтамасыз етуге мүмкіндік бермек. Біз қазір дәл осындай шараларды жеміс-жидек пен жүзім өсіру салаларында да қолдануды жоспарладық. Бүгінде бар баулар мен жүзімдіктердің басым бөлігі ертеде егілген, ағаштар қартайғандықтан өнімділігі төмен. Осыған байланысты жаңа плантациялар егуді өрістетіп, оларды жеміс беретін шағына дейін күтіп баптауға мән беру керек. Бұл арада біз дақылдарды күтіп-баптау мен жемісті жинауды механизацияландыруға және замануи агротехнологияларды кеңінен пайдалануға мүмкіндік беретін интенсивті бауларды көбейтуге басты назар аударыла бастады.

Ауыл шаруашылық дақылдарын өндіруді дамытудың үлкен мүмкіндігі егін егудің ылғал және қор сақтау технологияларына жашпай көшуде жатыр. Қазір егістік жерлердің 60 %-ға жуығы осы технологиялармен өңделеді. Ол үшін бірінші кезекте лизингтік бағдарламаны одан әрі кеңейту арқылы ауыл шаруашылық құрылымдарының техникалық жарақтануын жақсартуға тиіспіз. Сондай-ақ тыңайған жерлерді жаңадан игеру сияқты экстенсивті даму факторлары да біздің үлкен резервіміз деуге болады. Қазақстандағы 5,5 миллион гектар тыңайған жер бар, біз олардың 2,0-2,5 млн гектарын немесе 36 %-ын айналымға қосуды қарастырып отырмыз. Қазір пайдаланылып жатқан 19,8 млн гектар егіс алқабымен қосып есептегенде бұл жер пайдаланудың ең тиімді пайдалануға жағдай жасайды.

Сондай-ақ мал шаруашылығын интенсификациялау бағытында да ауқымды жұмыстарды атқару міндеті тұр. Қазір бұл саланың бәсекеестік қабілеті орта деңгейде екенін мойындауға тиіспіз. Бүгінде еліміздегі барлық мал басының 80%-ға жуығы қосалқы шаруашылықтардың еншісінде, мал өнімдерін өндірудегі орта және ірі тауарлық өндірістің үлесі өте төмен. Мысалға республикадағы мал басының 5-7 %-ы ғана асыл тұқымды, бұл дамыған елдердегі көрсеткіштен 6 есе аз. Сондықтан мал шаруашылығында біз бірінші кезекте өндірісті ірілендіру мен малдың генетикалық әлеуетін арттыруға маңыз беруіміз қажет. Осы екі мақсатқа ұсақ тауар өндірушілерді біріктіру және ғылыми негізделген сұрыптау-асылдандыру жұмысын жүйелі жүргізу арқылы қол жеткіземіз. Бұл процесі жеделдету үшін шетелдерде селекциядан өткен жоғары өнімді асыл тұқымды малдармен жабдықтаған замануи мал өсіру кешендерін салу жөніндегі арнайы бағдарламалар іске асырылатын болады. Осындай 2 сүт кешені бытыр салынып бітіп, тауар өндірушілерге лизингке берілген болатын. Биыл тағы осындай 6 сүт кешені пайдалануға беріледі. Сөйтіп 2012 жылға дейін елімізде салынатын замануи сүт кешен-

дерінің саны 20-ға жетіп, оларға шетелдерде селекциядан өткен 30 мың сиыр әкелінеді. Бұл бірінші кезекте өңдеу өнеркәсібіне сапалы шикізатпен қамтамасыз ету мәселесін толық шешеді. Екіншіден қазір шетелдерден экспортталатын терең өңделген сүт өнімдерін отандық тауарлармен ығыстырып шығаруға мүмкіндік береді. Бір жағынан Қазақстанда мал басын көбейту мәселесін тек асыл тұқымды малды импорттаумен ғана шеше алмаймыз, және де асыл тұқымды малдың импорты - бұл қымбат іс-шара, оның есебінен мал басын ауқымды жаңарту мүмкін емес. "Біз үшін әкелінген асыл тұқымды мал өзегі ретінде пайдаланып, бізге қатты жетіспейтін асыл тұқымды репродукторларды құру және оларды ірі масштабты селекция үрдісіне тарту маңыздырақ, өйткені өтпелі кезеңде селекциялық-асыл тұқымды жұмыстың әлсіреуінен біз отандық тұқымның асыл тұқымды өзегінің басым бөлігін жоғалттық".

Ет өндірісінде өнімін экспортқа шығаруға негізделген замануи мал бордақылау кешендерін салуға баса назар аударылады. Өткен жылы осындай 2 кешенді пайдалануға берілген болатын, ал биылғы жылы тағы 3 кешен қолданысқа беріледі деп жоспарлануда.

Бұл арада мал шаруашылығы саласын мемлекеттік қолдау шаралары дәл осындай жобаларды ынталандыруға негізделетінін атап өткен жөн. Біздің есебіміз бойынша осы шаралардың арқасында 2012 жылға қарай асыл тұқымды малдың үлесі екі есеге дейін көбейіп, орта және ірі тауарлық фермаларда өндірілетін мал өнімдерін жалпы өндірістің 30 %-на дейін жеткізу мүмкіндігін көрсетіп отыр. Бұл қазақстандық ет өнімдерін әлемдік нарыққа кеңінен шығаруға жағдай туғызады. Алдағы жылы "Мал шаруашылығын мемлекеттік қолдау екі бағытта жүргізіледі. Біріншісі - асыл тұқымды мал шаруашылығын қолдау. Бұл мақсаттарға республикалық бюджеттен 8,4 миллиард теңге бөлінді. Бұл қаражаттар ірі қара малдардың, қойлардың, жылқылардың, түйелердің асыл тұқымды төлдерін, сонымен қатар жұмырт-

қаларды және тәулікті балапандарды сатып алуға арналған".

Сонымен қатар "Асыл тұқымды мал шаруашылығы туралы" заңға түзетулер енгізу арқасында, 2012 жылы субсидиялаудың жаңа түрлері енгізілуде. Алғаш рет селекциялық және асыл тұқымды жұмыстарды жүргізумен байланысты шығындар құнын ақырындап арзандатуға субсидиялар ұсыну, және ірі қара малдардың аналық мал басы құрамын сапалық жағынан жақсарту қарастырылған. Бір сиыр басына субсидия көлемі 12 мың теңге құрайды. Асыл тұқымды бұқаларға арналған субсидиялар бір бұқа басына 47 мың теңге көлемінде төленеді. Сонымен қатар, 2011 жылғы 50 мал басы орнына, ірі қара малдардың 30 аналық мал басына дейін шырынды және құнарсыз жемшөп құнын арзандату субсидиясының бағыты бойынша белгілер төмендетілген. Норматив бойынша бір мал басына 4,5 мың теңге келеді. Экономикамыздың ауыл шаруашылық саласын дамыту бойынша мемлекет тарапынан қыруар қаржы бөлінуде, осыны әрбір кәсіпкер мен шаруа қожалық иелері ұтымды да, тиімді пайдаланып ел экономикасына оң әсерін тигізіп дайын өнім көлемін арттырса, бұл нұр үстіне нұр болар еді.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына арналған "Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту-Қазақстан дамуының басты бағыты" атты Жолдауы .27.01.2012ж.
2. Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың "Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпына Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам" атты Бағдарламасы.
3. Кужиев Б.С. Мемлекеттік реттеу жүйесінде аграрлық өндірісті дамытудың экономикалық механизмі. Алматы, 2009 ж.
4. <http://www.edu.gov.kz>.
5. <http://www.inform.kz>.
6. www.stat.gov.kz.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ф.И.Бокижанова., к.э.н., доцент
кафедры "Менеджмент"

КарГУ им.Е.А.Букетова

Е.Б. Романько к.э.н., доцент
кафедры "Менеджмент"

КарГУ им. Е.А.Букетова

Инновационная деятельность Казахстана, базирующаяся на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом относится к числу важнейших факторов развития экономики республики.

Все виды деятельности, включая и инновационную, должны быть ориентированы на какой-либо результат, т.е. характеризоваться определенной результативностью и эффективностью, поскольку требуют затрат ресурсов и приводят к некоторому результату.

Характеризуя активность следует отметить,

что это характеристика деятельности фирмы, которая должна показать связь между намеченным содержанием деятельности и её результатами и она объясняется поведением фирмы при реализации планируемых действий. Таким образом, с одной стороны, разрабатывается план определенных действий по улучшению конкурентных позиций, что позволяет после совершения этих действий получить либо положительный, либо отрицательный результат. При одних и тех же планах, стратегиях, целях, потенциале руководители различных фирм достигают разных результатов, что связано с их неодинаковой активностью. Именно различия в инновационной активности объясняют разные инновационные результаты при одинаковых исходных данных.

Инновационная активность характеризует следующие черты инновационной деятельности фирмы:

Во-первых, инновационная деятельность должна носить стратегический характер и быть управляемой в реальном масштабе времени (поскольку резко увеличилась нестабильность внешней среды). Стратегический подход обеспечивает высокое качество инновационной деятельности.

Во-вторых, инновационная деятельность должна в текущем времени быть рациональной как по последовательности действий, так и по их своевременности, что обеспечит требуемую по ситуации динамичность инновационной деятельности, определенные темпы проведения необходимых действий и изменений. В противном случае инновационная деятельность будет просто ненужной и даст негативные последствия.[1.с.15]

В стратегическом плане инновационную активность можно охарактеризовать такими частными показателями, как:

- качество инновационной стратегии организации;
- уровень мобилизации или использования инновационного потенциала;
- размер привлеченных капиталовложений- инвестиций;
- качество методов, используемых при проведении инновационных изменений;
- обоснованность реализуемого уровня инновационной активности.

Как интегральный показатель инновационная активность имеет собственные признаки, характеризующиеся данными рисунка 1.



Рисунок 1. Признаки инновационной активности субъекта инновационной деятельности

Диапазон активности или агрессивности инновационной стратегии можно определить,

используя разработки И.Ансоффа и Ж.- Ж.Ламбена (таблица 1) [2.с39].

Таблица 1

Диапазон активности или агрессивности инновационной стратегии

Наименование уровня	Индекс	Содержание уровня	Характер нововведений
Стабильность, устойчивость, постоянство	S	Уровень агрессивности (активности), основанный на опыте прошлой деятельности	Установившиеся рынки освоенной продукции
Реактивность-reactivity, реактивная reactive	R	Уровень агрессивности (активности), основанный на экспертных знаниях	Расширение знакомых рынков; Возрастающая адаптация продукции
Предвидение (предвидящая), предварение, упреждение - advance	A	Уровень агрессивности (активности), основанный на предвосхищении событий путем экстраполяции	Расширение за счет смежных рынков; Освоение смежной продукции, основанное на знакомой технологии
Исследование -exploration, исследующая -exploratory	E	Уровень агрессивности (активности), основанный на новых ясных альтернативах	Расширение за счет новых рынков; концепция новой продукции; Внедрение новых технологий
Творчество- creation, творческая - creative	C	Уровень агрессивности(активности) , основанный на творческом подходе	Открытие новых рынков; создание новых образцов продукции, новых технологий

Инновационная активность может, как содействовать достижению инновационной цели и снижению целевых рисков, так и играть негативную роль, поскольку инновационная активность непосредственно влияет на все результаты деятельности фирмы.

Под непосредственным влиянием фактора инновационной активности возникают различные риски, например: когда из-за некачественного мониторинга внешней среды или развития внутренней среды система стратегического управления пропускает слабые сигналы и несвоевременно идентифицирует стратегическую ситуацию, что характеризует ситуационный риск. Помимо ситуационного риска могут возникнуть и другие виды рисков: поведенческий, стратегический, мобилизационно-ресурсный, методический, риск необоснованного уровня стратегической активности.[3с.45]

Соответствующий уровень инновационной активности отражается на качестве и интенсивности мобилизации потенциала. С помощью современных методов управления, можно привлечь скрытые до этого резервы и тем самым получать дополнительные внутренние конкурентные преимущества перед приоритетным конкурентом.

По сути дела, инновационная активность трансформирует потенциальные возможности в реальную конкурентную силу. И от качества этой трансформации зависит конечный успех.

Сегодня Казахстану необходимо искать новые направления экономического развития. Для повы-

шения конкурентоспособности страны на мировом рынке нужно активно развивать высокотехнологичные отрасли и строить эффективную национальную инновационную систему, которая без инновационной активности предприятий невозможна.

В 2020 году Казахстан должен иметь все признаки и атрибуты работающего государства инновационного типа.

В рамках новой инновационной политики государство выделяет три приоритета: высокие технологии (в том числе нано-, био-, информационные технологии), "зеленые" технологии и альтернативную энергетику.[4.]

Важным направлением поддержки новой инновационной политики в Казахстане может стать развитие прорывных точек "инновации будущего". Пока в качестве таковых определены две структуры. "Назарбаев Университет" в Астане должен стать системообразующим инновационно-интеллектуальным кластером Казахстана, его научные центры должны заложить основу научной системы.

В перспективе нужно придать всем имеющимся в стране технопаркам и зонам характер инновационного типа с учетом местных возможностей.

Список литературы:

1. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник-М.:ИНФРА-М., 2004-295с.
2. Кокурин Д.Н. Инновационная деятельность- М.,Экзамен,2001-с.113
3. Каренов Р.С. Инновационный менедж-

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫ ДАМУДЫҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМІ

С.К.Ержанова, э.ғ.к.,

"Менеджмент" кафедрасының доценті

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ

А.А.Ибраева

"Менеджмент" мамандығының магистранты, 1 курс

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ

Дүние жүзінде жаһандану үрдісінің күрделенуіне байланысты бәсекеге қабілетті экономиканы қалыптастыруда әрбір мемлекет өзінің ұлттық инновациялық жүйесі мен инновациялық инфрақұрылымын дамытуға көп көңіл беріп отыр. Ұлттық экономикасы қалыптасқан және дамыған елдердің тәжірибелеріне сүйенсек, олардың қол жеткен жоғары жетістіктеріне инновациялық инфрақұрылымның оң әсер еткенін байқаймыз. Олардың әлемдік нарықтағы үлесі де қомақты. Сондықтан да, дамыған елдердің қатарына кіруге талпыныс білдіріп отырған Қазақстанның өзінің мүмкіндіктері мен стратегиялық мақсаттарына сай ұлттық инновациялық жүйесі мен инфрақұрылымын дамыту өзекті мәселе болып отыр.

Әлемдік экономиканың қарқындап дамуы - адами және интеллектуалдық ресурстардың нәтижелі еңбегінің жемісі екені белгілі. Қазіргі заманғы талабына сай дамыған елдерде тиімді әзірлемелер жүйесі және түрлі қызмет сфераларына жаңа технологиялық шешімдерді енгізуге негізделген инновациялық экономикаға өту үрдісі байқалады. Сонымен бірге, табиғи ресурстардың байлығын пайдалану маңызды болған уақыт өтіп бара жатыр, оның орнына экономиканың технологиялық тұрғыдан дамуын тездету, үдету мақсатында тиімді тетіктерді қолдану мүмкіншілігі үлкен мәнге ие болып отыр. Арзан, сапасы төмен еңбекке негізделген өндіріс кезеңі аяқталуда. Дәл қазіргі қоғам - адамның интеллектуалдық ресурстарына, оның инновацияларды қабылдауы мен жүзеге асыру қабілетіне негізделген қоғам болып қалыптасуда.

Өнеркәсібі жан-жақты дамыған елдер индустриалдық әлеуеті қалыптасқан топқа кіреді. Дәл осы топ құрамына кірудің арнайы ережемен белгіленген шарттары да бар. Солардың қатарына, өнеркәсіптік өнімнің жылдан-жылға артуы, тек оның көлемінің ғана емес, сапалық және ассортименттік құрамының да көбеюі, шикізаттық сектордың жалпы экономикадағы үлесінің қысқаруы сияқты және басқа да көрсеткіштер бойынша нәтижелі болу жатады. Мұның барлығы да инновациялық инфрақұрылымды қалыптастыру мәселесіне жете мән беріп, оны

мемлекеттің арнайы стратегиялық мақсаттарының бірі етіп белгілеуді міндеттейді [1].

Инновациялық инфрақұрылым - өндірісте қолдау тауып, нақты өнім, қызмет, жұмыс түрінде көрініс табуына дейінгі барлық кезеңдерді қамтитын іс-шаралардың жүруіне ыңғайлы жағдай жасайтын, қажетті жұмыстар мен қызметтерді орындайтын ұйымдар жиынтығынан тұрады.

Инновациялық инфрақұрылымның негізгі міндеті инновациялық өнім өндірумен (қызмет көрсету, жұмыс орындау) айналысатын кәсіпорындарға қолдау көрсету деп топтасақ, онда инновациялық инфрақұрылымды қалыптастыру мемлекеттің техникалық, технологиялық, экономикалық, қаржы, әлеуметтік жағдайын жақсартып қана қоймай, сонымен бірге оның әлемдік экономикадағы негізін көтеруге де, сыртқы нарыққа шығып, ондағы өзінің орнын табуға немесе иеленуге де мүмкіндік жасайды деген шешімге келуге болады.

Инновациялық инфрақұрылымның экономикалық маңызы елдің экономикалық даму стратегиясын айқындаумен, қосымша құнмен жоғары өнімдер өндірумен, шағын инновациялық кәсіпкерлікті жандандырумен және т.б. анықталады.

Қазақстанның ұлттық инновациялық инфрақұрылымының қазіргі жағдайы республиканың экономикалық дамуының өзіндік ерекшеліктеріне байланысты. Олардың қатарына әлемдік нарықтағы көмірсутек шикізатына бағаның күрт өсуі, қара және түсті металл өнімдеріне деген жоғары сұраныс, осыған байланысты қаржылық және коммерциялық кәсіпкерліктің қанат жаюы, еліміздегі табиғи ресурстарды игеруге қатысы бар халықаралық байланыстардың нығаюы сынды факторларды жатқызуға болады. Әйтсе де, бұл ерекшеліктер әлі де болса ұлттық экономиканың біржақты дамып отырғанын көрсетеді. Өйткені тек шикізатқа ғана бағытталған экономиканың белгілі бір кезеңде құлдырау қаупі жоғары болатыны белгілі. Бұның салдарын қазіргі кезде орын алған әлемдік қаржы дағдарысынан да байқау қиын емес [2].

Елдегі инновациялық инфрақұрылым оның субъектілерінің өзара байланысқан түрде

тиімді жұмыс жасауына және ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізушілерге кешенді қызмет көрсететін ұйым ретінде қалыптасуына жеткілікті деңгейде ықпал ете алмай отырғандығы анық. Атап айтқанда:

- инновациялық инфрақұрылым элементтерінің жұмысындағы тәжірибенің аздығы. Бәрімізге белгілі - тәжірибе тек іс барысында шыңдалады, ал инновациялық орта мен инновациялық нарықтың қалыптаспауы инфрақұрылым элементтерінің жетуіне қол байлау болып отыр;

- инновациялық әлеуеті бар аймақтардың географиялық алшақтығы, осыған сәйкес оларды түгел қамту мүмкіндігінің болмауы. Қазақстан Республикасы территориясында орналасқан елді-мекендердің бір-бірінен қашық орналасуы олардың арасындағы экономикалық, шаруашылық, ғылыми, өндірістік байланыстарды қарқынды түрде жүруіне қолайлы жағдай туғыза бермейді. Сондай-ақ, еліміздегі өңірлер мен өнеркәсіп салаларының біркелкі дамымауы да инновациялық инфрақұрылым элементтерін кешенді дамытуға мүмкіндік бермейді;

- жеке сипаттағы инновациялық белсенділіктің тым төмендігі және өндірістік сипаты жоқ салалардағы (сауда-саттық, қызмет көрсету, қаржылық сектор, т.б.) табыстылықтың жоғары болуы. Бұл құбылысты экономистер "экономиканың біржақты дамуы" деп атап жүр. Әлемдік тәжірибеге сүйенсек, көптеген инновациялардың пайда болуы мемлекеттік емес ұйымдар мен орталықтардың, өндірістердің ықпалынан және белсенділігінен туындайды. Яғни, инновацияның пайда болуына мүдделі топтар белсенділік танытуы тиіс. Ал ұлттық экономикада мұнай-газ, металлургия, отын-энергетика, құрылыс сынды салалардың шектен тыс жоғары табыстылықты қамтамасыз етуі басқа салалардың дамуына үлкен тосқауыл болып отырғаны жасырын емес;

- инновацияға бейімді салалар туралы ақпараттың аздығы. Әдетте, көптеген дамыған елдерде инновацияға қызығушылығы бар тұлғалар үшін мемлекет инновациялық сипаттағы ақпараттарды таратып, олар үшін жасалған қолайлы жағдайларды туралы кеңестер беру орталықтарын құрады. Айта кету керек, Қазақстан Республикасында да елдің инновациялық белсенділігін арттыруға, инновациялық қызметтер көрсетуге жауапты ұйым бар - ол ҚР Ұлттық инновациялық қоры. Әйтсе де, бұл қордың қазіргі кезде инновация саласының шын жанашыры болып отырғаны шамалы. Көбіне инновациялық жобаларды қаржыландырумен айналысып отырған бұл қор инновацияларға қатысты басқа да ақпараттарды таратуға, олар туралы кеңестер беруге, ғалымдардың қызығушылығын оятуға деген талпыныстары әлі күнге байқалмайды;

- елімізде инновациялық нарықтың қалыптаспауы. Басқаша айтқанда, ішкі нарықта инновацияларды дайындайтын және оларды тұты-

натын мүдделі топтардың және осы бағытта қызмет көрсететін ұйымдар мен орталықтар жүйесінің дамымауы. Қазіргі кезде еліміздегі инновациялық инфрақұрылым элементтері нақты өндіріспен байланыс жасамай-ақ өздерінің қызметтерін жетілдіргісі келеді. Ал өндіріске икемі жоқ инновациялардың сұранысқа ие болуы да белгісіз.

Осы айтылғандарды ескеретін болсақ, онда инновациялық инфрақұрылымның ұлттық экономика үшін тиімділігін қалыптастыратын және нәтижелі жұмыс жасайтын тетігін қалыптастыру қажеттілігі туындайды.

Инновациялық инфрақұрылымның ұлттық экономикадағы орны мен маңызын анықтау үшін оның мамандандырылған субъектілердің қазіргі жағдайы мен инновациялық белсенділіктері ғылыми тұрғыда бағаланды.

Технологиялық парктер - өнертапқыштарға арнайы маманданған қызмет түрлерін көрсету аясында инновацияларды ойлап табуға және оларды өндіруге арналған сервистік және өндірістік база болып есептеледі. Технопарктерде жаңа әзірлемелерді және қазіргі құрал-жабдықтар өндірісін құру мен игеру бойынша тапсырыстарды орындайтын серпінді технологиялары бар кәсіпорындар орналасуы тиіс.

Елімізде 2009 жылға дейінгі кезеңде ұлттық және өңірлік үлгідегі оннан астам технопарктер құрылып, тіркеуден өткен. Соңғы жылдары өңірлік технопарктерден "Алматы аймақтық технопарк", Орал қаласындағы "Алгоритм" технопарк, "UniScienTech" Қарағанды аймақтық технопарк, Өскемен қаласындағы "Алтай" аймақтық ғылыми-технологиялық парк, Ақтөбе қаласындағы "Ақтөбе" аймақтық индустриалды технологиялық парк, Қызылорда қаласындағы "Қызылорда" технологиялық парк жауапкершілігі шектеулі серіктестіктері құрылды. Бұл қатарға жоғары оқу орындарының аумағында ұйымдастырылған технопарктерді де (Аль-Фараби атындағы ҚазҰУ, Қ.Сәтбаев атындағы ҰТУ, Д.Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан Мемлекеттік техникалық университеті) жатқызуға болады. Ал ұлттық технопарктердің қатарына Алматыдағы "Alatau IT City Management" ақпараттық технологиялар парк, Ұлттық индустриалды мұнай-химия технопарк (Атырау қаласы), "Тоқамақ" ядролық технологиялар технопарк (Курчатов қаласы), Ғарыштық мониторинг технопарк (Приозерск қаласы), "Прогресс" биотехнология технопарк (Степногорск қаласы) кіреді.

Дегенмен, еліміздегі инновациялық белсенділіктің төмен болуы технопарктер санының өспеуіне және құрылғандарының жұмыс белсенділіктерінің қарқын алмауына себеп болып отыр [3].

Инновациялық инфрақұрылымды дамытуға қажетті жағымды экономикалық ортаны қалыптастыру осы инфрақұрылымды құрайтын әрбір элементтің белсенділігі мен тиімділігін арттыру үшін қажет. Өйткені, салық, несие, мемлекеттік қаржыландыру сияқты теті-

ктерді қолданбай, экономикалық шараларды заңдық-құқықтық қамтамасыз етпей, инновациялық инфрақұрылым элементтерінен жағымды нәтиже күту орынсыз.

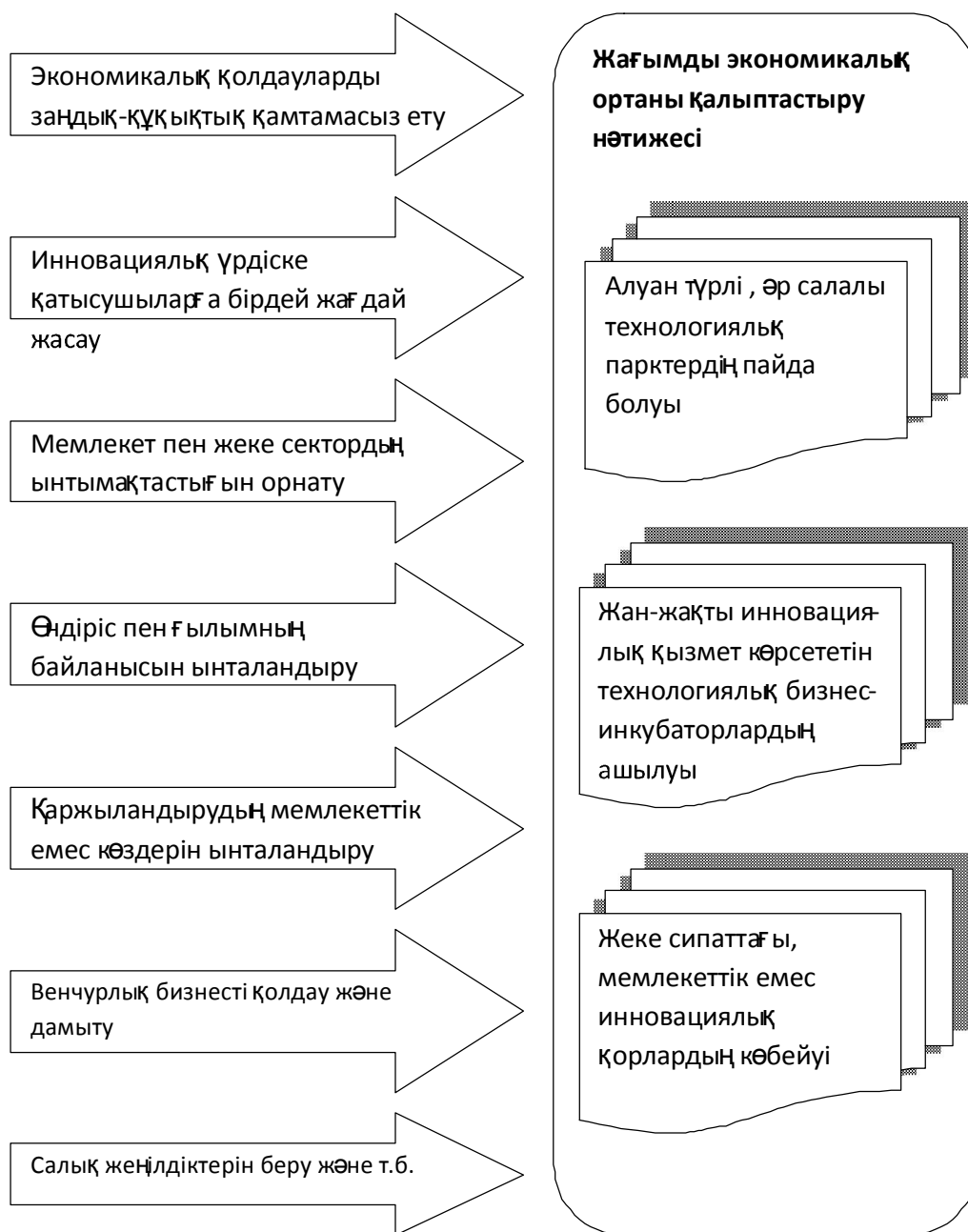
Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, инновациялық инфрақұрылымға қажетті жағымды экономикалық ортаны қалыптастыруда мемлекет жеке сектормен ынтымақтастық орната алады. Осындай ынтымақтастықтың неғұрлым ұтымды мысалдары Жапонияда, Швецияда, Түркияда және соңғы отыз жылда өздерінің инновациялық жүйелерінде ірі жетістіктерге жеткен басқа да елдерде бар.

Еуропа елдеріндегі мемлекеттік университеттерде жеке сектордың белсенділігін қолдайтын ғылыми-инновациялық инфрақұрылым элементтері қалыптасқан. Бұл міндетке сай уни-

верситеттер шағын және орта қалалардың қоғамдық жүйедегі өзіндік орнын қалыптастыратын ғылыми бастамаларын сараптап, оларды жүзеге асыруға ықпал етеді. Дәл осы әдіс Қазақстандағы шағын қалалардың мәселелерін шешуге жақсы үлгі бола алады.

Инновациялық инфрақұрылымның жағымды экономикалық ортасының құраушыларын суреттен көруге болады.

Инфрақұрылым шеңберіндегі элементтердің қызмет ету тиімділігін арттыру олардың өзара байланысын жетілдіру арқылы жүзеге аспақ. Инновациялық инфрақұрылымның әрбір субъектісінің дамуы басқа элементтердің дамуымен тығыз байланысты екенін ескерсек, онда оларды кешенді түрде қолдау арқылы ғана оң өзгерістерге жетуге болады.



Сурет - Инновациялық инфрақұрылымның жағымды экономикалық ортасының құраушылары

Сондықтан да, аталған жүйенің ұлттық экономика үшін тиімділігін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін экономикалық механизмді дайындау бүгінгі күннің талабы сай келеді.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Казахстан в процессе реализации стратегии индустриально-инновационного развития экономики. // Экономика и статистика.2007.,

№4, 91 с.

2. Аманбаев У.А. Актуальные проблемы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. // АльПари, 2007, №3-4.

3. ҚР Білім және ғылым министрлігінің отырысына дайындалған "Қазақстан Республикасында ғылыми-техникалық дамытуды басқару құрылымы" презентациясы, ҚР БҒМ мәліметтері бойынша. //www.science-fund.kz/

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ф.И.Бокижанова, к.э.н., доцент

кафедры "Менеджмент" КарГУ им.Е.А.Букетова

А.Жауымбаева, магистрантка

кафедры "Менеджмент", КарГУ им.Е.А.Букетова

Для того, чтобы предприятие процветало и расширялось, нужны четкие принципы стратегического управления, первый из которых - постановка цели или целей.

Стратегические цели - это основные направления деятельности фирмы, ведущие к выполнению ее миссии и видения. На практике их может быть от двух до десяти в зависимости от размера фирмы, объема имеющихся у нее необходимых ресурсов, качества менеджмента. Эти цели могут быть глобальными (общими) и локальными (частными).[1,с.7]

Сформулированные цели в последующем воплощаются в жизнь посредством реализации соответствующих задач. Получаемые решения задач призваны показать, где фирма будет находиться через год и более на пути к осуществлению провозглашенной миссии. Задачи должны быть: конкретными; измеряемыми; направленными на совершение определенных практических действий; реалистичными; учитывающими ресурсы времени и финансов, которыми располагает фирма.

Процесс выработки стратегии по праву считается сердцевиной стратегического управления. Определение стратегии - это отнюдь не составление плана действий. Определение стратегии - это принятие решения по поводу того, что делать с отдельным бизнесом или продуктами, как и в каком направлении развиваться организации, какое место занимать на рынке и т.п.

Выполнение стратегии - это проведение стратегических изменений в организации, переводящих ее в такое состояние, в котором организация будет готова к проведению стратегии в жизнь.[2,с. 19]

Оценка и контроль над выполнением стратегии являются логическим завершающим процессом, осуществляемым в стратегическом управлении. Он обеспечивает устойчивую обратную связь между процессом достижения целей и собственно целями, стоящими перед органи-

зацией. Основные задачи любого контроля следующие:

" определение того, что и по каким показателям проверять;

" оценка состояния контролируемого объекта в соответствии с принятыми стандартами, нормативами или другими эталонными показателями;

" выяснение причин отклонений, если таковые вскрываются в результате проведенной оценки;

" осуществление корректировки, если она необходима и возможна.

Стратегическое развитие фирмы должно базироваться на использовании следующих основополагающих принципов:[3,с.56]

1. Принцип научно-аналитического предвидения и разработки стратегии говорит о том, что для разработки стратегического решения недостаточно одних лишь пожеланий и субъективных предвидений. Необходим анализ предстоящей деятельности организации, общей ситуации в области ее деятельности и динамики ее изменения. Необходим также прогноз, а возможно, и разработка сценариев развития организации в ближайшей и более отдаленной перспективе. Выверенные, хорошо обоснованные стратегии могут быть разработаны лишь на базе тщательного анализа с выявлением основных факторов, определяющих развитие организации, и наиболее вероятных тенденций их изменения на базе установления основных сил и механизмов, способных оказать на них существенное влияние.

2. Принцип учета и согласования внешних и внутренних факторов развития организации предполагает, что стратегические решения, принятые на основании учета влияния только внешних или только внутренних факторов, будут неизбежно страдать недостаточной системностью, что, в свою очередь, может вести к ошибочным принятым решениям. А ведь стратегические решения должны быть выверенными и эффек-

тивными, поскольку за ними стоят направления развития и последующие результаты деятельности не только отдельно взятого человека, но целой организации, с судьбой которой нередко связаны судьбы многих работников.

Об отсутствии в организации стратегического управления можно судить и по тому, что, планируя свою деятельность на долгосрочную перспективу, организация предполагает неизменными условия ее функционирования в течение всего планируемого периода. Осуществляя такое планирование "на века" и основываясь лишь на принципе экстраполяции, т.е. при прогнозировании будущего исходя лишь из тех тенденций и статистических данных, которые характеризуют деятельность в настоящее время и в прошлом, организация обрекает себя на достаточно высокую вероятность стратегической ошибки.

3. Принцип соответствия стратегии и тактики управления организацией утверждает, что для обеспечения успешной деятельности организации необходимы и выверенная стратегия, и эффективная тактика. При этом эффективная деятельность организации возможна при условии, когда тактика организации соответствует ее стратегии, а формирование стратегии учитывает реальные возможности решения тактических задач.

4. Принцип приоритетности человеческого фактора подчеркивает, что ни стратегия, ни тактика организации не могут быть реализованы, если они не будут восприняты в качестве руководства к действию ее персоналом, и в первую очередь ее менеджерами, которым делегировано право принятия управленческих решений на вверенном им участке. Кроме того, нужно, чтобы персонал организации обладал профессиональными качествами, необходимыми для реализации стратегических решений. Поэтому одна из основных задач, стоящих перед руководством организации, состоит в подборе кадров, способных обеспечить выполнение принятых управленческих решений, и в организации эффективного управления персоналом с целью реализации принятой стратегии.

Следует отметить также, что деятельность современной организации должна быть направлена, как правило, на удовлетворение рыночного спроса, формируемого потребителем. Это еще один аспект, подтверждающий приоритетность человеческого фактора в наше время.

5. Принцип определенности стратегии и организации стратегического учета и контроля указывает на то, что понимание персоналом стоящих перед ним задач должно вытекать из четких формулировок стратегии организации. Не четко сформулированные стратегические цели организации могут приводить к неоднозначному ее толкованию различными службами организации. Планы деятельности организации, отражающие выработанную руководством стратегию, в этом случае не могут обеспечивать выполнение стратегических задач.

Как известно, один из основных принципов практического управления организацией - принцип обратной связи и адекватная реакция руководства организации на наметившиеся отклонения в ходе принятых организацией планов действий. Осуществление обратной связи невозможно без эффективного учета и контроля принятых в организации стратегических решений. Действенность такой системы учета и контроля также возможна лишь при наличии четко сформулированных стратегических целей и решений.

6. Принцип соответствия стратегии организации имеющимся ресурсам указывает на то, что без обеспечения ресурсами (которые включают не только сырье, материалы, комплектующие, энергию, но и персонал, информацию, деловых партнеров, имидж и т. д.) реализация стратегии, какой бы замечательной она ни была, оказывается частично или полностью под угрозой.

7. Принцип соответствия стратегии организации имеющимся технологиям подчеркивает, что достижение любой цели, реализация любых замыслов возможны, только если в распоряжении организации имеются технологии, с помощью которых можно последовательно решить конкретные задачи, связанные со стратегической целью.

К числу упомянутых технологий относятся не только технологии производства продукции или оказания услуг, но и технологии продвижения их на рынки сбыта, их реализации, технологии получения необходимых инвестиций, организации финансовых потоков, создания стабильной финансовой ситуации на предприятии. Даже если организация располагает необходимыми для достижения стратегической цели ресурсами, но отсутствуют способы, умения, навыки, знания, или, иными словами, технологии, без которых имеющиеся ресурсы не могут быть в полном объеме задействованы для получения конечного продукта или услуг, то достижение поставленных организацией стратегических целей окажется невозможным.

Сформулированные выше принципы стратегического управления организацией еще раз доказывают необходимость полномасштабного использования технологии выработки, принятия и реализации управленческих решений на стратегическом уровне.[4,с.42]

Успешной стратегией деятельности организации будет являться своевременный учет возможности как положительного, так и отрицательного развития фирмы на целевом рынке и оценки вероятных последствий. Искусство менеджера состоит в том, чтобы в хорошем положении организации увидеть возможное плохое, а из плохой ситуации попытаться извлечь максимальную экономическую выгоду для себя. В этом случае определение профессионально разработанной эффективной стратегии развития организации является необходимым условием ее эффективной деятельности.

Список литературы:

1. Каренов Р.С. Стратегический менеджмент: Караганда ИПЦ "Профобразование", 2006 - с.362
2. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе. - М.: Юрист, 2001. - 435 с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менедж-

мент: человек, стратегия, организация, процесс. - М.: "Фирма Гардарика", 1996. - с.416

4. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. Учебно-практическое пособие. Изд. 4-е, перераб. и доп. (Серия "Библиотека журнала "Управление персоналом"): - М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 294 с.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Г.А. Жумасултанова, к.п.н., доцент

кафедры политологии и социологии КарГУ им. Е.А. Букетова

К.Т. Мамирова, старший преподаватель

кафедры политологии и социологии КарГУ им. Е.А. Букетова

Политическая модернизация, как один из видов политического процесса сегодня привлекает все большее внимание как со стороны западных, так и отечественных исследователей. Это связано с тем, что последние десятилетия характеризуются падением авторитарных, тоталитарных режимов и попыткой утверждения демократических институтов во многих государствах мира.

Известный американский исследователь С.Хантингтон характеризует этот процесс, как третью волну демократизации, охватившую большую группу стран. Характеризуя этот процесс, как мировую демократическую революцию, он отмечает, что к началу 90-х годов, "демократия рассматривается как единственная легитимная и жизнеспособная альтернатива авторитарному режиму любого типа" [1,49].

Что же представляет собой демократизация? Среди политологов нет единства в определении этого термина. Но одно является неоспоримым. Это то, что большинство исследователей рассматривают демократизацию как основной этап современной политической модернизации.

Рассматривая причины, условия, предпосылки, способствующие демократизации следует иметь в виду, что сегодня в политической науке выделяются ряд научных подходов. Их условно можно разделить на структурный и процедурный подходы.

Представителями структурного подхода являются Д.Растоу, С.Липсет, Г.Алмонд, С.Верба, Р.Инглхарт, А.Пай. Они пытаются выявить зависимость между социально-экономическими и культурными факторами.

В качестве основных названные западные ученые выделяют 3 типа структурных предпосылок демократии:

- обретение национального единства и соответствующей идентичности;
- достижение достаточно высокого уровня экономического развития;
- массовое распространение таких культурных норм и ценностей,

которые предполагают признание демократических принципов, доверие к основным политическим институтам, межличностное доверие, чувство гражданственности.

Согласно мнению авторитетного американского транзитолога Д.Растоу к первому предварительному условию перехода к демократии необходимо отнести наличие национального единства, которое означает то, что "значительное большинство граждан потенциальной демократии не должно иметь сомнений или делать мысленных оговорок относительно того, к какому политическому сообществу они принадлежат" [2, 659].

К экономическим предпосылкам демократизации по мнению СМ. Липсета, следует отнести:

- продвинутую индустриализацию;
- распространенную урбанизацию;
- высокую грамотность;
- определенное благосостояние.

Чем зажиточнее государство, тем больше у него шансов сохранить демократию, рассуждает далее С.М.Липсет. Данную позицию он аргументирует следующим образом: капиталистическое, экономическое развитие приводит к социальной дифференциации, а это, в свою очередь, приводит к плюралистической конкуренции, которая является основой создания гражданского общества [3, 13].

Характеризуя наличие необходимых культурных ценностей, как условие

для возникновения демократии, важно подчеркнуть, что они скорее создают благоприятный климат для формирования стабильной, устойчивой демократии. Так, в свое время Ф.А.Хайек отмечал, что "если в обществе возобладают коллективистские настроения, демократии неизбежно приходит конец, или же она никогда не возникнет". К основным предпосылкам Ф.А.Хайек относит прежде всего, распространенность ценностей и установок, преодолевающих коллективистский и патриархальный типы по-

литического мышления, ориентированных на индивидуализм, рационализм и демифологизированное мировосприятие [4, 421].

Из перечисленных выше условий демократизации у современных исследователей не вызывает сомнений только одно - национальное единство и идентичность, предшествующее демократизации. Если структурный подход ориентируется на наличие объективных социальных, экономических, культурных и других факторов, влияющих на благополучный или неблагоприятный исход демократических преобразований, то процедурный (представители Г.О.Доннелл, Ф.Шмиттер, Д. Палма, Х.Линц, Т.Кари) в качестве необходимого основания демократизации выделяют ряд факторов являющихся результатом определенных преобразований:

- формирование гражданского общества путем обеспечения взаимодействия;
- государства с независимыми общественными группами и объединениями;
- развитие демократических процедур и институтов;
- развитие правового государства [5, 69].

Между структурными и процедурными подходами непреодолимого противоречия не существует. Наоборот, они скорее друг друга дополняют.

Таким образом, анализ различных подходов показывает, что демократизация представляет собой сложное, многогранное понятие, которое является предметом спора многих исследователей.

Наличие большого количества этих теоретических моделей объясняется не только методологическими разногласиями авторов, но и также многовариантностью процесса демократизации на практике, которое непосредственно находит отражение в модернизации всех сфер общественной жизни.

Авторы данной статьи предпочли рассмотреть особенности процессов демократизации, выраженных в рамках политической модернизации России и Казахстана.

Характеризуя процесс демократизации в России, следует особо подчеркнуть, что существует большое количество исследований по этой проблеме. Однако в данной статье авторы предлагают рассмотреть проблему в рамках следующих трех моделей: 1) модели "воронки причинности" А.Ю.Мельвиля; 2) модели "ленинского наследия" К.Джовита; 3) модели "трансформации политических режимов" В.Я. Гельмана.

Характеристика основных условий процесса демократизации и соответствующей ей политической модернизации в современной России на базе названных моделей позволяет нам сделать следующие выводы:

1) В истории России неоднократно предпринимались попытки обеспечить ускоренное развитие страны по "европейской модели". При этом каждый из инициаторов реформ не учи-

тывал степень готовности к ним общественного сознания. У каждой новой попытки реформирования отсутствовала преемственность и связь с предшествующими преобразованиями, практически каждый реформаторский рывок заканчивался частичным, либо полным "откатом назад".

2) Модернизация в России, как правило, имела запаздывающий и догоняющий характер, так как Россия уступала по уровню социально-экономического развития ведущим странам Европы.

3) Модернизация имела частичный и потребительский характер, так как она заимствовала технические, научные и военные достижения у наиболее развитых стран Запада;

4) Практически каждая попытка осуществления модернизации порождала в российском обществе, так называемый, социокультурный раскол - то есть из за насильственного внедрения и чужеродного характера нововведений возникали многочисленные антиреформаторски настроенные группы и слои, порождая острые социальные конфликты и кризисы.

Что же касается современной российской модернизации, то следует заметить, что большинство российских авторов (А.Ю.Мельвиль, В.Я.Гельман, В.Елизаров) обращают больше внимания на характеристику ряда факторов, неблагоприятно влияющих на этот процесс [6]. К важнейшим из них они относят:

1. Отсутствие гарантированной государственной целостности и национальной идентичности;
2. Осуществление процесса демократизации в условиях невысокого уровня экономического развития, а также административного способа осуществления реформ;
3. Отсутствие адекватной демократии социальной базы;
4. Социокультурная среда и менталитет общества явно не способствуют осуществлению радикальных рыночных преобразований (инфантильно-патерналистские комплексы, патриархально-коллективистские ориентации общественного сознания, социальная апатия) .

К числу положительно влияющих факторов на процесс демократизации в России, известный политолог А.Ю.Мельвиль, относит геополитический и военно-стратегический [7].

Что же касается Казахстана, то с распадом СССР в его современной летописи открылся новый переходный период, главным содержанием которого стала постсоциалистическая модернизация, призванная обеспечить окончательное расставание с советским тоталитаризмом, завершить переход Казахстана от традиционного общества к современному социуму, преодолеть черты недостроенной индустриальной системы и перейти к постиндустриальной фазе. В связи с этим Казахстан оказался вовлеченным в глобальный процесс демократизации, в ее "третью волну". О том, что выбор сделан окончательно, еще в середине 90-х годов заявлял Президент

РК Н.А.Назарбаев. "Наш выбор уже определен, цель обозначена. Однако перед нами стоит проблема выбора модели демократического развития" - писал он в одном из своих работ [8, 150].

Прежде чем рассматривать особенности демократических преобразований в Казахстане, хотелось бы согласиться с мнением ответственного исследователя А.Ш.Мусырма, что процесс модернизации в РК можно разделить на 2 периода:

1. 1991-1995 г.г. - период преодоления влияния процессов распада советской системы (- так называемый переходный период).

2. 1996-2012 г.г. - период создания прочной базы модернизации на основе собственной идентичности [9, 170].

В соответствии с данной периодизацией характеристику первого этапа (1991-1995г.г.) модернизационного процесса в нашей стране можно свести к следующему:

- страна на протяжении 1991-1995 годов должна была обрести свою государственность, свою демократическую Конституцию, свою внешнюю и внутреннюю политику, создать свою экономику.

- становление независимости РК делало крайне важным определение основных параметров государственной внешней политики, которое состояло в том, что руководство Казахстана в основу своего курса заложило следующие принципы: отказ от психологии блокового противостояния и поиск политики взаимного доверия; использование выгод его геополитического положения; повышение роли страны в делах мирового сообщества.

- прочным фундаментом геополитических разработок стала идея евразийства, по сценарию, который предложил глава нашего государства Н.Назарбаев в проекте "Евразийский союз". Евразийство, с одной стороны, подтверждало, что страна нашла свое место в мире демократических ценностей, стала решать задачи модернизации с учетом духовных начал казахской цивилизации, а с другой стороны, открывала понимание того, что казахи и русские волею судеб "обречены" на взаимодействие.

- внутренняя же политика определялась потребностями в решении целого комплекса проблем, а именно: проблем формирования национальной государственности, проблем взаимосвязи реформ и демократии; проблем решения социо-культурной трансформации казахстанского общества; а также проблем поиска национальной идеи в ракурсе новой политической идеологии;

- руководство страны в переходный период особое внимание уделяло проблеме диалога "власть-общество". Одним из главных результатов этого явилось то, что в Республике за годы независимости не было ни мощных демонстраций, ни каких-нибудь крупных забастовок протеста. Это, в свою очередь, свидетельствовало о том, что модернизационные процессы в РК осуществлялись в обстановке стабильности и поряд-

ка.

Таким образом, новое государство в переходный период успешно решило две взаимосвязанных задачи:

- преодолело влияние процессов распада советской системы;

- ушло от крайне опасного противостояния власти и общества.

Характеристика второго этапа (1996-2012г.г.) модернизационного процесса в Казахстане показывает, что это было время развития страны на прочной базе собственной идентичности. К основным задачам этого периода относятся:

- обоснование стратегии и тактики модернизации;

- утверждение либеральной демократии как формы развития и прогресса;

- создание рынка как инструмента решения проблем развития отечественной экономики;

- возрождение мира ценностей казахской цивилизации, учет особенностей многонациональной структуры общества современного Казахстана, утверждение мира и согласия в нем.

Исходя из этих задач, для Казахстана важно было выбрать ту модель, которая бы с наибольшей полнотой воплощала бы возможности устойчивого развития, сохраняла бы стабильность политической системы, рост производства, снижала бы риски неопределенности. Поэтому, вполне естественно, что для успешного осуществления этих задач необходимо было сформировать сильную президентскую власть, позволяющую проводить избранный курс развития. Этот фактор, на наш взгляд, является определяющим в модернизационных преобразованиях казахстанского общества.

Подтверждением этого тезиса является инициация Президентом страны Стратегии 2030, которая была направлена на кардинальную модернизацию экономики, государственного управления и социальной политики РК. Следует заметить, что она явилась одной из первых программ на постсоветском пространстве, предусматривающих реализацию долгосрочных приоритетов развития, среди которых важнейшими являются: национальная безопасность, внутривластная стабильность и консолидация общества, экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений, благополучие граждан Казахстана.

Сегодня очевидно, что именно наличие четкой стратегии, и ее последовательная реализация позволили нашему государству стать лидером по многим социально-экономическим показателям на всем постсоветском пространстве.

Было бы неверно полагать, что модернизация это "триумфальное шествие" идей Стратегии 2030. Существуют также и неблагоприятные факторы, которые можно свести к следующим:

- слабость демократических институтов, таких как управляемый Парламент, контролируе-

мая партийная система;

- административный способ осуществления экономических и политических реформ;

- сохранение влияния авторитарных настроений в обществе;

- отсутствие конструктивной, харизматической оппозиции.

Проведенный сравнительный анализ моделей модернизационных процессов в РК и РФ дает нам возможность прийти к следующим общим результатам:

1) Оба государства находятся на своеобразном "перекрестке" политических, экономических, культурных, конфессиональных влияний, которые являются отражением общности судеб народов России и Казахстана.

2) Переход от тоталитаризма к демократии лежит через авторитаризм, или так называемую "управляемую демократию".

3) Для обоих постсоветских государств характерна слабость демократических институтов: управляемый парламент, контролируемая партийная система, харизматические главы государств.

4) Основным творцом российской и казахстанской модернизации является государство, а гражданские общества в них фрагментарны и аморфны.

5) Доминирующей тенденцией модернизации в РК и РФ явилась разрушение структур и связей прежней системы во всех сферах жизнедеятельности общества.

Подводя итоги данной работы, авторам хотелось бы выделить наиболее приоритетные положения, которые состоят в следующем:

1) Характерными чертами демократизации, как основного показателя политической модернизации современного российского общества являются:

- отсутствие гарантированной государственной целостности;

- сохранение неблагоприятного уровня экономического развития;

- наличие патриархально-коллективистских ориентаций общественного сознания.

2) Характерными чертами казахстанской политической модернизации в современных условиях демократического перехода являются:

- государственная целостность, которая является прочным фундаментом демократических преобразований;

- наличие более или менее благоприятной экономической ситуации в республике;

- проведение модернизации на основе собственной идентичности (возрождение мира ценностей казахской цивилизации, многонациональной структуры современного казахстанского общества).

Список литературы:

1. Хантингтон С. Третья волна: Демократия на исходе века. - М.:2003.

2. Растоу Д.А. Переходы к демократии: политика динамической модели // Политология : Хрестоматия / под. ред. М.А. Василика.- М.,1999.

3. Мельвиль А.Ю. Демократические транзиты. Теоретико-методологические и прикладные аспекты. - М.:1999.

4. Хайек Ф.А. Дорога к рабству / Антология мировой политической мысли. В 5 т. Т. II. Зарубежная политическая мысль XX в. / Руководитель проекта Г.Ю.Семитин и др. - М.: Мысль, 1997.

5. Машан М.С. Политическая модернизация на постсоветском пространстве: предварительные итоги // Саясат. - февраль-март.- 2000.

6. Теория политической модернизации / Политология: Учебное пособие. - Ставрополь., 2006 // <http://all-politologija.ru/knigi/politologiya-uchebnoe-posobie/>

7. Мельвиль А.Ю. Демократические транзиты, транзитологические теории и посткоммунистическая Россия / Политическая наука в России: интеллектуальный поиск и реальность: Хрестоматия / Отв. ред.-сост. А.Д. Воскресенский. - М.: 2000.

8. Назарбаев Н.А. На пороге XXI в. - Алматы, 1996.

9. Мусырман А.Ш. Казахстан в условиях модернизации. XX - начало XXI веков. - Петропавловск, 2007.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Д.Г. Мамраева, к.э.н., доцент

КарГУ им. Е.А. Букетова

Е. Васляева студент группы БУС-42

Социально-экономические преобразования в Республике Казахстан не проходят гладко. Кризисные явления в экономике значительно осложнили проблему занятости трудоспособного населения.

Принявшее массовый характер недоиспользование рабочей силы становится фактором, сдерживающим эффективность производства во всех отраслях экономики. Как показывает практика развитых стран, по мере усложнения производства и насыщения рынка товарами, растет спрос на услуги. Чем экономически слабее общество, тем в большей сте-

пени его хозяйственная деятельность ограничивается преимущественно производством вещественных благ. Чем выше экономический уровень, чем больше развита индустриальная основа, и чем выше производительность труда, тем сложнее становится хозяйственная деятельность общества: изменяется структура хозяйства и возрастает значение трудовой деятельности, направленной на производство услуг. Услуги всегда играли важную роль в экономике. Роль одних услуг связана с обслуживанием производственной сферы, процессов распределения,

обмена и потребления продуктов материального производства, обеспечивающего бесперебойность системы воспроизводства. Роль других - с обеспечением развития рабочей силы; повышением образовательного и культурно-технологического уровня, укрепления здоровья и развития способности к труду, обеспечения отдыха.

Степень развития сферы услуг стала выступать критериальным признаком развитости общества. В настоящее время страна не может быть причислена к развитым странам мира, если в ее сфере услуг создается меньше 60% ВВП. Достаточно сказать, что в США на сферу услуг приходится сейчас около 80% рабочих мест (в том числе в этой сфере занято более 85% всех кадров высшей квалификации) и 74% ВВП. В ней сосредоточено 40% основных производственных фондов. По прогнозам бюро статистики занятости США, до 2005 г. включительно увеличение числа свободных мест будет происходить только за счет сферы услуг. Аналогичная тенденция и в странах Западной Европы, где в сфере услуг занято более 66% от общего числа занятых. В странах ЕС на долю услуг приходится около 63% ВВП и 62% занятых; в Японии - 59% и 56% соответственно. В сфере услуг размещено 40% объема иностранных прямых инвестиций в мире. По данным МВФ, все виды услуг составляют в начале XXI в. примерно 1500 млрд. долларов (около 70% стоимости всего результата мирового производства). А международная торговля услугами является одним из наиболее динамично растущих секторов мирового хозяйства. [1, с 36 -37]

По данным Агентства РК по статистике, рост ВВП связан с увеличением выпуска продукции в сельском, лесном и рыбном хозяйстве на 26,7 %, промышленности на 3,3 %, объемов оптовой и розничной торговли на 14,5 %, услуг информации и связи на 18,7 %, услуг транспорта и складирования - на 6,8 %. Несмотря на прогрессивный рост ВВП в Казахстане, значительный рост приходится на сельское хозяйство, что сказывается на сфере услуг в стране.

Сфере услуг принадлежит видная роль в совершенствовании и улучшении образа жизни, повышении материального и культурного благосостояния людей. Она позволяет экономить материальные,

трудовые и финансовые ресурсы, увеличивает свободное время работника, повышает творческую содержательность их труда, сокращает нерациональные затраты вне рабочего времени, делает жизнь людей более комфортной и приятной. И, таким образом, затрагивает жизненные интересы всех социальных групп и слоев населения Казахстана.

Обострение ситуации в сфере занятости, имеющей тенденцию к нарастанию безработицы, приводит к необходимости разработки ряда действий по выходу из кризисного положения в сфере занятости населения страны. Нарастают структурные проблемы занятости, проявляющиеся в несбалансированности рабочих мест и рабочей силы, усиливающейся отраслевой и региональной дифференциации рынков труда. Структурные сдвиги в занятости, связанные с перераспределением занятых из сферы материального производства в сферу услуг, из государственного сектора - в частный, оцениваются неоднозначно. Несмотря на позитивную роль, с формальной точки зрения, этих структурных сдвигов, их внутреннее содержание противоречиво. Снижение числа занятых произошло за счет обрабатывающих отраслей промышленности. Основными факторами стали низкая конкурентоспособность многих видов отечественной продукции на внутреннем и мировых товарных рынках, низкий платежеспособный спрос потребителей, недостаточная защищенность внутреннего рынка от недобросовестного импорта, отток квалифицированных кадров и капитала за пределы РК. Однако сфера услуг не стала сектором "поглощения" высвободившейся рабочей силы - сдерживающим фактором ограниченного спроса на занятость в сфере услуг стал низкий платежеспособный спрос населения, а так же качество оказываемых услуг. Качественный состав самозанятых в Казахстане значительно отличается от категории самозанятых в постиндустриальных странах, характеризующийся значительной долей высококвалифицированного труда.

В Казахстане значительная доля самозанятых сосредоточена в сельском, лесном и рыбном хозяйстве (80%), тогда как занятость в сфере услуг составляет всего лишь 1 % .

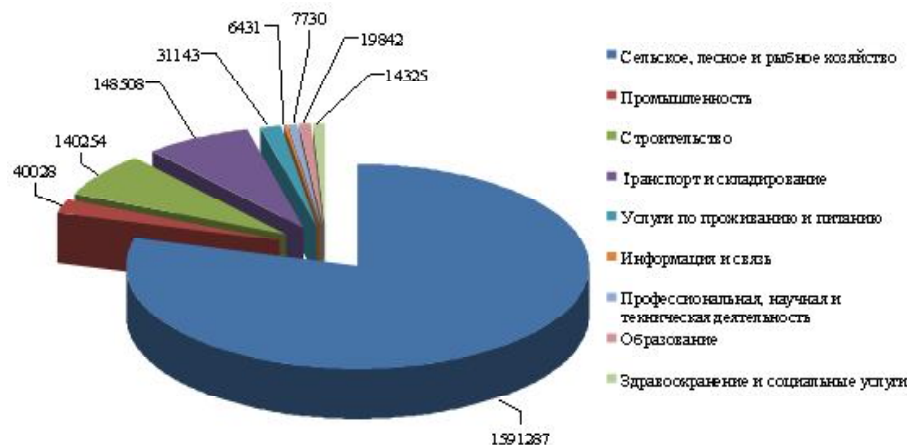


Рисунок 1. Самостоятельно занятое население Республики Казахстан по видам экономической деятельности в 2011 году*, тыс. человек

*- составлено по данным Агентства Республики Казахстан по статистике.

Это обусловлено недостатком профессиональных знаний, отсутствием практических навыков, слабо развитой сферой услуг, отсутствием необходимых квалификационных навыков, слабой государственной поддержкой данной сферы, трансформацией экономики, переходом ее на рыночную сферу обращения.

В настоящее время возрастают образовательные, квалификационные требования. Это выдвигает необходимость в более высокой специальной подготовке лиц, вступающих на рынок рабочей силы. У большинства молодых людей отсутствует как специальная подготовка, так и опыт работы. Безработица среди молодежи имеет особенно негативные последствия, поскольку чаще, чем среди других возрастных групп населения, ведет к наркомании, росту преступности, нищете и т.п. Поэтому проблема занятости молодежи имеет острое социальное и политическое значение. Целесообразно не только создавать новые рабочие места для молодежи, разрабатывать специальные программы занятости для молодежи, организовать общественные работы для нее с учетом обеспечения дальнейшего профессионального роста, профессиональной ориентации молодежи.[2]

Сохраняется различное потребление услуг сельским и городским населением, это связано со слабой урбанизацией в стране, тем самым сельское население не имеет возможности использовать современные виды сервисных услуг, что значительно тормозит развитие данной сферы.

Объем и динамика потребления услуг являются индикаторами уровня жизни населения. С ростом доходов населения возрастает объем и расширяется состав потребляемых им платных услуг. Чем больше денежных средств население может направлять на реализацию своих потребностей в различных услугах, тем выше его уровень материального благосостояния.

Расходы на оплату услуг в среднем на душу населения в 2011 году составили 84 758 тенге, что на 33 805 тенге или в 1,7 раза больше показателя 2007 года. Наибольшая часть расходов на платные услуги пришлась на долю услуг транспорта и связи (36,0%), а также коммунальных услуг и услуг по содержанию и ремонту жилья (30,9%). Однако, несмотря на рост абсолютных значений расходов на платные услуги, в структуре расходов отмечается снижение удельного веса расходов на оплату услуг в сферах ЖКХ и образования. За пять лет в расходах на платные услуги выросла доля расходов, связанных с оплатой услуг транспорта и связи, ресторанов и кафе, а также прочих услуг. [3]

Перспективное изменение рынка труда в стране будет определяться преодолением неэффективных форм занятости населения, повышению продуктивной занятости и мобильности рабочей силы. Рациональное содействие в трудоустройстве безработного и самозанятого населения будет способствовать снижению бедности и повышению доходов населения.

Должное финансирование государством данной сферы приведет к прогрессивному развитию сектора услуг. Адаптация к отечественному рынку западных технологий сервиса значительно увеличит качество оказываемых услуг на местном уровне. Мотивация работников сервиса - один из способов увеличения притока новых кадров к работе в данной сфере.

На настоящем этапе запущена программа "Занятости населения 2020", которая содержит 8 долгосрочных приоритетов. Целью данной программы является повышение доходов населения путем содействия устойчивой и продуктивной занятости. Данная программа будет реализовываться в три этапа. 2011 год будет пилотным, это позволит отработать механизмы реализации программы и ее правовое обеспечение. Второй этап: 2012-2015 годы и третий этап с 2016 по 2020 годы. Программа нацелена на обеспечение устойчивой и продуктивной занятости граждан путем содействия в трудоустройстве по месту жительства, и будет охватывать самозанятых, безработных и малообеспеченных граждан. [4]

Однако необходимо заметить, что в настоящий момент времени не существует программ государственной поддержки развития сферы услуг. Для сферы услуг в условиях перехода к рыночной экономике стратегической задачей является сохранение стабильности на рынке услуг без ухудшения положения с обслуживанием населения. Важно, чтобы параллельно уже существующим предприятиям по обслуживанию населения, формировались новые, создавая конкуренцию действующим и наращивая объем услуг.

В связи с этим рассмотрим возможности развития сферы услуг в Республике Казахстан в целом.

Перспективы расширения сектора услуг:

1. Следует отметить дальнейшее ускоренное развитие системы платных услуг.

В связи с этим изменяется структура потребительных расходов, за счет увеличения в них доли платных услуг. Наблюдается усиление тенденций расширения платного обслуживания и предоставления услуг такими отраслями как здравоохранение, образование, культура, искусство, жилищно-коммунальное хозяйство, связь. Эти отрасли, пытаясь выжить в рыночных условиях при отсутствии средств финансирования из государственного бюджета, предоставляют ряд платных услуг.

2. В условиях формирования рыночной системы хозяйствования возрастает роль торговли как связующего звена. Хотя темпы прироста объемов товарооборота в этой отрасли будут уменьшаться в связи с насыщением потребительского рынка товарами и падения покупательной способности населения, рост этой сферы хозяйства является перспективным и имеет значительные возможности.

3. Имеются значительные перспективы роста

та объемов санаторно-курортных услуг за счет создания всесторонне развитой индустрии услуг отдыха, за счет строительства новых и модернизации в соответствии с современными требованиями действующих гостиниц и комплексов для туристов и отдыхающих, санаторно-курортных учреждений, домов и баз отдыха, пансионатов.

4. Происходят радикальные сдвиги в структуре оказываемых услуг. С увеличением потребностей в информации для принятия решений и уменьшения предпринимательского риска возрастает доля информационных и консультационных услуг.

5. Дальнейшее расширение, появление новых потребностей и высвобождение рабочей силы из производственного сектора создает условия для притока ее в сектор услуг, что расширит долю сферы услуг в экономике страны.

Таким образом, становление рыночных механизмов хозяйствования в отраслях сферы услуг сопряжены с формированием в них соответствующей системы рыночных отношений. Анализ состояния этой сферы и направлений ее развития в нашей стране и цивилизованных зарубежных странах показывает, что разрыв между уровнем сферы услуг в нашей стране и зарубежных стра-

нах как по объему, так и по качеству оказываемых услуг не только велики, но и имеют тенденцию к расширению.[5]

Развитие сферы услуг может поглотить безработицу и решить особо острую социально-экономическую проблему экономики Казахстана. Развитие предпринимательства в сфере услуг создает благоприятную среду для привлечения свободных денежных средств населения и, следовательно, повышения его благосостояния и уровня жизни.

Список литературы:

1. Сфера услуг в современном обществе // URL: <http://uchebnik-besplatno.com/economics-uchebnik/tema-sfera-uslug-sovremennom.html>.
2. Состояние рынка труда в Казахстане // Вестник КазГУ. - 2008. - Ст. №6.
3. "Мониторинг потребления и доходов населения в Республике Казахстан" // Астана/2012 год.
4. www.enbeg.gov.kz.
5. Рыночные механизмы в сфере услуг // Континент. - 2004год. - №25(112).
Сайт Агентства Республики Казахстан по статистике <http://www.stat.kz>.

ЛИЗИНГ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Ж. Койтанова, к.э.н., доцент

кафедры Маркетинга КарГУ имени академика Е.А. Букетова

Г.М. Смагулова, магистрант

кафедры Маркетинга

КарГУ имени академика Е.А. Букетова

Лизинг как вид предпринимательской деятельности базируется на развитой собственности и использует элементы арендных и кредитных отношений с целью удовлетворения финансовых и имущественных потребностей лизингополучателя. Он обеспечивает процесс расширенного воспроизводства средств производства, выполняет иные функции финансового обеспечения инвестиционной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Анализ процесса развития лизинга свидетельствует о том, что зародился этот вид экономических отношений на базе аренды и имеет многовековую историю развития. Его развитие ускорилось лишь во второй половине XX в., так как возросли темпы научно-технического прогресса, ускорились процессы роста и обновления материально-технической базы и увеличения потребности сельскохозяйственных предприятий в дополнительных финансовых ресурсах. Кроме того, в практике большинства развитых стран стоимость этого источника ниже иных привлеченных финансовых ресурсов.

Категория "финансовый лизинг" является сложной интегрированной формой, охватывающей различные аспекты отношений собствен-

ности, обмена деятельностью, арендных и кредитных отношений. Лишь всестороннее ее познание, изучение практического опыта лизинга в других странах, собственного отечественного опыта позволяют эффективно использовать преимущества финансового лизинга сравнительно с иными формами финансирования инвестиционной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В отличие от финансовой аренды, где в экономические отношения вступают лишь два лица - арендатор и арендодатель, финансовый лизинг предусматривает обязательное участие в нем не менее трех самостоятельных лиц - лизингополучателя, лизингодателя и производителя средств производства, которые передаются в лизинг.

Существуют различия между лизингом и арендой. По форме организации ссужаемой стоимости лизинг внешне схож с арендой, но между ними имеются принципиальные отличия. Прежде всего, это касается отношений собственности при аренде и лизинге. При аренде, передавая в пользование товары, одновременно передают и право собственности объект аренды, то есть на товар. В собственность поступает по-

требительская стоимость товара, оплата которого отсрочена во времени.

При лизинге право пользования имуществом отделяется от права собственности. Лизингодатель сохраняет за собой право владения имуществом, передавая право его использования лизингополучателю. За обладание правом использования имуществом лизингополучатель производит согласованные с лизингодателем арендные платежи. После окончания срока лизинга объект может быть передан в собственность лизингополучателю, либо остаться в собственности лизингодателя.

И аренда, и лизинг представляют собой взаимосвязь торговых и кредитных сделок. При аренде после завершения срока договора сделка обусловлена актом купли-продажи, она существует постольку, поскольку существует торговая сделка. При лизинге нет такой тесной взаимосвязи с куплей-продажей.

Аренда может иметь краткосрочный характер, в то время как лизинг подразумевает только долгосрочное кредитование.

Нет абсолютного сходства лизинга с арендой, однако, лизинговые отношения включает кредитные отношения. Следовательно, лизинг - это комплекс имущественных отношений, складывающийся в операции, основанной на кредите, долгосрочной аренды актива.

Важными для определения лизинга являются отношения купли - продажи. Не вызывает сомнения, что лизинг является разновидностью института аренды, хотя он и осложнен дополнительным элементом - фигурой продавца арендуемого имущества, с которым арендатор, не состоя в договорных отношениях, вступает в непосредственные отношения в связи с приобретением имущества. Это заключение противоречит утверждению некоторых авторов, о том, что лизинг далеко не всегда начинается покупкой имущества, так как оно уже может являться собственностью лизингодателя. По моему мнению, предшествующая аренде покупка предмета лизинга лизингодателем является не менее важной частью лизинговых отношений, чем непосредственно арендные отношения.

- Если передаваемое в лизинг имущество является собственностью лизингодателя, то в экономическом смысле лизинговая операция сводится к арендной.

- Если лизингодатель передает в лизинг арендованные им активы, то тогда отношения сводятся к субарендам.

- Если лизингодатель берет актив в трастовое (доверительное) управление, то он не получает права собственности на этот актив и следовательно, возникающие при последующей аренде отношения нельзя считать лизинговыми.

- Лизингодатель может приобретать предмет лизинга на условиях бартерного обмена, однако, бартерная операция сводится к отношениям купли - продажи.

- Лизингодатель может приобретать актив с отсрочкой платежа, но это тот же коммерчес-

кий кредит, о котором уже говорилось выше. Покупку актива лизингодателем через коммерческий кредит следует рассматривать как составную часть лизинговой операции.

В лизинговой операции лизингодатель приобретает актив для последующей сдачи его в аренду. Вместе с тем, переход права собственности на арендуемый предмет к арендатору в конце срока лизингового соглашения является частым, но не обязательным атрибутом лизинговой операции, а значит, лизинг нельзя считать отношениями купли-продажи, оформленными с рассрочкой платежа. Следовательно, лизинговые отношения полностью не являются отношениями купли-продажи, непосредственно начинаясь таковыми. Это главное отличие лизинга от долгосрочной аренды с последующим выкупом.

Принимая во внимание эти доводы, дополним определение лизинга. Лизинг - это комплекс имущественных отношений, складывающийся в операцию покупки и последующей, основанной на кредите, долгосрочной аренды актива.

Необходимо отметить, что понятие лизинга до настоящего времени, по оценкам экономистов, не является окончательным и потому находится в стадии становления. Например, известный исследователь В.А. Горемыкин придерживается мнения, что "экономическая сущность лизинга в течение длительного времени остается спорной. Его содержание и роль в теории и практике трактуется по-разному, и зачастую противоречиво". Он связывает эту проблему с тем, что одни экономисты рассматривают лизинг в качестве способа кредитования предприятия, другие считают функциональной основой лизинга признак долгосрочной аренды как формы, третьи - как способ купли-продажи основных средств, четвертые - как способ управления предприятием и т.д.

Лизинговые отношения рассматриваются в современном финансово-кредитном словаре, как "вид инвестиционной деятельности для приобретения имущества и передачи его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях по договору с правом выкупа имущества лизингополучателем".

По мнению исследователя, экономические отношения проявляются в таких функциях, как производственно-снабженческие и финансово-экономические. Последние становятся более высокой формой проявления лизинга по причине того, что при этом учитываются принципы кредитных отношений - возвратность, платность и срочность. На этой основе делается вывод о том, что "лизинг включает в себя кредитные, инвестиционные и арендные отношения".

Важнейшим преимуществом банковских лизинговых компаний является способность привлекать более длинные финансовые ресурсы как на отечественном, так и на зарубежном

рынке. Это позволяет передавать имущество в лизинг на более длительный срок, не испытывая трудностей, связанных с необходимостью погашения кредита до полного погашения по договору лизинга [1, с. 325].

В частности, практика рыночных отношений для получения положительного результата от капиталоемких экономических проектов требует выполнения определенных условий, среди которых выделяются такие, как эффективное в сравнении с конкурентоспособными аналогами рыночное использование заемного или привлеченного капитала, рыночная аккумуляция финансовых или иных ресурсов в наиболее оптимальном размере для выполнения программы развертывания необходимой деятельности и т.д.

Однако суть всех способов и методов развития экономики заключается в том, чтобы обеспечить надежность и стабильность экономического развития, его поддержку, создание условий, необходимых для достижения конечных результатов.

В этом отношении следует отметить, что лизинговый способ обеспечивает развитие наиболее затрудненных в финансовом плане видов предпринимательства, представляя во многом возможность для более широкой его сферы деятельности в рыночной среде. В этом заключается особенность лизинга как конкретной экономической категории, которая способна оказывать содействие в развитии экономики и увеличении объемов разнообразных услуг.

На практике для выбора наиболее адекватной модели описания тенденции наряду с теоретическим анализом, как правило, используют способы математико-статистического сравнительного анализа. В основе их реализации лежит расчет и анализ показателей точности моделей тенденции. Выбор уровня тренда, с помощью которого наилучшим образом описывается тенденция изменения изучаемого процесса, необходимо осуществлять, сопоставляя совокупность эмпирических и теоретических значений изучаемых показателей [2, с. 103].

Также исследована динамика финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий за 1999 - 2011 гг. Все хозяйствующие субъекты своему финансово - экономическому состоянию разделились на три группы:

1 группа. К первой группе относятся платежеспособные (устойчиво рентабельные) предприятия, имеющие положительные результаты финансово - хозяйственной деятельности при отсутствии просроченной кредиторской задолженности.

2 группа. Вторая группа представлена убыточными предприятиями, имеющими просроченную кредиторскую задолженность, в том числе по платежам в бюджет и внебюджетные фонды. Однако эти предприятия обладают ликвидным имуществом и могут восстановить свою платежеспособность путем проведения реабилитационных процедур (с согласия кредиторов).

3 группа. К третьей группе относятся сель-

скохозяйственные организации, кредиторская задолженность которых превышает стоимость актива баланса. У таких предприятий нет реальной возможности погасить долги и восстановить платежеспособность. Их кредиторы не соглашаются на применение реабилитационных процедур.

Таким образом, особенностью первой группы является то, что 82,6% ее сельхозпредприятий имеют собственный капитал, 18% относятся к устойчиво рентабельным предприятиям, способным развиваться в основном за счет собственной прибыли. Повышение эффективности производства каждого предприятия этой группы и его внутрихозяйственных подразделений связано с сегментацией крупных хозяйств (по численности работников, обрабатываемой площади, поголовью животных) до рациональных с точки зрения управления размеров производственных единиц. Сегментация должна производиться по территориальному, производственному, отраслевому и другим признакам.

Организационные мероприятия по финансовому оздоровлению хозяйств второй группы целесообразно проводить в два этапа. На первом этапе следует выявить существующие возможности хозяйства по погашению кредиторской задолженности и сроки погашения ее отразить в бизнес - плане. Официально оповестить об этих сроках всех кредиторов. Провести общее собрание с участием кредиторов, на котором утвердить варианты и сроки погашения кредиторской задолженности предприятия.

На втором этапе необходимо осуществить комплекс мер по улучшению управления, совершенствованию внутрихозяйственных производственных отношений, оптимизации структуры производства, ликвидации убыточных отраслей. Должны быть найдены пути и источники вовлечения в производство финансовых, материально - технических ресурсов. В этом случае роль развития лизинговых отношений повышается.

Таким образом, лизинг как экономическая категория позволяет достигать роста различных показателей развития экономики, например увеличения валового национального продукта, налоговых отчислений и поступлений за счет повышения объемов продаж, роста занятости населения за счет его привлечения к новым видам деятельности и т.д., т.е. совершенствование лизинговых отношений является по своей сути резервом для дальнейшего развития экономики страны.

Список литературы:

1. Смагулов А. Лизинговые операции АО "Фонд развития малого предпринимательства" в Казахстане // С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің ғылым жаршысы = Вестник науки Казахского агротехнического университета им.С.Сейфуллина. - 2008. - №3. - С. 326-332

2. Махашов Х.К. Зарубежный опыт стимулирования ресурсобеспечения сельскохозяйственного производства // Транзитная экономика. - 2009. - №3-4. - С. 102-110

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ БИОТЕХНОЛОГИИ И ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЭКОЛОГИИ

Б.Т.Чергизова, к.б.н., ст.преподаватель
кафедры "Оценки, статистики и ЭЭД"
Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза

Экологический менеджмент тесно связан с экономикой страны и формирует исходную информацию о необходимости использования природных ресурсов при решении задач эффективности развития производства. Возникновение новых задач рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды обусловлено ощутимой потребностью практики хозяйствования. Комплексный программно-целевой подход к развитию новых форм собственности и рыночной экономики отражает взаимосвязь всех разделов программы природопользования. Развитию научных основ экологического менеджмента способствует разработка региональные аспекты экологии и производственные особенности, ресурсные потенциалы и т.д. Объективные предпосылки формирования экологического менеджмента в основном ассоциируются с общественно-трудовой и индивидуальной деятельностью, которая является одним из существенных факторов воздействия на окружающую среду, ее изменения в эпоху научно-технического прогресса [1].

В объединенной Европе приняли стратегию, называемую "Инновации для устойчивого развития: биоэкономика Европы", по развитию биоэкономики. Следовательно, в сегодняшнем мире гонка за экологически чистой экономикой обостряется. Поэтому Казахстану предстоит решать не проблему модернизации и диверсификации своей экономики, а увязывать поставленную задачу максимум с современными экологическими стандартами.

Нельзя сказать, что в республике не предпринимаются меры по повышению экостандартов. В стратегическом плане МООС на 2011-2015 годы утверждается, что "выбросы парниковых газов в Республике Казахстан в 1992 году составили 310 млн тонн, а в 2008 году был 240 млн тонн CO₂ эквивалента". Улучшение экономики промышленных предприятий наблюдается благодаря проникновению в отечественную экономику новых технологий, снижающих нагрузку на окружающую среду. К примеру, биотехнологии, когда при добыче золота вместо токсичных веществ в бой идут бактерии. Однако подобные ноу-хау все-таки носят очаговый, а не массовый характер. На ситуацию может повлиять недавний визит главы государства Нурсултана Назарбаева в Германию, где были подписаны контракты на 4 млрд. евро, которые предусматривают разработку редких металлов с использованием щадящих окружающую среду технологий.

Сегодня Казахстан и Россия решают схожие

задачи модернизации национальных экономик и инновационного развития.

Только за два прошедших года в Казахстане запущено более 440 новых производств на сумму 12 миллиардов долларов.

В целом, планируется реализовать более 700 индустриально-инновационных проектов стоимостью 77 миллиардов долларов.

В инновационной индустриализации экономики нам активно помогают российские партнеры, которые вносят свой вклад в этот значимый для нашей страны процесс - 26 проектов с объемом инвестиций в 5,5 миллиардов долларов. В последнее время добавилось 27 совместных проектов на сумму около 2 миллиардов долларов [2].

Биотехнологии стали самым актуальным для развития человеческого общества видом технологии. Это направление в науке и производстве возникло в результате стремительного прогресса физико-химической биологии. Оно сформировалось за последние два десятилетия, получившее в данное время мощное развитие. Биотехнология означает любой вид технологии, связанный с использованием биологических систем, живых организмов или их производных для изготовления или изменения продуктов или процессов в целях их конкретного использования. Это научная дисциплина и сфера практики, изучающая пути и методы изменения окружающей человека природной среды в соответствии с его потребностями. По мнению экспертов, биотехнологии станут отраслью, определяющей будущее развитие в различных областях человеческого общества.

В современном мире использование биотехнологий в различных областях промышленного производства, медицине, сельском хозяйстве, охране окружающей среды становится неотъемлемым условием научно-технического прогресса. Одним из важных условий, которые отличают биотехнологию от других научных направлений является то, что она ориентирована на проблемы, которые волнуют человечество: производство продуктов питания, сохранение энергетического равновесия в природе, охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Для развития биотехнологии в Казахстане имеются большие возможности.

Роль биотехнологий в сохранении окружающей среды неоднозначна. Современные биотехнологии используются для мониторинга состояния окружающей среды, выявления и устранения последствий загрязнения природных экосистем. Они также дают возможность оценивать существующие угрозы и вырабатывать стратегии, на-

правленные на бережное отношение к природным ресурсам [3,4].

В настоящее время мировая практика показывает, что одним из приоритетных направлений использования биотехнологических методов является их использование в нефтедобывающей и нефтеобрабатывающей промышленности. Для предприятий нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности вопросы охраны окружающей среды становятся все более актуальными. Возросшая экологическая опасность данных предприятий связана с выбросами в окружающую среду опасных веществ, появлением новых, зачастую трудноразлагаемых отходов и несовершенными природоохранными мероприятиями [5].

По некоторым данным, ежегодно в Каспий поступает более миллиона тонн нефти из различных источников. В результате нефтяная пленка покрывает значительные поверхности моря, что способствует проявлению таких последствий как: снижение количества осадков и как следствие, увеличение пустынь и участков суши, непригодных для сельского хозяйства; изменение метеобстановки; сокращение численности гидробионтов, в частности планктона и рыб; гибель птиц и морских млекопитающих. И это еще не все проблемы, связанные с взаимодействием производственной деятельности человека и окружающей средой [6].

Специалисты ООН по окружающей среде рекомендуют ранжировать компоненты загрязнения морской среды в следующей последовательности их значимости: биогенные вещества, микробное загрязнение, хлорированные углеводороды, нефтяное загрязнение, тяжелые металлы, искусственные радионуклиды [7].

Опасные для здоровья человека болезнетворные организмы в чистой морской воде не содержатся. Они обнаруживаются только в том случае, когда их вносятся извне, например, когда в городе, из которого сбрасывают отходы, распространено эпидемическое заболевание. Иначе говоря, морскую среду можно рассматривать только, как переносчик инфекции. Поэтому, при оценке санитарно-гигиенического состояния морской воды вовсе не обязательно определить наличие в ней опасных патогенных бактерий или вирусов, а достаточно следить за численностью наиболее распространенных бактерий [8].

Таким образом, инновационная экономика для Казахстана - это способ реагирования на системные ограничения на пути экономического роста за счет создания, внедрения и коммерциализации новых технологий на всех уровнях принятия решений. В современных условиях только инновационная экономика, основанная на взаимовыгодности, адаптации к местным условиям и разработке новейших технологий, способна поднять конкурентоспособность страны, а значит, и уровень жизни населения этой страны на достаточно высокий уровень.

Казахстан последовательно продвигает инициативу "Зеленый мост", которая является практическим механизмом развития экологически чистой промышленности. Сегодня эти передовые технологии выступают в качестве фундамента инновационного роста развитых стран. Казахстан предлагает объединить усилия и поработать над созданием технологической инфраструктуры "зеленой" экономики государств содружества.

Список литературы:

1. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 28.01.2011г. "Построим будущее вместе".
2. Зеленый коридор. В Казахстане экологическая законодательная база нуждается в модернизации. www.altyn-orda.kz/.../zelenyj-koridor-v-kazaxstane-ekologicheskaya. - Астана, 2012г..
3. Монахов С.К., Поставик П.В., Соловьев Д.В., Яготинцев В.Н. Экосистема и окружающая Среда Каспийского моря. Махачкала, 2007, 116 с.
4. Кукса В.И. Южные моря в условиях антропогенного стресса. С-Петербург, Гидрометеоздат, 2010, 319 с.
5. Гаджиев А.З., Монахов С.К., Бугаев А.М. Балансовый метод в исследованиях функционального состояния морских экосистем // Каспийский регион: экономика, экология, минеральные ресурсы. М., 2009, стр. 93.
6. <http://caspiy.net/dir3/sol/sol7.html>.-2012г.
7. Мухамеджанов А. Снижение экологических рисков - условие использования ресурсов Каспийского моря //Азия - экономика и жизнь, № 25, 2008.
8. Новак С. "Экология Прикаспия просит защиты" //"Прикаспийская коммуна" 16.06.2012 г.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕСТИЖА СТРАНЫ

А.Ж. Койтанова, к.э.н., доцент

кафедры Маркетинга КарГУ имени академика Е.А. Букетова

М.М. Искаков, магистрант

кафедры Маркетинга КарГУ имени академика Е.А. Букетова

Формирование у страны конкурентных преимуществ и повышения её престижа невозможно без знания особенностей рынка, на котором она функционирует. Для каждого рынка характерно сочетание факторов и условий, определя-

ющих экономические связи между производителями и потребителями. Мы изучили ряд определений туристского рынка, которые принципиально отличаются по методологическим и теоретическим основам.

Туристский рынок:

- это совокупность потребителей туристского продукта, которые имеют средства его купить сегодня или завтра (потенциальную покупательскую способность);

- это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги. В этом контексте можно сказать, что туристский рынок образуют страны - экспортеры и импортеры туризма;

- это экономическая система взаимодействия четырех основных элементов: туристского спроса, предложения туристского продукта, цены и конкуренции.

- обращение товаров (работ, услуг) и денег в области туристской деятельности [1, с. 45].

Из выше приведенных определений туристского рынка мы дали данному термину своё собственное. Рынок туризма можно определить как общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения купли-продажи туристского продукта в данное время и в определенном месте.

При характеристике туристского рынка мы

учли так же ещё ряд моментов:

- основным предметом купли-продажи являются услуги;

- кроме покупателя и продавца в механизм туристского рынка включается значительное количество посреднических звеньев;

- спрос на туристские услуги отличается рядом особенностей: большим разнообразием участников поездок по материальным возможностям, возрасту, целям и мотивам; эластичностью; индивидуальностью и высокой степенью дифференциации; большой замещаемостью; отдаленностью по времени и месту от туристского предложения;

- туристское предложение также характеризуется рядом отличительных характеристик: товары и услуги в туризме имеют тройственный характер (природные ресурсы, созданные ресурсы, туристские ресурсы); высокая фондоёмкость отрасли; низкая эластичность; комплексность. В целом, с точки зрения экономической и управленческой точек зрения, туристский рынок можно представить в виде двух относительно самостоятельных, с точки зрения маркетингового анализа, областей: рынка предложений и рынка спроса (рисунок 1).

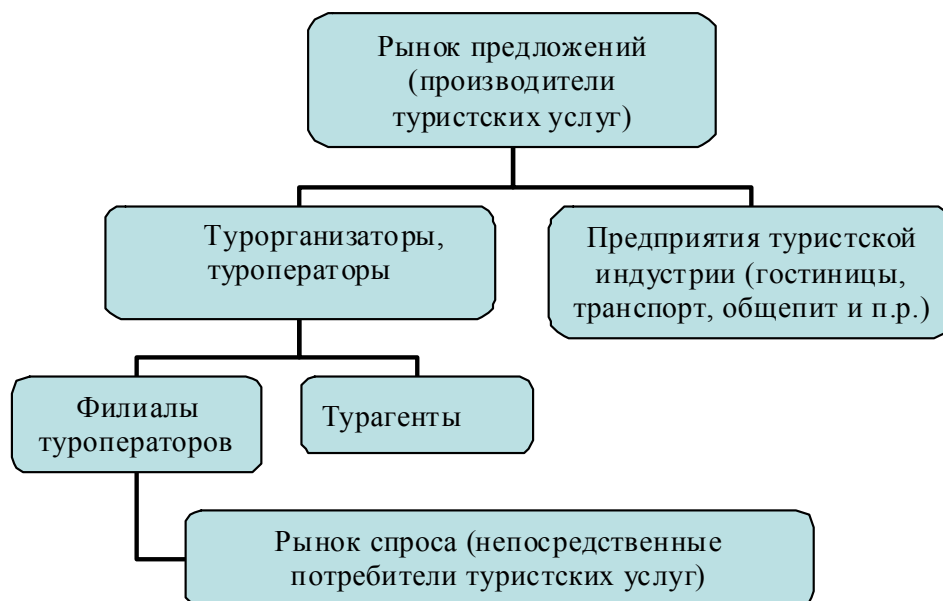


Рисунок 1 Структура туристского рынка

В реальной практике оба рынка тесно связаны между собой, взаимодействуя в резонансном режиме, порождая, стимулируя и определяя содержание и структуру, с одной стороны туристской индустрии, с другой - потребительского спроса.

Теперь зная структуру туристского рынка, мы рассмотрим, из чего состоит изучаемый нами рынок, то есть, определим его субъекты.

Основными субъектами туристского рынка являются:

• турист (потребитель туристского продукта) - физическое лицо, посещающее страну

(место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью [2, с. 34];

• туроператор (турорганизатор, промоутер) - юридическое или физическое лицо, разработчик туристских услуг, осуществляющий формирование, продвижение и оптовую реализацию туристского продукта в виде генеральных соглашений, договоров, контрактов и про-

чего на основании лицензий;

• турагент - юридическое или физическое лицо, осуществляющее продвижение и розничную реализацию туристского продукта в виде договоров, путёвок на основании лицензии, а также выполняющее отправку туриста с места постоянного пребывания и некоторые выездные формальности;

Схема взаимодействия туроператоров и турагентов проста и, возможно, плодотворна, но для казахстанского туристского рынка неприменима - нет у нас пока "чистых" операторов, и "абсолютных" агентов тоже немного. Практически все туристские организации страны в зависимости от направления работают то как операторы, то как агенты.

Контрагент - юридическое или физическое лицо, исполнитель туристских услуг в стране (месте) прибытия, действующий в соответствии с законодательством страны приема и международными соглашениями.

Субъекты рынка определенным образом связаны между собой. Вся система рыночных отношений в туризме является открытой. На нее оказывают воздействие различные факторы: природно-экологические, социально-экономические, политические, демографические.

Говоря о субъектах туристского рынка, нельзя забывать и об объектах. Объектом рынка туризма является туристский продукт - совокупность туристских услуг, достаточных для удовлетворения потребностей туриста в ходе путешествия.

В зависимости от структуры и субъектов, объектов туристского рынка, рынок туризма неоднороден. В его структуре выделяются более мелкие по своим масштабам рынки. В связи с этим в маркетинге туризма существует достаточно много признаков классификации туристского рынка. Мы выделили наиболее важные, по нашему мнению, типы туристского рынка:

1. С точки зрения пространственных характеристик выделяются рынки:

- пригородного туризма (поездки горожан за город в период отпусков и в выходные дни);

- внутрирегионального туризма (путешествия в рамках какого-либо региона);

- внутрисоюзного туризма (путешествия, ограниченные рамками государственных границ страны);

- международного туризма (поездки за пределы страны)

2. С точки зрения особенностей и содержания маркетинговой деятельности, выделяются следующие рынки:

- целевой, то есть рынок, на котором фирма реализует или собирается реализовать свои цели;

- бесплодный, то есть рынок, не имеющий перспектив для реализации определенных услуг;

- основной, то есть рынок, где реализуется основная часть услуг предприятия;

- дополнительный, то есть рынок на котором обеспечивается продажа некоторого объема услуг;

- растущий, то есть рынок, имеющий реальные возможности для роста объема продаж;

- коммерческие операции нестабильны, но имеются перспективы превращения в активный рынок при определенных условиях. Однако может стать и бесплодным рынком.

Для полного исследования туристского рынка помимо его структуры, субъектов, классификации мы также рассмотрели и экономические показатели данного рынка. В целом, исследование рынка осуществляется по двум направлениям: оценка тех или иных параметров для данного момента времени и получение прогнозных значений. В первую очередь оценивается текущая ситуация на рынке (конъюнктурная ситуация), а затем определяется ёмкость рынка.

Приведённые выше экономические показатели позволяют определить условия, при которых обеспечивается наиболее полное удовлетворение спроса населения в услугах, и создаются предпосылки для их эффективного сбыта. И поэтому нельзя забывать, что туристский рынок - это, в первую очередь, рынок услуг, и он имеет свои специфические особенности, учитывать которые необходимо при организации туристского бизнеса.

Во-первых, туристические услуги:

а) неосвязаемы (турист не может при приобретении тура ни попробовать его, ни потрогать, ни увидеть воочию), поэтому большое значение здесь имеют вопросы надежности туристического продукта, гарантий предоставления туристам заранее оплаченных услуг обещанного уровня и качества (т.е. соответствие информации и содержания туристического продукта). Необходимы исчерпывающая информация туристов о потребительских свойствах тура и соблюдение принципа связь цены и качества (потребители условно устанавливают для себя нижний порог цены, за которым предполагается низкое качество). Доверие стране - это вопрос не только ее престижа, но и туристов и рыночной устойчивости;

б) теряются во времени (доход от не предоставленной в определенный конкретный период услуги теряется навсегда) - здесь важны оперативность информации и работа с заказом клиента, а также гибкое, ступенчатое ценообразование, реагирующее на изменение спроса и стимулирующее продажу;

в) качество отдельных услуг в составе тура может меняться, поэтому необходимы дифференциация цен по качеству услуг, и вариантность обслуживания.

Во-вторых, при реализации туристического продукта (будь то тур, экскурсия или заранее забронированное гостиничное обслуживание), как правило, имеется разрыв во времени между фактом оплаты (покупки) туристического продукта и фактом его потребления. Турист,

заранее приобретая путевку на тур, авансирует работу обслуживающих организаций на маршруте через туроператора и турагента (т.е. платит не лично производителю услуги, а тому, у кого покупает путевку). Поэтому здесь также важны надежность туристического продукта и каналов его продвижения, ответственность туристской фирмы, реализующей продукт туристу. Привлекательно выглядят различные формы рассрочек оплаты, бронирования и льготы.

В-третьих, для туристического рынка характерны значительные сезонные колебания спроса туристов. Причем эти колебания не одинаковы для различных видов туризма. Развитие несезонных форм отдыха, обеспечение полноценного отдыха туристов в несезонные периоды, умелое использование материальной базы под различные виды туризма и региональной разницы в сезонах - все это помогает снизить сезонные потери туристской фирмы.

В-четвертых, в туризме качество в большей степени зависит от исполнителей, т.е. от обслуживающего персонала (гидов, экскурсоводов, портье, горничных и др.) - работников контактных профессий. Оно может меняться при смене персонала. Поэтому вопросы менеджмента в туризме, мотивации качественного труда, создания гибкого туристического продукта являются первостепенными для туристического предприятия.

В-пятых, на туристическом рынке имеется

территориальная разобщенность потребителя и производителя. Вопросы информации и рекламы своего продукта в других регионах, связи с зарубежными партнерами являются также немаловажными для туристического бизнеса (формирование положительного престижа страны, региона отдыха; установление оперативных связей с удаленными партнерами для удобства работы по удовлетворению запроса потребителя) [3, с.18].

Если учитывать все выше приведенные особенности туристских услуг, а также структуру, конъюнктуру и ёмкость самого туристского рынка при формировании имиджа государства, и имея при этом все необходимые средства и ресурсы, то положительный престиж для любой страны обеспечен.

Список литературы:

- 1 Смыкова М. Р. Рынок туристических услуг Республики Казахстан [Текст]: художественная литература, Министерство образования Республики Казахстан. Казахское государственное академическое управления - Алматы, 1996. - 178 с.
- 2 Гулиев Н. А., Кулагина Е. В. Введение в специальность (Туризм): Учебное пособие/ - Омский государственный институт сервиса, 2002.- 188 с.
- 3 Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000. С. 18

КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Б.Е. Насакаева
к.э.н., СИС НИИНЭСА КЭУК

Вот уже десятки лет в мире идут дискуссии об оптимальной, с точки зрения баланса "человек - окружающая среда", модели эколого-экономического развития, обсуждаются концепции экоразвития, устойчивого развития, экологической безопасности. Обеспечение устойчивого развития в условиях роста промышленного производства стала одной из актуальных проблем Республики Казахстан и определяется в качестве национального приоритета развития.

С 2000 года законодательные рамки в области охраны окружающей среды были упрочены. Для гармонизации нормативно-правовой базы в области охраны окружающей среды с международными стандартами в 2007 году был принят Экологический кодекс Республики Казахстан. Принятие кодекса систематизировало на законодательном уровне вопросы охраны окружающей среды, поднял статус экологических требований и нормативов, а также внедрил международные стандарты в практику, закрепив их в основных принципах экологического законодательства. Экологический кодекс РК являясь

основным национальным законодательством по охране окружающей среды, включает также требования большинства международных экологических конвенций, таких как Базельская Конвенция и Роттердамская Конвенция. Кодекс предусматривает право доступа каждого гражданина к экологической информации и участие общественности в процессе принятия решений по вопросам охраны окружающей среды и устойчивого развития.

Экологическим кодексом определены следующие основные принципы экологического законодательства Республики Казахстан:

- обеспечение устойчивого развития Республики Казахстан;
- обеспечение экологической безопасности;
- экосистемный подход при регулировании экологических отношений;
- государственное регулирование в обла-

сти охраны окружающей среды и государственное управление в области использования природных ресурсов;

- обязательность превентивных мер по предотвращению загрязнения окружающей среды и нанесения ей ущерба в любых иных формах;
- неотвратимость ответственности за нарушение экологического законодательства РК;
- обязательность возмещения ущерба, нанесенного окружающей среде;
- платность и разрешительный порядок воздействия на окружающую среду;
- применение наилучших экологически чистых и ресурсосберегающих технологий при использовании природных ресурсов и воздействии на окружающую среду;
- взаимодействие, координация и гласность деятельности государственных органов по охране окружающей среды;
- стимулирование природопользователей к предотвращению, снижению и ликвидации загрязнения окружающей среды, сокращению отходов;
- доступность экологической информации;
- обеспечение национальных интересов при использовании природных ресурсов и воздействии на окружающую среду;
- гармонизация экологического законодательства Республики Казахстан с принципами и нормами международного права;
- презумпция экологической опасности планируемой хозяйственной и иной деятельности и обязательность оценки воздействия на окружающую среду и здоровье населения при принятии решений о ее осуществлении [1].

Текущая законодательная база в этой области состоит из:

" Конституции Республики Казахстан, Гражданского, Бюджетного, Налогового, Уголовного кодексов, кодекса "Об административных правонарушениях";

" законов, имеющие отношение к охране окружающей среды, использованию и управлению природными ресурсами: Экологического, Лесного, Водного, Земельного кодексов; Законов "Об особо охраняемых природных территориях", "Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира";

" постановлений Правительства РК, нормативных правовых актов министерств и ведомств, принятые для реализации указанных законодательных актов, в т.ч. постановления Правительства РК, затрагивающие вопросы

ООПТ на проектной территории;

" концепций, стратегий, государственных, отраслевых и региональных программ, планов действий, утвержденные Указами Президента РК, решениями Правительства РК и местными исполнительными органами, определяющие направления деятельности в области охраны окружающей среды и природопользования.

В 2006 году была принята Концепция перехода к устойчивому развитию на 2007-2024 годы с долгосрочной перспективой, количественными целями и показателями измерения достигнутых результатов. Концепция ставит задачу достижения баланса между экономическими, социальными и экологическими целями без нанесения ущерба конкурентоспособности экономики на международном уровне. Основными функциональными направлениями перехода к устойчивому развитию являются: решение глобальных экологических проблем (борьба с опустыниванием, сохранение биологического разнообразия, изменение климата и сохранение озонового слоя Земли), использование новых экологически безопасных технологий, радиационная и химическая безопасность и управление отходами, обеспечение доступа к питьевой воде и решение трансграничных экологических проблем.

В настоящее время Казахстан присоединился к ряду международных конвенций в области природопользования и охраны окружающей среды. В республике утверждены и реализуется ряд крупных стратегических программ в области охраны окружающей среды, такие как Концепция экологической безопасности на 2004-2015 годы, Программа по борьбе с опустыниванием на 2005-2015 годы и др. [2,3]. Помимо этого, на правительственном уровне проблемам охраны окружающей среды оказывают большое внимание: активно утверждаются как республиканские, так и региональные программы охраны окружающей среды, что в целом ориентирует экономику на сохранение и дальнейшее уменьшение ресурсопотребления в природной среде.

Ключевым стратегическим документом по охране окружающей среды является Концепция экологической безопасности на 2004-2015 годы (КЭБ), принятая в 2003 году. Согласно данной концепции экологическая безопасность является одним из фундаментальных стратегических компонентов национальной безопасности и важнейшим аспектом защиты интересов и приоритетов страны в международных экономических интеграционных процессах, и определяется степенью защищенности личности, общества и государства от последствий чрезмерного антропогенного воздействия на окружающую среду.

КЭБ определяет принципы и приоритеты обеспечения охраны окружающей среды, включая сохранность экосистем и предотвращение природных и промышленных катастроф. Реализация Концепции предусматривает три фазы. Первая фаза (2004-2007 годы) включала в себя

оценку уровней выбросов и подготовку мер снижения уровня загрязнения. Вторая (2008-2010 годы) и третья (2011-2015 годы) фазы нацелены на стабилизацию качества окружающей среды на адекватном уровне и усиление экологических требований по охране дикой природы [2].

КЭБ определяет следующие основные вопросы:

- сокращение антропогенной деятельности, которая приводит к изменению климата и разрушению озонового слоя;
- сохранение биоразнообразия, предотвращение опустынивания и деградации почв;
- восстановление зон экологических катастроф и военных/космических испытательных полигонов;
- предотвращение загрязнения в Каспийском море;
- защита водных ресурсов от загрязнения и сокращение объемов водопользования;
- устранение ранее допущенных загрязнений;
- снижение радиоактивного, бактериологического и химического загрязнения воздуха, включая трансграничное загрязнение воздуха;
- сокращение объемов промышленных и бытовых отходов;
- реагирование на последствия природных катастроф.

В рамках КЭБ намечены 2 программы: по охране окружающей среды и по борьбе с опустыниванием. Опустынивание и деградация земли - острые проблемы Казахстана. Для решения этих проблем Правительством РК утверждена Программа по борьбе с опустыниванием на 2005-2015 годы [3]. Первая фаза (2005-2007 годы) включала в себя инвентаризацию и оценку земель, подверженных опустыниванию. Особый акцент был сделан на повышение уровня информированности и участие общественности в принятии решений о мерах борьбы с опустыниванием. В силу ограниченных ресурсов лишь небольшое количество пилотных проектов по восстановлению земель в целях предотвращения деградации земли были запущены в первой фазе. Хотя средства, выделенные государственным бюджетом (порядка 122 миллионов тенге), могли быть полностью израсходованы, также только 447 миллионов из общей суммы 3 миллиарда тенге, обещанных международными партнерами, были доступны. В результате Министерство охраны окружающей среды не смогло в полной мере выполнить все запланированные проекты в первой фазе.

Ключевыми задачами второй (2008-2010 годы) и третьей (2011-2015 годы) фазы являются обеспечение контроля над опустыниванием и создание устойчивых условий для сдерживания процесса. Это будет достигаться через принятие ряда мер, таких как: введение нормативных требований, экономических стимулов устойчивого землепользования и выполнение требований международных конвенций, относящихся к вопросам землепользования. Однако реали-

зация этих мер затруднялась недостатком финансовых ресурсов на первой стадии программы.

Концепция развития и размещения особо охраняемых природных территорий Республики Казахстан до 2030 года - еще один документ, относящийся к биоразнообразию. Площадь охраняемых территорий в Казахстане составляет 14,8 миллионов га или 5,44 % территории страны. В 2010-2011г.г. были созданы новые охраняемые территории на площади 2,24 миллионов га и увеличились существующие охраняемые территории на 1,0 миллион га, включая Национальный заповедник на Кольсайских озерах и в Чарынском каньоне Алматинской области. Общая площадь охраняемых территорий составила порядка 18,04 миллионов га или 6,63 % от общей территории страны, из которых 1,6 % будет приходиться на заповедники, 1,4 % - национальные природные парки и более половины (3,4 %) - государственные природные резерваты и памятники природы [4].

В 2002 году была принята Концепция развития сектора водных ресурсов и политики гидроэнергетики. Реализация отраслевой программы "Питьевые воды" была начата после разработки детального плана действий, направленного на улучшение снабжения питьевой воды с дальнейшим учетом обеспечения эффективности и рентабельности реализуемых мер. Главная цель Программы заключалась в предотвращении дальнейшего ухудшения снабжения питьевой водой и качества воды, расширения доступа к водным ресурсам. Программа стимулирует экосистемный подход к управлению водными ресурсами. Задачи программы включают в себя следующее: (а) восстановление, совершенствование и создание новых систем водоснабжения; (б) развитие альтернативного источника водоснабжения; (в) повышение качества воды и продвижение рационального использования ресурсов.

Большой круг поставленных задач в экологических программах и концепциях обуславливает высокую степень уровня развития институциональной основы охраны окружающей среды. На государственном уровне главная роль отводится Национальному совету по устойчивому развитию и Министерству охраны окружающей среды Республики Казахстан. Национальный совет по устойчивому развитию (НСУР) был создан в 2004 году с целью внедрения принципов устойчивого развития во все секторальные виды деятельности, а также на интеграцию и координацию соответствующих действий, находящихся в ведении разных министерств. Национальному совету по устойчивому развитию поручена реализация Концепции перехода к устойчивому развитию на 2007 -2024 годы. НСУР - орган высшего уровня, напрямую подотчетный Премьер-министру РК при поддержке Министерства охраны окружающей среды, Министерства труда и социальной защиты населения, Министерства экономики и бюджетного плани-

рования. Другие министерства, ученые, НПО и международные организации также являются членами или наблюдателями [5].

Несмотря на упрочение законодательной базы, ратификации ряда международных соглашений, принятия стратегических программ и концепций в области охраны окружающей среды, экологические проблемы в республике до сих пор не решены. Это ставит на повестку дня вопрос о дальнейших институциональных преобразованиях в экологической сфере.

Список литературы:

1. Информационный сайт www.nature.kz.
2. "Концепция экологической безопасности Республики Казахстан на 2004-2015 годы"
3. Информационный сайт www.nature.kz: "Программа по борьбе с опустыниванием в Республике Казахстан на 2005-2015 годы".
4. Программа "Жасыл Даму" на 2010-2014 годы, Астана, 2010.
5. Обзоры результативности экологической деятельности - Казахстан, ООН, 2008.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

С.Б. Байбосынов, докторант

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза*

Экономическое развитие страны, равно как и экономическое поведение населения - эти темы являются актуальными для Казахстана в условиях глобализации. Поиск факторов оптимального экономического развития, которые в контексте культуры и исторического наследия страны будут отвечать общемировым тенденциям и позволят Казахстану найти свой собственный путь развития и преодолеть препятствия, коренящиеся в многонациональной культуре, для ученых становятся ключевым вопросом. Экономическое поведение населения, которое составляет одно из ключевых условий трансформации общества, обусловлено некими социально-психологическими механизмами, формируя экономические установки и представления и одновременно регулируясь ими.

В настоящее время в связи с интеграционными процессами (создание таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации) особую важность приобретает вопрос выработки нашей страной собственной парадигмы инновационного развития с учетом специфических особенностей казахского государства. Недопустимой является подстройка под модели стран-партнеров по формируемому единому экономическому про-

странству, традиционное копирование и перенос в экономику подходов государств с экспортно-сырьевой моделью развития, а также низким уровнем инновационности. Целесообразным представляется учет опыта некоторых европейских стран с малой открытой экономикой - лидеров инновационного развития, к тому же, сходных по многим параметрам с Республикой Казахстан - прежде всего, в вопросах использования социального капитала в инновационном развитии.

Социальный капитал как социально-экономический феномен выступает инструментом снижения транзакционных издержек, позволяя оптимизировать хозяйственные процессы и получать экономическую выгоду, в том числе и в инновационном развитии. Понятие социального капитала в настоящее время, по мнению ряда ученых, также связывают с экономическим развитием стран, построением гражданского общества, поддержкой политических преобразований, формированием личного благополучия, миграцией и другими явлениями [1, с.16].

Структура социального капитала находится на пересечении трех областей: "общие нормы и ценности", "доверие" и "социальные сети" (Рис.1).

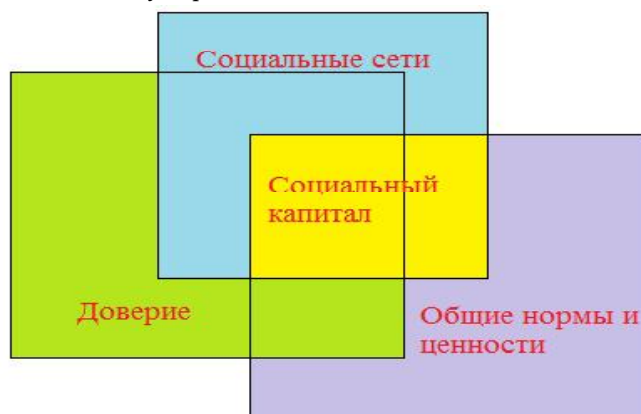


Рисунок 1. Структура социального капитала

Социальный капитал - интегральная качественная характеристика жизнедеятельности общества. Первые теоретические представления, превосходящие концепцию социального капитала, сложились в трудах Э. Дюркгейма и М.Вебера. Классики социологии полагали, что при определенных условиях доверие (центральная составляющая социального капитала) может перестать быть личностной характеристикой и распространиться в целом на социальную группу или общество.

П.Бурдье установил взаимосвязь между социальным, физическим, культурным, человеческим капиталами. Социальный капитал был охарактеризован им как дифференцирующий и конструирующий фактор социального поведения.

По мнению Р. Патнема, социальный капитал накапливается в обществе в двух взаимосвязанных институциональных формах: в нормах взаимности межличностных отношений и в горизонтальных сетях и связях общественной активности. В этих взаимосвязанных институтах социального капитала генерируется общественное доверие - решающий элемент эффективной общественной жизнедеятельности.

Президент Н.А.Назарбаев в своей статье "СОЦИАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАЗАХСТАНА: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда" говорит: "Сегодня цель и смысл социальной модернизации состоит в том, чтобы подготовить общество к жизни в условиях новой индустриально-инновационной экономики, найти оптимальный баланс между форсированным экономическим развитием Казахстана и широким обеспечением общественных благ, утвердить социальные отношения, основанные на принципах права и справедливости" [2]. Учитывая что, социальное отношение это часть социального капитала, то можно понять, насколько важен уровень социального капитала в развитии инновационной системы.

Под инновациями в рамках теории соци-

ального капитала в обобщенном виде понимается любое новшество, которое позволяет получить дополнительные выгоды с такими же или меньшими затратами, причем этот эффект должен быть коммерциализирован.

"Экономический детерминизм" (мейнстрим, ортодоксальные макроэкономические теории) не способен объяснить многие реалии общественной жизни, трудовых, социально-экономических, хозяйственных отношений, а также с опозданием реагирует на качественные изменения в самой экономике (в том числе, инновационный прогресс), поэтому при исследовании инновационных процессов необходимо использовать синергетический подход.

Социальный капитал как социально-экономический феномен выступает инструментом снижения транзакционных издержек, позволяя оптимизировать хозяйственные процессы и получать экономическую выгоду, в том числе и в инновационном развитии. Кроме того, в определенных обстоятельствах социальный капитал способствует более высокой степени новаторства и облегчает внутригрупповую адаптацию" [6, с. 130-131].

Социальный капитал оказывает фундирующее воздействие на инновационную систему, является ее своеобразным каркасом, а также составляет связи и обеспечивает взаимодействие между элементами данной системы (что подтверждается современным подходом к инновациям как к нелинейной системе).

Список литературы:

1. Putnam, R. D. (1996) 'The Strange Disappearance of Civic America' in the American Prospect. PP 7-24;
2. <http://www.kazpravda.kz/c/1341882404>.
3. Фукуяма Ф. Социальный капитал // Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу/ Под ред. Л.Харрисона, С.Хантингтона. - М., 2002.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГЕНДЕРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.Н. Рыстамбаева

м.э.н., ст. преподаватель

кафедры "Менеджмент КарГУ им. Е.А. Букетова"

Необходимость исследования гендерных аспектов менеджмента обусловлена динамичным проникновением женщин в управление экономикой, появлением новой социальной категории "деловых женщин". Особенно заметны эти процессы в развитых странах. Например, в США женщинам принадлежит более 50% денежных средств, обращающихся в стране, на них выписаны 65% счетов, в их руках сосредоточены 57% ценных бумаг, 74% домов, на них приходится 88% общей покупательной способности.

В условиях становления рыночной экономики в Казахстане значительно расширяется мелкий и средний бизнес, в котором руководителями становятся женщины, стремящиеся реализовать себя всесторонне. Эта тенденция соответствует процессам, происходящим в странах с развитой рыночной экономикой, где женщины возглавляют примерно 30% малых и средних фирм. Предполагается, что в скором будущем эта доля составит 50% предприятий при

одновременном увеличении их стоимости.

Приведенные данные подтверждают заметный рост участия женщин в экономической жизни и позволяют прогнозировать перспективные сдвиги в этом направлении.

Особое значение вопрос о роли и месте женщины в системе менеджмента имеет для таких быстро расширяющихся видов деятельности, как гостиничное и ресторанное хозяйство, туризм, оптовая и розничная торговля, обслуживание, где доля женщин, в общем числе работающих, достигает 90%.

В управленческой практике гендерные аспекты охватывают особенности различных подходов к руководству коллективом и личностью, особенности межличностных отношений с учетом мужской и женской психики и характерных черт интеллекта. Различные исследования по сравнению деловых и психологических качеств женщины и мужчины показали, что по ряду анализируемых параметров есть определенные отличия. Вместе с тем, в серьезных научных экспериментах не нашли подтверждения некоторые мнения о различиях в умственных возможностях, способностях

к обучению, качествах характера и темперамента у представителей обоих полов. В результате были обоснованы выводы, что женщины обладают качествами, которые определяют их весьма благоприятные возможности для эффективной управленческой деятельности. В общем виде они представлены в таблице 1.

Анализ данных показывает, что по некоторым параметрам женщины обладают даже не "благоприятными возможностями", а явными преимуществами для успешного осуществления функций управления.

Существуют некоторые специфические черты женского менеджмента[1, с.8]:

- Особое внимание руководители-женщины уделяют морально психологическому климату в коллективе: активно стараются создать благоприятную атмосферу взаимодействия со всеми подчиненными - поощряют их участие в делах, делятся властью и информацией, повышают их подчиненных, стимулируя полное раскрытие способностей на рабочем месте. Менеджерам-женщинам присуща склонность к наставлениям, поучениям и назиданиям.

Таблица 1. Гендерные отличия в управленческой деятельности

Характеристики	Мужчины	Женщины
Способ преодоления препятствий	Интеллект, сила	Хитрость, ловкость
Ориентированность на проблемы	Перспективная	Текущая
Потребность в эмоциональных стимулах	Пониженная	Повышенная
Основа решений	Рассудочность	Чувственность
Характер	Замкнутый	Открытый
Отношение к внешнему миру	Реалистичное	Идеализированное
Поведение	Критичное	Интуитивное
Преобладающий тип мышления	Сдержанное	Эмоциональное
Объект внимания	Словесно-логический	Наглядно-действенный
Наблюдательность и точность	Содержание	Форма
Ориентированность	Пониженные	Повышенные
Отношение к другим	Деловая	Личная
Действие словесного поощрения	Прямолинейное	Гибкое
Реакция на критику	Расслабляющее	Возбуждающее
	Агрессивная	Спокойная

- В случаях, требующих наказания подчиненных, руководители-женщины рассматривают более широкий круг возможных решений: простить на первый раз, предупредить, высказать неодобрение на словах и др. Однако они могут реализовывать и жесткие стратегии по отношению к тем, кто не справляется с поставленными задачами.

- При решении конфликтов руководители-женщины глубоко вникают в суть проблемы, анализируют причины. Конфликтную ситуацию на рабочем месте, как правило, разрешают ясным изложением своих позиций и отказом от дальнейших споров.

- Женщины умеют сочетать и быстро пере-

ключаться с одной социальной роли - менеджер, бизнес-леди, на другую - жена, дочь, мать.

- В условиях риска руководители-женщины выбирают более осторожные стратегии принятия решений и настроены на постепенные преобразования без ориентации на моментальный прорыв, что делает их действия весьма эффективными в ситуации неопределенности. Им требуется больше времени на то, чтобы сориентироваться, но решения эти оказываются более взвешенными и осмысленными.

- Руководители-женщины являются сторонницами строгого контроля при условии принятия коллективных решений внутри своей команды. С подчиненными ведут себя гибко, разумно

сочетают жесткость, интуицию и дипломатичность. В сложных ситуациях они строят свои стратегии выхода из кризиса на высокой мотивации сотрудников.

- Особое качество руководителей-женщин - эмоциональность. Они принимают всё "близко к сердцу", в том числе и работу, и достаточно долгий период времени остаются во власти переживаний. Излишняя эмоциональность - серьезный недостаток женской модели управления, поскольку может явиться источником неуверенности и несправедливости, стать причиной конфликтов.

- Женщины-менеджеры подходят к работе творчески. При принятии решений чаще полагаются на свои ощущения, интуицию, знаменитую "женскую" логику.

- Во взаимоотношениях с внешней средой женский стиль управления отличается большой гибкостью, ситуативностью, умением адаптироваться к сложившимся обстоятельствам.

Женщины-менеджеры конкурируют с мужчинами-менеджерами благодаря реализации присущих только женщине черт и качеств, таких как:

- Высокий образовательный потенциал. По уровню образования женщины лидируют в области как высшего, так и среднего профессионального образования.

- Историческая склонность женщин к воспитательному процессу позволяет актуализировать потенциал тех работников, которые, на первый взгляд, не могут быть эффективными.

- "Женская интуиция". В сочетании со склонностью к перепроверке информации через разные источники позволяет выбрать из множества решений самое подходящее.

- Масштабность мышления, т.е. способность руководителей-женщин думать одновременно о нескольких делах и составлять планы на будущее.

- Большая организованность, целеустремленность и последовательность. Руководители-женщины прекрасно подмечают и учитывают нюансы в работе.

- Коммуникабельность. Женщины-менеджеры лучше используют возможности обратной связи, им свойственно доверительное поведение, они быстрее приспосабливаются к изменению условий.

- Способность доводить начатые дела до конца, трудолюбие.

- Ответственность в природе женщин-руководителей, потому что они матери.

- Руководители-женщины лучше ориентированы на пользователей продукции своего бизнеса, на новый продукт, в котором нуждается рынок.

- Женственность, обаяние, хитрость - природные черты, используемые руководителями-женщинами для решения сложных вопросов.

- Руководители-женщины по своей сути более законопослушны, что приводит к установлению конструктивных отношений с органами

власти.

- "Вкус" к мелочам, умение "дружить" с цифрами - эти качества помогают руководителям-женщинам лучше воспринимать и анализировать детали.

- Руководители-женщины отличаются большей демократичностью и готовностью к сотрудничеству при умелом делегировании полномочий и отказе от мелочной опеки подчиненных [2, с. 15].

Существуют и слабые стороны женщин-менеджеров, которые существенно усложняют их профессиональную деятельность [3, 17]:

Женщина не видит перспективы своей деятельности, она излишне эмоциональна, ей присуща физиологическая цикличность, увлечение процессом, отсутствие ориентации на сиюминутный результат. Еще минус - женщина не умеет работать по принципу "Ты мне, я - тебе" Женщине человек должен нравиться, тогда у нее все получится. Женщине трудно абстрагироваться, в отличие от мужчин. И еще одно важное качество, которое подтверждают специалисты, причем, физиологи: для того, чтобы женщина могла руководить, она должна работать в тандеме с мужчинами, потому что разница: черное - белое; инь - янь, они обязательно должны быть вместе. Тогда руководитель будет идеален. Как правило, такой бизнес оказывается более плавающим. Большинство женщин-руководителей, к сожалению, пока этого не признает.

Как видно, "женский" стиль руководства выступает как сочетание неоднородных качеств: доброта и резкость, мягкость и воля, женственность и деловитость, спокойствие и требовательность. Женщины не так ясно видят ограничения, а на какие-то из них могут просто не обращать внимания.

В целом, многие женщины-менеджеры проявляют себя личностями яркими, сильными и гибкими, способными эффективно управлять организационными системами в динамичных условиях рыночной экономики [4].

Успешные модели менеджмента осуществляют те из руководителей, которые независимо от своего пола имеют психологический репертуар типов поведения, характерных и для мужчин, и для женщин. Это означает, что и мужчины, и женщины имеют практически равные возможности для управления предприятием.

В бизнесе мужчина и женщина обязательно должны взаимодействовать. Гармония между ними в деле достигается за счет взаимных коррекций в поведении.

Рассмотрим три модели управления, в которых лидеры женщины и мужчины взаимодействуют:

Модель 1. Президент мужчина - вице-президент женщина.

На основе этой модели, можно сделать три вывода.

- Женщина-менеджер не пользуется прямыми способами влияния.

- Реальное влияние можно осуществить

только на основе доверия, не вступая в отношения соперничества и конфликта. Соперничество и конфликт перекрывают каналы воздействия и нарушают взаимоотношения в фирме между первым и вторым лицом.

- Переориентация первого лица в ключевых вопросах возможна только в случае постепенного убеждения и ненаправленного влияния, независимо от психологической дистанции и характера межличностного воздействия.

Пластичность женщины во взаимодействии настолько высока, что порой приводит к изменению внутренних установок, способствуя актуализации тех качеств, которые в отрыве от этого взаимодействия могут не присутствовать в структуре личности вообще.

Успех, уверенность в победе принадлежит президенту. На его фоне вице-президент женщины смотрится реалистом, критическим аналитиком. Однако отдельно от него женщина-менеджер тоже активист.

Существует необходимость компенсации деловых и личностных стратегий в работе. Традиционно линия компенсации представлена при работе с персоналом и при решении тактических задач фирменной жизни.

В этой модели немаловажно эмоциональное приятие, как необходимая компонента совместного дела. Здесь речь идет не о романтических и любовных увлечениях друг другом, а о приятельских отношениях. Большую роль в позитивности и результативности делового альянса мужчины и женщины играет естественное желание последней не претендовать на главную роль в фирме. Это обеспечивает устойчивость сформированной диады.

Модель 2. Президент женщина - вице-президент мужчина.

Женщины-президенты утверждают, что подобное сочетание наиболее эффективно, так как позволяет принимать решения, ориентируясь на разное видение ситуации, обусловленное порой именно межполовыми различиями.

Здесь мужчина реализует тактические задачи, оставляя стратегию за женщиной.

Женщины очень доверяют "мужской оценке", но окончательное решение предпочитают принимать самостоятельно. Фактически в стратегии мужчина во второй позиции имеет "советательный голос".

Так же, как и для женщин, для мужчин эффективной работа делается тогда, когда он испытывает глубокое уважение к женщине. Необходимость эмоциональной связи не обязательна, но желательна, хотя мужчины в этом случае меньше эмоционально зависимы, нежели женщины. Для мужчины важнее профессионализм женщины-шефа.

Как правило, женщина-президент имеет собственный стиль бизнеса, опирающийся на её личные возможности и сложившиеся формы управления. При этом она учитывает свои ограничения и использует сильные стороны мужского характера и поведения.

Модель 3. Президент и вице-президент - женщины.

Такая команда также может быть весьма эффективна, при условии, что женщины компенсируют деловые и личностные качества друг друга. Однако, как это ни парадоксально, при таком варианте гораздо чаще можно столкнуться с феноменом "психологического неподчинения". Трудно найти - не исполнителя, а деятеля, которая не стремилась бы завести своё дело. Наиболее оптимально сочетание "учительница-ученица", когда старшая наставница готовит ученицу для будущего управления, а та, в свою очередь, умеет поддержать и развить сегодняшние проекты.

Часто такие "диады" сталкиваются с проблемой "неприятия" остальной частью женской команды, которую они, однако, успешно преодолевают. Выживание этого сочетания часто определяется развитостью чувства коллективизма.

Принцип взаимопомощи (принцип компенсации), является ключевым для всех моделей взаимодействия. Он дает наиболее оптимальные варианты при выработке деловых и личностных стратегий, т.е. проблема наиболее полной реализации своих способностей в достижении жизненных целей и у мужчин, и у женщин может быть решена только совместными усилиями. В жизни этот принцип воплощается далеко не всегда.

Жесткая конкуренция, в которой способны выжить лишь мужчины, - одна из главных причин отставания женщин-руководителей в определенных сферах деятельности. И несмотря на особенности характера, помогающие управлять и способствующие успеху в бизнесе, которые были рассмотрены выше, в современной отечественной практике менеджмента женщина занимает весьма скромное место.

Большинство женщин европейских стран видят в своей работе способ поддержания жизни, а не возможность сделать карьеру - только 33% из них идентифицируют работу с карьерой (среди американских женщин таких 46%).

Карьера, равно как и интересная работа, является не столько реальной целью, сколько опознавательным знаком идеального места женщин в современном мире. Отсутствие стремления к профессиональной карьере женщины объясняют тем, что они объективно не подготовлены к руководящей роли - 39% опрошенных, а почти 75% опрошенных соглашались с тем, что зарплата соответствует их квалификации. Западные женщины уверены в обратном.

В Республике Казахстан проводится обширная политика по достижению гендерного равенства. Для решения проблем семьи, женщин и детей в 1995 году Главой государства был создан Совет по проблемам семьи, женщин и демографической политике при Президенте Республики Казахстан. Советом была разработана и распоряжением Президента Республики Казахстан от 5 марта 1997 года N 3395 одобрена Концепция государственной политики улучшения

ния положения женщин в Республике Казахстан. В 1998 году Совет был преобразован в Национальную комиссию по делам семьи и женщин при Президенте Республики Казахстан.

Список литературы:

1. С. Д. Резник, С. Н. Макарова Гендерный менеджмент. Женщины в управлении. - 2009 г. - 416 с.
2. Здравомыслова Е, Темкина А. Социология гендерных отношений и гендерный подход

в социологии//Социологические исследования. 2000. № 11. С. 15.

3. Ярская-Смирнова Е. Возникновение и развитие гендерных исследований в США и Западной Европе//Введение в гендерные исследования. Ч. 1/Под ред. И. Жеребкиной. Харьков, 2001. С. 17.

4. Хохлова Т.П. Выявление гендерных аспектов менеджмента - фактор повышения эффективности управления. <http://www.cfin.ru>

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Р.С. Беспяева, магистр

кафедры "Экономика и менеджмент"

Карагандинского экономического университета

Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года была утверждена Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003 - 2015 годы, разработанная в рамках исполнения Стратегии "Казахстан-2030", которая направлена на формирование государственной экономической политики Республики Казахстан на период до 2015 года и нацелена на достижение устойчивого развития страны путём диверсификации отраслей экономики и отхода от сырьевой направленности.

Данный документ был разработан в соответствии с поручениями Президента Республики Казахстан, данными в Послании народу Казахстана "О положении в стране и об основных направлениях внутренней и внешней политики на 2002 год" и на десятом Форуме предпринимателей Казахстана.

Основной целью Стратегии были определены достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовка условий для перехода в долгосрочной перспективе к сервисно-технологической экономике.

В Стратегии были сформулированы главные задачи индустриально-инновационной политики государства:

- обеспечение в обрабатывающей промышленности среднегодовых темпов роста в размере 8-8,4%, повышение производительности труда к 2015 году по сравнению с 2000 годом не менее, чем в 3 раза и снижение энергоёмкости ВВП в 2 раза;
- создание предпринимательского климата;
- стимулирование наукоемких и высокотехнологичных экспортоориентированных производств;
- диверсификация экспортного потенциала страны в пользу товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью;
- переход к мировым стандартам качества;

- развитие интеграции с региональной и мировой экономикой с включением в мировые научно-технические и инновационные процессы.

Стратегией предусмотрено создание следующих институтов развития:

- Казахстанского инвестиционного фонда;
- Банка развития Казахстана;
- Инновационного фонда;
- Корпорации по страхованию экспорта.

Функционирование указанных институтов должно было способствовать развитию инновационного потенциала Казахстана путем прямого финансирования совместно с частными инвесторами перспективных высокотехнологичных проектов и участия в создании основных элементов инновационной инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов, технополисов) и в целом диверсификации экономики РК. Новый курс на индустриализацию предусматривает не просто экстенсивный рост экономики, а форсированный инновационный рост с дальнейшей диверсификацией и формированием современной высокотехнологичной отраслевой структуры.

В связи с этим Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 была утверждена Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы (ПФИИР), основными целями которой являются:

1) обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики страны путем ускоренной диверсификации, повышение конкурентоспособности национальной экономики;

2) формирование центров экономического роста на основе рациональной территориальной организации производственного потенциала;

3) обеспечение эффективного взаимодействия государства и бизнеса в процессе реализации инвестиционных проектов и развития приоритетных секторов экономики.

Одним из факторов, сдерживающим модернизацию экономики Казахстана, являются низ-

кие темпы инновационных процессов. Следует отметить неэффективную деятельность институтов развития. На передний план выходит проблема высококлассных инновационных менеджеров. Необходимо определить четкие критерии инновационного бизнеса, проработать механизмы внедрения инноваций. Для стимулирования инновационного бизнеса институтам развития нужно более плотно и активно взаимодействовать с бизнес-структурами, заинтересованными в инновациях.

На повестке дня стоят вопросы повышения наукоемкости ВВП РК (отношение стоимости выполненных научных исследований и разработок к ВВП). Данный показатель в 1997-1998 годах составил 0,26%, 1999 году - 0,25%, 2000 году - 0,24%, 2001-2004 годах - 0,22%, 2005 году - 0,8%, что в среднем в 14 раз меньше, чем в развитых странах. А сегодня в связи с усилением негативного влияния мирового финансового кризиса ситуация еще более ухудшилась. [1, с.5]. "Пока на всю казахстанскую науку выделяют столько денег, сколько в год получает на исследования средний американский университет, - говорить о развитии инноваций в стране не приходится" [2].

Серьезной проблемой является отсутствие эффективной связи между наукой и производством. Как показывают обследования, выполненные экспертами, сотрудничество с научными лабораториями осуществляют лишь 8,6% казахстанских предприятий. Основными причинами сложившейся ситуации стали:

- проблемы общегосударственного управления инновационными процессами и низкий уровень маркетингового менеджмента на предприятиях;
- отсутствие у предприятий средств на развитие исследовательских и опытно-технологических работ;
- несовершенство законодательной базы и имеющегося правового поля, оставляющего возможность существования коррупционных явлений.

Указанные факторы являются основным тор-

мозом для развития инновационных процессов в Казахстане. Темпы инновационных процессов в экономике во многом зависят от уровня развития человеческих ресурсов и квалификации кадров. Следует отметить, что Казахстан в целом характеризуется пока невысоким уровнем системы образования и переподготовки кадров. Кроме того, требуют решения вопросы повышения качества управленческого образования

Низкий уровень квалификации кадров и производительности труда приводит к избыточной занятости в традиционных отраслях. Так, в сельском хозяйстве занято более 30% населения республики (при этом производительность труда составляет всего 1% от уровня США). В обрабатывающих отраслях занято всего 7,5% от общей численности населения (с уровнем производительности 12,7% от уровня США)[4].

В странах-лидерах мирового научно-технического развития растут частные и государственные расходы на фундаментальную науку. В этих государствах используется широкий набор механизмов государственной поддержки, ориентированных на университеты, исследовательские институты и лаборатории, крупные национальные корпорации, малый и средний бизнес.

В рейтинге способности стран мира к инновациям, подготовленный European Business School, при поддержке Всемирного экономического форума Казахстан занял 57 место. Согласно формулировке Организации экономического сотрудничества и развития, инновация - это внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуг), либо процесс, новый маркетинговый метод, либо новый организационный метод в бизнес-практике, на производстве или внешних отношениях.

Индекс способности к инновациям призван оценить роль инноваций в усилении важности процесса развития государства. Кроме того, индекс, оцениваемый по 100-балльной шкале (100 - высший балл), является прикладным инструментом исследования множества факторов, политики, институтов, имеющих отношение к инновациям в 131 государстве мира [5].

Институциональная среда: 66 место; 47,8 баллов		
Качество управления	98	34,0
Оценка политики страны	22	61,6
Человеческий капитал, социальная включенность: 40 место; 64,5 баллов		
Уровень образования	42	67,8
Социальная включенность и политика равенства	41	62,2
Регуляторная и правовая структура: 31 место; 73,8 баллов		
Ведение бизнеса	31	73,8
Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: 109 место; 3,6 баллов		
НИОКР	110	5,7
Патенты и торговые марки	69	2,0

Индикаторы инновационной способности Казахстана 2009-2010 гг. Таблица 1.

Согласно результатам исследования, в Казахстане наилучшим образом выглядит ситуация в регуляторной и правовой структуре благодаря достаточно высокому показателю ведения бизнеса (табл.1).

Высокой оценки удостоились индикаторы человеческого капитала и социальной включенности. Развитие человеческого капитала - движущий фактор развития Казахстана в новом десятилетии. Анализ трудовой ситуации в Казахстане показывает, что уже сейчас нефтегазовая, машиностроительная и металлообрабатывающая отрасли столкнулись с острой нехваткой квалифицированных специалистов. По данным исследований, проведенных Всемирным банком в 2008 году, было выявлено, что 60% работодателей отмечают недостаточный уровень навыков рабочих, что препятствует развитию производства и бизнеса.[6]

Концепция человеческого капитала становится прочной основой для разработки программ дальнейшего развития системы образования, науки, техники, здравоохранения, распределения трудовых ресурсов. В настоящее время происходит превращение человеческого капитала в главный фактор развития общества, экономики и государства в целом, при изучении которого важно не только знать истоки зарождения и формирования концепция "человеческого капитала", но и правильно использовать

этот ценный ресурс, чтобы он приносил пользу национальной экономике. Важно на государственном уровне сделать правильный выбор ориентиров и направлений дальнейшего развития, выделить наиболее приоритетные направления развития и использования человеческого капитала, что должно привести к формированию такой экономической стратегии развития, в центре которой будет стоять человек с накопленным запасом знаний, навыков, инновационных идей.

В настоящее время конкурентоспособность страны определяется не столько материальными активами, сколько квалификацией людей, иными словами, человеческим капиталом населения, а также источниками его формирования и результатами использования. Поэтому к новым факторам экономического роста можно отнести:

- размер инвестиций в образование, здравоохранение;
- степень развитости фундаментальных и прикладных исследований;
- информатизацию экономики;
- уровень образования в стране;
- величину расходов на НИОКР;
- качество человеческого капитала, работающего в экономике;
- уровень научно-технического прогресса в стране.

Представлена схема формирования и отдачи от человеческого капитала (рис. 1).

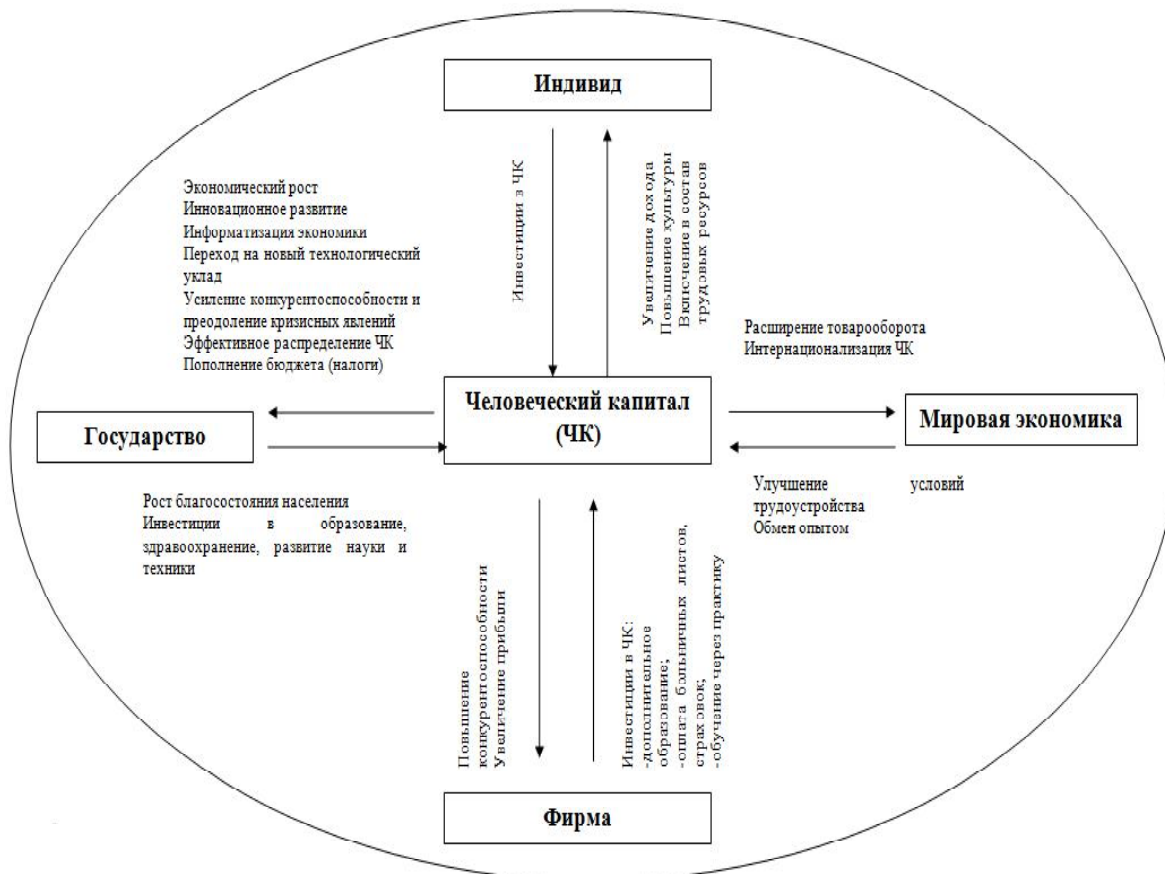


Рисунок 1 - Формирование человеческого капитала и его влияние на экономику.

Основным компонентом инноваций являются новые знания, которые воплощаются в человеческом капитале, поэтому именно человек является источником и носителем инноваций. Исходя из сказанного, автором было дано следующее определение инновационного развития, подчеркивающее роль человека в процессе внедрения инноваций.

Инновационное развитие - это такой тип развития, который является результатом интеллектуальной деятельности человека, характеризуется внедрением достижений науки и техники в производство и во все другие сферы деятельности человека и ведет в конечном итоге к росту экономики за счет появления новых продуктов на рынке, усовершенствования существующих технологий, эффективного использования ресурсов.

Переосмысление роли человеческого капитала как главного фактора развития общества, экономики и государства в целом, ведет к формированию новой идеологии и стратегии развития экономической системы, что оптимальным образом вписывается в процесс становления и развития новой экономики, экономики знаний, инноваций, определяющим основанием которой выступают знания и интеллект, становящиеся основным ресурсом развития общества.

Исследование структуры и влияния человеческого капитала, а также инноваций на происходящие в экономике процессы, позволили обобщить и определить следующие характерные черты новой экономики:

- Главной чертой новой экономики в широком смысле признается феномен резкого повышения темпов роста производительности и эффективности всех сфер человеческой деятельности, наряду с которым увеличивается доля наукоемкой продукции в результате внедрения передовых информационных технологий.

- Динамичное развитие, присущее новой экономике, характеризуется быстрыми изменениями, сменой направлений и основных ориентиров, сопровождающееся взлетами и падениями.

- Основными двигателями экономики выступают инновационные фирмы, способные быстро адаптироваться к меняющейся окружающей среде и ориентированные, главным образом, на максимальное удовлетворение потребностей рынка и потребителя, а также индивиды, обладающие определенным запасом знаний, умений, навыков, способные создать, а затем воплощать в жизнь самые непредсказуемые идеи и творческие замыслы.

- Главным стратегическим ресурсом общества становятся знания, человеческий капитал, которые являются главными двигателями конкуренции, при этом следует учитывать, что в среде конкуренции господствует следующая закономерность: то, что доступно каждому, не может быть источником устойчивого конкурентного преимущества.

- Отношение к образованию: наиболь-

шую ценность представляет не только объем накопленного человеческого капитала, но и способность в случае необходимости быстро получать требуемые в конкретной ситуации знания, что гармонично сочетается с тенденцией непрерывного получения образования и приобретения новых знаний.

- Вложение денег в переобучение и повышение квалификации сотрудника рассматриваются компанией, не как затраты а как процесс инвестиций в дальнейшее развитие фирмы.

- В стоимости инновационных товаров и услуг главную часть составляют не затраты на материалы, сырье, станки и оборудование, а затраты на научные исследования и информацию.

- Увеличение ценности информации, а также рост доли информационного бизнеса в экономике, что в целом способствует лучшему взаимодействию всех экономических субъектов. [3]

Таким образом, становление новой экономики является закономерным явлением развития мировой хозяйственной системы, знаменующим переход от сырьевой и индустриальной экономики к экономике инноваций, знаний, информации.

Развитие человеческих ресурсов требует решения проблемы повышения уровня жизни населения в Казахстане и снижения показателя заболеваемости туберкулезом, онкологическими, инфекционными заболеваниями, женской и младенческой смертности. Качество медицинского обслуживания во многих государственных лечебных учреждениях, применяемые технологии, к сожалению, пока не отвечают современным стандартам. [7].

Состояние человеческих ресурсов, безусловно, остается одним из главных факторов развития инновационных процессов в государстве, повышения его конкурентоспособности.

Таким образом, решение проблемы диверсификации и модернизации экономики Казахстана должно сводиться не только к поддержке крупного бизнеса и системообразующих предприятий. Важное значение приобретает создание условий для развития малого и среднего бизнеса, повышения его доли в общем объеме ВВП республики, активизации кредитования банками республики промышленных проектов. Следует значительно повысить уровень бюджетного финансирования науки и образования, что даст толчок для активизации инновационных процессов в экономике республики. И, конечно, не последняя роль в решении вопросов повышения конкурентоспособности государства отводится качеству развития человеческих ресурсов в стране.

Список литературы:

1. Диверсификация экономики Казахстана - важнейший приоритет государственной политики страны. Рахматулина Г.Г. ТОО "Агентство по исследованию рентабельности инвестиций" <http://www.kazenergy.com>.

2. Сабден О. Анализ. Национальная идея Казахстана и стратегия конкурентоспособности // Казахстанская правда. - 10.02.06.

3. Дорофеева Н.М. Человеческий капитал как фактор инновационного развития экономики. Автореферат.

4. Концепция Программы индустриально-инновационного развития РК на 2010-2014 годы с перспективой до 2030 года <http://www.ndp-nurotan.kz>.

5. Глобальный отчет по конкурентоспособности ВЭФ 2010-2011.

6. А.Н. Токсанова, А.Сейтова. Факторы инновационного развития Казахстана в разрезе международных рейтингов.

7. Диверсификация экономики Казахстана - важнейший приоритет государственной политики страны. Рахматулина Г.Г. ТОО "Агентство по исследованию рентабельности инвестиций" <http://www.kazenergy.com>.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Т.В. Ярема, ст. преп.

*каф "Иностранных и русского языков"
Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза*

Ключевые слова: экологический менеджмент, экономический рост, природные системы, экологическое равновесие, эффективное управление, стратегический план, исследование, зеленая экономика, устойчивое развитие

На сегодняшний день вопрос формирования экологического менеджмента в Казахстане является очень актуальным, стремление обеспечить высокие темпы экономического роста часто сопряжены с повышением его природоёмкости: значительным потреблением природных ресурсов и экономией на экологических затратах.

В нашей стране, то на протяжении многих десятилетий складывалась преимущественно сырьевая система природопользования с экстремально высокими техногенными нагрузками на окружающую среду. Поэтому кардинального улучшения экологической ситуации в стране пока не произошло, и она по-прежнему характеризуется деградацией природных систем.

Принятие в последние годы ряда основополагающих документов

в сфере охраны окружающей среды, к которым можно отнести концепцию экологической безопасности на 2004-2015 гг., экологический кодекс и некоторые другие заложили основы государственной политики в области охраны окружающей среды. Разработаны стратегические документы развития государства, создана основа природоохранного законодательства, подписан ряд международных конвенций по вопросам охраны окружающей среды, создана система управления природоохранной деятельностью.

В целях совершенствования законодательства взят курс на сближение с законодательством развитых стран и внедрение международных стандартов. Казахстаном подписаны 19 международных конвенций и разработаны национальные планы действий по их реализации. Налажена система экологической экспертизы,

разрешительная и контрольно-инспекционная работа.

В результате выполнения поставленных задач значительно снижены темпы загрязнения окружающей среды по сравнению с началом 90-х годов за счет усиления государственного контроля в области охраны окружающей среды и внедрения обязательной экологической экспертизы. Однако статус Казахстана как государства с экологически уязвимой территорией и нерешенными экологическими проблемами сохраняется.

Следуя решениям 6-й министерской конференции "Окружающая среда и развитие" стран Азиатско-Тихоокеанского региона и комитета ЕЭК ООН по экологической политике, правительство Казахстана разработало программу межрегионального партнерства под названием "Зеленый мост" (далее - Программа). Ее цель - поддержка и объединение межсекторального и многостороннего сотрудничества для перехода к зеленой экономике и создание благоприятных условий для зеленых технологий и инвестиций. Программа предусматривает последовательную реализацию логически взаимосвязанных мер в области политики (региональной, национальной) и ключевых секторах экономики, а также подготовку и осуществление пакета практических региональных и национальных проектов в поддержку зеленой экономики.

Основной задачей астанинской инициативы явилось содействие партнерству стран Европы, Азии и Тихого океана в продвижении зеленой экономики, а также партнерству государственного, частного сектора, общественных и международных организаций. Инициатива предусматривает разработку и реализацию программы партнерства на 2010-2020 гг. с пакетом инвестиционных проектов в поддержку зеленой экономики и целей устойчивого развития.

Общей целью является необходимость со-

хранения глобального экологического равновесия крупнейших естественных экосистем - сибирской тайги, степей юга России, Казахстана и Монголии, джунглей Юго-Восточной Азии и Индии, океанических рифов, горных экосистем Тянь-Шаня, Гималаев, поддерживающих планетарные климатические и глобальные водные циклы и режимы.

Программа партнерства одобрена делегатами 7-й Панъевропейской конференции по окружающей среде и развитию, состоявшейся в г. Астане 21 - 23 сентября 2011 г.

Программой предусмотрено содействие переходу к зеленому росту путем принятия региональной и национальной инновационной политики на различных уровнях. Это ускорит исполнение стратегических инвестиционных проектов многостороннего сотрудничества и государственно-частного партнерства.

Первым шагом в реализации Программы явилось создание министерством охраны окружающей среды офиса "Зеленый мост". Он оказывает различные информационно-консультационные услуги, участвует в организации информационной сети совместно с государственными органами, бизнес-ассоциациями, общественными организациями по тематике сотрудничества, содействует сотрудничеству в подготовке пакета мер по адаптации к изменению климата и распространению экспертных методических разработок в информационные сети, оказывает помощь в исследовании экологичности товаров и услуг, изучении мирового опыта по внедрению передовых проектов, направлен-

ных на экологически безопасное производство с целью разработки новых и укрепление существующих механизмов для передачи зеленых технологий.

Утвержден стратегический план развития Казахстана до 2020 года,

в основе которого заложен принцип зеленого роста. План предусматривает создание системы ресурсосбережения, энергоэффективности и внедрения ВИЭ. В нем поставлена цель к 2020 году снизить энергоемкость ВВП на 25% и увеличить долю ВИЭ в общем объеме энергопотребления до 3%.

Таким образом, эффективное управление охраной окружающей среды и рациональное природопользование должны стать неотъемлемыми характеристиками формирования философии менеджмента нового типа, ориентированного на принципы устойчивой экономики.

Список литературы:

1. Производственный экологический контроль в Казахстане. Концепция реформы.
2. Валентина Елизарова - Вопросы экологической безопасности сегодня. Стратегия экологической безопасности - взгляд из региона. КАЗИНФОРМ.
3. Концепция развития систем менеджмента в РК до 2015 года.
4. В. К. Донченко .Предпосылки формирования систем экологического менеджмента в Казахстане.
5. Концепция экологического менеджмента.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А.К. Нургалиева, преподаватель
кафедры "Менеджмента и бизнеса"
РГП "Карагандинский Государственный
Индустриальный Университет"

Инновации в настоящее время - не просто одно из явлений, определяющих экономический рост, развитие, структурные сдвиги и т.п. Инновации стали сутью современного развития во всех сферах экономики, в том числе и в банковском деле. Инновации представляют собой внедренные в производство или в сферу услуг новшества в форме объектов, технологий, продуктов, являющихся результатом научных исследований, изобретений и открытий и качественно отличающихся от своих аналогов (или не имеющих аналогов).

В условиях современного научно-технического процесса и, особенно в самое последнее время, когда развитые страны вступают в постиндустриальный период, экономическое развитие приобрело качественно новый характер. Основные его черты определяются следующим: во-

первых, постановкой инновационного процесса (создание, распространение и использование инноваций) в центр качественных, количественных и структурных изменений; во-вторых, превращением инновационного процесса в постоянно действующий фактор; в-третьих, беспрецедентно высокой скоростью изменений. В настоящее время в наиболее развитых странах осуществляется новый тип экономического развития - инновационный как выражение продолжающейся технологической революции 1 .

Базисные инновации уже сформировали современный технологический уклад начала XXI века в наиболее развитых странах мира. В основе - микроэлектроника и информатика, составляющие его ядро и в свою очередь образовавшие кластеры, то есть взаимосвязанные технологии производства. Высокие компьютерные,

инновационные технологии являются основой для глобализации финансовой сферы. Активно формирующаяся глобальная финансовая система приводит к столь же глобальной финансовой конкуренции. Для национальных банков складывается принципиально новая внешняя среда деятельности. Вместе с тем не следует, и преувеличивать степень финансовой глобализации, поскольку этот процесс характеризуется противоречивостью и определенной ограниченностью. Изменения глобальной финансовой среды тесно взаимосвязаны с созданием единого информационного поля. Наиболее важные тенденции финансовой глобализации, заключаются в следующем:

- 1) распространение инновационных банковских технологий;
- 2) конкуренция на новом техническом уровне;
- 3) изменение структуры банковской сферы - волна слияний.

Оценивая эффективность индустриально-инновационного развития Казахстана важно взглянуть на реализуемый процесс с позиций системного подхода. Это делает очевидным наличие принципиальных и системных расхождений в сложившейся практике, которые обуславливают существенное отклонение фактических получаемых результатов от запланированных, а по некоторым аспектам и получение обратных результатов.

Уровень развития технологий по-разному влияет на экономический рост отдельных стран в зависимости от стадии их развития. Технологические инновации в значительной степени определяют хозяйственное развитие стран, имеющих высокий уровень технологического развития, для стран со средним и низким уровнем технологического развития актуальны обмен и адаптация технологий извне в рамках прямых иностранных инвестиций 2 .

Сегодня интенсивность инновационной деятельности во многом отражается на уровне экономического развития: в глобальной конкуренции выигрывают те страны, которые обеспечивают благоприятные условия для инноваций, то есть, развитие инновационной экономики является одним из эффективных путей повышения конкурентоспособности страны.

Из опыта зарубежных стран можно сделать вывод о том, что национальная инновационная система будет эффективной и приносить высокие доходы только в том случае, если в стране присутствует развитый предпринимательский сектор и культура восприятия обществом инноваций. Инновации, воплощенные в новых научных знаниях, изделиях, технологиях, услугах, квалификации кадров, методов управления, являются главным фактором конкурентоспособности во всех экономически развитых странах.

В настоящее время в Казахстане уровень инновационной активности составляет 4,3%, в то время как в Германии этот показатель составляет - 80%, в США, Швеции, Франции - около

50%, в России - 9,1%.

В целях обеспечения устойчивого развития Казахстана на основе диверсификации и модернизации экономики, создания условий для производства конкурентных видов продукции и роста экспорта, Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года, была утверждена Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.

Разработчиками данной стратегии являются Министерство экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан совместно с Министерствами индустрии и торговли, образования и науки, транспорта и коммуникаций, труда и социальной защиты населения, энергетики и минеральных ресурсов, финансов Республики Казахстан, Агентством по регулированию естественных монополий и защите конкуренции, Национальным Банком.

Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан направлена на формирование государственной экономической политики Республики Казахстан на период до 2015 года и нацелена на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики и отхода от сырьевой направленности развития к перерабатывающей.

Основными задачами Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан являются:

- обеспечение в обрабатывающей промышленности среднегодовых темпов роста в размере 8-8,4%, повышение производительности труда к 2015 году по сравнению с 2000 годом не менее чем в 3 раза и снижение энергоемкости ВВП в 2 раза;
- повышение производительности основных фондов обрабатывающей промышленности;
- создание предпринимательского климата, структуры и содержание общественных институтов, которые будут стимулировать частный сектор, и совершенствовать конкурентное преимущество, осваивать элементы в цепочке добавленных стоимостей в конкретных производствах, добываясь наибольшей добавленной стоимости;
- стимулирование создания наукоемких и высокотехнологичных экспортоориентированных производств;
- диверсификация экспортного потенциала страны в пользу товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью; переход к мировым стандартам качества;
- развитие интеграции с региональной и мировой экономикой с включением в мировые научно-технические и инновационные процессы 3 .

Производство конкурентоспособных и экспортоориентированных товаров, работ и услуг в обрабатывающей промышленности и сфере услуг является главным предметом государственной индустриально-инновационной поли-

тики.

На фоне глобализации мировой экономики экономика Казахстана сталкивается с рядом объективных проблем, к числу которых можно отнести: сырьевую направленность, незначительную интеграцию с мировой экономикой, слабую межотраслевую и межрегиональную экономическую интеграцию внутри страны, невысокий потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке (малая экономика), неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, общую техническую и технологическую отсталость предприятий, отсутствие действенной связи науки с производством, низкие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), несоответствие менеджмента задачам адаптации экономики к процессам глобализации и пере-

ходу к сервисно-технологической экономике.

Инновационный путь развития страны в целом и отдельных регионов требует создания эффективного механизма формирования и распространения инноваций, а также механизмов управления инновационной деятельностью 4 .

Список литературы:

1. <http://ru.government.kz>
2. <http://www.kazenergy.com>
3. Закон от 17 мая 2003 г. РК № 1096 "О стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан 2003-2015 гг.
4. Указ Президента РК от 19.03.2010г. № 958. "Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014годы".

ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИЙ КОНФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Е.А. Пунтус, МНС НИИ ЭПИ

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
магистрант КарГУ им. Е.А. Букетова*

Каждое общество стремится установить набор смысловых значений, посредством которых люди могут определять свое отношение к миру. Эти значения полагают набор целей, подобно мифу и ритуалу объясняют характер доступного опыта или рассматривают изменения в природе сквозь призму человеческих способностей к магии или технике. Они воплощаются в религии, культуре, труде. Утрата смысловых значений в этих областях создает состояние непонимания, в котором люди не могут находиться и которое с необходимостью побуждает их к поиску новых значений, чтобы в итоге не осталось чувства нигилизма или опустошенности.

В переломные периоды, периоды кризиса и разрушения привычных социально-политических конструкций, в условиях ценностно-нормативного хаоса резко возрастает роль традиционных этнокультурных, национальных и религиозных идентичностей. Конечно кризисная ситуация не может рассматриваться как единственная причина "всплеска" в последние годы интереса к религии, но она, вероятно, является одной из основных поводов "религиозного возрождения" и обращения к более устойчивым, по сравнению с вновь формирующимися социальными, экономическими и политическими ценностями.

"Не бывает общества, которое не чувствовало бы потребности регулярно поддерживать и укреплять коллективные чувства и идеи, составляющие его единство и его индивидуальность", пишет Дюркгейм [5,28]. Религия есть совокупность представлений и практики, которые воспроизводят мировой порядок, позволяют ре-

родуцировать и поддерживать нормальное течение жизни.

Вопрос о роли религии в современных обществах, который, казалось бы, должен становиться все большим анахронизмом в век научно-технического прогресса, снова оказался в центре социально-политической дискуссии. Утверждения о том, что мы живем в эпоху "столкновения цивилизаций", приобрели "универсальный" характер, а за многочисленными конфликтами все чаще "прослеживается" религиозный фактор.

Эпоха модерна началась с утверждения новой веры - веры в разум и прогресс, которая привела к развитию промышленности, науки (преимущественно естествознания), демократии и техническому прогрессу. Новая "вера" сменила старую, вызвав к жизни процессы секуляризации.

Процесс секуляризации, согласно П. Бергеру, является, наряду с плюрализацией, одним из аспектов общего процесса "модернизации", охватившего все индустриальные общества. Происходящие как на уровне индивидуального сознания, так и на уровне общественных институтов процессы модернизации привели к "расколдовыванию мира" утрате старых общинных связей и традиционных верований.

Однако большинство исследователей полагают, что нельзя рассматривать процессы секуляризации как однозначно ведущие к ослаблению и уничтожению религиозных институтов. Скорее данные процессы можно рассматривать как процессы ведущие к изменению социальных

форм религии. Чувство превосходства рационального мышления, вера в автономный разум не способствовали, как это предсказывали Нитше, Фрейд и Маркс, гибели религии. Данной позиции придерживаются "классики" современных социологической школ Западной Европы и США Т. Парсонс, П. Бергер, Т. Лукман. Они считают, что ослабление роли церкви в современном мире не свидетельствует об устранении религии из жизни людей. Так, Т. Лукман полагает, что в современном обществе имеет место не секуляризация, а "религиозная трансформация". Церковные религии, по его мнению, теперь распространены главным образом среди периферийных элементов общества. Но религия, утверждает Т. Лукман, не исчезает, она трансформируется в новую социальную форму, существенной чертой которой является индивидуальный выбор человеком системы религиозных значений. Сходную позицию в оценке процесса секуляризации занимает и Т. Парсонс, утверждающий, что "секулярный порядок может изменяться в направлении приближения к моделям, существующим в религии" [6,225].

Как отмечает П. Бергер, секуляризацией были охвачены главным образом различные области социокультурной жизни (т.е. "публичная сфера"), чего нельзя сказать о "частной сфере" индивидуальной жизни, в которой религиозная легитимация не теряет своего значения даже в высокосекуляризованных странах американского общества. Происходит процесс "индивидуализации", но не гибели религии.

Новый виток развития "отношений" между обществом и религией дает современная эпоха - эпоха постмодерна. Многие исследователи считают ее новым шансом религии.

Можно ли рассматривать современный рост интереса к религии как тождественность возрождению традиционных церковных институтов? Мнения исследователей по данному вопросу расходятся.

Во многом процессы возрождения интереса к религии связаны с упадком и кризисом "великих идеологий" эпохи модерна и, как следствием, потребностью поиска новых моделей, позволяющих решить проблему идентификации и самоопределения. Одним из самых "удобных" и надежных способов решения этой проблемы стало обращение к этнической и религиозной идентичностям (которые в большинстве постсоветских обществ, зачастую отождествляются). Действительно, если говорить о современных постсоветских обществах, то здесь налицо большинство признаков религиозного "ренессанса". Потребность решения экзистенциальных проблем "заставляет" обращаться к традиционным конфессиональным схемам, способствующим более успешной адаптации и легитимации индивида в ситуации ценностно-нормативной размытости и неопределенности. Эффективности данных моделей, "проверенных" исторической практикой делает их фактически универсальными не только для обществ, пережива-

ющих ситуацию кризиса сложившихся систем идентификаций, но и для обществ, имеющих сложные, высоко дифференцированные идентификационные модели и практики.

Однако, как отмечает ряд исследователей, обращение современного человека к традиционным конфессиональным ценностям, способным "облегчить" (легитимировать) его восприятие сложных, многообразных форм проявления социальной реальности, не может однозначно оцениваться как универсальный способ решения проблемы отождествления себя с современными социальными практиками. Оказавшись в ситуации, когда он сам вынужден искать ответы на вопрос "кто я", человек пытается найти группы, способные помочь ему ответить. Характеризуя ситуацию кризиса идентичности и, как следствие, возникновение проблемы отчуждения, А. Шибутани пишет, "индивид, грубо говоря, перестает понимать, кто он такой, и пытается выйти из тупика с помощью полужантаслической ориентации на так называемые "референтные группы", к которым он в реальности не принадлежит и принадлежать не может" [7,77]. Как следствие этого, обращение современного человека к ценностям той или иной конфессиональной группы, как правило, не влечет за собой формирование устойчивой конфессиональной идентичности. Так по данным агентства Harris Interactive 82% американцев верят в Бога - существование Дьявола допускают лишь 61% жителей США. 73% американцев верят в чудеса, 70% - в бессмертие души, в небеса и в то, что Иисус - Господь Бог и Сын Божий. 68% убеждены в существовании ангелов, 66% - верят в воскресение Христа, 59% - в наличие Ада, 58% - в непорочное зачатие. 40% считают истиной существование призраков, 34% - привидений, 28% - ведьм. 25% - убеждены в правдивости астрологии, а 21% допускают возможность реинкарнации [8,1]. Отсюда, - высокая конфессиональная "мобильность" современного человека.

Американский футуролог Элвин Тоффлер предложил очень точную метафору для характеристики рассматриваемой тенденции, назвав её появлением особого "рынка спиритуальных товаров". Фактически он описал стихийно формирующийся религиозный плюрализм со всеми его позитивными и негативными чертами. Речь идет о неограниченном предложении вероучений и религиозно-мистических практик для удовлетворения широкого спектра индивидуальных и общественных потребностей: от экзистенциальных переживаний до самых причудливых мировоззрений, от экзотических восточных монашеских объединений до тайных религиозных орденов и полувоенных объединений. Тоффлер даже предвидел возможность использования этих "спиритуальных товаров" как средств террористической и антигосударственной деятельности.

Размытость религиозных представлений, высокий уровень эклектики и мифологизации сознания, наряду со стабильным социальным

запросом, формирует сложный и многообразный конфессиональный рынок, на котором традиционные религии далеко не всегда способны удерживать доминирующие позиции. Эта ситуация с точки зрения одних исследователей (в качестве примера можно привести П. Бергера), - вызывает серьезные опасения, с точки зрения же других исследователей, - это закономерные процессы трансформации религиозных институтов в рамках высоко дифференцированных, мобильных обществ. И подобный вид "мобильной" веры - есть наиболее "адекватный" способ существования веры в современном обществе.

Безусловно, сегодня религия играет заметную роль в жизни как восточных (в целом не затронутых модернизационными процессами), так и западных обществ. Процессы "нового открытия" религии происходят как в странах "третьего", так и "второго" и "первого" миров, и охватывают все мировые религии. Современный человек, полностью отрицающий мистическое, магическое, иррациональное начало, тем не менее, может быть согласен с Максом Хоркхаймером, который считает:

- что без "совсем другого", без "теологии", без веры в Бога нет истинного, "чистого" самосохранения в трансцендирующем смысле;

- что без религии нельзя найти фундаментально обоснованное различие между истиной и ложью, любовью и ненавистью, желанием помочь и жадной наживы, моралью и безнравственностью;

- что без "совсем другого" тоска по осуществленной справедливости остается неудовлетворенной и, в конце концов, убийца будет торжествовать над невинной жертвой, а таран - над приносимыми в жертву массами. Религия - это общекультурный, общеисторический феномен

и верность собственной религиозной вере не исключает сегодня максимальную открытость по отношению к другим религиозным традициям.

Институт религии был и остается одним из основных институтов общества, легитимирующим базовые формы его ценностно-нормативных практик. Многообразие же идентификационных моделей, представленных этим институтом, так не характерное для традиционных обществ, является следствием процессов социальной, экономической и политической трансформаций современных обществ и должно рассматриваться в этом ключе как закономерное, а следовательно, отвечающее "запросам" современных обществ.

Список литературы:

1. Вебер М. Избранные произведения. - М. - 1990.
2. Бергер П. Религиозный опыт и традиция. Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии/ Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. - М. - 1996.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М. - 1996.
4. Бергер П., Лукман Т. Повседневная жизнь и религиозный опыт. Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. - М. - 1994.
5. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. - М. - 1996.
6. Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии / Сост. Гараджа В.И., Руткевич Е.Д. - М. - 1994.
7. Шибутани А. Социальная психология. - Ростов на Дону. - 1998.
8. <http://www.washprofile.org/ru/node/4273>.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

**А.К. Нургалиева, преподаватель
кафедры "Менеджмента и бизнеса"
РГП "Карагандинский Государственный
Индустриальный Университет"**

Наука может продуцировать знания и даже стимулировать спрос на них, предлагая новые, ранее неизвестные технологии, овладение которыми обеспечивает усиление конкурентных позиций предприятий, однако именно предприятия практически реализуют инновации, их продвижение к потребителям и формирование обратных связей. С этих позиций и следует подходить к оценке состояния сферы науки и инноваций и обоснованию системных решений по ее модернизации в направлениях, адекватных потребностям рыночной экономики. Только комплексный подход к реструктуризации национальной инновационной системы по схеме "институты - механизмы - политика" позволит пре-

одолеть диспропорции, которые стали тормозом на пути инновационного развития казахстанской экономики 1.

Инновации являются главным двигателем прогресса. Интеллектуальная собственность, защита прав, регулирование передачи прав и коммерциализации являются базовой производственной сферой и главным объектом внимания. Общество проникается пониманием: если возникает проблема, то за решением следует обращаться в науку. Способные к правовой охране ноу-хау патентуются и лицензируются. Главной стала проблема информационного неравенства. Без решения невозможно сократить разрыв в социально-экономическом развитии

между странами.

Инновации проявляют себя и имеют место в следующих случаях:

- 1) создание нового блага или качества;
- 2) внедрение нового, в его основе не обязательно лежит научное открытие, оно может заключаться также в новом способе использования соответствующего товара;
- 3) освоение нового рынка сбыта;
- 4) получение нового источника сырья или полуфабрикатов;
- 5) организационные преобразования (реформа, модернизация, реорганизация).

В любом случае инновация представляет собой комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для удовлетворения какой-либо потребности. Инновационная деятельность придает динамический, волновой, непрерывный характер процессу развития экономики: сначала они открывают новые возможности для расширения, затем разрушают сложившуюся систему, обуславливая ее переход из одного состояния в другое. Этот переход коррелирует с флуктуациями в динамике экономических показателей. Й.Шумпетер считает, что длинноволновые колебания экономической конъюнктуры связаны с кластеризацией нововведений. Эта идея получила теоретическое развитие в работах многих ученых и практическое подтверждение.

В современных условиях власти всех уровней Республики Казахстан ориентируют общество на поиск решений, позволяющих "обеспечить массовое, серийное создание инноваций", ускорение темпов инновационного развития. До недавнего времени инновации в социальной сфере не рассматривались как самостоятельный феномен, а лишь только как следствие инновационного процесса в технике, технологиях и экономике.

Разработка инноваций - задача научно-технической сферы. В развитых странах появилась новая профессия - инновационный менеджер. Появились новые формы организации экономики знаний. Новые (научные и производственные) организации строятся в соответствии с проблемой, ее содержанием, а не дисциплиной. Они отличаются разнообразием типовых структур, вовлеченных в производство знаний, широко контактирующих между собой. Налаживаемые при решении проблемы связи быстро появляются и исчезают. Система производства и распространения знаний растут по числу связей экспоненциально.

К середине XX века четко обозначилась тенденция обратного влияния социальных процессов на количественные и качественные показатели экономического развития. Оставаясь базисом социально-политической системы, экономика стала зависимой от характера социальных отношений и инноваций в этой сфере. В XXI веке в условиях глобализации уровень развития человеческого капитала определяет инновацион-

ность экономики и наоборот. В этом контексте целесообразно введение понятия "социально-ориентированные инновации", отражающего ориентацию экономики, техники и технологий на развитие человеческого капитала, повышение роли интеллектуальной составляющей социума. Подобная ориентация - требование времени, поскольку технический уровень развития цивилизации без учета человеческого фактора угрожает ее существованию 2.

Необходимо также разграничение хотя и близких, но полностью не совпадающих понятий "инновации в социальной сфере" и "социальные инновации". Необходимость такого разграничения обусловлена не только различиями в объеме их содержания, но и разными подходами к вектору и объему деятельности власти. Отметим их некоторые особенности. Инновации в социальной сфере - это практически всегда результат деятельности власти, важнейшее условие ее легитимности и показатель эффективности управления. Порождая те или иные изменения, инновации должны позитивно влиять на общество и граждан, способствуя, а не препятствуя развитию. Они нередко зарождаются стихийно, вырастают изнутри, во многом как реакция граждан на неспособность власти своевременно решать насущные проблемы, как показатель их самоорганизации. Впоследствии власть поддерживает те способы решения назревших проблем, которые уже показали свою эффективность на практике. Один из ярких примеров тому - попытки части родителей самостоятельно компенсировать нехватку детских садов

Определим категорию "инновации в социальной сфере". Инновации в социальной сфере - это процесс внедрения новшеств, обеспечивающих приоритетное развитие всех ее элементов, выводящих социальную систему и социальные отношения на качественно иной, более высокий уровень, требующих перманентного внимания властей всех уровней и общественности, способствующих минимизации социального неравенства, укреплению общественных взаимодействий и социальной консолидации.

Понятие "социальная инновация" больше фиксирует объективный компонент тех или иных социальных новшеств. Это новые явления, отсутствовавшие на предыдущей стадии общественного развития, обусловленные объективными причинами и требующие от субъектов государственного управления разработки и реализации государственных программ по их поддержанию. В отличие от научно-технических и технологических нововведений, они характеризуются более высокой неопределенностью последствий от их внедрения, сложностью в оценке предполагаемого эффекта, коммутативностью (введение одного новшества, как правило, влечет за собой целый ряд взаимосвязанных преобразований), возникновением новых потребностей и способов их удовлетворения. В подавляющем большинстве они имеют некоммерческий характер и предполагают длительный срок от-

дачи, могут быть успешно реализованы только на основе партнерского взаимодействия власти, бизнеса и общества, развитой социальной экспертизы [3].

Список литературы:

1. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент/С.Д. Ильенкова. - М.: Банки и биржи;

ЮНИТИ, 1999.

2. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность/Д.И. Кокурин. - М.: Экзамен, 2001.

3. Мухамедьяров А.М., Диваева Э.А. региональная инновационная система: развитие, функционирование, оценка, эффективность/А.М. Мухамедьяров, Э.А. Диваева.- Уфа: АН РБ, Гилем, 2010.-188 с.

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО -КОНСУЛЬТАТИВНОЙ СЛУЖБЫ АПК В РЕГИОНЕ

М.П. Аяганова, магистрант

КарГУ имени академика Е.А. Букетова

Необходимость создания и развития информационно-консультационной службы (ИКС) обуславливается тем, что сегодня в АПК нет реальной структуры продвижения инноваций в производство, информирования сельхозтоваропроизводителей о новых достижениях науки и практики, консультирования по принятию того или иного решения. Опыт работы в условиях рыночной экономики свидетельствует о том, что именно правильное принятие решений является основным залогом успешной работы предприятий и, что это возможно только обладая своевременной, значимой и точной информацией.

Основными функциями ИКС АПК являются содействие сельским товаропроизводителям в выявлении и формулировании их проблем, анализе вариантов и обоснованном выборе решений, предоставление объективной и постоянно обновляемой информации по различным аспектам производства, переработки и сбыта продукции. Поэтому информационно-консультационная служба является одним из важнейших элементов поддержки сельского хозяйства [1, с. 123].

Все услуги, оказываемые консультационной службой, можно подразделить на общественно-полезные и индивидуально-коммерческие.

Общественно-полезные услуги - это услуги общего характера, представляемые всем желающим на бесплатной основе. Они рассчитаны на всех потребителей, носят общий характер и по существу направлены на доведение до всех хозяйствующих субъектов сведений о новшествах в политике, экономике, правовых вопросах, технологиях и т.п. то есть они рассчитаны на получателей, которые имеют квалификацию и время для их осмысления и приспособления к условиям своего хозяйства. Финансируются общественно-полезные услуги из областного бюджета.

В общем случае под общественно-полезными предлагается понимать следующие услуги:

1) печать брошюр и бюллетеней, распространение которых не носит обязательный характер, и посвященных, как правило, сведениям о нововведениях или констатирующих состояние дел на рынках продовольствия и продукции, свя-

занной с АПК;

2) все консультации по телефону, не требующие дополнительного времени для выяснения; освещение всех нововведений в законодательстве, бухгалтерском учете, налогообложении, информация о новых сортах семян и удобрений, но все эти консультации ограничиваются лишь самой формулировкой этого нововведения, краткой аннотацией его и, в лучшем случае, указанием источников информации;

3) консультации в офисе, не требующие дополнительного времени для выяснения. Их перечень аналогичен перечню консультаций по телефону, с той лишь разницей, что при визите в офис, обратившемуся может быть уделено чуть больше времени и предоставлена какая-то дополнительная информация по интересующим его вопросам;

4) опытно-демонстрационная деятельность;

5) непосредственный выезд в хозяйства с обзором их и поиском новых клиентов, презентациями и проведение выставок;

6) семинары, касающиеся, опять же, нововведений с анализом существующего положения, обучением основам применения нововведений, сопровождающиеся раздачей наглядного материала.

Индивидуально-коммерческие услуги - это те услуги, которые предоставляются на основе договоров с клиентами по конкретным вопросам. Они могут быть полностью или частично платные. Они могут носить разовый характер или быть долгосрочными.

Индивидуально-коммерческие услуги, направленные на решение конкретных задач хозяйства, могут состоять в следующем:

- разработка и сопровождение бизнес-плана;

- ведение бухгалтерского учета в хозяйстве и

т.п.

Введение платных услуг связано с проведением большой работы по:

1) оценке ситуации на предмет выбора подходящего момента времени для этого;

2) маркетинговые исследования в регионе услуг, аналогичным услугам ИКС (бизнес-планирование, аудит и бухгалтерский учет, правовые вопро-

сы), на предмет оценки своих возможностей;

3) оценка затрат организации на ведение предпринимательской деятельности с действующими условиями налогообложения. Перерасчет этих затрат на 1 час работы консультантов (с учетом всех накладных расходов);

4) разработка прейскуранта услуг, в котором отражена полная стоимость наиболее распространенных работ индивидуально-коммерческого характера, степень их удешевления и размеров стоимости "к оплате".

Обобщая результаты проведенных исследований, представляется ранжировать условия, необходимые для создания и развития ИКС следующим образом:

1) определяющим условием создания и развития ИКС является создание органами власти и управления региона важности формирования такой структуры рыночного типа, обеспечения ее бюджетной поддержки и обозримом будущем;

2) выявление наиболее важных текущих и перспективных проблем и задач, решение которых должно быть возложено на ИКС и с уверенностью может быть решено этой службой. Согласование этих целей с ресурсным обеспечением (бюджет, кадры, сроки);

3) подбор высококвалифицированных кадров в ИКС, обеспечение их подготовки к ведению консультационной деятельности, обеспечение непрерывного повышения их специальных знаний;

4) институционализация ИКС в системе регионального АПК связана, не столько с четким описанием роли и места этой структуры в системе АПК, сколько с перераспределением задач и функций между органами управления региона и районов и данной службой;

5) обеспечение тесной связи ИКС с источниками научных и других новых знаний, в первую очередь с учеными, преподавателями и специалистами региональных научных центров и учебных заведений;

6) содействие регионального департамента созданию положительного имиджа ИКС, пропаганда в средствах массовой информации, на региональных и районных совещаниях;

7) формирование политики целевой адресной поддержки хозяйствующих субъектов на долгосрочной основе, в первую очередь при решении проблем временной неплатежеспособности. Организация взаимообусловленной материальной и консультационной поддержки этих хозяйств.

Руководствуясь изложенными выше результатами исследования роли внешней среды в создании и развитии ИКС [2, с. 44], а также опираясь на определенные ранее цель ее создания и основные задачи деятельности представляется возможным сформулировать миссию данной организации в следующем виде:

"Достойное служение интересам общества в развитии аграрного производства и улучшении социально-экономических условий жизни на селе путем распространения знаний, в том числе обучения новшествам, оказания информационно-консультационных услуг хозяйствующим субъектам АПК,

объектам инфраструктуры села и сельского населения, иным заинтересованным лицам"Философия организации, как ориентиры ее деятельности, должна исходить из ее миссии и, соответственно, корреспондироваться с целями ее деятельности. Тем более, что это некоммерческая организация с ярко выраженной общественно-значимой направленностью. Должна определять основы ее деятельности, в первую очередь социальные, отношения с потребителями, партнерами и другими организациями. Должна давать представление об организации и определять внутрифирменную ее политику [3, с. 92].

Для данной организации в первую очередь важна политика в области качества осуществляемых услуг и иной продукции, которая должна:

- давать, по возможности, наиболее четкое представление о деятельности службы;
- отражать уровень качества предоставляемых услуг;
- обеспечивать имидж организации и ее репутацию в области качества;
- отражать пути обеспечения качества услуг;
- отражать подходы для достижения целей в области качества;
- отражать роль персонала компании, ответственного за реализацию политики в области качества.

В целом, разработанный вариант философии ИКС опирается на следующие положения:

1. В основе преуспевания ИКС - удовлетворение запросов конкретных клиентов и следование политике органов власти и управления региона в аграрном секторе;

2. Мы ценим наших клиентов и стремимся предоставить им только те услуги, которые позволят им повысить эффективность их работы;

3. Мы ценим наших сотрудников и стремимся создать для них благоприятные условия для трудовой деятельности, для повышения их профессионального уровня;

4. Мы воплощаем в себе дух гражданской ответственности.

Обобщая результаты проведенных исследований, представляется необходимым ранжировать условия, необходимые для создания и развития ИКС следующим образом:

1) определяющим условием создания и развития ИКС является осознание органами власти и управления региона важности формирования такой структуры рыночного типа, обеспечения ее бюджетной поддержки в обозримом будущем;

2) выявление наиболее важных текущих и перспективных проблем и задач, решение которых должно быть возложено на ИКС и с уверенностью может быть решено этой службой. Формулирование на этой основе основных целей и задач деятельности службы. Согласование этих целей с ресурсным обеспечением (бюджет, кадры, сроки);

3) подбор высококвалифицированных кадров в ИКС, обеспечение их подготовки к ведению консультационной деятельности, обеспечение непрерывного повышения их специальных знаний;

4) институционализация ИКС в системе регионального АПК связана, не столько с четким описа-

нием роли и места этой структуры в системе АПК, сколько с перераспределением задач и функций между органами управления региона и районов и данной службой. Формализация этого в долгосрочном соглашении между министерством (департаментом) сельского хозяйства региона и ИКС, соответствующая корректировка положений об этом и районных органах управления;

5) обеспечение тесной связи ИКС с источниками научных и других новых знаний, в первую очередь с учеными, преподавателями и специалистами региональных научных центров и учебных заведений. Разграничение между ними полномочий и ответственности за научно-технический прогресс в аграрном секторе. Решение финансового обеспечения их совместной деятельности;

6) содействие регионального министерства (департамент) созданию положительного имиджа ИКС, пропаганда в средствах массовой информации, на региональных и межрайонных отраслевых совещаниях;

7) формирование политики целевой адресной поддержки хозяйствующих субъектов на долгосрочной основе, в первую очередь при решении проблем временной неплатежеспособности. Организация взаимообусловленной материальной и консультационной поддержки этих хозяйств.

Данные условия по отношению к создаваемой ИКС являются в основном внешними. Даже условие укомплектования ИКС высококвалифицированными кадрами тоже является внешним, хотя и обеспечивает формирование внутренних условий ее деятельности. Значимость всех этих факторов для службы может быть различной в различных регионах Казахстана. При этом для всех регионов влияние указанных факторов на деятельность ИКС во многом будет зависеть от ее внутренних условий деятельности [4, с. 56]. Поэтому в обозримой перспективе необходимо обеспечить поддержку ИКС за счет средств бюджета и, соответственно, определить отношения по поводу того, на какие цели и как будут расходоваться бюджетные средства в рамках миссии ИКС.

При этом данное долгосрочное соглашение должно исходить из того, что ИКС региона в форме

самостоятельной некоммерческой организации:

- несет ответственность за планирование своей деятельности;

- планы и деятельность ее основываются на интересах клиентов, администрации региона и спонсоров;

- интересы администрации должны исходить из интересов субъектов АПК региона. Соответственно, администрация определяет основные виды деятельности и основополагающие условия их финансирования;

- администрация не в праве распространять свои интересы на интересы других спонсоров или заказчиков работ, если она не участвует в их финансировании;

- конкретные, объемы работ и суммы бюджетного финансирования определяются ежегодно, в том числе суммы дотирования ИКС в части индивидуально-коммерческих услуг. При этом службе предоставляется возможность самостоятельно формировать цены на услуги, руководствуясь складывающейся конъюнктурой рынка.

Создание службы требует капитальных вложений, которые носят сугубо целевой характер. В условиях дефицита бюджетных средств создание службы планируется по принципу частичного возмещения затрат, то есть оказания платных услуг.

Список литературы:

1. Консультирование сельских товаропроизводителей по экономике и управлению: учебное пособие// под ред. Д.С. Алексанова, В.М. Кошелева-М: Агроконсалт, 2001 - 339с.

2. Романова Н.С., Бреснева Е.И. Создание информационных служб АПК в рамках проекта поддержки осуществления реформ в сельском хозяйстве (Арис)//Информагротех, 2002 - С.44-46

3. Есполов Т.И., Куватор Р.Ю., Керимова У.К. Повышение эффективности сельского хозяйства Казахстана в условиях его интеграции с внешними рынками. - Алматы, 2004 - С.92

4. Нурмагамбетов К.Р. Рыночное регулирование производства в агропромышленном комплексе Республики Казахстан: Учебное пособие. Астана, 2004 - С.56

ТУРИСТІК НАРЫҚТЫҢ ҚЫЗМЕТ ЕТУ МЕХАНИЗМІ

А.Е.Қуаныштаева

Қарағанды қаласы

Қарағанды экономикалық университеті

Туристiк нарықтың қызмет ету механизмі - бұл туристiк өнiмге, "ақша-туристiк өнiм" айырбасына, ақшалай ағындар мен туристiк өнiм ағындарына сұраныс пен ұсыныстың теңесуі үшiн экономикалық тетiктердiң әрекет ету жүйесi.

Аталмыш айырбастың аяқталуы тауарлы-ақшалай қатынастар актiсiнiң аяқталғанын, туристiк өнiм құнының жүзеге асырылғанын, және

оның тұтынушылық құнының қоғаммен танылуды бiлдiредi. Нәтижесiнде қоғамдық ұдайы өндiрiстiк қалыпты қадамы қамтамасыз етiледi, туристiк индустрияны дамыту үшiн ақша қаражаттары пайда болып, жинақталады.

Еңбекке деген материалдық ынталарды экономикалық қамтамасыз ету қызметiнiң мәні мынада: туристiк нарықтағы "ақша-туристiк өнiм" айырбас процесiнде ұдайы өндiрiстiң

қажетті фазасы ретіндегі бөлу аяқталған күйде бейнеленеді. Өз еңбегі үшін ақшалай сыйақы алатын туристік фирманың қызметкерлерінде туристік өнім саны мен сапасын арттыруға деген, өнімді тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес өндіруге деген материалдық қызығушылық пен ынта пайда болады.

Туризм қызметтеріне деген сұраныстың сұраныс өкілдерінің (туристер) белгілі алғышарттарымен байланысты екенін көрсетеді: туристік қажеттіліктері бар және саяхатқа шығуға деген ықыласы бар адамдар; сұраныстары мәртебелі турларға, әмбебап саяхаттарға, жоғары деңгейдегі туристік қызметтерге (ыңғайлылық, қызмет көрсетуші персоналдың ерекше назар аударуы, жеке гид-аудармашы мен автокөлікті ұсыну) бағытталған төлемқабілеттілігі жоғары адамдар; сатып алушылық тәртiптерi бар адамдар.

Қазақстан Республикасындағы туризм қызметтеріне деген сұраныс 2007 жылы 2005 жылмен салыстырғанда 20% өскен [1].

Туристік нарық субъектілердің, яғни туристік өнімді өндірушілер мен тұтынушылар болып табылатын заңды және жеке тұлғалардың болуымен сипатталады.

Турист - бұл туризм қызметтерін сатып алушы. Оның сатып алушылық тәртібі белгілі түрде жарнамаға әрекет етуге мәжбүрлейтін барлық табиғи, психологиялық, әлеуметтік және өзге де себептермен анықталады. Бұл туристік нарықтың тиімді қызмет ету үшін аса маңызды фактор. Ол туристік нарықты жекелеген секторларға бөлуді, талап етеді. Аталмыш жекелеген секторларды талдау туризм қызметтеріне ұсыныс пен сұраныстың оптималды үйлесуіне қол жеткізуде аса маңызды болып табылады [2]. Туризм мен туристік нарықты дамытудың үлкен экономикалық мәні бар, себебі жалпы экономикалық мәселелерді шешуге жәрдемдеседі. Туризмнің дамуы, сондай-ақ шаруашылық етудің барлық салаларының қарқынды дамуын талап етеді.

Кез-келген ел экономикасына қатысты туристік нарық екі циклдылықпен сипатталады. Бұл жоғары дамыған туристік нарықтың мемлекеттің баюына әкеліп, ал жетілмеген және әлсіз дамыған туристік нарықтың белгілі елдің кедейлігін сипаттайтынына әкелетінінен байқалады.

Туризмнің дамушы экономикасы туристердің барлық қажеттіліктерін қанағаттандыру мүмкіндіктеріне ие болмайды. Туристік ресурстардың үлкен көлемде болуы туризмнің айтарлықтай күрделі де көп түрлі материалды-техникалық базасын құруды болжайды. Туристік индустриядан экономикалық қайтарымдылықтың артуы барысында табыстың бір бөлігі жаңа туристік қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін қолданылса, ал қалған бөлігі өнеркәсіпті қоса алғанда экономиканың өзге салаларын дамытуға бағытталуы мүмкін.

Туризмді бір жақты ғана дамытуға болмайды. Оның жылдам көтерілуі үшін ел экономикасының барлық салаларының үйлесімді дамып,

олардың экономикалық белсенділіктерінің артуы талап етіледі.

Туристік нарықта туристік айналымды құрай отырып, біріне бірі қарсы жүретін туристік өнім мен ақша ағынының үздіксіз қозғалысы жүзеге асады.

Туристік айналым - бұл турист пен туристік фирма арасында туындайтын және туризм дамуына қатысты туристік өнімнің, инвестициялардың ағындары қозғалысының бағыттарын, туристік іс-әрекеттен түсетін табыстың бюджетке келіп түсу қозғалысын көрсететін экономикалық және құқықтық (азаматтық-құқықтық) қатынастар жүйесі.

Туристік нарық пен онымен байланысты туристік индустрия кәсіпорындарының қызмет етуі туристік өнімге сұраныстың шұғыл маусымдық ауытқуына байланысты болады. "Маусым" түсінігі туристік бизнестің курорттық секторында туындаған және жергілікті жыл уақыты немесе климаттық ерекшелігімен байланысты болды, ал олар сәйкесінше аталмыш дестинациялар мен олардың қызметтеріне сұранысты анықтады. Кейіннен маусымдылық мәселесі өзге туристік дестинацияларға қатысты қолданылатын болды.

Ал, маусымдылық дегеніміз бірқатар жылдар бойы қандай да бір көрсеткіштің ішкі жылдық артуы немесе кемуімен сипатталатын қандай да бір құбылыстың ішкі жылдық қарқынының тұрақты заңдылығы болып табылады [3]. Туризмнің өндірістік-қызмет көрсетуші процесі маусымдық ауытқулардан тәуелді болып табылады.

Туризмдегі маусымдылықты талдау туристік ағынның қалыптасуына табиғи-климаттық жағдайлардың ықпалын анықтауға, туристік маусымның ұзақтығын анықтауға, туризмдегі маусымдылыққа ықпал ететін факторларды айқындауға, аймақ пен туристік фирма деңгейіндегі маусымдылықтың экономикалық салдарларын анықтауға, туристерге қызмет көрсетуде маусымдық теңсіздікті төмендету бойынша шаралар кешенін өңдеуге мүмкіндік береді.

Туризмдегі маусымдылық келесі белгілермен сипатталады:

- туристік ағынның максималды интенсивтілік кезеңі басты туристік маусым деп аталады;

- туристік аймақ, туристік фирма туризм түрлерінің дамуына байланысты бір немесе бірнеше туристік маусымдарға ие бола алады;

- туристік қатынаста дамыған елдер, аймақтар, орталықтар мен фирмалар неғұрлым ұзақ басты туристік маусымға ие болады, ал туристік ағынның интенсивтілігі айқын бейнеленген маусымдық теңсіздікке ие болмайды, яғни туристік ұсыныстың орта деңгейдегі дамуына тән айтарлықтай маусымдық ауытқуларға ие болмайды;

- туризмдегі маусымдық ауытқулар туризмнің уақыт бойынша алуан түрлері бойынша әр түрлі болып келеді.

Туризмдегі маусымдылық келесі кестеде берілгендей бірқатар факторлармен анықталады:

Табиғи-климаттық	туризмнің спорттық, сауықтыру, танымдық және өзге де түрлерін дамыту үшін ерекше игіліктердің саны мен сапасы
Экономикалық	тауарлар мен қызметтерді тұтыну құрылымы, ұсыныс арқылы төлемқабілетті сұранысты қалыптастыру
Әлеуметтік	бос уақыттың болуы
Демографиялық	жас аралық құрамы бойынша және өзге де белгілер бойынша дифференциацияланған сұраныс
Психологиялық	дәстүрлер, сән, еліктеу
Материалды - техникалық	орналастыру, тамақтандыру, тасымалдау, мәдени-сауықтыру қызмет көрсету желілерінің дамуы
Технологиялық	сапалы қызметтерді ұсынудағы кешенді тәсілдеме

Маусымдық ауытқулардың жоғарыда аталған барлық факторларын алғашқы және қайталама деп жіктеуге болады. Алғашқыларға табиғи-климаттық жағдайлардың ықпалымен қалыптасатын факторлар жатқызылса, ал қайталамаларға қалғанның барлығы жатқызылады.

Сәйкесінше, туризмдегі сұраныстың маусымдық теңеспеуіне ықпал етудің нақты мүмкіндігі бар. Туризмдегі маусымдылық туристік индустрия қызметкерлері жұмысбастылықтарының маусымдылық сипатына әкеледі. Бұл өзінің артықшылықтары мен кемшіліктеріне ие болады.

Бір жағынан, туризм жұмыс уақытының теңсіз бөлінуін тудырады (туристік маусымдағы уақытынан артық жұмыс атқару және маусым аралығында жеткілікті жұмыстың болмауы) және оның салдары ретінде толық емес жұмыспен қамтылған жұмыскерлердің айтарлықтай үлес салмағы мен кадрлардың тұрақсыздығы туындайды.

Екінші жағынан, туризмнің маусымдылығы жұмыс орындарының көп салалы сипатын ынталандырады, яғни бір жұмыскер маусымдық ерекшеліктерге байланысты түрлі қызметтерге атқарады.

Сондай-ақ, маусымдық жұмыс қосымша табыс көзі ретінде халықтың көптеген категориялары үшін тиімді болып келеді.

Туризмнің маусымдылығы туристік индустриядағы жұмыскерлер жұмысбастылығының құрылымына ықпал етеді, оның мынадай ерекшеліктері бар:

- толық емес жұмысбастылықтың айтарлықтай үлес салмағы;
- жұмысбастылық көлемі мен еңбек жүктемесінің маусымдық ауытқуы;
- білікті персоналдың төменгі үлес салмағы;
- кәсіби өсімнің шектелген мүмкіндіктері;
- әйел адамдар еңбегінің айтарлықтай үлес салмағы.

Қазіргі таңда экономикалық дамыған елдердің туристік нарықтарында сұранысқа қатысты ұсыныстың белсенді дамуы есебінен туризм қызметтеріндегі маусымдық теңсіздіктің төмендеуі қарқынды байқалуда.

Мысалы, Франция, Италия, Швейцария және Австрия, шамамен бірдей туристік ресурстарға ие бола отырып сәйкесінше су және тау туризмі дамуының классикалық мысалын білдіреді. Үйлеспелі туризмді айтарлықтай басымды дамыта отырып, Франция мен Швейцария басты туристік маусым уақытындағы туристік ағындар интенсивтілігін төмендету есебінен емес, керісінше оны ұзарту есебінен маусымдық теңсіздікті салыстырмалы түрде тұрақтандырды. Осының нәтижесінде шілде-тамыз айларында қызмет көрсетілген туристер саны Францияда 28%-ды, Италияда - 40%-ды, Швейцарияда - 37%, Австрияда - 45%-ды құрады, бұл, өз кезегінде, туризм қызметтерінің дәстүрлі және дәстүрлі емес түрлерін үйлестіру арқылы маусымдық ауытқуларды бәсеңдетудің мысалы болып табылады.

Басты туристік маусымды ұзарту туристік фирма жұмысының тиімділігіне күшті ықпал етеді, себебі, біріншіден, материалды-техникалық база жүктемесін азайту немесе "консервация" туристік фирманың негізгі іс-әрекетіндегі тікелей шығындардың болуына әкеледі; екіншіден, халық жұмыспен неғұрлым толық қамтылып, жұмыссыздық жойылады; үшіншіден, көлік, тамақтану, коммуналды-тұрмыстық шаруашылық сияқты өзге де салалардың негізгі қорларын пайдалану деңгейі артады; төртіншіден, маусымдық ауытқуларды бәсеңдету табиғи ресурстардың неғұрлым тиімді пайдаланылуына әкеледі.

Туризмнің жүзеге асырылған қызметтерінің көлемі айқын сипатталған маусымдық сипатқа ие болады, ол көптеген факторлармен байланысты болып келеді (жыл мезгілі, демалу кезеңі, каникулдар). Сондықтан туристік фирманың көрсетілген қызметтерін талдау мен

жоспарлау процесінде орташа жылдық көрсеткіштерден жекелеген айлар көрсеткіштерінің ауытқу заңдылықтарын ескеру қажет.

Осындай есептеулер маусымдылық коэффициенттерінің негізінде жүзеге асырылады, ал олар бүкіл есептік кезеңде көрсетілген қызметтердің орташа айлық көлеміне қатысты бірқатар жылдардағы орташа айлық деңгейлердің пайыздық қатынасы ретінде есептеледі.

Экономикалық талдау тәжірибесінде маусымдылық коэффициентін есептудің түрлі әдістері қолданылады: қарапайым орташа, аналитикалық теңестіру, салыстырмалы сандар, жылжымалы орташа, У. Персонс әдісі.

Олардың ішіндегі неғұрлым жеңілі - қарапайым орташа әдісі болып табылады. Ол қызмет көрсету көлемінің ішкі жылдық өзгеруі белгілі деңгей шамасында ауытқу барысындағы жағдайлардағы маусымдық ауытқуларды есептеу үшін қолданылады.

Жекелеген айларға қатысты туризм қызметтері көлемінің ішкі жылдық қарқынының кездейсоқ заңдылықтарын емес, тұрақты заңдылықтарын айқындау үшін есептеулер бірнеше жылдар үшін жүргізілуі керек (кем дегенде соңғы үш жыл).

Туризмнің көрсетілген қызметтерінің көлемі өзгеруге бейім болғандықтан, маусымдылықты есептеуді аналитикалық теңестіру әдісімен жүргізген жөн.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі 2007 жылғы Қазақстан туризмі, Астана, 2008.

2. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006.

3. Организация туризма: учебное пособие/ под ред. д.э.н., профессора А.П.Дуровича, Минск: ООО "Новое знание", 2006.

PROBLEMS OF AUDIT REGULATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A.D. Maussymbayeva

*2nd year Master of economical sciences
of Karaganda economic university by Kazpotrebsouz*

The period of market reforms in the Republic of Kazakhstan has identified the need for independent audits of the financial and economic activity of economic entities. This is explained that the government interference in the activities of individual organizations is limited by the market conditions and the real competition. At the same time, the owners of the enterprises themselves - the shareholders or partners who are interested in the financial performance of organization and accuracy of accounting and reporting - just far away from the process of management. Organizations that fail audits increase the risk of economic crimes. In this situation, professional control called the guarantor of the reliability of financial reporting framework and on this basis will allow users to make correct decisions.

In modern conditions due to global integration processes in the economy, audit framework needs further study and improvement. There is an urgent need for an effective legal and regulatory framework, institutional regulatory audits and improve the methodology of the audit.

Legislative regulation of the audit in Kazakhstan began in the Soviet period, when in 1989-1993 attempted to enact legislation on auditing in the USSR. In 1989, the Audit Office of the Ministry of Finance of the Kazakh Soviet Socialist Republic was established self-supporting audit team, then based on it, in 1990 the government organized the first audit firm "Self-supporting audit center", in 1992, converted to an independent shareholder audit company "Kazakhstanaudit" [1, p.42]. Definitions of Audit and objectives underlying the founding

documents "Kazakhstanaudit" reflected in the first law "On Auditing in Kazakhstan" dated 18 October 1993. In accordance with the Act of 1993 "audit is verification of financial statements, accounting source documents and other information about the financial - economic activity of business entities in order to determine the reliability of their financial reporting, accounting, its completeness and compliance with applicable laws and regulations" [2]. This definition does not reflect the essence of the audit, in particular, do not characterize it as an independent and objective verification. Audit activities, under the Act, was not licensed, auditors got a qualification certificate to practice as an audit activities for only 5 years, and the rights and responsibilities of auditors and audited entities were completely restricted. The Act itself wore formal nature without having precise norms of regulation and absence of liability of auditors and audited entity conditions/

Later changes in all spheres of public life led to the adoption in 1998 of the New Law "On Auditing", which defined the basic provisions regulating auditing. In particular, the new law defines the audit as the revision to express an independent opinion on the financial statements and other information relating to the financial reporting, in accordance with the laws of the Republic of Kazakhstan [3]. There was the first appearance of auditing principles and auditing standards, which significantly set changes in the regulation of the audit industry, and directly prescribed types of enterprises subject to mandatory audit. The law establishes the competence of three parties: the government, audit

firms and audited entities. It changed the requirements for qualification of "auditor". The licensing became the necessary condition for the right to do audit activity. This is due to the fact that in connection with the specifics of auditing and confidentiality of firm information, there is a need to limit access of incompetent organizations to the audit services market. Therefore the audit is directly regulated by the Law "On licensing" and the Act of the Republic of Kazakhstan Government "On approval of the licensing and qualification requirements for Auditing" № 601 dated July 17, 2007.

Particularly the topical issue to the audit became the audit insurance, which arises from the insufficient development of the insurance industry of Kazakhstan. In accordance with the Article 22 of the Law "On Auditing" audit firms are required to

conclude a contract of civil liability insurance for the obligations arising from the infliction of property damage to third parties in the implementation of the audit. For purposes of insurance audit activity, there is accepted Law "On mandatory insurance of civil liability of audit firms in the Republic of Kazakhstan " № 440-II dated June 13, 2003. However, the law is not considering the required minimum amount of insurance coverage, and the possible extent of civil liability of auditors is not determined. Directly civil liability of auditors is regulated by the Civil Code, criminal liability - by the Criminal Code, administrative responsibility - by the Code of Administrative Offences.

Thus, under Article 4 of the Law "On normative legal acts" on March 24, 1998 the legal regulation of audit activity can be represented by the following hierarchy (Figure 1):

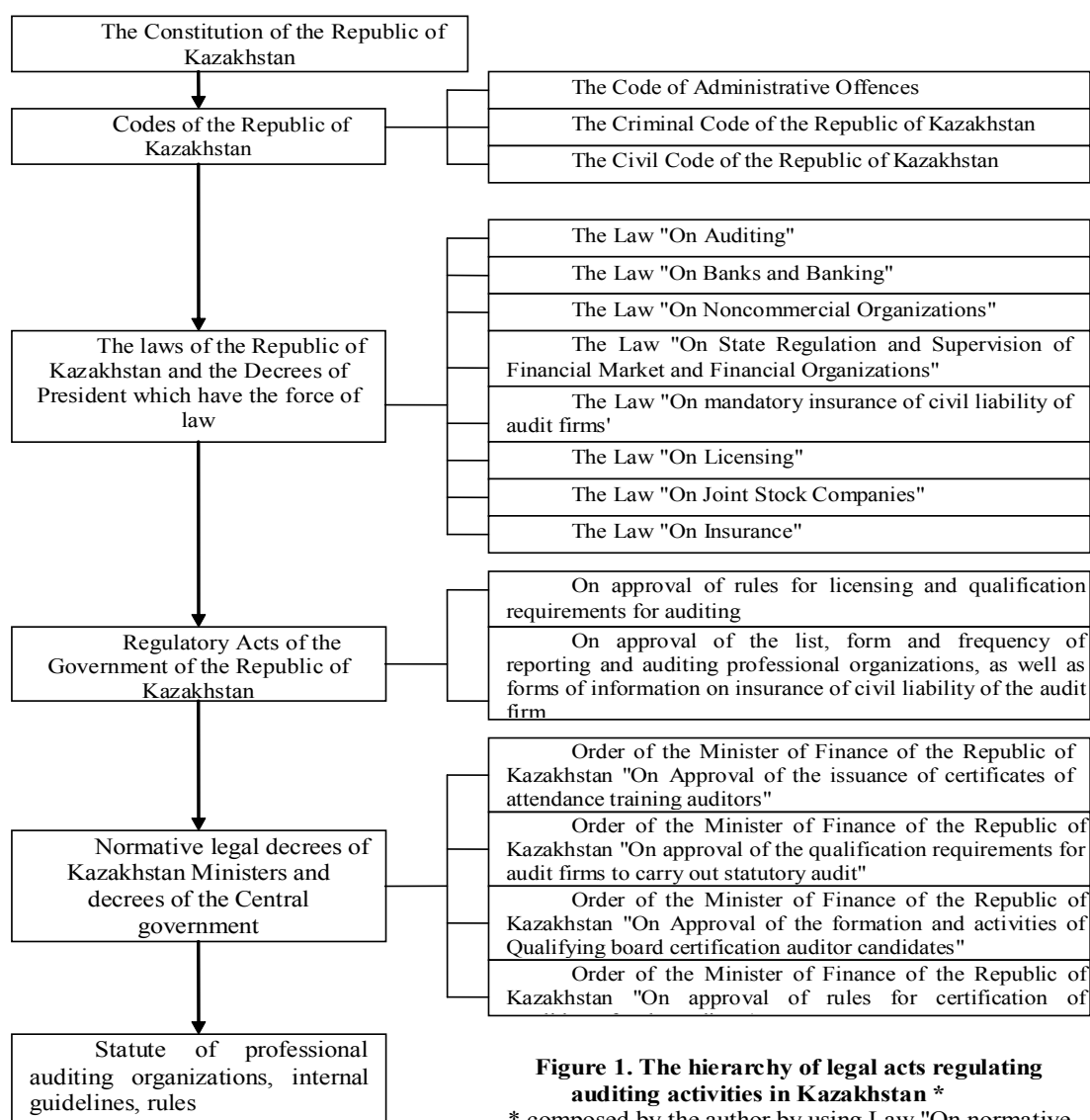


Figure 1. The hierarchy of legal acts regulating auditing activities in Kazakhstan *

* composed by the author by using Law "On normative legal acts" [4]

Important role in the regulation of audit activity in Kazakhstan play International Standards on Auditing (ISA). Law of the Republic of Kazakhstan "On Auditing" on November 20, 1998 found that the audit is carried out in

Kazakhstan in accordance with International Standards on Auditing as stated by the law, as published in the public and Russian language organization with written permission for their official publication in the Republic of Kazakhstan

of the Committee on International Auditing of the International Federation of Accountants. This provision is reflected in paragraph 2 of Article 4 of the Law "On Auditing" [3]. However, in practice there is the fact that not all auditors are operating in accordance with international standards. Whereas the first Act "On Auditing" № 2446, which was adopted on October 18, 1993, had no mention of regulations on which should be carried out the audit of the financial reporting in Kazakhstan, so in July 1995, on the Conference of Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan there was adopted 12 standards on the audit, which were based on ISA and are used by many companies to the present day [5, p.6]. And the absence of most statistics on violations of the audit law says that there is lack of control in this sphere of the economy. Therefore a priority for the development of audit activity in Kazakhstan is to ensure compliance with the requirements of the audit organizations ISA and give them the status of a regulatory act.

There are two accredited professional audit organizations in Kazakhstan audit services market: "The Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan" and "The Board of Auditors", which are designed in accordance with the laws of the Republic of Kazakhstan to carry out external quality audit organizations; to conduct courses of improving skills of auditors; to analyze, compile and disseminate experience of auditors and audit organizations; to represent the interests of auditors and audit organizations in government, social, foreign and international organizations; to conduct the rating of audit organizations; to publish in periodicals, etc. [3]. Because professional audit organizations have common goals that should encourage joint activities to improve the quality of audit services in Kazakhstan. However, between these organizations there is the fact of confrontation, which complicates the already existing problem of regulating auditing. The reasons are many:

As a member of the International Federation of Accountants The Chamber of Auditors in 1995 adopted standards on auditing. However, the deputy chairman of the "Board of Auditors" Natalia Skala believes that these standards have not passed the approval process and registration, because only the Law "On Auditing" № 304-1, adopted on 20 November 1998, first determined that the auditing standards should have the status of regulations, the procedure for giving such status, in accordance with paragraph 2 of Article 16 of this law was to be the following: "Auditing standards accepted at the conference (meeting) of the Republican House of auditors and approved by the authorized government agency" [5]. In addition, in July 1995, at the special conference of the Chamber of Auditors there was adopted the Code of Ethics of Auditors of the Republic of Kazakhstan. Council of the Chamber of Auditors notes that the Code has the force of regulations

and mandatory on all auditors in Kazakhstan [1, p.61]. In turn, this contradicts to the order of adoption laws and regulations [4]. In the whole process of development, adoption and approval of audit standards critical step is the adoption of which belongs to the authorized government agency.

Another fact of conflict is a violation of the College of Auditors. Resolution of the Chamber of Auditors from April 17, 2007 have been excluded from a number of professional audit organization some auditors and audit firms [6]. Because they violated paragraph 4 of Article 10 of the Law "On Auditing" on November 20, 1998 and the Statute of the Chamber of Auditors, adopted at a meeting of the auditors October 18, 2006: as members of the Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan they entered into the other professional audit organization - "The Board of Auditors" without notice and a written statement of withdrawal from the Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan. Moreover April 13, 2007 by the Ministry of Finance was accredited the first professional auditing organization - "Board of Auditors". And in accordance with the Order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan "On approval of the qualification requirements for audit firms to carry out mandatory audit" since March 1, 2007 there is a norm, according to which the mandatory audit may conduct the audit firm, confirming membership in the accredited professional organization [7]. This fact is even more intensified dissatisfaction among the Chamber of Auditors, which repeatedly been denied accreditation by the Ministry of Finance. Only 3 January 2008 the Ministry of Finance of the professional auditing organization "The Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan" was issued a certificate of accreditation. Therefore, the relationship between members of "The Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan" and "The Board of Auditors" recently formed not the best way, because of the struggle to attract audit firms and individual auditors.

Today one of the alternative mechanisms of regulation audit can be ratings of audit organizations. This rating will show the independent information on the activities of audit firms, identifying strengths and weaknesses, as well as promote greater competition among audit firms. Thus, the first rating of audit companies in Kazakhstan, prepared by the rating agency "Expert RA Kazakhstan", recorded in 2009 the growth of revenue of audit market. Rating showed that in a post-crisis situation, the demand for audit firms' services is reduced and, in addition, on the audit market are dominated companies that are members of the international audit networks and associations [8]. This already indicates that the market for audit services is pressured by prevail some large foreign audit firms, this inhibits the development of the

domestic market of audit services. The rating agency "Expert RA Kazakhstan" have been published a second ranking of audit teams for 2010. However, the audit company does not seek to participate in the rankings. Thus, in the first Top there was fifteen companies participated in the rating, while as in 2009, "The Chamber of Auditors" contain 96 audit firms and 402 auditors, and "The Board of Auditors of Kazakhstan" - 40 and 111 respectively. Perhaps this can be explained by the fact that the main criterion for the ranking list of the participants is the indicator of the total income of the company of auditing and consulting services during the study period.

In our opinion, the article obliges audit firms to provide their financial statements and to participate in the ranking should be included in the Law "On Auditing". Because the analysis of the rating will be able to respond and take action to improve the regulation of auditing, as well as control over the audit organizations. As a proposal, a rating of audit organizations which was violated the law or disqualified should be also assign, for example, in some newspapers.

Thus, at the present time, in Kazakhstan there are some problems in the regulation of auditing. Due to new trends of audit services market appropriate to improve and revise the existing regulations governing the auditing of Kazakhstan. All this can have a positive impact on the development of audit activity in Kazakhstan.

References:

1. Azhibaeva ZN Audit: textbook. - Almaty: Economy, 2004. - p.527.
2. Law "On Auditing" on October 18, 1993 - http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemso/dok_perdfb.htm.
3. Law "On Auditing" 304-I on November 20, 1998 №- <http://audit.kz/index.php?do=static&page=normative>.
4. Law "On normative legal acts" N 213-1 on March 24, 1998-<http://www.constcouncil.kz/rus/norpb/oconpr/zonpa/>.
5. Scala N. Problems of IFRS and ISA in the national accounting system / Accounting and Auditing of Kazakhstan. - № 11, 2008. - P.5-7.
6. Decision of the Board of the Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan dated 17 April 2007 "On the Exclusion of auditors and audit firms from the professional organization" - <http://www.zakon.kz/85984-postanovlenie-soveta-palaty-auditorov.html>.
7. Order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan "On approval of the qualification requirements for audit firms to conduct mandatory audits" №434. on November 3, 2006- <http://www.kz-adviser.kz/official/4-official/31-3-2006-434> -
8. Ranking of audit teams "The market of audit and consulting services in Kazakhstan" rating agency "Expert RA Kazakhstan" - http://raexpert.kz/rankings/kaz_audit/2009/.

МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКАХ

Е.П. Миринавичус, магистрант
*Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза*

Управление рисками в любом банке играет большую роль, что связано со самой специфической банковской деятельностью, где риск является неотъемлемой составляющей. Каждая страна строит свою систему риск-менеджмента, опираясь на свой собственный опыт и перенимая некоторые элементы управления у зарубежных стран, адаптируя под особенности отечественной экономики.

Рассмотрим некоторые примеры организации риск-менеджмента зарубежных стран.

Рассмотрение начнем с пакета реформ, разработанным Базельским комитетом, получившим название Базель III. Необходимость данной разработки была обусловлена теми проблемами, которые обострил мировой финансовый кризис.

Положения Базеля III предлагают новые стандарты капитала, "леверидж" и ликвидности для усиления регулирования, надзора и риск-менеджмента в банковском секторе. [1]

Предполагается, что новые требования будут направлены на регулирование банковской

деятельности как минимум в 27 странах, являющихся членами Базельского комитета, или официально провозгласившими о соблюдении его требований. Они должны внедряться постепенно и поэтапно - в течение 2013 - 2019 годов. [2]

Новые правила призваны увеличить качество, устойчивость и прозрачность капитальной базы, а также увеличить долю покрытых рисков в структуре капитала.

По мнению аналитиков, отдельные страны могут внедрить более высокие требования к капитализации банков, чем того требует Базель III. Например, Швейцария и США при обсуждении новых стандартов предлагали более жесткий подход, тогда как Франция и Германия настояли на смягчении требований. Сейчас во Франции более низкие требования к капиталу первого уровня, чем в Швейцарии или Великобритании. Новые правила расчета взвешенных на риск активов пока не обнародованы, но, скорее всего, эти показатели в связи с переоценкой рисков для многих банков увеличатся. По прогнозам

аналитиков банка Nomura, от перерасчета взвешенных на риск активов выиграют скандинавские фининституты и проиграют швейцарские, активно задействованные в инвестиционных операциях.

В Западной Европе, несмотря на большой переходный период, новым стандартам не особенно рады. В Германии подсчитали, что только десятке крупнейших немецких банков понадобится более 140 млрд долларов дополнительного капитала. Но с наибольшими трудностями в этой стране могут столкнуться региональные банки. По оценкам аналитиков, немецкому Commerzbank может понадобиться шесть лет для приведения своих показателей в соответствие новым требованиям, тогда как у французского Credit Agricole на это может уйти четыре года. Многие экономисты упрекают Евросоюз в излишней снисходительности, что, в частности, проявилось и в стресс-тестировании банков. Если бы требование к капитализации было выше на один процентный пункт, стресс-тесты провалили бы не семь банков, а больше двадцати.

Сами банкиры признают, что выполнение новых норм по капитализации - задача не из легких. В целом европейские фининституты рассчитывают на корректировку стандартов. [3]

Внедрение стандартов "Базель-3" в банковской системе Казахстана начнется с 1 января 2013 года. Казахстанские банки более чем на 80% готовы к внедрению международного банковского стандарта. В Казахстане, с 1 января 2013 по 2019 год начнется гармонизация действующих требований с новыми стандартами. Действующие требования по достаточности капитала с 2013 года будут отменены. Основной капитал составят оплаченные простые акции и резервы, сформированные за счет чистого дохода прошлых лет на покрытие банковских рисков. Капитал 1-го уровня (К1) будет скорректирован путем исключения требований по включению доли привилегированных акций и бессрочных финансовых инструментов с 1 января 2013 года.[4]

Действующим инструментом управления рисками, широко используемым во многих странах, является обязательное резервирование средств.

Практика обязательного резервирования средств впервые была введена в США в 1913 году при создании ФРС. В Германии данная ставка составляет 4,15-12,1% [5, с.20], в Китае норма банковского резервирования для крупнейших банков страны составляет сейчас 20,5%. [6] С 10 марта 2012 года вступили в силу новые правила резервирования для индийских банков. Норма резервирования снижена с 5,5% до 4,75%. [7] В Великобритании ставка составляет - 0,45%, в Италии - 25%, в Японии - 0,125-2,5%, во Франции - 3-5,5%, в Испании - 17% [5, с.20]. Правительство Швейцарии приняло закон, который уменьшит экономические риски в случае коллапса двух системообразующих институтов - UBS и Credit Suisse. Теперь этим банкам придется довести уровень резервирования собствен-

ного капитала до 19%. Нормы обязательного резервирования для швейцарских банков теперь вдвое больше, чем требования новых международных финансовых правил "Базель III", и почти сравнялись с китайскими (20,5%). Вступление нового закона в силу намечается в Швейцарии к 2018 г. [8]

Опыт Испании интересен тем, что там, начиная с 2000 года, используется принцип динамического резервирования. Резервы на возможные потери по кредитному портфелю должны учитывать не только текущие, но и долгосрочные ожидаемые потери. В течение кредитного бума банки должны начислять дополнительные резервы, а в ходе сокращения кредитного предложения - обходиться без них. Таким образом ослабляется нагрузка на банковский сектор и прибыль в периоды кризисов. Испанские банки обязаны за счет текущей прибыли ежеквартально создавать дополнительные резервы от 0 до 1,5% в зависимости от категории кредита. Если происходит дефолт по кредиту, то резервы на возможные потери формируются не из прибыли, а из "статистических резервов". Цель: 1) признание ожидаемых или скрытых потерь как издержек; 2) выравнивание цикличности резервов на возможные потери по кредитам [5, с.20].

Заслуживает внимание пример предлагаемого решения проблем в области управления банковскими рисками страной ближнего зарубежья - Россией.

Предлагается банкам и финансовым компаниям обсудить и внедрить в деловую практику применение единых правил в сфере построения систем риск-менеджмента, сформировав кодекс управления финансовыми рисками. Введение и применение публичного единого стандарта управления рисками в финансовых компаниях должно помочь участникам рынка стать надежнее и привлекательнее в глазах потребителей услуг, контрагентов, инвесторов, государства, а в масштабах экономики - не допустить повторения кризисных ситуаций 2008-2009 годов.

В ходе присвоения свыше 300 рейтингов кредитоспособности и надежности компаниям финансового сектора "Эксперт РА" накопил уникальную базу данных о действующих практиках риск-менеджмента финансовых компаний и банков. Обобщив эти знания, а также проведя ряд интервью с топ-менеджерами и специалистами банков, НПФ, страховых компаний, были сформулированы основные положения кодекса управления финансовыми рисками. Эти положения могут стать основой для единого стандарта организации систем риск-менеджмента для финансового рынка.

Основные положения кодекса управления финансовыми рисками направлены на унификацию стандартов риск-менеджмента на финансовом рынке, повышение прозрачности финансовых институтов и рост доверия населения, инвесторов и органов власти к финансовому рынку.

Создание кодекса будет проходить при учас-

тии всех заинтересованных сторон - представителей банков и финансовых компаний, профессиональных объединений и СРО финансового рынка, инфраструктурных компаний. Также в этом процессе важна позиция регуляторов финансовых рынков.

Кодекс должен стать важным инструментом для развития цивилизованной конкуренции на финансовом рынке и повышения надежности всех его участников.[9]

В современном мире наблюдается значительный прорыв в области IT-технологий. Данное развитие коснулось и банковского риск-менеджмента. Сейчас все большую актуальность приобретает автоматизация управления рисками в коммерческих банках, разрабатываются и совершенствуются различные IT-системы управления банковскими рисками, их архитектура и функциональность.

Технологии управления рисками еще никогда не были так важны. Финансовый кризис показал, что банковский сектор слабо справляется с выявлением и управлением рисками, причем как в отдельных направлениях бизнеса, так и в масштабах компании в целом. Это побудило многие кредитные учреждения серьезно пересмотреть и перестроить процессы управления рисками. В то же время введение в действие новых жестких требований регуляторов сделало использование систем всесторонней отчетности и мониторинга насущной необходимостью.

Ведущими мировыми разработчиками IT-систем управления финансовыми рисками на сегодняшний момент являются: Algorhythmics, Reveleus, FiServ, SAS и т.д.

Авторитетное международное издание The Banker назвало компанию SAS, лидера в области решений и услуг в сфере бизнес-аналитики, победителем конкурса инновационных банковских технологий "Innovation in Banking Technology Awards 2012" в номинации "Лучшее решение для управления рисками". Этой чести компания SAS была удостоена за функциональность и высокие характеристики решения SAS Risk Management for Banking.

SAS Risk Management for Banking является всеобъемлющим, сквозным решением для анализа рисков и расчета требований к капиталу банка. Благодаря функциональности для анализа всех основных видов риска, а также для управления данными и отчетностью, решение полностью поддерживает бизнес-процессы банка, связанные с управлением рисками. Внедрив решение SAS, сотрудники банка получают возможность рассчитывать как уровень отдельных видов рисков, так и общий уровень риска в масштабах всей организации, применяя различные аналитические модели и пользуясь методами агрегации и корреляции. [10]

SAS Risk Management - это полное пакетное решение, позволяющее провести реинжиниринг процессов управления рисками и повысить оперативность этих процессов. В решении задействованы все возможности лидирующих в отрас-

ли аналитических технологий, и технологий хранения данных компании SAS, что позволяет компаниям рассчитывать и распространять различные оценки рыночных и кредитных рисков. SAS Risk Management предоставляет финансовым компаниям следующие возможности:

- Доступ к данным о биржевых позициях и другим рыночным данным независимо от их формата, системы и местоположения, и консолидация этих данных

- Анализ и изучение этих данных для вычисления оценок риска.

- Эффективное информирование об этих оценках бизнес-пользователей и лиц, принимающих решения.[11]

Продуктами данной компании для оценки кредитных рисков пользуется ВТБ24, в отечественной практике примером служит БТА банк, внедривший системы управления операционными рисками на платформе SAS (единственное промышленное внедрение подобной системы в Казахстане). [12]

Развитие банковской системы свидетельствует о том, что система риск-менеджмента не только стала неотъемлемой частью банковского процесса, но ее значение растет по мере интернационализации и глобализации мировой экономики, финансовых рынков.

Сегодня и в Казахстане актуальность риск-менеджмента становится все более очевидной.

Необходим комплексный подход к проблеме организации эффективной системы риск-менеджмента в банке. По мере усложнения экономической жизни управлять рисками становится все сложнее, но это необходимо для успешного развития бизнеса.

Список литературы:

1. Базель III новые стандарты капитала и ликвидности // www.worldbiz.ru
2. Новые подходы к регулированию банковского сектора // Аналитический банковский портал // <http://eurobanki.ru/>.
3. Наталья Задерей // Капитальные реформы Базеля // Экономика и финансы / №45(282) // www.expert.ua.
4. "Капитал" от 16.11.2011 г., авт .В. Сабитова // Казахстан внедрит "Базель-3" раньше Европы и США.
5. Международный опыт управления кредитным риском // Банки Казахстана №10.-2011г.
6. www.elitetrader.ru.
7. www.InstaForex.com.
8. Швейцарские банки резервируют собственный капитал // AllBanks.kz
9. Кодекс управления рисками // www.raexpert.ru.
10. Издательство "Открытые системы" www.osp.ru // Журнал The Banker назвал лучшее решение для управления рисками в банках. Им стало решение компании SAS - Risk Management for Banking.
11. www.sas.com/solutions/riskmgmt.
12. www.p-s.kz.

АДАМ КАПИТАЛЫН БАСҚАРУ - ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ НЕГІЗІ

М. Дюсембаева

*Қазтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық Университетінің
ГМУ-21 НП тобының магистранты*

Қазіргі таңда "Адами капитал" ұғымының өзектілігі жөнінде елімізде аз айтылып жүрген жоқ. Елбасымыз, Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың жүргізіп отырған саясаты бойынша, Еліміздің әрбір азаматы - Қазақстанның басты байлығы. Санкт-Петербуркте болған халықаралық экономикалық форумда елбасымыз: "Адам капиталы - тұрақты экономикалық дамудың негізі және инновациялардың басты қозғаушы күші" деген еді.

Жалпы адам капиталы дегеніміз не? Шынында, капитал - ақша, жер, активтегі мүліктер. Дегенмен, адам капиталы деген сөздің ең қысқаша ұғымы - интеллект, денсаулық, білім, және өнімді еңбек пен өмір сүру сапасы. Бұл ұғым бірінші кезекте адамның бойындағы талант пен мүмкіндіктерді, денінің сау болуы мен еңбекке жарамдылығын меңзейді. Сондықтан ол сөздің түп төркінінде халықтың экономикалық белсенділігі жоғары, жоғары білікті болып, жақсы табыс табатын дәрежеге жетуіне жағдай жасау ұғымы жатыр.

Адам капиталының дамуына қызмет ететін білім беру, денсаулық сақтау, әлеуметтік қолдау, экологиялық тазалық сақтау, кепілді, сапалы жұмыс орындарымен қамтамасыз ету сынды мақсаттарға жұмсалатын ұлттық байлықтың үлесі дамыған елдерде жоғары болады. Бүкіл ұлттық байлығының 80 пайызы адам капиталының жоғары деңгейін сақтауға арналған мемлекеттер де бар. Мысалы, жиырмасыншы ғасырдың соңында АҚШ-тағы адам капиталының үлесі 95 триллион долларды немесе Ұлттық байлықтың 77 пайызын құрады (сол кездегі дүниежүзі бойынша адам капиталы үлесінің 26 пайызына тең). Қытайдың адам капиталындағы үлесі Ұлттық байлығының 25 триллион долларына тең. Бразилиядағы үлес - 9 триллион, Үндістандағы үлес - 7 триллион доллар. Бұдан шығатын қорытынды, адам капиталын дамыту саясаты, біріншіден, әрбір адамның өсіп-өркендеуі, бақы, ұзақ өмір сүріп, бақытты болуы мақсатына қызмет етеді. Екіншіден, адам капиталының сапалы дамуы мемлекетті гүлдендіруге, экономиканы өркендету мен сапалы өнім өндіруге қызмет етеді. Сол себепті де адам капиталы мен экономика арасы тығыз байланысты, әрі бір-бірін толықтырып отырады. Терминде "капитал" сөзінің қолданылуы да сондықтан болса керек [1].

Адам капиталы басқалары сияқты тозады, экономикалық құнын жоғалтады, ескіреді. Адам капиталына салымның тиімділігі өте жоғары, бірақ та жай капиталға қарағанда, оның

инвестициялық мерзімі соғұрлым ұзақ, ол 12-20 жылға дейін созылады. Сондықтан әлеуметтік дамуға жұмсалатын шығындар ұзақ мерзімді стратегия тұрғысынан жоғары тиімділікті салым деп қарастырылады және оның есесін едәуір уақыт өткеннен кейін ғана алуға болады.

Осының негізінде капиталдың өз бетінше өсу тетігін жасау қажеттігі туындайды. Оған сәйкес экономикалық құрылым жасау керек болады. Адамға мемлекеттің ақшасы шашылатын енжар тұлға деп қараудан бас тарту керек. Керісінше адамға мемлекет ақшасын салатын белсенді тұлға деп қарау, әлеуметтік саясатты соған сай құру қажет. Бәрінен бұрын адамдардың өздері қоса қаржыландыра алатын саласы мен үй шаруашылығына, олардың өзінің уақыты мен қаражатын жұмсауға дайын нәрсеге, олардың өмірлік мүддесіне айналатын нәрсеге инвестиция салған жөн.

Адам капиталына инвестицияны ұлғайту үшін қоғамдық өндірісте белгілі-бір құрылымдық өзгерістер болуы қажет. Мұндай салым инвестор үшін қандай да болса пайда табуға орайлы. Қызметкер үшін бұл - табыс деңгейінің ұлғаюы, жұмыстан зор қанағат табуы, жұмыс жағдайының жақсаруы, өз қадірінің артуы. Жұмыс беруші үшін - еңбек өнімділігі мен тиімділігінің артуы, жұмыс уақытын жоғалтудың қысқаруы. Мемлекет үшін бұл - азаматтардың әл-ауқатының артуы, жалпы кірістің өсуі, азаматтық белсенділіктің жоғарылауы.

Барлық елдерде адам капиталын үш өлшеммен бағалайды. Бірінші - өмір сүру ұзақтығы. Екіншісі - ересектердің сауаттылығы және балалардың мектеппен қамтылуы. Үшіншісі - ішкі жалпы өнімнің жан басына шаққандағы үлесі.

ТМД елдері ішінде Қазақстан ғылымды дамытуда Ресей мен Украинадан кейін үшінші орынды алады. Ал, адам ресурсының сапалық деңгейінің көтерілуі - тек ғылымға жете көңіл бөлгенде ғана пайдалы болатындығын естен шығармаған жөн. Бүгінгі таңда дамыған елдерде ұлттық байлықтың 72,2 пайызын адам капиталы құрайтынын ескерсек, біздің елімізде қолға алатын мәселелер әлі де көп екендігін байқау қиын емес [2].

Елбасының бұл бастамасының нәтижесінде өмір сүрудің сапасы артуы, білім беру мен денсаулық сақтау қызметтерінің сапасы күрт жақсаруы тиіс. Адамның сапалы білім алуы, жоғары деңгейдегі медициналық қызметті пайдалануы, жақсы жұмыс орындарында істеуі, таза қоршаған ортада өмір сүруі, жалақысы мен

зейнетақысының жеткілікті болуы, қамсыз болашақ пен жайлы қарттыққа деген сенімінің молаюы, тағы бас-қа жағдайлардың бәрін іске асыру үшін адам капиталын дамыту қажеттілігі туындаған. Оған қоса осындай бағытты ұстануға елдің экономикалық жағдайы да мүмкіндік беріп отыр. Мемлекеттің инновациялық дамуының негізі адамзат капиталы болып табылады.

Елбасының Жолдауында басты адресат - адам, оның өмірінің сапасы, ертеңгі күнге сенімділік болуы кездейсоқ емес. Қазақстанның жаңа кезеңде әлеуметтік-экономикалық дамуы өмірдің барлық салаларын ауқымды өзгерту арқылы инновациялық технологияларды ендіру, өндірістің энергия тиімділігі, әлеуметтік құрылымды жетілдіру, білімнің әлемдік деңгейіне қол жеткізу арқылы жүзеге асырылатын болса, тұрғын үй құрылысы бағдарламасын іске асыру, сондай-ақ энергетика мен көлік инфрақұрылымын дамыту, елді газдандыру бойынша мегажобаларды іске қосу өндіріс пен әлеуметтік саланы дамытудың катализаторлары болады.

Жолдауда білім жүйесін жаңарту бойынша нақты міндеттер қойылған. Табысты бәсекелестік үшін жоғары технологиялар саласында инновациялар санаттарымен ойлайтын, бәсекелес ортада инновациялық өнімді құруға ғана емес, сонымен бірге іске асыруға қабілетті мамандар қажет. Жоғары технологияларда, инновацияларда іске асырылатын жаңа ойлардың таралуы еліміздің әлеуметтік-экономикалық даму сапасын және азаматтардың әл-ауқаты деңгейін анықтайды[3].

Қазір елімізде Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың тапсырмасына сәйкес Қазақстан экономикасын дамыған және бәсекеге қабілетті елдер

деңгейіне жеткізуді мақсат тұтқан кең ауқымды бағдарламалар жүзеге асырылып жатқыр. Соның ішінде үдемелі индустриялық-инновациялық бағдарлама бойынша жоспарланған 240 мың жаңа жұмыс орнының 60 мыңы ашылды. "Бизнесің жол картасы-2020" бағдарламасы бойынша 600-ден астам шағын және орта бизнес кәсіпорындарына қолдау көрсетілді. Өткен жылдың шілде айында жұмыспен қамтудың жаңа бағдарламасы іске асырыла бастады. Оған 40 млрд. теңгедей қаражат бөлінді. Осындай аса ауқымды шараларды іске асыруда адам капиталының рөлі айрықша екені даусыз.

Жоғары технологиялық кәсіпорындар мен жаңа жұмыс орындарының ашылуы, еңбекақының өсе түсуі тәуелсіздігімізге 20 жыл толған жылы халықтың тұрмысын айтарлықтай жақсартты. Тек соңғы төрт жылдың ішінде ғана қазақстандықтардың нақты табысы 80 пайызға өсті. Осы уақытта халықтың денсаулығын сақтау мен білім беру салаларын қаржыландыру 2 есе артты. Бюджеттен қаржыландырылатын барлық қызметшілердің еңбекақысы және зейнетақының орташа мөлшері екі есе өсті.

Демек, елде адам капиталын дамытуға айрықша мән беріліп отыр деген сөз.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. <http://www.nurotanschool.kz> - Жоғары партия мектебі
2. <http://www.ipd.kz> - Нұр Отан Халықтық Демократиялық партиясының Парламентаризм Институты
3. "Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты" - Елбасының Қазақстан халқына Жолдауы, АСТАНА. 28 қаңтар

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ERP-СИСТЕМ

Л.В. Ташенова, м.э.н., преподаватель
кафедры "Маркетинга" КарГУ им Е.А. Букетова

Л.К. Аркенова, студент группы БУС-42
КарГУ им Е.А. Букетова

Республика Казахстан стремится перенять успешный международный опыт, особенно в области индустриально-инновационного развития. На данный момент существует огромное количество высокотехнологичных решений, но наиболее эффективным являются ERP-системы.

ERP - аббревиатура от наименования "Enterprise Resource Planning" (Управление ресурсами предприятия). Это организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов

для всех сфер деятельности. ERP-система - конкретный программный пакет, реализующий стратегию ERP.

Главная задача ERP-систем - достичь конкурентоспособных качеств за счет оптимизации деловых процессов компании и понижения уровня издержек.

На Западе внедрение ERP-системы считается необходимым условием для публичной компании и, начиная с конца 1990-х годов, ERP-системы, изначально внедрявшиеся только промышленными предприятиями, эксплуатируются большинством крупных организаций вне зависимости от формы собственности и отрасли[1].

Целью систем класса ERP можно назвать оптимизацию предприятия в целях управления изменением себестоимости товара и достижения

выгоды за счет высокой конкурентоспособности. Именно поэтому такие системы предлагают пользователям методы управления и планирования, которые позволяют:

1. снизить уровень складских издержек и количество затрат, вызываемых залеживанием товара либо его дефицитом, а также управлять имеющимися запасами;
2. оптимизировать бизнес-процессы с целью сокращения временных и материальных расходов на выпуск продукции;
3. улучшить качество обслуживания заказчиков и клиентов за счет осуществления поставок в указанные сроки;
4. минимизировать долю незавершенного производства, так как планы по производству составляются на базе информации о конечном спросе
5. анализировать выполнимость имеющихся заказов с позиции тех мощностей, которыми располагает предприятие;
6. следить за производительностью всех имеющихся производственных единиц, сравнивать фактические данные с плановыми и оперативно корректировать планы;
7. гибко отвечать на спрос в итоге уменьшения срока исполнения поступившего заказа и уменьшения производственных циклов[2];

Рынок зарубежных ERP-систем поделен между тремя компаниями: SAP, Oracle, Microsoft Dynamics. На сегодняшний день, лидер рынка - SAP R/3 внедрена на 10 тыс. предприятий в мире, другие ведущие производители информируют о 3-5 тыс. внедрений. На основании этих данных можно приблизительно, с определенной долей завышения оценить общее число инсталляций - 50 тыс. [3].

Внедрение ERP-систем осуществляется не так просто. На основании исследования мирового рынка ERP-систем за 2012 год консалтинговой компанией Panorama consulting group для большинства организаций, внедривших ERP, период возврата инвестиций составляет от двух до трех лет, или в среднем 2,5 года.

Среднее время внедрения проекта Microsoft Dynamics составляет 14 месяцев. При этом самые длительные внедрения занимают около 24 месяцев, а самые быстрые укладываются в один месяц. Широкий диапазон периодов внедрения Microsoft Dynamics связан с обширным спектром продуктов, предлагаемых для малых рынков. Решения SAP и Oracle внедрялись за меньшее (но сходное) время, со средним временем в 13 и 11 месяцев, соответственно[5].

В большинстве случаев, организационные изменения при адаптации предприятий и сам процесс установки системы протекает сложно. Тем не менее, уровень удовлетворенности системой остается на высоком уровне. В 2012 году 81% опрошенных компаний оказались довольны сделанным выбором в пользу той или иной ERP-системы.

Среди наиболее распространенных выгод от ERP внедрений участники назвали повышение доступности информации (60%), улучшение взаимодействия (13%), снижение трудовых затрат и времени операций на 7% соответственно[6].

41% компаний меняют свои бизнес-процессы, для того, чтобы внедрить ERP-системы. 27%, напротив, подстраивают системы под сложившиеся бизнес-процессы.

Согласно данным исследования, 63% компаний сталкиваются с организационными проблемами в ходе ERP-внедрений. 34% внедряют систему повсеместно и одновременно. 46% вводят новую ERP в строй поэтапно, а 20% - выступают за гибридный подход.

57% предприятий предпочитают также "жесткий" ввод ERP-системы в эксплуатацию, когда работа пользователей со старым ПО становится недоступной одновременно. Тогда как 43% предпочитают использовать параллельный счет (постепенный отказ от старого ПО)[6].

После внедрения ERP компании получили такие преимущества, как увеличение доступности информации, сокращение времени отклика и усовершенствование процессов взаимодействия внутри организации.

Следует отметить, что 56% проектов выходят за рамки изначально обозначенных бюджетов. За прошедший 2011 год перерасход по ERP проектам составил около \$2 млн.

Чаще всего компании внедряют следующие модули ERP-систем: 77% - управление финансами, 62% - управление продажами и дистрибуцией, 51% - управление материалами, 50% - управление персоналом, 45% - CRM(Система управления взаимоотношениями с клиентами), а также управление складом.

Показатель эффективности ERP. Среднеотраслевое значение:

- уменьшение страховых запасов - 40%;
- уменьшение складских площадей - 25%;
- увеличение оборачиваемости запасов (ТМЗ) - 65%;
- увеличение поставок точно в срок - 80%;
- снижение производственного брака - 35%;
- снижение задержек с опрузкой готовой продукции - 45%;
- улучшение послепродажного обслуживания - 60%;
- более точный учет затрат - 30%;
- снижение транспортно-заготовительных расходов - 60%;
- уменьшение сроков закрытия учетного периода - 500% (в 5 раз);
- увеличение оборачиваемости средств в расчетах - 30%;
- уменьшение управленческих затрат - 30%;
- устранение ручной подготовки документов - 90%[7];

Объем рынка ERP в 2011 году достиг 45,5 млрд \$, в 2010 43 млрд. \$ и в 2009 году 40,6 млрд \$. Также прогнозируется, что к 2015 году увеличение объема рынка ERP до 50,3 млрд \$.

По оценкам специалистов, казахстанский ИТ-рынок практически полностью восстановился после кризиса. Объем всего ИТ-рынка в 2011 году составил 207 млрд тенге. В 2011 году объем рынка ERP-систем составил примерно 40-50 млн \$. Восстановление темпов роста экономики Казахстана оказывает явное

позитивное влияние на ERP-рынок.

В Казахстане ERP-системы уже внедрены или внедряются на таких предприятиях как "КазМунай-Газ", "КазахстанТемірЖолы", ENRC, "Казахтелеком", "Народный Банк Казахстана", "Цеснабанк", "Телиос", "ArcelorMittal Темиртау", "EFES Караганда пивоваренный завод" и многих других.

Сегодня, после кризиса, компании готовы делать инвестиции в IT. С каждым днем растет понимание того, что расходы на IT могут повысить эффективность бизнеса. Для казахстанских компаний главной задачей является перестроение бизнес-процессов в соответствии с международными стандартами, а также способность конкурировать с международными компаниями. В нашей Республике в целях повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в приоритетных секторах экономики путем увеличения производительности труда была принята Программа модернизации действующих предприятий "Производительность - 2020", которая направлена на поддержку системообразующих и других действующих предприятий, а также на развитие новых производств.

Реализация Программы будет осуществляться в два этапа: 1 этап - с 2011 года по 2014 годы, 2 этап - 2015 - 2020 годы.

Существует 6 инструментов реализации программы:

1. оплата части затрат участнику программы за разработку или экспертизу Комплексного плана инвестиционного проекта;
2. предоставление долгосрочного лизингового;
3. стимулирование привлечения квалифицированных проектных и инженеринговых;
4. предоставление инновационных грантов;
5. привлечение высококвалифицированных зарубежных специалистов;
6. внедрение современных управленческих и производственных;

На инновационные гранты в 2012 году было

выделено 7,3 млрд. тенге. В 2011 году в региональном разрезе наибольшее количество заявок на гранты было получено из г.Алматы (315 заявок), г.Астана (160), Карагандинской (66) и Южно-Казахстанской (36) областей[12].

Казахстанский рынок ERP-систем активно растет, наблюдается экономический рост и увеличение деловой активности. Но предстоит еще длинный путь развития и внедрения ERP. Не остается сомнений в том, что использование ERP-систем действительно эффективно, что в дальнейшем позволит отечественным компаниям выйти на международный рынок.

Список литературы:

1. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/ERP>.
2. Что такое ERP // URL: http://www.erpguru.ru/?id_razdel=287.
3. ERP - решения как инструмент прогресса // URL: <http://www.nat.kz/ru/?p=1553>.
4. Отчет "Panorama consulting group", - 2012.
5. Исследование зарубежного опыта // URL: <http://www.sapland.ru/blogs/nechitaylov/?post=6284>.
6. ERP-системы (мировой рынок) // URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ERP-системы_\(мировой_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ERP-системы_(мировой_рынок))
7. Окупаемость инвестиций // URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Окупаемость_инвестиций.
8. ERP market to grow to \$50.3bn in 2015: Forrester // URL: <http://enterpriseapplications.cbronline.com/news/erp-market-to-grow-to-503bn-in-2015-forrester-060511>.
9. Страсти по "железу" // URL: <http://www.erp.kz/news-and-publications/Publications/Strasti-po-zhelezu>.
10. Раскусить ERP // URL: <http://www.kursiv.kz/hi-tech/hitech-weekly/1195224446-raskusit-erp.html>.
11. Государственная программа "Производительность 2020".
12. Дополнительный импульс // URL: <http://www.innovus.kz/publications/orley/?page=13>.

"БАТЫС ЕУРОПА - БАТЫС ҚЫТАЙ" КӨЛІК ДӘЛІЗІ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИСТІК БАҒЫТТАРДЫҢ КЕЛЕШЕГІ РЕТІНДЕ

Д.Т. Нұрсұлтан

Академик Е.А. Бөкетов атындағы

Қараганды мемлекеттік университеті

"Маркетинг" кафедрасының аға оқытушысы, магистрант,

"Батыс Еуропа - Батыс Қытай" халықаралық транзиттік дәлізінің құрылысы еліміздегі және әлемдік ауқымдағы ірі жобалардың бірі болып саналады. "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" халықаралық транзиттік дәлізінің жалпы ұзындығы 8445 шақырымды құрайды. Оның ішінде, Қазақстан Республикасынан - 2787, Ресей Федерациясынан - 2233, Қытай Халық Республикасынан 3425 шақырым жол өтеді. Аталмыш дәліз Қазақстан бойынша бес облыстың үстімен жүреді. Барлығы 2452 шақырым жол қайта жаңартуға жатады (Ақтөбе - 358, Қызылорда - 817,

ОҚО - 458, Жамбыл - 480, Алматы - 339 шақырым). Айта кету керек, осы бағыт бойында 4,6 миллиондай халық тұрады, демек бұл еліміздің халқының үштен бір бөлігі болып табылады. Халықаралық транзиттік дәлізінің жобасын қайта жасау учаскелерінің Қазақстан арқылы өтетін құрылыс жұмыстарының қажетті келісімдері жергілікті атқару органдарының мақұлдауынан өтті. Атап айтқанда, жолдың жоспары, жаңадан жасалатын ірі құрылыстар, ауыл шаруашылығы техникаларын өткізіп, мал айдайтын жолдар, жаяу жүргіншілер өтетін өткел-

дер салу алдын-ала келісімге ие болды. Сондай-ақ экологиялық, санитарлық-эпидемиологиялық, археологиялық және мемлекеттік сараптамалар өткізілді. Яғни, жобаның құрамындағы барлық жұмыстар аймақтың экологиясына залалсыздығы туралы барлық өкілетті органдардың сүзгісінен шықты [1, с. 4].

Бұл жолдың тарихына үңілетін болсақ, "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" құрлықаралық көлік дәлізі туралы жоба 2005 жылы көтерілді. Арада 2 жыл уақыт өткеннен кейін Қазақстан мен Ресей көлік министрліктерінің басшылары арнайы келіссөз жүргізіп, екі ел арқылы өтетін "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" жобасын БҰҰ-ның Азия және Тынық мұхиты мәселесіндегі экономикалық және әлеуметтік комиссиясына қарасты автомобиль жолдарының тізіміне енгізуге уағдаласты. Осыдан соң Қазақстан мега жоба бойынша Қытаймен келісімге келді және көлік тораптарын дамытуға қатысты Еуропалық комиссиямен арнайы меморандумды мөрледі.

"Батыс Еуропа - Батыс Қытай" халықаралық транзит дәлізін салу Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің 2008 жылғы 15 сәуірдегі № 88 үкімімен бекітілген "серпінді жобалардың" тізбесіне енді [2, с. 25].

Бүгінгі таңда "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" құрлықаралық дәлізін төрт банк қаржыландырып отыр. Жобаның жалпы құны - 6,7 млрд доллар. Елімізде жүзеге асырылатын жол құрылысына - 825,1 млрд теңге жұмсалады. Осыған орай республикалық бюджеттен 135,9 миллиард қаржы қарастырылса, сыртқы қарыз арқылы 422,6, концессия арқылы 266,6 миллиард теңге тартылады. Оның ішінде Халықаралық қайта құру және даму банкі - 2125 млн, Азия даму банкі - 700 млн, Ислам даму банкі - 398 млн, Еуропалық қайта құру және даму банкі - 180 миллион АҚШ долларын бөледі. Қазақстанға қарызға берілген ақша 2012 жылдан бастап қайтарыла бастауы керек. Үкімет қарызды ақылы жолдан және салықтан түскен табыспен өтемекші.

Қазақстанға тиесілі жолдың біздің елге қарасты 2 787 шақырымының 2 452 шақырымы қайта салынуы тиіс. Жоба бойынша 1390 шақырым жолды 4 жолақты бірінші техникалық санатқа өткізу көзделсе, қалған 1062 шақырым екінші техникалық санатқа өткізіледі. 2013 жылы толық аяқталатын жобаның құрылысына тартылған адамдар да 4 санатқа бөлінген. 1-ші санатқа басқарушы менеджерлер, 2-ші санатқа жоғары білімді мамандар, 3-ші санатқа орташа білімі мен кәсіптік мамандығы бар техника операторлары мен тракторшылар, 4-ші санатқа әртүрлі жұмыс атқаратын мамандығы жоқ жұмысшылар кіреді. Жұмыстың 69 пайызын қазақстандық, 31 пайызын шетелдік компаниялар жүзеге асырады. Құрылыста қолданылатын материалдардың отандық өнім болуы жіті қадағаланады. Жоба аясында 50 мыңнан астам адам жұмыспен қамтамасыз етіледі. Жол құрылысы барысында экологиялық санитарлық жағдайды жақсарту үшін Ақтөбе, Шаған, Арал, Қызы-

лорда, Шиелі, Жаңақорған, Түркістан, Икан, Темірлан, Шымкент, Тараз, Құлан, Ташқарасу, Жәркент, Қордай, Машат, Күйік сынды ірі елді мекендер айналып өтіледі. Ұлы Жібек жолын трансқұрлықтық автожол жобасы түрінде жүзеге асыру аймақтың экономикасы мен инфрақұрылымына елеулі ықпал етеді. Трансқұрлықтық автожолдың Алматыны қоса есептегенде, еліміздің халық тығыз қоныстанған бес аймағының - Ақтөбе, Қызылорда, Оңтүстік Қазақстан, Жамбыл, Алматы облыстарының елеулі дамуына жол ашып, Қазақстанның оңтүстік өңірлердегі жергілікті халықтың әл-ауқатын арттыруға үлкен күш салатынына сенуге болады [3].

Ұзындығы 2787 шақырымды құрайтын дәліз Қазақстанның 5 облысын басып өтеді. Бұл облыстардың өзіндік тарихы, табиғи ерекшелігі бар. Сондықтан осы өңірлердің аумағында туризм ошақтарын дамыту көзділіп отыр. Атап айтқанда, "Батыс Еуропа- Батыс Қытай" дәлізі бойында жол бойы индустриясы дамытылып, шағын отельдер, жанармай құю бекеттері, көлік жөндеу орындары ашылады. Бұл шет елдік инвесторлардың үлкен қызығушылығын тудыра-ры сөзсіз.

Туризмнің қажетті инфрақұрылымын анықтау мақсатында "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" жоғары жылдамдықты жаңа халықаралық автомагистральді дамыту үшін министрлік мастер-жоспар әзірледі, онда басты жалғастырушы элемент жоғарыда аталған "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" көлік дәлізі бойында ұлттық туристік кластер құру болып табылады.

Қазақстанның бес аумағы (Алматы, Жамбыл, Оңтүстік Қазақстан, Қызылорда және Ақтөбе облыстары) арқылы өтетін "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" көлік дәлізі оның бойында ұлттық туристік кластерді құру үшін бірегей мүмкіндікті ұсынды.

Автомагистральдің бүкіл ұзақтығы бойынша тұтынушылардың мақсатын және түрлі қажеттігін қанағаттандыратын аялдау пункттерінің, демалыс аймақтарының және техникалық қызмет көрсету станцияларының болуы автомагистральдің қызмет атқаруының міндетті шарты болып табылады. Бұл жол бойындағы сервистік қызметтердің саяхат үшін қолайлы, сондай-ақ автомагистраль жанында орналасқан тартымды туризм пункттеріне қызығушылықты қалыптастыру және оны қанағаттандыру үшін базалық лагерь болып қызмет атқарады [4].

2010 жылы жол бойындағы инфрақұрылым нысандары құрылысын салудың және автомагистральдің тиісті учаскелерін қолданысқа беру кестесіне сәйкес олардың құрылысының үлгі жобасын жасау ұсынылды.

"Батыс Қытай - Батыс Еуропа" көлік дәлізі бойындағы инфрақұрылым нысандары құрамына қайта құрылатын және жаңартылатын туристік индустрияның нысандары кіретін болады, яғни ол 1 кестеде көрсетілген [5].

Өңір	Жоба атауы	Іске асыру кезеңі
1	2	3
Ақтөбе облысы	«GREENLAND» демалыс базасы құрылысы	2010-2015
	« Ырғыз керуен сарайы» құрылысы	2010-2015
Қызылорда облысы	«Байқоңыр» туристік орталығы құрылысы	2011-2020
	Қамбаш көліндегі туристік орталық құрылысы	2011-2018
	«Қорқыт-Ата» туристік орталығын дамыту	2011-2020
	«Ғарыш айлағы» сауда ойын-сауық кешені құрылысы	2010-2013
	Киіз үй отелі құрылысы	2010-2013
Жамбыл облысы	«Көксай» тау шаңғысы базасының құрылысы	2009-2012
Оңтүстік Қазақстан облысы	«Ежелгі Түркістан» туристік орталығы құрылысы	2011-2014
	«Ежелгі Отырар» туристік орталығы құрылысы	2011-2014
	«Қасқасу» тау шаңғысы базасын құру және дамыту	2009-2017
Алматы облысы	Қапшағай су қоймасы жағалауындағы «Жаңа Іле» туристік орталығы құрылысы	2009-2020
Ескерту - автормен құрастырылған		

Қазақстан Республикасын үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламаны мониторингілеу бойынша ҚР Туризм және спорт министрлігі 2011 жылғы есептік кезеңге "туристік сала" бөлімі бойынша жедел есеп жасаған болатын. Негізгі стратегиялық бағыт- экспорттық әлеуеті бар салаларға қолдау көрсету.

Жоғарыда аталған жедел есеп бойынша көлік дәлізі бойымен жол бойы инфрақұрылымы объектілерін салудың қазіргі жағдайы төмендегідей [5]:

- Ақтөбе облысы бойынша дәліздің жалпы ұзақтығы 631 км құрайды, бүгінгі күні 143 км жол төселді. 2011 жылғы 13 мамырдағы № 136 облыс әкімінің үкімімен жол бойы кешендерін орналастыратын жерлерді анықтау және оған инженерлік - коммуникациялық инфрақұрылым құру, көлік дәлізі бойымен жол бойы инфрақұрылымы объектілері бойынша инвестициялық жобаларды іріктеу және келісу жөніндегі жұмыс тобы құрылды. Бұдан әрі "А" санатында 4 объекті салынады, "Green Land" демалыс базасын салу үшін 49 жылға жер телімі жалға бөлінді, инженерлік-коммуникациялық желілер тарту үшін жұмыстар жүргізілуде және Ақтөбе облысының өңірлік үйлестіру кеңесінің шешімімен 128,2 млн. теңге қаражатты бөлу мақұлданды. Қазіргі кезде бірінші демалыс базасының объектісі - жазғы мейрамхана ашылды. "Даму" қорының Ақтөбе филиалы "GREENLAND" және "Ырғыз Керуен Сарайы" инвестициялық жобаларының құрылысын несиелендіру жөніндегі сыйақы ставкасын субсиди-

ялау мәселесін қарастыруда;

- Қызылорда облысы бойынша транзиттік магистральдің жалпы ұзақтығы 812 км құрайды, 194 км жол төселген. Облыс әкімінің 2011 жылғы 24 мамырдағы № 19 үкімімен жер учаскелерін бөлу ұсыныстарын қарастыру жөніндегі жұмыс тобы құрылды. Қазіргі кезде "В" санатты жол бойы объектілерін салу үшін жер учаскелері бөлінген жоқ. Сонымен бірге "А" және "С" санатты объектілерін салу бойынша төмендегідей жұмыстар жүргізілуде;

- Арал ауданында Қамбаш көлі бойымен "Қамыстыбас" демалыс базасын салу үшін 494,0 га жер учаскесі бөлінді және "Қамыстыбас" демалыс аймағының инженерлік-коммуникациялық инфрақұрылымын жобалау-сметалық құжаттамасы әзірленді. Демалыс аймағының бас жоспарын, түпкілікті жоспарлау жобасын әзірлеу, су қорғау аймағын белгілеу және топырақты зерттеп тексеру жүргізу үшін облыстық бюджеттен 13,7 млн. теңге бөлінді және игерілді. Сондай-ақ, жобалау-сметалық құжаттаманы әзірлеуге (бұдан әрі - ЖСҚ) - 30 млн.теңге, Қамыстыбас демалыс аймағына әкелетін жолдың негізгі кезеңін салуға 42 млн. теңге сомадағы қаражат бөлінді және игерілді;

- Қармақшы ауданында 1624 шақырымында "Қорқыт ата" кешенінің құрылысы жүргізілуде. Қазіргі кезде құрылыстың сыртқы жұмыстары аяқталды, 2012 жылы ішкі әрлеу жұмыстарын жүргізу көзделуде, "Қорқыт ата" жобасы бойынша инженерлік желілер кәсіпкер есебінен тартылып жатыр, ал "Сығанақ" жобасы бойынша инженерлік коммуникациялар бар;

- 1956 шақырымда қазіргі жұмыс істеп

түрған "Сығанақ" кешенінің аумағында май құю стансасын салу үшін жер телімін бөлу бойынша жұмыстар жүргізілуде;

- Жаңақорған ауданында 1999 шақырымда Батыруа туристік кешенін салу және 2044 шақырымда қазір жұмыс істеп тұрған дәмхананың аумағында кемпинг және жанар-жағар май құю стансасын салу жоспарланып отыр.

Аталған жобалардың іске асуы ел экономикасын елеулі әртараптандыруға әкеледі, шикізаттық емес секторларды табысты дамыту үшін алғышарттар жасайды.

Аталмыш жобалардың іске асуы нәтижесінде елімізде "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" халықаралық магистральдық көлік дәлізі мен Жібек жолының қазақстандық учаскесі маршрутының өзара байланысуы арқылы салынған туристік және туристік-рекреациялық кешеннің қызметіне негізделген мемлекетіміздің туристік кластерді құрастыруға негіз болды, бұл Қазақстан туризмінің экспорттық мүмкіндігі мен бәсекелестікке қабілеттілігінің жаңа сапалы деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді [5].

Қазақстандағы туризмнің тарихи алғы шарттары біздің заманымызға дейінгі үшінші мыңжылдықты қалыптаса бастаған Ұлы Жібек Жолының қалыптасуы мен дамуы болып табылады. "Батыс Еуропа- Батыс Қытай" жолының Ұлы Жібек Жолының "Дала жолы" атты тармағымен өтуі де тегін емес.

"Батыс Еуропа - Батыс Қытай" көлік дәлізі бойында ұлттық туристік кластерінің іске асуы ел экономикасын елеулі әртараптандыруға әкеледі, шикізаттық емес секторларды табысты дамыту үшін алғышарттар жасайды және нәтижесінде негізгі индикаторы жолаушы және жүк

тасымалы көлемін, ішкі жалпы өнім (ІЖӨ) құрамында шикізаттық емес секторлар үлесін және халықты жұмыспен қамтуды ұлғайту жөніндегі көрсеткіштер болып табылады. Туристік инфрақұрылымның дамуы өркендейді, шикізаттық емес экспорттың географиясы кеңейеді және көлемі өседі, ең бастысы қазақстандық бренд құрылады. Сонымен қатар, елде бәсекеге қабілетті туристік индустрияны қалыптастыру және дамыту үшін жағдайлар туғызуға ықпал жасайтын болады [6, с. 28].

Пайдаланған әдебиеттер:

1 Қоңырбайұлы А. Ұлы Жібек жолы және Қазақстан. \\ Турист. - 2011. №1-2. - 4-6 б.

2 Реалии и возможности туристского рынка Казахстана// Деловой мир. Астана 2010 - №5. - С. 25-38.

3 Туристік индустрияның неғұрлым перспективалы бағыттары бойынша 2010-2014 жылдарға арналған мастер-жоспарды әзірлеу жөніндегі анықтама - www.mts.gov.kz.

4 Қазақстан Республикасын үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламаны мониторингілеу бойынша жедел есептілік- www.mts.gov.kz.

5 Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігінің 2011-2015 жылдарға арналған стратегиялық жоспарын іске асыру туралы 2011 жылға жедел есебі - www.mts.gov.kz.

6 О развитии туризма как доходной области экономики Республики Казахстан. Официальные материалы. Алматы, "Раритет", 2010 - С. 28-42.

ИННОВАЦИИ КАК ГЛАВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Д.Д. Айтышев

студент Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

Инновация - термин широкий и разнообразный, трактовки данной категории могут различаться в зависимости от количественного и качественного уровня экономического анализа [1, с.21]

В работах ученых экономистов дается много вариантов определений инновации, инновационного процесса, в которых прослеживаются различные подходы к рассмотрению проблемы, высказываются различные, порой прямо противоречивые точки зрения. Но всех авторов объединяет один общий подход - нововведения связаны прежде всего с выработкой устойчивой, повторяющейся, типической реакции общества на потребности и условия его развития. Не подлежит сомнению, что эти потребности воспринимаются и реализуются в странах с различным социально-экономическим уровнем по-разному и воспроизводятся че-

рез систему институтов правового регулирования инновационной деятельностью [2, с.17]

Сущность данной категории можно раскрыть через значимость и необходимость ее воздействия на две основные части экономической теории - макро- и микроэкономику.

Следовательно, с одной стороны, инновация - это использование экономическими субъектами новых комбинаций и приемов в хозяйственной деятельности (независимо от области экономики), связанных с ожидаемыми улучшениями процесса производства и направленных на получение прибыли (микроэкономический аспект). С другой стороны: инновация - новый, альтернативный вариант рационализации потребления ограниченных ресурсов с целью достижения качественно нового типа экономического роста в условиях ускоренного действия закона возвышения потре-

ностей, достигаемый путем взаимодействия государственных и рыночных структур (макроэкономический аспект).

Наряду с большим числом определений имеется немало подходов к классификации инноваций.

Для успешного управления инновационной деятельностью необходимо тщательное изучение инноваций. Прежде всего, необходимо уметь отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах (например, эстетические изменения - цвета, формы и т. п.); незначительных технических или внешних изменений в продуктах, оставляющих неизменными конструктивное исполнение и не оказывающих достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов; от расширения номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже известных на рынке продуктов, с целью удовлетворения текущего спроса и увеличения доходов предприятия. Новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учетом этого строится классификация инноваций.

В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на:

- продуктовые инновации, они включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов.

- процессные инновации означают новые методы организации производства (новые технологии). Процессные инновации могут быть связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия (фирмы).

По типу новизны для рынка инновации делятся на:

- новые для отрасли в мире;
- новые для отрасли в стране;
- новые для данного предприятия (группы предприятий).

По месту в системе (на предприятии, в фирме) можно выделить:

- инновации на входе предприятия (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования, информации и др.);
- инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);
- инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной, технологической).

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- радикальные (базовые);
- улучшающие;
- модификационные (частные).

В Научно-исследовательском институте системных исследований (НИИСИ) разработана расширенная классификация инноваций с учетом сфер деятельности предприятия. По этому признаку выделяются инновации:

- технологические;

- производственные;
- экономические;
- торговые;
- социальные;
- в области управления [3, с.85]

Недостатки рыночной системы хозяйствования в Казахстане обуславливают необходимость государственного вмешательства в хозяйственную среду с целью повышения ее инновационной активности и восприимчивости. Изучение отечественного и зарубежного опыта свидетельствует, что у государства имеются большие неиспользуемые резервы финансово-кредитной поддержки и стимулирования инновационных процессов, мотивирующих у субъектов хозяйствования восприимчивость к нововведениям. Поэтому должен быть разработан механизм государственного регулирования инновационных процессов.

Следует создать такую экономическую среду функционирования предприятий, которая не только сделала бы их более восприимчивыми к нововведениям, но и стимулировала бы стать активными участниками инновационного процесса, заинтересованными в поиске, разработке и скорейшем освоении прогрессивных научно-технических решений. Решающая роль здесь принадлежит государству, которое на всех уровнях управления должно выявлять позитивные тенденции науки и техники, стимулировать прогрессивные технологии. Мировой исторический опыт показывает, что чем больше страна отстает в своем экономическом развитии, тем больше функций вынуждены брать на себя государственные органы управления. Инновационные процессы во многом определяют направления и пропорции будущего развития. Экономика страны не может завоевать ведущие позиции в мире, если она не будет развивать инновационную сферу.

Мировой опыт государственной поддержки новаторов меняется в зависимости от конкретной страны, но его непосредственное воздействие в рамках системы, базирующейся на действиях рыночных сил, по мнению, специалистов, имеет второстепенное значение. Однако именно государственные органы имеют возможность крупномасштабно синтезировать общественные потребности в производственные возможности.

Государственная активность в инновационной сфере обусловлена не только интересами общественного развития, но и государственными материальными интересами. Ясно, что основа жизнедеятельности госаппарата зависит, в том числе, и от финансовой устойчивости и платежеспособности экономических субъектов хозяйствования - налогоплательщиков, которые, в свою очередь, зависят от положения товаропроизводителя на товарном рынке. Вот почему органы управления напрямую заинтересованы в развитии конкурентоспособных производств. И технологий, чему в значительной степени способствуют инновации. Государственное предпринимательство в рыночной сфере, где органы управления выступают в качестве контрагентов инновационных процессов, позволяет им иметь согласо-

ванную с другими партнерами выгоду от вкладов в коммерческий проект. Таким образом, экономическая база интересов государства делает его на всех уровнях управления активным участником инновационных процессов.

Необходимость государственного управления инновационными процессами обусловлена тремя факторами:

- состоянием экономики;
- недостатками механизма рыночного саморегулирования нововведений, порождающими проблемы, которые не могут быть решены без участия государства;
- мотивационными факторами формирования государственных доходов.

Конкретизация государственной инновационной политики может осуществляться посредством исследовательского и инновационного программирования и проектирования, а также государственного планирования, способствующего формированию государственных заказов. Реализация конкретных решений призван содействовать специальной инструментальной административного, социально-психологического и экономического воздействия.

В инновационной сфере предпочтительными являются экономические методы управления. К прямым методам экономического управления относятся: инвестирование в виде финансирования (целевого, предметно-ориентированного), кредитования, лизинга, фондовых операций, планирования и программирования, государственного предпринимательства. К косвенным методам относятся: налоговое и амортизационное регулирование, кредитная и фондовая политика, ценовое регулирование, политика протекционизма. При этом на общегосударственном уровне должно преобладать управление финансовыми потоками посредством целенаправленного субсидирования приоритетных направлений развития науки и техники, стимулирования создания и потребления объектов интеллектуальной собственности и других новшеств, а также широкий комплекс мероприятий по созданию инновационного климата, развитию рисковому предпринимательству, привлечению инвесторов к инновационным процессам.

Инновационная политика должна быть тесно связана с нововведенческой деятельностью, и представлять собой систему мер, способствующих интенсивному протеканию инновационных процессов в целях удовлетворения возрастающих общественных потребностей. Учитывая особенности государственного устройства Казахстана, можно разделить инновационную политику государства на две части: республиканский и региональный уровень.

Ведущей целью республиканского уровня государственного управления является формирование социально-экономических, научно-технических и организационно-хозяйственных предпосылок для прогрессирующего развития производительных сил общества. Здесь решаются следу-

ющие задачи: тщательный анализ направлений общественного развития и определение приоритетов в развитии науки и техники, технологии; инициирование научно-технических программ и инновационных проектов, позволяющих ускорить развитие или обеспечить получение ключевых технологий; создание инфраструктуры рынка интеллектуальной продукции и других новшеств, способствующих динамичному развитию общества; наблюдение за темпами развития инновационных процессов, их координация и коррекция в случае необходимости; организация и поддержка кооперации на всех стадиях инновационных процессов.

На региональном уровне государственного управления предпочтение отдается деятельности, связанной с диагностикой конкурентоспособности производств, имеющих соответствующее территориальное расположение, оценкой их научно-технического, производственного и кадрового потенциала; выбору приоритетных направлений, сфер, производств, конкурентоспособный потенциал которых наиболее велик; разработке программ (проектов) и механизмов их реализации с учетом определенных приоритетов, включая привлечение частных инвесторов; обеспечению соответствующих дифференцированных режимов экономического стимулирования.

Реализации государственной научно-технической и инновационной политики способствует система государственного регулирования, которая представляет собой совокупность используемых экономических форм и методов воздействия. Одним из принципов государственного регулирования является принцип экономического протекционизма инновациям и притоку инвестиций в сферу нововведений. Он связан с созданием государством особых условий для инновационной деятельности преимущественно экономическими методами, основанными на договорных отношениях, с использованием прямых и косвенных регуляторов, поддерживающих и стимулирующих инновационную активность. Среди экономических методов преимущество отдается не прямым методам воздействия (субсидиям, дотациям и др.), а методам косвенного регулирования (налогового, страхового, кредитного и др.). Отличительной особенностью такого механизма является рекомендательный характер, который представляет право каждому субъекту хозяйственной деятельности самостоятельно определять свою стратегию развития, не обязательно совпадающую с региональной или общегосударственной системой предпочтений.

Изучение зарубежного и отечественного опыта государственного воздействия на развитие науки и инновационной активности хозяйствующих субъектов, позволяет в качестве основных регуляторов назвать финансовые, кредитные, налоговые и амортизационные, а также ценовые формы поддержки [4, с.16].

Применение системного подхода при формировании инновационной политики в развитых

странах мира приобрело первостепенное значение, особенно на фоне таких современных тенденций развития мировой экономики:

конкуренция за качественный человеческий капитал становится важнейшей характеристикой мирового инновационного развития, растущая мобильность высококвалифицированного персонала также обеспечивает процессы распространения знаний;

роль информационных технологий в процессе распространения знаний становится все более актуальной для дальнейшего роста инновационной активности, процессы распространения знаний вышли за пределы отдельных экономик;

глобализация заставляет компании конкурировать на все более высоких уровнях технологий и в тоже время стимулирует процессы специализации и локализации инноваций.

Страны, реализовавшие концепцию системного подхода к проведению инновационной политики, сумели за короткий исторический период времени создать эффективные национальные инновационные системы, включающие в себя механизмы взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования и добиться увеличения общей наукоёмкости ВВП.

К примеру, регионами ускоренного расширения научно-технической сферы за последние годы стали страны Юго-Восточной Азии, скандинавские страны (Финляндия, Швеция). Новые индустриальные страны увеличили наукоёмкость ВВП в полтора-два раза и приближаются к показателям европейских стран и США.

Новейшей тенденцией является сокращение доли госсектора в условиях стабилизации или сокращения "государственного заказа" науке из национальных бюджетов. Научные подразделения крупных корпораций, мелкие и средние наукоёмкие фирмы усиливают свои позиции в национальном научно-техническом развитии, опираясь на созданную при помощи государства систему образования, инфраструктуру и некоторые льготы экономического характера.

В большинстве развитых стран внебюджетное финансирование научных исследований и разработок существенно превышает объемы бюджетных ассигнований в эту сферу. В среднем по странам - членам Организации экономического сотрудничества и развития (далее - ОЭСР) оно возросло с 55 % в 1981 году до 65 % в начале 90-х годов.

Главный источник внебюджетных средств - предпринимательский сектор, в котором лидируют крупные национальные и транснациональные корпорации. Корпорации предпринимательского сектора в развитых странах исторически сложились как важнейшие структуры национальных инновационных систем. Именно они, одновременно финансируя исследования и воплощая в реальные продукты и технологии научные результаты и изобретения, берут на себя экономическую ответственность за основные направления научно-технического прогресса (далее - НТП), на их долю приходится большая часть финансирования

науки силами частного сектора. Предпринимательский сектор является и останется в перспективе крупнейшим исполнителем НИОКР как по объему расходуемых средств, так и по числу занятых научными исследованиями ученых и инженеров.

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан по следующим основным направлениям:

1) стимулирование инновационной деятельности путем создания организационных и экономических условий, в том числе обеспечивающих привлечение инвестиций для реализации государственной инновационной политики;

2) определение приоритетов инновационного развития;

3) формирование и развитие инновационной инфраструктуры;

4) участие государства в создании и внедрении инноваций;

5) продвижение отечественных инноваций на внешние рынки;

6) международное сотрудничество в сфере инновационной деятельности, включая трансферт технологий.

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан в следующих основных формах:

1) участие в создании специализированных субъектов инновационной деятельности;

2) создание, координация деятельности и дальнейшее развитие существующих государственных институтов развития;

3) реализация инновационных проектов за счет бюджетных средств;

4) предоставление инновационных грантов на условиях, определенных бюджетным законодательством Республики Казахстан и Законом о государственной поддержке инновационной деятельности;

5) организация кадрового обеспечения инновационной деятельности, в том числе путем обучения основам инновационного менеджмента;

6) создание необходимых организационных, правовых и экономических условий, обеспечивающих привлечение инвестиций для реализации государственной политики в области инновационной деятельности [5].

Целью казахстанской инновационной политики должно стать создание механизмов использования отечественного инновационного потенциала, привлечение современных иностранных технологий, которые в сочетании с нашими природными богатствами, человеческим и научным потенциалом способны повысить общую конкурентоспособность страны. Условием такого развития должно стать, во-первых, развитие нескольких конкурентоспособных высокотехнологичных отраслей, продукция которых сможет по качеству соперничать с заморскими аналогами, во-вторых - интеграция транснациональных

национальных компаний в отечественную экономику. В условиях международной конкуренции, вызванной глобализацией и ростом научно-технического развития, в структуре инвестиций просматривается интенсивная слагаемая, включающая в себя затраты на высокие технологии. Они образуют новый тип инвестиций, определяемый как валовой.

Соединение инвестиций с инновациями можно определить как синтез, в котором также участвует и основной, пассивный капитал. Создается технологическая взаимосвязь, где инновации являются не "чужеродным телом", а важнейшим элементом (ядром) единой системы: "инвестиционный объект" их экономическое предназначение в обеспечении высшей степени конкурентоспособности всего объекта. Однако инновации имеют короткий жизненный цикл, обычно 5-7 лет, а инвестиции же вкладываются в объекты, рассчитанные на эксплуатацию в течение 20-50 лет.

Государственную инновационную политику необходимо проводить в тесной связке с инвестиционной политикой страны, которая в свою очередь должна работать на привлечение инвестиций, несущих современные технологии.

Хорошо известны примеры Японии, США, Кореи, Финляндии и ряда других стран, динамичное развитие которых стало возможно благодаря инновациям. В настоящее время на долю новых технологий в развитых странах приходится более 70 процентов прироста ВВП, тогда как в Казахстане планируется увеличение удельного веса услуг научной и научно-инновационной деятельности в ВВП с 0,8 процента в 2005 году до 1,7 процента к 2015 году. Такой разрыв не удивителен. В развитых странах на науку тратят порядка 3 - 4 процентов от ВВП, у нас - 0,2 процента. Пока на всю казахстанскую науку выделяют столько денег, сколько в год получает на исследования средний американский университет, - говорить о развитии инноваций в стране не приходится [6, с.17].

Ученые боятся отдавать свои разработки бизнесменам, поскольку у нас слабо работает закон об интеллектуальной собственности. Целесообразно создание в Казахстане структуры наподобие Силиконовой долины в США, которая будет объе-

динять ученых и предпринимателей. Главная цель - коммерциализация ноу-хау отечественных ученых. Говоря проще, полный цикл производства - от научной идеи до готового товара.

В Казахстане назрел вопрос о необходимости разработки национальной стратегии конкурентоспособности. Это не говорит о том, что в стране не делается ничего. Проводимые экономические преобразования и их устойчивый рост последних лет доказывают, что Казахстан движется в правильном направлении. Однако нынешняя глобализация мировой экономики - серьезный вызов многим предприятиям, регионам и странам, требующим радикальной перестройки экономической политики, свободного обмена товарами и информацией, усиления внимания к таким категориям продукта, как качество, инновационность.

Идею конкурентоспособности, как национальную идею страны, использовали многие страны мира. Опыт западных стран в области управления конкурентоспособностью национальной экономики представляет несомненный интерес, ибо вопросы создания новых конкурентоспособных отраслей неразрывно связаны со стратегией национального развития.

Список литературы:

1 Ставбунник Е.А. Инновации как экономическая категория и ее классификационная структура//Вестник КазНУ. Серия экономическая. №5 (45). 2004 - 45с.

2 Абдыгаппарова С.Б. Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активизации: Монография. - Алматы: Экономика, 2001 - 158с.

3 Виноградов В. Инвестиционная политика. М.: Юрист, 2000 - 146с.

4 Янковский К.П., Мухарь Н.Ф. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. - СПб: Питер, 2001-448с. Ил. - (Серия "Учебники для ВУЗов").

5 Баймуратов У. Инвестиции и инновации: нелинейный синтез//Том 3. Избранные научные труды. - Алматы: БИС, 2005 - 320с.

6 Аналитический обзор. Государственная поддержка развития инновационной деятельности за рубежом. Выводы для Казахстана.

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Ташенова Л.В., м.э.н., преподаватель

КарГУ им. Е.А. Букетова

Брицкая Е., студент группы БУС-42

На сегодняшний день инновации являются неотъемлемой частью всех сфер жизнедеятельности общества, превратившись в основную движущую силу экономического и социального развития. Применение инновационных технологий дает возможность создавать конкурентоспособную продукцию,

имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В современной рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, ведут к созданию новых потребностей, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя, к открытию новых рынков. В По-

слинии президента Нурсултана Назарбаева "Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана" одним из десяти направлений, отображенных в документе, является индустриально - инновационное развитие. В силу этого, в Казахстане осуществляется ряд программ, задачей которых является предоставить объединенный, взаимосвязанный и систематический подход к развитию экономики, основанный на технологических инновациях. Основным документом, содержащим стратегию разносторонней экономики Казахстана, является Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан 2010-2014. Для успешного запуска ГПФИ-ИР были приняты все необходимые документы на соответствующий период: отраслевые программы по развитию приоритетных секторов экономики, функциональные программы, программы поддержки бизнеса, Схема рационального размещения производственных мощностей, Карта индустриализации, программы развития территорий. В целях обеспечения устойчивого развития Республики Казахстан на основе ди-

версификации и модернизации экономики и создания благоприятных условий для производства конкурентоспособной продукции был создан ряд институциональных структур, таких как Национальный фонд Республики Казахстан, Банк развития РК, Инвестиционный фонд РК, Национальный инновационный фонд, Центр инжиниринга и трансферта технологий и др.

В течение 2007-2011 гг. в показателях инновационной деятельности (Таблица 1) наблюдается тенденция перехода от количественного уровня к качественному. Общее количество респондентов за данный период сократилось, однако возросло количество инновационно - активных предприятий. Общее количество респондентов, имеющих инновации выросло с 526 до 614. При этом уровень активности в данной области вырос на 0,9%. Также количество предприятий, не имеющих собственных инноваций, сократилось с 10363 до 10109. При этом снизив коэффициент пассивности на 0,9% соответственно. Количество научно-исследовательских подразделений увеличилось с 763 до 793, увеличив общую численность работников на 3179 человек.

Таблица 1 - Основные показатели инновационной деятельности в Республике Казахстан за период 2007-2011 гг.[4]

	2007	2008	2009	2010	2011
Количество респондентов, всего	10889	11172	10096	10937	10723
из них:					
имеющие инновации	526	447	399	467	614
уровень активности в области инноваций, %	4,8	4,0	4,0	4,3	5,7
не имеющие инновации	10363	10725	9697	10470	10109
уровень пассивности в области инноваций, %	95,2	96,0	96,0	95,7	94,3
Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений	763	745	688	723	793
в них:					
списочная численность работников, человек	9375	10781	...	11191	12554

Анализируя статистические данные, представленные в таблице 2, следует отметить, что по количеству предприятий, выполнявших исследования и разработки в период 2007-2011 годов в региональном разрезе, можно увидеть четкую картину лидерства г. Алматы.

Это связано с рядом факторов, таких как

аккумуляция финансовых ресурсов в городе, сосредоточение квалифицированных кадров в области инноваций, представительств иностранных компаний, и, как следствие, создание проектов по развитию инновационных технологий (Alatau IT City, создание технопарков, бизнес-инкубаторов и др.).

Таблица 2 - Число организаций, выполнявших исследования и разработки в Республике Казахстан за период 2007-2011 гг.[4]

	2007	2008	2009	2010	2011
Республика Казахстан	438	421	416	424	412
Акмолинская	8	8	7	7	8
Актюбинская	17	16	15	16	18
Алматинская	14	12	7	10	8
Атырауская	10	11	12	12	9
Восточно-Казахстанская	35	35	34	33	36
Жамбылская	12	11	12	10	7
Западно-Казахстанская	16	10	10	10	9
Карагандинская	46	40	29	28	29
Костанайская	16	13	14	15	13
Кызылординская	6	7	9	14	23
Мангистауская	7	7	6	8	8
Павлодарская	12	11	10	9	11
Северо-Казахстанская	5	5	5	5	3
Южно-Казахстанская	15	11	10	9	9
г.Астана	35	41	43	42	41
г.Алматы	184	183	193	196	180

Как видно из рисунка 1, доля финансирования предпринимательского сектора в Республике Казахстан (собственные средства) в 2011

году составила 46,3%, государственные средства, в свою очередь, составили 49,9% и 3,0% - республиканский и местный бюджет соответственно.

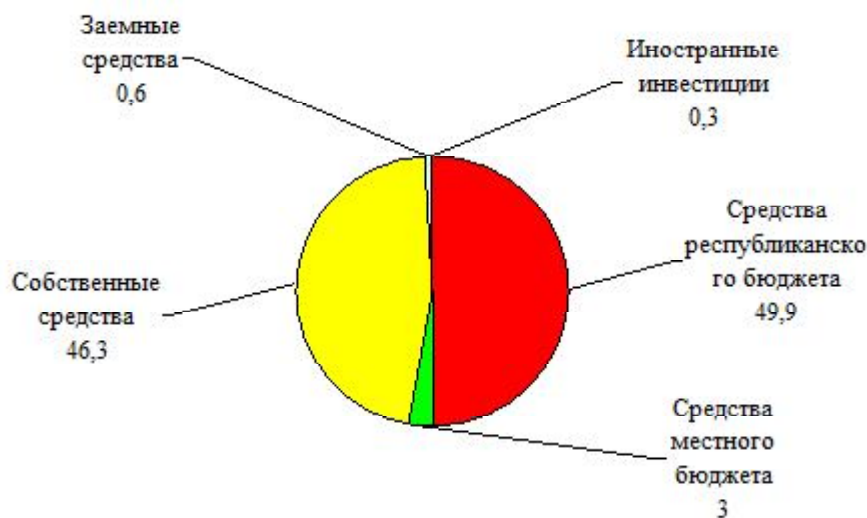


Рисунок 1. Внутренние затраты на исследования и разработки в Республике Казахстан в 2011 году [5]

Следует отметить, что в технологически развитых странах расходы предпринимательского сектора на научные исследования (60-70%) гораздо превосходят затраты республиканского и местных бюджетов, так как предприниматели напрямую заинтересованы в создании и внедрении инновационных технологий, развитие которых поощряется со стороны государства различными программами. В Казахстане пока еще сохраняется иная структура с преобладанием роли государственного сектора финансиру-

ния НИОКР.

В целях обеспечения условий для более продуктивного внедрения инноваций в индустриальный сектор важно привлечь частный капитал. С этой целью государством принимаются меры, направленные на создание приемлемых условий для частного инвестирования, особенно со стороны крупных компаний, занимающихся разработкой природных ископаемых (проведение V Астанинского экономического форума).

В настоящее время решается ряд проблем, препятствующих инновационному развитию Казахстана, проводится огромное количество совместных исследований с ведущими научными центрами мира. Так, благодаря совместному проекту Казахстанских ученых и ученых Колумбийского Университета, в 2012 году был составлен список проблем, имеющих высокую степень влияния на инновационное развитие Республики Казахстан: слабые связи правительства, бизнеса и исследовательских центров; низкая профессиональная подготовка кадров; несовершенство правовой системы, а также недостаточная финансовая поддержка со стороны государства [1, с. 13-14].

Проблема слабых связей исследовательских центров и бизнес - среды выражается в малой доли коммерциализации инновационных продуктов. То есть на данном этапе для Казахстана предстоит решить проблему фрагментарности инновационной структуры, поскольку многие ее элементы созданы, но не поддерживают инновационный процесс на протяжении всего пути генерации, коммерциализации и внедрения инноваций.

Обращаясь к мировой практике, можно наблюдать, что в таких странах как ФРГ, США, Япония, Южная Корея, заводы и фабрики тесно взаимодействуют с научными лабораториями и исследовательскими центрами. Более того, во

многих крупных предприятиях созданы собственные научные центры, позволяющие эффективно внедрять инновации в производство [1, с. 14].

В нашем государстве стоит проблема трансфера инновационных разработок в реальный сектор экономики. Так как предприятиям на данном этапе не выгодно создавать собственные инновационные подразделения, возникает потребность в трансфере.

По данным ведомства МОН РК, 12 сентября 2012 года был проведен новый конкурс научных, научно-технических проектов, направленных на технологические и социальные инновации на 2012-2014 годы, с общим объемом финансирования из республиканского бюджета в 1 млрд тенге. Из поступивших 78 заявок одобрено 37 заявок на сумму финансирования 813,6 млн тенге [6 с. 3].

Кроме того, в рамках программно-целевого финансирования из республиканского бюджета утверждено 90 научно-технических программ, которые реализуются научными организациями и вузами, а также отраслевыми государственными органами (МСХ, МИНТ, МЗ, НКА). По грантовому финансированию одобрено - 469 проектов (Рисунок 2), что составляет лишь 26% от общего числа поступивших заявок [6 с. 3].

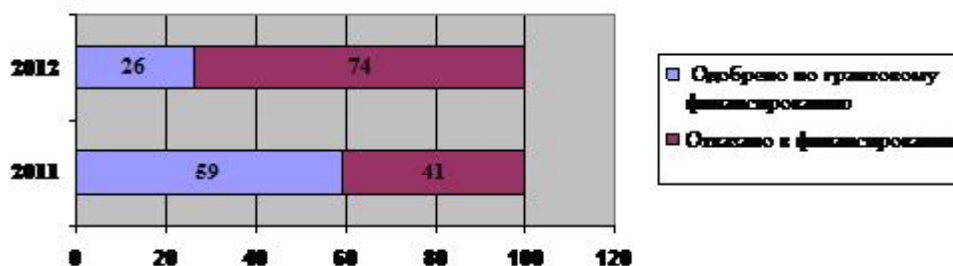


Рисунок 2. Отношение профинансированных инновационных проектов за период 2011-2012 гг. к общему числу заявленных проектов (%)

Решая проблемы коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, в структуре Национального научно-технологического холдинга "Парасат" в 2011 году был создан Центр коммерциализации технологий, и к настоящему времени сформирован портфель более чем из 100 инновационных проектов. Также холдингом "Парасат" совместно с АО "Национальное агентство по технологическому развитию" ведет работу по созданию АО "Акционерный инвестиционный фонд рискованного инвестирования "Парасат", "Венчурный фонд "Парасат", которые должны повысить реализацию рискованных научно-исследовательских проектов и дать возможность финансировать опытно-конструкторские разработки.

Работу по обеспечению тесного взаимодействия производства, науки и образования также

ведет Национальное Агентство по технологическому развитию при МИНТ РК, которое призвано содействовать координации процессов инновационного развития и предоставлять меры господдержки.

В качестве путей решения проблем слабой инновационной активности предпринимательского сектора, а тем самым и проблемы трансфера инновационных разработок в бизнес-среду, можно предложить следующее: введение различного рода налоговых инструментов, таких как вычет расходов на НИОКР; возмещение затрат на внедренные НИОКР за счет налоговых каникул по КПН; сокращение налогооблагаемого дохода, при условии внедрения инновационных технологий на производстве. Со стороны государства целесообразно создавать определенные структуры, такие как технопарки и

научные лаборатории, в задачи которых входит обеспечение процесса внедрения новых технологий в производство и коммерческую реализацию результатов исследований и разработок.

Список литературы:

1. Совместный отчет с Колумбийским университетом "Стимулирование индустриально-инновационного развития в Казахстане" // URL: http://natd.gov.kz/our_activities/analytics/analytics/

2. АО "Национальный инновационный

фонд" Отчет о состоянии инновационных процессов в Республике Казахстан // URL: http://natd.gov.kz/our_activities/analytics/analytics/

3. Основные показатели за 2003-2011 годы // Агентство Республики Казахстан по статистике URL: http://stat.kz/digital/nayka_inov/Pages/default.aspx

4. Графический материал // Агентство Республики Казахстан по статистике URL: http://stat.kz/digital/nayka_inov/Pages/default.aspx

5. Лейла Бажутова Параллельные. Бизнес и наука ходят врозь // Курсивъ. - 2012. - 4 октября.

СЕКЦИЯ 3. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ИНСТИТУТЫ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ "НАРОДНОГО" IPO В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Б.Н. Исабеков, проф., д.э.н.

Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева

На мой взгляд, актуальность и достаточно острая необходимость представленного концептуального проекта обусловлена негативными результатами внедрения IPO в зарубежных странах (например России) и низким уровнем подготовленности населения, как основной фактор риска в казахстанских условиях. Практика российских "народных IPO", (начатая летом 2006 года с размещения государственной компании "Роснефть"), свидетельствует о том, что, следуя призыву руководства страны, инвесторами становятся люди, не владеющие основами инвестиционного управления, управления рисками, финансового менеджмента. Никто из потенциальных владельцев IPO не застрахован от падения цены акций после размещения. В частности, в России после размещения "народных" IPO произошло обрушение цены акций в 3-7 раз ("Внешторгбанк", "Роснефть"). В итоге широко разрекламированные народные IPO оставили не самое приятное впечатление у россиян: тысячи людей, купившие акции в рамках "народного" IPO, не только не смогли получить прибыль, но и понесли убытки.

На основе проведенных исследований, возможно перечислить условия, которые могут обеспечить успех казахстанскому народному IPO, в случае соблюдения, а именно:

- повышение финансовой грамотности населения;
- обеспечение рыночных механизмов проведения таких размещений без привлечения к процессу олигархических структур;

- наличие в компаниях-эмитентах высоких стандартов корпоративного управления;
- размещение акций ниже рыночной котировки;
- обеспечение прозрачности дивидендной и информационной политики эмитентов;
- отказ от возможного обратного выкупа акций по цене ниже цены размещения, иначе это будет расценено как стремление компаний провести спекулятивную сделку;
- привлечение независимых национальных рейтинговых агентств к оценке IPO.

При подготовке "народного" IPO целесообразно предусмотреть не менее 3-6 месяцев глубокой научной и прикладной исследовательской работы с широким охватом в изучении всех регионов страны. И как результат, научно-методическая информация должна носить адресный характер, с понятным населению лексиконом, открытым напоминанием о рисках приобретения акций и не должна "растворяться" в общем рекламном потоке. При этом важно донести до населения, что покупка акций - это не депозитная операция (застрахованная и гарантирующая определённый доход), поэтому отсутствуют гарантии, что в будущем стоимость бумаги обязательно вырастет в цене. Есть обязательная необходимость в обеспечении гарантиями, например, обязательством компании выкупать свои акции не ниже цены размещения. Но, главное, перед выводом компаний на IPO необходимо провести серьезную работу по повышению финансовой грамотности населения.

Текущая ситуация в Казахстане.

Нынешняя ситуация в республике олицетворяется низким уровнем подготовленности населения, как основной вид риска для Казахстана. В настоящее время в Казахстане пока не выполнено ни одно из вышеуказанных условий. Население имеет слабое представления о том, что такое ценная бумага, какие активы и доходы имеют выводимые на IPO компании, как можно получить прибыль, инвестируя деньги в их акции. По мнению отечественных брокеров, в республике число потенциальных эмитентов, соответствующих листинговым требованиям, не превышает 15-20% от всех средних и крупных компаний.

Одной из основных проблем при проведении "народного" IPO является вопрос о цене акций и обеспечении гарантий. Так, стоимость одной акции компании "РД КМГ" составит около 20 тыс. тенге. Учитывая, что среднемесячная номинальная заработная плата в Казахстане составляет около 87,5 тыс. тенге (а у работников сельского хозяйства - 33,8 тыс. тенге), для большинства казахстанского населения эта цена окажется довольно высокой. Социологический опрос "Отношение казахстанцев к народному IPO", проведенный Институтом политических решений, показал, что почти 70% населения не намерены участвовать в размещении и лишь около 8% готовы покупать акции. Таким образом, в Казахстане "народное" IPO вряд ли станет действительно "народным". Конечно, можно купить две-три акции, но о серьезных доходах тогда говорить не следует. Например, Совет директоров РД КМГ рекомендовал собранию акционеров размер дивиденда на одну акцию, выплачиваемого по итогам 2010 года в размере 800 тенге (включая налоги, удерживаемые в соответствии с законодательством). Дивиденды "Казахмыса", по итогам 2010 года, составили 22 цента на акцию при ее стоимости около 3 тыс. тенге. Таким образом, с активами в пределах 100 тыс. тенге лучше воспользоваться услугами паевых инвестиционных фондов и депозитами БВУ.

IPO может быть интересно тем розничным инвесторам, которые:

- готовы инвестировать на длительный период,
- готовы диверсифицировать вложения между значительным количеством различных эмитентов.

Однако в намечаемом "народном" IPO большинство граждан вряд ли сможет принять участие, во-первых, потому что живут в отдаленных местах (где отсутствует соответствующая инфраструктура, чтобы обратиться к специалистам) и, во-вторых, экономически эти акции мало кому будут доступны (доходов рядового Казахстана едва хватает для обеспечения прожиточного минимума).

Итак, внутреннее IPO способствует развитию локального фондового рынка, повышает финансово-экономические показатели и рост

уровня корпоративного управления компаний, но опыт российских, да и ряда "народных" IPO на Западе, не подтверждают факта "прибыльности" приобретения акций таким способом для простых граждан, что определяет необходимость Концептуальной проработки проблем государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан.

Для обеспечения стабильной работы по первоначальному публичному размещению акций компании на продажу широкому кругу лиц крупных компаний, входящих в ФНБ "Самрук-Казына" - крупнейший холдинг страны, совокупные активы которого превышают 78 млрд. долларов необходимо разработать концепцию государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан предусматривающую конкретные мероприятия по многим направлениям для улучшения экономической среды его функционирования (1 рисунок). Концептуальная проработка проблемы государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан предупреждает возможные просчеты при разработке и реализации по первоначальному публичному размещению акций компании на продажу широкому кругу лиц крупных компаний и может придать механизму ее реализации действенный характер Принимаемые при этом меры по государственной поддержке и развития IPO в Республике Казахстан приобретают четко обозначенный характер с конкретными путями развития на среднесрочную перспективу.

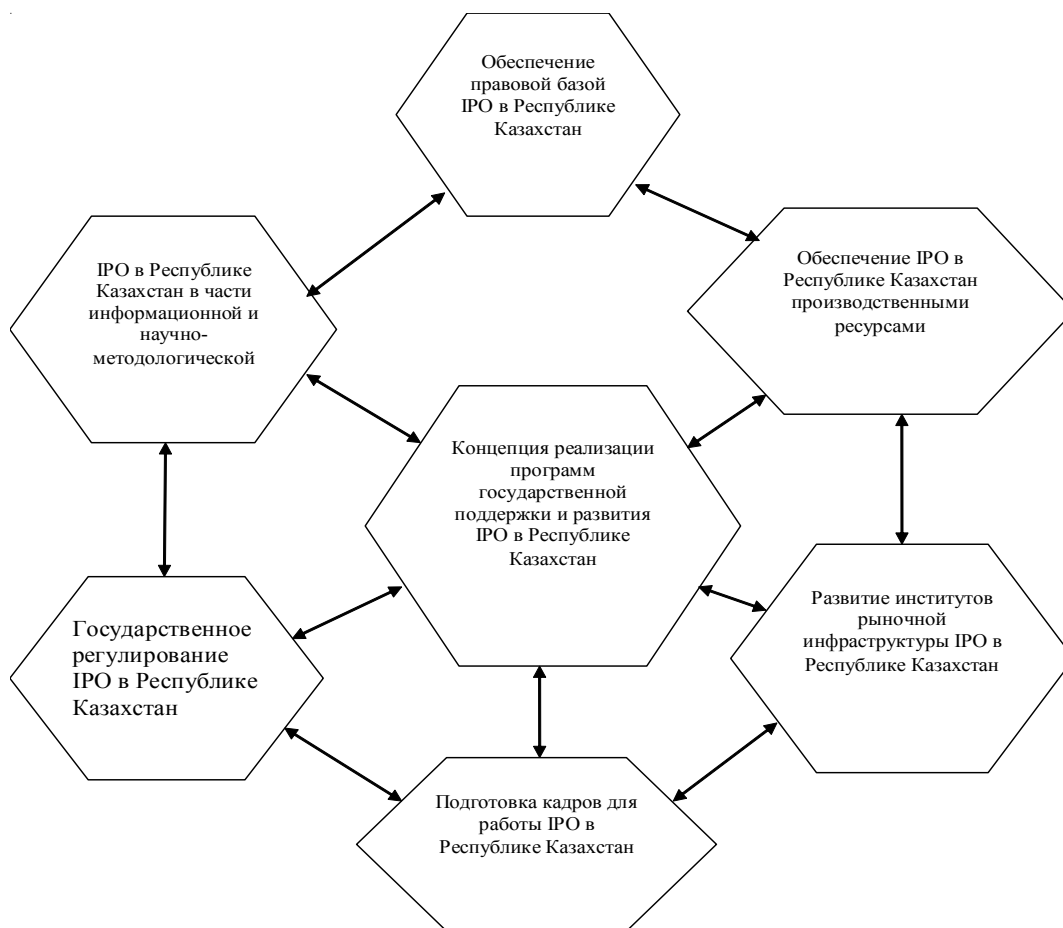
При разработке концепции использован системный подход, предусматривающий взаимосвязь нормативно-правовой базы, финансово-кредитную поддержку, с учетом регионального аспекта первоначальному публичному размещению акций компании на продажу широкому кругу лиц крупных компаний, с учетом интересов как государства, так и населения. Концепция состоит из формирующего, обеспечивающего и результирующего блоков (2 рисунок).

1.Цели и задачи концепции

Целью данной концепции является разработка стратегии государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан конкретных механизмов их реализации.

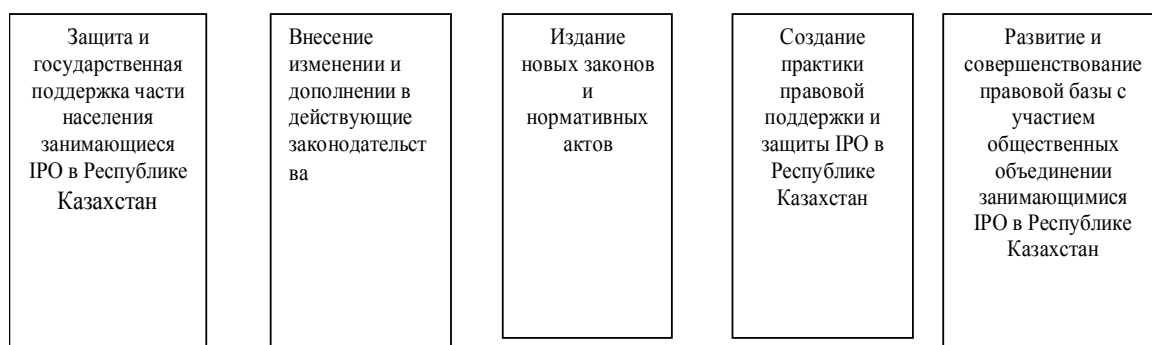
Для достижения этой цели предлагается решение следующих основных задач:

- обеспечение законодательной базы;
- обеспечение ресурсами;
- развитие институтов рыночной инфраструктуры;
- государственная поддержка и стимулирование внешне экономической деятельности IPO в Республике Казахстан ;
- подготовка и переподготовка кадров для структур, касающихся IPO в Республике Казахстан ;
- информационная и научно-методологическая поддержка IPO в Республике Казахстан ;
- модернизация системы органов государственного регулирования IPO в Республике Казахстан.



1 рисунок - Системные действия во взаимоотношениях в концепции реализации программ государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан.

2. Обеспечение законодательной базы в части государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан (рисунок 3)



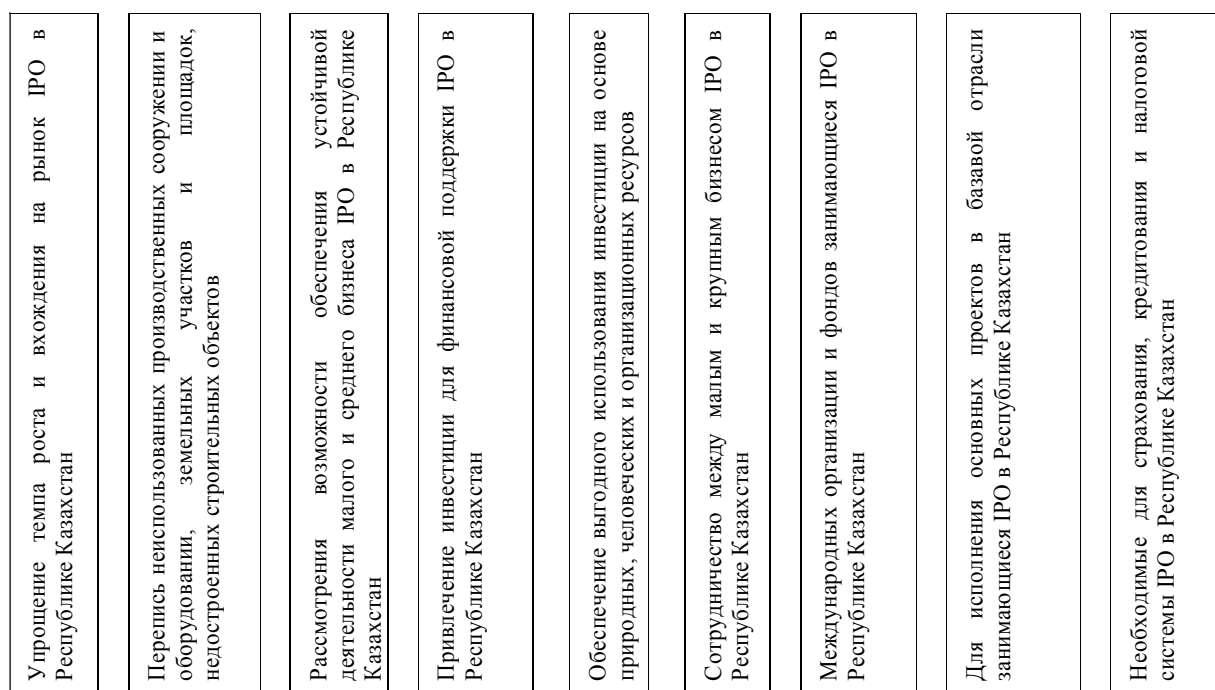
2 рисунок - Схема обеспечения законодательной базы в части государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан .

Данный раздел предусматривает внесение изменений и дополнений в действующее законодательство Республики Казахстан, разработку новых законов и нормативных актов, направленных программ государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан путем создания действенной системы стимулирования, а

также механизма реализации законодательства.

При этом предлагается изучить и обобщить практику правовой защиты и поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан подготовить предложения по их дальнейшему развитию и совершенствованию с участием союзов и объединений предпринимателей.

3. Ресурсное обеспечение программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан (3 рисунок).



3-рисунок - схема обеспечения производственными ресурсами ИРО в Республике Казахстан.

В концепции представляется задача обеспечения государственными кредитами части населения, занимающиеся ИРО в Республике Казахстан с целью широкого охвата населения Республике Казахстан. В концепции рассматриваются необходимые изменения в страховании, кредитование и налоговой системе, направ-

ленные на улучшение экономической среды занимающиеся ИРО в Республике Казахстан.

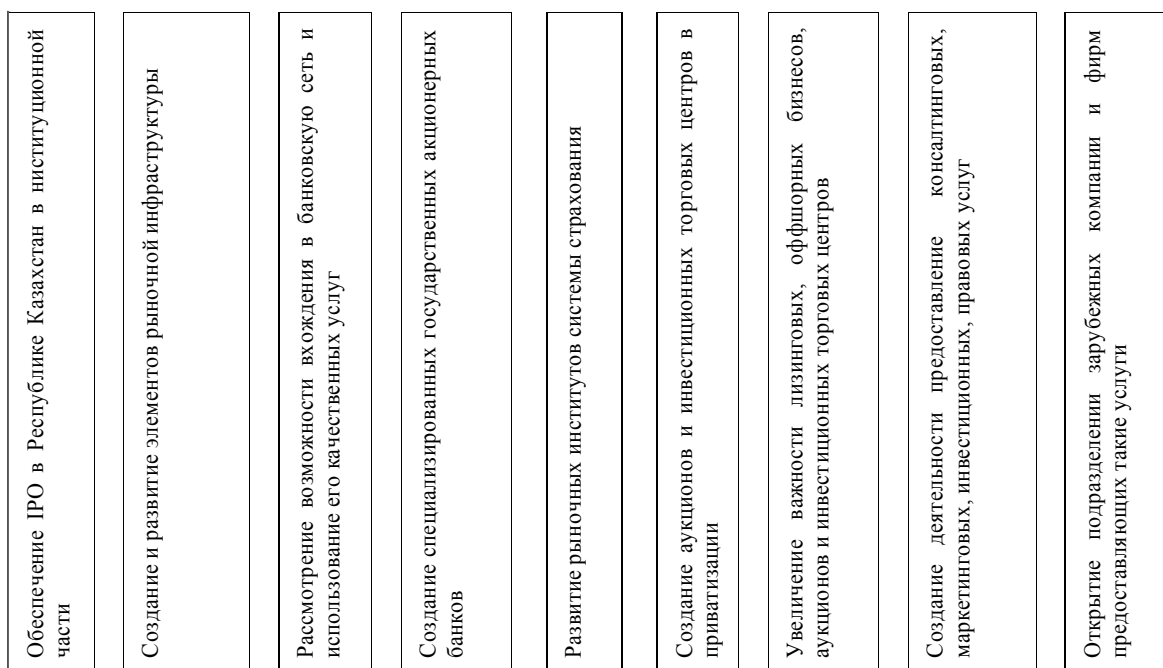
Также, необходимо внести важные дополнения в налоговую политику, определив размер налоговых ставок и обязательных платежей на уровне создания возможностей занимающиеся ИРО в Республике Казахстан.

4. Развитие политических институтов социальной инфраструктуры программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан (4 рисунок).

Институциональное обеспечение программ государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан предлагает формирование и развитие элементов рыночной инфраструктуры, призванной обслуживать ИРО в Республике Казахстан. На процесс формирования и развития рыночной инфраструктуры, особенно в переходный период к рыночным отношениям, должно и может оказать большое организующее влияние государство как при создании правовой базы, так и в контроле за соблюдением этого законодательства. Государство заинтересовано в том, чтобы полностью задействовать свои регулирующие функции рыночной инфраструктуры, способствующие экономической стабилизации сбалансированности

экономического роста.

Для успешной работы программ государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан, большое значение имеет общедоступность сети Казпочты и банковской сети, легкость получения ее услуг и их высокое качество. Поэтому предлагается дальнейшее развитие и совершенствование сети Казпочты и банковского дела в Казахстане. Одним из приоритетных направлений развития рыночных институтов является страховая система. Особое значение она имеет программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан. В этой связи предлагается оказание государственной помощи тем страховым компаниям, которые ориентированы на его обслуживание.



4-рисунок. Схема развития политических институтов социальной инфраструктуры.

В целях повышения надежности страхования, обеспечения высокого качества его услуг, защиты программ государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан от возможных злоупотреблений со стороны страховщиков предусматривается лицензирование деятельности страховых компаний и систематический контроль за ней. Для этого предлагается создание особого контрольно-регулирующего органа. Одним из мест сосредоточения инвестиционной деятельности, в том числе связанной с приватизацией, должны стать центры по проведению аукционов и инвестиционных торгов. При этом услуги этих центров могут оказываться любому экономическому субъекту, желающему купить какую-либо недвижимость или инвестиционные ресурсы. Предлагается создание таких центров во всех областях и круп-

ных городах Казахстана.

В современных условиях большинство населения не имеют достаточных средств для реализации программы государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан для немедленной покупки акций национальных компаний

С целью повышения информированности населения важное значение для успешной организации и развитию IPO в Республике Казахстан имеют услуги консалтинговых, маркетинговых, инвестиционных и юридических и др. специализированных фирм и компаний. Ввиду неразвитости этой сферы в Казахстане и острой потребности в ее соответствующих услугах необходимо всяческое содействие открытию филиалов зарубежных фирм и компаний, оказывающих такие услуги.

5. Государственная поддержка и стимулирование программы государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан. (5 рисунок)

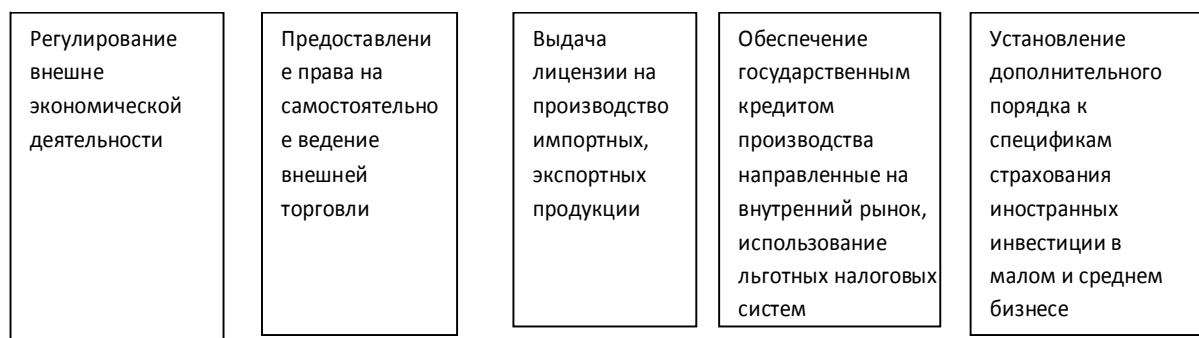
Деятельность государственных органов по созданию благоприятных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности в части реализации программы государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан должна быть направлена на упорядочение внешнеэкономических связей, создание равных возможностей для внешнеэкономической деятельности для всех предпринимателей и более эффективное участие их в получении и рациональном использовании зарубежного капитала.

В этой связи предлагается:

* содействовать малым и средним предприятиям занимающимся реализации программы государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан по установлению деловых контактов и

организаций совместного бизнеса с иностранными партнерами, организации комплексных поставок зарубежных технологий, оборудования, ноу-хау, в том числе с участием лизинговых компаний. Наделять предприятия частного предпринимательства занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан правом на самостоятельную внешнеторговую деятельность;

* предусмотреть в иностранных кредитных линиях квоту для перечня инвестиционных проектов с соответствующим технико-экономическим обоснованием по приоритетным направлениям развития малого и среднего бизнеса занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития IPO в Республике Казахстан;



5-рисунок. Схема государственной поддержки и стимулирования внешне экономической деятельности программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан .

* разработать меры по стимулированию производителей экспортной продукции занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан, предусмотреть квоту на экспорт отдельных видов продукции для предпринимательских структур, задействованных в выполнении и приоритетных направлений с выдачей лицензии на экспорт и импорт продукции;

* обеспечить преимущественное кредитование государством внешнеориентированного про-

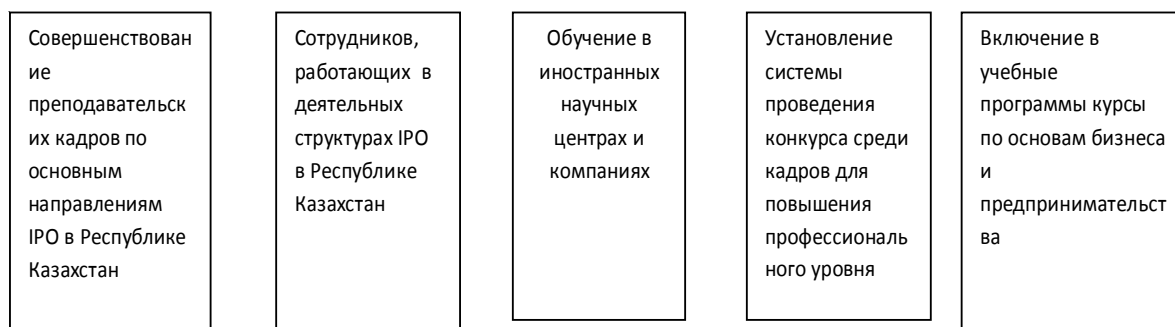
изводства в рамках реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан и применение для него льготного режима налогообложения;

* предусмотреть в законодательстве об иностранных инвестициях положение, об особенностях страхования иностранных инвестиций занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан в малом и среднем бизнесе;

6. Подготовка кадров для работы в структурах предпринимательства, занимающиеся реализацией программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан. 6-рисунок

Важным элементом формирования предпринимательской структуры занимающимися реализацией программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан является подготовка кадров для рыночной экономики. Чтобы достичь успеха, предприниматель должен разбираться в таких предметах, как маркетинг, распределение, управление бизне-

сом, финансовый менеджмент и др. Вместе с тем необходимо развернуть компанию по стимулированию знаний о предпринимательстве, выработке положительного отношения к его ценности, формирование общественного мнения с целью осознания того, что предпринимательская деятельность является нужным, почетным и престижным делом.



6-рисунок. Схема подготовки кадров для работы в структурах части населения, занимающийся ИРО в Республике Казахстан.

В этой связи предлагается посредством организации сети учебно-консультационных центров:

* подготовку и переподготовку преподавательских кадров по основным направлениям части населения занимающимися реализацией программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан;

* подготовку и переподготовку преподава-

тельских кадров для работы в предпринимательских структурах занимающимися реализацией программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан;

* разработку системы конкурсного отбора для обучения и стажировки в зарубежных учебных центрах и компаниях.

Важным моментом политики правительства в развитии рыночных отношений и части насе-

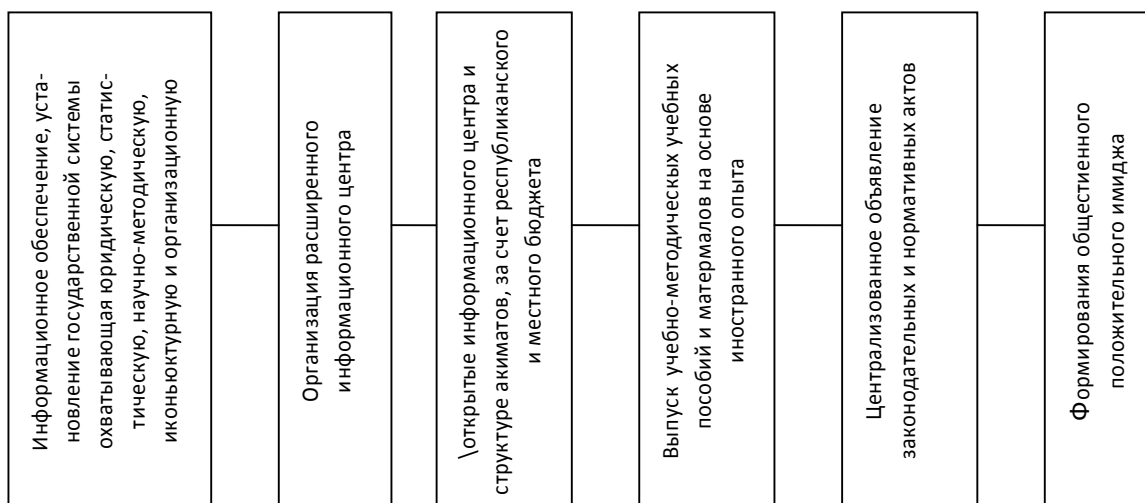
ления, занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан следует считать обучение молодежи соответствующим навыкам ведения бизнеса на всех этапах системы образования. В этой

связи предполагается подготовка предложений по включению в учебные программы курса по основам бизнеса и части населения занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан.

7. Информационная и научно-методологическая поддержка программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан (7-рисунок)

Особое значение для развития части населения занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан имеет информационное обеспечение, являющееся частью рыночной инфраструктуры. Поэтому необходимо создание государственной системы информационного обеспечения и обслуживания, включающей в себя организационно-распорядительную, нормативную, статистическую, научно-методичес-

кую, конъюнктурную и пр., создание широкой сети информационных центров, дающих возможность каждому потенциальному части населения ознакомиться со всеми актами действующего законодательства, нормативной документацией, экономической и конъюнктурной информацией. Эти центры должны быть в каждой местной администрации, находиться в ее ведении и содержаться в основном за счет республиканского и местных бюджетов.



7-рисунок. Схема информационной и научно-методической поддержки предпринимателя занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан.

Развитию информационной и научно-методической базы части населения занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан должно способствовать и издание учебных пособий, в том числе зарубежных адаптированных учебно-методических материалов.

Назрела необходимость централизованного издания пакета действующих законодательных и нормативных актов, регулирующих хо-

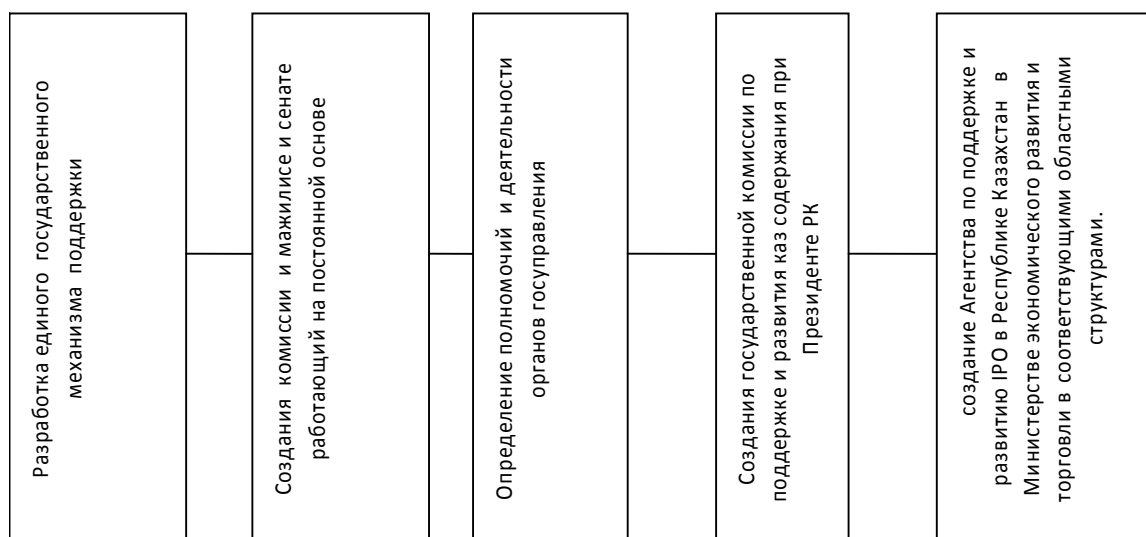
зяйственно-финансовую деятельность, а также примерных договоров, уставов и других документов по организации их деятельности.

Необходимо пропагандировать части населения занимающимися реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан в средствах массовой информации для создания благоприятного имиджа и формирования общественного мнения.

8. Совершенствование системы органов государственного регулирования по поддержке и развитию ИРО в Республике Казахстан (8-рисунок)

Выработка концептуальных подходов к поддержке и развитию ИРО в Республике Казахстан как основной части проводимой правительством экономической и социальной политики, а также создание на этой основе целостного механизма государственной поддержки предлагает и проведение в соответствие с действующей

структурой органов аппарата управления, а также создание постоянной комиссии (комитета) по рассмотрению вопросов реализации программы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан Сенате или Мажилисе Республики Казахстан.



8-рисунок. Схема совершенствования системы государственной поддержки и развития ИРО в Республике Казахстан.

Необходимо уточнение функций и полномочных органов управления посредством распределения их по стадиям процесса подготовки и реализации управленческих воздействий.

Для эффективной реализации намеченных целей и задач и координации взаимодействия различных государственных и негосударственных структур необходимо создание при Прези-

денте Республики Казахстан Государственной комиссии по поддержке развитию ИРО в Республике Казахстан.

В качестве исполнительного органа целесообразно создание Агентства по поддержке и развитию ИРО в Республике Казахстан в Министерстве экономического развития и торговли в соответствующих областными структурами.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Гельманова З.С., к.э.н., профессор,
зав.кафедры Менеджмента и бизнеса КГИУ
Даулетова А.М., к.э.н., доцент,
СНС НИИ НЭСА КЭУК

В кризисных ситуациях возрастает социальная напряженность и незащищенность наименее обеспеченных слоев населения. Поэтому от государственных структур требуется обеспечение дополнительных социальных гарантий, в том числе и по заработной плате.

В целом заработную плату можно определить как одну из составляющих рынка труда, обеспечивающих его функционирование, согласование интересов работника и работодателя. Однако им не всегда удается достигнуть договоренности по поводу ее величины, сроков установления, поэтому в современных условиях заработная плата формируется не только под воздействием рыночных сил, но и при участии государства. А минимальная заработная плата является одним из главных инструментов регулирования уровня оплаты труда [1, с. 94].

Несмотря на существование отдельных национальных особенностей, в мировой практике можно выделить две основные модели фиксации минимальной оплаты труда. В рамках первой модели действует единый для всей экономики

размер минимальной заработной платы в расчете на определенный период отработанного времени. В рамках второй модели в стране нет единого для всей экономики минимального размера оплаты труда. Величина МЗП фиксируется на уровне отдельных отраслей, чаще всего при заключении отраслевого коллективного соглашения между профсоюзами и работодателями.

Каждая из моделей имеет свои преимущества и недостатки. Единый размер минимальной оплаты труда служит определенной гарантией того, что в экономике не будет "серых зон", где не действуют положения трудового законодательства, то есть облегчается задача координации политики в отношении МЗП с другими аспектами государственного регулирования. Однако в рамках первой модели (и это является ее основным недостатком) трудно учесть особенности развития отдельных секторов экономики. Эта проблема уходит на второй план при использовании второй модели установления размера минимальной оплаты труда. Однако в

этом случае возникает опасность сильной дифференциации уровня МЗП в различных отраслях экономики и, как следствие, обострение структурных диспропорций. Понятно, что функционирование этой модели возможно лишь в тех странах, где достаточно мощное профсоюзное движение и где хорошо отлажен механизм сотрудничества между профсоюзами и работодателями.

Для межстрановых сравнений МЗП важен не абсолютный размер минимальной оплаты труда, а ее соотношение со средней заработной платой, или так называемый, индекс Кейтца. От этого соотношения, в частности, зависит, какой процент работающих будет получать заработную плату в минимальном размере, каковы последствия этого института для экономики и рынка труда [2].

Индекс Кейтца намного выше в странах Западной Европы, где его значение достигает 48% (в 2010 г. значения данного показателя составляли: Франция - 47,6%, Мальта - 46,2%, Люксембург - 45,9%). Для США на протяжении всего периода после принятия Закона о справедливом труде в 1938 г. относительная величина МЗП по отношению к средней всегда была существенно ниже среднеевропейского уровня (32%).

Постсоциалистические страны Европы с переходной экономикой в начальный период проведения экономических преобразований отличались невысоким уровнем МЗП. Однако в последующие годы правительства этих стран резко подняли размер минимальной оплаты труда, что "подтолкнуло" вверх индекс Кейтца. В 2010 г. значение данного показателя составляло в Польше 40,4%, Венгрии 38,8%, Болгарии 35,8%, Румынии 32,2%.

В Республике Казахстан представляется объективно необходимым государственное вмешательство в части установления определенных гарантий в оплате труда работников. Такие гарантии, установленные законодательством, представляют собой определенный минимум,

за который переговорный процесс выходить не должен, или, другими словами, они выступают отправной точкой в коллективных переговорах. Таким образом, государство регламентирует минимально допустимые размеры месячной и часовой заработной платы, минимального стандарта оплаты труда, размеров оплаты за работу в сверхурочное и ночное время, в праздничные и выходные дни.

Трудовой кодекс дает определение минимального размера месячной заработной платы как гарантированного минимума денежных выплат работнику простого неквалифицированного (наименее сложного) труда при выполнении им норм труда (трудовых обязанностей) в нормальных условиях и при нормальной продолжительности рабочего времени, установленных Трудовым кодексом, в месяц [3, с. 25].

Минимальный размер месячной заработной платы ежегодно устанавливается законом Республики Казахстан "О республиканском бюджете" на соответствующий финансовый год. Вместе с тем, Трудовой кодекс определяет, что данный размер не включает в себя доплат и надбавок, компенсационных и социальных выплат, премий и других стимулирующих выплат и выплачивается пропорционально отработанному времени [4, с. 156].

В этой связи необходимо отметить содержащееся в Трудовом кодексе требование о том, что минимальный размер месячной заработной платы не должен быть ниже прожиточного минимума. Прожиточный минимум - это необходимый минимальный денежный доход на одного человека, равный величине стоимости минимальной потребительской корзины [3, с. 27]. Установление МЗП как нижней границы цены на услуги труда одновременно решает две задачи. Главная из них - повышение уровня жизни тех работников, чью производительность рынок труда оценивает достаточно низко. Ещё одна задача, которую реализует МЗП, - снижение дифференциации доходов работников.

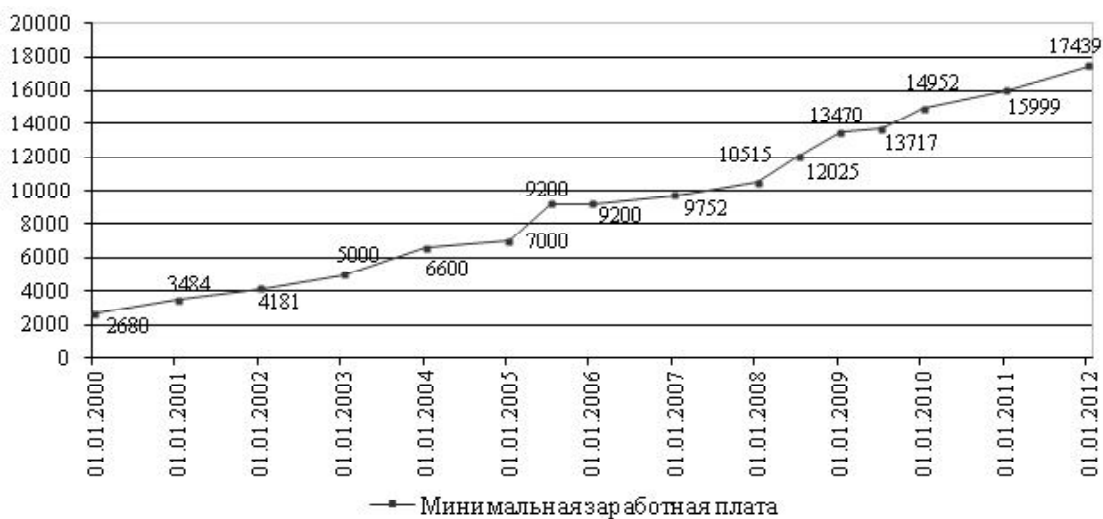


Рисунок 1. Динамика изменения минимальной заработной платы в 2000-2012 гг.

Как видно из рисунка 1, величина минимальной заработной платы в Республике Казахстан постепенно увеличивалась, в абсолютном

выражении за период с 2000 по 2012 г. выросла в 6,5 раз. В таблице 1 представлено соотношение минимальной и средней заработной платы.

Таблица 1 - Соотношение МЗП и номинальной заработной платы в РК

Год	МЗП	Среднемесячная номинальная заработная плата	Соотношение МЗП в % к средней (индекс Кейтца)
2006	9200	40 790	22,6
2007	9752	52479	18,6
2008	11270	60805	18,5
2009	13594	67333	20,19
2010	14952	77611	19,3
2011	15999	89959	17,8

Индекс Кейтца в 2011 г. составил 17,8%, в то время как значение, рекомендованное МОТ, равно 50%, а Евросоюзом - 60%, что фактически свидетельствует о проблемах в регулировании заработной платы.

На сегодняшний момент существуют два метода определения минимальной заработной платы: один из них базируется на прожиточном минимуме, другой - на соотношении со средней заработной платой.

Если первый метод, позволяющий установить и обеспечить минимально необходимые нормы материального обеспечения, применяется в условиях "низких экономических возможностей страны", то второй получил наибольшее распространение в экономически развитых странах.

Необходимо использовать как тот, так и другой метод, для того чтобы более объективно видеть ситуацию и формировать мероприятия по сглаживанию дифференциации заработной платы. Если говорить об установлении и регулировании минимальной заработной платы, то эти процессы не могут носить естественный, случайный характер и зависеть лишь от возможностей бюджета. Установление минимальной заработной платы требует особого подхода, позволяющего избежать сильного влияния политических и экономических факторов. Прежде всего, следует повысить минимальный размер оплаты труда до реальной величины не менее чем на 10% от прожиточного минимума, учитывая при этом социально-экономическую ситуацию в стране и в регионе [1, с. 96].

Поскольку наряду с нормальными условиями труда существуют вредные (особо вредные), тяжелые, опасные условия труда, то вполне закономерно, что труд осуществляемый в условиях, отличающихся от нормальных, должен оплачиваться в повышенном размере. Это

требование является особо важным и контролируемым государственными уполномоченными органами. Таким образом, минимальный стандарт оплаты труда (МСОТ) является новой, ранее не используемой в законодательстве Казахстана гарантией. Трудовой кодекс РК позволяет сделать вывод, что данный показатель распространяется только на работников, занятых на работах, существенно отличающихся по условиям труда от нормальных.

Из вышесказанного следует, что в Казахстане делаются первые шаги на пути практического применения минимального стандарта оплаты труда. Дальнейшая реализация принципа оплаты труда в повышенном размере для работников, занятых на тяжелых работах, работах с вредными, опасными условиями труда зависит от активности отраслевых министерств, профсоюзов и объединений работодателей, а также степени развития в них социального партнерства [5].

Список литературы:

1. Устинова К.А. Минимальная заработная плата как институт рынка труда. // Проблемы развития территории. - № 6 (52), 2010. - С. 94-98.
2. Вишневская Н.Т. Политика минимальной заработной платы: цели, ограничения, последствия. // Экономический журнал Высшей школы экономики. - №4, 2005. - С. 479-504.
3. Трудовой кодекс Республики Казахстан. - Алматы: ТОО "Издательство "Норма-К", 2011. - 128 с.
4. Трудовой кодекс Республики Казахстан. Постатейный практический комментарий. - Алматы: ТОО "МЦФЭР- Казахстан", 2007. - 816 с.
5. Оплата труда. Практическое пособие. - Алматы, ТОО "Центральный дом бухгалтера, 2008. - 64 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Г.В. Косолапов, к.э.н., профессор
Международной академии бизнеса (МАБ)
(г. Алматы, Казахстан)

Одними из самых сложных вопросов инновационного развития являются финансирование инновационных проектов и коммерциализация интеллектуальной собственности. В работе предлагается способ их решения на основе ипотеки и секьюритизации нематериальных активов основанный на взаимодействии участников операционного цикла по созданию инновации. Для реализации процесса разработана соответствующая методика и система управления, защищенная патентом на изобретение

Общий взгляд на проблему. Реализуя стратегию индустриально-инновационного развития, необходимо уделять соответствующее внимание всем видам инновационных проектов: техническим, организационным, экономическим, социальным, а также отметить, что организационные инновации часто являются неотъемлемой частью других видов проектов. Создание инновации - системный процесс, требующий соответствующего организационного и институционального обеспечения. Необходимо объединить усилия всех участвующих в достижении конечного результата. Важно обеспечить коммерциализацию интеллектуальной собственности и созданной инновации. Это можно сделать, реализуя преимущества разделения, специализации и кооперации труда, используя возможности корпоративных структур бизнеса по интеграции интересов участников инновационного процесса.

Инновационная система коммерциализации интеллектуальной собственности и способ финансирования инновационных проектов. В работе предлагается способ финансирования инновационных проектов и коммерциализации интеллектуальной собственности на основе ипотеки и секьюритизации нематериальных активов. Важным преимуществом предлагаемого способа является возможность реализации процесса мультиплицирования инвестиций-инноваций. Для получения мультипликативного эффекта в предлагаемом способе используются такие финансовые инструменты, как ипотека и секьюритизация активов.

Правовой основой для реализации предлагаемого способа являются: Гражданский кодекс Республики Казахстан; Закон Республики Казахстан от 03.07. 2002 №333-2 "Об инновационной деятельности"; Закон Республики Казахстан от 24.06.2002 №330-2 "О комплексной предпринимательской лицензии (Франчайзинге)"; Совместный приказ Министерства юстиции Республики Казахстан от 06.04.2004 №91, Министерства образования и науки Республики Казахстан от

06.04 2004 №79, Министерства энергетики и минеральных ресурсов Республики Казахстан от 06.04. 2004 №79 "Об утверждении инструкции по применению методов оценки интеллектуальной собственности при внедрении научных исследований, а также при внесении интеллектуальной собственности в уставные капиталы юридических лиц, в том числе при организации венчурных производств" другие законодательные акты.

Коммерциализация интеллектуальной собственности рассматривается как процесс ее вовлечения в хозяйственный оборот и конвертация в денежный поток. Коммерциализация интеллектуальной собственности как процесс конвертации в денежный поток может осуществляться путем как внутреннего, так и внешнего использования. Цель нашего исследования разработать способ финансирования и конвертации объектов интеллектуальной собственности (ОИС) путем внешнего использования интеллектуальных активов. В качестве инструментов вовлечения в хозяйственный оборот ОИС могут использоваться: вклад ОИС в уставный капитал других предприятий; ипотека как форма залога ОИС; франчайзинг ОИС; лизинг ОИС; передача прав на ОИС по лицензионным договорам; продажа ОИС. Процесс вовлечения ОИС в хозяйственный оборот предполагает оценку их рыночной стоимости для придания ей свойств нематериального актива. Как известно, чтобы любое имущество могло быть учтено в балансе предприятия, оно должно иметь денежную оценку и документ подтверждающий право собственности юридического или физического лица. Следует подчеркнуть, что оценка интеллектуальной собственности (ОИС) является необходимым условием как для предлагаемого способа финансирования инноваций и коммерциализации интеллектуальной собственности, так и для использования других аспектов извлечения экономической выгоды от использования интеллектуальных активов.

Инновация определяется международными стандартами как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [1, с.241, 195].

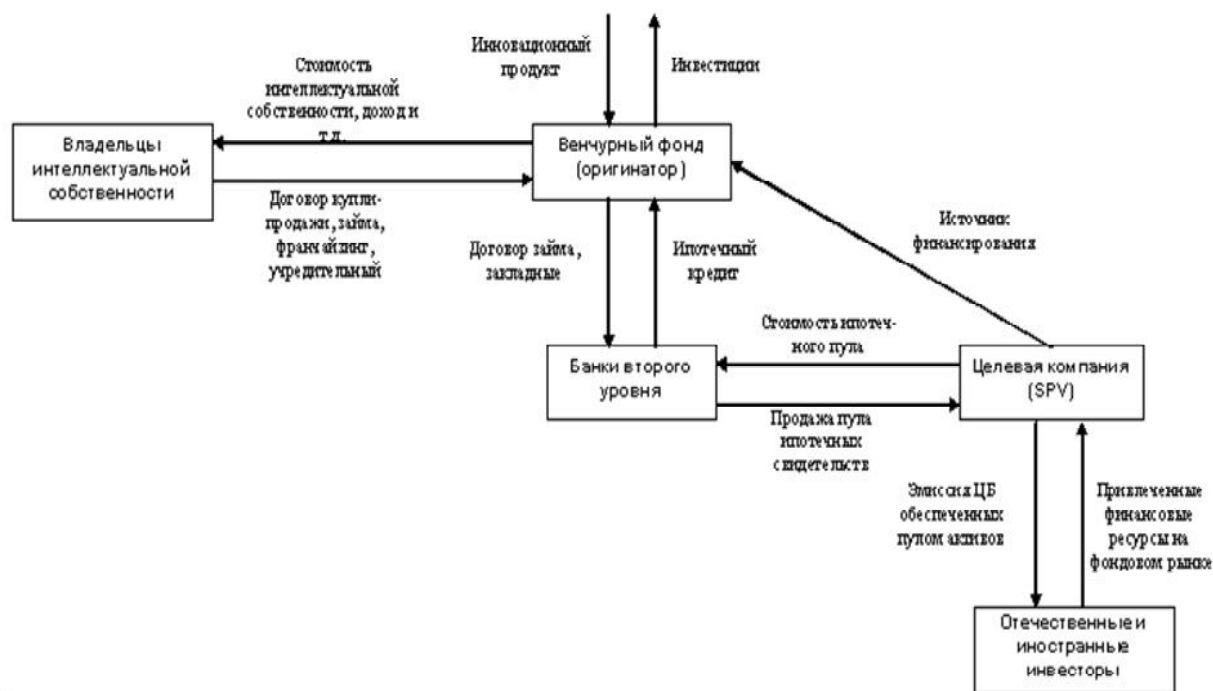
Рассмотрим финансирование инновационных проектов с использованием механизма ипо-

теки и секьюритизации активов. Секьюритизация - это процесс превращения неликвидных займов (то есть неликвидных активов) в ликвидные активы. Секьюритизация активов используется для обеспечения эмиссии новых ценных бумаг с целью получения финансовых средств. В качестве залладных предлагается использовать пулы (пакеты) интеллектуальной собственности, формируемые компанией-создателем (оригинатором) в виде проектов.

В целом, секьюритизация - это процесс, посредством которого объединенные в пулы активы, генерирующие денежные средства, конвертируются в ценные бумаги, которые часто имеют инвестиционный рейтинг и могут быть проданы инвесторам. При секьюритизации ценные бумаги структурированы таким образом, что выплаты по ним осуществляются в основном за счет денежных средств, поступающих от активов, а не за счет продавца. Формирование активов происходит за счет договоров, формирую-

щих задолженность (кредитных соглашений, проектного финансирования, секьюритизации бизнеса, договоров аренды/лизинга/ипотеки, франчайзинга и т.д.). Важно обеспечить юридически грамотные договоры. Мелкие банки привлекают для этого инвесторов, объединяют свои займы в пулы и выпускают обеспеченные ими ценные бумаги [2].

Методика построения вертикально интегрированной системы управления финансированием инновационных проектов и коммерциализации интеллектуальной собственности в инвестиционной среде представлена рядом этапов и схем. На основе вышеизложенной теории и практики ипотеки и секьюритизации предлагаются способы вовлечения интеллектуальной собственности и деловых отношений в деловой оборот путем представления их в виде проектов и превращения их в ликвидные активы и источник самофинансирования инновационных проектов (рисунок 1).



Разработано автором

Рисунок 1 – Общая схема секьюритизации: превращение интеллектуальной собственности в ликвидный актив, источник финансирования инновационных проектов

На рисунке1 представлена общая схема секьюритизации для превращения интеллектуальной собственности в ликвидный актив. Разработана также схема системы управления финансированием инновационных проектов в инвестиционной среде и коммерциализации интеллектуальной собственности, и структура корпорации и схема ее деятельности по конвертации интеллектуальной собственности и финансированию инновационных проектов. На ее основе подготовлена заявка на изобретение и получено патенты на изобретение Казахстана и России[3].

При этом в качестве активов, подлежа-

щих секьюритизации, предлагается использовать нематериальные активы, в том числе интеллектуальную собственность. Как показано выше, законодательство РК позволяет это делать.

Используя пулы ипотечных свидетельств в качестве залладных, получаем ипотечный кредит в банке и используем его для финансирования проекта. Далее путем продажи пула ипотечных свидетельств уступаем права требования по ипотечным кредитам и залога на нематериальные активы специальной компании. Специальная компания осуществляет эмиссию ценных бумаг, обеспеченных пулом залладных (не-

материальных активов - инновационных проектов). Инвесторы, в том числе институциональные, покупают выпущенные ценные бумаги.

Целевая компания использует привлеченные средства для оплаты стоимости ипотечного пула, а дополнительно привлеченные средства предоставляет в виде специального кредита для финансирования реализации инновационного проекта. Результатом реализации проекта является вывод инновационного продукта на рынок. Генерируемый им денежный поток идет на удовлетворение обязательств целевой компании и владельцам интеллектуальной собственности.

Таким образом, осуществляются коммерциализация интеллектуальной собственности и ее вовлечение в деловой оборот. Здесь важно отметить, что предлагаемая схема использования собственниками нематериальных активов позволяет им стать совладельцами создаваемого венчурного предприятия и в перспективе стать капиталистами и иметь постоянный источник дохода от вложенного капитала (ИНСО). Новизной предлагаемой нами схемы секьюритизации является включение в схему кредиторов - банков второго уровня и других финансовых институтов. Созданные пулы инновационных проектов (интеллектуальной собственности) используются в качестве заложных. В своих работах автор показал, что нематериальные активы по своим свойствам близки к недвижимости, а существующее законодательство позволяет использовать их в качестве залога. Для реализации предлагаемой схемы коммерциализации интеллектуальной собственности и деловых отношений, а также финансирования инновационных проектов рекомендуется создание кон-

сорциума. Для управления проектом, материальными и нематериальными, денежными активами создается совет директоров. Создание корпорации регулируется договором. Договор определяет деятельность и отношения участников в процессе реализации инновационного проекта, порядок хранения и управления фондовыми активами. Одними из задач корпорации являются правовое регулирование взаимоотношений участников процесса секьюритизации, обеспечение эффективного привлечения дополнительных инвестиций и расширение доступных для инвесторов ценных бумаг.

Наибольший эффект предлагаемая система может дать при реализации таких проектов как Парк информационных технологий "Алатау" г. Алматы, или проект "Сколково", Россия. В частности, для управления и интеграции возможностей научных, конструкторских и других структур научного подразделения создаваемых в настоящее время в Казахстане научно-исследовательских университетов.

Список литературы:

1. Питер р. Диксон. Управление маркетингом: Пер. с англ. - М.: Издательство "Бином", 1998. - 560с.
2. Питер С. Роуз. Банковский менеджмент. - М.: Дело ЛТД, 1995. - С. 743.
3. Косолапов Г.В. Описание изобретения к патенту RU 2459257 С1. Система управления кредитно - финансовыми операциями инновационного проекта в инвестиционной среде // Российская Федерация. Изобретения Полезные Модели. Официальный бюллетень Федеральной службы по интеллектуальной собственности. Москва. - №23. - 2012. - 16с.

МЕСТО УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Н.Н. Парасоцкая, к.э.н., доц., доцент

кафедры "Бухгалтерский учет" ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве РФ"

И.О. Юрасова, к.э.н., доцент

кафедры "Бухгалтерский учет" ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве РФ"

Согласно п. 2 ПБУ 1/2008 учетная политика организации для целей бухгалтерского учета - это принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

В соответствии с п. 2 ст. 11 НК РФ учетная политика для целей налогообложения - выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых настоящим кодексом способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогооб-

ложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика.

Учетная политика в узком смысле - это документ, в котором отражаются специфические и варианты способы учетов, применяемые конкретной организацией.

Учетная политика в широком смысле охватывает целую систему внутренних документов, регламентирующих бухгалтерский и налоговый учет в организации. Эта система внутреннего нормативного регулирования должна содержать приказ, отражающий собственно учетную политику организации, положения и инструкции по бухгалтерскому и налоговому учету

для конкретной организации, носящие в отношении нее обязательный характер.

Первое упоминание термина "учетная политика" в тексте отечественных нормативных документов относится к 1992 г. Приказом Министерства финансов РФ от 20 марта 1992г. №10 было утверждено Положение о бухгалтерском учете и отчетности в РФ. В этом документе указывалось на необходимость последовательного применения учетной политики и устанавливался один из ее элементов - метод определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). В 1994 г. была принята первая редакция специального нормативного документа - Положения по бухгалтерскому учету "Учетная политика предприятия" ПБУ 1/94. В основу формирования учетной политики легли не установленные свыше, а общепринятые в профессиональном сообществе бухгалтеров принципы учета: допущения и требования к учетной системе предприятия.

Через два года был издан Федеральный закон от 21 ноября 1996г. "129-ФЗ "О бухгалтерском учете". Подчиненный ранее другим отраслям права, после выхода этого Закона бухгалтерский учет приобрел одинаковую с ними силу. Отдавая приоритет единообразным подходам к ведению бухгалтерского учета, Закон вместе с тем допустил организации к участию в нормотворческом процессе. Они получили право, руководствуясь законодательством Российской Федерации и нормативными актами органов, регулирующих бухгалтерский учет, самостоятельно формировать свою учетную политику исходя из структуры, отрасли и других особенностей деятельности. Таким образом, учетная политика предприятия, регулируемая с 1994 г. специальным стандартом, заняла свое место в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ.

В 1998 г. была принята Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Ключевым элементом реформирования была названа разработка новых и уточнение ранее утвержденных положений (стандартов) по бухгалтерскому учету и их внедрение в практику. Постепенно создавался новый тип нормативных документов, которые, по образцу международных, устанавливали правила формирования информации об отдельных видах активов и обязательств организации, ее доходах, расходах, а также фактах хозяйственной деятельности. Данные стандарты уже не были исчерпывающими и допускали применение альтернативных вариантов ведения бухгалтерского учета по выбору организации.

В 1998 г. было утверждено новое Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/98 (приказ Минфина России от 9 декабря 1998 №60н).

В 2001 г. были введены в действие новый План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению (приказ Минфина Рос-

сии от 11 октября 2000 г. №94н). В новой редакции Инструкции по применению Плана счетов появилась запись: "Принципы, правила и способы ведения организациями бухгалтерского учета отдельных видов активов, обязательств, финансовых, хозяйственных операций и др., в том числе признания оценки, группировки, устанавливаются положениями и другими нормативными актами, методическими указаниями по вопросам бухгалтерского учета". План счетов стал чисто техническим документом, он стал менее значимым, чем бухгалтерские стандарты.

Постепенно в России сложилась четырехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета .

Включение внутренних документов организации в состав системы нормативного регулирования вовсе не означает полной свободы организации в разработке содержания этих документов и порядка их принятия. Государство контролирует этот процесс через его отражение и раскрытие в нормативных актах, регулирующих вопросы бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.

В качестве основного документа четвертого уровня нормативные документы рассматривают учетную политику организации.

Основополагающим нормативным документом, которым следует руководствоваться при формировании и раскрытии учетной политики для целей бухгалтерского учета, является Положение по бухгалтерскому учету 1/2008 "Учетная политика организации", утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.10.2008 г. № 106н.

Помимо ПБУ 1/2008 нормы, касающиеся учетной политики для целей бухгалтерского учета, содержатся также в следующих документах:

- Федеральном законе "О бухгалтерском учете" от 23.02.1996 №129-ФЗ;
- Положениях по бухгалтерскому учету;
- Планы счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению (утв. приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н) и др.

Что касается учетной политики для целей налогообложения, то данное понятие получило законодательное определение в 2006 г., когда это словосочетание было введено в состав основных понятий и терминов законодательства о налогах и сборах (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №137-ФЗ "О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового Кодекса РФ и в отдельные законодательные акты РФ в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования").

Предписания НК РФ в отношении учетной политики не так подробны, как положения законодательных и нормативных актов по бухгалтерскому учету. НК РФ не формирует единые нормы учетной политики, которые касались бы

всех налогов. Нормы учетной политики, изложенные в соответствующей главе НК РФ, распространяются только на налог, которого касается данная глава. В соответствии с таким подходом в главах 21 и 25 НК РФ различным образом излагается порядок утверждения и изменения учетной политики для целей налогообложения.

Кроме НК РФ нормы, влияющие на порядок формирования учетной политики для целей налогообложения, содержатся также в следующих документах:

- Приказ Минфина РФ от 15.10.2009 N 104н "Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость и Порядка ее заполнения";

- Приказ ФНС России от 22.03.2012 N ММВ-7-3/174@ "Об утверждении формы и формата представления налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, Порядка ее заполнения";

- Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы" и др.

Большинством бухгалтеров российских компаний учетная политика рассматривается как документ, наличие которого представляется неизбежной необходимостью, а формирование связано с затратами времени и сил, в то время как выгоды с трудом определимы. Зачастую формирование учетной политики происходит в спешке, по остаточному принципу, либо отдается на откуп аудиторской фирме. Результат процесса по разработке или совершенствованию различен: учетная политика или же охватывает самые насущные для компании аспекты, или представляет собой добросовестное изложение норм большинства документов, регулирующих учетную сферу. Четко отработанные алгоритмы или стандартизированный процесс ее формирования, как правило, в большинстве компаний отсутствуют.

Между тем, учетная политика - это не толь-

ко внутренний документ организации, закрепляющий выбор одного из нескольких альтернативных вариантов учета, но и один из инструментов управления организацией. С помощью учетной политики можно воздействовать как на сам процесс обработки информации, так и непосредственно на величину себестоимости продукции, прибыли, налогов. Учетные данные весьма условны и умение ими манипулировать может позволить достичь поставленных целей без дополнительных затрат, то есть учетная политика может выступать как:

- инструмент управления затратами, финансовыми результатами, значением статей отчетности и финансовым состоянием;

- инструмент управления величиной начисленных налогов;

- действенный инструмент практического разрешения противоречий нормативных актов по бухгалтерскому учету;

- инструмент унификации учетных процедур и снижения их трудоемкости;

- инструмент реализации принципов МСФО.

Автоматическое дублирование учетной политики от одного отчетного периода к другому может привести к печальным последствиям, так как изменившаяся с прошлого года хозяйственная операция, перемены во внешней и внутренней среде организации способны стать причиной ухудшения ее финансового состояния в том случае, если учетная политика не корректируется.

Поэтому вопросу формирования учетной политики необходимо уделять особое внимание.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/2008 (утв. Приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н)
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Консультант Плюс.

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИАЛЬНО - ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

А.К. Жаксыбергенов, к.э.н., доцент
кафедры "Финансы" Международной Академии Бизнеса

В современных условиях хозяйствования усиление факторов неопределенности в развитии экономики способствует повышению интереса к различным видам предпринимательства, в том числе к инвестиционной деятельности. Большинство экономически развитых стран, стремясь выйти из экономического кризиса, активизировали инвестиционную деятельность и решение проблем резкого повышения конкурентоспособности продукции. В этой связи ис-

пользование разнообразных финансовых инструментов, в частности лизинга, представляющего собой форму временного пользования и владения имуществом, приобретает все большую актуальность для создания условий по привлечению капитала в жизненно важные отрасли экономики, рациональному использованию финансовых, материальных и трудовых ресурсов, обеспечению поддержки малого предпринимательства.

Лизинг достаточно широко используется в мире и считается одним из наиболее целесообразных способов организации предпринимательства. Знание экономического и правового механизмов лизинга дает возможность его широкого применения.

В рамках реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан для расширения инструментов финансирования инвестиционных проектов 6 сентября 2005 года была создана дочерняя компания Банка Развития Казахстана АО "БРК-Лизинг".

Миссией АО "БРК-Лизинг" является создание необходимых условий для обновления основных фондов предприятий Республики Казахстан, динамичное развитие политики инвестирования в создание новых производств.

Она ставит перед собой такие стратегические цели: совершенствование и повышение эффективности государственной инвестиционной политики в области лизинга; развитие обрабатывающей промышленности, производственной и транспортной инфраструктуры; взаимодействие с институтами развития в привлечении и размещении внешних и внутренних инвестиций в экономику страны.

Лизинговая компания участвовала в формировании в Казахстане полной замкнутой технологической цепочки в рамках текстильного кластера: модернизированы или созданы "с нуля" предприятия по переработке сырья, производству нитей и тканей, выпуску готовых изделий. Более того, она сегодня приступила к финансированию проекта по переработке отходов текстильной промышленности, "закольцевав", таким образом, технологическую цепочку

В целях реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, создания и развития предприятий, производящих высокотехнологичную продукцию с высокой добавленной стоимостью, и привлечения инвестиций в экономику Казахстана, АО "БРК-Лизинг" разработало концепцию "Индустриальный Лизинг". Она направлена на создание максимально благоприятных условий для развития производства посредством использования различных моделей лизинговых сделок. Суть предлагаемых моделей заключается в комплексном обслуживании лизингополучателя в сотрудничестве с другими институтами развития, коммерческими организациями, ТНК, индустриальными зонами и технопарками, что во много раз повышает качество лизинговых отношений.

Внедрение концепции "Индустриальный Лизинг" будет осуществляться по следующим 9 моделям: "кредит + лизинг"; "equity + лизинг"; "консалтинг + лизинг"; "венчурный лизинг"; "территориальный лизинг"; "привлечение ТНК"; "лизинг промышленных зданий "под ключ"; "пакет лизинга" для корпораций"; "импорт высокотехнологичного оборудования по схеме "технологии + оборудование".

Обобщая эти происходящие изменения можно сделать следующий вывод:

1. Маркетинг, логистика и инжиниринг становятся неотъемлемыми атрибутами и составными частями лизинговых инвестиционных проектов, особенно в крупномасштабных сложных индустриальных и инфраструктурных проектах, связанных с технологическим обновлением, инновациями и диверсификацией производства, при развитии перерабатывающих отраслей промышленности;

2. В Казахстане складывается прогрессивная тенденция перехода от концепции традиционного лизинга при поставках единичного оборудования (штучных поставках) к концепции технологического лизинга путем организации комплектных поставок новой техники и внедрения передовых технологий на отдельных предприятиях, затем и к концепции кластерного лизинга, когда модернизируются техника и технологии взаимосвязанных между собой переделов и производств в рамках 7-8 индустриальных кластеров в приоритетных отраслях и агропродовольственных кластеров в регионах, что дает в целом синергетический и мультипликативный эффект.

Примечательно, что именно на период, начинающийся с 2000 года, после проработки законодательной базы, приходится основной рост отечественного лизингового рынка, характеризующийся созданием большого количества новых лизинговых компаний - как частных, так и государственных. В качестве основных предпосылок выступил динамичный рост экономики страны и создававшаяся в связи с этим необходимость в увеличении инвестиций в основной капитал - то есть нише, в которой лизинг традиционно чувствует себя наиболее комфортно. Последовательно растут и объем новых заключенных сделок, и совокупный лизинговый портфель. Такие преимущества как дополнительные таможенные преференции, налоговые льготы и гибкий подход к формированию графика лизинговых платежей позволяют лизингу побеждать в конкурентной борьбе с банковскими займами.

Рынок лизинга, в числе других сегментов финансового рынка, оказался под влиянием положительных макроэкономических тенденций, многократно увеличившись за последнее десятилетие и достигнув уровня немногим меньше 1,5 млрд. долларов, что составляет порядка 1,3% ВВП.

Показательны и темпы прироста общего количества предприятий малого и среднего бизнеса, которые, согласно данным нашего исследования, являются основной группой заемщиков для лизинговых компаний. В то же время заметную роль в абсолютном увеличении лизингового портфеля сыграло и государство, принявшее стратегию на снижение экспортозависимости путем развития собственных перерабатывающих мощностей. Понимая, что конкурентоспособность экономике может придать лишь

существенная доля МСБ во внутреннем валовом продукте, государство разработало несколько программ стимулирования развития МСБ, в частности, предлагающих льготное кредитование посредством лизинга. Таким образом, первые две предпосылки для развития рынка лизинга в стране имеют фундаментальное родство: положительные макроэкономические тенденции позволили государству профинансировать программы стимулирования развития обрабатывающей промышленности.

Третья предпосылка развития лизинга уходит своими корнями в середину прошлого века и характеризуется степенью износа основных фондов. Согласно данным Агентства Республики Казахстан по статистике, изношенность основных средств в стране не превышает отметку в 40%, а в последние несколько лет даже демонстрирует тенденцию к уменьшению за счет обновлений и списаний. Однако степень износа основных фондов находится на критическом уровне, существенно превышая данные Агентства РК по статистике. Причина такого расхождения заключается в методах переоценки находящихся на балансе предприятий основных средств, у которых завершился срок эксплуатации. При определении рыночной стоимости данного актива оценщики устанавливают ему новый срок службы, тем самым обнуляя амортизацию,

на основании которой Агентство РК по статистике и формирует показатель степени изношенности основных фондов. По оценкам исследователей, степень износа основных фондов в стране превышает отметку в 70%.

Для решения проблем и достижения поставленных целей и задач в рамках индустриально - инновационного развития государство через институты развития как Национальный фонд Республики Казахстан, АО "Банк развития Казахстана", АО "Инвестиционный фонд Казахстана", "Национальный инновационный фонд", которые являются важнейшими инструментами механизма реализации Стратегии активно участвуют в проектах, ориентированных на создание целостной системы производств, производящих конкурентоспособную продукцию, последовательно развивая технологическую и экономическую цепочку добавленных стоимостей. Это позволяет создавать многоотраслевые предприятия, работающие на конечный продукт, который отвечает всем параметрам и может конкурировать. Новизна предлагаемых мер со стороны институтов развития - усиление их направленности на создание условий для развития инновационной и индустриальной экономики в Республике Казахстан.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ж.М. Омарханова, к.э.н., доцент
*кафедры Экономики и менеджмента
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза*

Глава нашего государства Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу страны "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана" определил Стратегию развития на ближайшие десять лет. Ключевой основой устойчивого развития республики страны должны стать ускоренная диверсификация и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Важнейшей задачей при этом является комплексный рост производительности труда, поскольку по этому показателю Казахстан пока отстает от развитых стран мира. Так, если один работник у нас производит в год продукции на 17 тыс. долларов, то в развитых странах - 90 тыс. долларов. Добиться повышения производительности труда можно с помощью активного внедрения инноваций во всех сферах экономики. Именно поэтому по поручению Главы нашего государства Правительство разработало Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития и детальную карту индустриализации страны.

Основным приоритетом политики форси-

рованной индустриализации стала реализация крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортноориентированных секторах экономики, с мультипликацией новых бизнес возможностей для малого и среднего бизнеса через целенаправленное развитие казахстанского содержания, последующих переделов и переработки.

Безусловно, для реализации программы потребуются колоссальные финансовые ресурсы, поэтому поиск источников финансирования и механизмов экономического стимулирования индустриально-инновационного развития Казахстана является актуальной проблемой.

Так по официальным данным, на запуск пилотной схемы предоставления инновационных грантов было выделено 1,725 миллиарда тенге.

В первом полугодии 2010 года в Казахстане запустили 72 инновационных проекта, что создало более 12 тысяч постоянных рабочих мест. Объем инвестиций, по данным МИНТ РК, составил около 400 миллиардов тенге. Во втором полугодии 2010 года в республике запустили 80

инновационных проектов. Это открыло почти 15 тысяч рабочих мест во время строительства и более 11 тысяч - в период эксплуатации. Объем инвестиций - более 450 миллиардов тенге.

В 2011 году на реализацию грантовой программы выделено 7,3 млрд. тенге.

В республиканском бюджете на 2012-2014 годы на реализацию программы "Производительность-2020" предусмотрено 29 млрд. тенге, на реализацию "Дорожной карты бизнеса-2020" - 100 млрд. тенге. В рамках "Дорожной карты бизнеса" средства, направленные на эту программу, планируется разделить на оздоровление и усиление предпринимательского потенциала, поддержку частного предпринимательства в регионах и развитие индустриальной инфраструктуры.

В республиканском бюджете на 2012-2014 годы на реализацию программы "Производительность-2020" предусмотрено 29 млрд. тенге, на реализацию "Дорожной карты бизнеса-2020" - 100 млрд. тенге.

В рамках "Дорожной карты бизнеса" средства, направленные на эту программу, планируется разделить на оздоровление и усиление предпринимательского потенциала, поддержку частного предпринимательства в регионах и развитие индустриальной инфраструктуры. Также ежегодно в среднем по 4,3 млрд. тенге будут финансироваться инновационные проекты через АО "Национальный инновационный фонд". Это делается для развития национальной инновационной системы, стимулирования инновационной активности, предоставления инновационных грантов. На содействие продвижению экспорта казахстанских товаров и привлечению инвестиций, предусмотрено ежегодно направлять по 2 млрд. тенге.

Предварительная оценка экспертов показывает, что объем необходимых инвестиций для доведения доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП до 40% составляет на 2008-2015 годы 755 млрд. долларов, объем инвестиций в обрабатывающую промышленность на 2008-2015 годы - 300 млрд. долларов. Таким образом, по данным Министерства экономики и бюджетного планирования РК, среднегодовой объем необходимых инвестиций в обрабатывающую промышленность - 43 млрд. долларов.

В целом в Казахстане хорошие фундаментальные факторы для развития экономики и привлечения инвестиций, поскольку он обладает стратегическим расположением между Западом и Востоком. работая на казахстанском рынке, инвесторам легче выходить в другие страны Центрально-Азиатского региона. Отсюда, иностранные инвестиции могут стать источником финансирования форсированного индустриально-инновационного развития РК. Основная задача Казахстана заключается в разработке стратегии по привлечению прямых иностранных инвестиций в несырьевые отрасли экономики.

Следует иметь в виду, что прямые иностранные

инвестиции гораздо дешевле и они могут быть привлечены на более длительные сроки - 5-20 лет. Значительным их преимуществом является и то, что в Казахстан вместе с деньгами придут и новые технологии и инновации в различные сферы экономики. Это очень важно с точки зрения повышения эффективности и результативности инвестиций.

Фонды прямых инвестиций, в отличие от портфельных инвесторов, вкладывают деньги непосредственно в реальные активы и способствуют улучшению эффективности бизнеса.

Вместе с тем мировой финансовый кризис показал, что внутренние ресурсы являются самым важным и надежным источником для развития национальной экономики. Объем внутренних финансовых ресурсов, не задействованных в экономике, по оценкам экспертов, составляет от 5 до 12% ВВП. Речь идет о сбережениях населения и предприятий, поскольку многие из них не проводят операций в казахстанских банках.

Поэтому необходимо активнее привлекать сбережения населения в инвестиции для развития реального сектора через инструменты фондового рынка. Фондовый рынок в данном случае - это потенциально очень привлекательный для населения механизм инвестирования, очень важно при этом предложить для населения надежные финансовые инструменты для инвестирования и получения дохода. То, что в Казахстане ведется активная работа со стороны РФЦА и Министерства финансов по привлечению сбережений населения в акции отечественных компаний и казначейские облигации в такое непростое время, это большой плюс и дает шанс на серьезный рывок при улучшении общей ситуации в будущем. И эту работу важно продолжить, предлагая розничным инвесторам привлекательные финансовые инструменты для оживления казахстанского фондового рынка.

Сегодня на казахстанском рынке работает более десяти фондов прямых инвестиций. До 2007 года таких существовало не более пяти, и многие из них придерживались смешанной стратегии: они инвестировали не только в частный бизнес, но и в публичные компании, приобретая акции на фондовых рынках. За два года своего существования АО Kazyna Capital Management (КСМ - дочерняя компания АО "ФНБ "Самрук-Казына") созданы семь фондов прямых инвестиций, совокупный размер которых составляет 2,8 млрд. долларов, а минимальный объем обязательств в капитал казахстанских компаний - 780 млн. долларов. В 2009 году созданы еще два инфраструктурных фонда и один глобальный фонд, которые в целом способствуют развитию инфраструктуры рынка прямых инвестиций в Казахстане, которые вместе с банковским сектором будут содействовать развитию экономики страны.

В рамках сотрудничества с Исламским банком развития могут быть профинансированы проекты, входящие в ГПФИИР.

Исламский банк развития (ИБР) в рамках стратегии сотрудничества с Казахстаном может профинансировать в республике в период 2012-2014 годов проекты на сумму свыше одного миллиарда долларов в целевые сектора экономики, например, в транспортную и энергетическую инфраструктуру, в сельское хозяйство, в науку и технологии, собственно в исламский финансовый сектор и межрегиональное сотрудничество.

В июле 2012 года Банк развития Казахстана (БРК) стал первым эмитентом на постсоветском пространстве, сформировавшим и успешно осуществившим сделку по выпуску исламских ценных бумаг Сукук в соответствии с нормами и принципами Шариата. Банк успешно разместил первый выпуск исламских облигаций "Сукук "аль-Мурабаха" на сумму 240 миллионов малайзийских ринггитов в рамках программы выпуска исламских среднесрочных нот на общую сумму до 1,5 миллиарда малайзийских ринггитов (около 479 миллионов долларов).

Осознавая ограниченные возможности финансовых организаций, многие из которых снизили свои лимиты кредитования, снижения стоимости залогового обеспечения, роста ставок вознаграждения по займам и т.д., по инициативе Министерства индустрии и торговли создан Клуб инвесторов и кредиторов.

Клуб является своеобразным инструментом поддержки программы ФИИР, содействующий обеспечению финансированием промышленных проектов.

Клуб инвесторов и кредиторов нацелен на организацию синдицированного финансирования, т.е. в рамках Клуба, финансовые институты могут договориться о совместном финансировании того или иного промышленного проекта.

Этот инструмент позволяет разбить финансирование крупного проекта на части и обеспечить доступ к финансированию проекта мелким и средним участникам синдиката. К тому же, это влечет снижение рисков кредиторов, более качественное проведение экспертизы проекта и диверсификацию ссудного портфеля участников. Вместе с тем, в рамках синдицированного займа возможно применение интегрированных финансовых продуктов, как например, кредит+лизинг, equity+кредит и т.д. Таким образом, запущен процесс объединения различных финансовых институтов, налаживания сотрудничества между ними с целью содействия промышленному развитию Казахстана.

Более того, в работу Клуба закладывается очень важный процесс для любой инвестиционной деятельности - это механизм структурирования сделки. Среди участников сделки происходит функциональное разделение по финансированию. Обсуждая инвестиционный проект, участники определяют, кто и сколько будет инвестировать и какие, при этом, инструменты будут использованы. Таким образом, учитывается специализация финансовых организаций в

структуре сделки, что влечет повышение эффективности инвестиций.

Согласно подписанному соглашению МИИТ РК будет предоставлять финансовым организациям перспективные инвестиционные проекты в рамках программы ФИИР, оказывать экспертное содействие участникам проекта. В свою очередь, финансовые организации, в том числе банки второго уровня, будут рассматривать возможность самостоятельного или синдицированного финансирования инвестиционных проектов, оказывать консультационную помощь в вопросе финансов с целью совершенствования существующих, либо внедрению новых финансовых инструментов.

Появление нового, динамично развивающегося и активно действующего игрока отечественного лизингового рынка "БРК-Лизинг" предусмотрено наделением его определенными функциями и рассматривается как государственный инструмент финансирования индустриально-инновационного сектора Казахстана

Акционерное общество "БРК-Лизинг" является дочерней организацией АО "Банк Развития Казахстана" и входит в систему Фонда национального благосостояния "Самрук-Казына".

Компания создана 6 сентября 2005 года в целях расширения предоставляемых Банком Развития Казахстана инструментов финансирования инвестиционных проектов в рамках реализации индустриально-инновационного развития Казахстана, стимулирования создания высокотехнологичных производств и диверсификации экономики. В этой связи, "БРК-Лизинг" создано с целью расширения предоставляемых инструментов и новых моделей финансирования инвестиционных проектов в рамках реализации индустриальной политики государства.

Для реализации своей миссии "БРК-Лизинг" ставит перед собой следующие основные цели - реализация и повышение эффективности государственной инвестиционной политики посредством лизинга, развитие обрабатывающей промышленности и производственной инфраструктуры, а также содействие в привлечении внешних и внутренних инвестиций в экономику Казахстана.

При этом нельзя допустить, чтобы многомиллиардные финансовые ресурсы государства, выделяемые на цели индустриализации экономики, были растрачены впустую, каждый потраченный тенге должен дать высокую отдачу в перспективе, и за этим должен быть обеспечен жесточайший контроль со стороны государства. Только путем совместных целенаправленных усилий государства и частного бизнеса, а также Фонда национального благосостояния "Самрук-Казына" СПК можно обеспечить ускорение модернизации и диверсификации национальной экономики на новой технологической основе, способствуя тем самым повышению производительности труда, конкурентоспособности товаров, работ и услуг в посткризисный период.

В целях координации деятельности государственных органов, институтов развития, государственных холдингов и регионов постановлением Правительства РК создан Координационный совет по форсированному индустриально-инновационному развитию РК. Деятельность Координационного совета сфокусирована на разработке рекомендаций по поддержке конкретных проектов и отраслей, а также инициатив бизнеса.

Решением Координационного совета была создана рабочая группа по финансовым инструментам и инвестициям. Основной задачей группы является рассмотрение и обоснование эффективных для государства и бизнеса механизмов финансирования форсированного индустриального развития, в том числе обсужде-

ние проблемных вопросов финансирования и предложение путей их решения. Деятельность рабочей группы будет строиться на принципах соблюдения прозрачности отношений между бизнесом и государственными органами, сконцентрирована на поддержке инструментов финансирования конкретных отраслей, в том числе и смежных, с учетом инициатив финансового сектора по поддержке указанной программы.

Список литературы:

1. Финансовое обеспечение индустриально-инновационного развития Казахстана. Кучукова Н. Новости Казахстана.
2. Государственная программа форсированного индустриально - инновационного развития на 2010 - 2014 гг.

МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ

Г.Е. Накипова, д.э.н., профессор

*Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза*

Г.Е. Жумжумаева, магистрант

*Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза*

Период эволюционного развития маркетинга длится более века. Как метод управления производством и реализацией продукции в условиях формирования крупномасштабного производства и резкого обострения конкуренции он сначала был использован в США, затем - в странах Европы. Одновременно происходило его институциональное формирование и организационное оформление. В 60-х гг. XX века маркетинг был научно обоснован и стал широко применяться как эффективный способ продажи продукции в условиях насыщенного рынка, в 70-е гг. активно использовался в промышленности, в 80-годах проник в сферу услуг и некоммерческой деятельности.

В развитии изучение и теорий по маркетингу показало, что в его развитии прослеживаются три этапа [1, с. 21].

Первый этап длился с начала XX в. и до конца 40-х гг., когда целью маркетинга являлась организация рационального сбыта товаров, форсированных продаж и эффективная коммерческая деятельность. В этот период развивались производственная, затем сбытовая концепции маркетинга, которые были распространены до 60-х гг. прошедшего столетия. Под влиянием усиления конкуренции, а также ускорения процесса концентрации и централизации капитала, маркетинг впоследствии выделился в самостоятельную отрасль знаний [1, с. 34].

В пятидесятые годы традиционные трактовки маркетинга как системы сбыта стали уступать место новому его пониманию - как ры-

ночной концепции управления, ориентированной на меняющиеся условия рынка.

На втором этапе развития маркетинга, охватывающем 60-70-е гг., его начали рассматривать как составную часть теории управления и концепцию, ориентированную на спрос потребителей. Это послужило основой возникновения науки об управлении компаниями на принципах маркетинга, которая получила название "рыночная теория управления".

Во второй половине 70-х гг. маркетинг вступает в третью фазу эволюционного развития и превращается в философию бизнеса. Происходящие глобальные изменения в структуре рынков, насыщение их товарами и услугами, усиление конкуренции, рост научно-технического прогресса привели к трансформации сущности маркетинга - его начали рассматривать как элемент корпоративного стратегического управления, интегрирующий всю деятельность фирмы, ориентированный, прежде всего, на изучение внешней среды и поиск путей адаптации к ее условиям. Для данного этапа характерно развитие традиционной и общественной концепции маркетинга и усиление роли стратегического маркетинга [1, с. 39].

Этапы развития маркетинга можно охарактеризовать и с точки зрения научных направлений, формирующих его генезис. Прагматическими корнями маркетинга, которые послужили истоками развития его научных школ, явились товары, рыночные институты, функции и управленческие решения [2].

Товарный подход свойствен первоначальному этапу развития маркетинга. Внимание исследователей при этом сфокусировалось на изучении товаров, их количественных и качественных характеристик [2].

Институциональный маркетинг развивался в 1900-1930 гг. В пределах институционального подхода изучались рыночные институты - оптовая и розничная торговля, деятельность торговых агентов. Представителями развития данного научного направления являются Р. Брайер, Р. Батлер, Р. Кокс и др.

Функциональный маркетинг (1940-1960 гг.) основан А.Шоу, Р. Олдерсоном, П. Блисси и др. Главным предметом исследований в данном научном направлении являлись маркетинговые функции [2].

Управленческий подход возник в конце 50-х начале 60-х гг.с выходом в свет основанных на концепции маркетингового управления учебников Р. Олдерсона, Дж. Ховарда, Ф. Котлера. В 60-х- 80-х гг. маркетинг начали рассматривать как рыночную концепцию управления [3].

В современной организационной среде концептуальная база маркетинга уходит за пределы управленческого подхода охватывая организационные и стратегические проблемы, связанные с долгосрочными партнерскими отношениями и связями.

Одним из научных направлений, формировавшихся в 80-е гг., является информационный маркетинг, который исходит из того, что в условиях жесткой конкуренции на рынке конкурентоспособность фирмы зависит от новых знаний, ноу-хау, обеспеченности информационным ресурсом. Данный подход был обоснован в трудах Ф. Котлера, Л. Армстронга и других ученых.

Изучение теории маркетинга позволило выявить, что в условиях как переходной, так и рыночной экономики его развитие должно быть основано на учении об единстве производства и потребления, о формах воспроизводства и их взаимосвязи [3].

Эволюция теории маркетинга органически связана с формированием системы экономической науки. Его глубокое изучение возможно лишь на основе понимания сущности таких экономических категорий, как рынок, обмен, товар, спрос, потребность. Поэтому эти понятия и послужили основой развития прагматической теории маркетинга. Несмотря на то, что понятие "рынок" является одной из самых распространенных экономических категорий, до сих пор отсутствует единое его толкование. Первоначально рынок рассматривали как базар, место торговли. В этом контексте данное определение сохранилось и по сей день.

В системе маркетинга под рынком понимают прежде всего потребителей, то есть совокупность существующих и потенциальных покупателей. Так, американский ученый Э.Беркович считает, что рынок создают потребители со своими потребностями и возможностями покупать товар. Поэтому основной задачей маркетинга является выявление и удовлетворение нужд и потребностей покупателей [4].

Сердцевинной всей маркетинговой деятельности служит товар, вокруг которого строится политика и стратегия маркетинга. Маркетинговый подход к

товару подчеркивает в первую очередь важность его потребительских свойств и возможности удовлетворять определенную потребность. Полезность товара и усилий его создателей подтверждается в процессе обмена, которому в теории маркетинга принадлежит важное место. Обмен как форма общественной связи производителей и потребителей, осуществляемой на эквивалентной основе, одна из основных черт природы маркетинга. Парадигма обмена - базисная концепция маркетинга, является основой развития его теории [5].

В системе маркетинга изучение спроса - начальный этап комплексного исследования рынка, позволяющий определить его обобщающие характеристики. От тщательности определения характера и состояния спроса на товар и знания тенденции его изменения зависит успех фирмы на рынке.

Таким образом, следует отметить, что существует тесная связь, различие и противоречие между понятиями спрос и потребность. Потребность - понятие более широкое, являясь ее частью, спрос характеризует не только платежеспособность потребителей, но и их предпочтения и требования к товару. В этом заключается различие и противоречие между ними [5].

Маркетинг влияет в основном на приобретенные потребности, которые зависят от культурного уровня человека, а не естественные, присущие природе человеческого организма. Потребности обусловлены уровнем развития социальной, культурной и технологической среды и по природе могут быть абсолютными и относительными. В отличие от абсолютных, насытить относительные потребности полностью невозможно, чем выше их уровень, тем больше проявляется стремление повысить его. Подобно социальным и другим факторам маркетинг влияет на диалектику развития этих потребностей, которые постоянно развиваются и трансформируются [5].

Изучение теории и практики маркетинга, критическое их осмысление позволили сформулировать авторскую трактовку маркетинга относительно фирм, охарактеризовать его принципы, методы и функции. Анализируя вышеизложенное, маркетинг-это концепция и интегрированная деятельность, направленная на повышение конкурентоспособности и получение прибыли путем удовлетворения нужд, и потребностей на основе всестороннего изучения рынка [6]. Данное определение подчеркивает двойственную природу маркетинга, выражающуюся в двух важных аспектах- концепции и деятельности. В концептуальном аспекте маркетинг выступает как идея и философия бизнеса, ориентированная на повышение прибыли посредством идентификации и удовлетворения потребностей людей. Именно концентрация на потребителях является ключевым моментом маркетинга.

Второй аспект предложенного определения характеризует практическую деятельность предприятий, которая включает в себя весь комплекс вопросов по маркетингу, причем решающий элемент этой деятельности - удовлетворение потребностей и желаний людей через механизм обменных отношений. Следует отметить, что большинство определений по маркетингу содержат концепцию обмена.

Анализ эволюции взглядов на маркетинг показывает, что ученые различают функциональный и концептуальный его аспекты [6].

Основатели функционального подхода охарактеризовали маркетинг как функцию сбыта, обеспечивающую связь между сферами производства и потребления. В функциональном отношении маркетинг – это система осуществляемых предприятием функции по организации маркетинговой деятельности фирмы. И повышению ее конкурентоспособности в условиях современного рынка.

Сущность, характер и природа маркетинга меняются под влиянием множества факторов, к которым относятся глобализации рынков, изменения, происходящие в маркетинговой среде, открытия в области информационных и коммуникационных технологий, ускоренный рост научно-технического прогресса и современных технологий, приведший к появлению новых видов продуктов, усложнение и обострение конкуренции на международных и внутренних рынках. В следствии этого сокращается жизненный цикл товаров и меняется структура спроса, социальная структура общества становится сложной и динамичной, число социальных групп возрастает, меняется психология потребителей, их поведение становится все более противоречивым и трудно поддающимся изучению, происходит смена ценностей, трансформируется характер отношений рыночных субъектов, как с партнерами, так и потребителями [7].

Анализ научных взглядов и концептуальных подходов на маркетинг показывает, что, несмотря на широкое использование его методов и инструментов на практике, отсутствует единое мнение и четкая теория, раскрывающие его формирование и развитие как социально-экономического явления. Ощущается недостаточность теоретических исследований, посвященных сущности, принципам и эво-

люции развития концептуальных положений маркетинга.

Мировой и незначительный отечественный опыт показывает, что эволюция принципов, форм, видов и функций маркетинга расширяется и изменяется в соответствии с особенностями развития определенных этапов рыночной экономики.

Таким образом, современный маркетинг – это многоаспектное и сложное социально-экономическое явление, самостоятельный экономический процесс, концепция и образ мышления, одновременно политика, стратегия и тактика фирмы, методика и технология ведения бизнеса в постоянно меняющихся условиях современного рынка. По мере вхождения Казахстана в цивилизованные рыночные отношения, осознание значение маркетинга как инструмента повышения эффективности производства повысится, и его элементы будут адаптированы к конкретным рыночным условиям и специфике деятельности отдельных организаций.

Список литературы:

1. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА- М, 1999-ХІІ, 804с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Издательство "Прогресс", 1994.- 698 с.
3. Котлер Ф., Армстронг Г. и др. Основы маркетинга.-второе европейское издание.-К.: М.; СПб.: Издат. дом "Вильямс",1998.-1056с.
4. Классика маркетинга/ Составители: Энис Б.М., Кокс К.Т., Москва М.П.- СПб: Питер,2001.- 752 с.
5. Данько Т.П. Управление маркетингом (методологический аспект): Учебное пособие.- Москва: ИНФРА-М, 1997.-280с.
6. Голубков Е.П. Основы маркетинга.- М.: Издательство "Финпресс", 1999.-656с.
7. Карпов В. Маркетинг-Маркетинг.- 1993.-№ 2.- С 57-67.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ

Даулетова А.М., к.э.н., доцент
СНС НИИ НЭСА Карагандинского

экономического университета Казпотребсоюза

Турсынбаева М.Ж., к.э.н., доцент

кафедры менеджмент

и маркетинга в промышленности

КазНТУ им. К.И. Сатпаева

В настоящее время происходят существенные изменения в бизнесе и маркетинге, которые требуют пересмотра взгляда организации на деятельность в целом, в том числе маркетинговой концепции. Такие процессы как глобализация, усиление конкуренции, ориентация на покупателя, необходимость защиты окружающей среды, выделяют важность маркетинга как социального процесса. Существующая концепция социально-этического маркетинга является частью концепции холистического (целостного) маркетинга и направлена на удовлетво-

рение не только потребности покупателей, но и на достижение долгосрочного благополучия общества в целом. Она предполагает решение этических и социальных вопросов.

Концепция социально-этического маркетинга является дальнейшим развитием маркетинговых идей в условиях усложняющейся социально-экономической и экологической обстановки. Приверженцы этой концепции дополнительно проверяют свои решения сопоставлением благ и выгод для потребителей тем влияни-

ем, которое оказывает деятельность фирмы на окружающую среду при ситуации нехватки природных ресурсов, ухудшения экологической обстановки. Концепция социально-этического маркетинга требует сбалансированности трех факторов: прибыли фирмы, потребностей покупателей и интересов общества [1, с.75-79].

Каждая компания и менеджер по маркетингу должны выработать для себя определенную концепцию социально-ответственного и этичного поведения. В условиях концепции социально-ответственного маркетинга каждый менеджер должен не только учитывать законность и допустимость своих действий, но и разрабатывать стандарты поведения, основанные на личной порядочности, корпоративной совести

и долгосрочном благополучии потребителя. Такая четко сформулированная и ответственная позиция поможет менеджеру по маркетингу справиться со множеством непростых проблем, порожаемых маркетингом и другими видами человеческой деятельности [2, с. 23-27].

Сохранение природы, дееспособной и приемлемой для жизни будущих поколений, становится составной частью "набора благ" предлагаемых товаров. Поэтому "экомаркетинг" предполагает принятие на себя фирмой общественной ответственности и ее участие в гармонизации интересов экономики и экологии. В этом состоит его социально-этичная сущность: соединение воедино интересов производителя, потребителя, общества и природной среды (рис. 1).

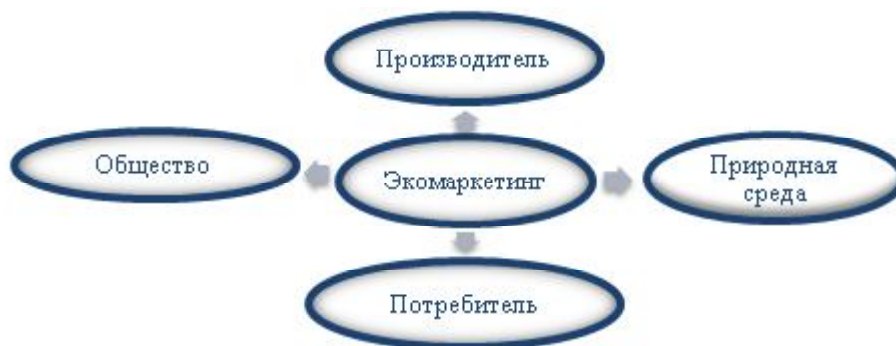


Рисунок 1 - Детерминанты экомаркетинга

Кроме того, экологический маркетинг следует рассматривать как изменение в философии рынка, означающее переход к этике, совместимой с устойчивым развитием, то есть перемещение акцента предпринимательской культуры с конкуренции на сотрудничество. Это исключает раздувание сбыта и обеспечивает честную информацию для потребителей.

Отечественные предприятия должны активно использовать инструментарий экологического маркетинга при выходе на внешний рынок, поскольку там экологический фактор используется в качестве стратегии для достижения конкурентных преимуществ. На внутреннем потребительском рынке данный фактор пока не выполняет такую роль, ибо спрос на экологически чистую продукцию незначителен.

В Казахстане экологические потребности остаются на втором плане из-за неудовлетворенности базовых бытовых нужд. Снижение жизненного уровня заставило многих жителей отказаться от привычного уровня потребления, сведя свои потребности к минимуму. Большинство населения следует скорее функциональной модели потребления - "по случаю". Сознательный выбор экологически чистых продуктов пока относится к модели трендового потребления. Но это значит, что инструментарий экологического маркетинга все же будет востребован по мере развития соответствующих спроса и рынка про-

дукции. В процессе перехода от традиционного маркетинга к экологическому, ключевую роль должны сыграть изменения в информационных системах и коммуникациях, на чем стоит остановиться более детально.

Формирование любой стратегии экологического маркетинга основывается на идентификации новых проблем, тенденций рынка и состояния научных знаний. Поэтому без исследования этих категорий проведение эффективной маркетинговой политики невозможно. Так как стратегии экомаркетинга направлены на учет экологического фактора в предпринимательской деятельности, без точных сведений о воздействии фирмы и ее конкурентов на окружающую среду они не могут быть реализованы. В непрерывном потоке информации нуждаются все элементы маркетингового процесса, в особенности, анализ жизненного цикла, экологический аудит и оценка экологических воздействий.

Повышение информированности граждан, безусловно, влияет на рост их требований к качеству товаров. Тем самым запускается маркетинговый механизм, заставляющий производителя акцентировать внимание на качестве и безопасности выпускаемой продукции. Государство, в свою очередь, уделяет достаточно много внимания методам контроля и отслеживания качества продукции.

Перспективы развития индустрии экологи-

чески чистых производств в Казахстане и проблемы экологической маркировки продукции были обсуждены в ходе "круглого стола", организованного Министерством охраны окружающей среды РК на базе Орхусского центра с участием заинтересованных министерств и ведомств.

Экологическая маркировка - знак, который можно найти на упаковках казахстанских и зарубежных товаров. Его может получить только та компания, которая прошла экспертизу и доказала экологическую безопасность и высокое качество своей продукции. "Органический", "био", "экологически чистый", "натуральный" - продукцию с такой маркировкой чаще всего предпочитают отечественные покупатели.

Сложность состоит в том, что на сегодняшний день не существует какого-то международного признанного стандарта, шаблона экологической чистоты, который национальные законодательства могли бы принять для руководства. Каждая страна идет самостоятельно в этом направлении, вырабатывает свои подходы и требования. В том числе и Казахстан.

Таким образом, одним из главных конкурентных преимуществ в производственной сфере нашей страны могут стать экологически безопасные продукты. Пшеница, которую мы производим, является экологически чистой. Производство конины на пастбищных отгонах является экологически чистым. Это относится и к производству меда и ряда других продуктов. Во всем мире экологически чистые продукты стоят дороже, чем обыкновенная продукция.

В связи с этим Казахстан рассчитывает с помощью проекта ЕС повысить знания фермеров в области органического сельского хозяйства, понимая, насколько это выгодно. Международная экспертиза "Агро Эко-Луи Болк Институт" сообщила, что органическое производство по всему миру осуществляется на 33 млн гектаров земли, оборот составляет примерно 35 млрд евро, или 45 млрд долларов. Ежегодный рост рынка эксперты оценивают в 10 и более процентов. В прошлом году этот рост во многих странах составил от 12% до 15%. Основными рынками являются ЕС, США, Япония [3].

Сейчас существует тенденция появления рынков органической продукции и в других странах. Рынок растет и в арабских странах, Китае, России, Бразилии. У Казахстана есть возможность стать игроком на этом рынке. Потребители покупают органическую продукцию по нескольким причинам. Для некоторых людей основную обеспокоенность вызывает здоровье, поэтому они выбирают здоровую пищу без химических добавок. Для другой группы потребителей сохранение окружающей среды играют большую роль, они знают, какое влияние оказывает сельское хозяйство на окружающую среду и биоразнообразие.

В 2007 году утвержден Экологический кодекс РК, в статье 32 которого определены зада-

чи и объекты экологической маркировки, кстати, проводимой на добровольной основе. Ее целью являются доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услугах, способствующие удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду. Принято определение "экологически чистого продукта" - это продукт, созданный на основе материалов, чистых от вредных веществ, или не наносящий вред окружающей среде [4].

Сейчас в реестре экологически чистых производителей состоят 74 отечественные компании, в основном пищевой промышленности. Названия их упаковок получили приставку "ЭКО". Помимо повышения имиджа ее наличие дает товаропроизводителям возможность получения удвоенных субсидий у Минсельхоза.

В то же время на прилавках предостаточно импортных товаров, чьи владельцы в лучшем случае прошли сертификацию за рубежом - и на них написано "био" или "натуральный", в худшем же они используют эти красивые слова как рекламный трюк. Таким образом, вопросов относительно экологической чистоты продукции больше, чем ответов. Но актуальность темы, особенно в связи с созданием Таможенного союза и вступлением в ВТО, не ставится под сомнение. Потому был принят ряд рекомендаций всем заинтересованным структурам. А цель одна: безопасной продукции должно быть больше, а та, что маркирована специальными знаками, должна быть действительно экологически чистой.

Однако наращивание темпов производства влечет за собой все более серьезную нагрузку на окружающую среду, и законодательные нормы оказываются недостаточными для регулирования такой нагрузки. Здесь на помощь приходят другие инструменты стимулирования выпуска качественной, экологически безопасной продукции, и заметное место среди таких инструментов занимает сертификация на присвоение экологической маркировки товару (т.е. сертификация самого продукта, но с учетом жизненного цикла его производства) [5].

Общая цель экологического маркирования продукции - доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услугах, способствующие удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду. Тем самым стимулируется воздействие рынка на непрерывное улучшение окружающей среды.

В современной рыночной конкурентной среде информация об экологической эффективности деятельности фирмы в целом - первый и основной компонент принятия маркетинговых решений. В этой связи предприниматели, использующие стратегии экологического марке-

тинга, должны создавать соответствующую базу данных для ответов на запросы рыночных партнеров. Это позволит им перейти от стихийного к планомерному процессу сбора и систематизирования информации, наличие которой дает возможность принимать эффективные решения.

Поскольку общие системы маркетинговой информации достаточно подробно изучены [6, 7], систему информации по экологическому маркетингу можно рассматривать как их элемент, формирующий информационные потоки об одном из факторов маркетинговой среды. Совокупность маркетинговой экологической информации может быть систематизирована по двум признакам: источнику происхождения и содержанию. Рассмотрим каждый из этих блоков. По своему происхождению информационные источники делятся на: первичные, вторичные и комбинированные.

Первичные - результат непосредственных исследований, главным образом основанных на анкетировании. Они дают интересную информацию об общих тенденциях рынка и изменениях потребительских предпочтений. Однако более ценные качественные методы обследований связаны с обследованием опорных групп (которые могут также использоваться для проверки результатов массовых обследований). Сбор данных по такой методике дает возможность получить более объективную информацию, так как при этом исключается негативный эффект массовых опросов, выражающийся в наличии большого числа интервьюируемых, пытающихся казаться правдивее, нежели они есть на самом деле.

Вторичные источники включают издания торговых и промышленных ассоциаций, профессиональные журналы, издания в области окружающей среды, журналы и газеты для потребителей, материалы профсоюзов, ежегодные отчеты и обзоры, рыночные обозрения. Материалы данной группы хотя и не обеспечивают специфические потребности отдельных фирм, однако позволяют создать полезную справочную библиотеку и обеспечивать основной информацией о тенденциях рынка. Важную роль играют и исследования рынка: они, как правило, дают очень подробную картину его состояния и потребительских предпочтений. На отечественном рынке экологические маркетинговые исследования еще не получили развития, но спрос на них уже формируется.

Комбинированные источники собираются путем объединения усилий фирмы с другими организациями - фирмами-партнерами, государственными и местными органами и учреждениями, вузами и НИИ, общественными движениями. Такие соглашения расширяют возможности менеджмента фирмы в области экологической информации. Возможной формой объединения усилий рыночных партнеров по ее сбору может быть создание центра (группы людей с различными интересами и специальнос-

тями), что обеспечит углубленное и беспристрастное исследование общественной политики, которое невозможно получить, используя другие материалы.

Теперь рассмотрим блок "содержание", подразделяемый на: информацию о рыночных партнерах, информацию об экологических воздействиях и научно-техническую информацию.

Информация о партнерах позволяет современным экологически ответственным предприятиям удовлетворить множество часто противоречивых желаний целого ряда рыночных партнеров. Поэтому для предприятия важно отслеживать подобные запросы с помощью систем собирания такой информации от работодателей, потребителей, акционеров, местных органов и др. С учетом этого совокупность экологической информации о рыночных партнерах может быть объединена в два вида. Первый будет включать данные об экологической политике организации и реакциях на нее партнеров, а также о связанных с нею системах экоменеджмента. Ко второму следует отнести информацию об отношениях потребителя, деятельности общественных движений и реакции регулирующих инстанций.

Проведение комплексной проверки юридических лиц в области охраны окружающей среды, или Экологического Дью Дилидженса, особенно актуально сейчас, когда многие города Казахстана находятся в зоне экологического риска, что обусловлено огромным количеством производств, засоряющих атмосферу, почву, воду. А это, в свою очередь, влечет риск применения к компании различных санкций со стороны государственных органов за нарушения экологического законодательства [8].

В ходе Экологического Дью Дилидженса должны быть исследованы и проанализированы различные аспекты деятельности компании. Кроме того, должен быть проведен анализ сделок на их соответствие экологическому законодательству. Наряду с этим, выявляются наличие судебных споров и претензий, случаи или возможности привлечения компании к ответственности, проводится анализ крупных сделок, заключенных предприятием за последние как минимум пять лет.

Отчет Экологического Дью Дилидженса - полная, систематизированная и достоверная информация хозяйственной деятельности приобретаемой компании, очень хороший инструмент для покупателей, инвесторов, страховых компаний и топ менеджмента, который обезопасит юридический статус предприятия, минимизирует риски и защитит от ответственности в бизнес сделках. Более того, достоверные и позитивные результаты Экологического Дью Дилидженса могут стать существенным преимуществом компании при реализации инвестиционных проектов как в Республике Казахстан, так и с зарубежными партнерами.

Таким образом, с изменением сознания потребителя соблюдение этики будет важной

составляющей деятельности предприятия. Уже сейчас соблюдение социально-этических норм организацией способствует поддержанию положительного имиджа организации, повышению лояльности покупателей и, как следствие, повышению конкурентоспособности. За последние три десятилетия в западных странах наблюдается тенденция к повышению социально ответственного поведения организаций. Можно сказать, что по мере улучшения законодательства, развития цивилизованного бизнеса, повышения жизненного уровня населения, возрастания его социальной активности усилится значимость соблюдения этики в маркетинге и бизнесе. А также с развитием таких процессов как глобализация, усиление конкуренции, ориентация на покупателя, необходимость защиты окружающей среды, соблюдение принципов этического маркетинга, основанного на общепринятых

нормах этики и морали, наполненного социальной ответственностью, становится все большей необходимостью для предприятия.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг. Основы маркетинга. М., 2006.
2. Даулетова А.М., Никипова Г.Н. Менеджмент и маркетинг. Учебное пособие-Караганда: КЭУК, 2008.-160 с.
3. <http://www.kazakh>
4. Экологический кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 г.
5. <http://aarhus.kz/index>
6. Callenbach E., Capra F., Lutz P., Marburg S. Ecomanagement. San Francisco, 1993.
7. <http://www.gratanet.com/ru>
8. Peattie R. Green marketing. London, 1992.

АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Доскалиева Б. Б., д.э.н., профессор

*Карагандинского экономического университета
Казпотребсоюза, Казахстан*

Теория человеческого капитала базируется на достижениях институциональной теории, неоклассической теории, неокейнсианства и других частных экономических теориях. Её появление стало ответом экономической и смежных с ней наук на востребованность реальной экономики и жизни. Возникла проблема углубленного понимания роли человека и накопленных результатов его интеллектуальной деятельности на темпы и качество развития общества и экономики. Толчком к созданию теории человеческого капитала стали статистические данные роста экономики развитых стран мира, которые превышали расчеты, базирующиеся на учете классических факторов роста. Анализ реальных процессов развития в современных условиях и привел к утверждению человеческого капитала в качестве основного производительного и социального фактора развития современной экономики и общества.

По выражению К.Хенинга, исследователя "новой экономики", в экономической системе, тесно связанной с информационной революцией, происходит резкое изменение соотношения между физическим и человеческим капиталом. "Решающим фактором стал человеческий капитал, вернее его способность превращать информацию в знания. Физический капитал не исчез, но потерял свою доминирующую позицию" [3]. Интеллектуальный капитал фирмы и страны в целом становится необходимой предпосылкой для включения фирм и стран в мировое экономическое пространство с наибольшей выгодой

для страны и уровня жизни её граждан. В числе четырех основных детерминант, включенных М. Портером в "национальный ромб" конкурентоспособности, фактор человеческого капитала является обязательной его частью, определяющей конкурентоспособность страны в мировой экономической системе. Полноценное и продуктивное участие страны в новой экономике, которая растет в мировых масштабах, невозможно без качественного человеческого капитала.

Стремительные темпы производства высокотехнологичных товаров и рост занятости в этих секторах экономики говорят о возрастании интеллектуального капитала в мировой экономике. Производительный потенциал новейших технологий зависит от качества систем подготовки кадров от уровня квалификации, который они обеспечивают. Фактически овладение высококачественными профессиональными навыками и компетенциями и креативное их совершенствование становится необходимой реакцией на изменения технологии производства, динамично меняющегося требования к качеству и производительности труда.

Особенности организации инновационного процесса в современных экономических системах в условиях глобализации научных контрактов, финансовых потоков, производственных и маркетинговых сетей создают своеобразные центры притяжения инновационной деятельности, привлекая к себе человеческий и вещественный капитал. По мнению экспертов ООН, усиление конкуренции заставляет фир-

мы специализироваться в основной сфере своей компетенции и полагаться больше, чем ранее, на кооперацию с внешними партнерами (поставщиками, покупателями и даже конкурентами). Возможности сетевых связей побуждают Транснациональные компании проводить операции в рамках кластеров фирм. При этом значимость сложившихся в стране системы образования, научной базы, информационных сетей, институтов и культуры резко возрастает. М. Портер пишет об этом явлении так: "Глобализация ведет к парадоксу. Велик соблазн предположить, что страна базирования уже не играет роли в обеспечении международного успеха её фирм. На первый взгляд, фирмы стали важнее страны. Но на самом деле, конкурентоспособность передовых отраслей всё больше определяется особыми знаниями, навыками и уровнем инноваций, которые всё больше воплощаются в квалифицированной рабочей силе и организационных механизмах. Процессы подготовки квалифицированных трудовых ресурсов, как и некоторые важные факторы, влияющие на темпы инноваций, детерминированы местным происхождением. Парадоксально, но более открытая глобальная конкуренция увеличивает значимость местной базы" [5].

Саморазвивающаяся инновационная система в современной экономике основана на расширении и укреплении не только связей внутри кластерных групп, но и между другими субъектами экономики, между ними и обществом, между обществом и государством [6]. Инвестиционные потоки государства в человеческий капитал проходят через социальную сферу, значение которой в связи с этим, во-первых, возрос-

ло, а во-вторых, приобрело новое содержание. Ранее социальную сферу рассматривали скорее как необходимость государственного патернализма для социально-уязвимых членов общества, поскольку все остальные его слои могут воспользоваться частным образованием, здравоохранением и т.д. На современном этапе необходимо обеспечить высокий уровень социальной инфраструктуры для всех, сделать её доступной для каждого члена общества, чтобы обеспечить высокое качество человеческого потенциала для нации в целом, а не только её отдельных групп. Непреложным остается тот факт, что совершенствование человеческого потенциала страны происходит в социальной сфере, за функционирование которой в полной мере несет ответственность государство.

Использованная литература:

1. Schulz Th.W. Investment in Human Capital. The Role of Education and Research. The Free Press. - N.Y, 1971, - p.272.
2. Кендрик Дж. Совокупный капитал США и его функционирование. М.:Прогресс, 1976. - 320с.
3. Thurow L. Investment in Human Capital. 1970. - 224с.
4. Мюрдаль Г. Современные проблемы "третьего мира". - М.:Прогресс, 1972. - С.645.
5. М.Портер. Конкуренция. - С-Пб.:Издательский дом "Вильямс", 2002. - 495с.
6. А.А.Алимбаев, Т.П.Притворова, А.А.Таубаев. Формирование и развитие кластеров в условиях индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. Караганда, 2009. - с.212.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ

Ерсултанова З.С., к.т.н., ст.преподаватель
кафедры "Информатики и математики"
Костанайского государственного
университета им.А.Байтурсынова

Персональные компьютеры, системы управления и сети на их основе быстро входят во все области человеческой деятельности. Среди них можно выделить такие сферы применения, как военная, коммерческая, банковская, посредническая, научные исследования по высоким технологиям и др. Очевидно, широко используя компьютеры и сети для обработки и передачи информации, эти отрасли должны быть надежно защищены от возможности доступа к ней посторонних лиц, ее утраты или искажения. Согласно статистическим данным, более 80 % компаний несут финансовые убытки из-за нарушения целостности и конфиденциальности используемых данных.

Кроме информации, составляющей госу-

дарственную или коммерческую тайну, существует информация, представляющая собой интеллектуальную собственность. К ней можно отнести результаты научных исследований, программы, обеспечивающие функционирование компьютера, игровые программы, оригинальные аудио и видеоклипы, которые находятся под защитой законов, принятых в большинстве стран мирового сообщества. Стоимость такой информации в мире составляет несколько триллионов долларов в год. Ее несанкционированное копирование снижает доходы компаний и авторов, занятых ее разработкой. Усложнение методов и средств организации машинной обработки, повсеместное использование глобальной сети Интернет приводит к тому, что инфор-

мация становится все более уязвимой. Этому способствуют такие факторы, как постоянно возрастающие объемы обрабатываемых данных, накопление и хранение данных в ограниченных местах, постоянное расширение круга пользователей, имеющих доступ к ресурсам, программам и данным, недостаточный уровень защиты аппаратных и программных средств компьютеров и коммуникационных систем и т.п. Учитывая эти факты, защита информации в процессе ее сбора, хранения, обработки и передачи приобретает исключительно важное значение. [1]

Персональные компьютеры, системы управления и сети на их основе быстро входят во все области человеческой деятельности. Среди них можно выделить такие сферы применения, как военная, коммерческая, банковская, посредническая, научные исследования по высоким технологиям и др. Очевидно, широко используя компьютеры и сети для обработки и передачи информации, эти отрасли должны быть надежно защищены от возможности доступа к ней посторонних лиц, ее утраты или искажения. Согласно статистическим данным, более 80 % компаний несут финансовые убытки из-за нарушения целостности и конфиденциальности используемых данных. Кроме информации, составляющей государственную или коммерческую тайну, существует информация, представляющая собой интеллектуальную собственность.

Как следствие, для защищенной КС определяется не полный перечень угроз, а перечень классов угроз, которым должен противодействовать комплекс средств защиты.

Классификация угроз может быть проведена по ряду базовых признаков:

1. По природе возникновения: объективные природные явления, не зависящие от человека; субъективные действия, вызванные деятельностью человека.

2. По степени преднамеренности: ошибки конечного пользователя или персонала; преднамеренного действия, для получения НСД к информации.

3. По степени зависимости от активности КС: проявляющиеся независимо от активности КС (вскрытие шифров, хищение носителей информации); проявляющиеся в процессе обработки данных (внедрение вирусов, сбор "мусора" в памяти, сохранение и анализ работы клавиатуры и устройств отображения).

4. По степени воздействия на КС: пассивные угрозы (сбор данных путем выведывания или подсматривания за работой пользователей); активные угрозы (внедрение программных или аппаратных закладок и вирусов для модификации информации или дезорганизации работы КС).

5. По способу доступа к ресурсам КС: получение паролей и прав доступа, используя халатность владельцев и персонала, несанкционированное использование терминалов пользовате-

лей, физического сетевого адреса, аппаратного блока кодирования и др.; обход средств защиты, путем загрузки посторонней операционной защиты со сменного носителя; использование недокументированных возможностей операционной системы.

6. По текущему месту расположения информации в КС: внешние запоминающие устройства; оперативная память; сети связи; монитор или иное отображающее устройство (возможность скрытой съемки работы принтеров, графопостроителей, световых панелей и т.д.). [3]

Необходимо отметить, что абсолютно надежных систем защиты не существует. Кроме того, любая система защиты увеличивает время доступа к информации, поэтому построение защищенных КС не ставит целью надежно защититься от всех классов угроз. Уровень системы защиты - это компромисс между понесенными убытками от усложнения, удорожания КС и увеличения времени доступа к ресурсам от введения систем защиты, с другой стороны.

В соответствии с принятой в руководящих документах классификацией, основными способами НСД являются: непосредственное обращение к объектам доступа; создание программных и технических средств, выполняющих обращение к объектам доступа в обход средств защиты; модификация средств защиты, позволяющая осуществить НСД; внедрение в технические средства аппаратных или программных механизмов, нарушающих структуру и функции КС и позволяющие осуществить НСД. Руководящие материалы представляют семь критериев защиты КС:

1. Защита КС основывается на положениях существующих законов, стандартов и нормативно-методических документов по защите информации.

2. Защита средств вычислительной техники обеспечивается комплексом программно-технических средств.

3. Защита КС обеспечивается комплексом программно-технических средств и поддерживающих их организационных мер.

4. Защита КС должна обеспечиваться на всех технологических этапах обработки информации и во всех режимах функционирования, в том числе при проведении ремонтных и регламентных работ.

5. Программно-технические средства не должны существенно ухудшать основные функциональные характеристики КС (надежность, производительность, возможность изменения конфигурации).

6. Оценка эффективности средств защиты, учитывающей всю совокупность технических характеристик, включая технические решения и практическую реализацию средств защиты.

7. Защита КС должна предусматривать контроль эффективности средств защиты от НСД, который может быть периодическим или включаться по мере необходимости пользователем или контролирующими органами.

Защищенная КС обязательно должна иметь средства разграничения доступа пользователей к ресурсам КС, проверки подлинности пользователя и противодействия выводу КС из строя. Интегральной характеристикой защищенности КС является политика безопасности - качественное выражение свойств защищенности в терминах, представляющих систему. Политика безопасности для конкретной КС не должна быть чрезмерной - ужесточение защиты приводит к усложнению доступа пользователей к КС и увеличению времени доступа. Политика безопасности должна быть адекватна предполагаемым угрозам, и обеспечивать заданный уровень защиты.

Политика безопасности включает:

- множество субъектов;
- множество объектов;
- множество возможных операций над объектами;
- множество разрешенных операций для каждой пары субъект-объект, являющееся подмножеством множества возможных состояний. [2]

Элементы множества операций над объектами выбираются в зависимости от назначения КС, решаемых задач и конфиденциальности информации. Например, операции "создание объекта", "удаление объекта", "чтение данных", "запись данных" и т.д.

В защищенной КС всегда присутствует субъект, выполняющий контроль операций субъектов над объектами, например, в операционной системе Windows таким субъектом является псевдо-пользователь SYSTEM. Этот компонент фактически отвечает за реализацию политики безопасности, которая реализуется путем описания доступа субъектов к объектам. Существуют два типа политики безопасности: дискретная (дискреционная) и мандатная (полномочная). Основой дискретной политики безопасности является дискреционное управление доступом, которое определяется двумя свойствами:

- все субъекты и объекты должны быть идентифицированы;
- права доступа субъекта к объекту определяются на основе некоторого задаваемого набора правил.

К достоинствам дискретной политики безопасности можно отнести относительно простую реализацию соответствующих механизмов защиты. Этим обусловлен тот факт, что большинство используемых в настоящее время КС обеспечивают именно дискретную политику безопасности. В качестве примера реализации дискретной политики безопасности можно привести матрицу доступов, строки которой соответствуют субъектам системы, а столбцы - объектам; элементы матрицы представляют фиксированный набор или список прав доступа. К ее недостаткам относится статичность модели, не учитывающая динамику изменений состояния КС. Мандатная модель политики безопасности

основывается на том, что:

- все субъекты и объекты должны быть идентифицированы;
- задан линейно упорядоченный набор меток секретности;
- каждому объекту присвоена метка секретности, определяющая ценность содержащейся в ней информации - его уровень секретности;
- каждому субъекту системы присвоена метка секретности, определяющая уровень доверия к нему - его уровень доступа.

В отличие от дискретной политики, которая требует определения прав доступа для каждой пары субъект-объект, мандатная политика, назначением метки секретности объекту, однозначно определяет круг субъектов, имеющих права доступа к нему. И, наоборот, назначением метки секретности субъекту, однозначно определяется круг объектов, к которым он имеет права доступа.

Правила проведения повседневных мероприятий администратором системы и пользователем для предотвращения случайных сбоев или утраты информации можно сформулировать так:

- администратор должен организовать поддержку пользователей при решении возникающих у них проблем, выявляя при этом общие вопросы, связанные с безопасностью и указывая пользователям способы их решения;
- администратор должен следить за целостностью программного обеспечения, установленного на компьютерной системе, и ограничивать возможности самостоятельной установки пользователями дополнительных программ, которые могут содержать вредоносные коды, следить за изменением файлов программ, для чего периодически запускать утилиты, проверяющие целостность файлов программных кодов;
- пользователь должен иметь возможность проводить резервное копирование своих данных, которые могут понадобиться для восстановления данных после аварии; резервные копии необходимо сохранять на съемных носителях или других внешних носителях с ограниченным правом доступа;
- каждая компьютерная система должна быть в обязательном порядке снабжена источником бесперебойного питания, предотвращающего потерю информации при кратковременных перебоях с энергоснабжением.

Список литературы:

1. Информатика : учебник/ Б.В. Соболев [и др.]-Изд. 3-е, дополн. перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 446 [1] с.-(Высшее образование).
2. Закон РК "Об информатизации". Введен с 1 июля 2003г.
3. Анин Б. А. Защита компьютерной информации. - СПб.: БХВ-Петербург, 2000. - 384 с.
4. Брант Р. Система безопасности Windows 2000. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2001. - 592 с.
5. Брой М. Информатика. Основы. Введение: В 4 ч. Ч. 1.

ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ САЯСАТТЫҢ МАЗМҰНЫ, ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІ

Е.Д. Орынбасарова

МН-21PhD тобының докторанты

Қазтұтынуодағы Қарағанды

Экономикалық Университеті

Инвестициялар деп - өнеркәсіпке, құрылысқа, ауыл шаруашылығына және өндірістің басқа да салаларындағы шаруашылық субъектісіне мүліктей, заттай сондай-ақ ақша қаражаты түрінде, яғни капитал түрінде салынып ол шаруашылықты әрі қарай өркендетіп дамыту үшін жұмсалынатын шығындардың жиынтығын айтады. Инвестиция дегеніміз- бүгінгі күні қолда бар ақшаны, мүлікті және басқа да заттарды, яғни капиталды қандай да бір өндірісті дамыту үшін жұмсап, сол арқылы клешекте, яғни алдағы уақытта пайыз түрінде немесе басқадай үлкен кәсіпкерлік табыс табу болып табылады. Бұл жоғарыда айтылған процеспен екі фактор байланысты болып келеді. Оның біріншісі - уақыт, ал екіншісі - тәуекелдік. Сонымен қатар инвестиция экономикалық өсудің негізі бола отырып, елдің әлеуметтік дамуына жағдай жасайды. Осы айтылғандармен қатар инвестиция экономикалық дамудың жоғарғы және тұрақты қарқынын қалыптастырудың, ғылыми-техникалық прогресс жетістіктерін өсірудің, инфрақұрылымды дамытудың маңызды факторы болып саналады. Нақтылық инвестиция дегеніміз - шаруашылық субъектісіндегі белгілі бір материалдық, өндірістік қорлардың, яғни активтердің (жер, жабдық, құрылыс) өсуіне, дамуы жұмсалану үшін салынатын салымдар болып табылады. Қаржылық инвестиция дегеніміз - акционерлік қоғамдар немесе мемлекет шығарған акцияларға, облигациялар және басқадай құнды қағаздарға банктердің депозиттерін салынған салымдар болып табылады. Қаржылық инвестициялар иелену мерзіміне қарай мынадай категорияларға жіктеледі:

а) қысқа мерзімдік иелену- иелену мерзімі бір жылға дейін;

ә) ұзақ мерзімдік - иелену мерзімі бір жылдан артық;

Инвестор - қор нарығында құнды қағаздарды сатып алушылар болып табылады. Ұлттық инвестор дегеніміз- Қазақстан Республикасында инвестицияны жүзеге асыратын Қазақстан Республикасының Заңды тұлғасы. Инвестиция дегеніміз - табыс табу және капиталды ұлғайту мақсатымен өндірістік және басқа да қызметтерге қаржы жұмсау болып табылады, яғни қаржы үнемі жұмыс істеуге басқаша айтқанда, қандай да бір табыс түсетін жұмысқа немесе іске жұмсалынуы тиіс. Инвестор өз алдына дербес екі топқа бөлінеді: - жеке инвесторлар (жеке адамдар). - институт-

тандырылған инвесторлар (банктер, инвестициялық қорлар, зейнетақы қорлары, тағы басқалары). Инвестициялық саясат дегеніміз - халық шаруашылығының әр түрлі салаларында пайда табу мақсатымен ұзақ мерзімді капитал жұмсау саясаты. Күрделі қаржыны тиімді пайдаланудың, оларды шешуші бағыттарға шоғырландырудың, қоғамдық өндірісте тепе- теңдікті қамтамасыз етудің жолдарын көрсететін шаруашылық шешімдерінің жиынтығы. Егер инвестициялық саясат дұрыс шешілсе, әрбір шығындалған теңгеге келетін ұлттық табыстың мөлшері өседі, өнім молаяды. Инвестициялық саясат күрделі қаржыны, қорларды өндіретін, өндейтін және ол өнімдерді пайдаланатын салалар арасында дұрыс пайдалануды қамтамасыз етуі керек. Қазіргі кезде күрделі қаржыны жаңа өндіріс орындарын тұрғызудан гөрі оларды техникалық жағынан қайта жарақтандыруға, қайта құруға бағытталып, одан әрі өндіріске жұмсалған күрделі қаржының ара салмағын өсіре беру көзделіп отыр. Нарықты экономикаға көшу кезінде инвестициялық саясат сұранысты қанағаттандыруға бағытталуға тиіс.

Инвестициялық саясат - инвестициялардың неғұрлым басым бағыттарын айқындайтын шаралар жүйесі: өндірісті, кәсіпкерлікті дамыту, пайда немесе басқа да түбегейлі нәтиже алу мақсатында шаруашылық жүргізуші субъектілерінің (кәсіпорынның, фирманың, компанияның, т.б.), аймақтық, елдің ішінде де, сондай-ақ одан тысқары жерлерде де қаражат (инвестиция) салудың көлемін, құрылымы мен бағытын белгілейтін шаруашылық шешімдерінің жүйесі.

Инвестициялық бағдарламаларға сәйкес инвестициялық саясат мынадай жолдармен жүзеге асырылады мемлекеттік инвестицияларды тікелей басқару салық жеңілдіктерін беру демеу қаражат бюджеттік несие түрінде қаржылай көмек беру тиісті несие саясатын, баға белгіленімін амортизациялық саясат жүргізу нормалар мен стандарттардың қолданылуына, сондай-ақ, міндетті түрде сертификаттау ережесінің орындалуына бақылау жасау. Қолайлы инвестициялық ахуал жасаудың арқасында жаңа технологияларды, озық техника мен ноу-хауды енгізу ішкі рынокты жоғары сапалы тауарлармен және қызмет көрсетулермен молықтыру отандық тауар өндірушілерді мемлекеттік қолдау және ынталандыру Қазақстан Республикасының шикізат базасын ұтымды әрі кешенді пайда-

лану менеджмент пен маркетингтің қазіргі әдістерін енгізу жаңа жұмыс орындарын ашу жергілікті кадрларды оқыту жүйесін енгізу, олардың біліктілік деңгейін көтеру өндірістің қарқынды дамуын қамтамасыз ету қоршаған табиғи ортаны жақсарту міндеттері шешіледі.

Республиканың әлеуметтік-экономикалық дамуын басқарудың түпкілікті жаңа жүйесіне көшу осы процестің басты мәселелерін анықтауға себепші болады. Олардың бірі болып инвестициялық қамсыздандыру мәселесі табылады. Көшудің алғашқы кезеңінде заң шығаратын негіздер мен ұйымдық құрылымдарды құру, сондай-ақ, республиканың қаржылық ресурстарын пайдалану мен шетел инвестицияларын тарту жөніндегі өзіндік саясатты құру қажет болды.

Қазақстандағы мемлекеттік инвестициялар жүйесін оңтайландыру мақсатымен инвестицияларды басқарудың заң шығаратын негізі мен органдары құрылды. Осы мәселе бойынша шаралардың біртұтас кешені қабылдануда. Соның ішінде, "Шетел инвестициялары туралы" Заң (1991ж); "Инвестициялық жекешелендіру қорлары жөніндегі ереже" (1993 жыл); "Қазақстан Республикасының шетел инвестициялары бойынша ұлттық агенттігін құру туралы" ҚР Президентінің Жарлығы (1992 ж) тағы басқалар және жекелеген жылдарға арналған инвестициялық бағдарламалар қабылданды.

Инвестицияларды мемлекеттік басқару жүйесіне инвестициялық белсенділікті қамтамасыз ету кіреді. Бұл елдің экономикасына отандық пен шетелдік капиталды тарту үшін әсерлі ынталандыруды құруды жорамалдайды. Ынталандыру құрамына келесілер кіру қажет шетел мен отандық инвесторлар үшін қолайлы климат жасау жалпы ішкі өнімдегі (ЖІӨ) мемлекеттік капитал салымдарының үлесін ұлғайту, соның ішінде, пайдалы қазба кен орындарын пайдаға асырудан алынған табысты қайта бөлу есебінен әрбір инвестициялық жобаны әлеуметтік-экономикалық дамуының мақсаттары мен басымдықтарына сәйкестігін алдын-ала міндетті сарапшылаудан кейін, жарыс негізінде орталықтаңдырылған капитал салымдарын үлестіру халықаралық ұйымдармен бірлескен мемлекеттік-коммерциялық қаржыландыру мен қайта қаржыландыру практикасын едәуір кеңейту.

Мемлекеттік инвестицияларды басқару 4 жеке кезеңде жүзеге асырылуы қажет: Жоспарлау; Бағдарламалау; Бюджетті дайындау; Орындау.

Жоспарлау кезеңінде әлеуметтік-экономикалық дамудың орта мерзімді бағдарламасы мен оны макроэкономикалық деңгейде, сондай-ақ, әрбір секторға қатысты алғанда да жүзеге асырудың стратегиясын құру мәселесі шешіледі. Бұл кезеңде инвестицияларды жүзеге асыру бойынша ұсыныстарды таңдау мен алдын ала бағалауға басты назар аударылады. Бұл үшін салалық министрліктер

жобаларды қаржылық-экономикалық бағалаудың жалпы қабылданған әдістемесі негізінде ұсынылатын жобалардың сипаттамасы мен бағалануы болуы қажет, жуырдағы бірнеше жылға арналған инвестициялар бойынша ұсыныстарды дайындауы керек.

Бағдарламалау кезеңіндегі басты мақсат - жоспарда бекітілген мақсаттарды қызметтің мемлекеттік бағдарламаларын өзгерту. Мемлекеттік инвестициялар бағдарламасына (МИБ) инвестициялар бойынша ұсыныстарды ұзарту бюджеттік процеске арналатын таңдаудың сол бәсекелестік қағидаларына негіздеу қажет.

Қаражат бөлу жөніндегі шешімдер мынадай факторларды ескеруі қажет: бюджет орындалатын, микроэкономикалық жағдай; инвестициялар бойынша ұсыныстардың нақты аспектілері, соның ішінде экономикалық аспектілер.

Егер инвестициялық жобаларды жүзеге асыру бюджеттік мекемелердің міндеті болып табылса, инвестициялық жобаларды қауіпке жиі қойса, әсіресе қаражатты артық жұмсауда, мәселелерден аулақ болу үшін сақтықтық қосымша шараларын қабылдау қажет.

Қазақстанға ең алдымен, мемлекеттік инвестицияларды басқарудың тиісті институционалдық жүйесін құру мен жоғарыда аталған функциялардың ұйымдық пен тиімді орындалуын қамтамасыз ету қажет.

Шетел инвестицияларын тартудың тарту арналары мен нысандары бар. Шетел капиталы 3 арна бойынша түседі:

- экспорттық несиелер; инвестициялық және тауарлық;
- дамуға ресми көмек қаржылық және техникалық;
- инвестициялық тікелей және портфельдік.

Кредитор (несие беруші) - елден тауарларды немесе қызметтерді сатып алу шарты бар экспорттық несиелер. Инвестициялық несиелер технологияны, жабдықты және басқаны жеткізіп беру мақсатымен, ал тауарлық несиелер - дайын тұтыну тауарларын жеткізіп беру шартымен беріледі.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Мороз С. Қазіргі кездегі инвестициялар жағдайы // Қазақстан жоғары мектебі. - 2003. - №1. - 161-167 б.
2. Шөптібаева Г. Инвестициялық процесс - әлеуметтік жүйе ретінде // Ізденіс. - 2004. - №1. - 160-164б.
3. Өскенбаев Г. Инвестициялық қор // Егемен Қазақстан. - 2008. - 24 ақпан. -
4. Крушевиц Л. Инвестиционные расчеты. - Питер, 2004.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ. - Алматы: Финансы и статистика, 2004.
6. Қаржы-қаражат А. Қантарбаев // Инвестицияларды талдау // 2008-2010 жылдар.

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА

Р. А. Шкут

аспирант Финансового Университета
при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва

Процесс создания международного финансового центра (МФЦ) в Шанхае связан с рядом серьезных вызовов и потребует достаточно длительного времени для его завершения. Основной проблемой является необходимость внесения множества изменений в профильное законодательство, в условиях практически ручного управления экономикой, а также крайне осторожного поэтапного проведения либерализации регулятивного режима для предотвращения дисбаланса в финансовой системе (например, появление спекулятивных пузырей). Однако даже те меры, которые правительство КНР уже предпринимает и планирует ввести в ближайшем будущем на этом направлении, как ожидается, будут способствовать динамичному росту капитализации Шанхайской фондовой площадки и активному притоку иностранных инвестиций в китайскую экономику.

Так, комиссия по регулированию оборота ценных бумаг (China Securities Regulatory Commission, CSRC) совместно с Народным банком Китая (People's Bank of China) и государственная администрация по регулированию торговли с валютой (State Administration of Foreign Exchange, SAFE) приняли в декабре прошлого года программу квалифицированных иностранных инвесторов оперирующих с юанем (RMB Qualified Foreign Institutional Investor). Она дает право дочерним структурам китайских инвестиционных компаний, зарегистрированным в Гонконге и удовлетворяющим определенным критериям SAFE, привлекать средства (юани) в активы (20% в ценные бумаги и 80% в финансовые инструменты с фиксированной доходностью) на материковой части Китая, в пределах выданной им квоты. В рамках этой программы уже в феврале 2012г. было инвестировано 22,44 млрд. долларов [1].

Интенсивные шаги китайских властей по интернационализации юаня (увеличение взаимных расчетов с рядом торговых партнеров) позволяют также снизить нагрузку на экспортно-ориентированные сектора экономики из-за проводимой в настоящее время ревальвации. Ограничение темпов укрепления юаня также будет способствовать ожидаемому снижению спроса на товары из КНР на фоне европейского долгового кризиса, а также замедления развития всей мировой экономики. Так, в текущем году укрепление китайской денежной единицы не превысит 3 процентов по отношению к американскому доллару (в 2011 г. данный показатель соста-

вил 4,7 процентов).

Кроме того, китайская комиссия CSRC в течение текущего года собирается снизить требования к торговле высокодоходными и более рискованными облигациями на Шанхайской бирже (в 2011 г. только 5,6 процентов долговых обязательств были эмитированы под контролем CSRC, остальные ушли на внебиржевой рынок). Эта мера позволит компаниям привлечь дополнительные денежные средства, а также будет способствовать более активному участию финансовых структур в торговле на фондовой площадке. В ближайшее время правительство КНР также планирует активно привлекать размещение региональных и даже головных офисов крупных международных предприятий в Шанхае. Для этого местные власти намерены рассмотреть вопрос о снижении корпоративного налога на прибыль (corporate income tax rate) для зарубежных инвестиционных компаний, который в настоящее время составляет 30 процентов (в Гонконге и Сингапуре-17 процентов) [2].

По нашим оценкам, Пекин будет продолжать проводить планомерную политику по либерализации законодательных барьеров для международных компаний, стремящихся разместить свои ценные бумаги на Шанхайской фондовой бирже. Привлечение крупных финансовых игроков на эту площадку позволит местным властям увеличить приток капитала в страну, улучшить инвестиционный климат, а также расширить налоговые поступления. В частности, американская компания Coca-Cola, крупнейший швейцарский банк HSBC и транснациональная корпорация Standard Chartered Plc, а также англо-датское предприятие Unilever уже высказывают свою заинтересованность в размещении ценных бумаг на данной бирже.

На первых этапах своего становления, по оценкам экспертов, финансовый центр в Шанхае не сможет составить конкуренции Гонконгу, который по многим критериям опережает Шанхай и входит в лидирующую тройку МФЦ мира (первое место занимает Лондон, второе - Нью-Йорк). Кроме того, власти КНР намерены предпринять ряд мер по предотвращению дублирования финансовых товаров и услуг, предоставляемых данными биржами (Гонконг будет по-прежнему оставаться офшорным центром, в то время как Шанхай - для внутренних операций с юанем). Таким образом, эти две национальные фондовые площадки будут использоваться с одной целью - увеличение количества расчетов

использования юаня как внутри страны, так и за ее пределами. В то же время, в случае успешного проведения всех задуманных реформ местными властями (либерализация законодательных барьеров, снижение налогов, отмена контроля над юанем), Шанхайская фондовая биржа в силу расположенности национальных компаний на материковой части страны станет привлекательнее с точки зрения иностранных инвестиций, чем офшорный центр в Гонконге. По нашему мнению, глобальный экономический кризис приводит к постепенной трансформации международных финансовых рынков и созданию новых центров притяжения капиталов, в частности, в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В этих условиях руководство американской Нью-Йоркской фондовой биржи (New York Stock Exchange) намерено принять самое активное участие в амбициозной китайской программе по строительству МФЦ в Шанхае с целью внедрения западных нормативно-правовых стандартов и гибкого финансового законодательства выгодного для США. Это позволит американцам наращивать плотное сотрудничество с Шанхайской фондовой биржей, считающейся одной из самых перспективных площадок в мире для проведения листинга многими американскими компаниями.

Вместе с тем, несмотря на стремительное развитие Шанхайской фондовой биржи (общий объем торговых сделок увеличился с 2005 г. в 10 раз и составляет в настоящее время порядка 387 трлн. юаней, 62 трлн. долларов), отмечается ряд существенных рисков, с которыми могут столкнуться иностранные компании при проведении публичных размещений. Так, власти КНР по-прежнему контролируют процесс эмиссии цен-

ных бумаг национальными компаниями путем централизованного распределения лимитированных квот, которые определяются в зависимости от необходимости предприятий в привлечении дополнительной ликвидности. Неконвертируемость юаня на международной арене настоятельно предупреждает многих инвесторов, опасаящихся возникновения финансовых убытков в случае нестандартных решений местных властей.

Кроме того, на фоне привлекательности китайских фондовых рынков спрос на ценные бумаги приобретает все больше спекулятивный и ажиотажный характер, что приводит к серьезным ценовым колебаниям. Так, по итогам 2011 г. в Китае наблюдалось максимальное снижение биржевых индексов среди стран Юго-Восточной Азии около 35 процентов (Япония-20 процентов, Вьетнам-29 процентов) [3].

В целом, несмотря на скептическое отношение многих экспертов к заявлению китайских властей о создании МФЦ в Шанхае к 2020 г., по нашему мнению, правительство КНР применит все имеющиеся в наличии административные и экономические ресурсы с целью осуществления задуманного. И как результат, на финальном этапе становления МФЦ в Шанхае, он сможет стать основным в плане определения стоимости юаня и ставок рефинансирования на межбанковском кредитном рынке.

Список литературы:

1. [http://www.csrc.gov.cn/pub/csrf_en/China securities regulatory commission](http://www.csrc.gov.cn/pub/csrf_en/China%20securities%20regulatory%20commission).
2. <http://expert.ru/> "ЭКСПЕРТ-онлайн".
3. <http://www.finam.ru/> "Финам" - информация о финансовых рынках.

ЖИНАҚТАУШЫ ЗЕЙНЕТАҚЫ ҚОРЛАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІН БАСҚАРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Е.А. Сулеева

*Қазақ гуманитарлық-заң
университеті "Қаржы және есеп"
кафедрасының аға оқытушысы*

Жинақтаушы зейнетақы қоры - зейнетақы жарналарын тартуды және зейнетақы төлемдері жөніндегі қызметті, сондай-ақ Қазақстан Республикасының заңдарында белгіленген тәртіппен зейнетақы активтерін инвестициялық басқару жөніндегі қызметті жүзеге асыратын заңды тұлға.

Жинақтаушы зейнетақы қорларының зейнетақы активтері: зейнетақы жарналары, инвестициялық кіріс, өсімпұл және жинақтаушы зейнетақы қорларының комиссиялық сыйақыларын шегеріп тастағандағы залалдарды өтеу ретінде түскен қаражат есебінен қалыптасады.

Жинақтаушы зейнетақы қорының зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды

жүзеге асырушы ұйым не қызметтің осындай түрімен айналысу құқығына тиісті лицензиясы болған кезде жинақтаушы зейнетақы қоры дербес, уәкілетті орган белгілеген тәртіппен жүзеге асырады [1].

Жинақтаушы зейнетақы қорларының зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды жүзеге асыратын ұйымдар:

- Жинақтаушы зейнетақы қорларының зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды жүзеге асыратын ұйым заңды тұлға, бағалы қағаздар рыногының кәсіпқой қатысушысы болып табылады және Қазақстан Республикасының заңдарында белгіленген тәртіппен акционерлік қоғам нысанында құрылады.

- Қазақстан Республикасының резидент-

тері мен резидент емес жеке және заңды тұлғалары осы Заңда және уәкілетті органның өзге де нормативтік-құқықтық актілерінде белгіленген талаптарды ескере отырып, зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды жүзеге асыратын ұйымның құрылтайшылары немесе акционерлері бола алады.

- Жинақтаушы зейнетақы қорының зейнетақы активтерін инвестициялық басқару оның таңдауы бойынша зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды жүзеге асыратын бір және одан да көп ұйымдармен шарт негізінде және (немесе) уәкілетті орган беретін, қызметтің осындай түрімен айналысу құқығына тиісті лицензиясы болған жағдайда жинақтаушы зейнетақы қорымен дербес жүзеге асырылады.

Зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды жүзеге асыратын ұйым бір мезгілде екі және одан да көп жинақтаушы зейнетақы қорларымен зейнетақы активтерін басқаруға шарт жасасуға құқылы.

Зейнетақы жарналарын тарту және зейнетақы төлемдерін жүзеге асыру жөніндегі қызметті жүзеге асыруға құқығы жоқ ешбір заңды тұлға жинақтаушы зейнетақы қоры болып атала алмайды және (немесе) өзін зейнетақы жарналарын тарту және зейнетақы төлемдерін жүзеге асыру жөніндегі қызметпен айналысушы ретінде сипаттай алмайды.

Қазіргі таңда зейнетақы қызметі рыногында 11 жинақтаушы зейнетақы қоры жұмыс істеді. Салымшылардың дербес зейнетақы шоттарының саны 8,2 млн. бірлікті құрайды. Бұл ретте қорларға міндетті зейнетақы жарнасын белсенді төлеушілердің саны 5,6 млн. адамды немесе жұмыспен қамтылған адамдардың 67 %-ын құрайды (1999 жылмен салыстырғанда 1,5 есеге көп). Салымшылардың зейнетақы жинақтары 2011 жылдың басынан бері 393,2 млрд. теңгеге немесе 17,4 %-ға көбейіп, 2 триллион 651 млрд. теңгені құрады.

Қазақстан Үкіметі 2011 жылдың наурызында бекіткен "Жұмыспен қамту - 2020" бағдарламасының аясында тұрғындарды жинақтаушы зейнетақы жүйесімен қамтуды кеңейту жоспарланып отыр. Аталмыш бағдарлама өз бетінше жұмыспен қамтылғандар, жұмыссыздар мен табысы аз қазақстандықтарды нәтижелі жұмыспен қамтуға белсенді жәрдемдесуге ғана емес, өз бетінше жұмыспен қамтылған адамдарды жинақтаушы зейнетақы жүйесіне тартуға да бағытталған. Жұмыспен қамту бағдарламасының нәтижесінде жинақтаушы зейнетақы жүйесімен қамтылған өз бетінше жұмыспен айналысатындардың саны 2016 жылға қарай шамамен 1,0 млн. адамды құрайтын болады. Бұл ретте бағдарламамен қамтылған өз бетінше жұмыспен айналысушы адамның 60 %-ы жаддамалы қызметкер мәртебесіне ие болады. Өз бетінше жұмыспен айналысатындардың жалақысын төлеуге жұмсалатын субсидия сомасынан 10 % мөлшерінде міндетті зейнетақы жарна аударылатын болады. Өз бетінше жұмыспен айналысатындардың екінші бөлігі (40 %) өз

пайдасына 22,2 млрд. теңге сомасында міндетті зейнетақы жарнасын аударды. Сонымен бір уақытта өз бетінше жұмыспен айналысатындардың жинақтаушы зейнетақы жүйесіне қатысу есебі мен мониторингін жетілдіру шаралары қабылданады [3].

Жинақтаушы зейнетақы қорларының инвестициялық проблемаларын шешу құнды қағаздар рыногының жай-күйімен тікелей байланысты, себебі салынған зейнетақы активтерінен инвестициялық табыс алу портфельдік инвестициялар шеңберінде ғана мүмкін және орынды болады. Биылғы жылдан бастап, жинақтаушы зейнетақы қорлары қаржылық құралдар құрылымы бойынша және инвестициялық қатерлер деңгейі бойынша ерекшеленетін бірнеше инвестициялық портфельдерді (консервативтік, біркелкі) қалыптастыратын болады. Бұл орайда жинақтаушы зейнетақы қорының әрбір салымшысына (алушысына) зейнетақы жинақтарын көбейту мақсатында инвестициялық портфельді өз бетінше таңдау құқығы беріледі.

Жинақтаушы зейнетақы қорларынан зейнетақы төлемдері тетіктерін жетілдіру және келешекте зейнетақы аннуитеттері рыногын дамыту аяқталғаннан кейін аннуитеттерді одан әрі кеңінен қолдану, бірлескен аннуитеттердің түрлерін енгізу жоспарлануда, сондай-ақ жинақтаушы зейнетақы қорларының зейнетақы жинақтарын төлеу тәртібіне де бірқатар өзгерістер енгізілетін болады.

Қорыта келе, Қазақстанның зейнетақы жүйесін дамытудың келешек перспективалары ұлттық экономиканың шикізат моделінен индустриялық-инновациялық моделіне өтуімен тығыз байланысты, оның басты құрамдас бөлігі қоғам мен мемлекеттің заманауи зейнетақы жүйесінің жалпы рентабельдігіне тікелей әсер ететін тыныс-тіршілігінің барлық салаларын жаңарту болып табылады, ал мемлекеттік шығыстарды жоспарлаудың негізгі басымдығы халықтың тұрақты өсуі, өмір сүру деңгейінің артуы және олардың әл-ауқатын нығайту болған және бола да беретінін атап өткім келеді [2, 85б.].

Зейнетақы қорларының салымшылары үшін өз жинақталған зейнетақы қаражатын басқарудың инвестициялық стратегиясын өз бетінше анықтауға мүмкіндік туады. Заңнамаға сәйкес 2012 жылғы 1 қаңтардан бастап жинақтаушы зейнетақы қорлары зейнетақы активтерін инвестициялық басқару үшін мультипортфельдер жүйесін енгізуге міндетті.

Демек, қор зейнетақы активтерін басқару үшін бірнеше, яғни сақтанымпаз, біркелкі және агрессивті инвестициялық стратегияларды пайдаланады.

01.01.2012 жылдан бастап жүйе қатысушыларының жинақталған зейнетақы қаражаты ҚР заңнамасында белгіленген шектеулерді ескере отырып, біркелкі және сақтанымпаз инвестициялық портфельдерге аударылды.

2015 жылдан бастап ("Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне банк

қызметін және қаржы ұйымдарын тәуекелдерді азайту тұрғысынан реттеу мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы" ҚР Заң жобасына сәйкес) портфельдің үшінші түрі - агрессивті портфельді енгізу жоспарланып отыр, ал салымшыларға инвестициялық портфельдерді өздігінен таңдау құқығы беріледі (жас бойынша шектеулер бар).

Қазақстанның ең ірі зейнетақы қоры - "Халық Банкі ЖЗҚ" АҚ-ның 1998 жылы ақпанда негізі қаланды. Қор зейнетақы жарналарын тарту бойынша, зейнетақы төлемдерін жүзеге асыру мен бағалы қағаздар нарығында инвестициялау жөніндегі қызметті жүзеге асырады. Халық Банкінің Зейнетақы Қорында РА Сараптамасы рейтингтік агенттіктің шәкілі бойынша ең жоғары А++ рейтингі (тек қана сенімділіктің жоғары (ең жоғары деңгейі) бар. 2012 жылғы 01 мамырда міндетті зейнетақы жарналары бойынша Қор салымшыларының ЖЗШ саны 2 291 213 ЖЗШ-ты немесе Қазақстандағы міндетті зейнетақы жарналары бойынша барлық салымшылардың ЖЗШ-ның 27,8%-ін құрайды. 2012 жылғы 01 мамырда келіп түскен зейнетақы жарналары бойынша Қордың үлесі қызметінің басынан бастап Қазақстанның ЖЗЖ барлық зейнетақы жарналарының 33,3 %-ына тең. Қор қызмет көрсету сапасын жақсартумен белсенді жұмыс істейді, салымшыларға қолайлы болу үшін арнаулы ақпараттық қызметтерді дамытады [3].

Қаржы дағдарысы зейнетақы жинақтау жүйесін одан әрі жетілдіру жолдарын қарастыруды қалыптастыруға дер уақытындағы әсерін тигізді, әлсіз тұстарды көрсетті. Біз экономикалық өсу кезеңінде біздің салымшыларымыздың қандай да бірі дағдарыста өз зейнетақысын алатындығын ескеруіміз қажет, яғни оны алар сәтте жинақталған бөлігі қаржы құралдарының табыстылығы төмендегенде жоғалуы (немесе төмендеуі) мүмкін.

2009 жылы қорлар арасында өзара есептесулер жүргізілді, салымшының барлық зейнетақы жиналымдары соңғы жасалған келісімшартқа сәйкес ашылған бір есепшотта жинақталды. "Бір салымшы - бір қор" принципін сақтау бойынша заңдылықтар талабын жүзеге асыру іс жүзінде аяқталды.

Зейнетақы жинақтау жүйесін одан әрі дамыту концепциясы институционалдық инвесторлар ретінде индустриализация бағдарламасына қорлардың қатысуы арқылы зейнетақы активтерін инвестициялауды оңтайландыру қарастырылуда. Жинақталған тәжірибелер негізінде рынок қатысушылары қызметтерін реттеу жетілдірілетін болады.

2011 жылдан бастап бірқалыпты және консервативті портфельге жеделдетіп көшу қарастырылады, бұл үшін бір портфельден екіншісіне көшу тәртібі, АИС-ті өзгерту, есеп жүргізу тәртібін анықтау бойынша нормативті базаны дайындау жөніндегі жұмыс топтары құрылды.

2012 жылдан бастап зейнетақы жинақтау қорына зейнетақы активтерінің үшінші - агрес-

сивті портфельін енгізу жоспарлануда. Инвестициялық портфельдердің енгізілуімен зейнетақы жасына жетпеген салымшылар белгілі бір портфельді таңдауға құқылы болады, ал зейнетақы жинақтау қорының алдында салымшылармен келісім-шарт жасау және хабардар ету бойынша үлкен жұмыстар тұр.

Зейнетақы жүйесін жетілдіру мақсатында шешімін табуды қажет ететін маңызды міндеттердің бірі орнын басу коэффициентін ұлғайту мүмкіндігін актуаримен зерттеу болып табылады (зейнет демалысына шыққанға дейін алған еңбекақысы сомасына зейнетақы сомасы қатынасы). Зейнетақыны қалыптастыру зейнетақы жинақтау қорына міндетті зейнетақы жарналары есебінен жүзеге асырылады және салымшының зейнет демалысына шығу сәтіне ол мыналарды таңдауға құқылы: зейнетақы аннуитеті келісім-шартын жасау жолымен сақтандыру ұйымы арқылы зейнетақы жинағын алуға немесе зейнетақы жинақтау қорымен бұрын жасалған зейнетақыны қамтамасыз ету келісімшартымен сәйкес кесте бойынша төлемдер алуға. Бұл ретте салымшыға варианттардың әрқайсысының барлық артықшылықтары мен жетпестіктері түсінікті болуы тиіс.

Тәуекелдер жүйесінде зейнетақы жинақтауларын жедел алу болмауы тиіс және бұл мақсатта зейнетақы төлемдерін жүзеге асырудың тәртібі жетілдірілетін болады.

2012 жылдан бастап зейнетақымен қамтамасыз ету туралы қормен келісім-шарт жасау жинақталымдарды аударуды жүзеге асыру электронды карточканы пайдалану көмегімен автоматтандырылу жүргізілуде. Осыған байланысты құжаттарды электронды түрде сақтау процесін оңтайландыру және салымшыларды хабардар еті процесін жетілдіру қарастырылуда.

Осылайша салымшы бұдан былай неғұрлым маңызды шешімдерді қабылдауда жанама емес, тікелей қатысатын болады, ал зейнетақы қорларының қызметі мүлдем жаңа деңгейге көтерілуі тиіс.

Қазақстанның жинақтаушы зейнетақы жүйесінің бұдан әрі табысты дамуы үшін жалпылай және толықтай көптеген жұмыстар атқарылуда, бұл ретте зейнетақымен қамсыздандырудың отандық үлгісінің үлестік негізі бар деп санауға болады. Алайда осымен жеттік деп тоқтауға болмайды, өйткені зейнетақы нарығының қатысушылар алдында барлық күрделі тапсырмалары тұрады, олардың дұрыс шешімдері яғни, әртүрлі факторлар мен қазақстандықтардың ауқаттылық деңгейінің өсуі арқылы жүйені жетілдіріп отыруға әрекет етеді.

Елімізде тұрақты экономикалық өсуді қолдау ұзақ мерзімді инвестицияларды, халықтың ақшалай қаражаттарын сақтау мен көбейтуді, жаңартпалы қызмет пен күрделі құрылысты жүргізуді талап етеді. Бұл үдерістердегі ЖЗҚ-ның рөлі басым болу керек.

Жинақтаушы зейнетақы жүйесінің қызмет етуі капитал нарығына оң әсер етеді, бәсекеге

қабілетті өнімдерді жасауға ұмтылуы керекті қаражаты бола отырып оны, нақты өндірісті жандандырады, бұл ақша жиналымының артуы және оның салдары ретінде, еліміздің экономикалық өсуіне және қоғамның әл-ауқатының артуына әкеледі.

Сондықтан зейнетақы жүйесі дамуының берілген кезеңінде экономиканың тек қана зейнетақы қорлары, шаруашылық жүргізуші субъектілер атынан салымшылар мен экономиканың нақты секторының субъектілері мүдде-

лерінің жақындасуы ғана емес, сонымен бірге олардағы іс-әрекеттерінің үйлесімдігіне қол жеткізу қажет.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Тлеужанова Д.А. Қаржылық институттар қызметін басқару. Алматы, 2010ж.
2. 1997ж 20 маусым "Қазақстан Республикасында Зейнетақымен қамтамасыз ету туралы" Заңы.
3. www.afn.kz.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.В. Гетман

*Ассистент кафедры "Менеджмента и бизнеса"
Карагандинского Государственного
Индустриального университета*

Финансы - совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование фондов денежных средств. На вопрос, что является источником формирования многочисленных фондов на разных уровнях, ответ, как правило, бывает один - валовой внутренний продукт. Осуществить процесс распределения ВВП можно с помощью финансовых инструментов: процентных ставок, тарифов, отчислений и т.д., установленных государством. Если говорить о финансах в целом, то, видимо, следует считать, что они выполняют две основные функции: распределительную и контрольную. Та часть финансов, которая функционирует в сфере материального производства и участвует в процессе создания денежных доходов и накоплений, выполняет не только распределительную и контрольную функцию, но и функцию формирования денежных доходов, то есть регулирующую функцию.

Распределительная и контрольная функции осуществляются финансами одновременно. Каждая финансовая операция означает распределение ВВП и НД, а также контроль над этим распределением.

1. Распределительная функция финансов наиболее наглядно проявляется при распределении национального дохода, когда создаются основные (первичные) доходы, которые формируются среди участников материального производства и делятся на две группы:

- заработная плата рабочих, служащих, доходы фермеров и крестьян, занятых в материальном производстве;

- доходы предприятий сферы материального производства.

Однако, первичные доходы ещё не образуют общественных денежных фондов, достаточных для развития приоритетных отраслей народного хозяйства, обеспечения обороноспособ-

ности страны, удовлетворения материальных и культурных потребностей населения. Необходимо дальнейшее распределение или перераспределение национального дохода.

Это связано:

- с наличием непроизводственной сферы, в которой не создается национальный доход (здравоохранение, социальное обеспечение и т.д.);

- межотраслевым и территориальным перераспределением средств в интересах наиболее эффективного и рационального использования доходов и накоплений предприятий и организаций;

- перераспределением доходов между различными социальными группами населения.

В результате перераспределения образуются производные (вторичные) доходы. К ним относятся доходы, полученные в отраслях непроизводственной сферы и налоги.

Таким образом, перераспределение национального дохода происходит между производственной и непроизводственной сферами, а также отдельными регионами страны, формами собственности, классами, социальными группами населения. Конечная цель распределения и перераспределения НД - развитие производительных сил, рыночной структуры экономики, укрепление государства, повышение уровня жизни населения.

2. Контрольная функция финансов тесно связана с распределительной - это, прежде всего контроль за рублем в процессе объективно существующих денежных отношений. Он пронизывает всю систему отношений, связанную с движением стоимости, и представляет собой контроль стоимости через форму собственности. Поскольку финансы выражают отношения, возникающие на основе реального денежного оборота, то контроль за рублем как функция финансов - это только контроль реального де-

нежного оборота, который действует на всех стадиях кругооборота средств, при финансировании и кредитовании, проведении безналичных расчетов, во взаимоотношении с бюджетом и другими звеньями финансовой системы. Объектом контрольной функции финансов являются финансовые показатели деятельности предприятий, организаций, учреждений.

3. Регулирующая функция финансов связана с вмешательством государства через финансы в процесс воспроизводства. В целях регулирования экономики и социальных отношений используются также финансовое и бюджетное планирование, государственное регулирование рынка ценных бумаг. Однако, на сегодняшний день в Республике Казахстан регулирующая функция развита слабо.

На всех стадиях образования, распределения и использования общественного продукта и национального дохода финансы осуществляют контроль, то есть проверку точного соблюдения законодательства по финансовым вопросам, своевременности и полноты выполнения финансовых обязательств перед бюджетной системой, налоговых обязательств, службой, банками, а также взаимных обязательств организаций и предприятий по расчетам и платежам. Их контрольная функция проявляется во всем много-

образии хозяйственной деятельности предприятия. В условиях рыночных отношений финансы должны обеспечить для всех хозяйствующих субъектов и граждан стабильные условия в экономических и социальных отношениях. Особое значение имеет вопрос о стабильности финансового законодательства, т.к. без этого невозможно осуществление инвестиционной политики в производственную сферу со стороны частных инвесторов.

Список литературы:

1. Бородин Е.И. Финансы предприятия // Банки и биржи. - М., 1995.
2. Дробозина Л.А. Финансы // Денежное обращение. Учебник для вузов - М.: ЮНИТИ, 1997.
3. Есенгельдин Б.С. Финансы. Учебное пособие. - Караганда, 2003.
4. Кодекс Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" от 01.01.2002.
5. Мельников В.Д., Ильясов К.К. Финансы - Алматы: Каржы-Каражат, 1997.
6. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. - М.: Перспектива, 1998.
7. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Финансы предприятий. - М.: ИНФРА-М.: 1998.

ОСОБЕННОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

М. И. Жаксыбаева магистр,

*финансов, младший научный сотрудник НИИНЭСА
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюз*

Усиление международной конкуренции и стремительное развитие мирового финансового рынка способствуют повышению эффективности фондового рынка. В современных условиях нестабильности, в которых функционирует казахстанский фондовый рынок, участники рынка сталкиваются с рядом проблем, решение которых невозможно без формирования понятия специфичности фондового рынка.

Вопросы категориального аппарата имеют ключевое значение, так как в экономической науке не сложилось еще четкого разграничения между понятиями "фондовый рынок", "рынок ценных бумаг" и "финансовый рынок" в основном они используются как синонимы. Англоязычное происхождение позволяющий разграничить данные понятия, с нашей точки зрения, является наиболее плодотворным.

В западной экономической терминологии используется термин "stock", что переводится чаще всего как акция, или относится ограниченному кругу ценных бумаг. Однако у него есть и другой перевод - фонд, что непосредственно и означает фондовый рынок "stock market".

Термин "securities market" означает "рынок ценных бумаг" и в мировой практике используется не столь часто, вместо этого используются четкие и понятные

критерии, разделяющие различные сегменты финансового рынка в зависимости от срочности обращающихся на этих рынках финансовых активов, видов финансовых инструментов и типа эмитентов.

В своей монографии "Фондовый рынок в структурной перестройке экономики" Булатов В. разделяет финансовый рынок на кредитный рынок и фондовый рынок. При этом он фактически отождествляет финансовый рынок с рынком капитала, а рынок краткосрочных финансовых инструментов, или денежный рынок у него выпадает вообще. В то же время он отмечает, что "важнейшим институтом рынка капиталов и механизмом обеспечения инвестиционной активности является финансовый рынок". То есть возникает путаница, что же первично рынок капиталов по отношению к финансовому рынку или наоборот, либо они вообще равнозначны [1, с.416].

Авторы Тихонов Р. и Тихонов Ю., также используют термины "фондовый рынок" и "рынок ценных бумаг" как синонимы, выделяя фондовый рынок в качестве важнейшего элемента рынка финансового капитала. Опять идет смешение понятий рынка капиталов и финансового рынка [2, с.224].

Российский ученый Рубцов Б. отмечает, что термин "фондовый рынок" происходит от французского

fonds или английского аналога funds, что означает в переводе денежный капитал [3, с.440]. В данном понятии не совсем ясно, почему только денежный капитал, так как данная трактовка сужает понятие фондового рынка.

Один из наиболее авторитетных российских специалистов в области ценных бумаг профессор Я. Миркин также считает, что понятия фондового рынка и рынка ценных бумаг совпадают. При этом он начинает с попытки характеризовать ценные бумаги как вид имущественных прав на экономические ресурсы. Одновременно, по его мнению, сами ценные бумаги тоже могут рассматриваться как ресурсы, которые имеют самостоятельную жизнь, свой рынок [4, с. 624].

Галанов В.А, Басов А.И. утверждают, что рынок ценных бумаг опирается на деньги как на капитал и именуется фондовым рынком, и в таком своем качестве определяется как составная часть финансового рынка. Фондовый рынок составляет большую часть рынка ценных бумаг. Остальная часть рынка ценных бумаг не получила специального названия, из-за сравнительно небольших размеров, и в следствии этого фондовый рынок и рынок ценных бумаг считаются синонимами [5, с.193].

Рубцов Б.Б. подразделяет фондовый рынок на рынок акций, рынок долговых бумаг и рынок производных бумаг [6, с.17]. Данная позиция близка к нашей, и мы с ней солидарны.

Если обратиться к мнениям казахстанских ученых Мельникова В. и Ильясова К., то они отмечают, что важное место на финансовом рынке занимает рынок ценных бумаг, представляющий собой экономические отношения, опосредуемые движением ценных бумаг. Он также называется фондовым рынком, поскольку связан с обращением фондовых ценностей - ценных бумаг и производных ценных бумаг. Термин "фондовый рынок" связан с наименованием учреждения, на котором первоначально совершались и оформлялись сделки с ценными бумагами - фондовой биржи [7, с.311].

По определению ученого Додонова В.Ю. "под фондовым рынком более логично понимать рынок, на котором обращаются соответствующие инструменты фондового типа, то есть так называемые "типулы собственности" - ценные бумаги, подтверждающие права владельца на участие в собственности компании-эмитента, преимущественно - акции" [8, с.8]. В данном определении,

фондовый рынок представлен, как рынок акции, что на наш взгляд, ограничивает сферу фондового рынка.

Обзор источников зарубежных, российских и казахстанских авторов дает нам основание полагать, что степень неполной ясности в определениях, зависит от структуры фондового рынка и финансовых инструментов, обращающихся на них. На наш взгляд, фондовый рынок не тождественен рынку ценных бумаг, а является одним из сегментов финансового рынка.

Познание закономерностей развития фондового рынка и финансового рынка в целом в современной мировой экономике далеко не исчерпано. Многие новые феномены и процессы не могут быть объяснены имеющимися теориями, они ждут глубоких теоретических обобщений. Развивая в Казахстане рыночные отношения, мы согласны с мнением экономистов, что "финансовый рынок страны, развитие которой происходит в условиях новых экономических отношений, прогрессивных форм организации производства и конкуренции, в состоянии обеспечить национальное хозяйство необходимыми ресурсами для стабилизации экономики и достижения необходимого благосостояния общества" [9, с. 30]. Из этого следует, что в условиях рыночной экономики финансовый рынок является составной частью системы рыночных отношений страны в целом. Понятие "финансовый рынок" трактуется по - разному, и исследован глубже чем фондовый рынок, что обусловлено сложившейся мировой практикой и спецификой развития экономики каждого государства.

По мнению казахстанского ученого Мельникова В.Д. "финансовый рынок представляет собой экономические отношения, связанные с движением денежного капитала в разных формах и ценных бумагах" [10, с. 496].

В экономической литературе и хозяйственной практике понятие финансового рынка принято трактовать расширительно, с включением денежного, кредитного, валютного рынков, рынка капиталов. Это обусловлено экономической практикой, которая дает право, рассматривать финансы как категорию, тождественной категории денег и стоимости в целом, поскольку любой вид экономических ресурсов может опосредоваться деньгами или соответствующими ценными бумагами, другими документами являющимися титулами собственности (рисунок 1) [11, с. 15].

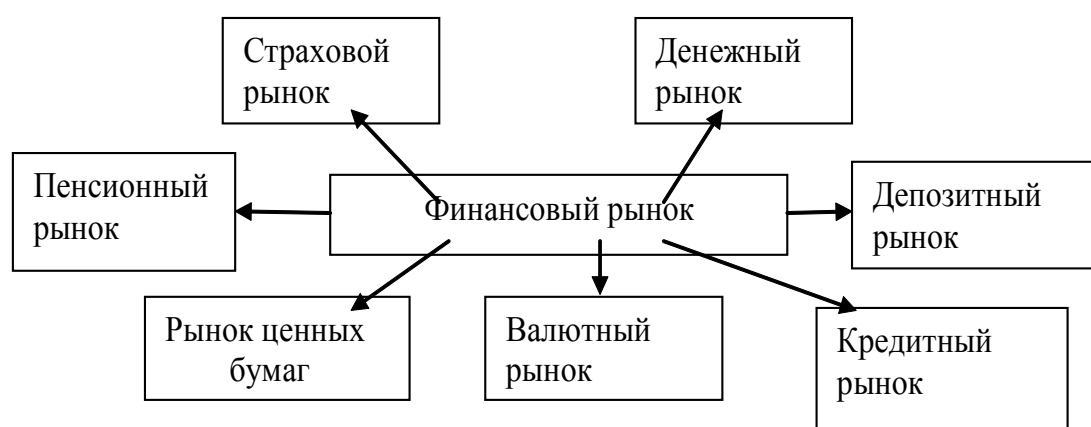


Рисунок 1. Структура финансового рынка [11, с.15].

Как известно, в 90-е годы развитие каждого сегмента казахстанского финансового рынка происходило в отрыве от других и регулировалось собственными программными документами. Существовали отдельные программы развития банковского сектора, страхового рынка и рынка ценных бумаг. На этапе становления экономики такая тактика была приемлемой и верной, так как уровень развития сегментов финансового рынка значительно различался, и у них были разные регулирующие органы. Исторически распределение денежных средств происходит таким образом, что сам финансовый рынок является одновременно источником финансирования и средством инвестирования капитала.

Приведенный концептуальный подход представителей экономической науки в рассмотрении понятия финансовый рынок, позволяет сделать вывод о том, что финансовый рынок - это динамичная система отношений финансовых институтов по поводу купли-продажи финансовых инструментов, основанной на факте доверия.

Понимание сущности фондового рынка не ограничивается сведением его к поверхностным

формам аккумуляции, распределения и перераспределения финансовых потоков. Так, как он не является самодостаточной экономической структурой, развивающейся на основе исключительно внутренних закономерностей и присущих ему движущих сил. Необходимость торговли ценными бумагами, выпускаемыми корпорациями для финансирования своей деятельности, и породила механизм, называемый фондовым рынком.

На наш взгляд, фондовый рынок - это сегмент финансового рынка, характеризующий совокупность экономических отношений между участниками рынка по поводу перераспределения свободных финансовых ресурсов посредством средне- и долгосрочных финансовых инструментов (основных фондовых ценностей: акций и облигаций и производных ценных бумаг: фьючерсов, опционов, варрантов), а также совокупность финансовых институтов управляющих инвестиционным портфелем.

На рисунке 2 представлен авторский подход к определению фондового рынка, состоящий из основных фондовых ценностей и производных ценных бумаг.

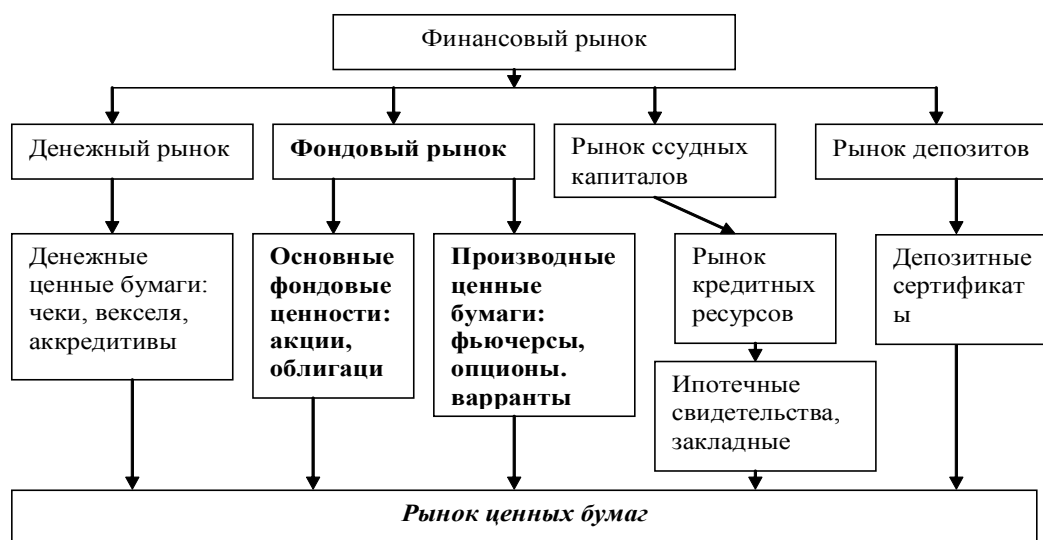


Рисунок 2. Место фондового рынка в системе финансового рынка

Из рисунка видно, что фондовый рынок это сегмент финансового рынка, который по нашему мнению облегчает и расширяет всем субъектам экономики доступ к получению необходимых им денежных ресурсов. Получить эти ресурсы бессрочно позволяет выпуск акций, т.е. на все время, которое существует предприятие, выпуск облигации может обеспечить получение кредита на более выгодных, чем у банка условиях. Производные ценные бумаги (фьючерсы, опционы, варранты) направлены на снижение рисков.

Важным фактором выступает то, что организованные рынки заменяют громоздкую, затратную и неэффективную иерархическую, вертикальную систему отраслевого перераспределения финансовых ресурсов. Он создает возможности для мобилизации финансовых ресурсов и их исполь-

зования при долгосрочном инвестировании производства, государственных программ и долга. В этом смысле фондовый рынок является необходимым и достаточным условием функционирования рыночной экономики, чтобы обеспечивать наличие механизма для привлечения инвестиций путем установления необходимых контактов между теми, кто нуждается в средствах и теми, кто хотел бы инвестировать избыточный доход.

Вместе с тем, фондовый рынок можно определить как сферу экономических отношений участников по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. В этом смысле понятие фондового рынка не отличается и не может отличаться от определения рынка любого другого товара.

В западной литературе классическим определением считается определение С.Л. Брю и К.Р.

Макконнелла, где рынок рассматривают как " институт или механизм, сводящий вместе покупателей (представителей спроса) и продавцов (поставщики) отдельных товаров и услуг" [12, с.61].

Если рассматривать с позиций товарного хозяйства фондовый рынок схож, с рынком любого другого товара, ведь ценная бумага есть товар, с другой позиции, данный товар имеет свои отличительные особенности, которые определяются спецификой товара.

Первое отличие между товарным рынком и фондовым заключается в объекте и объеме рынка. У них разные объекты: овестьвленный товар и ценная бумага - титул собственности. Объем фондового рынка значительно превышает объемы рынка материальных благ. Второе различие между этими рынками - это способ формирования рынка. Ценная бумага выпускается в обращение. А товар как материальный объект производится, или добывается в процессе трудовой деятельности человека.

Третье различие - значимость механизма обращения. Целью создания материального товара будет его производительное или личное потребление. Механизм обращения существует для того, чтобы передать товар от производителя к потребителю. Количество стадий ограничено, и чем их меньше, тем лучше. Ценная бумага существует только в процессе обращения. Количество актов перехода из одних рук в другие ничем не ограничено и почти может быть бесконечно. Важнейший показатель "качества" ценной бумаги - это скорость ее обращения. Мы считаем, что по мере развития экономики будут создаваться условия для прямого выхода предприятий на рынок капиталов в целях привлечения инвестиционных ресурсов через выпуск ценных бумаг.

Используя капитальное финансирование, акционерное общество получает денежные средства для осуществления инвестиций в обмен на предоставление права долевого участия в собственности. Преимуществом эмиссий акций, несмотря на возможное изменение долей в уставном капитале, является отсутствие обязательства по погашению заимствованной суммы. Посредством мобилизации накопленных активов, используя принцип диверсификации вложений, предприятия могут получать значительный доход от операций на фондовом рынке. Это - прибыль от размещения временно свободных денежных средств в фондовые ценные бумаги, а также их производные.

Но конечная цель для любого эмитента, в том числе государства выйти со своими ценными бумагами на открытый доступный для всех инвесторов рынок, чтобы получить более дешевые заимствования. И критерием здесь может быть только признанный всеми инвесторами рейтинг выпущенных в обращение ценных бумаг, т.е. рейтинг самого эмитента. Эта задача гораздо сложнее и она потребует совершенно иных методов управления экономическими процессами. Поэтому интернационализация фондового рынка означает, что национальный капитал переходит гра-

ницы стран, формируется мировой фондовый рынок, по отношению к которому национальные рынки становятся относительно второстепенными. Повышение уровня организованности и усиление регулирующей роли государства за ним имеет целью обеспечение надежности рынка и доверия к нему со стороны инвесторов.

Организованный рынок несет ответственность за централизованное распространение полной, достоверной и последней информации, без знания которой нельзя совершить операции. Вопросы внутренней (инсайдерской) информации предостит уделить особое внимание в процессе исследования проблемы, снижения рисков инвесторов. Концентрация производства и капитала в акционерной и кооперативной формах ведет к созданию монополий.

При кризисе экономика переходит в новое состояние. Это вынуждает искать новый набор управляющих мер воздействия на экономику. Так, снижение ликвидности внутренних фондовых рынков, падение рыночной стоимости обращающихся финансовых инструментов, увеличение дефолтов эмитентов, чьи ценные бумаги обращаются на организованных рынках государств, позволили определить основные направления, по которым должна совершенствоваться существующая система регулирования рынка ценных бумаг в части защиты прав и интересов инвесторов, обеспечения финансовой стабильности профессиональных участников рынка ценных бумаг и эмитентов, обеспечения справедливой оценки объектов инвестирования, а также оценки и управления инвестиционными и операционными рисками.

Таким образом, теоретическое обоснование фондового рынка в условиях рыночной экономики непомерно возрастает. Для эффективности фондового рынка требуется макроэкономическая стабильность: улучшения в сферах законодательства, экономических регуляторов, полная открытость финансовой информации [13, с.43]. В условиях рыночных отношений роль государства в экономике была и остается одним из ключевых вопросов экономической теории нынешнего века. Этот вопрос до сих пор остается предметом научных исследований, дискуссий и неоднозначных оценок и в нашем обществе. Однако история мирового развития и опыт ведущих стран свидетельствует о том, что на переходных этапах развития регулирующая роль государства является решающим фактором выхода из кризиса и дальнейшего роста.

Список литературы:

1. Булатов В. Фондовый рынок в структурной перестройке экономики. - М.: Наука, 2002. - 416 с.
2. Тихонов Р., Тихонов Ю. Фондовый рынок. - Мн.: Амалфея, 2000. 224 с.
3. Рубцов Б. Мировые фондовые рынки (проблемы и тенденции развития.) Дис. д-ра.э.н. - М.: 2000, с. 440.
4. Миркин Я. Рынок ценных бумаг России:

воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. - М.: Альпина Паблишер, 2002. - 624 с.

5. Галанова В.А., Басова А.И. Рынок ценных бумаг: Учебник / Под ред. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2002. - с. 448.

6. Рубцов Б.Б. Зарубежные фондовые рынки: инструменты, структура, механизм функционирования. - М.: ИНФРА-М, 1996. - с. 17.

7. Мельников В.Д., К.К. Ильясов. Финансы: Учебник. - Алматы: 2001. - с. 311.

8. Додонов В.Ю., Портфельный менеджмент на развивающихся фондовых рынках. - Алматы, 2003. - с. 11.

9. Сейткасимов Г.С., Ильясов А.А. и др.

Ценные бумаги и фондовый рынок. - Алматы: Экономика, 1998. - с.30.

10. Мельников В.Д. Основы финансов: Учебник. - Алматы: ТОО "Издательство LEM", 2005. - с.496-560.

11. Искаков У.М. и др., Финансовые рынки и посредники. - Алматы: Экономика, 2005. - С.15- 298.

12. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс. - М., 1992. - с.61.

13. Искакова З.Д. Финансово-кредитная система Казахстана в условиях рыночной экономики. Алматы: Компьютерно-издательский центр Института философии и политологии МОН РК, 2004. - с.43.

БАНК ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ТӘУЕКЕЛ-МЕНЕДЖМЕНТТІҢ НЕГІЗДЕРІ

Г.М. Кожабатчина, э.ғ.м.,

*"Қаржы" кафедрасының оқытушысы
Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды
мемлекеттік университеті*

Қазіргі заманғы банк жүйесін құруда қол жеткізген табыстарға қарамастан, қазіргі таңда қазақстандық банктер алдында бірқатар ағымдағы мәселердің шешімін табу қажет, оларды ойдағыдай іске асыру банктердің сенімділігі мен тиімділігін арттыруға септігін тигізеді.

Банктер тәуекелдердің сан алуан түрлерінен қорғанудың түрлі тәсілдерін пайдаланады. Әлемдік практика тәуекелдерді төмендетудің және олардың алдын алудың барынша мүмкін әдістерін әзірледі, осыған қарамастан банктерге қаржы нарығының түрлі секторларында жұмыс істей отырып, көптеген тәуекелдермен беттесуге және шығындар мен кірістер алып келетін тәуекелдер арасында таңдау жасауға тура келеді.

Осы мәселелерге байланысты әр банкте тәуекелдерді басқарумен тікелей айналысатын функционалдық құрылым қалыптастыру қажеттілігі туындады. Аталмыш құрылым қазіргі заманғы талаптарға сәйкес тәуекел-менеджменті деп аталады және банкке қаржы нарығының барлық секторында тиімді жұмыс жағдайларын қамтамасыз етуді, сонымен бірге пайыздық ставкалардың өзгеруі, валюта бағамдарының төмендеуі, қарыз берушілердің банкроттығы және т.б. сияқты қиындықтарды алдын ала уақытында болжап әрі оларға жол бермеуге тиіс.

Банктер ондаған жылдардан астам уақыт қатаң нарық жағдайында жұмыс істейтін дамыған шет елдерде бәсекелес ортада тіршілік ету тәжірибесін бастан кешірді, олардың тәуекелді басқару теориясы мен практикасының тарихы көп жылдармен есептеледі. Онда тәуекел-менеджменттің тиімді құрылымдары, оның

ұғымдық және құжаттық аппараты қалыптасқан, нарықтағы сол немесе басқа оқиғаларға ден қоюдың айтарлықтай тәжірибесі жинақталған, осыған қарамастан несие мекемелерінің оқатекте банкрот болуына тосқауыл бола алмайды және оларды сауықтыру жөнінде мемлекеттік және басқа да іс-шаралар жүргізіледі.

Қазақстан Республикасындағы екінші деңгейдегі банктерде тәуекел-менеджмент жүйесі мүлдем құрылмаған болса, басқаларында осы функцияның тәуелсіздігі қамтамасыз етілмеген, үшіншілерінде жоғары басшылық тәуекел менеджерлердің туындаған мәселелері жөніндегі ескертулеріне құлақ аспайды. Банк жүйесінің даму кезеңінде басшылық тәуекелдерді басқарудың тиімді жүйесін құру үшін айтарлықтай күш-жігер салуға тиіс.

Тәуекел-менеджмент банк қызметінде ұйымдастырылған жүйе болып табылады. Осы жүйенің мақсаты банк тәуекелдерін барынша қысқарту, олардың алдын алу, қадағалау, оларды бақылау және мониторинг жүргізу, сондай-ақ жоспарланған пайданы алу және банктің имиджін нарықтың тұрақты субъектісі ретінде сақтау үшін барынша күш салу болып табылады.

Тәуекел-менеджментті ұйымдастыру үшін банктердің қосымша қаржы шығыны, басқару, қадағалау және талдау жүйелерінің болуын, сонымен бірге тәуекелге бас ұра алатын банктің беделі, оның қаржылық жай күйі немесе тіпті банкроттық жөнінде сөз қозғалған қиын жағдайда жеке-дара дұрыс шешім қабылдай алатын жоғары білікті мамандарды даярлау қажет етеді.

Тәуекел-менеджмент жүйесі банктің ішкі бақылау жұмысының төмендегі жалпы және

ерекше принциптеріне сәйкес болуға тиіс:

- тұтастай ішкі бақылау жүйесіне қатысты және банктің жұмыс тиімділігіне ықпал ететін принциптері;

- басқару жүйесін ұйымдастыруға қатысты принциптері;

- тәуекел факторларын басқаруға қатысты принциптері;

- ақпаратқа қатысты принциптері;

- электрондық ақпаратқа қатысты принциптері.

Қортындылаған сапа көрсеткіштерін белгілеу үшін тәуекел-менеджменттің ойдағыдай процесіне тән сипаттамалар анықталды, олар: ашықтық, өлшем дәлдігі, уақытылы сапалы ақпарат, әртараптандыру, дербестік. Соңғы жылдары салада тәуекелдерді басқаруды келесі жүйеге біріктіру тәсілдемесін жасауға және әрбір элемент шектерінде топтардан тәуекел-менеджмент құралдарын жеке бөліп алуға мүмкіндік береді.

Банктерде тәуекел-менеджментті тиімді ұйымдастыру үнемі жүргізілетін бәк-тестингтің нәтижелерімен анықталуға тиіс. Бәк-тестинг шеңберінде қабылданған тәуекелдер бойынша тәуекелдерді қысқартудың ұсынылған модельдері бойынша ұйғарында деректер және тарихи деректер пайдаланылып есептелген, оларды жабуға қажетті меншік капиталдың мөлшері 99% деңгейінен төмен емес нақты көрсеткіштерге сәйкес келу ықтимал. Яғни, бәк-тестинг банк операциялары бойынша тарих деректер, сондай-ақ есептелген нәтижелері ретінде көрсетілген операциялардың ағымдағы нәтижелері мен салыстыру пайдаланылады, сондай-ақ тәуекелдерді өлшеу әдісі ретінде қарастырылады.

Тәуекел-менеджмент бөлімі, сондай-ақ стресс-тестингін ұйымдастыруға тиіс. Осы тестің нәтижесі сыни деректердің негізінде модельденген өте жағымсыз жағдайда да (барынша жоғары тәуекелде) банк өзінің төлеуге қабілеттілігін сақтайтынын растайды. Егер стресс-тестингін нәтижелері банктің төлеуге қабілетсіздігі туындайтынын көрсетсе, онда банк "түңілу" жағдайына, сонымен бірге меншік капиталдың қажетті деңгейін қалыптастыру, тәуекелдерді хеджерлеу, сонымен бірге активтер мен банк міндеттемелерінің құрылымын өзгерту қарастырылған өзінің арнайы іс-шаралар жоспарын орындау жөніндегі жұмысты ұдайы жүргізуге тиіс. Сонымен, стресс-тестинг - банктің қаржы жағдайына ерекше, алайда банктің қызметіне ықпал етуі мүмкін ықтимал ықпал өлшеу әдісі болып табылады.

Банктер қазіргі жағдайдалардағы банк қызмет саласына ғана емес, сонымен қатар басқару аясына да кезеңді технологиялық өзгерістер еңгізетін қарқынды даму жағдайында жұмыс істейді. Мұндай жағдайда банк қызметі нарығындағы процестерді ұдайы қадағалау қажет, ал мұның өзі тәуекелдерді басқару жүйесін, атап айтқанда барлық деңгейде жұмыс істей алатын және тиісті шешім қабылдай алатын тәуекел-менеджменттің сәйкес жүйесін еңгі-

ізуді талап етеді. Тәуекел-менеджменті ұйымдастырудың жаңа механизмі жаңа тәсілдемелерді талап етеді, олардың біреуі - шешім қабылдау, математикалық модельдеу теорияларының, жүйелерді, ақпараттық және ұйымдастыруды модельдеу теориялары түйісуінде орналасқан котролинг жүйесін еңгізу болып табылады.

Котролинг - тәуекел-менеджменттің аса маңызды элементтерінің бірі болып саналады, сонымен бірге ол барлық қажетті ішкі және сыртқы ақпарат жүйеленіп, талданып және басқарушылық шешім қабылдайтын тұлғаларға жіберілетін жағдайды қамтамасыз етеді.

Котролинг деген басшылық және банк басшылығын қолдау шеңберіндегі ақпарат арқылы жүзеге асырылатын жеке функцияны білдіреді. Оған жалпы мақсатқа сәйкес деректерді өңдеу (жинау, дайындау, топтау, жүйелеу), сондай-ақ мақсатқа жетуді бақылау кіреді.

Тәуекел-менеджменттегі стратегиялық котролингтің міндеті - банктің және оның ұзақ мерзімді операцияларының жоспарлы дамуын қамтамасыз ету болып табылады. Бұл үшін банктің құрылымдық жүйелері мен ықтимал мүмкіндіктері бағаланады. Сонымен бірге төмендегі әдістер пайдаланылады:

- стратегиялық баланс, яғни қызмет мүмкіндіктері мен нақты бағыттарын салыстыру, осының негізінде араласуды және үйлестіруді қажет ететін осал тұстар анықталады;

- сценарий техникасы (банк қызметінің келешек сценарийі және мақсатқа жеті жолдары);

- қызмет ауқымын қарастыру;

- техникалық және технологиялық инновациялар.

Тәуекел-менеджмент жүйесін құру коммерциялық банктердің қызметінде кездесетін тәуекелдің барлық түріне объективті түрде ден қою ретінде қарастыру қажет. Тәуекелдің алдын алу және бизнесті одан әрі қорғау әдістемесі тұрғысынан алып қарағанда тәуекел-менеджменті коммерциялық банктер қызметінің негізгі бағыттарының бірі болып табылады. Тәуекел кез келген банктік операцияларда болады, тек түрлі банктерде тәуекелдің мөлшері әрқалай болуы мүмкін, сондықтан оны бағалау және мүмкіндігінше төмендету қажет.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Деньги. Кредит. Банки. Под ред. Профессора О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2010.

2. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе: Учебное пособие / под ред. Б.А. Лагоши. - 2-е издание. М.: Финансы и статистика, 2001.

3. Акинин П.В. Основы системы управления банковскими рисками // Финансы и кредит. - 2007. - № 13

4. Кусаева Н.С. Қаржылық дағдарыс жағдайында банктердің тәуекелдерін алдын-алу мен басқару бағыттары // Банки Казахстана. - №4. - 2011.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛОМ В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кулов О.А, магистр

АПК сельского административного района - это совокупность хозяйствующих субъектов и учреждений со сложной системой связей, обусловленной использованием общих производственной и социальной инфраструктур, каждый из которых призван обеспечивать себе воспроизводство ресурсов и формировать внутри себя оптимальные производственные отношения.

В районе, как объекте управления, можно во взаимосвязи и взаимодействии выделить различные системы (подсистемы): природная, территориальная, производственная, экономическая, социальная, отраслевая, межотраслевая, информационная и т.д. Важнейшей из них является социально-экономическая система района, состоящая из сочетания сопряженных разно-уровневых отраслей, организаций, учреждений, подразделений, объединенных системообразующими отношениями, комплексобразующими связями и общей целью развития.

Рассматривая систему управления района в целом, следует обратить внимание на множество связей между элементами каждой подсистемы и между ними. На наш взгляд "связь" выступает как специфический вид управленческих отношений в системе района. Все многообразие связей формируют ту или иную структуру системы, а поэтому, в основу их классификации должен быть положен структурный подход (функциональная, территориальная, организационная, управленческая структуры). В совокупности, выделенные нами многоаспектных связей в системе образуют механизм хозяйствования системы района: механизм организации производства продукции (работ, услуг); механизм регионального управления: организационный, экономический, и социальный механизм. Доказано, что основное воздействие механизма управления в системе района должно быть направлено на координацию деятельности всех районных организаций в сфере ценообразования, финансирования, кредитования, снабжения, производства, сбыта и управлении межэлементными связями (межотраслевых, между комплексных, внутриотраслевых). [1, с.65]

Одной из важнейших функций районной администрации является формирование и использование финансовых ресурсов местного самоуправления, бюджетного процесса в муниципальных образованиях и взаимоотношения органов местного самоуправления с финансовыми институтами.

В системе производства (объект управления): уровень организованности; степень использования основных факторов, потенциала райо-

на; эффективность производства отдельных стратегических видов продукции. В системе управления районом: уровень организации управленческого труда; степень использования факторов управления (информации, средств труда и собственно самого труда); эффективность системы управления. [1, с.77]

Карагандинская область показывает, что система планирования аграрного производства в регионе представлена сейчас в основном региональными программами.

Проанализируем текущую практику плановой работы в аграрном секторе Карагандинской области. Как уже было ранее отмечено, основная задача в области экономического планирования на региональном уровне - разработка концептуальных основ развития отрасли на средне - и долгосрочную перспективу.

Экономическое планирование развития АПК на уровне административного района связано, в основном, с разработкой планов, касающихся текущего планирования.

Для развития сельского района необходимо учитывать все компоненты входящие в хозяйственную систему села в данном случае целевая программа по развитию АПК района можно представить как взаимодействие сельхозсубъектов на уровне сельского района.

Системообразующая роль стратегического планирования в развитии аграрного производства предполагает необходимость разработки взаимосвязанных и сбалансированных региональных агропродовольственных стратегий в целях обеспечения продовольственной безопасности страны. В связи с этим необходимо определить позиции каждого сельского района в производстве сельскохозяйственной продукции, продовольственном обеспечении населения и перспективы в этой области, что является одним из необходимых этапов в разработке региональной концепции развития сельскохозяйственного производства. [2, с.12]

В настоящее время разработана концепция индустриально-инновационного развития АПК Карагандинской области на 2011 - 2015 г.г. и на период до 2020 года которое позволит вывести сельское хозяйство области на новый уровень развития. В данной концепции затрагиваются следующие разделы, а именно:

1. Развитие животноводства (на 2010 год действует 41 племзаводов и хозяйств к 2014 года следует довести до 69 единиц), создание новых племенных хозяйств будет осуществляться за счет собственных средств СХТП, для создания 1 племхоза будут затрачены от 5 до 10 млн. тенге. Всего будет затрачено 150 млн. тенге. В том

числе в 2011 году - 20 млн. тенге, в 2012 году - 35 млн. тенге, в 2013 году - 35 млн. тенге, в 2014 году - 35 млн. тенге, в 2015 году - 25 млн. тенге. Кроме того, в 2011 году предполагается передача в лизинг через АО "Агроконсалтинг-К" 400 голов КРС на сумму 240 млн. тенге.

К 2015 году предполагается увеличить удельный вес племенных животных: КРС - на 10%, овец - на 15%; свиней - на 25%, лошадей - на 5%. По прогнозу к 2020 году доля племенных животных будет приведена в соответствие с международным стандартом (25%).

2. Развитие земледелия предполагает увеличение зерновых, картофельных и других посевов от 655 в 2010 г. до 752 тыс.га в 2015 в разрезе 9 районов области. Данное увеличение предполагается за счет мероприятия по строительству и реконструкции водохозяйственных сооружений (4 050 млн. тенге), внедрения технологии капельного орошения

3. Повышение уровня технической оснащенности технического парка АПК области

4. Развитие отрасли переработки сельхозпродукции предполагает открытие в районных центрах и городах зерноперерабатывающих предприятий.

5. Создание новых производств через открытие реализуемых инвестиционных проектов (строительство теплицы на 3 га ТОО "Green Technology", реконструкцию ПТФ "ТОО Майкудукская ПТФ", запуск абсорбционной и упаковочной линий АО "Евразиян Фудс", строительство птицефабрики ТОО "Здоровые продукты", реконструкцию ТОО "Птицефабрика им.Карла Маркса")

За период реализации Государственной агропродовольственной программы РК на 2003 - 2005 г.г., Государственной программы развития сельских территорий (ГПРСТ) на 2004-2010 г.г., Региональных программ развития АПК всего на

село области было выделено 56,8 млрд. тенге, в т.ч. на развитие социальной сферы и инженерной инфраструктуры СНП - 50,1 млрд. тенге (88%), на развитие производственной сферы села - 6,7 млрд. тенге (12%).

Принятые на республиканском и региональном уровнях целевые программы определяют целый комплекс мероприятий. Часть из них направлена на сглаживание влияния диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и потребляемые отраслью материалы промышленного производства. Другие стимулируют повышение эффективности производства в результате увеличения плодородия земель, проведения мелиоративных работ, поддержки племенной и селекционной работы.

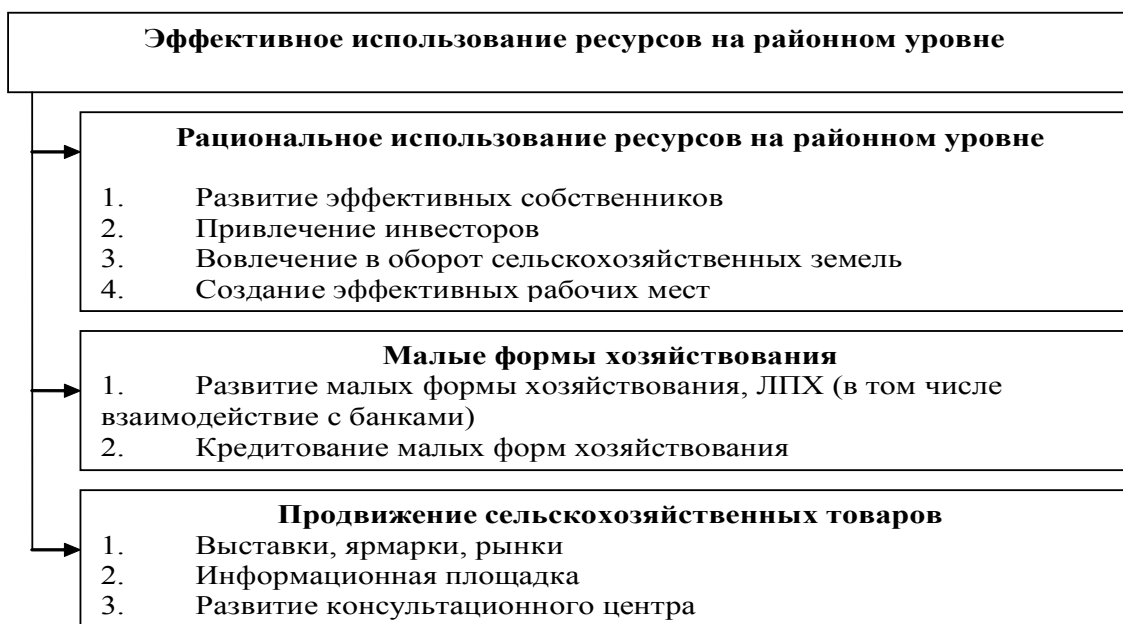
Карагандинская область должна инициировать создание оптовых продовольственных рынков, ассоциации местных сельхозтоваропроизводителей на кооперативных началах.

Смягчению влияния диспаритета цен будет способствовать также реализация мероприятий по следующим направлениям:

- заключение контрактов по поставкам сельскохозяйственной продукции для государственных нужд (госзаказ);

- развитие системы информационно - консультационного обеспечения сельхозтоваропроизводителей, прежде всего о ценах и условиях поставок, как продукции сельского хозяйства, так и требуемых для ее производства сырья и ресурсов;

Опыт показал, что руководящий состав фермерских хозяйств Карагандинской области указывает на недостаточную подготовленность большинства руководителей к работе в рыночных условиях, отсутствие у многих должной квалификации. Поэтому в качестве одного из стратегических направлений является развитие консультационного центра. (Рисунок 1)



Примечание - составлено автором

Рисунок 1 - Функциональная структура районных управлений сельского хозяйства

Аграрное производство показало, что сектор личных подсобных хозяйств будет иметь важное значение для решения проблемы обеспечения продовольственной безопасности в среднесрочной перспективе. Данная группа хозяйств населения весьма многочисленна. Важнейшим фактором, сдерживающим развитие малого агробизнеса, является неэффективность форм его бюджетной поддержки и кредитования. На региональном уровне необходимо также принять определенные меры по поддержке данного сектора, которая будет иметь важное значение не только для пополнения продовольственного фонда, но и с социальной точки зрения.

Мы считаем целесообразным предложить следующие мероприятия, способствующие достижению определенных параметров, конкретизирующих стратегическую цель развития агропродовольственного комплекса Карагандинской области по достижению экономической эффективности.

Во-первых, следует продолжать практику субсидирования страхования урожая.

Во-вторых, необходимо расширить практику субсидирования как текущих, так и инвестиционных кредитов, осуществляя компенсацию части процентных ставок только при условии

соблюдения условий кредитного договора обеими сторонами.

В-третьих, требуется значительное расширение деятельности лизинговых организаций, действующих на территории Карагандинской области, необходимо распространить практику субсидирования процентных платежей и на кредиты, привлекаемые лизинговыми компаниями.

В-четвертых, за счет бюджетных средств должно в большей степени поддерживаться развитие НТП в аграрной сфере экономики, особенно селекционная и племенная работа.

В-пятых, перспективы развития в области зерноводства, картофелеводства связано с расширением возможностей местных товаропроизводителей в реализации своей продукции на рынках области.

Список использованной литературы

1. Кузнецов В. В, Гарькавый Л. М. Методологические основы планирования и прогнозирования развития АПК на региональном уровне / Ростов н/Д. : ВНИИЭиН. 2003.
2. Банникова Н. В "Формирование системы стратегического планирования аграрного производства": теория, методология, практика. Ставрополь: 2007.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ИНСТИТУТОВ В КАЗАХСТАНЕ

Н.Н. Лазарева, магистрант
Международной Бизнес Академии

Глава нашего государства Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу страны "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана" определил Стратегию развития на ближайшие десять лет. Ключевой основой устойчивого развития республики страны должны стать ускоренная диверсификация и повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Правительство разработало Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития и детальную карту индустриализации страны. Безусловно, для реализации программы потребуются колоссальные финансовые ресурсы, поэтому поиск источников финансирования и механизмов экономического стимулирования индустриально-инновационного развития Казахстана является актуальной проблемой.

В Казахстане хорошие фундаментальные факторы для развития экономики и привлечения инвестиций, поскольку он обладает стратегическим расположением между Западом и Востоком. Заходя на казахстанский рынок, инвесторам легче выходить в другие страны Центрально-Азиатского региона.

Казахстан вступил в третий этап индустри-

ально-инновационного развития.

Основной целью на данном этапе для Казахстана является достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

В современной экономике Казахстана существуют следующие проблемы:

- сырьевая направленность экономики;
- слабая интеграция в мировую экономику;
- слабая межотраслевая и межрегиональная экономическая интеграция внутри страны;
- низкая производительность обрабатывающей промышленности;
- незначительный потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке;
- неразвитость производственной и социальной инфраструктуры;
- нарастающий износ основных фондов в отраслях экономики, не входящих в нефтегазовый и горно-металлургический комплексы;
- общая техническая и технологическая устарелость предприятий;
- отсутствие эффективной связи науки с производством;

- слабая адаптация отечественной науки к условиям рыночной экономики, отсутствие действенных механизмов доведения научно-технологической продукции до уровня товара и, как следствие, низкий в целом уровень инновационных предложений;

- отсутствие современной системы подготовки и переподготовки специалистов и рабочих кадров;

- отсутствие стимулов для отечественных финансовых институтов к инвестициям в обрабатывающие секторы экономики;

- низкий экономический интерес иностранных инвесторов к обрабатывающей промышленности [2].

Приоритетами индустриально-инновационной политики являются развитие и создание потенциально конкурентоспособных, в том числе экспортоориентированных, производств, работающих в отраслях экономики несырьевой направленности. В целях решения долгосрочных стратегических задач особое внимание необходимо уделять созданию условий для развития наукоемких и высокотехнологичных производств.

Для решения проблем и достижения поставленных целей и задач необходимо дальнейшее развитие финансового рынка, а именно, финансовых инструментов и институтов.

В рамках стратегии индустриально-инновационного развития предполагается помимо активизации функционирования Банка Развития создание таких специальных институтов развития, как Казахстанский инвестиционный фонд, Корпорация по страхованию экспорта и Инновационный фонд. Данные институты будут проводить политику инвестирования в создание новых и развитие действующих производств с высокой добавленной стоимостью и поддержку научных и научно-технических исследований и разработок на основе комплексного анализа перспективных отраслей, выявления наиболее важных их элементов.

Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу Казахстана в январе 2012 года отметил, что одним из важных вопросов текущего развития является диверсификация потоков прямых иностранных инвестиций в экономику Казахстана. Их нужно направлять в перспективные отрасли [1].

У Казахстана имеется большой потенциал для развития пищевой индустрии, развития животноводства, кормопроизводства, организации приема и заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья у сельхозтоваропроизводителей, развития всех других отраслей, обеспечивающих потребительский рынок всевозможными товарами, продуктами и услугами.

В связи с этим эти отрасли являются наиболее привлекательными для инвестиционных вложений. В стране есть потенциальные возможности для производства высококачественной биологически и экологически чистой, выращенной в естественных условиях аграрной продук-

ции. Имеются серьезные перспективы по производству высококачественной плодоовощной продукции в южных областях страны, в том числе на экспорт. Например, выращивание и переработка томатов, производство соков и концентратов могут стать основой, которая будет генерировать доходы для развития отрасли. Это огромный и очень выгодный международный рынок, где Казахстан может занять достойную нишу. Также имеются возможности для выхода на международный рынок вина. В Казахстане очень большие перспективы в животноводстве, особенно в восстановлении и развитии его мясомолочного направления. Есть множество других перспективных проектов, для реализации которых потребуются значительные финансовые ресурсы как государства, так и частного сектора экономики.

В связи с этим финансовый сектор страны должен быстрее осваивать применяемые в международной практике разнообразные рыночные финансовые инструменты для привлечения сбережений государства, населения, частного сектора, включая средства пенсионных фондов, в развитие этих отраслей экономики.

Важным финансовым инструментом привлечения в страну инвестиций являются фонды прямых инвестиций, которые стали в последние годы создаваться в Казахстане. Прямые инвестиции - это наиболее гибкий вид финансирования развития бизнеса. Фонды прямых инвестиций, в отличие от портфельных инвесторов, вкладывают деньги непосредственно в реальные активы и способствуют улучшению эффективности бизнеса. Сегодня на казахстанском рынке работает более десяти фондов прямых инвестиций. До 2009 года таких существовало не более пяти, и многие из них придерживались смешанной стратегии: они инвестировали не только в частный бизнес, но и в публичные компании, приобретая акции на фондовых рынках. За два года своего существования АО Kazyna Capital Management (КСМ - дочерняя компания АО "ФНБ "Самрук-Казына") созданы семь фондов прямых инвестиций, совокупный размер которых составляет 2,8 млрд. долларов, а минимальный объем обязательств в капитал казахстанских компаний - 780 млн. долларов. В 2009 году созданы еще два инфраструктурных фонда и один глобальный фонд, которые в целом способствуют развитию инфраструктуры рынка прямых инвестиций в Казахстане, которые вместе с банковским сектором оказывают содействие развитию экономики страны.

Одной из важных задач в настоящее время является реализация целевых инвестиционных и научно-технических программ, регулирование инвестиционной и стимулирование инновационной активности, что потребует пересмотра и определенной перестройки действующей системы государственного управления индустриально-инновационным развитием.

Для достижения целей, необходимо создание новых и укрепление существующих госу-

дарственных институтов развития, а именно: Казахстанского инвестиционного фонда, Банка Развития Казахстана, Инновационного фонда, Корпорации по страхованию экспорта.

В ближайшее время в Казахстане планируется создание сельскохозяйственного фонда прямых инвестиций, который ориентирован на развитие сельского хозяйства.

Важно увеличивать объемы привлекаемых в страну прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и развивать альтернативные инструменты привлечения инвестиций в экономику. В частности, активнее внедрять инструменты исламского финансирования и использовать механизмы государственно-частного партнерства.

Необходимо активнее привлекать сбережения населения в инвестиции для развития реального сектора через инструменты фондового рынка. Фондовый рынок в данном случае - это потенциально очень привлекательный для населения механизм инвестирования, очень важно при этом предложить для населения надежные финансовые инструменты для инвестирования и получения дохода. То, что в Казахстане ведется активная работа со стороны РФЦА и Министерства финансов по привлечению сбережений населения в акции отечественных компаний и казначейские облигации в такое непростое время, это большой плюс и дает шанс на серьезный рывок при улучшении общей ситуации в будущем. И эту работу важно продолжить, предлагая розничным инвесторам привлекательные финансовые инструменты для оживления казахстанского фондового рынка.

Оценка экспертов показывает, что объем необходимых инвестиций для доведения доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП до 40% составляет на 2008-2015 годы 755 млрд. долларов, объем инвестиций в обрабатывающую промышленность на 2008-2015 годы - 300 млрд. долларов. Таким образом, по данным Министерства экономики и бюджетного планирования РК, среднегодовой объем необходимых инвестиций в обрабатывающую промышленность - 43 млрд. долларов.

Как показывает международный опыт, во многих индустриально развитых странах наиболее эффективной моделью совместной инвестиционной деятельности государства и частных инвесторов является механизм Фонда фондов - осуществление инвестиций через создание совместно с другими инвесторами фондов (пула денег) с целью инвестирования в проекты и компании в различных секторах экономики для получения долгосрочной прибыли. В настоящее время имеются договоренности на создание таких фондов с Российской Федерацией, Кыргызстаном, Таджикистаном, Азербайджаном, Государством Катар, Китайской Народной Республикой.

На достижение высокой конкурентоспособности казахстанской экономики направлена также деятельность Инвестиционного фонда Казахстана (ИФК), который функционально отличается от деятельности БРК. Это разные институты разви-

тия. Главное отличие заключается в том, что ИФК - инвестиционное учреждение, которое инвестирует в уставный капитал компаний (акционерных обществ), БРК - это банковское учреждение, которое должно заниматься, в основном, долгосрочным проектным кредитованием (финансированием) приоритетных для страны инвестпроектов. Для осуществления инвестиций фондом требуется не залоговое обеспечение, а необходимость и достаточность капитала. При этом ИФК намерен, в основном, приобретать акции новых эмиссий. Размер участия фонда зависит от стоимости компании. Ее же стоимость, в свою очередь, определяется в соответствии с принятыми международными приемами и методиками оценки.

Между тем, это особая форма ведения бизнеса во всем цивилизованном мире, позволяющая, как правило, расширять масштабы деятельности компании за счет выпуска и продажи своих акций на открытом фондовом рынке. Одна из важных ролей Инвестиционного фонда - ускорить формирование культуры привлечения инвестиций через создание и развитие акционерных обществ в стране, поскольку реализация крупных инвестпроектов требует большого объема инвестиций - от 30 до 150 млн. долларов. В этой связи необходимо дальнейшее совершенствование законодательства об акционерных обществах и о рынке ценных бумаг

В качестве института региональной инновационной инфраструктуры и нового механизма финансирования инноваций необходимо формировать региональные инновационные фонды, аккумулирующие финансовые ресурсы местных органов, региональных финансовых и коммерческих структур, частных и иностранных инвесторов, направляемые на поддержку приоритетных с позиций регионов направлений инновационной деятельности. Фонды должны выступать залогодателями, гарантами по обязательствам юридических лиц.

Немаловажная роль в формировании индустриально-инновационного роста отводится фондовому рынку. На отечественном фондовом рынке сложилась ситуация, когда объем спроса на акции и облигации существенно превышает предложение. Вследствие этого казахстанские инвесторы вынуждены все чаще размещать находящиеся в их управлении пенсионные активы на зарубежных рынках. В настоящее время развитие казахстанского фондового рынка сдерживается также из-за чрезмерного ограничения деятельности на нем банков второго уровня и пенсионных фондов, практически полным отсутствием на нем инвестиционных и торговых банков, инвестиционных (взаимных) и венчурных фондов и др. Вторичный рынок акций практически не работает.

Один из путей решения проблемы - стимулирование появления новых для страны финансовых инструментов: ипотечных облигаций, агентских ценных бумаг, депозитных сертификатов.

Экономический рост Казахстана неразрывно связан с состоянием финансового сектора, обслуживающего все отрасли экономики. В целом,

Казахстан сегодня характеризуется как приоритетный регион для инвестиций, здесь созданы условия для зарубежных инвестиций, политическая стабильность, динамичное развитие экономики.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от

27.01.2012г.

2. Закон Республики Казахстан от 9 января 2012 года № 534-IV "О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности".

3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА ГОРОДА АЛМАТЫ В КАЧЕСТВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА

К.А. Невматулина, магистр экономики

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В настоящее время приоритетами развития Казахстана являются модернизация и диверсификация экономики. С этой целью была разработана Стратегия индустриально-инновационного развития республики на 2003-2015 гг. Ее целью определено достижение устойчивого развития страны через диверсификацию экономики путем отхода от сырьевой направленности развития, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике. При этом, в качестве мероприятий по решению поставленной цели следует выделить такие как:

- государственная поддержка инвестиций в высокотехнологичные и экспортноориентированные производства, в том числе путем проведения системной работы по поиску зарубежных партнеров, внедрения новых механизмов со-финансирования инвестиционных проектов;

- расширение международно-договорной правовой базы в сфере взаимной защиты и поощрения инвестиций;

- создание и развитие новых торгово-экономических зон в приграничных районах, центрах промышленно-торговой и финансовой активности;

- привлечение финансовых институтов к реализации крупных инвестиционных проектов на национальном и региональном уровнях;

- продолжение работы по развитию венчурного финансирования, созданию и активизации деятельности отечественных и зарубежных венчурных фондов, при этом содействие со стороны государства развитию венчурной индустрии будет направлено на ускорение процесса создания и капитализации инноваций в национальной экономике.

- разработка единой политики формирования и развития индустриально-инновационной инфраструктуры (индустриальных и специальных экономических зон, технопарков, бизнес-инкубаторов);

- принятие новой редакции Закона Республики Казахстан "О специальных экономических зонах", направленного на повышение эффективности функционирования специальных экономических зон, а также придание системности вопросам их создания и размещения.

Значительная роль финансового рынка в становлении необходимой инфраструктуры рынка и в формировании новых источников финансирования для развития экономики, а также запланированных государственных и международных проектов, требует расширения применяемых инструментов и механизмов. В целях повышения уровня прозрачности деятельности акционерных обществ, обеспечения ликвидности фондового рынка, развития рынка акций, мобилизации индивидуальных накоплений населения, расширения спектра предлагаемых финансовых инструментов была принята Концепция развития финансового рынка в Казахстане, одобренная Правительством в декабре 2004 г.

В соответствии с Концепцией, создание в г. Алматы международного финансового центра должно сыграть роль так называемой "точки роста", не только производя прямой экономический эффект, но и послужив катализатором и мультипликатором экономического развития Казахстана. Выбор Алматы обусловлен наличием у города ряда преимуществ и предпосылок для дальнейшего развития в качестве международного финансового центра. С экономической точки зрения, Алматы развит значительно лучше регионов. Сегодня город и алматинский бизнес формируют около 16 % казахстанского ВВП. Его финансовая отдача более чем в два раза выше, чем средний показатель по Казахстану. Город, население которого составляет приблизительно 7 % всего населения страны, формирует более высокий по сравнению с другими регионами платежеспособный спрос.

Финансовый центр г. Алматы представляет

собой обособленную часть Казахстана с упрощенным доступом для нерезидентов. Региональный финансовый центр г. Алматы должен создавать привлекательные условия для участников рынка - в этом он схож с существующими на территории Казахстана СЭЗ. Принципиальное отличие в том, что задача свободных экономических зон - развитие производства. При этом, РФЦА не имеет законодательно закрепленного статуса специальной экономической зоны. На наш взгляд, финансовый центр имеет все необходимые характеристики: обособленный статус в налоговом и административном режиме, направленность на привлечение и активизацию инвестиционных участников (отечественных и иностранных), целевые ориентиры, определенные государственными программами, административный орган.

Финансовый центр имеет иную направленность - концентрация финансового капитала и привлечение адекватной ему массы финансовых инструментов. Согласно Концепции, МФЦА определяется как "обозначенная определенными границами специальная территория, на которой будет функционировать специальный правовой режим, отличный от правового режима на остальной территории республики". Он будет состоять из ряда "льгот и преференций" для лиц, осуществляющих деятельность в пределах центра и зарегистрированных на его территории. В частности, нерезиденты, зарегистрированные на территории финансового центра, получают льготные условия налогообложения, упрощенный порядок регистрации, полное либо частичное возмещение расходов новых эмитентов на аудит, листинг и регистрацию, в том числе право стопроцентного иностранного владения и официальной репатриации капитала и доходов.

Следует отметить, что в отличие от существующих в настоящее время в республике специальных экономических зон РФЦА не будет иметь своей четко очерченной территории. Принцип территориальности соблюдается требованием для профессиональных участников РФЦА о наличии офиса на территории города Алматы.

Обеспечение успешной интеграции казахстанской экономики в мировую также требует решения определенных задач в финансовой сфере, чему будет способствовать деятельность РФЦА. В числе таких мер следует выделить следующие: создание системы продвижения казахстанских инвестиций и стимулирование казахстанского бизнеса к участию в крупных региональных инвестиционных проектах в приграничных странах, содействие казахстанским компаниям в получении государственных контрактов в других странах на лучших условиях; поиск, анализ и отбор зарубежных проектов (объектов), потенциально привлекательных для вложения казахстанских инвестиций, и проведение консультаций с отечественными компаниями,

потенциально заинтересованными в выходе на зарубежные рынки; разработка законодательной основы по поддержке внешних инвестиций и стимулированию несырьевого экспорта.

При этом в условиях предстоящего вступления Казахстана во Всемирную торговую организацию одной из важнейших задач является сохранение устойчивых позиций и конкурентоспособности отечественных финансовых институтов. Развитие и эффективная работа регионального финансового центра г. Алматы необходимы для становления Республики Казахстан в качестве основного финансового центра на территории СНГ и Центральной Азии. Эта задача будет выполнена путем достижения этим и другими сегментами финансового сектора лидирующих региональных позиций, что будет обеспечиваться за счет:

- развития рынка ценных бумаг Казахстана как наиболее ликвидного и доступного рынка в СНГ и Центральной Азии;
- создания в Казахстане наиболее ликвидного валютного рынка по основным видам валют;
- развития казахстанских финансовых институтов (банков, пенсионных фондов, страховых компаний и других финансовых институтов) как крупнейших региональных финансовых организаций, способных обеспечить потребности региона СНГ и Центральной Азии в финансовых ресурсах, а также поддержку, продвижение инвестиций и интересов казахстанских предприятий на региональные рынки;
- достижения финансовым сектором Казахстана стандартов экономически развитых стран по показателям: стабильности, устойчивости, прозрачности, а также лидерства в СНГ и Центральной Азии по уровню, качеству и разнообразию финансовых продуктов.

Следует также отметить значение РФЦА в проведении антиинфляционной политики и развитии финансового сектора. В целях обеспечения стабильности цен, устойчивости и конкурентоспособности финансового сектора в условиях либерализации предполагается решение таких задач, как: удержание уровня инфляции в заданных параметрах; укрепление финансового сектора Казахстана, повышение его устойчивости и конкурентоспособности, расширение охвата предприятий и населения услугами финансового сектора, дальнейшее развитие отдельных его сегментов; становление Республики Казахстан как основного финансового центра региона, обеспечивающего эффективное перераспределение финансовых потоков в рамках региона СНГ и Центральной Азии.

Кроме того, создание Регионального финансового центра в городе Алматы обеспечит ликвидность фондового рынка. Планируемое обучение инвесторов - физических лиц на казахстанском рынке ценных бумаг и развитие коллективных форм инвестирования будет способствовать мобилизации индивидуальных на-

коплений населения. РФЦА будет также выполнять мероприятия по повышению уровня информированности населения о рынке ценных бумаг путем: освещения деятельности на рынке ценных бумаг в средствах массовой информации; выпуска специализированной литературы; проведения семинаров для потенциальных эмитентов ценных бумаг.

В части законодательного обеспечения деятельности РФЦА уже приняты законы Республики Казахстан "О региональном финансовом центре города Алматы" и "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам создания регионального финансового центра города Алматы". Утвержден Указ Президента Республики Казахстан "Вопросы Агентства Республики Казахстан по регулированию деятельности регионального финансового центра города Алматы".

Для способствования диверсификации экономики и созданию новых конкурентных преимуществ города будут последовательно реализованы меры, направленные на:

- создание нормативной правовой базы функционирования регионального финансового центра;

- формирование условий для привлечения в экономику страны новых инвестиций, импорта передовых финансовых знаний и техники;

- способствование диверсификации экономики и созданию новых конкурентных преимуществ города Алматы.

- формирование в городе Алматы регионального образовательно-инновационного комплекса на базе крупных университетов и ВУЗов, научно-исследовательских институтов, предоставляющего качественные услуги международного уровня на рынке образовательных услуг и инновационных разработок;

- развитие в г. Алматы транспортно-логистических и логистическо-процессинговых услуг и разворачивание процессинговых центров ведущих компаний, ориентированных на казахстанский и центральноазиатский рынки;

- инновационное развитие;

- развитие туристско-рекреационной специализации на базе Алматинского региона.

Посредством становления в качестве регионального центра финансовой и деловой активности г. Алматы получит дальнейшее развитие как крупный международный центр деловой активности, центр притяжения для ведущих мировых финансовых, страховых и других компаний; мультипликативный эффект от развития регионального финансового центра окажет содействие дальнейшему экономическому развитию страны.

Таким образом, развитие РФЦА в рамках реализации Стратегии индустриально-инновационного развития способствует диверсификации экономики Казахстана и отходу от сырье-

вой направленности, а также позволит:

- повысить уровень развития отечественного финансового сектора, его устойчивость, конкурентоспособность, что, в свою очередь, позволит стать Казахстану основным финансовым центром в рамках СНГ и Центральной Азии и позитивно скажется на развитии экономики республики в целом;

- увеличить количество казахстанских и иностранных эмитентов;

- увеличить капитализацию отечественного фондового рынка;

- привлечь внутренние сбережения населения;

- повысить привлекательности инвестиционного имиджа;

- повысить уровень инвестиционной грамотности населения.

При этом к числу ключевых факторов роста для Регионального финансового центра г. Алматы относятся высокий уровень государственной поддержки, удобное географическое положение, стабильная политическая обстановка, которая позволила зарекомендовать Казахстан как привлекательную для инвестирования страну, относительно развитая инфраструктура и существующие возможности ее дальнейшего развития. Дальнейшее развитие РФЦА предлагается основывать на разработке новых продуктов (услуг) для регионального или даже международного рынка.

Учитывая статус РФЦА как "особого правового режима" и его возможности для потенциальных эмитентов и инвесторов, необходимо создание в одностороннем порядке безвизового режима для въезда на территорию РФЦА граждан экономически развитых стран длительностью до семи дней.

В целях создания условий для комфортного пребывания в городе иностранных граждан необходимо уделить особое внимание строительству современных медицинских центров, предоставляющих высококачественные медицинские услуги и осуществляющих лечение международного уровня, отвечающих требованиям туристов из развитых стран, а также имеющих высококлассный кадровый состав, включающий авторитетных иностранных врачей. Более того, необходимо формирование специализированных клиник с последующим активным проникновением этих организаций на международный рынок медицинских услуг.

Необходимо развитие туристской отрасли, так как развитая туристская отрасль оказывает стимулирующее воздействие на многие сектора экономики, что обеспечит стабильный и возрастающий ежедневный поток туристов, рост денежных поступлений в экономику города и соответственно благосостояния горожан. На сегодняшний день темпы развития туристской отрасли относительно невысокие, что не позволяет динамично развиваться инфраструктуре туризма. Ряд туристских объектов, расположен-

ных на приграничных территориях города находятся в неудовлетворительном состоянии. Недостаточно развита сфера услуг. Большинство предприятий туристской индустрии ориентированы на относительно низкие стандарты предоставляемых услуг.

Для решения указанных проблем необходимо улучшение качества подготовки специалистов в туристской отрасли, развитие существующих и формирование новых туристских продуктов в городе Алматы, создание информационного центра по туризму в городе Алматы, создание информационной справочной службы в международном аэропорту города Алматы, укрепление имиджа города Алматы на туристском рынке за счет широкой рекламной компании. В целях эффективного использования природно-климатических преимуществ города необходимо создание туристских объектов отдыха в предгорьях, а также развитие рекреационных зон, расширение возможностей для использования природных ресурсов с целью диверсификации туристического сектора.

Более того, для повышения привлекательности города Алматы как развитого туристского центра необходимо формирование и проведение в одно время сразу несколько значимых мероприятий. Так цепочки событий, включающих в себя культурные, спортивные и иные мероприятия международного значения, привлекающие разные категории туристов, позволяют сформировать более широкий интерес к пребыванию в Алматы со стороны любителей спорта, моды, искусства, современной музыки и т.д. Комплексность получаемых туристами услуг позволяет достичь не одну, а сразу несколько целей: совместить отдых на природе с посещением культурных мероприятий. Формирование цепочки событий позволит Алматы занять нишу одного из центров комплексного туризма.

Возрастающее значение в формировании имиджа любого города приобретает экологическая составляющая. Город Алматы с населением свыше одного миллиона человек является крупнейшим урбанизированным центром Казахстана. Однако развитие и индустриализация города без достаточного учета физико-географических и природно-климатических особенностей и экологических требований привело к нарушению экологического равновесия на территории мегаполиса.

Одним из основных источников загрязнения атмосферы города является транспорт (около 80% от всех выбросов вредных веществ). В связи с чем, необходимо совершенствование улично-дорожной сети, увеличение доли электротранспорта, совершенствование подвижного состава, оптимальное развитие сети автозаправочных станций и технического обслуживания.

Необходимо улучшение состояния окружающей среды, в первую очередь, решение проблем утилизации и переработки отходов, что связано с реконструкцией предприятий по переработке токсичных и бытовых отходов.

Для увеличения рекреационных возможностей города следует направить усилия на сохранение и развитие системы особо охраняемых природных территорий, включая зоны зеленых насаждений общего пользования. Кроме того, необходимо создать условия для переноса из города экологически вредных промышленных предприятий.

Проблемы экологической безопасности должны решаться на базе постоянного мониторинга экологической ситуации в городе, внедрения новых технологий в производстве и на транспорте, позволяющих снизить отрицательное воздействие на окружающую среду, отказаться от устаревшей и опасной части производственного аппарата и транспорта.

Необходимо качественно повысить уровень развития инфраструктуры города посредством решения таких проблем, как улучшение транспортной инфраструктуры, направленной на уменьшение транспортных заторов и снижение выбросов загрязняющих веществ автомобильным транспортом, перегруженность автомобильных дорог, обеспечение безопасности дорожного движения, реализации мер по дальнейшему развитию общественного электротранспорта, строительство транспортных развязок на пересечениях магистральных улиц и дорог, строительство подземных и многоэтажных автостоянок. Кроме того, следует улучшить качество и увеличить количество дорожных указателей на перекрестках, вдоль дорог с обязательным размещением на них информации на двух языках (казахский, английский).

Необходимо повысить уровень образовательной системы, путем повышения статуса и престижа ведущих университетов города с целью их поэтапного вывода на международный рынок образовательных услуг посредством: формирования и развития научно-исследовательской базы, привлечения к преподаванию и исследовательской работе лучших отечественных специалистов и известных зарубежных ученых и т.д.

Кроме того, немаловажным является вопрос предоставления качественного среднего образования. Так, к примеру, если мы хотим привлекать иностранных граждан для осуществления деятельности в РФЦА, необходимо создать соответствующие условия и для членов их семей, в частности наличие школ, где можно получить среднее образование, соответствующее мировым стандартам, осуществляющих обучение на английском языке.

Также немаловажным является изучение английского языка сотрудниками сервисных служб. Для этого необходимо разработать полномасштабную программу по изучению английского языка и создать ряд центров по изучению английского языка с привлечением государственного и частного капитала.

Необходимо совершенствование коммуникаций и связи со всем миром по конкурентным ценам (в одном из исследований Всемирного

банка отмечалось, что звонок из Казахстана в США стоит в 6 раз дороже звонка из США в Казахстан). Учитывая важную роль телекоммуникаций в развитии города Алматы как финансового центра, весьма актуальным вопросом является улучшение качества и снижение стоимости услуг, предоставляемых провайдерами интернет-связи. Кроме того, немаловажное значение имеет доведение уровня инфраструктуры аэропорта города Алматы до уровня аэропортов международного класса.

Эти задачи являются основными направлениями в развитии крупнейших международных финансовых центров. Реализация этих задач позволит городу Алматы составить достойную конкуренцию развитым международным финансовым центрам, так как становление города в качестве конкурентоспособного международного финансового центра требует анализа и внедрения наилучшего опыта развития международных финансовых центров других стран.

ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Г.Б. Молдабаева

магистр, старший преподаватель кафедры "Финансы" Алматинской Академии Экономики и Статистики

Малое предпринимательство играет значительную роль в рыночной экономике в связи со свойственными ему определенными преимуществами. Деятельность малых хозяйствующих предприятий связана с повышением гибкости экономики. По уровню развития малого предпринимательства можно судить о способности экономики страны и региона приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

Создание инновационной модели экономического развития основывается на применении характерных для нее инструментов, в том числе в сфере государственной поддержки. Современная экономика обладает достаточно широким набором инновационных инструментов обеспечения эффективности ее деятельности, одним из которых является венчурное предпринимательство. Венчурное предпринимательство действует в разных отраслях и сферах производства, в том числе и в традиционных. Однако основная часть всех рискованных капиталовложений в развитых странах связана с высокими технологиями [1, с.5].

Реализация любых инновационных проектов связана со множеством рисков, поэтому большое значение имеет четкая государственная политика, выраженная в системе мер правового регулирования и стимулирования научно-технической активности во всех сферах и секторах экономической деятельности.

Венчурные инвестиции как финансовый инструмент - хотя и рискованные, но имеют, как

Список литературы:

1 Финальный отчет "The Boston Consulting Group". - "Алматы как региональный финансовый центр".

2 План развития регионального финансового центра города Алматы до 2015 года утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 января 2009 года № 90.

3 Положение об Агентстве Республики Казахстан по регулированию деятельности регионального финансового центра города Алматы. Утверждено Указом Президента РК. - № 166. - 2006. - 28 августа.

4 Искаков У. Алматы как один из главных "игроков" финансово-рынка Казахстана // Каржы-каражат, 2005.

5 Сихимбаев Д. Деятельность РФЦА направлена на развитие ликвидного внутреннего фондового рынка. - Алматы: Национальное информационное агентства "Казинформ", 2007.

правило, высокую доходность. Статистика Республики Казахстан, за последние 20 лет показывает, что эти вложения наиболее эффективны. Средняя доходность по ним составляет 19 %.

В Казахстане за период с 2001 по 2011 гг. было реализовано 35531 инновационных проектов с общим объемом венчурных инвестиций 307,24 млрд. долл., а средний размер инвестиций достиг 8,65 млн. долл. В Европе стремительно начали возрастать венчурные инвестиции в малые инновационные проекты, находящиеся на различных стадиях развития [2, с.42].

В то время, как объем, так и структура венчурного капитала в значительной степени предопределяют формирование и функционирование инновационной модели развития национальной экономики.

Для казахстанской инновационной модели экономического развития характерна ставка на мелкие венчурные фирмы, деятельность которых поддерживается государством с помощью целой системы льгот, налоговых стимулов. Государство играет активную роль в общей координации научно-исследовательских работ, в реализации широкомасштабных программ развития НИОКР и поощрения частных компаний. Активное участие государства в инвестиционном обеспечении инновационной модели экономического развития основано на единстве следующих постулатов: научные знания есть ключ в будущее; высокие технологии являются

двигателем социально-экономического развития; ответственность правительства заключается в поощрении науки и технологий [3, с.125].

Для финансирования венчурного бизнеса используется не только частный капитал, но и государственная поддержка, налоговые льготы, организуются новые корпорации для диффузии нововведений в высокотехнологичных отраслях. Успеху венчура способствует также создание мелких, но гибких активных инновационных предприятий, узко специализирующихся на стадиях инжиниринга и разработки новых технологий и продуктов. Как показывает опыт различных, венчурный бизнес может кардинально изменить качество инновационной модели экономического развития и его инвестиционного обеспечения, а, следовательно, и качество экономического роста, способствуя преодолению дефицита и дороговизны инвестиционных ресурсов.

В странах с высоко технологически ориентированной экономикой, формирование и укрепление инновационной модели экономического развития и его адекватного инвестиционного обеспечения зависят, главным образом, от типа инновационного процесса и его инвестиционного обеспечения на всех этапах и фазах инновационного цикла. Поэтому продуктивное стратегическое развитие преимуществ национальной экономики, укрепление ее конкурентоспособности на мировом рынке все в большей степени сегодня зависит от того, насколько она обеспечивает внедрение инноваций, которых нет у других стран [4, с.73].

При сравнении стадий венчурного предпринимательства в Казахстане, где первые фонды были созданы в 1993-1994 гг., и в Европе и США, где история венчурного капитала насчитывает десятки лет, инновационная сфера экономики Казахстана выглядит на порядок слабее подобных секторов экономики развитых стран.

Несмотря на положительные изменения в экономике и растущий интерес к казахстанскому инновационному бизнесу, по-прежнему существует немало препятствий, мешающих более динамичному развитию венчурного предпринимательства в Казахстане: запутанный механизм реализации существующей нормативной базы, низкий уровень образования менеджмента инновационных проектов, недостаток опыта и культуры рыночных отношений, недостаточное развитие инновационной инфраструктуры, инвестиционно-финансовой, в т.ч. рынка ценных бумаг.

Если в странах с развитой венчурной индустрией около 50% венчурного капитала имеет национальное происхождение, а в тех странах, где венчурное инвестирование стало развиваться сравнительно недавно, национальный капитал значительно превалирует, то в Казахстане венчурной индустрии национального капитала практически нет.

Абсолютное большинство венчурных фон-

дов, действующих в настоящее время в Казахстане, являются финансовыми институтами с полным или частичным иностранным капиталом. Прежде всего это региональные венчурные фонды и фонды прямого инвестирования малых предприятий.

Основными направлениями государственной поддержки венчурного предпринимательства в инновационной сфере являются:

- создание насыщенной сети венчурных фондов;
- ведение государственного реестра структур, работающих в сфере венчурного инвестирования;
- организация системы подготовки кадров менеджеров инноваций для венчурного предпринимательства;
- создание условий для организации венчурных компаний и фондов, задействования механизма соединения инвесторов с венчурными предпринимателями и реализация схем венчурного финансирования;
- разработка эффективного механизма порядка образования и использования средств венчурного фонда;
- разработка нормативно-правовой базы, регламентирующей правовые отношения в сфере венчурного инвестирования;
- разработка мер финансового стимулирования деятельности венчурных инвесторов (налоговые льготы, государственные гарантии и страхование инвестиций), вкладывающих средства в инновационные и высокотехнологичные малые предприятия;
- активизация вторичного фондового рынка с целью обеспечения ликвидности инвестиций в венчурный капитал и для возможности дополнительной эмиссии и продажи акций, ранее проинвестированным предприятиям;
- финансовая поддержка в форме целевых грантов, а также налоговых льгот на исследования и разработки, которая может оказать помощь проектам на этапах идей и изготовления, опытных образцов, когда перспективы получения коммерческих кредитов или венчурного финансирования не определены.

На основе исследования различных форм и методов инвестиционного обеспечения инновационной модели экономического развития различных экономических систем можно сделать следующие выводы: инновационная модель экономического развития является ключевой целью любого государства и важнейшим фактором успеха страны в средне- и долгосрочном периодах ее развития, а одним из ключевых факторов обеспечения этого процесса является венчурный капитал; необходимо развивать партнерские отношения венчурного бизнеса, власти и социума в процессах регулирования, стимулирования и координации обеспечения инновационной модели экономического развития отечественной экономики на всех ее уровнях [5, с.13].

При этом, ключевыми направлениями деятельности по регулированию адаптационных

процессов могут стать следующие:

- программа поддержки предприятий в первые 2-3 года их функционирования;
- формирование производственной и рыночной инфраструктуры: материально-техническое обеспечение, бизнес-инкубаторы, венчурные фирмы, консультационные услуги, рыночная информация и другие;
- оптимизация взаимоотношений с органами государственного управления, в совокупности образующими внешнюю среду жизнедеятельности предприятия;
- совершенствование деятельности государства по формированию правовой базы, реализации программ помощи по направлениям деятельности;
- развитие системы мониторинга процессов адаптации субъектов малого предпринимательства к условиям реальной рыночной среды, придание процессу прозрачности в информационном поле. Наиболее приемлемой формой работы по обеспечению гласности является регулярное освещение динамики развития предпринимательства в средствах массовой информации, регулярное размещение в сети Интернет специальных обзоров [6, с.27].

Таким образом, в инновационной сфере используются, с одной стороны, гибкость и инициативность малых предприятий, а с другой -

финансовые и производственные возможности крупных предприятий и частного свободного капитала. Венчурный капитал является одним из эффективных источников финансирования инновационной деятельности, и поэтому создание национальной инновационной инфраструктуры становится важнейшей составляющей научно-технического и экономического развития нашей страны

Список литературы:

1. Гурвич В. Без венчурного задела // Экономика и жизнь. - 2010. - 23 - С. 5.
2. Каржаув А.Т., Фоломьев А.Н. Национальная система венчурного инвестирования. - Алматы: Экономика, 2009. - 239 с.
3. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Стратегия инновационного прорыва. - Алматы: Экономика, 2008. - 632 с.
4. Мацнев О. Венчурное предпринимательство: мировой опыт и отечественная практика // Вопросы экономики. - 2010. - С. 124 - 132.
5. Отчет фонда содействия развития малых форм в научно - технической сфере. Алматы., 2009. - 56с.
6. Павленко И.М. Инновационная деятельность предприятия как реализация инновационного процесса в масштабах всей страны. Экономика. - Алматы: , 2008. - 247 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

А. С. Ким, магистрант

*кафедры "Финансы" Карагандинского
Государственного университета им. Е.А. Букетова*

В Республике Казахстан реформируется механизм государственного регулирования и поддержки развития предпринимательства. Механизм налогообложения предпринимательства занимает центральное место в этой системе. В этой связи решение проблем, связанных с налогообложением, являются актуальными, наиболее сложными на этапе становления и развития предпринимательства.

Поэтому в организации экономических взаимоотношений между бюджетом и хозяйствующими субъектами серьезной проблемой становится оптимизация налогового механизма регулирования, позволяющего успешно сочетать фискальную и регулирующую функцию налогов. От скорейшего решения этого вопроса зависят успех проводимых экономических реформ, продолжительность экономического кризиса, социальное положение населения [1, с.23].

Налоги являются объективной необходимостью для любого государства, одним из основных его финансовых ресурсов, так как обусловлена потребностями поступательного развития общества. Отсюда, систему управления налогами сле-

дует рассматривать в качестве одного из основополагающих звеньев системы государственного управления вообще, а также формирование доходной части бюджета, в частности посредством налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего бизнеса служит локомотивом движения экономики во многих государствах мира, в частности и в Республике Казахстан. Развитие рыночных отношений в Казахстане связано не только с насыщением рынка различными потребительскими товарами, но и такими суровыми реалиями, как массовое банкротство предприятий и безработица. В этой ситуации, как свидетельствует мировой опыт, мелкие и средние предприятия незаменимы для расширения производства и предоставления разнообразных товаров и услуг, создания новых рабочих мест, формирования предпринимательской среды. Политика, проводимая в интересах малого и среднего бизнеса, идет на пользу экономики страны в целом. Главное в этом - дать простор предпринимательской инициативе, обеспечить и расширить свободные ниши на рынке. Гибкость и готовность

мало и среднего бизнеса к инновациям помогут динамичному развитию казахстанской экономики в условиях растущей конкуренции на мировых и региональных рынках.

В условиях кардинального реформирования современной налоговой системы Казахстана особыми актуальными становятся вопросы о принципах и особенностях налогообложения. Казахская ситуация, с учетом необходимости решения первоначальных задач, выдвинула следующие экономико-функциональные принципы: стабильность, стремление к универсальности, однократность взимания налогов, их нейтральность, стремление к достижению равновесия между налоговыми функциями, недопущения репрессивного характера действий налоговых администраций, эластичность налоговой техники и предупредительность налогового производства, стремление к обеспечению относительного равновесия экономических интересов [2, с.18].

Предложенные государством специальные налоговые режимы на основе разового талона, на основе патента, на основе упрощенной декларации, в существующие ныне системе налогообложения, безусловно, упрощают порядок налогообложения и снижают налоговую нагрузку, стимулируя, таким образом, ускоренное развитие малого предпринимательства в реальном секторе. Роль налогов, взимаемых с субъектов малого и среднего бизнеса играет значительную роль в формировании доходной части бюджета, составляя 90 процентов всех поступлений.

Анализ современных проблем развития малого и среднего бизнеса показывает, что главными являются два направления совершенствования правового поля деятельности и развития новых прогрессивных форм и методов финансовой поддержки предпринимательства. В первом направлении, самым важным является установление правового режима благоприятствования в области налогообложения, несмотря на то, что меры в сфере совершенствования налоговой политики напрямую связаны с проблемами налогообложения и это влияет на формирование прибыли и доходности субъектов малого бизнеса, а значит, и на их платежеспособность, что в свою очередь особенно необходимо для государства, в формировании налоговых поступлений в бюджет.

Необходимо отметить, что многие вопросы сняты с изменениями в Налоговом кодексе. В целях дальнейшего совершенствования налоговой политики в области поддержки и развития малого бизнеса в кодексе предусмотрен специальный налоговый режим, который достаточно неординарен. Ведь специальный налоговый режим субъектов малого и среднего бизнеса распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, соответствующих установленным критериям по доходу, численности работников, видам деятельности, и предусматривает формы упрощенного расчета с бюджетом. Упрощение режима налогообложения касается трех аспектов упрощения учета, процедур самого начисления налогов и процедуры составления налого-

вой отчетности [2, с.32].

В частности, если при действовавшем ранее порядке налогообложения для определения налогооблагаемой базы предпринимателю необходимо было вести учет и доходов, и расходов, то ныне в соответствии со специальным режимом для целей исчисления налогов необходимо уже только формирование дохода. А учет затрат, связанных с извлечением доходов, предприниматель может вести для себя в любой удобной для него форме. Также при ранее действовавшем упрощенном порядке составления расчета стоимости патента достаточно был усложнен и требовал от предпринимателей определенных навыков, знаний в области бухгалтерского учета. В действующем ныне налоговом кодексе расчет обязательств перед бюджетом предельно прост: к полученному доходу применяется единая ставка. При этом, уплата налогов, по этой ставке заменяет расчеты с бюджетом по нескольким налогам: корпоративный, индивидуальный подоходный налог и социальный налог. И наконец, упрощенная декларация, которую заполняет предприниматель очень компактна, занимает от силы один стандартный лист, а исчисленный налог расщепляется на корпоративный подоходный и социальный налогов равной пропорций.

Не секрет, что большинство субъектов малого бизнеса в настоящее время, с целью ухода от налогообложения, скрывают фактическую численность лиц, занятых в их производстве. Для стимулирования легализации фактической занятости и поднятия заинтересованности работодателей в создании новых рабочих мест, в данном режиме закладывается норма, позволяющая уменьшать исчисленную сумму налогов по упрощенной декларации. Данная мера позволит не только стимулировать создание рабочих мест, но и, в определенной степени, за счет повышения заработной платы наемных работников позволит повысить жизненный уровень населения в целом.

В целях стимулирования развития малого предпринимательства Правительством предусмотрено ряд радикальных мер для осуществления государственной поддержки малого бизнеса. Принимая во внимание важность развития предпринимательского движения и роста малого и среднего бизнеса в Казахстане, доводы в пользу государственной поддержки малого и среднего бизнеса является очевидными [3, с.42].

Мы уже вошли в ту эпоху, когда наши казахстанские бизнесмены - это не просто местные бизнесмены, а уже международные бизнесмены. Наши казахстанские бизнесмены являются партнерами для зарубежных бизнесменов, т.е. они работают где-то за рубежом. И понятно, если мы выстроим хорошую правильную систему администрирования с нашей системой администрирования, с нашими ставками налогообложения, в рамках того же ТС, экономического пространства, ЕврАзЭС и среднеазиатского региона. Людям будет выгодно ехать сюда, регистрировать бизнес здесь для того, чтобы работать на территории ТС, т.к. ТС - это единая тарифная и техническая поли-

тика. То есть сейчас здесь, после становления всего, идет притирка, встают какие-то вопросы, пройдет год-два, это будет единая площадка, но с разными налогами, при этом у нас налоги самые низкие [3, с.64].

Если мы сделаем самую лучшую систему администрирования, легкую для понимания, справедливую, чистую, без каких-либо непонятных вопросов в ней внутри этой системы, прозрачную и удобную для налогоплательщиков, мы увеличим количество налогоплательщиков в Казахстане. Не только за счет своих внутренних ресурсов, но и за счет внешних. И, как мы неоднократно говорили, и российские компании к нам приходят. И если мы это сделаем, к нам потянутся компании с Европы, с Восточной Европы, те же китайские компании, у нас есть соглашения об избежании двойного налогообложения с Китаем.

Предприниматели и представители малого и среднего бизнеса сумели по достоинству оценить те преимущества, которые дает специальный налоговый режим по сравнению с прошлой системой налогообложения малого и среднего бизнеса. Это отказ от необходимости в налоговых целях вести учет затрат, отсутствие препятствий для открытого роста предпринимательской деятельности и легализаций наемного труда, простота в определении объекта налогообложения и исчисления налоговых обязательств, стимулирование процессов поступательного развития предпринимательской деятельности, упрощение налоговой отчетности.

Также через гибкую систему ставок созданы стимулы для открытого роста предпринимательской деятельности и поступательного развития от индивидуального предпринимателя к юридическому лицу. Поскольку режим достаточ-

но либерален в смысле налогообложения, по нему установлены ограничения по доходам, видам деятельности и численности работников. Для тех субъектов малого бизнеса, которые не соответствуют установленным критериям или не желают применять специальный налоговый режим, альтернативной остается общеустановленный порядок налогообложения. Предпринимательство является одним из ключевых условий формирования рыночных механизмов и составляющей частью современной рыночной системы. Это связано с широким спектром экономических и социальных функций, возложенных на него: создание новых рабочих мест, обеспечение рынков товарами и услугами, создание конкурентной среды, формирование среднего класса в обществе.

Не случайно в промышленно развитых странах мира приятно считать, что уровень развития малого и среднего бизнеса - самое убедительное свидетельство успехов страны, региона и города. Необходимость поддержки малого предпринимательства в Казахстане сегодня признана в качестве приоритетной сферы экономической политики. Для создания и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан сделано немало.

Список литературы:

1. Караусова Т. Налоги: сущность и принципы использования. - Алматы, 1994.
2. Анисимов В. А. Права и обязанности налогоплательщиков в ходе проведения у них налоговой проверки // Налоговый эксперт. - №5. - 2002. - С. 19.
3. Сейдахметова С. Отдельные проблемы налоговой системы РК и способы их решения // Вестник предпринимателя. - №9. - 2006. - С. 17-20.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

С. М. Сагиден, магистрант

*кафедры "Финансы" Карагандинского
Государственного университета им. Е.А. Букетова*

В условиях казахстанских рыночных отношений налоговая политика используется государством для перераспределения национального дохода в целях изменения структуры производства, территориального экономического развития, уровня доходности населения.

Задачи налоговой политики сводятся к: обеспечению государства финансовыми ресурсами; созданию условий для регулирования хозяйства страны в целом; сглаживанию возникающего в процессе рыночных отношений неравенства в уровнях доходов населения.

Можно выделить три типа налоговой политики.

Первый тип - политика максимальных налогов, характеризующаяся принципом "взять все, что можно". При этом государству уготов-

лена "налоговая ловушка", когда повышение налогов не сопровождается приростом государственных доходов. Предельная граница ставок определена и зависит от множества факторов в каждом конкретном случае. Зарубежные ученые называют предельную ставку в 50%.

Второй тип - политика разумных налогов. Она способствует развитию предпринимательства, обеспечивая ему благоприятный налоговый климат. Предприниматель максимально выводится из-под налогообложения, но это ведет к ограничению социальных программ, поскольку государственные поступления сокращаются.

Третий тип - налоговая политика, предусматривающая достаточно высокий уровень обложения, но при значительной социальной за-

щите. Налоговые доходы направляются на увеличение различных социальных фондов. Такая политика введет к раскручиванию инфляционной спирали.

При сильной экономике все указанные типы налоговой политики успешно сочетаются. Для Казахстана характерен первый тип налоговой политики в сочетании с третьим.

Налоговая политика как совокупность научно обоснованных и экономически целесообразных тактических и стратегических правовых действий органов власти и управления способна обеспечить потребности воспроизводства и рост общественного богатства. Исходной установкой при проведении налоговой политики служит не только обеспечение правового порядка взимания с налогоплательщиков налоговых платежей, но и проведение всесторонней оценки хозяйственно-экономических отношений, складывающихся под влиянием налогообложения. Следовательно, налоговая политика - это не автоматическое выполнение предписаний налоговых законов, а их совершенствование [1, с.79].

Налоговая политика, проводимая с расчетом на перспективу, - это налоговая стратегия, а на текущий момент - налоговая тактика. Тактика и стратегия незаменимы, если государство стремится к согласованию общественных, корпоративных и личных экономических интересов. Нередко тактические шаги, предпринимаемые руководством государства по координации налогообложения на текущий момент, экономически не обоснованы. Это не только препятствует реализации налоговой стратегии, но и деформирует весь экономический курс государства. Исходя из этого, с учетом прогнозов ученых, касающихся тенденций экономического развития, объективной действительности, состояния социального положения в обществе, разрабатываемая государством налоговая стратегия преследует следующие задачи:

- экономические - обеспечение экономического роста, ослабление цикличности производства, ликвидация диспропорций в развитии, преодоление инфляционных процессов;

- социальные - перераспределение национального дохода в интересах определенных социальных групп путем стимулирования роста прибыли и недопущения падения доходов населения;

- фискальные - повышение доходов государства;

- международные - укрепление экономических связей с другими странами, преодоление неблагоприятных условий для платежного баланса.

Противоречия между тактическими действиями управленческих структур и общей стратегией налогообложения, утвержденной конституциональными правовыми актами государства, приводят к разбалансированности бюджета, сбоям в хозяйственном механизме, торможению воспроизводственных процессов и

в конечном итоге - к экономическому кризису [2, с.68].

Обоснованность тактических действий при проведении налоговой политики играет огромную роль в формировании доходов бюджета. Бюджетные задания на очередной финансовый год должны согласовываться с общей стратегией налогообложения.

Налоговая политика и налоговый механизм определяют роль налогов в обществе. Эта роль постоянно меняется в зависимости от изменения деятельности государства. В отличие от функций роль налогов более подвижна и многогранна, она отражает в концентрированном виде интересы и цели определенных социальных групп и партий, стоящих у власти.

В основе налоговой политики и налогового механизма обычно заложена господствующая концепция. Правильность концепции проверяется практикой. Если налоговая теория не пользуется популярностью и приносит отрицательные результаты при ее реализации, то ее заменяют новой.

С точки зрения науки об управлении, государство, как объект управления ничем не отличается в этом качестве от частной корпорации. Если правильно выбраны цели, известны имеющиеся средства и ресурсы, то остается лишь научиться эффективно применять эти средства и ресурсы. Основным финансовым ресурсом государства являются налоги, поэтому эффективное управление налогами можно считать основой государственного управления вообще [2, с.70].

Если признать, что государство существует для обеспечения благоденствия его граждан, то государственная власть может выбирать одну из двух следующих стратегических линий: либо взимать высокие налоги и принимать на себя, соответственно, высокую ответственность за благополучие своих граждан, либо взимать низкие налоги, имея в виду, что граждане должны сами заботиться о своем благополучии, не уповая на поддержку государства. При этом важное значение имеет уровень потребностей населения, и в соответствии с этим на начальных этапах экономического развития государства тяготеют к относительно низким налогам, на более поздних же этапах, с развитием форм общественного потребления, происходит переход к более высоким ставкам налогообложения. Однако в рамках этой общей тенденции разные государства по-разному строят свою финансовую систему: одни считают возможным изымать в виде налогов (включая все виды налоговых и обязательных платежей, в том числе и взносы по социальному страхованию) до 50% всех доходов общества, исходя из концепции более высокой эффективности применения финансовых средств под контролем государственных структур, чем в руках частных лиц; другие не разделяют этой веры и ограничивают свои налоговые аппетиты всего лишь 25-30% (от ВВП).

Среди первых в основном богатые страны с

уровнем среднедушевых валовых доходов в диапазоне 25-30 тыс. долл. США, их налоговые изъятия составляют весьма значительные суммы: в Дании - 17 тыс. долл. на душу населения (доля налогов в ВВП-51%), в Швейцарии - около 15 тыс. долл. (доля налогов в ВВП - примерно 33%), в Норвегии-14 тыс. долл.(доля налогов в ВВП - 42%), в Германии, Франции, Бельгии, Финляндии - в диапазоне 11-12 тыс. долл. (доля налогов в ВВП - 40%, 45%, 46,5% и 47% соответственно) [1, с.127].

Экономическая политика правительства реализуется путем взаимодействия государственного бюджета и рыночных регуляторов. Государство оказывает регулирующее воздействие на экономических агентов с помощью системы налогообложения и налоговых льгот, субсидий и субвенций, государственных инвестиций и процентных ставок.

Налоговая политика является одной из основных макроэкономических политик любого государства. Обычно она исполняется правительством, но находится под контролем Парламента.

Налоговая политика способна влиять на совокупный спрос. Решение правительства повысить процентные ставки ведет к сокращению расходов частного сектора на инвестиции. Падение уровня инвестиционных расходов приводит к тому, что налоговая политика может сократить норму накопления. Происходит эффект смещения, который имеет место в том случае, когда возникает бюджетный дефицит и правительство вынуждено увеличивать долги для покрытия своих расходов. Рост государственных расходов повышает совокупный спрос, приводя к тому, что производство набирает тенденцию к увеличению. Но рост производства повышает процентную ставку на рынках активов и тем самым смягчает влияние налоговой политики на производство.

Налоговая политика наиболее эффективна при стабильном обменном курсе и устойчивом движении капиталов.

Расширение налоговой политики ведет к повышению процентной ставки, поэтому приводит к тому, что центральный банк вынужден увеличивать количество денег для поддержания стабильного обменного курса, укрепляя тем самым эффект расширения налоговой политики.

При осуществлении анализа налоговой политики государства большое внимание уделяется структуре налогообложения. В странах с низкими доходами, обычно, структура налогообложения имеет следующие черты:

- большую часть поступлений составляют налоги на отечественные товары и внешнеторговые операции, которые в совокупности составляют около 70% всех налоговых поступлений, причем на долю одних только импортных пошлин приходится свыше 40% .

- внутренние подоходные налоги не столь значительны (они составляют около 25% налоговых поступлений), причем компании были

охвачены этими налогами в большей степени, чем частные лица. Это связано с удобством использования крупных (часто зарубежных) компаний в качестве источников доходов, а также с административными трудностями организации обложения эффективным подоходным налогом частных лиц.

За столь короткий период независимости страны в Казахстане была заложена основа действенной налоговой системы, которая стала возможной благодаря взятому государством курсу проведения рыночных экономических преобразований. Сегодня устройство нашего государства, включая все его действующие системы, значительно отличается от того периода, когда мы только вышли на самостоятельный путь. Опыт работы, накопленный на сегодняшний день, позволяет работать над улучшением благосостояния народа республики, дальнейшим облегчением налогового бремени, как для частного, так и государственного производственного секторов, и работать на благо завтрашнего дня.

Отдавая должное содержанию налоговой и бюджетной политики, следует отметить, что существующая система налогообложения, в свете стратегических планов развития Казахстана, требует дальнейшего совершенствования и обеспечения стабильности основных принципов, заложенных в налоговое законодательство, которое позволит обеспечить поступательное развитие экономики государства, поможет создать достаточный уровень жизни населения страны. Это во многом зависит от правильности выбора стратегии и тактики налоговой реформы, умения предвидеть все, даже самые отдаленные, ее социально-экономические и политические последствия и факторы, которые могут вызвать какие-либо отклонения, способности четко реагировать на эти отклонения от заданных параметров и быстро их корректировать путем внесения в предварительные расчеты необходимых поправок.

Законодательная база Республики Казахстан, необходимая для успешного ведения своего бизнеса, в основном уже сформирована. Но, вместе с тем, практика показала, что абсолютное большинство проблем возникает именно из-за несовершенства принятых законов и других документов республиканского уровня. Чтобы досконально разобраться в налоговом законодательстве, нужны специальные знания. Ведь на данный момент законодательная база состоит из множества инструкций, писем, разъяснений, которые не только не взаимосвязаны, но и противоречат друг другу.

Налоговая система Республики Казахстан в ее конечном виде рассчитана на очень законопослушных граждан. В настоящее время механизм исчисления подоходного налога с юридических и физических лиц сталкивается с препятствиями, приобретающими постепенный государственный характер. Во-первых, цель, которую преследует налогоплательщик - это упла-

титель как можно меньше налога. Данная цель достигается очень простым способом: при увеличении суммарной величины вычетов юридических лиц, происходит уменьшение налогооблагаемого дохода, что приводит к уменьшению суммы налога. Запрещающие меры, на наш взгляд, не в состоянии изменить ситуацию. Во-вторых, у отечественных хозяйствующих субъектов не в полной мере сформировалось понятие налоговой дисциплины. Ярким примером тому может служить то, что плательщики сетуют на несвоевременное перечисление причитающихся им сумм, уклоняются от уплаты или отсрочивают уплату налогов, хотя осознают, что решение данной проблемы лежит в них же самих. В-третьих, на сегодняшний день мы имеем в своем распоряжении практически полностью убыточные отрасли народно-хозяйственного комплекса [3, с.29].

Одним из главных условий успешного осуществления налоговой реформы является максимальное сближение не совпадающих, а то прямо противоположных интересов и точек зрения всех участвующих в процессе налогообложения сторон. Таким образом, проанализировав некоторые аспекты реализации государством налоговой политики целесообразным предложить следующее:

- создать единую систему учета; т.е. такую систему, которая бы позволила производить исчисления налога совмещая в себе все "лучшие стороны", как в интересах налогоплательщика,

так и государства;

- установить ставки, которые бы не сталкивали интересы плательщиков и государства, качественная разработка системы предоставления налоговых преференций;

- ограничить внесение поправок и корректировок в Инструкции и другие нормативные акты, для того, чтобы они не противоречили Налоговому Кодексу РК, а лишь разъясняли его;

- создание качественных секторов информационного разъяснения, периодически вводимых новшеств в Закон, с целью доведения их до населения;

- разработки и введения административного кодекса, регламентирующего права и обязанности, как налогоплательщика, так и работников налоговых служб;

- дальнейшее совершенствование информационно-технического обеспечения налоговых органов, которая бы облегчала деятельность налоговых инспекторов в организации учета и контроля налогоплательщиков.

Список литературы:

1. Караусова Т. Налоги: сущность и и принципы использования. - Алматы, 2004.

2. Мамонов М. Проблемы налоговой системы // Финансы Казахстана. - №6. - 2000. - С.68-70.

3. Байдусенов А. Д. Налоговая система Казахстана // Финансы Казахстана. - № 4. - 2006. - С. 29-32.

БАНК КАК СРЕДСТВО ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ

А.М. Тусупов, магистрант

кафедры "Менеджмент"

КарГУ им. академика Е.А.Букетова

Часто под системой управления банком понимают совокупность органов управления. Банком должны управлять не отдельные органы управления, а взаимодействующая, взаимосвязанная их совокупность, то есть система. Рациональная, продуманная связь между органами управления - важнейшее требование современного менеджмента. Его невыполнение в конечном итоге ведет к противоречиям между органами управления, их борьбе друг с другом, нервной атмосфере в коллективе, снижению эффективности в целом. Такие противоречия часто возникают в отечественных банках, например, между пайщиками или акционерами банка и его Советом; между Советом банка и его председателем; между Советом и правлением банка; между правлением и персоналом банка; между руководителями подразделений банка и т.д. Сами по себе эти противоречия склонны к углублению и ведут банк лишь к кризисам и застою.

В деятельности банка пересекаются много-

численные индивидуальные и групповые интересы. Средством приведения всех интересов к согласию является сам банк, его деятельность. Носителей противоречивых интересов нужно не "мирить", не призывать к терпимости. Таким путем противоречие лишь загоняется внутрь, а затем вызревает и выплескивается в виде конфликта. Рычагом подлинного разрешения противоречий является перестройка работы банка, создание таких форм и методов его работы, которые позволяют удовлетворять интересы всех значимых групп и индивидов. Понятно, что в большинстве случаев речь может идти не о полной, а лишь о частичной реализации интересов каждой группы. Значит, для разрешения противоречий следует искать компромиссные варианты работы банка, обеспечивать взаимные уступки. Это невозможно сделать, когда варианты разрабатываются лишь руководством банка. Любые руководители, даже с очень широким кругозором, пользующиеся помощью консультантов и экспертов, не в состоянии охватить все

многообразие интересов перечисленных групп и индивидов. Да и войти в положение индивида со стороны очень сложно. Выход заключается в привлечении к разработке модели банка, его стратегии и тактики, политики и структуры представителей всех заинтересованных групп [1].

Механизм осуществления идеи всесторонней гармонизации интересов довольно сложен, но суть его проста: концепцию банка, формы его работы должны разрабатывать и систематически пересматривать все вместе - не только акционеры банка и его руководители, но и представители населения, действующих и потенциальных клиентов, органов местной власти, банков-корреспондентов, дочерних фирм, подразделений банка, общества потребителей, благотворительных фондов, страховых, инвестиционных, консалтинговых, информационно-аналитических фирм и т.д.

Для выражения интересов каждой группы должен существовать специальный орган. В противном случае интересы выражаются не полностью и искажаются, что чревато конфликтами. Так интересы акционеров, пайщиков банка призваны выразить Совет и Правление банка. Интересы общества выражают общественно-политические организации и органы власти. Интересы персонала банка призваны выражать профессиональные союзы. Интересы клиентов банка, его вкладчиков выражают общества, союзы потребителей.

Существуют три основные группы лиц, чьи интересы необходимо гармонизировать: акционеры банка, персонал и клиенты. Почти во всем их интересы расходятся. Однако сотрудничество полезнее, выгоднее борьбы, т.е. каждый выигрывает тогда, когда выигрывает его партнер. В свете этих представлений, как показал выдающийся представитель американского менеджмента Р. Акофф, гармонизирующей идеей, приводящей все интересы к подлинному согласию, является идея развития. Действительно, только быстро развивающийся банк может удовлетворить динамичные, постоянно меняющиеся, растущие потребности клиентов. Только такой банк способен давать стабильную и растущую прибыль, реализуя тем самым цели его акционеров. Именно такой банк соответствует и интересам его сотрудников, создавая им условия для профессионального и должностного роста, материального благополучия, повышения самооценки и самоуважения, усиления чувства стабильности и защищенности.

Идея развития очень привлекательна, но труднореализуема. Все новое, непривычное люди воспринимают обычно без энтузиазма. Западные менеджеры хорошо знают эффект так называемого сопротивления изменениям. В этом смысле отечественный опыт еще "ярче". Долгие годы у нас господствовала идея "внедрения" нового, то есть введения новшеств как бы со стороны, извне. Само понятие "внедрение" пред-

полагает наличие сопротивляющейся среды, отторгающей это новое. Так оно и было, когда проекты, созданные учеными и руководителями, почти насильственно внедрялись в работу предприятий. В развитых странах распространена иная точка зрения. Известный американский ученый П. Друкер считает, что новое нецелесообразно внедрять в коллектив извне, даже если это идеи, разработанные и одобренные прогрессивной наукой. Новое должно рождаться в недрах самого коллектива - тогда оно не отторгается, а воспринимается естественно, как свое. Но этого условия недостаточно. Самое главное - должны быть сильные стимулы, побуждающие коллектив искать новое, экспериментировать, стремиться к творчеству. Такие стимулы необходимо создать в каждой сфере жизни коллектива: материальной, морально-психологической, организационной. Во-первых, каждый сотрудник, стремящийся найти и предложить нечто действительно полезное и новое в деятельности банка, своего отдела, в своей собственной работе, должен поощряться премиями, продвигаться по службе, посылаться на дополнительную учебу. Во-вторых, должен быть организован во всех подразделениях банка, на всех уровнях управления процесс коллективного обсуждения наиболее значимых проблем, поиск их решения с привлечением вышестоящих руководителей, ученых, аналитиков, с опорой на опыт соседних подразделений, банков-конкурентов, зарубежных партнеров. Тогда в коллективном сознании и поведении образ новатора будет носить выраженную положительную окраску, обладать привлекательностью, вызывать особое уважение и желание подражать.

Создание нового в работе банка - не единовременный акт. Стать действительно конкурентоспособным может лишь такой банк, который создание инноваций сделал нормой, девизом своего существования.

Динамизм социально-экономической среды предъявляет любому казахстанскому банку столь высокие требования, что для него существуют лишь два пути - постоянное интенсивное развитие или угасание. Легко видеть, что развитие большинства отечественных банков осуществляется, в первую очередь, за счет профессиональной культуры их руководителей, присущих им целеустремленности и напористости. Это хорошая, но недостаточная основа для дальнейшего совершенствования работы. Наступил этап, когда назрела необходимость включить "на полную мощность" потенциал каждого работника.

Какие проблемы сегодня, на наш взгляд нуждаются в пристальном внимании?

1. У работников типичного казахстанского банка нет достаточной мотивации для эффективной работы. Качественного перелома в их профессиональном и должностном "самочувствии", как правило, добиться трудно. Персонал банка не готов брать на себя всю полноту ответственности в ходе принятия решений и их ис-

полнения. Очевидно, большинство работников не отождествляют себя с банком в целом, не осознают желательность и полезность совпадения своих личных интересов с интересами банка.

2. Персоналу банка не хватает профессионализма, в частности для всесторонней оценки последствий принимаемых решений и адекватной реакции на динамичные изменения макроэкономической ситуации. До сих пор специалисты среднего звена в своих действиях больше ориентируются на поведение большинства банков на отечественном рынке финансовых услуг, нежели на результаты собственного анализа. Такая позиция, в какой-то мере оправданная в условиях стабильной макроэкономической ситуации, чревата растерянностью и неизбежными потерями в условиях кредитного кризиса.

3. Персонал банка представляет собой скорее группу специалистов, нежели единый организм. По ряду направлений отсутствуют рациональные и обязательные процедуры взаимодействия между подразделениями. В основном коммуникации между отделами осуществляются через руководство банка или же непосредственно и случайно. Таким образом, сотрудник банка, лишенный постоянной интеллектуальной и информационной поддержки коллег из других отделов, ощущает себя представителем лишь одного из подразделений, а не банка в целом. Поэтому его служебная деятельность часто отражает не главные интересы банка, а узко понимаемые интересы своего отдела.

4. Перечисленные обстоятельства порождают трудноразрешимые проблемы перед руководством банка. Из-за недостаточной мотивированности и должного уровня профессионализма работников банка руководители вынуждены брать на себя дополнительные организаторские и контрольные функции, больше чем следует вникать в подробности работы отделов. Кроме того, несогласованность в работе подразделений заставляет руководство банка затрачивать дополнительные усилия на выполнение координирующей функции. Таким образом, часть управленческих функций - организацию, координацию и контроль - руководители банка выполняют в режиме перегрузки, и у них практически не остается времени на выполнение других, не менее важных функций управления - анализа, прогнозирования, планирования и стимулирования. Словом, текущие задачи поглощают все время руководителей, не оставляя им возможности всерьез заниматься стратегическими вопросами. Налицо сложная управленческая проблема.

Сложившуюся ситуацию можно в значительной мере облегчить, используя инструментарий современного менеджмента, вобравший в себя мировой опыт управления в сфере бизнеса. Предлагаемые ниже меры представляют собой комплекс взаимосвязанных действий, эффективность которого достаточна лишь при условии использования всей системы мер, а не от-

дельных ее фрагментов [2].

Исходя из выявленных проблем, задачи по совершенствованию системы управления банком можно сформулировать так:

- усиление мотивации эффективного труда персонала банка;
- повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников;
- обеспечение эффективного взаимодействия между подразделениями;
- усиление стратегических компонентов в деятельности руководства банка;
- повышение роли подразделений банка в решении текущих, оперативных задач.

Существуют три альтернативных подхода к достижению этих целей. Первый заключается в усилении требовательности к персоналу, ужесточении контроля, замене плохо подготовленных и недостаточно ответственных кадров. Практика показывает, что такой подход дает свои плоды, но, как правило, положительные результаты невелики, а отрицательные последствия могут быть очень серьезными. При этом подходе ведущим мотивом, кроме зарплаты, становится страх: боязнь допустить ошибку, вызвать недовольство начальства, потерять работу. Эти мотивы могут помочь в наведении некоторого порядка и укреплении дисциплины, однако они парализуют инициативу и творчество работников, формируют психологический барьер между персоналом и руководителями.

Другой подход предполагает демократизацию системы управления: вовлечение всего персонала в процессы анализа, прогнозирования, принятия решений. Привлекательность этого несомненна: можно "включить" новые стимулы, дать каждому работнику почувствовать себя органической частью банка в целом, обрести стремление работать "командой" и расти профессионально. Вместе с тем этот подход приемлем далеко не всегда. Его можно внедрять в полной мере лишь в зрелом коллективе, в котором высок уровень общей культуры, в частности культуры сотрудничества, компромисса, согласия, и в котором различия во взглядах и поведении воспринимаются как благо, а не как зло.

И, наконец, третий подход представляет собой разумное сочетание первого и второго, которые лишь на первый взгляд являются антагонистами, а на самом деле могут хорошо дополнять друг друга. Такой синтетический подход представляется в настоящий момент для большинства банков наиболее желательным и осуществимым.

Что касается конкретных средств и методов, то мировой опыт показывает: для решения многоаспектных проблем не существует какого-то одного универсального средства. Эффективным оказывается лишь комплекс средств, направленных на одновременную реализацию всех перечисленных задач.

Предлагается:

1. Создание принципиально новой системы контроля за работой персонала.

2. Введение гибкой системы стимулирования деятельности сотрудников.
3. Развитие горизонтальных, в частности формализованных связей между подразделениями банка.
4. Рационализация процедур взаимодействия руководителей и персонала банка.
5. "Двойная лестница" карьеры сотрудников.
6. Введение системы взаимно и самообучения персонала.
7. Изменение содержания работы с кадрами.
8. Рационализация функций приемной Председателя правления банка.

На последующих этапах деятельности банка, когда будет максимально реализована интенсивная модель его развития, то есть использованы имеющиеся внутренние резервы персонала, целесообразно вводить новые элементы, например аналитическую службу, менять принципы организационного построения банка, ме-

нять его стратегию и т.д. А пока во всех отношениях полезно реализовать идею активизации внутренних резервов. Важно подчеркнуть, что предлагаемая выше система направлена на выявление внутренних неиспользованных возможностей персонала, то есть является реализацией идеи интенсивного подхода к развитию. Она не требует никаких финансовых затрат, поскольку не включает в себя никаких изменений организационной структуры банка, не предполагает приема на работу новых сотрудников, не меняет объема денежных выплат персоналу и т.д.

Список литературы:

1. Банковское дело: Учебник для вузов / Под ред.: Лаврушин О.И. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 648 с.
2. Мировой финансовый кризис: причины и последствия. Ковалев М., декан Экономического факультета БГУ, Пасеко С., проектный менеджер Евразийского банка развития.- №12. - 2008. Банки Казахстана.

КӘСІПОРЫНДАР ДЫ БІРІКТІРУ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ СЕБЕПТЕРІ

Г.Т. Чынарова

"Есеп және аудит" мамандығы бойынша 2-курс магистранты Қазтұтынуодағы, Қарағанды Экономикалық университеті

Кәсіпорынның өміршеңдігі дәрежесі көбінесе, жаңа нарыққа шығу жылдамдығы, яғни жаңа бәсекеге қабілетті өнімді өндіруді игере алу жылдамдығы және жаулап алған нарық бөлігін ұстап қалу қабілеті сияқты сипаттамалармен анықталады. Алайда, жеке кәсіпорынның, әсіресе шағын және орта кәсіпорындардың мүмкіндіктері әрдайым шектелген. Ішкі өсу резервтері, соның ішінде қолда бар инновациялық ресурстар, жаңа тауарлар түрі үнемі өсіп отыратын нарықтың шапшаң өзгеріске ұшырайтын талаптарына ілесуге мүмкіндік бермейді.

Егер кәсіпорынның ішкі даму екпіні инновациялардың даму екпінінен төмен болса және нарықтық ортаның өзгерістеріне ілесе алмаса, сыртқы инвестициялар ішкі капитал салымдарының орнына қолданатын жақсы альтернатива болуы мүмкін. Сонымен қатар, ұтымды жүзеге асырылса - жаңа құнды құрудың тиімді құралы да бола алады. Бұл жағдайда екі немесе бірнеше кәсіпорындардың бірігуі экономикалық пайдалы болуы мүмкін.

Коммерциялық ұйымдардың қызмет атқаруының көпжылдық тәжірибесі дәлелдендей, компаниялардың бастапқыда құрылғандағы нысанда қызмет етуі, оның не ішкі нарықта және де, әрине, әлемдік нарықта көп жұмыс атқаруына мүмкіндік бермейді. Қалай болғанда да компаниялардың алдына болашақта табысты

қызмет атқаруы үшін оны кеңейту мәселесі туындайды. Осы жағдайда компания қызметін кеңейтудің екі негізгі көздері бар:

- ішкі - ішкі жобаларды дамытып, компанияның ішкі резервтерін анықтауға бағытталған;
- сыртқы - перспективалық жобаларға инвестицияларға бағытталған [1, 34б.].

Компаниялардың сыртқы өсуі әдістерінің ішіндегі қазіргі таңдағы ең жиі кездесетіні біріктіру және жұту бойынша мәмілелер. Біріктіру және жұту ұғымдары біздің тәжірибемізге ағылшынның "mergers and acquisitions" немесе "M&A" сөзінен шыққан, мұндағы M "merger (біріктіру)" және A "acquisition (жұту)".

"Біріктіру" және "жұту" терминдері өзара алмасып та кездеседі, бұл жерде "біріктіру" термині кез-келген бірігу түріне байланысты. Бұл барлық жағдайларда дұрыс емес, тек бухгалтерлік және заң талаптары орындалған кезде қолданылуы керек. Себебі, бухгалтерлік және заң жағынан "біріктіру" бұл екі фирма өздерінің баланстарын біріктіріп, "жұтылып" отырған фирма өзінің қызметін тоқтатуы, ал жұту немесе иелікке алу, керісінше, инвестиция болуы мүмкін, ол өзге фирманың барлық активтерін не бір бөлігін иеленумен байланысты [2, 42б.].

Әлемде күнделікті біріктіру және жұту

бойынша ондаған мәмілелер жүзеге асырылып жатады. Қазақстан Республикасында M&A компания капиталын дамытудың жаңа құралы болып табылады. Осыған байланысты, Қазақстанда біріктіру мен жұтудың құқықтық жағдайын реттейтін нормативтік құқықтық актілер жоқ. Алайда, Қазақстан, жас және бір бағытта дамып келе жатқан ел ретінде, өзінің тәуелсіздігі жылдарында ел экономикасын дамытуда айтарлықтай нәтижелерге жетті. Сол себепті елімізде M&A бойынша жүргізілетін мәмілелер саны жылдан жылға артып келеді.

Қазіргі уақытта жиі қолданылып жүрген "Mergers & Acquisitions" (M&A) немесе "біріктіру және жұту" ұғымдары Қазақстан үшін жаңа болып табылады, және де нақты бекітілген анықтамасы жоқ. Дегенмен, бұл ұғымдардың мағыналары көпшілікке таныс және түсінікті. Бұл ұғымдар иелікке алу, қосылу немесе бірігу нысанындағы акцияларды (қатысу үлесін) беру бойынша мәмілелерді білдіреді деген түсінік қалыптасқан. Егер ұғымдарды жеке қарастыратын болсақ, онда "біріктіру" дегеніміз нәтижесінде жаңа субъект пайда болатын, екі немесе бірнеше заңды тұлғалардың біріктірілуі нысанында қайта құру. Ал "жұту" кезінде бір компания екінші компанияны сатып алады, нәтижесінде екіншісі жұтылады да жеке субъект ретіндегі өзінің қызметін тоқтатады.

Осы ұғымдардың анықтамаларын шетелдік және қазақстандық заңнама бойынша салыстырып қарастыруға болады. Заңды тұлғалардың ұйымдық-құқықтық нысандарының негізгі түрлерін реттейтін Қазақстан Республикасының заңнамасында "біріктіру" ұғымы белгіленген анықтамаларға сай мағынада көрсетілген. Екі немесе бірнеше заңды тұлғалардың біріктірілуі осы заңды тұлғалардың мүлкінің толық бірігуін білдіреді. Біріктіру нәтижесінде жаңа заңды тұлға пайда болады, ал жаңа компания құрамына енгендері өз қызметтерін тоқтатады. Бұл жерде компаниялардың бірігуіне қатысқандардың әрқайсысының құқықтары мен міндеттері пайда болған жаңа заңды тұлғаға қабылдау-беру актісіне сәйкес ауысады. Ұйымдардың бірігуі арқылы жаңадан құрылған заңды тұлғаның жарғылық капиталы қайта құрылып отырған компаниялардың меншікті капиталдарының сомасына тең.

Алайда, қазақстандық заңнама "жұту" сияқты "M&A" мәмілелерінің түрін реттемейді, бұл ұғымның қазақстандық нышаны "қосу" деп аталады. Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексінің 46-бабы 1-тармағына сәйкес "Заңды тұлғаларды қосқан кезде олардың әрқайсысының құқықтары мен міндеттері өткізу құжатына сәйкес жаңадан пайда болған заңды тұлғаға ауысады" [3].

Бұл ұғымдар шетел тәжірибесінен алынғандығын ескере отырып, шетелде қалыптасқан "Merger" термині мен біздің түсінігіміз бойынша "біріктіру" немесе "қосу" терминдерін салыстырмалы талдаудан өткізу қажет.

"Merger" немесе "біріктіру", Investopedia (Инвестопедия: www.investopedia.com) web-сайтында берілген анықтамаға сәйкес, бір мөлшерегі және бір қызмет саласындағы екі заңды тұлғалардың бір жаңа заңды тұлға болып бірігуі [4]. Екі компанияның акциялары қосылады және жаңа заңды тұлға-

ның акциялары шығарылады. Дегенмен, тәжірибеде "біріктіру" дегенде көбінесе, егер ол бұл мәмілені "біріктіру" деп жариялауға келісетін болса, бір компанияның мөлшері бірдей екінші компанияны иелікке алу деп түсінеді. Бұл жағдай шетелде корпорациялар үшін біріктіру ол компанияны толық сатып алды деген ақпараттың тарауынан көрі қалаулы болуымен байланысты. Себебі "acquisition" немесе "иелікке алу", компания иеленуіне қарсы болып, корпорацияның еріксіз иеленгені кезінде туындайды.

Сонымен қатар, шетелдік тәжірибеде біріктірудің тағы бір түрі кездеседі. Ол қазақстандық заңнамада "қосылу" деп аталатын заңды тұлғаларды қайта құру түрімен сәйкес келеді. Біріктірудің бұл түрінде бір немесе бірнеше шаруашылық субъектілер басқасының құрамына енеді, және де бір субъект қана қызмет ететін болады, қалғандары өздерінің қызметтерін тоқтатады. Бұл жағдайда қызмет атқаратын компания жойылған компаниялардың құқықтары мен міндеттеріне ие болады.

Осылайша, шетелде "merger" ұғымы және Қазақстандағы "біріктіру" ұғымы мағыналары бірдей: екі немесе одан да көп субъектілердің жаңа шаруашылық субъекті құру үшін бірігуі. Мұндай бірігу кезінде субъектілердің акциялары (қатысу үлестері) қосылады, және олардың орнына жаңа акциялар шығарылады (жаңа жарғылық капитал). Бірігіп жатқан субъектілердің акционерлері сақталады.

Енді "acquisition" терминін қарастырайық. "Merger and acquisition" терминдері қазақ тіліне "біріктіру және жұту" деп аударылғанымен, "acquisition" ұғымының қазақстандық заңнамаға сай келетін баламасы және аудармасы "иелікке алу". "Acquisition" терминін екі түрлі әдіс арқылы түсіндіруге болады, біріншісі, бір компанияның басқа компанияны акциясы немесе активтерін иелену арқылы сатып алу. Екіншісі, бір компанияның басқа компанияны иеленуі, мұнда бір компания заңды түрде жойылады, ал компанияның активтері мен бизнес иеленушіге толықтай ауысады, бұл сонымен қатар "жұту" деп те қарастырылуы мүмкін.

Сонымен, "acquisition" ұғымын сипаттайтын екінші әдіс "жұтудың" анықтамасына логикалық толық үйлеседі және қазақстандық заңнама бойынша "қосу" анықтамасымен сәйкес келеді.

Қазақстандық тәжірибеде бүгінгі күні "біріктіру мен жұтудың" кең тараған түрі "иелікке алу" болып табылады, мұнда мақсатты-компания өзінің қызметін жалғастырады, мәміле нәтижесінде тек акционерлер (қатысушылар) ауысады. Біріктіру немесе қосу нысанында жүргізілетін мәмілелер олардың түпкі мағынасында өте сирек жүзеге асады, әдеттегідей, мәміле объектілері немесе олардың акционерлері (қатысушылары) аффилирленген компаниялар. Бұл нарықтық қатынастарды жүргізудің, соның ішінде біріктіру және жұту бойынша мәмілелерді жүзеге асырудың қазақстандық тәжірибесі 1991 жылы тәуелсіздік алғаннан кейін басталуымен байланысты болды. Бүгінгі таңда Қазақстанда корпоративтік мәмілелерді жүргізгенде Ресей немесе шетелдің тәжірибесіне сүйенеді. Көптеген ұғымдар, жергілікті заңнамалық базаға, жалпы корпоративтік

құқықтың даму деңгейі мен елдегі саяси және әлеуметтік жағдайдың кейбір тұстарына бейімделмей, Қазақстанда бизнес жүргізудің қандай да бір жағдайларында қолданылады. Мысалы, біріктіру және жұту бойынша мәмілелер шетелде, негізінен, "акционерлердің келісімімен" қатар жүреді, онда акционерлер иелікке алатын компанияға қатысты өздерінің құқықтары мен міндеттерін, акционерлердің өздері мен иелікке алынатын компанияның бизнесі жүргізуінің негізгі шарттарын бекітеді. Ал біздің жүйе бойынша құрылтай келісімшартында және иелікке алынатын компанияның жарғысында негізгі шарттарды бекіту қажет, бұл дамушы экономика қажеттіліктеріне жауап бермейді.

Кәсіпорындарды біріктірудің негізгі себептерін шартты түрде дербес, іскерлік және техникалық деп үш түрге бөліп қарастыруға болады.

Дербес себептер әртүрлі болуы мүмкін, соның ішінде кәсіпорындар басшылығының жеке қауіпсіздігі, жауапкершіліктен қашу немесе, керісінше, ірі біріктірілген кәсіпорынның құрамына қосылып, жоғары еңбекақыға ие болу ниеті. Сатып алушының кәсіпорынды құмарлықтан немесе ұсыныстан бас тарта алмауы себебінен де сатып алатын жағдайлар да кездеседі. Акциялардың бақылау пакеттеріне ие акционерлер, кейбір жағдайларда, өздерінің кәсіпорындарының қалыптасқан акциялар нарығы бар басқа ірі компаниямен жұтылуына ниетті болуы мүмкін. Акционерлердің әл ауқаты көп жағдайларда, кәсіпорын қаншалықты тиімді жұмыс атқаратынына байланысты, алайда басқа кәсіпорынмен бірігу акциялардың құнын өсіруі мүмкін. Соның салдарынан акцияларды иеленушілер оларды сатып немесе басқа бағалы қағаздарға айырбастап алуына мүмкіндік туады.

Іскерлік себептер, ең алдымен, ішкі ресурстардың жетіспеуінен кәсіпорын одан әрі өсуін тоқтатуы мүмкіндігі және өсудің сыртқы көздерін іздеу қажет болатындығында. Басқа кәсіпорынмен бірігу шикізат, материалдар, электр қуатының орнын толтыруға және өнім өндірудің үздіксіздігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Көп жағдайда кәсіпорындарды біріктіру нәтижесінде, басқару жүйесінің тиімділігі артады, соның салдарынан жалпы кәсіпорынның қызметі тиімділігі де артады.

Кәсіпорындарды біріктіру барысында құн ақпарат алмасу арқылы да құрылуы мүмкін. Жиі акциялар нарықпен сәйкес бағаланбаған болады, ал кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру жолы ретінде оның қайта құрылатындығы туралы хабарлама тарату бағамның қозғалысына оң әсер тигізуі мүмкін.

Бірігу аз пайда табатын кәсіпорындарға салықтарды төлеу бойынша мәселелерді шешуге көмектеседі. Бірігу нәтижесінде жұтылатын кәсіпорынның активтерінің нақты құны өседі, соның салдарынан ол амортизациялық аударымдарды да арттырады, сәйкесінше, салықтық төлемдер азаяды.

Кәсіпорындарды біріктіру кезінде қарыз құралдарының артуы есебінен қаржыландыру құрылымы елеулі өзгеріске ұшырауы мүмкін, нәтижесінде, меншікті капиталдың рентабельділігі өседі. Бірігу кәсіпорындардың күтіліп отырған ақша ағынының біркелкі етуі мүмкін. Операциялық ақша ағынының

тұрақтылығы несиелер мен қарыздар алу шарттарын қарастырғанда елеулі жағдай болып табылады. Кәсіпорынның едәуір тұрақты қаржылық жағдайы болса, несие берушілер тәуекелдің орнын жоғары пайыздық ставкамен толықтырмайды, ал бұл кәсіпорын үшін қаржыландыру шығындарының азаятындығын білдіреді.

Техникалық себептер өсіп отыратын бизнесті жүргізудің күрделілігімен байланысты:

- 1) ғылыми зерттеу және сынап құрастыру мен технологиялық жұмыстар шығындарының артуы;
- 2) сәйкес біліктілігі және жұмыс өтілі бар мамандардың болмауы;
- 3) нарықта сұранысқа ие тауарлар мен қызметтерді өндіру қабілетінің болмауы.

Бірігу себептерінің көп болғанымен, кәсіпорындардың бірігуінің басты мақсаты және мақсатқа сәйкес негізгі критерийі оның иеленушілерінің әл ауқатының артуы болуы керек, егер акционерлік қоғам болса - акционерлердің. Екі кәсіпорынның бірігуі туралы оң шешім тек егер бағалау бойынша, оған қажет шығындарды ескергенде, біріктірілген кәсіпорынның нарықтық құны біріктіріліп отырған кәсіпорындардың нарықтық құндарының арифметикалық қосындысынан жоғары болса қабылдануы тиіс.

Күштерді біріктіруден болған жағымды әсердің артуы синергизм (synergy) деп аталады. Синергизм әсерін келесі теңдікпен көрсетуге болады:

$$2 + 2 = 5.$$

Көп жағдайларда синергизм біріктіруді жүзеге асыруда негізгі себеп болады, өйткені бизнестің сыртқы ортасының өзгеруінің теріс әсерін жоюға мүмкіндік береді, кәсіпорын құнын өсіреді және болашақта өсуіне септігін тигізеді.

Синергизм құбылыс ретінде түсіндірілуді талап етеді. Нарықтың тиімділігі жағдайында акцияның нарықтық бағасы нақты болады, себебі эмитенттің нақты жағдайын көрсетеді. Сонымен қатар, біріктірілген кәсіпорынның жиынтық құны біріктіріліп отырған кәсіпорындардың нақты құндарының арифметикалық сомасынан жоғары болып шығады. Қосымша құнның құрылуының көзі болып синергизмнің нақты сипаттамалары табылады, соның ішінде:

- 1) кәсіпорын қызметі ауқымының үлкеюі нәтижесінде табыстардың көбеюі (сәйкесінше пайданың);
- 2) біріктірілген кәсіпорынның ұйымдық құрылымында қайталанатын бөлімшелерді жою есебінен шығындардың азаюы;
- 3) біріктірілген кәсіпорындардың күшті жақтарының бірігуінен пайданың артуы;
- 4) біріктірілген кәсіпорынның қызметін бақылау және үйлестірудің жеңілдеуі есебінен шығындардың азаюы және басқалары [5, 243б].

Ауқымның өзгеруінен болатын жағымды әсер бірігудің әдісіне байланысты болады. Кәсіпорындарды біріктірудің көптеген әртүрлі әдістері бар. Бұл бірігу типтері екі негізгі топқа бөлінеді: компаниялар арасындағы қарым-қатынас бойынша және қаржыландыру типі бойынша.

Бірігіп отырған компаниялар арасындағы қарым қатынас типі бойынша бірігулер түрлері келесідей:

- көлденең бірігу: бір саладағы және қызметі бір екі бәсекелес компанияның бірігуі.
- тігінен бірігу: жабдықтаушы мен тұтынушының бірігуі;
- сату нарығын арттыру мақсатымен бірігу: бір салада орналасқан, бірақ тауарды әртүрлі нарықтарда өткізетін компаниялардың бірігуі;
- өткізу жолы бойынша байланысты компаниялардың бірігуі: бір нарықта ілеспе тауарлар өндіретін компаниялардың бірігуі.

Қаржыландыру типі бойынша бірігулер екі түрге бөлінеді:

- сатып алу арқылы бірігу (ағыл. purchase merger): бір компания екіншісін ақшаға немесе қандайда бір бағалы қағазға сатып алуы; мұндай бірігу түрі жиі кездеседі.

біртұтас егу (ағыл. consolidation merger): бұл жағдайда екі компания да сатылып алынады және тіптен жаңа құрылым қалыптасады [6, 134б.].

Әрине, компаниялардың бірігу нысандары әртүрлі және оны жүзеге асырудың себептері жетерліктей, алайда басқарушы мұндай мәмілеге отырмас бұрын, ұйым үшін нәтижесінде пайда болатын болашақ кірістері мен шығыстарын анықтап, оңтайлы шешім қабылдауы тиіс. Себебі оның астары құқықтық, салықтық, есептік, қаржылық аспектілермен ұласып жатады.

Қорыта келе, Қазақстанның дамып келе жатқан экономикасы M&A нарығына, шетелдік инвести-

циялардың қатысуымен де, олардың қатысуынсыз да елеулі ықпал тигізіп жатқандығын атап өтуге болады. Енді еліміздегі заңнамалық база мен сот жүйесі елдің даму қарқынымен пара-пар келіп, шетелдік және қазақстандық инвесторларға біріктіру және жұту бойынша мәмілелерді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін жағдайлар жасалады. Сонымен қатар, жаһандану жағдайында, халықаралық бірігулер арқылы капиталды шоғырландыру әлемдік экономиканың дамуының қозғаушы күші болып отыр.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Deans G.K., Kroeger F., Zeisel S. Winning the Merger Endgame. A playbook for Profiting From industry Consolidation. 2004. - 252 p.
2. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента. - Пер. с англ. - М.: "Дело", 1993. - 128 с.
3. Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексі 1994 ж. 27 желтоқсан (2011.02.08. берілген өзгерістер мен толықтырулармен) <http://www.egov.kz>.
4. <http://www.investopedia.com/terms/m/merger.asp>.
5. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия: учебное пособие. - М.: Эксмо, 2009. - 652 с.
6. Жулего В. Моделирование слияния и поглощения компаний. Журнал "Экономические стратегии". - №8. - 2008. - стр.132-140.

СЕКЦИЯ 4. НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ: ПРИМЕНЕНИЕ В ПРЕПОДАВАНИИ УЧЕТНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗАХ

Юрасова И.О. к.э.н., доцент
кафедры "Бухгалтерский учет"
ФГБОУ ВПО "Финансовый университет
при Правительстве РФ"

Несомненная актуальность проблемы организации самостоятельной работы студентов связана с новой ролью самостоятельной работы: она постепенно превращается в ведущую форму организации учебного процесса. По зарубежным исследованиям, трёхкратное превышение времени на самостоятельную работу студентов по сравнению лекционной формой занятий считается, в среднем, наиболее эффективным для улучшения качества подготовки профессионалов.

Рассмотрим существующие формы самостоятельной работы студентов, которые условно можно разделить на традиционные и инновационные.

Среди традиционных форм самостоятельной работы студентов можно как основные выделить та-

кие формы, как:

- подготовка к занятиям
- работа с литературой
- изучение нормативно-законодательных актов
- выполнение лабораторных, самостоятельных, практических работ
- решение задач
- подготовка докладов, эссе, рефератов
- подготовка курсовых и дипломных работ
- участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях

Традиционные формы самостоятельной работы студентов используются в практике всеми преподавателями давно, и подробно останавливаться на

их рассмотрении мы не будем, кратко затронув лишь основные, на наш взгляд, проблемы внедрения инноваций в традиционные формы.

Подготовка к занятиям включает в себя на сегодняшний день уже не только подготовку к практическим занятиям (семинарам), но и подготовку к лекциям. Студент может заранее получать тему следующей лекции, список литературы, с которой необходимо ознакомиться, слайды, подготовленные преподавателем, таким образом, к лекции он владеет базовым материалом, и преподаватель - лектор может не останавливаться на совсем очевидных моментах, углубиться в наиболее сложные, важные или проблемные вопросы.

Работа с литературой на сегодняшний день многими студентами заменена на поиск информации в сети Интернет, что несомненно приводит к снижению затрат времени и средств на выполнение самостоятельной работы, но часто в ущерб ее качеству, если студент знакомится не с первоисточником, размещенным в сети или в электронных библиотеках, а с вырванными из контекста цитатами, часто уже устаревшими, из размещенных в Интернет курсовых, дипломов и рефератов. В таких случаях преподавателю удобно применять Интернет-поиск (web-quest), которые рассмотрим далее как один из методов инновационной самостоятельной работы студентов.

Изучение нормативно-законодательных актов в техническом плане не составляет для студентов проблем, т.к. они обеспечены бесплатно распространяемыми дисками с нормативно-правовой базой, однако стоит отметить, что законодательство меняется достаточно часто, и преподавателям необходимо указывать даты последних изменений в рекомендуемых к изучению нормативно-правовых документах, чтобы студенты пользовались не дисками с устаревшей базой, а ежедневно обновляемыми базами компьютеров в медиатеках ВУЗов или на сайтах www.consultant.ru, www.garant.ru и т.п.

Выполнение лабораторных, самостоятельных, практических работ вызывает живой интерес у студентов, если они основаны на реальных или максимально приближенных к реальности ситуациях из деловой жизни. Это же относится и к решаемым студентам задачам. Если, как часто это бывает, преподаватель одновременно является практиком, то для составления практических заданий могут быть адаптированы ситуации из практики самого преподавателя, в иных случаях информацию (в частности для бухгалтерского учета - публикуемую отчетность) можно найти как в средствах массовой информации, так и в сети Интернет (как на сайтах отдельных предприятий, так и, например, на специализированных сайтах, например, системы СПАРК - <http://spark.interfax.ru/rus2/index.aspx>). Если приводить пример из области бухгалтерского учета, то студенты охотнее решают ситуационные задачи из практики, сопровождаемые заполненными первичными документами, одновременно изучая как первичный учет, так и отражение ситуаций на счетах бухгалтерского учета, чем просто отражение на счетах отдельных "учебных" хозяйственных операций.

При подготовке докладов, эссе, рефератов, курсовых и дипломных работ часто скачиваются как го-

товые работы из сети Интернет, так и сдаются работы, подготовленные за плату. Преподаватель может проверить работы на оригинальность содержания, например, используя такие ресурсы, как www.antiplagiat.ru. С другой стороны, необходимо повышать мотивацию студентов для выполнения действительно качественных самостоятельных работ - так, если студент знает, что результаты его работы будут использованы в лекционном курсе, в методическом пособии, в лабораторном практикуме, при подготовке публикации или иным образом с обязательным указанием участия конкретного студента, то отношение к выполнению задания существенно меняется в лучшую сторону и качество выполняемой работы возрастает. Кроме того, необходимо постоянное обновление тем для подготовки работ, их формулировка таким образом, чтобы готовую работу по данной теме невозможно было скачать и чтобы она была современной, соответствовала текущим экономическим условиям.

Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях выполняется не всеми студентами, но теми, кто принимает участие в них, работа обычно выполняется качественно. Поэтому основной задачей преподавателя для данного вида самостоятельной работы является привлечение большего количества студентов, что достигается как просто информированием о сроках, тематике, порядке и условиях участия в подобных мероприятиях, так и поиском наиболее интересных мероприятий с точки зрения конкретных студентов.

Инновационные формы самостоятельной работы включают в себя такие формы, как:

- участие в деловых играх
- решение case-studies
- компьютерное тестирование
- подготовка презентаций по изучаемым темам
- разработка проблемных задач, проектов
- использование Интернет-поиска (web-quest)

Инновационные формы самостоятельной работы развились из традиционных и сейчас большинство из них уже широко применяется в ведущих ВУЗах России.

Деловая игра представляет собой имитацию, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной экономической ситуации в игровой форме. В деловой игре каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Студенты всегда очень охотно принимают участие в деловых играх. Главные задачи преподавателя состоят в разработке сценария деловой игры, контроля за подготовкой студентов к ней и регулирования хода ее проведения. Преимущества деловой игры заключаются в командной работе студентов, развитии творческого мышления и оригинальности подходов, вовлеченности всех студентов в процесс. Недостаток состоит в том, что полноценные деловые игры обычно занимают от 2 академических часов и требуют значительной подготовки, поэтому их возможно проводить не чаще 1-2 раз в семестр, хотя они могут быть заменены на более часто проводимые мини-

деловые игры. Решение case-studies. Суть case-study состоит в том, что слушателям дается описание определенной ситуации, с которой столкнулась реальная организация в своей деятельности или которая смоделирована как реальная.

Case-study - это пример, взятый из реального бизнеса, он представляет собой не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

Классификация кейсов может производиться по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают:

- иллюстративные учебные ситуации - кейсы, цель которых - на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- учебные ситуации - кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса - диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;
- учебные ситуации - кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса - самостоятельно выявить проблему,

указать альтернативные пути её решения с анализом наличных ресурсов;

- прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из неё; цель такого кейса - поиск путей решения проблемы.

Кейсы могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае могут быть выделены следующие типы кейсов:

- обучающие анализу и оценке;
- обучающие решению проблем и принятию решений;
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Кейсы в зависимости от их содержания и структуры могут быть составлены следующим образом:

- структурированный кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации; при работе с ним студент должен применить определенную модель или формулу; у задач этого типа существует оптимальное решение;
- краткий кейс, содержащие, как правило, от одной до десяти страниц текста и одну-две страницы приложений; они знакомят только с ключевыми понятиями и при их разборе студент должен опираться ещё и на собственные знания;
- большие неструктурированные кейсы объемом до 50 страниц - самый сложный из всех видов учебных заданий такого рода; информация в них дается очень подробная, в том числе и совершенно ненужная; самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать; студент должен распознать такие "подвохи" и справиться с ними;
- новаторские кейсы, при разборе которых от студентов требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить нечто новое, при этом студенты и преподаватели выступают в роли исследователей.

Основные классификации кейсов можно свести в следующую таблицу:

Таблица 1. Классификация кейсов.

Основание классификации	Виды кейсов
Наличие сюжета	1. Сюжетный кейс 2. Бессюжетный кейс
Временная последовательность материала	1. Кейс «прошлое-настоящее-будущее» 2. Кейс, ориентированный на прошлые события 3. Прогностический кейс
Субъект кейса	1. Личностный кейс 2. Организационно-институциональный кейс 3. Многосубъектный кейс
Способ представления материала	1. Рассказ 2. Эссе 3. Аналитическая записка 4. Журналистское расследование 5. Отчёт 6. Очерк 7. Совокупность фактов 8. Совокупность статистических материалов 9. Совокупность документов и производственных образцов
Объём	1. Мини-кейс 2. Кейс средних размеров 3. Объёмный кейс
Наличие приложений	1. Кейс без приложений 2. Кейс со специальными приложениями
Тип методической части	1. Вопросный кейс 2. Кейс-задание

Студент должен накануне занятия ознакомиться с проблемой и обдумать способы ее решения. В классе в небольших группах происходит коллективное обсуждение приведенного случая из практики. Усмотрев и проанализировав сотни не придуманных проблем, студенты набивают руку на их решении и в случае попадания в аналогичную ситуацию в реальности, она не поставит их в тупик. Данный метод задает определенный творческий стимул, перед студентом определена цель, задание не настолько общее и расплывчатое, чтобы потеряться, и не такое узкое, чтобы ответ давался сразу без затруднения. Основная функция метода case-study - учить студентов решать сложные неструктурированные проблемы, которые не возможно решить аналитическим способом. Кейс активизирует студентов, развивает аналитические и коммуникативные способности.

Идеи метода case-study достаточно просты и заключаются в следующем:

1. Метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, т.е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности; задача преподавания при этом сразу отклоняется от классической схемы и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле.

2. Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество студента и преподавателя; отсюда принципиальное отличие метода case-study от традиционных методик - демократия в процессе получения знания, когда студент по сути дела равноправен с другими студентами и преподавателем в процессе обсуждения проблемы.

3. Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

4. Технология метода заключается в следующем: по определённым правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить; при этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию, т.е. в роли диспетчера процесса сотворчества.

5. Несомненным достоинством метода ситуационного анализа является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования.

6. В методе case-study преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с "сухостью", неэмоциональностью изложения материала - эмоций, творческой конкуренции и даже борьбы в этом методе так

много что хорошо организованное обсуждение кейса напоминает театральные спектакли.

Ввиду того, что case-study обычно включает в себя как 15-30 и более страниц текста и таблиц о бизнес-ситуации, так и 2-5, то этот метод может широко применяться для охвата практически любых тем по всем специальностям.

Проблема его применения заключается в том, что сделать хороший кейс для преподавателя - это достаточно трудоемкая работа ввиду необходимости большого количества исходного материала данных для анализа. Типовые кейсы по бухгалтерскому учету на русском языке появляются только в последние годы и варьируются от действительно тщательно разработанных реалистичных (или псевдореалистичных) ситуаций до обычных задач (в лучшем случае ситуационных), в угоду последним модным тенденциям в образовании названных иностранным определением, не соответствующим содержанию. Применение иностранных кейсов, большинство из которых составлено на английском языке, сдерживается как несовершенством знания языка у многих преподавателей, так и необходимостью доработки кейсов с учетом российской специфики.

Компьютерное тестирование является инновацией обычно проводимого всеми преподавателями контроля знаний в виде тестирования на бумажных носителях.

Компьютерная поддержка организации самостоятельной работы студентов становится абсолютно необходимой - как для оперативного контроля уровня знаний студентов, так и для автоматизированного учета учебных достижений.

Прежде всего, в самостоятельную работу студентов надо вводить новые формы тестовых заданий. Дело в том, что известные задания с выбором одного правильного ответа из 3-5 предлагаемых на выбор ответов сильно подвержены угадыванию правильных ответов: тем больше, чем меньше число ответов в каждом задании. Например, в заданиях с выбором одного правильного ответа из трёх вероятность угадывания равна 1/3, что приводит к тому, что одна треть всех заданий может быть решена не за счет знания учебного материала, а за счет ответов наугад. В тесте, состоящем, например, из тридцати заданий таких "правильных" ответов может оказаться около десяти, за что преподаватели могут поставить удовлетворительную оценку. Но это ошибочная практика, потому что при этом принцип объективной проверки знаний подменяется принципом угадывания.

Немногим лучше дела обстоят в заданиях с выбором одного правильного ответа из пяти ответов. Такие задания широко применяются во всех российских и зарубежных центрах тестирования. При выборе из пяти ответов могут быть угаданы правильные ответы примерно в пятой части от общего числа заданий. В итоге испытуемые получают баллы, которые они не заслужи-

ли. Это и есть одна из самых распространенных форм искажения тестовых результатов за счет устарелой и несовершенной формы заданий.

Вместо заданий с выбором одного правильного ответа из 3-5 ответов надо переходить в большинстве возможных случаев к заданиям с выбором нескольких правильных ответов из большего числа ответов.

Преимущество таких заданий - в технологичности, что позволяет, при правильной организации тестового процесса исключить элементы субъективности оценивания. Помимо практической невозможности угадывания правильных ответов, повышения трудности и технологичности, задания с выбором нескольких правильных ответов позволяют проверить знания полнее, глубже и точнее. За ответы на подобные задания испытуемые могут получить от нуля до трёх баллов, что повышает вариацию результатов, и как следствие, повышается точность педагогического измерения знаний студентов.

Следует также использовать так называемые "открытые" формы тестов.

Подготовка презентаций по изучаемым темам является разновидностью подготовки доклада с использованием современных средств информационных технологий.

Разработка проблемных задач, проектов является очень полезной формой для междисциплинарных исследований. Студентами применяются знания из различных областей финансово-экономических знаний для принятия решений по поставленной перед ними проблемой.

Применение Интернет-поиска (web-quest) является одной из инновационных разновидностей самостоятельной работы студентов с литературой. Web-квестом называется специальным образом организованный вид самостоятельной исследовательской деятельности, для выполнения которой студенты осуществляют поиск информации в сети Интернет по указанным адресам. Разработан этот метод в 1995 году, в государственном университете Сан-Диего Берни Доджем и Томом Марчем.

Квест (калька с англ. Quest - "поиск, предмет поисков, поиск приключений"). В мифологии и литературе понятие "квест" изначально обозначало один из способов построения сюжета - путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей. Современными студентами понятие квест чаще всего понимается как задание в компьютерной ролевой игре, которое требуется выполнить персонажу (или персонажам) для достижения игровой цели, после выполнения которого персонаж получает опыт, деньги, репутацию, вещи, одежду, оружие и т. д. Чаще всего квесты представляют собой задание пойти куда-то в определенное место (не всегда указанное) и выполнить определенные действия.

Данный термин перекочевал в образова-

тельную деятельность, немного изменив свой смысл.

Web-квест - специальным образом организованный вид самостоятельной исследовательской деятельности, для выполнения которой студенты осуществляют поиск информации в сети Интернет по указанным адресам.

Web-квест должен содержать следующие части:

1. введение, в котором описываются сроки проведения, и задается исходная ситуация;

2. интересное задание, которое можно реально выполнить;

3. набор ссылок на ресурсы сети, необходимые для выполнения задания. Некоторые (но не все) ресурсы могут быть скопированы на сайт данного web-квеста, чтобы облегчить учащимся скачивание материалов. Указанные ресурсы должны содержать ссылки на web-страницы, электронные адреса экспертов или тематические чаты, книги или другие материалы, имеющиеся в библиотеке или у преподавателя. Благодаря указанию точных адресов при выполнении заданий студенты не будут терять времени;

4. описание процесса выполнения работы. Он должен быть разбит на этапы с указанием конкретных сроков;

5. некоторые пояснения по переработке полученной информации: направляющие вопросы, дерево понятий, причинно-следственные диаграммы;

6. заключение, напоминающее учащимся, чему они научились, выполняя данное задание; возможно, пути для дальнейшей самостоятельной работы по теме или описание того, каким образом можно перенести полученный опыт в другую область.

Web-квесты могут быть краткосрочными и долгосрочными. Целью краткосрочных проектов является приобретение знаний и осуществление их интеграции в свою систему знаний. Работа над кратковременным web-квестом может занимать от одного до трех занятий. Долгосрочные web-квесты направлены на расширение и уточнение понятий. По завершении работы над долгосрочным web-квестом, студент должен уметь вести глубокий анализ полученных знаний, уметь их трансформировать, владеть материалом настолько, чтобы суметь создать задания для работы по теме. Работа над долгосрочным web-квестом может длиться от одной недели до месяца (максимум двух) и является полноценным законченным научным проектом.

Формы web-квестов можно подразделить на:

- создание базы данных по проблеме;

- создание микромира, передвижение в котором осуществляется при помощи гиперссылок;

- написание интерактивной истории;

- создание документа, дающего анализ какой-либо сложной проблемы и приглашающего студентов согласиться или не согласиться с мнением авторов;

- интервью on-line с виртуальным персонажем (ответы и вопросы разрабатываются студентами, глубоко изучившими заданную проблему).

Главное в организации самостоятельной работы студентов в вузе заключается в создании условий высокой активности, самостоятельности и ответственности студентов в аудитории и вне ее в ходе всех видов учебной деятельности.

Простейший путь - уменьшение числа аудиторных занятий в пользу самостоятельной работы - не решает проблемы повышения или даже сохранения на прежнем уровне качества образования, т.к. снижение объемов аудиторной работы совсем не обязательно сопровождается реальным увеличением самостоятельной работы, которая может быть реализована в пассивном варианте или вовсе не реализована.

Необходимо модернизировать существующие традиционные формы самостоятельной работы студентов в ВУЗе в соответствии с требованиями сегодняшнего времени и активно применять инновационные формы самостоятельной работы студентов, что, несомненно, повысит качество образования, в том числе и путем усиления мотивации студентов к качественному выполнению заинтересовавших их заданий.

Список литературы:

1. Блинова У.Ю., Рожкова Н.К., Юрасова И.О. Самостоятельная работа студента: методика и практика (учебное пособие). М.: Финансовый университет, 2010, 124с.
2. www.antiplagiat.ru
3. www.consultant.ru
4. www.webquest.org

ИННОВАЦИЯ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Т.А. Ханов, д.ю.н., доцент,
*директор НИИ ЭПИ
Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза*

В современных условиях социально-экономического развития Казахстана, остро ощущается потребность в защите прав и свобод граждан и юридических лиц, осуществляющих разнообразную экономическую деятельность. В первую очередь это обусловлено несовершенством действующего законодательства и возникающими в связи с этим разногласиями и спорами, между субъектами соответствующих правоотношений, по применению норм того или иного нормативно-правового акта. В странах с развитой рыночной экономикой защита прав, свобод и законных интересов субъектов экономической деятельности, обеспечивается различными правовыми формами, в частности, путем четкой регламентации их статуса, в нормах материального и процессуального права.

Поэтому на сегодняшний день важное значение для нашей республики приобретают вопросы усовершенствования правовой базы, соответствующей международным стандартам и обеспечивающей эффективное осуществление хозяйственной деятельности в условиях глобализации и регионализации мировой системы хозяйствования.

Результативность функционирования экономической системы государства, во многом зависит от соблюдения конституционных гарантий и правового регулирования экономических отношений, при этом одной из основных составляющих правового государства является обеспечение защиты прав, свобод и законных интересов человека и гражданина.

В Республике Казахстан в основном сфор-

мировано законодательство, регулирующее правоотношения, возникающие в экономической сфере. Однако, несмотря на это, проявляется достаточно проблем, связанных с обеспечением гарантий прав и законных интересов хозяйствующих субъектов, в том числе осуществляющих инновационную деятельность.

Инновационная деятельность - одна из наиболее динамичных, быстро развивающихся сфер общественных отношений, нуждающихся в адекватном правовом регулировании. Поэтому, в последние годы в нашей стране предпринимается активная деятельность по формированию государственной инновационной политики. Однако, в ходе её реализации, возникают отдельные вопросы для решения которых требуется комплексный подход различных научных направлений, в том числе экономистов и юристов, в целях выработки стратегии инновационного развития и её правового обеспечения.

Следует сказать, что Казахстан ещё в 2002 году одним из первых стран постсоветского пространства принял закон "Об инновационной деятельности" [1], в последующем были пересмотрены подходы в данной сфере и принят Закон РК "О государственной поддержке инновационной деятельности" от 23 марта 2006 года [2]. В настоящее время действует новый Закон Республики Казахстан "О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности" от 9 января 2012 года, который с учётом произошедших в стране и мире изменений установил правовые, экономические и организационные основы стимулирования индустри-

ально-инновационной деятельности и определили меры государственной поддержки [3].

Содержание данного закона было сформулировано с учётом положений Модельного закона "Об инновационной деятельности", принятого в г. Санкт-Петербурге на двадцать седьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (Постановление № 27-16 от 16 ноября 2006 года). Такой подход определяется необходимостью гармонизации законодательства, регулирующего отношения в сфере инновационной деятельности, отвечающего требованиям развития экономики государств-участников СНГ, ориентированного на возможные перспективы научно-технической интеграции и создания общего экономического пространства для государств-участников СНГ.

Наряду с этим, в 2006 году был принят Закон Республики Казахстан "О частном предпринимательстве", который урегулировал общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением физическими и негосударственными юридическими лицами частного предпринимательства, и в целом определил основные правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу частного предпринимательства [4].

К сожалению, в данном законе только вскользь упоминается необходимость развития инновационной деятельности и в основном регламентируются вопросы, связанные с компетенцией государственных органов по разработке нормативных правовых актов, способствующих развитию конкуренции и стимулированию инвестиций в инновации (ст.14) и созданию условий для участия малого предпринимательства в реализации государственных программ инновационного, инвестиционного и индустриального развития (ст.15). Между тем указывается необходимость создания центров поддержки малого предпринимательства, в задачи которых входит содействие повышению инновационной активности субъектов малого предпринимательства (ст.19). Другие вопросы внедрения инноваций в сферу предпринимательской деятельности, практически не затрагиваются, исходя из этого, возникает множество проблем и неурегулированность данной сферы правоотношений.

Хотя предпосылки к этому есть, так еще в 2003 году постановлением Правительства Республики Казахстан "О создании акционерного общества "Национальный инновационный фонд" от 30 мая 2003г. №502 был создан данный фонд со стопроцентным участием государства в уставном капитале. АО "НИФ" стал первым казахстанским фондом, который призван участвовать в создании венчурных инвестиционных институтов с казахстанским и зарубежным капиталом, вкладывающих средства в технологический инновационный бизнес. В 2009 году АО "Национальный инновационный фонд" было передано в доверительное управление Министерству индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

Наряду с этим 7 июля 2004 года был принят

Закон Республики Казахстан "Об инвестиционных фондах", который определил правовое положение, особенности создания, деятельности, реорганизации и ликвидации акционерного инвестиционного фонда, урегулировал отношения, связанные с деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг по обеспечению функционирования инвестиционных фондов, а также установил порядок государственного регулирования инвестиционных фондов [5].

В настоящее время создано АО "Национальное агентство по технологическому развитию", которое является партнером 4-х отечественных венчурных фондов Казахстана, созданных совместно с местными инвесторами на принципах государственно-частного партнерства: АО "АИФРИ "Венчурный фонд "Сентрас", АО "АИФРИ "Венчурный фонд "Delta Technology Fund", АО "Фонд Высоких технологий "Арекет" и АО "Loguscom perspective innovations". А также Агентство является партнером пяти ведущих зарубежных венчурных фондов, охватывающих страны Европы, США, Израиль, Юго-Восточную Азию - Wellington Partners III Technology Fund L.P., "Центрально-Азиатский фонд поддержки малых предприятий "CASEF, LLC", Mayban Jaic Asian Fund, Венчурный фонд Vertex III Fund L.P.

Инвестиционная политика венчурных фондов направлена на поиск и привлечение проектов в перспективных отраслях, имеющих экспортный потенциал. Цель такого сотрудничества - развивать инновационные проекты, имеющие высокий потенциал для дальнейшего роста и вероятность производства экономически выгодной и востребованной продукции путем инвестирования в эти проекты собственных и привлекаемых денег на различных стадиях их развития. В данных фондах заложен огромный потенциал, но, к сожалению, ими недостаточно инвестируются субъекты предпринимательской деятельности, а нередко представленные проекты даже не рассматриваются, нередко в связи с "повышенной рискованностью" или "завышенной стоимостью проекта".

Между тем, в поддержку данной сферы предпринимательской деятельности, в том числе, имеющей определённые риски, Правительством Республики Казахстан приняты "Правила возмещения части затрат субъектов индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных обработанных товаров, работ, услуг на внутреннем рынке", хотя субъектам индустриально-инновационной деятельности производится возмещение лишь той части затрат, которые наступили в результате сертификации товаров, работ и услуг и системы менеджмента качества. Остальные затраты, как правило, не компенсируются [6].

Такой подход мы связываем с тем, что действующий закон О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности, в п.7 ст.1 определяет инновацию как "результат деятельности физических и (или) юридических лиц, получивший практическую реализацию ...".

Между тем следует учесть, что под инноваци-

ей (анг. innovation) - понимается любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего инноватор и его компания получают преимущества перед конкурентами. А. Й. Шумпетер, которого многие считают основоположником теории инноваций, вообще рассматривал инновацию как средство предпринимательства для получения прибыли [7, с. 69].

Поэтому инновацию надо воспринимать не как сам результат деятельности, а как способ вовлечения в экономический оборот, полученных в ходе интеллектуальных изысканий, содержащих новые, включая научные знания итогов, используемых с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли [8, с. 33].

Отсюда, следует согласиться с имеющейся в науке точкой зрения, определяющей инновацию как хозяйственную, в том числе предпринимательскую, деятельность в сфере организации, управления, непосредственного осуществления инновационного процесса (по получению, созданию, освоению, распространению, применению и реализации инновационного продукта) [9, с.102].

Именно такой подход позволит рассматривать инновацию, не как конечный результат, а как способ достижения результатов путём использования новых технологий и разработок, реализации нестандартных идей и предложений, способствующих получению наибольшего экономического эффекта и достижению поставленных целей с учётом обеспечения экологической безопасности. Исходя из этого в п.7 ст.1 закона "О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности", предлагается изложить в следующей редакции:

"Инновация - способ достижения результата физическим и (или) юридическим лицом, путём использования новых или усовершенствованных производств, технологий, товаров, работ и услуг, организационных решений технического, производственного, административного, коммерческо-

го характера, а также иной нестандартный способ, серьёзно повышающий эффективность действующей экономической системы с учётом обеспечения экологической безопасности.

Список литературы:

1. Об инновационной деятельности: Закон Республики Казахстан от 3 июля 2002 года №333-ІІ ЗРК // www.pavlodar.com/zakon/dok=02091.
2. О государственной поддержке инновационной деятельности: Закон Республики Казахстан от 23 марта 2006 года № 135 // Казахстанская правда. - 2006. 30 марта.
3. О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности: Закон Республики Казахстан от 9 января 2012 года № 534-ІV // Казахстанская правда. 2012. - 26 января.
4. Закон Республики Казахстан "О частном предпринимательстве" от 31 января 2006 года № 124 // Казахстанская правда. - 2006. 7 февраля.
5. Закон Республики Казахстан "Об инвестиционных фондах" от 7 июля 2004 года № 576-ІІ // Казахстанская правда. - 2004. 10 июля.
6. Об утверждении Правил возмещения части затрат субъектов индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных обработанных товаров, работ, услуг на внутреннем рынке: Постановление Правительства Республики Казахстан от 9 июля 2012 года № 922 // База данных нормативных правовых актов Республики Казахстан "Әділет": adilet.minjust.kz.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Пер. с нем. В.С. Автономова и др. М., 1982.
8. Вольнкина М.В. Инновации и предпринимательство: соотношение понятий // Закон. 2006. № 4.
9. Евсеева Л.А. Правовое регулирование инновационной деятельности: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2005.

МЕДИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Байкенова Г.Г., д.х.н.,
ассоциированный профессор,
НИИ НЭСА КЭУК

Сегодня в связи с изменениями в различных сферах жизни актуализировались вопросы, связанные с подготовкой подрастающего поколения к самостоятельной жизни. Особого подхода в этом плане требуют дети с ограниченными возможностями развития. Признание прав такого ребенка, его интересов, потребностей, оказание помощи в процессе его личностного становления, в выборе соответствующей профессиональной деятельности являются чрезвычайно важными. Поэтому государством признается необходимость и важность поддержки этой

категории детей, и принимаются меры к обеспечению условий для обучения, воспитания и интеграции их в социальную среду.

Современные подходы к тем или иным аспектам социальной политики, социальной защиты, комплексной реабилитации детей с ограниченными возможностями нашли свое отражение в действующем казахстанском законодательстве и социально-защитительной практике. Нормативные правовые документы, касающиеся рассматриваемой проблемы, в Казахстане сформировались под влиянием междуна-

родного опыта и международных правовых документов, прежде всего, - актов Организации Объединенных Наций (ООН). Базовыми документами, регламентирующими деятельность по улучшению положения детей-инвалидов, являются Декларация прав ребенка (1959 год), Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования (1960 год), Декларация о правах умственно-отсталых лиц (1971 год), Декларация о правах инвалидов (1975 год), Конвенция о правах ребенка (1989 год), Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей (1990 год), Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов (1993 год). Согласно этим документам, странам рекомендовано принимать меры по углублению понимания в обществе проблем инвалидов, их прав, потребностей на национальном и местном уровнях, а также создавать условия для удовлетворения специфических социальных потребностей этих людей.

Все возрастающая социально-экономическая значимость образования предопределила его значение и для детей с ограниченными возможностями здоровья, большую часть которых составляют дети-инвалиды. В этом свете в настоящее время происходит модернизация специального (коррекционного) образования на основе его нормативно-правового и организационно-экономического обеспечения.

Образовательные услуги по своему спектру становятся все более разнообразными, а обучение детей, включая коррекционное, рассматривается преимущественно в системе интеграции в общеобразовательные учреждения. Вместе с тем, сегодня особенно острой является проблема организации выявления детей с отклонениями в развитии, которые нуждаются в специальном (коррекционном) образовании и последующем организационно-экономическом обеспечении этого образования.

Отличительной особенностью специального образования в Республике Казахстан является наличие развернутой, дифференцированной сети интернатных учреждений для всех категорий детей с ОВР.

Увеличивается число детей с ограниченными возможностями. Если в 2005 году их количество составляло 124 тысяч, то в 2010 году - свыше 149 тысяч. Только 41,4% из них охвачены специальными образовательными программами [1].

Сегодня в стране для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья создана дифференцированная система специального (коррекционного) образования, которая включает в себя: дошкольные образовательные учреждения (ДОУ) компенсирующего вида или специальные (коррекционные) группы при дошкольных образовательных учреждениях общего вида; специальные (коррекционные) образовательные учреждения для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии; специальные (коррекционные) классы для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии при образовательных учреждениях общего вида; образовательные учрежде-

ния для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи [2].

Для обеспечения оптимальной коррекционно-развивающей среды интернатные учреждения республики укомплектованы сенсорными комнатами тифлотехникой - компьютерами с Брайлевской системой; читающей машиной "Книголюб-контакт", компьютерами с программой увеличения экрана; Брайлевским принтером и сканером, комплектами беспроводных учебных классов; условиями для проведения занятий ЛФК, плавания, проведения физиолечения.

Особое внимание уделяется обновлению содержания специального образования через создание образовательных стандартов, учебных программ, учебно-методических комплексов нового поколения [3].

Наиболее острой проблемой сегодняшнего дня является создание системы для обучения, воспитания в условиях обязательной интеграции детей с ограниченными возможностями в социальную среду. Для этого необходимо располагать определенными ресурсами: материально-технической базой, методическим обеспечением, компетентными специалистами.

В Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы впервые определены механизмы включения детей с ограниченными возможностями в образовательный процесс, обеспечения для них доступной среды.

Инклюзивное образование - процесс вовлечения всех детей в образовательный процесс и социальную адаптацию независимо от пола, этнической, религиозной принадлежности, особенностей в развитии и экономического статуса. Решение данной проблемы обеспечит доступ детей к качественному образованию, будет способствовать устранению препятствий его связи с миром и интеграции в общество в целом [4].

В основу инклюзивного образования положена идеология, которая исключает любую дискриминацию детей и обеспечивает равное отношение ко всем, но создает особые условия для детей, имеющих особые образовательные потребности.

Непременным условием интеграции является социогуманная атмосфера организаций образования, гарантирующая благополучное эмоционально-психологическое состояние каждого участника образовательного процесса. На сегодняшний день значительно улучшилось выявление детей с ограниченными возможностями в развитии на максимально раннем этапе (в возрасте от 0 до 3-х). К примеру, если в 2002 году количество выявленных детей с ограниченными возможностями в развитии составляло 115 240 детей, то на январь 2011 года выявлено 147 679 детей. Кроме того, интегрировано в общеобразовательную среду более 9 тысяч детей, в 1286 школах организовано инклюзивное образование для 15721 детей. 1429 детей инклюзивно совместно со здоровыми детьми посещают 98 детских сада. В 4,3% организациях дошкольного образования, 17,1 % общеобразовательных школах созданы условия для

инклюзивного обучения детей с ограниченными возможностями [5, 6, 7]. Создана индивидуальная учебная программа, коррекционно-педагогическая и социально-психологическая помощь

Согласно Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы, впервые из государственного бюджета будут выделены средства на оснащение учебных мест для 9000 детей с ограниченными возможностями обучающихся на дому. Это приобретение компьютеров, вспомогательных технических средств и подключение к Интернету.

В истекшем 2011 году было выделено 1,7 млрд. тенге для закупок оборудования для 3000 детей. Поэтапно все дети будут обеспечены в течение 3-х лет. К 2020 году будет увеличена доля школ, создавших условия для инклюзивного образования, от общего количества до 70%.

Дальнейшее развитие получают организации специального образования. Госпрограммой предусмотрено открытие специальных детских садов в Акмолинской, Алматинской, Западно-Казахстанской, Кызылординской и Северо-Казахстанской областях. Будут построены два республиканских интерната для детей с нарушениями зрения в г. Караганда и г. Есике Алматинской области с проектной мощностью 250 детей каждый. За счет средств местного бюджета планируется строительство аналогичных интернатов в Актюбинской, Мангистауской и Костанайской областях [1].

Все эти меры позволят значительно улучшить

качество предоставляемых образовательных услуг для детей с ограниченными возможностями.

Список литературы:

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы

2. А.С.Ибраева "Некоторые проблемы обеспечения прав детей в Республике Казахстан" Материалы Республиканской научно-практической конференции "Законодательство Республики Казахстан и права ребенка" Алматы 2008 г.

3. Р.А. Сулейменова "К вопросу об обеспечении условий для включения детей с ограниченными возможностями в общеобразовательный процесс // Научно-практический журнал "Специальное образование в Казахстане" №2 2011.

4. Р.А. Сулейменова "О проблемах инклюзии" //Материалы Конференции "Устойчивые стратегии эффективного оказания социальных услуг для детей и молодежи из малообеспеченных и уязвимых групп в Казахстане Астана 2011.

5 Анализ положения детей Карагандинской области за 2008-2010 годы.

6. Основные показатели положения детей в Карагандинской области за 2010 год.

7. О.Ф.Чумакова "Правовые аспекты образования детей с ограниченными возможностями" Материалы Республиканской научно-практической конференции "Законодательство Республики Казахстан и права ребенка" Алматы 2008 г.

ЗАМАНАУИ ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨЗДІК ЖҰМЫСТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ МАҢЫЗЫ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

М.Р.Амирбекова

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университетінің "Педагогика және бастауыш білім беру әдістемесі" кафедрасының доценті, п.ғ.к.

Г.К.Рахимжанова

ОПЭ-51 тобының магистранты

Қазіргі таңда жоғары оқу орындарында болашақ мамандарды даярлау ісін қайта қарау, оның мазмұны мен құрылымын өзгертуді ғана талап етпей, сонымен қоса оның бүкіл бағыттарын түбегейлі жетілдіруді керек. Себебі, қай саладан болса да өз мамандығының шебері, өздігінен ізденуге мүмкіндігі бар, кәсіби бағыттылығы жоғары маман даярлау мәселесі қазіргі заманның басты талабына айналды.

Қазақстан Республикасының әлемдік білім беру жүйесіне ену процесі 2003 жылдан бастап еліміздің оқу орындарында кредиттік оқыту технологиясын ендіруден басталды. Бұл әлемдік және отандық білім беру тәжірибесінің ықпалдасуы ғана емес, олардың өзара толығу үдерісі де болып табылады. Осы үдерістің алдындағы Қазақстанның "Еуропа аймағындағы жоғары білімге қатысты біліктіліктерді тану туралы" Лиссабон Конвенциясына және "Жоға-

ры білімнің еуропалық аймағы туралы" Болон декларациясына қосылуы, ҚР "Еуропа аймағындағы жоғары білімге қатысты біліктілікті тану туралы" Конвенцияны ратификациялау туралы Заңы кредиттік оқыту технологиясының ендірілуіне жол ашты. Кредиттік оқыту жүйесін ендіру және оқыту жүйесін жетілдіру әлемдік жоғары білім беру тәжірибесін, оның ішінде еуропалық аймақтағы жоғары білімге қатысты біліктіліктерді тану туралы Лиссабон Конвенциясы және Болон декларациясы сияқты материалдарды зерттеуді қажет етеді.

Кредиттік оқыту жүйесінің Қазақстанға ендірудегі алғашқы тәжірибелер оқу процесінде студенттің өзіндік жұмысын белсендірудің қажет екендігін көрсетті. Аудиториялық сағаттардың қысқарып, енді білімді игертуде негізгі салмақтың өзіндік жұмысқа түсуі студенттерде өз бетімен білім алу, өзін-өзі дамыту қабілет-

терін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Кредиттік технология бойынша оқу процесін ұйымдастырудың негіздері Б.Әдікеримов, Н.Асанов, Г.К.Ахметова, К.Уразаева, А.Атыханов, С.Ә.Әбдіманапов, М.И.Жамбек, Г.Ж.Меңлібекова, Ж.Д.Дадабаев, Д.Дейвис, О.М.Карпенко, К.Қабдыкеримов, А.А.Құсайынов, К.М.Беркимаев және т.б. ғалымдардың еңбектерінде қарастырылды. Кредиттік жүйені ендіруде шетел тәжірибесін ескеру қажеттігіне Х.Рахимбектің, оқу орындарында кредиттік жүйені ендіруге байланысты атқарылған шаралар мен мәселелерге Н.И.Гайнуллинаның, К.Ж.Омарованың еңбектерін атауға болады.

Белгілі ғалымдар А.Чучалин мен О.Боев кредиттік жүйенің мәнін білім беру бағдарламаларының мазмұнын сандық бағалау жүйесі ретінде, ал рейтингтік жүйені оны игерудің сапасын сандық бағалау жүйесі ретінде түсіндіреді.

Студенттің өзіндік жұмысы - болашақ мамандарды даярлаудың және білім сапасын арттырудың ең басты резервтерінің бірі. Осыған орай жоғары оқу орындарында әр білім алушыдан ой еңбегінің ұтымды әдістерін білуі, яғни аз уақыт келіп қажетті ақпаратты іздеп және меңгеруді, фактілер, теорияны, тұжырымдамаларды жүйелеп және жіктей білуді, өз көзқарасын нақты айтып және дәлелдей білуді, түрлі күрделі сұрақтарды шығармашылықпен шеше білуді үйренуі талап етіледі.

Студенттің өзіндік жұмысы - жоғары оқу орнының оқыту үдерісінде студенттердің өзіндік әрекетін ұйымдастыру мен басқарудың ерекше бір құралы. Олай болса кредиттік оқыту жүйесінің жоғары мектепте ендірілуі және СӨЖ-дің үлесінің артуы оны белсендіруге баса көңіл аудартады. Жаңа оқыту технологиясының ендірілуіне сәйкес ЖОО-дағы оқу-тәрбие үдерісін жаңаша ұйымдастыру, оқыту технологиясын және оның әдістемелік жағынан қамтамасыз етілуін өзгерту қажеттілігі туындады.

Студенттің өзіндік жұмысы логикалық ойлауды дамытуды, шығармашылық белсенділікті, оқу материалы негізінде зерттеушілік ықпалды қамтамасыз ететін практикалық тапсырмаларды жүзеге асырумен байланысты.

Студенттің өзіндік жұмысы аудиторлық жұмыспен бірге, оқыту процесінің негізгі бөлігі болып табылатын СӨЖ-нің жүйелі түрде орындалуы мұғалімнің жоспарлау және бақылау қызметі нәтижесінде қалыптасады.

Оқытушының басқаруымен студенттің өзіндік жұмысы - оқытушының тікелей қатысумен өтетін бірақ, оқытушының тапсырған жұмыстары және әдістемелік басқаруымен орындалатын студенттің жоспарланған жұмысы.

Студенттің өзіндік жұмысы - кез-келген пәнді оқуға өзіндік жұмыстың орындалуы әдістерінің қалыптасуына бағытталғанымен, бұл жұмыс - студенттің ғылыми, оқу кәсіби құзырлылығын қалыптастырып, мәселелерді өзіндік шешуіне оңтайлы шешімдерді қабыл-

дауға, дағдарыстық жағдайлардан шығуға арналған. Жоғары мектептің орта мектептен ең басты айырма-шылығы - оқыту жұмысының әдісі және білімгерлердің жеке деңгейі болып табылады.

Педагогикалық-психологиялық тұрғыдан алсақ, өзіндік жұмыстың қай түрі болса да, оның студенттердің оқу әрекетіне жататыны белгілі. Ал оқу әрекетін ұйымдастыру оқытушының шеберлігін, студенттердің қызығушылығын тудыруын, олардың алдына мақсат қоя білуін, мақсатты шешуге жағдай жасауын, оны кәсіби тұрғыда шешетіндей міндет жүктеуін қажет етеді. Бұл өзіндік жұмысқа байланысты оқытушыға жүктелетін мәселе болса, енді тікелей студенттің әрекетіне байланысты мәселе-мақсатты әрекет ету, ойлану, ой қорыту, дұрыс шешім қабылдау, нақты нәтижеге қол жеткізу. Осындай құрылымнан тұратын өзіндік жұмыс нәтижесінде студент өздігінен білім алудың көзін ашады, кәсіби бағыттылығы қалыптасады.

Қазіргі таңдағы жоғары оқу орындарында жүргізіліп отырған өзіндік жұмыс түрлері баршылық болғанмен: біріншіден, оның мазмұнын ашу, екіншіден, оның құрылымын нақтылау, үшіншіден, өзіндік жұмысты ұйымдастыру әдістерін жетілдіру, төртіншіден, оны бағыттай отырып, кәсіптік шеберлік деңгейіне көтеру жақтары жетіспей келеді.

Кәсіби бағыттылығы әлі қалыптаспаған студенттің мұндай қиындыққа кездесуі олардың өздігінен жұмыс атқаруға деген ынтасын төмендетеді, өзіндік жұмыстың үстірт орындалуына, оның мақсатын жете түсінбеуіне әкеліп соғады. Сонымен қатар, өзіндік жұмысты студенттің мүмкіндігіне қарай даралап беру жолға қойылмай отырғандығы белгілі. Бүкіл аудиторияға ортақ жұмыс түрлерінің басым болуы осы кезге дейін негізгі орынды алуда. Мұндай тапсырмаларды орындау үстінде студенттер оқулықтар мен қосымша әдебиеттердегі материалды қопарып көшіріп, семинарлық сабақта оны оқып берумен шектеледі.

Өзіндік жұмыстың түрлері көп болғанымен, оның студенттердің кәсіби бағыттылығын қалыптастыруға бағытталған түрлерін, оны орындауға жұмсалатын уақытты және нәтижесін айқындайтын критерилерін саралаудың да өзіндік ерекшелігі бар.

Жоғары оқу орындарында жеке өзіндік жұмыстың түрлері өте көп, олар:

дәрістерге дайындық; семинар, лабораториялық жұмыстарға, сынақтарға, емтихандарға, рефераттарды орындауға, курстық жұмыстарға дайындық; қорытынды кезеңде - дипломдық жобаны орындау.

Педагогикалық әдебиеттерде өзіндік жұмыс түрлерін әр түрлі тұрғыдан қарастырып, төмендегідей жіктейді: 1) ұйымдастыру түрлеріне қарай: ұжымдық, топтық, жеке-дара жұмыс; 2) мақсатқа бағытталу сипатына байланысты: теориялық және практикалық; 3) логикалық бағыттылығына байланысты: фактілерді бақылау және ұғымның белгілерін айрықшалау,

құбылыстар арасындағы ұқсастықтар мен айырмашылықтарды анықтату; өз бетімен игерген оқу материалындағы ұғымдарды анықтату және игергендерді жинақтау; кейбір типтес құбылыстарды айрықшалау; фактілер арасындағы байланысты анықтату; 4) іс-әрекеттің сипаты бойынша: репродуктивті (қайталаушы), реконструктивті-вариативті, жартылай ізденісті және зерттеушілік (шығармашылық) өзіндік жұмыс; 5) танымдық үдерістегі қолдану орнына байланысты: жаңа білімді қабылдау және игеру үшін арналған; алынған білімнің негізіндегі өзіндік жұмыстар; бекітуге бағытталған; білімі мен білігін жүйелеп, жалпылауға бағытталған; қайталау мен білім, білік және дағдыны тексеруге арналған өзіндік жұмыс түрлері; 6) оқытушы ұйымдастыратын СӨЖ-ді өткізілу уақыты мен орнына, оқытушы тарапынан жасалынатын жетекшіліктің сипатына, нәтижелеріне бақылау жасау тәсілдеріне байланысты шартты түрде мынандай түрлерге бөлуге болады: негізгі аудиториялық сабақ (дәріс, семинар, зертханалық жұмыс) үстінде жүргізілетін өзіндік жұмыстар; жоспар бойынша жүргізілетін кеңестер, шығармашылық байланыстар, сынақтар мен емтихандар түрінде оқытушы жетекшілігімен орындалатын өзіндік жұмыстар; оқу және шығармашылық сипаттағы үй тапсырмаларын орындаудағы аудиториядан тыс студенттің өзіндік жұмыстары; 7) студенттің өз бетімен жұмыс істеу (дербестілік) деңгейіне қарай: еліктеу, жаттықтыру, шығармашылық, зерттеу өзіндік жұмыстары; 8) білім көздері мен оқытушының тарапынан бақылаудың дәрежесіне байланысты: оқулықтармен, оқу әдебиеттерімен, анықтамалық әдебиеттермен жұмыс; есептер шығару, жаттығулар, шығарма және сипаттама беру, қадағалау, және басқа да жұмыстар; 9) ЖОО-дағы оқу үдерісінің құрылымына байланысты: міндетті (оқу сабағының үдерісіндегі және сабаққа дайындалудағы) және қосымша өзіндік жұмыстар (студенттің жеке қызығушылығы мен бейіміне қарай міндетті оқу жұмыстарынан тыс); 10) аудиториялық СӨЖ түрлері: конспектілеу, алдыңғы үлгі бойынша өзі жазу, дәлелдеу (мысалы, теореманы), дәрістің логикалық карта-сұлбесін жасау, оқытушы сауалына жауап беру, пікірталасқа қатысу, проблемалық сұрақтарға жауап даярлау.

Аудиториялық СӨЖ оқу жоспары мен оқу пәнінің бағдарламасы арқылы анықталып, оқу кестесімен реттеледі, оқытушының тікелей жетекшілігімен дәрісте, семинарда, зертханалық жұмыстарда, коллоквиумдарда және т.б. жүргізіледі.

Аудиториядан тыс орындалуы міндетті өзіндік жұмыс түрлері: дәріс материалын қарау, конспектілеу, әдебиеттерді рефераттау, рефератты оппоненттеу, баяндама әзірлеу, кітаптар мен мақалаларға аңдатпа жазу, глоссарий құрастыру, ізденіс-зерттеу сипатындағы тапсырмаларды орындау, ғылыми-әдістемелік әдебиетті терең талдау, тәжірибе жүргізу, кол-

локвиумға, практикалық және семинар сабақтарына дайындалу, ғылыми немесе проблемалық хабарламалар мен шолулар, жоба әдісі, телекоммуникациялық жоба, оқыту бағдарламалары (жеке бөлімді/тақырыпты игерудің кезеңмен орындалатын оқу жоспары), шығарашылық сипаттағы тапсырмаларды, диплом, курс жұмыстарын орындау.

Өзіндік жұмысты ұйымдастыру мен оны нәтижелі орындату оқытушы мен студент арасындағы қарым-қатынасқа, яғни оқытушының студентке дұрыс бағыт беретін, сабақтың өне бойына оны өнімді іске жұмылдыратын, керекті жағдаятты кәсіби тұрғыдан шешуге талпындыратын басшылығы мен кеңесіне тікелей байланысты. Қазіргі таңда бүкіл пәнге бөлінетін уақыттың үштен бірі өзіндік жұмысқа арналған болса, студенттердің оқытушымен бірге орындайтын жұмысының да көпшілігі олардың ізденушілігін күшейту мақсатына бағытталады. Жалпы кредиттік жүйе бойынша білім беруге көшудің мақсаты- студенттердің өздігінен білім іздеуіне, білімді молайтуына, оны тереңдетуге негіз салу болып отыр.

Педагогикалық-психологиялық тұрғыдан алсақ, өзіндік жұмыс студенттің оқу әрекетіне ене отырып, студенттің алдына мақсат қоя білуін, мақсатты шешудің жолын іздеуін, әрекет етуін, ойлауын, ой қорытуын, нақты нәтижеге қол жеткізуін қамтамасыз ететіндігі белгілі.

Студенттердің өзіндік жұмысын ұйымдастыру педагогикалық пәндерді, оның ішінде біздің зерттеуімізде "Мектепке дейінгі педагогика" мен "Педагогикалық шеберлік" пәндерінің мазмұнын кіріктіре оқытуға негізделіп отыр. Өзіндік жұмыстардың кәсіптік бағдарлылығын жетілдіру үшін осы екі пәннің мазмұн сабақтастығының үлкен мәні барлығын зерттеу жұмысымызда аша көрсетуге тырыстық. Әрине өзіндік жұмысты ұйымдастыруда студенттің қарым-қатынастық құзырлылығының алатын орны өте жоғары. Себебі, өзіндік жұмыс нәтижесінің қандай түрі болса да, ол тек қарым-қатынастық әрекет барысында бағаланады және нәтижесі қорытылады. Олай болса, студенттің жұмыс жасауға деген ынтасы мен оның орындаушылық қарым-қатысы ерекше орын алады.

Өзіндік жұмысты орындау барысында жаңа технологияларды қолдана білуінде де көп мән бар. Әсіресе, студенттер жұмысты орындау барысында олардың педагогикалық көзқарастары, дүниетанымы, жұмыс атқарудағы дербестігі (мақсатын өзі анықтау, атқаратын әрекетті таңдау, уақытты дұрыс пайдалана білу, өзін-өзі тексеру т.б.) оларды шығармашылықпен жұмыс істеуге жетелейді. Бұл тұста студенттің белсенділігі басым орын алуға тиісті. Шығармашылықтың дамуына олардың педагогтік мамандыққа қызығушылығы мен қажеттігі көп әсер етеді.

Студенттердің шығармашылықпен жұмыс істеуіне олардың бос уақытының болуы да әсер етеді. Сондықтан да, өзіндік жұмысты шамадан

тыс көп беруден гөрі оларды елеп-екшеп, іріктеп, ең керекті және студентке қосымша ұғым беретін, кәсібіне қарай бағыттайтын түрлерін беру арқылы олардың қызығушылығын төмендетпей, керісінше орындау белсенділіктерін көтеретін түрлеріне баса көңіл аударған жөн.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Битемирова, Ә. Е. Кредиттік технология бойынша оқытуда сөз маңызы // Білім. - 2008. - №6. - С. 36-37 б.
2. Гаранина, Р. М. Самостоятельная рабо-

та - средство развития потенциала студента // Вестник высшей школы. - 2012. - №1. - С. 46-48.

3. Махамедов, Б. Я. Кредиттік оқыту технологиясы жүйесінде студенттердің өз бетінше жұмысын ұйымдастырудың әдістемесі // Қазақстан орта мектебі. - 2008. - №4. - С. 6-13 б.

4. Серікқызы, С. Кредиттік оқыту жүйесінде өздік жұмысты ұйымдастыру әдістемесі // Білім әлемінде. - 2008. - №3. - С. 31-33 б.

5. Турдина, А. Б. Организация самостоятельной работы студентов посредством информационно-коммуникационных технологий // Инновации в образовании. - 2009. - № 10. -С. 29-35.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Д.Г. Мамраева, к.э.н., доцент
кафедры маркетинга,

В.Ю. Дубровская
студентка 4 курса кафедры "Маркетинг",
специальности бытовые услуги и сервис (БУС-42)
КарГУ им. академика Е.А. Букетова

В связи с развитием туризма в нашей стране, привлекательности в качестве страны-партнера за последние 4 года численность гостиниц увеличилась на 223 единицы, что показано на рисунке 1 [2]. Перспектива развития гостиничного бизнеса привлека-

ет в эту сферу все больше новых предпринимателей, создавая при этом конкурентную среду. Данная ситуация обеспечивает рынок услугами высокого качества, поддержание которого является первоочередной задачей предприятий гостиничного бизнеса.

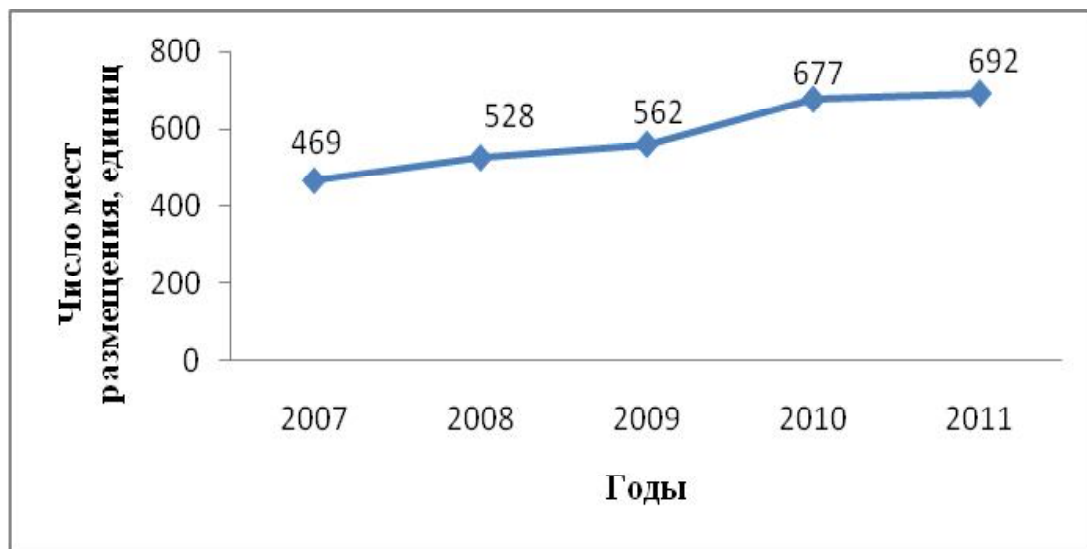


Рис.1. Численность гостиниц в Республике Казахстан

Поддержание конкурентоспособности в постоянно развивающихся рыночных условиях, скачкообразное развитие информационных технологий - все это необходимо учитывать при создании стратегического плана предприятия гостеприимства. Необходимо следить за всеми новшествами и по мере возможности внедрять

их в систему управления гостиницей.

Любые управленческие информационные процессы включают в себя процедуры регистрации, сбора, передачи, хранения, обработки, выдачи информации и принятия управленческих решений. Информационные технологии представляют собой те средства и методы, с по-

мощью которых реализуются эти процедуры в различных информационных системах [3]. К таким системам можно отнести следующие программы: Edelweiss (программа бронирования гостиничных номеров), VISION (программа для создания, перепрограммирования электронных ключей), R-Keret (программа автоматизации ресторанной деятельности, синхронизированная с программой Edelweiss), 1С (протоколирование финансовой деятельности предприятия) и другие. Одной из систем управления отелем

(Property Management System, или PMS) является Edelweiss, которая не только позволяет проводить своевременное бронирование номера, максимально упростить процедуру оформления гостя, с учетом его предпочтений, но и планировать загрузку отеля, вести статистику, предоставлять данные для формирования бухгалтерской и управленческой отчетности и т.д. Она состоит из нескольких модулей, но графический план комнат один из основных в системе. Он представлен на рисунке 2 [1, с. 8].

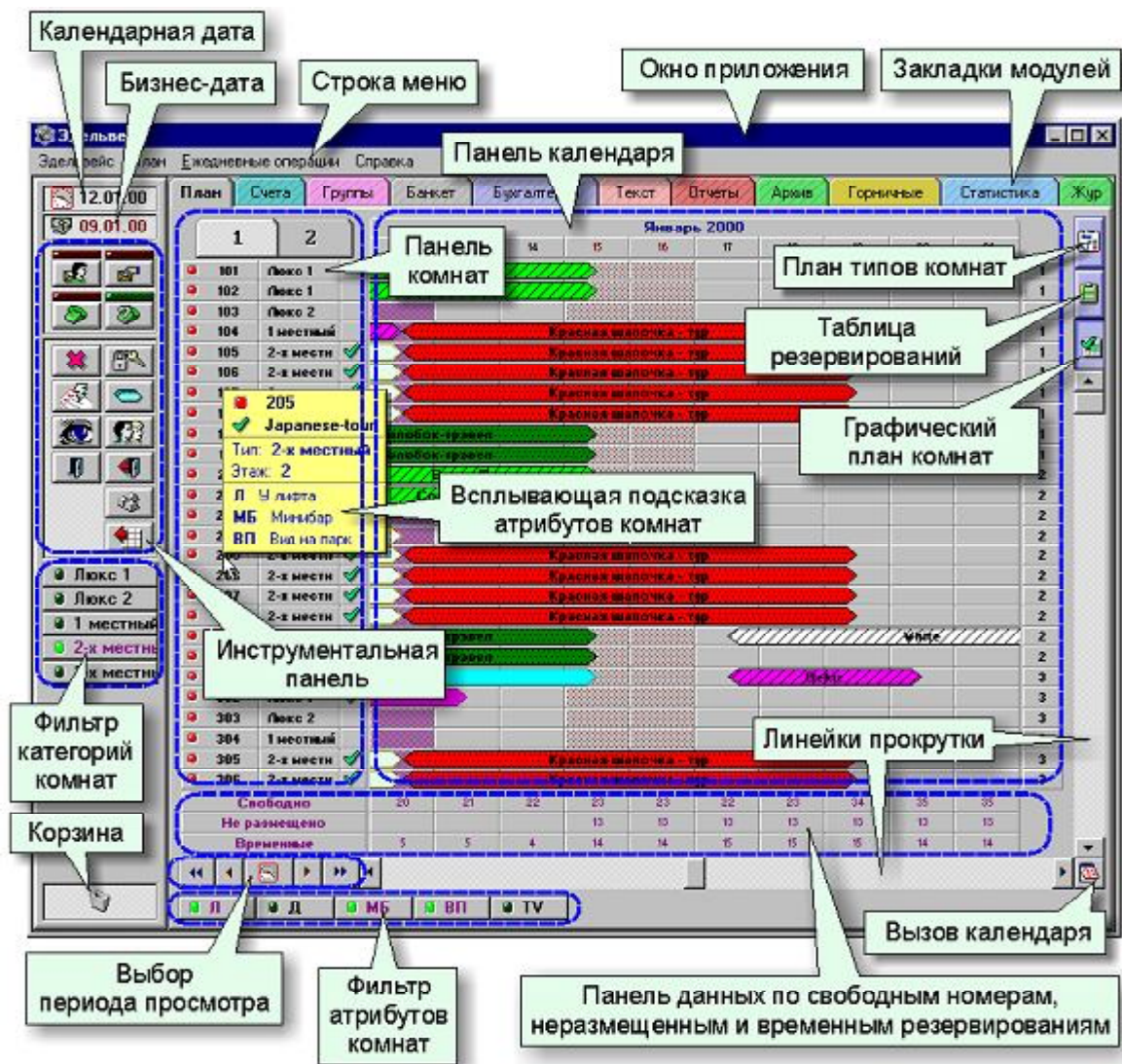


Рис.2. Графический план комнат

Следующей системой автоматизации гостиницы рассмотрим программу VISION. VISION - система управления электронными гостиничными замками Alfa, Classic и Signature для экономичных и полнофункциональных гостиниц любого размера. Она разработана для Windows 98/NT/2000/XP/Vista, в качестве базы данных использует Sybase Adaptive Server Anywhere. Обеспечивает полный контроль за изготовлением ключей и вообще за всеми действиями с системой. Запись на все 3-и дорожки

магнитной полосы, смарт-чип и карты RFID включена в базовый пакет. Может устанавливаться на неограниченное количество рабочих станций (включено в базовый пакет). Поддерживает различные типы энкодеров, вплоть до всedorожечных сетевых (для магнитной полосы). Различные конфигурации оборудования и программного обеспечения. Интеграция с системами управления гостиницами (АСУ). Графический интерфейс программы представлен на рисунке 3.



Рис.3. Графический интерфейс программы создания электронных ключей VISION

Повышение качества предоставляемых услуг местами размещения является залогом их успешной деятельности, сохранения конкурентоспособности, ключевым элементом которого служит и человеческий фактор. Обслуживающий персонал играет важную роль в жизнедеятельности гостиниц, и заработная плата является основным мотивирующим фактором, также показателем стабилизации и повышения экономического благополучия страны. Динамику повышения заработной платы в данной отрасли можно проследить на рисунке 4 [2].

Повышение качества предоставляемых услуг местами размещения является залогом их успешной деятельности, сохранения конкурентоспособности, ключевым элементом которого служит и человеческий фактор. Обслуживающий персонал играет важную роль в жизнедеятельности гостиниц, и заработная плата является основным мотивирующим фактором, также показателем стабилизации и повышения экономического благополучия страны. Динамику повышения заработной платы в данной отрасли можно проследить на рисунке 4 [2].

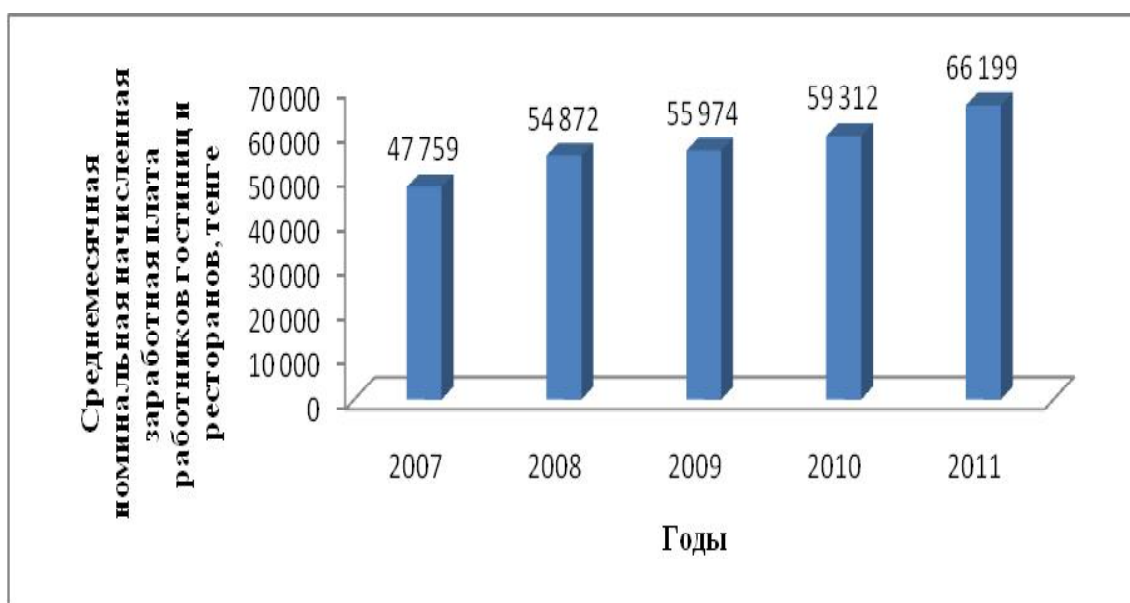


Рис.4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников гостиниц и ресторанов

Таким образом, если проследить статистические данные, удельный вес отрасли гостиничного и ресторанного бизнесов в ВВП Республики Казахстан в 2009 году составил 0,8% [2]. Это говорит о том, что повышение качества в этих отраслях, привлечение большего количества потребителей услуг, предоставляемых этими отраслями, приведет к росту не только их доли в ВВП страны, но и к развитию современной экономики, признанию на международном уровне, повышению престижа страны.

Таким образом, если проследить статистические данные, удельный вес отрасли гостиничного и ресторанного бизнесов в ВВП Республики Казахстан в 2009 году составил 0,8% [2]. Это говорит о том, что повышение качества в этих отраслях, привлечение большего количества потребителей услуг, предоставляемых этими отраслями, приведет к росту не только их доли в ВВП страны, но и к развитию современной экономики, признанию на международном уровне, повышению престижа страны.

Список литературы:

1. АСУ "Эдельвейс" Версия 4.0 Руководство пользователя
2. <http://www.stat.kz>
3. <http://www.turbooks.ru/libro/morozov/documents/27.html>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНОГО ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАНЕ

Мамраева Д.Г. к.э.н., доцент кафедры
"Маркетинг" КарГУ им. Е.А. Букетова
Орман К., ст. гр. БУС-42 КарГУ им. Е.А. Букетова

В современном мире наблюдается стремительное развитие сети Интернет, о чем свидетельствуют данные глобального исследования аналитической компании The Royal Pingdom [1]. В 2011 году было зарегистрировано порядка 2,1 миллиарда пользователей сети Интернет по всему миру. По данным совместных исследований компаний Cisco, Google и Массачусетского технологического института, каждый день создается 210 млрд. сообщений e-mail, 60 часов видео выгружаются в Сеть каждую минуту, более 560 приложений загружаются каждую секунду. Также прогнозируется, что к 2016 году через интернет будет передаваться 1.3 зеттабайт (=1.3*10¹⁵MB) данных [2].

Современные технологии позволяют человеку получать информацию, которая в огромных количествах загружается в сеть. До сих пор доступ к большей части Интернет-контента оставался свободным, но теперь возникает актуальный вопрос о перспективах развития плат-

ного Интернет-контента в мире, а в частности - в Казахстане.

Крупный международный исследовательский центр NELSEN опубликовал доклад о глобальных перспективах платного онлайн-контента [3]. Исследование охватило более 27 тыс. пользователей в 52 странах мира. Цель исследования - выяснить отношение потребителей к платному Интернет-контенту и определить виды контента, за которые готовы платить определенные типы потребителей, а так же выяснить, какие формы монетизации контента имеют наибольшие перспективы.

Как показали результаты исследования, потребители чаще всего готовы платить или уже платили за ту продукцию, которую прежде оплачивали в оффлайне - музыка, игры, театральные постановки (видео-версии), телешоу. Меньше всего желания купить вызывает контент, который произведен, по мнению потребителей, с ничтожными затратами на него (Рисунок 1).



Рисунок 1. Потребители, которые уже платили или готовы рассмотреть возможность оплаты по разным видам контента (в %)

Тем не менее, независимо от своих предпочтений в выборе контента, практически все опрошенные сходятся во мнении, что онлайн контент должен соответствовать определенным стандартам для того, чтобы они были готовы заплатить за него деньги (Рисунок 2):

- 78% пользователей считают, что оплата подписки на оффлайновую версию газет или журналов должна обеспечивать бесплатное пользование материалами издания онлайн;

- 79% пользователей утверждают, что они, не-

сомненно, прекратят пользоваться услугами платного веб-сайта, если смогут найти ту же самую информацию бесплатно;

- 62% онлайн-пользователей убеждены, что если они купили контент, то имеют право свободно распоряжаться им - копировать и делиться с другими потребителями;

- 43% заявили, что простая система оплаты расположит их к покупке контента. В регионе Средней Азии этот показатель составил - 57%.



Рисунок 2. Требования глобальных пользователей к платному контенту.

47% глобальных потребителей говорят, что они готовы к увеличению рекламы, которая помогла бы

сохранить доступ к контенту бесплатным, однако этот показатель варьируется от рынка к рынку.

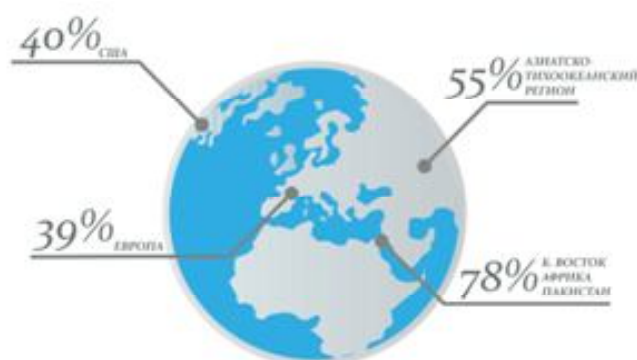


Рисунок 3. Отношение глобальных пользователей к рекламе

57% респондентов на Ближнем Востоке, Африке и Пакистане открыты для увеличения рекламы, также как и 55% в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В Европе и США - меньше: лишь 39% и 40% соответственно. Маловероятно, что медиа-компании откажутся от размещения рекламы, полностью перейдя на систему оплаты контента, но 64% опрошенных не считают это справедливым: по их мнению, если они платят за контент, то рекламы быть не должно.

Несмотря на растущий консенсус, что медиа-компании смогут получать ощутимую прибыль за счет взимания платы за свой контент, единственно верного решения задачи, как повысить его монетизацию, пока нет.

Компании экспериментируют с самыми разными моделями оплаты контента - от полной подписки до микро-платежей за отдельные части контента. 52% предпочитают систему, при которой возможна покупка конкретного материала, а не оплата за вход на сайт. Но внедрение такой системы оплаты - трудоемкий процесс для провайдера.

Главный вывод, который следует из исследования Nielsen, - в разных странах потребители по-разному относятся к моделям оплаты контента, и, соответственно, модели монетизации контента должны быть гибкими. На самом деле, потребителю должно быть доступно гораздо больше, а не меньше, возможностей оплатить контент. Ведь в реальности каждый уже платит - одни, покупая контент, другие - просматривая рекламу, третьи - просматривая рекламу и покупая контент.

Невозможно объективно рассмотреть перспективы развития платного интернет контента в Казахстане, не исследовав опыт других стран.

В США еще с 1997 года начинали вводиться первые системы оплаты за пользование онлайн контентом. Нарбатывался определенный опыт, создавались успешные модели, и на примере этой страны можно убедиться в том, что платный Интернет - контент имеет право на существование.

Второй пример - Российская Федерация, которая по объективным причинам является более

приемлемым вариантом для сравнения - схожая история развития Интернета, менталитет пользователей, инфраструктура и прочее.

Самым крупным в США и в мире онлайн интернет-магазином-супермаркетом по распространению цифрового аудио, видео и игрового медиаконтента является - iTunes Store, магазин американской компании Apple, представленный общественности 28 апреля 2003 года. Инновационный подход магазина заключался в продаже не полного альбома одного исполнителя, а отдельной песни. В итоге, более миллиона песен было продано за 6 дней, а не за 6 месяцев, как предполагалось. В середине 2011 года была реализована 15-миллиардная композиция. При этом попытки конкурентов создать сервис аналогичный iTunes Store серьезного успеха не имели. Однако iTunes Store открыт не для каждой страны. Но в США (а также в Канаде, Великобритании, Еврозоне и Скандинавии) успех этого сервиса доказывает готовность потребителей платить собственные деньги за использование онлайн контента.

Еще одним примером успешной монетизации контента в США является введение платной онлайн подписки на газеты и журналы, или же предоставление платного доступа к отдельным статьям. В 2011 году 10 крупных и несколько сотен небольших американских газет ограничили платный доступ к своему контенту. Например, с момента начала взимания платы за онлайн доступ в марте 2011 года, The New York Times подписала 380 тыс. человек. Это составляет примерно половину от ежедневного печатного тиража. Газета Star Tribune, благодаря онлайн подписчикам, получает 1,4 млн. \$ дохода в год и увеличивает доход за счет сокращения затрат на печать бумажного тиража.

Количество просмотров сайта с введением платной подписки издания уменьшилось на 12%. Сумма, которую Star Tribune потеряла из-за ухода людей, в 15 раз меньше, чем доход, получаемый от онлайн-подписчиков.

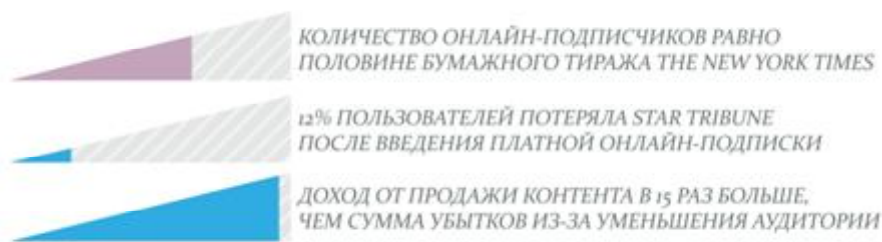


Рисунок 4. Данные по итогам ограничения доступа к контенту крупными изданиями в США.

Еще одним способом продажи контента являются фотобанки - сервисы по продаже фотографий. Крупнейший из них - Getty Images. В его базе содержится более 70 млн фотографий, а общая стоимость активов компании была предварительно оценена в 4 миллиарда долларов. При этом компания не является монополистом - существуют десятки сайтов, специализирующихся на продаже фото и графических изображений. Эти сервисы пользуются популярностью не только в США, но и во всем мире. Приведенные примеры указывают на общую тенденцию в США - Интернет - пользователи готовы платить за онлайн контент и даже заменить на него бумажные версии изданий или пластинки и диски с музыкой, фильмами и т.д. Так же существует огромное количество сайтов, на которых предоставляется возможность купить фотографии, программное обеспечение, всевозможные шаблоны для программ и многое другое. Несколько другую картину представляет собой ситуация на ранке платного контента в России. В отличие от США, где большинство периоди-

ческих изданий уже закрыли часть своего Интернет контента для бесплатного пользования, в России единственным изданием, которое монетизировало свой контент, является - "Ведомости". РИА - новости предоставляют другим агентствам платную подписку на некоторые пакеты материалов, но в этом случае действует схема B2B. Следует отметить, что iTunes Store только планирует начать работу в России.

Ответ на вопрос, почему платный контент в России не пользуется популярностью можно найти, рассмотрев результаты исследования Profi Online Research [4].

Согласно данному исследованию, 72% россиян не желают отдавать деньги за то, что можно получить бесплатно, пусть и худшего качества. Порядка 50% боятся виртуальных мошенников и поэтому с подозрением относятся к системе микроплатежей, отправляемых по СМС. 44% опасаются получить за свои деньги контент не заявленного качества - т.е. не совсем доверяют порядочности продавцов контента в рунете.



Рисунок 5. Причины отказа от покупки контента среди граждан РФ

Среди причин, по которым происходит не динамичное развитие системы оплаты за онлайн контент в России, можно выделить следующие:

Возможность доступа к аналогичной информации в бесплатном режиме - для успешного действия платной модели необходимо объединение нескольких крупных изданий, которые вместе закрыли бы свой контент. Но договориться о подобном объединении пока не удалось.

Неразвитость инфраструктуры - пользователи отпугивает необходимость платить и регистрироваться, терять время, а также лишь немногие активно пользуются банковскими картами.

Однако благоприятные перспективы все же присутствуют - пользователи готовы платить за качественный специализированный контент.

Ряд российских изданий все же закрывает некоторую часть своего контента, и в перспективе контент любого онлайн-СМИ поделится на платный и бесплатный. Так же пользователи готовы покупать контент тогда, когда не имеют возможности создать свой собственный - существует десяток сайтов, которые предлагают купить готовые статьи, исследования, рефераты.

Но, тем не менее, эксперты отмечают, что наиболее прибыльной и удобной и для пользователей, и для владельцев контента является рекламная модель.

Итак, десятилетия развития системы платы за пользование онлайн контентом в США привело к тому, что все больше и больше медиакомпаний взимают плату за пользование ресурсами, сервисы - посредники по продаже музыки, фильмов, фотографий пользуются популярностью

стью среди пользователей и успешно продают контент.

В России подобная схема имеет определенные перспективы, но ее развитие сдерживается неразвитой инфраструктурой, делающей невозможной быструю и легкую оплату, и возможностью практически любую информацию найти бесплатно.

Для Казахстана, 45% населения которого регулярно пользуется Интернетом (что является наивысшим показателем в Центральноазиатском регионе, согласно докладу ООН по широкополосной связи и Международного союза электросвязи), вопрос развития платного Интернет-контента также является актуальным [5]. Главной причиной является принятие закона "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам интеллектуальной собственности" (от 12 января 2012 года № 537-IV). В результате оказались закрыты или ограничены в деятельности крупнейшие порталы, нелегально предоставляющие он-лайн контент, - Kaztorka.org, Megatorrents.org, Namba.kz, Kiwi.kz и другие.

Таким образом, сложилась двоякая ситуация - для казахстанских пользователей оказалась закрытым доступ к нелегальному контенту, но при этом не открылось возможностей для покупки легального.

Однако создание собственного, качественного контента пока только начинается. При этом закупка лицензий на зарубежный контент и перепродажа его в зоне .kz трудоемкий и, главное, капиталоемкий процесс. Бедность локального контента - это одна из причин, которые препятствуют развитию системы платного контента.

Вторая причина - отсутствие многих сервисов, которые бы упрощали процесс покупки контента - нет полнофункциональной системы с платежными сервисами, справочными материалами и т.д. Пользователям не понятно как они могут платить, кому и за что.

В - третьих, ни одно казахстанское периодическое издание пока не имеет версии для смартфонов или планшетных компьютеров - зачастую именно их владельцы оформляют подписку.

Решением может стать, во-первых, создание собственного контента - привлечение музыкантов, певцов, блогеров, фотографов, которые предоставляли бы на своих сайтах возможность покупки уникального контента. Во-вторых, привлечение инвесторов для покупки лицензий на необходимый пользователям иностранный контент. В-третьих, создание инфраструктуры, обеспечивающей скорость, удобство и прозрачность проведения сделок купли-продажи на рынке Интернет-контента.

Стремительное развитие Интернет-технологий, мобильных и компьютерных устройств, рост пользователей сети Интернет показывает, что онлайн контент постепенно приравнивается к офлайн-контенту - создание и того, и другого требует средств. Следовательно, за он-лайн контент также нужно платить.

Постепенно покупка он-лайн контента войдет в привычку для пользователей Казахстана, как это происходит в России, и как это практически произошло в США.

Список литературы:

1. <http://www.securitylab.ru/news/413640.php> (дата обращения: 5.10.12).
2. <http://biz.liga.net/all/it/stati/2320651-eraintellekta-desyat-tendentsiy-i-tekhnologiy-budushchego.htm> (дата обращения: 5.10.12).
3. <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/global/changing-models-a-global-perspective-on-paying-for-content-online/> (дата обращения: 5.10.12).
4. <http://rumetrika.rambler.ru/news/4379> (дата обращения: 5.10.12).
5. http://total.kz/hitech/internet/2012/09/27/po_dannym_oon_v_kazahstane#begin_st (дата обращения: 5.10.12).

РАСПОЗНАВАНИЕ ОБРАЗОВ В СРЕДЕ MATLAB

Мусин А.Т., к.ф.-м.н., доцент
кафедры "Информационные системы"
Карагандинский университет "Болашақ"

Жетимекова Г.Ж.
магистр кафедры "Информационные системы"
Карагандинский университет "Болашақ"

В последние десятилетия в мире бурно развивается новая прикладная область математики, специализирующаяся на искусственных нейронных сетях (НС) [1, 2]. Актуальность исследований в этом направлении подтверждается массой различных применений НС. Это автоматизация процессов распознавания образов,

адаптивное управление, аппроксимация функционалов, прогнозирование, создание экспертных систем, организация ассоциативной памяти и многие другие приложения. С помощью НС можно, например, предсказывать показатели биржевого рынка, выполнять распознавание оптических или звуковых сигналов, создавать

самообучающиеся системы, способные управлять автомашиной при парковке или синтезировать речь по тексту. В то время как на западе применение НС уже достаточно обширно.

Широкий круг задач, решаемый НС, не позволяет в настоящее время создавать универсальные, мощные сети, вынуждая разрабатывать специализированные НС, функционирующие

по различным алгоритмам.

Несмотря на существенные различия, отдельные типы НС обладают несколькими общими чертами.

Во-первых, основу каждой НС составляют относительно простые, в большинстве случаев - однотипные, элементы (ячейки), имитирующие работу нейронов мозга (рис 1).



Рис. 1.

Далее под нейроном будет подразумеваться искусственный нейрон, то есть ячейка НС. Каждый нейрон характеризуется своим текущим состоянием по аналогии с нервными клетками головного мозга, которые могут быть возбуждены или заторможены. Он обладает группой синапсов - однонаправленных входных связей, соединенных с выходами других нейронов, а также имеет аксон - выходную связь данного нейрона, с которой сигнал (возбуждения или торможения) поступает на синапсы следующих нейронов. Общий вид нейрона приведен на рисунке 2. Каждый синапс характеризуется величиной синаптической связи или ее весом w_i , который по физическому смыслу эквивалентен электрической проводимости.

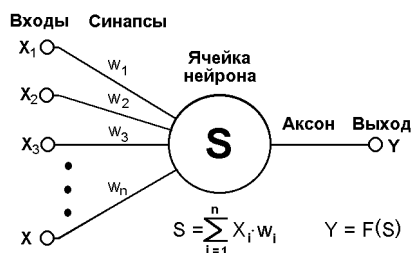


Рис. 2.

Одна из перспективных областей применения НС - распознавание образов.

Распознавание образов (а часто говорят - объектов, сигналов, ситуаций, явлений или процессов) - самая распространенная задача, которую человеку приходится решать практически ежесекундно от первого до последнего дня своего существования. Для этого он использует огромные ресурсы своего мозга, которые мы оцениваем таким показателем как число нейронов, равное 1010.

Для решения задачи распознавания образов с

использованием искусственного интеллекта может быть использована нейронная сеть. Эти возможности используются в космонавтике и авиации - для построения систем автоматического пилотирования; в военном деле - для слежения за целями, выделения и распознавания объектов, обработки телевизионных изображений; в электронике - для построения систем машинного зрения; в промышленном производстве - для контроля качества.

При распознавании фотографии человека, в отличие от других методик, НС не производит выделение отдельно ушей, глаз, носа и т.д. Вместо этого изображение воспринимается нейронной сетью так, как это происходит на сетчатке глаза человека, т.е. как единый образ, и затем ассоциируется с одним из хранящихся в памяти эталонов. Система MATLAB позволяет моделировать НС на домашних ПК, не прибегая к созданию специального аппаратного исполнения [3]. Операционная среда MATLAB дает возможность путем вводимых операторов создавать, обучать и тестировать НС. Используя MATLAB, была создана НС для распознавания лиц различных людей. В качестве датчика предполагается использовать web-камеру, которая формирует изображение распознаваемого объекта в статическом виде. После предварительной обработки в системе MATLAB изображение представляется в оцифрованном виде матрицей 50x50 ячеек, содержащих числа от 0 до 255, которые соответствуют различным градациям серого цвета. Например, изображению, представленному на рис. 3 соответствует матрица рис. 4.



Рис. 3

204	219	217	217	217	217	217	217	217	217	217	217	217	217	...
219	235	233	233	233	233	233	233	233	233	233	233	233	233	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	241	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	234	227	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	244	137	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	235	223	46	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	231	243	154	20	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	232	237	81	36	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	236	214	31	63	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	239	182	23	84	...
217	233	231	231	231	231	231	231	231	231	241	163	27	94	...
...

Рис. 4

Для распознавания образов была сформирована НС. Структура сети состоит из двух слоев и содержит 30 нейронов в скрытом слое, 2500 входов и k нейронов в выходном слое. Число входов соответствует числу ячеек в исходной матрице, количество нейронов в скрытом слое подобрано экспериментально для достижения наилучших результатов, а число нейронов в выходном слое k равно числу изображений,

на которых будет обучаться НС. В качестве функции активации были выбраны логарифмические сигмоидальные функции в каждом слое. Такая функция активации была выбрана потому, что диапазон выходных сигналов для этой функции определен от 0 до 1, и этого достаточно, чтобы сформировать значения выходного вектора. Структура НС представлена на рис. 5.

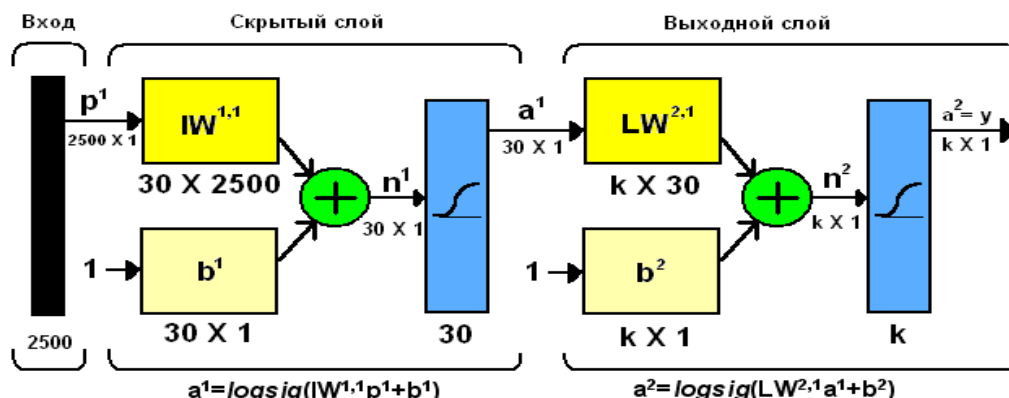


Рис. 5

Однако система считывания изображений обычно работает неидеально, и отдельные элементы изображений могут быть искажены или отличаться от тех, на которых первоначально обучалась НС, например из-за поворота или наклона головы рис. 6.

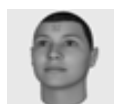


Рис. 6

В связи с этим проектируемая НС должна точно распознавать идеальные векторы входа (четкие изображения) и с максимальной точностью воспроизводить искаженные образы. Поэтому НС необходимо обучить как на идеальных, так и искаженных векторах. Обучение сети производилось таким образом, чтобы сформировать единицу в единственном элементе вектора выхода, позиция которого соответствует номеру изображения, остальные элементы вектора заполняются нулями. В качестве алгорит-

ма обучения использовался метод обратного распространения ошибки с возмущением и адаптацией параметра скорости настройки [3].

Проведенный анализ результатов исследования показал, что применение уникальных нейротехнологий обработки изображения даёт высокий процент распознавания. Так при повороте или наклоне головы на 15-20 градусов погрешность сети составляет 2-3%. Данный программный модуль может быть использован в системах автоматического обнаружения и слежения за лицами через подключенные телекамеры.

Список литературы:

1. Галушкин А.И. Теория нейронных сетей. - М.:ИПРЖР, 2000. - 416 с.
2. Галушкин А.И. Нейрокомпьютеры. - М.:ИПРЖР, 2000. - 532 с.
3. Медведев В.С., Потемкин В.Г. Нейронные сети. МАТЛАВ 6. - М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2002. - 496 с.

МЕТОДИКА ГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАПАСА ИНГРЕДИЕНТОВ

А.М. Омаров, Ж.Т. Есендаулетова
к.ф.-м.н., доцент и преподаватель кафедры
прикладная математика и информатика
КарГУ им. Е.А. Букетова

В промышленном производстве большое значение приобретает организация выработки наиболее рациональных решений с целью повышения технического уровня производства, механизации и автоматизации производственных процессов, выявления внутренних резервов производственной деятельности предприятия, лучшего использования ресурсов, сбыта продукции, решения задач технико-экономического планирования и т.д. Применение экономико-математических моделей и компьютера помогает решать такого типа задач.

С другой стороны, объем выпускаемой продукции также зависит от мощности технологического оборудования, наличия производственных мощностей, степени и порядка их использования.

Предприятие электронной промышленности выпускает две модели радиоприемников, причем каждая модель производится на отдельной технологической линии. Суточный объем первой линии 60 изделий, второй линии 80 изделий. На радиоприемник первой модели расходуется 15 однотипных элементов электронных схем, на радиоприемник второй модели 10 таких же элементов. Максимальный суточный запас используемых элементов равен 950 единиц. Прибыли от реализации одного радиоприемника первой и второй моделей равны 40\$ и 20\$ соответственно. Определите оптимальные суточные объемы производства первой и второй моделей на основе графического решения задачи.

В задаче требуется установить, сколько радиоприемников первой и второй модели надо производить. Поэтому искомыми величинами, а значит, и переменными задачи являются суточные объемы производства каждого типа радиоприемников: - суточный объем производства радиоприемников первой модели, (шт./сутки); - суточный объем производства радиоприемников второй модели, (шт./сутки). Цель задачи - добиться максимального дохода от реализации продукции. То есть критерием эффективности служит параметр суточного дохода, который должен стремиться к максимуму. Чтобы рассчитать величину суточного дохода от продажи радиоприемников обеих моделей, необходимо знать их объемы производства, т.е. и радиоприемников в

сутки, а также прибыль от их реализации - согласно условию, соответственно 40 и 20\$. Таким образом, доход от продажи суточного объема производства радиоприемников первой модели равен 40 \$ в сутки, а от продажи радиоприемников второй модели - 20 \$ в сутки. Поэтому запишем целевую функцию в виде суммы дохода от продажи радиоприемников первой и второй модели (\$/сутки). Возможные объемы производства радиоприемников x_1 и x_2 ограничиваются следующими условиями:

- количество элементов электронных схем, израсходованное в течении суток на производство радиоприемников обеих моделей, не может превышать суточного запаса этих элементов на складе;

- суточный объем первой технологической линии (производство радиоприемников первой модели) не может превышать 60 шт. в сутки, второй (производство радиоприемников второй модели) - 80 шт.;

- объемы производства радиоприемников не могут быть отрицательными.

Таким образом, все ограничения задачи делятся на 3 группы, обусловленные 1) расходом элементов электронных схем; 2) суточным объемом технологических линий; 3) неотрицательностью объемов производства. На основании данных ограничений получим математическую модель:

$$L(x) = 40x_1 + 20x_2 \rightarrow \max$$

$$\begin{cases} 15x_1 + 10x_2 \leq 950; \\ x_1 \leq 60; \\ x_2 \leq 80; \\ x_1 \geq 0; \\ x_2 \geq 0. \end{cases}$$

Используя графический метод, получим (см. рисунок1).

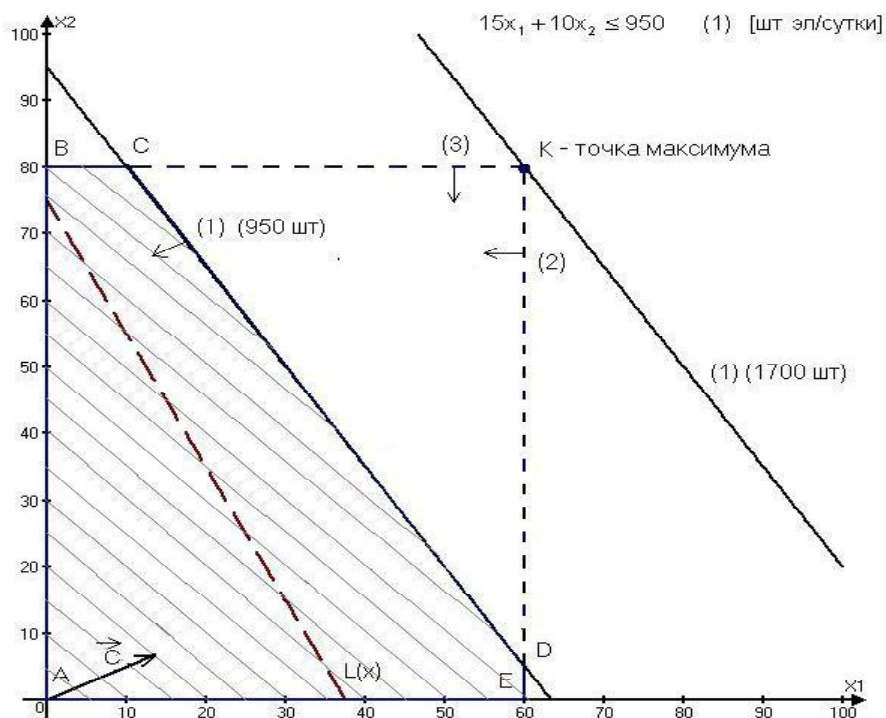


Рис. 1. Анализ увеличения суточного запаса элементов электронных схем.

Здесь точка K - это точка максимума целевой функций. Максимальное значение целевой функции равно 2500 $\$/сутки$. Таким образом, наилучшим режимом работы предприятия является ежесуточное производство радиоприемников первой модели в количестве 60 штук и радиоприемников второй модели в количестве 5 штук. Доход от продажи составит 2500 $\$$ в сутки [1].

Проанализируем чувствительность оптимального решения задачи о производстве радиоприемников. Область допустимых решений задачи (см. рис.1) - многоугольник $ABKDE$. В оптимальной точке D пересекаются прямые (1) и (2). Поэтому ограничения (2) и (3) являются связывающими, а соответствующие им ресурсы (суточный объем элементов электронных схем и производительность первой технологической линии) - дефицитными.

Рассмотрим экономический смысл этих понятий. Точка максимума целевой функции D соответствует суточному производству 60 шт. радиоприемников первой модели и 5 шт. радиоприемников второй модели. В производстве радиоприемников используются однотипные элементы электронных схем. Суточный запас на складе этих элементов - это правая часть связывающего ограничения (2) (950 шт./сутки). Согласно этому ограничению, на производство в точке D расходуется 950 (шт. элементов/сутки) (2).

Чтобы графически определить максимальное увеличение запаса дефицитного ресурса, вызывающее улучшение оптимального решения, необходимо передвигать соответствующую прямую в направлении улучшения целевой функции до тех пор, пока это ограничение не станет избыточным.

При прохождении прямой (2) через точку K (см. рис. 1) многоугольник $ABKDE$ становится областью допустимых решений, а ограничение (2) - избыточным. Действительно, если удалить прямую (2), проходящую через точку K , то область допустимых решений $ABKDE$ не изменится. Точка K становится оптимальной, а ограничения (2) и (3) в этой точке становятся связывающими.

Чтобы численно определить максимальную величину запаса дефицитного ресурса, вызывающую улучшение оптимального решения, необходимо: 1) определить координаты точки K , в которой соответствующее ограничение становится избыточным; 2) подставить координаты K в левую часть соответствующего ограничения.

Координаты точки K находятся путем решения системы уравнений прямых (2) и (3), т.е. в сутки предприятие будет производить 60 шт. радиоприемников первой модели и 80 шт. радиоприемников второй модели. Подставим $K(60,80)$ в левую часть ограничения (1) и получим максимально допустимый запас элементов электронных схем 950 (шт. эл./сутки).

Дальнейшее увеличение запаса элементов электронных схем нецелесообразно, потому что это не изменит область допустимых решений и не приведет к другому оптимальному решению (см. рис. 1). Доход от продажи радиоприемников в объеме, соответствующем точке K , можно рассчитать, подставив ее координаты в выражение целевой функции ($\$/сутки$). Список использованной литературы

1. Букан Дж., Кенинсберг Э. Научное управление запасами. - М.: Наука, 1997. -296с.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӨНДІРІСТІК -ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ДІҢ МАҢЫЗЫ

Н.С. Газизова, п.ф.к.,
Семей мемлекеттік
педагогикалық институты,
"Философия, құқық және экономика
негіздері" кафедрасының меңгерушісі

Нарықтық экономиканың қалыптасуына байланысты экономикалық білімге деген сұраныс күшейді. Экономикалық білім тек экономика мен басқарудың түрлі саласында қызмет істейтіндігіне, ғалым экономистерге немесе экономика пәнін оқытатындарға ғана керек емес, сонымен қатар экономикалық білім күнделікті өмірде кездесетін мәселелерді шешуде қоғамның әрбір мүшесіне қажеттілігін бүгінгі өмір талабы көрсетіп отыр.

Нарықтық экономикаға байланысты, 1990 жылдары елімізде сұраныстың өсуінен экономикалық білім беру қызметінің ұсыныстары артты, бірақ оның саласы өте төмен деңгейде еді, оның ішінде "экология" және "менеджмент" бағытындағы білім беру деңгейі. Экономикалық бағыттағы білім барлық медициналық, техникалық және тағы да басқа жоғары оқу орындарында кадр мамандары, оқу мен ғылыми кітапханалардың жеткіліксіздігі деңгейінде оқытылды. Тіпті, маманданған, экономикалық жоғары оқу орындарының өздері көптеген проблемаларға кездесті. 1990 жылдардың ортасында экономикалық жоғары оқу орындарының қаржы жағдайы салыстырмалы түрде жақсарып жаңа білім беру құрылымдары қалыптасты. Сол жылдары біздің елімізде шаруашылық пен айналысушы субъектілер жағынан экономикалық сарапшыларға қажеттіліктер артты, соған қарамастан ғалым экономистерге, жоғары оқу орындары тарапынан бұл сұранысқа лайықты ұсыныс аз болды.

Экономика пәндерін оқытудың реформалық идеологиямызға сай нақты жоспарлары мен бағдарламаларының болмауы, оқыту құралдарының аз болуы нарықтық экономика талабына сай білім берудің деңгейін төмендетті. Бүгінгі таңда мектеп оқушыларына экономикалық білім негіздерін білу ісі аса өзекті мәселеге айналып отыр. Елімізде нарықтық экономика қалыптаса бастады, енді оқушыларға осы процестің дамитындығы жөніндегі түсініктерді қалыптастыру қажет. Оқушыларға экономикалық білім беру алдын алу, болжау, ұстанымдары негізінде жүзеге асырылуы тиіс. Қоғамдағы экономикалық сауатсыздық экономикалық дағдарыстың негізгі себептерінің бірі деуге болады. Жалпы білім беру жүйесі қоғамдағы экономикалық сауаттылықты көтеруге үлкен мүмкіндік жасай алады, алдын ала берілген экономикалық білім экономикалық дағдарыстан шығудың бірден бір маңызды факторларының бірі болып табылады.

Қарапайым экономикалық білім жиынтығы оқушыларға тек ақпараттық мәні жағынан ғана құнды емес, сонымен қоғамдағы адамның ролі мен оның құқығын түсіне білуге негіз болады. Экономикалық білім жас жеткеншіктің адами қасиеттерін

қалыптастыруға көп мүмкіндік жасайды. Сонымен қатар экономикалық білім оқушылардың демократия, құқықтық мемлекет азаматтық қоғам, адам құқығы, бәсекелестік, нарық сияқты жалпы адамдық құндылықтарды белсенді қабылдауына септігін тигізеді. Жоғарыда аталған экономикалық білім беру мәселелеріне қатысты пікірлер пәннің мазмұнының анықтауға мүмкіндік жасайды және төмендегі ұстанымдарды басшылыққа алуға септігін тигізеді: бастауыш сыныптан бастап үздіксіз білім беру; белгілі жас ерекшелігіне сәйкес білімінің оқушыларға пайдалану мүмкіндігінің болуы; экономикалық білімінің бірте бірте тереңдеп беруі; ғылым негізін жергілікті жердің, аймақтың, елдің экономикасын білуге пайдалану; басқа пәндермен пәнаралық, пәнішілік байланыста болуы. (математика, тарих, информатика т.б.). Мектеп оқушыларды болашақ қоғамда өмір сүріп, оны түсініп еңбек етуге дайындау керек. Дамыған елдердегі болып жатқан өзгерістер туралы мәліметтер жастарға зор әсер етеді. Бұл мәліметтер оқушылардың ата-аналардың экономикалық білім алуға деген ұмытылыстарын арттыра түсу еді.

Экономикалық білім мен біліктіліктің негізгі құрамдас бөлігі экономикалық ойлау. Бұл біліктілік, яғни экономикалық ойлау өмірге нақты жол ашуға үлкен көмегін тигізеді. Бала кезден бастап адам таңдау проблемаларын: үй тапсырмасын орындауды қай сабақтан бастау керек, қандай кітап оқу керек, кіммен дос болу керек, өз мүдесін қалай қорғау керек, т.б. сияқты шешумен айналысады. Өз бетінше осы сықылды таңдау проблемаларын шешпесе бала масылдық мәртебесінен шыға алмайды. Ал экономикалық білім негіздері осы таңдаудың түрлі жолдары туралы алуан түрлі мәліметтер беретін арнайы қазына болып есептеледі. Осы бағдарламаларға сәйкес экономикалық білім берудің үш деңгейін бөліп көрсетуге болады. Олар:

1) Оқушыларды экономикалық іс әрекетке әлеуметтік психологиялық жағынан дайындау.

Мақсат. Жалпы даму өмірмен өзімен танысу, араласу мәдениеті.

Нәтиже. Нарық жағдайына әлеуметтік психологияға бейімделу.

2) Экономикалық (теориялық) дайындық
Мақсат. Өмірге белсенді араласу үшін жаңа білім саласын меңгеру.

Нәтиже. Экономикалық процестерді ұғыну, практикалық тапсырмаларды орындай білу.

3) Кәсіпкерлік іс әрекетке дайындық.
Мақсат. Нарық талаптарына сәйкес кәсіпкерлік дағдыларын қалыптастыру.

Нәтиже. Өз ісін ұйымдастырып, жүргізе білу.

Жаңа пәнді оқудың жеке тұлғалық мәні материалдық құндылықтарды тиімді пайдалана білу, өз қажеттілігін дұрыс есептей білу және қанағаттандыра білу, болашақта өз шаруашылығын, жанұя бюджетін қанағаттандыра білу.

Қазақстан Республикасының Білім және Ғылым Министрлігі мектептерде экономикалық білім беру ісіне ерекше көңіл бөлуде. 2000 жылдың 24 ақпанында ҚР Білім және ғылым министрлігі Қазақстан Республикасы мектептерінде "Экономика білімдерінің негізі" курсының оқыту туралы №155 бұйрығы шықты. Осы бұйрық негізінде Қазақстан Республикасы мектептерінде "Экономика білім негіздері" курсының факультативтік негізде жүйелі түрде оқыту мақсатында Қазақстан Республикасының жалпы білім беретін мектептерде 2000-2001 оқу жылынан бастап "Экономикалық білім негіздері" курсының сағылап енгізу қамтамасыз етіле бастады. Экономикалық білім саласының басқа мектеп пәндерімен салыстырғанда өзіндік ерекшеліктері бар. Ол ерекшеліктерінің бірі Қазақстандағы нарықтық экономика кезінде болып жатқан әлеуметтік экономикалық үрдістерімен байланысты. Елімізде болып жатқан үрдістерді саналы түрде ұғынып, өз орынын табу және өз мүмкіндіктерін жүзеге асыру қажеттілігі пайда болады. Экономикалық білімнің кәсіптік білім мекемелеріне тарауы жылдамдады. Ол экономикалық білім мен кәсіпкерлікке және жаппай іскерлік мәдениетін қалыптастыруға сұраныстың пайда болуымен байланысты. Оның үстіне базистік оқу жоспарының негізгі және қосымша бөлігінің ешқайсысында экономика арнайы білім сапасы ретінде қарастырылған жоқ.

Қазақстан Республикасындағы көптеген мектептерде жаңашыл мұғалімдерге сүйене отырып, экономиканы оқыту орта және бастауыш буындарында базистік оқу жоспарларының қосымша сағаттары есебінен жүргізілуде. Мектепте экономика білім негіздерін оқытудың басты мақсаты - оқушыларды экономикалық мәдениетпен, қоғамның экономикалық даму заңдылықтарымен танысу, іскерлікке тәрбиелеу, еңбек ете білуге, өндіруге, өзін және өзгелерді рухани материалдық құндылықтармен қамтамасыз теу.

Демек нарықтық экономикалық қалыптасу үрдісінің басталуы бұл үрдістің қалай дамып отырғандығын түсінетін, оның себептерін меңгеріп, қоршаған ортамен арақтығына болатын білікті мамандарды қажет етуде. Осы талаптарға сай азаматтар тәрбиелеу мақсатында мектепке экономикалық білім беруді енгізу мәселелері қолға алынуда. Қазіргі кезеңте дейін экономикалық білімнің кей элементтері экономикалық география, физика, математика қоғамтану еңбекке баулу сабақтарында пәнаралық байланысты сақтау негізінде беріліп келгенімен, жеке пән ретінде немесе білім беру аймағы ретінде қарастырылмаған. Мектеп оқушыларына экономикалық білім беру ісіне мүмкіндігінше жоғары дәрежеде қол жеткізуге және оны сан салалы бағытта жүргізуге болады.

Мектепте экономикалық білім негіздерін оқытудың басты мақсаты - оқушыларды экономикалық мәдениетпен қоғамның экономикалық дамуының дағдылығымен таныстыру оларды жеке тұлғаның

дамуы қалыптасуы негізінде материалдық құндылықтарды өндіру мақсатына еңбек ете білуге үйрету, сонымен қатар, өз Отанының патриот азаматын тәрбиелеу болып табылады. "Экономикалық білім негіздерін" мектепте оқыту оқушыларды экономикалық ұғымдардың мағынасын терең түсініп ұқыптылыққа үйретуге үлкен мүмкіндіктер тудырады. Өмірде өз орынын таба алатын еггі, белсенді, экономикалық біліммен жақсы хабардар оқушыларды дайындауды қамтамасыз етеді. Оқушыларға экономикалық білім беру алдын алу, болжау ұстанымдары негізінде жүзеге асырылуы тиіс. Қоғамдағы экономикалық сауатсыздық экономикалық дағдарыстың негізгі себептерінің бірі деуге болады.

Жалпы білім беру жүйесі қоғамдағы экономикалық сауаттылықты көтеруге үлкен мүмкіндік жасай алады. Алдын ала берілген экономикалық білім экономикалық дағдарыстан шығудың бірден бір маңызды факторларының бірі болып табылады. Қарапайым экономикалық білім жиынтығы оқушыларға тек ақпараттық мәні жағынан ғана құнда емес сонымен қоғамдағы адамның рөлі мен оның құқығын түсіне білуге негіз болады. Экономикалық білім жас жеткіншектің адами қасиеттерін қалыптастыруға көп мүмкіндік жасайды.

Экономикалық білім оқушылардың демократия, құқықтық мемлекет, азаматтық қоғам, адам құқығы бәсекелестік, нарық сияқты жалпы адамдық құндылықтарды белсенді қабылдауына септігін тигізеді. Мектеп оқушылары болашақта өмір сүріп оны түсініп еңбек етуге дайындауы керек. Дамыған елдердегі болып жатқан өзгерістер туралы, мәлімет жастарға зор әсер етеді. Бұл мәліметтер оқушылардың ата - аналарының экономикалық білім алуға деген ұмтылыстарын арттыра түсуде. Экономикалық білім мен біліктіліктің негізгі құрамдас бөлігі экономикалық ойлау. Бұл біліктілік яғни экономикалық ойлау өмірге нақты жол ашуға үлкен көмегін тигізеді.

Экономикалық білім беру - қоғамдық өндірістің барлық салаларын қамтитын күрделі құбылыс. Экономикалық табыс елдің және жеке адамның ырқысының мол болуы әр адамның белсенді еңбек етуіне, сөйтіп бақытты өмір сүруге ұмтылуына байланысты екендігін оқушы зердесіне күйе үшін мектеп ұжымы белсене араласуы керек.

Экономика пәні мұғалімдерін дайындауда бұл еңбектердің пайдасы өте зор. Болашақ ұстаздарды жан-жақты біліммен қаруландыруда экономикалық білімнің алатын орны ерекше. Мұғалімнің бойынан экономикалық білімді тұлғаның үлгісін табу үшін осы ұстаздар тәрбиелейтін оқытушыларға да үлкен жауапкершілік артылады. Экономикалық білімді игеру әрбір ұстаз, әрбір оқытушы үшін өте маңызды.

Экономикалық білім берудегі негізгі мақсат - қоғам дамуының қазіргі кезеңіне сай жастардың экономикалық ойлауын қалыптастыру. Осының негізінде оқушылар қоғамның әлеуметтік - экономикалық дамуында адамның шешуші рөлін ұғынуы. Қоғам және тұлғаның мүддесі үшін қоғамдық өндіріс пен жаңа қатынастарды қалыптастырудың мүмкіндіктерін түсіне білуі керек.

Болашақ мұғалімдердің кәсіби - экономика-

лық бағдарын қалыптастыру жолдарын зерттеуші А.К.Ахметов, жеке тұлғаның экономикалық тәрбиесінің деңгейі негізінде анықтайды.

Қазіргі кезде әлемдік қауымдастық Қазақстанды нарықтық экономика елі ретінде танып осы Тәуелсіздік алған қысқа тарихи кезең ішінде Қазақстан экономикада сілкініс жасады, әлемдік өркеніетпен ықпалдасуда, жаңа прогресшіл технологияларды пайдалануда. Елдің әлеуметтік - экономикалық перспективалары айқындалған. Осыған орай қоғам өмірінің жаңа сапасының негізін құрайтын және елдің экономикалық қуатын ұлттық қауіпсіздігінің аса маңызды факторлары әрі базасы болып табылатын, қоғамдық даму деңгейі өлшемдері ретінде қазіргі білім беру жүйесінің, адам капиталының рөлі мен мәні арта түседі.

Қазақстандық білім беру жүйесін дамыту оның әлемдік білім беру кеңістігіне кезең кезеңімен енгізу жеткіліксіз болып келген бұрынғы білім беру әдіснамасының, құрлымы мен мазмұнының жағдайында өтіп жатыр. Білім беру саласында қалыптасқан ахуал республиканы дамытудың қазіргі әліуметтік - экономикалық және саяси жағдайларына және жоғары дамыған елдердің прогресшіл тәжірибесіне сәйкес келетін құбылыстарды болдырмау, түбегейлі ұйымдық, құрылымдық қайта құрулар, білім берудің мазмұнның жаңарту және мамандар даярлаудың сапасын жетілдіру қажет екендігін көрсетеді. Еліміздің әлеуметтік - экономикалық деңгейін көтеру үшін білім беру жүйесін, оның ішінде жалпы білім беруді жаңа сапалық деңгейге көтеру қажет. Демек еліміздің болшағына үлес қосып, оны жаңа биікке көтеретін дара тұлғалар - бүгінгі оқушылар десек, олардың жетерлік білімінің негізін қалауға мектеп қабырғасында жүрген жылдары жағдай жасауға тиіспіз. Сонда ілеуметтік жағдайымыз жақсарып экономикалық өркендеуге мүмкіндік туады. Қазақтың кемел дарын, таңғажайып талантты ақыны Жұмабаев Мағжан мектеп жайлы кезінде былай деп жазды: "Әрбір ел келешегіне негізді балаларын тәрбиелейтін, даярлайтын мектебінде салмақ. Бір елдің тағдыры мектебінің құрлысына байланысқан нәрсе. Бұл ескермейтін иігі сөз, өзгермейтін бір шындық"

Дәл қазіргі жағдайда жаңа білім арнасы - экономикалық білімді мектеп қабырғасынан бастап, басқа пәндермен қатар оқытқан жағдайда жалпы білім берудің жаңа деңгейге көтерілетініне көзіміз жетіп келеді. Олай дейтініміз, экономикалық білім - жалпы білім берудің құрамды бөлігі. Сондықтан қазіргі кезде дүние жүзінің көптеген елдерінің мектептерінде экономикалық білімді жүйелі де сапалы беруге баса назар аударылуда. Ендеше осы бағытта ғылыми зерттеу жұмыстарын кеңінен жүргізу, экономиканы негізгі курс ретінде жалпы білім беретін мектептердің оқу жоспарларына енгізу - қажет деген тұжырымға келеміз.

Экономика негіздері сабағында интерактивті әдіс арқылы оқытудың мазмұны және психологиялық ерекшеліктеріне орай таңдап тәжірибеде сынап қараудың маңызы зор. Бүгін де білім беру саласында оқытудың озық технологияларын қалыптасуына әсерін тигізеді, өзін-өзі дамыту, оқу-тәрбие үлгісін тиімді ұйымдастыруына көмектеседі. Экономикалық білім беруде интерактивті әдісті қолдану маңыздылығы мұғалім мен оқушының арасындағы тығыз байланысы, оқушылардың білім сапасын арттыруда оқушы тарапынан тек белсенді түрде меңгерілген білімі болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қ.Ағанина, Қазақстанда оқушыларға экономикалық білім беру жүйесінің қалыптасуы // Экономика негіздері - 2004-№3-7-11бб.
2. А.Ерназарбекова, Б.Ортаев., Орта мектеп оқушыларына берілетін экономикалық білім мен тәрбие. // Ізденіс - 2007 - №4 - 241-244 бб.
3. Б.Махадиева., Экономикалық тәрбие берудің қажеттілігі. // Қазақстан мектебі - 2008 - №6- 9-11бб.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

**Кусаинова А.К. - к.ю.н., доцент,
ведущий научный сотрудник НИИ
правовых и сравнительных исследований
Карагандинского университета "Болашак"**

Создание жилищных условий, отвечающих требованиям современного общества, является одним из важнейших направлений социально-экономической политики государства. Обеспечение граждан доступным жильем, соответствие его необходимым стандартам является одним из основных приоритетов в перспективном развитии Казахстана. В ежегодном послании народу Казахстана Н. А. Назарбаев поставил задачу "Ежегодно вводить по 6 миллионов квадратных метров нового жилья. В первую очередь, важно решить вопрос об обеспечении собственным жильем более полумиллиона молодых семей. Для решения этой задачи надо довести ввод арендных

жилых площадей до 1 миллиона квадратных метров" [1].

Указание на необходимость развития данного направления содержалось и в предыдущем Послании Президента на 2011 год. В связи с этим в 2011 году Правительством были приняты важнейшие отраслевые программы, которые должны обеспечить системные преобразования в строительстве и ЖКХ. Это - "Программа жилищного строительства в Республике Казахстан на 2011 - 2014 годы", "Программа модернизации жилищно-коммунального хозяйства Республики Казахстан на 2011 - 2020 годы", "Программа по развитию государственно-част-

ного партнерства в Республике Казахстан на 2011 - 2015 годы".

В настоящее время, в рамках Программы жилищного строительства определены 4 направления государственной поддержки жилищного строительства:

- строительство жилья местными исполнительными органами для реализации с использованием системы жилстройсбережений;
- строительство арендного жилья;
- фондирование банков второго уровня для финансирования строительства;
- строительство инженерных коммуникаций.

Для реализации указанных и других направлений, Глава государства поручил Правительству принять до 1 июля 2012 года "Программу "Доступное жилье" до 2020 года".

Развитие современного жилищно-коммунального хозяйства было бы невозможно без эффективного правового регулирования, своевременного принятия тех или иных нормативных правовых актов, регулирующих жилищные и коммунальные правоотношения. Как звено в системе законодательства нормативные правовые акты выполняют важную роль в осуществлении правового регулирования. Особенно заметна эта роль в правоприменительной деятельности. Когда возникает необходимость в применении правовой нормы к конкретной правовой ситуации, поиск нужной нормы всегда идет через законодательный акт. Именно законодательный акт в системе законодательства является основной формой группировки правовых норм. М. К. Сулейменов отмечает, что "Проведение экономических реформ было бы невозможно без правовой реформы, заложившей правовые основы развития государства и общества. В построении рыночных основ экономики центральную и эксклюзивную роль сыграло гражданское право. Гражданское законодательство Республики Казахстан пришлось создавать практически с нуля, ибо прежнее союзное законодательство обслуживало интересы централизованно регулируемой экономики, и для построения рыночной экономики не годилось" [2, с.5].

Практически полное прекращение государственных инвестиций в жилищную сферу в связи с развитием рыночных отношений поставило перед собственниками жилья и управляющими организациями необходимость в привлечении внебюджетных источников финансирования и реновации жилого фонда. За прошедшие годы в сфере жилищно-коммунального хозяйства заинтересованность бизнес-структур в данной сфере практически была равна нулю. В результате износ существующего жилого фонда приблизился к катастрофическому. В связи с этим и появилась необходимость в привлечении бюджетных средств. Таким образом, жилищно-коммунальная сфера, которая в советский период традиционно являлась монополией государства требовала сотрудничества государства и частного предпринимательства. Государственно-частное партнерство становится в нашей стране необходимым элементом инновационной политики и связанной с происходящей модернизацией экономики инвестиционной политикой. Потенциал государственно-ча-

стного партнерства велик, но предстоит поработать практику его реализации.

Правительства многих государств, вне зависимости от степени экономического развития и рыночной ситуации обращаются к необходимости налаживания государственно-частного партнерства. Такая форма сотрудничества возникает, прежде всего, в тех сферах, за которые государства традиционно несет ответственность: транспортная коммунальная, социальная инфраструктура), ремонт, реконструкция, содержание жилищно-коммунального хозяйства. Государство на наш взгляд, не может полностью отказаться от своего присутствия в названных сферах экономики и вынуждено сохранять контроль либо над определенным имуществом, либо над определенным видом деятельности. Для обеспечения сохранения и поддержания работоспособности входящих в них объектов недостаточно финансирования расходов за счет бюджетных средств. Требуется привлечение дополнительного капитала, который и поступает посредством реализации форм сотрудничества государства и частного бизнеса. Перспективным способом такого сотрудничества является хорошо зарекомендовавшее себя в зарубежных странах государственно-частное партнерство. Данный инструмент позволяет привлечь частные инвестиции в капиталоемкие проекты, имеющие важное общественное и государственное значение, а также использовать опыт частных предпринимателей для более эффективного управления публичным имуществом и повышения качества предоставления публичных услуг. Элементы внедрения такого сотрудничества имеются в Программе модернизации жилищно-коммунального хозяйства. В настоящее время при поддержке Всемирного банка ведется активная работа по созданию Фонда жилищно-коммунального хозяйства, который призван осуществлять накопление денежных средств и последующее финансирование проектов по восстановлению объектов инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства. Несомненно, применение государственно-частного партнерства в этой области имеет широкие перспективы, тем не менее, до момента его всеобщего внедрения необходимо решить ряд концептуальных вопросов, стоящих на пути внедрения. Один из них - высокая изношенность основных фондов, требующая колоссальных вливаний для приведения их в состояние, при котором проекты в сфере жилищно-коммунального хозяйства будут иметь достаточную привлекательность для частного инвестора.

В мировой практике наиболее успешный опыт, широкое применение и высокий уровень развития форм государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальной сфере наблюдается, как правило, в высокоразвитых странах Западной Европы и Северной Америки. Что же касается перспективных экономических лидеров (Китай, Индия, Россия, Бразилия и прочие), а также многих стран постсоветского пространства, то они пока заметно уступают как по степени развитости форм государственно-частного партнерства, так и по широте применения.

Зарубежный опыт указывает на следующие направления развития государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальной сфере:

- организация и эксплуатация жилищного фонда (Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Бельгия, Нидерланды, Швеция, Австрия);

- бытовое обслуживание населения: ремонтные услуги, благоустройство дворовых территорий, сбор, удаление и переработка бытовых отходов (Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Франция, Германия, Япония, Канада, Швеция, Австрия);

- уборочные работы, озеленение (Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Австрия, Германия, Бельгия, Канада);

- транспортное обслуживание (Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Швеция, Австрия, Франция);

- ремонт и содержание дорог (Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Австрия, Франция, Италия, Бельгия, страны Латинской Америки).

Следует принять во внимание, что государственное регулирование коммунальной инфраструктуры в развитых странах не только не упразднено, но и претерпело глубокую эволюцию под воздействием специфических потребностей в той или иной отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

В странах Западной и Восточной Европы реализован ряд мер по государственной поддержке собственников многоквартирных жилых домов по проведению капитального ремонта (модернизации) общего имущества объектов кондоминиума путем создания специализированных финансовых институтов в жилищном секторе, которые предоставляют кредиты и субсидии на модернизацию многоквартирных жилых домов и на увеличение муниципального жилищного фонда, предоставляемого в найм. С 1990 по 2010 годы в ЕС были реализованы 1452 проекта ГЧП на сумму 272 млрд. евро. Только в 2010 году их было 112, и их стоимость составила 18,3 млрд. евро. Значительная доля проектов ГЧП присутствует в экономике Франции - общий объем соглашений ГЧП за 2010 год составил 1,8 млрд. евро. В целом же по ЕС объем сделок по ГЧП в ЕС в сферах образования, здравоохранения и иных социальных сферах по итогам 2010 года составил 6,5 млрд. евро.

Принимаемые государственные программы в этих странах нацелены на повышение энергоэффективности жилищного фонда путем вовлечения местных органов власти, собственников и арендаторов жилья.

Причинами внедрения государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальной сфере Казахстана являются: дефицит бюджетных средств, реформа местного самоуправления и расширение социальной нагрузки на органы местной исполнительной власти, сокращение непрофильных объектов коммунальной собственности и необходимость увеличения доходов бюджета, повышение инвестиционной привлекательности местных исполнительных органов, низкое качество услуг, предоставляемых населению.

Положительными результатами государственно-частного партнерства как формы инвестирования приоритетных проектов органов исполнительной власти в жилищно-коммунальной сфере предполагаются: повышение эффективности реализации проектов; применение различных вариантов в под-

ходах и увеличение их количества; улучшение качества экономико-правовых и управленческих решений; более высокое качество предоставляемых коммунальных услуг, а также их доступность для населения; интеграция субъектов предпринимательства в сферу жилищно-коммунального хозяйства; снижение социального напряжения и негативного отношения к предпринимателям со стороны населения за счет признания его вклада в решение проблем жилищно-коммунального хозяйства того или иного населенного пункта.

В Республике Казахстан был принят ряд нормативных правовых актов с целью найти приемлемые правовые формы осуществления государственно-частного партнерства. Первый Закон Республики Казахстан "О концессиях" был принят 23 декабря 1991 года и утратил силу в 1993 году, и регулировал организационные, экономические и правовые условия предоставления объектов в концессию только иностранным инвесторам на территории Республики Казахстан. Концессия в соответствии с вышеуказанным законом - сдача иностранному юридическому или физическому лицу - концессионеру - в аренду имущества, земли, природных ресурсов". Другими словами, концессия определялась через призму договора аренды (имущественного найма), но одновременно в концессионных отношениях могли присутствовать элементы договоров подряда, страхования, трудового договора. После утраты силы Закона "О концессиях" 1991 года, ГЧП рассматривалось в основном, как элемент управления государственными активами и основными нормативными правовыми актами, регулирующими данные взаимоотношения, были Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года, законы Республики Казахстан от 23 декабря 1995 года "О приватизации", от 13 мая 2003 года "Об акционерных обществах", от 21 июля 2007 года "О государственных закупках". С разработкой и принятием в 2006 году нового Закона Республики Казахстан "О концессиях" (далее - Закон), который позволил передавать права на создание объектов государственной собственности не только иностранным инвесторам, но также и юридическим лицам (гражданам Республики Казахстан). Кроме того, Законом были определены правовые условия концессии, виды государственной поддержки концессионера и регулирование общественных отношений, возникающих в процессе заключения, исполнения и прекращения договоров концессии [3].

Отметим, что в Казахстане уже имеется отдельный опыт проектов государственно-частного партнерства. Например, были разработаны и приняты в реализацию такие проекты в транспортной инфраструктуре и электроэнергетике: строительство и эксплуатация железнодорожной линии "Станция Шар - Усть-Каменогорск"; строительство и эксплуатация пассажирского терминала международного аэропорта г. Актау; строительство и эксплуатация межрегиональной линии электропередачи "Северный Казахстан - Актюбинская область"; строительство и эксплуатация газотурбинной электростанции в г. Кандыгааш Актюбинской области; строительство и эксплуатация железнодорожной линии "Ералиево-Курьк". Общий

объем предполагаемых инвестиций в строительство данных объектов концессии составляет порядка 74 млрд. тенге. На стадии планирования по схеме концессии находятся более 15 проектов в транспортной и социальной сферах.

В целях активного использования инструментов государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальной сфере необходимо: исследовать генезис явления государственно-частного партнерства в данной сфере; охарактеризовать сущность явления государственно-частного партнерства; выявить существенные признаки, сформулировать законодательное определение понятия государственно-частного партнерства; выявить и охарактеризовать принципы правового регулирования государственно-частного партнерства; проанализировать правовое положение субъектов государственно-частного партнерства; исследовать и классифицировать правовые формы осуществления государственно-частного партнерства; проанализировать средства государственного регулирования государственно-частного партнерства; выявить и охарактеризовать особенности осуществления и механизм правового регулирования государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Все это представляется необходимым, поскольку как справедливо отметил С.В. Скрябин на сегодняшний момент "отсутствуют серьезные теоретические разработки об участии государства в экономических отношениях" [4].

Существующее легальное определение государственно-частного партнерства содержится на сайте Казахстанского центра государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство - это совокупность среднесрочных или долгосрочных взаимоотношений между государственным и частным сектором по предоставлению общественно-значимых работ и/или услуг по проектированию; финансированию; строительству; реконструкции; реабилитации; эксплуатации; обслуживанию объектов на условиях соблюдения основных принципов ГЧП [5].

Пока что отношение к партнерству и со стороны государства, и со стороны предпринимательских структур неоднозначно. Позитивные аспекты партнерства власти и бизнеса омрачает ряд негативных факторов, которые могут стать препятствием поступательной реализации стратегических ориентиров развития государства. Некоторые ученые считают, что в этом инструменте кооперации заключается ключ к экономическому прорыву, другие - высказывают опасение по поводу того, что правовая недоработанность данного процесса может привести к очередному растрачиванию бюджетных средств при помощи коммерческих структур. В социально-политическом аспекте выражается обеспокоенность тем, что результаты государственно-частного партнерства могут стать очередной вехой "перераспределения" государственных предприятий, а это, в свою очередь, приведет к

резкому повышению оплаты за социальные услуги для населения и т.п. В. Г. Варнавский отмечает, что "в развитых странах с их мощной институциональной базой партнерских отношений ГЧП часто используется для реализации преимущественно частного интереса. Подобные негативные проявления и искажения сути партнерских отношений приводят к появлению деформаций в экономической политике, нарушению условий конкуренции, росту недоверия к самому феномену партнерских отношений между государством и частным сектором. На практике эти явления часто принимают форму коррупции" [6, с.19].

По мнению А. С. Кирилюка "при государственно-частном партнерстве происходит расщепление отдельных прав собственности (например, права пользования, права управления, права на ответственность, права на получение дохода) и закрепление данных прав за обоими партнерами (взаимные права) на соответствующих условиях. К отдельным правам собственности это расщепление прав не применимо, например, право суверена, право на бессрочное владение благом, право на передачу прав в наследство, т.е. институт государственно-частного партнерства исключает доступ к отдельным спецификациям пучка прав собственности. Институты, и прежде всего институт прав собственности, несут в себе огромный потенциал изменений, как радикальных, так и эволюционных, они являются особым ресурсом общества, эффективное использование которого может приносить доход, и, следовательно, как ресурсы институты обладают ценностью. Персонализация и присвоение отдельных "пучков прав собственности", агрегированных в рамках целостного института прав собственности, позволяет институциональной единице - фирме, индивиду, государству в действительности реализовать право на получение дохода. Изменение института прав собственности - расширение доли государственной или частной персонализации тех или иных пучков прав собственности ведет к иным контурам развития не только экономики, но и общества в целом, и поэтому институты можно рассматривать в качестве самостоятельного источника экономического развития" [7, с.23].

На наш взгляд, целесообразность исследования государственно-частного партнерства заключается в глубоком и полном раскрытии его основ в правовом аспекте, это даст возможность не только полноценно реализовать принципы государственно-частного партнерства в рамках каждого проекта, но и моделировать новые формы государственно-частного партнерства применительно к различным сферам экономики, результативнее использовать его потенциал как института модернизации.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития

Казахстана. Послание Президента - Лидера Нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана // Казахстанская правда, 28.01 2012

2. Сулейменов М. К. Становление и развитие гражданского законодательства Республики Казахстан. Алматы, 2006. С.5.

3. Сайт Казахстанского центра государственно-частного партнерства // <http://www.ppp-center.kz/rus/GCHP/>

4. Скрыбин С.В. Законодательство Республики Казахстан о концессиях: состояние и перспективы // Юрист, №11, 2007 (<http://journal.zakon.kz/60507-zakonodatelstvo-respubliki-kazakhstan-o.html>)

respubliki-kazakhstan-o.html)

5. Сайт Казахстанского центра государственно-частного партнерства // <http://www.ppp-center.kz/rus/GCHP/>

6. Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Государственно-частное партнерство: теория и практика. Москва: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2010. С.19

7. Кирилук А. С. Развитие форм государственно-частного партнерства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2011. № 1. С. 23.

ҚҰҚЫҚТЫҚ МЕМЛЕКЕТ БОЛАШАҒЫНЫҢ ЖАҢА ЭКОНОМИҚАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРЫНДАҒЫ АДАМ КАПИТАЛЫНЫҢ МӘДЕНИ ОРНЫҒУЫ

Қосжанов А.С.

ҚКЭУ ЖКАП кафедрасы з.ғ.к., доцент

Копбулов Р.А.

ЭҚКР кафедрасы аға оқытушысы

Шокбарова А.М.

КЭУК студенті

Адам қоғамының даму процессінен қалыптасқан ең зор мәдени байлық - құқық пен құқықтық заңдар. Адам қоғамын дағдарысқа ұшыратпай, миллион жылдар реттеп, басқарып келе жатқан мемлекет пен құқық. Мәдениеттің және құқықтың даму процессінде заңдылықпен құқықтық тәртіп қалыптасып, қоғамның прогрестік жолымен дамуына мүмкіншілік жасады. Қоғамның мәдениет саласындағы қатынастардың көпшілігі заң арқылы реттеліп басқарылып жатады. Заң мәдениеттің негізгі мүдде - мақсатын анықтап, оның орындалу бағыттарын көрсетіп реттеп отырады. Заң мәдениеттің жаңа бағыты, жаңа мақсатын болжап, алдынала заңға тәуелді нормативтік актілердің қабылдауын қамтамасыз етеді. Заң құқықтық мәдениетті басқаратын, дамытатын аппараттарды құрып, нығайтып отырады.

Қазақстан Республикасында құқықтық мемлекет құрылысын нығайтуда оның демократиялық жолдары іздестіріп, жетілдіру үстінде. Бұл ізденісті дамыту қисыны әлеуметтік мәселелерді шешуге бағдарланған нарықтық экономикасы бар азаматтық әлеуметтік қоғам құруға қарай ұмтылуға жол береді. Демократиялық мемлекеттің белгілерінің бірі - жеке адам, ол оның мінез-құлқы, біріншіден, өзінің дербестігі мен жауапкершілігін дамыту, екінші жағынан - ынтымақтастық қисыны, жеке басының мүддесін басқалардың жеке мүддесімен, сондай-ақ, тұтас алғанда күллі қоғамның мүддесімен сәйкестендіре білу арқылы көрінеді.

Еліміздегі мемлекеттік, саяси-әлеуметтік, экономикалық және мәдени мақсаттардың түбірінен жаңару процесі оны жүзеге асыруға негіз болатын құқықтық жүйені тудыруда. Орнықты мемлекеттік, әлеуметтік - экономика-

лық дамуды қамтамасыз ететін бірқатар аса маңызды заңнамалық актілер қабылданды. Ауқымды норма түзушілік және құқық қолдану практикасы жетілуде. Осыдан барып, норма түзушілік қызметке жұртшылықты, үкіметтік емес ұйымдардың жеке кәсіпкерлердің мүдделерін білдіретін бірлестіктердің өкілдерін кеңінен және тұрақты негізге тарту, заңнамалық құжаттармен жұмыс мәдениетін көтеру қажеттігі айқындалып отыр.

Мемлекетіміздің Конституциясында бекітілген Республика қызметінің түбегейлі принциптерін сақтау мен іске асыру елдің орнықты құқықтық, мемлекеттік, әлеуметтік-экономикалық және саяси - құқықтық дамуын қамтамасыз ету мүнкіндігіне жол ашады. Ұлттық құқық пен құқық қолдану практикасын дамыту мемлекеттік құқық қорғау, оның ішінде құқық қорғау органдарының қызметкерлеріне тек заңдық қана емес, адамгершілік - моральдық қасиеттерді де жетілдіруді нұсқап отыр. Олар өз функциялары мен жауапкершілігін сәйкестендіру процесінде кәсіптік құқықтық мәдениетті қалыптастырады. Дегенмен, қоғам мәдениетінің құрылымдық элементі құқықтық мәдениет туралы елімізде құқықтық зерттеулер жеткіліксіз деуге негіз бар. Бұл бағытта:

1) кейбір ішінара жарияланған мақалалар құқықтық мәдениеттің құқықтық танымын толық қамту алмауда ;

2) халықаралық, республикалық деңгейде ұйымдасқан ғылыми-практикалық конференциялар құқықтық тәртіп, идеологиялық тәрбие тақырыптарын қамтығанымен құқықтық мәдениет мәселесіне тиянақты жинақталған талдауларды біріктіре алмайды;

3) заң мамандары мен ғалымдардың зерт-

теу жұмыстары құқықтық мазмұны, сипатты, мәнді қамтығанымен, құқықтық мәдениеттің адамгершілік және моральдық - этикалық бинесі құбылыс ретінде әлеуметтік-құқықтық таным негізінде көп қарастырылмаған;

4) құқық қорғау органдарының әрбір саласының қызметкерлерінің ерекшеліктеріне тән ар-намыс қасиеттерінің қалыптасуы мен олардың жұмыс саласында көрінуі елімізде нақтылы әлеуметтік - құқықтық талтау өрісінде жеткіліксіз. Құқықтық мәдениет тұтас және жеке қарастырылған емес.

Мемлекетіміздің тап қазіргі даму кезеңінің құқықтық саясаты мен жүйесі құқықтық мәдениеттің жоғарғы дәрежесінің қажеттігіне аса маңыз беру Қазақстан республикасының 2010 жылдың 2020 жылға дейінгі кезеңге арналған құқықтық саясат тұжырымдамасында айқындалған [1]. Ресми құжатта мемлекеттің құқықтық саясатының негізгі бағыттарына сәйкес заңнаманы кешенді дамыту және тиімді пайдалану заңдылық режимін одан әрі нығайтуға, даму мен азаматтың конституциялық құқықтары мен бостандықтарын сақтауға, еліміздің орнықты әлеуметтік - экономикалық дамуын қамтамасыз етуге, қазақстандық мемлекеттілікті нығайтуға ықпал етеді. Ғылым және білім беру қызметін құқықтық реттеу осы процестердің маңызды шарты екендігі көрсетілген.

Ғылым және білім беру қызметінің құрамдас бөлігі, өз кезегінде, құқықтық білім беру құқықтық насихат, яғни құқықтық мәдениет мәселелері болып табылады. Осыған орай, азаматтардың құқықтық санасын, оның ішінде мемлекеттік қызметкерлер арасында заңгерлік сауаттылықты арттыру жөніндегі жұмысты жалғастыру көзделген. Халық арасында интернет-ресурстарды қоса отырып, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы құқықтық насихаттың сапасын арттыру мен көлемін кеңейту, заңнаманы және құқықтық қолданудың өзекті проблемалары бойынша, атап айтқанда, азаматтардың күнделікті өмірінде жиі қолданылатын құқық салаларында ғылыми зерттеулерді жандандыру қажеттігі ерекше міндеттелген.

Ұйымдастырушылық - құқықтық сипаттағы ішпаралармен тығыз байланысты мәселелердің бірі - заңгерлік білім мәселесі. Онда қоғамға және мемлекетке адамның және азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, қоғам мен мемлекеттің мүдделерін қоғамға бағдар ұстанған және патриоттық бағыттағы жаңа сипаттағы заңгерлік кадрлар керектігі белгіленген. Нақ осындай заңгерлік білім жүйесінің негізі болуы тиісті алға тартылған.

Көрсетілгендерден өзге тақырыптың маңыздылығы мен қажеттілігіне мұнда бір мәселені де қосуға болады. Методологиялық база ретінде заңтану және мәдениет ауқымындағы зерттеу жұмыстарының ба-сым көпшілігінде өз дәуірінің талаптарына байланысты партиялық, таптық ұстанымдар мен көзқарастар, пікірлер мен келіп-деме-лер басым. Сондықтан тап қазіргі әлеуметтің жарамдылығы толық болып саналмайды.

Құқықтық мәдениет проблемасына түбірінен жақын құқықтық негізді нысаналы зерттеулер жүргізген профессор А.С.Ыбраеваны [2, 269 б] атауға болады. Оған қоса құқық әлеуметтануының белгілі

мамандары Қ.Ғабдуллина мен С.М.Оспановтардың үлесіндегі жұмыстарды ату керек. Құқықтық мәдениеттің қазақ философиясындағы әлеуметтік әділет, тәртіп, батырлық, заңшығару т.б.әлеуметтік философия мәселелеріне А.Қасабеқ, Ж.Алтаевтар зер салған. Құқықтық мәдениеттің қараластыру өрісіне етене жақын категориялар Т.Х.Ғабитов, М.Т.Әліпов, А.Т.Құлсариева, С.Мырзалының еңбектері мен оқу құралдарында құқықтар мен міндеттерді түсіну, азаматтық борышты ұғыну, заң мен құқық мәселесі, тұлғаның еркі мен құқығы баяндалған.

Құқықтық сана мәдениеттің арақатынасы, өзара байланысы, құқықтық білім мен тәрбие, заң және ішкі істер органдары қызметкерлерінің құқықтық мәдениеті туралы мақалар мен түрлі деңгейдегі ғылыми-теориялық және практикалық конференцияларда баяндалған материалдар О.В. Рыбакова, А.Е.Қабдуев, С.А. Арыстанбаева, М.Д.Нуршаев [3, 195 б] т.б. жұмыстарында кездеседі. Құқықтық мәдениетке қатысты әлеуметтанушылық - философиялық таңдаушылар, келісімді әрі шыдамдылық сананы қалыптастыру мәселесі бүтінгі күннің талаптарына сай ұғымдар мен түсініктерді қамтыған философия және саясаттану институтының ғалымдары Р.Қ.Қадыржанов, М.З.Изотов, Г.Г.Соловьева, В.Д.Дунаев, В.Д.Курганская, С.Ю.Колчигин, А.Г.Косиченко, К.Ұ.Әлжан, Н.К.Сейтахметов, М.А.Ашибаев, А.Шома-нов, А.Капышев, М.Шайкемелов, Р.С.Сартаев, Г.Телебаев т.б. еңбектері бағыт көрсеткенін атауға болады.

Құқықтық мәдениеттің адамгершілік және моральдық-этикалық бейнесінің әлеуметтік - философиялық тұрғыдан - қазіргі қоғам ауқымының қажеттілігі. Еліміздегі құқықтық мәдениеттің зерттелуі төмендегідей ғылыми нәтижелерге бағыт сілтейді:

- мәдениетті құбылыс ретінде зерттеудің методологиялық және идеялық негіздері сараланып қазіргі әлеуметтегі қағидаларды анықтау. Сол арқылы мәдениеттің әлеуметтік - философиялық нысандары дүниетанымдық, идеялық және тәрбиелік, сана мен саяси бағдар, әлеуметтік проблемалары тұрғысынан талқылауы тиіс.

- заманауи құбылыстар мен үрдістер мәдениетті тану мен зерттеудің өзекті негіздері нұсқаған мазмұндағы бағыттар тұтастық категориясы, мәдениеттің жүйесі болашақ болмысы мен оның танымдық құрылымы нәтижесінде еліміздегі құқықтық мәдениетті зерттеу өрісіндегі ұстанымдарды топтастыру;

- жалпыдан жекеге ұмтылу арқылы субмәдениеттің әлеуметтік болымысының негізгі қағидалары, қазіргі кезеңдердегі субмәдениеттік мінез - құлық пен әлеуметтік - құқықтық белгілері ерекше құбылыс ретінде көрсетіліп, қайта жаңғырту көзқарастары арқылы тұжырымдар жасау;

- құқықтық мәдениет - философиялық таным өрісінде бағалаушы категория, ойлаудың жеңісі, құқық әлеміндегі белгілі көзқарас. Оның басты объектісі - адамның өзі екендігі талқыланып, оның ішкі құрылымын талдауға мүмкіндік беретін философиялық категориялардың қажетті белгілерін анықтау;

- қоғамдық сана, құқықтық сана мен

құқықтық мәдениет, құқықтық саясат және олардың өзара байланысы мен ықпалы, өлшемдері мен факторлары, құқықтық мәдениеттің құрылымы әлеуметтік философиялық ақымда талдану нәтижесінде құқықтық сананың мәнді белгілері анықталып, құқықтық мәдениет ұғымын философиялық тұрғыдан кеңейту;

- жалпы құқықтық мәдениет оның санатындағы ішкі істер органдары қызметкерлеріне тән құқықтық мәдениеттің қалыптасуының мемлекеттік-құқықтық негіздері, ерекше қасиеттерінің табиғатына ықпалды факторларын анықтау, оларға қатысты адамгершілік және моральды-этикалық бейнелерінің қалыптасу себептері, талаптар мен міндеттік сезімдерінің кәсіптік ерекшеліктерінің үйлесім қағидаларына сараптама жасау;

- құқықтық тәрбие құқықтық сананы қалыптастыру мен құқықтық мәдениетті көтерудің қажетті шарты тұрғысындағы тұжырымдар мен практикалық ұстанымдар мәселесін кеңейте түсу.

Нарықтық қатынастар жағдайындағы Қазақстан Республикасының саяси-экономикалық, әлеуметтік және рухани өмірін жүзеге асырудағы қажеттілік ретінде заңдылық пен құқықтық тәртіпті нығайту жүйесі құқық қоғау органдарының құқықтық мәдениетін көтерудің тиімділігін міндеттеді [4]. Сондықтан көтерілген мәселе қоғамымыздағы көптеген ғылыми салалардағы түрлі еңбектерде кездескенімен, отандық философияда осы тақырыпты зерттеудің нақтылы мақсат көздеген ізденісіне айналып отыр. Бұл бағыттағы зерттеу жұмысының түйіндері мен ғылыми тұжырымдамалары, ой-пікірлері мен ұсыныстары құқықтық мәдениет про-

блемаларын кеңірек талдауға бағытталған еңбектер жазуда, сонымен бірге еліміздегі жоғарғы оқу орындарында заңдық білім алушыларға белгілеген "Философия", "Әлеуметтану", "Саясаттану", "Мәдениеттану", "Құқық әлеуметтануы", "Заңгердің кәсіптік этикасы", "Құқық этикасы" және т.б. пәндерді оқытуарнайы курстар жүргізуде пайдалануға болады.

Топтастыра айтқанда құқықтық мәдениет еліміздің саяси-экономикалық, рухани дамуында ерекше қоғамдық қасиеттерді жаңа қатынастардың талаптарына сәйкес қалыптастыруға ықпал етеді. Мұның анық көрінісін Қазақстан Республикасы тәуелсіздігінің 20-жылдық тәжірибесі көрсетіп отыр. Құқықтық мәдениет мемлекеттің болашағына, жаңа экономикалық қатынастарының жетіле түсуі мен орнығуына кепіл бола алатын фактор бола алады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының 2010 жылдан 2020 жылға дейінгі кезеңге арналған құқықтық саясат тұжырымдамасы туралы ҚР Президентінің 2009 жылғы № 858 Жарлығы // ҚР Президенті мен ҚР Үкіметінің актілер жинағы.- 2009.-№35.-8-40 б.

2. Ибраева А.С. Правовая культура Казахстана: проблемы формирования, факторы развития.- Алматы: Қазақ университеті, 2004.-269 б.

3. Болашақ полиция қызметкерлерінің патриотизмі мен кәсіптік жауапкершілігін қалыптастыру мәселелері // Қазақстан жоғары мектебі. №1, 2009. 195-199 беттер.

4. Еликбаев Наби. Құқықтық мәдениетті жетілдіру - Қазақстан Республикасының қажетті құбылысы. Журнал "Экономика и Право", № 11, 2011 ж.

ҚАРЖЫ САЛАСЫНДА ЖАСАЛАТЫН ҚЫЛМЫСТАРДЫҢ КРИМИНАЛИСТИКАЛЫҚ СИПАТТАМАСЫ

Б.Ш.Сарсембаев,

х.ғ.к. аға ғылыми қызметкер

*Қарағанды экономикалық университетінің
Экономикалық және құқықтық
зерттеулер институты*

Кез-келген мемлекет қазіргі жаһандану жағдайында өзінің әлеуметтік-экономикалық жағдайын жақсартуға талпынады.

Ал, өндіріс факторларының өнімділігіне ғылыми-техникалық және инновациялық прогресс арқылы ғана қол жеткізуге болады.

"Индустриалды-инновациялық даму" дегеніміз жаңа жаңалық пен ғылымды, технологияны өндіріспен тығыз байланыстырумен көзделген экономикалық даму бағыты. Қазақстан Президентінің "Елдегі жағдай туралы және 2002 жылға арналған ішкі және сыртқы саясаттың негізгі бағыттары туралы" Қазақстан халқына Жолдауында және кәсіпкерлерінің оныншы форумында берген тапсырмаларына сәйкес Қазақстан Республикасының Индустриалдық - инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған мемлекеттік стратегиясы дайындалған болатын [1].

Ал Қазақстанның бұл инновациялық даму жолын таңдаудың негізгі себептері әлемдегі өнеркәсіптің технологиялық жолмен қарқынды дамуы, әлемді жаһандану процесінің орын алуы, еліміздің ДСҰ-на кіру мақсатына байланысты өнеркәсіпті бәсекелестікке дайындау қажеттілігі және бәсекеге қабілетті елу елдің қатарына қосылудағы мақсатқа жету болып отыр [2].

Инновациялы индустриаландырудың негізгі мақсаттары: кәсіпкерлік пен мемлекеттің күштерін біріктіру және елдің резервтерін экономиканың басты секторларын дамытуға шоғырландыру; қолайлы кәсіпкерлік орта мен инвестициялық климатты қалыптастыру; ұлттық экономиканың қарқындылығы мен өнімділігін арттыру. Ал бұл шараларды жүргізу үшін қашанда үлкен қаржы бөлінеді.

Мемлекеттің және жеке тұлғалардың ақша қаражаттарын жинақтау, бөлумен байланысты қаржы саласында жүргізетін жұмыс-әрекеттері қашанда жекелеген қылмыскерлердің әсіресе ұйымдасқан қылмыстық топтардың назарын өзіне аударып келді. Бұл салада қазіргі кезде әртүрлі бағалы қағаздар мен құжаттарға байланысты жүргізілетін көптеген қаржылық алаяқтық банктік операцияларды жүзеге асырылу байқалады. Бұл қағаздар мен құжаттардың көмегімен кредиттік және есеп айырысу қатынастары, тауарға ие болу құқығын беру және жылжымайтын мүлікті кепілдікке қою құжаттары дайындалады, ақша қаражатын жинақтау және қолдану және көптеген нарықтық экономикаға сәйкестелген операцияларды жүргізу мақсатымен әр түрлі фирмалар мен кәсіпорындар құрылады т.с.с.

Қандай да болмасын бір қылмыстық істі тергеудің жетістігі тергеушінің осы қылмысты тек қана қылмыстық-құқықтық жағын түсінуінен ғана емес, оның криминалистикалық мәнін, яғни оның криминалистикалық сипаттамасын анықтаумен байланысты болады.

Қылмыстың криминалистикалық сипаттамасы деп әдетте қылмысты ашу және алдын алу үшін, түрлерді, топтарды және жекелеген қылмыстарды ғылыми зерттелген криминалистикалық мәні бар белгілерімен сипаттау, оларды жасау ерекшеліктері, оны жасаудың механизмі мен жағдайлары, қылмыс субъектісі жөнінде жеке мәліметтер жиынтығын айтады. Міне сол себептен, табысты жұмыс істеу үшін тергеуші өзі тергеп жатқан қылмыстың криминалистикадағы зерттелген типтік криминалистикалық сипаттамасы туралы түсінігі болуы керек [3].

Содан соң, осы түсініктердің негізінде тергеуді жүргізуге дұрыс бағыт және әдістерді табу үшін тергеліп жатқан қылмысқа қатысты криминалистикалық маңызы бар ақпараттарды тауып анықтай білуі керек.

Криминалистикада қылмыстарды тергеу әдістемесі қылмыстық-заңдық классификация жасау арқылы ғана емес осы әдістемені жетілдіру мақсатымен қылмыстың криминалистикалық классификациясын жасау арқылы зерттеп дайындалады.

Осы тұрғыдан қарағанда "қаржылық қылмыстар" түсінігі криминалистикалық сипаттамасы жағынан ұқсастығы бар, әсіресе қол сұғулық затын, қылмыс жасау әдісі және жасау жолдарын, құқықбұзушының тұлғасының типологиялық ерекшеліктерін көрсететін криминалистикалық түсінікке жатады.

Бұл түсінік бойынша осы қылмыстарға қылмыс құрамы бойынша ҚР ҚК қарастырылған мына баптарды жатқызуға болады: 189-бап. Заңды кәсіпкерлік қызметке кедергі жасау; 190-бап. Заңсыз кәсіпкерлік; 191-бап. Заңсыз банктік қызмет; 192-бап. Жалған кәсіпкерлік; 193-бап. Заңсыз жолмен алынған ақша қаражатын немесе өзге мүлікті заңдастыру; 194-бап. Несиені заңсыз алу және мақсатсыз пайдалану; 195-бап. Несиелік берешекті өтеуден әдейі жалтару; 206-

бап. Жалған ақша немесе бағалы қағаздар жасау немесе сату; 207-бап. Жалған төлем карточкалары мен өзге төлем және есеп айырысу құжаттарын жасау немесе сату; 213-бап. Шетел валютасындағы қаражатты шетелден қайтармау; 215-бап. Банкроттық жағдайындағы заңсыз іс-әрекеттер; 216-бап. Әдейі банкроттық; 217-бап. Жалған банкроттық; 227-бап. Компьютерлік ақпаратқа заңсыз кіру, ЭЕМ үшін зиянды бағдарламаларды жасау, пайдалану және тарату.

Бұл аталған қылмыстардың қол сұғу затына мемлекеттің немесе жеке фирмалардың ақша қаражаттары, кәсіпорындар мен тұлғалардың теңге немесе шет ел валютасындағы қаражаты және қандай да бір болмасын товарлар мен мүліктері жатады.

Қаржы саласындағы қылмыстық акция көбінесе жалған құнды қағаздарды, чектерді, векселдерді, пластикалық төлем карталарын, қаржы құжаттарын, компьютерлік қаржылық ақпараттарды, сондай-ақ заңсыз пайда табу мақсатымен кредит алу және коммерциялық ұйымдарды құру құжаттарын жасау арқылы жасалады.

Қаржылық қылмыстарды тергеу барысында анықтауға жататын жағдайлар қылмыстың түріне байланыссыз көбіне дәлелдеу затына байланысты оның криминалистикалық сипаты арқылы анықталады.

Бірінші топ тергеліп отырған қылмыстың негізгі жағыдайына байланысты: қылмыстық қол сұғу заты (құнды қағаздар, теңге немесе валюталық сомалар және т.б.); қылмыстық акцияның жасау әдісінің механизмі (барлық сатылары), оны жасау жағыдайы (орны, уақыты, қаржы операцияларының ерекшеліктері, оларға бақылау жасау жағдайлары, басқа да локальдық және айналадағы жағыдайлары, іске әсер етуші басқа да логикалық әсер ету сипаттамалары, келтірілген зиянның сипаты мен көлемі, күдіктінің жеке басының ерекшеліктері, ұйымдасқан қылмыстық топтың құрамының структурасы мен рөлдерінің бөлінуі (егер оның жұмысы анықталса және күдікті осы топтың мүшесі болса).

Қылмыстың криминалистикалық сипаттамасының екінші тобы айыпталушының кінәлілігін растайтын фактілерді біріктіреді және қылмыс жасау себебін оның ішінде қылмыстың дәрежесін ауырлатанын және жеңілдететін жағыдайларды анықтайды.

Қылмыстың криминалистикалық сипаттамасының үшінші тобы қылмысты жасауға мүмкіндік туғызатын алғы шарттар (белгілі бір қаржы операцияларын құқықтық реттеудің жеткіліксіздігі, кредиттік-қаржылық есеп айырысулар, операцияларды жүргізу ережелерінің кемшіліктері, есеп айырысу операцияларының жеткілікті дәрежедегі автоматтандырылмауы және т.б.

Төртінші топ белгілі бір дәрежеде криминалистикалық сипатта болады және оның мақсаты іс бойынша негізгі және қосымша ақпарат-

тарды анықтау болып табылады.

Бұл топтағы жағдайларды анықтау процесі: пайда болған тергеу болжамдарын тексеру, нақты мәліметтерді тексеру және бағалау, тексеріліп отырған істі криминалистикалық бағалау (қылмыс жасау әдісі, механизмі, құқықбұзушылардың типологиялық сипаттамасы) сондай ақ келтірілген зиянды анықтау және оның көлемін бағалау, ұрланған мүліктер мен бағалы заттарды өткізу әдістері және т.б.

Көбіне қарастырылып отырған қаржылық қылмыстардың негізгі сипаттары бір типтес болып келеді. Ал осы топтағы жекелеген қылмыстарды қарастыратын болсақ әрине, олардың криминалистикалық сипаттамасының нақты және өзіне тән сипаты болады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. ҚР Президенті Нұрсұлтан Назарбаев 2001 жылғы 3 қыркүйектегі Қазақстан халқына арналған жолдауы - "Елдегі жағдай және 2002 жылға ішкі және сыртқы саясаттың негізгі бағыттары туралы";

2. Қазақстан Республикасының Индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясы туралы Қазақстан Республикасы Президентінің 2003 жылғы 17 мамырдағы N 1096 Жарлығы.

3. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Российская Е.Р. Криминалистика. Учебник для вузов. Под ред. Заслуженного деятеля науки Российской Федерации, профессора Р. С. Белкина. - М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА - М);

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ШКОЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Зуева Л.И., к.и.н, доцент

КарГУ им. Е.А. Букетова

Шукушева Е.В., магистрант

КарГУ им. Е.А. Букетова,

Одним из направлений осуществления стратегии устойчивого развития и оздоровления окружающей среды в государственной политике Республики Казахстан является экологическое просвещение и образование. "Решая стратегические и тактические задачи природопользования, следует исходить из того, что экологические аспекты должны на деле стать важнейшей частью знания и сфер деятельности человека. Обостренное внимание к экологической перспективе и все более глубокое понимание технико-технологической взаимозависимости человека и природы жизненно необходимы" 1, с. 495 .

В связи с этим формирование системы экологического образования становится актуальным. Экологическое образование - сложный процесс, предусматривающий постепенное формирование у учащихся, гуманного отношения к природе, рационального использования ее ресурсов, при этом особое внимание уделяется воспитанию нового поколения, обладающего высокой экологической культурой, моралью, хорошим экологическим образованием, любящего и защищающего природу.

Школы, гимназии, колледжи и другие учебные заведения должны стать главным источником и организующим звеном экологического образования.

Цель экологического образования является формирование у учащихся индивидуальной экологической культуры, что является составной частью массового непрерывного экологического образования.

В традиции казахского народа непосред-

ственное приобщение детей к природе было сформировано как социально-историческая, жизненная необходимость. Бережное отношение к природе, миру фауны и флоры казахи считали святостью и не загрязняли озера и реки. Эта гармония с природой нашла свое отражение в трудах таких известных классиков педагогов как, Ш. Уалиханов, Ы. Алтынсарин, А. Кунанбаев, А. Букейханов, М. Жумабаев, И. Жансугуров, Х. Досмухаметов, С. Сейфуллин, А. Касымов и других.

Научные основы экологического образования и соответствующие программы были разработаны в 1968 году в ЮНЕСКО. Проблемам экологического образования посвящены международные конференции.

Начало развития экологического образования берет с 1970-х гг., когда была принята программа "Человек и биосфера" (ЮНЕСКО), разработанная ООН. Именно тогда была впервые подготовлена международная программа об охране природных ресурсов и их рациональном использовании. Годом позже, в 1971 г., в Швейцарии открылась Европейская конференция, посвященная проблемам окружающей среды и охраны природы, в 1972 г. в Стокгольме состоялась очередная конференция по охране окружающей среды и вопросам экологического образования, в 1977 г. организации ЮНЕСКО и ЮНЕП под эгидой ООН утвердили в Тбилиси Глобальный стратегический план, приняв свыше 40 решений по экологическому образованию.

Дальнейшее развитие экологическое образование получило на конференциях, прошед-

ших в Найроби (1982 г.), Беч (1983 г.), Москве (1987 г.). В 1992 году на международной научной конференции, созванной, в г. Рио-де-Жанейро, были разработаны новые парадигмы по вопросу экологического образования и определены его основные направления.

В Казахстане также собран немалый опыт по созданию научно-теоретических основ непрерывного экологического образования и воспитания: "Концепция экологического образования и воспитания учащихся в школах" (1991 г.), "Концепция подготовки специалистов экологов в Казахстане" (1995 г.), Национальная стратегия экологического образования и воспитания в Республике Казахстан (1999 г.), "Программа экологического образования" (утвержденная Министерством образования, 1999 г.), материалы научно-экологического образования" (в городах Алматы, Уральск, Семипалатинск, Петропавловск).

С 1994 года в отдельных школах особенно с русским языком обучения, было начато введение экологического образования и воспитания. Экологию стали преподавать как учебный предмет и как факультативное занятие в школах г. Алматы, Алматинской и Семипалатинской (Восточно-Казахстанской) областях. Разработкой учебных программ занималась учебно-методическая лаборатория экологии при факультете география-экология Алматинского государственного университета им. Абая. В 1998 г. Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды была принята и утверждена Программа экологического образования 2, с. 15.

В этом же году Алматинским институтом повышения квалификации и Министерством образования и науки Республики Казахстан был подготовлен "Методический сборник по экологическому образованию и воспитанию в школах, гимназиях и лицеях", в который были включены программы преподавания экологического образования и воспитания с 5 по 11 классы и программы спецкурсов: "Экология в младших классах начальной школы", "Экология человека" для учащихся 9 классов общеобразовательных школ, лицеев и гимназий, "Экология и проблемы выживания человечества" для учащихся 9-11 классов средних школ, лицеев, гимназий, "Экологическое воспитание" для учащихся 10-11 классов средних школ, гимназий и лицеев.

Экологическое образование и воспитание школьников Республики Казахстан представлено двумя подсистемами: базовое образование (на уроках биологии, географии и др.) и дополнительное образование.

Так как школьная дисциплина экология не входит в обязательный компонент базисного учебного плана и изучается в единичных школах только в 10-11 классах (по 1 часу в неделю), то отследить результаты учебных достижений учащихся представляется сложным. Можно только проанализировать результаты олимпиад по экологии, которые ежегодно с 1995 года

проводятся в городе Алматы. Именно на олимпиадах по экологии действительно реализуется лозунг олимпийского движения: "Главное не победа, а участие". Успешные выступления позволяют дипломантам продолжить свое профессиональное образование на бюджетной или льготной основе в вузах Казахстана и за его пределами. В работе Форума принимают участие школьники всех областей Республики Казахстан, их число неуклонно растет (2006 г. - 278 участников, 2010 - свыше 700).

В 7 разделе принятого Экологического кодекса РК статьями (статьи 181-184) отмечается, что целью экологического образования и просвещения является формирование и экологической культуры в обществе, основанной на принципах устойчивого развития; предусматривается всеобщность и комплексность экологического образования, охватывающего все уровни образования, а также указывается на необходимость государственной поддержки в осуществлении приоритетных направлений экологического образования и воспитания. В частности, долгосрочного плана действий в области образования, в плане перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию; совершенствование учебно-методической и научно-методической основ экологического образования, подготовке квалифицированных специалистов в области охраны окружающей среды; финансирование и активном участии в формировании государственного образовательного заказа на подготовку специалистов [3].

Всеобщность и непрерывность экологического образования и воспитания, правовая и экологическая направленность в области охраны окружающей среды были закреплены соответствующими разделами "Концепции экологической безопасности Республики Казахстан"; законом Республики Казахстан "Об охране окружающей среды" разделами XII, XV; законами Республики Казахстан "Об образовании"; "О чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера"; "О государственной службе в Республике Казахстан" и рядом постановлений Правительства.

Среднешкольное экологическое образование является второй ступенью в системе непрерывного экологического образования Казахстана. В настоящее время в школах нашего государства, где обучается более 3 млн. учеников, курс "Экология" ведется как факультативное занятие. Вопросы экологии в общеобразовательных школах введены в программу биологии, химии, физики, географии, истории и других предметов.

По данным областных департаментов образования, в 2000 г. углубленно изучались: биология - в 221 школах, химия - в 238 школах, физика - в 229 школах, география - в 90 школах, в них рассматривались отдельные экологические аспекты.

В 2002 г. была подготовлена Концепция экологического образования Республики Казах-

стан, разработанная в соответствии с задачами основополагающих нормативных документов, и утверждена приказами Министров образования и науки и охраны окружающей среды 9 декабря 2002 г.

Используемые в современном учебном процессе учебники и методические пособия по экологии порой не всегда отражают специфику экологических проблем Казахстана. В отдельных случаях ведется систематическая работа по экологическому образованию в рамках некоторых школ, гимназий, лицеев, общий процент которых, в среднем по областям, не превышает 5% от общего числа этих учебных заведений по стране. В реальных условиях общеобразовательных школ экологическое образование в лучшем случае осуществляется через экологизацию содержания отдельных предметов, через введение факультативных занятий.

В целях стимулирования экологического образования, Алматинский государственный университет, Малая Академия наук, районные, городские и областные управления образования организовывали для школ ученические олимпиады "Экология", "Охрана природы" 4, с. 135.

Департаментами образования Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской, Павлодарской областей и г. Алматы разработаны и внедрены программы экологического образования. Так, общественной организацией "Эко-Образ" г. Караганды разработаны рабочая тетрадь для 5-6 классов "Дом, в котором я живу", для 7 класса "Мой город", методическое пособие для учителей "Игры на уроках биологии", выпущен детский эколого-правовой журнал "Я и Земля", разработана Программа "Дом, в котором мы живем". Рабочая тетрадь "Дом, в котором я живу" была внедрена в ряде школ Карагандинской области при финансовой поддержке областного территориального фонда охраны природы. Учителями гимназии № 140 г. Алматы Г.Б.Бейсеевой., Б.Казыхановой была выпущена рабочая тетрадь для 9 класса "Адам экологиясы" [5].

Программы, по которым работают школы (гимназии, лицеи) в Казахстане, зачастую являются заимствованными из России. Примером такого рода программ может служить образовательная система "Экология и Диалектика", получившая сравнительно широкое распространение в конце 1990-х годов, но из-за дороговизны сопровождающих программу учебников практически "сошедшая на нет" в данное время.

Большой интерес вызывает опыт экологического образования в сельской средней школе "Взрасти дерево", которая ведется директором школьного объединения "Экос" пос. Чкалово Акмолинской области Галицкой Л.П., и включает в себя 4 стадии:

- "посади семя" (дошкольный возраст),
- "росток" (учащиеся 1-4 классов),
- "саженец" (учащиеся 5-8 классов),
- "крона" (учащиеся 9-11 классов).

Этот опыт был широко освещен на семинаре по Орхусской конвенции в июне 2001 г. в Министерстве охраны окружающей среды и расширенной коллегии по экообразованию в ноябре 2001 г. в Парламенте Казахстана.

Существуют единичные примеры разработок авторских программ и учебников: учебник "Экологиятану", авт. - С. Карсаков, методическая программа "Геоэкология", авт. - В. Нагорнова, коллективом авторов разработан "Методический сборник по экологическому образованию и воспитанию в школах, гимназиях и лицеях" и "Пособие по экологическому воспитанию дошкольников".

В долгосрочной стратегии Республики Казахстан до 2030 года в разделе "Экология и природные ресурсы" одним из приоритетов является экологическое образование и просвещение.

Несмотря на это, ситуация с экологическим образованием и воспитанием в Казахстане достаточно проблематична. В учебно-воспитательном процессе всех возрастных групп дошкольных учреждений базисным учебным планом, утвержденным приказом № 42 от 15.02.1996 года, Министерством образования и науки Республики Казахстан введен интегрированный предмет "Ознакомление с окружающим миром". Однако внимания, уделяемого данной возрастной категории, уделяется явно недостаточно.

Таким образом, знания и представления об окружающем мире и природе закладываются на начальных стадиях становления и воспитания личности в семье, в дошкольных учреждениях. В реальных условиях общеобразовательных школ экологическое образование в лучшем случае осуществляется через экологизацию содержания отдельных предметов, через введение факультативных занятий. Специальных курсов эколого-природоохранного содержания в общеобразовательных школах Казахстана нет. Обобщение экологических знаний в старших классах не проводится, а в связи с несогласованностью деятельности учителей различных предметов, эффект экологического образования невысок. Оно страдает отсутствием систематичности и глубины. Тем не менее, экологическое образование должно осуществляться на протяжении всей жизни человека от формирования положительного, эмоционального отношения к природе в раннем детстве и понимания основ научной картины мира в младших классах школы до формирования его экологического мировоззрения, осознания необходимости собственного участия в экологической деятельности в юношеском и взрослом периодах жизни, включая знание механизмов реального улучшения экологической ситуации.

Крупным недостатком экологического образования служит отсутствие разделов курса, нацеленных на формирование системности экологического мышления, на умение моделировать экологические системы.

Другим крупным недостатком экологичес-

кого образования является преобладание вербальных, т.е. словесных форм обучения, в то время как жизненно необходимо приобретение выпускниками учебных заведений умений и навыков практической работы.

В современных учебных заведениях Республики Казахстан, играющих основную роль в системе обучения, экологическое образование развивается недостаточными темпами, имеет слабую материально-техническую базу, плохо стимулируется государственными структурами, страдает декларативностью, не объединено в единую систему, что связано, с одной стороны, с экономическими трудностями в стране, с другой стороны, недооценкой роли экологического образования в нравственно-психологической, образовательной, природоохранной и экономической сферах развития общества на современном этапе. До сих пор нет глубокого осознания необходимости подготовки профессиональных экологов, которые могли бы адекватно оценивать экологическую ситуацию, проводить экологический аудит, экологическую экспертизу, заниматься экологическим менеджментом и маркетингом, прогнозировать негативные последствия интенсивных воздействий человека на

различные природные и природно-антропогенные экосистемы, которые обладали бы целостным экологическим мышлением, умением решать проблемы, связанные с природопользованием и не только методом запретов и ограничений, но путем конструктивных подходов, новых технологий, ориентированных на экологически безопасные производства.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Рынок и социально-экономическое развитие. - М. "Экономика". - с. 495. - 1994
2. Региональный экологический центр Центральной Азии. Экологическое образование в странах Центральной Азии. - Алматы, 2002. - с. 140.
3. Экологический кодекс Республики Казахстан. - Алматы: Юрист, 2007. - с. 172.
4. Бейсенова А. Концепция экологического образования и воспитания в системе общего образования Республики Казахстан // Высшая школа Казахстана. - 2002. - № 1. - с. 134-141.
5. Шарафутдинов Д.Ф. Экологическое образование и воспитание в Казахстане: опыт и проблемы. - с. 5.

РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО УНИФИКАЦИИ И ГАРМОНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗХСТАНА

А.Х. Феткулов, к.ю.н., доцент,

старший научный сотрудник

*Научно-исследовательского института
экономических и правовых исследований КЭУК*

Если окунуться в прошлое, то в рамках международного сотрудничества лучшей формы регионального сотрудничества как Содружество Независимых Государств в истории постсоветского пространства не существует (далее СНГ или стран Содружества). С момента образования СНГ проделана большая работа по унификации и гармонизации национального законодательства. И заметную роль в этом играет Межпарламентская ассамблея государств - участников СНГ (далее МПА - СНГ), которая в своей деятельности наибольшее значение придает вопросам, связанным с гармонизацией и сближением законодательств государств Содружества.

Эта работа получает свое воплощение в принимаемых Межпарламентской ассамблеей модельных законодательных актах и рекомендациях, при создании которых учитывается опыт парламентов стран Содружества и международных парламентских организаций. Модельные законодательные акты и рекомендации, принимаемые МПА СНГ (на сегодня их принято около 300 документов), хотя и не являются обязательными, положены в основу национальных законов, обеспечивая гармонизацию, а в ряде случаев и унифика-

цию законодательства государств СНГ. Модельные законы, принимаемые МПА СНГ, - это международные, прежде всего европейские, правовые стандарты, адаптированные к условиям Содружества. Используя их, государства СНГ не только взаимно гармонизируют национальное законодательство, но и приводят его в соответствие с международными и европейскими стандартами. Это в очередной раз доказывает надуманность противопоставления евразийского и европейского векторов развития. На самом деле сотрудничество в рамках СНГ усиливает европейскую ориентацию государств Содружества [4].

В мире происходят процессы глобализации, а соответственно интеграция между "Западом" и "Востоком", и доминирующее положение остается за европейской моделью сотрудничества. Вместе с тем, необходимо акцентировать внимание интеграционных процессов в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего в связи с высокими темпами развития и модернизации экономики Китая и Индии. Более того Казахстан стремится перенять богатый опыт экономического развития стран Южной Кореи и Индонезии, товарооборот с которыми за последнее время вы-

рос в несколько раз.

Немаловажную работу в унификации и гармонизации национального законодательства в сфере индустриально - инновационного развития проводит Исполнительный комитет СНГ как постоянно действующий исполнительный, административный и координирующий орган Содружества и Совет постоянных полномочных представителей государств - участников Содружества при уставных и других органах Содружества. Ежегодно Исполнительным комитетом проводятся множество заседаний экспертных и рабочих групп, в основном из которых относятся к решению задач в сфере инновационного развития экономики стран Содружества. Интеграционные процессы, происходящие в странах Содружества, прежде всего России, Казахстана и Беларусь, носят прогрессивный характер, так как формируют интеграционное ядро, которое позволяет и другим участникам государств - СНГ в рамках регионального сотрудничества быстрее интегрироваться в мировое экономическое сообщество. Необходимо отметить, что при Исполкоме СНГ утвержден институт Национальных координаторов, осуществляющих в своих странах контроль над реализацией различных документов, принятых в рамках стран Содружества и координирующих деятельность соответствующих национальных государственных органов по вопросам унификации и гармонизации национальных законодательств.

Эффективная экономика в наше время немаловажна без опоры на инновационные решения. Страны Содружества плодотворно взаимодействуют в этом направлении. Еще в 2009 году в Ялте Совет глав правительств утвердил Основные направления сотрудничества СНГ в инновационной сфере. Этот документ лёг в основу Межгосударственной программы инновационного сотрудничества, рассчитанной на период до 2020 года. Создан важный орган, который будет координировать сотрудничество в этой сфере, ? Межгосударственный совет СНГ по сотрудничеству в научно-технической и инновационной сферах, открыт Международный центр нанотехнологий в Дубне, рассматриваются предложения об учреждении Совета по сотрудничеству в области фундаментальных исследований. Словом, работа идёт весьма активно. И это вполне объяснимо: в современном мире инновации имеют стратегическое значение для повышения конкурентоспособности и устойчивого роста всех национальных экономик[5]. Цель Межгосударственной программы инновационного сотрудничества - это создать широкоформатный механизм, позволяющий гармонизировать национальные инновационные системы, национальные законодательства, разрабатывать и организовывать государственные целевые программы, инновационные проекты других форматов в целях создания условий для повышения глобальной конкурентоспособности экономик государств-участников СНГ в новых политических и экономических условиях [6]. То есть, осуществление взаимовыгодного сотрудничества стран

Содружества в сфере инновационной деятельности только способствует развитию их экономик.

Трудно спорить с тем, что интеграция - это явление в первую очередь экономическое. В последние годы экономика стала одним из ключевых приоритетов развития Содружества. Нарботана обширная международно-правовая база развития торгово-экономических отношений, функционируют Экономический совет, Экономический суд, Комиссия по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ. Воплощается в жизнь принятая в 2008 году Стратегия экономического развития СНГ на период до 2020 года. Этот важнейший документ, представляющий собой систему согласованных государствами-участниками СНГ взглядов на общие цели, определяет приоритеты и перспективы дальнейшего социально-экономического развития до 2020 года в целях углубления межгосударственных экономических отношений. Речь, прежде всего, идёт о торговле, топливно-энергетическом и агропромышленном комплексах, транспорте. Конкретная реализация положений Стратегии осуществляется в рамках планов, в которых отражаются качественные особенности каждого её этапа. План первого этапа - 2009-2011 гг. - в значительной мере выполнен. Утверждён план второго этапа по реализации Стратегии на 2012-2015 гг., основной целью которого является создание условий для перевода экономик стран Содружества на инновационный путь развития[7]. Именно инновационный путь развития для стран СНГ является сегодня приоритетным, а для Казахстана индустриально - инновационный, так как развитие экономических отношений стран Содружества лежит в русле важнейших мировых тенденций - глобализации и регионализации.

Между тем, многими государствами СНГ не в полной мере проводятся юридические процедуры для реализации принимаемых в рамках Содружества решений. Без сближения и унификации законодательств, особенно в сфере экономики, реальное интеграционное взаимодействие невозможно. Кроме того, ряд государств СНГ ставят национальное законодательство выше международных обязательств. Продолжает сохраняться практика, когда некоторые государства Содружества подписывают те или иные соглашения в рамках СНГ с определенными оговорками, что противоречит Венской конвенции о праве международных договоров. В целом в СНГ принято более 3500 соглашений и договоров, ни один из которых не выполняется в полном объеме. Данное обстоятельство фактически свидетельствует об отсутствии эффективного механизма реализации принимаемых решений и сближения национальных законодательств[8]. В этой связи, весьма важным в области расширения торгово-экономических связей государств Содружества является договор об экономическом союзе, который был заключен 24 сентября 1993 года. А в январе 1995 года было подписано первое Соглашение о Таможенном союзе, который носил не устой-

чивый характер.

В дальнейшем, одно из основных региональных объединений на пространстве СНГ являлось Евразийское экономическое сообщество (далее ЕврАзЭС). Договор об его учреждении был подписан 10 октября 2000 г. в Астане и вступил в силу 30 мая 2001 г. после его ратификации всеми государствами-членами. С момента образования сообщества его членами являются пять государств - Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан. В 2006 году был подписан протокол о присоединении к организации Узбекистана, а в октябре 2008 г. Узбекистан приостановил участие в работе органов ЕврАзЭС. С мая 2002 г. статус наблюдателей при ЕврАзЭС имеют Украина и Молдова, а с января 2003 г. - Армения.

"Очевидно, что успешное развитие Сообщества невозможно без собственной законодательно-нормативной базы, без стремления к максимальной гармонизации и унификации национальных законодательств. Это одно из неперенных условий эффективной интеграции, в этом направлении успешно действует Межпарламентская Ассамблея ЕврАзЭС, ведущая активную работу по сближению и гармонизации национальных законодательств. Нельзя не оценить ее вклад в формирование единых таможенных тарифов и единой системы мер нетарифного регулирования, в установление общих правил торговли товарами и услугами и их доступу на внутренние рынки, в формирование общего рынка транспортных услуг и единой транспортной системы и во многие другие нормативно-правовые основы развития интеграционных процессов" [9].

ЕврАзЭС создано с целью развития экономического взаимодействия, торговли, эффективного продвижения процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, координации действий государств Сообщества при интеграции в мировую экономику и международную торговую систему. Один из главных векторов деятельности организации - обеспечение динамичного развития членов Сообщества путем согласования социально-экономических преобразований при эффективном использовании их экономических потенциалов в интересах повышения уровня жизни народов. А одна из основных задач сообщества - это, прежде всего сближение и гармонизация национальных законодательств; обеспечение взаимодействия правовых систем государств ЕврАзЭС с целью создания общего правового пространства в рамках Сообщества [10]. Решения указанных задач предполагает более тесное сотрудничество в индустриально-инновационном развитии стран участниц в рамках единого экономического пространства ЕврАзЭС и Таможенного союза. Речь идет, прежде всего, об экономическом объединении политически независимых государств, где возникает потребность в унификации и гармонизации национального законодательства, которая является основой евразийской интеграции. Об этом свидетельствует история Европейского экономического сообщества (ЕЭС), созданного на основе Римского дого-

вора 1957 года.

Решая проблемы повышения конкурентоспособности, вхождения в ВТО, индустриально-инновационного развития, мы ориентируемся на опыт и потенциал ЕврАзЭС, соотнося свои планы с нашими партнерами по этому объединению. Важнейший принцип для нас - стремиться к такому уровню интеграции, который будет реально взаимовыгодным и станет способствовать экономическому росту всех стран Сообщества. Очевидно, что успешное развитие Сообщества невозможно без собственной законодательно-нормативной базы, без стремления к максимальной гармонизации и унификации национальных законодательств. Это одно из неперенных условий эффективной интеграции [9]. Поэтому 15 мая 2011 года постановлением МПА ЕврАзЭС утверждена Программа законодательной деятельности Межпарламентской Ассамблеи Евразийского экономического сообщества на 2011 и последующие годы, которая предусматривает наименование правового документа, вид работы, постоянную комиссию МПА ЕврАзЭС ответственную за разработку и сроки предоставления. Бюро МПА ЕврАзЭС разработало проект "Методика гармонизации (сближения, унификация) законодательств государств - членов Евразийского экономического сообщества (далее - Методика), которая направлена, прежде всего, на формирование согласованных подходов в приведении национальных законодательств в соответствие с действующими международными договорами и решениями органов ЕврАзЭС, создание на этой основе общего правового пространства в рамках Сообщества. Нормативно-правовая база ЕврАзЭС явилась стартовой площадкой при формировании Таможенного союза и создания в рамках Таможенного союза Единого экономического пространства, целью которого является создание условий для стабильного и эффективного развития экономик государств-участников и повышения уровня жизни населения, что предусмотрено принятой 18 ноября 2011 года Декларацией о евразийской экономической интеграции. Вместе с тем ряд проблем в течение прошедших лет не получил приемлемого разрешения для всех государств - участников СНГ. В рамках Содружества пока не удалось сформировать общее экономическое пространство на базе рыночных отношений и свободного перемещения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Объемы и темпы роста инвестиций недостаточны для обеспечения устойчивого роста экономики в долгосрочной перспективе. Низки затраты на инновации, вследствие чего многие выпускаемые товары неконкурентоспособны на мировом рынке. Сохраняется необходимость проведения ряда взаимосогласованных институциональных и структурных реформ в целях совершенствования рыночных инфраструктуры и механизмов [11]. Для Казахстана - это реформы по развитию индустриально-инновационных проектов, развитию инфраструктуры инновационных кластеров.

Таким образом, проводимая работа по унификации и гармонизации национальных законо-

дательств в рамках Содружества, ЕврАзЭС и Таможенного союза создают все условия для свободного передвижения и перемещения товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов, что непосредственно приводит к активизации товаропроизводителей, к усилению интеграционных процессов между ними. Во-вторых, необходимо повышать конкурентоспособность казахстанского малого и среднего бизнеса, что станет важным фактором его успешной интеграции в Единое экономическое пространство (ЕЭП) и во Всемирную торговую организацию (ВТО). В - третьих, необходимо способствовать развитию предпринимательского сектора страны, путем устранения различных административных барьеров, использования системы электронного правительства. В-четвертых, создать механизм принятия государственных решений с участием институтов гражданского общества по формированию нормативно-правовой базы Единого экономического пространства в рамках ЕврАзЭС и Таможенного союза, а в дальнейшем Евразийского экономического союза.

Список литературы:

1. Михаил Иосифович Кротов, Генеральный секретарь - руководитель Секретариата Совета МПА СНГ СНГ - проблемы, опыт, перспективы // <http://e-cis.info/page.php?id=19080>

2. Лебедев С. Содружество живёт и развивается // Вестник актуальных прогнозов. - № 28. - 2012 г. - С. 11-14.

3. Евдакимов М. Содружество независимых: 20 лет испытаний и свершений / СНГ: 20 ЛЕТ ИНТЕГРАЦИИ <http://www.vestnikrf.ru/journal/post/422/>

4. Михаил Евдакимов. Содружество независимых: 20 лет испытаний и свершений / СНГ: 20 ЛЕТ ИНТЕГРАЦИИ. Вестник актуальных прогнозов. - № 28. - 2012 г. - С. 18-21.

5. Рахматулина Г.Г. Региональное сотрудничество в СНГ http://www.un.org/en/development/desa/policy/publications/general_assembly/eitconference/Zapram_report_gulnur_rus.pdf

6. Н.А. Абыкаев, Председатель Сената Парламента Республики Казахстан (март 2004 - январь 2007 г.). Гармонизация национальных законодательств и проблемы активизации интеграционных процессов в ЕврАзЭС http://www.ipaeurasec.org/magazine/?data=012007_04

7. Основные задачи ЕврАзЭС <http://www.evrases.com/about/history>

8. Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года <http://www.economy.gov.ru/mines/activity/sections/foreigneconomicactivity/cooperation/economicsng/strateg>

ҚАЗАҚ ТІЛІ САБАҒЫНДА ДАМЫТА ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ

К.Ж.Исабекова, доцент

*Қазтұтынуодағы Қарағанды Экономикалық
Университетінің Қазақ тілі және
Қазақстан мәдениеті кафедрасы*

Қазақ тілі сабағында қолданылатын жаңа технологиялардың, оның ішінде дамыта оқыту технологиясының өзіне тән ерекшеліктері, оны меңгертудегі қиыншылықтардың көбі тыңдаушылардың жасына, мінез-құлқына, берілетін хабарды қабылдауына, есте сақтауына, пайымдауына байланысты болғандықтан, тілді меңгерту психология ілімінің белгілі бір заңдылықтарына сүйенеді, сол арқылы студенттер тілді игерудегі кездесетін қиыншылықтарды жеңеді, яғни тілді оқыту әрқашан психология ілімімен тығыз байланысты болады.

Өйткені, "психологияда тіл адамдардың қарым-қатынасында қолданылатын таңбалардың жүйесі болып табылады. Ол таңбалар - дыбыс, сөз, сөз тіркестері, сөздердің түрленуі, бір - бірімен байланысуы" /1.22/.

Соңғы жылдары шыққан психологиялық әдебиеттерде психологтар адам кез-келген нәрсені сана арқылы қабылдайтындығын айта келіп, сананы құбылыс ретінде біліммен тығыз байланыста болып, сана арқылы адам қоршаған ортаны түсінетіндігін айтады.

Сондықтан, психологтан сананы жекелеген

психикалық үрдістерге ажыратып, яғни танымдық үрдістерге түйсік, қабылдау, ес, зейін, ойлау, т.б. жатқызып және осы үрдістерге тән заңдылықтарды табуға тырысады. Бұл үрдістер бір-бірімен тығыз байланысты. Олар жеке күйінде әсер ете алмайды. Мысалы, бір құбылысты қабылдап, жанының көмегінсіз түйсіну мүмкін емес.

Қабылданған нәрсе тіл үйренушінің жадында сақталып, ойлаудың көмегі арқылы сыртқа шығады.

Психологтар психикалық үрдістердің өздеріне тән заңдылықтарын аша келе, әр адам алынған ақпаратты қабылайды, жадында сақтайды және қабылданған ақпаратты ойлау арқылы түйсінеді дейді.

Студенттерге берілген тілдік материалдарды ұзақ уақыт есте сақтауына көру - есту моторы арасындағы байланыс әсер етеді.

Ж. Аймауытов: "... Көру, есту арқылы кіретін жаңа әсерлер, әсіресе, қатты қозғалыс пен қошеметке иеленген әсерлер дерексіз сөзбен түсідіретін нәрселерден кісінің ынтасын қырындатып жібереді", -дейді /1.25/.

Бұл айтылып отырған жайттарды болдырмас үшін, көру-есту моторы арқылы қабылданып жана әсерлер мәтіннің құрылысымен, мазмұнымен сабақтасуы керек. Сондықтар, жоғарыдағы байланыс нақты, белгілі шарттылықпен бөлінген көру-есту - мағына арасындағы байланысты орнтау - жаңа технология арқылы оқытуды жүзеге асыруға септігін тигізеді. Берілген материалды студенттердің жеңіл қабылдап түсінуіне адамның жады зор әсер етеді. "Жад дегеніміз - бір жағынан, неше түрлі еске алуларды жинап қоятын қойма, екінші жақтан білгілі нәрсені еске түсіретін қуат орнына жүреді".

Жадымызда талай нәрсе сақталуы, оның бәрі бұл сағатта есімізде жоқ, бірақ жеткілікті оспақ берілсе, ол нәрселерді еске түсіру оңай.

Ж.Аймауытовтың бұл келтірілген пікірінен қазақ тіліндегі жаңа технологиялардың, оның ішінде дамыта оқыту технологиясының жадыға тигізетін әсерінің ерекше екендігін байқауға болады. Дамыта оқыту технологиясы тіл үйренушілердің берілген ақпаратты қабылдауымен байланысты болғандықтан, сол қабылдаған ақпаратты жадында сақтау басты талаптың бірі болып табылады. Ж.Аймауытов айтқандай, жадының көмегі арқылы қажетті деректі студент керек кезінде бірден есіне түсіре алмаса да, ол арнайы тапсырмалар мен жаттығулар жүйесі арқылы жадындағы сақтаулы естіген, оқыған деректерін сыртқы ортаға жеткізуге мүмкінділік алады.

Дамыта оқыту технологиясын қолдануда студенттердің пәнге деген қызығушылығы үлкен рөл атқарады.

Ал, студенттердің қызығушылығын оятуда мынадай белгілеріне көңіл бөліп қараймыз.

Көптеген психологтар "қызығушылықты" зерттей келе, оған тән жалпы белгілерді көрсетеді.

Олар:

1. Қызығушылық қажеттіліктен туындайды;
2. Қызығушылық белгілі бір әрекетке тән уәж;
3. Қажеттілік мотивацияның көзі болу үшін танылуы қажет;
4. Қажеттілік адамның ішкі белсенділігіне әсер етеді;
5. Ең алғашқы звено танымдық емес, сезім мен эмоцияға байланысты пайда болатын тікелей қызығушылық;
6. Танымдық қызығушылық - қызығушылықтың ең жоғары формасы, жаңа дүниені білуге құмартушы қажеттілікті білдіретін психикалық жағдай;
7. Тікелей қызығушылықтың туындауы адамға күтпеген әсер қалдыруы мүмкін.

Бұл айтылған белгілерді қазақ тілін дамыта оқыту технологиясы барысында қолдануды төмендегіше түсіндіруге болады. Тілдік материалды студентке меңгертуде ұсынатын жайттардың бірі - олардың танымдық бағыттағы қызығушылықтарын ояту. Оған тапсырмадағы сезім мен эмоцияны ояту нәтижесінде пайда болатын тікелей қызығушылық арқылы жетуге болады.

Сезім мен эмоция мәтіндегі ақпараттармен танысу салдарынан пайда болады. Эмоция сту-

денттің ішкі дүниесіне байланысты отырып, оның қызығушылығын арттырады.

Бұл қызығушылық тіл үйренушінің пәнге құмарлығынан, пәннің мазмұндылығынан, осы пәннен алған білімін қолданыста жүзеге асыруынан және өз әрекетінің жемісіне қанағаттануынан туындайды. Қазақ тілін оқыту барысында студенттердің қызығушылығы тілдік материалға, тілдік материалдың көмегі арқылы берілетін мәтін мазмұнына, мағынасына аударылады.

Сондықтан тілді дамыта оқыту технологиясы арқылы меңгертуде негізгі қызмет атқаратын психикалық процесстерді естен шығармаған жөн.

Студенттер мен оқытушылар арасындағы өзара қарым - қатынас жасау мәселесі - жаңа технологиядағы негізгі бағытқа алатын мәселелердің қатарына жатады. Оқытушы мен студенттер арасындағы өзара қарым - қатынас жасауда әр қилы қиыншылықтардың үнемі кездесіп отыратындығы мәлім.

Мектеп оқушылары үшін мұғалім барлық бейнесімен ерекше із қалдырып, оларға күшті әсер ететін тұлға болса, ал студенттер оқытушының әрбір қозғалысына, іс - әрекеті мен сөйлеген сөзіне, оның ақыл кеңесіне, өзге адамдармен қарым - қатынасына, студенттерге қоятын түрлі талаптарына өздерінше іштей сын көзбен қарайды. Дамыта оқыту технологиясы бойынша студенттер тарапынан оқытушыларға қойылатын талаптар мен тілектерді төрт топқа бөліп қарастыруға болады.

Бірінші топқа оқытушы мен студент арасындағы қарым - қатынастағы оқытушының адамгершілік сапалары жатады. Олар: игі тілек, студенттерге мүмкіндігінше шын ықыласпен көмек көрсету, олардың жан дүниесін түсіну.

Екінші топқа оқытушының әдістемелік шеберлігіне байланысты қойылатын талап - тілектер жатады. Оқытушының өз пәнін жетік білетіндігі, студенттерге оқу материалдарын жете түсіндіріп ұғындыра алатындығы, әр алуан амал - тәсілдер қолданып, сабақты тартымды және қызықты етіп өткізетіндігі.

Үшінші топқа оқытушы мен студенттердің бір - бірімен өзара қатынасына, олардың өміріндегі күйініш - сүйініштеріне, табыстары мен сәтсіздіктеріне, әр түрлі қоғамдық - көпшілік жұмыстарға қатысуына байланысты іс - әрекеттеріне көңіл бөліп, мән беруі жатады.

Төртінші топқа оқытушының жеке басына тән мінез - құлық ерекшеліктері жатады.

Демек, жаңа технологиялар арқылы сабақ беруде оқытушы мен студенттер арасындағы қарым - қатынас психологиясы төмендегідей негізгі төрт топтан тұрады:

1. Оқытушының адамгершілік сапалары мен өзіндік қасиеттері; студенттерге деген қатынасы, сапалық ерекшеліктері:

а) студенттердің адамгершілік қасиеттерін ескеріп, үнемі санасып отыру;

ә) студенттермен бірдей деңгейде қарым - қатынас жасау, олардың пікірлерімен санасу;

б) студенттерге сенім білдіру; олардың бойындағы кемшіліктерді көпшілік талқысына сал-

май, жеке өзіне оңаша айту;

в) студенттермен сөйлескенде үнемі сыпайылық пен әдептілік үлгісін көрсету;

г) әрбір істе үнемі әділетті болу т.б.

2. Оқытушының өз пәнін меңгеруі мен ұстаздық шеберлігі және сапалары:

а) өз пәнін жетік білу, бағдарламадан тыс материалды қамти алу;

ә) пәнаралық байланыс орнату;

б) сабақты түсінікті, нақты жүргізу;

в) өз ынтасымен қосымша материалдар дайындаған студенттерді тез аңғарып, оларды көтермелеп отыру;

г) студенттердің дербес жұмыс жасауын қамтамасыз ету, пәнге деген студенттердің ынтасын арттыру т.б.

3. Оқытушының аудиторияны дұрыс игеріп, оған жетекшілік ете алу сапалары:

а) қоғамдық ұйымдар мен аудиториядан тыс жүргізілетін жұмыстарды қызықты әрі тартымды етіп өткізу;

ә) студенттердің белсенділігі мен дербестігін бағалау, бастамасын қолдау;

б) студентке берілген уәдені орындау;

в) Студенттердің өзара қарым - қатынасына мән беру, т.б.

4. Оқытушының мінез - құлқындағы даралық сапалары, бойындағы қасиет ерекшеліктері:

а) әрбір істі көңілді орындап, сөзді тапқыр сөйлеу;

ә) мінез - құлқының қарапайымдылығы;

б) өзін - өзі меңгеріп, ұстамдық үлгісін көрсету, т.б.

Осындай топтастырып көрсетілген сапалар студенттердің оқытушылар жайындағы шынайы ой - пікірлерін білдіреді.

Мұндай ұнамды сапалармен қатар студенттер өз оқытушыларын әс - әрекеті мен мінез - құлқындағы және студенттермен қарым - қатынасындағы ұнамсыз ерекшеліктері мен жағымсыз сияттарын атап көрсетеді.

Қазіргі кезде Қазақстан Республикасының жоғары оқу орындарында жаңадан жазылған оқулықтар мен бағдарламалар негізінде оқытудың жаңа технологиялары кеңінен енгізіле бастады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. С. Елеусізова, Қарым - қатынас психологиясы, Алматы, Рауан, 1996ж.

2. Ж. Аймауытов. Психология. Бес томдық шығармалар жинағы. Алматы, 1998ж.

3. Ф.Ш.Оразбаева. Тілдік қатынас: оқыту технологиясы. Алматы, 2000ж.

4. Б.А.Тұрғынбаева. Дамыта оқыту технологиялары. Алматы, 2000ж.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Б.У. Сейтхожин

старший научный сотрудник

НИИ экономических и правовых исследований

Карагандинского экономического

университета Казпотребсоюза

Правильная экономическая политика государства является залогом успешного развития нашей страны в целом, при этом немаловажной её составляющей является индустриально-инновационная политика. Государство здесь выступает во многих ролях: кредитора, гаранта, законодателя, регулятора и многих других.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева "Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана" от 27 января 2012 г. отмечено, что новый этап Казахстанского пути - это новые задачи укрепления экономики, повышения благосостояния народа. Казахстану жизненно важно найти оптимальный баланс между экономическими успехами и обеспечением общественных благ. В современном мире это коренной вопрос социально-экономической модернизации. Это главный вектор развития Казахстана в ближайшем десятилетии [1].

Особого внимания заслуживают те положения Послания, в которых Президент страны развил принципиально новые подходы к экономи-

ческому и технологическому переустройству государства: стратегия индустриально-инновационного развития, создание производственно-экономических кластеров и уникальной в мировой практике национальной инновационной системы. Этими положениями закладываются базовые основы грядущего экономического и технологического могущества государства, фундамент развития конкурентоспособного производства.

Государственная поддержка индустриально-инновационной деятельности осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан по следующим основным направлениям:

1) стимулирование инновационной деятельности путем создания организационных и экономических условий, в том числе обеспечения привлечения инвестиций для реализации государственной инновационной политики;

2) определение приоритетов инновационного развития;

3) формирование и развитие инновацион-

ной инфраструктуры;

4) участие государства в создании и внедрении инноваций;

5) продвижение отечественных инноваций на внешние рынки;

6) международное сотрудничество в сфере инновационной деятельности, включая трансферт технологий.

Государственная поддержка индустриально-инновационной деятельности осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан в следующих основных формах:

1) участие в создании специализированных субъектов инновационной деятельности;

2) создание, координация деятельности и дальнейшее развитие существующих государственных институтов развития;

3) реализация инновационных проектов за счет бюджетных средств;

4) предоставление инновационных грантов на условиях, определенных бюджетным законодательством Республики Казахстан и Законом о государственной поддержке инновационной деятельности;

5) организация кадрового обеспечения инновационной деятельности, в том числе путем обучения основам инновационного менеджмента;

6) создание необходимых организационных, правовых и экономических условий, обеспечивающих привлечение инвестиций для реализации государственной политики в области инновационной деятельности [2].

Основными программными документами, регулирующими порядок осуществления индустриально-инновационной деятельности в Казахстане являются следующие: 1) Долгосрочная стратегия развития Казахстана "Казахстан - 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех Казахстанцев" от 11 октября 1997г.; 2) "Соглашение о формировании и статусе межгосударственных инновационных программ и проектов в научно-технологической сфере": утверждено Постановлением Правительства РК от 3 марта 1999г. № 196 /Бюллетень международных договоров РК 2003г. № 3, ст.28; 3) "Концепция научной и научно-технической политики РК": утверждена Постановлением Правительства РК от 12 июля 2000г., № 1059; 4) "Программа инновационного развития Республики Казахстан на 2001-2003г.г.": утверждена Постановлением Правительства РК 10 мая 2001г. № 617; 5) "Программа научно-технического обеспечения инновационных производств на 2003-2005 г.г.": утверждена Постановлением Правительства РК от 18 марта 2003г. № 263; 6) "Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы" от 17 мая 2003г. № 1096.; 7) "Создание акционерного общества "Национальный инновационный фонд": утвержден Постановлением Правительства РК от 30 мая 2003г. № 502; 8) "О неотложных мерах по развитию институционального обеспечения научно-инновационной деятельности, направленных на реализацию Стратегии индустриально-инновационного развития РК на

2003-2015г.г.": утверждена постановлением Правительства РК от 1 августа 2003 г.; 9) "Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 г.г." от 25 мая 2005 г. № 387; 10) Указ Президента РК "О мерах по дальнейшему повышению конкурентоспособности национальной экономики в рамках индустриально-инновационной политики Республики Казахстан" от 16 марта 2006г.; 11) "План мероприятий на 2006-2008 г.г. по реализации Стратегии индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015г.г.": утвержден постановлением Правительства РК от 30 июня 2006 г.; 12) "Концепция формирования и развития индустриально-инновационной инфраструктуры": утверждена постановлением Правительства РК 26 декабря 2007 г. № 1294; 13) Указ Президента РК "О некоторых мерах по обеспечению конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики" от 13 октября 2008г. № 669; 14) Указ Президента РК "Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы" от 19 марта 2010г. № 958.

В целях реализации положений вышеуказанных документов в сфере индустриально-инновационной деятельности были разработаны и приняты следующие законодательные акты: 1) "Патентный закон РК" от 16 июля 1999г. № 427; 2) Закон РК "Об инновационной деятельности" от 3 июля 2002г.; 3) Закон РК "Об инвестициях" от 8 января 2003г.; 4) Закон РК "О государственном регулировании и надзоре финансового рынка и финансовых организаций" от 4 июля 2003г. (с изм. и доп.); 5) Закон РК "О регулировании торговой деятельности" от 12 апреля 2004г.; 6) Закон РК "Об инвестиционных фондах" от 7 июля 2004г.; 7) Закон РК "О техническом регулировании" от 9 ноября 2004г.; 8) Закон РК "Об информатизации" от 11 января 2007г.; 9) Закон РК "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам устойчивости финансовой системы" от 23 октября 2008г.; 10) Закон РК "О науке" от 18 февраля 2011г.; 11) Закон РК "О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности" от 9 января 2012г.

Эти основополагающие нормативные правовые акты определяют основное экономическое развитие нашей страны, согласно которой экономический рост достигается за счет привлечения всех видов ресурсов: материальных, трудовых и финансовых, с целью увеличения объемов производства и позволит достичь поставленных целей по воссозданию казахстанской модели государственного управления инновациями. Поддержка устойчивого экономического роста требует перехода к интенсивному типу, когда рост обеспечивается за счет привлечения и использования в производстве высокопроизводительных новых технологий, реконструкции и модернизации устаревших средств и орудий труда, рациональную их эксплуатацию.

Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015

годы предполагает проведение активной государственной научной и инновационной политики. Достижению поставленных целей призвано служить дальнейшее развитие финансового рынка и модернизация фискальной, образовательной, антимонопольной и инфраструктурной политики. Согласно положениям "Стратегии" во всех отраслях экономики Казахстана должен быть осуществлен переход к передовым мировым стандартам.

Очевидно, что инновационная экономика для Казахстана - это способ реагирования на системные ограничения на пути экономического роста за счет создания, внедрения и коммерциализации новых технологий на всех уровнях принятия решений. В современных условиях только инновационная экономика, основанная на заимствовании, адаптации к местным условиям и разработке новейших технологий, способна поднять конкурентоспособность страны, а значит, и уровень жизни населения страны на достаточно высокий уровень.

Следовательно, успешная реализация Стратегии индустриально-инновационного развития должна способствовать проведению качественных изменений в структуре экономики Казахстана, которые приведут к ее устойчивому росту, основанному на эффективном использовании человеческого, произведенного и природного капитала, выводу Казахстана на новый уровень социального развития и устройства общества.

Все вышеизложенное позволяет говорить о том, что казахстанское Правительство четко видит перед собой цели индустриально-инновационной политики и не намерено отступать от намеченного пути. Не дожидаясь получения результатов от принимаемых программ, оно принимает новые, более прогрессивные документы в рамках очерченного курса. Такая бескомпромиссность Правительства РК оправдана в условиях глобальной конкуренции, однако стоит задуматься над эффективностью предпринимаемых мер. Ведь государственное управление инновационной деятельностью подразумевает не только стратегическое

планирование и формирование необходимой нормативно-правовой базы. Правительство Казахстана должно осознавать, что отечественный бизнес не готов взять на себя ответственность за освоение и распространение инноваций, определяющих конкурентоспособность общества, что отечественная наука не совсем готова предлагать "прорывные" технологии, и отечественное образование не вполне готово формировать необходимый для "прорыва" кадровый потенциал. Во всех этих направлениях государство должно создать необходимые стартовые позиции. В противном случае, казахстанская индустриально-инновационная политика рискует оказаться политикой на бумаге.

Анализ проблематики современного состояния казахстанской экономики приводит к выводу о необходимости совершенствования индустриально-инновационной политики государства.

Все это требует выработки научно обоснованных новых подходов к формированию индустриально-инновационной политики. Она должна быть нацелена на активизацию существующих и выявлению новых конкурентных преимуществ, стимулирование которых выведет отечественные предприятия уже в ближайшем будущем на новый технологический уровень, что создаст "локомотивы роста" экономики страны в целом. Именно пониманием этого вызваны предпринимаемые Президентом страны и Правительством Казахстана шаги по активизации индустриально-инновационной деятельности в нашем государстве.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан "Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана" от 27 января 2012 г. //Казахстанская правда. 2012. 2 февраля.
2. Информация о ходе реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы по итогам 1 полугодия 2007 г. //Каз. правда. 2007. 17 июля.

ИНТЕГРАЦИЯ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ КАК ШАГ ВПЕРЕД В РАЗВИТИИ ПРАВОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

**А.Е. Боранбаева, магистр
юриспруденции, ст. преподаватель
кафедры ПРЭО Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза**

30 августа 1995 года на республиканском референдуме была принята Конституция Республики Казахстан.

Идеи и принципы, заложенные в Основном Законе Республики Казахстан, на долгосрочную перспективу определяют основные направления и механизмы развития национальной правовой системы.

Как отмечает председатель Конституцион-

ного Совета И. Рогов: "Действующий Основной закон, аккумулировавший в себе все основные элементы суверенитета и Независимости, был принят на республиканском референдуме, что придало ему высшую степень легитимности. Он базируется на учете интересов широких слоев населения, демократических принципах организации государственной власти и управления, верховенстве права, общепризнанных между-

народных стандартах прав человека" [1, с.10].

Статья 1 Конституции Республики Казахстан гласит: "Республика Казахстан утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы" [2]. В рассматриваемой статье утверждаются принципы организации Республики Казахстан, и дается его качественная характеристика. Республика Казахстан признает себя правовым государством, статья 1 Конституции Республики Казахстан прямо указывает на существование правового государства, полагается, что это цель, "идеал", к которому необходимо стремиться.

Тема правового государства достаточно сложна и многообразна, так как она вбирает в себя множество актуальных вопросов касающихся выявления содержания таких основополагающих институтов как государство, право, общество, а также изучения соотношения права и государства, личности и права. Доктор права Мадридского университета Д. Валадес предлагает следующее определение: "Правовое государство основано на подчинении деятельности государства конституции и нормам, которые приняты в соответствии с порядком, установленным конституцией. Нормы гарантируют ответственное и контролируемое функционирование органов власти; осуществление полномочий в соответствии с известными положениями, не имеющими обратной силы в случае ухудшения положения, а также соблюдение личных, социальных, культурных и политических прав" [3, с. 21].

Правовое государство в глубоком его смысле это наиболее высшая ступень организации и функционирования государственной власти, в котором приоритет отдается высшей ценности государства - Человеку, который согласно Конституции Республики Казахстан, является главной ценностью и предметом государственной заботы и поддержки.

В этой связи мы можем говорить о том, что появление в правовой системе Казахстана нового института - медиации, является одним из инструментов направленных на повышение уважения к правам и свободам человека, на укрепление общественного согласия и мира, на разрешение различного рода конфликтов и споров путем нахождения конструктивного решения.

О необходимости введения медиации было указано в программном документе Концепции правовой политики РК на период с 2010 до 2020 года. В разделе 2.7 которого, отмечено о необходимости закрепления разнообразных путей и способов достижения компромисса между сторонами частных правовых конфликтов (медиация, посредничество и другие) как в судебном, так и во внесудебном порядке, в том числе обязательности обсуждения возможности использования мер примирительных процедур при подготовке дела к судебному разбирательству, а также развитие внесудебных форм защиты гражданских прав [4].

В заключительном разделе Концепции правовой политики РК на 2010-2020 годы закреплён важный вывод - реализация положений Концепции позволит воплотить в жизнь основные идеи и принци-

пы Конституции республики в контексте нового этапа строительства в Казахстане правового государства.

Знаковым событием в правовой жизни нашей страны явилось принятие Закона РК от 28 января 2011 года № 401- IV "О медиации". Одновременно с этим законом приняты и вступили в действие изменения и дополнения в Гражданский, Уголовный, Административный, а также в Уголовно-процессуальный и Гражданский процессуальный кодексы Республики Казахстан, в закон "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан". 3 июля 2011 года Постановлением Правительства Республики Казахстан утверждены Правила прохождения обучения по программе подготовки медиаторов. Таким образом, была сформирована нормативно-правовая основа для внедрения и развития института медиации в нашей стране.

Согласно пп. 5 ст. 2 Закона РК от 28 января 2011 года № 401- IV "О медиации", медиация - процедура урегулирования спора (конфликта) между сторонами при содействии медиатора (медиаторов) в целях достижения ими взаимоприемлемого решения, реализуемая по добровольному согласию [5].

Медиация это одна из технологий альтернативного урегулирования споров (англ. alternative dispute resolution (ADR)) с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны - медиатора, который помогает сторонам выработать определенное соглашение по спору, при этом стороны полностью контролируют процесс принятия решения по урегулированию спора и условия его разрешения.

Необходимо отметить, что в современном обществе медиация зачастую в большей степени, чем судебное разбирательство и иные юрисдикционные способы разрешения споров, отвечает интересам и потребностям субъектов спорного правоотношения, так как позволяет разрешать возникшие разногласия на взаимовыгодной основе без лишних денежных, временных и эмоциональных затрат. Как отмечает профессиональный медиатор, к.ю.н. С.Б. Идрисова: "Процесс интеграции медиации в правовую систему Казахстана приобретет широкий размах тогда, когда бизнес поймет, что медиация - это единственный способ, позволяющий максимально снизить как финансовые, так и репутационные риски" [6, с. 46].

Довольно широким представляется спектр областей применения медиации. Сферой применения медиации в Республике Казахстан являются споры (конфликты), возникающие из гражданских, трудовых, семейных и иных правоотношений с участием физических и (или) юридических лиц, а также рассматриваемые в ходе уголовного судопроизводства по делам о преступлениях небольшой и средней тяжести, если иное не установлено законами Республики Казахстан.

10 июля 2012 года в программной статье Лидера Нации Н.А. Назарбаева "Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего труда", Главой государства дано поручение Правительству Республики Казахстан, обеспечить

принятие подзаконной правовой базы, нацеленной на развитие института медиации; инициировать проведение Национальной конференции медиаторов в целях развития данного механизма внесудебного урегулирования споров и конфликтов.

Для придания импульса развитию и совершенствованию такого прогрессивного института как медиация по нашему мнению необходимо внести следующие изменения и дополнения в действующее законодательство о медиации:

- в п. 4. ст. 9 Закона РК "О медиации" необходимо внести изменения, касающиеся увеличения возрастного порога для медиатора, осуществляющего деятельность на профессиональной основе;

- необходимо конкретизировать положения п.3 ст.9 Закона РК "О медиации", касающиеся деятельности непрофессиональных медиаторов. По нашему мнению, недостаточно только лишь достижения 40 летнего возраста и соответствия требованиям п.2 ст.16 названного закона, чтобы осуществлять деятельность медиатора на непрофессиональной основе;

- считаем необходимым внести изменения в п. 9, 10, 11 Постановления Правительства Республики Казахстан от 3 июля 2011 года № 770 "Об утверждении Правил прохождения обучения по программе подготовки медиаторов" в сторону увеличения количества часов, отводимых для прохождения учебных программ "Общий курс медиации", "Специализированный курс медиации" и "Курс подготовки тренеров медиаторов".

По нашему мнению развитие в Республике Казахстан института медиации, является серьезным шагом на пути к формированию и развитию новой государственно-правовой системы Казахстана - правового государства.

Список использованной литературы:

1. Рогов И. Независимость, основанная на правовой концепции. //Казахстанская правда от 26 ноября 2011г.

2. Конституция Республики Казахстан принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года (с изменениями и дополнениями, внесенными Законами Республики Казахстан № 284-I от 07.10.1998г., № 254-III от 21.05.2007г., № 403-IV от 02.02.2011г.). //http://www.minjust.kz.

3. Диего Валадес. Конституционные проблемы правового государства. Перевод с испанского И.Н. Шумского - М.: Идея-Пресс, 2009.

4. Концепция правовой политики РК на период с 2010 до 2020 года, утвержденная Указом Президента РК от 24 августа 2009 года № 858. //http://www.minjust.kz.

5. Закон РК от 28 января 2011 года № 401- IV "О медиации". //http://www.minjust.kz.

6. Научно-практический комментарий к Закону Республики Казахстан "О медиации"/к.ю.н. Идрисова С.Б., к.ю.н. Коңусова В.Т., Котовщикова О.Д. - Караганда: ТОО "АРКО", 2012.

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕ ДАМУЫНДАҒЫ ОРНЫҚСЫЗДЫҚ ПЕН БАСҚАРУДЫ МОДЕЛЬДЕУ ДІҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІН ЖАСАУ АЛГОРИТМІ

А.К.Дюсембекова

А.Байтұрсынов атындағы

*Қостанай мемлекеттік университетінің
магистранты*

Ұлттық экономиканың белсенділік дәрежесі әрқашан өзгеріп отырады. Негізінен тауар мен қызмет көрсетулерді өндіру көлемі еңбек өнімділігінің өсуінің, негізгі капиталдың өсуінің, сонымен қатар жаңа технологиялық жетістіктер салдарынан ұлғаяды.

Бірақ периодты түрде әр түрлі жағдайлар туындайды, тауар мен қызмет көрсетулерді өндіру көлемі қысқарады, мемлекеттің нақты ЖІӨ-і және басқа да көрсеткіштер төмендейді.

Нақты ЖІӨ төмендей бастаған кезде бизнес түрлі келеңсіз жағдайларға тап болады, көптеген фирмалар сату және пайда көлемінің құлдырауын басынан өткереді, жұмыс орындары мен өндірісті қысқартады.

Экономикалық белсенділіктің өзгеруін көбіне экономикалық немесе іскерлік циклі делінеді. Экономикалық флуктуация немесе ауытқу шаруашылық іс-әрекет жағдайының өзгеруіне сәйкес келеді. Экономикалық (іскерлік) цикл ұғымы кері ой тудыруы мүмкін, себебі "цикл" термині қысқа мерзімдік тербелістердің белгілі бір тәртіппен әрқашан қайтала-

натынын көрсетеді. Іс жүзінде экономикалық ауытқуда белгілі бір жүйе тауып алып, сол арқылы нақты бір дәлдікпен болжау жасау мүмкін емес. Экономикалық жүйе дамуының әр түрлі периодтарын талдау көрсеткендей экономикалық құлдырау мен өрлеуден басқа экономикалық даму кезінде қайталану бола қоймайды, дегенмен кейде кездесіп қалады. Кейде ауытқулар экономиканың бірнеше жылдық ілгерлемелі дамуына қарамастан бірінен кейін бірі келуі мүмкін [1].

Қысқа мерзімдік тербелістерді және ауытқуларды бақылау кезінде экономикалық іс-әрекеттің қай көрсеткішін қарастырсаң да болады. Өндірістің әр түрлі кіріс-шығыстарын көрсететін көптеген макроэкономикалық айнымалылар көбіне бірге өзгереді. Ең қиын тапсырма болып осы экономикалық тербелістерді тудыратын себептерді түсіндіру табылады және экономикалық ауытқулар теориясы басты тақырып болып қалады, сонымен қатар оған динамикалық жүйелер теориясы шегінде жүйелік зерттеу жүргізу керек. Мұны талдау өте күрделі,

бірақ көптеген мәселелердің түйінін шешуде ауадай қажет.

Қазіргі таңда экономикалық іс-әрекеттің қысқа мерзімдік тербелістерінің пайда болу себептері анық емес. Сонымен бірге нақты ЖІӨ-нің төмендеу периодтарының, жұмыссыздық-

$$\frac{dv}{dt} = \frac{1}{T_1} \frac{(N_D(v) - N_S(v))}{N_S(v)} v(1) \frac{dr}{dt} = \frac{1}{T_2} \frac{(I(r) - S(Y))}{S(Y)} r(2) \frac{dp}{dt} = \frac{1}{T} \frac{(\theta Y + M_{2D}(r) - M_0)}{M_0} p \quad (3)$$

мұнда $Y(v, r, p)$ - жалпы ішкі өнім (ЖІӨ); S - жинақ; I - инвестициялар; N_D және N_S - сәйкесінше жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныс; v - нақты жалақы; r - банк пайызының нормасы; p - баға деңгейінің көрсеткіші; θ - бір жыл ішіндегі ақша бірлігінің айналым мөлшеріне кері шама; M_{2D} - өтімділікке арналған ақшаның саудагерлік сұранысы; $M_0(v, r, p)$ - нарықтағы ақша ұсынысы; T_1, T_2 және T - сәйкесінше еңбек, ақша және тауар нарығындағы уақыт тұрақтылары.

(1) теңдеуі нақты жалақының еңбек нарығындағы жұмыс күшіне сұраныс пен ұсынысқа тәуелділігін көрсетеді;

(2) теңдеуі халық - тұрғындар, мемлекет және шетел инвесторлары тарапынан капитал ұсынысы және инвестицияға сұраныс қатынасымен анықталатын пайыз нормасының тербелісін көрсетеді;

(3) теңдеуінде баға деңгейінің өзгеру заңдылығы көрсетілген. Егер ақша мөлшері қалыпты айналымға қажет мөлшерден жоғары болса, онда тауар бағасы көтеріледі, себебі ақша құнсызданады.

(1)-(3) теңдеулері бір-бірімен өте тығыз байланыстағы үш нарықтың: экономикалық жүйенің еңбек, ақша және тауар нарықтарының моделі болып табылады. (1)-(3) үш тығыз байланыстағы нарықтың тепе-теңдік нүктесі болып табылады [2].

Осыған сәйкес экономикалық тепе-теңдікті эволюциялық даму үстіндегі экономиканың шекті күйі ретінде зерттеп-білу тапсырмасы туындайды. Бұл идеяның авторы артық сұраныс функциясының локальді қасиетіне сүйене отырып тепе-теңдік күйінің орнықтылығы туралы есепті қарастырған ғалым Л.Вальрас еді.

Дегенмен А.Маршаллдың уақытты ажырату гипотезасына сәйкес сұраныс пен ұсыныс функциясын берілген десек, онда тепе-теңдік күйі не орнықты, не орнықсыз болады. Сондықтан орнықтылық шекарасын бақылап, орнықтылық қорын бағалау керек, яғни нарықтың тепе-теңдік күйі нүктелерінің қасиеттерін макроэкономикалық құрылымдарды сипаттайтын нарықтық механизмдердің параметрлерімен байланыстыру қажет және осы параметрлерді

тың өсуі және оның созылуының алдын алуда мемлекеттің мүмкіндігі бар ма, жоқ па белгісіз болып отыр.

Нарықтық үрдістердің макроэкономикалық тепе-теңдігі келесі дифференциалдық теңдеулер жүйесімен сипатталатын болсын:

өзгерте отырып жалпы экономика эволюциясын бағалау керек. Осылайша экономикалық жүйенің динамикалық тепе-теңдік күйін зерттеу есебі туындайды. Бұл есепті шешуде алға қадам жасау үшін жаңа заманғы сапалы динамикалық жүйе теориясының нәтижелерін қолдану керек.

Экономикалық белсенділіктің қысқа мерзімдік ауытқуы барлық мемлекеттер экономикасында кездеседі. Жылда қайталанып отыратын ауытқуларды талдаудың бастапқы нүктесі ретінде тауар нарығындағы баға деңгейі алынды. ЖІӨ-нің нақты көлемі - экономикалық іс-әрекеттің жалпылауыш көрсеткіші, қысқа экономикалық флуктуацияларды қадағалау үшін қолданылатын айнымалы. Бірақ қысқа мерзімдік тербелістерді бақылау кезінде қандай экономикалық іс-әрекеттің көрсеткіші алынғанына мән бермейді. Көптеген макроэкономикалық айнымалылар көбіне бірге, қатар өзгеріп отырады [3].

Бірақ көптеген макроэкономикалық көрсеткіштер қатар өзгеріп отырса да, олардың амплитудалары мен тербелістері алуан түрлі. Көбіне экономикалық цикл кезінде инвестициялық шығындар өзгереді. Рецессия кезінде инвестициялық шығындардың төмендеуі ЖІӨ-нің төмендеуі 60%-ға жуық. Тауар және қызмет көрсетулерді өндіру көлемінің өзгеруі экономикадағы жұмысбастылық деңгейі және тауар нарығындағы баға деңгейімен қатаң өзара байланыстырылады.

Осы тербелістерді тудыратын себептерді түсіндіру үшін мемлекет экономикасын тепе-теңдік күйінде емес, ашық динамикалық жүйе ретінде қарастырылады. Экономикалық ауытқу тауар нарығының құрастырылған, қарапайым, сызықты емес динамикалық модель негізінде түсіндіріледі. Бұл динамикалық модель қарапайым болса да, өзінің қарапайым тепе-теңдік нүктесінен тауар нарығындағы баға деңгейінің өсу жылдамдығын сипаттайтын параметріне және тауар нарығының динамикалық қасиетін сипаттайтын T уақыт тұрақтысына байланысты көптеген периодтық немесе хаустық жағдайға дейін өзгертін сан алуан қылықтарын көрсетеді.

Жоғарыдағы тауар нарығын талдаулардан тауар нарығы мен экономикалық жүйе $\alpha \leq 2T$ шарты орындалып тұрған кезде ғана еш тербеліссіз дамиды көреміз. Баға өсу жылдам-

дығы мәндері : $\alpha : \alpha_1 < \alpha_2 < \dots < \alpha_n < \dots$ мен T уақыт тұрақтысы арасындағы белгілі қатынастар кезінде ($2T < \alpha < \alpha_\infty = T * 2,5699 \dots$) аралығы әрқайсысы әр тізбектелген бифуркация кезінде екі еселенетін периоды бар жоғары ретті циклдерге әкелетін шексіз бифуркация тізбегіне сәйкес келеді.

α_n мәні α_∞ ерекше мәнінің маңында жиналады, осыдан соң "шексіз период" бар орбита пайда болады, яғни хаустық құбылыс айқын көрінеді. Соңында динамикалық жүйенің ені

$\frac{T + \alpha}{4T} \frac{\alpha}{\gamma}$ және ұзындығы $\frac{\alpha}{\gamma}$ болатын төртбұрыш ауданымен анықталатын барлық күй кеңістігі бастапқы шартқа сезімталдықпен және орнықсыздықпен сипатталатын бір хаустық аттракторға тәуелді болып шығады. Осының барлығы ең аяғында экономикалық жүйенің тауар нарығындағы болып жатқан қысқа мерзімдік тербелістер мен ауытқуларды түсіндіреді.

Қазіргі таңда ақпаратты игерудің, оны өңдеу мен сақтаудың маңызы зор. Себебі ақпарат басқару үшін қолданылады. Бірақ оның өзі басқарушы әсерлерге тәуелді. Көптеген облыстарда және жүйелік талдауда "ақпараттық жүйе" деген ұғым маңызды орын алады. Мұндай жүйе көбіне, жеке алғанда, ақпаратты іздеу, әкімшілендіру, экспертиза, шешім қабылдау, басқару, білімді толықтыру, оқыту секілді интеллектуалды жұмыстарды автоматтандыру немесе қолдау жүйесіне теңдестіріледі.

Ақпараттық жүйе- элементтері, мақсаты, ресурстары, құрылымы ақпараттық деңгейде қарастырылатын жүйе. Ақпараттық жүйе негізінен ақпаратты жинауға, сақтауға және өңдеуге бағытталған үстеме не бағдарлама түрінде болады. Ақпараттық жүйелердің көбісі қолданушымен диалогтық режимде жұмыс істейді. Жалпы жағдайда бағдарламалық компоненттер құрамына: диалогтық енгізу және шығару, деректерді өңдеудің қолданбалы логикасы, деректерді басқару логикасы, коммуникациялық сервис, деректер қорын басқару операциялары

$$p(t + dt) = p(t) + (k_1 + 2k_2 + 2k_3 + k_4) / 6$$

$$\text{мұнда: } k_1 = h * \left[\frac{\alpha}{T} p(t) \left(1 - \frac{\gamma}{\alpha} p(t) \right) \right], k_2 = h * \left[\frac{\alpha}{T} \left(p(t) + \frac{k_1}{2} \right) \left(1 - \frac{\gamma}{\alpha} \left(p(t) + \frac{k_1}{2} \right) \right) \right],$$

$$k_3 = h * \left[\frac{\alpha}{T} \left(p(t) + \frac{k_2}{2} \right) \left(1 - \frac{\gamma}{\alpha} \left(p(t) + \frac{k_2}{2} \right) \right) \right], k_4 = h * \left[\frac{\alpha}{T} \left(p(t) + k_3 \right) \left(1 - \frac{\gamma}{\alpha} \left(p(t) + k_3 \right) \right) \right] \text{-ке тең.}$$

4-ретті Рунге-Кутта әдісінің алгоритмінің құрылымдық сызбасы 1-суретте көрсетілген.

Негізінен тауар нарығындағы баға деңгейі көрсеткішінің өзгерісін зерттеу барысында кіріс параметрлер болып: α – тауар нарығындағы баға өсуінің жылдамдығын сипаттаушы көрсеткіш; тауар нарығындағы асимптотика-

кіреді [4].

Кез келген мемлекет жоғарғы экономикалық нәтижелерге жету үшін үлкен көлемде ақпараттық технологиялар мен ақпараттық жүйелерді қолдануы керек. Демек экономикалық жүйе дамуында ақпараттық жүйелерді қолдану жақсы нәтижелерге жеткізері сөзсіз.

Бұл жүйе негізінен жоғарыда қарастырылған талдаулар мен зерттеулер негізінде экономикалық жүйе дамуын тауар нарығы мысалында қарастырады және тауар нарығында туындайтын хаустық құбылысты және оны басқарудың іске асырылуын көрсетеді.

Негізінен бұл ақпараттық жүйе енгізілген кіріс параметрлер негізінде тауар нарығындағы баға деңгейінің өзгерісін графикалық түрде бейнелеу керек және үрдіс барасында анықталған Ляпунов көрсеткіші негізінде хаустық құбылыстың бар-жоғын хабарлау керек. Сонымен қатар бұл жүйе кез келген параметрлер негізінде басқарылатын тауар нарығындағы баға деңгейінің өзгерісін графикалық түрде бейнелеу керек.

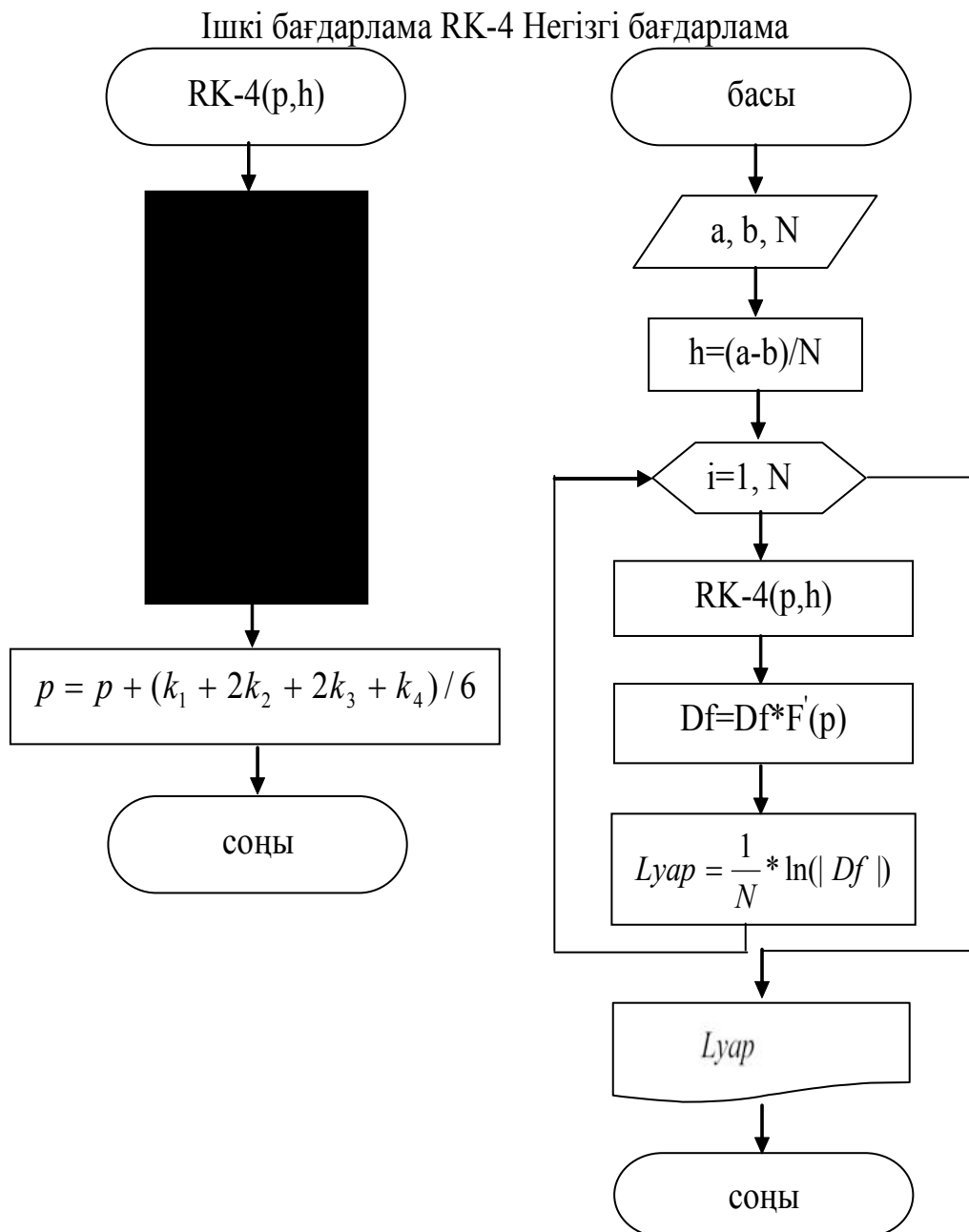
Бірақ бұл ақпараттық жүйемен жұмыс істейтін қолданушы алдағы уақытта қарастырылатын бағдарламалық орталар туралы хабардар болу тиіс.

Экономикалық сұрақтарды толық түсіну үшін математика ғылымының алатын орны ерекше. Математикалық модельдеудің құралдарын қолданбай экономикалық тепе-теңдік пен тепе-теңсіздікті, орнықтылық пен орнықсыздықты, экономикалық орнықтылық күйлерін және экономикалық хаусты түсіндіру қиынға түседі.

Ақпараттық жүйені құру барысында сандық әдістер қолданылады. Шешім табудың сандық әдісі ретінде дифференциалдық теңдеулерді интегралдаудың көп қолданылатын әдісі болып табылатын 4-ретті Рунге-Кутта әдісін таңдауға болады. Себебі оның қателігі аз және әр қадамда функция мәнін есептейтін бірсатылы және бір қадамды болып табылады [5]. Тауар нарығының математикалық моделі үшін 4-ретті Рунге-Кутта әдісінің формуласы келесі түрде болады:

лық тепе-тең бағаны сипаттаушы көрсеткіш; $\frac{\alpha}{\gamma}$ –

T -уақыт тұрақтысы; бастапқы және соңғы нүкте; бастапқы шарт; N -қадам саны табылады. Ал анықталатын h - дифференциалдық теңдеудің интегралдау қадамы.



1-сурет. 4-ретті Рунге-Кутта әдісінің алгоритмінің құрылымдық сызбасы

Әдебиеттерізімі:

1. Занг В.Б. Синергетическая экономика. Время и переменны в нелинейной экономической теории: пер. с англ. - М.: Мир 1999. - 335 б.
 2. Бейсенби М.А., Ойнаров Р.О., Ойнаров А.Р. Экономические флуктуации в краткосрочном периоде и детерминированный хаос- Известия НАН РК, серия физико-математическая, 2005. - №3.- 30-37 б.

3. Тілеужанова М.Ә. Макроэкономика: Оқу құралы.-Алматы: Экономика, 2008. - 512 б.
 4.Казиев В.М.Введение в анализ, синтез и моделирование систем: Учебное пособие - М.: Интернет - Университет ИТ; Бином, 2006. - 244 б.
 5. Босс В.Лекций по математике: дифференциальные уравнения. - М.: Эдиториал УРСС, 2004. - 208 б.

КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Сулейменов А.Р.

учитель высшей категории, директор СШ №83

Кокенова Г.Т.

*ст. преподаватель кафедры
товароведения и сертификации, КЭУК*

Качество образования - это востребованность полученных знаний в конкретных условиях их применения для достижения конкретной цели и повышения качества жизни. Понятие "качество" имеет многогранный, постоянно развивающийся характер и требует пересмотра сложившихся подходов к его определению и оценке. Европейское понятие Quality assurance - можно перевести и как "обеспечение", и как "гарантия". Уместно предположить, что словосочетание "обеспечение качества образования" должно означать процесс создания условий, способствующих качеству образования: обеспечение учебными ресурсами, инфраструктурой, учебными планами и программой.

Качество образования распадается на качество условий и качество результата. Первое состоит в способности учреждения создать в своих стенах образовательные траектории, соответствующие склонностям и интересам обучающихся при обязательном выполнении государственных образовательных стандартов. Второе - в оценке меры соответствия результатов - надеждам. В данном определении представлены два основных компонента качества: обязательный (стандартный) и вариативный (определяемый образовательным учреждением).²⁸

Подписание Болонской декларации, несмотря на лаконизм сформулированного в ней положения о качестве высшего образования, дало мощный импульс для расширения дискуссии по этому вопросу, включая определение понятия. Уже на встрече представителей более 300 европейских вузов в Саламанке (29-30 марта 2011 г.) проблема качества образования и его оценки стала центральной в повестке дня. В принятом по итогам встречи Послании качеству отведена ключевая роль в ряду фундаментальных академических ценностей, без которых невозможно создание Европейского образовательного пространства. Обеспечение качества высшего образования стало основным вызовом для национальных правительств и образовательных институтов. Часто ставится вопрос: "Кто причастен к развитию и усовершенствованию критериев качества?" Например, Британское агентство по обеспечению качества в высшем образовании установило шесть аспектов, по которым оценивается качество современного высшего образования:

- Разработка, содержание и организация учебных планов и программ;
- Преподавание, изучение и оценивание знаний;

- Успеваемость и достижения студентов;
- Оказание помощи и кураторство над студентами;

- Учебные ресурсы;
- Управление качеством и его повышение.

Это критерии, в соответствии с которыми все университеты и национальные министерства должны будут продемонстрировать "качество" предоставления образовательных услуг, если они хотят быть принятыми в европейскую зону, предусмотренную Болонским процессом. Не достигнув этих высоких стандартов, они станут аутсайдерами Европейской зоны высшего образования. Большинство Российских исследователей под качеством высшего образования понимают интегральную характеристику системы образования, отражающую степень соответствия реальных достигаемых образовательных результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям. "Реально достигаемые образовательные результаты", которые традиционно включали знания, умения и навыки, в настоящее время преобразуются в формулу "знания-умения-навыки-компетенции" (ЗУНК). Компетенция выпускника вуза понимается как соответствие его знаний, умений и навыков, личностных качеств требованиям профессиональной деятельности, которую ему предстоит выполнять, как соответствие ЗУНК требованиям рынка труда, работодателей. Таким образом, на уровне теоретико-методологических исследований последних лет концепция качества подготовки специалистов трактуется в основном как соответствие результатов высшего образования социальным ожиданиям, потребностям государства, общества, личности. При таком подходе основными показателями качества являются его релевантность, результативность (приемлемое соответствие результатов нормам и стандартам) и эффективность (приемлемые затраты на достижение целей образования).

Позволяют ли получаемые в вузе оценки качества подготовки прогнозировать успехи в профессиональной деятельности с высокой вероятностью? Для реализации инновационных методов оценки качества подготовки специалистов, отличающихся высокой прогностичностью, необходимо выполнение ряда условий. Необходимо изменение характера оценки, придание ей динамичности путем выявления тех изменений в подготовке специалистов, которые идентифицируются как улучшение знаний, умений, компетенций. Динамичность достигается путем

отказа от единовременного измерения и перехода к портфолио, приобретающего в последние годы за рубежом многих сторонников из числа педагогов и учащихся в практике контрольно-оценочных процессов. Важны нововведения и в сфере разработки измерителей, отличающихся от традиционных структурой, содержанием, формами используемых заданий, высокой прогностической валидностью и другими статистическими характеристиками качества тестов. Подход к пониманию качества образования можно представить в виде следующей последовательности:

- Носитель знаний
- Передача знаний
- Получатель знаний
- Восприимчивость методик передачи знаний
- Фундаментальность знаний
- Востребованность полученных знаний
- Получение новых знаний

Исходя из подхода к пониманию качества образования, можно выделить следующие блоки показателей качества:

- Качество преподавательского состава.
- Мотивация преподавательского состава.
- Состояние материально-технической базы учебного заведения.
- Качество учебных программ.
- Качество знаний.
- Качество студентов.
- Внедрение процессных инноваций.

Высшие учебные заведения Казахстана, ставя перед собой задачу обеспечения качества своего образования, в различной последовательности располагают эти показатели, в зависимости от приоритетов вуза. Остановимся на содержании перечисленных блоков показателей. Ключевой фигурой в образовательном процессе является преподаватель, поэтому политика обеспечения качества начинается с формирования преподавательского корпуса.

Возникает вопрос, как же определить качество преподавателя. Вопрос этот является ключевым, ответ на него будет определять содержание образования, качества учебных программ, методику обучения, конкурентоспособность выпускников на рынке труда и другие составляющие качества образования. При этом преподаватель не только передает знания, но и формирует личность обучаемого, его мировоззрение и духовность. Поэтому качество преподавателя - понятие комплексное, включающее в себя:

- уровень компетентности - знания и опыт в определенной области науки и практики;
- потребность и способность заниматься преподавательской деятельностью;
- наблюдательность - способность подмечать существенные, характерные особенности учеников;
- способность устанавливать контакты с внешней и внутренней средой;
- известность;
- научно-исследовательскую активность;
- наличие научной школы.

Характерно, что каждая из составляющих понятия "качество преподавателя" может быть детализована и, как правило, не поддается количествен-

ной оценке. Например, уровень компетентности определяется базовым образованием, последующим самообразованием, наличием ученой степени и звания; стажем педагогической работы; опытом практической работы в конкретной области. Профессиональный уровень преподавателя должен жестко соответствовать уровню вуза, в котором преподают. Критерием является производимая ими продукция - учебники по своим дисциплинам, имеющие высокий уровень популярности, научные статьи в престижных изданиях, участие в крупнейших международных научных и образовательных форумах, награды и дипломы авторитетных организаций и др. Безусловно, качество образования зависит от мотивации персонала. У преподавателей должен быть соответствующий социальный статус, что обеспечит привлекательность преподавательской работы. Материально-техническая база вуза характеризуется наличием и стоимостью основных средств, обеспечивающих образовательный процесс, проведение научных исследований и разработок (здания, машины и оборудование, библиотека и др.). Качество учебных программ проявляется не только в соответствии образовательным стандартам в области той или иной учебной дисциплины, но и в наличии инновационной составляющей. В центре образовательного процесса стоит потребитель знаний - обучающийся. Именно для них читаются лекции, пишутся учебники, разрабатываются новые образовательные технологии. Поэтому правомерно говорить о качестве обучающегося, который является тем материалом, который должен быть превращен в конечный результат образовательного процесса. Качество обучающегося можно охарактеризовать помощью следующих показателей:

- знания, полученные ранее по профильным для обучающегося учебным дисциплинам;
- знание компьютера;
- владение иностранным языком;
- желание учиться;
- интеллект;
- дисциплинированность;
- работоспособность;
- планирование карьеры.

Качество знаний определяется их фундаментальностью, глубиной и востребованностью в работе после окончания обучения. В открытом образовании организацией мониторинга за карьерой выпускников могут заниматься руководители региональных центров, для чего целесообразно создавать базы данных о выпускниках. Поскольку большинство показателей качества образования не могут иметь количественной характеристики, получение сводных показателей качества по блокам показателей и обобщающих оценок возможно с помощью квалиметрии.³³

Известно, что прямое измерение качества высшего образования затруднительно. Аналитиками применяются различные методы для определения качества образования, однако ни один из них не дает полной картины работы в этом направлении. Один из способов - тестирование студентов и выпускников вузов проводится нерегулярно, в нем применяются различные методики, что затрудняет сопостави-

мость результатов, и существуют сомнения в беспристрастности и надежности подобных процедур. Более объективны индикаторы ресурсной обеспеченности вуза (уровень финансирования, численность преподавателей, в том числе с учеными степенями, в расчете на одного студента, фонды библиотек, наличие компьютеров, доступ в Интернет, и т.п.), но они дают представление о возможностях качественного обучения, не позволяя судить о том, в какой мере эти возможности реализуются. Оценка качества высшего профессионального образования также может осуществляться через систему рейтингов высших учебных заведений. Систематическое составление рейтингов учебных заведений разных уровней по определенным критериям создаст в системе высшего образования конкурентную среду. Учебные заведения создают внутреннюю систему управления качеством и постоянно совершенствовать ее, чтобы отвечать запросам общества, личности и рынка труда. Однако в этом случае необходимо четко отработать технологию составления рейтингов, так как необходимо не допускать несправедливой оценки деятельности учебных заведений. О качестве высшего образования можно также с определенными оговорками судить по рыночной оценке вузовского диплома. Работодатели, будучи заинтересованными в способных и знающих работника, должны ценить диплом вуза, известного высоким уровнем своих программ качеством преподавания и требовательным отношением к знаниям студентов и выполнению ими учебного плана. Такой диплом является, во-первых, свидетельством профессиональной компетентности его обладателя, а во-вторых, достоверно подтверждает способности владельца диплома, сумевшего успешно справиться со сложной академической программой. Обладатели подобных дипломов могут рассчитывать на получение хорошей высокооплачиваемой работы, что делает сам вуз престижным и привлекательным для студентов, обеспечивая его профессиональное и финансовое благополучие. Таким образом, рыночные стимулы к повышению качества высшего образования зарождаются на рынке труда.

Что необходимо делать, чтобы обеспечить высокий уровень образования специалистов, способных быть конкурентоспособными на рынке труда? На такой вопрос более реальный ответ такой- разработать систему управления качеством образования. Система управления качеством образования - это совокупность организационной структуры, методик, процессов, необходимых для осуществления общего управления качеством образования и выявление соответствия уровня образования установленным государственным общеобязательным стандартам образования.

Известно, что одним из важнейших факторов кардинального повышения качества образования и его международного признания является создание и практическое применение сертифицированной системы менеджмента качества образования (СМК) в вузах. Для системы менеджмента качества применимы следующие принципы:

- ориентация на потребителя;
- учет ситуации на рынке образовательных

услуг;

- учет ситуации на рынке труда;
- лидерство руководителя;
- вовлечение профессорско-преподавательского состава и сотрудников;
- процессный подход к менеджменту;
- системный подход к менеджменту;
- обоснованное принятие управленческих решений;
- постоянное улучшение деятельности учебного учреждения.

В последнее время заметно активизировалась деятельность ведущих вузов Казахстана, по внедрению стандартов ИСО серии 9000 (из 187 ВУЗов страны перешли на международные стандарты ИСО более 50 ВУЗов). В целях выполнения приказа МОиН РК №822 от 10 декабря 2003 г. многими вузами был разработан и утвержден план мероприятий по внедрению СТ РК ИСО - 9001:2001 (МС ИСО 9001:2000) в процедуры планирования, управления, оценки качества результатов образования и образовательных процессов. Были произведены структурные преобразования и созданы комиссии по внедрению системы менеджмента качества в процедуры образовательных процессов. Вузами был проведен внутренний аудит по рекомендациям различных организаций (Русский регистр (входящий в систему IQNet), Мути интернешнл и др), внешний аудит, вручены сертификаты. Осуществлено документирование СМК вузов, было начато внедрение Государственных стандартов РК, разработанных в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9001: 2008. Были апробированы нормативные документы, разработанные в рамках СМК:

- Политика в области качества;
- Стратегия развития университета;
- Стратегический план;
- Руководство по качеству;
- Руководство по внутреннему аудиту;
- Модели СМК;
- Документированные процедуры и процессы;
- Рабочие и должностные инструкции, положения о подразделениях;
- Система показателей качества образовательной деятельности;
- Система критериев контроля знаний, умений и навыков обучающихся;
- Механизмы оценки качества преподавания и формирования качественного профессорско-преподавательского состава;
- Мониторинг показателей деятельности университета;
- Продукты программного обеспечения по автоматизации процессов СМК;

Наиболее важным этапом внедрения СМК стала апробация документированных процессов, логически упорядоченных процедур образовательной деятельности. Активный интерес к данному вопросу вызван прежде всего тем, что сегодня все казахстанские вузы приступили к разработке собственных СМК, без привлечения специальных консалтинговых фирм и компаний, так как ускорение процесса без глубокого

понимания и участия в нем всего персонала вузов обернется лишь парадом сертификатов вузов.

Список литературы:

1. Болонский процесс: середина пути. М.: ИЦПКПС, 2005. - 378 с.
2. Каримов З. Болонский процесс и региональные вузы / Каримов З., Белобородова Н. // *Alma mater*. - 2006. - № 6. - С.48-49.
3. Карпенко М. Новая парадигма образования XXI века / Карпенко М. // *Высшее образование в России*. - 2007. - №4. - С.93-97.

4. Крылов А. Международное сотрудничество и Болонский процесс / Крылов А. // *Высшее образование в России*. - 2004. - № 6. - С.122-125.

5. Модернизация и реформирование национальных систем образования. Болонский процесс // X Академические чтения "Образование и наука: проблемы и перспективы развития": тез. докл., 24-25 июня. - Новочеркасск, 2004.- С.79-133.

6. Качалов В. А. О взаимосвязи деятельности по управлению качеством в вузах и стандартов ИСО серии 9000 // *Стандарты и качество*. - 2000. - №10. - С. 96-100.

КЪИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА В КАЗАХСТАНЕ

Кокенова Г.Т.
ст. преподаватель
кафедры товароведения
и сертификации, КЭУК

Новый этап развития Казахстана ориентирован на ускоренное продвижение государства в сообщество 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. В связи с этим, политика в области образования направлена на формирование национальной модели образования, интегрированной в мировое образовательное пространство и обеспечивающей подготовку специалистов, конкурентоспособных на мировом рынке труда. Система высшего образования Казахстана, представлена разными типами и видами высших учебных заведений (университет, академия, институт). Образовательную деятельность осуществляют 187 высших учебных заведений. С общим контингентом студентов более 633 тысяч человек. Численность профессорско-преподавательского состава в вузах составляет около 38 тысяч человек, из них 41,3 % имеют ученые степени доктора и кандидата наук.

Много сделано в системе высшего и послевузовского образования: введена трехуровневая подготовка специалистов: бакалавр - магистр - доктор PhD. В учебный процесс введены кредитная технология обучения и современные информационные и коммуникационные технологии; ведется подготовка докторов 26PhD в партнерстве с ведущими зарубежными вузами; вводится новый механизм обеспечения качества образования через создание системы институциональной и специализированной аккредитации по международной модели.

В Казахстане проводится целенаправленная работа по вхождению в мировое образовательное пространство. 18 казахстанских высших учебных заведений подписали Великую Хартию Университетов, являющейся основой Болонского процесса. В этих целях проведены ряд международных семинаров, посвященных вопросам присоединения Казахстана к Болонскому процессу. 2009г. проведен двухдневный семинар по присоедине-

нию Республики Казахстан к Болонскому процессу, инициированного Министерством образования и науки РК. В нем приняли участие Генеральный секретарь Великой Хартии Университетов Бастиан Бауман, а также представители Совета Европы и рабочей группы Болонского процесса. Целью представительного форума явилось повышение имиджа Казахстана на мировом образовательном пространстве, обсуждение основных моментов присоединения нашей страны к Болонскому процессу.

Присоединение Республики Казахстан к Болонскому процессу является стратегическим шагом и открывает перед системой высшего образования новые горизонты. Вместе с тем официальное вступление в европейское академическое сообщество предполагает и решение ряда важных задач, которые выставляют перед казахстанским академическим сообществом принципы Болонской декларации.

Как известно, основные цели Болонской декларации заключаются в обеспечении мобильности студентов и преподавателей, ведущей к транснациональному обучению. Все это требует присутствия международного аспекта во всех предполагаемых структурных изменениях, а это неизбежно ведет к интернационализации образования.

Уже в Болонской декларации появилось упоминание о совместных образовательных программах (СП) как важном средстве достижения гармонизации общеевропейского образовательного пространства, как инструменте, позволяющем вузам использовать потенциал друг друга, решать задачи, иногда просто непосильные для отдельных вузов.

Совместные образовательные программы - это такие программы, которые разработаны совместно двумя или более вузами и реализуются

совместными усилиями этих вузов; естественно, что реализация совместных программ предполагает обмен как преподавателями, занятыми в чтении тех или иных курсов, семинаров, проведении практикумов и т.п., так и студентами, которые учащаются по совместной программе. Иначе говоря, академическая мобильность, развитая в той или иной степени, - условие реализации совместной программы. Освоение студентом совместной образовательной программы может вести к присвоению ему совместной степени, т.е. степени, "обеспеченной" и подтвержденной двумя или более участвующими в проекте вузами. Стокгольмский семинар по развитию совместных образовательных программ предложил следующие критерии, которым должна отвечать образовательная программа, завершающаяся присвоением совместной степени:

- предпочтителен вариант, когда совместная степень отражена в едином документе, выданном вузами-участниками в соответствии с документом национальным законодательствами;
- следует проводить четкое различие между программами, ведущими к совместной и к двойной степени, с учетом целей учебных планов, моделей учебного процесса и защиты интересов обучающихся;
- участниками должны быть два или более вуза в двух или более странах;
- программы и интегрированные учебные планы разрабатываются или утверждаются совместно двумя или более вузами, что фиксируется в виде письменного двустороннего или многостороннего соглашения;
- при разработке СП должны самым тщательным образом оговариваться требования к итоговым знаниям и умениям выпускников; нагрузка студентов должна описываться в терминах зачетных единиц по типу ECTS; совместные степени и СП должны предполагать мобильность студентов, преподавателей и персонала;
- пребывание студентов в вузах-партнерах должно быть соизмеримо по срокам;
- необходимо разрабатывать принципы и общие стандарты обеспечения качества на основе взаимного доверия и признания национальных систем обеспечения качества;
- сроки обучения в вузах-партнерах и сданные там экзамены должны признаваться полностью и автоматически;
- следует полностью использовать механизмы, предполагаемые системой ECTS.

И как можно видеть, выполнить все эти требования трудно. Достаточно сказать, что полное совмещение программ, реализуемых одновременно разными вузами, предполагает значительную гибкость в изменении программы, что плохо согласуется с обязательностью для российских вузов государственных стандартов высшего профессионального образования. Частичным решением этой проблемы является использование, вместо совместной, двойной степени, когда выпускник получает не одну степень (один диплом), а две (два диплома); каждый такой документ выдается в со-

ответствии с требованиями национальной системы образования, к которой принадлежит вуз - участник совместной образовательной программы. В Западной Европе проекты по введению совместных образовательных программ достаточно распространены, что можно показать на примере Италии, где в 1998-2000 годы велась большая работа в рамках Первой программы интернационализации высшего образования Италии; на выполнение программы было выделено специальное финансирование объемом (до перехода на евро) в 20 млрд лир. В программе участвовали 68 итальянских университетов, всего разрабатывалось 477 проектов. Из проектов, получивших финансирование, 30% были ориентированы на получение совместных степеней, 70% - на получение двойных степеней; все проекты, предусматривающие совместные степени, относились к аспирантуре. 70% проектов характеризовались междисциплинарным подходом. В 80% случаев разрабатывались естественнонаучные программы, среди них такие, как биотехнологии, материаловедение, экология, науки о Земле. Все программы были рассчитаны на 3 года. Среди них были как двусторонние программы (30%), так и трех- и многосторонние. Выделенное финансирование использовалось для обеспечения студенческой мобильности (от 3 до 18 месяцев обучения в зарубежных вузах-партнерах), для оплаты зарубежных преподавателей, для развития курсов иностранных языков и др.

Академическая мобильность - это возможность для студентов, преподавателей, административно-управленческого персонала вузов "перемещаться" из одного вуза в другой с целью обмена опытом, преодоления национальной замкнутости и приобретения общеевропейской перспективы. Согласно рекомендациям Болонской декларации, каждому студенту желательно проводить семестр в некотором другом вузе, предпочтительно зарубежном. Ценность такого рода контактов и обменов трудно переоценить, особенно в условиях малой доступности современной литературы, нередко - ограниченности и устарелости лабораторной базы. Понятно, что высокая степень академической мобильности предполагает развитую инфраструктуру (общежития, медицинское страхование и т.п.) и доступность источников финансирования (грантов на поездки и т.п.), что, к сожалению, далеко не всегда реально. До настоящего времени даже внутри отдельно взятой страны мобильность была достаточно ограничена. Пока не приходится говорить о массовых направлениях студентов в европейские и иные зарубежные вузы. Эта задача - на перспективу - не должна выпадать из поля зрения вузов и органов управления образованием. В Западной Европе мобильность студентов также еще очень далека от желаемой - она охватывает около 5-10% от общего числа студентов. Некоторые страны дальше продвинулись по этому пути; так, в Финляндии программы академической мобильности охватывают уже 30% студентов и планируется довести этот показатель до 50-60%.

Развитие процесса интернационализации образовательных программ имеет место и в Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза. Основываясь на анализе существующего международного опыта университет определил в качестве приоритетных целей интернационализации образовательной деятельности.

- Расширение учебных планов через ознакомление с содержанием учебных курсов высшего образования других стран, адаптацию и включение элементов международной практики в учебные курсы университета.

- Обучение и заинтересованность преподавателей в поиске международных разработок в области своей специфики и внедрение элементов международной практики в учебные программы.

- Активизацию участия студентов и преподавателей в международном процессе обмена знаниями.

- Повышение качества образования и исследований за счет прохождения аккредитации в национальном и зарубежном аккредитационном центрах.

Отметим, что интернационализация образования, интеграция в международное образовательное пространство заставляет вузы стремиться к получению дополнительных свидетельств качества своих образовательных программ и тем самым ук-

репления своей конкурентоспособности. Такие свидетельства позволяют получить институциональная и специализированная аккредитация, как на национальном, так и на международном уровне.

Список литературы:

1. Крылов А. Международное сотрудничество и Болонский процесс / Крылов А. // Высшее образование в России. - 2004. - N 6. - С.122-125. С4528

2. Модернизация и реформирование национальных систем образования. Болонский процесс // X Академические чтения "Образование и наука: проблемы и перспективы развития": тез.докл., 24-25 июня. - Новочеркасск, 2004.- С.79-133.

3. Система накопления и трансферта кредитных единиц и Болонский процесс (обзор) // Экономика образования. - 2005. - N 5. - С.148-153.

4. Тенденции обновления систем и образовательных стандартов высшего образования государств-участников СНГ в контексте Болонского процесса: итоговый анализ. докл - М.:ИЦПКПС, 2006. - 158 с.

5. Туймебаев Ж.К. "О состоянии высшего и послевузовского образования в Казахстане и его приоритетах", Международная конференция, посвященная 20-ой годовщине Великой Хартии Университетов, университет Болонья, Италия, 2008 г.

ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ

Асенова А.Т.

Магистр экономики кафедры маркетинга и логистики КЭУК

Налыбекова А.А.

ст. гр. МК-32с

В условиях рыночных отношений главным и определяющим фактором экономического благополучия фирмы становится рынок, точнее покупатель ее продукции и услуг. Подвижность внешних условий, в которых действует фирма, ни у кого, наверно, не вызывает сомнений. Здесь и изменения в политической и социальной обстановке, и потрясения на мировых рынках, и скачки валютных курсов, колебания ставок по кредитам и многое другое.

В конечном счете все разнообразие внешних воздействий находит свое концентрированное выражение в позиции общества в целом и покупателей в частности как членов этого общества, по отношению к фирме. Речь идет о том, что для фирмы жизненно важно не только учитывать внешние условия, но и иметь вполне определенную ориентацию на формирование благоприятного "внешнего климата", проводить постоянную целенаправленную работу с общественностью и пользователями (фактическими и потенциальными), возведенную в принцип деятельности фирм, - "Паблик рилейшнз" (ПР).

Предприниматель (руководитель), ориен-

тированный на будущее, должен в полной мере использовать потенциал возможностей ПР. Хорошо отлаженная система ПР дает возможность предпринимателям четко видеть "окно возможностей" фирмы, своевременно использовать изменения настроений в обществе, возможностей и желаний пользователей и не дать себя опередить конкуренту.

Существует огромное количество определенных термина public relations. Так, например, профессор Рене Харлоу (США) насчитал их 427 и предложил свое, 428-е: PR - это одна из функций управления, способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией и ее общественностью..." [1].

Институт общественных отношений, созданный в Великобритании в 1948 году, предлагает следующую трактовку: "PR - это планируемые продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью". Также интересным является определение словаря инос-

транных слов, подготовленного в МГУ в 1995 году: PR - "организация общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования предприятия (учреждения, фирмы) и повышения его репутации. Осуществляется разными путями, но, прежде всего через СМИ. Искусство взаимоотношений между государственными (управленческими), общественными структурами и гражданами в интересах всего общества".

"Паблик рилейшнз" (Public relations) в переводе с английского означает "общественные связи", "рассказ для публики", "общественные отношения", "изучение и формирование общественного мнения". Возникновение и развитие PR было обусловлено законами, традициями и потребностями общества. Как и всякая иная профессиональная деятельность, PR складывалась из собственных достижений и одновременно из элементов близких сфер, родившихся в США, где демократические традиции и зрелость гражданского общества предполагают осведомленность граждан о происходящих в стране событиях и явлениях общественной жизни. Широко развита "PR-индустрия" в Великобритании, стране в высшей степени цивилизованной и с заслуженно признанной демократией.

Английские специалисты под термином PR понимают управляемый процесс коммуникации между фирмой и обществом, призвание которого - информирование общественности о деятельности фирмы с коммерческими, специальными или иными целями. Цели же эти, что следует особо подчеркнуть, должны быть ясными, социально полезными, а информация о деятельности по их достижению - точной и без пропагандистской окраски. Это для PR является изначальным условием.

Многие понимают "Паблик рилейшнз", как организацию по созданию общественного мнения в очень "узком" смысле. О нём чаще думают как о средстве, создающем положительный образ фирмы и очень редко как об орудии реализации продукции. Фактически же это любая коммуникация, проводимая главным образом с целью создания престижа и обеспечения благожелательного отношения со стороны всех, от кого зависит успех работы предприятия - собственных сотрудников, Потребителей, властей, общественности, широких слоев населения.

Главная её задача состоит в преодолении "барьера недоверия" к продукции и предприятию, который возникает, главным образом, вне связи с потребительскими свойствами продукции и обусловлен стереотипами, действующими в сознании людей. Имидж предприятия связывается с ценностями, имеющими положительное общечеловеческое значение.

Через этот имидж до широкой публики доводится мысль, что вся деятельность предприятия ставит своей целью не достижение прибыли любой ценой, а удовлетворение потребностей людей, работа в интересах общества и даже всего человечества.

Следовательно, эту кампанию можно ещё определить и как искусство создавать благоприятный климат между предприятием и Потребителем, на что очень сильное влияние оказывает не только сам "образ продукции", но и характер взаимоотношений между предприятием и самыми различными лицами, так или иначе влияющими на процесс приобретения продукции, путём разрушения отрицательных стереотипов и формирование положительных.

В Казахстане Public relations как самостоятельная сфера деятельности появились сравнительно недавно. Это произошло в начале и середине 90 годов XX века и было связано с приходом в страну крупных западных PR-агентств, готовивших условия для деятельности западных инвесторов и работавших также с правительством Республики Казахстан в рамках реализации национальных общественно-образовательных проектов в поддержку экономических реформ.

Со временем PR стал входить в жизнь компаний и организаций, началось формирование отечественного PR-рынка с участием отечественных консультантов и агентств. В 2001 году по инициативе нескольких компаний, предоставляющих профессиональные услуги на рынке PR, была создана Национальная ассоциация по связям с общественностью Республики Казахстан (НАСО РК). Членами-учредителями ассоциации являются агентство социальных и маркетинговых исследований BRIF Research Group, Казахстанский пресс-клуб, агентство коммуникативного менеджмента "Ренессанс", Национальный пресс-клуб, коммуникационная группа "Имидж-Партнер", агентство "Медиа-Систем" и агентство PR-Management Company.

Основная миссия НАСО - формирование и развитие в Казахстане профессиональной PR-индустрии. Она также не сторонится участия в процессе становления гражданского общества в Казахстане. Здесь полагают, что, находящийся в стадии становления, рынок достиг того уровня, когда для его дальнейшего развития требуются четко сформулированные правила и принципы, в том числе и в этической сфере. 17-го июня 2008 года члены объединения окончательно утвердили и приняли "Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью Республики Казахстан", которым и обязались следовать.

В 2002 году был основан Клуб казахстанских PR-профессионалов "PRшы". Это неформальное объединение PR-менеджеров отечественных и международных компаний, некоммерческих организаций, государственных ведомств и PR-агентств Казахстана.

Клуб также выступает за развитие в стране цивилизованного рынка по связям с общественностью, повышение стандартов PR-деятельности, престижа и профессионального уровня PR-специалистов Казахстана.

Ежегодный цикл мероприятий, организуемый Клубом "PRшы" при поддержке агентства

PG Communications:

- Международный PR-форум с участием руководителей ведущих казахстанских и иностранных компаний, глав департаментов по связям с общественностью, пресс-секретарей, маркетологов, международных экспертов и журналистов (в разные годы в качестве на форуме выступали эксперты и специалисты из России, Великобритании, США, Болгарии, Польши, Германии, Египта и других стран), республиканский конкурс студенческих PR-проектов "Сиреневый PRорыв", конкурс корпоративных изданий, празднование Дня PR-специалиста, празднование очередной годовщины Клуба "PRшы". В 2011 году участие в названной конференции приняли студенты специальности "Маркетинг" Карагандинского экономического университета.

- Eurasian PR-Event - ежегодная международная конференция, призванная освещать лучший совокупный опыт и передовые технологии всего Евразийского пространства. Традиционно проводится осенью. В разное время конференцию поддерживали: Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО), НАСО и отечественные деловые круги.

Сегодня паблик рилейшнз заметно укрепил свои позиции в Казахстане, и в настоящее время представляет отдельное от рекламы направление бизнеса. Кроме традиционных пресс-служб, работающих при крупных компаниях и промышленных группах, в Казахстане появляются небольшие агентства и консультанты, предоставляющие свои услуги широкому рынку.

Что касается PR в туризме то его можно условно разделить на два основных направления: деятельность стран по привлечению туристов и деятельность туристических фирм по привлечению клиентов. Некоторые страны как Турция, Кипр и Израиль успешно применившие это направление являются образцами и служат примером для многих стран со схожей ситуацией.

Турция стала лидером по финансированию 2000 года, ассигновав на улучшение своего имиджа около 10 млн. долларов. Необходимо отметить, что на протяжении долгого времени данная страна ограничивалась лишь прямой рекламой, привлекая туристов за счет дешевизны комфортабельного отдыха, а также отсутствия необходимости оформления визы. Однако с течением времени оно перестало работать, так как угроза террористических актов и землетрясений постепенно стала перевешивать все эти достоинства.

Поэтому лидеры туристической Турции скорректировали свою PR-деятельность, используя в основном средства массовой информации, они постепенно стремятся внушить потенциальным туристам и сотрудникам туристических агентств мысль о безопасности отдыха в своей стране: террористические акты в Турции практически исключены, а курортные зоны находятся вдалеке от очагов землетрясений.

Как было указано выше, рынок PR техноло-

гии в Казахстане сегодня обладает довольно большим потенциалом, однако в туризме этот вид деятельности в данное время является неограниченным "полем" деятельности, как государства, так и частного сектора, что позволяет утверждать, что у отрасли туризма большое будущее.

Изучив большой туристический потенциал Казахстана с такими перспективными инвестиционными проектами как туристско - развлекательный комплекс "Бурабай" в Акмолинской области, база отдыха "Greenland", туристский центр "Жана Иле" на побережье Капшагайского водохранилища и горнолыжный курорт "Шымбулак" в Алматинской области, туристский центр "Байконур", туристские центры "Древний Туркестан", "Древний Отрар"(2011-2017 гг.) в Южно-Казахстанской области, которые расположены на международном транзитном коридоре "Западная Европа - западный Китай" и являются Казахстанским отрезком Великого Шелкового Пути, где возникает необходимость максимального использования PR акции для эффективного продвижения турпродукта этих регионов.

Следует понимать, что индустрию туризма развивать очень сложно в сжатые сроки. Требуется ряд последовательных мероприятий, включающих краткосрочные и долгосрочные цели по продвижению и улучшению состояния туристского продукта.

Наряду с государственными инициативами существенный вклад в развитие туризма могут внести и сами СМИ - структуры, наделенные определенной властью и способные стимулировать изменения в обществе. Эту роль масс-медиа можно продемонстрировать на примере туристских передач и новостей, репортажей, дискуссий и системы обратных связей.

Учитывая огромную роль туризма в жизни страны, масс-медиа могут организовать специальные репортажи, интервью, занимательные истории, прямые трансляции и проч. Они должны быть построены таким образом, чтобы в информативной, образовательной и развлекательной форме освещать наиболее привлекательные аспекты казахстанского туризма. СМИ должны постоянно распространять новостные сообщения и передачи, связанные с туристским бизнесом [2].

По своему содержанию они могут быть ориентированы на привлечение туристов в страну, убеждение продлить сроки своих поездок по стране.

По своей природе СМИ особенно эффективны для целевого воздействия и маркетинговой сегментации общественности. Каждый новостной источник должен представить правительству профильный обзор своей аудитории (будь то слушатели, зрители или читатели), что позволит более точно и направленно обращаться к целевым группам общественности в стране и за ее пределами.

Туристам следует дать возможность уви-

дәт, почувствовать и поверить в то, что поездка в Казахстан - это приятный, интересный и безопасный отдых. Такое отношение формируется и закрепляется на основе следующих элементов, таких как:

- материально-техническая база, где крупные туристские центры должны быть оснащены передовыми коммуникационными системами (и предоставлять их к услугам своих клиентов): телексы и факсы, кабельные и спутниковые телесети, доступ к Интернету и компьютерному оборудованию;

- гарантии свобод, то есть брошюры, памфлеты, документальные фильмы должны сообщать концепцию свободы, подчеркивая статус Казахстана как открытого и свободного общества;

- гарантии безопасности, отвечающие за правопорядок, создавая приятную и безопасную атмосферу в стране, могут способствовать закреплению у туристов того, что жизнь в Казахстане стабильна и передвижение по стране не представляет никакой опасности;

- центры по обработке жалоб и предоставлению информации, для чего должно быть достаточное количество таких пунктов, которые бу-

дут служить нуждам туристов, одновременно обеспечивая обратную связь с государством, держа его в курсе их потребностей и проблем [3].

Таким образом, успешная реализация вышеизложенных предложений могут привести к укреплению положительного политического имиджа Республики Казахстан как динамично и стабильно развивающегося государства, способствовать концептуальному развитию туризма в стране, вывести его на качественно новый уровень, помочь в облегчении адаптации зарубежных наработок в области публич рилейшнз к сегодняшним казахстанским возможностям и потенциалу.

Список литературы:

1. В.Г. Королько Основы Паблик рилейшнз. М.: "Рефл - бук", К.: "Ваклер" - 2000. - 528 с.

2. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика: пер. с англ. - М.: ИН-ФРА-М, 2002..

3. Д.А. Алимбеков Основные пути эффективного использования технологии Public Relations в продвижении туристского продукта // Хабаршы № 4, 2011.

САЛЫҚТЫ ТӨЛЕУДЕН ЖАЛТАРУҒА ЖОЛ БЕРМЕУ ДІҢ АЛДЫН АЛУ ШАРАЛАРЫ

Г.Б. Қаржасова

"Экономикалық қатынастарды құқықтық реттеу"
кафедрасыны **з.ғ.м., аға оқытушы**

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Қазіргі өркениетті қоғамдағы салық - өз қызметін қаржыландыруды қамтамасыз ететін мемлекеттің кіріс көзінің негізгі формасы. Салық арқылы жиналған қаржылар мемлекет бюджетіне түседі. Нәтижесінде, ол қаржылар, мемлекеттік ашпаратты ұстауға, еліміздің отан қорғау қабілетін қамтамасыз ету мен құқықтық тәртіпті қолдауға, мемлекеттік бағдарламаларды қаржыландыруға, бюджет саласындағы мұғалім, дәрігер, мәдениет қызметкерлерін қоса алғанда, еңбек жалақысын төлеуге жұмсалады.

Кез-келген қоғамның даму барысындағы үдемелі жетістіктермен бірдей теріс көріністер де тән. Соңғыларының қатарына салық төлеушілердің салық төлеуден жалтаруға ұмтылатынын айтып өткен жөн. Өкінішке орай, Қазақстан да бұл келеңсіз көріністер орын алып жатады. Сондай-ақ, Қазақстанның тәуелсіздік кезеңінде белсенді экономикалық реформалардың ықпалымен салық бұзушылық құрылымы түбегейлі өзгерді.

"Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық өрлеу - Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері" және 2011 жылғы "Болашақтың іргесін бірге қалаймыз" атты халыққа Жолдауында Елбасы құлық қорғау және сот жүйесіндегі елеулі кемшіліктерді атап өтіп, алдағы

уақытта жазалаушы емес, занбұзушылықтың алдын алу бағытындағы басты басымдықтарды көрсетті. Сонымен қатар, Президент Қазақстанның жаңа өрлеу кезеңіндегі бағыттарға сәйкес салық жүйесін реформалауды ұсынды. Осыған байланысты, Үкіметке экономикасының шикізаттық емес секторы үшін, әсіресе, орта және шағын бизнес үшін жалпы салық мөлшерін төмендетуді қарастыратын нормативті-құқықтық акті дайындауды тапсырған [1].

Салық - мемлекет бюджетінің негізгі кіріс көзі. Нарықтық экономика жағдайында мемлекеттің қоғамдағы процестердің дамуына тікелей ұйғарым, тыйым салу және т.б. арқылы ықпал етуге мүмкіндігі аз болады. Бұл ықпал ету көбіне салық салу арқылы жанама сипатына ие болып, жүзеге асырылады. Мысалы, банк жүйесін дамыту үшін салым бойынша пайызын алатын азаматтарға кіріс салығының мөлшері азайтылған; акциздік алым таңбасы енгізілген спирттік ішімдіктердің сапасына бақылау күшейтілді.

Мемлекеттік салық кірістері қатары маңызды орынға ие. Мемлекеттің өзінің дамуы салықпен тығыз байланысты. Салықтың мемлекет және әр адам үшін маңыздылығы туралы Бенджамин Франклин: "Өмірде күмәнсіз екі зат бар: ол өлім және салық"

деп нақты әрі қысқа анықтама берген. Заңмен белгіленген салықтарды, алымдар мен басқа да міндетті төлемдерді төлеу әр азаматтың парызы және міндеті [2, 9-10 б.].

Алайда, салық ақшалай қаражатты бюджетке және мемлекеттік қорға жинайтын жалғыз форма ғана емес. Салық құқықтық сананың, экономиканың, бақылау жүйесінің өте жоғары даму деңгейін шамалайды.

Сондықтан, салық төлеуден жалтару ауыр қылмыс және елімізде тұтастай үлкен залалын келтіруде.

Қазақстан Республикасының қылмыстық кодексінде салық салу саласындағы қылмыс үшін жауапкершілік 221-бапта "азаматтың салық төлеуден жалтаруы" және 222-бапта "ұйымдарға салынатын салық төлеуден жалтаруы" қарастырылған [3].

Салықтық қылмыстардың қоғамға қауіптілігі жоғары, ол мемлекетіміздің экономикалық қауіпсіздігіне нұқсан келтіреді. Салық жүйесіндегі қылмыстар мемлекеттің кіріс бюджетіне түсетін ақша қаражаттардың ағымын тосқауылдап, мемлекеттің бюджеттік және салықтық саясатын жүйесіздендіреді, бәсекелестіктің негізін бұзады; себебі салық төлемеген тұлғалар тауар және қызмет нарығында артықшылықтарға ие болады.

Жалпы, қылмыстық алдын алу дегеніміз - бұл қылмыстың себептері мен жағдайларына ықпал ету арқылы ең төменгі деңгейде ұстап тұру мақсатында оған қарсы бағытталған мемлекет пен қоғамның әрекеті [4, 153 б.].

Қылмыспен батыл күрес Қазақстан Республикасындағы тұлғаның заңды мүдделері мен құқықтарын қорғау бағытындағы заңдылық пен құқық тәртібін күшейтудің теориялық және тәжірибелік маңызына ие. Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасының Конституциясы, заңдар мен нормативтік актілер республика тұлғаларының, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігінің құқықтық негізін қамтамасыз етеді. Қазақстан Республикасы Конституциясының 35-бабында заңды түрде белгіленген салықтарды, алымдарды және өзге де міндетті төлемдерді төлеу әркімнің борышы әрі міндеті болып табылады деп көрсетілген [5].

Салық төлеуден жалтарудың алдын алу жүйесімен мыналар байланысты болып келеді: алдын алу объектісі бұл әрекеттер бағытталған нысан, алдын алу субъектісі, олар әрекетті орындаушылар.

Заңнамалық әдебиеттерде қылмыстың алдын алу жөніндегі түсінік туралы көптеген ой-пікірлер болғанымен, көпшілік мойындаған тұрақты анықтама жоқ, және ғылыми жұмыстарда да бүгінгі күнге дейін бұл мәселе аясындағы таластар толастаған емес.

Қылмыстың алдын алу жөніндегі мәселелер туралы КССР кезеңінде алғашқы ғылыми еңбектердің бірі киевтік И.А.Гельфан және П.П.Михайленконың (1060ж) "Қылмыстың алдын алу - қылмысты жоюға бағытындағы күрестің негізі" деген ұжымдық монографиясы болатын. Авторлар қылмысты алдын алу саласындағы қолданыла-

тын терминология мәселесін қозғап, "алдын алу", "болдырмау", "профилактика" және "жол бермеу" терминдерінің мағыналарынан айырмашылық іздеудің қажеті жоқ, олар мәндес сөздер, яғни алдын алуға бағытталған шаралардың қажеттігі туралы, содан соң қоғамға зиян келтіретін қандай да бір жекелеген адамдардың әрекеттерін түбімен жоюды білдіретін мағыналас синоним болып табылады.

Жалпы алғанда салық қылмысының алдын алу шараларына ең біріншіден мемлекеттің жалпы салық саясатының қатысы болу керек. Ол сол қоғамның даму сатысындағы болып жатқан салық қылмысының жалпы қатынас даму деңгейіне сәйкес қалыптасуы керек. Қоғам дәлелсіз салық саясатына орын бермеуі тиіс. Салықтар салық төлеушілердің экономикалық әрекеттердің қатынасына бейтарап және кәсіпорындардың жұмысшыларға жалақы төлеуімен бірге қарастыратын шығыс элементі болуы тиіс. Алайда, салық салуда тұрақты шектер болған жағдайда ғана, бұл қатынас сақталуы мүмкін. Шектен тыс салықтар жеке бастамаларға тосқауыл болып, шаруашылық субъектілерінің экономикалық мүдделерінің негізіне зиянын келтіреді. Барлық кәсіпкерлік қызметте жүзеге асыру мүмкін емес экономикалық мүдделер кәсіпөндірістің, соңынан мемлекеттік бюджеттің кіріс бөлігіне де зиянын тигізеді. Кәсіпорындарды жабу жұмыссыздықтың өсуіне, соған сәйкес әлеуметтік жәрдемақы бюджеті шығының көбеюіне алып келеді [6, 9-10 б.].

Осыған байланысты салықтың өсуінің шегі және немесе салық мөлшерінің жоғарғы деңгінің сақталуына негізділігі болғаны абзал. Мұның Қазақстан Республикасындағы жүргізіліп жатқан реформалау барысындағы салық мөлшерлемелерінің бірте-бірте төмендеуі ықпалы болады.

Салықтар салық төлеушілерге салмақ салу да мүмкін, керісінше пайда келтіруде мүмкін. Егер, төлейтін тұлғаларға өтемдік пайда алып келмесе, оларға салмақ түсіреді. Салық салудың ауыртпалығы тұрғындарды бір елден екінші жерге көшіруі, қордың шетелге өтуіне алып келеді, нәтижесінде ел әлеуетті емес салық түсімдерінен айырылып қалады.

Салықтар кәсіпкерлердің кіріс және түсімдерін артуындағы қызығушылығын төмендетпеуі тиіс. Салық салу азаматтардың ең аз күн көріс мөлшерінен нақты кірістердің төмендеуіне алып келмеуі тиіс.

Қазастандағы қазыналық саясат жетілдірудің негізгі бағыттары келесілерді қамтиды:

Қазақстан Республикасының салық заңнамасынан салық салу базасының артуына ықпал етпейтін, шаруашылық субъектілерінің қызметтеріндегі тиімділігін өсуіне себеп болмайтын "жарналарды" жою;

- Теңге бағамының өзгеруінің орнын толтыру үшін негізгі қор өндірісін ынталандыру;
- Кіші бизнес субъектілері үшін белгіленген салық әдістемесін енгізу;
- Бухгалтерлік жүйе және салық есебін сәйкестендіру;
- қазыналық органдар мен салық төлеуші-

ілердің өзара қатынасын заңды түрде рәсімдеу [7, 9-10 б.].

Отандық өндірістің дамуы үшін қазіргі таңда кіші бизнестің дамуын қолдап, тірек болу керек.

Біздің ойымызша, салық және салық салу жүйесін қайта құра отырып, мемлекет кіші және орта бизнесті дамуына, сонымен бірге отандық өндірістің дамуына жағдай жасау керек. Ол үшін мына мақсаттар болуы шарт: салық салу базасын ұлғайтып, экономиканың көлеңкелі секторынан көп кәсіпкерлерді шығарып, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру.

Кез-келген мемлекеттің салық саясаты негізінде объективті экономикалық заңдар болуы тиіс. Экономикалық реформа табысының кепілі осында. Егер осы қағидатқа сүйенсек, салық төлеушілердің экономикалық мүдделері мен еліміздегі жүргізіліп жатқан салық саясатының өзара диалектикалық қатынасы анықталады. Нарықтық қатынас бірыңғай жоспар мен жалпы ортаққа бағынбайды, дегенмен "көзге көрінбейтін" айқын ережелермен әрекет етеді. Соған қарамастан, қоғамдық өндірістегі жекелеген агенттердің әсері білінбейді. Нарық жекелеген адамдардың мақсаттары мен еріктеріне бағынбайтын нәтижені қамтамасыз етеді.

Мемлекет салық төлеуден жалтаруға ықпал етудің алдын алу бағытында үшін алдымен азаматтардың заңсыз жолмен баю түсінігін және құқықтық нилигизмді жою шараларын қолдану қажет.

Біздің ойымызша, бұл бағытта мемлекет құқықтық сауаттандыру жүйесін қайта қалыптастырғаны абзал. Яғни, мектеп, ЖОО, БАҚ, жарнама және тағы басқалардың мүмкіндігін пайдалана отырып, балалық шағынан адал салық төлеуші ретінде тәрбиелеу қажет. Ол үшін орта және жоғарғы оқу орындарында салық мәселелеріне қатысты семинарлар ұйымдастыру қажет. Салық төлеуден жалтаруға жол берудің алдын алу үшін және аталмыш субъектілердің беделін арттыру мақсатында мемлекеттік орган қызметкерлерінің біліктілігін арттыру жөнінде жұмыстар жүргізілуі тиіс.

Сондай - ақ, адал салық төлеушілерге лайықты марапаттау көрсетілсе артық болмайды. Бірқатар батыс елдерінде адал салық төлеушілер ерекше шотта екенін атап өткен жөн. Бір мезгілде бұл салық төлеушілер салық жеңілдіктерге және төмендетілген талаптарға ие. Сонымен қатар, адал салық төлеушілердің тізімін жариялау, оларға жақсы жарнама жасап, беделдерінің өсуіне ықпал етеді.[8, 16 б]

Салық төлеуден жалтаруға жол бермеудің алдын алу үшін мемлекет:

жалған кәсіпорындардың құрылуына жол бермеу мақсатында кәсіпорындардың тіркелуіне бақылауды күшейту қажет;

- таратылу, оның ішінде банкроттық жолмен тарату алдында міндетті салық тескеруді қарастыратын, тарату процесі, оның ішінде банкроттық жолмен таратуды реттейтін заңнамалық актілерге өзгерістер мен толықтырулар енгізу

қажет;

- Бақылау-қадағалау функциялары бар мемлекеттік уәкілетті органдар мен құқық қорғау органдарының өзара қатынас деңгейін арттыру;

- Бақылау-қадағалау функциялары бар мемлекеттік уәкілетті органдар мен құқық қорғау органдарының метариалдық-техникалық базасын жақсарту;

- Осы орғандағы қызметкерлердің жалақысын арттырып, әлеуметтік жағдайын жақсарту керек;

- Бақылау-қадағалау функциялары бар мемлекеттік уәкілетті органдар мен құқық қорғау орган дарының қызметкерлерінің кәсіби деңгейін арттыру мақсатында жұмыстар жүргізу;

- Аталған мақсатта қызметкерлердің өз қызметтік мүмкіндіктерін пайдалануын жою үшін олардың әрекеттеріне ішкі бақылауды күшейту қажет.

Салық төлеуден жалтарумен күрестің тиімді болуы үшін делдалдардың бизнесі қатерге төну үшін оларға жазаны күшейту керек. Бұл өз кезегінде сол делдалдан қызметін тоқтатуды, қандай жағдайда болмасын комиссиялық мөлшердің артуын талап етеді. Нәтижесінде, бірқатар салық төлеушілер делдалдың қызметінен бас тартуға мәжбүр болады, кең таралған жалтару тәсілі тоқтатылады. Тіпті делдалдарды қысқа мерзімдік жазалау мүмкіндігін қолданудың өзі салықтан жалтару ауқымының төмендеуінде мультипликативті нәтиже беруі мүмкін. [9, 69-71 бб.].

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық Өрлеу - қазақстанның жаңа мүмкіндіктері Қазақстан Республикасының президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы Астана, 29.01.2010.

2. Чумаченко Ю. Ответственность за налоговые правонарушения //Вестник налоговой службы Республики Казахстан, 2009, № 1 (89).

3. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі.16.08.1997ж. N 167. (соңғы өзгерістер 2011.01.18 № 393-IV ҚР заңымен енгізілді).

4. Криминология. Курс лекций: Учебник. / Под ред.: Бурлаков В.Н., Милоков С.Ф., Сидоров С.А., Спиридонов Л.И. - СПб.: СПб ВШ МВД РФ, 1995. - 424с.

5. Қазақстан Республикасы Конституциясына түсініктеме. А.,1998. (1995 жылғы 30 тамызда қабылданған. (соңғы өзгерістер 2011ж 2 ақпан ҚР заңымен енгізілді).

6. Айкимбаев А., Каиржанов Е. Проблемы борьбы с уклонением от уплаты налогов / МОиН Республики Казахстан, Университет "Кайнар". - Алматы, 2000. - 168 с.

7. Криминология: Учебник / Учебное пособие под ред. Н.Ф. Кузнецовой. - М.: Изд-во БЕК, 1998. - 566 с.

8. Соловьев И.Н. Уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов и сборов. - М.: Главбух, 2000. - 160с.

9. Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Финансовое право России. - М.: Новый Юрист, 1997. - 189с

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАЗАХСТАНА

Т.Н. Таравкова
МНС НИИ НЭСА, магистрант
Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза

Происходящие в казахстанском обществе социально-экономические преобразования ставят перед учеными ряд актуальных проблем. В их числе проблемы трансформирующихся социально-экономических отношений, которые в современных условиях рассматриваются через призму категории "человеческий капитал". Формирование инновационной экономики, где основную роль играет специфический ресурс - информация и знания, связано с необходимостью рассмотрения и анализа человеческого капитала. Развитие человеческого капитала, проблема реализации его потенциала становится, наравне с внедрением современных технологий, ключевым фактором развития экономики страны.

Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в своих выступлениях неоднократно подчеркивал значимость развития человеческого капитала. Выступая 11 октября 2005 года на Международной научно-практической конференции "Стратегия Казахстана-2030" в действии", он отметил, что: "Человеческий капитал становится все более определяющим в свете новых масштабных экономических задач". А в своем выступлении на 16-м пленарном заседании Совета иностранных инвесторов 8 декабря 2006 года в Астане Н.А. Назарбаев заострил внимание на том, что, "человеческий капитал - это реальное богатство страны, богатство нации. Это интеллектуальные способности, знания и навыки, которые приобретает человек в течение всей своей жизни. Это высокообразованное, здоровое и социально защищенное население. Важнейшим инструментом развития человеческого капитала является образование" [1].

В данном ключе приоритетностью в плане остроты решения обладают вопросы, связанные с развитием и совершенствованием всех уровней системы образования как основополагающих в политике поддержания и воспроизводства человеческого капитала Казахстана.

В Послании Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана "Построим будущее вместе" от 28 января 2011 года лидер нашей страны особо подчеркнул, что: "Качественное образование должно стать основой индустриализации и инновационного развития Казахстана" [2, с. 3].

В рамках Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы делается акцент на развитии человеческого капитала, при этом подчеркивается, что образовательный сектор является одной из главных "горячих точек" обеспечения устойчивого развития экономики всех стран.

Развитие человеческого капитала зависит от обеспечения высококвалифицированными профессиональными кадрами, адекватно реагирующими

на запросы инновационного развития промышленного производства. Это в одинаковой мере относится и к научным, и к инженерно-техническим, и к научно-конструкторским, и к организационно-управленческим кадрам (менеджерам).

В условиях глобализации экономически развитые страны сделали главным приоритетом своей политики привлечение наиболее перспективных ученых и высококвалифицированных специалистов.

"Утечка мозгов" стала одним из главных факторов замедления развития экономики в посткоммунистических странах. Не стабилизировав эту ситуацию и не повысив общий уровень образования в стране, Казахстан не сможет занять достойное место в мире.

В современных условиях экономический рост отождествляется с научно-техническим прогрессом, и в первую очередь с профессиональным качеством трудовых ресурсов [3, с. 35].

Недостаток высокопрофессиональных управляющих кадров технического профиля, способных внедрять и реализовывать высокотехнологичные инвестиционные проекты, низкий уровень квалификации рабочего персонала, обслуживающего оборудование и транспортные средства в процессе модернизации производственных процессов, в купе с износом основных фондов большинства предприятий (в среднем на 40-60%) приводят к низкой производительности труда. В среднем в Казахстане на одного человека она составляет 30-40 тыс. долл. США, в то время как в развитых странах этот показатель равен 200 тыс. долл. США [4, с. 29].

Таким образом, одна из ключевых позиций развития человеческого капитала (наравне со здравоохранением) - система образования.

В середине двадцатого века западные исследователи показали, что инвестиции в образование и подготовку кадров не только приводят к развитию способностей отдельного человека, но и общества в целом. Большой вклад в теорию человеческого капитала в данном контексте внесли выдающиеся американские экономисты Т. Шульц, Г. Беккер, Д. Минцер, Л. Туроу, Д. Кендрик и многие другие. В развитых странах вложения в образование рассматриваются как необходимые, и именно им уделяется особое значение.

Согласно данным ООН по индексу уровня образования в странах мира, рассчитываемому как индекс грамотности взрослого населения (2/3) и индекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образование (1/3), Казахстан (наравне с Италией) из 182 стран мира занимает 13 место с коэффициентом 0,965. На первом месте с показателем 0,993 расположились Австралия, Фин-

ляндия, Дания, Новая Зеландия и Куба. Так, в рейтинге стран бывшего Советского Союза Казахстан расположился на втором месте. Это свидетельствует об определенных успехах нашей образовательной системы [5].

На сегодняшний день в Казахстане действует ряд образовательных программ, направленных на формирование конкурентоспособного человеческого капитала, обеспечивающего экономическое благополучие страны, удовлетворяющего потребности рынка труда и задачи индустриально-инновационного развития нашего государства. Были приняты Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2005-2010 годы, новый закон Республики Казахстан "Об образовании", Государственная программа развития технического и профессионального образования в Республике Казахстан на 2008-2012 годы, Программа "Дети Казахстана" на 2007-2011 годы, Программа по обеспечению детей дошкольным воспитанием "Балапан" на 2010-2014 годы, культурный проект "Триединство языков", новый Закон "О науке", закон о статусе Назарбаев Университета, Назарбаев Интеллектуальных школ и Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. Законодательство в данной сфере и сейчас реформируется.

Существенным вкладом в развитие человеческого капитала страны стала реализация международной стипендии Президента Республики Казахстан "Болашак". Она дает возможность одаренным молодым казахстанцам получить образование в лучших университетах мира. Казахстан в настоящее время является участником основных международных документов в области образования, защиты прав человека и ребенка, таких как: Всеобщая Декларация прав человека, Конвенция о правах ребенка, Международная Декларация экономических, социальных и культурных прав человека, Лиссабонская Конвенция о признании квалификации, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе, Болонская декларация и другие.

На данный момент наблюдаются некоторые успехи в области качественного развития человеческого капитала посредством инвестиций в образование, но есть и негативные моменты, которым также следует уделить внимание.

В целом, в последние 10 лет наблюдается положительная динамика увеличения доли бюджетных ассигнований в сферу образования. Так, если в 1998 году государственные инвестиции в образование составляли 66,3 млрд. тенге (3,8% ВВП), в 1999 году - 67 млрд. тенге (3,6% ВВП), в 2000 году - 103,1 млрд. тенге (3,1% ВВП), в 2001 году - 120 млрд. тенге (3,2% ВВП), в 2002 году - 118,9 млрд. тенге (3,2% ВВП), в 2003 году - 130 млрд. тенге (3,2% ВВП), в 2004 году - 195,6 млрд. тенге (3,3% ВВП), в 2005 году - 230 млрд. тенге (3,5% ВВП), в 2006 году - 331,5 млрд. тенге (3,4% ВВП), в 2007 году - 480,7 млрд. тенге (3,7% ВВП), в 2008 году - 641,4 млрд. тенге (4% ВВП), в 2009 году - 746 млрд. тенге (4,4% ВВП) [6].

По данным министра образования и науки РК Бакытжана Жумагулова, расходы на образование из государственного бюджета в 2011 году составили

почти 900 млрд. тенге - это 4,2% от ВВП республики. Это значительные затраты, но в развитых странах эта цифра в два и более раз выше. Например, в США, по данным Всемирного банка, на финансирование сферы образования ежегодно выделяется в среднем от 14 до 15% от ВВП, в Южной Корее - около 15%, в Норвегии - 7% [7].

Что касается первой ступени образования - дошкольного воспитания и обучения, то данные официальной статистики свидетельствуют о резком сокращении числа дошкольных организаций с 1990 (количество дошкольных учреждений составляло 8 584) по 2002 год (лишь - 1 095), лишь с 2003 года начал наблюдаться хоть и незначительный, но стабильный их рост. На 2011 год количество постоянных дошкольных организаций составило 6 133 [6].

По состоянию на 2011 год в Казахстане охват дошкольным воспитанием и обучением составляет лишь 65,4% детей, тогда как в развитых странах этот показатель достигает 90-100% [8]. В целом данная тенденция свидетельствует о некотором выравнивании ситуации в системе дошкольного воспитания и обучения, что, в свою очередь, отражается на последующих уровнях образования.

Следующая ступень образовательной системы включает в себя среднее образование (начальное, основное и общее среднее). Что касается количества общеобразовательных школ, то по сравнению с 1990 годом оно также несколько сократилось. Так если в 1990 году количество дневных общеобразовательных школ составляло 8 487, то в 2011 году - 7 706. В них обучаются около 2 522,8 тысяч учащихся, а численность педагогических работников составляет 304 775 человек [6].

Произошло серьезное сокращение вечерних образовательных школ и соответственно количества обучающихся в них. По данным статистики на 2011 год в Казахстане функционирует лишь 84 вечерних образовательных школы, в которых обучается 19 тысяч человек (в 1990 году их было 284) [6].

Таким образом, в системе среднего образования наблюдаются определенные сложности как чисто количественного, так и качественного характера. Эти проблемы обуславливают необходимость последующей модернизации данной системы в соответствии с современными требованиями развития казахстанского общества и условиями интеграции в мировое образовательное пространство. Основным здесь на данный момент является намеченный на 2015-2020 годы переход на 12-летнее обучение.

Индустриально-инновационное развитие и развитие человеческого капитала основывается на организациях технического и профессионального образования (равно как и на организациях высшего образования). По состоянию на 2005 год, по данным государственной статистики, в нашей стране функционировало 722 учебных заведений технического и профессионального образования (ТиПО), в 2006 году - 754, в 2007 году - 773, в 2008 году - 767, в 2009 году - 786, в 2010 году - 803. По данным Министерства образования и науки, на 2011 год их количество составило 804, из них: 310 профлицеев и 494 колледжей. В целом в республике, согласно последним данным, по техническим специальностям обучают-

ся 601,8 тысяч человек на 185 специальностях (в т.ч. более 235 тысяч по государственному заказу) [6].

В системе технического и профессионального образования работают 45 тысяч инженерно-педагогических работников, в том числе 5,7 тыс. мастеров производственного обучения. Ежегодно на подготовку преподавателей и мастеров производственного обучения для учебных заведений ТипО за счет государственного образовательного заказа выделяются 1000 мест на подготовку кадров в высших учебных заведениях, 20% инженерно-педагогических работников проходят повышение квалификации. За последние три года укреплен материальная база 183 учебных заведений ТипО на 5,2 млрд. тенге [9].

Однако существуют проблемы качества подготовки специалистов с техническим и профессиональным образованием, такие как: слабая материально-техническая база, отсутствие взаимодействия ТипО с рынком труда, слабое участие работодателей в разработке программ обучения и формировании профессиональных навыков. Эти и многие другие проблемы пока не решены, а ведь именно техническое и профессиональное образование, наравне с высшим, является основой развития человеческого капитала страны, и как следствие индустриально-инновационного развития.

Одно из центральных и наиболее важных звеньев обучения - система высшего образования. По данным казахстанской статистики в 1990 году число высших учебных заведений составляло 55, в 2010 году уже 148, в 2011 году - 149, в 2012 - 146 (при населении в 16 698 тыс.чел.). Для сравнения по данным Международного института современной политики в Великобритании на число населения 60,4 млн. человек приходится 89 вузов, в Финляндии на 5,2 млн. человек - 20 вузов, а в Чехии на 10,2 млн. человек - 66 вузов [8].

Согласно последним данным высшее образование в нашей республике получают 620 442 студентов, их обучают 39 600 представителей профессорско-преподавательского состава [6].

Интересно, что средние расходы на одного студента в национальных вузах составляют 505 600 тенге, в других вузах - 255 600 тенге.

Ежегодно присуждается стипендия "Болашак". В 2010 году по ней было выделено 933 стипендий. По международным договорам на учебу за рубеж (Россия, Турция, Китай, Египет и др.) направлено более 340 граждан РК.

В целом по республике охват высшим образованием составляет 24,8% от численности населения типичного возраста и характеризуется тенденцией снижения. Хотя, в сравнении со среднемировыми показателями - 232 человек на 10 тысяч населения - в Казахстане на 10 тысяч населения приходится 423 студента, что является довольно хорошим показателем.

Магистратура и докторантура являются следующей ступенью образовательной системы. Они направлены на подготовку кадров для занятия научно-исследовательской, научно-педагогической и управленческой деятельностью.

В 2005-2009 годах объем государственного образовательного заказа на подготовку магистров со-

ставлял 2 500 мест. На 2010-2011 учебный год госзаказ на подготовку магистров составил 2 719, докторов Ph.D - 200 мест. Общее количество докторантов в 2010 году составило 960 человек, а соискателей ученой степени кандидата наук - 2 488 [6].

Обеспеченность вузов докторами и кандидатами наук в среднем составляет 45,5%. Как показывают статистические данные динамики общей численности профессорско-преподавательского состава вузов, число докторов наук постепенно росло, пик роста - наблюдался в 2007-2008 учебном году. На данный момент наблюдается незначительное их снижение. По сравнению с докторами наук, число кандидатов наук возросло. В процентном соотношении их доля в ППС составляет 35,8% [8].

На современном этапе развития интеграция образования, науки и производства, развитие технического и профессионального обучения, высшего, послевузовского образования, опирающиеся на современные достижения науки и техники, являются одними из приоритетных направлений развития экономики, особенно если это индустриально-инновационная система.

Говоря о значении образования как необходимого условия развития человеческого капитала, следует отметить, что речь идет не только о заимствовании и обучении передовым технологиям, но и, в первую очередь, о создании условий для развития национальных разработок. Здесь показательным являются затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР). В 2003 году в целом по Республике Казахстан они составляли 11 643,5 млн.тенге. В 2009 году возросли до 38 988,7 млн. тенге, доля затрат на выполнение НИОКР в ВВП - 0,2%. В 2010 году данные затраты уменьшились до 33 466,8 млн.тенге, а в 2011 году увеличились до 43 351,6 млн.тенге [6]. Для сравнения в Швеции данный показатель составляет 3%, в Великобритании и Франции - 5%, в США порядка 4%, то есть колеблется от 3 до 5%, превышая казахстанский показатель в 15-25 раз.

Показательно, что на данный момент практически не созданы условия для привлечения молодежи в науку. Наблюдается старение кадров. Так, средний возраст научных работников равен 55 годам.

Неотъемлемой составляющей современной системы образования является использование актуальных информационных технологий и их доступность для широких масс населения. В тех странах, где созданы благоприятные условия для их развития, граждане имеют дополнительные и относительно независимые источники постоянно обновляющихся знаний, возможности для самообразования и совершенствования своих профессиональных навыков. По данным Международного союза электросвязи за 2010 год по уровню развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ, который определяется по следующим основным показателям: уровень доступа к ИКТ, навыки и использование ИКТ, количество компьютеризированных домашних хозяйств, число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет, уровень грамотности людей в этой сфере) Казахстан занимает 68 место в мировом рейтинге (возглавляет список - Южная Корея). В 2008

году мы были на 72 месте. За два года наш индекс развития информационно-коммуникационных технологий вырос с 3,39 до 4,02. Что касается конкретных затрат на информационные технологии в Казахстане, то в 2010 году они составили 147 538,3 млн. тенге, а в 2011 году - 214 179,7 млн.тенге [6].

На сегодняшний момент система образования Казахстана претерпевает серьезное реформирование. На данный момент наблюдаются определенные успехи, в частности большой охват населения средним и высшим образованием. Имеется и ряд проблем: недостаточность финансирования, сокращение числа организаций практически всех ступеней образования, довольно устаревшая материально-техническая база и оборудование, недостаточное привлечение предприятий к формированию практических умений и навыков учащихся, подготовка специалистов без учета потребностей современного рынка труда, отсутствие механизмов взаимодействия научно-исследовательских центров, проектных институтов, конструкторских бюро и производства со средне специальными и высшими учебными заведениями. Эти и другие проблемы затрудняют развитие человеческого капитала страны, и как следствие индустриально-инновационной экономики

казахстанского общества.

Список литературы:

1. Казахстанская правда от 9 декабря 2006 года // www.kazpravda.kz.
2. Послание Президента Н.А.Назарбаева народу Казахстана "Построим будущее вместе" от 28 января 2011 года // www.minjust.kz.
3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы от 17 мая 2003 года // upr.akmol.kz.
4. Программа "Производительность - 2020" от 14 марта 2011 года // Информационный портал "Закон" // www.zakon.kz.
5. Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) // www.hdr.undp.org.
6. Агентство РК по статистике // www.stat.kz.
7. "Эксперт Казахстан" от 19 сентября 2011года. - №37 (327).
8. Министерство образования и науки республики Казахстан // www.edu.gov.kz.
9. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. База данных нормативных правовых актов Республики Казахстан // www.minjust.kz.

INVESTIGATING FACTORS INFLUENCING SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING, AND MATHEMATICS SUBJECT CHOICE USING DATA FROM THE LONGITUDINAL STUDY OF YOUNG PEOPLE IN ENGLAND.

Д. Т. Дакпиргова

Младший научный сотрудник, магистр науки
по Экономике и Социальные методы Исследования и
Статистика НИИНЭСА КЭУ

INTRODUCTION

In this study, we conduct a quantitative analysis to investigate factors influencing decisions related with certain subject degree choices. The research investigates the recent available data from the Longitudinal Study of Young People in England (LSYPE). The data contains a range of information about prior educational attainment and progression, post - 16 activity, background information on family socio economic and education level and many other variables of interest.

In line with overall growth in the number of young people participating in post compulsory education, the enrollment in science and mathematics content majors on average remains indifferent and problematic and draws state attention to promote higher enrollment by students [2, 3]. Data from several sources have identified that lower proportion of students choose to study STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) subjects [2, 3, 4]. These studies [3, 4] reported that when background factors are controlled, there are disproportionately more males than females and more students of white ethnic origin than non-white ethnic origin

studying STEM subjects. It was also suggested that possible actions to increase disposition to science and math based majors might be emphasizing problem-solving and creative thinking in schools and supporting teaching practice in these subjects. Theoretically prior educational performance and achievements are the most influential sources of self-efficacy that are reflected in confidence and mastery in math, science and technology subjects [3]. In their study, men who selected careers in STEM emphasized their personal abilities in related mathematics and science and interest as the main factors that influenced their career decision [3].

Most of the studies on subject choice have followed the distinct approach between genders due to their social, cultural and biological differences [5, 6, 7, 8]. For example, related studies conducted in Finland and Portugal by James [5] and in Australia by Fullarton and Ainley [6] and in the UK by Francis [7] showed that a greater imbalance is found in certain subjects such as physical science and mathematics with more males enrolled in such courses, while in subjects like biology, languages and history there were

more females. Moreover, it was explained that socio economic status and the type of school attended are among a number of factors influencing the choice of university course [6]. The study of a social class influence on educational choices found that students from a lower socio economic class were more likely to choose technical fields because of their high earnings and better opportunities in a labor market [9: p.4].

RESEARCH AIMS

The main concern is low number of students choosing STEM subjects; therefore the attempt is to find what factors are associated with STEM subject choice, as stated with the following research question: How does the choice of STEM subjects in higher education vary with background characteristics and educational attainment of students?.

There is various social support programs aimed at resolving the problem of shortage of students enrolling in STEM subjects; however, every attempt should be made to clarify the source of the problem to correctly direct support services. Remarkably, the data used was limited to some other variables of interest and I was unable to derive factors related to educational aspirations and interest in chosen subject. Therefore, the main challenge of this study is to resolve the data limitation issues by using other available measures and using relevant previous research to come to justified conclusions. The examination of newly available data could to some degree replicate previous findings and thus test related theories.

METHODOLOGY

The dependent variable in this study is only relevant to the current students who have reported the type of course of study, therefore analysis involving this will be limited to a smaller sample. It is a binary outcome variable with two categories. So there are two groups of students who enrolled to study STEM subjects and all others not enrolled in STEM subjects.

The total number of students enrolled into courses is 3424 of which 27.4% prefer STEM subjects. The categorization of subject degrees was according to the HESA classification and there were about 19 broadly defined subjects [10]. The STEM subjects in this study are defined as broad categories of Physical sciences; Mathematical sciences; Computer sciences; Engineering and Technology; Biological sciences; Veterinary sciences and Agriculture related subjects [11]. However, the study fails to consider differing categories of the STEM subject grouping, such as particular study programme profiles. The detailed categorization was not available from the body responsible for the LSYPE dataset. Accordingly, the medicine and the

allied to medicine subjects were additionally analysed. These categories of subjects are considered to be different from STEM in that they have more females enrolled in them, and similar to STEM in that they have students with high previous grades in school science subjects [8]. Therefore, Medicine subjects should be analysed separately from STEM in contrast to other subjects.

The measure for educational attainment in math and science only is derived from averaged test scores on Key Stages 2 and 3 for math and science school subjects. This variable was also divided into five equal quintiles and the top two quintiles indicated higher-than-average students while the bottom three quintiles indicated below-average students. This measure is used as predictor of subject choice to indicate students who have higher than average abilities in maths and science subjects.

Most of the analyses in this study are performed using SPSS software which is a popular and widely used package for analysis of survey data. The quantitative analysis of secondary data was chosen partly because of the limited time and budget and also because the richness of data allows us to conduct the study of our interest. The current research uses purely statistical methods of analysis such as cross-tabulations, chi-square tests and logistics regression. The usage of cross-tabulations and chi-square tests enables us to recognize statistically significant variables related to choice of certain subjects. The predictors of those who choose STEM subjects are defined as parental socio economic background, ethnicity, gender, and prior school achievements in math and science and university entry qualifications.

ANALYSIS AND RESULTS

A logistics regression analysis was conducted to predict STEM subject choice using achievement of above average score on Key Stages 2 and 3 (math and science subjects), achievement of at least 3 A*-A level grades on GCSE qualification, gender, parent socio economic class, and family gross income as predictors. Here, we contrast those students who choose STEM subjects with those who choose to study other subjects.

The results from logistics regression show that there are 2387 individuals included in this analysis. A test of the final model against the model with constant only was statistically significant (chi square = 172.552, $p < .001$ with $df = 17$). The final model with all predictors has reduced to 2787.86 from an initial likelihood ratio of 2960.41. All predictors in the equation are highly significant with $p < .01$, except for parent socio economic status which has p -value $< .05$. Overall the model correctly classifies 69.9% of predictor values as outcome groups. The model meets all required assumptions and due to space limitation the results for testing assumptions are not presented here.

Table 1 Logistics regression model for STEM subject choice

	B(SE)	Wald test	d.f.	Sig.	95% CI for Odds Ratio		
					Exp(B)	Lower	Upper
Constant	-1.631(.127)	164.572	1	.000	.196		
Achieved 3 A*-A grades on GCSE	.335(.109)	9.405	1	.002	1.398	1.129	1.732
Key Stages 2&3 (math and science)	.562(.114)	24.285	1	.000	1.754	1.403	2.193
Gender Male	.786(.094)	69.646	1	.000	2.194	1.824	2.638
NS-SEC Parent I. Higher man & adm. (reference category)		11.907	4	.018			
II. Intermediate occupations	.361(.162)	4.937	1	.026	1.435	1.043	1.972
III. Small & own account employers	.184(.169)	1.185	1	.276	1.202	.863	1.673
IV. Lower supervisory & tech. occupations	.386(.203)	3.621	1	.057	1.471	.988	2.190
V. Routine & unemployed	-.110(.129)	.723	1	.395	.896	.696	1.154
Family gross income £52.000 or more (ref.cat.)		27.767	10	.002			
£0 up to £5.199	.077(.326)	.056	1	.812	1.080	.571	2.045
£5.200 up to £10.399	.113(.234)	.233	1	.630	1.120	.707	1.772
£10.400 up to £15.599	.577(.194)	8.871	1	.003	1.781	1.218	2.603
£15.600 up to £20.799	.472(.184)	6.587	1	.010	1.603	1.118	2.299
£20.800 up to £25.999	-.058(.183)	.101	1	.751	.943	.658	1.352
£26.000 up to £31.199	.049(.179)	.074	1	.786	1.050	.739	1.490
£31.200 up to £36.399	-.364(.195)	3.477	1	.062	.695	.474	1.019
£36.400 up to £41.599	-.321(.204)	2.465	1	.116	.726	.486	1.083
£41.600 up to £46.799	.053(.201)	.068	1	.794	1.054	.711	1.563
£46.800 up to £51.999	.086(.191)	.202	1	.653	1.090	.749	1.585

Note: R^2 = .058 (Hosmer & Lemeshow), .07 (Cox & Snell), .098 (Nagelkerke). Model $\chi^2(17) = 172.55$, $p < .001$

All variables in the final model except for the lowest socio economic class category and some family income groups have the odds value greater than 1, thus indicating that as the predictor values increase, the odds of the outcome will also increase. For example, in this equation having at least 3 A*-A GCSEs, achieving above average scores on mathematics and science subjects from Key Stages 2 and 3, being male, being from 'II and IV' socio economic classes with family gross income from ?10.400 up to ?20.799 increases the likelihood of choosing STEM subjects.

In contrast with the reference category, students from 'Intermediate occupations' and 'lower supervisory and technical occupations' classes are around 1.5 times more likely to choose STEM subjects. However, students from lowest and 'small and own account occupations' are not significantly different in subject choice from students from highest socio economic classes.

Being an above average student on Key Stages 2 and 3, would mean being quite good at subjects related to math and science. Accordingly, the

likelihood for them to enroll into STEM category subjects is 1.75 times more than those whose overall mark is below the average. The other relevant variable used to reveal academically strong students is the achievement of at least 3 A*-A level grades on GCSE. Appropriately, those who achieve this criterion are 1.39 times more likely to choose STEM subjects.

It is apparent that gender is highly significant with the highest odds ratio. So, for male students the likelihood of choosing STEM subjects is 2.19 times higher than for female students. The sex of the student has a considerable effect on whether student decides to study science and math related subjects or other subjects.

The study on subject choice revealed that students are more likely to choose STEM subjects if they are males and are successively good at school subjects such as math and science and also perform exceptionally well on GCSE exams. The greatest disparity is evidenced between genders, where males are more than two times more likely to enroll into STEM subjects even after controlling

for prior educational achievements. A considerable amount of literature has been published on concern over underrepresentation of female students in science, engineering and technology subjects [12, 13]. These studies explained that a lack of positive progress in school math, science and technology subjects, the dominating number of males in later STEM occupations, and the negative image of scientists are the factors mostly associated with deterring women from choosing STEM subjects. One possible implication is to encourage female students to enroll in STEM subjects by supporting their learning of science and math subjects at school and increase their aspirations toward STEM subjects.

Another interesting finding is that students from the highest and lowest socio economic classes are less likely to enroll in STEM subjects in university. This statement is also supported by family gross income findings where students with family gross incomes from ?10,400 up to ?20,799 were significantly different from the students with the highest family gross income in that they displayed a higher likelihood of choosing STEM subjects. As mentioned earlier, one possible explanation for this could be that socio economically poorer students choose STEM subjects because of their high earnings in the labour market. Yet we suggest that higher household income could indicate the type of school the family can afford for their child. So, as there is a negative association between family income and the probability of enrolling into STEM subjects, the level of school quality seems to have a minor effect or no effect on the study area decision. In other words, success in math and science school subjects is possibly more dependent on students' own abilities and effort in these subjects and less dependent on the type of school attended.

CONCLUSION

On the question of factors influencing subject choice, this study found that students from the highest and the lowest socio economic classes are less likely to enroll in STEM subjects, whereas students from middle and low socio economic classes on average showed a higher probability of enrolling in STEM subjects. Other influential factors are high grades on science and math subjects and high grades on GCSE exams. Therefore, it is suggested that in general students with high academic skills are more likely to choose STEM and this decision is not greatly affected by socio economic background. That means high achievements in science and math are decisive factors affecting decisions to study STEM. It was also suggested that later high earnings of these subjects are essential factors affecting the subject choice decision. The highest disparity is found to be between genders, in particular with more male students choosing to study STEM subjects, and this finding, as well as other findings, is consistent with previous research. The findings suggest that

both background and educational attainment factors are significant indicators for subject choice and there is no significant interaction effect on STEM subject choice. A further study with more focus on academic interest in chosen subject is therefore suggested.

The current study could be improved by conducting a new quantitative survey to collect information about all relevant and needed variables. Additionally investigated variables would include student academic aspirations, motivations and interest in subject. This method would allow us to explore even more factors associated with subject choice; however, it would also involve high costs and more time. Overall, the data analysed contained almost all the main variables needed to respond to our research questions and, based on our obtained results, some useful and interesting implications were drawn.

List of Literature:

1. NatCen (National Centre for Social Research), 2010. LSYPE User guide to the datasets: Wave One to Wave Six. Department for Education, December 2010. [pdf]. Available at: <http://www.esds.ac.uk/doc/5545/mrdoc/pdf/5545lsype_user_guide_wave_1_to_wave_6.pdf>.
2. Pampaka M. et al. The association between mathematics pedagogy and learners' dispositions for university study. *British Educational Research Journal*, 2011, pp. 1-24 [e-journal] Available through: Routledge: Taylor and Francis group.
3. Zeldin A. L., Britner S. L. and Pajares F. A Comparative Study of the Self-Efficacy Beliefs of Successful Men and Women in Mathematics, Science, and Technology Careers. *Journal of Research in Science Teaching*, 2007, 45(9) [e-journal]. Available through: Wiley Online Library.
4. Seymour E. Tracking the process of change in US undergraduate education in science, mathematics, engineering, and technology. *Science Education*, 2002, 86(1) [e-journal]. Available through: Wiley Online Library.
5. James K. Factors influencing students' choice (s) of experimental science subjects within the International Baccalaureate Diploma Programme, *Journal of Research in International Education*, 6(1), 2007, [e-journal] Available through: Sage Publications.
6. Fullarton S. and Ainley J. Subject Choice by Students in Year 12 in Australian Secondary Schools, LSAY Research Report 15, 2000. Available at: <http://research.acer.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=lsay_research>
7. Francis B. The Gendered Subject: students' subject preferences and discussions of gender and subject ability, *Oxford Review of Education*. 26(1), 2000 [e-journal]. Available through: JSTOR.
8. Siann G. and Callaghan M. Choices and Barriers: factors influencing women's choice of higher education in science, engineering and technology. *Journal of Further and Higher Education*, 2001, Vol. 25 (1) pp. 85-95.

9. Bratti M. Social Class and Undergraduate Degree Subject in the UK, The Institute for the Study of Labor, IZA Discussion Paper No. 1979, 2006, pp. 4, 5 [online] Available at: < <ftp://repec.iza.org/RePEc/Discussionpaper/dp1979.pdf>>

10. HESA 2009/10. 2009/10 students by Subject. [online]. Available at: < <http://www.hesa.ac.uk/index.php/content/view/1897/239/>>.

11. UKRC 2010. STEM subject classification, 2010. [online] Available at: < [http://www.theukrc.org/files/user_uploads/files/resources/](http://www.theukrc.org/files/user_uploads/files/resources/stem_subject_classification.pdf)

[stem_subject_classification.pdf](http://www.theukrc.org/files/user_uploads/files/resources/stem_subject_classification.pdf)>.

12. Cronin C. and Roger A. Theorizing Progress: Women in Science, Engineering, and Technology in Higher Education. Journal of Research in Science Teaching, 1999, 36(6) [e-journal]. Available through: Wiley Online library.

13. Siann G. and Callaghan M. Choices and Barriers: factors influencing women's choice of higher education in science, engineering and technology. Journal of Further and Higher Education, 2001, Vol. 25 (1) pp. 85-95.

ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ЭКОНОМИКАДАҒЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕЛЕРІНІҢ ЖАҢА РОЛІ

Ж.М. Жартай -

Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ

"Экономика және халықаралық бизнес"

кафедрасының 1 курс магистранты

Білім экономикасы - индустриалды және постиндустриалды экономикадан кейін жүретін қоғамдық дамудың жаңа сатысы. Соңғы он жылдықтарда біз экономиканың, яғни жалпы кәсіпорындардың, сонымен қатар әрқайсымыздың жұмыс істеу жағдайымыздың өзгерістері мен трансформациялары сериясының куәгерлері және қатысушылары болдық.

Ең ірі экономикалық трансформацияларға келесілерді жатқызған жөн: жоспарлы-директивалық экономикадан нарықтық қарым-қатынастарға ауысу, автаркияны жеңу, бұрынғы КСРО елдері арасындағы шаруашылық байланыстардың нашарлауы.

Бүгінгі күні экономика білім экономикасына трансформациялану үстінде және бұл барлық салалардағы кең ауқымды түрленулерге ілесіп жатқанын көруге болады. Барлық трансформациялар арасынан біздің әрқайсымызға, бірінші кезекте, жұмысшыларға үнемі пайда болатын жаңа талаптар пайда болып жатады.

Осы, бұрынғыдан да жоғары талаптарға сәйкес келу үшін персоналды уақтылы оқыту қажет. Өзгерістер заманында білім өзгерістердің алға итермелеуші күштерінің бірі болады және өзгерістер жұмысшылардың өмір мен жұмыстың жаңа принциптеріне сәйкестігін қамтамасыз етуге арналған.

Бастапқыда дене еңбегі мен ауыл шаруашылығына негізделген экономика болды. Оны табиғат ресурстарын пайдалануға негізделген индустриалды экономика алмастырды.

Соңғының орнына және біртіндеп білімге негізделген экономика келді. Академик В.Л. Макаров бойынша, ол "білім секторы шешуші рөлді атқаратын, ал білімді өндіру экономика өсімінің ең маңызды көзі болып табылатын экономика түрі болып та-

былады. Бүгінгі күні "білім экономикасы" термині экономиканың дамуының жаңа сатыларын белгілеу үшін қолданылады және келесі ұғымдарға жақын:

- инновациялық экономика;
- жоғары технологиялы өркениет;
- білім қоғамы (knowledge society);
- ақпараттық қоғам".

Дәстүрлі экономиканың білім экономикасына трансформациялануының түйінді ерекшелігі тереңде жатыр және мәні өндіріс негіздерін өзгертуде: оның әртүрлі факторларының қатынасын өзгертуде.

Классикалық, капиталистік экономикада өндірістің үш негізгі факторлары ерекшеленеді: еңбек, капитал (өндіріс ортасы), табиғат ресурстары.

Постиндустриалды қоғам кезеңінде жетекші рөлге кәсіпкерлік белсенділік факторы ие болды. Зерттеушілердің көпшілігінің пікірі бойынша, білім экономикасының маңызды ерекшелігі өндірістің маңызды факторлары арасынан интеллектуалды капиталды ерекшелену болып табылды, яғни жұмысшылардың білімі, дағдылары, машықтары, мүмкіндіктері осы категорияларға тиесілі.

Осы фактор бұрын да көбейтілген еңбек, адами капитал, еңбек мөлшері факторы кезіндегі салмақтық коэффициент ретінде ескерілген, яғни өндірістің негізгі факторларын пайдаланудың тиімділігін арттыратын сыртқы (экзогенді) себеп ретінде қолданылды.

Экономикалық дамудың бүгінгі кезеңі интеллектуалды капиталды бұрынғыдан да толық, нақтырақ қарастыруды және оны өндірістің басқа да негізгі факторларымен бір қатарға қоюды талап етеді. Өндірістің негізгі факторлары құрамының эволюциясы 1 кестеде ұсынылған.

Нарықтық экономиканың дамуының әртүрлі кезеңдеріндегі өндірістің негізгі факторлары

Даму кезеңі	Еңбек	Капитал	Табиғи ресурстар	Кәсіпкерлік белсенділік	Интеллектуалды капитал
Классикалық капитализм	+	+	+	-	-
Индустриальды қоғам	+	+	+	+	-
Білім экономикасы	+	+	+	+	+

Бүгінгі күнгі экономика трансформациясы ерекшеліктерінің бірі білім беру жүйесінің үздіксіз қызмет етуін талап ету болып табылады, себебі білім оларды үнемі өзектендіруді талап етеді.

Еңбектің, кәсіпкерлік белсенділіктің және интеллектуалды капиталдың деңгейі мен мүмкіндіктері білім беру жүйесімен анықталады (сурет 1).



Сурет 1. Өндірістің негізгі қорларын қолдану әсерлілігін жоғарылату жолдары

Қазіргі таңда білім экономикасы қызметкерлердің білім деңгейі мен жалпы білім жүйесіне талаптарды жоғарылатқанын мойындауымыз қажет. Егер негізгі өндірістік қорды жетілдіру инновациялық жүйені дамытуды талап ететін болса (ғылыми зерттеулер - өңдеу - жаңашылдық енгізу), ал еңбектің сапасына талаптардың өсуі қызметкерлердің кәсіби дайындығына алып келсе, ал интеллектуалды капиталдың жетілуі білімнің үнемі дамуына негізделуі керек.

Білім экономикасының негізгі ерекшелігі білім жүйесіне жаңа талаптарды енгізеді. Олардың ішінен негізгілерін атасақ:

- үздіксіздік;
- білім беру бағдарламаларының деңгейінің тұрақты өсуі;
- білімнің әр түрлі деңгейлерінің сабақтас-тығы;
- бағдарламалардың тәжірибелік бағытты-лығы;
- экономиканың барлық салаларындағы жоғарғы білім беру деңгейлеріне жету.

Білім жүйелерінің және талаптарының экономикаға ауысқандағы өзгерістері өте әсерлі.

Демек, білім жүйесі қазіргі таңға дейін кадрларды даярлауда, еңбек факторлары мен

кәсіпкерлік белсенділікті қамтамасыз ететін экономиканың бір саласы ретінде дамып келген еді.

Жаңа экономикада білім беру өндірістің барлық факторларын әсерлі қолдануды анықтай отырып, маңызды орынды алып отыр. Қазіргі таңда өзіміз көріп отырғанымыздай, еңбек, кәсіпкерлік белсенділік және интеллектуалды капиталдың деңгейі мен мүмкіндіктері білім беру жүйесімен анықталады. Зияткерлік капиталдың мөлшері адами активтер сапасының әрдайымғы өсуін қамтамасыз ететін қосымша білім беруге, кәсіпкерлік белсенділік - бизнес-білім беруге байланысты. Капитал және табиғи ресурстарды қолдану әсерлілігі инновациялық-өнеркәсіптік жүйе мен ғылыми зерттеу және конструкторлық зертте-лерге, ал олар өз алдына қызметкерлердің дайындығы мен креативтілігіне байланысты. Осының барлығы білім беру жүйесімен ұштасып, анықта-лады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России \ Экономическая наука современной России. Экспресс-выпуск. - 2003. - № 1 (11);
2. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. - М.: Издательство "Экономика", 2007.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Серикова Г.С., к.э.н., доцент,
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза*

На современном этапе развития рыночной экономики функционирование страхового рынка как важнейшего сегмента финансового рынка позволяет обеспечить условия и возможности для стабильного развития предпринимательской деятельности и общества в целом.

На сегодняшний день казахстанский страховой рынок находится в стадии значительных качественных преобразований. В качестве главной отличительной черты страхового рынка Казахстана можно выделить высокий уровень развития нормативной базы и государственного регулирования. Действительно, многие нормативно-правовые акты, посвященные регулированию отношений в сфере страхования, основаны на положениях законодательства ЕС и на актах, принятых в рамках ВТО. Главным государственным регулирующим органом выступает Национальный банк Республики Казахстан, который проводит целенаправленную полити-

ку по повышению прозрачности и законности страховых операций.

Несмотря на незначительные объемы капитализации и сравнительно небольшое число страховых компаний, страховой рынок Казахстана занимает достойное место среди страховых рынков стран СНГ по качественным показателям функционирования.

Устойчивый рост экономики республики в последние годы и принятые государством меры по реформированию национальной страховой индустрии способствовали ускоренному развитию этой отрасли.

Данные таблицы 1 подтверждают качественные сдвиги в развитии страхового рынка Республики Казахстан. За анализируемый период произошло заметное укрупнение отечественных страховых компаний по объему совокупных активов, собственного капитала, страховых резервов.

Таблица 1

Показатели развития страхового рынка Казахстана

№	показатели	2009	млн. тенге			
			2010		2011	
			сумма	темп роста	сумма	темп роста
1	количество страховых компаний	41	41	8,1	38	-
2	совокупные активы	333 426,3	343 234,4	9,9	387 672,0	12,9
3	собственный капитал	205 528,7	208 657,6	8,8	231 162,4	10,8
4	страховые премии	113289,7	139 963,9	23,5	175528,7	25,4
5	страховые выплаты	27 756,0	25250,6	-9,03	43139,1	70,8
6	обязательства	127 897,6	134 576,8	6,6	156 509,5	16,3
6.1	в т.ч. чистые страховые резервы	112 489,4	114 919,2	6,9	127 858,4	11,3
6.2	Прочие обязательства	15 408,2	16 137,5	4,7	19 657,7	24,7
П р и м е ч а н и е - составлено на основе статистических данных НБ РК						

Значительно возросли в республике объемы страховых операций, вследствие этого увеличилось поступление страховых премий и выплата страховых возмещений, которые свидетельствуют о выполнении страховыми компаниями принятых обязательств по договорам страхования страховых организаций [1].

При рассмотрении страховых премий, принятых по договорам прямого страхования в 2012 году по регионам Республики Казахстан, мож-

но отметить, что основная доля приходится на город Алматы - 50,1%, Карагандинскую область - 8,6%, город Астана - 7,4%, Мангистаускую область 4,2%, и прочие - 29,7%.

Наибольшая доля страховых премий по видам экономической деятельности приходится на страхование в отрасли горнодобывающей промышленности - 20,0%, по физическим лицам - 33,7%, по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потре-

бителям - 8,3%, прочие - 38,0%.

Из общей суммы страховых выплат, произведенных за 2012 год, наибольший объем страховых выплат приходится на страхование на случай болезни - 25,4% от совокупной суммы выплат.

При рассмотрении страховых выплат, осуществленных по договорам прямого страхования по регионам Республики Казахстан, можно отметить, что основная доля приходится на город Алматы - 36,2), город Астана - 13,4%, Карагандинскую область - 13,6%, и прочие - 36,8%.

Наибольшая доля страховых выплат по видам экономической деятельности приходится на страхование в отрасли горнодобывающей промышленности - 23,3% (5 881,9 млн. тенге), по физическим лицам - 46,2% (11 662,3 млн. тенге), по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям - 6,7% (1 685,5 млн. тенге), прочие - 23,8%.

Серьезной позитивной тенденцией развития отечественного страхового рынка является повышение финансовой устойчивости страховых компаний. Согласно Инструкции о нормативных значениях и методике расчетов пруденциальных нормативов страховой (перестраховочной) организации, норматива достаточности маржи платежеспособности страховой группы, формах и сроках представления отчетов о выполнении пруденциальных нормативов от 03 сентября 2010 года в зависимости от характера осуществляемой ими деятельности, минимально размер уставного капитала для вновь создаваемой страховой (перестраховочной) организации составляет:

- при получении лицензии по отрасли "общее страхование" - 1 100 000 000 (один миллиард сто миллионов) тенге;
- при получении лицензии по отрасли "страхование жизни" - 1 200 000 000 (один миллиард двести миллионов) тенге;
- при получении лицензии по отрасли

"общее страхование" и лицензии по перестрахованию - 1 200 000 000 (один миллиард двести миллионов) тенге;

" при получении лицензии по отрасли "страхование жизни" и лицензии по перестрахованию - 1 300 000 000 (один миллиард триста миллионов) тенге;

" при получении лицензии по перестрахованию с осуществлением перестрахования как исключительного вида деятельности - 1 000 000 000 (один миллиард) тенге [2].

Основными причинами увеличения требований к минимальному размеру собственного капитала являются высокий темп роста объема собираемых страховых премий, необеспеченный соответствующим темпом роста собственного капитала, приближение к требованиям, установленным Директивами ЕС, а именно 2-3 млн. евро.

Несмотря на достижения и неплохие показатели роста показателей развития страхового рынка, по оценкам аналитиков, темпы развития казахстанского страхового бизнеса недостаточны, а уровень страховых организаций не удовлетворяет растущие потребности экономики и рынка финансовых услуг. Как и в других странах СНГ в структуре совокупной страховой премии казахстанских страховщиков доминирует отрасль "общее страхование, т.е. иное, чем жизнь", доля которой на 01.01.2012г. составила 82,6%, тогда как доля поступлений по страхованию жизни - всего 17,4% (таблица 2). С одной стороны, данная ситуация вызвана низкой платежеспособностью населения. С другой стороны, такая структура страхового портфеля является вполне нормальной, так как страховой рынок Казахстана сейчас находится в стадии своего развития и национальные страховщики не заинтересованы вкладывать средства в долгосрочное страхование жизни, предпочитая накапливать капитал за счёт краткосрочных видов страхования.

Таблица 2

Поступление страховых премий по отраслям страхования

№	Страховые премии по отраслям страхования	2009	2010			2011		
			Сумма	доля	темп роста	Сумма	доля	темп роста
1	Всего по отраслям страхования	113289,7	139 963,9	100	23,5	175528,7	100	25,4
2	Страхование жизни	9 331,3	18 645,8	13,3	99,8	30 478,8	17,4	63,5
3	Общее страхование	103958,4	121318,1	86,7	16,7	145049,9	82,6	19,6
Примечание - составлено на основе статистических данных НБ РК								

Для выявления страховых интересов населения нами проведено исследование: "Страхователь 2012: выявление страховых интересов". Опрос проводился среди респондентов Карагандинской области в возрасте от 20 до 60 лет. На основе данного исследования нами выявлено следующее:

- среди опрошенных респондентов застраховано всего лишь 27% от общего числа респондентов (по обязательным видам страхования - 60%);

- уровень полного доверия к страховым компаниям составляет 26% от общего числа респондентов, не полностью доверяют - 65%, не доверяют - 9%;

- 28% от общего числа респондентов информировано о новых страховых продуктах, 52% - знают частично, 20% - не знают;

- по мнению респондентов, основными причинами, сдерживающими развитие страхования, являются: недоверие к страховым компаниям - 47% от общего числа респондентов, отсутствие информации о страховых услугах - 24%, отсутствие материальных возможностей - 17%, отсутствие гарантий со стороны государства - 15%;

- качеством услуг удовлетворены 31% от общего числа респондентов, частично удовлетворены - 45%, не удовлетворены - 24%.

Полученные результаты свидетельствуют о наличии ряда существенных проблем, сдерживающих полноценное функционирование рынка страховых услуг Казахстана:

- отсутствие доверия населения к страховым компаниям, низкий интерес к страхованию жизни потенциальных страхователей, которые предпочитают вкладывать временно свободные денежные средства на депозитные счета банков;

- узкий ассортимент предлагаемых страховщиками услуг по добровольному страхованию, включая долгосрочное и накопительное страхование жизни;

- сравнительно низкая капитализация страховых компаний, недостаточная активность отдельных страховых организаций на рынке;

- невостребованность страховых услуг со стороны потенциальных страхователей, обусловленная относительной дороговизной страховых продуктов (за исключением обязательных видов страхования, где стоимостные условия определены законодательством);

- несовершенство системы предоставления займов страхователям по договорам накопительного страхования жизни;

- дефицит специалистов, как в самой страховой индустрии, так и в регулирующих ее органах;

- отсутствие экономических стимулов для участия населения в долгосрочном личном страховании.

Для обеспечения полноценного развития страхового рынка Республики Казахстан, необходимо принятие следующих мер:

1. Для повышения доверия населения к страховым компаниям государству необходимо разработать дополнительные гарантии, обеспечивающие защиту интересов страхователей. Такая система гарантий существует лишь по обязательным видам страхования. Так, с 2003 года в Казахстане функционирует фонд гарантирования страховых выплат, гарантирующий выплату страховых возмещений в случае банкротства страховых компаний.

2. Для обеспечения развития рынка страховых услуг страховщикам необходимо проводить маркетинговые исследования, внедрять положительный зарубежный опыт, расширять ассортимент предлагаемых услуг, активизировать информационную работу по разъяснению прав потребителей страховых услуг и повышению страховой культуры населения, тем самым, повысив качество предоставляемых страховых услуг.

3. Для подготовки кадрового потенциала необходимо проведение семинаров и конференций по вопросам страхования и страховой деятельности для страховых организаций и других профессиональных участников страхового рынка на постоянной основе; определение квалификационных требований к отдельным категориям специалистов страховых организаций; повышение квалификации и улучшение практических навыков работников надзорного органа; создание на базе средних и высших профессиональных учебных заведений центров по подготовке специалистов страхового дела.

Таким образом, современный страховой рынок Казахстана характеризуется ростом объемов операций, появлением новых направлений страховой деятельности, обострением конкуренции, что оказывает влияние на успешное развитие страхового дела в современных условиях. Вместе с тем, наличие определенных проблем требует государственной поддержки и активизации деятельности самих страховщиков путем применения новых видов страхования, повышения ответственности участников рынка, культуры обслуживания страхователей, повышения уровня профессиональной подготовки и создания соответствующей инфраструктуры страхового рынка. На наш взгляд, практическая реализация предлагаемого нами комплекса мер позволит обеспечить эффективное развитие страхового рынка Казахстана.

Список литературы:

1. Текущее состояние страхового рынка на 1 января 2012г. // www.afn.kz

2. Инструкция о нормативных значениях и методике расчетов пруденциальных нормативов страховой (перестраховочной) организации, норматива достаточности маржи платежеспособности страховой группы, формах и сроках представления отчетов о выполнении пруденциальных нормативов от 03.09.2010г., № 146 // www.afn.kz

№ 3(25)

ҚЭУ ЖАРШЫСЫ: ЭКОНОМИКА, ФИЛОСОФИЯ,
ПЕДАГОГИКА, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
ЖУРНАЛЫ

ЖУРНАЛ
ВЕСТНИК КЭУ: ЭКОНОМИКА, ФИЛОСОФИЯ,
ПЕДАГОГИКА, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	05.11.2012	Подписано к печати
Пішімі	60x84/4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	42,3	Объем, п.л.
Таралымы	120	Тираж
Тапсырыс	№1190	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная

Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции
100009, г. Караганды, ул. Академическая, 9.
Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета

