

*Журнал посвящается 20-летию Независимости Республики Казахстан*

№ 4 (23)

# ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия, педагогика, юриспруденция ЖУРНАЛЫ

---

## ЖУРНАЛ

### Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция

Издается с июля 2003 г.

2003 жылдың шілдесінен шығады

ISSN 1998-7862

Жазылу индексі: 74106

Подписной индекс: 74106

---

**МЕРЗІМДІЛІГІ ЖЫЛЫНА 4 РЕТ**

**• ПЕРИОДИЧНОСТЬ 4 РАЗА В ГОД**

---

Журнал Қазақстан Республикасының  
Мәдениет, ақпарат және қоғамдық  
келісім министрлігінде тіркелген  
(тіркеу куәлігі № 3672-Ж  
11.03.2003 ж.)

МЕНШІК ИЕСІ  
Қазақтұтынуодағы Қарағанды  
экономикалық университеті  
мемлекеттік емес мекемесі

Журнал зарегистрирован в  
Министерстве культуры, информации  
и общественного согласия  
Республики Казахстан  
(регистрационное свидетельство  
№ 3672-Ж от 11.03.2003 г.)

СОБСТВЕННИК  
Негосударственное учреждение  
“Қарагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза”  
(г. Караганда)

Қарағанды 2011

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

<b>Аймагамбетов Е.Б.</b>	ректор, доктор экономических наук, профессор (председатель)
<b>Сатубалдин С.С.</b>	академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор
<b>Алимбаев А.А.</b>	директор института регионального развития, д.э.н., профессор
<b>Алиев У.Ж.</b>	доктор экономических наук, доцент
<b>Григорова Т.В.</b>	зав. кафедрой экономической теории СибУПК, доктор экономических наук, профессор (г.Новосибирск)
<b>Ефремова Г.М.</b>	доктор экономических наук, профессор СибУПК (г.Новосибирск)
<b>Искакова З.Д.</b>	доктор экономических наук, профессор КЭУ
<b>Касенов Б.К.</b>	доктор философских наук, профессор
<b>Николенко С.С.</b>	доктор экономических наук, профессор Полтавского кооперативного института (Полтава)

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

<b>Айнабек К.С.</b>	директор НИИНЭ и СА КЭУК, д.э.н. , профессор
<b>Ханов Т.А.</b>	директор научно-исследовательского института экономических и правовых исследований, доктор юридических наук, доцент.
<b>Таубаев А.А.</b>	директор Центра планирования, координации и мониторинга научных исследований, доктор экономических наук, доцент.
<b>Сальжанова З. А.</b>	д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента
<b>Сихимбаева Д.Р.</b>	д.э.н., профессор, профессор кафедры Экономики и менеджмента
<b>Накипова Г.Н.</b>	д.э.н., профессор, декан учетно-финансового факультета
<b>Борбасова З.Н.</b>	д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Аймагамбетов Е.Б.</b> ФОРМЫ И ПУТИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ.....	7
<b>Бугубаева Р.О.</b> ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ И ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ.....	9
<b>Абилов К.Ж.</b> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КООПЕРАЦИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ.....	12
<b>Конакбаев А.Г.,</b> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ЗА 20 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ КАЗАХСТАНА.....	16
<b>Какенов К.С.</b> ТЕХНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ БУРОНАБИВНЫХ СВАЙ ПРИ УПЛОТНЕНИИ ГРУНТА ГАЗОВЗРЫВНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ.....	21
<b>Таубаев А.А.</b> ЭТАПЫ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ.....	23
<b>Айнабек К.С.</b> САЛААРАЛЫҚ БАЛАНСТЫ ҚҰРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ТӘСІЛДЕРІ.....	28
<b>Ханов Т.А.</b> ПРАВОВАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ДОСТИЖЕНИЯ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА И ИТОГИ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ.....	32
<b>Улаков С.Н., Борбасова З.Н.</b> АГРОМАРКЕТИНГ В КАЗАХСТАНЕ: ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА.....	35
<b>Накипова Г.Н.</b> ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ КАЗАХСТАНА.....	42
<b>Матаева Б.Т.</b> МҰРАЖАЙЛЫҚ БІЛІМ БЕРУДІҢ ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ.....	45
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b>	
<b>Минжанов Н.А.</b> МОДЕРНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ.....	48
<b>Емелина Н.К., Коровина Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ.....	50
<b>Сейфуллина Г.Р., Кельдибекова А.Б.</b> МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	53
<b>Есімхан Г.Е.</b> ҰЙЫМНЫҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЫН ӨНДЕУ: МАҚСАТТЫ БАҒЫТТАУШЫЛЫҚ КЕЗЕҢДЕР.....	55

<b>Жумжумаева Г.Е.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	58
<b>Рахимбекова А.Т.</b> МОДЕЛИ И СЦЕНАРИИ АЗИАТСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА.....	60

## ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

<b>Весельская Н.Р., Жамбурбаева М.Б.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТОЛКОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ.....	62
<b>Сыздыкбеков Е.С.</b> ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ НОРМ ЕВРОПЕЙСКОЙ ХАРТИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ К КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕЛИ ПОЛИТИКО-АДМИНИСТРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	66
<b>Таттимбеков А.К.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	69

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

<b>Аяжанов С.С.</b> ЭЛЕКТРОНДЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	72
<b>Борбасова З.Н.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	74
<b>Житников С.А., Фазылов К.К.</b> МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЦИДИВОВ ВЕНТРАЛЬНЫХ ГРЫЖ .....	78
<b>Есенбаева Г. А.</b> К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВУЗЕ.....	81
<b>Ерназарова З.А.</b> АУДИТОРЛЫҚ СУРАҚТАР БОЙЫНША ЗАҢНАМАДАҒЫ ӨЗГЕРІСТЕР.....	83
<b>Қабатаева К.Т.</b> ХАЛЕЛ ДОСМҰХАМЕДУЛЫ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ОНОМАСТИКА САЛАСЫНА БАЙЛАНЫСТЫ АТАУЛАР МЕН ДИАЛЕКТІЛІК ЕРЕКШЕЛІКТЕР.....	86
<b>Насакаева Г.Е., Насакаева Б.Е.</b> НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕАЛИИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....	89
<b>Мухамбетова З.С.</b> МИГРАЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСТІҢ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ЖҰМЫСБАСТЫЛЫҒЫНА ӘСЕРІ.....	94
<b>Рахимжанова Р.И., Абдрахманова А.С.</b> ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ .....	98
<b>Асанова Г.К.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КАЗАХСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ.....	101
<b>Асанова Г.К.</b> К ПРОБЛЕМЕ ИСТОРИЗМА В ОРГАНИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	103

<b>Абдраимова Г.Қ.</b> МЕДИЦИНАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНЕ СҰРАНЫС ПЕН ҰСЫНЫСТЫ СИПАТТАУШЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКТОРЛАРҒА ТАЛДАУ ЖАСАУ.....	104
<b>Козлова Н.Г., Омарова М.Т.</b> КАРТИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ, КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЗНАНИЯ.....	108
<b>Каримгожина Э.</b> ӘЛЕУМЕТТІК ӘРІПТЕСТІК: ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУДІҢ ӘЛЕУМЕТТІКМӘДЕНИ АСПЕКТІСІ .....	110

## ФИНАНСОВАЯ СФЕРА

<b>Тен Т.Л., Тен А.Л., Когай Г.Д.</b> ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	112
<b>Ахметова А.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ.....	118
<b>Сихимбаева Д.Р.</b> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА В НЕДРОПОЛЬЗОВАНИИ.....	123
<b>Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л.</b> РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ВЫЗОВЫ ВТОРОЙ ВОЛНЫ КРИЗИСА.....	129
<b>Хотинская Г.И., Кудайбергенова С. К.</b> СИСТЕМНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСАХ.....	131
<b>Пузыня Н.Ю.</b> НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ - ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК И ФАКТОР РОСТА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ.....	137
<b>Жаксыбаева М.И.</b> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	140
<b>Абилов Р.А.</b> ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	143
<b>Азбанбаева М.М.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	146
<b>Гылымбеков А.А.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ПРОЦЕССЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА.....	149
<b>Мирова А.М.</b> ҚАЗМҰНАЙГАЗ" ҰҚ АҚ-НЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН БАҒАЛАУ .....	152

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

<b>Хамзина Г.М.</b> АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ: ОҢ ӨЗГЕРІСТЕР СИПАТЫНЫҢ БАСТЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ (ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНЫҢ АГРАРЛЫҚ СЕКТОРЫ НЕПІЗІНДЕ).....	155
<b>Кадиров Б.Қ.</b> АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ - ЭКОНОМИКАМЫЗДЫҢ ЕҢСЕЛІ САЛАСЫ.....	158

## ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

<b>Легостаева А.А.</b> МОДЕРНИЗАЦИЯ И ОБНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА.....	160
<b>Дәулетова А.М.</b> ИННОВАЦИЯҒА НЕГІЗДЕЛГЕН БӘСЕКЕЛІК АРТЫҚШЫЛЫҚТАР.....	163
<b>Баяндина Г.Д.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ГОРОДА ПАВЛОДАРА.....	167
<b>Капышева С.К.</b> ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ.....	169
<b>Кабдолланова А.Е., Кайкен Ж.Б., Курманбаев С.К.</b> РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ТАРБАГАТАЙСКОГО РАЙОНА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	172
<b>Айтенова М.С., Сексенбаева А.К.</b> ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ МАШИНЫ VMWARE В ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ РАБОТАХ КЛИЕНТ-СЕРВЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ.....	174
<b>Арынова Ж.З., Тусупбекова А.М.</b> ИННОВАЦИЯ - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСІМІНІҢ ҚАЙНАР КӨЗІ.....	178

## ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

<b>Осик Ю.И.</b> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КИТАЙСКОЙ, ЯПОНСКОЙ И КОРЕЙСКОЙ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА.....	179
<b>Валеева В.З., Асенова А.Т.</b> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КАРАГАНДИНСКОМ РЫНКЕ.....	186
<b>Кулов О.А., Акимжанова А.М.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ .....	190
<b>Калкабаева А.Е.</b> РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В РК (НА ПРИМЕРЕ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	191
<b>Жумахметова Ж.Х., Шабанова Е.И.</b> РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	194
<b>Флек А. А.</b> ИГОРНЫЙ БИЗНЕС КАК ЧАСТЬ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ТУРИЗМЕ.....	197
<b>Доскалиева Б.Б.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	200
<b>Сейтхожин Б.У.</b> НОРМА УГОЛОВНОГО ЗАКОНА О ЛЖЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ НУЖДАЕТСЯ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ.....	204
<b>Сарсембаев Б.Ш.</b> О ПРИМЕНЕНИИ ТЕХНИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	209
<b>Г.Х. Феткулов</b> УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	213

## РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ И УЧЕБНИКИ

<b>Айнабек К.С.</b> ҚОҒАМ МЕН ЭКОНОМИКАНЫҢ ГАРМОНИЯСЫ: ӘЛЕМДІК ПАРАДИГМА АТТЫ ОҚУ ҚҰРАЛЫНА /Баймұратов О.Б.,.....	217
---	-----



## ФОРМЫ И ПУТИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

**Аймагамбетов Е.Б.**

*Ректор Карагандинского экономического  
университета Казпотребсоюза, д.э.н., профессор*

Важным этапом инновационного развития системы высшего образования Казахстана и обеспечения ее конкурентоспособности является внедрение сетевых механизмов взаимодействия университетов. Это связано с тем, что в современных условиях традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою операциональность и на первое место выходят кластеры - системы сетевой взаимосвязей фирм и организации, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей. Сетевая или кластерная модель инновационного развития национальной системы высшего образования при должной реализации способна кардинально изменить содержание образовательной и научно-инновационной политики страны, через устранение ограничений, накладываемых на рост эффективности и внедрение технологических новшеств.

Понимание сетевой философии в мировом сообществе быстро возрастает, а сами сети становятся ключевым компонентом национальных и региональных планов экономического развития.

Это связано с тем, что активная позиция на конкурентном рынке высшего образования, актуализирует значимость умения консолидировать усилия с другими динамичными образовательными учреждениями, быть готовым функционировать в сети структур, в которой каждый участник сети дополняет друг друга и повышает эффективность в целом сети. В последнее десятилетие из-за глобализации и чрезмерного развития информационно-коммуникационных технологий конкурентное давление на рынке образовательных услуг стало столь сильным, что ни одно высшее учебное заведение не может быть достаточно уверенной в долгосрочных перспективах своего развития.

В таких условиях наиболее оптимальным вариантом обеспечения и повышения конкурентоспособности университетов становятся сетевые структуры взаимодействия. Именно сетевые структуры играют ведущую роль в формировании политики становления и роста экономики знаний в странах всех континентов, естественно, в наибольшей степени в промышленно-развитых странах. С помощью сетевых структур появилась возможность обеспечить трансферт знаний и инновации в университеты и институты стран, с переходной экономикой.

В качестве основных мотивов создания сетевых структур в сфере высшего образования можно отметить:

- разработка и активное внедрение высоких

технологий;

- повышение инновационной и экономической активности на территории функционирования сети;
- возможность кооперации и снижения трансакционных издержек участников сети;
- поддержание и повышение конкурентоспособности участников сети;
- подготовка высококвалифицированных и востребованных специалистов.

Обобщая мировой опыт развития сетевых и кластерных структур практически во всех сферах экономики, можно сказать, что они дали значительный импульс инновационному развитию национальной экономической системы. В сетевых структурах вместо жесткой специализации в виде монопрофильности организаций-участников, развивается так называемая гибкая специализация, способность к инновациям. Во многом эти качества сетевых структур базируются на скрытом перераспределении знания и междисциплинарном обмене информацией, характерных для инновационно-образовательных сетей.

Что касается инновационного мотива формирования сетевых структур университетов, то обобщая зарубежный опыт развития инновационной деятельности в странах Западной Европы, США и Японии, можно отметить тенденцию появления у них таких организационных и управленческих структур по разработке и реализации инновации, для которых характерны концентрация фундаментальных исследований, в основном, в сфере высшего образования. Однако в Казахстане, основной ресурсный потенциал по созданию нововведений для производства традиционно формировался и сейчас активно закрепляется за прикладными НИИ и академическими институтами. Развитие научно-инновационного потенциала казахстанских вузов должно не сломить эту тенденцию, а вывести университеты с уровня просто образовательных организаций, на уровень научно-исследовательских и инновационных, через создание сетевых взаимодействий с теми же НИИ, с зарубежными университетами, с государственными и региональными институтами развития и корпоративными структурами.

В качестве удачного примера формирования сетевого взаимодействия на базе международных и национальных отношений высшего учебного заведения можно отметить наш Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, который является членом ряда международных и региональных организаций, в частности: Международной Ассоциации Университетов (International Association of Universities), Ассоциации учреждений образования Educational

Network (EdNet), Совета кооперативных ВУЗов стран СНГ, Ассоциации юридических ВУЗов Российской Федерации.

Развитие сетевого взаимодействия мультипликативно - так, подписание в 2006 г. в г. Болонья (Италия) Великой Хартии Европейских Университетов и официальное согласие с принципами Болонского процесса позволило начать активное развитие сотрудничества с международными организациями, фондами и их представительствами в Казахстане, в частности, с Германской службой академических обменов DAAD, Французским Альянсом, Информационно-образовательным Центром "Білім - Центральная Азия", "Education First Академические программы", "Kazakhstan Council for Education Travel", "CCUSA Kazakhstan", AIESEC, успешно реализует программы Европейского Союза Erasmus Mundus и Tempus, которые также предполагают объединение университетов в своеобразные сети, консорциумы для реализации конкретных проектов. В частности, программа Темпус (Транс-Европейская программа мобильности в области высшего образования) - программа Европейского Союза, направленная на содействие модернизации высшего образования на основе сотрудничества между университетами независимо от внешнего воздействия, в рамках иницилируемых ими консорциумов.

Программа мобильности и сотрудничества европейских и национальных ВУЗов Erasmus Mundus также построена на основе взаимодействия Европейских университетов в интересах студентов всех стран мира.

Участвуя в сетевых образовательных и научных консорциумах, работа по проектам и программам позволила университету в последние годы значительно расширить круг партнеров, и расширить спектр возможностей для обучения и личного роста преподавателей и сотрудников. В настоящее время, на основе долгосрочных договоров КЭУ развивает сотрудничество с 40 университетами из 12 стран мира: Австрии, Германии, Южной Кореи, Польши, Чехии, Венгрии, Китая, Турции, России, Украины, Беларуси, Узбекистана. Стратегическими партнерами университета являются такие ВУЗы ближнего и дальнего зарубежья, как:

- 1) Университет Анатолу (Турция)
- 2) Университет прикладных наук им. Яноша Кодолани (Венгрия)
- 3) Высшая школа предпринимательства (Германия)
- 4) Университет прикладных наук Каринтия (Австрия)
- 5) Международная школа бизнеса Солбридж (Южная Корея)
- 6) Еврошкола Биттерфельд-Вольфен (Германия)
- 7) Киевский национальный университет имени Т.Шевченко (Украина)
- 8) Московский государственный университет им. М.Ломоносова (Россия)
- 9) Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики
- 10) Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики (Россия)

11) Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (Россия)

12) Белорусский государственный университет (Республика Беларусь)

13) Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Россия)

14) Всероссийская государственная налоговая академия (Россия)

15) Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)

16) Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (Россия) и др.

Реальные и ощутимые образовательные результаты приносит участие университета в Сетевом университете Шанхайской организации сотрудничества, в который КЭУ входит как один из базовых университетов от Казахстана по направлению "IT-технологии". Партнерами КЭУ по сети выступают ведущие ВУЗы стран Шанхайской шестерки - России, Китая, Кыргызстана, Казахстана, Таджикистана и Узбекистана.

В настоящее время в рамках Университета Шанхайской организации сотрудничества реализуется программа двойного магистерского диплома в области информационных технологий, по которой обучаются 20 слушателей. Пока программа реализуется совместно российскими ВУЗами - Санкт-Петербургским государственным университетом информационных технологий, механики и оптики, Астраханским государственным университетом, Новосибирским государственным университетом, но в перспективе, по мере развития проекта предполагается реализация программ дудипломного образования и с другими странами ШОС.

С точки зрения активизации инновационной деятельности создание сети взаимодействия университетов также несет массу преимуществ. Оно позволяет:

- привлечь зарубежных ученых к выполнению научно-исследовательских проектов на территории Казахстана;

- расширить сферу участников грантового финансирования научно-исследовательских проектов через сеть;

- сократить длительность инновационного цикла благодаря поэтапному распределению научно-исследовательского проекта среди участников сети;

- создать условия для обмена и передачи знаний в инновационной системе.

В качестве перспективы дальнейшего расширения сети взаимодействия университетов можно предложить развитие на их базе образовательно-инновационных комплексов и зон, представляющих собой сеть взаимодействия, состоящую не только из вузов, но и НИИ, научных центров, консалтинговых и обучающих компаний, ориентированных на подготовку квалифицированной рабочей силы и генерацию новых идей и разработок.

Подобные образовательно-инновационные комплексы должны быть нацелены на решение задачи развертывания инновационной инфраструктуры в регионах, где проводится политика развития и привлечения квалифицированных человеческих ресурсов (в том числе зарубежных), а также обеспечения трансфера технологий.





## ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ И ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

**Бугубаева Р.О.,**

*Первый проректор-проректор по учебно-методической  
работе Карагандинского экономического университета  
Казпотребсоюза, к.э.н., профессор*

В соответствии с исследованиями экономистов формирование многосторонних торговых объединений в целом оказывает позитивное влияние на товарооборот, процессы интеграции и интенсивность экономического развития стран-участниц. Наиболее эффективной формой организации региональных торговых соглашений являются таможенные союзы, создание которых ведет к более активному содействию процессам экономического развития.

Таможенный союз - это проверенная временем форма интеграции. В 1968 году начал функционировать Таможенный союз в Европе. В 2008 году отмечалось его сорокалетие. Их них двадцать лет Европа потратила на то, чтобы унифицировать пошлины и тарифы, снять внутренние границы. Еще двадцать лет убрали шероховатости. Лишь в 1993 году (год 25-летия) было заявлено, что процесс формирования Европейского Таможенного союза в целом завершен.

Успешно работает Таможенный союз США, Канады и Мексики. Участницами Центрально-американского общего рынка с 1961 года являются Гватемала, Гондурас, Коста-Рика, Никарагуа, Сальвадор. Арабский рынок с 1964 года объединяет Египет, Ирак, Иорданию, Йемен, Ливию, Мавританию, Сирию. Таким образом, мировая история доказывает, что интеграционные объединения всегда выгодны.

Впервые идея создания Евразийского союза была высказана Президентом Казахстана Н.А. Назарбаевым в 1994 году на лекции в МГУ. В 1995 году руководители России, Беларуси, Казахстана, позже Киргизии, Узбекистана и Таджикистана подписали первый договор о создании Таможенного союза, который впоследствии трансформировался в ЕврАзЭС (Евразийское экономическое сообщество).

ЕврАзЭС - это организация, являющаяся неким аналогом Европеекого экономического союза на евразийском пространстве. В настоящее время в нее входят 5 стран - членов ЕврАзЭС и 3 страны - наблюдателя. Количество населения, проживающего в этих странах, составляет примерно половину численности стран-членов Евросоюза. Три страны ЕврАзЭС - Беларусь, Казахстан и Россия создали в декабре 2010 года Таможенный союз.

Формирование Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС является важным этапом в углублении интеграционного взаимодействия государств сообщества и создании в перспективе Единого экономического пространства (ЕЭП).

С 1 июля 2011 года на территории России, Казахстана и Беларуси основные положения

Таможенного союза вступили в силу. Государства ЕврАзЭС создают Таможенный союз по международным стандартам: с единой внешней границей, единой таможенной территорией и единым таможенным тарифом на товары, ввозимые из третьих стран.

Новым этапом взаимоотношений Казахстана, России и Беларуси является подписание 18 ноября 2011 года Декларации о Евразийской экономической интеграции и Договора о Евразийской экономической комиссии. Это очередной шаг на пути формирования Евразийского экономического союза-объединения, которому предназначено определять будущее трех стран.

Мировой опыт формирования таможенных союзов позволяет вывести определенные количественные закономерности последствий внедрения данных торговых объединений, к числу которых можно отнести следующие:

- рост экспорта в пределах 10-20 % по сравнению с предшествующими периодами и импорта на 5-20 % внутри стран союза;
- рост товарооборота с третьими странами на 5-15 %;
- повышение экспортной ориентации экономик, выражающееся в росте соотношения объемов экспорта и ВВП, темпами, опережающими средние мировые.

Исходя из данных закономерностей, а также показателей внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан, отечественными исследователями проведены некоторые прогнозные оценки перспектив развития казахстанской экономики после введения Таможенного союза, которые весьма благоприятны. Вероятное увеличение средних темпов роста казахстанского экспорта на уровне 3-5 %.

Рост экспорта в страны-партнеры по Таможенному союзу оценивается ими примерно двукратной величиной по сравнению с темпами роста экспорта в третьи страны, то есть на уровне около 6-10 процентных пунктов. Таким образом, в среднесрочной перспективе можно прогнозировать ежегодное увеличение казахстанского экспорта на дополнительную величину около 4-6 миллиардов долларов. Также можно прогнозировать и увеличение импорта, особенно из стран-партнеров по Таможенному союзу, в первую очередь из России. Дополнительный импорт российской продукции в Казахстан можно оценить величиной порядка 1-1,5 миллиардов долларов, а общее увеличение импорта - уровнем около 2-2,5 миллиардов долларов. Рост объемов импорта может нести определенную угрозу позициям казахстанских

товаропроизводителей на внутреннем рынке, но данная ситуация также способствует повышению уровня конкуренции и соответствует интересам казахстанских потребителей импортной продукции [1].

Помимо внешнеторгового аспекта формирование Таможенного союза и активизация товарооборота в его границах оказывают позитивное влияние и на другие макроэкономические показатели промышленное и сельскохозяйственное производство и в конечном счете ведет к росту экономики в целом.

По оценкам специалистов, создание Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России позволит стимулировать экономическое развитие и может дать дополнительно до 15 % роста ВВП стран-участниц к 2015 году.

Таким образом, макроэкономический эффект от вступления Казахстана в Таможенный союз может быть спрогнозирован как весьма существенный и исчисляться несколькими миллиардами долларов в год за счет роста ВВП, экспорта, производства в основных отраслях казахстанской экономики. Другими позитивными последствиями данного шага будут либерализация внеш-неэкономических связей и снижение величины транзакционных издержек для казахстанских компаний при их выходе на рынки России и Беларуси; снижение цен на импортные товары вследствие отмены таможенных пошлин внутри союза; рост занятости вследствие оживления хозяйственной деятельности предприятий, ориентированных на внешние рынки стран Таможенного союза; повышение уровня социального развития как результат дополнительного импульса к экономическому росту.

Преимущества Таможенного союза уже оценены большинством представителей бизнес-сообщества Казахстана. Подтверждением тому служат быстрый рост объемов международного транзита, приграничной торговли и расширение кооперационных связей предприятий, что в целом способствует сокращению затрат бизнеса во взаимной торговле.

Так, за один год, с 1 июля 2010 года, то есть с началом формирования единой таможенной территории взаимный товарооборот наших стран по сравнению с предыдущим аналогичным периодом (с 1 июля 2009 года по 1 июля 2010 года) вырос на 50 % и достиг почти 23 миллиардов долларов США.

Значительным положительным аспектом в деятельности Таможенного союза является увеличение поступлений таможенных платежей и налогов в бюджет республики. За 9 месяцев 2011 года в доход бюджета таможенными органами перечислено 840 миллиардов тенге, что на 73 % больше аналогичного периода прошлого года. Доля поступлений таможенных платежей и налогов в налоговых поступлениях республиканского бюджета составила 37,4 %. По итогам года ожидается поступление в бюджет более триллиона тенге.

Таможенный союз и Единое экономическое пространство в рамках тройки Беларусь-Россия-Казахстан - фактор свершившийся, налицо и экономические выгоды от реальной интеграционной политики. Три бывшие республики

Советского Союза заявили о желании выстраивать экономические отношения в соответствии с индивидуальными и общими интересами каждой из них также на принципах свободной торговли. С таким экономическим блоком государств вправе будут считаться активные игроки элитарного торгового клуба ВТО, а также ведущие экономики стран Европейского союза. Однако даже наиболее стабильная за счет сырьевых ресурсов российская экономика с оглядкой посматривает на ВТО.

Это вызвано теми кабальными требованиями, которые ВТО предъявляет к экономикам республик, входивших в состав СССР. В частности, от России, стремящейся вступить в зону мировой свободной торговли, требуют уступок не только экономического, но и политического характера. Это явно противоречит задачам либерализации международной торговли, для решения которых ВТО и была задумана.

Российское правительство уже ищет пути, как вступить в ВТО и меньше всего навредить отечественным производителям. В частности, речь идет о сельхозпроизводителях, для которых в случае вступления в ВТО будут введены неприемлемые квоты на основные виды продукции, в том числе и экспортноориентированной.

Производители мясной продукции в российских регионах не без оснований опасаются, что в процессе переговоров о присоединении к ВТО правительство может пойти на уступки иностранным производителям мяса - снизить до нуля таможенные пошлины при сохранении квотирования. По оценке Российской мясной ассоциации, ежегодные потери федерального бюджета от снижения таможенных пошлин составят 200 миллионов долларов, а общие потери производителей - 30 миллиардов рублей.

Весной нынешнего года председатель правительства Российской Федерации В.Путин, узнав, что отечественное энергомашиностроение не может развиваться из-за кабальных обязательств перед ВТО в приказном порядке распорядился защищать отечественных производителей и не выполнять правила ВТО до тех пор, пока не произойдет "полное присоединение".

Такое отношение ВТО конечно порождает сомнения: а надо ли вступать в организацию, которая занимается откровенным шантажом, лоббируя интересы отдельных стран - членов Всемирной торговой организации. Тем более что и между ними то и дело вспыхивают бескомпромиссные торговые войны, которые затягиваются на многие годы. С другой стороны, Россия в состоянии продавать сырье и энергоресурсы за границу, не вступая в ВТО: их импорт никто не ограничивает, рассчитываешься твердой валютой и получаешь так необходимые газ и нефть. К тому же, не будучи связанной обязательствами перед ВТО, возможно играть пошлинами, защищая внутренний рынок и наказывая партнеров, ущемляющих национальные интересы России.

Страны-участницы Таможенного союза естественно обеспокоены тем, какая участь ожидает в таких условиях их экономику. Не будет ли одной из основных миссий - обслуживание по квотам дешевым товаром и такой же рабочей силой

интересов западных компаний?

Создание Таможенного союза и достаточно быстрое его оформление поначалу вызвало негативную реакцию ВТО, также высказались опасения по поводу того, что правила Таможенного союза не смогут соответствовать правилам ВТО, а следовательно переговоры единый Таможенный союз вынужден будет начинать заново. Однако страны западной Европы и США быстро осознали угрозу невступления России в ВТО и согласились по-ти на множество уступок в рамках переговоров. Так России удалось отстоять свои интересы, отклонив претензии Финляндии по пошлинам на лес и изделия из дерева, а также требования стран Европы относительно пошлин на автомобили и комплектующие. За Россией остались права достаточно медленного снижения пошлин и относительно крупных субсидий во множество секторов экономики в течение 5-7 лет.

Создание Таможенного союза и Единого экономического пространства под носом у ЕЭС и ВТО поставило в тупик элиты этих формирований - конкурент в лице тройки государств может возродиться из пепла и навязать им свои торговые условия. В том числе и вступить в ВТО не в качестве сырьевых придатков, о чем грезит Запад, а серьезными игроками на мировом товарном рынке.

Несмотря на все сомнения вступление в ВТО важная стратегическая цель для Таможенного союза. Россия фактически уже "без пяти минут", Казахстан в ближайшие 12 месяцев готовится вступать во Всемирную торговую организацию. Конкретными целями вступления в ВТО можно считать следующее:

- получение лучших в сравнении с существующими недискриминационных условий для доступа продукции на иностранные рынки;
- доступ к международному механизму разрешения торговых споров;
- создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствии с нормами ВТО.

Первоначально на заседании Межгосударственного совета ЕврАзЭС Россия, Беларусь и Казахстан приняли решение вести переговоры о присоединении к ВТО в качестве единого Таможенного союза. Вступление в ВТО с единых позиций и одновременно позволит странам-участникам более слаженно и организованно отстаивать свои интересы и обеспечивать поддержку другим странам ЕврАзЭС по присоединению. Для переговоров с ВТО тремя государствами была сформирована единая переговорная команда, обладающая широкими полномочиями. При этом переговоры могут проводиться как от имени Таможенного союза, так и от имени правительств трех стран. Возможность взаимодействия стран Таможенного союза с представителями ВТО в двустороннем формате не исключается. Однако вступить в ВТО государства Таможенного союза намерены в общие сроки на одинаковых условиях.

В ходе подготовки к вступлению в ВТО идет процесс по сближению таможенных тарифов Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана и ВТО. В соответствии с решением ко-миссии ТС №

712, действие которого продлится с 25 августа 2011 года до 1 января 2012 года на весь этот период вводится мораторий на изменение ставок ввозных таможенных пошлин и товарной номенклатуры.

Период действия моратория Комиссия Таможенного союза использует для того, чтобы гармонизировать Единый таможенный тариф и коды ТН ВЭД со стандартом стран - членов ВТО. 1 января 2012 года вступят в силу новая редакция ТН ВЭД и Единый таможенный тариф (ЕТТ) Таможенного союза, которые за весьма короткий период должны быть приведены в соответствие с гармонизированной системой описания и кодирования товаров ВТО "ГС-2007". Фактически ГС - это стандарт для членов ВТО. Конвенция о гармонизированной системе описания и кодирования товаров принята в 1983 году и вступила в силу в 1988 году, включает 5 тыс. групп товаров.

Несмотря на неоднократно звучавшие заявления о том, что Таможенный союз намерен вступить в ВТО как единый член, этот мораторий вовсе не означает подготовку к коллективному присоединению ко Всемирной торговой организации. Фактически подготовка новой редакции ТН ВЭД и Единого таможенного тарифа, гармонизированных со стандартами ВТО - это выход на финишную прямую в процессе подготовки Таможенного союза к возможному вступлению одного из его членов во Всемирную торговую организацию.

Против вступления в ВТО России с Казахстаном и Беларусью в составе Единого Таможенного союза выступает США, хотя в практике ВТО ранее это имело место.

Некоторые таможенно-экономические союзы развивающихся стран, ассоциированные с Евросоюзом и Североамериканской зоной свободной торговли, вступили в ВТО коллективно, то есть без аналогичных предупреждений со стороны США. Видимо, это обусловлено решающей ролью Соединенных Штатов и их интересов во внутри- и внешнеэкономической политике стран - участниц таких союзов, уже включенных в ВТО. США за то, чтобы все страны вступали в организацию по отдельности и каждой из них можно было бы навязать более жесткие требования по линии этой организации.

Первая успешная попытка именно разорвать ЕврАзЭС имела место в конце 1990-х, когда участница этого блока Киргизия была принята в ВТО. После этого всему блоку вступить в ВТО стало невозможным. Затем, в 2001-2003 гг. приняли в ВТО, без долгих переговоров, Молдавию и Грузию. А в последующие годы решили сделать уступки не только Украине, но и Армении.

Вместе с тем, в США хорошо понимают, что членство России в ВТО откроет новые возможности для американского бизнеса. Учитывая, что это не просто рынок России, а рынок Таможенного союза, то есть огромный рынок, который имеет не только огромную территорию, но также около 200 миллионов потребителей, это новые большие возможности для американского бизнеса.

Казахстан рассчитывает вступить во Всемирную торговую организацию в 2012 году. До этого заблаговременно необходимо привести все обязательства Казахстана по импортным таможен-

ным пошлинам и по торговым вопросам, которые относятся к компетенции Таможенного союза, в одно русло, или гармонизировать их с обязательствами Российской Федерации с тем, чтобы Таможенный союз мог устойчиво функционировать после индивидуального вступления наших стран в ВТО.

В настоящее время двусторонние переговоры по доступу товаров на рынок Казахстана республикой уже завершены с 26 из 27 государств, вступивших в переговоры. Остались переговоры с США в ходе которых необходимо решить вопросы по условиям доступа прямых филиалов иностранных банков и страховых организаций на наш финансовый рынок и вопрос так называемого казахстанского содержания.

Процесс вступления в ВТО для трех стран длится достаточно долго. С созданием Таможенного союза не должно было возникнуть дополнительных препятствий при условии реализации достигнутых ранее договоренностей о синхронизации усилий трех стран по вступлению в ВТО. Так как многосторонние переговоры по формированию единого экономического пространства практически прекратились, встал вопрос о создании дополнительного регионального соглашения с основными торговыми партнерами.

Учитывая, что в течение 15 лет между странами существует режим свободной торговли, на начальном этапе изменится существующий режим торговли товарами, происходящими из стран Таможенного союза, только в части административных барьеров. В дальнейшем будут развиваться промышленная интеграция и кооперация, импортозамещение из третьих стран. С учетом углубления интеграции в рамках ЕврАзЭС зависимость от мирового рынка может быть снижена, с другой стороны, становится возможным осуществить переход от экспортно ориентированной к импортозамещающей

индустриализации.

Стратегическое преимущество представляет также возможность развития транспортных коммуникаций между мировыми полюсами экономического и технологического развития по территории стран Таможенного союза.

В целом интеграция Таможенного союза в мировую торговую систему зависит в большей степени от выполнения поставленных перед ним задач, а также качества осуществления процессов согласования и синхронизации вступления в ВТО. А так как разработка таможенного законодательства велась с позиции требований данной торговой системы, то потенциальные проблемы могут быть в основном связаны с организационным и институциональным обеспечением реализации нормативно-правовой базы, распределения финансовых потоков и т. п. В конечном итоге проблемы взаимоотношений ВТО и Таможенного союза будут решаться исходя из существующей практики и обычаев.

Взаимоотношения и взаимодействие с другими, помимо ВТО, торговыми соглашениями и блоками (большая часть которых, впрочем, создана в рамках ВТО) также будут строиться на основании правил и процедур ВТО.

Вступление Казахстана, России и Беларуси в ВТО зависит, скорее, от качества организации переговорного процесса и заинтересованности в приобретении преимуществ взаимного доступа.

Литература

1. Султанов Б.К. Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России: состояние, проблемы, перспективы // Региональные таможенные союзы и торговые соглашения: мировой опыт. Алматы, 2009г.
2. Сусаров А. Таможенный союз отделяет от ВТО Казахстан и почти невозможен для Украины. "Время новостей", 26 апреля 2010г.
3. <http://www.atkspb.ru/699.html>

УДК 334.735

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КООПЕРАЦИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ



**Абилев К.Ж.,**

*Проректор по социальным вопросам Карагандинского  
экономического университета Казпотребсоюза,  
д.и.н., профессор*

Переход к рыночной экономике сопровождается значительным имущественным расслоением общества, возрастанием социальных, в том числе межнациональных конфликтов. Эти негативные явления становятся тормозом в становлении гражданского общества. В современных условиях на первый план выступают проблемы социальной защищенности населения и реализации принципов социальной справедливости.

Кооперация является важным институтом гражданского общества. Задачи, которые ставят перед собой кооперативные организации, направлены в первую очередь не на извлечение

прибыли, а на защиту социальных и экономических интересов объединившихся членов. Кооперативные общества входят в социальную сферу гражданского общества и создаются для реализации социально-экономических прав и интересов граждан.

Социальная миссия кооперации заключается в повышении жизненного уровня населения путем решения их социально-бытовых проблем и снижения социальной напряженности в обществе. Социальная миссия и социальная ответственность кооперации - тождественные понятия.

В современном мире все большее влияние на

репутацию и имидж организации оказывает занимаемая ею социальная позиция. Оценивая ее деятельность, общество рассматривает не только производственные и финансовые показатели, но и то, как организация ведет свою деятельность, заботится о собственных работниках, насколько ее деятельность соответствует интересам других участников рынка, жителей территорий ее присутствия, а также общества в целом.

В основе механизма формирования социальной зрелости субъектов управления, лежит степень сформированности их социальной ответственности. Именно ее развитие выступает критериальным показателем, наличие которого позволяет обеспечить не только экономическую эффективность организации, но и ее социальное развитие.

Проблема повышения социальной ответственности заключается в преодолении противоречия между потребностями организации и ожидаемым обществом социально-значимым поведением организаций. Решению проблемы способствуют знания и использование механизмов его формирования, в числе которых ведущее место занимает социальная ответственность как необходимый атрибут системы управления.

Социальная ответственность представляет собой реализацию не только своих экономических интересов и целей, но и учет социальных последствий воздействия деловой активности на собственный персонал, потребителей и организации, совместно с которыми осуществляется та или иная деятельность.

Человечеством уже давно разработан эффективный путь амортизации социальных потрясений - кооперативное движение.

Более чем полуторазековой опыт кооперации разных народов и государств показал и доказал, что кооперация - важный и необходимый компонент рыночных отношений. Кооперация возникает тогда, когда в сферу рынка начинают втягиваться широкие слои населения, когда у значительной его части возникает потребность в объединении своих усилий для укрепления своей хозяйственной деятельности, как производителей, так и потребителей. Масштабы кооперирования расширяются вместе с ростом товарных отношений.

Кооперативы как социальный механизм регулирования противоречий и издержек рыночной экономики у разных народов возникли в разное время и в разных социально-экономических условиях, но везде имели одинаковые результаты и порождали одинаковые надежды на лучшее будущее.

Однако опыт истории доказал, что кооперация - не всеобщая организация населения, она способна удовлетворять лишь определенные хозяйственные потребности далеко не всех социальных слоев населения. Она законная часть рыночной системы, но заполняет только определенную, уготованную ей нишу в системе рыночных отношений. Опыт истории показал, что кооперация способна не только не раствориться в других общественно-экономических структурах, но и, наоборот, в разных условиях находить оптимальные варианты защиты интересов своих членов, благодаря системной целостности принципов и механизма

функционирования.

В современной истории нет общественно-экономической организации, сравнимой с кооперацией по темпу и широте распространения по планете, количеству участников, выживаемости в разных политических и социально-экономических условиях, оперативности и эффективности в удовлетворении самых разнообразных потребностей людей. Кооперативные формы хозяйствования и управления - не временное явление, вызванное необходимостью решения неких промежуточных и второстепенных задач социально-экономического развития, не следствие политики социального маневрирования.

Кооперативное предпринимательство - это форма реализации коренных экономических интересов и психического склада определенных больших групп людей в любом обществе любой страны в любое время.

Выдающийся ученый-экономист Н.Д. Кондратьев, как-то заметил, что государство стоит слишком далеко от повседневной экономической жизни населения и не может проникнуть в нее достаточно глубоко. Меры экономической политики государства, даже в виде действий ближайших к населению органов его, носят всегда общий и более или менее отвлеченный характер. Поэтому, считал ученый, - успех государственной экономической политики невозможен без движения снизу, без самостоятельности масс, то есть, без кооперации. [1, с.35]

О том же, пишет и другой известный теоретик кооперативного движения А.В. Чаянов: "Кооперация, управляемая в самых мельчайших своих органах выборными лицами трудящихся, под ежедневным неусыпным контролем избравших их членов кооператива, несвязанными административными распоряжениями центра, гибкая в хозяйственной работе, допускающая наиболее быстрое и свободное проявление выгодной местной инициативы - является наилучшим аппаратом там, где требуется организованная местная самодеятельность, где в каждом отдельном случае надо гибко приспособляться к местным условиям и учитывать мельчайшие особенности каждого местечка и каждого месяца работы" [2, с. 12]

При разумной государственной политике, кооперативы вносят значительный вклад в создание различных общественных благ, помогают трудящимся преодолеть нищету, безработицу, решать другие их насущные проблемы.

Очевидным сейчас является тот факт, что на любом уровне - национальном и международном - кооперативное движение вносит конкретный вклад, как в экономическое, так и социальное развитие. Эта особенность кооперативов была специально подчеркнута в докладе Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна Генеральной Ассамблее ООН 13 июня 2009 года "Кооперативы в процессе социального развития". [3]

Подобная оценка подтверждает актуальность рассмотрения вопросов, связанных с ролью кооперативов в преодолении мировым сообществом последствий мирового финансового кризиса.

За годы своего существования кооперативы зарекомендовали себя как конкурентоспособные предприятия, не менее эффективные, чем иные рыночные структуры. В основе процветания кооперативной формы деятельности лежит забота о членах, а не личная выгода. Благодаря своей гибкости кооперативы отвечают постоянно меняющимся потребностям людей даже в сложной экономической, социальной и политической обстановке.

В условиях глобализации кооперативная модель достойно выдерживает испытание на прочность. Создаются новые кооперативные предприятия в области информационных технологий. На первое место в кооперативах выходит социальная сфера деятельности: предоставляется помощь малоимущим слоям населения, создаются новые рабочие места, в работу активно вовлекаются женщины и молодежь.

Кооперативы действуют во всех сферах. Они занимаются переработкой и сбытом сельхозпродукции, кредитованием, страховым и банковским делом, жилищным строительством, транспортом, производством товаров, торговлей, оказывают самые разнообразные социальные услуги.

Во многих странах кооперативы считаются более надежными, чем традиционные корпорации. Они обеспечивают безопасность продуктов питания, выступают в защиту окружающей среды. Но самое большое достижение кооперативной модели - вклад в создание мирного общества, основанного на понимании и сотрудничестве между людьми разных культур и социального статуса.

Кооперативы представляют собой тип предприятия, который приобретает особое значение в сложной экономической ситуации и в случае сбоев в функционировании рынков. Являясь структурой самопомощи, кооперативная организация предоставляет широкие возможности для членства, прежде всего для представителей обездоленных и социально неблагополучных групп населения. Там, где частные предприятия и правительство малоэффективны - особенно это касается отдаленных сельских районов, - кооперативы позволяют местному населению организовывать свою жизнь и повышать ее уровень. Кооперативы поощряют и поддерживают развитие предпринимательства, содействуя продуктивной занятости, повышению доходов и сокращению нищеты и одновременно обеспечивают социальную интеграцию, социальную защиту и развитие местных общин. Таким образом, принося прямую выгоду своим членам, кооперативы также положительно влияют на жизнь остальной части общества и оказывают трансформирующее воздействие на экономику.

Кооперативы имеются во всех государствах. Они объединяются в национальные и международные союзы. Самый крупный из них - Международный кооперативный альянс. Это крупнейшая неправительственная организация. В 1946 году МКА получил консультативный статус при ООН, а теперь он в числе других организаций имеет высший консультативный статус в Совете экономического и социального развития ООН (ЭКОСОС) и является членом Комитета ООН по

содействию и развитию кооперативов (КОПАК).

Членские организации МКА охватывают по всему миру порядка 800 млн. членов кооперативного движения более чем в 100 странах. По общим оценкам, в мировом масштабе кооперативы обеспечивают более 100 млн. рабочих мест. Что касается доли кооперативов в национальном валовом внутреннем продукте (ВВП), то самый высокий показатель в Кении - 45 процентов, на втором месте Новая Зеландия - 22 процента.

Сельскохозяйственные кооперативы обеспечивают от 80 до 99 процентов производства молока в Норвегии, Новой Зеландии и США; на их долю приходится 71 процент рыбной продукции в Республике Корея и 40 процентов сельскохозяйственной продукции в Бразилии.

В рамках Всемирного совета кредитных союзов (ВСКС) 49000 кредитных союзов обслуживают 177 миллионов в 96 странах.

4200 европейских кооперативных банков под эгидой Европейской ассоциации кооперативных банков предоставляют услуги 149 млн. клиентов, включая малые и средние предприятия. [3, с.2]

Кооперативы также предоставляют возможности для социальной интеграции. В неформальной экономике рабочие создают кооперативы и ассоциации по совместному предоставлению услуг, которые обеспечивают их занятость. В сельской местности накопительные и кредитные кооперативы предоставляют доступ к банковским услугам, которые отсутствуют во многих районах. Кредитные кооперативы, финансирующие создание малых и микропредприятий,

содействуют общедоступности финансовой системы, что, по мнению ООН, может в значительной мере помочь малоимущим.

Во многих странах кооперативы и общества взаимопомощи играют важную роль в обеспечении социальной защиты, прежде всего в сфере страхования здоровья, и функционируют добровольные структуры местных общин. В ряде стран они также участвуют в управлении системой обязательного медицинского страхования или предоставляют через свои сети услуги по медицинскому и социальному обслуживанию. Кооперативы и общества взаимопомощи охватывают 69 млн. человек в Азии, 13 млн. - в Латинской Америке, 25 млн. - в Африке и 5 млн. - на Ближнем Востоке.

Правительства сотрудничают с кооперативами в деле расширения системы социальной защиты.

Например, Кооператив по страхованию здоровья фермеров Yeshasvini (Карнатака, Индия) обслуживающий 2 млн. человек, финансируется за счет своих членов и субсидий правительства. [3, с.2]

ООН считает кооперативное движение важным партнером в реализации повестки дня в сфере развития, как об этом говорилось на глобальных конференциях и саммитах ООН, начиная с 1990-х годов. В докладе Генерального секретаря ООН на 51 сессии Генеральной Ассамблеи ООН (1996 г.) было подчеркнуто значение кооперативов в обеспечении такого подхода к развитию, когда во главу угла поставлены интересы людей. [4, с.92] В 2001 году правительства

приняли руководящие принципы ООН в отношении кооперативов, которые призваны служить основой для создания таких структур и которые подразумевают сведение роли правительств к обеспечению благоприятных условий и равных возможностей, позволяющих кооперативам на долгосрочной основе функционировать наряду с другими типами предприятий. В рекомендации МОТ №193 от 2002 года подчеркнута необходимость развивать коммерческий потенциал кооперативов, с тем, чтобы они могли вносить вклад в устойчивое развитие и обеспечение достойных условий занятости. [3, с.3] Особые характеристики кооперативов, связанные с их ценностями и принципами, повышают институциональное значение кооперативов в том, что касается сокращения масштабов нищеты и повышения уровня жизни.

В этой связи частью задачи по обеспечению социально-экономического развития является использование потенциала кооперативов для достижения этих целей. Хотя у кооперативов есть социальные задачи и сильное чувство общности, они не являются структурами, выполняющими задачи государства. По сути, они являются предприятиями самопомощи, создаваемыми для блага своих членов. Однако, как и другие предприятия, кооперативы также реагируют на политику правительства и процветают в условиях поддержки и страдают при неблагоприятных обстоятельствах.

Поэтому основным средством использования кооперативных механизмов в целях социально-экономического развития является содействие созданию кооперативов и их устойчивому росту в соответствии с их ценностями и принципами и при соблюдении их автономности. Это требует политики и законодательной основы, а также равных условий конкуренции с другими предприятиями. Правительства уже согласились признать и поддержать кооперативный сектор на основе соглашений, таких как Руководящие принципы ООН в отношении кооперативов и рекомендация МОТ №193. Остается одна сложность - эффективная реализация. Есть также озабоченность, что помощь, предоставляемая инвестиционным банкам в ходе финансового кризиса, может привести к длительным искажениям на финансовом рынке и создать неблагоприятные условия для деятельности кооперативов.

ООН наряду с другими международными учреждениями признает значение кооперативов и их вклад в сокращение масштабов нищеты, создание рабочих мест и социальную интеграцию. Всемирный банк признает роль кооперативов в оздоровлении сельскохозяйственного сектора сельской экономики. Проведенное в 2007 году исследование МВФ показало, что "кооперативные банки стали важной частью многих финансовых систем". [3, с.3] Содействие кооперативам как организациям самопомощи может способствовать решению проблем, как нищета, безработица и потеря дохода, отсутствие продовольственной ясности и препятствия доступу неимущего населения к кредитам и финансовым услугам с учетом текущего глобального экономического

кризиса.

Борьба с бедностью многопланова. Это, прежде всего, повышение занятости населения, создание новых рабочих мест, которые открываются при расширении объемов производства, предоставление новых видов услуг. Это закупка всей продукции, предлагаемой с личных подворий, продажа товаров в отдаленных деревнях по единым для района ценам, льготы для ветеранов, инвалидов, малообеспеченных многодетных семей и многое другое. И что важно: эта деятельность кооперативов имеет не только материальную сторону она несет еще высокое духовное, нравственное начало.

Откликаться на нужды людей - без этого кооператив не оправдывает своего гордого имени. Парикмахерские и аптеки, пункты проката и мастерские по ремонту бытовой техники и зернодробилки, ритуальные услуги уже не отдельные эпизоды в работе.

Важную роль в повышении доходов сельских тружеников играет расширение у них закупок сельскохозяйственных продуктов, лекарственно-технического сырья, дикорастущих плодов и ягод. Особое внимание следует уделить организации закупок и переработке - молока, выпечке хлеба и булочных изделий в домашних условиях, особенно в глубинных населенных пунктах. Широкое распространение должно получить использование надомного труда, особенно для обеспечения работой инвалидов, домохозяйек, престарелых. [5, с.70-71]

Кооперативы основаны на таких ценностях, как взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство и солидарность. Опираясь на традиции своих основателей, члены кооперативов верят в этические ценности, среди которых честность, открытость, социальная ответственность и забота о ближних. [6, с.5-7]

Приняты директивы ООН в отношении кооперативов и резолюции, призывающие правительства стран-членов ООН содействовать росту кооперативного движения, предоставлять кооперативам льготы по налогам, кредитам, субсидии, доступ к общественным программам и др.

Важнейшим результатом сотрудничества Международного кооперативного альянса с ООН и МОТ явилось принятие в 2002 году Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН -Кооперативы в процессе социального развития" и рекомендации МОТ 193 "О содействии развитию кооперативов". [3, с.3] Эти важные документы направлены на мобилизацию огромного потенциала кооперативов и более эффективное его использование, для дальнейшего устойчивого развития через кооперативное предпринимательство; способствуют созданию соответствующей законодательной, организационной и административной среды, а также укреплению гражданского общества.

Сила и значение кооперации в том, что она выступает как модель самоорганизации населения, является уникальной организацией, порожденной самой жизнью как путь борьбы с бедностью. Она берет на себя часть функций государства - социальную защиту населения. Это объективно

накладывает на государство обязанность оказывать поддержку кооперации для выравнивания ее позиций на рынке. Поддержка кооперации - не благотворительность, а эффективное вложение средств государства в сохранение устойчивости общества в целом.

Чтобы жить и развиваться, успешно выполнять свои функции, кооперация должна перестраивать свою деятельность, учитывая приоритет социальной миссии, сохраняя свою самобытность, приверженность к кооперативным принципам и ценностям, не допуская перерождения организаций в чисто коммерческие структуры.

Роль и историческое предназначение кооперации состоит в сдерживании и смягчении результатов глобализации. В условиях кризиса значение и роль социальной миссии и социальной ответственности кооперации возрастает.

Таким образом, кооперативное движение становится важным элементом государственной политики в социальной сфере.

Основная задача современной экономической политики Казахстана - формирование социальной ориентированной рыночной экономики. Кооперация является составной частью рыночной экономики страны. Социальная миссия кооперации состоит в удовлетворении материальных и иных потребностей объединившихся членов. Социальная миссия - это главная цель, предназначение, философия и смысл существования системы кооперации и образующих ее организаций.

Для Казахстана, любые формы кооперации имеют большое значение, поскольку в менталитете его народа социальность (общинность) является одной из основных черт.

Помимо хозяйственной деятельности кооперация призвана выполнять социальную миссию, которая включает такие присущие только кооперации черты, как демократия, главенствующая роль пайщиков, автономия и независимость, взаимоподдержка, просветительская деятельность, а также борьба с бедностью, предоставление людям работы, забота о нетрудоспособных, инвалидах, пенсионерах, привлечение в органы управления и контроля женщин, молодежи и многое другое.

Социальная миссия кооперации и ее реализация имеют важное пропагандистское значение, так как свидетельствуют о том, главная цель системы - забота об улучшении материального благосостояния и решение социальных задач простых людей.

Важное значение имеет разработка современного кооперативного законодательства, учитывающего интересы как кооперации, так и государства, в лице органов государственной власти, регламентирующее их соотношение, основанное на принципах конституционного партнерства между государством и обществом - идеалах демократии, формального равенства и взаимответственности. Это обусловлено также тем, что на сегодняшний день существует масса проблем нормативного регулирования кооперативного движения. На современном этапе назрела необходимость в анализе и обобщении опыта работы кооперации в условиях рыночной экономики, и выработке практических рекомендаций по ее развитию.

#### Литература

1. Кондратьев: высокая и горькая судьба. 1892-1938 // Советская потребительская кооперация. - 1990.- №11,-С. 32-36
2. Чайнов А.В. Краткий курс кооперации. Репринтное воспроизведение издания 1925 года. 80 с.
3. Кооперативы в процессе социального развития. Доклад Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна Генеральной Ассамблее ООН 13 июня 2009 года// Сибирская кооперация. №23 от 16 ноября 2009 года.
4. И. Дахов. Возможности возрождения кооперативного сектора экономики. // Экономист. - 2000.- №1. - С.92-96
5. Сапарова Г.К. Потребительская кооперация Казахстана: проблемы и перспективы развития. Караганда. 2001. 160 с.
6. Кооперативное образование: распространение знаний о кооперативных ценностях и принципах. - М, 1999.-60 с.
7. Фундаментальные и прикладные исследования, №3, 2010.



## УДК 347.734(574) АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ЗА 20 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ КАЗАХСТАНА

**Конакбаев А.Г.,**

*Проректор по новым технологиям и дистанционному обучению  
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза  
д.э.н., профессор*

С момента обретения независимости Республика Казахстан уверенно строит рыночную экономику. За 20 лет независимости наша страна показала значительный рост экономики, в том числе отразившийся и на финансовом рынке Казахстана. Экономический кризис, вызванный распадом единого союзного государства, нарушением хозяйственных связей, необходимость построения

собственной финансовой системы послужили предпосылками построения собственного "казахстанского" пути развития финансово-банковской системы.

Можно сказать, что в Казахстане независимая банковская система появилась после получения суверенитета, в декабре 1990 г. Уже в январе 1991 г. был принят Закон "О банках и банковской



деятельности в Казахской ССР", что было по существу началом банковской реформы в стране. Республиканский Государственный банк был преобразован в Национальный банк Республики Казахстан.

1. Первый этап развития банковской системы (1988-1991гг.). Формирование двухуровневой банковской системы началось еще до распада СССР. На первом этапе модель реорганизации включала: создание 2-уровневой банковской системы, состоящей из эмиссионного банка и государственных специализированных банков, непосредственно обслуживающих народное хозяйство, перевод специализированных банков на хозрасчет и самофинансирование, совершенствование форм и методов кредитования.

Совместным постановлением ЦК КПСС и Совета министров СССР № 821 "О совершенствовании системы банков в стране и усилении их воздействия на повышение эффективности экономики" банки должны были перейти на двухуровневую систему. В 1988 г. после принятия союзного Закона "О кооперации" начали создаваться на паевых началах первые кооперативные банки, заложившие впоследствии основу для формирования рыночных отношений в сфере банковской деятельности. Впервые в Советском Союзе такой банк появился в Чимкенте. Это был "Союзбанк". Статус кооперативных дал банкам значительную самостоятельность в определении целей, условий и сроков кредитования, уровня процентных ставок, развития разнообразных форм банковской деятельности, использования полученной прибыли, укрепления материально-технической базы и решения других проблем.

Таким образом, можно заключить, что стратегической целью первого этапа преобразования банковской системы было внедрение двухуровневой банковской системы.

Для усиления воздействия банков на ускорение экономического воздействия страны с 1 января 1988 года была произведена коренная реорганизация действовавших банков и созданы новые государственные специализированные банки:

- Промышленно строительный банк СССР (Промстройбанк), который должен был обслуживать промышленность, транспорт, строительство энергетику.

- Агропромышленный банк СССР (предполагалось за ним закрепить сельское хозяйство и предприятия легкой и пищевой промышленности, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье).

- Банки жилищно-коммунального хозяйства и социального развития СССР (Жилсоцбанк), обслуживающий торговлю, местное хозяйство.

- На базе системы Гострудсберкасс был создан Сбербанк СССР.

- На базе Внешторгбанка создан Внешэкономбанк СССР (Банк внешней экономической деятельности).

- Сохранился и Государственный банк СССР, но он перестал осуществлять кассовые и кредитно-расчетное обслуживание хозяйствующих органов.

Следует заметить, что банковская реформа 1988 года была несостоятельна и имела целый ряд

недостатков. Прежде всего, не была подготовлена материальная база, поэтому специализации банков на деле не получилось. В таком виде банковская система просуществовала всего 3 года.

В этот период за счет повышения цен произошло некоторое улучшение финансового состояния предприятий (также в связи с переходом на хозрасчет и самофинансирование), прекращением выдачи кредитов подрядным организациям под затраты незавершенного производства, изменением методов кредитования, погашением предоставленных ранее ссуд на временное восполнение недостатка собственных оборотных средств и прирост норматива, а также частично просроченных кредитов в промышленности и в сельском хозяйстве. В торговле сокращение кредитов произошло в результате снижения остатков товарных запасов при одновременном увеличении розничного товарооборота.

Большая сеть коммерческих банков занималась в основном кредитованием мелких частных коммерческих структур, деятельность которых заключалась в перепродаже одних и тех же товаров, в основном завозимых извне, а также в обналичивании части безналичности со счетов в банке и выпуске их на потребительский рынок, где не имелось достаточной товарной массы для их покрытия. В этой связи деньги оседали в личных сбережениях, не вступали в "кругооборот", тем самым подпитывали новый виток инфляции.

Последующие два года отличаются динамичным развитием политической и экономической ситуации в стране. Достаточно отметить, что 10 октября 1990 г. была принята Декларация о государственном суверенитете Республики Казахстан, еще в большей степени обусловившая стремление к проведению более самостоятельной экономической политики. На этой волне в декабре 1990 г. Верховный Совет Казахстана принял Закон "О банках и банковской деятельности в Казахской ССР", открывший второй этап развития банковской системы.

Новый закон заложил законодательные основы для реформирования банковской системы Казахстана. Им было впервые дано определение коммерческого банка и разрешено создание иных кредитных учреждений (кредитные кооперативы, пенсионные, инвестиционные фонды, ломбарды), открытие частных банков, а также банков с участием иностранного капитала. Законом устанавливались основные задачи и функции Государственного банка Казахской ССР, в том числе в сфере денежно-кредитного регулирования, определены перечни операций, осуществляемых Госбанком и коммерческими банками, порядок открытия и прекращения деятельности коммерческих банков, принципы и методы регулирования деятельности коммерческих банков Госбанком страны.

Двухуровневая банковская система Республики Казахстан была сформирована в 1991 году с реорганизацией государственных отраслевых банков и наделением республиканских отделений Госбанка СССР функциями центральных банков суверенных государств, а также созданием первых коммерческих банков. Первый уровень новой банковской системы представлен Национальным

Банком и его подразделениями в областях.

2. Второй этап (1992 - конец 1993 гг.) развития банковской системы. Второй уровень банковской системы представлен банками, созданными как на основе ранее существовавших специализированных банков, входивших в систему специализированных банков в рамках бывшего СССР, а именно: Промстройбанк (Туранбанк), Казвнешэкономбанк (Алембанк) (после их объединения БанкТуранАлем), Жилсоцбанк (Кредсоцбанк) (БанкЦентрКредит после объединения с Жилстройбанком и Центрбанком), Казсбербанк (в настоящее время Народный Банк), Агропромбанк (в последствии Наурызбанк), так и вновь организованных по инициативе физических и юридических лиц.

Начало 90-х годов характеризовалось бурным ростом численности различных финансовых организаций: коммерческих банков и организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций. Наряду с банками в стране начали активно функционировать биржи, появились всевозможные посреднические организации, аудиторские фирмы и страховые компании, к лучшему менялась система кредитования предприятий.

Данный этап реформирования банковской системы выявил ряд недостатков в банковском законодательстве, мешающих нормальному функционированию банковской системы в рыночных условиях, и определило настоятельную необходимость его совершенствования. В частности, в старом законодательстве не был определен статус Национального Банка как банка суверенного государства. Действовавший Закон "О банках и банковской деятельности в Казахской ССР" уже совершенно не отвечал новым экономико-политическим реалиям, являлся слишком общим, не разграничивал функции Центрального банка и коммерческих банков, не определял их правового статуса. При этом функции и задачи Госбанка Казахстана формировались исходя из его статуса республиканской конторы Госбанка СССР, которая фактически не наделялась достаточными правами по контролю и надзору за деятельностью вновь создаваемых коммерческих банков и принятию к ним в необходимых случаях соответствующих мер воздействия.

13 апреля 1993 года был принят новый Закон Республики Казахстан "О Национальном Банке Республики Казахстан" и Закон РК "О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан".

Закон "О Национальном Банке РК" определил задачи, принципы деятельности, правовой статус и полномочия Национального Банка Казахстана, его роль и место в банковской системе, взаимоотношения с органами государственной власти Республики Казахстан, закрепил независимость Национального Банка РК от правительства и других органов власти и сделал его подотчетным Верховному Совету Казахстана и президенту. Очень важными новшествами закона было предоставление НБ РК специальных полномочий по разрешению проблем, возникающих в процессе создания банков, их ликвидации, а также установление перечня достаточно жестких экономических нормативов в соответствии с международной банковской практикой.

Контрольные и надзорные функции НБ РК были нацелены на то, чтобы предотвращать негативные

явления, способные разрушить всю кредитно-денежную систему, не допускать неконтролируемой кредитно-денежной эмиссии.

Этот этап (1992-конец 1993гг.) характеризовался экстенсивным ростом банковской системы в условиях инфляции. Данный период сопровождался отрицательным значением реальных процентных ставок и стремительными темпами падения рубля. Это создало предпосылки к формированию многочисленных банков-однодневок, извлекавших доходы из краткосрочных спекулятивных операций. Этому способствовал и относительно легкий доступ к получению лицензий на совершение банковских операций и небольшой размер уставного фонда. В результате роль банковского сектора в воспроизводственном процессе деградировала. Основными чертами второго этапа были: постепенный переход Национального банка к выполнению функций центрального банка, экстенсивное формирование и развитие коммерческих банков.

3. Третий этап (1993 - 2000 гг.) развития банковской системы. В 1993 году 15 ноября был сделан еще один важнейший шаг на пути к проведению самостоятельной денежно-кредитной политики - Казахстан получил собственную валюту. С введения национальной казахстанской валюты начинается третий этап развития банковской системы Казахстана. В этот период встал вопрос о необходимом количестве банков в стране, способных временно и надежно обеспечить экономику денежными ресурсами. Своего пика количественного роста коммерческие банки в Казахстане достигли в конце 1993 г., когда их число составило 204 единицы. После 1993 г. началось их постоянное неуклонное сокращение путем жесткой селекции, в результате которой нестабильные и слабые банки или полностью ликвидировались, или объединялись, образуя дочерние банки крупных. Таким образом, в 1993 году банковская система Казахстана претерпела существенную реформу: функционировала двухуровневая банковская система, все специализированные банки были преобразованы в акционерные банки, а Национальный Банк был наделен рядом функций центрального банка. Это в значительной мере облегчило переход к собственной национальной валюте и проведению Казахстаном денежно-кредитной политики.

С 1994 г. под влиянием общих экономических процессов произошли структурные изменения, связанные определенным образом и с кризисом в банковской системе России, в результате чего Национальный банк отозвал лицензии у 28 банков. Среди них был один из крупнейших банков в Казахстане - КРАМДС БАНК. Этот банк, имевший до того хорошие позиции, не сумел избежать проблем ликвидности, связанных с неэффективным размещением активов оттоком крупных клиентов в банки-конкуренты. Банк не имел доходов и фактически являлся убыточным.

Таким образом, можно заключить, что стратегические задачи третьего этапа банковской системы Республики Казахстан являлось стабилизация банковской системы, на основе приобретенного опыта продолжить совершенствование механизма косвенного контроля развития банковской системы путем расширения и ужесточения экономических нормативов, устанавливаемых Национальным банком.

Начиная с 1994 года, Национальный Банк уделял значительное внимание формированию нормативной и правовой базы функционирования банковской системы. В 1994 году была внедрена нормативная база пруденциального регулирования, приняты Положения о размещении части средств банков с иностранным участием во внутренние активы и о классификации ссудного портфеля банками и др.

Первая программа реформирования банковской системы была утверждена 15 февраля 1995 года. Главной ее задачей ставилось максимальное сокращение централизованного перераспределения денежных ресурсов и приближение функций Национального банка к классическим функциям центральных банков. Результатом реализации Программы стали существенные изменения в механизме рефинансирования банков. Банки стали обеспечивать кредитование экономики за счет самостоятельно привлекаемых ими для этого сбережений населения, свободных средств хозяйствующих субъектов и внешних займов, а Национальный Банк перешел к выполнению непосредственных функций центрального банка - проведению денежно-кредитной политики и регулированию деятельности банковской системы.

В первой половине 1999 года из-за ухудшения финансового состояния заемщиков, несколько снизилось качество ссудного портфеля банков и возросли расходы на формирование провизий. Однако, благодаря высокому уровню капитализации банков и последовавшему экономическому росту в стране, введение свободно плавающего обменного курса существенно не повлияло на финансовую устойчивость банков и стабильность банковского сектора в целом. Даже несмотря на значительную девальвацию тенге, ситуация на депозитном рынке оставалась достаточно спокойной.

Для активизации притока сбережений населения в банковскую систему, в ноябре 1999 года создана система обязательного коллективного гарантирования (страхования) срочных вкладов (депозитов) физических лиц.

4. Четвертый этап (2000 - 2007 гг.) развития банковской системы. На данном этапе коммерческие банки выступают в роли финансовых посредников, выполняют важную народнохозяйственную функцию, обеспечивая межотраслевое и межрегиональное перераспределение капитала по сферам и отраслям, позволяют развивать хозяйство в зависимости от объективных потребностей производства и содействует структурной перестройке экономики. Повышение экономической роли коммерческих банков проявляется и в расширении сфер их деятельности и развитии новых видов финансовых услуг.

В данный период коммерческие банки столкнулись с резким обострением конкуренции со стороны многочисленных специализированных кредитных учреждений, а также крупных промышленных корпораций, создавших собственные финансовые компании. Конкуренция стимулирует поиск банками новых сфер деятельности, увеличение числа предлагаемых клиентам услуг и повышения качества обслуживания.

Для укрепления своих позиций на рынке, они активнее осуществляют нехарактерные для коммерческих банков операции, внедряясь в нетрадиционные для них сферы финансового предпринимательства, тем самым, повышая роль банков в функционировании экономики.

Национальный банк Казахстана последовательно проводит политику внедрения международных стандартов в банковском секторе РК. Как следствие, на данном этапе Казахстан уверенно входит в мировое экономическое сообщество и по многим параметрам финансового развития опережает другие страны СНГ, приближаясь к странам Восточной Европы. Уровень инфляции в 2003 г. составил 6,8%, тогда как в 1999 году он равнялся 17,8%.

Быстрыми темпами растут депозиты населения в банках второго уровня, способствуя пополнению ресурсной базы банков и роста их кредитного потенциала за счет притока внутренних сбережений. Такие меры Национального Банка как введение института банковской тайны, системы страхования депозитов способствовали повышению доверия населения к банковской системе.

Международные финансовые организации высоко оценивают платежные системы Казахстана, которые отвечают практически всем принципам, разработанным Банком Международных Расчетов (BIS) для системно значимых платежных систем. Большой прогресс наблюдается в развитии платежных систем, обслуживающих пластиковые карты.

Анализ степени адекватности восприятия банками рисков показывал, что финансовые институты больше ориентируются на текущие факторы, обеспечивающие прибыльность, при этом недостаточно полно оценивая потенциальные угрозы. Одной из таких угроз, которую не достаточно адекватно воспринимали участники финансового рынка, явилось глобальное снижение ликвидности как следствие ипотечного кризиса в США и сокращения "аппетита к риску" международных инвесторов.

В 2007 году некоторые банки второго уровня столкнулись с рисками, связанными с привлечением финансирования на международных рынках капитала (о которых неоднократно предупреждали монетарные власти и надзорный орган, говорили ученые-экономисты на страницах печати, на конференциях), что оказало давление на уровень ликвидности банковской системы.

Высокие темпы роста активов банков второго уровня требуют адекватной капитализации банков. В этой связи в феврале 2007 года были приняты меры, направленные на минимизацию рисков, связанных с внешними заимствованиями банковского сектора. Суть данных мер сводится к повышению капитализации банка в случае привлечения ими дополнительных средств с внешних рынков капитала. Иными словами, чем больше банк занимает денег за границей, тем больше должен быть размер его собственного капитала.

5. Пятый этап (2008 гг. - настоящее время) развития банковской системы. На пятом этапе высокий уровень роста кредитования, характерный для предыдущих периодов, сменился более умеренными темпами, что в свою очередь не могло не повлиять на уровень развития финансовых отношений в стране.

Ужесточившиеся условия по фондированию на внешних рынках привели в свою очередь к ответным мерам и в отношении внутренних потребителей услуг финансового сектора в виде ужесточения условий кредитования со стороны банков и повышения ими процентных ставок. Изменение стандартов кредитования в сторону ужесточения привело к снижению кредитной активности финансового сектора.

Необходимо отметить, что действия Правительства и Национального Банка в период кризиса 2008-2010 годы

помогли удержать нашу банковскую и финансовую систему в работоспособном состоянии. Крупнейшие банки прошли процедуру рекапитализации внешнего долга. Многие банки, воспользовавшись кризисной ситуацией, постарались нарастить свою долю на банковском рынке. В целом, наша банковская система на пороге 20-летия независимости серьезно изменилась за прошедшие годы, но все также продолжает оказывать огромное влияние на развитие отечественной экономики, выступая основным "кровеносным" сосудом для нормального функционирования и развития страны.

Успешная реструктуризация внешних обязательств банков - БТА, Альянсбанка и Темирбанка - свидетельствует о начале восстановления доверия со стороны зарубежных финансовых институтов к казахстанскому финансовому сектору.

В общей сложности в рамках процесса реструктуризации было списано внешних долгов на сумму около 11 млрд. долларов. Оставшаяся часть долгов реструктурирована частично в облигации, частично конвертирована в акции этих банков. На сегодня внешние обязательства банков снизились до 15 млрд. долларов с пиковых 45 млрд. долларов на середину 2007 года. В целом проблема внешнего долга казахстанского банковского сектора на сегодня урегулирована.

Казахстану удалось преодолеть острейшую фазу кризиса и стабилизировать ситуацию. Антикризисные меры, предпринятые государством, позволили не допустить дефолта банковской системы. Идет реформирование законодательной основы банковского регулирования, в частности в 2011 году АФН как основной банковский регулятор, был присоединен к Национальному Банку РК. Мировой экономический кризис показал слабые места казахстанской финансовой системы. В первую очередь зависимость наших банков от внешних займов. По мнению экспертов, для расширения базы фондирования экономики следует развивать альтернативные банкам источники инвестиций - институциональные инвесторы, сбережения населения и предприятий, внутреннее фондирование. Во-вторых, это желание ряда банков расти темпами, значительно превышающими реальные возможности, негативно сказалось на совокупном качестве ссудных портфелей.

Идея перенастройки финансовой системы для выработки иммунитета перед потенциальными будущими кризисами была заложена в Концепции развития финансового сектора в посткризисный период. Она подразумевает переход на принципы контрицикличности во всех аспектах регулирования и надзора финансовых рынков. То есть ужесточение требований к банкам по мере улучшения конъюнктуры рынка и ослабевание контроля в период увеличения рисков.

После кризиса в более выгодном положении оказались банки со средним размером капитала. Консервативная политика заимствования на внешних рынках и в кредитовании "удержали" их портфели от роста проблемных займов. Как следствие, показатели доходности небольших банков сильно не упали. Более того, средние банки смогли быстрее включиться в посткризисное кредитование и расти по ряду показателей быстрее других. Так, лидерами по росту активов, депозитов и выданных кредитов стали Bank

РВК, ДБ "Банк ВТБ Казахстан", и ДБ "PNB - Казахстан".

Т.к. финансовые институты РК - часть мировой финансовой системы, будущее казахстанской финансовой системы - в дальнейшей консолидации с мировым рынком и региональной интеграции. Экономическая интеграция Казахстана в рамках ЕЭП открывает перед отечественными банками новые перспективы развития. Они выступают связывающим элементом, обеспечивающим интеграционное сотрудничество на уровне предприятий, прямо заинтересованных в углублении торгово-экономических связей и развитии всего спектра внешнеэкономического сотрудничества в странах СНГ. В рамках ЕЭП уже работает Таможенный союз, который означает беспрепятственное передвижение товаров на всей единой таможенной территории.

На повестке дня - вопрос о более тесной финансовой интеграции. Она должна обеспечить свободное передвижение капитала, т.е. убрать ограничения на использовании валюты других стран по текущим операциям, предоставить национальным финансовым институтам, в первую очередь банкам, доступ к сопредельным рынкам финансовых услуг. Банки получат возможность идти за своими клиентами в другие страны и доступ к новым источникам фондирования, расширят клиентскую базу. Растущая конкуренция со стороны, прежде всего российских банков, будет стимулировать казахстанские банки активнее внедрять новые технологии, гибко строить кредитную политику, искать новые точки роста.

Финансовый рынок ЕЭП имеет важное стратегическое значение для финансовой системы Казахстана. Он может стать "подушкой безопасности" при ухудшении мировой рыночной конъюнктуры. Эксперты осторожно оценивают ближайшие перспективы мирового финансового рынка. Долговые проблемы в Евроне не решены и несут повышенные риски. Дефолты наиболее слабых членов Евроне разбалансируют европейскую финансовую систему, поставят на грань разорения наименее капитализированные банки и повысят стоимость денег для экономики.

Новая фаза финансового кризиса может привести к ухудшению положения крупнейших банков Казахстана. Наличие большой доли "токсичных" кредитов заставляет формировать огромные резервы, изымая деньги из оборота. Как правило, снижается кредитная активность банка, он меньше зарабатывает на процентной марже. К тому же большие долги всегда пугают кредиторов. Значит, получить средства для развития на выгодных условиях крупные банки вряд ли смогут. У средних банков, балансы которых неотягощены сомнительными и безнадежными займами, есть шанс вновь стать локомотивами роста. Сравнительно хорошее качество кредитного портфеля позволит им дешевле привлекать фондирование и активнее реализовывать кредитные программы.

Таким образом, построив достаточно стабильную и крепкую банковскую систему, Казахстан ставит следующие приоритетные цели - выход на международный рынок в качестве инвестора, экспансия на азиатские рынки, рынки стран ЕЭП, дальнейшее внедрение и развитие инновационного банковского бизнеса. Следующее десятилетие независимости республики для отечественной банковской системы пройдет под знаком интеграции, инновации и диверсификации.



## ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ БУРОНАБИВНЫХ СВАЙ ПРИ УПЛОТНЕНИИ ГРУНТА ГАЗОВЗРЫВНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ

**Какенов К.С.,**

*к.т.н., профессор*

*Проректор по административно-хозяйственной части*

*Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза*

В настоящее время все большее применение находит ряд методов уплотнения грунта, основанных на динамических воздействиях. Наиболее эффективным и безопасным способом является метод газовзрывного уплотнения.

Применение метода уплотнения водонасыщенных малосвязных грунтов взрывными воздействиями является весьма эффективным средством увеличения прочности оснований сооружений, а также уменьшения их деформируемости при действии статических и, в особенности, динамических нагрузок. По сравнению с другими динамическими способами уплотнения грунтов основной особенностью метода взрывов является использование весьма мощного, доступного и сравнительного дешевого источника динамических воздействий.

Стоимость и сроки уплотнения грунтов взрывами значительно меньше, чем при других методах уплотнения грунтов. Ориентировочно стоимость уплотнения 1 м<sup>3</sup> песчаного грунта глубинными взрывами принимается в пределах 0,03 - 0,1 долл. При подводных взрывах вследствие увеличения расхода взрывчатых веществ (ВВ) себестоимость уплотнения 1 м<sup>3</sup> грунта достигает 0,3 долл. По данным П. Прага, себестоимость уплотнения песчаных грунтов глубинными взрывами в США составляет 0,25 - 0,8 долл. за 1 м<sup>3</sup>, а с учетом местных условий - плюс - минус 25%.

Н.Н. Волочай провел анализ экономической эффективности уплотнения глубинными взрывами 10 - 12 м толщи лессовых просадочных грунтов на площади 100 тыс. м<sup>3</sup>. При уплотнении предварительным замачиванием и глубинными взрывами приведенные затраты на 1 м<sup>3</sup> уплотненного грунта составляют 0,8 долл., а затраты труда - 0,28 чел.-ч. При уплотнении этого массива просадочных грунтов буронабивными сваями затраты на 1 м<sup>3</sup> уплотненного грунта по действующим нормам составили 4,3 долл., а затраты труда - 0,58 чел. - час.

С методами взрывного уплотнения грунтов сопоставимы различные глубинные методы уплотнения: глубинными вибраторами (виброфлотация), виброштыкованием, устройством буронабивных свай и тяжелыми тромбовками. Однако, все эти методы трудоемки, требуют изготовления специального оборудования и, вследствие относительно малых радиусов действия, малопродуктивны.

Одним из достоинств взрывного метода является практическое отсутствие влияния времени последующего уплотнения грунта на результаты, производительность и стоимость работ. Взрывы

можно выполнять на любом этапе производства работ. Это положение практически невозможно обеспечить при вибрационном, электроискровом или пневмопульсационном методах уплотнения грунтов. В этих методах уплотняющий агрегат должен находиться на данной точке весь период уплотнения грунта и, более того, быть все время в работающем состоянии. Кроме того, в качестве условий эффективного применения глубинного виброуплотнения принимается содержание в песке пылеватых фракций больше 20%. В этом случае взрывной метод уплотнения является практически единственно возможным.

На основе обобщения экспериментальных и теоретических исследований нами разработан более экономичный и безопасный метод уплотнения связных грунтов с применением буронабивных свай.

Для оценки технико-экономической эффективности применения буронабивных свай был произведен стоимостной расчет расхода материала, отнесенного к 10 кН несущей способности сваи. Такому расчету подлежали буронабивные сваи диаметром 400 мм, длиной 10,15 и 20 м и буронабивные сваи диаметром 800 мм, длиной 20 м.

Буронабивные сваи диаметром 400 мм сравнивались с призматическими железобетонными сваями сечением 400x400 мм, длиной 10, 15 и 20 м.

При этом были приняты следующие варианты грунтов:

I - вариант - в основании песчаный гравелистый или глинистый грунт;

II вариант - в основании песок средней плотности или глина;

III вариант - однородные текучепластичные глины.

Определению основных технико-экономических показателей применения буронабивных свай с уплотнением грунта газовзрывным воздействием предшествовал расчет их несущей способности по грунту согласно СНиП 2.02.03-85.

Результаты расчета позволяют сделать следующие выводы. При увеличении диаметра буронабивной сваи ее удельная несущая способность уменьшается на 10 %, когда прочность прорезаемого грунта приближается к прочности грунта в подошве сваи, и до 30%, когда прочность прорезаемого грунта значительно меньше, чем прочность грунта основания.

Следующим этапом в оценке технико-экономической эффективности применения

буронабивных свай с уплотнением грунта было сравнение показателей расхода бетона и стали на 10 кН несущей способности на буронабивные сваи вышеуказанных геометрических размеров.

Для грунтов по I и II вариантам расход бетона на буронабивные сваи лишь немногим больше, чем на забивные. Большее различие наблюдается в грунтах III варианта. Однако, этот случай не характерен для применения буронабивных свай, которые, как правило, доводятся до достаточно плотных грунтов.

При использовании буронабивных свай отпадает необходимость их армирования на всю длину для восприятия изгибающих моментов, возникающих при различных технологических операциях.

Для оценки расхода стали на армирование буронабивных свай проводилось сравнение различных способов устройства свайных фундаментов в промышленном и гражданском строительстве, в частности, для случая, когда армирование необходимо (для нашего случая расчета принимаем, что свая армируется на всю длину при расходе стали 90 кг/м<sup>3</sup>). Расход стали для призматических свай сечением 400x400 мм при длине 10 и 15 м принимаем по типовым чертежам: при длине 10 м - 174 кг/м<sup>3</sup>, 15 м - 228 кг/м<sup>3</sup>. Расход стали на 10 кН несущей способности приведен в таблице 1.

Таблица 1

Расчетные показатели для различных вариантов грунта

Вариант грунта	Тип свай	Расход стали на 10 кН несущей способности, кг	Расход стали на 10 кН несущей способности, кг	Стоимость 10 кН несущей способности, тнг	Экономия от применения буронаб. свай по сравнению с забивными, %	
					l=10 м	l=15 м
1	2	3	4	5	6	7
Ia	□	7,2/7,9	12,2/15,8	1850/2800	50	42
	○	8,6/10,0	7,4/8,7	1700/1950		
Iб	□	11,3/14,7	19,2/27,0	3950/5150	67	67
	○	11,5/15,7	10,6/14,2	2350/3100		
IIa	□	14,2/14,1	24,1/29,2	4950/4900	37	37
	○	18,0/18,7	16,7/16,0	3500/3550		
IIб	□	26,3/28,9	44,7/59,0	9200/10300	57	50
	○	29,0/33,8	26,8/31,0	5850/6850		
III	□	55,5/56,5	94,0/113,0	18000/19750	26	16
	○	71,5/83,0	64,0/75,0	14800/17100		

Примечание: - забивные призматические сваи сечением 400x400 мм; - буронабивные сваи диаметром 400 мм. В числителе приводятся данные для свай длиной 10 м, в знаменателе - для свай длиной до 15 м.

Из таблицы видно, что в зависимости от грунтовых условий применение буронабивных свай дает экономию стали: для свай длиной 10 м - от 54 до 81 %, 15 м - от 32 до 90 %. Для нехарактерных для буронабивных свай III варианта грунтов экономия стали составляет 46-50%.

Учитывая, что большая часть буронабивных свай в гражданском строительстве будет использоваться с частичным по высоте армированием, размер экономии стали будет значительно большим.

На основе данных о расходе бетона было проведено определение стоимости 10 кН несущей способности на забивные и буронабивные сваи при различных грунтовых условиях. Из таблицы видно, что замена забивных свай буронабивными позволяет

снизить стоимость свай для устройства фундаментов промышленных и гражданских зданий при длине свай 10 и 15 м на 37-67%.

Сравнение несущей способности забивной сваи сечением 400x400 мм и длиной 15 м с буронабивной сваей диаметром 400 мм и длиной 15 м показывает, что в среднем одна буронабивная свая в два раза экономичнее забивной. Стоимость изготовления двух забивных свай сечением 400x400 мм и длиной 15 м составляет 79200 тенге. Стоимость изготовления буронабивной сваи диаметром 400 мм и длиной 15 м принимаем 47500 тенге.

При устройстве 100 свай в год ежегодная экономия составит 3170000 тнг. Экономический эффект с учетом капиталовложений производственных затрат будет равен:

$$Э = 3170\ 000 - 0,12 (3,5 \cdot 106 + 106) = 2630\ 000 \text{ тнг.}$$

Следует отметить, что помимо денежной экономии использование буронабивных свай резко снижает металлоемкость свайных фундаментов, а благодаря простоте

обеспечения точного соблюдения высотных отметок верха свай будут ликвидированы неизбежные потери железобетона при срезке голов забивных свай.

Кроме того, области применения буронабивных свай с уплотнением грунта с помощью газовзрывного воздействия могут быть весьма обширны:

- новое строительство;
- строительство в непосредственной близости от существующих сооружений, фундаментов и внутри помещений;
- применение в насыпных грунтах;
- использование для усиления фундаментов и ликвидации аварий;
- строительство на намывных территориях;
- применение в качестве противо-

фильтрационных занавес.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование буронабивных свай с уплотнением грунта газовзрывным воздействием позволит снизить затраты на устройство фундаментов за счет повышения несущей способности свай минимум в два раза по сравнению с обычными.

#### Литература:

1. Справочник. Основания и фундаменты // Под. ред. Г.И. Швецова. - М.: Высшая школа. - 1991. - 383с.
2. СНиП 2.02.03-85. Свайные фундаменты. - М.: ГП ЦПП, 1995. - 48с.
3. [www.rmnt.ru](http://www.rmnt.ru)

УДК 33(574)



## ЭТАПЫ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ

Таубаев А.А.,

*Директор Центра планирования, координации и мониторинга научных исследований, д.э.н., профессор Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза*

Оценивая итоги рыночных преобразований в казахстанской экономике за годы независимости необходимо, прежде всего, отметить постепенный и поэтапный переход к формированию казахстанской модели устойчивого социально-экономического развития.

За период с 1991 года в Республике Казахстан произошли масштабные преобразования основ хозяйствования, выразившиеся в формировании рыночного механизма экономических отношений, становлении всех атрибутов рыночной экономики, институциональном оформлении современной модели государственного регулирования экономических процессов. Результатом этого стал активный рост сектора малого и среднего бизнеса, повышение конкурентоспособности на мировых рынках крупных производств в ключевых отраслях промышленности, появление высокотехнологичных производств в новых отраслях экономики, активизация внешнеэкономической деятельности отечественных фирм, рост благосостояния населения страны.

Республика за последние 20 лет пережила глубокий экономический спад 90-х годов XX века, затем бурный экономический рост в период до 2008 года, а затем экономический кризис, связанный с рецессией мировой экономики. Все эти события потребовали систематической коррекции направлений и механизмов государственного регулирования экономики, выявили слабость отдельных нормативно-правовых актов и указали на негативные тенденции развития отдельных секторов экономики, диспропорции в уровне и качестве жизни населения страны и ее регионов.

При рассмотрении развития экономики Казахстана в ретроспективе, можно выделить три основных этапа становления национальной экономической системы [1].

Первый этап (1991-1996 гг.). Первый этап развития экономики Казахстана в новых условиях можно охарактеризовать как этап перехода.

Именно в это время национальная экономика ускоренными темпами переходила от плановой системы отношений к рыночной, активно формировался частный сектор в промышленности и других секторах экономики, проходил сложный, как с экономической, так и с социальной точки зрения, процесс приватизации. Обретение суверенитета и последовавшее за ним проведение ряда экономических реформ, в том числе, открытие рынков и либерализация цен усугубили и без того сложную экономическую ситуацию, наблюдавшуюся в последние годы существования СССР.

Казахстанская экономика начала реформироваться в условиях глубокого кризиса, связанного с нарушением структуры товарно-денежных отношений, низким уровнем конкурентоспособности, отсутствием навыка проведения денежно-кредитной и таможенной политики. В стране не было укрепленной государственной границы, вооруженных сил, дипломатической службы и других институтов. Все это требовалось создать за счет соответствующих средств. В этих условиях обеспечить плавность и последовательность процесса перехода было крайне трудно.

Становление Казахстана как независимого государства с рыночной экономикой происходило за счет коренного изменения образа жизни, мышления и действий. В начальной стадии рыночных преобразований (1992-1994 годы) деятельность Правительства была направлена на либерализацию экономики и создание законодательной и институциональной базы рыночных отношений, наполнение рынка

потребительскими товарами.

Основные действия Правительства на этапе либерализации экономики заключались в оперативном принятии решений в области:

отмены государственного регулирования уровня цен по большинству видов продукции и услуг;

упразднения государственных органов, в функции которых входили планово-распределительные функции (Госплан, Госснаб, Госстрой), ограничения государственного вмешательства в дела хозяйствующих субъектов; снятия барьеров (лимитов, квот) для продвижения многих товаров;

организации банковской системы и таможенной службы;

привлечения иностранного капитала для наполнения рынка товарами и услугами.

Либерализация экономики по принципу "шоковой терапии" была объективно единственно правильным направлением для Казахстана, который после развала СССР не имел возможности поэтапного перевода общества на новые условия хозяйствования, так как был полностью зависим от хода реформ в России, которая с января 1992 года объявила о либерализации экономики.

В 1993 году была принята Программа неотложных антикризисных мер и углубления социально-экономических реформ. Разработчиками этой программы были Высший экономический Совет, Аппарат Президента и Правительства Республики Казахстан. Главными достижениями в проведении первого этапа рыночных реформ являются:

сохранение стабильной социально-политической обстановки в стране;

введение национальной валюты;

наполнение казахстанского рынка потребительскими товарами;

вхождение Казахстана в мировое сообщество, вступление в международные финансовые институты;

окончательный отход от принципов административно-командной экономики.

Переход на систему рыночных отношений происходил на фоне углубляющегося экономического кризиса. Начало этому кризису было положено в середине восьмидесятых годов прошлого столетия в условиях административной системы управления. Это негативно сказалось на производственно-финансовом состоянии отраслей экономики и уровне жизни значительных масс населения еще в начале девяностых годов, что и стало главным фактором распада СССР.

Кроме того, этот распад вызвал разрыв производственно-хозяйственных связей между бывшими республиками и развал единой финансовой системы государства. В результате этого кризис перерос в производственно-финансовый. То есть, экономика страны вверглась в гиперинфляцию, которую удалось обуздать только в 1996 году.

На этапе активизации рыночных реформ уровень жизни населения резко снизился. Меры Правительства по смягчению падения реального размера пенсий были недостаточно эффективными из-за углубления экономического кризиса. В связи

с необходимостью создания национальной армии, обустройства границы и таможенной территории, формирования дипломатического корпуса, в условиях снижения уровня доходов государственного бюджета, финансирование расходов на социальную сферу имело тенденцию к существенному сокращению.

В 1991-1995 годах происходило значительное падение производства товаров и услуг. Валовой внутренний продукт в 1995 году по сравнению с 1990 годом сократился на 38,6%, реальная заработная плата - на 69,9%, назначенная пенсия - на 77,3%, инвестиции в строительство - на 84,1%.

Второй этап (1997-2003 гг.). Второй этап развития экономики Казахстана характеризуется процессами становления основ рыночной экономики.

Презентация в 1997 году Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым стратегической программы "Казахстан 2030", обозначающей основные приоритеты дальнейшего развития молодого суверенного государства, ознаменовала начало второго этапа развития национальной экономики - этапа восстановления ее экономического потенциала.

Главным направлением социально-экономической политики в этот период стало построение модели посткризисного развития экономики, основанной на высоких темпах освоения месторождений нефти и газа с целью обеспечения реанимации отраслей ненефтяного сектора и существенного повышения доходов государственного бюджета.

Основными направлениями работы Правительства на этом этапе реализации Стратегии развития "Казахстан - 2030" стали:

завершение реализации стабилизационных программ, включающих ограничительную денежно-кредитную политику, жесткие условия по расходам государственного бюджета и завершение либерализации цен и внешней торговли;

погашение кредиторской задолженности государства по выплате пенсий и социальных пособий, а также заработной платы работникам бюджетных организаций и другим платежам;

принятие программ: борьбы с бедностью, расцвет Астаны - расцвет Казахстана, строительства и реконструкции автодорог;

принятие стратегии национальной и экономической безопасности страны.

За 1998-2000 годы проведена большая работа по всем направлениям реализации государственных полномочий. Результатом этого стал реальный выход Казахстана из стадии экономического кризиса на траекторию высоких темпов экономического роста и повышения благосостояния населения страны.

Второй этап реализации Стратегии развития "Казахстан - 2030" органично продолжает начатую в прежние годы политику, основанную на высоких темпах экономического роста, макроэкономической стабильности и создания условий для перехода на модель устойчивого экономического развития.

Эта политика определена в стратегическом плане социально-экономического развития на 2001-2010 годы, целями которого стали:



построение основы конкурентоспособной в долгосрочном плане экономики;

увеличение вдвое к 2010 году объема валового внутреннего продукта (ВВП).

Достижение этих высоких целей предполагает проведение широкого комплекса мероприятий по всем направлениям государственной социально-экономической политики.

В связи с этим, роль государства в реализации модели высоких темпов экономического роста и подготовки для перехода к модели устойчивого экономического развития определена в качестве "локомотива" экономического роста.

Эта модель предполагала активное участие государства в формировании экономических и политических условий, стимулирующих создание транснациональных корпораций, способных конкурировать в условиях рынка как внутри страны, так и за рубежом.

Казахстанская экономика является небольшой по емкости внутреннего рынка. В связи с этим стратегия долговременного экономического роста направлена на формирование экспорто-ориентированной модели развития.

В 2001-2003 годах работа была направлена на решение вопросов по ликвидации задолженности государства и предприятий, борьбе с бедностью, по продолжению реформы в производственном, финансовом и бюджетном секторе и обеспечению дальнейших институциональных преобразований.

Одновременно велась работа в области создания устойчивой финансовой и налогово-бюджетной системы.

Деятельность Правительства была сконцентрирована на выработке системных мер, позволяющих обеспечить дальнейшее снижение инфляции, создать условия для среднесрочного и долгосрочного кредитования инвестиционных проектов, а также на обеспечении устойчивости бюджетной системы к резким колебаниям мировых цен на нефть, создании условий для развития отраслей несырьевого сектора.

Решению названных задач способствовало:

создание Национального Фонда Казахстана и Банка развития Республики Казахстан;

проведение амнистии и легализации денежных средств;

принятие законов о финансовом лизинге, о строительных сбережениях, об ипотечном кредитовании, о страховой деятельности, налогового кодекса.

Для этого периода социально-экономических преобразований характерен высокий темп роста производства, резкое сокращение безработицы и повышение реальных доходов населения.

Реализация первоочередных мер по выполнению Стратегического плана положительно сказалась на всех сферах казахстанской экономики. Повсеместно начался экономический рост, что положительно сказалось на повышении благосостояния населения.

Государственный бюджет и предприятия уже в 2002 году ликвидировали текущую задолженность, начался процесс роста инвестиций в реальный сектор, нормализовалась работа в аграрном секторе.

Положительная динамика показателей,

характеризующих темпы экономического роста и повышения благосостояния населения, создала условия для активизации работы по созданию модели устойчивого экономического роста.

Третий этап (2003 - наше время). Третий этап развития экономики Казахстана, начавшийся в 2003 году и протекающий по сей день, является этапом качественного преобразования национальной экономической системы.

В 2003 году были приняты два основополагающих документа, определяющих развитие экономики Казахстана до 2015 года. Это:

Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы;

Государственная программа освоения месторождений нефти и газа на казахстанском участке Каспийского моря на период до 2015 года.

Эти документы определили стратегию работы в области формирования модели устойчивого развития. В дополнение к ним был принят ряд программ и законодательных актов, направленных на повышение конкурентоспособности казахстанской экономики, в том числе:

- формирование и развитие национальной инновационной системы;
- углубление социальных реформ;
- развитие микрокредитования;
- развитие образования на 2005-2010 годы;
- информатизацию учебных заведений начального и среднего профессионального образования;
- развитие космической отрасли;
- развитие жилищного строительства;
- развитие рынка ценных бумаг;
- развитие промышленности строительных материалов, изделий и конструкций;
- развитие национальных систем стандартизации и сертификации;
- развитие дорожной отрасли на 2006-2008 годы.

Замысел состоит в том, чтобы продолжить высокие темпы экономического роста в долгосрочной перспективе за счет развития нефтедобычи и ее транспортировки на мировой рынок. Одновременно проводить работу по созданию условий для развития несырьевых отраслей, обслуживающих нефтегазовое производство, а также по использованию части государственных доходов, полученных от экспорта нефти для структурного обновления экономики страны.

Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы и ее логическое продолжение - Программа форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014 годы обозначили новый вектор развития экономики Казахстана на основе диверсификации и модернизации экономики, создания условий для производства конкурентных видов продукции высоких переделов, роста экспорта и развития инновационного потенциала экономики Республики.

Что касается конкретных статистических показателей на диаграммах рисунков 1 и 2 можно отследить в целом устойчивую динамику основного макроэкономического показателя ВВП и ВВП на душу населения, который с 29 млрд. тенге в 1993

году вырос до 21 трлн. тенге в 2010 году. А по уровню ВВП на душу населения и Индексу человеческого развития Казахстан уже входит в число стран развитых выше среднего.

Экономический рост в Казахстане был обусловлен действием следующих факторов:

- Восстановительный рост, который выразился полным или частичным восстановлением производства товаров и услуг. Это, прежде всего, производство черных и цветных металлов, электро- и теплоэнергетики, продуктов питания, строительных материалов, текстильных и швейных изделий, услуг транспорта и связи и т.д.

- Конъюнктурный рост, который связан с развитием отраслей, спрос на продукцию которых на мировом рынке постоянно высок. В условиях Казахстана это, прежде всего, развитие добычи нефти и газа.

- Системный рост происходит вследствие внедрения новых сегментов производства товаров и услуг. К этому фактору необходимо отнести развитие малого предпринимательства, финансового сектора, торговлю недвижимостью, а также автомобилями, развитие производства товаров и услуг в секторе домашних хозяйств.

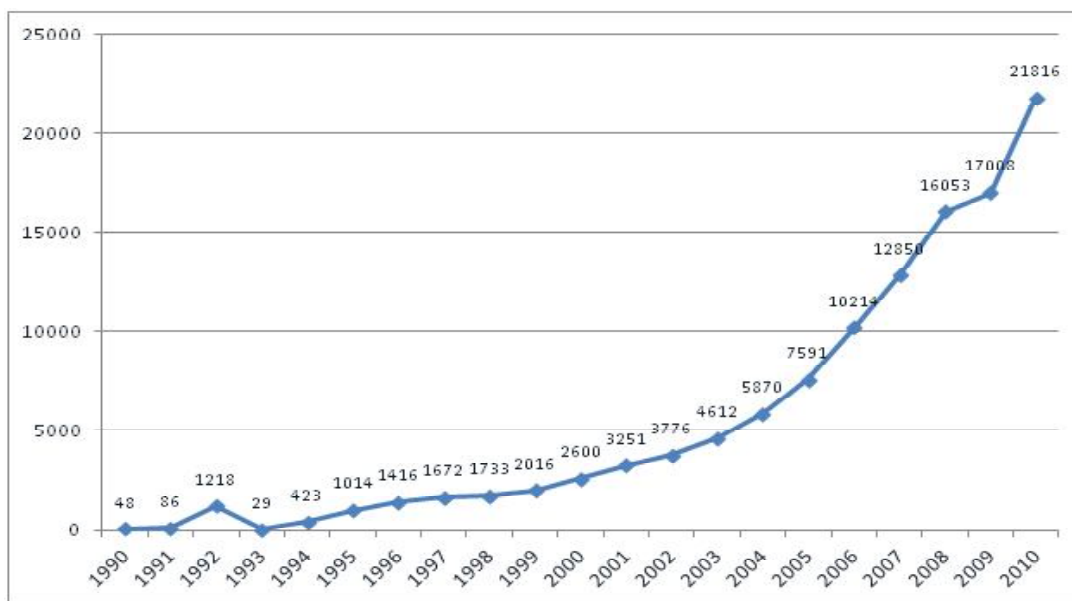


Рисунок 1 - Валовой внутренний продукт Республики Казахстан, в млрд. тенге, (1990-1992гг. в млрд. руб.) [2]

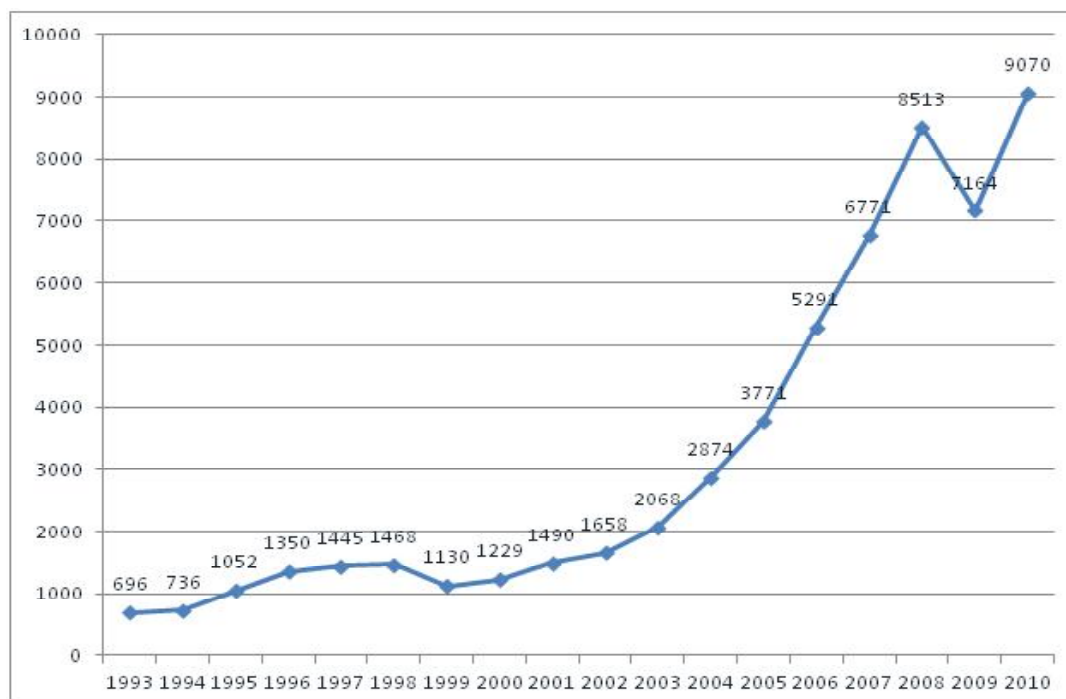


Рисунок 2 - ВВП РК на душу населения, эквивалент в долларах США [2]

- Инновационный рост происходит вследствие реализации в Казахстане активной государственной политики индустриально-инновационного развития. Этот фактор пока что оказывает незначительное влияние на развитие казахстанской экономики. Наиболее быстрыми темпами происходит инновационное развитие в

таких сферах, как телекоммуникации и информационное обеспечение.

Поставленные задачи реформирования экономики отразились на положительной динамике экономического развития Республики Казахстан по основным сферам: промышленность, торговля, сельское хозяйство, строительство (Рисунок 3).

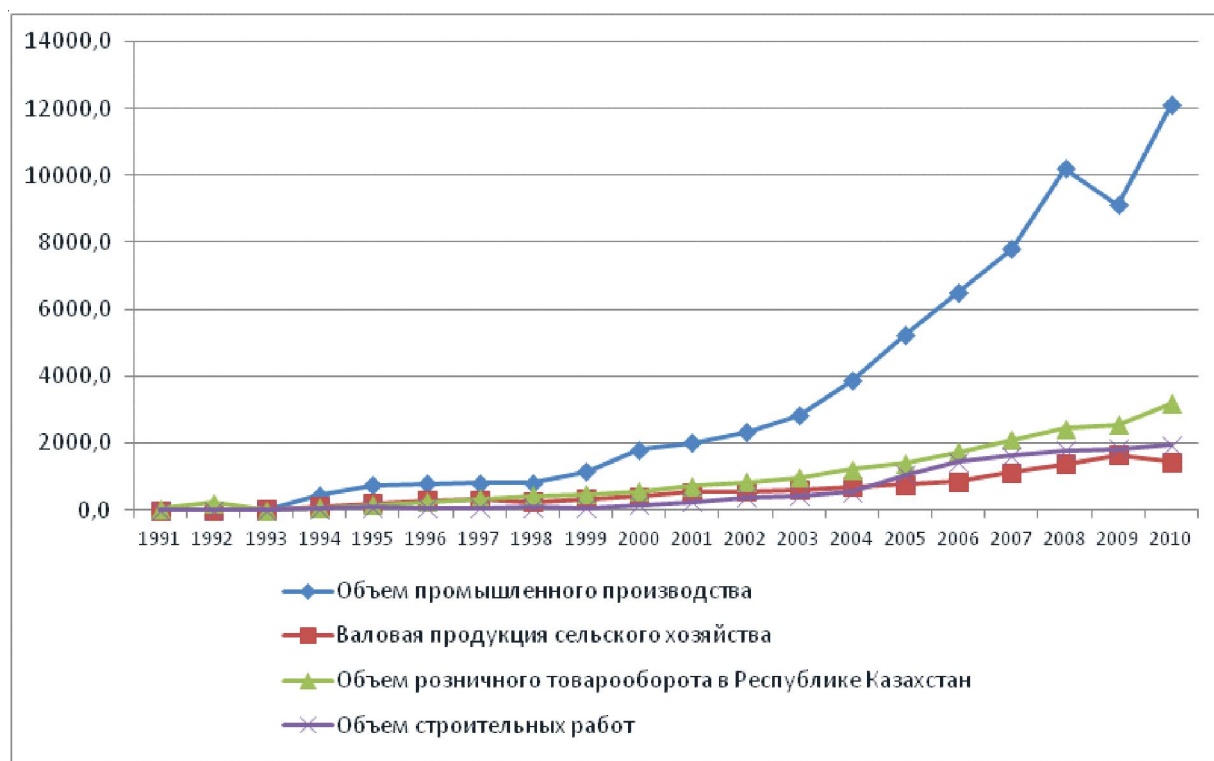


Рисунок 3 - Динамика показателей по основным секторам экономики, в млрд. тенге (1991-1992гг. в млрд. руб.) [3]

В целом, двадцать лет, прошедшие со времени обретения независимости, по историческим меркам для государства являются малым сроком, но это время для Казахстана, было насыщено различными событиями. Кризисные явления начала девяностых, распад производственных и экономических связей, неподготовленность субъектов экономики и всей системы в целом к реалиям рыночных отношений должны были надолго ограничить развитие национальной экономики, стать деструктивным фактором на пути к созданию конкурентоспособной и стабильной экономической системы. Но принятие ряда трудных решений, активная политика государства и высокая инициативность отечественного пред-принимательства позволили в относительно короткие сроки остановить негативные явления и далее заложить основу для стабилизации национальной экономической системы. Масштабные процессы модернизации,

восстановления и реанимации предприятий в конце 90-х - начале 2000-х годов и государственная поддержка в реализации качественных преобразований в экономике привели к тому, что сейчас Республика Казахстан - это один из лидирующих стран постсоветского пространства, строящий свое лидерство, как на традиционных секторах экономики, так и на активной поддержке отраслей постиндустриальной экономики.

#### Литература:

1. Ахметов С.Н., Алимбаев А.А., Притворова Т.П. и др. Карагандинская область в суверенном Казахстане: устойчивое развитие и смена техно-экономических основ конкурентоспособности / отв. ред. А.А. Алимбаев. - Караганда: ФормаПлюс, 2011. - 384 с.
2. Казахстан за годы независимости / Статистический сборник / Астана: Агентство РК по статистике, 2011. - 194 с.



## САЛААРАЛЫҚ БАЛАНСТЫ ҚҰРУ ДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ТӘСІЛДЕРІ

**Айнабек К.С.,**

*Жаңа экономика және жүйелік талдау  
ғылыми-зерттеу институтының директоры, э.ғ.д., профессор  
Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті*

Салааралық баланс өткен кезеңнің нақты деректері мен олардың өзарабайланыстарын есепке алу негізінде салалардың тауарлар шығаруы мен шығындарын жоспарлау және болжам жасау үшін белгіленген. Дәстүрлі түсінігіндегі салааралық баланс салалар дамуының сәйкестігін немесе сәйкессіздігін және қоғамдық өндірістің агрегатталған бөліктерін немесе бөлімшелерін көруге, жай немесе кеңітілген қоғамдық ұдайы өндірісті анықтауға мүмкіндік бермейді. Тауарлар шығару мен қызмет көрсетулердің өсуі, әрбір салада аралық өнімдерді, шикізатты және т.б. пропорционал тұтыну, қоғамдық өндірістің немесе жай немесе кеңітілген қоғамдық өндірістің пропорционал даму үдерісі жүруде дегенді әлі де білдірмейді. Мәселен, егер елде өндіруші (қазып алушы) өнеркәсіп салалары басым түрде дамыса және өңдеуші салалардың немесе т.б. оларға дәрежелері сәйкес келмесе, өткен кезеңмен салыстырғанда оларға қатысты аздап та болса прогресс байқалса да, онда бұл, жай немесе кеңітілген қоғамдық ұдайы өндіріс үшін жағдай жасағанын әлі де білдірмейді. Салааралық баланс мұндай міндетті шешпейді, өйткені макродеңгейдегі көптеген салалар мен олардың дамуы, қоғамдық өндірістің негізгі бөліктерінің пропорционал дамуын түсіну үшін қызмет ететін, агрегатталған секторлар немесе бөлімшелер арасындағы айырбас және бөлу үдерісін көруге мүмкіндік бермейді.

Салааралық баланс "әкелерінің" бірі В.В. Леонтьев, К. Маркстің жай және кеңітілген қоғамдық ұдайы өндіріс сызбалары тартымдылығының "магикалық күшін" интуитивті түрде түсінді, бұл ретте оның модельдерін "талдаудың осы бағытының аса маңызды дәлелдеріне жатқызған жоқ". Бұл жерде осы жайлы В.В. Леонтьевтің айтқандарына сүйенген дұрыс, ол былай деп жазды: "қоғамның жалпы өнімінің кірістерге қатынасы жайлы мәліметтер туралы Жан Батист Сэяның ойларына қарсы шыға отырып, Маркс Е. Бем-Баверктің көзқарасына айтылған сынды алдын ала болжап қойды. Ол сондай-ақ өндіріс құралдары мен тұтыну заттарын шығаратын салалар арасындағы өзарабайланысты сипаттайтын, негізгі сұлбаны жасады. Маркстің осы сұлбасы әлі күнге дейін, іскерлік цикл теориясының басым көпшілік өкілдерінің арасында үнсіз келісу өмір сүретін, соған қатысты шамалы ғана ережелердің бірін құрайды" [1, 105-6].

Салааралық баланстың өзарабайланысын орнату және жай немесе кеңітілген қоғамдық

ұдайы өндірісті анықтау моделінің қажеттілігін дәлелдеу үшін салааралық балансты қалыптастыру әдістері мен мазмұнын ой елегінен өткізу қажет, өйткені онда, қате нәтижелер алуға саятын, қарама-қайшылықтар бар, бұл салааралық баланстың қоғамдық ұдайы өндіріс модельдеріндегі бөлімшелер арасындағы баланспен түйісуге қызмет ете алмайды.

Ұлттық ақпараттық жүйелер үшін салааралық баланс жасаудың қиындығы туралы А.Г. Гранберг былай деп жазған болатын: "Экономикалық теорияда Ф. Кэнэннің "экономикалық кестесі", К. Маркстің қоғамдық ұдайы өндіріс сұлбасы, Л. Вальрастың қоғамдық экономикалық тепе-теңдік моделі салааралық талдаудың ізашарлары болды. Сызықтық алгебра мен сызықтық дифференциалды теңдеулер жүйесі салааралық талдаудың жай формаларының математикалық негізін құрайды; салааралық байланыстардың неғұрлым күрделі модельдері қазіргі математиканың аса алуан түрлі аппаратын пайдаланады. ... Салааралық модельдерді құру және қолдау алуан түрлі және егжей-тегжейлі ақпараттар жинау мен стандарттау бойынша үлкен жұмыстар атқаруды талап етеді және ұлттық ақпараттық жүйелер үшін әлі күнге дейін аса қиын сынақ болып саналады" [2, 11-6].

Бұл жерде салааралық баланстың жасанды қалыптасқанын атап өтеміз, өйткені ол, эмпирикалық материалдың аса көп санын және қате математикалық аппаратты пайдалануды алдын ала анықтайтын, қате экономикалық ережелер негізінде жасалған. Салааралық баланс модельдерінің қалыптасуын талдау кезінде оны анық түсінуге болады. Бұл жайлы 2003 жылы жарияланған ғылыми мақаламда алғаш рет мен жазған болатыным [3], ал 2006 жылы салааралық балансты құрудағы В. Леонтьевтің математикалық аппаратын теріске шығара отырып, ресей ғалымы С.А. Каргановтың мақаласы жарияланды, онда ол былай деп жазды: "В. Леонтьевтің экономикалық-математикалық моделінің кемшіліктеріне мыналарды жатқызу көзделеді: параметрлер модельдері бойынша бағаланатын экономикалық ұғымдар мен мәндерінің бұрмалануы; модельдер мен олардың күтілетін шамалары бойынша есептеліп шығарылатын, көрсеткіштер мәндерінің барабар еместігі, елдегі өндіріс нәтижелері мен шығындардың толық көлемін анықтау үшін модельдердің жарамсыздығы; өндіру көлемдерінің модельдері бойынша есептеліп шығарылған

өнімдердің оны өндіру көлемдеріне деген қажеттіліктермен теңдестірілімді еместігі; ғылыми-техникалық пргресс іс-шараларын енгізу нәтижелерін бағалау үшін МОБ "3-В" модельдерінің жарамсыздығы. МОБ "3-В"-ны ақпараттық қамтамасыз етудің кемшіліктеріне: модельдердің жұмыс істеу принциптері мен бағалау көрсеткіштерінің қабылданған жүйесін; "таза" немесе "шаруашылық" салалары сияқты, МОБ "3-В" өндірістік салаларын құру негізінде туындайтын белгісіздіктерді; В. Леонтьев моделіндегі есептеу рәсімдерінің экономикалық интерпретацияларының қателік жіберушілігін жатқызу қажет" [4].

Салааралық балансты құруды В.В. Леонтьев, натуралды бірліктерді, содан кейін құндық бірліктерді ескере отырып, үш секторлы экономиканың ықшамды сызбаларын зерттеуден бастады [2, 22-25-б]. Бұл Ф. Кенэ "экономикалық кестесін" еске түсірді. Одан әрі В.В. Леонтьев үш секторлы экономикадағы құрылымдық коэффициенттердің ықшамды кестесін [2, 27-б] және үй шаруашылықтары, үкімет, осы секторға кіретін өзге тұтынушылар тұтынатын түпкі сұраныс секторы үшін... жиынтық шығарылымдардың ... бүкіл өндіруші секторлар мен тауарлар тізімі арасындағы жалпы тепе-теңдік ара қатынасына әкелетін технологиялық коэффициенттерді анықтау әдісін, сондай-ақ сызықтық теңдеулер жүйесін ұсынады" [2, 27-б].

Соның жалғасы ретінде, ілгерідегі автордың атап өткен "экономикалық жүйелердегі өнімдер өндіру үдерісіне жататын операциялардың салааралық балансында сол жолдарда көрсетілген осы өнімді тұтынатын секторлар арасында әрбір өнеркәсіп секторы өнімдерін бөлу материалдармен, ал бағаналарда - өзге салалардан аталған сектор алатын шығындармен берілгені. Аталған сектордың қоғамдық шығарылымы мен шығындардың әрбір түрінің шығындар коэффициенті шығарылымының ара қатынасы - әдетте ақшалай формада көрсетілетін шығындардың осы түріне деген технологиялық қажеттілікті көрсететіні жайлы" [2, 198-б] сілтемелерді келтіру көзделеді.

Енді, В.В. Леонтьевтің идеялары мен әдістері негізінде салааралық балансты құру әдістері көрсетілетін, экономикалық ғылымдар бойынша қазіргі оқулықтарға жүгініп көреміз [5, 560-562-б; 4, 151-156-б]. "Экономикадағы математика" оқу құралында, 4 квадранттан тұратын, салааралық балансты құру әдістері мен оның негізгі мазмұны көрсетілген [6, 152-б]. Неғұрлым егжей-тегжейлі көз алдыға елестету үшін осы оқулықтағы салааралық баланстың жалпы құрылымдарын талдау кестесіне жүгінеміз. Аталған кестеде бірінші квадрант бойынша вертикаль және горизонталь бойынша жиындары бірыңғай жүйені білдіреді, ал түпкі өнім мен жалпы өнім бөлек екінші және үшінші квадранттарда көрсетілген, онда түпкі өнімнің орнына, оның алдындағы өнім шамасының құны бойынша тең, шартты таза өнім аталған. "Кестеде әрбір сала екі түрде көрсетілген. Жолдар элементі ретінде, ол

өндіретін оның өнімдерінің жеткізушісі ретінде қатысады, ал бағана элементі ретінде - экономикалық жүйелердің өзге салаларының өнімдерін тұтынушы ретінде көрінеді [6, 152-б]. Аталған оқулықта, жолдар мен бағаналардағы теңдік есептеліп шығарылады, өйткені бір қосылғыштардан тұрады ... және сондықтан бір-бірімен тең..." [6, 154-б].

Ұлттық экономика ауқымындағы экономикалық үдерістерді авторлардың үстірт қабылдайтындығын көрсететін қателік, осындай формалды логикада жасырынып жатыр. Жол бойынша кестедегі тауарларды жеткізу, бағанада көрсетілген тұтынуға тең болмауы тиіс. Экономикалық әдебиеттерде салааралық балансты талдау өткен нақты шығындарға, аралық өнімге, түпкі және жалпы өнімдерге сүйенеді. Сондықтан, біріншіден, қосылған құн, түпкі өнім, сондай-ақ жалпы өнім алудағы экономикалық қатынастарды жүзеге асырудағы фрагменттердің нақты дәйектілігін (тізбектілігін) есепке алуды ескермеу В.В. Леонтьев пен оның ізбасарлары үшін қате алғышарттар болды. Тіпті тікелей өндірісшілік шығындар коэффициенттері мен технологиялық коэффициенттерді анықтау [6, 164-б] қате көзқарасты өзгертуге мүмкіндік бермеді, өйткені олар аралық өнімдер шегінде ғана тауарларды жеткізу мен тұтыну теңдігінің ара қатынас нәтижелерін білдіреді.

Екіншіден, тең болуы тиіс, натуралды шамаларда жеткізу мен тұтыну ара қатынастарын бастапқы өлшеу қателік болып табылды, осыдан келіп олардың құндық шамаларының теңдік жалған логикасы келіп шықты. Егер, ілгеріде аталған үдерістердегі натуралды шамалардың сандық ара қатынасы қарастырылатын болса, онда олардың мазмұны материалдық өнімдер, заттар арасындағы қатынасты білдіреді, ал құндық ара қатынас, адамдар, жеткізушілер мен тұтынушылар, сатушылар мен сатып алушылар арасындағы тауарлар жайлы қатынастарды білдіреді. Яғни, жеткізушілер - сатушылар аталған өнімдердің массасы көбеймейтін болса да, қосылған құн шамасына объективті экономикалық заңдар негізінде сатылатын тауарлардың бағаларын ұлғайтады.

Үшіншіден, қате алғышартқа, аралық өнімді тұтыну мен тауарлар жеткізудің толық көлемінің ақшалай түрде көрсетілуін саралаусыз, салааралық баланс жасау мен оны талдауды жатқызу қажет.

Төртіншіден, салааралық баланста жоспарлау және болжам жасау кезінде, объективті экономикалық заңдарды: сұраныс пен ұсыныс заңын, құн заңын, бәсекелестік заңын және т.б. ескеру негізінде айырбас және бөлу сияқты нарықтық жағдайлардағы маңызды үдерістер түсіп қалады. Осымен байланысты салалар бойынша сол сияқты тұтастай алғанда ұлттық экономика бойынша сұраныс пен ұсыныстың орташа ара қатынасын ескеру қажет, Бұл, жоспарланып отырған кезеңге айырбасты және бөлуді қамтамасыз ету үшін жеке шығындарды қоғамдық қажетті шамаға келтіру мен қоғамдық қажетті еңбек шығындарын

анықтау арқылы жүзеге асырылады. Салааралық баланстағы қоғамдық қажетті еңбек шығындарының есебі құн заңының және сұраныс пен ұсыныс заңы талаптарының орындалуын көрсетеді, өйткені құнда сұраныс пен ұсыныстың орташа ара қатынасы қаланған. Ал, салааралық баланста жеке шығындарды қоғамдық қажетті шамаға келтіру коэффициентін пайдалану, құндық көрсетілу шегінде бәсекелестік заңының талаптарын жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Бесіншіден, шығарылымға өзге салалардың үлесі ретінде аралық өнім пропорцияларын анықтау, салалар арасындағы балансты анықтаудың толықтығын әлі білдірмейді, өйткені онда ұлттық экономиканың даму пропорционалдығын жалпы бағалау өлшемдері жоқ. Осымен байланысты, "салааралық баланс" атауы мазмұнына қатынасы бойынша қате, жаңылыс екенін атап өту қажет, өйткені шығарылымның немесе жалпы қоғамдық өнімнің әрбір бөлігі, ел ауқымындағы экономиканың жай немесе кеңітілген қоғамдық ұдайы өндірісінің жағдайларын анықтаудың жалпы өлшемдері талаптарының сақталуын қамтамасыз ету үшін қандай да бір пропорциялардағы құрамды бөлік болып көрінбейді. Егер: "ұлттық экономикадағы салааралық қатынастар" деген анықтама беретін болсақ, оның мазмұнына кейбір түзетулер жасай отырып, қазіргі қолданылатын "салааралық баланс" дәстүрлі моделі дұрыс болады.

Салааралық баланс - бұл ұлттық экономика құрылымындағы салалардың тепе-теңдігі. Аталған тепе-теңдік, қоғамдық қажетті шамаларды ескере отырып, эквивалентті айырбас пен бөлуді жүзеге асыру арқылы ұлттық экономиканың ұдайы өндірісіндегі агрегатталған бөліктердің пропорционалдығы мен тепе-теңдігін қамтамасыз ету жағдайларымен анықталады.

Ел ауқымында шаруашылық қызметін ғылыми жоспарлау мен болжам жасау логикасы, біріншіден, ұлттық экономикадағы салааралық ара қатынасты анықтауды; екіншіден, тұтастықтың агрегатталған бөліктері ретінде бөлімшелер арасындағы балансты анықтауды талап етеді; үшіншіден, осының алдындағы дәйектілікті сақтағаннан кейін ғана салааралық балансты есептеуге көшу мүмкіндігі туындайды.

Сол арқылы бұл жерде, салаларлық баланс ұлттық экономиканың ұдайы өндірісіндегі бөлімшелер арасындағы баланстан туынды болып көрінеді және қоғамдық өндірістің болашақ дамуын модельдеудегі бірінші кезектегі міндеттерге жатпайды. Өйткені бөлімшелер арасындағы баланс ұлттық экономикадағы негізгі агрегатталған бөліктердің пропорционалдығы мен тепе-теңдігін алдын ала анықтайды. Яғни, бөлімшелер арасындағы балансты анықтаудың мазмұнына салааралық балансты анықтау кіреді, бұл, салааралық баланс қоғамдық өндіріс бөлімшелерінің балансындағы ішкі құрылыммен таныстырылатынын растайды.

Ал, енді "ұлттық экономикадағы

салааралық қатынас" моделін құру және оның мазмұнын түзу үшін тұтастық пен оның бөліктері арасындағы ара қатынасты анықтаудағы іс-әрекеттердің дәйектілігін анықтаймыз, оларды символдармен белгілейміз, оны қабылдаудың қарапайымдылығы үшін кесте түріне келтіреміз, сондай-ақ математикалық формалармен береміз.

Ұсынылған 1-кестені сондай-ақ 4 квадрантқа бөлеміз. I квадрантта нақты (немесе нормативтік) деректер мен салалар өнімдерінің шығарылымы негізінде салалар бойынша жеткізілім мен тұтыну коэффициенттерін есептеп шығарамыз. Жеткізілімдер мен тұтынулар арасындағы айрманы анықтау түпкі өнімді анықтауға мүмкіндік береді. II квадранттағы салалардың түпкі өнімінің оның құрамды бөліктеріне ара қатынасы осы басты бөліктерді анықтау коэффициенттерін есептеп шығару мүмкіндігін береді. III квадрант оның алдындағы квадранттар негізінде салалар бойынша өнімдер шығарылымының қоғамдық қажетті шамасын және "ортақ бөлгіштен" ауытқуды анықтауға мүмкіндік береді. Өнім шығарылымының қоғамдық қажетті шамалардан ауытқуын анықтау IV квадрант үшін бағдар болып көрінеді, онда салықтар мен төлемдер жинау негізінде мемлекеттің кірістерін бөлу және қайта бөлу жүзеге асырылады.

Аталған кестедегі символдардың мағынасын ашамыз: P - салаларды белгілейді; X - салалар өнімдерінің шығарылымы; Y - аралық өнім; Z - түпкі өнім; a - жеткізілім коэффициенті; b - тұтыну коэффициенті; V - еңбек ақы төлеу; M - пайда; C<sub>1</sub> - амортизациялық аударымдар; R - салықтар; X - еңбек ақы төлеу коэффициенті; m - пайда коэффициенті; c<sub>in</sub> - амортизациялық аударымдар коэффициенті; k - жеке шығындарды қоғамдық қажетті шамаларға келтіру коэффициенті; X' - өнім шығарылымының қоғамдық қажетті шамасы; Y - сомасы; Δ - төлемдер мен өзге көздер есебінен қосымша кірістер.

Одан әрі, кестенің I және II квадранттарының қолда бар деректерін, жеткізілім мен тұтынудың нақты немесе нормативтік деректері және қоғамдық қажетті еңбек шығындары негізінде "ұлттық экономикадағы салааралық ара қатынастың" келесі экономикалық-математикалық модельдері арқылы көз алдыға елестетуге болады.

$$\begin{cases} x_1 = a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n \\ x_2 = a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n \\ \dots \\ x_n = a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n \end{cases}$$

(1)

Модель (1) - салалардағы жеткізілімді анықтаудың сызықтық теңдеу жүйесі.

1-кесте. - Жеткізілім мен тұтынудың және қоғамдық қажетті еңбек шығындарының нақты немесе нормативтік деректері негізіндегі ұлттық экономикадағы салааралық ара қатынастар

I квандрат							
	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>n-1</sub>	P <sub>n</sub>	X		
I квандрат	P <sub>1</sub>	a <sub>11</sub> X <sub>1</sub>	a <sub>12</sub> X <sub>1</sub>	a <sub>1(n-1)</sub> X <sub>1</sub>	a <sub>1n</sub> X <sub>1</sub>	X <sub>1</sub>	
		b <sub>11</sub> Y <sub>1</sub>	b <sub>12</sub> Y <sub>1</sub>	b <sub>1(n-1)</sub> Y <sub>1</sub>	b <sub>1n</sub> Y <sub>1</sub>		
	P <sub>2</sub>	a <sub>21</sub> X <sub>2</sub>	a <sub>22</sub> X <sub>2</sub>	a <sub>2(n-1)</sub> X <sub>2</sub>	a <sub>2n</sub> X <sub>2</sub>	X <sub>2</sub>	
		b <sub>21</sub> Y <sub>2</sub>	b <sub>22</sub> Y <sub>2</sub>	b <sub>2(n-1)</sub> Y <sub>2</sub>	b <sub>2n</sub> Y <sub>2</sub>		
	P <sub>n-1</sub>	a <sub>(n-1)1</sub> X <sub>(n-1)</sub>	a <sub>(n-1)2</sub> X <sub>(n-1)</sub>	a <sub>(n-1)n-1</sub> X <sub>(n-1)</sub>	a <sub>(n-1)n</sub> X <sub>(n-1)</sub>	X <sub>n-1</sub>	
		b <sub>(n-1)1</sub> Y <sub>(n-1)</sub>	b <sub>(n-1)2</sub> Y <sub>(n-1)</sub>	b <sub>(n-1)n-1</sub> Y <sub>(n-1)</sub>	b <sub>(n-1)n</sub> Y <sub>(n-1)</sub>		
	P <sub>n</sub>	a <sub>n1</sub> X <sub>n</sub>	a <sub>n2</sub> X <sub>n</sub>	a <sub>n(n-1)</sub> X <sub>n</sub>	a <sub>nn</sub> X <sub>n</sub>	X <sub>n</sub>	
		b <sub>n1</sub> Y <sub>n</sub>	b <sub>n2</sub> Y <sub>n</sub>	b <sub>n(n-1)</sub> Y <sub>n</sub>	b <sub>nn</sub> Y <sub>n</sub>		
	∑X <sub>p</sub>	x <sub>1</sub>	x <sub>2</sub>	x <sub>n-1</sub>	x <sub>n</sub>	∑X <sub>p</sub>	
	∑Y <sub>p</sub>	y <sub>1</sub>	y <sub>2</sub>	y <sub>n-1</sub>	y <sub>n</sub>	∑Y <sub>p</sub>	
	∑Z <sub>p</sub>	z <sub>1</sub>	z <sub>2</sub>	z <sub>n-1</sub>	z <sub>n</sub>	∑Z <sub>p</sub>	
II квандрат	V	v <sub>1</sub> Z <sub>1</sub>	v <sub>2</sub> Z <sub>2</sub>	v <sub>n-1</sub> Z <sub>n-1</sub>	v <sub>n</sub> Z <sub>n</sub>	∑V <sub>p</sub>	
	M	m <sub>1</sub> Z <sub>1</sub>	m <sub>2</sub> Z <sub>2</sub>	m <sub>n-1</sub> Z <sub>n-1</sub>	m <sub>n</sub> Z <sub>n</sub>	∑M <sub>p</sub>	
	C <sub>1</sub>	c <sub>11</sub> Z <sub>1</sub>	c <sub>12</sub> Z <sub>2</sub>	c <sub>1(n-1)</sub> Z <sub>n-1</sub>	c <sub>1n</sub> Z <sub>n</sub>	∑C <sub>1p</sub>	
	R	r <sub>1</sub> Z <sub>1</sub>	r <sub>2</sub> Z <sub>2</sub>	r <sub>n-1</sub> Z <sub>n-1</sub>	r <sub>n</sub> Z <sub>n</sub>	∑R <sub>p</sub>	
		P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>n-1</sub>	P <sub>n</sub>	∑Z <sub>p</sub>	
II квандрат							
III квандрат							
y+c <sub>1</sub>	V+M+R	$\frac{y+c_1}{V+M+R}$	k	X'	$\frac{X}{X'}100\%$	III квандрат	
							P <sub>1</sub>
							P <sub>2</sub>
							P <sub>n-1</sub>
							P <sub>n</sub>
∑(y+c <sub>1</sub> ) <sub>p</sub>	∑(V+M+R) <sub>p</sub>	$\left(\frac{y+c_1}{V+M+R}\right)_p$	k <sub>p</sub>	∑X'	$\left(\frac{X}{X'}100\%\right)_p$	∑P	
						P <sub>1</sub>	IV квандрат
						P <sub>2</sub>	
						P <sub>n-1</sub>	
						P <sub>n</sub>	
R(y+c <sub>1</sub> )	R(V+M)	R <sub>p</sub> + Δ				∑R+Δ	
Жинақтау қоры	Тұтыну қоры	Резервтік қор				∑ сомасы	
IV квандрат							

$$\begin{cases} y_1 = b_{11}y_1 + b_{12}y_2 + \dots + b_{1n}y_n \\ y_2 = b_{21}y_1 + b_{22}y_2 + \dots + b_{2n}y_n \\ \dots \\ y_n = b_{n1}y_1 + b_{n2}y_2 + \dots + b_{nn}y_n \end{cases}$$

(2) Модель (2) - салалардың тұтынуын анықтаудың сызықтық теңдеу жүйесі.

$$\begin{cases} z_1 = (a_{11}x_1 - b_{11}y_1) + (a_{12}x_2 - b_{12}y_2) + \dots + (a_{1n}x_n - b_{1n}y_n) \\ z_2 = (a_{21}x_1 - b_{21}y_1) + (a_{22}x_2 - b_{22}y_2) + \dots + (a_{2n}x_n - b_{2n}y_n) \\ \dots \\ z_n = (a_{n1}x_1 - b_{n1}y_1) + (a_{n2}x_2 - b_{n2}y_2) + \dots + (a_{nn}x_n - b_{nn}y_n) \end{cases}$$

(3)

Модель (3) - салалардың түпкі өнімін анықтаудың сызықтық теңдеу жүйесі.

$$\begin{cases} \sum Z_p = V + M + C_1 + R \\ V = x_1Z_1 + x_2Z_2 + \dots + x_nZ_n \\ M = m_1Z_1 + m_2Z_2 + \dots + m_nZ_n \\ C_1 = c_{11}Z_1 + c_{12}Z_2 + \dots + c_{1n}Z_n \\ R = r_1Z_1 + r_2Z_2 + \dots + r_nZ_n \end{cases}$$

(4)

Модель (4) - түпкі өнімнің құрамды бөліктері ретінде еңбек ақы төлеуді, пайданы, амортизациялық аударымдарды, салықтарды анықтаудың сызықтық теңдеу жүйесі.

III квадранттың экономикалық-математикалық моделі, қоғамдық қажетті еңбек шығындары мен қолда бар деректерді анықтаудың авторлық әдістерінен туындайды [7, 162-169-б]. Ілгеріде келтірілген кесте мен экономикалық-математикалық модельдер бойынша ұлттық экономиканың дамуын және қоғамдық қажетті еңбек шығындарын ескере отырып, оның құрылымындағы салалардың ара қатынасын жоспарлауға және болжауға болады. Бірақ ұлттық экономиканың құрылымындағы салааралық қатынастардың аталған моделі бөлімшелер арасындағы балансты құруда бастапқы саты болуы тиіс. Сол үшін салалар 9 бөлімшелер бойынша топтастырылады [7, 149-157-б], содан кейін солардың

ішіндегі құрылымды құрады. Одан әрі қоғамдық қажетті еңбек шығындары негізінде айырбаспен бөлуді қамтамасыз ету үшін, бөлімшелердің құрамды бөліктері арасындағы теңсіздік анықталады. Осы тізбекті жүзеге асырғаннан кейін, бөлімшелер арасындағы балансты анықтауға және ұлттық экономика құрылымындағы салааралық ара қатынастың мазмұнына түзету жасауға болады.

Осылайша, жеткізілім мен тұтыну және қоғамдық қажетті еңбек шығындарының нақты немесе нормативтік деректері негізінде ұлттық экономика құрылымындағы салааралық ара қатынас, жоспарланатын кезеңге (жылға) салалардың дамуын жобалауға мүмкіндік береді. Қоғамдық қажетті шығындар негізінде осы модельді жасау болжанып отырған шығындардың қоғамдық қажетті шамадан ауытқуын анықтауға мүмкіндік береді. Бұл, салалар және ұлттық экономика бойынша салық салуға, инвестицияларға, субсидияларға уақытылы түзетулер жасау болып табылады.

Ұлттық экономика бөлімшелері мен салалары арасындағы балансты анықтау әдістері, әлеуметтік бағдарланған экономиканы қалыптастыруға бағытталған нарықтық тетік мазмұнының құрамды бөліктері болып саналады.

#### Әдебиеттер:

1. Леонтьев В.В. Экономическое эссе. Теория, исследования, факты и политика/Ағылшыншадан аударылған. - М., 1990.
2. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика./ Ағылшыншадан аударылған. - М., 1997.
3. Айнабек К.С. Методы формирования межотраслевого баланса в агрегированной структуре общественного производства//Саясат-POLICY, №7(98), С.69-75. - Алматы., 2003.
4. Карганов С.А. Об ошибочности использования в народнохозяйственном планировании экономико-математической модели В.Леонтьева и межотраслевых балансов "Затраты-Выпуск"-<http://www.aup.ru/articles/economics/karganov@yadex.ru>
5. Экономическая теория/ В.Д. Камаев редакциясымен. - М., 1998.
6. Коршунова Н.И., Плясунов В.С. Математика в экономике. - М., 1996.
7. Айнабек К.С. Диалектика рыночной экономики. - Астана, 2001.

УДК 342.56 (574)

## ПРАВОВАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ДОСТИЖЕНИЯ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА И ИТОГИ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Ханов Т.А.,

Директор НИИ

экономических и правовых исследований, д.ю.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза



25 октября 1990 года Верховным Советом Казахской ССР была принята Декларация "О государственном суверенитете Казахской ССР", которая стала поворотным пунктом в развитии страны. Декларация о государственном суверенитете 1990 года закрепила конституционно-правовой статус

Казахстана как полноправного субъекта международного права [1]. Декларация стала основой для разработки Конституции Республики Казахстан 1993 и 1995 годов и других законодательных актов. Принятие Конституционного закона "О государственной независимости Республики Казахстан" от 16



декабря 1991 года окончательно завершило конституционное оформление становления нашей страны как независимого и самостоятельного государства.

Следует отметить, что с первого дня независимости проводилась активная законодательная деятельность. За прошедшие 20 лет было принято более 550 Законов РК и Указов Президента РК, регламентирующих все основные направления общественных отношений. За истекшие годы многое сделано в плане формирования в Казахстане современной правовой системы, отвечающей высоким международным стандартам.

Важным документом, определившим приоритеты развития всей правовой системы и стратегические направления ее реформирования, стало принятое в феврале 1994 года Постановление Президента страны Н. Назарбаева "О государственной программе правовой реформы в Республике Казахстан" [2].

Программа способствовала приведению правовой системы Казахстана в соответствие с мировыми стандартами и предусматривала реализацию взаимосвязанных направлений: реорганизацию судостроительства и судопроизводства; совершенствование материального и процессуального законодательства; реформирование правоохранительных и специальных органов, а также адвокатуры. В Казахстане был осуществлен комплекс мер по утверждению законодательной, судебной и исполнительной власти, обеспечивающей верховенство закона в интересах защиты прав и свобод граждан, конституционного строя, единого экономического и правового пространства страны.

Основным итогом Государственной программы правовой реформы в Республике Казахстан стало принятие в 1995 году не всенародном референдуме Конституции Республики Казахстан, определившей стратегические направления развития общества и государства, закрепившей основополагающие права и свободы человека и гражданина, а также новую систему государственных институтов. В развитие конституционных норм были приняты конституционные законы: "О Президенте Республики Казахстан", "О Парламенте Республики Казахстан и статусе его депутатов", "О Правительстве Республики Казахстан", "О судебной системе и статусе судей Республики Казахстан", "О республиканском референдуме", "О выборах в Республике Казахстан", Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Конституционного закона, "О Конституционном Совете Республики Казахстан" и другие законодательные акты, составившие основу национального законодательства Казахстана.

Следующим документом, определяющим дальнейшее направление развития законодательства, явился Указ Президента Республики Казахстан от 20 сентября 2002 года

"О Концепции правовой политики Республики Казахстан" [3]. Данной Концепцией были определены основные направления развития казахстанской правовой системы. На основе Концепции был принят ряд важнейших законодательных актов, способствующих поступательному развитию государственных и общественных институтов, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие Казахстана. При этом вся система отечественного законодательства в основном формировалась на идеях права, справедливости и гуманизма. Законодательский процесс был направлен на создание эффективных средств укрепления правопорядка, материальных, организационно-правовых, политических гарантий прав и свобод человека и гражданина.

Главными итогами реализации Концепции стало существенное обновление основных отраслей национального законодательства, (конституционного, административного, гражданского, банковского, налогового, финансового, таможенного, экологического, уголовного, уголовно-процессуального, уголовно-исполнительного законодательства).

Следует отметить, что в следствии проводимой работы повысился качественный уровень нормотворчества. Это произошло в связи с введением перспективного планирования законопроектной деятельности; широким обсуждением и проведением научной (правовой, антикоррупционной, криминологической и других) экспертизы проектов нормативных правовых актов; полным финансовым и техническим обеспечением принимаемых законов.

В результате проведенных правовых реформ в основном были сформированы демократические институты государства и общества, позволившие национальному законодательству приблизиться к международным стандартам и принципам в области защиты прав и законных интересов личности.

Между тем фундаментальные изменения, происходящие в мировой экономике и политике, процессы глобализации, а также внутренняя динамика развития страны не позволяют останавливаться на достигнутом. Поэтому 24 августа 2009 г. Указом президента РК была принята новая Концепция правовой политики Республики Казахстан на 2010-2020 годы. Основной целью Концепции является определение приоритетов дальнейшего совершенствования нормотворческой и эффективности правоприменительной деятельности государства, направленных на обеспечение соответствия национального права новым вызовам времени [4].

Наряду с этим Концепция определила необходимость продолжения работы по систематизации действующего законодательства, дальнейшей консолидации в разрезе отраслей законодательства; освобождению его от устаревших и дублирующих норм, восполнению пробелов в правовом регулировании, устранению

внутренних противоречий в действующем праве; минимизации отсылочных норм в законах и расширению практики принятия, законов и расширение практики принятия, законов прямого действия в рамках круга вопросов; по которым в соответствии с Конституцией могут приниматься законодательные акты.

В этой связи, наряду с кодификацией законодательства, применяемого к сложившимся отраслям права, в сферах однородных общественных отношений, где без кодификации невозможно добиться эффективного правового регулирования, предлагается принятие консолидированных законов, предметом регулирования которых будут правоотношения, носящие комплексный характер.

Однако необходимо помнить, что принятию любого закона должна предшествовать большая нормотворческая и правоприменительная практика, каждый закон необходимо подвергнуть не только правовой экспертизе, но и провести мониторинг его влияния на систему сложившихся социальных и экономических отношений. Наряду с этим, принимаемые законы целесообразно проанализировать и оценить с точки зрения его эффективности и степени востребованности правового регулирования соответствующей сферы общественных отношений, а также экономической составляющей.

Для того чтобы высветить проблемы, могущие возникнуть в результате принятия и введения отдельного закона или правовых новел, следует запускать пилотные проекты в отдельных городах или регионах и уже с учетом правоприменительной практики корректировать проекты или исключать их из числа принимаемых законом. Примером может служить пилотный проект, проведенный с целью определения возможности введения в Казахстане ювенальной юстиции.

Для повышения качества принимаемых законов необходимо совершенствовать уровень юридической техники издания и обсуждения нормативных правовых актов. В настоящее время существует механизм поэтапного прохождения проектов принимаемых законов, при чем, в обсуждение привлекаются ученые, представители заинтересованных ведомств и общественности, неправительственные организации и объединения, представляющие интересы частного предпринимательства. Однако данный процесс еще недостаточно прозрачен, не всегда проекты обсуждаемых законов доступны широкой общественности, в том числе и специалистам в той области, на регулирование которой направлен принимаемый законодательный акт. Поэтому перспективы совершенствования механизмов правового регулирования во многом связаны с широким внедрением информационных технологий в правотворческий и правоприменительный процесс.

В данном направлении проводится достаточно серьезная работа, направленная на

создание и функционирование Эталонного банка нормативных правовых актов в электронном формате. Создание такого электронного ресурса облегчает деятельность правоприменительных структур и способствует повышению правовой грамотности населения.

Вместе с тем, необходимы дальнейшие меры по совершенствованию действующей практики нормотворчества, следует исключить принятие законов, связанных с лоббированием интересов отдельных ведомств или организаций, в ущерб общепризнанным стандартам и международным принципам. Однако не следует забывать и о сложившихся в республике традициях и казахстанском менталитете. В противном случае принятие отдельных законов может привести к правовому нигилизму со стороны большинства населения.

Важнейшим показателем развития любого государства, стремящегося к достижению общепринятых международных стандартов, является эффективность защиты конституционных прав и свобод граждан, доступность и прозрачность правосудия. Качество отправления правосудия, в первую очередь, зависит от организации уголовного судопроизводства и независимости судебной власти. Поэтому за годы независимости законодательство уголовно-правового цикла подверглось значительной корректировке и совершенствованию. Путем внесения изменений и дополнений, принятия отдельных правовых новел, осуществляется курс на гуманизацию законодательства, существенно снижена карательная направленность правосудия, предусмотрены широкие гарантии защиты прав и законных интересов личности, вовлеченной в сферу уголовного судопроизводства. Это и введение судопроизводства с участием присяжных заседателей, и Закон РК "О медиации", и другие правовые институты.

Между тем, еще не все механизмы используются в должном объеме. Поэтому для поступательного развития национального права в рамках действующей Конституции, необходимо принятие комплекса системных мер, обеспечивающих как режим законности в стране, так и стабильность правовой системы в целом, обеспечивающей защиту прав и свобод граждан, интересов общества и государства.

Таким образом, проводимая в Республике Казахстан правовая политика, направлена на реализацию принципов и норм Конституции и основана на современных тенденциях развития общества, накопленном опыте и научно обоснованных, фундаментальных представлениях о ближайших и отдаленных перспективах казахстанского государства и общества.

Законотворческая и правоприменительная деятельность должны быть направлены на дальнейшее утверждение в стране принципов правового государства. Этого можно добиться только путем исполнения конституционных обязанностей всеми государственными

органами, должностными лицами, гражданами, организациями и соблюдения законности, обеспечивающей гарантию осуществления конституционных прав и свобод человека и гражданина.

#### Литература:

1. Декларация о государственном суверенитете Казахской ССР от 25 октября 1990 года // Казахстанская правда. 1990. - 27 окт.

2. Постановление Президента Республики Казахстан от 12 февраля 1994 года "О государственной программе правовой реформы в Республике Казахстан" // Казахстанская правда. - 1994. - 14 февр.

3. Указ Президента Республики Казахстан от 20 сентября 2002 года № 949 "О Концепции правовой политики Республики Казахстан" // Казахстанская правда. 2002. 25 сентября.

4. Концепция правовой политики Республики



УДК 338.436.33

## АГРОМАРКЕТИНГ В КАЗАХСТАНЕ: ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА

Улаков С.Н.,

*Декан Заочно-дистанционного*

*финансового экономического факультета, к.э.н., профессор,*

**Борбасова З.Н.,**

*Зав.кафедрой маркетинга и туризма, д.э.н., профессор*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза*

Обеспечение населения высококачественными продуктами питания местного производства является основной социально-экономической задачей аграрной отрасли экономики Казахстана всегда был аграрно-индустриальной страной. В структуре экспорта сельскохозяйственной продукции преобладают пока зерно, мука, крупа, масло растительное. Досадная тенденция наметившиеся в годы перехода к рыночным отношениям привела к сокращению объемов экспорта продуктов переработки плодоовощной продукции, мяса и молока. И, наоборот, идет непрерывный рост импорта из Китая и стран СНГ, в первую очередь, из России, Беларусь, Узбекистана и Кыргызстана. Учитывая, что плодоовощная и мясо-молочная продукция может быть произведена и потреблена повсюду, на всей территории республики, это тема является наиболее актуальной на сегодня.

Однако ориентация хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса, в т.ч. плодоовощного, мясо-молочного к стабильному наращиванию производства сырья и готовой продукции не решает данной проблемы. Это обусловлено не только проблемами сбыта, возникшими в годы рыночных преобразований, но и, прежде всего, - отсутствием эффективного экономического механизма в АПК Казахстана. Как показывает зарубежная практика, таким рыночным механизмом является маркетинг.

Освоение новых методов и подходов хозяйствования убедительно показывает необходимость введения агромаркетинга, как одного из рыночных инструментов, который позволяет удовлетворить потребности рынка плодоовощной продукции и соединить интересы хозяйствующих субъектов в этой области.

Маркетинг - это важнейший элемент рыночного механизма хозяйствования, в котором основная роль в формировании и планировании производственно-сбытовой деятельности

предприятий и организаций в агропромышленном производстве принадлежит потребителю. Поскольку деятельность всех предприятий АПК в условиях рыночной экономики должна быть основана на получении прибыли, наличия конкуренции и колебаниях цены, центральным в структуре управления становится маркетинг. Только используя принципы маркетинга можно создать предприятие, ориентированное как на реального, так и на потенциального потребителя производимой продукции.

Опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что в условиях развитого и динамичного продовольственного рынка управления производством и реализацией продукции оказывается эффективным при широком использовании принципов, методов и технических средств маркетинга.

Переход сельскохозяйственного производства на рыночные отношения и глобализация экономики требуют от аграриев расширения деятельности в сфере маркетинговых исследований, превращения зерна, плодов, ягод, овощей и фруктов, мяса, молока из сырья в товар через сортировки, упаковки и этикетирования, продвижение их на рынок и т.д. Так, например, потери времени овощевода на технологию выращивания в современных условиях занимает лишь 25% рабочего времени, а остальное необходимо уделять маркетингу. Большую роль в информативном обеспечении должно сыграть государство.

Продукция сельскохозяйственного производства относится к товарам первой необходимости, поскольку часть ее потребляется в чистом виде, а другая часть подлежит переработке на продукты питания. И если деятельность предприятия, связанная с производством продукции, окажется неприбыльным, это не значит, что их не следует производить: деятельность следует планировать так, чтобы повышалась ее экономическая

складывались под влиянием европоцентристских воззрений. В экономической сфере основной акцент был сделан на прямую помощь стран Запада, в том числе в области передачи технологий, инвестиций и т.д. Модернизация общества предполагала инновации в экономике, политике, социальной и духовной сферах, однако основной подход оставался техноцентристским.[2]

С ретроспективных позиций напрашивается вывод, что мировое сообщество движется вперед неравномерно, циклами, с кризисами, отражающими по сути дела историю мировых экономических, политических и социальных сдвигов, где каждая фаза имеет одновременно экономические, политические, военные и культурные характеристики. Это социальные трансформации, связанные с социальной напряженностью и конфликтами в мире. По мнению некоторых исследователей, мы живем в мире, который находится на грани гражданской войны в том смысле, что сама мировая система находится в обособленном состоянии, а происходящие в ней процессы оборачиваются против нее самой.

С другой стороны, трансформации указывают на непреложный закон изменяемости социального развития. Существует несколько основных источников социальных изменений: природные причины - истощение ресурсов, загрязнение среды обитания, катаклизмы; демографические причины - значительный рост численности населения, перенаселенность, миграция; социально-политические причины - конфликты, войны, революции, реформы; изменения в сфере культуры, экономики, научно-технический прогресс; социально-психологические причины - привыкание, насыщение, жажда новизны, рост агрессивности и т.д.. Через эти изменения история формирует свои категории, выражаемые в сознании людей в понятиях исторического времени. Смысл таких категорий раскрывается в реальных сообществах людей, действующих в этом времени, участвующих в жизненно важном для них обмене общественной и хозяйственной деятельностью, объединяющем их в ту или иную общность

Основной категорией истории являются процессы развития. Они включают в себя экономический рост как его двигатель, а также культуру и образ жизни народов. По своему характеру развитие является социальным процессом, и возникающие в процессе развития задачи тесно связаны с обеспечением мира, защитой прав человека, демократией как способом управления, охраной окружающей среды. Такой подход к развитию дает возможность выработать такие методы в социальной политике, которые позволили бы искоренить нищету и социальное отчуждение, содействовали бы новому видению занятости и работы в рамках более широкой концепции "активной жизни", включающей в себя трудовую деятельность, гражданскую и социальную солидарность. [3]

В рамках социальной политики Республики Казахстан одним из стратегических приоритетов деятельности Правительства объявлено обеспечение достойной занятости населения, как основного вида её социальной защиты. Два года

эффективность.

Считаем, что маркетинговые исследования необходимы для того, чтобы иметь представление о конкурентах, ситуации, сложившейся на рынке, анализ своей деятельности. Связывать их с приспособлением деятельности предприятия в соответствии со спросом и предложением нельзя, поскольку сельскохозяйственное производство и планирование его деятельности является долгосрочным (о чем свидетельствуют сроки, на которые заключаются договоры аренды земли: как правило, они не меньше срока одной севооборота до 50 лет, земля требует бережного отношения к себе). Рынок сельскохозяйственной продукции в любой из стран мира зависит от изменений на глобальном уровне, а оно, в свою очередь, связано с тенденциями развития мирового сельского хозяйства.

Все чаще в научной литературе встречаются понятия "аграрный маркетинг", "сельскохозяйственный маркетинг", "маркетинг агробизнеса" и т.п. Но сущность их пока не определена окончательно. В экономической литературе единого общепризнанного понятия аграрного маркетинга сегодня нет.

Канадский специалист Л. Сорока подчеркивает, что агромаркетинг можно определять как выполнение всех видов предпринимательской деятельности, направленных на свободное продвижение сельскохозяйственных товаров к потребителю и выполнения задач ферм и других предприятий на селе.

Роберт Э. Брэнсон и Дуглас Г. Норвел дают следующее определение сути аграрного маркетинга: "...это вся деятельность, связанная с сельскохозяйственным производством: с питанием, семенами, уборкой урожая, переработкой и доставкой конечному потребителю, включая анализ потребностей потребителей, мотиваций покупок и поведения потребителей".

Относительно взгляда на маркетинг в отрасли сельского хозяйства российского специалиста Ю.А. Цыпкина, аграрный маркетинг как комплексная рыночная деятельность представляет собой систему взглядов и действий, связанных с изучением потребностей, возможностей производства и обмена в целях удовлетворения этих потребностей с наименьшими затратами ресурсов и наиболее полным потребительским эффектом. По другому определению, агромаркетинг - вид целенаправленной творческой деятельности по предвидению, планированию, организации и управлению удовлетворением спроса потребителей на товары, услуги, идеи, связанные с сельскохозяйственным производством с помощью обмена.

Н.М. Козуб определяет агромаркетинг как цельное явление социально-экономической природы, современное содержание которого отражает эволюцию рынка сельскохозяйственной продукции и товаров ее промышленной переработки, последовательно объединяет процессы рыночных исследований, аграрного производства и переработки его продукции, товарооборот, формирование спроса и стимулирование сбыта.

В настоящее время аграрный маркетинг в

Казахстане находится лишь на стадии развития и в основном рассматривается, как часть сферы сбыта. То, что сегодня под маркетингом часто понимается лишь реализация (особенно в области сельского хозяйства), является ошибкой.

Для того чтобы дать агромаркетингу более точное определение и разобраться, что именно он в себя включает, рассмотрим, как его определяет один из основоположников маркетинга - американский ученый Ф. Котлер. Он определяет маркетинг как вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей потребителей посредством обмена, с выгодой для себя. Позже он усовершенствовал содержание понятия маркетинг и определил его как социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение потребностей потребителей посредством обмена, с выгодой для себя. Поскольку под самым маркетингом мы понимаем человеческую деятельность, направленную на удовлетворение потребностей потребителей, то следует, что маркетинг это и есть производство и реализация. Т.е. маркетинг - это не только процесс реализации продукции, как мы привыкли считать, но и сам процесс производства. Отсюда можно сделать вывод, что понятие маркетинга шире, чем понятие производства. Кроме того, комплекс маркетинга состоит из четырех элементов: товар, цена, распространение, продвижение. Это является еще одним свидетельством того, что маркетинг включает в себя и процесс производства, и процесс реализации, и все, что связано с ними.

Таким образом, агропромышленный маркетинг - это система организационно-технических, финансовых и коммерческих функций предприятий, направленных на наиболее полное и быстрое удовлетворение спроса потребителей на сельскохозяйственные продукты и продовольствие. Как мы уже отмечали, агромаркетинг в Казахстане становится наиболее актуальной и имеющей неограниченные перспективы для развития в условиях расширяющегося экономической интеграции на Евразийском пространстве сегодня. Огромные площади земель сельскохозяйственного назначения не используемого сегодня, сужение внутреннего (из-за малочисленности потребителей) и внешнего рынка (из-за транспортного фактора) зерна и зернопродукции, усиление конкуренции на мировом рынке животноводческой продукции (усиление господдержки основных производителей в мире) открывает широкий простор аграрному производству в Казахстане.

Маркетинг в отрасли сельского хозяйства рассматривается как комплексная система мер по организации управления производственно-сбытовой деятельностью, основанный на изучении рынка продукции с целью максимально возможного удовлетворения в ней потребностей покупателей. К функциям маркетинга относятся комплексное изучение рынка, планирование товарного ассортимента, политика цен, реклама и стимулирование сбыта, управления сбытом и послепродажным обслуживанием.

В систему аграрного маркетинга входит не только сфера производства, переработки и реализации продукции, а также и отрасли,

производящие производственные ресурсы для АПК. Однако не следует забывать, что агромаркетинг отличается от промышленного, коммерческого, банковского и других видов маркетинга. Это определяется особенностями сельского хозяйства: зависимостью результатов от природных условий, ролью и значением товара, разнообразием форм собственности, несовпадением рабочего периода и периода производства, сезонностью производства и получения продуктов, многообразием организационных форм хозяйствования и их диалектикой, внешнеэкономическими связями, участием государственных органов в развитии АПК и его отраслей. Природные и экономические процессы в агробизнесной деятельности интегрируются и образуют особые условия для производства и организации маркетинга.

Конечной целью маркетинга в отрасли сельского хозяйства является получение максимальной прибыли за счет расширения объемов продаж продукции и услуг в результате проведения целенаправленной сбытовой политики.

Основными инструментами этой политики будут: анализ структуры и размеров спроса на продукцию или услуги в группах потребителей, разработка и организация использования ассортиментных программ производства с учетом спроса покупателей; осуществление мероприятий по повышению качества потребительских свойств товара, обеспечение скорейшего продвижения товара к покупателям с использованием наиболее эффективных и удобных форм торговой деятельности, проведение рекламных мероприятий, способствующих увеличению спроса.

Вместе маркетинг предполагает не только ориентацию на имеющийся спрос, но и стимулирование возникновения потребностей в новых товарах, то есть формирование спроса потребителей. Результативность маркетинговых мероприятий во многом будет определяться своевременной разработкой концепции и стратегии маркетинга, которые включают, кроме сбыта, все процессы хозяйственной деятельности, включая и технологический процесс производства. Все звенья производства и потребления определяют уровень конкурентоспособности товаров и удовлетворения потребностей заказчиков, и только в этих условиях возможно обеспечение адаптации хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий к изменениям рыночной ситуации. Маркетинг включает в свою сферу и процесс управления хозяйственной деятельностью.

Современный маркетинг вообще, агромаркетинг, в частности, можно назвать инновационным. Одно это обстоятельство позволяет постоянно осуществлять предсказания развития потребностей на рынке и создать возможности их удовлетворения. Для решения последней задачи важно не только использовать маркетинговую концепцию, но постоянно обеспечивать изменения технологии производства и переработки плодоовощной продукции на основе достижений НТП. Именно при таких условиях, возможно достичь обеспечения и роста объемов производства продукции, поскольку формирование

экономических условий интенсификации отрасли на основе новейших технологий производства продукции и их переработки позволит обеспечить ее конкурентоспособность.

Следующей особенностью современного маркетинга является его целенаправленность и научная обоснованность принимаемых решений в практической деятельности предприятия на рынке. Краткосрочные планы в значительной степени основываются на досрочных программах, которые определяют стратегические цели предприятия. Считаем, что в долгосрочных программах развития агропромышленного комплекса сейчас наиболее актуальными целями должны стать повышение эффективности отрасли, обеспечение роста объемов производства сельхозпродукции, освоение утраченных рынков, формирование системы оптовой торговли, включая хранение. Однако не следует забывать, что практика современного маркетинга имеет противоречивый характер.

С одной стороны, основные принципы маркетинга обеспечивают рациональное планомерное хозяйствования. Его применение способствует эффективному функционированию предприятия и удовлетворению потребностей потребителей. С другой стороны, в маркетинговой деятельности западных фирм наблюдаются негативные явления, когда активное регулирование рынка происходит часто в форме согласования интересов различных субъектов рынка и, вместе с тем, давление на более слабых контрагентов рынка, в отношении которых по выражению Жан-Жака Ламбена применяется "манипулятивный" или "дикий" маркетинг.

Бесспорно использование современной концепции маркетинга, которая предусматривает, что товаропроизводитель, удовлетворяя потребность потребителей на рынке более эффективно, чем конкуренты, одновременно обеспечивает удовлетворение интересов: потребителю - в удовлетворении потребности, предприятию - в получении прибыли, обществу в целом - росте благосостояния. Таким образом, современный маркетинг в аграрной отрасли представляет собой комплексную систему, которая изучает закономерности проявления, формирования, развития и удовлетворения совокупности индивидуальных потребностей в продукции в процессе производства, распределения, обмена и потребления с целью удовлетворения потребностей институциональных и индивидуальных потребителей и общества в целом.

Невысокая эффективность сельскохозяйственного производства и других отраслей АПК Казахстана связана, с нашей точки зрения, не только с отсутствием опыта работы в рыночных условиях, но и слабым обоснованием проводимых аграрных реформ с позиций управления на принципах маркетинг-менеджмента, отсутствием четкого понимания сущности, функций и концепций развития систем агромаркетинга и маркетинг-менеджмента и методических разработок по планированию маркетинговой деятельности и разработке маркетинговых стратегий. Считаем, что систему агромаркетинга следует рассматривать как важнейшую составляющую менеджмента предприятия, состоящую из подсистем:



Рисунок 1 - Система агромаркетинга предприятия

Функционирование системы агромаркетинга позволит производителю максимально реализовать свои сильные стороны и возможности для удовлетворения потребностей покупателя и получения прибыли, прогнозировать деятельность предприятия с учетом влияния факторов внешней маркетинговой среды. В настоящее время перед агроформированиями и фермерскими хозяйствами встают вопросы совершенствования планирования, разработки стратегии и тактики, на основе

принципов маркетинг-менеджмента. Еще большая потребность в маркетинге возникнет у агропромышленных формирований, занимающихся экспортом своей продукции. Результатом слабой маркетинговой проработки вопросов сбыта продукции может стать ситуация, аналогичная ситуации с урожаем зерновых в Казахстане в 2009 г и в этом - 2011 году, когда выращенную пшеницу оказалось некуда девать. Подход к проблеме с позиций маркетинг-менеджмента в этом случае

позволил бы:

1) составить многовариантные прогнозы сбора зерновых при min, opt и max показателях урожайности и засеянных площадей;

2) разработать прогнозы объема экспорта с учетом уже определенных и возможных покупателей;

3) анализировать состояние инфраструктуры (элеваторов, наличие вагонов для перевозки и т. д.), необходимой для обеспечения экспортно-импортных операций;

4) изучать потребности внутреннего рынка и перерабатывающей отрасли.

Такие исследования помогут ответить на вопросы: сколько и какие виды зерновых необходимо выращивать, как правильно распорядиться выращенным урожаем.

Маркетинг-менеджмент как система еще не получил распространения в сельхоз-формированиях Казахстана. Это объясняется, во-первых, тем, что продукции сельского хозяйства производится недостаточно и уровень конкуренции низкий; во-вторых, некоторые руководители предприятий имеют неверное представление о роли маркетингового управления в условиях рынка, срабатывает еще забытая советская психология, когда руководитель предприятия, прежде всего, думает не о том, как и где реализовать продукцию, а, в первую очередь, о том, как ее произвести. В результате, запросы потребителей удовлетворяются не в полном объеме, снижается качество продукции и уровень сервисного обслуживания. На наш взгляд, в сложившихся условиях агромаркетинг как система поможет решить накопившиеся проблемы аграрного сектора. Маркетинговое управление позволит переориентировать агропромышленное производство и реализацию сельскохозяйственной продукции на решение вопросов продовольственной безопасности, уменьшение объемов импорта продовольствия, повышение казахстанского содержания и пр. Маркетинг даст возможность агропромышленным формированиям лучше адаптироваться к условиям рыночной конкуренции, поможет объединить усилия сельхозтоваропроизводителей, предприятий перерабатывающей промышленности и торговли не только на стадии реализации, но уже на стадии определения объемов и структуры производства путем эффективного использования производственных мощностей предприятий, формирования взаимовыгодных условий деятельности для всех участников. При этом не стоит забывать, что развитие маркетингового управления в агропромышленных формированиях в значительной степени зависит от внешней среды, прежде всего, качества, научной обоснованности и практической реализации аграрной политики страны. Здесь маркетинг представляет собой обобщение мирового опыта управления экономической деятельностью предприятий в условиях развитого динамичного рынка, который при острой конкуренции проверяет ее эффективность, умение руководителей принимать экономически обоснованные решения с учетом возможностей сельхозпредприятий и требований рынка. Сегодня рыночные структуры аграрного

сектора Казахстана формируются без достаточной проработки концептуальных положений и всестороннего учета региональных условий. Аграрный сектор накопил множество проблем, большую часть которых, с нашей точки зрения, можно решить, внедряя маркетинг как систему управления. Его следует рассматривать как важное условие повышения эффективности хозяйствования. Значение внедрения принципов маркетинг-менеджмента возрастает еще и потому, что реформирование аграрного сектора происходит без ощутимых позитивных результатов. Расширение продажи продукции по свободным каналам сбыта, интервенция импортных продуктов питания и развивающаяся тенденция самообеспечения населения продовольствием (высокая доля ЛПХ в валовой продукции растениеводства и животноводства) и др. также говорят о необходимости управления и регулирования продовольственным обеспечением населения.

Анализ и прогноз рыночных возможностей посредством детального изучения спроса, знание потребностей и запросов покупателей, обеспечивают условия для существенного снижения риска предпринимательской деятельности в аграрном секторе, повышения уровня прибыли и т.д. Маркетинговый подход помогает предотвратить диспропорции в развитии продовольственного рынка, сбалансированности спроса и предложения. Вместе с тем, надо иметь в виду, что в стране с переходной экономикой рыночная система в таком виде, в каком она сформировалась в западных странах, сразу не может быть создана по ряду объективных и субъективных причин. При формировании рыночной экономики не был учтен позитивный опыт стран Европы, где акцент делается не только на формирование фермерских хозяйств, имеющих крупные земельные наделы, способные приобретать и эффективно использовать современную технику и технологии, но и на малые формы хозяйствования. Результаты исследований российских ученых показывают, что 90% американских ферм принадлежит семьям и управляется ими или кооперативами. Малые семейные фермы занимают 28% в общем объеме сельскохозяйственного производства. На долю больших ферм приходится 7% от общего их количества и 58% сельскохозяйственной продукции. Площадь средней фермы колеблется от 16 до 90 га. В Германии на одно хозяйство приходится 27.4 га. В странах ЕС средний размер хозяйства - 18.7 га. Мелкотоварное производство на Западе сегодня существует в основном за счет поддержки государства, которая рассматривается как обязательный и безусловный элемент государственной политики. В сельском хозяйстве Восточной Германии, Польша и др. стран Европы в сельском хозяйстве активно сочетаются кооперативные формы хозяйствования, сохранившиеся от социалистической системы и полезные элементы от западной капиталистической формы хозяйствования. В Казахстане средняя площадь закрепленного земельного участка сельхозпредприятия составляет 45.5 и в крестьянском (фермерском хозяйстве) - 46.1 га.

Под влиянием перечисленных выше проблем, село становится самым бедным сектором экономики, лишенным внутренних источников для саморазвития. Здесь уместно вспомнить об особенностях аграрного сектора, которые не позволяют ему развиваться только на рыночных принципах, необходима поддержка государства. В сельском хозяйстве роль государства и его влияние на рыночное равновесие проявляется в виде дотаций по поддержке национального сельского хозяйства, которые осуществляются для того, чтобы обеспечить продовольственную безопасность страны. Вот почему в ряде государств они составляют более половины всех затрат. Осуществляемое в настоящее время в Казахстане дотирование сельского хозяйства не носит устойчивого характера, приводит к усилению зависимости от импорта продовольствия. Выход нам видится в совершенствовании методов и подходов к государственному регулированию. Институты развития, призванные поддерживать аграрный сектор, в первую очередь, АО КазАгро должны совершенствовать стратегию развития аграрного сектора, рассчитанную на длительную перспективу, сочетающую разумные соотношения государственного и рыночного регулирования.

Таким образом, создание конкурентоспособного агропромышленного производства, с нашей точки зрения, во многом зависит от совершенствования управления, в частности, внедрения в управление маркетингового подхода. Именно маркетинг-менеджмент позволит рассматривать предприятие, а также всю систему АПК не разрозненно, а как единую систему, в которой слаженная взаимосвязь и взаимообусловленность составляющих ее элементов обеспечат высокую результативность всей системы.

Согласно философии маркетинга в отрасли сельского хозяйства нужно начинать не с технологии, а с рынка. В основе лежат потребности человека в качественных продуктах, которые обеспечиваются из собственных огородов, местных рынков, магазинов. Найти эти потребности можно лишь при постоянных маркетинговых исследованиях. Причем, необходимо вести эти исследования с двух позиций: выгодно продать и дешево купить все необходимое для своего хозяйства. Существуют лишь общие методики маркетинговых исследований, а те, что касаются отдельных подотраслей - практически полностью отсутствуют.

На кафедре маркетинга и туризма Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза за последние годы силами преподавателей, студентов и магистрантов проводились интенсивные исследования аграрного рынка Казахстана. Эти исследования относились к продовольственной сфере в целом, а также маркетинговым исследованиям зернопродуктового и мясо-молочного рынка, конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.

Как показала практика, в Казахстане применение агромаркетинговых инструментов не получило должного распространения в связи с чем сложно произвести оценку эффективности данного инструмента на отечественном сельскохозяйственном рынке в целом.

Однако обобщение зарубежного опыта применения агромаркетинговых инструментов порождает его эффективность. К примеру, в США, занимающей 3-е место в мире по производству свинины и 4-е место по производству говядины, в розничной цене 1 кг говядины доля маркетинговых затрат составляет примерно 43,2%; свинины соответственно - 55,8%. Но можно рассмотреть необходимость применения агромаркетинговых инструментов на казахстанских сельскохозяйственных предприятиях с другой стороны.

Так, применение агромаркетинга, по нашему мнению, позволило бы решить проблему с урожаем зерновых в 2009 и 2011 годах, когда выращенная пшеница фактически пропала из-за нерациональной системы распределения. При использовании же агромаркетинговых инструментов должен был быть составлен прогноз сбора урожая, анализ состояния инфраструктуры, изучение потребностей внутреннего и внешнего рынка, что в конечном итоге позволило бы оптимально распределить урожай.

Для достижения наибольших конкурентных преимуществ сельскохозяйственной продукции Казахстана организация агромаркетинговой деятельности должна производиться на микро- и макроуровнях. Если рассматривать применение маркетинговых инструментов на государственном уровне, то можно смело утверждать, что именно государство выступает двигателем позитивной динамики развития сельскохозяйственного производства в целом.

Зачастую для принятия верных решений субъектам отечественного аграрного рынка не хватает информации, либо сельскохозяйственной техники в процессе производства продукции, либо финансовых средств. Для решения таких насущных вопросов и реализации государственной политики по формированию и развитию конкурентоспособного и экспорто-ориентированного агропромышленного комплекса в соответствии с Указом Президента РК от 11 декабря 2006 года №220 "О некоторых вопросах развития агропромышленного комплекса" был создан АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро".

Необходимость информационно-консультационной поддержки у отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей стало основой для создания на основе Постановления Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2003 года №220 АО "КазАгромаркетинг". Главной целью АО "КазАгромаркетинг" является повышение уровня эффективности агробизнеса путем обеспечения широкого доступа сельхозтоваропроизводителей к информационно-консультационным и консалтинговым услугам.

Для участников аграрного рынка АО "КазАгромаркетинг" выполняет широкий спектр услуг:

- анализ рынков отдельных сельскохозяйственных товаров;
- постоянный ценовой мониторинг на сельскохозяйственную продукцию;
- консультации по вопросам агробизнеса по горячей линии и в он-лайн режиме;
- разработка и экспертиза бизнес-планов и



проектов в аграрной сфере;

- организация обучающих семинаров и специализированных тренингов;
- проведение выставок и ярмарок сельскохозяйственной продукции;
- разработка, внедрение и сопровождение информационных технологий в АПК.

Организация доступа отечественных сельскохозяйственных производителей к внешнему рынку невозможна без взаимодействия с информационными, консалтинговыми и маркетинговыми службами зарубежья. Именно по этой причине Акционерное общество "Казагромаркетинг" в 2004 году вошла в систему Agrimis, в которой работает более 20 стран Европейского Союза, а в 2005 году становится полноправным членом Ассоциации агентств по маркетингу продовольственных товаров в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Необходима работа по внедрению биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией через АО "Казагромаркетинг" и другие обучающие сельскохозяйственные центры. Нужно приучать работать по современным мировым стандартам, ведь Казахстан оперирует и на международном рыночном пространстве.

В декабре 2008 года в нашей республике была создана товарная биржа "Евразийская товарная система", где проходит биржевая торговля зерном. Такая организация способствует улучшению условий сбыта продукции сельскохозяйственных производителей, и относится в комплексе маркетинга к инструментам продвижения. Основными функциями любой биржи являются формирование цен и изучение рыночной конъюнктуры. Однако в 2008 году, по данным Минсельхоза РК, через товарные биржи было продано всего 505000 тонн зерна.

АО Казагромаркетинг опубликованы результаты работы за 2009 год. Из наиболее значимых результатов можно выделить следующие:

- внедрены служба электронной рассылки и система электронных торгов, дающие сельскохозяйственным производителям быстро получать необходимую информацию о рыночной конъюнктуре;
- еженедельным ценовым мониторингом на внутреннем рынке охвачены 126 наименований сельхозпродукции, отчёты по которым на постоянной основе направляются Администрации Президента РК, Правительству РК, МИТ РК, МСХ РК и его территориальным инспекции, Акиматам областей, городов и районов; АО "НУХ "КазАгро" и субъектам АПК;
- создана архивная база ценовой информации за 2003-2009 годы;
- на постоянной основе пополняется база сельскохозяйственных производителей и переработчиков в Казахстане по отраслевым направлениям с указанием их основных характеристик;
- с целью обеспечения прозрачности товародвижения сельскохозяйственной продукции через оптовые рынки начата работа по созданию Информационно-логистических центров на крупнейших оптовых продовольственных рынках

республики;

- информационно-консультационными услугами было охвачено около 160 000 субъектов АПК;

- с 2009 года осуществляется брокерская деятельность в качестве члена биржи на торговой площадке "Товарной биржи "Евразийская торговая система" и оказано содействие в реализации около 200 тыс. тонн казахстанской пшеницы от сельхозпроизводителей основных зерносеющих областей страны.

Такие результаты деятельности показывают роль АО "Казагромаркетинг" в повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Республики Казахстан маркетинговыми инструментами. Ресурсы АО "Казагромаркетинг" позволяют обслуживать по отдельным маркетинговым направлениям большое количество субъектов агробизнеса АО "Казагромаркетинг" решает проблемы информационного обеспечения сельскохозяйственных производителей, в то время как для практической реализации государственной научно-технической политики в аграрном секторе производства существует АО "КазАгроИнновация", использующее в своей деятельности 2 основных инструмента:

- трансферт (заимствование) готовых зарубежных технологий и их адаптацию к отечественным условиям;

- коммерциализация научных исследований - развитие научных идей и содействие их внедрению в производство. Однако в Казахстане практически отсутствуют инжиниринговые компании, готовые использовать инновационные сельскохозяйственные проекты "под ключ".

АО "КазАгроИнновация" налажены контакты более чем с 60 зарубежными организациями, такими как:

- Академия сельскохозяйственных наук бывших советских республик;
- CIMMYT (Международный центр улучшения пшеницы и кукурузы, Мексика);
- CARDIA (Международный Центр Аграрных исследований в засушливых регионах, Сирия);
- IRRRI (Международный институт риса, Филиппины);
- Институт зоологии (Великобритания) и др.

Такая государственная структура, как АО "КазАгроинновация", способна помочь организовать производство сельскохозяйственной техники инновационными методами.

Однако, несмотря на предпринятые государством меры у субъектов отечественного агрорынка всё ещё существует острый дефицит в определенной информации, ведь конкретному отечественному сельскохозяйственному производителю приходится решать свои специфические повседневные задачи собственными силами. В таких случаях и возникает необходимость в организации службы маркетинга на конкретном сельскохозяйственном предприятии, которая будет учитывать особенности как внутренней, так и внешней маркетинговой среды рынка.

Однако следует сделать оговорку, что на отечественных сельскохозяйственных предприятиях необходимо применять не просто

инструменты маркетинга, а целесообразно говорить о маркетинг-менеджменте. Ведь не решив внутренние организационные проблемы управления предприятием, не выработав стратегии ценообразования, преждевременно говорить о методах продвижения, исследованиях рынка и о полноценном удовлетворении потребителей сельскохозяйственной продукцией.

Как заметил ещё в 17 веке Грегори Кинг, на рынках сельскохозяйственной продукции увеличение физического объема продаваемого товара сопровождается уменьшением суммарной выручки. Если благоприятствовала погода, то, вынося весь продукт на рынок, агропроизводители выручат меньше денег, чем в прошлом году при умеренном урожае, потому что цена на хлеб упадет в большей пропорции по отношению к поставкам зерна (закон "хлебных цен"). Защиту от чрезмерного урожая может дать государство, закупающее излишки продукта у производителя по твердым ценам. Такую задачу не сможет решить государство, а лишь только сам сельскохозяйственный производитель.

Кроме этого, продукция сельского хозяйства имеет постоянный спрос и длительный жизненный цикл, что затрудняет выбор стратегии расширения ассортимента и исследования маркетингов в данной области должны быть направлены, прежде всего, не на поиск товарных инноваций и запросы потребителей, а на поиск дополнительных потребителей, в том числе и на международном рыночном пространстве. Но сбытовая функция лишь одна из важных маркетинговых функций предприятия. Основными функциями внутренней службы маркетинга сельскохозяйственного предприятия, по нашему мнению, можно выделить следующие:

- разработка долгосрочной маркетинговой стратегии развития деятельности предприятия;
- составление ежегодных планов развития предприятия;
- отслеживание государственных мер по поддержке отечественных производителей;

- исследование конкурентной среды;
- исследование и анализ каналов сбыта продукции;
- налаживание деловых отношений с каналами сбыта продукции;
- организация участия в выставках и ярмарках;
- проведение переговоров с закупщиками продукции и заключение контрактов, нацеленность на долгосрочное сотрудничество с партнерами.

Таким образом, на маркетинга сельскохозяйственного предприятия возлагаются в большей степени прогнозно-аналитические функции, что предполагает высокий уровень его профессиональной подготовки и мастерского владения инструментами агромаркетинга.

#### Литература

1. Назарбаев Н.А. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана" от 29.01.2010.
2. Ахметова К.А. Агропромышленный комплекс Казахстана: состояние, проблемы, пути решения / Монография. - Караганда, 2010. - 141 с.
3. Цыпкин Ю.А. Агромаркетинг. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 480с.
4. Предеин Д.Б. Агромаркетинг. - Издательство: ММИ, 2002.
5. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2007
6. Борбасова З.Н. Проблемы формирования и развития рынка зернопродуктов Республики Казахстан в условиях глобализации. - Караганда, 2006. - 275с.
7. Казахстан: прирост в сельском хозяйстве достигнут за счет господдержки // АПК-Информ, 11.02.2010.
8. Алшанов Г.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение. - Алматы, 2010. - 624 с.
9. Улаков С.Н. Особенности развития рынка животноводческой продукции в посткризисный период // Вестник КЭУ, №3, 2010.

УДК 338.439 (574)



## ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ КАЗАХСТАНА

Накипова Г.Н.,

Декан Учетно-финансового факультета, д.э.н., профессор  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В решении социально-экономических проблем Республики Казахстан важная роль отводится агропромышленному сектору. По данным Агентства РК по статистике на 1.01.2011 года в Казахстане было произведено: мяса и мясопродуктов - 157177 тонн, подсолнечного масла нерафинированного и рафинированного - 71797 и 90694, молока обработанного и сливок - 294957, масла сливочного - 14000, муки зерновой и

растительной - 3753837, хлеба свежего - 736692, сыра и творога - 16342 и макарон и аналогичных изделий - 124054 тонн. За последние пять лет увеличилось производство отдельных видов продукции. Так, фруктовых и овощных соков на 38,5%, молока обработанного и сливок - 30,6, хлеба свежего - 25,2 и масла подсолнечного рафинированного и нерафинированного на 22,0% и 7,4% соответственно [1]. Из приведенных данных следует, что индустрия

производства важнейших видов продуктов питания постепенно выходит на устойчивые позиции по показателям объема производства и переработки. Вместе с тем, нерешенные проблемы в этой отрасли все ещё остаются: медленно происходит процесс концентрации производства, слабо внедряются в процесс производства современные технологические разработки, не соблюдаются технологические правила, не всегда соответствуют требованиям национальных и международных стандартов качество переработки сельхозпродукции.

Важное место в устойчивом развитии продовольственного комплекса занимает система мер его государственной поддержки и регулирования. В формате данной работы мы попытаемся выделить отдельные этапы в становлении и развитии системы госрегулирования отечественного продовольственного комплекса.

К концу 80-х годов прошлого столетия в продовольственном комплексе сложилась ситуация характерная для многих союзных республик: платежеспособный спрос при существовавшей системе фиксированных цен на основные продукты питания явно превышал объемы продовольствия, поступавшего в государственную розничную сеть. Фактически сложилось положение, когда централизованная система снабжения продовольствием полностью дискредитировала себя. Предпринятые попытки увеличения розничных цен на продовольствие не смогли обеспечить сбалансированность предложения и платежеспособного спроса, так как одновременно начался процесс роста номинальной заработной платы без соответствующего роста производительности труда. Это привело к усилению разбалансированности товарной и денежной массы. Кроме того, Казахстан до ноября 1993 года оставался в рублевой зоне и испытывал негативные последствия гиперинфляции, в том числе стремительный рост цен на сельхозтехнику, оборудование для пищевой промышленности и другие промышленные товары, которые ранее завозились в Казахстан из других союзных республик по фиксированным, достаточно умеренным ценам. В этих крайне сложных условиях проходило становление системы государственного регулирования продовольственной сферы суверенного Казахстана.

Важное позитивное значение в этот период имеет разработка в 1992 году долгосрочного видения перспектив Казахстана как государства с социальной рыночной экономикой. Реализация модели социального рыночного хозяйства предполагает в первую очередь решение продовольственной проблемы. Это концептуальное положение было четко отражено в "Стратегии становления и развития Казахстана как суверенного государства". Учитывая высокий аграрный потенциал Казахстана, уже в 1992 году ставилась стратегическая цель достижения конкурентоспособности на мировом рынке продовольствия.

Кризисные явления в финансовой сфере и гиперинфляция оказывали деформирующее воздействие на становление цивилизованного рынка продовольствия. Широкое распространение получила бартерная торговля сельхозтехникой, причем на крайне невыгодных для сельских

товаропроизводителей условиях. Например, при бартерном обмене за один зерноуборочный комбайн было необходимо отдать 350-400 т зерна твердой пшеницы. Одновременно получила развитие система натуральной оплаты труда наемных работников, как в сфере сельского хозяйства, так и на предприятиях пищевой промышленности. Фактор натурализации производственно-экономических отношений в АПК показывает сложность перехода от плановой централизованной экономики к цивилизованному рынку в продовольственной сфере. Только небольшое число предприятий пищевой промышленности, как отмечается в исследованиях по становлению фирм по переработке сельскохозяйственной продукции, достаточно быстро завоевали конкурентные преимущества на локальных и региональных рынках и стали работать в режиме самофинансирования [2].

Начиная с 1995 года в АПК и продовольственном комплексе Казахстана, были задействованы методы и механизмы антикризисного регулирования. В течение 1995-1998 гг. в действиях Правительства РК преобладали унифицированные подходы к выводу продовольственного комплекса страны из кризисного состояния. Тем не менее, были достигнуты значительные позитивные результаты. Так, в значительной степени восстановлены нормальные товарно-денежные отношения на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; существенно увеличены объемы государственной поддержки АПК; снизился диспаритет цен благодаря повышению закупочных цен и росту платежеспособного спроса населения; увеличились размеры государственного инвестирования в развитие транспортной, производственной, социальной и экологической инфраструктуры в сельской местности; частично восстановлены производственно-экономические связи по кооперации в АПК со странами СНГ и др.

Вместе с тем, к концу 90-х годов осталось немало нерешенных проблем устойчивого развития продовольственного комплекса Казахстана. Среди этих проблем можно указать на несовершенство законодательства по вопросам организационно-правового статуса различных форм сельскохозяйственных предприятий; по землепользованию и приватизации сельскохозяйственных земель; по государственной поддержке экспорта продовольственных товаров, а также по вопросам возрождения аграрной науки и повышению качества подготовки специалистов различных профилей для АПК и продовольственной сферы в целом. Кроме того, сохранилась в целом экстенсивная модель функционирования продовольственного комплекса Казахстана, хотя появилось небольшое число сельхоз-производителей, использующих интенсивные технологии и современное оборудование по производству продуктов питания. В этой связи встает вопрос о государственном участии в инновационно-инвестиционной деятельности.

В период с 1999 по 2004 годы предпринимались ограниченные по масштабу попытки стимулировать инновационно-инвестиционные проекты по отдельным узким направлениям продовольственного комплекса. В результате откладывания кардинальных стратегических преобразований в агропромышленном секторе с новой силой стала

проявляться проблема нерационально высокой доли импортного продовольствия на внутреннем рынке Казахстана. В то время как государство стало более активно поддерживать экспортеров зерна и других продовольственных товаров с относительно низкой добавленной стоимостью, на внутренний рынок усилился приток продуктов питания с неоправданно высокой добавленной стоимостью, что поддерживалось агрессивными рекламными кампаниями под всемирно известными брендами. Таким образом, усилия специализированных государственных органов по увеличению экспорта продовольственных товаров более чем уравновешивались агрессивными маркетинговыми методами, которые использовали иностранные производители продовольственных товаров.

По нашему мнению, именно в этот период продовольственный комплекс Казахстана вышел на траекторию устойчивого экономического роста, и сложились объективные условия для формирования при государственной поддержке нескольких эталонных интегрированных структур, включающих представителей мелкого, среднего и крупного агробизнеса. Как показывает опыт высокоразвитых стран [3] формирование интегрированных структур в аграрном секторе путем гибкого сочетания мелких, средних и крупных структур позволяет совмещать преимущества мелкого узкоспециализированного бизнеса с высокопроизводительным крупномасштабным производством под единым фирменным брендом. В случае если вертикальная интеграция будет доведена до логического завершения путем создания фирменной розничной сети, то такие предприятия будут обладать неоспоримым преимуществом. При такой интеграции мелкое узкоспециализированное предприятие, органически вписывается в многоотраслевой продовольственный комплекс, производящий тысячи видов продовольственных товаров. Естественно, что интеграционные процессы малого, среднего и крупного агробизнеса являются очень сложными и требуют значительного времени и, постоянных усилий. Однако после реализации даже небольшого числа интеграционных проектов с участием государства можно с уверенностью прогнозировать, что сами рыночные механизмы конкуренции будут действовать в унисон с усилиями государства.

Вместе с тем, количественный рост объемов производства сопровождался лишь небольшими изменениями сложившейся за многие десятилетия экстенсивной модели развития всей продовольственной сферы. Ряд принятых законов и постановлений Правительства Республики Казахстан заложили достаточно прочный фундамент для развития данной сферы в направлении интенсификации и качественного роста, но сохранялась инерция традиционных экстенсивных подходов к организации агробизнеса.

В настоящее время в развитии системы государственного регулирования отечественного продовольственного комплекса наблюдается новый этап, связанный со стратегическим подходом, который полностью взаимосвязан с целевыми установками, прозвучавшими в Послании Президента страны народу Казахстана: "У нас есть

все основания продвигаться вперед ещё успешнее, так как для этого был избран путь ускоренной всесторонней модернизации Казахстана" [4]. Президент в Послании четко сформулировал задачи перспективного развития, предполагающие: во-первых, ускоренное развитие темпов модернизации в отраслях, имеющих определенные успехи; во-вторых, внедрение модернизации в качестве основополагающей стратегии развития экономики и социальной жизни Казахстана.

Ускоренная модернизация включает широкий спектр задач, которые сфокусированы вокруг главной проблемы - всемерной интенсификации деятельности продовольственного комплекса. Почему именно интенсификация составляет главное направление модернизации? Ответ на этот вопрос лежит в плоскости формирования устойчивых конкурентных преимуществ, которые позволят выдерживать прямую конкуренцию с крупными транс-национальными корпорациями, доминирующими на глобальном рынке продовольственных товаров. Для реализации этой цели необходима интенсификация производства по всей технологической цепочке при одновременном повышении качества и экологической чистоты производимых продуктов питания. Естественно, что обеспечение ускоренных темпов модернизации требует проактивных методов и механизмов государственного регулирования продовольственного комплекса страны. К сожалению, приходится констатировать, что методы опережающего управления продовольственной сферой еще не нашли широкого применения при регулировании продовольственной сферы. Наблюдается даже некоторое запаздывание с формированием нормативно-правовой базы, соответствующей потребностям участия в глобальной конкуренции на мировом рынке продовольствия.

Настоящий этап в развитии системы государственного регулирования продовольственной сферы, по нашему мнению, будет наиболее длительным. В этот период предстоит решить задачи по глубокой модернизации всех сфер продовольственного комплекса, по созданию крупных межотраслевых продовольственных комплексов, которые будут успешно конкурировать с ведущими транснациональными продовольственными корпорациями на глобальных рынках продовольственных товаров. Ускорение этих процессов может быть достигнуто путем комплексной государственной поддержки модернизации всех подсистем продовольственного комплекса.

#### Литература

1. www.stat.kz
2. Нурмаганбетов К.Р. Рыночное регулирование производственно-хозяйственной деятельности фирмы по переработке сельскохозяйственной продукции - Алматы, "Гылым", 1997, сс.90-99
3. Anderson K. Integration in Agribusiness. - London, DTR Publishing House, 2006, pp.143-146
4. Новый Казахстан в новом мире. Послание Президента страны народу Казахстана. Казахстанская правда, №33 (25278), 1 марта 2007 г.



## МҰРАЖАЙЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ДІҢ ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

**Матаева Б.Т.,**

*ҚБҚФ-нің деканы, э.ғ.к., доцент,  
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті*

Шетелдік мұражай практикасында кеңінен таралған және мұражайды коммуникациялық жүйе ретінде көрсетуге негізделген, білім беру қызметінің жаңа тұжырымдамасы нық орын алды. Осы тұжырымдамаға сәйкес, мұражай міндеттері қандай-да бір құбылыс немесе процесс туралы ақпаратты беруде ғана көрінбей, ол келушінің ішкі әлеміне бет бұрып, оның сезімдік - эмоционалды аясына әсер етуі тиіс.

Алғашқы қатаң идеялы-ақпараттық бағыттылығы мұражай мен келуші арасындағы өзара-қатынас өз сипатын ауыстырды. Мұражай - білім беру процесінің мәні ендігіде басқалай көрініс алды: келуші тәрбиелік әсер ету объектісі емес, тең құқылы сұхбаттас ретінде қабылданды. Сәйкесінше, аудиториямен мұражайдың араласуы диалог түрін сипаттады.

Мұражай мен келушінің өзара-қатынас мәнін жаңаша түсінуіне байланысты "мәдени-білім беру қызметі" сөзі пайда болды. Ол мәдениет кеңістігіндегі білім беруді білдірді. Мұндағы "білім беру" түсінігі кеңінен талданады және адамның ой-өрісі мен интеллектісін, оның рухани және жеке қасиеттерін, әлемге деген құндылықты қатынасын дамытуды қамтиды. Мәдени-білім беру қызметінің теориялық және әдістемелік негізін құрайтын мұражай педагогикасы, келушілермен жұмыс жасаудың жаңа әдістемелері мен бағдарламаларын құрап, оларға мұражай коммуникациясының түрлі формаларының әсер етуін зерттейді.

"Мәдени-білім беру қызметі" сөзі "жаппай ағартушылық жұмыс", "популяризация", "ғылыми насихаттау" секілді түсініктерінің орнын басты. Ал, "ғылыми-ағартушылық жұмыс" сөзіне келетін болсақ, ол бүгінде мұражай практикасында қолданылады, бірақ онда алғашқысындағы идеологиялық құрама жоқ. Дегенмен, "мәдени-білім беру қызметі" және "ғылыми-ағартушылық жұмыс" сөздерінің қатар қолданылуы, белгілі дәрежеде, мұражай аясында мұражай өз келушілерімен не үшін кездесетіндігі төңірегінде ортақ түсініктің болмағандығын дәлелдейді.

Бүгінде әрбір адамның жеке сұрауларына сәйкес келетін және оның өзін көрсете алуына жағымды жағдай жасайтын әдістер мен құралдарды іздестіруге бағытталған, тұлғаға бағдарланған білім беру мәселелерін шешу білім беру жүйесінің стратегиялық даму бағыты болып табылады. Осындай келіске сәйкес, білім беру, соның ішінде мәдени білім беру мекемелерінің негізгі міндеттер шеңбері, өзгермелі тұрмыстық жағдайларға адамдардың икемдеулеріне қабілеттерін ашу, өз бетінше білім алу және оларды тәжірибеде қолдану, сондай-ақ, бірлесе, бір-бірімен әрекеттесе шығармашылық жұмыс істеуге қалыптастыру

бағытындағы жұмыстарды қамтиды.

Білім беруге деген дәстүрлі келіс кезінде бұл міндеттерді орындау қиынға түседі, себебі, әдетте білім алушы қандай-да бір ойлар, жағдайлар, қорытындыларды жәй ғана жаттайды, нәтижесінде ол ойлаудың жадымен алмасуы және білім алу процесінің ретсіз білімдерді жинақтауға айналуына әкеледі. Қазіргі педагогика бұл міндеттерді жаңа педагогикалық технологиялар көмегімен шешуге тырысады: ойын, жобалы, ынтымақтаса оқу және басқалары.

Бүгінгі мұражайдың білім беру қызметі педагогика дамуының технологиялық инновациясын қабылдай отырып, осылайша қайта құрылу үстінде. Сонымен қатар, мұражайдың мәдени-білім беру жұмысы төңірегіне жаңа технологияларды енгізу ХХ және ХХІ-ғасыр қарсаңында мұражай аудиториясында орын алған өзгерістермен анықталады.

Қазіргі таңда адамға мұражайдың тыныс бағыты өте маңызды: ол келушілерге қатысты "жағымды" кеңістікті көргісі келеді. Сондай-ақ, жаңа технологиялық құралдарды қолданатын, интербелсенді телебағдарламаларды көретін, Интернет желісінде мұражай сайттарына кіретін жастар келушілер қатарынан көрінуде. Бұған қоса, ақпараттық технологиялардың белсенді таралуы, соның нәтижесінде оған кедергісіз қол жеткізу және кітап нарығының кеңеюі адамдардың мұражайға бару мотивациясының өзгеруіне септігін тигізді. Аудитория үшін бос уақытты өткізу функциясының маңызы арта түсті. Сондықтан, бүгінгі мұражай өз аудиториясына дәстүрлі экскурсиялар өткізу мен дәрістер оқуға қарағанда, рекреациялық бағдарламаларға көп көңіл бөлуі тиіс.

Сонымен, білім берудің жалпы тұжырымы мен мұражай аудиториясындағы, адамдардың талаптары мен күтімдеріндегі өзгерістер жаңа білім беру технологияларын қолдануды қажет етеді. Олар аудиториямен мәдени білім беру жұмысын жүргізу формаларында өз бейнесін табуы тиіс.

Келушілермен жұмыс жасау түрлілігінің ішінен экскурсия, дәріс, кеңес беру, ғылыми оқылымдар, клуб, сайыстар, қызығушылық туғызатын тұлғамен кездесу, концерт, мұражайлық мейрам, тарихи ойындарды атап өтуге болады.

Мұндағы экскурсия мұражайдың мәдени-білім беру қызметінің қалыптасуы басталған дәстүрлі түрлердің бірі. Сондай-ақ, экскурсия коллекция презентациясының формасы ретінде өз тамырын тереннен алатындығын атап кетелік. Тіптен көне храмдарда арнайы қызмет етушілер қандайда-бір заттардың тарихы және көркемдік артықшылықтары туралы келушілерге әңгімелеген. Қайта өрлеу дәуірінде жоғары мәртебелі тұлғалар қатарынан

қызығушылық танытқан бұқараны, кабинеттер және галерея жиынтығымен иесілері немесе оларға қызмет етуші сақтаушылар таныстырған. Көрермендермен осындай жұмыс дәстүрі Ағартушылық дәуірінде өзінің жалғасын тапты, онда жабық жиналыстар бұқаралық мұражайларға айналған. Қазіргі көзқарастарға сәйкес, "экскурсия - танымдылық, білім беру, ғылыми және тәрбиелік мақсаттармен, сондай-ақ, бос уақытты қолдану кезінде эстетикалық қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін экскурсоводтың жетекшілігімен белгілі маршрут бойынша мұражайды, көрікті жерлер, көрмелер, табиғат объектін ұжымдық қарастыру".

Мұражай коммуникациясының теориясы позициясының нығаюымен соңғы онжылдықта экскурсияны араласудың ерекше түрі ретінде қарастыра бастады, аудиторияға және жетекшінің өзіне маңызды болып келетін мәдениет құндылықтары оның пәні болып табылады. Мұндағы араласу рөлдік сипат алады: диалогтың әрбір қатысушысы оған бөлінген регламент шегінде әрекет етеді, ал әрекет ету стилі экскурсовод және экскурсант рөлдерімен анықталады.

Мұражай міндетті түрде адамдар баратын мекемеге жатпайтындықтан, адамда оған қайтара бару қалауы туындау үшін, жасалған жорықтан әсерлі эмоция және жағымды ой қалуы қажет. Мұнда мұражайдың тартымды имиджін қалыптастыруда экскурсоводқа үлкен рөл артылатындығын атап кету қажет.

"Мінсіз" экскурсовод туралы шетелдік мұражай мамандарының бірі, білім беру және мәдениет бойынша ИКОМ Халықаралық комитетінің экс-президенті К.Брюнингсхаус-Кнубель өз ойын былай білдірген: "Мінсіз мұражай педагогы келесі талаптарға жауап береді: біріншіден, жинақтың тек белгілі бөлігімен жұмыс жасайтын сақтаушыға қарағанда, ол коллекцияның түрлі бөлімдері туралы білімдерді игерген. Екіншіден, ол тыңдаушыларға өз білімін жеткізе алатын мұғалім болуы керек; жаңаша ғылыми зерттеулерден хабардар болып, олардың нәтижелері туралы бір-біріне ұқсмайтын келушілерге түсінікті тілмен, айқын және өнерлі айта білуі қажет. Өрине, қоғамның әлеуметтік қабаттары мен жеке топтардың білімдері негізінде сәйкес бағдарламаларды өңдей алу үшін ол социолог және маркетинг бойынша маман болуы тиіс. Соңында, осы барлық талаптар жеке тартымдылық немесе магнетизммен толықтырылуы қажет, сонда олар жақсы қолда екендігі туралы келушілерде ой қалыптасады".

Сонымен, экскурсоводтың кәсіби шеберлігін көрсететін маңызды белгі - ол тақырыпты еркін білуі. Онымен жіберілген кез-келген қателік топта сенімсіздік туғызады және жетекшінің компетенттілігіне күмән келтіреді. Дегенмен, экскурсияда мазмұнды бөлігімен қатар, материалды ұсыну формасы да маңызды. Ол диалог негізінде емес, оқыту дидактикасы принципінде құрылған жағдайда, адам оған деген қызығушылығын жоғалтады. Бұған қоса, қарқындылық экскурсияның ерекшелігі болып табылады, себебі ол келушілерден қозғалысты талап етеді. Әдетте, адамдардың топтасуын қажет етеді, жекелей экскурсиялар сирек кездеседі. Дегенмен, бүгінде қолданылатын экскурсия өткізудің жаңа әдісі -

автогидтің "көзбен көз" араласу, ұжымдық болысу орын алмауына қарай, толыққанды деп айта алмаймыз.

Әйтседе, дәстүрлі формалар мен әдістерді үйлестіре қолдану, сондай-ақ, таза мұражайлық технологияларды басқа облыстардағы тәсілдермен біріктіруді білдіретін синтез технологиясын қолданып жүрген қазіргі мұражайлар вариативтілік элементтеріне жүгінеді. Ол өз кезегімен мұражай аудиториясының кеңеюі мен оның дамуына септігін тигізеді.

Осындағы мұражайлы білім беру кеңістігінің интербелсенділік тұжырымдамасы ең алғаш Ресейде ұсынылған. Ол келушілерде "сезімді сауаттылықты" тәрбиелеу міндетін қойған және өзінің көрмелерінде экспозициялық материалмен белсенді өзара әрекеттесу жағдайын құрған. Мұнда келуші қандай-да бір әрекет ету мүмкіндігін алатын сырттай өзара әрекеттесу және оның сапасы, интеллект, эмоционалды аясы белсене алатын ішкі өзара әрекеттесу орын алады. Мұның барлығы шығармашылықты туғызады.

Интербелсенділік түсінігіне интериоризация түсінігі жақын, яғни әрекеттің ішкі жоспарға ауысуы, оны сол 1920-30 жж. Ресей психологы Л.С.Выготский өңдеген. Оның мәдени-тарихи теориясы бойынша, адамның психикалық дамуы оның қоршаған адамдар және сыртқы әлеммен әлеуметтік өзара әрекеттесу жағдайында іске асады. Соның негізінде ол белсенді оқыту-тәрбиелеу процесіне ерекше көңіл бөлген, онда оқушы және мұғалім қызмет әрекетіне жақын, ал қалыптастыратын орта қарқынды болуы керек. Дегенмен, өзара әрекеттесу, белсенділік, шығармашылық сөздеріне негізделген А.У.Зеленко және Л.С.Выготскийдің тұжырымдары 1930-1970 жылдары мұражай тәжірибесіне ешбір әсерін тигізбей, отандық ғылым арсеналынан ұзаққа алшақтады.

Интербелсенді мұражайлық кеңістік идеясы, шет мемлекеттерде 1960-жылдары Ж.Пиженің интеллектуалды операциялдық теориясы әсерінен қалыптаса бастады, оның мәні "затты білу - онымен әрекет жасау" тезисінде байқалды. Жүргізілген зерттеулер негізінде швейцар психологы, баланың заттық әлеммен өзара әрекеттесуінің маңыздылығы туралы қорытынды жасады. Пиже, әлемнің болмысы төңірегіндегі сұрақтар үнемі балаларды мазалайды, сондықтан оларға үнемі қоршаған ортаны зерттеу, салыстыру, таныс және бейтаныс заттарды жіктеу қажет деп есептеген.

Психологиялық ғылымда алынған жаңа мәліметтер, мұражайдың келушілермен жұмыс жүргізу әдісін күрделі қайта құру қажеттігін көрсетті. Мұнда көріктілік мұражайлық әсердің мәнін төмендетпейді деген ой келеді, керісінше тап осында белсенділікті, өзін көрсету және білімін шығармашылық бекіту секілді мүмкіндіктерді беретін аудиториямен, әсіресе балалармен жұмыс жасау формаларын қолдануға итермелейді. Мысалы, экскурсияны шеберханада аяқтау, шығармашылық дәптер толтыру, тарихи шындыққа негізделген қандай-да бір оқиғаны қайта қалпына келтіру мақсатымен киіну және т.б.

Интербелсенді мұражай ортасын құруда Михаэл Споктың қызметін ерекше атап өтуге болады. Ол 1962 жылдан Бостандық балалар

мұражайының директоры болса, 1969 жылы ашылған Сан-Францискодағы Эксплораториумның негізін қалаушы Франк Оппенхеймермен бірге "hands on" экспозициясының бастамасын салды. Балалар мен жанұяға бағдарланған, олардың құрған балалар мұражайында, келушілер жәдігерлермен тікелей контактіге түсіп, қолмен ұстап-көру мүмкіндігін алған.

1970-1990 жж. Америка мен Еуропада балалар мұражайлары санының тез артуы, интербелсенділік бағыттағы қозғалыстың күшеюін дәлелдейді. Интербелсенділік немесе әрекет ететін экспозициялар негізінде жұмыс жасай отырып, бұл мұражайлар "зерттеу лабораторияларына" айналды, онда жаңа білім беру технологиялары қолданудан өткізілді.

Интербелсенді экспозициялар санының артуы мұражай қоғамдастығы үшін басымдықтардың бірте-бірте, немесе кейде ауыр күйде ауысу процесінің кейпін көрсетті: жәдігерлерді сақтау және көрсету сұрағын негізге алған мұражайлар ендігіде қалың жұртшылыққа бағдарланған мұражайларға орын берді.

1990 жылдан бастап интербелсенді технологияларды қазақстандық мұражайлар да игере бастады: онда сол сілтегіштер және экскурсияны толық алмастырған немесе оның контекстінде енгізілген, не болмаса келушілерді оған дайындайтын шығармашылық тапсырмалар пайда болды. Сол уақытта Қазақстанда құрыла бастаған балалар мұражайлары интербелсенділік технологиясының тиімділігіне қол жеткізді. Балалар мұражайлары үшін заттық материалдық және баланың белсенділік пен шығармашылық келісін байқатуға бағытталған бағдарламаның үйлесуі міндетті болды.

Дегенмен, мұндай мұражайларда интербелсенділік тар мағынада, яғни, жәдігерді қолға алу, қандай-да бір әрекетті жүзеге асыру мүмкіндігі ретінде ғана түсінілді. "Экскурсия" сөзін аз танымал "мұражайлық шұғылдану" сөзіне ауыстыра отырып, аудиторияға сол бір экскурсия, яғни, тыңдаушылардың пассивті қатысуы кезінде экспозицияның сөздік интерпретациясы ұсынылады. Мұражай бөлмесіне қойылған орындықтарға жайғасып келушілердің әңгімені тыңдаулары жағдайды еш өзгертпейді.

Технология ретінде интербелсенділікті сөз етсек, ол келушінің мұражай кеңістігінде еркіндікті сезіну және шығармашылығын көрсете алу құқығын білдіреді. Ол бастысы "мен өзім" әрекет етемін, ойлаймын, шешім қабылдаймын деген түсінікке тән ортаны қалыптастыруды талап етеді. Осындай ортаны жобалау кезінде, мұражай педагогы алғашқы мезеттен, келушінің қабылдайтын материалмен өзара әрекеттесуін қалай ұйымдастыруға болатындығын ойластыру қажет. Басқалай айтқанда, ол өз алдына бірнеше сұрақтарды белгілейді: осы кеңістікте келуші не істейді? неге қатысады? қандай әрекеттер жасайды? бойындағы қасиеттерін қалайша білдіре алады?

Интербелсенділік кіші және ересек келушілерге мұражай жәдігерлерін қозғалту мүмкіндігін бере отырып, әрекеттерге баулитын ғылым және техника мұражайларымен жақсы үйлесімді. Дегенмен де, бүгінде оны игеру жолында басқа кәсіптегі мұражайлар байқалауда.

Интербелсенділік технологиясы келушілер үшін ғана тартымды болып қоймай, еліміздің беделді мұражай педагогтарының айтуынша, "әлеуметтік-мәдени институт ретінде мұражайдың векторлық эволюция үрдісі" болып қалыптасуда.

Сонымен қатар, қазіргі мұражай дамуының жаңа үрдісін бейнелейтін "әріптестік технологияның" маңызы да жоғары, оны шетелдік мұражайтанушылар "Мұражай қабырғаны бұзуда" сөзімен анықтайды. Әріптестік технологиясын жүзеге асыра отырып, мұражай өз қызметінің барлық жақтарын демократияландыру және ақпараттық жариялыққа ұмтылады. Бұл білім беру жобалары үшін де әріптестерді іздестіруге мәжбүрлейді.

Жалпы білім беру мекемелері мұражайдың дәстүрлі әріптестер қатарынан көрінеді. Әсіресе, білім берудің барлық кезеңдерінің жиынтығын білдіретін мектеппен өзара әрекеттесуі, реформалау кезінде айқын байқалды. Білім беру тұжырымдамасындағы соңғы өзгерістер осы бағыттағы ізденістерді анықтады, оның негізіне жинақталған тәжірибе, сондай-ақ, жаңа шешімдер салынды. Өзара әрекеттесу жүйесін құруда, білім алушылардың түрлі категорияларының жасына қарай бағдарланған арнайы әдістемелерді қолданумен қатар, мұражай материалына деген олардың ерекше келістері ескеріледі. Мұнда мұражай педагогы мен мектеп мұғалімінің әріптестік жолына түсулері, мұражай беделін арттыратыны анық. Білім беру мекемелері үшін ақпараттық алаңды құру, біріккен мұражайлы-білім беру бағдарламалары мен жобаларын жасау секілді мұражаймен өзара әрекеттесу бағыттарын бүкіл әлемде мұражайлы-педагогикалық орталықтар шешеді. Әдетте, олар нақты мұражайдың құрылымына кірмейді және қала немесе аймақ шегіндегі мектептермен әріптестікті ұйымдастыру міндетін атқаратын ғылыми-ақпараттық, кеңес беру, әдістемелік, зерттеу мекемелерінің рөлін орындайды. Мұндай орталықтар әлемде кеңінен таралған, мысалы, Берлин, Гамбург, Кельн, Мюнхен, Нюрнберг, Франкфурт-на-Майне және Германияның басқа қалаларында шамамен 30 жыл бойы қызмет етуде.

Білім беру мекемелерімен қатар, мұражайлардың әріптестері ішінен коллекционерлер қоғамдастығын атап кетуге болады. Олармен іскерлік әріптестік, түрлі көрмелер мен бағдарламалар арқылы мұражайға келушілердің қызығушылықтарын қолдауға, сондай-ақ, коллекция тақырыбымен мүдделері байланысты қосымша аудиторияны мұражайға тартуға мүмкіндік береді. Ал коллекционерлер үшін мұражаймен әріптес болу кең бұқараға өз қызметін таныстыру және "кері байланыс" орнату мүмкіндігін береді, басқалай айтқанда, өз жинағының сапасы туралы мұражай аудиториясынан пікір алады.

Мәдени-білім беру қызметі төңірегіндегі мұражайдың тұрақты әріптестері ретінде, мұражай мерекелерін, фестивальдерді, мастер-класстарды ұйымдастыруға қатысатын, шығармашылық орталықтар, қоғамдастықтар мен бірлестіктер (солардың ішінде суретшілер мен архитекторлар одақтары, өлкетанушылар, әскери-тарихи, этнографиялық қоғамдар және басқалары) көрінеді.

Мұражайлардың дәстүрлі әріптесі ретінде

ғылыми-зерттеу мекемелерімен өзара әрекеттесуі, олардың білім беру бағдарламаларына қатысуларында байқалады. Сенсациялы ғылыми ашулар туралы қоғамдастықты ақпараттандыру, ғылым тарихындағы белгісіз фактілер туралы әңгімелер, арнайы ғылыми мәліметтерді зерттеушілік және академиялық институттарының өкілдерімен қарапайым тілде ұсынылуы - бұл мұражайға ересек аудитория үшін тартымды орын болу мүмкіндігі.

Қоғам алдындағы жауапкершілігін сезіне отырып, мұражайлар бейімделу және арттерапевтік жобаларды дамыта отырып, мүгедектермен жұмыс жасауға көңіл бөледі. Бұл жағдайларда халықты әлеуметтік реабилитациялау орталықтарының мамандары мұражайдың әріптестері болып белгіленеді, олардың кәсіби көмегінен білім берудің бұл бағытын дамыту мүмкін болмайды.

Мұражай залына ең күрделі және аз саңды аудитория бөлігі болып табылатын қарт адамдарды тарту ісіндегі әріптестер қатарынан ардагерлер Кеңестері, әлеуметтік қамсыздандырудың өңірлі бөлімдері, зейнеткерлер мен мүгедектер Қоғамдары, кәсіподақ ұйымдарын атап өтуге болады. Ардагерлермен кездесулер, "отырыстар", "әңгімелесу кафеі", "көршілер конференциялары" мұражайға қарт адамдарды өз жақындарымен, әріптестерімен, басқа ұрпақ өкілдерімен диалог құруларына мүмкіндік береді.

Бүгінгі мұражайдың әлеуметтік функцияларының кеңеюі, оның әріптестер қатарына жаппай ойын-сауықты шаралар, кештер, шығармашылық кездесулер және тағы басқаларын ұйымдастырумен айналысатын бос уақытты өткізу аясы институттарын

кіргізуге септігін тигізеді. Мұражай үшін осындай шараларды өткізу орны ретінде ғана емес, олардың дайындау және өткізу процесіндегі шынайы әріптес болуы маңызды. Мұндай жағдайда, мерекелік әрекеттің мазмұны мен атмосферасына максималды сәйкес келетін заттық ортаны құру мұражайдың құзырлығына өтеді.

Мұражай әріптестері қатарына жергілікті қоғамдастық өкілдерін кіргізу перспективті маңызды. Осындай әріптестікті ұйымдық бекіту құралы ретінде мұражай достарының клубы және ерікті көмекшілер (волонтерлер) қоғамдастығы көрінуі мүмкін. Шетел мұражайларының тәжірибесі және отандық практика мұражай үшін олардың қолдауы қаншалықты маңызды екендігін көрсетеді және ол қоғамға адамдардың өз пайдасын сезінуге (әсіресе, сөз қарт кісілер туралы болса) көмектеседі.

Қатысушылардың кең құрамасын қамтитын жобалар, әріптестіктің перспективті модельдер қатарынан көрінеді. Өз маңында ұйымдар мен мамандарды көбірек жинақтай алған мұражай, соғұрлым түрлі мүмкіндіктерге ие болады. Көптеген әріптес ұйымдардың ресурстарын біріктіру, тіптен тұрақсыз әлеуметтік-экономикалық жағдай, ескірген материалды-техникалық база, жеткіліксіз қаржыландыру кезінде де мұражайдың мәдени-білім беру қызметінің формаларын түрлендіруге, оған деген қызығушылықты арттыруға, бәсекелестерді одақтастарға айналдыруға мүмкіндік береді. Әріптестер шеңберін кеңейте отыра, бүгінгі мұражай өткір әлеуметтік мәселелерді шешуге көмек бере алатын азаматтық белсенділік орталығының функциясын орындайды.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 378:81,243



### МОДЕРНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ

*Минжанов Н.А., д.п.н., профессор  
Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза, г. Караганда*

Развитие современного Казахстана характеризуется динамичными преобразованиями в социально-экономической и политической сферах общественной жизни. Реализация обозначенных в Стратегии развития "Казахстан - 2030" среднесрочных и долгосрочных целей способствует устойчивому росту в аспекте социально-экономических и политических преобразований, обеспечивает дальнейшую интеграцию казахстанской экономики в мировую экономику на основе равных конкурентных возможностей.

Как известно, основным приоритетом государственной политики республики является повышение материального благополучия народа. Казахский путь ускоренной экономической, социальной и политической модернизации

направлен на создание высоких стандартов жизни.

Как отметил в своем послании Глава государства: "стандарты качества жизни должны стать эффективным рыночным инструментом развития человеческого капитала и социальной модернизации Казахстана, не приводя при этом к росту иждивенческих настроений".

В этом направлении одной из доминантных целей развития Казахстана было осуществление реформ системы социального обеспечения. Модернизация социального развития общества потребовала совершенствования политики социальной защиты населения с новой методологией формирования доходов и социальной защиты граждан. Это обусловлено рядом факторов, характеризующих качественный уровень человеческого капитала, уровень развития



социальной инфраструктуры, сопоставимость качественных параметров жизни населения с общепринятыми международными стандартами жизненного уровня.

Основной правовой базой обеспечения системы социальной модернизации является Конституция Республики Казахстан, провозгласившая нашу страну социальным государством, которое гарантирует социальные выплаты всем гражданам на одинаковом уровне вне зависимости от трудового вклада и получаемого ранее дохода.

За годы независимости Казахстана было принято свыше 1800 законов, которые легли в основу всех проведенных социально-экономических и политических реформ Казахстана. Одним из приоритетных направлений в этой деятельности было и остается создание законодательной базы по усилению социальной поддержки населения, созданию необходимых условий для развития образования и здравоохранения.

С 2005 года Законом "Об обязательном социальном страховании" введена система обязательного социального страхования, которая обеспечивает дополнительную защиту работающих граждан при наступлении социальных рисков. В этом же году ввели базовую пенсионную выплату, размер которой составлял на тот период 3000 тенге, а в текущем году - он повысился до 50% от величины прожиточного минимума, что составляет 8000 тенге (рост почти в 2,7 раза). Тогда же на законодательном уровне прожиточный минимум установили как единый базовый социальный индикатор для исчисления размеров государственных социальных пособий. (Величина прожиточного минимума в 1997 году составляла 3505 тенге, 2011 году - 15999 тенге.)

Чуть позже, в 2007 году был принят Закон "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам социального обеспечения и труда", в соответствии с которым были введены государственные специальные пособия по Списку № 2 и страховые выплаты из Государственного фонда социального страхования по беременности и родам, по уходу за ребенком по достижению им возраста одного года.

В целях дальнейшего развития социальной сферы и защиты населения, впервые принят Закон "О специальных социальных услугах", внесены изменения и дополнения в законодательство по вопросам коллективного инвестирования и деятельности накопительных пенсионных фондов.

Последствия мирового финансового кризиса оказали свое влияние на нашу экономику. Но, несмотря на воздействие кризиса и замедления темпов роста в реальном секторе экономики, вопросы сохранения социальной устойчивости, повышения уровня жизни и создания благоприятных условий для развития человеческого потенциала будут оставаться на первом плане государственной политики. При этом особое значение приобрели вопросы сохранения занятости, поддержания уровня доходов, оказания социальной помощи и поддержки наиболее уязвимых категорий населения.

Как известно, в данном направлении были приняты соответствующие антикризисные меры. Сохранилось ежегодное повышение пенсий и пособий (на 25%, 30%). Для сравнения следует отметить, что за последние 11 лет средний размер пенсий вырос в 8 раз (с 4 462 до 36 205 тенге). Более того, была принята программа "Дорожная карта", которая стала действующей мерой по повышению занятости, сокращена численность безработных. Таким образом, предпринятые меры позволили повысить жизненный уровень пенсионеров и пожилых людей и сохранить рабочие места для трудоспособных граждан.

В целях повышения эффективности рынка труда, вовлечения малообеспеченного, безработного и самозанятого населения в активные программы содействия продуктивной занятости была разработана Программа занятости - 2020. Ее основной целью является повышение уровня доходов населения путем содействия устойчивой и продуктивной занятости. В этой связи возникла необходимость создания законодательной базы для совершенствования новых подходов к вопросам занятости.

Как известно, рынок труда и занятость в условиях глобализации испытывает все большее воздействие миграционных процессов. В связи с этим, были внесены изменения в Трудовой Кодекс и принят новый Закон "О миграции населения", который устанавливает три категории трудящихся-мигрантов: иностранные работники, сезонные иностранные работники и бизнес-иммигранты.

Созданы правовые механизмы государственного регулирования миграционных процессов. Всем известно социальная модернизация охватывает не только сферу социальной защиты населения, и она касается также вопросов здравоохранения, образования и науки.

Одним из главных направлений обеспечения системы здравоохранения стал принятый Кодекс "О здоровье народа и системе здравоохранения", положения которого были направлены на кардинальную модернизацию сферы здравоохранения. В соответствии с требованием времени проведение целенаправленной работы по совершенствованию правовой базы образования и науки. В связи с этим, Парламентом в текущем году были приняты законы "О статусе "Назарбаев Университет", "Назарбаев Интеллектуальные школы" и "Назарбаев Фонд", "О науке", и внесены поправки в Закон "Об образовании", которые направлены на создание принципиально новой модели образования в Казахстане, обеспечение качественного прорыва в подготовке конкурентоспособных национальных кадров, а также формирование сильной и современной научной инфраструктуры.

Сегодня на повестке дня перед государством стоят принципиально новые задачи, которые диктуются как логикой развития самой страны, так и более широким, глобальным контекстом. В этой связи, в перспективе основной акцент в сфере образования будет ставиться на реализацию стратегических задач Государственной программы развития образования и программы "Балапан", в которых особое внимание уделено повышению качества образования на всех уровнях, расширению академической свободы вузов, созданию

исследовательских университетов.

В отрасли здравоохранения основным приоритетом, рамках реализации Государственной программы "Саламаты Қазақстан" станет значительное усиление профилактической медицины, фармацевтического образования, внедрение инновационных технологий в медицине, в том числе развитие транспортной медицины и санитарной авиации.

В сфере социального обеспечения важными задачами являются дальнейшее повышение уровня жизни населения, его пенсионного и социального обеспечения, а также совершенствование системы государственных социальных стандартов с учетом отечественного и международного опыта.

Следует отметить, что социальная модернизация в Казахстана стало возможным благодаря разносторонней и многогранной политики - политики мира и согласия Президента

Нурсултана Абишевича Назарбаева. Таким образом, обеспечение межэтнического и общественного согласия является главным условием стабильности и залога успеха социально-экономического и политического развития Казахстана. Этот принцип подчеркивает огромную стабилизирующую роль казахстанской модели межэтнической толерантности и общественного согласия, созданной усилиями Главы государства для обеспечения прогресса казахстанского общества.

В канун 20-летия Независимости сделан новый знаковый шаг по укреплению национального единства и сплоченности народа Казахстана - Нурсултан Абишевич Назарбаев поручил стратегии развития Ассамблеи народа Казахстана придать формат государственной программы - залог будущего успеха нашей страны и нашего народа.

УДК 338.22 (574)

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

к.э.н. Емелина Н.К., Коровина Е.В.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Развитие малого и среднего бизнеса - основа экономики любой страны. Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государства. Вследствие этого, еще на заре независимости малый и средний бизнес был определен в Казахстане как важнейший сектор экономики. Всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса всегда была приоритетом государственной политики. Именно благодаря этому, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране в 1990-е годы, число субъектов малого и среднего предпринимательства постоянно росло.

Согласно данным Агентства РК по статистике, количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства за последние 6 лет возросло на 21% - с 572738 (в 2006 г) до 694862 (в 2011 г) единиц (Рисунок 1).

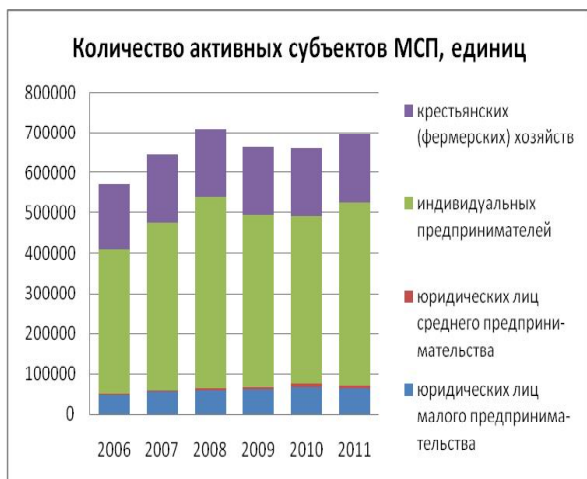


Рисунок 1. Количество активных субъектов МСП.

В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила - 65%, крестьянских (фермерских) хозяйств - 25%, юридических лиц малого предпринимательства - 9%, юридических лиц среднего предпринимательства - 1% (Рисунок 2).

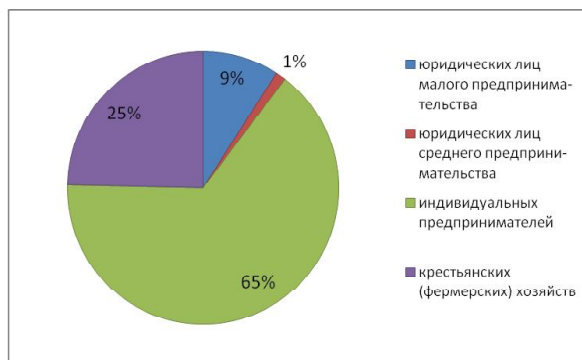


Рисунок 2. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время численность занятых в сфере малого предпринимательства составляет 1,8 млн. человек. По нашим прогнозным оценкам этот показатель будет расти и в 2012 году он составит уже 2 млн. человек. Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства за январь 2011 года равен 612,3 млрд. тенге. В январе 2011 года по сравнению с январем предыдущего года выпуск продукции (в сопоставимых ценах) вырос на 2,0%. По нашим прогнозам в 2012 году он вырастет на 10%.

По оценкам Агентства РК по статистике, МСП дает национальной экономике около 20 % ВВП (Таблица). [1]

Годы	2006	2007	2008	2009	2010
Доля МСП в ВВП, %	17,5	20,4	18,6	20,4	20,2

До показателей развитых стран Казахстан пока не дотягивает, доля производства МСП у них составляет от 40 до 60% ВВП. [2] По нашим оценкам, если в развитии МСП не произойдет существенных изменений, то наша страна достигнет 40% доли производства МСП через 35 лет.

Отечественные предприниматели в большинстве своем не стремятся в производственный сектор, гораздо больше привлекает их сфера торговли и услуг - 30% и 22,6% соответственно. Строительство и ремонт составили 10%, все другие отрасли от 0,2% до 9%. Среди них такие отрасли как нефтегазовая и горнодобывающая - 1,2% и 0,5%. [3]

Однако следует признать, что развитие среднего и малого бизнеса не отстает от общих темпов роста казахстанской экономики. Безусловно, в первую очередь это связано с тем, что развитие этого сектора экономики органично входит в общую систему целей и приоритетов развития государства. Казахстан перенимает успешный опыт развитых стран, ведь совершенствование механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса находится в постоянном центре внимания Правительства страны. К примеру, в развитых странах крупное предпринимательство не противопоставляется малому и среднему бизнесу. В этих странах напротив культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем крупные объединения не подавляют малый и средний бизнес, а взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Малый и средний бизнес в Казахстане активно вовлекается в реализацию государственных программ. В рамках Государственной программы форсированной индустриализации инициативы малого и среднего бизнеса получают поддержку по программе "Дорожная карта бизнеса - 2020", микробизнеса - по "Программе занятости-2020". По итогам I полугодия по дорожной карте бизнеса к субсидированию одобрено более 500 проектов с общей стоимостью кредитов 194,2 млрд тенге. Для 175 предприятий осуществляется строительство и реконструкция производственной инфраструктуры. В целом, по всем направлениям программы оказывается поддержка более 600 предприятиям с общей численностью работающих более 67 тыс. человек. Кроме того, планируется создать более 14 тыс. новых рабочих мест на этих предприятиях. [4]

С целью создания благоприятных условий для формирования и развития новых предприятий малого предпринимательства в различных регионах Казахстана создаются и развиваются специализированные институты поддержки и развития предпринимательства. Ожидается, что эти меры обязательно приведут к созданию новых предприятий. При этом речь идет не о сотнях, а о тысячах субъектов малого и среднего бизнеса, которые в свою очередь создадут десятки тысяч новых рабочих мест. Но что еще более важно, будет

создана такая предпринимательская среда, которая будет обеспечивать непрерывное воспроизводство новых предприятий малого и среднего бизнеса.

Ряд проблем, связанных с развитием предпринимательства в целом, в стране решен. Существует концепция по разрешительной системе. Созданы программа индустриально-инновационного развития, отраслевые программы. Ряд других программ, связанных с такими важными вопросами, как финансирование на льготных условиях реальных секторов экономики, оператором которых является фонд "Даму". С оказанием бесплатных консультационных услуг, операторами которых являются общественные организации, консалтинговые компании. Найдено правильное решение - курс экономики страны на повышение производительности труда. Государство обозначило эту сферу как наиболее приоритетную, выделяя значительные бюджетные средства для ее поддержки. Однако перед Правительством стоит задача по решению некоторых проблемных вопросов, которые оказывают негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Предприниматели отмечают, что сегодня в Казахстане по ряду причин выгоднее завозить готовую продукцию легкой промышленности из соседних стран, чем производить собственную. Главная причина - неравные экономические условия на рынке. Сегодня, по словам представителей отрасли, 95% теневое оборота приходится на легкую промышленность, то есть это не декларируемый импорт. [5]

Ассоциацией налогоплательщиков Казахстана, а именно Центром Исследований Сандж в 2010 году были проведены оценка и мониторинг налоговых услуг, ознакомившись с результатами которого можно увидеть, что на данный момент у предпринимателей сформирован следующий подход к оценке экономической ситуации в стране. Для них главными причинами ухудшения экономической конъюнктуры являются мировой финансовый кризис 2008-2010 годов (29%), высокие налоги (21%) и неудовлетворенность работой исполнительных органов (21%). Однако если касаться последнего критерия, то в 2009-2010 годы наблюдалось улучшение предоставлений налоговых органами своих услуг, за исключением проведения зачетов и возвратов уплаченных налогов, пеней, штрафов, которая ухудшилась на 7% и разъяснения налогового законодательства - ухудшение на 5%. [6]

Таким образом, мы видим, что все же большее количество предпринимателей едва ли твердо стоят на ногах. Дело в хронической нехватки ресурсов - от финансовых до интеллектуальных, что не позволяет предпринимателям в дальнейшем модернизироваться и расширяться. По сравнению с 2010 годом в 2011 году зафиксирована существенно меньшая доля предпринимателей, намеренных вложить средства в новое строительство, модернизацию и обновление оборудования, ремонт и обучение персонала.

Так же сегодня существует проблема, связанная с влиянием финансово-промышленных групп на законодательство. Закон играет в пользу

крупных лобби, а представителей малого и среднего бизнеса - руководителей общест-венных объединений, которые более десяти лет профессионально этим зани-маются, в Парламенте нет. Мнение малого бизнеса в рабочих группах практи-чески не учитывается.

Довольно серьезная проблема - административные барьеры. К примеру, возьмем лицензирование. В странах Европы существует 10-20 лицензий на разные виды деятельности. У нас их не так давно было более тысячи - с видами и подвидами, были лицензии на продажу собачьих ошейников, школьных карт. На сегодняшний день осталось 353, но и они до конца не решены. Административные барьеры в нашей стране отнимают время и силы. Пример: для того чтобы построить маленький завод, нужно не менее трех лет, средний - пять лет, большой - семь. Но за то время, что будет строиться завод, его продукция станет неконкурентоспособной, ведь время и прогресс не стоят на месте. [7]

С чего же нужно начать процесс по улучшению условий для развития мало-го и среднего бизнеса в Казахстане? Необходимо создание комитета по малому и среднему бизнесу в составе Министерства экономического развития и торговли с целью мониторинга отрицательного влияния нормативно-правовых актов на развитие малого и среднего предпринимательства. При этом в него должны входить частные предприниматели, а также независимые эксперты, которые будут выносить свои пожелания и предложения. При этом сами предприниматели продолжать связывать успехи бизнеса с факторами внешней среды, и оценивать роль специальных знаний и навыков для ведения предпринимательской деятельности, бизнес-образования, повышения квалификации персонала. Ведь, как показало исследование, в 2011г. вновь фиксировались факты бюрократического произвола, основанного на слабом знании предпринимателями своих прав.

Что касается отношения предпринимателей к Таможенному союзу, то мож-но сказать следующее: исследование опровергло навязываемые некоторыми политическими силами и средствами массовой информации утверждения о, якобы, тотальном недовольстве отечественного малого и среднего бизнеса вступлением Казахстана в Таможенный Союз. Около половины опрошенных считают, что вступление Казахстана в ТС соответствует интересам отечественного бизнеса. Противоположной точки зрения придерживаются лишь 13% оп-рошенных.

Обусловлено это тем, что с отменой с 1 июля 2010 года процедур таможен-ного оформления на внутренних границах Таможенного союза (ТС) и переносом с 1 июля 2011 года таможенного контроля с внутренних границ ТС на внешние расширяются возможности для ускорения товародвижения, увеличе-ния объемов взаимного товарооборота между странами ТС.

Так, в соответствии с данными Агентства РК по статистике, в 2010 году экспорт из Казахстана в страны Таможенного союза увеличился на 39,4%, им-порт соответственно на 23,7%. За 4 месяца 2011 года объем казахстанского экспорта в государства ТС возрос на 65,8% по сравнению с аналогичным

периодом прошлого года, объем импорта в РК из стран Таможенного союза увеличился на 38,6%, это говорит о том, что Таможенный союз не окажет негативного влияния на отечественную промышленность, а следовательно, и на развитие МСБ.

Таким образом, на повестке дня стоят вопросы повышения конкурентоспо-собности малого и среднего бизнеса РК, что станет важным фактором его инте-грации в Единое экономическое пространство. Важное значение имеют прове-дение в стране полномасштабной законодательной и административной рефор-мы, направленной на поддержку МСБ, создание благоприятного инвестицион-ного климата.

Резервы создания благоприятного бизнес климата в плане налогового зако-нодательства, упорядочения государственных проверок и разрешительных процедур в значительной степени исчерпаны. Ныне все более актуальной становится мобилизация внутренних резервов конкурентоспособности бизнеса. Для этого, однако, должна быть создана, в том числе при содействии государства, необходимая материальная и интеллектуальная инфраструктура.

Что касается массовой предпринимательского мировоззрения, то перелом в этом напрямую зависит от искоренения неформальных, неправовых отноше-ний во взаимодействии бизнеса и власти. Предприниматель должен понимать, что он личность, и сам способен на многое. Не нужно надеяться получить все и сразу, нужно ставить перед собой высокие, но обязательно достижимые цели, приоритетной из которых должно является постоянное получение образования. в том числе и самостоятельного, необходимо постоянно расширять кругозор и рассматривать проблемы однобоко и не поддаваться на влияние масс, зачастую пагубное. Ключевым в становлении МСБ настанет тот момент, в который предприниматель вступит в отношения с властью как образованная и организованная личность, а власть ответит адекватной и рациональной помощью - именно эта гармония даст наибольший толчок в развитии МСБ, чем все финансовые программы, у которых весьма вяло развит целевой индикатор. Предприниматель должен почувствовать, осознать, что его успех определяется не связями во влиятельных кругах, а творческим потенциалом, грамотным ведением дела, умением управлять рисками, а главное - способностью постоянно учиться и самосовершенствоваться.

Таким образом, можно с уверенностью констатировать, что малый и сред-ний бизнес приобрел ключевую позицию в развитии экономики Казахстана, так как он способствует решению проблемы занятости населения, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду. Малое и среднее предпринимательство стала опорой экономического развития и процветания Казахстана.

Литература

1. Агентство Республики Казахстан по статистике <http://www.stat.kz/>
2. Электронное правительство РК <http://www.e.gov.kz>

3. Мониторинг и оценка налоговых услуг в РК - Ассоциация налогоплательщиков Казахстана [forum.ank.kz](http://forum.ank.kz)

4. Информационный портал Малый бизнес Казахстана [smallbiz.kz](http://smallbiz.kz)

5. Встреча премьер-министра РК Карима Масимова с представителями малого и среднего

бизнеса - Опубликовано на сайте Правительства РК <http://ru.government.kz/>

6. Центр исследований "Сандж" <http://www.sange.kz/>

7. Интервью с президентом Казахстанской ассоциации предпринимателей Т. Доскеновым. Опубликовано [zakon.kz](http://zakon.kz).

УДК 330.340



## МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Сейфуллина Г.Р., к.ф.н. доцент, Кельдибекова А.Б., магистр  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Приближается двадцатилетие обретения Казахстаном государственной независимости. Такой период развития - достаточный срок, чтобы подвести определенные итоги и проанализировать вызовы, с которыми страна может столкнуться в будущем.

За годы независимости Казахстан добился значительных успехов в политической сфере, избежав серьезных внутривнутриполитических потрясений.

Политическая система страны за эти годы эволюционировала от парламентско-президентской формы правления к президентской модели. Стратегия политических реформ нашей республики формировалась на протяжении ряда лет, видоизменяясь в зависимости от текущих и перспективных задач политического и экономического развития страны, своего и мирового опыта политической трансформации, адаптированного к отечественным реалиям и глобальным трендам.

Президент РК Нурсултан Назарбаев в ходе третьего заседания Государственной комиссии по разработке и конкретизации программы демократических реформ отметил, что "Политическая модернизация становится одним из базовых условий устойчивого развития, эффективности управления и государственного устройства Казахстана"[1].

С одной стороны, этот тезис был озвучен в преддверие разработки и внесения в мае 2007 года известных поправок в Конституцию РК. С другой стороны, последующие события в общественно-политической жизни страны показали его актуальность на дальнейшую перспективу развития казахстанского общества и государства. Не случайно поэтому, что в своем Послании народу Казахстана "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана" глава государства отметил следующее: "В новом десятилетии мы продолжим совершенствовать нашу политическую систему, подкрепив успех своих экономических планов последовательной политической модернизацией"[2].

Основными стадийными вехами формирования стратегии политических реформ

нашей республики можно считать периоды: с 1991-1993, 1995-1998, а также 2004-2007 гг. Именно в эти промежутки времени процесс реформирования политического пространства республики получал наиболее серьезные импульсы, оказавшие критически важное влияние на характер и содержание самой казахстанской стратегии политических реформ.

В этом отношении первая стадия выработки стратегии, пришедшаяся на годы становления независимости и государственности Казахстана, характеризовалась определением цели, основных принципов и методов реализации политической трансформации в стране. С учетом глобального демократического тренда и доминирующего общественного мнения выбор был сделан в пользу построения в республике демократического, светского, правового и социального государства, основанного на общепризнанных либеральных ценностях и принципах.

Основными направлениями политического реформирования в данный период стали деидеологизация государственного аппарата управления, формирование института президентства, парламентаризма, конституционной юстиции, многопартийной системы, либерализация политической жизни.

Вместе с тем в силу определенных причин процесс демократического развития не мог развиваться линейно. Кризис советской экономики 1980-х гг., существенно углубившийся в результате распада народнохозяйственных связей после развала в 1991 г. СССР, привел к почти полной остановке большинства промышленных предприятий республики.

Гигантскими темпами нарастала инфляция, крах прежней денежно-финансовой системы, доставшейся в наследство от Советского Союза, был очевиден. Следствием экономического коллапса стало резкое обострение социальных проблем в стране, грозившее общей внутривнутриполитической дестабилизацией.

Все это требовало незамедлительных и решительных действий со стороны руководства республики, которое было вынуждено пожертвовать темпами демократизации ради сохранения самой государственности Казахстана.

Взятый в эти годы на вооружение принцип "сначала - экономика, потом - политика", как показал дальнейший опыт развития Казахстана, оказался самым верным в сложившейся ситуации. Он позволил сконцентрировать все усилия госаппарата на экономических приоритетах, одновременно предотвратив в стране политическую анархию.

Следующий этап формирования казахстанской стратегии политических реформ, относящийся к 1995-1998 гг., сопряжен с линией на значительное усиление роли президентской власти в стране.

Основным политическим дискурсом казахстанской элиты стала в этот период обсуждаемая модель "управляемой демократии", в основе которой лежала идея повышения устойчивости политической системы через укрепление института президентства, а также постепенного развития институциональных элементов демократии.

Существенные новации были внесены в казахстанскую политическую систему развития в годы бурных электоральных кампаний в период с 2004г. по 2007г. Ввиду уже серьезных экономических успехов Казахстана и стабилизации социального положения населения жесткий стиль управления стал в определенной степени мешать проявлению деловой и гражданской активности, что выдвинуло на повестку дня вопрос о дальнейшей политической либерализации.

Свою роль сыграли также изменения внутривнутриполитической ситуации, связанной с появлением заявившей о себе оппозиции, нараставшими внутриэлитными противоречиями, усилением общественной тяги к процессам демократизации.

В таких условиях руководство страны в целях упреждающей стабилизации обстановки взяло курс на ускорение политической модернизации.

Здесь также важно отметить, что на этот процесс оказал влияние внешний фактор в лице международных обязательств Казахстана по демократизации своей политической системы. При этом серьезной трансформации - особенно в результате конституционных реформ 2007 г. - подверглись взаимоотношения между ветвями власти, партийный механизм, избирательная система, а также схема взаимодействия власти с НПО.

В частности, основными направлениями реформ стали:

- усиление роли Парламента (главным образом, во взаимоотношениях с исполнительной властью),
- введение пропорциональной избирательной системы и укрепление в этой связи партийного фактора,

- упрощение партийной системы (объединение провластных партий в Народно-Демократическую партию "Нұр Отан"),

- поддержка отечественных НПО через систему госсоцзаказа и расширение общественного участия в процессе государственного управления (Советы общественных экспертов, Общественная палата при Мажилесе).

Вместе с тем для сохранения контроля над государственно-политическими процессами были одновременно расширены властные полномочия Президента.

Основным вкладом этого этапа в стратегию политического реформирования Республики Казахстан можно считать следование принципу открытости и согласования предполагаемой программы реформ со всеми акторами политического пространства, заключение своеобразного "пакта" между элитой и контрэлитой о соблюдении взаимных интересов взамен гарантий реформ.

На протяжении всего формирования политической системы, важно отметить, что внутривнутриполитическая стабильность была обеспечена демократическими традициями казахстанского многонационального и многоконфессионального общества.

Весь ход процесса модернизации политической системы направлен на избежание в перспективе ряда проблем, среди которых следует указать на следующие.

Опыт строительства практических всех постсоветских государств наглядно демонстрирует, что доминирование одной провластной политической силы ведет к деградации политической жизни, уменьшает конкуренцию, усиливает замкнутость политической элиты.

В условиях переходного периода, в котором находится Казахстан, ограничение политической борьбы, доминирование исполнительной ветки власти во главе с президентом можно рассматривать в качестве положительного момента. Однако в перспективе неэффективность, порождаемая закрытостью политических институтов власти, может привести к негативным последствиям.

Казахстан не располагает опытом передачи власти через механизм президентских выборов, что в будущем, при определенных обстоятельствах, может спровоцировать конфликты между отдельными политическими силами, усилить межрегиональную и межклановую борьбу и поставить под угрозу политическую и социально-экономическую стабильность.

Советник президента РК по политическим вопросам Е.Ертысбаев считает, что перспектива превращения Казахстана из суперпрезидентской республики в парламентско-президентскую - это перспектива очевидная отныне. Е.Ертысбаев подчеркнул: - "Думаю, что второй президент Казахстана не будет обладать таким объемом власти. Назарбаеву такой объем власти нужен был только для того, чтобы построить независимый Казахстан, чтобы осуществить самую эффективную социально-экономическую рыночную модернизацию. Можно сказать, что за 20 лет независимости эта задача успешно решена" [3].

В контексте нашей современности выдвинуты новые предложения по развитию и совершенствованию демократической модели в Казахстане, устраняющие недостатки архитектуры политических отношений, сложившейся в стране в последнее время.

Они включают в себя четыре основных момента -

- реализация внесенных в Конституцию изменений, согласно которым, в Мажилесе должно быть не менее двух политических партий;
- обеспечение более благоприятных

условий для государственной регистрации политических партий;

- совершенствование процедурных моментов электорального процесса;
- снятие излишних бюрократических барьеров, регулирующих деятельность средств массовой информации.

Следует ожидать, что политическими последствиями этих предложений станут оживление политической жизни в результате усиления партийной конкуренции, повышение качества работы Парламента, расширение многопартийности, повышение объективности результатов голосования, укрепление свободы слова и увеличение доступа к разноплановым источникам информации.

В целом, Казахстану нужна такая модернизация политической системы страны, которая предусматривает комплексное реформирование ключевых ее элементов и механизмов. Похоже, что именно в такой плоскости ее рассматривает и глава государства. Не случайно поэтому, что в своей инаугурационной речи он обозначил такие направления данного процесса, как

- расширение полномочий парламента и ответственности правительства,
- совершенствование выборного процесса,
- децентрализация власти и делегирование полномочий регионам,
- развитие эффективной многопартийности,
- развитие системы ответственных и свободных СМИ,
- обеспечение эффективности судебной системы
- и ужесточение мер по искоренению коррупции.

Накануне предстоящих парламентских выборов особую актуальность вызывает партийно-политический компонент политической системы. По многочисленным опросам среди большей части экспертов очень сильны ожидания с дальнейшей либерализации политической сферы в целом. Не

исключено, и то, что конституционный запрет на монопартийность Парламента и либерализация политического пространства приведут к налаживанию диалога власти с оппозицией, что будет только способствовать укреплению общественно-политической стабильности в стране.

Взятые в комплексе эти моменты способствуют приближению Казахстана к международным демократическим стандартам, а следовательно, и созданию динамически устойчивого и эффективного государства в форме консолидированной демократии.

И в заключении хотелось бы сказать, что в целом, оглядываясь на приобретенный за 20 лет независимости Казахстана опыт, можно сказать, что стране удалось с честью выдержать экзамен на государственную зрелость, с успехом выйдя из горнила перипетий транзитного периода и доказать жизнеспособность казахстанского пути развития и реформирования. Теперь, на новом этапе развития страны, нашей главной целью становится сохранение и дальнейшее развитие достижений. Залогом ее успешного осуществления будет следование принципам эволюционности и системности развития, а также всенародная поддержка и сплоченность нации в достижении поставленных целей.

#### Литература

1. Выступление Президента РК Н.А.Назарбаева на заседании Государственной комиссии по разработке и конкретизации программы демократических реформ [Электронный ресурс] - режим доступа: [http://www.kazpravda.kz/rus/president/nursultan\\_nazarbaev\\_progress\\_ne\\_skorostj\\_a\\_napravlenie.html](http://www.kazpravda.kz/rus/president/nursultan_nazarbaev_progress_ne_skorostj_a_napravlenie.html)
2. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 29.01.2010 г. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.inform.kz>
3. Ермухамет Ертисбаев, советник Президента РК [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.kursiv.kz/1195216680-ermuxamet-ertysbaev-sovetnik-prezidenta-rk.html>

УДК 334.722.1

## ҰЙЫМНЫҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЫН ӨНДЕУ: МАҚСАТТЫ БАҒЫТТАУШЫЛЫҚ КЕЗЕҢДЕР

Есімхан Г. Е. аға оқытушысы

*А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің қашықтықтан оқыту орталығының өкілі*



Жақсы құрастырылған стратегиялық көрініс - тиімді стратегиялық жетекшілікті қамтамасыз ету үшін міндетті талап болып табылады. Фирманың стратегиясын тиімді әзірлеу үшін, ең біріншіден өзінің бизнесінің анық тұжырымдамасы - көру, байқау қажет. Бұл нысаналы кезеңнің негізі болып табылады. Менеджер өз фирма қызметінің сипатын дәл білу білу қажет және де ол бүгінгі немесе болашақ күндеріне, сонымен қатар 5-10 жылға арналған фирманың дамуының ұзақ мерзімді тұжырымдамасын ойластыру керек. Менеджерге

нарықтағы өз фирманың орны және оның ұзақ мерзімді дамуы қандай болып көрінсе, сол стратегиялық көрініс болып табылады.

Стратегиялық көрініс негізінде ұйым миссиясы қалыптасады. Жалпы айтқанда, фирманың миссиясы - бұл ұйымның немен айналысатынын және не істерісі келетінін білдіреді.

Миссия - бұл ұйымның негізгі жалпы мақсаты болып табылады. Ол фирманың өмір сүруінің мәнін білдіреді. Әрбір ұйым ашық жүйе болып табылатындықтан, ұйым ішінде болмаған кезде де

тұтынуды қанағаттандыру арқылы ол өмір сүре алады. Сондықтан да тек қана қоршаған ортада ұйымның жалпы мақсатын іздеу қажет. Пайда ұйым мақсатының негізгі бола алмайды, өйткені ол ішкі мәселелер қатарына жатады. Миссия, стратегиялық көрініске қарағанда, нақты бағдарлау болады, өйткені оның орындалуы нақты уақыт кезеңімен байланысты [1; 152].

Стратегиялық көрініс және миссия әрқашанда жеке дара болып келеді және олар фирманың даму жолы мен қызметтің бағыты жағынан бір-бірінен ажыратады.

Жалпы алғанда ұйым миссиясы келесідей болып келеді:

- 1) қызмет саласын анықтау;
- 2) қоршаған ортаға байланысты фирманың жұмыс қағидаттары;
- 3) ұйым мәдениеті ретінде қарастырылатын фирманың ішкі базалық құндылықтары.

Миссияны қалыптастыру шеңберіндегі ұйым қызметінің аясы әртүрлі анықталуы мүмкін (тар немесе кең). Мысалы, жалпы анықтамасы - транспорт, бөлшектік анықтама - автомобильдер. Стратегияны әзірлеуде осы 2 нұсқалардан ең жақсыны таңдап алу қиын болып келеді.

Қызмет аясын анықтауда көбінесе 3 факторларды қолданады:

- 1) тұтыну облысы (не өндіру керек?)
- 2) тұтынушылардың нысаналы топтары (кім үшін өндіру керек?)
- 3) технологиялар мен функционалды орындау (сұраныстарды қалай қанағаттандыру керек?)

Қазіргі кездегі жетекші фирмалардың көбі миссияны қалыптастыру кезінде компания қанағаттандыруға тырысатын негізгі топтарды, сұранысты бөледі және қойылған мақсаттарға жету үшін стратегияның негізгі бағыттарын анықтайды. Көрсетілген мақсаттарға жету үшін компаниялармен мүдделі топтар (тұтынушылар, жабдықтаушылар, акционерлер, қоғам қызметкерлері) арасында ықыластық қарым-қатынастарды құру және оларды одан әрі жалғастыруды қамтамасыз ету керек.

Клиенттердің сұраныстары түсінікті және қанағаттандырылған жағдайда, акционерлердің бұдан қандай пайда алуға болатынын түсіну қажет. Қалыптасқан миссия арқылы қызметкерлер өзінің міндеттерін сапалы орындауға тырысып, ал менеджерлер өзінің басқарушылығын жетілдіруі қажет.

Жақсы құрастырылған миссия ұйымның жалпы құндылықтарын және принциптерін (философиясын) көрсету қажет. Жақсы нәтижелерге жету үшін, лайықты мақсаттарды қою қажет. Мақсаттар, миссияға қарағанда, ұйым қызметінің нақты бағыттарымен байланысқан ұйымның жеке сипаттамаларының ақырғы жеке күйлерін білдіреді. Қойылған мақсаттар ұйымдық іс-әрекеттер мен нақты талаптарға жетуді қажет етеді. Бұл арқылы ұйымдар қажетті нәтижеге жете алады. Мақсаттарды анықтау ұйым қызметінің нәтижелерге байланысты нақты міндеттердің стратегиялық көрініспен миссияның жалпы қалыптастырылуы арқылы жүзеге асырылады.

Мақсаттардың тиімділігі - бұл нысаналы стратегияның базалық критерийі болып табылады.

Мақсаттар тиімді шешімдерде, одан кейін әрекеттерге әкеледі. Ол үшін келесі талаптарды қанағаттандыру қажет:

1. Мақсаттар нақты және өлшенген болуы керек. Нақты өлшенетін нысандардағы мақсаттар ұйымның келесі шешімдердің нақты есебін және бақылау функцияларын орындалуын жүзеге асырады. Егер мақсат нақты қалыптастырылған болса, онда оған жету жолы оңай болады.

2. Мақсаттар уақытта бағдарлануы тиіс. Болжамдаудың нақты кеңістігі тиімді мақсаттардың басқаша сипаттамасын береді. Ұйымның нені жүзеге асыратынын білу жеткіліксіз, сонымен қатар оның нәтижелерінің нақты мерзімін білу қажет. Мақсаттар ұзақ мерзімді (5 жылдан жоғары), орта мерзімді (1 жылдан 5 жылға дейін) және қысқа мерзімді (1 жылға дейін) болып бөлінеді. Ұзақ мерзімді мақсаттар ұйымға тікелей байланысты болып келеді. Ұзақ мерзімді мақсаттарды қамтамасыз ету үшін орта және қысқа мерзімді мақсаттарды орындау керек.

3. Мақсаттар нақты болуы керек. Мақсат қол жетімділікті болуы керек. Бұл ұйымның тиімділігін жоғарлатудың маңызды шарты болып табылады. Ұйымның мүмкіншілігінен асатын мақсаттарды орнату теріс нәтижеге әкелуі мүмкін. Егер мақсаттар реалды болмаса, онда жұмыскерлердің талғамы түсіп қалуы мүмкін. Өйткені сыйақылар және қызмет бойынша көтерілулер мақсатқа жетумен тығыз байланысты.

4. Мақсаттар салыстырымдылықты және өзара қолданатын болуы қажет. Стратегиялық жоспарлау жүйелік сипатта болғандықтан басқарушылық тік шекарасында өзара қолданатын және мақсаттарды әзірлеу кеңістік бойынша үйлестірілген болып табылады. Ұйым қызметінің түрлі функционалды облысындағы мақсаттар салыстырмалы болады. Мысалы, маркетингтің мақсаттары ұйымның өндірістік мүмкіншіліктеріне сай болуы керек, пайда көрсеткіштері нарық позициясының көрсеткіштерімен сәйкес болуы керек. Өзара қолдаушылық мақсаттар тобының топшарара бөлінуін дұрыс етіп, ішкі иерархия шегінде оларды қолдап тұрады. Бұндағы әрбір мақсат одан жоғары тұратын мақсатқа сай болып келеді [2; 103].

Ұйым қызметі көп түрлі болатындықтан, ол бір мақсатқа бағытала алмайды. Ұйым өзінің мақсаттарын анықтайтын облыстарды айқындауы керек. Ұйым мақсаттарының түрлері 2 топқа біріктірілуі мүмкін: экономикалық және экономикалық емес сипатта болады.

Экономикалық емес мақсаттар - ұйымның әлеуметтік міндеттерімен байланысты. Әлеуметтік мақсаттардың қалыптасуы - әрбір коммерциялық ұйымның негізгі міндеті, өйткені ол белгілі сұраныстары бар адамдардың біріктірілуінен жасалады.

Экономикалық мақсаттар - бұл шаруашылық қызметтің көрсеткіштерінде болады және олар сандық және сапалық болуы мүмкін. Мысалы, сандық мақсат - келесі жылға сату көлемін 5% көбейту, сапалық мақсат - ұйымның технологиялық жетекшілікке жетуі.

Қаржылық мақсаттар - (пайда, рентабельділік, табыс көрсеткіштері) - коммерциялық ұйымның иерархиялық



мақсаттарының жетекшілік рөлін алады.

Жалпы мақсаттарды ұйым қызметі бағытталған күтілетін қорытындыларды орындау үшін мақсаттардың нақты қалыптастыруынан алуға болады. Ұйым алдында тұратын мақсаттарды 4 қызмет облыстарға бөлуге болады: қаржылық, тұтынушыларды қамтамасыз ету, шаруашылық қызмет және ішкі мүмкіншіліктер.

Ерекше мақсаттар ұйым табиғатымен, базалық саламен, өндірістік процестің ұйымдастырылуымен, тұтынушылар тобымен және нарықтың динамикасымен анықталады.

Стратегиялық менеджменттің мақсаттары мен міндеттері көптүрлі болғандықтан, оның жүйелік, кешенді құрылымынан тыс ешқандай ұйым жұмыс істей алмайды. Мақсаттардың ең тиімді және жеңіл үлгісі - мақсаттар ағашы (деревею целей). Бұл үлгі мақсаттар иерархиясындағы жалпы стратегиялық мақсаттардың топшаларына трансформациялануынан тұратынын көрсетеді.

Қайта құрылу деңгейінің көлемі мақсаттар қызметінің масштабтарына, олардың құрылуының үрделілігіне және басқару құрылымды ұйымдастыруына байланысты болады.

Нысаналы құралды тәжірибелік қолдану кезінде келесі ережелер сақталуы керек:

- Ең жоғарыда тұратын жалпы мақсат ақырғы қорытындының мазмұнын беру керек.

- Иерархиялық құрылымдағы әрбір келесі деңгейдегі мақсаттың жүзеге асырылуы алдыңғы деңгейдегі мақсатқа жетудегі қажетті құрамы болады; түрлі деңгейдегі мақсаттарды қалыптастыру барысында көздеген қорытындыларды жазу керек.

- Әрбір деңгейдегі мақсаттардың топшалары бір-бірінен тәуелсіз болуы керек.

- Мақсаттар ағашын құру барысында операциялар мен әдістерден тұратын міндеттер болуы керек. Олар белгіленген уақытта (мерзімде) анықталған әдіспен орындалуы тиіс.

Көптеген компаниялар бір стратегиялық жоспарды ғана емес, стратегиялық иерархиясын құрайтын басқарудың түрлі деңгейдегі бірнеше стратегияларының біріктірілген жалпы мақсаттарды әзірлейді. Әрбір деңгейлер бір-бірімен өзара байланысты ұйым ішінде стратегияларының пирамидасын құрайды.

Диверсификационды компаниялар стратегиялардың 4 деңгейін бөледі: корпоративтік, іскерлік, функционалды, операционды. Мамандандырылған фирмалар көбінесе үш деңгеймен шектеледі. Бұл жағдайда іскерлік және корпоративтік стратегиялар сәйкес келеді, өйткені стратегия бір бизнес аясына құрастырылады.

Корпоративтік стратегия - бұл диверсификацияланған компанияның жалпы басқару жоспары. Корпоративтік стратегия компанияның барлық қызмет бағыттарын қамтиды. Оның жалпы стратегиялық жоспары белгілі бір уақыт кезеңін қамтиды, көп жағдайда ол 5 жылға дейін құрылады және жақын жылдардағы компанияның позицияларын көрсетеді. Корпоративтік стратегия - бұл ұйымның жалпы даму бағытының таңдауы бойынша шешімді қабылдау.

Іскерлік стратегия - бұл ұйым қызметінің

нақты салаларында бәсекелестік артықшылықтардың қамтамасыз етуінің бағыттарын анықтайтын бизнес-бірліктерінің стратегиясы. Бұл уақытта корпоративтік жоспар ұйым дамуының жалпы бағыттарын орнатады, жоспарлар компания алдында тұратын әрбір стратегиялық бөлімшелерінің міндеттерін шешудің рөлін анықтайды және бәсекелестер алдында тұрақты артықшылықтарға жетуін бөлшектеп анықтап тұрады. Бұндай жоспар: "пайда", "айналым", "нарық бөлігі" терминдеріндегі міндеттер мен талаптарды ашуынан; нарықтағы жеке позицияларының және бәсекелік қатынастардың талдауынан; баламалы стратегиялар мен олардың мүмкін болатын салдарынан; таңдап алынған стратегияны әзірлеуден тұрады.

Функционалды стратегия - стратегиялық маңызы бар (жарнама, ресурстарды басқару, шикізатты сатып алу, персоналды таңдау, тасымалдау, өндірістік операциялар) күн сайынғы оперативтік міндеттерді шешетін оперативтік бірліктерінің қызметімен (зауыттар, аймақтық бөлімшелер, ішкі функционалды бағыттарын қызметі) байланысты. Операционды стратегияларының жиынтығы - бұл корпорация стратегияны әзірлеуде пирамиданың негізін қалау және одан жоғары деңгейдегі стратегияларды қолдауды қамтамасыз ету. Мысалы, нақты іскерлік стратегияға бағытталған өндірістік стратегия стратегиялық маңызы бар міндеттерді шешуі қажет зауыттың өндірістік буындарымен өзара байланысқан болуы керек.

Қорыта келгенде, корпорацияның стратегиялық жоспары ұйымшылдық иерархияның түрлі деңгейлерінің өзарабайланысқан жүйесінен тұратынын айтуға болады. Ұйым қызметі кең болған сайын, стратегияның қалыптастыру көздері де көп болады.

Корпорация стратегиясын әзірлеу процесі төменнен - жоғарыға қарай бағытталған. Корпорациялық даму бағыттарының ақпараттық ағымы жоғары деңгейнен стратегиялық шаруашылық бөлімшелеріне, ал олардан кейін - операционды және функционалды деңгейлеріне баруға тиіс. Егер бұл орындалмаса, ұйымшылдықтың төмен деңгейлеріндегі стратегияларды таңдау мен мақсаттарды орнатудың тиімді жұмыстарына жетуге мүмкіншілігі болмайды. Сонымен қатар стратегияны әзірлеу тиімділігі жоғарлатады, егер төмен деңгейдегі менеджерлер жоғары деңгейдегі стратегиялық міндеттердің шешімдерін шығаратын болса. Бұл әзірдің ережесі дәрежесі мәдениет ұйымшылдығымен және корпорация стратегиясын әзірлеу процесінің "демократизация" деңгейімен анықталады [3; 189].

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент: Учебно-методическое комплексное пособие. - СПб.: Изд. МБИ, 2007.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. - СПб.: "Питер", 1999.
3. Виханский О. С. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: "ГАРДАРИКИ", 2000.



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Жумжумаева Г.Е.

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда*

Годы независимости в Казахстане стали годами образования и становления совершенно новой государственной системы обеспечения экологической безопасности, управления охраной окружающей среды и природопользованием хорошо организованной территориально разветвленной системы исполнительных органов в области охраны окружающей среды Республики Казахстан [1]. Это обеспечило формирование и последовательную реализацию государственной политики в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

В настоящий момент перед Республикой Казахстан стоит важнейшая задача - достижение нового уровня социально-экономического развития, вхождение в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных и развитых стран мира.

Одним из условий реализации поставленных целей является обеспечение устойчивого развития. Согласно Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы, одобренной Указом Президента № 216 от 14 ноября 2006 года, устойчивое развитие - это развитие, удовлетворяющее потребности настоящего поколения и не ставящее под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.[1].

В последнее время наблюдается неуклонный рост интереса к природоохранным проблемам со стороны международных объединений, национальных органов государственной власти, общественных экологических организаций. Ужесточаются нормы воздействия на окружающую среду, вводятся все новые законодательные требования в области природопользования. В этих условиях производители не могут не обращать внимания на экологические аспекты своей деятельности. Большое значение для многих компаний приобретают инструменты управления воздействием на экологическое качество, технологию и окружающую среду. Одним из таких инструментов является экологический менеджмент [2].

Экологические аспекты в промышленности открывают новые перспективы. Положительный эффект от реализации экологических мероприятий сказывается не только на экономическом благополучии самого предприятия, но также на физическом и психологическом здоровье потребителей, сохранении окружающей среды, промышленных зон и др. Производственный процесс оказывает прямое и косвенное воздействие на окружающую среду и человека. В свою очередь, по выражению В.И.Вернадского, "человек становится крупнейшей геологической силой, меняющей облик нашей планеты" [3]. Следует

отметить, что формы использования научно-технического прогресса в эпоху индустриализации и урбанизации привели к ослаблению социально-экологического содержания в деятельности предприятий.

С одной стороны, мы видим бионегативные воздействия под влиянием технической среды - загрязнение воды, токсичные материалы, шум, излучение от различных технических устройств, радиоактивность и другие, которые угрожают как здоровью человека, так и природной основе его жизни. С другой стороны, мы можем наблюдать в большой степени биопозитивные воздействия естественной среды - свет и воздух, вода и пища, - которые являются жизненно важными для здоровья и благополучия.

Необходимо отметить, что цель любого предприятия, оперирующей на рынке и производящей товары и услуги, - получить максимальную прибыль при минимальных затратах. Однако процесс зарабатывания денег имеет различного рода побочные эффекты, в том числе негативное воздействие на окружающую среду. Многие годы в процессе совершенствования способов производства товаров и услуг стояла задача подчинения природы человеку, невзирая на ограниченность ресурсов и пагубное воздействие на природу в целом. И только тогда, когда люди собственными глазами увидели результат этого процесса, проблема охраны окружающей среды стала крайне острой. Задачей сведения к минимуму вреда, наносимого предприятием природе, занимается экологический менеджмент [4].

Окружающая среда характеризуется огромным разнообразием экологических факторов, в том числе и пока неизвестных. Каждый живой организм в течение всей своей жизни находится под воздействием множества экологических факторов, различающихся происхождением, качеством, количеством, временем воздействия, т.е. режимом. Но если окружающая среда не имеет количественных характеристик, то каждый отдельный фактор (влажность, температура, давление, белки пищи, химическое соединение и т.д.) характеризуется мерой и числом, его можно измерить во времени и пространстве (в динамике), сравнить с каким-либо эталоном, подвергнуть моделированию, предсказанию (прогнозу) и, в конечном счете, изменить в заданном направлении [5, с.55].

Кроме того, на современном этапе одним из факторов повышения конкурентоспособности отечественного производства является система экологического менеджмента, который, в свою очередь, способствует улучшению свойств конечного продукта и экономии сырьевых ресурсов минимизации отходов и загрязнения окружающей

среды.

Таким образом, экологический менеджмент как явление предусматривает формирование экологически опасного производственного комплекса и обеспечивает оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями на протяжении всего жизненного комплекса, так и выпускаемой им продукции. В процессе включает ряд функций, таких как экологический маркетинг, регулирование, мотивацию, контрольный учет природопользования и природоохранных мероприятия, как система экологический менеджмент представляет совокупность взаимозависимых элементов, таких как люди, животные, растения, вода, воздух, полезные ископаемые. В системе менеджмента можно

выделить следующие основные элементы: экологизированный и экологический менеджмент [5,с.58].

Экологизированный менеджмент по сути представляет собой эволюционную ступень развития управленческой мысли, предшествующую появлению экологического менеджмента, и состоит в управлении организациями, промышленными объединениями, отраслями народного хозяйства и экономикой в целом. А экологический менеджмент как - деятельность, которая начавшись на предприятии, будет существовать вместе с ним все время.

На рисунке 1 показано схематическое отображение экологизированного и экологического менеджмента, их принципы и задачи.

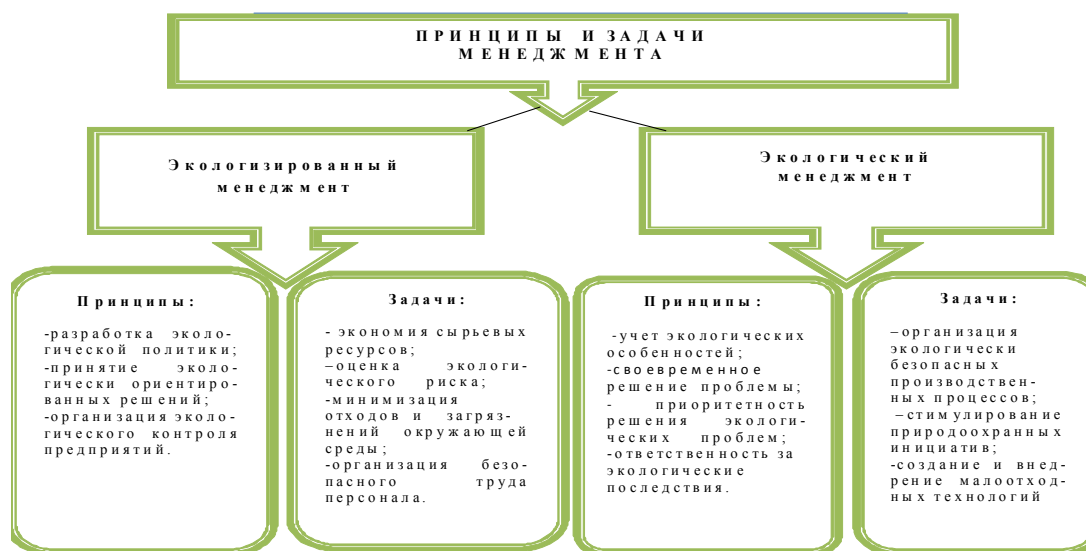


Рисунок 1- Принципы и задачи экологизированного и экологического менеджмента

Следует отметить, что экологический менеджмент базируется на ряде принципов, соблюдение которых гарантирует эффективность и соблюдение главной стратегии. В первую очередь, это формирование экологического сознания как основы деятельности, направленной на управление экологическими процессами. Во-вторых, это мотивирование деятельности по решению экологических проблем. В-третьих, предупреждение возможных критических и необратимых последствий. В-четвертых, наличие четких целей и стратегии. В-пятых, последовательное устранение проблем и принятие решений об очередности их устранения. В-шестых, своевременное обнаружение того момента, который позволит наиболее результативно устранить возникшие проблемы. Остальные три принципа дополняют экологический менеджмент декларируя, что управление должно быть интегрированным, его функции должны соответствовать поставленным целям [6].

Необходимость экологического менеджмента определяется не только резким ухудшением экологической обстановки, кризисом окружающей среды, но и закономерными тенденциями развития современного производства,

такими как - дифференциация регионального размещения производства; увеличение производственных мощностей по потребностям новых технологий; обострение влияния производства не только на природу региональную, но и общее мировое пространство; разделение стран в мировой экономике на производителей опасных отходов и их поглотителей (концентрация отходов); возникновение политического содержания экологического сознания и мировоззрения; тенденции научно-технического прогресса [7].

Кроме того, эффективность системы зависит от профессионализма менеджеров, их квалификации. И одним из самых важных критериев становится ответственность за действия менеджеров, за те негативные последствия, которые стали результатом их неумелой работы. При этом развитие экологического менеджмента немислимо без наличия специальных направлений в образовательных учреждениях, а также спецпрограмм для обучения на местах [8]. Важным аспектом становится создание систем мониторинга экологической обстановки и организация поступления данных от них всем заинтересованным лицам в четко установленном порядке и в заранее

известной форме. Роль государства сохраняет свою важность, в основном, в виде создания правовых основ функционирования систем экологического менеджмента, создания таких законодательных актов, которые не только предоставили бы возможность решать проблемы экологического характера на уровне предприятий, но и заставляли бы это делать.

#### Литература:

1. concерсия\_ekolog\_bezопасn.doc
2. Фомичева Е.В. Экономика природопользования: Учебное пособие.- Москва 2003г.
3. Трифонова Т.А., Селиванова Н.В., Ильина М.Е. Экологический менеджмент: Учебное пособие. Владимир 2003г.
4. Александров И. А., Половян А. В., Окуловская А. С., Оценка экономической эффективности экологического менеджмента

предприятия// Экономический вестник Донбас, 2011, №1(23)

5. Седов В.В., Экологический менеджмент на предприятии: вопросы теории и практики// Челябинский вестник, 2002г.

6. Экономика и управление в использовании и охране природных ресурсов: учебник/ Дрогомирецкий И.И., Кантор Е.Л., Чикатуева Л.А.// Издательство Феникс, 2011г.

7. Гринин А.С., Орехов Н.А., Шмидхейни С. Экологический менеджмент. Москва 2001г.

8. Коротков Э.М. Концепция экологического менеджмента  
<http://www.cfin.ru/press/management/1998-2/02.shtml>

9. Герасимова Б.И., Торопцева А.Н. Экономический анализ. Системы менеджмента экологического качества промышленного предприятия.// Монография-Тамбов: Издательство "ТГТУ", 2006.

УДК 338.24

## МОДЕЛИ И СЦЕНАРИИ АЗИАТСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Рахимбекова А.Т., магистрант

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Модернизация как приоритетный вектор современного этапа развития трансформирующихся экономик, с одной стороны, а с другой - отражает общеэкономические тенденции, свойственные как развитым, так и развивающимся странам. Сравнительный анализ моделей и сценариев реализации модернизационного вектора позволяет определить не только общие и частные признаки всех модернизаций, выявить наиболее оптимальные типы для различных стран, но и выделить критериальные характеристики модернизирующихся экономик и на этой теоретической основе определить вектор антикризисной модернизации национальной экономики Республики Казахстан через прогнозирование и определение ее перспективных направлений.

С точки зрения исследования модернизации как процесса вся мировая капиталистическая система разделяется на три исторических эшелона. Страны Западной Европы, Северная Америка (США и Канада), а также Австралия и Новая Зеландия составляют первый эшелон, от которого импульсы модернизации распространились по всему миру. В этих странах модернизация была ограниченной, или в терминах теории модернизации - эндогенной, с формированием внутренних предпосылок, обусловленных предшествующим развитием общества, а темпы и масштаб преобразований в разных сферах общественной жизни - в экономике, политике, культуре, общественных отношениях, социальной структуре и т.д. - соответствовали друг другу. В результате каждая модернизация в странах первого эшелона представляла собой "перерыв постепенности", своего рода революцию, подготовленную ходом эволюции.

Ко второму эшелону модернизации исторически принадлежали страны Восточной и Юго-Восточной Европы, Турция, Италия, Португалия, Испания, некоторые наиболее развитые страны Латинской Америки, а также Япония и Россия. По своему положению в системе мировой торговли, международном разделении труда страны этой группы занимали промежуточное положение между центром и периферией мировой экономики, составляя ее полупериферию. В них складывались некоторые внутренние предпосылки капиталистического развития, но они были недостаточны для того чтобы соответствовать мировым лидерам. Внешняя политика играла более значимую роль в модернизации этих стран, чем внутренние импульсы к социально-экономическим и политическим преобразованиям. В результате модернизация здесь носила неограниченный (экзогенный) характер и стала возможной благодаря форсированному заимствованию готовых форм организации производства и социальной жизни у более развитых стран. Причем, одной из стран второго эшелона - Японии - во второй половине 20 века удалось войти в группу стран первого эшелона. В то же время ускоренное развитие стран второго эшелона, как правило, было неравномерным. Одни сферы общества приближались по своему уровню тому, который существовал в ядре мировой системы, а другие существенно и надолго отставали.

К третьему эшелону относятся страны, где изначально не было условий для модернизации, а развитие капиталистических отношений стало результатом их колонизации и вовлечения, нередко насильственного, в мировую торговлю по давлению европейских колониальных держав. В данном случае речь идет о новых индустриальных странах (НИС)-

странах Восточной и Юго-Восточной Азии. Эти страны, следуя по японской траектории, сумели в большей степени, хотя и не полностью, преодолеть свою периферийность, осуществив догоняющую индустриальную модернизацию.

Различные критерии идентификации специфики антикризисной модернизации экономик позволяет выделить на этой основе модели модернизации-азиатскую и восточноевропейскую, отличающуюся набором инструментов государственной политики на основе тестирования которых выделяются следующие необходимые условия модернизации в рамках сложившейся "автономной" азиатской модели модернизации:

1) Радикальный промышленный прорыв на основе разработки четкого государственного плана преобразований, базирующегося на заимствовании опыта успешно индустриализовавшихся стран и использовании в качестве источника средств для развития производства конкурентоспособной конечной продукции сырьевого сектора.

2) Налоговые реформы, нацеленные на государственную поддержку вновь создаваемых предприятий, отказ от любых налогов на срок 5-7 лет после их вступления в строй, введение компенсации части тарифов на подключение к энергетическим сетям и иных затрат на обустройство инфраструктуры.

3) Наряду с формированием этих предпосылок в промышленности в финансовом секторе, преодолением сырьевой зависимости, необходимым условием модернизации выступают массированные государственные инвестиции в развитие инфраструктуры.

Общей предпосылкой моделей модернизации выступает адекватное понимание внутренних и внешних угроз, курс на укрепление внутренней стабильности. Приоритетную роль в ускоренном развитии азиатских государств играло государство развития- мобилизационный настрой и отказ от сиюминутной выгоды с нацеленностью на стратегические успехи.

Сравнительный анализ сложившихся моделей модернизации позволил тестировать их существенные характеристики, своевременность и уместность реализации различными странами, а также идентифицировать, что оптимальной антикризисной модернизационной моделью казахстанской экономики, со свойственным ей менталитетом, ресурсным потенциалом и другими формально-логическими и историческими основаниями, является азиатский вариант модернизации.

В модели посткризисной трансформации государству как важнейшему институту необходимо принимать на себя разработку и финансирование стратегических проектов, неприбыльных, даже в среднесрочной перспективе, в финансовом отношении, но целесообразных и выгодных- в социальном.

Государству в рамках экономической динамики экономического роста следует концентрироваться на решении только тех задач, где его роль окажется эффективной, и исключать вмешательство в решение задач менеджмента предпринимательских структур. Государственные институты не могут использоваться в качестве инструмента передела собственности и финансовых потоков, ограничивать либеральные экономические тенденции роста. Необходимо

помнить, что избыток государства так же опасен, как и его недостаток.

В данном контексте необходимо различать и законодательно разграничить понятия "государственное регулирование" и "государственное вмешательство". Первое соответствует объективному развитию бизнеса и требованиям экономической политики. Государственное же вмешательство связано с внедрением централизованного директивного планирования, применения законов, ограничивающих конструктивную конкуренцию, системой различных запретов, бюрократизма, разрешений и проверок различными государственными организациями. Такое вмешательство- рецидив экономического диктата. Как правило, оно приводит к росту численности бюрократического аппарата, коррупции, увеличению издержек бизнеса, снижению конкурентоспособности на национальном и мировых рынках и, в результате, к стагнации экономического развития [14, с.35].

Анализ развития кризисной ситуации в Казахстане, снижение темпов роста экономики свидетельствуют о необходимости совершенствования методов государственного регулирования. Несмотря на огромную работу, проделанную правительством, в стране не удалось избежать негативных последствий кризисных сдвигов в структуре экономики. Вместе с тем, необходимо отметить, что в экономике характерно наличие институциональное ограничение базовых факторов эффективности производства, что серьезно ограничивает конкурентоспособность реального сектора экономики данных стран, увеличивает вероятность роста безработицы и в целом длительность периода их выхода из кризиса. На базовые факторы производства, на наш взгляд, негативно влияют патернализм государства, искажение условий конструктивной конкуренции, низкая мобильность рабочей силы, отставание в развитии жилищной, инновационной, энергетической и транспортной инфраструктуры.

Для снятия негативных последствий в экономике и социальной сфере в рамках посткризисной трансформации целесообразно разработать и внедрить целый комплекс мер, направленных не только на ликвидацию текущих проблем, но и на реализацию задач по структурной модернизации экономики в долгосрочном периоде. Принимаемые меры должны соответствовать тенденциям деформации модели либерального рынка и формированию неорыночной модели, в которой государство выступает в качестве системообразующего фактора общего роста экономики, обеспечивая повышающийся тренд общего экономического роста национальных образований и обуславливающего реальное жизнеобеспечение и уровень благосостояние населения.

Достижение качественного и эффективного экономического роста в посткризисный период предполагает смещение центра тяжести от использования конъюнктурных факторов к формированию и использованию его долговременных источников. В связи с этим необходимо также изменение всего экономико-временного пространства взаимодействия

государственных и рыночных механизмов. Выработка механизма государственного регулирования, адекватного вызовам посткризисного периода, требует перехода к качественно новой системе экономических институтов, соответствующих меняющимся условиям, исходя из резкого повышения ценности человеческих ресурсов. Для этого необходима смена приоритетов распределения экономических ресурсов в пользу тех, которые способствуют благоприятным изменениям в социально-экономическом потенциале страны. Важно использовать инновационные формы и методы хозяйственного развития, обеспечить максимальную отдачу ресурсов, направляемых в экономику, здравоохранение, образование и науку. Особую актуальность приобретает решение проблемы активизации инновационных процессов, поскольку лишь на их основе возможна успешная разработка приоритетов устойчивого развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Это предполагает формирование долговременных регуляторов и стимулов перехода к инновационной модели с учетом роли в системных преобразованиях институциональных и технологических факторов, государственных и рыночных механизмов. Выводы из глобального кризиса указывают на необходимость формирования в системе государственного регулирования систем раннего предупреждения, необходимых для прогнозирования кризисных явлений в будущем. Поскольку конкретные события, служащие толчком к кризису, практически не предсказуемы, меры по обеспечению раннего предупреждения следует больше направлять не на попытки предсказать следующий кризис, а на выявление базовых факторов уязвимости, при отсутствии которых кризисы маловероятны, и затем принятие мер по устранению этих факторов. В идеальном варианте система раннего предупреждения должна заранее сигнализировать о нарастающих факторах уязвимости, а также непосредственных рисках, чтобы дать правительству возможность подготовиться к надвигающемуся кризису и разработать соответствующие планы действий. Формирование

такой системы требует разработки эффективного аналитического инструментария, содержащего ряд элементов, включая обзор макроэкономических и финансовых перспектив, оценку факторов уязвимости страны и секторов экономики, анализ межстрановых и межотраслевых вторичных эффектов. Однако система раннего предупреждения не должна ограничиваться исключительно формальными, количественными инструментами. Уникальность и разнообразие кризисов определяет необходимость использования таких подходов, как консультации с правительством, участниками рынка, академическими кругами, а также обоснованные предположения, интуитивные оценки, принципы здравого смысла и неординарное мышление. Все эти методы могут помочь обнаружить новые источники уязвимости, учитывая, что следующий кризис может сильно отличаться от предыдущих.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ моделей и стратегий экономической модернизации показывает, что модели модернизации можно ранжировать в зависимости от поставленных задач: запуск модернизационных преобразований за счет внутренних преобразований - азиатская модель, или принятия европейского свода законов - восточно-европейская модель. При этом стратегии исходят из следующих задач: во-первых, продолжения сложившейся политики развития (инерционный сценарий), во-вторых, нацеленности на модернизацию посредством инновационного развития (мобилизация, модернизация), а также в зависимости от предшествующего развития. Также необходимо учитывать исторические особенности и сложившуюся институциональную матрицу. По нашему мнению, оптимальным вариантом антикризисной модернизации казахстанской экономики является двухфазовая институциональная модернизация, при которой на первом этапе, своего рода "догоняющем", целесообразно заимствовать институты и технологии и одновременно создавать институты инновационного развития. На втором этапе развитие должно проходить на основе институтов, необходимых для инновационного развития.

## ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ



УДК 347.440.3

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТОЛКОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ

**Весельская Н.Р., к.ю.н., профессор**

*Зав. кафедрой правового регулирования экономических отношений  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

**Жамбурбаева М.Б., судья**

*Специализированный межрайонный экономический суд  
Карагандинской области*

Деятельность юристов, связанная с толкованием права является составной частью правоприменительного процесса. Правильность и обоснованность истолкования норм права - неперемное условие правильной реализации

права и соблюдения законности.

Эффективность правового регулирования общественных отношений во многом зависит от правильного понимания нормативных предписаний, способов и приемов их толкования.

В этой связи можно сказать, что проблемы толкования правовых норм относятся к числу "вечных", интерес к которым в определенные периоды времени может лишь усиливаться в связи с теми или иными моментами.

Несмотря на достаточно подробное теоретическое исследование вопросов, связанных с применением права правоприменительная практика показала, что в существующих условиях функционирования общества необходима новая научная трактовка и оценка такого сложного юридического явления, как толкование гражданско-правовых договоров. В понимании и применении отдельных положений гражданского законодательства выявляются определенные сложности для преодоления, которых требуется дальнейшее совершенствование способов и приемов его толкования.

Социально-экономическое значение договоров определяется их ролью в системе рыночных отношений, сущностью и особыми юридическими свойствами. С точки зрения гражданского законодательства имущественный оборот может быть представлен как совершение различного рода сделок. В первую очередь это относится к предпринимательской деятельности, независимо от того, идет ли речь о торговле, транспорте, страховании, банковских и биржевых операциях и т.п. Законодательство о договорах является основным инструментом правового регулирования социально-экономических связей.

Посредством заключения договоров самостоятельные и юридически равноправные субъекты определяют взаимные права и обязанности, то есть юридические пределы свободы своего поведения. Заключая договоры, участники имущественного оборота реализуют субъективные гражданские права, распоряжаются социально-экономическими благами, принадлежащими им, и приобретают блага, принадлежавшие ранее другим. Именно в результате заключения договоров удовлетворяются те или иные потребности субъектов гражданского оборота.

Судебная практика показывает, что в связи с существенным обновлением системы законодательства возникает объективная потребность в теоретическом анализе и научном обобщении складывающихся реалий, и, прежде всего, тех правовых механизмов, юридических конструкций и конкретных правовых норм, которые характерны для рыночного хозяйства. Среди них, несомненно, одно из ведущих мест принадлежит договорам.

В цивилистике отдельным проблемам договоров посвящен ряд научных публикаций, однако в настоящее время в правовом регулировании договоров появилось немало новаций, что требует пристального теоретического анализа этого института.

Согласно п. 1 ст. 378 ГК РК договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей [1].

Договор принято рассматривать в трех значениях:

- как сделку. В связи с этим к договорам применяются правила о двух- и многосторонних сделках;

- как обязательство. К обязательствам, возникшим из договора, применяются общие положения об обязательствах, если иное не предусмотрено специальными нормами ГК РК о договорах;

- как документ, в котором зафиксированы права и обязанности сторон, если договор требует письменной формы.

Одним из основных принципов заключения договоров является принцип свободы договора. Этот принцип предусмотрен в ст. 2, 380 ГК РК. Граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена ГК РК, законом или добровольно принятым обязательством. Так, например, заключив предварительный договор, стороны обязуются в будущем заключить основной договор.

Стороны могут заключить договор, как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами. Так, например, договоры о передаче ноу-хау не предусмотрены законодательством, но заключаются на практике как не противоречащие нормативным правовым актам.

Стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами (смешанный договор). Например, договор по предоставлению юридической консультации и составления искового заявления сочетает в себе элементы договора на производство работ и оказание услуг.

Кроме того, свобода договора предполагает свободу усмотрения сторон при определении условий договора. В соответствии с п. 1 ст. 382 ГК условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами. В случаях, когда условие договора предусмотрено нормой, которая применяется постольку, поскольку соглашением сторон не установлено иное (диспозитивная норма), стороны могут своим соглашением исключить ее применение либо установить условие, отличное от предусмотренного в ней.

При отсутствии такого соглашения условие договора определяется диспозитивной нормой. Так, ст. 553 ГК РК устанавливает, что наниматель обязан поддерживать имущество в исправном состоянии, производить за свой счет текущий ремонт и нести расходы по содержанию имущества, если иное не установлено законодательством или договором. При всей свободе договора последний должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент его заключения.

Существование императивных норм в законодательстве о договорах обусловлено

необходимостью защиты публичных интересов или интересов экономически слабой стороны договора. Так, в целях защиты интересов потребителей п. 2 ст. 387 ГК РК устанавливает, что цена товаров, работ и услуг, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством допускается предоставление льгот для отдельных категорий граждан.

Вместе с тем потребности дальнейшего развития гражданского оборота могут натолкнуться на такие препятствия, которые заложены в условиях заключенных договоров. В целях преодоления этих препятствий в ст. 392 ГК предусмотрены правила толкования условий договоров.

Толкование в смысле ст. 392 ГК РК следует отличать от официального толкования норм гражданского законодательства, которое производится в соответствии со ст. 6 ГК РК. Толкование договора согласно данной статье производится, преимущественно, судом при возникших у сторон разногласиях в понимании того или иного условия договора. Авторы комментария к ГК РК выделяют три последовательно применяемых правила применения процедуры толкования договора:

1) установление буквального значения содержащихся в нем слов и выражений, то есть грамматическое толкование;

2) сопоставление соответствующего условия договора с другими условиями и смыслом договора в целом, то есть систематическое толкование (например, условие договора, расположенное в разделе "Особые условия" имеет приоритет перед условиями, расположенными в разделе "Общие положения");

3) выяснение действительной общей воли сторон с учетом цели договора, когда не помогает применение первых двух правил (если анализ конкретных условий договора был основан на том, что это договор займа, но последующее поведение сторон показало, что должник не собирался возвращать долг, а кредитор не требует ее возврата, и речь идет о притворной сделке, прикрывающей другой договор, - о безвозмездной передаче денежных средств [2, с.280]).

Таким образом, следуя ст. 392 ГК РК, необходимо признать, что при толковании договора отклониться от буквального значения можно только в случае неясности, содержащихся в нем слов и выражений. Законодатель, по сути, имеет в виду дальнейшее применение логического и систематического способов толкования. В то время как, в процессе толкования необходимо последовательно использовать выработанные в науке и сложившиеся на практике способы толкования и анализировать полученные по ним выводы. Последовательное применение способов толкования позволяет не просто получить разностороннюю информацию об объекте толкования, в данном случае о договоре, что само по себе помогает достижению цели толкования, сколько способствует получению знаний нескольких уровней, каждый из которых

расширяет предыдущий. Именно поэтому в процессе толкования договора и его условий необходимо использовать все способы толкования, которые могут дать искомый результат только в совокупности. Иное бы означало, что суд в процессе толкования может принять решение, руководствуясь только одним из способов.

С этой точки зрения нельзя признать удачной формулировку ст. 392 ГК РК, которая, несмотря на то, что, по сути, ориентирует на использование субъектом толкования нескольких способов, все же сохраняет между ними определенную иерархию и, кроме того, не учитывает новые выработанные в науке и сложившиеся на практике способы толкования.

В процессе толкования нельзя рассматривать в одной плоскости понятия "буквальное толкование" и "способ толкования" [3, с.8]. Ведь понятия "буквальное значение" или "буквальное толкование" говорят о цели толкования, его границах и объеме, но не о тех приемах и средствах, которые применяются в процессе толкования. Не случайно в литературе, посвященной толкованию правовых норм, говорится о грамматическом, а не буквальном способе толкования. Напротив, мы как раз и прибегаем к использованию способов толкования именно для того, чтобы выяснить подлинное содержание объекта толкования. А вопрос о том, будет ли такое содержание ограничиваться буквальным смыслом или действительным зависит уже от цели толкования.

В этой связи В.В. Витрянский предлагает для выяснения значения содержащихся в договоре слов и выражений выяснение действительной общей воли сторон с учетом цели договора, причем достижение этой цели толкования возможно за рамками текста договора. Он также отмечает, что суд вправе использовать второй способ толкования условий договора лишь в том случае, если применение первого способа не позволило определить содержание условий договора [4, с.269].

Не менее важным при толковании является также выяснение смысла не только отдельных слов, но и предложений, из которых состоит условие договора, анализ их общей грамматической и смысловой структуры. И здесь большое значение приобретает исследование грамматических и синтаксических связей, существующих внутри предложения.

Нельзя также забывать, что, несмотря на то, что необходимо выяснить смысл отдельных слов, цель толкования все же заключается в определении содержания договора в целом и его отдельных условий.

С помощью грамматического способа толкования мы устанавливаем текстуальное выражение условий договора. Здесь трудно согласиться с мнением законодателя о том, что мы можем перейти к другим способам толкования, только если буквальное значение условий договора остается неясным. Напротив, именно применение других способов толкования поможет установить действительное содержание договора, поэтому толкование договора и его



условий должно быть продолжено, хотя бы для того, чтобы проверить результаты грамматического толкования.

При логическом способе толкования смысл отдельного условия договора устанавливается путем его сопоставления с другими условиями и смыслом договора в целом, поскольку логическое толкование базируется на том, что договор представляет собой единое целое. Поэтому в ряде случаев смысл отдельного выражения или отдельного слова (или термина) может быть установлен путем обращения к другим частям этого же договора.

В тесной зависимости от рассмотренных выше способов толкования находятся систематический и исторический способы толкования.

Систематический способ толкования настолько тесно связан с логическим способом толкования, что между ними не всегда можно провести четкую границу. Систематический способ толкования имеет в своей основе логическое существование норм права. Отличие их в масштабе, подлежащего толкованию материала (переписка, предшествующая заключению договора, предварительный договор, дополнительные соглашения и т.д.).

Таким образом, систематический способ толкования договора находится также в тесной связи с историческим способом. Несмотря на то, что исторический способ толкования выделяется всеми авторами и часто применяется при толковании законов, вопрос о его сущности и значении остается раскрытым не до конца. Характеризуя исторический способ толкования применительно к толкованию международных договоров, И.С. Перетерский отмечал, что всякий международный договор может быть правильно понят лишь с учетом взаимоотношений сторон во время заключения договора, то есть тех целей, которые они преследовали, тех представлений, которые им были присущи в то время, в той исторической обстановке, в которой они действовали [5, с.111]. Такой подход к историческому способу толкования представляется наиболее целесообразным, так как позволяет привязать толкование договора к моменту его заключения, а не исполнения.

Как уже отмечалось выше, действующее гражданское законодательство исходит из главенствующей роли текста договора, которым и необходимо руководствоваться, прежде всего, при толковании договора и его условий.

Таким образом, следует сделать вывод, что формулировку п.1 ст. 392 ГК РК о "буквальном" толковании договора нельзя ограничивать ее преимущественно грамматическим толкованием. Толкование гражданско-правового договора является единым процессом, в ходе которого необходимо использовать выработанные в науке и сложившиеся на практике способы толкования, которые по своей природе играют вспомогательную методологическую роль.

Теоретико-правовой анализ условий и проблем толкования гражданско-правовых договоров в современных экономических условиях показал, что законодательство в этой

сфере содержит достаточно большое количество пробелов. Это объясняется не только и не столько несовершенством законодательной техники, сколько постоянно меняющимися политическими и социально-экономическими условиями, которые влекут постоянную модификацию гражданского оборота, что в свою очередь порождает возникновение новых договорных форм и модификацию уже имеющихся.

Содержание договора (права и обязанности его участников) является наиболее существенным элементом обязательства. При этом главную роль играют права и обязанности, отражающие цель правоотношения, интересы его участников (передача имущества в собственность, во временное пользование, выполнение работы, оказание услуги и т.д.). Направленность обязательства предопределяет такие права и обязанности, которые являются общими для всех договоров, характеризующихся этим признаком, независимо от наличия других факторов. Поскольку экономический и юридический результат, к которому стремятся стороны, обуславливает наиболее существенные элементы правового механизма, можно сделать вывод о том, что признак направленности (права и обязанности участников, отражающие цель правоотношения) является основным системным фактором. Практическое значение направленности как основного системного признака выражается в том, что квалификация любого договора должна начинаться с его квалификации по признаку направленности.

Считаем, что некоторой доработки требуют правила толкования договора: современное гражданское законодательство больше внимания уделяет непосредственно словесному содержанию, тогда как цель толкования должна быть направлена на уяснение воли сторон, на цель договора. Учитывая то, что процесс толкования договорных норм достаточно сложен, многоступенчат, вызывает множество споров, считаем необходимым, создать отдельную главу в ГК РК с более подробными правилами толкования, чем это сделано в единственной ст. 392 ГК РК.

#### Литература

1. Гражданский кодекс РК (Общая часть) от 27 декабря 1994 г.
2. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Общая часть). Комментарий (постатейный). Книга 2. - 2-е изд., испр. и доп., с использованием судебной практики / Ответственные редакторы: М.К. Сулейменов, Ю.Г. Басин. - Алматы: Жеті жарғы, 2003. - 532 с.
3. Березина Е.А. Толкование договора как вид юридического толкования. Автореф. канд. дис. Екатеринбург, 2001. - 24 с.
4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. Изд.- 2 М., - 1999, 848 с.
5. Перетерский И.С. Толкование международных договоров. М., 1959. - 315 с.

## ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ НОРМ ЕВРОПЕЙСКОЙ ХАРТИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ К КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕЛИ ПОЛИТИКО-АДМИНИСТРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Е.С. Сыздыкбеков.,** магистр, старший преподаватель  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Начало формированию местного самоуправления в Казахстане положено в феврале 1991 г. принятием Закона КазССР "О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов КазССР". В январе 1992 г. Верховным Советом КазССР принят Закон "О внесении на переходный период изменений и дополнений в Закон КазССР "О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов КазССР" и Закон "О приостановлении действия отдельных норм Конституции КазССР в переходный период". Закреплено введение института главы местной администрации, подотчетного Президенту или главе областной администрации, также разграничение функций между представительными и исполнительными органами власти на местах. Между тем не отрицалась роль органов местного самоуправления [1].

В 1993 г. принят Закон РК "О местных представительных и исполнительных органах Республики Казахстан", сузивший область местного самоуправления. Его преамбула гласит, что систему местного самоуправления образуют "местные исполнительные и представительные органы". Произошло отождествление органов местного управления, входящих в государственную вертикаль, и местного самоуправления, представляющих институты публичной власти.

В 2000 г. предложены два законопроекта, определяющие специфику деятельности органов местного управления и самоуправления. Первый документ утвержден Парламентом РК. По нему, в систему местного управления входят исполнительные органы - акиматы и представительные органы - маслихаты.

Маслихаты выражают волю населения соответствующих административно-территориальных единиц. Акиматы входят в единую систему исполнительных органов республики, обеспечивают проведение общегосударственной политики в сочетании с интересами и потребностями развития соответствующего региона. Функции органов местного государственного управления: обеспечение развития соответствующей территории на основе разрабатываемых планов, экономических и социальных программ; обеспечение социальных потребностей населения, формирование и исполнение местного бюджета.

Второй нормативный акт вызвал полемику среди законодателей и был отозван. В законопроекте дается следующая интерпретация: "местное самоуправление понимается как форма реализации власти народа, осуществляемая посредством самостоятельной и под свою ответственность деятельности населения территориальных образований по решению

вопросов местного значения в соответствии с Конституцией и законами Республики Казахстан" [2, с.1].

Местное самоуправление, согласно проекту, будет осуществляться населением местных сообществ непосредственно путем выборов, а также через выборные и другие органы местного самоуправления. Предусмотрено введение жамиятов и кенеши. Жамият выступает как исполнительный орган. Его возглавляет выбранный населением соответствующего населенного пункта жетекши. Роль представительного органа выполнят кенеши [2, с.6].

Исходя из нормативного акта, можно выделить две особенности, определяющие специфику казахстанского самоуправления в контексте мировой практики. Во-первых, местное самоуправление отделено от государственной власти. В ст.89 Конституции закреплено, что "признается местное самоуправление, обеспечивающее самостоятельное решение населением вопросов местного значения; порядок организации и деятельности органов местного самоуправления определяется гражданами в пределах, установленных законом".

Во-вторых, неадминистративный тип подчинения местных сообществ. Во взаимоотношениях с акиматами на смену прямому административному контролю предлагается положение, при котором контроль носит правовой характер. Предусмотрены два вида контроля: судебный и финансовый.

Однако существуют проблемы, представляющие угрозу для формирования и развития местного самоуправления. Прежде всего, необходимо определение ниши, которую будут занимать органы местного самоуправления совместно с органами местного управления. Акиматы выполняют функции, которые в других странах отнесены к компетенции органов местного самоуправления. В этой связи следует предусмотреть действия местных органов управления на областном и районном уровнях. Целесообразно отменить должность акима сельского, поселкового и аульного округов. В противном случае будет дублирование их функций с полномочиями жетекши.

Во-вторых, такая проблема, как неравномерность экономического развития территорий. Политическая активность населения зависит от экономического развития территории. Наличие идеальных экономических условий для развития местного самоуправления предполагает хотя бы частичную способность местного сообщества самостоятельно себя обеспечить. Территориальное размещение производительных мощностей, существующий резкий разрыв в

экономическом развитии между городом и селом препятствуют этому.

В-третьих, необходимо создание института местных финансов, основанного на собственности и доходах населения. Пока этот институт не создан, сохраняется прямая и жесткая зависимость местного самоуправления от государства, с одной стороны, и общего экономического положения страны - с другой.

Следующая проблема - отношения между районом и находящимися на его территории поселками; отсутствие в предложенном законопроекте четкого разделения функций между этими субъектами. Следует также выделить проблему крупных городов. Местные сообщества могут образовываться в пределах территории городов. Власть в крупных городах отчуждена от населения. Не предусмотрено создание самоуправляющихся сообществ на внутригородских территориях. Соответственно встает вопрос о взаимоотношении жетекши внутригородских сообществ с акимами городов.

Успешное проведение реформы местного самоуправления возможно при ее системном подходе, основанном на понимании места и роли этого института в политической системе. Становление институтов местных сообществ - не одноступенчатый процесс и предполагает следующие шаги. На первом этапе - формирование территориальной и организационной основ, т.е. первичное определение территорий местных сообществ и структур местного самоуправления. На втором этапе - становление институтов местного самоуправления. Либо четкое разграничение полномочий между органами местного самоуправления и управления, либо точное установление сферы регулирования, в частности: социальной, здравоохранения, коммунальных услуг. Сегодня перед принятием Закона речь идет о правах и полномочиях представительной и исполнительной власти на местах.

Принятие Закона "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан" от 23 января 2001 г. стало политически значимым событием. Нормы Закона создали первичный механизм для формирования института местной власти, базирующегося на общепринятых принципах и нормах права, получивших концентрированное воплощение в Хартии [3]. На законодательном уровне закреплен отход от прежних схем сверхцентрализованной системы соподчиненности местных органов власти вышестоящим инстанциям, обозначен вектор социального движения на развитие и укрепление самостоятельности института местного самоуправления.

15 октября 1985 г. принята "Европейская хартия о местном самоуправлении". В ней определены базовые ценности муниципальной власти [4]. В Хартии закреплено право граждан участвовать в управлении государственными делами, что относится к общим демократическим принципам. Отмечается, что существование органов местного самоуправления обеспечивает эффективное и приближенное к гражданину управление. Местное управление должно осуществляться уполномоченными для принятия решений

органами, созданными демократическим путем, имеющими широкую автономию в отношении своей компетенции, порядка ее осуществления и необходимых для этого средств. [4]

Согласно Европейской хартии, органы местного самоуправления обладают полной свободой действий для осуществления собственных инициатив по любому вопросу, который не исключен из их компетенции и не отнесен к компетенции другого органа власти. По мнению разработчиков Хартии, осуществление государственных полномочий должно преимущественно возлагаться на органы власти, наиболее близкие к гражданам. Предоставление этих полномочий другому органу власти должно производиться с учетом объема и природы поставленной задачи, а также с учетом требований эффективности и экономии.

Предоставляемые органам местного самоуправления полномочия должны быть полными и исключительными. Они могут быть оспорены или ограничены иным органом власти только в пределах, установленных законом. В процессе планирования и принятия любых решений, касающихся органов местного самоуправления, необходимо консультироваться с этими органами, делая это заблаговременно и в соответствующей форме. Европейская хартия четко устанавливает сферу компетенции органов местного самоуправления, свободу действий в пределах закона, а также условия реализации государственных полномочий через местные органы власти и местные органы самоуправления. [4]

Признавая определенные успехи Запада в развитии местного самоуправления, мы не должны идеализировать такую практику. Достаточно обратить внимание на оговорки, которые отдельные государства сделали при подписании и затем ратификации Европейской Хартии местного самоуправления. Например, Австрия не согласилась с положением Хартии о предоставлении населению широких полномочий, с общим принципом децентрализации полномочий, которые должны быть переданы на уровень, самый близкий к гражданам. Право органов местного самоуправления на консультирование по вопросам, непосредственно затрагивающим их интересы, не было включено в перечень положений при ратификации. Статья 8 п. 2 Хартии вызвала возражение со стороны австрийских властей. В статье идет речь о том, что контроль вышестоящих органов власти за деятельностью органов местного самоуправления должен ограничиваться надзором за законностью, а не за целесообразностью определенных мер. В случае, когда вышестоящие органы делегируют полномочия, может осуществляться контроль за тем, как эти полномочия выполняются. Австрия не согласилась ратифицировать пункт, в котором шла речь о правовой защите интересов местных властей в суде [4].

Латвия не согласилась с правом местных органов власти на ассоциацию для защиты и продвижения общих интересов, а также правом местных властей вступать в международные ассоциации и объединения местных властей. Ни-

дерланды не согласились с положениями о том, что контроль за деятельностью местных органов власти должен быть ограничен контролем за законностью, а не целесообразностью. Испания не связывает себя со статьей 3 Хартии в той мере, в какой "система прямых выборов должна быть реализована в органах местного самоуправления, подпадающих под действие Хартии" [4, с. 117-124].

Статья 4, п. 2 Хартии соотносится со статьей 89 Конституции РК и гарантирует независимость местного самоуправления. Конституцией гарантируется самостоятельность органов местного самоуправления в пределах их полномочий, установленных законом. Конституция РК предусматривает две формы местного самоуправления: непосредственное самоуправление и представительное самоуправление. Непосредственное местное самоуправление, в соответствии со ст.89 Конституции РК, осуществляется населением непосредственно путем выборов. Представительное самоуправление осуществляется через выборные и другие органы местного самоуправления. Порядок организации и деятельности органов местного самоуправления определяется самими гражданами в пределах, установленных законом. [5]

Одновременно с наделением органов местного самоуправления своей компетенцией местные власти должны пользоваться определенной свободой действия. Это необходимо для удовлетворения нужд местного самоуправления, которые могут быть не обязательно в рамках их полномочий, но которые не исключены из их сферы компетенции. В таких ситуациях положения о деятельности местных властей могут определяться законом. В целях повышения эффективности местного управления органы местного самоуправления должны взаимодействовать с органами государственной власти. Это реальная необходимость, как для государственной, так и местной власти. Местному самоуправлению необходимо иметь отдельные полномочия в различных областях жизнедеятельности государства.

В практике многих европейских государств существуют две формы взаимодействия органов власти: договорная (диспозитивная) и административная (императивная). Договорная форма взаимодействия подразумевает разграничение полномочий по предметам совместного ведения и заключение договоров между органами власти о совместной деятельности. Суть административной формы взаимодействия - это создание законов о взаимодействии или передача отдельных государственных полномочий органам местного самоуправления, что влечет передачу материальных ресурсов на их исполнение. Вариантом реализации этой формы взаимодействия служит организация структурных подразделений органов власти на местном уровне.

На практике действия органов государственной власти по решению проблем обеспечения жизнедеятельности территории - это действия, пересекающиеся с вопросами, находящимися в компетенции местного самоуправления. Следовательно, эти действия ведут к взаимодействию государственных и местных

органов власти в целях эффективности управленческого процесса.

В Казахстане еще не сформированы нормативно-правовые механизмы регулирования системы местного самоуправления. Сложилась противоречивая ситуация, когда конституционно местное самоуправление закреплено, а механизмов его реализации нет. Это тормозит формирование рыночной инфраструктуры, внедрение новых методов организации хозяйственной жизни и процесс появления реального собственника. Решение этой проблемы объективно могло бы способствовать повышению самостоятельности и жизнеспособности системы самоуправления в Республике Казахстан.

Выводы анализа однозначны: сформированная в проекте Закона о местном самоуправлении система организации местного самоуправления в основном соответствует требованиям Европейской хартии, позволяет более эффективно организовывать работу на местах, но требует некоторых доработок.

Основой успеха разработки и реализации планов и программ любых административных образований является достижение согласия между ветвями власти, бизнесом и гражданским обществом. Это необходимо как в выборе стратегических приоритетов развития, целей и задач самоуправляющихся территорий, так и в вопросе оптимального распределения имеющихся ресурсов [6].

Наиболее перспективными направлениями формирования и развития системы органов местного самоуправления являются: активное использование многообразия форм собственности в их деятельности; структурная перестройка экономики на местного уровне, формирование рациональной структуры муниципальной собственности; преодоление кризиса управления, осуществление целенаправленной координации неоднородного и меняющегося хозяйственного комплекса; внедрение наиболее передовых форм хозяйствования и управления различными секторами экономики; разработка и поддержание минимальных социальных стандартов во взаимодействии с республиканским, областным и районным бюджетами; переход государственного управления от выполнения задач реагирующего управления к задачам опережающего стратегического руководства; применение корпоративных форм управления ресурсами, где особая роль должна отводиться ресурсам населения; аккумуляция средств населения в объекты муниципальной собственности, что будет способствовать формированию принципиально иной мотивации участия людей в решении местных вопросов и появлению надежных источников получения финансовых средств из внебюджетных поступлений; активное формирование местного кадрового потенциала, обеспечивающего интенсивное использование организационных резервов местной власти; государственная политика поддержки местного самоуправления, которую необходимо проводить в интересах равномерного социально-экономического развития регионов Казахстана. С учетом накопленного в мировой практике местного самоуправления опыта,

в Казахстане необходимо принятие Закона о местном самоуправлении, а также целого пакета нормативных актов на республиканском и региональном уровнях. Без решения этой задачи нельзя рассчитывать на дееспособность демократии в целом. Однако законотворчество само по себе не является целью. Решение задачи поддержки демократии возможно в случае, если система местного самоуправления будет пониматься не как "придаток" государственных органов, а как относительно самостоятельный, организационно обособленный социальный институт. В этом суть требований Европейской хартии местного самоуправления. Для того чтобы этот процесс в Казахстане стал необратимым, необходимо обеспечить гарантии местному самоуправлению, выработать единую государственную политику в этой сфере, создать разветвленную и многоуровневую систему взаимоотношений государственной власти и местного самоуправления.

Масштабные преобразования в экономике и политике выдвигают задачу создания необходимых условий для формирования системы местного самоуправления, обеспечения и защиты их неотъемлемых интересов. Только государственная власть может предоставить органам демократии надлежащую организационно-правовую среду и необходимые финансовые средства. С другой стороны, государственная власть не может быть стабильной и эффективной, если не будет опираться на дееспособные структуры демократии. Государство без местного самоуправления неустойчиво. Длительное отсутствие института местного самоуправления приводит к кризисам государственности.

В заключение следует подчеркнуть, что закономерность последних десятилетий заключается в том, что принципы и нормы

международного права все более масштабно влияют на развитие внутреннего права. В этом контексте Европейская хартия местного самоуправления является важным элементом правовой основы организации и функционирования органов местного самоуправления в условиях современного Казахстана. На практике наиболее важным для казахстанской модели местного самоуправления является необходимость признания и реализации принципа субсидиарности, который может обеспечить подключение широких слоев населения к управлению общественными и государственными делами. В настоящее время вопросы децентрализации государственной власти и формирования института местного самоуправления - важная компонента демократических реформ в Казахстане.

#### Литература

1. Жиренчин К., Ахметов М. Развитие института местного самоуправления в законодательстве современного Казахстана // Саясат, 1998, № 7. - С. 61-62.
2. Проект Закона "О местном самоуправлении в Республике Казахстан" // [www.navigator.kz/](http://www.navigator.kz/) - 17 января 2000 г. - Ст. 1.
3. Закон от 23 января 2001 г. N148-III. О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан // Справочная система "Юрист", 2009.- апрель. ст.1, п.9 // [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)
4. Европейская хартия местного самоуправления. Принята Советом Европы 15 октября 1985г.
5. Конституция Республики Казахстан.- Алматы: Норма-К, 2007.
6. Еременко Н.С. История становления местного самоуправления в Республике Казахстан. // Казахстанский журнал международного права. Часть 1.-2004.-№1(13). - С.161.

УДК 347.440.3

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Таттимбеков А.К., магистрант

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г Караганда

Глобальный финансово-экономический кризис начавший в 2008 году, позволил глубже осознать опасности, возникшие вследствие ориентации в построении экономических механизмов исключительно на принципы рыночного либерализма. Перемещение эпицентра экономической жизни развитых стран в сферу спекулятивных финансовых трансакций и неэффективность регулирования финансовых рынков привели к новому глобальному рыночному сбою. Активные и согласованные антикризисные меры ведущих стран мира, в основном, путем колоссальных денежных вливаний в мировую экономику, национализации крупнейших финансовых учреждений, позволили предотвратить длительную депрессию. Вместе с тем произошло существенное увеличение объемов

государственного долга и дефицита бюджетов, что привело к перемещению рисков с корпоративного уровня до масштаба национальных экономик, примером чему являются ситуация в Греции, Португалии, Испании. Критических размеров достигли обязательства США - крупнейшей экономики мира и эмитента основной мировой резервной валюты.

В сформировавшихся условиях становится ясно, что догмы либерального рынка о нерациональности крупных государственных бюджетов и резервов, а также неэффективности активного государственного регулирования являются не более чем иллюзией. По нашему глубокому убеждению, в свете развивающихся тенденций в мировой экономике посткризисного периода возрастает роль и значение

государственного регулирования в оптимизации рыночных связей и зависимостей. Этот процесс обусловлен объективными предпосылками, которые определяются, во-первых, необходимостью устранения негативных последствий кризисных явлений в экономике (высокая безработица, спад промышленного производства и других секторов, возросшие риски инфляции и др.) Во-вторых, необходимостью формирования и развития отраслей нового технологического уклада, повышение конкурентоспособности национальной экономики на международном рынке. В-третьих, усилением государственного участия в формировании межстрановых связей в целях оптимизации потерь от конкуренции на глобальном рынке. В данном случае усиление государственного регулирования экономических процессов определяется все возрастающей тенденцией объединения предпринимательских потенциалов в рамках крупных транснациональных структур для более эффективного достижения стратегических целей и передачи части функций по реализации экономических интересов субъектов хозяйствования на политический уровень национального государства. По нашему мнению, происходит видоизменение конкурентной борьбы в посткризисном глобальном мире и ее частичное перемещение из области рыночного соревнования фирм в сферу соперничества национальных государств и их объединений.

В условиях рынка государственное регулирование экономики представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями с целью приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям хозяйствования. Это целенаправленный, координирующий процесс управленческого воздействия правительства на отдельные сегменты внутреннего и внешних рынков посредством микро- и макроэкономических регуляторов в целях достижения равновесного роста общей экономической системы.

Анализ различных теоретических подходов показывает, что центральным элементом, предопределяющим необходимость активного государственного регулирования, является наличие в рыночной системе имманентно присущих ей недостатков или сбоев, которые не могут быть устранены с помощью встроенных регуляторных механизмов. В качестве основных недостатков рынка можно отметить: неориентированность рынка на обеспечение социальной справедливости и достижение социально-экономического баланса в обществе, создание институтом рынка стимула к монополизации, отсутствие у субъектов рынка экономического интереса к производству общественных благ, возникновение в ходе производства и потребления благ негативных внешних эффектов для других субъектов, формирование институтом рынка ассиметричной экономической информации, создание

нестабильности в макроэкономике, отсутствие возможности у института рынка создавать необходимые для своего функционирования правовые условия.

Ведущая роль государства в коррекции сбоев рынка объясняется его особым положением и специфическими функциями, которые позволяют оперативно воздействовать на воспроизводственные процессы, связанные со структурными преобразованиями, реальным влиянием в экстремальных ситуациях на преодоление кризисных процессов и неравновесных состояний рынка, а также решением глобальных проблем экономики, с которыми рыночные механизмы не справляются достаточно эффективно.

Вместе с тем, по нашему мнению, посткризисный этап развития мировой экономики ставит перед государством задачу активной поддержки субъектов национальной экономики в международном экономическом соперничестве. Конкретная цель реализуется в обеспечении высокого уровня конкурентоспособности национальных товаропроизводителей на международном рынке, проведении соответствующей внешнеторговой политики, контроле над международной миграцией капитала и рабочей силы, воздействии на валютные курсы, управлении платежным балансом и многое другое. Успешное решение данных задач требует совершенствования национальных стандартов, ужесточения требований к качеству продукции, поставляемой на мировой рынок.

В этих условиях чрезвычайную актуальность приобретает инновационно-техническая функция государства, заключающаяся в создании оптимальных условий для инновационного развития своей страны путем повышения научно-технического потенциала, интеллектуального и профессионального уровня рабочей силы, стимулирования создания инновационной инфраструктуры, необходимой для расширения кооперационных связей между финансовыми институтами, производственными компаниями, научными учреждениями, системой подготовки и переподготовки кадров.

Наряду с инновационной функцией государства усиливается значение его задач в области участия в организации и совершенствовании деятельности глобальных международных институтов. Развитие кризисных процессов подталкивает государство к большей координации их политики в области регулирования финансовых и товарных рынков, международного движения капиталов и т.д.

Кроме экономических функций государства, вытекающих из общего вектора социально-экономического развития мировой экономики, по нашему мнению, важно выделять приоритетные функции государства исходя из специфики развития конкретной национальной экономики в конкретный исторический период. Так, специфика текущего этапа развития РК обуславливает особое значение реализации интегрирующей и институциональной функций, задач структурной модернизации экономики. При этом

чрезвычайная важность институциональной функции объясняется, с одной стороны, необходимостью формирования и укоренения новых институтов, создания норм функционирования субъектов в новой среде, а с другой - потребностью в обеспечении преемственности развития, поддержании жизнедеятельности граждан и социально важных экономических субъектов.

В итоге, эффективная реализация экономических функций государства способствует достижению поставленных перед ним целей, критерием которых несомненно является обеспечение роста материального благосостояния населения и конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке. Вместе с тем, на наш взгляд, одной из важнейших целей государственного регулирования является рационализация экономики, которая понимается нами как ее оптимальная организация и создание наиболее благоприятных условий для деятельности хозяйствующих субъектов. Разумеется, эти условия могут различаться по степени свободы действий субъектов экономики. Государство может либо достаточно жестко регламентировать "правила игры", либо определять самые общие параметры для осуществления предпринимательской деятельности. Примеры экономического развития стран СНГ показывают, что ключ к успеху - не в либерализации или ужесточении регулирования, а в повышении его эффективности. Так, ни ультралиберальные реформы в России, ни жесткий государственный режим в Белоруссии и Туркменистане, при наличии определенных позитивных результатах, не способствовали созданию в этих странах высокоэффективной экономики и кардинальному повышению уровня жизни основной массы населения. Тогда как, к примеру, в Сингапуре при авторитарном режиме государственного управления обеспечено формирование эффективной и высококонкурентной экономики.

Характеризуя возможности влияния государства на экономику, управление государственной собственностью и государственным сектором следует рассматривать как центральный элемент деятельности государства в процессе регулирования экономики. В системе рыночных отношений госсектор служит важнейшим источником информации об ориентирах и приоритетах текущей и перспективной государственной экономической политики для остальных секторов экономики. Управляя госсектором, государство формирует нормы управления и рыночного поведения субъектов экономики. Эффективное функционирование госсектора и его субъектов - одна из наиболее важных составляющих эффективной деятельности государства в экономической сфере в целом.

Особое положение в системе взаимоотношений государства и рынка, на наш взгляд, следует отводить институту государственно- частного партнерства, представляющему собой экономико- правовую форму контрактных отношений. Его следует

рассматривать как одну из основ государственного регулирования корпоративных структур и, возможно, один из элементов государственной контрактной системы, что способствует развитию государственного регулирования и взаимодействию государства и бизнеса в форме альянса на взаимовыгодной основе.

Во многих публикациях по оптимизации государственного регулирования и рыночных отношений просматривается попытка определить их количественную взаимосвязь и на этой базе противопоставить государство и рынок. Данная позиция, на наш взгляд, является недостаточно верной. По нашему мнению, государственное регулирование и рыночные механизмы не антиподы, а рациональное соотношение наиболее эффективных для данного этапа развития институтов и механизмов. Государство компенсирует недостатки рынка и при этом сохраняет присущие только ему функции. В свою очередь неэффективность в деятельности государства может быть преодолена использованием эффективных рыночных механизмов.

Воздействие рыночной системы на государство пока не получило систематизированного освящения в экономической литературе. Рассматриваются преимущественно саморегулирующие аспекты рынка. Однако усилившаяся в последние десятилетия экспансия рынка в направлении экономического пространства государства определяет необходимость учета данного фактора. Не вдаваясь в детали, т.к. это не входит в цель настоящей работы, отметим, что влияние рынка на государство осуществляется в направлении минимизации рынком своих сбоев и коррекции сбоев государства. Минимизация рынком собственных сбоев в определенной степени наблюдается в тенденции рынка к процессу создания общественных благ, а также снижения асимметрии информации за счет достижения рынком более совершенных форм в своем развитии.

Участие рынка в минимизации сбоев института государства осуществляется в форме активизации стимулов у государства к овладению рыночными методами деятельности. Адаптация государством рыночных элементов проявляется в их привнесении в стратегические направления экономической политики. Это проявляется в формировании института конкуренции между курсами экономической политики разных стран, в ходе которой выявляется их эффективность. Во всеобщий процесс глобального конкурентного соперничества включаются национальные правительства, стремящиеся инструментами экономической политики обеспечить максимальную привлекательность для своей национальной экономики для внутренних и внешних инвесторов.

Вместе с тем, нельзя по нашему мнению, рассматривать государство и рынок в качестве двух исключительных регулирующих сил в экономике, поскольку данный подход не учитывает влияние еще одной важной силы -

общества. Общество оказывает непосредственное и значительное влияние на экономику на всех ее уровнях. Роль общества проявляется в создании и функционировании политических партий, общественных объединений, профсоюзов а также средств массовой информации. Действия физических лиц в формировании позиции общества или государства по различным вопросам жизни страны также могут быть отнесены к деятельности общества. Поэтому полагаем, что эффективная система государственного регулирования социально-экономического развития страны должна опираться на учет действий и реакции трех основных факторов: государства, общества и

бизнеса.

В целом, на наш взгляд, сущность и содержание государственного регулирования на текущем этапе развития состоит не в усилении роли административного влияния, присутствия государства в отдельных "приоритетных" отраслях экономики, не в поддержке избранных "стратегически важных" экономических субъектов, а в формировании соответствующей институциональной среде, защите частной инициативы и всех форм собственности, в установлении и осуществлении общих правил деятельности субъектов общественных отношений и их корректировке в зависимости от приоритетов развития национальной экономики.

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

УДК 378



### ЭЛЕКТРОНДЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕСІ

*Аяжанов С.С., э.ғ.к., профессор ҰБТ ҚК директоры  
Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.*

Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 20 жылдығы қарсаңында мемлекетіміздің білім беру саласында "Қазақстан Республикасындағы білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы" мен "Интеллектуалды ұлт - 2020", "Ғылым туралы" мемлекеттік бағдарламалары аясында электронды оқыту жүйесін енгізудің стратегиясы айқындалғаны белгілі.

Қоғамды ақпараттандыру үдерісі болашақ мамандардың біліктілік деңгейіне көптеген талаптар қойып отыр. Өйткені экономиканың барлық саласында ақпараттық және коммуникациялық технологиялар белсенді қолданылуда. Қоғамды ақпараттандыру - әртүрлі ақпараттық қорларды қалыптастыру мен пайдалану негізінде азаматтардың, мемлекеттік үкімет органдары мен жергілікті өзін-өзі басқару мекемелерінің, ұйымдардың, қоғамдық бірлестіктердің құқықтарын жүзеге асырып, олардың ақпараттық талаптарын қанағаттандыру үшін тиімді жағдай жасау мақсатында ұйымдастырылған әлеуметтік-экономикалық және ғылыми-техникалық ілгерілеу. Бұл кезде қызмет салаларының барлығында білімді айқын, түбегейлі және дер кезінде барынша толық пайдалануды қамтамасыз етуге бағытталған кешенді шараларды жүзеге асыруға басты назар аударылады. Көптеген елдер өз ерекшеліктерін ескере отырып, ұлттық ақпараттандыру бағдарламаларын қабылдады.

Ақпараттандырудың негізгі мақсаты - Қазақстан Республикасында біртұтас білім беретін ақпараттық ортаны құру болып табылады. Олай болса, білім беру саласына жаңа ақпараттық технологияны шоғырландыру, Қазақстан Республикасындағы ақпараттық кеңістікті әлемдік білім беру жүйесімен сабақтастыруға мүмкіндік береді.

Білім беру мұрасын ақпараттандырудың басты

мақсаты: жастарды ақпараттық қоғамда өмір сүруге дайындау, оқыту, тәрбиелеу және басқару үдерістеріне ақпараттық және телекоммуникациялық технологияларды енгізу, Қазақстанның білім беру жүйесін әлемдік білім беру кеңістігіне ықпалдастыру.

Адамзат өркениетінің дамуы тарихындағы ақпаратты өңдеу саласында орын алған елеулі өзгерістер қоғамдық қатынастардың да өзгеруіне себепші болды. Осындай өзгерістер қоғамның жаңа сападағы үлкен мүмкіндіктерге толы кезеңдерін дүниеге әкелді. Ақпараттық өнім беретін өндіріс қоғамды дамытудың қозғаушы күшіне айналды. Ғалымдар осы жаңа қоғамдағы ақпараттандыру үдерісі адамдарға мәліметтердің сенімді көздерін ашып, оларды жалықтыратын бірсарынды еңбек түрлерінен босатып, өндірістік және әлеуметтік аймақтарда ақпараттарды өңдеу ісін жоғары деңгейде автоматтандыруды қамтамасыз етеді деп санайды.

Қазақстан Үкіметінің маңызды қызметі білімге деген сұранысты қамтамасыз ету, ал ең басым міндеті - ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамытып, оларды жер-жерде енгізу болып табылады. Ол үшін білім беру орындарындағы бұл технологияларды игеруді кеңінен қолдау қажет.

Дамыған елдердің барлығында ақпараттық салалар аса шапшаң қарқынмен дамып, осы салалардың мамандарына деген сұраныс барған сайын арта түсуде. Мәселен, АҚШ - да жоғары оқу орындарын бітірушілердің басым көпшілігін қазірдің өзінде ақпараттық технологиялық және ақпараттық сервистік сала мамандары құрайды екен. Бүгіндері осы салада істейтін адамдар саны жылдан - жылға басым түсіп келеді. Мәселен, АҚШ - да халықтың 60 пайызынан астамы, Еуропада үштен



екі бөлігі ақпараттық салада жұмыс істесе, кейбір мәліметтер бойынша ТМД - да бұл көрсеткіш 40 пайызға жуықтап қалған.

Жарияланған деректер бойынша ақпараттық технологиялардың маңызы мен рөлі туралы көптеген мысалдарды келтіре беруге болады. Мәселен, ақпараттық бағдарламаларды жасаушы және қамтамасыз етуші Microsoft компаниясының негізін қалап, аз жылдың ішінде дүние жүзінің бай адамы атанған Билл Гейтстің мынандай қанатты сөздерін келтіруге болады: "Егер кім де - кім электронды поштамен жұмыс істеуді барынша жетік меңгеретін болса, ХХІ ғасырда сол адам миллионер болады", "Болашақта рынокта компаниялардың екі түрі ғана қалады: Интернетте жұмыс істеуші компаниялар және бизнестен кеткен компаниялар", "Таяудағы онжылдықтарда өз жұмысын электронды құралдардың көмегімен қайта құра алған компаниялар ғана табысқа жете алады".

Ақпараттық технологиялар дамып, оның байланыс құралдары дамыған және кеңейген сайын өмір мен тұрмыс жақсара бермек. Сондықтан көптеген елдер ақпараттық - коммуникациялық жүйелерді барынша дамытуды өздерінің стратегиялық мақсаттарына айналдырып отыр. Біздің Қазақстан да қазіргі күні осындай жолмен жүріп келеді. Елімізде ақпараттық - коммуникациялық сала ең жедел дамушы саланың біріне айналды. Интернет желісі барынша жедел дамуда. Оның қызмет бағасы жылдан - жылға арзандап, сапасы да жақсарып келеді. Қазақстандық азаматтар үшін бұл қызмет түрі қолжетімді бола түсуде. Міне, осы жағдайлар Қазақстанда ақпараттық қоғамды қалыптастырудың басты алғышарттары болып табылады.

Кейігі уақытта Қазақстанда электронды үкімет құру аясында бірқатар жүйелі жұмыстар жүзеге асты. Электронды үкіметтің даму жағдайына 2010 жылы БҰҰ тарапынан жоғары баға берілді. Қазіргі күні еліміз соңғы біраз жыл ішіндегі өзінің жетістіктері бойынша әлемдік рейтингтегі 81-ші орыннан 46-шы орынға дейін көтеріле алды.

Ел басының елімізді индустриаландыру стратегиясын жүзеге асыру жөнінде Үкіметке берген тапсырмасына сәйкес және еліміздің ақпараттық кеңістігін заман талабына сай ету, соның ішінде "Электронды үкіметтің қызметін одан әрі ілгері жылжыту мақсатында "Қазақстан Республикасында ақпараттық және коммуникациялық технологияларды дамыту жөніндегі 2010 - 2014 жылдарға арналған бағдарлама" қабылданды. Бағдарлама еліміздің ақпараттық қоғамға және инновациялық экономикаға көшуін және ақпараттық - коммуникациялық технологиялардың экспортқа бағдарланған бәсекеге қабілетті ұлттық секторын қалыптастыру мақсатын көздейді.

Осы ретте Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық университеті - Қазақстандағы 45 жылдық даму тарихы бар іргелі оқу орындарының бірі болып саналады. Дүниежүзіндегі білім беру кеңістігінің қазіргі даму үрдістері Қарағанды экономикалық университетінің алдында ақпараттандыру мен телекоммуникация аясында болып жатқан жаңартуларға сәйкес ақпараттық технологияларды қолдануда әрі қарай даму және жетілдіру міндеттерін қояды.

Қазіргі кезде университет студенттерден, оқытушылардан, қызметкерлерден тұратын білім беру кешені болып табылады, олардың тиімді және сапалы өзара іс - әрекеті дамыған ақпараттық және әдістемелік базасыз мүмкін емес. Ақпараттық ортаның қызметі компьютерлік оқу сыныптарындағы бағдарламалық - аппараттық құралдардың, компьютерлік басқару жүйелерінің (кафедралар, деканаттар, бөлімшелер), кітапхана, бухгалтерияның өзара бірлесіп жұмыс істеуіне негізделген.

Ақпараттық желінің негізгі рөлі студенттер контингентін қалыптастыру, студенттік топтарды құру, білім беру үдерісін жүргізу және кадрлық басқару кезеңдерінде ақпараттық кеңістікті жасау және ұйымдастыру болып табылады.

Университеттің ақпараттық қорларын жасауда білім беру порталдарын ұйымдастыру үлкен рөл атқарады. Білім және ғылым Министрлігінің стандарттарына сәйкес мәліметтері бар абитуриент парақшасы (қабылдау комиссиясы) студенттер контингентін қалыптастыруда пайдаланылады, қабылдағаннан кейін академиялық топ анықталады. Оқу жоспарлары негізінде білім беру үдерісі жүзеге асырылады, үлгерім туралы деректер жүйеге енгізіліп, тиісті бөлімдер бақылау жүргізеді. Сонымен қатар кафедраларда да оқу жүктемелерін есептеу автоматтандырылған түрде орындалады. Автоматтандырылған ақпараттық жүйе арқылы бухгалтерияда студенттердің оқу ақысы төлемін қадағалау, еңбек ақыны есептеу және басқа қаржылық операцияларды орындау жүзеге асырылады. Кітапхана қорынан ақпарат алу үшін студенттер автоматтандырылған электрондық каталогты пайдаланады. Деканаттардың, кафедралар мен бөлімшелердің құжаттармен жұмысын жергілікті жүйе және электрондық пошта арқылы жүзеге асырылады.

Қазіргі уақытта университетте бірыңғай ақпараттық кеңістік құру студенттердің ақпараттық технологиялар аясында дамуына және жоғары білікті мамандарды даярлауда көптеген мәселелерді шешуге, сонымен қатар ғылыми - әдістемелік қорлардың орталықтандырылған банкісін құруға, қашықтықтан оқыту жүйесін дамытуға мүмкіндік береді.

Университеттің дамыған бағдарламалық - аппараттық базасы бар. Мәселен, 1990 жылдары университеттің ЭЕМ паркі шағын болып, барлық компьютерлер саны 60 - қа жуық, оның ішінде "ЕС-1841" - 10 дана, "СМ - 1910" - 12 дана, ал дербес компьютерлер сыныбына жататын "Искра-1256" - 32 дана, "Искра-226" - 2 дана ғана болды. Қазіргі кезде соңғы буындағы компьютерлер саны - 689, оның 489 жалпы жіберу мүмкіндігі 1Гб/с болатын бірыңғай корпоративтік есептеу желісіне қосылған, сондай-ақ 20 компьютерлік сынып болса, Internet желісімен қатынау мүмкіндігі бар терминалдар саны 630-ға тең.

Университетте және оның құрлымдық бөлімшелерінде ақпараттық - технологиялық құралдардың қажеттігін анықтау, бағалау және жоспарлаудың негізгі критерийі жаңа ақпараттық технологиялар аясында оқу орнының дамуы болып табылады, алдағы міндеттерді шешуде, мақсатты анықтауда ақпараттық - технологиялық құралдарды ендіру кезеңдері және оларға қажеттік ескеріледі, талдау барысында пайдалану уақыты, сапасы және

баға саясаты, жабдықтарды модернизациялау қағидаттары басшылыққа алынады.

Электрондық білім беру жүйесін жетілдіруде мынандай негізгі міндеттерді орындау қажет:

- ақпараттық және телекоммуникациялық техникалық құралдармен қамтамасыз ету;
- білім беруді ақпараттандыру бойынша тәжірибелік шараларды анықтап, жүзеге асыру;
- оқу-тәрбие үдерісіне жаңа ақпараттық технологияны енгізуді қамтамасыз ету бойынша ғылыми-ізденушілік және оқу-әдістемелік жұмыстар жүргізу;
- пәндер бойынша жасалатын жалпыға міндетті білім стандарттарының және оқу-әдістемелік кешендерінің мазмұнын ақпараттық технологияны пайдалану мүмкіндіктерімен жетілдіру, білім беруді басқаруда ақпараттық жүйе

құру;

- білім беру мекемелерінің қызметкерлері үшін бағдарламалық-техникалық құралдарды қамтамасыз ету және мультимедиялық бағдарламалар, электрондық оқулықтар жасау;
- оқытушыларды жаңа ақпараттық технологияны өз қызметтеріне еркін пайдалана білуге дайындау және жүйелі түрде біліктіліктерін арттыру.

Қазіргі уақытта білім беруді ақпараттандыру үрдісі дамудың жаңа кезеңінде мазмұндық міндеттерге басымдық беру керек. Республикада индустриялық - инновациялық дамыту бағдарламасын іске асыруда ақпараттық технологиялар ерекше маңызға ие болып, білім беруді ақпараттандырудың жаңа кезеңі e-learning - электронды оқытуды енгізу қажеттігі туындайды.

УДК 37.025

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ



**Борбасова З.Н., д.э.н., профессор**

*Зав. кафедрой маркетинга и туризма*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Одна и та же учебная программа по специальным дисциплинам экономических специальностей в вузах (за счет дисциплин по выбору и специализации) имеет некоторые отличия. Это зависит от региона, в котором происходит обучение и от специальности и специализации (технологии обучения традиционная, кредитная, дистанционная), какую получают выпускники данного учебного заведения, традиции, сложившиеся в педагогическом коллективе. Учебные планы и программы факультетов Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза отражают задачи, связанные с общеуниверситетской программой образования и обращены наряду с подготовкой экономистов, менеджеров, маркетологов широкого профиля, и специалиста для системы потребительской кооперации.

Профессиональная подготовка выпускников должна быть всесторонней и глубокой. Повышение уровня профессиональной подготовки будущих экономистов, менеджеров, бухгалтеров, юристов-экономистов, маркетологов, специалистов в области информационно-вычислительных систем и логистики, в сфере туризма, преподавателей экономических дисциплин требует целостного и системного подхода к процессу профессионального обучения, воспитания и творческого развития способностей. При этом особое внимание необходимо уделять формированию у студентов системного мышления, без чего невозможна деятельность современного специалиста в области бизнеса. Поэтому мы решили еще раз обратить внимание коллег и заинтересованных читателей на феномен

системного мышления и положения системного подхода при подготовке специалистов экономического профиля.

Это - мышление, строго учитывающее все положения системного подхода - всесторонность, взаимосвязанность, целостность, многоаспектность, учитывающее влияние всех значимых для данного рассмотрения систем и связей в отличие от нерасчлененного, синкретического мышления. Цель системного мышления правильно и целостно (системно) воспринимать окружающий мир, целостно осмыслить наблюдения и осознать законы и закономерности материального и нематериального мира, научиться пользоваться этими законами и закономерностями в своей деятельности и, в первую очередь, при создании и управлении сложными системами, которыми являются экономические системы. Системное мышление позволяет увидеть скрытые закономерности, которые управляют происходящими событиями. В итоге у специалистов появляется возможность влиять на эти события и лучше управлять ситуацией. Системное мышление - это эффективное средство для решения проблем. Оно помогает не только решать личные и деловые проблемы, но и меняет само мышление, которое эти проблемы порождает. Главное убедить будущих специалистов, что системное мышление оставляет в прошлом те дни, когда нам приходилось "напрягаться изо всех сил". Такой подход помогает уяснить студентам на занятиях, что системное мышление помогает найти оптимальную точку, воздействуя на которую мы решим проблему легче и быстрее. Системное мышление - это основа

четкости в мыслях и общении, это путь к тому, чтобы видеть дальше и больше. Видя другую, более широкую картину, мы точнее понимаем происходящее и действуем так, чтобы в долгосрочной перспективе получить наилучшие результаты.

Системное мышление помогает уйти менеджеру от поисков вины - в себе или других. Такие действия бесполезны, поскольку люди, как правило, делают все возможное в рамках той системы, в которой они находятся. Исход определяется структурой системы, а не их стараниями. Чтобы усилить свое влияние, нужно понять структуру системы. Решая конкретные ситуации, слушая на лекциях конкретные примеры студент убеждается, что системное мышление необходимо, чтобы более эффективно управлять собой и другими. В бизнесе оно помогает постичь подлинную сложность процессов и понять, как их улучшить. Системное мышление учит создавать команды и направлять групповую работу на достижение целей организации. Для более наглядности преимущества системного мышления приводятся известные примеры отсутствия при принятии крупных решений такого подхода: трагедия Арала, обмеления Балхаша и исчезновения ценных пород рыб в нем (из-за запуска судака), высыхание пойм реки Иртыша и потери сенокосных угодий и нерестилищ рыб и др.

Альтернативой системному мышлению является предметное мышление, рассматривающее объекты изолированно, без учета всех существенных частей и связей между ними, внешних и внутренних. Здесь тоже на примерах объясняется в чем изъяны такого подхода при принятии решений в экономике. Например преподаватель обращается к студентам: Помните притчу о том, как слепые анализировали слона? Один, потрогав хвост, сказал: - "Это веревка", другой, потрогав бивни, сказал: - "Это палка". "Это - шершавая колонна" -сказал третий, трогая ногу. "Нет, - это стена", сказал четвертый, трогая спину слона. В чем их ошибка? Они анализировали большую систему по частям, это правильно, но они мыслили предметно, не системно, каждый делал вывод о всей системе только по одной части. Они приписывали свойства частей всей системе. Парадокс системного мышления заключается в парадоксе целостности и иерархичности. Парадокс целостности заключается в том, что решение задачи целостного описания данной системы возможно при решении задачи "целостного" разбиения исследуемой системы на такие минимальные элементы системы, которые еще сохраняют свойство целостности исследуемой системы. Тогда целостное свойство принадлежит как системе в целом, так и ее составным элементам.

В современной методике большое значение придается индивидуализированному и творческому методу обучения, эффективно влияющем на формирование творческих способностей студентов в процессе обучения. Этому способствует переход университета на кредитную систему и применение дистанционной технологии обучения.

Успешное формирование творческих способностей возможно средствами обучения при создании такой методической системы, которая

учитывала бы уровень профессиональной подготовки каждого студента, его психические свойства, развитие процессов (восприятия, памяти, мышления, воображения), интересы и потребности к профессиональной деятельности. Для реализации этой задачи на всех кафедрах специальных дисциплин разработаны ситуационные задачи, тематические, комплексные и межкафедральные деловые игры, широко применяются открытые тестовые задания, игровые методы обучения.

Решение проблемы развития творческих способностей на занятиях по дисциплинам специального экономического цикла в вузе мы видим в реализации следующих педагогических условий и сопутствующих методов:

1) Условия, активизирующие мышление студентов, стимулирующие формирование творческих качеств и свойств в области экономики, менеджмента, маркетинга (гибкость, вариативность, стремление к поиску, независимость).

Педагогическое руководство и учебно-творческая деятельность студентов осуществляется применением методов анализа, сравнения, классификации, систематизации, упрощения, мысленного преобразования сложившихся ситуации, решения проблемных ситуаций, решения учебно-творческих задач путем мысленного эксперимента, мысленного представления предполагаемого результата, активного поиска новых вариантов маркетингового и финансового решения ситуации с широким применением компьютерной технологии. Происходит формирование критического, аналитического и абстрактного мышления, оценочных способностей

2) Условия, стимулирующие положительный эмоциональный настрой студентов в процессе работы над учебно-творческим заданием.

Формирование положительного эмоционального настроения на выполнение учебно-творческого задания реализуется методами: контрастной постановки заданий и задач, организацией разнообразных видов и форм деятельности студентов, положительной мотивации обучения, создания в учебных аудиториях атмосферы творческого сотрудничества, заинтересованности. Положительный эмоциональный настрой снимает у студента скованность, неуверенность в собственных силах, ограничивающих творческую активность и фантазию и открывает путь к самовыражению. Это находит свое отражение в их выступлениях в дебатных клубах по узким экономическим проблемам, в научных публикациях в специальных экономических журналах и сборниках студенческих научных работ, участия в международных студенческих конференциях, рекомендациях по результатам защиты курсовых и дипломных работ и т.д.

3) Условия, стимулирующие творческую самореализацию студента в учебно-творческом процессе.

Вариативность творческой самостоятельной работы (свобода выбора путей решения задач и ответственность за свой выбор), постепенное усложнение учебной деятельности, оптимальная трудность, формирование поэтапного творческого процесса, метод создания заверщенного цикла

экономической деятельности, включающий в себя всю совокупность экономических знаний, воспитания и развитие самостоятельного мышления, развитие творческой индивидуальности, самопознание и поиск индивидуального стиля работы в области принятия оригинальных решений (применяя методы мозгового штурма, экспертных оценок методом Дельфи и др.), самооценка собственных возможностей дает успешные результаты в развитии индивидуальных творческих способностей студентов. Ректорат КЭУ создает возможность тем студентам, которые успешно занимаются иметь индивидуальный график занятия, чтобы наиболее полно могли реализовать свои творческие способности. Многие из этих студентов продолжают свое обучение в магистратуре, а затем и в докторантуре, обучаются за рубежом по Президентской программе "Болашак", участвуют в программе Университет ШОС, выезжают по международным программам студенческой мобильности для обучения в зарубежных вузах, стала обыденностью обязательное прохождение международной производственной практики для студентов старших курсов по специальности "Туризм" в Венгрии, Турции, Узбекистане.

Перечисленные педагогические условия стимулируют деятельность студентов, активизируют творческое мышление, повышают качество эмоционального реагирования на окружающую действительность. Одним из наиболее важных педагогических условий мы видим в развитии творческих способностей студентов путем целенаправленного вовлечения студентов в постепенное увеличение доли самостоятельности в выполнении учебно-творческой деятельности и поэтапное его восхождение от уровня репродуктивной деятельности к уровню творческого решения ситуационных задач или игрового моделирования. И здесь важно, чтобы студенты усвоили, что системный подход - это не прямолинейное, а циклическое мышление. Связи между элементами образуют циклы обратной связи. Обратная связь - выходной сигнал системы, поданный на ее вход, или прошедшая цикл обработки информация, используемая на следующем шаге. Кроме того, преподаватель предупреждает об отрицательных, или разрушительных циклах. Предположим, утомленный в результате перегрузки менеджер не может полностью сосредоточиться на проекте. Это приводит к возникновению таких проблем, когда работу необходимо переделывать заново, что, в свою очередь, увеличивает перегрузку. Недостаток времени здесь выступает в качестве цикла усиливающей обратной связи. Ничто не растет вечно. В конце концов, приводится в действие механизм обратной связи второго типа, которым рост ограничивается. Этот механизм называется уравнивающей обратной связью. Такая связь противостоит изменению. Она возникает там, где изменение в одной части системы вызывает изменения во всех остальных частях, которые в свою очередь сдерживают или ограничивают первоначальное изменение, противодействуя ему. Это такие механизмы, которые сопротивляются изменению и поддерживают систему в равновесии,

в противном случае усиливающая обратная связь могла бы просто разрушить систему. Уравнивающая обратная связь всегда направлена на уменьшение различия между нужным и наличествующим положением системы. Как только возникает это различие, уравнивающая обратная связь начинает подталкивать систему к нужному состоянию. И чем ближе система подходит к своей цели, тем меньшее различие улавливает обратная связь и тем ближе сама система к исходному покою или равновесию. Следовательно, система должна "уметь измерять", иначе она не сможет определить разницу между тем, где находится, и тем, где ей следует быть. Такие измерения, осуществляемые самой системой, должны быть довольно точными, потому что в противном случае механизм обратной связи может включиться в тот момент, когда в нем не будет никакой необходимости. Каждая система должна производить измерения с той или иной необходимой степенью точности. Приводятся примеры из практики на лекциях, в решении ситуации (кейсы) по разяснению сути уравнивающей обратной связи. Например, на занятиях по экономике предприятий даются примеры, что в формировании запасов товаров в бизнесе также задействована уравнивающая обратная связь. Так, на складе должно лежать достаточно много товара, чтобы удовлетворить потребности покупателей и не заставлять их ждать, но товара должно быть не слишком много, чтобы не загромождать склад и оставить место для всего ассортимента, так что фирма обычно вынуждена платить высокую цену за складские услуги, а также за кредиты. Поставки и спрос образуют основной цикл уравнивающей обратной связи в экономике в целом. Когда какого-нибудь товара не хватает, а спрос на него превышает предложение, обратная связь сокращает потребность в нем двумя способами: путем повышения цены либо увеличением поставок на рынок и в торговой сети. Когда же предложение начинает превышать спрос, обратная связь повышает спрос путем снижения цены либо уменьшения поставок, увеличивая запасы на складах или приостанавливая производство. Особенно обращается внимание, что имеется любопытная разновидность обратной связи - так называемая упреждающая связь (feedforward). Этот своеобразный эффект коренится в человеческой склонности прогнозировать будущее и возникает тогда, когда ожидаемое событие, которое еще не произошло, уже вызывает к бытию в настоящем, причем именно по принципу причинной обусловленности, другое событие, которое иначе вообще не имело бы места. То есть в данном случае будущее оказывает влияние на настоящее. Например, если вы ожидаете провала, то, скорее всего, его и получите. Здесь на бессознательном уровне срабатывает некая психологическая установка: стоит ли стараться, если все равно нет никакой надежды на успех? Весьма сходным образом, если вы настраиваетесь на успешный исход, ваша энергия и оптимизм помогают вам и повышают ваши шансы. Ничто так не влечет к успеху, как сам успех. (И ничто так не настраивает на провал, как сам провал). Наши ожидания и тревоги, опасения и надежды

способствуют формированию именно того будущего, которое мы себе представляем. Поэтому важно, чтобы студенты уходили со стен университета с убеждением о том, что следует в своей деятельности каждому занятию отдаваться полностью. Чем бы все ни обернулось - приятным удивлением или горьким разочарованием, само ожидание события как раз и способствует ему именно в том качестве, в каком его себе представляют. Упреждающая связь создает так называемые самоосуществляющиеся пророчества. На биржевом рынке синонимом выражения "ничто так не привлекает успех, как сам успех" является фраза "деньги тянутся к деньгам". Все начинается с появления слуха, что определенная акция должна подняться в цене. И хотя на самом деле эта акция еще не подорожала, слух привлекает покупателей. И тогда акция начинает расти. Чем больше она растет, тем больше покупателей она привлекает, то есть включается цикл усиливающей обратной связи. Тогда со временем маклеры-распорядители вводят в действие механизм уравнивающей обратной связи, с позиций экспертов заявляя, что акция завышена в цене, и ее цена начинает падать по мере роста предложения. Аналогично действуют прогнозы на предмет ожидаемой нехватки какого-либо вида продукции. Что делают потенциальные покупатели, прослышав о готовящемся возможном дефиците? Они спешат купить то, что якобы вот-вот исчезнет, просто "на всякий случай", "про запас", и, покупая больше обычного, то есть в итоге, буквально подметая прилавки, тем самым как раз и создают дефицит, которого боялись. Что в данном случае причина, а что следствие? На этот вопрос невозможно ответить, если думать о причинах и следствиях как о вещах совершенно обособленных. Слух может не иметь под собой никакого основания, пророчество может быть в сущности обыкновенным надувательством, а "пророк" -- шарлатаном, и однако такого рода предсказания вполне могут сбываться -- не потому, что они составлены на основе точного анализа предстоящих событий, а просто потому, что сам факт их оглашения формирует будущее. Суть в том, что люди верят в пророчества и поступают в соответствии с ними. Наше будущее строят наши убеждения. В упреждающей связи есть один примечательный момент о чем студенты с большой заинтересованностью вникают. Это те самые усилия, которые направлены на то, чтобы избежать нежелательного события, как раз к нему и приводят. Это примерно то же самое, что, пытаясь, угодить в ту самую яму, которую хочешь обойти. Попав в новое общество, человек может быть озабочен тем, чтобы завести себе друзей, так что будет усердно предлагать свою дружбу почти каждому, но если его усилия окрашены беспокойством и заведомой безнадежностью, они скорее оттолкнут предполагаемых новых знакомых, чем привлекут какой-либо интерес. Эта упреждающая связь лежит в основе парадокса "будьте непринужденны!". Чем больше вы стараетесь сделать что-то такое, что требует от вас спонтанности, тем более вы скованны. Мы способны завязать себя и других в морской узел, требуя от себя и от других таких действий, которые уместны и эффективны лишь, если следуют сами собой. Упреждающая связь в конце концов

приводит к самоупражняемым пророчествам, когда ожидание и соответствующий прогноз относительно какого-либо события влияет на настоящее таким образом, что прогнозируемое событие оказывается вообще исключенным. Например, скажите полному веры в себя спортсмену, что его ждет поражение, и вы скорее всего получите совершенно противоположный результат. Чем упорней вы будете стремиться убедить его в неизбежности поражения, тем более его дух будет укрепляться в растущей решимости, так что он вступит в состязание полный энергии и воли к победе, каковую и обеспечат как раз активизированные вами ресурсы.

Когда мы не принимаем в расчет задержку во времени, мы начинаем оценивать успех своих действий слишком рано, задолго до окончательного проявления всех последствий. И тогда случается, что мы продолжаем выполнять начатые действия, будучи уверенными в их эффективности и не связывая с ними итоговых последствий, которые можно вообще приписать действию других факторов. Таким образом, мы извлекаем опыт лишь из той обратной связи, которая непосредственно связывает причину и следствие. Если же возникает сколько-нибудь продолжительная задержка, мы можем решить, что последствий вообще нет, и так ничему и не научиться. Скорость реакции всей системы определяется скоростью того ее звена, где действие протекает медленнее всего. Порой этого не учитывают в бизнесе. Можно полностью автоматизировать некоторые процедуры, и все же общая производительность не поднимется ни на йоту, потому что не была выявлена настоящая причина задержки.

Когда возникает задержка во времени, между причиной и следствием, и вы предполагаете, что никакого следствия и нет, оно может, к вашему удивлению, через некоторое время внезапно проявиться. Такая временная задержка может сбить нас с толку, и мы начнем реагировать либо слишком сильно, либо слишком поздно. Она проявляется в рыночных подъемах и спадах, в циклах инфляции и дефляции. Как только вы обнаружите подобную закономерность в своей жизни, будьте уверены, что ее причина -- уравнивающая обратная связь с задержкой во времени. В бизнесе случается, что денежный поток выглядит вполне стабильным, а потом вдруг наступает финансовый кризис. В течение одного месяца фирма может испытывать недостаток товаров для удовлетворения запросов потребителей, а спустя несколько недель склад оказывается заваленным, потому что спрос упал. Из этого положения есть два выхода. Один состоит в том, чтобы выполнять более надежные измерения, которые обеспечат вас более быстродействующей обратной связью. Если это не получается, следует высчитать задержку во времени и проведете настройку таким образом, чтобы она соответствовала тому состоянию, в котором система должна будет оказаться к моменту завершения переходных процессов. Самое важное: когда вы начинаете понимать, каким образом действует в данном случае система, вы оказываетесь более подготовленными, чтобы ею управлять. В весьма сложных системах следствие может наступить

намного позже причины. И к тому времени, когда вы его заметите, система может перейти критический порог, за которым уже поздно возвращать ее обратно. Если вы имеете дело с системой, будьте готовы к встрече с задержкой во времени. Не рассчитывайте на немедленные результаты произведенных изменений. То, что мы делаем сейчас, повлияет на нашу жизнь в будущем, когда проявятся последствия внесенных ныне изменений. Не заметив связи, мы виним существующие условия, хотя фактически корни лежат в наших собственных действиях, совершенных в прошлом. Мы формируем будущее тем, что делаем сейчас, обучая студентов в стенах университета, обращая их внимание на феномен системного мышления, предупреждая их о последствиях игнорирования положения системного подхода к принятию решения в бизнесе. Задача педагога - направлять учебно-творческую деятельность студентов так, чтобы у каждого из них складывалось впечатление, что он сам организует свою работу, сам выходит на интересные экономические, маркетинговые решения и принимают оптимально просчитанные решения в менеджменте.

Варьируя методы обучения, характер учебно-творческих задач и заданий педагог управляет процессом развития мышления студентов, побуждая их к умственным и практическим действиям различной степени сложности. На этой основе удается формировать вполне конкретные способности к решению конкретных экономических задач, потребность студентов в творческой работе. Роль педагога состоит не столько в формировании творческих способностей, сколько в формировании творческой личности, способной не останавливаться на достигнутом,

преодолевать трудности и неудачи, готовой к исправлениям и быть открывателем нового, неизвестного. Можно сделать вывод о том, что одним из основных методических условий успешного осуществления процесса обучения профессиональной деятельности экономиста, менеджера, маркетолога, юриста-экономиста является качество педагогического руководства, учет индивидуальных особенностей, создание атмосферы сотрудничества, положительного настроя студентов в учебном процессе.

#### Литература

1. Дорodneва Н. В. Учебно-познавательная деятельность студента как творческий процесс: Автореф. дисс. канд. пед. наук - М.: Издательство МГОУ, 2005.

2. Евсин Е.А. Развитие творческих способностей личности в условиях непрерывного профессионального образования (обоснования и итоги) // *Фундаментальные исследования*. - 2005. - № 8 - С. 72-75

3. Коджаспирова Г. М.; Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр "Академия", 2003. - 176с.

4. Морозов А. В., Чернилевский Д. В. Креативная педагогика и психология. - М.: Академический проект, 2004. - 560с.

5. Рапацевич Е. С. Педагогика. Современная энциклопедия / Под. общ. ред. А.П. Астахова. - Минск: Современная школа, 2010. - 720с.

6. Сорокопуд Ю. В. Педагогика высшей школы - Ростов н /Д : Феникс, 2011. - 541с. - (Высшее образование)

7.: [www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=7780456](http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7780456)



УДК 539.3+615.47:616-073

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЦИДИВОВ ВЕНТРАЛЬНЫХ ГРЫЖ

**Житников С.А., к.ф.-м.н.**

*Зав. кафедрой высшей математики*

**Фазылов К.К., к.ф.-м.н.**

*доцент кафедры высшей математики  
Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза, г Караганда*

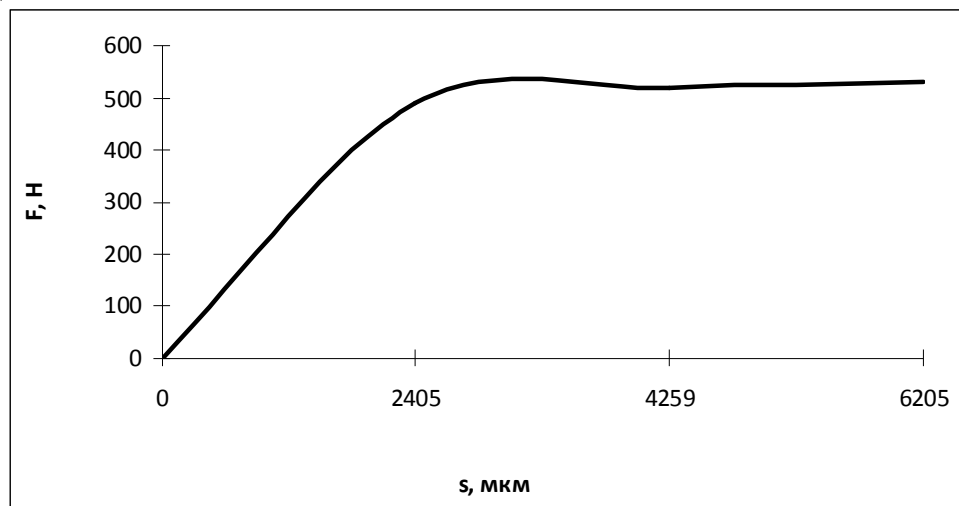
Одной из слабоизученных проблем современной герниологии является образование рецидивов вентральных грыж [1, 2]. Существующие методы гернио-пластики не имеют достаточного обоснования и требуют дополнительных исследований. В этой связи актуально применение математических методов для количественной оценки вероятности образования послеоперационных вентральных грыж, основанных на строгом решении уравнений равновесия вентрального апоневротического комплекса. Привлечение математических методов исследования позволит систематизировать и

объективизировать многочисленные способы пластики, в значительной степени опирающиеся на субъективные оценки. Математизация герниопластики требует анализа и обобщения имеющихся экспериментальных результатов и проведения дополнительных измерений. Таким образом, возникает необходимость проведения комплекса теоретико-экспериментальных исследований, сочетающих построение адекватной математической модели, ее строгое математическое решение и компьютерную обработку полученных результатов, опирающуюся на экспериментальное исследование механических

свойств апоневроза в области грыжевых ворот.

## 1. Экспериментальные исследования механических свойств апоневроза

Одной из важнейших задач экспериментального исследования механических



Одна из них, начинающаяся в начале координат, соответствует малым деформациям, не выводящим апоневротический комплекс из области физиологических растяжений. Другая область, образуемая достаточно широкое плато, представляет собой область нефизиологических растяжений, в которой закон Гука в целом не выполняется.

Мы не ставили пока задачу детального исследования сопротивления апоневроза в области плато, ограничиваясь измерением предельного значения его сопротивления при испытаниях на разрыв. Эта информация может быть получена из линейной аппроксимацией экспериментальной зависимости в области плато

$$\sigma = 79 \cdot 10^5 - 9,79 \varepsilon \quad (1)$$

Усредненный предел прочности в соответствии с (1) может быть равным 7,4 МПа.

Оценка модуля Юнга в области физиологических растяжений

$$E = \frac{l}{s} \cdot \frac{dF}{ds}$$

для образцов апоневроза составила 100,4 МПа.

Необходимо, однако, иметь в виду, что полученные экспериментальные оценки имеют достаточно широкий доверительный интервал, зависящий, в частности, от возраста пациента и состояния апоневротического комплекса.

## 2. Математическое моделирование вентрального апоневротического комплекса

Лапарометрические исследования распределения пациентов при различных типах телосложения были успешно обобщены в [4]. При этом выделены три типа формы живота в зависимости от значения индекса телосложения. Сформулированная в указанной работе

свойств апоневротического комплекса является определением модуля Юнга и предела прочности при деформациях растяжения. Как показывают механические испытания [3] (рис. 1), кривая зависимости растягивающего усилия от величины одноосного растяжения апоневроза белой линии живота обнаруживает две квазилинейные области.

классификация геометрических свойств апоневроза математически обобщается с помощью предлагаемых нами методов.

Исследование прочности и жесткости реального апоневротического комплекса может быть сведено к решению тензорного уравнения равновесия. Различные механические свойства апоневроза белой линии живота, апоневроза в паховых областях, апоневроза фасциально-мышечного комплекса моделируются различными значениями модуля Юнга и коэффициента Пуассона, которые измеряются при механических испытаниях образцов. Комплексный расчет прочности и жесткости целесообразно выполнять на основе решения уравнения равновесия для ряда областей на поверхности вытянутого сфероида, различающихся различными значениями модуля Юнга и коэффициента Пуассона.

Одной из проблем математического описания является задание граничных условий, которые наряду с натяжением, создаваемым интраоперационно, должны учитывать возможные нагрузки на косые мышцы живота в период послеоперационной адаптации. В предлагаемой работе граничные условия представляют собой функцию распределения сил натяжения по границе исследуемой части апоневроза.

Решение уравнений равновесия в линейном приближении позволило упростить исследование модели в области физиологичности растяжения тканей, обеспечивающих прочность и жесткость апоневротического комплекса.

Строгое исследование напряженного состояния апоневроза будем основывать на решении тензорного уравнения равновесия, которое в декартовых координатах имеет вид [5]

$$\frac{\partial \sigma_{ik}}{\partial x_k} = 0 \quad (2)$$

Система уравнений (2) справедлива в каждой

области вытянутого сфероида, в которой постоянны модуль Юнга и коэффициент Пуассона. С целью естественного учета геометрии апоневротического комплекса систему уравнений (2) удобно решать в вытянутых сфероидальных координатах [6].

Для упрощения математических расчетов полагаем, что грыжевый дефект апоневроза имеет форму эллипса.

Апоневроз может быть деформирован в результате его натяжения, обеспечивающего перекрытие эллиптического грыжевого дефекта и дополнительных нагрузок при сокращениях прямых и косых мышц живота. Возникающие при этом максимальные напряжения не должны превышать физиологически допускаемые.

Система уравнений равновесия (2) в вытянутых сфероидальных координатах преобразуется к виду [7]:

$$\begin{cases} \frac{\partial}{\partial \xi} (h_\xi h_\varphi \sigma_{\xi\xi}) + \frac{\partial}{\partial \eta} (h_\xi h_\varphi \sigma_{\xi\eta}) + \frac{\partial}{\partial \varphi} (h_\xi h_\eta \sigma_{\xi\varphi}) = 0 \\ \frac{\partial}{\partial \xi} (h_\eta h_\varphi \sigma_{\eta\xi}) + \frac{\partial}{\partial \eta} (h_\xi h_\varphi \sigma_{\eta\eta}) + \frac{\partial}{\partial \varphi} (h_\xi h_\eta \sigma_{\eta\varphi}) = 0 \\ \frac{\partial}{\partial \xi} (h_\eta h_\varphi \sigma_{\varphi\xi}) + \frac{\partial}{\partial \eta} (h_\xi h_\varphi \sigma_{\varphi\eta}) + \frac{\partial}{\partial \varphi} (h_\xi h_\eta \sigma_{\varphi\varphi}) = 0 \end{cases} \quad (3)$$

где  $h_\xi$ ,  $h_\eta$ ,  $h_\varphi$  - коэффициенты Ламе.

В силу механических свойств апоневротического комплекса мы можем ограничиться учетом только диагональных компонент, пренебрегая весьма малым значением касательных напряжений. Кроме того, условие вытекает из невозможности обеспечить деформацию сдвига коллагеновых волокон. Таким образом, мы имеем две диагональные компоненты тензора напряжений, и система (3) преобразуется к виду

$$\begin{cases} \frac{\partial}{\partial \xi} (\sqrt{(\xi^2 - \eta^2)(\xi^2 - 1)} \sigma_{\xi\xi}) = 0 \\ \frac{\partial \sigma_{\varphi\varphi}}{\partial \varphi} = 0 \end{cases} \quad (4)$$

описывая напряжения в двумерной системе. Ее решение очевидно -

$$\begin{cases} \sigma_{\xi\xi} = \frac{\Xi(\eta, \varphi)}{\sqrt{(\xi^2 - \eta^2)(\xi^2 - 1)}} \\ \sigma_{\varphi\varphi} = \Phi(\xi, \eta) \end{cases} \quad (5)$$

Функции  $\Xi$  и  $\Phi$  могут быть получены из граничных условий распределения интегрального усилия натяжения апоневроза по эллиптическому  $\Xi(\eta, \varphi)$  и  $\Phi(\xi, \eta)$  ласте постоянства модуля Юнга и коэффициента Пуассона.

Граничные условия для уравнений равновесия позволяют связать вытянутые сфероидальные компоненты  $P_\alpha$  плотности распределения усилия, деформирующего апоневротический комплекс, с компонентами тензора напряжений. В соответствии с [5] имеем

$$\sigma_{\alpha\beta} n_\beta = P_\alpha \quad (6)$$

Вектор  $n$  представляет собой единичную нормаль к двумерной границе рассматриваемой области, касательную к его поверхности.

Интегрируя обе части уравнения (6) по

эллиптическому контуру  $\Gamma$  границы, получаем интегральную связь решений уравнений равновесия и компонент вектора  $\mathbf{p}$  плотности распределения деформирующего усилия по  $\Gamma$ :

$$\int_{\Gamma} \sigma_{\alpha\beta} n_\beta \mathbf{d}l = \int_{\Gamma} P_\alpha \mathbf{d}l = P_\alpha \quad (7)$$

### 3. Прогнозирование грыжевых рецидивов

Поставленная таким образом задача теоретико-экспериментального исследования, основанного на строгом решении уравнений равновесия апоневроза в области постоянства модуля Юнга и механических испытаниях образцов апоневроза, позволяет представить общий план прогнозирования грыжевых рецидивов. Выделение двух квазилинейных областей на кривой механических испытаний дает возможность ограничиться линейным аппаратом для математического описания нефизиологических растяжений, что существенно упрощает теоретическое исследование. Мы имеем для каждой области постоянства механических свойств два значения модуля Юнга, один из которых характеризует апоневроз в области физиологически допустимых растяжений, а другой - в области физиологически недопустимых. Такой подход означает аппроксимацию представленной на рис. 1 кривой ломаной из отрезков двух пересекающихся в критической точке прямых.

Интраоперационное исследование апоневроза пациента позволит измерить индивидуальное значение модуля Юнга, а учет геометрии грыжевого дефекта даст возможность количественной оценки напряженного состояния апоневроза после натяжения. Если полученное значение превышает критическое или приближается к нему, то возникает необходимость эндопротезирования. Размеры эндопротеза также могут быть определены в соответствии с индивидуальными особенностями апоневроза пациента и размерами грыжевого дефекта.

Применение данной методики в хирургической практике обеспечивает объективный выбор герниопластики, поскольку опирается на строгую математическую теорию и индивидуальные лапарометрические и интраоперационные исследования пациентов.

#### Выводы

1. Выполнены измерения модуля Юнга и предела механической прочности апоневроза белой линии живота.
2. Разработана математическая модель апоневротического комплекса.
3. Получено общее решение уравнений равновесия апоневроза.

#### Литература:

1. Шакеев К.Т. Основная концепция лечения осложнений колостомии // Вестник Южно-Казахстанской медицинской академии. - 2009. - Т.43. - №2. - С.12-15
2. Ромашкин-Тиманов М.В., Синенченко Г.И., Курыгин А.А. Безрецидивное хирургическое лечение послеоперационных вентральных грыж как социальная проблема // Вестник хирургии. - 2006. - Т.165. - №1. - С.15-18



3. Шакеев К., Житников С., Фазылов К. Теоретическое обоснование эндопротезирования при паракопостомических и вентральных грыжах // *Perspectives of Innovations, Economics & Business*, Volume 3, 2009. P. 149-152

4. Ромашкин-Тиманов М.В. Морфо-функциональное обоснование хирургических методов лечения послеоперационных вентральных грыж брюшной стенки // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора медицинских наук. С.-Петербург. 2007.

5. Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Теоретическая физика. Т. 7. Теория упругости. М. Наука. 1987. - 246 с.

6. Справочник по специальным функциям с формулами, графиками и математическими таблицами под ред. М. Абрамовица и Стиган. М. Наука. 1979. - 831 с.

7. Корн Г., Корн Т. Справочник по математике для научных работников и инженеров. Определения, теоремы, формулы. М. Наука. 1973. - 831 с.

УДК 378.1



## К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВУЗЕ

Есенбаева Г. А., д.п.н., профессор

Зав. кафедрой товароведения и сертификации

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Современная система образования предъявляет высокие требования к преподавателю высшей школы, так как качество его деятельности рассматривается как ключевой фактор обеспечения высокого качества подготовки будущих специалистов. Поскольку профессорско-преподавательский состав (академический персонал) является важнейшим активом высшей школы и самым дорогим ресурсом, вопросы качества и эффективности преподавания являются объектом пристального внимания при оценке системы обеспечения качества образования. Мониторинг качества педагогической деятельности должен осуществляться на основе системы количественных и качественных показателей, характеризующих все стороны работы преподавательского вуза.

Оценка деятельности ППС является важнейшим критерием при аккредитации высших учебных заведений. Исторически сложилось так, что образовательные программы, получившие аккредитации, ориентировались прежде всего на вклад преподавателей, как основу демонстрации качества.

В "Стандартах и руководствах для системы обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования" [1] отмечается, что преподаватели являются главным ресурсом учебного процесса, доступным большинству студентов. Очень важно, чтобы они обладали полным знанием и пониманием преподаваемого предмета, имели необходимые умения и опыт для эффективной передачи знаний студентам в рамках учебного процесса, а также поддерживали обратную связь с обучающимися. Вузы должны гарантировать, что пополнение штата сотрудников и процедуры назначения включают гарантии, а новые сотрудники обладают хотя бы минимально достаточным уровнем компетенции. Преподавательскому составу должны предоставляться возможности повышать профессиональную квалификацию, необходимо поощрять само-совершенствование. Образовательные учреждения

должны предоставлять преподавателям с недостаточным уровнем компетенции возможности развивать умения до приемлемого уровня. Если преподаватель продолжает демонстрировать низкий уровень квалификации, вуз обязан принять меры по лишению такого сотрудника права на преподавательскую деятельность.

Образовательные учреждения должны разработать механизмы и критерии для определения достаточной компетентности и квалификации преподавателей. Данные критерии должны быть доступны организациям, осуществляющим внешнюю оценку, и должны быть отражены в отчётах.

Квалифицированность педагогов - важнейший непосредственный фактор достижения качества образования. Он оценивается как по формальным показателям (отсутствие или наличие дефицита педагогических кадров по номенклатуре, квалификация по диплому, аттестационный уровень и др.), так и по количественным и качественным показателям результатов обучения и воспитания в соотношении с исходным уровнем подготовки обучающихся.

Для эффективного обеспечения качества образования вузы должны разработать механизмы и критерии для определения компетентности и квалификации преподавателей. Каковы процедуры набора и распределения ППС? Как гарантируется достаточная компетентность преподавателей? Имеются ли условия для постоянного повышения квалификации ППС? Исходя из решения этих вопросов, разрабатываются процедуры и показатели качества ППС. Стандартизированное оценивание ППС включает: образование, наличие ученой степени, количество и качество публикаций, количество выигранных грантов на исследования и т.д.

К показателям нестандартизированной оценки ППС относятся показатели соотношения студентов и преподавателей, учебная нагрузка и др. Неформальное оценивание позволяет выявить

отношение студентов, отношение коллег, отношение администрации.

Затруднения с выработкой научно-обоснованных критериев качества ППС вузов, а, следовательно, и трудности проведения мониторинга их качества связаны и с тем, что не выработан идеал в сфере образовательной политики, не разработана идеальная квалификация преподавателя вуза.

В этом отношении интересен подход Американской ассоциации коллегий бизнес-школ и программ [2], которая подразделяет деятельность преподавателей на профессиональную и научную.

В рамках этого подхода профессиональная деятельность определяется как: (1) деятельность, связанная с использованием профессионального опыта для разрешения практических проблем в частном или государственном секторе (например, профессиональное консультирование, анализ стратегий и т.д.); (2) деятельность, связанная с поддержкой профессиональных организаций (например, участие в профессиональных встречах, осуществление руководства в профессиональных организациях); (3) услуги профессионального характера, напрямую относящиеся к академической дисциплине преподавателя и согласующиеся с утвержденной миссией бизнес-школы/программы.

Профессиональная деятельность предполагает поддержку профессиональных организаций. Она может включать работу преподавателя в профессиональной организации; участие в профессиональных встречах в качестве председателя программы, докладчика или участника дискуссий; или участие в семинарах, симпозиумах, коротких лекциях и/или мастер-классах, проводимых для профессионального развития или повышения квалификации.

Преподаватели должны активно заниматься профессиональной деятельностью для того, чтобы улучшать полноту и диапазон знаний по своим дисциплинам, а также улучшать эффективность преподавания. Учебное заведение должно обеспечить необходимый баланс научной и профессиональной деятельности преподавателей в соответствии со своей миссией.

Научная деятельность определяется посредством включения следующих четырех видов интеллектуальной деятельности: "преподавание", "научные открытия", "интеграция", "применение". Эти четыре вида научной деятельности должны быть одинаково признанными, и общие показатели деятельности каждого преподавателя должны быть тщательно оценены и поддерживаться высокими стандартами качества. Рассмотрим каждый из этих видов научной деятельности.

"Преподавание" является одним из наиболее строгих видов научной деятельности. Оно начинается с того, что преподаватель знает. Преподаватели должны быть хорошо подготовленными и интеллектуально вовлеченными в свой вид деятельности, но преподавание становится весомым только тогда, когда знания могут быть переданы и поняты другими. Преподавание основано на понимании того, как студенты обучаются в разных сферах. Быть

хорошим преподавателем означает не просто иметь знания в своей сфере, но также понимать и использовать самые эффективные методики преподавания, которые только доступны. Это подразумевает использование современных обучающих материалов, развитие и оценку новых методов преподавания, а также развитие методов для оценки эффективности преподавания. Каждый из этих видов деятельности должен быть задокументирован и оценен. Документация может включать публикации, связанные с педагогикой, в том числе с методами преподавания, с участием в практикумах и семинарах, посвященных улучшению преподавательских навыков, письменную оценку обучающих материалов и развитие инструментов оценки конечных результатов.

"Научные открытия" наиболее близки к термину "основные исследования". Свобода исследования и свобода научного анализа являются неотъемлемой частью высшего образования. Способность реализовывать научные методы и проводить значимое исследование является важным аспектом обучения. В учебных заведениях, где главной целью является обучение студентов очной формы обучения, может быть достаточно работы над диссертацией или другой подобной творческой работы; однако, учебные заведения с исследовательскими целями и наличием послевузовских программ должны поддерживать непрерывную исследовательскую деятельность.

"Интеграция" предполагает стремление интерпретировать, объединять и привносить новое понимание, основанное на первоначальном исследовании. Интеграция означает соединение чьей-то работы с более крупными интеллектуальными моделями. Интеграция необходима в работе с современными человеческими проблемами, которые не всегда четко соответствуют обозначенным принципам. Очень важно интегрировать идеи и затем применять их в мире, в котором мы живем. Комплексные статьи и монографии, участие в обновлении учебного плана, проведение междисциплинарных семинаров и написание учебников - это все примеры интеграции.

"Применение" направлено на активную позицию ученого. Оно сосредоточено на ответственном применении знаний к важным проблемам. Иначе этот вид деятельности называется "прикладное исследование" или "развитие". "Применение" не является всеохватывающей категорией. "Применение" не включает обычные услуги или повседневное консультирование (которые рассматриваются как профессиональная деятельность). Применение должно быть напрямую связано с какой-либо сферой знаний, относиться и напрямую вытекать из творческой профессиональной деятельности. Участие в прикладном исследовании может принимать форму контрактного исследования, специальных консультаций, технической поддержки, анализа политики или оценки программы, подтвержденной тем, что это действительно значимая интеллектуальная деятельность. Этот вид научной деятельности требует творческого подхода и критического

мышления для анализа реальных проблем. Эта деятельность должна подтверждаться оценкой тех, кто получает этот вид услуг.

Разумный баланс деятельности предполагает, что в работе преподавателя должны быть реализованы все сферы профессиональной и научной деятельности, приведенные выше. Хотя степень реализации и баланс может варьироваться в зависимости от миссии от одного учебного заведения к другому, тем не менее, ожидается, что студенты будут работать с преподавателями, которые вовлечены в широкий диапазон научной и профессиональной деятельности.

Следует отметить, что первостепенное значение в деятельности ППС принадлежит все же преподаванию.

В целом система оценки деятельности преподавателя в вузе должна учитывать следующие аспекты:

- Как вы контролируете/оцениваете преподавание и процесс консультирования студентов вашими преподавателями?

- Как вы контролируете/оцениваете научную и профессиональную деятельность ваших преподавателей?

- Как вы контролируете/оцениваете исследовательскую и издательскую деятельность ваших преподавателей?

- Как вы контролируете/оцениваете служебную деятельность ваших преподавателей?

- Как вы контролируете/оцениваете административную деятельность ваших преподавателей?

- Как вы контролируете/оцениваете связи ваших преподавателей с бизнесом и промышленностью?

- Как вы контролируете/оцениваете деятельность преподавателей в сфере их развития?

- Как вы контролируете/оцениваете консалтинговую деятельность ваших преподавателей?

- Как вы контролируете/оцениваете дополнительный вклад ваших преподавателей в развитие вуза?

- Как ваши преподаватели и персонал поддерживают фокус на студентов?

- Каким образом обязанности преподавателей

способствуют эффективной коммуникации и кооперации между функциями или подразделениями, которые должны работать совместно для выполнения образовательных целей?

- Каковы ваши подходы по мотивации и признанию деятельности преподавателей?

- Как вы совершенствуете свою систему оценки?

Таким образом, проблема выбора критериев качества профессиональной деятельности профессорско-преподавательских кадров многогранна и заключается, как минимум, в множественности ипостасей деятельности преподавателя и соответственно множественности критериев, а также в сложности их ранжирования по роли в жизни общества и вуза. Очевидными критериями можно считать уровень образованности и эрудированности преподавателя, его профессионально-коммуникативные качества; знание структуры своей профессиональной компетенции; качество подготовки студентов.

В заключение, отметим, что политика вуза в отношении обеспечения качества ППС должна включать:

- разработку и внедрение стратегии и планов, способствующих привлечению лучших преподавателей, включая план по подбору, в котором академический и профессиональный опыт и характеристика преподавателя соотносены с целями программы;

- оценивание преподавателей согласно определенным критериям и целям;

- предоставление возможности для профессионального развития преподавателей, обеспечения их научной продуктивности и развития;

- создание атмосферы, способствующей высококачественному обучению.

#### Литература:

1. Назарбаев Н.А. Повышение благосостояния граждан Казахстана - главная цель государственной политики. Послание Президента РК народу Казахстана. - Астана: Елорда, 2008. - 64с.

2. [www.acbsp.org](http://www.acbsp.org)

УДК 388 (519.9-100)

## АУДИТОРЛЫҚ СҰРАҚТАР БОЙЫНША ЗАҢНАМАДАҒЫ ӨЗГЕРІСТЕР

Ерназарова З.А., э.ғ.к.

*ҚР қаржы Министірлігі, бухгалтерлік және қаржылық есеп беруді,  
аудитті дамыту Департаментінің Директоры, Астана қ.*

Аудиторлық қызметтер жеке кәсіпорындар мен ұйымдардың құрылып және дамуы ғана емес, мемлекеттің жалпы экономикасының объективті қажеттілігі болып табылады. Бұл, шаруашылық субъектілерінің қаржылық (бухгалтерлік) есептілігі туралы рас ақпараттың қолданушылар арасында қажеттілігімен байланысты.

Аудиторлық ұйымдардың экономиканың дамуына аса үлкен септігі тиетіні олардың көрсететін қызметтеріне жоғары талаптардың қойылуы болып

табылады. Аудиторлық қызметтердің сапасы мәселесі барлық экономикалық тұрғыдан дамыған мемлекеттер үшін өзекті болып отыр. Аудиторлық қызметтердің сапасын арттыру мәселелері мен оның бақылау мүмкіндігі мемлекет деңгейінде де, кәсіби құрылымдар деңгейінде де қаралып жатыр.

Қазіргі уақытта Қазақстанда аудиторлық қызмет жеткілікті деңгейде заңнамада реттелген. Халықаралық тәжірибеге сәйкес заңнама деңгейінде қамтамасыз ету және аудиттің сапасын

арттыру үшін жағдай жасалды.

2009 жылдың 20 ақпанында "Аудиторлық қызмет сұрақтары бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы" Қазақстан Республикасы Заңы әзірленіп қабылданған болатын, оның жүзеге асырылуына бір қатар заңға тәуелді нормативтік құқықтық кесімдер қабылданған болатын. Жалпы айтқанда, енгізілген өзгерістер жалпылай Қазақстанның аудиторлық қоғамының динамикалық дамуына әсерін тигізетін аудиторлық қызметтің жетілуіне, аудиторлық ұйымдардың, кәсіби аудиторлық ұйымдардың жауапкершіліктерін арттыруға, аудиторлық қызметтің сапа бақылауын одан да жоғары деңгейде жүзеге асыруға бағытталған.

"Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық өрлеу - Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері" Мемлекет басшысының Қазақстан халқына жылсайынғы жолдауында және 2020 - Стратегиялық жоспарда басты басымдық болып индустриализациялау үшін қажетті жаңа экономикалық ядро құру бекітілген болатын. Әңгіме, қазақстандық бизнесті ауқымдылық қолдау мен кәсіпкерліктің жаңа толқынын генерациясы үшін жағдай жасау туралы болып жатыр. Осы мақсаттарда, жалпы біздің экономикамызға қосымша инвестицияларды тартуға көмек бере алатын міндеттердің бірі рұқсат беру жүйесін жетілдіру, әкімшілік кедергілерді бара-бара азайту және мемлекет пен бизнес арасында оптималды сұхбат құру болып табылады.

Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептіліктің, аудиторлық қызметтің әдіснама департаментімен аталмыш бағыт бойынша тиісті жұмыс атқарылды.

Қаржы министрлігі жанында, "Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы" Қазақстан Республикасы Заңының 21 бабы 2 тармағына сәйкес құрамына мемлекеттік органдардың, коммерциялық емес ұйымдардың, жеке кәсіпкерлік субъектілерінің, мемлекеттің қатысу үлесі бар ұйымдардың, мемлекеттік кәсіпорындардың, оның ішінде Қазақстан Республикасының кәсіби аудиторлық және бухгалтерлік қауымдарының өкілдері кіретін консультациялық-кеңесші орган нысанында құрылған Консультативтік орган жұмыс істеп келеді.

ҚО негізгі міндеті, Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік, аудиторлық қызмет туралы заңнамасында халықаралық қаржылық және аудит стандарттары талаптарына қайшылықтардың бар-жоғына талдау жүргізу және уәкілетті органға ұсынымдық сипатта келетін тиісті ұсыныстар енгізу болып табылады.

2009 және 2010 жылдарда өткен Консультативтік орган отырыстарының нәтижесінде нормативтік құқықтық базаны жетілдіруге және кәсіпкерлік үшін бизнес органы жақсартуға бағытталған кейбір нормативтік құқықтық актілерге толықтырулар мен өзгерістер енгізілді.

Солай, аудиторлыққа кандидаттармен аттестаттауға тіркелу үшін Біліктілік комиссияға ұсынылатын құжаттар тізімінен наркологиялық және психиатриялық диспансерлерімен берілетін және сотталмағандығы туралы анықтамалар алынып тастауды, Қазақстан Республикасының аккредиттелген бухгалтерлерді кәсіби

сертификаттау жөніндегі ұйыммен берілген кәсіби бухгалтер сертификаттына ие аудиторлыққа кандидаттар "Бухгалтерлік есеп", "Салықтар мен салық салу", "Азаматтық құқық" пәндер бойынша емтихан тапсырудан босатылатын шарттарды қамтитын "Аудиторлыққа кандидаттарды аттестаттаудан өткізу ережесін бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2006 жылғы 26 шілдедегі № 273 бұйрығына толықтырулар мен өзгерістер енгізілді.

Әкімшілік тосқауылдарды азайту аясында нормативтік құқықтық базаны жетілдіру бойынша жұмысты жалғастыру бойынша келесі мемлекеттік қызмет көрсетудің стандарттарын бекітуді көздейтін 2010 жылғы 26 наурыздағы № 476 "Бухгалтерлік есеп пен аудит саласында мемлекеттік қызмет көрсетудің стандарттарын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы қабылданды: "Кәсіби аудиторлық ұйымды аккредиттеу туралы куәлікті беру"; "Бухгалтерлердің кәсіби ұйымын аккредиттеу туралы куәлікті беру"; "Бухгалтерлерді кәсіби сертификаттау жөніндегі ұйымды аккредиттеу туралы куәлікті беру".

Бұл қаулымен көрсетілген ұйымдарды аккредиттеу үшін ұсынылатын құжаттардың саны азайтылғын болатын. Атап айтқанда, ұсынылатын құжаттардың нотариалды расталуы алынып тасталды (тек қана түпнұсқалары мен кошірмелері).

Мемлекеттік қызмет көрсетудің Үлгі стандарты Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2010 жылғы 28 маусымдағы № 662 қаулысына сәйкес жаңа редакцияда жағылғандықтан, "Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2010 жылғы 26 мамырдағы № 476 қаулысына өзгерістер енгізу туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2010 жылғы 22 қазандағы № 1093 қаулысы қабылданған болатын. Бұл қаулымен, қосымша, бухгалтерлердің кәсіби ұйымының және бухгалтерлерді кәсіби сертификаттау жөніндегі ұйымның атауы (оның ішінде ұйымдастыру-құқықтық нысаны), заңды мекен жайы өзгерген кезде уәкілетті органға ұсынылатын құжаттар саны азайтылды. Тиісті өзгерістер бухгалтерлердің кәсіби ұйымдарын және бухгалтерлерді кәсіби сертификаттау жөніндегі ұйымдарды аккредиттеу Ережесіне де енгізіледі.

Тағы бір жаналықты атап айтқым келеді.

Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің сәйкесінше 2010 жылғы 7 қыркүйектегі № 446 және 2010 жылғы 14 қыркүйектегі № 458 бұйрықтарына сәйкес "Кәсіби бухгалтерлерге қойылатын біліктілік талаптарын бекіту туралы" 2007 жылғы 13 желтоқсандағы № 455 және "Аудиторлыққа кандидаттарды аттестаттаудан өткізу ережесін бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2006 жылғы 26 шілдедегі № 273 бұйрықтарына мынаны қамтитын өзгерістер енгізілді. Оларға сәйкес, Қазақстан Республикасының аудиторлыққа кандидаттарды аттестаттау жөніндегі Біліктілік комиссиясымен берілген "аудитор" біліктілігін беру туралы біліктілік куәлігіне ие кәсіби бухгалтерлікке кандидаттар өз білімдерін растау үшін бухгалтерлерді кәсіби сертификаттау жөніндегі аккредиттелген ұйыммен ұйымдастырылатын "Халықаралық қаржылық есептілігі стандарттарына сәйкес бухгалтерлік есеп", "Салық және салық салу" және "Азаматтық құқық" пәндері бойынша емтихандарды тапсырудан

босатылады, және де, сол куәліктің бар болуы бухгалтерлерді кәсіби сертификаттау жөніндегі ұйыммен берілетін кәсіби бухгалтер сертификатын алуға негіз болып табылады.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2010 жылғы 13 мамырдағы № 409 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасының қаржы секторын дағдарыстан кейінгі кезеңде дамыту тұжырымдамасын іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарына сәйкес қаржы секторын дағдарыстан кейін ретке келтіру шараларының бірі болып қаржылық ұйымдардың аудитін жүргізетін аудиторлық ұйымдарға қойылатын талаптарды күшейту болып табылады.

Осыған орай, ағымдағы жылдың 17 қыркүйегінде осы сұрақты талқылау бойынша Қаржы министрлігінің, ҚБА, Бас прокуратураның және кәсіби аудиторлық ұйымның өкілдері қатысқан Консультативтік органның отырысы өткізілді.

Қазіргі уақытта мемлекет экономикасындағы тәуекелділіктің жоғары деңгейін түсіне отырып, және де аудиторлық ұйымдарға жоғары талаптардың қойылуын және өткізілген аудит нәтижелері бойынша жауапкершіліктің ұлғайуын көрсететін дүниежүзілік тәжірибені ескере отырып, Консультативтік органның отырысы нәтижесінде, қатысушылармен ұсынған позициялардың бір жартысы аудиторлық қызмет туралы қолданыстағы заңнамада жүзеге асырылғандықтан, аудиторлық ұйымдарды міндетті аудитке, оның ішінде қаржылық ұйымдардың міндетті аудитіне жіберу сұрақтарын реттейтін "Міндетті аудит жүргізу жөніндегі аудиторлық ұйымдарға қойылатын біліктілік талаптарын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2006 жылғы 3 қарашадағы № 434 бұйрығына өзгерістер мен толықтырулар енгізу шешімі қабылданды. Бұл біліктілік талаптар "Аудиторлық қызмет туралы" Қазақстан Республикасы Заңының 7 бабы 1-2) тармақшасы негізінде әзірленді. Оған сәйкес, аудиторлық қызмет саласы бойынша уәкілетті орган міндетті аудит жүргізуге жіберілетін аудиторлық ұйымдарға қойылатын, ал қаржы ұйымдарының міндетті аудитіне қатысты - қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын реттеу мен қадағалау жөніндегі уәкілетті мемлекеттік органмен келісім бойынша біліктілік талаптарын әзірлейді және бекітеді. Бұл ретте, міндетті аудит жүргізуге қойылатын біліктілік талаптар, бастамашылық аудитке де қойылатын болады, және де, оларды сақтау бойынша тиісті механизм де әзірленетін болады.

Сондықтан, міндетті аудит жүргізу жөніндегі аудиторлық ұйымдарға қойылатын біліктілік талаптарына сәйкестікті тексеруді жүргізіп, қаржылық ұйымдардың міндетті аудитін жүргізуге жіберілетін аудиторлық ұйымдардың тізімін әзірлеп, оны "Қаржылық есептілік Депозитарий" ақпараттық ресурсында мерзімдік жаңартумен жариялауды аудиторлық ұйымдар өздерінің мүшелері болып табылатын Қаржы министрлігімен аккредиттелген кәсіби аудиторлық ұйымдарға (КАҰ) жүктеу ұсынылды. Заңның 1 бабы 10) тармақшасына сәйкес қаржылық есептіліктің депозитарий қаржылық есептіліктің ұйымдар жыл сайын өткізіп отыратын, пайдаланушылар үшін ашық қолжетімді электрондық деректер базасы болып табылады.

Сондай-ақ, КАҰ жүргізетін аудиторлық

ұйымдар қызметінің сыртқы сапа бақылауы шеңберінде КАҰ-ға біліктілік талаптарға сәйкестігі пәніне сыртқы сапа бақылауын өтпеген аудиторлық ұйымдарды міндетті аудит жүргізуге жібермеуді көздейтін функцияларды жүктеу арқылы КАҰ өз мүшелері қызметінің сапасы бойынша жауапкершіліктерін арттыру шешімі қабылданды.

Тиісті НҚА жобасын әзірлеу бойынша жұмыс басталып, Ұлттық банк пен ҚБА ұсыныстар келіп түсті. Жоба КАҰ қарауына жолданған болатын, оның нәтижесі бойынша бекітілген ереже бойынша мемлекеттік органдарда келісу үрдісі жүргізілетін болады.

Халықаралық Қаржылық Есептілік Стандарттарына тиімді көшу және дүниежүзілік экономикаға интеграциялау мақсатында аудиторлық қызметті халықаралық тәжірибеге сәйкес одан әрі жетілдіру бойынша жұмыстар жүргізіліп жатыр, оның ішінде Халықаралық аудит стандарттарының Қазақстан Республикасы аумағында мемлекеттік және орыс тілдерінде таралуына жағдайды қамтамасыз ету. Атап айтқанда, Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі мен Бухгалтерлердің Халықаралық Федерациясы (ИФАС) арасында "Авторлық құқықпен қорғалған материалдарды қайта жаңғырту, жариялау және тарату туралы" келісім-шартқа қол қойылды. Бұл шарт Қаржы министрлігіне халықаралық аудит стандарттары, сапа кепілдігі және кәсіби этика жөніндегі Анықтамалық бойынша қазақ және орыс тілдеріндегі аудармаларды қайта жаңғыртуға, жариялауға және таратуға рұқсат береді. Стандарттарды ағылшын тілінен мемлекеттік тілге аудару бойынша жұмыстар өткізілді.

Дүниежүзілік экономикалық форумның Бәсекеге қабілеттіліктің Ғаламдық Индексінің 2010 жылдың 9 қыркүйегінде жарияланған есебіне сәйкес Қазақстан "Аудиттеу және есептілік стандарттарының деңгейі" индикаторы бойынша 2009 жылмен салыстырғанда өзгермей 98 позициясында орналасқан. Индикатордың бағасы респонденттердің 7 балдық шкала бойынша жауаптарының орташа көрсеткіші болып табылады. Бұл ретте, 2010 жылда бағаның 4.1 ден 4.2-ге дейін жоғарылағанын атап айтамыз. Қаржы министрлігімен кәсіби аудиторлық ұйымдармен (КАҰ), аудиторлық ұйымдармен және "Қазақстан Республикасы Үкіметі мен Ұлттық банкі жанындағы Ұлттық аналитикалық орталық" АҚ-мен тиісті жұмыстар атқарылды. Алайда, респонденттер қатарына бухгалтерлік, аудиторлық және кәсіби бухгалтерлік, аудиторлық ұйымдардан басқа, басқа да бір қатар ұйымдар кіреді.

Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің 2011-2015 жылдарға арналған Стратегиялық даму жоспарына сәйкес осы көрсеткіш бойынша 2011 жылы 96 позициясына жетуге міндет қойылып отыр. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептіліктің, аудиторлық қызметтің әдіснама департаментімен сол бойынша тиісті жұмыс атқарылуы басталған "Аудиттеу және есептілік стандарттарының деңгейі" Бәсекеге қабілеттіліктің Ғаламдық Индексінің көрсеткішін жақсарту бойынша 2011 жылға Жоспары әзірленді.

## Әдебиеттер

1. Закон Республики Казахстан "об аудиторской деятельности" от 20 ноября 1998г. №304., www.zakon.kz

2. Закон Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" от 28 февраля 2007г. №234., www.zakon.kz

УДК 376.7

# ХАЛЕЛ ДОСМҰХАМЕДУЛЫ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ОНОМАСТИКА САЛАСЫНА БАЙЛАНЫСТЫ АТАУЛАР МЕН ДИАЛЕКТИЛІК ЕРЕКШЕЛІКТЕР

Қабатаева К.Т., ф.ғ.к., доцент

Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.



Республикамыздағы кездесетін қыруар жер-су аттарының сырына зер салып, төркінін (этимологиясын) зерттеуге көп көңіл бөлініп жүргендігіне - Ғ.Қоңқашбаев [129], Т.Жанұзақов [130], Е.Қойшыбаев [131], А.Әбдірахманов [132] сияқты ғалымдар қаламынан туған еңбектер кепіл бола алады. Бұлардың сыртында, жер-су аттарының шығу тарихы жөнінде, осы және басқа ғалымдар немесе зерделі де зиялы қалам иелерінің ойынан өрбіген, газет-журналдар бетінен орын алған мақалалардың өзі бір бөлек. Демек, халық ата мекенімізді жер-су аттарының тарихына қызыға да құмарта қарап қана, тек оқырман қатарында қалуды қанағат етіп қоймайды, ой қосып, ат салысып отырады.

Бұл - құптарлық, әрі қуанарлық жағдай. Алайда, дәл осы тұста Абайдың "Өлеңге әркімнің-ақ бар таласы. Сонда да солардың бар таңдамасы", - деген, халық ішінде мақалға айналған екі жол өлеңін еске алмай кете алмадық. Көңілге қонып, ойға оңай ораларлық озық өлеңді жазу ақын үшін қандай қиын болса, жер-су аттарының тарихи тамырын, төркінін тап басарлық зерттеу жүргізу ғалымдарға оңай жұмыс емес, оданда өте қиын.

Сол себептен де біз Х.Досмұхамедұлы еңбектерінде кездесетін жер-су атауларын талдауды жөн көрдік.

Х.Досмұхамедұлы бастырып шығарған шығармаларда (олардың ішінде өз шығармаларымен қатар ел аузынан жазып алған ақын-жыраулардың шығармалары да бар) екі жүзден аса ономастикалық атаулар кездеседі. Біз басқа авторлардың өлеңдері ішінде кездесетін атауларын толық қамтымай, тек Х.Досмұхамедұлының түсіндірмесі берілген атауларды ғана сөз еттік.

Ғалымның еңбектеріндегі топонимдерді бірнеше топқа бөліп қарауға болады. Олар: 1) гидронимдер: Еділ, Жайық, Қараөзен, Қиыл, Ніл, һинд, Ғаныф, Прамапұтыр, Сылаңғы, Байқал, Аму, Арал, Ыссықкөл, Сырдария, Сыр, т.б. 2) оронимдер: Тарбағатай, һиндікөш, Алатау, Тиан-Шан, (Тянь-Шань), Жылытау, Бестерек, Бадашы, Бесешкі, Мұғаждар, т.б. 3) ойконимдер: Тәшкен, Кетік (Порт Александр), Африке, Персия, Ахтуба (Ақтөбе), Ғарабстан, Үйшік (Гурьев), Жымпиты, Теке (Орал), Петербор, Флоренсия, Абисиния, Бенетсие, Ресей, Ауropa, Маңғыстау, Орда, Түркістан, Қазағыстан, т.б.

Х.Досмұхамедұлы еңбектеріндегі топонимдерді анықтауыш компоненттерінің мағынасына қарай да топтастыруға болады. Анықтауыш сыңары объектінің түр-түсін, сыртқы көрінісі мен формасын, саны мен сапасын, т.б. ерекшеліктерін көрсететін топонимдер көбірек кездеседі. Мәселен, Тастөбе, Жаманқұм, Қарақұдық, Төрткөл, Теректіқұм, Қаракөл, Қарабау, Ақмешіт, Өгізтау, Жетісу, Қараой, Қараөзен, Шошқакөл, Қызылтас, т.б.

Х.Досмұхамедұлы еңбектерінде кездесетін топонимдердің жасалу моделі морфологиялық құрамы жағынан әр түрлі. Олардың көпшілігі екі компонентті (Өгізтау, Бесешкі, Атабасар, Тайсойған, Сарыарқа, Жанарыстан, Қазтуған, Жасқұс, Айғырқұм, Еділбай, Төртмежің, т.б.) болып келеді. Ендігі бір тобы құрамындағы морфемаларға бөлшектенбейтін жер-су атаулары: Борсы, Нарын, Ілбішін, Дендер, Бөрлі, Жымпиты, Семей, Кетік (Порт Александр), Қобда, Ырғыз, т.б. Ғалым оқушылардың танымдық дәрежесін кеңейту мақсатында, біраз атауларды түсіндіргенде, олардың тұсына орыс тіліндегі баламаларын да келтіріп отыруы құптарлық тәжірибе. Біз сол үрдісті кесте түрінде сызып көрсеткенді дұрыс санадық:

Қазақ тілінде	Орыс тілінде
Талөкпе	Таловка
Шыңғырлау	Утва
Ақсу	Белая
Ақтөбе	Ахтуба
Қараөзен	Большой узень
Құбан	Кубань
Жанарыстан	Еруслан
Сарытау	Саратов
Дендер	Индерское озеро
Самар	Самара
Мәрі	Мерв
Тарғын	Таргунь
Жем	Эмба
Қабыршақты	Кушум т.б.

Автор бір сөзінде орыстың топонимдерін қазақтар өз тіліне аударып, оларды өзіне тән дыбыстық заңына бағындырып қолданатындығын айта отырып, оған Өрлік (Орловский), Кірімшік (Гребенчиковский), Орынбор (Оренбург), Сарытау (Саратов), Самар (Самара), Харкеу (Харьков) сияқты атауларды мысал ретінде келтірген [1,90]. Ғалым шығармаларының аса бір құндысаналатын жері - сирек кездесетін немесе мағынасы, шығу төркіні күңгірттелген атауларға текст соңында түсінік беріп отыруы. Мысалы, "Сарыарқа" атты тақырыпқа жазылған тексттің соңында 49 сөзге түсініктеме берілген (Үш Оймауыт, Ұршықты, Қарашоқы, Бәкі, Балқы, Мешырық, Сарық, Мәрі, Сауран, Тезен, Наршөккен, Топырақшашты, Саралжын, Маңғыт, Нарғозы, Бәйгел, Қабыршықты, Көнен, Құрмас, Кенже, Мәтеш, Шыңырау, Құрайлы, Балталы, Көшентымық, Досжандар, Баймөңке, Т і л е у , Құлан, т.б.), "Қазтуғанның" соңында 5 сөзге (Талдықөл, Ойыл, Қиыл, Жем, Сағыз), "Шалғездің" соңында 6 сөзге (Теңгелік, Күркек, Құбан, Текпер, Алғи, Шаған), "Әттең бір қапы дүние-айдың" соңында 7 сөзге, "Қармыс батыр" шығармасында кездесетін 7 сөзге, "Байбоз-Жанбоз" мәтінінен кейін 9 сөзге түсініктеме беріп кеткен. Бір ғана "Үш қиян" деп аталатын мәтіннен кейін соңындағы "Үш қияндағы түсініксіз сөздердің мағыналары" деген тақырыпшамен соңына қарай 51 сөздің түсініктемесін кездестіруге болады. (Қиян, Алтыата, Талөкпе, Сақмар, Жасқұс, Қараша, Құбан, Дендер, Қарғанша, Бұлдырты, Өлеңті, Шідерті, Шытырлы, Тепсең, т.б.).

Бір ғажабы ғалым біраз атаулардың мағынасын түсіндірумен қатар олардың шығу төркіні жөнінде де мәлімет беріп отырады. Мұрат ақынның "Үш қиян" деген өлеңінде мынадай жолдар бар:

"Еділдің бойы - қанды қиян,  
Жайықтың бойы - майлы қиян,  
Маңғыстау бойы - шаңды қиян,  
Адыра қалғыр, Үш қиян!" (Аламан, 106-б.).

Осындағы қиян сөзін Х.Досмұхамедұлы төмендегіше түсіндіреді: "Қиян - аймақ, су жағасы деген мағынада болса керек. Әбілғазы Баһадүрдің айтуынша, қиян деп үлкен суды, таудан аққан селді айтады. Қазақ арасында "қиян-кескі" деген сөз бар" [29, 110]. Әдеби тілде "Қиян" деген сөз "Алыс шалғай жер, жер түбі" мағынасында қолданылады. Осыған байланысты тілімізде "Ит арқасы қиян" деген фразеологиялық тіркес те бар. Мұрат ақынның өлеңіндегі қиян сөзі бұл мағынаға келіңкіремейді. Х.Досмұхамедұлы оның сәл басқашалау мағынада қолданылып тұрғанын дұрыс байқап, оны Әбілғазы Баһадүрдің сөзімен дәлелдейді. Ал, енді автор қолданысындағы қиян-кескі деген сөз жоғарыдағы қиянға қатысы жоқ омонимдік сыңар деп есептейміз.

Мұрат ақынның өлеңінде тағы мынадай өлең жолдары бар:

"Ойды алды - үш Оймауыт Тоғыз Торғай,  
Кең қоныс мұсылманға қалыңбады" (Аламан, 114-б.).

Осындағы "Тоғыз Торғай" деген атауды ғалым "Тоғыз торғай деп Торғай уезіндегі Қараторғай, Сарыторғай тағы-тағысын сондай атақпенен атанатын Торғай деген суларды айтады [29,19]" - деп түсіндіреді. Енді бір жерде ол Балқы және Мәрі деген қалалардың аты орыстың Балх және Мерв

деген қала аттары болу керек деп жорамалдайды. Қабыршақты - Жайықтың оң бетіндегі бір саласы екенін, орыстар оны Кушум деп атайтынын, ал Жем-Мұғажар тауынан шығып, Каспий теңізіне құятын өзен екенін, оған орыстар Индерское озеро деп орысша ат бергенін сөз етеді. Ал, Еділ бойындағы Ақсу өзені туралы ғалым "Ақсу деп, менің ойымша, Еділдің Белая деген саласын айтады-ау деймін" [29,111] - деп жорамал жасайды.

Х.Досмұхамедұлының еңбектерінде антропонимикалық атаулар да кездеседі. Олардың құрылымы негізгі түбір және туынды сөздер күйінде қолданылған. Мысалы, Мәшкі, Күшік, Тәуке, Құлмәлі, Жантөре, Мөңке, Жүніс, Медет, Мұрат, Бармак, Айшуақ, Жанғожа, Құдабай, Құлбарақ, Байтақ, Боқай, Төремұрат, Бақтыгерей, Қалдыбай, т.б.

Сыртқы морфологиялық тұлғаларына байланысты антропонимдерді жалаң және күрделі деп екі жікке бөліп қарастыруға болады: 1) жалаң түрде айтылған кісі аттары: Тәуке, Балқы, Сейіт, Алдаш, Сейіл, Жәңгір, Мұхамед, Кебіс, т.б. 2) Күрделі құрылымды кісі аттары: Дәуімшар, Сүйінқара, Жапарберді, Сұлтангелді, Көктаубай, Жалмұхамбет, Байқадам, Әбілқайыр, Сарбөре, т.б. "Үш қияндағы түсініксіз сөздердің мағыналары" деп аталатын тақырыпшада 15 атауға (Асан Қайғы, Қазтуған, Орақ, Мамай, Телағыс, Шора батыр Нәрікұлы, Исатай Тайманұлы, Қараның ұлы Сидак, Өз Жәнібек, Күлектің ұлы Қартқожақ, Естеректің ұлы Тарғын, Ормамбет би, Бәйеке, Айсаның ұлы Өнет), "Сарыарқадағы" 15 атауға (Қайыпалды, Науша, Шекшекей, Құтым, Әбен, Бекқожа, Тұрлан, т.б.), "Байбоз-Жанбоздағы адам, жер аттары" деген тақырыпшасында үш атауға (Аюке, Уса, Серен, Панжырдың ұлы Шуақ) түсініктеме берілген. Олардың ішінде тарихта аттары беймәлім көптеген есімдерге де түсініктеме берілген. Мысалы, Телағыс деген адам атын "Телағыс - Жаңбыршының ұлы, тарихта екі Жаңбыршы бар. Бірі - тарихтағы белгілі кіші Мұхамбеттің шөбересі, екіншісі - Едіге бидің шөбересі" [29,111]. "Бекқожа, Тұрлан-патша хукүметіне қарсылық қылғаны үшін ұсталып, Орал орыстарының қолында өлген. Тұрлан - шеркеш руынан болады" [29,120] - деп түсіндірген. Ал, Мәмбет антропонимі туралы былай дейді: "Мәмбет - шын аты Мұхаметжан, Баймағамбет сұлтан првительдің баласы. "Әкелді Орынборға ер Есетті" деп, Арыстан "ханды" өлтіргендігі үшін Бекеттің ұсталғаны, сұлтан правителдердің Есетті ұстаймыз деп қуғандары туралы айтылған. Мәмет өлтірілген Арыстанның орнына сұлтан правител болған" [29,120]. Өлен деген кісі атын "Өлен - (шын аты Мұхаметқали) Тәуке ұлы Баймағамбет өлген соң орнына сұлтан - правитель болды. Өлен 1867 жылы бір күнәсі үшін жер аударылған. 1868 жылғы ауада Күсепғали Орманұлы деген төрені бас қылып патша хуметі бірқатар төрелерде ішкі Ресейдегі қалаларға жер аударылған" [29,120] - деп түсіндірген. Х.Досмұхамедұлының мұндай түсіндірмелері Мұрат ақынның тіліндегі көптеген сөздердің мағынасын ашып, оқушыларға ұғынықты етіп жеткізуде ерекше маңызы бар. Ғалымның түсініктемелерінсіз Мұрат өлеңдерін ұғу, ондағы сөздердің мағынасын анықтау оқушыға қиынға соғатыны сөзсіз еді.

Ономастикалық атаулардан басқа Х.Досмұхамедұлы шығармаларында арғын, найман,

қыпшақ, тама, табын, жағалбайұлы, кердері, алаша, байбақты, жаппас, масқар, шөмекей, кете, шекті, беріш, ағатай, әлім, шүрен, тілеу, қабақ, қарасақал сияқты этнонимдік терминдер көп қолданылады, олар, әсіресе, ел аузынан жиып алынған материалдарда жиі кездеседі.

"Кіші жүздің рулары" деген тарауда ол кіші жүз үшке бөлінетінін, оның бір тарауы жеті руға жататын руларды көрсетуге арналып, олардың әрбіреуіне жеке сипаттама берген. Одан кейін Байұлының құрамына енетін 12 атаны санамалап көрсетеді. Ру аттарын ғана сөз етумен шектелмей, олардың ұран аттары жөнінде де әңгіме қозғайды. Мұрат ақынның өлеңінде мынандай өлең жолдары бар:

"Бұрынғы өткен заманда,  
Сегіз арыс Сейілхан.  
Сейілханның баласы,  
Басын қосып құралған".

Сейілхан деп Мұрат ақын қазақ түрікпендерін айтып отырғанын ескертеді. (Аламан, 155-б.). Сол сияқты қият, мешырық, сарық, шүрен - түрікпен руларының аттары екенін айтады. Бұдан басқа қатардағы оқушы біле бермейтін қазақтың науша, құнан орыс, тілеу, қабақ рулары туралы да мәлімет береді.

Осы күні қазақтың шежіресі, ру тайпаларының аттары жөнінде көптеген еңбектер шығып жатыр. Олардың бір де біреуі Х.Досмұхамедұлы еңбектеріндегі мәліметтерді пайдаланбай келеді.

Диалектизмдер қазақ тіл білімінде аз зерттелген сала деп айта алмаймыз. Диалектизмдер табиғаты әр кезеңдерде талай зерттеушілердің зерттеу нысаны болып келеді. 30 жылдары Ж.Досқараев, С.Аманжоловтар бастаған бұл саладағы ізденістер кейінгі жылдары жүйеленген зерттеулер жүргізілген арналы салаға айналды. Ш.Сарыбаев, С.Омарбеков, О.Нақысбеков, Ж.Болатов, Ә.Нұрмағамбетов, Ғ.Қалиев, Н.Жүнісов, Т.Айдаров, Ш.Бектұров, Ә.Брібаев, Қ.Айтазин, А.Тасымовтардың зерттеу еңбектерінің нәтижесінде қазақ тіліндегі басты-басты диалектілер жан-жақты сипатталды.

Қазақ диалектологтары түркі тілдерінің диалектологиялық атласын құрастыру ісіне де ат салысты. 1969 жылғы "Қазақ тілінің диалектологиялық сөздігінен" өзге ондаған монографиялық еңбектер, тақырыптық жинақтар, жүздеген ғылыми мақалалар жарияланды. Диалектілерге тілдің керексіз элементтері деп қарауға болмайды. Керісінше, бір кезеңдердегі тіл тарихының куәлары, тарихтың бізге жеткен ізі ретінде, сондай-ақ, жергілікті тұрғындардың кәсіби тілінің ерекшеліктері ретінде олармен санасуға тура келеді.

Әдеби тілді диалектілер арқылы байыту мәселесі қазіргі кезде ғалымдар назарына жиі ілініп жүр. Кемеңгер жазушы М.Әуезов шығармаларындағы ондаған диалектілерді ғалым Р.Сыздықова әдеби тілдің сөздік құрамын толықтыруға әлеуеті жететін сөздер ретінде бағалайды.

Х.Досмұхамедұлының шығармаларының тіліндегі сирек болса да диалектілік ерекшеліктер кездеседі. Олардың көпшілігі батыс қазақтарының тіліне тән сөздер. Мысалы, ауа деген сөз әдеби тілдегі мағынасынан басқа батыс Қазақстан өңірін мекендеген қазақтардың тілінде "қозғалыс",

"көтеріліс" мағынасында жұмсалады. Бұл сөздің мағынасын Х.Досмұхамедұлының өзі де түсіндіріп кетеді. "1869-1870 жылдардағы Орал, Торғай қазақтарының жаңа шыққан дала низамына көнбейміз деп жасаған көтерілісі. Бұл көтерілісті "ауа" деп атапты". [109,8]. Диалектологиялық сөздікте ауа сөзінің әдеби тілдегіден басқа екі мағынасы көрсетілген: "1) Ауа (Орал: Орда., Чап.; Гур., Маңғ.) оқиға, көтеріліс, қозғалыс. 2) Ауа (Түркм., Ашх., Таш., Мары., Тедж.; Гур., Маңғ.; Қарақ. қаз) иә, я - мақұлдау мағынасындағы сөз" (ҚТДС, 1 т., А., 1998, 74-б.). Оған ҚТДС-інде мынадай мысалдар берілген: "Бисен Жанкешев совет өкіметінің алғашқы орнаған кезінде ақтарға қарсы ауа бастады. Өз кезінде ханға қарсы Исатай ауа бастады (Орал. Жән.). Маймембет ауасына 710 жыл болды. (Гур, Маңғ.)". Х.Досмұхамедұлының қолданған ауа сөзінің мағынасы жоғарыдағы мағыналардың алғашқысына сай келеді. Жұмыс жасау. Жұмыс істеу. "Ымыртта, ала-көлеңкеде, жарық нашар түскенде оқыма, жазба жұмыс жасама". (Х.Д.Денсаулығның. А., 1993, 10 б.). Мұндай қолданыс Батыс Қазақстан тұрғындары тіліне тән. Қырмандағы колхозшылар жұмыс жасап жатыр (Ақт., Шалқ). Мен қазір "Қызыл жұлдыз" колхозының жанындағы комсомол ұйымының секретары болып жұмыс жасаймын (Ақт., Байғ.). Келіншегі де жұмыс жасай ма? (Орал, Қазт.) Пішен басында көп адам жұмыс жасайды (Гур., Есб.). Үлкен баламыз өзен жағасында жұмыс жасап жатыр (Түркм., Красн.). Х.Досмұхамедұлы ел аузынан жиған өлеңдерде кездесетін оқушыға беймәлім сөздердің де мағынасын ашуға барынша тырысқан ғалым. Мысалы, Адайдан шыққан Қалнияз ақынның "Қармыс батыр" деген өлеңінде мынадай жолдар бар:

"Елібіңе қарасам  
Ер Төлекке меңзеймін.  
Көкіректе шыбын жан..."  
(Аламан, 154-б.)

Қазақ тілінің диалектологиялық сөздігінде Еліп сөзі туралы мынадай мәлімет берілген: "Еліп. (Маңғ., Маңғ.) бет, пішін, кейіп, жүз. Баланың елібі аумаған әкесі секілді. (Маң., Маңғ.). Қасында жан-жағына барлай көз тастап інісі Қожахмет тұр, бұның да елібі ағасы тәріздес те, тек көз қарасы ұян, жүзі солық ("Жұл.", N13, 1987)". Қазақ тілі түсіндірме сөздігінде мұндағы "Еліп" деген сөздің тұсына "диал" деген белгі қойылып, "кейіп, кескін, бейне; әліп, әлпет" деп түсіндіріледі де одан кейін "Тіпті оның бойын да, өзін де, бет елібінің қандай екенін де анықтай алмады (Х.Есенжанов, Көп жыл)" деген мысал келтіреді. Осы сөзден өрбіген еліптес сөзіне "диал" деген белгі қойып, "Тұртұлғасы ұқсайтын, кескіндес, кейіптес, бейнелес, әріптес", деп түсіндіреді. Оған Х.Есенжановтың шығармаларынан мысал береді. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігінде "еліптің" әліп деген варианттарының тұсына "диал" деген белгі қойылып, оны әлпет деген сөзге сілтеп жібереді. Ондағы мағынасы "кескін-кейіп, түрнұсқа" деп берілген. Осыдан келіп әдеби тілдегі бет-әлпеті деген сөздің шығу-өзі өзінен-өзі ұғынықты болып айқындалып тұрады. Жастар түсіне бермейтін бірақ әдеби тілімізде бар және Қалнияз ақынның өлеңдерінде кездесетін ("Астындағы құла аттың, Танаулары талыстай, құлақтары қамыстай" деген өлең жолдары бар. (Аламан, 154-б.).



Х.Досмұхамедұлы "Танаулары талыстай" деген сөз танаулары дорбадай, қаптай кең деген сөз) деп түсіндірген. Грамматикаға қатысты ерекшеліктерді айтар болсақ, батыс қазақтарының тіліне тән кейбір етістік тұлғаларды ұшыратуға болады. Солардың бірі - жайылулы етістігінің қолданылуы, "Кенесары Наурызбайдың" Алатаудағы соғысы туралы Нысанбай ақынның шығарған өлеңі бүтін қазақ арасына жайылулы (Таңдамалы, А., 1998, 90-б.). Бұл грамматикалық тұлға жергілікті халық тілінде барған, барыпты сияқты етістіктің өткен шақ түрімен қатар, барулы, келулі тұлғасында қолданылады. Мысалы, Сырым ұлыжүзге барулы. (Экспедиция материалдарынан). Батыс қазақтарының тіліндегі бұл форманы алғаш рет XIX ғасырдың орта шенінде Н.И.Ильминский байқаған болатын. "Материалы к изучению киргизского наречия" еңбегінде Н.И.Ильминский бұл форманың атқарар қызметі өткен шақ есімшенің қызметімен барабар екендігін атап көрсеткен ("...однозначительно с прошедшим причастием"). (Н.И.Ильминский. Материалы., С. 20). Осы -улы, -улі формасы Қазақстанның батыс облыстарында туып өскен ақын-жазушылардың тілінде және кейбір баспа нұсқаларында әлі де жиі кездеседі.

Біздің жаққа келулі бөрің қашып,  
Үш тағаннан қалың құм төрін асып (Х.Ерғалиев. Құрм., 77).

Х.Досмұхамедұлының оңтүстік аймақ қазақтарының тіліне тән біраз сөздерді пайдаланғанын, соған қарағанда ғалым тек батыс, солтүстік ғана емес, оңтүстік сөйленістері жөнінде де хабардар болғанын біз жоғарыда атап өткенбіз. Ғалым оңтүстік өңірінде жиі қолданылатын ауқат (тамақ), ауқаттану (тамақтану) сөздерін де

қолданған. Мысалы, "Дененің күшті қуаты болу үшін ауқаттану керек" (Жас қайрат, 1924, N66 - 44 б.). Бұдан басқа там, шиша сөздерінің диалектілік мағыналары да пайдаланылған. (Бұл сөздер "Үй тұрмысы, үй шаруашылығына қатысты сөздер" деген параграфта түсіндіріледі).

#### Әдбиеттер тізімі:

1. Конкашбаев Г. Словарь казахских географических названий. - Алма-Ата, 1974. [129]
2. Жанұзақов Т. Қазақ тіліндегі жалқы есімдер. - Алматы, 1965. [130]
3. Койчубаев Е. Краткий толковый словарь топонимов Казахстана. - Алма-Ата, 1974 [131]
4. Әбдірахманов А. Топонимика және этимология. - Алматы, 1975. [132]
5. Досмұхамедұлы Х.Таңдамалы. - Алматы: Ана тілі, 1998. - 384 б. [1,90]
6. Досмұхамедұлы Х. Аламан. (Құрастырушылар, алғы сөзін және түсініктемелерін жазғандар - Әнесов Ф., Мектепов А., Керімов Ш.). -Алматы: Ана тілі, 1991. - 176 б. [29,19]
7. Досмұхамедұлы Х. Аламан. (Құрастырушылар, алғы сөзін және түсініктемелерін жазғандар - Әнесов Ф., Мектепов А., Керімов Ш.). -Алматы: Ана тілі, 1991. - 176 б. [29,111]
8. Досмұхамедұлы Х. Аламан. (Құрастырушылар, алғы сөзін және түсініктемелерін жазғандар - Әнесов Ф., Мектепов А., Керімов Ш.). -Алматы: Ана тілі, 1991. - 176 б. [29,120]
9. Досмұхамедұлы Х. Қазақ-қырғыз білім комиссиясі жайынан қысқаша баяндама//Шолпан, 1922. - №1. - 42-5 б. [109,8].

УДК 378+37.026

## НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕАЛИИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Г.Е. Насакаева.,

кафедра детских инфекционных болезней, КГМУ  
Б.Е. Насакаева., к.э.н., с.н.с. НИИНЭСА

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г Караганда



11 марта 2010 года Комитетом Министров образования стран-участниц Болонского процесса (46 стран) было принято решение о присоединении Казахстана к Болонскому процессу. Таким образом, Казахстан стал первым Центрально-Азиатским государством - членом Болонской декларации и полноправным участником европейского образовательного пространства.

Присоединившись к Болонскому процессу Казахстан взял на себя обязательства по выполнению основных его параметров. Обязательными параметрами Болонского процесса являются:

- трёхуровневая система высшего образования. Введение двухциклового высшего образования (бакалавриат + магистратура), далее - докторантура;
- академические кредиты ECTS. Общая система оценки трудоемкости учебных курсов

(European Credit Transfer System);

- академическая мобильность студентов, преподавателей и административного персонала вузов. "Академическая мобильность" отличается от традиционных зарубежных стажировок прежде всего тем, что, во-первых, студенты едут учиться за рубеж хоть и на ограниченные, но длительные сроки - от семестра до учебного года, и, во-вторых, во время таких стажировок они учатся полноценно, проходят полный семестровый или годичный курс, который им засчитывается по возвращении в базовый вуз;

- европейское приложение к диплому. Единая форма приложения к диплому для упрощения их сопоставимости;

- контроль качества высшего образования. Разработка общего подхода к контролю качества образования;

- создание единого европейского

исследовательского пространства.

Важной тенденцией развитых стран является укрепление связей между наукой (прежде всего университетской) и промышленностью. В последние годы сравнительно новыми являются такие формы этих связей, как создание специальных центров (center of excellence), технологических парков, разработка различного рода программ и реализация инициатив в сфере НИОКР [1]. В настоящее время высшими учебными заведениями ведется работа по развитию инновационной инфраструктуры образования, по созданию разнопрофильных научно-инновационных центров, новых технопарков, которые должны являться связующим звеном между образованием, наукой и производством. Следовательно, необходимо взаимодействие 3 сторон - университета, реального сектора и академической науки. В научно-исследовательской работе (НИР) вуза должен быть усилен акцент на инновационную компоненту в системе "вуз - предприятие". При этом отношения не должны быть односторонними, а взаимовыгодными, затрагивающими, в т.ч. и образовательный процесс посредством создания исследовательских лабораторий на предприятиях, организации мест практики, стажировки на производстве для преподавателей и т.д. Взаимодействие может осуществляться и в рамках совместных исследовательских проектов, коммерциализации результатов исследований, оказание консалтинговых и информационно-аналитических услуг и пр.

Важной характеристикой деятельности любого высшего учебного заведения является научно-исследовательская работа. Планирование НИР осуществляется в соответствии с долгосрочными направлениями развития, намерениями занять определенные позиции на рынке образовательных услуг согласно заявленной миссии, целям и задачам Университета. При оценке деятельности вуза следует проанализировать направления научных исследований и их связь с миссией, целями и задачами вуза, эффективность деятельности научных школ, степень привлечения к НИР профессорско-преподавательского состава и студентов [2].

В связи с принятием Закона РК "О науке" государство рассматривает науку как приоритет государственной политики. Управление научной и (или) научно-технической деятельностью основывается на следующих принципах:

1) приоритетности научной и (или) научно-технической деятельности в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики;

2) прозрачности, объективности и равенства субъектов научной и (или) научно-технической деятельности при получении государственной поддержки;

3) экономической эффективности и результативности государственной поддержки субъектов научной, научно-технической и инновационной деятельности;

4) развития приоритетных направлений фундаментальных и прикладных научных исследований;

5) объективности и независимости экспертизы научных, научно-технических проектов и программ;

6) интеграции науки, образования и производства;

7) подготовки высококвалифицированных кадров по приоритетным направлениям науки и научно-технической деятельности;

8) развития международного научного и научно-технического сотрудничества;

9) стимулирования коммерциализации технологий в приоритетных секторах экономики через предоставление преференций;

10) поощрения и создания условий для участия субъектов частного предпринимательства в развитии научной, научно-технической и инновационной деятельности;

11) стимулирования получения, трансформации знаний в технологии и их трансферта в экономику [3].

Маркетинговый аспект организации научно-исследовательской работы в вузе должна предполагать ориентацию научной деятельности института на потребителя. В качестве потребителей научно-исследовательской деятельности могут выступать: - общество, государство; - министерства; - фирмы-заказчики НИР; - институт; - ППС и сотрудники; - студенты.

Одной из наиболее распространенных форм представления результатов исследований являются различного рода специализированные публикации: монографии, статьи, сборники научных работ, учебники и учебные пособия. Значительное место в объеме публикаций должны занимать работы в журналах, издаваемых самими вузами, такие как "Вестник КЭУ" и "Медицина и экология" при КГМУ. Особенностью изданий последних лет стало распространение электронного формата, это коснулось УМК дисциплин - в виде электронного учебника.

Интенсивность научной жизни проявляется не только в количестве публикаций и содержании конкретных учебных курсов. Важным показателем эффективности НИР является количество и уровень - международные, казахстанские, региональные, межвузовские - проведенных конференций, "круглых столов", научных семинаров и других видов научных форумов.

В традиционной советской высшей школе исследовательская деятельность являлась важной составляющей работы вуза. Однако принципы ее организации существенно отличались от практики работы западных исследовательских университетов. Это связано с тем, что: - советские вузы долгие годы выполняли функцию обучения, а НИИ занимались фундаментальными и прикладными исследованиями; - массификацией высшего образования, когда вузы вынуждены уделять больше внимания качеству преподавательской работы. Хотя эффективная подготовка будущих специалистов невозможна без производства новых знаний, в т.ч. и с привлечением студентов. В связи с низкой оценкой значимости научно-исследовательской функции научная деятельность рассматривается не как приоритетная, поэтому исследовательские стандарты слабо развиты. Вследствие этого - низкая степень профессиональной мобильности. В Стратегическом плане Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы (раздел 6 "Управление рисками") данные риски отнесены к внутренним [4]:

Наименование возможного риска	Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
7. Снижение количества ППС и научных работников в вузах, осуществляющих публикации в научных международных изданиях	Ослабление вклада в инновационную деятельность ППС и научных работников	Содействие в проведении Национального рейтинга вузов
8. Снижение качества мониторинга получаемых результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в вузах	Недостижение запланированных результатов по инновационной деятельности.	Совершенствование критериев, целей и задач научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в вузах.

В то же время во всем мире роль университетов в генерации, использовании и распространении знаний за последние десятилетия усилилась. Широкое тиражирование получила так называемая модель глобального исследовательского университета (global research university), в рамках которой университеты становятся активными игроками не только в производстве новых знаний, но и в их распространении и использовании через инновационную деятельность. Принципиальными особенностями этой модели являются:

- освоение студентами базовых компетенций исследовательской и инновационной деятельности через их включение в соответствующие практики;
- полноценный переход на двухуровневую систему "бакалавриат-магистратура", предполагающий активное использование студентов, прежде всего магистратуры в качестве важнейшей "рабочей силы" для исследований и разработок;
- реальное включение большинства преподавателей в исследовательскую и инновационную деятельность, которая рассматривается как приоритетная по отношению к преподавательской работе;
- превращение университетов в центры коммуникации бизнеса, общества, государства по вопросам научного и технологического прогнозирования, обмена передовыми знаниями, решения глобальных проблем;
- отказ от линейной модели "от фундаментального исследования до прикладной разработки" в пользу тесного сотрудничества с реальным сектором экономики как в поисках заказов на прикладные разработки, так и в поисках фундаментальной тематики;
- полидисциплинарность исследований и разработок;
- формирование инновационных производств и организация инновационных предприятий;
- интернационализация научной деятельности, выражающаяся в подключении к передовой глобальной научной повестке дня, публикации в международных журналах, организации интернациональных исследовательских команд [5].

Значительное усиление исследовательской и инновационной компоненты привело к тому, что именно исследовательские университеты добились наибольших успехов и показали высокую эффективность в решении таких важных задач, как:

- генерация новых знаний и формирование инновационной интеллектуальной среды;

- осуществление разработок на докоммерческой стадии, когда коммерциализация носит большей частью вероятностный и отсроченный характер;

- прогнозирование научно-технологического развития и исследование технологических рынков;

- привлечение молодых исследователей к современной инновационной тематике;

- организация внедренческих зон и создание инновационных предприятий;

- оказание консультационных услуг и консалтинговая поддержка широкого круга организаций и предприятий [5].

Движение к модели глобального исследовательского университета происходит не только в странах, где университеты традиционно служили основой национальной исследовательской и инновационной системы (США, Великобритания, Канада), но и там, где исследовательская работа была сосредоточена в академических и отраслевых институтах (Германия, Франция, Финляндия). Начиная с 2011 года, с принятием закона "О науке", на этот путь системно вступила и казахстанская высшая школа, где определено: "Основным видом деятельности, осуществляемой высшим учебным заведением, наряду с образовательной является: научная, научно-техническая и инновационная, в том числе реализация права на объекты интеллектуальной собственности, а также проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ". В рамках закона должны создаваться стимулы для развития инновационной и исследовательской деятельности во всех вузах. Основной задачей исследовательского университета является интеграция научной деятельности и образовательного процесса на всех уровнях высшего и послевузовского образования [3].

В то же время слабая связь образования, науки, и производства обусловлена следующими причинами:

- межведомственными барьерами между вузами и научными организациями;

- чрезмерным администрированием образовательного процесса, не позволяющим гибко реагировать на достижения науки и техники, учитывать изменившиеся потребности производства;

- отсутствием экономических стимулов у частного сектора осуществлять инвестиции в образование, науку и инновационную деятельность;

- недостаточным финансированием вузовской науки. Расходы на научные исследования из бюджета составляют 0,22 % к ВВП, за 2007 - 2010 гг. объем государственного финансирования научных исследований увеличился с 16,9 млрд.тенге до 20,0

млрд.тенге, или на 15,5 %. По данным ЮНЕСКО мировая экономика выделяет на науку 1,7 % от ВВП. В пересчете на доллары США, затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки на душу населения в Казахстане составляют около 15 долл. в год (для сравнения, в России - около 70; США - 892, Швеции - 875, Финляндии - 726 долл.). В отличие от развитых стран доля частного сектора на развитие науки низкая;

- слабая материально-техническая база. Из-за низких расходов на науку фондовооруженность научно-технических организаций за 2000 - 2008 годы увеличилась незначительно;

- применение в научной инфраструктуре страны международных стандартов GLP (Good Laboratory Practice - Надлежащая лабораторная практика), GMP (Good Manufacturing Practice - Надлежащая производственная практика), GSP (Good Scientific Practice - Надлежащая научная практика) влечет повышение качества научных исследований и конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем и внутреннем рынках. Их отсутствие является фактором, сдерживающим экспорт отечественной продукции и уменьшающим ее конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынках;

- не практикуется международная экспертиза при отборе научных, научно-технических проектов, программ. Государственная научно-техническая экспертиза проводится отечественными экспертами;

- старение научных кадров и слабый приток молодежи в науку. Численность докторов наук старше 60 лет - 47,4 %; численность кандидатов наук в возрасте старше 40 лет - 70 %. Средний возраст ученых - около

55 лет [6].

Следовательно, государство должно осуществлять мониторинг и контролировать ряд важнейших нормативов:

- доля общих затрат на науку относительно ВВП. Она должна быть не ниже 1% (в Казахстане - 0,22 % к ВВП);

- соотношение заработной платы в науке и средней заработной платы в экономике;

- доля научных кадров в общей численности занятых [1].

В организации НИР Университетов, факультетов и кафедр необходимо руководствоваться основными принципами:

- расширение сферы научных исследований и интересов;

- широкое вовлечение преподавателей, магистрантов и студентов в науку;

- увеличение числа магистрантов, докторантов;

- получение конкретных научных результатов.

Нельзя забывать о том, что в наших вузах - КЭУК и КГМУ существуют все условия для реализации научно-исследовательского потенциала: собственная типография, научный журнал, центр учебного телевидения, центр виртуальных компьютерных технологий с выходом на международную библиотечную сеть, система телекоммуникаций для видеоконференций. Эффективная модель научно-исследовательской деятельности способствует активному участию студентов, магистрантов и докторантов в исследовательской работе.

В таблице 1 приведены факторы, тормозящие НИР Университета и возможные пути их решения.

Недостатки	Пути решения
<p>Нет четкой концепции роли НИР в профессиональной деятельности преподавателей.</p> <p>Малое участие в профессиональных и предметных ассоциациях и комитетах (ассоциация бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, экономистов и др.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Необходимо выстроить четкую модель научно-исследовательской работы, причем необходимо выделить проблемы научно-исследовательской эффективности профессорско-преподавательского состава Университета. В основу модели могут быть положены различные модели, например Бельгийско-нидерландская модель улучшения качества высшего образования, основанная на модели Европейского фонда по менеджменту качества (EFQM), и модель конкурса Рособнадзора и Рособразования "Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов", которые существенно дополнены требованиями и рекомендациями стандартов серии ISO 9000:2000 (ГОСТ Р ИСО 9000-2001).</li> <li>• Внедрение практики систематической организации и проведения круглых столов с практическими работниками с целью обсуждения актуальных проблем развития финансового сектора, банковской системы, оценки и т.д.;</li> <li>• проведение традиционных международных научных конференций (на примере – Ломоносовские чтения, Байконуровские чтения). Регулярный характер конференции позволяет отслеживать появление новых теоретических разработок и ход реализации сформулированных предложений, а также выявлять общие тенденции в сфере инновационного развития</li> </ul>
<p>Из существующих форм научно-исследовательской деятельности ИПС активно используется только 4 формы, такие как: кафедральные тематики; подготовка монографий, учебных пособий, сборников научных трудов; научных публикаций, рекомендаций, методических рекомендаций и т.д.; публикация результатов научной работы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развивать те направления научно-исследовательской работы, которые экономически целесообразны и выгодны (доход от научной деятельности, гранты, хоздоговорные темы и др.).</li> </ul>

Низкая виртуальная мобильность, т.е. участие в видео и заочных конференциях	• Проведение электронных конференций, видеолекций, форумов и т.д.
На сегодня главное – это количество публикаций, при этом подразумевается издание материалов для методического обеспечения процесса обучения, а не опубликование результатов научных изысканий.	• Отдельно рассматривать разработку учебных программ, пособий и уровень научных исследований. Этот принцип утверждает, что желаемый результат достигается эффективнее, если различными видами деятельности и соответствующими ресурсами управляют как процессом.
Нередки случаи научных публикаций без научных исследований	• Организационный компонент контроля за НИР, которая должна проявляться в систематической и последовательной оценке деятельности преподавателя коллегами, руководством факультета и университета. Можно ввести публичную защиту кафедральных тем, редколлегия статей на кафедрах для предотвращения выхода некачественных публикаций. Публичная защита текста научно-исследовательской работы, как специфическая форма общения и публичного диалога (с возможной выработкой конструктивных предложений).

Оценка деятельности НИР преподавателей должна обязательно отмечаться в индивидуальном плане, при этом данная оценка должна базироваться на четко сформулированных критериях исследовательской активности, для не проявления субъективизма. Особое значение должно уделяться результативности научных исследований, количеству и качеству публикаций, серьезности источника публикации, индекс цитирования работ в национальных и зарубежных изданиях. Таким образом, показателями результативности научно-исследовательской эффективности работы Университета должно являться:

1. объем издательской деятельности: количество книг, учебников, глав, монографии, учебных пособий и другой печатной продукции;
2. качество публикуемых статей. При этом особый вес должны иметь публикации в

международных, отраслевых изданиях, специализирующихся в конкретной сфере знаний (медицина, фармакология, экономика, экология, ИС и др.), а также в научных изданиях, рекомендованных комитетом по науке, в т.ч. входящем в международные базы научных журналов и имеющим импакт-фактор или другой признанный коэффициент цитируемости. На протяжении последних лет практически остается неизменным соотношение публикаций казахстанских ученых в международных журналах к общему их числу и составляет порядка 6 %. Доля зарубежных публикаций казахстанских ученых в общемировом потоке равна 0,017 %. По данным международных агентств Казахстан отнесен к группе из 46 стран, имеющих 1000 - 10000 публикаций за 5 лет. В Стратегическом плане МОН РК (Стратегическое направление 2, цель 2.1) обозначено [4]:

Целевой индикатор (с указанием окончательного срока (периода) достижения)	Источ- ник инфор- мации	ед-ца изм	2009 год (отче т)	План 2010 года	в плановом периоде				
					2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Количество публикаций казахстанских ученых в ведущих рейтинговых научных журналах мира	БД ISI «Scopus»	Ед.	330	350	360	370	380	390	400
2. Количество цитирования публикаций казахстанских ученых за рубежом	БД ISI «Scopus»	Ед.	120	130	140	150	160	170	180
3. Доля выданных патентов в общемировом потоке	Стат. отчетн.	%	0,23	0,23	0,25	0,3	0,5	0,7	1

В соответствии со взятыми на себя обязательствами по присоединению к Болонской Декларации, Казахстан должен до 2020 года осуществить ряд мероприятий. В совместном заявлении европейских министров образования (г. Болонья, 19 июня 1999 г.) шестой целью для создания Зоны европейского высшего образования

является: "Содействие необходимым европейским воззрениям в высшем образовании, особенно относительно развития учебных планов, межинституционального сотрудничества, схем мобильности, совместных программ обучения, практической подготовки и проведения научных исследований".

Курс реформ в целом находит, согласно опросу BISAM, поддержку 70% преподавателей вузов. Однако при реформировании науки недостаточно учитывается, что она является одним из наиболее инерционных секторов экономики [1]. В современном мире меняются миссия и функции университетов как значимых субъектов социально-экономического развития стран. Университеты должны стать локомотивом развития не только системы образования, но и общества в целом. Целью Государственной программы развития образования РК является: "Повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого роста экономики". Современные исследования и инновационная деятельность в вузах - это не только возможность привлечения дополнительных внебюджетных средств, но и важнейшая самостоятельная задача высшей школы и необходимая составляющая качественного

образовательного процесса. Мировая тенденция такова, что вузы должны выполнять три миссии: преподавание, научное исследование и обслуживание (сервис). При этом современный вузовский педагог должен совмещать качества преподавателя и исследователя.

#### Литература

1. Кенжегузин М.Б., Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Наука и инновации в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан - Алматы, 2005.
2. Стандарт 7 "Научно-исследовательская работа" ГОСО РК 5.01.024-2008.
3. Закон РК "О науке" от 18 февраля 2011г.
4. Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы от 19 февраля 2011 года № 160
5. Концепция развития исследовательской и инновационной деятельности в российских вузах
6. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы.

УДК 331.55

## МИГРАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И КАЗАХСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ЖҰМЫСБАСТЫЛЫҒЫНА ӘСЕРІ

Мухамбетова З.С., э.ғ.к., доцент

Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.



Елбасы Н.Ә.Назарбаев өзінің биылғы жылғы "Болашақтың іргесін бірге қалаймыз" атты қазақстан халқына жолдауында "Біз талайлы заманда тарыдай шашылып кеткен қандастарын атамекенге жинаған әлемдегі үш елдің бірі болдық. Осы жылдары шет елдерден 800 мыңнан астам отандасымыз келіп, халық саны бір жарым миллионға артты.

Бүгінде жаңа экономика білікті кадрлардың жаңа генерациясын талап ететін болғандықтан еңбек рыногының тиімділігін арттыру қажет. Өзін-өзі еңбекпен қамтып отырған тұрғындар - біздің экономикамыздың зор кадрлар резерві.

Жаңа кәсіпорындарды біз оларда қазақстандықтардың жұмыс істеуі үшін салып жатырмыз. Олар оған дайындалуы керек. Жаңа мамандықтарға үйренулері қажет. Үкімет бизнес-қауымдастықпен бірлесіп индустриялық нысандарда жұмыс істегісі келетіндер үшін тегін кәсіптік оқу ұсынуы керек.

Әрбір қазақстандықтың елді ауқымды индустрияландыруға қатысу мүмкіндігін қамтамасыз ету қажет" - деген болатын [1].

Қазақстанда халықтың көші-қон мәселелерін реттеу мақсатында 1997 жылғы желтоқсанның 13-күні №204-1 "Халықтың көші-қоны туралы" Заңы қабылданды. Бұл заң халықтың көші-қоны саласындағы қоғамдық қатынастарды реттейді, көші-қон үдерісінің құқықтық, экономикалық және әлеуметтік негіздерін, сондай-ақ өзінің тарихи отанына қайтып оралатын адамдар мен отбасылар үшін жаңа жерде қажетті тіршілік жағдайларын жасауды белгілейді [2].

Халықтың көші-қонын реттеудің негізгі

принциптерінде еңбек көші-қонына қатысты мәселелер де қарастырылған. Мысалы, халықтың көші-қонын реттеу: Қазақстан Республикасының Конституциясында баянды етілген адамның тұратын жерін еркін таңдау құқығын, еңбек бостандығын, қызмет пен кәсіп түрін еркін таңдауың, кету бостандығын қамтамасыз ету.

Халықтың көші-қоны экономика мен қоғамды дамытатын, мәдениетті байытатын, жұмыскерлерді тартатын әлеуметтік және экономикалық күш болуы мүмкін. Бұл процестің позитивті импульсін сезінген дамыған елдердің көші-қон саясаты соңғы екі онжылдықта айтарлықтай өзгерді. Бұрын шетелдік жұмысшы күшімен жергілікті халық үшін тартымсыз жұмыс орындары толтырылса, ал қазір иммиграциялық заңнама болашағы бар, қарқынды дамушы экономика салаларына біліктіліктері жоғары мамандарды тартуға бағдарланған. Білікті мамандардың тапшылығы тіпті елге шетелдік жұмысшы күшінің келуін қаламайтын Жапондық үкіметтің өзінің де имкөші-қонлық заңнаманы ырықтандыруына әкелді.

АҚШ-та жалпы халық санындағы шетелдіктердің үлес салмағы 10%, Австралияда 20% болғанда, көші-қон ағымдарының жоғарылығына қарамастан, еуропалық елдердің халқындағы шетелдіктердің үлес салмағы 5%-дан аспайды.

Қазіргі кезде "Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы" елдеріндегі шетелдіктер 57 млн. адамды немесе халықтың 7%-ын құрайды.

Халықтың көші-қонының қоғамға әсері артып отырғанда, оның тиімділігін арттыру (білікті жұмысшы күшінің келуі, халықтың экономикалық

белсенділігінің артуы), теріс әсерін төмендету үшін (заңсыз келгендердің жұмыспен қамтылуы нәтижесінде салықтың төленбеуі) көші-қонды реттеу басты мәселе болып табылады. Мемлекеттер көші-қонды реттеу арқылы одан пайда табуға, артық шығын шығармауға тырысады.

Дүниежүзілік еңбек нарығын қалыптастырудағы БСҰ-ның рөлі оның білікті мигранттардың қоныс ауыстыруларын реттеуде келешекте ең тиімді болуы мүмкін әдістерді көрсетуінде болып отыр. БСҰ-ның ағымдағы раундында қызмет көрсетудің төртінші әдісі деп аталатынды қарауы ғаламдық еңбек нарығы шеңберінде халықаралық жылжымалылықты көбейту бағытындағы аса сенімді, бірақ шектелген қадам болып отыр. Қызмет көрсетудің бұл түрін БСҰ келісімнің қатысушысы болған қандай да бір елдің қызмет ұсынушысының сол елдің жеке тұлғаларының келісімнің қатысушысы болған басқа бір елдің аумағында коммерциялық қатысу арқылы қызмет көрсетуі ретінде анықталады ("жеке тұлғалардың орын ауыстыруы"). Қызмет көрсететін кез келген тұлға "қызмет ұсынушы" деп есептелетіндіктен, мұндай жеке тұлғаларға қызмет көрсетуші дербес кәсіпкерлерді де, қызмет ұсынушы компаниялардың қызметкерлерін де жатқызуға болады. БСҰ "жеке қызмет көрсететін жеке тұлғалардың уақытша орын ауыстырулары" үшін қолайлырақ жағдайларды жасауды жоспарлап отыр. Басқа төрт әдісіне енетіндер:

I режим - "халықаралық жеткізулер" (қызмет импорты);

II режим - "шетелдегі тұтыну" (туризм және шетелде оқу);

III режим - "коммерциялық қатысу" (шетелдік бөлімшелер арқылы қызмет көрсету). Қызмет көрсету саудасының 25% жуығы "халықаралық жеткізулерге"; 20% - "шетелдегі тұтынуға"; 50% - "коммерциялық қатысуға" тиесілі болады.

IV режим - "Қызмет көрсететін жеке тұлғалардың уақытша орын ауыстыруларына" қызмет көрсету саудасының 1% -дан сәл артығырағы тиесілі болады. Бірқатар жағдайларда бір қызмет түрін көрсету жеткізудің әрқилы әдістерімен ізбе-із жүзеге асырылуы мүмкін. Айталық, тіпті бір контрактінің шеңберіндегі консультациялық қызмет көрсету алдымен трансшекаралық түрде, кейін - консультанттың тапсырыс берушіге баруы, ең соңында - тапсырыс берушінің консультантқа баруы түрінде жүзеге асуы мүмкін [7].

Дүниежүзілік еңбек нарығын қалыптасуының тағы бір факторы ұлттық мемлекеттердің мамандарды тарту үшін өзара бәсекеге түсуі. Дамыған елдер, әдетте, ақпараттық технологияларға байланысты кейбір секторларда (Франция, Германия, Голландия, Ирландия, Канада, Австралия, АҚШ, Дания) және денсаулық сақтау саласында (АҚШ, Ұлыбритания, Норвегия, Дания, Ирландия, Голландия) жоғары білікті мамандарды тарту үшін өзара жиі бәсекелестікке түсе бастады (кесте 1).

Кесте 1

Шет елдегі көшіп-қонуды реттеу тәсілдері

Елдер	Реттеудің тәсілдері	Реттеудің нәтижесі
Германия	«Жасыл карта»	Білікті мамандардың келуін жоғарылату
АҚШ	H – 1B, H-1C визалары	Шектелген келулер
Канада Австралия Ұлыбритания	Уақытша және тұрақты көшіп-қону бағдарламасы Жеңілдетілген немесе еркін процедура бойынша жұмысқа орналасу	Таңдау жоғары кәсіпті жұмысшылар жағында Тек қана жоғары кәсіпті мамандар үшін
Скандинавия елі Дания Голландия	Салық қызықтырулары Жекелеген табыстың жоғары өсуі	Салық мөлшерінің азаюы Бірнеше мамандықты таңдауы
Ирландия	Келушілерді марапаттау	Табыстың экономикалық өсуі
Қытай	«Сыртқа кету» стратегиясы	Шетелге оқуға қызықтырулар
Жапония Қазақстан	Елдің ішінде оқыту Оралмандарды тарту	Көшіп-қонудағы тұрақтылық Жоғары мамандарды елге шақыру және оралмандарды елге қайтару

Е с к е р т у – жиналған материалдары нәтижесінде дайындалған

Біріккен Ұлттар Ұйымының мәліметтері бойынша 2005-жылғы халықаралық мигранттардың, яғни өз елдерінен тыс елдерде тұратындар саны 175 млн. адамды, яғни жер шарының халқының 3%-ын құраған. Олардың 60%-ға жуығы едәуір дамыған елдерде: Еуропада (Шығыс Еуропа мен Ресейді қоса есептегенде), Солтүстік Америкада, Австралияда,

Жаңа Зеландияда, Жапонияда тұрады екен. Әлемнің әртүрлі аймақтарындағы ХХ-ғасырдың соңғы онжылдығындағы иммиграцияның географиялық келбеті және ондағы өзгерістер 2-кестеде келтірілген.

Кесте 2

Халықаралық көші-қон саны

	1990-жыл	2005-жыл	15 жылдағы өзгеріс, %
Жалпы әлем	153956	174781	13,5
Әлемнің едәуір дамыған аймақтары	81424	105119	27,9
Әлемнің нашар дамыған аймақтары	72532	70662	-2,6
Африка	16221	16277	0,3
Азия	48856	49781	-0,4
Еуропа	48437	56100	15,8
Латын Америкасы	6994	5944	-15,0
Солтүстік Америка	27597	40844	48,0
Австралия	4751	5835	22,8

Е с к е р т у - Цапенко И. Роль миграции в экономике развитых стран //МЭиМО. -2006. №2. -286с.

Қазақстандағы әлеуметтік-экономикалық оң өзгерістер оның еңбек ету және мекен ету үшін тартымдылығын арттырып, қазіргі кезде Қазақстан транзиттік елден қабылдаушы елге айналды. Көші-қонды реттеудегі тәжірибенің аздығы, еңбек көші-қонын институттық қамтамасыз етудің жетілдірілмеуі жақын арада шешуді талап ететін мәселелерді тудырды.

Елдің "ашық болу" саясатын жүргізу, эмиграцияға байланысты көзқарастарды либералдандыру халықтың Қазақстаннан басқа елдерге қоныс ауыстыруын жандандырды, бұның өзі еңбек әлеуетінің едәуір азайып кетуіне әкеліп соқтырды. Өзінің тарихи отанына оралуына мүмкіндіктің кеңеюіне байланысты тұрғылықты емес халықтың көшіп кетуі ұлғайды. Негізгі көші-қон ағыны жақын шетелдің Ресей, Украина, Беларусь сияқты елдеріне, Германия, Израиль сияқты алыс шетелдерге бағытталды. Айталық, 1996-2000 жылдардағы халықаралық көші-қон бойынша республикаға 788,2 мың адам көшіп келді, 2757,8 мың адам республикадан көшіп кетті. Көші-

қонның теріс сальдосы 1969,8 мың адамды құрады. Көші-қонның теріс сальдосының ең көп болған "шыңы" 1996 жылмен тұспа-тұс келді, бұл кездері елден жарты миллионға жуық адам кетті, 70 мыңнан сәл астам адам көшіп келді.

Қазақстанда 2005 жылдан бастап, сырттан келушілермен салыстырғанда, сыртқа шығатын адамдар саны азайды (бірінші рет соңғы 40- жылдың ішінде). Статистикалық мәліметтерге қарап баға берсек, 1206,7 мың орыс, 531,2 мың неміс, 177,5 мың украиндар кеткен, сонымен қатар осы аралық ішінде 171,8 мың қазақ көшіп кетті. 2010 жылғы мәліметтер бойынша көші-қонның айналымы (көшкендердің келу мен кету ағымының сомасы) 30 516 адамды құрады және 2009 қаңтар-желтоқсандағымен салыстырғанда 5,3%-ға кеміді.

2003-2009 жылдар аралығындағы Қазақстан Республикасы халқының өңірлік көші-қон процесінің динамикасын төмендегі кестеден көре аласыздар (кесте 5)

Кесте 5  
Қазақстан Республикасы халқының өңірлік көші-қон процесі

	а д а м						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Келгендер</b>							
Қ Р	3 5 7 3 4 2	3 8 6 2 4 7	3 7 3 4 3 4	3 6 1 7 8 8	3 6 5 1 3 7	3 9 0 7 7 7	4 0 6 2 5 1
А қ м о л а	2 0 0 6 7	1 9 9 5 5	2 0 3 6 4	2 0 4 0 1	1 8 0 7 5	1 5 3 3 7	1 5 3 0 5
А қ т ө б е	1 4 1 1 6	1 6 0 3 2	1 5 0 6 4	1 5 0 4 8	1 5 3 7 5	1 2 8 0 7	1 0 4 3 7
А л м а т ы	3 7 3 8 7	4 7 0 0 3	4 0 7 2 8	3 7 6 5 7	4 0 0 0 8	3 7 1 1 9	4 2 6 2 7
А т ы р а у	4 6 9 3	5 0 5 3	7 9 0 5	6 9 7 9	9 6 7 1	1 0 3 1 4	9 8 8 8
Б Қ О	1 5 1 2 9	1 3 6 5 0	1 5 4 2 2	1 3 7 0 8	1 5 4 8 9	1 3 7 7 8	1 5 5 6 7
Ж а м б ы л	1 9 0 4 6	1 9 3 2 3	1 6 9 3 2	1 2 5 5 7	1 4 3 8 8	1 5 0 4 3	1 7 6 8 4
Қ а р а ғ а н д ы	2 9 7 0 6	3 6 4 6 1	3 1 9 5 7	3 0 8 8 9	2 8 7 4 5	3 3 6 2 9	3 1 5 9 7
К о с т а н а й	2 5 3 2 1	2 6 1 4 7	2 5 6 8 2	2 3 5 8 3	2 0 8 0 8	2 3 1 9 7	2 1 8 6 0
Қ ы з ы л о р д а	6 3 1 0	4 8 2 8	6 9 1 9	6 9 2 5	7 6 4 6	9 1 4 1	1 1 4 6 7
М а н ғ ы с т а у	1 3 2 0 1	1 1 7 9 1	1 2 8 4 5	1 4 2 6 6	1 4 6 4 2	1 8 6 0 3	2 0 4 8 0
О Қ О	3 1 4 4 0	3 0 3 3 7	2 3 7 9 7	2 8 4 6 2	2 9 0 0 8	2 6 0 2 0	3 0 6 6 8
П а в л о д а р	2 0 0 8 1	1 9 4 7 0	1 6 5 7 6	1 5 5 9 5	1 6 9 1 5	1 6 4 3 1	1 5 8 4 8
С Қ О	1 0 9 3 5	1 3 2 8 8	1 8 1 1 7	1 8 3 0 3	1 4 4 9 0	1 5 9 1 6	1 3 4 1 5
Ш Қ О	2 9 7 3 7	3 0 8 2 6	2 6 5 6 6	2 4 1 5 8	2 4 5 3 2	3 4 5 8 6	3 3 7 9 7
А с т а н а қ.ә.	1 5 2 4 3	2 4 5 4 2	2 6 7 5 4	2 9 4 5 0	3 1 5 3 3	4 3 9 0 0	4 9 8 7 5
А л м а т ы қ.ә.	6 4 9 3 0	6 7 5 4 1	6 7 8 0 6	6 3 8 0 7	6 3 8 1 2	6 4 9 5 6	6 5 7 3 6
<b>Кеткендер</b>							
Қ Р	3 6 5 6 4 8	3 8 3 4 5 8	3 5 0 7 6 6	3 2 8 7 4 7	3 5 4 1 7 5	3 8 9 6 6 0	3 9 8 7 4 9
А қ м о л а	1 9 7 8 4	2 3 1 1 5	2 1 6 3 6	1 9 9 6 8	2 0 9 1 8	2 4 2 2 3	2 3 3 9 4
А қ т ө б е	1 4 6 4 5	1 4 8 5 0	1 3 4 3 6	1 3 2 8 4	1 4 9 1 6	1 4 0 2 5	1 4 1 4 1
А л м а т ы	3 7 7 9 9	4 1 6 7 7	3 9 0 1 7	3 5 8 8 1	3 5 8 2 0	3 6 9 8 2	3 9 0 6 8
А т ы р а у	4 8 8 9	4 7 0 3	5 9 1 1	6 2 5 7	8 0 2 9	8 6 6 1	8 3 0 2
Б Қ О	1 5 6 0 9	1 4 4 9 3	1 5 8 4 3	1 4 1 5 0	1 6 5 0 1	1 5 5 9 6	1 5 8 2 2
Ж а м б ы л	2 3 0 6 5	2 4 9 9 5	2 0 8 1 1	1 9 4 4 5	2 1 4 0 8	2 2 0 5 9	2 3 8 6 3
Қ а р а ғ а н д ы	3 3 5 0 4	3 7 6 0 3	3 1 6 2 4	2 9 3 5 0	2 9 8 4 8	3 4 9 3 4	3 4 1 0 2
К о с т а н а й	3 1 2 7 1	3 2 3 4 2	2 9 3 1 0	2 5 9 7 0	2 6 3 8 1	2 8 9 5 0	2 7 0 6 2
Қ ы з ы л о р д а	1 0 5 8 6	9 8 8 2	9 9 5 4	1 0 5 0 3	1 2 1 3 4	1 2 8 3 5	1 4 3 8 6
М а н ғ ы с т а у	7 6 3 0	6 4 4 6	7 2 7 2	6 5 9 0	7 1 3 2	1 0 7 7 1	1 1 4 0 9
О Қ О	2 8 7 9 4	2 9 9 7 9	2 5 7 6 7	2 6 8 0 7	3 1 9 2 1	3 4 9 0 5	4 0 5 1 3
П а в л о д а р	2 4 5 7 9	2 2 8 5 1	1 8 9 9 0	1 5 7 0 6	1 7 8 7 4	1 8 3 8 9	1 8 3 8 3
С Қ О	1 7 5 9 1	2 1 1 7 1	2 0 4 5 7	1 9 5 6 5	2 0 6 4 9	2 1 9 9 3	1 9 0 9 3
Ш Қ О	3 9 9 0 0	4 5 1 4 0	3 8 0 6 6	3 3 1 5 2	3 4 5 3 0	3 9 9 1 2	3 9 9 2 7
А с т а н а қ.ә.	9 8 7 1	1 0 3 5 6	1 1 0 7 5	1 1 7 4 2	1 2 2 1 8	1 9 0 2 0	1 7 9 9 6
А л м а т ы қ.ә.	4 6 1 3 1	4 3 8 5 5	4 1 5 9 7	4 0 3 7 7	4 3 8 9 6	4 6 4 0 5	5 1 2 8 8

Е с к е р т у - Қ Р статистика агенттігінің мәліметтеріне сүйеніп жүйеленген



Кестеден көрініп тұрғандай 2009 жылғы республикаға келген халық саны 48 909 адамға артқан болса, ал республикамыздан кеткендер саны 2003 жылмен салыстырғанда 33 101 адамға көбейген. 2010 жылғы халықтың негізгі көші-қон айырбасы облыс шегінде болды, барлық көші-қон айналымының - 55,4%-ы. Жағымды айырым Петропавл қаласында (706 адам) және Қызылжар ауданында (151 адам) болып қалыптасты.

Қазақстанның басқа өңірлерінен көші-қон айырбасы барлық көші-қон айналымының 30,6%-ын құрады. 2010 жылы 6 194 адам көшіп кеткен, ол 2009 жылдың сәйкес мерзімінен 7,7%-ға кем, көшіп келгендер саны 3 157 адам немесе 2,0%-ға кеміген.

Солтүстік Қазақстандықтардың ең белсенді айырбасы Ақмола облысы және Астана қаласымен белгіленді (кесте 6)

Белгілі бір табиғи өсімге қарамастан республика өзінің халқының бір бөлігінен айырылып қалды. 1989 жылы жүргізілген санақтың мәліметтері бойынша Қазақстанның халқының саны 16199,2 мың адам болса, ал 1999 жылғы санақ бойынша - 14953,1 мың адам болды, яғни осы санақтардың арасында республика 1246,1 мың адамнан немесе өз азаматтарының 7,7 %-нан айырылды. 2006 жылдың басына қарай Қазақстанның халқы 15219,3 мың адам болды, яғни 5,6 адамға бір км2 келді, мұның өзі, әрине, елдің аумағына сәйкес емес (кесте 12).

#### Кесте 12

1999 ж. және 2009 ж. Қазақстан Республикасындағы сыртқы көші-қон

	1999 жыл			2009 жыл		
	Келді	Кетті	Сальдо	Келді	Кетті	Сальдо
Барлық мигранттардың саны	461,4	683,5	-222,1	373,4	350,8	+22,7
Соның ішінде:						
Халықаралық көші-қон:	111,3	333,4	-222,1	74,8	51,14	+22,7
ТМД елдері	100,3	232,9	-132,6	65,8	40,7	25,1
ТМД елдерінен тыс	11,0	333,4	-89,5	8,98	11,4	3,5
Е с к е р т у - Қазақстан Республикасының Статистика агенттігінің мәліметтері						

12-кестеден көріп тұрғанымыздай Қазақстандағы көшіп - қону үдерісі, кері жағдайға өзгерді.

Қазіргі таңдағы тұрғылықты орнын ауыстырушы мемлекетаралық имкөші-қонның көлемі мен сипаты әлемнің бірқатар елдерімен адам алмасу арқылы жүреді. 2000 жылы жақын шетелдерден Қазақстанға 31,6 мың адам келді, 117,4 мың адам кетті; ал 2007 жылы тиісінше 74,8 мың адам келіп, 52,14 мың адам кетті. Көші-қонның теріс сальдосы орыс тілді халықтың отандарына қайтуына байланысты сақталып отыр: украиндар - 6 мың адам; белорустар - 1,3 мың адам; орыстар - 46 мың адам кеткен.

Көші-қонға мемлекеттің ықпал ету әдістері тікелей де, жанама да болуы мүмкін. Әлемдік іс-тәжірибе қатаң, директивалық іс-шаралардың тиімсіздігін көрсетіп отыр, керісінше, жанама, үкімет тарапынан түзетуші ықпал жасаудың артықшылығы көп. Әлемдік қауымдастық, ең алдымен, халықаралық ұйымдардың құжаттарында бекітілген белгілі бір құқықтық нормалар мен стандарттарды сақтап отыруды қажетті және мақсатқа сай деп мойындап отыр.

Осыларға қарамастан, нарықтық экономика жағдайында көші-қон саясатының осы негізгі бағыттарын экономикалық, әлеуметтік және стратегиялық мақсаттарды есепке ала отырып, жетілдіру қажет.

Экономикалық мақсаттарға төмендегілер жатады: жұмыссыздық деңгейінің азаюы; сырттын келетін валюталық түсімдердің көбеюі; халықтың жинақтық ақшаларының көбеюі.

- Әлеуметтік мақсаттарға: білім беруге қаржы салуға әлеуметтік төлемдердің өсуі; көшіп келушілердің және олардың отбасыларының қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша кешенді

шараларды қолдану; заңсыз көші-қонны болдырмау және көші-қон үдерісіне байланысты заңдарды бекіту жатады.

Көші-қон саясатын жүзеге асыру үшін бағдарламалық-мақсаттық әдісті пайдалану қажет болды, сол себепті де Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 29-қазандағы (№ 1371) Қаулысымен Қазақстан Республикасының 2001-2010 жылдарға Көші-қон саясатының салалық бағдарламасы қабылданды.

Қазақстан Республикасының Көші-қон саясатының салалық бағдарламасында "Ішкі көші-қонды реттеу қозғалыстың еркіндігі және өмір сүру орнын ерікті түрде таңдау құқығы ұстанымдарына негізделеді. Сонымен бір мезетте ол елдің экономикалық өркендеуін қамтамасыз етуге бағытталады" деп атап көрсетілген. Ол төмендегідей міндеттерді шешуге мүмкіндік береді:

- еңбек нарығындағы, әсіресе жастардың, мектепті және жоғары оқу орындарын бітірушілердің арасындағы жұмыссыздықты азайту бойынша шараларды қабылдауға;

- артта қалған құлдыраған аймақтардан инфрақұрылымы дамыған аймақтарға қоныс аударуларды есепке ала отырып, халықты орналастырудың тиімді сұлбасын анықтауға;

- жағдайы төмен аймақтарды, шағын қалаларды, ауылдық елді мекендерді дағдарыстан шығару, олардағы өндірісті қалпына келтіру.

Республика ішіндегі көші-қон ағындарын басқаруды әрқилы бағыттар бойынша жеке-жеке жүзеге асыру қажет, себебі, олардың әрқайсысының өз ерекшеліктері бар.

#### Әдебиеттер тізімі:

1 "Болашақтың іргесін бірге қалаймыз" Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы // Егемен Қазақстан, 2011 бет 1-3

2 Закон РК "О миграции населения" от 13.12.1997.

3 Нарық экономикасы жағдайындағы халықтың көшіп-қонуы. - Алматы: Қазақ ұлттық аграрлық университеті, 2009. - 203 б.

4 Закон РК "О занятости населения" от 23.01.01 №149-11. - Алматы: Данекер, 2001. 1-3 с.

5 Кадырбаев Б. Проблемы и особенности миграционной политики РК // Саясат.-2009. №1. -24 с.

УДК: 330.01

## ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ



**Рахимжанова Р.И., к.э.н., профессор**  
*Директор Астанинского представительства ЦДО*

**Абдрахманова А.С., к.э.н.**  
*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Современный посткризисный этап развития Республики Казахстан характеризуется стабилизацией социально-экономических параметров развития национальной экономики и интенсивным интегрированием в мировое экономическое сообщество. Президентом республики Н.А.Назарбаевым определена стратегическая задача ближайшего десятилетия - вхождение Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира. В этой связи необходимо последовательное достижение конкурентоспособности национальной экономики во всех сферах жизнедеятельности казахстанского общества. В сфере образования для реализации поставленной задачи следует на основе адаптивного применения позитивного международного опыта обеспечить высокое качество образования и эффективность функционирования данной сферы с учетом казахстанских реалий [1, 8].

Развитие социально-культурной сферы оказывает долговременное воздействие на ход экономического роста в Казахстане. При рассмотрении социально-культурных отраслей в постиндустриальном обществе чрезвычайно высока роль образования, так как он "множит жизненный потенциал общества". Уровень образования населения - важнейший фактор экономического прогресса, и его недооценка в Республике Казахстан будет сдерживать развитие национальной экономики. Поэтому главной задачей для нашего государства является не просто сохранение существующих интеллектуальных ресурсов, а создание условий для их динамичного развития в настоящем и в будущем.

Роль государственного инвестирования в объекты образовательной сферы должна быть доминирующей. Для поддержания на должном уровне инвестиционного процесса в этой сфере, на данном этапе развития возможно только при сочетании государственной инвестиционной поддержки с созданием условий, повышающих экономическую заинтересованность частных инвесторов.

Для формирования высокоэффективной системы образования, конкурентоспособной в мировом образовательном пространстве и отвечающей современным потребностям индустриального - инновационного развития

необходим учет следующих направлений:

- расширение образовательного пространства;
- совершенствование и гармонизация государственных общеобразовательных стандартов на всех уровнях;
- укрепление материально-технической базы организаций образования;
- повышение профессионального уровня профессорско-преподавательского состава.

Развитие системы образования является отражением культурного, социального, политического, философского, религиозного и экономического многообразия, которое является исключительным достоянием республики. Помимо специфических содержательных моментов, связанных с тенденцией универсализации образа жизни современного человека, большое значение имеют сами организационные формы, которые позволяют совершенствовать образовательную практику.

Вхождение в мировые социально-культурные процессы требует утверждения в этой сфере новой личностно-ориентированной образовательной парадигмы. Образовательная система, претерпевающая изменения, связанные с трансформаций в глобальном масштабе, должна обеспечить расцвет человеческой личности, обладающей творческим мышлением и способностями к саморазвитию. Важнейшими установками глобального образования являются подготовка человека к жизни в условиях быстро изменяющейся конъюнктуры рынка.

Западные экономисты считают, что в современных условиях успешную карьеру может обеспечить только такая система образования, которая учитывает процессы глобализации: выпускникам учебных заведений придется жить и работать в новом мире, в котором границы национальных экономик и культур делаются все более условными. В обиход прочно вошло новое понятие - "глобализация образования" [2, 10].

Процесс глобализации может оказать болезненное воздействие на республиканскую систему образования. Поэтому образовательные услуги должны быть способны конкурировать с международными образовательными корпорациями. Эффективным средством для предотвращения разрушительного действия

процесса глобализации на республиканскую систему образования, на наш взгляд, со стороны правительства могла бы стать разработка политики международной кооперации. Кооперация конкурентов - обычная практика развитой рыночной экономики. У нас такая кооперация могла бы стать более эффективной, если бы испытывала воздействие государственной образовательной политики, направленной на повышение реальной доступности образования за счет расширения виртуальной мобильности [3, 15].

Усилению воздействия глобальных тенденции на систему образования способствует Интернет и другие информационные технологии. Многие ученые на Западе сравнивают Интернет по значимости с последствиями промышленной революции, с новым видом энергии, с изобретением электричества. В Казахстане необходимо усиленно развивать и пропагандировать "Интернет - образование" в качестве важного коммуникативного и интерактивного средства обучения, а также как способ продвижения новых образовательных продуктов на мировой рынок.

Совершенствование образования должно начинаться с дошкольных учреждений. Одной из актуальных проблем развития системы образования остается проблема обеспеченности местами в детских дошкольных учреждениях, для решения которой требуется расширить сеть детских садов и увеличить охват дошкольным обучением в зависимости от плотности населения в том или ином регионе. Также необходимо укрепить материально-техническую базу детских садов, повысить оплату труда воспитателей и других работников дошкольных учреждений.

Среднее образование республики переживает достаточно трудный период, связанный с качественными преобразованиями этой сферы. Мы считаем, что для его совершенствования следует определить дифференцированные подходы к системе среднего общего образования и создать условия для продолжения обучения в организациях начального и среднего образования, а также необходимо внедрить информационные и телекоммуникационные технологии.

Качество преподавания должно отвечать требованиям, предъявляемыми современными образовательными технологиями и социальными потребностями общества. Оно зависит от оплаты преподавательского труда и уровня квалификации преподавателей. Обучение детей и подростков должно гарантировать его эффективность, так как в обратном случае приводит к формированию "групп риска", школьников, наименее подготовленных к активной творческой работе. Поэтому уже на этой стадии процесса образования в программы должны внедряться элементы "обучения в действии", которые затем получают полное развитие на практике. К средней школе должны предъявляться все более жесткие требования усиления профессиональной ориентации учащихся.

Необходимо выработать комплексный подход к развитию образования подрастающего поколения, который должен предполагать обязательное соблюдение организационной и научно-методической преемственности между ступенями

и звеньями системы образования.

Система среднего профессионального обучения должна готовить кадры по специальностям широкого профиля, пользующимся спросом на рынке труда. Ротация работников в современных условиях необходима, с одной стороны, с точки зрения возможности смены профессии при сокращении рабочих мест на рынке труда. С другой стороны, в результате внедрения в производство более технологически совершенной техники. Таким образом, система профессионального образования должна гибко реагировать на потребности рынка. Это положение является центральным в политике профессионального обучения в условиях рыночной экономики.

Для повышения конкурентоспособности высшего образования республики необходимо поэтапно повышать качество предоставляемых образовательных услуг и формировать государственный образовательный заказ на основе принципов "дифференциации стоимости гранта в зависимости от статуса вуза и специальности", и "соответствия потребностям рынка труда". В этих условиях особую значимость в Казахстане приобретает реформирование сферы высшего образования.

Модернизация системы образования предполагает установление сбалансированного соотношения выпускаемых специалистов разных профессий. В этой связи следует отметить, что ни в одной стране мира в этом отношении ситуация не может считаться идеальной [4, 9].

В перспективе Казахстан должен стремиться к обеспечению всеобщего высшего образования. В этой связи целесообразно проводить отбор кандидатов на элитарное обучение исключительно по знаниям и личным качествам обучающихся, а не по связям и богатству их родителей. За инвертированиями в образование просматриваются контуры будущего экономического могущества Казахстана.

Вузам необходимо отслеживать динамику спроса на специалистов, предлагать обучение по новым специальностям. Предприятиям следует не только полагаться на рынок труда, но и самим заказывать вузам нужных специалистов. Государству следует систематически вести мониторинг потребностей специалистов. Планирование размещения подготовки специалистов, а также прогнозирование потребности в специалистах на территории республики имеет большое значение для оптимизации размещения учебных заведений в регионах. Для анализа и планирования размещения подготовки специалистов на территории страны ряд ученых предлагают выделить регионов, образующих относительно стабильные социально-экономические комплексы.

Сложившаяся ситуация в обеспеченности специалистами экономики Казахстана не может быть обеспечена традиционной процедурой их обучения, так как: во-первых, люди средних лет не могут быстро освободиться от старых стереотипов; во-вторых, молодые предприниматели и менеджеры еще не имеют не только профессионального, но и социального опыта

работы; в-третьих, на удачу может рассчитывать лишь тот, кто дорожит одним из самых важных элементов успеха на рынке - своей репутацией.

Резкое повышение спроса на высококвалифицированных работников требует пересмотра традиционных подходов к подготовке персонала. Во-первых, более тесными должны стать связи предпринимательских организаций с вузами и другими учебными заведениями, которые, в свою очередь, должны ориентировать программы обучения на их запросы. Во-вторых, в систему образования должен быть внедрен принцип непрерывности обучения на протяжении всей жизни, также следует развивать дистанционное обучение и другие формы постоянного обновления знаний работников. Идея непрерывного образования существенно изменяет сложившееся понимание целей и задач, стоящих перед существующей системой образования. Она должна охватывать все уровни и формы обучения, способные дать базовые знания. В этой связи необходимо отслеживать, предупреждать и прогнозировать социальное и экономическое развитие общества и обеспечивать постоянное соответствие образовательного, культурного и профессионального уровня личности потребностям социально-экономического развития республики. Следовательно, реализация этого принципа становится возможным при создании следующих компонентов образования:

- общее образование (развитие природных способностей, освоение социального опыта, основных научных представлений социально-культурных правил и норм поведения в обществе);
- базовая профессиональная подготовка (освоение профессиональных основ, взглядов и оценок данной области знаний, осознание присущих ей причинно-следственных связей и закономерностей);
- специализированная профессиональная подготовка (овладение методами и инструментами осуществления избранного вида деятельности);
- переподготовка и повышение квалификации (расширение и углубление профессионального уровня, овладение более широким диапазоном видов, методов осуществления профессиональной деятельности);
- адаптация (перевод в освоенные новые виды методов осуществления общественно необходимой деятельности);
- подготовка к должностному росту (освоение специфических функций, методов и средств достижения предлагаемой деятельности).

Главным звеном в цепи проблем, с которыми столкнулось казахстанское общество в период финансового кризиса, был кризис компетентности современных специалистов. Глобальная угроза наших дней для человечества - отставание способности взрослого человека адаптироваться к изменениям в окружающем мире в зависимости от темпов этих изменений. В мире знания обновляются, в среднем, каждые шесть лет. Традиционное базовое образование, получаемое в начале жизни, не успевает за происходящими изменениями. Оно не может обеспечить на всю жизнь человека знаниями, умениями, навыками,

необходимыми ему для эффективного выполнения социально-экономических ролей. Принятая практически всеми развитыми странами концепция непрерывного образования выдвигает образование взрослых на определяющие позиции в основных направлениях социально-экономического развития современного мира, в том числе и Казахстана. Успехи любой страны в преодолении критических ситуаций определяются восприимчивостью общественного сознания граждан к достижениям мировой цивилизации. Только это может обеспечить эволюционный, процесс преобразований в государстве.

Для соответствия казахстанского образования требованиям мирового образовательного пространства в основу подготовки и переподготовки кадров должны быть положены следующие принципы:

- целостность системы образования, единство государственных требований к содержанию и качеству образования;
- гибкость и многоуровневость образования;
- многообразие источников финансирования учебных заведений;
- использование новых информационных образовательных технологий обучения.

Для достижения данных требований следует, анализируя рынок, соответствующий подлинной природе образования, разработать экономические критерии для оценки доступности, качества и эффективности образования, а также компетентности и социальной зрелости молодого специалиста или любого работника сферы образования и науки. Реализация этих требований является перспективной целью развития системы образования в Казахстане, что будет способствовать достижению эквивалентности образования и признания документов об окончании казахстанских вузов на международном уровне. Казахстанская система образования должна вбирать в себя все мировые достижения, с учетом использования современных технических средств, созданных на основе фундаментальных научных исследований.

#### Литература

1. Закон Республики Казахстан "Об образовании" с изменениями и дополнениями №487-IV ЗРК, Астана, Акорда, 24.10.2011 года.
2. Материалы лекции Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. в КазНУ им. Аль-Фараби "Казахстан в посткризисном мире: интеллектуальный прорыв в будущее".
3. Роббинс Л. Вопросы развития интеллектуального ресурса / Л. Роббинс // THESIS: теория и история экономических институтов и систем. - 2010. - С.214.
4. Гребнев Л.С. Человек в экономике: теоретико-методологический анализ. М.: Российская академия управления. 2010. -230с.
5. Николейдс, Д. Найяр. Образовательные услуги и человеческий капитал. Научно-аналитический обзор. М: Экономика, 2011. - 172с.



## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КАЗАХСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Асанова Г.К., к.и.н., доцент

Директор Костанайского представительства ЦДО  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза г.Караганда

На современном этапе становления и развития государственности Республики Казахстан происходит концептуальное переосмысление основополагающих научных, теоретико-методологических позиций исследования государственности Казахстана, критический пересмотр некоторых ее исходных положений, замена их новыми, отвечающими современным реалиям общественного развития.

На исходе 80-х годов 20века данная отрасль науки характеризовалась односторонней, чрезмерно идеологизированной методологией исследования государственности, изучавшейся в соответствии с марксистско-ленинскими постулатами и европоцентристскими позициями. В истории народов СНГ наиболее жесточайшей трансформации подверглась история казахской государственности. Объективный анализ исторической и государственной реальности подменялся субъективным поиском аргументов в защиту имперской концепции России. Кроме того, необходимо отметить известную европоцентричность природы марксизма, который прежде всего сказался в непонимании как теоретическом, так и практическом, тонких механизмов и институтов, которые накладываются на собственно социально-политические процессы, за пределами небольшой группы развитых капиталистических стран мира, в игнорировании принципа самодостаточности культур. Однако в последнее десятилетие 20века в условиях обретения Республикой Казахстан независимости, началась трансформация методологии изучения государственности, пересмотр сложившихся стереотипов и выработка новых методологических основ, переосмысление базовых позиций, изменение понятийно-терминологического аппарата, содержания и направленности государствоведения как отрасли науки. Такая перестройка призвана отвечать новым реалиям государственно-правовой жизни, обеспечить новой методологией, методами исследования.

Одной из актуальных проблем является применение новых подходов, позволяющих пересмотр и научное переосмысление некоторых базовых позиций в изучении процессов возникновения и развития казахской государственности. В связи с этим, хотелось бы остановиться на цивилизационном подходе, в соответствии с которым развитие государственности в Казахстане должно рассматриваться в контексте мирового исторического процесса, закономерностей возникновения и развития государств других народов (особенно кочевых, восточных традиционных обществ), с позиции

самодостаточности культур. Чтобы понять историю становления казахской государственности, мы должны сопоставить ее с историями других государств и цивилизаций.

По мнению профессора Гарвардского университета Сэмюэля Хантингтона, основные границы, которые разделят человечество в XXI веке, - это границы культуры, цивилизаций. Он разделит мир на устойчивые, имеющие многовековую историю цивилизации (западная, исламская, конфуцианская, индуистская, православно-славянская, японская, латиноамериканская и африканская). Этот подход имеет глубокое политическое содержание, так как в основе будущих конфронтации государств будет лежать принадлежность к той или иной цивилизации. Каждое государство должно занять определенное место в системе цивилизационных отношений и связей, иметь общую стратегическую перспективу.

Одной из важных проблем в начале 90-х годов для суверенного Казахстана была необходимость выбора дальнейшего пути развития. С такой проблемой столкнулись и все другие постсоветские страны. В стране развернулись дискуссии среди ученых, политологов, политиков, предлагающих различные политические преобразования, разнообразные трактовки государственного курса. В этих условиях решающую роль в выборе дальнейшего пути развития общественного сознания, государственной власти, государственного курса сыграла позиция Президента РК Н.Назарбаева. Эта позиция выражала как собственное видение автора, так и государственный курс реформирования в политике и экономике, взгляд на роль Казахстана в стране и в мире, учитывающий особенности месторазвития Казахстана. Определенные Президентом приоритеты позволили Казахстану позиционировать свое место в мире и сформировать идейную базу общества. Она связана с особым единым и целостным мировоззрением - евразийским самосознанием. Именно особенности географического расположения, или "цивилизационная дислокация" определили интерес к евразийской идее, как фундаменту, на котором должно быть основано развитие региона. Таким образом, цивилизационный подход нашел свое яркое проявление в концепции евразийства, выдвинутой Президентом Казахстана Н.Назарбаевым.

Согласно концепции евразийства, решающее место на мировой арене займут народы менталитет которых ориентирован на социально-культурные ценности цивилизации. В этом отношении, Казахстан, расположенный на стыке Европы и Азии, занимает своеобразное положение и образует

евразийскую цивилизацию, способную играть большую роль в межгосударственных отношениях в XXI веке, реализация которой способствует дальнейшей интеграции Казахстана в мировое сообщество. Такой подход привел бы не к разрыву цивилизаций, а напротив, объединению, некоей общности, несмотря на различия в культуре, базовых ценностях, верованиях народов и цивилизационную принадлежность государств. Поэтому, сегодня изучение проблем государственности должно основываться на общецивилизационном подходе.

Актуальными, но малоизученными представляются вопросы развития форм и типов государства, всех аспектов эволюции государства: его сущность, механизмы реализации власти, типы и формы политических режимов, общих закономерностей развития государства, его особенностей и признаков с учетом особенностей казахской государственности, обусловленных географическим месторасположением Казахстана.

Закономерно, что географические особенности во многом предопределяли ход исторического развития народа, государства в целом. Социально-историческая среда и географическая обстановка сливаются в некое единое целое, взаимно влияя друг на друга. Каждый народ тесно связан с государством, которое он создал и с пространством, которое он осваивал, с его месторазвитием. Поэтому, при изучении теоретических вопросов казахской государственности, необходимо принимать во внимание внешнюю историческую среду (географическую, этническую, хозяйственную и пр.), где происходило развитие этой народности. Исходя из этого, следует полагать, что разнообразие форм общественной жизни (форм государства) обусловлено в значительной степени адаптацией групп людей в разных ландшафтах: в разных климатических условиях географической среды образуются разные общности людей - этносы и разные культурные традиции. Именно географические условия способствовали формированию особых этнокультурных общностей со специфической формой организации общественной жизни кочевников, в т.ч. казахов. Ведь культура не только глубже, но и фундаментальнее экономического и политического аспектов социальной жизни. Именно ландшафтное окружение - огромные степные пространства - обусловили специфическую форму казахской государственности. Степь явилась масштабным месторазвитием для единой казахской государственности. Сложность формы казахского государства, его государственных, социально-политических механизмов и институтов власти и управления (деление на жузы и их политическая автономия, военная организация, социальная иерархия, степная демократия как форма государственного управления) заложена в самом характере степи, в котором нет существенных рубежей. Степь (ландшафтное окружение) наложила печать своих особенностей и на человеческие общности, развивающиеся в этой среде. Таким образом, географические условия во многом предопределили ход исторического развития и форму казахского государства. Форма

сложившейся в 60-х годах 15-го века казахской государственности была предопределена особенностями этносоциальной и географической среды.

В этой связи следует отметить, что именно европоцентристский подход к истории других государств и цивилизаций, прежде всего, сказался в игнорировании этапов или глав истории других народов, если те не вписываются в их общую концепцию. Ценности кочевого общества нельзя рассматривать через призму другого общества. Этнокультурная проблематика стран Центральной Азии практически, так и не была осмыслена в рамках традиционной советской доктрины государствоведения, что привело к грубейшим искажениям фактов и значительному сужению исторического кругозора.

Следующей проблемой является роль личностей, так как в отношении наиболее видных государственных деятелей "малых наций", использовался метод отбора, с точки зрения их соответствия имперской концепции России. Особенно это касалось исследования деятельности крупных личностей, сыгравших большую роль в процессе формирования и развития казахской государственности, в результате чего история Казахского государства оказалась весьма обезличенной, а действительная роль государственных деятелей искажена, фальсифицирована. "Как пространство, само не совершая действий, является сферой действия электронов, атомов, частиц, так и общество не может играть активную социальную роль в человеческих делах. Общество не является и не может быть ничем иным, как посредником, с помощью которого отдельные люди взаимодействуют между собой. Личности, а не общества создают человеческую историю" - пишет в этой связи А. Тойнби. Следовательно, разработка истории жизнедеятельности крупных государственных деятелей должна стать составной частью методологии государствоведения и выражением принципа историзма (исторический подход к изучению проблем государственности).

Таким образом, на наш взгляд, общецивилизационный подход и историческая преемственность должны быть главными методологическими основами государствоведения, как отрасли науки. Все государственные явления формируются из предшествующих, которые как бы приспосабливаются к новым потребностям жизни. Этот процесс происходит непрерывно, что позволяет рассматривать государственные явления в единой исторической перспективе. Безусловно, развитие может происходить неравномерно: плавно, скачкообразно, с исчезновением каких-либо институтов, полным или частично разрывом с прошлым и т.п. Главная задача - не описание общеизвестных фактов и событий, а рассмотрение процессов развития национальной государственности как части общецивилизационных, мировых процессов, сопоставление с историями других национальных государств, выявление причины изменений, объективных и субъективных условий, общих закономерностей и особенностей. Чтобы понять национальную историю, т.е. часть, мы должны прежде всего сосредоточиться на целом.

## К ПРОБЛЕМЕ ИСТОРИЗМА В ОРГАНИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Асанова Г.К., к.и.н., доцент

Директор Костанайского представительства ЦДО  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза г.Караганда

Развитие современного общества все больше основывается на знаниях, поэтому образование выступает в качестве решающего компонента культурного, социально-экономического, интеллектуального развития человечества и всего общества. К началу XXI века образование стало одной из самых обширных сфер человеческой деятельности. Во всем мире выросла его социальная роль. От содержания и эффективности образования во многом зависят перспективы развития человечества. Поэтому современное образование решает в обществе сложные и ответственные задачи, требующие ее радикального преобразования и обновления. Ныне общепризнанно, меры, направленные на борьбу с бедностью, защиту окружающей среды, укрепление прав человека, улучшение международного взаимодействия и обогащение национальной культуры не дадут эффекта без соответствующей стратегии в области образования.

В каждом исторически конкретном обществе формируется собственная система ценностей, которая обуславливает ценностные ориентации общества, мотивирует социальное поведение. Приобретение Казахстаном независимости и суверенитета изменило мир устоявшихся ценностей в обществе, организации содержания образования. Изменения, происшедшие за годы независимости Республики Казахстан определили в обществе принципиально новые подходы, которые нашли свое отражение в концепции и стандарте образования.

Одной из насущных задач современного образования является соблюдение принципа историзма в организации содержания образования, в контексте обращения к историческому прошлому, осознания национальных особенностей, духовного наследия, традиций казахского народа, что к сожалению было проигнорировано раньше. Представители национальной интеллигенции, пытавшиеся написать объективную, правдивую историю своего народа (С.Д.Асфендияров, М.Тынышпаев, Ш.Кудайбердыулы, Е.Б.Бекмаханов и другие) были репрессированы, так как их позиции противоречили концепции "застойности и отсталости" кочевников.

На протяжении своего существования казахский народ сформировал свой образ, представление о национальных чертах, происхождении, традициях, обычаях, нормах поведения, то есть все то, что относится к "мы". "Мы" казахов включало в себя этническое самосознание, самоидентификацию, противопоставление "мы" и "они", представления о территориальной и

государственной целостности. С этой точки зрения казахи представляли единый, исторически сложившийся социально-политический организм. Формирование казахской культуры необходимо рассматривать относительно исторической проекции, где культура выражает внутреннее содержание истории.

Казахский народ получил в наследство от прошлых поколений самобытную культуру, способную не только воссоздать окружающий мир собственными средствами в соответствии с собственным представлением, но и обогащаться и развиваться в ходе взаимодействия с другими культурами, выражая им свои высокие эстетические свойства и качества. Анализ опыта стран - творцов "экономического чуда" позволяет сделать вывод о решающей роли в идеологии возрождения наций, идеи совместных усилий ради процветания нации, что предполагает максимальное использование тех черт национального характера, которые делают возможными творческую ассимиляцию достижений мирового сообщества, упорный труд, патриотизм, и др. Именно поэтому, национальный менталитет - это главное, что надо сберечь, укреплять и передать подрастающим поколениям.

Современное миропонимание, представление о человеке, его место в обществе невозможно без знания и учета прошлого, вне связей с традиционным казахским мировоззрением и культурой. В условиях суверенитета Республики Казахстан историзм в организации содержания образования способствует восстановлению исторической памяти народа, воспитанию патриотизма, уважительного отношения к своему народу, его истории, культуре, обычаям и традициям, приобщению к национальным ценностям. Обращение к культурным истокам казахского народа является не случайным, так как знание прошлого является одним из основных факторов становления настоящего национального самосознания. Воспитание патриотизма, воссоздание исторической памяти способствуют укреплению чувства национального достоинства. В этом проявляется и специфика Казахстана как нового государства с возрождающейся самобытностью и спецификой, которая проявляется в обладании восточным способом мышления, а именно: соблюдении неразрывной связи непреходящих ценностей данного общества с социальными, именно духовная структура у восточных цивилизаций является хранителем и проводником исторической памяти.

## МЕДИЦИНА ҚЫЗМЕТІНЕ СҰРАНЫС ПЕН ҰСЫНЫСТЫ СИПАТТАУШЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКТОРЛАРҒА ТАЛДАУ ЖАСАУ

**Абдраимова Г.Қ.,** *э.ғ.к., доцент  
аға ғылыми қызметкер ЭҚЗ ҒЗИ*

*Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.*

Қазақстанның қаржылық дағдарыстан шығуы және денсаулық сақтау жүйесіндегі дағдарысқа байланысты мемлекет алдында нарықтық жағдайларда қызмет ете алатын денсаулық сақтауды ұйымдастыру және осы мәселені шешуші факторлардың бірі болатын медициналық қызметтер нарығын құру мен дамыту мәселелері тұруда.

Медициналық қызметтер нарығының пайда болу алғышарттары:

1. Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау жүйесінің ресурстық базасының сәйкес келмеуі, яғни материалды-техникалық, қаржылық, кадрлық-ресурстық және т.б. халықтың медициналық көмекке деген қажеттіліктерін қанағаттандыра алмауы;

2. Халыққа медициналық көмек көрсетудегі мемлекеттік құрылымдардың төмен тиімділігі;

3. Емдеу-диагностикалық көмек көрсетуді бюджеттік қаржыландырудың шектеулігі; медициналық қызмет көрсетудегі мемлекет ролінің қысқаруы;

4. Медициналық көмекке қол жеткізудің қиындауы, медициналық көмек сапасының төмендеуі, нәтижесінде халықтың денсаулығының жалпы нашарлауы, өнім көрсеткішінің жоғарлауы, өмір сүру ұзақтығының төмендеуі;

5. Халықтың түрлі топтары мен тұтынушылық сұраныстың терең дифференциациясы (қоғамның байлар мен кедейлерге бөлінуі);

6. Мемлекеттік монополиялық қаржыландырудан денсаулық сақтау саласын аралас бюджеттік-сақтандыру медицина формасына өту;

7. Денсаулық сақтау саласында мемлекеттік емес сектордың пайда болуы, кәсіпкерлік қызметті дамыту және нәтижесінде медициналық қызмет нарығына қатысушылар санының көбеюі, бәсекелестіктің пайда болуы;

8. Қолда бар ресурстарға барлық медициналық мекемелердің тең түрде қол жеткізе алуы, несие алу, медициналық құрал-жабдықтар алу, дәрі-дәрмек алу, жұмыс күшін тарту мүмкіндіктері;

9. Медициналық қызметтерге деген сұраныс, ұсыныс және олардың бағалары туралы ақпараттарға еркін қол жеткізу;

10. Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау объектілерін мемлекет меншігінен шығару мен жекешелендіру жүргізу және түрлі ұйымдастырушылық-құқықтық шаруашылық формадағы, меншік формаларындағы, т.б. пайда болуы.

Медициналық қызметтер нарығы денсаулық сақтау жүйесіндегі жеке шаруашылық субъектілердің арасындағы бәсекелестік ортадағы сұраныс пен ұсыныстың өзара әрекеті кезіндегі қайтарым принципіне негізделген.

Медициналық қызметтер нарығы - бұл денсаулық сақтау қызметінің халыққа медициналық ғылым мен техника жетістіктерін пайдалану, жаңа медициналық технологиялар, қауіпсіз дәрі-дәрмек, қол жеткізерлік медициналық ақпараттарды қолдану арқылы медициналық (диагностикалық, емдеу, профилактикалық және т.б.) көмек көрсетуін ұйымдастыру мен басқару формалары және әдістерінің жиынтығы. [1., б.120].

Медициналық қызметтер нарығын медициналық тауарлар мен қызметтерді өткізу саласы және осы процесте пайда болатын медициналық қызмет көрсетудегі сатушылар (медициналық қызметтерді көрсетушілер) және сатып алушылар (медициналық қызметтерді тұтынушылар) арасындағы қатынастардың экономикалық жүйесі ретінде анықтауға болады.

Жоғарыда берілген анықтамалар негізінде қазіргі заманғы медициналық қызметтер нарығының өз ерікті, бірақ өзара тығыз байланыста әрекет ететін нарықтардың жүйесі деп есептеуге болады.

Осы нарықтардың дұрыс қызмет етулері медициналық қызметтер нарығына әсер етуші негізгі факторлар болып табылады. (1 сызбанұсқа).

Медициналық қызмет ету нарығына: медициналық көмек көрсету; медициналық сақтандыру; фармацевтік; медициналық қызметкерлердің еңбек ресурстары; медициналық техника және құрал-жабдықтар; медициналық ғылым; медициналық білім беру; медициналық ақпарат; санитарлық-демалыс қызметтері; дене тәрбиесі саласындағы қызметтер; қаржы нарықтары кіреді.

Сонымен қатар медициналық қызметтер нарығы - медициналық қызметтер мен медико-өндіріске арналған тауарларды сату-сатып алу процесінде негізгі экономикалық субъектілердің: мемлекет (үкімет); денсаулық сақтау ұйымдары және жеке медициналық тәжірибелермен айналысатын жеке тұлғалар; үй шаруашылықтары; сақтандыру компаниялары өзара әрекет етуі кезінде пайда болатын тауарлы-ақшалай қатынастар жиынтығы. [2., б.124].

1 сызбанұсқа - Медициналық қызметтер нарығының объектілері





Мемлекет нарықтың шаруашылық субъектісі ретінде Үкімет арқылы әкімшілік әдістерден медициналық қызметтер нарығын мемлекеттік реттеуді жүзеге асырады: денсаулық сақтау саласында нормативтік-құқықтық актілерді шығарады, медициналық дәрігерлік және фармацевтік

қызметтерді лицензиялау және біліктілік талаптары мен тәртіптерін бекітеді, денсаулық сақтау саласындағы өкілетті орган арқылы аккредитациялау, аттестациялау және сертификаттауды жүргізеді. (2 сызбанұсқа).

2 сызбанұсқа - Медициналық қызметтер нарығының субъектілері.



Мемлекет мемлекеттік бюджет қаражаттарына тауарлар мен қызметтердің кең көлемін тікелей немесе мемлекеттік басқарудың жергілікті органдары арқылы сатып алады. Мемлекеттік сатып алулар:

- мемлекеттік мекемелер мен бюджеттік ұйымдарда жұмыс істеу үшін жұмыс күшін;
- халыққа тегін медициналық көмектің кепілдендірілген көлемін көрсету бойынша қызметтер;
- профилактикалық және реабилитациялық қызметтер;
- медико-өндірістік кешеннің тауарлары, яғни медициналық құрал-жабдық, медицинаға және санитарлық-гигиенаға арналған бұйымдар;
- дәрі-дәрмектер;
- медициналық қызмет жепістіктерін жасау және ғылыми зерттеулер, денсаулық сақтау саласындағы жобалар;
- медициналық және фармацевтік білім беру қызметтері;
- ғимараттар мен құрылыстар және басқа да тауарлар.

Денсаулық сақтау ұйымдары және жеке тәжірибемен айналысатын жеке тұлғалар нарықта медициналық тауарлармен және түрлі медициналық қызметтермен негізгі жабдықтаушылар болып табылады. Олар тауарлар мен қызметтерді қолма-қол ақша алу арқылы тұтынушыларға (емделушілерге) қызметтерді тікелей сатуы, халыққа тегін медициналық көмек

көрсетудің кепілдендірілген көлемін мемлекеттік тапсырыс арқылы сатуы; сақтандыру компаниялары (қолма-қол емес ақша арқылы) арқылы сатуы мүмкін. Олардың тауарлары мен қызметтерін сатып алушылар - үй шаруашылықтары, мемлекет және басқа ұйымдар болып табылады.

Сонымен қатар, нарық субъектілерінің өздері сатып алушылар болып табылады. Мысалы, жұмыс күшін, қажетті медициналық және басқа құрал-жабдықтарды, дәрі-дәрмектер және оларды қажетті басқа кәсіпорындардың өнімдерін, сонымен қатар несиелер және бағалы қағаздарды сатып алу.

Медициналық қызметтер нарығын дамытудың негізгі мақсаттары:

1. Денсаулық сақтау жүйесінің тиімділігін жоғарлату;
2. Денсаулық сақтаудағы көп салалықты дамыту;
3. Денсаулық сақтау қызметіндегі меншіктің (және шаруашылық етудің) түрлі формаларын дамыту;
4. Медициналық көмектің түрлеріне қол жеткізушілікті қамтамасыз ету;
5. Көрсетілетін қызметтер сапасын жоғарлату;
6. Дәрігерлер мен медициналық мекемелер арасындағы бәсекелестікті дамыту;
7. Ресурстарды тиімдірек пайдалану;
8. Халықтың денсаулығын қорғау саласын қаржыландырудың тұрақты ішкі көзін құру және т.б. [3, б.122].

Медициналық қызметтер нарығының негізгі даму принциптері: сатылық; белгілі бір көлемдегі шектеулілік; бақылау астында болу; медицинадағы нарықтық қатынастардың жағымсыз факторларын тежеу бойынша шаралар қабылдау.

Экономиканы қайта құру процестері медициналық қызметтер нарығының құрылуы мен қызмет етуіне жағдай жасайды.

Тежеуші факторлар - мінсіз емес заңнамалық база, нарық субъектілерінің өзара әрекет ету механизмдерінің лайықты түрде құрылмағандығы, өмір сүру деңгейінің төмендігі және халықтың басым бөлігінің денсаулық сақтаудағы "нарық сәтсіздіктері".

Қазақстан Республикасының әлеуметтік бағытталған нарықтық экономикасы шарттарында денсаулық сақтау саласын қайта құру өзектілігі медициналық қызметтердің шынайы нарығын дамыту аралас экономика шеңберінде денсаулық сақтау жаңа моделін құрумен, оның медициналық қызметтердің сапасын реттеудің тиімді механизмдерін және қаржылық бақылаумен анықталатынына байланысты. [4, б.4].

Медициналық қызметтер нарығының моделін құрудың негізгі мақсаттары:

1. Шетелдік модельдермен салыстырылатын екі секторлы аралас модельді енгізу арқылы Қазақстан Республикасының денсаулық сақтауын нарықтық қатынастар субъектісіне айналдырудың негізгі бағыттары және принциптерін түсіндіру;

2. Ұсынылатын ұлттық денсаулық сақтау моделінің нарықтық және нарықтық емес секторлары құрылымын біріктіру;

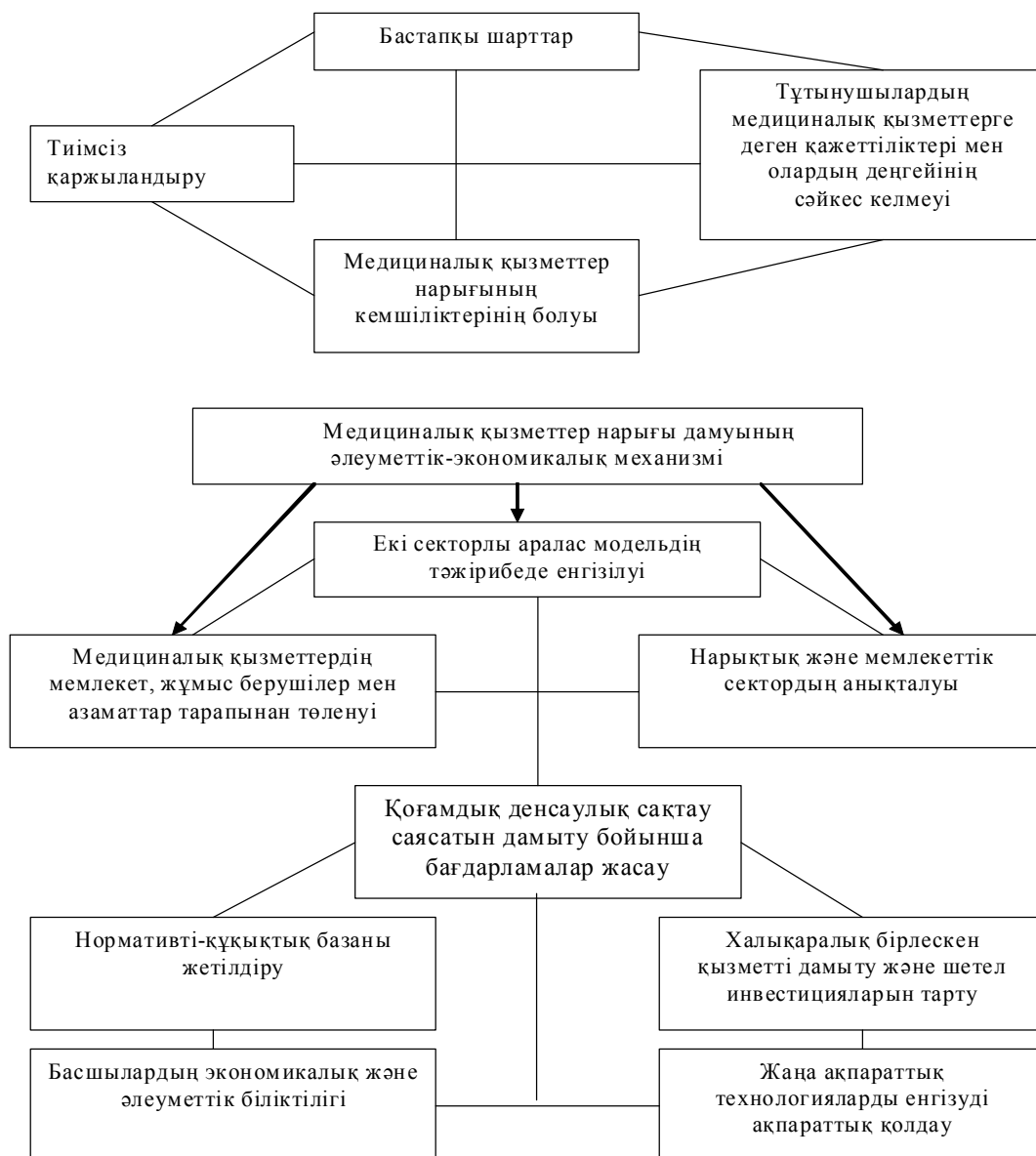
3. Медициналық мекемелердің жаңа шарттардағы экономикалық тұрғыдан тиімді жұмысты ұйымдастырудың негізгі басымдықтарын анықтау;

4. Медициналық қызметтердің төлем және шығындар жүйесін бағалау және олардың тиімділігін арттыру жолдарын анықтау;

5. Емдеу-профилактикалық мекемелердің ақпараттық жүйесін құру сатылары мен принциптерін бекіту;

6. Қазақстанның денсаулық сақтау жүйесінің ресурстарын нарық шарттарында құрудың институционалдық негізін анықтау.

3 сызбанұсқа. Медициналық қызметтер нарығы дамуының әлеуметтік-экономикалық механизмі.



Медициналық қызметтер жүйесінде прогреске қызметтің өзін дамытуда, сонымен қатар емделушілердің денсаулық жағдайын бақылауда ақпараттандыру тікелей әсер етеді. [5, б.7].

Ақпараттық технологияларды, байланыс жүйесін, инфрақұрылым элементтерін денсаулық сақтау мекемелері мен ұйымдарының барлығы қолданады. Бұл кезде қажет:

- түрлі әлеуметтік, экономикалық және экологиялық факторларға байланысты халықтың денсаулық жағдайының динамикасына кешендік, ғылыми дәлелдейтін талдау жасаудың жүйесін құру;

- компьютерлік технологиялар негізінде негізгі ауру түрлерімен күресудің ұлттық ғылыми-тәжірибелік бағдарламасын жасау;

- емдеу-диагностикалық процесінің сапасын жоғарлату шарттарында медициналық қызметкерлердің еңбек өнімділігін арттыру;

- денсаулық сақтау ресурстарын пайдалану тиімділігін арттыру.

Медициналық қызметтер жүйесінің мінсіз еместігінің мәселелері туралы айта отырып, медициналық қызмет нарығының әлеуметтік-экономикалық даму механизмдерін көрсетеміз. (3 сызбанұсқа).

Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау жүйесіне екі секторлы модельді тәжірибелік енгізуде нарықтық және нарықтық емес секторларды анық бөлу және берілген саланы қаржыландырудың әдістерін анықтау қажет.

Қоғамдық денсаулық сақтау саясатын дамыту бойынша бағдарламаларды жасауда келесі бағыттарды дамыту қажет болады:

- нормативтік-құқықтық базаны жетілдіру;
- халықаралық қызметестікті және шетел инвесторларын тартуды дамыту;

- ақпараттық қолдау және жаңа ақпараттық технологияларды енгізу;

- басшылардың экономикалық және әлеуметтік біліктілігі.

Медициналық қызметтердің өркениетті нарығын жақсы жасалған әлеуметтік реттеу құралдары, нарықтық қатынастардың шектен шығуын тежейтін құқықтық және қоғамдық институттарсыз елестету мүмкін емес.

Медициналық қызметтер нарығындағы жалпы сұраныс осы медициналық қызметтерді тікелей тұтынушылар мен медициналық мақсатта қызмет етуші мекемелердің өз қызметтерін жүзеге асырудағы қажеттіліктеріне қарай сұраныстары жиынтығынан құралады. Оған әсер етуші негізгі факторлар:

- мемлекеттегі халықтың ауру-сырқаулығының жағдайы (халықтың медициналық қызметтерге деген сұранысын ең негізгі сипаттаушы), түрлі құрамына қарай;

- халықтың төмен әлеуметтік жағдайдағы топтарына кепілдендірілген медициналық қызметтер көлемін анықтау (халықтың аталған топтарына медициналық қызметтерге қол жеткілуіне жағдай жасау);

- медициналық қызметтер сапасы;
- мемлекеттің фармацевтік жағдайы;
- халықтың өмір сүру деңгейі мен әлеуметтік кепілдендірулер деңгейі;

- мемлекеттегі жалақы деңгейі;
- медициналық қызмет көрсету мекемелерін жабдықтаушы мекемелердің және олардың дайындап шығаратын медициналық құрығылар, дәрі-дәрмектер сапасы және т.б.

Медициналық қызметтер нарығындағы жалпы ұсыныс осы салада қызмет ететін барлық мемлекеттік және мемлекеттік емес мекемелердің медициналық қызметтер мен оларды жабдықтаушылардың ұсыныстары жиынтығынан тұрады. Солардың негізгілерін атап өтсек:

- мемлекеттің денсаулық сақтау саласындағы саясаты;

- нормативтік-құқықтық базаны жетілдіру;

- халықаралық қызметестікті және шетел инвесторларын тартуды дамыту;

- ақпараттық қолдау және жаңа ақпараттық технологияларды енгізу;

- басшылардың экономикалық және әлеуметтік біліктілігі.

- медициналық қызметтерге деген жалпы сұраныс пен олардың сапасына деген талаптар;

- медициналық қызметтер нарығындағы экономикалық процестер мен қатынастар;

- барлық мекемелердің меншік формасына тәуелсіз түрде медициналық шикізаттарға қол жеткізудегі тең құқықтарға ие болу;

- медициналық қызмет көрсету мекемелерін қаржыландыру деңгейі;

- медициналық қызмет жетістіктерін жасау және ғылыми зерттеулер, денсаулық сақтау саласындағы жобалар көлемі;

- медициналық және фармацевтік білім беру қызметтерінің сапасы және т.б.

Осылайша, медициналық қызметтер нарығының тұрақты дамуы мен сапасының жоғарлауы үшін отандық денсаулық сақтау саласында жергілікті, аймақтық және республикалық деңгейлерде басқарудың жаңашыл әдістері мен қаржылық менеджмент қолданылуы, медицина саласындағы зерттеулерді дұрыс жолға қою мен олардың сапалы жетістіктерін тәжірибеде қолдануды жетілдіру керек, бұл әрине мемлекеттің аталмыш салаға маңызды көңіл бөлуін талап етеді.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан 1991-2001 года. Информационно-аналитический сборник//Под ред. А.А. Смаилова. Агентство РК по статистике. Алматы, - 2000г. с.120.

2. Қазақстан 1991-2001 года. Информационно-аналитический сборник//Под ред. А.А. Смаилова. Агентство РК по статистике. Алматы, - 2000г. с.124.

3. Ж.Е. Карамбетова. Сущность рынка медицинских услуг. //Вестник КазНУ серия экономическая, №3(43). - 2009г. с.122.

4. Доскалиева Ж.А., Сағын Х.А. Медицинские услуги на уровне первичной медико-санитарной помощи в городе и селах. // Медицина, №5. - 2009г. с.4.

5. Доскалиева Ж.А., Сағын Х.А. Медицинские услуги на уровне первичной медико-санитарной помощи в городе и селах. //Медицина, №5. - 2009г. с.7.

## КАРТИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ, КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЗНАНИЯ

**Козлова Н.Г., магистр математики, магистр менеджмента  
Омарова М.Т., магистр математики, магистр менеджмента**

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

В условиях современной информационной экономики такие активы организации, как знания, имеют особую ценность. Все чаще конкурентные преимущества компаний зависят не от размеров и качества материальных активов, а от умения получить знание и распорядиться им, быстро и эффективно внедрить инновационные разработки. Под знаниями понимается не только массив информации, которым обладают конкретные люди, но и часть продукта или услуги [1, 2].

Важность знания особо отмечает известный японский теоретик организации Икудзиро Нонака, по его мнению: "В экономике, где с определенностью можно сказать только о неопределенности, единственно верным источником устойчивого конкурентного преимущества служит знание. Когда меняются рынки, распространяются новые методики, множатся конкуренты, а продукция вдруг устаревает, успеха добиваются те компании, которые постоянно создают новое знание, широко внедряют его у себя и воплощают в современных технологиях и продуктах" [3, с. 28].

Знания являются стратегически важным активом, будущее любой организации зависит от ее способности управлять ими, т.е. от умения извлекать, создавать, хранить и распространять знания. Успех процесса управления знаниями зависит от качества проведенного анализа уже существующих в организации знаний. Полезным инструментом для проведения такого анализа является карта знаний.

Картирование знаний - это способ показать местоположение знаний, для того, чтобы можно было их применить, и чтобы индивидуумы или коллективы могли передавать их друг другу. Под картой знаний понимается графическое изображение того, где и у кого находятся знания в организации.

На карте знаний обозначаются идеи и понятия, отрасли и подотрасли знания, понятия, виды продукции, документы, базы данных, подразделения или отдельные сотрудники. Все сотрудники организации хранят у себя в голове тот или иной фрагмент этой карты. Картирование их знаний позволяет объединить все эти фрагменты и получить общее представление и о структурах, и о сотрудниках, имеющих те или иные знания. Кроме этого, в карту знаний можно включить другие компании.

Для одних и тех же людей, идей и отраслей знаний можно составить разные карты знаний. Карты могут показывать несколько направлений передачи знаний, отражать или не отражать обмен знаниями между службами или уровнями управления организацией, при этом единого способа составления таких карт не

существует. С изменением представлений о соотношениях между различными отраслями знания и идеями изменяются и сами карты.

Согласно К. Джанетто и Э. Уилер [4] составление карт знаний можно разбить на несколько этапов:

1) определение основных видов знаний, которыми обладает организация. На данном этапе необходимо изучить документы, файлы, базы данных, руководства, организационную структуру и т.д., определить и перечислить основных специалистов, проекты, виды продукции (услуг), области знания, проблемы или идеи;

2) провести ранжирование полученных на предыдущем этапе элементов, и в результате чего будет получена иерархия, состоящая из нескольких уровней;

3) доработка иерархии, добавление дополнительных рубрик на нижних уровнях;

4) соединение областей знаний линиями. Над линиями необходимо добавить одно-два слова, поясняющих соотношения между понятиями. Вместе с существенными, обозначающими понятия, они должны образовывать целостное предложение. Ссылки могут идти в любом направлении, при этом следует избегать усложнения рисунка;

5) добавление к понятиям примеров.

Полученный в итоге рисунок и есть карта знаний организации.

Пример построения карты знаний для высшего учебного заведения представлен на рисунке 1.

Таким образом, карты знаний позволяют графически изображать структуру знаний и их местонахождение в организации. Кроме того, данные карты можно использовать для разработки системы классификации знаний организации, так как они показывают, как можно разбить знания на категории, а также соотношение между различными категориями знаний.

### Литература:

1. Дресвянников В.А. Построение системы управления знаниями на предприятии: учебное пособие - М.: КНОРУС, 2006. - 344 с.
2. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал - М.: Эксмо, 2008. - 400 с. - (Полный курс МВА).
3. Нонака И. Компания - создатель знания. Сборник: Управление знаниями. - М: Альпина Бизнес Букс, 2006 (Серия "Классика Harvard Business Review").
4. Джанетто К., Уилер Э. Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями. - М.: Добрая книга, 2005.

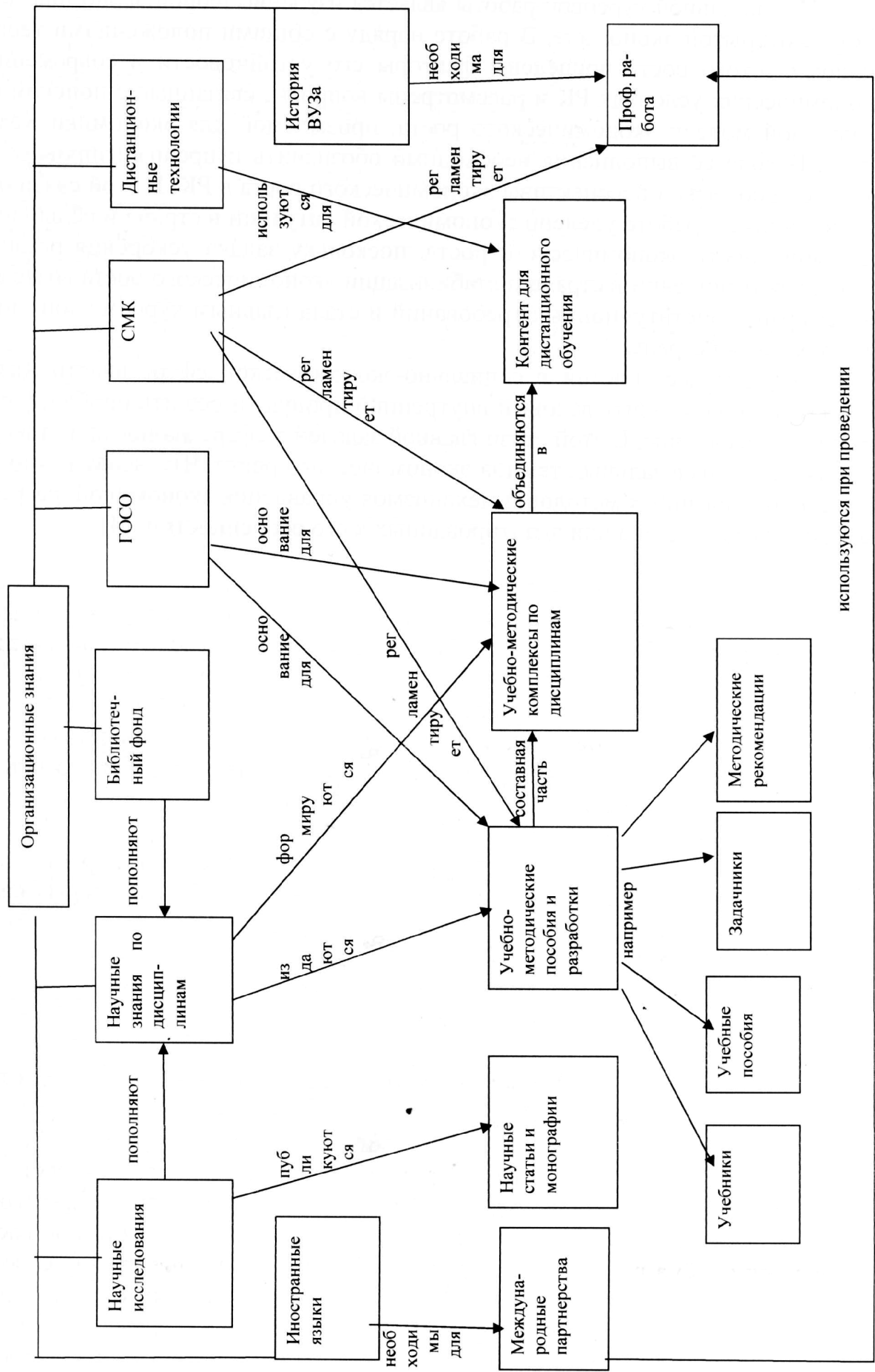


Рисунок 1.

## ӘЛЕУМЕТТІК ӘРІПТЕСТІК: ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК МӘДЕНИ АСПЕКТІСІ

**Каримгожина Э., магистрант**

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.*

Әлеуметтік әріптестік мәселелерінің кешені зерттеушілердің кең шеңбері үшін қызығушылық тудырады - философтар, әлеуметтанушылар, экономистер, саясаттанушылар, заңгерлер аталмыш мәселені түрлі қырынан қарастыруда. Соңғы уақытта әлеуметтік әріптестік идеясы әлеуметтік-экономикалық дамуды басқарудың тәжірибелік мәселелерін шешетін билік органдарының өкілдерін, корпоративті жетекшілерді қызықтырды. Соңғы уақыттағы әлеуметтік әріптестікке деген қызығушылықтың артуы гносеологиялық және социологиялық табиғатқа ие бірқатар факторлармен байланысты екенін айта кетуге болады.

Маңызды гносеологиялық фактор - аталмыш құбылыстың отандық қоғамтану ғылымы үшін де, сонымен қатар әлеуметтік тәжірибе үшін де салыстырмалы жаңалығы. Кеңестік кезеңде әлеуметтік әріптестік категориясының ғылыми талдау объектісі ретінде қарастырылмағаны белгілі, себебі кластық теорияның негізгі пайымдауларына қайшы келіп, ресми идеологиялық доктринаға сәйкес келмеді. Қоғамдық әлеуметтік-еңбек қатынастарының тек капиталистік типіне тән құбылыс ретінде сипаттала отырып, еңбек саласында әлеуметтік әріптестік жоққа шығарылды.

Әлеуметтік әріптестікке, оның механизмдеріне, заңдары мен әрекет ету қағидаларына қызығушылықты арттыра түсетін негізгі социологиялық факторлардың қатарына, ең алдымен, заманауи қоғамның шынайылығына айналып отырған объективті туындаушы трансформациялық феномендерді жатқызуға болады. Мұнда жергілікті қауымдастықтардың өзін-өзі ұйымдастыруының артып отырған дәрежесі туралы айтылып отыр, яғни, үшінші сектор - билік органдарымен, бизнес-сектормен өзара әрекет ету тәжірибесінде әлеуметтік әріптестік технологиясын пайдаланатын коммерциялық емес қоғамдық ұйымдар және т.б., сонымен қатар халықтың қолдауына ие болуға ұмтылатын билік органдарының әлеуметтік әріптестік құралдарына жүгінуі туралы сөз қозғалып отыр.

Еңбек саласының шекарасын аттай отырып, әлеуметтік әріптестік түрлі әлеуметтік субъектілер, топтар мен қауымдастықтар қатарына сенімді түрде енеді. Көбінесе әлеуметтік әріптестік басқарушылық шешімдерді қабылдауда анықтаушы рольге ие бола отырып, стратегиялық жоспарлау, территориялық құрылымдарды кешенді дамытудың құралы ретінде қатысады. Әлеуметтік әріптестік идеясы Қазақстан Республикасының 2015 жылға дейінгі индустриалды-инновациялық даму Стратегиясында даму мен қолдауға ие болды.

Алайда соңғы жылдары әлеуметтік әріптестікті кең шеңберде де қарастыруға болады. Әлеуметтік әріптестік саяси тұрақтылықты қамтамасыз ету, жаңа өркениеттік қатынастарды қалыптастыруда зор мәнге ие бола отырып, әлемдік қоғамдық даму қарқынды анықтайды.

Осының барлығы қолданбалы экономика мен социологиядан бастап философия мен саясатқа дейін түрлі ғылым салаларында қабылданған категориялық аппарат пен зерттеу әдістемесін пайдаланумен пәнаралық тәсілдеме негізінде әлеуметтік әріптестік феноменін тереңнен талдап, күрделі түрде саралау қажеттілігін білдіреді. Аталмыш мақалада біз әлеуметтік әріптестіктің негізгі тұжырымдамаларын қарастырып, оның интегративті сипатын ашып, негізгі сипаттамаларын анықтауға тырысамыз.

Әлеуметтік әріптестікті, оның атрибуттарын, механизмдері, қағидалары мен қасиеттерін талдауды біз ғылыми әдебиет пен түрлі нормативтік құжаттарда кездесетін аталмыш категорияның негізгі пайымдауларын жүйелеуден бастаймыз.

Талданып отырған саладағы жинақталған ғылыми тәжірибені талдау пәндік тәсілдемелердегі айырмашылыққа, сонымен қатар аталмыш феноменді ғылыми талдау тереңдігіне байланысты әлеуметтік әріптестік пайымдаудың алуан түрлілігі дәлелдейді. Мұнда әлеуметтік әріптестік әрекет етуінің түрлі салалары мен оның сипатты белгілерін бөліп көрсетуге болады. Бұл қарастырылып отырған феноменнің күрделі табиғатқа ие болып, әлеуметтік өмірдің түрлі салаларында копфункционалды, полисубъектілі болып табылатынын дәлелдейді.

Ең алдымен, біз ғылыми әдебиеттер мен нормативтік құжаттарда әлеуметтік әріптестікті пайымдау үшін бір емес, тәртіп бойынша, бірнеше негіздемелердің пайдаланылатынын айта кетуіміз керек. Осылайша, Еңбек кодексі әлеуметтік әріптестікті "еңбек қатынастарын реттеу мәселелері және олармен тікелей байланысты қатынастар бойынша жұмыс берушілер мен жұмыскерлер қызығушылықтарының келісілуін қамтамасыз етуге бағытталған жұмыскерлер (жұмыскерлердің өкілдері), жұмыс берушілер (жұмыс берушілердің өкілдері), мемлекеттік билік органдары, жергілікті өзін-өзі басқару органдары арасындағы өзара әрекет ету жүйесі ретінде" анықтайды. Әлеуметтік-еңбек саласындағы тұлғалардың қатынастарын реттейтін құжат ретінде Еңбек кодексі [3] қызығушылықтарды тасушылар санын шектейді, аталмыш қызығушылықтардың сәйкес келуі әлеуметтік әріптестіктің, жұмыскерлер мен жұмыс берушілердің объектісі болып табылады. Билік органдары онда тек қызығушылық танытушы екі субъект арасындағы делдалдар ретінде ғана қатысады.

Осылайша, аймақтық нормативтік актілерде көрініс тапқан әлеуметтік әріптестіктің объектілі және заттық алаңдарын талдау шын мәнісінде салыстырмалы дербес қызығушылықтарды тасушылар ретіндегі осындай әріптестік субъектілері санының жұмыс берушілер және жұмыскерлермен салыстырғанда айтарлықтай кең екенін көрсетеді. Аталмыш нормативтік актілерде көрініс тапқан әлеуметтік әріптестік объектілерінің тізімі түрлі әлеуметтік топтар, басқару және

шаруашылық ету субъектілерінің қызығушылықтарын қамтиды.

Осындай қорытындыларды әлеуметтік әріптестік мәселесіне арналған ғылыми басылымдарды талдау барысында да жасауға болады. Осылайша, әлеуметтік әріптестік "келісім-шарттарға отыру жолымен, маңызды әлеуметтік-экономикалық және саяси даму бағыттары бойынша ымыртқа келуге ұмтылу жолымен жұмыскерлер, жұмыс берушілер (кәсіпкерлер), мемлекеттік билік органдары, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының келісімге келіп, қызығушылықтарының қорғалуын қамтамасыз ететін әлеуметтік-еңбек саласындағы қоғамдық қатынастардың өркениетті формасы" ретінде сипатталады [6].

Осы анықтамада, ең алдымен, мемлекеттік билік және жергілікті өзін-өзі басқару органдарының алғаш рет тек жұмыскерлер және жұмыс берушілердің арасындағы делдалдар ретінде емес, өзара әрекет ету жүйесіндегі қызығушылықтардың дербес субъектілері ретінде қарастырылғанына айрықша назар аударған жөн. Мұнда В.А. Михеев мемлекеттік билік органдары мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарын жұмыскерлер мен жұмыс берушілер қызығушылықтарынан айрықшаланатын ерекше қызығушылықтардың тасушылары ретінде анықтайды. Аталмыш анықтамадағы келесі қызығушылық танытатын жәйт - бұл аталмыш феномен әрекет ететін заттық алаңның айтарлықтай кеңеюі. Әлеуметтік әріптестік затына В.А. Михеев қоғамның әлеуметтік-экономикалық және саяси даму мәселелерінің кең спектрін жатқыза отырып, сол арқылы аталмыш феноменнің ықпалын тек бір ғана еңбек саласының шеңберінен шығарады.

Соңғы жылдары елімізде "сектораралық әлеуметтік әріптестік" тұжырымдамасы кең тарауға ие болды [7]. Аталмыш тұжырымдама әріптестік субъектілері ретінде қоғамның үш негізгі секторларын қарастырады -- билік, бизнес және коммерциялық емес ұйымдар, ал әріптестік объектісі ретінде - әлеуметтік мәселелердің тұтастай спектрі. "Сектораралық әлеуметтік әріптестік -- бұл түрлі ресурстарды "біріктіруден" және тараптардың әрқайсысы мен халықтың "пайдасынан" синергетикалық әсерді қамтамасыз ететін әлеуметтік мәселелерді шешу барысында екі немесе үш секторлардан құралатын (мемлекет, билік, коммерциялық емес сектор) ұйымдардың конструктивтік өзара әрекет етуі" [8].

Байқап отырғанымыздай, әлеуметтік әріптестікке берілген анықтамаларды шолу жасаудың өзі келесіні көрсетеді: авторлардың, біріншіден, аталмыш категорияны қоғамның өмірлік іс-әрекетінің түрлі салаларына қатысты қарастыруы, екіншіден, аталмыш категорияның түрлі мазмұнды аспектілерін бөліп қарастыруы. Аталмыш жағдай әлеуметтік әріптестіктің әрекет етуші пайымдауларын жүйелеу мен типтеу үшін бір емес, бірнеше негіздемелердің болу қажеттілігіне әкеледі.

Зерттеліп отырған категория анықтамаларын жүйелеудің алғашқы маңызды негіздемесі - олардың әрқайсысының пәндік қатыстылығы. Аталмыш негіздеме бойынша әлеуметтік әріптестіктің философиялық, социологиялық, экономикалық, саяси және өзге де пайымдауларын

атап өтуге болады.

Философиялық тәсілдеме әлеуметтік әріптестікті "прогресс", "қоғамдық қатынастар", "салиқалылық", "объективті қажеттіліктер" категорияларындағы қоғамдық пен мемлекеттіктің өзара әрекет ету ұраны арқылы қарастырады. Мысал ретінде келесі анықтаманы келтіруге болады: әлеуметтік әріптестік - "әлеуметтік топтар, кластар, қауымдастықтар арасындағы қоғамдық қатынастардың ерекше типі. Бұл қызығушылықтардың түрлілігіне қарамастан, ортақ "ойын ережелерін", "әріптестік нормаларды" ұстануға келісетін түрлі субъектілер әрекет ететін бірегей әлеуметтік-мәдени кеңістікті құру процесі".

Әлеуметтік әріптестік пайымдауларын жүйелеу үшін екінші негіздеме - әлеуметтік әріптестіктің әрекет етуі саласы, қамтуы, аумағы. Осыған байланысты ғылыми әдебиетте бір біріне қайшы келетін екі бағдар кездеседі. Бірінші тәсілдеменің жақтаушылары әлеуметтік әріптестікті тұтастай қоғам шеңберіндегі өзара әрекеттестік ретінде қарастырады. Шартты түрде, бұл қоғамның, оның барлық тұлғаларының, әлеуметтік топтардың әрекет ету тәсілі. Сәйкесінше, әлеуметтік әріптестік, бұл қоғамның тұрақты дамуының шарты. Осындай тәсілдемедегі аталмыш феноменнің әрекет ету алаңы - әлеуметтік кеңістік. Келесі авторлар әлеуметтік әріптестік субъектілерінің шеңбері мен аталмыш феномен әрекет етуінің уақыттық кезеңін, сонымен қатар оның объектіленуінің шарттарын шектейді. Қазіргі таңдағы авторлардың басым бөлігі әлеуметтік әріптестіктің екі негізгі модельдерін атап өтеді - тред-юнионисттік және сектораралық. Тред-юнионисттік модель дегеніміз әлеуметтік-еңбек саласында қалыптасқан "трипартизм" жүйесі (жұмыс берушілер, жалдамалы жұмыскерлер мен мемлекеттің қатынастары) болып табылса, ал жоғарыда айтылып кеткен сектораралық дегеніміз қоғамның билік (мемлекет), бизнес және коммерциялық емес ұйымдардың (КЕҰ) сияқты үш секторларының өзара әрекет етуінің моделі болып табылады.

Аталмыш бағдарды В.М. Якимц айқын көрсеткен, ол "бүгіндері "әлеуметтік әріптестік" түсінігінің астарында екі қиылысатын, бірақ сәйкес келмейтін, кейде тіпті бір біріне қайшы келетін пайымдаудың жасырынады дейді. Олардың бірі еңбек қатынастары саласындағы жанжалдарды шешу мәселелерімен байланысты болса (тред-юнионисттік), ал екіншісі - әлеуметтік сектордағы сектораралық өзара әрекеттестіктің дамуымен байланысты [6].

Бірінші тәсілдеменің көрінісі ретінде Ф.И. Гаинуллин өзінің диссертациялық жұмысында пайдаланатын әлеуметтік әріптестік анықтамасын атап өтуге болады: "әлеуметтік әріптестік - бұл келісімділік пен өзара түсіністік негізінде тараптардың қызығушылықтарын ескеру мен жүзеге асыру мүмкіндігі және қажеттілігінен тұратын белгілі әлеуметтік тәртіпті жүзеге асыруда қоғамдағы негізгі әлеуметтік топтар арасындағы қатынас" [1].

Екінші тәсілдеменің жақтаушылары ерекше қызығушылықтарды жүзеге асыру мақсатында әлеуметтік субъектілердің өзара әрекет етуінің ерекше технологиялары ретінде қарастыра отырып, әлеуметтік әріптестік әрекет етуінің түрлі шектеулі

салаларын атап өтеді. Түрлі авторлар "қалалық шаруашылық және территориялық жоспарлау", "еңбек нарығы және жұмысбастылық саласы", "кәсіби білім беру және кадрларды даярлау", "қоршаған ортаны қорғау" сияқты әлеуметтік әріптестікті объективтендіру салаларын бөліп қарастырады.

Екінші тәсілдемені жақтаушылардың басым бөлігі әлеуметтік әріптестікті объективтендіру критериялары ретінде келесілерді қарастырады: біріншіден, әріптестік қатынастарына түсетін тараптардың институционалды сипаты, екіншіден, аталмыш тараптардың өзін-өзі ұйымдастыру, ықпал ету дәрежесі. Аталмыш парадигмада әлеуметтік әріптестік абстрактілі әлеуметтік топтар, қоғам таптарының әріптестігі ретінде емес, әлеуметтік институттардың, ұйымдық құрылымдардың әріптестігі ретінде қарастырылады. Жекелей алғанда, егер сөз еңбек саласы туралы қозғалатын болса, онда жұмыс берушілер одағы, жұмыскерлердің бірдестіктері, билік институттарының әріптестігі туралы айтылады, сектораралық әріптестік билік органдарының, коммерциялық емес ұйымдардың, бизнес-қауымдастықтың өзара әрекеттесуі ретінде қарастырылады.

Әлеуметтік әріптестіктің даму шеңберіндегі ғылыми пікір-таластың заты болып аталмыш феноменні объективтендіру шарттары мен алғышарттарын бағалау табылады. Жекелеген авторлар әлеуметтік әріптестік қатынастарының дамуын тек нарықтық экономикамен байланыстырады. "Әлеуметтік әріптестік - түрлі әлеуметтік топтардың (ең алдымен, жалдамалы жұмыскерлер мен жұмыс берушілер) оптималды қызығушылықтарын қамтамасыз ететін нарықтық қоғамға тән әлеуметтік-еңбек қатынастарының ерекше типі. Басқаша айтқанда, әлеуметтік әріптестіктің пайда болу шарты - қоғамды жұмыс берушілер (меншік иелері) мен жалдамалы жұмыскерлерге бөлетін өндіріс құралдарына жеке меншіктің пайда болуы.

Әлеуметтік әріптестік анықтамаларын жүйелеудің үшінші маңызды негіздемесі болып қарастырылып отырған құбылыстың субъектілі, объектілі және заттық сипаттамасы табылады. Осы негіздеме бойынша ғылыми әдебиетте

зерттеушілердің екі негізгі бағдарлары кездеседі.

Жалпы, біз нәтижелері біздің теориялық біліміміз бен әлеуметтік басқару тәжірибесін айтарлықтай байыта түсетін ерекше интегративті құбылыс ретіндегі әлеуметтік әріптестікті ғылыми саралау мен тәжірибелік меңгерудің тек бастапқы жолындамыз.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Гаинуллина Ф.И. Становление системы социального партнерства (политологический анализ). Автореферат дисс. на соискание ученой степени д.п.н. М., 2006 г.
2. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика. Учеб. для вузов. М.: Экзамен, 2001.
3. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 19.12.07 г. № 9-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.01.2011 г), раздел 4, глава 20 "О социальном партнерстве" // <http://www.mikosoft.kz/appendix/tkrk/>
4. Энциклопедия менеджмента. Справочник. Социальное партнерство. Социальное партнерство в социально-трудовой сфере как общественное явление // <http://besonus.narod.ru/partnership.htm>. 2005.
5. Якимец В. Социальное партнерство в России: Исследования, механизмы, опыт // Бюллетень Коми Рег. Центр управл. для женщин, Проект ПРООН. 2001. № 11 (4).
6. Якимец В.Н., Никовская Л.И., Коновалова Л.Н. Теория и практика межсекторного социального партнерства в России / Монография. М.: ГУУ, 2004.
7. Десятилетие сотрудничества в свете завтрашнего дня // Казахстанская правда. - 7 декабря 2004 года.
8. Шоманов А.Ж. О некоторых аспектах обеспечения социальной стабильности в Казахстане // Аналитик. - 2004. - №2. - С. 15.
9. Жусупова А.Д. Роль профсоюзов в институционализации социального партнерства в Республике Казахстан. Канд. диссертация. - Алматы, 2002. - С. 14.
10. Бизнес готов служить народу // Казахстанская правда. - 26 марта 2010 года.

## ФИНАНСОВАЯ СФЕРА

УДК: 336.71 (574)



### ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тен Т.Л., д.т.н., профессор,  
Тен А.Л., магистр, ст. преп.  
Казахстанский экономический университет  
Казахстанского потребительского союза, г. Караганда  
Когай Г.Д., к.т.н., профессор,  
Казахстанский государственный технический университет

В нынешних условиях залогом конкурентоспособности и основой стабильного положения предприятия служит его финансовое состояние, которое отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами,

способно путем эффективного их использования обеспечить непрерывный процесс производства и реализации продукции, а также покрыть затраты по его расширению и обновлению.

Большую роль в условиях рыночных отношений определяет оценка финансового



состояния предприятия. Это связано с тем, что предприятия приобретают самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей производственно - предпринимательской деятельности перед собственниками, работниками, коммерческими партнерами и другими контрагентами.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия потребуется анализ его финансового состояния. Финансовое состояние представляет собой совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Оценку финансовой устойчивости предприятия можно провести с помощью финансового анализа, так как именно он позволяет выяснить, в чём заключается конкретная "болезнь" экономики предприятия-должника и что нужно сделать, чтобы от неё "излечиться". Именно он располагает широким арсеналом средств по прогнозированию банкротства предприятия и дает возможность заблаговременно продумать и реализовать меры по выходу предприятия из кризисной ситуации.

Таким образом, приоритетной задачей финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений. Основным критерием по оптимизации сбора информации, мониторинга финансового состояния и принятия решения будет внедрение IT-решения по управлению деятельностью предприятия.

Проанализировав достаточно большой набор имеющихся коэффициентов финансовой устойчивости, можно ограничиться следующими семи показателями:

- 1) коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
- 2) коэффициент долга;
- 3) коэффициент автономии;
- 4) коэффициент финансовой устойчивости;
- 5) коэффициент маневренности собственных средств;
- 6) коэффициент устойчивости структуры мобильных средств;
- 7) коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования.

Из названных семи коэффициентов только три имеют универсальное применение независимо от характера деятельности и структуры активов и пассивов предприятия: коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент маневренности собственных средств и коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования.

При анализе финансового состояния применяют комплекс показателей финансовой устойчивости предприятия.

При разработке экспертной системы АО "Eurasian Foods" анализировалась работа КИС "Флагман", в которой имеется модуль для управления финансового состояния "Финансовый менеджмент", предназначенный для разработки и учета исполнения бюджетов: бюджеты доходов и расходов, бюджеты движения денежных средств, платежный календарь, другие виды бюджетов, проведение план-факторного анализа, контроля

превышения лимитов по статьям бюджета, финансового моделирования и прогнозирования прибыли, прогнозного бюджетного баланса, получение итоговой информации для анализа финансового состояния компании. Учитывая нестабильность мировой экономической системы, появилась необходимость в получении рекомендаций для определения финансового состояния фирмы путем построения экспертной системы, для оценки финансовой устойчивости предприятия, для предупреждения банкротства объекта управления и определения финансовой независимости и стабильности.

Для реализации указанных недостатков разработана подсистема аналитика, где весь информационный фонд предприятия функционирует в форме базы данных, базы знаний и программных средств. Базы данных представляют собой фактографические данные о хозяйственной деятельности. Интеллектуальной оболочкой их полезного прочтения являются базы знаний - методы и методика анализа. Программные средства образуют инструмент автоматизированного исполнения аналитических задач для информационного обслуживания хозяйственной деятельности.

Программное обеспечение анализа хозяйственной деятельности представляет собой совокупность программ обработки аналитических таблиц по методике комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Задачи анализа сгруппированы в десяти разделах:

- 1) Комплексный обзор обобщающих показателей хозяйственной деятельности.
- 2) Анализ организационно-технического уровня производства и качества продукции.
- 3) Анализ объема продукции.
- 4) Анализ использования основных фондов и работы оборудования.
- 5) Анализ использования материальных ресурсов.
- 6) Анализ использования труда и заработной платы.
- 7) Анализ себестоимости продукции.
- 8) Анализ прибыли и рентабельности.
- 9) Анализ финансового состояния.
- 10) Комплексная оценка хозяйственной деятельности.

При этом пользователь имеет возможность легко переходить от одного раздела методики к другому и от одной задачи анализа к другой задаче внутри раздела. Для облегчения выбора для каждой задачи анализа составлена краткая характеристика о цели и назначении, периодичности решения, источниках информации.

В процессе изучения рассматриваемой предметной области, выявлены следующие цели, необходимые для проектирования экспертной системы финансового анализа предприятия - это разделение на модули, такие как:

- 1) Выявление рентабельности
- 2) Определение ликвидности
- 3) Характеристика экономических коэффициентов

Модель "сущность-связь" или ER-модель, предложенная П. Ченом, является наиболее известным представителем класса семантических

(концептуальных, инфологических) моделей предметной области.

Основные преимущества ER-моделей:  
наглядность;

модели позволяют проектировать базы данных с большим количеством объектов и атрибутов;

ER-модели реализованы во многих системах автоматизированного проектирования баз данных (например, ERWin)

Задача для разрабатываемой экспертной системы - определение наилучших рекомендаций по укреплению финансовой устойчивости и повышению доходности предприятия.

Используем принцип прямой цепочки рассуждений с базой знаний, то есть констатирующая часть правила ТО выполняется только в том случае, если удовлетворяется условная часть правила ЕСЛИ.

Разработав дерево решений, можно построить правила базы знаний. Информационная система позволяет в наглядной форме представлять финансы предприятия, произвести расчёт и выдачу рекомендаций по полученным данным.

Экспертная система должна обеспечивать возможность выполнения перечисленных ниже функций:

- ввод данных
- анализ данных
- произведение расчётов
- выбор рекомендаций
- вывод рекомендаций
- возможность выдачи отчёта о финансовом анализе

Исследование и анализ структур системы управления в ИС включает в себя следующие этапы:

- выявление существующей структуры управления;
- определение характеристик функционирования отдельных элементов структуры;
- анализ целей, на достижение которых направлено функционирование элементов;
- определение изменений, которые следует произвести в структуре управления для повышения эффективности функционирования.

На уровне системы управления ИС имеют иерархическую структуру управления, это является объективным требованием управления в соответствии с целями. Однако нередко фактическая структура, при функционировании отличается от нормативной (соответствующей дереву целей). Это объясняется, тем, что в современных ИИС происходит постоянная корректировка целей управления. Таким образом, отслеживание и описание фактической сложившейся иерархии элементов и ее взаимосвязи с деревом целей является весьма важным фактором для анализа и совершенствования системы управления.

Обследование ИИС производится различными методами и может быть дополнено экспертным анализом взаимодействия элементов. Построим модель анализа информационных структур. Такую структуру можно представить графом  $G(Z, W)$  (см. раздел 1, рисунок 1.26), где  $Z$  - множество

структурных элементов, кодируемых вершинами графа  $G$ ,  $W$  - множество управляющих связей (дуг графа  $G$ ). Дуга  $(z_1, z_2) \in W$ , если  $z_1$  координирует

функционирование  $z_2$ . Если граф  $G$  не является иерархическим деревом, то возникает задача анализа взаимосвязи графа  $G$  с деревом целей и возможности преобразования этого графа к иерархической структуре.

Опишем связи между структурными элементами (СЭ) более подробно. Предположим, что каждая дуга графа  $w = (z_1, z_2)$ , характеризуется коэффициентом подчиненности СЭ  $z_2$  элементу. Обозначим  $W(z)$ ,  $z \in Z$

множество всех дуг вида  $(z', z)$ , где  $z' \in Z$ . Коэффициенты подчиненности  $Y(w)$ , для  $w \in W$  можно определить таким образом, чтобы для любого  $z \in Z$

$$\sum_{w \in W(z)} Y(w) = 1 \quad (1)$$

В частности, если в вершину  $z$  входит только одна дуга  $w$ , то  $Y(w) = 1$ . Так что, если граф  $G$  является иерархическим деревом, то для любого  $w \in W$   $Y(w) = 1$ .

Наиболее простым способом приведения графа  $G$  к иерархической структуре является такой, при котором из множества  $W(z)$  удаляются все дуги, кроме одной для которой

$$Y(w_0) = \max_{w \in W(z)} Y(w) \quad (2)$$

Этот способ, однако, является достаточно грубым, так как полученный в результате такого преобразования граф  $G$  не полностью отражает реальную структуру управления ИИС.

Другим способом приведения графа  $G$  к иерархической структуре является построение укрупненного графа, получаемого объединением некоторых совокупностей СЭ в один. Рассмотрим этот способ. Естественно предполагать, что граф  $G(Z, W)$  является ориентированным графом без контуров (в противном случае некоторые СЭ будут подчиняться своим подчиненным). Разобьем множество вершин графа на подмножества  $Z_1, Z_2, \dots, Z_k$ , следующим образом:

$(A_1)Z_1$  есть множество вершин, для которых нет входящих дуг  $w \in W$ ;

$(A_2)Z_{k+1}$ , для  $k=1, 2, \dots$ , есть множество всех вершин  $z \in Z_k = Z \setminus Z_1 \setminus \dots \setminus Z_k$  таких, что им инцидентны только дуги  $(z', z) \in W$ ,

где  $z' \in Z_1 \cup Z_2 \cup \dots \cup Z_k$ . Обозначим  $n$  максимальное значение индекса  $k$  при  $Z_k$ , которое определяется структурой графа  $G$ .

Упорядоченное разбиение  $R(z_1, z_2, \dots, z_n)$  множества вершин графа  $G$  на попарно непересекающиеся подмножества  $z_k \subset Z$   $Z$  представляет собой многослойную иерархию: для  $R$  не существует дуг

$w(z_1, z_2)$  таких, что  $z_1 \in Z_i, z_2 \in Z_j, i < j$ . На рисунке 2.1 приведен пример такого разбиения. На нем СЭ1 укрупненного графа является объединением вершин 1,2,4,5; СЭ2 - 3,6,9; СЭ3 - 7,8 исходного графа. Укрупненный граф можно представить в виде: СЭ1 - СЭ2 - СЭ3.

Выбор того или иного алгоритма построения многослойной иерархии следует осуществлять с учетом специфики анализируемой структуры ИИС.

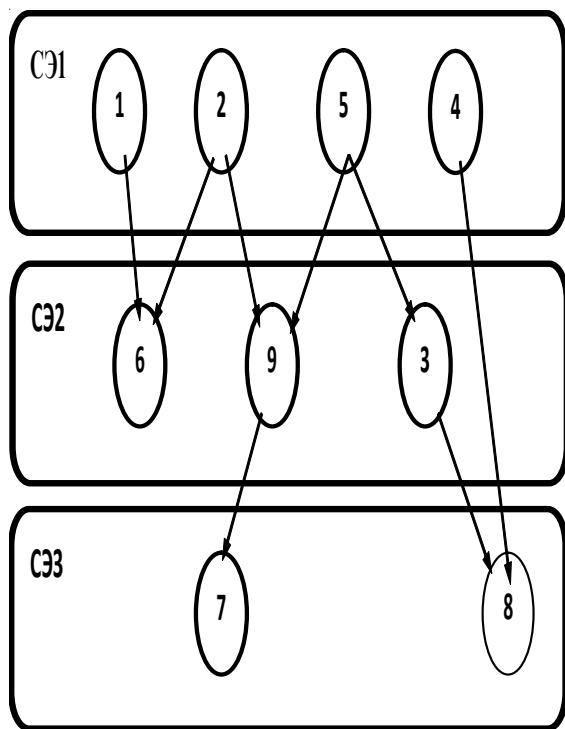


Рисунок 1. Пример разбиения графа структурных элементов (алгоритм А1-А2)

Наиболее важны способы построения иерархий, при которых устанавливается взаимосвязь структуры управления с деревом целей системы.

Будем считать, что иерархия целей ИИС определена и имеется дерево целей системы. Глобальную цель системы обозначим  $S_1$ .

Подцель  $\lambda$ -го уровня дерева целей будем как и прежде обозначать  $C_\alpha$ , где  $\alpha = (1, i_1, i_2, \dots, i_{l-1})$  есть слово, число букв которого совпадает с номером уровня дерева целей.

Построение и анализ дерева целей крупных ИИС позволяет сделать вывод о том, что разбиение ИИС на систему управления и объект управления зависит от уровня, который интересует исследователя. Будем считать, что в разделение на управляющий орган и объект управления четко представлено и соответствует дереву целей.

Введем обозначения:  $Ж^\beta$  - состояние системы

$S_\beta; u^\beta$  - управляющее воздействие системы  $S_\beta$  на

элементы более низкого уровня

$S_{\beta,i}, i = 1, 2, \dots, \Gamma_\beta$ ; -  $w^\alpha$  интегрированная

информация, определяемой целью  $C_\alpha$ ,

передаваемая из  $S_\alpha$  в  $S_{-\alpha}$  (при  $|\alpha| \geq 2$ ),  $w =$

$(w^{\beta,1}, \dots, w^{\beta,\Gamma_\beta})$  - информация о сферах деятельности  $C_{\alpha,i}, i = 1, \dots, \gamma_\alpha$ .

Система  $S_1$  управляет деятельностью всей ИИС. Системы нижнего уровня, где  $S_\beta$ , где  $|\alpha| = L$ ,

управляют непосредственно объектами системы, реализуя выделенные для нее функции. Вообще, управление объектом осуществляется некоторой системой  $S_\beta, \beta \in \{1, \dots, L\}$ , посредством принятия решений, которые, в свою очередь, являются результатами решения задач из

семейства  $\{D^{c_i}\}, j = 1, \dots, \mu_\alpha$ , связанных с целью.

Выбор того или иного алгоритма построения многослойной иерархии следует осуществлять с учетом специфики анализируемой структуры ИС.

Задача для разрабатываемой экспертной системы - определение наилучших рекомендаций по укреплению финансовой устойчивости и повышению доходности предприятия.

Используем принцип прямой цепочки рассуждений с базой знаний, то есть констатирующая часть правила ТО выполняется только в том случае, если удовлетворяется условная часть правила ЕСЛИ.

Разработав дерево решений, можно записать правила базы знаний [1]. Для примера выбраны 5 цепочек рассуждений из разных блоков расчета показателей финансовой устойчивости.

ЕСЛИ произведен финансовый анализ предприятия

И данное предприятие рентабельно

И коэффициенты ликвидности удовлетворительны

И экономические коэффициенты удовлетворительны,

ТО предприятие является финансово-устойчивым

Экспертная система анализа финансовой устойчивости предприятия выглядит следующим образом:

Главное окно программы (рисунок 2) содержит две области:

а) строка меню

После ввода названия предприятия (организации), появляется возможность начала анализа. Для начала анализа нажмите на пункт меню анализ.

В данном окне вам следует ввести данные с финансовых документов, таких как бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Если при вводе данных, вы пропустили какое-то значение, программа известит вас об этом, методом вывода сообщения:

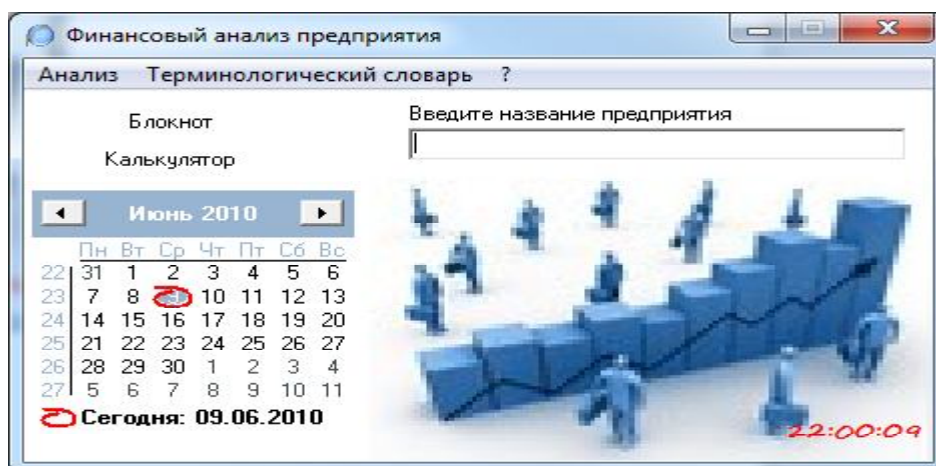


Рисунок 2 . Главное окно программы

1) После ввода значений, для получения результатов следует нажать на кнопку произвести анализ (рисунок 3):

Рисунок 3. Окно с введёнными результатами, вид кнопки произвести анализ

2) Вами предстанет окно с результатами вычислений и рекомендациями (рисунок 4), по каждому из полученных результатов [3]:

3) Имеется возможность распечатки полученных результатов, путём вывода отчёта для

аналитиков и рекомендаций для финансовых работников. Это возможно путём нажатия необходимой из кнопок печать рекомендаций или печать отчёта. Формат вывода на печать отчётов - документ Microsoft Office Word (рисунок 5):

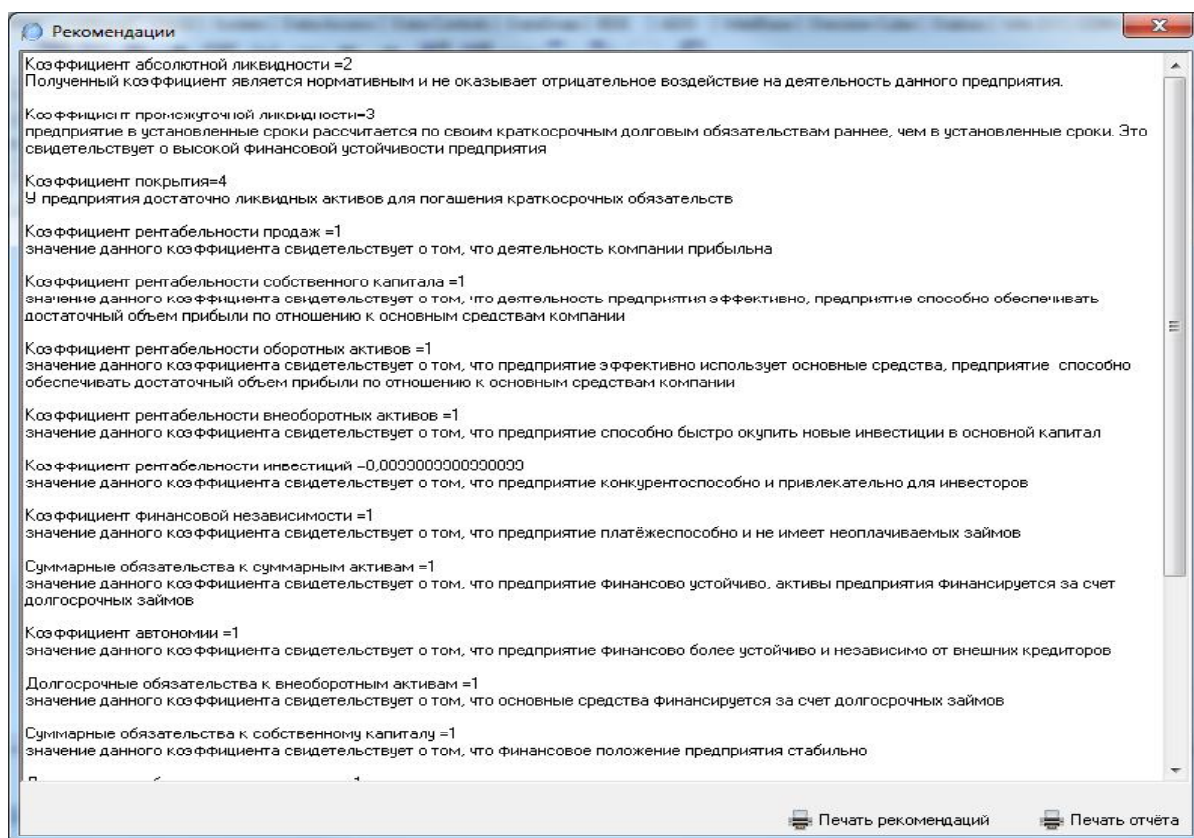


Рисунок 4. Окно результатов и рекомендаций

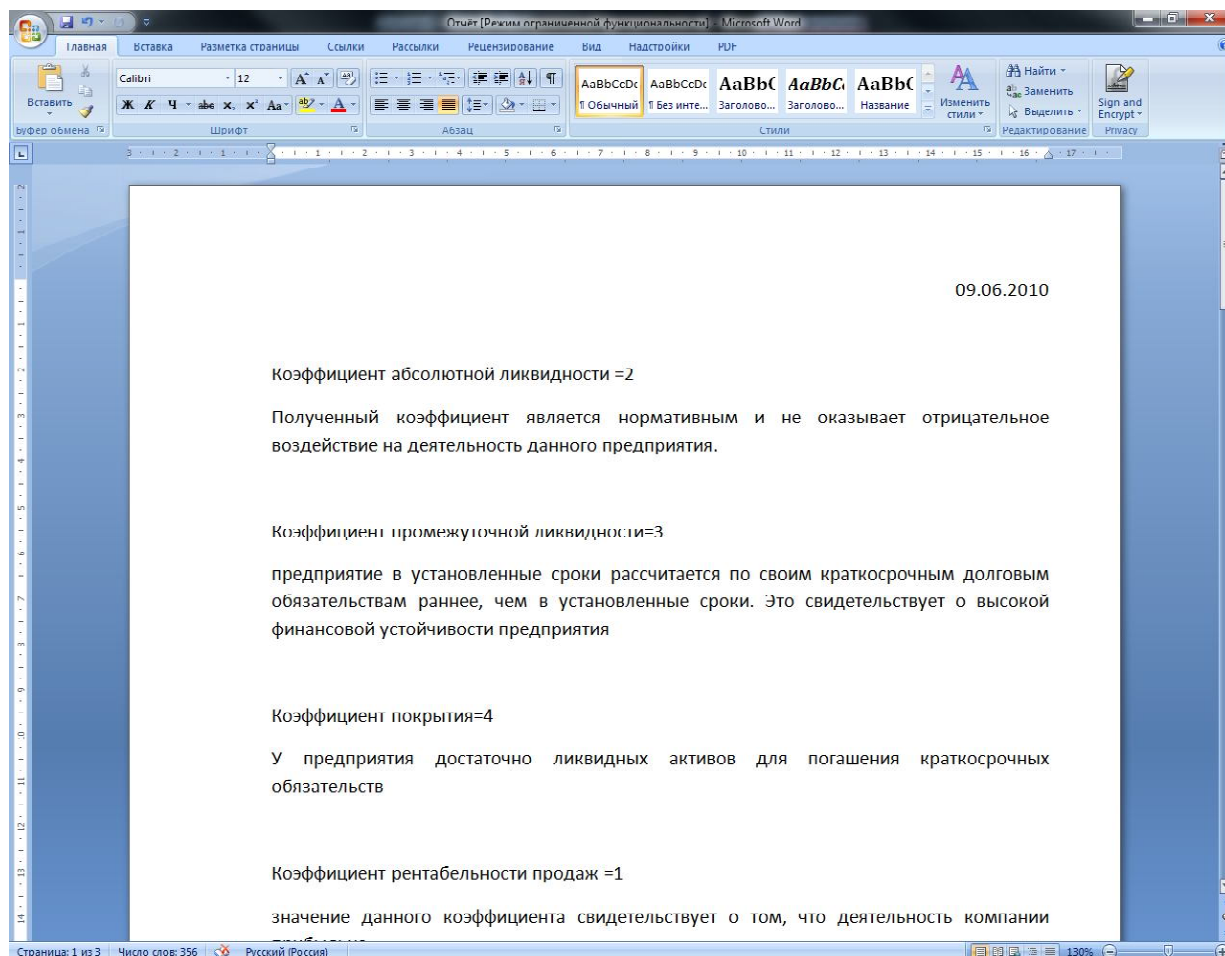


Рисунок 5. Вид отчёта с рекомендациями

Установив достоверность элементов и показателей финансовой отчетности, правильность расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, необходимо заглянуть глубже в дела предприятия, определить его финансовые порывы, "недомогания и болезни". Другими словами заключительным и решающим этапом разработанной экспертной системы финансового анализа предприятия является проверка финансового положения предприятия с целью установления недостатков и

их причин.

#### Литература

1. Экспертные системы. Учебно-практическое пособие для ДО /Тен Т.Л., Ким Д.Ю. Караганда, КЭУК, 2004.
2. Модели и методы многомерных информационных систем. Монография/ Тен Т.Л. Караганда, КЭУК, 2009.
3. Экспертные системы. Учебное пособие / Тен Т.Л., Жалиева Э.Х. Караганда, КЭУК, 2010.

УДК: 336.71 (574)

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ

*Ахметова А.А., к.э.н., доцент*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда*

Финансовая система Казахстана до недавнего времени считалась по сравнению с другими странами СНГ наиболее реформированной и эффективной и в наибольшей степени соответствующей международным стандартам. Наиболее развитым сектором финансовой системы считался банковский. Однако мировой финансово-экономический кризис показал, что в развитии банковского сектора имеются серьезные просчеты, без устранения которых невозможно реализовать стратегические задачи, стоящие перед страной.

Современная банковская система - это важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства. Её практическая роль определяется тем, что она управляет в государстве системой платежей и расчетов; большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через вклады, инвестиции и кредитные операции; наряду с другими финансовыми посредниками банки направляют сбережения населения фирмам и производственным структурам. Коммерческие банки, действуя в соответствии с денежно-кредитной политикой государства, регулируют движение денежных потоков, влияя на скорость их оборота, эмиссию, общую массу, включая количество наличных денег, находящихся в обращении. Стабилизация же роста денежной массы - это залог снижения темпов инфляции, обеспечения постоянства уровня цен, при достижении которого рыночные отношения воздействуют на экономику народного хозяйства самым эффективным образом. Создание устойчивой, гибкой и эффективной банковской инфраструктуры - одна из важнейших и чрезвычайно сложных задач экономической реформы в РК.

Банковский сектор Казахстана представлен 34 банками, доминирующими среди них являются три крупных банка - Казкоммерцбанк, БТА и Народный банк, на их долю приходится около 60% совокупных активов банковской системы. Модель развития банковской системы Казахстана складывалась под воздействием мирового финансового рынка, предлагавшего доступные и неограниченные ресурсы. Легкость получения доступа к дешевым финансовым ресурсам Запада привела к уходу

казахстанских банков от реалий национальной экономики. Именно такой путь для извлечения максимальной прибыли кратчайшим путем через дешевые внешние займы, направляемые преимущественно на кредитование рынка недвижимости и потребительского рынка, был выбран отечественными банками в начале 2000-х годов. В условиях экономической нестабильности в мире это привело к втягиванию банковского сектора в зону повышенного риска, разбалансированности целей экономики и миссий банков второго уровня.

В последние годы банковская сфера во всем мире потрясена последствиями мирового финансового кризиса, продолжается процесс ее реформирования, поиск модели банковской системы нового типа, адекватной состоянию экономики. Мировой финансово-экономический кризис не обошел и Казахстан. Следствием мировой рецессии стало снижение спроса на основные экспортные товары Казахстана и снижение цен на них, замедление темпов промышленного производства; девальвация национальной валюты и другие негативные явления. Обозначились острые проблемы экономики: рынок оказался не в состоянии обеспечить устойчивое развитие национальной экономики; не смог выстроить эффективную структуру экономики и отход от сырьевой зависимости; привел к развитию спекулятивных процессов. В результате неэффективной системы государственного регулирования финансовых институтов возникли серьезные перекосы в развитии экономики.

Нам представляется, что ключевыми направлениями решения обозначенных проблем являются: совершенствование механизмов государственного регулирования экономики, ее модернизация и диверсификация с целью повышения конкурентоспособности, государственная поддержка малого среднего бизнеса, усиление надзора за деятельностью банковской системы и развитие механизмов государственно-частного партнерства. Для нивелирования последствий кризиса было решено в рамках Антикризисной программы, в первую очередь, поддержать системообразующие банки. На их докапитализацию было направлено 4

млрд.долл. США, которые должны были повысить их ликвидность и обеспечить финансирование реальных проектов.[1]

Создание устойчивой, гибкой и эффективной банковской инфраструктуры - одна из важнейших и чрезвычайно сложных задач экономической реформы в РК. Особенно важным, в связи с этим, представляется изучение развития банковской системы развитых стран, так как именно практика зарубежных банков предопределяет становление современной отечественной банковской системы, приближает её к международным стандартам и, таким образом, обуславливает выход казахстанских банков на мировой уровень.

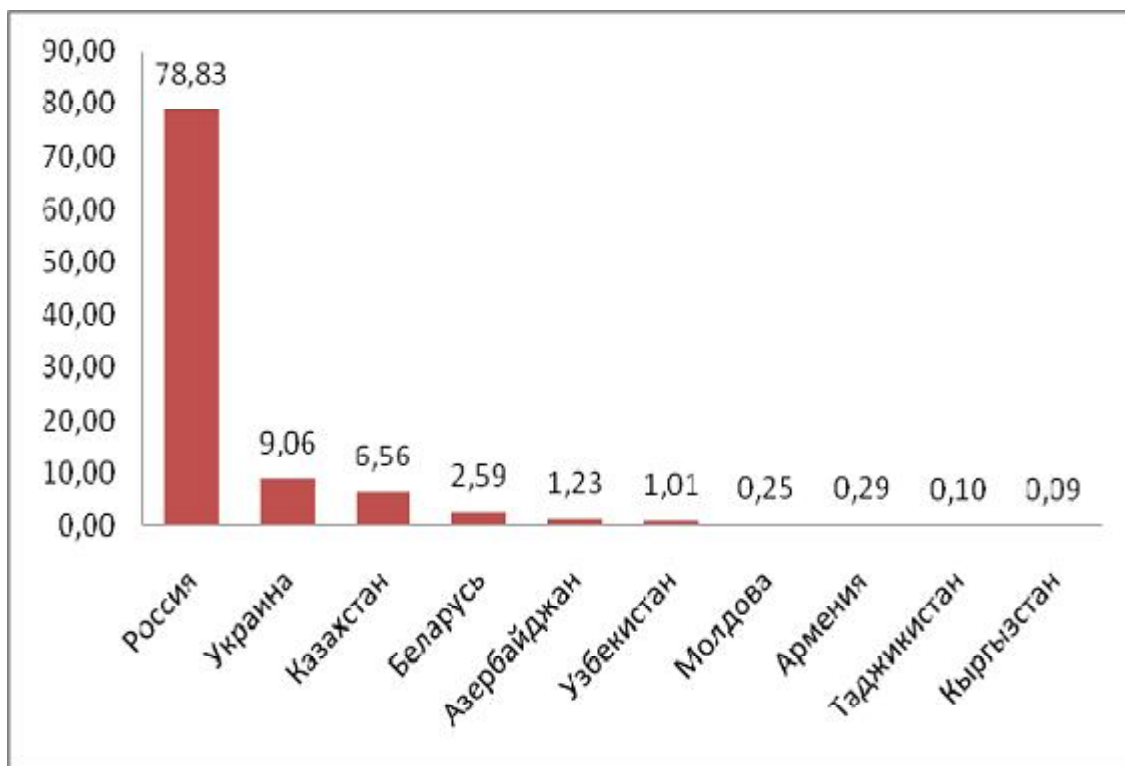
Эффективные экономические взаимоотношения стран бывшего Союза развиваются в рамках функционирования таких интеграционных объединений как Содружество независимых государств (СНГ), Евразийское экономическое сообщество (ЕЭП), Центрально-Азиатское сотрудничество. Создание ЕЭП и интеграция финансовых систем происходит поэтапно в направлении развития предпринимательства и инвестиций, гармонизации законодательства, проведения согласованной политики создания валютного союза. Интеграция стран бывшего СССР обусловлена факторами, имеющими объективный характер и

экономическую основу. В условиях кризиса интеграция - это попытка выживания и развития. В результате интеграционных процессов произошли позитивные изменения. К их числу относятся создание Антикризисного фонда ЕврАзЭС, интенсивное движение в сторону расширения Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России. Кризис заставил все страны более вдумчиво относиться к своим внешним связям и активизировать внешнеэкономическую политику. В этих условиях вопросы эффективного мониторинга и оценки динамики и векторов интеграции в банковской сфере стран постсоветского пространства приобретают особую актуальность.

Совокупные активы банковских систем стран СНГ на 1 июля 2010 г. составили около 1,23 трлн. долл., однако их распределение по странам неравномерно. На долю России приходится 78,8% всех банковских активов стран СНГ (см. График 1.). Доля Украины, Казахстана и Беларуси составляет 9,0%, 6,6% и 2,6% соответственно. На все остальные страны (Молдова, Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан, Кыргызстан и Армения) приходится около 3% совокупных активов банковских систем СНГ.

График 1.

Доля стран СНГ в совокупных банковских активах в 1 половине 2010 г., %



Источник: рассчитано по Интерфакс-1000: Банки стран СНГ. Итоги 1 полугодия 2010 года.[2]

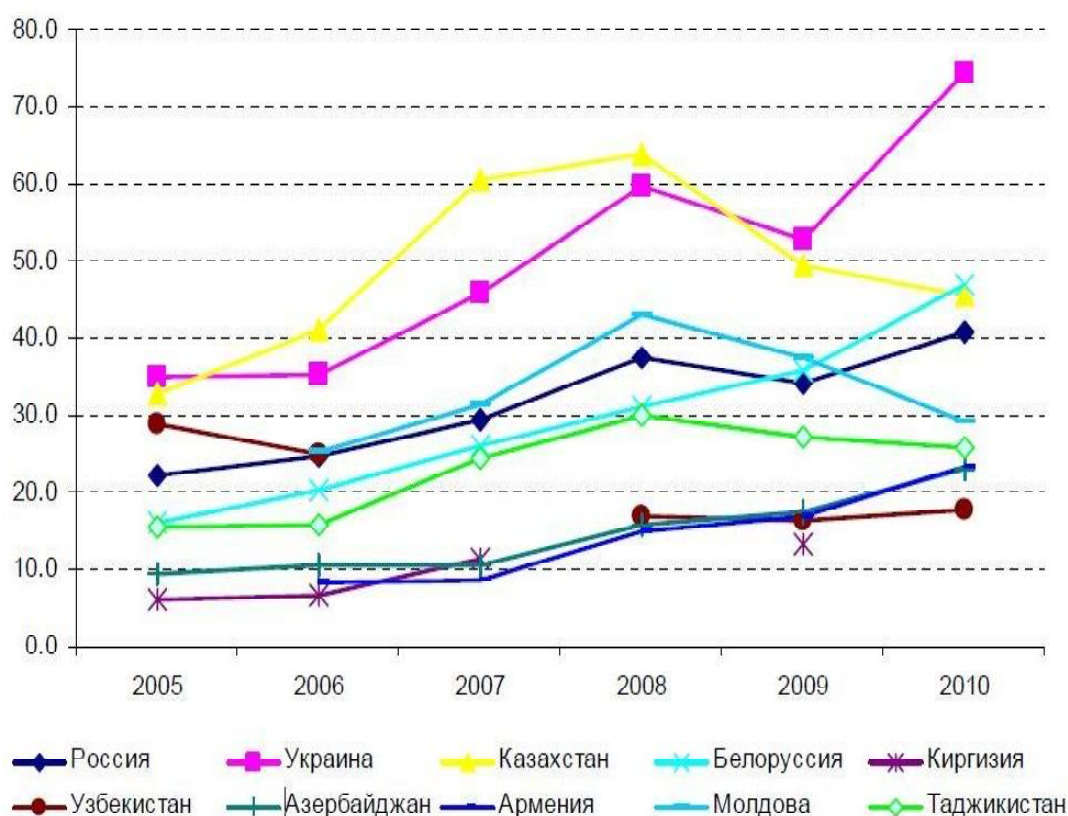
Такая значительная концентрация капитала банков одной страны влияет на распределение банков в десятке крупнейших, в которой девять кредитных организаций представляют Россию, а один банк зарегистрирован в Казахстане.

Вместе с тем, 2009 год для ряда банковских систем стран СНГ оказался менее позитивным по

сравнению с предыдущими годами в связи с последствиями глобального финансово-экономического кризиса. В условиях ограниченности располагаемой ликвидности банки сокращают объемы кредитования физических и юридических лиц. В некоторых странах наблюдалась негативная динамика. Практически во всех странах СНГ доля кредитов в обеспечении ВВП снизилась (см. График 2).

График 2

Динамика доли кредитов банков в % к ВВП стран СНГ



Источник: Составлено по данным Интерфакса.[2]

Универсальная банковская деятельность предполагает способность банков предлагать широкий ассортимент банковских продуктов, что дает основание сделать заключение о возможном неограниченном разнообразии элементов и инструментов, которые могут составить основу эффективной модели банковского предпринимательства.

На наш взгляд, наиболее приемлемые процедуры и условия, которые следует адаптировать и использовать в модели казахстанского банковского дела, это:

- приоритет кредитования малого и среднего бизнеса в кредитной политике банков;
- методика банковского надзора, акцентированная на двух главных направлениях - самоконтроль банков (вместо управления и советов со стороны надзора) и контроль риска (взамен оценки активов);

- условия создания и функционирования банка долгосрочного кредитования;

Для успешного функционирования обновленной модели банковского бизнеса, с нашей точки зрения, необходимы:

- развитая институциональная структура, включающая разные виды финансовых посредников;

- внедрение мировых достижений и позитивного опыта прогрессивных экономик,

адаптированных к национальным особенностям;

- инновации и традиционные банковские продукты, направленные на стимулирование развития реального сектора экономики;

- гибкая система банковского надзора в лице Агентства по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций, ориентированная на устранение факторов, вызывающих дезинформацию и повышенный риск.

Бурное развитие банковского сектора Казахстана, финансовые реформы, давшие возможность свободного выбора направлений деятельности, борьба за увеличение доли на рынке финансовых услуг, стимулировали банки к созданию дочерних компаний в сфере страхования, инвестиционного банкинга, управления пенсионными активами и др. Как следствие данной тенденции, регулятором формируется правовое поле для функционирования новых банковских образований. В новой редакции закона "О банках и банковской деятельности" были введены понятия "банковский холдинг", "банковский конгломерат". В Казахстане в 2009 году создано пятнадцать банковских конгломератов, в состав которых входят шестнадцать банков второго уровня (таблица 3).



Таблица 1  
Концентрация активов банковских конгломератов по финансовым секторам по состоянию на 2009 год  
(в %)

№ п/п	Наименование банковского конгломерата	Банковский сектор	Сектор страховых услуг	Деятельность на рынке ЦБ	Деятельность на рынке пенсионных услуг	Оказание отдельных видов банковских операций	Нефинансовый сектор
1	АО "БТА Банк"	90,81%	1,10%	4,24%	2,13%	1,72%	-
2	АО "Казкоммерцбанк"	93,86%	0,56%	2,04%	0,10%	-	3,44%
3	АО "Народный Банк Казахстана"	91,35%	1,10%	2,96%	1,13%	0,01%	3,45%
4	АО "Альянс Банк"	88,27%	2,24%	5,95%	0,00%	0,00%	3,54%
5	АО "АТФБанк"	93,35%	-	6,43%	0,20%	-	0,02%
6	АО "Банк ЦентрКредит"	86,10%	-	13,50%	0,18%	-	0,22%
7	АО "Нурбанк"	96,97%	0,64%	1,06%	0,39%	-	0,94%
8	АО "Евразийский Банк"	79,26%	14,34%	0,18%	0,55%	-	5,68%
9	АО "Банк "Каспийский"	96,66%	3,23%	0,11%	-	-	-
10	АО "Цеснабанк"	61,40%	-	0,15%	-	-	38,45%
11	АО "Эксимбанк Казахстан"	27,7%	-	-	0,5%	-	71,8%
12	АО "Банк «Астана-финанс»"	12,10%	2,08%	2,20%	0,00%	24,62%	59,00%
13	АО "Сеним-Банк"	29,43%	-	-	-	-	70,57%
14	АО "Казинкомбанк"	19,35%	-	-	-	-	80,65%
15	АО "AsiaCredit Bank"	98,56%	-	-	-	-	1,44%

Источник: данные Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций[3]

Согласно данным, приведенным в таблице 1, все крупные предпринимательские структуры в виде финансово-промышленных объединений подпадают под категорию банковских конгломератов, в составе которых компании, развивающие свою деятельность одновременно на нескольких рынках, в том числе и в нефинансовых секторах, а именно - строительном, недропользовании и т.д. Так, более 50% активов таких банковских конгломератов, как АО "Эксимбанк Казахстан", АО "Сеним-Банк", АО "Казинкомбанк", АО "Банк Астана-финанс", сосредоточены в нефинансовом секторе, а в состав банковских конгломератов АО "Цеснабанк", АО "Эксимбанк Казахстан" входят более 10 организаций нефинансового сектора.

В настоящее время, в соответствии с законодательством, к банковским конгломератам применяются меры пруденциального регулирования, предусматривающие оценку финансового состояния организаций, входящих в состав банковского конгломерата, получение более полной информации об аффилированных лицах финансовых организаций и возможность принятия корректирующих мер для устранения

существенных рисков финансовых организаций, применение ограниченных мер воздействия в отношении организаций, входящих в состав банковского конгломерата.

Кроме того, необходимо определить условия развития деятельности банковских финансово-промышленных групп (БФПГ) в том или ином сегменте, отвечающие интересам национальной экономики. По вопросам БФПГ следует разработать четкие законодательные нормы, регламентирующие их деятельность, четкие критерии классификации банковских конгломератов и банковские финансово-промышленные группы. Также имеет место развитие трансграничного надзора путем более тесного сотрудничества с надзорными органами других отраслей экономики (строительство, недропользование и др.) и обмена информацией с ними.

Появление и развитие на казахстанском финансовом рынке банковских конгломератов имеет как преимущества, так и недостатки.

К преимуществам, в первую очередь, необходимо причислить экономию на масштабе (трудовые ресурсы, капитал, технологии) и

расширение возможностей ведения бизнеса. На макроэкономическом уровне конгломераты в краткосрочном периоде позволяют повысить эффективность финансовой системы. Это создание своеобразных "супермаркетов", занимающихся предоставлением разнообразных услуг.

Однако, с другой стороны, увеличение эффективности может быть компенсировано отрицательными эффектами монополизации рынка, как видно по данным таблицы 1, в состав конгломератов входят первая десятка крупнейших банков Казахстана.

Создание конгломератов в финансовой сфере сопровождается снижением числа участников рынка в банковском и других финансовых секторах. Монополизация может привести к снижению процентных ставок по привлеченным финансовым ресурсам и росту ставок для конечного потребителя финансовых услуг и сокращению конкуренции. Компании, входящие в состав конгломерата с известным брендом, также могут получать конкурентные преимущества перед обособленными субъектами рынка, будь то страховая компания, пенсионный фонд или участник рынка ценных бумаг.

В разряд негативных факторов относятся: кредитование банками связанных сторон конгломерата, излишняя отраслевая концентрация кредитного портфеля, а также недостаточное раскрытие информации по акционерам.

Для преодоления этих недостатков необходимо предусмотреть более жесткие меры регулирования в отношении перекрестного финансирования внутри финансовых групп и финансирования связанных лиц.

В тоже время, банковские конгломераты, выступая в роли "финансовых супермаркетов" - предоставляя услуги коммерческих банков, страховых компаний, а также пенсионного обслуживания - проявляют себя уже не только как заимодатели, платежные агенты, страхователи, но и как финансовые консультанты и финансовые советники. Зачастую банки консультируют своих клиентов по финансовым вопросам, выступают экспертами и посредниками в части решения финансовых вопросов, обеспечивают так называемое "индивидуальное банковское обслуживание", что является одним из современных способов привлечения новых клиентов, соответственно и увеличения капитальной базы.

Таким образом, создание финансовой группы расширяет каналы сбыта банковских продуктов, увеличивает привлечение ресурсов, сокращает издержки проникновения на новые сегменты рынка, повышает рентабельность бизнеса и приводит к увеличению общей капитализации банковского конгломерата.

На протяжении последних лет банковские системы стран постсоветского пространства, в том числе и банковская система Казахстана, становятся все более открытыми внешнему миру. Этому способствует общая тенденция на либерализацию валютно-финансового регулирования, снятие барьеров на пути межстранового движения капиталов и трансграничного предоставления финансовых услуг. Следствием этого процесса, а

также динамичного развития экономик стран СНГ стало растущее присутствие зарубежных игроков на их рынках. Особенно активны в своей экспансии на рынки стран СНГ банки и инвестиционные компании России и банковские объединения Казахстана. Российские кредитные организации в основном расширяют свою деятельность в Беларуси и на Украине, а казахстанские банки - в России, Кыргызстане и Таджикистане. Далеко не последнюю роль в их экспансии сыграли географическая близость, развитие тесного сотрудничества, приграничная торговля, а также относительная развитость их банковских систем.

Наиболее широко представлены в других странах СНГ и ЕврАзЭС российские банки ВТБ, Альфа-банк, Сбербанк, инвестиционные компании Ренессанс Капитал и Тройка Диалог, казахстанские банки БТА, Казкоммерцбанк, Народный банк Казахстана.

Лидером по объему зарубежных активов выступает казахстанский БТА. На сегодняшний день в группу БТА входят 10 коммерческих банков - стратегических партнеров в России, Украине, Беларуси, Кыргызстане, Армении, а также Грузии. Достаточно широкая сеть дочерних банков у ВТБ, который владеет четырьмя зависимыми организациями в семи странах постсоветского пространства и Альфа-банка, владеющего двумя дочерними банками в Казахстане и на Украине. Рост взаимопроникновения кредитных организаций свидетельствует как об усилении банковского сотрудничества между странами, так и является косвенным показателем увеличения торговых и инвестиционных операций, играющих значительную роль в развитии интеграции банковских систем.

Среди факторов, затрудняющих развитие интеграционных процессов, можно выделить следующие:

- постановка заведомо недостижимых целей при определении ориентиров развития интеграционных объединений, а также достаточно сжатых сроков достижения этих целей;
- сложившиеся различия в экономических, финансовых, институциональных системах стран постсоветского пространства, приведшие к различным траекториям их развития;
- сохраняющиеся различия в законодательстве, в том числе регулирующем банковскую сферу;
- опасения стран-участниц в связи с возможным захватом российскими, возможно казахстанскими игроками национального финансового рынка и стратегических секторов экономики;
- нежелание "подстраиваться" под чужие нормы регулирования и наоборот - готовность перенимать нормы ЕС, для стран, выбравших в качестве основного евроинтеграционный вектор;
- расхождения в национальных интересах стран в банковской сфере, проявляющиеся в решении странами различных проблем, в первую очередь, стремление развивать внешнюю составляющую национальных финансовых рынков;

Однако, несмотря на наличие соглашений и специализированных наднациональных регулирующих органов, в современных условиях ни политические, ни объективные экономические предпосылки не позволяют ставить далеко идущие

цели финансовой интеграции ни в одном из объединений на постсоветском пространстве даже в среднесрочной перспективе.

Для разных интеграционных объединений цели в банковской сфере разные, но общее должно быть совместное содействие развитию национальных банковских систем стран постсоветского пространства. Реализация этой цели будет зависеть от готовности стран с более развитыми экономиками (прежде всего Россия, Казахстан) помочь странам с менее развитыми банковскими сферами. Необходима концентрация усилий на решении конкретных общих проблем развития банковских систем постсоветских стран: низкого уровня их ликвидности, недостатка финансового инструментария, оттока финансовой активности и др. Для стран-доноров крайне важен учет интересов партнеров по интеграционной группировке.

На сегодняшний день основную роль в кредитовании банков Казахстана, России, а других стран постсоветского пространства играют зарубежные финансовые институты. Зависимость от внешнего фондирования, невысокий уровень развития финансового посредничества на постсоветском пространстве привели бизнес-

структуры к кредитованию на мировом рынке ссудных капиталов, что осложнило ситуацию с кредитными ресурсами в условиях кризиса.

В этих условиях значительную роль в модернизации финансового рынка могли бы сыграть Межгосударственный банк, представляющий интересы стран СНГ в сфере финансов, Евразийский банк развития, МФЦ, действующий на пространстве ЕврАзЭС.

#### Литература:

1. www.rusnauka.com. Кучукова Н.К. Развитие национальных экономик в условиях глобализации
2. Информационно-аналитический доклад. Тематическая группа по взаимодействию в банковской сфере: Суворов И.Г., Президент Межгосударственного банка (руководитель группы), Абалкин А.А., Заместитель заведующего кафедрой мировой экономики и международного бизнеса Финансового Университета при Правительстве РФ. Москва - 2011.
3. Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций. Статистический сборник. Астана-2010.

УДК 502:338 (336.025)

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА В НЕДРОПОЛЬЗОВАНИИ

Сихимбаева Д.Р., д.э.н., профессор

Казахдинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда



Улучшение инвестиционного климата в стране является необходимой составляющей экономического роста республики. Инвестиционный климат в отдельно взятой отрасли народного хозяйства зависит от ряда социально-экономических условий в этой отрасли. В настоящее время минерально-сырьевой сектор экономики Казахстана является наиболее привлекательным для иностранных инвесторов в связи со следующими его характеристиками: к ним относится наличие богатой ресурсной базы, в особенности углеводородных ресурсов, удобное географическое положение, стабильная политическая ситуация, достаточно мягкое экологическое законодательство. К отрицательным факторам относятся неразвитость производственной и транспортной инфраструктуры при значительной удаленности сырьевых источников от ресурсопотребителей, слабое материально-техническое оснащение в отрасли, низкий уровень оснащенности с высокой долей устаревшего оборудования в составе основных фондов, сложные климатические условия, ужесточение налогового режима и отмена принципа его стабилизации.

Кроме того, положительным фактором,

влияющим на улучшение инвестиционного климата в сырьевых секторах, остается высокий уровень цен на нефть, который, по мнению специалистов, в перспективе будет иметь тенденцию к росту в связи с увеличением объемов ресурсо- и энергопотребления, наблюдающимся в мировой экономике.

В настоящее время в республике внедрена третья редакция налогового режима недропользования [1] с момента получения Казахстаном независимости и начала проведения нефтяных операций в казахстанском секторе Каспийского моря. Эта редакция учитывает опыт других государств, осуществляющих деятельность по добыче на шельфе и включает уплату недропользователем налога на добычу нефти, налога на сверхприбыль, а также всех видов налогов и обязательных платежей, предусмотренных законодательством.

Одним из серьезных изменений новой модели Налогового кодекса, вступившей в силу с 1 января 2009 года в сфере налогообложения недропользования, является исключение положения "стабильности" налогового режима контрактов для всех недропользователей, кроме контракта Тенгиз Шевройл и действующих Соглашений о разделе продукции. Как известно, стабильность

налогового режима означает, что налоговый режим, установленный контрактом на недропользование, заключенным в установленном порядке и прошедшим обязательную налоговую экспертизу, действует неизменно до окончания срока действия контракта, за исключением случаев, когда изменения в налоговый режим контракта вносятся по соглашению сторон и не влекут изменение соотношения первоначальных экономических интересов РК и недропользователя по контракту.

Для инвесторов стабильность являлась более привлекательным режимом налогообложения недропользования, так как никто не может гарантировать, что после согласия работать по нынешнему режиму налогообложения через некоторое время ставки налогов для недропользователей не будут пересмотрены в большую сторону или не появятся новые виды изъятий в бюджет. На сегодняшний момент государственные органы исходят из такого мнения, что необходимо учитывать, что стабильность налогового режима может быть обеспечена только при условии, что она закреплена налоговыми законодательными актами, действующими на момент заключения контракта на недропользование. Однако заключенные контракты с недропользователем - это такие контракты, в которых зафиксированы конкретные налоги и другие обязательные платежи, их ставки, механизм уплаты, в последствии пройдена и налоговая экспертиза. Для закрепления данных норм в налоговом законодательстве Республики Казахстан была внесена оговорка, в которой указывалось, что любые изменения в налоговом режиме, определенном в контрактах, может быть изменено по соглашению сторон. При этом одной стороной является Республика Казахстан в лице его уполномоченных органов, а другой стороной - инвестор.

Приоритетное право государства, обусловленное правом собственника недродобывающего объекта было введено еще в апреле 2005 г. поправкой, внесенной в статью 71 Закона о недрах РК, согласно которой во вновь заключаемых, а также ранее заключаемых контрактах на недропользование государство имеет приоритетное право перед другой стороной контракта или участниками юридического лица, обладающего правом недропользования, и другими лицами на приобретение отчуждаемого права недропользования или его доли (пакета акций) в недродобывающей компании. Было отмечено, что данная поправка была внесена с целью сохранения и укрепления ресурсно-энергетической основы экономики страны. Данное дополнение вызвало некоторое противостояние со стороны иностранных недропользователей, по мнению которых эта поправка вызвала опасения об ущемлении их прав как участников договорных отношений в недропользовании. С точки зрения некоторых из них [2], введение приоритетного права может

привести к снижению стоимости заключенных проектов по недропользованию и привести к сокращению притока инвестиций в республику. Также представители иностранных компаний считают, что с введением такой поправки потенциальные покупатели прав недропользования будут проявлять нерешительность при осуществлении затрат на прединвестиционный анализ, оценку рыночной стоимости и другие цели, поскольку республика может вмешаться и приобрести определенную долю после осуществления этих затрат, тогда как защитники иностранной стороны считают, что инвесторы могут воспользоваться защитой, предоставляемой международными соглашениями. По мнению академика НАН РК Зиманова С. [3, 4], государство, являясь собственником недровых ресурсов как представитель народа, полномочно использовать такое приоритетное право, поскольку иностранные подрядные компании, участвующие в разработке нефтяных месторождений, главной целью имеют максимальное извлечение прибыли и выгоды из этого контракта, государство выступает носителем национальных интересов, направленных на сохранение и умножение экономического потенциала республики. Разница этих интересов требует сбалансированного решения сути и проблем контрактных отношений.

Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций в экономику РК является основой взаимовыгодного международного экономического сотрудничества. Как известно, с помощью иностранных инвестиций можно создать новые высокотехнологические перерабатывающие производства, значительно развить производственную инфраструктуру экономики, повысить уровень обновления, модернизации и технического перевооружения основных производственных фондов предприятий, увеличить объемы экспортно-импортных операций. Мировой опыт многих стран свидетельствует, что приток иностранного капитала и государственное регулирование его использования позитивно воздействуют на экономику [5], инвестиции содействуют становлению и укреплению частного предпринимательства в странах со средним и низким уровнями экономического развития, мобилизуют капитал для реализации серьезных проектов.

К основным правовым принципам привлечения иностранных инвестиций относятся следующие [6]: принцип свободного выбора инвестором форм и способов осуществления деятельности; принцип полной и безусловной защиты прав инвесторов; принцип гарантии использования доходов; принцип обеспечения гласности деятельности государственных органов в отношении инвесторов; принцип гарантии прав инвесторов при национализации и реквизиции, принцип приоритета норм международных договоров (соглашений) перед нормами национального

инвестиционного законодательства, принцип взаимовыгодности инвестиций (или оптимального сочетания общегосударственных интересов и интересов инвесторов), который заключается в том, чтобы инвестиционная деятельность приносила не только доход инвестору, но и способствовала организации новых предприятий, созданию новых или дополнительных рабочих мест, увеличению производства товаров и услуг и повышению их качества.

Осуществление инвестиционного процесса в недропользовании предполагает наличие ряда условий, основными из которых являются: достаточный для функционирования инвестиционной сферы ресурсный потенциал; существование экономических субъектов, способных обеспечить инвестиционный процесс в необходимых масштабах; механизм трансформации инвестиционных ресурсов в объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный спрос характеризуется высокой степенью подвижности и формируется под воздействием целого комплекса факторов, среди которых можно условно выделить макро- и микроэкономические факторы [7]. Макроэкономическая (регулирующая) функция - это место налоговой системы как фактора регулирования макроэкономических процессов, совокупного спроса и предложения, темпов роста и занятости. В условиях современного рынка налоговый режим показал себя как механизм ограничения инвестиционного спроса. Кроме налогового режима на инвестиционный климат на макроэкономическом уровне влияют: объем ВВП, величина накоплений, денежных доходов населения, распределение получаемых доходов на потребление и сбережение, темпы инфляции и инфляционные ожидания, ставка ссудного процента, налоговая политика государства, условия финансового рынка, валютный курс национальной денежной единицы, стабильность экономической и политической ситуации в стране и другие.

Как отметил председатель налогового комитета Министерства финансов Д. Ергожин, оценивая налоговый климат республики, при разработке действующего Налогового кодекса РК главой государства был установлен один из важнейших приоритетов - не ухудшить положение недропользователей, не лишить их доходов, которые они намеревались получить при заключении контракта. Поэтому все введенные на законодательном уровне изменения в отношении недропользователей направлены лишь на восстановление первоначального баланса экономических интересов сторон. Несмотря на отмену стабильности налоговых режимов большинства контрактов на недропользование финансовое положение недропользователей с момента заключения контракта остается фактически стабильным: показатель налоговой нагрузки налогов и платежей недропользователей к ВВП в 2009г. составил 5,6% и вырос по сравнению с 2008 г. всего на 1,1%, показатели налоговой

нагрузки недропользователей в 2010г. находятся примерно в той же пропорции [8].

Конечная цель налогового регулирования - обеспечить непрерывность инвестиционных процессов, рост финансовых результатов бизнеса, а тем самым способствовать росту общенационального фонда денежных средств. Таким образом, все налоговые функции позволяют трансформировать внутренний потенциал налогообложения: из абстрактно воспринимаемой ее способности воздействовать на качественные и количественные параметры нефтедобычи в реальные результаты.

На объем инвестиций влияют также ожидания предпринимателей, основанные на прогнозах будущего спроса, объема продаж, рентабельности. Отдача от инвестирования будет зависеть от увеличения этих показателей, поэтому рост оптимистических ожиданий ведет к возрастанию инвестиционного спроса.

Максимальная отдача обычно связана с инвестициями в инновационную продукцию, обеспечивающими снижение издержек производства, повышение качества продукции и нормы ожидаемой чистой прибыли. Поэтому изменения в технологии являются фактором, стимулирующим инвестиционный спрос.

Казахстану свойственны богатые природные ресурсы и стратегическое месторасположение. Поэтому, иностранные инвесторы считают, что инвестиционный климат Республики Казахстан перспективен, но все же не совсем стабилен. Нестабильность сопровождается преобладанием ряда факторов, которые могут снизить интерес иностранных инвесторов к нашей республике, к которым, по их мнению, относятся раздутый бюрократический аппарат; не всегда обоснованный систематический финансовый контроль; произошедшие за последние годы изменения в налоговом законодательстве республики. В то же время, такие факторы, как налоговый режим и финансовый контроль в Казахстане признаются одними из либеральных в странах постсоветского пространства.

Инвестиционный климат - критерий зрелости экономики РК, доверия мирового сообщества к устойчивости правовых норм, к инвестиционному климату, политической обстановке в стране в целом, снижению степени инвестиционных рисков.

По последним данным, международное рейтинговое агентство Standard & Poor's повысило долгосрочный суверенный кредитный рейтинг Казахстана в иностранной валюте с уровня "BBB" до уровня "BBB+", краткосрочный рейтинг в иностранной валюте с уровня "A-3" до уровня "A-2". Агентством подтвержден краткосрочный рейтинг на уровне "BBB", прогноз по всем рейтингам остался "Стабильный". Таким образом, Казахстан по долгосрочному рейтингу в иностранной валюте достиг уровня "BBB+" впервые в рейтинговой истории страны [9]. Казахстан среди стран постсоветского пространства по рейтингу в иностранной валюте Standard & Poor's

занимает первое место, и перешла из группы "BBB" (Россия, Болгария, Литва, Бахрейн, Перу, Мексика) в вышестоящую группу "BBB+", в которой располагаются такие страны, как Ирландия, Южная Африка, Таиланд. По долгосрочному рейтингу в иностранной валюте одним уровнем выше Казахстана ("А-") находятся такие страны, как Малайзия и Польша". По мнению Standard & Poor's, повышение рейтинга в иностранной валюте отражает улучшение фискальной и внешней гибкости вследствие профицитов, стремительный экономический рост, связанный с увеличением объемов добычи нефти и роста цен на нефть, пруденциальная фискальная политика, и постоянно высокий приток прямых иностранных инвестиций. Также рейтинг поддерживается благодаря стабильному финансовому и внешнему балансу страны, большим запасам природных ресурсов и нециклическим потокам ПИИ (прямые иностранные инвестиции). Вместе с тем сдерживающими факторами рейтинга указываются ограниченная денежная гибкость и умеренный уровень развитости экономики с прогнозируемым показателем ВВП на душу населения в \$11 тыс. на 2011 год. "Стабильный" прогноз рейтинга отражает ожидания аналитиков Standard & Poor's относительно того, что высокие цены на энергоресурсы и государственные расходы будут стимулировать рост и поддерживать фискальные и внешние позиции Казахстана. Минэкономразвития Казахстана считает повышение суверенного кредитного рейтинга страны положительным изменением его конкурентоспособности и адекватной оценки кредитоспособности правительства республики. Улучшение кредитного рейтинга, прежде всего, положительно влияет на престиж государства на мировой арене, также дает стране преимущества в виде возможности снижения величины ставок на привлекаемые средства из-за рубежа, потенциального повышения стоимости казахстанских ценных бумаг, расширения доступа на мировые финансовые рынки, диверсификации базы потенциальных инвесторов и их географии, тем самым укрепляя конкурентоспособность государства на мировом рынке. Суверенный рейтинг является уровнем, на базе которого определяются рейтинги всех других эмитентов, действующих в пределах его юрисдикции. Повышение суверенного кредитного рейтинга страны открывает возможности для роста рейтингов всех компаний-резидентов в стране и понижения для них процентных ставок по международным займам, что является заслуженной и достаточно высокой оценкой для нашего государства.

Таким образом, инвестиционный спрос складывается под воздействием разнородных и разнонаправленных факторов, определяющих его гибкость и динамизм, из которых налогообложение является одним из самых важных. Стабильность для иностранного инвестора означает не льготы, полученные при

налогообложении, а их предсказуемость в ходе работы и экономически эффективное и для государства, и для инвестора состояние.

Одной из сложнейших концептуальных проблем природопользования, имеющей непосредственное влияние на налогообложение и связанную с ним инвестиционную привлекательность, является проблема рентных отношений в недропользовании. Сложность и противоречивость проблемы рентных отношений заключается во многих аспектах. Одной стороной этой многоаспектной проблемы является сложность определения доли природной ренты, которая должна быть изъята в доход государства как представителя народа, являющегося собственником всех недр и ее богатств согласно Конституции РК. Другой стороной является тот факт, что, несмотря на имеющиеся мнения увеличения доли природной ренты в бюджете страны данная тенденция является не совсем прогрессивной, поскольку простое ресурсопотребление носящего, в конечном счете, истощаемый характер противоречит принципам устойчивого развития. Поэтому одним из вариантов, соответствующих укреплению и росту конкурентоспособности нашего государства, несмотря на кажущийся его убыточный характер на первых стадиях инновационного процесса, должен явиться рост переработки в нефтедобывающей промышленности.

Государственная собственность на недра устанавливает право определять и регулировать рентоориентированные отношения недропользования.

Реализация рентных отношений в недропользовании может быть осуществлена путем совершенствования и развития налогового законодательства и Закона о недрах. Необходимо учесть тот факт, что полное изъятие сырьевой ренты у недропользователей может значительно снизить инвестиционную привлекательность недродобывающих секторов и в перспективе привести к серьезному падению добычи и экспорта сырьевых ресурсов. Важно правильно произвести реальную оценку труда и предпринимательской деятельности недропользователей, занимающихся разведкой и разработкой месторождений полезных ископаемых. Взимание в бюджетную систему природной ренты требует определения достоверной оценки ее потенциальной величины, которая должна взиматься посредством налоговых и неналоговых платежей (платежей, взимаемых с обладателей лицензий на пользование природными ресурсами; долей прибыльной продукции, получаемых государством от участников соглашений о разделе продукции; и другое).

В результате изучения нефтегазовых месторождений и месторождений с попутным газом можно сделать вывод, что необходим менее жесткий подход к налоговой системе в отношении природного газа. Для газа

необходимо применение более умеренного режима налога на добычу полезных ископаемых по скользящей шкале, который в отношении газа должен отличаться менее жесткими ставками и диапазонами добычи, чем в отношении нефти. Таким образом, в связи с тем, что при налогообложении производства газа рекомендуется понижение общего размера налогового сбора, в случае преобладания природного газа в общем объеме добычи система платы за право на разработку недр по скользящей шкале должна быть менее жесткой для морских условий добычи.

На наш взгляд, для достижения оптимальных размеров изымаемой государством природной ренты необходимо введение "двух" или нескольких налоговых систем, с тем, чтобы, например, в нефтегазовой промышленности учитывалась дифференциация условий разработки отдельно для наземных эксплуатационных условий с низкой себестоимостью и морских эксплуатационных условий с низкой себестоимостью, а также наземных эксплуатационных условий и морских эксплуатационных условий при более высокой себестоимости разработки и добычи, а также для малых и крупных месторождений, с тем, чтобы стимулировать разработку малых источников сырьевых ресурсов.

Недостатком существующей в настоящее время системы налогообложения недропользователей является относительно невысокий уровень взимаемой природной ренты, получаемый государством на начальных стадиях разработки месторождений на крупных месторождениях, а также недополучение ренты даже в случае невысоких цен на добываемый продукт на крупных и сверхкрупных месторождениях, и возможное чрезмерное налогообложение для малых месторождений. Для выравнивания условий налогообложения в условиях такой единой налоговой системы единственно возможным выходом является придание большей гибкости специальным видам налогов.

В развитых странах, таких как Великобритания и Норвегия, время от времени допускается внесение изменений в налогообложение недропользователей в нефтегазовой отрасли в случаях значительных колебаний мировых цен на нефть. Налоговый сбор, взимающий от 90 и более процентов дифференциальной ренты или доналоговой прибыли не является конкурентоспособным.

Более реальной является точка зрения Ю. Разовского [10], который считает, что общий объем изымаемой государством природной ренты должен доходить до 70 % сверхприбыли. Налоговая система, при которой общий сбор достигает 65-75 % дифференциальной ренты при высокорентабельном производстве, является конкурентоспособной по сравнению с другими возможностями, имеющимися для международных инвестиций. В тех случаях, когда потенциальные разработки являются

менее привлекательными для инвесторов в связи с высокими издержками или снижением цен на производимую продукцию, следует понизить общее налоговое бремя до уровня 50-65 % дифференциальной ренты.

Стимулируя экономическое развитие с помощью благоприятствующей программы налогообложения, с многих небольших низкорентабельных месторождений можно добиться значительной совокупной выручки для правительства. Ужесточение режима налогообложения может привести к тенденции преобладающего развития только крупных месторождений, в результате чего в долгосрочном периоде доходы государства от недропользования могут значительно снизиться.

В результате проведенного исследования нами сформированы следующие предложения по совершенствованию способов увеличения доходов Национального Фонда РК путем взимания налогов и платежей за недропользование:

1. В целях взимания наиболее полной и достоверной величины природной ренты в нефтедобывающей промышленности должна быть произведена дифференциация месторождений по издержкам недропользователей, заключающаяся в дальнейшем учете индивидуальных особенностей каждого источника сырьевых ресурсов по местоположению, качественному составу сырья и другим критериям. В соответствии с этим можно будет произвести дифференциацию рентных платежей непосредственно по предприятиям, месторождениям и скважинам.

2. В нефтегазовой промышленности учет рентного фактора может быть достигнут путем введения двух систем налогообложения для морских и наземных месторождений углеводородов, для того, чтобы учесть дифференциацию условий добычи эксплуатационных условий для наземных месторождений с низкой себестоимостью, морских месторождений с низкой себестоимостью и морских месторождений с более высокой себестоимостью.

3. В результате изучения нефтяных месторождений с сопутствующим газом и крупномасштабных нефтепромыслов, следует сделать вывод, что требуется дифференциация их налогообложения, необходим менее жесткий подход к налоговой системе в отношении природного газа.

Основным способом увеличения рентных доходов общества нам видится совершенствование налогового механизма недропользования, на первом этапе - придать отдельным элементам налогообложения более гибкий дифференцированный характер. Анализ показал, что исходя из существующей в республике системы налогообложения недропользования, природная рента распределяется между различными общеобязательными и специальными видами налогов, в большей мере это относится, к

платежам типа корпоративного подоходного налога, налога на добычу полезных ископаемых и налога на сверхприбыль.

Доля рентных платежей на недропользование должна быть основной в финансировании экономики страны. Государство как собственник недр вправе полностью распоряжаться всей величиной природной ренты, оставляя добывающей компании определенную часть в виде платы за добычу сырьевых ресурсов. В современных условиях государство как собственник недр получает от экспорта сырьевых ресурсов лишь часть прибыли, большая доля которой присваивается собственниками недродобывающих компаний. Между тем мировая практика свидетельствует, что доля изымаемой недродобывающими государствами природной ренты достигает 75-80% доходов нефтяных корпораций. В США, странах Западной Европы (Англия, Норвегия), и других нефтедобывающих странах удельный вес налоговой нагрузки составляет до 80% доходов нефтедобывающих компаний [11, 12]. Основная часть того, что создается производственной деятельностью в недродобыче, в виде налогов должно поступать в бюджет государства.

Многие европейские и азиатские страны нуждаются в наших сырьевых ресурсах и готовы вкладывать деньги в казахстанскую экономику. Серьезным подтверждением стабильности инвестиционного климата и оздоровления нашей экономики является повышение рейтинга Standard & Poor's. За последние годы республика приобрела достаточный опыт в налаживании партнерских и контрактных отношений с рядом иностранных государств, поэтому происходящие изменения в Налоговом законодательстве в сфере недропользования не влияют значительным образом на изменение инвестиционного климата в стране, и не снижают интерес иностранных инвесторов к казахстанским недровым ресурсам.

Внедрение предлагаемых путей развития рентных отношений в сфере недропользования даст возможность за счет дополнительных доходов, получаемых от использования сырьевых ресурсов, обеспечить инвестирование устойчивого развития Республики Казахстан.

Направлениями совершенствования налогового режима с учетом развития его инвестиционной функции в недропользовании должны явиться:

- изъятие адекватной доли налогов и платежей при сохранении стабильного и предсказуемого режима для недропользователей, предполагающего фиксированные величины или ставки взимаемой государством природной ренты с обязательной регламентацией налоговой ответственности добывающих компаний;

- оптимизация налоговой нагрузки в аспекте учета различий в условиях добычи и местонахождения участков недр при помощи совершенствования налоговой системы и создания льготного режима для малорентабельных

месторождений нефтегазовых ресурсов;

- переход от преимущественно фискальной к преимущественно инвестиционной модели налогообложения в целях стимулирования роста объемов добычи, рационального использования минерально-сырьевой базы страны при росте степени и глубины ее переработки.

Таким образом, пути улучшения инвестиционного климата в стране включают в себя следующие основные принципы оптимизации налогообложения недропользователей:

- одинаковые условия налогообложения недропользования для иностранных и отечественных инвесторов;

- стабильность и предсказуемость налогового режима недропользования;

- выполнение недропользователями условий контрактов и заключаемых договоров на недропользование;

- защита государством национальных интересов с получением адекватной доли прибыли от предприятий прямых инвестиций в виде налогов и платежей;

- соблюдение инвесторами казахстанского законодательства об окружающей среде;

- стимулирование прямых инвестиций в перерабатывающие секторы экономики;

- повышение прозрачности контрактов недропользования с использованием четких, корреспондирующих с мировыми стандартами правовых норм, регулирующих инвестиционную деятельность.

#### Литература:

1. Налоговый кодекс РК - "Налоговый вестник в Казахстане", Астана, 01.01.2009 г.
2. Томас К. Брайен, Мокроусов В.С. Последствия введения нового приоритетного права для инвесторов в сфере недропользования // Нефть, газ и право Казахстана. - 2005. - № 2. - С. 3-5.
3. Зиманов С. Инвесторы и контракты // Казахстанская правда. 10.09.2004. - С.12.
4. <http://lib.kazsu.kz/libr/vestnik/econom.htm> - Иностранные инвестиции в Казахстане: привлечение и необходимость использования // Вестник КазГУ. Серия экономическая. Алматы: Дата обращения 06.12.2011г.
5. <http://i-news.kz/news/2011/04/01/4295887.html>: Вопросы инвестиций и налогообложения в сфере недропользования Дата: 01.04.2011 г.
6. <http://logicell.net/> Финансист: Дата обращения 02.12.2011 г.
7. <http://www.dknews.kz/article.php>: Республиканская экономическая газета "Деловой Казахстан", № 5 (252), 11 февраля 2011 г.
8. <http://news.kkb.kz/news/> Standard & Poor's повысило суверенный кредитный рейтинг Казахстана. Дата: 08.11.2011 г.
9. Разовский Ю. Горная рента. - М.: ОАО НПО Изд-во "Экономика", 2000 -221 с.
10. Экспертный журнал "Открытая экономика" - [www.opes.ru](http://www.opes.ru).
11. Дэниэл Джонстон. Международный нефтяной бизнес: налоговые системы и соглашения о разделе продукции. Пер. с англ. - М.: ЗАО "Олимп - Бизнес", 2000. - 352 с.



## РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ВЫЗОВЫ ВТОРОЙ ВОЛНЫ КРИЗИСА

**В.Н. Незамайкин., д.э.н., профессор кафедры**  
*"Финансовый менеджмент"*

*ФГБОУ ВПО "Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации"*

**И.Л. Юрзинова., д.э.н., профессор кафедры**  
*"Финансовый менеджмент"*

*ФГБОУ ВПО "Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации"*

По мнениям различных аналитиков мировая экономика либо уже вступила во вторую волну кризиса, либо вступит в нее в ближайшее время. В связи с этим, помня о последствиях первой волны кризиса, весьма актуальна задача минимизации негативных последствий второй волны.

Обсуждая причины, вызвавшие мировой кризис 2008-09 гг., большинство ученых-экономистов единодушно сходятся во мнении, что в числе основных причин - чрезмерный перегрев в финансовой сфере, когда в погоне за, в определенной мере, абстрактными ориентирами, финансисты "потеряли почву под ногами", перестав соизмерять финансовые показатели с реальным состоянием экономики. В результате "финансовый пузырь" лопнул, и последствия этого краха существенно снизили темпы экономического развития всех стран, включая ведущие мировые экономики.

Основные виновники раздувания "финансовых пузырей" уже определены и названы, но это вовсе не означает, что все остальные могут вздохнуть спокойно - возможностей для "отрыва от действительности" в финансовом менеджменте достаточно много и чрезмерное увлечение ими может привести пусть не к глобальному мировому кризису, но к локальному кризису в отдельной отрасли или в отдельной организации.

Одна из таких возможностей - это модная в настоящее время тенденция "погони за рыночной капитализацией", лежащая в основе американского подхода к оценке благосостояния акционеров. Причина возможного риска "финансового пузыря" здесь кроется в подмене вполне экономического понятия "капитализация" исключительно финансовым понятием "рыночная капитализация". Принципиальная разница между ними заключается в том, на основе чего оценивается экономический потенциал организации и ее способность к развитию:

- капитализация предполагает оценку перспектив развития на основе накопления прибыли (которая в основном порождается экономической деятельностью); как следствие, оцениваемый потенциал можно трактовать как экономический;

- рыночная капитализация предполагает оценку на основе рыночной стоимости акций - полностью финансового показателя, на величину которого оказывают влияние факторы, не связанные с экономической деятельностью организации, причем влияние этих факторов может оказаться

решающим; в результате оцениваемый потенциал является в лучшем случае финансово-экономическим, а в пределе - целиком финансовым.

Притягательность рыночной капитализации, как, впрочем, и всех исключительно финансовых показателей, как целевого ориентира для финансовых менеджеров очевидна. Финансы гораздо более мобильны, они более чутко реагируют на малейшие изменения и быстрее откликаются на управленческие решения. К тому же, затраты на управление финансами значительно меньше, по сравнению с затратами на управление экономической деятельностью не только в сфере материального производства, но и в финансовом секторе. Ярким подтверждением тому, что даже в банковской сфере гораздо проще делать имидж за счет несложных финансовых операций по купле-продаже активов вместо того, чтобы усердно трудиться над повышением качества своей работы, является печально известная схема "репо 105" американского банка Lehman Brothers (в конечном итоге приведшая банк к банкротству, что стало катализатором мирового кризиса).

Возможность получения положительного результата за меньшее время и с меньшими затратами ресурсов, несомненно весьма привлекательна, однако не следует забывать, что платой за такую экономию является потеря связи между финансовыми показателями и экономическим состоянием. Продолжение погони за финансовыми призраками будет вновь и вновь провоцировать кризисы, пока, наконец, очередная волна не накроет мировую экономику окончательно.

В целях предотвращения подобного развития событий, представляется крайне необходимым принять ряд первоочередных мер по предотвращению новых волн кризиса.

В первую очередь, как нам представляется, необходимо в максимальной степени отстранить от управления финансовыми потоками специалистов, подобных руководству Lehman Brothers, т.е. людей, способных на сознательный обман общества с целью получения собственной корыстной выгоды. Можно предложить несколько вариантов решения данной задачи как на уровне самих высших управленцев, так и на уровне управляемых ими организаций.

На уровне высших управленцев это может стать создание профессионального союза (саморегулируемой общественной организации)

высших руководителей: по принципу элитарного клуба, но с элементами внутреннего контроля за членами, например, так, как это делается в саморегулируемых организациях арбитражных управляющих. В рамках такого профессионального союза целесообразно разработать систему морально-этических норм, в полном соответствии с которыми должны работать все его члены. Создание такой системы (Кодекса) не только даст возможность защитить права собственников организаций, но и послужит сдерживающим фактором для не вполне честных менеджеров (для этого необходимо, чтобы нарушение правил Кодекса вело к безоговорочному исключению провинившегося из данного профессионального сообщества).

Помимо Кодекса профессиональное сообщество высших руководителей может разработать систему дополнительной сертификации специалистов, т.е. системы независимой оценки знаний, опыта и компетентности высших менеджеров, на основании которой собственниками хозяйствующего субъекта может быть принято решение о возможности доверить данному лицу управление своей собственностью. Создать подобную систему возможно на базе уже имеющегося опыта сертификации специалистов в отдельных видах экономической деятельности.

Еще одним способом контроля качества деятельности членов сообщества может стать специальное досье, в которое будут собираться сведения не только об опыте работы конкретного лица на руководящих должностях, но и о качестве этой работы; например, путем обобщения информации о финансово-экономическом положении руководимых им организации (достигнутом под его руководством), количестве судебных разбирательств по различным вопросам отношений с контрагентами, включая налоговые споры с государством и т.п.

Итоги мирового финансового кризиса с убедительностью показали, что в целях предотвращения новых кризисных волн необходимо практику "золотых парашютов" заменить на более действенную практику "волчьих билетов". Это послужит как сильным стимулом для профессионального совершенствования высших менеджеров, так и ограничивающим фактором, стимулирующим менеджеров не поддаваться на провокации получения легкой зарплаты за счет финансовых махинаций.

Меры по созданию цивилизованного рынка не исчерпываются мероприятиями по контролю за качеством работы высших менеджеров. Представляется целесообразным предложить Торгово-промышленным палатам дополнительно активизировать свою деятельность по созданию элитарных клубов "цивилизованных участников рынка" на уровне самих организаций с более широким привлечением в подобные клубы субъектов малого и среднего бизнеса.

Естественно, что изложенные выше меры должны быть приняты и одобрены на уровне экономического сообщества, но государство также не должно остаться в стороне от решения данной проблемы - его роль видится нам в формировании

системы стимулов для принятия и последующей реализации данных антикризисных мер. И в этой связи далеко не последним фактором является активизация взаимодействия государства с Торгово-промышленными палатами.

Вторым направлением борьбы с кризисом нам видится более жесткое регулирование финансового состояния организаций. При этом мы предлагаем не возвращение к жесткому государственному урегулированию деятельности частного бизнеса (что в демократическом обществе имеет сомнительные конституционные перспективы), а создание системы внешних стимулов для переориентации самой рыночной экономической системы.

Основным стимулом такого регулирования является создание цивилизованной банковской системы. Можно сколько угодно говорить о потенциальной опасности роста финансового левиреджа как одного из основных факторов финансового риска, а также о недопустимости "задиранья" его значений в условиях кризиса. Но все эти, несомненно, правильные слова так и останутся словами до тех пор, пока банковская система не будет в собственных корыстных целях потворствовать таким ситуациям.

Пример такого преступного по сути потворствования мы опять-таки можем наблюдать в одной из самых "цивилизованных" банковских систем - американской. У того же Lehman Brothers доля высокорисковых активов устойчиво росла начиная с 2001 года, не хватало собственной наличности даже на обратный выкуп обязательств по "репо 105". Любому специалисту, знакомому с состоянием банка, было ясно, что банкротство банка - дело самого ближайшего времени. И тем не менее, J.P. Morgan Chase и Citigroup упорно продолжали кредитовать Lehman Brothers - на момент банкротства соотношение заемного и собственного капитала у банка по оценкам экспертов приближалось к 44.

Если бы не содействие других банков, чья выгода заключалась в завышении требований по обеспечению под ссуды, банкротство Lehman Brothers состоялось бы до 2006 г. и не имело бы такого резонанса. А может и не состоялось бы вовсе - если бы руководители банка вместо косметического ремонта финансового фасада банка за счет заемных средств вплотную занялись бы санацией собственных активов.

В данной связи возникает один довольно простой вопрос - а так ли хороша идея демократической финансовой, в частности - банковской, системы? Не будет ли лучше для России, Казахстана других европейских стран не слепо следовать модным американским тенденциям, а сохранить собственные исторические традиции развития национальных экономик?

В историческом развитии Европы и Америки есть одно принципиальное отличие - современная история всех европейских государств начиналась с авторитарной формы правления, тогда как США изначально формировались как публичное государство с демократической формой правления. Это различие нашло свое отражение и в экономике - европейские страны традиционно отличаются более высокой степенью государственного регулирования экономики. Таким образом, у них есть потенциально более широкие возможности для ужесточения

контроля за банковской системой с целью приведения ее к полностью цивилизованному виду, исключая возможность глобальных финансовых махинаций.

Третье направление видится нам в более пристальном внимании к организации хозяйственной деятельности в форме открытых акционерных обществ, поскольку именно для этой формы возможен перевод акцента с экономической деятельности в финансовую плоскость управления капиталом и рыночной капитализацией. Нам представляется, что в условиях, когда мы ясно видим, к чему может привести чрезмерное увлечение финансовыми показателями, по меньшей мере неосмотрительно и стратегически непродуманно наращивать число открытых акционерных обществ без должной управленческой и образовательной базы.

Мы вовсе не говорим о том, что открытые

акционерные общества - туиковый путь развития, тормоз экономики, провокация новых финансовых кризисов. Эта форма организации хозяйственной деятельности может и должна иметь право на существование, ибо она предоставляет дополнительную степень свободы в наращивании национального экономического потенциала. Мы считаем, что это - элитарный путь, доступный далеко не всем и не всегда, и перейти на него можно только после того, как организация докажет свою экономическую состоятельность. Так же и в системе высшего образования - постулаты корпоративного управления должны стать не сказкой о сладкой финансовой жизни для неокрепших студенческих умов, а темой для совершенствования профессиональных навыков сложившихся специалистов, доказавших свою состоятельность на ниве управления финансами, не оторванными от экономической действительности.

УДК 332.13

## СИСТЕМНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСАХ

*Хогинская Г.И., д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации", г. Москва  
Кудайбергенова С. К., к.э.н., доцент  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза*

*Корпоративные финансы - это результат эволюции финансовой науки и практики, обусловленный системными макроэкономическими трансформациями, изменениями в финансовом поведении и мышлении, сменой парадигмы внутрифирменного менеджмента. Современная эволюция в корпоративных финансах позволяет говорить о переходе от учетной к финансовой модели измерения и управления, что означает системные изменения на микроуровне: смену целеполагания, временных горизонтов и доминант в оценке, методического и управленческого инструментария.*

Корпоративные финансы - измерение - управление - модель

Корпоративные финансы - результат развития финансовой науки со второй половины XX века по настоящее время. В качестве исходного момента их теоретического оформления выступает трансформация понятия "финансы", которое долгое время трактовалось исключительно в контексте публичных финансов.

Появление термина "финансы" непосредственно связано с развитием товарно-денежных отношений в XV-XVI вв., когда государственная казна отделилась от казны европейских монархов. Это обусловило необходимость формирования управленческих регламентов, которые определяли бы порядок формирования бюджетных доходов и расходов, регулировали бы государственные долги, эмиссию, денежное обращение и т.п. На протяжении нескольких столетий термин "финансы" означал государственные финансы, и лишь в XX веке на

стадии зрелости экономики рыночного типа термин распространился на различные уровни управления, включая внутрихозяйственный. В результате вплоть до середины XX века теоретическое оформление финансов как науки вписывалось в рамки классической теории финансов, в которой в качестве доминанты выступало государство. Со второй половины XX века формируется неоклассическая теория финансов, где в качестве доминанты выступают частные финансы - финансы компаний и рынков капитала [2, с. 607-611]. Одновременно с неоклассицизмом на формирование теории корпоративных финансов существенное влияние оказал институционализм - область знаний о правилах экономического поведения, объясняющая развитие общества изменением институтов, а также поведенческие финансы, акцентирующие внимание на иррациональности поведения участников рынка в ситуации неопределенности и риска.

В последние десятилетия теория корпоративных финансов во многом формировалась под воздействием теорий и моделей экономического роста, которые изначально ориентированы на макроэкономический рост. Однако рост на макроуровне является производной величиной от роста экономических агентов - зачастую его характеризуют как процесс агрегирования или простого суммирования индивидуальных решений и результатов на микроуровне [6, с. 324]. В силу этого в основу многих моделей экономического роста заложены микроэкономические процессы. В свою очередь, выбранная модель макроэкономического роста обуславливает уровень и качество внешней среды,

которая оказывает стимулирующее/дестимулирующее воздействие на экономических агентов. Принимаемые на микроуровне стратегии и решения являются производными от параметров институциональной среды, налоговой политики макро- и мезоуровня, инновационных экстерналий и многих других факторов внешнего окружения. Внешняя среда обуславливает оптимизирующие решения на уровне экономических агентов и неизбежные трансферты извне (технично-технологические, образовательные, социальные и др.).

Одно из направлений теорий экономического роста эволюционировало в конце XX века в концепцию стоимостного управления, которая ознаменовала радикальную смену стратегических и тактических приоритетов на корпоративном уровне.

Появление концепции стоимостного управления стало следствием усиления стратегических акцентов в корпоративном менеджменте, в свете которых приоритетна не столько текущая прибыль, сколько прибыль будущих периодов и источник ее генерирования. В связи с этим в отличие от классического подхода, ориентирующего на прибыль, подход, заложенный в эту концепцию, ориентирует компанию на наращивание стоимости, которая зависит от множества факторов, в том числе, от масштаба реинвестирования прибыли. "Проедание" прибыли приводит к стагнации, что при прочих равных условиях ведет к потере конкурентоспособности. Реинвестирование прибыли обеспечивает накопление капитала, увеличивает потенциал бизнеса, создает возможность расширенного воспроизводства, способствует увеличению доли на рынке. Помимо арифметического роста факторов производства в этом случае возникает эффект синергии и эффект масштаба, приносящие дополнительные экономические выгоды.

Реинвестирование прибыли - один из факторов, определяющих стоимость (ценность) компании. Другой важнейший фактор - ожидаемый денежный поток, который во многом определяет будущую прибыль. Грамотная политика распределения прибыли в части ее реинвестирования, а также масштабный денежный поток генерируют корпоративную стоимость - комплексное понятие, под которым в зависимости от используемых измерителей понимают:

- стоимость акций, помноженную на их количество (рыночная стоимость),
- потоки денежных средств,
- финансовую прозрачность компании,
- ее инвестиционную привлекательность,
- наличие четко сформулированной стратегии и перспективных проектов.

Считается, что концепция стоимостного управления или управления стоимостью стала логичным продолжением приоритета экономических интересов собственников, заявленного американским экономистом

Гербертом Саймоном. Этот приоритет заложил основы целеполагания, ориентированного на максимизацию корпоративной стоимости и богатства собственников, в отличие от традиционного целеполагания, ориентированного на максимизацию прибыли.

Концепция стоимостного управления - VBM (Value-Based Management) - появилась в середине 80-х годов XX века. Представляя собой совокупность трактовок (подходов) к измерению и управлению стоимостью компании (бизнеса), она представлена в литературе под разными названиями: концепции "повышения стоимости бизнеса", "ценности фирмы", ценностно-ориентированного управления, цепочки факторов создания стоимости, ключевых факторов стоимости бизнеса и т.д.

В основе VBM-концепции - модель акционерной добавленной стоимости А.Рапппорта, экономическая добавленная стоимость Стерна-Стюарда, экономическая прибыль Коупленда-Колера-Муррина и добавленная денежная стоимость немецкого исследователя Левиса [1, с. 79-87]. Эти ранние концепции, во-первых, получили наибольшее распространение, во-вторых, их появление означало начало теоретического этапа в развитии Value-Based Management в результате обобщения имевшегося к тому времени практического опыта.

На сегодняшний день в активах экономистов имеется множество трактовок и разновидностей VBM-концепции:

- SVA (Shareholder Value Added или приращение акционерного капитала); разработка Альфреда Рапппорта (1986 г.), позволившая связать фундаментальную стоимость компании с ее рыночной стоимостью; приращение акционерного капитала в этом случае оценивается как разница между его стоимостью в случае внедрения стратегии развития и текущей рыночной оценкой акций;

- EVA (Economic Value Added или экономическая добавленная стоимость); разработка консалтинговой компании Stern Stewart & Co (1985 г.), основанная на бухгалтерских категориях, но позволяющая трансформировать учетные показатели в финансовые для определения рыночной стоимости компании; концепция EVA получила развитие в разработке Коупленда-Коллера-Муррина, которые акцентируют внимание на необходимость учета в составе "задействованного капитала" всех элементов материальных и нематериальных активов, в том числе не отраженных в балансе;

- CVA (Cash Value Added или управление денежной доходностью); разработка немецкого исследователя Левиса (1995 г.), акцентирующая внимание на денежную доходность операционной деятельности, что позволяет избежать недостатков в оценках, обусловленных методом начисления;

- CFROI (Cash Flow Return on Investment

или скорректированные денежные притоки и оттоки); разработка консалтинговой группы HOLT Value Associates (1998 г.), ориентированная на акционерную норму доходности, которая определяется через будущие положительные и отрицательные денежные потоки;

- EBM (Expectations-Based Management или менеджмент на основе ожиданий); разработка консалтинговой компании Monitor Group, ориентированная на доходность акционерного капитала; EBM-подход связывает курс акций с эффективностью деятельности компании;

- MVA (Market Value Added или управление рыночной добавленной стоимостью) (1996 г.), ориентированная на дооценку балансовой стоимости компании до ее рыночной стоимости;

- модель Эдварда-Белла-Ольсона (ЕВО), являющаяся модификацией концепции экономической добавленной стоимости, в которой акцент делается на дисконтирование денежного потока не инвестированного (собственный + долгосрочный заемный капитал), а собственного капитала компании;

- RCF (Residual Cash Flow или управление денежной добавленной стоимостью) (1996 г.), в основе которой - чистый денежный поток;

- CFA (Cash flow added или добавленный денежный поток), отражающий разницу между скорректированными денежными потоками от вложения капитала и скорректированной средневзвешенной стоимостью этого капитала);

- FEVA (Financial and Economic Value Added) (2003 г.), представляющая собой попытку объединения финансовой и экономической моделей добавленной стоимости через выявление соответствующих финансовых и экономических драйверов;

- подход RAVE (2002 г.), в основе которого - попытка применения показателя EVA к нефинансовым аспектам деятельности компании;

- концепция маркетинга, ориентированного на стоимость и другие разновидности и трактовки.

Разнообразие трактовок отчасти обусловлено издержками перевода, но определяющую роль в этом играет поиск интегрированного ключевого индикатора, с помощью которого можно измерять, прогнозировать, и, соответственно, управлять корпоративной стоимостью. Причем методы ее оценки принципиально отличаются от традиционных методов оценки бизнеса (затратного, доходного, аналогового и др.), дающих "точечный" во времени результат, не предусматривающий оперативное и стратегическое управление компаний.

Ключевой индикатор призван измерять и управлять фундаментальной стоимостью компании, а уже через ожидания - ее рыночной стоимостью. Связь между рыночной и фундаментальной стоимостью должен

осуществлять показатель или совокупность показателей, на которых строится система управления стоимостью. Как правило, в этом качестве выступает наиболее значимый показатель по каждому из направлений деятельности (операционной, финансовой и инвестиционной). Этот показатель (показатели) должен быть прозрачным для внешних инвесторов, которые на его основе построят рыночную оценку компании. В разных трактовках в качестве таковых используются ROI, ROE, ROA, RONA, CF, TSR и др.

В менеджменте сколько-нибудь активно концепция стоимостного управления применяется последние 10-15 лет. Причем в настоящий момент за рубежом, по различным экспертным оценкам, ее применяют от 30 до 50% компаний. В России и Казахстане эта концепция не получила широкого распространения во многом вследствие того, что далеко не все из перечисленных выше показателей поддаются измерению. Это во многом объясняется тем, что более 99% хозяйствующих субъектов - это непубличные компании, для которых ограничены инструменты определения рыночной стоимости (применимы лишь расчетные методы косвенного характера). Между тем, у концепции стоимостного управления на развивающихся рынках, несомненно, большое будущее, поскольку она позволяет поднять корпоративное управление в целом и финансовый менеджмент в частности на более высокий уровень:

- перейти от балансовых оценок к оценкам, отражающим рыночные реалии;

- переориентироваться с тактических целей и задач на стратегические приоритеты;

- сместить акценты в управлении с текущего учета и контроля на финансовое планирование и прогнозирование;

- изменить приоритеты: вместо прибыли - повышение потенциала прибыльности и драйверы роста стоимости компании.

Многолетний опыт исследования корпоративных финансов позволяет сделать вывод, что в новом тысячелетии на развивающихся рынках формируется финансовая модель измерения и управления корпоративными финансами. На сегодняшний день она получила распространение лишь в крупных (как правило, публичных) компаниях с масштабными целями и задачами в длительных временных горизонтах, ориентированных в том числе на зарубежных инвесторов. Однако происходящие в таких компаниях изменения могут указывать вектор системных трансформаций на микроуровне в обозримом будущем.

Финансовая модель приходит на смену учетной модели измерения и управления корпоративными финансами и кардинально отличается от нее по ряду критериальных признаков.

В качестве теоретической основы учетной модели выступает монетарная и вещественная концепции капитала, в соответствии с которыми

капиталом является все, что приносит доходы. Эти базовые концепции капитала органично сочетаются с концепцией "экономического человека", в рамках которой рациональность и стремление максимизировать полезность - специфическая черта индивида, определяющая его поведение и мышление, и экономическим рационализмом, который способствовал зарождению в начале 70-х годов теории "рациональных ожиданий".

Финансовая модель измерения и управления корпоративными финансами концептуально базируется на финансовой концепции капитала, в соответствии с которой капитал приносит доход/прибыль в том случае, если стоимостная оценка чистых активов (собственного капитала) на конец периода превышает их сумму на начало периода. Эта концепция капитала - результат развития экономического рационализма, с одной стороны, и поведенческих финансов, с другой стороны. Последние акцентируют внимание на иррациональности поведения индивидов. Они не только объясняют многие реалии финансового рынка, но и позволяют предсказать его развитие, а также разрабатывать эффективные рыночные стратегии. Возникновение поведенческих финансов относят к 1985 г. В рамках этого направления наибольший интерес представляют теория перспектив, теория поведения инвесторов, теория шумовой торговли, теория эффективности операций трейдера. Своеобразным дополнением и развитием поведенческих финансов стали эмпирические закономерности ("эффект толпы" или "эффект информационного каскада", "эффект дня недели", "иллюзия контроля", "эффект оформления", "эффект капкана", парадокс Алле и многие другие).

Расхождения в теоретической основе учетной и финансовой моделей измерения и управления корпоративными финансами обуславливают кардинальные отличия в целях и задачах. В рамках учетной модели в качестве целеполагания компании выступает бухгалтерская прибыль во всех ее проявлениях (валовая, операционная, чистая) при всей ее условности, поскольку бухгалтер оперирует начисленными величинами в соответствии с принятой учетной политикой. При этом он игнорирует упущенные возможности, не учитывает текущее изменение цен на уже имеющиеся ресурсы, абстрагируется от рыночных оценок, факторов внешней среды и интересов многих заинтересованных лиц. В финансовой модели бухгалтерская прибыль рассматривается как виртуальная величина, поскольку бухгалтерские доходы и расходы - результат приведения хозяйственных операций к одному периоду времени, они не равны денежным поступлениям и выплатам, т.е. связаны с движением денежных средств опосредованно. Это делает бухгалтерскую прибыль условной величиной. В качестве целевой доминанты в финансовой модели выступает рост корпоративной стоимости как

условие максимизации богатства собственников. Компании могут дифференцироваться в критериях достижения этой цели (EVA, SVA, CVA, CFROI и т.д.), но главное для компании - это приращения, прежде всего, приращение ее рыночной стоимости. В качестве основного источника информации для диагностики результативности деятельности компании в учетной модели используется финансовая отчетность, по которой оценивается состояние активов и пассивов, а также их динамика и обороты бизнеса. При всех проблемах с финансовой прозрачностью российских компаний такие оценки более достоверны, чем иные эмпирические наблюдения и формализованные модели с многочисленными абстракциями, но они ориентированы на прошлые, преимущественно краткосрочные периоды. Предсказать будущие тенденции по ретроспективному анализу хотя бы в среднесрочных периодах можно лишь в условиях стабильной экономической ситуации и предсказуемости рынка. В качестве основного источника информации в финансовой модели выступает не только отчетность, но и альтернативы, а также упущенная выгода. Доходы в этом случае сравниваются не только с фактическими затратами, но и с имплицитными (неявными, упущенными, альтернативными, вмененными) издержками, которые оказывают существенное влияние на управленческие решения, а также с отказом от имеющихся альтернатив - альтернатив использования, отчуждения, замещения, поскольку с экономической точки зрения доходы - это уменьшение того, что могло быть. Такой подход позволяет раздвинуть временной горизонт и ориентироваться в экономических измерениях не столько на прошлые, сколько на будущие периоды.

В качестве методического инструментария при анализе результативности деятельности компании в учетной модели используются финансовые коэффициенты и оценочные критерии, которые полностью ориентированы на внутреннюю среду компании, индифферентны к рискам и альтернативам, предполагают балансовые оценки и относятся к деньгам как инструменту измерения результата, оцениваемому номинально или с корректировкой на инфляцию. В финансовой модели наряду с финансовыми коэффициентами широко используются теория вероятности и методы оценки риска. Риски в этом случае рассматриваются в качестве фактора хозяйственной деятельности наряду с землей, трудом, капиталом. Они покупаются и продаются, т.е. во многом определяют издержки, следовательно, имеют стоимость. Кроме того, в методическом инструментарии финансовой модели деньги рассматриваются как инвестиционный ресурс, имеющий стоимость во времени, что обуславливает необходимость их дисконтирования. И, наконец, безусловной доминантой в финансовой модели являются рыночные, а не

балансовые, оценки. Это, в свою очередь, обуславливает значимость условий и факторов внешней среды, а также сферу применения финансового менеджмента: не только и не столько контроль над текущими издержками,

сколько финансовые стратегии и их реализация.

Описанные выше особенности моделей измерения и управления корпоративными финансами в сравнительной оценке приведены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная оценка моделей измерения и управления корпоративными финансами

Критериальный признак	Учетная модель	Финансовая модель
Основа финансового мышления	Экономический рационализм	Рациональность + иррациональность
Базовые концепции (поведение индивидов)	Концепция «экономического человека», теории рациональных ожиданий	Экономическая теория + поведенческие финансы и эмпирические закономерности на фоне абсолютизации стоимости (феномена «финансы ради финансов»)
Базовые концепции (трактовка капитала)	Монетарная и вещественная концепции капитала (капиталом является все, что приносит доходы)	Финансовая концепция капитала (капитал приносит доход/прибыль в том случае, если стоимостная оценка чистых активов на конец периода превышает их сумму на начало периода)
Целеполагание	Рост прибыли (валовой, операционной, чистой и т.д.)	Рост стоимости компании как условие максимизации богатства ее собственников
Способы достижения стратегических целей	Генерирование доходов и оптимизация соотношения доходов и расходов	Выявление и управление факторами создания стоимости (включая рыночные), повышение потенциала прибыльности
Источники информации	Финансовая отчетность	Финансовая отчетность + альтернативы, упущенная выгода, стратегические планы и др.
Методический инструментарий	Анализ финансовых коэффициентов	Анализ финансовых коэффициентов + сценарный анализ; оценка риска, теория вероятности, дисконтирование, мультипликаторы, финансовый инжиниринг и т.д.
Оценочные критерии	Бухгалтерская прибыль как разница между фактическими доходами и расходами	Транзакционные издержки, экономическая прибыль, экономическая добавленная стоимость, чистый денежный поток, приведенная стоимость и др.
Временной горизонт	Оценка достигнутых результатов (состояния), т.е. преимущественно деятельность в прошлых периодах	Оценка факта и перспективы, ориентация на «успешное будущее»
Доминанты в оценке	Балансовые оценки	Фундаментальная и рыночная стоимость
Сфера применения	Контроль над текущими операциями (внутренняя среда)	Стратегические решения и их реализация (внутренняя среда с учетом внешних факторов)
Источники роста	Преимущественно эндогенные (внутренне присущие)	Эндогенные + экзогенные (внешние, рыночные)
Причинно-следственные связи	В области экономики и финансов	Взаимосвязь и взаимообусловленность финансово-экономических проблем и неэкономических факторов
Отношение к рискам	Проблема рисков не анализируется	Риск трактуется как неопределенность и измеряется абсолютными и относительными показателями
Отношение к деньгам	Инструмент измерения результата, оцениваемый номинально или с корректировкой на инфляцию	Инвестиционный ресурс, имеющий стоимость во времени
Преимущества	Объективность оценок и достаточно высокая точность вне зависимости от внешних факторов, не поддающихся однозначному измерению	Ориентация на стратегические цели и реалистичность их достижения; адекватность оценок рыночным критериям; гибкость применяемого инструментария; учет интересов многих заинтересованных лиц; относительная независимость от учетных стандартов
Недостатки	Ориентация на прошлые периоды без учета перспективы; невысокая актуальность оценок в силу применения исторических цен; относительная статичность оценок; игнорирование рисков, внешних факторов и интересов многих заинтересованных лиц; манипулирование отчетностью	Большая роль субъективных оценок и эвристических методов; высокая формализация экономических процессов и неизбежные при этом абстракции; отсутствие привязки к методам учета и обусловленная этим недостаточная точность; множественность оценок; высокая зависимость от внешних факторов

На сегодняшний день сдерживающими факторами в распространении финансовой модели является не столько ее спорность, сколько недостаточно развитый финансовый рынок и низкая финансовая грамотность населения в целом и менеджмента большинства компаний в частности. Это количественно ограничивает многие рыночные транзакции, снижает объективность и достоверность рыночных оценок, уменьшает сферу их применения и ставит под сомнение их адекватность реалиям.

Между тем, учетная модель измерения и управления корпоративными финансами все более уступает позиции финансовой модели. Начавшийся процесс, по мнению автора, носит необратимый характер, что обусловлено многими факторами:

- развивающимся процессом отделения собственности от управления и неизбежной в этих условиях сменой приоритетов в корпоративном менеджменте;

- экспоненциальным трендом в развитии ключевых индикаторов финансового рынка и повышением вследствие этого востребованности и достоверности рыночных оценок;

- реформированием учета и отчетности в направлении МСФО, допускающих рыночные оценки и "здоровый смысл" в раскрытии финансовой информации и отражении фактов хозяйственной деятельности в финансовой отчетности;

- эволюцией финансового поведения и мышления индивидов, собственников, менеджеров под воздействием системных трансформаций в экономике.

Сравнительные оценки учетной и финансовой моделей измерения и управления корпоративными финансами свидетельствуют о перестройке философии финансового менеджмента и кардинальных трансформациях в управлении финансами на микроуровне. В свете этих изменений ключевыми признаками современных корпоративных финансов являются:

- смена стратегических целей: от максимизации прибыли к максимизации стоимости компании, для достижения которых важна не столько бухгалтерская прибыль, сколько повышение потенциала прибыльности;

- как следствие - изменение оценочных критериев: учет не только фактических доходов и расходов, но и альтернатив, транзакционных издержек, упущенной выгоды, денежного потока и др.;

- перенос акцентов с эндогенных (внутренне присущих) источников роста на эндогенные (внешние) факторы роста;

- переход от балансовых оценок к рыночным, что означает рост значимости фундаментальной и рыночной стоимости в оценке результативности финансово-хозяйственной деятельности;

- переориентация финансового менеджмента с контроля над текущими операциями на финансовые стратегии и способы их реализации;

- расширение временного горизонта: не столько ретроспектива и оценка достигнутых результатов в прошлых периодах, сколько ориентация на "успешное будущее", финансовое планирование и прогнозирование;

- совершенствование методического инструментария: наряду с коэффициентным анализом финансовой отчетности оценка риска и вероятности, дисконтирование и расчет мультипликативного эффекта, сценарный анализ и финансовый инжиниринг.

Описанные выше ключевые признаки позволяют говорить о системных трансформациях на микроуровне, что можно трактовать как смену парадигмы в корпоративных финансах на рубеже тысячелетий.

Понятие "парадигма" впервые было сформулировано Томасом Куном и производно от греч. ?????????, что означает "пример", "модель", "образец". По Т.Куну парадигма - это:

- не просто текущая теория, но мировоззрение, в котором существует общепринятая теория вместе со всеми ее выводами;

- признанные всеми научные достижения, которые в течение определенного времени дают модель постановки проблем и способы их решений;
- совокупность общепринятых ценностей, методов, подходов, технических навыков и средств.

К общепринятым парадигмам относят образцовый метод принятия решений, модели мира или его частей (отраслей, областей знаний, сфер жизни и деятельности), принимаемые большим количеством людей. При этом общепринятая парадигма определяет не "знание всего", а только сущностное знание. Наряду с общепринятой парадигмой в совокупности понятий выделяют личную парадигму, под которой понимается ментальная модель конкретного человека.

В современном понимании смена парадигм или сдвиг парадигм - это:

- научная революция, которая происходит тогда, когда появляются аномалии, выходящие за пределы допустимой ошибки и не объяснимые с точки зрения общепринятой парадигмы; такие аномалии до определенного времени игнорируются, но по мере их накопления вызывают кризис, логичным завершением которого становится новое мировоззрение;

- радикальное изменение мировоззрения, комплексных систем, убеждений, ценностей, способов наблюдения и измерения, технических средств и т.д.;

- не только и не столько количественные, но и качественные изменения в структуре научных знаний и существующих практиках;

- развитие теории и практики не только через накопление и присоединение к уже имеющимся знаниям, но и через сравнение парадигм и отказ от принятой ранее парадигмы.

В исторической ретроспективе смена парадигм зачастую происходит не в форме триумфа новых знаний и просветления оппонентов, но по мере естественной смены поколений.

На микроуровне словосочетание "смена парадигмы" применяют, в том числе, к смене корпоративного курса. Суть смены парадигмы в современных корпоративных финансах - существование учетной и финансовой моделей измерения и управления с присущими им целями, задачами и причинно-следственными связями, источниками информации и аналитическими инструментами, расчетными технологиями и



оценочными критериями, драйверами роста и управленческими решениями.

Учитывая исторический опыт, в среднесрочной перспективе неизбежно сосуществование двух моделей. С одной стороны, это объясняется несовершенством учетной модели, ориентированной на балансовые оценки и финансовую отчетность, а также существующим инструментариумом, позволяющим манипулировать величиной прибыли и другими финансовыми агрегатами. С другой стороны, финансовый кризис привел к резкому сжатию рыночных оценок, особенно на развивающихся рынках, что подтвердило их высокую субъективность и большую зависимость от ситуации на мега- и макроуровне. При этом в долгосрочной перспективе, по мнению автора, неизбежно доминирование новой парадигмы - финансовой модели измерения и управления корпоративными финансами, поскольку она вбирает в себя многие преимущества учетной модели и дополняет их

новыми приоритетами и технологиями.

#### Литература:

1. Емельянов А.М., Шакина Е.А. Основные этапы эволюции концепций управления стоимостью компаний. // Корпоративные финансы. 2008. № 4.
2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Корпоративные финансы: понятия, алгоритмы, показатели. - М.: Проспект, КНОРУС. 2010.
3. Корпоративные финансы. / Под редакцией И.В.Ивашковской. - М.: ИД ГУ ВШЭ. 2008.
4. Никитушкина И.В., Макарова С.Г., Студников С.С. Корпоративные финансы. - М.: Эксмо. 2009.
5. Ричард Брейли, Стюарт Майерс. Принципы корпоративных финансов. - М.: Олимп-Бизнес. 2004.
6. Тодд Сэндлер. Экономические концепции для общественных наук. - М.: Весь Мир. 2006.
7. Устюжанина Е.В., Петров А.Г., Садовничая А.В., Евсюков С.Г. Корпоративные финансы. - М.: Дело. 2008.

УДК 332.13

## НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ - ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК И ФАКТОР РОСТА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Пузыня Н.Ю., к.э.н.

Санкт-Петербургский Государственный Университет  
Экономики и Финансов, г. Санкт-Петербург

В современной информационной экономике нематериальные активы (НМА), состоящие в основном из объектов интеллектуальной собственности, стали играть гораздо более важную роль, чем отражаемые в бухгалтерских балансах физические, материальные активы компании. В индустриальную эпоху 60-х гг. обладание собственностью и эффективным производственным оборудованием выводило компании в фавориты фондового рынка. Большинство же современных компаний-лидеров имеют в своих активах новые технологии, знания, торговые марки и партнерские отношения с потребителями и организациями. В этих компаниях стоимость материальных активов составляет малую часть (по оценке экспертов около 30%) их общей рыночной стоимости. Компьютеры, коммуникации и знания - вот что лежит в основе компании третьего тысячелетия. Сейчас возникают компании, располагающие только нематериальными активами, они производят нематериальные продукты, которыми "торгуют" в электронном пространстве Интернета.

В настоящее время уже общеизвестно, что оценка бизнеса не сводится к оценке имущественного комплекса, и что именно нематериальные активы создают добавленную стоимость. Именно они являются инструментом "извлечения" добавленной стоимости из имущества (или из информации). И они же способствуют увеличению стоимости "материальной составляющей" путём капитализации прибыли.

Следует заметить, что основные подходы к оценке стоимости изначально разрабатывались для приносящей доход недвижимости. Они основаны на теоретических положениях экономики, в которой очень мало общего с экономикой

нематериальных активов.

Ведущие западные и отечественные специалисты и ученые признают недостаток академических исследований в данной области. Некоторые специалисты относят НМА к неосозаемым факторам стоимости, то есть это факторы стоимости, не относящиеся к материальным, но создающие новую стоимость, воплощенную в новом продукте.

Еще основоположники трудовой теории стоимости выделяли роль знаний в производственном процессе. А.Смит отмечал, что квалифицированный и сложный труд создает в единицу времени больше стоимости, производительность труда повышается, поскольку разделение труда поощряет процесс обучения, совершенствуя навыки и мастерство. Роль знаний и квалификации в трудовой теории стоимости определяется и включением их в состав основного капитала.

Традиционный неоклассический подход к созданию стоимости базируется на трех факторах: труд, земля и капитал. Каждый из этих факторов получает доход при создании стоимости: труд вознаграждается заработной платой, земля - рентой, капитал - процентом. Для исследования эволюции представления экономистов-классиков о неосозаемых факторах создания стоимости представляет интерес концепция предпринимательского дохода Ж.Б. Сэя, который заложил основу для введения четвертого фактора стоимости - предпринимательского таланта, который получает доход в виде прибыли.

Дальнейший вклад в развитие теории предпринимательской способности внесли труды И.Шумпетера, с его точки зрения главным является

осуществление технических и организационных нововведений. В 1912 г. он в своей работе под названием "Теория экономического развития" рассмотрел техническую инновацию как экономическое средство, позволяющее получить более высокую прибыль. Это теоретическое нововведение нашло признание в неоклассической теории экономического роста. Хотя на рубеже XIX и XX веков вопросы интеллектуальной собственности, связанные с техническим перевооружением производства и новыми способами организации труда и производства, и становятся решающими для развития отдельных компаний, тем не менее, осмысление этих процессов, а, следовательно, и оценка произойдут позднее.

В 1956 г. Р. Солоу выдвинул теорию о том, что в долгосрочной перспективе гарантированный рост производства на 90% определяется воздействием технологических изменений. Вслед за этим исследование инновационного процесса и факторов, оказывающих на него влияние, заняло, достойное место в экономических концепциях.

Таким образом, во второй половине 20 века начинает формироваться новая парадигма влияния роли интеллектуальных (нематериальных) активов на рост стоимости компаний. Система взглядов и представлений о ведущей роли НМА (часто инновационных) в современном мире уже не вызывает сомнения.

Два направления фундаментального развития экономическое и технологическое коренным образом изменили структуру предприятия и выдвинули нематериальные активы на роль главного потенциала стоимости бизнеса.

Формирующаяся экономика нематериальных активов имеет ряд отличительных особенностей от экономики материальных активов, несмотря на то, что нематериальные активы, как и материальные, и финансовые активы подчиняются фундаментальным экономическим законам сопоставления выгод и затрат.

Основной движущей силой существования и развития экономики является конкуренция, так как материальные ресурсы ограничены, и борьба за их альтернативное использование является движущей силой экономики. В отличие от них нематериальные активы представляют собой неограниченный ресурс, они обладают способностью к тиражированию, не ограничены в использовании в разных направлениях, вследствие чего имеют нулевую альтернативную стоимость.

Неконкурентный характер нематериальных активов является первой отличительной чертой новой экономики, основанной на знаниях и инновациях. Возможность использовать такие активы одновременно и в повторяющихся применениях без уменьшения их полезности - это главный фактор роста их стоимости, как на уровне предприятий, так и на уровне страны в целом. В отличие от недвижимости, например, можно продать лицензию на патент или товарный знак одновременно нескольким заинтересованным инвесторам.

Преимущества, которые достигаются использованием материального производства, материальных ресурсов, известные человечеству

на продолжении всей истории его существования в настоящий момент исчерпаны. Наличие материальных активов, позволяющих экономить на эффекте масштаба, уже не является источником конкурентных преимуществ.

Второй отличительной чертой экономики нематериальных активов является то, что с ростом масштаба производства отдача от нематериальных ресурсов только увеличивается, что противоречит закону убывающей отдачи, характерному для материального производства. Стоимость НМА и ИС напрямую зависит от масштаба их использования, чем больше объем их использования на конкретном предприятии или больше география и сфера распространения их применения, тем больше стоимость активов. Данную отличительную черту НМА можно охарактеризовать как способность к расширению.

Предприятия практически во всех секторах экономики приступили в начале 1980-х годов к серьезной реструктуризации. Вертикально интегрированные предприятия индустриальной эры, богатые материальными активами, были организованы первоначально в основном в расчете на экономию от масштаба. Однако эти сосредоточенные на производстве возможности экономии рано или поздно должны были быть исчерпаны. Поскольку экономия на масштабе производства уже не приносила необходимых конкурентных преимуществ, предприятия стали отказываться от вертикальной структуры, избавлялись от видов деятельности, не обеспечивающих существенные конкурентные преимущества, при этом усиливали инновационную деятельность как главный их источник. В настоящее время связи вертикальной интеграции модифицируются, упрощаются, часто заменяются современными информационными технологиями.

Третьей отличительной чертой современной экономики нематериальных активов является возникновение сетевых эффектов. Сетевые эффекты в использовании нематериальных активов проявляются в зависимости спроса на них от числа пользователей (чем больше положительных отзывов пользователей актива, тем сильнее проявляется сетевой эффект его использования).

Сетевые эффекты чаще всего проявляются на рынках информационных систем (компьютерных программ, телекоммуникаций) и фармацевтическом рынке. Спрос на продукцию данных рынков зависит от числа других потребителей, использующих данный продукт, тем самым создается сетевой эффект. Ожидания пользователями успеха чрезвычайно важно для сетевых рынков, все более увеличивая эффект обратной положительной связи. Выгоды от сети возрастают с ее размером, поскольку увеличивается число людей, с которыми можно взаимодействовать. Расширение сети также повышает уровень обучения и адаптации к новым технологиям, впоследствии увеличивая выгоды на сетевых рынках.

Четвертая особенность связана с формированием затрат нематериальных активов. Они включают в себя не только затраты, свойственные для любых других видов активов (приобретение/ разработка, продвижение,

поддержание), но и специфические для нематериальных активов - невозвратные первоначальные затраты, затраты на оформление прав интеллектуальной собственности, высокий или неидентифицируемый уровень риска, неликвидность, непрозрачность информации.

Первые три особенности экономики нематериальных активов дают данным активам неоспоримые преимущества в доходности по сравнению с обычными материальными активами.

Последняя особенность является серьезным препятствием, ограничивающим использование и рост нематериальных ресурсов. С другой стороны, преодоление таких ущербов путем совершенствования информационных систем и систем управления нематериальными активами обещает колоссальные преимущества.

О том, что неосязаемые активы в экономике существуют объективно, никто не сомневается. Опасения начинаются, когда встает вопрос об оценке стоимости НМА.

В этих условиях особую важность приобретают вопросы:

- идентификации (выявления) нематериальных преимуществ организации;
- измерения их величины (стоимости);
- управления этими нематериальными преимуществами для создания большей стоимости бизнеса.

Однако истинная стоимость НМА создается не оценщиком, а рынком. На первом этапе эксперт берется оценивать объекты интеллектуальной собственности, он оценивает на основе своего опыта и информации, ему предоставленной, но только рыночная капитализация позволит уточнить реальную их стоимость, только рынок покажет цену данного бизнеса.

Рыночная стоимость предприятия, рассчитанная традиционными методами оценки стоимости на основе анализа денежных потоков, иногда существенно отличается от той реальной цены, которую готов уплатить покупатель, информированный о реальном состоянии дел в приобретаемой компании и представляющий реальную структуру ее активов. Поскольку НМА компании, не отраженные в балансе, могут иметь потенциальную рыночную стоимость интересную для потенциального покупателя, но не обязательно отражающуюся в текущих денежных потоках.

Экономическая теория утверждает, что асимметричность информации, то есть различие в информации, доступной сторонам, участвующим в сделке, наносит ущерб не только отдельным фирмам, но и обществу в целом. На фондовом рынке часть участников также может быть лучше информирована о деятельности фирм и их перспективах. Факты показывают, что НМА сами создают значительную асимметричность информации. Устаревшие инструкции по учету и отчетности относительно нематериальных активов только способствуют этому.

Наличие стоимостного мышления означает, что менеджеры высшего звена по взаимному согласию видят свою главную финансовую задачу в максимизации стоимости и у них есть твердое, основанное на научном анализе понимание того, какие параметры деятельности влияют на стоимость

компании. Аналитические инструменты управления стоимостью, такие как стоимостная оценка методом дисконтированного денежного потока и анализ факторов стоимости, в достаточной мере вооружают компании для принятия решений, способствующих созданию новой стоимости.

Однако, как правило, руководителям кажется, что рынок либо "недооценивает", либо "не в состоянии по достоинству оценить" их компанию. Рынок не-совершенен, то есть он не моментально реагирует на изменения в фирме, ее акции могут оказаться как недооцененными, так и переоцененными.

В 1990 году профессорами Гарвардской школы экономики Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом было проведено исследование с целью выявления новых способов повышения эффективности деятельности и достижения целей бизнеса. Проводя исследование, они руководствовались следующей гипотезой: управление с помощью финансовых показателей не дает достаточной информации для принятия правильных и своевременных управленческих решений. Основанием для такого утверждения стал разрыв между балансовой и рыночной стоимостью компаний. Согласно данным по 3500 американским компаниям к 1998 году по бухгалтерской стоимости компании недооценивали себя на 72%. Причиной такого разрыва стало постепенное, но неуклонное увеличение стоимости нематериальных активов. Стандарты финансовой отчетности никак не учитывали подобных экономических изменений.

По мере увеличения масштабов и сложности бизнеса инвесторам становится все труднее интерпретировать финансовые показатели и на их основе прогнозировать будущее компаний.

Компаниям, которые действительно намерены стать более прозрачными, и хотят, чтобы рынок точно оценивал их стоимость, следует усовершенствовать свою финансовую отчетность и, что особенно важно, указывать нефинансовые факторы, влияющие на результативность.

Среди прочих факторов влияющих на стоимость бизнеса, большое значение имеют известность компании на рынке, портфель брендов, новые применяемые технологии, возможность увеличения рыночной доли, гарантия сохранения клиентской базы при смене собственника, наличие слаженной команды и пр.

Существуют различные экспертные оценки о соотношении долей материальных и нематериальных активов в общей стоимости компании.

Чарльз Хэнди писал, что нематериальные активы обычно в 3-4 раза превышают стоимость всех материальных активов. Однако Лейф Эдвинссон уже в 1996 году считал эти данные устаревшими. Тогда он оценивал колебания данного показателя для большинства компаний в пределах от 5:1 до 16:1. Далее это соотношение только возрастало.

В XXI веке требуется принципиально новый подход к созданию стоимости. Капиталообразование с использованием НМА - новое явление, присущее только современной экономике. И хотя внешне оно похоже на раздувание спекулятивного пузыря, тем не менее, по сути своей, оно является совсем иным - это рычаг

для раскрутки инвестиционного маховика.

До начала 90-х годов прошлого века IPO (первоначально публичное предложение акций) было возможно преимущественно для крупных, высоко прибыльных компаний, обладающих значительными активами и оборотом. С развитием сектора высоких технологий сложились условия для выхода на фондовый рынок небольших успешно растущих компаний, не имеющих существенных материальных активов. Бизнес этих компаний был связан с программированием, биотехнологиями, Интернет, телекоммуникациями, то есть их активы были в основном нематериальными.

Рынок акций высоко технологичных компаний привел к появлению новых фондовых площадок, таких как NASDAQ. Рынок активно рос и развивался поддерживаемый завышенными ожиданиями инвесторов, готовых платить за акции цену, в несколько раз превышающую цену предложения. Конец 90-х годов был определен как "технобум", так первоначальное публичное предложение акций компании VA Linux, занимающейся разработкой программно-аппаратных решений на базе операционной системы Linux, 9 декабря 1999г. по цене \$30 привело к их росту за первый день на 679% до \$239,25.

Обретение капитализации, безусловно, является результатом предварительной работы по организации размещения и последующей деятельности компании с соответствующим отражением достигнутых результатов на курсовой стоимости акций.

Рыночная капитализация компании, превышающая бухгалтерскую стоимость основных фондов, материальных и финансовых средств является одним из признаков интеллектуальной компании, обладающей широким спектром нематериальных активов, в том числе интеллектуальной собственностью. Превышение над бухгалтерской стоимостью формируется как раз за счет новизны и перспективности предлагаемых продуктов или услуг, рыночных ожиданий на новых его сегментах, предполагаемой прибыли от патентов, торговой марки (престижа), контроля над бизнесом, взаимоотношений с потребителями и т.д.

История знает много примеров, когда владение неосязаемыми активами принесло их

владельцам колоссальные прибыли, но та же история учит нас, что неосязаемые активы, это все-таки не недвижимое, и обесцениться они могут в один момент, одним росчерком законодательства в отношении прав.

Главная особенность оценки нематериального актива, поскольку он физически не существует, это оценка права собственности. Если по каким-либо причинам это право исчезает, то оценивать собственно нечего.

Таким образом, сделаем основные выводы:

- в настоящее время нематериальные активы и интеллектуальная собственность являются основным источником развития и роста стоимости компаний;

- экономика нематериальных активов имеет существенные отличия от экономики материальных активов, которые иногда дают определенные преимущества для использования НМА, а иногда, наоборот, тормозят их активное применение;

- эти существенные отличия определяются в первую очередь особенностями самого объекта исследования (ИС и НМА);

- истинная рыночная стоимость НМА создается не оценщиком, а капитализацией;

- формируется принципиально новый подход к созданию стоимости - капиталообразование с использованием НМА;

- используемые оценочные модели без учета роли НМА не способны давать объективных оценок о стоимости компании;

- в этих условиях необходимо повышение внимания к нематериальным экономическим объектам, главному фактору роста стоимости и увеличения размера компании.

Литература:

1. Джеймс Р.Хитчнер Оценка стоимости нематериальных активов/Под науч. ред. В.М.Рутгайзера.-М.:Маросейка,2008.-144с.

2. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность/Б.Лев Пер. с англ. А.И.Лопатников.- М.:КВИНТО-КОНСАЛТИНГ,2003.-240с.

3. Пузыня Н.Ю. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов.- СПб.: Питер,2005.-352с.

УДК 332.13

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Жаксыбаева М.И.**, младший научный сотрудник НИИНЭСА, магистр финансов  
Казахстанский экономический университет  
Казпотребсоюза, г.Караганда

Современное состояние и тенденции развития фондового рынка в Казахстане существенным образом определяют необходимость формирования инвестиционной политики государства, где регулирование должно иметь системный характер. Текущий кризис позволил извлечь важные уроки, касающиеся регулирования

современной мировой финансовой системы.

Сейчас в развитии системы регулирования наступил новый этап, рассматриваются изменения, направленные на предотвращение подобных кризисов в будущем. Усиление международной конкуренции и стремительное развитие мирового финансового рынка способствуют повышению

эффективности рынков за счет создания такой системы регулирования фондового рынка, которая лучше адаптирована к существующим условиям в данной стране. Роль государственного регулирования фондового рынка в разных странах мира, несмотря на различия в их моделях, обусловлена необходимостью обеспечения единства фондового рынка, надзора за финансовым состоянием инвестиционных институтов и защиты прав инвесторов.

Регулирование фондового рынка представляет собой упорядочение деятельности всех его участников (эмитентов, инвесторов, посредников, организаций и прочих участников) и операций между ними со стороны уполномоченных органов [1]. В Казахстане двухуровневая система регулирования: 1) Государственная в лице Комитета по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального банка РК; 2) Саморегулируемые организации, созданные профессиональными участниками фондового рынка, их роль выполняют ассоциация финансистов Казахстана и фондовая биржа KASE [2].

С точки зрения организации фондового рынка в настоящее время существуют две модели: первая предусматривает господство на рынке коммерческих банков (Германия, Япония, Франция). В частности, в Германии важнейшую роль в вопросах регулирования фондового рынка играет Немецкий федеральный банк, а также специальный контролирующий орган - Федеральная надзорная палата по банкам [3]. Вторая модель предусматривает активную роль банковских и небанковских финансово-кредитных организации (США, Великобритания). Важная роль государственного регулирования фондового рынка в разных странах мира, несмотря на различия в их моделях, обусловлена необходимостью обеспечения единства фондового рынка, надзора за финансовым состоянием

инвестиционных институтов и защиты прав инвесторов. Для этого, прежде всего, требуется разрабатываемая государством законодательная база, нормы функционирования и концепция развития фондового рынка. Помимо вышеперечисленного, государство должно иметь возможность применять санкции за нарушение установленных норм на фондовом рынке, стимулировать конкуренцию.

В Казахстане в докризисный период роль банковского сектора страны была доминирующей при перераспределении финансовых ресурсов. Однако растущая экономика Казахстана не может ограничиваться возможностями лишь банковских организаций. Несмотря на наличие существенного объема аккумулированных в других финансовых организациях инвестиционных ресурсов, они недостаточно полноценно используются. Так, на сегодня пенсионные накопления населения страны превысили более 14 млрд. долларов США, активы инвестиционных фондов составили порядка 2 млрд. долларов США, страховых организации - 2,2 млрд. долларов США. Причиной этому служит отсутствие более простого и дешевого доступа к свободному капиталу. В экономически развитых странах роль дополнительного катализатора роста берет на себя фондовый рынок. Через него происходят процессы эффективного перераспределения инвестиций, что способствует позитивной динамике экономики путем повышения производительности труда и прироста капитала [4].

Фондовый рынок Казахстана сегодня является неотъемлемой частью финансового центра страны. За всю историю существования рынка в Казахстане сложилась необходимая базовая институциональная инфраструктура; функционируют профессиональные участники фондового рынка, эмитенты и инвесторы; проводятся торги с классическими финансовыми инструментами (таблица 1) [5].

Таблица 1-Инфраструктура фондового рынка Республики Казахстан

Наименование профессиональных участников	01.01.08	01.01.09	01.01.10	01.01.11
Брокеры и(или) дилеры (услуги по заключению сделок с финансовыми инструментами, услуги андеррайтера, маркет-мейкера, финансового консультанта)	106	104	83	76
Регистраторы (ведение системы реестров держателей ценных бумаг)	17	15	12	10
Кастодианы (учет и хранение активов клиентов)	10	11	11	10
О О И У П А (инвестиционное управление пенсионными активами)	11	13	14	15
Управление инвестиционным портфелем	61	66	49	39
Саморегулируемые организации (объединение профессиональных участников)	2	2	2	2
Трансфер-агенты (услуги по приему и передаче документов (информации) между своими клиентами)	3	4	3	3
Центральный депозитарий (ведение единой системы лицевых счетов, депозитарная деятельность, отдельные виды банковских операций)	1	1	1	1
Фондовая биржа (организация торговли с ценными бумагами и другими финансовыми инструментами)	1	1	1	1
Примечание: www.kase.kz				

Незначительные изменения в инфраструктуре фондового рынка за ряд лет, свидетельствует о необходимости изменения государственного регулирования и саморегулирования в целом. Если бы отсутствовали транзакционные издержки и конкурентная цена была эффективной, то фондовый рынок не нуждался бы, например, в регулировании со стороны государства. Однако в современных условиях, в которых функционирует фондовый рынок, участники рынка сталкиваются с рядом проблем, решение которых невозможно без участия государства.

Для обеспечения конкурентоспособности фондового рынка на международном уровне создан Региональный финансовый центр в городе Алматы, так как дальнейшее развитие и совершенствование фондового рынка является одной из стратегических задач, озвученных Главой Государства в Послании народу Казахстана и заложены в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года. Это свидетельствует о

Государственное управление фондовым рынком осуществляется через экономические рычаги и капитал, которые находятся в его распоряжении, так в Казахстане, развитие фондового рынка сдерживали следующие факторы:

Во-первых, крупнейшие компании и банки имели возможность заимствовать на международных рынках капитала. Выпуск IPO на LSE был предпочтителен для перехода в статус публичных компаний и признания компании и его акционеров среди международного бизнес сообщества.

Во-вторых, государство, создавая новые институты развития за счет бюджетных средств, ежегодно с 2002 года направляла на их капитализацию миллиарды долларов США. В результате Правительство Республики Казахстан само выступало главным инвестором своих национальных компаний и институтов развития, и у государственных компаний практически отсутствовала необходимость в осуществлении финансирования своей деятельности за счет выхода на фондовый рынок.

В-третьих, кредитование банками экономику республики, осуществляло главным образом за счет заимствований за рубежом, восполняло недостаток инвестиций с фондового рынка.

Все это приводило к тому, что у казахстанских государственных и частных компаний отсутствовала острая необходимость осуществлять заимствования на внутреннем фондовом рынке. Отсутствие рыночного механизма перелива денег с финансового рынка в реальный сектор экономики всё более обостряет проблему не только этого рынка, но и становится тормозом развития экономики страны в целом. Не решив задачи качественного роста фондового рынка, невозможно кардинально изменить ситуацию с дефицитом инструментов на финансовом рынке.

На наш взгляд, для решения проблем развития фондового рынка в направлении повышения инвестиционной привлекательности страны нужен системный подход, подразумевающий взвешенные и кропотливо подготовленные решения, на реализацию которых требуется время, некоторые

из них:

1. Объединение усилий биржи KASE и АО "РФЦА" по привлечению новых розничных и поддержке состоявшихся инвесторов;

2. совершенствование тарифной, информационной, инвестиционной, учетной и дивидендной политики, направленных на создание благоприятных условий для участников фондового рынка;

3. повышение активности государства и профессиональных участников в процессе подготовки и переподготовки высококвалифицированных специалистов для работы на казахстанском фондовом рынке;

4. развитие биржевого рынка производных финансовых инструментов;

5. организация работы по регулярной оценке рисков и мониторингу финансового состояния участников фондового рынка;

6. повышение ответственности финансовых консультантов при выводе ценных бумаг в официальный список фондового рынка;

7. внедрение международных стандартов корпоративного управления.

Вместе с тем, модель регулирования фондового рынка для того или иного государства не является заданной раз и навсегда. Как правило, модели, задачи могут модифицироваться в зависимости от изменений финансово-экономической конъюнктуры. Последней тенденцией в сфере регулирования фондового рынка в развитых странах является ужесточение регулирования и усиление позиций государства в национальных экономиках.

Следует отметить, что влияние государства на формирующихся рынках значительно выше, чем на развитых рынках, поскольку здесь больше регулятивная нагрузка и влияние макроэкономической политики. В Казахстане необходимость государственного регулирования фондового рынка усиливается в связи с тем, что: во-первых, фондовый рынок находится еще в процессе становления, и, во-вторых, процесс его становления происходит в сложнейших условиях административной реформы государства. Отечественный фондовый, рынок должен пройти определенный путь глубоких структурных преобразований в процессе создания эффективной регулятивной системы. И в этой связи регулирование государством механизма работы фондового рынка представляется неизбежным и объективно востребованным состоянием развития, как самого рынка, так и всей экономики. Познание законов и тенденций функционирования фондового рынка позволит выяснить, в какой плоскости развития механизмов регулирования фондового рынка достижение экономической эффективности страны наиболее вероятно. Сочетание изменчивости и устойчивости политики экономического развития - одно из самых необходимых требований к государственному регулированию фондового рынка. Оптимальность этого сочетания зависит от значительного числа факторов конкретных условий развития страны. Изменение экономической среды, в которой функционирует государство, требует постоянной модернизации организационных структур

управления, способов и инструментов воздействия на фондовый рынок.

#### Литература:

1. Мельников В.Д., К.К. Ильясов. Финансы: Учебник.-Алматы, 2001
2. Мельников В.Д. Основы финансов: Учебник.-Алматы: ТОО "Издательство LEM", 2005.-с.496-560 с.

3. Рубцов Б.Б. Зарубежные фондовые рынки: инструменты, структура, механизм функционирования. - М.: ИНФРА-М, 1996 г.,с 17.

4. Отчет Агентства финансового надзора и контроля за финансовым рынком и финансовым организациями, <http://www.afn.kz>

5. [www.kase.kz](http://www.kase.kz)

6. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года.

УДК 330.556(574)

## ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Абиллов Р.А., магистрант

Кагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

Образовавшийся в качестве наследия и собственных внешних заимствований государства, государственный внешний долг оказывает существенное влияние на экономическое развитие страны, ее положение в мире и социальную обстановку в Казахстане.

Внешние заимствования являются дополнительным источником финансовых ресурсов. Расширение доступа к международным финансовым рынкам выступает важным фактором снижения рисков казахстанских банков. Заимствования способствуют существенному расширению выбора источников денежных средств и позволяют привлечь их на долгосрочный период. Привлекая долгосрочные займы на внешних рынках, банки обеспечивают себе большую степень устойчивости против краткосрочных изменений ликвидности на рынке и получают возможность удовлетворять потребности клиентов в кредитах в долларах США или евро без обременения себя долгосрочными валютными рисками.

Внешние заимствования в Казахстане осуществляются в форме государственных и негосударственных. Государственные заимствования выступают в виде эмиссии государственных ценных бумаг, заключений соглашений о займе и осуществляются Правительством Республики Казахстан и Национальным банком Республики Казахстан.

Привлеченные средства направляются на следующие цели: решение вопросов макроэкономической стабилизации, осуществление либерализации торговли, внешнеэкономической деятельности, развитие производства и создание новых рабочих мест, осуществление проектов по борьбе с бедностью, снижению безработицы и социальной защите безработных, проведение пенсионной реформы, реформирование образования и здравоохранения, экологические проекты, пополнение золотовалютных резервов страны, финансирование дефицита бюджета.

Юридические лица Казахстана, не гарантированные государством, осуществляют внешние заимствования в форме синдицированного займа, выпуска еврооблигаций.

Привлечение синдицированного займа позволяет получить кредит в размере существенно большем, чем это может предложить средний банк. В данном случае кредиторами выступают несколько кредитных учреждений одновременно, несущих солидарную ответственность перед заемщиком, а заемщик несет ответственность перед всеми кредиторами. Все платежи, полученные по обслуживанию кредита, распределяются пропорционально сумме.

Привлечение внешних займов позволяет банкам сохранять высокие темпы роста активов и кредитов в экономике, что является одним из факторов поддержания роста экономики страны. Выпуск международных облигаций является одним из немногих источников привлечения долгосрочного финансирования, без которого казахстанские банки не могли бы выдавать кредиты на длительный срок. Долгосрочные заимствования позволяют диверсифицировать портфель обязательств банков. Присвоение стране рейтинга инвестиционного класса, улучшение экономического положения изменили отношение иностранцев к Казахстану и отечественным банкам. Успех отечественных банков на Западе во многом обусловлен активностью крупных банков, которые стали привлекать на мировых рынках все более длинные ресурсы под сравнительно небольшой процент.

Крупнейшим эмитентом еврооблигаций выступает один из ведущих банков Казахстана "Казкоммерцбанк", в обращении которого находятся облигации на сумму 920 млн. долларов США. Второй по величине эмитент - банк "ТуранАлем", имеющий в обращении еврооблигации на сумму 825 млн. долларов США. Банк Развития Казахстана разместил два выпуска еврооблигаций на сумму 200 млн. долларов США. АТФ-Банк в 2004 году разместил выпуск еврооблигаций на сумму 200 млн. долларов США [1, с.15].

Внешние заимствования осуществляют не только финансовые институты Казахстана, но и предприятия реального сектора экономики. Так, например, корпоративные заимствования осуществляют "КазТрансОйл" и дочерние

компании "КазМунайГаза" под гарантии головной.

Наравне с положительными последствиями для экономики внешнее заимствование имеет и ряд недостатков. Недостатками внешнего заимствования выступают: развитие диспропорций в экономике, образование внешнего долга государства. Приток иностранного заемного капитала усугубил проблему структурной деформированности экономики и сырьевой зависимости. Если в структуре иностранных заимствований в 1993-1997 годы нефть и газ составляли 49%, то в 1999 году - 87,2%. [2] Кредиторы при предоставлении займов руководствуются принципом прибыльности и ищут богатые сырьевые ресурсы, финансируя высокодоходные, быстро окупаемые и высоко rentабельные отрасли экономики. И в настоящее время при финансировании приоритет отдается сферам добычи нефти, газа и других полезных ископаемых. В то же время другие отрасли экономики испытывают острый дефицит инвестиционных средств.

Динамика валового внешнего долга (ВВД) Казахстана все последние годы характеризуется высокими темпами роста. Так, по данным Национального банка РК, за 1-ое полугодие 2010 года ВВД РК без учета межфирменной задолженности составил 59,4 млрд. долларов США. В основном это было обусловлено снижением внешнего долга банковского сектора. Вместе с тем, рост межфирменной задолженности резидентов за 1-ое полугодие в объеме 5,1 млрд. долларов США обеспечил прирост валового внешнего долга. В результате, ВВД страны (с учетом межфирменной задолженности) вырос на 1,4 млрд. и составил 114,6 млрд. долларов США. В общем долге страны межфирменная задолженность составляла более 48%. [3]

По состоянию на 30 июня 2011 года ВВД республики составил 124,1 млрд. долларов, из которых 6,5 млрд. долларов или 5,3% составляет внешний долг государственного сектора, на долю межфирменной задолженности приходится 56,2 млрд. долларов или 45,3%, банковского сектора - 18,6 млрд. долларов или 15,0%. ВВД Казахстана оценен в 123,2 млрд. долларов. В расчете на душу населения он составил около 7 тыс. 400 долларов. Валовой внутренний долг на душу населения без учета межфирменной задолженности составляет около 4016 долларов США. [4]

Межфирменная задолженность - это обязательства перед зарубежными компаниями, дочерними и ассоциированными предприятиями, а также обязательства филиалов иностранных компаний, действующих в стране. Прогнозировать динамику этой задолженности достаточно сложно. К тому же, в связи с предстоящим освоением новых нефтяных месторождений, необходимостью модернизации действующих предприятий, этот вид задолженности будет продолжать расти.

В последние годы при постепенном снижении обязательств по государственному и гарантированному государством внешнему долгу наблюдается устойчивая тенденция роста негарантированной части внешнего долга. Такая динамика обусловлена заемными операциями банков и предприятий, не обеспеченных

государственными гарантиями, которые продолжают привлекать ресурсы с внешних рынков, пользуясь хорошими условиями для заимствований.

Наличие внешней задолженности стран не является чем-то необычным, если не связано с обстоятельствами (риском, условиями, последствиями), имеющими большое значение не только для страны должника, но и для кредиторов и международных финансовых организаций, призванных способствовать стабильному развитию мировой экономики. По классификации Международного банка реконструкции и развития низким уровнем внешней задолженности считается отношение менее 18% и умеренным в рамках 18-30%.

Если задолженность увеличивается, то бремя его обслуживания оказывает серьезное давление на экспорт стран-должников. К примеру, крупнейшими должниками в Латинской Америке являются страны с большим экономическим потенциалом: Бразилия, Мексика, Аргентина и страны со средним уровнем экономического развития: Венесуэла, Колумбия, Чили, Перу. Обострению ситуации с внешней задолженностью этих стран способствовали: неправильная политика в сфере внешней задолженности; значительные колебания внешней конъюнктуры и, прежде всего, резкое повышение процентных ставок на международных рынках; избыточное предложение кратко- и среднесрочных кредитов коммерческих банков; ошибки в оценке рыночных рисков [5, с.27].

Проблемы внешней задолженности часто усиливаются тенденцией к росту международной мобильности капитала. Бумы кредитования и крупные вливания капитала в экономики стран-заемщиков с их несовершенными финансовыми системами, слабой макроэкономической политикой и корпоративным управлением провоцируют валютные и долговые кризисы. Поступление внешних факторов производственного развития в национальную экономику порождает обратный отток экономических ресурсов в форме выплаты начисленных процентов, перевода предпринимательской прибыли, погашения основной части внешнего долга. По размерам эти платежи зависят от масштабов использования заемного капитала и могут поглощать значительную часть валютных поступлений. Подавляющая их часть идет за счет экспорта товаров. В результате этого происходит зависимость страны от импорта многих видов продукции, в том числе стратегического значения, продовольственных товаров. Высокая степень зависимости от поставок отдельных видов продукции из одной страны или группы стран (например, по продовольствию) позволяет данным странам использовать эту зависимость для политического давления на другие страны, навязывая экономическую политику и условия осуществления внешнеэкономических связей.

Проблемы государства, решаемые с помощью внешних заимствований, носят не только экономический, но и социальный, и политический характер, так как связаны с вопросами национальной безопасности. Основным условием использования кредитных ресурсов в долгосрочном периоде



является низкий уровень инфляции и обесценивание национальной валюты, если кредит передается в иностранной валюте. Влияние обменного курса может свести к минимуму рентабельность заемного капитала, в случае резкого скачка курса иностранных валют по отношению к национальной валюте, а также повышение или понижение процентных ставок уменьшает полученную прибыль заемщика.

Проблема внешней задолженности часто усугубляется нецелевым использованием предоставленных кредитов, что обусловлено несовершенством организационной и правовой системы государственных заимствований.

В связи с этим необходима эффективная система управления процессом

привлечения и использования внешних заимствований. Механизм управления предполагает формирование оптимальной структуры внешних заимствований; повышение эффективности использования привлеченных средств; диверсификацию долгового портфеля; формирование сбалансированности структуры внешнего долга.

Следует формировать оптимальную структуру внешних заимствований, которая предполагает введение практики оценки и управления рисками внешнего государственного заимствования (в частности, рисками колебаний валютных курсов и процентных ставок) наряду с учетом и оценкой альтернативных форм внешнего государственного заимствования. Выработка стратегии заимствований и определение критериев отбора проектов, финансируемых международными организациями, позволит отсекаать или откладывать на более поздние сроки некоторые займы, не решающие первоочередных общегосударственных инвестиционных и инфраструктурных задач. Для достижения этой цели важно объединение усилий законодательной и исполнительной ветвей власти.

"Любое государство должно жить по средствам. Это значит, что оно обязано обеспечивать сбалансированность своего бюджета. Если оно прибегает к заимствованиям, то они должны направляться не на пенсии и выплаты зарплаты в бюджетной сфере, а на нужды развития, на поддержку высокоэффективных инвестиций, отдача от которых гарантирует погашение долга", - справедливо заметил Е.Ясин [6, с. 16].

Использование заемных средств на макро- и микроуровне должно осуществляться рационально, при этом необходимо просчитывать экономическую эффективность от привлечения кредитов и займов не только правительством, но и коммерческими предприятиями, для чего необходимо проведение исследовательских работ с привлечением квалифицированных специалистов, способных дать реальные расчеты в потребности кредитов и их правильном инвестировании.

Механизм привлечения внешних заимствований должен способствовать реальному вложению финансовых и материальных ресурсов в национальную

экономику, а не создавать условия для скупки за бесценок части национального богатства. Таким образом, принимая меры к привлечению внешних займов в экономику, необходимо регулировать этот

процесс так, чтобы соблюдались национальные интересы и иностранные кредиторы, вкладывая минимальные средства, не могли устанавливать контроль над целыми отраслями отечественного производства.

Для сдерживания роста номинального государственного долга ежегодный объем вновь привлекаемых иностранных кредитов и займов должен примерно соответствовать размерам ежегодного погашения внешнего долга (текущим выплатам основного долга), а не суммарным платежам не только по погашению, но и обслуживанию внешнего долга. В этом случае для оценки следует использовать показатели: нормы обслуживания долга, Долг/ Экспорт, Долг/ВВП, установив для них жесткие максимальные уровни.

С увеличением абсолютного объема привлекаемых средств на долгосрочной основе необходимо установить наблюдение и контроль за структурой внешней задолженности, включающей: устранение скученности платежей, диверсификацию долга по валютному составу, улучшение кредитного рейтинга и снижение ставки заимствования. Инструментом при этом должны стать составление графиков выплаты обязательств и осуществление предварительных выплат по займам и кредитам. У каждого проекта имеются пиковые годы, на которые приходится максимальный объем обязательств. Если отдельный заемщик это может выдержать, то для государства оно чревато социальными и экономическими потрясениями, связанными с искусственным уходом экономической среды в эти годы.

Поэтому система предварительных выплат должна распределять бремя выплат процентов равномерно по годам.

В настоящее время в нашей стране сложилась ситуация, когда Республика Казахстан, с одной стороны, инвестирует через Национальный фонд финансовые ресурсы на мировые фондовые рынки и рынки ссудных капиталов, а с другой - привлекает внешние займы. При этом доходность по активам Национального фонда, инвестированным в различные финансовые инструменты, ниже, чем средневзвешенная процентная ставка по привлекаемым займам, что в итоге формирует отрицательную маржу по производимым встречным операциям.

Продолжение подобной практики недопустимо в условиях, когда страна является нетто-кредитором. Сумма доходов, получаемых от операций с активами Национального фонда, должна превышать сумму расходов на обслуживание правительственного долга в данном периоде времени. Для выполнения этого условия необходимо сокращать размер правительственного долга и дефицита бюджета.

Наряду с этим на финансовом рынке страны все последние годы наблюдаются избыточная ликвидность и дефицит инструментов для инвестирования. Избыток ресурсов на отечественном финансовом рынке страны диктует необходимость переориентации политики государственных заимствований и заимствований предприятий-резидентов с внешних рынков на внутренний. Даже при менее выгодных условиях такая политика представляется более

предпочтительной. Во-первых, это позволяет снизить проблему острого дефицита ликвидных инструментов на финансовом рынке страны. Во-вторых, средства, направляемые на обслуживание долга, будут оставаться в Казахстане и работать на собственную экономику. При этом не следует руководствоваться жесткими административными мерами для переориентации корпоративных заемщиков на внутренний рынок, а использовать меры косвенного воздействия, например повышение уровня достаточной капитализации для банков.

Для формирования сбалансированности структуры внешнего долга приоритет в области внешнего финансирования должен быть отдан привлечению связанных кредитов, предназначенных для финансирования конкретных проектов. Привлечение же средств, необходимых для финансирования текущих расходов бюджета, целесообразно осуществлять за счет выпуска внешних еврооблигационных займов со сроком обращения не менее десяти лет.

Следует придерживаться поэтапного эволюционного подхода к качественному изменению динамики государственного долга и системы приоритетов государственного заимствования. Данная мера обусловлена тем, что современное состояние основных параметров государственного долга, а также необходимость выполнения обязательств по срокам, формам и условиям перед кредиторами не позволяют одновременно повысить качество управления государственным долгом и соответствовать основным императивам государственного заимствования, поэтому целесообразно выделение краткосрочных приоритетных мероприятий, средне- и долгосрочных программ снижения долговой нагрузки на экономику. Необходимо постепенно, по мере увеличения ресурсного обеспечения мероприятий по снижению долговой нагрузки на экономику, переходить от ограниченного селективного инвестирования к долгосрочному

крупномасштабному инвестированию комплексных полифункциональных программ, рассчитанных на максимизацию массы прибыли и получение социально-экономического эффекта.

В настоящее время в нашей стране сложилась ситуация, когда Республика Казахстан, с одной стороны, инвестирует через Национальный фонд финансовые ресурсы на мировые фондовые рынки и рынки ссудных капиталов, а с другой - привлекает внешние займы. При этом доходность по активам Национального фонда, инвестированным в различные финансовые инструменты, ниже, чем средневзвешенная процентная ставка по привлекаемым займам, что в итоге формирует отрицательную маржу по производимым встречным операциям.

Продолжение подобной практики недопустимо в условиях, когда страна является нетто-кредитором. Сумма доходов, получаемых от операций с активами Национального фонда, должна превышать сумму расходов на обслуживание правительственного долга в данном периоде времени. Для выполнения этого условия необходимо сокращать размер правительственного долга и дефицита бюджета.

#### Литература:

1. Тлеппаев А., Гизитдинов Н. Благоприятные условия финансирования для развивающихся рынков // Деловая неделя. - 17 сентября 2004 года. - №36. - С. 15
2. Панзабекова А.Ж. Государственное регулирование внешних заимствований. // <http://kisi/kz/img/docs/1274>
3. Финансовый аналитик/ <http://www.rfcaratings.kz>
4. В Казахстане валовый внешний долг оценен в 123,2 млрд долларов. <http://www.kazblog.kz>
5. Гончаров В. Долговая аномалия // Деловая неделя. - 8 октября 2004 года. - №39. - С. 4
6. Ясин Е. Функции государства в рыночной экономике // Вопросы экономики. - 1997.

УДК 347.73

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Азбанбаева М.М., магистрант

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Чтобы понять, что такое государственный финансовый контроль, прежде всего надо задуматься о его сущности. Контроль изначально и объективно основывается на оценке потребительских свойств вещей и предметно-вещественных ценностей.

Финансовый контроль - это контроль не над действием какой - либо отдельной части административного аппарата, а над всей финансово - хозяйственной деятельностью исполнительной власти в целом.

Для того, чтобы финансовому контролю было обеспечено свойство независимости, необходимо поставить орган государственного финансового контроля в совершенно особое положение среди

высших органов государства. В Англии, согласно закону 1866 года, главный контролер назначается королем пожизненно. Во Франции, по закону 1807 года председатель и члены Счетной палаты назначаются Президентом Республики по представлению министра финансов. Аналогичные правила действуют и в других государствах Западной Европы и Америки [1].

Государственный финансовый контроль концептуально должен быть сориентирован на анализ эффективности складывающихся экономических отношений, на контроль эффективности принимаемых властью мер по развитию экономики и социальной сферы, в том числе развитию конкуренции и разрушению

монополизма как системы, исключению причин для сращивания бизнеса и государственной власти.

Государственный финансовый контроль осуществляется путем проверки и анализа соблюдения объектами контроля бюджетного и иного законодательства Республики Казахстан с целью выявления, устранения и недопущения нарушений. [2].

Казахстан медленными темпами, но верным путем движется к правовому обществу, и граждан будет интересовать не только законность использования общественных средств, но и насколько эффективно, законно и целесообразно государственные чиновники и весь государственный аппарат использует государственные финансы на обеспечение достойной свободной человека жизни не только сегодня, но и в будущем.

Одна из основных функций государственного управления - создание и поддержание эффективной финансовой системы и, соответственно, адекватной системы финансового контроля.

Ни одна из социально-экономических проблем не будет решена, ни о каком возрождении экономики страны не может быть и речи, пока не будет наведен должный порядок в бюджетно-финансовой сфере, пока системе государственного финансового контроля не будет придана надлежащая стабильность. По-этому эффективный и действенный финансовый контроль является необходимым условием сильной власти, важнейшим фактором государственного строительства. Финансовый контроль в условиях рыночных отношений претерпевает существенные изменения. В переходный период, характеризующимся необработанностью форм и методов преобразования собственности, либерализацией цен, свободой хозяйствования, факторами неопределенности экономической ситуации, вызывает потерю управляемости и контроля за движением финансовых потоков средств в приемлемом для общества направлении. В этих условиях финансовый контроль должен явиться надежным заслоном всяческих негативных проявлений и содействовать полному и своевременному исполнению субъектами финансовых отношений своих обязательств перед государством, выявлять виновных и привлекать их к установленной законодательством ответственности.

В связи с изменением экономической обстановки в стране, установлением рыночных отношений изменились задачи государственного финансового контроля. Теперь приоритетным направлением контрольно - ревизионной работы стал контроль за эффективным расходованием бюджетных средств, повышение ответственности должностных лиц в этой сфере финансовой деятельности.

Органом, осуществляющим контроль за исполнением доходной и расходной частей республиканского бюджета Правительством страны является Счетный комитет. Ревизионные комиссии маслихатов призваны выполнять функции подобные Счетному комитету, представляя соответствующим местным представительным органам независимую

информацию об исполнении местных бюджетов.

Контроль за исполнением республиканского и местных бюджетов осуществляется несколькими центральными государственными органами - Налоговым комитетом Министерства финансов РК, Комитетом финансового контроля Министерства финансов РК и их территориальными подразделениями, Министерством образования и науки, внутренних дел и другими.

Из-за отсутствия координации в работе контрольных государственных органов во многом деятельность Счетного комитета и Комитета финансового контроля Министерства финансов при контроле администраторов республиканских бюджетных программ дублируются. Необходимо введение современных подходов, усиливающих государственную подотчетность и прозрачность.

Опираясь на данные ежегодного отчета Счетного комитета, ниже выполнен анализ за 2008-2010 гг.

По данным Счетного комитета в 2010 году республиканский бюджет был разработан Правительством Республики Казахстан на основе социально-экономического развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы.

Вхождение Казахстана в Таможенный союз с последующим изменением экономических условий, повлияло на поступление таможенных платежей в бюджет и на структуру экспорта и импорта. В республике значительно увеличилось поступление таможенных платежей, распределенных Российской Федерацией, объем которых составил за 2010 год в сумме 87,8 млрд.тенге, против плана 48,1 млрд.тенге. Аналогичная ситуация сложилась с Республикой Беларусь.

Республика Казахстан в страны Таможенного союза экспортировала (рис.1):



Рисунок 1. Экспорт Казахстана в страны Таможенного союза

Объемы импорта из Российской Федерации и Республики Беларусь в первом полугодии по сравнению со вторым полугодием 2010 года показали, что ввоз товаров, происходящий из стран дальнего зарубежья, вырос с 45 млн.долл. до 107,3 млн. долл., или 2,4 раза.

Данный факт свидетельствует о появлении тенденции роста импорта товаров из дальнего зарубежья, ввозимых крупными российскими импортерами.

Рассматривая анализ исполнения

республиканского бюджета значительным изменением подверглась его доходная часть, которая увеличилась на 338,4 млрд.тенге или - 11%, и затраты, выросшие на 195,3 млрд.тенге или 5,3%. Расходы на приобретение финансовых активов составили 206,1 млрд.тенге, увеличившись в 3,6 раза.

Материалы исследования показали, что необходимо усиление деятельности Счетного комитета. Анализ деятельности этого органа показал, что утверждение бюджета Правительством имеет негативное воздействие на результативность. Согласно международной практике, смета расходов Высших органов финансового контроля составляется и утверждается им самим. Кадровые ресурсы органа внешнего финансового контроля существенно ограничены, в 2010 году в Счетном комитете на постоянной работе работали 95 человек, а в 2009 году было 110 человек численность сократилось на 15 человек [3].

Рост выявленных нарушений пропорционален суммам расходов государственного бюджета и принятых антикризисных мер Правительством РК. Выявленные нарушения в периоде с 2007-2010 гг.(рис. 2).

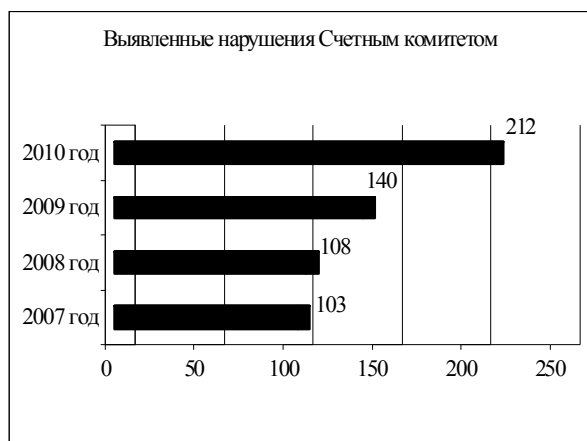


Рисунок 2. Выявленные нарушения Счетным комитетом за период 2007-2010 гг.(млрд.тенге)

По количеству представленных и выданных рекомендаций и поручений можно судить об эффективности государственных органов в реализации бюджетных программ и их деятельности при принятии антикризисных мер. Увеличение количества рекомендаций и поручений наблюдается в 2009 и 2010 годах - 470 и 490. Несколько ниже было рекомендаций и поручений в 2007 и 2009 годах - 212 и 266. При сравнение данных по 2007 и 2010 годам поручения и рекомендации увеличились на 131%.

Одним из значимых показателей деятельности Счетного комитета является количества проверок проведенных за один финансовый год. Суммы бюджетных программ отличаются друг от друга, программы могут реализовываться несколькими администраторами, что усложняет и несколько затягивает процесс проведения проверки. В тоже время количество проведенных проверок соответствует текущему потенциалу

государственного органа (рис. 3)



Рисунок 3. Количество проверок бюджетных программ проведенных Счетным комитетом

В 2007 году сотрудниками Счетного комитета было проведено 134 проверок бюджетных программ. В 2008 году наблюдается ощутимое повышение количества программ, что в относительном выражении составило 50%, и достигло 202 проверок. Некоторое повышение количества бюджетных программ имеется в 2009 году, что составляет 227 единиц проверок, но к 2010 году количество проверок резко сокращается практически до уровня 2007 года - 165 бюджетных программ [4].

Анализ и оценка исполнения доходов и расходов республиканского бюджета, проведенные нами показывают на наличие недоработок в формировании и исполнении республиканского бюджета, а также прогнозировании макроэкономических показателей.

Деятельность органа внешнего контроля по итогам исследования оценивается как эффективная в рамках действующего законодательства и существующих практик в сфере государственных финансов. В исследовательских материалах, а также и в средствах массовой информации, указывается на необходимость усиления деятельности Счетного комитета. К вопросам, негативно влияющим на результативность Счетного комитета можно отнести то что, бюджет этого органа первоначально утверждается исполнительной ветвью власти, существует дублирование функций и полномочий Комитета финансового контроля.

Совершенствование государственного финансового контроля в Республике Казахстан позволит целесообразно и эффективно использовать государственные финансовые ресурсы страны, а также движение финансовых потоков от отправителя к адресату. Снизится вероятность, что денежные средства будут использованы с нарушениями законодательства и будет уверенность, что данные денежные средства будут использованы по целевому назначению. Совершенствование финансового контроля будет препятствовать и нарушению законности финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, обнаружению и раскрытию противоправных деяний, выявлению и устранению причин и условий, способствующих такого рода действиям.

### Литература:

1. <http://business.rin.ru>
2. Бюджетный кодекс Республики Казахстан, Статья 135;
3. Отчет Счетного Комитета об исполнении

республиканского бюджета за 2010,2009 и 2008гг.  
4. [www.esep.kz](http://www.esep.kz);

УДК 368.914

## НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ПРОЦЕССЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА

Гылымбеков А.А., магистрант

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Негосударственные пенсионные фонды выполняют важную социальную-функцию: их основным предназначением является сохранение и приумножение средств для выплат будущих пенсий участников и застрахованных лиц. Поэтому финансовой устойчивости фондов, их надежности, стабильности развития должно придаваться первостепенное значение, на что и направлено государственное регулирование деятельности НПФ. Оно ставит своей задачей защиту интересов участников и застрахованных лиц, а также остальных субъектов системы НПФ.

В современных условиях, характеризующихся стремительным изменением параметров внешней среды - динамики финансовых рынков и макроэкономических показателей, действий конкурентов, клиентов, регуляторов и других заинтересованных сторон (стейкхолдеров) - важнейшим фактором выживаемости и развития негосударственного пенсионного фонда (НПФ), как и любой современной организации, является адаптивность его стратегии. Возникает объективная необходимость в повышении эффективности систем управления негосударственным пенсионным фондом через выработку адаптационных механизмов, которые позволяли бы гибко реагировать на изменения внешних условий функционирования и своевременно корректировать стратегию дальнейшего развития.

Все аспекты развития систем стратегического управления НПФ сопряжены с повышенными рисками. В первую очередь, данные риски обусловлены кризисными явлениями на финансовых рынках, участвовавшими в последние десятилетия и приобретающими перманентный характер. Подобные обстоятельства приводят к ужесточению конкуренции за свободные средства населения как между фондами, так и со стороны других финансовых организаций. Это вынуждает НПФ искать пути повышения доходности и надежности своих инвестиций, которые позволяют, с одной стороны, гарантировать законодательно закрепленный принцип сохранности средств будущих пенсионеров, а с другой - создать дополнительные конкурентные преимущества.

Аккумулируя значительные объемы сбережений населения, НПФ выступают в качестве весомых участников финансового рынка. Некоммерческие цели НПФ - обеспечение сохранности и приумножения пенсионных

сбережений населения - противопоставлены рискам, которым подвергается НПФ как участник финансового рынка.

При управлении чужими денежными средствами всегда существует вероятность того, что они будут использованы не в интересах клиентов. Все решения менеджмента негосударственных пенсионных фондов в конечном итоге отражаются на будущих пенсионерах-участниках фонда, которые рискуют потерять часть или даже все свои сбережения в случае, если данные решения будут неэффективными. Одним из методов разрешения данного рода конфликтов является законодательное закрепление полномочий и ответственности органов управления пенсионных фондов. Поэтому всё более актуальной становится задача формирования в пенсионных фондах внутренней системы риск-менеджмента [1].

Повышение социальной функции НПФ, накопленные объемы финансовых ресурсов и рост значимости как крупных участников финансового рынка, длительный срок работы, который пережил несколько кризисами, вывели ряд проблем, которые требуют научного переосмысления и выработки обоснованных решений по дальнейшему развитию и совершенствованию систем управления негосударственным пенсионным фондом. Таким образом, современные условия приводят к необходимости разработки новой концепции управления негосударственным пенсионным фондом, основанной на анализе и учёте различных рисков.

Для решения проблем профессионализма менеджмента в управлении инвестиционным портфелем и анализе современных финансовых инструментов необходимо использование актуальной оценки, нашедшей широкое применение в мировой практике страхования и пенсионного обеспечения [2].

В подсистему финансового планирования НПФ помимо традиционных составляющих - целевых показателей деятельности и бюджета - должны быть включены компоненты, отражающие риски его деятельности и связанные с ними ограничения:

- система выделения и распределения риска-капитала фонда и поддержания соответствия экономического капитала и распределенного риска-капитала;
- система стратегических и операционных

лимитов.

Система мониторинга внутренних и внешних факторов, влияющих на риски и эффективность деятельности НПФ, должна предусматривать организацию регулярного сбора внешней и внутренней информации, характеризующей данные факторы, а также инициацию пересмотра перспективных, текущих и оперативных планов фонда при возникновении несоответствия текущей внешней и внутренней ситуации принятым плановым решениям.

Для решения задач в стратегический уровень системы управления рисками НПФ, который предполагает определение "склонности к риску" и выделение риск-капитала, оценку рисков перспективных планов развития пенсионного фонда и определение методов ограничения данных рисков имеющимся покрытием, необходимы следующие процедуры:

- определение и согласование с наблюдательным советом предельно допустимого уровня рисков (выделение капитала для покрытия рисков);

- распределение покрытия по рискам, направлениям деятельности и проектам развития пенсионного фонда;

- формирование принципиальных ограничений на объемы использования финансовых инструментов на различных сегментах рынка (стратегических лимитов);

- контроль соблюдения данных ограничений и анализ их адекватности изменяющимся условиям деятельности [3].

Для построения оценок распределений различных рисков можно предложить иерархический подход, предполагающий первоначальную оценку риска на уровне отдельных операций, а затем переход на более высокие уровни агрегации этих показателей, соответствующие видам риска (кредитный, рыночный, операционный, актуарный), а также отдельным направлениям деятельности, продуктам и группам клиентов, т.е. отдельных аналитических измерений системы управленческого учета (АИСУУ).

Для того, чтобы фонд принимал риски в пределах выделенного риск-капитала, процедура определения лимитов для различных направлений деятельности и различных видов риска должна быть функцией процедуры распределения риск-капитала. В общем случае лимит на позицию не должен превосходить соотношения распределенного под риски данной позиции экономического капитала и VAR фактора риска.

Новые инвестиционные стратегии, например, вложение пенсионных активов в акции, своевременная реструктуризация портфеля в связи с укреплением тенге, говорят о продвинутой инвестиционной политике и верных решениях в достижении главных задач пенсионной системы - сохранение и приумножение пенсионных накоплений вкладчиков и инвестирования национальной экономики.

Успех пенсионной системы в Казахстане будет зависеть от решения выше-изложенных

проблем, а также от сложного комплекса факторов. Важнейшие из них - стабильность экономического развития и банковской системы, надежность инвестиционных механизмов, гарантирующий высокий уровень ликвидности ценных бумаг.

В ближайшее время мы не ожидаем кардинальных изменений в инвестиционной деятельности пенсионных фондов, однако консервативные акценты могут усилиться. Причиной является недавно принятое постановление АФН об ограничении инвестирования пенсионных активов в бумаги иностранных эмитентов. С 1 января 2011 г. инвестировать в иностранные ценные бумаги можно будет менее 40% пенсионных и собственных активов, а в бумаги с рейтингом ниже "АА-" - менее 10%. Первая часть этого ограничения не сильно отразится на деятельности фондов, так как на данный момент доля иностранных бумаг не составляет даже 30% в портфеле любого из фондов. Что касается ограничений инвестирования с учетом рейтинга эмитента, то эта мера может иметь некоторые негативные последствия, и участниками пенсионного рынка она была воспринята неоднозначно:

- во-первых, для соблюдения этого ограничения некоторым фондам придется сократить свои существующие инвестиции, что может ограничить потенциал роста их доходности;

- во-вторых, это лишает НПФ возможности расширить круг инвестиций в целях диверсификации своего портфеля. А если высокие риски инвестирования в бумаги казахстанских эмитентов сохранятся, то по исчерпанию 10%-ного лимита вложений в иностранные бумаги с рейтингом ниже "АА-", НПФ от безысходности опять будут инвестировать средства в ГЦБ РК, так как доходность высокорейтинговых инструментов, номинированных в иностранной валюте, с учетом ожидаемой ревальвации будет скорее всего ниже, чем по казахстанским ГЦБ. Получается, что АФН своим стремлением минимизировать риски НПФ может также ограничить их свободу действий и потенциал роста доходности.

Что касается доходности, то, несмотря на умеренно-консервативный подход к инвестированию пенсионные фонды сумели продемонстрировать довольно высокие ее показатели в 2010г. за счет восстановления фондового рынка.

Анализ доходности пенсионных активов играет большую роль при оценке надежности НПФ. Необходимо учитывать, что сама по себе высокая доходность - понятие относительное, для долгосрочного вложения определяющей является стабильность дохода. Одно только высокое значение доходности не может означать его постоянства, так же как и низкие показатели по итогам года - не повод для паники. Уровень доходности необходимо анализировать в динамике, так как пенсионные деньги - это "длинные деньги". Важно, чтобы в долгосрочном периоде уровень доходности был выше или хотя

бы близок к уровню инфляции.

Принимая во внимание, что активы накопительных пенсионных фондов предназначены не только для выплат пенсионных накоплений гражданам в нетрудоспособном возрасте, но и должны являться инвестиционными ресурсами для предприятий реального сектора экономики и работать на повышение уровня экономики республики в целом, их инвестирование должно быть направлено на поддержку отечественных эмитентов. Учитывая требования по обеспечению сохранности пенсионных активов объекты инвестиций пенсионных активов должны обладать необходимым уровнем надежности, гарантирующим возврат средств в накопительную пенсионную систему и получение инвестиционного дохода.

Инвестиционная стратегия управления пенсионными активами Фонда ориентирована на оптимальную эффективность при оценке доходности и рисков инвестиций, при этом одной из ключевых целей является поддержание необходимого уровня ликвидности для исполнения обязательств перед вкладчиками по пенсионным выплатам и переводам.

Главной тенденцией в инвестиционной деятельности пенсионных фондов в последнее время стал переход в сторону более консервативного инвестирования. И если в конце 2008г. это было обусловлено стремлением фондов снизить давление на коэффициент достаточности собственного капитала путем инвестирования в более надежные инструменты на фоне растущего показателя кредитного риска НПФ, который в ноябре и декабре 2008 г. превысил 100%-ную отметку, то в дальнейшем расставить приоритеты при выборе инвестиционной стратегии фондам помог регулирующий орган. Преследуя цель повышения сохранности пенсионных активов и минимизации рисков, связанных с их инвестированием, АФН ввел минимальные лимиты инвестирования в ГЦБ РК.

Пенсионный фонд полностью выполняет установленный комплекс условий и ограничений по инвестиционной деятельности, регламентируемый законодательством Республики Казахстан и нормативными правовыми актами Республики Казахстан, Постановлениями Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций №180, 181, 135, а также соблюдает ограничения, установленные Агентством Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций.

Несмотря на умеренно-консервативный подход к инвестированию пенсионные фонды сумели продемонстрировать довольно высокие ее показатели в 2010г. за счет восстановления фондового рынка.

Новые инвестиционные стратегии, например, вложение пенсионных активов в акции, своевременная реструктуризация портфеля в связи с укреплением тенге, говорят о продвинутой инвестиционной политике и верных

решениях в достижении главных задач пенсионной системы - сохранение и приумножение пенсионных накоплений вкладчиков и инвестирования национальной экономики.

Успех пенсионной системы в Казахстане будет зависеть от решения выше-изложенных проблем, а также от сложного комплекса факторов. Важнейшие из них - стабильность экономического развития и банковской системы, надежность инвестиционных механизмов, гарантирующий высокий уровень ликвидности ценных бумаг.

Для дальнейшего развития накопительной пенсионной системы необходимо:

1. Совершенствование регулирования деятельности пенсионных фондов
2. Совершенствование системы управления рисками в накопительных пенсионных фондах и организациях, осуществляющих инвестиционное управление пенсионными активами
3. Разработка и внедрение риск-ориентированного надзора за накопительными пенсионными фондами.

В целях защиты интересов вкладчиков и получателей пенсий, прежде всего, необходимо:

- установить жёсткий контроль за деятельностью Накопительных пенсионных фондов, банков-кастодианов и организаций, осуществляющих инвестиционное управление;
- исключить возможность нецелевого использования пенсионных накоплений накопительными пенсионными фондами посредством их полномочий по распоряжению активами;
- исключение обесценения пенсионных накоплений в результате инфляции за счёт создания условий для инвестирования их в активы, включая государственные ценные бумаги Республики Казахстан, обеспечивающие реальную доходность;
- внешний аудит, оценку активов и состояние баланса накопительных пенсионных фондов и организаций осуществляющих инвестиционное управление;
- обеспечение возможности перевода пенсионных активов фондом из одного банка-кастодиана в другой по его выбору, а также в случае банкротства кастодиана;
- к организациям осуществляющие инвестиционное управление должны предъявляться следующие требования: надёжность и требовательность, диверсификация рисков, предельные ограничения на маркетинговые и административные расходы, строгое регулирование и контроль со стороны соответствующего надзорного органа [4].

#### Литература:

1. Баймарутов У.Б., Тулепбаев К.М. Пенсионная реформа Казахстана: итоги перспектив-вы//Банки Казахстана. -2007. -7.-с.36-42
2. Опыт реформирования пенсионных систем/РЦБК.2004. №11
3. www.afn.kz
4. www.1npf.com

## "ҚАЗМҰНАЙГАЗ" ҰҚ АҚ-НЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН БАҒАЛАУ

Мирова А.М., магистрант

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.*

Нарықтық қатыстар жағдайында корпорациялардың қаржылық жағдайын талдаудың рөлі маңызды болып табылады. Бұл корпорацияда өз еркіндікке ие болады және меншік иеленушілерінің, жұмысшылардың, коммерциялық әріптестердің алдында өзінің өндірістік - кәсіпкерлік қызметінің нәтижелері үшін толық жауапкершілікті өз мойнына алады.

Қаржылық жағдай - бұл белгілі бір сәтте корпорацияның қаржылық тұрақтылығының және шаруашылық қызметінің үздіксіздігінің іске асыру мен өзінің қарыздық міндеттемелерін уақытында жабу үшін оны қаржылық ресурстармен қамтамасыз етуінің көрінісі болып табылады.

Өндірістік және қаржылық қызметі процесінде капитал айналымының үздіксіз процесі жүреді. Қаражаттар мен оларды қалыптастыру көдерінің құрылымы, қаржылық ресурстардың бар болуы мен оларға қажеттілік өзгереді.

Қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін корпорацияда жақсы капитал құрылымы болуы тиіс. Корпорация капитал құрылымының қозғалысын ұйымдастыруды білу тиіс. Корпорацияның қаржылық жағдайы, оның тұрақтылығы өндірістік, коммерциялық және қаржылық қызметінен тәуілді болады. Егер өндірістік және қаржылық жоспар тиімді орындалса, онда бұл корпорацияның қаржылық жағдайына жағымды әсер етеді. Және де керісінше, өнімді өндіру мен сату жоспарын толық орындамау нәтижесінің өзіндік құнының жоғарлауы, түсім мен табыс сомасының қысқаруы және соның нәтижесінде корпорацияның қаржылық жағдайы мен оның төлем қабілеттілігінің төмендеуі

пайда болады. Абсолютті көрсеткіштер корпорацияның қаражаттық жағдайын оның қаржылық тұрақтылығы дәрежесі бойынша жіктеуге мүмкіндік береді. Қаржылық тұрақтылықтың абсолютті көрсеткіштері тауарлық-материалдық қорлардың қалыптастыру көздерімен оларды қамтамасыз ету дәрежесін сипаттайтын көрсеткіштер болып табылады.

Нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметінің негізгі және түпкі мақсаты табыс алу болғандықтан, барлық назарды осы көрсеткішке аудару керек.

Табыстылықтың бірінші абсолютті көрсеткіші - өнімді (қызметтерді, жұмыстарды) өткізуден алған табыс. Ол қаржылық шаруашылық қызметтің нәтижелері туралы есепте қосымша құн салығы, акциздер және т.с.с. салықтар мен міндетті төлемдерді, сондай-ақ қайтарылған тауарлардың құнын, сату және баға шегерімдерін алып тасталып көрсетіледі.

Табыс құрылымында ең үлкен үлесті өнімдер мен тауарларды өткізуден түсетін табыс алады, оның мөлшері өнім өндіру деңгейімен, оның сапасымен және басқа да факторлармен анықталады.

Кәсіпорында өнімді өткізуден түскен табыс жоспарланған тауар өндірісінен және бұйымдардың (дайын өнімдер, сатып алушының жауапты сақталуындағы тауарлар) өтпеген бөлігінің қалдықтарының өзгерісінен шығуы керек. Бірақ өнімді өткізуден түсетін табыс көлемі жоспарының төмендеуі, ауыспалы тауарлық-материалдық қорлардың тым артуы есебінен болатын жағдайлар да кездеседі [1].

1-кесте «ҚазМұнайГаз» ҰҚ АҚ ақша қозғалысының есебі

Ақша қозғалысының есебі		
	31.12.2010	31.12.2009
Жыл басына	273914520	99251523
Жыл соңына	280637899	27914520

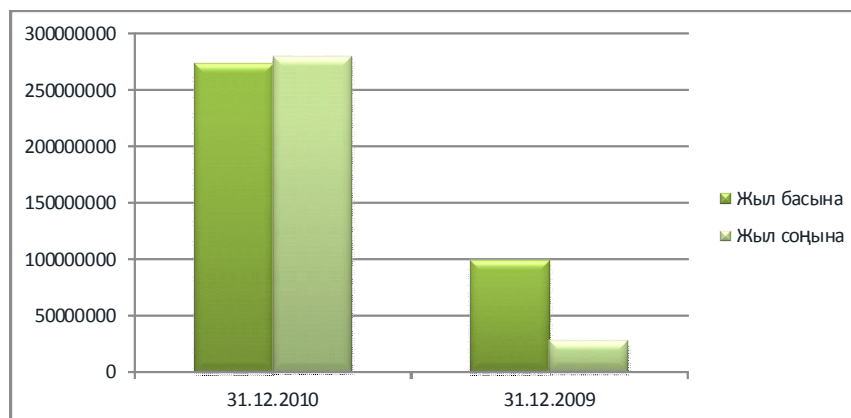


Диаграмма 1 - «ҚазМұнайГаз» ҰҚ АҚ ақша қозғалысын



Ақша қаражаттар қозғалысы кәсіпорынның өтімділік және төлем қабілеттік деңгейін дәл бағалау үшін қажет. Өтімділік туралы ақпарат кәсіпорынның өз қаржы міндеттемелерін мерзімінде орындау қабілетін болжау үшін пайдалы. Өтімділіктің таяудағы болашақта ақшаның бар болуына қатысы бар. Сонымен қатар, төлем қабілеттілігінің қаржы міндеттемелерін олардың

мерзімдерінің басталуына қарай дер кезінде орындау үшін неғұрлым ұзақ уақыт кезеңі ішінде ақшалай қаражаттардың бар болуына қатысы бар. Кесте 1 және 1 сурет арқылы біз кәсіпорынның 2009 және 2010 жылдың ақша қозғалысын байқап отырмыз. Яғни екі жылда да жыл аяғында жыл басына қарағанда ақша қозғалысының артып келе жатқанын байқаймыз.

2 - кесте «ҚазМұнайГаз» ҰҚ АҚ жарғылық капиталы

мың теңге

Жарғылық капитал		
31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
326435861	159647488	158049442

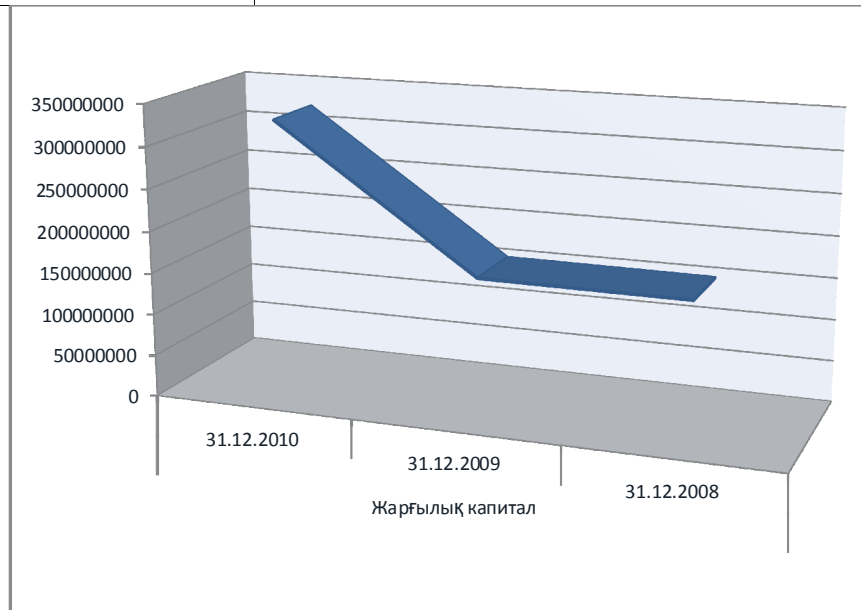


Диаграмма 2- «ҚазМұнайГаз» ҰҚ АҚ жарғылық капиталы

2-кестеден жалпы "ҚазМұнайГаз" ҰҚ АҚ жарғылық капиталы жылдан жылға артуын байқаймыз. "ҚазМұнайГаз" ҰҚ АҚ жарғылық

капиталын, яғни жарғылық қаржы көлемін жыл соңына дейін қазіргі 15 миллиард теңгеден екі есеге, яғни 32 миллиард теңгеге жеткізді.

3- кесте "ҚазМұнайГаз" ҰҚ АҚ қаржылық кірісі

"ҚазМұнайГаз" ҰҚ АҚ қаржылық кірісі		
	2010	2009
амортизациялық дисконт	28812473	18041306
банктік салымдар бойынша сыйақылар төлеу	15573349	15298844
амортизациялық міндеттемелер	7633655	7154976
Самрұқ - Қазынамен берілген қарыз, амортизациялық дисконт, облигация барлығы	9636213	3864278
	61655690	44359404

3 - кесте арқылы біз 2010 жылғы кіріс 2009 жылғы кіріске қарағанда 17296286 артық екенін кріп тұрмыз. Яғни "ҚазМұнайГаз" ҰҚ АҚ қаржылық кірісі жылдан

жылға арту тенденциясын байқаудамыз. Бұл фактор кәсіпорыннан тәуелсіз болғандықтан, ішкі талдау барысында оны дербес фактор ретінде көрсету дұрыс.

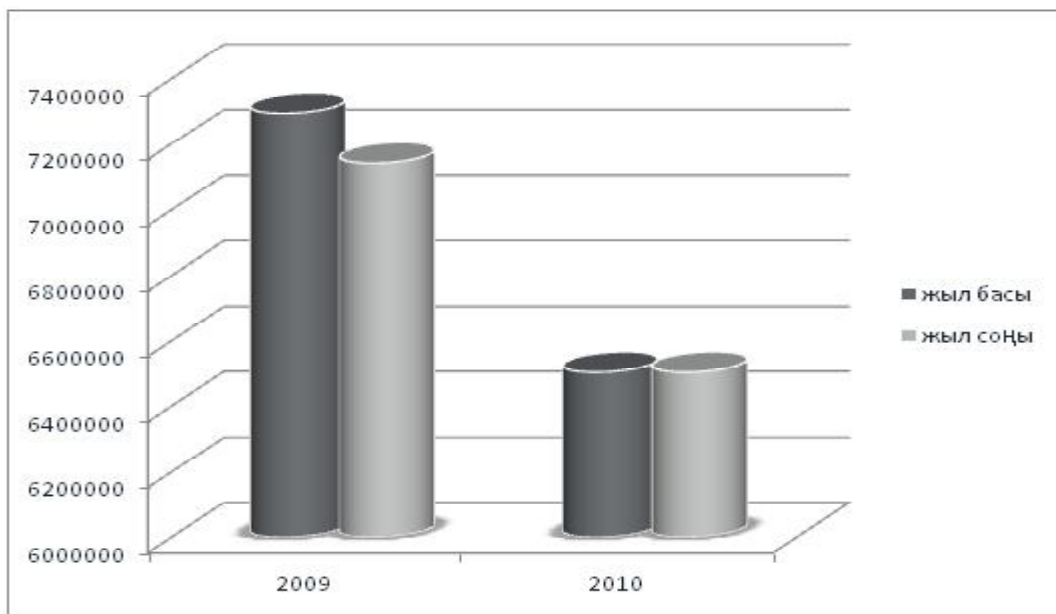


Диаграмма 3- "ҚазМұнайГаз" ҰҚ АҚ негізгі қорлары

3 диаграммаға қарап, біз кәсіпорынның негізгі қорларының 2010 жылы 2009 жылдан көрі аз екенін байқап отырмыз. Бұл яғни кәсіпорын әлеуметтік ортаны қамтамасыздандыру үшін құрылыстық монтаждық жұмыстармен өз капитализациялық шығысын құнсыздандырды. Егер 2010 жылы құнсыздандыру шығысы 584 393 мың тг болса, ал 2009 жылы 126 419 мың тг болды [2].

Компания кірісі ЖІӨ-нің 9,3 пайызын құраған болатын. Қазіргі таңда компанияның қаржылық жағдайы тұрақты. Құрылым таяу уақытта бірқатар инвестициялық жобаларды іске асыруға атсалыспақшы. Бүгінде "ҚазМұнайГаздың" инвестициялардағы үлесі 8,5 пайызды құрап отыр. Сондай-ақ, аталған компания бюджеттік түсімдердің 22, салықтық түсімдердің 29 пайызын қамтамасыз етуде. Және ұлттық қордың 55 пайыз кірісі де осы компанияның үлесінде. Десек те, келесі жылдан бастап мұнай-газ компанияларына салынатын салық көлемі артатын болады. Қазмұнайгаз компаниясы 2014 жылы мұнайгаз саласына 20 млрд. доллар инвестиция салуды жоспарлап отыр. Оның 4 млрд. доллары мұнай өңдеу зауыттарын жаңарту жұмыстарына бағытталады. Ал 8 млрд. қашаған кен орынын игеруге бағытталады. Компания қазірше Айпио нарығына шығуды жоспарлап отырған жоқ. Бірақ шетелдік компаниялармен әріптестік ортануға ниетті. Салық төлеуден кейінгі пайда (таза пайда) 2009 жылдың сәйкес кезеңіндегі 241,3 млрд. теңгемен (2 006 млн. АҚШ доллары) салыстырғанда, 2010 жылы 209,7 млрд. теңге (1 422 млн. АҚШ доллары) құрады (13 %-ға төмен). Таза пайда 2010 жылы мұнай бағасының айтарлықтай арзандауына байланысты төмендеді, бұл 2010 жылдың ақпанында болған теңгенің құнсыздану нәтижесінде 89,5 млрд. теңге (607 млн. АҚШ доллар) (салықты есептегенге дейін) мөлшеріндегі бағамдық айырмашылықтан түскен кіріспен ішінара өтелді. Салықты шегергендегі бағамдық айырмашылықтан түскен кірісті есептегенде, таза пайда 2009 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 40%-ға төмендеді.

2010 жылдағы түсім 2009 жылмен салыстырғанда 20 %-ға азайды және 2009 жылдағы 605,0 млрд. теңгемен (5 029 млн. АҚШ доллары) салыстырғанда, 485,5 млрд. теңге (3 291 млн. АҚШ доллары) құрады. Аталған азақ орташа мұнай сату бағасының 18 %-ға - тоннасына 64 879 теңгеден (барреліне 74,60 АҚШ долларынан) 53 082 теңгеге (барреліне 49,78 АҚШ доллары) дейін құлдыруына және мұнай жеткізу көлемінің 1 %-ға төмендеуіне байланысты болды. Компанияның долларлық баламадағы түсімі 2009 жылмен салыстырғанда шамамен 35 %-ға азайды [3]. 2010 жылы ҚМГ БӨ Қазгермұнайдан дивиденд ретінде 25 млн. АҚШ долларын алды. Сатып алғаннан бері аталған сома 650 млн. АҚШ долларын құрады. Компания 2010 жылдың 31 желтоқсанындағы жағдай бойынша өзінің балансында 21,4 млрд. теңгені (144 млн. АҚШ долларын) бірлесіп бақылайтын кәсіпорын ССЕЛ компаниясынан алынатын шот ретінде көрсетті. 2010 жылы ҚМГ БӨ 26,87 млн. АҚШ доллары мөлшеріндегі ССЕЛ компаниясынан алынатын жылдық басымдықты кірістің бір бөлігін білдіретін 3,2 млрд. теңге (22 млн. АҚШ доллары) мөлшеріндегі пайыздық кірісті есептеді. 2010 жылдағы операциялық шығындар 2009 жылдағы 297,2 млрд. теңгемен (2 470 млн. АҚШ доллары) салыстырғанда 2010 жылы 330,6 млрд. теңге (2 241 млн. АҚШ долларын) құрады (11% өсім). Бұл өсудің негізгі себебі 2010 жылдың 1-қаңтарынан роялтидің орнына ренталық салық пен пайдалы қазбаларды өндіру салығының енгізілуі, сондай-ақ айыппұлдардың есептелуі мен қызметкерлерге төлемнің артуы болды. Салықтар мен айыппұлдарды есептегенде, 2010 жылы операциялық шығындар 2009 жылмен салыстырғанда теңге түрінде 4 %-ға артты.

Бұл негізінен еңбек ақы төлеу шығындарының, мұнай балансының өзгеруінен, бірлескен кәсіпорындардың инвестициясының құнсыздану, электр қуаты шығындарының және негізгі құралдарды шығару шығындарының артуынан болды және шикізат пен материалдар, қызмет көрсету және жөндеу шығындарының азаюымен және амортизациялық аударымдардың

төмендеуімен ішінара өтелді. Өндірілген мұнайдың барреліне шаққанда доллар түрінде операциялық шығындар салықтар мен айыппұлдарды есептемегенде, 2009 жылмен салыстырғанда 15 %-ға кеміді.

Операциялық қызметтен ақша ағымы 2010 жылы 149,2 млрд. теңге (1 011 млн. АҚШ доллары) құрап, 2009 жылмен салыстырғанда 9 %-ға азайды, бұл негізінен, орташа мұнай сату бағасының арзандауына және роялтиді алмастырған пайдалы қазбаларды өндіру салығының енгізілуіне байланысты болды. Күрделі салымдар (ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есепке сәйкес, материалдық емес активтерді сатып алу шығындарын есептемегенде) 2010 жылы 43,3 млрд. теңгені (294 млн. АҚШ доллары) құрады, бұл 2009 жылдағы 41,9 млрд. теңгеге (348 млн. АҚШ доллары) қарағанда 3 %-ға артық. Доллар түріндегі күрделі салымдар 2009 жылмен салыстырғанда 16 %-ға төмендеді. ПКИ-ды сатып алудың әсері [4].

Нарықтық экономикаға және демократиялық даму жолына түскен тәуелсіз Қазақстанның әлауқатын көгерудің бірден-бір жолы - мұнай-газ саласындағы ұйымдық өзгерістер мен осы бағыттағы жұмыстарды заман талабына, уақыт ағымына саймасаы ұйымдастырудың үлкен маңызы бар. Себебі, Қазақстан халқының әлеуметтік-тұрмыстық хал-ахуалының жақсаруы мен мемлекеттің бюджетінің

толығыуы осы саладағы нақты жағдай мен мүмкіндікке тікелей байланысты. Сондықтан да, республикамыз егемендік алған алғашқы күннен бастап мұнай-газ секторын дамытуға, осы салаға шетелдік инвестиция мен компанияларды тартуға, олардың арасында шын мәніндегі нарықтық бәсеке болуына ерекше назар аударылған болатын.

Қазақстанның мұнай-газ саласындағы даму стратегиясын "ҚазМұнайГаз" Ұлттық компаниясы айқындайды. "ҚазМұнайГаз" Ұлттық компаниясы елді экономикалық және әлеуметтік дамытуды басқарудың ұлттық жүйесінің қажетті компоненті. "ҚазМұнайГаз" өз болашағын елдің экономикалық мүддесін қорғау, мұнай және газ өндіру, тасымалдау, өңдеу көлемін арттыру, әлемдік көмірсутегі нарығында Қазақстан Республикасының ұлттық мүдделерін қорғаумен байланыстырады.

Бүгінде аяғынан нық тұрған Қазмұнайгаз ҰҚ АҚ өзін жақсы дамып келе жатқан көрсете алды. Басқаша айтсақ, Болашақта әлемнің 30 ірі мұнай компаниясына кіретініне сенімді артып отыр.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. А. А. Истаева. Қаржы-Қаражат. - 2007. - № 2 . - 57-62
2. [www.kase.kz](http://www.kase.kz)
3. [www.stat.kz](http://www.stat.kz)
4. [www.kmgep.kz](http://www.kmgep.kz)

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

УДК 338.436.33

### АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ: ОҢ ӨЗГЕРІСТЕР СИПАТЫНЫҢ БАСТЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ (ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНЫҢ АГРАРЛЫҚ СЕКТОРЫ НЕГІЗІНДЕ)

**Хамзина Г.М., аға оқытушы**

*Қарағанды "Болашақ" университеті, Қарағанды қ.*

Ел экономикасының құрамдас бөлігіне жататын аграрлық сала, негізінен, Қарағанды өңірі өндірістік-өнекәсіптік экономикаға негізделсе де, соңғы жылдары оң өзгерістерге қол жеткізіп келе жатқаны Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына 2011 жылғы Жолдауының негізгі бағыттарын жүзеге асыра бастағанын дәлелдейді. Жолдаудың нақты жүктейтін міндеттері төмендегі басымдылық мақсаттарын көздейді:

- 2014 жылға қарай елдің агроөнеркәсіп кешенінде өнімділікті екі еседей арттыру;
- аграрлық секторда етті мал шаруашылығын дамытуға айрықша назар аудару;
- ел экономикасының ауқымды саласы ретінде агроөнеркәсіп кешенінде өндірілетін өнімдердің әрі сапалы, әрі мол болуы үшін аз шығынмен мол нәтижеге қол жеткізуді қамтамасыз ететін үдемелі индустриялы - инновациялық даму үдерісін басшылыққа алу.

Аталмыш міндеттер аграрлық секторда толымды нәтижелерге қол жеткізу

үшін бүгіннен бастап қолға алынуы тиіс, тек сонда ғана алдағы ауқымды істердің алғышарттары жасалынбақ.

Үстіміздегі яғни 2011 жылдың тоғыз айы ішінде Қарағанды облысы бойынша ауыл шаруашылығы саласында өндірілген жалпы өнімнің көлемі 82 млрд. теңгені құраған, салыстырмалы түрде алсақ, бұл өткен жылдың осы кезеңіндегіден артық. Біз бұл шағын мақалада аграрлық сектор қамтитын бүкіл салаға емес, тек мал шаруашылығына қатысты мәселелерді ғана қамтып отырмыз. Бұл саладағы нәтижелерге көз салайық. Ет өндіру 2010 жылмен салыстырғанда 3,4 пайызға, жүн өндіру 7,4 пайызға жоғарылаған да, сүт өндірісі 271, 9 мың тоннаны құраған. Ірі қара саны 412,3 мыңға, қой мен ешкі 1264,8 мыңға, жылқы 170,4 мыңға, шошқа 100,4 мыңға жеткен.

Жалпы, аграрлық сектордағы мал шаруашылығы өнімдері әзірше ішкі қажеттіліктерді өтеуге және азық-түлік қауіпсіздігін сақтауға ғана бағытталып отырғанын байқаймыз. Ал, мал шаруашылығы қыруар кіріс әкелуі үшін шағын және орта бизнес құрылымын, шаруа қожалықтары мен кәсіпкерлік қауымдастықтарды дамыту ауадай қажет, өңірде бүкіл республика аймақтарындай бұл өзекті құрылымдарды дамытуға көңіл бөлініп келеді, алайда олардың үлес салмағы әзірше аз. Егер осы құрылымдардың өркендеуіне айрықша көңіл бөлінсе, мал шаруашылығы өнімдерін

экспорттауға кең жол ашылмақ.

Қуатты құрылымдық жүйені құру үшін инвестициялық жобалар іске асырылуы қажет. Облыс аумағында бұл орайда төмендегі жобаларды айтқан абзал.

Шет ауданындағы "Дарын", Бұқар жырау ауданының "Марат", Жаңаарқа ауданының "Ескене" шаруа қожалықтары базасында 6 мыңнан аса ірі қара малды бордақылайтын ірі репродуктор шаруашылықтарының құрылысы жүргізілуде. Егер осы жобалар деп уақытында тәмамдалса, 2015 жыл шамасында сиыр етінің экспорттық көлемін 2,5 мың тоннаға ұлғайтуға қол жеткізіледі.

Мал шаруашылығын ертеде қалыптасқан тәсілмен өркендету қазіргі таңда мүмкін емес. Асыл тұқымды мал түрлерін сатып алып, өсіру, өнім алу бүгінгі уақытта жүзеге асуы қажет. Облыс бойынша асыл тұқымды мал шаруашылығының қазірде 47 субъектісі бар болса, биыл олардың қатарына 7 субъект қосылған. Оның төртеуі қазақтың ақбас тұқымы деп аталатын ірі қара малын, тағы біреуі қазақтың құйрықты қой тұқымын өсірумен айналысуға кіріскен. Асыл тұқымды мал төлін отандық өнім өндірушілерге сату жүзеге асырылуда. Ең тиімдісі, қолдан ұрықтандыру қызметін көрсететін дистрибьютерлік орталық ашылған.

Нарық жағдайында қандай мәселе болса да, тек қаржы арқылы шешілмек. Оны оңтайлы шешу үшін жан-жақты ойластырылған, ғылыми дәйектемелерге негізделген маркетинг, мониторинг, менеджмент ұғымдарын есепке ала отырып жасалынған бағдарлама - жоспар қажет десек, өңірдегі аграрлық сектордың дамуына "Ірі қара мал етінің экспорттық әлеуетін дамыту" аймақтық бағдарламасының қосқан үлесін айтқан орынды.

Ол бағдарлама бойынша атқарылған істер тауар - ақша, ақша - несие байланыстарының әлеуетін арттыруға алғышарттар жасауда. "ҚазАгро" ҰБХ АҚ фермерлік шаруашылықтарға жеңілдетілген несие түрін беруді қарастырады. "Сыбаға" деп аталатын бағдарламамен екі даму институты айналысады. "Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры" АҚ және "Аграрлық Несие корпорациясы" АҚ, "Сыбаға" бағдарламасының негізгі мақсатына жататындар:

- ұсақ және орта фермерлік шаруашылықтарды қолдау, сол арқылы мал басын көбейту;
- несие беру жүйесі. Несие мерзімі жеті жылға дейін, жылдық ставкасы
- 6 пайыз.

Облыс бойынша аталмыш бағдарламаға 86 шаруа қожалығы қатысып, нәтижесінде 5074 ірі қара мал сатып алынған. Малды союдың арнайы бекеттері салынған, бұл іс әлі де жүргізілуде. Ветеринарлық шараларға бөлінген қаржы толықтай игерілген. Мал шаруашылығы өнімдерін экспортқа шығару үшін бірнеше жайт есте болуы қажет:

1. Өнімді қайта өңдеуді жаңа технологиялық тәсілмен жүзеге асыру;
2. Өнімнің сапалы әрі халықаралық талапқа сай қойылатын стандарттарға сәйкес болуы.

Егер осы істер атқарылса, отандық өнімдерге деген ішкі және сыртқы сұраныс ұлғаяды, ал, бұл өз кезегінде шетелдерден келген тауарды

ығыстырып, өз өніміміздің өтуіне мүмкіндік туғызады.

Етті дайындау, өңдеу ісінің облыс бойынша кештеу қолға алынғанын айту керек. Қарағанды қаласындағы "Арай КЗ" ЖШС базасында мал сою пункті, етті дайындау және қайта өңдеу кешенін салу, сондай-ақ Бұқар жырау ауданында қуаттылығы жылына 1344 тонна жүн тазалайтын цех ашу жоспары енді ғана жүзеге асырылмақшы.

Аграрлық секторды техникамен жарақтандыру лизинг арқылы жүзеге асырылуда. Осы тұста экономика саласы бойынша модернизация, инновация ұғымдарын талғамай қолдана беру, екеуін бір мағыналас етіп көрсету БАҚ-та жиі кездесіп қалады. Модернизациялау, негізінен, өндіріс саласындағы негізгі құрылымдарды сақтай отырып, жекелеген тетіктерді жаңғырту ұғымын білдіреді, ал, инновация ең үздік, озық тәжірибені пайдалану, тың үдеріс деген мағынаны білдіреді. Енді ғана оңалып келе жатқан аграрлық секторда бұрынғы жүйені қайтадан құру, тұтастай жаңғырту аса ірі қаржыны талап етеді. Сондықтан жекелеген техника түрлерін заманауи талапқа сай жаңғырту модернизациялауға жатады десек, бұл орайда "Қарағанды сүт комбинаты" ЖШС-де жекелеген цехтарға сүт өнімін буып-түюді іске асыратын шведтік технологияны енгізуді, Бұқар жырау ауданындағы "Шұғыла" шаруа қожалығында сүт цехын жаңғырту жұмыстарын айту қажет. Сүт өнімдерін қайта өңдеу барысында кәсіпорындар қуаты өскендігін, сары майдың 96 тонна, сүттің басқа өнімдері түрлерінің 947 тоннаны құрауын айту керек.

Жалпы, Қазақстанда жанар-жағар майдың құнының өсуі, техника түрлерін елде жасап шығару әзірше кеңінен қанат жаймағандықтан, бағасының өсуі-бәрі де азық-түлік тауарларының күрт қымбаттауына әкеліп соғуда. Бұндай тығырықтан шығудың жолы-бәсекелестікті дамыту. Өзіне ешқандай кіріс әкелмейтін бизнеспен бәсекелестікке түсейінші деп ешқандай кәсіпкер айналыспайды. Бәсекелестікпен өнім өндіруші өз тауарының құны төмендегенде де таза пайда көруі керек. Әлемдегі елдер алдында аса өткір мәселе болып тұрған азық-түлік проблемасы екенін ескерсек, аграрлық сектордағы еңбеккер үшін ішкі рыноктағы хал-ахуалды және сыртқы сұраныстағы өнімдер бағасын екшей білу керек. Яғни мониторинг саясаты оңтайлы түрде жүзеге асу керек. Демек, өз өнімін ішкі рынокта сатудың және экспортқа шығарудың тиімді жақтары таразыға түсуі қажет десек, белгілі бір дәрежеде бағдарлама болуы керектігін еске алған абзал дегіміз келеді. Экспортқа өнімін шығаратын кәсіпкер сол іспен көбірек айналысуы мүмкін, себебі экспорттан түсетін қаржы көзі оны мол пайдаға кенелтпек делік, алайда оның өңірдің ішкі сұранысына орай, өнімінің белгілі бір мөлшерін жергілікті рынокқа шығаратын міндеті болуы қажет.

Мемлекеттік қолдау яғни субсидия берілуі - азық-түлік бағасын ырықтандыруда ұтымды тәсіл. Алайда бұл қолдау ерте ме, кеш пе, жұмысын тоқтатуы мүмкін. Осыдан шамалы уақыт бұрын, әлемді жайлаған қаржылық-экономикалық дағдарысты еске алсақ, экономикалық дамуда оң өзгерістерге жеткен біздің ел жағдайында да оның кері әсері болғаны аз да болса байқалды.

Экономикалық-қаржылық жүйесі аса қуатты Еуропа елдері мен АҚШ-тың өзінде де қазіргі қалыптасқан жағдай бүкіл дүние жүзінде алаңдаушылық туғызып отырғаны белгілі. Ешқандай мемлекет басқа елмен экономикалық байланысқа түспей, сату, сатып алу үдерістерін жүзеге асырмай тұра алмайды. Дағдарыс салқынын сезген елдер экономикасында өнімді сатып алу мүмкіндігі төмендейді. Яғни әлемдік экономика кеңістігіндегі бұл құбылыстарды естен шығармаған абзал.

Дүние жүзіндегі экономист-сарапшылардың мәлімдеуінше, таяу уақытта бүкіл әлемді шарпитын дағдарыс тағы да қайталанбақ. Оның алғашқы элементтері қазірдің өзінде байқалуда. Демек, атқарушы органдар тарапынан ел экономикасының барлық салаларындағы нақты жағдайды таразылап, терең талдауы - кезек күттірмейтін мәселе. Егер нарық жағдайында ауыл шаруашылығы өнімін өндіруші кәсіпкер өз мүмкіндігін есептеп, ішкі және сыртқы рыноктағы нақты хал-ахуалды саралап отырса, атқарушы органдар да істі ғылыми негізде терең талқыдан өткізіп, әрекет жасауы қажет дегіміз келеді. Мысалы, малға жем-шөп дайындау немесе астық өндірумен айналысу ісі жанар-жағар май, техника, қосалқы бөлшектерсіз ешуақытта жүзеге аспайды. Ал, бұл жағдайдың төңірегінде ойласатын жайттар жеткілікті.

Бір ғана Қарағанды облысының мысалына жүгінсек, кеңес заманында дамуы төмен аудандарға Ақтоғай, Ұлытау аудандары енген-ді. Оларға жан-жақты жәрдем жасау бағдарламасы жасалған болатын. Алайда КСРО тарап кетіп, экономикалық байланыстар үзілгендіктен, бұрынғы Одақтас республикалар XX ғасырдың тоқсаныншы жылдарында дағдарыс жағдайын бастан кешкендіктен, көп шаруалар жүзеге аспай қалды. Қазақстан бойынша да экономикасын оңалтуға жәрдем көрсетілетін жоғарыдағы аудандар түзеле алмады. Қазіргі таңда жер жағдайы, климат, ылғалдылық тұрғысынан келгенде, бұл аудандарда бір-екі жерде ғана егін шаруашылығымен айналысатындар болғанымен, халықтың басым бөлігі мал өсіруімен айналысады. Малға керекті жем-шөп әзірлеу үшін техника керек, қол жетімді бағаға сатып алатын жанар-жағар май керек, алайда олардың бағасы өте қымбат, сондықтан жастар қауымының кәсіпкерліктен қол үзіп, қалаға шұбыруы жаппай белең алғаны аян. Осы тұста жанар-жағар май компанияларымен атқарушы органдар келісім-шартқа отырса, тиімді болмай ма деген сауал туындайды. Яғни бензин, солярка т.б. экспортқа шығару бар да, ішкі қажеттілікке жұмсау және бар. Әлемдегі ірі мұнай державаларының қатарына жататын Қазақстан үшін осы бір тетікті жүзеге асырудан оңтайлы әдісін табу қиын сияқты. Жанар-жағар май бағасын жаппай түсіру мүмкін емес дейік, өйткені, олардың иелері де нарық жағдайында жұмыс істеуде. Алайда, ішкі рынок үшін оның белгілі бір мөлшерін кәсіпкерге, аграрлық сектор үшін құнын төмендетіп сатуға болмай ма? Бұл тұста екі жаққа да тиімді әрі оңтайлы шаралар кешенін ойластыру қажет дегенді айтқымыз келеді.

Жоғарыда келтірілген екі ауданға ғана емес, облысымыздың біршама ауылдарында тек қана мал шаруашылығы өнімдерімен күнелтіп отырған көпшілік фермерлерге бұл жайт ортақ проблема

екені дау туғызбаса керек.

Екінші жайт мал шаруашылығымен айналысатындар үшін қажетті техникаға байланысты. Бұл орайда бәрінің қалтасы көтермейтіндіктен, фермерлердің басым көпшілігі кеңестік заманнан қалған ескі техниканы жамап-жасқап, еңбектеніп жүргені жасырын емес. Ал, сол тозған техниканың қарапайым қосалқы бөлшектерін алудың өзі қиынға соғады. Ендеше, шалғай ауылдардағы еңбеккерлер үшін тиімді көшпелі техникалық шеберхана ұйымдастырса, ұтымды болар еді.

Тұтастай алғанда, ел экономикасының құрамдас бөлігіне жататын агроөнеркәсіп кешені саласында оң нәтижелердің бар екенін жоққа шығаруға болмайды. Жетістіктер бар, атқарылуға тиісті іс-шаралар да жеткілікті.

Аграрлық секторда инвестициялық жобаларды жүзеге асыру-басты міндеттердің бірі. Қарағанды облысы бойынша қазіргі таңда жалпы құны 46 млрд. теңгені құрайтын 12 инвестициялық жобаны айтқан жөн. Сапалы мал шаруашылығы өнімдерін өндіру үшін кәсіпкер қауымға қолайлы инфра-құрылым қажет, егер ол жолға қойылса, аграрлық сектордағы шағын және орта бизнестің үлес салмағы бірден көтерілмек. Инвестициялық жобаны өркендету - үдемелі индустриялы-инновациялық дамудың басты шарты. Индустрияландыру картасына Қарағанды облысынан агроөнеркәсіп кешені бойынша 6 жоба енгізілген, құны 13 млрд. теңгені құрайды. Мал шаруашылығына қатысты алсақ, жүзеге асырылуға тиісті жобаларға жататыны: Абай ауданындағы "АстраАгро" ЖШС 2600 ірі қара малды бордақылауға арналған алаң және 1180 аналық басқа шаруашылық - репродукторы құрылысы. Егер осы индустрияландыру картасынан тыс 33 млрд. теңгеге 7 жоба жүзеге асырылатын болса, олардың нысаны ретінде Шет ауданындағы "ДАРН и Н" шаруа қожалығы базасында мол ет беретін ірі қара малды өсіру үшін зауыт пен мал бордақылау алаңын салу, Жаңаарқа ауданындағы "Ескене" шаруа қожалығы базасында 2000 басқа арналған мал сою цехы және асыл тұқымды мал үшін күтім кешенін салу алынған.

Егер ауқымды қаржыны талап ететін жобаларды жүзеге асыру, негізінен, ірі шаруа қожалықтары орналаcқан аймақтарда жоспарланса, осыдан келіп, бірер ой-пікірімізді ортаға салуға негіз бар сияқты. Жан-жақты ойластырылмай, кешенді тетіктері жасалмай, кезінде жаппай жекешелендіруге ұшыраған кешегі совхоздар орнында бүгін жеке фермерлер еңбек етуде. Жеке кәсіпкерлер бірігіп, кооператив, ірі шаруа қожалықтары, қауымдастық, акционерлік қоғамдар құрып алғаны да мәлім. Мал шаруашылығында жүргендер жайылым қамымен жекеленіп, қыстақ, жайлау, күзекте көшіп жүретіні де рас. Ал, оларды келісімін ала отырып, шаруа қауымдастығына тарту, бірлесіп өнім өндіруге шақыру алдағы уақытта ойластыруға жататын мәселе сияқты.

Шағын мақалада бір облыстың мал шаруашылығы саласындағы жетістіктері мен олқы тұтастарын қамту мүмкін емес, біз солардың басты-басты дегендеріне ғана тоқталдық.



УДК: 338.4367.33 (574)

## АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ - ЭКОНОМИКАМЫЗДЫҢ ЕҢСЕЛІ САЛАСЫ

**Кадиров Б.Қ.**, кіші ғылыми қызметкер  
ЖЭЖТ ҒЗИ экономика ғылымдарының магистрі  
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.

Қазақстанның аграрлық саласы жыл өткен сайын қарқынына қарқын қосып, дамуда. Халықты сапалы азық-түлікпен, ішкі нарықты отандық ауыл шаруашылығы тауарларымен толық қамту бағытындағы жұмыстар өз жемісін беруде. Мұнымен қатар экспорттық әлеуетті арттыру мәселесінде де бірқатар жоспарлар жүзеге асырылу үстінде. Сонымен қатар ауыл жағдайын жақсарту бағытында да жүйелі жұмыстар жүргізілуде.

Мемлекетіміздің ауылға баса назар аударып, Қазақстан Республикасының Тәуелсіздігіне 20 жыл толуына орай, ауыл шаруашылығында 20 жылда жеткен жетістіктері мен алар белестерін айтып

қортындылауда. Ел экономикасының дамуында ауыл шаруашылығының алатын орны ерекше. Осы тұста айта кететін жайт, ауыл шаруашылық нысандары, атап айтқанда: мал шаруашылығы орталықтары, сүт комбинаттары, жылыжайлар, элеваторлар, көкөніс сақтау қоймалары ашылды.

Жыл ішінде еліміздің түпкір-түпкірінде 53-ке жуық ірі нысан пайдалануға берілді.

Төменде келтірілген кестеде 1991-2010 жыл аралығында еліміздің ауыл шаруашылық саласында өндірілген жалпы өнім көлемі кескінделген. Мұндай жетістікке жету ауыл шаруашылық өнімін өндіруші нысандардың ашылуы үлкен ықпал етуі ғажап емес.



Дүниежүзінің кез келген елінің ауыл шаруашылығы өзара бір-бірімен тығыз байланысты екі саладан - өсімдік және мал шаруашылығынан құралады. Олардың арасалмағы әр елдің әлеуметтік-экономикалық жағдайы мен еңбек ресурстарының көрсеткіштеріне және табиғат жағдайларының ерекшелігіне сәйкес өзгеріп отырады. Экономикалық деңгейі жоғары елдерде (АҚШ, Германия, Франция және т.б.) ғылым жетістіктері мен агротехникалық шаралар кеңінен қолданылуы нәтижесінде мал шаруашылығы өнімдерінің үлесі жоғары. Мұндай жағдай кейбір жекелеген дамушы елдерде де байқалуда, бірақ оның басты себебі климаттың қолайсыз әсерінен өсімдік шаруашылығының өркен жаюына мүмкіндіктің болмауы. Бұл көрініс Таяу Шығыстың кейбір елдеріне тән. Өсімдік және мал шаруашылығы тек қана өзара байланысып қоймай, олардың өнімдерін өңдейтін өнеркәсіп салаларымен де тығыз байланысты. Бұл салалар арасындағы өзара байланыс агроөнеркәсіптік кешен (АӨК) арқылы жүзеге

асады. Мұндай кешендер құрылымы мен қуатына қарай алуан түрлі болып келеді және дамыған елдерде кең қанат жайған. Ал дамушы елдерде олар жаңа-жаңа белең алып келеді.

Ал елімізде ауыл шаруашылығы жалпы өнім көлемін арттыруда мал шаруашылығы мен өсімдік шаруашылығы елеулі орын алады. Республикада мал тұқымын асылдандыру және асыл тұқымды малдың үлес салмағын арттыру Үкімет тарапынан бекітілген агроөнеркәсіп кешені саласын дамытуды қарастыратын салалық бағдарламалар мен қамтылған. Осы бағдарламада республикадағы асыл тұқымды малдың салмағын 2016 жылға дейін 15%-ға жеткізу жоспарлануда. Ал қазіргі таңда республикада асыл тұқымды малдың жалпы үлес салмағы 9,4%-ға жетіп отыр.

Елбасы жолдауында көрсетілген тапсырмаларды орындау мақсатында Қазақстан Республикасының асыл тұқымды мал шаруашылығы туралы заңына бірқатар өзгерістер енгізу жөнінде заң жобасы әзірленді, сонымен

қатар "Ірі қара мал етінің экспорттық әлеуетін дамыту" жобасын іске асыру жөніндегі іс-шаралардың 2011-2015 жылдарға арналған кешенді жоспарын бекіту туралы Қазақстан Республикасының қаулысы қабылданды. Осы заң жобасында келесі өзгерістер мен толықтырулар қарастырылған:

- мемлекеттік қолдау шараларын күшейту;
- "Асыл тұқымды мал зауыты" және "Асыл тұқымды шаруашылық" мәртебесін беру тәжірибесінен "Асыл тұқымды мал" мәртебесіне көшу арқылы асыл тұқымдық іс жүйесін реформалау;
- малдың асыл тұқымдық құндылығын бағалаудың әлемдік әдістеріне көшу;
- кейбір қызметтерді қоғамдық ұйымдар мен қауымдастықтарға беру арқылы мемлекеттік органдардың селекциялық асыл тұқымдық жұмысты реттеудегі әсерін төмендету;
- саланың инвестициялық тартымдылығын арттыруды көздейді.

Қабылданған іс шаралар жоспарын жүзеге асыру арқылы алдымыздағы 5 жылда елімізге шетел селекциясының асыл тұқымды 72 мың бас ірі қара мал әкелуде мүмкіндік береді. Бұл дегеніміз ірі қара мал етін 2016 жылға дейін 60,0 мың тоннаға жеткізуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар мал санын көбейтіп қана қоймай өнім сапасын арттыруды естен шығармаған жөн. Көптеген шет елдерде бұл сала біршама ілгері дамыған, осыған орай отандық мал шаруашылығы өнімін экспорттау үшін ол өнім бәсекеге қабілетті болуы қажет. Осы тұста 2011 жылғы Елбасының халыққа жолдауында берген тапсырмасына сәйкес 2016 жылы еттің экспортын 60 мың тоннаға дейін жеткізуге жағдай жасау үшін бүгінгі таңда "Ірі қара мал етінің экспорттық әлеуетін дамыту" бағдарламасы бекітілген. Осы бағдарлама шеңберінде келесідей іс-шараларды жүзеге асыруға қол жеткізуге болады:

- Қазақстан Республикасы асыл тұқымды мал шаруашылығы туралы заңнамасын жетілдіру;
- мал бордақылау алаңдарын, асыл тұқымды репродуктор-шаруашылықтарын және фермерлік шаруашылықтарды құру;
- мал шаруашылығы саласындағы мамандардың және мал шаруашылығымен айналысатын қызметкерлердің білімін жоғарылату;
- етті ірі қара мал саласындағы селекциялық жұмысты басқару орталығын құру;
- республикадағы жайылымдарды суландыру және олардың өнімділігін жоғарылату;
- ветеринария жүйесін халықаралық деңгейге сәйкес жетілдіру және ірі қара малды бірдейлендіру жұмыстарын жүргізу.

Осы және басқа да шаралар елімізді "Ет экспорттаушы ел" атағына жеткізеді деп санаймыз.

2012 жылы мал шаруашылығын субсидиялау көлемі 30 млрд теңгеге дейін артады. Ал 2011 жылы осы шаруашылық түрін қолдау мақсатында 23,9 млрд теңге бөлінген болатын, оның 5,1 миллиарды - асылтұқымды мал шаруашылығы үшін, 18,8 миллиарды мал шаруашылығы өнімділігі мен өнім сапасын арттыру бағытына берілген. Алдағы жылдың субсидия көлемін арттыруға бірқатар фактор себепші. "2012 жылдан бастап бюджеттік субсидия асылтұқымды бұқаларды ұстау шығынын бөлшектеп өтеу мақсатында шаруа қожалықтарына беріледі. Ал "Асылтұқымды мал шаруашылығы туралы" заң жобасы қабылданғаннан кейін ондағы өзгерістерге сәйкес селекциялық асылдандыру жұмыстарына да субсидия бөлінеді. Осы мақсатқа 2,5 млрд теңге қарастырылып отыр. Яғни селекциялық асылдандыру жұмысын жүргізгендердің барлық шығыны субсидиямен жабылады". Кесте 1-де бағдарлама шеңберінде жүзеге асырылмақ жұмыстың 2012-2016 жылға бөлінетін субсидиялау есебінің көрсеткіштері көрсетілген.

Кесте 1. Ет бағытындағы сиырдан алынған бұзауға кеткен шығындарды ішінара өтеуді субсидиялау есебі

№		Өлшем бірлігі	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Әр жылдың 1 қаңтарына қолда болатын ет бағытындағы аналық сиырлардың саны	бас	3000	7000	11500	15900	20400
2.	100 аналыққа шаққанда алынатын бұзау	бас	90	90	90	90	90
3.	2012 жылы алынған ет бағытындағы бұзау саны	бас	2700	6300	10350	14310	18360
4.	Анасынан айыру кезіндегі отраша тірілей салмағы	кг	170	170	170	170	170
5.	Барлық бұзаудың тірілей салмағы	тонна	459,0	1071	1759	2432	3121
6.	1 сиырға кететін орташа шығын көлемі	теңге	40000	42000	42500	42800	43000
7.	Ішінара арзандату көлемі	пайыз	30	30	30	30	30
8.	Субсидия көлемі	теңге	12000	12600	12750	12840	12900
9.	1 кг бұзаудың тірілей салмағына шаққанда субсидия мөлшері	теңге	70	74	75	76	76
10.	Қажетті субсидия көлемі	мың теңге	32130,0	79254,0	131925,0	184832,0	237196,0

Осы жоспарды республикалық бюджеттен субсидия ретінде қаржы бөлу арқылы мал шаруашылығы өнімін өндіру үшін жасалған шығындарды өтеу екі бюджеттік бағдарлама (083-088) бойынша жүзеге асырылады.

083 бағдарлама асыл тұқымды мал шаруашылығын қолдауға бағытталған бюджеттік бағдарлама, оған бөлінген қаржы көлемі 7 292 549,0 мың теңге.

088 бағдарлама мал шаруашылығы өнімдерінің өнімділігін және сапасын арттыруға бағытталған. Бөлінген қаржы көлемі 17 139 255,0 мың теңге.

Осы арнайы шаралар Үкімет тарапынан отандық өнімнің бағасын төмендетуге, оның бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді. Осы атқарылатын іс-шаралар алдағы 4-5 жылда өз нәтижесін көрсетеді деген ойдамыз. Осы жоспарлар мен іс-шаралардың барлығы кедендік одақ аясында іске аспақ. Кедендік одаққа мүше болғаннан бері елімізге ет, сүт өнімдері еркін келуде. Осы ретте отандық тауар өндірушілердің бәсеке қабілеттілігін арттыратын шараларды қолданудың қажеттілігі туындап отыр. Ресей мен Белоруссияда өндірілетін мал шаруашылығының кейбір өнімдерінің сапасы жоғары болғанына қарамастан, құны отандық өнімдердің бағасына тең. Ал еліміз ет және сүт өнімдерін құны 4 456 238 мың теңге көлемінде өнім экспорттап үлгерді. Ал алдағы жылдары бұл көрсеткішті 3-4 есеге арттырмақ.

Шыңдығында, Кедендік одақ іске қосылғалы бері ауыл шаруашылық саласының мамандары үш елге ортақ бағыт ұстанудың қажет екенін түсінген сияқты. Өйткені, бұл үш елдің үшеуі де - аграрлы мемлекет. Ауыл шаруашылығы саласындағы ауыз бірлік мынаған саяды: азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету, тауар өндірісі мен экспорт көлемін арттыру, одан соң өзара тиімді инвестициялар салуға жағдай жасау, ауыл шаруашылық өнімдерін саудалау және агроөнім нарығын дамыту үшін бірыңғай инфрақұрылым құру. Ең бастысы, бұл елдердің кез келгенінде шығарылған ауыл шаруашылығы өнімінің сапасы жөнінде ұлттық құжаты Кеден одағының кез келген түкпірінде жарамды болып саналады. Яғни, сапалы өнім шығарушы өз өнімін үш мемлекеттің нарығында кедендік салықсыз тасымалдай алады. Соңғы төрт жылда Қазақстан, Ресей, Белорусь арасындағы тауар айналымы жылдан жылға артып келеді. Былтыр оның көлемі 4 миллиард АҚШ долларынан асты. Кеден одағы іске қосылған алғашқы бес айда Қазақстан тауарларының

Ресейге экспорты 60 пайызға, ал Белорусьқа 2,3 есе артқан.

Республикамыз мал шаруашылығымен қатар өсімдік шаруашылығы да 2-3 жылда жоғары өнім беріп, ішкі нарықты қамтамасыз етіп қана қоймай сыртқы нарыққа экспортты ұлғайтып сапалыда бәсекеге қабілетті өніммен сыртқы нарықтан өз орнын табуға. Дегенмен, егемен елдің ауыл шаруашылық саласын өз деңгейінде дөңгелету оңай шаруа емес. "Көш жүре түзеледі" демекші, бұл салада ілгері қадам басып, жаңа белестерге жету үшін еренде, еңселі жұмысты қажет етеді. 2010 жылы дәнді дақыл көлемі 18 млн тонна жиналса, биылғы жылы 24 060 917 мың тоннаны құрады. Алдағы жылы егістік алқаптарды кенейтіп бұдан да көп мөлшерге қол жеткізбек. Бұнымен шектеліп қана қоймай сапа жағына да аса назар аударып сақтау қоймалары мен қамтамасыз етуді қолға алды. 2010 жылы "КазАгро" ҰБХ" АҚ өз қаражаты есебінен еншілес кәсіпорындары арқылы Ақмола және Солтүстік Қазақстан облыстарында жалпы көлемі 170 мың тоннаны құрайтын 9 астық сақтау қойма құрылысын қаржыландырып, қолданысқа беріп үлгерді. Сонымен қатар Манғыстау облысында жылына 1,5 млн. тонна астықты өткізуге мүмкіндік беретін 100 мың тонна астықты сақтайтын терминал іске қосылған. Ағымдағы жылы Ақмола және Солтүстік Қазақстан облыстарында жалпы көлемі 66 мың тонна астық сақтауға арналған қойма салу үшін 4 жоба қаржыландырылды. Нысандарды 2011 жылдың соңына дейін қолданысқа беру жоспарланған.

Қорыта келгенде, "Ауыл шаруашылығы - экономикамыздың еңселі саласы" болғандықтан мал шаруашылығы мен егін шаруашылығын әртараптандыруды шаруа қожалықтары негізгі өнімге бағаның күрт ауытқуынан қорғауды қамтамасыз ететін шара ретінде де қарастырған жөн. Сонымен қатар, бұл мал шаруашылығы мен егін шаруашылығын ғылыми негізде жүргізудің сара жолы.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республика Президентінің Қазақстан халқына жолдауы "Болашақтың іргесін бірге қалаймыз" 28.01.2011 ж.
2. Шаруа анықтамалығы "АГРО Жаршы" қазан 2011 жыл, № 10 (34), 1-7 бет. ([www.agrozharshy.kz/sharua/](http://www.agrozharshy.kz/sharua/))
3. [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

## ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 338.45+316.422



### МОДЕРНИЗАЦИЯ И ОБНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА

*Легостаева А.А. к.э.н., профессор  
Директор департамента*

*послевузовского и дополнительного образования  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда*

Интенсивность инвестиционных процессов во многом определяет динамику и качество развития национальной экономики, остро нуждающейся в модернизации ее материально-технической основы. Устаревший, изношенный основной капитал не позволяет выпускать продукцию, отвечающую современным требованиям качества,

как на внутреннем рынке, так и на внешнем. С развитием процессов международной интеграции и глобализации огромную значимость приобретают жесткие требования и нормативы экологических стандартов, сокращение энергоёмкости и др., соблюдение которых также предполагает модернизацию и обновление основного капитала.



В этих условиях особую роль приобретает рассмотрение процессов амортизации и воспроизводства основного капитала. Названные процессы на сегодняшний день протекают с высокими издержками и отличаются инерционностью, что негативно влияет на ход реформ, проявляется в устойчивости уходящих взаимосвязей, в сохранении совокупности своевременно не разрешенных противоречий, порожденных комплексом причин. Значительную роль в появлении нежелательных явлений сыграли неэквивалентное возмещение основного капитала, неразвитость рынка средств производства, экспансия зарубежного оборудования.

Определенная вина лежит и на нашей экономической науке. Речь идет о развитии и обогащении теории амортизации в русле учения К.Маркса. В рыночной экономике востребованы и иные ее уровни: экономическая и налоговая концепции амортизации. Экономическая концепция включает в себя экономический и бухгалтерский подходы, базирующиеся на неоклассической теории издержек. Различия между двумя названными подходами сводятся к различию в пропорциях распределения стоимости актива по периодам. Налоговая концепция - концепция "размещения издержек" - рассматривает амортизацию как метод распределения стоимости долгосрочных материальных активов, но не как источник воспроизводства основного капитала. Сегодня, к сожалению, отсутствует экономическая и теоретическая взаимосвязь между данными концепциями, что делает невозможным выполнение амортизацией воспроизводственной и стимулирующей функций. Более того, не позволяет ее рассматривать как полноценный собственный источник инвестиций, ввиду ее незначительной доли в общей структуре инвестиций.

Все вышеперечисленное предполагает

необходимость расширенного использования данного источника для интенсификации амортизационного процесса, критерием эффективности которого становится оценка его потенциала в качестве механизма мобилизации амортизационных отчислений на инвестиции. Мобилизация такого рода осуществляется по двум направлениям: рост отчислений в амортизационный фонд; повышение степени эффективности использования начисленной амортизации.

Первый мобилизационный механизм заключается в росте величины амортизационных отчислений под действием изменения способа исчисления амортизации, соотношении темпов выбытия и ввода основного капитала, видовой структуры основного капитала.

Наиболее эффективным способом исчисления амортизации, как свидетельствует зарубежная практика (американские системы ускоренной амортизации ADS, ACRS, MACRS, японские CVA, СУПН, комбинация CVA и СУПН), являются нелинейные способы начисления амортизации, заключающиеся в перераспределении амортизационных отчислений по всему амортизационному периоду с отнесением ее преобладающих объемов на первые годы амортизационного цикла.

Это позволяет ускорить накопление амортизационных отчислений и формирование амортизационного фонда. Сформированный в достаточных объемах, этот фонд дает возможность в более сжатые сроки приступить к технологическому обновлению основного капитала, элиминируя тем самым надвигающийся моральный износ эксплуатируемого основного капитала.

Как видно из таблицы 1, ситуация с обновлением основного капитала за 16 - летний период практически не менялась.

Таблица 1

Обновление основного капитала в Казахстане

Годы	Коэффициент обновления основного капитала, %	Коэффициент ликвидации основного капитала, %	Степень износа основного капитала, %
1995	10,0	2,2	36,5
1996	5,9	2,5	39,7
1997	4,1	3,1	35,5
1998	7,4	2,6	32,0
1999	8,0	2,3	33,1
2000	13,8	2,0	29,7
2001	13,2	1,7	33,1
2002	12,6	1,1	30,1
2003	14,2	0,9	32,2
2004	13,2	1,1	35,2
2005	15,4	1,5	37,4
2006	15,5	1,6	40,6
2007	17,5	2,1	37,8
2008	18,1	2,0	36,1
2009	15,5	1,8	37,6
2010	13,0	1,9	36,3

Примечание: Основные фонды Казахстана. – Астана. 2011 г.

Коэффициент обновления основного капитала в 2010 году увеличился только на 3 пункта в сравнении с 1995 годом. Коэффициент ликвидации, напротив, в сравнимых периодах снизился на 3 пункта. Это и определило неизменность степени износа основного капитала, составившего в 2010 году 36,3%. Для более быстрого перехода к инновационному развитию необходимо ускорить выбытие морально и физически устаревшего основного капитала путем радикального изменения режима его выбытия и доведения коэффициента ликвидации до 5-8%. Это позволит создать материальную основу для повышения норм амортизации.

Учитывая, что износ, рассчитываемый органами статистики, отражает лишь время пребывания основного капитала в производстве в процентах к нормативному сроку его эксплуатации, приближенно оценивает его техническое состояние, не учитывая при этом моральный износ, можно предположить, что в реальной действительности степень износа основного капитала намного выше.

Это подтверждают результаты технологического аудита проведенного в 2010 году по поручению Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, Правительством совместно с НЭП "Союз Атамекен", при технической поддержке Всемирного Банка, 200 промышленных предприятий. Полученные результаты легли в основу системных мер по скорейшей модернизации предприятий, согласно с групповым делением промышленных предприятий:

1. предприятия имеющие перспективу развития и стабильную финансовую ситуацию.
2. предприятия имеющие потенциальный рост, но испытывающие, в силу экономического кризиса, затруднения с погашением и обслуживанием кредитов и облигационных займов и нуждающиеся в финансовом оздоровлении.

3. предприятия не подлежащие оздоровлению и требующие глубокую реструктуризацию и/или банкротство.

Для оздоровления казахстанских предприятий определены три основных направления модернизации промышленных предприятий, исходя из их размеров и масштабов.

Первое направление направлено на модернизацию системообразующих предприятий энергетического, нефтеперерабатывающего и горно-металлургического комплекса. Именно для предприятий этих отраслей характерен самый высокий моральный и физический износ, при большой загруженности основных фондов, и сравнительно низкая производительность труда, а также высокая энергоемкость продукции.

Второе направление - это модернизация крупных и средних предприятий в машиностроении, химической, фармацевтической, легкой, пищевой промышленности. Модернизация основного капитала в данных отраслях специфична и направлена на организацию работ в рамках международных стандартам GMP, что вызывает необходимость запуска лизингового механизма финансирования. Третье направление нацелено на модернизацию малых предприятий в рамках Программы "Дорожная карта бизнеса 2020" предусматривающая поддержку новых бизнес-инициатив, направленных на модернизацию и расширение производств.

На наш взгляд, данная инициатива должна активизировать процесс модернизации и обновления основного капитала на промышленных предприятиях Казахстана. Усиление данного процесса видится в восстановлении воспроизводственной функции амортизации через создание механизма эффективного привлечения, преобразования и целевого использования амортизационных средств в совокупном амортизационном фонде (САФ), представленного на рисунке 1.



Рисунок 1 - Схема механизма образования и распределения совокупного амортизационного фонда

САФ, консолидирует амортизационные отчисления групп предприятий любого типа и формы собственности, объединяющихся добровольно по территориальному, отраслевому, территориально-отраслевому признаку или по группам приоритетности. Наиболее эффективным, на наш взгляд, будет создание САФ в рамках Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития экономики, что создаст мультипликативный эффект инновационного обновления основного капитала предприятиями Казахстана, а, следовательно - ускоренную экономическую диверсификацию и модернизацию Казахстана, посредством переориентации инвестиционных потоков.

Участники перечисляют амортизационные платежи, которые в последующем аккумулируются на депозитном счете, на банковский счет САФ. Депозитный процент устанавливается на уровне протекающей инфляции, что позволяет защитить эти средства. В том случае, когда средств,

аккумулированных на счетах САФ, достаточно, возникает возможность предоставления сторонним организациям и предприятиям займов на приобретение инновационного основного капитала, а проценты от их использования перечислять в данный фонд. Предлагаемый механизм не оказывает никакого влияния на платежеспособность предприятия, а систему амортизации делает прозрачной, следовательно, позволяет обеспечить внутривладельческий, а при необходимости и государственный контроль за ее функционированием. Совершенствование механизма амортизации и ориентированность амортизационной политики Казахстана на укрепление инвестиционного потенциала предприятий и технологическое перевооружение основного капитала должны обеспечить развитие наукоемких производств, расширение казахстанских рынков сбыта высокотехнологичной, конкурентоспособной продукции и увеличение доли казахстанской продукции в мировом обороте.

УДК 330.341



## ИННОВАЦИЯҒА НЕГІЗДЕЛГЕН БӘСЕКЕЛІК АРТЫҚШЫЛЫҚТАР

Дәудетова А.М., э.ғ.к.

аға ғылыми қызметкер ЖЭЖТ ҒЗИ

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.

ҚР экономиканың инновациялық дамуына ерекше назар аударуда. Мемлекетіміздің БСҰ қосылу қарсаңында ғаламдану үрдістерінің күшеюіне және ішкі рынокқа жаңа бақталастардың келуіне байланысты отандық компаниялар қатал бәсекеге ұшырайды. Сондықтан отандық кәсіпорындарда инновацияларды және ақпараттық технологияларды енгізусіз отандық компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін көтеру мүмкін емес.

Сондықтан БСҰ құрамына кіру мен әлемдегі 50 бәсекеге қабілетті елдердің қатарына қосылу қарсаңында кондитерлік өнімдер рыногын заңды және салықтық режимдер арқылы қорғау қажеттілігі тұр. Бұл салада дер кезінде қабылданбаған шаралар болашақта саладағы ірі компаниялардың шетелдік бақылауға көшу қаупі бар. Ал бұл кәсіпорындарға бақылау жасауды жоғалту - ұлттық қауіпсіздікпен байланысты мәселелердің қатарына жатады. Сол себептерге байланысты жоғарыдағыдай келеңсіздіктердің алдын алу мақсатында республика ресурстарын қолдана

А.Томпсонның дұрыс тұжырымдауы бойынша, егер қандай да бір салада бір өнімді басқа өнім тез алмастырып отырса, онда фирмалар өзінің техникалық артықшылықтарын сақтап қалып, өз өнімдерін бәсекелестерге қарағанда шапшаң енгізу үшін ҒЗТҚЖ көп уақыт пен қаржы жұмсап отыруы тиіс, яғни инновациялық стратегияларды ұстанып отыру

фирмалардың рыноктағы өміршеңдігін анықтайды. Сонымен қатар, саладағы тәжірибе қисығы қиғаш болса, жаңа өнімді ең алғаш енгізіп, басым рыноктық үлеске қол жеткізген фирмалар өндіріс шығындарын төмендетуге негізделген бәсекелік артықшылықтарды да қолдана алады [1, 80 - 81 бб.].

Ноу-хау мен технологиялардың ақпараттық тұйықтығы саладағы бәсеке қарқынына ықпал ете алатын мықты фактор болып саналады. Ерекше технологияларға патенттер мен біліктілігі жоғарғы деңгейдегі персоналдың болуы салаға жаңадан енгісі келетін және басқа да бәсекелестерге мықты тосқауыл бола алады. Әр фирма ерекше бәсекелік артықшылықтар беріп отырған технологиясын қорғап отыратындықтан, бақталастардың мүмкіндіктері техникалық деңгейі жағынан бәрібір толыққанды бәсекеге түсе алмайды.

Кез келген шаруашылық субъектінің бәсекеге қабілеттілігі әлемдік рынокта бәсекелес фирмалармен салыстыруда ғана анықталатын бәсекелік артықшылықтардың қатарымен анықталады. Маңызды бәсекелік артықшылықтарға мыналар жатады: өндіріс рентабельділігі, инновациялық қызметтің сипаты, еңбек өнімділігінің деңгейі, стратегиялық жоспарлау тиімділігі және т.б.

Инновациялық жобаларды іске асырудың әлемдік практикасы көрсетіп отырғандай, инновациялық үдерістердің тиімділігіне кәсіпорын мөлшері жағымды әсер етеді екен, олай болса, отандық ірі кондитер өнімдерін

өндірушілердің келесі артықшылықтары бар [2, 12 б.]:

- жаңа жобаларды іске асыруда қыруар қаржыларды қажет ететіндіктен, олардың материалды, қаржы және кадрлық ресурстарының жеткіліктілігі;

- білімнің әртүрлі саласындағы мамандардың күштерін біріктіре отырып, зерттеулер жүргізу мүмкіндігі;

- бір мезетте бірнеше инновациялық бағыттарды параллелді түрде іске асырып, оның ішінен ең оптималдысын таңдап алу мүмкіндігі;

- жеке инновациялар сәтсіз аяқталған жағдайда банкротқа ұшырау ықтималдылығының төмендігі.

Біздің пікірімізше, ұлттық экономикадағы инновациялық белсенділік қана өнеркәсіптің жетекші факторы бола алады. Бұл мәселе жөнінде ресейлік экономистердің дұрыс пайымдауына "ресейлік экономиканың бәсекеге қабілеттілігінің көп факторлы мәселелері жана-жақты бағытта қарастырылуы тиіс [3, 55 б.]. Бұл факторлардың ішінде жетекші орында инновациялық факторлар тұр, өйткені дәл осы факторлардың ықпалымен экономиканы құрылымдық түрде өзгертуге болады.

Мемлекеттің экономикалық жағдайы мен экономикалық өсімінің мықты көрсеткіші алғышарттарын алдыңғы технология мен инновацияның, жұмыскерлердің кәсіпқойлығының артуы қамтиды. Бірақ бұл үдеріс мемлекетімізде инновациялық әлеуеттің болуына қарамастан рынок субъектілері тарапынан толық қолданыс таппай отыр. Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, ұлттық ресурстарды мақсатты түрде дұрыс шоғырландыру, инвестициялық ресурстарды стратегиялық бағытта қолдану бәсекелі ортаны қалыптастырып, фирма қызметінің тиімділігін арттыруға, инновациялық белсенділігін жеделдетуге және олардың ішкі және сыртқы рыноктағы бәсекеге қабілеттілігін арттыра отырып, мемлекеттің инновациялық бағыттағы тұрақты өсімін анықтай алады.

Дағдарыс кезеңі экономикалық дамудың альтернативті және инновациялық жолдарын анықтайтын кезең. Осы кезеңде мемлекеттің дағдарыстан кейін тұрақты түрде дамуына ықпал ететін экономикалық өзгерістердің мазмұны бойынша жаңа механизмдерін табу қажеттілігі тұр.

Н.Кондратьевтің "Экономикалық динамиканың ұзын толқындарына" сәйкес, дағдарыс пен депрессия кезеңінде жаңа технологиялық қағидаттарға көшудің, базистік инновациялар кластерлерін меңгерудің алғышарттары құрылып, сөйтіп келесі циклдің барлық инновациялары алдыңғы, яғни дағдарысты кезеңде құрылады.

Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, білімдер мен инновациялар саласының отандық экономиканы шикізаттық бағыттан жоғарғы технологиялы білімдер экономикасына диверсификациялауға қабілетті мықты әлеуеті бар. Бүгіндері жаңа білімдер табиғи ресурстармен салыстырғанда бірқатар

мемлекеттердің бәсекелік артықшылықтарына айналды. Мысалы, жаңа инновациялық технологияларды енгізу Жапонияның ЖІӨ 90 пайызын құраса, АҚШ бұл көрсеткіш 70 пайызды құрайды [4, 3 б.].

Осы арада мемлекеттің дағдарысқа қарсы шараларында жаңа инновациялық жобаларды ынталандыратын қадамдар мен шаралар ескерілуі міндетті. Нақтырақ, мемлекет тарапынан дамыған елдердің тәжірибесі бойынша, ғылыми-техникалық әрекеттерді ынталандырып, жаңа технологияларды өңдеуде арнайы салықтық демалыстар сияқты жанама тұтқаларын енгізу қажет. Бұл мемлекеттерде базисті жаңалықтар жедел қайтарымсыз, қыруар қаржыларды талап етсе де, түбінде ғылыми және технологиялық прогрестің іргесін қалайтын болғандықтан мемлекет тарапынан оларға басымдық беріледі.

Дәл қазір Қазақстан экономикасындағы шикізаттық және жоғарғы технологиялық секторлардағы салықтық жүктемелер салыстыруға келмейді. Преференциялар мен жеңілдіктер негізінен алдыңғысына қолдау көрстуге бағытталғандығы дағдарыс жағдайында түсінікті де. Қосымша құны жоғары тауарлар өндіретін кәсіпорындардың жоғарғы технологиялық бизнеске инвестицияларының мардымсыздығы жаңа инновациялық қадамдардың негізгі тежеуішіне айналып, инвестициялардың шикізаттық секторларға бағытталуы "голланд ауруы" симптомаларын күшейтіп, ұлттық деңгейдегі бәсекеге қабілеттіліктің артуына кері әсерін берері сөзсіз.

Бүгінгі күнге дейін ғылыми ұйымдарды басқарудың жаңа құрылымы жасалмауы мен ғылымның ұзақ мерзімдік стратегиясының болмауы, даму институттарының ұлттық инновациялық жүйелердің (ҰИЖ) жаңа элементі ретіндегі өз міндеттерін толық атқара алмауы ғылыми жаңалықтардың коммерцияланбай отырғандығының басты себебі. Сондықтан жоғарыдағы мәселелерді шешіп, дағдарыстық тығырықты жаңаша экономикалық дамудың алғышарттарына айналдыру мақсатында келесі шараларды енгізу өңдеп, іске асыру қажет.

- білім мен ғылым арасында синергетикалық әсер беретін өзара тиімді де қатаң байланыс орнату. Ол үшін қазіргі жағдайдағы қаржылық шектеулерге қарамастан білім мен ғылым жүйесін дамытатын, шағын және орта бизнес пен инновациялық-индустриалды секторларға қолдау көрсететін шаралар өңдеу қажет. Мемлекет және Үкімет тарапынан дәл қазір бұл салаларға шынайы қолдау жасалғанда ғана дағдарыстан кейін ұлттық экономиканың барлық деңгейлерінде бәсекеге қабілеттілік пен динамикалы өсімнің механизмдері іске қосылмақ;

- отандық және шетелдік инвестицияларды жоғарғы технологиялық бизнеске тартатын нанотехнологиялық орталықтарға еркін экономикалық аймақ (ЕЭА) мәртебесі берілген жағдайда мемлекет тарапынан қосымша қаржы көздерін талап

етпес еді. Оған қоса, мемлекетті инновациялық тұрғыда бәсекеге қабілетті етудің, жаңалықтар мен өндіріс арасында тиімді байланыс орнатудың ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру қажет;

- әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, елдердің зияткерлік әлеуетінен түсетін табыс мұнай немесе басқа да шикізаттарды сатудан түсетін пайдадан кем түспейтін маңызды стратегиялық ресурс. Сарапшылардың бағалаулары көрсетіп отырғандай, білім беру қызметінің бүкіләлемдік көлемі 150 миллиард доллардан асады. Мәселен, білім экспорты АҚШ-на жылына 12 млрд доллар болса, бұл көрсеткіш Ұлыбританияда 5 млрд долларды құрайды;

- технологиялық дамудың жоғарғы сатысында тұрған мемлекеттердің тәжірибелері көрсетіп отырғандай, университеттер өнеркәсіп орындарын, ғылыми сауда және басқа да фирмалармен коммуникацияларының болуы оларды мықты оқу-ғылыми-инновациялық орталықтарға айналдыруда. Мысалы, Оксфорд университеті 300 аса ғылыми фирмалармен байланыс жасап, бұндай оқу-ғылыми-инновациялық орталықтардың жылдық табысы 5 млрд долларға тең. Массачусетс технологиялық институтының бюджеті - 1,83 млрд долларды құрап, оның бизнес-ортасы 4 000 фирма шәкірттері мен қызметкерлерінен тұрады.

- Республикамыздың рыноктық қатынасты даму жолындағы ұлттық экономикамыздың стратегиялық маңызы бар өзекті мәселелеріне отандық ғылыми сыйымды өндірістер мен дамушы салаларды дамыту, бәсекеге қабілетті өнім шығаруға негізделген және мемлекетіміздің ғылыми-техникалық, өндірістік әлеуетін сақтау мен дамыту арқылы ұлттық бәсекеге қабілеттілік пен экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету.

Постиндустриалды кеңістікте технологиялық үдерістің маңызды факторларының бірі - мемлекеттің инновациялық саясаты болып отыр. Бұны экономикасы мықтап дамыған технологиялық дамудың жоғарғы сатысында тұрған мемлекеттерде рынок субъектілерінің инновациялық белсенділігі мен экономикалық өсім арасындағы шартты байланыстары дәлелдеп отыр. Ұлттық экономикада ғылыми сыйымдылығы жоғары және жоғарғы технологиялық салалардың болуы, олардың ішкі рынок пен әлемдік деңгейдегі бәсекелік артықшылықтары бар өнім шығару қабілеттері түбінде ұлттық өндірістің бәсекеге қабілеттілігі мен ұлттық инновациялық жүйенің басты факторы бола алады.

Көздеген бәсеке ауқымына қарай инновациялық саясат сәйкесінше әртүрлі деңгейлерде - ұлттық, корпоративті, аймақтық, фирма, тауар төңірегінде жүргізілуі ықтимал. Аймақтық және ұлттық деңгейде бизнестің бәсекеге қабілеттілігін кешенді түрде бағалау жүйесінде олардың жүргізіп отырған инновациялық саясатына ерекше назар аударылады. Әлемдік деңгейде өнеркәсіп

салаларындағы ғылыми зерттеулерге, ғылымға, жаңа технологиялық және инновациялық өнімге деген инвесторлардың салымының жылдан жылға артуы бәсекеге қабілеттілікті дамытудағы өндірісті инновациялық тұрғыда дамытудың рөлі тереңдеп отырғанының белгісі.

Мемлекеттің негізгі инновациялық саясаты келесі шараларды қамтуы тиіс:

- инновациялық шаралардың экономикалық, құқықтық және ұйымдастырушылық негіздерін қалау;

- өндіріс тиімділігі мен ішкі рыноктағы тауар өндірушілердің өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін технологиялық жаңалықтар енгізу негізінде арттыру;

- кәсіпкерлердің инновациялық белсенділігін көтеру және инновациялық іс-әрекеттерді асыруға бөлінген мемлекеттік қаржыларды тиімді қолдану;

- отандық инновациялық өнімді халықаралық рынокта өткізуді қолдау және Республикадағы өнімнің осы түрі бойынша экспорттық әлеуетті арттыру.

Инновациялардың өсіміне Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму бағдарламасы оңтайлы түрде ықпал етуі тиіс. Сондай-ақ бұл бағдарлама бойынша, экономикалық субъектілерін зерттеулер, ҒЗТҚЖ, жаңа білімдер мен технологияларды иелену, жаңа бәсекеге қабілетті өнімдер өндіруге және жаңа өндірістерді ұйымдастыру тәсілдерін меңгеруді ынталандыратын экономикалық және нормативтік-құқықтық жағдайларды қалыптастырудан тұрады. ҚР индустриалды-инновациялық бағдарламасы келесі міндеттерді орындауға бағытталған:

1. Инновациялар мен инновациялық әрекеттерді ынталандырып, қолдаудың құқықтық базасын қалыптастыру негізінде инновациялық қызметтерді ұйымдастыру мен жүргізудің жалпы қағидаттарын, ғылыми зерттеу объектілеріне зияткерлік құқықтарды сақтау; жеңілдетілген салық салу мен инновация субъектілерінің салықтық жеңілдіктері мен салықтық ынталандырулару талаптары келтірілген;

2. ҚР-да дамыған және тиімді инновациялық инфрақұрылымын қалыптастыру үшін ұлттық деңгейде стратегиялық маңызы бар жаңалықтарды ашуда жоғарғы оқу орындарымен, зерттеу институттарымен жүргізілетін іргелі және қолданбалы зерттеулерді мемлекеттік қаржыландыру.

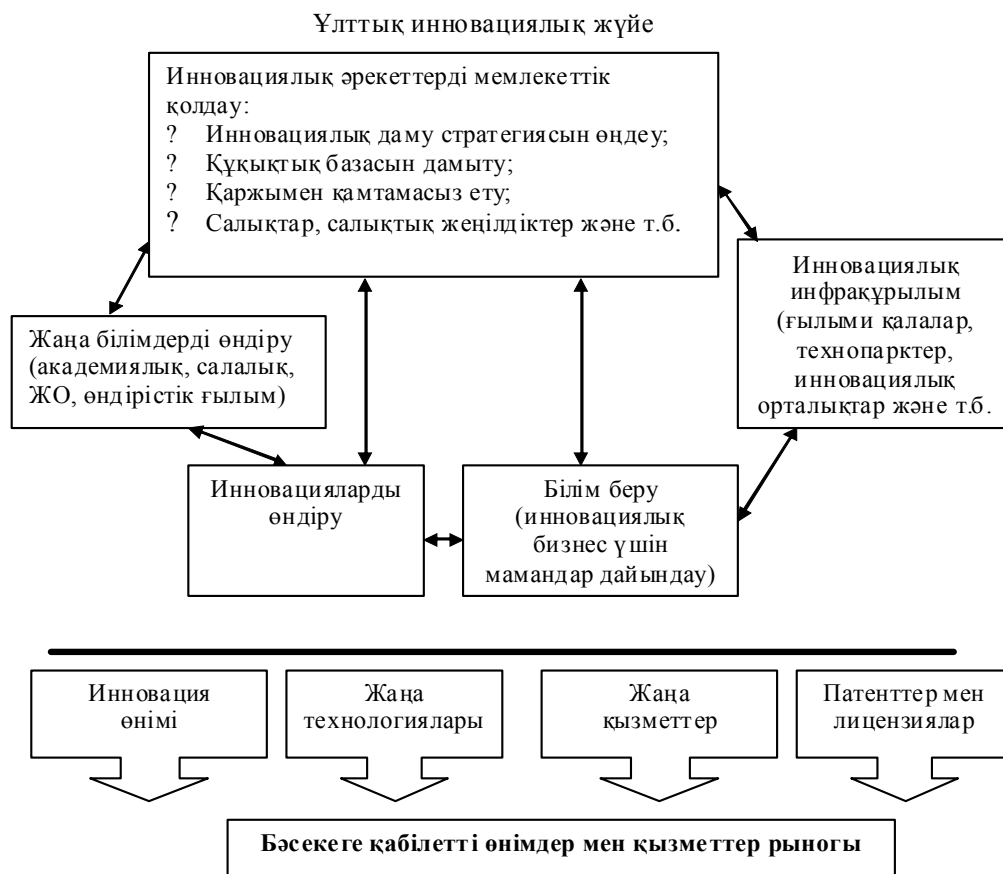
3. Ұлттық тұрғыда стратегиялық маңызы бар ҒЗТҚЖ тікелей және жеке инвестициялық капиталдарды қолдана отырып қаржыландыру.

Қазіргі ұлттық инновациялық жүйені түпкі мақсаты ғылыми білімдерді заманауи технологияларға, жаңа материалдар мен бәсекеге қабілетті өнімге айналдыруды қамтамасыз ететін экономиканың мемлекеттік және мемлекеттік емес секторларының өзара байланысты элементтерінің жиынтығы ретінде сипаттауға болады (сурет 1).

Бәсекеге қабілеттіліктің маңызды факторларының бірі күрделі салымдардың деңгейі мен құрылымы 1973ж. Еуропа қауымдастығының инвестициялық қызметінің

динамикасы төмендеп, ал АҚШ пен Жапонияның күрделі салымдарының өсім қарқыны, керісінше, үнемі артып отырды. Нәтижесінде ЕО бірқатар инновациялық көрсеткіштері бойынша артта қалып қойды. Бәсекеге қабілеттіліктің инновациялық факторларын талқылауда ҒЗТКЖ жұмсалатын шығындар бойынша (ЖІӨ бір шамасына шаққанда) ЕО АҚШ және Жапониямен қатар келді.

Бірақ Еуропада қаржылар көбінесе іргелі зерттеулерге жұмсалса, олардың бәсекелестері болашақта ғылыми зерттеу жұмыстарының нәтижесі басым ҒЗТКЖ салынған еді. Нәтижесінде еуропалық елдер АҚШ пен "Азиаттық жолбарыстардан" ҒТП-тің: жартылай өткізгіштер мен жаңа материалдардың технологиясы, химия мен биологиядағы жетістіктер бойынша артта қалып қойды [5, 60 - 61 бб.].



Сурет 1 - Ұлттық инновация жүйесі

Кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің баяулығы көптеген рыноктардағы бәсеке деңгейінің төмендігіне байланысты. Бәсеке деңгейі кәсіпорынның тиімділігіне тікелей ықпал еткенмен, рынокта бәсекенің болуы, әсіресе оның импорттық өнімдер арасында жүруі міндетті түрде кәсіпорынды белсенді қайта жарақтандыру мен инновацияларға ынталандыра түседі. Бәсекеге қабілеттілік факторларын талдауда ескеретін таға да бір көкейтесті мәселе отандық кәсіпорындардағы барлық деңгейлерде: жұмыскерлерден топ-менеджерлерге дейін білікті кадрлардың жетіспеуінде.

Бұдан келесі қорытындылар шығаруға болады, қазіргі кәсіпорындардың технологиялық дамуы инновациялық әрекеттердің басым бағыттарына қолдау көрсету шараларынан; өндіріске ғылыми - техникалық жетістіктерді енгізу мен негізгі капиталға инвестициялар салуды ынталандыратын оңтайлы экономикалық климатты қалыптастыру; зияткерлік меншік

құқықтарын заңды түрде қорғау және т.б. тұруы қажет. Тек осындай кешенді шаралар жүйесімен дағдарыстан кейін кәсіпорындардың бәсекелі ортада тұрақты дамуын қамтамасыз етуде инновациялық белсенділік арта түседі.

**Әдебиеттер:**

- 1 Томпсон А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. - М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998, - 576 с.
- 2 Казыбаев А. Ориентиры инновационной стратегии предприятия //Саясат. - №5. - 2004. - С.54 - 56.
- 3 Борисов В., Печукаева О. Воздействие инновационного фактора на инвестиционную привлекательность отраслей и предприятий промышленности //Проблемы прогнозирования. - 2003. - №4. - С. 55.
- 4 Факторы инновационного развития // Казахстанская правда. - 2009. - № 55 - 56. - 28 февраля.
- 5 Хан. В. Закономерности экономического роста //Экономист . - 2007. - №5. - С. 60 - 61.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ГОРОДА ПАВЛОДАРА

Баяндина Г.Д., докторант PhD

Директор Павлодарского представительства ЦДО

Казахстанский экономический университет Казпотребсоюза, г.Казахстан

Одним из важнейших условий комфортного обитания человека в городе является наличие развитой транспортной инфраструктуры. От потребности города в том или ином виде транспорта во многом зависит планировка (пространственная структура) и перепланировка города. В свою очередь планировка города предопределяет развитие транспортной сети. Состояние транспортной системы - это, прежде всего, показатель степени пространственного взаимодействия. Также, транспорт является одной из ведущих отраслей экономики, обеспечивающей значительные поступления в городской бюджет и создающей рабочие места для населения города [1, с. 30].

Транспорт, как вид хозяйственной деятельности, подразделяется на железнодорожный, автомобильный (грузовой дорожный, автобусный, легковой таксомоторный), городской электрический (трамвайный), трубопроводный, водный, воздушный транспорт [2, с. 1].

Транспортный комплекс современного города включает в себя: внутренний транспорт, который циркулирует внутри города, внешний транспорт (междугородный и пригородный транспорт), грузовой транспорт, специализированный транспорт (перевозка хлеба, молока, бензина, вывоз бытовых отходов, медицинский транспорт и др.), а также различные службы и подразделения, обеспечивающие его функционирование (транспортные парки или депо, гаражи, службы по содержанию трамвайных путей, контактной сети электротранспорта, вокзалы, автостоянки, заправочные станции, ремонтные и сервисные службы). Городская транспортная инфраструктура неразрывно связана с внешними (междугородными) транспортными коммуникациями, являясь их логическим продолжением в планировочной структуре города, и наоборот. Как правило, узлы внешних транспортных коммуникаций в структуре современного города (вокзалы, станции, водные и воздушные порты) одновременно является и узлами городского транспорта. Наличие того или иного вида внешнего транспорта влияет на экономическую специализацию города. Воздействие на внешний транспорт со стороны города, как правило, ограничивается содержанием транзитных шоссейных дорог и т.п., либо введением особого режима перевозок. Поэтому основное внимание мы уделим проблемам внутригородского транспорта.

Весь городской транспорт можно разделить по назначению на три вида [3, с.213]:

- пассажирский;
- грузовой;
- специализированный.

Также транспорт делится на индивидуальный, общественный, ведомственный [4, с.170]. Перечисленные элементы имеют не только различное функциональное значение, но и различные виды собственности (частную, государственную). Организация координированной работы сложного транспортного комплекса требует управления со стороны городских властей [3, с.213].

Город Павлодар является крупным узлом железнодорожных, автомобильных дорог. Через него проходит широкая железнодорожная линия Караганды - Павлодар - Кулунда, автомобильные дороги республиканского значения [5, с.5].

Транспортный комплекс города включает в себя следующие виды транспорта [6, с.16]:

- автомобильный транспорт, включающий индивидуальный транспорт (автомобили личного пользования), маршрутные такси, автобусный и грузовой транспорт, осуществляющий грузопассажирские перевозки в городе и за его пределами;

- городской электрический (представлен инфраструктурой и подвижным составом АО "Трамвайное управление города Павлодара");

- железнодорожный транспорт (представлен филиалом АО "НК "КТЖ" Павлодарское отделение дороги");

- речной транспорт (представлен АО "Павлодарский речной порт);

- воздушный транспорт (представлен АО "Аэропорт Павлодар");

- трубопроводный транспорт (представлен ВФ АО "КазТрансОйл");

- автомобильные дороги.

Комфортное проживание населения города помогает поддерживать маршрутная сеть регулярных городских автомобильных перевозок пассажиров и багажа, которая включает в себя 24 автобусных маршрута, из них 3 сезонных, и 12 микроавтобусных маршрутов.

Общая протяженность маршрутной сети регулярных городских автомобильных перевозок пассажиров и багажа составляет 713,5 км. Протяженность автобусных маршрутов - 532,1 км, а микроавтобусных маршрутов - 181,4 км. Протяженность автобусных маршрутов в дачный сезон значительно увеличивается (в 1,5-2 раза).

Маршрутами обеспечивается в основном беспересадочная доставка пассажиров во все микрорайоны города, в том числе Дачный, Восточный, Химгородки, Усольский, а также поселок Ленинский, села Кенжеколь, Павлодарское, Мойылды, поселок Железнодорожников (по трассе на станцию Щарбакты). В дачный период обслуживание 20 дачных садоводств осуществляют 21 городских автобусных маршрута: из них три маршрута

являются сезонными, 13 продлеваются, четыре маршрута, проходящие через дачные массивы, обслуживают сельскую зону и один маршрут - город Павлодар. Маршрутами городского общественного транспорта в дачный сезон обеспечивается в основном беспересадочная доставка пассажиров во все дачные садоводства.

Перевозками пассажиров, кроме автотранспортных предприятий, в городе Павлодаре также занимается АО "Трамвайное управление города Павлодара", имеющее на балансе 115 вагонов, из них ежедневно на линию выходит более 80 единиц электротранспорта. Перевозка пассажиров осуществляется: в весенне-летний период одиннадцатью основными и пятью специальными маршрутами, в осенне-зимний период - девятью основными и шестью специальными маршрутами.

Для безопасности всех участников дорожного движения города Павлодара осуществляется целенаправленная поддержка, обновление и расширение транспортной инфраструктуры.

Городские дороги связывают между собой все районы города и обеспечивают движение транспорта и пешеходов. Четкая и бесперебойная работа транспорта возможна лишь при хорошо развитой улично-дорожной сети с техническими характеристиками отдельных элементов улиц (проезжая часть, тротуары, пешеходные дорожки), соответствующими расчетному грузопотоку. Общая протяженность автодорог города составляет 397,43 км, в том числе с асфальтобетонным покрытием - 256,63 км (64,6%), грунтово-профилированных - 140,8 км (35,4%).

Протяженность магистральных улиц общегородского значения составляет 53,95 км (13,6%), магистральных улиц районного значения - 56,33 км (14,2%), протяженность улиц местного значения составляет 170,15 км (42,8%), протяженность главной магистрали города улицы Кутузова составляет 7,2 км (1,8%). Существуют пешеходная зона по улице Володарского протяженностью 1,95 км (0,5%), дороги промышленной зоны протяженностью 77,85 км (19,6%) и дороги общего пользования районного значения протяженностью 30,0 км (7,5%). Опережающий, по сравнению с ростом протяженности автомобильных дорог, рост численности парка автотранспортных средств привел к увеличению интенсивности движения по автомобильным дорогам.

Значительная часть существующих дорожных конструкций уличной сети города Павлодара уже эксплуатируется на протяжении 25-30 лет без проведения капитального либо среднего ремонтов, и поэтому срок их работоспособности давно истек (предельный износ дорожного полотна составляет около 70% или 166,6 км автодорог). К тому же, прирост автомобильных перевозок значительно превысил технические и эксплуатационные возможности сети автомобильных дорог.

На состоянии дорожного полотна влияет состояние ливневой и дренажной системы канализации. В настоящее время в городе Павлодаре функционирует существующая сеть ливневой канализации, состоящей из открытых лотков и закрытых ливневых коллекторов,

диаметром от 400 до 1000 мм. Общая протяженность сети составляет 17,144 км, в том числе 1,277 км - открытые лотки. Общая протяженность дренажной системы составляет 9,891 км. Сети ливневой и дренажной канализаций были введены в эксплуатацию в 60-70 годах прошлого века. На протяжении всего срока данные сети эксплуатировались без проведения капитального ремонта, в связи с этим в настоящее время техническое состояние данных сетей оценивается как недостаточно удовлетворительное.

В целом, для восстановления первоначальных характеристик, все сети дренажной и ливневой канализации нуждаются в капитальном ремонте.

Техническое состояние средств регулирования дорожного движения по улицам города показывает, что не выполняются нормативные требования по организации дорожного движения из-за физического износа оборудования светофорных объектов. Назрела необходимость строительства дополнительных специальных светофорных объектов с синхронными звуковыми сигналами.

Помимо установки новых объектов необходимо проводить реконструкцию существующих. В городе Павлодаре на обслуживании находятся 107 светофорных объектов, из них 36 светодиодных (установлены в период с 2005 по 2010 годы), 71 ламповых светофоров, выработавших нормативный срок, из них 24 нуждаются в срочной реконструкции.

Для последовательного развития транспортной инфраструктуры города Павлодара разработан Стратегический план государственного учреждения "Отдел жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта и автомобильных дорог города Павлодара" на 2011-2015 годы, который предусматривает осуществление комплекса технических мероприятий: строительство и реконструкцию улиц, включающих в себя полное восстановление элементов улиц (расширение проезжей части с устройством автомобильных парковок, корректировку продольного профиля улицы, устройство уличного и торшерного освещения, газонов, благоустройство пешеходной зоны, организацию отвода поверхностных вод), повышение транспортно-эксплуатационных характеристик состояния автомобильных дорог и сооружений, обеспечение порядка их охраны, организацию проектирования, строительства, реконструкции, ремонта, содержания и использования автомобильных дорог на основе государственных стандартов, установленных нормативными правовыми актами, внедрение передовых технологий [7, с.3-18].

Однако, в настоящее время, в системе городского транспорта накопилось много сложных проблем:

- отсутствие подробной схемы улично-дорожной сети города;
- большой срок службы и неудовлетворительное состояние электро- и автотранспорта;
- изношенность трамвайного пути и несовершенное рельсовое покрытие;
- изношенность контактно - кабельной



системы и ее опор;

- неурегулированность вопросов резервирования и отвода земель для строительства городских дорог
- отсутствие достаточного контроля за эксплуатационной деятельностью частных пассажирских перевозчиков со стороны местных органов управления;
- необходимость создания большого комплекса сервисных служб, обеспечивающих работу транспорта;
- необходимость организации стоянок индивидуального транспорта (паркингов) на территории города,
- высокий травматизм на дорогах;
- загрязнение окружающей среды и т.д.

Помимо дополнительных финансовых средств, для решения проблем транспортного комплекса города необходимо наличие сопоставимых статистических данных и выделение системы показателей оценки состояния всех элементов транспортной инфраструктуры.

#### Литература

1. Стратегия социально-экономического

развития города в период становления рыночного хозяйства / С.Д. Амиров - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2003. - 286с.

2. Закон Республики Казахстан от 21 сентября 1994 года №156-ХІІІ "О транспорте в Республике Казахстан" (с изменениями и дополнениями по состоянию на 20.12.2004 года) - [www.government.kz](http://www.government.kz).

3. Управление в городском хозяйстве: учебное пособие / кол. авторов, под. ред. Р.Ж. Сираджинова - М.: КНОРУС, 2009. - 352с.

4. Морозова Т.Г., Иванова Н.В., Комов В.Э., Сорокина Т.Ф., Тупчиенко В.А. Городское хозяйство: Учеб. Пособие. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2010. - 361с.

5. Статистический ежегодник г.Павлодара 2006-2010 / статистический сборник Павлодар, 2011. - 105с.

6. Стратегия развития города Павлодара до 2015 года - [http://www.pavlodar.gov.kz/page.php?page\\_id=2160&lang=1](http://www.pavlodar.gov.kz/page.php?page_id=2160&lang=1).

7. Стратегический план государственного учреждения "Отдел жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта и автомобильных дорог города Павлодара" на 2011-2015 годы - <http://akimat-pvl.gov.kz/blog/view/1/106>.

УДК: 330.01

## ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Капышева С.К., к.э.н.

Астанинское представительство ЦДО КЭУК

В современной мировой торговой системе ведущее место занимают те страны, которые более или менее смогли преодолеть сырьевую специализацию и совершить восхождение к вершинам индустриального способа производства. Сохранение моноотварной специализации в долгосрочном плане неизбежно приведет к усилению отставания от развитых стран.

Мировая практика свидетельствует, что абсолютно большая доля внешнеторговых операций приходится на крупные и крупнейшие предприятия. Поэтому необходимо учитывать эту тенденцию и найти формы и методы, позволяющие стимулировать и иницировать создание таких крупных формирований, способных конкурировать с аналогичными образованиями на мировых рынках.

С точки зрения безопасности национальной экономики слишком большая доля экспорта не менее опасна, чем слишком большая доля импорта. Если при слишком большой доле импорта страна может попасть в зависимость от предложения товаров и услуг со стороны внешнего мира, то при слишком большой доле экспорта она может попасть в зависимость от внешнего спроса. Когда доля экспорта в сумме внутренних и внешних направлений использования товаров и услуг составляет одну треть и более, страна может стать слишком зависимой от ее продукции.

В экономически мощных странах разность между долями экспорта и импорта не превышает 3%. В ряде европейских стран с высоким уровнем жизни, но с малой численностью населения, эта разность находится в пределах от 3-9%. В ряде стран, экспортирующих нефть, разность между долями экспорта и импорта превышает 9% [1, 29].

В настоящее время в Казахстане данная разность между долями экспорта и импорта составляет 23,6%. Казахстан находится в числе стран, в которых наблюдается перекоп во внешнеэкономической деятельности в сторону увеличения доли экспорта, что создает ее предпосылки для проявления факторов неустойчивости.

Однако необходимо отметить, что внешнеторговый режим страны максимально приблизился к правилам ВТО. В условиях проведения политики импортозамещения, импортные пошлины в отношении оборудования, материалов, входящих в группу готовой продукции достаточно низкие.

На наш взгляд существует необходимость корректировки ставок таможенного тарифа:

1) в условиях проведения селективной защиты производства проводить постепенное снижение завышенных импортных тарифов на относительно конкурентоспособную казахстанскую продукцию;

2) недопущение лоббирования отдельных интересов при формировании определенных ставок таможенного тарифа;

3) сохранение высоких ставок импортных пошлин на товары сельского хозяйства;

4) корректировка импортные пошлины на те товары, производство которых планируется наладить в республике;

5) сохранение невысоких уровней импортных пошлин на готовую продукцию, производство которых не намечается, более того импорт, которых более выгоден, чем их производство.

Таким образом, в основном предлагается незначительная корректировка импортных пошлин в сторону ее детализации, в частности применение защитных импортных таможенных пошлин, конкретно по отдельным товарам, производство которых устанавливается приоритетным, в отношении которых в республике имеются конкурентные преимущества. А в отношении тех готовых изделий, импорт которых выгоден республике, чем их производство сохранять невысокие ставки импортных пошлин, так они назначение импорта данных товаров изменяется в сторону заполнения и удовлетворения спроса по отсутствующим товарам отечественного производства на потребительском рынке.

Вместе с тем для регулирования внешней торговли характерно отсутствие со стороны государства программного подхода, либо декларативный характер принятых программ в республике. В других случаях не производится должной координации и контроля за реализацией намеченных установок.

Слабым звеном в регулировании и организации внешней торговли в республике остается механизм финансовой поддержки и стимулирования экспортоориентированных и импортозамещающих производств, проектов.

Одним из важнейших средств продвижения отечественной продукции является государственная поддержка национальных товаропроизводителей.

Для обеспечения поступательного процесса условий развития региона, а именно:

- сохранение относительной политической стабильности в регионе;

- продолжение экономических реформ;

- развитие промышленной конкурентоспособности;

- развитие регионального сотрудничества в области транспорта, торговли, энергетики и сельского хозяйства;

- улучшение инвестиционного климата, способного росту доверия инвесторов [2,63].

Подъем собственной обрабатывающей промышленности и выход со своей продукцией на зарубежные рынки возможен при развитии системы предэкспортного финансирования.

Зарубежная практика показывает использование отлаженного механизма предэкспортного финансирования в случаях, когда у компании есть желание выпустить продукцию на экспорт, но нет для этого необходимых финансовых средств.

Предэкспортное финансирование складывается из следующей схемы.

Допустим, предприятие "А" располагает производственными ресурсами для производства и экспорта конкурентоспособной продукции, имеется потенциальная фирма-покупатель "Б". Предприятие "А" обращается в коммерческий банк для получения в нем кредита. Компания "Б" подтверждает готовность произвести оплату при поступлении продукции иностранному банку, оформляя безотзывной аккредитив, гарантию по экспортному контракту в пользу предприятия "А". После выполнения банковских требований (оформление залога, первоначальный взнос и т.д.), коммерческий банк кредитует компанию "А" из средств полученных из зарубежного банка, в котором хранится гарантия фирмы "Б". Фирма "А" выполняет свои обязанности по поставке продукции фирме "Б", в свою очередь фирма "Б" гасит аккредитив, оплачивая все обязательства по поставке. Коммерческий банк получает определенную часть экспортной выручки.

Особенностью данной схемы является договоренность коммерческого банка с иностранным банком о предоставлении таких кредитных линий.

Вопросы расчетов во внешней торговле являются наиболее сложными, так как покупатель и продавец обычно имеют различные интересы относительно форм, сроков и условий расчетов. Таким образом, можно прогнозировать, что услуги банков по обслуживанию внешней торговли будут постоянно востребованы, и их совокупный объем будет расти из года в год [3,23].

Таким образом, для получения предэкспортного финансирования компания-экспортер должна соответствовать определенным требованиям. Условно их можно подразделить на следующие:

- опыт внешнеторговой деятельности;

- положительное финансовое состояние предприятия;

- прозрачность бухгалтерской отчетности и финансовых потоков;

- отсутствие задолженностей перед бюджетными и внебюджетными организациями и фондами.

Активное и широкое внедрение предэкспортного финансирования в Казахстане позволит стимулировать внешнюю торговлю, способствует развитию отечественных компаний. Полномасштабное использование схем такого финансирования напрямую зависит от финансового положения в банковском секторе.

В экономике имеется ряд отраслей, стимулирование производства которых создает благоприятные условия для появления сопряженных или базирующихся на их продукции предприятий, ускоряет экономический прогресс. Выбрав такие отрасли необходимо сконцентрировать усилия на их развитии, не опасаясь возникновения временных диспропорций. Особую важность в

модели приобретает сбалансированность вертикальных связей или вертикальная интеграция, при которой значение должно уделяться недопущению дефицита промежуточных продуктов, от которых зависит функционирование ключевых отраслей экономики. Избрание отраслей-локомотивов, так называемых "точек роста", зависит от размера мультипликативных эффектов, возникающих в экономике в результате реализации импорта в этих отраслях. Определяя "точки роста" для стран ЕврАзЭС, мы исходили из предыдущей и современной специализации каждой участницы союза.

Основные проблемы импортозамещения заключаются в пассивном продвижении отечественной продукции на внешние рынки и повышении функциональных качеств товаров отечественной промышленности, предполагающий взаимовыгодный обмен научно-техническими разработками, прежде всего в отраслях, способных обеспечивать освоение и выпуск конкурентоспособной капиталоемкой продукции.

К проблеме повышения конкурентоспособности и, следовательно, эффективности импортозамещения необходимо подходить объективно, учитывая реалии, сложившиеся в мире материального производства.

При выборе "точек роста" в импортозамещающей стратегии в Казахстане на наш взгляд необходимо учитывать импортные потребности.

Казахстан имеет хорошие предпосылки для развития отраслей, связанных с переработкой сельскохозяйственной продукции. Для этого в республике имеется достаточно развитая сырьевая база для производства продуктов питания. Основной проблемой в развитии таких отраслей является наличие современного оборудования для производства и переработки сельскохозяйственной продукции и выпуска продуктов питания не-достаточно. Это относится прежде всего к мясомолочной, кондитерской, мукомольной промышленности, выпуску прохладительных напитков и др.

В этой связи ключевым моментом в политике импортозамещения является достижение самообеспеченности республики в отдельных видах продовольственных товаров, а импорт должен быть направлен на обеспечение современного технологического оборудования для переработки и выпуска сельскохозяйственной продукции в отечественном производстве.

В долгосрочной перспективе в условиях модернизации и повышении конкурентоспособности экономики возникает необходимость создания эффективного импортозамещающего промышленного комплекса, при одновременном стимулировании экспорта конкурентоспособных товаров.

В качестве основного критерия повышения

эффективности внешнеторговой политики Казахстана рассматривается ослабление сырьевой направленности экспорта, расширение экспорта продукции обрабатывающей промышленности, а также снижение зависимости от импорта продукции производственного и потребительского назначения. Общеизвестно, что экспорт продукции обрабатывающей промышленности позволит повысить расширить производства и производительность труда. Кроме того, это позволило бы ослабить зависимость казахстанской экономики от конъюнктурных колебаний цен на сырье. Было бы целесообразнее пока осваивать другие технологические ниши и тем самым создавать предпосылки для развития высокотехнологических производств [4, 30].

Таким образом, во внешнеторговой политике Казахстана основными нерешенными проблемами на сегодняшний день являются:

1. не конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке;
2. недостаточная мощность переработки топливно-энергетических ресурсов и сельскохозяйственного сырья отечественными предприятиями;
3. неналаженная в полной мере система переработки черных, цветных, благородных и редкоземельных металлов, руд, глинозема которые должны стать точками роста, пока сохраняется только их экспорт;
4. отдаленность от основных внешних рынков;
5. высокие транспортные издержки ввиду отсутствия морских выходов на мировой рынок, т.е не должным образом используются возможности морского и трубопроводного видов транспорта.

Несмотря на положительные результаты, достигнутые странами Таможенного союза в восстановлении позиций в экономике, мировой кризис еще раз указал на главную проблему стран постсоветского пространства - сырьевую специализацию в международной торговле.

## Литература

1. О внешней торговле, налогах и таможенных пошлинах // Финансы. - 2006. - №10. - С.28.
2. Байдулин М.С. Внешнеэкономическая политика развития региональной интеграции Казахстана со странами СНГ / М.С. Байдулин // Транзитная экономика. - 2010. - №2. - С.55-64.
3. Барбашин Г.П., Лебедев Д.К. Пути стимулирования российской внешней торговли / Г.П. Барбашин // Финансы. - 2000. - №2. - С.21-23.
4. Исингарин Н.К., Масакова С. Внешнеэкономические связи Казахстана. Предложения к перспективам развития / Н.К. Исингарин, С. Масакова // Аналитик. - 2002. - №4. - С.28-32

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ТАРБАГАТАЙСКОГО РАЙОНА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Кабдолланова  
Альфия Естаевна



Кайкен Жабайхан  
Баймухаметулы



Курманбаев Сайпитгин  
Кусметанович

**Кабдолланова А.Е.**  
*Директор Семипалатинского  
представительства ЦДО КЭУК*  
**Кайкен Ж.Б., Курманбаев С.К.**  
*Семипалатинское  
представительство ЦДО КЭУК  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Первое стратегическое направление в развитии сельских территорий Тарбагатайского района - это ускоренное развитие экономики региона на основе внедрения высокопроизводительных инновационных технологий в промышленности, агропромышленном комплексе, в инвестициях, малом и среднем предпринимательстве, торговле, туристской отрасли и окружающей среде.

Основной целью стратегического направления развития сельских территорий района является обеспечение продовольственной безопасности региона, увеличение удельного веса отечественных продуктов питания на внутреннем рынке продовольственных товаров, реализация экспортного потенциала АПК Тарбагатайского района Восточно-Казахстанской области.

Целевыми индикаторами при этом являются, в первую очередь, рост производительности труда в АПК в 2.2 раза, в то время как в 2009 году он составлял 1.18, ИФО сельского хозяйства - 103%, ИФО продуктов питания - 102,8%, увеличение экспортного потенциала АПК до 0,042 млн. долларов, доля экспортного потенциала аграрной отрасли в общем объеме экспорта довести до 1,3 %, увеличение доли переработки продукции сельского хозяйства, точнее мяса - до 6.9 % в то время как в 2009 году - 5.0%, молока - до 21,3% при 12,4% в 2009 году.

Первой задачей, конечно, будет увеличение объемов животноводческой продукции, для чего необходимо:

Довести поголовье животных в течении 5 лет, тыс. голов:

- крупного рогатого скота до 123 голов (2009 г. - 114.6)

- овец и коз до 409.1 тыс. голов (2009 г. - 345,6)

- лошадей до 21.8 тыс. голов (2009 г. - 19,1)

- птицы до 23 тыс. голов (2009 г. - 22.0)

Довести ежегодное производство продукции животноводства:

- мяса в живом весе до 20.6 тыс. тонн (2009 г. - 18.3)

- молока до 67 тыс. тонн (2009 г. - 55,8)

- яиц до 2.8 млн.шт. (2009 г. - 2.4)

- шерсти до 596 тыс. тонн (2009 г. - 557,6)

Пути достижения в период первого этапа - это

государственная финансовая поддержка мер по созданию крупных и среднетоварных производств в животноводстве, повышение продуктивности животных, строительство молочно-товарных ферм (МТФ), откормплощадок, пунктов искусственного осеменения животных, улучшение состояния кормовой базы.

Пути достижения в период второго этапа - это внедрение инновационных технологий в животноводстве, развитие современной экспортноориентированной инфраструктуры в животноводстве, создание прочной кормовой базы, повышение конкурентоспособности продукции, стимулирование развития отрасли путем субсидирования.

Второй задачей будет улучшение генетического потенциала сельскохозяйственных животных и птицы: достижение удельного веса племенных животных в общей структуре стада, в процентах (%), КРС - до 2 (2009 г. - 0.1); овец и коз - до 11.7 (2009 г. - 1,6); лошадей - до 3,9 (2009 г. - 1,9); птицы - до 2,8%; создание 7 племенных хозяйств (2009 г. - 3)

Пути достижения в период второго этапа - это создание 7 дополнительных племхозов, улучшение генетического состояния животных, проведение крупномасштабной селекции в скотоводстве.

Пути достижения в период второго этапа - это довести количество племхозов до 10 единиц, достижение высокого удельного веса племенного поголовья путем дальнейшей работы по улучшению генетического состояния животных.

Третья задача. Улучшение технической и технологической оснащенности животноводства: Создать и довести количество объектов животноводства:

- МТФ до 7 единиц (2009 г. - 0)

- откормплощадок - до 36 единиц (2009 г. - 12)

- пунктов искусственного осеменения - до единиц 10 (2009 г. - 7)

Пути достижения в период первого этапа  
Строительство объектов животноводства за счет собственных средств

Пути достижения в период второго этапа - создание экспортноориентированной инфраструктуры в животноводстве за счет средств

предприятий, оснащение объектов современным оборудованием.

Четвертая задача. Обеспечение ветеринарной безопасности района:

Проведение мероприятий по обеспечению эпизоотического благополучия и ветеринарно-санитарной безопасности (%);

Приобретение автомобилей ДУК в количестве 1 единицы (2009 г. - 0)

Строительство убойных площадок и пунктов 12 единиц (2009 г. - 4 ед.)

Создание реконструированных ветеринарных аптек до 16 единиц (2009г.-1ед.)

Строительство скотомогильников до 37 единиц (2009г- 4.)

Пути достижения: Этап 1. строительство 22 площадок по убою скота, 41 скотомогильников, реконструкция и ремонт 16 ветеринарных аптек, приобретение 1 автомашин ДУК, качественное проведение ветеринарно-санитарных мероприятий за счет средств местных и республиканского бюджетов;

Этап 2 . За счет средств местных и республиканского бюджетов осуществить строительство 41 скотомогильников, реконструкцию и ремонт 8 ветеринарных аптек, приобрести 1 автомашин ДУК, организовать противоэпизоотических мероприятий по борьбе с особо опасными болезнями сельскохозяйственных животных.

Пятая задача. Увеличение объемов продукции растениеводства: Довести площади пашни до 9,4 тыс. га (2009 г. - 7,4), в том числе посевных площадей зерновых культур - до 3,8 тыс. га (2009 г. - 2,8);

картофель- до 0,6 тыс. га (2009 г. - 0,51);

овощи - до 0,2 тыс. га (2009 г. - 0,1);

бахчи до 0,05 тыс. га (2009 г. - 0,02).

За счет соблюдения агротехнологий сельскохозяйственных культур довести ежегодные объемы производства продукции:

- зерновых - до 3,5 тыс. тонн (средний за 2007-2009 г. - 3 тыс. тонн)

- картофеля - до 5,4 тыс. тонн (средний за 2007-2009 г. - 5 тыс. тонн)

- овощей - до 2, тыс. тонн (средний за 2007-2009 г. - 2,2 тыс. тонн)

Увеличить урожайность сельскохозяйственных культур:

- зерновых - до 9,2ц/га (в среднем за 2007-2009 г. - 7,0)

- картофеля - до 90 ц/га (в среднем за 2007-2009 г. -57,0)

- овощей -95,8 ц/га (в среднем за 2007-2009 г.-88,0)

Пути достижения: Этап 1. Вовлечение в сельскохозяйственный оборот дополнительных земель; соблюдение агротехнологий в земледелии; принятие мер по оптимизации посевных площадей; широкое применение в производстве влагоресурсосберегающей технологии; повышение эффективности орошаемого земледелия, применение минеральных и органических удобрений; проведение мер по защите растений; обновление сельскохозяйственной техники; применение в производстве новой высокопроизводительной техники и оборудования, внедрение перспективных

районированных сортов сельскохозяйственных культур, развитие семеноводства, тепличных хозяйств, строительство теплиц.

Этап 2. Диверсификация производства путем широкого применения новейшей техники и технологии, широкое применение в производстве высокоурожайных районированных сортов сельскохозяйственных культур, эффективных мер по защите сельскохозяйственных культур, развитие сети сервисных центров, постоянная работа по повышению эффективности и увеличению площади орошаемых земель.

Шестая задача. Увеличение площади кормовых культур: Довести площади кормовых культур до 3,9 тыс. га (2009 г. - 3,49)

Пути достижения: Этап 1. Принятие мер по оптимизации посевных площадей; применение минеральных и органических удобрений; обновление сельскохозяйственной техники; применение в производстве новой высокопроизводительной техники и оборудования, внедрение высокоурожайных сортов кормовых культур.

Этап 2. Диверсификация производства путем широкого применения новейшей техники и технологии, широкое применение в производстве высокоурожайных районированных сортов сельскохозяйственных культур

Седьмая задача. Широкое применение в производстве влагоресурсосберегающей технологии: довести применение влагоресурсосберегающих технологий на площади не менее 0,8 тыс. га (в 2009 году - 0)

Пути достижения: Этап 1. Приобретение высокопроизводительной сельскохозяйственной техники и оборудования за счет лизинга;

Этап 2. Приобретение высокопроизводительной сельскохозяйственной техники и оборудования за счет собственных и заемных средств.

Восьмая задача. Улучшение мелиоративного состояния орошаемых земель: довести площадь используемых орошаемых земель до 8,8 тыс. га (2009 г.-7,0); Провести реконструкцию гидросооружений, не менее 5 объектов (2009 г. - 0)

Пути достижения: Этап 1. Реконструкция гидротехнических сооружений, принятие мер по своевременной разработке проектно-сметной документации на ремонт гидросооружений, государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, принятие мер по улучшению плодородия почвы.

Этап 2. Полное и эффективное освоение средств, выделенных из республиканского бюджета на реконструкцию гидросооружений, меры по увеличению площади орошаемой пашни и повышению плодородия почвы.

Девятая задача. Повышение плодородия почвы: Довести годовой объем применения минеральных и органических удобрений: органические удобрения до 4 тыс. тонн (2009 г.- 0)

Пути достижения: Этап 1. Государственная поддержка повышения урожайности и качества производимой продукции от сельскохозяйственных культур путем субсидирования приобретения минеральных удобрений, внесение органических удобрений

Этап 2. Увеличение объема субсидирования приобретения минеральных удобрений.

Десятая задача. Обновление машинно-тракторного парка: ежегодное обновление сельскохозяйственной техники на 4,2% (2009 г. -1,4%) на общую сумму 28 млн. тенге (2009 г. - 11); довести количество сельскохозяйственной техники, применяемых при влагоресурсосберегающих технологиях: посевных комплексов до 2 единиц (2009 г. - 0); довести объем товарной продукции пищевой и перерабатывающей промышленности до 1,02 млрд. тенге.

Пути достижения: Этап 1. Финансирование приобретения сельскохозяйственной техники за счет заемных средств;

Этап 2. Увеличить объем финансирования приобретения сельскохозяйственной техники.

Одиннадцатая задача. Развитие сети семеноводческих хозяйств: дополнительно создать семеноводческие хозяйства, не менее 2 единиц (2009 г. - 38 ед.), в т.ч: элитопроизводящих не менее 1 единицы (2009 г. - 8 ед.)

Пути достижения:

Этап 1. Государственная финансовая поддержка развития семеноводства, создание дополнительных семеноводческих хозяйств;

Этап 2. Государственная финансовая поддержка развития семеноводства, развитие сети семеноводческих хозяйств путем диверсификации производства.

Двенадцатая задача. Защита и карантин растений: провести работу по защите и карантину растений, ежегодно не менее 14,3 тыс.га (2009 г.); проведение химической прополки, ежегодно, на площади не менее 1,6 тыс. га (2009 г. - 0)

Пути достижения: Этап 1-2. Проведение эффективных мер по защите растений за счет средств республиканского бюджета

Тринадцатая задача. Развитие и поддержка перерабатывающих производств: проведение технического переоснащения, модернизация предприятий и новых производств по глубокой переработке:

- в мясной промышленности, 3 единицы (2009 г. - 3 ед.)

- в молочной промышленности, 1 единицы (2009 г. - 0 ед.)

- в мукомольной промышленности, 4 единицы (2009 г. - 2 ед.)

- хлебопекарни, не менее 6 единиц (2009 г. - 4 ед.)

- производство напитков, 1 единица (2009 г. - 0 ед.)

- рыбная промышленность, 1 единицы (2009 г. - 0 ед.)

Довести количество сервисно - заготовительных центров по области до 1 единиц (2009 г.);

Довести количество сельских потребительских кооперативов до 24 (2009г-5);

Довести объемоваропроизводства пищевой и перерабатывающей промышленности до 1,02 млрд. тенге.

Пути достижения: Этап 1. Проведение технического переоснащения, модернизации, имеющихся производств перерабатывающей промышленности и организация новых производств за счет бюджетных и заемных средств. Повышение качества продукции переработки путем перехода на международные стандарты. Развитие сети сервисно - заготовительных центров.

Этап 2. Проведение в отрасли индустриальной диверсификации, увеличение выпуска экспортоориентированной продукции.

Четырнадцатая задача. Развитие финансовых институтов: Довести количество микрокредитных организаций до 3 единиц (в 2009 г.1 ед.).

Пути достижения: Создание 1микрокредитной организации за счет заемных средств.

Таким образом, выполнение поставленных задач, обеспечит продовольственную безопасность региона, увеличится удельный вес отечественных продуктов питания на внутреннем рынке продовольственных товаров, а также реализация экспортного потенциала АПК Тарбагатайского района Восточно-Казахстанской области.

#### Литература:

Использованы данные отчета ВКО Тарбагатайского района за 2008,2009,2010г.

УДК 519.67

## ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ МАШИНЫ VMWARE В ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ РАБОТАХ КЛИЕНТ-СЕРВЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



Айтенова М.С. к.ф.м.н.

Казахстанский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Сексенбаева А.К. к.ф.м.н.

Евразийский национальный университет им. Гумилева, г. Астана

Множество пользователей уже сейчас применяют технологии виртуализации для одновременного запуска нескольких операционных систем на одном физическом компьютере для самых разных задач. Настольные платформы виртуализации становятся все более функциональными, доступными и удобными, а

возрастающие стремительными темпами мощности аппаратного обеспечения позволяют виртуализации находить все большую поддержку у пользователей. Производители платформ уделяют большое внимание развитию настольных систем виртуализации, ориентированных, как на ИТ-профессионалов, так и на домашних пользователей,

устанавливающих несколько операционных систем для обучения, испытаний программного обеспечения и создания переносных, независящих от оборудования, окружений.

Основной чертой развития информационных технологий в настоящее время является стремление эффективно использовать распределенные разнородные вычислительные ресурсы и системы хранения информации для решения как научных, так и производственных задач.

Программные средства для совместного использования ресурсов в научных исследованиях, ставшие стимулом предусматривают объединение вычислительных ресурсов и средств массовой памяти для хранения больших объемов научных данных. Предполагается, что подобные механизмы будут играть все более важную роль для научных и инженерных задач, а затем и для коммерческих приложений.

Для более эффективного использования компьютерных ресурсов предполагается создать несколько виртуальных сред. В каждой среде могут функционировать различные ОС и их окружение, а также различные системы. При этом будет использована технология, позволяющая разделить один физический сервер на несколько виртуальных. С помощью монитора виртуальных машин VMWare на одном компьютере будет поддерживаться несколько независимо работающих виртуальных машин, каждая из которых представляет операционную систему и собственное программное окружение. Так, используя VMWare, можно обеспечить одновременное функционирование на одном компьютере несколько ОС для решения научных задач. Исследование параметров функционирования нескольких виртуальных сред (надежность, производительность, масштабируемость) является актуальной задачей данного проекта.

Типичная конфигурация офисной рабочей станции - Intel-совместимый процессор и ОС Windows на основе технологии NT. Для такой конфигурации существуют недорогие реализации монитора виртуальных машин, например, фирмы VMWare. Операционную систему такой виртуальной машины, в свою очередь, можно сконфигурировать практически не затрагивая конфигурацию операционной системы физической рабочей станции. При работе виртуальной машины эмулируются лишь действия, связанные с вводом-выводом, в то время как простые "вычислительные" команды программ выполняются прямо на процессоре, то есть без многократной потери быстродействия, присущей обычной эмуляции.

Настольная платформа виртуализации VMware Workstation ориентирована, в первую очередь, на ИТ-профессионалов и домашних пользователей, которые нуждаются в создании гибких виртуальных окружений для выполнения самых разных задач. Множество инструментов, содержащихся в платформе, позволяют запускать несколько виртуальных машин на одном физическом компьютере и максимально просто управлять ими. В то же время, за простотой пользовательского интерфейса спрятаны большие возможности конфигурации различных параметров для

достижения наилучшего эффекта от виртуальных систем. При развертывании виртуальных десктопов в инфраструктуре предприятия на базе VMware Workstation, системные администраторы получают средства для удобной настройки среды виртуализации, которые содержат в себе конфигурационные файлы, утилиты командной строки для работы с платформой и виртуальными машинами, а также оконные приложения для конфигурации сетевого взаимодействия и виртуальных дисков.

Задача выполнения ресурсоемких вычислений решается путем предоставления вычислительной мощности непосредственно через сеть. Мощность эта потенциально не ограничена - подавляющее большинство подключенных к сети компьютеров не занято вычислительноемкой работой. Таким образом, идея использовать простаивающую вычислительную мощность, дешевую и неограниченную в объеме, представляется весьма привлекательной.

При решении задачи интеграции вычислительных ресурсов офисных компьютеров наиболее серьезными являются три проблемы:

- 1) сложность администрирования компьютеров, принадлежащих разным учреждениям, организациям, фирмам;
- 2) сложность оптимизации операционных систем для работы в качестве вычислителя;
- 3) сложность использования так называемой "низкокачественной" вычислительной мощности.

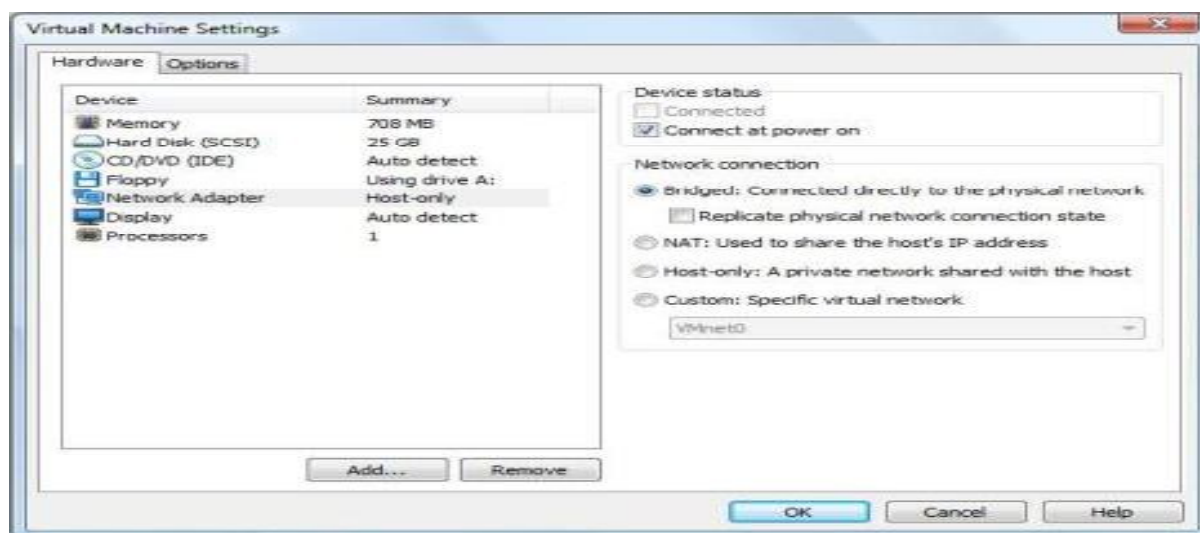
Таким образом, применение технологии виртуальных машин само по себе уже способствует снижению сложности администрирования за счет радикального разделения администрирования физических рабочих станций и виртуальных машин, выполняющихся на них. Более того, администратор виртуальной машины вообще не обязан быть зарегистрирован на физической машине как пользователь, не говоря уже о том, чтобы иметь полномочия администратора. Проблемы в работе виртуальной машины не влияют на качество работы тех или иных услуг, предоставляемых пользователям физической машиной и ее операционной системой.

Появляется возможность организовать из виртуальных машин кластер выделенных рабочих станций, управляемый из единого центра. Управляющая машина и узлы доступа могут быть как физическими, так и виртуальными машинами, а вычислительные узлы - виртуальными.

Посмотрим пример использования виртуальных машин VMware работы поиска на распределенных клиентах по запросу одного из них написанный на языке Java.

Для этого мы установили на физическом компьютере VMware Workstation 7 и создали три виртуальных машин. На всех машинах установили операционную систему Windows. Одна машина будет работать под сервер, а остальные две машины под клиент.

Но, сначала мы должны настроить сетку. По умолчанию, в VMware Workstation существует три типа виртуальных сетей: Bridged/VMnet0, Host-only/VMnet1, NAT/VMnet8. Подключить виртуальную машину к определенной сети можно из меню Virtual Machine Settings.



Bridged/VMnet0. В этом подключении виртуальная машина подключается к сети, используя физический сетевой адаптер хоста. Виртуальный сетевой адаптер виртуальной машины использует физический сетевой адаптер вашего компьютера, открывая доступ виртуальной машине к той же сети, к которой подключен физический компьютер. Иными словами, виртуальные машины получают доступ к локальной сети.

Необходимо учесть, хостовая и гостевая операционные системы имеют уникальные MAC и IP адреса. В случае если на виртуальных машинах не указан статический IP адрес, то она получит его по DHCP, как обычный компьютер. В данном типе подключения, виртуальная машина имеет полный доступ к локальной сети и может подключаться к другим компьютерам, а компьютеры локальной сети могут подключаться к ней.

Host-only/VMnet1. Второго рода сеть соединяет гостевую виртуальную машину и хостовый компьютер, образуя частную сеть. Данное подключение обеспечивает сетевое соединение между виртуальной машиной и физическим компьютером (хостом), используя виртуальный сетевой адаптер доступный операционной системе хоста.

При этом типе подключения, виртуальная машина не имеет доступ к локальной сети и Интернету. Поскольку виртуальные машины не имеют доступа к физической сети, VMware предусматривает использование DHCP службы для назначения TCP/IP параметров виртуальным машинам. Для host-only виртуальной сети используется определенная подсеть, например, 192.168.52.0-254, где виртуальный адаптер на физическом компьютере имеет IP адрес 192.168.52.1, а все гостевые виртуальные машины использующие host-only подключение получают адреса от VMware DHCP server.

Виртуальные машины использующие host-only сеть могут взаимодействовать между собой в этой сети.

NAT/VMnet8. Это третий тип подключения. Для этого типа подключения характерно, что связь между виртуальной машиной и хостом осуществляется по частной сети. Для чего в физическом компьютере установлена вторая

виртуальная сетевая карта.

При использовании NAT подключения, виртуальная машина не имеет собственного IP адреса внешней сети. Тем не менее, виртуальная машина может подключаться к компьютерам из внешней сети по стандартному протоколу TCP/IP. При этом виртуальная машина использует IP и MAC адреса физического компьютера.

Стоит заметить, что по умолчанию, компьютер из локальной физической сети не может подключаться к виртуальной машине.

NAT подключение выбирается по умолчанию при создании новой виртуальной машины.

Поскольку виртуальная машина не имеет непосредственного доступа к сети, VMware Workstation использует DHCP службу для назначения IP адресов виртуальным машинам в частной сети.

Управление виртуальными сетями VMware Workstation осуществляется в Virtual Network Editor, который устанавливается по умолчанию.

Мы выбираем сеть типа Bridged/VMnet0. Для каждой виртуальной машины назначаем IP адреса. Для первой машины (он играет роль сервера) назначаем адрес: 192.168.0.12, для второй (клиент) 192.168.0.13 и для третьей машины (клиент) 192.168.0.14 IP адреса.

На первой машине с IP адресом 192.168.0.12 запускаем сервер поисковой системы. Это можно сделать выполнив двойной клик на исполняемом файле start.bat, расположенном рядом с собственно server.jar - скомпилированным приложением сервера. Клиент пытается соединиться с сервером, инициализируя сокетное соединение. Сервер ждет, пока клиент не свяжется с ним. Первое сообщение, посылаемое клиентом на сервер, содержит сокет клиента. Сервер в свою очередь создает сокет, который будет использоваться для связи с клиентом, и посылает его клиенту с первым сообщением. После этого устанавливается коммуникационное соединение.

Сокетное соединение с сервером создается с помощью объекта класса Socket. При этом указывается IP-адрес сервера и номер порта. Если указано имя домена, то Java преобразует его с помощью DNS-сервера к IP-адресу:

```
try {
```



```

server = new ServerSocket
(Constants.DEFAULT_SERVER_PORT);
System.out.println("Server started");
} catch (IOException e) {
e.printStackTrace(); }

```

Сервер ожидает сообщения клиента и должен быть запущен с указанием определенного порта. Объект класса ServerSocket создается с указанием конструктору номера порта и ожидает сообщения клиента с помощью метода accept(), который возвращает сокет клиента:

```

Socket incoming = server.accept();
ServerConnector session=new Server
Connector (this, incoming);
sessions.add(session);
Thread t =new Thread(session);
t.start();
System.out.println("Connected:
IP:"+incoming.getInetAddress().getHostAddress()+

```

```

\r\nConnections:"+sessions.size()); }

```

На остальных компьютерах запускаем клиентское приложение. Для этого запускаем файл client.jar.

Клиент и сервер после установления сокетного соединения могут получать данные из потока ввода и записывать данные в поток вывода с помощью методов getInputStream() и getOutputStream() или к PrintStream для того, чтобы программа могла трактовать поток как выходные файлы.

```

this.server = server;
this.incoming = incoming;
outStream = incoming.getOutputStream();
inStream = incoming.getInputStream();
initiatedRequests= new
ArrayList <ServerSearchRequest>();
requests = new ArrayList
<ServerSearchRequest>();
stringUtils = new StringUtils();

```

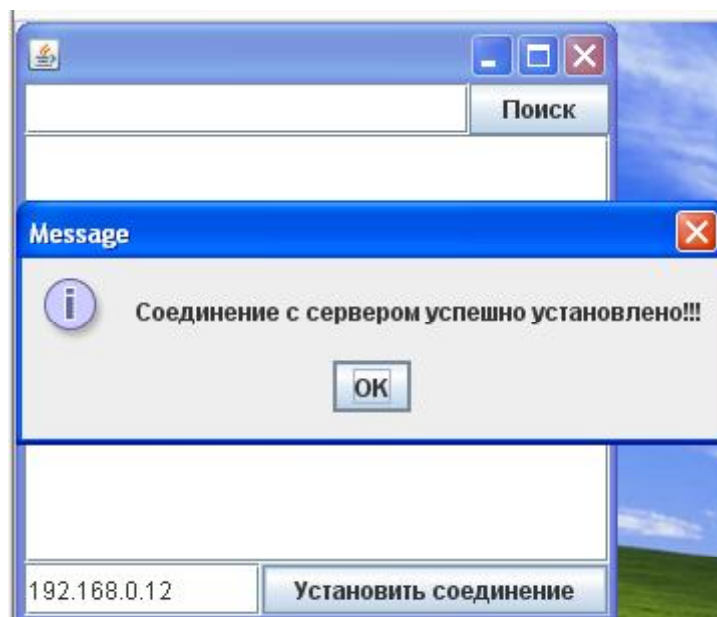
```

C:\clientServer (2)\jars\server>java -jar server.jar
Server started
Connected: IP: 192.168.0.13
Connections:1
Connected: IP: 192.168.0.14
Connections:2
Search request word:Йезьŷм from: 192.168.0.14 to 192.168.0.13
Search request word:уЕрІшъ from: 192.168.0.14 to 192.168.0.13
Search request word:уЕрІшъ from: 192.168.0.14 to 192.168.0.13
Disconnected:192.168.0.14
Connected: IP: 192.168.0.14
Connections:2
Search request word:яЕуЕрььр from: 192.168.0.14 to 192.168.0.13
Search request word:ырѐѐ from: 192.168.0.14 to 192.168.0.13
Search request word:уЕрІшъ from: 192.168.0.14 to 192.168.0.13

```

Для соединения с сервером на каждом клиента необходимо в поле ввода IP сервера ввести IP

компьютера на котором запущен сервер и нажать кнопку "Установить соединение".



Поиск информации осуществляется путём ввода искомого слова в поле ввода искомого слова и последующего нажатия кнопки "Поиск". В каждой клиентской машине есть текстовый файл db.txt. При этом будет осуществлён поиск в файлах db.txt на других клиентах. Результатом будет являться информационная строка с указанием IP клиента на котором было обнаружено это слово и номером строки в файле db.txt.

Для разъединения клиента и сервера после завершения работы сокет закрывается с помощью метода close() класса Socket.

```
try {
    incoming.close();
    server.freeConnector(this);
    System.out.println("Disconnected:"+getClientID());
} catch (IOException e) {
    e.printStackTrace();
}
```

В практике реальной эксплуатации компьютеров какие-либо специальные действия, необходимые для запуска и остановки виртуальных вычислительных узлов метаclusters неприемлемы из-за сильного возрастания объема работы системного администратора. Идеальное состояние виртуальных вычислительных узлов такое, при котором они не должны нуждаться в каком-либо обслуживании. Требуется, чтобы виртуальный вычислительный узел метаclusters автоматически стартовал в фоновом режиме при запуске ОС

физической машины и никак не проявлял себя при штатной работе (кроме отбора ее вычислительной мощности), а также не нуждался в "аккуратном выключении", необходимом машинам. Более того, восстановление аварийно разрушенной ОС физической машины не должно усложняться из-за наличия в составе ОС программного обеспечения виртуального узла.

#### Литература:

1. Гулятьев А. К. Виртуальные машины: несколько компьютеров в одном - СПб.: Питер-2006-С. 224.
2. Павел Рахман Многоуровневый виртуальный полигон на персональном компьютере /http://bugtraq.ru/library/internals/mlvmhome.html
3. Кубенский А. Создание и обработка структур данных на Java.: BHV.- СПб - 2000-С.322.
4. Александр Самойленко. Администрирование платформы VMware Workstation 6. /http://vwware.com/news/samoylenko.html
5. Шарма В., Шарма Р. Разработка Web-серверов для электронной коммерции. - 2001.- С.350.
6. Виртуализация вычислительных ресурсов // "Upgrade" - 2 (25)- 2006.
7. Александр Самойленко. Виртуальный или физический VMware VirtualCenter? Виртуальный! http://www.vmg.u.ru/articles/vmf-virtual-machine-ha/0/

УДК 519.67

## ИННОВАЦИЯ - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСІМІНІҢ ҚАЙНАР КӨЗІ

Арынова Ж.З., доценті, э.г.к.  
Тусупбекова А.М., магистранты

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.

Қазақстан Тәуелсіздігінің 20 жылындағы табыстар халқымыздың ортақ жетістігіне айналды. Мемлекет басшысының көш бастауымен елдің жаңғыруы мен индустриялық-инновациялық экономикасының құрылуы - Қазақстанның XXI ғасырдағы қарышты дамуының кепілі. Бүкіл Қазақстанның гүлденуі, қазақстандықтардың тұрмыстық әл-ауқаты артуы біздің мемлекетіміз үшін басты міндеттердің бірі болып келеді. Біздің еліміздің тәжірибесі көрсеткеніндей, инновациялық дамуға көшу жаһандық қаржы және экономикалық дағдарысқа қарсы тұрудың бірден-бір жолы болып табылады.[1]

Нарықтық экономика жағдайында экономикалық қызметтің барлық экономикадағы негізгі буыны - бұл кәсіпорын. Кез-келген кәсіпорынның сәтті қызмет етуінің қажетті элементі инновациялық қызмет болып табылады, өйткені ол кәсіпорынның ұзақ мерзімді кезеңге дамуын айқындайды. Өз алдына өндірістік қуаттарды жоғарылату деген мақсатты қоймайтын кәсіпорындар да кейде өндірістік немесе сауда жабдықтауын, автопаркін мейлінше жаңарту, шығындарды азайту мен өндірістік қуаттарды сақтау шараларын жүргізуі қажет. Сөйтіп, инновациялық қызмет бүгінгі таңда көптеген кәсіпорындарға тән.

Кәсіпорынның инновациялық қызметі - бұл жаңа өнім немесе өнімнің жақсаруы, не қызмет көрсетуі, оларды өндірудің жаңа әдістерін қолдау мақсатындағы ғылыми-техникалық және зияткерлік әлеуеттік шаралар жүйесі. Бұл жеке сұранысты, сонымен бірге жалпы пайдалы жаналықтарға қоғамның мұқтажын қанағаттандыруы үшін пайдаланылады.[2]

2011 жылдың 1- желтоқсанындағы Қазақстан ғалымдарының форумында Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаев XXI ғасырда "ғылым" мен "инновация" түсініктері біртұтас ұғымға айналғанын атап өтті. "Қазақстандық ғылымды дамыту мәселесінің маңызды қыры - бұл ғылыми-инновациялық жұмыстар мазмұнының әлемдік инновациялық трендына тең болуы", - деп мәлім етті Елбасы.[3]

Қазақстанда инновациялық жобаларды құру мемлекеттің, ғылым мен бизнестің арасындағы тығыз өзара іс-қимыл арқылы жүзеге асырылады. Жүйелі жұмыс "100 инновациялық жоба" бөлімінде екі тармаққа бөлінеді: сындарлы ұлттық технологиялар мен мақсатты технологиялар бағдарламалары аясындағы технологиялық жобалар.

Индустрия және жаңа технологиялар

министрлігінің ақпараты бойынша, алдыңғы қатарлы Корея Ғылыми-технологиялық даму институтының (KISTEP) әдістемелік қолдауымен 2010 жылдан бастап Қазақстанда 2020 жылға дейінгі кезеңді қамтитын ұлттық ғылыми-технологиялық форсайт жүргізілуде. Оның нәтижесі бойынша Қазақстандағы ғылыми-техникалық дамудың басым бағыттары және сындарлы технологиялар мен салалардың тізімі анықталады.

Сындарлы ұлттық технологиялар - болашақта бәсекеге қабілетті экономиканы арттыруға бағытталған ұзақ мерзімді зерттеуге негізделген жобалар болып табылады. Бұндай жобаларды іріктеуден бұрын технологиялық форсайт (технологиялық болжам) жүргізудің негізінде сындарлы ұлттық технологияларды анықтау үрдісі жүзеге асырылады.

Технологиялық форсайт жүргізу кезінде Оңтүстік Кореяның ғылым мен техниканы жоспарлау және бағалау институтының (КИСТЕП) әдістемелік қолдауымен Оңтүстік Кореяның тәжірибесі және үлгісі пайдаланылады, ол жерде бұндай құрал елді ғылыми-техникалық дамытуды жоспарлау стратегиясын іске асыруда қолданылады. Форсайттың кезеңдеріне сараптамалық панельдер, дельфилік сауалнамалар, салалық сарапшылардың сауалнамалары, технологиялық карталар кіретін болады.

Сындарлы ұлттық технологиялар анықталған соң ең ғылыми-технологиялық зерттеулер тақырыбын іріктеу жүргізіледі, оларды жүзеге асыру мен енгізу жобалары 100 инновациялық жоба құрамына кіреді. Мақсатты технологиялық бағдарламалар аясындағы жобаларды қандайда бір технология, жобалар, материалдарға берілген бизнес және өнеркәсіптік өтініштер негізінде қалыптастыру көзделген.

Жалпы алғанда, форсайттық зерттеулер мен инновациялық жобалар байқауының қорытындысы бойынша нақты технологиялық міндеттер, сонымен қатар, жеке Инновациялық карта қалыптастыру жоспарланған инновациялық жобаларды жүзеге асыру жөніндегі жобалар іріктеледі.[4]

Инновациялық қызмет дүниежүзінде экономиканы қайта жаңғыртудың басты шарттарының бірі ретінде қаралады. Жаңа өнім,

жаңа қызметтер, технологиялық үрдістерді құру, оларды енгізу және кең ауқымда тарату өсудің негізгі факторларына айналуда. Өлемде жаңа технологияларды енгізу әртүрлі жолдар арқылы жүзеге асырылады. Мысалға, АҚШ-та федералды ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстардың басым бөлігі мемлекеттік емес ұйымдармен келісімшарт және гранттар арқылы жүзеге асырылады. Германияда АҚШ инкубаторларының даму тәжірибесі, Ұлыбритания, Франция ғылыми парктерінің тәжірибесі пайдаланылған. 1980 жылдардың басынан елде біртіндеп инновациялық қызметтер орталығын шағын және орта кәсіпорындарға ауыстыру арқыл аймақтық инновациялық қорлар желісін құруға ерекше назар бөліне бастады.

Оңтүстік-Шығыс Азия елдерінде инновациялық саясатты жүзеге асыру кезінде негізгі назар шағын және орта инновациялық кәсіпорындарға бөлінеді. Жапонияда олардың саны жалпы кәсіпорындар санының - 99 пайызын, ал олардың елдің ішкі жалпы өніміндегі үлесі - 52 пайызды немесе 3 трлн. АҚШ долларын құрайды. Шет елдердің тәжірибесі көрсетіп отырғандай, "зерттеу мекемесі - шағын инновациялық кәсіпорын болатын" тандем және ғылыми өнім мен оның нарықтағы сатылымын құруда нақты болашағы бар жұмыстар қаржыландырылады.[5]

Қорытып айтқанда, 100 абсолютті инновация ғылыми-техникалық серпіліс үшін жағдай жасап, өнеркәсіптік даму мен Қазақстанда жаңа жұмыс орындару ашу үшін қуатты серпін береді. Жобалардың сындарлы және мақсатты топтарға бөлінуі олардың ұзақ мерзімді болашақтағы нақты технологиялық міндеттерін, оларды пайдаланудың барынша нәтижелі салаларын анықтайды.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. <http://www.egemen.kz>
2. Мейірбеков А.Қ., Әлімбетов Қ.Ә. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы.- Алматы: Экономика.2003.- 252б.
3. <http://dmk.kzh>
4. <http://www.pm.kz>
5. <http://www.enbek.gov.kz>

## ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 519.67

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КИТАЙСКОЙ, ЯПОНСКОЙ И КОРЕЙСКОЙ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА



**Осик Ю.И.,** к. т. н., доцент  
старший научный сотрудник НИИ НЭСА КЭУК  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Современный мир, когда исчезло противостояние двух политико-экономических систем - социализма и капитализма, все больше рассматривается как мировая экономическая система взаимосвязанных государств, в которой каждая страна выполняет свою определенную

экономическую роль. В последние годы большинство политиков и геоэкономистов все большее внимание уделяют проблеме конкурентоспособности стран на мировом рынке. Все чаще индустриальная политика государства трансформируется в политику подъема

конкурентоспособности страны. С подачи Президента США Билла Клинтона, широко декларирующего, что каждая страна является огромной корпорацией, конкурирующей на мировом рынке в глобальном масштабе, подобные рассуждения стали нормой среди политических лидеров и экономистов многих государств и широко ими используются для разных целей: будь то обоснование нового экономического курса страны или же объяснение причин проблем национальной экономики.

В повышении конкурентоспособности страны на мировом рынке значимую роль играет система управления в экономической сфере. Совершенствование менеджмента на отдельных предприятиях и в организациях позволяет стране подняться на более новый уровень развития.

В мировой практике не существует моделей менеджмента, не учитывающих и не опирающихся на национальные и культурные особенности стран и этносов. В любом случае и в любой стране организационная культура является отражением общей культуры ее народа в исторической ретроспективе. Когда речь идет о роли организационной культуры в развитии национальной экономики, в первом приближении принято исходить от подразделения культур на две группы: в которых доминирует индивидуализм (западные культуры) и в которых доминирует коллективизм (восточные культуры). Основой первых являются в основном формальные институциональные регуляторы, основой вторых - неформальные регуляторы. Ряд исследователей не без оснований считают, что именно организационная культура предприятия является важнейшей причиной быстрого экономического развития КНР, Японии, "четырёх маленьких драконов" (Сингапур, Тайвань, Сянган, Южная Корея), а в последнее десятилетие и Индии. Но восточные культуры (религия, традиции, обычаи, философия, психология человека) очень разнообразны, чтобы их рассматривать как единое целое. В настоящей статье приведен сравнительный анализ трех видных культур Восточной Азии, причастных к творению "экономического чуда" второй половины XX века.

Стремительный и мощнейший социально-экономический прорыв Японии во второй половине XX в. в мировые лидеры послужил поводом для дискуссий о разрушении вековых традиций, о европеизации Японии и других восточных стран. Но это тоже не соответствует действительности. В современных странах Восточной Азии традиционная культура не является препятствием для модернизации, а напротив, оказывает огромное положительное влияние. Поэтому в процессах экономических преобразований многие из противоречий между традиционной культурой и процессами модернизации снимаются и традиционная культура способствует развитию.

Китайская модель менеджмента. Классический для Америки образ деловито-сухого менеджера, исповедующего "административно-командный" стиль работы, совершенно неприемлем в китайской среде, где управляющий при всей его неоспоримой власти и авторитете должен держаться по-отечески мягко и радушно

по отношению к подчиненным, постоянно извиняться и благодарить их за труды.

В китайском бизнесе доминируют семейные или, по крайней мере, семейные в своей основе предприятия. В китайском деловом мире господствуют мелкие и средние компании, специализирующиеся на производстве одного вида продукции или оказании очень узкого спектра услуг и, как правило, вписанные в более широкую сеть смежных и обслуживающих друг друга предприятий. Расширение бизнеса сопровождается выделением из компании смежных, но в значительной мере самостоятельных структур, остающихся верными принципу узкой специализации. Приверженность китайцев к малому и среднему бизнесу особенно заметна на периферии китайской цивилизации и в странах Юго-Восточной Азии, где китайская община существует в чуждом этническом и культурном окружении и развивается вполне автономно.

Нетрудно предугадать особенности организации маленьких, семейных в своей основе предприятий. Для них свойственны простота и аморфность структуры, слабое размежевание между их отдельными функциями, важная роль личных отношений и неписаных правил этикета, которые безусловно важнее законов и формальных обязательств, налагаемых контрактными отношениями. Фактору родства отдается безусловное предпочтение, и капитал, вообще говоря, сохраняет значение семейного достояния.

В литературе часто отмечается, что для китайского типа семейного предприятия характерны, во-первых, патернализм как сосредоточение собственности, власти и авторитета в лице хозяина семейного дела; во-вторых, доминирование личностного фактора в отношениях и, в-третьих, обостренное внимание к сплоченности корпорации и защите интересов ее членов. Бросается в глаза прежде всего совершенно исключительное положение, которое в жизни компании занимает ее хозяин - лаобань. Именно он единолично принимает практически все решения, касающиеся организации и деятельности его предприятия, и притом исполняет свою роль руководителя в давно исчезнувшем на Западе патерналистском ключе, предвстая для своих подчиненных одновременно добрым и строгим отцом, наставником и старшим другом. В соответствии с древними правилами китайского "искусства власти" только он обладает всей полной информацией о положении предприятия и скупко делится ею с отдельными служащими сообразно их функции и рангу. Только он один знает о мотивах и целях принятия решений, что позволяет ему поддерживать подобающую дистанцию с работниками. Открытый обмен мнениями и тем более противодействие начальнику - вещи совершенно немыслимые в китайской среде. Более того, гласность невозможна даже в отношениях между рядовыми сотрудниками, ибо каждый китаец с детства приучен держать свое мнение при себе и недовольство ради согласия в коллективе. Он старается не обсуждать и тем более не спорить, а "безмолвно постигать" смысл происходящего. Ибо всякий спор, даже разрешенный, говорил еще даосский патриарх Лао-

цзы, надолго, если не навсегда, оставляет в сердце неприятный осадок, и это может стать причиной нового конфликта.

Главным качеством китайского менеджера является виртуозное мастерство, вырабатываемое многолетними и методическими упражнениями. Именно таков общий идеал человеческой практики в китайской цивилизации.

Другой гранью является неискоренимая подозрительность руководства по отношению к рядовым работникам и почти маниакальное стремление контролировать каждый шаг подчиненных. Это почти маниакальное стремление обеспечить полный контроль над деятельностью предприятия выдает все ту же глубинную неуверенность в будущем, которая проявляется в привычке китайцев оценивать жизненный успех деньгами и притом откладывать как можно больше.

Со своей стороны, служащие должны высказывать всяческое усердие и преданность даже не столько компании, сколько лично ее хозяину. Личная просьба хозяина к работнику, да к тому же в подчеркнуто вежливой форме, непременно вызовет действие.

Как всякий тип организации, китайские семейные предприятия имеют свои сильные и слабые стороны. К достоинствам таких компаний можно отнести сравнительно высокий уровень сплоченности ее служащих, эффективное сотрудничество благодаря устойчивым личным связям, низкие транзакционные издержки, способность быстро откликаться на изменения обстановки, отсутствие необходимости в жестком контроле персонала и производства. Что же касается недостатков, то в их числе можно назвать отсутствие инициатив и инноваций в среде низших служащих и четкой стратегии у руководства, недостаток профессионализма, постоянную угрозу разделения персонала на соперничающие фракции и, наконец, крайне ограниченные возможности для сотрудничества.

Японская модель менеджмента. Японская система управления развивалась частично под влиянием местных традиций, частично - вследствие американской оккупации после второй мировой войны, частично - как реакция на необходимость борьбы с бедностью и разрухой после войны. В последние годы во всем мире возрастает интерес к японским формам и методам управления, т.к. быстрое успешное развитие экономики этой страны позволило ей занять лидирующее положение в мире.

Современные методы управления сложились в Японии в условиях послевоенной разрухи, которая поставила перед руководителями задачу восстановления социальной, политической и экономической жизни.

Японское общество однородно и пронизано духом коллективизма. Японцы всегда мыслят от имени групп. Личность осознает себя прежде всего как члена группы, а свою индивидуальность - как индивидуальность части целого. Руководящий принцип японского менеджмента находится в согласии с исследованиями Э. Майо, который показал, что работа есть групповая деятельность.

Изменение методов управления в Японии сегодня характеризуется возрастанием свободы

выбора концепций для создания оптимальных систем, однако при этом традиционные методы управления не забываются. Немаловажной особенностью японского менеджмента является концепция непрерывного обучения. Японцы уверены, что непрерывное обучение приводит к постоянному совершенствованию мастерства. Каждый человек путем непрерывного обучения может улучшить выполнение своей работы. Это приводит к саморазвитию, а достигнутые результаты приносят моральное удовлетворение. С другой стороны, целью обучения является подготовка к более ответственной работе и продвижению по службе. Но, в отличие от западного подхода к управлению, японцы придают особое значение долгу в совершенствовании мастерства без ожидания какой-либо материальной выгоды. Японцы убеждены, что улучшение мастерства само по себе может приносить человеку огромное удовлетворение.

Японцы восприимчивы к новым идеям. Они любят учиться на чужих ошибках и извлекать выгоду из чужого опыта. Они внимательно наблюдают за происходящим в мире и систематически пополняют информацию из-за рубежа. Они заимствуют и быстро усваивают новые технологические методы и процессы. Японские рабочие не оказывают сопротивления внедрению новинок технического прогресса. Инновация - основа экономического роста, и японцы ей искренне привержены.

Таким образом, современное японское управление приобрело дух открытости, который позволил подчинить технологическое развитие решению выдвигаемых самой жизнью проблем. Японскую систему управления можно рассматривать как синтез импортированных идей и культурных традиций. Поэтому, чтобы понять природу современной управленческой мысли Японии, необходимо коснуться некоторых черт традиционной культуры этой страны.

Японская система управления сформировалась к настоящему времени как органический сплав национальных традиций и передового опыта менеджмента. Что касается национальных традиций, то их очень существенная черта состоит в том, что японцы предпочитают не придерживаться писанных правил.

Формула "предприятие есть люди" является искренним убеждением работодателей. Японские управляющие прививают своим работникам не только технические навыки, но и моральные и нравственные ценности.

Как порождением концепцией "человеческого потенциала" можно рассматривать систему группового принятия решений Ринги. Согласно ей ответственность за принятие решения не персонифицирована. За принятое решение несет ответственность вся группа. Предполагается, что ни один человек не имеет права единолично принять решение.

Японцы допускают в организационной жизни неопределенность, двусмысленность, несовершенство, как и многое другое, реально существующее. Кроме того, японцы чувствуют себя гораздо более взаимозависимыми, поэтому они готовы предпринимать дальнейшие усилия,

направленные на совершенствование людей и на воспитание умения эффективно работать друг с другом.

Считается, что власть менеджмента в Японии законна, и поэтому она с готовностью принимается и уважается. Рабочие чувствуют, что их менеджеры более образованы и компетентны. Менеджеры не имеют избыточных привилегий, что могло бы вызвать ревность. Их оклады и другие вознаграждения считаются скромными по сравнению к их заслугам, а эффективный менеджмент является необходимым условием для процветания самих рабочих.

Для сохранения дисциплины и улучшения качества работы японский менеджмент больше полагается на вознаграждение, чем на наказание. Вознаграждения выдаются за полезные предложения, за спасение жизни при авариях, за выдающиеся результаты в учебных курсах, за отличное выполнение обязанностей и за "преданность своему делу как образец для коллег". Эти вознаграждения бывают разных типов: грамоты, подарки или деньги и дополнительный отпуск.

Японские менеджеры прибегают к мерам наказания крайне неохотно. В противовес тактики запугивания наказанием, японский менеджмент уделяет особое внимание самосознанию рабочих и поэтому использует "тактику лозунгов", побуждающих повысить дисциплину.

Управление персоналом становится стратегическим фактором из-за необходимости гарантии пожизненного найма.

Одной из отличительных особенностей японского управления является управление трудовыми ресурсами. Японские корпорации управляют своими служащими таким образом, чтобы последние работали максимально эффективно. Для достижения этой цели японские корпорации используют американскую технику управления кадрами, в том числе эффективные системы заработной платы, анализа организации труда и рабочих мест, аттестации служащих и другие. Но существует и большая разница между американским и японским управлением. Японские корпорации больше используют преданность своих служащих компаниям.

Другим проявлением является то, что японский работник в ответ на вопрос о его занятии называет компанию, где он работает. Многие служащие редко берут дни отдыха, и часто не полностью используют свой оплачиваемый отпуск, так как убеждены, что их долг работать, когда компания в этом нуждается, тем самым проявляя свою преданность компании.

Перешедший в другую компанию лишается трудового стажа и начинает все сначала. Вся система пожизненного найма основана на гарантии занятости работника и на гарантии его продвижения. В свою очередь, каждый служащий или рядовой работник получает удовлетворение от собственной эффективности в работе, зная, что его действия когда-нибудь будут обязательно оценены.

Японский менеджмент всегда рассуждает с позиции группы. Группа отвечает за успех дела так же, как и за неудачи, поэтому отдельных работников редко упрекают за неудачи, особенно если это творческие неудачи или связанные с

рискованным предприятием.

Японский менеджмент принимает профсоюз как законного посредника между управлением и рабочими в вопросах заработной платы. Но поскольку профсоюзы в Японии не разделяются по профессиям, а являются союзом рабочих одной фирмы, то они разделяют такие ценности менеджмента, как производительность, прибыльности и рост. Это не означает, что профсоюзы раболепствуют: они сохраняют свою независимость. Они постоянно следят за правильным соблюдением всех согласованных норм.

В целом, в Японии меньше жалоб и претензий к менеджменту по двум основным причинам: во-первых, японский рабочий не чувствует себя притесненным, во-вторых, он считает свою работу более важным делом, нежели права или убеждения. Истоки этого кроются в том, что управляющие японских фирм уделяют огромное внимание благосостоянию своих рабочих. Это, естественно, повышает их доверие как к менеджменту, так и к профсоюзам.

Современная модель менеджмента в Южной Корее. Проявления особенностей менеджмента Южной Кореи имеют те же корни симбиоза традиций и новаций, востока и запада. Так, являясь близкой во многих отношениях с Японией, бизнес в Южной Корее во многом зависит от качества использования рабочей силы, как основного ресурса производства.

Во многих аспектах основой корейской системы является японская модель, однако эти аспекты, в большой степени были изменены, учитывая культурные особенности Кореи и опыт американских менеджеров. Действующая в Кореи система пожизненного найма, основой которой является японская модель, также претерпела изменения. В отличие от Японии, корейские наниматели не рассчитывают на то, что новый работник останется верен своей компании на протяжении всей жизни. Таким образом соискатель не ставит себя в рамки, ограничивающие его потенциал и свободу выбора. Для корейского рабочего не составляет труда сменить место работы, в случае, если новая вакансия в наибольшей степени соответствует его предпочтениям, как материальным, так и профессиональным. На первый взгляд, такое отношение к рабочему месту полностью скопировано с американского менталитета, но, если рассматривать финансовую сторону этого вопроса, то корейская модель менеджмента все же больше похожа на принципы японской системы оплаты труда. Так, поощрения, выделяемые сотрудникам, в большей степени зависят все же от стажа работы, нежели от его индивидуальных способностей и уровня профессионализма. Но в случае смены места работы учитывается трудовой стаж, нажитый в другой организации, если профессиональные качества могут быть применены на новой вакансии. Ещё одним плюсом предпринимательской деятельности Кореи в данном аспекте заключается в том, что организациям было дано право самоопределяться в вопросах поощрения и найма рабочего персонала. На сегодняшний день выделяют четыре различных кадровых политики,

используемых корейскими организациями: система поощрений, основанная на личных качествах, основанная на трудовом стаже, и их различные смеси.

При найме на работу некоторые также были скопированы с японских. Основным приоритетом (как в США или Японии), пользуются выпускники вузов, но в отличие от американских особенностей, в Корее уделяется мало внимания уровню престижа вуза. Основным критерием при выборе будущего сотрудника являются результаты экзаменов, проводимых организациями. Для корейского студента такие экзамены являются самым важным моментом в его карьере. Подготовка к ним занимает годы, а их сложность напрямую зависит от степени престижа организации, и зачастую оказываются гораздо сложнее вступительных и выпускных экзаменов университетов. Они включают в себя проверку не только теоретических и практических знаний, но и психологический аспект. Нередки случаи, когда при приеме в компанию большее внимание уделялось именно последним. Система жесткой проверки, скопированная с японской, так же трансформировалась, учитывая культурные особенности другой страны. Например, при приеме на работу учитываются не только возрастные и профессиональные факторы, но и пол соискателя. У женщин Кореи шансы на получение высокой должности меньше чем у мужчин.

Второй заимствованной особенностью при приеме на работу является рекомендация выпускников сотрудниками или знакомыми сотрудников нанимающей организации, но в отличие от Японии, ответственность за рекомендованного сотрудника не ложится на человека, внесшего эту рекомендацию, т.к. соискатель в любом случае экзаменуется, чтобы доказывая свою профпригодность. Таким образом, данная система лишь немного выдвигает выпускника среди других кандидатов. Нередко поручителем выступает бывший преподаватель выпускника. Таким образом поручительская система близка к американской, и найм осуществляется через сеть университетов и школ бизнеса.

Повышение квалификации сотрудников корпораций Республики Корея происходит без отрыва от производства и полностью оплачивается самой организацией. В отличие от японской системы горизонтального повышения, в которой работник получает опыт на каждой из ступеней производства, в Корее более распространена вертикальная система повышения квалификации. Это происходит благодаря особым курсам, проводимым для работников, где они получают теоретические, а не практические, знания, что позволяет экономить время для обучения высшего персонала.

Процесс принятия решений в корейских организациях сильно приближен к таковому в японской системе управления. С одной стороны, такой важный аспект корейской культуры, как конфуцианство подразумевает под собой уважение к старшим. Под его давлением, решение, принятое высшим руководством, является неоспоримым и обязательным к исполнению, однако в корейской

системе менеджмента ставка делается не только на трудовой стаж и возраст работника, как это происходит в Японии, но в расчет берутся и личные качества сотрудника, что позволяет менеджерам среднего звена прислушиваться к советам своих младших коллег. Такая система впитала в себя положительные моменты обеих моделей менеджмента - японской и американской. Так, принятие решений не столь медленное, как в японских организациях, а его качество - не столь низкое, как в американских, где менеджер - единственное лицо, уполномоченное решать проблемы на производстве. Но такая система не столь эффективная, как может показаться на первый взгляд. Присущее корейской культуре подхалимство заставляет менеджеров различных уровней принимать такие решения, которые бы польстили руководству, что в конечном итоге негативно сказывается на их качестве.

Политика ведения дел в международных филиалах крупных корейских компаний полностью скопирована с опыта их японских коллег. Корейские корпорации стремятся сохранить приоритеты головных компаний. Менеджеры и другие высокие должности назначаются главным офисом. В основном высокие должности в зарубежных филиалах занимают корейцы. Такая политика характерна для всех азиатских стран, в которых считается, что дела могут вестись эффективно лишь при условии, если руководителем будет выступать их соотечественник. С одной стороны, такая политика позволяет быстрее принимать решения, так как лица, разделяющие одни и те же культурные традиции, и говорящие на одном языке могут более быстро привести решение проблемы к компромиссу, но с другой стороны, это сильно тормозит производственный процесс во многих отношениях. Люди, устраивающиеся на работу в такие филиалы далеко не всегда способны разделить особенности трудовых отношений, чуждые для своей страны, в результате чего увеличивается текучесть кадров.

Жесткая иерархия и необходимость оказывать почтение руководителю в зависимости от его статуса делает атмосферу корейских компаний схожей с армейской. Амбициозным людям приходится подавлять свои лидерские задатки и играть роль надёжного винтика в общей машине. Зато руководитель-кореец никогда не потребует достать с неба звезду, ведь у каждого сотрудника чётко определен круг обязанностей. Корейцы не стимулируют конкуренцию, но и расслабляться персоналу не приходится. Дисциплина очень суровая - опоздания неприемлемы.

Самого эффективного синтеза двух моделей корейцы добились в сфере продаж. Корейцы не так ориентированы на качество, как японцы, что позволяет производить большее количество продукции за определенный срок, однако качество корейской продукции, хоть и уступает японскому, однако, остается одним из лидирующих в мире. Более того, корейцы заняли лидирующие положения во многих отраслях производства, таких как судостроение и изготовление полупроводников, которые более не нуждаются в рекламе. Таким образом, корейцы сумели найти золотую середину в соотношении цена-качество,

что является завидным фактором, как для американских конкурентов, так и для японских.

Трудоустройство женщин, относящихся к средним городским слоям, часто оказывается в Корее предметом оживленных дискуссий. В целом Корея остается страной домохозяек, где во всех социальных группах большинство женщин после замужества не работает. Подобное положение вызвано не только тем, что традиция предписывает женщине находиться дома и заботиться о муже и детях. Куда большую роль играют разнообразные формальные и неформальные запреты, которые существенно затрудняют для женщины карьерное продвижение. Женщины получают в среднем на треть меньше, нежели их коллеги-мужчины.

Так же как и в Японии, руководитель отдела всегда находится в том же офисе, что и его подчиненные. Однако главному менеджеру выделено отдельное пространство в его личном кабинете, что ближе к американскому стилю управления. Это позволяет управляющим следить за действиями своих сотрудников, и придает больше

атмосферы коллективизма. Достоинство, взятое из американской модели, заключается в том, что главному менеджеру предоставляется возможность работать в менее суетливой обстановке. Так же такое положение дает работникам больший стимул для развития, нежели в японской корпорации.

Приоритет старшинства по возрасту четко определяет роль и место всех членов семьи в фирме, что оказывает определяющее влияние на состав группы принятия решения, расстановку и продвижение по служебной лестнице.

В результате таких сочетаний американских и японских особенностей в трудовых отношениях сложилась новая модель менеджмента. Она не идеальна, так как переняла у своих собратьев не только плюсы, но и некоторые минусы, но получила огромное развитие и стала предметом для изучения зарубежных коллег, которые стремятся перенести некоторые ее особенности на свои предприятия, при этом изменяя некоторые характеристики.

Характерные черты менеджмента выше упомянутых стран систематизированы в таблице 1.

Таблица 1 - Характерные черты китайского, японского и корейского менеджмента

Характеристика	Выраженность характеристики		
	Китай	Япония	Корея
1	2	3	4
1. Прием на работу	При приеме на работу в китайском бизнесе на первом месте стоит профессионализм и желание стать мастером своего дела. Этим объясняется то, что определенная часть выпускников китайских вузов готова работать «за низкую зарплату» – лишь бы стать профессионалом в своей области. При найме на работу учитываются также и высшее образование. Профсоюзы слабы и ориентированы на сотрудничество с руководством предприятия.	Применяется система найма труда, отличительными чертами которой являются, во-первых, так называемый «пожизненный» наем рабочих, рабочему гарантируют непрерывную работу в данной компании до выхода на пенсию; во-вторых, особая система заработной платы, повышающаяся в зависимости от возраста (старшинства) и стажа работы в данной компании; в-третьих, внутрифирменная организация профсоюзов.	При найме на работу некоторые факторы взяты из японской системы. Приоритетом пользуются выпускники вузов, но в Корее уделяется мало внимания уровню престижа вуза. Основным критерием при выборе будущего сотрудника являются результаты экзаменов, проводимых организациями. Для корейцев важна стабильность рабочего места. Профсоюзы сотрудничают с руководством
2. Отношение персонала к работе	По причине того, что любая организация, любое сообщество автоматически устраивается как семья, по семейному типу, по принципу семейности устроено все китайское общество и все фирмы.	Поскольку фирма для работника – вторая семья, он работает добросовестно и думает о себе как о единственном ответственном за свою собственную работу. Полностью отдаёт себя для развития фирмы.	К работе персонал относится не как японский, потому что отношение к ней и правила поведения персонала заимствованы у американского менеджмента. Больше думают о своих предпочтениях.
3. Отношение руководителя-руководитель-подчиненный	Характерен патернализм. Открытый обмен мнениями и противодействие начальнику – вещи совершенно немыслимые. Доминирует личный фактор в отношениях. Дистанция между руководителем и подчиненным высокая. Бдительный контроль начальства за действиями подчиненных считается разумным и необходимым.	Характерен коллективизм. Рабочий коллектив по традиции позиционируется у японцев как единая семья. Этому способствуют также и неформальные контакты между персоналом и менеджером. Подчиненный может временно выполнять более ответственную работу, чем его руководитель. Дистанция между руководителем и персоналом низкая.	Характерным является вкрапление индивидуализма, так как Корея в чем-то прибегает к методам американского менеджмента, в целом присутствует атмосфера коллективизма, взятая из японского менеджмента. Дистанция между руководителем и подчиненным невысокая.
4. Что важнее: государство или семья (фирма)	Важнее семья, поскольку изначально малые фирмы создавались семьями и целые семьи занимались одним общим бизнесом. Фактору родства отдается безусловное предпочтение, и капитал сохраняет значение семейного достояния.	Важную роль играет фирма, даже когда японец представляется, он говорит название своей фирмы, а потом называет себя. В целом, для этой страны характерна удивительная лояльность работников по отношению к своей компании, каждый несет определенную долю ответственности.	Важнее всего интересы государства, так как со времен возникновения малого бизнеса в Корее бизнесмены зависели от государства и часто признавали, что правительство находится на самой высокой ступени.



5. Кач-во или кол-во	Не особо беспокоятся о качестве, а в основном о количестве выпускаемой продукции.	Забоятся об эффективности и качестве товаров и услуг гораздо больше, чем в любой другой стране.	Беспокоятся о качестве, как в Японии. Но больше, чем в Японии заинтересованы в повышении производительности.
6. Каким должен быть менеджер?	Важнейшее качество - глубокое знание руководимого объекта. Если производство разнообразно, то руководитель не может, и не должен быть специалистом «по всем частям». Главным качеством китайского менеджера является виртуозное мастерство, вырабатываемое многолетними методическими упражнениями.	Менеджер должен быть более образован и компетентен, чем подчиненные, однако он не имеет особых привилегий, которые могли бы вызвать зависть. Его оклады и другие вознаграждения считаются скромными по сравнению с его заслугами.	Большим недостатком в корейской системе является то, что менеджеры высшего звена нанимаются с учетом родственных или дружественных связей с высшим руководством.
7. Принятие решений	Менеджер единолично принимает практически все решения, касающиеся организации и исполняет свою роль руководителя, представляя для подчиненных одновременно добрым и строгим отцом, наставником и старшим другом. В соответствии с древними правилами китайского «искусства власти» только он обладает всей полной информацией о положении предприятия и скупно делится ею с отдельными служащими по рангу.	Решения принимаются медленно, но выполняются быстро (так как все участвовали в его обсуждении). В этом случае каждый работник верит, что именно его талант и успехи приведут всю его компанию к процветанию, и следует принципу «гири» - долгу чести перед группой.	Принятие решений не столь медленное, как в японских организациях, а его качество - не столь низкое, как в американских. Однако, такая система не столь эффективна, как может показаться на первый взгляд. Присущие корейской культуре конфуцианство и подхалимство заставляют менеджеров различных уровней принимать такие решения, которые бы понравились или даже польстили руководству, что в конечном итоге негативно сказывается на их качестве.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важная особенность китайского делового уклада - общая аморфность отдельных конгломератов компаний и всей бизнес-паутины делового сообщества при наличии твердой патерналистской власти хозяина в каждой семейной корпорации или, в лучшем случае, преимущественно семейной фирме. Это обстоятельство весьма затрудняет определение кредитных рейтингов для китайских корпораций и вообще получение сколько-нибудь внятной информации о деятельности отдельных китайских предпринимателей. Соответствующие агентства и консалтинговые фирмы, как правило, не могут сказать ничего конкретного ни о происхождении китайского капитала, ни, главное, о методике принятия решения в китайских компаниях. Преобладающая роль семейных и родственных связей препятствует распространению деперсонифицированного доверия, появлению в китайском бизнесе крупных предприятий и ярких корпоративных брендов. В этом заключается одна из весомых слабостей китайского менеджмента.

Японский менеджмент взывает к естественным здоровым инстинктам работников для развития их творчества, мастерства и сознательности. Люди получают удовлетворение от зависимости, определяемой тесной вертикальной связью в структуре коллектива, которая воспринимается как гарантия защищенности и безопасности. Основной задачей менеджера является поддержка в

коллективе духа корпоративности, объединении работников общими интересами и пониманием общих целей работы. Когда создана обстановка, обеспечивающая групповое принятие решений, все члены коллектива могут вносить вклад в достижение цели в полную меру своих способностей.

Менеджмент Южной Кореи изменялся на протяжении всей второй половины XX века, и в результате экспериментов создана новая система управления организацией, в которой не обошлось без заимствований некоторых особенностей американской корпоративной культуры. Одним из таких новшеств стала чеболь - крупная организация с огромным количеством дочерних фирм, с особым стилем внутреннего управления.

С позиций продуктивности отношений между персоналом и руководством предпочтительной является японская модель управления, а с позиций долгосрочного существования организаций - китайская.

## Литература:

1. Сатубалдин С. Азиатское "экономическое чудо". Том 3. Избранные научные труды. - Астана: Фолиант, 2003. - 352 с.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2000 - 727 с.
3. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. Общ. ред. и вступ. ст. О.С. Виханского. - М.: Прогресс, 1987. - 384 с.

4. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности. - М.: Экономика, 2000. - 248 с.  
5. Романова Н.П., Багин В.В., Романова И.В.

Деловой этикет на Востоке. Настольная книга бизнесмена. - М.: Восток-Запад, 2005. - 295 с.  
6. Селищев А.С., Селищев Н.А. Китайская экономика в XXI веке. - СПб.: Питер, 2004. - 240 с.

УДК: 339.138

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КАРАГАНДИНСКОМ РЫНКЕ

Валеева В.З., магистр, ст. преподаватель  
Асенова А.Т., магистр

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Современная реклама в Казахстане является полноправным участником рыночных отношений и частью общемировой рекламной индустрии. Появившаяся конкуренция между участниками рекламного бизнеса - доказательство успешного развития рекламы как индустрии.

Казахстан - третий по объему в СНГ после России и Украины рекламный рынок, которым интересуется целый ряд еще не представленных на нем российских и международных рекламных холдингов.

Сегодня реклама в Казахстане является полноправным участником рыночных отношений и частью общемировой рекламной индустрии. Появившаяся конкуренция между участниками рекламного бизнеса - доказательство успешного развития рекламы как индустрии. Для анализа рекламной деятельности в Казахстане, было

проведено маркетинговое исследование на примере Карагандинской области.

Для проведения исследования, влияние рекламы на покупателя использовали анкету, состоящую из 10 ключевых вопросов. Цель данного анкетирования - определение влияния рекламы на покупателей, а также исследование покупательских предпочтений после рекламного воздействия.

Постановка проблемы: изучение влияния рекламы на реального и потенциального покупателя. Выбор методов исследования: анкетирование.

Анализ полученных данных: процесс исследования длился в течение месяца. Было опрошено более 100 человек, реальных и потенциальных покупателей. Анализ опроса влияния рекламы на Карагандинском рынке показал отношение населения к рекламе (табл. 1).

Таблица 1

Изменение отношения населения к рекламе 1995-2010 гг.

Отношение к рекламе (% опрошенных)	годы							
	1995	1998	1999	2001	2002	2003	2005	2010
Позитивно	4,9	17,8	27,8	35,1	32,3	26	37	34
Нейтрально	39,8	47,1	56,7	56,1	28,8	48	53	46
Негативно	55,3	35,1	15,5	8,8	38,3	26	10	20

Примечание – составлено по данным источника [4]

Как видно из таблицы 1, изменение отношения к рекламе:

- Сторонников рекламы стало в 7 раз больше.
- Число противников сократилось в 2 раза.

-За 15 лет к рекламе привыкли и полюбили.

Рассмотрим изменение отношение к рекламе в разном возрасте 2010 год в сравнении с 2007 годом (рис. 1).

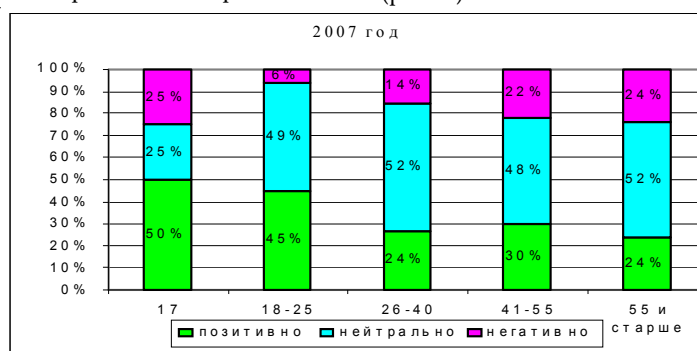


Рисунок 1. Отношение к рекламе в разном возрасте 2007 год

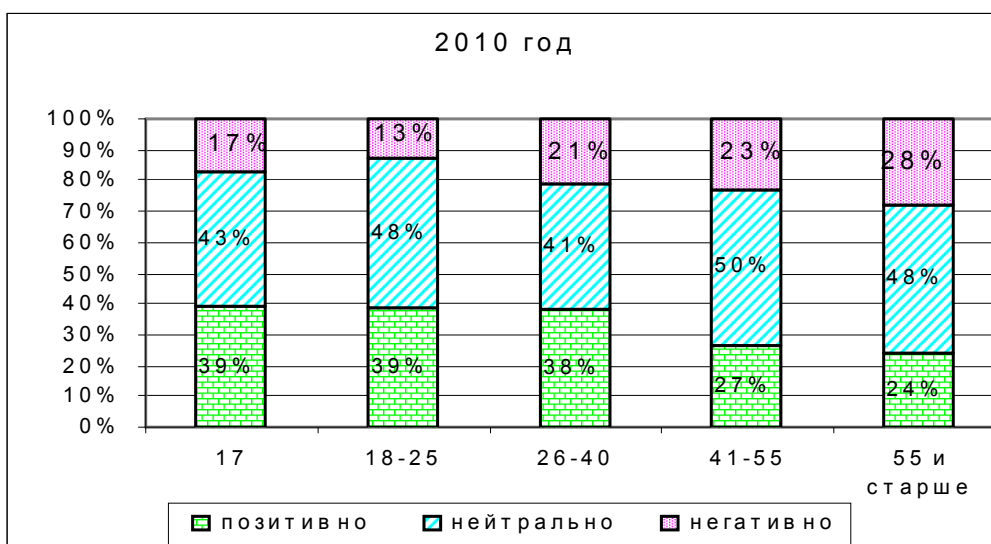


Рисунок 2. Отношение к рекламе в разном возрасте 2010 год

Как видно из рисунка 2, отношение к рекламе в разном возрасте следующее:

- Молодежь поддерживает рекламу, но в кризис сторонников стало меньше.
- Противники рекламы - люди старше 55 и

моложе 17 лет.

- Экономически активное население - самое нейтральное.

Часто на покупательское поведение потребителей оказывает влияние реклама (рис. 3).

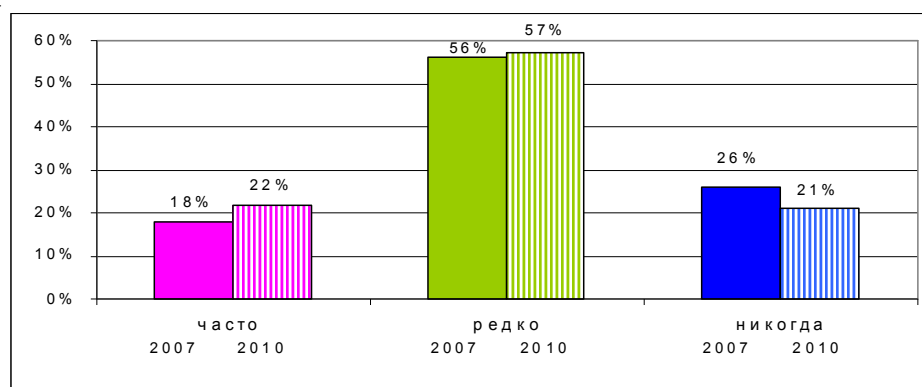


Рисунок 3. Покупают по рекламе

Так, на рис. 3, видно, что влияние рекламы на принятие решения о покупке следующее:

- Каждый пятый часто покупает по рекламе.
- Позитивное отношение к рекламе (34%) еще не значит - покупка (22%).

- Противники рекламы саботируют товары.

В ходе опроса было выявлено так же, что привлекательными элементами рекламы являются: интересный сюжет, яркое изображение, юмор, хороший текст, музыка (табл. 2).

Привлекательные элементы рекламы за период 2009-2010гг.

Таблица 2  
(% опрошенных)

Элемент рекламы	2009	2010	Динамика
			2010 г. к 2009 г. (%)
Интересный сюжет	33	44	+11
Яркое изображение	27	37	+10
Юмор	45	53	+8
Хороший текст	24	13	-11
Музыка	26	24	-2
Примечание – составлено по данным источника [4]			

Как видно из таблицы 2, привлекательными элементами рекламы являются:  
- Юмор нравится всем.

- Главный успех - хороший сюжет.  
- Рекламное слово - обесценивается.

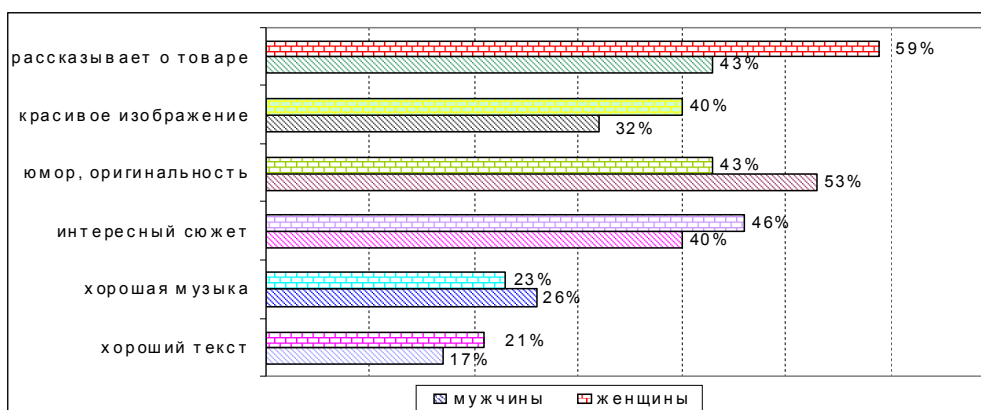


Рисунок 4. Привлекательные элементы рекламы на 2010г.

Однако, на рис. 4, показано, что мужчины предпочитают меньше слов, больше юмора и музыки, а женщины - главное хороший рассказ о товаре на фоне красивой картинки.

это выпустить глупую и не соответствующую истинным свойствам товара рекламу, поэтому нами были изучены отталкивающие элементы рекламы (табл. 3).

Самая большая ошибка в рекламе сегодня -

Отталкивающие элементы рекламы за период 2009-2010 гг.

Таблица 3  
(% опрошенных)

Элемент рекламы	2009	2010	Динамика 2010 г. к 2009 г. (%)
Глупость	87	48	- 39
Вульгарность	20	23	+ 3
Навязчивость	29	49	+20
Обман	43	46	+3
Бездарность	16	20	+4
Примечание – составлено по данным источника [4]			

Как видно из таблицы 4, отталкивающим элементом рекламы является навязчивость в 2010г. (20%), что снижает доверие покупателей к рекламе, и соответственно к рекламируемым продуктам. Однако

положительным моментом, является снижение элемента глупости в использовании рекламы.

В ходе опроса, оценили воздействие рекламы на карагандинских покупателей (табл. 4).

Оценки воздействия рекламы за период 2008-2010гг.

Таблица 4  
(%)

Показатели оценки	год			Динамика 2010 г. к 2008 г. (%)
	2008	2009	2010	
Рассказывает о товаре	76	61	54	-20
Помогает сделать выбор	45	47	45	-
Позволяет экономить	18	15	8	-10
Навязывает товар	48	37	50	+2
Внушает ложные чувства	18	13	27	+9
Заставляет тратить	34	37	41	+7
Примечание – составлено по данным источника [4]				

Как видно из таблицы 4, воздействие рекламы:

- По оценкам карагандинцев, реклама должна рассказывать о товаре и делать это все более качественно и изобретательно.

- Реклама внушает ложные чувства для потребителей.

- Увеличивается число тех, кто считает, что реклама все больше и больше заставляет тратить.

Следует так же отметить, что с обманом в рекламе сталкивалось 32% карагандинцев, из них чаще других обманывались "взрослые" (от 40 до 55

лет) - каждый второй, а обманувшиеся - перестают пользоваться товаром (16%) или все равно продолжают (11%). Только 1 из 100 пострадавших покупателей пытается отстаивать свои права.

Таким образом, должна регулироваться рекламная, для защиты прав потребителей от не добросовестных рекламных роликов. Так, на вопрос о должностных лицах регулирования рекламы, респонденты ответили, что следует продолжать регулировать рекламную деятельность действующим органам (рис. 5).

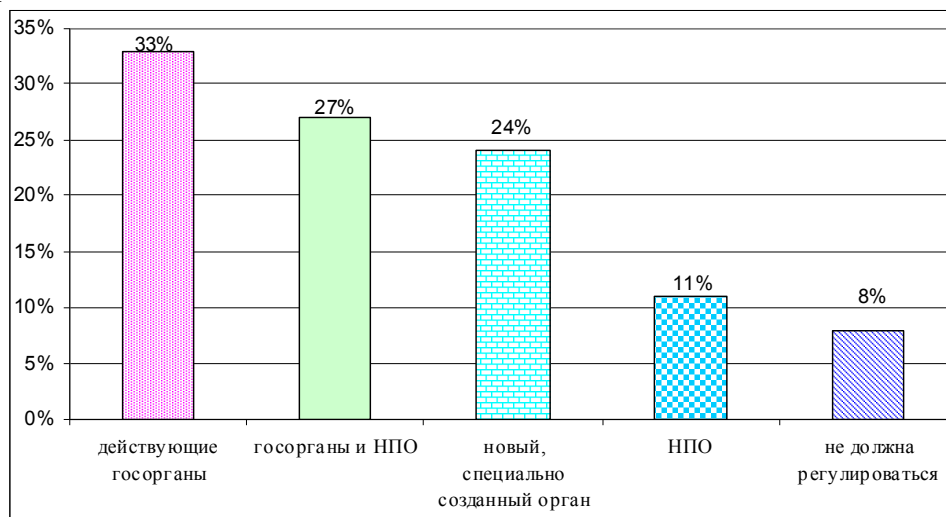


Рисунок 5. Регулирование рекламной деятельности

Таким образом, следует сказать о том, что реклама не только позволяет информировать потребителей о товаре, на который есть спрос на рынке, но и создавать этот спрос, в особенности на развивающихся рынках.

Но в любом случае реклама эффективна лишь тогда, когда удовлетворяет следующим требованиям:

- четко формулирует рыночную позицию товара, т.е. содержит информацию о специфике его использования, отличия от товаров конкурентов;

- обещает потребителю существенные выгоды при приобретении товара, для чего показываются его достоинства, создается положительный образ, формируются другие предпосылки предпочтения и в заголовке рекламного обращения, и в его иллюстрировании, и в стилистике подачи текстового и графического материалов;

- содержит удачную рекламную идею - оригинальную и в то же время легкую для восприятия;

- создает и внедряет в сознание ясный, продуманный в деталях образ товара - стереотип, увеличивающий его ценность в глазах потребителей;

- подчеркивает высокое качество предлагаемого товара и в то же время сама уровнем исполнения ассоциируется с этим высоким качеством;

- оригинальна и потому не скучна, не повторяет известные, надоевшие решения;

- имеет точную целевую направленность, отражая разные запросы, желания, интересы конкретных потребителей и информируя их таким

образом, чтобы учитывали различия потребительского спроса в определенной рекламной аудитории;

- привлекает внимание, что достигается удачными художественными и текстовыми решениями, размещением рекламного объявления в средствах массовой информации, пользующихся высокой репутацией, которые читают, слушают, смотрят те, на кого реклама рассчитана;

- делает акцент на новые уникальные черты и свойства товара, что является предпосылкой его успеха на рынке и наиболее действующей составляющей рекламной аргументации;

- концентрирует внимание на главном, не усложняя, предлагает лишь то, что важно для потребителя, и обращается непосредственно к нему.

#### Литература:

1 Садыханова Т.А. Реклама товаров и услуг: Учеб. пособие. 2007.

2 Закон Республики Казахстан "О рекламе" от 19.12.2003 года // Издание Парламента Республики Казахстан (на каз. и рус. языках) Издатель Аппарата Сената Парламента РК. - Астана: Издательский Дом "Азамат", 2003. - №24

3 Маркетинговые исследования по заказу: ГУ ОВП г. Караганды, исполнитель: ОО "Ассоциация Барменов и Рестораторов Карагандинской области"/ 2010.

4 [www.internews.kz](http://www.internews.kz)

5 [www.vi.kz](http://www.vi.kz)

6 [www.securitywiki.kz](http://www.securitywiki.kz)

7 [www.old.internews.kz](http://www.old.internews.kz)

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Кулов О.А., магистр., Акимжанова А.М., магистрант  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

При анализе и прогнозировании социально-экономических явлений исследователь довольно часто сталкивается с многомерностью их описания. Это происходит при решении задачи сегментирования рынка, построении типологии стран по достаточно большому числу показателей, прогнозирования конъюнктуры рынка отдельных товаров, изучении и прогнозировании экономической депрессии и многих других проблем. Кластерный анализ наиболее ярко отражает черты многомерного анализа в классификации, факторный анализ - в исследовании связи.

Одним из подходов является кластерный анализ. Данный анализ позволяет объединять переменные или объекты в группы (кластеры) таким образом, чтобы различия между объектами, составляющими один кластер, были бы меньше их отличий от других кластеров. Достаточно часто кластеры являются очевидными и доступными для обнаружения даже при обычном просмотре собранной информации (например, группировка выборки в зависимости от пола респондентов). [1]

Кластерный анализ представляет собой класс методов, используемых для классификации объектов или событий в относительно однородные группы, которые называют кластерами (clusters). Объекты в каждом кластере должны быть похожи между собой и отличаться от объектов в других кластерах.

Цель кластеризация - группирование схожих объектов. Поэтому для того чтобы оценить, насколько они похожи или непохожи, необходимо использовать некую единицу измерения. Наиболее распространенный метод заключается в том, чтобы в качестве такой меры использовать расстояния между двумя объектами. Объекты с меньшими расстояниями между собой больше похожи, чем объекты с большими расстояниями.

В маркетинговых исследованиях кластерный анализ используется:

- для определения типологии исследуемых переменных или объектов;
- разработки прогнозов, основанных на формировании кластеров;
- генерирования и тестирования гипотез в отношении образованных кластеров.

Каждое из перечисленных направлений применяется при сегментации рынка - основной сферы применения кластерного анализа в маркетинге.

Кластеры обычно формируются на основе двух или более признаков одновременно. Для этого множества отдельных объектов объединяются в сравнительно гомогенные и немногочисленные кластеры в такой последовательности:

- рассмотрение всех объектов как самостоятельных кластеров, которые подлежат группировке по тем или иным признакам;

- отнесение объектов к конкретному кластеру;

- укрупнение кластеров на базе кластеров предыдущего уровня;

- корректировка укрупненных кластеров (например, если предварительные ожидания относительно оптимальных признаков сегментации рынка не оправдываются, тогда часть объектов перегруппировывается в более подходящие кластеры).[2]

Существует несколько способов проверки допустимости образованных кластеров:

- применение к одним и тем же объектам различных приемов кластерного анализа, приемлемыми считаются только те кластеры, которые сформированы с использованием всех или большинства приемов;

- разделение объектов случайным образом на две половины, для каждой из которых осуществляется кластерный анализ; если кластеры являются стабильными, то принадлежность объектов к отдельным кластерам в двух выборках будет идентичной;

- разработка и последующая проверка предположений о том, какое влияние при кластеризации оказал бы на структуру исследуемой совокупности пропуск некоторых признаков.

Выбор метода кластеризации является критичным для успешной кластеризации. Во многом, выбор метода определяется спецификой будущих кластеров, тем не менее, можно дать несколько общих рекомендаций.

Иерархический кластерный анализ позволит также идентифицировать и исключить из рассмотрения выбросы, с целью повысить качество материала, на основе которого работает неиерархический метод.

Кластерный анализ позволяет объединять переменные или объекты в группы (кластеры) таким образом, чтобы различия между объектами, составляющими один кластер, были бы меньше их отличий от других кластеров. Достаточно часто кластеры являются очевидными и доступными для обнаружения даже при обычном просмотре собранной информации (например, группировка выборки в зависимости от пола респондентов). [3]

Кластерный анализ является очень удобным средством для выделения сегментов рынка. Образование сегментов зависит от имеющихся данных, а не определяется заранее.

Переменные, которые являются основанием для кластеризации, следует выбирать, исходя из опыта предшествующих исследований, теоретических предпосылок, проверяемых гипотез, а также по усмотрению исследователя. Кроме того, следует выбрать соответствующую меру расстояния (сходства). Особенность иерархической кластеризации - разработка иерархической или

древовидной структуры. Иерархические методы кластеризации могут быть агломеративными или дивизивными. Агломеративные методы включают: метод одиночной связи, метод полной связи и метод средней связи. Широко распространенным дисперсионным методом является метод Барда. Неиерархические методы кластеризации часто называют методами k-средних. Эти методы включают последовательный пороговый метод, параллельный пороговый метод и оптимизирующее распределение. Иерархические и неиерархические методы можно применять совместно. Выбор метода кластеризации и выбор меры расстояния взаимосвязаны.

Решение о числе кластеров принимают по

теоретическим и практическим соображениям. В иерархической кластеризации важным критерием принятия решения о числе кластеров являются расстояния, при которых происходит объединение кластеров.

#### Литература

1. [www.nickart.spb.ru](http://www.nickart.spb.ru)
2. Тургинбаева А.Н. / Кластерный анализ инновационной деятельности в республике Казахстан - А., 2010. - 21 с.
3. Дадакова Е.В., Драганчук Л.С. "Использование кластерного метода в сегментном анализе рынка" // Маркетинг в России и за рубежом. №4, 2005

УДК 339.138

## РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В РК (НА ПРИМЕРЕ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ)



**Калкабаева А.Е.** *ст. преподаватель  
Костанайское представительство ЦДО КЭУК  
Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова*

работающие в самых разных сферах бизнеса, стоят перед необходимостью серьезного расширения своей маркетинговой активности. Вопрос о том, как выделить свои продукты и торговые марки на общем фоне разнообразных маркетинговых ходов конкурентов волнует почти всех, появляются новые возможности для продвижения товаров и компаний, необходимо идти в ногу со временем и ни на шаг не отставать от рынка. Уследить за своевременностью решения все большего количества маркетинговых задач и качеством их выполнения все сложнее. Первое время, как правило, руководитель компании старается активно участвовать во всех маркетинговых инициативах, но рано или поздно встает вопрос: куда и как двигаться дальше? Не хватает ни ресурсов, ни знаний. Возникает альтернатива: создавать и развивать отдел маркетинга внутри компании или обратиться к сторонним специалистам [1].

В буквальном смысле аутсорсинг (от англ. *outsourcing*) означает "использование внешних источников". На языке бизнеса аутсорсинг можно определить как делегирование определенных функций сторонним организациям, специализирующимся на соответствующих видах деятельности. Компания может поручить внешней стороне выполнение отдельных маркетинговых функций, а именно: планирование маркетинговой деятельности, проведение исследований, PR-поддержку и другое, или координацию маркетинговой деятельности в целом от разработки стратегии до привлечения специализированных организаций в случае необходимости [1].

В каких случаях чаще всего используют аутсорсинг маркетинга:

1. Компания только начинает работать на определенном рынке, реализуя один или несколько перспективных проектов. Возникает проблема

постановки маркетинга как функции бизнеса, проблема создания службы маркетинга "с нуля". В этом случае передача функций маркетинга на внешнее обслуживание позволяет сократить расходы на создание и содержание собственной службы маркетинга, снять с себя сложную задачу по поиску специалистов, настройке их эффективной работы, созданию действенной маркетинговой системы для данного бизнеса.

2. У компании появляются новые проекты, которые требуют временного расширения службы маркетинга или создания временной команды для быстрого развития проекта до намеченного уровня.

В такой ситуации аутсорсинг позволяет привлечь дополнительные квалифицированные ресурсы для решения нового объема специфических задач, не расширяя при этом собственный штат.

3. Компания, давно работающая на рынке, страдает оттого, что служба маркетинга постоянно перегружена нарастающим объемом работы.

При такой проблеме имеет смысл пересмотреть функции отдела маркетинга с тем, чтобы передать ряд трудоёмких функций на внешнее обслуживание. За специалистами компании рекомендуется оставить решение стратегических, оперативных и координационных задач, а такие функции, например, как проведение маркетинговых исследований и рекламных кампаний лучше передать внешним специалистам.

На внешнее обслуживание клиенты охотно отдают следующие функции маркетинга:

1. Аудит маркетинга (диагностика состояния внутреннего и внешнего маркетинга компании);

2. Сбор, обработка и анализ маркетинговой информации, исследование, мониторинг рынка;

3. Разработка и проведение рекламных кампаний;

4. Разработка и проведение мероприятий по

стимулированию продаж;

5. Интернет-маркетинг (создание и раскрутка сайта, рекламные кампании в сети);

6. Директ-маркетинг

7. Прочие внутренние и внешние маркетинговые проекты, требующие участия опытных специалистов

8. В отдельных случаях выработка маркетинговых стратегий и планирование маркетинговой деятельности компании [2].

Практически каждая отечественная компания использует маркетинговый аутсорсинг в своей деятельности. Самостоятельное выполнение всех маркетинговых функций под силу лишь крупным компаниям из-за высоких затрат на содержание соответствующих служб. Аутсорсинг доступен всем. При этом необходимо учитывать тот факт, что в случае передачи большинства функций на аутсорсинг существенно меняется роль маркетинговой службы на предприятии. Она трансформируется, по сути, в орган, осуществляющий координацию между внешними поставщиками и компанией. Соответственно, меняются и требования к персоналу. Сам отдел становится существенно меньше.

Отечественные компании уже оценили преимущества аутсорсинга из-за высокой стоимости столичных специалистов и активно привлекают специализированные фирмы на выполнение отдельных работ, главным образом, на проведение исследований и прямые продажи. Через некоторое время, по мере увеличения конкуренции на рынках и развития маркетинговой инфраструктуры "мода на аутсорсинг" придет и в регионы.

Однако, аутсорсинг маркетинга в Казахстане не получил развития, адекватного масштаба, объективным потребностям и стратегическим задачам казахстанской экономики.

На одну консалтинговую компанию в Казахстане приходится по результатам сенсуса BISAM 194 активно действующих субъектов

бизнеса, в то время как в России (по статистическим данным) - 1345[3].

При явной избыточности числа консалтинговых компаний, в Казахстане очень мало профессионалов консалтинга в сфере маркетинговых услуг. Штатные и привлекаемые консультанты являются специалистами в определенных предметных областях, но не владеют методикой, не понимают сути и задач консалтинга.

Конкуренция на консалтинговом рынке Казахстана может быть признана свободной, но не является острой. Рынок далек от монополии или олигополии.

По данным маркетингового исследования BISAM на рынке консалтинговых услуг Казахстана было зафиксировано 569 консалтинговых компаний, оказывающих консультационные и тренинговые услуги в различных направлениях[3].

При этом наиболее активно рынок консалтинговых услуг развивается в городе Алматы, где была зафиксирована 351 компания (62% рынка). Причиной этому служит статус Алматы как финансового центра страны, в котором аккумулируется большая часть финансовых потоков бизнеса, для которого требуется консультационная поддержка.

На втором месте по количеству участников рынка находится Центральный регион. В настоящее время в этом регионе осуществляют свою деятельность 82 консалтинговых компаний, большая часть которых сосредоточена в г. Астана (57 компаний).

В Северном регионе развитие консалтинга идет наиболее медленными темпами. Как правило, рынок представлен в лице индивидуумов, так называемых консультантов-одиночек. В этом регионе бизнесмены слабо осознают роль консалтинга и его преимущества.

По результатам исследования проведенного BISAM распределение консалтинговых компаний по Казахстану выглядит следующим образом.

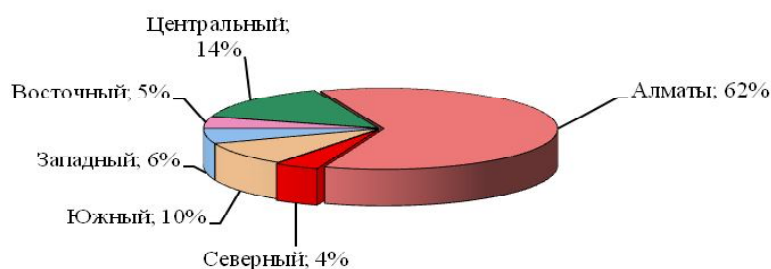


Рисунок 1. Распределение консалтинговых компаний по регионам Казахстана

Отношение численности консалтинговых компаний к числу активно действующих предприятий показывает, что менее всего обеспечены консалтинговыми компаниями Восточный и Северный регионы. Однако этот показатель не является абсолютным для оценки уровня консалтинга, поскольку может иметь место засоренность рынка случайными, неквалифицированными поставщиками консалтинговых услуг.

Сравнивая уровень квалификации, подготовки и компетенции отечественных и зарубежных

консультантов нельзя говорить о том, что отечественный рынок консалтинговых услуг является неконкурентоспособным.

О недостаточной развитости рынка говорит тот факт, что консалтинговые компании Казахстана располагают небольшим штатом экспертов - консультантов, либо вообще не содержат в штате консультантов, приглашая их только в случае появления конкретных проектов.

В Костанайской области ощущается нехватка фирм, оказывающих полный спектр маркетинговых услуг, так как, компании, существующие на данном



рынке предоставляют либо не полный перечень маркетинговых услуг либо не относятся к сфере маркетинга.

Поэтому, в данном регионе необходимо создание такой компании, которая бы предоставляла полный перечень маркетинговых услуг.

Для реализации проекта было проведено маркетинговое исследование, которое позволило оценить сложившуюся ситуацию на Костанайском рынке и принять решение о выходе на рынок консалтинговых услуг.

Сбор первичной информации осуществлялся методом полуструктурированного экспертного глубинного интервью.

Было опрошено 17 респондентов (экспертов), в качестве которых выступали менеджеры ведущих крупных и средних предприятий города.

Основной целью исследования является: получить объективную информацию о состоянии костанайского рынка консалтинговых (маркетинговых) услуг.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- Выявить, какие потенциальные и действующие поставщики консультационных услуг представлены на костанайском рынке;
- Описать и классифицировать основные виды маркетинговых консалтинговых услуг;
- Охарактеризовать причины и цели использования консалтинговых услуг;
- Определить потребности в консалтинговых (маркетинговых) услуг;
- Выявить уровень конкуренции на рынке консалтинговых услуг г.Костаная ;
- Охарактеризовать возможные барьеры входа на рынок консалтинговых услуг;
- Оценить перспективы развития костанайского рынка консалтинговых (маркетинговых) услуг.

Объектом исследования явился рынок консалтинговых (маркетинговых) услуг.

В процессе проведения исследования были использованы традиционный классический анализ документов, контент-анализ и экспертный опрос посредством полуструктурированного глубинного интервью. Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований BISAM.

Информационной база исследования послужили:

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Ресурсы сети Интернет.
3. Государственный регистр.
4. Аналитические обзорные статьи в прессе.
5. Материалы ранее проведенных исследований компании BISAM.
6. Экспертные оценки.
7. Интервью с участниками рынка (производственными и коммерческими организациями).

В результате проведенного исследования были сделаны основные выводы. Рынок маркетинговых

услуг в г. Костаная, в основном представлен, не компаниями с широким спектром маркетинговых услуг (24%), а фирмами, специализирующимися в узкой сфере деятельности - рекламе (76%).

Наиболее востребованной консалтинговой компанией является "ПРЭКО Консалтинг" (48%), так как она предоставляет наиболее полный спектр услуг, функционирует в течение длительного времени на казахстанском рынке и имеют положительную репутацию среди своих потребителей.

Наиболее популярной услугой является разработка рекламной компании, что составляет 33,4%. Это объясняется тем, что практически все компании обязательно должны применять в своей деятельности комплекс маркетинговых коммуникаций, для того чтобы поддерживать конкурентоспособность фирмы на рынке.

Не менее популярной услугой является проведение маркетинговых исследований. Данной услугой пользуются 30,5% опрошенных респондентов.

Большинство компаний, которые составляют 82%, обращаются в консалтинговые фирмы, предоставляющие маркетинговые услуги. И только 18% опрошенных респондентов никогда не обращались в консалтинговые компании.

Многие компании обращаются за консалтинговыми услугами в сфере маркетинга для развития своего бизнеса раз в год (42,9%).

21,4% от общего числа опрошенных предприятий обращаются за услугами раз в 3-4 года, в данную категорию входят компании, которые обращаются в консалтинговые фирмы только за проведением маркетинговых исследований.

В группу респондентов, которые обращаются в консалтинговые компании реже чем один раз в 5 лет, в основном входят предприятия (21,4%), которые нуждаются в перепозиционировании, либо на начальном этапе развития бизнеса.

14,3% респондентов обращаются в консалтинговые компании раз в квартал для создания и реализации рекламного обращения, а также проведения мероприятий стимулирования сбыта.

Большая часть опрошенных (88%) экспертов считают, что в городе Костаная есть необходимость в создании консалтинговой компании, предоставляющей маркетинговые услуги, которая бы обладала творческим и профессиональным подходом, квалифицированными специалистами, более полным спектром перечня услуг, высоким качеством исполнения, которые помогут местным предприятиям развивать свой бизнес.

На основе проведенного исследования, можно отметить, что общая ситуация на рынке консалтинговых услуг города Костаная является благоприятной для создания новой перспективной компании, способной предоставить наиболее полный спектр маркетинговых услуг.

Это обусловлено тем, что пока в настоящее время маркетинг на отечественных предприятиях не получил должного развития. Однако, учитывая, что в странах зарубежья маркетинг является активно развивающейся сферой деятельности и способствует развитию рыночной экономики, то, очевидно, что происходит постепенное развитие и

понимание необходимости использования маркетингового подхода казахстанскими предприятиями.

Поэтому необходимо создание аутсорсинговой компании в сфере маркетинга, которая удовлетворит существующие потребности местных предприятий.

Проведенное исследование позволило выявить, что данная компания должна предоставлять следующий перечень услуг:

- Разработка рекламной компании.
- Проведение комплексных маркетинговых исследований.
- Разработка программы увеличения продаж.
- Позиционирование товара и торговой марки.
- Разработка маркетинговой стратегии.
- Выбор целевых рынков.
- Определение места компании на рынке.
- Эффективное управление запасами.
- Разработка ценовой политики.

Так же следует отметить, что для создания конкурентоспособной компании следует учитывать факторы и барьеры, препятствующие выходу предприятия на данный рынок, развитию и занятию лидирующих позиций. Для этого был разработан ряд рекомендаций, для успешного внедрения новой компании на рынок:

- В силу того, что на сегодняшний день, предприниматели не осознают всю значимость маркетингового подхода к управлению бизнесом, представляется необходимым создать благоприятное отношение к такому способу управления. Для этого существует потребность в проведении разъяснительных мероприятий, убеждающих руководителей организаций применять средства маркетингового управления. Это могут быть такие мероприятия, как бесплатные консультационные семинары, включающих в себя основы успешных продаж, ценообразования, управления товарным ассортиментом, анализа рентабельности предприятия и другие важные аспекты маркетинга.

- Подбор высококвалифицированного персонала с нестандартным подходом к решению задач, проявляющих инициативу и креативность в достижении целей. Сотрудники компании должны соответствовать требованиям рынка и заказчиков, иметь опыт работы в сфере маркетинга и быть компетентными в данной области.

- Так как в настоящее время процесс продвижения аутсорсинговых услуг представляется довольно сложным, необходимо принять следующие меры: активное участие в мероприятиях, позволяющих привлечь новых клиентов и партнеров; поддержание стратегии построения и сохранения долгосрочных отношений с клиентами и партнерами; завоевание доверия у клиентов с целью распространения доброжелательной информации в бизнес-кругах; публикация статей, несущих информацию о деятельности консалтинговой компании в соответствующих бизнес-изданиях.

- Для эффективного функционирования аутсорсинговой фирмы на казахстанском рынке, сложно ограничиться одним видом деятельности. Так как привлечение дополнительного персонала является затруднительным и затратным процессом, целесообразнее развивать партнерские отношения со сторонними консалтинговыми компаниями, специализирующимися в других сферах деятельности (учет и аудит, финансовые услуги и другие).

#### Литература

1. Дж. Брайан Хейвуд Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ = Outsourcing Dilemma, The: The Search for Competitiveness. - М.: "Вильямс", 2004. - С. 176. - ISBN 0-273-65617-1

2. Бравар Ж.-Л., Морган Р. Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2007 г. ISBN 978-966-415-023-8

3. <http://www.bisam.kz>

УДК 338.48

## РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Жумахметова Ж.Х., магистр менеджмента  
Шабанова Е.И., магистр туризма*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Туристская отрасль оказывает существенное влияние на международные связи, стабилизируя отношения между странами и регионами. Имеющийся опыт, возрастающие позитивные экономические показатели республиканского туризма дают возможность проанализировать его состояние как социально-экономического института республики, разработать стратегию и тактику, обосновать реальные процессы его развития. Туристский менеджмент представляет собой процесс управления всеми основными аспектами деятельности туристского предприятия.

Туристская фирма строится на основании целей, поставленных перед нею и стратегии,

которую она использует. Все туристские фирмы преследуют три основные цели: экономические, политические и социальные. Часто цели туристского предприятия не совпадают с туристскими целями на государственном уровне. В Казахстане в малом туристском бизнесе фирмы занимаются шоп-туризмом, так как он дает быструю отдачу и прибыль без вложения больших средств, а для государства выгоднее развивать въездной туризм, дающий доходы и иностранную валюту. Политические цели предполагают повышение престижа и имиджа фирмы, страны или региона, а также может быть сохранение независимости, контроля за своим делом, стабильной ситуации на

рынке. Социальные цели включают с одной стороны разработку продукта для слоев населения с более низкими доходами, с другой стороны социальную поддержку работающих в туристской фирме.

Достижение целей компанией зависит от трех главных факторов: выбранной стратегии, организационной структуры и от того, каким образом эта структура функционирует. Достижение целей требует решения ряда факторов: стратегических, административных и оперативных.

Одним из основных элементов организации является ее структура. Из всех видов структур наибольший интерес представляют инновационные структуры, т. е. структуры, ориентированные на поиск нового. В данном случае наряду с оперативной группой создается поисковая группа, которая занимается разработкой новых услуг. Конечно такая структура может дорого обойтись предприятию, но она обеспечивает производственную маневренность, гибкость стратегии и эффект от увеличения масштабов производства. В управлении немаловажное значение имеет информация о результатах управленческих воздействий по каналу обратной связи. Если руководитель не будет получать информацию о том, как управляемые объекты реагируют на управленческие воздействия, то процесс управления не даст желаемого результата.

В туризме можно выделить следующие виды обратной связи: поло-жительная (усиливающая), отрицательная (тормозящая), запаздывающая, опережающая, мгновенная. Положительная обратная связь интенсифицирует процесс до тех пор, пока он не будет ограничен внутренними или внешними факторами. Отрицательная обратная связь тормозит процесс до определенного момента, а затем дает сигнал для принятия решений. Совместное действие положительной и отрицательной обратных связей оказывает позитивное влияние на процесс управления и производства. Запаздывающая обратная связь предполагает, что через некоторое время после воздействия субъекта на объект появляется информация о результатах этого воздействия, на основании которой принимается новое управленческое решение. Опережающая обратная связь дает возможность прогнозировать и планировать, а также определять стратегию. Мгновенная обратная связь действует одновременно с тем фактором, который ее вызвал. Все виды связей в практической деятельности взаимосвязаны между собой и представляют единое целое. Для менеджмента одним из ключевых моментов является информация. При избытии информации осложняется принятие решения. Менеджер затрудняется отделить важное от неважного, определить достоверность и применимость информации. Поэтому возникает проблема конкретных менеджментных технологий. Технология играет роль связующего звена между наукой и практикой, описывая средства достижения целей.

На Западе давно поняли социально-экономическое значение туризма. Поэтому уже с конца 80-х годов XX века всевозможные комиссии и отдельные эксперты туристских организаций стремились предсказать, каким будет туризм к 2000

и даже к 2025 году, с тем, чтобы выработать эффективную стратегию его развития. Уже тогда, в 80-е годы, писалось, что туризм станет одним из первостепенных по своему значению видов международной деятельности. Об этом свидетельствовала динамика роста средств, затрачиваемых на его развитие, и то, что на первый план стали выходить крупные транснациональные финансовые группы с их транспортными компаниями, сетью гостиничных комплексов, электронно-вычислительными и информационными центрами.

Важнейшими сегментами мирового туристского рынка на период с 2000 по 2020 г.г. ВТО определила круизы, конгрессный туризм, тематические парки, городской туризм, культурный туризм, приключенческий и спортивный туризм, а также пляжный отдых. При этом цифра прогнозируемых туристских прибытий в мире к 2020г. должна составить 1561,1 млн. человек. Для Казахстана на этот период важнейшими сегментами мирового туристского рынка являются приключенческий и спортивный туризм, для которого, в республике есть достаточно туристско-рекреационных ресурсов.

В международных туристских программах имеет значение, не только преимущество по привлекательным природным объектам, но и по наличию соответствующих трудовых ресурсов. Опыт доказывает, что персонал туристских фирм Казахстана имеет более высокий уровень образования и профессиональной подготовки, чем их иностранные коллеги, работающие с туристами в горных программах.

Республика Казахстан привлекательна для иностранных инвесторов по следующим главным основаниям: потенциально высокий коэффициент прибыли; большой потенциал рынка; наличие доступа к природным ресурсам; наличие перспективы в будущем международных транспортных маршрутов соединяющих Восток и Запад.

С 1997 по 2008гг. уполномоченными организациями Республики Казахстан заключен 271 инвестиционный контракт в объеме 1240 трлн. долларов. Из них в сферу туризма привлечено 12,21 трлн. долларов. Основными причинами столь низкого объема инвестиций в сферу туризма являются: отсутствие PR - программы; отсутствие нормального сервиса и средств коммуникации на месте; неоптимальные транспортные схемы на территории Республики. Ключевая задача новой инвестиционной политики состоит в том, чтобы адаптировать современную модель инвестирования к конкретным условиям переживаемого Казахстаном переходного периода. Одна из них - мобилизация внебюджетных источников инвестиционного финансирования, за счет которых в развитых странах обеспечивается основная часть капитальных вложений в национальное хозяйство. Таким образом, очень сильно инвестиционный процесс тормозится вследствие: несовершенства действующего налогового режима, высокого финансового риска, бюрократизма, отсутствия стабильной законодательной базы, неразвитой правовой инфраструктуры. Сегодня инвестиционный климат в Казахстане выше средней

степени привлекательности. Наиболее привлекательными секторами экономики названы нефтяная и газовая промышленность, производство потребительских товаров, торговля и сфера услуг. Для улучшения инвестиционного климата в Казахстане необходимо в целом стремиться к устранению факторов сдерживания и развитию факторов благоприятствования.

В настоящее время в Республике Казахстан практически нет крупных туристских предприятий. Лишь незначительную часть туристских фирм и агентств можно отнести к средним (по объемам деятельности) предприятиям. Большинство же - это малые предприятия с 3-30 работниками. Это относится как к турагентам, так и к туроператорам. При этом магистральным в развитии индустрии туризма РК можно считать создание максимального количества туроператоров, работающих по собственным программам. Сложность создания и эффективного функционирования туроператоров в Казахстане состоит в отсутствии достаточного количества специалистов способных создавать самостоятельный туристский продукт. Эта сложность обусловлена еще и тем, что малые предприятия могут одновременно реализовывать только один - два самостоятельных туристских продукта. Поэтому существует проблема не только создания такого продукта, но и ввода на отечественный и международный туристские рынки новых самостоятельных туристских продуктов.

Для развития туризма Казахстана положительным является опыт Чехии, где действует система государственной поддержки развития туризма. В этой области одной из основных бюджетных организаций является Чешский Центр туризма при Министерстве местного развития Чешской Республики. Основной задачей центра туризма является пропаганда Чехии за рубежом, предоставление заграничным туристам информации о культурных, исторических достопримечательностях, проведение общественных и других акций по мотивации иностранных гостей страны к длительному пребыванию в стране и росту экономической доходности от туризма. Туризм вносит свой вклад также в развитие положительного имиджа Чехии за рубежом посредством 12 заграничных представительств в 11 странах Европы, Америки и Азии. Представительства ЧЦТ за рубежом проводят презентации чешского туризма, туристки привлекательных регионов страны.

При изучении особенностей организации управления индустрией туризма за рубежом можно выделить три модели государственного управления. Первая модель предполагает отсутствие центральной государственной туристской администрации, все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной "самоорганизации". Вторая модель предусматривает наличие сильного и авторитетного министерства, контролирующего деятельность всей отрасли. Для ее реализации требуются определенные условия, а именно большие финансовые вложения средств в индустрию туризма, рекламную и маркетинговую деятельность, инвестирование в туристскую инфраструктуру. Организация управления

туристской индустрии согласно этой модели распространена в Турции, Египте, Тунисе и других странах, где туризм является одним из основных источников валютных поступлений. Третья модель преобладает в европейских государствах и состоит в том, что вопросы развития туристской деятельности страны решаются на уровне какого-либо многоотраслевого министерства.

В настоящее время можно с уверенностью констатировать, что найдены новые возможности для привлечения в регион бюджетных поступлений от туристской деятельности, сделав ставку на развитие агротуризма при кластерной организации рынка туристских услуг, где современному селу есть что предложить: пасторальные сельские пейзажи, традиционный крестьянский образ жизни, экологически чистые продукты как одна из составляющих обеспечения продовольственной безопасности региона в целом. При этом сфера обеспечения продовольственной безопасности представляется значительно более широкой, чем собственно обеспечение питания населения и соответствует удовлетворению не только этой насущной потребности любого человека, но и включает в себе удовлетворение многих других жизненно важных потребностей, охватывая по существу весь агропромышленный комплекс т.е. продовольственная безопасность есть защищенность жизненно важной потребности человека в еде, а так же жизненно важных интересов личности, общества и государства в продовольственной сфере от угроз.

Таким образом, подведем итоги, сфера услуг - сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Возрастание роли и влияния сферы услуг на экономику вызвало необходимость проведения исследований с целью классификации услуг и выявления уровней регулирования сферы услуг. В настоящее время сфера услуг является одной из самых перспективных, быстро развивающихся отраслей экономики. Одним из приоритетных направлений развития несырьевых отраслей экономики является сфера туристских услуг. Под отраслью туризма следует понимать совокупность самостоятельных, территориально обособленных туристских хозяйственных единиц, располагающих специализированной материально-технической базой и специализирующихся на производстве и реализации туристских услуг и товаров, объединенных единством деятельности и управления. Туристские услуги имеют семь отличительных характеристик: неспособность к хранению; неосязаемость услуг; подверженность сезонным колебаниям; значительная статичность, привязанность к определенному месту, несовпадение во времени факта продажи туруслуги и ее потребления.

Классификация туризма имеет большое научное и практическое значение, ибо она позволяет упорядочить знания и глубже познать сущность мирового туристского движения. Разделенный на виды туризм дает возможность не только получить объективную информацию об экономическом значении туризма, но и

реориентировать деятельность туристских фирм в нужном направлении, определить специализации фирм, определить цели маркетинга и эффективно проводить рекламную кампанию. В целом данный процесс является динамичным и непрерывным, требующим постоянного его изучения и использования в практической деятельности туристских фирм и всех предприятий инфраструктуры туризма. Управление туристским комплексом в Казахстане реализуется в рамках организационной структуры, включающей три уровня: макроэкономический, мезоэкономический и микроэкономический. Данная модель государственного управления индустрией туризма в РК способствует созданию высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения казахстанских и зарубежных потребителей в разнообразных туристских услугах. Исследование опыта

зарубежных стран позволяет более точно рассчитывать воздействие туризма на экономику страны, и учитывать данные параметры при формировании бюджета, оценке платежного баланса, оптимизации экспортно-импортных операций, разработке программ государственной поддержки туризма, инвестировании данной отрасли, совершенствовании туристской инфраструктуры, использовании и воспроизводстве туристских ресурсов.

#### Литература:

1. Досмухамбетов Т. Казахстан должен стать привлекательным для туристов // Курсив. - 2009. - №45.- С.3-4.
2. Кнабик Т. Совершенствование системы менеджмента в туристской деятельности Казахстана // Саясат. - 2007. - №5.-С.25-28.

УДК 351.752

## ИГОРНЫЙ БИЗНЕС КАК ЧАСТЬ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ТУРИЗМЕ

**Флек А. А., магистрант**

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г Караганда*

Развиваясь, человек удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных социальных систем. Процессы развлечения осуществляются как в естественной, так и в искусственной обстановке.

Индустрия развлечений ставит своей целью создание условий развлечения, т.е. совокупности явлений, от наличия которых зависит процесс развлечения. Зарождение потребности в развлечении побуждает человека к действию - нахождению развлечения. Динамика развития потребностей сопровождается сменой эмоционального фона. Человек ищет предмет развлечения и ощущает беспокойство. Найдя его, ощущает чувство радости. Эмоциональная направленность развития индустрии развлечений служит формированию новых личных и общественных потребностей при сложившихся предпосылках.

Индустрия развлечений является одной из самых молодых отраслей социально-культурной сферы и одной из высокодоходных сфер туристской отрасли.

Индустрия развлечений решает следующие задачи:

- воспитания;
- формирования оптимистического настроения;
- образования;
- отдыха;
- развития культуры человека.

В итоге всё это складывается положительным образом на развитии личности человека.

Экономическая наука, изучающая данную сферу деятельности в туристской отрасли только начинает развиваться. В статистике отсутствует критерий выделения сферы деятельности, связанной с развлечением людей, что объясняется недостаточной классификацией исходных видов. В традиционной классификации отраслей хозяйства

соответствующие производства рассредоточены по многим отраслям, образуя их неосновную, вспомогательную или побочную деятельность.

К индустрии развлечений относятся предприятия, чья основная деятельность связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях. Такими единицами являются предприятия с ярко выраженным развлекательным характером - цирки, театры, кинотеатры, зоопарки и т.д.

В настоящее время индустрия развлечений выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая значительные материальные, финансовые и трудовые ресурсы. В этом плане предприятия индустрии развлечений характеризуются специфическими технологиями, системами управления, результатом деятельности, организацией труда персонала.

К основным характеристикам процесса развлечения следует отнести [1]:

- добровольный выбор вида развлечений;
- неограниченный перечень видов развлечений;
- предварительную подготовленность личности к потреблению развлечений;
- частую смену развлечений;
- комбинирование развлечений с другими занятиями;
- периодичность потребления развлечений.

Основные функции отрасли - создание настроения, воспитание и развитие личности. Выполняя эти функции, индустрия развлечений участвует в воспроизводстве рабочей силы, способствует увеличению человеческого капитала. Кроме того, как и другие отрасли народного хозяйства, она выполняет производственную, доходную функции и функцию занятости [2].

Одной из наиболее высокодоходных отраслей индустрии развлечений является игорный бизнес.

Игорный бизнес - предпринимательская деятельность, связанная с организацией и проведением азартных игр, пари [3].

Азартная игра - основанное на риске соглашение, заключенное участниками между собой либо с организатором игорного бизнеса, на исход события, предполагающий выигрыш, в котором они принимают участие [3].

Пари - основанное на риске соглашение, заключенное участниками между собой либо с организатором игорного бизнеса, на исход события, предполагающий выигрыш, в котором они не принимают участия [3].

В мировой практике есть три модели регулирования игорного бизнеса.

1. Полный запрет азартных игр, что характерно для стран с высоким уровнем влияния религии на жизнь общества (Иран, Израиль, Индонезия).

2. Частичная легализация игорного рынка, когда государство разрешает лишь некоторые виды азартных игр, и при этом территориально игорный бизнес может быть сосредоточен в специальных игорных зонах (Россия и Казахстан).

3. Полная легализация игорного бизнеса в рамках государственного контроля азартных игр (большинство стран Европы).

В РК в 2007 году был принят закон №220-III от 12.01.2007 "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам игорного бизнеса", а также закон №219-III от 12.01.2007 "Об игорном бизнесе", который устанавливает "правовые основы осуществления деятельности по организации игорного бизнеса в Казахстане". Данный закон не распространяется на организацию и проведение лотерей, а также деятельность, связанную с оказанием услуг с использованием игровых автоматов без выигрыша, проведением спортивных мероприятий, в том числе боулинга, картинга, бильярда.

В соответствии с законом №219-III от 12.01.2007 "Об игорном бизнесе" в игорных заведениях Казахстана, должно быть не менее пятидесяти сертифицированных игровых автоматов, с заложенным процентом выигрыша не менее 90%. В казино должно быть не менее двадцати игровых столов. Кассы и игровые места, согласно закону №219-III от 12.01.2007 "Об игорном бизнесе", должны быть оборудованы видеозаписывающими системами, а видеозаписи должны храниться не менее семи суток.

Для получения лицензии сроком на 10 лет, предприниматель должен обладать:

- зданием на правах собственности, либо на ином законном основании
- службой безопасности, которая будет обеспечивать порядок в игорном заведении
- игровым оборудованием на праве собственности
- наличием банковских резервов, либо банковской гарантии на сумму, которая будет зависеть от вида игровой деятельности: для букмекерских контор она равна 10 миллионам тенге, для залов игровых автоматов и казино - 25 миллионов тенге, для тотализатора - 5 миллионов тенге.

Данные о лицензиях вносятся в электронный

реестр лицензиара [4].

В Республике Казахстан осуществляются следующие виды деятельности в сфере игорного бизнеса:

- казино (игорное заведение, в котором для организации и проведения азартных игр используются игровые столы);

- зал игровых автоматов (игорное заведение, в котором для организации и проведения азартных игр используются только игровые автоматы);

- букмекерская контора (игорное заведение, в котором заключается на добровольной основе пари между организатором игорного заведения и участниками);

- тотализатор (игорное заведение, в котором заключается пари между участниками при посредничестве организатора игорного заведения).

До вступления в силу закона №219-III от 12.01.2007 "Об игорном бизнесе" на казахстанском игорном рынке в начале 2007 года функционировало 132 казино, свыше 2000 игровых залов, 53 букмекерских конторы и 1 тотализатор [5].

В соответствии с законом №219-III от 12.01.2007 "Об игорном бизнесе" деятельность всех игорных заведений на территории Казахстана жестко регламентирована и разрешена только на территории двух игорных зон в Алматинской области на побережье Капшагайского водохранилища и в Щучинском районе Акмолинской области. Игорные заведения могут располагаться только в зданиях нежилого фонда. Размещение казино и игорных домов запрещено в зданиях государственных органов и учреждений, культуры, здравоохранения, аэропортов, организаций образования и вокзалов.

Одной из основных задач развития туристского потенциала Капшагайского водохранилища является создание зоны игорного бизнеса и туризма на побережье Капшагайского водохранилища, в том числе развитие специализированных видов туризма и появление нового туристского продукта сопряженного с развитием игорного бизнеса.

На рубеже 2008-2009 гг. в г. Капшагай были открыты первые казино "Flamingo", "Zodiac". Несмотря на формулировку в законе о том, что "казино и залы игровых автоматов подлежат размещению на побережье Капшагайского водохранилища и в Щучинском районе Акмолинской области в пределах территорий, определяемых местными исполнительными органами", оба игорных заведения расположились непосредственно в пределах города Капшагай, в 20 км от "специально отведенной зоны" [5].

За 2009 год в регионе открылось 9 объектов игорного бизнеса, было создано 438 новых рабочих мест. На данный момент в Капшагае расположено 11 казино: "Princess", "Riviera", "Orion", "Алтын Алма", "Flamingo", "Prince", "Zodiac", "Plaza", "Sun City", "Marine Club Esperanza", "Cosmos". На данный момент казино "Marine Club Esperanza" временно не работает, остальные функционируют в стандартном режиме [5].

Игорный бизнес в г. Капшагай продолжает развиваться, открываются новые казино, развивается туристская инфраструктура, происходит развитие транспортной инфраструктуры. К примеру, завершается реконструкция автомагистрали

Алматы-Капшагай расположенной на землях Илийского района Алматинской области и города Капшагай. Протяженность трассы составляет 104 километра. Расчетная скорость движения по реконструируемой автотрассе - 120 километров в час. Около 57 километров автодороги будет с четырехполосным движением, 45 км - с шестиполосным, с шириной полосы движения 3,75 метра. По всей длине автомагистрали предусмотрены две транспортные развязки в двух уровнях, четыре моста и путепровода общей длиной 288 погонных метров. Обслуживать автомагистраль будут три объекта дорожной службы - один дорожно-эксплуатационный участок и два дорожно-эксплуатационных пункта. После окончания строительства трасса станет платной [6].

Увеличение пропускной способности и усиление безопасности движения на этой важнейшей автотрассе особенно актуальны в связи с развитием игорного бизнеса на побережье Капшагайского водохранилища.

В Щучинско-Боровской курортной зоне также развивается игорный бизнес, туристская и

транспортная инфраструктура. По данным Бурабайского районного акимата в Щучинско-Боровской курортной зоне в настоящее время функционирует около десяти казино: казино "Евразия", "Европа", "Lafayette", "Yellow pages", "Diamond" и др. Данные казино официально лицензированы Министерством туризма и спорта, стабильно выплачивают налоги в бюджет, сервис отвечает международным стандартам.

Согласно данным статистики одно казино в среднем отчисляет в бюджет от 35 до 45 миллионов тенге в месяц в зависимости от количества столов (1 стол - около \$8000). И это только фиксированный налог, а ведь еще есть социальные отчисления, КПП и т.д.

По сравнению с 2009 годом в 2010 году в три раза увеличились поступления налогов от игорного бизнеса. По данным Министерства финансов, в 2010 году этот показатель составил 5 млрд. 307 млн. тенге. В 2009 году поступления не превышали сумму в 2 млрд. 375 млн. тенге. На наш взгляд увеличение налогов связано с ростом количества казино в городе Капшагай (табл. 1).

Таблица 1. Налоговые поступления от игорного бизнеса (2006-2010гг)

Год	Поступления в государственную казну (\$)
2006	\$13 млн
2007	\$4,8 млн
2008	\$430 тыс
2009	\$7,8 млн.
2010	\$25 млн
Примечание: составлено автором по данным налогового комитета РК	

Для создания высокоразвитой игровой индустрии нужны большие инвестиции. Иностранные инвесторы не проявляют интереса к казахстанскому игорному бизнесу по множеству причин, в том числе и несовершенной законодательной базы. К примеру, при вложении иностранным инвестором 15-20 миллиардов долларов на строительство казино, окупаемость придёт лишь через большой промежуток времени, т.к. Казахстан сегодня не является туристическим центром даже в Центральной Азии. Существует много игроков, которые ездят по всем казино мира. В странах с развитым игорным бизнесом, нет ограничений на ввоз денег. К примеру, в Макао или Лас-Вегасе при крупном выигрыше к игроку не будет никаких претензий. В Казахстане же, если иностранец при въезде задекларировал 10 тысяч долларов, а выезжает с 11 тысячами, у него конфискуют деньги и признают его контрабандистом. По таможенному законодательству иностранцы могут вывозить из Казахстана только такое количество денег, какое они ввезли. В итоге турист не имеет права выиграть сумму превышающую начальную. Есть возможность купить дорожные чеки, положить

деньги в банк, сделать перевод, но такие операции не выгодны, т.к. данные процедуры требуют высоких комиссионных выплат [7].

Экономические выгоды от игорного бизнеса заключаются в следующем:

1. Игорный бизнес является очень рентабельным: за короткое время любое казино начинает приносить доход хозяину и налоги в государственную казну

2. Широкое распространение легальных игровых заведений влечёт за собой значительное сокращение доходов криминального игорного бизнеса

3. С появлением казино появляются высокооплачиваемые рабочие места. Так, княжество Монако процветает исключительно за счет казино. Причем получают прибыль данные заведения только за счет иностранцев: гражданам Монако запрещено не только играть, но даже и просто посещать казино.

Материальные и социальные потери от деятельности объектов игорного бизнеса:

1. Азартные игры вредят здоровью. Для многих, особенно молодых и, как ни странно, пожилых людей, азартные игры являются особой проблемой.

Пристрастие к игровым автоматам, как показывает практика, привело к финансовому краху не одну семью. Несмотря на это, даже ярые противники азартных игр считают, что запрещать их нельзя. Игровой бизнес, ушедший в подполье, становится еще опасней.

2. В казино люди проигрывают. Теория вероятности неумолимо доказывает, что в казино человек может только проиграть, и чем больше он играет, тем больше он проигрывает. Существуют игры, в которых большую роль играет интеллект, нежели везение. Также существуют системы беспроигрышной игры в рулетку, в "Black Jack" и другие игры. В истории игровой деятельности присутствовали игроки-профессионалы, которые, используя эти системы, выигрывали у казино.

В Казахстане (как и во всем СНГ) проблема проигрышей имеет гораздо более значимый характер, чем, например, в Европе. Как известно на Западе играют, в основном, люди богатые, которые приходят в казино повеселиться и попутно проиграть большую сумму денег. В казахстанские заведения приходят люди, в основном, чтобы выиграть, ставят на кон все и закономерно проигрывают. Кроме того, большую общественную опасность несут широко распространившиеся заблуждения, что можно не трудясь таким путем добывать средства к существованию [8].

Досуг через развлечения является перспективным направлением в области туризма. В перспективе мы видим дальнейшее развитие игорного бизнеса, а также развитие игорного туризма в Казахстане. Для достижения данных целей РК нужно перенимать зарубежный опыт. Например, если рассмотреть вопрос о размещении, то практически

каждое европейское казино располагает отелем и рестораном, автомобильным парком.

Также нужно учитывать такой важный момент, как разнообразие досуга игроков, предполагающий выездные поездки, осмотр местных достопримечательностей, посещение музеев, театров и т.д.

Игорная индустрия притягивает к себе миллионы потенциальных туристов, расположенных провести часть своего времени за игрой. Поэтому туроператорам нужно чаще включать посещение игорных заведений в пакет своих предложений.

#### Литература

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник, - М.: ИТК "Дашков и Ко", 2008. - 300 с.

2. Наумова С.А. Экономика и предпринимательство в социально - культурном сервисе и туризме: Учеб. Пособие - Томск: Изд. ТПУ, 2003. - 127 с.

3. Закон Республики Казахстан №219-III от 12.01.2007 "Об игорном бизнесе" (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.01.2011 г.)

4. www.poker.ru Матийченко Ю. "Игорный бизнес наших соседей" Статьи и эссе, - 2007.

5. aibk.kz Ассоциация игорного бизнеса г. Капшагай

6. Дуйсенова С. "Автоматистраль Алматы-Капшагай" КАЗИНФОРМ, - Талдыкорган, 2011.

7. Огай С. "Как в Казахстане развивается игорный бизнес?" Мегapolis, Экономика и бизнес, - 2010.

8. Бутаков Ю. "Ставки сделаны, господа!", Курсивъ, - 2009.

УДК 351.752



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

*Доскалиева Б.Б., д.э.н., профессор  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Эволюция концепций благосостояния и соответствующего определения человеческого развития отражает изменение системы исходных представлений о роли человека в экономической жизни общества, который в условиях человекоцентричной парадигмы является основным фактором конкурентоспособности страны.

Стандарты существуют как на национальном, так и на региональном уровне. Это связано с тем, что финансирование расходов на социальную сферу осуществляется как на национальном, так и на региональном, в Казахстане областном уровне.

В соответствии только с этими стандартами могут формироваться бюджеты территорий, объективно обусловленные, понятные, прозрачные, исключая субъективизм и неравенство. Денежная величина социальных стандартов связана и рассчитывается с учетом финансовых

возможностей области и административно-территориальных образований.

Нами рассмотрен мировой опыт ближнего и дальнего зарубежья по разработке социальных стандартов в сферах образования, здравоохранения, сферы жилищно-коммунальных услуг, услуг транспорта и связи.

Социальные стандарты в образовании.

С точки зрения экспертов Всемирного банка наиболее важными сферами образования для обеспечения равных стартовых возможностей является поддержка государством трех образовательных сфер:

- дошкольное образование;
- общее среднее образование;
- профессионально-техническое образование 9.

Ресурсы государственного бюджета необходимо направлять в сферу дошкольного



образования детей от 4 до 6 лет по следующим причинам.

Во-первых, дети, получившие благоприятный стимул к развитию до 6-летнего возраста, могут в дальнейшем проходить обучение с меньшими затратами и достичь более высоких уровней образования, чем дети, которые не получили такого стимула. Как показали данные неврологических исследований, в первые годы жизни дети проявляют максимальную готовность к обучению. Поскольку дошкольные учреждения, призванные способствовать когнитивному развитию детей, обеспечивают более успешное усвоение знаний на всех последующих ступенях, они должны рассматриваться как неотъемлемая часть системы общего образования.

Во-вторых, дошкольное образование служит мощным рычагом борьбы с бедностью. При отсутствии детских дошкольных учреждений возможности развития ребенка в раннем возрасте определяются социально-экономическим положением семьи. Это значит, что дети из бедных семей в возрасте шести-семи лет с большой вероятностью поступят в школу с пониженной способностью к учению, которую в дальнейшем невозможно будет полностью компенсировать. Возможность посещения детьми дошкольных учреждений за приемлемую плату позволяет создать равные стартовые условия для детей малообеспеченных родителей.

Кроме того, эксперты Всемирного банка полагают, что услуги в сфере дошкольного образования не должны быть обязательными, однако они должны быть общедоступны. Разумеется, ответственность за их функционирование ложится на государственные органы власти и бюджетное финансирование.

Программы развития детей имеют дополнительный полезный эффект: они высвобождают время малоимущих матерей (которые не могут оплачивать услуги обычных дошкольных учреждений), давая им возможность работать. Чтобы облегчить бедным доступ к дошкольному образованию, можно предоставить им освобождение от оплаты услуг учреждения.

Поскольку в странах ОЭСР существует практика финансирования ученика, а не учебного заведения, то в рамках финансирования дошкольного образования число дошкольных учреждений рассчитывается исходя из числа детей из малообеспеченных семей и затрат, которые несет государство на их содержание (в частности, строительство муниципальных яслей-садов может быть заменено на дотации для содержания детей в частных учреждениях). При этом норматив обеспеченности педагогическим персоналом равен 1:6, т.е. на одного воспитателя предполагается 6 воспитанников.

Общее среднее и профессиональное образование, по мнению специалистов Всемирного банка и согласно той практике, которая реализуется в этих странах,

в большей степени должна опираться на полное среднее образование развивающего характера. Ранняя специализация, особенно узкопрофессионального характера, не соответствует требованиям рынка,

предполагающим гибкость в образовании и обучении. Не имеет смысла обучать большое количество молодых людей специфическим профессиональным навыкам, которые очень быстро устаревают при темпах технологического развития, характерных для современной динамичной экономики. Более того, сохранение учебных заведений с узкой специализацией сопряжено с большими издержками: содержание таких училищ обходится дороже, чем содержание учреждений академической или общепрофессиональной направленности, которые способны лучше подготовить учащихся к существованию в условиях рынка.

Резюмирующие выводы специалистов Всемирного банка заключаются в том, что дорогостоящее специализированное образование должно быть заменено профессионально-техническим образованием универсального характера с более тесной привязкой к учебной программе общего (академического) направления. Более узкая специализация лучше всего может быть обеспечена работодателем в режиме обучения на рабочем месте.

Необходимо отметить, что обычная для стран ОЭСР норма обеспеченности общеобразовательных школ учителями (соотношение числа учащихся и преподавателей) составляет в среднем 10:1 [10].

Преобладающим механизмом финансирования в странах ОЭСР является расчет финансирования на одного учащегося, в которую могут быть внесены поправочные коэффициенты, влияющие на затраты, - например, плотность населения или специфика работы с различными ученическими коллективами.

Исходя из указанных выше причин, экспертами Всемирного банка при определении доступности образования применяется набор показателей, характеризующих обеспеченность услугами среднего образования для детей [10]:

- Количественные параметры:
- Количество классов в "хорошем состоянии";
  - Количество недостающих классных комнат;
  - Наличие многофункциональной площади;
  - Наличие основных услуг: электричество, источник основного водоснабжения, тип канализации; состояния канализации;
  - Соотношение "учащиеся/парты";
  - Соотношение "соответствующие классные доски/классные комнаты";
  - Соотношение "стеллажи/классные комнаты";
  - Учебники и методические материалы;
  - Соотношение "учебники/учащийся";
  - Качество учебников по математике, языку, обществоведению и естественным наукам;
  - Наличие методических пособий для учителей;
  - Наличие и состояние карт и схем;
  - Обучающие игры по школьным циклам (начальный, основной и промежуточный);
  - Наличие технических средств, обеспечивающих обучение (компьютеры, специальное оборудование).
- Качественные параметры:

Питание (наличие программы организации школьных завтраков);

- Стоимость обучения в школе;
- Характеристики учителей;
- Порядок оценки знаний учащихся;
- Оценка учителей учащимися;
- Основания для отсева;
- Учащиеся, отчисленные школой;
- Расстояние от дома до школы;
- Соотношение "ученики/учитель".

Для дошкольных организаций данный перечень корректируется на специфику организации педагогического процесса, учитывающую, например, потребность в развивающих играх, специальных обучающих материалов, наличие помещений для послеобеденного сна, столовых помещений и т.д.

Социальные стандарты в здравоохранении.

Излагая опыт функционирования здравоохранения в странах ОЭСР, специалисты Всемирного банка подчеркивают три основных особенности функционирования этой сферы.

Во-первых, государственная система здравоохранения не будет обслуживать бедных в отсутствие устойчивого финансирования и эффективного руководства. Опыт стран ОЭСР показывает, что "ключом" к устойчивому финансированию является ограничение объема предоставляемой медицинской помощи с особым акцентом на (1) предотвращение формирования системы с неограниченной оплатой на гонорарной основе, где врачам и пациентам оплачиваются любые медицинские услуги без ограничений; (2) контроль за приобретением технологий и (3) ограничение количества врачей [10].

Во-вторых, практически во всех системах здравоохранения есть место для частного сектора, в области как предоставления, так и финансирования медицинской помощи. В организационном плане частный сектор может предоставлять или финансировать услуги, которые дополняют либо заменяют услуги, обеспечиваемые государством. Каким бы ни было сочетание участия государственного и частного сектора, государство будет играть чрезвычайно важную роль в регулировании сектора. С целью защиты потребителей необходимо регулировать качество медицинских услуг; для защиты финансового рынка, а также потребителей и поставщиков нужно регулировать структуры, обеспечивающие финансирование (например, страховые компании). В обоих случаях регулирование станет основой для честной и надежной работы частного сектора медицинских услуг.

В-третьих, государство отвечает за такую важнейшую область в сфере здравоохранения, как пропаганда здорового образа жизни и снижение распространения инфекционных заболеваний.

Чтобы обеспечить высококачественное и эффективное медицинское обслуживание населения необходимо разработать оптимальную схему оплаты для поставщиков медицинских услуг. При разработке оптимального механизма оплаты органы, формирующие политику, должны исходить из нескольких задач, в числе которых эффективное использование ресурсов, повышение качества медицинской помощи, большая свобода выбора для пациентов, а также "свобода действий" для медицинских учреждений. Система оплаты должна содержать четкие положения относительно того, какие виды услуг оплачиваются, а также механизмы защиты пациентов от

любых возможных неблагоприятных последствий, связанных с соответствующими положениями.

Оплата на основании норматива от населения участка связана с некоторыми проблемами. Без дополнительных стимулов к работе с пациентами, обеспечению определенного объема услуг и улучшению медицинского обслуживания (например, расширению охвата иммунизацией), врачи могут оказаться заинтересованными в предоставлении минимального объема услуг, а более сложные и дорогостоящие случаи будут передаваться на другие уровни системы.

Смещение акцента со специализированной помощи на использование семейных врачей в большей части региона также было обусловлено стремлением улучшить работу с пациентами и снизить затраты. Семейные врачи, как правило, обходятся менее дорого, чем специалисты, и они могут более эффективно координировать помощь, в которой нуждаются пациенты. Однако для того, чтобы этот подход был действенным, должны быть предусмотрены дополнительные стимулы к обеспечению лечения уже на низовом уровне медицинской помощи. Кроме того, государство должно предоставлять поставщикам медицинских услуг вознаграждение за эффективность лечения и компенсацию фактически понесенных расходов, а также нацеливать их на борьбу с моделями поведения и заболеваниями, связанными с высоким риском. В Чешской Республике были сделаны значительные начальные инвестиции в укрепление первичной медико-санитарной помощи; кроме того, были вложены средства в усовершенствование больниц. Реальная заработная плата врачей увеличилась, расширился спектр частных медицинских учреждений. Особое внимание получили категории населения, в наибольшей степени подверженные риску, - дети и лица с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. В совокупности эти реформы привели к снижению уровня смертности и обеспечили широкий доступ населения к субсидированной помощи.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство, хоть и несет ответственность за доступность услуг здравоохранения всем слоям населения, тем не менее имеет целью максимально повысить эффективность сектора на фоне повышения качества медицинских услуг. Для этого необходима система показателей, с помощью которых можно оценить эффективность доступность услуг по охране здоровья. Эксперты Всемирного банка предлагают следующий перечень:

1. Конечные показатели, характеризующие уровень здравоохранения

- Уровень младенческой смертности;
- Уровень детской смертности;
- Уровень заболеваемости и распространенность основных заболеваний;
- Распространенность неполноценного питания (общая, незначительная, умеренная и серьезная).

2. Промежуточные показатели, влияющие на общий уровень здоровья населения

- Использование государственных медицинских учреждений;
- Распространенность вакцинации против столбняка;
- Места проведения вакцинации;
- Распространенность предродового обследования;

- Количество предродовых обследований;
- Качество контроля;
- Распространенность услуг по оказанию помощи при родах в медицинских учреждениях;
- Качество родовспоможения;
- Распространенность родовспоможения медицинским персоналом на дому;

3. Показатели обеспеченности медицинскими услугами

- Наличие базовых коммунальных услуг в медицинских учреждениях (питьевая вода, канализация и электроснабжение);
- Соответствие инфраструктуры установленным нормам по типу медицинского учреждения;
- Соответствие оборудования установленным нормам по типу медицинского учреждения;
- Количество коек в медицинском учреждении;
- Наличие важнейших медикаментов по типу медицинского учреждения;
- Наличие основных медицинских инструментов по типу медицинского учреждения;
- Наличие необходимой мебели по типу медицинского учреждения;

Расстояние между домохозяйством и ближайшим медицинским учреждением.

Социальные стандарты в жилищно-коммунальной сфере. Наиболее проблемной сферой в определении нормативов потребления является жилищно-коммунальное хозяйство. В условиях роста цен на жилье, а также на его эксплуатацию и коммунальные услуги необходимо определить нормативы обеспечения размеров жилищной помощи наиболее бедным слоям населения. Действующие на данный момент нормативы были разработаны в начале 70-х гг ЦНИИЭП Госгражданстроя СССР - ведущей научно-исследовательской организацией в области проектирования жилищ, которой были рекомендованы следующие типы квартир в зависимости от числа членов семьи (таблица 2) [28].

Эти нормативы представляют собой разработку начала 70-х гг. При этом были разработаны 10 типов перспективных проектов квартир - по одному для одно- и двухкомнатных квартир и по два для трех-, шестикомнатных квартир (отдельно для города и села).

Таблица 2 – Нормативы обеспеченности жильем

	Число членов семьи					
	1	2	3	4	5	6
Количество жилых комнат в квартире	1	2	3	4	5	6
Жилая площадь, м <sup>2</sup>	18	31	44	54	66	76
Общая площадь, м <sup>2</sup>	36,0	52,0	68,0	78,0	93,0	103,0
Количество жилой площади на 1 человека, м <sup>2</sup>	18	15,5	14,7	13,5	13,2	12,7
Количество общей площади на 1 человека, м <sup>2</sup>	36,0	26,0	22,7	19,5	18,6	17,2

Среднедушевой норматив обеспеченности жилищной площадью определяется средним размером и составом семей. Уменьшение среднего размера семьи - а такая тенденция имеет место - ведет к росту среднего норматива обеспеченности.

Несмотря на то, что данная методика во многом устарела, и новое строящееся жилье во многом не соответствует этим параметрам, превосходя их, следует признать, что большая часть жилья в регионе была построена именно в соответствии с этими нормами, следовательно именно они должны быть взяты за основу при определении потребности в жилых помещениях для малообеспеченного населения. Это обусловлено тем, что средний класс может улучшить свои жилищные условия самостоятельно, в то время как население из низкодходных групп не имеет такой возможности, а государство должно обеспечивать лишь минимально необходимое потребление услуг для выравнивания возможностей различных социальных групп.

При определении норматива по оказанию помощи населению по оплате содержания жилищ и потребления коммунальных услуг используются

различные методики, основанные на приблизительно одинаковых подходах: использовании в качестве исходной точки некоторого среднего потребления услуг в зависимости от типа жилья и его благоустройства.

В России, субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг предоставляются гражданам органами местного самоуправления в пределах социальной нормы площади жилья и нормативов потребления коммунальных услуг с учетом прожиточного минимума, совокупного дохода семьи и действующих льгот. Величина субсидий в разных странах определяется по-разному:

В Венгрии механизм получения жилищной помощи исходит из необходимости обеспечения бедных жильем, в то время как субсидии на ЖКУ не предоставляются.

Жилищная субсидия является безвозмездной и предоставляется семьям с детьми и другими иждивенцами на строительство, покупку или расширение жилья. Размер субсидии составляет:

200 тыс. форинтов, если в семье один ребенок

1 млн. форинтов на второго ребенка

1 млн. форинтов на третьего ребенка  
200 тыс. форинтов на каждого следующего ребенка  
300 тыс. форинтов на каждого другого иждивенца

Общий размер субсидии не должен превысить 65% стоимости жилья. Существуют и другие виды помощи семье в приобретении и строительстве жилья в виде ссуды займов.

Для Японии характерен другой принцип. Исходя из совокупного потребления населением товаров и услуг, формируется широкий перечень жизненно необходимых благ, куда входят также и расходы на жилье. И, соответственно, при отсутствии надлежащего дохода для оплаты данных товаров и услуг государство компенсирует те или иные расходы.

Сумма денежной помощи рассчитывается путем вычитания подтвержденного дохода из прожиточного минимума. Если прожиточный минимум превышает доход, разница покрывается за счет пособия. Другими словами, люди, чей доход выходит за прожиточный уровень, не могут претендовать на получение помощи с самого начала.

Программа оказания социальной помощи предусматривает оплату следующих расходов: 1) расходов на проживание, 2) расходов на жилье, 3) расходов на образование, 4) расходов по уходу и 5) медицинских расходов. Подтвержденный доход учитывается в стандартной сумме по каждой из указанных выше статей расходов в указанном выше порядке, и недостающая сумма затем выплачивается в качестве пособия. Например, если домашнее хозяйство может позволить себе оплачивать расходы на проживание, жилье, образование и по уходу, то выплачивается только пособие на лечение. Домашним хозяйствам, получающим государственную социальную помощь, предоставляются следующие специальные льготы:

Домашние хозяйства, получающие государственную социальную помощь, освобождены от уплаты налога на жителей и уплаты

лицензионного телевизионного сбора (в 2003 г. - 1.395 йен в месяц). Кроме того, большая часть социальных услуг престарелым, инвалидам и детям предоставляется бесплатно.

Что касается предоставления жилья, инвалиды, люди с низкими доходами и пожилые люди получают государственное жилье в приоритетном порядке. Если они сталкиваются с трудностями по оплате квартплаты по причине низких доходов, они освобождаются от её уплаты.

#### Литература:

1. "Измерение и диагностика бедности в странах Европы и Центральной Азии, разрабатывающих ДССБ", Материалы научно-практического семинара, Москва, РФ, 2002г.
2. Sen A. 1989. "Development as Capability Expansion" In: Journal of Development Planning. No.19.
3. Бедность в Казахстане: причины и пути преодоления. Серия публикаций ПРООН в Казахстане. № UNDPKAZ 08.
4. П. Абрахамсон. Социальная эксклюзия и бедность. // Общественные науки и современность, 2001, №2, С.158.
5. С.В.Калашников. Функциональная теория социального государства. М., Экономика, 2002, 188с.
6. Экономика социальной сферы: учебное пособие. - М., 2005
7. Кенжегузин М.Б., Гайсина С.Н., Мкртчян З.Д. Социальная устойчивость общества и её предельно критические показатели. - Алматы, ИЭ МОН РК, 2002. - 40с.
8. Постановление администрации г. Пермь от 31.10.2005 № 2554 "Программа реформирования муниципальных финансов города Перми (2006-2007 годы)"
9. World Bank. 2000. "The Hidden Challenge? to ECA? Education ?y?tem?: ECA Education ?ector ?trategy Paper." Wa?hington, D.C.
10. Обзор государственных расходов в социальном секторе // Детский фонд организации объединенных наций в Казахстане (UNICEF 2000), 2001, - Алматы. - 157с.

УДК 351.752

## НОРМА УГОЛОВНОГО ЗАКОНА О ЛЖЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ НУЖДАЕТСЯ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ



**Сейтхожин Б.У.**, к.ю.н., доцент,  
старший научный сотрудник НИИ экономических и правовых исследований  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г Караганда

Одним из видов незаконной предпринимательской деятельности, в соответствии с уголовным законом является лжепредпринимательство, предусмотренное ст.192 УК. Это новый вид деяния, появившийся, как и другие преступления в сфере предпринимательской деятельности только с начала действия Уголовного кодекса РК 1997г. (с посл. изм. и доп.). Однако, как социальноопасное явление,

лжепредпринимательство, возникло одновременно с возникновением и развитием предпринимательской деятельности в нашем государстве в начале 90-х годов 20-го столетия. Быстрый рост лжепредпринимательства и огромный ущерб, причиняемый государству и физическим лицам побудили законодателя ввести данный состав в национальное законодательство и установить уголовную ответственность за его совершение.

Общественная опасность лже-предпринимательства выражается в том, что у учредителей коммерческой организации отсутствует намерение заниматься тем видом предпринимательской деятельности, разрешение на которую было получено и которая была зарегистрирована в установленном законом порядке, влекущее причинение значительного ущерба экономике государства.

Исходя из особенностей состава данного преступления, непосредственным объектом посягательства при лжепредпринимательстве выступают общественные отношения, устанавливающие основные начала предпринимательской деятельности, которые выражаются в рациональном использовании собственности при производстве товаров и оказании услуг с целью удовлетворения в них потребностей, как отдельных граждан, так и общества, а также создании совокупного национального дохода.

Создание фиктивной некоммерческой организации (потребительского кооператива, общественной или религиозной организации), а равно и "лжерегистрация" индивидуального предпринимателя, действующего без образования юридического лица, под признаки преступления, предусмотренного ст.192 УК не подпадает. [1]

Объективную сторону преступления образуют действия по созданию субъекта частного предпринимательства либо приобретение акций (долей участия, паев) других юридических лиц, предоставляющее право определять их решения, а равно руководство им, без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность, при условии, если все совершенные сделки преследуют противоправные цели и причинили крупный ущерб гражданину, организации или государству.

Под лжепредпринимательством следует понимать умышленное создание субъекта частного предпринимательства, легитимной по форме, без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность при условии, если все совершенные сделки преследуют противоправные цели и причинившее крупный ущерб гражданину, организации или государству.

В соответствии с пунктом 2 статьи 34 Гражданского кодекса Республики Казахстан коммерческие организации могут быть созданы в форме государственного предприятия, хозяйственного товарищества, акционерного общества и производственного кооператива.

Согласно диспозиции ст.192 УК уголовная ответственность наступает только за создание субъекта частного предпринимательства либо за приобретение акций (долей участия, паев) других юридических лиц, предоставляющее право определять их решения, а равно руководство им. Под созданием субъекта частного предпринимательства следует понимать не только его первичную регистрацию, но и приобретение созданного другим лицом лжепредприятия.

Коммерческая организация считается созданной с момента ее государственной регистрации, которая признается окончательной после внесения соответствующей записи в единый Государственный регистр юридических лиц.

Регистрация коммерческой организации на

вымышленное лицо, неправильное указание юридического адреса сами по себе без объективных признаков, характерных для лжепредпринимательства, не образуют состав данного преступления.

В случаях, если юридическое лицо действует на основании фальшивых регистрационных документов, и такая деятельность причинила крупный ущерб или сопряжена с извлечением дохода в крупном размере, то ответственность наступает за незаконное предпринимательство, предусмотренное ст.190 УК. Вместе с тем, если коммерческая организация действует на основании фальшивых учредительных документов, но с подлинным документом о регистрации, внесенным в единый реестр, то в таких случаях следует полагать, что создание организации имело место, а действия виновного надлежит квалифицировать (при наличии других, описанных в законе условий), как лжепредпринимательство. [2, с. 224] Квалифицировать такое деяние как незаконное предпринимательство нельзя, поскольку легальная регистрация организации уже состоялась.

Конструируя состав преступления, предусмотренный ст.192 УК, законодатель не посчитал нужным криминализировать случаи регистрации физических лиц в качестве предпринимателей, если они регистрируются в целях получения кредитов и т.д. Б.В. Воженкин по этому поводу пишет: "это можно объяснить недоверием к такой форме предпринимательства, как индивидуальное". [3, с. 210] В этой связи, Н.А. Лопашенко отмечает, законодатель учил-тывал то обстоятельство, что незаконную деятельность индивидуальных предпринимателей легче обнаружить, поскольку они не прикрываются никакими фирмами, не маскируются никакими должностями, занимаемыми в предпринимательских структурах. Законодатель посчитал, что такая деятельность менее опасна, чем лжепредпринимательство. [4, с. 256]

Действия виновного при лжепредпринимательстве выглядят внешне вполне официально: подаются документы на государственную регистрацию, иногда и на лицензирование; соответствующими органами с соблюдением необходимой процедуры принимается решение о регистрации (и лицензировании). Часто лица, создавшие лжеорганизацию, активно вступают в гражданские правоотношения путем заключения сделок и даже иногда выполняют их частично, но при этом такое поведение лишь выступает прикрытием действительных намерений. Если на момент создания коммерческой организации лицо не намеревалось и в дальнейшем не намеревается осуществлять те виды деятельности, которые указаны в учредительных документах или в полученной лицензии, то налицо лжепредпринимательство.

Уголовная ответственность за лжепредпринимательство наступает лишь при условии, что причинение крупного ущерба явилось результатом фиктивной деятельности субъекта частного предпринимательства. Согласно п.2 примечания к ст.192 УК крупным ущербом признается ущерб, причиненный гражданину на

сумму, в одну тысячу раз превышающую месячный расчетный показатель, либо ущерб, причиненный организации или государству на сумму, в двадцать тысяч раз превышающую месячный расчетный показатель, установленный законодательством РК на момент совершения преступления.

Исходя из диспозиции ст.192 УК, сам факт создания субъекта частного предпринимательства без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность может причинить крупный ущерб. Однако, Б.В. Волженкин отмечает, это вряд ли возможно, т.к. ущерб все-таки причиняют те действия, которые осуществляет данная организация, прикрываясь предпринимательской деятельностью. [5, с. 217]

Ущерб в каждом конкретном случае должен определяться исходя из сумм полученного кредита, не уплаченных контрагентом лжепредприятия налогов и тому подобное.

В качестве постановки вопроса хотелось бы указать следующее. Организация может, например, распоряжаться средствами с расчетного счета: оплачивать арендованное помещение, транспортные услуги и т.п., чтобы обеспечивать запрещенную деятельность. Следовательно, причинение крупного ущерба гражданам, организациям и государству не должно находиться в причинной связи с самим фактом создания субъекта частного предпринимательства, без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о невозможности применения на практике ст.192 УК, т.к. в соответствии со ст.3 УК, основанием уголовной ответственности является совершение деяния, содержащего все признаки состава преступления. Отсутствие причинно-следственной связи между деянием и последствием при лжепредпринимательстве означает отсутствие в действиях лица объективной стороны, т.е. одного из элементов состава данного преступления.

Решением данной проблемы, на наш взгляд, возможно только путем внесения изменений и дополнений в уголовный закон. Для квалификации деяния, как лжепредпринимательство, важен факт создания реальной возможности для причинения крупного ущерба гражданам, обществу или государству. Причинение же крупного ущерба в результате совершения этого деяния, либо наступление иных тяжких последствий, следует рассматривать уже в качестве квалифицирующего признака. По нашему мнению, для того, чтобы ст.192 УК стала реально применяться на практике, необходимо установление уголовной ответственности за сам факт совершения преступного деяния (формальный состав), совершенно независимо от наступления вредных последствий.

Субъектами лжепредпринимательства могут являться не только участники коммерческой организации, но и руководитель, а также иные лица, которые осведомлены о том, что эта организация не будет осуществлять предпринимательскую деятельность или будет заниматься запрещенной деятельностью, и дают на это согласие.

В случаях, когда все действия по регистрации лжепредприятия совершил руководитель, которого склонили к этому участники, их действия следует

квалифицировать как подстрекателей, а действия руководителя - как исполнителя.

В зависимости от достигнутой договоренности и совершенных действий иные лица могут быть признаны соисполнителями или пособниками лжепредпринимательства.

Субъективная сторона лжепредпринимательства характеризуется умышленной формой вины. По отношению к факту создания лжепредприятия в действиях лица содержится прямой умысел, а к последствию, которым является ущерб, как прямой, так и косвенный.

Обязательным признаком лжепредпринимательства является наличие одной из пяти целей (или нескольких одновременно), указанных в диспозиции статьи 192 Уголовного кодекса РК (далее - УК), которая изначально присутствует в сознании виновного при создании лжепредприятия. При лжепредпринимательстве, создание субъекта частного предпринимательства выступает в качестве приема, средства достижения указанной в ст.192 УК цели, напрямую не связанной с осуществлением предпринимательской деятельности.

Целями лжепредпринимательства могут быть: незаконное получение кредитов, уклонение от уплаты налогов, сокрытие запрещенной деятельности, и (или) извлечение иной имущественной выгоды, незаконное получение доходов или содействие в совершении указанных действий. Закон не требует, чтобы виновный достиг всех вышеназванных целей.

Получение кредита без доказательств намерения не осуществлять предпринимательскую деятельность может свидетельствовать о совершении иных преступных деяний, но не лжепредпринимательства. Под получением кредита следует понимать предоставление в распоряжение заемщику денежных средств по кредитному договору. Необходимо отметить, что любое лицо имеет право на привлечение заемных денежных средств, следовательно, цель по получению кредита после создания коммерческой организации сама по себе не может рассматриваться в качестве преступной. Однако последующее поведение субъекта, например, использование полученных заемных денежных средств по кредитному договору на цели, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, может быть положено в основу доказывания лжепредпринимательства.

Специфика рассматриваемого преступления заключается, в частности, в том, что создание лжепредприятий выступает способом совершения иных уголовно-наказуемых деяний, как правило, связанных с обманом или злоупотреблением доверием. По правилам квалификации, если способ совершения преступления выступает в качестве самостоятельно преступного деяния и не является обязательным признаком другого состава, то содеянное следует квалифицировать по совокупности преступлений. Например, если лжепредприятие создано специально для использования в мошеннических целях, действия виновного следует квалифицировать по

совокупности статей 192 и 177 УК, поскольку эти преступления различаются по объектам посягательства и преследуемым целям.

Поскольку одной из целей при лжепредпринимательстве является получение кредитов, дополнительной квалификации по статье 194 УК не требуется, если будет установлено, что организация, получившая кредит, не занималась предпринимательской деятельностью, и полученный кредит был использован не в соответствии с договором кредитования, а для извлечения незаконной выгоды, причинившего крупный ущерб кредиторам, гаранту или государству.

Ответственность лжепредпринимателя за неуплату налогов в бюджет контрагентами должна быть основана на виновном отношении, когда его умыслом охватывалось, что своими деяниями он способствует причинению ущерба. В этом случае уголовная ответственность виновного лица должна наступать по совокупности преступлений, предусмотренных статьями 192 и 222 УК. Причиненный государству ущерб определяется как сумма налогов, от уплаты которых уклонился контрагент.

Статьей 56 Кодекса Республики Казахстан от 10 декабря 2008 г. "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) (далее - Налоговый кодекс) предусмотрено ведение налогоплательщиком (налоговым агентом) налогового учета, который основывается на данных бухгалтерского учета.

На основе налогового учета по итогам налогового периода определяются объекты налогообложения и (или) объекты, связанные с налогообложением, и исчисляются налоги и другие обязательные платежи в бюджет. Учет товарно-материальных запасов в целях налогообложения осуществляется в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности (статья 57 Налогового кодекса).

Таким образом, реализация товаров, работ, услуг должна учитываться по правилам бухгалтерского и налогового учета.

Поэтому, если по уголовному делу будет установлено, что лицо, создавшее лжепредприятие, реализовывало от его имени товары, не учтенные по правилам бухгалтерского и налогового учета, а приобретенные у неизвестных лиц без оформления надлежащих документов, его действия подлежат квалификации как лжепредпринимательство.

В этом случае у контрагентов лжепредприятия подлежат исключению из вычетов расходы и из зачета суммы налога на добавленную стоимость (далее - НДС) по этим сделкам.

Ущерб, причиненный контрагентам в связи с уплатой в бюджет налогов, а также пени, расценивается как ущерб, причиненный организации и (или) гражданину (индивидуальному предпринимателю), который подлежит взысканию с виновного в лжепредпринимательстве лица.

Налоговым кодексом установлено, что объектом обложения корпоративным подоходным налогом (далее - КПН), в частности, является налогооблагаемый доход. Налогооблагаемый

доход определен как разница между совокупным годовым доходом и вычетами. В совокупный годовой доход включаются все виды доходов налогоплательщика, в том числе доход от реализации.

Одним из объектов обложения НДС является облагаемый оборот, к которому, в частности, относится оборот, совершаемый плательщиком НДС, по реализации товаров, работ, услуг в Республике Казахстан, за исключением необлагаемого оборота.

Таким образом, наличие объектов обложения КПН и НДС предполагает предпринимательскую деятельность. Если в действительности реализация товаров, работ, услуг, учтенных по правилам бухгалтерского и налогового учета, не производилась, что имеет место при лжепредпринимательстве, объекты налогообложения отсутствуют.

Следовательно, лжепредприятиям не могут быть начислены налоги, что исключает включение их сумм в ущерб, причиненный в результате лжепредпринимательства.

Отдельного внимания заслуживает вопрос, возможно ли полное отсутствие намерения осуществлять предпринимательскую деятельность при создании субъекта частного предпринимательства с целью уклонения от налогов? Дело в том, что в этом случае субъект не может не иметь намерения на осуществление предпринимательской деятельности, потому что уклонение от налоговых платежей возможно только при условии совершения предпринимательской деятельности, ведь налоги взимаются, как правило, именно с предпринимательства. В противном случае цель по уклонению от налогов достигнута быть не может, т.к. не будет самого объекта налогообложения (прибыли, имущества организации, добавленной стоимости). Например, создание юридического лица в зоне льготного налогообложения уже предполагает дальнейшее осуществление этой организацией коммерческой деятельности в виде поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг и т.д., так как налоговые льготы предполагают уменьшение ставок налогов на доходы, возникшие в результате осуществления предпринимательской деятельности.

Кроме того, исходя из системного толкования налогового законодательства Республики Казахстан, уклонение от налога является только одним из видов налоговых льгот. Следовательно, в соответствии со ст.192 УК, цель по уклонению от налогов отсутствует, если лицо имело намерение по получению иных налоговых льгот (например, уменьшение размера налоговой ставки). В этом случае, цель по уменьшению налоговых платежей при создании коммерческой организации будет рассматриваться не в качестве уклонения от налогов, а как получение иной имущественной выгоды. По нашему мнению, в целях единообразного применения уголовного закона в однородным общественным отношениям, в диспозиции ст.192 УК, термин "уклонение от налогов" следует заменить на термин "приобретение налоговых льгот".

Извлечение иной имущественной выгоды заключается в том, что оно происходит с

нарушением закона. В данном случае может иметь место совершение законных по форме, но фиктивных по цели и содержанию сделок, которые не свидетельствуют о намерении заниматься предпринимательской деятельностью (обналичивание денежных средств, посреднические услуги и тому подобное). Под иной имущественной выгодой при лжепредпринимательстве следует понимать как приобретение дополнительного дохода, так и обращение в свою пользу денежных средств или иного имущества, которое еще не поступило, но должно было поступить в собственность третьих лиц. Понятие "имущественная выгода" тождественно определению прибыли при осуществлении предпринимательства. Однако нередки случаи, когда "лжефирмы" создаются для совершения заведомо незаконных операций, например, по обналичиванию денежных средств. Целью их создания является "перекачивание" денежных средств, в том числе, добытых преступным путем, в целях маскировки их источника, сокрытия от налогообложения. Названные действия являются незаконными и с предпринимательством никак не связаны, поэтому создание организации в целях осуществления такой деятельности следует квалифицировать как лжепредпринимательство.

Под запрещенной деятельностью, которую прикрывает лжепредпринимательство, следует понимать такие действия, которые запрещены законодательством вне зависимости от его субъектов, а также отдельные виды предпринимательской деятельности, для осуществления которых требуется получение лицензии. В ст.192 УК предусмотрено осуществление лжепредпринимательства с целью прикрытия запрещенной деятельности, что означает совокупность лжепредпринимательства и иного преступления в случаях, когда запрещенная деятельность образует состав самостоятельного преступного деяния, например, при осуществлении контрабанды.

По статье 192 УК наказуемо только создание лжефирмы. Приобретение акций (долей участия, паев) других юридических лиц, предоставляющее право определять их решения, а равно руководство им также является уголовно-наказуемым деянием, предусмотренным ст.192 УК. А вот использование организации для иных целей, например, находящейся в процедуре банкротства, под действие ст.192 УК не подпадает.

Мотивом создания лжепредприятия является отсутствие намерения заниматься предпринимательской деятельностью. Обязательной характеристикой создания лжепредприятия является отсутствие у создателей фирмы намерения осуществлять заявленную в учредительных документах предпринимательскую или банковскую деятельность, то есть имеется в виду, что та деятельность, для которой формально создается коммерческая организация, осуществляться не будет. [6, с. 34-39] Особенностью лжепредприятия действительно является отсутствие фактической деятельности по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг, но как установить факт совершения

преступления, когда организация время от времени совершает предпринимательские сделки. Соответственно, осуществление такой фирмой хотя бы разовых сделок или даже однократное оказание какой-либо заявленной в учредительных документах услуги, не дает возможности привлечь виновного к ответственности по ст.192 УК. Представляется в тоже время, что лжеорганизация должна реально осуществлять деятельность, которая указана в ст.192 УК в качестве целей ее создания: прикрываясь государственной регистрацией коммерческой организации, виновный незаконно получает кредиты; освобождается от уплаты налогов; получает имущественную выгоду (путем прокручивания, например, на счетах в банках средств, полученных от физических или юридических лиц); занимается запрещенной деятельностью (производством наркотиков, оружия и т.д.).

По каждому конкретному делу органы уголовного преследования в постановлении о привлечении в качестве обвиняемого, обвинительном заключении, суды в описательно-мотивировочной части приговора должны приводить доказательства, указывающие на отсутствие у лица намерения при создании коммерческой организации заниматься предпринимательской деятельностью.

Признаком отсутствия такого намерения является невыполнение обязанностей, вытекающих из учредительных документов, в течение времени, необходимого и достаточного для их выполнения в соответствии с обычаями делового оборота. Критерием последнего можно рассматривать отсутствие предпринимательской деятельности в течение налогового периода, по истечении которого определяются объект налогообложения, налоговая база, исчисляются суммы налогов и других обязательных платежей, подлежащие уплате в бюджет.

Другими обстоятельствами могут быть: истечение значительного времени после регистрации, отсутствие необходимого штата, имущества, внесение искаженных данных об учредителях, не открытие банковских счетов.

В связи с тем, что лжепредприятие создано лицом без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность, государственная регистрация этой коммерческой организации как юридического лица может быть отменена по решению суда. В силу статьи 55 ГК требование об отмене государственной регистрации лжепредприятия может быть предъявлено прокурором. Данное требование рассматривается в порядке искового производства.

Учитывая высказанные нами ранее предложения, считаем целесообразным деяние, предусмотренное ч.1 ст.192 УК изложить в качестве формального состава преступления, не связывая его с наступлением вредных последствий и в этой связи, преступный результат, выраженный в наступлении "крупного ущерба" гражданину, организации или государству в рассматриваемом преступлении следует предусмотреть уже в качествеотягающего обстоятельства.

На основании изложенного, предлагаем ст.192 УК изложить в следующей редакции:



1. Лжепредпринимательство, то есть создание субъекта частного предпринимательства либо приобретение акций (долей участия, паев) других юридических лиц, предоставляющее право определять их решения, а равно руководство им, без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность, при условии, если все совершенные сделки преследуют противоправные цели, -

наказываются ...

2. Те же деяния, совершенные:

а) неоднократно;

б) группой лиц по предварительному сговору;

в) лицом, уполномоченным на выполнение государственных функций, либо приравненным к нему лицом, если они сопряжены с использованием им своего служебного положения;

г) причинили крупный ущерб гражданину, обществу или государству, -

наказываются ...

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные:

а) организованной группой;

б) преступным сообществом (преступной организацией), -

наказываются ...

Примечания.

1. К сделкам, преследующим противоправные цели, в настоящей статье и статье 192-1 настоящего Кодекса относятся сделки, направленные на незаконное получение кредитов, приобретение налоговых льгот, сокрытие запрещенной

деятельности, незаконное получение доходов и (или) извлечение иной имущественной выгоды, а также содействие в совершении указанных действий.

2. Крупным ущербом в настоящей статье признается ущерб, причиненный гражданину на сумму, в одну тысячу раз превышающую месячный расчетный показатель, либо ущерб, причиненный организации или государству на сумму, превышающую двадцать тысяч месячных расчетных показателей.

#### Литература:

1. Кошкаров А. Черная дыра. // "Эксперт", 2000. 27 марта.

2. Преступления в сфере экономики. Уголовно-правовой анализ и квалификация. //Б.Д. Завидов, О.Б. Гусев, А.П. Коротков, И.А. Попов, В.И. Сергеев. - М.: Экзамен, 2001.

3. Волженкин Б.В. Преступления в сфере экономической деятельности (экономические преступления). - СПб.: "Юридический центр Пресс", 2002.

4. Лопашенко Н.А. Преступления в сфере экономической деятельности: понятие, система, проблемы квалификации и наказания. Монография. - Саратов: СГАП, 1997.

5. Волженкин Б.В. Указ. соч.

6. Карпович О.Г. Уголовно-правовые аспекты посягательств, препятствующих законной предпринимательской деятельности. //Адвокатская практика. - М.: Юрист, 2003. № 3.

УДК 351.752



## О ПРИМЕНЕНИИ ТЕХНИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

**Сарсембаев Б.Ш., к.х.н.,**

*старший научный сотрудник НИИ экономических и правовых исследований  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Одной из важнейших задач правовой науки является вооружение право-охранительных органов государства действенными средствами и методами борьбы с преступностью и ликвидация порождающих ее причин. Решение этой задачи в значительной степени зависит от уровня развития криминалистики - науки, призванной изыскивать в целях правосудия, пути использования достижений научно-технического прогресса.

Практика убедительно свидетельствует о том, что эффективность правоохранительной деятельности и такой ее важной сферы как борьба с преступностью, непосредственно связана с качественным уровнем средств и методов этой деятельности, современными возможностями выявления и раскрытия преступлений, вооруженности органов, осуществляющих функции уголовного преследования, достижениями научно-технического прогресса. Чем совершеннее эти средства и методы, чем в большей мере они основаны на новейших достижениях науки и

техники, тем быстрее и проще решаются задачи предупреждения и раскрытия преступлений [1].

Выполнение криминалистикой своей специальной функции возможно лишь в том случае, если разрабатываемые ею для борьбы с преступностью средства, приемы и рекомендации будут опираться на прочную научную основу, на развитую теоретическую базу.

Криминалистика относится к числу тех учебных дисциплин, от которого зависит уровень и содержание профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов. Причем роль криминалистики в системе профессиональной подготовки постоянно возрастает.

В процессе преподавания криминалистики традиционно используются такие формы обучения как лекции, семинарские занятия. Однако, отвечать современным методическим требованиям, они могут лишь с учетом использования при их проведении соответствующих технических средств обучения и инновационных подходов.

Психолого-педагогическая наука давно уже доказала, что способности человека, его взгляды и убеждения формируются только при активной, постепенно усложняющей учебной деятельности, что творческие способности проявляются и складываются лишь в процессе поисковой деятельности [2].

В дидактике известны три уровня усвоения учебного материала, определившиеся в ее эволюционном развитии: осознанное восприятие и запоминание информации, становящееся знанием; неоднократное воспроизведение по показанному образцу способов деятельности, превращающееся в навыки и умения; осуществление процедур творческой деятельности при решении познавательных задач.

Использование наглядности в преподавании позволяет облегчить усвоение (восприятие, понимание и запоминание) изучаемого материала, усилить познавательную активность студентов, повысить эффективность лекции и семинаров.

В преподавании криминалистики успешное применение могут найти различные технические средства обучения: кинофильмы, видеозаписи, схемы, рисунки, компьютерные программы и другие наглядные пособия. Эти средства позволяют наглядно демонстрировать динамику того или иного явления. Кроме этого, в ряде случаев они используются не только для иллюстрации, но и служат дополнительными тренажерами и проверяющими устройствами [3].

Непременным условием использования всех технических средств является их органическая связь с темой, содержанием и логикой учебного занятия (лекции, семинары, практикума, консультации и др.)

Нам представляется, что такие технические средства условно можно разделить на следующие группы:

1. Технические средства, используемые в лекционных курсах.

Для повышения информативности лекции и улучшения качества усвоения излагаемого материала могут быть использованы разнообразные наглядные средства обучения (плакаты, стенды, схемы, коллекционные материалы и др.), аудиовизуальные технические средства обучения (учебное кино, статическая диапроекция). Также большие возможности для усиления наглядности излагаемой в лекции информации открываются при использовании программы презентации Power Point при наличии мультимедиапроектора, ноутбука и переносного экрана либо интерактивной доски.

Так, например, для курса "Криминалистическая техника" можно использовать видеофильмы: "Дактилоскопия", "Следы ног", "Судебная баллистика", "Следы выстрела", "Дактилоскопическая идентификация", "Судебная почерковедение" и др., а для курса криминалистическая тактика - видеофильмы "Следственный осмотр", "Тактика обыска и выемки", "Следственный эксперимент", "Тактика проведения проверки и уточнения показаний на месте" и т.д.

Например, известно, что при осмотре места происшествия связанное с автотранспортным средством следователю очень важно обнаружить и зафиксировать следы, свидетельствующие о

скорости и направлении движения автомашины. В этом, ему помогут брызги грязи на обочине дороги, сломанная ветка, обнаруженная в следе колеса, камень, вдавленный в след и т.п. в котором могут указать, в каком направлении двигалась машина.

В устной речи очень сложно довести до студентов механизм образования таких следов и объяснить, как их использовать во время осмотра. В этих случаях нам представляется, что наиболее результативным явилось бы такое построение лекции, которое позволяло бы сочетать изложение теории с демонстрацией отдельных кадров. Однако это не исключает и возможности показать короткого фильма в конце лекции, как бы для подведения итога.

2. Технические средства, используемые при проведении семинарских и практических занятий.

Главным видом аудиторного занятия, помимо лекции, является семинар. "Семинарское занятие - это один из основных элементов единого процесса обучения и воспитания, но вместе с тем это и очень сложная форма работы со студентами в методическом отношении"[3].

К техническим средствам используемым для проведения семинарских и практических занятий относятся схемы, диапозитивы, муляжи, записи фрагментов выполнения следственных действий на видеокассету.

Помимо этих традиционных средств наглядности, на практических занятиях по криминалистике используются и макеты уголовных дел, вещественные доказательства (например, предметы с пулевыми пробоинами, со следами взлома, стреляные пули и гильзы и т.д.)

Также находят широкое применение различные инструменты и аппаратура, специально разработанные наборы по баллистике, трасологии, техническому исследованию документов, а также следовоспринимающие вещества - гипс, пасты "К", "СКТН" и др.

Развитию теоретической мысли и интенсификации процесса восприятия на семинарских занятиях способствует демонстрация видеофильмов и диапозитивов. Видеофильм представляет возможность продемонстрировать рассматриваемое явление в статической стадии и в динамике, учитывая сменяемость кадров. Видеофильм должен быть источником новой информации, раскрывающим внутреннюю структуру и взаимосвязь изучаемых явлений, труднодоступных слуховому восприятию. Необходимо, чтобы кадры видеофильма согласовались с теоретическими основами прочитанной лекции.

Например, по тактике обыска и выемки можно продемонстрировать кадры, раскрывающие содержание тактических приемов: наблюдение за поведением обвиняемого, измерение и сопоставление, обнаружение тайника в помещении или на открытой местности по различным маскирующим признакам [4].

В данном случае не обязательно иметь специально оборудованное помещение, он может демонстрироваться в обычных условиях в сопровождении специально подготовленной фонограммы.

Для занятия в небольших аудиториях вполне

приемлема и более удобна проекционная установка с экраном.

Главное достоинство предлагаемого аппарата заключается в том, что с его помощью можно демонстрировать иллюстративные материалы днем в незатемненном помещении, сопровождая соответствующим пояснением кадра прямо с рабочего места.

По наиболее сложным темам, где требуется осветить многообразие форм изучаемого явления, рекомендуется комплексное использование фрагмента видеofilьма и иллюстративного проекционного материала. Например, в кадрах видеofilьма - показать общие тактические условия подбора объектов для предъявления на опознание, а в иллюстративных материалах - раскрыть индивидуализирующие признаки, на основании которых возможно опознание. Такое сочетание способствует более эффективному усвоению учебного материала.

Наибольший эффект при использовании этого метода преподавания достигается тогда, когда игра проводится в обстановке, близкой к той, которая указана в фабуле. Этому также будут способствовать соответствующие технические средства обучения. Например, проверку показаний на месте, осмотр места происшествия желательно проводить вне аудитории (не в помещении), а на улице с использованием видеокамеры. Применение видеокамеры при этом обеспечивает решение двух задач: является способом фиксации имитируемого следственного действия, а также средством анализа игры, динамики имитируемого следственного действия, допущенных ошибок, неучтенных моментов.

В итоге следует провести критически разбор занятия и процессуальных документов, составленных студентами.

Из всех видов наглядности для проведения занятий по криминалистической тактике наиболее эффективно могут использоваться материальные естественные средства. Так, например, разрабатывая фабулы для проведения практических занятий, следует подобрать объекты, которые бы послужили средством для производства осмотра и назначения по нему криминалистической или какой-либо другой судебной экспертизы. Для этого необходимо иметь предметы со следами пальцев рук, со следами крови, а также образцы различного оружия и другие предметы, имевшие в свое время значение вещественных доказательств.

В отдельных случаях можно использовать специально изготовленные для занятий средства наглядности (муляжи, макеты и т.д.) с нанесенными на них следами.

Если методика и организация семинаров и лекций по криминалистике почти не отличаются от других учебных дисциплин, то практические занятия обладают рядом особенностей.

- Во-первых, такие занятия призваны закрепить у студентов приобретенные навыки владения криминалистической техникой при производстве следственных действий;

- во-вторых, студенты должны практически отработать все тактические рекомендации и приемы, о которых они узнали на лекциях и

семинарах;

- в-третьих: студенты должны тактически грамотно и процессуально без ошибок оформить результаты следственных действий, самостоятельно проведенных ими на занятиях.

Поскольку студенты обязаны выполнить все предусмотренные в Уголовно-процессуальном кодексе действия, большой объем и сложность практических занятий по тактике очевидны. Поэтому, глубокая методическая разработка занятия в целом и по отдельным его этапам а также надлежащая материально-техническая оснащенность - залог успеха.

Следует остановиться и на отдельных особенно важных методических требованиях. Так, занятия по тактике максимально, насколько этому способствуют условия в учебном заведении должны быть приближены к следственной практике.

Например, при отработке темы "Осмотр места происшествия" воссоздается близкая к реальной обстановка со всеми следами какого-либо преступления.

И студенты выступая в роли следователей, самостоятельно проводят осмотр. Это способствует возникновению у студентов заинтересованности, положительно сказывается на результатах занятия.

Второе требование, которым руководствуется коллектив кафедры, - это воспитание самостоятельности студентов. Очень важно, чтобы каждый студент самостоятельно решил пусть даже несложную задачу: обнаружил след на месте происшествия, удачно выбрал точку съемки при фотографировании, самостоятельно составил фоторобот предполагаемого "преступника", правильно определил наиболее важные узлы места происшествия, грамотно осуществил тактические условия следственного эксперимента, полно определил подготовительные мероприятия к предъявлению для опознания, безошибочно заметил "опорные пункты" при проверке и уточнении показаний и т. д.

Самостоятельные действия и правильное их осуществление в ходе практических занятий создают у студентов уверенность в надлежащем усвоении теоретического материала. При этом самостоятельная работа студентов обязательно контролируется преподавателем. Однако этот контроль не должен быть слишком явным и носить ущерб инициативе студента [5].

Третье требование - индивидуальность выполнения заданий - означает учет труда каждого студента. Этому способствует, например, такая мера, как индивидуальная ответственность. Каждый студент имеет рабочую папку, куда подшиваются документы "дела" (протоколы, фототаблицы). Все это он обязан представлять на проверку преподавателю после выполнения задания.

На основе всего сказанного методическая разработка каждого практического занятия строится по следующей схеме:

- организация подготовки студентов к занятиям;

- проверка их подготовленности к занятиям

(ответы на контрольные вопросы);

- выполнение студентами практических заданий - проведение учебных следственных действий, игр;

- обсуждение результатов выполнения заданий (разбор протоколов, фототаблиц, схем, тактических приемов, примененных студентами, и т. д.)

В заключение надо подчеркнуть необходимость иметь соответствующую материальную базу для правильной организации занятий по криминалистической тактике. Эта база должна включать в себя, во-первых следственный полигон и, во-вторых, специализированные аудитории.

На следственном полигоне отрабатываются все вопросы обучения студентов, связанные с тактикой проведения следственных действий на местности.

Здесь необходимо предусмотреть постоянное места занятий с моделированной ситуацией и обстановкой наиболее распространенных происшествий, например, кражу в магазине, разбойное нападение на обменный пункт и т. д., где бы студенты практически изучали и отрабатывали приемы обнаружения, фиксации и изъятия следов преступления и т.д.

Специализированные аудитории призваны обеспечить практические занятия по тактике производства следственных действий в помещениях. Данные аудитории должны иметь универсальный инвентарь, с помощью которого можно было бы создавать различную обстановку для проведения учебных следственных экспериментов, обысков, предъявления для опознания и пр. Без специализированных аудиторий и полигона для проведения практических занятий по криминалистике трудно вести и систематическую методическую работу, поскольку временное (порой примитивное) оборудование и постоянно меняющиеся места проведения занятий отрицательно сказываются как на методических разработках, так и на результатах занятий. Очень важно также обеспечить студентов на практических занятиях по криминалистической тактике бланками протоколов различных следственных действий (протоколы осмотра, допросов, предъявлений для опознания, обысков и выемки, задержаний и т.д.). Поскольку они соответствуют принятым в следственных органах МВД образцам, студенты к тому же будут практиковаться в их заполнении.

3. Применение средств программированного обучения.

Программированное обучение понимается как педагогический комплекс, который включает в себе новые формы, методы и специальные технические средства обучения различной сложности и позволяет активно управлять процессом обучения на всех стадиях. Программированное обучение применяется и без компьютера с использованием контрольных карточек, тестовых вопросов и т.д.

Имеющиеся в настоящее время технические средства программированного обучения делятся на три группы: информационные, контролирующие и информационно-контролирующие. Они подразделяются на средства массового и индивидуального использования.

Программирование является одним из вспомогательных методов обучения. Его сущность заключается в разделении учебного материала на мелкие порции, постановке задач по каждой из таких частей и немедленном контроле за выполнением каждого задания.

Опыт проведения практических занятий по классу программированного обучения показал, что студенты с интересом воспринимают такую форму, находят у себя пробелы в знаниях - по данной теме, лучше усваивают трудные и сложные разделы, теоретические положения и таким образом, осуществляют в какой-то степени самоконтроль над своими знаниями.

Анализ имеющихся материалов и проведенных занятий с использованием технических средств и методов программированного контроля знаний позволяет сформулировать некоторые выводы:

- экранные и звукотехнические средства обучения прочно входят в учебный процесс и эффективность их применения полностью подтверждается;

- технические средства обучения являются вспомогательным фактором и их применение в учебном процессе требует от преподавателя четкого плана, строгого регламента занятия, хорошо продуманной методики его проведения и тщательной подготовки самой техники;

- методы программированного обучения можно применять по ряду тем и разделов курсов криминалистики, уголовного права, уголовного процесса, а также по другим правовым и специальным дисциплинам;

- применение технических средств обучения требует дальнейшего расширения и укрепления учебно-материальной базы.

#### Литература:

1. Аубакирова А. Фиксация доказательств в криминалистике и судопроизводстве. - Алматы, 2000.

2. Вопросы совершенствования учебного процесса и методики преподавания. Материалы научно-методической конференции ВСШ МВД СССР.- Волгоград. 1975.

3. Некоторые вопросы методики преподавания. Материалы научно-методической конференции ВСШ МВД СССР.- Волгоград. 1971.

4. Повышение методического мастерства и профессиональной квалификации преподавателей вузов МВД СССР. Материалы Всесоюзной научно-методической конференции. - Ташкент, 1986.

5. Царева Л.О. Учебно-методическое пособие по криминалистике. - Алматы, 2000.



## УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Г.Х. Феткулов**, к.ю.н., доцент  
старший научный сотрудник НИИ экономических и правовых исследований  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Казахстан стал объектом экспансии мирового наркобизнеса, стремящегося использовать его географическое положение для транзита с юга на север наркотиков, часть которых оседает внутри страны. Происходит интенсивная структурная перестройка наркорынка, доминирующее место в котором занимает афганский героин. Если раньше обнаружение и изъятие героина считалось чуть ли не сенсацией, то в настоящее время это рядовое событие. Так, по данным Комитета по правовой статистики и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан, за первое полугодие 2011 года вес изымаемых из незаконного оборота наркотиков увеличился на 9,9% (с 10 т 967,7 кг. до 12 т. 56,4 кг), наряду с этим зарегистрировано 2578 преступлений данной категории, против 5079 - за аналогичный период 2010 года, что на 49,2% меньше по сравнению с прошлым годом. Однако, несмотря на снижение наркопреступности в стране, количество преступлений предусмотренных частью 2 ст. 259 УК РК "Незаконные приобретение, перевозка или хранение в целях сбыта, изготовление, переработка, пересылка либо сбыт наркотических средств или психотропных веществ" увеличилось на 22,6 %, с 261 за первое полугодие 2010 года до 320 в 2011 году. Наблюдается тенденция снижения выявляемости медицинскими учреждениями лиц, злоупотребляющих наркотиками. Так, в первом полугодии 2011 года их число уменьшилось на -13% (с 56188 до 48884). Из общего числа зарегистрированных наркоманов, 6,4 % являются потребителями марихуаны (в первом полугодии 2010г. - 4,5%), т.е. рост составил 1,9%. Наблюдается уменьшение числа потребителей героина на 1,1%, зато рост потребителей психотропных веществ составил 1,5% [1].

Представленная правовая статистика показывает, что количество наркопреступлений и изъятых из незаконного оборота наркотиков, а также лиц, ими злоупотребляющих, оставаясь в целом на прежнем уровне, по ряду показателей имеет тенденцию к снижению. Это положительный фактор, который соответствует тем целям и задачам, которые были намечены в Стратегии борьбы с наркоманией и наркобизнесом в Республике Казахстан на 2006-2014 годы и Программе борьбы с наркоманией и наркобизнесом в Республике Казахстан на 2009-2011 годы. Долгосрочная программа государства ставила задачу стабили-зировать наркоситуацию в стране, а затем постепенно снизить уровень наркопреступности. Но на этом государству нельзя останавливаться, необходимо сдерживать

наркоситуацию в стране, вести эффективную уголовно-правовую борьбу с наркотизмом, а для этого необходимы правовые нормы, в совершенстве регулирующие отношения, порожденные оборотом наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов.

В Казахстане создана законодательная и иная нормативно-правовая основа противодействия наркотизму, что имеет большое превентивное значение. В Уго-ловном кодексе РК содержатся статьи 259-266, предусмотренные в главе 10 "Преступления против здоровья населения и нравственности", которые являются реализацией в уголовном законодательстве положений международных Конвенций (Единой Конвенции ООН о наркотических средствах 1961 г., Единой Конвенции ООН о психотропных веществах 1971 г., Конвенции ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических и психотропных веществ 1988 г.) [2].

В целях оптимизации и гуманизации уголовного законодательства Законом РК от 31 мая 2002 года внесены изменения и дополнения в действующее законо-дательство. Например, в части первой ст. 259 УК РК предусмотрена альтернативная санкция [3], а в дальнейшем Законом РК от 18 января 2011 года из УК РК часть первая статьи 259 исключена. Даная уголовно-правовая норма переведена в разряд административных правонарушений, за совершение которых предусмотрен штраф на физических лиц в размере до двухсот месячных расчетных показателей либо административный арест до сорока пяти суток (ч.1-1 ст.320 КоАП РК)[4]. Поэтому, количество зарегистрированных наркопреступлений за первое полугодие 2011 года резко снизилось, а количество лиц, совершивших административные правонарушения значительно увеличился, а это как правило, лица, злоупотребляющие наркотиками. Кроме того в примечании данной нормы указывается, что Сводная таблица, является Приложением № 2 к Закону Республики Казахстан от 10 июля 1998 года "О наркотических средствах, психотропных веществах, прекурсорах и мерах противодействия их незаконному обороту и злоупотреблению ими" [5].

27 июня 2008 года Президент страны подписал Закон РК "О внесении изменений и дополнений в уголовный, уголовно-процессуальный кодексы Республики Казахстан и кодекс Республики Казахстан об административных правоотношениях по вопросам усиления ответственности в сфере незаконного оборота наркотиков" [6]. Государство ужесточило наказание в отношении лиц, распространяющих наркотики, особенно среди

несовершеннолетних. Кроме того, внесены изменения и дополнения в ст. 48 УК РК, т.е. за особо тяжкие наркопреступления (ч.ч.4 ст.ст. 250, 259, 260, 261 УК РК) предусмотрены более строгие виды наказания, вплоть до пожизненного лишения свободы.

Как видим, данные изменения и дополнения в действующее уголовное законодательство коррелируют с принятой Концепцией правовой политики Респуб-лики Казахстан на период с 2010 до 2020 года, в которой отмечено, что дальнейшее развитие уголовного права, как и прежде, должно осуществляться с учетом двухвекторности уголовной политики [7], т.е. с одной стороны, гуманизации уголовного законодательства, с другой, - ее ужесточение. Гуманизация касается лиц, впервые совершивших преступления небольшой и средней тяжести, а ужесточение наказания в отношении лиц, виновных в совершении тяжких и особо тяжких преступлений.

Созданная правовая база должна способствовать установлению эффективного международного и внутрисударственного контроля над незаконным оборотом наркотиков и снижению уровня наркопреступности. Однако результаты борьбы с незаконным оборотом наркотиков не внушают оптимизма в дальнейшее улучшение наркоситуации в стране. Одна из проблем - это несовершенство отечественного законодательства в сфере уголовно-правовой борьбы. В Стратегии борьбы с наркоманией и наркобизнесом в Республике Казахстан на 2006-2014 годы подчеркивается, что главной целью является совершенствование и унификация норм, создающих правовые основы для широкого международного сотрудничества в области борьбы с наркобизнесом [8].

Сложившаяся в стране наркотическая ситуация требует дальнейшей разра-ботки и осуществления общегосударственных мер правового характера с учетом международных обязательств страны и ее национальных особенностей. Неслу-чайно 6 ноября 2008 года ратифицировано Соглашение между Азербайджанской Республикой, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Российской Фе-дерацией, Республикой Таджикистан, Туркменистаном и Республикой Узбекистан о создании Центральноазиатского регионального информационного координационного центра по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров (в дальнейшем ЦАРИКЦ) [9]. Приняты меры по размещению ЦАРИКЦ и его персонала на территории Казахстана. Постановлением Правительства от 11.09.2009 г. № 1358 одобрено и 16 сентября 2009 г. подписано Соглашение об условиях пребывания ЦАРИКЦ в г. Алматы. Центр должен оказать существенную помощь странам региона в противодействии незаконному обороту наркотиков, в том числе и в унификации законодательства стран - участниц, и поднять эту деятельность на качественно новый уровень.

На основе анализа и обобщения эмпирического материала, законодательных источников и значительного объема юридической литературы группа казахстанских ученых под руководством профессора Н. М. Абдирова в период

с марта 1996 г. по декабрь 2001 г. в рамках государственной научной темы "Система криминологических и уголовно-правовых мер борьбы с наркогизмом и наркобизнесом в Республике Казахстан" Плана научно-исследовательской работы Карагандинского юридического института МВД РК провела ряд диссертационных исследований, вследствие чего были разработаны научно обоснованные предложения, направленные на повышение эффективности борьбы с незаконным оборотом наркотиков. Эти предложения в 1997 г. были направлены в Парламент республики (Мажилис и Сенат) [10], одни из них были приняты, другие так и остались не реализованными.

В частности, в Уголовном кодексе предлагалось выделить самостоя-тельную главу о преступлениях, предметом которых являются наркотические средства и психотропные вещества. На наш взгляд, это объединило бы сходные по объекту преступления, определило единство судебной практики и способствовало более глубокому изучению и познанию сущности уголовно-правовых норм, направленных на борьбу с незаконным оборотом наркотиков. Опыт такого законодательного решения известен Узбекистану, в Уголовном кодексе которого рассматриваемые преступления объединены в самостоятельную главу преступления, составляющие незаконный оборот наркотических средств или психотропных веществ.

Заслуживает внимания совершенствование нормы, предусматривающей от-ветственность по ст. 259 УК РК, так как правовая статистика показывает, что ко-личество данных преступлений преобладает среди всех наркопреступлений, а их удельный вес за первое полугодие 2011 года составляет 94 % [1].

Исследование проблем уголовно-правовой борьбы с наркогизмом позволя-ет утверждать, что в сферу незаконного изготовления, приобретения, хранения, переработки, перевозки, пересылки либо сбыта наркотических средств или психотропных веществ вовлечены по существу две категории лиц: распростра-нители и потребители. Действия первых по характеру и степени общественной опасности несравнимы с действиями вторых и представляют наибольшую угрозу причинения вреда здоровью населения и общественной безопасности. Данная классификация субъектов необходима для дифференцированного подхода при назначении наказания и применении принудительных мер медицинского характера. На наш взгляд, ответственность за данное преступление целесообразно предусмотреть в зависимости от цели сбыта наркотиков и выделить в самостоятельную уголовно-правовую норму (ст. 259-1 УК РК). Это позволит точно определить степень и характер общественной опасности каждого деяния, что будет способствовать повышению эффективности борьбы с незаконным оборотом наркотиков и дальнейшему совершенствованию уголовного законодательства.

Дифференциация уголовной ответственности за незаконный оборот нарко-тиков в зависимости от наличия или отсутствия цели сбыта применяется во многих государствах как дальнего, так и

ближнего зарубежья, например, в Уголовном кодексе Кыргызской Республики (ст.ст. 246-247), Туркменистана (ст.ст. 292-293), Республики Узбекистан (ст.ст. 273, 276). По мнению профессора Н. М. Абдирова, "указанные деяния должны получить соответствующую оценку в уголовном законе, в противном случае существует вполне реальная опасность традиционного смещения острия уголовных репрессий с распространителей в сторону потребителей наркотиков" [11, 404-405].

Важным направлением развития уголовного права является поэтапное сокращение сферы применения уголовных репрессий путем расширения условий освобождения от уголовного наказания. Назрела необходимость внедрения в стране системы так называемого "альтернативного" наказания, т.е. создание для наркозависимого нарушителя такого Закона, который дает возможность выбрать вместо тюремного заключения необходимое лечение [12; 14].

Устанавливая ответственность за совершение рассматриваемого преступления организованной группой и преступным сообществом, законодатель расположил их в п. "а" ч. 4 ст. 259 УК РК, т.е. предусмотрел два квалифицирующих признака в одном классификационном ряду. Однако, согласно ст. 31 УК РК, каждая форма соучастия имеет свои отличительные признаки. Ответственность за различные формы организованной преступной деятельности, в том числе и в сфере наркобизнеса, должна быть в законе строго дифференцирована, организованную группу целесообразно ставить в один ряд с преступным сообществом (преступной организацией).

Необходимо обратить внимание и на размер наркотиков - обстоятельство, влияющие на назначаемое судом наказание в сторону его усиления. Нет необходимости доказывать, что чем значительнее количественный показатель предмета (наркотического средства или психотропного вещества), тем серьезнее вред, который может быть причинен здоровью населения. Законодатель предусмотрел уголовную ответственность за совершение рассматриваемых преступлений в отношении наркотических средств или психотропных веществ в особо крупных размерах (ч. 3 ст. 259 УК РК); в то же время в юридической литературе встречается мнение о необходимости определения понятия "крупной партии наркотиков" [13; 57]. Несомненно, чем крупнее партия наркотиков, тем выше степень и характер общественной опасности преступления. Следует согласиться с мнениями ученых о том, что необходимо предусмотреть уголовно-правовое понятие "крупной партии наркотиков" [13; 57] или "сверхкрупный размер" [14; 6]. Превышение особо крупного размера в несколько сот и тысяч раз должно влечь смертную казнь.

Согласно Сводной таблице об отнесении наркотических средств, психотропных веществ к небольшим, крупным и особо крупным размерам (Приложение № 2 к Закону РК "О наркотических средствах, психотропных веществах, прекурсорах и мерах противодействия их незаконному обороту и злоупотреблению ими", вступившее в силу 8 августа 2002 г.), обнаруженный в незаконном обороте героин (свыше одного грамма) относится

к особо крупному размеру [5]. В то время как в судебной и следственной практике имеются факты обнаружения и изъятия героина, исчисляемого десятками, а иногда и сотнями килограммов. Например, в 2008 году на таможенном посту Кайрак, что в Костанайской области были задержаны два водителя большегрузной машины за незаконный провоз невиданной в Казахстане партии героина - 535 килограммов, приблизительная (оптовая) цена которой составила - 20 миллионов американских долларов [15]. При дифференциации ответственности за эти преступления должен учитываться размер наркотиков, который влияет на характер и степень общественной опасности деяния. Это требует дальнейшего исследования и принятия соответствующего решения на законодательном уровне.

Следует обратить внимание на следующее обстоятельство, отягчающее вину, - неоднократное совершение преступлений, предусматривающее ответственность по п. "б" ч. 3 ст. 259, п. "б" ч. 2 ст. 260, п. "б" ч. 2 ст. 261, п. "б" ч. 2 ст. 262, ч. 3 ст. 263, ч. 2 ст. 264 УК РК. Данное обстоятельство отнесено законодателем к разряду квалифицирующих в связи с тем, что совершение преступления в количестве два и более раз свидетельствует о повышенной общественной опасности личности преступника, о наличии у него стойких антисоциальных психических установок и образа мышления, лежащих в основе привычки к совершению преступления, что влечет более строгое уголовное наказание. Однако некоторые ученые придерживаются полярной точки зрения. Так, по мнению Т.Э. Караева, А.И. Свинкина и ряда других ученых, неоднократность следовало бы вообще исключить из законодательства, чтобы не порождать противоречивых толкований как на практике, так и в теории [16; 36]. Такого мнения придерживается и профессор И.Ш. Борчашвили: "Представляется целесообразным отказаться от "неоднократности", так как основанием уголовной ответственности по УК РК является деяние, а не личность, общественная опасность которой повышается при неоднократности совершения преступлений; само по себе деяние не меняет своего характера, сколько бы раз оно ни повторялось; квалификация и назначение наказания за три кражи и за 15 краж по одной и той же части ст. 175 УК не соответствует принципу справедливости" [17; 31-32]. Известно, что такая форма множественности преступлений, как "неоднократность" (ст. 16 УК РФ) декриминализована Федеральным законом от 8 декабря 2003 года за № 162-ФЗ [18; 7] и утратила силу. Следует согласиться с вышеуказанными мнениями ученых о декриминализации такой формы множественности, как неоднократность, но в то же время данная точка зрения требует дальнейшего научного исследования и обоснования.

Представляется, что данные предложения направлены на совершенствование действующего уголовного законодательства Республики Казахстан, которое призвано способствовать разумной дифференциации мер уголовно-правового воздействия и оптимизации ответственности в интересах охраны здоровья насе-

ления и безопасности государства.

#### Список использованной литературы:

1. Анализ статистических данных о состоянии борьбы с незаконным оборотом наркотиков за первое полугодие 2011 года [http://pravstat.prokuror.kz/rus/bm/analitik\\_inf/analit\\_inf](http://pravstat.prokuror.kz/rus/bm/analitik_inf/analit_inf)

2. Закон Республики Казахстан от 29.06.1998 г. "О присоединении РК к Конвенции ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств" // Казахстанская правда. 1998. 1 июля; Закон Республики Казахстан от 29.06.1998 г. "О присоединении РК к Конвенции о психотропных веществах" // Казахстанская правда. 1998. 1 июля; Закон Республики Казахстан от 01.07.1998 г. "О присоединении РК к Единой конвенции о наркотических средствах 1961 г." // Казахстанская правда. 1998. 4 июля.

3. Закон Республики Казахстан от 31 мая 2002 г. "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам контроля над оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров" // Казахстанская правда. 2002. 7 июня.

4. Закон Республики Казахстан от 18 января 2011 года "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам дальнейшей гуманизации уголовного законодательства и усиления гарантий законности в уголовном процессе" // Казахстанская правда. 2011. 25 января

5. Закон Республики Казахстан от 10 июля 1998 г. "О наркотических средствах, психотропных веществах, прекурсорах и мерах противодействия их незаконному обороту и злоупотреблению ими" // Казахстанская правда. 1998. 17 авг.

6. Закон РК "О внесении изменений и дополнений в уголовный, уголовно-процессуальный кодексы Республики Казахстан и кодекс Республики Казахстан об административных отношениях по вопросам усиления ответственности в сфере незаконного оборота наркотиков" от 27.06.2008 г. // Казахстанская правда. 2008. 7 июля.

7. Концепция правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года.

Утверждена Указом Президента РК от 24 августа 2009 г. № 858 // Казахстанская правда. 2009. 27 авг.

8. "Стратегия борьбы с наркоманией и наркобизнесом в Республике Казахстан на 2006-2014 годы". Указ Президента Республики Казахстан от 29 ноября 2005 г. // САПП. - 2005. - № 42. - Ст. 571.

9. Закон Республики Казахстан от 6 ноября 2008 г. "О ратификации Соглашения между Азербайджанской Республикой, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Российской Федерацией, Республикой Таджикистан, Туркменистаном и Республикой Узбекистан о создании Центральноазиатского регионального информационного координационного центра по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров" // Казахстанская правда. 2008. 8 нояб.

10. Акт о внедрении предложений по совершенствованию законодательства Сената парламента РК (исх. № 691 от 30.04.97 г.); Акт о внедрении Мажилиса парламента РК (исх. № 692 от 30.04.97 г.).

11. Абдиров Н.М. Концептуальные проблемы борьбы с наркотизмом в РК. - Алматы, 1999.

12. Сулейменов Ж. Предварительные итоги. Наркопост. - 2009. - № 4.

13. Меирханова Г. Наркобизнес набирает силу // Фемида. - 1998. - № 5.

14. Александров Р. А. Уголовно-правовые проблемы противодействия наркобизнесу : Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. СПб.: СПб ун-т, 2003.

15. Владимир Нагорный. На героиновом пути // [www.knb.kz/page.php?page\\_id=43&lang=1&article\\_id=3868&fontsize=12&fontfamily=Times%20New%20Roman&page=2](http://www.knb.kz/page.php?page_id=43&lang=1&article_id=3868&fontsize=12&fontfamily=Times%20New%20Roman&page=2)

16. Караев Т. Э. Повторность преступлений и ее квалификация по советскому уголовному праву: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - М., 1980.

17. Борчашвили И.Ш. Десять лет УК РК // Юрист. - 2007. - № 8.

18. УК РФ - М.: Омега-Л, 2006.



О.Б.Баймұратов ҚР ҰҒА академигі, э.ғ.д., профессор  
**ҚОҒАМ МЕН ЭКОНОМИКАНЫҢ ГАРМОНИЯСЫ:  
 ӘЛЕМДІК ПАРАДИГМА АТТЫ ОҚУ ҚҰРАЛЫНА**

## П І К І Р

Оқулық экономикалық бағыттағы ЖОО студенттеріне, магистранттары мен оқытушыларына ғана емес, сонымен қатар қаржы секторы, стратегиялық басқарудың әртүрлі экономика салаларымен кәсіпкерлік аясындағы мамандарға, мемлекеттік қаржыны гармониялы басқарудың теориялық негіздерін өз беттерінше меңгергісі келгендерге де пайдалы.

Қазіргі біздің қоғамның даму кезеңдерінің ерекшеліктері, заманға сай мамандарды әзірлеуді жақсартуды, олардың қаржы қорларын тиімді басқару білімін меңгеріп, іс жүзінде табысты қолдана білу қабілетін қоса талап етеді.

Оқу құралы әлемдік және отандық нарықтың қаржылық дамуын, Қазақстан Республикасындағы заңдардың ерекшеліктерін есепке ала отырып дайындалған және жеті тарауларды қамтиды. Ұсынылатын оқу құралында қазіргі әлемде және Қазақстанда гармониялы әлеуметтік экономиканы қалыптастыру негіздері ашылған: оның ішінде экономикалық дәуірлер мен әлемдік парадигмалардың эволюциясы, әлемдік экономикалық құрылыс, Шығыс және Батыс елдерінің экономикалық даму үрдістері, қоғамдағы гармониялықтың себептерінің бірі қаржылық-экономикалық дағдарыстар, экономикалық және әлеуметтік дамудың қозғаушылары ретінде инвестиция және инновация, әлеуметтік экономиканың үлгілері, ислам қаржы үлгісі, Қазақстанда гармониялы экономиканы қалыптастыруды жетілдірудің нақты мүмкіндігі қарастырылған.

Автордың пікірінше, гармониялы экономика қазіргі ұлттық үлгілердің өзгеру жолымен қалыптасады. Басқаша айтқанда, бұл үдеріс - экономиканы гармониялау ұзақ мерзімді және кезеңдермен жүзеге асырылады.

Оқу құралында гармониялы экономиканың төмендегілерді біріктіретін негізгі межелері айқындалған:

- тауарлар өндірісі және қызмет көрсету, жеке тұлғалар мен әлеуметтердің орынды қажеттіліктерін қанағаттандыру, адамдардың зиянды әдеттерін женуі;

- табыстарды төлемді шамадан тыс жоғарылатпай тек таза еңбек етумен табу, тауарларға және қызметке бағаны тұрақтандыру, әділет қағидасы әсерінің алпауытты не өте жоғары не өте төмен гармониясыздығы;

- кәсіпкерліктегі (бизнестегі) саудагерлік, алыпсатарлықтың жоқтығы;

- пайызды тетікпен байланыспаған, шамадан тыс емес қаржы қорларын қарызға алулар, шындығында қарызға алу саясатының туындамаулығы;

- көлеңкелі кәсіпкерлік (бизнес), сыбайлас жемқорлық тағы басқа руханисыздықтың әсер етулері нөлге жеткен, кәсіпкерлік ашықта адал.

Гармониялы экономика қазіргі экономикалық жүйенің күйінен, гармониясыздыққа бағытталатын теріс үрдістерден тіпте алыс. Қоғамның стратегиялық (болашақтағы) мақсаты ретінде экономикалық эволюциядағы өрлеу гармониялы шаруашылық жағына қарай қозғалыста болуы шарт. Гармониялы экономиканың келесі үш сатысын танып білу керек:

- гармониясыздықтың басым кезіндегі гармонияның әлсіздігі ал жекеленген гармониялар - санаулы ғана, нық негізі жоқ, сондықтан қысқа мерзімдерге бекітіледі;

- қалыпты орташа гармония экономикалық жүйе өзінің нық негізі (қоғамның руханилығы және өнегелілігі) болғанда, ал демократиялық және демографиялық даму үдерістері экономикалық өрлеу үшін тіректі қызметі атқарады, осы төрт салалар өзара әрекеттескенде ғана өзара келісімділікке, экономикалық жүйедегі гармония іс жүзінде барлық жерде және ұзақ мерзімге орнықты қалыптасады;

- барлық спектрдегі рухани байлық және барлық қоғамдық үдерістер мен экономикалық қызмет дамыған, табиғи өрілген, өзара тығыз байланыста болған жағдайда ғана гармонияның шыңына қол жеткізуге болды. Гармонияның бұл сатысы - дәйекті түрде жақындай түсетін көздеген межеге айналады. Ол қоғамның тұрақты дамуының бағытын, оның экономикалық жүйесін таңдауда өрлеу үшін шамшырақ сияқты даңғыл жолды көрсетіп, бағыт береді.

Әлемнің әртүрлі аймақтарында табиғи қорлардың бір қалыпты орналаспауының, олардың өндіргіш күштерінің деңгейінің әртүрлілігіне байланысты үйлесімді экономика кеңістігі бойынша мемлекеттердің шекараларымен шектелген. Демек, мұндай экономика барлық жерде және бір уақытта пайда бола алмайды.

Әрбір мемлекетте немесе олардың бірлестіктерінде дамудың өз жолдары бар. Табиғи қорға, құнарлы жерге бай, климат пен көлік қатынастары қолайлы, демоэтикос (руханияты) және демократиясы дамыған, демографиясы тұрақты, адам капиталына бай, инновациялық әлеуеті биік, ұлттық шаруашылығы сараланған елдері ғана ең үлкен мүмкіншіліктері бар. Болашақта олардың қатарына басқа мемлекеттермен қоса Қазақстанның да кіру мүмкіндігі бар.

Авторқоғам мен экономикадағы гармонияны қалыптастыруда Исламдық экономикалық үлгісінің маңызының зорлығына айрықша көңіл бөліп, ерекше орын берген. Бұл үлгі биснестің рухани-өнегелілігінің тазалығын, жоғарғы әлеуметтік әділеттікті қамтамасыз ету, жеке тұлға және қоғам мүдделерін гармониялау тұрғысынан қарағанда өз алдына бірегей үлгі болып саналады.

Аталған оқулық 5В050900 "Қаржы" мамандығы бойынша 2, 3 курс студенттері үшін өңделген.

ҚР ҰҒА академигі, э.ғ.д., профессор О.Б. Баймұратовтың "Қоғам мен экономика гармониясы: әлемдік парадигма" атты оқу құралы негізгі пәндердің талабына сай жасалғандықтан оқулық баспаға тапсырылып, жарыққа шығару ұсынылсын.

*Қазақтұтынудағы Қарағанды экономикалық университетінің Жаңа экономика және жүйелік талдау ғылыми-зерттеу институтының директоры э.ғ.д., профессор Қ.С. Айнабек.*

**Аймагамбетов Е.Б.  
ФОРМЫ И ПУТИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ  
В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы развития на современном этапе форм сетевого взаимодействия университетов в инно-вационной сфере. Установлено, что участие Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза в сетевых образовательных и научных консорциумах позволяет значительно расширить круг партнеров и спектр возможностей для обучения и личного роста преподавателей и сотрудников.

Мақалада университеттердің инновациялық аяларда тораптық өзара әрекеттерінің дамуның теориялық және практикалық мәселелері қарастырылған. Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің тораптық білім беруі мен ғылыми консорциумдарға қатысуы әріптестер аясын және оқытушылар мен қызметкерлердің білім алуы мен жеке тұлғалық өсім әлуетін кеңейтуде мүмкіндік беретіндігі анықталды.

In the article theoretical and practical questions of the development of forms of universities network interaction at the present stage in innovative sphere are considered. It is known that participation of the Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz in the educational and scientific network consortia allows to considerably expand a circle of partners and possibilities for studying and personal growth of tutors and employees.

**Бугубаева Р.О.  
ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ И ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ  
ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ**

В статье рассмотрены перспективы развития казахстанской экономики в со-ставе Таможенного союза и проблемы вступления стран-участниц Таможенно-го союза во Всемирную торговую организацию.

Мақалада Кеден одағы құрамындағы қазақстандық экономиканың даму перспективалары және Кеден одағына қатысушы елдердің Бүкіләлемдік сауда ұйымына ену мәселелері қарастырылған.

The Article is discussed the prospects of development of Kazakhstan's economy in the Customs union and the entry of the member states of the Customs union in the World trade organization.

**Абилов К.Ж.  
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КООПЕРАЦИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**

Статья посвящена исследованию социальной миссии и социальной ответственности кооперации. Анализируются опыт и перспективы их развития в новых условиях.

Мақала кооперацияның әлеуметтік миссиясымен әлеуметтік жауапкершілігін зерттеуге арналған. Жаңа жағдайдағы оның даму тәжірибесі мен перспективалары талданады.

The article is devoted to the research of social mission and social responsibility of cooperation. Are analyzed experience and prospects of their progress in new conditions.

**Конакбаев А.Г.  
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ЗА 20 ЛЕТ  
НЕЗАВИСИМОСТИ КАЗАХСТАНА**

В статье раскрываются основные этапы реформирования банковской системы Казахстана за 20 лет после обретения республикой суверенитета. Проанализированы основные критические точки развития с увязкой с общим состоянием экономики страны. С чего начиналась банковская система и ее современное состояние. Перспективы развития в условиях посткризисного развития предполагают международную экономическую интеграцию, экспансию на внешние рынки и внедрение инноваций.

Мақалада Қазақстан Республикасының тәуелсіздік алғанына 20 жылдағы банк жүйесін реформалаудың басты кезеңдері қарастырылған. Ел экономикасының жалпы жағдайын басты сыни межел дамуы талданған. Банк жүйесінің неден басалғаны мен қазіргі жағдайы. Болашақта дағдарыстан кейінгі дамуын халықаралық экономиканы интеграциялау болжанып, сыртқы нарық экансиясы мен инновацияны енгізу.

In the article revealed the basic stages of reforming of the Kazakhstan bank system for 20 years after acquisition of the sovereignty. The basic critical points of development with coordination with the general condition of the country economy are analysed. What the bank system began with and its current condition. Prospects of development in the postcrisis development conditions assume the international economic integration, expansion on foreign markets and introduction of innovations.

**Какенов К. С.**

### **ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ БУРОНАБИВНЫХ СВАЙ ПРИ УПЛОТНЕНИИ ГРУНТА ГАЗОВЗРЫВНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ**

В статье обосновывается экономическая эффективность применения буронабивных свай при уплотнении грунта газовзрывным воздействием. Показаны преимущества взрывного метода уплотнения грунта: экономичность, безопасность, универсальность применения. Произведен расчет технико-экономической эффективности разработанного автором метода уплотнения связных грунтов.

Мақалада газ қопырылғыш әсерінен грунттың тығыздалуы кезіндегі тіреу бұрғылауын қолданылудың техника - экономикалылығы негізделеді.

Грунттың тығыздалуының қопарылу әдісінің артықшылығы: экономдылығымен, қауіпсіздігімен, қолданылудың әмбебаптығымен көрсетілген. Байланысқан грунттарды тығыздау әдісі жұмысында техника - экономикалық тиімділігінің есептелуі жүргізілген.

The economic effectiveness of a use of bore-printed piles at the grounds compression by the gas-explosive effect is settled down in the article. Main advantages of a explosive method of a ground compression are shown, it includes economy, safety and use universality. The calculation of a technicoeconomic effectiveness of the method of a coherent grounds compression which was worked out by the author was produced.

**Таубаев А.А.**

### **ЭТАПЫ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ**

В статье рассмотрены основные этапы и факторы экономического развития Республики Казахстан за годы Независимости. Определены три основных этапа развития национальной экономической системы Казахстана. Систематизированы факторы обеспечения экономического роста в Казахстане

**Айнабек К.С.**

### **САЛААРАЛЫҚ БАЛАНСТЫ ҚҰРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ТӘСІЛДЕРІ**

В данной статье раскрывается межотраслевое соотношение в структуре национальной экономики на основе фактических или нормативных данных поставок и потребления и общественно необходимых затрат труда, что дает возможность спроектировать развитие отраслей на планируемый период (год). Предлагаются методы составления этой модели на основе объективно предельных затрат, что позволяет определить отклонение предполагаемых затрат от общественно необходимых величин, оно может послужить своевременной корректировке налогообложения, инвестиций, субсидий в отраслях и по национальной экономике.

In the present article the author critically analyses the matter of principles and methods of the inerrancy balance formation and defines methodological errors in determining this model. He suggests a purely new model of determining the inerrancy correlation in the national economy on the bases of factual and normative data of supply, consumption and socially required labor expenditures. This model takes into account the succession of economic processes in planning and forecasting.

**Ханов Т.А**

### **ПРАВОВАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ДОСТИЖЕНИЯ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА И ИТОГИ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ**

В статье рассматриваются основные этапы становления казахстанской правовой системы и перспективы развития действующего законодательства в аспекте реализации Концепции правовой политики Республики Казахстан.

Мақалада қазақстандық құқық жүйесінің негізгі құрылу кезеңдері және қолданыстағы заңдардың Қазақстан Республикасының құқықтық саясат Концепциясын жүзеге асыру барысындағы даму болашағы туралы сұрақтар қарастырылған.

The basic stages of the Kazakhstan legal system formation and prospects of development operating legislations in aspects of realization of the legal policy Concept of Republic Kazakhstan are considered in this article.

**Улаков С.Н., Борбасова З.Н.**  
**АГРОМАРКЕТИНГ В КАЗАХСТАНЕ:**  
**ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА**

В статье рассматриваются особенности агромаркетинга и его освоение в Республике Казахстан. Отмечается, что маркетинг-менеджмент как система еще не получил распространения в сельхозформированиях Казахстана. Раскрываются причины и последствия такого положения, вследствие которой запросы потребителей удовлетворяются не в полном объеме, снижается качество продукции и уровень сервисного обслуживания. Делается вывод о том, что в сложившихся условиях агромаркетинг как система поможет решить накопившиеся проблемы аграрного сектора экономики Казахстана.

Мақалада Қазақстан Республикасындағы агромаркетингтің ерекшеліктері және оны игеру мәселелері қарастырылған. Маркетинг-менеджмент жүйе ретінде әлі Қазақстанның ауылшаруашылық құрылымдарында қалыптаса қойған жоқ. Соның салдарынан тұтыныштардың сұранысы толық қанағаттандырылмай, өнім сапасы мен қызмет көрсету деңгейі төмен болып отыр. Мұндай жағдайда агромаркетинг жүйесі ауылшаруашылық секторының мәселелерін шешуге тікелей қатысы бары мақалада көрсетілген.

The article considers the characteristics and development of its agro marketing in the Republic of Kazakhstan. It is noted that the marketing management system has not yet received a distribution of agricultural enterprises in Kazakhstan. The causes and consequences of this situation are revealed, by which consumer needs are met is not in full, reduced product quality and level of service. It is concluded that under the circumstances, the successful development agro marketing how the system will contribute to accelerate the solution of accumulated problems of the agricultural sector of Kazakhstan.

**Накипова Г.Н.**  
**ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**  
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ КАЗАХСТАНА**

В статье автором делается попытка выделить отдельные этапы в становлении и развитии системы государственного регулирования продовольственным комплексом Республики Казахстан.

Мақалада автормен Қазақстан Республикасында азық-түлік кешенін мемлекеттік реттеу жүйесінің құрылуы мен дамуының жекелеген кезеңдерін топтастыруға талпыныс жасалған.

The author tries to emphasise different stages of foundation and development of the system of state regulation of food production complexes of Republic Kazakhstan.

**Матаева Б.Т.**  
**МҰРАЖАЙЛЫҚ БІЛІМ БЕРУДІҢ ЖАҢА**  
**ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ**

Білім берудің жалпы тұжырымы мен мұражай аудиториясындағы, адамдардың талаптары мен күтімдеріндегі өзгерістер, білім беруде жаңа технологияларды қолдануды қажет етеді. Бүгінде олар аудиториямен мәдени-білім беру жұмысын жүргізу формаларында өз бейнесін табуда.

Изменения в общей концепции образования и в музейной аудитории, в требованиях и ожиданиях людей диктуют необходимость перемен - использование новых образовательных технологий. Сегодня они получают воплощение в формах культурно-образовательной работы с аудиторией.

Changes in general conception of knowledge and in museum's auditory in requirements and expectations of people takes necessary changes in using new knowledge technology. Today they are takes embodiment forms of culture-knowledge works with auditory.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Минжанов Н.А.**  
**МОДЕРНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА ЗА ГОДЫ**  
**НЕЗАВИСИМОСТИ**

Мақалада Қазақстан Тәуелсіздігінің 20 жылдығының әлеуметтік дамудың негізгі бағыттары ашылған. Әлеуметтік қамтамасыз етілу жүйесінде реформалар жүзеге асырғаны қарастырылған. Қоғамның әлеуметтік дамуының модернизациясы тұрғындарды әлеуметтік қорғау саясатын, азаматтарды әлеуметтік қорғауды және кірістерді жаңа әдістемелік қалыптастыруды жүзеге асыруды қажет етті. Бұл адамзаттық капиталдың сапалы деңгейін сипаттайтын, әлеуметтік инфрақұрылым даму деңгейін сипаттайтын, тұрғындардың сапалық өмір параметрлерінің жалпы қабылдаған халықаралық өмірлік деңгей стандарттарымен салыстыру сияқты бірнеше факторлармен шартталған.

В статье раскрыты основные направления социального развития Казахстана за 20 лет независимости. Какие были осуществлены реформы в системе социального обеспечения. Модернизация социального развития общества потребовала совершенствования политики социальной защиты населения с новой методологией формирования доходов и социальной защиты граждан. Это обусловлено рядом факторов, характеризующих качественный уровень человеческого капитала, уровень развития социальной инфраструктуры, сопоставимость качественных параметров жизни населения с общепринятыми международными стандартами жизненного уровня.

This article reveals main directions of Kazakhstan's social development during 20 years of independence. Reforms which have been carried out in social security system are also considered. Society's social development modernization required a perfection of social protection policy with new methodology of income and citizenry social protection forming. It is caused by several factors characterising qualitative standard of human capital, standard of social development infrastructure, comparability of people's living standards with international generally accepted ones.

**Емелина Н.К., Коровина Е.В.**  
**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО**  
**БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ**

В статье рассмотрены проблемы развития малого и среднего предпринима-тельства, проведен анализ и осуществлен прогноз основных показателей дея-тельности субъектов МСП, предложены меры по улучшению условий для раз-вития малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Мақалада орта және шағын кәсіпкерліктің даму мәселелері қарастырылған, ОШК субъектілерінің негізгі қайраткерлік көрсеткіштерінің болжауы мен талдауы жүргізілді. Қазақстанда орта және шағын бизнесті дамыту жолдары ұсынылған.

Problems of small and medium size enterprises development are considered in this article. Principal indicators of SME-players activity have been analyzed and forecasted. Arrangements to improve conditions of Kazakhstan's small and medium size enterprises development have been suggested.

**Сейфуллина Г.Р., Кельдибекова А.Б.**  
**МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Статья содержит характеристику основных этапов процесса модернизации политической системы Республики Казахстан и освещение ее ключевых направлений в современных условиях.

Мақала мазмұнында Қазақстан Республикасының саяси жүйесіндегі модернизациялау мен негізгі үдерістердің кезеңдері және олардың қазіргі кездегі басты бағыттары сипатталған.

This article contains the characterization of general phases in the process of kazakhstani political system's modernization and coverage of its most important directions in contemporary conditions.

**Есимхан Г.Е.**  
**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ:**  
**ЦЕЛЕПОЛАГАЮЩИЕ ЭТАПЫ**

В статье рассмотрены целеполагающие этапы при выборе стратегии организации, дана характеристика видам стратегий в коммерческих организациях

Мақалада ұйымдағы стратегияны таңдау барысындағы мақсатты бағыттаушылық кезеңдері қарастырылған, коммерциялық кәсіпорындардағы стратегиялар түріне сипаттама берілген

In the article the целеполагающие stages are considered at the choice of strategy of organization, description is given to the types of strategies in commercial organizations

**Жумжумаева Г.Е.**  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В**  
**УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты становления и развития экологического менеджмента в условиях рыночной экономики, т.к. одним из факторов повышения конкурентоспособности отечественного производства является система экологического менеджмента, который, в свою очередь, способствует улучшению свойств конечного продукта и экономии сырьевых ресурсов, минимизации отходов и загрязнения окружающей среды.

Бұл мақалада рыноктық экономика жағдайында экологиялық менеджменттің құрылуы мен дамуының теориялық қырлары қарастырылған, өйткені отандық өндірістің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың бір факторы ретінде танылатын экологиялық менеджмент жүйесі түпкі өнімнің қасиеттерін арттырып қана қоймай, сонымен қатар өндірістегі қалдықтарды мимнимизациялауға және қоршаған ортаның ластануының азаюына септігін тигізеді.

This article discusses the theoretical aspects of environmental management development in a market economy, as one of the factors of increasing competitiveness of domestic production is an environmental management system which, in its turn, improves the properties of the final product and cost of raw materials, waste minimization and pollution.

**Рахимбекова А.Т.**  
**МОДЕЛИ И СЦЕНАРИИ АЗИАТСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ:**  
**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**  
**ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА**

В статье сделан сравнительный анализ моделей и сценариев реализации модернизационного процесса, что позволит определить вектор антикризисной модернизации национальной экономики Республики Казахстан через прогнозирование и определение ее перспективных направлений.

Мақалада модернизациялау үдерісін жүйеге асыру сценарийін және модельдерді саралау салыстырылған, ол болжау және оның нәтижелі бағыттарын анықтаудың арқасында Қазақстан Республикасының ұлттық экономикасының антикризистің модернизациясының векторын анықтауға көмектеседі.

In this article examined a comparative analysis of models and scenarios, the implementation of the modernization process, which will determine the vector crisis of modernization of the national economy of Kazakhstan through the prediction and determination of its future directions

**Весельская Н.Р., Жамбурбаева М.Б.  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТОЛКОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ  
ДОГОВОРОВ**

В статье рассматриваются проблемы толкования договора в гражданском праве. Современное гражданское законодательство уделяет большое внимание словесному содержанию. В то время как толкование должно быть направлено на уяснение воли сторон. Авторы считают, что некоторой доработки требуют правила толкования договора и предлагают создать в ГК отдельную главу, посвященную толкованию норм гражданского права.

Мақалада азаматтық құқықтағы шартты талқылау мәселелері қарастырылады. Жаңа кезеңдегі азаматтық заңнамада сөздік мазмұнына көп көңіл бөлінеді. Сол кезде талқылау тараптардың еркін түсіндіруге бағытталуы тиіс. Авторлардың ойынша, кейбір қайта қарауды қажет ететін шарттар шартты талқылаудың ережесін талап етеді және АҚ-та азаматтық құқықтық нормаларын тақылауға арналған жеке тарау құруды ұсынады.

The article considers the problem of treaty interpretation in civil law. The modern civil law pays much attention to the verbal content. The interpretation should be directed to the elucidation of the parties. Authors believe that some work required by the rules of treaty interpretation and prompted to create the ledger a separate chapter on the interpretation of civil law.

**Сыздықбеков Е.С.  
ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ НОРМ ЕВРОПЕЙСКОЙ ХАРТИИ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ К КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕЛИ ПОЛИТИКО-  
АДМИНИСТРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Данная статья посвящена исследованию современной казахстанской модели политико-административных отношений между органами государственной и местной власти в контексте требований Европейской хартии местного самоуправления.

Бұл мақала мемлекеттік және жергілікті өкіметтер органдардың арасындағы саяси-әкімшілік қатынастардың қазіргі қазақстандық үлгісінің зерттеуіне арналған. Қазақстандық үлгісіне жергілікті өзін өзі басқару Еуропалық хартияның бейімделуін мәселелері қарастырылған.

The present article focuses on the Kazakhstan's current model of political and administrative relations between public and local authorities in the framework of the European Charter of Local Self-Government regulations.

**Таттимбеков А.К.  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ  
КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

В статье рассматриваются вопросы государственного регулирования в посткризисный период развития как условия эффективной трансформации экономической системы

Мақалада посткризис кезеңінде даму экономика жүйесінің нәтижелі өзгеруіне ықпал етуін мемлекеттік реттеу сұрақтары қарастырылған.

The article examines the questions of state regulation in the post-crisis period as a condition of effective transformation of the economic system

**СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА**

**Аяжанов С.С.  
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

В статье отражаются такие направления, как программное обеспечение электронной системы образования вуза; рассмотрена роль и значение информационной сети в формировании студенческого контингента университета и информационных технологии в социально-экономических и организационно-технических системах общества.

Мақалада жоғары оқу орындарында электронды білім берудегі бағдарламамен қамтамасыз ету бағыттары айқындалып, университетте студенттік контингентті қалыптастырудағы ақпараттық тараптардың атқаратын ролі мен маңызы, сонымен қатар қоғамның әлеуметтік-экономикалық және ұйымдастыру-техникалық жүйелеріндегі мәселелерді шешудегі ақпараттық технологиялар қарастырылған.

The article reflects on such directions, as the software of the electronic system of education, the role and importance of information network in the formation of student contingent of the university and of information technologies in socioeconomic and organizational-technical systems of the company.

**Борбасова З.Н.**

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМОГО МЫШЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В статье рассматриваются особенности агромаркетинга и освоение его в Республике Казахстан. Отмечается, что маркетинг-менеджмент как система еще не получил распространения в сельхозформированиях Казахстана. Раскрываются причины и последствия такого положения, вследствие которой запросы потребителей удовлетворяются не в полном объеме, снижается качество продукции и уровень сервисного обслуживания. Делается вывод о том, что в сложившихся условиях успешное освоение агромаркетинга как системы будет способствовать к ускоренному решению накопившихся проблем аграрного сектора экономики Казахстана

Мақалада Қазақстан Республикасындағы агромаркетингтің ерекшеліктері және оны игеру мәселелері қарастырылған. Маркетинг-менеджмент жүйе ретінде әл Қазақстанның ауылшаруашылық құрылымдарында қалыптаса қойған жоқ. Соның салдарынан тұтыншылардың сұранысы толық қанағаттандырылмай, өнім сапасы мен қызмет көрсету деңгейі төмен болып отыр. Мұндай жағдайда агромаркетинг жүйесін толық игеру ауылшаруашылық секторының мәселелерін Қазақстанда жеделдетіп шешуге болатыны мақалада атап көрсетілген

The article is focused on the formation of students' systematic thinking, without which the activity of the modern expert in the field of business is impossible. Therefore, the author focuses on the phenomenon of systemic thinking and systemic approach to training in economics. The ways to formation were created on this basis, the students have specific abilities to solve economic problems in practice, the needs of their creative work.

**Житников С.А., Фазылов К.К.**

### **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЦИДИВОВ ВЕНТРАЛЬНЫХ ГРЫЖ**

Выполнены измерения модуля Юнга и предела прочности апоневроза белой линии живота, разработана математическая модель вентрального апоневротического комплекса, получено общее решение уравнений равновесия, даны рекомендации по прогнозированию напряженного состояния апоневроза в области грыжевых ворот, позволяющие объективизировать выбор необходимых методов герниопластики.

Юнг моделінің өлшемдері мен іштің ақ сызығының беріктілік апоневрозының шегі өлшеніп, вентралды апоневротикалық кешенінің математикалық үлгісі өңделіп, тепе теңдің теңдеулерінің жалпылама шешімдері алынып, грыжа ошақтарының апоневроздық жағдайын болжамдаудың ұсыныстары берілген.

Measurements of Young's modulus and strength limit of white line aponeurosis have been made. Mathematical model of ventral aponeurotic complex has been developed. General solution of equilibrium equations has been obtained. Forecasting methods of aponeurosis tension in hernial orifice have been suggested. The methods enable to objectify an adequate selection of necessary methods of hernioplasty.

**Есенбаева Г.А.**

### **К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВУЗЕ**

В статье показаны современные критерии оценки деятельности преподавателей высших учебных заведений и их роль в обеспечении качества образования. Деятельность преподавателя рассматривается как разумное сочетание профессиональной и научной деятельности. Представлены показатели стандартизированной и нестандартизированной оценки деятельности преподавателя.

Мақалада жоғарғы оқу орындары оқытушыларының іс - әрекеттерін бағалаудың қазіргі заман критерийлерімен білім беру сапасын қамтамасыз етудегі ролі көрсетілген. Оқытушы іс - әрекеті кәсіби және ғылыми іс - әрекеттің тиімді үлестірілуі болып табылады. Оқытушы іс - әрекетін бағалаудың стандартты және стандартты емес көрсеткіштері ұсынылған.

Modern criteria of teachers work assessment of higher educational institutions and their role in maintenance of high-qualified education are shown in the article. Teachers work is considered to be reasonable combination of professional and scientific activity. Parameters of the standardized and not standardized assessment of the teachers work are presented.

**Ерназарова З.А.,  
АУДИТОРЛЫҚ СҰРАҚТАР БОЙЫНША  
ЗАҢНАМАДАҒЫ ӨЗГЕРІСТЕР**

В статье изложены основные направления нормотворческой работы в сфере государственного регулирования аудиторской деятельности.

In article the basic directions law works in sphere of state regulation of auditor activity are stated.

**Қабатаева К. Т.  
ХАЛЕЛ ДОСМҰХАМЕДУЛЫ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ОНОМАСТИКА САЛАСЫНА  
БАЙЛАНЫСТЫ АТАУЛАР МЕН ДИАЛЕКТИЛІК ЕРЕКШЕЛІКТЕР**

В статье рассматриваются топонимические названия встречающихся в трудах Х. Досмухамедова. Ученый классифицирует топонимов по содержанию. Дает сведения об их этимологиях. По внешней морфологической форме антропонимы разделяет на 2 группы: простые и сложные.

In article are given the toponymic names which meet in H.Dosmuhamedova's works. The scientist classified the toponyms according to their meaning. And also the author opened their etymologies and on external morphological value antroponyms divided into simple and difficult kinds.

**Насакаева Г.Е., Насакаева Б.Е.  
НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕАЛИИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

11 марта 2010 года Комитетом Министров образования стран-участниц Болонского процесса (46 стран) было принято решение о присоединении Казахстана к Болонскому процессу. В связи с принятием Закона РК "О науке" государство рассматривает науку как приоритет государственной политики. В настоящее время высшими учебными заведениями ведется работа по развитию инновационной инфраструктуры образования, по созданию разнопрофильных научно-инновационных центров, которые должны являться связующим звеном между образованием, наукой и производством. Однако при реформировании науки недостаточно учитывается, что она является одним из наиболее инерционных секторов экономики, поэтому существующая слабая связь образования, науки, и производства обусловлена рядом причин.

Болондық процеске қатысушы елдердің білім министрі комитетімен 2010 жылы 11 наурызда Қазақстанды Болондық процеске (46 ел) қосу жөнінде шешім қабылданды. ҚР "Ғылым туралы" заң қабылдауына байланысты мемлекет ғылымды мемлекеттік саяси басымдық ретінде қарастырады. Қазіргі таңда жоғары оқу орындарымен білімнің инновациялық инфрақұрылымын жасауда, ғылыми инновациялық орталық әр түрлі бейінді құруда, білімді, ғылымды және өндірісті бірін-бірімен байланыстырушы буын болуы керек. Бірақ ғылымды реформалау негізінде жеткіліксіздік байқалуда, экономиканың ең инерциялы секторлардың бірі болып табылады. Сондықтан қолданыстағы білім, ғылым және өндірістің әлсіз байланысы шарттылық.

March 11, 2010 the Committee of Ministers of Education of the Bologna Process (46 countries) agreed on Kazakhstan's joining the Bologna process. In connection with the adoption of the Law "On Science" State sees science as a priority in public policy. Currently, universities are working to develop innovative educational infrastructure, to create different profiles of scientific and innovation centers, which should be a link between education, science and industry. However, the reform of science not take into account that it is one of the most inertial sectors of the economy, so there is a weak link education, research, and production is due to several reasons.

**Мухамбетова З.С.  
МИГРАЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСТІҢ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ХАЛҚЫНЫҢ ЖҰМЫСБАСТЫЛЫҒЫНА ӘСЕРІ**

Аталмыш мақалада мемлекеттің көші-қон процесінің теориялық аспектісі және оны мемлекеттік реттеудің рөлі қарастырылған. Қазақстан Республикасындағы көші-қон үдерісі және оның халықтың жұмысбастандылығына әсері зерттелген.

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты и роль государства в регулировании миграционного процесса страны. Исследован миграционный процесс Республики Казахстан и его влияние на занятость население.



**Рахимжанова Р.И., Абдрахманова А.С.**  
**ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Нарықтық экономикасындағы білім қызмет көрсету саласын дамытудың ғылыми-тәжірибелік негіздерін зерттеу, қазіргі қоғамдағы ұлттық экономиканы дамытудың әлеуметтік-бағдарланған стратегиясы тұрғысынан бірқатар білім қызмет ету ерекшеліктерін айқындау болып табылады.

The examination of the scientific-practical basis of the education sphere development in the market economy, clarification of the peculiarities of the society as well of the education sphere from the position of the modern economy.

**Асанова Г.К.**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ  
КАЗАХСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ**

В статье рассматриваются актуальные вопросы развития методологии изучения казахской государственности в соответствии с современными реалиями общественного развития. В частности изложены проблемы применения новых подходов, позволяющих пересмотр и научное переосмысление некоторых базовых позиций в изучении процессов становления и развития казахской государственности на основе достижений передовой, научной, исторической мысли по истории цивилизации и народоведения.

Мақалада қоғамдық дамудың қазіргі болмыстарымен сәйкес қазақ мемлекеттігін зерттеу әдістемесін дамытудың көкейкесті сұрақтары қарастырылады. Жаһандану және халық тану тарихы бойынша тарихи ойлар, ғылыми, озық жетістіктер негізінде қазақ мемлекеттігінің даму және қалыптасу үрдістерін зерттеуде және кейбір негізді позицияларды ғылыми қайта пайымдауға мүмкіндік беретін жаңа көзқарастарды қолдану мәселелері жекелей баяндалады.

In the clause the pressing questions of development of methodology of studying of the Kazakh statehood according to modern realities of the social development are considered. In particular the problems of the new approaches, allowing revision and scientific reconsideration of some base positions in the studying processes of becoming and development of the Kazakh statehood on the basis of achievements of the advanced, scientific, historical idea on history of a civilization and ethnography are stated.

**Асанова Г.К.**  
**К ПРОБЛЕМЕ ИСТОРИЗМА В ОРГАНИЗАЦИИ  
СОДЕРЖАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В статье изложены положения о современных тенденциях и новых подходах в содержании образования в связи с приобретением Казахстаном независимости и суверенитета, нашедших свое отражение в концепции и стандарте образования. Также обосновывается необходимость соблюдения принципа историзма в организации содержания образования с учетом этносоциальных и культурных особенностей казахского народа, национального менталитета, способствующих воспитанию патриотизма и развитию национального самосознания.

Мақалада Қазақстанның тәуелсіздік және егемендік алуымен байланысты, концепцияда және білім стандартында өзінің көрінісін тапқан білім мазмұнындағы жаңа қолайлы әдістер мен қазіргі үрдістер туралы жағдай айтылған. Сондай-ақ ұлттық сана-сезімді дамыту мен отансүйгіштікке тәрбиелеуге ықпалын тигізетін, ұлттық ділдің, қазақ халқының мәдени және этноәлеуметтік ерекшеліктерін ескере отырып білім беру мазмұнын ұйымдастыруда тарихи үрдістерін сақтау қажеттілігін дәлелдейді.

In the clause the regulations about modern lines and new approaches in the maintenance of formation with purchase of independence by Kazakhstan and the sovereignty, found the reflection in the concept and the standard of formation are stated. Necessity of observance of a principle of a historicism for the organization of the maintenance of formation in view of ethnosocial and cultural features of Kazakh people, the national mentality, promoting education of patriotism and development of national consciousness also proves.

**Абдраимова Г.Қ.**  
**МЕДИЦИНАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНЕ СҰРАНЫС ПЕН  
ҰСЫНЫСТЫ СИПАТТАУШЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКТОРЛАРҒА ТАЛДАУ ЖАСАУ**

Осы мақалада әлеуметтік саланың қаржылық дағдарыстан шығуы мысал ретінде денсаулық сақтау жүйесіндегі дағдарысқа байланысты мемлекет алдында тұрған мәселелерді шешу жолдары медициналық қызметтерге талдау жасау мен оны дамуы қарастырылған.

В статье рассматриваются актуальные вопросы выхода из финансового кризиса социальной сферы на примере предоставления медицинских услуг и решение проблем стоящие перед государством.

There are actual questions of social area and its ways of overcoming financial crisis are considered in this article exemplificative of medical service and state's ways of decision the problems available at the medical area.

**Козлова Н.Г., Омарова М.Т.**  
**КАРТИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА**  
**ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЗНАНИЯ**

Обоснована стратегическая важность актива организации - знания. Рассмотрен такой инструмент анализа организационного знания, как картирование знаний, и определены основные этапы его реализации. Построена карта знания для высшего учебного заведения.

Білімді - ұйымдастыру активінің маңызды стратегиялық негізделуі. Білімдерді карталау, білімді ұйымдастырудың талдау құралы қарастырылған және оны іске асырудың басты кезеңдері анықталған.

The authors explained strategic importance of knowledge organizational assets. The article regards one of the tools for organizational knowledge analysis as knowledge mapping and defines the basic stages of its fulfillment. The authors built up knowledge map for high school.

**Каримгожина Э.**  
**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ**  
**АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Статья посвящена анализу социокультурных аспектов социального партнерства. Рассматриваются этапы теоретического синтеза концепции социального партнерства как эволюции идей солидарности, согласия, "общественного договора".

Мақала әлеуметтік әріптестіктің әлеуметтік мәдени аспектілерін талдауға арналған. Салиқалылық, келісімділік пен "қоғамдық келісім-шарт" идеяларының дамуы ретіндегі әлеуметтік әріптестік тұжырымдамасының теориялық синтезінің кезеңдері қарастырылады.

The article analyzes the socio-cultural aspects of social partnership. In this article considered the stages of theoretical synthesis of the concept of social partnership as the evolution of solidarity idea, harmony, the "Social contract".

**ФИНАНСОВАЯ СФЕРА**

**Тен Т.А., Тен А.А., Когай Г.Д.**  
**ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА**  
**ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях мирового экономического кризиса возникает необходимость определения финансовой стабильности объекта управления. Для определения финансового состояния предприятия существует потребность определения его экономической устойчивости, путем проведения диагностики на основе построения экспертной системы, проектирование которой базируется на построении дерева-целей и формировании правил базы знаний, позволяющих выдавать рекомендации по улучшению управления финансовой деятельностью предприятия.

Amid the global economic crisis, it is necessary to determine the financial stability of the control object. To determine the financial condition of the company there is a need to determine its economic sustainability, through the diagnosis on the basis of building an expert system design is based on constructing a tree-building objectives and rules of the knowledge base, allowing make recommendations to improve the financial management of the enterprise.

**Ахметова А.А.**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**  
**КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ**

В статье рассматривается развитие банковской системы РК в современных условиях. Рассматриваются тенденции развития банковской системы Казахстана в условиях интеграции, в рамках СНГ.

In this article is reviewed development of banking system of the Republic Kazakhstan. The article is concerned with the tendencies of Kazakhstani banking system's development in the condition of UIS integration.

Мақалада қазіргі жағдайдағы банктік жүйенің дамуы қарастырылады. Сонымен қатар ТМД шегінде интеграциялану жағдайындағы ҚР банктік жүйенің даму үрдістері талданған.

**Сихимбаева Д.Р.**  
**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА В НЕДРОПОЛЬЗОВАНИИ**

В статье рассмотрены пути улучшения инвестиционного климата в стране, выделены основные экономико-правовые принципы привлечения иностранных инвестиций, исследованы нормы налогового законодательства, регламентирующие стабильность налогового режима контрактов на недропользование, выработаны принципы оптимизации налогообложения недропользователей и их влияние на благоприятный инвестиционный климат.

Мақалада инвестициялық ахуалдың жақсартуының жолдары ара елде қарау, шетелдік инвестицияның тартуының негізгі экономикалық-құқық ұстанымдары бәсіре, келісім-шарттың алымның режимінің тұрақтылығын бас жер қойнауының реттеу алымның заңнамасының шамалары зерттеу, жер қойнау компаниялардың және оның ықпал салық алу оңтайландыру ұстаным қолайлы инвестициялық ахуал шығу.

The article considers the ways of improvement of the investment climate in the country, the major economic and legal principles of attraction of foreign investments, the norms of the tax legislation, regulating the stability of the tax regime of subsoil use contracts, elaborated the principles optimization of the taxation of subsoil users and their influence on the favorable investment climate.

**Пузыня Н.Ю.**  
**МАТЕРИАЛДЫ ЕМЕС АКТИВТЕР - КОМПАНИЯ ҚҰНЫ ӨСПІНІҢ НЕГІЗГІ БАСТАУЫ ЖӘНЕ ФАКТОРЫ**

Материалды емес активтер экономикасының ерекшеліктері материалды активтер экономикасынан негізгі айырмашылықтары қарастырылды. Қазіргі заманғы инновациялық даму жағдайында материалдық емес активтердің компания құнын қалыптастыруда ерекше ролі анықталды. Материалды емес активтер қолданумен капиталжасау - құнды дасаудың жаңа ұстанымы.

Features of economy of intangible assets, main differences from economy of tangible assets are considered. The special role which is played by intangible assets in formation of company value in modern conditions of innovation development is exposed. Capital formation using intangible assets is an essentially new approach to value creation.

**Абилов Р.А.**  
**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Статья посвящена исследованию влияния внешних заимствований на развитие экономики Казахстана. Анализируются положительные и негативные стороны внешних заимствований для государства.

Мақала Қазақстан экономикасының дамуына сырттан несие алудың әсер етуін зерттеуге арналған. Мемлекет үшін оның жағымды және жағымсыз жақтары талданады.

The article investigates the influence of external borrowing in the economic development of Kazakhstan. Examines the positive and negative aspects of foreign borrowing for the state.

**Гылымбеков А.А.**  
**НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ПРОЦЕССЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА**

Статья посвящена пенсионной системе в Казахстане. В ней рассмотрены сущность, состояния, проблемы и перспективы развития пенсионной системы в Казахстане. Отмечены аспекты негативно влияющие на развитие систем стратегического управления негосударственного пенсионного фонда, предложен ряд конкретных мер по устранению указанных причин.

Бұл мақала Қазақстанның зейнетақы жүйесіне арналған. Мақалада Қазақстанның зейнетақы жүйесінің мәні, Қазақстан Республикасында зейнетақы жүйесінің дамуы және даму мәселелері қарастырылды. Мемлекеттік емес зейнетақы қорын басқарудағы жағымсыз әсер ететін аспектілер талданған және бұл мәселелерді шешу жолдары ұсынылған.

Article is devoted to the pension system in Kazakhstan. It considers nature, status, problems and prospects of the pension system in Kazakhstan. Marked negative impact on aspects of systems development strategic management of non-state pension fund, proposed by a number of specific measures to address these causes.

**Мирова А.М.  
"КАЗМУНАЙГАЗ"**

В статье рассматривается финансовое положение предприятия. Финансы предприятий, будучи частью общей системы финансовых отношений, отражают процесс образования, распределения и использования доходов на предприятиях различных отраслей народного хозяйства и тесно связаны с предпринимательством, поскольку предприятие является формой предпринимательской деятельности.

Мақалада кәсіпорынның қаржылық жағдайы қарастырылған. Кәсіпорын қаржылары қаржылық қарымқатынастардың жалпы жүйесінде бола тұра, халық шаруашылығындағы әртүрлі салалы кәсіпорындарда табыстардың пайда болуын, бөлу және пайдалану процесстерін көрсетеді және кәсіпкерлікпен тығыз байланысты, өйткені кәсіпорын кәсіпкерлік істің формасы болып табылады.

This article discusses the financial position of the company. Finance companies, as part of an overall system of financial relations, reflect the formation, distribution and use of revenues for enterprises of different sectors of the economy and are closely related to entrepreneurship, as the enterprise is a form of entrepreneurial activity.

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК**

**Хамзина Г.М.  
АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ: ОҢ ӨЗГЕРІСТЕР  
СИПАТЫНЫҢ БАСТЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ  
(ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНЫҢ АГРАРЛЫҚ СЕКТОРЫ НЕГІЗІНДЕ)**

В статье рассматриваются проблемы аграрного сектора на примере Карагандинской области. Дается оценка развитию агропромышленного комплекса по индустриально-инновационной технологии.

The article deals with the problems of the agricultural sector on the example of the Karaganda region. Assesses the development of agriculture to industrial and innovative technology.

**Кадиров Б.Қ.  
АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ - ЭКОНОМИКАМЫЗДЫҢ  
ЕҢСЕЛІ САЛАСЫ**

Мақалада қазіргі заманғы Қазақстандағы жаңа экономиканың дамуының негізгі бағыттарының бірі ретіндегі ауыл шаруашылығы саласының рөлі қарастырылған.

В статье рассмотрена роль сельско хозяйственная отрасль как одного из ключевых направлений развития новой экономики в современном Казахстане.

In the role of agriculture services as one of key directions of development of new economy in modern Kazakhstan is considered.

## **ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ**

**Легостаева А.А.  
МОДЕРНИЗАЦИЯ И ОБНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА**

Основной капитал промышленных предприятий Казахстана, особенно его активная часть, характеризуется высокой степенью износа. Одной из системных причин низкой степени модернизации и обновления капитала выступает нецелевое использование амортизационных отчислений.

Ключевые вопросы: модернизация, основной капитал, амортизация

Қазақстанның өндірістік кәсіпорындарының жарғылық капиталы,әсіресе оның белсенді бөлігі жоғары дәрежелі шығынмен сипатталады.Төмен дәрежелі модернизация мен капиталдың жаңартылуының бірден бір себебі ретінде амортизациялық аударымдардың мақсатсыз қолданылуы болып табылады.

Негізгі мәселелер: Жаңарту,жарғылық капитал,амортизация

The fixed capital of industrial enterprises in Kazakhstan, particularly its active part, characterized by a high degree of wear. One of the systemic causes of a low degree of modernization and renovation of capital appears improper use of amortization.

Key issues: modernization, capital assets, depreciation

**Даулетова А.М.**  
**ИННОВАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНЫХ**  
**ПРЕИМУЩЕСТВ**

В данной статье рассматриваются инновационные факторы достижения конкурентных преимуществ, механизм создания национальной инновационной системы и основные направления реализации инновационной политики страны.

Бұл мақалада бәсекелік артықшылықтарға жетудің инновациялық факторлары, сонымен қатар ұлттық инновациялық жүйелерді құрудың механизмі мен еліміздің инновациялық саясатын іске асырудың негізгі бағыттары қарастырылады.

The given article presents innovation factors of achievement of competitive advantages, mechanism of national innovation system creation and basic directions of the country innovation policy realization.

**Капышева С.К.**  
**ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ**  
**КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ**

Мақалада қазіргі дүниелік саудалық жүйе, сыртқы сауда мамандандыруында бастаушы орын алып жатқан елдер қаралады, ұлттық экономиканың әлемдік интеграция жағдайында сыртқы сауда саясатының негізгі бағыттары мен тиімді қалыптасу жолдары қарастырылады.

In article the modern world trading system, the countries taking a leading place in the foreign trade specialization are considered. It is noticed that preservation of monocommodity specialization in the long-term plan will inevitably lead Kazakhstan to strengthening of backlog from the developed countries.

**Айтенова М.С., Сексенбаева А.К.**  
**ПРИМИНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ МАШИНЫ VMWARE В ДЕМОСТРАЦИОННЫХ**  
**РАБОТАХ КЛИЕНТ-СЕРВЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

В основе виртуализации лежит возможность одного компьютера выполнять работу нескольких компьютеров благодаря распределению его ресурсов по нескольким средам. С помощью виртуальных серверов и виртуальных настольных компьютеров можно разместить несколько ОС и несколько приложений в едином местоположении, в т.ч. удаленно.

Для более эффективного использования компьютерных ресурсов предполагается создать несколько виртуальных сред. В каждой среде могут функционировать различные ОС и их окружение, а также различные системы. При этом будет использована технология, позволяющая разделить один физический сервер на несколько виртуальных. С помощью монитора виртуальных машин VMware на одном компьютере будет поддерживаться несколько независимо работающих виртуальных машин, каждая из которых представляет операционную систему и собственное программное окружение.

В статье рассматривается пример использования виртуальных машин VMware работы поиска на распределённых клиентах по запросу одного из них, написанный на языке Java.

Виртуализация үрдісі негізінде әртүрлі ортадағы үлестірілген ресурстарының арқасында бір компьютердің бірнеше компьютерлердің жұмысын атқара алу мүмкіндігі жатыр. Виртуалды серверлер мен виртуалды компьютерлердің көмегімен бірнеше ОЖ және бірнеше қолданбаларды бір орынға шоғырландыруға болады.

Компьютер ресурстарын тиімді пайдалану үшін бірнеше виртуалды орталарды құруға болады. Әрбір ортада әртүрлі ОЖ және олардың қоршамы, сонымен қатар әртүрлі жүйелер жұмыс істей алады. Мұнда бір физикалық серверде бірнеше виртуалды орталарды құру технологиясы қолданылады. VMware виртуалды машиналарының мониторы көмегімен бір компьютерде бір-бірінен тәуелсіз жұмыс істейтін виртуалды машиналар құрылады.

Статьяда VMware виртуалды машиналарын Java тілінде жазылған үлестірілген клиенттердің бірінің сұранысы бойынша іздеу жұмысын ұйымдастырылуы қарастырылады.

At the core of virtualization is the possibility of one computer do the job of multiple computers by sharing its resources across multiple environments. With virtual servers and virtual desktops can accommodate multiple operating systems and multiple applications in a single location, including remotely.

For more efficient use of computing resources is expected to create several virtual environments. In each environment may operate different operating systems and their environment, as well as the different systems. It will use technology which allows to divide one physical server into several virtual ones. With VMware virtual machine monitor on one computer will be supported by several independently operating virtual machines, each of which represents the operating system and its own software environment.

This article describes an example of the use of virtual machine VMware work search on the distributed client's request, one of them written in Java.

**Арынова Ж.З., Тусупбекова А.М.**  
**ИННОВАЦИЯ - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСІМІНІҢ**  
**ҚАЙНАР КӨЗІ**

Мақалада инновацияны Қазақстанның ХХІ ғасырдағы қарышты дамуының кепілі ретінде негіздеп, шетелдегі инновациялық қызметтің даму тәжірибесі қарастырылған.

В статье рассматривается инновации как залог развития Казахстана в ХХІ веке, а так же опыт развития инновационной деятельности зарубежом .

In article consider innovations as pledge of development of Kazakhstan in ХХІ a century and as are considered experience развиватие innovative activity in other countries.

**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Валева В.З., Асенова А.Т.**  
**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА**  
**КАРАГАНДИНСКОМ РЫНКЕ**

В статье рассматриваются результаты проведенных маркетинговых исследований рекламной деятельности на Карагандинском рынке. В Казахстане сфера рекламной деятельности и маркетинговые исследования еще не используются в полной мере, не создаются хорошие рекламные агентства, не поддерживаются маркетинговые приемы. Для того чтобы повысить спрос на рекламируемые товары/услуги в Казахстане, в особенности на карагандинском рынке, а так же вызвать доверие к рекламным сообщениям, необходимо использовать маркетинговые концепции.

Мақалада Қарағнды нарығындағы жарнама қызметінде маркетингтегі зерттеулерді жүргізудің нәтижелерін қарастырады. Қазақстандағы жарнамалық қызмет аясы мен маркетингтік зерттеулері толығымен қолданылмайды, жарнамалық агентствалар құрылмайды, маркетингтік әдістер қолданылмайды. Қазақстандағы, әсіресе Қарағнды нарығында жарнамалық тауарларға/қызметтерге сұранысты арттыру үшін маркетингтік концепцияларды қолдануы керек.

In the article observed the results of marketing researches of advertising activity conducted in the Karaganda market. In Kazakhstan sphere of advertising and marketing researches are not fully used, there are no good advertising agencies established and marketing methods are not supported. In order to increase demand for the goods and services being advertised especially in the Karaganda market and to gain credit for advertisements, it is necessary to use marketing concepts.

**Кулов О.А., Акимжанова А.М.**  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В МАРКЕТИНГОВЫХ**  
**ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Данная статья посвящена кластерному анализу. В данное время все чаще находит применение в маркетинговых исследованиях. Кластерным анализом решаются проблемы группировки продуктов, клиентов, сотрудников.

This article is dedicated to the cluster analysis. At this time, more and more often is used in marketing research. Cluster analysis of the problem is solved group of products, customers and employees.

Мақала класстерлік талдауға арналған. Қазіргі уақытта маркетингтік зерттеулерде қолданылады. Класстерлік талдау көмегімен өнімдер, клиенттер, қызметкерлер мәселелері шешіледі.

**Калкабаева А.Е.**  
**РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В РК**  
**(НА ПРИМЕРЕ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В данной статье рассмотрены роль и необходимость развития аутсорсинговых услуг в сфере маркетинга, показано развитие аутсорсинга в РК, приведены материалы маркетинговых исследований в Костанайской области.

Аталмыш мақалада маркетинг аумағындағы аутсорсингтік қызметтің дамуының қажеттілігі мен рөлі қарастырыған, ҚР аутсорсингтің дамуы көрсетілген, Қостанай облысының маркетингтік зерттеулерінің материалдары келтірілген.

In this article a role and necessity of development of аутсорсинговых services are considered in the field of marketing, development of аутсорсинга is shown in RK, materials over of marketing researches are brought in Kostanai of area.

**Жумахметова Ж.Х., Шабанова Е.И.**  
**РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Туризм является мощным фактором усиления престижа страны, роста её значение в глазах мирового сообщества и рядовых граждан, а также имеет социальное значение как фактор повышения образовательного уровня людей.

Tourism is a great factor of strengthen the prestige of the country, growth of its value in the eyes of world community and ordinary citizens, as well it has a social value as a factor of increase of population educational level.

**Флек А. А.**  
**ИГОРНЫЙ БИЗНЕС КАК ЧАСТЬ ИНДУСТРИИ**  
**РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ТУРИЗМЕ**

Досуг через развлечения является перспективным направлением в области туризма. В перспективе авторы видят дальнейшее развитие игорного бизнеса, а также развитие игорного туризма в Казахстане. Авторы предлагают для достижения данных целей Республике Казахстан перенимать опыт зарубежных стран, где развит игорный бизнес, а также включать посещение игорных заведений в казахстанский туристский продукт.

Мақалада автор туризм аясындағы болашағы бар бағыттарын келтіреді. Сонымен қатар Қазақстандағы ойын бизнесінің даму болашағын қарастыра отырып, Қазақстан Республикасында дамыған елдердің тәжірибесін отандық туристік өнім қатарына қосу мүмкіндіктері қарастыра отырып, ұсынады.

Leisure through entertainment is promising direction in tourism. The author sees the future in the further development of the gambling business and also development of the gambling business in Kazakhstan. In the Republic of Kazakhstan the author proposed to achieve these objectives to learn from foreign countries, where gambling is developed, and include a visit gambling in Kazakhstan tourism product.

**Сейтхожин Б.У.**  
**НОРМА УГОЛОВНОГО ЗАКОНА О ЛЖЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**  
**НУЖДАЕТСЯ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ**

"Жалған кәсіпкерлік туралы қылмыстық заңның нормалары жетілдіруді қажет етеді" атты ғылыми мақалада ҚР ҚК 192 б. қылмыс құрамына заңдық тұрғыдан анализ жасай отырып оны жетілдіру туралы ұсыныстар берілген.

In the given scientific article "The norm of the criminal law needs perfection" you can find the legal analysis of structure of the crime provided by article #192 of Criminal code RK and offers of norm perfection.

**Сарсембаев Б.Ш.**  
**О ПРИМЕНЕНИИ ТЕХНИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ**  
**СРЕДСТВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

"Техникалық-криминалистикалық құралдарды оқу үрдісінде қолдану" атты мақалада криминалистика пәнін оқытуда техникалық құралдарды қолданудың кейбір мәселелері қарастырылады.

This article is about "Application of technical-criminal means in school process" This article has some questions about use of technical means in teaching of criminalities.

**Г.Х. Феткулов**  
**УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ**  
**В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Жұмыс есірткі заттардың заңсыз айналысымен күрестің қылмыстық- құқықтық шараларына, жекелеп айтқанда, қазіргі қылмыстық заңнаманы жетілдіруде мемлекетішілік және тиімді халықаралық бақылауды орнату және есірткі қылмыстарының деңгейін төмендету бойынша әрекет етуші қылмыстық заңдылықты жетілдіруге арналған.

The article is devoted to criminal legal measure of the fight against illegal drug trafficking, in particular, the improvement of criminal legislature in establishing effective international and interstates control under the illegal drug trafficking and decreasing the level of drug criminality.

*Журнал посвящается 20-летию Независимости Республики Казахстан*

№ 4 (23)

**ҚЭУ ЖАРШЫСЫ: ЭКОНОМИКА, ФИЛОСОФИЯ,  
ПЕДАГОГИКА, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ  
ЖУРНАЛЫ**

**ЖУРНАЛ  
ВЕСТНИК КЭУ: ЭКОНОМИКА, ФИЛОСОФИЯ,  
ПЕДАГОГИКА, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

Компьютерлік ажарлау және беттеу - Компьютерный дизайн и верстка  
Мустафин М.Н.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.  
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только  
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	23.12.2011	Подписано к печати
Пішімі	60x84/4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	29,0	Объем, п.л.
Таралымы	100	Тираж
Тапсырыс	№ 5149	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная

Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции  
100009, г. Караганды, ул. Академическая, 9.  
Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета



