

№ 3 (22)

# ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия, педагогика, юриспруденция ЖУРНАЛЫ

---

## ЖУРНАЛ

### Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция

Издается с июля 2003 г.  
2003 жылдың шілдесінен шығады

ISSN 1998-7862

Жазылу индексі: 74106  
Подписной индекс: 74106

---

МЕРЗІМДІЛІГІ ЖЫЛЫНА 4 РЕТ

• ПЕРИОДИЧНОСТЬ 4 РАЗА В ГОД

---

Журнал Қазақстан Республикасының  
Мәдениет, ақпарат және қоғамдық  
келісім министрлігінде тіркелген  
(тіркеу куәлігі № 3672-Ж  
11.03.2003 ж.)

МЕНШІК ИЕСІ  
Қазақстұтынуодағы Қарағанды  
экономикалық университеті  
мемлекеттік емес мекемесі

Журнал зарегистрирован в  
Министерстве культуры, информации  
и общественного согласия  
Республики Казахстан  
(регистрационное свидетельство  
№ 3672-Ж от 11.03.2003 г.)

СОБСТВЕННИК  
Негосударственное учреждение  
“Қарагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза”  
(г. Караганда)

Караганда 2011

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

<b>Аймагамбетов Е.Б.</b>	ректор, доктор экономических наук, профессор (председатель)
<b>Сатубалдин С.С.</b>	академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор
<b>Алимбаев А.А.</b>	директор института регионального развития, д.э.н., профессор
<b>Алиев У.Ж.</b>	доктор экономических наук, доцент
<b>Григорова Т.В.</b>	зав. кафедрой экономической теории СибУПК, доктор экономических наук, профессор (г.Новосибирск)
<b>Ефремова Г.М.</b>	доктор экономических наук, профессор СибУПК (г.Новосибирск)
<b>Искакова З.Д.</b>	доктор экономических наук, профессор КЭУ
<b>Касенов Б.К.</b>	доктор философских наук, профессор
<b>Николенко С.С.</b>	доктор экономических наук, профессор Полтавского кооперативного института (Полтава)

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

<b>Айнабек К.С.</b>	директор НИИНЭ и СА КЭУК, д.э.н. , профессор
<b>Ханов Т.А.</b>	директор научно-исследовательского института экономических и правовых исследований, доктор юридических наук, доцент.
<b>Таубаев А.А.</b>	директор Центра планирования, координации и мониторинга научных исследований, доктор экономических наук
<b>Сальжанова З. А.</b>	д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента
<b>Сихимбаева Д.Р.</b>	д.э.н., профессор, профессор кафедры Экономики и менеджмента
<b>Накипова Г.Н.</b>	д.э.н., декан учетно-финансового факультета
<b>Борбасова З.Н.</b>	д.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

<b>Осик Ю.И., Жуманбаева Т.К., Куатова А.С.</b> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЖӘНЕ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ БҮЛ ҮСТІРТ ЖӘНЕ ҮЙРЕНІШКІ ЕМЕС ИНСТИТУТТАРДЫҢ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУІ.....	5
<b>Аяжанов К.С.</b> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА В РЕЙТИНГЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА.....	9
<b>Газалиев А.А.</b> РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНЕ НА БАЗЕ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОРПОРАЦИЙ.....	10
<b>Алашбаева А.Н.</b> ЭТАПЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	13

### ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

<b>Ахметова К.А.</b> МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ.....	17
<b>Алашбаев Д.Н.</b> АНАЛИЗ КАДРОВОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	21
<b>Ермекбаева М.К., Альжанова Л.С.</b> EFFECTIVE CONFLICT MANAGEMENT IN ORGANIZATION IN CROSS-CULTURAL ASPECT .....	24

### СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

<b>Исабекова К.Ж.</b> БОЛАШАҚ МАМАНДАРҒА МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДЕ ДӘРІС БЕРУДЕ ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯНЫ ПАЙДАЛАНУ ЖАЙЫ ТУРАЛЫ.....	26
<b>Тойжігітова М.Ш.</b> ТІЛ МӘДЕНИЕТІ - КӨҢІДЕП КӨРІКТІ ОЙДЫҢ МӘДЕНИЕТІ.....	29
<b>Тұрсымбаева М.Ж.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІНДЕ МАРКЕТИНГТІ ҚОЛДАНУ ПРИНЦИПТЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ.....	31
<b>Бейсекеева А.К.</b> СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	33
<b>Абрамова Е.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В КЭУҚ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ДИСТАНЦИОННО.....	35
<b>Сыздықбеков Е.С.</b> ФОРМИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ДО ПРИНЯТИЯ КОНСТИТУЦИИ.....	39
<b>Омарханов А.К.</b> ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО УЧАСТНИКА УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА.....	42

### ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

<b>Сраилова Г. Н.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	45
--	----

<b>Дәудетова А.М.</b> АУТСОРСИНГТІ КОМПАНИЯНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ БІР БАҒЫТЫ РЕТІНДЕ ҚАРАСТЫРУ.....	48
<b>Жаксыбаева М.И.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАРЖЫ НАРЫҒЫНЫҢ РЕТТЕУІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІҢ РӨЛІ.....	50
<b>Оспанова Н.Б.</b> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РК.....	53
<b>Джаужанова М.М.</b> СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ.....	56
<b>Семенко Т.Н.</b> ИЗМЕНЕНИЯ В МЕХАНИЗМЕ БЮДЖЕТНОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ НДС СОГЛАСНО НАЛОГОВОМУ КОДЕКСУ УКРАИНЫ.....	58
<b>Аукеев А.Т.</b> КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ: ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ.....	60

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

<b>Кадиров Б.Қ.</b> АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНІҢ ИНДУСТРИЯЛДЫ -ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ КЕЛЕШЕГІ.....	62
--	----

## ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

<b>Таубаев А. А.</b> УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУКОЕМКОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	65
<b>Довга Т. Н.</b> ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В УКРАИНЕ.....	68

## ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

<b>Насакаева Б.Е.</b> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	73
<b>Садуов А.Ж.</b> ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	76
<b>Харина Е.О.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКО ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УКРАИНЕ.....	82

## РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ И УЧЕБНИКИ

<b>Айнабек К.С.</b> ФИЛОСОФСКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОИСКИ ГАРМОНИИ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ.....	86
--	----

## АННОТАЦИИ СТАТЕЙ

Аннотации статей.....	88
-----------------------	----

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЖӘНЕ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ БҰЛ ҮСТІРТ ЖӘНЕ ҮЙРЕНІШКІТІ ЕМЕС ИНСТИТУТТАРДЫҢ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУІ

Осик Ю.И., техн. ғылым. канд., доцент

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті*

Жуманбаева Т.К., Куатова А.С.

*Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті*

Альфред Нобелдің есіне дәрісінде, Дж.Стиглер айтқан болатын, экономиканың эмпирикалық ғылымының негізгі мақсаты – әлемдерде болған оқиғалардың ортақ түсінігін беру және оның барлық идеясының әдістері абсолютті мақсатқа бағынуы керек. Бірақ бұл қазір айтылатын сол тәрізді емес, ол не қазіргі шарттар және ол үйренетін қоғамның мәселесінде сергек сезінуі керек деп.

«Егер экономикалық мәселелер жиі және батыл өзгерсе, және табиғатта едәуір дәрежеде үздіксіз болатын болса, онда экономика ғылым ретінде пайда болмас еді. Ғылымның маңызды бір бөлігі - бұл өнер мен білімнің ортақөсуі. Бұл өсудің жалпы сипаты пайда болмас еді, егер экономистердің әрбір ұрпағы абсолютті жаңа жолға талап ететін, жаңа қиыншылықтармен түйісіп қалатын болса» [1]. Экономикалық теорияның іргелі мәселелерінің бірі – әлеуметтік-экономикалық динамиканың бағытталғандығы және оның қозғаушы күшінің түсінігі. Бұл процесстерді қарастыру үшін біз тағы бір талпыныс еттік, бірінші он жылдықта өздеріне көз аударатын әлемдік ғылыми және көбінесе экономикалық ойда – ғаламдану және регионализациялау мәселелері.

Ғаламдану және регионализациялау процесстеріне байланысты көп ғылыми пікірталастар XX ғасырдың соңында XXI басында пайда болды. Бас ойға дәлел ретінде келтіретін көзқарас бар: ғаламдану және регионализациялау – бір бөліктің біртұтасы және параллель дамып өзара бекітіледі. Басқа позицияда да аргументтер аз емес – бұл екі процесстердің арасында көп қайшылықтар байқалады. Тағы да үшінші компромисті көз- қарас бар, ол әйгілі формуламен берілген: «Глобалді ойлау, бірақ локалді жұмыс істеу». Бұндай көзқарас бұл феномендерді және процесстерді қажетті негізбен қарастыруға мүмкіндік береді және өте маңызды саяси ретіндеретінде негізделген. Осыған орай: ғаламдану күштірек болған сайын, локалді специфика қажеттірек болады.

Бұл екі жақты процессті белгілеу үшін Р.Робертсон «глокализация» атауын енгізген болатын, ол локалді деңгейде глобалді процесстің экономикалық өзгеруінің негізі болып саналады. Ол глобалды және локалды тенденциялар ақырында бірін-бірі толықтырады және бір-біріне еңгізіледі деп айтқан болатын, бірақ кейбір жағдайларда соқтығысуға әкелуі мүмкін [2].

Көптеген зерттеушілердің жұмыстарынан келесі анықталады, яғни, глокализация процессінің басты ролі экономиканың және мәдениеттің өзара әрекеттесуі болып саналады, ал мемлекеттің ролі төмендейді. Біз глокализация процессінің негіздерін реттейтін және өздігінен реттелетін түрлерін қарастыру қажет деп ойлаймыз. Мәдени және одан шығатын экономикалық факторларды өздігінен реттелетінге жатқызуға болады, ал мемлекеттік саясат реттелетін болып саналады.

Олардың қатынасы анықталмаған деп айтылады және ғылыми қызығушылыққа ұсынылады.

Бұрынғы шарттарда автономды түрде жұмыс жасау, жеткілікті ұлттық экономикалар (жат сыртқы ортаны анықтаусыз), мәдени және экономикалық факторлардың әрекеті тарихи пайда болған, және үйлесілген: олар бірін-бірі толықтырған, сондықтан оларды конгруэнтностік күйге келтіру қажет болмаған. Қазіргі уақытты глобализациялауда жаңа экономикалық инструменттерді тасымалдау, әр уақытта жұмыс істейтін мәдени институттармен келісімде болмаған жағдайда, бұдан әрі қалыптасқан гармониялық қарым-қатынасты бұзады. Және әртүрлі жағдайда бұл өзгеше өтеді.

Бұл жағдайға сүйене отырып, ЕЭС-те өтетін процесстерді кеңес уақытындағы процесстермен салыстыруға болмайды, себебі динамикада экономикалық және мәдени құрастырушылар өзгеше. Еуропада бұл процесстер ұлттық экономиканың жалпы алғанда деңгейін салыстырумен және маңызды макроэкономикалық көрсеткіштермен анықталады. Кеңес уақытында шекарада сақталынады немесе бұл анықтамалардың дифференциациясы күшейеді. Ал Еуропада қалыптасқан мәдени институттардың бірқалыптылығы сақталынады.

Қазіргі уақытта глокализацияны жүйелі түрде зерттеу екі түрлі қиыншылықпен шектелген: а) глобалді бренттердің локалды рыноктарға еніп кетуінің нәтижесінде, мәдени күшінің және деңгейдің тұрақтылығының сақталынуы; б) әртүрлі мемлекеттердің экономикаларын интеграциялау процесінде қалыптасатын, трансұлттық басқару институттарының пайда болуы. Бұл мәселелерді көбінесе практикалық жазықтықтарында зерттейді, яғни қазіргі уақытта шарттарға және әлеуметтік қиыншылықтарға қысқа уақытта көз аударуы тиіс. Сайып келгенде, тіркеу глокализацияның нәтижелеріне және қорытындысына істелінеді (3), және азырақ бұл процесстің ағып өту үшін теориялық негіздеріне және оның жүйелік түрде құруға «встроенности» жалпы алғанда социумның дамуына, ал негізгісі – социумның дамуы векторды глокализациялау арқылы анықталады.

Әділеттік үшін келесіні атап өту керек, глокализацияның зерттелетін қиыншылықтары бұл екі жақпен шектеліп қоймайды, бірақ пән аралық жүйелерді бақылау, өзара байланысқандық, олардың элементтерінің құрылымдық иерархиясына ғылыми әдебиеттерде аз көңіл аударылған болатын. Глокализацияның теориялық аспектілері, сонымен қоса философиялық, негізгі талдау материалдарына қарағанда қызықты және актуалды болып саналады.

Осылай, глокализация, кеңістіктің ұсыныстары және ұлттық шекаралардың байланысы туралы біздің ұсыныстарды өзгертіп, экономикалық дамытудың векторларын да өзгертеді.

Кеңістік туралы көзқарас қалыптасқан кезде адам ұзақ жол жүріп өтті, өзінің өмір сүру территориясын қалыптасудан, ұлттық территорияны негіз деп алғанда, оны сезінуге дейін, жалпы ортақ қатарларда, онымен бірге әлемді сенінуге дейін. Бұрынғы Совет Одағының өзге әлемнен бөлектеу кезінде, негізінде тотаритарлы емес елдерден, тәуелсіз мемлекеттерден, келесіге әкелді, совет уақыттағы адамдардың өзінің ұлттық-орталық ерекшелігі демократиялық елдерге қарағанда көп уақытқа дейін сақталынды – қазіргі уақытқа дейін. Экономикасы саясатқа бағытталған болатын, ол әлеуметтік-экономикалық иерархиясының қатынастарын, мәдениетті қоса алғанда төбесін бейнелейтін болған. Қазіргі уақытқа сай өзгеріп, бұл өмірге деген көз қарас кейін еркін нарыққа көшірілген болатын.

Ақпараттық бум және жаңа коммуникациялардың пайда болуы, оларға ұлттық шекаралар кедергі болмау жағдайынан бастап, біздің көз-қарасымызға деген кеңістіктің және ұлттық шекаралардың қарым-қатынасы өзгешелік әкелді. Кеңістік бұл, объективті шындық бола тұрып, бір адамның, бір топ кісілердің және бір мемлекеттің ерігінен тәуелсіз деп саналады. Осылай мемлекеттердің бөліктену жүйесі глобалді процесстің интернационализациялауымен өзгерді, оның нәтижесі кеңістіктің өзгеше бір қысылуымен анықталды. Сондықтан глобализация жайлы жалпы көз-қарастың негізіне біріккен және интегралданатын жергілікті цивилизация, өзінің ара қашықтығында барлық жергілікті және жерге қатысты барлық кеңістікті қамтитын және өзінің күшіне сай мәдениеттің шекаралары, мемлекеттер, социалды және экономикалық теңсіздіктер, сонымен қатар арақашықтықтар жатады.

Модернизациялау және вестернизациялау идеялары батыстық емес бірлестіктер мәдениетінің кедергісімен және оның дифференциациясымен қақтығысып қалды: орыннан орынға жаңа құндылықтар, тең емес және бір мәнді емес болып қабылданады: қабилдамаудан, сөзді елемеуден (Жапония XVI-XIX ғ.ғ.), сөзсіз жайрату (Түркияда XX ғ. басында). Мысалдарды ары қарай жалғастыруға болады, бірақ біз үшін негізгі сұрақ ол айырмашылықтың басты себебі және кеңістіктің дифференциациясы болып табылады.

Экономикалық дамудың күшті факторларын қазіргі мәдениетте табу қиындығына сай, этникалық және діни факторларға қарағанда, шекаралық облыстарда экономикалық ғылымға екі өзара байланысты тезистер ұсынылған:

1. Институционы экономикалық ғылым мәдениеттің нарықтан басымдылығын мойындауға, формалды емес институттардың формалды институттардан сенімді айғақты келтірген болатын. Басқаша айтқанда, экономиканы нарық басқармайды, бұл сөздің кең мағынасындағы ұйымдастыру мәдениеттің сұранымы және ұсынымы (микро -, мезо -, және әлеуметтік құрылымдардың макродеңгейлері), және едәуір дәрежеде - діни және этникалық институттардың кешенінің туындылары басқарады.

2. Өт түрлі әлеуметтік-мәдени жүйелерде (ӘМЖ) әлеуметтік-экономикалық дамудың толығымен және экономикалық даму бір мәнді түсіндіре алмады және болашақта оны түсіндіре

алмайды деген ойдамын. Өр түрліктерінен және әртүрлі оқылуынан барлық ӘМЖ (әр түрлі авторлар оларды өзгеше түрлендіреді: Шығыстан Батысқа дейін 8 түрден астамға ӘМЖ бөледі) батыс тарихи өзгерістерге рефлексия бойынша және өзінің көз қарасына деген экспоненциясы, сонымен қатар өзге әлемді бағалауға және пікірін айтуға сөзсіз жетекші болып табылады. Өзге әлем ішкі заңдылықтарына сай өмір сүруін және дамуын жалғастырып отыр, ал экономикасын әр түрлі дәрежеде батыстың сценариясы бойынша дамытуға тырысады. М.Н. Өбішевтің монографиясында атап өтілгендей [4], батыстың ӘМЖ бар сегізінен біреуі ғана екенін, өзінің даму логикасы бар, кеңістікті даму заңдарымен, уақытымен, ұйымымен, экономикасымен екенін білу қажет, және басқа сегіз ӘМЖ-ға экстрополяциялауға болмайды. Ұйымдастыру мәдениеттің толығымен жеке және кешенді көрсеткіштері, және діни - этникалық институционалдық реттеуіштер, , жеке алғанда, осы уақытқа мұндай нақты көрсеткіштерді екінің бірі ұсына алмайды, мысалы, ВВП әр адамға шаққанда және ИРЧП. Бірақ олар бір ӘМЖ-ның айырмашылығының шамасының анықтауымен қызмет көрсете алады. Нақты өлшенерлік көрсеткіштерді анықтаудан аталған жүйелердің бір қалыпты дамуына бұл өте маңызды бола алады. Экономикалық ғылымда экономикалық қызметтің уәкідерінің иррационалды мінез-құлқының феномені белгілі, дегенмен ол бағытталған тұтынуды қарастырумен шектелген, ол абстрактландырған түрде зерттеледі. Бұл абстракциялар тек қана ұлттық, этникалық және діни ұқсастықтарда нақты нобайларды алады.

Глобализацияның жылдамдатылуы, оның өктемдік жүргізілуі, әлеуметтік-экономикалық дамыту батыл өзгерте алады.

Локализацияның өсу күшіне сай соңғы кезекте емес, қарсы әрекет ретінде, глобализацияның кедергі жасауы керек. Әлеуметтік құрылымдардың оқшау бөлігі едәуір дәрежеде этникалық және діни түрде құралатынына орай, мемлекеттің бас экономикалық рөлді келешек этникалық және діни институттарды стратегиялық басқаруда көреді. Кеңістік ағатын барлық процесстердің циклігін еске алып, және экономикалық процесстерді, жартылай, локализацияның процесстері де цикліді табиғатта болатынын болжауға болады. Ұлттық үкіметтердің глобализация және локализация амплитудалардың тербелістерін тегістеу мақсаты болып табылады.

Бар тәжірибе көрсетеді, әлемдік экономикалық экспансионист құрылымдарының жасауына глобализацияның өзгеруі әкелді, айқын бейнеленген иерархиясымен «повелевающий центр» - «исполнительная периферия» [5]. Б.Н. Шапталовтың экономикалық өктемдік жүргізуінің мәселелері бойынша ескертілген монографияның авторы ретінде белгілейді, әдебиеттегі түсіндірулердің әртүрлілігіне қарамастан жүйенің «центр-периферия» әлемдік күштерді бөлумен, зерттеу мақсатымен айқындалған, ғалымдардың тартылған материалдардың қамту дәрежесімен және субъективизмімен, бұл құрылымдардың болуы - нақты шындық, ал екі деңгейлі әлемнің құрастыруы асқан өктемдігі болып табылады. Экспансионисті экономиканың орталығын (ЭЭО) ол

инвестициялық реттеуіш ретінде қарастырады, технологиялық ноу-хаулар әлем бойынша пайда болуын және дамуын қосады. Егер бір мемлекет мұндай рөлді орындауға қабілетті болса, онда онымен өзінің дамуына қажеттілікті сезінетін, бірақ тиісті мүмкіндіктері жоқ басқа экономикалық субъектілер ынтымақтаса бастады. Сайып келгенде, экономикалық орталықтың дамуы дирижер аймақ болып табылды, егер жеткілікті қуат бар болған жағдайында онда жалпы әлемдік экономикалық және инновациялық процесстерге қызыққан болатын.

ЭЭО-ті жасаушы рөлге талпынатын мемлекетке келесілер болуы керек: а) шикізат емес қуатты экспорттық өнеркәсіппен; б) жаңа технологияларды жасауға басты қабілеттілігімен; в) халықаралық масштабтардағы орнын толтыратын және капиталды үлестірілуін келісім тегігі бар қаржы жүйесі болуы тиіс; г) ұзақ нысананы көздейтін өктемдік жүргізу үшін жеткілікті энергетикасы және ұйымдастыру мәдениеті болуы тиіс [5].

Орталық экономикалық экспансионисті «центр-периферия» (ЭЭО) төрт салаларды ерекшелейді: ЭЭО -(жаратушы-қожайын), одақтастар, қолшоқпарлар, периферия.

Бірінші саланы - ЭЭО – бөлікті және мықты мемлекет немесе олардың одағы, дамыту стандарттарын, басқа мемлекеттерге және халықтарға тұтыну және тіршілік әрекетінің бейнесін белгілейтін. ЭЭО ықпал күші бойынша глобалді және регионалды болып бөлінеді. Глобалды ЭЭО-ға АҚШ, ЕЭС және қиыр шығыстық мемлекеттер жатады. Оларға венчурлық өңдеулерді басым түскен бөліктері жатады, техникалық күрделі көп ғылымды өнімнің өндірістері, мемлекетаралық инвестициялық капиталдар жатады.

Автор жоғарыда айтылған тағы бір динамикалық ЭЭО-ның Қытайдың түріндегі ерекшелігін атап өтпеген, ол, өзге тәуелсіз мемлекеттерден жеткілікті, онымен қиыр шығыстық деп аталған, соңғы он жылдықтарда орталықтар жоғарыда айтылғанның екі біріншісімен ықпалдық саласында ойдағыдай бәсекелеседі, сонымен бірге ұлттық валютаның кіріспесіне әзірлеуді өткізеді - Юань - Азия оңтүстік-шығысы аймақтық валюта ретінде.

Регионалды жетекшілердің рөліне Азияда - Индия және Бразилия талаптанады, Африкада - ОАР.

Одақтастардың саласын келесі мемлекеттер құрайды, толық айырғыш экспансионист идеологияларды бөлетін, өмір сүруін, сыртқы саясатты, ЭЭО жүйесінде бар өзара тиімді экономикасы бар шарттарда. Одақтастықтар ЭЭО мәдениетін де бөледі деп Б.Н.Шапталов ойлайды.

Экономикалық мәдениет жөнінде мәселе тек қана оның жеке бір элементтері жайлы бола алады, ұйымдастыру мәдениет жөнінде емес, тіпті мәдениет жайлы да емес. Көп факторлар куәландырады, жеке мемлекеттердің мәдениеттері, ЭЭО-ЕЭС коллективінде бар, әлдеқайда айырмашылықтары да болады (Бавария және ФРГ-ның солтүстік жерлері, оңтүстік және Италияның солтүстігі және т.б.), мультиэтникалық және мультиұлттық ұйымдарда ұлттық мәдениеттердің айырмашылығы әлде қайда анық байқалады (IBM мысалында істелінген Г.Хофстеданың зерттеуінде). Одақтастар, орталықтан позитивті тәуелдігінде

болғанда, өзінің мысалында экспансионисттік потенциалды өсіру және өктемдік жүргізудің әдістерін игеру шарасы бойынша (Жапония, оңтүстік корея, Тайвань) бірінші жоспарға бастамашылықты өзіне алып шыға алатынына біз сенімдіміз.

Сателлиттарға ЭЭО жүйесіне қосылған елдер жатады, оларға одақтастықтардың нормалары таралмайды. Олардың жүйелері іштей ЭЭО-ға жақын, ал саяси бағыты оларға бәсекелестік ретінде бола алады, ал кей уақытта дәл келуі мүмкін. Бірақ олар ЭЭО-ға экспансионистармен күресу үшін құрал ретінде керек.

Сателлиттарға қатты талаптар қойылады:

а) ЭЭО-дан шетелдік ішкі нарықтық ойыншылар үшін ішкі нарықты ашу;

б) мемлекеттік сектордың жекешелендіруі және банктік жүйенің децентрализациялау (бірігіп - тиісті кейнсианшылықтың бас тартуы тек қана ел-қожайындардың айрықша құзыреті МВФ-тың және МБРР-дың пікірлерінше болып табылады);

в) пайда болатын нарықтық байланыстармен сәйкес дүниелік бөлісіп еңбектенуге қосқанға импорт алмастырудың саясатынан қайта бағдарлау керек.

Сателлиттардың (әсіресе қысқа мерзімді және жедел мерзімдерде) әлде қайда қолайлы жағдайы, ЭЭО-ның бастықтары екі жақты тиімді шарт бойынша олжаға және шикізатқа қол салаған кезде келеді, осыған орай ол экономиканың өмір деңгейіне және басқарудың сапажоғарылауына әкеліп соғады. Сателлиттардың жағдайы одақтастықтардың жағдайынан әлде қайда айырмашылықта болады, яғни соңғысы, ЭЭО сияқты, олардың өндіру күштерінің толық дамуы жайлы ешқандай қызығушылығы жоқ.

Егер экономикалық өктемдік жүргізу үшін (ЭЭО және одақтастар) қолайлы мемлекет болса, логика жағынан қарасақ, тағы басқа мемлекеттер үшін, яғни экономикалық өктемдік жағымсыз, немесе сәтті жағдайда аз жағымды. ЭЭО-ның периферия үлесі осындай. Орталық нарықтың даму алгоритмін орнатады, тауарлардың сапасын анықтайды, орталық дамудың әдістерін, ғылыми-техникалық әдістерін анықтайды. Экспансия объектілерінің Елдерінде – жаңа салалар пайда болады, бос еместіктің құрылымы өзгереді, - және бұның барлығы, экономикалық мәжбүр ету арқылы, олардың меншікті аужайларын есепке алуысыз және жоспарсыз белгіленеді. (К.Маркс экономикалық мәжбүр етуді микродеңгейде қарастырған: капиталистар жұмысшыларға қарағанда; біз қарастырып отырған сөйлемде экономикалық мәжбүр ету микродеңгейде қарастырылып отыр: бір немесе бірнеше мемлекетті, ЭЭО функциясын орындайтын, басқа мемлекеттерге қарағанда – периферия).

ЭЭО перифериясындағы модернизация немесе сателлиттардың арасында, дұрыс айтқанда ЭЭО-ның кезекті технологиялық және/немесе саяси бұлтарысқа бейімдену болып табылады. Демек, орталық сателлиттардың тағдырын көпшілігінде анықтайды және периферияның тағдырын әрдайым анықтайды, ал өзінің тағдырын ол өзі қалыптастырады. Ал ЭЭО әлсіреген жағдайда, ЭЭС-тың перифериясы қайтып ұтып алуы мүмкін, және өзінің ЭЭО-сын құрай алады.

Әдеттегідей, экономикалық дамытудың экономиканың аграрлық - шикізат бағыты болатын шеттегі мемлекеттер, шикізат өнімін бір немесе бірнеше мемлекеттеріне өткізуді байқаған. Мұндай монополия ахуалын Сомалия көрсетеді, бұл елдің экспорты 84%-ті Сауд Аравиясына бағытталған болатын, ал қазіргі уақытта оның экономикасы және мемлекеттік институттар онда номиналды жұмыс істейді, елдің негізгі территориясы мемлекетпен бақыланбайды, ал тұрғындардың бір бөлігі қарақшылықпен кәсіп жүргізуде.

50-ші 70-ші жылдары перифериялық күйде өзінің өнеркәсібі жоқ Куба болған, оның негізгі экспорты, қант қамысынан алынатын, қант-шикізат болған.

Айтылған мәселені қорытындылай келіп, бір жақтан – а) дүниелік экономикалық қатынастардың иерархиялық жіктелуі; б) әлеуметтік-экономикалық дамыту деңгейі бойынша ұлттық экономикаларды дифференциациялау; в) жоғары көркейген елдердің ұлттық экономикасындағы мемлекеттің рөлдері. Басқа жағынан - дамитын елдердің ұлттық экономикасындағы мемлекеттің рөлі олардың дамытуындағы босандықтың қағидасында және ашықтықта төмендейді, еркін бәсекеде олардың дамуы үшін баламасыз шарт ретінде төмендейді. Бұл тенденциялар ұлт аралық корпорациялардың әлемдік экономикамен және ұлттық рөлдің басқарудың нарықтық қағидалары туралы кең таралған бекітулерде бейшаралық туралы сенімдерге бізді келтіреді.

Глобализация ашықтық және ұлттық экономикалардың өзара тәуелділігінің үлкеюіне сондай бір дәрежеге дейін бағытталды, әлсіз ұлттық экономикасы бар мемлекеттердегі не ұлттық мемлекеттің реттейтін функциялары бұзылып қалып бәсеңдейді, олар ұлттық көз қарасты сыртқы негативті әсер етуден қорғай алмайды, тіпті экономикалық әлеуметтік және мәдени процесстер макроэкономикалық реттеудің дәстүрлі тетіктерімен реттей алмайды. Ұлттық және дүниелік экономикалық қатынастар арасында рөлдері өзгереді. Сипаттың таңдау анықтайтын алғашқы формалардың ұлттық шаруашылықтары және халықаралық байланыстардың тетіктері үшін дәстүр бойынша экономика ішіндегі қатынастар болды. ТНҚ, ЭЭО, әлемдік қаржы орталықтары құрастыру шаралары бойынша, және әлемдегі қалалардың сыртқы экономикалық қатынастарынан анықталады және бастауыш болып қалыптасады да, ал ішкі экономикалық қатынастар реалды глобалды экономикаға қалыптасуға ұмтылады.

Сонымен бірге регионализациясының процесстерінің үстемдік етуі теріс әлеуметтік-экономикалық зардапқа ұшырайды. Уганды және ЮАР-да ол ұлттық экономиканың бұзылуына әкеп соқтырады М.Н. Әбішевпен көрсетілгендей [4].

Осылай, жоғарыда айтылған автор қара африкалық СКС-тың дамуын 5 кезеңдерін ерекшелейді: 1) әлеуметтік мәдениет эволюциясындағы аналық СКС және өз орынына байланысты айыратын деңгейде рулық ұйымға Хоумленд аумағы және қара тұрғынның бастапқы таратып орналастыруы бойынша; 2) қара африкалық СКС-тегі мемлекеттен тез шығаруға келтірген (14-16 ғ.ғ.) күре тамырға құйылатын мұсылман СКС-тен байланысу бойынша; 3) жаппай құлдың

феноменіндегі қара африкалық, батыс және латын американдық СКС-тің кооперациясы, дүние жүзінде қара тұрғынның таратуына келтірген, жаңа түру орындарындағы жаңа нәрсе массаларын меңгеруге және оны орнықты бекітуге әкелген (16 ғ. - 19 ғ. ортасы); 4) батыс СКС-ті жаппай басып алу (19 ғ. соңы - 20 ғ. 60 жылдары); 5) қара африкалық СКС масқаларды шығарады және әр түрлі әдістермен оларға жатпайтындарды қуып шығарады (1960 жылдардан қазіргі уақытқа дейін). Бесінші этапта, ол қуу процессінде көптеген өркениетті табыстардан айырылып қалады. Сырттай деградация жүріп - заттық деңгей құлайды, жаппай аурулар және тағы басқалар қайтадан пайда бола бастайды. Қара африкалық СКС-тің шекарасынан тыс жерде өзге адамдарды ығыстыру (әсіресе батыстағыларды) өзінің жағдайын нашарлатудың нәтижесінде әр түрлі кездейсоқ жағдайлармен түсіндіріледі.

Бірақ қара африкалық СКС-тің шекарасында бұл жағдай олай қарастырылмайды, және бұлай қуып шығару батырлары жағымсыз кейіпкерлер деп саналыпбайды [4, бет. 283].

1971 жылдағы мемлекеттік төңкеріс уақытында Иди Амин батыс курсының жақтаушысы ретінде шыққан болатын, бұл арқылы ол несие және батыс СКС-тің қолдауын алды. Содан кейін, жоғары сайлау деңгейінде ол курсын кенет өзгертті де террордың саясатын бастады. Жоғары білім туралы әлеуметтік топтар жойылды, олар елдерді қырып-жойып шығарды. Саудагер-үндістерге киімді алуға ғана рұхсат етіп және кейбір дербес болжағыштарды алып, елден 90 күн ішінде кетуге уақыт берілді. Британдық шай плантациялары олардың бұрынғы иелеріне қандай болмасын өтемдерсіз национализациялаған. Шетелдік туристтер елге бару туралы ойлау үшін барлық мүмкіншіліктер жасалған. Амин содан соң Танзанияға қарсы соғысты бастады да жеңіліп қалды.

Болған жағдайлардың мағынасы - қандай болмасын сыртқы қатысудан африкалық қара Хоумлендтің батыл тазаруы деп автор жоғарыдағы монографиясында айтқан [4]. Босатылу келесіге ұшыратты, кейбір өндірістің түрлері және сервистері тіпті жойылып қалды, бірақ Уганда үшін бұл жоғалту емес: олар жергілікті тұрғын үшін ешқашан құнды болып табылмады. Амин кезінде Уганды экономикасының күйреуі - бұл тек қана жергілікті тұрғынның нұсқасының қирағылуы. Өзге адамдардың жоғалып кетуі Амин кезінде де, одан кейін уақытта да ешкімді толқытпады.

Егер анық қарасақ Уганда болған оқиғалар арасында және 90 жылдары Тәжікстанда, сонымен қатар соңғы жылдары Қырғызстанда болған оқиғалар арасында ұқсастықтарды байқауға болады.

Автор төменде айтылғандай, «Ұқсас мінез-құлық, өз аумақтарымен шетелдіктердің кезеңдерінің бастауыш ығыстыруына, мұсылман СКС-те орын алады. Созылған Иран мен Ирак арасындағы соғыс, Ирак пен Кувейт арасындағы соғыс және оның батыс одақтастықтарымен тек қана мұндай мағынасы болды. ... Кез келген шетелдік қатысу үшін аумақты өте қауіпті және сүйкімсіз жасалу үшін мәселе осында болды. Өзге адамдарды өз хоумлендінен ығыстыру процессі кезінде, қара африкаництер бұл жерлерді жағымсыз және сүйкімсіз деп санамайды. Мысалы, көп қалалық және ауылшаруашылық аудандардың тез және



белсенді ақ адамдарды ығыстыруы жүретін ЮАР-ға жағдай осындай. 1989 ж 1996 жылға дейін уақытта оңтүстік африкалық қалалардың орталық бөліктері ақ тұрғын үшін іс жүзінде қол жетпес болды. Олар қымыстық деңгей бойынша дүниежүзілік рекорд жасайды» [4, б. 286].

Бұл әлеуметтік-тарихи серіппенің кері жүрісі-басқа бағытта шегіну болып жатқандықтан-екі рухы жүз жыл құлдық және жойып қыру үшін өшке шақырады деп болжауға болады.

Барлық жоғарыда айтылғандар ғаламданумен және регионализацияның аралығында динамикалық тепе-теңдікте табысты қорытылған әлеуметтік-экономикалық және адамгершілікті-әдеп белгілерін өндірудің қажеттілігі туралы ойға әкеледі және оның өзін-өзі басқаруы және өздігінен дамудың заңдылықтарын есепке алуы бар біртұтас процесс сияқты глокализация арқылы басқарылады.

УДК: 33(574)

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА В РЕЙТИНГЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

Аяжанов К.С., к.э.н., доцент кафедры ИВС

*Каргандинский экономический университет Казпотребсоюза*

Рейтинги конкурентоспособности основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний - обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций - ведущих исследовательских институтов и компаний в странах, анализируемых в отчете. В этом году более 14 000 лидеров бизнеса были опрошены в 142 государствах. Анкета составлена так, чтобы охватить широкий круг факторов, влияющих на бизнес-климат. В отчет также включен подробный обзор сильных и слабых сторон конкурентоспособности стран, что делает возможным определение приоритетных областей для формулирования политики экономического развития и ключевых реформ.

Для каждой из 142 экономик, охваченных исследованием, отчет содержит детальные описания страны и национальной экономики с подробными итогами по общей позиции в рейтинге и по наиболее выдающимся конкурентным преимуществам и недостаткам, которые были выявлены на основании анализа, используемого для расчета индекса. Включен также подробный статистический раздел с таблицами рейтингов по 110 различным индикаторам [1].

Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2011-2012 возглавила Швейцария, которая в прошлогоднем рейтинге также занимала первое место. Далее идут Сингапур и Швеция - второе и третье места, соответственно. Страны Северной и Западной Европы продолжают доминировать в первой десятке списка: верхние строчки занимают Финляндия (4 место), Германия (6), Нидерланды (7), Дания (8) и Великобритания (10). Япония, которая занимает девятое место, остается второй по рейтингу экономикой Азии, несмотря на снижение

### Әдебиеттер:

1. Стиглер Дж. Процесс и прогресс в экономике. Нобелевские лекции – 100 лет. Экономика, Т. 2. (1978-1983).-С. 324-349.
2. Robertson R. Mapping the Global Condition // Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture. - Thousand Oaks: Sage Publications. –1994. - Pp. 49-60.
3. [kitezhe.onego.ru/topia/gloc.html](http://kitezhe.onego.ru/topia/gloc.html).
4. Абишев М.Н. Эпоха Золотой Орды и становление социокультурных систем (Новый взгляд на историю). – Алматы, 2007. -С.275.
5. Шапталов Б.Н. Экономическая экспансия. Теория и практика обретения национального богатства. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. – С.317.

на целых три позиции по сравнению с прошлым годом.

Соединенные Штаты за минувший год опустились на одну позицию и теперь занимают пятое место в рейтинге. Снижение позиций США авторы исследования объясняют следующими факторами: в дополнение к макроэкономическими проблемами, некоторые аспекты институционального климата США продолжают вызывать озабоченность у руководителей ведущих компаний; в частности низким остается уровень доверия к политическим деятелям, озабоченность также вызывают проблемы государственного управления; положительным является тот факт, что банки и финансовые институты впервые после начала финансового кризиса восстанавливаются; их состояние в настоящее время оценивается как значительно более здоровое, а деятельность, как более эффективная.

Европейские страны продолжают преобладать в первой половине рейтинга среди наиболее конкурентоспособных экономик. Германия, которую ныне принято считать "локомотивом еврозоны", продолжает лидировать, хотя и спускается на одну строчку вниз - до шестого места, в то время как Нидерланды (7 место) перемещаются на одну позицию вверх, Франция (18 место) спускается на три места вниз, а Греция продолжает падение и спускается до 90 места, худшей позиции в Европейском Союзе. Лидерами снижения конкурентоспособности в регионе стали Словения, Черногория и Румыния, которые потеряли 12, 11 и 10 позиций, соответственно. Авторы исследования отмечают, что реформы для повышения конкурентоспособности будут играть ключевую роль в оживлении экономического роста в регионе евро и в разрешении ключевых проблем: фискальной консолидации и долговременной

безработицы. Результаты показывают, что в то время как конкурентоспособность в развитых экономиках находилась на одном и том же уровне последние семь лет, во многих развивающихся экономиках конкурентоспособность выросла, что делает их рост более устойчивым и отражает смещение экономической активности от развитых экономик в их пользу.

Среди крупных развивающихся экономик продолжает лидировать Китай, который поднялся на одну позицию и достиг 26 места. Что касается остальных экономик БРИКС, Южно-Африканская Республика (50 место) и Бразилия (53) двигаются в рейтинге вверх, а Индия (56) и Россия (66) несколько снижают позиции.

Место Казахстана - 72 место в рейтинге ВЭФ - за минувший год не изменилось, на фоне роста конкурентоспособности других стран. Соседями Казахстана в списке на этот раз оказались Иордания (71 место) и Марокко (73 место). В отчете ВЭФ представлены два индекса, на основе которых составляются рейтинги стран: Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI). Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI), созданный для Всемирного экономического форума профессором Колумбийского университета Ксавье Сала-и-Мартином (Xavier Sala-i-Martin, Columbia University) и впервые опубликованный в 2004 году. Как уверяют представители ВЭФ, GCI постоянно совершенствуется на основании тестирования и консультаций с ведущими экспертами. GCI составлен из 12 слагаемых конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Этими слагаемыми являются: "Качество институтов", "Инфраструктура", "Макроэкономическая стабильность", "Здоровье и начальное образование", "Высшее образование и профессиональная подготовка", "Эффективность рынка товаров и услуг", "Эффективность рынка труда", "Развитость финансового рынка", "Технологический уровень", "Размер внутреннего рынка", "Конкурентоспособность компаний" и "Инновационный потенциал".

УДК: 33(574)

## РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНЕ НА БАЗЕ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОРПОРАЦИЙ

Газалиев А.А., к.э.н., докторант

Карагандинский государственный технический университет, г Караганда

Как отмечается в Послании Президента Н.А.Назарбаева "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана", существенным потенциалом по привлечению частных инвестиций располагает

В целом базовые компоненты для Казахстана до 2015 г. остаются решающими факторами в определении конкурентных преимуществ страны. Но чтобы войти в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира, этого недостаточно. Необходимо развить экономические индикаторы уже в ближайшее время. Основные их составляющие, требующие дальнейшего развития, следующие:

1. Высшее образование и обучение - залог конкурентоспособности страны. Не вызывает сомнения необходимость существенного повышения качества высшего образования, хотя по количеству дипломированных специалистов Казахстан опережает многие страны мира.

2. Повышение эффективности рынка товаров, рынка труда и финансового рынка. По компоненту рынка товаров целесообразно ускорить позиционирование регионов страны и отдельных отраслей экономики на выпуск экспортно-ориентированных товаров, а также на повышение качества товаров и снижение их себестоимости.

Рынок труда должен ориентироваться на высокую производительность и конкурентоспособность трудового потенциала страны. Стимулы на производительный труд и на повышение квалификации занятого населения должны быть законодательно закреплены. Необходимо обеспечивать гибкость рынка труда и мобильность передвижения трудовых ресурсов из одного региона в другой, из одной отрасли в другую. Здесь первоочередную роль играет развитие партнерских взаимоотношений между государством и частным сектором, в особенности на уровне местных властей.

Что касается финансового рынка, то здесь необходимо создать условия для распределения финансовых ресурсов по отраслям и регионам так, чтобы обеспечивать свободный перелив капитала из одного региона в другой, из одной отрасли в другую, более эффективную. Мониторинг рейтингов развития регионов и видов деятельности способствует этому процессу [2, с.12-13].

### Литература:

1. <http://www.weforum.org/reports>
2. Аяжанов К.С., Байзаков А.С. Классификация факторов развития конкурентоспособности Казахстана / Под ред. проф. С. Байзакова: Науч.-метод. пособие. - Караганда: Изд-во КарГУ, 2007.

механизм государственно-частного партнерства (ГЧП).

Являясь одним из популярных инструментов привлечения инвестиций для реализации проектов в традиционных сферах ответственности

понимании, проектов можно отнести начавшиеся в 2005 году строительство железнодорожной ветки Шар - Усть-Каменогорск и линии электропередачи Северный Казахстан - Актюбинская область.

На региональном уровне задача консолидации государственного и частного секторов была возложена на социально-предпринимательские корпорации.

Создание социально-предпринимательских корпораций было также обусловлено рядом организационных и финансовых проблем социально-экономического развития регионов:

- недостаточный управленческий потенциал в регионах, как у частных предпринимателей, так и в органах местного государственного управления;
- отсутствие широкого доступа субъектов частного предпринимательства к инвестициям государственных институтов развития;
- слабость стимулов для регионального бизнеса по социально-экономическому благоустройству региона, в котором они осуществляют свою деятельность;
- необходимость координации между органами местного государственного управления и инициативами регионального бизнеса.

Для отработки организационных и методических вопросов, в качестве пилотного проекта, в 2007 году была создана социально-предпринимательская корпорация по сарыаркинскому макрорегиону. Впоследствии были созданы еще шесть СПК макрорегионального значения в соответствии с кластерным инициативам государства.

Бизнес-схема функционирования СПК изначально была рассчитана на реинвестирование прибыли в социальные, экономические и культурные проекты региона, полученной за счет реализации высокотехнологичных инвестиционных проектов на финансовые средства государства и частных инвесторов, а также за счет реанимации действующих нерентабельных производств в регионе.

За время своего присутствия на казахстанском рынке в адрес СПК было высказано немало критики как экспертами и аналитиками, так и контрольными органами: управление активами в СПК осуществляется неэффективно, нормативно-правовая база деятельности в зачаточном состоянии, в вопросах развития отсутствуют единая стратегия и системность.

Это сказалось на результативности их деятельности. Так, по данным Счетного комитета за 2007-2008 годы социально-предпринимательскими корпорациями всего реализован 21 инвестиционный проект, из них 16 - СПК "Сарыарка". Общая сумма выявленных финансовых нарушений СПК составила 6,3 млрд. тенге (за 2007-2008 годы).

Как показывает практика, существует несколько системных причин неэффективности деятельности социально-предпринимательских корпораций, сдерживающих их развитие.

1. Расплывчатость видения деятельности СПК и конфликт интересов задач СПК - от реабилитации нерентабельных государственных активов в регионах до социально-ответственного бизнеса от государства.

2. Отсутствие законодательной базы функционирования СПК:

- не принят закон об СПК;
- не решены вопросы отчуждения госимущества в частную собственность;
- не регламентирован механизм распределения прибыли СПК и ее дальнейшего инвестирования в социальные проекты;
- не определены принципы аккумулирования денежных ресурсов СПК с помощью учреждения корпоративного социального фонда, и т.д..

3. Отсутствие стратегического и среднесрочного планирования деятельности СПК и системной оценки эффективности их деятельности. Так, по результатам проверки Счетного комитета в 2007-2008 годах социально-предпринимательские корпорации осуществляли свою деятельность без среднесрочных планов развития и целевых индикаторов.

4. Размытость ответственность за результативность деятельности СПК в связи с частой сменой органов управления СПК - в 2007 году органом государственного управления СППК было Министерство индустрии и торговли, в 2008 году СПК стал курировать Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына", в 2009 году СПК снова перешли в ведение министерства индустрии и торговли.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2010 года № 266 "О вопросах социально-предпринимательских корпораций" в целях точечной реализации индустриально-инновационной политики государства в регионе принято решение о передаче государственных пакетов акций действующих социально-предпринимательских корпораций равными долями в коммунальную собственность соответствующих административно-территориальных единиц.

Целесообразность передачи полномочий СПК на уровень региона было обусловлено следующими обстоятельствами:

" СПК разграничивает политические и хозяйственные полномочия

" СПК - региональный институт развития по реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию

" СПК - единый орган управления государственными активами на региональном уровне (недра, земля, имущественные комплексы, и т.д.)

" СПК - "государственный гарант", "первый адрес обращения" и "единый консультант" в регионе для всех потенциальных инвесторов

" СПК позволяет разделить риски и прибыли при реализации инвестиционных проектов

" СПК позволяет усилить ресурсное обеспечение социальных инвестиций в регионе и повысить прозрачность их реализации

" СПК снижает коррупционную составляющую при реализации инвестиционных проектов

Передача СПК под руководство местных исполнительных органов позволит обеспечить региональную актуальность проектов и оперативный контроль за их реализацией, а также решить на качественно новом уровне вопросы

ответственности за результативность и эффективность реализации инвестиционных проектов.

Новый этап развития СПК предполагает уточнение и корректировку существующих задач и формулировку новых направлений, связанных с адаптацией СПК к современным государственным требованиям и региональным потребностям.

Необходимо продолжать последовательное развитие конкурентоспособных, экспортно-ориентированных производств на основе государственно-частного партнерства с учетом

сложившейся структуры промышленного и сельскохозяйственного производства и экспортной специализации соответствующего региона.

Основой этого является консолидация государственных активов и предпринимательской инициативы.

Новый этап в развитии СПК "Сарыарка" связан с переходом в зону акционерной ответственности местных исполнительных органов и с поддержкой акимата в реализации программ индустриализации, реализуемой Министерством индустрии и новых технологий.

### SWOT-анализ АО «СПК «Сарыарка»

	<b>ВНУТРЕННИЕ</b> <b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>ВНЕШНИЕ</b> <b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>
<b>Позитивные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Статус регионального института развития</li> <li>Наличие имущественного комплекса и стартового капитала</li> <li>Собственная минерально-сырьевая база и земельные активы</li> <li>Отраслевая дифференцированность и многопрофильность</li> <li>Выгодное геополитическое расположение</li> <li>Профессионализм и целеустремленность сотрудников</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выделение в качестве одного из приоритетных институтов регионального развития</li> <li>Растущий инвестиционный и инфраструктурный потенциал</li> <li>Трансферт опыта и информационных ресурсов из государственных институтов развития</li> <li>Выход на фондовый рынок (KASE, РФЦА, LSE)</li> <li>Партнерство с международными компаниями и возможности аутсорсинга</li> </ul>
<b>Негативные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Периодические изменения в статусе СПК и отсутствие практики создания подобных структур</li> <li>Неурегулированность системы внутрикорпоративных взаимоотношений</li> <li>Неразвитость взаимоотношений с институтами развития</li> <li>Информационная непрозрачность деятельности СПК</li> <li>Дефицит профессиональных кадров в дочерних и зависимых компаниях</li> <li>Низкая доля сотрудников из предпринимательской среды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Несовершенство нормативной правовой базы функционирования СПК</li> <li>Присутствие в имущественном комплексе компании низкорентабельных и потенциально убыточных активов</li> <li>Преобладание в инвестиционном портфеле проектов сырьевой направленности</li> </ul>

Акционерное общество "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Сарыарка" создано Постановлением Правительства Республики Казахстан от 15 января 2007 года № 22 "О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 13 января 2007 года № 274" в целях содействия экономическому развитию Акмолинской, Карагандинской областей и города Астаны.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2010 года № 266 "О вопросах социально-предпринимательских корпораций" принято решение о передаче государственного пакета акций АО "НК "СПК "Сарыарка" равными долями в коммунальную собственность города Астана, Карагандинской и Акмолинской областей.

Реорганизация АО "НК "СПК "Сарыарка" была осуществлена путем ее разделения на соответствующие региональные социально-

предпринимательские корпорации АО "СПК "Сарыарка", АО "СПК "Есиль", АО "СПК "Astana". Разделение АО "НК "СПК "Сарыарка" было осуществлено по признаку территориальности, основываясь на принципе преемственности.

Карагандинской области, закончены мероприятия по постановке на налоговый учет и восстановлению правовой и финансово-хозяйственной дееспособности Компании. До 1 декабря 2010 года будет проведено Общее собрание акционеров, избрание Совета Директоров и назначение Правления Компании.

В организационную структуру АО "СПК "Сарыарка" на момент регистрации входили 5 дочерних и 30 зависимых организаций.

Первым приоритетным направлением развития СПК "Сарыарка" определено формирование эффективной системы сопровождения и реализации инвестиционных проектов.

Основной акцент в реализации данного направления будет сделан на построение и формализацию эффективных бизнес-технологических цепочек взаимодействия с инвесторами через оптимизацию структуры, как самой компании, так и применяемого проектного менеджмента.

Причем, основным критерием отбора проектов для реализации в группе "Сарыарка" станет не только его финансовая прибыльность, но и стратегическая значимость для региона.

Вторым приоритетным направлением развития СПК "Сарыарка" является активное участие в усилении региональной инфраструктуры инвестиционной и инновационной деятельности.

Роль СПК "Сарыарка" в повышении инвестиционной активности видится в становлении компании как "первого адреса обращения" и "единого консультанта" в регионе для инвесторов.

Для повышения инновационной активности в регионе в СПК будет организован мониторинг спроса на инновационные технологии со стороны хозяйствующих субъектов области, сотрудничество с технопарком, вузами, и исследовательскими институтами.

Формирование рациональной системы недропользования определено третьим приоритетным направлением развития компании, исходя из специализации Карагандинского региона как индустриального центра горнодобывающей промышленности Казахстана.

Особое внимание менеджмента компании при реализации проектов по недропользованию будет направлено на максимальное соблюдение интересов экономики региона и внедрение ресурсосберегающих технологий.

Для привлечения инвестиций в сферу недропользования будут проработаны и внедрены механизмы акционирования предприятий, реализующих добычные проекты, и их

дальнейшего вывода на фондовый рынок.

Четвертым приоритетным направлением развития СПК определено создание эффективной системы корпоративного управления.

Конечным результатом данной работы должно стать формирование прозрачной системы мониторинга дочерних и зависимых предприятий и повышение рыночной капитализации вверенных в управление активов.

Для этого предполагается:

- информатизация финансовых бизнес-процессов дочерних и зависимых предприятий;
- внедрение современных методов повышения рыночной капитализации группы компаний "Сарыарка" через использование инструментов рынка ценных бумаг.

Для обеспечения "компактности" компании и оптимизации расходной ее части будут проведены мероприятия по выводу несвойственных функций на аутсорсинг.

Пятым приоритетом в работе СПК "Сарыарка" определено активное участие в решении социальных и экологических проблем регионального развития.

В целом деятельность СПК "Сарыарка" в перспективе будет сопровождаться совершенствованием нормативной базы, структуры управления проектами, а также подкрепляться необходимыми маркетинговыми, конъюнктурными и аналитическими исследованиями.

#### Литература:

1. "Концепция создания региональных социально-предпринимательских корпораций" Одобрена Постановлением Правительства РК от 31 мая 2006 года № 483.
2. [en.wikipedia.org/wiki/Social\\_enterprise](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_enterprise)
3. [www.crdc-nh.com](http://www.crdc-nh.com) - сайт CRDC
4. [www.lvedc.org](http://www.lvedc.org) - сайт LVEDC
5. [www.polit.ru](http://www.polit.ru)
6. [www.maecenas.ru](http://www.maecenas.ru)

УДК 330.34(574)

## РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНЕ НА БАЗЕ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОРПОРАЦИЙ

Алашбаева А.Н., докторант PhD

Евразийский Национальный Университет им.Л.Н.Гумилева, г. Астана

В условиях становления и развития рыночных отношений появляется необходимость по-новому решать проблемы социально-экономического обоснования развития региональной экономики. На данном этапе речь идет об обосновании новой роли региональной экономики как инструмента перехода к устойчивому развитию.

В большинстве стран мира на социально-экономическое развитие регионов оказывают влияния различия в географическом положении, природно-климатических условиях, демографической ситуации, истории развития и другие факторы. Каждое государство стремится улучшить жизненный уровень в депрессивных регионах, а именно проводить региональную политику,

которая направлена на выравнивание условий и возможностей для их социально-экономического развития, и таким образом способствовать повышению уровня и качества человеческого потенциала.

Нельзя не отметить, что региональная политика представляет собой сферу деятельности государства и его органов, призванную обеспечить экономическое развитие той или иной страны в пространственно-территориальном аспекте, наиболее рациональное размещение производительных сил и выравнивание уровня жизни населения. При этом основной целью региональной политики, как правило, является сглаживание наиболее острых социальных и экономических

диспропорций между отдельными регионами данной страны.

В своем Послании народу "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана" президент РК Нурсултан Назарбаев среди приоритетных направлений выдвинутой им Стратегии развития страны до 2020 года отметил развитие регионов. Новая региональная политика Казахстана призвана, по его словам, обеспечить формирование центров экономического роста.

Для Казахстана, разделенного в административном порядке на 14 областей и 2 города республиканского значения, включая столицу страны - Астану, тема выработки и реализации эффективной региональной политики актуальна по двум основным моментам.

Во-первых, по естественным в силу географических и социоисторических факторов различиям регионов республики по природно-климатическим условиям, включая наличие определенных природных ресурсов, плотности населения, наличию и качеству трудовых ресурсов, структуре производства.

Во-вторых, в связи с неэффективным планированием и осуществлением ключевых мер в рамках рассматриваемого направления государственной деятельности. Очевидно, что именно эта сторона региональной политики государства отражает такие негативные моменты, как неравномерное и непропорциональное развитие регионов, недостаточная помощь наиболее отсталым из них, слабый приток инвестиций в регионы, недостаточная обеспеченность местного населения рабочими местами, высокий уровень внутренней миграции.

В советский период для выравнивания социально - экономического развития использовались дотации проблемным регионам в основном через централизованные капитальные вложения на развитие тех или иных отраслей материального производства и (или) отраслей непроизводственной сферы. Средства образовывались за счет ресурсов относительно богатых регионов и аккумулировались на каждом уровне управления в соответствующем бюджете.

Хотя этот механизм перераспределения сыграл определенную положительную роль в развитии проблемных регионов, он не позволял проводить эффективную политику их самофинансирования и самодостаточности, увеличивая зависимость от центра, культивируя иждивенческие настроения у населения.

И в советский период, и в процессе проведения рыночных реформ под региональной политикой понимались все преобразования, которые предпринимались для развития регионов вне зависимости от того, какой уровень власти их проводил. Соответственно все изменения в регионах, а также межрегиональные экономические отношения относились к результатам региональной политики государства.

В основе многих социально-экономических проблем Республики Казахстан лежит исторически сложившийся дисбаланс, когда страна потребляет ресурсы непропорционально по сравнению с их производством.

Экономический кризис конца 1980-х - начала 1990-х годов ясно и довольно глубоко проявился в Казахстане, имел затяжной характер. Некоторые признаки оживления в 1996-1997 годах сменились падением 1998-1999 годов, вслед за тем наступила длительная фаза восстановления и оживления. [6]

В первые годы нового века казахстанская экономика быстро прогрессировала, тогда как в богатых странах темпы экономического развития заметно замедлились. Поэтому можно ожидать, что на рубеже 2020-х и 2030-х годов темпы ее роста будут замедляться, а объемы производства сократятся, тем более что глобальные ТНК, которые стремятся взять казахстанскую экономику под полный контроль, постараются перенести на нее бремя мирового кризиса. [5]

Переход к устойчивому развитию для Республики Казахстан будет проходить на поэтапной основе. Нашей страной была принята Стратегия развития Казахстана до 2030 года, Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2015 года, Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года, Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014гг., Программа развития территорий на 2011-2015гг., Концепция экологической безопасности Республики Казахстан на 2004-2015 годы.

В регионах велись следующие работы, а именно по совершенствованию генеральных планов крупных городов с целью упорядочения их застройки, учитывающей перспективы развития и роста с учетом формирования агломераций и современных норм и требований градостроительства; по активизации экономической деятельности и развитию социальной инфраструктуры; по реализации комплексных мер, направленных на решение проблем экологически неблагоприятных и сельских территорий. [4]

Для достижения устойчивого развития региона были определены установочные параметры устойчивого развития для каждого этапа (таблица 1). Далее предлагаем рассмотреть каждый этап более детально.

Подготовительный этап (2007- 2009 годы) - подготовка условий для включения принципов устойчивого развития во все сферы общественной и политической деятельности, диверсификации экономики, осуществления технологического прорыва.

На данный момент, по нашему мнению, он не был полностью реализован. Так как к главному аспекту, помешавшему реализовать данный шаг, будет отнесен кризис, который начался в банковском и строительном секторе и перенесся на другие сектора. Хотя за январь-июнь 2008 в целом отмечается положительная динамика социально-экономического развития регионов. За январь-июнь 2008 года по сравнению с аналогичным периодом 2007 года рост объемов промышленного производства отмечался в 12 регионах республики. Наибольший прирост достигнут в Атырауской (на 23,0%), Жамбылской (на 11,1%), Павлодарской (на 9,2%) областях. При этом 4 региона превысили республиканский уровень промышленного

производства. Снижение производства промышленной продукции наблюдалось в Карагандинской (на 5,2%), Кызылординской (на 1,7%) областях и г.Астана и Алматы соответственно на 14,9% и на 9,1%. [1]

Хотя казахстанской экономике удалось избежать краха банковской системы за счет вливания государственных средств в бизнес и частный сектор, однако, вторая волна кризиса, которая происходит в мире, может существенно повлиять на реализацию данных планов.

Первый этап (2010 - 2012 годы) - обеспечение вхождения Республики Казахстан в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира. По нашему мнению, данный шаг будет немного отложен, так как в лучшем случае аналитиков прогнозируется выход из кризисной ситуации примерно к 2010 г. Возможно большинство

средств и сил государство будут направлены на уменьшение кризиса, выход из него и достижения экономики предкризисного состояния.

Второй этап (2013 - 2018 годы) - укрепление положения страны среди лидеров мирового развития по уровню качества жизни, существенное сокращение потерь от нерационального использования природных ресурсов и обеспечение высокого уровня экологической устойчивости страны. Данный этап будет возможно скорректирован во временных рамках. Так как кризис повлияет на него и окажет существенные изменения не только на экономики лидеров развития, но и более отсталых стран.

Третий этап (2019 - 2024 годы) - достижение принятых международных критериев устойчивого развития.[5]

Таблица №1.

### Оценка установочных параметров перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию (2005 - 2024 гг.)

№ п/п	Интегральные измерители	2005 г.	2009 г.	2012 г.	2018 г.	2024 г.
1.	Численность населения, млн. чел.	15,05	15,66	16,13	17,13	18,18
2.	Средняя продолжительность жизни, лет	65,91	67,87	68,89	70,99	73,14
3.	Средняя нормированная продолжительность жизни	0,66	0,68	0,69	0,70	0,73
4.	Превышение средней продолжительности жизни женщин над средней продолжительностью жизни мужчин, лет	11,47	10,00	9,3	8,5	7,5
5.	Потребление мощности (за предыдущий год), ГВт	94,85	130,45	154,86	264,86	468,38
6.	Производство мощности (за текущий год), ГВт	29,40	43,05	57,30	113,10	248,24
7.	Потери мощности, ГВт	65,45	87,40	97,56	151,77	220,14
8.	Эффективность использования ресурсов, ЭИР	0,31	0,33	0,37	0,43	0,53
9.	Качество окружающей природной среды	0,91	0,95	0,99	0,93	0,95
10.	Уровень жизни, КВт/чел.	1,95	2,75	3,55	6,60	13,65
11.	Качество жизни, КВт/час	1,17	1,78	2,43	4,35	9,49
12.	Индекс экологической устойчивости, баллы	63	68	73	75	88

*Приложение:* Пространственная организация территории и расселения населения РК до 2030 г./ Министерство экономики и бюджетного планирования РК, АО "Институт экономических исследований". Астана 2008 г., том 3, 317-378 с.

Таким образом, в регионах проводилась работа по активизации экономической деятельности и формированию эффективной экономической специализации.

На данный момент современное состояние развития регионов в Казахстане показывает

основные особенности переходного периода.

Регионы по природе своей - влиятельные административные, политические и экономические субъекты унитарного государства с определенной степенью самостоятельности управления и подконтрольности центру. Они рассчитывают на

государственные институты развития, видят в них возможность создания на местах новых производств. [6]

На рост и различное многообразие региональных проблем оказали влияние следующие процессы:

образование новых геополитических и экономических территорий;

процесс перехода к рыночному типу с нестабильным государственным регулированием;

экономический кризис;

появление новых приграничных регионов со специфичной инфраструктурой. [6]

Экономический рост Республики Казахстан до данного этапа происходил в основном за счет роста цен на сырье на мировых рынках и использования огромных объема природных ресурсов. Имеют место огромные потери и деградация природного капитала. По имеющимся оценкам, примерно 75 % территории страны подвержены повышенному риску экологической дестабилизации. Остро стоит проблема ее опустынивания. [3]

Потенциальными угрозами стабильности экономики страны являются огромная зависимость от сырьевого сектора, слабый уровень подготовленности отдельных отраслей к вступлению во Всемирную торговую организацию (ВТО), рост внешнего долга, проблемы "теневого" экономики. Также имеет место существенный разрыв в экономическом и социальном положении регионов Казахстана. Существуют проблемы в демографической ситуации и связанные с состоянием здоровья населения страны, имеет место недостаточного уровня его правовой, экономической, экологической грамотности.

В основном регионы классифицируют следующим образом:

- депрессивные регионы, то есть регионы, которые в прошлом имели высокие темпы развития;

-стагнирующие - регионы с нулевыми темпами роста;

- новые регионы;

-микрорегионы;

-программные или плановые регионы - это регионы, на которые распространяются целевые программы, развитие и контуры которых не совпадают по территории с регионами единой сетки (зона экологического бедствия Аральского региона(17 районов четырех областей));

-уникальные - например, строительство г. Астаны.

В основном региональное развитие - есть развитие, основанное на трех взаимосвязанных характеристиках и свойствах такого развития - устойчивости или стабильности, пропорциональности или сбалансированности и главное социальной направленности.

В наиболее обобщенном виде оценка развития региона должна опираться на следующие требования к ней:

о оценка должна охарактеризовать основные и важные стороны регионального развития, причем не опираясь на односторонние оценки сложных явлений.

о оценки сторон региональных отношений должны быть многосторонними, максимально полно характеризовать их.

Различия между регионами в Казахстане выражены достаточно ярко. Особенно эти диспропорции видно между столичным регионом, регионами запада страны и сельскохозяйственными на юге и севере, между городом и селом. Эти обстоятельства заставляют Правительство РК уделять особое внимание "территориальному переустройству" страны для того, чтобы достичь сбалансированности в размещении хозяйства и населения. [5]

Государственная политика регулирования регионального развития в Республике Казахстан в основном была направлена на достижение: полной занятости населения, улучшения качества жизни, справедливого распределения доходов, стабильного экономического роста.

На территории Казахстана находятся территории с крупными городами - промышленными центрами (Карагандинская, Павлодарская), территории с преобладанием сельского населения (Кызылординская область).

Среди экономических регионов в большой доле промышленных инвестиций имеет Западный Казахстан, в транспорте и связи - Восточный и Северный Казахстан, в сельском хозяйстве - южные области.

Астана является не просто городом Казахстана, но и столицей, которая находится на начальном этапе процесса своего становления. В ближайшем будущем планируется дальнейшее строительство города Астаны, что позволит перейти к более устойчивому развитию с учетом новых тенденций в градостроительстве, развитии экономики и социальной сферы, охране окружающей среды.

Основной стратегической целью устойчивого развития города Астаны является повышение уровня и качества жизни населения путем наилучшего использования внешних и внутренних факторов, которые обеспечивали динамичного развития экономической и социальной сферы при сохранении воспроизводственного потенциала природного комплекса и оздоровлении окружающей среды в зоне города.

Так, по городу Астане, Указом Президента РК была утверждена Государственная программа, в которой предполагается усиленное развитие обрабатывающей промышленности, инфраструктуры, научных, культурных и других центров.

За счет этого предполагается обеспечить развитие малого и среднего бизнеса. Также предусматривается модернизация огромного количества предприятий обрабатывающей промышленности и расширение ее диверсификации. [5]

Суть основных проблем дальнейшего развития экономики РК заключен в региональной плоскости. Таким образом, город Астана является регионом с большими конкурентными преимуществами и ярким примером динамического развития для всех регионов Казахстана.

Все проблемы и задачи государства - общерегиональные, поэтому в формировании социально-экономических условий развития регионов огромную роль играет существующая система отношений между органами управления, в основе которой для разграничения функций



находится принцип увязки, когда полномочия по решению проблем находятся на уровне, максимально близком к проблеме. Рациональное распределение функций и полномочий между республиканскими и местными уровнями позволяет учитывать специфику интересов регионов, эффективно используя их ресурсный потенциал для экономического роста и повышения уровня и качества жизни населения.

В целях повышения конкурентоспособности регионального бизнеса, обеспечения организационных и экономических условий для привлечения инвестиций, а также создания новых производств на базе нерентабельных предприятий и эффективного использования объектов государственной собственности Правительством были созданы социально-предпринимательские корпорации. Так на данном этапе в качестве региональных институтов развития начали свою деятельность семь социально-предпринимательских корпораций (СПК) - "Сарыарка", "Ертіс", "Жетісу", "Оңтүстік", "Тобол", "Батыс", "Каспий".[5]

Чтобы достичь устойчивого развития не только региона, но и в целом всей республики необходимо в первую очередь достичь устойчивый экономический прогресс, повышение эффективности использования ресурсов.

Итак, устойчивое развитие - достижение желательного равновесия между экономическим

ростом, справедливым развитием человеческого потенциала и здоровыми продуктивными экосистемами.

#### Литература:

1. Официальный сайт Агентства по статистике РК [www.stat.kz](http://www.stat.kz)
2. Н.И. Ларина, А.А. Кисельников "Региональная политика в странах рыночной экономики", Москва 1998г.
3. "Новая модель государственного планирования в Республике Казахстан"/ Под научной ред. Бопиевой Ж.К.: Астана - 2010г.
4. А.А. Алимбаев, Т.П.Притворова "Экономический потенциал региона: оценка, пространственная организация, перспективы размещения деятельности в экономике нового качества", Караганда 2009г.
5. Пространственная организация территории и расселения населения РК до 2030 г./ Министерство экономики и бюджетного планирования РК, АО "Институт экономических исследований". Астана 2008 г., том 2-3.
6. А.А. Алимбаев, Т.П.Притворова "Стратегическое планирование развития региона в мировой, национальной и региональной экономических системах", Караганда 2008г.
7. Научный журнал "Регион: экономика и социология", г.Новосибирск 2008г.

## ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 339.138+33824

### МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Ахметова К.А., к.э.н., доцент

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Начало интенсивных социально-экономических преобразований в странах СНГ в начале 90-ых годов XX века ознаменовалось резким всплеском интереса к таким категориям как "маркетинг", "менеджмент", "маркетинг-менеджмент", являющимся неотъемлемым элементом предпринимательской деятельности. Экономическая наука конца XX века существенно увеличила исследования, связанные с этими категориями. Формирование теоретических основ маркетинг-менеджмента как самостоятельного научного направления происходит неоднозначно и требует изучения концептуальных разработок представителей различных научных течений экономической науки. Исследования концептуальных основ теории рыночного управления социально-экономическими системами показало, что в качестве метатеории при формировании основ маркетинг-менеджмента выступает экономическая теория. В рамках теоретико-методологического подхода к исследованию теории маркетинг-менеджмента также необходимо опираться на достижения научных школ менеджмента и маркетинга,

использовать основополагающие идеи ряда наук гуманистического направления и богатый практический опыт представителей различных отраслей бизнеса.

Система экономических наук включает общетеоретические и конкретные экономические науки, функциональные экономические, межотраслевые экономические и историко-экономические науки. Исследование предметных областей указанных наук показывает, что общетеоретические экономические науки исследуют проблемы, в наибольшей степени отвечающие задачам формирования методологического фундамента целого ряда конкретных наук, вырабатывающих систему правил для практической деятельности, а межотраслевые науки определяют их взаимосвязь. В числе конкретных наук следует выделить маркетинг, менеджмент, маркетинг-менеджмент.

Развитие первой школы экономической теории - меркантилизма предшествовало формированию маркетинга как науки. Меркантилисты выражали интересы торговцев эпохи первоначального накопления капитала,

предметом их научных исследований было богатство, источник которого - торговля; школа физиократов определила экономическую теорию как науку о национальном богатстве и перенесла ее предмет из сферы обращения в сферу производства. Единственным источником богатства ими признавалось сельское хозяйство. Классическая английская школа расширила предмет экономической теории до исследований условий производства, накопления и распределения. Реакцией на классическую политэкономии стала марксистская экономическая теория. К.Маркс (1818 -1883) основной задачей развития экономической теории считал исследование законов развития капитализма как исторически ограниченного общества. Вместе с Ф. Энгельсом он создал концепцию марксизма, которая оказала существенное влияние на развитии мировой цивилизации. Современное углубленное и расширенное исследование проблем экономической теории начинается с исследований Дж.М.Кейнса (1883 - 1946). Экономическая теория определяется им не как наука о конкретных предприятиях и рынках, а как наука о национальной экономике в целом. Согласно его учению экономическая теория изучает вопрос о том, как люди делают выбор в распределении ресурсов, как решают, что производить, обменивать и потреблять, изучает проблемы рынка как экономической системы; теорию спроса и предложения; потребительского поведения и теорию равновесия; роль государства в рыночной экономике; издержки и прибыль фирмы; финансовую и социальную политику и др. Как отмечал П.Самуэльсон "Политическая экономия - наука о том, как люди и общество выбирают производственные ресурсы для производства различных товаров и распределения их в целях потребления" [1]. Именно эти понятия и послужили основой развития прагматической теории

маркетинга. Элементы современного маркетинга берут начало в трудах А.Смита, Д. Рикардо, К.Маркса, Ф. Энгельса и др. В работе "Исследование о природе и причинах богатства народов" А.Смит писал, что потребление является единственной целью и конечной задачей всего производства и интерес к продукту может быть достигнут в той степени, в какой он необходим для развития интереса потребителя. Указанное высказывание и в современных условиях соответствует основной цели маркетинга, заключающейся в удовлетворении нужд и запросов потребителей.

Выявленная в ходе исследований общность предмета изучения - рынка как совокупности существующих или потенциальных покупателей товара, системы экономических отношений купли-продажи товаров, в рамках которых формируется спрос, предложение и цена товара доказывает, что маркетинг является частью метатеории - экономической теории (рисунок 1). Постоянные изменения парадигмы маркетинга на протяжении XX века, проблемы теории и практики говорят о том, что предмет маркетинга все еще находится в стадии становления.

Переход от рынка производителя к рынку потребителя - ситуации на рынке, когда предложение производителями и продавцами товара превышает спрос на него по существующим ценам, в результате чего происходит падение цен, оказался непростой задачей для всех субъектов рынка и потребовал от них установления новых взаимоотношений с потребителями, конкурентами, государством. Становление и развитие рыночных отношений, повышение покупательной способности населения, изменение, в связи с этим, поведения покупателей и др. факторы обусловили необходимость совершенствования теории предпринимательства, частью которой является теория маркетинга.



Рис. 1 Система наук, формирующих маркетинг-менеджмент

Переход к новым моделям рынка потребовал совершенствования методологических основ маркетинга на базе разработок экономической теории, в частности, анализа отношений потребления, исследования потребителя как

главной фигуры рынка, проблем формирования рынка покупателя, роли государства в системе рынка и др.

Во второй половине XX века пути экономической теории и маркетинга в некотором

смысле разошлись. Дело в том, что экономическая теория в большей степени ориентируется на изучение производительных сил, господствующее положение в исследованиях занимает производитель, анализируется эффективность его деятельности и т. д. Из исследований экономической теории выпал круг вопросов, касающихся поведения потребителя в условиях превышения предложения над спросом, острой конкуренции и проблем со сбытом. Следует напомнить, что такое положение и вызвало необходимость развития науки маркетинга. Правда в развитии маркетинга был период, когда ученые не считали его наукой и потому, с их точки зрения, теория маркетинга самостоятельно существовать не может.

Еще в конце 17 века Адам Смит сформулировал принципы рыночной экономики, на которых и основана современная теория маркетинга. По его мнению, обеспечить процветание общества можно, если добиться соответствия интересов покупателя и продавца за счет продуктивного обмена. Во второй половине 19 века английский институт маркетинга дал определение: "маркетинг - это практическая деятельность, система управленческих функций, с помощью которых организуют и руководят комплексом действий, связанных с оценкой покупательной способности потребителей, с ее превращением в реальный спрос на изделия и услуги и приближением этих изделий и услуг к покупателям для получения прибыли или какой-либо другой цели" [2]. Тогда же Д.Маккарти предложил модель "четырёх Р", поясняющую содержание маркетинга: товар (product), цена (price), сбыт (place), реклама (promotion). Эта модель положила начало теоретическим исследованиям в области маркетинга.

В начале XX века в США были предприняты попытки описать маркетинг как один из разделов новой экономической теории, тогда же в ряде американских университетов был разработан курс маркетинга, выделенный из экономической теории предпринимательства. Выделение маркетинга в качестве самостоятельной дисциплины было вызвано усилением концентрации и централизации капитала, появлением монополий, усилением конкурентной борьбы. Указанные причины привели к формированию рынка потребителя, для которого характерна главенствующая роль потребителя и удовлетворение его запросов.

По мере развития рыночных отношений маркетинговый подход стал использоваться в управлении бизнес-единицами все чаще, пришло понимание того, что в современных условиях маркетинг необходим для предприятий любой формы собственности и любых масштабов деятельности, возникла необходимость разработки маркетинговой стратегии, адаптированной к ресурсам предприятия, запросам рынка, внешним возможностям и ограничениям.

Исследователями предложена классификация определений маркетинга на классические (ограниченные) и современные. В классических определениях маркетинг трактуется как деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю, эти определения не

анализируют взаимодействие покупателей и продавцов. Современные исследователи определяют маркетинг как социальный процесс, с помощью которого прогнозируется и удовлетворяется спрос на товары и услуги.

Трактовка выдвигаемых определений зависит от того, какое место автор отводит маркетингу в хозяйственной деятельности экономического субъекта, в теории управления. Так, по Ф. Котлеру маркетинг - "вид человеческой деятельности, работа с рынком"; "философия бизнеса" - Д. Костюхин, Ж-Ж Ламбен; "философия капиталистического менеджмента" - Костюхин Д.; "концепция управления" - Е.Голубков; "система управления" - Г.Абрамова, Е. Голубков; "система организации и управления" - В.Видягин, Т.Данько. Современные исследователи Бове К.Л. и Аренс У.Ф. отмечают, что термин "маркетинг" является одним из самых неверно трактуемых в бизнесе [3]. Ряд исследователей, давая определение маркетинга, сужают рамки его влияния. Так, Карлофф Б. дает определение, что "маркетинг - это деятельность, направленная на создание спроса" [4]. Другие исследователи, наоборот, дают чрезмерно широкое толкование маркетинга. Так, по его мнению Ф.Котлера, маркетинг - это все, что существует вокруг нас [5]. Такой же точки зрения придерживается Друкер П. Он утверждает, что все, что делается в сфере бизнеса, все представляет собой или включается в понятие маркетинг. Казахстанские ученые Мамыров Н.К. Сатубалдин С.С., Каренов Р.С., Есимжанова С.Р., Есполов Т.И., Куватов Р.Ю., Абдильдин С.А. и др. в связи с переходом к рынку также занимаются исследованиями теории и практики маркетинга. Авторы, занимающиеся исследованиями в сфере маркетинга, вводят в оборот все больше определений, большинство из которых мало чем отличаются от уже существующих.

Концепция маркетинга в своем развитии прошла несколько этапов и претерпела эволюционные изменения: от концепции совершенствования производства до концепции социально-этического маркетинга; процесс эволюционного развития продолжается и сегодня. В настоящее время конкуренция и глобализация рынков заставляют смотреть на маркетинг по-другому - как на важную интегрирующую управленческую функцию. Обострение конкуренции на рынке привело к осознанию руководством предприятий необходимости использования маркетинга как системы. На предприятиях стали формироваться службы и департаменты маркетинга, вводится должность директора по маркетингу, растут численность отдела и бюджет маркетинга. Современные реалии жизни внесли коррективы в развитие теории и практики маркетинга. Маркетинг перерос функцию управления сбытом, так как стало понятно, что без внесения изменений в производство нельзя добиться эффективного сбыта, поэтому сфера производства наряду со сбытом стала объектом маркетингового воздействия. Такой маркетинг стал интегрированным и распространил свое влияние также и на ценообразование, финансы и кадры, то есть из функции управления сбытом маркетинг превратился в инструмент управления

производственно-коммерческой деятельностью. Многообразие выполняемых функций отражается в наделении маркетинговых служб широкими полномочиями и ответственностью, подчиненностью службы маркетинга непосредственно высшему руководству предприятия. Английский экономист Дж.Стейнер считает, что маркетинг является задачей управления и регулирования деятельности предприятия с целью получения прибыли за счет лучшего удовлетворения спроса потребителей; задачей, реализация которой предусматривает интеграцию всех видов деятельности (производственной, сбытовой, финансовой и др.).

Наряду с экономической теорией и теорией маркетинга на формирование маркетинг-менеджмента оказала влияние наука менеджмента. Рассматривая суть понятия "менеджмент", важно уточнить отношение разных исследователей к выяснению сущности этого понятия. С точки зрения одного из исследователей проблем управления Питера Ф. Друкера менеджмент оказывает прямое влияние на управление процессами, судьбы людей и целых коллективов. Наука о менеджменте получила развитие в трудах зарубежных авторов - Ф. Тейлор, А. Файоля, П. Друкера, И. Ансоффа, М.Х.Мескона, российских ученых - А.В. Попова, А.Г. Аганбегяна, В.В. Леонтьева и др. По мнению В.В. Леонтьева "менеджмент - это совокупность принципов, методов, средств и форм рационального управления фирмой, компанией в плане обновления, инноваций, нововведений в сферах продукции, технологий, организации производства, управленческого труда, социальных отношений". Исследования показывают, что с точки зрения современных исследователей, маркетинг как система входит в общее понятие менеджмент, являясь одной из важнейших его составляющих.

Для повышения эффективности деятельности маркетинг активно использует достижения смежных отраслей знаний и все глубже уходит в такие науки как социология и психология. В формировании методологической основы маркетинг-менеджмента серьезную роль сыграли науки, имевшие хотя бы какое-то отношение к потреблению и потребителю. Современный процесс наукогенеза сводит в общие междисциплинарные рамки достижения химии, физики, математики, экономики и др. наук. Можно отметить, в связи с этим, использование "бихевиоризма", постмодернизма, исторического подхода и др. Бихевиоризм - направление в психологии, объясняющее поведение человека. Бихевиористы утверждают, что предметом изучения должно быть не сознание, а поведение человека и животных. Они положили начало возникновению различных психологических школ, таких как когнитивная психология, поведенческая терапия и др., объясняющих поведение человека. Постмодернизм (англ. postmodernism) - многозначный, динамичный в зависимости от исторического, социального и национального контекста комплекс философских, научно-теоретических и эмоционально-эстетических представлений. Культурно-исторический подход помогает раскрыть, как новые формы взаимодействия с окружающим миром, постоянное

совершенствование технологий, стремительное внедрение инноваций и технических средств удовлетворения и формирования потребности влияют на поведение человека.

С развитием экономической мысли и возросшими потребностями бизнес - сообщества, глобализацией и интеграцией возникла потребность в расширении границ теорий маркетинга и менеджмента. В 60-70 годы 20 века широкое признание в экономической науке получила теория конвергенции (от лат. convergo - приближаюсь, схожусь). Эта теория разрабатывалась представителями институционализма П. Сорокиным, У.Ростоу, Я.Тинбергеном, Дж.К. Гэлбрейтом и др. В экономике термин "конвергенция" используется для определения сходных или одинаковых интегрирующих процессов. В результате конвергенции развитие маркетинга и менеджмента трансформировалось в единое научное течение - маркетинг-менеджмент. С нашей точки зрения, возникновение маркетинг-менеджмента вызвано рядом причин, в частности, возросшими требованиями покупателей к качеству товаров, ростом конкуренции, изменениями в технологиях. Проникновение маркетинга на уровень высшего менеджмента и постепенное смещение "фокуса" деятельности предприятия за пределы его физических границ привело к пониманию роли маркетинга как философии ведения предпринимательской деятельности, когда маркетинг приобретает роль "стержня" менеджмента, постепенно сливаясь с ним. Взаимоотношение менеджмента и маркетинга можно рассматривать с одной стороны и как отдельные, и как смежные сферы. С другой стороны, его можно рассматривать и как функцию менеджмента, часть менеджмента, ориентированную на учет изменений в макросреде. Эти два подхода не противоречат, а дополняют друг друга.

Многие ученые-маркетологи (Т.Амблер, Г.Л. Багиев, Ф. Вебстер, П.Диксон и др.) считают, что маркетинг неотделим от управленческого процесса и правильнее вести речь о маркетинг-менеджменте предприятия, а не просто о маркетинге. Нам также представляется, что для современного состояния отечественной экономики наиболее приемлем и актуален маркетинг-менеджмент, в основе которого лежит перенос акцента при принятии управленческих решений на интересы потребителей, полное удовлетворение их нужд и потребностей. Цель маркетингового управления - гармоничное, системное управление рыночной деятельностью исходя из потребностей рынка и в соответствии с состоянием и возможностями предприятия"[6].

Определения маркетинг-менеджмента можно систематизировать следующим образом:

- управление маркетингом на различных уровнях экономики;
- управленческая деятельность, направленная на планирование, организацию, контроль и координацию деятельности всех подразделений фирмы;
- управленческая деятельность по формированию и координации всех мероприятий

фирмы.

Принадлежность маркетинга к управлению объясняет понятие "маркетинговое управление", то есть управление, когда фирма использует маркетинг и строит всю свою деятельность на принципах маркетинга.

Маркетинг-менеджмент - это управленческая деятельность, связанная с осуществлением планирования, организации, координации, контроля, аудита и стимулирования мероприятий по интенсификации процесса формирования и воспроизводства спроса на товары и услуги, увеличению прибыли" [7]. Основной целью маркетинг-менеджмента является управление спросом "обеспечение такого уровня, а также времени и характера предъявления спроса, при котором возможно достижение целей, стоящих перед фирмой"[8]. Вместе с тем, представляется целесообразным разделить задачи маркетинга и менеджмента, что должно сделать процессы принятия решений более управляемыми, а решения обоснованными. Процесс управления маркетингом - это широкий комплекс мер стратегического и тактического характера, направленный на эффективное осуществление рыночного поведения фирмы и достижение основной цели: обеспечения устойчивого и всестороннего успеха у потребителей товаров и услуг фирмы при нормальной прибыльности ее деятельности. Необходимо, кроме того, учитывать, что менеджмент ориентирован и на человека, и на деятельность. Успешная деятельность предприятия на конкурентном рынке возможна лишь при применении принципов маркетинга.

Маркетинговое управление предприятием ("ориентация на рынок") основано на современной маркетинговой концепции, формировании нового образа мышления и нового образа действия, развитии коммуникативных связей предприятия с рынком. Американская ассоциация маркетинга трактует маркетинг-менеджмент как процесс

планирования и реализации общей концепции, политики ценообразования, продвижения и распределения идей, товаров и услуг, направленный на осуществление обменов, удовлетворяющих как индивидуальным, так и организационным целям. Появление маркетинг-менеджмента именно в этот период связано с кардинальными изменениями в ряде других наук. В частности, идет процесс развития системного подхода, формируются представления о предприятии как открытой, а затем мягкой "живой" системе.

Подводя итог, можно сделать вывод, что маркетинг-менеджмент - это совокупность принципов, методов, инструментов управления маркетингом в целях повышения результативности социально-экономической системы за счет ориентации деятельности на потребности рынка, установления долгосрочных, взаимовыгодных отношений всех субъектов рынка, направленных на реализацию поставленных целей.

#### Литература:

1. Samuelson P. Economics: An Introductory Analysis. - 5th ed. - New-York: McGraw-Hill. - 1961.
2. Маркетинг: Пер. с англ./ Под ред. Д.И. Костюхина. М.: Прогресс, 1974.
3. Бове, Арнс, Современная реклама. Пер. с англ.- Тольятти.: Изд. дом Довгань, 1995
4. Карлофф Б. Деловая стратегия. Пер. с англ.- М.: Экономика, 1991.
5. Ф.Котлер. Основы маркетинга. М.: Изд-во Прогресс, 1990.
6. Соломонов Л.А. Комплексная оценка деятельности предприятия "Эксклюзивный маркетинг" приложение к журналу "практический маркетинг" 2005, номер 5(50)
7. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник Изд-во "Экономика", 1999.
8. Котлер Ф., Маркетинг-менеджмент. СПб.: Питер Ком, 1998.

УДК 331.108.2 (574-01)

## АНАЛИЗ КАДРОВОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Алашбаев Д.Н., магистрант

Казахский Агротехнический Университет им. С.Сейфулина, г.Астана

Анализ кадровой ситуации в регионе особенно важен на стадии формирования организации и существен прежде всего для целей проектирования и бизнес-планирования. Главный результат анализа - выделение сегментов рынка рабочей силы в регионе. Анализ кадрового потенциала, мы решили рассмотреть на примере Костанайской области

Необходимо собрать и проанализировать информацию об:

- " основных профессионально-возрастных группах;
- " региональном рынке профессий;
- " уровне оплаты труда по категориям;
- " уровне занятости по категориям;
- " демографической ситуации и

демографическом прогнозе;

" национальных и культурных особенностях жителей региона.

Костанайская область расположена на севере Казахстана, образована в 1936 году. Область граничит с четырьмя областями Республики Казахстан (Актюбинской, Карагандинской, Акмолинской и Северо-Казахстанской) и тремя Российской Федерации (Оренбургской, Челябинской, Курганской). Центр области - город Костанай, был основан в 1879 году, расположен на берегу реки Тобол. В состав области входит 5 городов (1 город - районного значения), 16 районов, 8 посёлков (5 сельских и 3 городских), 252 сельских и аульных округа.

Население по состоянию на 1 января 2010 года

составило 886,3 тысяч человек. Численность населения области с 2007 года по 2009 год уменьшилась на 0,9%, в том числе городское население увеличилось на 1,2%, сельское - уменьшилось на 2,9%.

С 2007 по 2009 годы в области наблюдается положительная динамика, число родившихся возросло на 1136 человек, количество умерших сократилось на 1550 человек, положительные тенденции проходят как в сельской местности, так в городской. Положительные тенденции рождаемости наблюдаются в г.Костанай, г. Рудный, г.Аркалык, также в Костанайском, Аулиекольском и Житикаринском районах.

В 2009 году по сравнению с 2007 годом количество браков уменьшилось на 7,3%, увеличилось количество разводов - на 10,3%.

Сальдо миграции в области на протяжении 2007-2009гг. является отрицательным. Количество выбывших по-прежнему превышает количество прибывших.

В 2009 году наибольшее отрицательное сальдо внутриобластной миграции наблюдалось в Сарыкольском (-397 чел.), Тарановском (-389 чел.), Джангельдинском (-327 чел.), Камыстинском (-335 чел.) районах. При внутриобластном перемещении положительное сальдо миграции сохраняется во всех городах и двух районах области (Житикаринском - 60 чел. и Костанайском - 444 чел.).

В городскую местность из регионов области прибыло 8868 человек, или 53,4% от всех прибывших. В основном в город переезжают жители сельской местности, особенно молодежь. Значительный отток населения из сельской местности связан с получением среднего и высшего образования в городах области, отсутствием работы и низкой заработной платы в сельскохозяйственном производстве.

Из городской местности в 2009 году выбыл 5421 человек, или 32,7% от общего числа выбывших. Из общего количества выехавших из городской местности - 38,8% выехали в другие города области, 61,2% - в сельскую местность области.

Область одна из трёх областей Республики Казахстан, имеющая отрицательный прирост населения. За последние 3 года область за счет миграции ежегодно теряла более 5 тысяч человек. До 2008 года в области преобладала международная миграция, а с 2008 года - внутриреспубликанская. За пределы области и республики ежегодно выезжало на 2-3 тысячи человек больше, чем прибывало. В другие области Республики Казахстан и районы области выбывало почти на 3 тысячи человек больше, чем прибывало.

По данным Агентства по статистике Республики Казахстан, за период с 2007 по 2009 годы в области численность экономически активного населения сократилась на 2,8%, с 565 тыс. человек до 545 тыс. человек. Уровень занятости возрос с 92,5 % до 93,7%.

Вместе с тем в области сохраняется диспропорция между уровнем занятости городского и сельского населения.

Удельный вес региона в общей численности занятого населения республики составляет 6,5%.

Уровень общей безработицы за 2007-2009 годы снижен на 1,2 процентных пункта, с 7,5% в 2007 году до 6,3 % - в 2009 году, или с 42,1 тысяч человек до

34,5 тысяч человек. Удельный вес региона области в общей численности безработных составляет 6,2%. Уровень зарегистрированной безработицы на 1 января 2010 года составил 0,5% (на уровне 2009 года) при республиканском показателе - 0,6%. На 1 января 2010 года число безработных, состоящих на учете в органах занятости, составило 2709 человек, из которых 180 - принимают участие в общественных работах. В составе безработных 73,6 %, или 1995 человек, составляют женщины.

Наибольшая численность занятых по отраслям экономики за период 2007-2009 годы наблюдалось в сельском хозяйстве - 37,9%, торговле - 18,7%, промышленности - 11,4%.

Основными причинами снижения численности занятых является внутренняя миграция экономически активного населения.

Область имеет аграрно-индустриальную направленность. Основной проблемой региона является недостаточное обеспечение специализированными кадрами, несоответствие между спросом и предложением на рынке труда.

На рынке труда положительно отражается реализация Стратегии региональной занятости, инвестиционных направлений Дорожной карты.

В рамках реализации Стратегии региональной занятости населения для содействия продуктивной занятости используется активный поиск и подбор свободных рабочих мест, обучение, переподготовка и повышение квалификации безработных и иных представителей целевых групп населения, организация общественных работ, создание социальных рабочих мест, проведение ярмарок-вакансий, содействие трудоустройства молодежи и женщин, обеспечение гарантированных социальных выплат и оказание социальной поддержки старшему поколению, инвалидам и другим.

В 2009 году в области создано 23,6 тысяч рабочих мест, в том числе, в рамках Дорожной карты - 10,2 тысячи. В общественных работах приняли участие 4973 безработных. Трудоустроены за счет средств местного бюджета на социальные рабочие места 1330 безработных. В рамках Дорожной карты на социальные рабочие места и Молодежную практику трудоустроено 8223 человека.

Вместе с тем для сельских населенных пунктов остается проблема недостаточного количества вакантных рабочих мест.

На профессиональное обучение направлен 4581 безработный, в том числе в рамках проекта Дорожной карты - 3465 человек. Подготовка и переподготовка организована на базе 29 учебных заведений по 31 специальности. Снижению уровня безработицы и улучшению трудоустройства безработных способствует проведение ярмарок-вакансий.

Одна из главных целей Дорожной карты - не допущение существенного роста безработицы, на сегодняшний день достигнута.

В 2009 году доля населения области с доходами ниже черты бедности снизилась в сравнении с 2007 годом (1,5%) на 0,3 %.

Доходы населения в 2009 году возросли по сравнению с 2007 годом (21860 тенге) на 26,1% и составили 27569 тенге на 1 человека.

Среднемесячная заработная плата в 2009 году составила 49130 тенге, что на 30,7% больше, чем в 2007 году (37584 тенге).

В 2009 году прожиточный минимум по области составил 11777 тенге и возрос по сравнению с 2007 годом на 40,3%.

Важным аспектом в развитии кадрового

потенциала в области является производительность труда и заработная плата. Производительность на одного работника по области в 2009 году является самой низкой в торговле 777,74 тыс. тенге. Самый высокий уровень производительности наблюдается в промышленности - 2755,62 тыс. тенге.

Таблица № 1.

Секторальная добавленная стоимость, занятость и производительность труда по Костанайской области

	2007			2008			2009		
	ВДС, млн. тенге	Занятость, тыс. чел	Произ-ть, тыс. тенге	ВДС, млн. тенге	Занятость, тыс. чел	Произ-ть, тыс. тенге	ВДС, млн. тенге	Занятость, тыс. чел	Произ-ть, тыс. тенге
Всего	560378,3	518,4	1080,98	704281,2	517,4	1361,19	723 859,8	510,5	1417,94
Сельское хозяйство	132830,5	199,5	665,82	160333,8	197,3	812,64	165 553,6	195,4	847,25
Промышленность	105399	60,3	1747,91	157118,2	59,9	2623	159826,1	58	2755,62
Строительство	22221,8	14,8	1501,47	31919,2	15	2127,95	28886,0	15,5	1863,61
Торговля	72848,6	100,8	722,7	82853,5	98,3	842,86	74352,3	95,6	777,74
Транспорт и связь	70038,9	37,8	1852,88	84286,2	38,1	2212,2	95947,0	37,1	2586,17
Прочие услуги	157039,5	105,2	1492,77	187770,3	108,8	1725,83	199 294,8	108,9	1830,07

Источник: Рассчитано по данным статистического сборника Регионы Казахстана в 2009 году

Производительность труда по области в сельском хозяйстве составила 847,25 тыс.тенге, что выше республиканского показателя (449,38 тыс.тенге) на 397,87 тыс. тенге, но в сравнении с другими секторами региона данный показатель не высокий. Производительность по области на одного работника 1417,94 тыс.тенге, что ниже республиканского показателя (2151,94 тыс.тенге) на 734 тыс.тенге.

Среднемесячная номинальная заработная плата в 2009 году по области имеет высокий уровень в следующих секторах: финансовой и страховой деятельности - 81437 тенге, горнодобывающей промышленности - 74983 тенге. Низкий уровень у работников, оказывающих услуги по проживанию и питанию - 30560 тенге, у работников искусства, развлечения и отдыха - 33354. Разница между минимальным и максимальным значением в 2,7 раза.

В разрезе видов деятельности зарплата у работников промышленности составила 60656 тенге, строительства - 53544 тенге, государственного управления - 52225 тенге, образования - 38469 тенге, здравоохранения и социальных услуг - 43946 тенге.

Одной из важных социальных проблем остается невысокий уровень заработной платы в бюджетной сфере.

Среднемесячная заработная плата в 2009 году по сравнению с 2008 годом у женщин возросла на 16,4% и составила 41811 тенге, у мужчин - на 9,3% и составила 56102 тенге. Среднемесячная заработная плата женщин ниже, чем у мужчин на 25,5%. У мужчин, работающих в сельском хозяйстве,

промышленности, искусстве, развлечении и отдыхе среднемесячная заработная плата в 1,5 раза выше, чем у женщин, работающих в этих же отраслях. Только у мужчин, работающих в образовании среднемесячная заработная плата ниже, чем у женщин на 2%.

Исходя из вышеизложенного анализа были выявлены слабые и сильные стороны, угрозы и возможности региона:

#### **Сильные стороны**

На рынке труда не намечается массовых высвобождений, что не приведет к увеличению численности безработных граждан.

Достаточность финансовых средств местных исполнительных органов для организации временной занятости безработных.

Охват практически всех категорий граждан, нуждающихся в социальной поддержке.

Полный охват инвалидов, престарелых, детей-инвалидов специальными социальными услугами в медико-социальных учреждениях.

Проведение мероприятий, направленных на социальную и профессиональную реабилитацию инвалидов дает возможность людям с ограниченными возможностями для достижения и сохранения максимальной независимости, полных физических, умственных, социальных и профессиональных способностей и полного включения и вовлечения их во все аспекты жизни

#### **Слабые стороны**

Диспропорция между уровнем занятости городского и сельского населения.

Малое количество вакансий рабочих мест в

сельских населенных пунктах.

Несоответствие между спросом и предложением на рынке труда.

Получение пособий из государственного бюджета для определенных категорий граждан является единственным источником получения денег.

#### **Возможности**

Создание рабочих мест, в том числе, в части реализации активных программ содействия временной занятости населения:

- а) общественные работы;
- б) социальные рабочие места.

Профессиональное обучение, переподготовка безработных граждан.

Проведение ярмарок вакансий свободных рабочих мест и вакантных должностей.

Снижение социальной напряженности.

Расширение сферы деятельности действующих НПО в сфере оказания социальных

услуг.

#### **Угрозы**

Скрытая занятость.

Рост числа зарегистрированных безработных.

Создание искусственной безработицы (назначение государственных пособий требует от незанятого населения статуса безработного гражданина и предоставления справки о доходах).

Отсутствие инициативных групп по созданию НПО в сфере предоставления специальных социальных услуг.

#### **Литература:**

1.Официальный сайт Агентства статистики РК [www.stat.kz](http://www.stat.kz)

2.Официальный сайт Департамент статистики Костанайской области [www.kostanai.kz](http://www.kostanai.kz)

3.Базарова Т.Ю., Еремена Б.Л. "Управление персоналом", учебник 1999г.

УДК 33.331.104.22

## **EFFECTIVE CONFLICT MANAGEMENT IN ORGANIZATION IN CROSS-CULTURAL ASPECT**

**Ермекбаева М.К., Альжанова Л.С.**

*АО "Казахстанско-Британский Технический Университет" Казахский государственный университет им. Аль-Фараби*

В данной статье представлен кросс-культурный анализ поведения руководителей при разрешении конфликта в компаниях, с участием иностранных инвесторов, работающих на отечественном рынке. Авторы рассматривают кросс-культурные коммуникации в организациях, как взаимовлияние корпоративной и национальной культур, так и кросс-культурные аспекты организационных конфликтов. Статья содержит конкретные практические рекомендации по созданию и налаживанию эффективной системы менеджмента при разрешении кросс-культурных конфликтов.

This article presents a cross-cultural analysis of the behavior of leaders in conflict resolution in companies with foreign investors operating in the domestic market. The authors examine cross-cultural communication in organizations such as the interaction of corporate and national cultures and cross-cultural aspects of organizational conflict. This article contains specific, practical recommendations for creating and establishing an effective management system in resolving cross-cultural conflicts.

A lot of books and articles have been written about cross cultural management of communication relations and negotiations. However, today it is still difficult to find systematic recommendations on how to manage cross cultural conflicts that appear frequently in organizations [1].

The term "conflict" means the disagreement between two or more parties that can be the specific persons or groups. Each party is doing everything possible for its point of view or goal to be accepted and is not letting other party to do the same. In other words, it is a clash of opposite interests because of competition, compassion, and confrontation.

Although, in many cases a conflict helps to identify a variety of points of views, gives additional information, and establishes a big number of alternatives, problems, etc.

There are plenty amount of applied and instrumental knowledge in cross cultural management, which can be used for conflict settlement occurring cross culturally. Domestic organizations that are bought and created by foreign companies often experience conflicts between middle and top management.

Top manages of these organizations are expatriates, while middle management consists of a local population. According to Myasoedov S.P. [2] intercultural disagreement often occurs between these manager groups, meaning that "communicational and behavioural barriers" are lined up. For instance, these barriers can occur between managers that have various age differences or between managers that come from different organizational cultures (for example, power and entrepreneurial cultures).

Top positions are taken by the dynamic and market oriented managers and owners, who incline to Anglo-Saxon culture by their system of values. Whereas middle management is the product of management model that Gerdt Hofstede [3] called "The Family or the tribe", which is characterized by high distance of power in regard to high level of collectivism, context and status. Parameters such as status and age can be the source of a conflict because new owners are often a generation younger than their employees of middle management [4].

As mentioned above, cross cultural conflict can be directed at the increase of an organization's efficiency. In order to solve this conflict, it is necessary



to understand the main reasons of its occurrence and possible solutions of conflict situations.

Myasoedov S.P. states that cross cultural conflict is based on 2 basic problems [2]:

- Dysfunction of the effective cross cultural communications;
- Collision of the behavioural stereotypes.

Moreover, the problem of dysfunction of cross cultural communications frequently appears to be less substantial. Thus, top managers do not pay necessary attention to this problem and are aiming to pass on to the content of the conflict right away. Nevertheless, the dysfunction of cross cultural communications is the reason of 60-70% of intercultural conflicts in domestic organizations. For instance, people talk and do not listen to each other; same terminologies can have different meanings. Secondly, employees do not argue because they do not think it is necessary, but employers think that employees agree with them. Final example is when translators translate not what is written but what they understood. The rest 30-40% of the reasons of cross cultural conflicts are collision of different behavioral stereotypes which are based on different value systems [5].

Therefore, when settling cross-cultural conflicts usually a few standards actions are considered:

- It is necessary to carefully analyze and try to understand specific reasons of this conflict. It is important to begin with the acknowledgement of the problems that cause misconception in a team or work groups and that generate dysfunction of understanding between top and middle management of an organization. Thus, all problems are divided into two groups: communication and behavioral.
- Tactic of the solution of organizations cross cultural conflict has to be developed after the analysis of the conflict's sources. In other words to try finding and planning specific steps to fast solution.
- Third step assumes the strategic plan's measure development that will help avoid similar conflicts in the future. Even though the conflict is resolved for the short time, no one is secured from the repetition of the similar conflict. Thus, it is important to reconsider principles of corporate culture.

Therefore, not only tactic of overcoming intercultural conflict has to be developed, but a strategic plan of its prevention in the future has to be established with the consideration of possible risks of forecasting.

It is important to clearly identify goals and methods with all existing nuances, which can be accomplished within specific organization, in order for the conflict prevention plan to be effective:

" Creation of organizations as self-regulating systems. All team building events (negotiations, meetings, trainings, employer "divisions") have to assume that in the end the team, corporate culture, which regulates conflicts without any outside interfering, is created.

" Creation of general corporate idea. Planned changes and reorganization have to come from key goal, which is to maximally reconstruct the authority of the functional executive group so that all team from middle management to "blue collar" personnel believed that they are all doing one thing, the results

of which will be beneficial for everybody.

" Overcoming the conflict "they and us". Necessary step to overcoming intercultural conflict is to add director to the team, which is the proof of the right track. Many measures are implemented fast and effectively only by power methods in the conditions of high distance of power, which is relevant to post-Soviet area. It has to be mentioned that middle management and "blue collar" personnel loyally think of these methods. Moreover, often director that is not ready to do best and make decisions in difficult situations is considered to be incapable to manage the company and to lead it to the victory.

Nevertheless, it is of great importance to remember that using force methods along with extremely high power distance which is so characteristic, finally, suppresses initiative from below. Creativeness and initiative of the ordinary employees with a sense of national culture, sense of regional culture, sense of field culture is a factor, giving a company serious advantages. It is important to note that employees, who are carriers of the local culture, know the set of "unwritten rules" and lined up interpersonal relations should keep key positions in the company.

Building cross-cultural conflict resolution measures, it is necessary to establish the authority of the head, and, on the other hand, do not provide too much pressure on subordinates.

For building effective relationships between managers and subordinates is important to conduct regular monitoring of key short communication and communication disorders in the enterprise [6]:

- It is necessary to check whether communication disorder conflict causes are due to different context perception by top and middle management; if there are among many reasons for "yes", which meant "no" differences in the time required for decision-making, etc.
- Check whether the constant obstacle to communication is a poor knowledge of foreign languages, ignorance of the professional language by young managers and generalists, low-skilled translators, etc. Often, these simple reasons seriously hamper understanding.
- Check whether the "artificial ghettoization" of senior management (foreigners, etc.) is the cause disruption of communications and tension in the team: they communicate only in a narrow range, non-participation in events where it is possible to get by with the staff and middle management of informal communications (sports, parties, field trips, etc.).

- Pay attention to nonverbal communication, when they do not coincide with the conflicting parties, as sign misunderstanding leads to additional stress.

In analyzing the causes of cross-cultural conflict, it is advisable to try to determine the reference points that are most often defined behavioral difference and, above all, the perception of a strategic objective. Representatives of the countries focused on the Anglo-Saxon culture, as well as the young generation of managers are guided by the principles of rational cultures. The basis of this culture laid the Max Weber. These people believe that it is necessary to work actively, and the result of their work should be their personal achievements and accomplishments of their

company. They are rational people with rational goals and behavior. For them, personal material goals (earn more) and intangible goals (career and self-fulfillment) are quite rational. Objectives of the enterprise are no less rational for them: achieving business change across income, profits, and changes in sales. From this perspective, the strategy should be calculated and transferred to the exchange terms [7].

When compared to Eastern culture, for example, the East - Asian people or culture with traditional management in post-Soviet space - the prospects perceptions for these crops are somewhat different. Focusing on making money, to achieve a certain material goals is a secondary. People are inspired by unclear and long-term goals. For them - as a cultural model "family" is more important WHAT to do, rather than HOW to do (with minimum cost and maximum profit).

The dramatic differences in trust and behavioral motivation - is the most common cause of cross-cultural conflicts. For a clear understanding of the problem, it is recommended to consider the following example: a team of Western managers have come to a traditional Kazakh company and began to prepare for the meeting, which is going to publish a strategy for the company. What should it tell people? Along with the financial indicators, indicators of revenue growth and increase market share, it will be important to explain what gives their company for the development of the Republic of Kazakhstan, as far as this business is important to address social problems in the region, area, as manufactured products will serve the people that benefit from that employees of the company and what will be the company's social policy [3,7].

The other most frequent behavioral stereotypes that conflict and cause tension in the reform of the companies, are the stereotypes associated with extremely high power-distance and differences in the speed and manner of decision making. Between Eastern and Western cultures, as well as between the culture capital of private enterprises and companies of traditional small towns there is a huge difference in the perception of the rate of flow of time.

If for some cultures statements like "the decision must be mature," "This must ventilate" on top, "to discuss with colleagues", is justified. In others, particularly in Anglo-Saxon culture, often a provision that the "best a weak solution, but a quick decision than no decision at all for a long time period" [8].

This subject presents a great interest on the part of the business environment: multinational corporations and large enterprises and organizations, as integrative processes in the Kazakh society will inevitably lead to the occurrence of such phenomenon as cross-cultural conflict. Investments of foreign companies in the domestic market are not only financial, but also bring human resources and the experience of other highly professional specialists, are inevitably associated with ethnic stereotypes and the mentality of expatriates. Therefore, the study of cross-cultural interactions, including conflict is an important research area of modern science and practice.

#### Reference list

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология.-3-е изд.-М.: Питер, 2007, -С.108-135
2. Мясоедов С.П. Алгоритм анализа и решения кросс-культурных конфликтов// Управление персоналом.-2009.- №6- С. 81-85
3. Hofstede G. Culture's Consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations.- 2nd ed.-M. Thousand Oak, 2001
4. Armstrong M. A. Handbook of Human Resource Management Practice.-10th Ed. -M.: Piter, 2009
5. Mondy W. Human Resource Management.- 10th Ed.- M.: Pearson International Edition, 2008
6. Van De Vliert. E., Nauta, A., Giebels, E., Janssen, O. Constructive conflict at work//Journal of organization behavior.-1999.-№20.-P.475-491
7. Certo S.C., Certo S. T.- Modern Management: concepts and skills.-11th Ed.- M.: Pearson International Edition, 2009
8. Берии Д.В., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., Дасен П.Р. Кросс-культурная психология.-2-е изд.- М: Гуманитарный центр, 2007

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

УДК 342.725

### БОЛАШАҚ МАМАНДАРҒА МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДЕ ДӘРІС БЕРУДЕ ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯНЫ ПАЙДАЛАНУ ЖАЙЫ ТУРАЛЫ

Исабекова К.Ж.

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.*

Қазіргі студенттер - келешек заманның саналы, мәдениетті, білімді, білікті азаматтары.

Қазіргі қоғамда бұрынғы дәстүрлік оқыту өзінің әдістемесі, формасы, стилі, ұйымдастырылуы жағынан, оқуда техникалық және көрнекілік құралдардың мүмкіндігін пайдалану жағынан жаңа ғасыр адамын оқып үйретудің мақсаттарын толық қанағаттандыра алмайды.

Өткен ғасырдың 70-80 жылдарынан басталған оқытудың жаңа технологияларын іздестіру "инновациялық әдістеме" деп аталған әдістемелік жүйелерді дүниеге алып келді. Бұл мүлдем жаңадан жасалған әдістеме емес. Ол дәстүрлі әдістемеден шығарылады. Оның өзгешелігі барлық оқу әрекеттері студенттердің танымдық, білімдік белсенділігін және мотивациясын тудыруға

бағытталады.

Бүгінгі таңда технологиялар өз қолдауын тауып, оқу үрдісінде қолданылуда.

Технология - бұл қандай да бір жұмысты, өнерді, шеберлікті іске асыру жиынтығы.

Ғылым мен техниканың даму қарқыны, адамзат баласының талап-талғамының өсуі электронды есептеуіш құралдарының кең көлемде қолданулары, ағарту саласында жаңа технологиялық әдістерді енгізуге ықпал етуде. Қазіргі уақытта жоғары білім беру жүйесінде ақпараттық технологияларды жаппай қолдану, білім берудің негізгі бір мақсатына айналып барады.

Мұндағы негізгі бағыт - жоғары білім саласында оқып жүрген студент жастардың өздерін қоршаған әлем жайында алған білімін ғылыми болжаулармен ұштастырып, қалыптастыру негізінде жалпы ізгілікті адамгершілікке дайындау. Бұл бағыт Қазақстан Республикасының "Білім туралы" Заңының талаптарына сәйкес жүргізілуі тиіс.

Соңғы жылдары қоғамдық және әлеуметтік өмірде болып жатқан елеулі өзгерістер білім беру саласының алдына көптеген жаңа міндеттер қойып отыр.

Ал тиімді білім беру жүйесін қалыптастыру үшін қазіргі білім беру жүйесін қоғамның даму мақсатына сай, дүниеге этикалық жауапкершілікпен қарайтын, шығармашыл ойлауға дағдыланған, дүниетанымдық мәдениетті жетілдірілген, адамгершілігі мол білікті мамандардың жаңа ұрпағын қалыптастыруға бағыттау қажет.

Білім беру жүйесі бір-бірімен тығыз, жан-жақты байланысқан үш саланың - білім, білім беру, білімді тексеру бірлігі.

Заман талабына сай мемлекеттік тілді тез арада игеріп, қоғамның бар саласында толыққанды жұмыс атқаратындай дәрежеге жеткізу мақсатында, ақпараттық технологияларды қажетті деңгейде қолданудың маңызы өте зор. Компьютерлік оқыту программалары оқытушыны үйренушілерге арналған жеке оқыту траекториясын жасауға, студенттердің жеке мүмкіндіктерін, қабылдау қабілеттерін қалыптастыруға, пәнаралық байланыс жасауға, өзін-өзі оқытуға ұмтылу мүмкіндіктерін ашуға және дамытуға көмектеседі.

Тіл - ол абстракция емес. Егер біз оны көрмесек те, қолымызбен ұстамасақ та, оған қалай болса солай қарауға болмайды. Тіл - ол Жер-Ана сияқты. Біз жер бетінде жүреміз, Ана тілінде сөйлейміз. Ол шалажансар күйінен тек нақты істер жасалғанда ғана, қайта гүлдеп дамиды.

Психолог ғалымдардың айтуынша, сөйлеуге үйретуде техникалық құбылыстарға сүйенудің қажеттілігі зор. Тіл үйренушілердің психологиялық ерекшеліктерін ескермей, тілді оқытуда нәтижеге жету мүмкін емес. Сөйлеу әрекеттерінде қолданылатын тілдік тұлғаларды меңгерту барысында көру, есту, есте сақтау қабілеттері маңызды рөл атқарады.

Өзге ұлт өкілдеріне тілді үйретуде, жаңа материалдарды бекітуде, сабақты түрлендіріп жүргізу арқылы олардың тілге деген ынтасын арттыруға болады.

Олар бір-бірімен қазақша сөйлесу, пікірлесу дәрежесіне жеткенде оларда тілді білуге деген ынта, қызығушылық арта түседі. Кітап оқыту, қазақша

хабарлар тыңдату, қазақ халқының өнерімен, мәдениетімен таныстыру, қазақ тіліндегі фильмдерді көрсету, қазақша ән тыңдату, жұмбақтар шешу, жаңылтпаштар айту-олардың алған білімдерін толықтырады және сана-сезімнің дамуына жақсы әсер тигізеді, танымдық деңгейін арттырады. Әр тіл үйренушінің сана сезімінде тілді үйренсем, білсем деген талпыныс пайда болады.

Студент әр сабақта аз-аздап болса да білгенін, үйренгенін айтып отыруы керек. Ал оқытушы өз тарапынан тіл үйренушіге "Иә, дұрыс", "Айтыңыз, тағы да айтыңыз", "Бәрекемді" деген сияқты қолдау, қолпаштау көрсетіп отырғаны дұрыс.

Бұл тіл үйренушінің тілге деген құлшынысын арттырады, қызығушылығын оятады. Керісінше, "Жоқ", "Дұрыс емес", "Қате айтасыз" деген сөздерді тіл үйренушіге мүлдем айтуға болмайды. Мұндай сөздер тіл үйренушінің тіл үйренуге деген құлшынысын басып, тоқтатып, тастайды.

Тек марапаттаулардың нәтижесінде ол тілді оқуға, үйренуге ынтасы нығайып, тілге деген қызығушылығы артады.

Қазақ тілін ЭЕМ арқылы оқыту Ғ.М.Бектұрованың ғылыми еңбегінде толық дәлелденген. ЭЕМ-ның жеке адамның таным қабілетіне, оқытудың себебін түсінуге, сезіміне әсері жайлы Ғ.М.Бектұрова өзінің еңбегінде: "компьютер воздействует не только на познавательную, но и мотивационную сферу личности человека",-деп айтады.

Ғылымда көрнекілікті қолданудың оқытылуға тиісті объектімен қабылдауға әсері екі деңгейде қарастырылады: алғашқы қабылдаудың жай түрі, екіншісі, қабылдаудың шығармашылық түрі. Қабылдаудың бірінші деңгейінде көрсету объектісінің мазмұны ғана анықталады. Екінші деңгейде объектіні тану, білу жүйесінен оған баға беру, бұрынғы біліммен, тәжірибесімен салыстыру бірлігі пайда болады.

Тілді меңгеруге көмектесетін жаттығулардың екі түрін атауға болады:

- сөйлеуге дайындалатын жаттығулар;
- нағыз сөйлеу жаттығулары.

Сөйлеуге дайындайтын жаттығулар ауызша және жазбаша түрде орындалады. Жаттығу жұмыстары арқылы тілдік материалдарды меңгере отырып сөйлеу үлгілері қалыптасады. Нағыз сөйлеу жаттығуларын орындату арқылы өз ойын еркін жеткізуге, естігенді ұсынуға үйренеді.

Нағыз сөйлеу жаттығулары ауызша жүргізіледі. Нағыз сөйлеу жаттығуларын мәтін, сурет, кинофильм, күнделікті өмір, болып жатқан жаңалықтармен, әртүрлі жағдайлармен байланысты өткізуге болады.

Сабақтың қызықты, сапалы өтуі тікелей оқытушының шеберлігіне байланысты болады. Белгілі ғалым Ахмет Байтұрсынұлы "Шеберліктің белгісі - түрлі әдісті қолдана білу", - деген өткен ғасырдың өзінде де. Студенттің оқу және танымдық әрекеттерінің белсенділігін арттыру-ең негізгі әдістемелік мәселе. Сабақ формаларының өзгеріп отыруы, әсіресе топтық формалар студенттер арасында қарым-қатынастың нығаюына ықпалын тигізеді.

Студенттің тапсырманы өзінің орындау мүмкіндігіне қарай тыңдап алуға еріктілігі, оның өз күшін, шама-шарқын бағалай білуге, өзін қауіпсіз,

сезінуіне, қиындыққа дайын болуға және оны жеңуге тырысуына жетелейді.

Технологияның тиімді жақтары мыналар:

- әр студент өздігінен жұмыс істеуге дағдыланады;
- студенттің жеке қабілеті айқындалады;
- іштей бір-бірінен қалмауға тырысады;
- тапсырманың күрделену деңгейіне сәйкес студенттің ойлау қабілеті артады;
- әр студент өз деңгейіне қабілетіне қарай бағаланады;
- топ студенттері толық бағаланады және әр студент өзінің алатын бағасын біліп отырады.

Демек, жаңа технологиялық әдіс-тәсілдерді пайдалану білім сапасын арттырудың бірден-бір жолы. Оқыту үрдісіне студенттердің білім қорын молайтуға, белсенділігін арттыруға, шығармашылық қабілеттерін жетілдіруге көмегі бар.

Мемлекеттік тілде сабақ жүргізетін оқытушылар алдында шешуге тиіс қарапайым, бірақ өте маңызды мәселе бар. Ол мәселе - бүгінгі студенттер, біздің қазіргі жастар өз ана тілінде дәріс алулары керек және "Қазақ тілінде бұл ойды жеткізу мүмкін емес" - деген сөзді қою керек. Тіпті кейбіреулер "Қазақ тілі ғылым тілі бола алмайды" - деген ойсымақтарын айтып жүр.

Атақты Б.Паскаль сөзімен айтсақ: "... Біздің ең үлкен жетістігіміз - ойлау қабілеттіміз. Біз кеңістік пен уақыт көлемінде түк емеспіз, бізді асқақтата көтеретін тек-ой. Қасиетті түрде ойлай білейік, ол-біздің өнегелілігіміздің негізі" - деген. Мемлекеттік тілде сабақ беретін әрбір ұстаз өз сабағын, дәрісін өз баласына, барлық балаға беретін өнеге сабақ, көрнекі сабақ деп есептеулері керек.

Оқыту әдістері - бұл оқытушы мен тіл үйренушінің оқу-тәрбие жұмысының міндеттерін ойдағыдай шешуге бағытталған іс-әрекеттің тәсілдері. Білім мен дағдының өзара байланысы білім беру әдісінің шоғырлануына мүмкіндік жасайды, құрылымын білуге жол ашады, оқытушы мен тіл үйренушінің қарым-қатынасын күшейтеді, оқу әдістерін саралай білуге машықтандырады. Тілші-ғалым С.Қазыбаевтың пікірінше: "Оқу әдісі-студенттердің дүниетанымын қалыптастыру, қабілетін дамыту, оларға білім, білік, дағдыны меңгерту жолындағы оқытушы мен студенттердің өзара бірліктегі атқаратын жұмыстарының тәсілі".

Жаңа технологияның өріс алуына орай оқыту үрдісінде "интерактивті әдістер", "интерактивті оқыту" терминдері жиі кездеседі. "Интерактив" сөзі "interakt" ағылшын тілінің "inter"-бұл өзара "akt"-әрекет жасау деген сөздерінен енген. Осыдан "интерактивті әдістер" тіркесін студенттердің өзара әрекет етуіне жағдай жасайтын әдістер, ал "интерактивті оқытуды" өзара әрекеттесуге негізделіп құрылған оқыту деп түсінуге болады.

Интерактивті әдістердің мәні - оқытушының басшылығымен студенттердің бір-бірімен өзара белсенді байланыста бола отырып оқу-танымдық нәтижеге жетуі.

Қ.Қадашева интерактивті интерактивті әдісті мемлекеттік тілде дәріс беруде жоғары белсенділікті дамыту әдісі деп қарастыра отырып, рөлдік ойындар, іскерлік ойындар, имитация әдістері, өрнектеу (моделирование) осы жоғары белсенділікті дамыту әдістемесінің белгілері болып табылады деп көрсетеді.

Интерактивті оқыту әдістері тіл үйренушілердің өмір тәжірибесіне, біліміне сүйенуге бағытталған. Оқытушының рөлі көбінесе оқу үрдісін ұйымдастырушы, топ басшысы, студенттердің ынта-ықыласын белсенді ету қалпында көрінеді. Тіл үйренушілер ашық түрде белгілі бір мәселелерді талдауға, өз ойын ортаға салуға, қарама-қайшы пікірлерді салыстыруға, пікірталасқа түсуге машықтанады. Бұл жөнінде М.В.Кларин: "По сравнению с традиционным в интерактивном обучении меняется и взаимодействие с ведущим: его активность уступает место активности студентов, его задача - создать условия для их инициативы. В таком обучении студенты выступают не пассивными "обучаемыми", но полноправными участниками, их опыт важен не менее, чем опыт ведущего, который не дает готовых знаний, а побуждает к самостоятельному поиску", - дейді.

Оқыту үрдісінде оқытушы белсенділігінің орнына студенттер белсенділігі артуы тиіс, ал оқытушының мақсаты - студенттердің қабілеттерінің шыңдалуына жағдай жасау. Егер студент оқытын ортасында, біріншіден, іс-әрекет үстінде болатын болса, екіншіден, танымдық үрдіске қатысушының бірі болған жағдайда оқыту интерактивті болып саналады.

Интерактивті әдістердің тиімділігін былай тұжырымдауға болады:

- ойындар студенттерді инновациялық іс-әрекетке жетелейді, өзін-өзі тануына тұрткі жасайды;
- жеке тұлғалық қасиеттерін дамытады;
- өзін-өзі басқара білуі, өз бетімен алдағы мақсатқа жетуіне көмектеседі;
- алғырлық, тапқырлық, шапшаңдық қасиеттерін дамытады;
- білімін тереңдетеді, толықтырады;
- сөздік қорлары байиды, әсіресе ауызекі сөйлеу тілдерін жетілдіреді. Сабақта интерактивті әдісті пайдалануда төмендегі шарттар орындалуы тиіс:

I) Сабақтың мақсатын айқындау. Оқытушы топ студенттеріне орындалатын жұмыстардың мақсатын, ережесін, түсіндіріп, олардың бірлесіп жұмыс жасауға дайын екендіктеріне толық сенімді болуы керек;

II) Тіл үйренушілердің білім деңгейін ескеру. Оқытушы студенттердің білім деңгейін ескере отырып, олардың бірлесіп жұмыс жасау дайындықтарына қарай сабақты ұйымдастыруы қажет.

Қатысымдық қарым-қатынас - интерактивті әдістің негізі бола отырып, тіл үйренуші сөйлеу жағдаятына байланысты белгілі бір мәселені шешуге, өз пікірін айтуға үйренеді. Ал бұның өзі студенттердің сөздік қорларын байытып, білімін дамытады.

Қазіргі кезде оқыту технологиясы туралы екі түрлі пікір қалыптасып отыр. Бірінші, технология-өнер, шеберлік, деген ұғымның синонимі ретінде аталады, яғни педагогикалық шеберлік деген ұғымды білдірсе, екіншіден, білім беру ісін технологияландыру, сол арқылы жоғары сапалы өнім алу, ғылым мен өнердің синтезі деген мағынаны білдіреді.

Өндірістегі технология сапасы, жаңа бір нәрсе жасап шығару үшін нақты мақсат болса, жақсы

материал, шикізат іздейді, оның жобасын, конструкциясын жасайды, құрал-жабдықтарын әзірлейді. Ал педагогикалық технология үшін баланың жеке ерекшелігін білу, білімді соған қарай бағыттап беру жан-жақты дамыған, өзіне сенетін, өмірге икемді тұлға қалыптастыру болып табылады. Сондай-ақ, гуманды педагогика тұлғаға бағыттала отырып, оның мінез құлқы, адами қасиеттерін, іскерлік дағдысы, өз беттерімен өмір сүруге бейімділігін, кез-келген жағдайлардан жол таба алатын, өз пікірін ұсына және қорғай алатын гуманист-азамат қалыптастыруды мақсат етеді.

Жаңа технологияларды қолдануда пайда болған көкейтесті мәселе оқу процесін қолдап, жетілдіруде бағдарлама әзірлеп, оны дұрыс қолдану болып табылады.

УДК 342.725

## ТІЛ МӘДЕНИЕТІ - КӨҢІЛДЕГІ КӨРІКТІ ОЙДЫҢ МӘДЕНИЕТІ

Тойжігітова М.Ш.

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.*

Мәдениет дегеніміз-қоғамдық сананың, білім мен тәрбиенің, ғылым мен өнердің белгілі бір сатыдағы даму дәрежесін бейнелейтін адамның ойлау және талдау жасай білу қабілеті.

Мәдениет - адамның, рухани және материалдық интеллектілік және сезімдік қасиеттері айқын аңғарылатын белгілерінің жиынтығы. Кез келген мәдениет өзіндік ерекшелігі бар теңдесі жоқ қазынамыздың қоймасы болып табылады, өйткені әрбір халық өз дәстүрі мен рухани бейнесі арқылы танылады.

Мәдениеттің барлық салаларында ұлттық даралық сақталуы тиіс. Әсіресе тіл мәдениетін сақтау, ана тілін жақсы білу - әркімнің азаматтық борышы, қоғамда атқаратын қызметінің тірегі. Халқымыздың қазіргі мәдени, рухани жағдайы, ана тілімізді, салт-дәстүрімізді дамытуға байланысты.

"Тіл мәдениеті дегеніміз - сөздерді дұрыс қолдану, сөйлеу үстінде оларды бір-бірімен қиюластырып, үндестіріп, дұрыс айту, емле мен тыныс белгілері ережелерін сақтап, сауатты жазу, тілдің ғасырлар бойы сұрыпталып келген, сөз зергерлері оюлап берген көркемдігі мен әсем өрнегін орнымен қолдану сияқты амал-әрекеттерді қамтиды. Тіл мәдениеті дегеніміз - ғылым сөзімен айтсақ лексикалық, грамматикалық, орфографиялық, орфоэпиялық, стилистикалық нормаларды ұстану, ол заңдылықтарды бұзбай, жетілдіре, орнықтыра түсу" - дейді Р.Сыздықова. Тіл мәдениеті - тілдік норманың, тіл тәсілдерінің жетіліп, ширап даму дәрежесі. Сол сияқты тіл жұмсаудағы дәлдік, өткірлік, сауаттылық қана емес, сындарлы тіл болу үшін оның ұлттық табиғатын сақтап ұқыпты, дұрыс қолдану дағдысын қалыптастыру қажет.

Тіл мәдениеті негізінен "сөз мәдениеті", сөзді орынды қолдану деген ұғымды білдіреді.

Сөйлеу коммуникативтік қызмет атқарумен қатар, адамның ішкі өмірінің рухани байлығын жарыққа шығарып, жан сарайын танытады. Сөз адамның ой-өрісін, мәдени дәрежесін, ақыл-парасатын көрсетеді. Сондықтан сөйлеу мәдениетіне қай уақытта болса да ерекше мән берілген, қай халық болса да қатты бағалаған. Сөйлеу

Сөйлеу қызметін меңгеру - қазақ тілін оқытудағы басты мақсат болып отыр.

Егер сіз тіліңізге үніле бір қарасаңыз, онымен жаныңызбен, көңіліңізбен біріксеңіз сіз оның үндерінен құрылған сөздерден өзіңізді емдейтін, сізге күш беретін дұғалық қасиетке ие сөздер табасыз, онымен өзіңізді емдейсіз, бақытты боласыз, ол сізді әрдайым қорғап жүреді.

### Әдебиеттер:

- 1.С.Қазыбаев. Қазақ тілі методикасы. - А., 1990.
- 2.Қ.Қадашева. Жаңаша жаңғыртып оқытудың ғылыми-әдістемелік негіздері: өзге тілді дәрісханалардағы қазақ тілі: п.ғ.к...дисс., А., 2001.
- 3.М.В.Кларин. Интерактивное обучение - инструмент освения нового опыта//Педагогика 2000№7

мәдениеті сөз өнеріне де қатысты. Сөзге шешен адам мәдениетті, әрі шебер сөйлейді.

Тіл мәдениеті ғылымын ауызша сөйлеу мәдениеті және жазу мәдениеті деп бөлуге болады.

Ауызша сөйлеу кезінде тілдің өзіндік заңдылықтарын сақтаумен қатар, сөйлеудің техникасын жетік біліп, сөздік қордың мол болғаны жөн.

Ал ойды жеткізер тіл тапшы болса, ойшыл ақынымыз Абай айтқандай: "көңілдегі көрікті ойдың ауыздан шыққанда сәні кетедінің" кері болмақ.

Бір сөзді қайталай бермей, оған мағыналас, мәңдес сөздерді қолдану - ойды әсерлі, түсінікті жеткізудің айғағы.

Ауызекі сөйлеу тілінің өзіндік ерекшелігі - бірін-бірі бетпе-бет көріп отырған екі, не одан да көп адамдардың өзара пікір алысу, түсінісу құралы. Сөйлеу тілінде пікір алысу, түсінісу сөз арқылы ғана емес, сонымен қатар кісінің бет-аузы, қас-қабағы, қол қимылы қатысып отырады. Оның үстіне сөйлеуші дауыс ырғағын құбылта сөйлейді. Сол себептерден ауызекі сөйлеу тілінде сөйлем мүшелерін түсініп айту, сөйлемді аяқтамай бітіру, сөйлем мүшелерінің орнын өзгертіп айту, сөзді талғамай қолдану жиі кездеседі. Ауызша сөйлеу дәстүрін жандандыру қазақ тілінің мәдениеті үшін өте қажет. Айтайын деген ойыңды бейнелі де әсерлі жеткізудің бір жолы - эпитет пен теңеуді пайдалану, сөзді образды қолдану, сөйлеу тілінің стиліне мән беру айрықша бір эмоционалды рең береді. Тақырыптың мазмұнына қарай шешен өзінің ішкі тебіренісі мен толқынысын, көзқарасын көбіне дауыстың ырғағы, күші, ым-ишара, қимыл қозғалыс арқылы да жеткізіп отырады, сонымен қатар ауызекі тілдегі жеке сөздің айтылу интонациясы да оны қандай мәңде, қандай мақсатпен айтылып тұрғанын байқаудың ерекше бір шарты. Мысалы, сұраған сұраққа жауап беруде жауап сөздің қандай дауыс әуенімен айтылуы - ол адамның сұраққа, жек көретіндігін, не жақсы көретінін, т.б. қатынастарын байқауға болатыны белгілі. Сондықтан ауызекі сөйлеу тілін білудің мәні ерекше.

Мәнерлі сөйлеу мәдениеті дауыс ырғағына

(интонацияға) да байланысты. Өйткені сөйлеу кезіндегі дауыстың сан түрлі құбылуы адамның сол өзі баяндап тұрған мәселесіне қатысын, эмоциясын, сезімін білдіреді. Жүрт алдында ауызша сөйлеу мәдениеті сөйлеу дәрежесіне де байланысты. Шешенге тым тез сөйлеуге де, тым баяу айтуға да болмайды.

Сөйлеушінің тілдің барлық мүмкіндігін еркін пайдаланып, сөзді өз орнына дәл қолданып, ойды бейнелеп айту, ұтымды сөйлеу сияқты мәселелерге назар аударуы-заңды нәрсе.

Тілдік қарым-қатынаста адамдар ойын ауызша сөйлеу арқылы да, жазбаша түрде жазу арқылы да білдіре алады. Демек, адамдар арасындағы тілдік қарым-қатынастың түрлері бар: бірі - ауызекі сөйлеу тілі де, екіншісі - жазбаша тіл.

Дұрыс жазу талабы - ресми түрде қабылданған жалпыға ортақ ережесін сақтау. Орфографиялық нормадан, оны өзгертіп жазуға болмайды. Өйткені емле ережелері заңды түрде бекітіледі, жалпыға ортақ емле ережесін сақтау міндетті.

Сөз қолдану мәдениетін арттыратын негізгі шаралар-тіл тазалығы. Тіл тазалығы дегенде, айтайын деген ойымыздың, сөзіміздің бөтен бөгде элементтермен шұбырланбауын талап ету.

Абай атамыз: "Сөзінің бірі жамау, бірі құрау" деп өзіне дейінгі кейбір ақындарды сынайды. Ұлы ақынның ғасырдан астам уақыт бұрын тіл тазалығына мән бергенін көреміз.

Сөз қолдану мәдениеті сөздің мағынасына сай дұрыс қолданумен қатар, оны әсем де әсерлі, көркем образды етіп жұмсауды талап етеді. Әсерлі сөйлеу, ойлау, тыңдау мәдениетімен бірге, жазу мәдениетін меңгеру - негізгі шарттарының бірі.

Жазудағы сауаттылық әдетте емле (орфография), тыныс белгілері (пунктуация) дұрыс қолданылуына қарап белгіленеді.

Жазбаша түрде терілген ойды қағазға түсіру үшін әрбір тыныс белгілерін өз орнына қоя білу керек. Тыныс белгілері дұрыс қойылған сөйлемді оқу да, ұғыну да жеңіл.

Жазу тілінде ойдың грамматикалық және логикалық жағынан дұрыс берілуі қатты ескеріледі.

Ауызша сөйлеу тілінде нақышты сөз өрнектері ым-ишара, мәнерлі қимыл-қозғалыстар адамның жандүниесіне әсер етсе, ал жазба тілде ойды оқырманға дәл жеткізу үшін әрбір сөз, әрбір тыныс белгісі өз орнында келіп, ой мен сезімге бірдей дәл тиіп жатуы қажет. Тілдің көркемдегіш, бейнелегіш мәнерлі де әсерлі құралдарын зерттейтін тіл білімінің - стилистика саласының жазу стилі үшін маңызы зор. Стиль - көркемдеп жазу мен сөйлеудің амал-тәсілдерінің жиынтығы. Стыльдік тармақтар: а) ресми іс қағаздары стилі; ә) публицистикалық стиль; б) ғылыми стиль; в) көркем әдебиет стилі болып бөлінеді. Бұлардың әрқайсысының өз ерекшелігі, өз ой қорытындысы, өзіндік жазу стилі болады.

Дұрыс жазу үшін жеткізетін оқиғаның мазмұнын толық та жан-жақты, егжей-тегжейіне дейін біліп алу керек. Айтар ойыңды жалаң, жаттанды сөздермен жазуға әуестенбей, өз ана тіліңмен терең ұғындыра білген жөн.

Тілдік құралдарды дұрыс қолдана білу үшін, ең алдымен оларды талғай да, таңдай да білу қажет. Бұл - керекті сөзді саралап сұрыптау, керекті тәсілді таңдай білу, оны орнымен тіркестіріп, басқа сөздермен байланысқа түсіре білу деген сөз. Мысалы: Бақ қонады, қасиет жұғады, өнер дариды, мәртебе

көтеріледі, абырой артады, береке кіреді, ар ұялады, жүрек лүпілдейді, тамыр соғады, ауру айығады, жара жазылады, дәрісті оқиды, білімді тоқиды, үлгіні алады, ашуды басады, күлкіні тияды, сөзді доғарады, тоқтатады, батыр женеді, шешен ұтады. Тілдегі сөздердің қыр-сыры көп. Оларды бір-бірімен тіркестіріп, тілдің көркемдегіш құралдарының сан алуан тәсілдерін қолдансақ неше түрлі мағынаға ие болып, сан қилы өң береді. Сондықтан ойды дұрыс құрып, сөздің мағынасын жете түсіну керек. Сөз саралай білу жазба тілдің мәдениетін көтереді. Мысалы: Ағаш өседі, шөп шығады, өсімдік көктейді, күн күлімдейді, жұлдыз жымыңдайды, қыс түседі, көктем туады, жаз шығады, күз келеді, от, шок сөнеді, жарық өшеді, тіл байланады, сөз тосылады, ақыл азады, киім тозады, уақыт озады.

Сауаттылық - тіл мәдениетінің басты талабының бірі. Әсіресе үндестік заңын жете меңгеру - сауаттылықтың кепілі.

С.Көбеев: "Көркем жазу баланың тілін дамытып, сауаттылыққа үйретеді, эстетикалық сезімін арттырады. Маңызы зор көркем жазуға оқытушы көп көңіл бөлуі керек", деп жазады.

Жазу - белгілі бір ойды, бүгінгі тарихты ертеңгі ұрпаққа жеткізу құралы. Жазу - болашаққа қалдырған аса пәрменді мәдени мұра. Сондықтан жазудың да, жазба тілінің де маңызы ерекше.

Тіл мәдениетінің ең маңызды мәселесі-тілдік құралдардың көмегімен қарым-қатынас жасау кезінде адамға ықпал ету. Бұл кезде тілдің эстетикалық, әдемілік жағынан әсер етуі басты назарда болады. Сөйлеу, жазу кезінде адамның әр сөзді, әр сөз тіркесі мен сөйлемді тиісті мағынасында қолданумен қатар тартымды да әсерлі қолдана білуі рухани мәдениеттіліктің кепілі болмақ.

Тіл мәдениетінің ерекшелігін айқындайтын негізгі белгілері бар. Оларға сөздің дәлдігін, сөздің дұрыстығын, сөздің логикалығын, сөздің тазалығы мен мәнерлілігін, сөздің байлығы мен қисыңдылығын жатқызуға болады. Бұл белгілердің тілдік категориялармен тығыз байланыста болған кезде ғана сөйлеуші өз ойын еркін де әсерлі жеткізе алады, тыңдарманын тарта біледі, сөзін еріксіз тыңдауға мәжбүр етеді. Кезінде қазақтың шешендері сөздің қадірін түсіне біліп, бізге мол мұра қалдырған. Мысалы: Досбол Қорлыбайұлы - артында айтулы сөз қалдырған, ақпа-төкпе ақын, ақылды би болған. Бір күні жиынның ортасында отырған Досбол шешеннен біреу :

Қол бастау қиын ба ?

Жол бастау қиын ба ?

Сөз бастау қиын ба ? - деп сұрайды.

Сонда Досбол:

Қол бастау қиын емес,

Көк найзалы ерің болса.

Жол бастау қиын емес,

Соңыңа ерген елің болса.

Бәрінен сөз бастау қиын,

Тауып айтсаң береке қылады,

Таппай айтсаң келеке қылады-деген екен.

Ендеше тіл - ұлттың жаны, ал тіл мәдениеті-идеяның, сезімнің, ойдың жанды көрінісі. Тіл қаруы-сөз, сөз қаруы - ой. Ақылды ой, алғыр сөз адамның ең жоғарғы мәдени қасиеті болмақ. Ана тіліміз қайнаған қанның, қиналған жанның, толғантқан көңілдің, лүпілдеген жүректің сығындысы, онда дәм де, мән де болу керек.

## ТҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІНДЕ МАРКЕТИНГТІ ҚОЛДАНУ ПРИНЦИПТЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ

Тұрсымбаева М.Ж. э.ғ.к., аға оқытушы  
К.И. Сәтбаев атындағы ҚазҰТУ университеті

Қазақстандағы нарықтық қатынастың қазіргі жағдайларында әрбір адамның денсаулығы халық денсаулығының құрамдас бөлігі ретінде, оның тіршілігінің толыққұнды бағасын ғана емес, сонымен қатар оның мүмкіндіктерінің әлеуетін анықтайтын факторға айналып отыр. Халық денсаулығы жағдайының деңгейі өз кезегінде, елдің әлеуметтік-экономикалық, мәдени және индустриялық даму өлшемін анықтайды. Медициналық көмек көрсетудің қолжетімділігін, уақтылығын, сапасы мен сабақтастығын қамтамасыз етуге жұмылдыратын әлеуметтік бағдарлы жүйені ұсынатын денсаулық сақтау саласы, халық әлауатының бірқалыпты және тұрақты жақсаруы тұрғысынан алғанда Республикадағы негізгі және басымдық берілетін саланың бірі. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың "Қазақстан-2030. Барлық қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әлауатын жақсарту" атты Қазақстан халқына Жолдауында халықтың денсаулығын сақтау деңгейін жақсарту қажет екендігі жөнінде "Қоғамымызды құруымызға қарай азаматтарымыздың өз өмірінің аяғына дейін сау болуы және қоршаған табиғи ортаның таза болуы үшін күш салу керек" деп айтылған, ол медициналық және сол сияқты медициналық емес сипатқа ие құрамнан тұрады.

Соңғы онжылдықтың ішінде Қазақстанда жүргізіліп отырған денсаулық сақтау саласындағы саясат экономикалық және саяси трансформациялардың салдары болды, сонымен бірге денсаулық сақтаудағы реформаларға көзқарас бірнеше рет түбегейлі өзгерді. Қазіргі таңда Қазақстанның денсаулық сақтау жүйесі оның құрылымдарын перспективалық мақсаттардың айқын көрінісіне, барлық секторлармен ықпалдастыруға негізделген жаңа стратегияларды енгізе отырып, сондай-ақ дамудың қазіргі заманғы ғылыми, әлеуметтік және институционалдық технологияларды қолдану негізінде одан әрі жетілдіруді талап етеді.

Президент Н.Ә. Назарбаев "Жаңа әлемдегі Жаңа Қазақстан" атты Қазақстан халқына Жолдауында еліміздің дамуының жаңа кезеңіндегі мемлекеттік саясаттың бір бағыты медициналық қызмет көрсету сапасын жақсарту және денсаулық сақтаудың жоғары технологиялық жүйесін дамыту болуы керек деп атап көрсетті. Медициналық қызметтердің сапасы кешенді түсінік болып табылады және ол көптеген көлемді себептерге байланысты, олардың ішінде медициналық ұйымдардың материалдық-техникалық жабдықталуын, кәсіби деңгейін және клиникалық мамандардың оны арттыруға деген уәждемесінің болуын, медициналық көмекті ұйымдастыру мен көрсету процестерін басқарудың қазіргі заманғы технологияларын енгізуді, медициналық көмекке ақы төлеудің тиімді әдістерін енгізуді бөлек атап

өткен жөн. Қазақстанның денсаулық сақтау саласын 2020 жылға дейін стратегиялық дамыту бағдарламасында медициналық қызметтердің сапасын басқаруды жетілдіру маңызды орын алады.

Жоғарыда көрсетілгендерге сәйкес, сондай-ақ халық денсаулығының қазіргі заманғы жағдайына және Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау жүйесіне жүргізілген талдау негізінде Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау саласын дамытудың 2011 - 2015 жылдарға арналған "Салауатты Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасының (бұдан әрі - Бағдарлама) стратегиялық басым бағыттары және іске асыру тетіктері анықталған.

Бағдарламада ведомствоаралық және сектораралық ықпалдастықты ескере отырып, жоспарланған іс-шараларды орындауды заңнамалық, инвестициялық, құрылымдық, экономикалық және кадрлық қамтамасыз ету жөніндегі шаралар көзделген. Саланың нарықтық қатынастарға бейімдеу көзделген: меншік нысандарының көптүрпаттылығын дамыту, медициналық қызметтердің нарығын құру, медициналық ұйымдардың арасындағы бәсекелестік қатынастар.

Денсаулық сақтау саласында нарықтық экономиканың енуі "медициналық нарықтың" теориялық категориясы ретінде және айналым сферасы ретінде қолданылуын білдіреді. Сондай-ақ медициналық қызметтер нарығын ұйымдастыру тұтынатын қызметтердің сапасына толық қанағаттануы мен көрсетілетін қызметтерге жұмсалатын шығындарды тиімділігін арттыруды қамтамасыз етеді.

Қазақстанда денсаулық сақтау саласын қайта құру медициналық қызметтер нарығын, өндірушілер, медициналық қызметті тұтынушылар үшін медициналық қызметтердің сапасын жақсарту және ресурстарды тиімді пайдалану мақсатында экономикалық ынталандыруды енгізуді талап етеді.

Медициналық қызметтер нарығын қалыптастыру қажеттілігі әлемдік экономиканың даму үрдісіне сай келеді. Денсаулық сақтау саласында нарықтық экономиканың енуі "медициналық нарықтың" теориялық категориясы ретінде және айналым сферасы ретінде қолданылуын білдіреді. Сондай-ақ медициналық қызметтер нарығын ұйымдастыру тұтынатын қызметтердің сапасына толық қанағаттануы мен көрсетілетін қызметтерге жұмсалатын шығындарды тиімділігін арттыруды қамтамасыз етеді.

Нарықтық қатынастар денсаулық сақтау саласын басқаруда орталықтандырылмаған жүйені қалыптастырады. Көптеген басқарудың функциялары жеке меншік шаруашылықтағы медициналық мекемелерге ауысады. Бұл өз кезегінде медициналық қызметтерді тұтынушы

пациенттердің денсаулығына жауапкершілікті күшейтеді, практикалық шешімдерді қабылдауда дербестік пен тәуелсіз болуды қарастырады.

Нарықтық қатынастардың объективті сипаты ақылы қызметтердің ұлғаюы, маркетингтік зерттеулердің дамуы, кәсіпкерліктің түрлі формаларын енгізу болып табылады. Дегенмен, нарықтық элементтерді енгізу теріс жағдайларды туындатады. Ашық формалды емес экономиканың болуы, "қалтадан" медициналық қызметтерге тікелей төленетін сома, денсаулық сақтау саласына жұмсалатын шығындардың 1/3-ін құрайды. Сондай-ақ тағы бір қайшылық көрсетілетін қызметтің сапа жүйесі мен қызметтің тиімділігі тұтынушылардың талғамына сай емес. Бұның себептері: медициналық қызметтерді өндірушілердің құқықтық және қаржылық тұрақтылығын жасау бағыттары бойынша реформалардың ұйымдық жағынан аяқталмауы, нарықты басқару әдістерінің әлсіз дамуы, қызметтердің енжар тұтынушы.

Сонымен қатар, нарықтық экономика өзінің түрлілігіне қарамастан, мемлекеттік реттеумен толықтырылатын өз алдына әлеуметтік бағытталған шаруашылықты көрсетеді. Рыноктық реформалардың жүзеге асырылуына қарамастан денсаулық сақтау саласын мемлекеттік реттеу қажеттілігі бір жағынан әлеуметтік деңгейде мемлекеттік және мемлекеттік емес секторлар жүйесін барынша тиімді бөлуді сәйкестендіру болса, екінші жағынан олардың тұрақты және бір қалыпты болуына қолдау.

Маркетингті денсаулық сақтау саласында қолдану осы саланың мекемелерінің өз қызметтерін рационалды жоспарлау арқылы медициналық мекемелердің қызметін оптимизациялауға ықпал жасайды. Маркетинг тауар айналымына болжам жасауға, медициналық қызметтер нарығының қажеттіліктерін зерттеуге, маркетингтік зерттеулердің қолданылуы қызметтерге сұранымды білуге, сұранысқа ие тауарларға тұтынушы қандай соманы төлеуге дайын екенін білуге мүмкіндік береді.

Денсаулық сақтау саласындағы маркетингтің мәнін қарастырған В.З. Кучеренко и В.И. Филатова (1991) ресей ғалымдарының ойы бойынша денсаулық сақтау саласындағы маркетинг-медициналық қызметтерді өндірушілердің ұсынысын қалыптастыруға бағытталған және тұтынушылардың сұранымын кешенді зерттеуге негізделген әдістер, шаралар, принциптер жиынтығы болып табылады.

Маркетингті денсаулық сақтау саласында қолдану осы саланың мекемелерінің өз қызметтерін рационалды жоспарлау арқылы медициналық мекемелердің қызметін оптимизациялауға ықпал жасайды.

Жүйелі келіс көзқарасы тұрғысынан маркетинг - тұтынушылардың сұранымын кәсіпорынның кірісіне айнадыратын менеджменттің интегративті функциясы.

Медициналық қызметтер маркетингі кәсіби менеджменттің бөлігі ретінде нарықтық қатынастар жағдайында медициналық қызметтерді өндіру мен өткізуді басқаруды білдіреді.

Медициналық қызметтер нарығында маркетингті қолдану келесі позициялармен сипатталады:

- медициналық қызметтерге сұранымды анықтау және халықтың қажеттілігін зерттеу (маркетингтік философия);

- нарықтық саясат құралдарын жиынды түрде қолдану (маркетингтік саясат);

- медициналық қызметтерді рационалды сату мақсатымен барлық мекемелердің қызметіне жоспарлы түзетулер енгізу (маркетингтік басқару).

Халықтың қажеттілігіне бағдарлану (маркетингтік философия) нарыққа өту кезеңінде қалыптасады. Нарықтық саясат құралдарын қолдану (маркетингтік саясат) қол жеткен позицияны сақтау үшін нарықтық қатынастардың даму кезеңінде сақталады. Яғни бұл медициналық қызметтерді сату, өткізу технологиясы мен бағасының қалыптасқан жүйесін көрсетеді.

Қазіргі уақытта көптеген зерттеушілермен маркетингтің негізгі принциптері анықталған:

- сұраным құрылымына, нарық талаптарына қызмет өндірісін максималды бейімдеу үшін жағдайлар жасау;

- шешімдер қабылдау үшін тұтынушылардың талғамын, сұраным жағдайы мен динамикасын, нарық конъюнктурасын есептеу;

- тұтынушылар мен нарыққа ықпал жасау, қызмет өндірісін басқару формасы ретінде маркетингтік инициативаның пайда болуы.

Шартты түрде медициналық қызметтер маркетингінің ғылыми дамуының үш кезеңін бөліп көрсетуге болады: медициналық қызметтер өндірісінің факторларын анықтау; тұтынушыға және қоғамның, қызметті өндірушілердің мүдделерін үйлестіруге бағытталған стратегиялық маркетинг.

Қазіргі жағдайда медициналық қызметтер нарығындағы бәсекеге байланысты ұсынылатын қызметтердің сапасын жақсарту, және оларды өндіруде шығындарды азайту қажеттілігі туындап отыр.

Сонымен қазіргі заманда медициналық қызметтерді өндіру мен өткізуді басқару, денсаулық сақтау мекемелері қызметін медициналық қызметтер нарығын жасауға және дамытуға бағытталған шаруашылық жүйесі ретінде көруге болады. Медициналық қызметтер маркетингі классикалық маркетинг түсінігінен медициналық қызметтердің әр түрлі болуы мен өзіндік сипаты болуына қарай келесі ерекшеліктері бар:

жаңа технологияларды қолдану есебінен тез кеңеюі;

- мемлекеттік және пайда алуға ұмтылмайтын мемлекеттік емес ұйымдардың жеке меншік коммерциялық ұйымдармен үйлесімде болуы;

- медициналық қызметтердің сатылуын қатаң реттеу;

- кейбір қызметтердің монополиялануы;

- баға саясатын жасау күрделілігі, яғни медициналық қызметтер тиімділігі мен баға арасында байланыс орнату;

- ашық лоббизм, кейір ауруларды емдеуде нақты келістердің болатынын ескеріп, пациентке, дәрігерге бағытталған жарнаманы жасау ерекшелігі мен қиындықтардың болуы.

Осындай ерекшеліктерінің болуына қарай денсаулық сақтау саласындағы менеджмент пен маркетингтің міндеттері келесідей болуы тиіс:



- денсаулық сақтау саласының пайдасына қарай Қазақстанда әлеуметтік басымдықтарды өзгерту;  
- денсаулық сақтау саласының оптималды ұйымдық құрылымын талдау және оның тәжірбиесін қолдану;

- әртүрлі санаттағы тұтынушылар тобына қызмет көрсету деңгейін анықтау;

- қаржы және инвестициялық саясатты өңдеу

- импорттық техниканы сатып алуда, қолдануда (қымбатқа түсуі, қосалқы бөлшектерін сатып алу) пайда болатын проблемаларды шешу үшін өндіріс орындарын дамыту.

- персоналдың жақсы жұмысын бағалап, ынталандыру.

Қорытындылап айтсақ, медициналық қызметтер маркетингі бәсекелік күрес құралы, тұтынушылардың талғамына қызмет өндірісін бейімдеу элементі, өзара байланысты мүдделер мен қажеттілікті ескеруге бағытталған нарық субъектілерінің өзара қатынасы жүйесін ұйымдастыру құралы болып есептеледі. Сәйкесінше біздің пікірімізше, денсаулық сақтау

саласында маркетинг - өндірушілердің, тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыратын, сұраным мен медициналық мекемелердің мүмкіншіліктерін келістіру үшін медицина саласында кешенді, жан-жақты және мақсатты бағытталған қызмет.

Сонымен Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау саласының жалпы ұлттық жүйесінің мемлекеттік және мемлекеттік емес болып бөлінуі жалпы және жеке заңдылықтарды ескеретін рационалды басқару қажеттілігін көрсетеді.

#### Әдебиеттер:

1. Денсаулық сақтау саласын дамытудың 2011 - 2015 жылдарға арналған

"Салауатты Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы.

2. Столяров, С.А. Маркетинг как инструмент управления здравоохранением / С.А. Столяров // Экономика здравоохранения. - 2003. - N 11/12. - С. 21-24.

УДК 316.334.3 (574)

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Бейсекеева А.К., докторант PhD

*Евразийский Национальный Университет им.Л.Н. Гумилев, г. Астана*

Социальная защита населения и социальная политика является всегда актуальным вопросом экономической политики и экономической эффективности. Тем более это важно для Казахстана, констатирующей себя социальным государством. Социально ориентированная рыночная экономика предполагает значительную деятельность государства в решении социальных проблем. Это связано с тем, что рыночная экономика не гарантирует трудящимся право на труд, стандартное благосостояние, образование, не обеспечивает социальную защиту инвалидов, малоимущих, пенсионеров. Поэтому возникает необходимость вмешательства государства в сферу распределения дохода путем проведения социальной политики. В условиях же нынешнего мирового экономического кризиса это просто жизненно необходимо. От его решения в конечном итоге зависит все: мощь и независимость государства, благополучие народа, стабильность политической атмосферы в обществе.

Мировое развитие во второй половине XX в. характеризуется многообразием и сложностью стоящих перед странами и народами всего мира острых социально-политических и экономических задач. При кажущейся безграничности возможностей для поступательного социального развития и прогресса многие социальные ожидания не стали реальностью. За последние десятилетия мировая социально-экономическая ситуация стала более поляризованной как с точки зрения отношений между странами, так и в рамках отдельных государств.[1] В документах ООН в последнее время отмечается, что если

современный характер и тенденции мирового развития сохраняются, то социально-экономические различия между промышленно развитыми и развивающимися странами из несправедливых превратятся в бесчеловечные

Такая сложная ситуация требует углубленного анализа тех социально-экономических процессов, которыми охвачен современный мир. С окончанием Второй мировой войны начался процесс модернизации основных форм развития сложившихся общественных структур. На Западе он был понят как однократный процесс, создающий предпосылки к экономическому росту и социальным изменениям капиталистического общества. Начиная примерно с 70-х годов, процесс модернизации охватил и страны "третьего мира". Но здесь переход от традиционных обществ к современному потребовал более глубоких изменений в экономике, политике, культуре и сопровождался появлением новых социальных групп как агентов модернизации.

Новые государства, освободившиеся от колониальной зависимости, вынуждены были заняться проблемами экономической модернизации (реконструкция экономики, индустриализация, достижение финансовой независимости), создания новой инфраструктуры для выражения политических и культурных изменений в массовом сознании, для лучшего усвоения новых идей и передовых технологий. Государства с разными социально-экономическими укладами, историческим опытом, менталитетом, с опорой на различные инновации формировали концепции развития, которые нередко

складывались под влиянием европоцентристских воззрений. В экономической сфере основной акцент был сделан на прямой помощи стран Запада, в том числе в области передачи технологий, инвестиций и т.д. Модернизация общества предполагала инновации в экономике, политике, социальной и духовной сферах, однако основной подход оставался техноцентристским.[2]

С ретроспективных позиций напрашивается вывод, что мировое сообщество движется вперед неравномерно, циклами, с кризисами, отражающими по сути дела историю мировых экономических, политических и социальных сдвигов, где каждая фаза имеет одновременно экономические, политические, военные и культурные характеристики. Это социальные трансформации, связанные с социальной напряженностью и конфликтами в мире. По мнению некоторых исследователей, мы живем в мире, который находится на грани гражданской войны в том смысле, что сама мировая система находится в обособленном состоянии, а происходящие в ней процессы оборачиваются против нее самой.

С другой стороны, трансформации указывают на непреложный закон изменяемости социального развития. Существует несколько основных источников социальных изменений: природные причины - истощение ресурсов, загрязнение среды обитания, катаклизмы; демографические причины - значительный рост численности населения, перенаселенность, миграция; социально-политические причины - конфликты, войны, революции, реформы; изменения в сфере культуры, экономики, научно-технический прогресс; социально-психологические причины - привыкание, насыщение, жажда новизны, рост агрессивности и т.д.. Через эти изменения история формирует свои категории, выражаемые в сознании людей в понятиях исторического времени. Смысл таких категорий раскрывается в реальных сообществах людей, действующих в этом времени, участвующих в жизненно важном для них обмене общественной и хозяйственной деятельностью, объединяющем их в ту или иную общность

Основной категорией истории являются процессы развития. Они включают в себя экономический рост как его двигатель, а также культуру и образ жизни народов. По своему характеру развитие является социальным процессом, и возникающие в процессе развития задачи тесно связаны с обеспечением мира, защитой прав человека, демократией как способом управления, охраной окружающей среды. Такой подход к развитию дает возможность выработать такие методы в социальной политике, которые позволили бы искоренить нищету и социальное отчуждение, содействовали бы новому видению занятости и работы в рамках более широкой концепции "активной жизни", включающей в себя трудовую деятельность, гражданскую и социальную солидарность. [3]

В рамках социальной политики Республики Казахстан одним из стратегических приоритетов деятельности Правительства объявлено обеспечение достойной занятости населения, как основного вида её социальной защиты. Обеспечение занятости населения является

важнейшим условием развития и реализации потенциала человеческих ресурсов, главным средством роста общественного богатства и повышения качества жизни.

В целях повышения эффективности социальной модернизации, обозначенной в Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана "Построим будущее вместе!" от 28 января 2011 года, постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2011 года №316 утверждена **Программа занятости 2020**, для реализации которой Разработан План мероприятий на 2011 год, где предусмотрены активные меры занятости населения по основным направлениям реализации Программы.[4] В этом году в ней примут участие 100 тысяч человек, для этого выделены средства в размере 40,2 млрд тенге. Программа нацелена на повышение доходов населения и предусматривает три направления. Первое - обучение, с дальнейшим трудоустройством, в учреждениях технического и профессионального образования. Государство также предлагает обучающимся меры поддержки в виде бесплатного обучения, компенсации расходов за проезд до места обучения и обратно, оплаты проживания и ежемесячной стипендии.

Второе направление программы занятости - это содействие в организации и расширении собственного дела. Прежде всего на селе. Это направление программы предназначено для граждан, желающих организовать или расширить своё дело. Тут основной механизм - микрокредитование. Он предусматривает выдачу микрокредитов на срок до пяти лет в сумме до трёх миллионов тенге. И даже возможна отсрочка по уплате процентов по основному долгу сроком до 18 месяцев. Кто не верит - может получить бесплатную консультацию при составлении бизнес-плана. И даже обучиться этой науке. Тоже бесплатно. В программе предусмотрено много бесплатных акций от государства для тех, кто решил начать свой бизнес. Обращайтесь, мы готовы помочь.

Третье направление программы ориентировано на случаи, когда перспектив для трудоустройства или развития бизнеса по месту проживания нет, но имеется возможность переехать в более развитый регион. Это направление предусматривает меры повышения мобильности лиц, относящихся к самозанятому, безработному и работоспособному малообеспеченному населению за счёт содействия добровольному переезду граждан из населённых пунктов с низким экономическим потенциалом в центры экономического роста. Программа предусматривает субсидирование переезда и предоставление типового жилья в аренду. Строительством и распределением арендного жилья будут заниматься местные исполнительные органы, которые могут решать это также за счёт покупки готового жилья, предоставления мест в общежитиях, достройки уже начатых объектов или ремонта и благоустройства пустующих объектов. После переезда люди смогут участвовать в других направлениях программы по новому месту проживания.

Два года назад была реализована Стратегия

региональной занятости и переподготовки кадров - так называемая "Дорожная карта". Эти меры оказали положительное воздействие на ситуацию на рынке труда в целом и стабилизацию численности безработного населения в стране. В условиях замедления темпов экономического роста она сыграла свою роль, обеспечив работой и заработком тех, кто в них нуждался, обновив социальную инфраструктуру там, где этого не делали многие годы, обучив новым специальностям тех, кто потерял работу из-за кризиса. Но социальная политика в области занятости не сводится только к финансированию дополнительных рабочих вакансий в сфере инфраструктуры и благоустройства. Это обширный комплекс инструментов как прямого, так и косвенного воздействия на региональные рынки труда, цель которых - не только создавать государственные рабочие места, но и стимулировать к этому малый и средний бизнес.

По данным Агентства по статистике РК, во втором квартале текущего года численность экономически активного населения увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2010 года на 51 тысячу человек и составила 8 671 тысячу человек. Численность занятого населения также возросла на 88 тысяч и составила 8204 тысячи человек. Численность безработного населения сократилась за рассматриваемый период на 37 тысяч человек и

составила 467 тысяч человек. Уровень безработицы составил 5,4% (во втором квартале 2010 г. - 5,8%). Эти показатели свидетельствуют о достаточно благоприятной ситуации, складывающейся на рынке труда и в целом характеризует стабильность социальной сферы. До 2014 года планируется реализовать 294 инвестиционных проекта на сумму 8,1 триллиона тенге. Будет создано 161 тысяча постоянных рабочих мест и 207 тысяч - на период строительства.

Именно новая социальная политика позволит сделать Казахстану новый рывок в своем развитии, так как благосостояние казахстанцев это основная задача в политике индустриализации и технической модернизации экономики нашей страны.

#### Литература:

1. Доклад О развитии человека за 1996г. Нью-Йорк Оксфорд. Оксфорд Университи Пресс, 1996 г. -С.1.
2. Турэн А. Социальные трансформации двадцатого столетия// Международный журнал Социальных наук 1998г. № 23, -С.9.
3. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. М, 1998г. -С.105.
4. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 28.01.2011 г. - ПОСТРОИМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!

УДК:378+37.01

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В КЭУК, ОБУЧАЮЩИХСЯ ДИСТАНЦИОННО

Абрамова Е.Н., магистрант

*Евразийский Национальный Университет им.Л.Н. Гумилев, г. Астана*

Современный этап развития общества предъявляет особые требования к специалистам, чья деятельность направлена на организацию эффективной работы хозяйствующих субъектов или структурных подразделений. В перечень данных требований входят обладание умениями и навыками работы с персональным компьютером, средствами коммуникации, специализированным программным обеспечением и прочее.

Процесс подготовки специалистов экономического профиля на сегодняшний день осуществляется в рамках традиционной модели, подразумевающей периодический непосредственный очный контакт преподавателя и учащихся: постоянные аудиторные занятия со студентами очной формы, а так же занятия в сессионный период со студентами заочной формы обучения. Данные организационные формы имеют свои достоинства и недостатки, причём достоинства одной являются недостатками другой, например, равномерно распределённый процесс учения; приобретение знаний, умений, навыков без отрыва от производства и пр.

Современные компьютерные и коммуникационные средства достигли такого уровня развития, когда любые объёмы информации можно передавать в режиме реального времени, что позволяет организовать процесс обучения на принципиально но-

вом уровне, совокупив достоинства классической классно-урочной системы очной и заочной форм обучения. Главное отличие подобной модели - доминирующая роль опосредованного контакта субъектов процесса обучения через специализированное программное обеспечение на основе средств коммуникации. Недостаток такой модели заключается в обязательном обладании базовым уровнем умений и навыков работы с персональным компьютером.

На сегодняшний день процесс обучения студентов экономических специальностей особенно дистанционной формы обучения предметам информационного цикла осложняется следующими факторами:

- ограниченное количество аудиторных часов во время сессионного периода для успешного освоения содержания учебной дисциплины;
- отсутствие возможности управляемой и контролируемой самостоятельной работы в межсессионный период;
- необходимость приобретаемых знаний, умений и навыков для дальнейшего самообучения и успешной профессиональной деятельности;
- ограниченные возможности традиционных средств коммуникации (почта, телефон) сдерживают развитие взаимодействия субъектов процесса обучения.

Данные препятствия можно компенсировать с помощью территориально-удалённого обучения без отрыва от производства на основе компьютерных коммуникационных технологий. Проведённое анкетирование студентов КЭУК дистанционной формы обучения показало, что более 80% учащихся имеет собственный персональный компьютер и постоянное подключение к сети Internet, что позволяет самостоятельно формировать и обмениваться рабочими файлами посредством коммуникационных каналов.

В связи с этим назрела необходимость детальной разработки методической системы дистанционного обучения студентов экономический специальности.

Для совершенствования педагогического процесса применяют метод моделирования для целостного изучения диалектики педагогического процесса в рамках идеализированной модели.

Сущность понятия модели педагогического процесса в исследованиях определяется как система, предназначенная для замещения существующего оригинала.

Метод моделирования рассматривается как способ изучения протекания педагогического процесса на его модели с целью улучшения характеристик и свойств функционирования отдельных элементов. Использование метода моделирования в педагогических исследованиях предполагает изучения не реальных объектов динамической системы, а их идеализированные модели, причём степень идеализации модели должна соответствовать целям и задачам построения модели. Практическая значимость модели определяется адекватностью и соответствием изучаемым сторонам объекта, что определяет возможности и тип самой модели. Соблюдение этого условия моделирование, как метод научного исследования, позволяет объединить эмпирическое и теоретическое в педагогическом исследовании, т.е. сочетание эмпирических данных (наблюдение, эксперимент) и построение логических конструкций позволит исследователю изучить все аспекты диалектики педагогического процесса.

При дистанционном обучении большая часть учебных часов отводится на управляемую самостоятельную работу, что подразумевает организацию индивидуальной учебной деятельности студента по заданному алгоритму, состоящего из чередования лекций, методических указаний и форм контроля. Неотъемлемой частью такого алгоритма являются консультации как форма взаимодействия преподавателя и студента.

В связи с вышеизложенным средства обучения приобретают значение необходимых инструментариев, основным из которых является персональный компьютер

студента.

Кроме того для обеспечения взаимодействия территориально удалённых субъектов процесса обучения выступает:

- удалённые персональные компьютеры студента и преподавателя с установленными специализированными прикладными пакетами;
- сервер учебного заведения;
- специализированное программное обеспечение, предназначенное для реализации взаимодействия между территориально удалёнными субъектами процесса обучения.

Дуалистический подход к определению методов обучения, который подразумевает единство методов преподавания и методов учения, позволяет организовать взаимодействие преподавателей и студентов.

Большое значение имеет контроль успеваемости в процессе применения тех или иных методов. Проведённый анализ программного обеспечения выявил следующие возможности позволяющие реализовать:

- контроль изучения теоретического (лекционного) материала;
- контроль выполнения практических заданий;
- тестовый контроль;
- оценивание участие студентов в форумах и семинарах;
- самоконтроль (тренинг);
- общий контроль деятельности студента.

Методы преподавания и методы учения образуют общую совокупность методов взаимодействия субъектов процесса дистанционного обучения.

Представим процесс дистанционного обучения в виде циклического взаимодействия субъектов дидактического процесса внутри замкнутого контура протекающего с помощью коммуникационных средств. Учебная деятельность студента под влиянием объективных и субъективных факторов (ОФ и СФ соответственно) может быть представлена как накопитель и преобразователь учебной информации (УИ). Целью студента (Ст) является уменьшение зависимости от внешних факторов и увеличение банка знаний (БЗ), а целью обучающей системы (ОС), ключевым элементом которой является преподаватель, - координирование потока УИ на основе обратного контроля (ОК). Всякое взаимодействие студента и ОС происходит в большей мере опосредованно через коммуникационные технологии и обрабатывается специализированным программным обеспечением (ОП), позволяющее направлять поток УИ и интерпретировать ОК. Графическое отображение описанного взаимодействия представлено на рисунке 1.

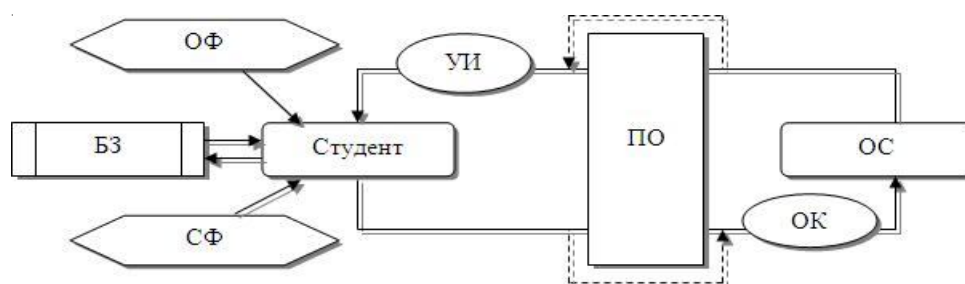


Рисунок 1 - Замкнутый контур взаимодействия субъектов процесса обучения

В этом замкнутом контуре за один цикл функционирования порция (единица объёма) учебной информации  $I_{oc}$  от обучающей системы поступает к специализированному программному обеспечению, которое позволяет реализовать учебный материал в виде текста, графических изображений, аудио- и видеороликов, совокупности тренажёров и прочее, а так же объективно расширить его с помощью ссылок на глоссарий и прочих ресурсов сети Internet:

$$0 < I_{oc} < I_{no} \quad (1)$$

После чего данная порция  $I_{no}$  (видоизменённая и расширенная) по коммуникационным каналам поступает к студенту, который субъективно преобразовывает порцию  $I_{no}$  с коэффициентом  $k$ , который зависит как от объективных (начальный уровень знаний, умений и навыков), так и от субъективных факторов (воздействия внешней среды, психологических особенностей):

$$k = (\Sigma O\Phi + \Sigma C\Phi) \quad (2)$$

где  $\Sigma O\Phi$  сумма объективных факторов внешней среды, положительно или отрицательно влияющие на восприятие учебной информации студентом, а  $C\Phi$  - есть совокупность субъективных факторов, которые в той или иной степени способствуют процессу дистанционного обучения. Соответственно количество информации, которое студент может преобразовать и усвоить определяется следующим уравнением:

$$I_{np} = I_{on} * (1 - k) \quad (3)$$

Преобразованная студентом информация  $I_{np}$  сохраняется в банке знаний студента на основе межтематических и междисциплинарных связей, пополняя его при окончании каждого шага циклического взаимодействия:

$$BZ_i = BZ_{i-1} + I_{np} \quad (4)$$

Через промежуток времени система ПО генерирует управляющую среду организации контроля усвоения очередной порции УИ. На основе приобретённой порции информации а также имеющихся знаний, умений и навыков студент формирует порцию обратного контроля  $J_{ok}$ :

$$J_{ok} = f(BZ_i, t) \quad (5)$$

или

$$J_{ok} = f(I_{np}, t) \quad (6)$$

где  $f()$  - есть функция сведений о знаниях студента или очередной порции информации, усвоенной студентом через некоторое время  $t$ .

Далее ПО формирует в заданной преподавателем форме отчёт о деятельности студента:

$$J_{np} = g(J_{ok}) \quad (7)$$

где  $g()$  - есть функция, зависящая от количественной величины  $J_{ok}$ .

На основе предоставляемого системой ПО отчёта об учебной деятельности студента  $J_{np}$  обучающая система (преподаватель) генерирует очередную порцию УИ.

Пусть значения  $J_{np}$  колеблются от 0 до 1 в зависимости от степени достижения цели обучающей системы, тогда целью ОС является  $J_{np} \rightarrow 1$ . Следовательно, время, отводимое на изучение данной порции учебной информации, должно быть и минимальным в отношении воздействия внешних факторов, и достаточным для успешного освоения учебного материала.

Образовательную среду высшего учебного заведения трактуют как совокупность информационно-образовательных ресурсов, программно-технических и телекоммуникационных средств, научных исследований, профессиональное консультирование. В других случаях образовательная среда - это программно-технологическое, телекоммуникационное и педагогическое пространство с единичными средствами создания, администрирования и организации взаимодействия всех структурных элементов, обеспечивающая ведение учебного процесса, его информационную поддержку и документирование в сети Internet любому числу учебных заведений.

Данные утверждения верны в случае постоянного присутствия студента в учебном заведении, например, при очной форме обучения. Однако, при дистанционном обучении с помощью коммуникационных технологий обучаемый не имеет возможности обеспечить постоянное присутствие в образовательной среде. В перечисленные исследователи не учитывают совокупность внешних и внутренних факторов, прямым или косвенным образом воздействующих на студента в процессе обучения.

В связи с этим применительно к дистанционному обучению через сеть Internet необходимо определить понятие образовательно-воспитательная среда как совокупность информационных, технологических и контролирующих ресурсов, призванных для побуждения обучающегося к самосовершенствованию, т.е. к повышению качества знаний, умений и навыков; развития памяти, внимания, мышления; воспитание волевых качеств.

Результатом анализа составляющих педагогического процесса студентов экономико-управленческих специальностей явилось построение модели целостной методической системы дистанционного обучения, которая представлена на рисунке 2. Данная модель включает в себя:

1. субъектов процесса обучения;
2. подсистему целей и целевых компонент;
3. совокупность учебного материала;
4. подсистему контроля знаний, умений и навыков студента;
5. технические и программные средства обучения;
6. арсенал форм и методов обучения.

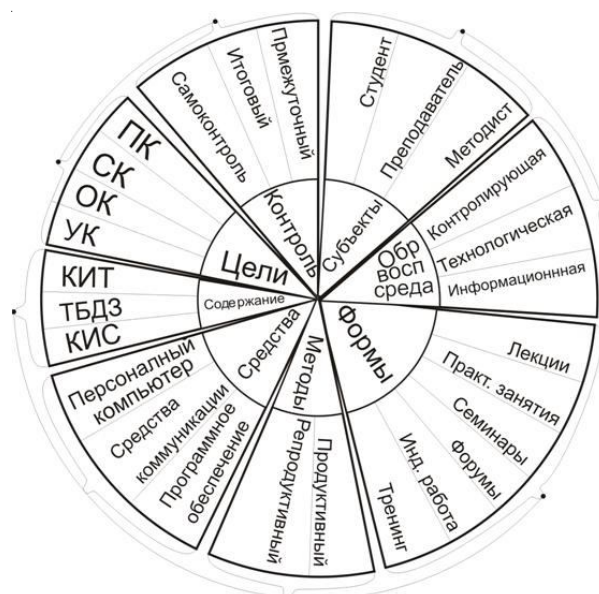


Рисунок 2 - Структурная схема модели методической системы дистанционного обучения информатике

Графически представленная структурная схема методической системы отображает взаимосвязь составных компонентов. Преподаватель и студент (в некоторых случаях необходимо участие методиста как координатора деятельности остальных субъектов) взаимодействуют в специально организованной учебно-воспитательной среде, функцией которой является реализация оптимальных условий самосовершенствования студента с помощью информационных, технологических и контролирующих ресурсов. Целью взаимодействия субъектов территориально удалённого процесса обучения является реализация целевых компонент, об успешном достижении которых можно судить на основании промежуточного, итогового контроля, а также самоконтроля учебной деятельности студента. Взаимодействие субъектов процесса обучения базируется на применении определённых технических и программных средств, методов обучения и контроля, в виде совокупности организационных форм и в рамках содержания учебной дисциплины для достижения поставленных целей обучения.

Разработанная модель методической системы дистанционного обучения студентов экономических специальностей является сложной дидактической системой, функционирование и эффективность которой базируется на следующих положениях:

1. Все элементы методической системы: цели, содержание учебной дисциплины, методы обучения и контроля, организационные формы, учебно-воспитательная среда учебные пособия, технические и программные средства, рассматриваются и оцениваются только в контексте взаимодействия субъектов процесса дистан-

ционного обучения;

2. Реализация обучающей (со стороны преподавателя) и учебной (с позиции студента) деятельности осуществляется через решение целей и задач в рамках содержания учебного курса и на основе технических и телекоммуникационных технологий;

3. Взаимодействие субъектов процесса обучения реализуется на основе поэтапного и итогового контроля учебной деятельности студента;

4. Важным элементом методической системы является учебно-воспитательная среда, основной функцией которой является создание оптимальных условий для повышения качества знаний, умений навыков, развитие индивидуальных способностей, воспитание волевых качеств.

#### Литература:

1. Давлетова О.П. Особенности подготовки студентов экономических специальностей в условиях многоуровневого образования
2. Мосунова Н. Г. Внутривузовская система мониторинга качества экономической подготовки студентов
3. Язева А. Б. Формирование педагогической компетентности специалиста экономической сферы в процессе его профессиональной подготовки в вузе.
4. Мисаилов А. Ю. Требования к экономической подготовке студентов колледжа в современном профессиональном образовании.
5. Фомина Т. А. Особенности использования информационных технологий для студентов экономических специальностей при дистанционной форме обучения.



## ФОРМИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ДО ПРИНЯТИЯ КОНСТИТУЦИИ 1995 г.

Сыздыкбеков Е.С., магистр, преподаватель

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Законодательство о местных органах государственной власти 1970-1980-х гг. прошлого столетия - это законодательство периода, названного впоследствии "периодом застоя". Советы народных депутатов в тот период по-прежнему занимались вопросами, отнесенными к их ведению во всех областях государственного, хозяйственного и социально-культурного развития, однако уже в то время было ясно, что они с этим не справляются. Это понимала и КПСС, отмечая на апрельском (1984 г.) Пленуме ЦК отсутствие серьезного и живого обмена мнениями на сессиях Советов и ряд негативных процессов, которые начались в структуре Советов народных депутатов. Генеральным секретарем ЦК КПСС М.С.Горбачевым была поставлена задача: "надо сделать Советы всех уровней реально работающими, инициативными, полноправными центрами государственной власти и управления". [1, С.108]

Такие заявления делались неспроста - партия стремительно теряла свой авторитет и власть, предпринималась попытка с помощью верных ей Советов удержать влияние на массы.

Акцент был сделан на совершенствовании организационной структуры системы Советов народных депутатов. [1, С.111] Появился съезд Советов народных депутатов, на местном уровне образованы президиумы местных Советов, введены должности председателей Советов, которыми были избраны действующие секретари партийных комитетов. Однако и вновь созданная правовая база не позволяла реализовать поставленные цели. [1, С.124]

Начало формированию основных контуров местного самоуправления как политического института в Казахстане было положено в феврале 1991 г., когда был принят Закон Казахской ССР "О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР". [2]

В Законе "О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР", в котором во главу угла всей власти на местах ставится местное самоуправление, в систему которого включались местные Советы народных депутатов и органы территориального общественного самоуправления. [2] Высшим выборным должностным лицом на территории местного Совета являлся его председатель, одновременно он являлся и председателем исполнительного комитета.

Местное самоуправление определялось как самоорганизация граждан для решения непосредственно или через избираемые ими органы всех вопросов, касающихся данной территории и ее населения, на основе законов и материально-финансовой базы.

В систему местного самоуправления входили тогда и местные референдумы, сходы и собрания граждан по месту жительства. Однако, как и прежде, вся эта система фактически исключала принцип разделения властей. На практике - президиумы

пошли в оппозицию исполкому и аппарату управления, предпринимались попытки упразднения исполкомов с передачей их функций президиумам Советов.

Аналогичная ситуация складывалась и в низовых звеньях - сельских, аульных и поселковых Советах. А избрание на должность председателей этих органов руководителей совхозов, колхозов, других хозяйственников послужило предпосылкой для появления мнения о нецелесообразности сельских, аульных и поселковых Советов и передачи их полномочий собраниям и сходам граждан по месту жительства. Время (1990-1993 гг.) остро ставило вопрос, связанный с проблемой создания сильной представительной власти и реализацией разделения властей.

Ослабление власти в лице местных Советов народных депутатов заставило руководство страны принимать экстренные меры по выходу из этого состояния. Выходом из него государство посчитало усиление исполнительной власти, а с учетом того, что Казахстан избрал президентскую форму правления, необходимо было решать и проблему усиления президентской власти. Об этом времени Н.А.Назарбаев говорил так: "... тогда, в 1990-1991 гг. существовал симбиоз, рожденный переходом от одной системы к другой: президентская власть сочеталась с властью Компартии и Советами". [3, С.268]

Принятие в октябре 1990 г. "Декларации о государственном суверенитете Казахской Советской Социалистической Республики", а в декабре 1991 г. Конституционного Закона "О государственной независимости Республики Казахстан" предопределило соответствующие изменения в организации власти на местах. Последовало принятие Закона Республик Казахстан "О внесении на переходный период изменений и дополнений в Закон Казахской ССР "О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР", который, прежде всего, разграничил функции и полномочия представительных и исполнительно-распорядительных органов. [2]

Исполнительным и распорядительным органом на территории области, района, города, района в городе стал, глава местной администрации, взаимоотношения с ним Совета народных депутатов строились на основе принципа разделения функций.

Глава местной администрации назначался Президентом, был подчинен ему либо соответствующему главе областной администрации, не мог являться депутатом Совета народных депутатов, был подконтролен соответствующему Совету народных депутатов по вопросам ведения Советов, не реже одного раза в год обязан был докладывать Совету народных депутатов о положении дел на территории соответствующей административно-территориальной единицы. Глава местной администрации был правопреемником

исполнительного комитета соответствующего Совета народных депутатов. Принятие этих законодательных актов положило начало формированию национального законодательства о местном государственном управлении в Республике Казахстан и существенному снижению роли местных Советов в системе государственной власти.

В своей книге "На пороге XXI века" Н.А. Назарбаев отмечает: "Отдавая дань Советам, которые внесли свой вклад в демонтаж партийно-коммунистической системы, должен сказать, что они после устранения партийного диктата взяли курс на концентрацию всей власти, сама их структура не позволяла до конца довести разделение властей с четко ограниченной сферой ответственности каждой из них. В функциях самих Советов также кроется объективная предпосылка противоречия". [3, С.218]

В литературе существует мнение, что советы мешали Президенту и Правительству проводить реформы, дальнейшее их сохранение становилось просто невозможным, да и сами Советы и их депутаты играли негативную роль в становлении государственности.

13 января 1992 г. Верховным Советом КазССР был принят Закон "О внесении на переходный период изменений и дополнений в Закон Казахской ССР "О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР" и Закон "О приостановлении действия отдельных норм Конституции Казахской ССР в переходный период". В них было закреплено введение института единоначальной главы местной администрации, подотчетного Президенту страны либо главе областной администрации, а также разграничение функций между представительными и исполнительными органами власти на местах. При этом не отрицалась роль органов местного самоуправления. [2]

В ноябре 1993 г. ряд райсоветов республики приняли беспрецедентное в государственной общественно-политической жизни решение о самороспуске, что послужило принятию Верховным Советом Республики Казахстан Закона "О досрочном прекращении полномочий местных Советов народных депутатов". Группа депутатов Верховного Совета подала в отставку, и Верховный Совет принял решение о самороспуске. Таким образом, произошло обвальное крушение советской системы в Казахстане. Все это потребовало отказа от сложившихся стереотипов, радикальных шагов по пути реформирования системы местных органов управления.

Конституция Республики 1993 г. учитывая предыдущий опыт, предусматривала самостоятельность административно-территориальных единиц в управлении местными делами с ограничениями, установленными законодательством Республики. В соответствии с Конституцией местные представительные и исполнительные органы могли принимать по вопросам своей компетенции решения, которые были обязательны для исполнения на соответствующей территории. [4] Решение местного представительного органа, не соответствующее Конституции и законам Республики Казахстан могло быть отменено в судебном или ином установленном законом порядке. [4] Это говорит о самостоятельности представительных органов разных уровней и об отсутствии вертикальной связи в системе представительных органов. В системе же исполнительной власти укреплялась жесткая вертикаль.

По оценкам ряда ученых и государственных

Казахстана недостатком Конституции 1993 г. в вопросах местного государственного управления и самоуправления являлось то, что она упразднила право на местное самоуправление, на общественную самостоятельность населения, обозначила ее оторванность от реальных социально-экономических и политических процессов. Тем не менее, в развитие норм этой Конституции в декабре 1993 г. был принят еще один Закон "О местных представительных и исполнительных органах Республики Казахстан", который сузил область местного самоуправления. Его преамбула гласит, что систему местного самоуправления образуют "местные исполнительные и представительные органы". Таким образом, произошло отождествление органов местного управления, входящих в государственную вертикаль, и местного самоуправления, представляющих институты публичной власти. [5]

Стоит отметить, что указанный Закон Республики Казахстан "О местных представительных и исполнительных органах Республики Казахстан", практически до настоящего времени, определяет структуру и порядок организации работы местных органов государственного управления.

После принятия этого Закона и начинается отчет деятельности новых местных представительных органов, которые первоначально назывались Маслихатами - Собраниями депутатов (в дальнейшем - просто маслихаты). Принятие новой Конституции Республики Казахстан (1995 г.), реформирование структур верхних эшелонов государственной власти, формирование института президентства, избрание двухпалатного парламента, осуществление правовой реформы, экономические, социальные, политические и идеологические изменения, происходящие в республике, требовали коренного изменения института системы местных государственных органов и местного самоуправления. [6]

Однако и Закон "О местном государственном управлении в Республике Казахстан", принятый в январе 2001 г., мало что изменил в статусе маслихатов местных представительных органов. [7]

Местное государственное управление в Республике Казахстан, состоящее из местных представительных органов (маслихатов) и местных исполнительных органов (акиматов) является составной частью государства и руководствуется едиными для республики принципами государственной деятельности. Вместе с тем местное государственное управление обладает определенной самостоятельностью. Эта самостоятельность у маслихатов и акиматов проявляется по-разному. Существовавшая до 1993 г. в Казахстане советская модель отрицала принцип разделения власти и основывалась на полновластии представительных органов (Советов) на соответствующей территории. Местные Советы, являясь частью единой системы Советов СССР, снизу доверху создавали свои исполнительные органы, подотчетные Советам.

Систему органов представительной власти на территории области, района, города, согласно Конституции продолжают маслихаты - собрания депутатов. В целом, если говорить о системе и полномочиях маслихатов, то данный вопрос на протяжении 1990-х гг. менялся вместе с принятием Закона Республики Казахстан "О местных представительных и исполнительных органах Республики Казахстан", где в компетенцию маслихатов были включены такие вопросы как: утверждение схемы управления территорией,



планов и программ социально-экономического развития, проект бюджета. Маслихат контролирует исполнение местной администрацией принятия решений, для чего создаёт постоянные комиссии.

Следует отметить, что по оценкам известных в Республике правозащитников и специалистов в области управления М. Лукьяненко, В. Мамонова, Ж. Исмагамбетова, И. Кучина, если Закон "О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР" 1991 г. можно считать заметным шагом на пути укрепления народовластия, то принятый в 1993 г. Закон - это два шага в обратном направлении. В Законе 1993 г. отсутствует право на развитие местного самоуправления.

Отметим также, что принятый в 1993 г. "новый" Закон "О местных представительных и исполнительных органах Республики Казахстан" включил в компетенцию местных представительных органов - маслихатов право утверждать обязательные правила, предусматривающие административную ответственность за их нарушения. Среди перечня вопросов, по которым разрабатываются вышеуказанные обязательные правила, значится: "охрана и содержание земель, лесов, водных ресурсов, уникальных объектов природы; санитарная очистка территорий, содержание и защита зеленых насаждений; застройка территории населенных пунктов". Данные правила являются экологическими и за их нарушение по действующему законодательству уже предусмотрена административная ответственность. Правила, которые принимают маслихаты, не должны противоречить действующему законодательству. С этой позиции следовало бы дополнить данный закон, а также указать рамки денежных штрафов, налагаемых маслихатами, то есть раскрыть механизм применения административной ответственности. Помимо (этого), среди общеобязательных правил следовало бы указать охрану атмосферного воздуха, животного мира и недр. В целом, органы представительной власти по своему целевому назначению выполняют руководящую роль в охране природы и рациональном природопользовании. Они занимаются нормотворчеством, то есть законодательным выражением экологической политики государства, определяя основные направления деятельности исполнительной власти. Именно поэтому представительные органы власти не принимают непосредственное участие в правоприменительном процессе. Их цель в создании экологического права, а контроль за его выполнением является функциональной обязанностью других органов.

Действующие с 1994 г. маслихаты - местные представительные органы Республики Казахстан - не являются частью системы представительных органов республики. Маслихаты ни в организационном, ни в компетенционном отношении не связаны с Парламентом Республики Казахстан и независимы от него. Конституция лишь в двух случаях предусматривает эту взаимосвязь: маслихаты выбирают сенаторов, а Сенат Парламента может распустить маслихат.

В отличие от маслихатов акиматы являются составной частью единой системы исполнительных органов, их организация и деятельность связаны с вышестоящими исполнительными органами и Президентом Республики Казахстан и зависят от них. Но, как и маслихаты, обеспечивая проведение общегосударственной политики, акиматы делают это в сочетании с интересами и потребностями развития соответствующей территории. [7]

Таким образом, в свой переходный период государство определило для себя эгалитарный подход к формированию органов местного управления, не отодвигая при этом идею представительских интересов. Опыт и практика становления и развития суверенного Казахстана показали полезность этого пути, однако в настоящее время, когда наша страна провела успешные экономические реформы, при этом сохранив в практически неизменном виде политическую систему, систему государственного управления. В силу которого застывший в организационном плане местные представительные и исполнительные органы, могут стать тормозом в социальном и экономическом развитии как регионов, так и всей страны.

В целом, период с 1991 по 1995 гг. в сфере местного государственного управления происходили большие изменения. Данный период без преувеличения можно назвать транзитным периодом, когда происходила институционализация органов местного управления, в том числе существенные трансформации коснулись местных представительных органов, полностью изменив их содержание. Дальнейшее развитие местных представительных органов происходило в русле произошедших изменений начал 1990-х гг. и стало их логическим продолжением. Даже принятие Конституции 1995 г. по сути, не изменило конституционно-правовой статус местных представительных органов.

#### Литература

1. Черкасов А. Сравнительное местное управление: теория и практика М.: Инфра-М., -1998.-С. 108.
2. Закон от 15 февраля 1991 г. О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР // Вести Казахстана.-1991г.-28 февраля.
3. Назарбаев Н.А. "На пороге XXI века", Алматы. Онер, -1996 г. -С.268.
4. Конституция Республики Казахстан. Алматы. 1993 г.
5. Закон от 10 декабря 1993 г. О местных представительных и исполнительных органах Республики Казахстан// Вести Казахстана.1993.-28 декабря
6. Конституция Республики Казахстан - Алматы: Юрист, 1999.
7. О местном государственном управлении в Республике Казахстан// Закон РК от 23 января 2001 г. - Алматы: Юрист, -2004.- С.25.

## ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО УЧАСТНИКА УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Омарханов А.К., магистрант

Юридическая академия "Фемиды", г. Караганда

Охрана жизни и здоровья молодежи и формирование в этой связи государственной политики по защите прав и законных интересов подрастающего поколения как самостоятельного направления деятельности государственных органов и общества в целом является одной из приоритетных задач, обозначенных в Стратегии "Казахстан-2030".

Одной из форм деятельности в области защиты прав несовершеннолетних является принятие нормативно-правовых актов либо норм, направленных на внедрение в правовое пространство международных стандартов и принципов соблюдения прав несовершеннолетних.

Действующий Уголовно-Процессуальный Кодекс Республики Казахстан в значительной мере вобрал в себя международные правозащитные нормы в становлении национальной системы защиты прав несовершеннолетних. В частности нормы главы 52 Уголовно-Процессуального Кодекса РК обеспечивают более заботливое обращение с несовершеннолетними, представшими перед судом, совместимое с положениями Конвенции о правах ребенка для перевоспитания и недопущения ими новых преступлений. В то же время правонарушители пользуются теми же гарантиями справедливого судебного разбирательства, предполагающими их защиту в том же объеме что и взрослые обвиняемые, что свидетельствует о том, что провозглашенные в основных международных документах по правам человека истины о равенстве, рассматриваются законодателем как фундаментальные ценности, стандарты Всеобщей декларации прав человека.

Отметим, что Уголовно-Процессуальный Кодекс РК выделил две группы норм, регулирующих порядок уголовного судопроизводства. Так, одними нормами Уголовно-Процессуального Кодекса РК регулируется единый, общий порядок ведения судопроизводства по разрешению уголовных дел, другими же - особенности формы судопроизводства для отдельных категорий уголовных дел. Законодатель под отдельными категориями уголовных дел понимает производство по делам о преступлениях несовершеннолетних и производство по делам лиц, обладающих привилегиями и иммунитетом от уголовного преследования, (раздел 11).

"Производство по делам несовершеннолетних (глава 52) представлено нормами, значительно модифицированными, приведенными в соответствие с международными правовыми актами" [1]

В числе международных правовых актов в области защиты прав несовершеннолетних правонарушителей, оказавших довольно значимое влияние на формирование норм, включенных в

главу 52 Уголовно-Процессуального Кодекса РК особое место занимают: Декларация прав ребенка 1959г., Конвенция ООН о правах ребенка 1989г., ратифицированная Республикой Казахстан 8 июня 1994г., Руководящие принципы ООН для предупреждения преступности в отношении несовершеннолетних, а также Правила ООН, касающихся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы. Таким образом, суверенностью можно констатировать, что "опыт по защите прав несовершеннолетних имеет широкий арсенал нормативных актов" [2].

"Учитывая, что Казахстан на конституционном уровне провозгласил приоритет международных договоров (п.3. ст.4), а также уважение принципов и норм международного права (ст.8), политика нашего государства в области прав человека формируется также на основе присоединения к различным международным договорам регулирующим различные аспекты прав человека" [3]. Реализуя намеченные правовые приоритеты в области защиты прав несовершеннолетних, РК ратифицировала ряд вышеуказанных международных правовых документов, гарантирующих и защищающих права несовершеннолетних. Особое место в этом ряду отводится Конвенции ООН о правах ребенка. "В этом документе реализована новая идеология в отношении детства. Ее суть - в обеспечении прав детей на достойную жизнь, образование, развитие, доступ к качественным условиям здравоохранения" [4]. Пункт 2 ст.3 Конвенции устанавливает обязанность государств в обеспечении ребенка такой защитой и заботой, которые необходимы для его благополучия, принимая во внимание права и обязанности его родителей, опекунов или других лиц, несущих за него ответственность по закону. Ст.37 вышеуказанной Конвенции закрепляет право несовершеннолетнего на гуманное обращение и уважение неотъемлемого достоинства его личности с учетом потребностей его возраста, что предполагает, в частности, содержание лишенного свободы ребенка отдельно от взрослых, право переписки и свидания со своей семьей и т.д., ст.40 предусматривает незамедлительное и непосредственное информирование его об обвинениях против него, и, в случае необходимости, через его родителей или законных опекунов, и получение правовой и другой необходимой помощи при подготовке и осуществлении своей защиты.

Более того, Конвенция ООН о правах ребенка содержит рекомендации к совершенствованию правовых механизмов прав несовершеннолетних детей.

Говоря о роли международных правовых актов в совершенствовании норм Уголовно-Процессуального Кодекса РК в области развития и защиты прав несовершеннолетних

правонарушителей, нельзя не останавливаться на рассмотрении отдельных положений Пекинских правил (1985).

В 1985 году Генеральная Ассамблея принимает Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (в дальнейшем они стали именоваться "Пекинскими правилами"). В 1990 году Генеральной Ассамблеей было принято два договора, подробно толкующих "Пекинские правила". Руководящие-принципы ООН для предупреждения преступности среди несовершеннолетних, а также Правила ООН, касающиеся защиты несовершеннолетних лишенных свободы [5].

Отметим, что практически все положения Пекинских правил в определенной мере расширяют и уточняют права и свободы несовершеннолетних в области отправления правосудия, провозглашенные Всеобщей декларацией прав человека в целом имеют своей конечной целью защиту прав несовершеннолетних. Система правосудия в отношении несовершеннолетних согласно п. 5.1. Пекинских правил, должна быть направлена в первую очередь на обеспечение того, чтобы любые меры воздействия на несовершеннолетних правонарушителей были всегда соизмеримы как с особенностями личности правонарушителя, так и с обстоятельствами правонарушения.

Необходимо также заметить, что в основу разработки вышеуказанных Правил вошли, прежде всего, социально-психологические характеристики несовершеннолетних, которые должны в обязательном порядке учитываться при реализации уголовно-процессуальных норм. В п. 8 Правил закрепляется право несовершеннолетних на конфиденциальность, которое должно уважаться на всех этапах, чтобы избежать причинения ей или ему вреда из-за ненужной огласки или из-за возможности нанесения ущерба репутации. В комментарии к приведенному правилу указывается, что молодые люди особенно болезненно реагируют на нанесение ущерба репутации [6]. Следует отметить, что данная норма предусматривается также в ст.482 УПК РК "Право несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого конфиденциальность должно соблюдаться на всех этапах уголовного судопроизводства" [7].

Правила отстаивают идею возможности досудебного прекращения дел несовершеннолетних. Так в п.2 ст. И этих Правил установлено: "Полиция, прокуратура или другие органы, ведущие дела несовершеннолетних, должны быть уполномочены принимать решения о прекращении дела по своему усмотрению, без проведения официального слушания согласно критериям, установленным для этой цели в соответствующей правовой системе". Отсутствие дополнительной нормы по принятию решения о прекращении дела органами, ведущими дела по несовершеннолетним, на наш взгляд, вовсе не означает, что данный вопрос выпал из поля зрения законодателя, поскольку общие правила уголовного судопроизводства относятся к несовершеннолетним подсудимым.

Но вместе с тем, с учетом того, что рассмотрение дел о преступлениях несовершеннолетних выделено самим же законодателем в отдельную главу, думается, есть необходимость говорить о законодательном закреплении возможности досудебного прекращения по таким делам отдельной нормой путем включения ее в главу 52 УПК РК, поскольку здесь могла бы учитываться соответствующим образом социально-личностная характеристика несовершеннолетнего, его взаимоотношение с семьей и т.д.

Далее, п. 17.1 Правил гласит: "При выборе мер воздействия компетентный орган должен руководствоваться следующими принципами:

а) меры воздействия всегда должны быть соизмеримы не только с обстоятельствами и тяжестью правонарушения, но и с положением и потребностями несовершеннолетнего, а так же с потребностями общества.

б) решения об ограничении личной свободы несовершеннолетнего должны принимать только после тщательного рассмотрения вопроса и ограничение должно быть по возможности сведено до минимума.

в) несовершеннолетнего правонарушителя не следует лишать личной свободы, если только он не признан виновным в совершении серьезного деяния с применением насилия против другого лица или в неоднократном совершении других правонарушений, а также в отсутствии другой соответствующей меры воздействия.

г) при рассмотрении дела несовершеннолетнего вопрос о его или ее благополучии должен служить определяющим фактором". В резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, принятой по рекомендации Гаванского Конгресса (1990г.), в отношении Правил, касающихся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы, отмечается, что "заключение несовершеннолетнего в исправительное учреждение должно всегда применяться в качестве крайней меры в течение минимально необходимого периода времени".

Это правило учтено статьей 494 Уголовно-Процессуального Кодекса РК, которой закреплено, что при постановлении приговора несовершеннолетнему суд наряду с вопросами, перечисленными в статье 371 Уголовно-Процессуального Кодекса РК, обязан обсудить вопрос об условном осуждении, назначении наказания, не связанного с лишением свободы, а также об освобождении от отбывания наказания в случаях, предусмотренных Уголовного Кодекса РК. Статья 81 Уголовного Кодекса РК содержит следующее положение: "Несовершеннолетний, впервые осужденный за совершение преступления небольшой и средней тяжести, может быть освобождено судом от наказания, если будет признано, что исправление может быть достигнуто путем применения принудительных мер воспитательного характера". Однако, к сожалению, на практике имеют место случаи, "когда суд за незначительное правонарушение назначает лицам, привлекаемым к уголовной ответственности впервые, в особенности несовершеннолетним меру наказания в виде лишения свободы". [8].

В нормативном постановлении №6 Верховного

суда РК от 11 апреля 2002г. "О судебной практике по делам о преступлениях несовершеннолетних и о вовлечении их в преступную и иную антиобщественную деятельность " учитывая результаты обобщения судебной практики по делам о преступлениях несовершеннолетних указало, что при отправлении правосудия по делам о преступлениях несовершеннолетних "суд вправе принять решение о назначении несовершеннолетнему наказания в виде лишения свободы только тогда, когда исправление и перевоспитание его невозможно без изоляции от общества с указанием в приговоре мотивов принятого решения". Также в постановлении отмечено, что "следует искоренить факты необоснованного назначения несовершеннолетним лишения свободы на длительный срок".

Представляется, что необоснованное применение мер лишения свободы вместо применения принудительных мер воспитательного характера к несовершеннолетним или мер наказания, не связанных с лишением свободы, в отношении них, может повлечь негативные процессы в виде перекладывания вины на подрастающее поколение и в конце концов расплатой за это будут искалеченные судьбы подростков. Такие моменты, на мой взгляд, прямо противоречат общепризнанным нормам международного права.

Поэтому для того, чтобы правосудие по делам о преступлениях несовершеннолетних в полной мере отвечало принципам установленных международных стандартов в области прав подростков и молодежи, необходимо законодательно закрепить весь комплекс вопросов, связанных с созданием процессуальной системы защиты прав, свобод и законных интересов детей по отправлению правосудия, которая бы выгодно отличалась своей гибкостью в отношении мер, применяемых к ним, и реально воплотить ее в жизнь. Эта система должна быть построена на более гуманистических нормах, и основополагающим в ее создании должно стать положение ст. 3 Конвенции о правах человека, в соответствии с которым во всех действиях государственных, частных учреждений, суда, административных и законодательных органов, предпринимаемых в отношении детей, первоочередное внимание должно уделяться наилучшей защите их интересов. Система, о которой идет речь, позволила бы реально: обеспечить вступление защитника и законного представителя несовершеннолетнего уже в начальных стадиях уголовного судопроизводства; вести социологическую и психологическую экспертизу несовершеннолетнего; существенно расширить применение принудительных мер воспитательного характера; наиболее полно учитывать мнение профессионалов в работе с подростками (педагоги, психологи, врачи и т.д.); выделить дела этой категории от дел взрослых.

С уверенностью можно констатировать, что в Республике Казахстан на сегодняшний день имеются все объективные предпосылки для внедрения специализированной системы обеспечения защиты прав несовершеннолетних в уголовном судопроизводстве, прежде всего потому, что государством признается необходимость создания такого органа, который мог бы выступать в защиту интересов несовершеннолетних. Одним из подтверждений вышесказанного обстоятельства является законодательное закрепление в Конституционном законе Республики Казахстан о возможности создания специализированных судов по делам несовершеннолетних, что подтверждает готовность государства следовать отдельным положениям Пекинских правил о создании специализированных судов по делам несовершеннолетних.

С учетом вышесказанного, можно отметить, что производство по делам о преступлениях несовершеннолетних в целом в республике отвечает требованиям вышеуказанных Правил, но, к сожалению, Казахстан относится к тем немногим странам современного мира, где правосудие по делам несовершеннолетних как самостоятельная специализированная система общего правосудия находится на стадии ее создания

#### Литература:

1. Уголовно-Процессуальный Кодекс Республики Казахстан (особенная часть) Комментарий. Алматы. Жеті жарғы. 2003.
2. Сартаев, Д.О. О создании Концепции защиты прав несовершеннолетних в Республике Казахстан. Фемида. 2003г. №7.-С.23.
3. Жалыбин С. Защита прав граждан в уголовном судопроизводстве. Алматы, Жеті жарғы. 2002г.-С.14.
4. Ермаков В. Несовершеннолетние потерпевшие и их защита системой ювенальной юстиции Российской Федерации. Правовая реформа в Казахстане. 2000. №2.-С.32.
5. Мельникова З. Ювенальная юстиция: проблемы уголовного права, уголовного процесса и криминологии: Учебное пособие. М.: Дело, 2000.
6. Гонимое О. Малолетние лица в уголовном судопроизводстве: Серия "Закон и практика". СПб., 2001.-С.18.
7. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан (Особенная часть). Алматы, 2005.-С.77.
8. Шапинова С. Презумпция невиновности в уголовном судопроизводстве Республики Казахстан и международные стандарты в области прав человека (несовершеннолетние правонарушители). Материалы международной научно-практической конференции на тему: "Проблемы борьбы с преступностью в контексте национальной концепции права". Алматы: КазГЮУ, 2002г.-С.147.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сраилова Гульнара Налтаевна, к.э.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Финансовое состояние - это комплексное понятие, которое представляет собой отражение финансовой устойчивости предприятия на определенный момент и обеспеченности его финансовыми ресурсами для бесперебойного осуществления хозяйственной деятельности и своевременного погашения своих долговых

обязательств.

Комплексное, системное изучение финансового состояния предприятия и факторов его формирования с целью оценки степени финансовых рисков и прогнозирования доходности капитала является основным содержанием финансового анализа, в соответствии с рисунком 1.

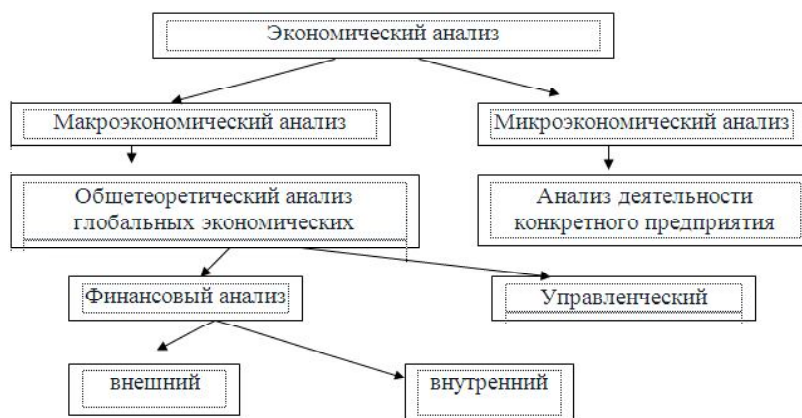


Рисунок 1. Классификация видов экономического анализа

Внешний финансовый анализ базируется на публикуемых отчетных данных и именно характер аналитического материала определяет круг задач данного вида анализа. К ним можно отнести следующее:

- 1) оценка финансовых результатов;
- 2) оценка имущественного положения;
- 3) оценка финансовой устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия;
- 4) исследование состояния и динамики дебиторской и кредиторской задолженности;
- 5) анализ эффективности вложения капитала.

Внутренний финансовый анализ использует

всю достоверную информацию о финансовых потоках, данные управленческого и финансового учета, нормативную информацию по предприятию. Основные его задачи, это [1, с.32]:

1. выявление причин сложившегося финансового состояния;
2. исследование механизма формирования, размещения и использования капитала;
3. изучение взаимосвязи показателей объема производства, себестоимости, дохода;
4. поиск резервов укрепления финансового состояния, повышение доходности и наращивания собственного капитала хозяйствующего субъекта, в соответствии с рисунком 2.

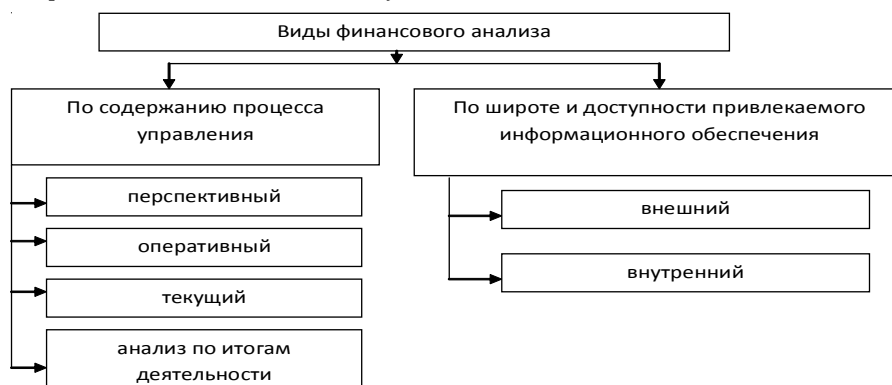


Рисунок 2. Классификация видов финансового анализа

По содержанию процесса управления выделяют: перспективный (прогнозный, предварительный) анализ; оперативный анализ; текущий (ретроспективный); анализ по итогам деятельности за тот или иной период [2, с.12].

Текущий (ретроспективный) анализ базируется на бухгалтерской и статической отчетности и позволяет оценить работу объединений, предприятий и их подразделений за месяц, квартал и год нарастающим итогом. Главная задача текущего анализа - объективная оценка результатов коммерческой деятельности, комплексное выявление имеющихся резервов, мобилизация их, достижение полного соответствия материального и морального стимулирования по результатам труда и качеству работы. Текущий анализ осуществляется во время подведения итогов хозяйственной деятельности, результаты используются для решения проблем управления. Особенность методики текущего анализа состоит в том, что фактические результаты деятельности оцениваются в сравнении с планом и данными предшествующего аналитического периода. В этом виде анализа имеется существенный недостаток - выявленные резервы навсегда потерянные возможности роста эффективности производства, так как относятся к прошлому периоду. Текущий анализ - наиболее полный анализ финансовой деятельности, вбирающий в себя результаты оперативного анализа и служащий базой перспективного анализа.

Оперативный анализ приближен во времени к моменту совершения хозяйственных операций. Он основывается на данных первичного (бухгалтерского и статического) учета. Оперативный анализ представляет собой систему повседневного изучения выполнения плановых заданий с целью быстрого вмешательства в процесс производства и обеспечения эффективности функционирования предприятия. Оперативный анализ проводят обычно по следующим группам показателей: отгрузка и реализация продукции; использование рабочей силы; использование производственного оборудования и материальных ресурсов; себестоимость; прибыль и рентабельность; платёжеспособность [3, с.13]. При оперативном анализе производится исследование натуральных показателей, в расчётах допускается относительная неточность, так как нет завершённого процесса.

Перспективным анализом называют анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем. Раскрывая картину будущего, перспективный анализ обеспечивает управляющему решение задач стратегического управления.

Независимо от того, чем вызвана необходимость анализа, его приемы, в сущности, всегда одни и те же. Его главный инструмент - выведение и интерпретация различных финансовых коэффициентов. Правильное применение данных приемов позволяет ответить на многие вопросы относительно финансового здоровья предприятия.

Приступая к анализу, следует иметь в виду три основных момента:

1) Необходимо составить достаточно четкую программу анализа, включая проработку макетов,

аналитических таблиц, алгоритмов расчета основных показателей и требуемых для их расчета и сравнительной оценки информационного и нормативного обеспечения.

2) Схема анализа должна быть построена по принципу "от общего к частному".

3) Любые отклонения от нормативных или плановых значений показателей, даже если они имеют позитивный характер, должны тщательно анализироваться.

В процессе комплексного финансового анализа определяется потенциал коммерческой организации. Выделяют две стороны экономического потенциала: имущественное положение коммерческой организации и ее финансовое положение. Имущественное положение характеризуется величиной, составом и состоянием долгосрочных активов, которыми владеет и распоряжается коммерческая организация для достижения своей цели. Финансовое положение может быть охарактеризовано как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу. В первом случае говорят о ликвидности и платёжеспособности коммерческой организации, во втором случае - о ее финансовой устойчивости. Обе стороны экономического потенциала коммерческой организации взаимосвязаны.

Аналитические расчеты выполняются либо в рамках экспресс-анализа, либо углубленного анализа. Цель экспресс-анализа - наглядная и несложная по времени и трудоемкости реализации алгоритмов, оценка финансового благополучия и динамики развития коммерческой организации. Углубленный анализ конкретизирует, расширяет или дополняет отдельные процедуры экспресс-анализа.

Подавляющая часть коэффициентов рассчитывается по данным баланса и отчета о прибылях и убытках; причем расчет может выполняться либо непосредственно по данным отчетности, либо при помощи уплотненного баланса.

Итак, финансовый анализ дает возможность оценить: имущественное состояние предприятия; степень предпринимательского риска; достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций; потребность в дополнительных источниках финансирования; способность к наращиванию капитала; рациональность привлечения заемных средств; обоснованность политики распределения и использования прибыли [3, с.6].

Практическая реализация перечисленных задач финансового анализа позволит аналитику получить информацию не только о финансовом состоянии предприятия, но и о всех сторонах деятельности предприятия, так как образование и расходование денежных средств сопровождается движением любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов [4, с.12].

В процессе финансового анализа применяется ряд специальных способов, приемов и используется определенный инструментарий.

Условно способы и приемы обработки информации в финансовом анализе можно разделить на три группы:

1. традиционные способы
2. способы факторного анализа
3. математические способы

К традиционным способам относятся те из них, которые применялись с момента возникновения финансового анализа как обособленной науки, а также широко используются в других дисциплинах для обработки экономической информации. В группу традиционных способов анализа входят:

1. сравнение;
2. использование абсолютных, относительных и средних величин;
3. графический способ;
4. табличный способ
5. балансовый способ;
6. группировка информации.

К способам факторного анализа относятся те из них, которые позволяют определить влияние различных факторов на исследуемый объект. В данную группу можно отнести метод ценных подстановок, методы абсолютных и относительных разниц, индексный метод, интегральный метод и другие.

К математическим способам в экономическом анализе можно отнести те из них, которые рассматривают экономический процесс в качестве математической задачи и решают ее соответствующим образом. В данную группу можно включить программирование, многомерный факторный анализ, корреляционный анализ и другие. Применение математических способов обработки в экономическом анализе наиболее эффективно лишь при наличии ЭВМ и соответствующего программного обеспечения.

Из всех перечисленных методов в анализе финансовых отчетов наиболее часто применяются традиционные способы, особенно сравнительный анализ, абсолютные и относительные величины.

Сравнение - это научный метод познания, в процессе которого изучаемое явление, предметы сопоставляются с уже известными, изученными ранее, с целью определения общих черт либо различий между ними. Любые показатели финансовых отчетов будут ценной информацией только при сравнении с другими показателями или с такими же показателями в другом периоде. При анализе финансового состояния наиболее часто применяются горизонтальный сравнительный анализ и вертикальный сравнительный анализ.

Горизонтальный сравнительный анализ заключается в подсчете изменений различных статей финансовых отчетов в стоимостном и процентом выражении по сравнению с предыдущим финансовым годом.

Вариантом горизонтального анализа является анализ тенденций развития (трендовый анализ), при котором каждая позиция отчетности сравнивается с рядом предыдущих периодов (5 лет и более). В ходе такого сравнения определяется тренд, то есть основная тенденция динамики показателя, очищенная от случайных влияний и индивидуальных особенностей периодов. Этот анализ носит перспективный, прогнозный характер.

В ходе горизонтального анализа используются относительные величины динамики (темпы роста, прироста, индексы). Их преимущество по сравнению с абсолютными величинами изменений

по статьям отчетности - сопоставимость. Темпы роста рассчитываются одним из двух способов: базисным и цепным. Алгоритм расчета темпов роста базисным способом, формула (1):

$$T_{p.1} = \frac{Y_1}{Y_{баз.}}; T_{p.2} = \frac{Y_2}{Y_{баз.}}; T_{p.3} = \frac{Y_3}{Y_{баз.}}$$

(1)

где,  $Y_i$  - уровень исследуемого показателя за определенный период

Алгоритм расчета темпов роста цепным способом, формула (2):

$$T_{p.1} = \frac{Y_1}{Y_{баз.}}; T_{p.2} = \frac{Y_2}{Y_1}; T_{p.3} = \frac{Y_3}{Y_2}; T_{p.4} = \frac{Y_4}{Y_3}$$

На базе темпов роста, рассчитанных цепным способом, можно определить средний показатель прироста при трендовом анализе. При расчете относительных величин базовые значения можно принимать за 1 (коэффициенты) или за 100 (проценты) [5].

Вертикальный анализ необходим для выявления изменений в структуре активов и их источников (капитала и обязательств) в разрезе нескольких лет. Отчеты, составленные в процентных отношениях, то есть в относительных величинах, позволяют сравнивать показатели двух компаний различных размеров, в одной отрасли и разных отраслях. Например, можно сравнить доли привлеченного капитала в общей сумме обязательств, доли административных расходов от объема реализации и другие [6, с.27].

Для получения более полных, обоснованных аналитических выводов горизонтальный и вертикальный анализ отчетных форм рекомендуется проводить в комплексе.

Широко распространенным приемом анализа финансовой отчетности является также использование различных финансовых коэффициентов. Коэффициенты - это относительные величины, при расчете которых один из показателей принимают за единицу, а другой выражают как отношение к единице. Расчет финансовых коэффициентов основан на существовании определенных взаимосвязей между отдельными статьями баланса, они выражают математические взаимоотношения между двумя величинами, анализ которых позволяет исследователю оценить внешне скрытые явления. Ценность, полезность финансовых коэффициентов для оценки финансового состояния предприятия зависит от их истолкования, которое базируется на сопоставлении полученных значений коэффициентов с прошлым, отраслевым, с теоретически обоснованным оптимальным значением и т.п. Интерпретировать финансовые коэффициенты необходимо осторожно, с учетом отраслевой специфики, специфики страны и прочих экономических факторов. Конкретный порядок расчета различных финансовых коэффициентов приведен в последующих темах.

Таким образом, финансовый анализ для

управленческого персонала предприятий, финансово-бухгалтерских работников и специалистов-аналитиков - это важнейший инструмент определения финансового состояния предприятия, выявления резервов роста рентабельности, улучшения всей финансово-хозяйственной деятельности и повышения ее эффективности. Он служит исходной отправной точкой планирования и управления экономическими объектами, а также прогнозирования вероятности наступления банкротства предприятия.

#### Литература:

1.Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности:

Теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. - М.:ФИС, 2006.

2.Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов, М.:Дело, 2009.

3.Хелферт Э. Техника финансового анализа. - М.: "Юнити", 2006.

4.Кривогузова Н.А. Учебное пособие. Финансовый анализ 2009.

5.Финансовый менеджмент. Под ред. В.С. Золотарева / 2-е изд., перераб. и доп. Серия "Учебники и учебные пособия". Ростов н/Д: "Феникс", 2010.

6.Финансы организаций (предприятий). Учебник для вузов / Н.В. Колчина, Г.Б.Поляк, Л.М. Бурмирова и др.; Под ред. проф. И.В. Колчиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

УДК 339.138

## АУТСОРСИНГТІ КОМПАНИЯНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ БІР БАҒЫТЫ РЕТІНДЕ ҚАРАСТЫРУ

Дәулетова А.М.

*Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.*

Қазір әлемдік шаруашылықтар мен экономикалардың ғаламдануы бәсекең тауарлық деңгейден басталып, ұлттық деңгейге және ішкі рыноктағы бәсеке өршіген жағдайда оларды ғаламдық деңгейге шығуына мәжбүрлеуде. Компанияның ұлттық деңгейден әлемдік деңгейге шығу мотивтері, мысалы ішкі рыноктың тарлығы, ресурстарды үнемдеу мен оларды ұтымды жақтарға қарай үлестіру, арзан шикізат немесе жұмыс күшіне жақындау, заманға сай технологиялар мен логистикалық тиімділікке қол жеткізу, тасымалдау шығындарын төмендету. Сондықтан қазіргі өркениетті экономика талаптарына жауап ретінде келесі жаңаша ұйымдық интегралды бірлестіктер пайда болды: тораптар, қауымдастықтар, альянстар, виртуалды фирмалар мен рынок және кәсіпорын арасындағы агенттер мен делдалдардың әртүрлі әрекеттестігі.

Біздің пікірімізше, ресурстарды қолдану тиімділігі арқылы бәсекелік артықшылықтарға қол жеткізудің әдістерін үш түрге жіктеуге болады. Біріншісі, фирманың ішкі ортасына байланысты микроорталық қайнар көздер: ол кәсіпқой менеджмент, өндірісті жетілдіру мен шығындарды төмендету мақсатындағы инновациялар, "масштаб" және "оқыту қисығы" әсерлерінен болады; екіншісі - фирма басқармасына тәуелсіз оның сыртқы макроортасындағы қайнар көздер: құндылықтар шынжырындағы "көлденең" немесе "тік" интеграциялар жүргізу, синергетикалық әсер, саланы үкімет тарапынан протекционистік қолдаулар көрсетулер, саладағы технологиялық түбегейлі өзгерістер, саладағы бәсеке әсері мен рынок құрылымы. Үшіншісі - үйлестіру, яғни бәсекелік артықшылықтардың алдыңғы және екінші түрін қиыстыру арқылы алынады, оған қазір компаниялардың қатаң бәсекелі ортада тиімділігі жоғары және бәсекеге қабілетті бизнесті ұымдастырудың жаңа әдісі - аутсорсингті жатқызуға болады.

"Аутсорсинг" (outsourcing) терминінің

этимологиясы ағылшынша "outside resource using" - "сыртқы ресурстарды қолдану" деген мағынаны білдіреді [1, 5 б.]. Соңғы онжылдықта ақпараттық технологиялардың қарқынды түрде дамуы мен бәсеке күштерінің үдеуі кәсіпорын менеджментінің жеке функцияларында (өндірістік, сервистік, ақпараттық, қаржылық, басқару және т.б.) немесе бизнес - үдерістерде (ұйымдастыру, қаржы - экономикалық, өндірістік - технологиялық, маркетингтік) ұзақ мерзімдік келісімге негізделген сыртқы ортаның ресурстарын қатыстыру орын тапты.

Сондықтан Қазақстандық кәсіпорындар да ғаламдану үрдісінде сәтті түрде дамуы мен бәсекеге қабілетті және инвесторларға тартымды болуы үшін, шығындарды төмендету отырып, ресурстарды пайдалану мен өндіріс тиімділігін арттыру мақсатында аутсорсингті бәсекелік артықшылықтардың тағы да бірқайнар көзі ретінде қолдануы тиіс.

Бәсеке - аутсорсингтің "азықтық ортасы" мен негізгі және жетекші күшіне айналды [1, 25 б.]. Кейбір елдерде кәсіпкерлер өзінің жоспарларын шикізаттың арзандығы немесе жұмыс күшінің молдығы сияқты факторларды негізге алып келеді. Бұндай жағдайда шығындарды төмендету мен қызмет көрсету сапасын арттыруға аса көңіл бөлмеуге де болады. Бірақ экономикасы мықтап дамыған елдерде білімге, өнерге және творчестволық келістерге негізделген жоғарғы реттегі бәсекелік артықшылықтарға қызығушылық артады. Өкінішке орай, біраз уақыттан соң ол технологиялар мен өндірістегі жетістіктер басқа кәсіпорындардың еншісіне тиіп жатады [2, 26 б.].

Кәсіпорынның сыртқы ортасындағы ресурстарын қатыстыру стратегиясы "құндылықтарды жасау шынжырында" ішкі операциялардың шегін анықтап, компанияның жабдықтаушылармен, сатушылармен, дилер және дистрибьюторлармен байланыс жасаудың жаңа үлгісін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Компанияның ішкі ортасындағы ресурстарды



сыртқы ортаның ресурстарымен алмастыру саясаты көптеген ұйымдардың басқару стратегиясының негізіне айналады. Бұнда жабдықтаушылармен дәстүрлі байланыс пен аутсорсинг арасындағы басты айырмашылық соңғысында басты назар негізгі компетенцияларға аударылады.

Сыбайлас басқа кәсіпорындармен тығыз

байланыс орнату компания қызметінде стратегиялық маңызы жоқ әрекеттерден бас тартып, уақыт пен ресурстарды үнемдеуге мүмкіндік беріп, бәсекеге қабілеттілікті арттыра түседі. Компания үшін маңызы екінші реттік әрекеттердің тізімін анықтауда келесі 12 кестедегі матрицаны қолдануға болады [3, 233 б.]. Кесте 12

	Қызметтің стратегиялық түрлері	Қызметтің стратегиялық емес әрекеттері
Бәсекеге қабілетті	Бұрынғыша қалдыру	Талқылау қажет
Бәсекеге қабілетсіз	Реинжиниринг жүргізу	Компания құрамынан шығару
Ескерту – кесте келесі қайнар өзден алынды [147, 233 б.]		

Матрица талаптарына сәйкес, компания нақты әрекеттің бәсекелік артықшылықтағы маңызын анықтап алуы тиіс. Бірақ, әртүрлі салаларда және таңдап алынған бәсеке стратегиясына сай әрекеттердің тізімі әрқалай болуы мүмкін. Содан кейін ол әрекеттің түрі негізгі бәсекелестермен салыстырылып, шығындар деңгейі мен уақыттық алшақтықтары талқыланады.

Қазіргі кәсіпорындардың аутсорсингті қолдану мотивтері: операциялық шығындар мен бақылау шығындарының төмендеуі; бәсекелік артықшылықтарға қол жеткізу; босаған ресурстарды басқа мақсаттарда қолдану; ішкі ресурстардың жеткіліксіздігі; реинжиниринг қайтарымдылығын арттыру; басқарылуы мен іске асырылуы күрделі функциялардың болуы; тәуекелділіктің төмендеуі; қосымша қорларға қол жеткізу.

Әлемдік бизнес практикасы нәтижелерінің көрсетуі бойынша, ірі халықаралық компаниялар үшін бизнес - үдерістер аутсорсингті үйреншікті шараға айналған. Аутсорсинг өсімінің қарқынды түрде дамуын АҚШ аутсорсинг Институтының (Outsourcing Institute of the USA) келесі мәлімдемелерінен байқауға болады, мәселен, 1996 ж. аутсорсинг рыногының көлемі 100 млрд. \$ құраса, ол көрсеткіш 2000 ж. 300 млрд. \$ асқан. Жекелеген қызметтерді шетке шығару барлық фирмаларда жаппай ІТ мен байланыс құралдарын қолданудан кейін мүмкіндік туды [8].

Қазақстан экономикасының тұрақты түрде дамуы мен дағдарыстан кейінгі дамуында отандық компаниялардағы бизнес - үдерістерді басқаруды жетілдіру қажеттілігі тұр. Отандық менеджменттегі басқарудың бұндай жаңа нысанын енгізілу алғышарттарын қаржылық мүмкіндіктері бар компаниялар қатарының көбеюі мен кәсіпорын жетекшілерінің кәсіби деңгейлерінің артуы құрайды. Оған қоса, Қазақстанның БСҰ қосылу қарсаңы мен ішкі рыноктағы және халықаралық деңгейдегі бәсекенің күшеюі бұл үдерістерді күшейтуде.

Аутсорсинг мәселелерін зерттеп жүрген отандық экономист М.А.Тоқпановтың пікірінше, қоғамдық еңбектің бөлінуі мен өндірістің мамандандырылуы объективті экономикалық үдерістерді құрай отырып, рынок субъектілерінің меншікті шығындарын минимизациялаумен еңбек өнімділігін арттыру арқылы экономикалық

артықшылықтарға жетуді мақсат тұтып отыр. Олай болса, аутсорсингті бүкілі бизнес - жүйесін оптимизациялауға, компания шығындары, өнім сапасы және меншік иелерінің бизнестегі өндірістік активтердің өсімі арасында нақты ымыраға келуді қамтамасыз ете алатын негізгі құрал ретінде мойындауға болады [9, 50 -51 бб; 10, 62 б.].

Кейбір авторлар аутсорсинг көлемінің артуының негізгі факторларын эмпирикалық түрде сипаттайды [11, 263 б.]. Біріншіден, аутсорсинг кәсіпорынға ақша табудың жаңа көздерін анықтап, олардың сақталуын қамтамасыз етеді. Бұл кейбір операциялар мен жұмыстарды тиімдірек басқа ұйымдарға тапсыру арқылы жүргізіледі. Екіншіден, ерекше қажеттіліктер мен тәуекелділіктердің түрлері аутсорсердің жауапкершілігіне көшіріледі. Соңғысы, аутсорсинг кәсіпорынның өз бетінше дамыта алмайтын бірқатар шаралары бойынша арнайы дағдыларын қалыптастырады.

Аутсорсингтің макроэкономикалық салдарын талдау жұмыстарының авторлары оның қоғамға тигізетін әсерлерін егжей-тегжейлі зерттейді. Бірақ бұл шарттар әрқашан және міндетті түрде орындала бермейді, өйткені аутсорсингті қолдану туралы шешімдер ұйым үшін тиімді болғанымен, әлеуметтік тұрғыда үнемі оптималды бола бермейді. Авторлар ұсынған бұл үлгінің негізгі параметрлерін кәсіпорынның негізгі және қосалқы қызметтерінің қарым-қатынастары, басқару шығындары, өндірістік шығындар мен сатып алу белсенділігін сипаттайтын арнайы фактор құрайды. Бұнда аутсорсингті қолдану кәсіпорынның қызметіне құрылымдық ықпал етуі, өз кезегінде, макроэкономикалық әсерлер береді. Үлгіде аутсорсинг мүмкіндігіне ықпал ететін және эмпирикалық түрде біріне бірі тәуелді үш факторлар қарастырылады:

1. еңбек ақысы төменірек сыртқы ұйымдардың қызметін қолдану нәтижесінде еңбек ақы, сыйақы мен әлеуметтік төлемдердің үнемделуі;
2. сұранымның қысқаруына байланысты тәуекелділіктің сыртқы өндірушіге аударылуы;
3. ішкі ресурстарды үнемдей отырып, арнайы білімдер мен дағдыларға қол жеткізу.

Аутсорсингтің микроэкономикалық әсері трансакциялық шығындарды төмендету мақсатында кейбір әрекеттердің қайта ұйымдастырылуына байланысты [12, 102 б.]. Мұнда сонымен қатар, кәсіпорынның қолданатын ресурстарының

ерекшеліктері де ескеріледі. Спецификалық ерекшеліктері төмен болған жағдайда сыртқы ресурстарды қолдану ішкі ресурстарды басқарумен салыстырғанда төменірек. Сондықтан сыртқы ұйымдардың қызметін қолдану ішкі ресурстарды үлестірумен салыстырғанда рационалды бола алады.

Қазақстанда аутсорсингтің болашағы зор, өйткені ол компанияларға келесі түрдегі бәсекелік артықшылықтар береді:

1 қосалқы үдерістерді басқа кәсіпорындарға жүктеу компанияларға басты назарын негізгі бизнес түріне аударуға мүмкіндік беріп, мамандандырылу нәтижесінде, шығын төмендей түседі;

2 еңбек өнімділігінің артуы. Мұнда аутсорсинг негізінде кәсіби деңгейі жоғары мамандардың қатыстырылуы сәйкесінше еңбек тиімділігін арттырады.

3 алдыңғы қатарлы технологияларға қол жеткізу. Көптеген Қазақстандық кәсіпорындар үшін өндіріс технологияларды жаңарту мәселесінің өзектілігі артуда. Аутсорсингті қолдану арқылы компания алдыңғы қатарлы технологияларға қосымша ақша мен уақыт жұмсамай-ақ қол жеткізеді;

4 сапаны арттыру мен тауарды саралау. Сапаның артуы өндірістік үдерістердің индустриалды стандарттары мен сертификацияның ISO 9001:2000 талаптарына сай болуын қамтамасыз етеді.

Жоғарыдағы бірқатар бәсекелік артықшылықтарға қол жеткізгеннен кейін компанияның өндірістік жүйедегі тиімділігі де арта түседі. Қазір ұлттық компаниялардың ішінде екеуінің бейінді емес активтері бар, олар: "ҚазМұнай-газ" ҰК АҚ мен "Қазақстан Темір жолы" ҰК АҚ, келесі бес компания қызметтің қосалқы түрімен айналысады: "Казахтелеком" АҚ, "Казпочта" АҚ, Халықаралық аэропорт "Астана" АҚ, "КеСОС" АҚ мен "Казатомпром" ҰАК. Олар аутсорсингке күрделі жөндеу, қосалқы бөлшектерді өндіру, металды өңдеу, транспорттық қызметтер, қоғамдық тамақтандыруды ұйымдастыру, маркетингтік зерттеулер сияқты технологиялық үдерістерді бере алады. Олардың кейбірлері қолданылмайтын жер телімдерін және өндіріс құрал-жабдықтарын жөндеудің

Кейбір авторлар аутсорсингті өндірістік дезинтеграция ретінде анықтап, нәтижесінде өндірістегі қосалқы іс-әрекеттер оны кәсіби және

тиімді орындай алатын ұйымдармен алмастырылады деп санайды. Аутсорсингті қолданудың негізгі мотиві - ауқымдық үнем тетігіне қол жеткізу мен қосалқы бизнес-үдерістер рыногының болуында. Жоғарыда атап өткендей, аутсорсингті қолданудағы коммерциялық ұйымдастырудың беретін әсері оның қоғамға тигізетін әсерімен сай келмегенімен, тұтынушылардың әл-ауқатының жақсаруы мен сараланған өнім түрлеріне ұмтылуы рыноктық экономикадағы аутсорсингті бәсекелік артықшылықтардың қосымша қайнар көзі ретінде мойындау мүмкіндігін береді.

Сонымен аутсорсинг кәсіпорынның шығын деңгейін төмендетудің әмбебап деңгейі бола отырып, компания менеджменті үнемі "құндылықтар шынжырының" барлық кезеңдерін талдауға алып, негізгі және қосалқы операцияларға жіктегеннен кейін аутсорсингке тапсырылатын әрекеттерін анықтауы, бір жағынан, шығыны бойынша, екінші жағынан, кейбір операциялардың кәсіби мамандарға тапсырылуы өнімге саралаулар енгізу арқылы сапа бойынша бәсекелік артықшылықтар береді.

#### Әдебиеттер:

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, -С.2007-288.

2. Хейвуд Дж.Б. Аутсорсинг в поисках конкурентных преимуществ / Пер. с англ. - М.: "Вильямс" -С.2002-234.

3. Борисова Л.Г. Организационный дизайн: Современные концепции управления: Учебное пособие. - М.: Дело, -С.2003-400.

4. Колодная Г.В. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке// [www.Dofa.ru/student/seminar/outsourcing/Kolodnaa.ppt#13/](http://www.Dofa.ru/student/seminar/outsourcing/Kolodnaa.ppt#13/)

5. Тоқпанов М.А. Аутсорсинг как фактор организации бизнес - процесса // АльПари. - 2007. - №1(49). - С.50 -51.

6. Тоқпанов М.А. Цели проведения аутсорсинга в системе экономических взаимосвязей // АльПари. - 2007. - №1(49). - С.-62.

7. Abraham, K.G., Taulor S.K. Firms' Use of Outside Contractors: Theory and Evidence. - NBER Working Paper, No. 4468, Cambridge, MA, 1993.-225 p.

8. Рудая И. Моделирование процесса аутсорсинга// Маркетинг. - 2009. - № 3(106). -С.102.

УДК 336

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАРЖЫ НАРЫҒЫНЫҢ РЕТТЕУІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІҢ РӨЛІ

**Жаксыбаева М.И., қаржы магистрі**

*Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.*

Шикізат, тауар және капитал нарығының әлемдік дамуы құбылмалы болуымен байланысты экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету және ұлттық қор нарығының ішкі ықпалдардың қатынасына қатысты оның базалық көрсеткіштерінің қалыпты дамуы Қазақстан экономикасының халықаралық нарықта болуы және алдағы

Бүкіләлемдік тауар ұйымына (БТҰ) кіруі кезінде талап етіледі.

Реттеудің жүйелік сипатқа ие болуы, өсімге арналған құбылыстың қатысушыларының мүдделері және олардың потенциалдық мүмкіндіктерінің есепке алынуы және жаңа мемлекеттік инвестициялық саясатты

қалыптастырудағы экономикалық ахуалды көрсету макроэкономикалық деңгейде болатын құбылыстар. Осы реттеудің қатысушыларының потенциалдық мүмкіндіктерін қолдана отырып экономиканың базалық салаларындағы инвестициялық жүйені қалыптастырады, мұнда басты рөлде мемлекет.

Нарықтық экономика шарттарында мемлекеттің рөлінің маңыздылығына сенімділіктері үшін экономика жағдайында халықаралық Гарвард университетінің профессоры Ричард Купердің айтқан сөзін келтіреміз: "...экономиканың жетістіктерге жету жолында мемлекет өте маңызды орын алады: ол жалпы тәртіпті қамтиды және жеке кәсіпкерліктік жүйесін дамытуға мүмкіншілік береді, өз азаматтарын жалпы білім беру жүйесі арқылы өткізеді. Бірақ ол кәсіпкер мен менеджер рөлін ойнамауы қажет. Бұл рөлдерде ол жетістіктерге жетуге кедергі болады" [1].

Қалыптасу, даму және тиімді қызмет уақытында нарық "қызметтік механизм, орталықтандырылған бақылау орны" екенін көп ғасырлық бай тәжірибе дәлелдейді [2, б. 367].

Қаржылық нарықты реттеуде мемлекет қатысуға міндетті, себебі нарық мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігінде өте масштабты және қауіпті болып табылады. Әсіресе қаржылық нарықтың бастапқы қалыптасу сатысында белсенді рөлді мемлекет орындауы тиіс, өйткені осы нарық қана оның қауіпсіз арнайы көлемін іске қоса алады.

Мемлекеттік реттеу - бұл қоғам мен уәкіл ұйымдары және олардың арасындағы қатысушылар мен операциялардың қызметтерінің реттелуі [3, б. 260]. Қазақстан Республикасының қаржы нарығы мен қаржылық ұйымның реттеу және қадағалау агенттігі Қазақстандағы қаржы нарығының реттеуші органы болып табылады. Бағалы қағаздар нарығындағы инвесторлардың құқығын қорғау жүйесін қалыптастыру, қатысушы мамандардың қызметтерін лицензиялау, эмиссияларды шығару және тіркеу, эмитенттердің қызметтеріне деген талаптарының қалыптасуы және т.б. Қаржы қадағалау Агенттігі (ҚҚА) қызметтеріне арналған. Мемлекеттік бағалы қағаздар эмиссия арқылы қаржы нарығында ҚҚА-мен қатар ҚР қаржы Министрлігі және ҚР ҰБ реттеуші орган болып табылады.

Қазіргі кезеңде мемлекет қоғамдық құрылымның жүйесінде тек ұйымдастырушы, басқарушы және саяси өкіл ретінде қатыса алмайды, себебі көп қызметті құқықтар және міндеттерге ие нарық қатынасындағы дербес субъект қайта өңдейтін өндірістің инвестициялық тартымдылығын жоғарылату үшін талаптарды қалыптастыруға көшуі тиіс. Бұл күрделі және кешенді міндет. Оның дамуы әлемдік қаржы дағдарысы жолында қиындайды, себебі Қазақстанның банк жүйесі қазіргі таңда экономикалық несиені қосымша көздерімен қаржыландыру сынақта тұр. 2008ж. Қазақстан банктері несиелендіруді 39 пайызға қысқартты, ал 2009 ж. қысқарту тағы сонша көлемде болды. Зейнетақы жинақтау қоры, сақтандыру ұйымы, пайлық инвестициялық қорлар сараптамасы - қор нарығының дамуында әлсіз екенін көрсетті. Бұл үшін экономика секторына заңдық механизмдер ресурстарын құру қажет.

2005-2007жж. бағалы қағаздар нарығын

дамыту бағдарламасы бойынша 2005 жылдағы реттеу және бағалы қағаздар нарығы төңірегіндегі қадағалау агенттігін жетілдіру мақсатындағы қор нарығын жетілдіруге ерекше көңіл бөлген, соның ішінде:

- ішкі институционалдық инвестициялауды дамыту және инвестиция салудың мүмкіндіктерінің кенеюі;
- инвесторлардың құқықтарын қорғау механизмдерін шыңдау;
- корпоративтік басқаруды жақсартуға жоспар құру;
- бағалы қағаз нарығының инфрақұрылымын техникалық шыңдау және дамыту [4].

Әсіресе, осы бағдарлама өзінің қызметінде қаржы нарығының дамуын көрсетті, бір жағынан бұл іс ақырына дейін аяқталмасады, мұнда ең бастысы халықаралық тәжірибеде негізделген және пайдалану мақсаты акция макетінің көлеміне тәуелді емес акционерлердің мүдделерін қорғау және барлық акционерлік қоғамның, қаржы секторларының бір үлгідегі құжаты болып табылатын "Корпоративтік басқару Кодексінің" қабылдануы.

Отандық қаржы нарығының болашақта дамуын анықтайтын 2005ж. шілдеде "Акционерлік қоғам және бағалы қағаздар нарығы бойынша енгізілген кейбір өзгертулер мен толықтырулар туралы ҚР-ның заңдылық актісі" атты ҚР заңы инвестиция салудың ары қарай кеңею мүмкіндіктері және бағалы қағаздар нарығында орын алған құқық бұзушылыққа жауапкершілікті қадағалау, кәсіби мамандардың корпоративтік басқару және либерализациялау жүйелерін лицензиялау үшін қабылданды [5].

Бұл заңда қазақстандық компаниялардың эмиссиялық бағалы қағаздардың қозғалысын жүзеге асыру мүмкіндіктері қарастырылған, сонымен қатар уәкілетті органдардың шетел аумағында және белгілі қадағалау шарттарында қазақстандық компаниялардың елдің дәрежесін оңтайлы жасау және ішкі қаржы нарығына шығуы қаржы нарығының болашақта қызметіне қатысты, бұл компаниялардың шығарылған бағалы қағаздары қазақстандық ең жоғары сауда ұйымдастырушылары немесе ең жоғары дәрежелі шарттардың тізіміне енгізілуі керек. Облигацияларды орналастыру кезінде олар бір уақытта ішкі ұйымдастырушы нарыққа ұсынылуы керек. Бұл жеке және институционалдық инвесторлардың инвестиция салуы үшін табысты, сенімді, өтімді қаржы құралдарының бағалы қағаздарына қол жеткізу және оларды жүзеге асыру, отандық бағалы қағаздар нарығының белсенділігінің пайда болуына мүмкіндік туғызады.

Инвестициялық процестің білсенділігі қаржыландыру көзі бойынша құрылымның ұлғаюы, инвестицияның кеңеюі бойынша нақты шаралар қабылдануын көздейді. Мысалы, экономикалық дамудың, мемлекеттік инвестициялық саясаттың жалпы мақсатына сүйене отырып инвестициялық басылуы жөнү, технологиялық жанарту, құрылымдық, ұйымдық - құқықтық, басқарушылық, инфрақұрылымдық және басқа да экономикалық шарттарды орындау.

Жаһандану кезінде тәуекелділік өседі, олар халықаралық қарым-қатынас кезіндегі

Еуроодақтың тәуекелділікті басқару жұмысымен байланысты, мұнда бағалы қағаздар нарығына кәсіби қатысушылардың тәуекелділікті басқаруды жаңадандырғанын, сонымен қатар бағалы қағаздар нарығындағы брокерлік және делдалдық қызметтерді және инвестициялық портфельді басқару қызметін, берілген экономика секторындағы анықтылық жүйесіндегі тәуекелділікті басқаруды қарастырады.

Қаржы қызметінің көлемінің өсуін отандық қаржы нарығында тәуекелділікті басқару жолымен қарастыратын реттеуші және қаржылық ұйымнан қамтамасыз етеді.

ҚР-ның қолданыстағы заңымен сәйкес қаржылық ұйымды тәуекелділікпен басқару келесі талаптарды ескереді:

- корпоративтік басқарудың болуы, сонымен бірге басқару органдарының қалыптасуын ұйымдастыру директорлар кеңесінің бекітуімен көп мерзімді корпоративтік стратегия, жанжалды болдырмау саясаты, ішкі аудитті өткізу тәртібі;

- қаржылық практиканың болуы, сонымен бірге ішкі аудит қызметі және басқарушылықтың болуы;

- ішкі бақылау жүйесінің болуы, қаржылық құралдар операциясын өткізу, активтер мен міндеттемелерді басқару;

- ақпараттық жүйені функциялау, ақпараттық-басқарушылық жүйені қалыптастыру, сонымен бірге талаптарын ескеру;

- маркетингтік және ақпараттық белсенділікті ұйымдастырушы алаңда инвестициялау үрдісін жергілікті қатыстыру, демонстрациялы биржалық ойындар, қор нарығындағы инвестицияны ұйымдастыру;

- нарықтағы мамандардың біліктілігін жоғарылату, орталық депозитарияны ұйымдастырушы қызметкерлердің біліктілігін жоғарылату.

Қазақстандық қор нарығының басты қызметі ретінде Қазақстанның қаржыландыру көлемін барынша кеңейтуді атауға болады.

Қазақстан ғалымдарының пікірі бойынша "қор нарығы бойынша инвестицияны дамыту кезінде тұрғындардың жинақтарына көңіл аудару керек. Қор нарығы - бұл тұрғындардың инвестициялау механизмі, бұл жағдайда инвестициялау және пайда алу үшін тұрғындардың сенімді қаржылық инструменті болып табылады. Қазақстанда РАҚО жағынан және отандық компаниялар акцияларындағы және қазыналық облигацияларындағы тұрғындардың жинақтары бойынша Қаржы Министрлігі жағынан белсенді жұмыс жүргізілуде" [6].

Азаматтардың жинақтарының инвестиция салуын орындайтын ұйымдардың қызметі туралы тұрғынның дерек беруінің қамтамасыз етулері үшін тәуекелмен басқару жүйесі, бірлескен басқаруды жүйеде инвестициялық портфель, стратегияның құрылымы және инвестиция салуды саясатқа, инвестициялық тәуекелдіктерді деңгейі туралы жүйелі және толығырақ ақпаратты ашу бойынша мұндай институционалдық инвесторлардың міндеттеменің заңындағы бекітуі мүмкіндігін қарап шығады [7].

Іске асырушы механизмдердің бірі - Қазақстан Республикасының индустриалды-

инновациялық дамуы, қаржы нарығындағы мемлекеттегі акционерлік қоғамдардың жұмыстарын кеңейту. Сонымен бірге, мемлекет бағалы қағаздар нарығы және ұлттық компаниялар, акционерлік қоғамдар және республикалық және коммуналдық меншік және бағалы қағаздардың ұлттық холдингтері, жауапкершілігі шектеулі серіктестіктерінде, қор нарығындағы бағалы қағаздарды сатуларды жүзеге асыруға, дамытуға шара қолданады [8].

Қазіргі таңда халықаралық көптеген институттар, сонымен бірге Халықаралық Валюта Қоры ҚР мемлекеттік экономикасын басқару жүйесінің жақсару бағыттарын атап өтуде [9].

Бұл шараларға қосымша ретінде мемлекеттегі қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін, 2007 жылы ҚР экономика және қаржы секторларындағы тұрақтылықтың іс-шаралары, қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету кезіндегі анықтылықты макроэкономикалық ортада қадағалау ҚР үкіметімен қабылданды. Мұнда басты рөлдегі фискалды және монеталық іс-шараларға көңіл бөлінген. 2008 ж ҚР Ұлттық Банкі банк жүйесімен рет қаржыландыру операцияларымен қамтамасыз етті. Қамтамасыз етуді кепілдік тізіміне бағалы қағаз операцияларының өткізуінде қосылған, 2008 жылдың 1 мамырында ЕДБ орналастырылған және болатын үндеулерде Қазақстан Республикасы, шет мемлекеттердің бағалы қағазының серіктестіктері және халықаралық қаржы ұйымдарының ҚРның ҚҚА-нің талаптарымен сәйкес БВУ сатып алуға шешілген бағалы қағаздары, сонымен бірге қатардың міндетті облигациялары, және АҚ агенттік міндетті бағалы қағаздары, "Қазақстандық ипотекалық серіктестігі" егізілген.

Жоспарға ҚР ҰБ-нің банк жүйесіндегі шаралар мен активтерінің қорын құру сұрақтары енгізілген. Жоспар аясында қаржы секторындағы мемлекеттік басқару механизмі, соның ішінде банк сәтіндегі және зейнетақы қор жүйесіндегі қарастырылады. Бағалы қағаздардың нарығындағы басқару және қадағалау Агенттігінің басты мақсаты қаржылық қызмет қатысушыларының қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету болып табылады. Бұл мақсатқа қол жеткізу үшін 2008 жылы қаржылық тұрақтылық заңы және 2008 жылы 20 қарашадан бастап №88-IV "Зейнетақы қорының қызметі мен ұжымдық инвестициялау сұрақтары бойынша ҚР актілеріне енгізілген өзгертулер мен толықтырулар" атты ҚР заңдары қабылданды. Қаржылық тұрақтылық заңында бағалы қағаздардың есептілігінің құқықтық базасы, сонымен қатар меншік құқығына өту қарастырылған. Орталық депозитария жүйесінде бағалы қағаздар регистраторланының жүйелері қарастырылады. Мұндағы өзгертулер бағалы қағаздар жүйесін құруға, қаржыландыру жүйесіндегі тәуекелділікті дамытуға, құқық бұзу тәуекелділігін қысқартуға, қазақстандық және шетелдік меншік құқықтарын тіркеумен байланыстыруға мүмкіндік береді.

Біздің ойымызша, қаржы нарығын интеграциялау негізінде келесі шаралар орындалуы керек: қазіргі талаптарға сай автоматизациялау мақсатында қаржы нарығында технологиялық сауданы ұйымдастыру; есептесу кезінде қауіпсіз кепілдемені құру; қауіпсіз есептесу жүйесіндегі қатысушылармен сауда кезінде, құрал көлеміне

деген сұраныстың азаюы кезінде, қаржы нарығындағы келісім шарттар кезінде, есептесуді жабуға арналған туекелділіктің төмендеуі кезінде бағытталған іс-шаралар.

2008ж. ҚР Үкіметі Қазақстан Қаржы Қадағалау Агенттігі қатысуымен

"Бюджеттегі салық және басқа да міндеттемелер туралы" ҚР Кодексі қабылданды. Ол қолданысқа 2009 жылдың 1 қаңтарынан бастап қолданысқа енгізілді. Алдағы уақытта бұл шаралар ұлттық бағалы қағаздардың өтімділігі мен тартымдылығын жоғарылатады деп болжалануда. Салық Кодексінде қаржылық құралдарды шығару кезінде шешім жасасқандағы салық салу, сонымен қатар қажылыққа бару да қарастырылған.

Бұдан басқа, 2009 жылы 12 ақпанда "Ислам қаржыландыру ұйымы және ислам банкерінің қызметі туралы енгізілген өзгертулер мен толықтырулар" ҚР заңы қабылданды. Онда ҚР аумағындағы ислам қаржылық құралдарының ережесі мен шарттары, мемлекеттік әдіс қызметін басқару және мемлекеттік реттеуді анықтау, ислам банкерінің ҚР аумағында құрылу мүмкіндіктерін орнату қарастырылған. Сонымен қатар бұл заңда ҚР Салық кодексінің ислам қаржыландыру инструменттерінің бөліміне өзгертулер енгізілген.

Бағалы қағаздар туралы ұлттық заң мағынасы, ұлттық реттеушілер қатынасының анықтылығын қамтамасыз ету кезіндегі қор нарығының әр түрлі қызмет көрсетуін реттеуді, талап етуді білдіреді.

Осымен қор нарығының мемлекеттік реттелуінің басты рөлін атап кетуге болады, олардың әр түрлілігіне қарамастан, инвесторлардың құқығын қорғауды және инвесторлық құралдарды қаржылық жағынан қадағалауды қамтамасыз етеді. Сонымен қатар, мемлекеттік реттеудің белсенділігі қор нарығының табысты дамуына ықпал етеді. Ол үшін бұл нарық маңызды міндеттерді орындауы тиіс, олар экономикалық дамуды қамтамасыз ету

үшін ақша қаражаттарын дұрыс орналастыру болып табылады. Бұл үшін ең алдымен мемлекет дайындаған заңды база, қызмет көрсету нормалары және қор нарығының даму концепциясын талап етеді. Жоғарыда көрсетілгендерден басқа мемлекетте бағалы қағаздар нарығында бәсекелестікте жету, бағалы қағаздарда қабылданған нормаларды бұзғаны үшін шаралар қолдану сияқты мүмкіндіктері болуы тиіс.

#### Әдебиеттер:

1. Купер Р.К. 2015-му году появится много "Южных Корей" и "Ираков" //Известие, 1998, 20 марта.
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. В сб.: Антология экономической классики. В 2 томах. Т.2.- М.: 1993, с. 367
3. Галанов В.А., Басов А.И. Рынок ценных бумаг: учебник. -М.: Финансы и статистика, 2007.- С. 381- 448 с.
4. Программа развития рынка ценных бумаг на 2005-2007 годы.
5. Закон Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рынка ценных бумаг и акционерных обществ", 2005 г.
6. Кучукова Н.К. Финансовое обеспечение и индустриально-инновационное развитие Казахстана/Казахстанская правда, 19 марта 2009 г.
7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 января 2009 года № 90 Об утверждении Плана развития регионального финансового центра города Алматы до 2015 года.
8. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.

УДК 369.54 (574)

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РК

Оспанова Н.Б., магистр финансов

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда*

Проводимая в Казахстане пенсионная реформа столкнулась с рядом трудностей, вызванных нестабильным экономическим положением вследствие мирового финансового кризиса, неотлаженностью законодательства, демографическими проблемами. Для успешного реформирования пенсионной системы необходимо разработать и создать стабильную экономическую и регулятивную среду в стране, организационное объединение наличного интеллектуального потенциала для работы над проектами нормативно-правовых актов по вопросам совершенствования накопительной пенсионной системы, поддерживать макроэкономические показатели (экономический рост, инфляцию), обеспечить стабильность валюты, низкий уровень безработицы и т.д.

Пенсионной системе Казахстана уже 13 лет, до недавнего времени в стране действовало 13 пенсионных

фондов. В первом квартале этого года произошло слияние двух НПФ - "УларУмит" и "БТА Казахстан", объявлено о консолидации "НПФ Евразийского" и "НПФ Аманат Казахстан". Данные сделки приведут к появлению на рынке крупных игроков по количеству вкладчиков и величине активов.

Одна из важнейших задач социально-экономического развития связана с расширением использования современных рыночных механизмов мобилизации частных инвестиционных ресурсов для ускоренного обновления основных средств отечественных предприятий. Одним из способов ее решения может стать использование пенсионных накоплений, которые представляют собой долгосрочный, масштабный источник инвестиций. Анализ современного размещения пенсионных накоплений показал, что в настоящее время их привлечение для целей развития производства

сдерживается рядом экономических факторов, прежде всего, необходимостью соблюдения баланса между надежностью и доходностью инвестиций, что определено спецификой источника (средства будущих пенсионеров). Отметим, что существующее государственное регулирование в сфере инвестирования пенсионных накоплений практически не стимулирует вложение пенсионных накоплений в реальный сектор экономики. И для расширения инструментария вложений пенсионных накоплений предлагается, в частности, использовать различные варианты современного инвестиционного финансирования.[1]

Разнонаправленные тенденции по доходности на рынке инвестирования пенсионных активов свидетельствуют о том, что пенсионные фонды Казахстана находятся в поиске наилучших способов сохранения и приумножения денег вкладчиков. Поэтому изучение проблем и перспективы развития накопительных пенсионных фондов приобретает актуальное значение.

Мировой финансовый кризис заставил по-новому взглянуть на результаты деятельности накопительных пенсионных фондов. Если большинство фондов показало отрицательную доходность только если учитывать накопленный уровень инфляции, то отдельные НПФ показали отрицательную доходность и в номинальном исчислении. Анализ деятельности НПФ во всем мире показывает удручающую картину все большего снижения доходности в условиях мирового экономического кризиса. Менеджмент НПФ в целях повышения доходности начинает вкладывать все большую долю своих средств в активы с высоким уровнем риска (акции компаний).[2]

Низкая инвестиционная доходность - одна из главных проблем пенсионных фондов Казахстана. По инвестиционной доходности К2 ни один из фондов не перекрывает уровень инфляции. И это одна из главных проблем пенсионного рынка. Проблемы, с которыми сейчас сталкиваются пенсионные фонды, связаны с фондовым рынком. Дело в том, что рынок ценных бумаг не может обеспечить пенсионные фонды достаточным количеством интересных и ликвидных для вложений инструментов. Кроме того, фонды ограничивают нормативы регулятора, которые стимулируют их инвестировать в ЦБ.

Развитие накопительной системы напрямую зависит от выгодного размещения пенсионных активов в различные финансовые инструменты. Рост объема пенсионных активов требует дополнительных объектов вложений. Это особенно необходимо, так как пенсионные деньги являются важной составляющей внутренних инвестиционных ресурсов страны. Посредством пенсионных фондов деньги вкладчиков формируют капитал, который, в свою очередь, инвестируется в проекты. Кроме того, они выполняют стабилизирующую функцию в финансовой системе страны. При этом накопительные пенсионные фонды в Казахстане сегодня являются реальным институтом, владеющим такими большими финансовыми средствами.[3]

В перспективе в рамках реализации государственных программ, включая программу по созданию "электронного" правительства, ожидается законодательное развитие работы по переходу к предоставлению доступных электронных финансовых услуг для всего населения, включая отдаленные

регионы, на основе электронной карточки. В качестве одного из ее базовых приложений планируется предусмотреть электронные услуги по пенсионному обеспечению граждан. Внедрение электронных технологий позволит решить как вопросы по рабочим процессам с вкладчиками, так и упрощения процедуры перевода накоплений между фондами.

С 2012 года заключение договора о пенсионном обеспечении с фондом и осуществление перевода накоплений будет автоматизировано посредством использования электронной карточки. В связи с этим предусматривается оптимизация процесса хранения документов в электронном виде и совершенствование процесса информирования вкладчиков.

Таким образом, вкладчик в дальнейшем прямо, а не косвенно, будет участвовать в принятии наиболее важных решений, а деятельность пенсионных фондов должна перейти на совершенно новый уровень.

Также будут выработаны меры по обеспечению надлежащего контроля и установлению ответственности за планирование и реализацию инвестиционных проектов, перераспределения рисков от государства бизнесу и разработки механизмов возмещения убытков накопительных пенсионных фондов в рамках финансирования таких проектов. При этом сохранность пенсионных накоплений, привлеченных для финансирования инвестиционных проектов в рамках государственно-частного партнерства, будет оставаться одной из основных гарантий государства. Необходимо разработать стратегию управления активами и обязательствами государственного сектора в тесной взаимосвязи с задачами и мероприятиями по развитию и совершенствованию отдельных сегментов финансового рынка, включая рынок ценных бумаг и накопительную пенсионную систему.

С накопительной пенсионной системой на обязательной основе работают 26 стран. Участники системы находятся в тесном взаимодействии с регулирующим органом и ассоциацией финансистов. Готовятся законопроекты о переходе на мультипортфели для того, чтобы повысить доходность в перспективе. Понятно, что эти новшества дадут результат не сразу. Эффективность перехода на мультипортфели показал опыт Чили. Такую же систему планируют внедрить в Казахстане.

К 2012 году вся пенсионная система Казахстана будет полностью переведена на новый режим.

Ежемесячно 10% нашей зарплаты переводится в накопительный пенсионный фонд (НПФ). Как только деньги поступают на пенсионные счета, НПФ начинает вкладывать их в различные финансовые инструменты. Это делается для того, чтобы увеличить размер накоплений, иначе деньги будут просто аккумулироваться на счетах и с годами обесцениваться из-за инфляции. Чтобы не допустить этого, накопления "прокручивают" на рынке ценных бумаг. Таким образом, наши деньги приносят определенный доход, а мы автоматически считаемся инвесторами.

К сожалению, не все фонды обеспечивают своим вкладчикам желаемую прибыль. Все зависит от того, какую стратегию выбрал НПФ - в этом процессе сами вкладчики не участвуют. Однако, начиная со следующего года, впервые в практике казахстанской накопительной пенсионной системы каждому вкладчику будет предоставлена возможность самостоятельно выбирать стратегию приумножения своих накоплений. Стратегии будут отличаться друг от друга по уровню

доходности и степени риска.[4]

Согласно поправкам 2008 года в закон о пенсионном обеспечении каждый накопительный пенсионный фонд с 2012 года будет обязан формировать за счет пенсионных активов консервативный и умеренный инвестиционные портфели. Кроме того, он будет вправе дополнительно формировать агрессивный инвестиционный портфель. Соответственно к каждому типу инвестиционного портфеля будет применяться определенная инвестиционная стратегия. Так, например, консервативный портфель будет представлен финансовыми инструментами, за исключением акций, которым присущ относительно низкий риск: это государственные ценные бумаги, ценные бумаги наиболее надежных эмитентов с фиксированным доходом и номинированных в национальной валюте. Умеренный портфель, активы которого будут инвестироваться в финансовые инструменты, в том числе в размере не более 30% в акции, то есть помимо низкорискованных бумаг портфель будет включать определенную долю более рискованных финансовых инструментов, которые, как правило, обеспечивают и более высокую доходность. Активы агрессивного портфеля будут инвестироваться в финансовые инструменты, в том числе в размере не более 80% в акции, а также в производные инструменты и инструменты, выраженные в иностранной валюте, которые, как правило, несут самые высокие риски. Инвестиционная декларация разрабатывается накопительным пенсионным фондом для каждого вида инвестиционного портфеля. Пенсионные накопления, сформированные за счет обязательных пенсионных взносов лиц, до достижения пенсионного возраста которым осталось семь лет и менее, могут переводиться накопительным пенсионным фондом только в умеренный или консервативный инвестиционный портфель без последующего перевода в агрессивный инвестиционный портфель данного или любого другого накопительного пенсионного фонда. Накопительным пенсионным фондам будет предписано в срок до 1 января 2012 года провести работу по приему заявлений вкладчиков (получателей) о выборе инвестиционного портфеля. Пенсионные накопления вкладчиков (получателей), не обратившихся с заявлением в накопительный пенсионный фонд о выборе инвестиционного портфеля, будут переводиться накопительным пенсионным фондом в умеренный инвестиционный портфель. С целью минимизации рисков вкладчиков закон налагает ответственность на пенсионные фонды и их управляющие компании по возмещению вкладчикам потерь взносов с учетом инфляции за период накопления. Помимо этого, вкладчикам по консервативному или умеренному инвестиционному портфелю возмещаются также потери определенного дохода за период накопления. Если показатель номинальной доходности накопительного пенсионного фонда по пенсионным активам, рассчитанный по консервативному или умеренному инвестиционному портфелю на конец календарного года, составляет величину, меньшую минимального значения доходности по соответствующему виду портфеля, то накопительный пенсионный фонд восстанавливает разницу между показателем номинальной доходности и минимальным значением доходности за счет собственного капитала.

Введение агрессивных мультипортфелей в пенсионных фондах Казахстана переносится на 2015 год.

Это связано с тем, что значительное количество эмитентов, чьи бумаги торгуются на фондовом рынке испытывают трудности с рефинансированием своих обязательств. Около 29 эмитентов допустили дефолт в прошлом году. В нынешнем году 11 компаний не находятся в листинге. Инвесторы потеряли доверие к корпоративным ценным бумагам и предпочитают приобретать государственные. Что касается агрессивного портфеля, сохранность накоплений и взносов вкладчиков в данном портфеле обеспечивает НПФ, также с учетом уровня инфляции. Государство не будет нести ответственности за пенсионные накопления, находящиеся в агрессивном портфеле.

Если случится так, что в момент входа в агрессивный портфель сумма накоплений была выше, чем на выходе из него, то фонд обязан возместить разницу с учетом инфляции за счет собственных средств.

Внедрение мультипортфелей в конечном итоге должно повысить доходность пенсионных накоплений вкладчиков, обеспечить надежность всей пенсионной системы, предоставить больше свободы и пенсионным фондам, и их вкладчикам.

Несмотря на постепенное устранение, наиболее существенных недостатков в процессе развития накопительной пенсионной системы до настоящего момента не разработаны эффективные методы управления накопительными пенсионными фондами. Это выражается в отсутствии стратегического плана развития накопительной пенсионной системы, в постоянном изменении количества регулирующих органов и их компетенции, в отсутствии законодательно установленных пенсионных схем для осуществления пенсионных выплат. Таким образом, имеются объективные потенциальные возможности для существующего совершенствования управления пенсионными накопительными фондами в Республике Казахстан.[5]

В заключении нужно отметить, что совместная работа представителей законодательной и исполнительной власти, накопительных пенсионных фондов и страховых компаний, а также всех остальных заинтересованных участников рынка негосударственного пенсионного обеспечения должна привести к тому, что в Казахстане наконец-то будет построена эффективная пенсионная система, способная обеспечить нашим гражданам достойный уровень жизни в пенсионном возрасте.

#### Литература:

1. Журнал ответов и решений "Наши деньги Центральная Азия" №20 2011г., статья "Пенсия в портфеле".
2. Казахстанцы не знают и не доверяют пенсионной системе РК 05-04-2011 // Аналитическая служба медиахолдинга Business Resource
3. Особенности казахстанской пенсионной системы в современных условиях // Вестник Финансовой академии. - Астана, 2010. - № 1. - С. 37-43, 0,3 п.л.
4. Основные направления совершенствования государственного регулирования НПФ РК // Материалы международной научно-практической конференции "Проблемы развития мировой и казахстанской экономики в посткризисный период", - Кокшетау, 2010. - С. 384-389, 0,3 п.л.
5. Анализ развития накопительных пенсионных фондов в РК // Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. Серия экономическая. - Астана, 2010. - № 1, 0,3 п.л.

## СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ

Джаужанова М.М., преподаватель

Карагандинский политехнический колледж, г.Караганда

Человеческое общество немыслимо вне общения. Общение выступает необходимым условием бытия людей, без которого невозможно полноценное формирование не только отдельных психических функций, процессов и свойств человека, но и личности в целом.

Реальность и необходимость общения определена совместной деятельностью: чтобы жить люди вынуждены взаимодействовать. Общается всегда деятельный человек, деятельность которого пересекается с деятельностью других людей. Общение позволяет организовывать общественную деятельность и обогатить её новыми связями и отношениями между людьми.

Человек, с момента рождения, общается с другими людьми. Но порой люди, отличающиеся высокими достижениями в изучении явлений материального мира, оказываются беспомощными в области межличностных отношений, поэтому человек должен изучать правила взаимодействия с людьми, чтобы стать социально полноценным членом общества. Другими словами, общение будет эффективно лишь тогда, когда люди, взаимодействующие друг с другом, компетентны в данной ситуации.

В самом общем плане компетентность в общении предполагает развитие адекватной ориентации человека в самом себе - собственном психологическом потенциале, потенциале партнера, в ситуации и задаче.

Таким образом, формирование коммуникативной компетенции учащихся является актуальной проблемой социальной психологии, решение которой имеет важное значение как для каждого конкретного человека, так и для общества в целом.

Современный рынок труда требует выпуска конкурентоспособных, грамотных, высококвалифицированных специалистов. В концепции модернизации образования отмечается, что колледжи должны формировать целостную систему универсальных знаний, умений и навыков. Миссией колледжей является применение инновационных технологий при подготовке специалистов, в частности специалиста предприятия питания, имеющего высокий уровень теоретических и практических навыков. Учащиеся должны уметь работать с информацией, с текстом, выделять главную мысль, вести поиск нужной информации в тексте; анализировать разнообразный справочный материал; уметь находить не одно, а много вариантов решения проблем, которые интересны для окружающих, актуальны.

Учитывая требования времени и Программу развития образования Республики Казахстан, возникает необходимость произвести корректировки в современном образовательном

процессе колледжей с целью развития коммуникативной компетентности учащихся.

Коммуникация (от лат. communicatio - делаю общим, связываю, общаюсь), по другому - специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка [1].

Самым распространенным способом коммуникации является устная речь. Чтобы вас поняли, мало иметь хорошую дикцию. Устная коммуникация требует спонтанности, и это может вызвать у человека тревогу, неуверенность и даже страх. Работу над устной речью можно начать с расширения словарного запаса. Вспомните Мартина Идена Д. Лондона, который, решив стать писателем, ежедневно стал учить определенное количество новых слов. Это ему помогло. Сейчас обычно если и учат новые слова, так только при изучении иностранного языка. Хотя расширять свой словарный запас надо как тем, у кого он невелик, так и тем, чья профессия этого требует. Так, к примеру, технолог-менеджеру необходимо знать профессиональные термины и определения, используемые в процессе работы.

Люди пользуются письменной коммуникацией реже, чем устной. Но с приходом электронной почты важность письменного общения сильно возросла. Работодатели при отборе кандидатов на вакантные места все большее внимание обращают на их умение грамотно излагать свои мысли на бумаге. Если при поступлении на работу предлагается заполнить анкету, то это может означать, что работодатель таким образом предполагает проверить знания грамматики и орфографии [2].

Вербальное общение является наиболее исследованной разновидностью человеческой коммуникации. Кроме этого, это наиболее универсальный способ передачи мысли. На вербальный человеческий язык можно "перевести" сообщение, созданное с помощью любой другой знаковой системы. Например, сигнал красный свет переводится как "проезд закрыт", "остановитесь"; поднятый вверх палец, прикрытый ладонью другой руки, как "прошу дополнительную минуту перерыва" в спортивных состязаниях и т.п.

Хотя вербальные символы (слова) - основное наше средство для кодирования идей, предназначенных к передаче, мы используем и невербальные символы для трансляции сообщений. В невербальной коммуникации используются любые символы, кроме слов.

Невербальное общение, более известное как язык поз и жестов, включает в себя все формы самовыражения человека, которые не опираются на слова. Психологи считают, что чтение невербальных сигналов является важнейшим



условием эффективного общения. Почему же невербальные сигналы так важны в общении? Потому что, около 70% информации человек воспринимает именно по зрительному (визуальному) каналу; невербальные сигналы позволяют понять истинные чувства и мысли собеседника [1,2].

Наше отношение к собеседнику нередко формируется под влиянием первого впечатления, а оно, в свою очередь, является результатом воздействия невербальных факторов - походки, выражения лица, взгляда, манеры держаться, стиля одежды и т.д. Особенно ценны невербальные сигналы потому, что они спонтанны, бессознательны и, в отличие от слов, всегда искренни.

Альберт Мейерабиан установил, что передача информации происходит за счет вербальных средств на 38%, и за счет невербальных средств на 55%. Профессор Бердвисл провёл аналогичные исследования относительно доли невербальных средств в общении людей. Он установил, что в среднем человек говорит словами только в течение 10-11 минут в день, и что каждое предложение в среднем звучит не более 2,5 секунд. Как и Мейерабиан, он обнаружил, что словесное общение в беседе занимает менее 35%, а более 65% информации передается с помощью невербальных средств общения.

Мы видим, что для успешного процесса коммуникации человек должен обладать определенным рядом свойств, основными из которых являются: коммуникативность и коммуникативность [2].

Поскольку необщительному человеку будет трудно осуществлять процесс обмена информацией, так как ее необходимо передавать не просто как сообщение, которыми обмениваются компьютеры определенными порциями в виде электронно-магнитных сигналов, преподаватели, работающие в колледже должны быть общительными, коммуникативными. В процессе коммуникации преподаватель должен учитывать индивидуальные особенности учащихся, стараться подать информацию в той форме, которая максимально заинтересует их, подчеркнуть те моменты, на которых следует заострить внимание и попытаться более подробно объяснить то, что не совсем понятно.

Кроме того, к свойствам личности, необходимым в процессе общения, можно отнести способность слушать, внушать, уважать партнера по общению. Ведь человека, которого уважаешь, всегда выслушиваешь с большей внимательностью, чем того, кто не заслуживает внимания.

К качествам личности, которые напротив создают помехи коммуникации, относятся вспыльчивость, нетерпеливость, слишком развитая самоуверенность и высокомерие по отношению к собеседнику. К человеку с такими качествами уже изначально "притуплено" внимание, а значит и к получаемой от него информации. Все это необходимо учитывать преподавателям при подготовке к занятиям.

Компетенция (от лат. *competo* - добиваюсь; соответствую, подхожу), знания, опыт в той или

иной области.

Компетентность во всех видах общения заключается в достижении трёх уровней адекватности партнёров - коммуникативной, интерактивной и перцептивной. Следовательно, можно говорить о различных видах компетентности в общении.

Компетентность в общении предполагает готовность и умение строить контакт на разной психологической дистанции - и отстранённой и близкой. Развитие компетентного общения в современных условиях предполагает ряд принципиальных направлений его гармонизации.

Компетентностный подход, широко внедряемый в казахстанское образование, обусловлен общеевропейской и мировой тенденцией интеграции, глобализации мировой экономики. Компетентностный подход один из ответов системы образования на социальный заказ [1,2].

Исходя из того, что в состав компетентности включают некоторую совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешное протекание коммуникативного процесса, выделяют следующую стратегию построения системы диагностики: инвентаризация компонентов компетентности (знаний, умений и навыков) и подбор или создание для оценки каждого из компонентов соответствующей психологической процедуры.

Коммуникативная компетентность рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённом круге ситуаций личностного взаимодействия [2].

Как и всякое действие, коммуникативный акт включает в себя анализ и оценку ситуации, формирование цели и состава действия, реализацию плана или его коррекцию, оценку эффективности. Особо важное значение для диагностики компетентности имеет анализ состава тех внутренних средств деятельности, которые используются при ориентировке в коммуникативных ситуациях. Оценка когнитивных ресурсов, обеспечивающих адекватный анализ и интерпретацию ситуации, является первоочередной задачей диагностики коммуникативной компетентности.

Современный подход к проблеме развития и совершенствования коммуникативной компетентности учащихся состоит в том, что обучение рассматривается как саморазвитие и самосовершенствование на основе собственных действий, а диагностика компетентности должна стать самодиагностикой, самоанализом. Проблема диагностики компетентности не решается одним лишь информированием испытуемого о результатах тестирования - суть её в том, чтобы организовать процесс диагностики таким образом, при котором его участники получают действенную информацию, т.е. такую, на основе которой люди смогли бы сами осуществлять необходимую коррекцию своего поведения. Диагностика является в первую очередь процессом самоанализа, а развитие - процессом самосовершенствования средств организации коммуникативного взаимодействия.

В педагогической науке мы выявили две группы авторов, раскрывающих составляющие понятия "самообразование". Одна группа авторов отразила понятие "самообразование" как творческое чтение, творческая работа, самостоятельное приобретение учащимися знаний с учётом их интересов. Составляющими понятия "самообразование" по мнению авторов второй группы является личностно-регулируемая, целенаправленная, личностно и профессионально-значимая самостоятельная познавательная деятельность, направленная на поиск и усвоение социального опыта.

Существующие различия вышеназванных толкований можно объяснить тем, что каждый учёный применял конкретную теорию в определённой области педагогики для решения актуальных проблем в конкретной педагогической области. Анализируя, предлагаемые определения в контексте компетентного подхода мы пришли к необходимости уточнения понятия.

Под самообразованием учащихся понимаем личностно-регулируемую деятельность в образовательном процессе колледжа, составляющую основу развития профессиональной компетентности как компонента "самообразующегося" специалиста, предполагающую профессиональное самосознание (осознание норм, правил модели своей профессии), самооценивание своих возможностей как будущего профессионала (понимание и осознание особенностей самого себя, эмоционального отношения и др.), развитие умений и навыков самостоятельной познавательной деятельности (самопознание, саморегуляция, самоанализ, самооценка, самоконтроль, самореализация).

В условиях компетентного подхода можно обеспечить наиболее эффективное развитие самообразования учащихся, и развитие компетентностей. В контексте компетентного подхода развитие самообразования учащихся становится более актуальным как основа для творческой индивидуальности будущего специалиста.

Компетентный подход позволяет: соединить цели образования и профессиональную деятельность; перейти от воспроизведения знания к его применению и организации профессиональной деятельности; ориентировать студента на бесконечное разнообразие профессиональных и жизненных ситуаций; расширить границы трудоустройства через развитие компетентностей.

Процесс обучения, построенный на основе компетентного подхода, нацелен на формирование различных компетентностей или компетенций учащегося.

Профессиональная компетентность является результатом, как процесса развития самообразования, так и формирования ключевых компетенций. Отсюда, процесс эффективного развития самообразования учащихся возможен через формирование ключевых компетенций, а также может рассматриваться как параллельный взаимовлияющий процесс. Рассматривая ключевые компетенции учащихся как интерактивную систему знаний, умений, навыков, направленных на решение различных учебно-познавательных задач и приобретение опыта их самостоятельной познавательной деятельности, необходимых для социальной и профессиональной адаптации, мы подходим к содержательным характеристикам развития самообразования учащихся.

Формирование ключевых компетенций, осуществляется через формирование общеучебных умений, включающих механизмы самостоятельной познавательной деятельности, что и было учтено при рассмотрении процесса развития самообразования.

Таким образом, эффективное развитие самообразования учащихся в колледже определяется следующими организационно-педагогическими требованиями компетентного подхода: целостное включение учащегося в различные виды деятельности (творческая, продуктивная, эвристическая и др.), открытость и свобода выбора учащимися своих действий, установка на творческое саморазвитие и самореализацию, формирование рефлексивной позиции к себе как субъекту деятельности. Развитие самообразования и формирование ключевых компетенций учащихся следует рассматривать как параллельно идущие, взаимосвязанные, взаимообуславливающие процессы, положительно влияющие на подготовку "самообразующегося" специалиста в условиях реализации компетентного подхода, осуществляемые в специально создаваемых организационно-педагогических условиях.

#### Литература:

1. Жуков, Ю. М. Введение в практическую и социальную психологию / Ю. М. Жуков // Социальная психология - 2006. - № 4(122). - С.18.
2. Петровская, Л. А. Компетентность в общении / Л. А. Петровская, Е. В. Руденский // Социальная психология. - 1997. - № 14(140). - С.17-38.

УДК 336.127

## ИЗМЕНЕНИЯ В МЕХАНИЗМЕ БЮДЖЕТНОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ НДС СОГЛАСНО НАЛОГОВОМУ КОДЕКСУ УКРАИНЫ

Семенко Т.Н., соискатель

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко*

Постановка задания. В качестве специфического рычага при администрировании налога на добавленную стоимость (НДС) выступает механизм бюджетного

возмещения. В настоящее время в условиях адаптации налогового законодательства Украины к законодательству ЕС проблема бюджетного

возмещения НДС и бюджетной задолженности из данного налога стоит наиболее остро и такая ситуация характерна не только для Украины. Для стран Европейского Союза она приобрела угрожающий характер. По расчетам Европейской Комиссии, объемы незаконного возмещения НДС составили 60-100 млрд. евро. К примеру, в Республике Казахстан общая задолженность по возврату НДС на начало октября 2011 г. составила 831,25 млн. дол. В Украине сложилась такая ситуация, что бюджетное возмещение НДС стало одним из элементов, которым манипулирует теневой сектор экономики, что предопределено несовершенством действующего налогового законодательства в сфере механизма администрирования налога на добавленную стоимость и несовершенством бухгалтерского и налогового учета (возможностью фальсификации первичных документов: налоговых накладных расчетно-платежных документов, таможенных деклараций, не отображения или частичное отображение операций на счетах бухгалтерского учета, что, соответственно, приводит к искажению данных в Декларации из НДС).

Анализ исследований и публикаций. В отечественной экономической и юридической науке достаточно значительное внимание уделено вопросам бюджетного возмещения, в частности вопросу незаконного возмещения налога на добавленную стоимость из бюджета и его влияния на выполнение доходов Государственного бюджета и на экономику страны в целом. Так, проблемы незаконного бюджетного возмещения и пути его преодоления освещены в трудах таких ученых как: Г. Беха, М. Вересковой, Н. Гуторовой, О. Даниловой, О. Дудорова, М. Науменка, А. Сал'нюкова, А. Соколовской, П. Хухаленка. Однако организация учета возмещения налога на добавленную стоимость требует дальнейшего исследования и усовершенствования.

Изложение основного материала. С принятием Налогового кодекса Украины механизм бюджетного возмещения НДС испытал определенные изменения. Рассматривая новый механизм возмещения НДС в соответствии с Налоговым кодексом Украины (далее НКУ) в сравнение с механизмом бюджетного

возмещения, который регулировался законом Украины "О налоге на добавленную стоимость" (далее ЗУ о НДС), прежде всего, необходимо отметить о детализации самой процедуры возмещения и подтверждения правомерности возмещения по результатам проверки плательщика налога.

Характеризуя предпосылки для получения бюджетного возмещения, необходимо отметить, что порядок определения позитивного или отрицательного результата отчетного налогового периода не изменился. То есть, позитивный результат отчетного периода подлежит уплате в бюджет, а отрицательный - уменьшает налоговый долг, или переносится к следующему налоговому периоду, в том случае, если в следующем налоговом периоде результат окажется отрицательным плательщик налога имеет право декларировать бюджетное возмещение. Однако, с принятием НКУ состоялись изменения в определении оплаченной части отрицательного значения, которая подлежит бюджетному возмещению. В частности, в соответствии со ст. 200 п 200.4 НКУ возмещению подлежит часть перенесенного из предыдущего периода отрицательного значения которая равна сумме налога, фактически оплаченной получателем товаров в предыдущих налоговых периодах поставщикам таких товаров или в государственный бюджет, остаток отрицательного значения включается в налоговый кредит следующего налогового периода. При этом позитивным моментом является узаконивание возмещения НДС, оплаченного в госбюджет (таможня), а также НДС, начисленный налоговым агентом на сумму полученных от нерезидента услуг. Что касается способа бюджетного возмещения, то он не испытал изменений (зачисление отрицательного значения в уменьшение налоговых обязательств следующих налоговых периодов, зачисления отрицательного значения на счет плательщика налога).

Характеризуя механизм бюджетного возмещения НДС в соответствии с НКУ, необходимо отметить о позитивном нововведении, которое касается видов возмещения, в частности: обычное, полуавтоматическое, автоматическое возмещение (табл. ).

Таблица

Сравнение сроков бюджетного возмещения

	Порядок возмещения НДС в соответствии с ЗУ о НДС	Порядок возмещения НДС в соответствии НКУ		
		Обычное возмещение	Полуавтоматическое возмещение	Автоматическое возмещение
Начало отчета получения бюджетного возмещения	После подачи декларации	После окончания срока отчетности	После окончания срока отчетности	После подачи декларации
Возможность проведения выездной проверки	+	+	-	-
Общий максимально возможный срок получения возмещения в том числе:	40 дней (без выездной) либо 70 дней (с выездной)	40 дней (без выездной) либо 70 дней (с выездной)	26 дней	11 дней
срок проверки достоверности	30 дней (камеральная) 60 дней (камеральная и выездная)	30 дней (камеральная) 60 дней (камеральная и выездная)	20 дней (камеральная)	5 дней (камеральная)
срок подачи отчета	5 дней	5 дней	3 рабочих дней	3 рабочих дней
срок перечисления	5 дней	5 дней	3 дней	3 дней

Механизм бюджетного возмещения испытал существенные изменения. Из выше указанной таблицы можно сказать, что значительно сократились сроки бюджетного возмещения, сроки проверки. Кроме того, среди позитивных изменений в механизме бюджетного возмещения НДС, которые состоялись с принятием Налогового кодекса Украины необходимо отметить следующие:

- узаконивание возмещения НДС оплаченного в госбюджет и начисленного налоговым агентом на сумму полученных от нерезидента услуг;
- наличие перечня достаточных оснований, которые подают налоговым органам;
- установление ответственности за невыполнение или неподобающее выполнение работниками налоговой службы своих обязанностей; выплата пене в пользу плательщиков за задержку возмещения.

Кроме того, учитывая международный опыт администрирования НДС в странах ЕС механизм возмещения НДС должен включать следующие основные элементы:

- зачет обязательств бюджета по возмещению НДС в счет обязательств налогоплательщика по НДС и иным налогам;
- введение ограничений на получение права на возмещение НДС;
- использование специальных процедур возмещения НДС экспортерам;
- разработка оптимальной стратегии проведения налоговых проверок.

Выводы. Несмотря на позитивные изменения, которые состоялись с принятием Налогового кодекса Украины, необходимо отметить о неэффективности действующего механизма бюджетного возмещения НДС. Так, возмещение осуществляется лишь средством поступлений НДС что приводит вымыванию оборотных средств субъектов ведения хозяйства; сокращению перечня лиц, которые в соответствии с ЗУ о НДС не имели права на бюджетное возмещение, которое в свою очередь приведет к вымыванию средств с бюджета.

Кроме того, учитывая опыт стран ЕС, одним из способов совершенствования механизма возмещения НДС есть схема с применением банковского сектора. Указанная схема предполагает, что плательщик, который желает получить возмещение должен положить на специальный срочный банковский счет денежный взнос (в размере суммы возмещения или ее части), на который в течение определенного срока будут начислять проценты. Сразу после депонирования средств такой плательщик получает на свой текущий счет сумму бюджетного возмещения. А указан выше депозит, служит обеспечением возвращения суммы возмещения в случае, если экспортер не имеет права

на такое возмещение.

Средства на депозитном счете находятся в течение определенного срока (как правило, не больше 12 месяцев), достаточного для проведения налоговым органом проверки обоснованности заявленных к возмещению сумм. По завершению проверки в случае позитивного решения налогового органа плательщик имеет право распоряжаться средствами, которые находятся на таком специальном счете. В противоположном случае по распоряжению налогового органа средства из такого счета должны быть перечислены в бюджет. Привлекательность такой схемы для экспортера заключается в том, что во время проведения налоговым органом проверки он (экспортер) получает дополнительный доход в виде банковских процентов.

Еще одной альтернативой совершенствования процедуры возмещения является проверка обоснованности заявленных к возмещению сумм независимым аудитором. Деятельность таких аудиторов подлежит специальному лицензированию, а для получения лицензии аудиторская компания должна отвечать достаточно жестким требованиям относительно размера уставного капитала, квалификации работников. Таким аудиторам предоставляются дополнительные права на получение определенной информации из налоговых и таможенных органов. После прохождения аудита при отсутствии замечаний компания-экспортер получает возмещение, а ответственность за законность проведенного возмещения возлагается как на предприятие-экспортер, так и на аудиторскую компанию. Использование указанных путей совершенствования механизма возмещения НДС даст возможность сократить бюджетную задолженность с НДС и минимизировать незаконное возмещение.

#### Литература:

1. Закон Украины "О налоге на добавочную стоимость" от 03.04.1997 г. № 168/97- ВР с изменениями и дополнениями.
3. Подольянец В. К системе без сбоев // Металл - 2004. - № 12. - С.12-14.
4. Surath Jinakul. Tax fraud: Customs Department officials strive to plug the loopholes that make export tax fraud possible // Bangkok Post, August 27- 2000.
5. Glenn P. Jenkins, Chun-Yan Kuo. Promoting Export-Oriented Foreign Direct Investment in Developing Countries: Tax and Customs./Consulting Assistance on Economic Reform II. Discussion Paper. 2000. - № 65. - May.
6. Calvin Lam, Brendan Kelly. New VAT Refund Processing rules Issued.//World Tax Advisor. - 2001. - November.
7. Value-added tax Act Notes for guidance (Republic of Ireland). Revenue, 1999.

УДК:338.46:336.7+681.322

## КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ: ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ

Аукеев А.Т., магистрант  
КУ "Болашак"

Банки - центральные звенья в системе рыночных структур. Развитие их деятельности - необходимое условие реального создания рыночного механизма. Процесс экономических преобразований начался с реформирования

банковской системы. Эта сфера динамично развивается и сегодня.

Финансовая устойчивость банка должна быть обеспечена квалифицированным выбором партнеров на внутреннем и внешнем рынках.

Важнейшим средством такого выбора является экономический анализ деятельности клиента. Анализ предоставляет руководству банка информацию, позволяющую оценивать вероятность выполнения клиентом своих обязательств и принимать соответствующие управленческие решения [1,135 с].

Экономический анализ деятельности клиента должен осуществляться банком постоянно, начиная с первого этапа - подготовки к заключению договора на обслуживание клиента. Особенно глубоким должен быть экономический анализ (анализ кредитоспособности) при заключении кредитных договоров. Это позволит предотвратить неоправданные с точки зрения денежного обращения и народного хозяйства кредитные вложения, их структурные сдвиги, обеспечить своевременный и полный возврат ссуд, что имеет важное значение для повышения эффективности использования материальных и денежных ресурсов.

Основная цель анализа кредитоспособности определить способность и готовность заемщика вернуть запрашиваемую ссуду в соответствии с условиями кредитного договора. Банк должен в каждом случае определить степень риска, который он готов взять на себя, и размер кредита, который может быть предоставлен в данных обстоятельствах.

Процесс кредитования связан с действиями многочисленных и многообразных факторов риска, способных повлечь за собой непогашение ссуды в установленный срок. Поэтому предоставление ссуд банк обуславливает изучением кредитоспособности, т.е. изучением факторов, которые могут повлечь за собой их непогашение. Цели и задачи анализа кредитоспособности заключаются в определении способности заемщика своевременно и в полном объеме погасить задолженность по ссуде, степень риска, который банк готов взять на себя; размер кредита, который может быть предоставлен в данных обстоятельствах и, наконец, условий его предоставления.

Задача накопления, обработки и распространения (обмена) информации стояла перед человечеством на всех этапах его развития. В течение долгого времени основными инструментами для ее решения были мозг, язык и слух человека. Первое кардинальное изменение произошло с приходом письменности, а затем изобретением книгопечатания. Поскольку в эпоху книгопечатания основным носителем информации стала бумага, то технологию накопления и распространения информации естественно называть "бумажной информатикой" [2,127 с; 3,135с].

Положение в корне изменилось с появлением электронных вычислительных машин (ЭВМ). Первые ЭВМ использовались как большие автоматические арифмометры. Принципиально новый шаг был совершен, когда от применения ЭВМ для решения

отдельных задач перешли к их использованию для комплексной автоматизации тех или иных законченных участков деятельности человека по переработке информации.

Одним из первых примеров подобного системного применения ЭВМ в мировой практике были так называемые административные системы обработки данных: автоматизация банковских операций, бухгалтерского учета, резервирования и оформления билетов и т.п. Решающее значение для эффективности систем подобного рода имеет то обстоятельство, что они опираются на автоматизированные информационные базы. Это означает, что в памяти ЭВМ постоянно сохраняется информация, нужная для решения тех задач, на которые рассчитана система. Она и составляет содержимое информационной базы соответствующей системы.

Использование компьютера позволяет расширить применение экономико-математических методов в управлении, т.е. не просто ускорить обработку информации методом прямого счета, а оптимизировать некоторые процессы (например, распределение и размещение мобилизованных средств). При этом время на обработку снижается настолько, что это сказывается на повышении оперативности проведения расчетов и, следовательно, на повышении оперативности принимаемых решений. Появляется возможность расширения спектра оказываемых услуг, повышения их качества и расширения географии за счет более полного использования средств телекоммуникаций.

Эффективное функционирование банковской системы возможно только при использовании передовых информационных технологий, базирующихся на современной компьютерной технике. С этой целью в банковских структурах ведется работа по автоматизации функций всех уровней банка в частности по обеспечению возвратности кредитов в банк, и проведению комплексного оперативного анализа материалов по кредитованию. [4,87-95с]

Целью является совершенствование информационной системы анализа кредитоспособности клиента банка на основе новых информационных технологий и средств телекоммуникаций, при помощи Z-анализа.

Z-анализ" был введен Альтманом, Хальдеманом и Нарайаной и представлял собой модель выявления риска банкротства компании, клиента банка.

Цель "Z-анализа" - отнести изучаемый объект к одной из двух групп: либо к фирмам-банкротам, либо к успешно действующим фирмам.

Линейная модель Альтмана, или уравнение Z-оценки, выглядит следующим образом (1):

$$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + 1,0X_5 \quad (1)$$

Правило разделения фирм на группы успешных и банкротов следующее:

- если  $Z < 2,675$ , фирму относят к группе

банкротов;

- если  $Z > 2,675$ , фирму относят к группе успешных.

Данную количественную модель в процессе анализа можно использовать как дополнение к качественной характеристике, данной служащими кредитных отделов. Модель и получаемые посредством нее Z-оценки могут послужить ценным инструментом определения общей кредитоспособности клиента [5].

В результате использования данного приложения на предприятии увеличится скорость обработки данных, и скорость работы персонала по поиску, так же уменьшится вероятность появления ошибок в работе связанная с человеческим фактором. Вместе с тем

существует ряд перспективных направлений, связанных с улучшением и усовершенствованием проекта.

#### Литература:

1. Жих Е. М., Панкрухин А.П., Соловьев В. А. Маркетинг: как завоевать рынок. - Л.: Лениздат, 2007.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. - М.: "Гардарика" фирмы, 2004.
3. Савицкая Г.В. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства//Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Изд. "Инфра-М", 2004 г., с. 68-73
4. Новые технологии в ЭИС учебно-практическое пособие Омарова Ш. Е., Бабанкина А. С. Караганда 2006
5. <http://lib.rus.ec/b/163826/read>

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

УДК: 338.436.33 (574)

### АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНІҢ ИНДУСТРИЯЛДЫ -ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ КЕЛЕШЕГІ

Кади́ров Б.Қ., экономика ғылымдарының магистрі

Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.

Қазақстан Республикасының АӨК индустриялық-инновациялық дамытуды жалғастыру алдағы жылдардың басты бағыты болып отыр. Экономиканың негізгі саласы болып табылатын АӨК-нің индустриялық деңгейін көтеру оның даму үрдістерін жеделдете түсетіні белгілі.

Дамыған елдердің интенсивті инновациялық қызметі экономикасының дамуына тәуелді болып келеді. Қазақстанның экономикасының технологиясы көбінесе импортты техника мен технологияға тәуелді болып барады. Қазақстан Республикасының инновациялық қызметін дамыту үшін елдің экономикалық қызығушылығындағы отандық кәсіпорындар базасында инновациялық өндірісті дамыту мен жақсартуға бағытталған инновациялық климат жасалуы қажет.

Инновация бұл жаңа немесе жетілдірілген өнім (тауарлар, қызметтер) немесе технологиялар түрінде іске асырылған, қолданылатын сол тақылеттестермен салыстырғанда тәжірибелік қызметте пайдалану кезінде сапалық артықшылықтарға ие әрі экономикалық немесе қоғамдық пайдасы бар ғылыми-техникалық қызмет нәтижесі [1].

Елдің инновациялық дамуына мемлекет араласпаса, күтілетін нәтижелерге қол жеткізу мүмкін болмайды, сол себепті инновациялық және инвестициялық саясаттың іске асырылуы мемлекеттік бақылаудың немесе реттеудің объектісі болып қалуы керек. Мемлекеттің инновациялық саяси формасы, тәсілі және бағыттардың жиынтығын, жаңа технология мен ауыл шаруашылық өнім түрлерін шығару мақсатындағы өндіріске мемлекеттің әсер етуі сонымен қоса осы негізде отандық тауарларды өткізетін нарықты кенейтуді көрсетеді. Мемлекеттік бөлінген қаржылар мен субсидиялар мемлекеттік және

мемлекеттік емес секторларға, шын мәнінде инновациялық бағыттар немесе көп бағытты инновацияны қамтамасыз ету үшін беріледі.

Индустриялды-инновациялық жеделдетіп даму кезеңінде Қазақстан Республикасының Президенті Н.А.Назарбаев ғылым, оның ішінде аграрлық ғылым алдында оңтайлы, жоғарғы инновациялық технологиялар мен жаңа білім негізінде өнеркәсіпті жаңаландыру және технологиялық даму процестерін жеделдетуді қамтамасыз ету деген міндетін қойды. "ҚазАгроИнновация" АҚ осы тапсырманы жүзеге асыру барысында аграрлық сектор экономикасының маңызы арта түсетіндігін ескере отырып, ғылыми ұжымдар және компания басшылығы өзінің қолында бар ұйымдастырушылық, зияткерлік, қаржылық ресурстарды мемлекет басшысы белгілеп берген міндеттерді тиімді шешу үшін пайдаланады.

Индустриялды даму - бұл біздің жаңа онжылдықтағы мүмкіншілігіміз, ел дамуы үшін жаңа мүмкіндіктер. Қазақстан табысты индустриялық держава болады - мен бұған әбден сенімдімін деп Н.Назарбаев атап өткен [2].

Индустриялды-инновациялық даму (ИИД) бағдарламасы мемлекеттік индустриялды-инновациялық саясат ретінде шикізаттық емес экономикадағы экспортқа шығатын тауарлар мен қызметін, бәсекелестікке қабілетті өндірісті қарастырады. Қазіргі жағдайда өңдеуші өнеркәсіп пен қызмет ету сферасындағы бәсекелестік қабілеттілікке тек қана инновациялар енгізу негізінде жетуге болады. Атап өту керек, инновациялар алдымен технологиялық даму компоненті болып саналатын адам капиталын дамытуға ықпал етеді. Экономиканың басқадай секторында инновациялар өндірісінің жалпы өнімділік өсу арқылы адам дамуына әсер етеді. Ол

өзімен кірістердің өсуіне, сонымен қатар, халықтың сатып алу қабілетіне әсер етеді.

Ауыл шаруашылығында еңбек өнімділігін арттыру бойынша бірінші міндетті шешу мақсатында министрлік мақсатында министрлік 2014 жылға дейін агроөнеркәсіптік кешенді дамыту бағдарламасы шеңберінде шаралар атқаруда. Бағдарламаны әзірлеу кезінде ауыл шаруашылық министрлік басым инвестициялық тартымды бағыттарды дамытуға көп назар аударуда, осы тұста көптеген жоспарлар әзірленді. Бұл ретте елдің аграрлық секторын индустриялды бағытқа көшірудің негізгі механизмдері бағдарлама шеңберінде анықталды. Бұл егіншілік саласында әртараптандыруды жүргізу және егістік дақылдардың сапасын арттыру,

ғылыми негіздемемен ауыспалы егісті қатан сақтау, қазіргі заманғы технологияларға, суарудың озық әдістеріне және, ең алдымен тамшылап суару мен кең химияландыруға көшу [3].

Барлық Қазақстан өңірлерінде дәнді дақылдар егін жинау жүргізілуде (бидай, арпа, жүгері, т.б.). Соңғы екі жылда индустриялды-инновациялық дамыту бағдарламасы шеңберінде егіс алқаптар кеңейтіліп соңғы үлгідегі технология негізінде еліміз мол өнім алуда. Биылғы жылы 18,9 миллион тонна астық жиналады деген жоспарда, қазіргі кезде кейбір өңірлер егін жинау науқанын аяқтау үстінде. Қазақстан облыстары бойынша Жамбыл, Оңтүстік Қазақстан, Алматы облыстары егін жинау науқанын аяқтауда [4].

**2011 жыл қыркүйек айындағы Қазақстан өңірлерінің дәнді дақыл егін жинау ақпараты**  
(облыстық ауыл шаруашылық басқармасының мәліметтері негізінде)

Облыс	Егіс көлемі, мың га		Егін жинау көлемі, мың га		Жиналғаны				Өңделгені, мың тонн		Егін шығымдылығы, ц/га	
	2010	2011	2010	2011	2010		2011		2010	2011	2010	2011
					мың га	%	мың га	%				
Ақмола	4433,4	4275,9	4283,8	4275,9	3005,3	70,2	856,9	20,0	1791,1	999,0	6,0	11,7
Ақтөбе	731,5	588,5	208,0	588,5	208,0	100,0	326,5	55,5	50,1	252,1	2,4	7,7
Алматы	481,2	458,9	471,4	458,9	318,2	67,5	328,8	71,6	595,1	658,1	18,7	20,0
Шығыс Қазақстан	490,2	520,2	490,1	520,2	150,1	30,6	300,0	57,7	173,1	345,0	11,5	11,5
Жамбыл	239,5	242,7	239,5	239,9	230,2	96,1	229,5	95,7	359,1	376,7	15,6	16,4
Батыс Қазақстан	533,2	394,4	180,4	388,6	180,4	100,0	310,6	79,9	68,7	319,9	3,8	10,3
Қарағанды	746,6	693,7	680,1	693,7	186,4	27,4	90,6	13,1	82,0	84,6	4,4	9,3
Қостанай	4273,1	4296,3	4273,1	4296,3	3271,8	76,6	1973,0	45,9	2464,2	3306,1	7,5	16,8
Қызылорда	85,5	86,8	85,2	86,8	17,9	21,0	17,7	20,4	52,8	47,2	29,5	26,7
Павлодар	498,1	536,5	462,6	536,5	155,4	33,6	184,4	34,4	100,0	145,6	6,4	7,9
Солтүстік Қазақстан	3900,5	3900,8	3900,5	3900,8	2959,4	75,9	994,3	25,5	3003,4	1896,4	10,1	19,1
Оңтүстік Қазақстан	212,8	213,0	212,8	213,0	177,8	83,6	182,0	85,4	267,5	243,6	15,0	13,4
<b>Барлығы:</b>	<b>16625,6</b>	<b>16207,7</b>	<b>15487,5</b>	<b>16199,1</b>	<b>10860,9</b>	<b>70,1</b>	<b>5794,3</b>	<b>35,8</b>	<b>9007,1</b>	<b>8674,3</b>	<b>8,3</b>	<b>15,0</b>

Ауыл шаруашылығы саласындағы ғалымдардың ғылыми әзірлемелерін аграрлық өндіріске енгізуі жөнінде айтсақ, дәнді дақылдардың отандық селекция сорттары 6,5 млн гектарға егілген, яғни 2009 жылғыдан 580 мың гектар артық, отандық селекцияның майлы дақылдары 286 мың гектарға егілді, 2009 жылғымен салыстырғанда 73 мың гектар артық. Мысалы, қазақстандық селекцияның бидай сорттары үлесі Ақмола, Солтүстік Қазақстан және Қостанай облыстарында соңғы 4 жылда орта есеппен 25 пайыздан 60-70 пайызға дейін өсті.

Ауыл шаруашылығы дақылдарын өсірудің ылғал ресурстарын үнемдеу технологияларын енгізу алаңдары 2009 жылы 10,3 млн гектарға немесе бүкіл астық алқабының 60 пайызына жеткізілді, ал 2003-2007 жылыдары бұл технология тек 1,0 млн гектардан аз алаңда ғана қолданылған болатын.

2009 жылдан бастап ауыл шаруашылығы министрлігі ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерге субсидия беруде сараланған ұстаным қолдануының нәтижесінде осыған қол жеткізілді, яғни ылғал ресурстарын үнемдеуші жаңа

технологияларды қолданатын АӨК субъектілері үшін субсидия көлемі 2 есеге жуық ұлғайтылды. АӨК субъектілері ауыл шаруашылығы өндірісінің барлық бағыттарында, сонымен бірге мал шаруашылығы саласында ғылыми негізделген технологияларды қолдануға көшкен жағдайда ғана оларға мемлекеттік қолдау көрсету жөніндегі ұстанымдарды Ауыл шаруашылығы министрлігімен бірлесіп әзірлеу басталды.

Мал шаруашылығы саласында еліміз ауыл шаруашылығы жануарларының өнімділігін арттыруда сапалы көрсеткіштерге қол жеткізді. Мысалы, сүтті Алатау тұқымының Ақырыс қызыл-күрең түстес сиыр малының сүт өнімділігі 4500 - 5000 кг., сүтінің майлылығы 3,8 пайыз, сүтті Симменталь тұқымының Ертіс қызылала мүйізді ірі қара малының өнімділігі 4200 - 4500 кг., сүтінің майлылығы 3,9 - 4,2 пайыз, яғни біздің еліміз бойынша 1500-1800 кг., деңгейіндегі орташа көрсеткіштен жоғары болды. Бұл қазақстандық селекцияның сүтті мал шаруашылығы саласындағы ұтымды көрсеткіші. Биылғы жылы ғалымдар алдында мынадай міндет

түр: АӨК субъектілерімен бірлесіп ірі көлемді селекция шеңберінде асыл тұқымды мал басын молайту және отандық селекцияның ауыл шаруашылығы жануарларының генетикалық әлеуетін арттыру.

Сонымен қатар, бағдарлама аясында Астана мен Алматы қалаларының айналасында азық-түлік белдеуін салу жұмысы басталды. Мемлекет айрықша назарды материалдық мақта тұқымының өндіріс зауытын, тамшылатып суару технологияларын, бордақылау алаңдарын қаржыландыру арқылы ауыл шаруашылығы инфрақұрылымның дамуына назар аударып отыр. Нәтижесінде, АӨК-ді қолдауға өткен жылы мемлекеттен 2 миллиард доллар жұмсалды. Өткен жылы Қазақстанда жалпы құны 86,6 миллиард теңгенің 132 жобасы жүзеге асырыла бастады. Ол 5,5 мың жұмыс орнын ашуға мүмкіндік береді.

2014 жылға дейін агроөнеркәсіптік кешенді дамыту бағдарламасы аясында ынталандыру әдістері қарастырылған. Биылғы жылдан бастап ғалымдардың инновацияларды өндіріске енгізу, ғылым жетістіктерін тарату жөніндегі консультациялық қызметтер көрсетуі жергілікті бюджеттердің қаражаты есебінен қолданатын болады, яғни ғалымдарға ынталандырушы ықпалын тигізіп, аграрлық өндірістің өңірлік міндеттерін шешуге мүмкіндік беретін болады. Және де қазіргі заманғы технологияларды қолданушылар, өндірісті жетілдірушілер, өнімділігі жоғары асыл тұқымды малды әкелушілер мен өсірушілер, азық кластеріне қатысушылар, мамандандырылған бордақылау алаңдарына тәлді жеткізушілер, малды жаңадан өсіруде жеделдетілген биотехнологиялық әдістерді қолданушылар жоғарылатылған мөлшерлемелер мен субсидиялар берілуде. Осылайша инновация мен тұрақты жетілдіруге бағытталған өндірісті ынталандырудың нақты жүйесі құрылды. Бұл Агроөнеркәсіптік кешенді дамыудың басым бағыттары бойынша сәйкес инвестициялық жобалардың іске асырылуы. Келешекте бұл арқылы қазіргі заманғы озық технологияларға негізделген, ең алдымен мал шаруашылығы саласында, мұндағы бар ұсақ тауарлылықты жеңуі және оның өнеркәсіптік негізге ауыстырылуы үшін өте маңызды орташа және ірі тауарлы өндірістер құрылатын болады.

Алдағы уақытта қайта өңдеу кәсіпорындарындағы технологияларды жеделдетілген қарқынмен қайта жабдықтау жұмыстарын тоқтатпау керек. Осылайша, отандық өнім сапасын арттыру, азықтық тауарлар түрін кеңейту жолымен Кеден одағы шеңберіндегі бәсекелестікте біздің негізгі сауда серіктестіктеріне бірдей талаптар құрылады. Олар шағын тауар өндірушілер мен өңдеушілердің кооперациясы негізіндегі шаруашылық байланыстарды күшейту арқылы өндірістің интеграциясын және мамандандырылуын іске асыру, халықаралық нормалар талаптарына сәйкес азық-түлік кластерлерді құрастыру және азық-түліктердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жүйесін құру [3].

Аталған шаралардың не республикалық не өңірлік деңгейлердегі тиімді жүзеге асырылуы еңбек өнімділігін сәйкесінше саланың индустриялануын арттыруды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Қазақстан астық пен бидайдың жетекші экспорттаушысы болып аяғынан нық тұрды. Қазіргі уақытты мал шаруашылығы саласындағы негізгі мақсаттардың бірі - ет экспортын өсіру. Әсіресе, құрылған Кеден одағының шеңберінде үш елдің аса зор нарығы ашылып, көршілес елдерге ауыл шаруашылық өнімді кедергісіз экспортқа тасымалдау мүмкіндігі өзекті

болып табылады.

Оған келесілер арқылы қол жеткізуге болады:

1) ауыл шаруашылық құрылымдарда өндіріс көлемдерінің ұлғаюы және саланы өнеркәсіптік негізге аудару;

2) кең көлемді селекция бағдарламасы мен одан әрі көбейту үшін асыл тұқымды малдың импортын жүзеге асыру арқылы малдың генетикалық әлеуетін арттыру;

3) етті мал шаруашылығын дамыту және еттің экспорттық әлеуетін арттыру жөніндегі ұзақ мерзімді теңдесіз жобаны жүзеге асыру. Бұл дегеніміз бордақылау алаңдарын, асыл тұқымды репродукторлар шаруашылықтарын, ет комбинаттарын, шаруа қожалықтарын құруды несиелендіруді және қолдаудың басқа шараларын қарастырады.

Тұрақты азықтық базаны құруға, азықтық дақылдардың суармалы алаңдарын кеңейту және табиғи жайылымдарын қайта дамыту бойынша жұмыстарға ерекше көңіл бөлінуде. Осы іс-шаралардың іске асырылуы өндіріс көлемдерін ұлғайту мен ет экспорты бойынша қойылған міндетті толықтай іске асыруға мүмкіндік береді. Елбасының таяудағы жылдарға қойған міндеттеріне жету бойынша аграрлық саясаттың негізгі бағыттары осындай болмақ. Осы міндеттерді шешуге, бағдарлама негізінде келесідей мақсат қойылып отыр:

АӨК инновациялық процестерді, мемлекеттің ғылыми-технологиялық активтерін тиімді басқаруды қамтамасыз ету және ғылыми әрі технологиялық инфрақұрылымның тиімді қызмет ету жолдары арқылы қазақстандық-аграрлық ғылым өнімдерін әлемдік және аймақтық нарықта жылжыту.

Қойылған мақсатқа қол жеткізу бұл келесі міндеттерді орындау негізінде қолжеткізуге болады:

-Жаңа ғылыми әзірлемелерді комерциялық пайдалану үшін дайындау және енгізу

-Болашағы бар шетелдік технологияларды пайдалану (трансферттеу)

-Ғылыми-техникалық және инженерлік-техникалық қызметтерді ұсыну

-АӨК саласында білім беру (тарату).

Ұсыным/Болашақта

Төменде көрсетілген іс-әрекеттерге бағытталған басқарудың қазіргі заманғы үлгісін қалыптастыру және жүзеге асыру: ҒЗТҚЖ сапасы мен нәтижелігін жоғарылату білім таратудың тиімді жүйесін құру және ғылыми әзірлемелерді енгізу, жеке сектордың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін оған сапалы ғылыми-техникалық және инженерлік қызметтерді ұсыну ғылыми-техникалық және инновациялық инфрақұрылымды толыққанды қалыптастыру және дамыту барлық ғылыми-техникалық ізденістегі және инновациялық процеске қатысушылар арасында өзара тиімді қарым-қатнасқа қол жеткізу.

#### Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. "Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы" ҚР Заңының 1-бабының (1-тармағы).
2. Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы "Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық өрлеу - Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері". Астана, 2010
3. ҚР АШМ Агроөнеркәсіп кешеніндегі стратегиялық жоспарлау және инновациялық саясат департаменті мәліметтері.
4. www.stat.rz. (ҚР статистика агенттігі)
5. Кенжегузин М.Б. "Наука инновации в рыночной экономике". Алматы - 2005ж.



УДК 338.24

## УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУКОЕМКОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Таубаев А. А., д.э.н., профессор

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется сочетанием инновационного предпринимательства с новым качеством капитала. Отсюда примечательная особенность современного рыночного хозяйства - его переход к новому качеству роста. Развитие экономики приобретает новое качество тогда, когда выполняются по меньшей мере три условия. Первое - рост становится исключительно интенсивным, сопровождается повышением эффективности производства на основе инноваций.

Второе условие - особый характер прироста производства, состоящий из наукоемких товаров и услуг. Новые секторы экономики вносят все более весомый вклад в прирост национального дохода и определяют его качественное содержание.

Третье условие - признание границ, за пределами которых экономический рост становится социально опасным.

Большинство известных мировой теории и рыночной практике способов воздействия на экономический рост носят косвенный характер. Их конечное назначение состоит в том, чтобы у каждого потенциального инвестора были достаточно сильные мотивы вкладывать капитал и финансовые ресурсы в развитие производства и товарных рынков.

Материальная сторона инвестиционных способов, его обеспеченность разного рода ресурсами наиболее полно достигаются в условиях рыночной конкуренции, а также при включении отечественного хозяйства в мировой рынок. Новые потребительские ценности, пришедшие с внешних мировых рынков, свидетельствуют о стоящих за ними революционных технологических преобразованиях, стремительно нарастающих во всем мире.

В основе этих преобразований находится главный ресурс экономического роста новшества, позволяющие эффективно использовать все другие ресурсы, которыми располагает общество и конкретный предприниматель.

Экономический рост определяется рядом факторов, три из которых связаны со способностью экономики к росту: природными ресурсами, трудовыми ресурсами и объемом основного капитала. Инновационный ресурс, которому посвящена эта глава, необходимо выделить в качестве базового ресурса в современных условиях интенсивного развития экономики. Указанные выше факторы экономического роста можно объединить под названием факторов предложения. Именно они делают рост производства возможным. Соотношение этих ресурсов отражает качество экономического роста. Отсюда вытекают понятия наукоемкости, ресурсоемкости и капиталоемкости производства.

Для понимания экономического механизма, формирующего наукоемкий сектор промышленности и обеспечивающий его более быстрый рост по сравнению с другими отраслями, необходимо рассмотреть теоретические основы возникновения

наукоемких производств и узловые моменты развития высокотехнологических отраслей, ставших лидерами за последнюю треть XX в.

В большинстве исследований наукоемких производств и отраслей явно или неявно присутствует представление о наличии функциональной связи между затратами на развитие современной науки и результатами выпуска продукции [1-3].

Процессы объективации научных знаний в сфере материального воспроизводства экономических субъектов приводят:

- к углублению разделения труда в области переработки природных ресурсов;
- к производству более совершенных средств производства;
- к созданию все более качественной продукции;
- к развитию производственной и непроизводственной инфраструктур;
- к усложнению структуры самих организаций (фирм) и связей между ними.

Все это в конечном итоге повышает общественную производительность труда и создает все более развитую структуру общественного субъекта, т.е. все более сложное производство и потребление, что объективно повышает затраты на науку и образование. В научных исследованиях процесс опережающего в целом роста затрат на науку и образование в структуре расходов на материальное производство был зафиксирован в понятии наукоемкости выпускаемой продукции.

В прикладных исследованиях для упрощения вместо понятия наукоемкости производства используется показатель наукоемкости отраслей народного хозяйства. В общем виде продукция какого-либо производства или отрасли называется F - емкой (трудоемкой, ресурсоемкой и т.д.), если доля затрат на фактор F его стоимости выше, чем средняя доля затрат в стоимости продукции других отраслей (производств) народного хозяйства.

Экономическое содержание понятия наукоемкости, его связь с понятием научно-технического прогресса во многом можно объяснить с позиций трудовой теории стоимости и теории прибавочной стоимости. С этих позиций научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) как некоторый относительно законченный и целостный момент производства появляются реально в 20-х годах XX в.

Теоретическая схема выглядит следующим образом. Известно, что в ходе НИР ученые объективируют взаимосвязи между известными объектами. В этом аспекте научно-исследовательская работа есть поиск, установление и исследование нормативно заданных свойств нового типа объектов. Перед началом НИР заказчик должен иметь прогноз свойств некоторого типа объектов (например, для самолета - скорости, высоты полета и т.д.), который создается некоторой исследовательской

организацией, чаще всего обособленной от разработчика. Далее исследователи строят некоторую модель нового типа с требуемыми тактико-техническими характеристиками (ТТХ). Затем проектная организация разрабатывает аванпроект нового объекта с некоторыми нормативно задаваемыми свойствами. В процессе взаимодействия разработчика и заказчика объективируется новая структура воспроизводства субъекта с некоторыми новыми потребностями, которая должна "убедить" общество (покупателя) в том, что именно этот продукт ему нужен. Иначе говоря, обязательным условием начала НИР (поскольку финансирование работ идет из внешних источников) является общепризнанная общественная значимость отраслей прикладных наук со стороны лиц, принимающих решения (ЛПР). После этого реализуется НИР, которая показывает возможность создания нового продукта при существующем уровне технологии.

При устойчиво сформированной потребности заказчика (потребителя) в создании нового продукта открываются опытно-конструкторские работы (ОКР). В развитой системе ОКР их периодическое возобновление приводит к объективации коллективов разработчиков (их отделению от серийного производства), т.е. созданию специализированных проектных организаций и конструкторских бюро.

Результатом ОКР для заказчика является:

- фиксация структуры отношений с организацией разработчика;
- новый образец продукции с определенными ТТХ;
- установление цены, включающей в себя общественно-признанные затраты на создание нового образца, который должен будет производиться серийно;
- цена нового образца должна соответствовать "ожиданиям" ЛПР и "отражать" затраты на создание техники с лучшими по сравнению с существующими ТТХ.

Для разработчиков и производителей позитивным результатом являются: расширенное воспроизводство коллективов НИИ и КБ, участвующих в НИОКР; подготовка серийного производства и как следствие изменение конструкторской, технической, экспериментальной и технологической базы НИИ и КБ и заводов - изготовителей серийной продукции.

Последовательное расширенное воспроизводство научных, проектных и конструкторских коллективов, а также расширение их конструкторской, технической и экспериментальной базы требуют все больших как абсолютных расходов на их содержание, так и удельных затрат на одного работника.

Соответственно затраты на производство новых (и воспроизводство существующих) научных знаний, обусловленных общественными потребностями, материализация в общественном производстве имеют тенденцию к увеличению, что и выражается в непрерывном росте наукоемкости общественного производства и увеличении других затрат на воспроизводство все более развитого субъекта (соответственно) увеличение сфер образования, здравоохранения, рекреации и управления).

Подводя некоторые итоги, стоит заметить, что к категории наукоемкой продукции в настоящее время принято относить такую, при производстве которой доля затрат на науку в общей сумме издержек или сумме продаж составляет не менее 3,5-4,5%. Но при этом следует иметь в виду, что, во-первых, состав затрат на

НИОКР неодинаков в различных странах; во-вторых, также различается по странам и пороговый процент затрат, который используется для отнесения продукции к категории наукоемкой. Поэтому важен и обратный показатель - наукоотдача, под которым понимается отношение объема продаж новой высокотехнологичной продукции на наукоемком рынке к расходам на отраслевые НИОКР за какой-либо период (год).

Соответственно под критерием эффективности наукоотдачи здесь следует понимать относительный рост продаж новой (с точки зрения очередного качественно отличного от предыдущего поколения технических изделий) высокотехнологичной продукции с высокими потребительскими качествами на рынке по сравнению с ростом всего наукоемкого рынка (включая устаревшую продукцию, разработанную ранее, но еще продаваемую на рынке).

Таким образом, качество роста наукоемкого рынка заключается в том, что он должен увеличиваться в основном за счет продаж товаров с высокими потребительскими качествами, соответствующими уровню передовой техники и технологии, а также увеличения доли населения, ориентированной на потребление высокотехнологичной продукции.

Следует также зафиксировать, что наукоемкие рынки - это рынки продукции пятого и более высоких технологических укладов.

Специфическими признаками становления и формирования наукоемких отраслей и наукоемкого сектора промышленности индустриально развитых стран в целом являются:

- новый тип воспроизводства общественного субъекта со специфическими потребностями в инновационном производстве и в потреблении высокотехнологичной продукции;
- общественная значимость ряда отраслей прикладных наук, признанная ЛПР;
- возможность создания при существующем уровне технологии нового продукта или разработки новой технологии для этого в короткие сроки;
- первоначальное применение, освоение и использование в них результатов научно-технического прогресса;
- обладание правом на использование и передачу результатов перспективных разработок, которые впоследствии применяются в других отраслях экономики;
- существование уникальных коллективов, способных создавать конкурентоспособную на мировом рынке технику;
- высокая доля высококвалифицированного промышленно-производственного персонала и инженерно-технических работников в общей численности занятых в отрасли;
- длительный цикл (5 - 15 лет) разработки выпуска базовой продукции;
- высокая доля экспериментального и опытного производств в общих объемах выпуска продукции;
- преимущественное использование передовых технологий для выпуска конечной продукции;
- высокие удельные затраты на НИОКР;
- формирование специфического ценообразования, включающего в издержки производства новых серийных образцов общественно-признанные затраты на воспроизводство самого разработчика и косвенно - системы управления

инновационными проектами, сферы образования и переподготовки высококвалифицированных кадров, а также системы реакриации высокооплачиваемого персонала;

- ключевая роль государственного финансирования и всей системы поддержки инновационного производства на начальном этапе формирования наукоемкого сектора.

Из вышеизложенного следует, что рост наукоемких рынков в рамках процесса глобализации мировой экономики происходит за счет перераспределения финансовых, материальных и трудовых ресурсов с других рынков. Поэтому фирмы, работающие в высокотехнологичном секторе, с одной стороны, используют преимущества этого процесса, а с другой - их деятельность сама его ускоряет.

Общепринятого экономического механизма, объясняющего движение капитала в определенную группу отраслей, в которых эффективно использование результатов научно-технического прогресса, нет. Обычно применяются стандартные объяснения:

- высокая рентабельность подобных производств, связанная с высокой отраслевой производительностью труда, делает их привлекательными для инвесторов;

- фирмы-разработчики используют свое монопольное положение и через ценовой механизм перераспределяют стоимость, "эксплуатируя" экономических субъектов, функционирующих на других рынках.

Существует гипотеза, объясняющая объективную основу лидирующего развития наукоемких отраслей в современной экономике [4]. Автор исходит из того, что представление о механизме выравнивания нормы прибыли между отраслями в условиях развитого рыночного хозяйства на современном этапе развития мировой экономики необходимо скорректировать, учитывая специфический механизм ценообразования на наукоемкую, инновационную продукцию.

Представление о новом механизме исходит из того, что при определении цены неявно предполагается средний уровень издержек на производство той или иной продукции. Однако это правильно, если не учитывать отраслевые (технологические) различия как производственного, так и личного потребления. Иначе говоря, стандарты потребления в разных отраслях народного хозяйства неодинаковы. Они зависят от уровня образования, производственной культуры, способов реакриации (восстановления способности персонала к труду) и т.д. В момент найма рабочей силы её стоимость уже предопределена рынком и в среднем мало зависит от личности конкретного наемного работника. Для наукоемких производств существенно по сравнению с другими отраслями повышены расходы непосредственно на проведение НИОКР и оплату высококвалифицированного персонала и косвенно - на систему образования и "индустрии отдыха и досуга". Эти расходы общественно признаны потребителями и статистически отражены в повышении относительной величины добавленной стоимости в структуре стоимости продукции и, следовательно, определяют статистический феномен высокой отраслевой производительности труда в форме выработки на одного занятого. Несомненно, что

производительность труда в наукоемких отраслях в целом выше, чем в отраслях низших переделов, однако статистика завывает её реальную величину. Определение реальной величины производительности труда в наукоемких отраслях требует отдельного исследования.

Очевидно, что расширенное воспроизводство наукоемких рынков ограничено расширенным воспроизводством рынков, с которых происходит присвоение перераспределяемой стоимости.

Мониторинг или обследование формирующегося в Казахстане наукоемкого сектора - это задача первостепенной важности, поскольку именно от этого зависит вопрос о включении Казахстана в мировую систему производителей высокотехнологичных продуктов и о занятии в ней достойного места. Если в ближайшее время не будет разработана отдельная программа по развитию и поддержке наукоемкого производства, Казахстан, по нашему мнению, рискует быть отброшенным на многие десятилетия назад, и не сможет даже в перспективе конкурировать со странами "технологического ядра".

Основной проблемой в изучении рынка наукоемкой продукции остается дискретность данных, выражающаяся в том, что на многих предприятиях делались попытки внедрения в производство некоторых видов наукоемкой продукции, но они носили характер выпуска пробных партий.

К сожалению, общая картина рынка наукоемкой продукции в Казахстана на данный момент может быть выражена в основном в описательной форме. С началом экономических преобразований увеличился разрыв в ценах между живым и овеществленным трудом, а административный контроль органов государственной власти за надлежащим состоянием информационного производства оказался во многом утрачен. Поэтому резкое падение спроса предприятий на научно-техническую информацию во всех её видах привело к тому, что наиболее передовые уже разработанные технологии (как в форме патентов и лицензий, так и в виде готовых образцов) не могут найти применения.

Обобщая приведенные данные, можно сделать вывод о наличии в Казахстане большого, но не реализованного объема накопленного научного потенциала, коммерциализация которого должна способствовать осуществлению перехода промышленности на инновационный путь развития в ближайшие 5 - 7 лет.

#### Литература:

1. Лахтин Г., Павленко Ю. Показатель отраслевой наукоемкости // Вопросы экономики, 1984, №2.
2. Фролов И.Э. Наукоемкий сектор российской промышленности: проблемы развития в условиях высокой инфляции // Проблемы прогнозирования, 2002.
3. Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях "новой экономики" // Вопросы экономики, 2002, №8.
4. Багриновский К.А. Проблемы управления развитием наукоемкого производства // Менеджмент в России и за рубежом, 2003, №2, С.65-76.

## ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В УКРАИНЕ

Довга Т.Н.,  
аспирантка кафедры экологического менеджмента и предпринимательства  
экономического факультета

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Киева*

Опыт развитых стран показывает, что сжигание отходов как один из методов их утилизации очень дорог, причем не только в сумме понесенных затрат на строительство мусоросжигательных заводов, но и в части эксплуатации с соблюдением всех санитарных норм. Кроме того, он вредит экологии. Поэтому высокоразвитые страны Европы отходят от практики сжигания бытового мусора, применяя современные ресурсо- и энергосберегающие технологии, альтернативные источники энергии и повторное использование сырья (рециклинг) как метод экономии ресурсов и сохранения окружающей среды.

Практика обращения с твердыми бытовыми отходами в Украине показывает отсутствие защиты населения и окружающей среды от негативного их влияния. Такое положение характерно практически для всех областей Украины и представляет собой национальную проблему, решать которую нужно немедленно. Основные принципы и постулаты государственной политики в направлении переработки бытового мусора, обеспечение нормальной жизнедеятельности населения, охраны окружающей среды и ресурсосбережения регулируются Законом Украины "Об отходах" [1], однако он имеет ряд существенных недостатков. Во-первых, в Законе не приведено определение понятия "твердые бытовые отходы", категория "переработка" раскрывается очень узко, а понятие "рециклинг" вообще отсутствует. Во-вторых, на законодательном уровне лишь в отдельных актах упоминается процесс рециклирования и образование вторичных ресурсов, а следовательно, этим проблемам уделяется мало внимания. Кроме того, в Украине практически отсутствует правовая и техническая база для внедрения новейших технологий рециклинга, которые уже признаны и эффективно работают в мире. Отсутствие необходимых средств в бюджетах всех уровней, непривлекательный для инвесторов бизнес-климат и политическая нестабильность, бездействие местных органов власти, а также споры по земельным вопросам на местном уровне заставляют Украину продолжать строительство новых полигонов, вместо разработки и внедрения современной системы управления твердыми бытовыми отходами и мощностями по их переработке и утилизации. Кроме того, низкая инвестиционно-инновационная активность субъектов хозяйствования в сфере обращения с отходами быта выражается в медленных темпах внедрения их раздельного сбора.

В последние годы проблемы в сфере накопления, переработки и утилизации твердых бытовых отходов в Украине стоят очень остро. Так, только за 2010 г. образовалось около 50 млн. м<sup>3</sup> твердых бытовых отходов, а это 11 млн. т., которые захоронены на 4,5 тыс. свалках и полигонах общей площадью более 8 тыс. га. Наряду с этим 314 свалок, а это 7% от всей их количества перегружено, а 897 вообще не отвечают нормам экологической безопасности [2]. Чтобы избежать

ситуации тотального накопления отходов быта и максимально сделать невозможным выявление признаков "мусорной революции" в Украине, следует уделить достаточно внимания новейшим экономически эффективным технологиям рециклинга бытовых отходов. Именно они создают условия для ведения предпринимательской деятельности в сфере развития рынка вторичного сырья в Украине, обеспечивающих внедрение принципов зеленого бизнеса, соответствующие условиям устойчивого развития и, самое главное, совершают минимальное воздействие на окружающую среду. Отсутствие опыта в этой сфере обуславливает актуальность исследований выявления экономико-экологической эффективности рециклинга бытовых отходов в Украине и позволяет ввести именно те технологии, которые являются оптимальными в наших географических и политических условиях хозяйствования, а также характеризуются лучшими экономическими показателями в высокоразвитых странах.

Целью исследования является определение и обоснование экономически и экологически приемлемых технологий переработки и утилизации бытовых отходов, а также путей повышения эффективности их рециклинга.

Для решения указанных проблем в сфере утилизации и переработки бытового мусора в Украине поставлены следующие задачи:

- проанализировать проблемы применения рециклинга твердых бытовых отходов (ТБО);
- сделать анализ некоторых технологий переработки отходов быта;
- сформулировать направления совершенствования административного и законодательного управления бытовыми отходами с целью улучшения их рециклинга.

Решение проблем раздельного сбора, хранения, утилизации и переработки ТБО является очень важной для общества. Методы ресурсосбережения и эффективности использования вторичных ресурсов рассматриваются в работах как отечественных, так и зарубежных ученых, в частности: О.Ф. Балацкого, Л.Г. Мельника, О.В. Мороза, В.Г. Петрука, Ю.Ю. Туницы, В.Я. Шевчука, И. Бюстрема, В. Стигера, Н. Робинсона, и других. Сейчас уже частично работают технологии по сортировке бытовых отходов и переработке бумаги, однако ряд проблем остаются не до конца решенными. Несовершенство комплексной системы управления отходами приводит стихийность формирований полигонов и свалок, а попытки отдельных предприятий внедрить раздельный сбор отходов аннулируется и является экономически невыгодным. Причиной этого является несоблюдение требований обществом по раздельной сортировке бытового мусора, что требует затрат на его дополнительное разделение. Кроме того, удаленность центров переработки, на перевозку к которым весомо влияет ценовая политика роста горюче-смазочных материалов.

В то время как европейские страны через 5-7 лет планируют полностью отказаться от захоронения бытовых отходов на полигонах, большинство украинских населенных пунктов продолжают интенсивно использовать существующие свалки, техническое состояние которых во многих регионах не соответствует установленным техническим и экологическим требованиям. При рассмотрении международного опыта и практики, европейских директив, касающихся управления обращения с отходами быта становится очевидно, что европейская политика в этом направлении ставит приоритетной целью - предотвращение и уменьшение производства отходов, а также их вредного воздействия на окружающую среду. Этого можно достичь путем применения чистых технологий, экономии природных ресурсов, разработки экологически безопасных продуктов и надлежащих технологий конечной утилизации опасных веществ, содержащих отходы, предназначенные для вторичного использования. Основной целью, которой нужно достичь Украине на пути к устойчивому развитию, является вторичное использование отходов с помощью процессов рециклирования, улучшение или любого другого процесса с одновременным формированием рынка вторичного сырья или использования отходов как источника энергии.

Ситуацию в сфере обращения с отходами можно охарактеризовать как неудовлетворительную.

Неадекватным образом проводится работа по паспортизации, рекультивации и санации свалок. С 2700 свалок, которые нуждаются в паспортизации, фактически паспортизированы 13%, 21% от потребности рекультивировано, 16% - санированы. Главными причинами возникновения проблем такого характера являются следующие.

1. Неудовлетворительный уровень охвата населения услугами по вывозу твердых бытовых отходов.
2. Недостаточное качество предоставления услуг по вывозу ТБО.
3. Низкий уровень инвестиционной привлекательности сферы.
4. Отсутствие современных эффективных технологий рециклинга ТБО.

Однако в исполнение требований Закона Украины "Об отходах" [1], Программы обращения с твердыми бытовыми отходами [3], в 53 населенных пунктах введен отдельный сбор бытовых отходов, в 8-ми городах работают мусоросортировочные линии, в Киеве, Днепропетровске и Люботине работают мусоросжигательные заводы, что позволяет переработать и утилизировать около 7% всех бытовых отходов. Данные Министерства регионального развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Украины позволяют оценить состояние усовершенствования сферы обращения с отходами на государственном уровне (таблица.1):

Таблица 1

**Внедрение раздельного сбора твердых бытовых отходов в Украине**

Наименование населенного пункта	Год внедрения раздельного сбора отходов	Компоненты бытовых отходов, которые собираются раздельно
1	2	3
<b>АР Крым</b>		
г. Симферополь	2010	Стекло, металлы, полимеры
г. Ялта	2010	Бумага, полимеры
<b>Винницкая область</b>		
г. Калиновка	2009	Бумага, полимеры, стекло
<b>Днепропетровская область</b>		
г. Вольногорск	2009	Полимеры
г. Днепродзержинск	2007	Полимеры
г. Никополь	2005	Полимеры, стекло
г. новомосковск	2009	Стекло
<b>Донецкая область</b>		
г. Донецк	2006	Полимеры, стекло
г. Краматорск	2006-2007	Бумага, полимеры, стекло
г. Славянск	2004-2007	Бумага, полимеры, стекло
г. Дружковка	2007	Бумага, полимеры, стекло
<b>Житомирская область</b>		
г. Коростень	2008	Стекло, бумага, металлы
<b>Закарпатская область</b>		
г. Ужгород	2008	Бумага, полимеры, стекло
г. Береговое	2009	Бумага, полимеры, стекло
г. Лоховое	2004	Бумага, полимеры, стекло
пгт. Большой Бычков	2009	Бумага, полимеры, стекло, металлы
г. Рахов	2008	Бумага, полимеры, стекло, металлы
с. Деловое	2009	Бумага, полимеры, стекло, металлы
с. Костиловка	2009	Бумага, полимеры, стекло, металлы
с. Луг	2009	Бумага, полимеры, стекло, металлы
<b>Запорожская область</b>		
г. Запорожье	2009	Полимеры, бумага, стекло, металл
<b>Ивано-Франковская область</b>		
г. Калуш	2007	Бумага, полимеры, стекло
г. Ивано - Франковск	2006	Полимеры
г. Бурштын	2008	Бумага, полимеры
г. Городенка	2004	Бумага, полимеры
г. Долина	2008	Бумага, полимеры, стекло
г. Косив	2005	Полимеры
с. Верховина	2005	Бумага, полимеры, стекло
<b>Киевская область</b>		
г. Белая Церковь	2009	Полимеры
г. Княжичи	2009	Полимеры
г. Рожны	2009	Полимеры
г. Украинка	2008	Полимеры, стекло

г. Буча	2004	Полимеры, бумага, стекло, металл
<b>Львовская область</b>		
г. Львов	2009	Полимеры
<b>Николаевская область</b>		
г. Вознесенск	2009	Полимеры, бумага, стекло
<b>Полтавская область</b>		
г. Кременчуг	2009	Полимеры, бумага, стекло
г. Миргород	2006	Полимеры, бумага, стекло
г. Карловка	2009	Полимеры, бумага, стекло
<b>Ровненская область</b>		
г. Острог	2010	Полимеры, стекло
г. Дубно	2008	Бумага, стекло
<b>Тернопольская область</b>		
г. Тереховля	2009	Полимеры
г. Чортков	2009	Полимеры
<b>Харьковская область</b>		
г. Харьков	2004	Полимеры, бумага, стекло
с. Комсомольское	2008	Полимеры, бумага
<b>Хмельницкая область</b>		
г. Хмельницкий	2005	Полимеры, стекло
<b>Черкасская область</b>		
г. Черкассы	2005	Полимеры
г. Умань	2010	Полимеры, бумага, стекло
г. Смела	2007	Полимеры
г. Канев	2007	Полимеры, стекло
г. Ватутино	2009	Полимеры
<b>Черновицкая область</b>		
г. Черновцы	2009	Полимеры
г. Киев	2007	Полимеры, бумага
г. Севастополь	2006	Полимеры, бумага, стекло

Внедрение схем раздельного сбора отходов дало следующие результаты:

1. Активное принятие обществом идеи сортировки отходов в домах многоэтажной застройки, не оборудованных мусоропроводами.

2. Подтверждение необходимости продолжать периодическое проведение информационно-образовательных кампаний для сбора чистых (отсортированных) отходов, приемлемых для дальнейшей переработки.

3. Обеспечение строгого соблюдения всех правил сортировки отходов в многоэтажных жилых домах.

4. Возможность переработки как минимум 5%

от общего объема производимых ТБО.

Наряду с частичным введением раздельного сбора бытовых отходов в городах Украины с целью повышения эффективности их рециклинга в 2010г. весомая часть мусора попала в заготовительные пункты вторичного сырья и на мусороперерабатывающие заводы. Так, на заготовительные пункты попало 67 тыс. т. макулатуры, 20 тыс. т. полимеров, 13 тыс. т. стекла. Хотя в Украине существует большая потребность в сортировочных и перерабатывающих заводах, первую шаги в этом направлении уже сделаны. В некоторых населенных пунктах эффективно работают перерабатывающие комплексы (таблица.2).

**Существующие мусоросортировочные, мусороперерабатывающие та мусоросжигательные заводы (комплексы) в Украине**

Населённый пункт	Технология
<b>АР Крым</b>	
г. Саки	Мусоросортировочный комплекс
<b>Днепропетровская область</b>	
г. Днепропетровск	Мусоросжигательный завод
<b>Запорожская область</b>	
г. Запорожье	Мусоросортировочный комплекс
<b>Киевская область</b>	
г. Буча	Мусороперерабатывающий комплекс
с. Погреби	Мусороперерабатывающий комплекс
<b>Кировоградская область</b>	
г. Александрия	Мусоросортировочная линия
<b>Харьковская область</b>	
Пгт. Рогань	Мусоросортировочная линия
г. Люботин	Мусоросжигательный завод
<b>г. Киев</b>	Мусоросортировочная линия, мусоросжигательный завод
<b>г. Севастополь</b>	Мусоросортировочный комплекс

Однако не во всех населенных пунктах налажено должное обращение с бытовыми отходами, что приводит к возникновению несанкционированных свалок. Как правило, в частном секторе ежегодно выявляется около 35 тыс таких свалок, занимающих площадь более 1 тыс га. При этом практически все выявленные в 2010г. несанкционированные свалки были ликвидированы. В последнее время в Украине изменился морфологический состав бытовых отходов. Если раньше наиболее весомой их составной были пищевые отходы, то сейчас твердые бытовые отходы на 50% состоят из использованной упаковки, преимущественно полимерной и комбинированной, большинство разновидностей которой не подвергается процессам биологического разложения и может много лет находиться в почве. В целях повышения экономико-экологической эффективности переработки ТБО в Украине можно предложить строительство комбината по переработке твердых бытовых отходов с автономным энергообеспечением. Проект предусматривает строительство и введение в эксплуатацию комбината по переработке твердых бытовых отходов в продукцию. Комплекс характеризуется полным циклом переработки мусора и предоставлением услуг по полной их утилизации, отсутствием отходов производства и автономным энергетическим обеспечением.

В работе комбината используются последние разработки отечественных ученых и изобретателей, которые значительно дешевле зарубежных аналогов. Преимуществом является то, что данное предприятие будет обеспечивать комплексную переработку твердых бытовых отходов, т.е. выпускать продукцию готовую для немедленного использования или применения. Сырьем для комбината является ТБО. Доставка из

населенных пунктов к месту переработки может осуществляться коммунальными предприятиями или другими предприятиями, которые специализируются на вывозе мусора. А результате работы комплекса может изготавливаться следующая продукция: топливные материалы, строительные материалы, металлолом, органические удобрения, себестоимость которых значительно ниже аналогичной продукции первичного производства. Её можно частично использовать для собственных нужд, а основную часть реализовывать предприятиям теплоэнергетики, электростанциям, строительным организациям, нефтеперерабатывающим и металлургическим заводам, дорожным службам, аграрным предприятиям и другим учреждениям, учреждениям и гражданам. Предложение позволяет комплексно решать проблемы, связанные с твёрдыми бытовыми отходами по схеме: сбор - транспортировка - переработка и утилизация отходов, что позволяет впервые в Украине перевести отходы из затратных статей бюджетов в высокодоходные статьи, позволяющие не только перерабатывать текущие твёрдые бытовые отходы, но и накопившиеся за долгие годы.

Преимуществом данного проекта является то, что проблема загрязнения окружающей среды может быть решена уже за год, а срок окупаемости капитальных вложений составляет около 2,5 лет.

Этапы реализации проекта:

1. Подготовка коммерческого предложения.
2. Разработка технико-экономического обоснования.
3. Разработка проектно-сметной документации.
4. Монтажные (шефмонтаж) и пуско-

наладочные работы.

5. Обучение персонала.

Глубина переработки твердых бытовых отходов составляет 98%. В результате рециклинга

100 т бытового мусора с помощью этого комплекса можно получить следующую продукцию, показанную в таблице 3:

Таблица 3

**Возможные продукты рециклинга твердых бытовых отходов, которые могут производиться комбинатом по переработке отходов быта**

Продукция	Ед. измерения	Количество
Биогаз, 60% метан	м <sup>3</sup>	8 000
Сжиженный газ бытовой	т	3,4
Компонент дизельного топлива	м <sup>3</sup>	3,4
Бензиновый компонент	м <sup>3</sup>	5,6
Твердотопливные брикеты	т	26
Металл	т	4
Стеклобой	т	2,8
Высококачественные органические удобрения	т	1,7
Жидкие органические удобрения	т	22
Строительные материалы	т	18,8

Используя рыночные цены на вторичные ресурсы, посчитано, что в Украине в результате использования мусороперерабатывающих комплексов, которые в своем составе имеют мусоросортировочную линию и комплекс по термической обработке ТБО, можно получить следующий годовой экономический эффект от реализации вторичных ресурсов (но без учета изменения цен через повышения предложений на соответствующих рынках): бумаги и картона - 180 млн. грн., металла - 225 млн. грн, стеклобой - 40 млн. грн, полимеров - 740 млн. грн, текстиля - 80 млн. грн. Также можно получить тепло- и электроэнергию для прилегающих микрорайонов - 35 млн грн. За счет возвращения вторичных ресурсов в производственный кругооборот суммарный годовой экономико-экологический эффект от этого будет равен 1300 млн. грн [1].

Ежегодно Украина делает важные шаги к европеизации. Она взяла на себя обязательство члена Всемирного объединения торговли, ратифицирует международные договоры. Рамочная директива ЕС об отходах [5] является базовым законом ЕС в сфере управления отходами, ее действие распространяется на все виды отходов, кроме ядерных и некоторых специфических. Сейчас требования Директивы воплощены в национальном законодательстве в таких странах ЕС: Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Дании, Ирландии, Испании, Италии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Финляндии, Франции, Швеции.

В целях совершенствования обращения с бытовыми отходами, следует присоединиться к данной Директиве, что позволит:

- обеспечить уменьшение количества упаковочных отходов (например, путем ограничения упаковки потребительских товаров);
- стимулировать повторное использование и восстановление / переработку упаковочных отходов, а также соблюдения квоты по восстановлению / рециклинга;

- содействовать системам повторного использования тех упаковочных материалов, которые могут быть повторно использованы экологически безопасным способом;

- осуществлять меры для создания систем, обеспечивающих возврат и / или сбор использованной упаковки потребителем или другим конечным пользователем или изъятие из определенного потока отходов для последующего перенаправления по наиболее приемлемым путем.

Практически полный раздельный сбор всех отходов осуществляется только в Германии и Австрии, в других европейских странах осуществляется раздельный сбор только отдельных фракций отходов. Так, за 2007 г. от сбора и рециклинга тары и упаковки Германия получила доход в размере 10 млрд. евро. Из опыта высокоразвитых стран видно, что переработка является перспективным, экологически безопасным и экономически выгодным методом борьбы с отходами, который способен приносить прибыль. К его преимуществам относится создание новых рабочих мест, удешевление товаров из вторсырья за счет экономии энергии, воды, новых ресурсов. Индустрия переработки отходов характеризуется гораздо меньшим количеством выбросов в атмосферу, воду и почву. Кроме того, использование вторичных ресурсов позволяет экономить природные ресурсы. Поэтому именно это направление в сфере обращения с отходами уместно развивать в Украине, ведь он должен минимизировать загрязнение окружающей среды, разгрузить полигоны, и создать благоприятный инвестиционный климат в этой области.

Литература:

1. Закон Украины "Об отходах" от 5 марта 1998 г. / Верховная Рада Украины. - Официальный вид. - М.: Парлам. Изд-во, 1998. - С.168с.
2. Системы обращения с ТБО в украинских городах, роль городского населения в раздельном сборе мусора и рекомендации для органов



местного самоуправления. - М.: ПРООН / МПВСР, 2011. - С.47с.

3. Концепция национальной экологической политики Украины на период до 2020 года, одобренная распоряжением Кабинета Министров Украины от 17 октября 2007 г., №880-р.

4. ДСТУ 2195-99 Охрана природы. Обращения с отходами. Технический паспорт отхода. Состав,

содержание, изложение и правила внесения изменений Межгосударственный стандарт.

5. Рамочная директива Европейского парламента и Совета 2006/12/ЕС от 5 апреля 2006 г. об отходах. Режим доступа: <http://eulaw.edu.ru/documents/review/obz060902.htm>

6. Пособие по мониторингу твёрдых бытовых отходов - Донецк: Тасис. - 2007. - С.293.

## ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 504.06 + 332.142

### НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Насакаева Б.Е., к.э.н.**

*с.н.с. НИИНЭСА при КЭУК*

Современные критические эколого-экономические реалии показывают необходимость смены сложившегося техногенного типа развития на устойчивый экологосбалансированный тип. В последнее время в Республике Казахстан на правительственном уровне проблемам охраны окружающей среды уделяют большое внимание: активно утверждаются как республиканские, так и региональные программы охраны окружающей среды, ужесточаются требования законодательства по поводу загрязнения окружающей среды, что в целом ориентирует экономику на уменьшение или сохранение ресурсопотребления в природной среде. Однако, при сохранении сложившихся инерционных тенденций в природоохранной деятельности со стороны предприятий, развитие процессов экологизации становится комплексной проблемой, решение которой достигается только совместными усилиями государства и частного бизнеса.

Как известно, основные вопросы по формированию устойчивого экологического развития экономики носят сложный, комплексный характер и связаны с распределением ответственности между самими предприятиями и государственными органами. Исходя из этого, цели и задачи организационно-экономического механизма охраны окружающей среды должны охватывать интересы предприятий и государства. Это связано с тем, что, несмотря на существующие механизмы охраны окружающей среды, во многих регионах Казахстана усугубляются имеющиеся экологические проблемы и добавляются новые. Вследствие отсутствия научного обоснования ставок платежей, платежи природопользователей не учитывают ни государственных, ни региональных интересов в области рационального и комплексного использования природных ресурсов, что, в конечном итоге, негативно отражается на обеспечении устойчивости развития промышленности Казахстана в целом. В этой связи, необходима разработка новых экономических механизмов регулирования, в основе которых лежит система стандартов (норм, нормативов, квот). Такой организационно-экономический механизм

охраны окружающей среды направлен на стимулирование предприятий к внедрению ресурсосберегающих инновационных технологий производства, что позволит предприятию сократить расходы на экологические платежи; превратить отходы в новый вид сырья; выйти на рынок с конкурентоспособной экологически чистой продукцией, которая отличается более высокой стоимостью и пр.

Согласно статье 95 Экологического Кодекса Республики Казахстан к механизмам экономического регулирования охраны окружающей среды и природопользования относятся:

- экономическое стимулирование охраны окружающей среды (предельные ставки платы за эмиссии в окружающую среду);
- плата за эмиссии в окружающую среду;
- планирование и финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- плата за пользование отдельными видами природных ресурсов;
- рыночные механизмы и торговля квотами на эмиссии в окружающую среду;
- экологическое страхование;
- экономическая оценка ущерба, нанесенного окружающей среде.

Практическая реализация данных механизмов выявляет тот факт, что наиболее распространенными инструментами экономического механизма охраны окружающей среды являются плата за эмиссии и финансирование мероприятий по охране окружающей среды. При этом система платы за эмиссии достаточно сложна и обременительна с административной точки зрения. Плата за эмиссии не дифференцируется по отдельным основным загрязняющим веществам, а взимается совокупно за выбросы в атмосферу и воду, измеряемые в так называемых "условных тоннах". Согласно налоговому законодательству 2010 г., платежи за выбросы вредных химических веществ в атмосферу предусмотрены лишь по 16 загрязняющим веществам, а по сбросам - по 13 ингредиентам. И это притом что, согласно действующим нормативно-правовым актам,

установлены предельно допустимые концентрации по 3830 вредным химическим веществам и по 1443 ингредиентам сбросов.

Для местных органов управления плата за эмиссии выступает, главным образом, в качестве инструмента привлечения бюджетных доходов. В целом, существующая система не работает по принципу "загрязнитель платит".

Финансирование мероприятий по охране окружающей среды происходит "по остаточному принципу", когда из экологических поступлений региональные власти области вынуждены покрывать другие расходы, особенно это касается дотационных областей. Учитывая тот факт, что в настоящее время, в среднем по республике соотношение объемов фактически профинансированных природоохранных мероприятий к фактическому поступлению платежей за загрязнения окружающей среды очень низкое и не превышает 1%, для обеспечения прозрачности распределения данных средств, нами предлагается организация экологических лизинговых фондов при 8 областных территориальных управлениях по охране окружающей среды Комитета экологического регулирования и контроля МООН РК. Экологический лизинг позволит решить проблемы доступности очистных сооружений и технологий за счет создания региональных экологических лизинговых фондов. Идея финансирования фонда заключается в перечислении платежей за загрязнение окружающей среды не в местный бюджет, а на счет экологического лизингового фонда. Если учитывать фактические поступления 2009 г., когда объем платежей за загрязнения окружающей среды и средства от инспекционной деятельности составили 71 млрд. тенге, только за 10 лет в фондах смогут аккумулироваться серьезные финансовые ресурсы - порядка 5 млрд. долларов США. Позитивным моментом для эффективности экологического лизингового фонда также является возможность институциональной поддержки национальной инновационной системы Республики Казахстан.

Казахстан обладает развитым экологическим законодательством, в состав которого входят около 10 законов и более 200 подзаконных нормативных правовых документов. Принятие Экологического кодекса в 2007 г. отменило действие Законов РК "Об охране окружающей среды", "Об охране атмосферного воздуха", "Об экологической экспертизе". Однако, текущая работа исполнительных органов ведется по старым подзаконным нормативно-правовым документам. Помимо этого, практически не работают законодательные акты по внедрению обязательного экологического страхования и по вопросам отходов производства и потребления, экологического аудита. В этой связи, первым шагом в экологизации законодательства, является четкое определение в экологической правовой базе нормирования качества среды, поскольку такие институты как экологическая экспертиза, эколого-правовая ответственность, экологические права человека, экологический риск и пр., во многом зависят от показателей качества среды. К основным нормативам качества окружающей среды относятся следующие три группы:

- санитарно-гигиенические нормативы;
- экологические нормативы, включающие в себя нормативы предельно-допустимых уровней радиационного воздействия, шума, вибрации, магнитных полей. Основное отличие данной группы нормативов от санитарно-гигиенических состоит в том, что помимо экологической и санитарно-гигиенической оценки состояния окружающей среды, они определяют источник вредного воздействия;

- вспомогательные нормативы - организационные, правовые и технологические нормативы.

В Казахстане применяется, в основном, первая группа нормативов, однако, необходимо пересмотреть как количественный перечень, так и сами нормы. Вторая группа используется только формально, Министерство охраны окружающей среды РК каждому загрязняющему предприятию устанавливает объем эмиссий, однако, вследствие отсутствия методики определения производственно-хозяйственных нормативов, оно по факту утверждает планируемые самим предприятием выбросы. Комплексные нормативы в Республике Казахстан не нашли своего практического решения в нормативно-правовой базе природоохранной деятельности.

Таким образом, на законодательном уровне необходимо:

- для первой группы нормативов пересмотреть перечень вредных веществ и для этого перечня установить научно-обоснованные нормы;

- для второй группы, исходя из производственных мощностей, в отраслевом разрезе установить лимиты выбросов вредных веществ для каждого стационарного и передвижного источника, с учетом соответствия их уровня загрязнения аналогичному международному оборудованию или нормам, к примеру, соответствие передвижных источников загрязнения стандарту ЕВРО-3,4 (в противном случае - предписывать замену или модернизацию технологии и оборудования);

- для третьей группы нормативов необходимо в каждом регионе республики разработать экологические паспорта городов и территорий с учетом первых двух групп нормативов.

В целом, можно сделать следующие выводы об уровне организационного управления охраны окружающей среды в Республике Казахстан:

- во-первых, собираемость штрафов остается быть центральным показателем контрольной деятельности. Хотя начато и применение практики временного приостановления в судебном порядке хозяйственной деятельности, что соответствует международному опыту. Исходя из этого, можно судить об ужесточении экономических санкций, которые, в свою очередь, оказывают незначительное влияние на руководство предприятий для смены технологических решений с целью уменьшения степени загрязнения окружающей среды;

- во-вторых, такие экономические механизмы охраны окружающей среды, прописанные в Экологическом Кодексе РК (статья 32), как экологическое нормирование, "экологическая маркировка", "знак экологически чистой

продукции" пока не могут найти свою практическую реализацию;

в-третьих, действующие сети мониторинга, как правило, не в состоянии связать уровни загрязнения с источниками выбросов и определить, таким образом, те виды деятельности, которые проводятся с нарушением норм выбросов и/или стандартов качества окружающей среды в условиях нормальной эксплуатации. Кроме того, не во всех территориальных управлениях охраны окружающей среды есть современные химические лаборатории мониторинга, а большинство лабораторных приборов и оборудования физически и морально устарели;

в-четвертых, отсутствует четкая линейная (горизонтальная) ответственность в вопросах экологической политики между различными министерствами и внутри них, включая обязанности по координации управления в области охраны окружающей среды. Это особо относится к сферам охраны природных, водных и лесных ресурсов;

в-пятых, самой главной проблемой, на наш взгляд, в плане эффективности экономического механизма охраны окружающей среды, является полное отсутствие влияния и компетенции у уполномоченного органа на национальном и региональном уровнях в области охраны окружающей среды на формирование и распределение объемов экологических платежей. В этой ситуации, только аппараты Акимов, выступающие в качестве исполнительных местных органов, и маслихаты, выступающие в качестве представительных местных органов, осуществляют государственный надзор и могут утверждать некоторые положения и тарифы на природопользование. Они также определяют (в установленных пределах) размер платежей для предприятий за загрязнение окружающей среды; распределяют природные ресурсы, включая горные и лесные пастбища и сенокосные угодья, создают и администрируют особо охраняемые территории на местном уровне, а также издают положения о природопользовании в рамках своей компетенции.

Данные меры по совершенствованию экономического механизма охраны окружающей среды должны основываться на качестве природоохранных мер загрязнителя и предполагают согласование действий между государственным уполномоченным органом и предприятием-загрязнителем по поводу выбора соответствующей комплектации экономических инструментов, таких как: экономической ответственности; перераспределения риска; экологизации совместными силами; налогообложения.

Главную роль, по нашему мнению, должен играть механизм экономической ответственности. Основными задачами этого механизма являются:

1. установление экологических нормативов, отклонение от которых ведет к определенным экономическим санкциям (остановка производства, запрещение строительства, штрафы и др.);

2. ревизия техники и технологий, используемых на предприятиях горно-металлургических комбинатов и оценка их соответствия экологическим нормативам уровня загрязнения.

На основе результатов механизма экономической ответственности, государственные органы охраны окружающей среды в согласовательной форме с предприятиями-загрязнителями определяют:

- условия проведения экологической паспортизации предприятий;
- порядок экологической сертификации деятельности промышленных предприятий;
- порядок выдачи лицензии на природопользование.

Конкретным результатом согласованности действий в формировании системы экологической паспортизации, сертификации и лицензирования является определенный перечень природоохранных мероприятий, необходимых для устранения антропогенного воздействия хозяйственной деятельности предприятий реального сектора экономики.

Наиболее подходящим, на наш взгляд, решением реализации природоохранных мероприятий является оптимизация усилий государства и предприятий путем действия двух взаимосвязанных механизмов: механизма перераспределения рисков и механизма финансирования природоохранных мероприятий. Взаимосвязь этих двух механизмов заключается в добровольном выборе предприятием формы устранения последствий загрязнения окружающей среды посредством страхования своей ответственности или же своими силами. В свою очередь, механизм финансирования природоохранных мероприятий обуславливает природоохранную деятельность предприятий при стимулирующем участии государства.

Необходимо отметить, что стимулирующая роль государства заключается в применении механизмов налогообложения. Сюда относятся механизмы льготного налогообложения и кредитования мероприятий по повышению уровня безопасности (снижения риска) для тех предприятий, которые участвуют в финансировании собственных природоохранных мероприятий.

Для прочих предприятий механизмом налогообложения, по нашему мнению, должна быть предусмотрена смена экологических платежей за эмиссию на экологические налоги. Согласно этой идее, экономическое стимулирование охраны окружающей среды и ресурсосбережения, посредством введения экологических налогов, должно одновременно сопровождаться про-порциональным снижением налогового бремени.

В настоящее время экологические налоги практикуются большинством стран Европейского Сообщества. Нами рекомендуется ввести, на первоначальном этапе, четыре вида экологического налога:

1) налог на производство нежелательной в экологическом смысле продукции, либо на использование экологически вредных технологий производства. Те предприниматели, которые используют экологически безопасные технологии, наоборот, получают налоговые льготы;

2) налог на потребление вредной для окружающей среды продукции. Например, в Германии такой налог введен при покупке бензина;

3) таможенные пошлины на ввоз в страну экологически вредной продукции;

4) "залоговая стоимость". Это когда в цену продукции калькулируются расходы на вторичную переработку изделия уже после его использования. Благодаря этому налогу, например, в Канаде стало очень выгодно перерабатывать пластиковые бутылки, шины и прочее вторсырье. Причем, потребитель товара от этого не страдает. Сдавая отходы в пункт приема, он получает залоговую стоимость обратно.

Таким образом, существующий в настоящий момент механизм охраны окружающей среды ориентируется на административные и, в меньшей степени, на экономические методы воздействия, суть которых сводится к системе экологических платежей. Вследствие этого, экономическим субъектам выгоднее производить отчисления в бюджет, а не вкладывать средства в экологически чистые технологии. В целях устойчивого и динамичного

развития экономики Казахстана внедрение предложенного экономического механизма охраны окружающей среды позволит, в первую очередь, путем реконструкции и технического перевооружения действующих производств снизить антропогенное воздействие на окружающую среду, а также стимулировать развитие малоотходных технологий производства. Следовательно, если мы не создадим экономический механизм, который бы адекватно отражал ущерб от загрязнения окружающей природной среды в хозяйственной деятельности предприятий, то рыночные отношения будут способствовать разрушению природной среды.

#### Литература:

1. Экологический Кодекс Республики Казахстан, 2007

УДК 338.482.2 (574)

## ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.Ж.Садуов

*Юридическая академия "Фемиды", г. Караганда*

В настоящее время формирование и развитие туризма в Казахстане, в первую очередь, направлено на такие секторы рынка туризма, как въездной и внутренний, так как именно они создают большую часть дохода от туристской отрасли Казахстана, в отличие от выездного туризма. В рамках развития туристского кластера в республике были выделены приоритетные направления развития туризма, такие, как: деловой, экстремальный, культурно-познавательный, а также экологический вид туризма.

В настоящее время, когда Казахстан находится в начале решения задачи создания современной высокоэффективной индустрии туризма, рассмотрение вопросов развития в ней экологического туризма является весьма актуальным. Сегодня Казахстан можно рассматривать как новый формирующийся рынок для развития экологического туризма. Биологическое и геологическое разнообразие, минимальная плотность населения, богатое историческое и культурное наследие обуславливают значительный экотуристический потенциал республики. Определенную роль при этом играет фактор социальной стабильности общества, показателем которой является приток зарубежных инвестиций в экономику Казахстана, рост числа консульств, фирм, представительств иностранных государств. Все это способствует созданию благоприятных возможностей для развития экологического туризма в Республике Казахстан [1, с. 5].

Необходимость развития этого вида туризма в Республики Казахстан обусловлена не только экономическими фактором - созданием новых рабочих мест, развитием местных сообществ в отдаленных регионах, но и социальным заказом - потребностями

населения в более целостном, системном подходе к проблемам здоровья и использования свободного времени. Использовать экологический туризм, как эффективное средство для развития спортивного и оздоровительного туризма, рачительного отношения к природным богатствам страны. По данным экспертов Всемирной Туристической Организации, экологический туризм за последние десять лет становится наиболее популярным и является одним из инструментов устойчивого развития любого государства [2, с. 2].

Насущность экологического туризма объясняется неблагоприятной экологической обстановкой в Казахстане. Промышленные предприятия десятилетиями выбрасывали в атмосферу, воду и почву вредные вещества.

Так, например, в Карагандинской области, имели место выбросы тяжелых элементов - ртути и свинца. Дно реки Нуры заражено ртутью, и ни какими современными технологиями не может быть очищено.

Печально известен Семипалатинский ядерный полигон, где были проведены сотни наземных и подземных ядерных взрывов. Местной экосистеме и населению был нанесен непоправимый ущерб.

Высыхание Аральского моря приводит к обнажению дна, покрытого солью. Возникают солевые бури, приводящие к нарушению экологического баланса местности.

Только решение вышеуказанных экологических проблем не под силу Казахстану и требует международного сотрудничества.

Экологический туризм не только обеспечивает бережное отношения к природе, но и призван привлечь общественное внимание к экологическим проблемам данной местности. Поэтому, для Казахстана очень важны

международные экологические туры, призванные привлечь внимание международной общественности к экологическим проблемам Казахстана.

В связи с вышесказанным, актуально проведение в Казахстане международных экологических конференций и симпозиумов. Данные мероприятия должны привлечь внимание международных экологических организаций и научных заведений.

Туристскую отрасль Казахстана можно рассматривать как систему. На характер и объемы взаимодействия внутренних элементов системы друг с другом и с внешней средой большое влияние оказывает экология. Система имеет ограничения - экологическую ёмкость рекреационных объектов. Следовательно, в связи с этим, имеет ограничение степень воздействия отрасли туризма Казахстана на внешние мировые туристские рынки.

Во всем мире туризм превратился в одну из важнейших отраслей национальной экономики. Доходы от туризма неуклонно возрастают, пополняя национальный бюджет. Являясь одной из рентабельных и прогрессирующих отраслей экономики, туризм по доходности уступает лишь добыче и переработке нефти. Так, в Южно-Африканской республике экологический туризм находится на втором месте по поступлению доходов в бюджет после добычи алмазов.

Однако порой и сам туризм может оказывать негативное воздействие на окружающую среду. Проявления негативного воздействия на окружающую среду весьма различны, и некоторые из них очень вредны. Но все это еще более усугубляется, если туризм планируется, развивается и управляется плохо - он может породить негативные экологические воздействия, к наиболее вредным из которых причисляются:

- урбанизация природной среды в результате развития туристского хозяйства и сопутствующей ему базы;

- загрязнение воздуха предприятиями и организациями системы туризма, особенно средствами транспорта и коммунальными устройствами, а также в результате чрезмерного использования в туристских районах транспортных средств с двигателем внутреннего сгорания (автомобили, автобусы, такси, мотоциклы и др.). Определенное загрязнение воздуха (и шумовое загрязнение) вызывают самолеты, используемые многими туристами для дальних путешествий и для местных воздушных перевозок;

- загрязнение вод стоками туристских предприятий (в результате неправильного развития канализации и удаления отходов гостиниц и других объектов), средствами туристского водного транспорта, мытья автомобилей и т.п. В результате выбросов из канализационных труб могут загрязняться речные, озерные и прибрежные воды, а в результате просачивания отходов - и подземные воды;

- шумовое загрязнение, создаваемое

громкоговорящими устройствами, чрезмерным сосредоточением масс туристов и концентрацией транспортных средств;

- ухудшение эстетики и даже уничтожение ландшафтов, в результате действия ряда факторов: чрезмерная концентрация туристских устройств; их нерациональная локализация (плохо спроектированные гостиницы и другие туристские объекты, неудачно спланированное их расположение, неумелое вписывание объектов в местность); использование слишком больших и ярких рекламных вывесок и щитов; ухудшение красивых видов, заслоняемых рекламой и построенными туристскими объектами;

- проблема удаления мусора и отходов, остающихся от туристов в природных местах и неправильное их удаление из туристских объектов;

- нарушение экологии природных зон, в результате чрезмерного и неправильного использования их туристами и неприемлемой застройки туристскими объектами. Особо уязвимы в этом плане прибрежные морские, горные и пустынные экосистемы, которые весьма привлекают туристов;

- ущерб археологическим и историческим памятникам;

- экологические риски и проблемы, связанные с землепользованием и возникающие в результате неудачного планирования, проектирования и размещения туристских предприятий и объектов.

Казахстан имеет большие возможности для развития экологического туризма. Его основу составляют уникальные природные условия и ландшафты в центре Евразии, многочисленные природные, исторические памятники, культурное и этническое наследие народов, населявших территорию Казахстана в различные исторические эпохи. Степное сафари, поющие барханы привлекают своей экзотичностью. Кроме того, экологический туризм сейчас в моде. "Туристы хотят жить в юртах, но чтобы рядом с ними находились душевые кабины и биотуалеты, - отмечает президент КТА и КАГиР, Роза Раева. - Все подобные пожелания следует учесть, дабы его высокоество турист остался доволен". Не только выгодно подать и продать новый турпродукт под названием "Казахстан", не только привлечь состоятельного заморского путешественника, но и суметь не разочаровать его - вот задача, над которой еще предстоит поработать. "Звезды наших гостиниц и отелей должны быть не на бумаге, а оправдывать себя в действительности хорошим качеством сервисного обслуживания. Иначе обманутого туриста вернуть будет невозможно" [3].

В целом современное состояние экологического туризма в Казахстане стабилизируется. По данным Агентства по статистике национальными природными парками и заповедниками в 2009 году обслужено 521 441 турист, число проведенных экскурсий составило 5 364.

## Данные об особо охраняемых природных территориях Казахстана [4]

Параметр	2005	2006	2007	2008	2009
Количество предприятий, единиц	102	107	109	109	114
Общая площадь, всего, га	9182872	21172 386	22097 941	22115 475	22628148
Численность работников, занятых организацией экскурсий для посетителей, человек	115	97	128	141	62
Число проведенных экскурсий, единиц	4 626	2 755	3 188	3 610	5 364
Число посетителей, человек	391 583	439 293	443 349	508 424	521 441

Определим прогноз числа проведенных экскурсий в особо охраняемых природных территориях Казахстана с помощью программы Excel.

На рисунке 1 построена регрессионная линия тренда для числа проведенных экскурсий в особо охраняемых природных территориях Казахстана.

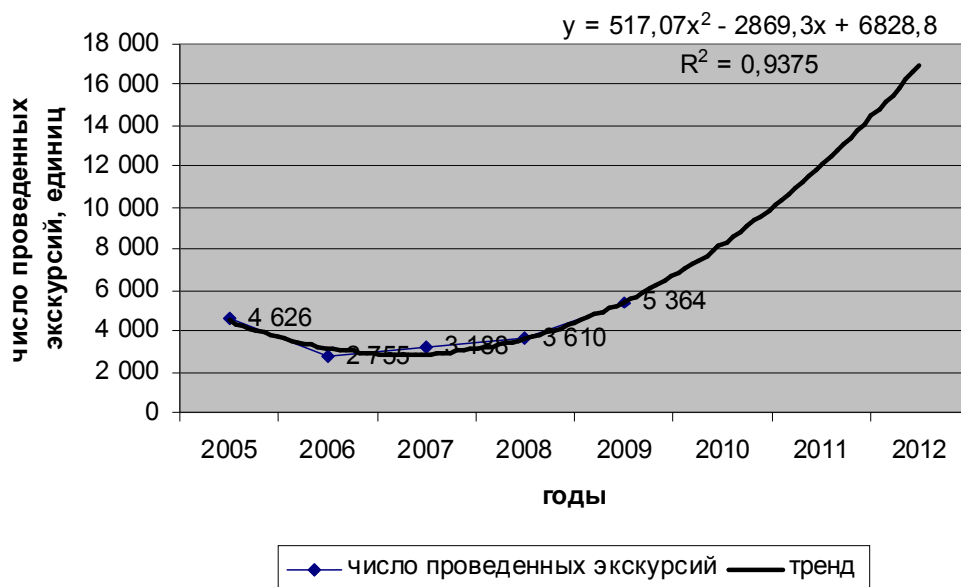


Рисунок 1 Линия тренда для числа проведенных экскурсий в особо охраняемых природных территориях Казахстана.

Линия тренда является полиномиальной второго порядка (формула 1).

$$Y = 517,07 x^2 - 2869,3 x + 6828,8. \quad (1)$$

где

Y - количество экскурсий,

x - время в годах (x=1 для 2005 года, x=2 для 2006 года и т.д.).

Индекс корреляции  $R^2$  близок к единице ( $R=0,9375$ ), что говорит о достаточно тесной связи между фактическими и трендовыми величинами Y.

Следующим этапом является оценка адекватности трендовых моделей.

Оценку адекватности трендовых моделей проведём с помощью приведенного коэффициента детерминации.

Коэффициент детерминации характеризует близость построенной регрессии к исходным данным, которые содержат "нежелательную" случайную составляющую ? и это снижает точность использования построенного уравнения для прогноза. Поэтому, при выборе уравнения регрессии надо учитывать не только величину  $R^2$

но и "сложность" регрессионного уравнения, определяемое количеством коэффициентов уравнения.

Такой учет реализуется в приведенном коэффициенте детерминации (формула 2).

$$\hat{R}^2 = 1 - ((n - 1) (1 - R^2) / (n - m)), \quad (2)$$

где

$m$  - количество вычисляемых коэффициентов регрессии.

$n$  - количество введенных данных (точек) ( в нашем случае - 5)

Если количество коэффициентов у сравниваемых уравнений регрессии одинаково (например,  $m=2$ ), то отбор наилучшей регрессии можно осуществлять по величине  $R^2$ . Если в уравнениях регрессии меняется число коэффициентов, то такой отбор целесообразно по величине  $\hat{R}^2$ .

Таблица 2

Оценка адекватности трендовой модели

Уравнение	$R^2$	$\hat{R}^2$
$y = 208,7 \ln(x) + 3708,8$	0,0154	$1 - ((5-1)(1-0,0154)/(5-1))=0,0154$
$Y = 517,07 x^2 - 2869,3 x + 6828,8$ (полиномиальная, $m=2$ )	0,9375	$1 - ((5-1)(1-0,9375)/(5-2))=0,9166$
$y = -81x^3 + 1246,1x^2 - 4780,9x + 8189,6$ (полиномиальная, $m=3$ )	0,9582	$1 - ((5-1)(1-0,9582)/(5-3))=0,9164$
$y = 3630,4x^{0,0462}$	0,0117	$1 - ((5-1)(1-0,0117)/(5-1))=0,0117$
$y = 3201,7e^{0,0566x}$	0,1089	$1 - ((5-1)(1-0,1089)/(5-1))=0,1089$
$Y = 233,1x + 3209,3$	0,1188	$1 - ((5-1)(1-0,1188)/(5-1))=0,1188$

В качестве уравнения с наилучшей адекватностью выбираем уравнение, имеющее наибольшую величину приведенного коэффициента детерминации  $\hat{R}^2$ . Из таблицы 2 видно, что таким уравнением является полиномиальное уравнение второго порядка,  $Y = 517,07 x^2 - 2869,3 x + 6828,8$  имеющее величину  $\hat{R}^2 = 0,9166$ .

Согласно данному уравнению количество экскурсий в особо охраняемых природных территориях Казахстана к началу 2012 года может достигнуть 14000.

Определим прогноз числа посетителей в особо охраняемых природных территориях Казахстана с помощью программы Excel (функция тренд).

На рисунке 2 построена регрессионная линия тренда для числа посетителей в особо охраняемых природных территориях Казахстана.

Линия тренда является полиномиальной второго порядка (формула 3).

$$Y = -597,64 x^2 + 36471 x + 357980$$

где

$Y$  - количество посетителей,

$x$  - время в годах ( $x=1$  для 2005 года,  $x=2$  для 2006 года и т.д.).

Индекс корреляции  $R^2$  близок к единице ( $R=0,9405$ ), что говорит о достаточно тесной связи между фактическими и трендовыми величинами  $Y$ .



Рисунок 3 Линия тренда для числа посетителей в особо охраняемых природных территориях Казахстана.

Следующим этапом является оценка адекватности трендовых моделей.

Оценку адекватности трендовых моделей

проведём с помощью приведенного коэффициента детерминации (таблица 3).

Таблица 3

Оценка адекватности трендовой модели

Уравнение	$R^2$	$\hat{R}^2$
$y = 80133\ln(x) + 384091$	0,9018	$1 - ((5-1)(1-0,9018))/(5-1) = 0,9018$
$-597,64x^2 + 36471x + 357980$ (полиномиальная, $m=2$ )	0,9405	$1 - ((5-1)(1-0,9405))/(5-2) = 0,9206$
$y = -700,33x^3 + 5705,4x^2 + 19943x + 369746$ (полиномиальная, $m=3$ )	0,9411	$1 - ((5-1)(1-0,9411))/(5-3) = 0,8822$
$y = 386885x + 0,1769$	0,9181	$1 - ((5-1)(1-0,9181))/(5-1) = 0,9181$
$y = 369386e^{0,0719x}$	0,9385	$1 - ((5-1)(1-0,9385))/(5-1) = 0,9385$
$y = 32885x + 362164$	0,9401	$1 - ((5-1)(1-0,9401))/(5-1) = 0,9401$

В качестве уравнения с наилучшей адекватностью выбираем уравнение, имеющее наибольшую величину приведенного коэффициента детерминации. Из таблицы 6 видно, что таким уравнением является линейное уравнение,  $y = 32885x + 362164$ , имеющее величину

$= 0,9401$ . Т.е. В качестве регрессионного уравнения полином второй степени не является лучшим.

На рисунке 4 показана окончательная линия тренда для числа посетителей в особо охраняемых природных территориях Казахстана.



Рисунок 4 Окончательная линия тренда для числа посетителей в особо охраняемых природных территориях Казахстана

Согласно данному уравнению количество посетителей в особо охраняемых природных территориях Казахстана к началу 2012 года превысит 600000 человек.

Следует отметить, что несмотря на то, что экологический туризм отличается от других видов туризма слабым воздействием на природную среду и не нуждается в широко развитой инфраструктуре, развитие этого направления сталкивается с серьезными трудностями в связи с тем, что большей частью рекреационно-туристская инфраструктура находится на этапе становления. Не выделяется достаточных средств на лесовосстановительные мероприятия, требует совершенствования единая ценовая и тарифная политика при посещении

национальных природных парков.

Ландшафты равнин Казахстана привлекательны для экотуризма. Особое внимание заслуживают ландшафты островных низкотерри степенной зоны Республики Казахстан, в частности, ландшафты Байнаульского национального парка, объектами охраны здесь являются флора и фауна [5, с. 117].

Казахстан должен идти в ногу с современными тенденциями развития мирового туризма. Как известно, в западных странах экологический туризм является одним из самых популярных, Казахстан также должен учитывать существующий спрос и предоставлять соответствующий товар на туристском рынке.



Зарубежные страны испытывают настоящий бум по борьбе за чистую экологию. Ширятся экологические движения. По экологическим соображениям закрываются предприятия, например, угольные шахты и электростанции.

Помимо экологических туров, в западных странах развиваются виды туров, способствующие улучшению экологической ситуации, например велотуры, походы, туры на яхтах, лыжные прогулки и т.д.

В связи с этим, в Казахстане необходима разработка следующих туров:

- пешеходный туризм;
- путешествие на велосипеде;
- путешествие с натуралистом;
- туры по внутренним водам;
- морские путешествия;
- сельский туризм;
- эколого-этнографический туризм.

Для развития экологического туризма в Казахстане необходимо:

- изучить картину спроса на эколого-туристские поездки;
- выявить основных потребителей экологического туризма;
- выяснить мотивацию экотуристских поездок;
- определить направления развития экотуристского рынка Казахстана;
- определить потенциал рынка экотуризма;
- определить какую нагрузку на природный ландшафт оказывает туризм;
- провести прогнозы развития экотуризма в Казахстане;
- выявить факторы, способствующие и тормозящие развитие экотуризма;
- определить политические аспекты развития международного экотуризма;
- выработать государственную политику в вопросах развития экотуризма;
- выработать направления международного сотрудничества в области развития экотуризма.

На региональном уровне необходимо:

- определить, какое влияние на развитие экономики региона оказывает экологический туризм;
- выяснить аспекты влияния туризма на национальные парки;
- выработать региональную политику в области экологии;
- определить источники финансирования природоохранной деятельности.

Большую роль в развитии экологического туризма играют национальные парки. В Казахстане необходимо определить роль, которую должны играть национальные парки в системе экотуризма.

Масштабным вопросом является организация эколого-туристической деятельности в национальных парках. Данный вопрос необходимо решать совместно с представителями национальных парков, так как каждый национальный парк имеет свою специфику. Решение данных вопросов требует проработки юридических вопросов о международной деятельности национальных парков, их статуса и полномочий.

Общеизвестно отрицательное влияние

рекреации на лесные экосистемы. Примером тому является курорт "Боровое". Происходит загрязнение и вырубка лесного массива, нарушение устойчивой экосистемы туристского района.

Необходимо прорабатывать вопросы увеличения пропускной способности национальных парков, выработать принципы создания туристской инфраструктуры парка.

Пример зарубежных стран показывает, что туристы, посещающие национальные парки (например, в Кении, Америке, Китае), оставляют там до 1 млн. долларов США ежегодно. Заповедникам, национальным паркам разрешено зарабатывать деньги самостоятельно - за счет реализации товаров и платных услуг. Финансовые средства, получаемые национальными парками, используются на их развитие, а также на проведение защитных и восстановительных мероприятий [6, с. 2].

Развитие экотуризма на охраняемых территориях характеризуется быстрыми темпами роста во всем мире и, в частности, в Республике Казахстан. Помимо прямых доходов (входная плата, различные взносы на туристские услуги, средства от продажи сувениров, путеводителей и т.д.), экологический туризм приносит дополнительные средства, которые могут быть направлены на содержание охраняемой территории, зарплату служащих, ремонт дорог, обеспечения должного уровня обслуживания, повышения квалификации сотрудников и т.д. Наряду с экономической прибылью, этот вид туризма, при правильном планировании и управлении, способствует сохранению биоразнообразия и природных компонентов [7, с. 114].

Экономический потенциал экологического туризма в Казахстане практически неограничен, однако, для его становления и развития, потребуются значительные капиталовложения и затраты. Создание необходимой инфраструктуры для экотуризма позволит обеспечить привлекательность и доступность уникальных уголков природы для туристов. Необходимо создать условия для привлечения инвестиций и частного капитала на реализацию инвестиционных проектов по объектам экологического туризма, таких как: строительство туристского комплекса на Рахмановских ключах в районе горы Белухи в Восточно-Казахстанской области; строительство туристско-оздоровительного комплекса "Нузугум" и горнолыжного туристского комплекса "Тургень" в Алматинской области и других.

Мерами, направленными на активизацию этого процесса, являются:

- развитие международного сотрудничества Казахстана в части экологического туризма в рамках Межгосударственного совета стран СНГ по туризму;
- выполнение обязательств по ратифицированным Казахстаном конвенциям в части сохранения биологического разнообразия и охраны Всемирного природного и культурного наследия [5, с. 2].

Также необходимо обеспечить реализацию рекомендаций Квебекской декларации, принятой на Всемирном экологическом саммите:

- выработать национальную, региональную и местную политику по развитию экотуризма;
  - гарантировать охрану природы, местной культуры и сохранение национальных традиций и генетических ресурсов в партнерстве с местным населением, частным сектором, неправительственными организациями и всеми субъектами, работающими в экотуризме;
  - включить в данную структуру необходимые регуляторные и мониторинговые механизмы для предотвращения негативного воздействия на природную среду;
  - обеспечить поддержку развития технических, финансовых и человеческих ресурсов для представителей малого и среднего бизнеса;
- осуществлять сотрудничество с правительственными организациями и научно-производственными объединениями (НПО), отвечающими за защиту окружающей среды [8, с.59].

#### Литература:

1.Алиева Ж.Н. Экологический туризм. Учебное

пособие. - Алматы.

Қазақ университеті, -2002.- С.101.

2.Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы / / "Казахстанская правда" от 1 января 2007 года. - № 1 (25246). -С.6.

3.Официальный сайт Министерства туризма и спорта Республики Казахстан - [www.mts.gov.kz](http://www.mts.gov.kz).

<http://www.stat.kz/DIGITAL/TURIZM/Pages/default.aspx> - Официальный сайт агентства Республики Казахстан по статистике (раздел туризма и культуры).

4.Вудворд Д.Б. Оценка ландшафтов Казахстана для развития экотуризма // Вестник КазНУ. Серия "Географическая". - 2006. - №1. - С. 117-123.

Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы // "Казахстанская правда" от 1 января 2007 года. - № 1 (25246). - 6 с.

5.Вудворд Д.Б. Воздействие экотуризма на окружающую природную среду // Вестник КазНУ. Серия "Географическая". - 2007. - №1. - С. 113-118.

6.Уахитова Г.Б. Формирование кластера туризма - приоритетное направление повышения конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Карагандинского университета. Серия "Экономическая". - 2006. - №1 (41). - С.58-64.

УДК: 338.24.021.8 : 637.134

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УКРАИНЕ

Харина Е.О., аспирант

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко*

В любой сфере экономической деятельности трудовой процесс тем или иным образом связан с воздействием на объекты и силы природы, переработкой и изъятием для человеческих нужд природных ресурсов в этом смысле и является процессом природопользования. Отрицательные последствия деятельности людей не были столь заметны до тех пор, пока объем материального производства был относительно небольшим и основывался только на материалах естественного происхождения. В XX столетии, с ростом темпов индустриального развития, возросли масштабы промышленного производства, а сопутствующие ему отходы стали поистине глобальными. Механизмы природного саморегулирования, в свою очередь, начали давать регулярные сбои.

Основной составляющей продуктов питания, а также сопутствующим компонентом при производстве различных товаров пищевой промышленности, в частности, кондитерских изделий, соусов, майонеза является молочная продукция. Молокоперерабатывающая промышленность Украины выполняет важную социально - экономическую функцию на региональном и государственном уровнях, в частности: обеспечивает население ценными и незаменимыми продуктами питания, углубляет территориальное разделение труда, формирует рынки сбыта молочной продукции, пополняет оборотные средства как сельскохозяйственных, так

и молокоперерабатывающих предприятий, поставляет продукцию для других отраслей промышленности. Важно отметить, что уровень развития молокоперерабатывающей отрасли во многом является отражением состояния экономики государства.

К сожалению, до последнего времени в Украине практически не предпринимались меры, направленные на регулирование потребления природных ресурсов. О самой же проблеме защиты окружающей среды от негативного воздействия производственно-хозяйственной деятельности человека как таковой стали говорить только тогда, когда под её влиянием начались необратимые изменения в природе.

Среднегодовые потери валового внутреннего продукта, по данным Министерства охраны окружающей среды и ядерной безопасности Украины, вследствие ухудшения экологического состояния в 2010 году достигли 10-15 %.

Несмотря на принимаемые меры и отдельные достижения в области минимизации негативного влияния экономики и производства на состояние окружающей среды, проблема экономико-экологического регулирования, определения и систематизация основных принципов её функционирования на предприятии становится наиболее приоритетной.

Экологическая проблематика является чрезвычайно популярной среди ученых, экологов,

экономистов, социологов. Особого внимания заслуживают работы по взаимосвязи экологии и экономики таких известных отечественных и зарубежных ученых как: В. Андрейцева, А. Веклич, А. Величко, Т. Галушкина, Н.Пахомова, Н.Реймерс, М. Хилько, В. Шевчук, Д.Форрестер, Б.Шнайдер. Благодаря трудам этих исследователей был произведен глубокий анализ взаимосвязи между природой, обществом и экономикой, которые подтверждают тесную их взаимозависимость. Изучение многочисленных научных исследований и публикаций, показало, что большинство из них касается лишь отдельных инструментов государственной экологической политики. Остаются не достаточно изученными сущность самого понятия "эколого-экономического регулирования", методологические подходы к его анализу, определение и систематизация характерных для него принципов. Практическая значимость экономико-экологического регулирования деятельности предприятий, её основные принципы, а также актуальность и недостаточная разработанность темы определили цель и задачи данного исследования.

Целью данного исследования является определение сущности самого значения эколого-экономического регулирования, обоснование его принципов, анализ научных взглядов по данной проблематике выдающихся представителей экономической мысли. Для достижения этой цели были определены следующие задачи: раскрыть сущность понятия "эколого-экономического регулирования", упорядочить существующие принципы эколого-экономического регулирования, определить их специфические черты, а также выделить характерные закономерности деятельности для молокоперерабатывающей отрасли Украины.

Охрана природы, среда жизни людей и экономика - это взаимосвязанные противоречивые стороны бытия человека. Взаимоотношение этих сторон отражает взаимодействие природной среды и человека. В свою очередь, экологическое воздействие современного производства носят комплексный характер и затрагивают многие звенья окружающей природной среды. Пренебрежение экологическими аспектами хозяйственной деятельности, нерациональная эксплуатация природных ресурсов, недостаточная эффективность государственного регулирования природоохранной деятельностью и низкий уровень экологического самосознания населения ставят под угрозу обеспечение экологической безопасности в целом.

Молокоперерабатывающая отрасль на современном этапе является одной из ведущих в структуре пищевой индустрии Украины. Сектор переработки молока и производства молокопродуктов в Украине - это быстрорастущий рынок, который динамично развивается. По данным Государственного комитета ветеринарной медицины Украины на 1.01.10г. переработкой молока занимается 442 функционирующие предприятия, которые расположены равномерно в каждой из областей нашей страны. Почти 80% рынка контролирует 50 молокоперерабатывающих заводов (доля не превышает 6-9%), значительная часть которых входит в состав крупных холдингов. В

целом, фактически одиннадцать компаний удерживают 60,3% рынка, а остальные доли рынка распределяют между собой мелкие компании и единичные молокоперерабатывающие заводы. Среди профессиональных объединений украинских молокоперерабатывающих предприятий стоит отметить: Союз молочных предприятий Украины, объединяющий более 50 предприятий молочной отрасли; Национальную ассоциацию акционерных обществ по производству молочных консервов - "Укрконсервмолоко", объединяющей 7 молочно-консервных комбинатов; Национальную ассоциацию молочников Украины "Укрмолпром", которая признана базовой организацией, представляющей молочную промышленность.

Глобализация мировой экономики, необходимость учета мировых тенденций и процессов, важность соблюдения основных закономерностей (идей) деятельности молокоперерабатывающих предприятий, возможность выхода на внешние рынки требуют приспособления отечественной молочной отрасли к требованиям рынка, т.е. к предпочтениям и потребностям потребителей.

Либерализация экономики, в свою очередь, способствует возрастанию роли экономико-экологического регулирования. Очевидно, что развитие предпринимательства без учета экологических требований в наше время может привести к конфликту целей. Ведь, как правило, выбирается только одна цель, другие же могут быть проигнорированы, либо их реализации будет ослаблена. Как показывает практика, такой вариант решения конфликта экологических и экономических целей широко распространен в Украине, чему во многом способствует несовершенство природоохранного законодательства, заниженная цена ресурсов и др. Экологические и экономические интересы не только конфликтны, но и множественны. При достижении субъектом хозяйственной деятельности одной цели эффективности по отношению к другой может понижаться, например, вследствие ограниченности ресурсов. Например, возрастание объемов продаж без внедрения ресурсосберегающих технологий требует увеличения потребления ресурсов и влечет рост выбросов загрязняющих веществ. В свою очередь, внедрение новых ресурсосберегающих технологий, строительство очистительных сооружений связано с увеличением затрат и снижением прибыли. Односторонняя направленность предпринимательства на финансовые результаты без должного обеспечения его экологической безопасности не может обеспечить ему устойчивое развитие ни сейчас, ни в будущем.

В настоящее время появилась возможность делегирования экологических функций рынку, формирования системы экономических стимулов, способствующих развитию у товаропроизводителей эффективной природоохранной деятельности. Это означает, что реформирование украинской экономики обуславливает необходимость решения одной из самых актуальных, как на практике, так и в теоретическом плане проблемы экономико-

экологического регулирования.

Прежде всего, нужно рассмотреть сущность самого значения регулирования, ведь традиционно в период командно-административной экономики оно либо обобщалось с понятием "управление", либо рассматривалось как одна из его составляющих функций. Конечно же, переход к рыночной экономике потребовал новых, в том числе принципиально новых, подходов к трактовке понятия "регулирование", учитывая, что оно оказывает более глобальное влияние, нежели понятие "управление", на деятельность хозяйствующих субъектов и ситуацию на рынке для обеспечения условий функционирования экономического механизма, решения социальных и экологических проблем. Если управление означает целенаправленное воздействие именно на объекты управления, использование методов, предполагающих подчинение этих объектов управленческому воздействию со стороны субъекта управления, то регулирование связано не столько с влиянием на объекты управления, сколько на окружающую среду. Оно предполагает высокую степень альтернативности поведения управляемых объектов.

В зарубежной и отечественной литературе отсутствует консенсус в авторских суждениях о самом понятии "эколого-экономическое регулирование". Часто его отождествляют с такими понятиями, как: экологический менеджмент, менеджмент окружающей среды предприятий, экологическое управление, экологическое регулирование", управление окружающей средой и др. Мы же предлагаем выделить основные составляющие понятия эколого-экономического регулирования, что, в свою очередь, позволит комплексно рассмотреть проблему регулирования деятельности молокоперерабатывающих предприятий.

В нашем понимании, эколого-экономическое регулирование - это целенаправленная, сознательная деятельность экономических субъектов, органов государственной власти и общественности, направленная на разработку, внедрение, реализацию, контроль и сознательное управление деятельностью субъектов хозяйствования. Она включает в себя совокупность принципов, форм, методов, приемов и других мероприятий природоохранного характера, которые, в свою очередь, должны обеспечить рациональное использование и сохранение природных ресурсов, соблюдение экологической безопасности. Считаем, что данное понятие есть наиболее глубокое по своей сущности и отражает основные характеристики "экологического управления" и "экологического менеджмента". Эколого-экономическое регулирование деятельности может осуществляться на всех организационных уровнях, в частности: локальном, местном, региональном и национальном. Оно нацелено на защиту окружающей среды путем создания более экологичных и менее ресурсоемких технологий, совершенствование методов управления, переориентацию структуры промышленного производства, обеспечивающей большую эффективность и уменьшение

загрязнений.

Второй проблемой является разработка принципов, критериев, положений, своеобразных требований эколого-экономического регулирования. Ведь в своей хозяйственной деятельности человечество (общество) всегда руководствуется определенными принципами. В современных условиях, можно обеспечить эффективное развитие предприятия и экономики в целом, только опираясь на досконально обоснованные и проверенные практикой принципы регулирования. Основные принципы определяют философию и стратегию руководства предприятием и его звеньями.

На основании выработанных принципов корректируются цели деятельности предприятия, уточняются приоритеты, формулируется его политика, разрабатываются методы. Реализация принципов, целей, приоритетов и политики предприятий должны осуществляться с помощью соответствующих рабочих методик, инструкций, положений и нормативов.

Принципы регулирования деятельности предприятий, с нашей точки зрения, относятся к числу наиболее важных категорий управления. Под ними следует понимать основные фундаментальные идеи, представления об управленческой деятельности, вытекающие непосредственно из законов и закономерностей управления. Таким образом, принципы регулирования отражают объективную реальность, существующую вне и независимо от сознания человека, иначе говоря, они объективны. Вместе с тем, каждый из принципов - это идея, то есть субъективная конструкция, субъективное построение, которое мысленно совершает каждый руководитель на уровне его познаний общей и профессиональной культуры. Поскольку принципы принадлежат субъекту, они имеют субъектный характер. Чем больше отражение принципа в сознании человека приближается к закону, тем точнее знание, тем эффективнее деятельность руководителя в сфере управления и регулирования.

Эколого-экономические принципы регулирования - это определенные правила, лежащие в основе конкретной совокупности фактов, теорий, наук про окружающую среду и экономику, которые настраивают поступать именно так, а не иначе. К сожалению, в литературе нет единого подхода к классификации принципов регулирования, нет единого мнения по поводу их содержания. Некоторые из провозглашаемых принципов, по существу, являются правилами поведения руководителей или органов управления, некоторые - производными.

Принципы эколого-экономического регулирования деятельности предприятия весьма разнообразны, но при этом они не систематизированы, раздроблены. Считаем, что классификация принципов должна основываться на отражении каждым из них различных сторон производственных отношений на разных организационных уровнях. Основные критерии регулирования деятельности молокоперерабатывающего предприятия, с нашей точки зрения, должны соответствовать как частичной, так и общей цели повышения

эффективности производства, социально-экономического развития. Формирование основных направлений экологической политики на предприятии должно исходить из базовых принципов регулирования. На наше мнение, эти

закономерности (идеи) регулирования деятельности предприятий нужно развивать глубже, поэтому, считаем необходимым, дополнить их такими принципами, которые показаны ниже в таблице.

Таблица

**Систематизация и характеристика предлагаемых принципов эколого-экономического регулирования**

Принципы эколого-экономического регулирования	Смысловая характеристика принципов
«Загрязнитель платит»	Взимание платы за загрязнение с тех, кто его производит. Стимулирует к использованию передовых технологий и производству продукции, загрязняющих окружающую среду в меньшей степени.
Высокий уровень защиты окружающей среды	Относительно производства и оборота продукции применение данного принципа важно для всех этапов ее жизненного цикла.
Предосторожность	Предварительная оценка риска ее потенциально негативного воздействия на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла; поиск путей минимизации такого воздействия.
Предотвращение и профилактика	Приоритет предотвращение вреда, а не его возмещения. Гораздо легче предупредить негативное воздействие, чем ликвидировать его последствия.
«Источника»	нанесение вреда окружающей среде не должно предотвращаться с использованием «технологии на конце трубы».
Обеспечение условий для защиты окружающей среды	Гармонизирующие меры по охране ОС должны включать пункт об условиях защиты, позволяющих государствам самостоятельно принимать меры, необходимость которых диктуется исключительно неэкономическими экологическими причинами.
Добросовестность	Недобросовестное предприятие не может пользоваться теми льготами и защитными механизмами, которые предусматривает законодательство нашей страны.
Экономическая целесообразность	Предусматривает стимулирование экологических предприятий в достижении природоохранных целей наиболее эффективными путями.
Субсидиарность	Принятие решений и ответственность должна возлагаться на самый низший уровень государственного управления или политической организации, на котором реально могут быть предприняты необходимые меры.
Использование наилучшей существующей технологии	Использовать новейшие технологии и оборудование, заниматься постоянным развитием экологической сознательности персонала, учитывать все мировые стандарты качества, а также стремиться к постоянному инновационному развитию в области соевой деятельности, использовать ресурсо- и энергосберегающие технологии.
Соответствующее размещение	Правильное размещения предприятий промышленной отрасли, то есть приближение производства к источникам сырья, к районам потребления, учитывая безопасность вторичной переработки и утилизацию отходов своей деятельности, при условии производства необходимой продукции с минимальными затратами.
Гласность	Открытость и доступность для общественности всей информации о деятельности предприятия.

Мы считаем, что своевременное и правильное использование данных принципов (критериев) регулирования в деятельности предприятий, даст им возможность полностью соответствовать требованиям рынка, а именно, предприятия будут:

- более эффективны с точки зрения достижения природоохранных целей, т.е. их легко будет побуждать или экономически стимулировать к результативным действиям в деле ограничения и сдерживания загрязнения окружающей среды;

- более эффективны с точки зрения затрат, т.е. у них появится возможность добиваться поставленных природоохранных целей с наименьшей затратой экономических ресурсов;

- будут социально справедливыми в области распределения затрат, т.е. смогут оптимально распределять природоохранные расходы между государством и населением, смогут препятствовать экономической дискриминации социальных групп с низкими доходами;

- будут институционально соответствовать, т.е. регуляционный механизм и все составляющие его инструменты будут адекватно подходить к общей идеологии экологической политики, содействовать интеграции экологической политики в структуре экономической политики, органично вписываться в административную систему, в рамках которой они должны функционировать.

Полученные результаты исследования позволили проанализировать существующие в научной литературе категории экологического менеджмента, экологического управления, управления окружающей средой и на основе этого

сформировать собственное определение эколого-экономического регулирования, обосновать необходимость существования и соблюдения основных его принципов. Также, были выделены основные закономерности эколого-экономического регулирования деятельности молокоперерабатывающих предприятий. Мы считаем, что выделенные нами принципы пригодны не только для перерабатывающей отрасли, они незаменимы также и для общественной экономики, так как есть универсальными в своем роде. Использование данных принципов будет способствовать ритмичному функционированию предприятия в будущем. Дальнейшие исследования по рассмотренной проблеме должны базироваться на развитии полученных научных результатов.

#### Литература:

1. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Ринкова экономика: основные понятия и категория: Навч. посіб. - К.: Знання, 2006. - С.263.

2. Глоссарий зеленого бизнеса: украинский-немецко-русско-английский / / В. Базилевич, Д. Вальтер, Хартманн В. и др.; науч. ред.: В. Базилевич, Д. Вальтер. - К.: Знання, 2010.-С.518 с.

3. Экономика природоиспользования: учебник / В.И. Каракеян// - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - С.576.

4. Садеков А.А. Механизмы эколого-экономического управления предприятием: Монография. - Х.: Издательский дом "ИНЖЭК", 2004. - С.224.

## РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ И УЧЕБНИКИ

### ФИЛОСОФСКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОИСКИ ГАРМОНИИ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

Айнабек К.С

*Директор Научно-исследовательского института новой экономики и системного анализа КЭУК, Казахстан, профессор, д.э.н., академик МАИН*

Николенко С.С.

*Заведующий кафедрой "Экономической теории" Полтавского университета потребительской кооперации, Украина, д. э. н., профессор*

Рецензия на монографию академика НАН РК У. Баймуратова: Гармония общества и экономики: мировая парадигма,-Алматы: Экономика, 2010.-360с. Рецензенты: Директор Научно-исследовательского института новой экономики и системного анализа КЭУК, Казахстан, профессор, д.э.н., академик МАИН, Европейской академии естествознания(г.Лондон) Айнабек К.С.; заведующий кафедрой "Экономической теории" Полтавского университета потребительской кооперации, Украина, д. э. н., профессор Николенко С. С.

Данная монография посвящена философско-экономическим основам развития общества и экономики. Она состоит из 7 глав и 26 параграфов, и написана на 360 страницах. По масштабам рассматриваемых тем, объему можно отметить, что автор У. Баймуратов имеет огромный багаж знаний, которые позволяют видеть очень сложные социально-экономические процессы, прогнози-

ровать на основе обобщений и выявлять пути перспективного и правильного пути развития экономики, общества.

Здесь хочется отметить, что по своей новизне и значимости монография У.Баймуратова не уступает научным трудам зарубежных авторов экономической науки в отношении исследуемых проблем, оригинального подхода, и масштабности.

Им впервые было выдвинута идея гармонизации(Н) как модели синтеза демократизации(D<sub>1</sub>), демографии(D<sub>2</sub>), духовности(D<sub>3</sub>), которая была представлена в следующей форме:  $H = f(D_1 D_2 D_3)[1,18с.]$ .

На наш взгляд, эту формулу можно было бы внести в учебники по фундаментальной экономике, что позволит студентам, будущим исследователям видеть экономический мир более масштабно, выходить на новый уровень поиска макроэкономических механизмов развития

глобальных процессов.

Автор данной монографии особо подчеркивает, что "гармония в обществе означает полное соответствие между духовно-нравственным, демократическим, демографическим и экономическим развитием страны. Все эти четыре сферы жизни социума функционируют синхронно, взаимосвязано и полнокровно. Отставание или, еще хуже, отсутствие какой-либо из них делает невозможной гармонию в обществе. Особую, базисную роль выполняет духовно-нравственное развитие индивидов и социумов в целом. Духовность и нравственность, как показывает вся история человечества, составляют основу (фундамент) общества, возможность для существования его цивилизации. Вся конструкция благополучного общества строится именно на этом. Игнорирование этого положения чревато глубокими последствиями для цивилизации"[1, с19]. Далее У. Баймуратов приводит пример, где показываются эти последствия. Он пишет: "Где ныне очень развитые в свое время цивилизации ацтеков, инков, майя, гипотетичных атлантов и других сообществ? По моему мнению, глубинная причина их упадка заключается в снижении нравственности у них самих и их завоевателей при стремлении получить для себя лучшие условия путем отъема их у других" [1, с19].

Если перейти к событиям более близким нам, то видно, что фашистская Германия, Япония потерпели полный крах в 20 веке, а атеистический псевдо коммунизм в СССР привел к развалу данной империи и тяжелейшим последствиям для населения. Это произошло по причине отсутствия в данных странах на должном уровне и сочетании трех Д.

Автор книги рассматривает взаимосвязь Запада и Востока, подчеркивая преобладания духовности в восточных народах, что может привести к лидерству в развитии, где будут соблюдаться гармоничность сочетания трех Д. Однако здесь можно отметить, что отсутствие или недостаточность развития демократии в большинстве восточных странах является препятствием в дальнейшем прогрессу общества.

Интересны также предложения по преодолению финансово-экономического кризиса как в масштабе мира и отдельной страны на основе представленной модели трех Д. Большое внимание автор уделяет инвестициям, инновациям, формированию духовно-интеллектуальному человеческому капиталу в современных условиях.

Далее автор рассматривает проблемы и пути формирования и развития социальной экономики, особо уделяется внимание гармонизации социальной ответственности бизнеса и государства, исламской финансовой модели как важнейшего этапа гармонизации экономики. При этом он пишет, что "фундаментальным в экономике ... является полное соответствие хозяйственного механизма духовной основе, демократическому и духовному развитию общества внутри системы"[1, с.308], что

более свойственно исламскому финансированию и экономике.

В конце исследования автор приходит к логическому вопросу: "Казахстан-сырьевой придаток на века или возможен переход к новому качеству роста?"[1, с.334]. На этот вопрос он правдиво отвечает в следующем ракурсе: "Дальнейшее развитие страны будет зависеть от стратегии и, главное, тактики, качества исполнения модели развития. Высока вероятность, что стратегия сырьевого развития останется основной достаточно длительный период, тогда реализуется сценарий инерционного инвестиционного развития, и Казахстан по - прежнему будет сырьевым вассалом"[1, с.355]. Но при этом У. Баймуратов указывает на реальные пути выхода из данного положения и перехода к уровню развития инновационной экономики.

Однако в данной исследовательской работе не уделено внимание гармонизации составляющих структур и экологии, развитию зеленой экономики. Видимо, автор оставил данную проблему для дальнейшего исследования. Также здесь нужно было бы напомнить о научном труде Ш.Фурье, который впервые прогнозировал, что высшей стадией развития человечества будет гармонизм, где будет процветать справедливость, благополучие. В начале XIX века Ш.Фурье сделал попытку определения исторической и социально-экономической последовательности этапов развития человечества. Он разделил на три этапа развития человечества, которые включали восемь подэтапов. Ш.Фурье выделял четыре фазы внутри периода цивилизации, где две первые представляли рабовладельческий и феодальный строй, третья - капитализм. Данные стадии развития человечества были увязаны с состоянием развития производства. Последний этап развития человечества Ш.Фурье определил как "Социетарное, правдивое, привлекательное производство" и выделил в нем завершающую фазу "Гармонизм, сложная ассоциация"[2, с.15-16; 3, с.24-25].

В целом монография академика НАН РК У. Баймуратова "Гармония общества и экономики: мировая парадигма" написана живым, интересным языком, в философском духе и прикладными предложениями, рекомендациями. Думаем, что эта книга будет интересна для многих читателей не только для экономистов, но и большой аудитории студентов, преподавателей, ученых различных специальностей.

#### Литература:

1. У. Баймуратова: Гармония общества и экономики: мировая парадигма,- Алматы: Экономика, 2010.-С
2. Ю360с.
3. Фурье Ш. Избранные сочинения. Т. III.- М., 1954;
4. Айнабек К.С. Диалектика общественного хозяйствования (Критика неоклассики, монетаризма, субъективизма в экономике): Монография. - Караганда: Изд. КарГУ, 2010. - 557с.

**Аяжанов К.С.**

#### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА В РЕЙТИНГЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА**

Рассмотрены основы формирования и развития рейтинга конкурентоспособности ВЭФ. Уточнены характеристики понятия "конкурентоспособность". Выделены основные экономические индикаторы требующие дальнейшего развития для Казахстана.

Дүниежүзілік экономикалық форумдағы бәсекелестік қабілеттілік рейтингінің дамуы мен қалыптасу негізі қарастырылған. Қазақстанның әрі қарай дамуының негізгі экономикалық индикаторының талаптары көрсетілген.

Bases of forming and development of rating of competitiveness of WEF are considered. Basic economic indicators are distinguished requiring further development for Kazakhstan.

**Газалиев А.А.**

#### **РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНЕ НА БАЗЕ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОРПОРАЦИЙ**

В статье рассмотрены условия и перспективы развития механизмов государственно-частного партнерства в регионе на базе социально-предпринимательских корпораций. На региональном уровне задача консолидации государственного и частного секторов была возложена на социально-предпринимательские корпорации. Создание социально-предпринимательских корпораций было обусловлено рядом организационных и финансовых проблем социально-экономического развития регионов.

Мақалада әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялар негізінде өңірде мемлекеттік-жеке әріптестік тетіктерін дамытудың шарттары мен перспективалары қарастырылған. Өңірлік деңгейде мемлекеттік және жеке секторлардың шоғырлану міндетін шешу әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорацияларға жүктелген болатын. Әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорацияларды құру өңір дамуының бірқатар ұйымдастырушылық және қаржылық мәселелерін шешуге бағытталған.

The article deals with the conditions and prospects for development of public-private partnerships in the region on the basis of social-entrepreneurial corporations. At the regional level, the task of consolidation of public and private sectors was given to the social-entrepreneurial corporations. Creating a social-entrepreneurial corporations were caused by a number of organizational and financial problems of socio-economic development.

**Алашбаева А.Н.**

#### **ЭТАПЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В условиях становления и развития рыночных отношений появляется необходимость по-новому решать проблемы социально-экономического обоснования развития региональной экономики. На данном этапе речь идет об обосновании новой роли региональной экономики как инструмента перехода к устойчивому развитию.

В статье автором рассмотрены критерии и показатели устойчивого развития, этапы перехода к устойчивому развитию регионов Республики Казахстан.

Нарықтық қатынастарды қалыптастыру және дамыту жағдайында өңірлік экономиканы дамытудың әлеуметтік-экономикалық негіздемесінің проблемаларын жаңадан шешу қажеттілігі пайда болады. Бұл кезеңде тұрақты дамытуға ауысудың құралы ретінде өңірлік экономиканың жаңа рөлінің дәлелдемесі туралы сөз қозғалады.

Мақалада автормен тұрақты дамудың критерийлері мен көрсеткіштері, Қазақстан Республикасы өңірлерінің тұрақты дамуға ауысу кезеңдері қарастырылған.

In terms of formation and development of market relations there is a need for a new problem solving of socio-economic development of regional economy. At the current stage, it is the rationale for the new role of the regional economy as an instrument of transition to sustainable development.

In the article the author discussed the criteria and indicators for sustainable development, stages of transition to sustainable development in the regions of Kazakhstan.



**Ахметова К.А.  
МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

Рассмотрены теоретические и методологические основы маркетинг-менеджмента в системе предпринимательства. Выделены основные этапы формирования маркетинг-менеджмента на основе теории конвергенции, в результате которой развитие маркетинга, менеджмента и других смежных дисциплин трансформировалось в единое научное течение - маркетинг-менеджмент.

Кәсіпкерлік аясындағы маркетинг-менеджменттің теориялық және әдіснамалық негіздері қарастырылған. Конвергенция теориясы негізінде маркетинг-менеджменттің қалыптасуының негізгі кезеңдері, маркетингтің, менеджменттің және басқа да сыбайлас пәндердің бірыңғай ғылыми бағыт - маркетинг-менеджментке қабысуы қалыптасқан.

Theoretical and methodological foundations of marketing management in the system of entrepreneurship are observed. The main stages of marketing management formation are subtracted as a whole scientific stream based on the use of achievements in marketing, management and other related sciences.

**Алашбаев Д.Н.  
АНАЛИЗ КАДРОВОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ НА  
ПРИМЕРЕ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

Анализ кадровой ситуации в регионе особенно важен на стадии формирования организации и существен прежде всего для целей проектирования и бизнес-планирования. Главный результат анализа - выделение сегментов рынка рабочей силы в регионе. Автором проанализирован кадровый потенциал региона на примере Костанайской области. Выявлены сильные, слабые стороны, угрозы и возможности региона.

Өңірде кадрлық жағдайды талдау әсіресе ұйымды қалыптастыру деңгейінде маңызды және жоспарлау және бизнес-жоспарлау мақсаты үшін маңызды. Талдаудың негізгі нәтижесі - өңірдегі жұмыс күшінің нарығындағы сегменттерді бөлу. Автормен Қостанай облысы мысалында өңірдегі кадрлық әл-ахуалды талданған. Өңірдің күшті, әлсіз жақтары, қауіптері мен мүмкіндіктері анықталған.

Analysis of the staffing situation in the region is particularly important in the stage of company formation and essential primarily for the purpose of design and business planning. The main result of the analysis is selection of labor market segments in the region. The author has analyzed region's human resource potential on the example of Kostanai region. Strengths, weaknesses, threats and opportunities were identified in the region.

**Ермекбаева М.К. Альжанова Д.С.  
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ В КРОСС-  
КУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ**

В данной статье представлен кросс-культурный анализ поведения руководителей при разрешении конфликта в компаниях, с участием иностранных инвесторов, работающих на отечественном рынке. Авторы рассматривают кросс-культурные коммуникации в организациях, как взаимовлияние корпоративной и национальной культур, так и кросс-культурные аспекты организационных конфликтов. Статья содержит конкретные практические рекомендации по созданию и налаживанию эффективной системы менеджмента при разрешении кросс-культурных конфликтов.

Аталған мақалада отандық нарықта жұмыс істейтін, шетел инвесторлардың қатысуымен, компаниядағы жетекшілердің қылығын жанжалдық шешілудің кросс-мәдениеттік талдау ұсынылған. Авторлар ұйымдарда кросс-мәдени коммуникациялар қарап жатыр, өзара ықпалды сияқты бірлескен және ұлттық мәдениеттерді, сондай-ақ ұйымдастыру даулардың кросс-мәдени тұрғылары қарастырылған. Мақала кросс-мәдени дауларда рұқсатта менеджмента тиімді жүйе жасау және тәртіпке келтіру бойынша нақты жаттығу жүйесі болып жатыр.

This article presents a cross-cultural analysis of the behavior of leaders in conflict resolution in companies with foreign investors operating in the domestic market. The authors examine cross-cultural communication in organizations such as the interaction of corporate and national cultures and cross-cultural aspects of organizational conflict. This article contains specific, practical recommendations for creating and establishing an effective management system in resolving cross-cultural conflicts.

**Исабекова К.Ж.**

**О ПРИМЕНЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЯЗЫКЕ**

В статье даны разные методы, применяемые на занятиях. Рассматривается вопрос применения новой технологии в системе высшей школы в настоящее время.

Аталған мақалада сабақта қолданылатын әртүрлі әдіс-тәсілдер қарастырылған. Қазіргі жоғары білім беру жүйесінде жаңа технологияны пайдалану мәселесі сөз етіледі.

In the article different methods used on the lessons are given. The question of new technology in higher school system is considered at present time.

**Тойжигитова М.Ш.**

**ТІЛ МӘДЕНИЕТІ - КӨҢІЛДЕГІ КӨРІКТІ ОЙДЫҢ МӘДЕНИЕТІ**

Бұл мақалада тіл мәдениеті - сөз мәдениеті, сөзді орынды қолдану деген ұғымды білдіретіні туралы айтылады. Сөз адамның ой-өрісін, мәдени дәрежесін, ақыл-парасатын көрсететіні жайлы сөз болып, тілдің барлық мүмкіндігін еркін пайдалану, сөзді өз орнына дәл қолдану, ойды бейнелеп айту, ұтымды сөйлеу сияқты мәселелерге назар аударылады.

В статье дается понятие о культуре языка, речи, частое употребления слова. Уделяется внимание вопросам возможности свободного применения языка, о том, что слово определяет уровень культуры человека, ум, мышления.

The author considers concept culture of language as culture speech and the use of words in standard speech in the article. The author also marks problems as influence of speech on opinion, level of culture and morals of the person, free possession of language possibilities, expressions used figuratively and convincingly

**Тұрсымбаева М.Ж**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСİNДЕ  
МАРКЕТИНГТІ ҚОЛДАНУ ПРИНЦИПТЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ**

Медициналық қызметтер маркетингі бәсекелік күрес құралы, тұтынушылардың талғамына қызмет өндірісін бейімдеу элементі, өзара байланысты мүдделер мен қажеттілікті ескеруге бағытталған нарық субъектілерінің өзара қатынасы жүйесін ұйымдастыру құралы болып есептеледі.

Маркетинг медицинских услуг является как инструментом конкурентной борьбы, элементом адаптации производства услуг к потребностям потребителя, так и средством организации системы взаимодействия субъектов рынка, направленным на взаимный учет интересов и потребностей.

Marketing of medical services is an instrument of competition, an element of adaptation of production services to the needs of consumers and a means of organizing the interaction of market participants, aimed navzaimny into account the interests and needs.

**Бейсекеева А.К.**

**СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В статье отражены новые направления социальной политики Казахстана на современном этапе. Социальная защита населения и социальная политика является всегда актуальным вопросом экономической политики и экономической эффективности. Тем более это важно для Казахстана, констатирующей себя социальным государством. Социально ориентированная рыночная экономика предполагает значительную деятельность государства в решении социальных проблем.

Мақалада қазіргі кезеңдегі Қазақстанның әлеуметтік саясатының жаңа бағыттары көрсетілген. Халықты әлеуметтік қорғау және әлеуметтік саясат әрқашан экономикалық саясат пен экономикалық тиімділіктің өзекті мәселесі болып табылады. Сонымен қатар, бұл өзін әлеуметтік мемлекет деп санайтын Қазақстан үшін маңызды. Әлеуметтік бағытталған нарықтық экономика әлеуметтік проблемаларды шешудегі мемлекеттің маңызды қызметін білдіреді.

The article reflects new directions of Kazakhstan's social policy at present. Social welfare and social policy are always important issues of economic policy and economic performance. This is especially important for Kazakhstan ascertaining itself as a welfare state. Socially oriented market economy involves a substantial activity of the state in solving social problems.

**Сыздықбеков Е.С.**  
**ФОРМИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РЕСПУБЛИКЕ  
КАЗАХСТАН ДО ПРИНЯТИЯ КОНСТИТУЦИИ 1995 г.**

Бұл мақала ҚР-да 1995 жылғы Конституцияны қабылдағанға дейін, жергілікті өкілетті органды құруға арналған. 1995 жылға дейін Қазақстан Республикасының жергілікті өкілетті органы (маслихат) институтының құрылуы мен дамуы талданады.

The article is about forming and development of the local presentative organs in the Republic of Kazakhstan until receiving the Constitution in 1995. In the article the problems and perspectives of 'presentative organs' development are researched. The forming and development of local presentative organs (maslikhats) are anilised.

**Омарханов А.К.**  
**ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО УЧАСТНИКА  
УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА**

В статье рассмотрены правовые механизмы защиты прав несовершеннолетнего участника уголовного судопроизводства. Приведены нормы Уголовно- Процессуального Кодекса, касающиеся защиты прав несовершеннолетнего участника уголовного судопроизводства.

Рассмотрены международные правозащитные нормы и их место в становлении национальной системы защиты прав несовершеннолетних. Предложены мероприятия по внедрению специализированной системы обеспечения защиты прав несовершеннолетних в уголовном судопроизводстве.

Мақалада сот шығарушылыққа кәмелетке толмаған қатысушысының құқығын қорғаудың құқықтық механизмы қарастырылған. Қылмыстық сот шығарушылыққа кәмелетке толмаған қатысушысының құқығын қорғауға қатысты, Қылмыстық - Процессуалдық Кодекстің нормалары келтірілген.

Халықаралық құқық қорғау нормалары және олардың кәмелетке толмағандардың құқығын қорғаудың ұлттық жүйесінде қалыптасу орны қарастырылған. Қылмыстық сот шығарушылыққа кәмелетке толмағандардың құқығын қорғауды қамтамасыз етуіне мамандырылған жүйені енгізу бойынша шаралар ұсынылған.

Legal mechanisms of protection of the rights of the minor participant of criminal legal proceedings are considered in this article. Norms of criminally - remedial Code, concerning protection of the rights of the minor participant of criminal legal proceedings are resulted.

Reviewed by the international remedial norms and their place in formation of national system of protection of the rights of minors. Proposed arrangements of specialized system of maintenance of protection of the rights of minors in criminal legal proceedings are offered.

**ФИНАНСОВАЯ СФЕРА**

**Сраилова Г. Н.**  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Финансовое состояние - это комплексное понятие, которое представляет собой отражение финансовой устойчивости предприятия на определенный момент и обеспеченности его финансовыми ресурсами для бесперебойного осуществления хозяйственной деятельности и своевременного погашения своих долговых обязательств.

В процессе комплексного финансового анализа выделяют две стороны экономического потенциала: имущественное положение коммерческой организации и ее финансовое положение. Имущественное положение характеризуется величиной, составом и состоянием долгосрочных активов, которыми владеет и распоряжается коммерческая организация для достижения своей цели. Финансовое положение может быть охарактеризовано как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу.

Қаржылық жағдай бұл жалпы түсінік, яғни кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын қандай да бір аралықта және оның шаруашылық жұмыста кедергісіз дамуына қаржылық ресурстардың қамтылуы мен оның қарыздық міндеттерін өз уақытында төлеуін білдіреді.

Жалпы қаржылық қорытынды кезінде экономикалық потенциалдың екі түрі ажыратылады: ақылы ойдың меншіктік жағдайы және оның қаржылық жағдайы. Меншіктік жағдай ақылы ұйымдардың құрамы мен ұзақ мерзімді активтерінің жағдайының көлемі мен , өзінің оған иелік етуі мен басқаруы арқылы мақсатына жетугін білдіреді. Ал қаржылық жағдай қысқа мерзімге де, сонымен қатар ұзақ мерзімдік дамуды сипаттауы мүмкін.

Financial performance is a complex conception, it reflects financial stability of enterprise in definite moment and its provision by financial resources for regular realization of business activity and timely meeting of Debt instruments. There are two sides of economical potential in complex financial analyses, they are.

**Дәулетова А.М.**  
**АУТСОРСИНГТІ КОМПАНИЯНЫҢ БӘСЕКЕГЕ**  
**ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ БІР БАҒЫТЫ РЕТІНДЕ ҚАРАСТЫРУ**

Мақалада аутсорсингке негізделген қазіргі заманғы кәсіпорындардың экономикалық ресурстарды оңтайлы және тиімді қолдану негізінде бәсекелік артықшылықтарға жетудегі интеграциялық үдерістері қарастырылады.

В статье рассматриваются преимущества аутсорсинга как одного из основных подходов интеграции современных предприятий для достижения конкурентных преимуществ, основанных на рациональном и эффективном использовании экономических ресурсов.

The given article shows the advantages of outsourcing as one of the main ways of the integration of modern enterprises in order to reach competitive advantages, that based on rational and effective use of economic resources.

**Оспанова Н.Б.**  
**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ**  
**СИСТЕМЫ РК**

Казахстанская пенсионная система традиционно считалась самой инновационной на постсоветском пространстве. За свою сравнительно небольшую историю пенсионные фонды стали одними из основных игроков на финансовом рынке Казахстана. Недостатки, которые в настоящее время свойственны казахстанской пенсионной системе: низкий уровень финансовой грамотности и инвестиционной культуры населения; недостаточный охват населения услугами накопительных пенсионных фондов; недостаточность пенсионных накоплений для достойного уровня пенсионных выплат; недостаточная степень развития системы добровольных пенсионных накоплений; вопросы эффективного инвестирования пенсионных накоплений.

Қазақстанның зейнетақы жүйесі посткеңестік аумақта, әдетте ең инновациялық болып есептеледі. Өзінің аз тарихында зейнетақы қорлары Қазақстан қаржы нарығында негізгі ойыншылардың біріне айналды. Қазіргі таңда Қазақстанның зейнетақы жүйесіне тән жетіспеушіліктер: халықтың қаржылық білімі мен инвестициялық мәдениетінің төмен деңгейі; халықтың жинақтаушы зейнетақы қорының қызметтерімен жеткіліксіз ауқымы; зейнетақы төлемдерінің қажетті деңгейі үшін зейнетақы жинақтарының жетіспеушілігі; ерікті зейнетақы жинақтау жүйесінің жеткіліксіз даму деңгейі; зейнетақы жинақтарын тиімді инвестициялау сұрақтары

Kazakhstan pension system traditionally was considered as the most innovational system on the postsoviet environment. During its comparatively short history pension funds have become one of the main players on the financial market of Kazakhstan. There are some lacks in the Kazakhstani pension system: low level of knowledge in finance and low level of culture of investment among citizens; inefficient service functioning for the citizens; inefficient pension savings for providing a good level of pensions which would satisfy the citizens; inefficient level of development in the system of voluntary pension savings; arising questions of effective investment in pension savings.

**Джаужанова М.М.**  
**СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**  
**КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ**

В данной статье говорится о компетентности в общении, предполагающая развитие адекватной ориентации человека в самом себе. Формирование коммуникативной компетенции учащихся является актуальной проблемой социальной психологии и ее решение имеет важное значение как для каждого конкретного человека, так и для общества в целом. Формирование ключевых компетенций, осуществляется через формирование самостоятельной познавательной деятельности. Развитие самообразования и формирование ключевых компетенций учащихся следует рассматривать как параллельно идущие, взаимосвязанные, взаимообуславливающие процессы.

Не қарым-қатынаста құзыреттілік ең өзіне адамдың барабар бағыттары дамыту болжаған туралы осы мақалада айтылып жатыр. Оқушылардың коммуникатив құзырлары құрастыру әлеуметтік психологиялар көкейкесті мәсемен келіп жатыр және оның шешім әрбір нақты адам үшін сияқты маңызды мән алып жатыр, солай қоғам үшін бүтін. Маңызды құзырлардың құрастыруы, дербес таңырлық қызмет құрастыру арқылы іске асып жатыр. Оқушылардың маңызды құзырлардың өзі үйренулер және құрастыру дамыту сияқты параллел жүретін қарау шығып жатыр, өзара келісілген үдеріс.

The article states that competence in communication involves the development of adequate human orientation in itself. The fact that the formation of the communicative competence of students is a pressing problem of social psychology and its decision is important for each individual and for society as a whole. Formation of core competencies, through the formation of independent cognitive activity. The development of self-education and the formation of core competencies students should be regarded as the twin, interrelated may influence the mutually processes.

**Семенко Т.Н.**  
**ИЗМЕНЕНИЯ В МЕХАНИЗМЕ БЮДЖЕТНОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ НДС СОГЛАСНО  
НАЛОГОВОМУ КОДЕКСУ УКРАИНЫ**

Вопросы, которые рассматриваются в данной статье освещены организации бюджетного возмещения НДС в соответствии с Налоговым кодексом и действующим ранее Законом Украины "О налоге на добавленную стоимость". Проанализированы изменения механизма бюджетного возмещения НДС, которые состоялись с принятием Налогового кодекса Украины.

Украина заңында жұмыс істейтін "Қосымша құн салығына" сәйкес ұйымдар ҚҚС бюджеттік өтеулер туралы сұрақтар мақалада қаралған. Украинаның салық кодексінің қабылдануымен өткен ҚҚС бюджеттік өтеулер тетігінің өзгерістері талданған.

Questions which are examined: comparison of mechanism of budgetary compensation of VAT is Carried out in accordance with the Internal revenue code and operating earlier the law of Ukraine "On a value added tax". Positive and negative changes are certain which took place with the acceptance of the Internal revenue code of Ukraine

**Аукеев А.Т.**  
**КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ: ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ  
И ЛИКВИДНОСТИ**

В данной статье рассматриваются аспекты по улучшению функционирования кредитных отделов банка путем повышения качества анализа кредитоспособности клиентов, что снижает риск не выплаты ссуды. Основная цель рассмотрения данной темы является совершенствование информационной системы анализа кредитоспособности клиента банка на основе новых информационных технологий и средств телекоммуникаций, при помощи Z-анализа.

Қарыз тәуекел төлеу емес төмендететін клиенттердің борыш өтерліктің талдауын сапаның жоғарылатуы несие банка бөлімдерінің жұмыс жасауын жақсарту бойынша тұрғылар жолымен осы бапта қаралады. Осы тақырыпты қарастыруды түпкі мақсат жаңа ақпараттық технологиялар және телекоммуникациялардың құралдарының негізінде банканың клиенттің борыш өтерлігінің талдауын ақпараттық жүйесінің әбден жетілдіруі болып табылады, Zтардың арқасында - талдау.

In given article aspects on improvement of functioning of credit departments of bank by improvement of quality of the analysis of credit status of clients that reduces risk not loan payments are considered. The main objective of consideration of the given theme is perfection of information system of the analysis of credit status of the client of bank on the basis of new information technology and means of telecommunications, by means of the Z-analysis.

**СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК**

**Кадиров Б.Қ.**  
**АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНІҢ ИНДУСТРИЯЛДЫ -ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ:  
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ КЕЛЕШЕГІ**

Аталған мақалада 2010-2014 жылдарға АӨК индустриялды-инновациялық дамытудағы мемлекеттік бағдарлама жылдамдатылған мақсат қаралып - 2015 жылға дейінгі перспективасы қаралған, сондай-ақ, кейбір Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық дамытудың стратегиялар тұрғыдағы іске асырулары 2003-2015 жж.

В данной статье рассматриваются задачи, поставленные в государственной программе форсированного индустриально - инновационного развития АПК на 2010-2014 годы с перспективой до 2015 года, а также, некоторые аспекты реализации стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 гг.

In given article the problems put in a government program forced industrially - innovative development of agrarian and industrial complex for 2010-2014 with prospect till 2015, and also, some aspects of realization of strategy of industrially-innovative development of Republic Kazakhstan for 2003-2015 are considered.

**Таубаев А.А.**

**УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУКОЕМКОГО СЕКТОРА В  
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Рассмотрены теоретические основы формирования и развития наукоемкого сектора в современной экономике. Уточнены особенности понятия "наукоемкость". Выделены специфические признаки становления и формирования наукоемких отраслей и наукоемкого сектора промышленности в индустриально развитых странах.

Қазіргі экономикада ғылымисыйымды бөлік қалыптасуының және дамуының теориялық негіздері қарастырылған. "Ғылымисыйымдылық" ұғымының ерекшеліктері нақтыланған. Индустриалды дамыған елдерде ғылымисыйымды салалар мен өнеркәсіптің ғылымисыйымды бөлігінің пайда болуы мен қалыптасуының арнаулы белгілері жіктелген.

Theoretical bases of formation and development of the science intensive sector in a modern economy are considered. Features of concept "science expenses intensity" are specified. Specific attributes of becoming and formation of the science intensive branches and the science intensive sector of the industry in industrially advanced countries are allocated.

**Довга Т.Н.**

**ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ТВЕРДЫХ  
БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В УКРАИНЕ**

В статье рассмотрены пути применения рециклинга как процесса переработки бытовых отходов. Проанализировано состояние сферы управления отходами быта в Украине, а также предложено усовершенствование системы переработки отходов с помощью инновационных методов. Применение отдельных подходов в этом направлении позволит выделить, применить и усовершенствовать формирование рынка вторичных ресурсов.

Мақалада тұрмыстық қалдықтарды өңдеу процесінде рециклинг сияқты жолдарды қолдану қарастырылған. Украинада тұрмыстық қалдықтар аясын басқару жайы талданған, сонымен қатар қалдықтарды өңдеу жүйесінде инновациялық тәсілдер арқылы жетілдіру. Бұл бағытта жеке қолдануды ерекшелеуге мүмкіндік береді, екінші қорларды нарықта жетілдіру.

The ways of application of household waste recycling as a process are considered in the article. The author has analyzed the condition of domestic waste management system in Ukraine and suggested the improvement of the waste recycling system with the help of innovational methods. Application of certain approaches will give the opportunity to single out, apply and improve the market of secondary resources' formation.

**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Насакаева Б.Е.**

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ  
СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Қазіргі кезде қолданылатын қоршаған ортаны қорғау тетігі, жер етудің әкімшілік әдістеріне және дәрежеде экологиялық төлемдер жүйесін білдіретін экономикалық әдістірге бағдарланады. Қазақстан экономикасын тұрақты және қорқынды дамыту мақсатында, ұсынылып отырған қоршаған ортаны қорғаудың экономикалық тетігін енгізу, біріншеден, жұмыс істеп тұрғын өндірістерді реконструкциялау және техникалық қайта жарақтандыру жолымен қоршаған ортағы антропогендік жерді томендетуге, сондай ақ өндірістің озқалдықты технологияларын дамытуды ынталандыруға мүмкіндік береді.

At this moment, existing mechanism of environmental protection or administrative and economic methods of influence which meaning is the system of ecological payments. With the object of stable and dynamic development of economy of Kazakhstan the introduction of economic mechanism of environmental protection allows at first, with the help of reconstruction and technical rearming of active industries, to decrease the antropogen influence on environment.

**Харина Е.О.**  
**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УКРАИНЕ**

В данной статье рассматривается сущность категории "регулирование", исследованы основные принципы эколого-экономического регулирования деятельности молокоперерабатывающих предприятий в Украине, предоставлена авторская трактовка понятий эколого-экономического регулирования деятельности предприятий и его принципов.

Аталған мақалада реттеу санаттарының жағдайы қарастырылған, Украинада сүт өндеуші кәсіпорындардың экология-экономикалық басты қағидалары зерттеліп, автормен кәсіпорындағы экология-экономикалық реттеу негіздері ұсынылған.

This article explores the very essence of the category "regulation", studied the basic principles of ecological and economic regulation of dairy plants in Ukraine, given the author's interpretation of the concepts of ecological and economic regulation of enterprises and its principles.

**Компьютерлік ажарлау және беттеу - Компьютерный дизайн и верстка**  
Мустафин М.Н.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.  
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только  
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

---

Басуға қол қойылды	08.11.2011	Подписано к печати
Пішімі	60x84/4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	12,0	Объем, п.л.
Таралымы	100	Тираж
Тапсырыс	№4447	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная

---

Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции  
100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.  
Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета



