

№ 3 (18)

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

Издается с июля 2003 г.
2003 жылдың шілдесінен шығады

ISSN 1998-7862

Жазылу индексі: 74106
Подписной индекс: 74106

МЕРЗІМДІЛІГІ ЖЫЛЫНА 4 РЕТ

• ПЕРИОДИЧНОСТЬ 4 РАЗА В ГОД

Журнал Қазақстан Республикасының
Мәдениет, ақпарат және қоғамдық
келісім министрлігінде тіркелген
(тіркеу куәлігі № 3672-Ж
11.03.2003 ж.)

Журнал зарегистрирован в
Министерстве культуры, информации
и общественного согласия
Республики Казахстан
(регистрационное свидетельство
№ 3672-Ж от 11.03.2003 г.)

МЕНШІК ИЕСІ
Қазақтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университеті
мемлекеттік емес мекемесі
(Қарағанды қаласы)

СОБСТВЕННИК
Негосударственное учреждение
“Қарағандинский экономический
университет Казпотребсоюза”
(г. Караганда)

№ 3 (18)

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

Издается с июля 2003 г.
2003 жылдың шілдесінен шығады

ISSN 1998-7862

Жазылу индексі: 74106
Подписной индекс: 74106

МЕРЗІМДІЛІГІ ЖЫЛЫНА 4 РЕТ

• ПЕРИОДИЧНОСТЬ 4 РАЗА В ГОД

Журнал Қазақстан Республикасының
Мәдениет, ақпарат және қоғамдық
келісім министрлігінде тіркелген
(тіркеу куәлігі № 3672-Ж
11.03.2003 ж.)

Журнал зарегистрирован в
Министерстве культуры, информации
и общественного согласия
Республики Казахстан
(регистрационное свидетельство
№ 3672-Ж от 11.03.2003 г.)

МЕНШІК ИЕСІ
Қазақтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университеті
мемлекеттік емес мекемесі
(Қарағанды қаласы)

СОБСТВЕННИК
Негосударственное учреждение
“Қарағандинский экономический
университет Казпотребсоюза”
(г. Караганда)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Аймагамбетов Е.Б.	ректор, доктор экономических наук, профессор (председатель)
Сатубалдин С.С.	академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор
Алимбаев А.А.	директор института регионального развития, д.э.н., профессор
Алиев У.Ж.	доктор экономических наук, доцент
Григорова Т.В.	зав. кафедрой экономической теории СибУПК, доктор экономических наук, профессор (г.Новосибирск)
Ефремова Г.М.	доктор экономических наук, профессор СибУПК (г.Новосибирск)
Искакова З.Д.	доктор экономических наук, профессор КЭУ
Касенов Б.К.	доктор философских наук, профессор
Николенко С.С.	доктор экономических наук, профессор Полтавского кооперативного института (Полтава)
Невматулин А.М.	проректор по научной работе кандидат экономических наук, профессор КЭУ (зам.председателя)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Айнабек К.С.	директор НОЦ университета, д.э.н. , профессор
Борбасова З.Н.	д.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга
Весельская Н.Р.	к. ю. н., доцент, зав.кафедрой правового регулирования экономических отношений
Сальжанова З. А.	д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента
Серикова Г. С.	к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник НОЦ университета
Сихимбаева Д.Р.	д.э.н., профессор, профессор кафедры Экономики и менеджмента
Накипова Г.Н.	д.э.н., декан учетно-финансового факультета
Осик Ю.Н.	к.т.н.. доцент, ведущий научный сотрудник НОЦ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Аймагамбетов Е.Б.	ректор, доктор экономических наук, профессор (председатель)
Сатубалдин С.С.	академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор
Алимбаев А.А.	директор института регионального развития, д.э.н., профессор
Алиев У.Ж.	доктор экономических наук, доцент
Григорова Т.В.	зав. кафедрой экономической теории СибУПК, доктор экономических наук, профессор (г.Новосибирск)
Ефремова Г.М.	доктор экономических наук, профессор СибУПК (г.Новосибирск)
Искакова З.Д.	доктор экономических наук, профессор КЭУ
Касенов Б.К.	доктор философских наук, профессор
Николенко С.С.	доктор экономических наук, профессор Полтавского кооперативного института (Полтава)
Невматулин А.М.	проректор по научной работе кандидат экономических наук, профессор КЭУ (зам.председателя)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Айнабек К.С.	директор НОЦ университета, д.э.н. , профессор
Борбасова З.Н.	д.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга
Весельская Н.Р.	к. ю. н., доцент, зав.кафедрой правового регулирования экономических отношений
Сальжанова З. А.	д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента
Серикова Г. С.	к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник НОЦ университета
Сихимбаева Д.Р.	д.э.н., профессор, профессор кафедры Экономики и менеджмента
Накипова Г.Н.	д.э.н., декан учетно-финансового факультета
Осик Ю.Н.	к.т.н.. доцент, ведущий научный сотрудник НОЦ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Айнабек К.С. АДАМ ДАМУЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОРТАСЫ	5
Орманбаев А.Ж. КОНЦЕПЦИЯ ЕДИНСТВА МАТЕРИИ И СОЗНАНИЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПЕРВИЧНОСТИ МАТЕРИИ И ВТОРИЧНОСТИ СОЗНАНИЯ	8
Бектурганов З.З., Осик Ю.И. КОЛЛЕКТИВИСТСКИЙ ИМПЕРАТИВ В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ И РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	12
Кулембаева А.С. ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	16
Абнасирова Қ.К. ЕУРОПА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ САТЫСЫНЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ	19
Осик Ю.И., Ермаханова С.М., Давлетбаева Н.Б., Тыбинь А.М. О РОЛИ НЕГАТИВНЫХ СТИМУЛОВ В МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
Имангалиева И.Т. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КАТЕГОРИИ "МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС".	27

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Мусаев Х.Н. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	30
К.Туребаева Ж. К. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО	31
Насакаева Б.Е. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	33

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Жаксыбаева М.И. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ	37
Комекбаева Л.С. МИРОВЫЕ РЕНТНЫЕ ДОХОДЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.	40
Ажайпова И.Ш. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА.	44
Серикова Г.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ.	47
Пошоходжаева Д.Д. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.	51
ТОРШАЕВА Ш.М. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	52

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Айнабек К.С. АДАМ ДАМУЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОРТАСЫ	5
Орманбаев А.Ж. КОНЦЕПЦИЯ ЕДИНСТВА МАТЕРИИ И СОЗНАНИЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПЕРВИЧНОСТИ МАТЕРИИ И ВТОРИЧНОСТИ СОЗНАНИЯ	8
Бектурганов З.З., Осик Ю.И. КОЛЛЕКТИВИСТСКИЙ ИМПЕРАТИВ В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ И РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	12
Кулембаева А.С. ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	16
Абнасирова Қ.К. ЕУРОПА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ САТЫСЫНЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ	19
Осик Ю.И., Ермаханова С.М., Давлетбаева Н.Б., Тыбинь А.М. О РОЛИ НЕГАТИВНЫХ СТИМУЛОВ В МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
Имангалиева И.Т. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КАТЕГОРИИ "МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС". . .	27

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Мусаев Х.Н. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	30
К.Туребаева Ж. К. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО	31
Насакаева Б.Е. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	33

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Жаксыбаева М.И. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ	37
Комекбаева Л.С. МИРОВЫЕ РЕНТНЫЕ ДОХОДЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.	40
Ажайпова И.Ш. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА.	44
Серикова Г.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ.	47
Пошоходжаева Д.Д. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.	51
ТОРШАЕВА Ш.М. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	52

Кожанов Б. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	56
Мүсіров Ғ.М. ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ҚАЗАҚША ҮЛГІСІ НЕСИЕНІ ҚОЛДАНУ ҚАЖЕТ	60
Макашева Ж. Ж. НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	63
Космагамбетова С.Т. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	65

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

Бейсенғалиев Б.Т. ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НУХ "КАЗАГРО" В ИНВЕСТИЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА	68
Сағандықова Ғ.О. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ. ҚАЗАҚСТАН АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ ДАМУЫНЫҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫ МЕН НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ	72

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Молдабекова А. И. ИННОВАЦИЯНЫҢ ЖІКТЕЛУІ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ	75
Алиева Ж.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ТиПО).	77
Легостаева А.А. ИНСТРУМЕНТЫ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ.	81

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Айнабек К.С. ОБ ОШИБКАХ ТЕОРИИ ЭЙНШТЕЙНА В ПОНИМАНИИ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ ВСЕЛЕННОЙ.	85
Кокушев Ф.С. СТРОГОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНА ОБ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ.	87
Рыбалкина И.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ.	89
АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.	88

Кожанов Б. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	56
Мүсіров Ф.М. ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ҚАЗАҚША ҮЛГІСІ НЕСИЕНІ ҚОЛДАНУ ҚАЖЕТ	60
Макашева Ж. Ж. НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	63
Космагамбетова С.Т. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	65

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

Бейсенғалиев Б.Т. ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НУХ "КАЗАГРО" В ИНВЕСТИЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА	68
Сағандықова Г.О. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ. ҚАЗАҚСТАН АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ ДАМУЫНЫҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫ МЕН НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ	72

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Молдабекова А. И. ИННОВАЦИЯНЫҢ ЖІКТЕЛУІ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ	75
Алиева Ж.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ТиПО).	77
Легостаева А.А. ИНСТРУМЕНТЫ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ.	81

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Айнабек К.С. ОБ ОШИБКАХ ТЕОРИИ ЭЙНШТЕЙНА В ПОНИМАНИИ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ ВСЕЛЕННОЙ	85
Кокушев Ф.С. СТРОГОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНА ОБ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ	87
Рыбалкина И.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	89
АННОТАЦИИ СТАТЕЙ	88

УДК 338.242.01

АДАМ ДАМУЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОРТАСЫ

АЙНАБЕК К.С., профессор, э.ғ.д., КЭУ.

Адамның қалыптасуы мен дамуы мекендейтін ортамен келісілген. Ол бос жерде емес, материалдық дүниеде өмір сүреді. Адам ауамен тыныс алады, ал сусыз ол екі апта өмір сүрмейді. Жер оған тамақ өнімдерін, еңбек қаруы мен заттарын және мекендейтін орын береді. Жер еңбек құралдарына, сол сияқты еңбек заттарына жатады, оны өңдеп қана қажетті және жоспарланған шикізат, өнімдер: астық, көкөністер, жемістер және т.б. көлемдерін алуға болады.

Еңбек құралдарына, адамдар жасаған бүкіл табиғи және табиғи емес, өнімдер өндіруге типізетін әсерін қамтамасыз ететін материалдар жатады. Еңбек заттары, өнім алу үшін неге әсерін типізеді, солардың бәрі жиынтығында өндіріс құралдарына жатады.

Алғашқы қауымдық құрылыста еңбек құралдары қарабайыр болды. Оған үшкір тастар, таяқтар, от жағатын қару, бергін келе жебе, садақ, найза және т.б. жатқызылды. Соңғы жаңалық ашулар, доңғалақтар және өзге құралдар жасау, тамақ табу құралдарының көлемін ұлғайтуға және тұрақтандыруға мүмкіндік берді.

Еңбек құралдарын дамыту және өнімдердің көлемдерін ұлғайту адамдар арасындағы қарым-қатынастарды сапалық өзгерту үдерісіне әсерін типізді. Бұл адамдар арасындағы қатынастардың тиісті дамуын талап ететін жағдайлар жасауға оң ықпал етеді. Осымен байланысты жаңа қатынастар туындайды, құл иеленушілер мен құлдар қатынастарының туындауын алдын ала анықтайтын жеке меншік, яғни әлеуметтік-экономикалық қатынастар мен қоғамдық шаруашылық жүргізудің жаңа типі - құл иеленуші шаруашылық жүргізу пайда болады.

Тиімді еңбек құралдарының пайда болуы адамдар арасындағы қарым-қатынасты өзгертуге мүмкіндік береді және жаңа әлеуметтік-экономикалық формацияның пайда болуына себепші болды.

Бұл жерде біз, ХІХ ғасырдың басында Ш. Фурье алғаш рет адам дамуы кезеңдерінің тарихи және әлеуметтік-экономикалық дәйектілігін анықтауға ұмтылыс жасағанын атап өтеміз. Ол адамзат дамуын үш кезеңге бөлді. Оған сегіз ішкі кезеңдерді енгізді. Ш. Фурье өркениет кезеңін ішкі төрт фазаға бөлді, оның алғашқы екеуі құл иеленуші және феодалдық құрылыс, үшіншісі - капитализм. Адамзат дамуының аталған сатылары өндіріс дамуының жай-күйімен байланыстырылады. Адамзат дамуының соңғы кезеңін Ш. Фурье "социетарлық, шыншыл, тартымды өндіріс" ретінде анықтады және одан "Үйлесімділіктің, күрделі қауымдастықтың" қорытынды фазасын бөлді [1, 15-16-б].

Әлеуметтік-экономикалық формацияларға бөлу негізінде адамзаттың дамуын, өздерінен бұрынғылардың ең жақсыларын алған К. Маркс пен Ф. Энгельс, егжей-тегжейлі баяндады [2, 442-б]. Бірақ, қазіргі кезеңде неоклассиктер мен одан кейінгі және өзге бағыттардың өкілдері, экономикалық, қоғамдық қатынастардың жұмыс істеу тетігін, қайшылықтар мен антогонизмді ашып көрсетуден қашып, өзге өлшемдерден ұстануда. Оның "бастапқы тұстары болып мыналар саналады: а) адам өмірімен байланысты қажеттіліктер; б) адамдардың қызметі; в) адамдар жасайтын материалдық құндылықтар" [3, 65-б].

Егер К. Маркс пен Ф. Энгельс бес негізгі әлеуметтік-экономикалық формацияларды бөлсе [2, 442-б], онда қарсыластар қоғамдық дамудың үштен алтыға дейінгі типтерінің өркениетті тәсілін ұсынады: а) индустриальдығына дейінгі қоғам, индустриальды қоғам (жаппай тұтыну қоғамы), постиндустриальды қоғам (ақпараттық қоғам) [3, 65-б]; б) дәстүрлі экономика, таза капитализм, командалық экономика, аралас жүйелер [4, 27-б]; тұтыну қоғамы, молшылық қоғам, жалпыны ортақ жарылқаушы мемлекет, тұтынушының егемендік қоғамы, жоғары жаппай тұтыну ғасырының қоғамы, өмір сапасын іздеу сатыларының қоғамы [5, 60-б].

Аталған жіктеу экономикалық қатынастарды елемейді, өндіріс құралдарын дамытуға ғана немесе тұтастай алғанда қоғамдық өндіріске екпін жасалады. Бірақ, өндіріс құралдарының тікелей әсер ету мен экономикалық қатынастардың жұмыс істеуінсіз өздігінен дамымайтынын естен шығармау қажет. Сондықтан К. Маркс пен Ф. Энгельстің формациялық тәсілі, негізінде ғылым болып есептеледі, бірақ уақыт, адамзат дамуының өзгеруші жағдайларын ескере отырып, оны одан әрі жетілдіру мен түзетулер жасауды талап етеді. Бұл жерде В. З. Баликоевтың пікірі орынды көрінеді: "формация - іргетас, өркениет - адамзат тарихының бүкіл құндылықтарының, байлықтарының синтезі мен оны ескергендегі оның өмір сүруінің қазіргі қоғамдық формасы" [3, 63-б].

Біз өз зерттеуімізде, оны пайдалану кезінде кейбір түзетулер жасай отырып, басым түрде формациялық тәсілге сүйенетін боламыз.

Алғашқы қауымдық құрылыс қойнауларында еңбек құралдарының дамуымен қоғамдық еңбектің мал шаруашылығына, егіншілікке, қолөнершілерге бірте-бірте бөлінуі болды. Бұл қоғамдық еңбек өнімділігін арттыруға; тауар айырбасын дамытуға және нарықтық мемлекеттің пайда болуына; жеке

УДК 338.242.01

АДАМ ДАМУЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОРТАСЫ

АЙНАБЕК К.С., профессор, э.ғ.д., КЭУ.

Адамның қалыптасуы мен дамуы мекендейтін ортамен келісілген. Ол бос жерде емес, материалдық дүниеде өмір сүреді. Адам ауамен тыныс алады, ал сусыз ол екі апта өмір сүрмейді. Жер оған тамақ өнімдерін, еңбек қаруы мен заттарын және мекендейтін орын береді. Жер еңбек құралдарына, сол сияқты еңбек заттарына жатады, оны өңдеп қана қажетті және жоспарланған шикізат, өнімдер: астық, көкөністер, жемістер және т.б. көлемдерін алуға болады.

Еңбек құралдарына, адамдар жасаған бүкіл табиғи және табиғи емес, өнімдер өндіруге типізетін әсерін қамтамасыз ететін материалдар жатады. Еңбек заттары, өнім алу үшін неге әсерін типізеді, солардың бәрі жиынтығында өндіріс құралдарына жатады.

Алғашқы қауымдық құрылыста еңбек құралдары қарабайыр болды. Оған үшкір тастар, таяқтар, от жағатын қару, бергін келе жебе, садақ, найза және т.б. жатқызылды. Соңғы жаңалық ашулар, доңғалақтар және өзге құралдар жасау, тамақ табу құралдарының көлемін ұлғайтуға және тұрақтандыруға мүмкіндік берді.

Еңбек құралдарын дамыту және өнімдердің көлемдерін ұлғайту адамдар арасындағы қарым-қатынастарды сапалық өзгерту үдерісіне әсерін типізді. Бұл адамдар арасындағы қатынастардың тиісті дамуын талап ететін жағдайлар жасауға оң ықпал етеді. Осымен байланысты жаңа қатынастар туындайды, құл иеленушілер мен құлдар қатынастарының туындауын алдын ала анықтайтын жеке меншік, яғни әлеуметтік-экономикалық қатынастар мен қоғамдық шаруашылық жүргізудің жаңа типі - құл иеленуші шаруашылық жүргізу пайда болады.

Тиімді еңбек құралдарының пайда болуы адамдар арасындағы қарым-қатынасты өзгертуге мүмкіндік береді және жаңа әлеуметтік-экономикалық формацияның пайда болуына себепші болды.

Бұл жерде біз, ХІХ ғасырдың басында Ш. Фурье алғаш рет адам дамуы кезеңдерінің тарихи және әлеуметтік-экономикалық дәйектілігін анықтауға ұмтылыс жасағанын атап өтеміз. Ол адамзат дамуын үш кезеңге бөлді. Оған сегіз ішкі кезеңдерді енгізді. Ш. Фурье өркениет кезеңін ішкі төрт фазаға бөлді, оның алғашқы екеуі құл иеленуші және феодалдық құрылыс, үшіншісі - капитализм. Адамзат дамуының аталған сатылары өндіріс дамуының жай-күйімен байланыстырылады. Адамзат дамуының соңғы кезеңін Ш. Фурье "социетарлық, шыншыл, тартымды өндіріс" ретінде анықтады және одан "Үйлесімділіктің, күрделі қауымдастықтың" қорытынды фазасын бөлді [1, 15-16-б].

Әлеуметтік-экономикалық формацияларға бөлу негізінде адамзаттың дамуын, өздерінен бұрынғылардың ең жақсыларын алған К. Маркс пен Ф. Энгельс, егжей-тегжейлі баяндады [2, 442-б]. Бірақ, қазіргі кезеңде неоклассиктер мен одан кейінгі және өзге бағыттардың өкілдері, экономикалық, қоғамдық қатынастардың жұмыс істеу тетігін, қайшылықтар мен антогонизмді ашып көрсетуден қашып, өзге өлшемдерден ұстануда. Оның "бастапқы тұстары болып мыналар саналады: а) адам өмірімен байланысты қажеттіліктер; б) адамдардың қызметі; в) адамдар жасайтын материалдық құндылықтар" [3, 65-б].

Егер К. Маркс пен Ф. Энгельс бес негізгі әлеуметтік-экономикалық формацияларды бөлсе [2, 442-б], онда қарсыластар қоғамдық дамудың үштен алтыға дейінгі типтерінің өркениетті тәсілін ұсынады: а) индустриальдыға дейінгі қоғам, индустриальды қоғам (жаппай тұтыну қоғамы), постиндустриальды қоғам (ақпараттық қоғам) [3, 65-б]; б) дәстүрлі экономика, таза капитализм, командалық экономика, аралас жүйелер [4, 27-б]; тұтыну қоғамы, молшылық қоғам, жалпыны ортақ жарылқаушы мемлекет, тұтынушының егемендік қоғамы, жоғары жаппай тұтыну ғасырының қоғамы, өмір сапасын іздеу сатыларының қоғамы [5, 60-б].

Аталған жіктеу экономикалық қатынастарды елемейді, өндіріс құралдарын дамытуға ғана немесе тұтастай алғанда қоғамдық өндіріске екпін жасалады. Бірақ, өндіріс құралдарының тікелей әсер ету мен экономикалық қатынастардың жұмыс істеуінсіз өздігінен дамымайтынын естен шығармау қажет. Сондықтан К. Маркс пен Ф. Энгельстің формациялық тәсілі, негізінде ғылым болып есептеледі, бірақ уақыт, адамзат дамуының өзгеруші жағдайларын ескере отырып, оны одан әрі жетілдіру мен түзетулер жасауды талап етеді. Бұл жерде В. З. Баликоевтың пікірі орынды көрінеді: "формация - іргетас, өркениет - адамзат тарихының бүкіл құндылықтарының, байлықтарының синтезі мен оны ескергендегі оның өмір сүруінің қазіргі қоғамдық формасы" [3, 63-б].

Біз өз зерттеуімізде, оны пайдалану кезінде кейбір түзетулер жасай отырып, басым түрде формациялық тәсілге сүйенетін боламыз.

Алғашқы қауымдық құрылыс қойнауларында еңбек құралдарының дамуымен қоғамдық еңбектің мал шаруашылығына, егіншілікке, қолөнершілерге бірте-бірте бөлінуі болды. Бұл қоғамдық еңбек өнімділігін арттыруға; тауар айырбасын дамытуға және нарықтық мемлекеттің пайда болуына; жеке

меншіктің үстемдік ету жағдайларының пісіп жетілуіне, құл иеленушілік шаруашылық жүргізудің пайда болуы мен дамуына себепші болды.

Аталған шаруашылық жүргізу формасы, оның алдындағыға қарағанда анағұрлым қысқа, бір мың жыл өмір сүрді. Сол мезгілде одан кейінгі формацияға қарағанда неғұрлым ұзақ болды. Құл иеленушілік шаруашылық жүргізудегі өндіріс құралдары мен экономикалық қатынастардың дамуы қарсы тұрушы жақтар арасында антогонизмнің туындауы мен күшеюі жағдайында, ақыр соңында, жаңа әлеуметтік-экономикалық формация-феодалдық шаруашылық жүргізуге трансформацияланып, өз шешімін табады, бұрынғы құл белгілі бір еркіндікке ие болады, кейбір дәрежеде өмір сүруге және белгілі бір экономикалық ынталандыруларға құқық алады. Соңғысына, өз еңбегінің жалпы нәтижелерінен белгілі бір бөлігін алу құқығын жатқызуга болады. Бұл, экономикалық қатынастардың дамуына және капиталистік шаруашылық жүргізудің пайда болу жағдайларын жасауға мүдделі болған, жеке меншік иелері топтарының көбеюін алдын ала анықтап берді.

Еркін және дәулетті шаруалардың, қолөнершілердің, саудагерлердің көбеюі және тауар-ақша қатынастарының дамуы бірқатар жеке меншік иелерін кеңейтуге мүмкіндік берді, сол арқылы бір "қолдан" неғұрлым тиімді шаруашылық жүргізуші субъектілерге капиталдың еркін құйылуына жағдай жасалды. Капитал белгілі бір дербестікке ие болады, жеке меншік иелері мүдделерінің үстінен үстемдік етеді және қоғамдық шаруашылық жүргізуді дамыту жағдайын алдыға тартады, өйткені ол пайданы молайтуға және үстеме пайда алуға қызмет етеді.

Капиталды тиімді жұмсау меншік иелерінің негізгі себебіне айналады. Капиталдың осындай қасиеті капиталистердің мінез-құлқын (тәртібін) алдын ала анықтайтындығын, бұл оларды үстеме пайда алу жолында ақылсыздыққа итермелейтінін К. Маркс қалай дәл байқаған десеңізші. [7, 240-б].

XVII-XVIII ғасырларда пайда болған капитализм, жедел қарқынмен дами бастады. Капиталдың еркін қозғалуы, бірқатар жеке меншік иелерінің, жалданбалы жұмысшылар табының көбеюі және нарықтың кеңеюі, қаржы қатынастарының дамуы, капитализмнің эволюциялық өзгеруінің жағдайы болды, жабайы, еркін капитализмнен мемлекеттік-монополистік, аралас экономикаға өтіп, аз уақыт ішінде адамзат күшті өзгерді. Бұны, экономикалық адам мен қоғам модельдерінің эволюциясы дәлелдейді.

Жабайы, еркін капитализмнің ерте кезеңдерінде пайданы молайту жалданбалы жұмыскерлерді қатал және шексіз қанау есебінен қамтамасыз етілді. Өндіріс құралдарын жетілдіру өмір сүруге өз құқықтары, жұмыс күшінің құнын өтеу, экономикалық молшылық үшін жалданбалы жұмыскерлер күресінің күшейе түсуіне себепші болды. Бұл үрдіс, нарықтық экономика жолына түскен пост-кеңестік мемлекеттерде байқалады. Бірақ, жабайы капитализмнің бүкіл "белгілерін" бастарынан өткізген, экономикасы аралас экономикаға жататын, жоғары дамыған елдер, даму деңгейі жағынан,

сол сияқты экономикалық жүйесінің мазмұны жағынан сапалық тұрғыдан өзгешеленеді - олардағы қоғамдық шаруашылық жүргізу нақты адамға қарата бағытталған. Мысалы, "швед моделі, халықтың неғұрлым аз қамтамасыз етілген топтарының пайдасына ұлттық табысты қайта бөлу есебінен мүлтік теңсіздікті қысқартуға бағытталған күшті әлеуметтік саясат жүргізуімен ерекшеленеді. ГФР-де әлеуметтік нарықтық шаруашылық жағдайында, шағын және орта кәсіпорындар, фермерлік шаруашылықтар ерекше сүйеушілікті пайдаланады" [4, 29-б]. Капитализмнің әлеуметтік-экономикалық формациясының мазмұнындағы аталған өзгерістер қоғамдық шаруашылық жүргізудің жаңа типінің пайда болу алғышарттарын дайындайды, мұнда, жоғары технологиялы, ғылымды көп қажетсінетін өндірісті дамытудан туындайтын экономикалық қатынастардың жаңа прогресшіл мазмұнымен алдын ала анықталған, оларға жетудің мақсаты, міндеттері мен тәсілдері өзгереді.

Егер К. Маркс капитализмнің социализммен алмасатынын анықтаса, онда тәжірибе эволюциялық-революциялық дамудың нақты жолдарын көрсетеді. Жоғары дамыған елдерде меншік формаларының алуан түрлерін сақтау жағдайында әлеуметтік сипаттағы негізгі міндеттер орындалады, бұл одан кейінгі әлеуметтік-экономикалық формациялардың атауына және жұмыс істеу тетігіне түзетулер жасауды талап етеді. Бұл проблема ерекше назар аударуды талап етеді. Біріншіден, базис ретінде, сол сияқты қондырма ретінде әлеуметтік-экономикалық формациялардың құрамды бөліктерін, олардың арақатынасы мен мазмұнын қарастыру; екіншіден, қозғаушы күшті, қайшылықтар жүйесін, даму заңдарын анықтау қажет және содан кейін ғана барып белгілі бір қорытындыға келуге болады.

Дәстүрлі "өндірістік қатынас өндіргіш күштермен бірлікте" [5, 9-б] қоғамның базисін құрайды. Бірақ базистің осындай анықтамасы біршама ескерді және түзетулер жасауды талап етеді [8, 13-б]. Материалдық, материалдық емес және рухани өндірістің және тұтастай алғанда қоғамдық шаруашылық жүргізудің қозғаушы күші болып табылатын, субъектілердің экономикалық қатынастары мен өндіріс құралдары дамуының негізгі қайшылығының бірлігі кіретін қоғамдық өндіріс, базис болып саналады.

Базис қондырманың дамуына себепші болады. Осымен бірге қондырма базистің дамуына әсер етеді және тежейтін немесе прогреске оң ықпал ететін фактор болып қызмет етуі мүмкін.

Қондырма болып дәстүрлі түрде "идеялар мен идеологиялық қатынастардың жиынтығы, сондай-ақ оларды аталған қоғамға тән бекітетін мекемелер мен ұйымдар (мемлекет, саяси партиялар, кәсіби одақтар және өзге қоғамдық ұйымдар)" түсіндіріледі [9, 390-б]. Қондырма мазмұнының осындай анықтамасын толық дұрыс деп айтуға болмайды, өйткені мемлекет басты экономикалық субъектіге жатады, сондай-ақ идеологиялық қатынастардан өзге көптеген өзге: құқықтық, мәдени, діни, ұлттық, отбасылық және т.б. қоғамдық қатынастар ретінде көрініс беретін қатынастар өмір сүреді.

Ілгерідегі айтылғандармен байланысты қондырманың, базистің және әлеуметтік-экономика-

меншіктің үстемдік ету жағдайларының пісіп жетілуіне, құл иеленушілік шаруашылық жүргізудің пайда болуы мен дамуына себепші болды.

Аталған шаруашылық жүргізу формасы, оның алдындағыға қарағанда анағұрлым қысқа, бір мың жыл өмір сүрді. Сол мезгілде одан кейінгі формацияға қарағанда неғұрлым ұзақ болды. Құл иеленушілік шаруашылық жүргізудегі өндіріс құралдары мен экономикалық қатынастардың дамуы қарсы тұрушы жақтар арасында антогонизмнің туындауы мен күшеюі жағдайында, ақыр соңында, жаңа әлеуметтік-экономикалық формация-феодалдық шаруашылық жүргізуге трансформацияланып, өз шешімін табады, бұрынғы құл белгілі бір еркіндікке ие болады, кейбір дәрежеде өмір сүруге және белгілі бір экономикалық ынталандыруларға құқық алады. Соңғысына, өз еңбегінің жалпы нәтижелерінен белгілі бір бөлігін алу құқығын жатқызуга болады. Бұл, экономикалық қатынастардың дамуына және капиталистік шаруашылық жүргізудің пайда болу жағдайларын жасауға мүдделі болған, жеке меншік иелері топтарының көбеюін алдын ала анықтап берді.

Еркін және дәулетті шаруалардың, қолөнершілердің, саудагерлердің көбеюі және тауар-ақша қатынастарының дамуы бірқатар жеке меншік иелерін кеңейтуге мүмкіндік берді, сол арқылы бір "қолдан" неғұрлым тиімді шаруашылық жүргізуші субъектілерге капиталдың еркін құйылуына жағдай жасалды. Капитал белгілі бір дербестікке ие болады, жеке меншік иелері мүдделерінің үстінен үстемдік етеді және қоғамдық шаруашылық жүргізуді дамыту жағдайын алдыға тартады, өйткені ол пайданы молайтуға және үстеме пайда алуға қызмет етеді.

Капиталды тиімді жұмсау меншік иелерінің негізгі себебіне айналады. Капиталдың осындай қасиеті капиталистердің мінез-құлқын (тәртібін) алдын ала анықтайтындығын, бұл оларды үстеме пайда алу жолында ақылсыздыққа итермелейтінін К. Маркс қалай дәл байқаған десеңізші. [7, 240-б].

XVII-XVIII ғасырларда пайда болған капитализм, жедел қарқынмен дами бастады. Капиталдың еркін қозғалуы, бірқатар жеке меншік иелерінің, жалданбалы жұмысшылар табының көбеюі және нарықтың кеңеюі, қаржы қатынастарының дамуы, капитализмнің эволюциялық өзгеруінің жағдайы болды, жабайы, еркін капитализмнен мемлекеттік-монополистік, аралас экономикаға өтіп, аз уақыт ішінде адамзат күшті өзгерді. Бұны, экономикалық адам мен қоғам модельдерінің эволюциясы дәлелдейді.

Жабайы, еркін капитализмнің ерте кезеңдерінде пайданы молайту жалданбалы жұмыскерлерді қатал және шексіз қанау есебінен қамтамасыз етілді. Өндіріс құралдарын жетілдіру өмір сүруге өз құқықтары, жұмыс күшінің құнын өтеу, экономикалық молшылық үшін жалданбалы жұмыскерлер күресінің күшейе түсуіне себепші болды. Бұл үрдіс, нарықтық экономика жолына түскен пост-кеңестік мемлекеттерде байқалады. Бірақ, жабайы капитализмнің бүкіл "белгілерін" бастарынан өткізген, экономикасы аралас экономикаға жататын, жоғары дамыған елдер, даму деңгейі жағынан,

сол сияқты экономикалық жүйесінің мазмұны жағынан сапалық тұрғыдан өзгешеленеді - олардағы қоғамдық шаруашылық жүргізу нақты адамға қарата бағытталған. Мысалы, "швед моделі, халықтың неғұрлым аз қамтамасыз етілген топтарының пайдасына ұлттық табысты қайта бөлу есебінен мүлтік теңсіздікті қысқартуға бағытталған күшті әлеуметтік саясат жүргізуімен ерекшеленеді. ГФР-де әлеуметтік нарықтық шаруашылық жағдайында, шағын және орта кәсіпорындар, фермерлік шаруашылықтар ерекше сүйеушілікті пайдаланады" [4, 29-б]. Капитализмнің әлеуметтік-экономикалық формациясының мазмұнындағы аталған өзгерістер қоғамдық шаруашылық жүргізудің жаңа типінің пайда болу алғышарттарын дайындайды, мұнда, жоғары технологиялы, ғылымды көп қажетсінетін өндірісті дамытудан туындайтын экономикалық қатынастардың жаңа прогресшіл мазмұнымен алдын ала анықталған, оларға жетудің мақсаты, міндеттері мен тәсілдері өзгереді.

Егер К. Маркс капитализмнің социализммен алмасатынын анықтаса, онда тәжірибе эволюциялық-революциялық дамудың нақты жолдарын көрсетеді. Жоғары дамыған елдерде меншік формаларының алуан түрлерін сақтау жағдайында әлеуметтік сипаттағы негізгі міндеттер орындалады, бұл одан кейінгі әлеуметтік-экономикалық формациялардың атауына және жұмыс істеу тетігіне түзетулер жасауды талап етеді. Бұл проблема ерекше назар аударуды талап етеді. Біріншіден, базис ретінде, сол сияқты қондырма ретінде әлеуметтік-экономикалық формациялардың құрамды бөліктерін, олардың арақатынасы мен мазмұнын қарастыру; екіншіден, қозғаушы күшті, қайшылықтар жүйесін, даму заңдарын анықтау қажет және содан кейін ғана барып белгілі бір қорытындыға келуге болады.

Дәстүрлі "өндірістік қатынас өндіргіш күштермен бірлікте" [5, 9-б] қоғамның базисін құрайды. Бірақ базистің осындай анықтамасы біршама ескерді және түзетулер жасауды талап етеді [8, 13-б]. Материалдық, материалдық емес және рухани өндірістің және тұтастай алғанда қоғамдық шаруашылық жүргізудің қозғаушы күші болып табылатын, субъектілердің экономикалық қатынастары мен өндіріс құралдары дамуының негізгі қайшылығының бірлігі кіретін қоғамдық өндіріс, базис болып саналады.

Базис қондырманың дамуына себепші болады. Осымен бірге қондырма базистің дамуына әсер етеді және тежейтін немесе прогреске оң ықпал ететін фактор болып қызмет етуі мүмкін.

Қондырма болып дәстүрлі түрде "идеялар мен идеологиялық қатынастардың жиынтығы, сондай-ақ оларды аталған қоғамға тән бекітетін мекемелер мен ұйымдар (мемлекет, саяси партиялар, кәсіби одақтар және өзге қоғамдық ұйымдар)" түсіндіріледі [9, 390-б]. Қондырма мазмұнының осындай анықтамасын толық дұрыс деп айтуға болмайды, өйткені мемлекет басты экономикалық субъектіге жатады, сондай-ақ идеологиялық қатынастардан өзге көптеген өзге: құқықтық, мәдени, діни, ұлттық, отбасылық және т.б. қоғамдық қатынастар ретінде көрініс беретін қатынастар өмір сүреді.

Ілгерідегі айтылғандармен байланысты қондырманың, базистің және әлеуметтік-экономика-

лық формацияның құрылымын ұсынамыз. Аталған 1-кестеден көрініп тұрғандай, базис, экономикалық субъектілердің бастауы болып жұмыс істеуі қоғамдық шаруашылық жүргізу ретінде көз алдыға елестейтін, қоғамдық өндіріс формасында өзара әрекет етуден көрінетін экономикалық субъектілердің, өндіріс құралдарының, экономикалық қатынастардың негізінен тұрады. Базис, қондырманың дамуына себепші болатын, объективті мазмұны болып табылады. Соңғысына идея, дін, дәстүр, мәдениет, саясат, құқықтық жүйе және оларды іске асыратын субъектілер - қоғамдық ұйымдар, мемлекеттік мекемелер, сондай-ақ қоғамдық қатынастар кіреді.

1-кесте Әлеуметтік-экономикалық формациялар құрылымы

Базис			Қондырма		
Экономикалық субъектілер	Өндіріс құралдары	Экономикалық қатынастар	Идея, идеология	Дін, дәстүр, мәдениет	Саясат
Қоғамдық өндіріс			Құқықтық жүйе	Қоғамдық ұйымдар, мемлекеттік мекемелер	
Қоғамдық шаруашылық жүргізу			Қоғамдық қатынастар		
Объективті мазмұны			Субъективті формасы		
Әлеуметтік-экономикалық формация					

Өйткені қондырма базистен туынды болып саналады, қоғамдық қатынастар субъектілерінің базистің дамуын сезінушілік дәрежесіне тәуелді оның көріну субъективті формасы соған тән. Аталған нұсқада базис пен қондырма әлеуметтік-экономикалық формациялардың объективті мазмұны мен субъекті формасын көз алдыға елестеді. Егер қондырма базистің жай-күйі мен даму үрдістеріне сәйкес келсе, онда бірінші соңғысының прогресіне және тұтастай алғанда әлеуметтік-экономикалық формацияларға оң ықпал етеді. Қондырма басым түрде дамуда базиске қатынасы бойынша консервативті, өйткені өз мазмұны - базистің дамуын "тырп еткізбей бұғаулайтын" форма болып көрінеді. Формалардың даму деңгейінің өз мазмұнына сәйкес келмеуі олардың арасындағы қайшылыққа және жиі түрде антогонизмге дейін әкеледі. Осындай жағдайды жойып, базис, соңғысын мазмұнының даму деңгейіне сәйкестікке келтіре отырып, аталған форманы шығарып тастайды. Сондықтан, олар үйлесімді өзарабайланысты құрамды бөліктердің бірлігін білдіретін базис пен қондырманың сапалық өзгеруі, әлеуметтік-экономикалық формацияның алмасуына әкеледі. Оған өту: революциялық және эволюциялық екі жолмен жүзеге асырылуы мүмкін. Революциялық жол базис пен қондырма арасында антогонизмнің қордалануымен байланысты болады. Қондырманың даму төменгі деңгейі антогонизмге қарама-қайшылыққа әкеледі, бұл ұшқары шараларды революциялық жолмен шешуге әкеледі. Қоғам дамуының аталған нұсқасы адамзат дамуының бір сатысынан екіншісіне өту уақытында ауыр зардаптарға итермелейді. Осымен байланысты, псевдосоциалистік революция миллиондаған адамдардың жойылуымен және адамзаттың екі антогонистік лагерлерге бөлінуін анықтаған, XX ғасыр тарихының осындай мысал-

дары бізге белгілі. Псевдосоциалистік қоғам адамды мемлекеттік шенеуніктер идеологиясының құралына айналдырды, волюнтаризм, ақыр соңында экономиканың дамуын тоқырауға әкелді және базис пен өмір шындығынан ажырап, алшақтап қалған, псевдокоммунистік идеологияның бет-пердесін ашып берді. Қондырманың өз базисінен қол үзушілік, байланыссыздық және шетке шығушылық адамзат дамуының трагедиялық жолмен жүруіне әкеледі. Сондықтан бизнес пен қондырма арасындағы үйлесім мен эволюциялық дамуының тұрақты жолын іздеу қажет.

Қазіргі капитализм жоғары дамыған елдерде әлеуметтік бағдарланған нарықтық экономика бағытындағы эволюция жолымен бірте-бірте дамиды және жұмыс істейді. Швеция, Германия Федеративтік Республикасы, Голландия, Дания, АҚШ, Жапония және т.б. мемлекеттер соның мысалы болып табылады.

Экономика адам мен қоғам игілігі үшін дамуы тиіс, ал оған керісінше емес. Бұл үшін жоғары дамыған базис пен қондырманың тиісті деңгейі, қоғамдық өндірістің мақсаты (құралы адам емес) болып саналатын, қондырма қатынастарының үйлесімі қажет.

Әрбір әлеуметтік-экономикалық формация экономикалық адамның мазмұны мен моделін алдын ала анықтайды. Әлеуметтік-экономикалық формациялардың қозғаушы күштері адам мен қоғам тіршілігінің әрекетін келістіреді. Базистің жай-күйі адамның мекендейтін ортасын қалыптастырады. Қоғамдық өндірістің қазіргі дамуы адамзаттың тіршілік етуіне қауіп-қатер төндіреді. "Қоршаған ортаға ... теріс әсер ету дағдарыстық жағдайларға дейін жетті, экологиялық тетік ғаламдық ауқымда бұзылғаны байқалады" [4, 489-6]. Экологияның осындай жағдайы ғаламдық проблемаларды шешуде бірлескен күш пен адамзаттың тіршілік етуіне төнген қатерді жоюды талап етеді. Бірақ біздің жер шарындағы әлемдік кеңестікте елдердің біркелкі дамымаушылығы, мемлекеттердің, дамуының әртүрлі кезеңдері мен деңгейлерінде өмір сүруі, адамзаттың тірі қалу ғаламдық проблемаларын шешуі мәсілесін алдыға қояды.

Осылайша, адамзаттың атадан қалған өндірісінің болашағы елдердің даму әлеуметтік-экономикалық формаларының өзара байланысының қазіргі деңгейі мен аутсайдерлер позицияларының жоғары дамыған мемлекеттерге жақындау дәрежесіне байланысты болады.

Әдебиеттер

1. Фурье Ш. Избранные сочинения. Т. III.- М., 1954.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.6.- М., 1958.
3. Экономическая теория/Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой.-М., 2005.
4. Экономическая теория/Под ред. Базылева Н.И., Гурко С.П.-Минск, 1999.
5. Шишкин А.Ф. Экономическая теория. 2-е изд.: В 2 кн., кн.-1.-М, 1996.
6. Балакоев В.З. Общая экономическая теория.- М, Новосибирск, 2005.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.23. - М., 1960.
8. Айнабек К.С. Теория рыночной экономики. - Алматы, 2004.
9. Спиркин А.Г. Основы философии.- М., 1988.

лық формацияның құрылымын ұсынамыз. Аталған 1-кестеден көрініп тұрғандай, базис, экономикалық субъектілердің бастауы болып жұмыс істеуі қоғамдық шаруашылық жүргізу ретінде көз алдыға елестейтін, қоғамдық өндіріс формасында өзара әрекет етуден көрінетін экономикалық субъектілердің, өндіріс құралдарының, экономикалық қатынастардың негізінен тұрады. Базис, қондырманың дамуына себепші болатын, объективті мазмұны болып табылады. Соңғысына идея, дін, дәстүр, мәдениет, саясат, құқықтық жүйе және оларды іске асыратын субъектілер - қоғамдық ұйымдар, мемлекеттік мекемелер, сондай-ақ қоғамдық қатынастар кіреді.

1-кесте Әлеуметтік-экономикалық формациялар құрылымы

Базис			Қондырма		
Экономикалық субъектілер	Өндіріс құралдары	Экономикалық қатынастар	Идея, идеология	Дін, дәстүр, мәдениет	Саясат
Қоғамдық өндіріс			Құқықтық жүйе	Қоғамдық ұйымдар, мемлекеттік мекемелер	
Қоғамдық шаруашылық жүргізу			Қоғамдық қатынастар		
Объективті мазмұны			Субъективті формасы		
Әлеуметтік-экономикалық формация					

Өйткені қондырма базистен туынды болып саналады, қоғамдық қатынастар субъектілерінің базистің дамуын сезінудің дәрежесіне тәуелді оның көрінуі субъективті формасы соған тән. Аталған нұсқада базис пен қондырма әлеуметтік-экономикалық формациялардың объективті мазмұны мен субъекті формасын көз алдыға елестеді. Егер қондырма базистің жай-күйі мен даму үрдістеріне сәйкес келсе, онда бірінші соңғысының прогресіне және тұтастай алғанда әлеуметтік-экономикалық формацияларға оң ықпал етеді. Қондырма басым түрде дамуда базиске қатынасы бойынша консервативті, өйткені өз мазмұны - базистің дамуын "тырп еткізбей бұғаулайтын" форма болып көрінеді. Формалардың даму деңгейінің өз мазмұнына сәйкес келмеуі олардың арасындағы қайшылыққа және жиі түрде антогонизмге дейін әкеледі. Осындай жағдайды жойып, базис, соңғысын мазмұнының даму деңгейіне сәйкестікке келтіре отырып, аталған форманы шығарып тастайды. Сондықтан, олар үйлесімді өзарабайланысты құрамды бөліктердің бірлігін білдіретін базис пен қондырманың сапалық өзгеруі, әлеуметтік-экономикалық формацияның алмасуына әкеледі. Оған өту: революциялық және эволюциялық екі жолмен жүзеге асырылуы мүмкін. Революциялық жол базис пен қондырма арасында антогонизмнің қордалануымен байланысты болады. Қондырманың даму төменгі деңгейі антогонизмге қарама-қайшылыққа әкеледі, бұл ұшқары шараларды революциялық жолмен шешуге әкеледі. Қоғам дамуының аталған нұсқасы адамзат дамуының бір сатысынан екіншісіне өту уақытында ауыр зардаптарға итермелейді. Осымен байланысты, псевдосоциалистік революция миллиондаған адамдардың жойылуымен және адамзаттың екі антогонистік лагерлерге бөлінуін анықтаған, XX ғасыр тарихының осындай мысал-

дары бізге белгілі. Псевдосоциалистік қоғам адамды мемлекеттік шенеуніктер идеологиясының құралына айналдырды, волюнтаризм, ақыр соңында экономиканың дамуын тоқырауға әкелді және базис пен өмір шындығынан ажырап, алшақтап қалған, псевдокоммунистік идеологияның бет-пердесін ашып берді. Қондырманың өз базисінен қол үзушілік, байланыссыздық және шетке шығушылық адамзат дамуының трагедиялық жолмен жүруіне әкеледі. Сондықтан бизнес пен қондырма арасындағы үйлесім мен эволюциялық дамуының тұрақты жолын іздеу қажет.

Қазіргі капитализм жоғары дамыған елдерде әлеуметтік бағдарланған нарықтық экономика бағытындағы эволюция жолымен бірте-бірте дамиды және жұмыс істейді. Швеция, Германия Федеративтік Республикасы, Голландия, Дания, АҚШ, Жапония және т.б. мемлекеттер соның мысалы болып табылады.

Экономика адам мен қоғам игілігі үшін дамуы тиіс, ал оған керісінше емес. Бұл үшін жоғары дамыған базис пен қондырманың тиісті деңгейі, қоғамдық өндірістің мақсаты (құралы адам емес) болып саналатын, қондырма қатынастарының үйлесімі қажет.

Әрбір әлеуметтік-экономикалық формация экономикалық адамның мазмұны мен моделін алдын ала анықтайды. Әлеуметтік-экономикалық формациялардың қозғаушы күштері адам мен қоғам тіршілігінің әрекетін келістіреді. Базистің жай-күйі адамның мекендейтін ортасын қалыптастырады. Қоғамдық өндірістің қазіргі дамуы адамзаттың тіршілік етуіне қауіп-қатер төндіреді. "Қоршаған ортаға ... теріс әсер ету дағдарыстық жағдайларға дейін жетті, экологиялық тетік ғаламдық ауқымда бұзылғаны байқалады" [4, 489-6]. Экологияның осындай жағдайы ғаламдық проблемаларды шешуде бірлескен күш пен адамзаттың тіршілік етуіне төнген қатерді жоюды талап етеді. Бірақ біздің жер шарындағы әлемдік кеңестікте елдердің біркелкі дамымаушылығы, мемлекеттердің, дамуының әртүрлі кезеңдері мен деңгейлерінде өмір сүруі, адамзаттың тірі қалу ғаламдық проблемаларын шешуі мәсілесін алдыға қояды.

Осылайша, адамзаттың атадан қалған өндірісінің болашағы елдердің даму әлеуметтік-экономикалық формаларының өзара байланысының қазіргі деңгейі мен аутсайдерлер позицияларының жоғары дамыған мемлекеттерге жақындау дәрежесіне байланысты болады.

Әдебиеттер

1. Фурье Ш. Избранные сочинения. Т. III.- М., 1954.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.6.- М., 1958.
3. Экономическая теория/Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой.-М., 2005.
4. Экономическая теория/Под ред. Базылева Н.И., Гурко С.П.-Минск, 1999.
5. Шишкин А.Ф. Экономическая теория. 2-е изд.: В 2 кн., кн.-1.-М, 1996.
6. Балакоев В.З. Общая экономическая теория.- М, Новосибирск, 2005.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.23. - М., 1960.
8. Айнабек К.С. Теория рыночной экономики. - Алматы, 2004.
9. Спиркин А.Г. Основы философии.- М., 1988.

КОНЦЕПЦИЯ ЕДИНСТВА МАТЕРИИ И СОЗНАНИЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПЕРВИЧНОСТИ МАТЕРИИ И ВТОРИЧНОСТИ СОЗНАНИЯ

ОРМАНБАЕВ А.Ж., д.э.н., профессор
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Используя процессы реальности для описания, которыми она воздействует на внешнюю и внутреннюю жизнь человека, мы приближаемся к описанию реальности настолько, насколько позволяют границы нашего понимания. На этом пути историческое развитие человечества, соответственно, развитие науки, воображение, интеллект играют важную роль в его выживании и эволюции. Все это формирует мировоззрение человека.

Мировоззрение исследователя в конечном счете определяет успех его научных исследований, прежде всего, оказывает определяющее влияние на направление научной работы. Выработанное мировоззрение представляет собой методологию и эта методология по существу мировоззрение в работе, мировоззрение в действиях. В этом заключается соотношение понятий мировоззрение и методология, их единство, взаимосвязь и взаимовлияние.

Практически институционалисты относили к институтам как категории политической и правовой надстройки общества, так и экономические явления (государство, семья, предпринимательство, частная собственность, система денежного обращения и др.). Поэтому введение термина "институт" отражает стремление ученых изучать неэкономические явления. В результате институционалисты расширили предмет экономической науки за счет привлечения многих других дисциплин, придав ей междисциплинарный характер.

Мировоззрение будет абстрактной и легко разрушимой если оно не будет основано на фактах действительности. Поэтому любая результативная деятельность должна начинаться с изучения конкретной области реальности.

Содержание данной статьи основывается на исследованиях ученых-физиков в области квантовой механики, в частности, Макса Планка, Альберта Эйнштейна, Луи де Бройля, К. Девисон и Л. Джермер, Нильса Бора, Э. Шредингер, Петра Горева и других.

В постановке проблемы принципиальным является ответ на вопрос: что общего между молекулой и сознанием?

Для ответа на данный вопрос необходимо исходить из единства материи и сознания. Такое утверждение непосредственно касается основного вопроса философии, вопроса об отношении сознания к бытию, духовного к материальному вообще. Марксистская философия понимает духовное как специфический продукт развития материи и это положение распространяет на познание общественной жизни. Ленин В.И. писал: "Если материализм вообще объясняет сознание из бытия, а не наоборот, то в применении к общественной жизни челове-

ства материализм требовал объяснения общественного сознания из общественного бытия" (Ленин В.И., ПСС, т.26, с. 55-56).

В самом деле сознание без объекта вовсе не сознание: они взаимосвязаны и одно существует только для другого, оба возникают и исчезают вместе. Согласно сложившегося понимания основного вопроса философии должно исследоваться не более чем материя. Например, анализ капиталистического производства в "Капитале". Здесь в процессе исследования включен не только субъект, но также пространство, время и причинность. Значит, в рамках указанной теории, принятое за истину суждение о первичности материи недоказуемо и поэтому играет роль аксиомы.

Наше утверждение о единстве материи и сознания представляет собой мнение, основанное на целенаправленных исследованиях ученых-физиков и тщательно проведенных экспериментах, с целью изучения проявления универсального корпускулярно-волнового дуализма материи. Поскольку, по нашему убеждению, материя и сознание единая реальность, то и наше сознание является двойственным. Значит и в описании сознания необходимо использовать показатели корпускулярного и волнового поведения. Долгое время в западной науке доминировала корпускулярная концепция сознания. Согласно ей индивидуальное сознание четко локализовано в физическом пространстве и времени, точнее в самом человеке, и в каждый данный момент оно взаимодействует другими изолированными сознаниями или лишь частью окружающего нас мира

Проблема весьма сложная. Мы своим наблюдением видим как сознание человека творит объективный мир и человек своим действием изменяет его. Это касается как материального тела человека, так и сознания как единого целого. Однако, в этом процессе наши мысли и чувства невидимы, неуловимы и непредсказуемы в отличие от частицы вещества, которую можно собрать, хранить и изучать. Эмоцию, например, нельзя ни осязать, ни видеть. Ее невозможно собрать в каком-либо ограниченном пространстве для дальнейшего исследования. Тем не менее они реально существуют. Поэтому встает вопрос: как пронаблюдать "превращение" эмоции в молекулу? Как обосновать материальность сознания? По нашему мнению, единственной научно-обоснованной точкой зрения является признание единства обеих сторон реальности (частица и волна), которые между собой сопоставимы и могут быть восприняты одновременно. Опираясь на теорию квантовой механики сознания, частицу и волну следует рассматривать как комплементарные аспекты

КОНЦЕПЦИЯ ЕДИНСТВА МАТЕРИИ И СОЗНАНИЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПЕРВИЧНОСТИ МАТЕРИИ И ВТОРИЧНОСТИ СОЗНАНИЯ

ОРМАНБАЕВ А.Ж., д.э.н., профессор
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Используя процессы реальности для описания, которыми она воздействует на внешнюю и внутреннюю жизнь человека, мы приближаемся к описанию реальности настолько, насколько позволяют границы нашего понимания. На этом пути историческое развитие человечества, соответственно, развитие науки, воображение, интеллект играют важную роль в его выживании и эволюции. Все это формирует мировоззрение человека.

Мировоззрение исследователя в конечном счете определяет успех его научных исследований, прежде всего, оказывает определяющее влияние на направление научной работы. Выработанное мировоззрение представляет собой методологию и эта методология по существу мировоззрение в работе, мировоззрение в действиях. В этом заключается соотношение понятий мировоззрение и методология, их единство, взаимосвязь и взаимовлияние.

Практически институционалисты относили к институтам как категории политической и правовой надстройки общества, так и экономические явления (государство, семья, предпринимательство, частная собственность, система денежного обращения и др.). Поэтому введение термина "институт" отражает стремление ученых изучать неэкономические явления. В результате институционалисты расширили предмет экономической науки за счет привлечения многих других дисциплин, придав ей междисциплинарный характер.

Мировоззрение будет абстрактной и легко разрушимой если оно не будет основано на фактах действительности. Поэтому любая результативная деятельность должна начинаться с изучения конкретной области реальности.

Содержание данной статьи основывается на исследованиях ученых-физиков в области квантовой механики, в частности, Макса Планка, Альберта Эйнштейна, Луи де Бройля, К. Девисон и Л. Джермер, Нильса Бора, Э. Шредингер, Петра Горева и других.

В постановке проблемы принципиальным является ответ на вопрос: что общего между молекулой и сознанием?

Для ответа на данный вопрос необходимо исходить из единства материи и сознания. Такое утверждение непосредственно касается основного вопроса философии, вопроса об отношении сознания к бытию, духовного к материальному вообще. Марксистская философия понимает духовное как специфический продукт развития материи и это положение распространяет на познание общественной жизни. Ленин В.И. писал: "Если материализм вообще объясняет сознание из бытия, а не наоборот, то в применении к общественной жизни челове-

ства материализм требовал объяснения общественного сознания из общественного бытия" (Ленин В.И., ПСС, т.26, с. 55-56).

В самом деле сознание без объекта вовсе не сознание: они взаимосвязаны и одно существует только для другого, оба возникают и исчезают вместе. Согласно сложившегося понимания основного вопроса философии должно исследоваться не более чем материя. Например, анализ капиталистического производства в "Капитале". Здесь в процессе исследования включен не только субъект, но также пространство, время и причинность. Значит, в рамках указанной теории, принятое за истину суждение о первичности материи недоказуемо и поэтому играет роль аксиомы.

Наше утверждение о единстве материи и сознания представляет собой мнение, основанное на целенаправленных исследованиях ученых-физиков и тщательно проведенных экспериментах, с целью изучения проявления универсального корпускулярно-волнового дуализма материи. Поскольку, по нашему убеждению, материя и сознание единая реальность, то и наше сознание является двойственным. Значит и в описании сознания необходимо использовать показатели корпускулярного и волнового поведения. Долгое время в западной науке доминировала корпускулярная концепция сознания. Согласно ей индивидуальное сознание четко локализовано в физическом пространстве и времени, точнее в самом человеке, и в каждый данный момент оно взаимодействует другими изолированными сознаниями или лишь частью окружающего нас мира

Проблема весьма сложная. Мы своим наблюдением видим как сознание человека творит объективный мир и человек своим действием изменяет его. Это касается как материального тела человека, так и сознания как единого целого. Однако, в этом процессе наши мысли и чувства невидимы, неуловимы и непредсказуемы в отличие от частицы вещества, которую можно собрать, хранить и изучать. Эмоцию, например, нельзя ни осязать, ни видеть. Ее невозможно собрать в каком-либо ограниченном пространстве для дальнейшего исследования. Тем не менее они реально существуют. Поэтому встает вопрос: как пронаблюдать "превращение" эмоции в молекулу? Как обосновать материальность сознания? По нашему мнению, единственной научно-обоснованной точкой зрения является признание единства обеих сторон реальности (частица и волна), которые между собой сопоставимы и могут быть восприняты одновременно. Опираясь на теорию квантовой механики сознания, частицу и волну следует рассматривать как комплементарные аспекты

одной и той же реальности.

Родоначальниками квантовой механики и крупнейшими философами XX века бала заложена основа для разработки квантовой концепции сознания.

Макс Планк немецкий физик, основоположник квантовой теории. В 1900 году ввел квант действия (постоянная Планка) и, исходя из идеи квантов, вывел закон излучения, названный его именем. При установлении закона распределения энергии в спектре излучения абсолютно черного тела предположил, что свет испускается не непрерывно, а определенными дискретными порциями энергии - квантами. Величина такого кванта энергии $E = h\nu$, где h - постоянная Планка. В этой формуле уже содержится дуализм: энергия E относится к частице, а частота ν является характеристикой волны. Постоянная Планка устанавливает минимальный предел измерений всех физических параметров, она является фундаментальной единицей квантования.

Альберт Эйнштейн автор основополагающих трудов по квантовой теории света. В 1905 году, развивая идею Планка при работе над теорией фотоэффекта, предложил, что свет не только испускается, но и распределяется квантами. То есть дискретность присуща самому свету: свет состоит из отдельных порций - световых квантов, Открытием световых квантов Эйнштейн ввел понятие фотоны. Это стало основанием для объяснения излучения черного тела и фотоэлектрического эффекта, которые не могли быть объяснены волновой теорией, потребовались кванты Планка - Эйнштейна.

В 1924 году один из создателей квантовой механики Луи де Бройль выдвинул идею о волновых свойствах материи (волновая механика материи), за разработку которой в 1929 году удостоился Нобелевской премии. Открытие де Бройля заключается в том, что частицы могут обладать волновыми свойствами интерференции (явление, наблюдающееся при одновременном распространении в пространстве нескольких волн), дифракции (отклонения волн, возникающие при их распространении в средах с резкими неоднородностями) и способностью проходить через границу раздела сред. По его гипотезе частица обладает свойствами волны. Причем не только фотоны, но и все частицы (электроны, протоны и др.) имеют волновые свойства, которые, в частности, должны проявляться в дифракции частиц.

Американские физики К. Девиссон и Л. Джермер впервые наблюдали дифракцию электронов. Реальность формулы де Бройля была подтверждена экспериментально.

В 1926 году австрийский физик Э. Шредингер предложил уравнение, описывающее поведение таких "волн" во внешних силовых полях. Он с высокой точностью рассчитал энергетические уровни простейших атомных структур, выдвинув гипотезу, что электроны образуют стоячие волны со сферическими граничными условиями, определяемыми электрическим потенциалом атомных ядер. На этой основе возникла волновая механика.

Копенгагенская школа большую роль отводила наблюдателю. Согласно утверждения представ-

вителей этой школы волновая механика описывает не само физическое поведение частицы, а только его наблюдение, то есть волновая механика частиц описывает эффекты, которые мы не можем непосредственно наблюдать.

Положение волновой механики о том, что свет и материя при одних обстоятельствах ведут себя как дискретные частицы (корпускулы), а при других как волны имеет основополагающее значение для обоснования единства материи и сознания. Корпускулярно-волновому дуализму философское объяснение дал датский физик Нильс Бор, который основываясь на планетарной модели и квантовых представлениях создал теорию атома. Его исследования по теории металлов, теории атомного ядра и ядерной реакции легли в основу квантовой механики. Актуальное значение имеют его работы по философии и естествознанию.

Для обоснования "сознания" как философской категории должны рассматриваться оба подхода, в соответствии с термином Нильса Бора, как "дополняющие". Он считал, что данный дуализм представляется взаимоисключающими, однако в действительности они соотносятся как взаимодополняющие, поэтому в своем единстве отображают полностью наблюдаемое явление. Свое утверждение в дальнейшем Бор распространил на такие категории как субъект и объект, анализ и применимость, подчеркивая, что при этом не следует ограничиваться только физической логикой. Словом, волновое и корпускулярное представления нельзя считать взаимоисключающими и их сочетание, прежде всего, в интересах раскрытия материальной сущности категории "сознания".

Корифеи квантовой теории в своих исследованиях опирались на результаты и открытия друг друга, в частности, в решении проблемы о сознании: совместно отдавая много сил и энергии и получали "общий" результат. При этом каждый из великих физиков в отдельности стали создателями современной физики.

Так, Нильс Бор писал: "...Мы должны помнить, что природа нашего сознания осуществляет соотношение дополнительности во всех сферах познания: между анализом концепции и ее немедленным применением... в ассоциации физических и психических аспектов опыта - всюду мы имеем дело с особым соотношением дополнительности, которое не может быть понято при одностороннем использовании физических или психических законов; ... только отречение от этого подхода позволит нам постигнуть ту гармонию, которая воспринимается как свобода воли и анализируется в терминах причинности"

Это положение Бора поддержал Гейзенберг: "Еще одним аргументом... который время от времени приводится в пользу расширения квантовой механики, является существование человеческого сознания. Без сомнения, "сознания" нет в физике и химии, и я не знаю, как его можно вывести из квантовой механики. И все же, любая наука, связанная с живыми системами, должна включать исследование феномена сознания, потому что оно является частью реальности".

одной и той же реальности.

Родоначальниками квантовой механики и крупнейшими философами XX века бала заложена основа для разработки квантовой концепции сознания.

Макс Планк немецкий физик, основоположник квантовой теории. В 1900 году ввел квант действия (постоянная Планка) и, исходя из идеи квантов, вывел закон излучения, названный его именем. При установлении закона распределения энергии в спектре излучения абсолютно черного тела предположил, что свет испускается не непрерывно, а определенными дискретными порциями энергии - квантами. Величина такого кванта энергии $E = h\nu$, где h - постоянная Планка. В этой формуле уже содержится дуализм: энергия E относится к частице, а частота ν является характеристикой волны. Постоянная Планка устанавливает минимальный предел измерений всех физических параметров, она является фундаментальной единицей квантования.

Альберт Эйнштейн автор основополагающих трудов по квантовой теории света. В 1905 году, развивая идею Планка при работе над теорией фотоэффекта, предложил, что свет не только испускается, но и распределяется квантами. То есть дискретность присуща самому свету: свет состоит из отдельных порций - световых квантов, Открытием световых квантов Эйнштейн ввел понятие фотоны. Это стало основанием для объяснения излучения черного тела и фотоэлектрического эффекта, которые не могли быть объяснены волновой теорией, потребовались кванты Планка - Эйнштейна.

В 1924 году один из создателей квантовой механики Луи де Бройль выдвинул идею о волновых свойствах материи (волновая механика материи), за разработку которой в 1929 году удостоился Нобелевской премии. Открытие де Бройля заключается в том, что частицы могут обладать волновыми свойствами интерференции (явление, наблюдающееся при одновременном распространении в пространстве нескольких волн), дифракции (отклонения волн, возникающие при их распространении в средах с резкими неоднородностями) и способностью проходить через границу раздела сред. По его гипотезе частица обладает свойствами волны. Причем не только фотоны, но и все частицы (электроны, протоны и др.) имеют волновые свойства, которые, в частности, должны проявляться в дифракции частиц.

Американские физики К. Девиссон и Л. Джермер впервые наблюдали дифракцию электронов. Реальность формулы де Бройля была подтверждена экспериментально.

В 1926 году австрийский физик Э. Шредингер предложил уравнение, описывающее поведение таких "волн" во внешних силовых полях. Он с высокой точностью рассчитал энергетические уровни простейших атомных структур, выдвинув гипотезу, что электроны образуют стоячие волны со сферическими граничными условиями, определяемыми электрическим потенциалом атомных ядер. На этой основе возникла волновая механика.

Копенгагенская школа большую роль отводила наблюдателю. Согласно утверждения представ-

вителей этой школы волновая механика описывает не само физическое поведение частицы, а только его наблюдение, то есть волновая механика частиц описывает эффекты, которые мы не можем непосредственно наблюдать.

Положение волновой механики о том, что свет и материя при одних обстоятельствах ведут себя как дискретные частицы (корпускулы), а при других как волны имеет основополагающее значение для обоснования единства материи и сознания. Корпускулярно-волновому дуализму философское объяснение дал датский физик Нильс Бор, который основываясь на планетарной модели и квантовых представлениях создал теорию атома. Его исследования по теории металлов, теории атомного ядра и ядерной реакции легли в основу квантовой механики. Актуальное значение имеют его работы по философии и естествознанию.

Для обоснования "сознания" как философской категории должны рассматриваться оба подхода, в соответствии с термином Нильса Бора, как "дополняющие". Он считал, что данный дуализм представляется взаимоисключающими, однако в действительности они соотносятся как взаимодополняющие, поэтому в своем единстве отображают полностью наблюдаемое явление. Свое утверждение в дальнейшем Бор распространил на такие категории как субъект и объект, анализ и применимость, подчеркивая, что при этом не следует ограничиваться только физической логикой. Словом, волновое и корпускулярное представления нельзя считать взаимоисключающими и их сочетание, прежде всего, в интересах раскрытия материальной сущности категории "сознания".

Корифеи квантовой теории в своих исследованиях опирались на результаты и открытия друг друга, в частности, в решении проблемы о сознании: совместно отдавая много сил и энергии и получали "общий" результат. При этом каждый из великих физиков в отдельности стали создателями современной физики.

Так, Нильс Бор писал: "...Мы должны помнить, что природа нашего сознания осуществляет соотношение дополнительности во всех сферах познания: между анализом концепции и ее немедленным применением... в ассоциации физических и психических аспектов опыта - всюду мы имеем дело с особым соотношением дополнительности, которое не может быть понято при одностороннем использовании физических или психических законов; ... только отречение от этого подхода позволит нам постигнуть ту гармонию, которая воспринимается как свобода воли и анализируется в терминах причинности"

Это положение Бора поддержал Гейзенберг: "Еще одним аргументом... который время от времени приводится в пользу расширения квантовой механики, является существование человеческого сознания. Без сомнения, "сознания" нет в физике и химии, и я не знаю, как его можно вывести из квантовой механики. И все же, любая наука, связанная с живыми системами, должна включать исследование феномена сознания, потому что оно является частью реальности".

Реакция Бора на это мнение: "Проблема заключается в следующем: как объединить часть реальности, относящуюся к сознанию, с той частью, где действуют физика и химия? Здесь мы имеем подлинный случай комплементарности...". (Тихоплав В.Ю., Тихоплав Т.С. Начало начал. - ИД "Весь", Санкт-Петербург. С 178-179). Комплементарность - биохимический термин, означающий взаимное соответствие в химическом строении двух макромолекул, обеспечивающее их взаимодействие. Комплементарные структуры подходят друг к другу как ключ к замку (см. Советский энциклопедический словарь. - М.; Сов. Энцикл., 1981. - С. 622).

Эту точку зрения разделил Гейзенберг: "Мы понимаем, что комплементарность имеет отношение не только к миру атомов; Мы сталкиваемся с ней, когда думаем о принятии решения или делаем выбор между восприятием музыки и анализом ее структуры". Значит, в реальности "комплементарность" имеет отношение не только к биохимии и миру атомов, но также необходима воспринимать в качестве научного понятия и при принятии решения или анализе структур экономических явлений.

Интерпретации научных публикаций поданному вопросу дал Вольфганг Паули: "С одной стороны, идея дополнительности в современной физике продемонстрировала нам, через новый вид синтеза, что противоречие в применении старых конкурирующих концепций (таких как частица и волна) является только кажущимся; С другой стороны, использование старых алхимических идей в психологии Юнга указывает на существование глубокой связи психологии и физики. Для нас единственно приемлемой точкой зрения представляется та, которая признает обе стороны реальности - качественную и количественную, физическую и психическую; они сопоставимы друг с другом и могут быть одновременно восприняты... Вероятно, физику и психику следует рассматривать как комплементарные аспекты одной и той же реальности" (Джан Р.Г., Данн Б.Дж. Границы реальности. Роль сознания в физическом мире. - М.: Объединенный институт высоких температур РАН, 1995. - С. 217)

С философской точки зрения один из крупнейших философов мира Артур Шопенгауэр писал: "...Сознание без объекта вовсе не сознание... Хотя материализм воображает, что постулируют не более чем материю, например, атомы и ничего больше, на самом деле он неосознанно включает не только субъект, но также пространство, время и причинность, которые зависят от того, как определен субъект... Интеллект и материя взаимосвязаны, иными словами одно существует для другого. Фактически они представляют собой одну и ту же сущность, рассматриваемую с разных точек зрения"

Эту же точку зрения разделял основатель теории психоанализа Зигмунд Фрейд, который считал, что "наш сам разум является составной частью мира, который мы собираемся исследовать".

Свое конкретное мнение в этой проблеме высказал Альберт Эйнштейн: "Душа и тело не есть нечто различное, это только два пути восприятия одних и тех же вещей. Аналогично: физика и психология - это только два различных направления по-

пыток связать вместе наш опыт посредством систематического мышления".

В данной ситуации многие ученые физики-теоретики проблему считают возможным решить на основе квантовой теории. Квантовая теория объединяет квантовую механику, квантовую статистику и квантовую теорию поля. Квантовая механика впервые позволила описать структуру атомов и понять их спектры, установить природу химической связи, объяснить периодическую систему элементов и т.д. Квантовая теория поля - это общее название физических теории, базирующихся на принципах квантового описания и исследующих физические поля в их взаимодействии и взаимных превращениях. Построение квантовой теории поля продолжается.

Реальные явления в мире квантов также невидимы, неуловимы и непредсказуемы как наши чувства и мысли. Здесь нет вещественных объектов, таких как атомы химических элементов, электронов, протонов и др., но без квантового поля они не могли бы существовать. Точно также тело человека не просто куча белков, сахаров и т.д., определенным образом расположенных в пространстве. Здесь все жизненные процессы организма основываются на квантовом поле, где происходит трансформаций, взаимодействие, взаимные превращения, изменения. Эти постоянные и непрерывные квантовые процессы, проявляются в обмене веществ, в движении тела. Это сходство между явлениями сознания и квантовыми процессами указывает на существование и там, и здесь квантового поля, не имеющего пространственных границ и где нет вещественных объектов.

Исследование сущности сознания с позиции квантовой механики не ново. Физик-теоретик Роджер Пенроуз полагает, что феномен сознания должен описываться на основе квантовой теории (Пенроуз Р. Тени ума. В поисках потерянной науки о сознании. - Оксфорд, 1994. - 457 с.). Сама возможность описания сознания на языке физики, то есть отказ от мистической точки зрения на соотношение физики и сознания, обосновывается указанием на связь между состоянием мозга и мышления. Он писал: "Если менталитет - это нечто отдельное от физического, то почему наши ментальные самости вообще нуждаются в физических мозгах? Совершенно ясно, что изменения в ментальных состояниях могут быть вызваны изменениями в физических состояниях мозга. Действие, например, некоторых наркотиков вполне определенно сказывается на ментальном состоянии и поведении. Аналогично травма, болезнь или хирургическое вмешательство в определенные зоны головного мозга могут иметь хорошо определяемые и предсказуемые последствия в ментальных состояниях человека... А если ментальность действительно связана с определенными формами физического, то тогда законы науки, которые точно описывают поведение физических объектов, наверняка должны многое сказать также и о мире ментальности" (С. 202, 203).

Однако, Пенроуз считал, что современная квантовая теория не имеет средств для описания сущности сознания. Тогда он еще не знал, что аме-

Реакция Бора на это мнение: "Проблема заключается в следующем: как объединить часть реальности, относящуюся к сознанию, с той частью, где действуют физика и химия? Здесь мы имеем подлинный случай комплементарности...". (Тихоплав В.Ю., Тихоплав Т.С. Начало начал. - ИД "Весь", Санкт-Петербург. С 178-179). Комплементарность - биохимический термин, означающий взаимное соответствие в химическом строении двух макромолекул, обеспечивающее их взаимодействие. Комплементарные структуры подходят друг к другу как ключ к замку (см. Советский энциклопедический словарь. - М.; Сов. Энцикл., 1981. - С. 622).

Эту точку зрения разделил Гейзенберг: "Мы понимаем, что комплементарность имеет отношение не только к миру атомов; Мы сталкиваемся с ней, когда думаем о принятии решения или делаем выбор между восприятием музыки и анализом ее структуры". Значит, в реальности "комплементарность" имеет отношение не только к биохимии и миру атомов, но также необходима воспринимать в качестве научного понятия и при принятии решения или анализе структур экономических явлений.

Интерпретации научных публикаций поданному вопросу дал Вольфганг Паули: "С одной стороны, идея дополнительности в современной физике продемонстрировала нам, через новый вид синтеза, что противоречие в применении старых конкурирующих концепций (таких как частица и волна) является только кажущимся; С другой стороны, использование старых алхимических идей в психологии Юнга указывает на существование глубокой связи психологии и физики. Для нас единственно приемлемой точкой зрения представляется та, которая признает обе стороны реальности - качественную и количественную, физическую и психическую; они сопоставимы друг с другом и могут быть одновременно восприняты... Вероятно, физику и психику следует рассматривать как комплементарные аспекты одной и той же реальности" (Джан Р.Г., Данн Б.Дж. Границы реальности. Роль сознания в физическом мире. - М.: Объединенный институт высоких температур РАН, 1995. - С. 217)

С философской точки зрения один из крупнейших философов мира Артур Шопенгауэр писал: "...Сознание без объекта вовсе не сознание... Хотя материализм воображает, что постулируют не более чем материю, например, атомы и ничего больше, на самом деле он неосознанно включает не только субъект, но также пространство, время и причинность, которые зависят от того, как определен субъект... Интеллект и материя взаимосвязаны, иными словами одно существует для другого. Фактически они представляют собой одну и ту же сущность, рассматриваемую с разных точек зрения"

Эту же точку зрения разделял основатель теории психоанализа Зигмунд Фрейд, который считал, что "наш сам разум является составной частью мира, который мы собираемся исследовать".

Свое конкретное мнение в этой проблеме высказал Альберт Эйнштейн: "Душа и тело не есть нечто различное, это только два пути восприятия одних и тех же вещей. Аналогично: физика и психология - это только два различных направления по-

пыток связать вместе наш опыт посредством систематического мышления".

В данной ситуации многие ученые физики-теоретики проблему считают возможным решить на основе квантовой теории. Квантовая теория объединяет квантовую механику, квантовую статистику и квантовую теорию поля. Квантовая механика впервые позволила описать структуру атомов и понять их спектры, установить природу химической связи, объяснить периодическую систему элементов и т.д. Квантовая теория поля - это общее название физических теории, базирующихся на принципах квантового описания и исследующих физические поля в их взаимодействии и взаимных превращениях. Построение квантовой теории поля продолжается.

Реальные явления в мире квантов также невидимы, неуловимы и непредсказуемы как наши чувства и мысли. Здесь нет вещественных объектов, таких как атомы химических элементов, электронов, протонов и др., но без квантового поля они не могли бы существовать. Точно также тело человека не просто куча белков, сахаров и т.д., определенным образом расположенных в пространстве. Здесь все жизненные процессы организма основываются на квантовом поле, где происходит трансформаций, взаимодействие, взаимные превращения, изменения. Эти постоянные и непрерывные квантовые процессы, проявляются в обмене веществ, в движении тела. Это сходство между явлениями сознания и квантовыми процессами указывает на существование и там, и здесь квантового поля, не имеющего пространственных границ и где нет вещественных объектов.

Исследование сущности сознания с позиции квантовой механики не ново. Физик-теоретик Роджер Пенроуз полагает, что феномен сознания должен описываться на основе квантовой теории (Пенроуз Р. Тени ума. В поисках потерянной науки о сознании. - Оксфорд, 1994. - 457 с.). Сама возможность описания сознания на языке физики, то есть отказ от мистической точки зрения на соотношение физики и сознания, обосновывается указанием на связь между состоянием мозга и мышления. Он писал: "Если менталитет - это нечто отдельное от физического, то почему наши ментальные самости вообще нуждаются в физических мозгах? Совершенно ясно, что изменения в ментальных состояниях могут быть вызваны изменениями в физических состояниях мозга. Действие, например, некоторых наркотиков вполне определенно сказывается на ментальном состоянии и поведении. Аналогично травма, болезнь или хирургическое вмешательство в определенные зоны головного мозга могут иметь хорошо определяемые и предсказуемые последствия в ментальных состояниях человека... А если ментальность действительно связана с определенными формами физического, то тогда законы науки, которые точно описывают поведение физических объектов, наверняка должны многое сказать также и о мире ментальности" (С. 202, 203).

Однако, Пенроуз считал, что современная квантовая теория не имеет средств для описания сущности сознания. Тогда он еще не знал, что аме-

риканским ученым уже удалось применить формальный аппарат квантовой механики для описания общих характеристик сознания, взаимодействующего со своим окружением.

Под руководством профессора Р. Джана в лаборатории Школы инженерных и прикладных наук Принстонского университета более 10 лет проводились тщательно разработанные эксперименты по исследованию взаимодействий "человек-машина", получения сознанием информации с нарушением общепринятых представлений о пространстве и времени. На основе философского и статистического анализа результатов была сформирована новая теоретическая модель - квантовая концепция сознания. Ее содержание изложим основываясь на основные положения работы Джана Р.Г., Данн Б.Дж.: *Границы реальности. Роль сознания в физическом мире.* - М.: Объединенный институт высоких температур РАН, 1995. 288 с.

Цель своего исследования авторы определили так: "Полностью сознавая все трудности, мы задались целью пересмотреть роль сознания в установлении физической реальности в свете большого числа новых экспериментальных данных, полученных недавно с помощью специального оборудования, а затем в результате применения новых подходов к обработке статистической информации и новой методики ее интерпретации" (Там же. С. 8).

Квантовая теория сознания, разработанная английскими учеными, строится на трех основных постулатах, которые можно обозначить как геометрия реальности, волновая природа сознания и квантовая механика человеческого опыта. Концепция окружающего мира подразумевает все обстоятельства, оказывающие влияние на сознание, которые оно воспринимает отдельными от самого себя, в том числе присущее ему физическое тело, естественную среду обитания, воздействующие на него социальные, исторические и психологические факторы. По мнению авторов концепции, сознание включает в себя все стороны человеческого опыта: интуицию, восприятие, познание, эмоции, а также все то, что объединяется такими понятиями, как "подсознание", "неосознанное" или "сверхсознание", и заключено, говоря языком физики в "потенциальную яму", или в так называемый "контейнер".

Основная гипотеза квантовой модели сознания построена на том, что реальность, включающая в себя все проявления опыта, поведения и самовыражения, строится только посредством взаимодействия человеческого сознания с его окружением - только эта реальность имеет отношение к модели. Сущностью реальности оказывается информация, потоки которой могут течь в любом направлении, так что сознание может как вносить информацию в окружающий мир, так и извлекать ее из него (Там же. С. 173). В этой функции информация может состоять из любого набора стимулов, на которые в состоянии реагировать границы сознания и окружающий мир. Ни сознание человека, ни окружающий мир не могут быть конструктивно представлены по отдельности, потому что только во взаимодействии, только в обмене информацией между ними возникают осязаемые результаты. Если физиологические

или физические механизмы генерации, приема и передачи информации предсказуемы и идентифицируемы, то такие процессы воспринимаются как нормальные. Процесс становится "аномальным" если какой-либо из этих механизмов неизвестен.

В квантовой биологии генетическая информация существует в виде электромагнитной волны, сигналы которой излучают хромосомы. Электромагнитное излучение распространяется в воздушное пространство, передавая всю генетическую информацию человека, со всеми индивидуальными особенностями ДНК и РНК в хромосомах. Генетическая информация вникает в суть объективной непрерывности наследственности, как в мире растений и животных, также обеспечивает ее сохранность посредством передачи информации от отца детям. Все свойства наследственности записаны в хромосомах ген, которые не повторяются. Хромосомы в спиралях гены записаны миллионами и каждая часть отвечает за сохранность свойства.

То, что гены постоянно выпускают электромагнитные волны и распространяют в окружающее пространство открыл русский ученый, академик РАН Петр Горяев в 2008 году.

В своем выступлении по телевизору (РЕН ТВ от 10.08. 2010 года) он доказал, что генетическая информация живых существ существует в хромосомах ДНК в виде электромагнитных волн и идет излучение на окружающее пространство. Это волновая генетика, которая передает информацию на расстояние.

В нашем понимании такие понятия, как энергия, масса, импульс, электрический заряд, магнитное поле, частота и длина волны, квант и волновая функция и даже расстояние и время рассматриваются лишь в качестве информационно-организующих категорий, которые выработало человеческое сознание, чтобы привести в порядок хаос стимулов, которыми оно обменивается с окружающим миром. Это представление в одинаковой мере отражает характеристики как сознания, так и окружающего мира, вернее - их взаимодействия и взаимосвязь. Отсюда следует, что физические теории, концепции могут дать полезные метафоры для описания сознания и происходящих в нем процессов, суть которых в исследовании сознания самое себя. Однако ценность представленной Джаном и Данном, Петром Горяевым заключается не в том, что сознание исследует самое себя, а в том, что двойственным ("волна-частица") рассматривается само наше сознание, а не физический мир.

В заключение отметим, что исследование и использование процессов природы как метафоры представляет собой приближение к отражению объективной реальности. Это описание зависит от границы нашего сознания и интеллекта. Результаты такого исследования играют важную роль в жизни человека, в его выживании и в целом процесса эволюции.

риканским ученым уже удалось применить формальный аппарат квантовой механики для описания общих характеристик сознания, взаимодействующего со своим окружением.

Под руководством профессора Р. Джана в лаборатории Школы инженерных и прикладных наук Принстонского университета более 10 лет проводились тщательно разработанные эксперименты по исследованию взаимодействий "человек-машина", получения сознанием информации с нарушением общепринятых представлений о пространстве и времени. На основе философского и статистического анализа результатов была сформирована новая теоретическая модель - квантовая концепция сознания. Ее содержание изложим основываясь на основные положения работы Джана Р.Г., Данн Б.Дж.: *Границы реальности. Роль сознания в физическом мире.* - М.: Объединенный институт высоких температур РАН, 1995. 288 с.

Цель своего исследования авторы определили так: "Полностью сознавая все трудности, мы задались целью пересмотреть роль сознания в установлении физической реальности в свете большого числа новых экспериментальных данных, полученных недавно с помощью специального оборудования, а затем в результате применения новых подходов к обработке статистической информации и новой методики ее интерпретации" (Там же. С. 8).

Квантовая теория сознания, разработанная английскими учеными, строится на трех основных постулатах, которые можно обозначить как геометрия реальности, волновая природа сознания и квантовая механика человеческого опыта. Концепция окружающего мира подразумевает все обстоятельства, оказывающие влияние на сознание, которые оно воспринимает отдельными от самого себя, в том числе присущее ему физическое тело, естественную среду обитания, воздействующие на него социальные, исторические и психологические факторы. По мнению авторов концепции, сознание включает в себя все стороны человеческого опыта: интуицию, восприятие, познание, эмоции, а также все то, что объединяется такими понятиями, как "подсознание", "неосознанное" или "сверхсознание", и заключено, говоря языком физики в "потенциальную яму", или в так называемый "контейнер".

Основная гипотеза квантовой модели сознания построена на том, что реальность, включающая в себя все проявления опыта, поведения и самовыражения, строится только посредством взаимодействия человеческого сознания с его окружением - только эта реальность имеет отношение к модели. Сущностью реальности оказывается информация, потоки которой могут течь в любом направлении, так что сознание может как вносить информацию в окружающий мир, так и извлекать ее из него (Там же. С. 173). В этой функции информация может состоять из любого набора стимулов, на которые в состоянии реагировать границы сознания и окружающий мир. Ни сознание человека, ни окружающий мир не могут быть конструктивно представлены по отдельности, потому что только во взаимодействии, только в обмене информацией между ними возникают осязаемые результаты. Если физиологические

или физические механизмы генерации, приема и передачи информации предсказуемы и идентифицируемы, то такие процессы воспринимаются как нормальные. Процесс становится "аномальным" если какой-либо из этих механизмов неизвестен.

В квантовой биологии генетическая информация существует в виде электромагнитной волны, сигналы которой излучают хромосомы. Электромагнитное излучение распространяется в воздушное пространство, передавая всю генетическую информацию человека, со всеми индивидуальными особенностями ДНК и РНК в хромосомах. Генетическая информация вникает в суть объективной непрерывности наследственности, как в мире растений и животных, также обеспечивает ее сохранность посредством передачи информации от отца детям. Все свойства наследственности записаны в хромосомах ген, которые не повторяются. Хромосомы в спиралях гены записаны миллионами и каждая часть отвечает за сохранность свойства.

То, что гены постоянно выпускают электромагнитные волны и распространяют в окружающее пространство открыл русский ученый, академик РАН Петр Горяев в 2008 году.

В своем выступлении по телевизору (РЕН ТВ от 10.08. 2010 года) он доказал, что генетическая информация живых существ существует в хромосомах ДНК в виде электромагнитных волн и идет излучение на окружающее пространство. Это волновая генетика, которая передает информацию на расстояние.

В нашем понимании такие понятия, как энергия, масса, импульс, электрический заряд, магнитное поле, частота и длина волны, квант и волновая функция и даже расстояние и время рассматриваются лишь в качестве информационно-организующих категорий, которые выработало человеческое сознание, чтобы привести в порядок хаос стимулов, которыми оно обменивается с окружающим миром. Это представление в одинаковой мере отражает характеристики как сознания, так и окружающего мира, вернее - их взаимодействия и взаимосвязь. Отсюда следует, что физические теории, концепции могут дать полезные метафоры для описания сознания и происходящих в нем процессов, суть которых в исследовании сознания самое себя. Однако ценность представленной Джаном и Данном, Петром Горяевым заключается не в том, что сознание исследует самое себя, а в том, что двойственным ("волна-частица") рассматривается само наше сознание, а не физический мир.

В заключение отметим, что исследование и использование процессов природы как метафоры представляет собой приближение к отражению объективной реальности. Это описание зависит от границы нашего сознания и интеллекта. Результаты такого исследования играют важную роль в жизни человека, в его выживании и в целом процесса эволюции.

КОЛЛЕКТИВИСТСКИЙ ИМПЕРАТИВ В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ И РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

БЕКТУРГАНОВ З.З., ОСИК Ю.И., к.т.н.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Объективным результатом эволюции человека, как общественного существа, является возникновение особой сферы его деятельности - экономики. В процессе поиска эффективных форм удовлетворения потребностей и поддержки индивидуальной и социальной жизни на базе институционально-экономической архитектоники формируется основополагающая функционально-экономическая структура или первичная экономика (протоэкономика) с ее механизмом поддержки динамических эффектов. Последние и представляют сущность экономических процессов; функциональные связи возникают как результат деятельностного поведения и осознания способов достижения цели и отражают динамику эффектов. Различные комбинации оппозиций и элементов экономической системы порождают производные формы, необходимые для реализации эффективного жизнеобеспечения и жизнеутверждения, как системной функции.

Эволюция экономической системы выступает, как кумулятивный процесс мультипликации и накопления производных экономических форм, необходимых для опосредования деятельности субъектов на новой качественной основе, а значит, перехода экономики на новые стадии развития соответственно изменению условий. Феномен адаптации рассматривается с точки зрения соотношения между равновесными системами и выражает приспособление ресурсных, энергетических, информационных и других сил системы, а также отражает внутреннее овладение ею внешнего принуждения путем модификации средств приспособления или мотивов и средств их достижения, которое происходит на фоне развертывания процесса институционализации.

Первой полной формой институционализации экономической системы является национальная экономика, представляющая собой объединение подсознательной системы унифицированных экономических архетипов с осознанной цивилизационно-культурной частью человеческой жизни, национальных за характером институциональных и культурных компенсаторов. Последние включают механизм замещения непосредственных форм, который на поверхности выступает в виде системы экономических показателей и их соотношений.

В дальнейшем системный рост в экономике, ее интернационализация, вызывают возникновение международных (межгосударственных) институциональных образований; экономика этого этапа является экономикой интернациональной защиты национальных субъектов экономической деятельности и перехода к инвестиционной стадии экономического развития. На этом этапе доминирующим механизмом является функционально-стоимостной

механизм - международные цепочки накопления стоимости (капитала) и полезностей, - однотипный для любых институциональных образований.

На фоне развертывания процесса интернационализации постепенно изменяются и дополняются функции нации-государства. В его функциях активизируется роль коллективистского императива. Цель этой активизации вызвана поиском унифицированных и эффективных способов приведения в соответствие дефицита ресурсных возможностей для перестройки подсистемы производства с системой потребностей. Внешние способы этого поиска могут быть разные, но институционально они проявляются в адекватных коллективистских формах. В первую очередь они несут межгосударственный характер, но со временем появляются более сложные образования: общественный прогресс рождает социалистическую и капиталистическую системы хозяйства.

Социалистическая система хозяйства, созданная на принципах обобществления собственности, нами была рассмотрена ранее (ВРР, №3, 2010).

Капиталистическая экономическая система была основана на рыночных принципах. Экономическую систему в целом можно рассматривать как взаимодействие пяти подсистем или моделей: подсистемы потребностей, подсистемы производства благ, информационной подсистемы и подсистемы ресурсов (эти четыре подсистемы воплощают функциональные связи между основополагающими элементами и динамику эффектов) пятая, институциональная подсистема является структурообразующей. Механизм взаимодействия этих подсистем действует как в национальных экономиках, так и в пределах межгосударственных институциональных образований. Разница в том, что в последнем случае на него влияют надгосударственные образования в лице высших руководящих органов региональных образований: Европейской Ассоциации свободной торговли, Европейского экономического сообщества, Организации американских государств, Лиги арабских государств, Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Генерального соглашения по тарифам и торговле, преобразованного затем в ВТО, и т.п. В их границах с начала 50-х до середины 80-х годов XX в. четко очерчиваются три доминантных процесса регулирования международных торгово-экономических отношений: унификация правил торговли, либерализация торговых режимов в большинстве стран, переход к преимущественно нетарифным инструментам защиты внутреннего рынка. Суть их сводится к расширению поля рыночного механизма и улучшению качественных его характеристик, поскольку сам рынок является обезличенным механизмом социализированности.

КОЛЛЕКТИВИСТСКИЙ ИМПЕРАТИВ В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ И РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

БЕКТУРГАНОВ З.З., ОСИК Ю.И., к.т.н.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Объективным результатом эволюции человека, как общественного существа, является возникновение особой сферы его деятельности - экономики. В процессе поиска эффективных форм удовлетворения потребностей и поддержки индивидуальной и социальной жизни на базе институционально-экономической архитектоники формируется основополагающая функционально-экономическая структура или первичная экономика (протоэкономика) с ее механизмом поддержки динамических эффектов. Последние и представляют сущность экономических процессов; функциональные связи возникают как результат деятельностного поведения и осознания способов достижения цели и отражают динамику эффектов. Различные комбинации оппозиций и элементов экономической системы порождают производные формы, необходимые для реализации эффективного жизнеобеспечения и жизнеутверждения, как системной функции.

Эволюция экономической системы выступает, как кумулятивный процесс мультипликации и накопления производных экономических форм, необходимых для опосредования деятельности субъектов на новой качественной основе, а значит, перехода экономики на новые стадии развития соответственно изменению условий. Феномен адаптации рассматривается с точки зрения соотношения между равновесными системами и выражает приспособление ресурсных, энергетических, информационных и других сил системы, а также отражает внутреннее овладение ею внешнего принуждения путем модификации средств приспособления или мотивов и средств их достижения, которое происходит на фоне развертывания процесса институционализации.

Первой полной формой институционализации экономической системы является национальная экономика, представляющая собой объединение подсознательной системы унифицированных экономических архетипов с осознанной цивилизационно-культурной частью человеческой жизни, национальных за характером институциональных и культурных компенсаторов. Последние включают механизм замещения непосредственных форм, который на поверхности выступает в виде системы экономических показателей и их соотношений.

В дальнейшем системный рост в экономике, ее интернационализация, вызывают возникновение международных (межгосударственных) институциональных образований; экономика этого этапа является экономикой интернациональной защиты национальных субъектов экономической деятельности и перехода к инвестиционной стадии экономического развития. На этом этапе доминирующим механизмом является функционально-стоимостной

механизм - международные цепочки накопления стоимости (капитала) и полезностей, - однотипный для любых институциональных образований.

На фоне развертывания процесса интернационализации постепенно изменяются и дополняются функции нации-государства. В его функциях активизируется роль коллективистского императива. Цель этой активизации вызвана поиском унифицированных и эффективных способов приведения в соответствие дефицита ресурсных возможностей для перестройки подсистемы производства с системой потребностей. Внешние способы этого поиска могут быть разные, но институционально они проявляются в адекватных коллективистских формах. В первую очередь они несут межгосударственный характер, но со временем появляются более сложные образования: общественный прогресс рождает социалистическую и капиталистическую системы хозяйства.

Социалистическая система хозяйства, созданная на принципах обобществления собственности, нами была рассмотрена ранее (ВРР, №3, 2010).

Капиталистическая экономическая система была основана на рыночных принципах. Экономическую систему в целом можно рассматривать как взаимодействие пяти подсистем или моделей: подсистемы потребностей, подсистемы производства благ, информационной подсистемы и подсистемы ресурсов (эти четыре подсистемы воплощают функциональные связи между основополагающими элементами и динамику эффектов) пятая, институциональная подсистема является структурообразующей. Механизм взаимодействия этих подсистем действует как в национальных экономиках, так и в пределах межгосударственных институциональных образований. Разница в том, что в последнем случае на него влияют надгосударственные образования в лице высших руководящих органов региональных образований: Европейской Ассоциации свободной торговли, Европейского экономического сообщества, Организации американских государств, Лиги арабских государств, Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Генерального соглашения по тарифам и торговле, преобразованного затем в ВТО, и т.п. В их границах с начала 50-х до середины 80-х годов XX в. четко очерчиваются три доминантных процесса регулирования международных торгово-экономических отношений: унификация правил торговли, либерализация торговых режимов в большинстве стран, переход к преимущественно нетарифным инструментам защиты внутреннего рынка. Суть их сводится к расширению поля рыночного механизма и улучшению качественных его характеристик, поскольку сам рынок является обезличенным механизмом социализированности.

Создание международной экономики расширяет границы предельных доходов, причем, как в первом, так и во втором случаях, явных и неявных. Расширяются границы квазиаренты, при этом возникает особый ее тип - национально-экономическая квазиарента. Формируются особые относительно равновесные международные цены, которые позволяют присваивать предельные доходы и квазиаренту, экономическим субъектам как более развитых, так и развивающихся стран. Следовательно, международная экономика является полем поиска лучших условий для национальных экономик. В нем больше возможностей для маневра. Не исключено появление новых механизмов и форм стоимостного присвоения при установлении полного общего равновесия, т.е. при взаимодействии совокупности товаров и стран и совокупности международных рынков.

Международное равновесие обмена означает, что существует равенство между международным предложением и международным спросом. Следовательно, существуют некоторая равновесная относительная цена и необходимые ресурсы для поддержки этого равновесия, т.е. существует равновесие всех подсистем экономики. Это теоретическое допущение, но, отталкиваясь от него, можно показать неизбежность возникновения не только международной экономики, как системы рынков, но и неизбежность возникновения ТНК.

Следует учесть одно важное обстоятельство. В статье Р. М. Нижегородцева обращается внимание на возможности метода логистических кривых, позволяющего сгруппировать общественные процессы товарного обращения в несколько дискретных этапов. Тогда согласно "закону Сея" для каждого такого этапа "мгновенное" предложение и "мгновенный" спрос должны совпадать не только по каждому типу рынка, но и по каждому классу хозяйственных субъектов (в противном случае рынки не могли бы находиться в равновесии). В то же время для капиталистического предприятия совокупное предложение его продукта в долгосрочном периоде должно превышать в стоимостном измерении его же собственный спрос за этот же период, иначе его капитал не может самовозрастать как стоимость. Тогда дифференциальное равенство спроса и предложения выступает необходимым условием рыночного равновесия, а совокупный (интегральный) избыток (превышение предложения над спросом) является необходимым условием самовозрастания капитала. В этом заключается фундаментальное противоречие между дифференциальными и интегральными закономерностями динамики спроса и предложения. На наш взгляд, причина находится еще более глубоко - в противоречии между устаревшими благами и новыми потребностями. Но главное следствие - отдельные субъекты вынуждены искать рынки реализации избыточного предложения, в том числе и за границей.

Более того, новые потребности требуют новых благ. Переориентация сектора производства на новые блага требует дополнительных издержек, а конкурентная борьба, вытекающая из противоречия динамики спроса и предложения, требует опережа-

ющих действий по завоеванию рынка новых благ. Иначе говоря, идет борьба за получение конкурентных преимуществ между производителями, разворачиваются противостояние производителя и потребителя, идет поиск источников накопления средств. В реальном стоимостном механизме это может быть превышение рыночной цены над издержками для производителя и превышение потенциальной стоимости над рыночной ценой для потребителя. Есть мнение, что наиболее эффективным такое соотношение будет в пределах золотого сечения, которое отвечает правилу гармонического резонанса (5/3, 8/5, 13/8, 21/13 и т.д.): потенциальная стоимость (целая величина) > равновесная рыночная цена (меньшая величина) > нормальная прибыль (наименьшая величина) или же: равновесная рыночная цена (целая величина) > затраты (меньшая величина) > прибыль (наименьшая величина). Исходя из вышеприведенного числового ряда, подсчитано, что накопление прибыли может компенсировать потенциальную стоимость или рыночную стоимость за три кругооборота прибыли (три стадии ее реализации). Следовательно, любое простое воспроизводство должно осуществляться за этот период [1].

Нам представляется, что подведение определенных численных значений под расчет кругооборота капитала является дискуссионным вопросом (возможны вариации), но принципиальный подход видится рациональным. Это, очевидно, и есть тот естественный экономический цикл, который позволяет рационально использовать ресурсы и поддерживать экономическую систему без значительных потерь, приводя в действие существующие в пределах общественно-экономической стадии формы. Но он также демонстрирует противостояние производителя и потребителя, поскольку теперь сущность проблемы воспроизводства состоит в оптимизации соотношения стоимости вещественных и личностных факторов производства.

Внешне противоречие динамики спроса и предложения выглядит как кризис перепроизводства и решается регулярными нарушениями равновесия между ними. Выбранные нами модели анализа функционирования международной экономики показывают пути решения противоречия и адаптации экономической системы к новым условиям.

Одним из основных путей в этом направлении является формирование "цепочек накопления стоимости" (по терминологии М. Портера "цепочек ценности" [2, с. 86-89]). При этом имеется в виду, что данные цепочки по характеру функционирования являются международными. Они охватывают разные стадии процесса обеспечения товара: подготовка к производству > производство > подготовка к продаже > продажа > послепродажное обслуживание. Кроме того, создаются дополнительные звенья: стратегическое планирование > управление кадрами > развитие технологий > закупки. Значение цепочки накопления стоимости в таком понимании заключается в том, что кроме физических превращений продукции внутри предприятия она включает дополнительные службы, необходимые для поддержки производства [3, с.14-15.]. Эти це-

Создание международной экономики расширяет границы предельных доходов, причем, как в первом, так и во втором случаях, явных и неявных. Расширяются границы квазиаренты, при этом возникает особый ее тип - национально-экономическая квазиарента. Формируются особые относительно равновесные международные цены, которые позволяют присваивать предельные доходы и квазиаренту, экономическим субъектам как более развитых, так и развивающихся стран. Следовательно, международная экономика является полем поиска лучших условий для национальных экономик. В нем больше возможностей для маневра. Не исключено появление новых механизмов и форм стоимостного присвоения при установлении полного общего равновесия, т.е. при взаимодействии совокупности товаров и стран и совокупности международных рынков.

Международное равновесие обмена означает, что существует равенство между международным предложением и международным спросом. Следовательно, существуют некоторая равновесная относительная цена и необходимые ресурсы для поддержки этого равновесия, т.е. существует равновесие всех подсистем экономики. Это теоретическое допущение, но, отталкиваясь от него, можно показать неизбежность возникновения не только международной экономики, как системы рынков, но и неизбежность возникновения ТНК.

Следует учесть одно важное обстоятельство. В статье Р. М. Нижегородцева обращается внимание на возможности метода логистических кривых, позволяющего сгруппировать общественные процессы товарного обращения в несколько дискретных этапов. Тогда согласно "закону Сея" для каждого такого этапа "мгновенное" предложение и "мгновенный" спрос должны совпадать не только по каждому типу рынка, но и по каждому классу хозяйственных субъектов (в противном случае рынки не могли бы находиться в равновесии). В то же время для капиталистического предприятия совокупное предложение его продукта в долгосрочном периоде должно превышать в стоимостном измерении его же собственный спрос за этот же период, иначе его капитал не может самовозрастать как стоимость. Тогда дифференциальное равенство спроса и предложения выступает необходимым условием рыночного равновесия, а совокупный (интегральный) избыток (превышение предложения над спросом) является необходимым условием самовозрастания капитала. В этом заключается фундаментальное противоречие между дифференциальными и интегральными закономерностями динамики спроса и предложения. На наш взгляд, причина находится еще более глубоко - в противоречии между устаревшими благами и новыми потребностями. Но главное следствие - отдельные субъекты вынуждены искать рынки реализации избыточного предложения, в том числе и за границей.

Более того, новые потребности требуют новых благ. Переориентация сектора производства на новые блага требует дополнительных издержек, а конкурентная борьба, вытекающая из противоречия динамики спроса и предложения, требует опережа-

ющих действий по завоеванию рынка новых благ. Иначе говоря, идет борьба за получение конкурентных преимуществ между производителями, разворачиваются противостояние производителя и потребителя, идет поиск источников накопления средств. В реальном стоимостном механизме это может быть превышение рыночной цены над издержками для производителя и превышение потенциальной стоимости над рыночной ценой для потребителя. Есть мнение, что наиболее эффективным такое соотношение будет в пределах золотого сечения, которое отвечает правилу гармонического резонанса (5/3, 8/5, 13/8, 21/13 и т.д.): потенциальная стоимость (целая величина) > равновесная рыночная цена (меньшая величина) > нормальная прибыль (наименьшая величина) или же: равновесная рыночная цена (целая величина) > затраты (меньшая величина) > прибыль (наименьшая величина). Исходя из вышеприведенного числового ряда, подсчитано, что накопление прибыли может компенсировать потенциальную стоимость или рыночную стоимость за три кругооборота прибыли (три стадии ее реализации). Следовательно, любое простое воспроизводство должно осуществляться за этот период [1].

Нам представляется, что подведение определенных численных значений под расчет кругооборота капитала является дискуссионным вопросом (возможны вариации), но принципиальный подход видится рациональным. Это, очевидно, и есть тот естественный экономический цикл, который позволяет рационально использовать ресурсы и поддерживать экономическую систему без значительных потерь, приводя в действие существующие в пределах общественно-экономической стадии формы. Но он также демонстрирует противостояние производителя и потребителя, поскольку теперь сущность проблемы воспроизводства состоит в оптимизации соотношения стоимости вещественных и личностных факторов производства.

Внешне противоречие динамики спроса и предложения выглядит как кризис перепроизводства и решается регулярными нарушениями равновесия между ними. Выбранные нами модели анализа функционирования международной экономики показывают пути решения противоречия и адаптации экономической системы к новым условиям.

Одним из основных путей в этом направлении является формирование "цепочек накопления стоимости" (по терминологии М. Портера "цепочек ценности" [2, с. 86-89]). При этом имеется в виду, что данные цепочки по характеру функционирования являются международными. Они охватывают разные стадии процесса обеспечения товара: подготовка к производству > производство > подготовка к продаже > продажа > послепродажное обслуживание. Кроме того, создаются дополнительные звенья: стратегическое планирование > управление кадрами > развитие технологий > закупки. Значение цепочки накопления стоимости в таком понимании заключается в том, что кроме физических превращений продукции внутри предприятия она включает дополнительные службы, необходимые для поддержки производства [3, с.14-15.]. Эти це-

почки могут быть ориентированы на покупателя (потребителя), или управляемы производителем. Следует отметить, что цепочка, ориентированная на потребителя, является отражением неявной цепочки накопления полезностей. Наши исследования по использованию факторных моделей интернациональной экономики подтверждают эту гипотезу, и являются основой для выбора определенных видов экономической политики.

Цепочки накопления стоимости, даже международного характера, носят отраслевые признаки, хотя и продолжены в сферу потребления, поскольку это потребление продуктов данной области. В результате формируются транзакционные издержки по доведению товара до потребителя. Средняя норма прибыли при этом фиксирует точку равновесия в отрасли. Вне этой точки идет поиск новых комбинаций получения квазиренды производителя и эффекта потребителя (нормальной прибыли), формируются адаптивные механизмы.

Конечно, цепочки накопления стоимости, построенные лишь на товарных потоках, не позволяют в полной мере реализовать функцию накопления капитала, поскольку появление новых нужд и отторжение потребителями устаревших товаров побуждают падение цен на них, а следовательно, и падение цен на интенсивно применяемые для их производства факторы, и тем самым снижение доходности последних. Не исключено, что в этой ситуации международные цепочки накопления стоимости распадутся на отдельные звенья. Тогда возникает международное движение факторов производства, замещающее международную торговлю товарами в случае, когда ее вызывает разность в обеспеченности стран факторами производства. Но международное движение факторов производства также дополняет международную торговлю товарами в случае, когда в ее основу положены другие факторы (сравнительное преимущество, технологические отличия и т.п.), а не обеспеченность факторами производства [4, с.228]. Институционально сначала этот процесс обеспечивается возникновением международных (транснациональных) корпораций и потоков капитала.

Исследователи природы международных корпораций в свое время исходили из разных причин их возникновения и, на наш взгляд, акцентировали внимание на каком-то одном факторе транснационализации цепочек накопления стоимости, которые в системной (глобальной) экономике превращаются в систему накопления стоимости, но механизмы адаптации здесь разные [5].

Несмотря на многообразие подходов к пояснению причин появления международной корпорации, очевидно, что основным признаком ее является поиск дополнительных рынков сбыта продукции и осуществление ею прямых международных инвестиций из страны базирования главного подразделения в страны - акцепторы инвестиций, а также в те, в которых она имеет дочерние, ассоциированные компании и филиалы. Данное обстоятельство демонстрирует серьезные институциональные изменения в мировой экономике. Прежде всего, это относится к формированию условий и движущих сил

международного движения капиталов. Разные теории это трактовали по-разному и за этими взглядами кроется осознание множества факторов, побуждающих международное инвестирование.

Но важнейшими факторами влияния на международное инвестирование, являются собственность, интернационализация и размещение. Данные факторы наиболее рельефно себя проявляют на начальных этапах так называемой стадии экономического развития или получения конкурентных преимуществ, которые вызываются, как утверждает М. Портер, инвестициями. На этих этапах, как правило, доминируют прямые иностранные инвестиции. На следующих этапах появляются новые формы международных инвестиций.

Конечно, поначалу транснациональные формы не занимают доминирующего положения. Даже в конце 80-х гг. XX в. около 2/3 мирового производства приходилось на долю национальных компаний [6, с.26-40]. Следовательно, в настоящее время говорить о транснациональных процессах, как глобальных, еще рановато. Очевидно, и формирование цепочек накопления стоимости есть явление транснациональное, но не глобальное. Оно отражает одну из тенденций развития конкурентоспособной экономики, или одну из тенденций глобализации мировой экономики.

При этом явным образом прослеживается роль и место каждой из подсистем экономики. Роль функциональной подсистемы, представленной международными цепочками накопления стоимости и состоящей в реализации главной функции экономической системы, сводится к получению и максимизации ренты, квазиренды и эффектов потребления. Информационная система влияет на мобильность и конкурентоспособность национальной экономики в международном пространстве. Институциональная подсистема обеспечивает условия устойчивости и реализации творческой функции экономики в международном пространстве и достижение общего равновесия подсистем и адаптации систем.

Рассмотренные выше модели позволяют провести анализ международного движения не только товарных масс, но и финансовых потоков, перемещения факторов производства. Они объясняют появление таких относительных международных цен как валютный курс, индексы деловой активности, соотношение международных и национальных уровней ссудного процента и т.п. Все эти формы имманентны условиям международной экономики и указывают на направление ее развития - транснационализацию, т.е., устранение преград для высокой мобильности благ и факторов производства. В то же время они открывают новые пути присвоения по законам стоимостной эквивалентности.

Например, если обратиться к торговле и ввести в нее понятие новой международной относительной цены, которым является валютный курс, то международные торговые операции получают другую смысловую нагрузку. Если раньше речь могла идти о присвоении товара потребителем и получении им предельного потребительского дохода, получении предельного эффекта производителя, присвоении

почки могут быть ориентированы на покупателя (потребителя), или управляемы производителем. Следует отметить, что цепочка, ориентированная на потребителя, является отражением неявной цепочки накопления полезностей. Наши исследования по использованию факторных моделей интернациональной экономики подтверждают эту гипотезу, и являются основой для выбора определенных видов экономической политики.

Цепочки накопления стоимости, даже международного характера, носят отраслевые признаки, хотя и продолжены в сферу потребления, поскольку это потребление продуктов данной области. В результате формируются транзакционные издержки по доведению товара до потребителя. Средняя норма прибыли при этом фиксирует точку равновесия в отрасли. Вне этой точки идет поиск новых комбинаций получения квазиаренты производителя и эффекта потребителя (нормальной прибыли), формируются адаптивные механизмы.

Конечно, цепочки накопления стоимости, построенные лишь на товарных потоках, не позволяют в полной мере реализовать функцию накопления капитала, поскольку появление новых нужд и отторжение потребителями устаревших товаров побуждают падение цен на них, а следовательно, и падение цен на интенсивно применяемые для их производства факторы, и тем самым снижение доходности последних. Не исключено, что в этой ситуации международные цепочки накопления стоимости распадутся на отдельные звенья. Тогда возникает международное движение факторов производства, замещающее международную торговлю товарами в случае, когда ее вызывает разность в обеспеченности стран факторами производства. Но международное движение факторов производства также дополняет международную торговлю товарами в случае, когда в ее основу положены другие факторы (сравнительное преимущество, технологические отличия и т.п.), а не обеспеченность факторами производства [4, с.228]. Институционально сначала этот процесс обеспечивается возникновением международных (транснациональных) корпораций и потоков капитала.

Исследователи природы международных корпораций в свое время исходили из разных причин их возникновения и, на наш взгляд, акцентировали внимание на каком-то одном факторе транснационализации цепочек накопления стоимости, которые в системной (глобальной) экономике превращаются в систему накопления стоимости, но механизмы адаптации здесь разные [5].

Несмотря на многообразие подходов к пояснению причин появления международной корпорации, очевидно, что основным признаком ее является поиск дополнительных рынков сбыта продукции и осуществление ею прямых международных инвестиций из страны базирования главного подразделения в страны - акцепторы инвестиций, а также в те, в которых она имеет дочерние, ассоциированные компании и филиалы. Данное обстоятельство демонстрирует серьезные институциональные изменения в мировой экономике. Прежде всего, это относится к формированию условий и движущих сил

международного движения капиталов. Разные теории это трактовали по-разному и за этими взглядами кроется осознание множества факторов, побуждающих международное инвестирование.

Но важнейшими факторами влияния на международное инвестирование, являются собственность, интернационализация и размещение. Данные факторы наиболее рельефно себя проявляют на начальных этапах так называемой стадии экономического развития или получения конкурентных преимуществ, которые вызываются, как утверждает М. Портер, инвестициями. На этих этапах, как правило, доминируют прямые иностранные инвестиции. На следующих этапах появляются новые формы международных инвестиций.

Конечно, поначалу транснациональные формы не занимают доминирующего положения. Даже в конце 80-х гг. XX в. около 2/3 мирового производства приходилось на долю национальных компаний [6, с.26-40]. Следовательно, в настоящее время говорить о транснациональных процессах, как глобальных, еще рановато. Очевидно, и формирование цепочек накопления стоимости есть явление транснациональное, но не глобальное. Оно отражает одну из тенденций развития конкурентоспособной экономики, или одну из тенденций глобализации мировой экономики.

При этом явным образом прослеживается роль и место каждой из подсистем экономики. Роль функциональной подсистемы, представленной международными цепочками накопления стоимости и состоящей в реализации главной функции экономической системы, сводится к получению и максимизации ренты, квазиаренты и эффектов потребления. Информационная система влияет на мобильность и конкурентоспособность национальной экономики в международном пространстве. Институциональная подсистема обеспечивает условия устойчивости и реализации творческой функции экономики в международном пространстве и достижение общего равновесия подсистем и адаптации систем.

Рассмотренные выше модели позволяют провести анализ международного движения не только товарных масс, но и финансовых потоков, перемещения факторов производства. Они объясняют появление таких относительных международных цен как валютный курс, индексы деловой активности, соотношение международных и национальных уровней ссудного процента и т.п. Все эти формы имманентны условиям международной экономики и указывают на направление ее развития - транснационализацию, т.е., устранение преград для высокой мобильности благ и факторов производства. В то же время они открывают новые пути присвоения по законам стоимостной эквивалентности.

Например, если обратиться к торговле и ввести в нее понятие новой международной относительной цены, которым является валютный курс, то международные торговые операции получают другую смысловую нагрузку. Если раньше речь могла идти о присвоении товара потребителем и получении им предельного потребительского дохода, получении предельного эффекта производителя, присвоении

квазиренды и национально-экономической квази-ренды, возможно - еще земельной ренты, то теперь, с использованием возможности манипулирования валютным курсом, есть шанс увеличить экспорт и увеличить предельные эффекты и рентные доходы, с одной стороны, и создать условия для получения новых видов квазиренды - с другой. Так, если предприятие вышло на зарубежный рынок и осуществляет здесь стратегию закрепления, то в зависимости от времени владения определенной долей целевого рынка, оно будет получать квазиренду. Можно манипулировать валютным курсом так, что он будет мешать импортеру получать все названные экономические эффекты.

Эти же следствия будет иметь и государственное регулирование торговли с помощью тарифных, нетарифных, финансовых и других методов, отнесенных к институциональным. Так, использование экспортных тарифов будет мешать национальной товарной экспансии на международных рынках, а импортных тарифов - поставит преграду проникновению иностранных товаропроизводителей на национальный рынок. Этой же цели могут быть подчинены многочисленные нетарифные методы: квотирование, контингентование, добровольные экспортные ограничения, таможенные конвенции, союзы и т.п. Внешнеэкономической экспансии национальных товаропроизводителей будут оказывать содействие такие финансовые и скрытые методы, как демпинг, экспортная субсидия, льготное налогообложение экспортеров. В каждом случае применения названных методов есть и плюсы, и минусы: могут быть получены положительные эффекты и понесены потери. Поэтому каждый конкретный случай нуждается в скрупулезном подсчете, который в контексте исследуемой проблемы не имеет особого значения. Понятно одно, что протекционистская политика любого государства направлена на максимизацию экономических эффектов отечественных производителей или отечественных потребителей. Это обстоятельство создает препятствия для оперативного маневрирования объектов, которые могут приносить экономические эффекты индивидам, создавая им соответствующее жизнеобеспечение (снижая эффект эффективности экономики).

В связи с этим возникают стоимостные формы и механизмы, обеспечивающие высокую мобильность и маневрирование денежных и других ресурсов (объемы оборота финансовых рынков превышают обороты товарных рынков в десятки раз).

На этапе интернационализации анализируемой мировой экономики не состоялась трансформация национально обособленных комплексов, корпораций и других экономических образований. Они еще несут в себе основоположные черты национальных хозяйственных механизмов - монетарной, фискальной, кредитной и социально-культурной систем. Однако нельзя не считаться с механизмами межгосударственного регулирования мирохозяйственных связей. Они пока играют координационную роль, но со временем этот путь приведет к делегированию экономических полномочий.

Следовательно, этап эволюции экономики, рассматривающийся в данной работе, можно клас-

сифицировать как интернационализацию, или международное обобществление, а именно, как этап создания рыночных (стоимостных) механизмов международного перемещения товаров, факторов производства и финансовых средств через национально-протекционистские границы. И международная экономика этого времени - это экономика интернационального рыночного обмена в условиях преимущественно протекционистской защиты национальных компаний. Степень ее развитости определяется открытостью национальных экономик и мобильностью факторов производства, финансовых средств и других ресурсов. Но главной тенденцией ее движения является транснационализация и возникновение механизмов глобализационной адаптации. Однако при этом следует учесть некоторые парадоксальные явления.

В конце 80-х годов появилась тенденция к созданию замкнутых экономических пространств и блоков. В 90-е годы XX в. львиная доля мировой торговли приходится на взаимные поставки внутри блоков. Например, в пределах ЕС внутренняя торговля составляет 70% всего объема торговли данной группировки [7, с. 31]. Использование ТНК внутренних трансфертных цен в расчетах между филиалами, находящимися в разных странах, в экономическом смысле означает движение от равновесных цен конкурентного рынка через монопольные и олигопольные цены к приобретению ценой не рыночного, а нормативного феномена. По данным ученых МГУ им. М.В.Ломоносова, благодаря деятельности ТНК почти 40% мировых потоков товаров и услуг носят внутрикorporативный характер [8]. Наверно эти явления являются свидетельством качественной локализации торговых потоков и исчерпанием ресурсов развития экономики на стадии, что вызывается факторами производства (Согласно теории М. Портера эта стадия является первоначальной в развитии современной экономики [2]). Отсюда очевидно и другое - роль институциональных факторов в тиражировании экономических форм, в том числе и международных, не является пассивной, наоборот, они являются средствами приспособления национальных экономик к изменению среды и поиска стабильности, устранения противоречий.

Но одним с главнейших путей для решения этих проблем является формирование цепочек накопления стоимости. Последние в любом случае несут отраслевые признаки (даже в международном пространстве). Средняя норма прибыли, как внутреннее ограничение, фиксирует точку равновесия отрасли и общего межотраслевого равновесия. Вне нее идет поиск новых комбинаций получения квазиренды производителя и эффекта потребителя: овладение долей рынка страны-реципиента, снижение риска путем географической диверсификации производств, использование более дешевых факторов производства, получение квазиренды от нововведений до их тотального распространения, внедрение способности и преимуществ международных корпораций вне границ страны их базирования, рост масштабов производства, поглощение и слияние компаний для достижения рыночной власти, экономия на транзакционных издержках, доходы

квазиренды и национально-экономической квази-ренды, возможно - еще земельной ренты, то теперь, с использованием возможности манипулирования валютным курсом, есть шанс увеличить экспорт и увеличить предельные эффекты и рентные доходы, с одной стороны, и создать условия для получения новых видов квазиренды - с другой. Так, если предприятие вышло на зарубежный рынок и осуществляет здесь стратегию закрепления, то в зависимости от времени владения определенной долей целевого рынка, оно будет получать квазиренду. Можно манипулировать валютным курсом так, что он будет мешать импортеру получать все названные экономические эффекты.

Эти же следствия будет иметь и государственное регулирование торговли с помощью тарифных, нетарифных, финансовых и других методов, отнесенных к институциональным. Так, использование экспортных тарифов будет мешать национальной товарной экспансии на международных рынках, а импортных тарифов - поставит преграду проникновению иностранных товаропроизводителей на национальный рынок. Этой же цели могут быть подчинены многочисленные нетарифные методы: квотирование, контингентование, добровольные экспортные ограничения, таможенные конвенции, союзы и т.п. Внешнеэкономической экспансии национальных товаропроизводителей будут оказывать содействие такие финансовые и скрытые методы, как демпинг, экспортная субсидия, льготное налогообложение экспортеров. В каждом случае применения названных методов есть и плюсы, и минусы: могут быть получены положительные эффекты и понесены потери. Поэтому каждый конкретный случай нуждается в скрупулезном подсчете, который в контексте исследуемой проблемы не имеет особого значения. Понятно одно, что протекционистская политика любого государства направлена на максимизацию экономических эффектов отечественных производителей или отечественных потребителей. Это обстоятельство создает препятствия для оперативного маневрирования объектов, которые могут приносить экономические эффекты индивидам, создавая им соответствующее жизнеобеспечение (снижая эффект экстенсивности экономики).

В связи с этим возникают стоимостные формы и механизмы, обеспечивающие высокую мобильность и маневрирование денежных и других ресурсов (объемы оборота финансовых рынков превышают обороты товарных рынков в десятки раз).

На этапе интернационализации анализируемой мировой экономики не состоялась трансформация национально обособленных комплексов, корпораций и других экономических образований. Они еще несут в себе основоположные черты национальных хозяйственных механизмов - монетарной, фискальной, кредитной и социально-культурной систем. Однако нельзя не считаться с механизмами межгосударственного регулирования мирохозяйственных связей. Они пока играют координационную роль, но со временем этот путь приведет к делегированию экономических полномочий.

Следовательно, этап эволюции экономики, рассматривающийся в данной работе, можно клас-

сифицировать как интернационализацию, или международное обобществление, а именно, как этап создания рыночных (стоимостных) механизмов международного перемещения товаров, факторов производства и финансовых средств через национально-протекционистские границы. И международная экономика этого времени - это экономика интернационального рыночного обмена в условиях преимущественно протекционистской защиты национальных компаний. Степень ее развитости определяется открытостью национальных экономик и мобильностью факторов производства, финансовых средств и других ресурсов. Но главной тенденцией ее движения является транснационализация и возникновение механизмов глобализационной адаптации. Однако при этом следует учесть некоторые парадоксальные явления.

В конце 80-х годов появилась тенденция к созданию замкнутых экономических пространств и блоков. В 90-е годы XX в. львиная доля мировой торговли приходится на взаимные поставки внутри блоков. Например, в пределах ЕС внутренняя торговля составляет 70% всего объема торговли данной группировки [7, с. 31]. Использование ТНК внутренних трансфертных цен в расчетах между филиалами, находящимися в разных странах, в экономическом смысле означает движение от равновесных цен конкурентного рынка через монопольные и олигопольные цены к приобретению ценой не рыночного, а нормативного феномена. По данным ученых МГУ им. М.В.Ломоносова, благодаря деятельности ТНК почти 40% мировых потоков товаров и услуг носят внутрикорпоративный характер [8]. Наверно эти явления являются свидетельством качественной локализации торговых потоков и исчерпанием ресурсов развития экономики на стадии, что вызывается факторами производства (Согласно теории М. Портера эта стадия является первоначальной в развитии современной экономики [2]). Отсюда очевидно и другое - роль институциональных факторов в тиражировании экономических форм, в том числе и международных, не является пассивной, наоборот, они являются средствами приспособления национальных экономик к изменению среды и поиска стабильности, устранения противоречий.

Но одним с главнейших путей для решения этих проблем является формирование цепочек накопления стоимости. Последние в любом случае несут отраслевые признаки (даже в международном пространстве). Средняя норма прибыли, как внутреннее ограничение, фиксирует точку равновесия отрасли и общего межотраслевого равновесия. Вне нее идет поиск новых комбинаций получения квазиренды производителя и эффекта потребителя: овладение долей рынка страны-реципиента, снижение риска путем географической диверсификации производств, использование более дешевых факторов производства, получение квазиренды от нововведений до их тотального распространения, внедрение способности и преимуществ международных корпораций вне границ страны их базирования, рост масштабов производства, поглощение и слияние компаний для достижения рыночной власти, экономия на транзакционных издержках, доходы

от использования особых активов (собственные активы информации, инноваций, опыта, менеджмента, маркетинга и т.п.). Возникают новые формы преодоления протекционизма, ограничивающего маневренность ресурсов и товаров. Эти формы, например, финансовые рынки, увеличивают мобильность и открытость, повышают маневренность.

Все эти формы и средства являются одновременно как факторами глобализации и мировой экономики, так и составляющими этих экономик и их резидентов в глобальном пространстве.

Подытоживая изложенное, отметим, что на уровне универсальной подсистемы протоинституций экономика ведет себя одинаково как в пределах национального, так и в пределах межгосударственного (интернационального) институционального образования, двигаясь от предельного равновесия к общему равновесию подсистем. Направлением этого движения является глобализация, имеющая ресурсные и институциональные ограничения. Отличительные особенности национальной и интернациональной экономик наблюдаются на уровне этнокультурной институционализации (особенности национальных традиций, культурных обычаев, вкусов, пристрастий, правового поля и т.п.) и именно они являются второй причиной локализации (чаще в форме регионализации) этих экономик. Но национальные экономики, адаптируясь к международной среде, используют все возможные средства уравнивания ресурсной, информационной, институциональной систем с подсистемами потребностей и благ.

УДК 347.23

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

КУЛЕМБАЕВА А.С., соискатель

Павлодарский государственный университет им. С. Тора-гырова, г. Павлодар

Экономические учреждения (институты) оказывают активное воздействие на развитие производственных отношений, их деятельность может ускорять или замедлять экономический рост и повышение эффективности общественного производства.

Для того чтобы установить основные закономерности и тенденции в развитии определенных сфер экономической системы необходимо представить структуру экономических отношений, выявить иерархию отношений с тем, чтобы сформулировать более точно причинно-следственные связи в данной системе производственных отношений.

Согласно классификации, предложенной Л.И. Абалкиным, производственные отношения в зависимости от непосредственной или опосредованной связи с уровнем развития производительных сил, следует подразделять, на следующие слои:

-отношения, в которых прямо и непосредственно выражается технический уровень производства

Литература

1. Одягайло Б.М. Генезис и глобализационная адаптивность экономической системы. Львов: Магнолия плюс, 2006. - 376 с.

2. Портер М. Конкуренция. - М.: ИД "Вильямс", 2001 - 491 с.

3. Каплински Р. Распространение положительного влияния глобализации. Какие выводы можно сделать на основании анализа цепочек накопления стоимости?: Препринт WP5/2002/03. - М.: ГУ ВШЭ, 2002. - 68 с.

4. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - Ч. I. Международная макроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов - М.: Международные отношения, 1997. - 416 с.

5. Международная экономика. - К.: Знания-Пресс, 2009.

6. Транснационализация в современной капиталистической экономике: сущность, критерии, тенденции (материалы дискуссии в ИМЭМО АН СССР) // Мировая экономика и международные отношения. - 1989. - №9. - С. 26-40.

7. Цыганкова Т.М. Международная торговля. - Томск, 2001. с. 488.

8. Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России / Под ред. В.П. Колесова. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. - С. 51.

(техничко-экономические отношения);

-отношения, непосредственно порожденные развитием производительных сил и характеризующие организацию совокупного общественного труда, его разделение и уровень обобществления производства (организационно-экономические отношения);

-отношения, характеризующие общественную форму присвоения, объективную направленность развития производства, социальную структуру общества и присущую ему систему экономических интересов (социально-экономические отношения).

Техничко-экономические отношения формируются в сфере собственно производительных сил, служат одной из характеристик уровня их развития. В отличие от них организационно-экономические отношения составляют звено системы производственных отношений, хотя они и формируются на их стыке с производительными силами. Они непосредственно воспринимают изменения в уровне про-

от использования особых активов (собственные активы информации, инноваций, опыта, менеджмента, маркетинга и т.п.). Возникают новые формы преодоления протекционизма, ограничивающего маневренность ресурсов и товаров. Эти формы, например, финансовые рынки, увеличивают мобильность и открытость, повышают маневренность.

Все эти формы и средства являются одновременно как факторами глобализации и мировой экономики, так и составляющими этих экономик и их резидентов в глобальном пространстве.

Подытоживая изложенное, отметим, что на уровне универсальной подсистемы протоинституций экономика ведет себя одинаково как в пределах национального, так и в пределах межгосударственного (интернационального) институционального образования, двигаясь от предельного равновесия к общему равновесию подсистем. Направлением этого движения является глобализация, имеющая ресурсные и институциональные ограничения. Отличительные особенности национальной и интернациональной экономик наблюдаются на уровне этнокультурной институционализации (особенности национальных традиций, культурных обычаев, вкусов, пристрастий, правового поля и т.п.) и именно они являются второй причиной локализации (чаще в форме регионализации) этих экономик. Но национальные экономики, адаптируясь к международной среде, используют все возможные средства уравнивания ресурсной, информационной, институциональной систем с подсистемами потребностей и благ.

УДК 347.23

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

КУЛЕМБАЕВА А.С., соискатель

Павлодарский государственный университет им. С. Тора-гырова, г. Павлодар

Экономические учреждения (институты) оказывают активное воздействие на развитие производственных отношений, их деятельность может ускорять или замедлять экономический рост и повышение эффективности общественного производства.

Для того чтобы установить основные закономерности и тенденции в развитии определенных сфер экономической системы необходимо представить структуру экономических отношений, выявить иерархию отношений с тем, чтобы сформулировать более точно причинно-следственные связи в данной системе производственных отношений.

Согласно классификации, предложенной Л.И. Абалкиным, производственные отношения в зависимости от непосредственной или опосредованной связи с уровнем развития производительных сил, следует подразделять, на следующие слои:

-отношения, в которых прямо и непосредственно выражается технический уровень производства

Литература

1. Одягайло Б.М. Генезис и глобализационная адаптивность экономической системы. Львов: Магнолия плюс, 2006. - 376 с.

2. Портер М. Конкуренция. - М.: ИД "Вильямс", 2001 - 491 с.

3. Каплински Р. Распространение положительного влияния глобализации. Какие выводы можно сделать на основании анализа цепочек накопления стоимости?: Препринт WP5/2002/03. - М.: ГУ ВШЭ, 2002. - 68 с.

4. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - Ч. I. Международная макроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов - М.: Международные отношения, 1997. - 416 с.

5. Международная экономика. - К.: Знания-Пресс, 2009.

6. Транснационализация в современной капиталистической экономике: сущность, критерии, тенденции (материалы дискуссии в ИМЭМО АН СССР) // Мировая экономика и международные отношения. - 1989. - №9. - С. 26-40.

7. Цыганкова Т.М. Международная торговля. - Томск, 2001. с. 488.

8. Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России / Под ред. В.П. Колесова. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. - С. 51.

(техничко-экономические отношения);

-отношения, непосредственно порожденные развитием производительных сил и характеризующие организацию совокупного общественного труда, его разделение и уровень обобществления производства (организационно-экономические отношения);

-отношения, характеризующие общественную форму присвоения, объективную направленность развития производства, социальную структуру общества и присущую ему систему экономических интересов (социально-экономические отношения).

Техничко-экономические отношения формируются в сфере собственно производительных сил, служат одной из характеристик уровня их развития. В отличие от них организационно-экономические отношения составляют звено системы производственных отношений, хотя они и формируются на их стыке с производительными силами. Они непосредственно воспринимают изменения в уровне про-

изводительных сил и поэтому подвержены более частым изменениям. Социально-экономические отношения в этой целостной системе производственных отношений, также изменяясь и развиваясь, сохраняют свои основные признаки на протяжении довольно длительного времени в рамках данного способа производства или его фазы [1].

В трудах классических экономистов прошлого, и, прежде всего, в работах К.Маркса система производственных отношений характеризуется в двух аспектах: как способ присвоения и как способ организации производства или хозяйствования. Если способ присвоения характеризует направленность развития производства, его цель, социальную природу всей системы производственных отношений, то способ хозяйствования раскрывает механизм организации общественного производства, посредством которого экономически реализуется данный тип присвоения, обслуживает его. Организационно-экономическое содержание данного этапа развития казахстанской экономики может быть рассмотрено с трех сторон. Прежде всего, как возникновение между звеньями общественного разделения труда новых экономических отношений, отражающих специфику современного этапа развития общества. Кроме того, следует особо выделять новые экономические отношения, возникающие в процессе управления коллективной трудовой деятельностью. И, наконец, одной из важнейших сторон организационно-экономических отношений является выделение и научный анализ состояния и перспектив функционирования организаций и лиц, которые осуществляют процессы согласования и управления совместной деятельностью в современных условиях трансформации казахстанской экономики. Данный методологический подход может быть применен, на наш взгляд, ко всем фазам общественного воспроизводства и к каждой из них к отдельности: производству, обмену, распределению, потреблению. Особый интерес, как с общетеоретических, так и с практических позиций представляет научный анализ содержания организационно-экономических отношений применительно к новым условиям возникновения организаций, учреждений, на которые возлагаются видоизменяющиеся функции обслуживания экономики и, прежде всего, в системе интеллектуальной собственности.

К таким организациям, по мнению Каудырова Т.Е. относятся: патентное ведомство, ведомство по авторским правам, патентные фонды (библиотеки), патентные поверенные, организации коллективного управления авторскими правами, а также органы общей правоохранительной компетенции - прокуратура, полиция, таможенные органы, суды, третейские суды [2].

Все государственные органы должны в пределах своей компетенции способствовать достижению реальной защищенности прав интеллектуальной собственности. Однако в первую очередь эти права защищаются двумя специализированными структурами: уполномоченным государственным органом специальной компетенции и специализированной организацией - Комитетом по правам интеллек-

туальной собственности Министерства юстиции РК (далее - Комитет) и Казахстанским институтом патентной экспертизы Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан (далее - КИПЭ), являющимися основой патентной системы. Таким образом, Комитет возглавляет систему охраны соответствующих объектов права интеллектуальной собственности, представляет в свою очередь согласованно действующую совокупность государственных органов, иных организаций и даже физических лиц.

Таким образом, основной составляющей организационно - экономических отношений является процесс согласования и управления совместной деятельностью, структурные преобразования, в данном случае, в системе охраны интеллектуальной собственности.

Процесс становления системы интеллектуальной собственности в Казахстане проходил параллельно со становлением и укреплением независимости Казахстана. Переход от плановой экономики к рыночной непосредственно коснулся отношений, связанных с интеллектуальной собственностью. Перед государством стояли задачи по созданию новой законодательной базы в данной сфере, выработке эффективных механизмов регулирования организационно - экономических отношений при использовании объектов интеллектуальной собственности для их коммерческой реализации. В настоящее время в нашей стране в рамках государственной поддержки инновациям созданы институты развития: Национальный инновационный фонд, Инвестиционный фонд Казахстана, Банк Развития, Центр маркетинговых и аналитических исследований и Центр инжиниринга и трансферта технологий, создан ряд технологических парков и бизнес - инкубаторов, которые будут содействовать отечественным предпринимателям в продвижении инновационных разработок и их коммерческой реализации. Сложность анализа отношений инновационной деятельности обуславливается тем, что на практике проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности проявляются в виде единого сложного комплекса организационно - экономических, технических, финансовых и социально-правовых отношений, возникающих между различными субъектами рыночных отношений, имеющих порой противоположные интересы. Поэтому необходимо выделение отдельных, имеющих собственные интересы, субъектов инновационной деятельности и анализ взаимоотношений между ними для поиска путей их эффективного регулирования в процессе коммерциализации интеллектуальной собственности. Основными субъектами рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности, по мнению Новосельцева О., в процессе инновационной деятельности предприятия являются:

- органы государственного управления и контроля;
- предприятие, непосредственно осуществляющее создание и использование новых технологий в инновационной деятельности;
- авторы (создатели) результатов интеллекту-

изводительных сил и поэтому подвержены более частым изменениям. Социально-экономические отношения в этой целостной системе производственных отношений, также изменяясь и развиваясь, сохраняют свои основные признаки на протяжении довольно длительного времени в рамках данного способа производства или его фазы [1].

В трудах классических экономистов прошлого, и, прежде всего, в работах К.Маркса система производственных отношений характеризуется в двух аспектах: как способ присвоения и как способ организации производства или хозяйствования. Если способ присвоения характеризует направленность развития производства, его цель, социальную природу всей системы производственных отношений, то способ хозяйствования раскрывает механизм организации общественного производства, посредством которого экономически реализуется данный тип присвоения, обслуживает его. Организационно-экономическое содержание данного этапа развития казахстанской экономики может быть рассмотрено с трех сторон. Прежде всего, как возникновение между звеньями общественного разделения труда новых экономических отношений, отражающих специфику современного этапа развития общества. Кроме того, следует особо выделять новые экономические отношения, возникающие в процессе управления коллективной трудовой деятельностью. И, наконец, одной из важнейших сторон организационно-экономических отношений является выделение и научный анализ состояния и перспектив функционирования организаций и лиц, которые осуществляют процессы согласования и управления совместной деятельностью в современных условиях трансформации казахстанской экономики. Данный методологический подход может быть применен, на наш взгляд, ко всем фазам общественного воспроизводства и к каждой из них к отдельности: производству, обмену, распределению, потреблению. Особый интерес, как с общетеоретических, так и с практических позиций представляет научный анализ содержания организационно-экономических отношений применительно к новым условиям возникновения организаций, учреждений, на которые возлагаются видоизменяющиеся функции обслуживания экономики и, прежде всего, в системе интеллектуальной собственности.

К таким организациям, по мнению Каудырова Т.Е. относятся: патентное ведомство, ведомство по авторским правам, патентные фонды (библиотеки), патентные поверенные, организации коллективного управления авторскими правами, а также органы общей правоохранительной компетенции - прокуратура, полиция, таможенные органы, суды, третейские суды [2].

Все государственные органы должны в пределах своей компетенции способствовать достижению реальной защищенности прав интеллектуальной собственности. Однако в первую очередь эти права защищаются двумя специализированными структурами: уполномоченным государственным органом специальной компетенции и специализированной организацией - Комитетом по правам интеллек-

туальной собственности Министерства юстиции РК (далее - Комитет) и Казахстанским институтом патентной экспертизы Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан (далее - КИПЭ), являющимися основой патентной системы. Таким образом, Комитет возглавляет систему охраны соответствующих объектов права интеллектуальной собственности, представляет в свою очередь согласованно действующую совокупность государственных органов, иных организаций и даже физических лиц.

Таким образом, основной составляющей организационно - экономических отношений является процесс согласования и управления совместной деятельностью, структурные преобразования, в данном случае, в системе охраны интеллектуальной собственности.

Процесс становления системы интеллектуальной собственности в Казахстане проходил параллельно со становлением и укреплением независимости Казахстана. Переход от плановой экономики к рыночной непосредственно коснулся отношений, связанных с интеллектуальной собственностью. Перед государством стояли задачи по созданию новой законодательной базы в данной сфере, выработке эффективных механизмов регулирования организационно - экономических отношений при использовании объектов интеллектуальной собственности для их коммерческой реализации. В настоящее время в нашей стране в рамках государственной поддержки инновациям созданы институты развития: Национальный инновационный фонд, Инвестиционный фонд Казахстана, Банк Развития, Центр маркетинговых и аналитических исследований и Центр инжиниринга и трансферта технологий, создан ряд технологических парков и бизнес - инкубаторов, которые будут содействовать отечественным предпринимателям в продвижении инновационных разработок и их коммерческой реализации. Сложность анализа отношений инновационной деятельности обуславливается тем, что на практике проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности проявляются в виде единого сложного комплекса организационно - экономических, технических, финансовых и социально-правовых отношений, возникающих между различными субъектами рыночных отношений, имеющих порой противоположные интересы. Поэтому необходимо выделение отдельных, имеющих собственные интересы, субъектов инновационной деятельности и анализ взаимоотношений между ними для поиска путей их эффективного регулирования в процессе коммерциализации интеллектуальной собственности. Основными субъектами рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности, по мнению Новосельцева О., в процессе инновационной деятельности предприятия являются:

- органы государственного управления и контроля;
- предприятие, непосредственно осуществляющее создание и использование новых технологий в инновационной деятельности;
- авторы (создатели) результатов интеллекту-

альной деятельности (объектов авторского права, объектов промышленной собственности, объектов коммерческой тайны - "ноу-хау");

- инвесторы, участвующие путем финансирования в производственном цикле создания и использования интеллектуальной собственности и в организации промышленного выпуска новой продукции;

- производители - "конкуренты", выпускающие конкурентную продукцию (услуги) на основе собственных разработок или других аналогичных объектов интеллектуальной собственности;

- производители - "пираты", осуществляющие несанкционированное использование объектов интеллектуальной деятельности предприятия и выпускающие поддельную продукцию [3].

Местом, где происходит практическое столкновение (коллизия) интересов отдельных субъектов инновационной деятельности и осуществление контроля за объектами рыночных отношений является потребительский рынок продукции (услуг). Именно на рынке наиболее ярко и обостренно проявляются проблемы, возникающие во взаимоотношениях субъектов рынка при коммерциализации интеллектуальной собственности, различие и сходство их интересов. По виду участвующих субъектов все отношения можно разделить на следующие основные группы взаимоотношений юридических лиц при коммерциализации интеллектуальной собственности:

Предприятие - Органы государственного управления и контроля;

Предприятие - Авторы (создатели) объектов интеллектуальной собственности;

Предприятие - Инвесторы;

Предприятие - Производители - "конкуренты";

Предприятие - Производители - "пираты";

Предприятие - Потребители.

Каждая из данных групп отношений на практике требует отдельного рассмотрения и выработки специальных мер и подходов к урегулированию проблем взаимоотношений в соответствии с конкретной рыночной ситуацией, стратегией и тактикой поведения предприятия на рынке.

Наиболее сложными и наименее разработанными на практике являются финансовые отношения в условиях рынка и проблемы, связанные с регулированием отношений в связи созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности, а также проблемы связанные с инвентаризацией, документальным оформлением, оценкой и бухгалтерским учетом интеллектуальной собственности в качестве имущества предприятия. На практике основным средством урегулирования данных проблем является формирование детально проработанных договорных отношений (заключение отдельных договоров и соглашений) между отдельными субъектами инновационной деятельности и поиск взаимоприемлемых и взаимовыгодных позиций и правил расчетов и платежей, а также финансовой ответственности за нарушение или неисполнение обязательств. Коммерциализация по определению М. К. Бапиева, Н.К. Акишева, представляет собой сложную систему, кото-

рая включает различные формы передачи научно-технических знаний: импорт новой техники, торговля патентными лицензиями, ноу-хау, инжиниринг, франчайзинг, лизинг, совместные НИОКР и др., однако интеллектуальная собственность занимает доминирующее положение, поскольку является основным звеном всех форм обмена технологиями [4]. При всем многообразии форм технологического обмена основными видами передачи технологий Республике Казахстан являются договор уступки, лицензионные договора, договора о предоставлении ноу-хау. Уступка исключительного права (продажа прав на результат интеллектуальной деятельности осуществляется от одного экономического субъекта другому, когда передается исключительное право на использование объекта интеллектуальной собственности. Данная форма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности почти аналогична коммерциализации обычного товара - представляет собой процесс отчуждения-присвоения интеллектуального товара и прав собственности на него. В 2009 г. в РК зарегистрировано 218 договоров на уступку в отношении товарных знаков, 30 изобретений, 5 - полезных моделей, 3 промышленных образца. В 2009 г. положительная динамика наблюдается в количестве зарегистрированных договоров на уступку в отношении товарных знаков, что в сравнении с 2008 г. составляет 26 %. Передача прав на использование объектов интеллектуальной собственности осуществляется на основании лицензионных договоров, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на объем, характер и срок использования прав в отношении объекта интеллектуальной собственности. Лицензионный договор или лицензия - это документ, удостоверяющий право на использование объекта интеллектуальной собственности другой стороной (лицензиату), который выплачивает соответствующее вознаграждение в форме роялти, паушальных платежей и т.п. В Казахстане в 2009 г. Из 102 лицензионных договоров, на использование изобретений зарегистрировано 30 договоров. В отношении изобретений на основе неисключительного права зарегистрировано 27 договоров, на основе исключительного права зарегистрировано 3 договора. На использование товарного знака зарегистрировано 72 договора. В отношении товарных знаков на основе неисключительного права зарегистрировано 58 договоров, на основе исключительного права - 14 [5]. Таким образом, коммерциализация технологий - это не просто акт купли-продажи. Коммерциализация технологии представляет собой весьма продолжительный процесс, который начинается с момента ее создания и проходит целый ряд последовательных этапов: результаты фундаментальных исследований, идея создания нового продукта, научно-исследовательские работы, включающие лабораторную проверку нового продукта, опытно-конструкторские работы, подготовка производства, выпуск нового продукта с последующим выходом на рынок.

Именно на этих этапах процесса трансфера технологий особым активом, играющим важную роль в процессе трансфера технологии с дальней-

альной деятельности (объектов авторского права, объектов промышленной собственности, объектов коммерческой тайны - "ноу-хау");

- инвесторы, участвующие путем финансирования в производственном цикле создания и использования интеллектуальной собственности и в организации промышленного выпуска новой продукции;

- производители - "конкуренты", выпускающие конкурентную продукцию (услуги) на основе собственных разработок или других аналогичных объектов интеллектуальной собственности;

- производители - "пираты", осуществляющие несанкционированное использование объектов интеллектуальной деятельности предприятия и выпускающие поддельную продукцию [3].

Местом, где происходит практическое столкновение (коллизия) интересов отдельных субъектов инновационной деятельности и осуществление контроля за объектами рыночных отношений является потребительский рынок продукции (услуг). Именно на рынке наиболее ярко и обостренно проявляются проблемы, возникающие во взаимоотношениях субъектов рынка при коммерциализации интеллектуальной собственности, различие и сходство их интересов. По виду участвующих субъектов все отношения можно разделить на следующие основные группы взаимоотношений юридических лиц при коммерциализации интеллектуальной собственности:

Предприятие - Органы государственного управления и контроля;

Предприятие - Авторы (создатели) объектов интеллектуальной собственности;

Предприятие - Инвесторы;

Предприятие - Производители - "конкуренты";

Предприятие - Производители - "пираты";

Предприятие - Потребители.

Каждая из данных групп отношений на практике требует отдельного рассмотрения и выработки специальных мер и подходов к урегулированию проблем взаимоотношений в соответствии с конкретной рыночной ситуацией, стратегией и тактикой поведения предприятия на рынке.

Наиболее сложными и наименее разработанными на практике являются финансовые отношения в условиях рынка и проблемы, связанные с регулированием отношений в связи созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности, а также проблемы связанные с инвентаризацией, документальным оформлением, оценкой и бухгалтерским учетом интеллектуальной собственности в качестве имущества предприятия. На практике основным средством урегулирования данных проблем является формирование детально проработанных договорных отношений (заключение отдельных договоров и соглашений) между отдельными субъектами инновационной деятельности и поиск взаимоприемлемых и взаимовыгодных позиций и правил расчетов и платежей, а также финансовой ответственности за нарушение или неисполнение обязательств. Коммерциализация по определению М. К. Бапиева, Н.К. Акишева, представляет собой сложную систему, кото-

рая включает различные формы передачи научно-технических знаний: импорт новой техники, торговля патентными лицензиями, ноу-хау, инжиниринг, франчайзинг, лизинг, совместные НИОКР и др., однако интеллектуальная собственность занимает доминирующее положение, поскольку является основным звеном всех форм обмена технологиями [4]. При всем многообразии форм технологического обмена основными видами передачи технологий Республике Казахстан являются договор уступки, лицензионные договора, договора о предоставлении ноу-хау. Уступка исключительного права (продажа прав на результат интеллектуальной деятельности осуществляется от одного экономического субъекта другому, когда передается исключительное право на использование объекта интеллектуальной собственности. Данная форма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности почти аналогична коммерциализации обычного товара - представляет собой процесс отчуждения-присвоения интеллектуального товара и прав собственности на него. В 2009 г. в РК зарегистрировано 218 договоров на уступку в отношении товарных знаков, 30 изобретений, 5 - полезных моделей, 3 промышленных образца. В 2009 г. положительная динамика наблюдается в количестве зарегистрированных договоров на уступку в отношении товарных знаков, что в сравнении с 2008 г. составляет 26 %. Передача прав на использование объектов интеллектуальной собственности осуществляется на основании лицензионных договоров, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на объем, характер и срок использования прав в отношении объекта интеллектуальной собственности. Лицензионный договор или лицензия - это документ, удостоверяющий право на использование объекта интеллектуальной собственности другой стороной (лицензиату), который выплачивает соответствующее вознаграждение в форме роялти, паушальных платежей и т.п. В Казахстане в 2009 г. Из 102 лицензионных договоров, на использование изобретений зарегистрировано 30 договоров. В отношении изобретений на основе неисключительного права зарегистрировано 27 договоров, на основе исключительного права зарегистрировано 3 договора. На использование товарного знака зарегистрировано 72 договора. В отношении товарных знаков на основе неисключительного права зарегистрировано 58 договоров, на основе исключительного права - 14 [5]. Таким образом, коммерциализация технологий - это не просто акт купли-продажи. Коммерциализация технологии представляет собой весьма продолжительный процесс, который начинается с момента ее создания и проходит целый ряд последовательных этапов: результаты фундаментальных исследований, идея создания нового продукта, научно-исследовательские работы, включающие лабораторную проверку нового продукта, опытно-конструкторские работы, подготовка производства, выпуск нового продукта с последующим выходом на рынок.

Именно на этих этапах процесса трансфера технологий особым активом, играющим важную роль в процессе трансфера технологии с дальней-

шей ее успешной коммерциализацией, является интеллектуальная собственность. Зачастую интеллектуальная собственность представляет собой основное имущество компании на стадиях стартового финансирования и начальной стадии финансирования. Успешная коммерциализация объектов интеллектуальной собственности возможна только при достаточном инвестировании на этапах процесса трансфера технологии.

В связи с этим разработчикам на всех стадиях в общем виде научно - исследовательской работы необходимо проводить патентно - информационные исследования, которые помогут получить информацию о всех новейших достижениях науки, что способствовало бы успешной коммерциализации интеллектуальной собственности. Важной частью процесса коммерциализации технологии является охрана и коммерциализация интеллектуальной собственности. Созданная технология (при условии ее технической исключительности и востребованности рынком) приобретает коммерческую ценность только в двух случаях: если подтверждены исключительные права на ее использование (патент на изобретение, полезную модель и др.) или если технология представляет собой ноу-хау, что также является предметом правовой охраны. В процессе трансфера технологий важна не только финансовая сторона дела, но и формирование ключевых элементов инновационной инфраструктуры как свя-

зующего звена между научным сектором и промышленностью, где роль государства является определяющей.

Литература:

1. Абалкин, Л. И. - Диалектика социалистической экономики / Л. И. Абалкин // М.: изд - во "Мысль", 1981. с. 80.
2. Каудыров, Т.Е. Гражданско- правовая охрана объектов промышленной собственности: Жеті жарғы, 2001. - 448 с. (стр. 37 - 38)
3. Novoseltsev O. Registration, inventory and accounting in respect of intellectual property assets at an enterprise // WIPO national seminar on commercialization and licencing of industrial property. Baku, April 29 and 30, 2004. 38
4. Бапиева, М.К., Акишев, Н.К. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в Казахстане / М.К. Бапиева, Акишев Н.К. // Материалы Международной конференции "Развитие национальной конкурентоспособности, создание условий для инновационного пути развития и формирования экономики, основанной на знаниях" в Республике Беларусь. - 2009. - №1. - С.101 - 106
5. Годовой отчет за 2009 г. Национального института интеллектуальной собственности Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства Юстиции Республики Казахстан

УДК: 330,01

ЕУРОПА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ САТЫСЫНЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ

АБНАСИРОВА Қ.К. "Тұран" университетінің ізденушісі
Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университеті, Ақтөбе

XXI ғасыр ерекшеліктерінің бірі шаруашылық өмірдің интерұлттануы әлемдік шаруашылық даму тенденциясының жалғасуы болып келеді. Еңбектің халықаралық бөлінісі дамуының және өндірістің халықаралық кооперациясы нәтижесі болып әлемдік шаруашылықтың глобалды интерұлттануының негізгі тенденцияларының бірі ретінде дамыған мемлекеттер топтарының бірігуінде көрінеді. Бұл елдер немесе елдер топтары ерекше интеграциялық орталықтар болады.

Қазақстан республикасы экономикалық қатынастардың даму бағытын таңдауды алға қойып отыр. Әлемдік шаруашылықтың даму жағдайында елдің сыртқы экономикалық даму жолын талдау қазіргі уақыттағы объективті қажеттілік болып табылады. Экономикалық интеграцияның негіздерін үйрену мемлекет алдында қойылған міндеттерді нақты болжамдылықпен шешуге мүмкіндік береді. Республикада интеграцияның дамуы әлемдік шаруашылық кешенінде тең құқылы мүше болуға, сыртқы саяси, экономикалық, құқықтық және әлеуметтік жүйені құруға мұрша береді. Осы жұмыста интеграция экономи-

калық жағынан қамтылған, себебі ол басқа салалардың құрылуының негізі болып келеді.

Қазіргі заманғы әлемдік экономиканың дамуы өзара қарама-қайшы әрекет етуші, әрі күрделі басты екі үрдіспен анықталады: бір жағынан шаруашылық қызметтердің ғаламдану процесі, ал екіншіден - аймақтық және субаймақтық интеграцияның өсуі. Бұл екі феномен де халықаралық экономика үшін жаңа түсініктер емес. Дегенмен соңғы жылдары бұл процестердің өріс алуы аса қызығушылықпен мән аударарлық бірқатар жаңа мазмұнды элементтерді иеленді. XX ғ. 80-ші жж. бастап жекелеген мемлекеттер саясаттарындағы сауда либерализациясы мен капитал қозғалысының ұлғаюы нәтижесінде тауарлар мен қызметтер тасқыны, шаруашылық байланыстардың интернационализациясы айтарлықтай кеңейе түсті.

Аймақтық экономикалық интеграцияның астарына ең алдымен экономикалық проблемалар кіреді. Сол арқылы саяси, мәдени басқа да мәселелерді кіріктіреді.

Экономикалық интеграция - бұл мемлекетаралық қызметтің бірішәма жоғары нүктесі, ша-

шей ее успешной коммерциализацией, является интеллектуальная собственность. Зачастую интеллектуальная собственность представляет собой основное имущество компании на стадиях стартового финансирования и начальной стадии финансирования. Успешная коммерциализация объектов интеллектуальной собственности возможна только при достаточном инвестировании на этапах процесса трансфера технологии.

В связи с этим разработчикам на всех стадиях в общем виде научно - исследовательской работы необходимо проводить патентно - информационные исследования, которые помогут получить информацию о всех новейших достижениях науки, что в способствовало бы успешной коммерциализации интеллектуальной собственности. Важной частью процесса коммерциализации технологии является охрана и коммерциализация интеллектуальной собственности. Созданная технология (при условии ее технической исключительности и востребованности рынком) приобретает коммерческую ценность только в двух случаях: если подтверждены исключительные права на ее использование (патент на изобретение, полезную модель и др.) или если технология представляет собой ноу-хау, что также является предметом правовой охраны. В процессе трансфера технологий важна не только финансовая сторона дела, но и формирование ключевых элементов инновационной инфраструктуры как свя-

зующего звена между научным сектором и промышленностью, где роль государства является определяющей.

Литература:

1. Абалкин, Л. И. - Диалектика социалистической экономики / Л. И. Абалкин // М.: изд - во "Мысль", 1981. с. 80.
2. Каудыров, Т.Е. Гражданско- правовая охрана объектов промышленной собственности: Жеті жарғы, 2001. - 448 с. (стр. 37 - 38)
3. Novoseltsev O. Registration, inventory and accounting in respect of intellectual property assets at an enterprise // WIPO national seminar on commercialization and licencing of industrial property. Baku, April 29 and 30, 2004. 38
4. Бапиева, М.К., Акишев, Н.К. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в Казахстане / М.К. Бапиева, Акишев Н.К. // Материалы Международной конференции "Развитие национальной конкурентоспособности, создание условий для инновационного пути развития и формирования экономики, основанной на знаниях" в Республике Беларусь. - 2009. - №1. - С.101 - 106
5. Годовой отчет за 2009 г. Национального института интеллектуальной собственности Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства Юстиции Республики Казахстан

УДК: 330,01

ЕУРОПА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ САТЫСЫНЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ

АБНАСИРОВА Қ.К. "Тұран" университетінің ізденушісі
Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университеті, Ақтөбе

XXI ғасыр ерекшеліктерінің бірі шаруашылық өмірдің интерұлттануы әлемдік шаруашылық даму тенденциясының жалғасуы болып келеді. Еңбектің халықаралық бөлінісі дамуының және өндірістің халықаралық кооперациясы нәтижесі болып әлемдік шаруашылықтың глобалды интерұлттануының негізгі тенденцияларының бірі ретінде дамыған мемлекеттер топтарының бірігуінде көрінеді. Бұл елдер немесе елдер топтары ерекше интеграциялық орталықтар болады.

Қазақстан республикасы экономикалық қатынастардың даму бағытын таңдауды алға қойып отыр. Әлемдік шаруашылықтың даму жағдайында елдің сыртқы экономикалық даму жолын талдау қазіргі уақыттағы объективті қажеттілік болып табылады. Экономикалық интеграцияның негіздерін үйрену мемлекет алдында қойылған міндеттерді нақты болжамдылықпен шешуге мүмкіндік береді. Республикада интеграцияның дамуы әлемдік шаруашылық кешенінде тең құқылы мүше болуға, сыртқы саяси, экономикалық, құқықтық және әлеуметтік жүйені құруға мұрша береді. Осы жұмыста интеграция экономи-

калық жағынан қамтылған, себебі ол басқа салалардың құрылуының негізі болып келеді.

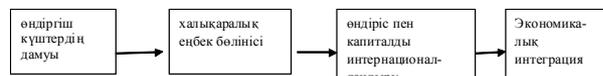
Қазіргі заманғы әлемдік экономиканың дамуы өзара қарама-қайшы әрекет етуші, әрі күрделі басты екі үрдіспен анықталады: бір жағынан шаруашылық қызметтердің ғаламдану процесі, ал екіншіден - аймақтық және субаймақтық интеграцияның өсуі. Бұл екі феномен де халықаралық экономика үшін жаңа түсініктер емес. Дегенмен соңғы жылдары бұл процестердің өріс алуы аса қызығушылықпен мән аударарлық бірқатар жаңа мазмұнды элементтерді иеленді. XX ғ. 80-ші жж. бастап жекелеген мемлекеттер саясаттарындағы сауда либерализациясы мен капитал қозғалысының ұлғаюы нәтижесінде тауарлар мен қызметтер тасқыны, шаруашылық байланыстардың интернационализациясы айтарлықтай кеңейе түсті.

Аймақтық экономикалық интеграцияның астарына ең алдымен экономикалық проблемалар кіреді. Сол арқылы саяси, мәдени басқа да мәселелерді кіріктіреді.

Экономикалық интеграция - бұл мемлекетаралық қызметтің бірішаме жоғары нүктесі, ша-

руашылық өмірдің объективтілік принциптеріне сүйенген интернационализацияның түрі немесе бірнеше елдерді қамтитын ортақ геоэкономикалық кеңістікті құру.

Шартты түрде экономикалық интеграцияға жетелейтін процесі мынадай тізбек арқылы көрсетуге болады: өндіргіш күштердің дамуы - халықаралық еңбек бөлінісі - өндіріс пен капиталды интернационалдандыру - экономикалық интеграция.



Ақпарат көзінен автормен құрылған

Экономикалық интеграцияға елеулі түрде екі фактор әсер етеді: оларға ғылыми- техникалық революция және трансұлттық корпорациялардың қызметі жатады.

Дүниежүзілік шаруашылықтағы интеграциялық процесстер дамуының жинақталған тәжірибесі экономикалық интеграцияның қалыптасу мерзімінің төрт кезеңнен өтетінін дәлелдейді:

- Тарифтерді, тағы басқа шектеулерді жою отырып, еркін сауда аймақтарын құру;
- Сауда да және еңбек пен капитал қозғалысында бірыңғай тарифтерді орнықтырып, кедендік одақ құру;
- Қатысушы елдердің экономикалық саясатын үйлестіру арқылы ерікті экономикалық одақ құру;
- Бірыңғай экономикалық саясат жүргізіп ортақ валюта жасау және ұлттық экономикалардың үстінен (наднациональный) қарап, реттейтін ұйым құру арқылы толық интеграцияға қол жеткізу.

Жалпы алғанда "интеграция" терминін латын тілінен аударғанда, "бөліктердің бір бүтінге айналуы" деген мағынаны береді.

Ұжымдық шешімді қалыптастыру көбіне интеграциялық топтастық шегі де елдер арасындағы қуат қалай "орналысатынынан" тәуелді болады. Күшті мемлекеттер әлсіздеу мемлекетке нұсқау келтірмеу керек, ал олар өз кезегінде күштілердің рөлін нақты білуі, осы жағдайда қол жеткізу керектігін тәжірибе көрсетіп отыр. "Экономикалық қуатты" орналыстыруда асимметрия уақытта өткеннен кейін жойылатынын нақты анықтау қажет, интеграцияның нағыз мәні осында.

Әлемдік шаруашылықтағы интеграциялық өзгерістің экономикалық немесе саяси жақтарының абсолютизациясы мүмкіндігі екі көзқарас тұрғысында қарастырылады:

Біріншіден, интеграция халқаралық экономикалық байланыстардың кездейсоқ дамуымен теңестіріледі;

Екіншіден, интеграцияның барысы ресми түрде құрылған экономикалық одақтар шеңберінде әрекет етеді.

Жалпы алғанда, бұл реттеуші және нарықтық бастамалардың, халықаралық интеграция барысындағы саясат пен экономиканың арақатынасы жөніндегі сұрақтар.

Шын мәнінде, нарықтық типтегі шаруашылығы бар елдердің интеграциясы кездейсоқ, өздігінен пайда болатын өзгеріс деп қарастыруға

болмайды, өйткені ұлттық экономикалардың өзара бейімділуі сыртқы экономикалық сфераға мемлекеттің араласуынсыз мүмкін емес.

Қазіргі таңда бір-бірін өзара толықтырып және тығыз байланыстыра отырып, интеграцияның барысы екі түрде қарастырылады:

Біріншіден, жеке меншік-корпорациялық интеграция (фирмалық, макроэкономикалық интеграция)

Екіншіден, мемлекеттік және мемлекеттік-корпорациялық интеграция (елдер аралық; макроэкономикалық деңгейдегі интеграция).

Бұл екі интеграция кей жағдайларда қатар жүреді. Осы жағдайларда өзара экономикалық байланыстарды мемлекеттік реттеуді күшейту тенденциясы көрініс алуда.

Жеке меншік - корпорациялық интеграцияның мемлекетаралық қалыптасуы елеулі түрде саяси сипаттағы себептердің әсеріне тәуелді болып отыр.

Батыс Еуропадағы мемлекетаралық интеграцияның дамуы осы аймақтың соғыстан кейінгі дәуірдегі саяси дамуының ерекшеліктерімен байланысқан.

Жалпы алғанда, алдыңғы қатарлы дамыған державалар үшін интеграция олардың өндіргіш күштерінің дамуының қол жеткен жоғарғы деңгейінің функциясы ретінде, ал үшінші дүние елдеріне қатысты айтар болсақ, олар үшін интеграция индустриализацияны жүргізуді жеңілдету құралы ретінде қолданылады.

Нақты түрде айтар болсақ:

- Экономикалық даму қарқынын жеделдету;
- Шаруашылықтың тиімді құрылымын құру;
- Бұрынғы метрополиияларға тәуелділікті жою;
- Халықаралық еңбек бөлінісі жүйесіндегі бағыныштылық жағдайды өзгерту.

Бірақ та дамушы елдердің экономикалық интеграциясы өте баяу жүруде. Оның жүзеге асырылуы көптеген себептерге байланысты алға жүрмей отыр.

Енді сол себептерді атап өтейік:

- Әрбір жекелеген елдің экономикасының ішкі ерекшеліктері;
- Интеграцияланушы елдердің өзара байланысының сипаты (инфрақұрылымның жеткіліксіз дамуы)
- Ішкі сипаттағы себептер (индустриясы дамыған елдерге қаржылық тәуелділігінің өсуі).

Интеграциялық одақтар құрған елдердің экономикасында әдетте жағымды қозғалыстар көрінеді:

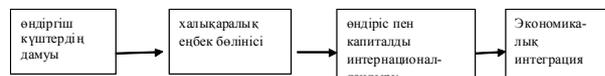
Интеграцияның нәтижесінде трансакциялық шығындар қысқарады және ортақ сауда қарқыны жеделдейді;

Өртүрлі елдердің өндірушілері арасындағы өсіп келетін бәсекелестік бағаның жоғарлауын бәсеңдетіп, тауар сапасының жоғарлауына және жаңа технологияның құрылуына, салыстырмалы түрде тиімсіз өндірістің қысқаруына алғы шарт;

Интеграция шетел инвестициясының ағымының күшеюіне әкеледі, себебі қауымдастыққа кірмеген елдердің корпорациялары ортақ кеден шектерімен жабық интеграцияланатын елдердің ішінде кәсіпорын құру есебінен белгілі бір нарық сегментін

руашылық өмірдің объективтілік принциптеріне сүйенген интернационализацияның түрі немесе бірнеше елдерді қамтитын ортақ геоэкономикалық кеңістікті құру.

Шартты түрде экономикалық интеграцияға жетелейтін процесі мынадай тізбек арқылы көрсетуге болады: өндіргіш күштердің дамуы - халықаралық еңбек бөлінісі - өндіріс пен капиталды интернационалдандыру - экономикалық интеграция.



Ақпарат көзінен автормен құрылған

Экономикалық интеграцияға елеулі түрде екі фактор әсер етеді: оларға ғылыми- техникалық революция және трансұлттық корпорациялардың қызметі жатады.

Дүниежүзілік шаруашылықтағы интеграциялық процестер дамуының жинақталған тәжірибесі экономикалық интеграцияның қалыптасу мерзімінің төрт кезеңнен өтетінін дәлелдейді:

- Тарифтерді, тағы басқа шектеулерді жою отырып, еркін сауда аймақтарын құру;
- Сауда да және еңбек пен капитал қозғалысында бірыңғай тарифтерді орнықтырып, кедендік одақ құру;
- Қатысушы елдердің экономикалық саясатын үйлестіру арқылы ерікті экономикалық одақ құру;
- Бірыңғай экономикалық саясат жүргізіп ортақ валюта жасау және ұлттық экономикалардың үстінен (наднациональный) қарап, реттейтін ұйым құру арқылы толық интеграцияға қол жеткізу.

Жалпы алғанда "интеграция" терминін латын тілінен аударғанда, "бөліктердің бір бүтінге айналуы" деген мағынаны береді.

Ұжымдық шешімді қалыптастыру көбіне интеграциялық топтастық шегі де елдер арасындағы қуат қалай "орналысатынынан" тәуелді болады. Күшті мемлекеттер әлсіздеу мемлекетке нұсқау келтірмеу керек, ал олар өз кезегінде күштілердің рөлін нақты білуі, осы жағдайда қол жеткізу керектігін тәжірибе көрсетіп отыр. "Экономикалық қуатты" орналыстыруда асимметрия уақытта өткеннен кейін жойылатынын нақты анықтау қажет, интеграцияның нағыз мәні осында.

Әлемдік шаруашылықтағы интеграциялық өзгерістің экономикалық немесе саяси жақтарының абсолютизациясы мүмкіндігі екі көзқарас тұрғысында қарастырылады:

Біріншіден, интеграция халқаралық экономикалық байланыстардың кездейсоқ дамуымен теңестіріледі;

Екіншіден, интеграцияның барысы ресми түрде құрылған экономикалық одақтар шеңберінде әрекет етеді.

Жалпы алғанда, бұл реттеуші және нарықтық бастамалардың, халықаралық интеграция барысындағы саясат пен экономиканың арақатынасы жөніндегі сұрақтар.

Шын мәнінде, нарықтық типтегі шаруашылығы бар елдердің интеграциясы кездейсоқ, өздігінен пайда болатын өзгеріс деп қарастыруға

болмайды, өйткені ұлттық экономикалардың өзара бейімділуі сыртқы экономикалық сфераға мемлекеттің араласуынсыз мүмкін емес.

Қазіргі таңда бір-бірін өзара толықтырып және тығыз байланыстыра отырып, интеграцияның барысы екі түрде қарастырылады:

Біріншіден, жеке меншік-корпорациялық интеграция (фирмалық, макроэкономикалық интеграция)

Екіншіден, мемлекеттік және мемлекеттік-корпорациялық интеграция (елдер аралық; макроэкономикалық деңгейдегі интеграция).

Бұл екі интеграция кей жағдайларда қатар жүреді. Осы жағдайларда өзара экономикалық байланыстарды мемлекеттік реттеуді күшейту тенденциясы көрініс алуда.

Жеке меншік - корпорациялық интеграцияның мемлекетаралық қалыптасуы елеулі түрде саяси сипаттағы себептердің әсеріне тәуелді болып отыр.

Батыс Еуропадағы мемлекетаралық интеграцияның дамуы осы аймақтың соғыстан кейінгі дәуірдегі саяси дамуының ерекшеліктерімен байланысқан.

Жалпы алғанда, алдыңғы қатарлы дамыған державалар үшін интеграция олардың өндіргіш күштерінің дамуының қол жеткен жоғарғы деңгейінің функциясы ретінде, ал үшінші дүние елдеріне қатысты айтар болсақ, олар үшін интеграция индустриализацияны жүргізуді жеңілдету құралы ретінде қолданылады.

Нақты түрде айтар болсақ:

- Экономикалық даму қарқынын жеделдету;
- Шаруашылықтың тиімді құрылымын құру;
- Бұрынғы метрополиияларға тәуелділікті жою;
- Халықаралық еңбек бөлінісі жүйесіндегі бағыныштылық жағдайды өзгерту.

Бірақ та дамушы елдердің экономикалық интеграциясы өте баяу жүруде. Оның жүзеге асырылуы көптеген себептерге байланысты алға жүрмей отыр.

Енді сол себептерді атап өтейік:

- Әрбір жекелеген елдің экономикасының ішкі ерекшеліктері;
- Интеграцияланушы елдердің өзара байланысының сипаты (инфрақұрылымның жеткіліксіз дамуы)
- Ішкі сипаттағы себептер (индустриясы дамыған елдерге қаржылық тәуелділігінің өсуі).

Интеграциялық одақтар құрған елдердің экономикасында әдетте жағымды қозғалыстар көрінеді:

Интеграцияның нәтижесінде трансакциялық шығындар қысқарады және ортақ сауда қарқыны жеделдейді;

Өртүрлі елдердің өндірушілері арасындағы өсіп келетін бәсекелестік бағаның жоғарлауын бәсеңдетіп, тауар сапасының жоғарлауына және жаңа технологияның құрылуына, салыстырмалы түрде тиімсіз өндірістің қысқаруына алғы шарт;

Интеграция шетел инвестициясының ағымының күшеюіне әкеледі, себебі қауымдастыққа кірмеген елдердің корпорациялары ортақ кеден шектерімен жабық интеграцияланатын елдердің ішінде кәсіпорын құру есебінен белгілі бір нарық сегментін

иеленіп қалғысы келеді.

Қазіргі кездегі халықаралық экономикада құрылып және дамып жатқан көптеген интеграциялық одақтар алдына қойған мақсаттар ұқсас:

- экономикалық масштаб тиімділігін қолдану.

Нарық көлемін кеңейтуді қамтамасыз ету, трансакциялық шығындарды қысқарту және экономика масштабының негізінде басқа да жағымды жақтарды алу. Бұл кең көлемді нарыққа белсенділікпен келетін, өздігінен жұмыс жасайтын өндірісті құру дұрыс болатын, олардың қажеттіліктерін қанағаттандыратын тікелей шетел инвестицияларын өз кезегінде тартуға мүмкіндік береді. Аймақтық масштабты кеңейту мақсаты, әсіресе Америка және Африка интеграциялық топтастықтарда нақты бейнеленген.

- сыртқы саяси емес жағымды ортаны құру. Көптеген интеграциялық топтастықтардың маңызды мақсаты өзара келісімді және серіктестікті саяси, әскери, мәдени және басқа экономикалық емес салада қатысушы елдердің арасында байланыстарды бекіту болып табылады. Жағрафиялық бір-біріне жақын орналасқан және даму саласында ұқсас мәселелері бар экономикалық жауапкершілікпен келісіліп бекітілген елдер үшін маңызды саяси алғышарт болып табылады. Солтүстік-Шығыс Азия және Таяу Шығыс елдері интеграциялық одақтар құру кезінде дәл осы мақсатты алдына қойды.

- қарыз саясат мәселелерін шешу. Аймақтық интеграция көбіне ССҰ көпжақты келісімдер шеңберінде қатысушы елдердің келіссөздердегі позициясын нақтылау әдісі ретінде қарастырылады. Көпжақты сауда келіссөздеріне қарағанда (ондағы қатысушылардың қызығушылықтары бір-бірінен алшақ болады), аймақтық блоктар ортақ сауда үшін тұрақты және болжанатын ортаны құруға мүмкіндік береді. Солтүстік Америкадағы, Латын Америкасы және Солтүстік Шығыс Азиядағы интеграциялық топтасулар көпжақты сауда келісімдерінің шегіндегі ұжымдық күшке үміт артады.

- экономика құрылымын қайта құруға көмек. Нарықты экономиканы құрып жатқан немесе терең экономикалық реформаларды жүзеге асыратын елдердің жоғары дамыған нарықтың деңгейлі аймақтық сауда елдерінің келісіміне қосылуы нарықтық тәжірибені алудың маңызды каналы, нарыққа алған жолының өзгерістігіне кепілдік ретінде қабылданады. Даму жағынан жоғары елдер, интеграция процесіне өз көршілерін қоса отырып олардың нарықтық реформасының жеделдеуіне, онда толық, сыйымды нарықты құруға қызығушылық білдіреді. Осындай мақсаттар көптеген Батыс Еуропалық елдердің Еуропалық Одаққа қай түрде болмасын қосылуының негізгі түрі болды.

- ұлттық өндірістің жас салаларын қолдау. Егер интеграциялық топтастық үшінші елдерге қарсы дискриминациялық шараларды көзге алмаса да, ол жергілікті өндірушілерді қолдау үшін кең көлемдегі аймақтық нарық туындайтын әдіс ретінде көбіне көп қарастырылады. Осындай протекционистік жағдай әсіресе 60-70 жылдары Латын Америка және Африка елдерінде Сахарадан оңтүстікке қарай болды.

Аймақтық интеграцияның әлеуметтік-демок-

ратиялық теоретиктерінің бірі, швед экономисті Гуннар Мюрдаль XX ғ. 50 жылдардың орта кезінде былай деп жазды: "Экономикалық интеграция негізінде ең басты мәселелер экономикалық болмауы мүмкін, онда саяси ғылымдар, әлеуметтік, әлеуметтік-психологиялық мәселелер орын алуы мүмкін. Мүмкіндіктердің бірте-бірте теңесуіне қол жеткізу, еркіндік пен нормалар теңестірілуінің анағұрлым толығырақ жүзеге асуына негізделі отырып әлеуметтік жұмылдырылған қоғамның пайда болуын болжамдайды. Бұл қоғамда байланыстардың дамуы мен қолайлы ынтымақтастық болуы тиіс".

Аймақтық интеграция екі деңгейде жүреді. Олар, өздерінің шаруашылық қызметінің барысында интеграциялық процестерге қатысатын жекелеген компаниялар деңгейі және бір топ елдердің еңбек пен капиталды үйлестіруге мақсатты түрде бағытталған қызметі барысында пайда болатын интеграцияның мемлекеттік деңгейі.

Экономикалық теория аймақтық деңгейде дамуы қазіргі әлемдік шаруашылықтың сипатты белгісі болып табылатын интеграциялық процестер көрінісі. Жекелеген елдер нарығында экономикалық жағдайлар бір-біріне жақындауда. Осы елдердегі өндіріс процестері күн өткен сайын өзара байланысып, бір-бірін толықтыруда. Ұлттық экономикалық құрылымдар жаңа аймақтық экономика кешенінің құрылымына айналууда. Ол әлем бойынша халықаралық еңбек бөлінісімен салыстырғанда әлдеқайда тез және нәтижелі болуы мүмкін. Мемлекетаралық деңгейде келісімді-құқықтық қолданысқа ие болған интеграция формалары компаниялармен фирмалар деңгейінде жан-жақты сауда-экономикалық байланыстардың тереңдеуімен көрінеді. Сауда қатынастарының либерализациясынан бастап, ары қарай капитал айналысының бөлігі мен жұмыс күшіне жекелеген мемлекеттердің сыртқы экономикалық саясатының координациясына шыға отырып либерализация жүргізілуі мүмкін.

Аймақтық экономикалық кешеннің құрылымы ұлттық экономиканың тұйық кеңістігінде әрекет ететін шарттарға қарағанда өндіріс процестерінің дамуы үшін қолайлы жағдайларды жасап отыр. Жекелеген елдердің экономикалық кеңістігі өзінің жаһандық халықаралық бәсекелестік аясындағы басымдықтармен экономикалық кешеннің кең әрі тиімді құрылымды бөлігі болып қалыптасуда. Оған қоса осындай ресурстар көлемінде өндірілетін тауардың сандық та, сапалық та жағынан керемет нәтижелерге жетуге болады. Бұл әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуге және сыртқы экономикалық байланыстардың дамуына септігін тигізеді.

Экономикалық интеграция Еуропаға біршама тән. Мағынасы құрлықтан басқа жерлерді қамтитын болса да, оны жалпы еуропалық процесс деп те атауға болады. Бірақ, интеграция нәтижелері елдердің топтары бойынша ерекшеленеді және осы процесті зерттеу үшін негізгі бағыт бойынша методологиялық бөлуді қажет етеді. ЕО ядросын құрайтын Батыс Еуропа елдеріне, ЕО жаңа мүшелері - ОШЕ елдеріне, ЕО кірмейтін ең алдымен ТМД, Шығыс Еуропа елдеріне. Бұған қоса ЕО жаңа мүшелері ТМД елдері секілді Еуропада жаңа МРТ-

иеленіп қалғысы келеді.

Қазіргі кездегі халықаралық экономикада құрылып және дамып жатқан көптеген интеграциялық одақтар алдына қойған мақсаттар ұқсас:

- экономикалық масштаб тиімділігін қолдану.

Нарық көлемін кеңейтуді қамтамасыз ету, трансакциялық шығындарды қысқарту және экономика масштабының негізінде басқа да жағымды жақтарды алу. Бұл кең көлемді нарыққа белсенділікпен келетін, өздігінен жұмыс жасайтын өндірісті құру дұрыс болатын, олардың қажеттіліктерін қанағаттандыратын тікелей шетел инвестицияларын өз кезегінде тартуға мүмкіндік береді. Аймақтық масштабты кеңейту мақсаты, әсіресе Америка және Африка интеграциялық топтастықтарда нақты бейнеленген.

- сыртқы саяси емес жағымды ортаны құру. Көптеген интеграциялық топтастықтардың маңызды мақсаты өзара келісімді және серіктестікті саяси, әскери, мәдени және басқа экономикалық емес салада қатысушы елдердің арасында байланыстарды бекіту болып табылады. Жағрафиялық бір-біріне жақын орналасқан және даму саласында ұқсас мәселелері бар экономикалық жауапкершілікпен келісіліп бекітілген елдер үшін маңызды саяси алғышарт болып табылады. Солтүстік-Шығыс Азия және Таяу Шығыс елдері интеграциялық одақтар құру кезінде дәл осы мақсатты алдына қойды.

- қарыз саясат мәселелерін шешу. Аймақтық интеграция көбіне ССҰ көпжақты келісімдер шеңберінде қатысушы елдердің келіссөздердегі позициясын нақтылау әдісі ретінде қарастырылады. Көпжақты сауда келіссөздеріне қарағанда (ондағы қатысушылардың қызығушылықтары бір-бірінен алшақ болады), аймақтық блоктар ортақ сауда үшін тұрақты және болжанатын ортаны құруға мүмкіндік береді. Солтүстік Америкадағы, Латын Америкасы және Солтүстік Шығыс Азиядағы интеграциялық топтасулар көпжақты сауда келісімдерінің шегіндегі ұжымдық күшке үміт артады.

- экономика құрылымын қайта құруға көмек. Нарықты экономиканы құрып жатқан немесе терең экономикалық реформаларды жүзеге асыратын елдердің жоғары дамыған нарықтың деңгейлі аймақтық сауда елдерінің келісіміне қосылуы нарықтық тәжірибені алудың маңызды каналы, нарыққа алған жолының өзгерістігіне кепілдік ретінде қабылданады. Даму жағынан жоғары елдер, интеграция процесіне өз көршілерін қоса отырып олардың нарықтық реформасының жеделдеуіне, онда толық, сыйымды нарықты құруға қызығушылық білдіреді. Осындай мақсаттар көптеген Батыс Еуропалық елдердің Еуропалық Одаққа қай түрде болмасын қосылуының негізгі түрі болды.

- ұлттық өндірістің жас салаларын қолдау. Егер интеграциялық топтастық үшінші елдерге қарсы дискриминациялық шараларды көзге алмаса да, ол жергілікті өндірушілерді қолдау үшін кең көлемдегі аймақтық нарық туындайтын әдіс ретінде көбіне көп қарастырылады. Осындай протекционистік жағдай әсіресе 60-70 жылдары Латын Америка және Африка елдерінде Сахарадан оңтүстікке қарай болды.

Аймақтық интеграцияның әлеуметтік-демок-

ратиялық теоретиктерінің бірі, швед экономисті Гуннар Мюрдаль XX ғ. 50 жылдардың орта кезінде былай деп жазды: "Экономикалық интеграция негізінде ең басты мәселелер экономикалық болмауы мүмкін, онда саяси ғылымдар, әлеуметтік, әлеуметтік-психологиялық мәселелер орын алуы мүмкін. Мүмкіндіктердің бірте-бірте теңесуіне қол жеткізу, еркіндік пен нормалар теңестірілуінің анағұрлым толығырақ жүзеге асуына негізделі отырып әлеуметтік жұмылдырылған қоғамның пайда болуын болжамдайды. Бұл қоғамда байланыстардың дамуы мен қолайлы ынтымақтастық болуы тиіс".

Аймақтық интеграция екі деңгейде жүреді. Олар, өздерінің шаруашылық қызметінің барысында интеграциялық процестерге қатысатын жекелеген компаниялар деңгейі және бір топ елдердің еңбек пен капиталды үйлестіруге мақсатты түрде бағытталған қызметі барысында пайда болатын интеграцияның мемлекеттік деңгейі.

Экономикалық теория аймақтық деңгейде дамуы қазіргі әлемдік шаруашылықтың сипатты белгісі болып табылатын интеграциялық процестер көрінісі. Жекелеген елдер нарығында экономикалық жағдайлар бір-біріне жақындауда. Осы елдердегі өндіріс процестері күн өткен сайын өзара байланысып, бір-бірін толықтыруда. Ұлттық экономикалық құрылымдар жаңа аймақтық экономика кешенінің құрылымына айналуға. Ол әлем бойынша халықаралық еңбек бөлінісімен салыстырғанда әлдеқайда тез және нәтижелі болуы мүмкін. Мемлекетаралық деңгейде келісімді-құқықтық қолданысқа ие болған интеграция формалары компаниялармен фирмалар деңгейінде жан-жақты сауда-экономикалық байланыстардың тереңдеуімен көрінеді. Сауда қатынастарының либерализациясынан бастап, ары қарай капитал айналысының бөлігі мен жұмыс күшіне жекелеген мемлекеттердің сыртқы экономикалық саясатының координациясына шыға отырып либерализация жүргізілуі мүмкін.

Аймақтық экономикалық кешеннің құрылымы ұлттық экономиканың тұйық кеңістігінде әрекет ететін шарттарға қарағанда өндіріс процестерінің дамуы үшін қолайлы жағдайларды жасап отыр. Жекелеген елдердің экономикалық кеңістігі өзінің жаһандық халықаралық бәсекелестік аясындағы басымдықтармен экономикалық кешеннің кең әрі тиімді құрылымды бөлігі болып қалыптасуда. Оған қоса осындай ресурстар көлемінде өндірілетін тауардың сандық та, сапалық та жағынан керемет нәтижелерге жетуге болады. Бұл әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуге және сыртқы экономикалық байланыстардың дамуына септігін тигізеді.

Экономикалық интеграция Еуропаға біршама тән. Мағынасы құрлықтан басқа жерлерді қамтитын болса да, оны жалпы еуропалық процесс деп те атауға болады. Бірақ, интеграция нәтижелері елдердің топтары бойынша ерекшеленеді және осы процесті зерттеу үшін негізгі бағыт бойынша методологиялық бөлуді қажет етеді. ЕО ядросын құрайтын Батыс Еуропа елдеріне, ЕО жаңа мүшелері - ОШЕ елдеріне, ЕО кірмейтін ең алдымен ТМД, Шығыс Еуропа елдеріне. Бұған қоса ЕО жаңа мүшелері ТМД елдері секілді Еуропада жаңа МРТ-

да өзінің орнын іздеп, реформаны жалғастыратын ауыспалы экономикасы бар елдер болып қала береді. Минималды түрде он жылдық ішінде Батыс Еуропа мен ОШЕ елдері арасында айырмашылықтар сақталуы мүмкін. Соңғысы жалпы еуропалық экономикалық интеграция дамуы мен ТМД елдерінің, соның ішінде ең алдымен Ресейдің қатысуымен ЖЕЭС қалыптасуы жоспарында басқа еуропалық елдердің сауда-саяси мүдделерін есепке алатын ЕО саясатының нәтижесінде қарқынды түрде өзгертін және құрылатын ЕО қалыптасатын элементін көрсететін болады.

Жалпы еуропалық экономикалық кеңістікті құрайтындар. Интеграциялық бірігуді құру процесін біртұтас, екі сапалы, бір-бірінен айырмашылығы бар тенденциялар ретінде қарастыруға болады. Бірі, ашықтық пен сауда барьерлерін жоюды негізге алып, елдерді экономикалық біріктіру болса, екіншісі - орталықтандырудың, унификацияның және барлығына ортақ реттеудің саяси процесі. Мұның өзі ЕО-та анық көрінеді. Енді ЕО құрамының біркелкі болмауынан бірінші жоспарға экономикалық аспектілерді шығаруда. ЕО-тың жаңа мүшелерінің жағдайлары мен еуропалық интеграцияның даму жолдары жөнінде қатаң дискуссиялар жүруде.

Еуропалық ұйым интеграциялық формада даму тарихын келесідей түрде көруге болады. Римдік келісімшарт бойынша 1957ж тауарлардың еркін көзқарасына көшу, капитал және жұмыс күшінің келісуші елдердің жалпы нарығына біртіндеп көшу мақсатында қарастырылды. Келесі саты интеграцияның таза экономикалық сфераға өтуімен байланысты. Бұл өткен ғасырдың 60-70ж болатын. Еуропа бірлестігінің өзі көп уақытқа дейін Еуропаның ұйым ретінде қолданылады. Ал, Еуропа бірлестігі тек 1991ж Маастрихтік, яғни осы интеграциялық бірігулер негізінде қабылданды. Экономика және валюталық бірігулерде үлкен өзгерістер болды. ЕО-қа әзірше бар программаларды қамтамасыз ету мүмкін болмады.

Себебі, ЕО-нің жаңа мүшелерін айтпағанда, Ұлыбритания, Дания және Швеция ЕВС мүшелері болып табымайды. ИНС, Швецияда Еуропаға өту 2003ж қыркүйекте болған жалпы ұлттық референдумнан кейін бос тартты. Ал, Испания, Португалия, Греция және Ирландия сияқты елдер экономикалық даму жасынан артта болса да, ол ЕЭС кірді. 2004ж ОШЕ елдері ЕО құрамына енді, себебі олар ЕС нарығындағы бәсекелестікке жалғыз күресе алмайды.

Бұл басқа экономикалық бірігулерде, жаңа интеграциялық жүйеде бір болмас еді. Заманауи даму ЕС жүйесінде экономикалық даму процесіне қойды. Классикалық сызбадан кейін, ОШЕ елдерінің ЕО енуі, оның экономикалық тұрғыдан дамуына кедергі болды.

ОШЕ елдерін макроэкономикалық көрсеткіштеріне ішкі сауда нәтижелерінен болған төмен балансы, мемлекеттік бюджет кірісі, өнеркәсіп өндірісі жатады. Батыс Еуропа елдеріне қарағанда бұл елдердің ішкі сауда және экономикалық дамуда көмектесетін өз резервтері бар.

ОШЕ елдерінің дамуы мен экономикалық өсуі

элементік экономикаға да байланысты.

Ел, нарықтардың бірігуі ЕО пен бірге осындай тәуекелдікті деңгейін көтерді.

Бұндай байланысты ЕО пен ТМД елдерін интеграциялық процесте көруге болады. ТМД-нің қозғалысы кері бағытта болады: КСРО-ның саяси бірігуінде, еуропалық жүйеде және жалпы нарық пен шекаралық бірігуде сияқты жол таңдаған еді.

Экономикалық интеграцияны реттеу мақсатында мемлекет аралық келісім бойынша мемлекеттер интеграциялық бірігуді ұйымдастырады.

Экономикалық интеграция жай түрден күрделі түрге өтуін келесі кестеден көре аласыздар.

Кедендік одақ төлемдік одақпен мына жағдайда толықтырылады. бірыңғай есептік ақша жүйесін қарастыру жағдайда; жалпы нарық, келісім шартқа қол қою, адамдардың және капитал, тауар мен қызметтердің "төрттік еркіндік" шекарада жүруі; экономикалық және валюталық кеңес.

Интеграциялық процесс деңгейлері

Тарифтік және басқа барьерлік саудалық катынастың төмендеуі. Үшінші ел қатысуымен ұлттық тарифтердің сақталуы Мемлекет аралық ұйым басқармасы ашылмайды	I Преферендік сауда келісімі	II Еркін сауда саптық аймағы	III Кедендік Одақ	IV Жалпы нарық	V Экономикалық одақ
	Тарифтік және тарифтік емес барьердің катынасы Ел аралық тауар мен қызметтердің еркін жүруі Халық аралық хатшылық	→	→	→	→
		Үшінші елдің бірегей тарифтік және тарифтік емес катынастары Мемлекет аралық кеңес	Оңдiре құралдарының айналымы Министрлерден хатшылықтардың ел басшыларының келесулері	Экономикалық саясаттың біртұтас Мемлекет аралық органның ұлттарды реттеуі	

Ақпарат көзі: Кереев А.П. Международная экономика, 1998. 366 бет

Интеграциялық құбылыстың (преференциалды саудалық келісімі) бастапқы сатысында орналасқан, ал елдердің көп бөлігін көркемдеу және сауданың бос зоналарын институционалды бекіту сатысында болса, ал аз бөлігі кедендік бірлестікті қалыптастыру, ал кейбір елдер ортақ рынокты құру құлшынысы сатысында экономикалық және валюталық бірлестікте құру әзірге екі елде Ресей мен Белоруссияда тұр. Мұндай көптік политикадағы экономикалық интеграцияны құруға кедергі бола қойған жоқ.

Бұрын ТМД жанында интеграциялық сұрақтар тек қана әкімшілік ресурстардың көмегімен жүргізілетін ТМД елдерінде мүмкіндіктер үнемі осылай қысқартылатын (бірақ ең қызығы, ЕО-та либералды рыноктық риториканы сақтауда қазіргі этапта интеграциялық процестерге әкімшілік элементтерге өте көп енгізілді)

Ал қазіргі кезде интеграцияны рыноктық жағдайдағы көпшілік пен қатар әртүрлі елдің қызығушылығының өзгеріп отыруы мүмкіндіктері қарастырылуда. 2002 жылы Ресей, Белоруссия, Қазақстан, Қырғызстан, Таджикистан елдерінің қатысуымен ЕврАзЭС құру туралы келісім өз күшіне енді. Яғни жеделді интеграциялық бағытта қозғала бастады. Сондықтан ЕС-тің мықты тәжірибесі және бөлек сатылары ТМД және Ресей үшін қызығушылық ұсынады, ол Ресей, Белоруссия, Украина, Қазақстанның қатысуымен болған ТМД-ның экономикалық бірлестігінің 2003жылғы басталған

да өзінің орнын іздеп, реформаны жалғастыратын ауыспалы экономикасы бар елдер болып қала береді. Минималды түрде он жылдық ішінде Батыс Еуропа мен ОШЕ елдері арасында айырмашылықтар сақталуы мүмкін. Соңғысы жалпы еуропалық экономикалық интеграция дамуы мен ТМД елдерінің, соның ішінде ең алдымен Ресейдің қатысуымен ЖЕЭС қалыптасуы жоспарында басқа еуропалық елдердің сауда-саяси мүдделерін есепке алатын ЕО саясатының нәтижесінде қарқынды түрде өзгертін және құрылатын ЕО қалыптасатын элементін көрсететін болады.

Жалпы еуропалық экономикалық кеңістікті құрайтындар. Интеграциялық бірігуді құру процесін біртұтас, екі сапалы, бір-бірінен айырмашылығы бар тенденциялар ретінде қарастыруға болады. Бірі, ашықтық пен сауда барьерлерін жоюды негізге алып, елдерді экономикалық біріктіру болса, екіншісі - орталықтандырудың, унификацияның және барлығына ортақ реттеудің саяси процесі. Мұның өзі ЕО-та анық көрінеді. Енді ЕО құрамының біркелкі болмауынан бірінші жоспарға экономикалық аспектілерді шығаруда. ЕО-тың жаңа мүшелерінің жағдайлары мен еуропалық интеграцияның даму жолдары жөнінде қатаң дискуссиялар жүруде.

Еуропалық ұйым интеграциялық формада даму тарихын келесідей түрде көруге болады. Римдік келісімшарт бойынша 1957ж тауарлардың еркін көзқарасына көшу, капитал және жұмыс күшінің келісуші елдердің жалпы нарығына біртіндеп көшу мақсатында қарастырылды. Келесі саты интеграцияның таза экономикалық сфераға өтуімен байланысты. Бұл өткен ғасырдың 60-70ж болатын. Еуропа бірлестігінің өзі көп уақытқа дейін Еуропаның ұйым ретінде қолданылады. Ал, Еуропа бірлестігі тек 1991ж Маастрихтік, яғни осы интеграциялық бірігулер негізінде қабылданды. Экономика және валюталық бірігулерде үлкен өзгерістер болды. ЕО-қа әзірше бар программаларды қамтамасыз ету мүмкін болмады.

Себебі, ЕО-нің жаңа мүшелерін айтпағанда, Ұлыбритания, Дания және Швеция ЕВС мүшелері болып табымайды. ИНС, Швецияда Еуропаға өту 2003ж қыркүйекте болған жалпы ұлттық референдумнан кейін бос тартты. Ал, Испания, Португалия, Греция және Ирландия сияқты елдер экономикалық даму жасынан артта болса да, ол ЕЭС кірді. 2004ж ОШЕ елдері ЕО құрамына енді, себебі олар ЕС нарығындағы бәсекелестікке жалғыз күресе алмайды.

Бұл басқа экономикалық бірігулерде, жаңа интеграциялық жүйеде бір болмас еді. Заманауи даму ЕС жүйесінде экономикалық даму процесіне қойды. Классикалық сызбадан кейін, ОШЕ елдерінің ЕО енуі, оның экономикалық тұрғыдан дамуына кедергі болды.

ОШЕ елдерін макроэкономикалық көрсеткіштеріне ішкі сауда нәтижелерінен болған төмен балансы, мемлекеттік бюджет кірісі, өнеркәсіп өндірісі жатады. Батыс Еуропа елдеріне қарағанда бұл елдердің ішкі сауда және экономикалық дамуда көмектесетін өз резервтері бар.

ОШЕ елдерінің дамуы мен экономикалық өсуі

элементік экономикаға да байланысты.

Ел, нарықтардың бірігуі ЕО пен бірге осындай тәуекелдікті деңгейін көтерді.

Бұндай байланысты ЕО пен ТМД елдерін интеграциялық процесте көруге болады. ТМД-нің қозғалысы кері бағытта болады: КСРО-ның саяси бірігуінде, еуропалық жүйеде және жалпы нарық пен шекаралық бірігуде сияқты жол таңдаған еді.

Экономикалық интеграцияны реттеу мақсатында мемлекет аралық келісім бойынша мемлекеттер интеграциялық бірігуді ұйымдастырады.

Экономикалық интеграция жай түрден күрделі түрге өтуін келесі кестеден көре аласыздар.

Кедендік одақ төлемдік одақпен мына жағдайда толықтырылады. бірыңғай есептік ақша жүйесін қарастыру жағдайда; жалпы нарық, келісім шартқа қол қою, адамдардың және капитал, тауар мен қызметтердің "төрттік еркіндік" шекарада жүруі; экономикалық және валюталық кеңес.

Интеграциялық процесс деңгейлері

Тарифтік және басқа барьерлік саудалық катынастың төмендеуі. Үшінші ел қатысуымен ұлттық тарифтердің сақталуы Мемлекет аралық ұйым басқармасы ашылмайды	I Преферендік сауда келісімі	II Еркін сауда сағтық аймағы	III Кедендік Одақ	IV Жалпы нарық	V Экономикалық одақ
	Тарифтік және тарифтік емес барьердің катынасы Ел аралық тауар мен қызметтердің еркін жүруі Халық аралық хатшылық	→	→	→	→
		Үшінші елдің бірегей тарифтік және тарифтік емес катынастары Мемлекет аралық кеңес	Оңдiре құралдарының айналымы Министрлерден хатшылықтардың ел басшыларының келесулері	Экономикалық саясаттың біртұтас Мемлекет аралық органның ұлттарды реттеуі	

Ақпарат көзі: Кереев А.П. Международная экономика, 1998. 366 бет

Интеграциялық құбылыстың (преференциалды саудалық келісімі) бастапқы сатысында орналасқан, ал елдердің көп бөлігін көркемдеу және сауданың бос зоналарын институционалды бекіту сатысында болса, ал аз бөлігі кедендік бірлестікті қалыптастыру, ал кейбір елдер ортақ рынокты құру құлшынысы сатысында экономикалық және валюталық бірлестікте құру әзірге екі елде Ресей мен Белоруссияда тұр. Мұндай көптік политикадағы экономикалық интеграцияны құруға кедергі бола қойған жоқ.

Бұрын ТМД жанында интеграциялық сұрақтар тек қана әкімшілік ресурстардың көмегімен жүргізілетін ТМД елдерінде мүмкіндіктер үнемі осылай қысқартылатын (бірақ ең қызығы, ЕО-та либералды рыноктық риториканы сақтауда қазіргі этапта интеграциялық процестерге әкімшілік элементтерге өте көп енгізілді)

Ал қазіргі кезде интеграцияны рыноктық жағдайдағы көпшілік пен қатар әртүрлі елдің қызығушылығының өзгеріп отыруы мүмкіндіктері қарастырылуда. 2002 жылы Ресей, Белоруссия, Қазақстан, Қырғызстан, Таджикистан елдерінің қатысуымен ЕврАзЭС құру туралы келісім өз күшіне енді. Яғни жеделді интеграциялық бағытта қозғала бастады. Сондықтан ЕС-тің мықты тәжірибесі және бөлек сатылары ТМД және Ресей үшін қызығушылық ұсынады, ол Ресей, Белоруссия, Украина, Қазақстанның қатысуымен болған ТМД-ның экономикалық бірлестігінің 2003жылғы басталған

құрылысы болып табылады.

Экономикалық интеграцияның тапсырмалары мен мақсатқа қол жеткізуін ескере отыра, ДСҰ-ның қатынастарын қоса алғанда, бұл процесті біз ТМД елдеріндегі интеграциялық потенциалдың нақты мүмкіндіктерінің дамуы ретінде қарастырамыз.

Алтынғы сатыларды келіспеуінің нақты себебі деп біз ТМД елдерінің құрылымын ескеретін интеграциялық теориялық базасының кемшілігі ғана емес, сонымен қатар СССР республикаларының арасындағы "дезинтеграция концепциясының" яғни шаруашылық үзілмеуі, шығындардың азаюы.

Еуропадағы қазіргі заманғы интеграциялық процеске қол жеткізу ол сыртқы өзара байланыспен, ішкі факторларға сүйенуі мүмкін. Біріншілер, ТМД-дағы интеграциялық кеңістікті нығайту мүмкіншілігі өздерінің көп жылғы, төменгі формадан жоғары формаға ауысу тәжірибесімен нығайтылады.

Интеграциялық процеске оптималды қадам жасау мақсатында евроскептиктердің ойына құлақ салған жөн, сондай евроскептиктердің жарқын өкілдерінің бірі болып атақты чехтік политик және экономист В.Киаус болып табылады. Евроскептиктердің еуропалық экономикалық интеграция елдерінде, олардың көзқарасы бойынша, барлық кеңіл негативтерге қаралады.

ЕО-тің кеңейтілу процесі біріншіден политикалық унификация ретінде бюрократиялық барлық әлемді бақылауға қарастырылады. Бұл олардың ойлары бойынша иррационалдық әдіспен және ортақ әлемдік экономиканың жаңару тенденциясынан шығады.

Қазіргі жағдайда интеграцияға қадам экономикалық мақсаттылық пен бюрократиялық қадам арасындағы бөліну сұрақтары туындайды. Осы жағдайда ең бірінші себепші болып әлемдік ортаның қызығушылығы, екіншіден политиктер мен шенеуліктердің ел аралық унификация негізінде қосымша басқару және бақылау алу. Соңғысы, өкінішке орай, ТМД жанындағы интеграциялық күштің салынуы жағдайында байқалады.

Евроскептиктердің ойлары бойынша, Еуропада компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін жоғарлату үшін заңды, фискалды, валюта жүйесі бәсекесін қолдану тоқтамауы қажет, унификацияның барлық объективті себебі жоқ. Оған негізінен бәсекелестік қолданбайды.

Еуропалық Одақ әзірге ЕО кіре алмайтын елдермен ерекше қарым-қатынас орнатқысы келеді. Бұл Еуропадағы сауда-экономикалық қатынастардың жолында, сонымен қатар ЖЕЭС құрылу аясында ЕО кеңею барьер болмауы үшін істелініп отыр. 2003жылы қабылданған стратегиямен бірге ЕО бұл елдердің ешқайсысын ұзақ мерзімді перспективада ЕО мүшелігіне кіруіне шектеу жасмайды. ДСҰ аясында жүретін сауданы жалпылама либерализациялау процесінде тарифтік құралдардың мәні төмендейді. Осыған байланысты ЕО пен көршілес елдер арасындағы алғашқы қадам нарықтың реттеу шараларының унификациясы, энергетика, транспорт, шетелдік инвестиция, сонымен қатар либерализациялық полиция аясындағы саясаттың келісімдігі болып табылады.

Практикалық жағдайда, ОШЕ елдерінің тәжірибесінен ЕО мұндай жағдайда уақыт бойынша ұтатын ескеру қажет. Сондықтан, ауыспалы кезеңді анықтау мен оның құрамын толықтыру бойынша мемлекетаралық келісімдерге сәйкес өлшенген, нақты бағыт қажет.

Өткен ғасырдың 90-шы жылдары Еуропада интеграциялық процестердің жан-жақтылығымен сипатталады. Оның шығыс бөлігінде Шығыс Еуропаны бөлумен, кеңестік экономикалық интеграция аясында еңбек бөлінісінің моделінен бас тартумен байланысты дезинтеграция жүрді. Батыс бөлігінде Еуропалық Одақ аясында тиімді интеграция жалғасты. Егер, бірінші процесс жаңа ғасырдың басында аяқталмаса, онда интеграцияның батыс еуропалық моделі негізінде бірігу процесі өз күшін жинады. ЕО шегінде тиімді интеграция оның механизмдерін Орталық және Шығыс Еуропа елдеріне таратуға мүмкіндік берді.

Аталған кезеңде ЕО үлгісі бойынша Еуропада бірыңғай интеграциялық процесс туралы айтуға болады. Қазір ЖЕЭС шегінде орта мерзімді перспективада осы елдердің барлық интеграциялық процестерін экономикалық біріктірудің шынайы мүмкіндігі туындап отыр.

ШЭО-тың экономикалық процестерге әсері ішкі және сыртқы нарықтар арасында өзара байланысты қамтамасыз ету жолымен жүргізіліп отыр. Нарықтық экономикалық елдер үшін сыртқы экономикалық байланыстар шетелден қажет тауарларды әкелу мен қосымша нарықтар есебінен өзінің тұрақты дамуын қамтамасыз етудің маңызды құралы болып табылады. Ресей, Қазақстан, ТМД-ның басқа елдері және ОШЕ елдері үшін маңызды болып табылатын экономикасында нарықтық қатынастарын дамытушы елдер үшін сыртқы экономикалық байланыстар өз кезегінде нарықтық процестердің және сыртқы нарықта оның ашықтылық деңгейін жоғарлату мен елдердің әлемдік шаруашылық байланыстарда қарқынды қатысудың нәтижесінде экономикалық қайта құрылымдаудың катализаторы бола бастады.

Әдебиеттер:

1. Байгісиев М. Халықаралық экономикалық қатынастар. А.: Санат. 1998.
2. Мамыров Н.К., Мадиярова Д.М., Қалдыбаева А.Е. "Халықаралық экономикалық қатынастар". Алматы. Экономика. 1998
3. Шишков Ю.В. и др. Западно-европейская интеграция: политические аспекты. - М.: Наука, 1985
4. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - 4.2. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование: Учебное пособие для вузов. - М.: Международные отношения, 2000
5. Шишков Ю.В. Период полураспада СНГ закончился. Что впереди? // Безопасность Евразии. - 2002. - №1

құрылысы болып табылады.

Экономикалық интеграцияның тапсырмалары мен мақсатқа қол жеткізуін ескере отыра, ДСҰ-ның қатынастарын қоса алғанда, бұл процесті біз ТМД елдеріндегі интеграциялық потенциалдың нақты мүмкіндіктерінің дамуы ретінде қарастырамыз.

Алтынғы сатыларды келіспеуінің нақты себебі деп біз ТМД елдерінің құрылымын ескеретін интеграциялық теориялық базасының кемшілігі ғана емес, сонымен қатар СССР республикаларының арасындағы "дезинтеграция концепциясының" яғни шаруашылық үзілмеуі, шығындардың азаюы.

Еуропадағы қазіргі заманғы интеграциялық процеске қол жеткізу ол сыртқы өзара байланыспен, ішкі факторларға сүйенуі мүмкін. Біріншілер, ТМД-дағы интеграциялық кеңістікті нығайту мүмкіншілігі өздерінің көп жылғы, төменгі формадан жоғары формаға ауысу тәжірибесімен нығайтылады.

Интеграциялық процеске оптималды қадам жасау мақсатында евроскептиктердің ойына құлақ салған жөн, сондай евроскептиктердің жарқын өкілдерінің бірі болып атақты чехтік политик және экономист В.Киаус болып табылады. Евроскептиктердің еуропалық экономикалық интеграция елдерінде, олардың көзқарасы бойынша, барлық кеңіл негативтерге қаралады.

ЕО-тің кеңейтілу процесі біріншіден политикалық унификация ретінде бюрократиялық барлық әлемді бақылауға қарастырылады. Бұл олардың ойлары бойынша иррационалдық әдіспен және ортақ әлемдік экономиканың жаңару тенденциясынан шығады.

Қазіргі жағдайда интеграцияға қадам экономикалық мақсаттылық пен бюрократиялық қадам арасындағы бөліну сұрақтары туындайды. Осы жағдайда ең бірінші себепші болып әлемдік ортаның қызығушылығы, екіншіден политиктер мен шенеуліктердің ел аралық унификация негізінде қосымша басқару және бақылау алу. Соңғысы, өкінішке орай, ТМД жанындағы интеграциялық күштің салынуы жағдайында байқалады.

Евроскептиктердің ойлары бойынша, Еуропада компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін жоғарлату үшін заңды, фискалды, валюта жүйесі бәсекесін қолдану тоқтамауы қажет, унификацияның барлық объективті себебі жоқ. Оған негізінен бәсекелестік қолданбайды.

Еуропалық Одақ әзірге ЕО кіре алмайтын елдермен ерекше қарым-қатынас орнатқысы келеді. Бұл Еуропадағы сауда-экономикалық қатынастардың жолында, сонымен қатар ЖЕЭС құрылу аясында ЕО кеңею барьер болмауы үшін істелініп отыр. 2003жылы қабылданған стратегиямен бірге ЕО бұл елдердің ешқайсысын ұзақ мерзімді перспективада ЕО мүшелігіне кіруіне шектеу жасайды. ДСҰ аясында жүретін сауданы жалпылама либерализациялау процесінде тарифтік құралдардың мәні төмендейді. Осыған байланысты ЕО пен көршілес елдер арасындағы алғашқы қадам нарықтың реттеу шараларының унификациясы, энергетика, транспорт, шетелдік инвестиция, сонымен қатар либерализациялық полиция аясындағы саясаттың келісімдігі болып табылады.

Практикалық жағдайда, ОШЕ елдерінің тәжірибесінен ЕО мұндай жағдайда уақыт бойынша ұтатын ескеру қажет. Сондықтан, ауыспалы кезеңді анықтау мен оның құрамын толықтыру бойынша мемлекетаралық келісімдерге сәйкес өлшенген, нақты бағыт қажет.

Өткен ғасырдың 90-шы жылдары Еуропада интеграциялық процестердің жан-жақтылығымен сипатталады. Оның шығыс бөлігінде Шығыс Еуропаны бөлумен, кеңестік экономикалық интеграция аясында еңбек бөлінісінің моделінен бас тартумен байланысты дезинтеграция жүрді. Батыс бөлігінде Еуропалық Одақ аясында тиімді интеграция жалғасты. Егер, бірінші процесс жаңа ғасырдың басында аяқталмаса, онда интеграцияның батыс еуропалық моделі негізінде бірігу процесі өз күшін жинады. ЕО шегінде тиімді интеграция оның механизмдерін Орталық және Шығыс Еуропа елдеріне таратуға мүмкіндік берді.

Аталған кезеңде ЕО үлгісі бойынша Еуропада бірыңғай интеграциялық процесс туралы айтуға болады. Қазір ЖЕЭС шегінде орта мерзімді перспективада осы елдердің барлық интеграциялық процестерін экономикалық біріктірудің шынайы мүмкіндігі туындап отыр.

ШЭО-тың экономикалық процестерге әсері ішкі және сыртқы нарықтар арасында өзара байланысты қамтамасыз ету жолымен жүргізіліп отыр. Нарықтық экономикалық елдер үшін сыртқы экономикалық байланыстар шетелден қажет тауарларды әкелу мен қосымша нарықтар есебінен өзінің тұрақты дамуын қамтамасыз етудің маңызды құралы болып табылады. Ресей, Қазақстан, ТМД-ның басқа елдері және ОШЕ елдері үшін маңызды болып табылатын экономикасында нарықтық қатынастарын дамытушы елдер үшін сыртқы экономикалық байланыстар өз кезегінде нарықтық процестердің және сыртқы нарықта оның ашықтылық деңгейін жоғарлату мен елдердің әлемдік шаруашылық байланыстарда қарқынды қатысудың нәтижесінде экономикалық қайта құрылымдаудың катализаторы бола бастады.

Әдебиеттер:

1. Байгісиев М. Халықаралық экономикалық қатынастар. А.: Санат. 1998.
2. Мамыров Н.К., Мадиярова Д.М., Қалдыбаева А.Е. "Халықаралық экономикалық қатынастар". Алматы. Экономика. 1998
3. Шишков Ю.В. и др. Западно-европейская интеграция: политические аспекты. - М.: Наука, 1985
4. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - 4.2. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование: Учебное пособие для вузов. - М.: Международные отношения, 2000
5. Шишков Ю.В. Период полураспада СНГ закончился. Что впереди? // Безопасность Евразии. - 2002. - №1

О РОЛИ НЕГАТИВНЫХ СТИМУЛОВ В МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОСИК Ю.И. к.т.н., Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Казахстан
 ЕРМАХАНОВА С.М., магистрант, ДАВЛЕТБАЕВА Н.Б., к.э.н., Карагандинский
 государственный технический университет, Казахстан
 ТЫБИНЬ А.М., к.э.н., Тернопольский национальный экономический университет, Украина

Необходимо как можно скорее отнять привлекательность у порока, чего нельзя достигнуть иначе, как отняв у сладости приятность каким-нибудь последующим страданием

Гуго Гроций

В общем случае мотивация - это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, во многом индивидуально и может меняться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека [1].

Систематическое изучение мотивации не позволяет определить точно, что побуждает человека к труду. Однако исследование поведения человека в труде дает некоторые общие объяснения мотивации и позволяет создать прагматические модели мотивации работника на рабочем месте. При этом различные теории мотивации разделяют на две категории: содержательные и процессуальные [2].

Содержательные теории мотивации основываются на изучении и идентификации тех внутренних побуждений (называемых потребностями), которые заставляют людей действовать так, а не иначе. Суть их в том, что внутреннее содержание человека, врожденные или приобретенные потребности заставляют его работать. Содержательные теории мотивации в первую очередь стараются определить потребности, побуждающие людей к действию. При определении объема и содержания работы основной упор делается на определение перечня и структуры потребностей людей.

Наиболее известными теориями мотивации этой группы являются: 1) теория иерархии потребностей, разработанная А. Маслоу; 2) теория ERG, разработанная Альдерфером; 3) теория приобретенных потребностей МакКлелланда и 4) теория двух факторов Ф. Герцберга. Хотя и отдельные детали этих теорий и отличаются друг от друга, все четыре подхода способствуют созданию благоприятной рабочей атмосферы в трудовом коллективе. Взятые вместе, эти модели мотивации представляют собой ценное руководство для направления усилий менеджера по мотивации подчиненных в нужном для организации направлении.

Процессуальные теории мотивации основываются в первую очередь на том, как ведут себя люди

с учетом их восприятия и познания. В отличие от содержательных теорий мотивации, базирующихся на потребностях и связанных с ними факторах, определяющих поведение людей, процессуальные теории рассматривают мотивацию в ином плане. В них анализируется то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения из нескольких возможных альтернатив. От того, чему человек отдает предпочтение, зависит, что и как он делает, как он себя ведет и каких результатов добивается. Считается, что мотивация человека возникает в процессе труда.

Наиболее известны три процессуальных теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж.С. Эдамса, теория мотивации Портера-Лоулера. Процессуальные теории мотивации объясняют, как возникает целенаправленное поведение, как оно направляется, поддерживается и заканчивается.

Рассматривают внешнюю и внутреннюю, позитивную и негативную мотивации.

Внешняя мотивация (экстринсивная) - мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами. Часто внешние мотивы называют стимулами, т.к. их целью является стимулирование определенных действий или определенного поведения субъекта.

Внутренняя мотивация (интринсивная) - мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности или внутренними мотивами субъекта, так же могут называться побудительными мотивами или побуждениями.

Практики хозяйственной деятельности сходятся во мнении, что работников целесообразно мотивировать как позитивными, так и негативными факторами.

Теоретики управления персоналом рассуждают о том, что людям надо стимулировать позитивными методами, доверять им, тогда как постоянное давление со стороны работодателя неэффективно. Нобелевский лауреат по экономике К. Эрроу считает, что доверие - это товар, и у него есть реальная экономическая и практическая ценность: он

О РОЛИ НЕГАТИВНЫХ СТИМУЛОВ В МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОСИК Ю.И. к.т.н., Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Казахстан
 ЕРМАХАНОВА С.М., магистрант, ДАВЛЕТБАЕВА Н.Б., к.э.н., Карагандинский
 государственный технический университет, Казахстан
 ТЫБИНЬ А.М., к.э.н., Тернопольский национальный экономический университет, Украина

Необходимо как можно скорее отнять привлекательность у порока, чего нельзя достигнуть иначе, как отняв у сладости приятность каким-нибудь последующим страданием

Гуго Гроций

В общем случае мотивация - это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, во многом индивидуально и может меняться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека [1].

Систематическое изучение мотивации не позволяет определить точно, что побуждает человека к труду. Однако исследование поведения человека в труде дает некоторые общие объяснения мотивации и позволяет создать прагматические модели мотивации работника на рабочем месте. При этом различные теории мотивации разделяют на две категории: содержательные и процессуальные [2].

Содержательные теории мотивации основываются на изучении и идентификации тех внутренних побуждений (называемых потребностями), которые заставляют людей действовать так, а не иначе. Суть их в том, что внутреннее содержание человека, врожденные или приобретенные потребности заставляют его работать. Содержательные теории мотивации в первую очередь стараются определить потребности, побуждающие людей к действию. При определении объема и содержания работы основной упор делается на определение перечня и структуры потребностей людей.

Наиболее известными теориями мотивации этой группы являются: 1) теория иерархии потребностей, разработанная А. Маслоу; 2) теория ERG, разработанная Альдерфером; 3) теория приобретенных потребностей МакКлелланда и 4) теория двух факторов Ф. Герцберга. Хотя и отдельные детали этих теорий и отличаются друг от друга, все четыре подхода способствуют созданию благоприятной рабочей атмосферы в трудовом коллективе. Взятые вместе, эти модели мотивации представляют собой ценное руководство для направления усилий менеджера по мотивации подчиненных в нужном для организации направлении.

Процессуальные теории мотивации основываются в первую очередь на том, как ведут себя люди

с учетом их восприятия и познания. В отличие от содержательных теорий мотивации, базирующихся на потребностях и связанных с ними факторах, определяющих поведение людей, процессуальные теории рассматривают мотивацию в ином плане. В них анализируется то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения из нескольких возможных альтернатив. От того, чему человек отдает предпочтение, зависит, что и как он делает, как он себя ведет и каких результатов добивается. Считается, что мотивация человека возникает в процессе труда.

Наиболее известны три процессуальных теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж.С. Эдамса, теория мотивации Портера-Лоулера. Процессуальные теории мотивации объясняют, как возникает целенаправленное поведение, как оно направляется, поддерживается и заканчивается.

Рассматривают внешнюю и внутреннюю, позитивную и негативную мотивации.

Внешняя мотивация (экстринсивная) - мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами. Часто внешние мотивы называют стимулами, т.к. их целью является стимулирование определенных действий или определенного поведения субъекта.

Внутренняя мотивация (интринсивная) - мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности или внутренними мотивами субъекта, так же могут называться побудительными мотивами или побуждениями.

Практики хозяйственной деятельности сходятся во мнении, что работников целесообразно мотивировать как позитивными, так и негативными факторами.

Теоретики управления персоналом рассуждают о том, что людям надо стимулировать позитивными методами, доверять им, тогда как постоянное давление со стороны работодателя неэффективно. Нобелевский лауреат по экономике К. Эрроу считает, что доверие - это товар, и у него есть реальная экономическая и практическая ценность: он

повышает эффективность системы в целом. Американский философ, социолог и футуролог Ф. Фукуяма также убежден, что недоверие налагает на экономическую деятельность что-то вроде дополнительной пошлины: "Люди, не доверяющие друг другу, могут сотрудничать лишь в рамках системы формальных правил и регламентаций. Весь этот аппарат приводит к росту того, что экономисты называют операционными издержками" [3].

В глобальном плане с этим мнением никто не спорит. Однако даже в теоретическом плане ситуация с наказаниями далеко не так однозначна. Если обратиться к историческим данным, то еще в XVII в. голландский теоретик и основоположник международного права Гуго Гроций (1583-1645) детально обосновал необходимость наказаний. Без них, по его мнению, несправедливости будет становиться все больше.

Положительная (позитивная) мотивация основана на положительных внутренних мотивах и внешних стимулах (стимулировании) для достижения определенных целей, таких как повышение производительности, повышение эффективности, повышение объемов продаж, реализация остатков и т.д. Формами положительного стимулирования являются: премии, бонусы, надбавки, возможность вовлечения рабочих в процессы управления, награждение, похвала и т.д.

Негативная мотивация - основана на отрицательных стимулах. В случае действия негативной мотивации человека побуждают к деятельности страх перед возможными неприятностями или наказанием и стремление их избежать. Формы негативной мотивации разнообразны: вербальное наказание (осуждение, замечание и т.п.); материальные санкции (штраф, лишение привилегий, стипендии); социальная изоляция (пренебрежение, игнорирование, неприятие группой, социальный ostracism); лишение свободы; физическое наказание. Основным недостатком негативных санкций является кратковременность их влияния: они стимулируют к деятельности (или сдерживают от нежелательных поступков) только на период угрозы возможного их действия. Негативная мотивация тем сильнее влияет на человека, чем больше его уверенность в неизбежности наказания.

В. Г. Асеев считает, что важной особенностью мотивации человека является двухмодальное, положительно-отрицательное ее строение. Эти две модальности побуждений (в виде стремления к чему-либо и избегания, в виде удовлетворения и страдания, в виде двух форм воздействия на личность - поощрения и наказания) проявляются во влечениях и непосредственно реализуемой потребности - с одной стороны, и в необходимости - с другой [4]. При этом он ссылается на высказывание С. Л. Рубинштейна о природе эмоций: "Эмоциональные процессы приобретают положительный или отрицательный характер в зависимости от того, находится ли действие, которое индивид производит, и воздействие, которому он подвергается, в положительном или отрицательном отношении к его потребностям, интересам, установкам" [5].

Таким образом, речь идет не столько о знаке

побуждения, мотивации, сколько об эмоциях, сопровождающих принятие решения и выполнение его.

Значение предвосхищающих принятие решения эмоций как промежуточных переменных показал еще О. Маурер в связи с выяснением роли боязни (страха). Он рассматривает страх как сигнал предстоящей опасности, как неприятное состояние, побуждающее к поведению, помогающему избежать угрозы. Значительно позже О. Маурер изложил свою концепцию мотивации, основывающуюся на предвосхищаемых позитивных и негативных эмоциях [6].

Он объяснял всякое поведение, с одной стороны, индукцией влечения - когда поведение имеет наказуемые последствия (что обуславливает закрепление предвосхищаемой эмоции страха: происходит научение страху, т. е. попадая вновь в данную ситуацию, человек начинает ее бояться), а с другой стороны, редукцией влечения - когда поведение имеет поощряемые последствия (что обуславливает закрепление предвосхищаемой эмоции надежды: происходит научение надежде) [7].

Таким образом, предвосхищающие эмоции ожидания позволяют человеку адекватно и гибко принимать решение и управлять своим поведением, вызывая реакции, которые усиливают надежду и облегчение или уменьшают страх и разочарование.

Итак личность имеет два основных мотива поведения - стремление к успеху и избегание неудачи, причем та или иная система может быть развита сильнее. При наличии двух подобных фундаментальных мотивов любая система мотивации также должна складываться из двух составляющих: поощряющей и предостерегающей.

Роль позитивной мотивации заключается в том, чтобы стимулировать достижения и инициативу. А у негативной есть своя, более узкая, но не менее важная задача - повышение исполнительской дисциплины. Существует мнение, что страх, состояние дискомфорта не способны стимулировать творческую работу, зато именно эти чувства мотивируют людей чего-то не делать: не опаздывать, не совершать ошибок, не выходить за рамки дозволенного [8].

Помимо дисциплины, негативная мотивация способна повлиять и на интенсивность труда, о чем писал в своих научных трудах американский психолог и исследователь Ф. Герцберг, потому что, по его мнению, улучшение условий труда (изменение гигиенических условий, повышение жалования, введение дополнительных льгот) не дает длительного эффекта [9]. Он упоминает прием под названием КПА (a kick in the ass - пинок под зад). Самый простой способ заставить человека трудиться - дать ему КПА.

Негативная мотивация - это побуждения, вызываемые осознанием неудобств, наказаний, которые могут иметь место в случае невыполнения работы. Предвидение неприятностей, связанных с работой, и стремление их избежать - важнейшие стимуляторы активности при действии негативной мотивации. Цель работников - снизить угрозу и вызываемый ею страх, что побуждает действовать в соответствии с требованиями руководителя.

повышает эффективность системы в целом. Американский философ, социолог и футуролог Ф. Фукуяма также убежден, что недоверие налагает на экономическую деятельность что-то вроде дополнительной пошлины: "Люди, не доверяющие друг другу, могут сотрудничать лишь в рамках системы формальных правил и регламентаций. Весь этот аппарат приводит к росту того, что экономисты называют операционными издержками" [3].

В глобальном плане с этим мнением никто не спорит. Однако даже в теоретическом плане ситуация с наказаниями далеко не так однозначна. Если обратиться к историческим данным, то еще в XVII в. голландский теоретик и основоположник международного права Гуго Гроций (1583-1645) детально обосновал необходимость наказаний. Без них, по его мнению, несправедливости будет становиться все больше.

Положительная (позитивная) мотивация основана на положительных внутренних мотивах и внешних стимулах (стимулировании) для достижения определенных целей, таких как повышение производительности, повышение эффективности, повышение объемов продаж, реализация остатков и т.д. Формами положительного стимулирования являются: премии, бонусы, надбавки, возможность вовлечения рабочих в процессы управления, награждение, похвала и т.д.

Негативная мотивация - основана на отрицательных стимулах. В случае действия негативной мотивации человека побуждают к деятельности страх перед возможными неприятностями или наказанием и стремление их избежать. Формы негативной мотивации разнообразны: вербальное наказание (осуждение, замечание и т.п.); материальные санкции (штраф, лишение привилегий, стипендии); социальная изоляция (пренебрежение, игнорирование, неприятие группой, социальный ostracism); лишение свободы; физическое наказание. Основным недостатком негативных санкций является кратковременность их влияния: они стимулируют к деятельности (или сдерживают от нежелательных поступков) только на период угрозы возможного их действия. Негативная мотивация тем сильнее влияет на человека, чем больше его уверенность в неизбежности наказания.

В. Г. Асеев считает, что важной особенностью мотивации человека является двухмодальное, положительно-отрицательное ее строение. Эти две модальности побуждений (в виде стремления к чему-либо и избегания, в виде удовлетворения и страдания, в виде двух форм воздействия на личность - поощрения и наказания) проявляются во влечениях и непосредственно реализуемой потребности - с одной стороны, и в необходимости - с другой [4]. При этом он ссылается на высказывание С. Л. Рубинштейна о природе эмоций: "Эмоциональные процессы приобретают положительный или отрицательный характер в зависимости от того, находится ли действие, которое индивид производит, и воздействие, которому он подвергается, в положительном или отрицательном отношении к его потребностям, интересам, установкам" [5].

Таким образом, речь идет не столько о знаке

побуждения, мотивации, сколько об эмоциях, сопровождающих принятие решения и выполнение его.

Значение предвосхищающих принятие решения эмоций как промежуточных переменных показал еще О. Маурер в связи с выяснением роли боязни (страха). Он рассматривает страх как сигнал предстоящей опасности, как неприятное состояние, побуждающее к поведению, помогающему избежать угрозы. Значительно позже О. Маурер изложил свою концепцию мотивации, основывающуюся на предвосхищаемых позитивных и негативных эмоциях [6].

Он объяснял всякое поведение, с одной стороны, индукцией влечения - когда поведение имеет наказуемые последствия (что обуславливает закрепление предвосхищаемой эмоции страха: происходит научение страху, т. е. попадая вновь в данную ситуацию, человек начинает ее бояться), а с другой стороны, редукцией влечения - когда поведение имеет поощряемые последствия (что обуславливает закрепление предвосхищаемой эмоции надежды: происходит научение надежде) [7].

Таким образом, предвосхищающие эмоции ожидания позволяют человеку адекватно и гибко принимать решение и управлять своим поведением, вызывая реакции, которые усиливают надежду и облегчение или уменьшают страх и разочарование.

Итак личность имеет два основных мотива поведения - стремление к успеху и избегание неудачи, причем та или иная система может быть развита сильнее. При наличии двух подобных фундаментальных мотивов любая система мотивации также должна складываться из двух составляющих: поощряющей и предостерегающей.

Роль позитивной мотивации заключается в том, чтобы стимулировать достижения и инициативу. А у негативной есть своя, более узкая, но не менее важная задача - повышение исполнительской дисциплины. Существует мнение, что страх, состояние дискомфорта не способны стимулировать творческую работу, зато именно эти чувства мотивируют людей чего-то не делать: не опаздывать, не совершать ошибок, не выходить за рамки дозволенного [8].

Помимо дисциплины, негативная мотивация способна повлиять и на интенсивность труда, о чем писал в своих научных трудах американский психолог и исследователь Ф. Герцберг, потому что, по его мнению, улучшение условий труда (изменение гигиенических условий, повышение жалования, введение дополнительных льгот) не дает длительного эффекта [9]. Он упоминает прием под названием КПА (a kick in the ass - пинок под зад). Самый простой способ заставить человека трудиться - дать ему КПА.

Негативная мотивация - это побуждения, вызываемые осознанием неудобств, наказаний, которые могут иметь место в случае невыполнения работы. Предвидение неприятностей, связанных с работой, и стремление их избежать - важнейшие стимуляторы активности при действии негативной мотивации. Цель работников - снизить угрозу и вызываемый ею страх, что побуждает действовать в соответствии с требованиями руководителя.

Особенности негативной мотивации:

- высокая вероятность наказания определяет соответствующие ожидания и поведение. Чем больше вероятность наказания, тем выше частота избежания действий, вызывающих наказание;

- негативная мотивация более действенна, если ее применяют сразу после нежелательных действий сотрудника, а не в отсроченной перспективе. Чем отдаленнее во времени негативные санкции, тем меньшее влияние они оказывают на поведение сотрудника;

- максимальный эффект дает сочетание негативных санкций с позитивным подкреплением, то есть двусторонняя мотивация. Работник не выполнил план и за это был лишен премии, но у него хорошие способности и перспективы достичь высоких показателей в работе. Лишение премии для него - негативное подкрепление, а позитивным в данном случае будет ободрение работника, выраженная убежденность в том, что он выполнит план;

- эффект воздействия негативной санкции на работника зависит от количества потребностей, которые в результате ее применения не были удовлетворены, и их значимости для данного работника. Неудовлетворение физиологических потребностей (1-й уровень по Маслоу), как правило, оказывает наиболее сильное воздействие.

Замечания, неодобрение, выговор, чувство вины, страха, несомненно, оказывают определенное мотивационное воздействие. Однако негативные санкции не всегда имеют достаточное влияние на персонал. Поэтому следует учитывать недостатки негативной мотивации.

1. Наказание стимулирует к деятельности только в период действия угрозы.

2. Негативные санкции могут нарушать нормальное поведение работников, вызывать негативизм в их отношении к руководителю. Даже ожидание наказания может провоцировать состояние повышенной тревожности (у сотрудников тревожно-мнительного типа).

3. Негативные санкции могут привести к имитации деятельности.

4. Негативная мотивация может подкреплять негативное поведение работника, служить дополнительным способом выделиться в коллективе, повысить самооценку (например, у людей с истероидной акцентуацией характера).

С теоретических позиций мотивация страхом имеет много негативных последствий, чтобы быть успешной в реальной практике. В такой ситуации работники испытывают постоянный внутренний стресс, в результате чего снижается не только качество работы, но и наносится реальный вред здоровью людей. Более того, формируется определенный тип сотрудников, которые не способны принимать самостоятельные решения, боясь ошибиться. Многие руководители играют на психологии страха и вины подчиненных. Может быть, в этом проявляется проблема самих руководителей, их психологической неподготовленности, а зачастую и повышенной тревожности, неуверенности, непонимания людей и недоверия к ним. А может быть, это специфика частного бизнеса, которая не так широко рас-

пространена на Западе только потому, что сталкивается с жесткими законодательными ограничениями.

Обратимся к российской практике, которая к настоящему времени неплохо изучена.

Философия наказания сотрудников превращает обычные организации в компании-тюрьмы. И все же негативная мотивация не менее значима для управления людьми, чем позитивная - считают российские специалисты. "На моих глазах менеджер опустил 50-долларовую купюру в измельчитель для бумаги. Так оштрафованному сотруднику дали понять, что компания не присваивает себе его зарплату: он просто не заработал эти деньги", - вспоминает бывший сотрудник московской торговой компании [10].

Далее они приводят следующие данные. Маркетологу из Санкт-Петербурга А.Ч. довелось работать в компании, где минута опоздания каралась штрафом 500 руб. Кроме того, руководители отслеживали, какие интернет-сайты сотрудница посещает, и в конце концов работницу уволили за несанкционированное общение на форуме маркетологов. Как показывают результаты исследования, проведенного Национальным союзом кадровиков по заказу журнала "Секрет фирмы", негативная мотивация пользуется большим успехом у российских работодателей.

Авторы [10] собрали ответы 526 компаний и приоткрыли практику наказаний, принятую в российском бизнесе. 15% опрошенных считают, что без наказаний невозможно управлять людьми, особенно в России, а 6% и вовсе полагают, что это лучший способ мотивации. Впрочем, 79% оказались более сдержанными: они ответили, что наказания полезны, но в небольших дозах, а также в исключительных случаях и в отношении отдельных сотрудников. Под негативной мотивацией бизнесмены обычно понимают все, что связано с материальными и моральными наказаниями.

Подавляющее большинство (88% компаний) наказывают сотрудников систематически или время от времени. 74% используют штрафы, по 30% прибегают к публичному порицанию и моральному давлению, выговоры и воспитательные беседы предпочитают 19% компаний, а 17% практикуют немедленное увольнение нарушителя. На создание негативной мотивации нацелен и тотальный контроль за рабочим временем сотрудников.

Во многих компаниях действуют жесткие правила внутреннего распорядка. Так, 63% опрошенных фирм постоянно или иногда фиксируют время прихода и ухода работников, 29% контролируют посещение интернет-сайтов, перлюстрацией электронной почты занимаются 25% фирм. Наконец, 24% прослушивают телефонные разговоры [11-12].

"Негативная мотивация в российских компаниях действительно доминирует" - комментирует председатель Национального союза кадровиков С. Данилкина. А руководители компаний, утверждающие, что предпочитают исключительно позитивные стимулы, скорее всего лукавят. "Мы проводили аудит систем мотивации во многих фирмах, и более чем в половине из них схема, которую руко-

Особенности негативной мотивации:

- высокая вероятность наказания определяет соответствующие ожидания и поведение. Чем больше вероятность наказания, тем выше частота избежания действий, вызывающих наказание;

- негативная мотивация более действенна, если ее применяют сразу после нежелательных действий сотрудника, а не в отсроченной перспективе. Чем отдаленнее во времени негативные санкции, тем меньшее влияние они оказывают на поведение сотрудника;

- максимальный эффект дает сочетание негативных санкций с позитивным подкреплением, то есть двусторонняя мотивация. Работник не выполнил план и за это был лишен премии, но у него хорошие способности и перспективы достичь высоких показателей в работе. Лишение премии для него - негативное подкрепление, а позитивным в данном случае будет ободрение работника, выраженная убежденность в том, что он выполнит план;

- эффект воздействия негативной санкции на работника зависит от количества потребностей, которые в результате ее применения не были удовлетворены, и их значимости для данного работника. Неудовлетворение физиологических потребностей (1-й уровень по Маслоу), как правило, оказывает наиболее сильное воздействие.

Замечания, неодобрение, выговор, чувство вины, страха, несомненно, оказывают определенное мотивационное воздействие. Однако негативные санкции не всегда имеют достаточное влияние на персонал. Поэтому следует учитывать недостатки негативной мотивации.

1. Наказание стимулирует к деятельности только в период действия угрозы.

2. Негативные санкции могут нарушать нормальное поведение работников, вызывать негативизм в их отношении к руководителю. Даже ожидание наказания может провоцировать состояние повышенной тревожности (у сотрудников тревожно-мнительного типа).

3. Негативные санкции могут привести к имитации деятельности.

4. Негативная мотивация может подкреплять негативное поведение работника, служить дополнительным способом выделиться в коллективе, повысить самооценку (например, у людей с истероидной акцентуацией характера).

С теоретических позиций мотивация страхом имеет много негативных последствий, чтобы быть успешной в реальной практике. В такой ситуации работники испытывают постоянный внутренний стресс, в результате чего снижается не только качество работы, но и наносится реальный вред здоровью людей. Более того, формируется определенный тип сотрудников, которые не способны принимать самостоятельные решения, боясь ошибиться. Многие руководители играют на психологии страха и вины подчиненных. Может быть, в этом проявляется проблема самих руководителей, их психологической неподготовленности, а зачастую и повышенной тревожности, неуверенности, непонимания людей и недоверия к ним. А может быть, это специфика частного бизнеса, которая не так широко рас-

пространена на Западе только потому, что сталкивается с жесткими законодательными ограничениями.

Обратимся к российской практике, которая к настоящему времени неплохо изучена.

Философия наказания сотрудников превращает обычные организации в компании-тюрьмы. И все же негативная мотивация не менее значима для управления людьми, чем позитивная - считают российские специалисты. "На моих глазах менеджер опустил 50-долларовую купюру в измельчитель для бумаги. Так оштрафованному сотруднику дали понять, что компания не присваивает себе его зарплату: он просто не заработал эти деньги", - вспоминает бывший сотрудник московской торговой компании [10].

Далее они приводят следующие данные. Маркетологу из Санкт-Петербурга А.Ч. довелось работать в компании, где минута опоздания каралась штрафом 500 руб. Кроме того, руководители отслеживали, какие интернет-сайты сотрудница посещает, и в конце концов работницу уволили за несанкционированное общение на форуме маркетологов. Как показывают результаты исследования, проведенного Национальным союзом кадровиков по заказу журнала "Секрет фирмы", негативная мотивация пользуется большим успехом у российских работодателей.

Авторы [10] собрали ответы 526 компаний и открыли практику наказаний, принятую в российском бизнесе. 15% опрошенных считают, что без наказаний невозможно управлять людьми, особенно в России, а 6% и вовсе полагают, что это лучший способ мотивации. Впрочем, 79% оказались более сдержанными: они ответили, что наказания полезны, но в небольших дозах, а также в исключительных случаях и в отношении отдельных сотрудников. Под негативной мотивацией бизнесмены обычно понимают все, что связано с материальными и моральными наказаниями.

Подавляющее большинство (88% компаний) наказывают сотрудников систематически или время от времени. 74% используют штрафы, по 30% прибегают к публичному порицанию и моральному давлению, выговоры и воспитательные беседы предпочитают 19% компаний, а 17% практикуют немедленное увольнение нарушителя. На создание негативной мотивации нацелен и тотальный контроль за рабочим временем сотрудников.

Во многих компаниях действуют жесткие правила внутреннего распорядка. Так, 63% опрошенных фирм постоянно или иногда фиксируют время прихода и ухода работников, 29% контролируют посещение интернет-сайтов, перлюстрацией электронной почты занимаются 25% фирм. Наконец, 24% прослушивают телефонные разговоры [11-12].

"Негативная мотивация в российских компаниях действительно доминирует" - комментирует председатель Национального союза кадровиков С. Данилкина. А руководители компаний, утверждающие, что предпочитают исключительно позитивные стимулы, скорее всего лукавят. "Мы проводили аудит систем мотивации во многих фирмах, и более чем в половине из них схема, которую руко-

водство подает как премиальную и стимулирующую, де факто является наказующе-штрафной, утверждает генеральный директор "Экопси консалтинг" М. Розин. - Сотрудникам предлагают очень низкую базовую зарплату, а остальное считают премией. Но при этом существует масса условий, когда размер премии урезают. На постсоветском пространстве большая часть промышленных предприятий использует именно такую систему мотивации". Вопрос, "почему же компании так любят наказывать сотрудников, и является ли эта практика прочной?" остается открытым.

В цитируемой выше работе [10] описан принцип "абсолютной монархии", по которому работает крупная сеть магазинов парфюмерно-косметических товаров и бытовой химии. Ее директор и хозяин, по словам одного из менеджеров этой фирмы, лично решает все финансовые вопросы вплоть до замены разбитого стекла на лестничной клетке. Большая часть штрафов назначается также самим директором, на его усмотрение остается и размер денежных взысканий. "Давление на менеджмент было почти непрерывным, - вспоминает бывший сотрудник этой сети. - Словами не передать, что творилось на совещаниях. Например, один из менеджеров решил поспорить с директором, апеллируя к учебникам по экономике. Но хозяин компании ответил коротко: "Встал! Уволен!" С рядовыми сотрудниками руководитель сети тоже не церемонился. Он приезжал в магазины и, замечая нарушения, повышал на сотрудников голос. Эффект действительно оказывался положительным: все начинали очень интенсивно работать. Скажем, компания старалась максимально быстро открывать свои точки, чтобы не переплачивать за аренду неработающего магазина. Поэтому директор часто приезжал перед открытием, "работал голосом" и давал срок два дня. После такого "ускорения" люди работали днем и ночью, и через два дня магазин открывался.

Вывод бывшего сотрудника этой фирмы был красноречивым: "Мне было неприятно такое отношение, но одно я знаю точно: если бы в организацию, где я работаю сейчас, пришел мой прежний руководитель, мы бы продавали в пять раз больше". Во многих случаях негативная мотивация вы-

зывает у работника стресс. Психологи доказали, что в состоянии стресса человек способен достичь того, на что он никогда не решится и чего он никогда не достигнет в обычных условиях. Стресс - это реакция организма на нервный дискомфорт, поэтому человек подсознательно стремится избавиться от этого состояния. Он быстрее ищет путь спасения, совершая порой поступки, которые в обычных условиях никогда не придут ему в голову.

Поэтому неизвестно, загустил бы в Космос искусственные спутники Земли (а затем и человека) генеральный конструктор Сергей Павлович Королев, создавая свои проекты не в "шпарашке", а в вольном, пусть даже и режимном конструкторском бюро? Состоялись бы выдающийся актер Георгий Жженов и не менее выдающийся поэт-песенник Михаил Танич без лагерного быта и лесоповала? ... Список можно продолжать.

Список литературы

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Экономистъ, 2004. - 288 с.
2. Щегорцов В.А., Таран В.А. Менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 543 с.
3. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. - М.: АСТ: ЗАО Ермак, 2004. - 730 с.
4. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. М.: Мысль, 1976. - 158 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - М., 1946.
6. Mowrer О.Н. Preparatory set (expectancy) - a determinant in motivation and learning. Psychol. Rev., 1938.
7. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2006. - 508 с.: ил., табл.
8. Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности. - М.: Альфа-Пресс, 2006. - 330 с.
9. Психология менеджмента /Под ред. Г.С. Никифорова. - СПб.: Питер, 2004. - 639 с: ил.
10. Фуколова Ю., Лисицин Д. Штрафной утар. // Секрет фирмы. 21.04.2006.
11. www.sf-online.ru
12. www.kadrovik.ru

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.22

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КАТЕГОРИИ "МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС"

ИМАНГАЛИЕВА И.Т., аспирант Павлодарский государственный университет
им. С. Торайгырова, г. Павлодар

Большинство стран по-своему определяют критерии и изменяют малый бизнес. Верность этого определения для страны означает высокую эффективность государственных программ поддержки и гарантирует разработку верной политики в отно-

шении малого и среднего бизнеса, а значит будет способствовать экономическому росту.

В многочисленных исследованиях, посвященных проблемам функционирования малого и среднего бизнеса, рассматриваются различные аспекты

водство подает как премиальную и стимулирующую, де факто является наказующе-штрафной, утверждает генеральный директор "Экопси консалтинг" М. Розин. - Сотрудникам предлагают очень низкую базовую зарплату, а остальное считают премией. Но при этом существует масса условий, когда размер премии урезают. На постсоветском пространстве большая часть промышленных предприятий использует именно такую систему мотивации". Вопрос, "почему же компании так любят наказывать сотрудников, и является ли эта практика прочной?" остается открытым.

В цитируемой выше работе [10] описан принцип "абсолютной монархии", по которому работает крупная сеть магазинов парфюмерно-косметических товаров и бытовой химии. Ее директор и хозяин, по словам одного из менеджеров этой фирмы, лично решает все финансовые вопросы вплоть до замены разбитого стекла на лестничной клетке. Большая часть штрафов назначается также самим директором, на его усмотрение остается и размер денежных взысканий. "Давление на менеджмент было почти непрерывным, - вспоминает бывший сотрудник этой сети. - Словами не передать, что творилось на совещаниях. Например, один из менеджеров решил поспорить с директором, апеллируя к учебникам по экономике. Но хозяин компании ответил коротко: "Встал! Уволен!" С рядовыми сотрудниками руководитель сети тоже не церемонился. Он приезжал в магазины и, замечая нарушения, повышал на сотрудников голос. Эффект действительно оказывался положительным: все начинали очень интенсивно работать. Скажем, компания старалась максимально быстро открывать свои точки, чтобы не переплачивать за аренду неработающего магазина. Поэтому директор часто приезжал перед открытием, "работал голосом" и давал срок два дня. После такого "ускорения" люди работали днем и ночью, и через два дня магазин открывался.

Вывод бывшего сотрудника этой фирмы был красноречивым: "Мне было неприятно такое отношение, но одно я знаю точно: если бы в организацию, где я работаю сейчас, пришел мой прежний руководитель, мы бы продавали в пять раз больше". Во многих случаях негативная мотивация вы-

зывает у работника стресс. Психологи доказали, что в состоянии стресса человек способен достичь того, на что он никогда не решится и чего он никогда не достигнет в обычных условиях. Стресс - это реакция организма на нервный дискомфорт, поэтому человек подсознательно стремится избавиться от этого состояния. Он быстрее ищет путь спасения, совершая порой поступки, которые в обычных условиях никогда не придут ему в голову.

Поэтому неизвестно, загустил бы в Космос искусственные спутники Земли (а затем и человека) генеральный конструктор Сергей Павлович Королев, создавая свои проекты не в "шпарашке", а в вольном, пусть даже и режимном конструкторском бюро? Состоялись бы выдающийся актер Георгий Жженов и не менее выдающийся поэт-песенник Михаил Танич без лагерного быта и лесоповала? ... Список можно продолжать.

Список литературы

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Экономистъ, 2004. - 288 с.
2. Щегорцов В.А., Таран В.А. Менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 543 с.
3. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. - М.: АСТ: ЗАО Ермак, 2004. - 730 с.
4. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. М.: Мысль, 1976. - 158 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - М., 1946.
6. Mowrer О.Н. Preparatory set (expectancy) - a determinant in motivation and learning. Psychol. Rev., 1938.
7. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2006. - 508 с.: ил., табл.
8. Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности. - М.: Альфа-Пресс, 2006. - 330 с.
9. Психология менеджмента /Под ред. Г.С. Никифорова. - СПб.: Питер, 2004. - 639 с: ил.
10. Фуколова Ю., Лисицин Д. Штрафной угар. // Секрет фирмы. 21.04.2006.
11. www.sf-online.ru
12. www.kadrovik.ru

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.22

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КАТЕГОРИИ "МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС"

ИМАНГАЛИЕВА И.Т., аспирант Павлодарский государственный университет
им. С. Торайгырова, г. Павлодар

Большинство стран по-своему определяют критерии и изменяют малый бизнес. Верность этого определения для страны означает высокую эффективность государственных программ поддержки и гарантирует разработку верной политики в отно-

шении малого и среднего бизнеса, а значит будет способствовать экономическому росту.

В многочисленных исследованиях, посвященных проблемам функционирования малого и среднего бизнеса, рассматриваются различные аспекты

и подходы к изучению данного экономического феномена. На наш взгляд, все их можно объединить в несколько больших групп или направлений, представленных в таблице 1.

Таблица № 1

Основные подходы к исследованию категории "малый и средний бизнес"

Наименование подхода	Характеристика подхода
Структурно-функциональный подход	Исследование с позиции структурного образования в современной экономике. Наличие присущих функций.
Нормативно-критериальный подход	Количественные определения МСП Качественные определения МСП. Комбинированный подход
Сущностный подход	Раскрытие сущности с позиций процессов обобществления и обособления в народном хозяйстве
Позиционный подход	Масштабы и формы МСБ
Эволюционный подход	Исследование этапов развития
Контрактный подход	Исследование МСБ с точки зрения контрактного подхода
*Составлено автором	

В нашем исследовании рассмотрим первые два подхода - содержание Структурно-функционального и Нормативно-критериального подходов.

Структурно-функциональный подход. В развитых странах малый и средний бизнес функционирует в системе сложных институциональных образований, в рамках которой выполняет присущие ему функции. В этой системе, как доказывает практика хозяйствования, обязательны три структурных образования, каждое из которых играет свою особую роль, взаимодействуя на этой основе с двумя другими.

Первое обязательное структурное образование в рыночной экономике - большой бизнес, представленный крупными финансовыми и промышленными корпорациями. Они образуют своеобразный технологический и социально-экономический каркас рыночной экономики.

Малый бизнес - второе структурное образование рыночной экономики, причем, безусловно, первое по массовости: на его долю приходится 60-70 % общего количества предприятий.

Третьим элементом является сектор среднего бизнеса. За последнее время как среди ученых-экономистов, так и среди политиков разных стран "все более широкое признание получает способность предприятий малого и среднего бизнеса вносить существенный вклад в решение проблем занятости и повышения конкурентоспособности целых отраслей". А. Колесников и Л. Колесникова отмечают: "В связи с этим усиливается интерес как к изучению малых фирм, особенностей управления малым бизнесом, так и к анализу тенденций изменения состояния данного сектора экономики и формируется потребность в соответствующей информации" [1]. В настоящее время уже есть ряд примеров крупномасштабных исследований по различным аспектам развития малых и средних предприятий. Появляются такие исследования и в Казахстане, России, а также в странах Европы.

Как мелкие и средние, так и крупные предприятия в рыночной экономике имеют как бы свою среду обитания. Крупный бизнес определя-

ет в экономике основные пропорции и создает основу высокой эффективности экономики в целом, формируя при этом фон для сохранения и развития малого бизнеса. В свою очередь малые фирмы, аккумулируя огромный экономический потенциал, созданный крупными предприятиями, несут в себе новые качества: мобильность, гибкость, способность ориентироваться в условиях ком-мерческого риска на новые технологии. В конечном счете это позволяет крупным компаниям значительно сокращать издержки производства, используя высокий уровень специализации мелкого производства. В результате такого взаимодействия они дополняют друг друга и обеспечивают повышение эффективности экономики в целом.

Крупный бизнес сохраняет за собой традиционную функцию основного инвестора и организатора массового поточного и быстрого насыщения рынка новой продукцией, которая в значительной степени создается малым наукоемким бизнесом.

При рассмотрении выполняемых МП функций в экономической литературе существует единодушно положительное мнение. Отмечается, что МП способствуют созданию благоприятных условий для регулирования экономических процессов и активизации местного предпринимательства, а также более эффективному использованию и распределению материальных, технических и кадровых ресурсов, которыми располагает тот регион, где они созданы. Особую роль малого бизнеса в формировании конкурентной среды в российской экономике отмечает В. Афанасьев [2]. Данный автор выделяет среди важнейших функций малого бизнеса также следующие:

- придание рыночной экономике необходимой гибкости;
- мобилизация значительных финансовых и производственных ресурсов населения;
- осуществление прорыва по ряду важнейших направлений научно-технического прогресса, прежде всего в области элек-троники, кибернетики и информатики;
- смягчение социальной напряженности и демократизация рыночных отношений.

Относительно небольшой срок существования в условиях становления рыночных отношений отечественных малых и средних предприятий объективно определил наличие не только экономических проблем у самих предприятий, но и терминологических трудностей у исследователей данного направления, связанных с неустоявшимся категориальным аппаратом. Употребление вошедших в лексикон экономистов клише "малое предпринимательство" и "малый сектор экономики" справедливо подвергается критике как неправомерное и не несущее соответствующей смысловой нагрузки.

Общеупотребительными в деловом английском языке являются следующие термины: "small business", "small businesses", "small and medium enterprises", "small business sector", "small business-

и подходы к изучению данного экономического феномена. На наш взгляд, все их можно объединить в несколько больших групп или направлений, представленных в таблице 1.

Таблица № 1

Основные подходы к исследованию категории "малый и средний бизнес"

Наименование подхода	Характеристика подхода
Структурно-функциональный подход	Исследование с позиции структурного образования в современной экономике. Наличие присущих функций.
Нормативно-критериальный подход	Количественные определения МСП Качественные определения МСП. Комбинированный подход
Сущностный подход	Раскрытие сущности с позиций процессов обобществления и обособления в народном хозяйстве
Позиционный подход	Масштабы и формы МСБ
Эволюционный подход	Исследование этапов развития
Контрактный подход	Исследование МСБ с точки зрения контрактного подхода
*Составлено автором	

В нашем исследовании рассмотрим первые два подхода - содержание Структурно-функционального и Нормативно-критериального подходов.

Структурно-функциональный подход. В развитых странах малый и средний бизнес функционирует в системе сложных институциональных образований, в рамках которой выполняет присущие ему функции. В этой системе, как доказывает практика хозяйствования, обязательны три структурных образования, каждое из которых играет свою особую роль, взаимодействуя на этой основе с двумя другими.

Первое обязательное структурное образование в рыночной экономике - большой бизнес, представленный крупными финансовыми и промышленными корпорациями. Они образуют своеобразный технологический и социально-экономический каркас рыночной экономики.

Малый бизнес - второе структурное образование рыночной экономики, причем, безусловно, первое по массовости: на его долю приходится 60-70 % общего количества предприятий.

Третьим элементом является сектор среднего бизнеса. За последнее время как среди ученых-экономистов, так и среди политиков разных стран "все более широкое признание получает способность предприятий малого и среднего бизнеса вносить существенный вклад в решение проблем занятости и повышения конкурентоспособности целых отраслей". А. Колесников и Л. Колесникова отмечают: "В связи с этим усиливается интерес как к изучению малых фирм, особенностей управления малым бизнесом, так и к анализу тенденций изменения состояния данного сектора экономики и формируется потребность в соответствующей информации" [1]. В настоящее время уже есть ряд примеров крупномасштабных исследований по различным аспектам развития малых и средних предприятий. Появляются такие исследования и в Казахстане, России, а также в странах Европы.

Как мелкие и средние, так и крупные предприятия в рыночной экономике имеют как бы свою среду обитания. Крупный бизнес определя-

ет в экономике основные пропорции и создает основу высокой эффективности экономики в целом, формируя при этом фон для сохранения и развития малого бизнеса. В свою очередь малые фирмы, аккумулируя огромный экономический потенциал, созданный крупными предприятиями, несут в себе новые качества: мобильность, гибкость, способность ориентироваться в условиях ком-мерческого риска на новые технологии. В конечном счете это позволяет крупным компаниям значительно сокращать издержки производства, используя высокий уровень специализации мелкого производства. В результате такого взаимодействия они дополняют друг друга и обеспечивают повышение эффективности экономики в целом.

Крупный бизнес сохраняет за собой традиционную функцию основного инвестора и организатора массового поточного и быстрого насыщения рынка новой продукцией, которая в значительной степени создается малым наукоемким бизнесом.

При рассмотрении выполняемых МП функций в экономической литературе существует единодушно положительное мнение. Отмечается, что МП способствуют созданию благоприятных условий для регулирования экономических процессов и активизации местного предпринимательства, а также более эффективному использованию и распределению материальных, технических и кадровых ресурсов, которыми располагает тот регион, где они созданы. Особую роль малого бизнеса в формировании конкурентной среды в российской экономике отмечает В. Афанасьев [2]. Данный автор выделяет среди важнейших функций малого бизнеса также следующие:

- придание рыночной экономике необходимой гибкости;
- мобилизация значительных финансовых и производственных ресурсов населения;
- осуществление прорыва по ряду важнейших направлений научно-технического прогресса, прежде всего в области элек-троники, кибернетики и информатики;
- смягчение социальной напряженности и демократизация рыночных отношений.

Относительно небольшой срок существования в условиях становления рыночных отношений отечественных малых и средних предприятий объективно определил наличие не только экономических проблем у самих предприятий, но и терминологических трудностей у исследователей данного направления, связанных с неустоявшимся категориальным аппаратом. Употребление вошедших в лексикон экономистов клише "малое предпринимательство" и "малый сектор экономики" справедливо подвергается критике как неправомерное и не несущее соответствующей смысловой нагрузки.

Общеупотребительными в деловом английском языке являются следующие термины: "small business", "small businesses", "small and medium enterprises", "small business sector", "small business-

ownes". В русском языке имеются и широко используются аналоги данных выражений.

Понятие "малого бизнеса" часто заменяют понятием "малое предпринимательство", "малые предприятия". Термин "пред-принимательство" является очень объемным по значению и может быть исследован как комплексное междисциплинарное явление на стыке философии, социологии, экономики, психо-логии и юриспруденции. В научной литературе вместо этого термина часто употребляется термин "малый бизнес". Данные понятия практически тождественны. Отличие состоит лишь в том, что термин "малое предпринимательство" - это юридический термин, поскольку употребляется в нормативных актах за некоторыми исключениями, а "малый бизнес" - экономический. Но, в сущности, это одно и то же явление.

Термин "Предпринимательство" ввел в научный оборот примерно в 1800 году французский экономист Ж.-Б. Сэй. Он писал: "Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности в область высокой производительности и прибыльности" [3].

Достаточно полным является определение из "Современного толкового словаря": предпринимательство - это инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг [4].

В соответствии с ГК РК предпринимательство - это инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от форм собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя [5]. Как видно из данного определения, в данном случае не присутствует требование новаторства, но вводится требование возможности брать на себя риск. В любом случае современное предпринимательство можно рассмотреть как управление реализацией новых возможностей с целью оптимизации деятельности для достижения поставленных задач.

В юридической и экономической литературе дается множество определений МП или малого бизнеса, затрагивающих различные аспекты данного явления. Наибольший интерес представляет определение термина "малое предпринимательство", данное так называемой комиссией Боултона, которая указывает три основных признака малого предприятия: небольшой рынок сбыта, не позволяющий фирме оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара; правовая независимость - предприятие управля-

ется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или партнерами-собственниками, которые сами контролируют свой бизнес [6]. Это условие позволяет исключить мелкие филиалы крупных фирм; персонифицированное управление, предполагающее, что собственник или партнеры-собственники сами участвуют во всех аспектах управления бизнесом и в процессе принятия всех решений и свободны от любого контроля извне.

Термин "бизнес" чаще всего трактуется как деятельность, целью которой является получение прибыли. В данном случае определения Коноплицкого В. и Блека Дж. практически одинаковы [7,8]. К тому же термин "business" при переводе с английского означает бизнес или предпринимательство. Практически одинаковое по значению с предпринимательством дано определение бизнеса "Современном экономическом словаре": бизнес - инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела. Бизнес в небольших масштабах на малых фирмах называется малым [9]. Таким образом, раскрыв практически одинаковое значение терминов "предпринимательство" и "бизнес", в данной статье, автор предлагает считать их взаимозаменяемыми.

Литература:

1. Колесников, А. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения / А.Колесников, Л.Колесникова // Вопросы экономики. - 1996. - № 7. - С.46-58.
2. Афанасьев, В. Малый бизнес: проблемы становления / В.Афанасьев // РЭЖ. - 1993. - № 2. - С. 59.
3. Drucker, P. F. Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. / Drucker P. F. // L.: Pan Books. - 1986. - p. 55.
4. Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах. Том 2. / Т.Ф. Ефремова // М.: АСТ. - 2006. - 1168 с.
5. Гражданский кодекс РК (Общая и Особенная части). - Алматы: ЮРИСТ, 2009. - 308 с.
6. Табатадзе, Р.В. Организационно-экономический механизм воздействия на эффективность малого бизнеса (На примере предприятий легкой промышленности). Дис. канд. экон. наук. М., 2002. С. 13.
7. Коноплицкий, В. Это бизнес: Толковый словарь эк. Терминов / В.Коноплицкий, А.Филина // Киев. МСП "Альерпрес". - 1996.
8. Блек, Дж. Экономика толковый словарь англ.-русс./ Дж. Блек// М.:ИНФРА-М. Весь мир. - 2000. - 840 с.
9. Райсберг, Б.А. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. /Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский Е.Б. Стародубцев // М. ИНФРА-М-1999.-356 с.

ownes". В русском языке имеются и широко используются аналоги данных выражений.

Понятие "малого бизнеса" часто заменяют понятием "малое предпринимательство", "малые предприятия". Термин "пред-принимательство" является очень объемным по значению и может быть исследован как комплексное междисциплинарное явление на стыке философии, социологии, экономики, психо-логии и юриспруденции. В научной литературе вместо этого термина часто употребляется термин "малый бизнес". Данные понятия практически тождественны. Отличие состоит лишь в том, что термин "малое предпринимательство" - это юридический термин, поскольку употребляется в нормативных актах за некоторыми исключениями, а "малый бизнес" - экономический. Но, в сущности, это одно и то же явление.

Термин "Предпринимательство" ввел в научный оборот примерно в 1800 году французский экономист Ж.-Б. Сэй. Он писал: "Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности в область высокой производительности и прибыльности" [3].

Достаточно полным является определение из "Современного толкового словаря": предпринимательство - это инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг [4].

В соответствии с ГК РК предпринимательство - это инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от форм собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя [5]. Как видно из данного определения, в данном случае не присутствует требование новаторства, но вводится требование возможности брать на себя риск. В любом случае современное предпринимательство можно рассмотреть как управление реализацией новых возможностей с целью оптимизации деятельности для достижения поставленных задач.

В юридической и экономической литературе дается множество определений МП или малого бизнеса, затрагивающих различные аспекты данного явления. Наибольший интерес представляет определение термина "малое предпринимательство", данное так называемой комиссией Боултона, которая указывает три основных признака малого предприятия: небольшой рынок сбыта, не позволяющий фирме оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара; правовая независимость - предприятие управля-

ется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или партнерами-собственниками, которые сами контролируют свой бизнес [6]. Это условие позволяет исключить мелкие филиалы крупных фирм; персонифицированное управление, предполагающее, что собственник или партнеры-собственники сами участвуют во всех аспектах управления бизнесом и в процессе принятия всех решений и свободны от любого контроля извне.

Термин "бизнес" чаще всего трактуется как деятельность, целью которой является получение прибыли. В данном случае определения Коноплицкого В. и Блека Дж. практически одинаковы [7,8]. К тому же термин "business" при переводе с английского означает бизнес или предпринимательство. Практически одинаковое по значению с предпринимательством дано определение бизнеса "Современном экономическом словаре": бизнес - инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела. Бизнес в небольших масштабах на малых фирмах называется малым [9]. Таким образом, раскрыв практически одинаковое значение терминов "предпринимательство" и "бизнес", в данной статье, автор предлагает считать их взаимозаменяемыми.

Литература:

1. Колесников, А. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения / А.Колесников, Л.Колесникова // Вопросы экономики. - 1996. - № 7. - С.46-58.
2. Афанасьев, В. Малый бизнес: проблемы становления / В.Афанасьев // РЭЖ. - 1993. - № 2. - С. 59.
3. Drucker, P. F. Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. / Drucker P. F. // L.: Pan Books. - 1986. - p. 55.
4. Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах. Том 2. / Т.Ф. Ефремова // М.: АСТ. - 2006. - 1168 с.
5. Гражданский кодекс РК (Общая и Особенная части). - Алматы: ЮРИСТ, 2009. - 308 с.
6. Табатадзе, Р.В. Организационно-экономический механизм воздействия на эффективность малого бизнеса (На примере предприятий легкой промышленности). Дис. канд. экон. наук. М., 2002. С. 13.
7. Коноплицкий, В. Это бизнес: Толковый словарь эк. Терминов / В.Коноплицкий, А.Филина // Киев. МСП "Альберпрес". - 1996.
8. Блек, Дж. Экономика толковый словарь англ.-русс./ Дж. Блек// М.:ИНФРА-М. Весь мир. - 2000. - 840 с.
9. Райсберг, Б.А. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. /Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский Е.Б. Стародубцев // М. ИНФРА-М-1999.-356 с.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

МУСАЕВ Х.Н., д.э.н, профессор кафедры "Бухгалтерского учета и аудита" Самаркандского института экономики и сервиса

Преодоление отрицательных явлений мирового экономического кризиса относится к приоритетным задачам национальной экономики любой страны, в том числе и Узбекистана. Как было подчеркнуто Президентом Республики Узбекистан Ислам Каримовым: "Самая актуальная проблема сегодняшнего дня - это разразившийся в 2008 году мировой финансовый кризис, его воздействие и негативные последствия, поиск путей выхода из складывающейся ситуации.

...Думаю, нет необходимости говорить о том, что с учетом растущей интегрированности нашей экономики в мирохозяйственные и финансово-экономические связи, мировой кризис, прежде всего его последствия, оказал и продолжает оказывать на Узбекистан негативные воздействия"¹.

В настоящее время в республике последовательно реализуется задачи Антикризисной программы по предотвращению и нейтрализации последствий мирового экономического кризиса. Положительными результатами этого видно и по итогам социально-экономического развития Узбекистана за первое полугодия 2010 года, где объем валового внутреннего продукта за этот период, по сравнению с предыдущем годом вырос на 108,0%, объем промышленной продукции - на 108,0%, объем производство потребительских товаров - на 111,8%, объем продукции сельского хозяйства - на 106,9%, объем строительных работ - на 111,5%, объем розничного товарооборота - на 110,3%, объем оказанных денежных услуг - на 112,0%². Достигнуты положительные результаты и по другим важнейшим показателям отрасли экономики.

В Республике Узбекистан имеются достаточные возможности и условия для дельнейшего преодоления отрицательных последствий мирового экономического кризиса. Как показал исторический опыт "... выход из кризиса экономики реально осуществляется методами государственного регулирования, прежде всего экономическими методами.

... Особенно важно регулирующая роль государства в организации внешне экономической деятельности производителей продукции, так как в данной области помимо экономических, действуют межгосударственные правила"³.

Государство, как главный реформатор в Узбекистане принимает важнейшие меры по преодолению отрицательных влияний на развитие национальной экономики. В целях ускорения структурных преобразований и устойчивого развития экономики в республике осуществляется следующие приоритетные задачи:

- Дальнейшее ускорение проведения модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий базовых отраслей.
- Поддержка предприятий-экспортеров в обеспечении их конкурентоспособности во внешних рынках в условиях резкого ухудшения текущей конъюнктуры, создания дополнительных стимулов для экспорта.
- Повышение конкурентоспособности предприятий за счет видения жесткого режима экономики, стимулирования снижения производственных затрат и себестоимости продукции.
- Реализация мер по модернизации электроэнергии, сокращения энергоемкости и внедрения эффективной системы энергосбережения.
- Сохранении высоких темпов экономического роста отечественных производителей путем стимулирования спроса на внутреннем рынке.
- Дальнейшее ускорение развития сферы услуг и малого бизнеса как важнейшего фактора обеспечения занятости, повышения качества жизни населения.
- Развития производственной и социальной инфраструктуры.
- Увеличение привлечения свободных денежных средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты в коммерческие банки⁴.

Следует отметить, что совершенствование системы управления отраслей экономики и деятельности хозяйствующих субъектов, должное организация учета и контроля наличия средств также являются важными условиями преодоления отрицательных последствий мирового экономического кризиса.

В условиях глобализации финансового кризиса роль управления, в том числе бухгалтерского учета значительно повышается. Бухгалтерский учет выступает как система обеспечения экономического безопасности хозяйствующих субъектов. Путем

¹ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана.- Т.:Узбекистан, 2009, с. 4,12.

² Об итогах социально-экономического развития Узбекистан за первое полугодие 2010 год.- "Народное слово", 28 июля 2010 года.

³ Экономика предприятия(фирмы): Учебник. Под ред. проф. О.И. Волково и доц. О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА - М, 2003, с. 270-271.

⁴ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана.- Т.:Узбекистан, 2009, с. 28-30,39-45.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

МУСАЕВ Х.Н., д.э.н, профессор кафедры "Бухгалтерского учета и аудита" Самаркандского института экономики и сервиса

Преодоление отрицательных явлений мирового экономического кризиса относится к приоритетным задачам национальной экономики любой страны, в том числе и Узбекистана. Как было подчеркнуто Президентом Республики Узбекистан Ислам Каримовым: "Самая актуальная проблема сегодняшнего дня - это разразившийся в 2008 году мировой финансовый кризис, его воздействие и негативные последствия, поиск путей выхода из складывающейся ситуации.

...Думаю, нет необходимости говорить о том, что с учетом растущей интегрированности нашей экономики в мирохозяйственные и финансово-экономические связи, мировой кризис, прежде всего его последствия, оказал и продолжает оказывать на Узбекистан негативные воздействия"¹.

В настоящее время в республике последовательно реализуется задачи Антикризисной программы по предотвращению и нейтрализации последствий мирового экономического кризиса. Положительными результатами этого видно и по итогам социально-экономического развития Узбекистана за первое полугодия 2010 года, где объем валового внутреннего продукта за этот период, по сравнению с предыдущем годом вырос на 108,0%, объем промышленной продукции - на 108,0%, объем производство потребительских товаров - на 111,8%, объем продукции сельского хозяйства - на 106,9%, объем строительных работ - на 111,5%, объем розничного товарооборота - на 110,3%, объем оказанных денежных услуг - на 112,0%². Достигнуты положительные результаты и по другим важнейшим показателям отрасли экономики.

В Республике Узбекистан имеются достаточные возможности и условия для дельнейшего преодоления отрицательных последствий мирового экономического кризиса. Как показал исторический опыт "... выход из кризиса экономики реально осуществляется методами государственного регулирования, прежде всего экономическими методами.

... Особенно важно регулирующая роль государства в организации внешне экономической деятельности производителей продукции, так как в данной области помимо экономических, действуют межгосударственные правила"³.

Государство, как главный реформатор в Узбекистане принимает важнейшие меры по преодолению отрицательных влияний на развитие национальной экономики. В целях ускорения структурных преобразований и устойчивого развития экономики в республике осуществляется следующие приоритетные задачи:

- Дальнейшее ускорение проведения модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий базовых отраслей.
- Поддержка предприятий-экспортеров в обеспечении их конкурентоспособности во внешних рынках в условиях резкого ухудшения текущей конъюнктуры, создания дополнительных стимулов для экспорта.
- Повышение конкурентоспособности предприятий за счет видения жесткого режима экономики, стимулирования снижения производственных затрат и себестоимости продукции.
- Реализация мер по модернизации электроэнергии, сокращения энергоемкости и внедрения эффективной системы энергосбережения.
- Сохранении высоких темпов экономического роста отечественных производителей путем стимулирования спроса на внутреннем рынке.
- Дальнейшее ускорение развития сферы услуг и малого бизнеса как важнейшего фактора обеспечения занятости, повышения качества жизни населения.
- Развития производственной и социальной инфраструктуры.
- Увеличение привлечения свободных денежных средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты в коммерческие банки⁴.

Следует отметить, что совершенствование системы управления отраслей экономики и деятельности хозяйствующих субъектов, должное организация учета и контроля наличия средств также являются важными условиями преодоления отрицательных последствий мирового экономического кризиса.

В условиях глобализации финансового кризиса роль управления, в том числе бухгалтерского учета значительно повышается. Бухгалтерский учет выступает как система обеспечения экономического безопасности хозяйствующих субъектов. Путем

¹ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана.- Т.:Узбекистан, 2009, с. 4,12.

² Об итогах социально-экономического развития Узбекистан за первое полугодие 2010 год.- "Народное слово", 28 июля 2010 года.

³ Экономика предприятия(фирмы): Учебник. Под ред. проф. О.И. Волково и доц. О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА - М, 2003, с. 270-271.

⁴ Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана.- Т.:Узбекистан, 2009, с. 28-30,39-45.

непрерывного и системного наблюдения, регистрации и обобщения информации бухгалтерский учет обеспечивает повседневный контроль наличия ресурсов предприятий. "Бухгалтерский учет служит связующим звеном между хозяйственной деятельностью и людьми, принимающие решения. ... Бухгалтерский учет - это финансовый центр управленческой информационной системы. Он позволяет как управляющему аппарату, так и внешним пользователям иметь полную картину хозяйственной деятельности предприятия"⁵.

Мировой финансово-экономический кризис, задачи по преодолению его отрицательных последствий ставят новые задачи перед бухгалтерский учетом, как составная часть рыночного хозяйственного механизма. Проблемы совершенствования организации и ведения бухгалтерского учета в нынешних условиях хозяйствования охватывают комплекс мер, направленные на разрешения вышеизложенных задач. Ниже излагаем рекомендации относящиеся только проблемам организации бухгалтерского учета в условиях антикризисного управления хозяйствующими субъектами.

По результатам проведенных исследований

разработали следующие предложения и рекомендации по данному вопросу:

1. Необходимо разработать научно обоснованную типовую учетную политику организации бухгалтерского учета в условиях антикризисной программы.

2. Обосновать критерии экономической опасности и экономической безопасности деятельности хозяйствующих субъектов, с учетом преодоления последствий мировой экономического кризиса.

3. Разработать систему показателей, характеризующие экономическую безопасность хозяйствующих субъектов.

4. Предложить научно обоснованную методику бухгалтерского учета показателей экономического безопасности предприятий в условиях антикризисного управления.

5. Разработать систему счетов бухгалтерского учета, позволяющие сформулировать информации об экономическом безопасности хозяйствующих субъектов.

6. Совершенствовать форм финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, отвечающим требованиям антикризисного управления.

УДК 657. 22 : 677. 03

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

ТУРЕБАЕВА Ж. К., к.э.н., Южно-Казахстанский Государственный
Университет им. М. Ауезова

Усиление контроля за затратами на производство является тем видом информационной потребности, которая обусловлена, прежде всего, рыночной конкуренцией и борьбой за сбыта продукции как на внутреннем, так и на международных рынках.

Хлопок-волокно относится к особо дефицитным видам продукции, имеющим практически неограниченный сбыт как в рамках стран рыночного пространства, так и в рамках международных рынков, отношения на которых между партнерами регулируются с помощью свободно конвертируемых валют. Вместе с тем в странах рыночной экономики м актуальность задач усиления контроля за затратами по линии как бухгалтерского, так и управленческого учета резко возрастает.

Традиционно такой контроль в международной практике связывают с внедрением стандарт-коста (отечественного нормативного учета), однако отсутствие жестких условий сертификации продукции, превалирование отклонений от норм над уровнем затрат по изменениям норм, инфляционные процессы, действующее как фактор постоянно удорожающий затраты на производство и ряд других моментов делают весьма затруднительным реализацию традиционных подходов в эффективном использовании стандарт-коста (либо отечественного нормативного учета).

Только условия жесткой конкуренции обуславливают необходимость построения адаптивной (гибкой) системы контроля за затратами, которая не связана или не только связана с традиционными известными в отечественной и зарубежной практике системами действенного контроля затрат, в том числе, прежде всего на повышение качества продукции. Последняя задача строго говоря обусловлена необходимостью решения ряда сложных вопросов параметрического калькулирования себестоимости продукции, представляющего собой аналитическо-учетную задачу, которую необходимо решать особенно при рассмотрении вопросов калькулирования на предприятиях хлопкового подкомплекса.

Вместе с тем задача повышения затрат на единицу качества является сложной, комплексной задачей, не решенной удовлетворительно до настоящего времени как в промышленности, так и в сельскохозяйственных предприятиях, в том числе и на предприятиях хлопкового подкомплекса республики.

Среди таких задач главной специфической задачей является развитие учета затрат на сырье и материалы, в том числе на хлопок-сырец в кондиционном весе (по кондиционной массе). Это, в основном, технико-экономическое направление качественного улучшения учета и контроля затрат.

⁵ Нидлз Б. и.д.р. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл.-М.: Финансы и статистика, 2003, с. 13.

непрерывного и системного наблюдения, регистрации и обобщения информации бухгалтерский учет обеспечивает повседневный контроль наличия ресурсов предприятий. "Бухгалтерский учет служит связующим звеном между хозяйственной деятельностью и людьми, принимающие решения. ... Бухгалтерский учет - это финансовый центр управленческой информационной системы. Он позволяет как управляющему аппарату, так и внешним пользователям иметь полную картину хозяйственной деятельности предприятия"⁵.

Мировой финансово-экономический кризис, задачи по преодолению его отрицательных последствий ставят новые задачи перед бухгалтерский учетом, как составная часть рыночного хозяйственного механизма. Проблемы совершенствования организации и ведения бухгалтерского учета в нынешних условиях хозяйствования охватывают комплекс мер, направленные на разрешения вышеизложенных задач. Ниже излагаем рекомендации относящиеся только проблемам организации бухгалтерского учета в условиях антикризисного управления хозяйствующими субъектами.

По результатам проведенных исследований

разработали следующие предложения и рекомендации по данному вопросу:

1. Необходимо разработать научно обоснованную типовую учетную политику организации бухгалтерского учета в условиях антикризисной программы.

2. Обосновать критерии экономической опасности и экономической безопасности деятельности хозяйствующих субъектов, с учетом преодоления последствий мировой экономического кризиса.

3. Разработать систему показателей, характеризующие экономическую безопасность хозяйствующих субъектов.

4. Предложить научно обоснованную методику бухгалтерского учета показателей экономического безопасности предприятий в условиях антикризисного управления.

5. Разработать систему счетов бухгалтерского учета, позволяющие сформулировать информации об экономическом безопасности хозяйствующих субъектов.

6. Совершенствовать форм финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, отвечающим требованиям антикризисного управления.

УДК 657. 22 : 677. 03

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

ТУРЕБАЕВА Ж. К., к.э.н., Южно-Казахстанский Государственный
Университет им. М. Ауезова

Усиление контроля за затратами на производство является тем видом информационной потребности, которая обусловлена, прежде всего, рыночной конкуренцией и борьбой за сбыта продукции как на внутреннем, так и на международных рынках.

Хлопок-волокно относится к особо дефицитным видам продукции, имеющим практически неограниченный сбыт как в рамках стран рыночного пространства, так и в рамках международных рынков, отношения на которых между партнерами регулируются с помощью свободно конвертируемых валют. Вместе с тем в странах рыночной экономики м актуальность задач усиления контроля за затратами по линии как бухгалтерского, так и управленческого учета резко возрастает.

Традиционно такой контроль в международной практике связывают с внедрением стандарт-коста (отечественного нормативного учета), однако отсутствие жестких условий сертификации продукции, превалирование отклонений от норм над уровнем затрат по изменениям норм, инфляционные процессы, действующее как фактор постоянно удорожающий затраты на производство и ряд других моментов делают весьма затруднительным реализацию традиционных подходов в эффективном использовании стандарт-коста (либо отечественного нормативного учета).

Только условия жесткой конкуренции обуславливают необходимость построения адаптивной (гибкой) системы контроля за затратами, которая не связана или не только связана с традиционными известными в отечественной и зарубежной практике системами действенного контроля затрат, в том числе, прежде всего на повышение качества продукции. Последняя задача строго говоря обусловлена необходимостью решения ряда сложных вопросов параметрического калькулирования себестоимости продукции, представляющего собой аналитическо-учетную задачу, которую необходимо решать особенно при рассмотрении вопросов калькулирования на предприятиях хлопкового подкомплекса.

Вместе с тем задача повышения затрат на единицу качества является сложной, комплексной задачей, не решенной удовлетворительно до настоящего времени как в промышленности, так и в сельскохозяйственных предприятиях, в том числе и на предприятиях хлопкового подкомплекса республики.

Среди таких задач главной специфической задачей является развитие учета затрат на сырье и материалы, в том числе на хлопок-сырец в кондиционном весе (по кондиционной массе). Это, в основном, технико-экономическое направление качественного улучшения учета и контроля затрат.

⁵ Нидлз Б. и.д.р. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл.-М.: Финансы и статистика, 2003, с. 13.

Решение вопросов качественного улучшения учета и контроля затрат в этой области связано с разработкой и реализацией системы показателей учета хлопка-сырца и хлопка-волокна по кондиционной массе, в основу которого положены четкие принципы, широко применяемые при международной сертификации хлопковой продукции. В числе таких принципов наибольшее значение имеет для предприятий хлопкового подкомплекса отказ от двойственности при формировании показателей кондиционной массы хлопка-сырца на всех стадиях технологических процессов его заготовления, хранения, подработки, переработки и кипования, т.е. затаривания. С технологической точки зрения речь идет о том, что хлопок-сырец должен пересчитываться на кондиционную массу не путем корректировки фактических показателей его физической массы на кондиционируемые параметры влажности, засоренности, а на показатели структуры абсолютного содержания различных физико-химических элементов. Последнее означает, что с технико-экономической точки зрения хлопок-сырец и хлопок-волокно должны пересчитываться на кондиционируемые показатели не влажности, а влагопоглощения (показатель гигроскопичности), не сорности, а соросодержания; не примесности, а содержание примесей в порядке, принятом при переработке хлопка-волокна в международной практике. Только в этом случае становится возможным получение реальных данных не только о затратах на хлопок-сырец и хлопок-волокно, но и о их технологичности, т.е. о реальных затратах на повышение качества этих видов продукции предприятий хлопкового подкомплекса.

Недооценка указанных подходов в решении учетно-аналитических задач практически делает невозможным получение реальных данных о потерях хлопка-сырца на отдельных стадиях его производства и переработки.

В практическом же аспекте указанный недостаток означает невозможность корректной сертификации хлопка-волокна исходя из принятых в международной практике показателей, а вследствие этого необходимость постоянного пересчета лицензионных цен на показатели, полученные по результатам фактических физико-химических анализов, выполненных зарубежными покупателями, рассчитывающимися за хлопок-волокно в свободно конвертируемой валюте. В связи с этим, конечно, относительно связанным с контролем за затратами фактором, следует, что такой контроль нужен лишь постольку, поскольку он дает возможность улучшить условия возмещения покрытия затрат из выручки от реализации продукции работ и услуг.

Практические решения в сфере качественного улучшения контроля за затратами на производство всегда связаны, таким образом, с поиском приемлемой технико-экономической основы формирования показателей кондиционирования физической массы относительно-аморфных в физическом аспекте продуктов, к которым относятся хлопок-сырец и хлопок-волокно.

Радикальные изменения в подходах определения фактической кондиционной массы хлопка-сыр-

ца и хлопка-волокна станут возможными только после качественного переоснащения оперативных и лабораторных служб необходимыми средствами инструментального контроля, необходимыми для определения показателей абсолютного структурного содержания кондиционируемых параметров в физической массе этих видов продукции хлопкового подкомплекса. Отсюда следует необходимость пересмотра всей первичной учетной документации, регистров (журналов) оперативного учета и контроля, а также части показателей первичной бухгалтерской учетной документации на предмет замены реквизитов, характеризующих количественные характеристики параметров качества с относительных их значений на абсолютные, позволяющие получить сведения о величинах кондиционной массы по показателям, принятым при международной сертификации хлопка-волокна.

Развитие и реальное осуществление этого направления усиления контроля за затратами даст возможность резко сократить реквизитную часть первичной учетной документации, избежать параллелизма и дублирования показателей, отражающих кондиционную массу хлопка-сырца и хлопка-волокна.

Для оперативного контроля за затратами следует все машинограммы, составляемые на основе первичной учетной документации, отражающие результаты оперативного инструментального контроля приемки хлопка-сырца от хозяйств, в отношении его кондиционной массы отражать исходя из параметров абсолютного структурного содержания влагопоглощения, соросодержания и содержания примесей.

Применение сортоотбора при выращивании хлопчатника как одной из наиболее перспективных сельскохозяйственных структур позволит существенно сократить номенклатуру кондиционируемых параметров хлопка-волокна и весьма значительно на этой основе упростить оперативно-технический и технико-экономический контроль за кондиционной массой и хлопка-сырца, заготавливаемого в сельскохозяйственных предприятиях. Не претендуя на бесспорность изложенных рекомендаций отметим, что рациональность их содержания подтверждается многократно апробированным опытом сертификации хлопка-сырца и хлопка-волокна за рубежом.

Отсюда следует и общий вывод о том, что сравнение фактических и нормативных затрат на параметрической основе возможно только в условиях рационального оперативного учета кондиционной % массы хлопка-сырца и хлопка-волокна путем соотношения общей суммы затрат на единицу их кондиционной массы. В этих случаях уровень затрат может различаться только вследствие их абсолютных размеров, объемов заготавливаемого и перерабатываемого хлопка-сырца и длительности цикла переработки.

Именно в связи с этим следует особое внимание уделить вопросам снижения затрат на единицу прироста качественных параметров, рост которых равнозначен увеличению количества заготавливаемого хлопка-сырца и выпускаемого хлопкоочисти-

Решение вопросов качественного улучшения учета и контроля затрат в этой области связано с разработкой и реализацией системы показателей учета хлопка-сырца и хлопка-волокна по кондиционной массе, в основу которого положены четкие принципы, широко применяемые при международной сертификации хлопковой продукции. В числе таких принципов наибольшее значение имеет для предприятий хлопкового подкомплекса отказ от двойственности при формировании показателей кондиционной массы хлопка-сырца на всех стадиях технологических процессов его заготовления, хранения, подработки, переработки и кипования, т.е. затаривания. С технологической точки зрения речь идет о том, что хлопок-сырец должен пересчитываться на кондиционную массу не путем корректировки фактических показателей его физической массы на кондиционируемые параметры влажности, засоренности, а на показатели структуры абсолютного содержания различных физико-химических элементов. Последнее означает, что с технико-экономической точки зрения хлопок-сырец и хлопок-волокно должны пересчитываться на кондиционируемые показатели не влажности, а влагопоглощения (показатель гигроскопичности), не сорности, а соросодержания; не примесности, а содержание примесей в порядке, принятом при переработке хлопка-волокна в международной практике. Только в этом случае становится возможным получение реальных данных не только о затратах на хлопок-сырец и хлопок-волокно, но и о их технологичности, т.е. о реальных затратах на повышение качества этих видов продукции предприятий хлопкового подкомплекса.

Недооценка указанных подходов в решении учетно-аналитических задач практически делает невозможным получение реальных данных о потерях хлопка-сырца на отдельных стадиях его производства и переработки.

В практическом же аспекте указанный недостаток означает невозможность корректной сертификации хлопка-волокна исходя из принятых в международной практике показателей, а вследствие этого необходимость постоянного пересчета лицензионных цен на показатели, полученные по результатам фактических физико-химических анализов, выполненных зарубежными покупателями, рассчитывающимися за хлопок-волокно в свободно конвертируемой валюте. В связи с этим, конечно, относительно связанным с контролем за затратами фактором, следует, что такой контроль нужен лишь постольку, поскольку он дает возможность улучшить условия возмещения покрытия затрат из выручки от реализации продукции работ и услуг.

Практические решения в сфере качественного улучшения контроля за затратами на производство всегда связаны, таким образом, с поиском приемлемой технико-экономической основы формирования показателей кондиционирования физической массы относительно-аморфных в физическом аспекте продуктов, к которым относятся хлопок-сырец и хлопок-волокно.

Радикальные изменения в подходах определения фактической кондиционной массы хлопка-сыр-

ца и хлопка-волокна станут возможными только после качественного переоснащения оперативных и лабораторных служб необходимыми средствами инструментального контроля, необходимыми для определения показателей абсолютного структурного содержания кондиционируемых параметров в физической массе этих видов продукции хлопкового подкомплекса. Отсюда следует необходимость пересмотра всей первичной учетной документации, регистров (журналов) оперативного учета и контроля, а также части показателей первичной бухгалтерской учетной документации на предмет замены реквизитов, характеризующих количественные характеристики параметров качества с относительных их значений на абсолютные, позволяющие получить сведения о величинах кондиционной массы по показателям, принятым при международной сертификации хлопка-волокна.

Развитие и реальное осуществление этого направления усиления контроля за затратами даст возможность резко сократить реквизитную часть первичной учетной документации, избежать параллелизма и дублирования показателей, отражающих кондиционную массу хлопка-сырца и хлопка-волокна.

Для оперативного контроля за затратами следует все машинограммы, составляемые на основе первичной учетной документации, отражающие результаты оперативного инструментального контроля приемки хлопка-сырца от хозяйств, в отношении его кондиционной массы отражать исходя из параметров абсолютного структурного содержания влагопоглощения, соросодержания и содержания примесей.

Применение сортоотбора при выращивании хлопчатника как одной из наиболее перспективных сельскохозяйственных структур позволит существенно сократить номенклатуру кондиционируемых параметров хлопка-волокна и весьма значительно на этой основе упростить оперативно-технический и технико-экономический контроль за кондиционной массой и хлопка-сырца, заготавливаемого в сельскохозяйственных предприятиях. Не претендуя на бесспорность изложенных рекомендаций отметим, что рациональность их содержания подтверждается многократно апробированным опытом сертификации хлопка-сырца и хлопка-волокна за рубежом.

Отсюда следует и общий вывод о том, что сравнение фактических и нормативных затрат на параметрической основе возможно только в условиях рационального оперативного учета кондиционной % массы хлопка-сырца и хлопка-волокна путем соотношения общей суммы затрат на единицу их кондиционной массы. В этих случаях уровень затрат может различаться только вследствие их абсолютных размеров, объемов заготавливаемого и перерабатываемого хлопка-сырца и длительности цикла переработки.

Именно в связи с этим следует особое внимание уделить вопросам снижения затрат на единицу прироста качественных параметров, рост которых равнозначен увеличению количества заготавливаемого хлопка-сырца и выпускаемого хлопкоочисти-

тельными заводами хлопка-волокна. Влияние затрат на повышение качества как исходного сырья, так и результатов его переработки, целесообразно определять путем расчета интегрального коэффициента качества хлопка-сырца и хлопка-волокна, а также выхода сопряженных продуктов в пределах каждого сорта. При этом частные параметрические коэффициенты как соотношение фактических и нормативных значений параметров должны мультиплицироваться в последовательности: параметр - номенклатура параметров. Такой порядок мультиплика-

тивного интегрирования даст возможность резко повысить аналитичность сведений о контроле затрат и без труда определять в оперативном режиме влияние изменения качества на затраты.

Литература:

1. Закон РК "О развитии хлопковой отрасли". Казахстанская правда, 2 августа 2007г.
2. Шерназаров А. Об учете затрат и калькулировании себестоимости хлопка - //Бухгалтерский учет, 1981, № 9, с.29.

УДК 504.06 + 332.142

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

НАСАКАЕВА Б.Е., к.э.н., с.н.с. НИИНЭСА при КЭУК

Современные критические эколого-экономические реалии показывают необходимость смены сложившегося техногенного типа развития на устойчивый экологосбалансированный тип. В последнее время в Республике Казахстан на правительственном уровне проблемам охраны окружающей среды уделяют большое внимание: активно утверждаются как республиканские, так и региональные программы охраны окружающей среды, ужесточаются требования законодательства по поводу загрязнения окружающей среды, что в целом ориентирует экономику на уменьшение или сохранение ресурсопотребления в природной среде. Однако, при сохранении сложившихся инерционных тенденций в природоохранной деятельности со стороны предприятий, развитие процессов экологизации становится комплексной проблемой, решение которой достигается только совместными усилиями государства и частного бизнеса.

Как известно, основные вопросы по формированию устойчивого экологического развития экономики носят сложный, комплексный характер и связаны с распределением ответственности между самими предприятиями и государственными органами. Исходя из этого, цели и задачи организационно-экономического механизма охраны окружающей среды должны охватывать интересы предприятий и государства. Это связано с тем, что, несмотря на существующие механизмы охраны окружающей среды, во многих регионах Казахстана усугубляются имеющиеся экологические проблемы и добавляются новые. Вследствие отсутствия научного обоснования ставок платежей, платежи природопользователей не учитывают ни государственных, ни региональных интересов в области рационального и комплексного использования природных ресурсов, что, в конечном итоге, негативно отражается на обеспечении устойчивости развития промышленности Казахстана в целом. В этой связи, необходима разработка новых экономических механизмов регулирования, в основе которых лежит система стандартов (норм, нормативов, квот). Отклоне-

ние от этой системы должно вести к определенным экономическим санкциям (от штрафов, взысканных с юридических и физических лиц, виновных в нарушении природоохранного законодательства, до остановки производства, запрещения строительства и др.). Соблюдение условий необходимо поощрять применением различных условий льготного налогообложения (от снижения налогооблагаемой базы, ставок - до налоговых каникул); предоставлением льготных или беспроцентных инвестиционных средств на реализацию мероприятий по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов. Такой организационно-экономический механизм охраны окружающей среды направлен на стимулирование предприятий к внедрению ресурсосберегающих инновационных технологий производства, что позволит предприятию сократить расходы на экологические платежи; превратить отходы в новый вид сырья; выйти на рынок с конкурентоспособной экологически чистой продукцией, которая отличается более высокой стоимостью и пр.

Согласно статье 95 Экологического Кодекса Республики Казахстан к механизмам экономического регулирования охраны окружающей среды и природопользования относятся:

- экономическое стимулирование охраны окружающей среды (предельные ставки платы за эмиссии в окружающую среду);
- плата за эмиссии в окружающую среду;
- планирование и финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- плата за пользование отдельными видами природных ресурсов;
- рыночные механизмы и торговля квотами на эмиссии в окружающую среду;
- экологическое страхование;
- экономическая оценка ущерба, нанесенного окружающей среде.

Практическая реализация данных механизмов выявляет тот факт, что наиболее распространенными инструментами экономического механизма ох-

тельными заводами хлопка-волокна. Влияние затрат на повышение качества как исходного сырья, так и результатов его переработки, целесообразно определять путем расчета интегрального коэффициента качества хлопка-сырца и хлопка-волокна, а также выхода сопряженных продуктов в пределах каждого сорта. При этом частные параметрические коэффициенты как соотношение фактических и нормативных значений параметров должны мультиплицироваться в последовательности: параметр - номенклатура параметров. Такой порядок мультиплика-

тивного интегрирования даст возможность резко повысить аналитичность сведений о контроле затрат и без труда определять в оперативном режиме влияние изменения качества на затраты.

Литература:

1. Закон РК "О развитии хлопковой отрасли". Казахстанская правда, 2 августа 2007г.
2. Шерназаров А. Об учете затрат и калькулировании себестоимости хлопка - //Бухгалтерский учет, 1981, № 9, с.29.

УДК 504.06 + 332.142

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

НАСАКАЕВА Б.Е., к.э.н., с.н.с. НИИНЭСА при КЭУК

Современные критические эколого-экономические реалии показывают необходимость смены сложившегося техногенного типа развития на устойчивый экологосбалансированный тип. В последнее время в Республике Казахстан на правительственном уровне проблемам охраны окружающей среды уделяют большое внимание: активно утверждаются как республиканские, так и региональные программы охраны окружающей среды, ужесточаются требования законодательства по поводу загрязнения окружающей среды, что в целом ориентирует экономику на уменьшение или сохранение ресурсопотребления в природной среде. Однако, при сохранении сложившихся инерционных тенденций в природоохранной деятельности со стороны предприятий, развитие процессов экологизации становится комплексной проблемой, решение которой достигается только совместными усилиями государства и частного бизнеса.

Как известно, основные вопросы по формированию устойчивого экологического развития экономики носят сложный, комплексный характер и связаны с распределением ответственности между самими предприятиями и государственными органами. Исходя из этого, цели и задачи организационно-экономического механизма охраны окружающей среды должны охватывать интересы предприятий и государства. Это связано с тем, что, несмотря на существующие механизмы охраны окружающей среды, во многих регионах Казахстана усугубляются имеющиеся экологические проблемы и добавляются новые. Вследствие отсутствия научного обоснования ставок платежей, платежи природопользователей не учитывают ни государственных, ни региональных интересов в области рационального и комплексного использования природных ресурсов, что, в конечном итоге, негативно отражается на обеспечении устойчивости развития промышленности Казахстана в целом. В этой связи, необходима разработка новых экономических механизмов регулирования, в основе которых лежит система стандартов (норм, нормативов, квот). Отклоне-

ние от этой системы должно вести к определенным экономическим санкциям (от штрафов, взысканных с юридических и физических лиц, виновных в нарушении природоохранного законодательства, до остановки производства, запрещения строительства и др.). Соблюдение условий необходимо поощрять применением различных условий льготного налогообложения (от снижения налогооблагаемой базы, ставок - до налоговых каникул); предоставлением льготных или беспроцентных инвестиционных средств на реализацию мероприятий по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов. Такой организационно-экономический механизм охраны окружающей среды направлен на стимулирование предприятий к внедрению ресурсосберегающих инновационных технологий производства, что позволит предприятию сократить расходы на экологические платежи; превратить отходы в новый вид сырья; выйти на рынок с конкурентоспособной экологически чистой продукцией, которая отличается более высокой стоимостью и пр.

Согласно статье 95 Экологического Кодекса Республики Казахстан к механизмам экономического регулирования охраны окружающей среды и природопользования относятся:

- экономическое стимулирование охраны окружающей среды (предельные ставки платы за эмиссии в окружающую среду);
- плата за эмиссии в окружающую среду;
- планирование и финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- плата за пользование отдельными видами природных ресурсов;
- рыночные механизмы и торговля квотами на эмиссии в окружающую среду;
- экологическое страхование;
- экономическая оценка ущерба, нанесенного окружающей среде.

Практическая реализация данных механизмов выявляет тот факт, что наиболее распространенными инструментами экономического механизма ох-

раны окружающей среды являются плата за эмиссии и финансирование мероприятий по охране окружающей среды. При этом система платы за эмиссии достаточно сложна и обременительна с административной точки зрения. Плата за эмиссии не дифференцируется по отдельным основным загрязняющим веществам, а взимается совокупно за выбросы в атмосферу и воду, измеряемые в так называемых "условных тоннах". Согласно налоговому законодательству 2009 г., платежи за выбросы вредных химических веществ в атмосферу предусмотрены лишь по 16 загрязняющим веществам, а по сбросам - по 13 ингредиентам. И это притом что, согласно действующим нормативно-правовым актам, установлены предельно допустимые концентрации по 3830 вредным химическим веществам и по 1443 ингредиентам сбросов.

Для местных органов управления плата за эмиссии выступает, главным образом, в качестве инструмента привлечения бюджетных доходов. В целом, существующая система не работает по принципу "загрязнитель платит".

Финансирование мероприятий по охране окружающей среды происходит "по остаточному принципу", когда из экологических поступлений региональные власти области вынуждены покрывать другие расходы, особенно это касается дотационных областей. Учитывая тот факт, что в настоящее время, в среднем по республике соотношение объемов фактически профинансированных природоохранных мероприятий к фактическому поступлению платежей за загрязнения окружающей среды очень низкое и не превышает 2%, для обеспечения прозрачности распределения данных средств, нами предлагается организация экологических лизинговых

фондов при 8 областных территориальных управлениях по охране окружающей среды Комитета экологического регулирования и контроля МООС РК. Экологический лизинг позволит решить проблемы доступности очистных сооружений и технологий за счет создания региональных экологических лизинговых фондов. Идея финансирования фонда заключается в перечислении платежей за загрязнение окружающей среды не в местный бюджет, а на счет экологического лизингового фонда. Если учитывать фактические поступления 2008 г., когда объем платежей за загрязнения окружающей среды и средства от инспекционной деятельности составили 71 млрд. тенге, только за 10 лет в фондах смогут аккумулироваться серьезные финансовые ресурсы - порядка 5 млрд. долларов США. Условия работы с фондом приведены на рисунке 1.

Позитивным моментом для эффективности экологического лизингового фонда также является возможность институциональной поддержки национальной инновационной системы Республики Казахстан. В нашей стране уже имеется ряд государственных холдингов, таких как АО "ФНБ "Самрук-Казына", АО "Национальный научно-технологический холдинг "Самғау" и АО "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Сарыарка".

Институциональную основу функционирования организационно-экономического механизма охраны окружающей среды составляет Министерство охраны окружающей среды Республики Казахстан (МООС РК) и его территориальные подразделения. Кроме МООС, три крупные государственные организационные структуры распределили ответственность в области охраны окружающей среды:

- Министерство сельского хозяйства (Комитет лесного и охотничьего хозяйства, Комитет рыбного хозяйства, Комитет по водным ресурсам) оставляет за собой проведение природоохранных мероприятий по охране и рациональному использованию водных, лесных ресурсов и ресурсов животного мира;

- Агентство по управлению земельными ресурсами и Администрация Президента РК имеет компетенцию по охране и управлению земельными ресурсами;

- Министерство энергетики и минеральных ресурсов (Комитет по геологии и недропользованию) регламентирует деятельность по рациональному использованию минерально-сырьевых ресурсов.

По нашему мнению, данная ситуация бюрократична, по-



Рисунок 1 - Схема и условия работы с экологическим лизинговым фондом
 Примечание - Составлено автором

раны окружающей среды являются плата за эмиссии и финансирование мероприятий по охране окружающей среды. При этом система платы за эмиссии достаточно сложна и обременительна с административной точки зрения. Плата за эмиссии не дифференцируется по отдельным основным загрязняющим веществам, а взимается совокупно за выбросы в атмосферу и воду, измеряемые в так называемых "условных тоннах". Согласно налоговому законодательству 2009 г., платежи за выбросы вредных химических веществ в атмосферу предусмотрены лишь по 16 загрязняющим веществам, а по сбросам - по 13 ингредиентам. И это притом что, согласно действующим нормативно-правовым актам, установлены предельно допустимые концентрации по 3830 вредным химическим веществам и по 1443 ингредиентам сбросов.

Для местных органов управления плата за эмиссии выступает, главным образом, в качестве инструмента привлечения бюджетных доходов. В целом, существующая система не работает по принципу "загрязнитель платит".

Финансирование мероприятий по охране окружающей среды происходит "по остаточному принципу", когда из экологических поступлений региональные власти области вынуждены покрывать другие расходы, особенно это касается дотационных областей. Учитывая тот факт, что в настоящее время, в среднем по республике соотношение объемов фактически профинансированных природоохранных мероприятий к фактическому поступлению платежей за загрязнения окружающей среды очень низкое и не превышает 2%, для обеспечения прозрачности распределения данных средств, нами предлагается организация экологических лизинговых

фондов при 8 областных территориальных управлениях по охране окружающей среды Комитета экологического регулирования и контроля МООС РК. Экологический лизинг позволит решить проблемы доступности очистных сооружений и технологий за счет создания региональных экологических лизинговых фондов. Идея финансирования фонда заключается в перечислении платежей за загрязнение окружающей среды не в местный бюджет, а на счет экологического лизингового фонда. Если учитывать фактические поступления 2008 г., когда объем платежей за загрязнения окружающей среды и средства от инспекционной деятельности составили 71 млрд. тенге, только за 10 лет в фондах смогут аккумулироваться серьезные финансовые ресурсы - порядка 5 млрд. долларов США. Условия работы с фондом приведены на рисунке 1.

Позитивным моментом для эффективности экологического лизингового фонда также является возможность институциональной поддержки национальной инновационной системы Республики Казахстан. В нашей стране уже имеется ряд государственных холдингов, таких как АО "ФНБ "Самрук-Казына", АО "Национальный научно-технологический холдинг "Самғау" и АО "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Сарыарка".

Институциональную основу функционирования организационно-экономического механизма охраны окружающей среды составляет Министерство охраны окружающей среды Республики Казахстан (МООС РК) и его территориальные подразделения. Кроме МООС, три крупные государственные организационные структуры распределили ответственность в области охраны окружающей среды:

- Министерство сельского хозяйства (Комитет лесного и охотничьего хозяйства, Комитет рыбного хозяйства, Комитет по водным ресурсам) оставляет за собой проведение природоохранных мероприятий по охране и рациональному использованию водных, лесных ресурсов и ресурсов животного мира;

- Агентство по управлению земельными ресурсами и Администрация Президента РК имеет компетенцию по охране и управлению земельными ресурсами;

- Министерство энергетики и минеральных ресурсов (Комитет по геологии и недропользованию) регламентирует деятельность по рациональному использованию минерально-сырьевых ресурсов.

По нашему мнению, данная ситуация бюрократична, по-



Рисунок 1 - Схема и условия работы с экологическим лизинговым фондом
 Примечание - Составлено автором

сколько остальные министерства, выполняя свои прямые задачи, оставляют проблемы экологии на втором плане. Кроме того, достаточно широкий круг государственных структур затрудняет контроль за ходом устранения загрязнения окружающей среды и выявления причин нерешенности экологических проблем.

Казахстан обладает развитым экологическим законодательством, в состав которого входят около 10 законов и более 200 подзаконных нормативных правовых документов. Принятие Экологического кодекса в 2007 г. отменило действие Законов РК "Об охране окружающей среды", "Об охране атмосферного воздуха", "Об экологической экспертизе". Однако, текущая работа исполнительных органов ведется по старым подзаконным нормативно-правовым документам. Помимо этого, практически не работают законодательные акты по внедрению обязательного экологического страхования и по вопросам отходов производства и потребления, экологического аудита. В этой связи, первым шагом в экологизации законодательства, является четкое определение в экологическом законодательстве нормирования качества среды, поскольку такие институты как экологическая экспертиза, эколого-правовая ответственность, экологические права человека, экологический риск и пр., во многом зависят от показателей качества среды. К основным нормативам качества окружающей среды относятся следующие три группы:

- санитарно-гигиенические нормативы. К ним относятся нормативы предельно-допустимых концентраций вредных веществ: химических, биологических и пр., санитарных, защитных зон;

- экологические нормативы, включающие в себя нормативы предельно-допустимых уровней радиационного воздействия, шума, вибрации, магнитных полей. Основное отличие данной группы нормативов от санитарно-гигиенических состоит в том, что, помимо экологической и санитарно-гигиенической оценки состояния окружающей среды, они определяют источник вредного воздействия. Это позволяет регламентировать объем загрязнений, приходящийся на один стационарный или передвижной источник загрязнения;

- вспомогательные нормативы - организационные, правовые и технологические нормативы. Задача вспомогательных нормативов состоит в том, чтобы определить допустимые нормы нагрузки на экосистему в целом, с целью недопущения нарушения экологических функций окружающей среды антропогенными воздействиями.

В Казахстане применяется, в основном, первая группа нормативов, однако, необходимо пересмотреть как количественный перечень, так и сами нормы. Вторая группа используется только формально, Министерство охраны окружающей среды РК каждому загрязняющему предприятию устанавливает объем эмиссий, однако, вследствие отсутствия методики определения производственно-хозяйственных нормативов, оно по факту утверждает планируемые самим предприятием выбросы. Комплексные нормативы в Республике Казахстан не нашли своего практического решения в норматив-

но-правовой базе природоохранной деятельности.

Таким образом, на законодательном уровне необходимо:

- для первой группы нормативов пересмотреть перечень вредных веществ и для этого перечня установить научно-обоснованные нормы;

- для второй группы, исходя из производственных мощностей, в отраслевом разрезе установить лимиты выбросов вредных веществ для каждого стационарного и передвижного источника, с учетом соответствия их уровня загрязнения аналогичному международному оборудованию или нормам, к примеру, соответствие передвижных источников загрязнения стандарту ЕВРО-3,4 (в противном случае - предписывать замену или модернизацию технологии и оборудования);

- для третьей группы нормативов необходимо в каждом регионе республики разработать экологические паспорта городов и территорий с учетом первых двух групп нормативов.

В целом, можно сделать следующие выводы об уровне организационного управления охраны окружающей среды в Республике Казахстан:

- во-первых, собираемость штрафов остается быть центральным показателем контрольной деятельности. Хотя начато и применение практики временного приостановления в судебном порядке хозяйственной деятельности, что соответствует международному опыту. Исходя из этого, можно судить об ужесточении экономических санкций, которые, в свою очередь, оказывают незначительное влияние на руководство предприятий для смены технологических решений с целью уменьшения степени загрязнения окружающей среды;

- во-вторых, такие экономические механизмы охраны окружающей среды, прописанные в Экологическом Кодексе РК (статья 32), как экологическое нормирование, "экологическая маркировка", "знак экологически чистой продукции" пока не могут найти свою практическую реализацию;

- в-третьих, действующие сети мониторинга, как правило, не в состоянии связать уровни загрязнения с источниками выбросов и определить, таким образом, те виды деятельности, которые проводятся с нарушением норм выбросов и/или стандартов качества окружающей среды в условиях нормальной эксплуатации. Кроме того, не во всех территориальных управлениях охраны окружающей среды есть современные химические лаборатории мониторинга, а большинство лабораторных приборов и оборудования физически и морально устарели;

- в-четвертых, отсутствует четкая линейная (горизонтальная) ответственность в вопросах экологической политики между различными министерствами и внутри них, включая обязанности по координации управления в области охраны окружающей среды. Это особо относится к сферам охраны природных, водных и лесных ресурсов;

- в-пятых, самой главной проблемой, на наш взгляд, в плане эффективности экономического механизма охраны окружающей среды, является полное отсутствие влияния и компетенции у уполномоченного органа на национальном и региональном уровнях в области охраны окружающей среды на

сколько остальные министерства, выполняя свои прямые задачи, оставляют проблемы экологии на втором плане. Кроме того, достаточно широкий круг государственных структур затрудняет контроль за ходом устранения загрязнения окружающей среды и выявления причин нерешенности экологических проблем.

Казахстан обладает развитым экологическим законодательством, в состав которого входят около 10 законов и более 200 подзаконных нормативных правовых документов. Принятие Экологического кодекса в 2007 г. отменило действие Законов РК "Об охране окружающей среды", "Об охране атмосферного воздуха", "Об экологической экспертизе". Однако, текущая работа исполнительных органов ведется по старым подзаконным нормативно-правовым документам. Помимо этого, практически не работают законодательные акты по внедрению обязательного экологического страхования и по вопросам отходов производства и потребления, экологического аудита. В этой связи, первым шагом в экологизации законодательства, является четкое определение в экологическом законодательстве нормирования качества среды, поскольку такие институты как экологическая экспертиза, эколого-правовая ответственность, экологические права человека, экологический риск и пр., во многом зависят от показателей качества среды. К основным нормативам качества окружающей среды относятся следующие три группы:

- санитарно-гигиенические нормативы. К ним относятся нормативы предельно-допустимых концентраций вредных веществ: химических, биологических и пр., санитарных, защитных зон;

- экологические нормативы, включающие в себя нормативы предельно-допустимых уровней радиационного воздействия, шума, вибрации, магнитных полей. Основное отличие данной группы нормативов от санитарно-гигиенических состоит в том, что, помимо экологической и санитарно-гигиенической оценки состояния окружающей среды, они определяют источник вредного воздействия. Это позволяет регламентировать объем загрязнений, приходящийся на один стационарный или передвижной источник загрязнения;

- вспомогательные нормативы - организационные, правовые и технологические нормативы. Задача вспомогательных нормативов состоит в том, чтобы определить допустимые нормы нагрузки на экосистему в целом, с целью недопущения нарушения экологических функций окружающей среды антропогенными воздействиями.

В Казахстане применяется, в основном, первая группа нормативов, однако, необходимо пересмотреть как количественный перечень, так и сами нормы. Вторая группа используется только формально, Министерство охраны окружающей среды РК каждому загрязняющему предприятию устанавливает объем эмиссий, однако, вследствие отсутствия методики определения производственно-хозяйственных нормативов, оно по факту утверждает планируемые самим предприятием выбросы. Комплексные нормативы в Республике Казахстан не нашли своего практического решения в норматив-

но-правовой базе природоохранной деятельности.

Таким образом, на законодательном уровне необходимо:

- для первой группы нормативов пересмотреть перечень вредных веществ и для этого перечня установить научно-обоснованные нормы;

- для второй группы, исходя из производственных мощностей, в отраслевом разрезе установить лимиты выбросов вредных веществ для каждого стационарного и передвижного источника, с учетом соответствия их уровня загрязнения аналогичному международному оборудованию или нормам, к примеру, соответствие передвижных источников загрязнения стандарту ЕВРО-3,4 (в противном случае - предписывать замену или модернизацию технологии и оборудования);

- для третьей группы нормативов необходимо в каждом регионе республики разработать экологические паспорта городов и территорий с учетом первых двух групп нормативов.

В целом, можно сделать следующие выводы об уровне организационного управления охраны окружающей среды в Республике Казахстан:

- во-первых, собираемость штрафов остается быть центральным показателем контрольной деятельности. Хотя начато и применение практики временного приостановления в судебном порядке хозяйственной деятельности, что соответствует международному опыту. Исходя из этого, можно судить об ужесточении экономических санкций, которые, в свою очередь, оказывают незначительное влияние на руководство предприятий для смены технологических решений с целью уменьшения степени загрязнения окружающей среды;

- во-вторых, такие экономические механизмы охраны окружающей среды, прописанные в Экологическом Кодексе РК (статья 32), как экологическое нормирование, "экологическая маркировка", "знак экологически чистой продукции" пока не могут найти свою практическую реализацию;

- в-третьих, действующие сети мониторинга, как правило, не в состоянии связать уровни загрязнения с источниками выбросов и определить, таким образом, те виды деятельности, которые проводятся с нарушением норм выбросов и/или стандартов качества окружающей среды в условиях нормальной эксплуатации. Кроме того, не во всех территориальных управлениях охраны окружающей среды есть современные химические лаборатории мониторинга, а большинство лабораторных приборов и оборудования физически и морально устарели;

- в-четвертых, отсутствует четкая линейная (горизонтальная) ответственность в вопросах экологической политики между различными министерствами и внутри них, включая обязанности по координации управления в области охраны окружающей среды. Это особо относится к сферам охраны природных, водных и лесных ресурсов;

- в-пятых, самой главной проблемой, на наш взгляд, в плане эффективности экономического механизма охраны окружающей среды, является полное отсутствие влияния и компетенции у уполномоченного органа на национальном и региональном уровнях в области охраны окружающей среды на

формирование и распределение объемов экологических платежей. В этой ситуации, только аппараты Акимов, выступающие в качестве исполнительных местных органов, и маслихаты, выступающие в качестве представительных местных органов, осуществляют государственный надзор и могут утверждать некоторые положения и тарифы на природопользование. Они также определяют (в установленных пределах) размер платежей для предприятий за загрязнение окружающей среды; распределяют природные ресурсы, включая горные и лесные пастбища и сенокосные угодья, создают и администрируют особо охраняемые территории на местном уровне, а также издаают положения о природопользовании в рамках своей компетенции.

Данные меры по совершенствованию экономического механизма охраны окружающей среды должны основываться на качестве природоохранных мер загрязнителя и предполагают согласование действий между государственным уполномоченным органом и предприятием-загрязнителем по поводу выбора соответствующей комплектации экономических инструментов, таких как: экономической ответственности; перераспределения риска; экологизации совместными силами; налогообложения.

Главную роль, по нашему мнению, должен играть механизм экономической ответственности. Основными задачами этого механизма являются:

1. установление экологических нормативов, отклонение от которых ведет к определенным экономическим санкциям (остановка производства, запрещение строительства, штрафы и др.);
2. ревизия техники и технологий, используемых на предприятиях горно-металлургических комбинатов и оценка их соответствия экологическим нормативам уровня загрязнения.

На основе результатов механизма экономической ответственности, государственные органы охраны окружающей среды в согласовательной форме с предприятиями-загрязнителями определяют:

- условия проведения экологической паспортизации предприятий;
- порядок экологической сертификации деятельности промышленных предприятий;
- порядок выдачи лицензии на природопользование.

Целью экологической паспортизации является определение влияния предприятий на окружающую среду, соблюдение ими природоохранных норм и правил в процессе хозяйственной деятельности, разработка природоохранных мероприятий на основе данных паспортизации. Экопаспорт предприятия позволяет вскрыть причины и источники загрязнения окружающей среды на каждом производстве. Опираясь на данные экологического паспорта, прозрачным и обоснованным станет порядок экологической сертификации деятельности предприятий реального сектора экономики и, соответственно, выдачи лицензии на природопользование.

Конкретным результатом согласованности действий в формировании системы экологической паспортизации, сертификации и лицензирования является определенный перечень природоохранных мероприятий, необходимых для устранения антропо-

погенного воздействия хозяйственной деятельности предприятий реального сектора экономики.

Наиболее подходящим, на наш взгляд, решением реализации природоохранных мероприятий является оптимизация усилий государства и предприятий путем действия двух взаимосвязанных механизмов: механизма перераспределения рисков и механизма финансирования природоохранных мероприятий. Взаимосвязь этих двух механизмов заключается в добровольном выборе предприятием формы устранения последствий загрязнения окружающей среды посредством страхования своей ответственности или же своими силами. В свою очередь, механизм финансирования природоохранных мероприятий обуславливает природоохранную деятельность предприятий при стимулирующем участии государства.

Необходимо отметить, что стимулирующая роль государства заключается в применении механизмов налогообложения. Сюда относятся механизмы льготного налогообложения и кредитования мероприятий по повышению уровня безопасности (снижения риска) для тех предприятий, которые участвуют в финансировании собственных природоохранных мероприятий.

Для прочих предприятий механизмом налогообложения, по нашему мнению, должна быть предусмотрена смена экологических платежей за эмиссию на экологические налоги. Согласно этой идее, экономическое стимулирование охраны окружающей среды и ресурсосбережения, посредством введения экологических налогов, должно одновременно сопровождаться пропорциональным снижением налогового бремени.

В настоящее время экологические налоги практикуются большинством стран Европейского Сообщества. Нами рекомендуется ввести, на первоначальном этапе, четыре вида экологического налога:

- 1) налог на производство нежелательной в экологическом смысле продукции, либо на использование экологически вредных технологий производства. Те предприниматели, которые используют экологически безопасные технологии, наоборот, получают налоговые льготы;
- 2) налог на потребление вредной для окружающей среды продукции. Например, в Германии такой налог введен при покупке бензина;
- 3) таможенные пошлины на ввоз в страну экологически вредной продукции;
- 4) "залоговая стоимость". Это когда в цену продукции калькулируются расходы на вторичную переработку изделия уже после его использования. Благодаря этому налогу, например, в Канаде стало очень выгодно перерабатывать пластиковые бутылки, шины и прочее вторсырье. Причем, потребитель товара от этого не страдает. Сдавая отходы в пункт приема, он получает залоговую стоимость обратно.

Таким образом, существующий в настоящий момент механизм охраны окружающей среды ориентируется на административные и, в меньшей степени, на экономические методы воздействия, суть которых сводится к системе экологических плате-

формирование и распределение объемов экологических платежей. В этой ситуации, только аппараты Акимов, выступающие в качестве исполнительных местных органов, и маслихаты, выступающие в качестве представительных местных органов, осуществляют государственный надзор и могут утверждать некоторые положения и тарифы на природопользование. Они также определяют (в установленных пределах) размер платежей для предприятий за загрязнение окружающей среды; распределяют природные ресурсы, включая горные и лесные пастбища и сенокосные угодья, создают и администрируют особо охраняемые территории на местном уровне, а также издаают положения о природопользовании в рамках своей компетенции.

Данные меры по совершенствованию экономического механизма охраны окружающей среды должны основываться на качестве природоохранных мер загрязнителя и предполагают согласование действий между государственным уполномоченным органом и предприятием-загрязнителем по поводу выбора соответствующей комплектации экономических инструментов, таких как: экономической ответственности; перераспределения риска; экологизации совместными силами; налогообложения.

Главную роль, по нашему мнению, должен играть механизм экономической ответственности. Основными задачами этого механизма являются:

1. установление экологических нормативов, отклонение от которых ведет к определенным экономическим санкциям (остановка производства, запрещение строительства, штрафы и др.);
2. ревизия техники и технологий, используемых на предприятиях горно-металлургических комбинатов и оценка их соответствия экологическим нормативам уровня загрязнения.

На основе результатов механизма экономической ответственности, государственные органы охраны окружающей среды в согласовательной форме с предприятиями-загрязнителями определяют:

- условия проведения экологической паспортизации предприятий;
- порядок экологической сертификации деятельности промышленных предприятий;
- порядок выдачи лицензии на природопользование.

Целью экологической паспортизации является определение влияния предприятий на окружающую среду, соблюдение ими природоохранных норм и правил в процессе хозяйственной деятельности, разработка природоохранных мероприятий на основе данных паспортизации. Экопаспорт предприятия позволяет вскрыть причины и источники загрязнения окружающей среды на каждом производстве. Опираясь на данные экологического паспорта, прозрачным и обоснованным станет порядок экологической сертификации деятельности предприятий реального сектора экономики и, соответственно, выдачи лицензии на природопользование.

Конкретным результатом согласованности действий в формировании системы экологической паспортизации, сертификации и лицензирования является определенный перечень природоохранных мероприятий, необходимых для устранения антропо-

погенного воздействия хозяйственной деятельности предприятий реального сектора экономики.

Наиболее подходящим, на наш взгляд, решением реализации природоохранных мероприятий является оптимизация усилий государства и предприятий путем действия двух взаимосвязанных механизмов: механизма перераспределения рисков и механизма финансирования природоохранных мероприятий. Взаимосвязь этих двух механизмов заключается в добровольном выборе предприятием формы устранения последствий загрязнения окружающей среды посредством страхования своей ответственности или же своими силами. В свою очередь, механизм финансирования природоохранных мероприятий обуславливает природоохранную деятельность предприятий при стимулирующем участии государства.

Необходимо отметить, что стимулирующая роль государства заключается в применении механизмов налогообложения. Сюда относятся механизмы льготного налогообложения и кредитования мероприятий по повышению уровня безопасности (снижения риска) для тех предприятий, которые участвуют в финансировании собственных природоохранных мероприятий.

Для прочих предприятий механизмом налогообложения, по нашему мнению, должна быть предусмотрена смена экологических платежей за эмиссию на экологические налоги. Согласно этой идее, экономическое стимулирование охраны окружающей среды и ресурсосбережения, посредством введения экологических налогов, должно одновременно сопровождаться пропорциональным снижением налогового бремени.

В настоящее время экологические налоги практикуются большинством стран Европейского Сообщества. Нами рекомендуется ввести, на первоначальном этапе, четыре вида экологического налога:

- 1) налог на производство нежелательной в экологическом смысле продукции, либо на использование экологически вредных технологий производства. Те предприниматели, которые используют экологически безопасные технологии, наоборот, получают налоговые льготы;
- 2) налог на потребление вредной для окружающей среды продукции. Например, в Германии такой налог введен при покупке бензина;
- 3) таможенные пошлины на ввоз в страну экологически вредной продукции;
- 4) "залоговая стоимость". Это когда в цену продукции калькулируются расходы на вторичную переработку изделия уже после его использования. Благодаря этому налогу, например, в Канаде стало очень выгодно перерабатывать пластиковые бутылки, шины и прочее вторсырье. Причем, потребитель товара от этого не страдает. Сдавая отходы в пункт приема, он получает залоговую стоимость обратно.

Таким образом, существующий в настоящий момент механизм охраны окружающей среды ориентируется на административные и, в меньшей степени, на экономические методы воздействия, суть которых сводится к системе экологических плате-

жей. Вследствие этого, экономическим субъектам выгоднее производить отчисления в бюджет, а не вкладывать средства в экологически чистые технологии. В целях устойчивого и динамичного развития экономики Казахстана внедрение предложенного экономического механизма охраны окружающей среды позволит, в первую очередь, путем реконструкции и технического перевооружения действующих производств снизить антропогенное воздействие на окружающую среду, а также стимулировать развитие малоотходных технологий произ-

водства. Следовательно, если мы не создадим экономический механизм, который бы адекватно отражал ущерб от загрязнения окружающей природной среды в хозяйственной деятельности предприятий, то рыночные отношения будут способствовать разрушению природной среды.

Литература:

1. Экологический Кодекс Республики Казахстан, 2007г.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

УДК: 336.64+297

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

ЖАКСЫБАЕВА М.И., Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда

Эмитентами государственных ценных бумаг выступают Министерство финансов, Национальный банк и местные исполнительные органы.

С 1999 года рынок государственных ценных бумаг развивался динамично и характеризовался положительными тенденциями: прекращен выпуск валютных ценных бумаг, все валютные ценные бумаги погашены, удлиняются сроки выпуска тенговых ценных бумаг, значительно снизилась доходность по ним. С начала выпуска первых государственных ценных бумаг существенно диверсифицирован инструментарий рынка по держателям, видам, срокам обращения, доходности и другим характеристикам, в том числе и за счёт увеличения разновидностей и масштабов использования среднесрочных и долгосрочных обязательств.

Увеличение объемов поступлений в республиканский бюджет в 2000 году определило относительно невысокую потребность бюджета в заемных средствах, и в этом году за годы существования рынка государственных ценных бумаг объем погашения ценных бумаг превысил объем их размещения (положительное сальдо нетто-заимствований). Кроме того, Министерство финансов снизило объемы заимствований и увеличило сроки размещения государственных казначейских обязательств. Наблюдалась устойчивая тенденция понижения уровня доходности на внутреннем рынке: за 2000 год доходность по краткосрочным бумагам снизилась более чем в два раза.

В связи с изменением политики государства в сфере валютного регулирования изменилась ситуация и на рынке государственных ценных бумаг: большинство инвесторов на определенный период утратили доверие к национальной валюте, что существенно снизило возможности государства заимствовать средства в тенге и вызвало необходимость

в выпуске краткосрочных ценных бумаг, номинированных в долларах США.

Государственные ценные бумаги, номинированные в иностранной валюте были выпущены со сроком обращения 3, 6, 9 и 12 месяцев (МЕКАВМ - 3,6,9,12), а объем выпуска составил в 1999 г. 37267,4 млн. долл., что составило 36,4% от общего объема ГЦБ, выпущенных в 1999г. Валютные государственные ценные бумаги (МЕКАВМ и АВМЕКАМ) должны были гарантировать увеличение внутренних инвестиций в экономику страны. Таким образом, резиденты страны в нестабильных условиях предпочитали приобретать именно такие бумаги, которые появились в обращении сразу после перехода к режиму свободно плавающего валютного курса, в апреле 1999 года. Кроме того, Министерством Финансов РК в 1999 г. были выпущены казначейские индексированные обязательства со сроком обращения 3,6, и 12мес., вознаграждения по которым индексировались на уровень инфляции и Национальным Банком РК были выпущены ноты на сумму 63682,8 млн. тенге, 5,1% общего объема которых составили ноты, номинированные в иностранной валюте. В этом же году, после появления необходимой правовой базы к заимствованию через ГЦБ приступили местные исполнительные органы.

Внутренний долг Национального банка Республики Казахстан оформлен в виде нот - ценных бумаг, эмитируемых Национальным банком и представляющих собой инструмент регулирования системы денежного обращения страны [с.36-42].

Краткосрочная нота эмитируется Национальным банком с 1995 года и представляет собой обращаемую эмиссионную государственную дисконтную бездокументарную ценную бумагу, которая размещается по дисконтированной цене, а погашается по номинальной стоимости [2]. Первоначально ноты имели сроки обращения от 7 до 91 дня.

жей. Вследствие этого, экономическим субъектам выгоднее производить отчисления в бюджет, а не вкладывать средства в экологически чистые технологии. В целях устойчивого и динамичного развития экономики Казахстана внедрение предложенного экономического механизма охраны окружающей среды позволит, в первую очередь, путем реконструкции и технического перевооружения действующих производств снизить антропогенное воздействие на окружающую среду, а также стимулировать развитие малоотходных технологий произ-

водства. Следовательно, если мы не создадим экономический механизм, который бы адекватно отражал ущерб от загрязнения окружающей природной среды в хозяйственной деятельности предприятий, то рыночные отношения будут способствовать разрушению природной среды.

Литература:

1. Экологический Кодекс Республики Казахстан, 2007г.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

УДК: 336.64+297

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

ЖАКСЫБАЕВА М.И., Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда

Эмитентами государственных ценных бумаг выступают Министерство финансов, Национальный банк и местные исполнительные органы.

С 1999 года рынок государственных ценных бумаг развивался динамично и характеризовался положительными тенденциями: прекращен выпуск валютных ценных бумаг, все валютные ценные бумаги погашены, удлиняются сроки выпуска тенговых ценных бумаг, значительно снизилась доходность по ним. С начала выпуска первых государственных ценных бумаг существенно диверсифицирован инструментарий рынка по держателям, видам, срокам обращения, доходности и другим характеристикам, в том числе и за счёт увеличения разновидностей и масштабов использования среднесрочных и долгосрочных обязательств.

Увеличение объемов поступлений в республиканский бюджет в 2000 году определило относительно невысокую потребность бюджета в заемных средствах, и в этом году за годы существования рынка государственных ценных бумаг объем погашения ценных бумаг превысил объем их размещения (положительное сальдо нетто-заимствований). Кроме того, Министерство финансов снизило объемы заимствований и увеличило сроки размещения государственных казначейских обязательств. Наблюдалась устойчивая тенденция понижения уровня доходности на внутреннем рынке: за 2000 год доходность по краткосрочным бумагам снизилась более чем в два раза.

В связи с изменением политики государства в сфере валютного регулирования изменилась ситуация и на рынке государственных ценных бумаг: большинство инвесторов на определенный период утратили доверие к национальной валюте, что существенно снизило возможности государства заимствовать средства в тенге и вызвало необходимость

в выпуске краткосрочных ценных бумаг, номинированных в долларах США.

Государственные ценные бумаги, номинированные в иностранной валюте были выпущены со сроком обращения 3, 6, 9 и 12 месяцев (МЕКАВМ - 3,6,9,12), а объем выпуска составил в 1999 г. 37267,4 млн. долл., что составило 36,4% от общего объема ГЦБ, выпущенных в 1999г. Валютные государственные ценные бумаги (МЕКАВМ и АВМЕКАМ) должны были гарантировать увеличение внутренних инвестиций в экономику страны. Таким образом, резиденты страны в нестабильных условиях предпочитали приобретать именно такие бумаги, которые появились в обращении сразу после перехода к режиму свободно плавающего валютного курса, в апреле 1999 года. Кроме того, Министерством Финансов РК в 1999 г. были выпущены казначейские индексированные обязательства со сроком обращения 3,6, и 12мес., вознаграждения по которым индексируются на уровень инфляции и Национальным Банком РК были выпущены ноты на сумму 63682,8 млн. тенге, 5,1% общего объема которых составили ноты, номинированные в иностранной валюте. В этом же году, после появления необходимой правовой базы к заимствованию через ГЦБ приступили местные исполнительные органы.

Внутренний долг Национального банка Республики Казахстан оформлен в виде нот - ценных бумаг, эмитируемых Национальным банком и представляющих собой инструмент регулирования системы денежного обращения страны [с.36-42].

Краткосрочная нота эмитируется Национальным банком с 1995 года и представляет собой обращаемую эмиссионную государственную дисконтную бездокументарную ценную бумагу, которая размещается по дисконтированной цене, а погашается по номинальной стоимости [2]. Первоначально ноты имели сроки обращения от 7 до 91 дня.

Краткие сроки обращения были обусловлены двумя причинами: во-первых, краткосрочностью мер по регулированию денежной базы, а во-вторых, они не должны были конкурировать с ценными бумагами Правительства.

В начале 2000 года возрос выпуск краткосрочных нот Национального Банка и повысилась доходность по ним, что было связано с необходимостью предотвращения роста денежной базы и давления на валютном рынке вследствие высокого уровня ликвидности. Объем выпуска нот Национального Банка составил 132,5 млрд. тенге, что привело к увеличению доли нот в структуре всех государственных тенговых бумаг в обращении.

Если рассматривать долю рынка нот Национального банка Республики Казахстан ко всему объёму государственных ценных бумаг, можно отметить, что также происходит снижение данного показателя: в 1996 году такое соотношение составляло 44%, в 1997 году - 23%, в 1998 году - 15,6%, в 1999 - 9,5% [3, с.52-53]. Ноты Национального банка Республики Казахстан компенсируют недостаток ликвидных инструментов на финансовом рынке. Тенденции роста доли краткосрочных нот в объёме государственного долга и снижения их доходности являются негативными и свидетельствуют о недостатках в государственной политике заимствований. Ноты не являются действенным инструментом денежно-кредитной политики, предназначенным для регулирования денежной массы в обращении, а также содействующим обеспечению ликвидности и непосредственно воздействующим на уровень процентов на денежном рынке.

Принимая во внимание проблемы пенсионных фондов, Министерство финансов с 1 января 2005 года приступило к эмиссии индексированных государственных ценных бумаг со сроком обращения 10, 15 и 20 лет. Кроме того, оно пошло на беспрецедентные меры: торги по государственным ценным бумагам с 2005 года переносятся на фондовую биржу и соответственно, расширяется число покупателей. Тем самым пенсионным фондам будет дано право покупать ГЦБ на первичном рынке, а не у банков, как это было раньше. Ещё одна новизна данного решения - это введение нового вида ГЦБ - индексированные долгосрочные сберегательные ГЦБ, первая половина срока обращения которых будет размещена только среди пенсионных фондов.

В Казахстане рынок муниципальных ценных бумаг отличается относительной неразвитостью (таблица 1). Долг местных исполнительных органов составлял в разные годы от 0,4 до 8,9% общего объёма государственного внутреннего долга. Доля первичной эмиссии муниципальных облигаций в общем объёме первичного размещения государственных ценных бумаг также невелика и варьировалась от 0,2% до 2,4%. С принятием Бюджетного кодекса муниципальные заимствования были отменены. В настоящее время на вторичном рынке обращаются муниципальные облигации, эмитированные до 2003 года.

Таблица 1-Соотношение между видами ГЦБ по обязательствам различных эмитентов (%)

Наименование обязательств	Годы						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Обязательства Мин. финансов РК	55,5	75,1	60,0	43,7	35,6	53,0	58,8
Обязательства по нотам Национального Банка РК	44,1	16,0	35,4	53,4	62,8	45,2	40,6
Задолженность местных исполнительных органов	0,4	8,9	4,6	2,9	1,6	1,8	0,6

Примечание: на основе данных Национального банка РК

Несмотря на снижение доли государственных ценных бумаг в портфелях, спрос на них продолжает оставаться стабильным. Это связано, прежде всего, с надёжностью и высоким уровнем их ликвидности. На фоне стабильного спроса, предложение ценных бумаг Правительства снижается с каждым годом.

Оценивая в целом состояние рынка государственных ценных бумаг в Казахстане на современном этапе, можно отметить как положительные стороны, так и негативные моменты. Положительными сторонами является наличие развитой инфраструктуры, быстрорастущие темпы развития экономики и рост внутреннего инвестиционного потенциала. Вместе с тем, рынок государственных ценных бумаг характеризуется низким уровнем капитализации, зависимостью от политики внутреннего заимствования страны.

На текущем этапе развития экономики Казахстана рынок государственных ценных бумаг представляет собой наиболее развитую и крупную часть финансового рынка в целом. Рынок ценных бумаг имеет важное макроэкономическое значение как инструмент государственного регулирования экономики и осуществления бюджетной политики, а также как ориентир для международных финансовых организаций и зарубежных инвесторов [4, с.87].

На наш взгляд, негативной тенденцией последних лет стало снижение доходности по государственным ценным бумагам. Это не только отражается на доходности пенсионных активов, но и даёт нежелательный мультипликативный эффект на экономику в целом, который в условиях финансового кризиса только усиливается. Во всём мире доходность по краткосрочным ГЦБ представляет собой своеобразный ориентир для инвесторов, определяя доходность по другим финансовым инструментам. Таким образом, данная тенденция накладывает негативный отпечаток на формирование процентных ставок.

В секторе негосударственных ценных бумаг выделяются сегменты акций и корпоративных облигаций.

Особенностью казахстанской экономики является то, что финансирование развития предприятий осуществляется преимущественно за счёт собственных средств самих предприятий и за счёт займов, полученных от банков второго уровня. Это подтверждает мониторинг, проводимый Национальным банком Республики Казахстан и охватывающий около 400 акционерных обществ, по результатам которого наблюдается рост уровня самофинансирования за счёт опережающего роста собственного капитала по сравнению с обязательствами. Под влиянием мирового финансового кризиса

Краткие сроки обращения были обусловлены двумя причинами: во-первых, краткосрочностью мер по регулированию денежной базы, а во-вторых, они не должны были конкурировать с ценными бумагами Правительства.

В начале 2000 года возрос выпуск краткосрочных нот Национального Банка и повысилась доходность по ним, что было связано с необходимостью предотвращения роста денежной базы и давления на валютном рынке вследствие высокого уровня ликвидности. Объем выпуска нот Национального Банка составил 132,5 млрд. тенге, что привело к увеличению доли нот в структуре всех государственных тенговых бумаг в обращении.

Если рассматривать долю рынка нот Национального банка Республики Казахстан ко всему объёму государственных ценных бумаг, можно отметить, что также происходит снижение данного показателя: в 1996 году такое соотношение составляло 44%, в 1997 году - 23%, в 1998 году - 15,6%, в 1999 - 9,5% [3, с.52-53]. Ноты Национального банка Республики Казахстан компенсируют недостаток ликвидных инструментов на финансовом рынке. Тенденции роста доли краткосрочных нот в объёме государственного долга и снижения их доходности являются негативными и свидетельствуют о недостатках в государственной политике заимствований. Ноты не являются действенным инструментом денежно-кредитной политики, предназначенным для регулирования денежной массы в обращении, а также содействующим обеспечению ликвидности и непосредственно воздействующим на уровень процентов на денежном рынке.

Принимая во внимание проблемы пенсионных фондов, Министерство финансов с 1 января 2005 года приступило к эмиссии индексированных государственных ценных бумаг со сроком обращения 10, 15 и 20 лет. Кроме того, оно пошло на беспрецедентные меры: торги по государственным ценным бумагам с 2005 года переносятся на фондовую биржу и соответственно, расширяется число покупателей. Тем самым пенсионным фондам будет дано право покупать ГЦБ на первичном рынке, а не у банков, как это было раньше. Ещё одна новизна данного решения - это введение нового вида ГЦБ - индексированные долгосрочные сберегательные ГЦБ, первая половина срока обращения которых будет размещена только среди пенсионных фондов.

В Казахстане рынок муниципальных ценных бумаг отличается относительной неразвитостью (таблица 1). Долг местных исполнительных органов составлял в разные годы от 0,4 до 8,9% общего объёма государственного внутреннего долга. Доля первичной эмиссии муниципальных облигаций в общем объёме первичного размещения государственных ценных бумаг также невелика и варьировалась от 0,2% до 2,4%. С принятием Бюджетного кодекса муниципальные заимствования были отменены. В настоящее время на вторичном рынке обращаются муниципальные облигации, эмитированные до 2003 года.

Таблица 1-Соотношение между видами ГЦБ по обязательствам различных эмитентов (%)

Наименование обязательств	Годы						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Обязательства Мин. финансов РК	55,5	75,1	60,0	43,7	35,6	53,0	58,8
Обязательства по нотам Национального Банка РК	44,1	16,0	35,4	53,4	62,8	45,2	40,6
Задолженность местных исполнительных органов	0,4	8,9	4,6	2,9	1,6	1,8	0,6

Примечание: на основе данных Национального банка РК

Несмотря на снижение доли государственных ценных бумаг в портфелях, спрос на них продолжает оставаться стабильным. Это связано, прежде всего, с надёжностью и высоким уровнем их ликвидности. На фоне стабильного спроса, предложение ценных бумаг Правительства снижается с каждым годом.

Оценивая в целом состояние рынка государственных ценных бумаг в Казахстане на современном этапе, можно отметить как положительные стороны, так и негативные моменты. Положительными сторонами является наличие развитой инфраструктуры, быстрорастущие темпы развития экономики и рост внутреннего инвестиционного потенциала. Вместе с тем, рынок государственных ценных бумаг характеризуется низким уровнем капитализации, зависимостью от политики внутреннего заимствования страны.

На текущем этапе развития экономики Казахстана рынок государственных ценных бумаг представляет собой наиболее развитую и крупную часть финансового рынка в целом. Рынок ценных бумаг имеет важное макроэкономическое значение как инструмент государственного регулирования экономики и осуществления бюджетной политики, а также как ориентир для международных финансовых организаций и зарубежных инвесторов [4, с.87].

На наш взгляд, негативной тенденцией последних лет стало снижение доходности по государственным ценным бумагам. Это не только отражается на доходности пенсионных активов, но и даёт нежелательный мультипликативный эффект на экономику в целом, который в условиях финансового кризиса только усиливается. Во всём мире доходность по краткосрочным ГЦБ представляет собой своеобразный ориентир для инвесторов, определяя доходность по другим финансовым инструментам. Таким образом, данная тенденция накладывает негативный отпечаток на формирование процентных ставок.

В секторе негосударственных ценных бумаг выделяются сегменты акций и корпоративных облигаций.

Особенностью казахстанской экономики является то, что финансирование развития предприятий осуществляется преимущественно за счёт собственных средств самих предприятий и за счёт займов, полученных от банков второго уровня. Это подтверждает мониторинг, проводимый Национальным банком Республики Казахстан и охватывающий около 400 акционерных обществ, по результатам которого наблюдается рост уровня самофинансирования за счёт опережающего роста собственного капитала по сравнению с обязательствами. Под влиянием мирового финансового кризиса

ухудшились показатели краткосрочной платежеспособности, снизилась инвестиционная активность акционерных обществ за счёт собственных средств. В условиях кризиса, привлечение капитала акционерными обществами путём выпуска ценных бумаг стало острой необходимостью в текущем периоде, однако пока компании не имеют достаточно профессионального опыта к осуществлению IPO, или на рынок пытаются попасть компании, которые не представляют достаточной инвестиционной привлекательности для инвесторов.

Развитие казахстанского биржевого рынка корпоративных облигаций началось с 1999 года, когда первые выпуски были включены в официальный список биржи. Первыми эмитентами, предложившими свои долги рынку, были компании "KAZKOMMERTS INTERNATIONAL.B.V", TOO "RG BRANDS", TOO "VITA".

2000 год характеризуется появлением в официальном списке ценных бумаг КФБ облигаций компаний нефтегазового сектора (НК "Казахойл", НКТН "КазТрансОйл", Каражанбасмунай) и банков (АТФБ, Банк ЦентрКредит, Народный Банк Казахстана, Казкоммерцбанк, Темирбанк).

С начала развития этого сектора биржевого рынка объёмы облигаций в обращении, выпущенных финансовыми институтами, преобладают на рынке, их доля выше любой другой отрасли корпоративного сектора в разы, и эта тенденция сохраняется. На наш взгляд, эта тенденция объясняется тем, что деятельность БВУ более прозрачна, их финансовая отчётность соответствует международным стандартам и подтверждена рейтингами авторитетных международных организаций, что делает банки привлекательными эмитентами казахстанского фондового рынка.

Значительным событием 2002 года стало появление в листинге предприятий нефтегазового, горнодобывающего, пищевого и телекоммуникационного сектора. В этом же году появляется качественно новый инструмент - агентские облигации, выпущенные финансовым агентством "Казахстанская Ипотечная Компания". Темпы роста этого сектора биржевого рынка до 2003 года составляли порядка 100% в год, затем несколько снизились (рисунок 1).

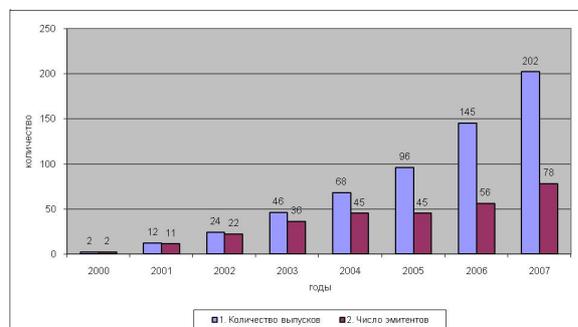


Рисунок 1-Количество выпусков и числа эмитентов корпоративных облигаций КФБ за 2000 -2007 годы

Динамика роста количества выпусков и эмитентов подтверждает, что использование корпора-

тивных облигаций в качестве источника финансирования приобретает всё большую привлекательность (таблица 2).

Таблица 2 - Сектор корпоративных облигаций KASE

Наименование показателей	Годы								2007 год в % к 2000 году
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Капитализация корпоративных облигаций, млн. долл.	50,0	176,8	575,0	1217,9	2602,3	5275,8	8247,7	12927,7	25854
Количество выпусков	2	12	24	46	68	96	145	202	10100
Число эмитентов	2	11	22	36	45	45	56	78	3900
Доходность корпоративных облигаций, % годовых	Нет данных	11,84	10,65	9,47	8,79	8,72	8,74	8,51	-
Средний срок погашения, в днях	646	1245	1119	1281	1650	1913	2214	2495	-

Примечание: составлена на основе данных KASE

Данные таблицы демонстрируют также всё больше увеличивающиеся сроки эмиссий, что является благоприятным для эмитента: корпорации могут себе позволить всё более длительное финансирование под более низкие ставки. В течение 2008 года зарегистрировано 82 выпуска негосударственных облигаций с общим объемом 731,2 млрд. тенге. Всего по состоянию на 01.01.2009 года количество действующих выпусков облигаций составило 347 с суммарной номинальной стоимостью 2 129,2 млрд. тенге, из которых 21 выпуск включен в категорию "долговые ценные бумаги с рейтинговой оценкой" официального списка KASE, 169 выпусков - в категорию "долговые ценные бумаги без рейтинговой оценки первой подкатегории" и 59 выпусков - в категорию "долговые ценные бумаги без рейтинговой оценки второй подкатегории". Вместе с тем, за отчетный год зарегистрировано 13 облигационных программ с объемом выпуска в 538,0 млрд. тенге. Несмотря на постоянное увеличение корпоративных облигаций в обращении, более половины общего объема находятся в портфеле нефинансовых организаций и других инвесторов. При этом удельный вес институциональных инвесторов облигаций от общего объема облигаций, выпущенных на территории Республики Казахстан, составил 23,3%. При этом, необходимо отметить, что в течение 2008 года эмитентами допущены технические дефолты по выплате вознаграждения по 6 выпускам негосударственных облигаций: АО "Досжан темир жолы", АО "Трансстроймост", АО "Алматынский ликероводочный завод", АО "РОСА", АО "ISKE CAT COMPANY" и АО "РЭМИКС-Р".

Основной удельный вес ценных бумаг, допущенных к обращению на KASE, приходится на долговые ценные бумаги - 71,5% (249 выпусков). По секторам акции и ценные бумаги инвестиционных фондов - 28,2% (98 выпусков) и 0,3% (1 выпуск) соответственно. Вследствие значительной волатильности цен на финансовые инструменты на мировых фондовых рынках в третьем и четвертом кварталах 2008 года было отмечено значительное снижение капитализации KASE, в основном за счет уменьшения капитализации по акциям. Так, по состоянию на 01.01.2009 года общая капитализация

ухудшились показатели краткосрочной платежеспособности, снизилась инвестиционная активность акционерных обществ за счёт собственных средств. В условиях кризиса, привлечение капитала акционерными обществами путём выпуска ценных бумаг стало острой необходимостью в текущем периоде, однако пока компании не имеют достаточно профессионального опыта к осуществлению IPO, или на рынок пытаются попасть компании, которые не представляют достаточной инвестиционной привлекательности для инвесторов.

Развитие казахстанского биржевого рынка корпоративных облигаций началось с 1999 года, когда первые выпуски были включены в официальный список биржи. Первыми эмитентами, предложившими свои долги рынку, были компании "KAZKOMMERTS INTERNATIONAL.B.V", TOO "RG BRANDS", TOO "VITA".

2000 год характеризуется появлением в официальном списке ценных бумаг КФБ облигаций компаний нефтегазового сектора (НК "Казахойл", НКТН "КазТрансОйл", Каражанбасмунай) и банков (АТФБ, Банк ЦентрКредит, Народный Банк Казахстана, Казкоммерцбанк, Темирбанк).

С начала развития этого сектора биржевого рынка объёмы облигаций в обращении, выпущенных финансовыми институтами, преобладают на рынке, их доля выше любой другой отрасли корпоративного сектора в разы, и эта тенденция сохраняется. На наш взгляд, эта тенденция объясняется тем, что деятельность БВУ более прозрачна, их финансовая отчётность соответствует международным стандартам и подтверждена рейтингами авторитетных международных организаций, что делает банки привлекательными эмитентами казахстанского фондового рынка.

Значительным событием 2002 года стало появление в листинге предприятий нефтегазового, горнодобывающего, пищевого и телекоммуникационного сектора. В этом же году появляется качественно новый инструмент - агентские облигации, выпущенные финансовым агентством "Казахстанская Ипотечная Компания". Темпы роста этого сектора биржевого рынка до 2003 года составляли порядка 100% в год, затем несколько снизились (рисунок 1).

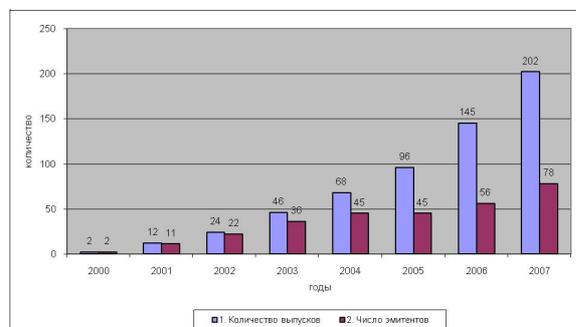


Рисунок 1-Количество выпусков и числа эмитентов корпоративных облигаций КФБ за 2000 -2007 годы

Динамика роста количества выпусков и эмитентов подтверждает, что использование корпора-

тивных облигаций в качестве источника финансирования приобретает всё большую привлекательность (таблица 2).

Таблица 2 - Сектор корпоративных облигаций KASE

Наименование показателей	Годы								2007 год в % к 2000 году
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Капитализация корпоративных облигаций, млн. долл.	50,0	176,8	575,0	1217,9	2602,3	5275,8	8247,7	12927,7	25854
Количество выпусков	2	12	24	46	68	96	145	202	10100
Число эмитентов	2	11	22	36	45	45	56	78	3900
Доходность корпоративных облигаций, % годовых	Нет данных	11,84	10,65	9,47	8,79	8,72	8,74	8,51	-
Средний срок погашения, в днях	646	1245	1119	1281	1650	1913	2214	2495	-

Примечание: составлена на основе данных KASE

Данные таблицы демонстрируют также всё больше увеличивающиеся сроки эмиссий, что является благоприятным для эмитента: корпорации могут себе позволить всё более длительное финансирование под более низкие ставки. В течение 2008 года зарегистрировано 82 выпуска негосударственных облигаций с общим объемом 731,2 млрд. тенге. Всего по состоянию на 01.01.2009 года количество действующих выпусков облигаций составило 347 с суммарной номинальной стоимостью 2 129,2 млрд. тенге, из которых 21 выпуск включен в категорию "долговые ценные бумаги с рейтинговой оценкой" официального списка KASE, 169 выпусков - в категорию "долговые ценные бумаги без рейтинговой оценки первой подкатегории" и 59 выпусков - в категорию "долговые ценные бумаги без рейтинговой оценки второй подкатегории". Вместе с тем, за отчетный год зарегистрировано 13 облигационных программ с объемом выпуска в 538,0 млрд. тенге. Несмотря на постоянное увеличение корпоративных облигаций в обращении, более половины общего объема находятся в портфеле нефинансовых организаций и других инвесторов. При этом удельный вес институциональных инвесторов облигаций от общего объема облигаций, выпущенных на территории Республики Казахстан, составил 23,3%. При этом, необходимо отметить, что в течение 2008 года эмитентами допущены технические дефолты по выплате вознаграждения по 6 выпускам негосударственных облигаций: АО "Досжан темир жолы", АО "Трансстроймост", АО "Алматынский ликероводочный завод", АО "РОСА", АО "ISKE CAT COMPANY" и АО "РЭМИКС-Р".

Основной удельный вес ценных бумаг, допущенных к обращению на KASE, приходится на долговые ценные бумаги - 71,5% (249 выпусков). По секторам акции и ценные бумаги инвестиционных фондов - 28,2% (98 выпусков) и 0,3% (1 выпуск) соответственно. Вследствие значительной волатильности цен на финансовые инструменты на мировых фондовых рынках в третьем и четвертом кварталах 2008 года было отмечено значительное снижение капитализации KASE, в основном за счет уменьшения капитализации по акциям. Так, по состоянию на 01.01.2009 года общая капитализация

рынка негосударственных ценных бумаг, включенных в официальный список KASE, составила 5 281,3 млрд. тенге, уменьшившись по облигациям за 2008 год на 15,0% (с 1 788,6 млрд. тенге на 01.01.2008 года до 1 520,8 млрд. тенге на 01.01.2009 года), по акциям - на 41,9% (с 6 475,8 млрд. тенге на 01.01.2008 года до 3 760,5 млрд. тенге на 01.01.2009 года). Мировая финансовая нестабильность отразилась на казахстанском фондовом рынке. Так, общая капитализация рынка по негосударственным ценным бумагам, включенным в официальный список KASE, по состоянию на 01.01.2009 года в сравнении с аналогичным периодом 2008 года снизилась на 36,1%. Снижение капитализации фондового рынка в абсолютном выражении повлияло на уменьшение названного показателя к ВВП.

Тем не менее, на наш взгляд, существует основание предположить дальнейшее позитивное развитие сегмента корпоративных облигаций. Так, в настоящее время по облигациям средства привлекаются по ставкам ниже банковских - 8-10% годовых, в то время как ставки по кредитам варьируют от 12 до 16%. Не требуется залог имущества. Заёмщик самостоятельно выбирает удобные сроки финансирования, необходимую сумму займа и график её поступления - срок облигационного займа от 1 года до 10 лет, сумма не ограничена, начиная от 300 млн. тенге. Заёмщик не зависит от одного кредитора - облигации покупаются инвесторами на рынке ценных бумаг.

Существуют также налоговые льготы для компаний, чьи облигации торгуются на казахстанской бирже. Из совокупного годового дохода вычитаются: доход от прироста стоимости облигаций при их реализации; сумма вознаграждения, выплачиваемого по облигациям [5].

Формируется кредитная история и имидж компании одновременно для многих кредиторов и партнёров. История заимствований компании на фондовой бирже положительно влияет на доверие иностранных партнёров. Зачастую выпуск облигаций на внутреннем рынке предшествует выпуску облигаций и/или подготовке первичного размещения акций.

Привлечение средств на фондовых рынках не только открывает новые возможности для эмитентов расширить ресурсную базу и для участников рынка получить доходы, но и делает весь рынок более прозрачным и понятным для всех его участников. То есть конечный эффект выражается в повышении инвестиционной привлекательности каждого эмитента, отрасли или страны, которую он представляет.

В то же время фактором, сдерживающим развитие данного сегмента рынка, является несовершенство финансовой отчётности эмитента, недостаточная открытость компаний, значительные издержки, связанные с выходом на организованный рынок. Опыт стран с развивающимися финансовыми рынками показывает, что в течение первых 10-15 лет развития рыночной экономики внешнее финансирование предприятий имеет преимущественно долговой характер и лишь после этого активизируется доленое финансирование через размещение акций. Аналогичная ситуация складывается на казахстанском рынке ценных бумаг.

Литература:

1. Иванов М. Оценка роли институциональных инвесторов в финансировании национальной экономики. - Рынок ценных бумаг Казахстана. // Рынок ценных бумаг Казахстана. 2007, № 5, с.21-24.
2. Отчет по результатам исследования Марш Риск Консалтинг по России и СНГ, апрель-август 2008 г.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 января 2009 года № 90 Об утверждении Плана развития регионального финансового центра города Алматы до 2015 года.
4. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период на 2009-2011 годы.
5. Закон Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рынка ценных бумаг и акционерных обществ", 2005 г.

УДК: 332.68:728

МИРОВЫЕ РЕНТНЫЕ ДОХОДЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

КОМЕКБАЕВА Л.С. зав.кафедрой "Финансы" экономического факультета
КарГУ им. Е.А.Букегова

В условиях глобализации экономики возрастает роль мировой природной ренты, экологической антиренты, технологической и финансовой квазиренты. Их суть, количественная оценка, механизм присвоения и распределения рассмотрены в докладе на заседании круглого стола гражданского форума Всемирной встречи по устойчивому развитию в Иоханнесбурге (2002 г.) и в монографии "Рента, антирента и квазирента в глобально-цивилизационном измерении", опубликованной в 2003 г. на русском и английском языках. Какие выводы для ин-

новационной стратегии можно сделать из этих исследований?

1. *Мировые рентные доходы формируются у участников мирового рынка, экспортирующих товары и услуги. Поскольку внешняя торговля растет опережающими темпами, то и объем мировых рентных доходов увеличивается, особенно при скачках мировых цен.*

2. *Динамика мировых рентных доходов неравномерна во времени и в пространстве. В периоды резкого изменения ценовых соотношений (напри-*

рынка негосударственных ценных бумаг, включенных в официальный список KASE, составила 5 281,3 млрд. тенге, уменьшившись по облигациям за 2008 год на 15,0% (с 1 788,6 млрд. тенге на 01.01.2008 года до 1 520,8 млрд. тенге на 01.01.2009 года), по акциям - на 41,9% (с 6 475,8 млрд. тенге на 01.01.2008 года до 3 760,5 млрд. тенге на 01.01.2009 года). Мировая финансовая нестабильность отразилась на казахстанском фондовом рынке. Так, общая капитализация рынка по негосударственным ценным бумагам, включенным в официальный список KASE, по состоянию на 01.01.2009 года в сравнении с аналогичным периодом 2008 года снизилась на 36,1%. Снижение капитализации фондового рынка в абсолютном выражении повлияло на уменьшение названного показателя к ВВП.

Тем не менее, на наш взгляд, существует основание предположить дальнейшее позитивное развитие сегмента корпоративных облигаций. Так, в настоящее время по облигациям средства привлекаются по ставкам ниже банковских - 8-10% годовых, в то время как ставки по кредитам варьируют от 12 до 16%. Не требуется залог имущества. Заёмщик самостоятельно выбирает удобные сроки финансирования, необходимую сумму займа и график её поступления - срок облигационного займа от 1 года до 10 лет, сумма не ограничена, начиная от 300 млн. тенге. Заёмщик не зависит от одного кредитора - облигации покупаются инвесторами на рынке ценных бумаг.

Существуют также налоговые льготы для компаний, чьи облигации торгуются на казахстанской бирже. Из совокупного годового дохода вычитаются: доход от прироста стоимости облигаций при их реализации; сумма вознаграждения, выплачиваемого по облигациям [5].

Формируется кредитная история и имидж компании одновременно для многих кредиторов и партнёров. История заимствований компании на фондовой бирже положительно влияет на доверие иностранных партнёров. Зачастую выпуск облигаций на внутреннем рынке предшествует выпуску облигаций и/или подготовке первичного размещения акций.

Привлечение средств на фондовых рынках не только открывает новые возможности для эмитентов расширить ресурсную базу и для участников рынка получить доходы, но и делает весь рынок более прозрачным и понятным для всех его участников. То есть конечный эффект выражается в повышении инвестиционной привлекательности каждого эмитента, отрасли или страны, которую он представляет.

В то же время фактором, сдерживающим развитие данного сегмента рынка, является несовершенство финансовой отчётности эмитента, недостаточная открытость компаний, значительные издержки, связанные с выходом на организованный рынок. Опыт стран с развивающимися финансовыми рынками показывает, что в течение первых 10-15 лет развития рыночной экономики внешнее финансирование предприятий имеет преимущественно долговой характер и лишь после этого активизируется доленое финансирование через размещение акций. Аналогичная ситуация складывается на казахстанском рынке ценных бумаг.

Литература:

1. Иванов М. Оценка роли институциональных инвесторов в финансировании национальной экономики. - Рынок ценных бумаг Казахстана. // Рынок ценных бумаг Казахстана. 2007, № 5, с.21-24.
2. Отчет по результатам исследования Марш Риск Консалтинг по России и СНГ, апрель-август 2008 г.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 января 2009 года № 90 Об утверждении Плана развития регионального финансового центра города Алматы до 2015 года.
4. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период на 2009-2011 годы.
5. Закон Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рынка ценных бумаг и акционерных обществ", 2005 г.

УДК: 332.68:728

МИРОВЫЕ РЕНТНЫЕ ДОХОДЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

КОМЕКБАЕВА Л.С. зав.кафедрой "Финансы" экономического факультета
КарГУ им. Е.А.Букегова

В условиях глобализации экономики возрастает роль мировой природной ренты, экологической антиренты, технологической и финансовой квазиренты. Их суть, количественная оценка, механизм присвоения и распределения рассмотрены в докладе на заседании круглого стола гражданского форума Всемирной встречи по устойчивому развитию в Иоханнесбурге (2002 г.) и в монографии "Рента, антирента и квазирента в глобально-цивилизационном измерении", опубликованной в 2003 г. на русском и английском языках. Какие выводы для ин-

новационной стратегии можно сделать из этих исследований?

1. *Мировые рентные доходы формируются у участников мирового рынка, экспортирующих товары и услуги. Поскольку внешняя торговля растет опережающими темпами, то и объем мировых рентных доходов увеличивается, особенно при скачках мировых цен.*

2. *Динамика мировых рентных доходов неравномерна во времени и в пространстве. В периоды резкого изменения ценовых соотношений (напри-*

мер, в 70-е годы) опережающими темпами росли цены нефти и других сырьевых товаров, что привело к росту массы и доли природной ренты.

3. Распределение и перераспределение природной ренты

Выводы о возможностях исчисления природной ренты не кажутся столь неутешительными, если проанализировать возможности использования таких показателей, если бы они были определены. Государство, согласно законодательству являющееся собственником природных ресурсов, как представляется, получает лишь незначительную часть природной ренты, а основная ее часть остается в распоряжении частных фирм, которым эти ресурсы отданы в эксплуатацию. Более того, законность этой передачи многим кажется весьма сомнительной, что, естественно, лишь обостряет вопрос о распределении природной ренты.

Передачу природных ресурсов в эксплуатацию частным компаниям часто не отличают от приватизации основных фондов, предназначенных для разработки соответствующих ресурсов. Смещение этих вопросов, принципиально различных, не способствует решению и без того трудных проблем природно-ресурсной ренты. Отсюда возникает требование ее перераспределения, которое в крайнем варианте формулируется следующим образом: Природная рента должна поступать в доход государства, оставляя добывающим отраслям лишь обычную предпринимательскую прибыль, что было бы и справедливо, и экономически целесообразно.

Однако смысл предпринимательства - в надежде получить необычную прибыль, в поиске лучших, наиболее эффективных условий производства. Именно поэтому предприниматели необходимы экономике. Совсем другое дело: государство, передавая предпринимателям в пользование принадлежащие ему природные ресурсы, должно установить с ними такие правовые и экономические отношения, при которых ему, государству, будет гарантирована законная доля собственника. Кстати, есть в экономической науке и такой, не лишенный резонанса взгляд, согласно которому способности людей (процесс применения которых и есть создающий или производительный труд) - тоже природный, точнее, природно-социальный ресурс; относительно этого ресурса строится теория, вполне аналогичная теории ренты, возникающей при эксплуатации собственно природных ресурсов. Эти взгляды есть в публикациях. Сторонники его не считают, что ренту, производимую в результате использования человеческого труда, следует "консолидировать в рамках бюджета". Но, если быть последовательным, то почему бы не требовать и этого? Не говоря уже о ренте за местоположение и пр. Тогда никому ничего не достанется кроме зарплаты (и воспоминаний о рыночной экономике), и всякое предпринимательство благополучно умрет.

Экономическая наука со времен Давида Риккардо (и раньше) много и безуспешно занималась рентой (сначала земельной, потом в более общей постановке - природной), а именно, вопросами ее образования, распределения и перераспределения. Как было показано в предыдущих разделах, гораздо

скромнее результаты по методам вычисления величины ренты, и это не случайно, не следствие какой-либо недоработки, а предопределено сутью явления. Рассчитать величину природной ренты не удастся со сколько-нибудь приемлемой точностью, но на самом деле это и не требуется, поскольку намерение полностью отбирать ее у производителей сырьевых продуктов, будучи реализованным, повлечет стагнацию (как минимум - существенное ухудшение экономического состояния) сырьевых отраслей. Без особого труда можно продумать последствия, к которым приведет как завышение, так и занижение платы за природные ресурсы, если попытку "консолидировать природную ренту в рамках бюджета" будут осуществлять именно таким способом.

Дело не в том, чтобы изъять полностью природную ренту у природоэксплуатирующих предприятий, а в том, чтобы контролировать процесс ее распределения и перераспределения, при необходимости внося в него коррективы. Этот процесс осуществляется финансовым механизмом в целом и его важнейшей частью - налоговой системой (включая не только налоги в узком смысле термина, но и фиксированные платежи в бюджет). Большинство элементов этой системы и этого механизма в той или иной мере связаны с функцией перераспределения природной ренты. Например, если природная рента не изъята полностью "заранее" (на практике это условие всегда выполнено), то она входит в состав прибыли и частично изымается у компании вместе с налогом на прибыль. Аналогичный вывод справедлив в отношении НДС. Подоходный налог, который платят работники природоэксплуатирующих предприятий, в качестве одной из составляющих также имеет какую-то толику природной ренты (тем большую, чем существеннее превышение средней зарплаты в данной отрасли над средней зарплатой по стране). Налоговая база каждого из них включает часть природной ренты. Об экспортных таможенных пошлинах и упоминать нет необходимости - это одно из главных средств перераспределения горной ренты.

Природная рента всегда неравномерно распределена между предприятиями, при деятельности которых она образуется, у одних ее больше, у других - меньше (не только в абсолютных, но и относительных показателях). При прочих равных условиях у первых, однако, и прибыль (во всяком случае, удельная) будет больше, чем у вторых. Прогрессивный налог на прибыль при надлежащей настройке его параметров (определяющих прогрессивную шкалу) прекрасно учитывает это обстоятельство. (Очень жаль, что у нас прогрессивная шкала не применяется, наше экономическое положение требует ее ввести!) Аналогичный вывод справедлив и относительно других упомянутых элементов финансового механизма и налоговой системы.

Итак, вне всякого сомнения, *перераспределение природной ренты осуществляется в рамках действующей налоговой системы теми ее элементами, которые, в принципе, предназначены не для этого, точнее - не только для этого*. Какой же альтернативный способ предлагается сторонниками "консолидации природной ренты в рамках бюджета" (часто

мер, в 70-е годы) опережающими темпами росли цены нефти и других сырьевых товаров, что привело к росту массы и доли природной ренты.

3. Распределение и перераспределение природной ренты

Выводы о возможностях исчисления природной ренты не кажутся столь неутешительными, если проанализировать возможности использования таких показателей, если бы они были определены. Государство, согласно законодательству являющееся собственником природных ресурсов, как представляется, получает лишь незначительную часть природной ренты, а основная ее часть остается в распоряжении частных фирм, которым эти ресурсы отданы в эксплуатацию. Более того, законность этой передачи многим кажется весьма сомнительной, что, естественно, лишь обостряет вопрос о распределении природной ренты.

Передачу природных ресурсов в эксплуатацию частным компаниям часто не отличают от приватизации основных фондов, предназначенных для разработки соответствующих ресурсов. Смещение этих вопросов, принципиально различных, не способствует решению и без того трудных проблем природно-ресурсной ренты. Отсюда возникает требование ее перераспределения, которое в крайнем варианте формулируется следующим образом: Природная рента должна поступать в доход государства, оставляя добывающим отраслям лишь обычную предпринимательскую прибыль, что было бы и справедливо, и экономически целесообразно.

Однако смысл предпринимательства - в надежде получить необычную прибыль, в поиске лучших, наиболее эффективных условий производства. Именно поэтому предприниматели необходимы экономике. Совсем другое дело: государство, передавая предпринимателям в пользование принадлежащие ему природные ресурсы, должно установить с ними такие правовые и экономические отношения, при которых ему, государству, будет гарантирована законная доля собственника. Кстати, есть в экономической науке и такой, не лишенный резонанса взгляд, согласно которому способности людей (процесс применения которых и есть создающий или производительный труд) - тоже природный, точнее, природно-социальный ресурс; относительно этого ресурса строится теория, вполне аналогичная теории ренты, возникающей при эксплуатации собственно природных ресурсов. Эти взгляды есть в публикациях. Сторонники его не считают, что ренту, производимую в результате использования человеческого труда, следует "консолидировать в рамках бюджета". Но, если быть последовательным, то почему бы не требовать и этого? Не говоря уже о ренте за местоположение и пр. Тогда никому ничего не достанется кроме зарплаты (и воспоминаний о рыночной экономике), и всякое предпринимательство благополучно умрет.

Экономическая наука со времен Давида Риккардо (и раньше) много и безуспешно занималась рентой (сначала земельной, потом в более общей постановке - природной), а именно, вопросами ее образования, распределения и перераспределения. Как было показано в предыдущих разделах, гораздо

скромнее результаты по методам вычисления величины ренты, и это не случайно, не следствие какой-либо недоработки, а предопределено сутью явления. Рассчитать величину природной ренты не удастся со сколько-нибудь приемлемой точностью, но на самом деле это и не требуется, поскольку намерение полностью отбирать ее у производителей сырьевых продуктов, будучи реализованным, повлечет стагнацию (как минимум - существенное ухудшение экономического состояния) сырьевых отраслей. Без особого труда можно продумать последствия, к которым приведет как завышение, так и занижение платы за природные ресурсы, если попытку "консолидировать природную ренту в рамках бюджета" будут осуществлять именно таким способом.

Дело не в том, чтобы изъять полностью природную ренту у природоэксплуатирующих предприятий, а в том, чтобы контролировать процесс ее распределения и перераспределения, при необходимости внося в него коррективы. Этот процесс осуществляется финансовым механизмом в целом и его важнейшей частью - налоговой системой (включая не только налоги в узком смысле термина, но и фиксированные платежи в бюджет). Большинство элементов этой системы и этого механизма в той или иной мере связаны с функцией перераспределения природной ренты. Например, если природная рента не изъята полностью "заранее" (на практике это условие всегда выполнено), то она входит в состав прибыли и частично изымается у компании вместе с налогом на прибыль. Аналогичный вывод справедлив в отношении НДС. Подоходный налог, который платят работники природоэксплуатирующих предприятий, в качестве одной из составляющих также имеет какую-то толику природной ренты (тем большую, чем существеннее превышение средней зарплаты в данной отрасли над средней зарплатой по стране). Налоговая база каждого из них включает часть природной ренты. Об экспортных таможенных пошлинах и упоминать нет необходимости - это одно из главных средств перераспределения горной ренты..

Природная рента всегда неравномерно распределена между предприятиями, при деятельности которых она образуется, у одних ее больше, у других - меньше (не только в абсолютных, но и относительных показателях). При прочих равных условиях у первых, однако, и прибыль (во всяком случае, удельная) будет больше, чем у вторых. Прогрессивный налог на прибыль при надлежащей настройке его параметров (определяющих прогрессивную шкалу) прекрасно учитывает это обстоятельство. (Очень жаль, что у нас прогрессивная шкала не применяется, наше экономическое положение требует ее ввести!) Аналогичный вывод справедлив и относительно других упомянутых элементов финансового механизма и налоговой системы.

Итак, вне всякого сомнения, *перераспределение природной ренты осуществляется в рамках действующей налоговой системы теми ее элементами, которые, в принципе, предназначены не для этого, точнее - не только для этого*. Какой же альтернативный способ предлагается сторонниками "консолидации природной ренты в рамках бюджета" (часто

не замечающими действия этой системы в интересующем их направлении)? Естественно, так называемые "рентные платежи". Следует отметить, что "рентные платежи" - название явно некорректное, по крайней мере, по двум причинам: неисчисляемости природной ренты с приемлемой точностью и неизбежности действия других инструментов при ее перераспределении.

Параметры финансового механизма и налоговой системы (в нашем случае такие параметры - ставки платежей за использование природных ресурсов) должны рассматриваться как нормативы длительного действия, их значения, конечно, могут изменяться, но по возможности редко и не чрезмерно резко. Недопустимо дергать их то вверх, то вниз под воздействием случайных импульсов каждый год. Только стабильность таких нормативов, прозрачность схемы их исчисления, законодательное установление возможных изменений (например, повышение не более чем на 10 % в год), заблаговременное объявление об их предстоящих изменениях (не менее чем за год, а возможно, и за два-три года - как бы ни "качалась" конъюнктура) могут обеспечить формирование в стране нормального инвестиционного климата. Относительно быстрые изменения параметров финансового механизма допустимы только тогда, когда они соответствуют интересам бизнеса во всех отраслях (например, "чистое" снижение налогов)..

Естественно, ни ставки платежей за использование природных ресурсов, ни ставки различных налогов, которые, в частности, выполняют функцию перераспределения природно-ресурсной ренты, не исчисляются с абсолютной точностью, их значения не могут быть исчерпывающе обоснованы расчетами по каким-либо экономико-математическим моделям или иными способами. Как и все параметры экономического механизма, они определяются эмпирически, с неизбежными ошибками (в любой системе), с обязательным мониторингом их действия (в эффективной системе), с необходимой коррекцией по результатам мониторинга. Если так, то, может быть, вся приведенная выше критика по поводу исчисления природно-ресурсной ренты бьет мимо цели? Подобно тому как приблизительно, заведомо "неточно" определяются ставки платежей за использование природных ресурсов и прочие параметры налоговой системы, может быть, следует называть и "рентные платежи"? Эта аналогия представляется неправомерной по ряду причин.

Во-первых, в рассуждениях о природной ренте обычно предполагается, что ее следует полностью изымать у природопользователя - как аргументировано выше, эта цель - ложная. В рыночной экономике не ставит подобных целей применительно к другим элементам налоговой системы (в отличие от социалистической, когда, например, жестко действовал принцип: свободный остаток прибыли перечисляется в бюджет). Если же не настаивать на этом "полностью", то придется согласиться с тем, что обычная налоговая система (в том числе действующая в России) не только выполняет функцию перераспределения природной ренты, но и в широких пределах допускает подстройку, позволяющую эту функцию существенно усилить..

Во-вторых, имеющиеся предложения о способах назначения ставок "рентных платежей" фактически сводятся к введению системы коэффициентов, в совокупности позволяющих учесть качество природного ресурса, и трактуют ренту как величину, зависящую прежде всего от этого качества. Чем эта система лучше "обычных" налогов? Точность определения ее параметров несколько не выше, чем у действующей налоговой системы, но их количество существенно возрастает. Поэтому итоговая ошибка по необходимости будет выше. Используя известные слова Е.С. Вентцель, можно сказать, что мы получаем перенос произвола в другую инстанцию (заведомо менее понятную).

В-третьих, ошибки при определении ставок "рентных платежей" могут оказаться роковыми для предприятий, поставленных из-за этого в особо неблагоприятные условия. Конечно, аналогичны последствия ошибок в параметрах обычной налоговой системы, но такие ошибки имеют гораздо более широкую область воздействий, поэтому легче мониторируются и не требуют для своего исправления анализа ситуации на конкретных предприятиях.

В-четвертых, многочисленность параметров, которые должны использоваться при назначении ставок "рентных платежей", обуславливает дороговизну этого подхода. дополнительных затрат (в сравнении с любым традиционным налогом) требует не только калькуляция ставок, но и мониторинг, неизбежные тяжбы государства и плательщиков (при этом как истцами, так и ответчиками будут выступать, смотря по ситуации, и государство, и плательщики). Количество объектов мониторинга и субъектов таких тяжб будет зависеть не только от числа плательщиков, но и от числа параметров, используемых при определении ставки "рентного платежа" для каждого плательщика..

Короче говоря, вместо того чтобы прояснить ситуацию с распределением и перераспределением природной ренты, попытка прямого введения "рентных платежей" только запутает дело и потребует немалых и притом бесполезных затрат..

Следует ли считать налогом платеж за использование природного ресурса? Чем фиксированный платеж в бюджет (а платеж за использование природных ресурсов относится именно к этой категории) отличается от налога?

Тем, что не зависит от результатов хозяйственной деятельности. Поскольку объем используемых, тем более - полученных в распоряжение либо собственных ресурсов не зависит от результатов текущей деятельности (и, естественно, далеко не полностью определяет их), постольку отношения между государством и природопользователем в данном аспекте - по определению! - оформляются именно фиксированным платежом..

Можно критиковать приведенное выше по энциклопедии разграничение налога и платежа. К примеру, налог на имущество ("лингвистически" именно налог, не говорят "платеж за имущество") тоже не зависит от результатов текущей деятельности. Можно приводить дополнительные условия, которым должен или может удовлетворять платеж

не замечающими действия этой системы в интересующем их направлении)? Естественно, так называемые "рентные платежи". Следует отметить, что "рентные платежи" - название явно некорректное, по крайней мере, по двум причинам: неисчисляемости природной ренты с приемлемой точностью и неизбежности действия других инструментов при ее перераспределении.

Параметры финансового механизма и налоговой системы (в нашем случае такие параметры - ставки платежей за использование природных ресурсов) должны рассматриваться как нормативы длительного действия, их значения, конечно, могут изменяться, но по возможности редко и не чрезмерно резко. Недопустимо дергать их то вверх, то вниз под воздействием случайных импульсов каждый год. Только стабильность таких нормативов, прозрачность схемы их исчисления, законодательное установление возможных изменений (например, повышение не более чем на 10 % в год), заблаговременное объявление об их предстоящих изменениях (не менее чем за год, а возможно, и за два-три года - как бы ни "качалась" конъюнктура) могут обеспечить формирование в стране нормального инвестиционного климата. Относительно быстрые изменения параметров финансового механизма допустимы только тогда, когда они соответствуют интересам бизнеса во всех отраслях (например, "чистое" снижение налогов)..

Естественно, ни ставки платежей за использование природных ресурсов, ни ставки различных налогов, которые, в частности, выполняют функцию перераспределения природно-ресурсной ренты, не исчисляются с абсолютной точностью, их значения не могут быть исчерпывающе обоснованы расчетами по каким-либо экономико-математическим моделям или иными способами. Как и все параметры экономического механизма, они определяются эмпирически, с неизбежными ошибками (в любой системе), с обязательным мониторингом их действия (в эффективной системе), с необходимой коррекцией по результатам мониторинга. Если так, то, может быть, вся приведенная выше критика по поводу исчисления природно-ресурсной ренты бьет мимо цели? Подобно тому как приблизительно, заведомо "неточно" определяются ставки платежей за использование природных ресурсов и прочие параметры налоговой системы, может быть, следует называть и "рентные платежи"? Эта аналогия представляется неправомерной по ряду причин.

Во-первых, в рассуждениях о природной ренте обычно предполагается, что ее следует полностью изымать у природопользователя - как аргументировано выше, эта цель - ложная. В рыночной экономике не ставит подобных целей применительно к другим элементам налоговой системы (в отличие от социалистической, когда, например, жестко действовал принцип: свободный остаток прибыли перечисляется в бюджет). Если же не настаивать на этом "полностью", то придется согласиться с тем, что обычная налоговая система (в том числе действующая в России) не только выполняет функцию перераспределения природной ренты, но и в широких пределах допускает подстройку, позволяющую эту функцию существенно усилить..

Во-вторых, имеющиеся предложения о способах назначения ставок "рентных платежей" фактически сводятся к введению системы коэффициентов, в совокупности позволяющих учесть качество природного ресурса, и трактуют ренту как величину, зависящую прежде всего от этого качества. Чем эта система лучше "обычных" налогов? Точность определения ее параметров несколько не выше, чем у действующей налоговой системы, но их количество существенно возрастает. Поэтому итоговая ошибка по необходимости будет выше. Используя известные слова Е.С. Вентцель, можно сказать, что мы получаем перенос произвола в другую инстанцию (заведомо менее понятную).

В-третьих, ошибки при определении ставок "рентных платежей" могут оказаться роковыми для предприятий, поставленных из-за этого в особо неблагоприятные условия. Конечно, аналогичны последствия ошибок в параметрах обычной налоговой системы, но такие ошибки имеют гораздо более широкую область воздействий, поэтому легче мониторируются и не требуют для своего исправления анализа ситуации на конкретных предприятиях.

В-четвертых, многочисленность параметров, которые должны использоваться при назначении ставок "рентных платежей", обуславливает дороговизну этого подхода. дополнительных затрат (в сравнении с любым традиционным налогом) требует не только калькуляция ставок, но и мониторинг, неизбежные тяжбы государства и плательщиков (при этом как истцами, так и ответчиками будут выступать, смотря по ситуации, и государство, и плательщики). Количество объектов мониторинга и субъектов таких тяжб будет зависеть не только от числа плательщиков, но и от числа параметров, используемых при определении ставки "рентного платежа" для каждого плательщика..

Короче говоря, вместо того чтобы прояснить ситуацию с распределением и перераспределением природной ренты, попытка прямого введения "рентных платежей" только запутает дело и потребует немалых и притом бесполезных затрат..

Следует ли считать налогом платеж за использование природного ресурса? Чем фиксированный платеж в бюджет (а платеж за использование природных ресурсов относится именно к этой категории) отличается от налога?

Тем, что не зависит от результатов хозяйственной деятельности. Поскольку объем используемых, тем более - полученных в распоряжение либо собственных ресурсов не зависит от результатов текущей деятельности (и, естественно, далеко не полностью определяет их), постольку отношения между государством и природопользователем в данном аспекте - по определению! - оформляются именно фиксированным платежом..

Можно критиковать приведенное выше по энциклопедии разграничение налога и платежа. К примеру, налог на имущество ("лингвистически" именно налог, не говорят "платеж за имущество") тоже не зависит от результатов текущей деятельности. Можно приводить дополнительные условия, которым должен или может удовлетворять платеж

в отличие от налога (платеж интернализирует внешний эффект, декларируется его целевое использование, размер платежа в конкретном случае не может быть определен только финансовым/налоговым органом и пр.). По каждому из этих условий возможна целая дискуссия (общая или применительно к данной ситуации). Все это доказывает только одно: противопоставление платежа налогу - непродуктивно, надуманно, да и сами фиксированные платежи в бюджет всегда рассматриваются как часть налоговой системы.

Подводя итог, можно повторить: налог отражает экономические результаты деятельности и основан на экономических показателях, определяемых рынком (цены!), а для платежей за минеральные и водные ресурсы надо назначать ставки по всем бесконечно разнообразным месторождениям и водным объектам. Именно потому, что такая задача может быть решена лишь очень грубо, желаемое перераспределение природно-ресурсной ренты нельзя осуществить введением одних лишь платежей: налоги на результаты хозяйственной деятельности (в принципе предназначенные для иных целей) для перераспределения природной ренты тоже нужны, они демпфируют ошибки, неизбежные при "назначениях" финансовых показателей (а на самом деле выполняют более широкие функции даже в обсуждаемом аспекте).

Платеж за используемые природные ресурсы может быть назначен по-разному, причем различные способы совместимы и могут дополнять друг друга. Как правило, платеж начисляют за изъятое из недр полезное природное вещество (нетто), но иногда принимают во внимание всю извлеченную горную массу (брутто). В ряде стран (например в Австралии) практикуются платежи не только за используемые, но и за имеющиеся в распоряжении, но не эксплуатируемые ресурсы. Остальные варьируемые детали системы распределения и перераспределения природной ренты, механизма платности за природопользование также встречаются в различных вариантах. В одних странах государство отбирает у горнодобывающих предприятий больше через налоги, чем через платежи, в других - наоборот. Можно усмотреть статистические закономерности: на платежи больше приходится там, где лучше отлажена финансовая система, накоплен достаточно богатый опыт правового ресурсопользования и, главное, относительно условия эксплуатации каждого конкретного ресурса (в частности, меньше разнообразие месторождений, соответственно, меньше разброс значений ставок платежей). К России ни одна из этих характеристик не подходит - в отличие, например, от Норвегии, с которой часто, но неправомерно сравнивают нашу страну.

Итак, необходимо расширять и развивать систему платежей за ресурсопользование, она должна рассматриваться как составная часть финансового механизма и налоговой системы государства и соприкасаться с другими ее частями, причем главная цель таких платежей - стимулирование ресурсосбережения, а перераспределение природно-ресурсной ренты - совместная функция различных элементов финансовой системы (потому и необходимо их чет-

кое сопряжение). Резкие изменения параметров этой системы недопустимы, необходимо законодательно установить пределы таких изменений за год (или даже за более длительный период). Серьезные меры по развитию самой системы могут вводиться только законодательством "отложенного действия", то есть принятие закона должно быть отделено от начала его применения периодом не менее года (более длительным в случае серьезных сдвигов, соответственно глубине производимых перемен).

Развитие природно-сырьевой базы и ее эффективное использование - основной фактор устойчивого роста казахстанской экономики в обозримой перспективе. Чтобы максимально полно использовать потенциальные возможности минерально-сырьевого комплекса для вывода Казахстана на траекторию устойчивого развития необходимо учитывать приоритетность собственных геополитических интересов страны как владельца стратегических источников важнейших видов минерально-сырьевых ресурсов - нефти, цветных и черных металлов, урана и т.д.

В этой связи стратегическая цель в области развития природно-ресурсного комплекса, в том числе и минерально-сырьевого, заключается в обеспечении рационального использования и воспроизводства природных ресурсов для повышения качества жизни населения, сохранения природной среды обитания, создания основы для перехода к устойчивому развитию страны.

Приоритетными задачами достижения поставленной цели являются:

- восстановление функций государства по владению, распоряжению и управлению природными ресурсами;
- уменьшение ресурсоемкости экономики, сокращение удельных затрат первичных ресурсов на производство конечной продукции;
- оптимизация воспроизводства природных ресурсов как решающего фактора стабильного функционирования казахстанской экономики.

В рамках данной Концепции должны получить принципиальное решение по реформированию системы природопользования, экономической оценке природных ресурсов, формированию механизма изъятия и использования природной ренты. В частности необходима разработка:

- методов и механизма оценки природной ренты в целом и по конкретным пользователям природных ресурсов;
- методов и механизма изъятия природной ренты, их аккумуляции в системе общественных финансов.
- направлений использования природной ренты для обеспечения устойчивого развития страны.

В целом работа представляется многоплановой и комплексной, затрагивающей интересы всех слоев общества и государства, а также и межгосударственные отношения. В этой связи уже на первых этапах работы к ней должны быть привлечены специалисты разных областей науки, представители общественных, государственных и неправительственных организаций.

Представляется целесообразным на первом

в отличие от налога (платеж интернализирует внешний эффект, декларируется его целевое использование, размер платежа в конкретном случае не может быть определен только финансовым/налоговым органом и пр.). По каждому из этих условий возможна целая дискуссия (общая или применительно к данной ситуации). Все это доказывает только одно: противопоставление платежа налогу - непродуктивно, надуманно, да и сами фиксированные платежи в бюджет всегда рассматриваются как часть налоговой системы.

Подводя итог, можно повторить: налог отражает экономические результаты деятельности и основан на экономических показателях, определяемых рынком (цены!), а для платежей за минеральные и водные ресурсы надо назначать ставки по всем бесконечно разнообразным месторождениям и водным объектам. Именно потому, что такая задача может быть решена лишь очень грубо, желаемое перераспределение природно-ресурсной ренты нельзя осуществить введением одних лишь платежей: налоги на результаты хозяйственной деятельности (в принципе предназначенные для иных целей) для перераспределения природной ренты тоже нужны, они демпфируют ошибки, неизбежные при "назначениях" финансовых показателей (а на самом деле выполняют более широкие функции даже в обсуждаемом аспекте).

Платеж за используемые природные ресурсы может быть назначен по-разному, причем различные способы совместимы и могут дополнять друг друга. Как правило, платеж начисляют за изъятые из недр полезные природные вещества (нетто), но иногда принимают во внимание всю извлеченную горную массу (брутто). В ряде стран (например в Австралии) практикуются платежи не только за используемые, но и за имеющиеся в распоряжении, но не эксплуатируемые ресурсы. Остальные варьируемые детали системы распределения и перераспределения природной ренты, механизма платности за природопользование также встречаются в различных вариантах. В одних странах государство отбирает у горнодобывающих предприятий больше через налоги, чем через платежи, в других - наоборот. Можно усмотреть статистические закономерности: на платежи больше приходится там, где лучше отлажена финансовая система, накоплен достаточно богатый опыт правового ресурсопользования и, главное, относительно условия эксплуатации каждого конкретного ресурса (в частности, меньше разнообразие месторождений, соответственно, меньше разброс значений ставок платежей). К России ни одна из этих характеристик не подходит - в отличие, например, от Норвегии, с которой часто, но неправомерно сравнивают нашу страну.

Итак, необходимо расширять и развивать систему платежей за ресурсопользование, она должна рассматриваться как составная часть финансового механизма и налоговой системы государства и соприкасаться с другими ее частями, причем главная цель таких платежей - стимулирование ресурсосбережения, а перераспределение природно-ресурсной ренты - совместная функция различных элементов финансовой системы (потому и необходимо их чет-

кое сопряжение). Резкие изменения параметров этой системы недопустимы, необходимо законодательно установить пределы таких изменений за год (или даже за более длительный период). Серьезные меры по развитию самой системы могут вводиться только законодательством "отложенного действия", то есть принятие закона должно быть отделено от начала его применения периодом не менее года (более длительным в случае серьезных сдвигов, соответственно глубине производимых перемен).

Развитие природно-сырьевой базы и ее эффективное использование - основной фактор устойчивого роста казахстанской экономики в обозримой перспективе. Чтобы максимально полно использовать потенциальные возможности минерально-сырьевого комплекса для вывода Казахстана на траекторию устойчивого развития необходимо учитывать приоритетность собственных геополитических интересов страны как владельца стратегических источников важнейших видов минерально-сырьевых ресурсов - нефти, цветных и черных металлов, урана и т.д.

В этой связи стратегическая цель в области развития природно-ресурсного комплекса, в том числе и минерально-сырьевого, заключается в обеспечении рационального использования и воспроизводства природных ресурсов для повышения качества жизни населения, сохранения природной среды обитания, создания основы для перехода к устойчивому развитию страны.

Приоритетными задачами достижения поставленной цели являются:

- восстановление функций государства по владению, распоряжению и управлению природными ресурсами;
- уменьшение ресурсоемкости экономики, сокращение удельных затрат первичных ресурсов на производство конечной продукции;
- оптимизация воспроизводства природных ресурсов как решающего фактора стабильного функционирования казахстанской экономики.

В рамках данной Концепции должны получить принципиальное решение по реформированию системы природопользования, экономической оценке природных ресурсов, формированию механизма изъятия и использования природной ренты. В частности необходима разработка:

- методов и механизма оценки природной ренты в целом и по конкретным пользователям природных ресурсов;
- методов и механизма изъятия природной ренты, их аккумуляции в системе общественных финансов.
- направлений использования природной ренты для обеспечения устойчивого развития страны.

В целом работа представляется многоплановой и комплексной, затрагивающей интересы всех слоев общества и государства, а также и межгосударственные отношения. В этой связи уже на первых этапах работы к ней должны быть привлечены специалисты разных областей науки, представители общественных, государственных и неправительственных организаций.

Представляется целесообразным на первом

этапе работы создание рабочей группы для формирования Концепции поставленной проблемы, выявления приоритетности отдельных задач, их причинно-следственных связей, этапов ее решения.

Промежуточные и конечные результаты, полученные рабочей группой, должны быть широко на методологических семинарах, конференциях или на круглых столах с участием представителей всех заинтересованных сторон - Правительства, Парламента, Администрации Президента, деловых кругов, общественности.

По результатам, полученных рабочей группой, должны быть сформулированы структура Концепции, ее более или менее автономные направления, цели и задачи каждого направления, сформированы группы разработчиков каждой задачи ил

ла. При работе по отдельным направлениям и задачам при необходимости могут быть привлечены эксперты из других стран, в частности из России, где в настоящее время очень интенсивно разрабатывается проблема природной ренты.

Конечные результаты работы в целом и по отдельным разделам и направлениям должны быть представлены в виде конкретных методик, проектов законов Республики Казахстан, указов Президента, постановлений правительства или отдельных министерств.

Решение проблемы изъятия природной ренты, с нашей точки зрения, из чисто теоретической превращается в практическую социально-экономическую проблему устойчивого развития общества и государства, его состоятельности сейчас и в будущем.

УДК: 336

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

АЖАИПОВА И.Ш., соискатель КЭУК

Проводимые экономические и политические реформы в Казахстане носят ярко выраженную территориальную направленность. Регионы приобретают все большую самостоятельность в планировании своего экономического развития и управления. Фундаментом местного самоуправления являются финансовые ресурсы и у региональной власти существует альтернатива: либо самим зарабатывать деньги и значительную их часть оставлять в своем распоряжении, либо выпрашивать их у центральных органов власти [1].

В настоящее время, проблема самостоятельности регионов основывается, прежде всего, на возможностях собственного социально-экономического развития, использовании собственного потенциала и нахождения новых ниш для своей продукции не только на микро и макроуровне республики, но и на мировом рынке. Однако наличие потенциала еще не есть результат, необходимо этот потенциал не только использовать, но и далее развивать и наращивать. Поэтому разработка качественно новых подходов к управлению финансовыми ресурсами является залогом экономической стабильности. В связи с этим особо выделяются проблемы формирования и использования финансовых ресурсов на макро-, мезо- и микроуровнях[2].

Особенно важным становится порядок формирования финансовых ресурсов на мезоуровне, при этом финансовые возможности регионов зависят от особенностей их ресурсного потенциала, природных условий, демографических процессов, структуры населения, структуры и специализации хозяйства, сбалансированности межрегиональных связей. Создание максимальных условий для освоения природных ресурсов, умелое использование трудовых ресурсов и обеспечение на этой основе качественной жизни населения региона в первую очередь во многом зависит от обеспеченности региона финансовыми ресурсами.

И действительно, в условиях глобализации роль региональных финансов усиливается, а сфера их использования расширяется. Увеличение объема региональных финансов оказывает определенное влияние на экономическую стабильность региона, а поскольку они составляют преобладающую часть финансовых ресурсов государства, то и на экономику страны в целом. Общеизвестно, что основным источником формирования финансовых ресурсов региона являются бюджетные поступления и средства субъектов хозяйствования (предприятий, организаций).

Бюджеты, являясь финансовой базой региональных органов власти, регулируются в зависимости от принятых законодательств в области регулирования межбюджетных отношений, от возможностей и прав региональных органов в распоряжении собственными средствами и способности их управления. Одним из основных элементов системы управления финансовыми ресурсами является механизм прогнозирования и планирования финансовых ресурсов государства, в том числе и региона. В Казахстане в основном проводится планирование и прогнозирование бюджетных ресурсов на основе использования микро и макроэкономических показателей. Однако, анализ макроэкономических показателей показывает, что в последние годы увеличивается отклонение прогноза от фактического значения макроэкономических показателей.

Так, в 2006 году уточненный прогнозируемый объем ВВП на 10,7 пункта ниже фактического, стоимость нефти - на 15,9, а индекс потребительских цен - на 11,4 процента. Все это в определенной степени повлияло на качество планирования доходов и расходов государственного бюджета. За 2005-2006 годы доходы республиканского бюджета при его утверждении были занижены, что привело к уточнению и корректировке республиканского бюджета в ходе его исполнения. Аналогичная картина на-

этапе работы создание рабочей группы для формирования Концепции поставленной проблемы, выявления приоритетности отдельных задач, их причинно-следственных связей, этапов ее решения.

Промежуточные и конечные результаты, полученные рабочей группой, должны быть широко на методологических семинарах, конференциях или на круглых столах с участием представителей всех заинтересованных сторон - Правительства, Парламента, Администрации Президента, деловых кругов, общественности.

По результатам, полученных рабочей группой, должны быть сформулированы структура Концепции, ее более или менее автономные направления, цели и задачи каждого направления, сформированы группы разработчиков каждой задачи ил

ла. При работе по отдельным направлениям и задачам при необходимости могут быть привлечены эксперты из других стран, в частности из России, где в настоящее время очень интенсивно разрабатывается проблема природной ренты.

Конечные результаты работы в целом и по отдельным разделам и направлениям должны быть представлены в виде конкретных методик, проектов законов Республики Казахстан, указов Президента, постановлений правительства или отдельных министерств.

Решение проблемы изъятия природной ренты, с нашей точки зрения, из чисто теоретической превращается в практическую социально-экономическую проблему устойчивого развития общества и государства, его состоятельности сейчас и в будущем.

УДК: 336

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

АЖАИПОВА И.Ш., соискатель КЭУК

Проводимые экономические и политические реформы в Казахстане носят ярко выраженную территориальную направленность. Регионы приобретают все большую самостоятельность в планировании своего экономического развития и управления. Фундаментом местного самоуправления являются финансовые ресурсы и у региональной власти существует альтернатива: либо самим зарабатывать деньги и значительную их часть оставлять в своем распоряжении, либо выпрашивать их у центральных органов власти [1].

В настоящее время, проблема самостоятельности регионов основывается, прежде всего, на возможностях собственного социально-экономического развития, использовании собственного потенциала и нахождения новых ниш для своей продукции не только на микро и макроуровне республики, но и на мировом рынке. Однако наличие потенциала еще не есть результат, необходимо этот потенциал не только использовать, но и далее развивать и наращивать. Поэтому разработка качественно новых подходов к управлению финансовыми ресурсами является залогом экономической стабильности. В связи с этим особо выделяются проблемы формирования и использования финансовых ресурсов на макро-, мезо- и микроуровнях[2].

Особенно важным становится порядок формирования финансовых ресурсов на мезоуровне, при этом финансовые возможности регионов зависят от особенностей их ресурсного потенциала, природных условий, демографических процессов, структуры населения, структуры и специализации хозяйства, сбалансированности межрегиональных связей. Создание максимальных условий для освоения природных ресурсов, умелое использование трудовых ресурсов и обеспечение на этой основе качественной жизни населения региона в первую очередь во многом зависит от обеспеченности региона финансовыми ресурсами.

И действительно, в условиях глобализации роль региональных финансов усиливается, а сфера их использования расширяется. Увеличение объема региональных финансов оказывает определенное влияние на экономическую стабильность региона, а поскольку они составляют преобладающую часть финансовых ресурсов государства, то и на экономику страны в целом. Общеизвестно, что основным источником формирования финансовых ресурсов региона являются бюджетные поступления и средства субъектов хозяйствования (предприятий, организаций).

Бюджеты, являясь финансовой базой региональных органов власти, регулируются в зависимости от принятых законодательств в области регулирования межбюджетных отношений, от возможностей и прав региональных органов в распоряжении собственными средствами и способности их управления. Одним из основных элементов системы управления финансовыми ресурсами является механизм прогнозирования и планирования финансовых ресурсов государства, в том числе и региона. В Казахстане в основном проводится планирование и прогнозирование бюджетных ресурсов на основе использования микро и макроэкономических показателей. Однако, анализ макроэкономических показателей показывает, что в последние годы увеличивается отклонение прогноза от фактического значения макроэкономических показателей.

Так, в 2006 году уточненный прогнозируемый объем ВВП на 10,7 пункта ниже фактического, стоимость нефти - на 15,9, а индекс потребительских цен - на 11,4 процента. Все это в определенной степени повлияло на качество планирования доходов и расходов государственного бюджета. За 2005-2006 годы доходы республиканского бюджета при его утверждении были занижены, что привело к уточнению и корректировке республиканского бюджета в ходе его исполнения. Аналогичная картина на-

блюдалась и в 2007 году. В свою очередь от качественного планирования и исполнения доходов и расходов бюджета зависит своевременное решение социально-экономических задач государства [3].

Что касается, формирования бюджетных ресурсов региона, то в целом, по Актыбинской области они имеют тенденцию к росту, однако возможности бюджета области покрывать собственные расходы за счет собственных доходов уменьшаются с каждым годом. Большая часть собранных финансово - бюджетных ресурсов региона уходит за пределы региона, оставляя с каждым годом в распоряжении местных органов управления все меньше собственных бюджетных средств. Главная причина данной тенденции заключается в систематическом изъятии таких бюджетобразующих видов налогов, как КПП и НДС, что негативно влияет на формирование бюджетных ресурсов региона. Финансовые ресурсы региона, направляемые на экономическое и социальное развитие, должны формироваться за счет средств территориального бюджета, средств всех предприятий и хозяйственных организаций, расположенных в регионе, и средств населения.

Что касается неналоговых поступлений, то необходимо отметить их незначительное увеличение в бюджет региона. Данный факт свидетельствует о невысокой хозяйственной активности местных органов власти в организации управления коммунальной собственностью области.

Другой немаловажной проблемой формирования ресурсов региона является все возрастающая доля официальных трансфертов, которая в Актыбинской области за 2009 год составляет порядка 45%. Считается, что величина трансфертов, как показатель вертикальной несбалансированности бюджетной системы характеризует степень зависимости местных органов от властей вышестоящего уровня. Следовательно, чем выше в местном бюджете доля трансфертных поступлений, тем сильнее контроль за их действиями со стороны центра и тем самым меньше свободы региона для решения проблем своей территории. К основным проблемам, которые привели к данной зависимости, можно отнести высокую сырьевую направленность региона, низкий уровень развития сельского хозяйства, неразвитость инфраструктуры, высокий уровень износа основных фондов предприятий, сложную экологическую ситуацию, демографические проблемы региона и т.д.

Однозначно, мировой финансовый кризис затронул все сферы экономики, оказав определенное влияние на экономическую стабильность как государства в целом, так и регионов. В этой связи, в качестве вынужденной меры, основным инвестором национальной экономики выступило наше государство. В настоящее время значительные бюджетные средства, выделенные из республиканского бюджета на развитие отдельных сегментов реального сектора, так и не освоены. Поскольку в состав финансовых ресурсов государства включаются не только бюджетные средства и средства Национального фонда Республика Казахстан, но и финансовые ресурсы национальных компаний, акционерных обществ с участием государства, а также финансовые

ресурсы государственных финансовых институтов. В них формируются огромные финансовые ресурсы и образуются свободные средства, значительная часть этих денег это дивиденды государства, оставленные им на субъекты квазигосударственного сектора, находятся на депозитных счетах банков второго уровня, либо используются при получении внешних кредитов и займов национальными компаниями под залог финансовых активов. В результате возникает проблема своевременного получения бюджетных средств конечным пользователем, в частности объектами малого и среднего бизнеса или другими региональными хозяйствующими субъектами, производящих товар или оказывающих услуги государству или населению. Это не обеспечивает достижения прямых и конечных результатов, предусмотренных в паспорте бюджетных программ и не способствует получению мультипликационных эффектов от использования бюджетных средств в финансовом году [3].

Помимо государственных ресурсов в региональной экономике присутствуют финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов и финансы населения, которые в случае эффективного использования первых, являются дополнительными источниками усиления кредитной привлекательности экономики регионов. Это означает, что бюджетный эффект способен стать "катализатором" по привлечению практически всех внутренних финансовых ресурсов страны, в том числе и регионов.

Поэтому задачей первостепенной важности является мобилизация внутренних источников финансирования. И в этом аспекте необходимо смещение акцентов фондирования банков с внешних источников на внутренние, таких как средства пенсионных фондов, страховых организаций, развитие фондового рынка, а также совершенствование механизма распределения средств в экономике. Важно увеличивать объемы привлекаемых в страну прямых иностранных инвестиций и развивать альтернативные инструменты привлечения инвестиций в экономику. В частности, активнее внедрять инструменты исламского финансирования и использовать механизмы государственно-частного партнерства.

Объем внутренних финансовых ресурсов, не задействованных в экономике, по оценкам экспертов, составляет от 5 до 12% ВВП. Речь идет здесь о сбережениях населения и предприятий, поскольку многие из них не проводят операций в казахстанских банках. Необходимо активнее привлекать сбережения населения в инвестиции для развития реального сектора через инструменты фондового рынка. Фондовый рынок в данном случае, потенциально очень привлекателен для населения, при этом необходимо предложить надежные финансовые инструменты для инвестирования и получения дохода, не только крупных финансовых центрах, но и на уровне регионов.

Однако, на данный момент казахстанский фондовый рынок, несмотря на свой потенциал, недостаточно развит, и не способен удовлетворить потребности реального сектора экономики в финансовых ресурсах ни на государственном уровне, ни на региональном. Средства накопительных пенсионных

блюдалась и в 2007 году. В свою очередь от качественного планирования и исполнения доходов и расходов бюджета зависит своевременное решение социально-экономических задач государства [3].

Что касается, формирования бюджетных ресурсов региона, то в целом, по Актыбинской области они имеют тенденцию к росту, однако возможности бюджета области покрывать собственные расходы за счет собственных доходов уменьшаются с каждым годом. Большая часть собранных финансово - бюджетных ресурсов региона уходит за пределы региона, оставляя с каждым годом в распоряжении местных органов управления все меньше собственных бюджетных средств. Главная причина данной тенденции заключается в систематическом изъятии таких бюджетобразующих видов налогов, как КПП и НДС, что негативно влияет на формирование бюджетных ресурсов региона. Финансовые ресурсы региона, направляемые на экономическое и социальное развитие, должны формироваться за счет средств территориального бюджета, средств всех предприятий и хозяйственных организаций, расположенных в регионе, и средств населения.

Что касается неналоговых поступлений, то необходимо отметить их незначительное увеличение в бюджет региона. Данный факт свидетельствует о невысокой хозяйственной активности местных органов власти в организации управления коммунальной собственностью области.

Другой немаловажной проблемой формирования ресурсов региона является все возрастающая доля официальных трансфертов, которая в Актыбинской области за 2009 год составляет порядка 45%. Считается, что величина трансфертов, как показатель вертикальной несбалансированности бюджетной системы характеризует степень зависимости местных органов от властей вышестоящего уровня. Следовательно, чем выше в местном бюджете доля трансфертных поступлений, тем сильнее контроль за их действиями со стороны центра и тем самым меньше свободы региона для решения проблем своей территории. К основным проблемам, которые привели к данной зависимости, можно отнести высокую сырьевую направленность региона, низкий уровень развития сельского хозяйства, неразвитость инфраструктуры, высокий уровень износа основных фондов предприятий, сложную экологическую ситуацию, демографические проблемы региона и т.д.

Однозначно, мировой финансовый кризис затронул все сферы экономики, оказав определенное влияние на экономическую стабильность как государства в целом, так и регионов. В этой связи, в качестве вынужденной меры, основным инвестором национальной экономики выступило наше государство. В настоящее время значительные бюджетные средства, выделенные из республиканского бюджета на развитие отдельных сегментов реального сектора, так и не освоены. Поскольку в состав финансовых ресурсов государства включаются не только бюджетные средства и средства Национального фонда Республика Казахстан, но и финансовые ресурсы национальных компаний, акционерных обществ с участием государства, а также финансовые

ресурсы государственных финансовых институтов. В них формируются огромные финансовые ресурсы и образуются свободные средства, значительная часть этих денег это дивиденды государства, оставленные им на субъекты квазигосударственного сектора, находятся на депозитных счетах банков второго уровня, либо используются при получении внешних кредитов и займов национальными компаниями под залог финансовых активов. В результате возникает проблема своевременного получения бюджетных средств конечным пользователем, в частности объектами малого и среднего бизнеса или другими региональными хозяйствующими субъектами, производящих товар или оказывающих услуги государству или населению. Это не обеспечивает достижения прямых и конечных результатов, предусмотренных в паспорте бюджетных программ и не способствует получению мультипликационных эффектов от использования бюджетных средств в финансовом году [3].

Помимо государственных ресурсов в региональной экономике присутствуют финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов и финансы населения, которые в случае эффективного использования первых, являются дополнительными источниками усиления кредитной привлекательности экономики регионов. Это означает, что бюджетный эффект способен стать "катализатором" по привлечению практически всех внутренних финансовых ресурсов страны, в том числе и регионов.

Поэтому задачей первостепенной важности является мобилизация внутренних источников финансирования. И в этом аспекте необходимо смещение акцентов фондирования банков с внешних источников на внутренние, таких как средства пенсионных фондов, страховых организаций, развитие фондового рынка, а также совершенствование механизма распределения средств в экономике. Важно увеличивать объемы привлекаемых в страну прямых иностранных инвестиций и развивать альтернативные инструменты привлечения инвестиций в экономику. В частности, активнее внедрять инструменты исламского финансирования и использовать механизмы государственно-частного партнерства.

Объем внутренних финансовых ресурсов, не задействованных в экономике, по оценкам экспертов, составляет от 5 до 12% ВВП. Речь идет здесь о сбережениях населения и предприятий, поскольку многие из них не проводят операций в казахстанских банках. Необходимо активнее привлекать сбережения населения в инвестиции для развития реального сектора через инструменты фондового рынка. Фондовый рынок в данном случае, потенциально очень привлекателен для населения, при этом необходимо предложить надежные финансовые инструменты для инвестирования и получения дохода, не только крупных финансовых центрах, но и на уровне регионов.

Однако, на данный момент казахстанский фондовый рынок, несмотря на свой потенциал, недостаточно развит, и не способен удовлетворить потребности реального сектора экономики в финансовых ресурсах ни на государственном уровне, ни на региональном. Средства накопительных пенсионных

фондов, страховых компаний, паевых инвестиционных и других фондов пока слабо работают на подъем и развитие отечественной промышленности. Следовательно, нужно создать законодательные механизмы привлечения этих ресурсов в реальный сектор экономики. Важно полностью модернизировать промышленное производство в стране, поскольку по уровню затрат электроэнергии на один доллар ВВП, а также по производительности труда в отраслях экономики Казахстан отстает от некоторых индустриально развитых стран более чем в 7-10 раз. А для регионов (как например, Актюбинская область), где промышленное производство составляет порядка 56% от валового регионального продукта, и в структуре наибольший удельный вес занимает горнодобывающая промышленность, это наиболее важно. Наряду с этим высока степень износа оборудования в отраслях, не связанных с добычей нефти и производством металлов, составив за последние три года от 45 до 62%. Удельный вес полностью изношенных машин, оборудования и транспортных средств на предприятиях обрабатывающей промышленности достиг 12% [4]. Необходимо масштабное обновление всей производственной базы реального сектора экономики, так как она на 70-80% морально и физически устарела. Поэтому целесообразно направить определенную часть финансовых ресурсов, как на уровне государства, так и на уровне регионов, включая часть нефтегазовых доходов и накопленных средств пенсионных фондов, на техническое и технологическое оснащение вновь создаваемых производств в отраслях, имеющих приоритетное значение для развития национальной экономики.

Механизм формирования финансовых ресурсов на промышленных предприятиях зависит от множества факторов при взаимодействии производственных, организационных, управленческих решений и собственно от финансовой политики каждого предприятия. Экономисты утверждают, что средства фирмы, направляемые на покупку ресурсов, входят в ее производственные издержки, поэтому фирма стремится использовать ресурсы в таком количестве и сочетании, которое позволит ей получить максимальную прибыль [5]. Постоянной проблемой всегда остается выбор и определение источников формирования финансовых ресурсов, которые затем уже будут оцениваться с позиции их эффективности. Нехватка промышленными предприятиями финансовых ресурсов для своего функционирования на современном этапе развития, обусловлена не только их недоступностью и дороговизной. Состояние основных производственных фондов большинства промышленных предприятий Казахстана находятся на стадии полного физического износа, и что наиболее важно, морально устарели. В этой связи проблема обновления, модернизации перевооружения и реконструкции производственного потенциала очень актуальна и требует незамедлительного решения.

Поскольку в любой отрасли в целом, и на предприятии в частности, главным источником денежно-финансовых средств является выручка от реализации продукции и услуг. Необходимо отметить, что Актюбинская область входит в ряд прибыльных

областей республики, и, по итогу года 234 крупных и средних предприятий получили совокупный доход в размере 1127,9 млрд.тг., тогда как по итогам 1998 г. от их деятельности область получила 11,4 млрд.тг. убытка. Однако, большей частью (50,3%) положительный годовой итог области обеспечен ростом уровня доходов предприятий горнодобывающей промышленности, совокупный доход которой в 2,3 раза превысил областную прибыль. Все это говорит о том, что регион достаточно зависим от деятельности предприятий нефтяной и горнодобывающей отрасли, и в случаях колебаний цен на сырьевые ресурсы на мировом рынке, процесс создания устойчивых собственных региональных финансовых ресурсов окажется под угрозой и регион начнет испытывать серьезные финансовые трудности из-за сокращения экспортной выручки, снижение темпов роста ВРП и доходов бюджета, а это может спровоцировать сокращение финансирования социальных расходов области.

Очевидно, что поиск внутренних финансовых ресурсов регионом выступает основой финансового благополучия, так как капитал в качестве объекта приложения выбирает ограниченные сферы - высокодоходные и высокорентабельные. В связи с этим наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал в общем республиканском объеме составляют такие нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие регионы как Актюбинская область с удельным весом 6,8%. При этом, проведя структурный анализ поступлений инвестиций в основной капитал, необходимо отметить, что по-прежнему основным источником финансирования являются собственные средства предприятий, которые составляют 55% от общего объема инвестиций. Таким образом, применяемые меры по привлечению инвестиций, сохраняет инвестиционную активность предприятий и организаций региона, и соответственно увеличивает сам потенциал региона.

Вторым по мобилизационному потенциалу, но не по значимости в развитых странах считается заемный источник, и, прежде всего различного вида получаемые кредиты. Предприятия в своей деятельности должны иметь на региональном уровне доступные кредитные ресурсы. Однозначно, что кредитование банками предприятий региона имеет огромное влияние на процесс формирования финансового потенциала региона. Кроме того, регионам необходимо обеспечивать финансовую поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса, необходимо проводить рефинансирование займов, через банки второго уровня, путем снижения процентной ставки с 16-18% до 8% годовых. Увеличение финансирования за счет лизинговых сделок по приобретению нового оборудования для субъектов СМБ, и обеспечения кредитования инвестиционных проектов через институты развития также увеличат ресурсный потенциал предприятий региона. Значимое место в процессе поддержки малообеспеченных слоев населения, создания для них стимулов к развитию малого бизнеса занимает вопрос развития системы микрокредитования. Именно развитие данной системы позволит решить проблему с ограничением доступа населения к доступным и дешевым кредитным ресурсам.

фондов, страховых компаний, паевых инвестиционных и других фондов пока слабо работают на подъем и развитие отечественной промышленности. Следовательно, нужно создать законодательные механизмы привлечения этих ресурсов в реальный сектор экономики. Важно полностью модернизировать промышленное производство в стране, поскольку по уровню затрат электроэнергии на один доллар ВВП, а также по производительности труда в отраслях экономики Казахстан отстает от некоторых индустриально развитых стран более чем в 7-10 раз. А для регионов (как например, Актюбинская область), где промышленное производство составляет порядка 56% от валового регионального продукта, и в структуре наибольший удельный вес занимает горнодобывающая промышленность, это наиболее важно. Наряду с этим высока степень износа оборудования в отраслях, не связанных с добычей нефти и производством металлов, составив за последние три года от 45 до 62%. Удельный вес полностью изношенных машин, оборудования и транспортных средств на предприятиях обрабатывающей промышленности достиг 12% [4]. Необходимо масштабное обновление всей производственной базы реального сектора экономики, так как она на 70-80% морально и физически устарела. Поэтому целесообразно направить определенную часть финансовых ресурсов, как на уровне государства, так и на уровне регионов, включая часть нефтегазовых доходов и накопленных средств пенсионных фондов, на техническое и технологическое оснащение вновь создаваемых производств в отраслях, имеющих приоритетное значение для развития национальной экономики.

Механизм формирования финансовых ресурсов на промышленных предприятиях зависит от множества факторов при взаимодействии производственных, организационных, управленческих решений и собственно от финансовой политики каждого предприятия. Экономисты утверждают, что средства фирмы, направляемые на покупку ресурсов, входят в ее производственные издержки, поэтому фирма стремится использовать ресурсы в таком количестве и сочетании, которое позволит ей получить максимальную прибыль [5]. Постоянной проблемой всегда остается выбор и определение источников формирования финансовых ресурсов, которые затем уже будут оцениваться с позиции их эффективности. Нехватка промышленными предприятиями финансовых ресурсов для своего функционирования на современном этапе развития, обусловлена не только их недоступностью и дороговизной. Состояние основных производственных фондов большинства промышленных предприятий Казахстана находятся на стадии полного физического износа, и что наиболее важно, морально устарели. В этой связи проблема обновления, модернизации перевооружения и реконструкции производственного потенциала очень актуальна и требует незамедлительного решения.

Поскольку в любой отрасли в целом, и на предприятии в частности, главным источником денежно-финансовых средств является выручка от реализации продукции и услуг. Необходимо отметить, что Актюбинская область входит в ряд прибыльных

областей республики, и, по итогу года 234 крупных и средних предприятий получили совокупный доход в размере 1127,9 млрд.тг., тогда как по итогам 1998 г. от их деятельности область получила 11,4 млрд.тг. убытка. Однако, большей частью (50,3%) положительный годовой итог области обеспечен ростом уровня доходов предприятий горнодобывающей промышленности, совокупный доход которой в 2,3 раза превысил областную прибыль. Все это говорит о том, что регион достаточно зависим от деятельности предприятий нефтяной и горнодобывающей отрасли, и в случаях колебаний цен на сырьевые ресурсы на мировом рынке, процесс создания устойчивых собственных региональных финансовых ресурсов окажется под угрозой и регион начнет испытывать серьезные финансовые трудности из-за сокращения экспортной выручки, снижение темпов роста ВРП и доходов бюджета, а это может спровоцировать сокращение финансирования социальных расходов области.

Очевидно, что поиск внутренних финансовых ресурсов регионом выступает основой финансового благополучия, так как капитал в качестве объекта приложения выбирает ограниченные сферы - высокодоходные и высокорентабельные. В связи с этим наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал в общем республиканском объеме составляют такие нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие регионы как Актюбинская область с удельным весом 6,8%. При этом, проведя структурный анализ поступлений инвестиций в основной капитал, необходимо отметить, что по-прежнему основным источником финансирования являются собственные средства предприятий, которые составляют 55% от общего объема инвестиций. Таким образом, применяемые меры по привлечению инвестиций, сохраняет инвестиционную активность предприятий и организаций региона, и соответственно увеличивает сам потенциал региона.

Вторым по мобилизационному потенциалу, но не по значимости в развитых странах считается заемный источник, и, прежде всего различного вида получаемые кредиты. Предприятия в своей деятельности должны иметь на региональном уровне доступные кредитные ресурсы. Однозначно, что кредитование банками предприятий региона имеет огромное влияние на процесс формирования финансового потенциала региона. Кроме того, регионам необходимо обеспечивать финансовую поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса, необходимо проводить рефинансирование займов, через банки второго уровня, путем снижения процентной ставки с 16-18% до 8% годовых. Увеличение финансирования за счет лизинговых сделок по приобретению нового оборудования для субъектов СМБ, и обеспечения кредитования инвестиционных проектов через институты развития также увеличат ресурсный потенциал предприятий региона. Значимое место в процессе поддержки малообеспеченных слоев населения, создания для них стимулов к развитию малого бизнеса занимает вопрос развития системы микрокредитования. Именно развитие данной системы позволит решить проблему с ограничением доступа населения к доступным и дешевым кредитным ресурсам.

Конечно, для улучшения доступа предприятий к банковским ресурсам необходим мощный ресурсный потенциал финансово-кредитной системы Актыобинской области, основой формирования которого являются вклады клиентов банка. Депозиты населения и юридических лиц в банках второго уровня были, есть и будут оставаться основным источником фондирования регионального финансово-кредитного сектора. Однако, несмотря на увеличение доходов, и уровня жизни населения страны, в том числе и Актыобинской области, отмечается недостаточно активная деятельность, функционирующих на территории области филиалов банков второго уровня по привлечению депозитов клиентов, а также недостаточно высокий уровень доверия со стороны населения. В этой связи рост объемов вкладов по области хоть и увеличивается, но отстает от темпов роста в целом по стране. В целом, проблема достаточности финансово-кредитных ресурсов в регионе является определяющей. При правильной организации деятельности финансово-кредитной системы в части управления ресурсами объем кредитных ресурсов в максимальной части степени обслуживает экономику регионов.

Третьи позиции отводятся прочим источникам поступлений, такие как доходы от побочной деятельности (например, операции на финансовом рынке), от реализации имущества, авансовые расчеты и т.д. В настоящее время предприятиям необходимо применять современные способы формирования финансовых ресурсов, более активно применять инструменты исламского финансирования, мобилизовать такие внутренние источники финансирования, как средства пенсионных фондов, страховых организаций, ресурсы фондового рынка и т.д.

В связи с указанными обстоятельствами и обозначенными проблемами, целесообразно создавать эффективную систему управления финансовыми ресурсами государства, в том числе и региона, состоящей из следующих структурных элементов:

- механизм формирования финансовых ресурсов;
- процесс планирования и прогнозирования финансовых ресурсов государства, региона, включая финансовые ресурсы национальных компаний и акционерных обществ с участием государства;
- механизм распределения и использования финансовыми ресурсами;
- мониторинг за использованием государственных финансовых ресурсов и оценка их влияния на рост экономики и на макроэкономические показатели;
- анализ механизма формирования и использования финансовых ресурсов;
- контроль за целевым, эффективным использованием финансовых ресурсов[3].

Таким образом, для решения данных задач важно суметь задействовать все имеющиеся в стране внутренние финансовые ресурсы, сделав упор на самообеспеченность и самодостаточность регионов.

Список литературы:

1. Нурумов А.А. Проблемы финансового саморазвития экономических регионов Казахстана: теория, методология, практика: Дис. ... д-ра экон. наук. А., 2004.
2. Шайханова Н.К. Формирование и использование финансовых ресурсов региона (на примере Восточно-Казахстанской области) / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Алматы - 2007
3. Зейнелгабдин А.Б. Проблемы управления финансовыми ресурсами в республике Казахстан // Журнал "Финансовый менеджмент", 2008
4. Кучукова Н.К. Финансовое обеспечение индустриально-инновационного развития Казахстана. www.kazpravda.kz
5. Булатов А.С. Экономика. Москва, 1994
6. Зейнелгабдин А.Б. Проблемы регулирования экономики // Материалы международной НП конференции. Астана, 2010

УДК: 336.127

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

СЕРИКОВА Г.С., к.э.н., доцент кафедры "Финансы, налогообложение и страхование"
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

В настоящее время интерес к системе бюджетного управления у руководителей и собственников страховых компаний достаточно высок. Это связано, во-первых, с необходимостью совершенствования систем мотивации персонала, а во-вторых, с требованиями снижения затрат и повышения качества продукта, предъявляемыми все более конкурентным рынком. Этим требованиям как раз отвечает механизм бюджетного управления, представляющий собой систему управления компанией по центрам финансовой ответственности через бюджеты. Именно управления, а не учета или контроля, поскольку бюджетирование является больше управ-

ленческой, чем учетной технологией. Результатами успешного внедрения такой системы являются контроль не только над накладными расходами, но и над тремя основными финансовыми показателями организации: прибылью, рентабельностью и отдачей на капитал. Кроме того, выявляется влияние на эти показатели действий каждой службы, причем этот анализ можно проводить вплоть до уровня рабочего места.

Внедрение системы бюджетирования сопряжено с большим количеством трудностей: дороговизна, большой период внедрения, необходимость реорганизации подразделений компании, необходи-

Конечно, для улучшения доступа предприятий к банковским ресурсам необходим мощный ресурсный потенциал финансово-кредитной системы Актыобинской области, основой формирования которого являются вклады клиентов банка. Депозиты населения и юридических лиц в банках второго уровня были, есть и будут оставаться основным источником фондирования регионального финансово-кредитного сектора. Однако, несмотря на увеличение доходов, и уровня жизни населения страны, в том числе и Актыобинской области, отмечается недостаточно активная деятельность, функционирующих на территории области филиалов банков второго уровня по привлечению депозитов клиентов, а также недостаточно высокий уровень доверия со стороны населения. В этой связи рост объемов вкладов по области хоть и увеличивается, но отстает от темпов роста в целом по стране. В целом, проблема достаточности финансово-кредитных ресурсов в регионе является определяющей. При правильной организации деятельности финансово-кредитной системы в части управления ресурсами объем кредитных ресурсов в максимальной части степени обслуживает экономику регионов.

Третьи позиции отводятся прочим источникам поступлений, такие как доходы от побочной деятельности (например, операции на финансовом рынке), от реализации имущества, авансовые расчеты и т.д. В настоящее время предприятиям необходимо применять современные способы формирования финансовых ресурсов, более активно применять инструменты исламского финансирования, мобилизовать такие внутренние источники финансирования, как средства пенсионных фондов, страховых организаций, ресурсы фондового рынка и т.д.

В связи с указанными обстоятельствами и обозначенными проблемами, целесообразно создавать эффективную систему управления финансовыми ресурсами государства, в том числе и региона, состоящей из следующих структурных элементов:

- механизм формирования финансовых ресурсов;
- процесс планирования и прогнозирования финансовых ресурсов государства, региона, включая финансовые ресурсы национальных компаний и акционерных обществ с участием государства;
- механизм распределения и использования финансовыми ресурсами;
- мониторинг за использованием государственных финансовых ресурсов и оценка их влияния на рост экономики и на макроэкономические показатели;
- анализ механизма формирования и использования финансовых ресурсов;
- контроль за целевым, эффективным использованием финансовых ресурсов[3].

Таким образом, для решения данных задач важно суметь задействовать все имеющиеся в стране внутренние финансовые ресурсы, сделав упор на самообеспеченность и самодостаточность регионов.

Список литературы:

1. Нурумов А.А. Проблемы финансового саморазвития экономических регионов Казахстана: теория, методология, практика: Дис. ... д-ра экон. наук. А., 2004.
2. Шайханова Н.К. Формирование и использование финансовых ресурсов региона (на примере Восточно-Казахстанской области) / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Алматы - 2007
3. Зейнельгабдин А.Б. Проблемы управления финансовыми ресурсами в республике Казахстан // Журнал "Финансовый менеджмент", 2008
4. Кучукова Н.К. Финансовое обеспечение индустриально-инновационного развития Казахстана. www.kazpravda.kz
5. Булатов А.С. Экономика. Москва, 1994
6. Зейнельгабдин А.Б. Проблемы регулирования экономики // Материалы международной НП конференции. Астана, 2010

УДК: 336.127

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

СЕРИКОВА Г.С., к.э.н., доцент кафедры "Финансы, налогообложение и страхование"
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

В настоящее время интерес к системе бюджетного управления у руководителей и собственников страховых компаний достаточно высок. Это связано, во-первых, с необходимостью совершенствования систем мотивации персонала, а во-вторых, с требованиями снижения затрат и повышения качества продукта, предъявляемыми все более конкурентным рынком. Этим требованиям как раз отвечает механизм бюджетного управления, представляющий собой систему управления компанией по центрам финансовой ответственности через бюджеты. Именно управления, а не учета или контроля, поскольку бюджетирование является больше управ-

ленческой, чем учетной технологией. Результатами успешного внедрения такой системы являются контроль не только над накладными расходами, но и над тремя основными финансовыми показателями организации: прибылью, рентабельностью и отдачей на капитал. Кроме того, выявляется влияние на эти показатели действий каждой службы, причем этот анализ можно проводить вплоть до уровня рабочего места.

Внедрение системы бюджетирования сопряжено с большим количеством трудностей: дороговизна, большой период внедрения, необходимость реорганизации подразделений компании, необходи-

мость переобучения и повышения квалификации персонала. Тем не менее, если компания планирует сохранять конкурентоспособность на рынке в длительной перспективе, грамотно построенная и внедренная система бюджетирования поможет ей оптимизировать затраты, прогнозировать расходы и доходы, корректировать стратегию развития компании.

Актуальность данного вопроса трудно переоценить, так как с каждым годом количество компаний, внедряющих программы ведения управленческого учета, растет.

Зачастую бюджетирование рассматривается как процесс планирования деятельности компании, который выражается в составлении бюджетов - планов на определенный период времени в денежном выражении или натуральных показателях.

Однако более обоснованным является рассмотрение бюджетирования в более широком смысле как системы внутрифирменного управления с помощью финансовых инструментов, называемых бюджетами. Бюджетирование, таким образом, включает в себя:

- формирование бюджетов компании, выступающих в качестве заданных ориентиров результатов деятельности компании за определенный период;
- контроль исполнения бюджетов, выражающийся в оперативном отслеживании фактических показателей по подразделениям и компании в целом, сопоставлении их с запланированными величинами и регулировании возникающих отклонений;
- анализ фактических результатов деятельности компании (проводится по закрытии отчетного периода);
- подготовку информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- моделирование будущего развития компании.

Как правило, бюджетирование служит достижению определенных целей компании, которые выражаются посредством финансовых или количественных показателей. В качестве таких показателей могут выступать объем страховой премии, структура страхового портфеля, темпы роста, рентабельность страховой деятельности или капитала страховой компании, убыточность страховых операций, сбалансированность операций, ликвидность баланса, показатели оценки собственных средств и т.д.

Совокупность всех составляемых бюджетов, взаимосвязь между ними, последовательность и правила их формирования составляют бюджетную модель компании. В научной литературе приводятся описания моделей бюджетирования, которые, в общем, очень похожи. Однако для каждой конкретной компании эта модель уникальна, поскольку обуславливается спецификой ее деятельности, существующими бизнес-процессами, принятой стратегией развития, потребностями менеджмента компании, а также используемыми информационными технологиями.

В качестве бюджетных периодов выступают, как правило, месяцы, кварталы и год. При этом по

способу планирования бюджеты бывают:

- дискретные - составленные на определенный период времени. Контроль и анализ таких бюджетов производится в рамках заданного периода, а с окончанием периода составляется новый бюджет на аналогичный период в будущем;

- скользящие (cumulative/rolling budget) - непрерывно обновляемые бюджеты, охватывающие данные прошедших периодов и интегрирующие возникающие изменения. Методика составления такого бюджета состоит в том, что с окончанием одного периода к бюджету сразу добавляется следующий период, отражающий текущие изменения. Так, например, в декабре составляется бюджет на январь-декабрь следующего года, а по прошествии одного месяца (в январе) формируется новый бюджет на период с февраля по январь следующего года и т.д. Такая методика трудоемка, однако позволяет более полно оценивать перспективы развития компании [1, с.106].

Кроме того, часто рассматриваются следующие методы построения бюджетов:

- статический бюджет (fixed/static budget) - бюджет, рассчитанный на конкретный уровень деловой активности компании;

- гибкий бюджет (flexible budget) - формируемый не для конкретного - уровня деловой активности. В таком случае составляются несколько альтернативных вариантов объема бюджета. Одним из вариантов такого бюджета является бюджет, отражающий изменения переменных издержек в зависимости от текущего уровня деловой активности, в частности от количества заключенных договоров страхования. При этом используются нормативные показатели, такие как цена риска (или тариф), комиссионное вознаграждение, нормативы по формированию резерва предупредительных мероприятий, коэффициент страховых выплат, коэффициент убыточности, коэффициент переменных общехозяйственных расходов, коэффициент постоянных общехозяйственных расходов и т.п.;

- исторический (incremental) бюджет - формируемый путем простой индексации (в процентах или денежной форме) бюджета предыдущего периода без пересмотра основ и принципов формирования бюджетных данных, а также политик компании;

- бюджет с нуля (zero-based budget) - формируемый независимо от исторических данных, на основании заново разработанных приоритетов развития компании, оценки рыночной конъюнктуры и т.п.

Методология бюджетирования очень разнообразна. При бюджетном планировании используются прогностические и статистические методы, а также специфические методики, позволяющие "смоделировать" деятельность компании посредством бюджетов (собственно "бюджетный метод"). При бюджетном контроле, учете и анализе используются различные методы финансового и управленческого учета затрат, стандарт-костинг и метод нормативного учета, директ-костинг, различные методы экономического анализа. Таким образом, методология бюджетирования каждой страховой компании включает широкий перечень различных процедур

мость переобучения и повышения квалификации персонала. Тем не менее, если компания планирует сохранять конкурентоспособность на рынке в длительной перспективе, грамотно построенная и внедренная система бюджетирования поможет ей оптимизировать затраты, прогнозировать расходы и доходы, корректировать стратегию развития компании.

Актуальность данного вопроса трудно переоценить, так как с каждым годом количество компаний, внедряющих программы ведения управленческого учета, растет.

Зачастую бюджетирование рассматривается как процесс планирования деятельности компании, который выражается в составлении бюджетов - планов на определенный период времени в денежном выражении или натуральных показателях.

Однако более обоснованным является рассмотрение бюджетирования в более широком смысле как системы внутрифирменного управления с помощью финансовых инструментов, называемых бюджетами. Бюджетирование, таким образом, включает в себя:

- формирование бюджетов компании, выступающих в качестве заданных ориентиров результатов деятельности компании за определенный период;
- контроль исполнения бюджетов, выражающийся в оперативном отслеживании фактических показателей по подразделениям и компании в целом, сопоставлении их с запланированными величинами и регулировании возникающих отклонений;
- анализ фактических результатов деятельности компании (проводится по закрытию отчетного периода);
- подготовку информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- моделирование будущего развития компании.

Как правило, бюджетирование служит достижению определенных целей компании, которые выражаются посредством финансовых или количественных показателей. В качестве таких показателей могут выступать объем страховой премии, структура страхового портфеля, темпы роста, рентабельность страховой деятельности или капитала страховой компании, убыточность страховых операций, сбалансированность операций, ликвидность баланса, показатели оценки собственных средств и т.д.

Совокупность всех составляемых бюджетов, взаимосвязь между ними, последовательность и правила их формирования составляют бюджетную модель компании. В научной литературе приводятся описания моделей бюджетирования, которые, в общем, очень похожи. Однако для каждой конкретной компании эта модель уникальна, поскольку обуславливается спецификой ее деятельности, существующими бизнес-процессами, принятой стратегией развития, потребностями менеджмента компании, а также используемыми информационными технологиями.

В качестве бюджетных периодов выступают, как правило, месяцы, кварталы и год. При этом по

способу планирования бюджеты бывают:

- дискретные - составленные на определенный период времени. Контроль и анализ таких бюджетов производится в рамках заданного периода, а с окончанием периода составляется новый бюджет на аналогичный период в будущем;

- скользящие (cumulative/rolling budget) - непрерывно обновляемые бюджеты, охватывающие данные прошедших периодов и интегрирующие возникающие изменения. Методика составления такого бюджета состоит в том, что с окончанием одного периода к бюджету сразу добавляется следующий период, отражающий текущие изменения. Так, например, в декабре составляется бюджет на январь-декабрь следующего года, а по прошествии одного месяца (в январе) формируется новый бюджет на период с февраля по январь следующего года и т.д. Такая методика трудоемка, однако позволяет более полно оценивать перспективы развития компании [1, с.106].

Кроме того, часто рассматриваются следующие методы построения бюджетов:

- статический бюджет (fixed/static budget) - бюджет, рассчитанный на конкретный уровень деловой активности компании;

- гибкий бюджет (flexible budget) - формируемый не для конкретного - уровня деловой активности. В таком случае составляются несколько альтернативных вариантов объема бюджета. Одним из вариантов такого бюджета является бюджет, отражающий изменения переменных издержек в зависимости от текущего уровня деловой активности, в частности от количества заключенных договоров страхования. При этом используются нормативные показатели, такие как цена риска (или тариф), комиссионное вознаграждение, нормативы по формированию резерва предупредительных мероприятий, коэффициент страховых выплат, коэффициент убыточности, коэффициент переменных общехозяйственных расходов, коэффициент постоянных общехозяйственных расходов и т.п.;

- исторический (incremental) бюджет - формируемый путем простой индексации (в процентах или денежной форме) бюджета предыдущего периода без пересмотра основ и принципов формирования бюджетных данных, а также политик компании;

- бюджет с нуля (zero-based budget) - формируемый независимо от исторических данных, на основании заново разработанных приоритетов развития компании, оценки рыночной конъюнктуры и т.п.

Методология бюджетирования очень разнообразна. При бюджетном планировании используются прогностические и статистические методы, а также специфические методики, позволяющие "смоделировать" деятельность компании посредством бюджетов (собственно "бюджетный метод"). При бюджетном контроле, учете и анализе используются различные методы финансового и управленческого учета затрат, стандарт-костинг и метод нормативного учета, директ-костинг, различные методы экономического анализа. Таким образом, методология бюджетирования каждой страховой компании включает широкий перечень различных процедур

и методик, целью которых является оценка перспектив развития компании и эффективности ее операций. Методология для каждой компании формируется с учетом специфики проводимых ею страховых и общехозяйственных операций, существующей практики финансового учета, контроля и анализа, а также квалификации специалистов по бюджетированию и информационных потребностей руководства [2].

Принципы бюджетного планирования в деятельности страховой компании внедряются в целях строгой экономии финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных затрат, большей гибкости в управлении финансовыми ресурсами страхового фонда и контроле за уровнем убыточности, а также для повышения точности плановых показателей (для целей налогового и финансового планирования).

Преимущества внедрения принципов бюджетного планирования:

- ежемесячное планирование бюджетов структурных подразделений, занимающихся отдельными видами страхования, даст более точные
- показатели убыточности, структуры затрат, чем действующая система бухгалтерской отчетности, и, соответственно, более
- точно плановое значение прибыли, что важно для налогового планирования, более точно значение убыточности, необходимое для расчета и корректировки тарифов;
- в рамках утверждения месячных бюджетов структурным подразделениям будет предоставлена большая самостоятельность в расходовании по бюджету фондов оплаты труда, комиссионного вознаграждения, что повысит материальную заинтересованность работников в успешном выполнении заданий;
- бюджетное планирование позволит осуществить режим строгой экономии финансовых ресурсов организации, что особенно важно для поддержания уровня платежеспособности [3].

В целях организации бюджетного планирования деятельности структурных подразделений организации, на наш взгляд, необходимо создать следующую сквозную систему бюджетов, состоящую из следующих функциональных бюджетов:

- бюджет фонда оплаты труда;
- бюджет страховых выплат;
- бюджет расходов по урегулированию убытков;
- бюджет общехозяйственных расходов;
- налоговый бюджет;
- бюджет прочих расходов.

Эта система бюджетов полностью охватывает всю базу финансовых расчетов предприятия.

С бюджетом фонда оплаты труда связаны налоговые отчисления, которые производятся с фонда оплаты труда.

Бюджет страховых выплат в значительной степени определяет финансовую политику предприятия. Исходя из бюджета определяется необходимость передачи рисков в перестрахование, инвестиционная политика.

Бюджет расходов по урегулированию убытков позволяет осуществлять урегулирование убытков в строгом соответствии с планом, предусматривающим данные расходы.

Бюджеты общехозяйственных и прочих расходов позволяют экономить на наименее важных финансовых расходах.

Налоговый бюджет включает в себя все налоги. Планируется в целом по предприятию.

В целях разработки прогнозного годового сводного бюджета, необходимо использовать в качестве исходных данных:

- прогноз денежной выручки от реализации страховых услуг;
- обобщенные данные по расходам на ведение дела с распределением их по основным видам страхования. Предварительное распределение расходов по видам страхования позволит более объективно оценить ее рентабельность, оценить текущее управление финансами;
- данные по выплатам по каждому виду страхования;
- прогноз удельного веса перестрахования по страховому портфелю;
- прогноз налоговых выплат, банковских кредитов;
- данные по страховым резервам.

Для текущего управления финансами чрезвычайно важны данные о разнице между временем вступления договоров страхования в силу и, соответственно, формированием резервов и временем поступления страховых премий по договорам. Обобщение такой информации позволит спрогнозировать реальное поступление денежных средств в планируемом периоде, которое является основой для формирования плана движения денежных средств.

В целях организации системы бюджетирования на предприятии необходимо выделить пять центров ответственности (центров принятия управленческих решений):

- Центр ответственности по доходам включает коммерческие службы с маркетингом;
- Центр ответственности по расходам включает производственные и технические службы;
- Центр ответственности по прибыли включает финансовые службы;
- Центр ответственности по инвестициям;
- Центр ответственности по выплатам [4].

Основными признаками, определяющими центры ответственности, являются:

- возможность конкретного менеджера или группы менеджеров контролировать уровень доходов или расходов в определенной сфере деятельности компании и принимать соответствующие решения;
- его ответственность за уровень доходов и расходов в этой области;
- возможность очертить границы ответственности данного менеджера;

Разделение на центры ответственности может быть произведено на основании штатной структуры компании, однако не обязательно будет с ней совпадать. Одно и то же подразделение может раз-

и методик, целью которых является оценка перспектив развития компании и эффективности ее операций. Методология для каждой компании формируется с учетом специфики проводимых ею страховых и общехозяйственных операций, существующей практики финансового учета, контроля и анализа, а также квалификации специалистов по бюджетированию и информационных потребностей руководства [2].

Принципы бюджетного планирования в деятельности страховой компании внедряются в целях строгой экономии финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных затрат, большей гибкости в управлении финансовыми ресурсами страхового фонда и контроле за уровнем убыточности, а также для повышения точности плановых показателей (для целей налогового и финансового планирования).

Преимущества внедрения принципов бюджетного планирования:

- ежемесячное планирование бюджетов структурных подразделений, занимающихся отдельными видами страхования, даст более точные
- показатели убыточности, структуры затрат, чем действующая система бухгалтерской отчетности, и, соответственно, более
- точно плановое значение прибыли, что важно для налогового планирования, более точно значение убыточности, необходимое для расчета и корректировки тарифов;
- в рамках утверждения месячных бюджетов структурным подразделениям будет предоставлена большая самостоятельность в расходовании по бюджету фондов оплаты труда, комиссионного вознаграждения, что повысит материальную заинтересованность работников в успешном выполнении заданий;
- бюджетное планирование позволит осуществить режим строгой экономии финансовых ресурсов организации, что особенно важно для поддержания уровня платежеспособности [3].

В целях организации бюджетного планирования деятельности структурных подразделений организации, на наш взгляд, необходимо создать следующую сквозную систему бюджетов, состоящую из следующих функциональных бюджетов:

- бюджет фонда оплаты труда;
- бюджет страховых выплат;
- бюджет расходов по урегулированию убытков;
- бюджет общехозяйственных расходов;
- налоговый бюджет;
- бюджет прочих расходов.

Эта система бюджетов полностью охватывает всю базу финансовых расчетов предприятия.

С бюджетом фонда оплаты труда связаны налоговые отчисления, которые производятся с фонда оплаты труда.

Бюджет страховых выплат в значительной степени определяет финансовую политику предприятия. Исходя из бюджета определяется необходимость передачи рисков в перестрахование, инвестиционная политика.

Бюджет расходов по урегулированию убытков позволяет осуществлять урегулирование убытков в строгом соответствии с планом, предусматривающим данные расходы.

Бюджеты общехозяйственных и прочих расходов позволяют экономить на наименее важных финансовых расходах.

Налоговый бюджет включает в себя все налоги. Планируется в целом по предприятию.

В целях разработки прогнозного годового сводного бюджета, необходимо использовать в качестве исходных данных:

- прогноз денежной выручки от реализации страховых услуг;
- обобщенные данные по расходам на ведение дела с распределением их по основным видам страхования. Предварительное распределение расходов по видам страхования позволит более объективно оценить ее рентабельность, оценить текущее управление финансами;
- данные по выплатам по каждому виду страхования;
- прогноз удельного веса перестрахования по страховому портфелю;
- прогноз налоговых выплат, банковских кредитов;
- данные по страховым резервам.

Для текущего управления финансами чрезвычайно важны данные о разнице между временем вступления договоров страхования в силу и, соответственно, формированием резервов и временем поступления страховых премий по договорам. Обобщение такой информации позволит спрогнозировать реальное поступление денежных средств в планируемом периоде, которое является основой для формирования плана движения денежных средств.

В целях организации системы бюджетирования на предприятии необходимо выделить пять центров ответственности (центров принятия управленческих решений):

- Центр ответственности по доходам включает коммерческие службы с маркетингом;
- Центр ответственности по расходам включает производственные и технические службы;
- Центр ответственности по прибыли включает финансовые службы;
- Центр ответственности по инвестициям;
- Центр ответственности по выплатам [4].

Основными признаками, определяющими центры ответственности, являются:

- возможность конкретного менеджера или группы менеджеров контролировать уровень доходов или расходов в определенной сфере деятельности компании и принимать соответствующие решения;
- его ответственность за уровень доходов и расходов в этой области;
- возможность очертить границы ответственности данного менеджера;

Разделение на центры ответственности может быть произведено на основании штатной структуры компании, однако не обязательно будет с ней совпадать. Одно и то же подразделение может раз-

бываться на несколько центров ответственности. Так, например, если в управлении автострахования работают одновременно андеррайтеры, продавцы, специалисты по урегулированию претензий и операторы по ведению учета, такое управление для целей бюджетирования будет подразделяться на несколько центров: "Андеррайтеры по автострахованию", "Продавцы полисов автострахования", "Отдел по урегулированию претензий по автострахованию", "Учетный центр операций автострахования". В случае необходимости сотрудники разных управлений, выполняющие однородные функции, могут также быть объединены в центров ответственности.

Четкое определение состава центров ответственности позволяет более эффективно внедрить сквозную систему финансового планирования в организации.

Составляющими сводного бюджета являются исходные прогнозные данные: производственная программа, баланс прибыли и убытков, баланс организации, отчет о движении денежных средств.

Оптимальным является такой бюджет, в котором доходная часть равна расходной части.

Доходная часть бюджета планируется на основании плана продаж страховых продуктов, поступлений от инвестиций, финансовых поступлений от прочих источников.

Кроме того, необходимо учесть остатки средств на балансовых счетах организации и изменения в оплате отгружаемой продукции. На основе всех этих данных необходимо составить сводный план финансовых поступлений (на месяц, квартал, год).

Расходы сводного бюджета планируются на основании следующих исходных данных:

- плана-графика налоговых выплат;
- бюджета фонда оплаты;
- бюджета общехозяйственных расходов;
- бюджета расходов на заключение и исполнение договоров страхования;
- бюджета выплат.

Для оперативного управления движением денежных средств, с которым связано большинство оперативных решений, требуется отображать с помощью динамических регистров, служащих для оперативного учета и, соответственно, текущего управления финансами компании. Состав показателей и общее количество указанных регистров может меняться в зависимости от возникновения новых задач оперативного управления финансами. В настоящее время целесообразно, помимо обобщающего регистра движения денежных средств, иметь регистры по управлению задолженностью по страховым премиям и выплатам, финансовым вложениям.

Составление сводного бюджета предприятия, а также страхового и инвестиционного портфелей позволяют определить объем прибыли, необходимый для обеспечения платежеспособности организации и ее развития. В качестве источника данных для реализации указанных мероприятий необходимо использовать информационные носители (динамические регистры) по движению денежных средств. В динамический регистр целесообразно включать

следующие показатели, раскрывающие динамику средств предприятия:

- поступления средств на счет организации в текущем периоде по заключенным в прошлом периоде договорам страхования,
- поступление средств по заключенным договорам страхования в текущем периоде,
- динамика доходов от инвестиционной деятельности (управление инвестиционным портфелем, доходы от новых эмиссий акций),
- расходование выручки от реализации страховых услуг,
- выплаты, оплата труда,
- постоянные расходы и другие текущие потребности организации.
- выплата процентов по кредитам; выплата дивидендов,
- инвестиционные расходы,
- величина свободных средств организации (или величина их дефицита).

Таким образом, оперативное управление финансами организации необходимо строить на сочетании сводного бюджета с набором динамических регистров, используемых для каждой задачи оперативного управления финансами.

Взаимоувязанный контроль за расходами и выплатами, задолженностью, учет реализации услуг и платежей позволят собирать и анализировать информацию о просроченных задолженностях, о наступлении сроков выплат и т.д. В любой момент необходимо знать ситуацию по убыточности и задолженностям: как по отдельным видам страхования, так и по организации в целом; как по страхователям, так и по перестраховщикам.

Все это позволит синхронизировать денежные потоки организации, что приведет к стабильной, достаточно достоверно планируемой работе, более эффективному использованию активов компании.

Сводные годовые, квартальные и месячные бюджеты организации формируются планово-экономической службой.

В целях осуществления контроля за исполнением бюджетов предлагается использовать двухуровневую систему этого контроля.

Нижний уровень - контроль за исполнением бюджетов структурных подразделений организации, непосредственно осуществляемый планово-экономической службой, при этом контролируется как сводный бюджет, так и составляющие его функциональные бюджеты.

Верхний уровень - контроль за исполнением бюджетов всех структурных подразделений осуществляемый планово-экономической службой организации и бухгалтерией.

Основными элементами системы контроля являются:

- объекты контроля - бюджеты структурных подразделений;
- предметы контроля - отдельные характеристики состояния бюджетов;
- субъекты контроля - структурные подразделения организации,
- осуществляющие контроль за соблюдением бюджетов;

бываться на несколько центров ответственности. Так, например, если в управлении автострахования работают одновременно андеррайтеры, продавцы, специалисты по урегулированию претензий и операторы по ведению учета, такое управление для целей бюджетирования будет подразделяться на несколько центров: "Андеррайтеры по автострахованию", "Продавцы полисов автострахования", "Отдел по урегулированию претензий по автострахованию", "Учетный центр операций автострахования". В случае необходимости сотрудники разных управлений, выполняющие однородные функции, могут также быть объединены в центров ответственности.

Четкое определение состава центров ответственности позволяет более эффективно внедрить сквозную систему финансового планирования в организации.

Составляющими сводного бюджета являются исходные прогнозные данные: производственная программа, баланс прибыли и убытков, баланс организации, отчет о движении денежных средств.

Оптимальным является такой бюджет, в котором доходная часть равна расходной части.

Доходная часть бюджета планируется на основании плана продаж страховых продуктов, поступлений от инвестиций, финансовых поступлений от прочих источников.

Кроме того, необходимо учесть остатки средств на балансовых счетах организации и изменения в оплате отгружаемой продукции. На основе всех этих данных необходимо составить сводный план финансовых поступлений (на месяц, квартал, год).

Расходы сводного бюджета планируются на основании следующих исходных данных:

- плана-графика налоговых выплат;
- бюджета фонда оплаты;
- бюджета общехозяйственных расходов;
- бюджета расходов на заключение и исполнение договоров страхования;
- бюджета выплат.

Для оперативного управления движением денежных средств, с которым связано большинство оперативных решений, требуется отображать с помощью динамических регистров, служащих для оперативного учета и, соответственно, текущего управления финансами компании. Состав показателей и общее количество указанных регистров может меняться в зависимости от возникновения новых задач оперативного управления финансами. В настоящее время целесообразно, помимо обобщающего регистра движения денежных средств, иметь регистры по управлению задолженностью по страховым премиям и выплатам, финансовым вложениям.

Составление сводного бюджета предприятия, а также страхового и инвестиционного портфелей позволяют определить объем прибыли, необходимый для обеспечения платежеспособности организации и ее развития. В качестве источника данных для реализации указанных мероприятий необходимо использовать информационные носители (динамические регистры) по движению денежных средств. В динамический регистр целесообразно включать

следующие показатели, раскрывающие динамику средств предприятия:

- поступления средств на счет организации в текущем периоде по заключенным в прошлом периоде договорам страхования,
- поступление средств по заключенным договорам страхования в текущем периоде,
- динамика доходов от инвестиционной деятельности (управление инвестиционным портфелем, доходы от новых эмиссий акций),
- расходование выручки от реализации страховых услуг,
- выплаты, оплата труда,
- постоянные расходы и другие текущие потребности организации.
- выплата процентов по кредитам; выплата дивидендов,
- инвестиционные расходы,
- величина свободных средств организации (или величина их дефицита).

Таким образом, оперативное управление финансами организации необходимо строить на сочетании сводного бюджета с набором динамических регистров, используемых для каждой задачи оперативного управления финансами.

Взаимоувязанный контроль за расходами и выплатами, задолженностью, учет реализации услуг и платежей позволят собирать и анализировать информацию о просроченных задолженностях, о наступлении сроков выплат и т.д. В любой момент необходимо знать ситуацию по убыточности и задолженностям: как по отдельным видам страхования, так и по организации в целом; как по страхователям, так и по перестраховщикам.

Все это позволит синхронизировать денежные потоки организации, что приведет к стабильной, достаточно достоверно планируемой работе, более эффективному использованию активов компании.

Сводные годовые, квартальные и месячные бюджеты организации формируются планово-экономической службой.

В целях осуществления контроля за исполнением бюджетов предлагается использовать двухуровневую систему этого контроля.

Нижний уровень - контроль за исполнением бюджетов структурных подразделений организации, непосредственно осуществляемый планово-экономической службой, при этом контролируется как сводный бюджет, так и составляющие его функциональные бюджеты.

Верхний уровень - контроль за исполнением бюджетов всех структурных подразделений осуществляемый планово-экономической службой организации и бухгалтерией.

Основными элементами системы контроля являются:

- объекты контроля - бюджеты структурных подразделений;
- предметы контроля - отдельные характеристики состояния бюджетов;
- субъекты контроля - структурные подразделения организации,
- осуществляющие контроль за соблюдением бюджетов;

- технология контроля бюджетов - осуществление процедур, необходимых для выявления отклонений фактических бюджетов от плановых [5].

Контроль за соблюдением расходной части комплексного бюджета является важной задачей, от решения которой во многом зависит эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации.

Для обеспечения качественного решения этой задачи необходимо установить четкий порядок управленческих процедур, который позволит обеспечить:

- оперативное проведение анализа фактических отклонений от плановых значений (сумм) сводного бюджета (в т.ч. анализ по отклонениям функциональных бюджетов);

- разработку мероприятий по ликвидации непроизводственных затрат и удорожающих факторов, выявленных в ходе анализа;

- оформление и представление руководству предприятия аналитических материалов по исполнению сводного и функциональных бюджетов, для оперативной коррекции этих бюджетов и, соот-

ветственно, бюджетов структурных подразделений.

Реализацию вышеописанной методологии целесообразно осуществлять через создание и внедрение комплексной автоматизированной системы бюджетного планирования деятельности организации, что позволит максимально оперативно получать информацию об исполнении бюджета и, соответственно, вносить необходимые коррективы в бюджеты в целях повышения эффективности оперативного управления финансовыми ресурсами организации.

Список использованных источников

1. Финансовый менеджмент страховой организации: учебное пособие / Н.Н. Никулина, С.В. Березина. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. - 431 с.

2. Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия/ www.cfin.ru.

3. Холт Р.Н. Основы финансового менеджмента - М.: Дело, 1993, с 56

4. Пушкарев Е. О мягком и жестком бюджетировании. www.cfin.ru.

5. Федосеев А. Автоматизация управленческого учета и бюджетирования /www.aup.ru.

УДК: 336.2

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

ПОШОХОДЖАЕВА Д.Д, аспирант Самаркандского института экономики и сервиса (СамИЭС)

Важнейшей задачей Республики Узбекистан в условиях финансово-экономического кризиса является обеспечение ускоренного развития экономики и повышение благосостояния народа. Для разрешения данной задачи в республике осуществляется поэтапная экономическая реформа. Президент Республики Ислам Каримов в своем докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2009 году и важнейшем приоритетам экономической программы на 2010 год подчеркнул: "Наша главная задача-дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа"¹. В настоящее время ставится задача по увеличению жизненного потенциала и диверсификации структуры продукции и внешнеторгового оборота, в целом мероприятия по уменьшения налогового бремени для развития бизнеса. В Республике Узбекистан сделана много работ, направленные на совершенствования налоговой системы, утвержден новый Налоговый Кодекс, снижены налоговые ставки и установленные дополнительные налоговые льготы. Уменьшение налоговых ставок за последние годы приведены (таблице №1).

Как показали результаты исследования ставка налога на прибыль в течении последующих лет уменьшилась до 3,4 раза.

Таблица № 1. Уменьшение налоговых ставок по Республике Узбекистан за 2000-2010 года

Виды налогов и прочих обязательных платежей	2000 год	2010 год
Налог на прибыль организаций	31,0	9,0
Подоходный налог	15%, 25%, 36%, 40%	11%, 17%, 22%
Единый налог	15,0	7,0
Налог на имущество юридических лиц	4,0	3,5
Единый социальный платеж	40,0	25,0

Льготы направлены для развития предпринимательской деятельности, а также для привлечения иностранного капитала в экономику страны. В конечном итоге это привело к развитию бизнеса и экономики капитала предпринимателей.

Несмотря на предпринятые меры, направленные на снижение налоговой бремени при помощи налоговых льгот на практике возникают некоторые проблемы. К ним следует отнести: не стабильное законодательство, изменение налогов и ставок налогов, также изменения приводят к заблуждению ведения бухгалтерского учета налогов, частое изменение регистров учета и отчетности.

Из выше изложенных следует отметить, что необходимо усовершенствовать учет налогов в целом, налоговых льгот в частности.

¹ И.А. Каримов. Наша главная задача-дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа/И.А. Каримов.-Т.: "Узбекистан", 2010. с. 48, 66.

• технология контроля бюджетов - осуществление процедур, необходимых для выявления отклонений фактических бюджетов от плановых [5].

Контроль за соблюдением расходной части комплексного бюджета является важной задачей, от решения которой во многом зависит эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации.

Для обеспечения качественного решения этой задачи необходимо установить четкий порядок управленческих процедур, который позволит обеспечить:

оперативное проведение анализа фактических отклонений от плановых значений (сумм) сводного бюджета (в т.ч. анализ по отклонениям функциональных бюджетов);

разработку мероприятий по ликвидации непроизводственных затрат и удорожающих факторов, выявленных в ходе анализа;

оформление и представление руководству предприятия аналитических материалов по исполнению сводного и функциональных бюджетов, для оперативной коррекции этих бюджетов и, соот-

ветственно, бюджетов структурных подразделений.

Реализацию вышеописанной методологии целесообразно осуществлять через создание и внедрение комплексной автоматизированной системы бюджетного планирования деятельности организации, что позволит максимально оперативно получать информацию об исполнении бюджета и, соответственно, вносить необходимые коррективы в бюджеты в целях повышения эффективности оперативного управления финансовыми ресурсами организации.

Список использованных источников

1. Финансовый менеджмент страховой организации: учебное пособие / Н.Н. Никулина, С.В. Березина. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. - 431 с.

2. Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия/ www.cfin.ru.

3. Холт Р.Н. Основы финансового менеджмента - М.: Дело, 1993, с 56

4. Пушкарев Е. О мягком и жестком бюджетировании. www.cfin.ru.

5. Федосеев А. Автоматизация управленческого учета и бюджетирования /www.aup.ru.

УДК: 336.2

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

ПОШОХОДЖАЕВА Д.Д, аспирант Самаркандского института экономики и сервиса (СамИЭС)

Важнейшей задачей Республики Узбекистан в условиях финансово-экономического кризиса является обеспечение ускоренного развития экономики и повышение благосостояния народа. Для разрешения данной задачи в республике осуществляется поэтапная экономическая реформа. Президент Республики Ислам Каримов в своем докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2009 году и важнейшем приоритетам экономической программы на 2010 год подчеркнул: "Наша главная задача-дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа"¹. В настоящее время ставится задача по увеличению жизненного потенциала и диверсификации структуры продукции и внешнеторгового оборота, в целом мероприятия по уменьшения налогового бремени для развития бизнеса. В Республике Узбекистан сделана много работ, направленные на совершенствования налоговой системы, утвержден новый Налоговый Кодекс, снижены налоговые ставки и установленные дополнительные налоговые льготы. Уменьшение налоговых ставок за последние годы приведены (таблице №1).

Как показали результаты исследования ставка налога на прибыль в течении последующих лет уменьшилась до 3,4 раза.

Таблица № 1. Уменьшение налоговых ставок по Республике Узбекистан за 2000-2010 года

Виды налогов и прочих обязательных платежей	2000 год	2010 год
Налог на прибыль организаций	31,0	9,0
Подоходный налог	15%, 25%, 36%, 40%	11%, 17%, 22%
Единый налог	15,0	7,0
Налог на имущество юридических лиц	4,0	3,5
Единый социальный платеж	40,0	25,0

Льготы направлены для развития предпринимательской деятельности, а также для привлечения иностранного капитала в экономику страны. В конечном итоге это привело к развитию бизнеса и экономики капитала предпринимателей.

Несмотря на предпринятые меры, направленные на снижение налоговой бремени при помощи налоговых льгот на практике возникают некоторые проблемы. К ним следует отнести: не стабильное законодательство, изменение налогов и ставок налогов, также изменения приводят к заблуждению ведения бухгалтерского учета налогов, частое изменение регистров учета и отчетности.

Из выше изложенных следует отметить, что необходимо усовершенствовать учет налогов в целом, налоговых льгот в частности.

¹ И.А. Каримов. Наша главная задача-дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа/И.А. Каримов.-Т.: "Узбекистан", 2010. с. 48, 66.

По данному вопросу нами разработаны следующие предложения:

- реформирование действующее законодательство, например имеющийся национальный стандарт №21 "План счетов ..." учитывает общие льготы нет по каждому виду налогов отдельных счетов, целесообразно предусмотреть новый забалансовый счет 015 "Льготы по налогу на прибыль", это позволит контролировать наличия льгот по налогу на прибыль;

- при получении предприятием прибыли за счет уменьшения расходов не повлияв на качество товара, из этой части прибыли целесообразно облагать налогом по льготной ставке. Это приведет к стимулированию уменьшения расходов предпринимателей при конкурентной среде и уменьшению уровня инфляции в условиях кризиса;

- при увеличении прибыли прямо пропорционально также необходимо уменьшить ставку данного налога, но минимальная конечная ставка не должна полностью исчезнуть, а сохранится до 5,8%, это даст стимул предпринимателям, не скрывать имеющиеся доходы, а стремиться к увеличению их при помощи оптимизации расходов, модернизации техники и технологии, в итоге увеличения налого-

вой базы и при уменьшенной налоговой ставке в бюджет государство будет больше поступать средства;

- налог на прибыль юридических лиц нужно изъять не по методу начисления, а по кассовому методу, как практикуется в отдельных зарубежных странах. Потому что, имея дебиторские и кредиторские задолженности хозяйствующие субъекты расходуют свои оборотные средства на платежи по налогам, а не на эффективную их использования в деятельности;

Исходя, по нашему мнению нужно внести изменение в действующей Налоговый Кодекс по нормам амортизации основных средств, так как производственная себестоимость состоит также из расходов по амортизации основных производственных фондов. Эти нормы не позволяют к уменьшению себестоимости продукции (работ, услуг) в нужной степени, хотя законодательством дается право использовать любой метод амортизации но разница нормами налогового кодекса и исчисленным предприятием заново включается в налогооблагаемую базу налога на прибыль. В результате работами бухгалтерии не стремятся использовать другие методы исчисления амортизации, так как им это выгодно.

УДК: 657 (574)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ТОРШАЕВА Ш.М., кандидат экономических наук, доцент КЭУК

I. Современное состояние бюджетного учета в Республике Казахстан

Основным показателем деятельности Правительства Республики Казахстан является надлежащее использование бюджетных средств. В силу этого в бухгалтерском учете в государственном секторе экономики преобладает функция контроля над денежными средствами государства, чем была вызвана необходимость использования кассового метода учета. Применение данного метода в бухгалтерском учете оправдано также необходимостью соответствовать с методом бюджетирования/планирования.

В настоящее время бухгалтерский учет в государственном секторе экономики Республики Казахстан именуется бюджетным, показывая сферу его применения. Традиционно бюджетный учет делит сферу применения на два подсектора, взаимосвязанных между собой: первый из них - исполнение бюджета и кассовое обслуживание, что составляет основную функцию казначейства; второй - учреждения, находящиеся на бюджетном финансировании.

Бюджетный учет в каждом подсекторе имеет свои особенности, которые отражаются на структуре Плана счетов и форм отчетности.

Бюджетный учет в казначействе ведется в со-

ответствии с Правилами ведения бюджетного учета от 14 декабря 2004 года за №445. Система отчетности регламентирована Правилами составления и представления бюджетной отчетности уполномоченными органами по исполнению бюджета от 30 декабря 2008 года за № 644. Оба документа основываются на Правилах исполнения бюджета и его кассового обслуживания (последняя редакция которых датирована 26 февраля 2009 года за №220).

Согласно данным Правилам "бюджетный учет представляет собой бухгалтерский учет исполнения бюджетов, осуществляемый на кассовой основе, при котором операции отражаются на счетах способом двойной записи в соответствии с планом счетов". Следовательно, доходы и расходы бюджета признаются в момент поступления или выплаты денег из казны, соответственно остальные активы и обязательства оказываются за балансом (Таблица 1). В числе забалансовых статей: "бюджетные кредиты", "задолженность субъектов республиканскому бюджету по бюджетным кредитам", "государственный внешний долг", "государственный внутренний долг", "правительственный резерв", "кредиты, предоставленные Правительству Республики Казахстан по межправительственным соглашениям".

По данному вопросу нами разработаны следующие предложения:

- реформирование действующее законодательство, например имеющийся национальный стандарт №21 "План счетов ..." учитывает общие льготы нет по каждому виду налогов отдельных счетов, целесообразно предусмотреть новый забалансовый счет 015 "Льготы по налогу на прибыль", это позволит контролировать наличия льгот по налогу на прибыль;

- при получении предприятием прибыли за счет уменьшения расходов не повлияв на качество товара, из этой части прибыли целесообразно облагать налогом по льготной ставке. Это приведет к стимулированию уменьшения расходов предпринимателей при конкурентной среде и уменьшению уровня инфляции в условиях кризиса;

- при увеличении прибыли прямо пропорционально также необходимо уменьшить ставку данного налога, но минимальная конечная ставка не должна полностью исчезнуть, а сохранится до 5,8%, это даст стимул предпринимателям, не скрывать имеющиеся доходы, а стремиться к увеличению их при помощи оптимизации расходов, модернизации техники и технологии, в итоге увеличения налого-

вой базы и при уменьшенной налоговой ставке в бюджет государство будет больше поступать средства;

- налог на прибыль юридических лиц нужно изъять не по методу начисления, а по кассовому методу, как практикуется в отдельных зарубежных странах. Потому что, имея дебиторские и кредиторские задолженности хозяйствующие субъекты расходуют свои оборотные средства на платежи по налогам, а не на эффективную их использования в деятельности;

Исходя, по нашему мнению нужно внести изменение в действующей Налоговый Кодекс по нормам амортизации основных средств, так как производственная себестоимость состоит также из расходов по амортизации основных производственных фондов. Эти нормы не позволяют к уменьшению себестоимости продукции (работ, услуг) в нужной степени, хотя законодательством дается право использовать любой метод амортизации но разница нормами налогового кодекса и исчисленным предприятием заново включается в налогооблагаемую базу налога на прибыль. В результате работами бухгалтерии не стремятся использовать другие методы исчисления амортизации, так как им это выгодно.

УДК: 657 (574)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ТОРШАЕВА Ш.М., кандидат экономических наук, доцент КЭУК

I. Современное состояние бюджетного учета в Республике Казахстан

Основным показателем деятельности Правительства Республики Казахстан является надлежащее использование бюджетных средств. В силу этого в бухгалтерском учете в государственном секторе экономики преобладает функция контроля над денежными средствами государства, чем была вызвана необходимость использования кассового метода учета. Применение данного метода в бухгалтерском учете оправдано также необходимостью соответствовать с методом бюджетирования/планирования.

В настоящее время бухгалтерский учет в государственном секторе экономики Республики Казахстан именуется бюджетным, показывая сферу его применения. Традиционно бюджетный учет делит сферу применения на два подсектора, взаимосвязанных между собой: первый из них - исполнение бюджета и кассовое обслуживание, что составляет основную функцию казначейства; второй - учреждения, находящиеся на бюджетном финансировании.

Бюджетный учет в каждом подсекторе имеет свои особенности, которые отражаются на структуре Плана счетов и форм отчетности.

Бюджетный учет в казначействе ведется в со-

ответствии с Правилами ведения бюджетного учета от 14 декабря 2004 года за №445. Система отчетности регламентирована Правилами составления и представления бюджетной отчетности уполномоченными органами по исполнению бюджета от 30 декабря 2008 года за № 644. Оба документа основываются на Правилах исполнения бюджета и его кассового обслуживания (последняя редакция которых датирована 26 февраля 2009 года за №220).

Согласно данным Правилам "бюджетный учет представляет собой бухгалтерский учет исполнения бюджетов, осуществляемый на кассовой основе, при котором операции отражаются на счетах способом двойной записи в соответствии с планом счетов". Следовательно, доходы и расходы бюджета признаются в момент поступления или выплаты денег из казны, соответственно остальные активы и обязательства оказываются за балансом (Таблица 1). В числе забалансовых статей: "бюджетные кредиты", "задолженность субъектов республиканскому бюджету по бюджетным кредитам", "государственный внешний долг", "государственный внутренний долг", "правительственный резерв", "кредиты, предоставленные Правительству Республики Казахстан по межправительственным соглашениям".

Таблица 1. Баланс исполнения бюджета

Активы	Пассивы
Бюджетный счет	Поступления бюджета
Расходы бюджета	Внутренние расчеты
Расчеты по недостачам	Результаты исполнения бюджета
Расчеты по размещениям во вклады (депозиты) в Национальном Банке Республики Казахстан временно свободных бюджетных денег местных бюджетов	
Внутренние расчеты	
Забалансовые статьи	
Выданные разрешения	
Бюджетные кредиты	
Задолженность субъектов республиканскому и местным бюджетам по бюджетным кредитам	
Государственный внешний долг	
Государственный внутренний долг	
Правительственный резерв	
Кредиты, предоставленные Правительству Республики Казахстан по межправительственным соглашениям	

В отличие от казначейства в государственных учреждениях кассовый метод модифицирован с целью включения активов и обязательств в баланс. Бюджетный учет в государственных учреждениях регламентирован Инструкцией по бухгалтерскому учету в государственных учреждениях от 27 января 1998 года за № 30 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.02.2009г.). Так, в соответствии с данной Инструкцией бухгалтерскими проводками отражаются выплаты денег на приобретение актива (кассовый метод), одновременно в баланс включается приобретенный актив в противовес фонду этого актива в пассиве, показывая, как бы источника средств. В результате этого, событие попадает в баланс путем "доведения" записи кассовым методом до состояния "начисления". Модификация кассового метода привела к появлению статьи пассива в балансе, которая в дальнейшем будет "потребляться" по мере износа или выбытия данного актива. Экономический смысл таких "фондов" с позиции метода начисления в соответствии с МСФООС не однозначен.

Как следует из выше изложенного, бюджетный учет в разных подсекторах, ведутся раздельно. Однако в силу преследования одной цели - контроль использования бюджетных средств Правительством - обе подсистемы учета приводятся в соответствие друг с другом через систему бюджетной отчетности в процессе сверки данных. В то же время единственная цель бюджетного учета, как бы, не была важной, приводит к закрытости, завуалированности учетных данных, несовершенству и неуместности баланса в системе бюджетной отчетности.

Так, Баланс государственного учреждения по Форме 1 к Приказу 89 от 27.02.2009 "Об утверждении Правил составления и представления бюджетной отчетности государственными учреждениями и администраторами бюджетных программ" представляет собой пробный баланс (Таблица 2).

Пробный баланс - это баланс до выявления результатов финансовой деятельности, то есть до закрытия временных счетов, каковыми являются "Доходы" и "Расходы".

Таблица 2. Баланс государственного учреждения (сжатый формат)

Активы	Пассивы
I. Активы	I. Финансирование
II. Материальные запасы	II. Фонды и средства целевого назначения
III. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы	
IV. Затраты на производство и другие цели	
V. Денежные средства	
VI. Расчеты	III. Расчеты
VII. Расходы	IV. Реализация продукции и доходы
VIII. Убытки	
IX. Затраты на капитальное строительство	V. Финансирование капитального строительства
Забалансовые статьи	

Для приведения в соответствие с требованиями МСФООС структуры и содержания баланса, необходимо осуществить следующие шаги: во-первых, из Баланса перенести в Отчет о результатах финансовой деятельности статьи доходов и расходов; во-вторых, перегруппировать элементы баланса в соответствии с МСФООС.

По экономической характеристике статья баланса "Активы" соответствуют основным средствам по МСФООС. Однако "Активы" представлены по исторической первоначальной стоимости, регулирующая статья "Износ активов" отражается в противовес в пассиве в разделе "Фонды и средства целевого назначения". В этом же разделе находят отражения "Фонды в активах", при первоначальных записях которые соответствуют стоимостной оценке активов, затем ежегодно уменьшаются на сумму износа активов. В результате этого балансовая стоимость активов/основных средств государственного учреждения завуалирована и до момента списания их с баланса превышает валюту баланса. В соответствии с МСФООС основные средства государственного учреждения должны отражаться в активе баланса за минусом начисленного износа, показывая соответственно на каждую отчетную дату реальную стоимость активов государственного учреждения.

Отдельно представлены в балансе "Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы", которые по сроку эксплуатации соответствуют основным средствам, а по стоимости в соответствии с принципом существенности могли быть списаны на текущие расходы государственного учреждения в момент их передачи в эксплуатацию. Следовательно, наличие статьи "Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы" с позиции МСФООС некорректно.

Статьи "Затраты на производство и другие цели" - материализованные затраты в незавершенную продукцию соответствуют "Незавершенному производству" в составе запасов.

В состав статей "Денежные средства" включены финансовые вложения, которые не разграничены на эквиваленты денег и краткосрочные финансовые инвестиции. Так в соответствии с МСФООС, в этом разделе уместно отражать эквиваленты денег, а краткосрочные финансовые инвестиции - внести как самостоятельный раздел.

Статьи раздела "Расчеты" представлены "рас-

Таблица 1. Баланс исполнения бюджета

Активы	Пассивы
Бюджетный счет	Поступления бюджета
Расходы бюджета	Внутренние расчеты
Расчеты по недостачам	Результаты исполнения бюджета
Расчеты по размещениям во вклады (депозиты) в Национальном Банке Республики Казахстан временно свободных бюджетных денег местных бюджетов	
Внутренние расчеты	
Забалансовые статьи	
Выданные разрешения	
Бюджетные кредиты	
Задолженность субъектов республиканскому и местным бюджетам по бюджетным кредитам	
Государственный внешний долг	
Государственный внутренний долг	
Правительственный резерв	
Кредиты, предоставленные Правительству Республики Казахстан по межправительственным соглашениям	

В отличие от казначейства в государственных учреждениях кассовый метод модифицирован с целью включения активов и обязательств в баланс. Бюджетный учет в государственных учреждениях регламентирован Инструкцией по бухгалтерскому учету в государственных учреждениях от 27 января 1998 года за № 30 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.02.2009г.). Так, в соответствии с данной Инструкцией бухгалтерскими проводками отражаются выплаты денег на приобретение актива (кассовый метод), одновременно в баланс включается приобретенный актив в противовес фонду этого актива в пассиве, показывая, как бы источника средств. В результате этого, событие попадает в баланс путем "доведения" записи кассовым методом до состояния "начисления". Модификация кассового метода привела к появлению статьи пассива в балансе, которая в дальнейшем будет "потребляться" по мере износа или выбытия данного актива. Экономический смысл таких "фондов" с позиции метода начисления в соответствии с МСФООС не однозначен.

Как следует из выше изложенного, бюджетный учет в разных подсекторах, ведутся раздельно. Однако в силу преследования одной цели - контроль использования бюджетных средств Правительством - обе подсистемы учета приводятся в соответствие друг с другом через систему бюджетной отчетности в процессе сверки данных. В то же время единственная цель бюджетного учета, как бы, не была важной, приводит к закрытости, завуалированности учетных данных, несовершенству и неуместности баланса в системе бюджетной отчетности.

Так, Баланс государственного учреждения по Форме 1 к Приказу 89 от 27.02.2009 "Об утверждении Правил составления и представления бюджетной отчетности государственными учреждениями и администраторами бюджетных программ" представляет собой пробный баланс (Таблица 2).

Пробный баланс - это баланс до выявления результатов финансовой деятельности, то есть до закрытия временных счетов, каковыми являются "Доходы" и "Расходы".

Таблица 2. Баланс государственного учреждения (сжатый формат)

Активы	Пассивы
I. Активы	I. Финансирование
II. Материальные запасы	II. Фонды и средства целевого назначения
III. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы	
IV. Затраты на производство и другие цели	
V. Денежные средства	
VI. Расчеты	III. Расчеты
VII. Расходы	IV. Реализация продукции и доходы
VIII. Убытки	
IX. Затраты на капитальное строительство	V. Финансирование капитального строительства
Забалансовые статьи	

Для приведения в соответствие с требованиями МСФООС структуры и содержания баланса, необходимо осуществить следующие шаги: во-первых, из Баланса перенести в Отчет о результатах финансовой деятельности статьи доходов и расходов; во-вторых, перегруппировать элементы баланса в соответствии с МСФООС.

По экономической характеристике статья баланса "Активы" соответствуют основным средствам по МСФООС. Однако "Активы" представлены по исторической первоначальной стоимости, регулирующая статья "Износ активов" отражается в противовес в пассиве в разделе "Фонды и средства целевого назначения". В этом же разделе находят отражения "Фонды в активах", при первоначальных записях которые соответствуют стоимостной оценке активов, затем ежегодно уменьшаются на сумму износа активов. В результате этого балансовая стоимость активов/основных средств государственного учреждения завуалирована и до момента списания их с баланса превышает валюту баланса. В соответствии с МСФООС основные средства государственного учреждения должны отражаться в активе баланса за минусом начисленного износа, показывая соответственно на каждую отчетную дату реальную стоимость активов государственного учреждения.

Отдельно представлены в балансе "Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы", которые по сроку эксплуатации соответствуют основным средствам, а по стоимости в соответствии с принципом существенности могли быть списаны на текущие расходы государственного учреждения в момент их передачи в эксплуатацию. Следовательно, наличие статьи "Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы" с позиции МСФООС некорректно.

Статьи "Затраты на производство и другие цели" - материализованные затраты в незавершенную продукцию соответствуют "Незавершенному производству" в составе запасов.

В состав статей "Денежные средства" включены финансовые вложения, которые не разграничены на эквиваленты денег и краткосрочные финансовые инвестиции. Так в соответствии с МСФООС, в этом разделе уместно отражать эквиваленты денег, а краткосрочные финансовые инвестиции - внести как самостоятельный раздел.

Статьи раздела "Расчеты" представлены "рас-

четами за счет ... (чего)", "расчетами с ... (кем)", "расчетами по ... (объектам учета)", поэтому отражены в них и обязательства с дебетовым сальдо. Задолженности дебиторов из-за предварительной оплаты и по фактически оказанным услугам/выполненным работам с позиции метода начислений должны быть разграничены на "авансы выданные" и "дебиторская задолженность". В результате этого представленные в активе баланса пассивные счета с дебетовым сальдо по существу будут соответствовать авансам выданным. Кроме того, необходимо определиться с наименованиями дебиторской задолженности, исключая разночтение одного и того же объекта учета. Такое раскрытие облегчит камеральную проверку и обеспечит взаимную увязку с формами бюджетной отчетности.

Расходы представлены статьями "расходы за счет... (чего)" и "расходы на ... (что)" кассовым методом в сумме выплаченных бюджетных денежных средств. По МСФООС расходы являются элементами Отчета о результатах финансовой деятельности, поэтому их следует перенести в данный отчет в оценке методом начислений, упорядочив их названия по какому-либо одному признаку.

Убытки представлены как статья актива, так как имеет дебетовое сальдо. В соответствии с МСФООС убытки должны представляться в пассиве баланса как контрпассивная статья в уменьшение чистых активов/капитала.

Затраты на капитальное строительство - это капитализированные в основные средства затраты в составе "Незавершенного строительства" должны быть представлены в долгосрочных активах.

В разделе "Финансирование" кроме бюджетного финансирования отражены внутреннее кредитование и займы, что по существу являются обязательствами. Статья "Финансирование государственного учреждения" с точки зрения МСФООС в большей степени подходит под понятия "доходы", следовательно, не должна быть представлена в балансе. Доходы должны быть представлены в Отчете о результатах финансовой деятельности.

В разделе "Фонды и средства целевого назначения" "фонды..." образованы в результате доведения кассового метода до "начислений" в процессе приобретения актива. В советском бюджетном учете появившиеся в результате такой проводки источники активов было принято называть "фондами". Аналогичный порядок был установлен в потребительской кооперации СССР. Согласно этому порядку стоимость приобретенного актива/основного средства, отраженная в активе баланса должна была соответствовать "фонду" в пассиве. В ходе эксплуатации стоимость активов/основных средств оставалась неизменной, а фонд в активах уменьшался на сумму износа. Для получения балансовой стоимости актива/основного средства необходимо было вычесть из стоимости активов/основных средств (Актив баланса) сумму износа активов/основных средств (Пассив баланса). В результате такого представления валюта баланса будет искажена: стоимость активов завышена на сумму реального износа (или первоначальная стоимость), в то же время в пассиве происходят внутренние процессы - ста-

тья "фонды в активах" уменьшается, на эту же сумму увеличивается статья "износ активов", от этого валюта баланса не меняется (III тип балансовых изменений). Тем самым нарушается принцип осмотрительности: активы и доходы не должны быть завышены, обязательства и расходы не должны быть занижены. Для устранения этого недостатка баланса, необходимо упразднить все статьи "фондов в...", а износ активов перенести в актив баланса как контрпассивная статья, регулирующая стоимость основных средств.

Статьи раздела "Расчеты" должны быть разграничены на "авансы полученные" и "кредиторская задолженность". Представленная в настоящее время большая группа дебиторской задолженности с кредитовым сальдо перейдут в категорию "авансы полученные", облегчая дальнейшую взаимную увязку с формами бюджетной отчетности.

Статьи раздела "Реализация продукции" представляют собой доходы от реализации, соответственно должны быть полностью перенесены в Отчет о результатах финансовой отчетности.

Финансирование капитальных вложений с точки зрения МСФООС рассматривается в качестве обязательств или дохода будущих периодов до завершения капитального строительства. Следовательно, данные статьи под этими наименованиями должны войти в раздел баланса "Обязательства".

Забалансовые статьи "Материальные ценности, оплаченные по централизованному снабжению", "Обязательства" должны быть перенесены в баланс.

II. Реформа бюджетного учета в Республике Казахстан

В соответствии со статьей 114 Бюджетного Кодекса РК "целью бухгалтерского учета и финансовой отчетности является обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о финансовом положении государственных учреждений". Пользователями финансовой отчетности в соответствии с МСФООС являются все заинтересованные лица, включая налогоплательщиков, которые вправе получать достоверную и добросовестную информацию о состоянии государственного бюджета и об использовании его средств. Включения всех активов и обязательств, оставшихся за балансом при кассовом методе учета, в финансовую отчетность государственного учреждения обеспечит метод (принцип) начисления, регламентированный статьей 115 Бюджетного Кодекса РК.

Учет методом начисления одинаково важен как для государственного учреждения, так и для Правительства, независимо от того, составляются ли общеправительственные финансовые отчеты или нет. Продолжающаяся административная реформа в Республике Казахстан в конечном итоге найдет свое продолжение в реформировании статистического учета и отчетности, через что возможна интеграция в мировое информационное пространство. Руководство по Статистике Государственных Финансов редакции 2001 года (далее РСГФ, 2001) основано на методе начислений, следовательно, для целей статистической отчетности любое правительство будет обязано "пересчитать" отчетную инфор-

четами за счет ... (чего)", "расчетами с ... (кем)", "расчетами по ... (объектам учета)", поэтому отражены в них и обязательства с дебетовым сальдо. Задолженности дебиторов из-за предварительной оплаты и по фактически оказанным услугам/выполненным работам с позиции метода начислений должны быть разграничены на "авансы выданные" и "дебиторская задолженность". В результате этого представленные в активе баланса пассивные счета с дебетовым сальдо по существу будут соответствовать авансам выданным. Кроме того, необходимо определиться с наименованиями дебиторской задолженности, исключая разночтение одного и того же объекта учета. Такое раскрытие облегчит камеральную проверку и обеспечит взаимную увязку с формами бюджетной отчетности.

Расходы представлены статьями "расходы за счет... (чего)" и "расходы на ... (что)" кассовым методом в сумме выплаченных бюджетных денежных средств. По МСФООС расходы являются элементами Отчета о результатах финансовой деятельности, поэтому их следует перенести в данный отчет в оценке методом начислений, упорядочив их названия по какому-либо одному признаку.

Убытки представлены как статья актива, так как имеет дебетовое сальдо. В соответствии с МСФООС убытки должны представляться в пассиве баланса как контрпассивная статья в уменьшение чистых активов/капитала.

Затраты на капитальное строительство - это капитализированные в основные средства затраты в составе "Незавершенного строительства" должны быть представлены в долгосрочных активах.

В разделе "Финансирование" кроме бюджетного финансирования отражены внутреннее кредитование и займы, что по существу являются обязательствами. Статья "Финансирование государственного учреждения" с точки зрения МСФООС в большей степени подходит под понятия "доходы", следовательно, не должна быть представлена в балансе. Доходы должны быть представлены в Отчете о результатах финансовой деятельности.

В разделе "Фонды и средства целевого назначения" "фонды..." образованы в результате доведения кассового метода до "начислений" в процессе приобретения актива. В советском бюджетном учете появившиеся в результате такой проводки источники активов было принято называть "фондами". Аналогичный порядок был установлен в потребительской кооперации СССР. Согласно этому порядку стоимость приобретенного актива/основного средства, отраженная в активе баланса должна была соответствовать "фонду" в пассиве. В ходе эксплуатации стоимость активов/основных средств оставалась неизменной, а фонд в активах уменьшался на сумму износа. Для получения балансовой стоимости актива/основного средства необходимо было вычесть из стоимости активов/основных средств (Актив баланса) сумму износа активов/основных средств (Пассив баланса). В результате такого представления валюта баланса будет искажена: стоимость активов завышена на сумму реального износа (или первоначальная стоимость), в то же время в пассиве происходят внутренние процессы - ста-

тья "фонды в активах" уменьшается, на эту же сумму увеличивается статья "износ активов", от этого валюта баланса не меняется (III тип балансовых изменений). Тем самым нарушается принцип осмотрительности: активы и доходы не должны быть завышены, обязательства и расходы не должны быть занижены. Для устранения этого недостатка баланса, необходимо упразднить все статьи "фондов в...", а износ активов перенести в актив баланса как контрпассивная статья, регулирующая стоимость основных средств.

Статьи раздела "Расчеты" должны быть разграничены на "авансы полученные" и "кредиторская задолженность". Представленная в настоящее время большая группа дебиторской задолженности с кредитовым сальдо перейдут в категорию "авансы полученные", облегчая дальнейшую взаимную увязку с формами бюджетной отчетности.

Статьи раздела "Реализация продукции" представляют собой доходы от реализации, соответственно должны быть полностью перенесены в Отчет о результатах финансовой отчетности.

Финансирование капитальных вложений с точки зрения МСФООС рассматривается в качестве обязательств или дохода будущих периодов до завершения капитального строительства. Следовательно, данные статьи под этими наименованиями должны войти в раздел баланса "Обязательства".

Забалансовые статьи "Материальные ценности, оплаченные по централизованному снабжению", "Обязательства" должны быть перенесены в баланс.

II. Реформа бюджетного учета в Республике Казахстан

В соответствии со статьей 114 Бюджетного Кодекса РК "целью бухгалтерского учета и финансовой отчетности является обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о финансовом положении государственных учреждений". Пользователями финансовой отчетности в соответствии с МСФООС являются все заинтересованные лица, включая налогоплательщиков, которые вправе получать достоверную и добросовестную информацию о состоянии государственного бюджета и об использовании его средств. Включения всех активов и обязательств, оставшихся за балансом при кассовом методе учета, в финансовую отчетность государственного учреждения обеспечит метод (принцип) начисления, регламентированный статьей 115 Бюджетного Кодекса РК.

Учет методом начисления одинаково важен как для государственного учреждения, так и для Правительства, независимо от того, составляются ли общеправительственные финансовые отчеты или нет. Продолжающаяся административная реформа в Республике Казахстан в конечном итоге найдет свое продолжение в реформировании статистического учета и отчетности, через что возможна интеграция в мировое информационное пространство. Руководство по Статистике Государственных Финансов редакции 2001 года (далее РСГФ, 2001) основано на методе начислений, следовательно, для целей статистической отчетности любое правительство будет обязано "пересчитать" отчетную инфор-

мацию, составленную кассовым методом.

Учет методом начисления деятельности правительства дает пользователям возможность оценивать конкурентоспособность государства через текущую ликвидность баланса, способность государства отвечать по своим внутренним и внешним обязательствам с разными сроками погашения, степень компетентности менеджмента правительства, а также получить кредит доверия со стороны общественности и потенциальных внешних кредиторов. Финансовая отчетность правительства должна обеспечивать полноту и прозрачность содержащейся в ней информации.

Изучение опыта Российской Федерации и Кыргызской Республики показало их комплексный подход к реформированию бухгалтерского учета в государственном секторе: в обеих странах одновременно подвергаются реформе и государственные учреждения, находящиеся на бюджетном финансировании, и органы исполнения бюджета, образуя одну институциональную единицу. Разработан единый План счетов, единые Правила учета и отчетности для государственного сектора. Преимущество такого подхода заключается в целостности обработки события в бухгалтерском учете, которое возникает в сфере исполнения бюджета и кассового обслуживания, затем находит свое завершение в государственном учреждении, оказывающем государственные услуги конечному потребителю.

Реформа бухгалтерского учета в государственном секторе экономики Республики Казахстан имеет свои особенности.

На первом этапе подвергся реформе бухгалтерский учет в государственных учреждениях, состоящих на бюджетном финансировании. Вводятся в действие с 1 января 2013 года следующие нормативные акты:

План счетов государственных учреждений (Приказ Министра финансов от 15 июня 2010 года за №281);

Формы и правила составления и представления финансовой отчетности (Приказ Министра финансов от 8 июля 2010 года за №325);

Правила составления администраторами бюджетных программ консолидированной финансовой отчетности (Приказ Министра финансов от 25 июня 2010 года за №303);

Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях (Приказ Министра финансов от 3 августа 2010 года за №393).

Эти нормативно-правовые акты не затрагивают систему учета и отчетности в казначействе. Следовательно, на втором этапе бухгалтерский учет исполнения бюджета в процессе дальнейшего реформирования должен быть интегрирован в систему учета и отчетности государственных учреждений.

Во всей видимости, третьим этапом реформы бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе экономики Республики Казахстан будет процесс подготовки и представления Баланса активов и пассивов Государства. Этот процесс будет сопровождаться реформой статистического учета и отчетности, приведением их в соответствие с

РСГФ 2001 года.

Во избежание путаницы видов и объектов учета, предлагается внести ясность в терминологию бухгалтерского и бюджетного учета. С учетом положений МСФО, МСФООС, нормативных актов и теоретических изысканий ученых зарубежных стран, необходимо определиться в наименованиях учета и отчетности.

Традиционно понятие "Бухгалтерский учет в государственном секторе" включает подсистему "финансовый учет" и "управленческий учет", "бюджетный учет". Эти подсистемы имеют единые корни, в то же время отличаются, прежде всего, целевыми назначениями, методами ведения, формами отчетности и степенью регламентированности нормативными актами.

Финансовому учету присущи:

- широкая целевая аудитория (внешние и внутренние пользователи);
- учет методом начислений;
- комплект финансовой отчетности, состоящий из отчета о финансовом положении, отчета о результатах финансовой деятельности, отчета о движении денежных средств по источникам финансирования, отчета об изменениях в чистых активах/капитале, пояснительной записки;
- обязательное регламентирование стандартами финансовой отчетности, как следствие этого, создание официальных нормативных актов уполномоченными органами.

Бюджетный Кодекс РК дает определение бухгалтерскому учету как "упорядоченной системе сбора, регистрации и обобщения информации об операциях государственных учреждений, регламентированной бюджетным законодательством Республики Казахстан и учетной политикой (статья 116).

Управленческому учету свойственны:

- узкая целевая аудитория (менеджмент учреждения);
- модифицированные методы в зависимости от обстоятельств;
- внутренняя отчетность произвольной формы;
- приоритетность желания администрации (менеджмента) вести/не вести внутреннюю отчетность и отсутствие формализованного требования к учету в виде стандартов отчетности.

Бюджетному учету характерны:

- широкая целевая аудитория (внешние и внутренние пользователи);
- учет кассовым методом;
- комплект бюджетной отчетности, состоящий из отчетов по источникам финансирования и направлениям использования денежной наличности на стадии исполнения бюджета, пояснительной записки;
- обязательное регламентирование официальными нормативными актами уполномоченных органов правил ведения учета и составления отчетности.

В соответствии со статьей 121 Бюджетного Кодекса РК "бюджетный учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об операциях с единого казначейского счета и счетов госу-

мацию, составленную кассовым методом.

Учет методом начисления деятельности правительства дает пользователям возможность оценивать конкурентоспособность государства через текущую ликвидность баланса, способность государства отвечать по своим внутренним и внешним обязательствам с разными сроками погашения, степень компетентности менеджмента правительства, а также получить кредит доверия со стороны общественности и потенциальных внешних кредиторов. Финансовая отчетность правительства должна обеспечивать полноту и прозрачность содержащейся в ней информации.

Изучение опыта Российской Федерации и Кыргызской Республики показало их комплексный подход к реформированию бухгалтерского учета в государственном секторе: в обеих странах одновременно подвергаются реформе и государственные учреждения, находящиеся на бюджетном финансировании, и органы исполнения бюджета, образуя одну институциональную единицу. Разработан единый План счетов, единые Правила учета и отчетности для государственного сектора. Преимущество такого подхода заключается в целостности обработки события в бухгалтерском учете, которое возникает в сфере исполнения бюджета и кассового обслуживания, затем находит свое завершение в государственном учреждении, оказывающем государственные услуги конечному потребителю.

Реформа бухгалтерского учета в государственном секторе экономики Республики Казахстан имеет свои особенности.

На первом этапе подвергся реформе бухгалтерский учет в государственных учреждениях, состоящих на бюджетном финансировании. Вводятся в действие с 1 января 2013 года следующие нормативные акты:

План счетов государственных учреждений (Приказ Министра финансов от 15 июня 2010 года за №281);

Формы и правила составления и представления финансовой отчетности (Приказ Министра финансов от 8 июля 2010 года за №325);

Правила составления администраторами бюджетных программ консолидированной финансовой отчетности (Приказ Министра финансов от 25 июня 2010 года за №303);

Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях (Приказ Министра финансов от 3 августа 2010 года за №393).

Эти нормативно-правовые акты не затрагивают систему учета и отчетности в казначействе. Следовательно, на втором этапе бухгалтерский учет исполнения бюджета в процессе дальнейшего реформирования должен быть интегрирован в систему учета и отчетности государственных учреждений.

Во всей видимости, третьим этапом реформы бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе экономики Республики Казахстан будет процесс подготовки и представления Баланса активов и пассивов Государства. Этот процесс будет сопровождаться реформой статистического учета и отчетности, приведением их в соответствие с

РСГФ 2001 года.

Во избежание путаницы видов и объектов учета, предлагается внести ясность в терминологию бухгалтерского и бюджетного учета. С учетом положений МСФО, МСФООС, нормативных актов и теоретических изысканий ученых зарубежных стран, необходимо определиться в наименованиях учета и отчетности.

Традиционно понятие "Бухгалтерский учет в государственном секторе" включает подсистему "финансовый учет" и "управленческий учет", "бюджетный учет". Эти подсистемы имеют единые корни, в то же время отличаются, прежде всего, целевыми назначениями, методами ведения, формами отчетности и степенью регламентированности нормативными актами.

Финансовому учету присущи:

- широкая целевая аудитория (внешние и внутренние пользователи);
- учет методом начислений;
- комплект финансовой отчетности, состоящий из отчета о финансовом положении, отчета о результатах финансовой деятельности, отчета о движении денежных средств по источникам финансирования, отчета об изменениях в чистых активах/капитале, пояснительной записки;
- обязательное регламентирование стандартами финансовой отчетности, как следствие этого, создание официальных нормативных актов уполномоченными органами.

Бюджетный Кодекс РК дает определение бухгалтерскому учету как "упорядоченной системе сбора, регистрации и обобщения информации об операциях государственных учреждений, регламентированной бюджетным законодательством Республики Казахстан и учетной политикой (статья 116).

Управленческому учету свойственны:

- узкая целевая аудитория (менеджмент учреждения);
- модифицированные методы в зависимости от обстоятельств;
- внутренняя отчетность произвольной формы;
- приоритетность желания администрации (менеджмента) вести/не вести внутреннюю отчетность и отсутствие формализованного требования к учету в виде стандартов отчетности.

Бюджетному учету характерны:

- широкая целевая аудитория (внешние и внутренние пользователи);
- учет кассовым методом;
- комплект бюджетной отчетности, состоящий из отчетов по источникам финансирования и направлениям использования денежной наличности на стадии исполнения бюджета, пояснительной записки;
- обязательное регламентирование официальными нормативными актами уполномоченных органов правил ведения учета и составления отчетности.

В соответствии со статьей 121 Бюджетного Кодекса РК "бюджетный учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об операциях с единого казначейского счета и счетов госу-

дарственных учреждений, о требованиях и обязательствах Правительства Республики Казахстан и местных исполнительных органов, регламентированную бюджетным законодательством Республики Казахстан". Данные бюджетного учета являются основой для составления бюджетной отчетности (статья 122). Однако посредством кассового метода в бюджетном учете невозможно обеспечить сбор, регистрацию и обобщения информации о требованиях и обязательствах Правительства Республики Казахстан и местных исполнительных органов для включения в баланс государства. В настоящее время такая информация формируется за балансом исполнения бюджета. Информация о требованиях и обязательствах формируются в балансе методом начислений, поэтому необходимо размежевать последствий кассового метода и метода начислений в самих определениях бюджетного учета и отчетности, а также из состава бюджетной отчетности необходимо исключить баланс из-за невозможности его формирования на базе кассового метода.

В зависимости от сферы применения и методов учета, предлагаем внести уточнения в названия учета и отчетности:

- в учреждениях, состоящих на бюджетном финансировании, использующих метод начислений - "бухгалтерский (финансовый) учет в государственных учреждениях" и "финансовая отчетность государственного учреждения";

- в казначействе, в его территориальных подразделениях, использующих метод начислений - "бухгалтерский учет исполнения бюджета" и "финансовая отчетность исполнения бюджета";

- в казначействе, в его территориальных подразделениях, использующих кассовый метод - "бюджетный учет" и "бюджетная отчетность".

Считаем возможным одновременное использо-

вание двух методов бухгалтерского учета в системе казначейства: метод начислений и кассовый метод. Отсюда вытекает наличие двух видов учета и двух комплектов отчетности в этой системе. Два вида учета и отчетности в казначейской системе предопределены свойственными этой системе функциями: казначейство - это государственное учреждение, состоящее на бюджетном финансировании и оказывающее государственные услуги индивидуально-пользования; в то же время казначейство - это финансовый опекун (агент) Правительства по кассовому обслуживанию государственных потребностей и исполнению республиканского и местного бюджетов, Национального фонда. На наш взгляд, в конечном итоге консолидация финансовых отчетностей государственных учреждений и органов исполнения бюджета должна привести к формированию Баланса активов и пассивов государства, отвечающего требованиям РСГФ 2001 года.

Литература:

1. Бюджетный Кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года N 95-IV;

2. Инструкция по бухгалтерскому учету в государственных учреждениях. Приказ Директора Департамента Казначейства Министерства финансов Республики Казахстан от 27 января 1998 года за № 30;

3. Правила ведения бюджетного учета. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 14 декабря 2004 года за № 445;

4. Переход к бухгалтерскому учёту по методу начисления: руководство для правительств и государственных учреждений. Международная Федерация Бухгалтеров, Исследование № 14, Нью-Йорк, декабрь 2003 г.

УДК: 658.14+657.9

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КОЖАНОВ БАУРЖАН, соискатель КЭУК

Одной из важнейших стратегических целей банковской системы является создание условий для развития кредитования банками инвестиционных проектов в реальном секторе экономики.

Прежде чем принимать решение о выделении инвестиционного кредита предприятию, банк должен оценить его инвестиционную кредитоспособность. При этом у банка возникают сразу две проблемы. Во-первых, он должен создать соответствующий внутренний механизм инвестиционного кредитования предприятий и отладить все процедуры технологии кредитования инвестиционных проектов, существенно отличающейся от технологии выдачи краткосрочных кредитов. Во-вторых, решить задачу определения кредитоспособности предприятия для выдачи долгосрочного кредита, который пойдет

на развитие основных фондов предприятия.

Методы оценки кредитоспособности предприятия-заемщика давно существуют, и банки их применяют на практике, хотя с разной эффективностью.

Кредитоспособность предприятия - более узкое понятие, чем его платежеспособность (возможность предприятия погасить все виды задолженности). Если свою обычную задолженность (кроме ссудной) предприятие должно погашать, как правило, за счет выручки от реализации продукции (работ, услуг), то ссудная задолженность имеет еще три источника погашения:

- выручка от реализации имущества, принятого банком в залог по ссуде;

- гарантии другого банка или предприятия;

дарственных учреждений, о требованиях и обязательствах Правительства Республики Казахстан и местных исполнительных органов, регламентированную бюджетным законодательством Республики Казахстан". Данные бюджетного учета являются основой для составления бюджетной отчетности (статья 122). Однако посредством кассового метода в бюджетном учете невозможно обеспечить сбор, регистрацию и обобщения информации о требованиях и обязательствах Правительства Республики Казахстан и местных исполнительных органов для включения в баланс государства. В настоящее время такая информация формируется за балансом исполнения бюджета. Информация о требованиях и обязательствах формируются в балансе методом начислений, поэтому необходимо размежевать последствий кассового метода и метода начислений в самих определениях бюджетного учета и отчетности, а также из состава бюджетной отчетности необходимо исключить баланс из-за невозможности его формирования на базе кассового метода.

В зависимости от сферы применения и методов учета, предлагаем внести уточнения в названия учета и отчетности:

- в учреждениях, состоящих на бюджетном финансировании, использующих метод начислений - "бухгалтерский (финансовый) учет в государственных учреждениях" и "финансовая отчетность государственного учреждения";

- в казначействе, в его территориальных подразделениях, использующих метод начислений - "бухгалтерский учет исполнения бюджета" и "финансовая отчетность исполнения бюджета";

- в казначействе, в его территориальных подразделениях, использующих кассовый метод - "бюджетный учет" и "бюджетная отчетность".

Считаем возможным одновременное использо-

вание двух методов бухгалтерского учета в системе казначейства: метод начислений и кассовый метод. Отсюда вытекает наличие двух видов учета и двух комплектов отчетности в этой системе. Два вида учета и отчетности в казначейской системе предопределены свойственными этой системе функциями: казначейство - это государственное учреждение, состоящее на бюджетном финансировании и оказывающее государственные услуги индивидуально-пользования; в то же время казначейство - это финансовый опекун (агент) Правительства по кассовому обслуживанию государственных потребностей и исполнению республиканского и местного бюджетов, Национального фонда. На наш взгляд, в конечном итоге консолидация финансовых отчетностей государственных учреждений и органов исполнения бюджета должна привести к формированию Баланса активов и пассивов государства, отвечающего требованиям РСГФ 2001 года.

Литература:

1. Бюджетный Кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года N 95-IV;

2. Инструкция по бухгалтерскому учету в государственных учреждениях. Приказ Директора Департамента Казначейства Министерства финансов Республики Казахстан от 27 января 1998 года за № 30;

3. Правила ведения бюджетного учета. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 14 декабря 2004 года за № 445;

4. Переход к бухгалтерскому учёту по методу начисления: руководство для правительств и государственных учреждений. Международная Федерация Бухгалтеров, Исследование № 14, Нью-Йорк, декабрь 2003 г.

УДК: 658.14+657.9

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КОЖАНОВ БАУРЖАН, соискатель КЭУК

Одной из важнейших стратегических целей банковской системы является создание условий для развития кредитования банками инвестиционных проектов в реальном секторе экономики.

Прежде чем принимать решение о выделении инвестиционного кредита предприятию, банк должен оценить его инвестиционную кредитоспособность. При этом у банка возникают сразу две проблемы. Во-первых, он должен создать соответствующий внутренний механизм инвестиционного кредитования предприятий и отладить все процедуры технологии кредитования инвестиционных проектов, существенно отличающейся от технологии выдачи краткосрочных кредитов. Во-вторых, решить задачу определения кредитоспособности предприятия для выдачи долгосрочного кредита, который пойдет

на развитие основных фондов предприятия.

Методы оценки кредитоспособности предприятия-заемщика давно существуют, и банки их применяют на практике, хотя с разной эффективностью.

Кредитоспособность предприятия - более узкое понятие, чем его платежеспособность (возможность предприятия погасить все виды задолженности). Если свою обычную задолженность (кроме ссудной) предприятие должно погашать, как правило, за счет выручки от реализации продукции (работ, услуг), то ссудная задолженность имеет еще три источника погашения:

- выручка от реализации имущества, принятого банком в залог по ссуде;

- гарантии другого банка или предприятия;

- страховые возмещения.

Поэтому принято считать, что коммерческий банк, грамотно дающий ссуды, может рассчитывать на полное или хотя бы частичное их возмещение даже в том случае, когда заемщик окажется неплатежеспособен. Это в принципе верно, но понятие "грамотно" для обычных кредитов под оборотные средства и долгосрочных инвестиционных имеет совершенно разное содержание.

Под кредитоспособностью заемщика принято понимать его способность погашать ссудную задолженность. В определении данного понятия не указано, какая задолженность имеется в виду, по какому виду кредита и на какой срок. Определение вполне универсальное, но в реальной банковской практике под кредитоспособностью предприятия фактически принято понимать лишь его способность погасить ссудную задолженность по краткосрочному кредиту. На это ориентированы и все основные применяемые на практике методы оценки кредитоспособности предприятий.

При оценке кредитоспособности предприятия-заемщика используется несколько методов. Наиболее распространенными из них являются оценки на основе: системы финансовых коэффициентов; анализа денежных потоков; анализа делового риска.

Каждый из указанных способов имеет свои недостатки. При оценке кредитоспособности на основе системы финансовых коэффициентов в мировой практике применяются пять групп коэффициентов: ликвидности; эффективности (оборачиваемости); финансового левереджа; прибыльности; обслуживания долга.

Но эти рассчитываемые коэффициенты отражают положение дел в прошлом, да и то лишь в отношении некоторых сторон деятельности предприятий - в основном в части движения оборотных средств. Кроме того, они не учитывают многих факторов: репутацию заемщика, перспективы и особенности экономической конъюнктуры, в том числе динамику инфляции, оценки выпускаемой и реализуемой продукции, а также многих других факторов, указанных в классификации рисков.

Казалось бы, недостатки данного метода преодолеваются при использовании метода анализа денежных потоков клиента, поскольку определяется чистое сальдо различных его поступлений и расходов (притока и оттока средств) за определенный период, равный минимум трем годам. При этом принято устойчивое превышение притока над оттоком средств клиента считать свидетельством его финансовой устойчивости, следовательно, и кредитоспособности.

Но такое мнение может быть верным лишь при условии, что кредитуются пополнение оборотных средств, либо другие текущие расходы. Фактически данный способ рассчитан лишь на кредитование обеспечения текущего функционирования предприятия, поскольку при инвестиционном кредитовании период времени между оттоком инвестируемых средств и их материализацией в виде увеличения притока средств может быть весьма продолжительным. Систему рисков, существующую при инвестиционном кредитовании предприятий, этот метод также не

учитывает.

Следует отметить, что метод оценки кредитоспособности на основе анализа делового риска не лишен недостатков двух предыдущих методов. Для этого метода деловой риск связан с прерывностью процесса кругооборота оборотных средств, возможностью не завершить этот кругооборот эффективно. Поэтому он учитывает следующие основные факторы делового риска:

- надежность поставщиков;
- диверсифицированность поставщиков;
- сезонность поставок;
- длительность хранения сырья и материалов (являются ли они скоропортящимися);
- наличие складских помещений и необходимость в них;
- порядок приобретения сырья и материалов;
- экологические факторы;
- мода на сырье и материалы;
- уровень цен (доступность для заемщика, опасность повышения) на приобретаемые ценности и их транспортировку;
- соответствие транспортировки характеру груза;
- ввод ограничений на вывоз и ввоз импортного сырья и материалов.

Деловой риск связан также с недостатками законодательной основы для совершения и завершения кредитуемой сделки, а также со спецификой отрасли заемщика.

Итак, метод анализа делового риска, как и два предыдущих, ориентирован на оценку кредитоспособности предприятия, берущего кредиты на пополнение оборотных средств или на другие текущие цели оперативного плана. Поэтому для оценки реальности возврата долгосрочных инвестиционных кредитов он также не подходит.

В последнее время определенное распространение находит методика, разработанная специалистами Ассоциации российских банков. По этой методике анализ деятельности предприятия и условий его кредитования предполагает проверку его кредитоспособности по следующим направлениям:

- "солидность" - ответственность руководства, своевременность расчетов по ранее полученным кредитам;
- "способность" - производство и реализация продукции, поддержание ее конкурентоспособности;
- "доходность" - предпочтительность вложения средств в данного заемщика;
- реальность достижения результатов проекта;
- обоснованность запрашиваемой суммы кредита;
- возвратность - за счет реализации материальных ценностей заемщика, если его проект не исполнится;
- обеспеченность кредита юридическими правами заемщика.

Оценку последних четырех пунктов рекомендуется выполнять на основе анализа сгруппированных статей баланса по направлениям: прибыльность, ликвидность, оборачиваемость основных и оборотных активов, обеспеченность. Из каждой группы необходимо выбрать по одному показателю, наиболее

- страховые возмещения.

Поэтому принято считать, что коммерческий банк, грамотно дающий ссуды, может рассчитывать на полное или хотя бы частичное их возмещение даже в том случае, когда заемщик окажется неплатежеспособен. Это в принципе верно, но понятие "грамотно" для обычных кредитов под оборотные средства и долгосрочных инвестиционных имеет совершенно разное содержание.

Под кредитоспособностью заемщика принято понимать его способность погашать ссудную задолженность. В определении данного понятия не указано, какая задолженность имеется в виду, по какому виду кредита и на какой срок. Определение вполне универсальное, но в реальной банковской практике под кредитоспособностью предприятия фактически принято понимать лишь его способность погасить ссудную задолженность по краткосрочному кредиту. На это ориентированы и все основные применяемые на практике методы оценки кредитоспособности предприятий.

При оценке кредитоспособности предприятия-заемщика используется несколько методов. Наиболее распространенными из них являются оценки на основе: системы финансовых коэффициентов; анализа денежных потоков; анализа делового риска.

Каждый из указанных способов имеет свои недостатки. При оценке кредитоспособности на основе системы финансовых коэффициентов в мировой практике применяются пять групп коэффициентов: ликвидности; эффективности (оборачиваемости); финансового левереджа; прибыльности; обслуживания долга.

Но эти рассчитываемые коэффициенты отражают положение дел в прошлом, да и то лишь в отношении некоторых сторон деятельности предприятий - в основном в части движения оборотных средств. Кроме того, они не учитывают многих факторов: репутацию заемщика, перспективы и особенности экономической конъюнктуры, в том числе динамику инфляции, оценки выпускаемой и реализуемой продукции, а также многих других факторов, указанных в классификации рисков.

Казалось бы, недостатки данного метода преодолеваются при использовании метода анализа денежных потоков клиента, поскольку определяется чистое сальдо различных его поступлений и расходов (притока и оттока средств) за определенный период, равный минимум трем годам. При этом принято устойчивое превышение притока над оттоком средств клиента считать свидетельством его финансовой устойчивости, следовательно, и кредитоспособности.

Но такое мнение может быть верным лишь при условии, что кредитуются пополнение оборотных средств, либо другие текущие расходы. Фактически данный способ рассчитан лишь на кредитование обеспечения текущего функционирования предприятия, поскольку при инвестиционном кредитовании период времени между оттоком инвестируемых средств и их материализацией в виде увеличения притока средств может быть весьма продолжительным. Систему рисков, существующую при инвестиционном кредитовании предприятий, этот метод также не

учитывает.

Следует отметить, что метод оценки кредитоспособности на основе анализа делового риска не лишен недостатков двух предыдущих методов. Для этого метода деловой риск связан с прерывностью процесса кругооборота оборотных средств, возможностью не завершить этот кругооборот эффективно. Поэтому он учитывает следующие основные факторы делового риска:

- надежность поставщиков;
- диверсифицированность поставщиков;
- сезонность поставок;
- длительность хранения сырья и материалов (являются ли они скоропортящимися);
- наличие складских помещений и необходимость в них;
- порядок приобретения сырья и материалов;
- экологические факторы;
- мода на сырье и материалы;
- уровень цен (доступность для заемщика, опасность повышения) на приобретаемые ценности и их транспортировку;
- соответствие транспортировки характеру груза;
- ввод ограничений на вывоз и ввоз импортного сырья и материалов.

Деловой риск связан также с недостатками законодательной основы для совершения и завершения кредитуемой сделки, а также со спецификой отрасли заемщика.

Итак, метод анализа делового риска, как и два предыдущих, ориентирован на оценку кредитоспособности предприятия, берущего кредиты на пополнение оборотных средств или на другие текущие цели оперативного плана. Поэтому для оценки реальности возврата долгосрочных инвестиционных кредитов он также не подходит.

В последнее время определенное распространение находит методика, разработанная специалистами Ассоциации российских банков. По этой методике анализ деятельности предприятия и условий его кредитования предполагает проверку его кредитоспособности по следующим направлениям:

- "солидность" - ответственность руководства, своевременность расчетов по ранее полученным кредитам;
- "способность" - производство и реализация продукции, поддержание ее конкурентоспособности;
- "доходность" - предпочтительность вложения средств в данного заемщика;
- реальность достижения результатов проекта;
- обоснованность запрашиваемой суммы кредита;
- возвратность - за счет реализации материальных ценностей заемщика, если его проект не исполнится;
- обеспеченность кредита юридическими правами заемщика.

Оценку последних четырех пунктов рекомендуется выполнять на основе анализа сгруппированных статей баланса по направлениям: прибыльность, ликвидность, оборачиваемость основных и оборотных активов, обеспеченность. Из каждой группы необходимо выбрать по одному показателю, наиболее

характерному для анализируемого предприятия, и собрать по ним статистику.

Но поскольку результатом таких поисков и вычислений будет формализованная оценка заемщика, базирующаяся в основном на его отчетных балансах и отчетах о прибылях и убытках, то данная методика также мало подходит для анализа кредитоспособности заемщика, претендующего на получение долгосрочного кредита под инвестиционный проект. Ведь она, как и другие методики, предлагаемые в последнее время, тоже не учитывает многие реальные факторы риска, действие которых может сказаться через определенное время.

В случае инвестиционного кредитования необходимо уметь прогнозировать будущее состояние предприятия, то есть учитывать возможную динамику его финансового состояния на значительный период времени. Для этого банковским работникам нужны принципиально иные подходы.

Во-первых, необходимо ввести в деловой оборот понятие "инвестиционная кредитоспособность предприятия", то есть - способность предприятия погасить инвестиционный кредит в результате успешной реализации инвестиционного проекта. Это понятие существенно отличается от более универсального понятия "кредитоспособность предприятия", через которое в банковской практике принято выражать лишь способность возвращать краткосрочные ссуды.

Во-вторых, надо найти методический подход к ее определению, достаточно достоверному для практических целей.

Инвестиционную кредитоспособность можно определить. Если обычную кредитоспособность заемщика определяют, главным образом, его текущим финансовым состоянием. Как же достоверно определить финансовое состояние предприятия через год, два или более лет, когда закончится срок реализации инвестиционного проекта? В основу методического подхода к решению данной задачи можно взять следующие положения.

Во-первых, в настоящее время финансовое состояние любого предприятия может быть достоверно определено, была бы предоставлена информация и хватило бы квалификации специалистам, ее оценивающим. Следовательно, можно определить и текущую кредитоспособность предприятия на предмет возможности погасить краткосрочный кредит.

Во-вторых, можно достаточно достоверно определить все основные внутренние риски, существующие на предприятии и связанные с его возможностью успешно реализовать инвестиционный проект. Это риски, возникающие вследствие: недостаточной эффективности существующей системы управления предприятием; неэффективного маркетинга; недостаточной конкурентоспособности продукции; недостаточного производственного потенциала предприятия; возможного ухудшения качества финансового менеджмента; недостаточного качества организации договорной деятельности, правовые риски.

В-третьих, существующие в настоящее время оценка текущей кредитоспособности и система рисков фактически являются как бы отправной точкой в системе координат, в которой и будет двигаться предприятие в процессе реализации инвестиционного проекта вплоть до его завершения.

В-четвертых, инвестиционный проект содержит вполне конкретный набор параметров, которые следует соблюсти предприятию в процессе и результате его реализации. Как оно собирается это сделать, должно содержаться в бизнес-плане реализации инвестиционного проекта, представляемого предприятием банку.

В-пятых, банк имеет возможность не только проанализировать бизнес-план, но и произвести самостоятельное обследование предприятия на предмет проверки достоверности сведений, содержащихся в представленном бизнес-плане.

Перечисленные положения дают основу для разработки подхода к решению задачи определения инвестиционной кредитоспособности.

Сущность методического подхода. При решении данной задачи работникам банка есть смысл отталкиваться в анализе от имеющегося в настоящее время и объективно оцениваемого финансового состояния предприятия, берущегося за реализацию инвестиционного проекта. Если это состояние, по мнению банкиров, хорошее, то есть смысл заниматься определением инвестиционной кредитоспособности заемщика, если же неудовлетворительное, то никакие уверения руководителей предприятия "о временном характере затруднений" не должны приниматься в расчет. Пусть они сначала наладят управление финансами в своем хозяйстве, а лишь затем обращаются за инвестиционным кредитом.

Например, многие руководители российских предприятий, привыкшие в свое время получать безвозвратное финансирование от государства, готовы и сейчас брать средства на любых условиях, не думая, что будет потом. Такие предприятия не следует рассматривать в качестве серьезных заемщиков.

После определения с помощью одного из названных выше методов или какого-либо другого текущей кредитоспособности предприятия, необходимо дать ей количественную оценку в интервале от единицы до нуля. Полученные суммы баллов при определении класса кредитоспособности заемщика на основе анализа делового риска всегда можно преобразовать в оценку в интервале 1,0 - 0,0. Единица характеризует идеальную кредитоспособность предприятия, т.е. абсолютное отсутствие какого-либо риска. Очевидно, что такого в жизни не бывает. Единица - это предел, к которому можно стремиться, но практически он не достижим. Ноль - это полное отсутствие кредитоспособности, но такого на практике также быть не может. Какая-то возможность хоть что-то вернуть из "живого" предприятия есть всегда.

Поэтому банковские работники, опираясь на прошлый опыт и свежую информацию, должны не только дать количественную оценку текущей кредитоспособности заемщика, но и установить для себя, то пороговое значение, ниже которого инвестиционную кредитоспособность нельзя рассматривать в качестве достаточной из-за, слишком высоких рисков.

Предположим, что текущая кредитоспособность данного предприятия-заемщика ($K_{пт}$) была определена банком равной 0,7, а пороговое нижнее значение, позволяющее рассматривать возможность выдачи инвестиционного кредита, установлено 0,5.

Теперь можно руководствоваться следующей

характерному для анализируемого предприятия, и собрать по ним статистику.

Но поскольку результатом таких поисков и вычислений будет формализованная оценка заемщика, базирующаяся в основном на его отчетных балансах и отчетах о прибылях и убытках, то данная методика также мало подходит для анализа кредитоспособности заемщика, претендующего на получение долгосрочного кредита под инвестиционный проект. Ведь она, как и другие методики, предлагаемые в последнее время, тоже не учитывает многие реальные факторы риска, действие которых может сказаться через определенное время.

В случае инвестиционного кредитования необходимо уметь прогнозировать будущее состояние предприятия, то есть учитывать возможную динамику его финансового состояния на значительный период времени. Для этого банковским работникам нужны принципиально иные подходы.

Во-первых, необходимо ввести в деловой оборот понятие "инвестиционная кредитоспособность предприятия", то есть - способность предприятия погасить инвестиционный кредит в результате успешной реализации инвестиционного проекта. Это понятие существенно отличается от более универсального понятия "кредитоспособность предприятия", через которое в банковской практике принято выражать лишь способность возвращать краткосрочные ссуды.

Во-вторых, надо найти методический подход к ее определению, достаточно достоверному для практических целей.

Инвестиционную кредитоспособность можно определить. Если обычную кредитоспособность заемщика определяют, главным образом, его текущим финансовым состоянием. Как же достоверно определить финансовое состояние предприятия через год, два или более лет, когда закончится срок реализации инвестиционного проекта? В основу методического подхода к решению данной задачи можно взять следующие положения.

Во-первых, в настоящее время финансовое состояние любого предприятия может быть достоверно определено, была бы предоставлена информация и хватило бы квалификации специалистам, ее оценивающим. Следовательно, можно определить и текущую кредитоспособность предприятия на предмет возможности погасить краткосрочный кредит.

Во-вторых, можно достаточно достоверно определить все основные внутренние риски, существующие на предприятии и связанные с его возможностью успешно реализовать инвестиционный проект. Это риски, возникающие вследствие: недостаточной эффективности существующей системы управления предприятием; неэффективного маркетинга; недостаточной конкурентоспособности продукции; недостаточного производственного потенциала предприятия; возможного ухудшения качества финансового менеджмента; недостаточного качества организации договорной деятельности, правовые риски.

В-третьих, существующие в настоящее время оценка текущей кредитоспособности и система рисков фактически являются как бы отправной точкой в системе координат, в которой и будет двигаться предприятие в процессе реализации инвестиционного проекта вплоть до его завершения.

В-четвертых, инвестиционный проект содержит вполне конкретный набор параметров, которые следует соблюсти предприятию в процессе и результате его реализации. Как оно собирается это сделать, должно содержаться в бизнес-плане реализации инвестиционного проекта, представляемого предприятием банку.

В-пятых, банк имеет возможность не только проанализировать бизнес-план, но и произвести самостоятельное обследование предприятия на предмет проверки достоверности сведений, содержащихся в представленном бизнес-плане.

Перечисленные положения дают основу для разработки подхода к решению задачи определения инвестиционной кредитоспособности.

Сущность методического подхода. При решении данной задачи работникам банка есть смысл отталкиваться в анализе от имеющегося в настоящее время и объективно оцениваемого финансового состояния предприятия, берущегося за реализацию инвестиционного проекта. Если это состояние, по мнению банкиров, хорошее, то есть смысл заниматься определением инвестиционной кредитоспособности заемщика, если же неудовлетворительное, то никакие уверения руководителей предприятия "о временном характере затруднений" не должны приниматься в расчет. Пусть они сначала наладят управление финансами в своем хозяйстве, а лишь затем обращаются за инвестиционным кредитом.

Например, многие руководители российских предприятий, привыкшие в свое время получать безвозвратное финансирование от государства, готовы и сейчас брать средства на любых условиях, не думая, что будет потом. Такие предприятия не следует рассматривать в качестве серьезных заемщиков.

После определения с помощью одного из названных выше методов или какого-либо другого текущей кредитоспособности предприятия, необходимо дать ей количественную оценку в интервале от единицы до нуля. Полученные суммы баллов при определении класса кредитоспособности заемщика на основе анализа делового риска всегда можно преобразовать в оценку в интервале 1,0 - 0,0. Единица характеризует идеальную кредитоспособность предприятия, т.е. абсолютное отсутствие какого-либо риска. Очевидно, что такого в жизни не бывает. Единица - это предел, к которому можно стремиться, но практически он не достижим. Ноль - это полное отсутствие кредитоспособности, но такого на практике также быть не может. Какая-то возможность хоть что-то вернуть из "живого" предприятия есть всегда.

Поэтому банковские работники, опираясь на прошлый опыт и свежую информацию, должны не только дать количественную оценку текущей кредитоспособности заемщика, но и установить для себя, то пороговое значение, ниже которого инвестиционную кредитоспособность нельзя рассматривать в качестве достаточной из-за, слишком высоких рисков.

Предположим, что текущая кредитоспособность данного предприятия-заемщика ($K_{пт}$) была определена банком равной 0,7, а пороговое нижнее значение, позволяющее рассматривать возможность выдачи инвестиционного кредита, установлено 0,5.

Теперь можно руководствоваться следующей

рабочей гипотезой. Значение инвестиционной кредитоспособности заемщика (Крин) является производной величиной от имеющейся в настоящее время Крт, если при этом учесть воздействие ряда факторов, объективно влияющих на успех реализации инвестиционного проекта. Последовательность процедур по учету влияющих факторов и определению соответствующих коэффициентов можно представить в виде следующего алгоритма.

1. Учет динамики кредитоспособности заемщика за последние 2 года (K1):

- постоянно повышалась и в целом повысилась более чем на 15% (значение K1 равно 1,3);
- колебалась, но в целом повысилась более чем на 15% (K1 - 1,1);
- повысилась менее чем на 15% (K1 - 1,0);
- практически не менялась (K1 - 0,9);
- колебалась, но в целом понизилась менее чем на 15% (K1 - 0,7);
- понизилась более чем на 15% (K1 - 0,5).

Какой должна быть шкала для расчета коэффициента в каждом конкретном случае, решают специалисты банка с учетом своего опыта работы с предприятиями данного вида. Это должно зависеть и от отрасли, и от диверсификации бизнеса, от мощности предприятия и его положения на рынке продукции.

2. Опыт предприятия реализации инвестиционных проектов (K2):

- успешно реализован аналогичный проект (K2 - 1,5);
- успешно реализован менее сложный проект (K2 - 1,2);
- есть опыт успешного участия в реализации проектов (K2 - 1,0);
- нет опыта реализации инвестиционных проектов (K2 - 0,8);
- есть негативный опыт реализации инвестиционного проекта в течение последних трех лет (K2 - 0,6).

3. Плановый период полной реализации инвестиционного проекта (K3):

- до 1 года (K3 - 1,0);
- от 1 года до 2 лет (K3 - 0,9);
- от 2 до 3 лет (K3 - 0,8);
- от 3 до 4 лет (K3 - 0,7);
- от 4 до 5 лет (K3 - 0,6);
- свыше 5 лет (K3 - 0,5).

4. Опыт первого руководителя, стоящего во главе реализации проекта (K4):

- имеет опыт успешной реализации ряда подобных проектов в качестве первого руководителя (K4 - 1,5);
- имеет опыт успешной реализации аналогичного проекта в качестве первого руководителя (K4 - 1,3);
- имеет опыт участия в успешной реализации подобного проекта и руководства предприятием (K4 - 1,1);
- имеет опыт успешного руководства предприятием более 2 лет (K4 - 1,0);
- имеет опыт руководства предприятием менее 2 лет (K4 - 0,9);
- не имеет опыта руководства предприятием (K4 - 0,8);

- опыт руководства нельзя оценить положительно (K - 0,5).

5. Качество представленного бизнес-плана реализации инвестиционного проекта (K5).

Критерии оценки качества представленного бизнес-плана формируют работники банка, исходя из специфики реализации данного бизнеса. При этом обязательно оцениваются качество маркетинговых исследований, качество обоснования разработчиками возможности достижения необходимого качества продукции и ее себестоимости, видение разработчиками перспектив развития бизнеса и т.п. Значение K5 может устанавливаться в интервале 1,0 (при идеальном качестве разработки бизнес-плана) до 0,5, когда по нему есть существенные замечания. Следует помнить, что данным коэффициентом оценивается только первоначально представленный банку план, а не результаты его последующей доработки.

6. Результаты проведенного обследования предприятия-заемщика работниками банка (K6).

Обследование проводится по специальной методике, и оценивается банковскими специалистами в интервале от 1,0 до 0,5 в зависимости от полученных результатов обследования.

7. Оценка реального инвестиционного климата для данного бизнеса в данном регионе (K7).

Следует учитывать, что на просторах нашей огромной страны нет единого инвестиционного климата, а в каждом регионе он свой собственный, зависящий от вполне конкретных реально существующих факторов. Вот его и надо тщательно оценивать относительно степени благоприятности реализации именно данного инвестиционного проекта по специально адаптированным для конкретных условий методикам в интервале от 1,0 до 0,5.

После проведения банковскими специалистами всей необходимой подготовительной работы, связанной с определением значения Крт и коэффициентов K1 - K7, можно определить инвестиционную кредитоспособность предприятия, берущегося за реализацию инвестиционного проекта и запрашивающего на эти цели инвестиционный кредит по следующей формуле:

$$\text{Крин} = \text{Крт} * \text{K1} * \text{K2} * \text{K3} * \text{K4} * \text{K5} * \text{K6} * \text{K7} \quad (1)$$

Предположим, что для данного предприятия получены следующие значения: Крт-0,7; K1-1,1; K2-1,0; K3-0,8; K4-1,3; K5-0,9; K6-1,0; K7-0,8. В этом случае значение Крин, используя выше приведенную формулу, получим равным 0,58.

Получив подобное значение инвестиционной кредитоспособности предприятия, имеет смысл оценить ее приемлемость для выдачи инвестиционного кредита и проработать с предприятием вопрос о возможном ее повышении, руководствуясь изложенными выше соображениями.

Очень важно правильно наладить эту работу в банке как в организационном, так и в методическом отношении. Начать, конечно, будет непросто, но по мере накопления опыта оценки у работников банка сформируется своя собственная информационная база, и они смогут чувствовать себя достаточно уверенно. Данную методику можно развивать дальше, вводя новые коэффициенты и делая более гибкие шкалы оценки.

рабочей гипотезой. Значение инвестиционной кредитоспособности заемщика (Крин) является производной величиной от имеющейся в настоящее время Крт, если при этом учесть воздействие ряда факторов, объективно влияющих на успех реализации инвестиционного проекта. Последовательность процедур по учету влияющих факторов и определению соответствующих коэффициентов можно представить в виде следующего алгоритма.

1. Учет динамики кредитоспособности заемщика за последние 2 года (K1):

- постоянно повышалась и в целом повысилась более чем на 15% (значение K1 равно 1,3);
- колебалась, но в целом повысилась более чем на 15% (K1 - 1,1);
- повысилась менее чем на 15% (K1 - 1,0);
- практически не менялась (K1 - 0,9);
- колебалась, но в целом понизилась менее чем на 15% (K1 - 0,7);
- понизилась более чем на 15% (K1 - 0,5).

Какой должна быть шкала для расчета коэффициента в каждом конкретном случае, решают специалисты банка с учетом своего опыта работы с предприятиями данного вида. Это должно зависеть и от отрасли, и от диверсификации бизнеса, от мощности предприятия и его положения на рынке продукции.

2. Опыт предприятия реализации инвестиционных проектов (K2):

- успешно реализован аналогичный проект (K2 - 1,5);
- успешно реализован менее сложный проект (K2 - 1,2);
- есть опыт успешного участия в реализации проектов (K2 - 1,0);
- нет опыта реализации инвестиционных проектов (K2 - 0,8);
- есть негативный опыт реализации инвестиционного проекта в течение последних трех лет (K2 - 0,6).

3. Плановый период полной реализации инвестиционного проекта (K3):

- до 1 года (K3 - 1,0);
- от 1 года до 2 лет (K3 - 0,9);
- от 2 до 3 лет (K3 - 0,8);
- от 3 до 4 лет (K3 - 0,7);
- от 4 до 5 лет (K3 - 0,6);
- свыше 5 лет (K3 - 0,5).

4. Опыт первого руководителя, стоящего во главе реализации проекта (K4):

- имеет опыт успешной реализации ряда подобных проектов в качестве первого руководителя (K4 - 1,5);
- имеет опыт успешной реализации аналогичного проекта в качестве первого руководителя (K4 - 1,3);
- имеет опыт участия в успешной реализации подобного проекта и руководства предприятием (K4 - 1,1);
- имеет опыт успешного руководства предприятием более 2 лет (K4 - 1,0);
- имеет опыт руководства предприятием менее 2 лет (K4 - 0,9);
- не имеет опыта руководства предприятием (K4 - 0,8);

- опыт руководства нельзя оценить положительно (K - 0,5).

5. Качество представленного бизнес-плана реализации инвестиционного проекта (K5).

Критерии оценки качества представленного бизнес-плана формируют работники банка, исходя из специфики реализации данного бизнеса. При этом обязательно оцениваются качество маркетинговых исследований, качество обоснования разработчиками возможности достижения необходимого качества продукции и ее себестоимости, видение разработчиками перспектив развития бизнеса и т.п. Значение K5 может устанавливаться в интервале 1,0 (при идеальном качестве разработки бизнес-плана) до 0,5, когда по нему есть существенные замечания. Следует помнить, что данным коэффициентом оценивается только первоначально представленный банку план, а не результаты его последующей доработки.

6. Результаты проведенного обследования предприятия-заемщика работниками банка (K6).

Обследование проводится по специальной методике, и оценивается банковскими специалистами в интервале от 1,0 до 0,5 в зависимости от полученных результатов обследования.

7. Оценка реального инвестиционного климата для данного бизнеса в данном регионе (K7).

Следует учитывать, что на просторах нашей огромной страны нет единого инвестиционного климата, а в каждом регионе он свой собственный, зависящий от вполне конкретных реально существующих факторов. Вот его и надо тщательно оценивать относительно степени благоприятности реализации именно данного инвестиционного проекта по специально адаптированным для конкретных условий методикам в интервале от 1,0 до 0,5.

После проведения банковскими специалистами всей необходимой подготовительной работы, связанной с определением значения Крт и коэффициентов K1 - K7, можно определить инвестиционную кредитоспособность предприятия, берущегося за реализацию инвестиционного проекта и запрашивающего на эти цели инвестиционный кредит по следующей формуле:

$$\text{Крин} = \text{Крт} * \text{K1} * \text{K2} * \text{K3} * \text{K4} * \text{K5} * \text{K6} * \text{K7} \quad (1)$$

Предположим, что для данного предприятия получены следующие значения: Крт-0,7; K1-1,1; K2-1,0; K3-0,8; K4-1,3; K5-0,9; K6-1,0; K7-0,8. В этом случае значение Крин, используя выше приведенную формулу, получим равным 0,58.

Получив подобное значение инвестиционной кредитоспособности предприятия, имеет смысл оценить ее приемлемость для выдачи инвестиционного кредита и проработать с предприятием вопрос о возможном ее повышении, руководствуясь изложенными выше соображениями.

Очень важно правильно наладить эту работу в банке как в организационном, так и в методическом отношении. Начать, конечно, будет непросто, но по мере накопления опыта оценки у работников банка сформируется своя собственная информационная база, и они смогут чувствовать себя достаточно уверенно. Данную методику можно развивать дальше, вводя новые коэффициенты и делая более гибкие шкалы оценки.

ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ҚАЗАҚША ҮЛГІСІ НЕСИЕНІ ҚОЛДАНУ ҚАЖЕТ

МҮСІРОВ Ф.М. э.ф.к.,
аға оқытушысы Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университеті

Қазақстандық қаржы рыногында толығымен қолданыста отырған бүгінгі кредит механизмінің әлеуметтік рыноктық экономика шеңберінде қалып отырғаны соншалық, оны біртіндеп әлеуметтендіру, ізгілендіру бағытында (пайыз мөлшерлемесін төмендету арқылы) жұмыстар жүргізіліп жатқанымен, олардың қарыз алушылармен әлеуметтік жауапкершілікті бөлісу мүмкіндіктері нақты жүзеге асырылмай отыр. Сондықтан елімізде әлеуметтік экономика құндылықтарына ізгілігі, әділеттілігі, әлеуметтілігі толық сай келетін несиенің механизмін (кредиттен айырмашылығы, несиенің - пайызсыз берілетіндігі) қолдану қажеттігі туындайды. Шын мәнісінде әлеуметтік жауапкершілікті қарыз алушылармен толық бөлісудің тікелей жолы пайызға негізделген кредитке емес, несиенің қатысты. Бұл үдеріс арнайы отандық несиелік банктердің ашылуын және Қазақстанның қаржы рыногында бүгіндері ашылып жатқан ислам қаржыландыру құралдарының несиенің қатысты шарияғат заңдылықтарына сәйкес элементтерін ұлтымыздың діліне (менталитетіне) сай сол банктерге енгізуін қажет етеді.

Сол сияқты ол мынадай бір бағытта ғана жүзеге асуы тиіс - ислам шариятына сәйкес арнайы несиелік банктерді ашу арқылы несиенің механизмін іске қосу, яғни пайызсыз несиенің берілетіндігін ислам банкінің қазақстандық үлгісін құру. Ондай банктерді ашудың да, оның меншікті ресурстық көздерін отандық акционерлердің қаржысымен қалыптастырудың да дайын жолы әзір. Үкіметтің бүгін әлеуметтік жағдайдың тұрақтылығына баса мән беріп аймақтық әлеуметтік кәсіпкерлік корпорацияларды құрғаны белгілі. Оның ұлттық компанияларды бірлестіретін "Қазына-Самұрық" секілді мемлекеттік әл-ауқат қорларының қаржыларының есебінен жүзеге асырылғаны белгілі. Мұны үкіметтің әлеуметтік жауапкершілікті бизнеспен ортақтасуы деп түсінеміз. Әрине бұл үкімет тарапынан атқарылып жатқан игілікті шара болғанымен әлі де жеткіліксіз. Өйткені экономиканың күре тамыры банктер екені белгілі. Сондықтан біздің мақсатымыз, банктердің әлеуметтік, игілікті мақсаттарға, әсіресе бүгінгі таңда қоғамның әлеуметтік тұрақтылығын қамтамасыз ететін қарыз алушылардың қарыз жауапкершілігіне ортақтасуын қалыптастыру. Біз банктер арқылы жүргізіліп отырған мемлекеттің қаржыландыру механизмін де осы бағытта пайдалануымыз қажет. Өйткені, біздің пікірімізше, үкіметтен индустриалды-инновациялық бағыттағы күрделі жобаларға бөлініп жатқан мол қаржылары қаржы билігі өкілдерінің мүддесіндегі инвестициялық сипатта

ғана қалып отыр және бұл жерде банктер сол жобалардың жүзеге асырылуындағы әлеуметтік жауапкершілікті бөлісіп отырған жоқ, тек делдалдық қызметпен ғана шектелуде. Алайда банктердің делдалдық қызметтен алатын комиссиясы жоқ емес. Бұл банктердің әлеуметтік жауапкершіліктен гөрі кез-келген қаржы түрінен пайда жасай алатын қабілетін тағы да әшкерелейді. Сондықтан аймақтардағы ірі кәсіпкерлік жобалардың пайызсыз несиенің негізделген әрі өздеріне тиесілі арнайы аймақтық несиелік банктерін ашу қажет. Олай дейтін себебіміз әлеуметтік корпорациялар аймақты дамытуда сол өңірге тиімді деген көшбасшы жобаларды ғана сұрыптап таңдап алып отыр және бөлінген қаржылар соған бағытталуда. Олай болса арнайы құрылған аймақтық банктердің инвестициялық қаржының несиенің түрінде беру арқылы сол жобалардың әлеуметтік жауапкершілігін бөлісуге болады. Өйткені несиенің шарияғат заңдылықтарына сәйкес несиелік мағынасын сипаттайтын негізгі экономикалық мәні - ол сатылмайтындығында, ізгілік пен игілікке негізделетіндігінде, яғни экономикалық жобаларды жүзеге асыруға тегін берілетіндігі, Дәлірек айтсақ, банктердің несиесі өсімге (пайызға) емес, алдағы бірлесіп, ортақтасып табатын пайдалы іске берілуі керек. Егер дәстүрлі коммерциялық банктер өз қорын зор өсім арқылы жинайтын болса, бұл банктер пайдалы жобаның жүзеге асырылуынан түсетін табысқа ортақ болу жолымен қалыптастырады. Дәстүрлі коммерциялық банктер қарызгер қарызының толық сомада және белгіленген өсім арқылы (пайыз) қайтарылуына мүдделік танытып, қарыздары қайтарылмай қалған жағдайда ашкөздікпен қарызын қандай жолмен болса да жанталаса қайтаруға әрекеттенеді. Бұған мысал, бүгінде ипотека бойынша алған кредиттерін қайтара алмай жүрген қарызгерлерге банктердің жығылғанға жұдырық дегізіп, олардың кепілге салған мүлік үйлерін тартып алуға әрекет жасап жатқандары куә. Ал пайызсыз несиенің негізделген банктердің іс-әрекеті ислам банктері секілді қарызгердің шеккен зиянына ортақтасу арқылы жүреді. Осылайша олар әдеттегі банктер секілді өз тұтынушыларының қаржы алғаннан кейінгі тағдырына бейтарап қарамайды, керісінше кәсіпкерлікпен, яғни жоба нәтижелерімен жауапкершілікті әлеуметтік тұрғыдан толық бөліседі.

Жалпы қазіргі уақытта кейбір кәсіпкерлік жобалар мемлекет тарапынан бөлінген бюджет ресурстары есебінен де жүріп жатқаны белгілі. Олар да банктердің делдалдығымен, бірақ өкініштісі, ақылы түрде жүзеге асырылып жатыр. Ал несиенің ресурстары

ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ҚАЗАҚША ҮЛГІСІ НЕСИЕНІ ҚОЛДАНУ ҚАЖЕТ

МҮСІРОВ Ф.М. э.ф.к.,
аға оқытушысы Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университеті

Қазақстандық қаржы рыногында толығымен қолданыста отырған бүгінгі кредит механизмінің әлеуметтік рыноктық экономика шеңберінде қалып отырғаны соншалық, оны біртіндеп әлеуметтендіру, ізгілендіру бағытында (пайыз мөлшерлемесін төмендету арқылы) жұмыстар жүргізіліп жатқанымен, олардың қарыз алушылармен әлеуметтік жауапкершілікті бөлісу мүмкіндіктері нақты жүзеге асырылмай отыр. Сондықтан елімізде әлеуметтік экономика құндылықтарына ізгілігі, әділеттілігі, әлеуметтілігі толық сай келетін несиенің механизмін (кредиттен айырмашылығы, несиенің - пайызсыз берілетіндігі) қолдану қажеттігі туындайды. Шын мәнісінде әлеуметтік жауапкершілікті қарыз алушылармен толық бөлісудің тікелей жолы пайызға негізделген кредитке емес, несиенің қатысты. Бұл үдеріс арнайы отандық несиелік банктердің ашылуын және Қазақстанның қаржы рыногында бүгіндері ашылып жатқан ислам қаржыландыру құралдарының несиенің қатысты шарияғат заңдылықтарына сәйкес элементтерін ұлтымыздың діліне (менталитетіне) сай сол банктерге енгізуін қажет етеді.

Сол сияқты ол мынадай бір бағытта ғана жүзеге асуы тиіс - ислам шариятына сәйкес арнайы несиелік банктерді ашу арқылы несиенің механизмін іске қосу, яғни пайызсыз несиенің берілетіндігін ислам банкінің қазақстандық үлгісін құру. Ондай банктерді ашудың да, оның меншікті ресурстық көздерін отандық акционерлердің қаржысымен қалыптастырудың да дайын жолы әзір. Үкіметтің бүгін әлеуметтік жағдайдың тұрақтылығына баса мән беріп аймақтық әлеуметтік кәсіпкерлік корпорацияларды құрғаны белгілі. Оның ұлттық компанияларды бірлестіретін "Қазына-Самұрық" секілді мемлекеттік әл-ауқат қорларының қаржыларының есебінен жүзеге асырылғаны белгілі. Мұны үкіметтің әлеуметтік жауапкершілікті бизнеспен ортақтасуы деп түсінеміз. Әрине бұл үкімет тарапынан атқарылып жатқан игілікті шара болғанымен әлі де жеткіліксіз. Өйткені экономиканың күре тамыры банктер екені белгілі. Сондықтан біздің мақсатымыз, банктердің әлеуметтік, игілікті мақсаттарға, әсіресе бүгінгі таңда қоғамның әлеуметтік тұрақтылығын қамтамасыз ететін қарыз алушылардың қарыз жауапкершілігіне ортақтасуын қалыптастыру. Біз банктер арқылы жүргізіліп отырған мемлекеттің қаржыландыру механизмін де осы бағытта пайдалануымыз қажет. Өйткені, біздің пікірімізше, үкіметтен индустриалды-инновациялық бағыттағы күрделі жобаларға бөлініп жатқан мол қаржылары қаржы билігі өкілдерінің мүддесіндегі инвестициялық сипатта

ғана қалып отыр және бұл жерде банктер сол жобалардың жүзеге асырылуындағы әлеуметтік жауапкершілікті бөлісіп отырған жоқ, тек делдалдық қызметпен ғана шектелуде. Алайда банктердің делдалдық қызметтен алатын комиссиясы жоқ емес. Бұл банктердің әлеуметтік жауапкершіліктен гөрі кез-келген қаржы түрінен пайда жасай алатын қабілетін тағы да әшкерелейді. Сондықтан аймақтардағы ірі кәсіпкерлік жобалардың пайызсыз несиенің негізделген әрі өздеріне тиесілі арнайы аймақтық несиелік банктерін ашу қажет. Олай дейтін себебіміз әлеуметтік корпорациялар аймақты дамытуда сол өңірге тиімді деген көшбасшы жобаларды ғана сұрыптап таңдап алып отыр және бөлінген қаржылар соған бағытталуда. Олай болса арнайы құрылған аймақтық банктердің инвестициялық қаржының несиенің түрінде беру арқылы сол жобалардың әлеуметтік жауапкершілігін бөлісуге болады. Өйткені несиенің шарияғат заңдылықтарына сәйкес несиелік мағынасын сипаттайтын негізгі экономикалық мәні - ол сатылмайтындығында, ізгілік пен игілікке негізделетіндігінде, яғни экономикалық жобаларды жүзеге асыруға тегін берілетіндігі, Дәлірек айтсақ, банктердің несиесі өсімге (пайызға) емес, алдағы бірлесіп, ортақтасып табатын пайдалы іске берілуі керек. Егер дәстүрлі коммерциялық банктер өз қорын зор өсім арқылы жинайтын болса, бұл банктер пайдалы жобаның жүзеге асырылуынан түсетін табысқа ортақ болу жолымен қалыптастырады. Дәстүрлі коммерциялық банктер қарызгер қарызының толық сомада және белгіленген өсім арқылы (пайыз) қайтарылуына мүдделік танытып, қарыздары қайтарылмай қалған жағдайда ашкөздікпен қарызын қандай жолмен болса да жанталаса қайтаруға әрекеттенеді. Бұған мысал, бүгінде ипотека бойынша алған кредиттерін қайтара алмай жүрген қарызгерлерге банктердің жығылғанға жұдырық дегізіп, олардың кепілге салған мүлік үйлерін тартып алуға әрекет жасап жатқандары куә. Ал пайызсыз несиенің негізделген банктердің іс-әрекеті ислам банктері секілді қарызгердің шеккен зиянына ортақтасу арқылы жүреді. Осылайша олар әдеттегі банктер секілді өз тұтынушыларының қаржы алғаннан кейінгі тағдырына бейтарап қарамайды, керісінше кәсіпкерлікпен, яғни жоба нәтижелерімен жауапкершілікті әлеуметтік тұрғыдан толық бөліседі.

Жалпы қазіргі уақытта кейбір кәсіпкерлік жобалар мемлекет тарапынан бөлінген бюджет ресурстары есебінен де жүріп жатқаны белгілі. Олар да банктердің делдалдығымен, бірақ өкініштісі, ақылы түрде жүзеге асырылып жатыр. Ал несиенің ресурстары

ры түпкілікті нәтижелілікке, әрине пайызсыз, арнайы несиелік банктер арқылы борышталады. Олай болса, несие ресурстарының әлеуметтендіру үдерісі бюджет ресурстарына қарағанда қаржыландырылатын жобалармен үйлесімді жүрген болар еді.

Несиеге қатысты аталмыш шариғат заңдылығы қазіргі заманғы біздегі экономикалық қарым-қатынастарға тұспа-тұс келіп тұр. Әлемдік дағдарыстың белең алу нышанында әрі әлемдік капитал ағынына тосқауыл болатындай балама қаржы жүйесін қалыптастыруымыз керек. Жақында еліміздің экономикасында ислам қаржыландыру тетіктерін пайдалану туралы заңның өз күшіне енгені мәлім. Арнайы банктер арқылы несие механизмін пайдалану осы заңның шеңберіне ілігеді. Өйткені несие - исламдық қаржыландыру тетіктерінің қазақша баламасы әрі үлгісі. Оған толық негіз болатын - ислам қаржыландыру құралдары секілді несиенің де пайызға сатылмай берілетіндігі. Осы жерде айта кетерлік және бір жәйт, біз әлі күнге шейін кредитті несиелемен шатастырып жүрміз. Бұл дұрыс емес. Себебі кредиттің де, несиенің де түп негізінде қарыз ұғымы жатқанымен, кредит ең алдымен сенімділік қағидасын ұстанады және ол қарыз алушыға міндетті түрде төлемділік шартымен, яғни пайызға сатылады. Ал несиенің негізгі қағидасы - ислам қаржыландыруындағыдай өзара көмек және ол қарыз алушымен әлеуметтік теңжауапкершілікте болады. Тіпті, қала берді, кредит сөзінің латынша "сенемін" деген мағынаны білдіретінін біле тұра оны несие деп аударуымыз қалай?. Ал несие сөзі қазақ сөз қорында ежелден бар және қазақтың тұрмыстық, қаржылық қарым-қатынасында белгілі бір мүліктің, қаражаттың өсімсіз қарызға алу-беру қатынастарын бұрыннан айғақтап келеді. Түптеп келгенде ол арабтың "нәсийе" деген сөзінің қазақша баламасы [1].

Қазақстандағы несиелік арнайы банктердің құрылуы сонымен қатар біздің экономикамызға бүгінде тікелей инвестиция салуға ниет білдіріп отырған ислам елдеріне де оң ықпалын тигізері сөзсіз. Бұл үдерістің жақын арада қарқын алуы туралы академик С. Сатыбалдиннің көрегендік пікірін келтіруге болады: "Араб елдерінің біздің экономикаға салатын инвестициясы ақиқат және оның мейлінше таяу мерзімде отандық қаржы айналымына өз әсерін тигізері сөзсіз. Бұл әрине, шикізат экспорттаушылар үшін қиын болғанымен, бүкіл отандық экономика үшін пайдасы мол қадам болмақ. Елімізде біраз іркілікке ұшыраған құрылыс та 2007 жылдың тамызына дейінгі қарқынынан да жылдам даму арнасына түседі. Ал бұл ішкі рыноктағы жылжымайтын мүліктің бағасын өсірмек түгілі әлі де түсіретініне кепілдік бола алады. Өйткені инвестициялық қаржы біздің екінші деңгейдегі банктерге емес, тікелей өндіріске құйылады" [2]. Біз бұл пікірді толық мақұлдаймыз, бірақ инвестицияның өндіріске тікелей құйылуы арнайы отандық несиелік банктер арқылы жүргені дұрыс. Сондықтан біздің ойымызша, осы бетбұрысты пайдаланып, біздің елде де ислам құндылықтарына,

яғни шариғат заңдарына сәйкес арнайы несиелік отандық банктерді ашу мәселесін жүзеге асыру қажет, яғни ислами банк жүйесіне көшу керек [3].

Қазақстанда ислами банк жүйесіне көшу уақыт талабынан туындап отыр. Өйткені қазақстандық банк жүйесінде қаржылық тоқырау орын алды. Шетелден келетін алыпсатарлыққа негізделген қаржы ағыны да тоқтады. Керісінше исламдық банк жүйесі әлемде қанатын кеңге жайып келеді. Оның қаржылық ресурстарына деген сұраныс та күннен-күнге артуда. Оның бір себебі, ислам банк жүйесінің тұтынушы үшін тиімділігі болса, екінші себебі араб елдерінде қаржы қорының мол шоғырлануында. Оның үстіне исламдық үлгіде банк ашып, өз мемлекеттерінің қаржы жүйесін толықтырып жатқан, исламға үш қайнаса сорпасы қосылмайтын діни бөлек мемлекеттер де оның дамуына үлес қосып келеді. Мысалы, 2004 жылы Лондонда, соңынан Бирмингемде және Лестерде шариғат заңдылығымен жұмыс жасайтын пайызсыз банктер құрылса, өзіміздің көршілес Ресей мемлекетінде де 2005 жылдың желтоқсанында осындағы тұңғыш құрылған "Бадр-Форте" мұсылман банкінің (бұл банк 1991 жылы құрылып, кейін сәтсіздікке ұшырады) ықпалымен, мұсылмандар үшін тұрғын үй мәселесін шешумен айналысатын халаалдық бағдарламаға негізделген "Мэнзил" (Отбасы) деп аталатын тұтыну қоғамы тіркелді. Ескеретін жағдай, Ресейде бүгінгі күнге шейін ислам банкі құру мәселесі күн тәртібінен түскен жоқ. Ал бүгінде, ислам елдерін былай қойғанда АҚШ, Англия, Германия секілді рыногы дамыған мемлекеттерде, бәрін есептегенде 70-тен аса елде, 200-ден астам ислам банкі жұмыс істейді және олардың қаржылық қоры 500 миллиард долларды құрайды [4]. Мұның ішінде 22 елде жұмыс жасайтын исламдық сақтандыру қорлары (такафул) және ислам инвестициялық және қарыз қорлары мен лизингті және сауда компаниялары қосылмаған [5].

Ислам банкіне және экономикасының қаржылық рыногына деген қызығушылық Қазақстанда бұрыннан белгілі. ҚР Мемлекеттік Қаржылық Қадағалау Агенттігінің (АФН) өкілдерінен тұратын қаржыгерлер қауымдастығымен бірлескен жұмысшы топ құрылып, ислам елдерінің тәжірибесі зерттелді. Бұл рынокқа қызығушылық танғытушылардың бар екенін және ондай мүмкіндіктің болатынын айғақтайды, соған сәйкес әрі ислам банкінің Қазақстанға енуіне ықпал жасайтын бұрынғы ТМД елдерінің төңірегінде алғашқы болып біздің елде заң да қабылданды. Алайда қазақстандық қаржыгерлер исламдық жаңа қаржы құралдарына сұраныс болатынын, бірақ алдымен бұл жобаға инвесторлардың қызығушылығы болуы керектігін ғана алға тартады. Осылайша қаржы рыногының жаңаруы жаңа мүмкіндіктердің пайда болуына, соның ішінде ең алдымен жаңа инвесторлардың келуі үшін ғана қажеттігін айтады [6].

Біз қазіргі таңда жаңа инвесторлардың келу мүмкіндігін жоққа шығармаймыз, ол белгілі де, себебі батыстық қаржы ағыны шектелген кезде араб елі инвесторларының емеуріні осыны аңғартқан

ры түпкілікті нәтижелілікке, әрине пайызсыз, арнайы несиелік банктер арқылы борышталады. Олай болса, несие ресурстарының әлеуметтендіру үдерісі бюджет ресурстарына қарағанда қаржыландырылатын жобалармен үйлесімді жүрген болар еді.

Несиеге қатысты аталмыш шариғат заңдылығы қазіргі заманғы біздегі экономикалық қарым-қатынастарға тұспа-тұс келіп тұр. Әлемдік дағдарыстың белең алу нышанында әрі әлемдік капитал ағынына тосқауыл болатындай балама қаржы жүйесін қалыптастыруымыз керек. Жақында еліміздің экономикасында ислам қаржыландыру тетіктерін пайдалану туралы заңның өз күшіне енгені мәлім. Арнайы банктер арқылы несие механизмін пайдалану осы заңның шеңберіне ілігеді. Өйткені несие - исламдық қаржыландыру тетіктерінің қазақша баламасы әрі үлгісі. Оған толық негіз болатын - ислам қаржыландыру құралдары секілді несиенің де пайызға сатылмай берілетіндігі. Осы жерде айта кетерлік және бір жәйт, біз әлі күнге шейін кредитті несиелемен шатастырып жүрміз. Бұл дұрыс емес. Себебі кредиттің де, несиенің де түп негізінде қарыз ұғымы жатқанымен, кредит ең алдымен сенімділік қағидасын ұстанады және ол қарыз алушыға міндетті түрде төлемділік шартымен, яғни пайызға сатылады. Ал несиенің негізгі қағидасы - ислам қаржыландыруындағыдай өзара көмек және ол қарыз алушымен әлеуметтік теңжауапкершілікте болады. Тіпті, қала берді, кредит сөзінің латынша "сенемін" деген мағынаны білдіретінін біле тұра оны несие деп аударуымыз қалай?. Ал несие сөзі қазақ сөз қорында ежелден бар және қазақтың тұрмыстық, қаржылық қарым-қатынасында белгілі бір мүліктің, қаражаттың өсімсіз қарызға алу-беру қатынастарын бұрыннан айғақтап келеді. Түптеп келгенде ол арабтың "нәсийе" деген сөзінің қазақша баламасы [1].

Қазақстандағы несиелік арнайы банктердің құрылуы сонымен қатар біздің экономикамызға бүгінде тікелей инвестиция салуға ниет білдіріп отырған ислам елдеріне де оң ықпалын тигізері сөзсіз. Бұл үдерістің жақын арада қарқын алуы туралы академик С. Сатыбалдиннің көрегендік пікірін келтіруге болады: "Араб елдерінің біздің экономикаға салатын инвестициясы ақиқат және оның мейлінше таяу мерзімде отандық қаржы айналымына өз әсерін тигізері сөзсіз. Бұл әрине, шикізат экспорттаушылар үшін қиын болғанымен, бүкіл отандық экономика үшін пайдасы мол қадам болмақ. Елімізде біраз іркілікке ұшыраған құрылыс та 2007 жылдың тамызына дейінгі қарқынынан да жылдам даму арнасына түседі. Ал бұл ішкі рыноктағы жылжымайтын мүліктің бағасын өсірмек түгілі әлі де түсіретініне кепілдік бола алады. Өйткені инвестициялық қаржы біздің екінші деңгейдегі банктерге емес, тікелей өндіріске құйылады" [2]. Біз бұл пікірді толық мақұлдаймыз, бірақ инвестицияның өндіріске тікелей құйылуы арнайы отандық несиелік банктер арқылы жүргені дұрыс. Сондықтан біздің ойымызша, осы бетбұрысты пайдаланып, біздің елде де ислам құндылықтарына,

яғни шариғат заңдарына сәйкес арнайы несиелік отандық банктерді ашу мәселесін жүзеге асыру қажет, яғни ислами банк жүйесіне көшу керек [3].

Қазақстанда ислами банк жүйесіне көшу уақыт талабынан туындап отыр. Өйткені қазақстандық банк жүйесінде қаржылық тоқырау орын алды. Шетелден келетін алыпсатарлыққа негізделген қаржы ағыны да тоқтады. Керісінше исламдық банк жүйесі әлемде қанатын кеңге жайып келеді. Оның қаржылық ресурстарына деген сұраныс та күннен-күнге артуда. Оның бір себебі, ислам банк жүйесінің тұтынушы үшін тиімділігі болса, екінші себебі араб елдерінде қаржы қорының мол шоғырлануында. Оның үстіне исламдық үлгіде банк ашып, өз мемлекеттерінің қаржы жүйесін толықтырып жатқан, исламға үш қайнаса сорпасы қосылмайтын діни бөлек мемлекеттер де оның дамуына үлес қосып келеді. Мысалы, 2004 жылы Лондонда, соңынан Бирмингемде және Лестерде шариғат заңдылығымен жұмыс жасайтын пайызсыз банктер құрылса, өзіміздің көршілес Ресей мемлекетінде де 2005 жылдың желтоқсанында осындағы тұңғыш құрылған "Бадр-Форте" мұсылман банкінің (бұл банк 1991 жылы құрылып, кейін сәтсіздікке ұшырады) ықпалымен, мұсылмандар үшін тұрғын үй мәселесін шешумен айналысатын халаалдық бағдарламаға негізделген "Мэнзил" (Отбасы) деп аталатын тұтыну қоғамы тіркелді. Ескеретін жағдай, Ресейде бүгінгі күнге шейін ислам банкі құру мәселесі күн тәртібінен түскен жоқ. Ал бүгінде, ислам елдерін былай қойғанда АҚШ, Англия, Германия секілді рыногы дамыған мемлекеттерде, бәрін есептегенде 70-тен аса елде, 200-ден астам ислам банкі жұмыс істейді және олардың қаржылық қоры 500 миллиард долларды құрайды [4]. Мұның ішінде 22 елде жұмыс жасайтын исламдық сақтандыру қорлары (такафул) және ислам инвестициялық және қарыз қорлары мен лизингті және сауда компаниялары қосылмаған [5].

Ислам банкіне және экономикасының қаржылық рыногына деген қызығушылық Қазақстанда бұрыннан белгілі. ҚР Мемлекеттік Қаржылық Қадағалау Агенттігінің (АФН) өкілдерінен тұратын қаржыгерлер қауымдастығымен бірлескен жұмысшы топ құрылып, ислам елдерінің тәжірибесі зерттелді. Бұл рынокқа қызығушылық танғытушылардың бар екенін және ондай мүмкіндіктің болатынын айғақтайды, соған сәйкес әрі ислам банкінің Қазақстанға енуіне ықпал жасайтын бұрынғы ТМД елдерінің төңірегінде алғашқы болып біздің елде заң да қабылданды. Алайда қазақстандық қаржыгерлер исламдық жаңа қаржы құралдарына сұраныс болатынын, бірақ алдымен бұл жобаға инвесторлардың қызығушылығы болуы керектігін ғана алға тартады. Осылайша қаржы рыногының жаңаруы жаңа мүмкіндіктердің пайда болуына, соның ішінде ең алдымен жаңа инвесторлардың келуі үшін ғана қажеттігін айтады [6].

Біз қазіргі таңда жаңа инвесторлардың келу мүмкіндігін жоққа шығармаймыз, ол белгілі де, себебі батыстық қаржы ағыны шектелген кезде араб елі инвесторларының емеуріні осыны аңғартқан

болатын. Алайда, біздің пікірімізше, сол инвесторлардың келуін күтудің қаншалықты қажеті бар. Шарифат заңдылығына негізделген банктерді шетелдік исламдық инвесторлардың көмегінсіз-ақ ашу мүмкіндігі бізде жеткілікті емес пе? Оған мемлекеттік қорлардағы қордаланған қаржы көздері де, бүгінгі Елбасы, үкімет тарапынан мұрындық болып отырған кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі аясында жүзеге асырылып жатқан игілікті шаралары да біздің ұсынысымыздың бұлтартпас алғы шарты болады.

Біздің пікірімізше, шарифат заңдылықтарына негізделген ислам банкінің немесе ислам экономикасы элементтерінің Қазақстан рыногында пайда болу уақыты пісіп жетілді, сондықтан ол кезек күттірмейтін мәселе. Оның үстіне халқымыздың қазіргі мұсылмандық бағытындағы даму үрдісі де (Қазақстан халқының 70 пайызы мұсылман, керек десеңіз, басқа дін өкілдеріне де ислам экономикасының құндылықтары кедергі келтірмейді), ел экономикасындағы отандық қаржылық ресурстар да, экономикамыздың әлеуметтілікке, ізгіліктілікке бет бұруы да орасан зор мүмкіндік туғызып отыр. Сондықтан уақыт ұттырмай осы замана мүмкіндігін оңтайлы пайдалана отырып, ислам құндылықтарына негізделген пайызсыз несие жүйесін пайдалануымыз қажет.

Жалпы әлемдік тәжірибеде ислам үлгісіндегі құрылған банктерді үш топқа бөлуге болады [7]. Бірінші топ - елдегі заңдарға жартылай не толықтай ашық немесе жабық түрде арнайы қосымшалар мен толықтырулар енгізу арқылы құрылған банктер. Бұл топқа Судан, Кувейт, Бахрейн және Иордания пайызсыз банктерін жатқызуға болады. Екінші топ - мемлекеттік банктер туралы заңдары ислами болсын, не ислами емес болсын, банктердің пайызсыз жүргізетін бүкіл іс-әрекетін қамтитын арнайы заң арқылы құрылған банктер. Осы топтың бірінші жағдайдағы банктерге Иран мен Пәкістан банктерін жатқызсақ, екінші жағдайдағы банктерге Түркия, Малайзия және Біріккен Араб Әмірліктеріндегі банктер мысал бола алады. Ал үшінші топ - не арнайы заң қабылданбаған, не заңдарына қосымшалар мен толықтырулар енгізілмеген жағдайда құрылған банктер. Бұл топқа Дания, Англия және Америка елдеріндегі пайызсыз банктер жатады. Бұл келтіріп отырған мысалдардан туындайтыны, Қазақстанда осы үш топтың қайсысына да жатқыза алатын отандық ислами бағыттағы несиелік банктерді құру мүмкіндіктері толық бар. Тек осы күрделі де, бірақ болашағы зор мәселені жан-жақты зерделеп, нақты ұсыныстар жасауға Парламент және Үкімет тарапынан шешуде, аталмыш мәселемен айналысатын ғалымдар мен зерттеушілері бар арнайы жұмыс тобын құрған жөн.

Дегенмен, біздің пікірімізше, қазіргі жұмыс жасап жатқан дәстүрлі банктеріміздің қызметін жоғарыда аталған "үшінші топқа" сәйкес бағыттауға да болады. Яғни, арнайы заң қабылдамай-ақ бар заңдарға ішінара қосымшалар мен толықты-

рулар енгізу арқылы олардың бүгінгі беріп отырған кредитін пайыз мөлшерін біртіндеп төмендетіп беруіне, сонымен қатар кредит қоржынының 10-15 пайызын несие (пайызсыз) түрінде беруге бетбұрыс жасауына ықпал етуге де болады. Ал "екінші топқа" сәйкес арнайы заң қабылдау арқылы еліміздегі құрылған әлеуметтік кәсіпкерлік корпорацияларымен қатар бірлесіп жұмыс жасайтын ислами негіздегі арнайы отандық несиелік банктерді құру қажет [8]. Қазақстанда ислами банктердің жұмыс жасауына жол ашатын мұндай жаңа заңдар ислам шарифаты бойынша жұмыс істейтін банк ашқысы келетін қаржылы тұлғаларға да жол ашары анық. Ал Қазақстанда ондай тұлғалардың болмауы мүмкін емес.

Біздер жоғарыда несие механизмінің қолдану мүмкіндіктерін қарастыру барысында оның арнайы ислами, соның ішінде қазақстандық үлгісін құру немесе ашу мүмкіндіктерін келтірдік. Әлемдік ислам банктерінің қазіргі қолданып жүрген қаржы тетіктеріндегі назар аударарлық бір жәйт, ол - сырттай қарағанда кредит түрлерінен еш айырмашылық жоқтығы, бірақ басты ерекшеліктері пайызсыз берілуінде, қарызды тиімді пайдаланудағы теңжауапкершілігі.

Өткен жылдың басында еліміздің экономикасында ислам қаржыландыру тетіктерін пайдалану туралы заңның өз күшіне енгені мәлім. Осы заңға сәйкес әлем назары исламдық экономикаға ауып отырған тұста біздің елде де ислам қаржыландыру тетігіне балама отандық несие жүйесін құру - кезек күттірмейтін іс. Олай дейтін себебіміз сырттан келетін ислам қаржыларынан гөрі ішкі отандық ресурс көздерінен құралатын несие құралдарының экономикалық тиімділікке ие екені даусыз.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. О.Әлиев, Ғ.Мүсіров "Несие ұғымы" туралы не білеміз? /Мемлекеттік аудит №512.2009
2. Сманов А. Әлемдік дағдарыстың жақсы жағы да бар. <http://www.aikyn.kz>. 12.04. 2008 ж.
3. Алиев О. Ислами банк жүйесіне көшу қажет //Ана тілі. - 2008. - №2.
4. Нәзира Байырбек. Ізгілік пен игілік банкі // Нұр Астана. - 27.02.2008.
5. М.Кабир Хассан, Мервин К.Льюис. Исламские банковское дело: введение и краткий обзор. Настольная книга по исламским финансам. Астана 2010.
6. Тасболатов Е. Әлем мойындаған ислам банктері // Ислам және өркениет. - 2008. - №14 (122).
7. Мұхамеджанова А. Өсіммен ақша беру - шарифатқа қайшы. Иман журналы./www.muftyat.kz/index.
8. Мүсіров Ғ Кредит-несие жүйесі: теориялық-экономикалық табиғаты, эволюциясы және әлеуметтендіру жолдары /Автореферат. Қарағанды, 2009

болатын. Алайда, біздің пікірімізше, сол инвесторлардың келуін күтудің қаншалықты қажеті бар. Шарифат заңдылығына негізделген банктерді шетелдік исламдық инвесторлардың көмегінсіз-ақ ашу мүмкіндігі бізде жеткілікті емес пе? Оған мемлекеттік қорлардағы қордаланған қаржы көздері де, бүгінгі Елбасы, үкімет тарапынан мұрындық болып отырған кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі аясында жүзеге асырылып жатқан игілікті шаралары да біздің ұсынысымыздың бұлтартпас алғы шарты болады.

Біздің пікірімізше, шарифат заңдылықтарына негізделген ислам банкінің немесе ислам экономикасы элементтерінің Қазақстан рыногында пайда болу уақыты пісіп жетілді, сондықтан ол кезек күттірмейтін мәселе. Оның үстіне халқымыздың қазіргі мұсылмандық бағытындағы даму үрдісі де (Қазақстан халқының 70 пайызы мұсылман, керек десеңіз, басқа дін өкілдеріне де ислам экономикасының құндылықтары кедергі келтірмейді), ел экономикасындағы отандық қаржылық ресурстар да, экономикамыздың әлеуметтілікке, ізгіліктілікке бет бұруы да орасан зор мүмкіндік туғызып отыр. Сондықтан уақыт ұттырмай осы замана мүмкіндігін оңтайлы пайдалана отырып, ислам құндылықтарына негізделген пайызсыз несие жүйесін пайдалануымыз қажет.

Жалпы әлемдік тәжірибеде ислам үлгісіндегі құрылған банктерді үш топқа бөлуге болады [7]. Бірінші топ - елдегі заңдарға жартылай не толықтай ашық немесе жабық түрде арнайы қосымшалар мен толықтырулар енгізу арқылы құрылған банктер. Бұл топқа Судан, Кувейт, Бахрейн және Иордания пайызсыз банктерін жатқызуға болады. Екінші топ - мемлекеттік банктер туралы заңдары ислами болсын, не ислами емес болсын, банктердің пайызсыз жүргізетін бүкіл іс-әрекетін қамтитын арнайы заң арқылы құрылған банктер. Осы топтың бірінші жағдайдағы банктерге Иран мен Пәкістан банктерін жатқызсақ, екінші жағдайдағы банктерге Түркия, Малайзия және Біріккен Араб Әмірліктеріндегі банктер мысал бола алады. Ал үшінші топ - не арнайы заң қабылданбаған, не заңдарына қосымшалар мен толықтырулар енгізілмеген жағдайда құрылған банктер. Бұл топқа Дания, Англия және Америка елдеріндегі пайызсыз банктер жатады. Бұл келтіріп отырған мысалдардан туындайтыны, Қазақстанда осы үш топтың қайсысына да жатқыза алатын отандық ислами бағыттағы несиелік банктерді құру мүмкіндіктері толық бар. Тек осы күрделі де, бірақ болашағы зор мәселені жан-жақты зерделеп, нақты ұсыныстар жасауға Парламент және Үкімет тарапынан шешуде, аталмыш мәселемен айналысатын ғалымдар мен зерттеушілері бар арнайы жұмыс тобын құрған жөн.

Дегенмен, біздің пікірімізше, қазіргі жұмыс жасап жатқан дәстүрлі банктеріміздің қызметін жоғарыда аталған "үшінші топқа" сәйкес бағыттауға да болады. Яғни, арнайы заң қабылдамай-ақ бар заңдарға ішінара қосымшалар мен толықты-

рулар енгізу арқылы олардың бүгінгі беріп отырған кредитін пайыз мөлшерін біртіндеп төмендетіп беруіне, сонымен қатар кредит қоржынының 10-15 пайызын несие (пайызсыз) түрінде беруге бетбұрыс жасауына ықпал етуге де болады. Ал "екінші топқа" сәйкес арнайы заң қабылдау арқылы еліміздегі құрылған әлеуметтік кәсіпкерлік корпорацияларымен қатар бірлесіп жұмыс жасайтын ислами негіздегі арнайы отандық несиелік банктерді құру қажет [8]. Қазақстанда ислами банктердің жұмыс жасауына жол ашатын мұндай жаңа заңдар ислам шарифаты бойынша жұмыс істейтін банк ашқысы келетін қаржылы тұлғаларға да жол ашары анық. Ал Қазақстанда ондай тұлғалардың болмауы мүмкін емес.

Біздер жоғарыда несие механизмінің қолдану мүмкіндіктерін қарастыру барысында оның арнайы ислами, соның ішінде қазақстандық үлгісін құру немесе ашу мүмкіндіктерін келтірдік. Әлемдік ислам банктерінің қазіргі қолданып жүрген қаржы тетіктеріндегі назар аударарлық бір жәйт, ол - сырттай қарағанда кредит түрлерінен еш айырмашылық жоқтығы, бірақ басты ерекшеліктері пайызсыз берілуінде, қарызды тиімді пайдаланудағы теңжауапкершілігі.

Өткен жылдың басында еліміздің экономикасында ислам қаржыландыру тетіктерін пайдалану туралы заңның өз күшіне енгені мәлім. Осы заңға сәйкес әлем назары исламдық экономикаға ауып отырған тұста біздің елде де ислам қаржыландыру тетігіне балама отандық несие жүйесін құру - кезек күттірмейтін іс. Олай дейтін себебіміз сырттан келетін ислам қаржыларынан гөрі ішкі отандық ресурс көздерінен құралатын несие құралдарының экономикалық тиімділікке ие екені даусыз.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. О.Әлиев, Ғ.Мүсіров "Несие ұғымы" туралы не білеміз? /Мемлекеттік аудит №512.2009
2. Сманов А. Әлемдік дағдарыстың жақсы жағы да бар. <http://www.aikyn.kz>. 12.04. 2008 ж.
3. Алиев О. Ислами банк жүйесіне көшу қажет //Ана тілі. - 2008. - №2.
4. Нәзира Байырбек. Ізгілік пен игілік банкі // Нұр Астана. - 27.02.2008.
5. М.Кабир Хассан, Мервин К.Льюис. Исламские банковское дело: введение и краткий обзор. Настольная книга по исламским финансам. Астана 2010.
6. Тасболатов Е. Әлем мойындаған ислам банктері // Ислам және өркениет. - 2008. - №14 (122).
7. Мұхамеджанова А. Өсіммен ақша беру - шарифатқа қайшы. Иман журналы./www.muftyat.kz/index.
8. Мүсіров Ғ Кредит-несие жүйесі: теориялық-экономикалық табиғаты, эволюциясы және әлеуметтендіру жолдары /Автореферат. Қарағанды, 2009

НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

МАКАШЕВА Ж. Ж., к.э.н., доцент кафедры "Финансы и банковское дело"
Актюбинского Государственного Университета им. К. Жубанова

В современных условиях каждое предприятие, руководствуясь действующими законодательными актами, регламентирующими правила ведения хозяйственной деятельности, и складывающейся на рынке конъюнктурой, самостоятельно принимает основополагающие долговременные стратегические решения. История же бизнеса выделяет четыре этапа в развитии корпоративного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегии планирования и другие.

Быстрые изменения внешней среды отечественных предприятий стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению, и большинство предприятий работают в быстро изменяющемся и непредсказуемом окружении.

Отечественные и международные аналитики считают, что национальный бизнес вступил в ту стадию, когда наличие разработанной стратегии необходимо предприятиям на каждом шагу долгосрочного финансового планирования. Сиюминутные краткосрочные решения, которые принесли некоторым компаниям успех сразу после 1991 г., теперь не работают, многие новые компании исчезли или, достигнув определенного уровня, перестали расти. Поэтому руководители новых компаний, а также директора многих государственных предприятий подходят к пониманию необходимости разработки стратегии развития. Этому способствовали конкурентные преимущества предпринимательского сектора и проявляющиеся в настоящее время интеграционные процессы, происходящие в республике; не обойти стороной и формирование новых целевых установок и интересов предприятия.

Государственная программа развития экономики Казахстана направлена, прежде всего, на бизнес-инициативы с конкурентоспособным и высокотехнологичным производством в приоритетных отраслях экономики, для которых созданы условия, и которым уже оказывается государственная ресурсная и финансовая поддержка.

Инвестиционная карта Казахстана представляет реальную картину состояния дел в регионах, отражает, где и какие проекты скопились, а в каком регионе нехватка. В целях реализации Стратегии индустриализации Казахстана до 2020 года разработаны четыре базовые бюджетные программы, предусматривающие различные меры государственной поддержки: "Дорожная карта бизнеса - 2020"; "Экспорт - 2020"; "Инвестор - 2020"; "Производительность - 2020".

В целях активизации инвестиций в несырьевые отрасли экономики и государственной поддержки этих процессов сформирована система

финансовых институтов и механизмов концентрации и перераспределения инвестиционных ресурсов в приоритетные и конкурентоспособные сектора экономики.

С развитием мировой экономики планирование деятельности стало основой работы предприятий. В настоящее время относительной стабилизации предприятиями стали использоваться среднесрочные и, реже, долгосрочные стратегии. Именно их можно назвать в полной мере стратегиями развития, в то время как краткосрочные стратегии относятся к стратегиям выживания.

Характерным примером долгосрочного планирования предприятий и повсеместно используемым способом инвестирования является бизнес-план. Без него очень редкий инвестор решится вкладывать деньги в развитие или расширение бизнеса. От правильности и точности прогнозов зависят успехи и неудачи предпринимательской деятельности. Следующим не менее важным способом инвестирования считается программа развития или же бизнес-стратегия, в которой установлены стратегические приоритеты и нормы распределения ресурсов предприятия. Необходимость разработки данного документа связано с тем, что в современных условиях предприятия могут обеспечивать свое стратегическое развитие только за счет внутрифинансовых ресурсов и привлекают для этого значительный объем внешнего финансирования, особенно на инвестиционные цели. В то же время, крупный инвестор должен иметь четкое представление о стратегии бизнеса, масштабах и формах, важнейших показателях маркетинговой, экономической и финансовой деятельности; объеме финансовых ресурсов, связанных с реализацией стратегии, и сроках возврата инвестиций; рисках, связанных с реализацией стратегии развития предприятия, и о характеристиках его деятельности.

Целью долгосрочного планирования является составление прогноза баланса и отчета о прибылях и убытках. Основываясь на этих плановых документах, организация разрабатывает оперативные бюджеты. Качество финансового планирования определяется уровнем бухгалтерского учета и финансового контроля. Финансовые отчеты организации должны включать такие ключевые позиции, как прибыльность, рыночная позиция, производительность, использование активов, инновации.

Для составления прогнозных финансовых документов применяются методы прогноза продаж, процента от продаж, анализа безубыточности и некоторые другие.

Процесс финансового планирования обычно

НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

МАКАШЕВА Ж. Ж., к.э.н., доцент кафедры "Финансы и банковское дело"
Актюбинского Государственного Университета им. К. Жубанова

В современных условиях каждое предприятие, руководствуясь действующими законодательными актами, регламентирующими правила ведения хозяйственной деятельности, и складывающейся на рынке конъюнктурой, самостоятельно принимает основополагающие долговременные стратегические решения. История же бизнеса выделяет четыре этапа в развитии корпоративного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегии планирования и другие.

Быстрые изменения внешней среды отечественных предприятий стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению, и большинство предприятий работают в быстро изменяющемся и непредсказуемом окружении.

Отечественные и международные аналитики считают, что национальный бизнес вступил в ту стадию, когда наличие разработанной стратегии необходимо предприятиям на каждом шагу долгосрочного финансового планирования. Сиюминутные краткосрочные решения, которые принесли некоторым компаниям успех сразу после 1991 г., теперь не работают, многие новые компании исчезли или, достигнув определенного уровня, перестали расти. Поэтому руководители новых компаний, а также директора многих государственных предприятий подходят к пониманию необходимости разработки стратегии развития. Этому способствовали конкурентные преимущества предпринимательского сектора и проявляющиеся в настоящее время интеграционные процессы, происходящие в республике; не обойти стороной и формирование новых целевых установок и интересов предприятия.

Государственная программа развития экономики Казахстана направлена, прежде всего, на бизнес-инициативы с конкурентоспособным и высокотехнологичным производством в приоритетных отраслях экономики, для которых созданы условия, и которым уже оказывается государственная ресурсная и финансовая поддержка.

Инвестиционная карта Казахстана представляет реальную картину состояния дел в регионах, отражает, где и какие проекты скопились, а в каком регионе нехватка. В целях реализации Стратегии индустриализации Казахстана до 2020 года разработаны четыре базовые бюджетные программы, предусматривающие различные меры государственной поддержки: "Дорожная карта бизнеса - 2020"; "Экспорт - 2020"; "Инвестор - 2020"; "Производительность - 2020".

В целях активизации инвестиций в несырьевые отрасли экономики и государственной поддержки этих процессов сформирована система

финансовых институтов и механизмов концентрации и перераспределения инвестиционных ресурсов в приоритетные и конкурентоспособные сектора экономики.

С развитием мировой экономики планирование деятельности стало основой работы предприятий. В настоящее время относительной стабилизации предприятиями стали использоваться среднесрочные и, реже, долгосрочные стратегии. Именно их можно назвать в полной мере стратегиями развития, в то время как краткосрочные стратегии относятся к стратегиям выживания.

Характерным примером долгосрочного планирования предприятий и повсеместно используемым способом инвестирования является бизнес-план. Без него очень редкий инвестор решится вкладывать деньги в развитие или расширение бизнеса. От правильности и точности прогнозов зависят успехи и неудачи предпринимательской деятельности. Следующим не менее важным способом инвестирования считается программа развития или же бизнес-стратегия, в которой установлены стратегические приоритеты и нормы распределения ресурсов предприятия. Необходимость разработки данного документа связано с тем, что в современных условиях предприятия могут обеспечивать свое стратегическое развитие только за счет внутрифинансовых ресурсов и привлекают для этого значительный объем внешнего финансирования, особенно на инвестиционные цели. В то же время, крупный инвестор должен иметь четкое представление о стратегии бизнеса, масштабах и формах, важнейших показателях маркетинговой, экономической и финансовой деятельности; объеме финансовых ресурсов, связанных с реализацией стратегии, и сроках возврата инвестиций; рисках, связанных с реализацией стратегии развития предприятия, и о характеристиках его деятельности.

Целью долгосрочного планирования является составление прогноза баланса и отчета о прибылях и убытках. Основываясь на этих плановых документах, организация разрабатывает оперативные бюджеты. Качество финансового планирования определяется уровнем бухгалтерского учета и финансового контроля. Финансовые отчеты организации должны включать такие ключевые позиции, как прибыльность, рыночная позиция, производительность, использование активов, инновации.

Для составления прогнозных финансовых документов применяются методы прогноза продаж, процента от продаж, анализа безубыточности и некоторые другие.

Процесс финансового планирования обычно

начинается с прогнозирования будущих продаж. Правильно определенный прогноз продаж служит основой для организации производственного процесса; эффективного распределения средств; должного контроля над запасами.

Период прогноза продаж должен быть увязан с общим плановым периодом. Обычно прогнозы продаж составляются на 1 год и на 5 лет. Годичные прогнозы продаж разбиты на квартальные и месячные. Чем короче прогнозы продаж, тем точнее и конкретнее должна быть содержащаяся в них информация. В любом случае они являются хорошим инструментом менеджмента, помогающим определить влияние таких явлений, как цена, объем производства и инфляция, на потоки наличности фирмы. Величину будущих продаж можно определить при помощи следующих методов: оценки торговыми работниками, опросы потребителей, анализ временных рядов, включающий три метода (анализ тенденций, анализ цикличности, анализ сезонности), эконометрические модели.

Данные о внешней среде могут быть получены методами анализа среды. Как поступить в случае, когда возникло противоречие между всеми методами прогноза продаж? Из них нужно выбрать тот, который имеет наиболее весомые фактические основания и наиболее продуманный способ расчета. Но даже если существует гармоничное сочетание результатов различных методов, нельзя целиком полагаться на установленную цифру. Ведь условия внешней и внутренней среды организации подвержены постоянным изменениям. По этой причине лучше определить не единственно возможный уровень продаж, а их диапазон, включающий в себя некоторое число вариантов.

Использование метода процента от продаж - следующий шаг в финансовом планировании. Этот метод позволяет вывести каждый элемент планового баланса и отчета о прибылях и убытках исходя из запланированной величины продаж.

В основе определения процентного соотношения лежат: процентные соотношения, характерные для текущей деятельности фирмы; процентные соотношения, рассчитанные на основе ретроспективного анализа как средняя за последние несколько лет; заключения менеджмента, особенно в тех случаях, когда сложившиеся процентные соотношения не удовлетворяют управляющих и они хотели бы изменить их для улучшения финансовых показателей.

Применение метода процента от продаж поможет в определении необходимой величины внешнего финансирования. Расчет уровня внешнего финансирования включает три основных шага.

1) расчет инвестиции в активы, необходимые для обеспечения прогнозируемого объема продаж, исходя из данных внутренних резервов и внешних источников предприятия;

2) расчет величины внутреннего финансирования за счет резервов, исходя из получаемой чистой прибыли и дивидендов;

3) расчет величины необходимого внешнего финансирования. Он производится в тех случаях, когда мощности предприятия (его основной капитал) оказываются недостаточными для увеличения объема продаж и нужны дополнительные вложения в основной капитал.

Еще одним способом грамотного финансового планирования является гибкость финансового планирования и снижение финансового риска за счет изменения структуры издержек, необходимых для производства и реализации продукции.

Актуальность использования бизнес-планов в настоящее время и процесс привлечения инвестиционных ресурсов взаимосвязаны и поэтому столкновение интересов инвестора в получении выгоды с банковским учреждением в возможном получении финансирования - неизбежный фактор. В последнее время банки ужесточили требования к бизнес-планам, представляемым заемщиками, потому как инвесторы совершают ряд ошибочных подходов в процессе предоставления бизнес-плана, к ним можно отнести следующие:

1) переоценка возможностей реализации продукции. Непродуманная маркетинговая стратегия, чересчур оптимистичные прогнозы продаж вызывают вопросы у кредитного эксперта.

2) завышение конечной цены реализации товара, что приводит формально хорошим финансово-экономическим показателям кредитного проекта.

3) занижение издержек, связанных с реализацией представленного проекта. Обычно это распространяется на все виды затрат, от цен на сырье до затрат на транспортировку и заработную плату.

4) к числу наиболее занижаемых, а порой просто игнорируемых издержек, относится налогообложение. На процесс реализацию проекта могут оказать влияние даже особенности налогового календаря, действующего для данного вида бизнеса.

5) соотношение сроков кредита со скоростью оборота товарных операций. Обычно банками рассматриваются в основном краткосрочные и среднесрочные бизнес-планы.

Таким образом, стратегическое развитие предприятия зависит от финансового планирования, которое имеет множество преимущественных позиций, состоящих в следующем: воплощение стратегических целей в форму конкретных финансовых показателей; обеспечение финансовыми ресурсами, заложенными в производственном плане экономических пропорции развития; предоставление возможностей определения жизнеспособности проекта предприятия в условиях реальной рыночной конкуренции. Специальные методы и приемы стратегического развития помогают руководителям оценить и проанализировать различные виды ситуаций, сфокусировать внимание на решающих проблемах и направлениях, в конечном итоге обеспечить устойчивое развитие предприятия и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

начинается с прогнозирования будущих продаж. Правильно определенный прогноз продаж служит основой для организации производственного процесса; эффективного распределения средств; должного контроля над запасами.

Период прогноза продаж должен быть увязан с общим плановым периодом. Обычно прогнозы продаж составляются на 1 год и на 5 лет. Годичные прогнозы продаж разбиты на квартальные и месячные. Чем короче прогнозы продаж, тем точнее и конкретнее должна быть содержащаяся в них информация. В любом случае они являются хорошим инструментом менеджмента, помогающим определить влияние таких явлений, как цена, объем производства и инфляция, на потоки наличности фирмы. Величину будущих продаж можно определить при помощи следующих методов: оценки торговыми работниками, опросы потребителей, анализ временных рядов, включающий три метода (анализ тенденций, анализ цикличности, анализ сезонности), эконометрические модели.

Данные о внешней среде могут быть получены методами анализа среды. Как поступить в случае, когда возникло противоречие между всеми методами прогноза продаж? Из них нужно выбрать тот, который имеет наиболее весомые фактические основания и наиболее продуманный способ расчета. Но даже если существует гармоничное сочетание результатов различных методов, нельзя целиком полагаться на установленную цифру. Ведь условия внешней и внутренней среды организации подвержены постоянным изменениям. По этой причине лучше определить не единственно возможный уровень продаж, а их диапазон, включающий в себя некоторое число вариантов.

Использование метода процента от продаж - следующий шаг в финансовом планировании. Этот метод позволяет вывести каждый элемент планового баланса и отчета о прибылях и убытках исходя из запланированной величины продаж.

В основе определения процентного соотношения лежат: процентные соотношения, характерные для текущей деятельности фирмы; процентные соотношения, рассчитанные на основе ретроспективного анализа как средняя за последние несколько лет; заключения менеджмента, особенно в тех случаях, когда сложившиеся процентные соотношения не удовлетворяют управляющих и они хотели бы изменить их для улучшения финансовых показателей.

Применение метода процента от продаж поможет в определении необходимой величины внешнего финансирования. Расчет уровня внешнего финансирования включает три основных шага.

1) расчет инвестиции в активы, необходимые для обеспечения прогнозируемого объема продаж, исходя из данных внутренних резервов и внешних источников предприятия;

2) расчет величины внутреннего финансирования за счет резервов, исходя из получаемой чистой прибыли и дивидендов;

3) расчет величины необходимого внешнего финансирования. Он производится в тех случаях, когда мощности предприятия (его основной капитал) оказываются недостаточными для увеличения объема продаж и нужны дополнительные вложения в основной капитал.

Еще одним способом грамотного финансового планирования является гибкость финансового планирования и снижение финансового риска за счет изменения структуры издержек, необходимых для производства и реализации продукции.

Актуальность использования бизнес-планов в настоящее время и процесс привлечения инвестиционных ресурсов взаимосвязаны и поэтому столкновение интересов инвестора в получении выгоды с банковским учреждением в возможном получении финансирования - неизбежный фактор. В последнее время банки ужесточили требования к бизнес-планам, представляемым заемщиками, потому как инвесторы совершают ряд ошибочных подходов в процессе предоставления бизнес-плана, к ним можно отнести следующие:

1) переоценка возможностей реализации продукции. Непродуманная маркетинговая стратегия, чересчур оптимистичные прогнозы продаж вызывают вопросы у кредитного эксперта.

2) завышение конечной цены реализации товара, что приводит формально хорошим финансово-экономическим показателям кредитного проекта.

3) занижение издержек, связанных с реализацией представленного проекта. Обычно это распространяется на все виды затрат, от цен на сырье до затрат на транспортировку и заработную плату.

4) к числу наиболее занижаемых, а порой просто игнорируемых издержек, относится налогообложение. На процесс реализацию проекта могут оказать влияние даже особенности налогового календаря, действующего для данного вида бизнеса.

5) соотношение сроков кредита со скоростью оборота товарных операций. Обычно банками рассматриваются в основном краткосрочные и среднесрочные бизнес-планы.

Таким образом, стратегическое развитие предприятия зависит от финансового планирования, которое имеет множество преимущественных позиций, состоящих в следующем: воплощение стратегических целей в форму конкретных финансовых показателей; обеспечение финансовыми ресурсами, заложенными в производственном плане экономических пропорции развития; предоставление возможностей определения жизнеспособности проекта предприятия в условиях реальной рыночной конкуренции. Специальные методы и приемы стратегического развития помогают руководителям оценить и проанализировать различные виды ситуаций, сфокусировать внимание на решающих проблемах и направлениях, в конечном итоге обеспечить устойчивое развитие предприятия и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

КОСМАГАМБЕТОВА С.Т., АО "Финансовая академия", Астана

Появление теории инновационной экономики обусловлено историческим развитием общественного производства, особенно в период индустриализации.

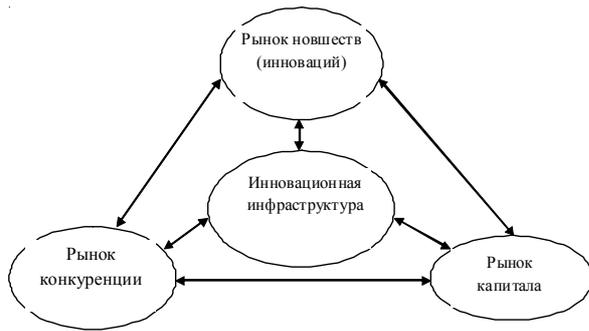


Рисунок 1 - Взаимосвязь рынка инновации и рынка капитала

Спорадически сменяющиеся фазы оживления производства, затем его бурного подъема, кризиса перепроизводства, переходящего, а стадию депрессии, стали восприниматься как некие закономерности функционирования капитала и некоторое свойство, присущее экономике промышленного производства.

Инновации в любом из секторов экономики требуют финансовых вложений. Для того, чтобы получить дополнительную прибыль, повысить эффективность деятельности организации, получить социально-экономический эффект, необходимо осуществить финансовые вложения. При этом эмпирически установлена зависимость: чем на больший успех рассчитывает предприниматель в будущем, тем к большим затратам он должен быть готов в настоящем (рисунок 1).

Тем не менее, проблема выбора объекта финансовых вложений для предпринимателя не ограничивается предельной суммой инвестиций. Исследования показали, что наибольшей эффективностью обладают вложения в инновации, где предприниматель имеет возможность получать сверхмонopolную прибыль. Высокий потенциал эффективности инноваций обеспечивает спрос на нововведения со стороны предпринимателей, формируя рынок научно-технических, организационных, экономических и социальных новшеств.

В качестве источников инвестиций могут выступать ассигнования бюджетов всех уровней, иностранные инвестиции, собственные средства организаций, а также аккумулированные в форме финансового капитала временно свободные средства организаций и учреждений, а также сбережения населения (рисунок 2).

Бюджетные ассигнования на разработку и ре-

ализацию инноваций ограничены доходами бюджетной системы. При этом в зависимости от политико-экономических условий направления, формы и размеры бюджетных инвестиций в инновации имеют существенные отличия.

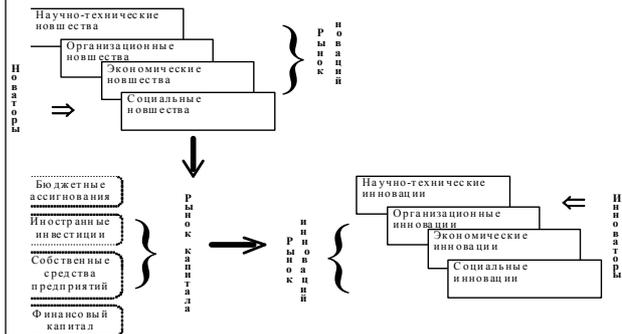


Рисунок 2 - Рынок капитала как элемент инновационного процесса

В промышленно развитых странах размеры бюджетных ассигнований на научно-техническое развитие достаточно велики, объекты инвестирования определяются на конкурсной основе с учетом национальной стратегии развития и оборонной доктрины.

Бюджетный кризис, характерный для экономики развивающихся стран, а также для государств, осуществляющих макроэкономические преобразования, ограничивает возможности государственного участия в развитии инновационных процессов [1].

К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят следующие:

- прямое финансирование;
- предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд;
- создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами;
- снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей;
- отсрочку уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям;
- реализацию права на ускоренную амортизацию оборудования;
- создание сети технополисов, технопарков и т.п. [2].

Государство может выступить непосредственно в качестве хозяйствующего субъекта (инвестора) при реализации приоритетных точечных инновационных проектов (рисунок 3).

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

КОСМАГАМБЕТОВА С.Т., АО "Финансовая академия", Астана

Появление теории инновационной экономики обусловлено историческим развитием общественного производства, особенно в период индустриализации.

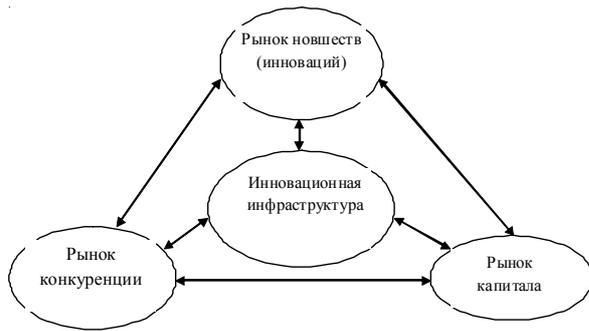


Рисунок 1 - Взаимосвязь рынка инновации и рынка капитала

Спорадически сменяющиеся фазы оживления производства, затем его бурного подъема, кризиса перепроизводства, переходящего, а стадию депрессии, стали восприниматься как некие закономерности функционирования капитала и некоторое свойство, присущее экономике промышленного производства.

Инновации в любом из секторов экономики требуют финансовых вложений. Для того, чтобы получить дополнительную прибыль, повысить эффективность деятельности организации, получить социально-экономический эффект, необходимо осуществить финансовые вложения. При этом эмпирически установлена зависимость: чем на больший успех рассчитывает предприниматель в будущем, тем к большим затратам он должен быть готов в настоящем (рисунок 1).

Тем не менее, проблема выбора объекта финансовых вложений для предпринимателя не ограничивается предельной суммой инвестиций. Исследования показали, что наибольшей эффективностью обладают вложения в инновации, где предприниматель имеет возможность получать сверхмонopolную прибыль. Высокий потенциал эффективности инноваций обеспечивает спрос на нововведения со стороны предпринимателей, формируя рынок научно-технических, организационных, экономических и социальных новшеств.

В качестве источников инвестиций могут выступать ассигнования бюджетов всех уровней, иностранные инвестиции, собственные средства организаций, а также аккумулированные в форме финансового капитала временно свободные средства организаций и учреждений, а также сбережения населения (рисунок 2).

Бюджетные ассигнования на разработку и ре-

ализацию инноваций ограничены доходами бюджетной системы. При этом в зависимости от политико-экономических условий направления, формы и размеры бюджетных инвестиций в инновации имеют существенные отличия.

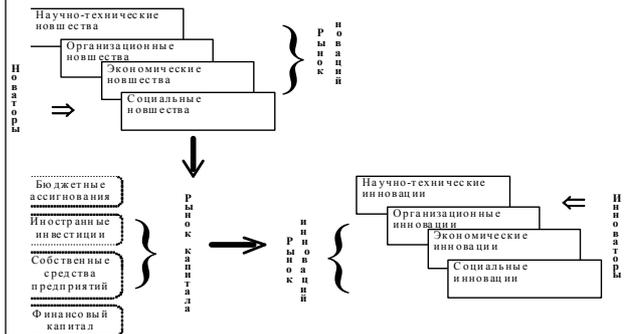


Рисунок 2 - Рынок капитала как элемент инновационного процесса

В промышленно развитых странах размеры бюджетных ассигнований на научно-техническое развитие достаточно велики, объекты инвестирования определяются на конкурсной основе с учетом национальной стратегии развития и оборонной доктрины.

Бюджетный кризис, характерный для экономики развивающихся стран, а также для государств, осуществляющих макроэкономические преобразования, ограничивает возможности государственного участия в развитии инновационных процессов [1].

К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят следующие:

- прямое финансирование;
- предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд;
- создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами;
- снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей;
- отсрочку уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям;
- реализацию права на ускоренную амортизацию оборудования;
- создание сети технополисов, технопарков и т.п. [2].

Государство может выступить непосредственно в качестве хозяйствующего субъекта (инвестора) при реализации приоритетных точечных инновационных проектов (рисунок 3).

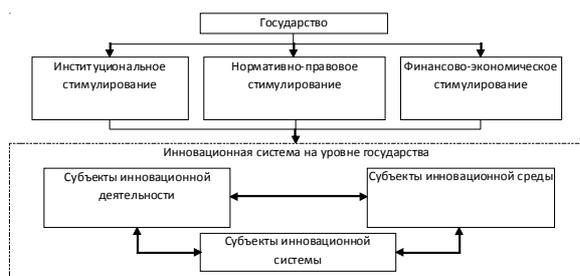


Рисунок 3 - Система стимулирования инновационной деятельности со стороны государства

Следует отметить, что стимулирование государством инновационной деятельности субъектов рынка осуществляется путем финансового обеспечения инновационных проектов. При этом сущность финансового обеспечения отражается в функциональных направлениях воздействия финансовой сферы на инновационную с точки зрения отношений воспроизводства, распределения и контроля [3].

Важную роль в исследовании внутренних факторов экономического роста Шумпетер уделял кредиту, рассматривая его как важнейшее условие использования существующих факторов для создания новых производственных комбинаций. Чтобы предприниматели-новаторы могли получить в свое распоряжение средства производства, они должны пользоваться банковским кредитом. Банки "создают" деньги для новаторов, и с этого начинается перераспределение потока ресурсов, то есть общественного капитала. Таким образом, банки, по мнению Шумпетера, являются особым феноменом развития, которые, выступая от имени народного хозяйства, выдают полномочия на осуществление новых производственных комбинаций [4].

Особо следует подчеркнуть, что развитие кредита, кредитных отношений являются объектом пристального внимания научной сферы и в современных условиях.

Под механизмом финансирования инновационных проектов понимают такие способы финансирования инноваций, которые отражают использование специфических источников финансирования в увязке с хозяйственной ситуацией фирмы, планами ее текущей деятельности и развития.

Все методы финансирования делятся на прямые и косвенные.

Наиболее распространенными источниками прямого финансирования инновационных проектов являются [5]:

1. банковский кредит;
2. средства от эмиссии ценных бумаг;
3. сторонние инвестиции под создание отдельного предприятия для реализации проекта;
4. средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов;
5. инновационный кредит;
6. доходы от краткосрочных проектов (для финансирования долгосрочных);
7. собственные средства фирмы (прибыль, амортизационный фонд);

8. средства, полученные под заклад имущества;
9. доходы от продажи патентов, лицензий;
10. факторинг;
11. форфейтинг.

В свою очередь, к косвенным методам относятся такие, суть которых заключается в обеспечении инновационных проектов необходимыми материально-техническими, трудовыми и информационными ресурсами. К подобным методам относят:

- покупка в рассрочку или получение в лизинг (аренду) необходимого для выполнения проекта оборудования;
- приобретение (на используемую в проекте технологию) лицензии с оплатой последней в форме "роялти" (процента от продаж конечного продукта, особенного по данной лицензии);
- размещение ценных бумаг с оплатой в форме поставок или получения в лизинг необходимых ресурсов;
- привлечение потребных трудовых ресурсов и привлечение вкладов под проект в виде знаний, навыков и "ноу-хау".

Для начала остановимся подробнее на методах прямого финансирования.

Источники прямого финансирования инновационных проектов.

1. Банковский кредит. Условно, все проекты по видам финансирования делятся на инвестиционное кредитование (кредитная линия по нецелевому кредиту) и проектное финансирование (кредитная линия по целевому кредиту). При инвестиционном кредитовании источником возврата средств является вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносит проект. При проектном финансировании источником погашения средств кредита является сам проект.

2. Инновационный кредит. На выдаче инновационных кредитов специализируются инновационные банки и инновационные фонды. Инновационные банки заинтересованы во внедрении высокоприбыльных изобретений и перспективных новшеств. Доступность инновационного кредита для небольшой фирмы предоставляется большей, чем обусловлено специализированной направленностью инновационных банков. Инновационные банки могут приобретать исследования и разработки для организации производства новых товаров и услуг или оказывать посреднические услуги в сфере маркетинга инноваций. В свою очередь, инновационные фонды могут оказывать финансовую поддержку, консультационные, патентные и др. технические услуги инновационным фирмам, осуществлять финансирование венчурных, связанных с повышенным риском, проектов.

3. Эмиссия ценных бумаг. Привлечение инвестиционных ресурсов "под выпуск" ценных бумаг носит название эмиссионного финансирования и значительно способствует привлечению средств для осуществления крупных вложений инновационной фирмы. Эмиссия акций не только приносит учредительский доход основателям фирмы, но и позволяет ей получить необходимые средства для расши-

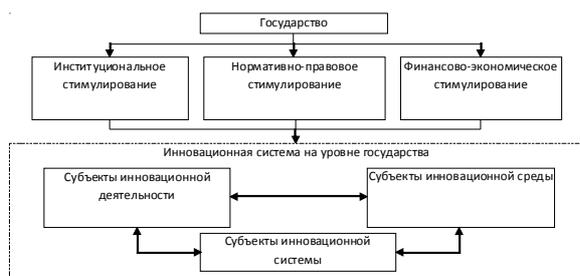


Рисунок 3 - Система стимулирования инновационной деятельности со стороны государства

Следует отметить, что стимулирование государством инновационной деятельности субъектов рынка осуществляется путем финансового обеспечения инновационных проектов. При этом сущность финансового обеспечения отражается в функциональных направлениях воздействия финансовой сферы на инновационную с точки зрения отношений воспроизводства, распределения и контроля [3].

Важную роль в исследовании внутренних факторов экономического роста Шумпетер уделял кредиту, рассматривая его как важнейшее условие использования существующих факторов для создания новых производственных комбинаций. Чтобы предприниматели-новаторы могли получить в свое распоряжение средства производства, они должны пользоваться банковским кредитом. Банки "создают" деньги для новаторов, и с этого начинается перераспределение потока ресурсов, то есть общественного капитала. Таким образом, банки, по мнению Шумпетера, являются особым феноменом развития, которые, выступая от имени народного хозяйства, выдают полномочия на осуществление новых производственных комбинаций [4].

Особо следует подчеркнуть, что развитие кредита, кредитных отношений являются объектом пристального внимания научной сферы и в современных условиях.

Под механизмом финансирования инновационных проектов понимают такие способы финансирования инноваций, которые отражают использование специфических источников финансирования в увязке с хозяйственной ситуацией фирмы, планами ее текущей деятельности и развития.

Все методы финансирования делятся на прямые и косвенные.

Наиболее распространенными источниками прямого финансирования инновационных проектов являются [5]:

1. банковский кредит;
2. средства от эмиссии ценных бумаг;
3. сторонние инвестиции под создание отдельного предприятия для реализации проекта;
4. средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов;
5. инновационный кредит;
6. доходы от краткосрочных проектов (для финансирования долгосрочных);
7. собственные средства фирмы (прибыль, амортизационный фонд);

8. средства, полученные под заклад имущества;
9. доходы от продажи патентов, лицензий;
10. факторинг;
11. форфейтинг.

В свою очередь, к косвенным методам относятся такие, суть которых заключается в обеспечении инновационных проектов необходимыми материально-техническими, трудовыми и информационными ресурсами. К подобным методам относят:

- покупка в рассрочку или получение в лизинг (аренду) необходимого для выполнения проекта оборудования;
- приобретение (на используемую в проекте технологию) лицензии с оплатой последней в форме "роялти" (процента от продаж конечного продукта, особенного по данной лицензии);
- размещение ценных бумаг с оплатой в форме поставок или получения в лизинг необходимых ресурсов;
- привлечение потребных трудовых ресурсов и привлечение вкладов под проект в виде знаний, навыков и "ноу-хау".

Для начала остановимся подробнее на методах прямого финансирования.

Источники прямого финансирования инновационных проектов.

1. Банковский кредит. Условно, все проекты по видам финансирования делятся на инвестиционное кредитование (кредитная линия по нецелевому кредиту) и проектное финансирование (кредитная линия по целевому кредиту). При инвестиционном кредитовании источником возврата средств является вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносит проект. При проектном финансировании источником погашения средств кредита является сам проект.

2. Инновационный кредит. На выдаче инновационных кредитов специализируются инновационные банки и инновационные фонды. Инновационные банки заинтересованы во внедрении высокоприбыльных изобретений и перспективных новшеств. Доступность инновационного кредита для небольшой фирмы предоставляется большей, чем возможность получения коммерческого кредита, что обусловлено специализированной направленностью инновационных банков. Инновационные банки могут приобретать исследования и разработки для организации производства новых товаров и услуг или оказывать посреднические услуги в сфере маркетинга инноваций. В свою очередь, инновационные фонды могут оказывать финансовую поддержку, консультационные, патентные и др. технические услуги инновационным фирмам, осуществлять финансирование венчурных, связанных с повышенным риском, проектов.

3. Эмиссия ценных бумаг. Привлечение инвестиционных ресурсов "под выпуск" ценных бумаг носит название эмиссионного финансирования и значительно способствует привлечению средств для осуществления крупных вложений инновационной фирмы. Эмиссия акций не только приносит учредительский доход основателям фирмы, но и позволяет ей получить необходимые средства для расши-

рения деловых операций. Для привлечения дополнительных средств, инновационная фирма может размещать на рынке различные виды ценных бумаг.

4. Привлечение средств под учреждение венчурного предприятия. Функциональной задачей венчурного финансирования является помощь росту конкретного бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций.

5. Самофинансирование. Может осуществляться двумя способами: из прибыли, распределенной на цели развития и теоретически - из амортизационного фонда. Прибыль - главная форма чистого дохода предприятия, которая выступает как часть денежной выручки, составляющей разницу между реализационной ценой продукции (работ, услуг) и ее полной себестоимостью. Прибыль является обобщающим показателем результатов коммерческой деятельности фирмы. Необходимость обновления основных фондов, вызванная конкуренцией товаропроизводителей, заставляет предприятия производить ускоренное списание оборудования с целью образования накопления для последующего вложения и использования. Ускоренная амортизация может осуществляться путем искусственного сокращения нормативных сроков службы основных фондов и соответственно увеличения норм амортизации (не более чем в 2 раза). 6. Финансирование более долгосрочного инновационного проекта из доходов от параллельных этому проекту более краткосрочных проектов. Данный вид финансирования еще называют пакетированием долгосрочного инновационного проекта с краткосрочными коммерческими с целью поддержания более масштабного инновационного проекта прибылями от реализации точечных. Метод представляется достаточно реальным и оперативным при условии выбора все время наиболее прибыльных и менее затратных видов вспомогательной коммерческой деятельности. Одной из проблем, возникающих впоследствии, по мнению специалистов является постепенное замещение долгосрочных проектов с большим периодом окупаемости краткосрочными, дающими быструю отдачу.

7. Доходы от продажи технологий и ноу-хау. Данный способ финансирования безусловно является несколько специфическим, поскольку на первый взгляд может показаться неэффективным торговать лицензиями на технологии производства инновационных товаров, а не самими товарами. Но существуют определенные причины, которые побуждают инновационные фирмы так поступать. Считается, что выгодно продавать технологию, а не конечный продукт, когда:

1. инновационная фирма не имеет в достаточном количестве своих ресурсов для самостоятельного освоения производства конечного продукта;

2. фирма не имеет опыта и сбытовых возможностей для торговли конечным товаром на новых рынках;

3. фирма сталкивается на ряде рынков со всевозможными таможенными барьерами (высокие

пошлины, ввозные квоты, необходимость постройки сборочных предприятий на территории данной страны);

4. продажа технологий может сопутствовать долговременному экспорту сопутствующих товаров фирмы;

5. фирма хочет купить какую-то технологию, предлагаемой только взамен ее собственной технологии (перекрестное лицензирование);

6. фирма уходит с рынка (технология продается бывшим конкурентам);

7. товар, производимый по технологии, является морально устаревшим, но привлекательным для некоторых рынков.

Так или иначе, продавая технологии, инновационная фирма, с одной стороны, получает необходимые инвестиции, но с другой - создает себе новых или усиливает существующих конкурентов, упускает часть прибыли, которую, освоив технологию, могла бы получить или попросту теряет контроль над ней.

Сегодня предприятия пытаются найти источник внешнего финансирования. Поскольку отечественная банковская система еще не скоро восстановится после мирового финансового кризиса. Зарубежные банки очень осторожны и, как правило, не рискуют давать займы предприятиям и как правило, кредитуют только при наличии первоклассных гарантий возврата кредита, получить которые весьма и весьма проблематично в условиях ограниченности ресурсов.

Признание целесообразности инновационного инвестирования, стимулирование государством структурных изменений, общее улучшение инвестиционного климата и правовой базы, в том числе, регулирующей инновационную деятельность, создают благоприятную институциональную среду для расширения инновационной деятельности и реализации в РК Стратегии индустриально-инновационного развития. Указанные предпосылки позволяют сделать вывод о том, что рационально построенная стратегия стимулирования инновационной деятельности и венчурного инвестирования в условиях Казахстана может способствовать эффективному использованию конкретных преимуществ, связанных как с наличием природных ресурсов, так и научно-техническим потенциалом страны.

В условиях кризиса экономики финансироваться из бюджета должны только жизненно важные инновационные проекты, воздействующие на уровень развития экономики в целом. При этом безвозвратное предоставление бюджетных средств должно являться исключением от общих правил, базирующихся на принципах срочности, возвратности и платности, то есть на кредитных принципах выделения денежных средств.

Для повышения отдачи от денежных средств, выделяемых из госбюджета на поддержку инновационной сферы, рекомендуются и другие принципы вложения выделенных финансовых ресурсов, к которым относятся:

- принцип быстрой отдачи - денежные средства вкладываются в уже существующие инновационные проекты, находящиеся на стадии реализации, или

рения деловых операций. Для привлечения дополнительных средств, инновационная фирма может размещать на рынке различные виды ценных бумаг.

4. Привлечение средств под учреждение венчурного предприятия. Функциональной задачей венчурного финансирования является помощь росту конкретного бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций.

5. Самофинансирование. Может осуществляться двумя способами: из прибыли, распределенной на цели развития и теоретически - из амортизационного фонда. Прибыль - главная форма чистого дохода предприятия, которая выступает как часть денежной выручки, составляющей разницу между реализационной ценой продукции (работ, услуг) и ее полной себестоимостью. Прибыль является обобщающим показателем результатов коммерческой деятельности фирмы. Необходимость обновления основных фондов, вызванная конкуренцией товаропроизводителей, заставляет предприятия производить ускоренное списание оборудования с целью образования накопления для последующего вложения и использования. Ускоренная амортизация может осуществляться путем искусственного сокращения нормативных сроков службы основных фондов и соответственно увеличения норм амортизации (не более чем в 2 раза). 6. Финансирование более долгосрочного инновационного проекта из доходов от параллельных этому проекту более краткосрочных проектов. Данный вид финансирования еще называют пакетированием долгосрочного инновационного проекта с краткосрочными коммерческими с целью поддержания более масштабного инновационного проекта прибылями от реализации точечных. Метод представляется достаточно реальным и оперативным при условии выбора все время наиболее прибыльных и менее затратных видов вспомогательной коммерческой деятельности. Одной из проблем, возникающих впоследствии, по мнению специалистов является постепенное замещение долгосрочных проектов с большим периодом окупаемости краткосрочными, дающими быструю отдачу.

7. Доходы от продажи технологий и ноу-хау. Данный способ финансирования безусловно является несколько специфическим, поскольку на первый взгляд может показаться неэффективным торговать лицензиями на технологии производства инновационных товаров, а не самими товарами. Но существуют определенные причины, которые побуждают инновационные фирмы так поступать. Считается, что выгодно продавать технологию, а не конечный продукт, когда:

1. инновационная фирма не имеет в достаточном количестве своих ресурсов для самостоятельного освоения производства конечного продукта;

2. фирма не имеет опыта и сбытовых возможностей для торговли конечным товаром на новых рынках;

3. фирма сталкивается на ряде рынков со всевозможными таможенными барьерами (высокие

пошлины, ввозные квоты, необходимость постройки сборочных предприятий на территории данной страны);

4. продажа технологий может сопутствовать долговременному экспорту сопутствующих товаров фирмы;

5. фирма хочет купить какую-то технологию, предлагаемой только взамен ее собственной технологии (перекрестное лицензирование);

6. фирма уходит с рынка (технология продается бывшим конкурентам);

7. товар, производимый по технологии, является морально устаревшим, но привлекательным для некоторых рынков.

Так или иначе, продавая технологии, инновационная фирма, с одной стороны, получает необходимые инвестиции, но с другой - создает себе новых или усиливает существующих конкурентов, упускает часть прибыли, которую, освоив технологию, могла бы получить или попросту теряет контроль над ней.

Сегодня предприятия пытаются найти источник внешнего финансирования. Поскольку отечественная банковская система еще не скоро восстановится после мирового финансового кризиса. Зарубежные банки очень осторожны и, как правило, не рискуют давать займы предприятиям и как правило, кредитуют только при наличии первоклассных гарантий возврата кредита, получить которые весьма и весьма проблематично в условиях ограниченности ресурсов.

Признание целесообразности инновационного инвестирования, стимулирование государством структурных изменений, общее улучшение инвестиционного климата и правовой базы, в том числе, регулирующей инновационную деятельность, создают благоприятную институциональную среду для расширения инновационной деятельности и реализации в РК Стратегии индустриально-инновационного развития. Указанные предпосылки позволяют сделать вывод о том, что рационально построенная стратегия стимулирования инновационной деятельности и венчурного инвестирования в условиях Казахстана может способствовать эффективному использованию конкретных преимуществ, связанных как с наличием природных ресурсов, так и научно-техническим потенциалом страны.

В условиях кризиса экономики финансироваться из бюджета должны только жизненно важные инновационные проекты, воздействующие на уровень развития экономики в целом. При этом безвозвратное предоставление бюджетных средств должно являться исключением от общих правил, базирующихся на принципах срочности, возвратности и платности, то есть на кредитных принципах выделения денежных средств.

Для повышения отдачи от денежных средств, выделяемых из госбюджета на поддержку инновационной сферы, рекомендуются и другие принципы вложения выделенных финансовых ресурсов, к которым относятся:

- принцип быстрой отдачи - денежные средства вкладываются в уже существующие инновационные проекты, находящиеся на стадии реализации, или

в проекты, требующие незначительной доработки;
- принцип распределения с временным лагом
- инвестируется инновационный проект, впоследствии затрагивающий все сферы экономики.

В целях совершенствования государственного финансирования инновационных процессов в бюджете целесообразно выделить в качестве направления финансирования - инновации по приоритетным стратегическим направлениям создания высокоэффективных технологий, машин и оборудования. Принципиально новым качеством раздела инноваций в бюджете должно стать возвратное инвестирование развития малых предприятий и венчурных фирм на основе участия их в инновационных программах, прошедших государственную экспертизу.

Список использованной литературы:

1. Завлин П.Н. и Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - СПб.: Наука, 2000. - 489 с.
2. Финансово-кредитный механизм стимулирования инновационной деятельности: Учеб. пособие/ Л.П. Фатъякина, А.Я. Бугыркин, А.Ю. Фаткин. - М.: ИНИЦ, 1998. - 503 с.
3. Экономика предприятия: Учеб. для вузов/ И.Э. Берзинь, С.А. Пикунова, Н.Н. Савченко и др.. Под ред. С.Г. Фалько. - М.: Дрофа, 2003. - 368 с.
4. Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982
5. Сергеев И.В. и др. Организация и финансирование инвестиций: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Яновский. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 398 с.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

УДК 330.341.1

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НУХ "КАЗАГРО" В ИНВЕСТИЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

БЕЙСЕНГАЛИЕВ Б.Т., к.э.н., докторант Казахского университета экономики, финансов и международной торговли г. Астана

Инновационное развитие АПК означает его качественное преобразование, достигаемое за счет роста производительных сил при одновременном совершенствовании организационно-экономического механизма сельского хозяйства, взаимодействующих с ним отраслей и АПК в целом. Оно обеспечивается постоянно расширяющимся использованием более совершенных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, улучшенных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, новых машин, прогрессивных организационно-экономических моделей, современных информационных технологий и других нововведений.

В агропромышленный комплекс страны входит около 65 секторов и подсекторов, для конкретизации мер по наиболее перспективным направлениям и усилению специализации регионов на основе детального анализа данных секторов и подсекторов агропромышленного комплекса было отобрано 15 перспективных, конкурентоспособных секторов (производство, экспорт зерна и продуктов его глубокой переработки, производство и экспорт мяса и мясопродуктов, птицеводство, производство и переработка масличных культур, производство и переработка плодоовощной продукции, производство молока и молочных продуктов, производство белого сахара из сахарной свеклы, производство и экс-

порт шерсти и продуктов его глубокой переработки, развитие аквакультуры и переработки рыбной продукции, производство и переработка свинины, развитие коневодства мясного и молочного направлений с дальнейшим производством готовой продукции, развитие верблюдоводства и продукции его переработки, развитие мараловодства для удовлетворения потребностей фармации, развитие пчеловодства для удовлетворения внутренних потребностей населения и фармации, производство и переработка хлопка).

Из них по 8 наиболее приоритетным секторам разработаны детальные мастер-планы, в которых определены четкие ориентиры и индикаторы для предпринимателей, финансовых институтов, государственных органов и социально-предпринимательских корпораций при реализации инвестиционных проектов.

Ежегодно растут объемы бюджетных средств, выделенных на развитие агропромышленного комплекса, только в 2009г. из средств республиканского бюджета направлено более 96 млрд. тенге, в том числе 41,3 млрд. субсидирование производства (в 2008 году субсидии составили - 40,2 млрд. тенге, в 2007 году - 21,5 млрд. тенге). В 2010 г. на кредитование инвестиционных проектов АО "Национальный холдинг КазАгро" из Национального фонда РК выделено 120 млрд. тенге.

в проекты, требующие незначительной доработки;
- принцип распределения с временным лагом
- инвестируется инновационный проект, впоследствии затрагивающий все сферы экономики.

В целях совершенствования государственного финансирования инновационных процессов в бюджете целесообразно выделить в качестве направления финансирования - инновации по приоритетным стратегическим направлениям создания высокоэффективных технологий, машин и оборудования. Принципиально новым качеством раздела инноваций в бюджете должно стать возвратное инвестирование развития малых предприятий и венчурных фирм на основе участия их в инновационных программах, прошедших государственную экспертизу.

Список использованной литературы:

1. Завлин П.Н. и Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - СПб.: Наука, 2000. - 489 с.
2. Финансово-кредитный механизм стимулирования инновационной деятельности: Учеб. пособие/ Л.П. Фатьякина, А.Я. Бугыркин, А.Ю. Фаткин. - М.: ИНИЦ, 1998. - 503 с.
3. Экономика предприятия: Учеб. для вузов/ И.Э. Берзинь, С.А. Пикунова, Н.Н. Савченко и др. Под ред. С.Г. Фалько. - М.: Дрофа, 2003. - 368 с.
4. Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982
5. Сергеев И.В. и др. Организация и финансирование инвестиций: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Яновский. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 398 с.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

УДК 330.341.1

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НУХ "КАЗАГРО" В ИНВЕСТИЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

БЕЙСЕНГАЛИЕВ Б.Т., к.э.н., докторант Казахского университета экономики, финансов и международной торговли
г. Астана

Инновационное развитие АПК означает его качественное преобразование, достигаемое за счет роста производительных сил при одновременном совершенствовании организационно-экономического механизма сельского хозяйства, взаимодействующих с ним отраслей и АПК в целом. Оно обеспечивается постоянно расширяющимся использованием более совершенных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, улучшенных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, новых машин, прогрессивных организационно-экономических моделей, современных информационных технологий и других нововведений.

В агропромышленный комплекс страны входит около 65 секторов и подсекторов, для конкретизации мер по наиболее перспективным направлениям и усилению специализации регионов на основе детального анализа данных секторов и подсекторов агропромышленного комплекса было отобрано 15 перспективных, конкурентоспособных секторов (производство, экспорт зерна и продуктов его глубокой переработки, производство и экспорт мяса и мясопродуктов, птицеводство, производство и переработка масличных культур, производство и переработка плодоовощной продукции, производство молока и молочных продуктов, производство белого сахара из сахарной свеклы, производство и экс-

порт шерсти и продуктов его глубокой переработки, развитие аквакультуры и переработки рыбной продукции, производство и переработка свинины, развитие коневодства мясного и молочного направлений с дальнейшим производством готовой продукции, развитие верблюдоводства и продукции его переработки, развитие мараловодства для удовлетворения потребностей фармации, развитие пчеловодства для удовлетворения внутренних потребностей населения и фармации, производство и переработка хлопка).

Из них по 8 наиболее приоритетным секторам разработаны детальные мастер-планы, в которых определены четкие ориентиры и индикаторы для предпринимателей, финансовых институтов, государственных органов и социально-предпринимательских корпораций при реализации инвестиционных проектов.

Ежегодно растут объемы бюджетных средств, выделенных на развитие агропромышленного комплекса, только в 2009г. из средств республиканского бюджета направлено более 96 млрд. тенге, в том числе 41,3 млрд. субсидирование производства (в 2008 году субсидии составили - 40,2 млрд. тенге, в 2007 году - 21,5 млрд. тенге). В 2010 г. на кредитование инвестиционных проектов АО "Национальный холдинг КазАгро" из Национального фонда РК выделено 120 млрд. тенге.

Благодаря инвестиционной политике государства реализуются проекты продовольственного обеспечения и наращивания экспортного потенциала, прежде всего, за счет средств институтов АО "Национальный холдинг "КазАгро".

Так по итогам 2008-2009 года введены в эксплуатацию 124 проекта на сумму 35,2 млрд. тенге, в том числе в 2008 году 62 проекта на 5,9 млрд. тенге и в 2009 году на 29,3 млрд. тенге.

Среди них можно отметить следующие крупные проекты, носящие прорывной инновационный характер.

Строительство томатоперерабатывающего завода - 1 проект стоимостью 2,3 млрд. тенге по строительству томатоперерабатывающего завода и развитию производства плодоовощных культур с применением технологий капельного орошения в ЮКО, в том числе на первом этапе в 2008г. на 141 га производство 8,4 тыс. тонн плодоовощной продукции, на 2 этапе в 2009г производство 32,5 тыс. тонн плодоовощной продукции на 650га. Ожидается выпуск до 4,4 тыс. тонн томатной пасты "Cold Break", так и "Hot Break" с содержанием сухих веществ 28-30% и 36-38% соответственно.

Развитие инфраструктуры экспорта казахстанского зерна - введен в эксплуатацию зерновой терминал в порту Амирабад (Республика Иран) с перевалкой до 700 тыс. тонн зерна в год, единовременное хранение - 53 тыс. тонн зерна, стабилизация экспорта казахстанского зерна в Иран.

Строительство завода по переработке подсолнечника - завод по переработке масличных культур мощностью 7400 тонн масла в год, стоимость проекта 2,4 млрд. тенге, 100% покрытие внутреннего дефицита Западно-Казахстанской области. Поставщик оборудования - SINEKO International, a.s. (г. Брно, Чешская Республика). В ходе реализации будет создано 148 постоянных рабочих места. Производство подсолнечного масла снизит импортозависимость Западного региона республики.

Строительство крупно-товарных молочных ферм - введены в эксплуатацию 7 МТФ с использованием передовых технологий беспривязного содержания и разведения высокопродуктивных пород КРС. Общая стоимость финансирования 7-МТФ составила 6,0 млрд. тенге. В рамках большинства проектов был осуществлен отбор и закуп племенных нетелей голштино-фризской породы с годовой продуктивностью до 7,5 тонн молока. Реализация проектов направлена на насыщение внутреннего рынка продовольствием и стабилизацией цен продуктов питания, обеспечения продовольственной безопасности, развития и повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства перерабатывающей отрасли.

Строительство и модернизация птицефабрик яичного направления - всего введено в эксплуатацию 5 проектов на общую сумму - 460,6 млн.тенге. Реализация проектов нацелена на создание современных производств с использованием новейшего технологического оборудования. В рамках проектов осуществлено приобретение и поставка клеточного оборудования для молодняка и кур-несушек, а также поголовье кур, отличающихся хорошим имму-

нитетом и способностью давать стабильный выход яиц даже в условиях периодического изменения условий содержания и рациона питания.

На 01.09.10г. АО "Национальный холдинг "КазАгро" финансируется реализация 79 крупных проектов на общую стоимость 87,4 млрд. тенге, в т.ч. сумма финансирования со стороны КазАгро составляет 70,0 млрд. тенге:

Создание животноводческих откормочных комплексов - реализуется 12 инвестиционных проектов стоимостью 24,5 млрд. тенге по строительству высокотехнологичных откормочных площадок на 42090 голов крупного рогатого скота и 70 тыс. голов МРС. Ожидается производство до 9 230 тонн мяса КРС в год и 3 500 тонн мяса свинины в год. Создание 933 постоянных рабочих мест.

Развитие сети молочно-товарных ферм - 8 проектов на сумму 8,0 млрд. тенге. Будут модернизированы и построены крупные молочно-товарные фермы на 4660 голов дойного стада преимущественно голштино-фризской породы, с использованием передовых технологий содержания КРС.

Строительство мясокомбинатов - 3 проекта стоимостью 3,4 млрд. тенге по производству мясопродукции, отвечающей мировым стандартам, с организацией 229 новых рабочих мест. Мощности данных предприятий составят 10,7 тыс. тонн мяса и мясной продукции в год.

Развитие сети тепличных хозяйств - 6 проектов стоимостью 8,8 млрд. тенге на площади 21,66 га производственной мощностью до 11 500 тонн плодоовощной продукции в год, что позволит на 10% снизить потребность республики в площадях закрытого грунта (202 га).

Развитие инфраструктуры экспорта казахстанского зерна и его глубокой переработки - по данному направлению реализуется 17 проектов на общую стоимость 19,1 млрд. тенге, в их числе:

- строительство элеватора с мельничным комплексом и комбикормовым заводом в пгт. Бейнеу (Мангистауская область). Планируемая мощность единовременного хранения зерна элеватора 100 тыс. тонн, которая обеспечит перевалку до 1,5 млн. тонн зерна на экспорт в прикаспийском направлении, страны Средней Азии и Ближнего Востока,

- организация производства по глубокой переработке зерна, в г. Караганда. Планируемая мощность переработка 37500 тонн муки в год, производство клейковины до 4400 тонн, сиропа - 23 800 тонн, кормовые добавки - 18 000 тонн в год,

- расширение макаронной фабрики, г. Костанай. Планируется увеличение производства до 36 600 тонн макаронных изделий в год (мощность проекта до 24 000 тонн).

Создание сети птицефабрик - 7 проектов по производству яиц и мяса птицы стоимостью 14,2 млрд. тенге. Создание 6 птицефабрик мясного направления даст возможность производства мяса птицы порядка 42 700 тонн, проект птицефабрики яичного направления позволит производить до 50 млн. яиц в год.

Развитие сети овощехранилищ - 10 проектов с целью создания склада для хранения овощей, фруктов, мяса и иных пищевых продуктов, стоимостью

Благодаря инвестиционной политике государства реализуются проекты продовольственного обеспечения и наращивания экспортного потенциала, прежде всего, за счет средств институтов АО "Национальный холдинг "КазАгро".

Так по итогам 2008-2009 года введены в эксплуатацию 124 проекта на сумму 35,2 млрд. тенге, в том числе в 2008 году 62 проекта на 5,9 млрд. тенге и в 2009 году на 29,3 млрд. тенге.

Среди них можно отметить следующие крупные проекты, носящие прорывной инновационный характер.

Строительство томатоперерабатывающего завода - 1 проект стоимостью 2,3 млрд. тенге по строительству томатоперерабатывающего завода и развитию производства плодоовощных культур с применением технологий капельного орошения в ЮКО, в том числе на первом этапе в 2008г. на 141 га производство 8,4 тыс. тонн плодоовощной продукции, на 2 этапе в 2009г производство 32,5 тыс. тонн плодоовощной продукции на 650га. Ожидается выпуск до 4,4 тыс. тонн томатной пасты "Cold Break", так и "Hot Break" с содержанием сухих веществ 28-30% и 36-38% соответственно.

Развитие инфраструктуры экспорта казахстанского зерна - введен в эксплуатацию зерновой терминал в порту Амирабад (Республика Иран) с перевалкой до 700 тыс. тонн зерна в год, единовременное хранение - 53 тыс. тонн зерна, стабилизация экспорта казахстанского зерна в Иран.

Строительство завода по переработке подсолнечника - завод по переработке масличных культур мощностью 7400 тонн масла в год, стоимость проекта 2,4 млрд. тенге, 100% покрытие внутреннего дефицита Западно-Казахстанской области. Поставщик оборудования - SINEKO International, a.s. (г. Брно, Чешская Республика). В ходе реализации будет создано 148 постоянных рабочих места. Производство подсолнечного масла снизит импортозависимость Западного региона республики.

Строительство крупно-товарных молочных ферм - введены в эксплуатацию 7 МТФ с использованием передовых технологий беспривязного содержания и разведения высокопродуктивных пород КРС. Общая стоимость финансирования 7-МТФ составила 6,0 млрд. тенге. В рамках большинства проектов был осуществлен отбор и закуп племенных нетелей голштино-фризской породы с годовой продуктивностью до 7,5 тонн молока. Реализация проектов направлена на насыщение внутреннего рынка продовольствием и стабилизацией цен продуктов питания, обеспечения продовольственной безопасности, развития и повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства перерабатывающей отрасли.

Строительство и модернизация птицефабрик яичного направления - всего введено в эксплуатацию 5 проектов на общую сумму - 460,6 млн.тенге. Реализация проектов нацелена на создание современных производств с использованием новейшего технологического оборудования. В рамках проектов осуществлено приобретение и поставка клеточного оборудования для молодняка и кур-несушек, а также поголовье кур, отличающихся хорошим имму-

нитетом и способностью давать стабильный выход яиц даже в условиях периодического изменения условий содержания и рациона питания.

На 01.09.10г. АО "Национальный холдинг "КазАгро" финансируется реализация 79 крупных проектов на общую стоимость 87,4 млрд. тенге, в т.ч. сумма финансирования со стороны КазАгро составляет 70,0 млрд. тенге:

Создание животноводческих откормочных комплексов - реализуется 12 инвестиционных проектов стоимостью 24,5 млрд. тенге по строительству высокотехнологичных откормочных площадок на 42090 голов крупного рогатого скота и 70 тыс. голов МРС. Ожидается производство до 9 230 тонн мяса КРС в год и 3 500 тонн мяса свинины в год. Создание 933 постоянных рабочих мест.

Развитие сети молочно-товарных ферм - 8 проектов на сумму 8,0 млрд. тенге. Будут модернизированы и построены крупные молочно-товарные фермы на 4660 голов дойного стада преимущественно голштино-фризской породы, с использованием передовых технологий содержания КРС.

Строительство мясокомбинатов - 3 проекта стоимостью 3,4 млрд. тенге по производству мясопродукции, отвечающей мировым стандартам, с организацией 229 новых рабочих мест. Мощности данных предприятий составят 10,7 тыс. тонн мяса и мясной продукции в год.

Развитие сети тепличных хозяйств - 6 проектов стоимостью 8,8 млрд. тенге на площади 21,66 га производственной мощностью до 11 500 тонн плодоовощной продукции в год, что позволит на 10% снизить потребность республики в площадях закрытого грунта (202 га).

Развитие инфраструктуры экспорта казахстанского зерна и его глубокой переработки - по данному направлению реализуется 17 проектов на общую стоимость 19,1 млрд. тенге, в их числе:

- строительство элеватора с мельничным комплексом и комбикормовым заводом в пгт. Бейнеу (Мангистауская область). Планируемая мощность единовременного хранения зерна элеватора 100 тыс. тонн, которая обеспечит перевалку до 1,5 млн. тонн зерна на экспорт в прикаспийском направлении, страны Средней Азии и Ближнего Востока,

- организация производства по глубокой переработке зерна, в г. Караганда. Планируемая мощность переработка 37500 тонн муки в год, производство клейковины до 4400 тонн, сиропа - 23 800 тонн, кормовые добавки - 18 000 тонн в год,

- расширение макаронной фабрики, г. Костанай. Планируется увеличение производства до 36 600 тонн макаронных изделий в год (мощность проекта до 24 000 тонн).

Создание сети птицефабрик - 7 проектов по производству яиц и мяса птицы стоимостью 14,2 млрд. тенге. Создание 6 птицефабрик мясного направления даст возможность производства мяса птицы порядка 42 700 тонн, проект птицефабрики яичного направления позволит производить до 50 млн. яиц в год.

Развитие сети овощехранилищ - 10 проектов с целью создания склада для хранения овощей, фруктов, мяса и иных пищевых продуктов, стоимостью

2,0 млрд. тенге. Емкость хранения 32,9 тыс. тонн. Создание 168 постоянных рабочих мест.

Производство хлебобулочных изделий - 1 проект стоимостью 1,1 млрд. тенге, предусматривающий приобретение технологического комплекса оборудования - линия для выпечки булочек и хлеба (поставщик компания "System Trade GmbH", г. Зальцбург, Австрия). Линия для выпечки булочек и хлеба мощностью 7884 тыс. булок в год и 31,0 тыс. буханок хлеба в год. Организация 160 рабочих мест в период ввода в эксплуатацию.

Реализация проекта позволит обеспечить население г. Экибастуз хлебобулочными изделиями собственного производства.

Создание производства по сборке сельхозтехники - 1 проект общей стоимостью 1,4 млрд. тенге, с созданием 52 новых рабочих мест в период эксплуатации. Ожидается выпуск (1000 единиц тракторов "Белорус" в год) отечественной сборки по доступным для сельхозтоваропроизводителей ценам. В настоящее время тракторы производства Республики Беларусь являются наиболее востребованными у субъектов АПК (хорошие качественные характеристики при более низких ценах по сравнению с прочими зарубежными производителями) и составляют около 91 % от всей сельхозхозяйственной техники. Производство тракторов непосредственно на территории Республики Казахстан до 1000 ед. в год на первоначальном этапе, с дальнейшим увеличением до 3000 ед., снизит импортозависимость казахстанского рынка сельхозтехники.

Производство сортового семенного материала хлопчатника - строительство завода по производству семенного материала хлопчатника с подработкой до 5000 тонн семян в год, стоимостью 1,7 млрд. тенге. Выпускаемая продукция - элитные семена хлопчатника, семена 1-ой и 2-ой репродукции.

Реализация данных проектов позволит создать 5 103 постоянных и 3 503 временных на период строительства рабочих мест.

Наряду с этим, группой дочерних компаний Нацхолдинга "КазАгро" реализуется 67 инвестиционных проектов на общую сумму 35,9 млрд. тенге.

С 2009 года АО "КазАгроИнновация" как основной координатор инновационной деятельности в сфере АПК Казахстана приступило к реализации бюджетной программы "Прикладные научные исследования в области АПК" на 2009-2011 годы.

В 2009 году были достигнуты следующие результаты: в области генофонда сельскохозяйственных культур инвентаризовано 7029 образцов, изучено 71166 образцов, документировано 10326 образцов; на государственное сортоиспытание переданы 35 новых сортов, характеризующиеся повышенной урожайностью, качеством и устойчивостью к внешним факторам среды; в земледелии разработано 12 рекомендаций по ресурсосберегающим технологиям и возделыванию основных видов сельскохозяйственных культур, адаптированных к различным природно-климатическим условиям республики.

В отраслях животноводства, рыбного хозяйства продолжены научные работы по созданию новых высокопродуктивных линий (типов), пород сельско-

хозяйственных животных, рыб и др. Начата реализация проекта крупномасштабной селекции в отрасли скотоводства (мясного и молочного направлений), направленной на увеличение племенного поголовья крупного рогатого скота в животноводческих хозяйствах республики.

Научными исследованиями охвачены приоритетные направления развития отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, механизации сельского хозяйства, экономики АПК и развития сельских территорий.

Активизированы работы по внедрению научных разработок в сельскохозяйственное производство. В Акмолинской области доля сортов пшеницы казахстанской селекции за последние 4 года увеличилась до 70%. Так, сорта Акмола-2 и Астана - достижения селекционеров Научно-производственного центра зернового хозяйства им. Бараева возделывались в 2009 году на площади около 3 млн. га. Сорта хлопчатника селекции Казахского НИИ хлопководства заняли 75% посевных площадей.

Особенно востребованы в производстве новые сорта и гибриды: по озимой пшенице и ячменю - до 90% сортов и сое - 100% (селекционные достижения ученых Казахского НИИ земледелия и растениеводства); яровой пшенице - 40% (Казахского НИИ растениеводства и селекции); сафлору - 100% (Красноводопадской сельскохозяйственной опытной станции), хлопчатнику - 75% (Казахского НИИ хлопководства); рису - более 50% (Казахского НИИ рисоводства); картофелю - до 40% (Казахского НИИ картофелеводства и овощеводства) и др.

Сорта яровой пшеницы и ячменя Карабалыкской СХОС возделываются на площади до 1,5 млн. га в Костанайской, Северо-Казахстанской, Акмолинской областях.

В целом площади под отечественными сортами сельскохозяйственных культур составили в 2009 году около 7,1 млн. га, а применение минимальных и нулевых ресурсосберегающих технологий возделывания зерновых культур увеличились до 10,3 млн. га. Данные результаты стали возможны благодаря системной государственной поддержке сельскохозяйственных исследований и внедрению их в производство.

В настоящее время созданы и переданы в государственное сортоиспытание 16 новых сортов и гибридов сельскохозяйственных и других культур, увеличены посевные площади культур под сортами отечественной селекции на 2%. Созданы 7 технологий в земледелии, рыбном хозяйстве и животноводстве. Разработаны 6 рекомендаций и предложений по прогнозу развития АПК на 2010-2012 годы, развития отраслей пищевой промышленности, системе мер государственной поддержки, структуре и тенденции развития трудовых ресурсов АПК в Казахстане и других странах. Также, разработаны 3 рекомендации в рыбном хозяйстве. В 2009 году сорта хлопчатника отечественной селекции заняли 75% посевных площадей. Аналогичные результаты имеются и по другим видам сельскохозяйственных культур.

В целом, оценивая позитивно государственную политику по инновационному развитию АПК и сти-

2,0 млрд. тенге. Емкость хранения 32,9 тыс. тонн. Создание 168 постоянных рабочих мест.

Производство хлебобулочных изделий - 1 проект стоимостью 1,1 млрд. тенге, предусматривающий приобретение технологического комплекса оборудования - линия для выпечки булочек и хлеба (поставщик компания "System Trade GmbH", г. Зальцбург, Австрия). Линия для выпечки булочек и хлеба мощностью 7884 тыс. булок в год и 31,0 тыс. буханок хлеба в год. Организация 160 рабочих мест в период ввода в эксплуатацию.

Реализация проекта позволит обеспечить население г. Экибастуз хлебобулочными изделиями собственного производства.

Создание производства по сборке сельхозтехники - 1 проект общей стоимостью 1,4 млрд. тенге, с созданием 52 новых рабочих мест в период эксплуатации. Ожидается выпуск (1000 единиц тракторов "Белорус" в год) отечественной сборки по доступным для сельхозтоваропроизводителей ценам. В настоящее время тракторы производства Республики Беларусь являются наиболее востребованными у субъектов АПК (хорошие качественные характеристики при более низких ценах по сравнению с прочими зарубежными производителями) и составляют около 91 % от всей сельхозоказываемой техники. Производство тракторов непосредственно на территории Республики Казахстан до 1000 ед. в год на первоначальном этапе, с дальнейшим увеличением до 3000 ед., снизит импортозависимость казахстанского рынка сельхозтехники.

Производство сортового семенного материала хлопчатника - строительство завода по производству семенного материала хлопчатника с подработкой до 5000 тонн семян в год, стоимостью 1,7 млрд. тенге. Выпускаемая продукция - элитные семена хлопчатника, семена 1-ой и 2-ой репродукции.

Реализация данных проектов позволит создать 5 103 постоянных и 3 503 временных на период строительства рабочих мест.

Наряду с этим, группой дочерних компаний Нацхолдинга "КазАгро" реализуется 67 инвестиционных проектов на общую сумму 35,9 млрд. тенге.

С 2009 года АО "КазАгроИнновация" как основной координатор инновационной деятельности в сфере АПК Казахстана приступило к реализации бюджетной программы "Прикладные научные исследования в области АПК" на 2009-2011 годы.

В 2009 году были достигнуты следующие результаты: в области генофонда сельскохозяйственных культур инвентаризовано 7029 образцов, изучено 71166 образцов, документировано 10326 образцов; на государственное сортоиспытание переданы 35 новых сортов, характеризующиеся повышенной урожайностью, качеством и устойчивостью к внешним факторам среды; в земледелии разработано 12 рекомендаций по ресурсосберегающим технологиям и возделыванию основных видов сельскохозяйственных культур, адаптированных к различным природно-климатическим условиям республики.

В отраслях животноводства, рыбного хозяйства продолжены научные работы по созданию новых высокопродуктивных линий (типов), пород сельско-

хозяйственных животных, рыб и др. Начата реализация проекта крупномасштабной селекции в отрасли скотоводства (мясного и молочного направлений), направленной на увеличение племенного поголовья крупного рогатого скота в животноводческих хозяйствах республики.

Научными исследованиями охвачены приоритетные направления развития отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, механизации сельского хозяйства, экономики АПК и развития сельских территорий.

Активизированы работы по внедрению научных разработок в сельскохозяйственное производство. В Акмолинской области доля сортов пшеницы казахстанской селекции за последние 4 года увеличилась до 70%. Так, сорта Акмола-2 и Астана - достижения селекционеров Научно-производственного центра зернового хозяйства им. Бараева возделывались в 2009 году на площади около 3 млн. га. Сорта хлопчатника селекции Казахского НИИ хлопководства заняли 75% посевных площадей.

Особенно востребованы в производстве новые сорта и гибриды: по озимой пшенице и ячменю - до 90% сортов и сое - 100% (селекционные достижения ученых Казахского НИИ земледелия и растениеводства); яровой пшенице - 40% (Казахского НИИ растениеводства и селекции); сафлору - 100% (Краснодарской сельскохозяйственной опытной станции), хлопчатнику - 75% (Казахского НИИ хлопководства); рису - более 50% (Казахского НИИ рисоводства); картофелю - до 40% (Казахского НИИ картофелеводства и овощеводства) и др.

Сорта яровой пшеницы и ячменя Карабалыкской СХОС возделываются на площади до 1,5 млн. га в Костанайской, Северо-Казахстанской, Акмолинской областях.

В целом площади под отечественными сортами сельскохозяйственных культур составили в 2009 году около 7,1 млн. га, а применение минимальных и нулевых ресурсосберегающих технологий возделывания зерновых культур увеличились до 10,3 млн. га. Данные результаты стали возможны благодаря системной государственной поддержке сельскохозяйственных исследований и внедрению их в производство.

В настоящее время созданы и переданы в государственное сортоиспытание 16 новых сортов и гибридов сельскохозяйственных и других культур, увеличены посевные площади культур под сортами отечественной селекции на 2%. Созданы 7 технологий в земледелии, рыбном хозяйстве и животноводстве. Разработаны 6 рекомендаций и предложений по прогнозу развития АПК на 2010-2012 годы, развития отраслей пищевой промышленности, системе мер государственной поддержки, структуре и тенденции развития трудовых ресурсов АПК в Казахстане и других странах. Также, разработаны 3 рекомендации в рыбном хозяйстве. В 2009 году сорта хлопчатника отечественной селекции заняли 75% посевных площадей. Аналогичные результаты имеются и по другим видам сельскохозяйственных культур.

В целом, оценивая позитивно государственную политику по инновационному развитию АПК и сти-

мулированию сбыта сельхозпродукции, в отрасли существует ряд проблем, решение которых требует дальнейших усилий АО "Национальный холдинг "КазАгро" и субъектов сельского хозяйства.

Необходимо отметить, очень маленький процент внедрения инноваций в массовый процесс производства. Например, в аграрной сфере только за 2006-2008 годы были созданы и прошли госсортиспытания более 200 новых высокопродуктивных сортов и гибридов сельхозкультур, разработано более 70 вакцин, препаратов и мн. др. Но многие разработки до сих пор представлены только в научных отчетах.

Кроме того, низкий уровень платежеспособности спроса на научно-техническую продукцию со стороны аграрного сектора является главным барьером на пути нововведений. Расчеты показывают, что ежегодно остаются невостребованными сельскохозяйственным производством до 80% законченных научных разработок. Не менее актуальной проблемой является неразвитость инновационной проводящей сети от науки к производству. Только около 40% общего количества предприятий и около 35% крестьянских (фермерских) хозяйств республики платеже-, кредитоспособны и представляют финансово устойчивые формирования, остальные сельскохозяйственные формирования ведут простое воспроизводство, и большинство из них банкроты (26% сельскохозяйственных предприятий и около 60% крестьянских (фермерских) хозяйств).

В агропромышленном комплексе страны до сих пор имеется ряд недостатков - низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, мелкотоварность сельскохозяйственного производства, финансовая неустойчивость отрасли, недостаточный приток частных инвестиций на развитие отрасли, дефицит квалифицированных кадров и т.д. [3]

Современный АПК находится в сложном финансово-экономическом состоянии: в отрасли действуют убыточные агропромышленные предприятия, себестоимость продукции по-прежнему остается высокой, не снижается кредиторская задолженность. Кроме того, крайне изношены основные производственные фонды, остро не хватает оборотных средств, отсутствуют необходимые методы технологического обновления производственных мощностей, недостаточно эффективны механизмы ведения хозяйственной деятельности предприятий АПК с применением современных технологий производства, управления и организации.

Системообразующим началом инновационного развития АПК в Республике Казахстан являются воспроизводство сельскохозяйственных инноваций и освоение в массовой практике более совершенных методов ведения сельскохозяйственного производства, определяющие в своей совокупности инновационное развитие сельского хозяйства. Обеспечение инновационного развития АПК состоит из двух блоков - ресурсного и институционального. Ресурсный блок включает финансовое, кадровое, материально-техническое, информационное обеспечение. В состав институционального блока входят организаци-

онно-экономическое, инфраструктурное, нормативно-правовое обеспечение; к этой же группе примыкает освоение инновационно-ориентированных форм хозяйствования.

Возросшее значение инновационного развития и связанные с этим ожидания получить в приемлемые сроки требуемые результаты не позволяют рассчитывать только на сложившуюся инновационную систему АПК, мало способную в ее современном виде расширенными масштабами и достаточными темпами применять нововведения в массовой практике сельскохозяйственного производства. Основу механизма кризисных явлений в аграрной сфере экономики составляла в период реформы и определяет в настоящее время деструктивная политика в отношении обеспечивающих мер инновационного развития АПК.

Чтобы инновационное развитие АПК отвечало своему предназначению и оправдало в обозримом будущем возлагаемые на него надежды, требуется полноценное и всестороннее обеспечение этого процесса, позволяющее преодолеть черты его инерционного, а нередко застойного и даже регрессирующего характера. Это относится ко всем направлениям обеспечения инновационного развития АПК.

Непосредственной задачей совершенствования инновационной системы АПК является увеличение аграрного инновационного потенциала. Основу его составляют научно-технические разработки для агропромышленного производства как постоянно пополняемый и возобновляемый источник непрерывно возрастающих возможностей инновационного обновления АПК. Научно-технические достижения определяют зачастую саму возможность перехода к устойчивому развитию АПК, тогда как от осуществления обеспечивающих мер инновационной системы зависит, как быстро такой переход произойдет.

В действительности всегда имеет место отставание фактических результатов сельскохозяйственного производства от возможностей их получения при полном и правильном использовании научно-технических достижений. Это справедливо и в отношении настоящего времени. Например, продуктивный потенциал растений и животных реализуется на уровне, не превышающем 35-40% генетически обусловленного. На таком же уровне используются возможности повышения почвенного плодородия. Это требует наряду с развитием научных исследований увеличивать инновационный потенциал по всем остальным направлениям, повышать возможности более широкого и эффективного использования имеющихся и ожидаемых в будущем научно-технических достижений.

Следовательно, одной из основных задач обеспечивающих блоков инновационной системы АПК является создание благоприятных условий для формирования фонда инноваций и освоения их в производстве при сглаживании существующих различий между получаемыми в производстве результатами и потенциалом научно-технических разработок, имея в виду как имеющийся в наличии и доступный потребителям количественный набор ново-

мулированию сбыта сельхозпродукции, в отрасли существует ряд проблем, решение которых требует дальнейших усилий АО "Национальный холдинг "КазАгро" и субъектов сельского хозяйства.

Необходимо отметить, очень маленький процент внедрения инноваций в массовый процесс производства. Например, в аграрной сфере только за 2006-2008 годы были созданы и прошли госсортоиспытания более 200 новых высокопродуктивных сортов и гибридов сельхозкультур, разработано более 70 вакцин, препаратов и мн. др. Но многие разработки до сих пор представлены только в научных отчетах.

Кроме того, низкий уровень платежеспособности спроса на научно-техническую продукцию со стороны аграрного сектора является главным барьером на пути нововведений. Расчеты показывают, что ежегодно остаются невостребованными сельскохозяйственным производством до 80% законченных научных разработок. Не менее актуальной проблемой является неразвитость инновационной проводящей сети от науки к производству. Только около 40% общего количества предприятий и около 35% крестьянских (фермерских) хозяйств республики платеже-, кредитоспособны и представляют финансово устойчивые формирования, остальные сельскохозяйственные формирования ведут простое воспроизводство, и большинство из них банкроты (26% сельскохозяйственных предприятий и около 60% крестьянских (фермерских) хозяйств).

В агропромышленном комплексе страны до сих пор имеется ряд недостатков - низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, мелкотоварность сельскохозяйственного производства, финансовая неустойчивость отрасли, недостаточный приток частных инвестиций на развитие отрасли, дефицит квалифицированных кадров и т.д. [3]

Современный АПК находится в сложном финансово-экономическом состоянии: в отрасли действуют убыточные агропромышленные предприятия, себестоимость продукции по-прежнему остается высокой, не снижается кредиторская задолженность. Кроме того, крайне изношены основные производственные фонды, остро не хватает оборотных средств, отсутствуют необходимые методы технологического обновления производственных мощностей, недостаточно эффективны механизмы ведения хозяйственной деятельности предприятий АПК с применением современных технологий производства, управления и организации.

Системообразующим началом инновационного развития АПК в Республике Казахстан являются воспроизводство сельскохозяйственных инноваций и освоение в массовой практике более совершенных методов ведения сельскохозяйственного производства, определяющие в своей совокупности инновационное развитие сельского хозяйства. Обеспечение инновационного развития АПК состоит из двух блоков - ресурсного и институционального. Ресурсный блок включает финансовое, кадровое, материально-техническое, информационное обеспечение. В состав институционального блока входят организаци-

онно-экономическое, инфраструктурное, нормативно-правовое обеспечение; к этой же группе примыкает освоение инновационно-ориентированных форм хозяйствования.

Возросшее значение инновационного развития и связанные с этим ожидания получить в приемлемые сроки требуемые результаты не позволяют рассчитывать только на сложившуюся инновационную систему АПК, мало способную в ее современном виде расширенными масштабами и достаточными темпами применять нововведения в массовой практике сельскохозяйственного производства. Основу механизма кризисных явлений в аграрной сфере экономики составляла в период реформы и определяет в настоящее время деструктивная политика в отношении обеспечивающих мер инновационного развития АПК.

Чтобы инновационное развитие АПК отвечало своему предназначению и оправдало в обозримом будущем возлагаемые на него надежды, требуется полноценное и всестороннее обеспечение этого процесса, позволяющее преодолеть черты его инерционного, а нередко застойного и даже регрессирующего характера. Это относится ко всем направлениям обеспечения инновационного развития АПК.

Непосредственной задачей совершенствования инновационной системы АПК является увеличение аграрного инновационного потенциала. Основу его составляют научно-технические разработки для агропромышленного производства как постоянно пополняемый и возобновляемый источник непрерывно возрастающих возможностей инновационного обновления АПК. Научно-технические достижения определяют зачастую саму возможность перехода к устойчивому развитию АПК, тогда как от осуществления обеспечивающих мер инновационной системы зависит, как быстро такой переход произойдет.

В действительности всегда имеет место отставание фактических результатов сельскохозяйственного производства от возможностей их получения при полном и правильном использовании научно-технических достижений. Это справедливо и в отношении настоящего времени. Например, продуктивный потенциал растений и животных реализуется на уровне, не превышающем 35-40% генетически обусловленного. На таком же уровне используются возможности повышения почвенного плодородия. Это требует наряду с развитием научных исследований увеличивать инновационный потенциал по всем остальным направлениям, повышать возможности более широкого и эффективного использования имеющихся и ожидаемых в будущем научно-технических достижений.

Следовательно, одной из основных задач обеспечивающих блоков инновационной системы АПК является создание благоприятных условий для формирования фонда инноваций и освоения их в производстве при сглаживании существующих различий между получаемыми в производстве результатами и потенциалом научно-технических разработок, имея в виду как имеющийся в наличии и доступный потребителям количественный набор ново-

введений, так и возможности их улучшать производственные, экономические и другие показатели агропромышленной деятельности.

Список использованных источников:

1. Назарбаев Н.А. "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана" Послание главы государства от 29 января 2010

2. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Республики Казахстан в условиях вступления в ВТО/под ред. О. Сабдена; М-во образования и науки РК, Ин-т экономики. - Алматы: Ин-т экономики МОН РК, 2006. - 38с.

3. www.strategi.ru Разработка стратегии ЦТКА. Отчет по первому этапу проекта "Выбор приоритетных технологических направлений"

УДК:338.436.33

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ. ҚАЗАҚСТАН АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ ДАМУЫНЫҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫ МЕН НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ САҒАНДЫКОВА Г.О., магистрант

Ауыл шаруашылығы материалдық өндірістің негізгі саласы ретінде қоғам өмірінде маңызды орын алады. Ол тұрғындарға тағамдық азықтар мен өнеркәсіптің көптеген салаларына шикізаттың негізгі массасын беруші сала. Ауыл шаруашылығы, ел экономикасында тек азық түлік пен қамтамасыз етуші ғана емес, сонымен қатар барлық еңбекке жарамды тұрғындарды еңбекпен қамсыздандыру сферасы ретінде де өмірлік маңызы бар сала болып табылады. Оның сәтті дамытылуынан көптеген жағдайларда жалпы экономикамыздың көтерілуімен қатар, қарапайым халық жағдайының жақсаруы да тәуелді.

Қазақстан агроөнеркәсібі кешені ғасырлар тоғысының соңғы онжылдығында қолайсыз, әрі қиын әлеуметтік- экономикалық және саяси жағдайлар мен макроэкономикалық тоқырау кезеңінде басқа салалар секілді өзінің басынан да қиыншылықтарды кешіруде. Бұны салада жүргізілген реформалар нәтижесін өте ауыр сезінумен көреміз.

Экономикалық қатерлер мен нарық жағдайында кешендегі экономикалық реформаларды жүргізумен байланысты мәселелер мен комплексті сұрақтарды негізге ала отырып келесідей шараларды ескерген жөн.

Біріншіден, жалпы аграрлық сектор (АӨК)- бұл халық шаруашылығын төмендегідей үш элементтің экологиялық (рационалдылық) ұтымдылық, экономикалық мақсаттылық және әлеуметтік тиімділігін (байланысы негізінде қарастыруды) қажет ететін сферасы.

Екіншіден, агроөнеркәсіп кешеніндегі реформаларды жүргізуде қалыптасқан мәселелер мен сұрақтар комплексі нарық жағдайында бір уақыттылық сипатты иемденбей және олар дамытылушы тенденциялармен тікелей байланысты ғана шешіледі.

Бұл келтірілген немесе қалыптасқан мәселелерге толығырақ тоқталу үшін жалпы агроөнеркәсіп кешенінің атауының пайда болып экономикалық мәні мен құрылымына тоқталамын.

Ауыл шаруашылығын аралас салалармен бір кешенде зерттеу отандық ғылымда Агроөнеркәсіптік кешені (АӨК) атауының пайда болып,

ғылыми және практикалық сөз қолданысына енуіне түрткі болды. Бізге оның үш тармағы белгілі. Бірінші тармағы өндіріс қорларын өндіру, бұған ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеуге арналған техник- технология жасау, қолданысқа беру жатады. Екіншісіне тікелей ауыл шаруашылығының өзі, ал үшінші тармағы ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеу, тасымалдау, сақтау және өткізумен айналысатын салалар жиынтығы екені белгілі.

Егер агроөнеркәсіп кешенінің мақсаттылық функциясын қарастырсақ оны екі үлкен ішкі жүйеге бөлуге болады:

1) азық- түлік комплексі.

2) Ауыл шаруашылығы шикізатынан басқа да тұтыну заттарын өндіру комплексі. Ал оның мәні мен қызметі тұрғындарды азықтар мен және ауыл шаруашылығы шикізатынан дайындалған азық- түлік емес тұтыну заттарымен қамтамасыз етудің негізінде анық байқалады. Сонымен қатар өзінің экономикалық мазмұны жағынан агроөнеркәсіп кешені динамикалық жүйені көрсетеді, мұндағы барлық элементтер өзара байланысты, өзара тәуелді және ақырғы ортақ мақсаттар жетістіктері бағытында өзара бірлесіп іс атқарады. Агроөнеркәсіп кешеніндегі ортақ мақсаттар дегеніміз, тұрғындарды азық- түлікпен және ауыл шаруашылығы шикізаттарынан дайындалған басқа да тұтыну заттарымен қамтамасыз ету.

Ауыл шаруашылығының өнеркәсіптік негізде ұйымдастырылуы- бұл оның біріншіден, өндірістің спецификациялық индустрияльді әдістерімен жақындастырылу процесінің жаңа сапалық белестеріне көшуі. Қоғамның өндіргіш күштерінің үдемелі дамуынан ауыл шаруашылығының өнеркәсіппен синтезінің одан әрі тереңдетілу процесі, өзара араласуы мен саланың негізгі құрылымдық бөлімшелерінің ұйымдастыру- техникалық бірігумен объективті түрде күшейтіледі.

Агроөнеркәсіп кешені өзіне тән күрделі ішкі құрылысқа ие, мұнда әр звено өз тұтынушыларына ғана қызмет атқарады; өнеркәсіп пен қызмет көрсету сферасы ауыл шаруашылығына, ауыл шаруашылығы өңдеуші өнеркәсіпке, өңдеуші өнеркәсіп саудаға, сауда ақырғы тұтынушыларға.

введений, так и возможности их улучшать производственные, экономические и другие показатели агропромышленной деятельности.

Список использованных источников:

1. Назарбаев Н.А. "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана" Послание главы государства от 29 января 2010

2. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Республики Казахстан в условиях вступления в ВТО/под ред. О. Сабдена; М-во образования и науки РК, Ин-т экономики. - Алматы: Ин-т экономики МОН РК, 2006. - 38с.

3. www.strategi.ru Разработка стратегии ЦТКА. Отчет по первому этапу проекта "Выбор приоритетных технологических направлений"

УДК:338.436.33

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ. ҚАЗАҚСТАН АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ ДАМУЫНЫҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫ МЕН НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ САҒАНДЫКОВА Г.О., магистрант

Ауыл шаруашылығы материалдық өндірістің негізгі саласы ретінде қоғам өмірінде маңызды орын алады. Ол тұрғындарға тағамдық азықтар мен өнеркәсіптің көптеген салаларына шикізаттың негізгі массасын беруші сала. Ауыл шаруашылығы, ел экономикасында тек азық түлік пен қамтамасыз етуші ғана емес, сонымен қатар барлық еңбекке жарамды тұрғындарды еңбекпен қамсыздандыру сферасы ретінде де өмірлік маңызы бар сала болып табылады. Оның сәтті дамытылуынан көптеген жағдайларда жалпы экономикамыздың көтерілуімен қатар, қарапайым халық жағдайының жақсаруы да тәуелді.

Қазақстан агроөнеркәсібі кешені ғасырлар тоғысының соңғы онжылдығында қолайсыз, әрі қиын әлеуметтік- экономикалық және саяси жағдайлар мен макроэкономикалық тоқырау кезеңінде басқа салалар секілді өзінің басынан да қиыншылықтарды кешіруде. Бұны салада жүргізілген реформалар нәтижесін өте ауыр сезінумен көреміз.

Экономикалық қатерлер мен нарық жағдайында кешендегі экономикалық реформаларды жүргізумен байланысты мәселелер мен комплексті сұрақтарды негізге ала отырып келесідей шараларды ескерген жөн.

Біріншіден, жалпы аграрлық сектор (АӨК)- бұл халық шаруашылығын төмендегідей үш элементтің экологиялық (рационалдылық) ұтымдылық, экономикалық мақсаттылық және әлеуметтік тиімділігін (байланысы негізінде қарастыруды) қажет ететін сферасы.

Екіншіден, агроөнеркәсіп кешеніндегі реформаларды жүргізуде қалыптасқан мәселелер мен сұрақтар комплексі нарық жағдайында бір уақыттылық сипатты иемденбей және олар дамытылушы тенденциялармен тікелей байланысты ғана шешіледі.

Бұл келтірілген немесе қалыптасқан мәселелерге толығырақ тоқталу үшін жалпы агроөнеркәсіп кешенінің атауының пайда болып экономикалық мәні мен құрылымына тоқталамын.

Ауыл шаруашылығын аралас салалармен бір кешенде зерттеу отандық ғылымда Агроөнеркәсіптік кешені (АӨК) атауының пайда болып,

ғылыми және практикалық сөз қолданысына енуіне түрткі болды. Бізге оның үш тармағы белгілі. Бірінші тармағы өндіріс қорларын өндіру, бұған ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеуге арналған техник- технология жасау, қолданысқа беру жатады. Екіншісіне тікелей ауыл шаруашылығының өзі, ал үшінші тармағы ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеу, тасымалдау, сақтау және өткізумен айналысатын салалар жиынтығы екені белгілі.

Егер агроөнеркәсіп кешенінің мақсаттылық функциясын қарастырсақ оны екі үлкен ішкі жүйеге бөлуге болады:

1) азық- түлік комплексі.

2) Ауыл шаруашылығы шикізатынан басқа да тұтыну заттарын өндіру комплексі. Ал оның мәні мен қызметі тұрғындарды азықтар мен және ауыл шаруашылығы шикізатынан дайындалған азық- түлік емес тұтыну заттарымен қамтамасыз етудің негізінде анық байқалады. Сонымен қатар өзінің экономикалық мазмұны жағынан агроөнеркәсіп кешені динамикалық жүйені көрсетеді, мұндағы барлық элементтер өзара байланысты, өзара тәуелді және ақырғы ортақ мақсаттар жетістіктері бағытында өзара бірлесіп іс атқарады. Агроөнеркәсіп кешеніндегі ортақ мақсаттар дегеніміз, тұрғындарды азық- түлікпен және ауыл шаруашылығы шикізаттарынан дайындалған басқа да тұтыну заттарымен қамтамасыз ету.

Ауыл шаруашылығының өнеркәсіптік негізде ұйымдастырылуы- бұл оның біріншіден, өндірістің спецификациялық индустрияльді әдістерімен жақындастырылу процесінің жаңа сапалық белестеріне көшуі. Қоғамның өндіргіш күштерінің үдемелі дамуынан ауыл шаруашылығының өнеркәсіппен синтезінің одан әрі тереңдетілу процесі, өзара араласуы мен саланың негізгі құрылымдық бөлімшелерінің ұйымдастыру- техникалық бірігумен объективті түрде күшейтіледі.

Агроөнеркәсіп кешені өзіне тән күрделі ішкі құрылысқа ие, мұнда әр звено өз тұтынушыларына ғана қызмет атқарады; өнеркәсіп пен қызмет көрсету сферасы ауыл шаруашылығына, ауыл шаруашылығы өңдеуші өнеркәсіпке, өңдеуші өнеркәсіп саудаға, сауда ақырғы тұтынушыларға.

Агроөнекәсіп кешені қалыптасуы мен қызмет атқаруы өзінен екі тенденцияны- өндіріс интеграциясы мен дифференциациясын біліп көрсетеді.

Сонымен қатар тек салалар жиынтықтарының болуы агроөнеркәсіп кешенінің экономикада құрылымдық өзгерісінің бар екендігін көрсетпейді.

Олардың тек мақсатты пропорционалды дамуы мен олардың арасындағы агроөнеркәсіптік кәсіпорындар мен бірлестіктер базасындағы экономикалық байланыстар ғана агроөнеркәсіп кешенінің біртіндеп қалыптасуы үшін қазіргі таңда құрылымдық жаңа өзгерістер жасайды.

Агроөнеркәсіп кешенінің экономикалық категория негізіндегі қасиетін қарастырсақ, ол ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру, өңдеу, оны тұтынушыға дейін жеткізуден туындайтын өндірістік қатынастар жиынтығын көрсетеді. Материалдың өндірістің сәйкес звенолары бұл қатынастардың тасымалдаушылары қызметін атқарады.

Агроөнеркәсіп кешенінің қалыптасуы тек бір мақсатпен ортақтасқан бірнеше салалардың бірігуінен ғана байқалмайды, ол күрделі экономикалық байланыстардың қалыптасуы мен олардың одан әрі пропорционалды дамуынан байқалады. Салалардың бірігуі кәдімгі синтездің материалдық базасы түрінде ғана қызмет атқарады.

Егер агроөнеркәсіп кешеніне салалық құрылым тұрғысынан қарасақ, онда агроөнеркәсіп кешені халық шаруашылығының өзара байланысты жиынтығын көрсетеді. Бұл жиынтыққа- ауыл шаруашылығы өнімін өндіру, өңдеу мен ақырғы тұтынушыға жеткізу және ауыл шаруашылығы үшін қажетті өндіріс қорларын өндіруде маманданған салалар кіреді. Ал, егер агроөнеркәсіп кешенін тек салалар жиынтығы деп түсінсек, бұл халық шаруашылығы деп аталған тұтас блоктан интеграцияланған өндірісті бөліп қарау шараларын қиында-тады.

Агроөнеркәсіп кешенінің дамуын анализдеу тәжірибесі, агроөнеркәсіп кешеніндей функционалды байланыстарды реттеу жүйесін ұйымдастырушылық дайындаусыз оның балансталған өзін-өзі реттеуші жүйе түрінде дамуға мүмкіндігінің жоқ екендігін көрсетеді. Бұл дегеніміз яғни, агроөнекәсіп кешені ешбір саласыз өз алдына нарық субъектісі бола алмайтындығын дәлелдейді. Сол себептен агроөнеркәсіп кешенінің салалары әрдайым комплексті түрде бірге қарастырылуы керек. Осылайша агроөнеркәсіп кешенінің мазмұны мен мәніне тоқталғаннан кейін кешен дамуын этапизациялау (кезеңдерге бөлу) мәселесі туындайды.

Аграршы ғалымдар бұл мәселені шешуде бірнеше топқа бөлді.

Бірінші тобы, агроөнеркәсіп кешені жүйе ретінде бізде әлдеқашан экономикамыздың тұрақтандырылуының бастапқы кезеңдерінде қалыптасты десе, екінші тобы агроөнеркәсіп кешені қалыптасуының басы халық шаруашылығында агросервистік типтегі кәсіпорындардың пайда болуы мен дамуы кезеңдеріне сәйкес келеді дейді. Ал үшінші тобы еліміздің агроөнеркәсіп кешенінің құрылымдық элементтерінің пайда болуы әлі де болса, жаңадан қалыптасу сатысында жатыр деп сипаттама берді.

Бұлармен өзіміздің Қазақстандық аграршы ғалымдарымыздың да көзқарастары сәйкес. Қысқаша тарихы тұңғыққа үңілсек, еліміздегі соңғы 4 оңжылдықта агроөнеркәсіп кешеніндегі қатынастарды жетілдіруде бірнеше әрекеттер жасалынғандығын көреміз. 50-ші жылдар басында, 60-шы жылдардың бел ортасында, 80-ші жылдар басында (КСРО үкіметінің азық-түлік бағдарламасының қабылдауымен байланысты) және қазіргі таңдағы реформалардың өзін бірнеше дүрпін қайталап, бірнеше кезеңдерге бөліп көрсету жағдайына жеттік. Бұл қажеттілік экономиканы реформалауды кезеңдік деңгейлерге бөліп көрсету және секторларға бөліп жүргізуден туындап отыр.

Бұл аталған әрекеттердің барлығы өнімділікті қысқа мерзімді уақытта ғана жоғары көтеруге мүмкіндік жасағанымен, шаруашылықты түбегейлі жаңа тиімді деңгейге шығара алмады. Қазақстанда соңғы кезде жасалынған шаралардың бәрі дерлік сәтті болмады. Бірақ нарық шартының өзі қатерлер мен сынаулар әдісі заңдылығын негізге алады. Бұл еш қиындықсыз оңай келген нәтижеден ащы қиын жолмен келген нәтиженің жемісі анағұрлым дәмді әрі сіңімді болатындығын көрсетеді. Үлкен тәжірибе арқылы тура жолға түсу кейін бұрылуы қажет етпейді.

Сонымен қатар агроөнеркәсіп кешені- де бұлтартпайтын қиылысты жерлерді де жеткілікті, олардың ішінде негізгілері:

- Жетілдірілмеген өндірістік- технологиялық және экономикалық байланыстар;
- Басқа салалармен салыстырғанда бұл саланың әрдайым мемлекет бағдарында болуы қажеттігі;
- Агроөнеркәсіп кешені барлық звеноларының қызығушылығы мен тең падалылығын қамтамасыз ету;
- Қатаң эквивалентті айырбастың жоқтығы мен келісім шарттың міндеттердің орындалуының ретсіздігі;
- Одақтың көлемдей Қазақстан агроөнекәсіп кешенінің алған орнына тоқталсақ, негізінен кешеннің екінші саласы (ауыл шаруашылығының өзі) жақсы жетістіктер берді. Мысалы, тың игеру кезіндегі миллиондаған тонна астықтар. Бұл жетістіктерге Жер Ананың құдыреті арқылы ғана қол жеткіздік. Бірақ бүгінгі күні жерді шектен тыс есепсіз пайдаланудың ең алдымен экологиялық зардабынын шегудеміз.

Еңбек бөлінісінде Қазақстан агроөнекәсіп кешені алған үлесі туралы мәліметтермен және бүгінгі күндей астық өндірісі көрсеткішімен.

Нарықтық экономика жағдайында республикамыздың ауылшаруашылық тауар өндірушілеріне тиянақты ойластырылған, мемлекеттік қолдауға негізделген аграрлық саясат қажет, ал мұндай қолдаудың түрі мен көлемі әр кезеңнің ерекшелігіне қарай анықталады. Экономиканың аграрлық секторында реттеудің тек қана нарықтық әдістерін қолдану ауыл шаруашылығы материалдық- техникалық базасының, өнім өткізу нарығы мен инфрақұрылымының өте әлсіз жағдайында көптеген кәсіпорындардың күйреуіне алып келеді.

Қараусыз қалған (қыстақтар) мал қоралары

Агроөнекәсіп кешені қалыптасуы мен қызмет атқаруы өзінен екі тенденцияны- өндіріс интеграциясы мен дифференциациясын біліп көрсетеді.

Сонымен қатар тек салалар жиынтықтарының болуы агроөнеркәсіп кешенінің экономикада құрылымдық өзгерісінің бар екендігін көрсетпейді.

Олардың тек мақсатты пропорционалды дамуы мен олардың арасындағы агроөнеркәсіптік кәсіпорындар мен бірлестіктер базасындағы экономикалық байланыстар ғана агроөнеркәсіп кешенінің біртіндеп қалыптасуы үшін қазіргі таңда құрылымдық жаңа өзгерістер жасайды.

Агроөнеркәсіп кешенінің экономикалық категория негізіндегі қасиетін қарастырсақ, ол ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру, өңдеу, оны тұтынушыға дейін жеткізуден туындайтын өндірістік қатынастар жиынтығын көрсетеді. Материалдың өндірістің сәйкес звенолары бұл қатынастардың тасымалдаушылары қызметін атқарады.

Агроөнеркәсіп кешенінің қалыптасуы тек бір мақсатпен ортақтасқан бірнеше салалардың бірігуінен ғана байқалмайды, ол күрделі экономикалық байланыстардың қалыптасуы мен олардың одан әрі пропорционалды дамуынан байқалады. Салалардың бірігуі кәдімгі синтездің материалдық базасы түрінде ғана қызмет атқарады.

Егер агроөнеркәсіп кешеніне салалық құрылым тұрғысынан қарасақ, онда агроөнеркәсіп кешені халық шаруашылығының өзара байланысты жиынтығын көрсетеді. Бұл жиынтыққа- ауыл шаруашылығы өнімін өндіру, өңдеу мен ақырғы тұтынушыға жеткізу және ауыл шаруашылығы үшін қажетті өндіріс қорларын өндіруде маманданған салалар кіреді. Ал, егер агроөнеркәсіп кешенін тек салалар жиынтығы деп түсінсек, бұл халық шаруашылығы деп аталған тұтас блоктан интеграцияланған өндірісті бөліп қарау шараларын қиындайтады.

Агроөнеркәсіп кешенінің дамуын анализдеу тәжірибесі, агроөнеркәсіп кешенідей функционалды байланыстарды реттеу жүйесін ұйымдастырушылық дайындаусыз оның балансталған өзін-өзі реттеуші жүйе түрінде дамуға мүмкіндігінің жоқ екендігін көрсетеді. Бұл дегеніміз яғни, агроөнекәсіп кешені ешбір саласыз өз алдына нарық субъектісі бола алмайтындығын дәлелдейді. Сол себептен агроөнеркәсіп кешенінің салалары әрдайым комплексті түрде бірге қарастырылуы керек. Осылайша агроөнеркәсіп кешенінің мазмұны мен мәніне тоқталғаннан кейін кешен дамуын этапизациялау (кезеңдерге бөлу) мәселесі туындайды.

Аграршы ғалымдар бұл мәселені шешуде бірнеше топқа бөлді.

Бірінші тобы, агроөнеркәсіп кешені жүйе ретінде бізде әлдеқашан экономикамыздың тұрақтандырылуының бастапқы кезеңдерінде қалыптасты десе, екінші тобы агроөнеркәсіп кешені қалыптасуының басы халық шаруашылығында агросервистік типтегі кәсіпорындардың пайда болуы мен дамуы кезеңдеріне сәйкес келеді дейді. Ал үшінші тобы еліміздің агроөнеркәсіп кешенінің құрылымдық элементтерінің пайда болуы әлі де болса, жаңадан қалыптасу сатысында жатыр деп сипаттама берді.

Бұлармен өзіміздің Қазақстандық аграршы ғалымдарымыздың да көзқарастары сәйкес. Қысқаша тарихы тұңғыққа үңілсек, еліміздегі соңғы 4 оңжылдықта агроөнеркәсіп кешеніндегі қатынастарды жетілдіруде бірнеше әрекеттер жасалынғандығын көреміз. 50-ші жылдар басында, 60-шы жылдардың бел ортасында, 80-ші жылдар басында (КСРО үкіметінің азық-түлік бағдарламасының қабылдауымен байланысты) және қазіргі таңдағы реформалардың өзін бірнеше дүрпін қайталап, бірнеше кезеңдерге бөліп көрсету жағдайына жеттік. Бұл қажеттілік экономиканы реформалауды кезеңдік деңгейлерге бөліп көрсету және секторларға бөліп жүргізуден туындап отыр.

Бұл аталған әрекеттердің барлығы өнімділікті қысқа мерзімді уақытта ғана жоғары көтеруге мүмкіндік жасағанымен, шаруашылықты түбегейлі жаңа тиімді деңгейге шығара алмады. Қазақстанда соңғы кезде жасалынған шаралардың бәрі дерлік сәтті болмады. Бірақ нарық шартының өзі қатерлер мен сынаулар әдісі заңдылығын негізге алады. Бұл еш қиындықсыз оңай келген нәтижеден ащы қиын жолмен келген нәтиженің жемісі анағұрлым дәмді әрі сіңімді болатындығын көрсетеді. Үлкен тәжірибе арқылы тура жолға түсу кейін бұрылуы қажет етпейді.

Сонымен қатар агроөнеркәсіп кешені- де бұлтартпайтын қиылысты жерлерді де жеткілікті, олардың ішінде негізгілері:

- Жетілдірілмеген өндірістік- технологиялық және экономикалық байланыстар;
- Басқа салалармен салыстырғанда бұл саланың әрдайым мемлекет бағдарында болуы қажеттігі;
- Агроөнеркәсіп кешені барлық звеноларының қызығушылығы мен тең падалылығын қамтамасыз ету;
- Қатаң эквивалентті айырбастың жоқтығы мен келісім шарттың міндеттердің орындалуының ретсіздігі;
- Одақтың көлемдей Қазақстан агроөнекәсіп кешенінің алған орнына тоқталсақ, негізінен кешенің екінші саласы (ауыл шаруашылығының өзі) жақсы жетістіктер берді. Мысалы, тың игеру кезіндегі миллиондаған тонна астықтар. Бұл жетістіктерге Жер Ананың құдыреті арқылы ғана қол жеткіздік. Бірақ бүгінгі күні жерді шектен тыс есепсіз пайдаланудың ең алдымен экологиялық зардабынын шегудеміз.

Еңбек бөлінісінде Қазақстан агроөнекәсіп кешені алған үлесі туралы мәліметтермен және бүгінгі күндей астық өндірісі көрсеткішімен.

Нарықтық экономика жағдайында республикамыздың ауылшаруашылық тауар өндірушілеріне тиянақты ойластырылған, мемлекеттік қолдауға негізделген аграрлық саясат қажет, ал мұндай қолдаудың түрі мен көлемі әр кезеңнің ерекшелігіне қарай анықталады. Экономиканың аграрлық секторында реттеудің тек қана нарықтық әдістерін қолдану ауыл шаруашылығы материалдық- техникалық базасының, өнім өткізу нарығы мен инфрақұрылымының өте әлсіз жағдайында көптеген кәсіпорындардың күйреуіне алып келеді.

Қараусыз қалған (қыстақтар) мал қоралары

мен жарамсыз техникалар негізінде шаруа қожалығын құру болашағы бар шара емес. Әрине, ол белгілі бір нәтижесін береді, ол үшін, шаруашылықты азық- түлікті сенімді түрде өндіруші ету үшін күрделі қаражат керек: жеке меншіктік қорлар құрылып, қомақты несие берілуі қажет.

Аграрлық сектордағы дағдарыстың бір себебі- банкілік несие саласының жалпы жағдайы. Несие процентінің жоғарғы ставкасы ақша айналымын тұрақтандыруға да, теңгенің толық құнды айналымдылығына жетуге де мүмкіндік бермейді. Процент ставкасының өсуі ауыл тауар өндірушілерінің толықтай туралап қалуына алып келеді. Еңбек өнімдерінің тұрақты құлдырауымен көптеген кәсіпорындардың өнім рентабельділігі ұдайы төмендейді. Мұндай жағдайда ауыл еңбеккерлері тіпті жылына 120%-пен де несие алуға мүмкіндігі жоқ, бірақ солай істеуге мәжбүр: бүгінде ауылшаруашылық кәсіпорындарының көпшілігінің айналым қорлары қарызға алынған. Мәселе тек мұнда ғана емес. Ол экономикалық ситуацияның қарама-қайшылығында, өйткені тапшылықты жағдайдағы экономикада процент ставкасының кез- келген салыстырмалы өсуі инфляция мен ақша тұрақсыздығының төмендеуіне емес, өсуіне алып келуі мүмкін, себебі біздегі инфляцияның түп- тамыры бәрінен бұрын ақша айналымы саласында емес, тауар өндірісінің өрісінде, оның жеткіліксіз бәсекелестік және өтімділік қабілетінде, жоғары шығындылығында жатыр. Әрине бюджет тапшылығында, процент ставкасы да, кез- келген шектеулерді тез жеңілдету де инфляцияның нәтиже беруші- себептері ретінде бола алады. Қолдан жасалынған шектеулердің дамуына қарай ақша көлемі салыстырмалы түрде өндіріс шығындары мен бағаның объективті өсуіне қарағанда айтарлықтай көп қысқарады. Тауарлар бойынша шығындар мен бағаның өсуіне жәрдемақы төлеу жеткіліксіз. Осыдан келіп өнім өткізудің үздіксіз дағдарысы мен уақтылы төлеушіліктің өсуі туындайды. Қазіргі инфляцияның мәнісі өндіріс шығындарының "таза" инфляциясын білдіреді.

Сондықтан, ауыл шаруашылығын мемлекеттік қолдау шаралары осы жоғарыда айтылған мәселелердің шешілуіне бағытталып, мақсатты мемлекеттік қаржыландыру күшеюі тиіс. Өндіріс көлемі мен өнім өткізудің қысқаруын болдырмау үшін, шаруашылықтардың бағалы дақылдарды өсіріп, асыл тұқымды мал табынан сақтау үшін ауыл шаруашылығын қолдаудың мемлекеттік қоры арқылы қажетті мөлшердегі дотация ставкаларын белгілеу керек.

Сонымен қатар мемлекеттік бюджет қорларын мақсатты бағдарламалардың іске асуына, ауылшаруашылық тауар өндірушілердің техника, қосалқы бөлшектер мен жанар жағармай алуға кеткен шығындарына, жәрдемақы төлеуге, мемлекеттік жерге орналыстыру шараларын жүргізуге, өсімдіктің зиянды жаулары мен ауруларына қарсы күресуге, малдың ерекше ауруларын жою мен одан алынатын табысты жақсартуға жұмсаған жөн. Мұндағы басты тежеуіш болатын мәселелердің бірі- ақша қорларының үнемі жетіспеуімен ауылға несие беру механизмінің жасалмағандығы. Осы мақсатта эко-

номика ғылымдарының докторы С.С. Еспаев мырзаның ұсынған ауылды қолдаудың мемлекеттік қоры іс- әрекетінің үлесін қазіргі жағдайда қолдануға болатын секілді.

Жоғарыда көрсетілген жүйені негізге ала отырып, мемлекеттік қолдау шараларының аграрлық саясаттың келесі бағыттары бойынша жүргізіледі.

Бірінші кезеңде (1996-1998 ж.ж) аграрлық секторды дағдарыстан шығару, өндірістің құлдырауын жою және оның өсімін тұрақтандыру, кәсіпорындарды реформалау, қор өндіруші салалардың дамуы жөніндегі ұйымдық- экономикалық шараларды іске асыру қарастырылады. Нарықтық қатынастардың қалыптасуы барысындағы нормативтік құжаттарды бекіту қажет.

Екінші кезеңде (1998- 2000 ж.ж) жаңа экономикалық механизмдерді, өнім өндірісінің, сақтау мен өңдеудің интенсивті технологияларын толықтай игеру негізінде ауылшаруашылық өнім өндірісін тұрақтандырудан арттыруға өтуді қамтамасыз ету қажет.

Нарықтық айтқанда, ауыл шаруашылығының жалпы өнімін 1995 жылы 244 млрд. теңге көлемін 1998 жылы 300 млрд- және 2000 жылы 319 млрд. теңгеге жеткізу көзделген. Бұл тұрғыдан астық шаруашылығы басымды бағыт алады. Республикамыздың табиғи жағдайлары жоғары сапалы астық өндіруге мүмкіндік береді және ол болашақта да еліміздің сыртқа шығаратын өнімдерінің негізгі түрі болып қалады.

Жер өңдеудің қатаң талаптарын, интенсивті факторларын сақтай отырып бидай өнімділігін 1993- 1994- ші жылдардағы 8,8 ц/га- дан 2000 жылға қарай 10,7ц/га жеткізіп, бидайдың тұрақты өндірісін 20- 21 млн. тонна көлемінде қамтамасыз етуге болады. Бұл республиканың ішкі қажеттіліктерін қамтамасыз етіп қана қоймайды, сондай-ақ 4-5 млн. тонна нанды экспорттауға мүмкіндік береді де, ол аграрлық сектор экономикасының нығаюына септігін тигізеді. Ғылыми ұсыныстарға сәйкес бидай егісінің көлемі 2000 жылға қарай 1,9 млн. гектарға қысқартылуы тиіс. Бұған орай мемлекет астық өндірушілерге ең аз дегендей қаржылай- экономикалық жағдай жасап, инвестициялық және несие саясаты саласында белсенді көрсетуі керек. Ал, өндірушілер болса технологиялық және ұйымдастырушылық тәртібін қатаң сақтауға міндетті.

Болашақта астық өндірісін арттыру мәселесімен қатар ірі өндірістік кәсіпорындарда, сондай-ақ кіші және орта қуатты шаруашылықтарда да оны өңдеу, сақтау базасын дамыту мәселелері шешілуі тиіс. Астық шаруашылығының экономикалық тиімділігін айтарлықтай арттыруда шағын қуатты өңдеу кәсіпорындарына артықшылық беріледі.

Республика халқын толықтай қамтамасыз ету үшін 550 мың тонна қант қажет екен. Соңғы жылдары оның тек 80- 100 мың тоннасы республикада өсірілетін қызылшадан, ал 50 мың тоннасы импорттық шикізаттан өндіріледі және жетіспеген мөлшері дайын өнім түрінде сырттан әкелінеді. Қант қызылшасы Оңтүстік өңірлеріндегі суармалы жерлерде өсіріледі, ал соңғы жылдары қант тапшылығына орай республиканың басқа да облыстарына тарала бастады. Бірақ өмір көрсеткендей, бұл

мен жарамсыз техникалар негізінде шаруа қожалығын құру болашағы бар шара емес. Әрине, ол белгілі бір нәтижесін береді, ол үшін, шаруашылықты азық-түлікті сенімді түрде өндіруші ету үшін күрделі қаражат керек: жеке меншіктік қорлар құрылып, қомақты несие берілуі қажет.

Аграрлық сектордағы дағдарыстың бір себебі-банкшілік несие саласының жалпы жағдайы. Несие процентінің жоғарғы ставкасы ақша айналымын тұрақтандыруға да, теңгенің толық құнды айналымдылығына жетуге де мүмкіндік бермейді. Процент ставкасының өсуі ауыл тауар өндірушілерінің толықтай туралап қалуына алып келеді. Еңбек өнімдерінің тұрақты құлдырауымен көптеген кәсіпорындардың өнім рентабельділігі ұдайы төмендейді. Мұндай жағдайда ауыл еңбеккерлері тіпті жылына 120%-пен де несие алуға мүмкіндігі жоқ, бірақ солай істеуге мәжбүр: бүгінде ауылшаруашылық кәсіпорындарының көпшілігінің айналым қорлары қарызға алынған. Мәселе тек мұнда ғана емес. Ол экономикалық ситуацияның қарама-қайшылығында, өйткені тапшылықты жағдайдағы экономикада процент ставкасының кез-келген салыстырмалы өсуі инфляция мен ақша тұрақсыздығының төмендеуіне емес, өсуіне алып келуі мүмкін, себебі біздегі инфляцияның түп-тамыры бәрінен бұрын ақша айналымы саласында емес, тауар өндірісінің өрісінде, оның жеткіліксіз бәсекелестік және өтімділік қабілетінде, жоғары шығындылығында жатыр. Әрине бюджет тапшылығында, процент ставкасы да, кез-келген шектеулерді тез жеңілдету де инфляцияның нәтиже беруші-себептері ретінде бола алады. Қолдан жасалынған шектеулердің дамуына қарай ақша көлемі салыстырмалы түрде өндіріс шығындары мен бағаның объективті өсуіне қарағанда айтарлықтай көп қысқарады. Тауарлар бойынша шығындар мен бағаның өсуіне жәрдемақы төлеу жеткіліксіз. Осыдан келіп өнім өткізудің үздіксіз дағдарысы мен уақтылы төлеушіліктің өсуі туындайды. Қазіргі инфляцияның мәнісі өндіріс шығындарының "таза" инфляциясын білдіреді.

Сондықтан, ауыл шаруашылығын мемлекеттік қолдау шаралары осы жоғарыда айтылған мәселелердің шешілуіне бағытталып, мақсатты мемлекеттік қаржыландыру күшеюі тиіс. Өндіріс көлемі мен өнім өткізудің қысқаруын болдырмау үшін, шаруашылықтардың бағалы дақылдарды өсіріп, асыл тұқымды мал табынан сақтау үшін ауыл шаруашылығын қолдаудың мемлекеттік қоры арқылы қажетті мөлшердегі дотация ставкаларын белгілеу керек.

Сонымен қатар мемлекеттік бюджет қорларын мақсатты бағдарламалардың іске асуына, ауылшаруашылық тауар өндірушілердің техника, қосалқы бөлшектер мен жанар жағармай алуға кеткен шығындарына, жәрдемақы төлеуге, мемлекеттік жерге орналыстыру шараларын жүргізуге, өсімдіктің зиянды жаулары мен ауруларына қарсы күресуге, малдың ерекше ауруларын жою мен одан алынатын табысты жақсартуға жұмсаған жөн. Мұндағы басты тежеуіш болатын мәселелердің бірі- ақша қорларының үнемі жетіспеуімен ауылға несие беру механизмінің жасалмағандығы. Осы мақсатта эко-

номика ғылымдарының докторы С.С. Еспаев мырзаның ұсынған ауылды қолдаудың мемлекеттік қоры іс-әрекетінің үлесін қазіргі жағдайда қолдануға болатын секілді.

Жоғарыда көрсетілген жүйені негізге ала отырып, мемлекеттік қолдау шараларының аграрлық саясаттың келесі бағыттары бойынша жүргізіледі.

Бірінші кезеңде (1996-1998 ж.ж) аграрлық секторды дағдарыстан шығару, өндірістің құлдырауын жою және оның өсімін тұрақтандыру, кәсіпорындарды реформалау, қор өндіруші салалардың дамуы жөніндегі ұйымдық-экономикалық шараларды іске асыру қарастырылады. Нарықтық қатынастардың қалыптасуы барысындағы нормативтік құжаттарды бекіту қажет.

Екінші кезеңде (1998-2000 ж.ж) жаңа экономикалық механизмдерді, өнім өндірісінің, сақтау мен өңдеудің интенсивті технологияларын толықтай игеру негізінде ауылшаруашылық өнім өндірісін тұрақтандырудан арттыруға өтуді қамтамасыз ету қажет.

Нарықтық айтқанда, ауыл шаруашылығының жалпы өнімін 1995 жылы 244 млрд. теңге көлемін 1998 жылы 300 млрд- және 2000 жылы 319 млрд. теңгеге жеткізу көзделген. Бұл тұрғыдан астық шаруашылығы басымды бағыт алады. Республикамыздың табиғи жағдайлары жоғары сапалы астық өндіруге мүмкіндік береді және ол болашақта да еліміздің сыртқа шығаратын өнімдерінің негізгі түрі болып қалады.

Жер өңдеудің қатаң талаптарын, интенсивті факторларын сақтай отырып бидай өнімділігін 1993-1994-ші жылдардағы 8,8 ц/га-дан 2000 жылға қарай 10,7 ц/га жеткізіп, бидайдың тұрақты өндірісін 20-21 млн. тонна көлемінде қамтамасыз етуге болады. Бұл республиканың ішкі қажеттіліктерін қамтамасыз етіп қана қоймайды, сондай-ақ 4-5 млн. тонна нанды экспорттауға мүмкіндік береді де, ол аграрлық сектор экономикасының нығаюына септігін тигізеді. Ғылыми ұсыныстарға сәйкес бидай өгісінің көлемі 2000 жылға қарай 1,9 млн. гектарға қысқартылуы тиіс. Бұған орай мемлекет астық өндірушілерге ең аз дегендей қаржылай-экономикалық жағдай жасап, инвестициялық және несие саясаты саласында белсенді көрсетуі керек. Ал, өндірушілер болса технологиялық және ұйымдастырушылық тәртібін қатаң сақтауға міндетті.

Болашақта астық өндірісін арттыру мәселесімен қатар ірі өндірістік кәсіпорындарда, сондай-ақ кіші және орта қуатты шаруашылықтарда да оны өңдеу, сақтау базасын дамыту мәселелері шешілуі тиіс. Астық шаруашылығының экономикалық тиімділігін айтарлықтай арттыруда шағын қуатты өңдеу кәсіпорындарына артықшылық беріледі.

Республика халқын толықтай қамтамасыз ету үшін 550 мың тонна қант қажет екен. Соңғы жылдары оның тек 80-100 мың тоннасы республикада өсірілетін қызылшадан, ал 50 мың тоннасы импорттық шикізаттан өндіріледі және жетіспеген мөлшері дайын өнім түрінде сырттан әкелінеді. Қант қызылшасы Оңтүстік өңірлерінде суармалы жерлерде өсіріледі, ал соңғы жылдары қант тапшылығына орай республиканың басқа да облыстарына тарала бастады. Бірақ өмір көрсеткендей, бұл

экономикалық жағынан қолайсыз болды. Сондықтан да қант қызылшасының өндірісін жылдам арттыру қажеттілігінен ең алдымен оны дәстүрлі өсіретін жерлерде жүргізу көзделді. Бұл мәселені шешудің негізгі алғы шарттары: қант қызылшасын қол еңбегінің ең аз шығындарымен өсірудің француздық, голландтық, германдық интенсивті технологияларын кеңінен қолдану, сондай-ақ қызылша өсірудің ғылыми негізделген жүйесін енгізу, тұқым шаруашылығын жақсарту болып табылады. Мұның бәрі қант қызылшасының өндірісін 1996 жылы 900 мың тоннаға, 1997 жылы - 950 мың, 2000 жылға қарай 1,2 млн. тоннаға жеткізуге мүмкіндік береді.

Соңғы жылдары республикада май дақылдарының егіс көлемі біраз өсті, ол май өндірісін арттыруға мүмкіндік беріп, халықты өсімдік майымен қамтамасыз ету ісін жақсартты. 1994 жылғы май өндірісінің 183 мың тонна көлемінің орнына 1996

жылы 246 мың тоннаға, ал 2000 жылға қарай 316 мың тонна жеткізіп, өнеркәсіпті толықтай шикізатпен қамтамасыз ету күтіліп отыр.

Есептеулерге қарағанда, бидайдан гөрі ұн және нан өнімдерін экспорттау экономикалық жағынан барынша тиімді. Өйткені таза бидайды сақтаннан гөрі оны жартылай дайын немесе дайын өнім түрінде сыртқа шығару көп пайда әкелері сөзсіз. Бірақ, біздей қуаттылық тек 2,5 млн. тонна ұн өндіруге мүмкіндік береді, республика ішінде оның 1,8 млн. тоннасы тұтынылып, тек 45-90 мың тоннасы экспортталады. 1996-2000 жылдар аралығында жылына 580 мың тонна бидай өңдеудің жаңа қуаттылығын іске қосу көзделген, яғни республикамыз алдағы уақытта да негізінен бидайды экспорттауға мәжбүр болады. Сондықтан бидайды өңдеу қуаттылығын айтарлықтай арттыру жөніндегі шаралар қарастырылуда.

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

УДК: 316.45

ИННОВАЦИЯНЫҢ ЖІКТЕЛУІ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

МОЛДАБЕКОВА А. И., э.ғ.к., доцент

Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университеті

Жаңа экономикада инновацияның рөлі арта түсті. Нарықтық экономикада инновация бәсеке-лестіктің қаруы, өйткені, инновация өзіндік құнның төмендеуіне, бағаның төмендеуіне, пайданың өсуіне, жаңа қажеттіліктердің тууына, ақша ағымына, жаңа өнімдерді өндірушілердің имиджінің жоғарлауына, жаңа нарықтардың ашылуы мен ішкі нарықтарды жаулап алуына алып келеді. Инновацияны басқаруға болады. Бұл басқарушылық әдістердің және құралдардың түрлерін, яғни инновациялық үрдістің бағытына әсер ететін, инновацияның өмірлік кезеңінің ұзақтығына, инновацияның тиімділігінің өсуіне әсер ететін түрлерін қолдануға болатынын түсіндіреді.

Басқарушылық құралдар және әдістер ықпалының нәтижелілігі көбіне инновацияның жіктелімімен, сыныптамалық сызбасының өзімен және оның ғылыми негізделуімен анықталады.

Инновацияның жіктелімі инновацияның қойылған мақсатқа жету үшін анықталған белгілері бойынша нақты топтарға бөлінуін білдіреді.

Ғылыми негізделген жіктелім - таксономия принциптеріне құрылған жіктелім. Таксономия (грекше taxis - ретпен орналасу + nomos - заң) иерархиялық құрылымды иемденетін шынайылық салаларындағы күрделі ұйымдастырылған жіктелім мен жүйелеу теориясын бейнелейді. Иерархия (грекше hierarhia/ hieros - қасиетті, arhe - билік) бөліктердің немесе тұтас элементтердің жоғарыдан төмен орналасуын көрсетеді. Диск-

ретті объектілердің сол немесе басқа ортақ дәреже мен белгілердің бірігуі таксон деп аталады (грекше taxage - бағалау).

Инновацияның жіктелімдік сызбасының құрылымы жіктелімдік белгілердің анықтамасынан басталады. Жіктелімдік белгі берілген инновация тобының ерекше қасиетін, оның басты ерекшелігін білдіреді [1; 17].

В. В. Горшков және Е. А. Кретьева инновацияның жіктелімі негізінде екі белгіні қолданады: құрылымдық сипаттама және мақсаттық өзгерістер [2; 5-6].

Құрылымдық сипаттама негізінен инновацияны былай 3 топқа жіктейді:

- кәсіпорынға "кірер кездегі" инновация;
- кәсіпорыннан "шығар кездегі" инновация;
- бөлек элементтер және олардың өзара байланыстарын қосатын жүйе ретіндегі кәсіпорын құрылымының инновациясы.

Мақсаттық өзгерісіне байланысты инновация технологиялық, өндірістік, экономикалық, саудалық, әлеуметтік және басқару саласындағы инновация болып бөлінеді.

Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозовалардың ойларына инновацияны жіктеуде басқа белгілер негізделеді [3; 11].

Ғылыми негізделген жіктелім 3 сұраққа жауап беруі қажет:

- 1) Инновацияның мақсаты қандай?
- 2) Инновацияны өткізудің түрі қандай?
- 3) Инновацияны қолдану аясы қандай?

экономикалық жағынан қолайсыз болды. Сондықтан да қант қызылшасының өндірісін жылдам арттыру қажеттілігінен ең алдымен оны дәстүрлі өсіретін жерлерде жүргізу көзделді. Бұл мәселені шешудің негізгі алғы шарттары: қант қызылшасын қол еңбегінің ең аз шығындарымен өсірудің француздық, голландтық, германдық интенсивті технологияларын кеңінен қолдану, сондай-ақ қызылша өсірудің ғылыми негізделген жүйесін енгізу, тұқым шаруашылығын жақсарту болып табылады. Мұның бәрі қант қызылшасының өндірісін 1996 жылы 900 мың тоннаға, 1997 жылы - 950 мың, 2000 жылға қарай 1,2 млн. тоннаға жеткізуге мүмкіндік береді.

Соңғы жылдары республикада май дақылдарының егіс көлемі біраз өсті, ол май өндірісін арттыруға мүмкіндік беріп, халықты өсімдік майымен қамтамасыз ету ісін жақсартты. 1994 жылғы май өндірісінің 183 мың тонна көлемінің орнына 1996

жылы 246 мың тоннаға, ал 2000 жылға қарай 316 мың тонна жеткізіп, өнеркәсіпті толықтай шикізатпен қамтамасыз ету күтіліп отыр.

Есептеулерге қарағанда, бидайдан гөрі ұн және нан өнімдерін экспорттау экономикалық жағынан барынша тиімді. Өйткені таза бидайды сақтаннан гөрі оны жартылай дайын немесе дайын өнім түрінде сыртқа шығару көп пайда әкелері сөзсіз. Бірақ, біздей қуаттылық тек 2,5 млн. тонна ұн өндіруге мүмкіндік береді, республика ішінде оның 1,8 млн. тоннасы тұтынылып, тек 45-90 мың тоннасы экспортталады. 1996-2000 жылдар аралығында жылына 580 мың тонна бидай өңдеудің жаңа қуаттылығын іске қосу көзделген, яғни республикамыз алдағы уақытта да негізінен бидайды экспорттауға мәжбүр болады. Сондықтан бидайды өңдеу қуаттылығын айтарлықтай арттыру жөніндегі шаралар қарастырылуда.

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

УДК: 316.45

ИННОВАЦИЯНЫҢ ЖІКТЕЛУІ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

МОЛДАБЕКОВА А. И., э.ғ.к., доцент

Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университеті

Жаңа экономикада инновацияның рөлі арта түсті. Нарықтық экономикада инновация бәсеке-лестіктің қаруы, өйткені, инновация өзіндік құнның төмендеуіне, бағаның төмендеуіне, пайданың өсуіне, жаңа қажеттіліктердің тууына, ақша ағымына, жаңа өнімдерді өндірушілердің имиджінің жоғарлауына, жаңа нарықтардың ашылуы мен ішкі нарықтарды жаулап алуына алып келеді. Инновацияны басқаруға болады. Бұл басқарушылық әдістердің және құралдардың түрлерін, яғни инновациялық үрдістің бағытына әсер ететін, инновацияның өмірлік кезеңінің ұзақтығына, инновацияның тиімділігінің өсуіне әсер ететін түрлерін қолдануға болатынын түсіндіреді.

Басқарушылық құралдар және әдістер ықпалының нәтижелілігі көбіне инновацияның жіктелімімен, сыныптамалық сызбасының өзімен және оның ғылыми негізделуімен анықталады.

Инновацияның жіктелімі инновацияның қойылған мақсатқа жету үшін анықталған белгілері бойынша нақты топтарға бөлінуін білдіреді.

Ғылыми негізделген жіктелім - таксономия принциптеріне құрылған жіктелім. Таксономия (грекше taxis - ретпен орналасу + nomos - заң) иерархиялық құрылымды иемденетін шынайылық салаларындағы күрделі ұйымдастырылған жіктелім мен жүйелеу теориясын бейнелейді. Иерархия (грекше hierarhia/ hieros - қасиетті, arhe - билік) бөліктердің немесе тұтас элементтердің жоғарыдан төмен орналасуын көрсетеді. Диск-

ретті объектілердің сол немесе басқа ортақ дәреже мен белгілердің бірігуі таксон деп аталады (грекше taxage - бағалау).

Инновацияның жіктелімдік сызбасының құрылымы жіктелімдік белгілердің анықтамасынан басталады. Жіктелімдік белгі берілген инновация тобының ерекше қасиетін, оның басты ерекшелігін білдіреді [1; 17].

В. В. Горшков және Е. А. Кретьева инновацияның жіктелімі негізінде екі белгіні қолданады: құрылымдық сипаттама және мақсаттық өзгерістер [2; 5-6].

Құрылымдық сипаттама негізінен инновацияны былай 3 топқа жіктейді:

- кәсіпорынға "кірер кездегі" инновация;
- кәсіпорыннан "шығар кездегі" инновация;
- бөлек элементтер және олардың өзара байланыстарын қосатын жүйе ретіндегі кәсіпорын құрылымының инновациясы.

Мақсаттық өзгерісіне байланысты инновация технологиялық, өндірістік, экономикалық, саудалық, әлеуметтік және басқару саласындағы инновация болып бөлінеді.

Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозовалардың ойларына инновацияны жіктеуде басқа белгілер негізделеді [3; 11].

Ғылыми негізделген жіктелім 3 сұраққа жауап беруі қажет:

- 1) Инновацияның мақсаты қандай?
- 2) Инновацияны өткізудің түрі қандай?
- 3) Инновацияны қолдану аясы қандай?

Осы жоғарыда аталған 3 мезет жіктелімдік белгілердің жүйесін құрайды.

Жіктелімнің белгілер жүйесі өзінің құрамына мыналарды қосады:

1. Мақсаттық белгі.
2. Сыртқы белгі.
3. Құрылымдық белгі.

Осылайша мақсаттық жіктелім белгісі бойынша инновацияларды төмендегідей бөлуге болады: түрде болады:

- дағдарыстық инновациялар;
- даму кезеңіндегі инновациялар.

Сыртқы жіктелім белгісі инновацияларды өткізу түріне нұсқау береді.

Сыртқы жіктелім белгісі бойынша инновациялар:

- өнім;
- операция түрінде болады.

Өнім түріндегі инновация - инновацияның заттанған түрі (құрылғы, тауар, шикізат және тағы басқалары).

Операция формасындағы инновация - процесстік инновация.

Құрылымдық жіктелімдік белгі мемлекеттің экономикалық қажеттіліктерінің тұтас өңірін анықтайды. Құрылымдық жіктелімдік белгісі бойынша инновация:

- өндірістік-саудалық;
- әлеуметтік-экономикалық;
- қаржылық;
- басқарушылық [1; 25].

Инновацияны зерттеуде маңызды кезеңі болып түп негізін білдіретін белгілердің жіктелімі табылады (кесте 1) [4].

Берілген кесте бойынша жаңашылдық үрдістерінің әртүрлі екенін жіктелімдер дәлелдейді.

Инновациялық үрдіс жалпы түрде болуы мүмкін жаңалықты енгізу ойынан оны жасау, ендірілгелі жатқан жаңалықты сату және осы жаңашылдықтың диффузияға біртіндеп өтуі болып табылады.

Инновациялық үрдістің негізі мынада, ол яғни инновацияның инициациясының мақсаты бағытталған әрекетінің шынжыры, жаңа өнім мен операцияны өндіру бойынша сипатталады. Инновациялық үрдіс өз құрамына байланысы тізбектес шынжыр құратын, инновациялық үрдістің құрылымын қалыптастыратын 7 элементті кіргізеді [1; 100-101].

Бұл элементтерге:

- Инициация;
- Инновация маркетингі;
- Инновацияны шығару, өндіру;
- Инновацияны өткізу;
- Инновацияның ілгерілуі;
- Инновацияның экономикалық тиімділігін бағалау;
- Инновация диффузиясы кіреді.

Кесте 1
Жаңашылдықтардың жіктелуі

Жіктелім белгілері	Жаңашылдық түрлері
Радикалдық дәрежесіне қарай (жаңалықтың, инновациялық әлеуеттің, техникалық шешімдердің нағыздығының және тағы басқаларының)	Радикалдық (пионерлік, базалық, ғылыми және тағы басқалары), ординарлық (жаңа техникалық шешімдер, өнертапқыштық)
Қолдану сипатына қарай: <ul style="list-style-type: none"> • өнімдік; • технологиялық; • әлеуметтік; • кешенді; • нарықтық 	Жаңа өнімдерді өндіру мен қолдануға бағытталған. Мақсаты – жаңа технологияны шығару мен қолдану. Жаңа құрылымдардың құрылуы мен жұмыс істеуіне бағытталған
Ынталандырмадың пайда болуына қарай	Ғылым мен техниканың дамуымен, нарық пен өндірістің қажеттілігімен сипатталатын жаңашылдық
Өндірістік үрдістің роліне қарай	Тұтыншылық және инвестициялық
Ауқымына қарай (кешенділігінің)	Күрделі (синтетикалық) және жай
Жаңашылдық болып табылуына қарай	Өндіруші мен тұтынушы үшін, бүкіл қоғам үшін, нарық үшін

Е с к е р т у: [4] негізінде құрылған

Инновациялық үрдістің басы болып инициация табылады. Инициация (латын тілінен інісірге, шақыру) - инновацияның мақсатын таңдаудағы, тапсырманы орындаудағы, инновацияны іздеудегі ойлар, оның ойларды жүзеге асырудағы техникалық-экономикалық негіздемелерінің қызметі.

Инновацияның жылжуы инновацияны жүзеге асыруға бағытталған белгілі бір әрекеттерден тұрады (ақпараттың берілуі, жарнама, сауда үрдісінің ұйымдастырылуы және тағы басқалары).

Инновацияны жүзеге асыруда және оның жылжуына кеткен шығындар нәтижесі статистикалық талдау мен тексеруге ұшырайды. Соның арқасында инновацияның экономикалық тиімділігі есептеледі. Инновациялық үрдіс диффузиямен аяқталады. Инновациялық диффузиясы (латын тілінен diffusion - жою) - бір кездері бағындырылған инновацияның жаңа аумақтарда, жаңа нарықтарда, қаржылық-экономикалық жағдайларда тарауы.

Инновациялық үрдіс инициациядан басталады. Жоғарыда айтылғандай, инициация бұл - инновацияның мақсатын таңдаудағы, тапсырманы орындаудағы, инновацияны іздеудегі ойлар, оның ойларының жүзеге асырудағы технико-экономикалық негіздемелерінің қызметі.

Инициация басында инновацияның шешетін тапсырмалар мен мақсаттарын анықтайды. Кейін инновацияның негізгі ойларын іздеу жүреді. Ойларды іздеу еңбек сыйымды үрдіс болып табылады және шығармашылық әрекетті керек етеді. Ойларды іздеу шығармашылық әрекет болғандықтан, арнайы жасалған әдістер арқылы жүргізіледі.

Ой табылғаннан кейін оны негіздеу қажет. Техникалық-экономикалық ойдың негіздемесі экономикалық жинақталған мақсаттың, жаңа өнімге деген инновациялық ойдың заттануы.

Техникалық-экономикалық ойдың негіздемесі ойдан құралады:

- Нақтыланған белгілер бойынша барлық ойлардың ішінен таңдалып алынған ойдың негіздемесі;
- Ірі технологиялар үшін берілген инновациялық жобаны ойлап табудың негіздемесі;
- Нарықта қажет болатын, ойдың заттану мүмкіндігін негіздеу;
- Нақты орын бойынша инновацияның нақты

Осы жоғарыда аталған 3 мезет жіктелімдік белгілердің жүйесін құрайды.

Жіктелімнің белгілер жүйесі өзінің құрамына мыналарды қосады:

1. Мақсаттық белгі.
2. Сыртқы белгі.
3. Құрылымдық белгі.

Осылайша мақсаттық жіктелім белгісі бойынша инновацияларды төмендегідей бөлуге болады: түрде болады:

- дағдарыстық инновациялар;
- даму кезеңіндегі инновациялар.

Сыртқы жіктелім белгісі инновацияларды өткізу түріне нұсқау береді.

Сыртқы жіктелім белгісі бойынша инновациялар:

- өнім;
- операция түрінде болады.

Өнім түріндегі инновация - инновацияның заттанған түрі (құрылғы, тауар, шикізат және тағы басқалары).

Операция формасындағы инновация - процесстік инновация.

Құрылымдық жіктелімдік белгі мемлекеттің экономикалық қажеттіліктерінің тұтас өңірін анықтайды. Құрылымдық жіктелімдік белгісі бойынша инновация:

- өндірістік-саудалық;
- әлеуметтік-экономикалық;
- қаржылық;
- басқарушылық [1; 25].

Инновацияны зерттеуде маңызды кезеңі болып түп негізін білдіретін белгілердің жіктелімі табылады (кесте 1) [4].

Берілген кесте бойынша жаңашылдық үрдістерінің әртүрлі екенін жіктелімдер дәлелдейді.

Инновациялық үрдіс жалпы түрде болуы мүмкін жаңалықты енгізу ойынан оны жасау, ендірілгелі жатқан жаңалықты сату және осы жаңашылдықтың диффузияға біртіндеп өтуі болып табылады.

Инновациялық үрдістің негізі мынада, ол яғни инновацияның инициациясының мақсаты бағытталған әрекетінің шынжыры, жаңа өнім мен операцияны өндіру бойынша сипатталады. Инновациялық үрдіс өз құрамына байланысы тізбектес шынжыр құратын, инновациялық үрдістің құрылымын қалыптастыратын 7 элементті кіргізеді [1; 100-101].

Бұл элементтерге:

- Инициация;
- Инновация маркетингі;
- Инновацияны шығару, өндіру;
- Инновацияны өткізу;
- Инновацияның ілгерілуі;
- Инновацияның экономикалық тиімділігін бағалау;
- Инновация диффузиясы кіреді.

Кесте 1
Жаңашылдықтардың жіктелуі

Жіктелім белгілері	Жаңашылдық түрлері
Радикалдық дәрежесіне қарай (жаңалықтың, инновациялық әлеуеттің, техникалық шешімдердің нағыздығының және тағы басқаларының)	Радикалдық (пионерлік, базалық, ғылыми және тағы басқалары), ординарлық (жаңа техникалық шешімдер, өнертапқыштық)
Қолдану сипатына қарай: <ul style="list-style-type: none"> • өнімдік; • технологиялық; • әлеуметтік; • кешенді; • нарықтық 	Жаңа өнімдерді өндіру мен қолдануға бағытталған. Мақсаты – жаңа технологияны шығару мен қолдану. Жаңа құрылымдардың құрылуы мен жұмыс істеуіне бағытталған
Ынталандырмадың пайда болуына қарай	Ғылым мен техниканың дамуымен, нарық пен өндірістің қажеттілігімен сипатталатын жаңашылдық
Өндірістік үрдістің роліне қарай	Тұтыншылық және инвестициялық
Ауқымына қарай (кешенділігінің)	Күрделі (синтетикалық) және жай
Жаңашылдық болып табылуына қарай	Өндіруші мен тұтынушы үшін, бүкіл қоғам үшін, нарық үшін

Е с к е р т у: [4] негізінде құрылған

Инновациялық үрдістің басы болып инициация табылады. Инициация (латын тілінен інісірге, шақыру) - инновацияның мақсатын таңдаудағы, тапсырманы орындаудағы, инновацияны іздеудегі ойлар, оның ойларды жүзеге асырудағы техникалық-экономикалық негіздемелерінің қызметі.

Инновацияның жылжуы инновацияны жүзеге асыруға бағытталған белгілі бір әрекеттерден тұрады (ақпараттың берілуі, жарнама, сауда үрдісінің ұйымдастырылуы және тағы басқалары).

Инновацияны жүзеге асыруда және оның жылжуына кеткен шығындар нәтижесі статистикалық талдау мен тексеруге ұшырайды. Соның арқасында инновацияның экономикалық тиімділігі есептеледі. Инновациялық үрдіс диффузиямен аяқталады. Инновациялық диффузиясы (латын тілінен diffusion - жою) - бір кездері бағындырылған инновацияның жаңа аумақтарда, жаңа нарықтарда, қаржылық-экономикалық жағдайларда тарауы.

Инновациялық үрдіс инициациядан басталады. Жоғарыда айтылғандай, инициация бұл - инновацияның мақсатын таңдаудағы, тапсырманы орындаудағы, инновацияны іздеудегі ойлар, оның ойларының жүзеге асырудағы технико-экономикалық негіздемелерінің қызметі.

Инициация басында инновацияның шешетін тапсырмалар мен мақсаттарын анықтайды. Кейін инновацияның негізгі ойларын іздеу жүреді. Ойларды іздеу еңбек сыйымды үрдіс болып табылады және шығармашылық әрекетті керек етеді. Ойларды іздеу шығармашылық әрекет болғандықтан, арнайы жасалған әдістер арқылы жүргізіледі.

Ой табылғаннан кейін оны негіздеу қажет. Техникалық-экономикалық ойдың негіздемесі экономикалық жинақталған мақсаттың, жаңа өнімге деген инновациялық ойдың заттануы.

Техникалық-экономикалық ойдың негіздемесі ойдан құралады:

- Нақтыланған белгілер бойынша барлық ойлардың ішінен таңдалып алынған ойдың негіздемесі;
- Ірі технологиялар үшін берілген инновациялық жобаны ойлап табудың негіздемесі;
- Нарықта қажет болатын, ойдың заттану мүмкіндігін негіздеу;
- Нақты орын бойынша инновацияның нақты

нарыққа шығуын таңдау және зерттеу;

- Инновацияның нарыққа шығу уақытын негіздеу;

- Инновацияны өткізу мен өндіруге кеткен шығындар есебі;

- Инновацияны өндіру мен өткізудің тиімділігінің есебі.

Инновация ойлары (грекше idea - ұғым) анықталған ойды жүзеге асыру үшін анықталаған жаңалықтарды қолданудың жалпы түсінігін білдіреді. Сондықтан ойларды іздестіру шығармашылық үрдіс.

Шығармашылық осы үрдістің субъектісінің объективті шындықпен өзара байланысын көрсетеді. Осы жағдайда адам, яғни өзара байланыста объективті заңдарға сүйеніп жаңа сапалық бағалықтарды, материалдық және материалдық емес-терін жасайды.

Шығармашылық процесте 3 кезеңді бөліп көрсетуге болады:

- Ойдың өзінің пайда болуы;
- Ойдың жұмыс жоспарына айналуы;
- Жұмыстардың жоспарларын өткізу, яғни ойдың нақты затқа айналуы.

Бұл кезеңдер шартты түрде ғана, өйткені тәжірибелік шығармашылық қызметте олардың кезектігі қатаң сақталмайды. Әрбір кезең - жүйенің тұтас элементі, оның құрамы, дей тұрғанмен, ол басқа да элементтермен байланысты және шығармашылық үрдістің басқа кезеңдеріне кіреді.

Ілгерілеу - инновацияны өткізуге бағытталған шаралардың тұтас кешені. Ол өзінің құрамына ақпараттарды өндіру мен қолдануды, жарнамалық шараларды, сауда орындарының жұмысын ұйым-

дастыруды, сатып алушылардың жеке кенестері, инновацияны сатуды ынталандыру және тағы басқалары кіреді.

Инновацияны жарнамалық компаниялар келесі кезеңдерді ескеріп жүргізу қажет: жарнама жүйесі, яғни жарнама тұтынушыларының көбін қамтуы қажет; жарнама қызық болуы қажет; жарнама оның барлық тәртіптерін қолдануды талап етеді (баспа, интернет, радио, теледидар және тағы басқалары).

Инновацияның диффузиясы бұл - инновацияны соңғы тұтынушыларға жеткізу қызметі. Ол өз құрамына ілгерілеудің каналын іздеуді, тұтыну байланысын ұйымдастыру және тағы басқалары.

Бұл жерде инновацияны сатудың 3 негізгі әдісі қолданылуы мүмкін:

- Тікелей әдіс;
- Жанама әдіс;
- Аралас әдіс.

Тікелей әдіс продуцент пен сатып алушылар арасында өзіндік байланыс бар екенін білдіреді [1; 100-118].

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1 Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. - СПб: Издательство "Питер", 2000. - 208 с.: ил. - (Серия "Краткий курс").

2 Горшков В.В., Кретова Е.А. Инновационные риски. - СПб, 1996.

3 Уткин Э.А., Морозова Г.И., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. - М.: АКАЛИС, 1996.

4 Мединский В. Г., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. - М.: ЮНИТИ, 1999.

УДК: 377

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ТИПО)

АЛИЕВА Ж.С., АО "Финансовая академия", Астана

Проводя социально-политические и экономические преобразования, Республика Казахстан сегодня, также как и другие государства мировой экономической системы, стоит перед выбором наиболее перспективных направлений своего дальнейшего развития. Необходимым условием динамичного роста экономики страны является переход на инновационный путь, оказывающий влияние на взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и институциональной сфер.

Межгосударственным стандартом термин "инновационная политика" определяется как "часть государственной социально-экономической политики, связанной с осуществлением государством комплекса организационных, экономических и правовых мер, направленных на развитие инновационной деятельности"[1]. Политика в области инновационной деятельности, как элемент

системы государственного регулирования, должна иметь четко определенные цели и приоритетные направления, четко налаженную инновационную инфраструктуру и инструменты регулирования и поддержки, с помощью которых органы государственного управления смогут воздействовать на инновационные процессы в рамках выполнения своих функций.

В Казахстане государственная инновационная политика определена конкретными документами, в том числе государственными программами, постановлениями правительства, правовыми актами. Перечислим наиболее значимые из них: Закон Республики Казахстан "О государственной поддержке инновационной деятельности", Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, Программа развития национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы,

нарыққа шығуын таңдау және зерттеу;

- Инновацияның нарыққа шығу уақытын негіздеу;

- Инновацияны өткізу мен өндіруге кеткен шығындар есебі;

- Инновацияны өндіру мен өткізудің тиімділігінің есебі.

Инновация ойлары (грекше idea - ұғым) анықталған ойды жүзеге асыру үшін анықталаған жаңалықтарды қолданудың жалпы түсінігін білдіреді. Сондықтан ойларды іздестіру шығармашылық үрдіс.

Шығармашылық осы үрдістің субъектісінің объективті шындықпен өзара байланысын көрсетеді. Осы жағдайда адам, яғни өзара байланыста объективті заңдарға сүйеніп жаңа сапалық бағалықтарды, материалдық және материалдық емес-терін жасайды.

Шығармашылық процесте 3 кезеңді бөліп көрсетуге болады:

- Ойдың өзінің пайда болуы;
- Ойдың жұмыс жоспарына айналуы;
- Жұмыстардың жоспарларын өткізу, яғни ойдың нақты затқа айналуы.

Бұл кезеңдер шартты түрде ғана, өйткені тәжірибелік шығармашылық қызметте олардың кезектігі қатаң сақталмайды. Әрбір кезең - жүйенің тұтас элементі, оның құрамы, дей тұрғанмен, ол басқа да элементтермен байланысты және шығармашылық үрдістің басқа кезеңдеріне кіреді.

Ілгерілеу - инновацияны өткізуге бағытталған шаралардың тұтас кешені. Ол өзінің құрамына ақпараттарды өндіру мен қолдануды, жарнамалық шараларды, сауда орындарының жұмысын ұйым-

дастыруды, сатып алушылардың жеке кенестері, инновацияны сатуды ынталандыру және тағы басқалары кіреді.

Инновацияны жарнамалық компаниялар келесі кезеңдерді ескеріп жүргізу қажет: жарнама жүйесі, яғни жарнама тұтынушыларының көбін қамтуы қажет; жарнама қызық болуы қажет; жарнама оның барлық тәртіптерін қолдануды талап етеді (баспа, интернет, радио, теледидар және тағы басқалары).

Инновацияның диффузиясы бұл - инновацияны соңғы тұтынушыларға жеткізу қызметі. Ол өз құрамына ілгерілеудің каналын іздеуді, тұтыну байланысын ұйымдастыру және тағы басқалары.

Бұл жерде инновацияны сатудың 3 негізгі әдісі қолданылуы мүмкін:

- Тікелей әдіс;
- Жанама әдіс;
- Аралас әдіс.

Тікелей әдіс продуцент пен сатып алушылар арасында өзіндік байланыс бар екенін білдіреді [1; 100-118].

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1 Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. - СПб: Издательство "Питер", 2000. - 208 с.: ил. - (Серия "Краткий курс").

2 Горшков В.В., Кретова Е.А. Инновационные риски. - СПб, 1996.

3 Уткин Э.А., Морозова Г.И., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. - М.: АКАЛИС, 1996.

4 Мединский В. Г., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. - М.: ЮНИТИ, 1999.

УДК: 377

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ТИПО)

АЛИЕВА Ж.С., АО "Финансовая академия", Астана

Проводя социально-политические и экономические преобразования, Республика Казахстан сегодня, также как и другие государства мировой экономической системы, стоит перед выбором наиболее перспективных направлений своего дальнейшего развития. Необходимым условием динамичного роста экономики страны является переход на инновационный путь, оказывающий влияние на взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и институциональной сфер.

Межгосударственным стандартом термин "инновационная политика" определяется как "часть государственной социально-экономической политики, связанной с осуществлением государством комплекса организационных, экономических и правовых мер, направленных на развитие инновационной деятельности"[1]. Политика в области инновационной деятельности, как элемент

системы государственного регулирования, должна иметь четко определенные цели и приоритетные направления, четко налаженную инновационную инфраструктуру и инструменты регулирования и поддержки, с помощью которых органы государственного управления смогут воздействовать на инновационные процессы в рамках выполнения своих функций.

В Казахстане государственная инновационная политика определена конкретными документами, в том числе государственными программами, постановлениями правительства, правовыми актами. Перечислим наиболее значимые из них: Закон Республики Казахстан "О государственной поддержке инновационной деятельности", Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, Программа развития национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы,

Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы.

Анализ стратегии инновационной политики Казахстана на законодательном уровне однозначно определяет статус научно-образовательной деятельности, как части национальной инновационной системы. Так, в Законе Республики Казахстан "О науке" дается следующее определение инновационной деятельности: "Инновационная деятельность - деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности" [2].

Современный этап развития общества характеризуется как "общество с постиндустриальной экономикой", в котором одним из ключевых источников развития выступают теоретические знания. В подобном обществе основными факторами социальной стратификации становятся образование и профессионализм. Новая государственная образовательная парадигма предполагает создание единого образовательного пространства на всей территории Республики Казахстан и его интеграцию в общеевропейскую систему образования, пересмотр ключевых ориентиров, развитие фундаментальных междисциплинарных знаний в сфере образования, в том числе профессионального.

Одной из главных задач Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы, является "обеспечение квалифицированными кадровыми ресурсами потребностей приоритетных секторов экономики в рамках индустриально-инновационного развития" [3]. Действительно, можно отметить, что современная система образования в Казахстане находится под давлением возрастающего объема требований со стороны общества и государства относительно интенсивности и качества подготовки специалистов различных профессий и уровней квалификации. В последние годы отмечается рост профессиональной мобильности работников, многие из которых получают второе или третье профессиональное образование, а также рост численности работников с высшим и средним специальным образованием. Вместе с тем, структура и формы профессиональной подготовки граждан неадекватны изменениям в спросе на рабочую силу в профессиональном разрезе. Так, в настоящее время в Казахстане острой проблемой является недостаток инженеров-технологов и проектировщиков по целому ряду современных наукоемких направлений развития производства, не хватает специалистов по организации инновационной деятельности, научной и технико-экономической экспертизе, оценке и использованию интеллектуальной собственности, коммерциализации научных разработок и по многим другим специальностям [4]. В этой связи перед казахстанской образовательной

системой стоит задача качественной подготовки квалифицированных специалистов технической и профессиональной сферы, обладающих знаниями в области наукоемких технологий, умеющих ориентироваться в рыночной экономике и обладающими управленческими навыками. При такой постановке учебные заведения системы ТиПО реально могут внести свой вклад в построение многоуровневой системы подготовки и переподготовки специалистов для научного и инновационного предпринимательства, решения вопросов привлечения молодежи в науку, в сферу инноваций. Таким образом, с учетом дефицита квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена приоритетное внимание в инновационной политике государства отводится техническому и профессиональному образованию [3].

Согласно данным Агентства по статистике Республики Казахстан по состоянию на начало 2009-2010 учебного года подготовка квалифицированных кадров по техническим, технологическим специальностям и специальностям агропромышленного комплекса осуществлялась в 786 учебных заведениях ТиПО. Растет также и количество учащихся, выбирающих по окончании основной школы учебные заведения ТиПО в качестве базовых при получении профессионального образования (рисунок 1) [5,6].

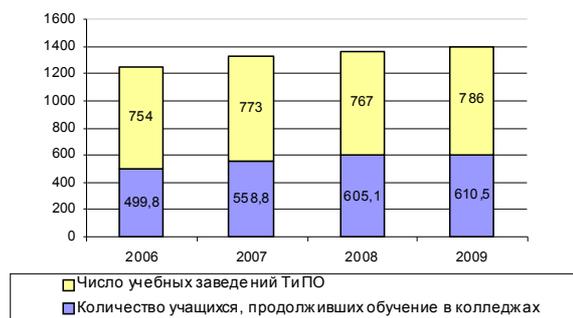


Рис.1 Динамика количества учебных заведений ТиПО и численности учащихся, продолживших обучение в учебных заведениях системы ТиПО

В то же время среди основных факторов, препятствующих развитию инноваций в системе ТиПО, можно выделить следующие:

- недостаток собственных средств;
- слабая финансовая поддержка со стороны государства;
- не осуществляется прогнозирование потребности в кадрах на долгосрочный период;
- не развита законодательная база по привлечению работодателей к подготовке кадров;
- устаревшая материально-техническая база учебных заведений ТиПО;
- не решен вопрос организации производственной практики обучающихся и стажировки преподавателей учебных заведений ТиПО на предприятиях;
- содержание образовательных программ не в полной мере отвечает требованиям работода-

Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы.

Анализ стратегии инновационной политики Казахстана на законодательном уровне однозначно определяет статус научно-образовательной деятельности, как части национальной инновационной системы. Так, в Законе Республики Казахстан "О науке" дается следующее определение инновационной деятельности: "Инновационная деятельность - деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности" [2].

Современный этап развития общества характеризуется как "общество с постиндустриальной экономикой", в котором одним из ключевых источников развития выступают теоретические знания. В подобном обществе основными факторами социальной стратификации становятся образование и профессионализм. Новая государственная образовательная парадигма предполагает создание единого образовательного пространства на всей территории Республики Казахстан и его интеграцию в общеевропейскую систему образования, пересмотр ключевых ориентиров, развитие фундаментальных междисциплинарных знаний в сфере образования, в том числе профессионального.

Одной из главных задач Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы, является "обеспечение квалифицированными кадровыми ресурсами потребностей приоритетных секторов экономики в рамках индустриально-инновационного развития" [3]. Действительно, можно отметить, что современная система образования в Казахстане находится под давлением возрастающего объема требований со стороны общества и государства относительно интенсивности и качества подготовки специалистов различных профессий и уровней квалификации. В последние годы отмечается рост профессиональной мобильности работников, многие из которых получают второе или третье профессиональное образование, а также рост численности работников с высшим и средним специальным образованием. Вместе с тем, структура и формы профессиональной подготовки граждан неадекватны изменениям в спросе на рабочую силу в профессиональном разрезе. Так, в настоящее время в Казахстане острой проблемой является недостаток инженеров-технологов и проектировщиков по целому ряду современных наукоемких направлений развития производства, не хватает специалистов по организации инновационной деятельности, научной и технико-экономической экспертизе, оценке и использованию интеллектуальной собственности, коммерциализации научных разработок и по многим другим специальностям [4]. В этой связи перед казахстанской образовательной

системой стоит задача качественной подготовки квалифицированных специалистов технической и профессиональной сферы, обладающих знаниями в области наукоемких технологий, умеющих ориентироваться в рыночной экономике и обладающими управленческими навыками. При такой постановке учебные заведения системы ТиПО реально могут внести свой вклад в построение многоуровневой системы подготовки и переподготовки специалистов для научного и инновационного предпринимательства, решения вопросов привлечения молодежи в науку, в сферу инноваций. Таким образом, с учетом дефицита квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена приоритетное внимание в инновационной политике государства отводится техническому и профессиональному образованию [3].

Согласно данным Агентства по статистике Республики Казахстан по состоянию на начало 2009-2010 учебного года подготовка квалифицированных кадров по техническим, технологическим специальностям и специальностям агропромышленного комплекса осуществлялась в 786 учебных заведениях ТиПО. Растет также и количество учащихся, выбирающих по окончании основной школы учебные заведения ТиПО в качестве базовых при получении профессионального образования (рисунок 1) [5,6].

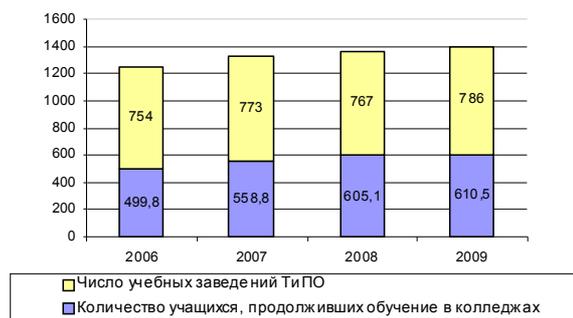


Рис.1 Динамика количества учебных заведений ТиПО и численности учащихся, продолживших обучение в учебных заведениях системы ТиПО

В то же время среди основных факторов, препятствующих развитию инноваций в системе ТиПО, можно выделить следующие:

- недостаток собственных средств;
- слабая финансовая поддержка со стороны государства;
- не осуществляется прогнозирование потребности в кадрах на долгосрочный период;
- не развита законодательная база по привлечению работодателей к подготовке кадров;
- устаревшая материально-техническая база учебных заведений ТиПО;
- не решен вопрос организации производственной практики обучающихся и стажировки преподавателей учебных заведений ТиПО на предприятиях;
- содержание образовательных программ не в полной мере отвечает требованиям работода-

телей, выражающим изменения на рынке труда;

- недостаточно развито социальное партнерство;
- отсутствуют механизмы трудоустройства выпускников, привлечения работодателей к процессу создания профессиональных стандартов [3].

Справедливости ради, следует отметить, что процесс решения вышеуказанных проблем уже начат. В настоящее время в системе ТиПО в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана реализуются важные проекты с ведущими международными организациями, в ходе которых одновременно происходит целевая подготовка специалистов преподавательского и студенческого коллективов: с Германским обществом технического содействия (ГТЦ)- по разработке куррикулумов, модульных программ; с Европейской Комиссией - по развитию социального партнерства; с Центром образования и повышения квалификации (РКК, Норвегия) - по содействию подготовке и переподготовке кадров в нефтегазовой сфере; с ИнВентом (Германия) - по повышению квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения; с Британским Советом - по обеспечению качества подготовки и трудоустройства выпускников; с Европейским Фондом образования - по внедрению методологии разработки программ на основе компетенций для профессионального образования и развитие его потенциала в Казахстане, созданию профессиональных стандартов в секторе туризма, изучению опыта внедрения Европейской квалификационной рамки [7].

Министерством образования и науки Республики Казахстан подписаны 2 протокола-намерения о сотрудничестве в сфере технического и профессионального образования между Конкорд Консалтинговой группой "UCPMI" (Франция) и между GEMCO INTERNATIONAL BV, Университетом прикладных наук FONTYS (Голландия) [7].

За 2009 год 24 ведущих учебных заведения системы ТиПО подписали соглашения о сотрудничестве с всемирно известными колледжами Великобритании, в том числе 14 колледжей с Кембриджским региональным колледжем [7]. Вместе с тем, это составляет только 3,3% от общего количества учебных заведений ТиПО, что явно недостаточно для успешной реализации инновационной политики государства в системе профессионального образования. Поднимая вопрос о необходимости развития исследовательских, инновационных университетов, как основных организаций, обеспечивающих подготовку специалистов инновационного стиля, следует уделить внимание и развитию инновационных колледжей. В данной ситуации, думается, необходимо провести сравнительный анализ характерных черт двух моделей образовательных учреждений, относящимся к двум разным типам (Таблица 1) [8].

Таблица 1. Характерные черты учебных заведений функционального и инновационного типа

Показатели	Учебное заведение функционального типа	Учебное заведение инновационного типа
1. Работа с информационными ресурсами	Усвоение объема учебных и научных источников, необходимых для обучения конкретным знаниям, умениям, навыкам.	Усвоение технологий постоянного поиска новой информации в среде неопределенно большого объема информационных ресурсов
2. Образовательные технологии.	Набор технологий определен по заданной методологии.	Технологии постоянно обновляются и разрабатываются новые в процессе обучения
3. Материально-техническая база	Неизменна в течение всего срока обучения	Развивается в соответствии с технологическим переоснащением.
4. Затраты на обучение	Определены извне в соответствии с заданными технологиями и материально-техническим обеспечением.	Соотносятся с ценами на образовательные услуги

Изложенные в таблице 1 черты инновационного учебного заведения дают основания полагать, что одним из наиболее существенных инструментов его инновационной политики является инновационный потенциал педагогического коллектива. Прогресс современного образования невозможен без осознания необходимости разработки и внедрения инноваций на всех уровнях образовательной системы, как преподавательского состава, так и руководства учебного заведения, т.е. для того, чтобы инновационный образовательный процесс был эффективным необходимо, чтобы его участники имели, способствующие этому, определенные установки, качества и стимулы. Именно персонал становится ключевым ресурсом, обеспечивающим эффективность инновационной политики учебного заведения.

Важными инструментами инновационной политики выступают также организация управления инновационными процессами в учебном заведении, организация информационной среды и уровень владения персонала информационными технологиями.

От степени развитости всех вышеуказанных инструментов зависит способность учебного заведения к инновациям в целом.

Управление инновационными процессами в учебном заведении, как инструмент инновационной политики, представляет собой совокупность средств организации и упорядочения управленческой деятельности в соответствии с целью, спецификой и логикой внедрения инновационных подходов в учебный процесс. Инновационному учебному заведению должен соответствовать инновационный тип управления. По определению П.И. Ваганова, инновационное управление - это целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации, а также методов системы управления, ориентированное на замену ее элементов (или системы управления в целом) с целью ускорения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач на основе выявления закономерностей и факторов развития инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла продуктов, технологий и предприятия в целом [8]. В учебном заведении технология управления инно-

телей, выражающим изменения на рынке труда;

- недостаточно развито социальное партнерство;
- отсутствуют механизмы трудоустройства выпускников, привлечения работодателей к процессу создания профессиональных стандартов [3].

Справедливости ради, следует отметить, что процесс решения вышеуказанных проблем уже начат. В настоящее время в системе ТиПО в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана реализуются важные проекты с ведущими международными организациями, в ходе которых одновременно происходит целевая подготовка специалистов преподавательского и студенческого коллективов: с Германским обществом технического содействия (ГТЦ)- по разработке куррикулумов, модульных программ; с Европейской Комиссией - по развитию социального партнерства; с Центром образования и повышения квалификации (РКК, Норвегия) - по содействию подготовке и переподготовке кадров в нефтегазовой сфере; с ИнВентом (Германия) - по повышению квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения; с Британским Советом - по обеспечению качества подготовки и трудоустройства выпускников; с Европейским Фондом образования - по внедрению методологии разработки программ на основе компетенций для профессионального образования и развитие его потенциала в Казахстане, созданию профессиональных стандартов в секторе туризма, изучению опыта внедрения Европейской квалификационной рамки [7].

Министерством образования и науки Республики Казахстан подписаны 2 протокола-намерения о сотрудничестве в сфере технического и профессионального образования между Конкорд Консалтинговой группой "UCPMI" (Франция) и между GEMCO INTERNATIONAL BV, Университетом прикладных наук FONTYS (Голландия) [7].

За 2009 год 24 ведущих учебных заведения системы ТиПО подписали соглашения о сотрудничестве с всемирно известными колледжами Великобритании, в том числе 14 колледжей с Кембриджским региональным колледжем [7]. Вместе с тем, это составляет только 3,3% от общего количества учебных заведений ТиПО, что явно недостаточно для успешной реализации инновационной политики государства в системе профессионального образования. Поднимая вопрос о необходимости развития исследовательских, инновационных университетов, как основных организаций, обеспечивающих подготовку специалистов инновационного стиля, следует уделить внимание и развитию инновационных колледжей. В данной ситуации, думается, необходимо провести сравнительный анализ характерных черт двух моделей образовательных учреждений, относящимся к двум разным типам (Таблица 1) [8].

Таблица 1. Характерные черты учебных заведений функционального и инновационного типа

Показатели	Учебное заведение функционального типа	Учебное заведение инновационного типа
1. Работа с информационными ресурсами	Усвоение объема учебных и научных источников, необходимых для обучения конкретным знаниям, умениям, навыкам.	Усвоение технологий постоянного поиска новой информации в среде неопределенно большого объема информационных ресурсов
2. Образовательные технологии.	Набор технологий определен по заданной методологии.	Технологии постоянно обновляются и разрабатываются новые в процессе обучения
3. Материально-техническая база	Неизменна в течение всего срока обучения	Развивается в соответствии с технологическим переоснащением.
4. Затраты на обучение	Определены извне в соответствии с заданными технологиями и материально-техническим обеспечением.	Соотносятся с ценами на образовательные услуги

Изложенные в таблице 1 черты инновационного учебного заведения дают основания полагать, что одним из наиболее существенных инструментов его инновационной политики является инновационный потенциал педагогического коллектива. Прогресс современного образования невозможен без осознания необходимости разработки и внедрения инноваций на всех уровнях образовательной системы, как преподавательского состава, так и руководства учебного заведения, т.е. для того, чтобы инновационный образовательный процесс был эффективным необходимо, чтобы его участники имели, способствующие этому, определенные установки, качества и стимулы. Именно персонал становится ключевым ресурсом, обеспечивающим эффективность инновационной политики учебного заведения.

Важными инструментами инновационной политики выступают также организация управления инновационными процессами в учебном заведении, организация информационной среды и уровень владения персонала информационными технологиями.

От степени развитости всех вышеуказанных инструментов зависит способность учебного заведения к инновациям в целом.

Управление инновационными процессами в учебном заведении, как инструмент инновационной политики, представляет собой совокупность средств организации и упорядочения управленческой деятельности в соответствии с целью, спецификой и логикой внедрения инновационных подходов в учебный процесс. Инновационному учебному заведению должен соответствовать инновационный тип управления. По определению П.И. Ваганова, инновационное управление - это целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации, а также методов системы управления, ориентированное на замену ее элементов (или системы управления в целом) с целью ускорения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач на основе выявления закономерностей и факторов развития инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла продуктов, технологий и предприятия в целом [8]. В учебном заведении технология управления инно-

вационными процессами состоит из последовательности определенных этапов и включает в себя административно-распределительные, организационно-экономические и социально-психологические формы и методы эффективного обновления подготовки специалистов. Организация управления инновационными процессами предполагает создание определенной инфраструктуры управления, которая бы создавала возможность для поиска, внедрения, распространения и в целом управления образовательными инновациями. В этой связи становятся актуальными методы инновационного менеджмента, в частности, бенчмаркинг. Бенчмаркинг в образовании - это процесс поиска и внедрения в практику работы организации образования новых процессов и новых проектов, непрерывный процесс улучшения алгоритмов и технологий оказания образовательных услуг, появления учебной и научной продукции [8].

В этом процессе преуспевающими станут учебные заведения, уделяющие в процессе своей деятельности достаточное внимание развитию информационно-аналитической деятельности, основными векторами которой выступают: поиск и создание информационного банка инноваций; информационно-аналитическая поддержка оценки эффективности инноваций; информационное взаимодействие с различными структурами, включая СМИ и общественность на предмет поиска, внедрения и продвижения инноваций.

Организация информационной среды, как инструмент инновационной политики, предполагает не только распространение опыта инновационной деятельности в отдельно взятом учебном заведении, но и сбор, анализ информации об образовательных инновациях других учебных заведений, нормативно-правовой документации по проблемам инноваций органов управления учреждений образования, публикаций прессы, телевидения, Интернета по данной тематике. Учебное заведение должно быть активным участником информационного образовательного пространства (рисунок 2).

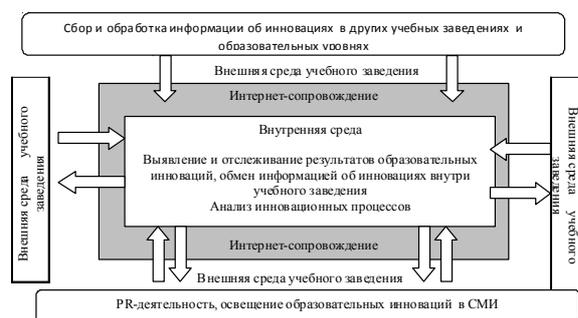


Рис.2 Структура инновационной образовательной деятельности учебного заведения в системе информационного образовательного пространства

Объективные результаты о качестве сформированности профессиональных компетенций у специалистов при применении той или иной инновации, результаты функционирования инновационной образовательной деятельности учебного заведения и, в целом, эффективность инновационной политики возможно определить путем проведения

мониторинговых исследований на основе повторяющихся диагностических процедур с использованием количественных и качественных показателей. Результаты мониторинговых исследований служат основанием для выявления возможных инноваций, прогнозирования и выработки рекомендаций по повышению эффективности инновационной политики. В этой связи возникает необходимость владения персоналом информационными технологиями на достаточно высоком уровне.

Реализация инструментов инновационной политики в учебных заведениях ТиПО позволит им стать важным звеном модели непрерывного образования, включающей взаимосвязанную систему технического и профессионального, инженерно-технического и дополнительного профессионального образования, увеличит их роль в повышении качества профессиональных компетенций, что, в свою очередь, сможет вывести качество профессионального образования на новый уровень.

Таким образом, инновационность - это, в первую очередь, экономическая категория. Рожденная и внедренная "внутри", "в себе", инновация получает оценку и признание на внешнем по отношению к организации рынке путем реализации ее продукции. Если рынок признает за продуктом такое качество как уникальность, путем сопоставления его с другими аналогичными продуктами, а также, если данный продукт обладает способностью продаваться на рынке как уникальный товар, следовательно, продукт является результатом инновационного процесса [8]. Эти признаки должны быть в обязательном порядке учтены при реализации модели инновационного учебного заведения ТиПО.

Список использованной литературы

1. Руководство по измерению научной и научно-технической активности (The Measurement Of Scientific And Technological Activities - Oslo Manual, 166 стр.). - ОЭСР, 2005, С. 117.
2. Закон Республики Казахстан "О науке" от 9 июля 2001 года № 225-ІІ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.07.2006 г.)
3. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы, от 19.03.2010, № 958.
4. Образовательная политика в области интеграции высшего образования в национальную инновационную систему// Аналитический обзор № 13 (январь - июнь 2006 г) www.charko.narod.ru.
5. Сборник Агентства Республики Казахстан по статистике "2009 г предварительные данные" / под редакцией Смаилова А.А. - Астана, 2010, С. 23, 36.
6. Сборник Агентства Республики Казахстан по статистике "2009 г предварительные данные" / под редакцией Смаилова А.А. - Астана, 2010, С. 38-39.
7. Министерство образования и науки РК Система технического и профессионального образования <http://www.edu.gov.kz>
8. Торкунова Ю.В. Информационно-аналитическое сопровождение в системе факторов эффективности инновационной образовательной деятельности вуза // Образование и само-развитие, 2009, № 2, С. 51- 56.

вационными процессами состоит из последовательности определенных этапов и включает в себя административно-распределительные, организационно-экономические и социально-психологические формы и методы эффективного обновления подготовки специалистов. Организация управления инновационными процессами предполагает создание определенной инфраструктуры управления, которая бы создавала возможность для поиска, внедрения, распространения и в целом управления образовательными инновациями. В этой связи становятся актуальными методы инновационного менеджмента, в частности, бенчмаркинг. Бенчмаркинг в образовании - это процесс поиска и внедрения в практику работы организации образования новых процессов и новых проектов, непрерывный процесс улучшения алгоритмов и технологий оказания образовательных услуг, появления учебной и научной продукции [8].

В этом процессе преуспевающими станут учебные заведения, уделяющие в процессе своей деятельности достаточное внимание развитию информационно-аналитической деятельности, основными векторами которой выступают: поиск и создание информационного банка инноваций; информационно-аналитическая поддержка оценки эффективности инноваций; информационное взаимодействие с различными структурами, включая СМИ и общественность на предмет поиска, внедрения и продвижения инноваций.

Организация информационной среды, как инструмент инновационной политики, предполагает не только распространение опыта инновационной деятельности в отдельно взятом учебном заведении, но и сбор, анализ информации об образовательных инновациях других учебных заведений, нормативно-правовой документации по проблемам инноваций органов управления учреждений образования, публикаций прессы, телевидения, Интернета по данной тематике. Учебное заведение должно быть активным участником информационного образовательного пространства (рисунок 2).

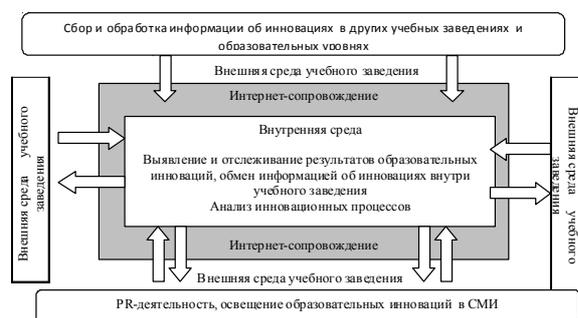


Рис.2 Структура инновационной образовательной деятельности учебного заведения в системе информационного образовательного пространства

Объективные результаты о качестве сформированности профессиональных компетенций у специалистов при применении той или иной инновации, результаты функционирования инновационной образовательной деятельности учебного заведения и, в целом, эффективность инновационной политики возможно определить путем проведения

мониторинговых исследований на основе повторяющихся диагностических процедур с использованием количественных и качественных показателей. Результаты мониторинговых исследований служат основанием для выявления возможных инноваций, прогнозирования и выработки рекомендаций по повышению эффективности инновационной политики. В этой связи возникает необходимость владения персоналом информационными технологиями на достаточно высоком уровне.

Реализация инструментов инновационной политики в учебных заведениях ТиПО позволит им стать важным звеном модели непрерывного образования, включающей взаимосвязанную систему технического и профессионального, инженерно-технического и дополнительного профессионального образования, увеличит их роль в повышении качества профессиональных компетенций, что, в свою очередь, сможет вывести качество профессионального образования на новый уровень.

Таким образом, инновационность - это, в первую очередь, экономическая категория. Рожденная и внедренная "внутри", "в себе", инновация получает оценку и признание на внешнем по отношению к организации рынке путем реализации ее продукции. Если рынок признает за продуктом такое качество как уникальность, путем сопоставления его с другими аналогичными продуктами, а также, если данный продукт обладает способностью продаваться на рынке как уникальный товар, следовательно, продукт является результатом инновационного процесса [8]. Эти признаки должны быть в обязательном порядке учтены при реализации модели инновационного учебного заведения ТиПО.

Список использованной литературы

1. Руководство по измерению научной и научно-технической активности (The Measurement Of Scientific And Technological Activities - Oslo Manual, 166 стр.). - ОЭСР, 2005, С. 117.
2. Закон Республики Казахстан "О науке" от 9 июля 2001 года № 225-ІІ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.07.2006 г.)
3. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы, от 19.03.2010, № 958.
4. Образовательная политика в области интеграции высшего образования в национальную инновационную систему// Аналитический обзор № 13 (январь - июнь 2006 г) www.charko.narod.ru.
5. Сборник Агентства Республики Казахстан по статистике "2009 г предварительные данные" / под редакцией Смаилова А.А. - Астана, 2010, С. 23, 36.
6. Сборник Агентства Республики Казахстан по статистике "2009 г предварительные данные" / под редакцией Смаилова А.А. - Астана, 2010, С. 38-39.
7. Министерство образования и науки РК Система технического и профессионального образования <http://www.edu.gov.kz>
8. Торкунова Ю.В. Информационно-аналитическое сопровождение в системе факторов эффективности инновационной образовательной деятельности вуза // Образование и само-развитие, 2009, № 2, С. 51- 56.

ИНСТРУМЕНТЫ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ

ЛЕГОСТАЕВА А.А., к.э.н., Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Особенность современного этапа развития мирового хозяйства заключается в формировании "новой экономики" основанной на постоянном генерировании продуктовых, технологических и организационных инноваций. Однако в современном Казахстане данный процесс наталкивается на значительные трудности. Основная проблема заключается в сильно устаревшем основном капитале и отсутствии у казахстанского предпринимателя заинтересованности во внедрении инноваций. Традиционным способом форсированного обновления производственно-технологической базы является амортизационная политика, принимающая форму разнообразных амортизационных льгот способствующих ускоренному возврату средств вложенных в основной капитал.

Отдельные факты говорят о том, что амортизационные инструменты нельзя считать существенным фактором экономического успеха фирмы. Например, по данным опроса, проведенного в США, такой фактор в работе фирмы, как выбор оптимальной амортизационной политики, стоит на последнем месте среди 10 факторов повышения конкурентоспособности [1]. Безусловно, для благополучных стран с устоявшейся институциональной средой ведения бизнеса роль амортизационного механизма второстепенна. Для развивающихся экономик и формирующихся рынков, напротив, стимулирующий эффект данного фактора резко повышается. Особенно это заметно в период инновационных и инвестиционных кризисов, в условиях повышенной чувствительности производителя и инвестора на любые "скидки" в отношении условий ведения бизнеса. Какова же специфика казахстанской экономики современного периода?

Степень износа основного капитала всех субъектов Республики Казахстан, как следует из рисунка 1, неуклонно росла и в настоящее время достигла 37%. Учитывая, что износ, рассчитываемый органами статистики, отражает лишь время пребывания основного капитала в производстве в процентах к нормативному сроку его эксплуатации, приближенно оценивает его техническое состояние, и не учитывает при этом моральный износ, можно предположить, что в реальной действительности степень износа основного капитала намного выше.

Средний коэффициент обновления основного капитала на казахстанских предприятиях, в соответствии с рисунком 1, составляет 18,1%, а коэффициент ликвидации - 1,7%.

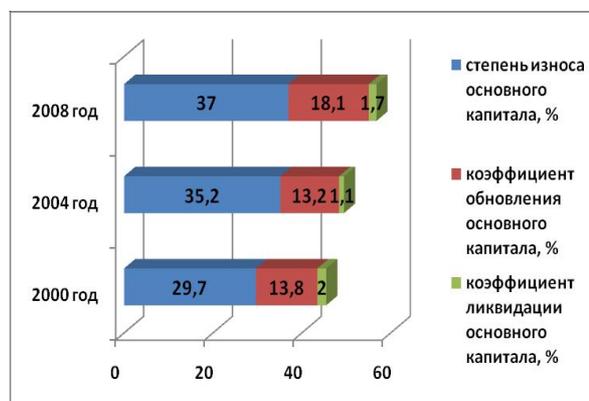


Рисунок 1 - Обновление и износ основного капитала в Казахстан

Однако сопоставление показателей обновления и износа является наглядной иллюстрацией необходимости повышения темпов выбытия и ввода основного капитала, т.к. по республике наблюдается их отставание в 2 раза.

Обозначенные выше технологические характеристики основного капитала блокируют формирование самодостаточного инновационного сектора экономики и делают невозможными высокие темпы экономического роста даже на традиционных товарных рынках.

Сложившаяся ситуация должна привести к беспрецедентному росту спроса на основной капитал инновационного типа. Теоретически эта тенденция должна была бы проявляться в более активной замене живого труда прошлым, их экономии. Весь экономический смысл обновления состоит в замене старых, менее производительных машин на новые, более производительные машины, отличные от предшествующих аналогов. На практике этот экономический смысл теряется по причине, в наиболее общей форме определенной еще К. Марксом, о том, что чем ниже уровень оплаты, цена рабочей силы, тем меньше побудительных причин для замещения живого труда прошлым, менее производительной машины более производительной [2, с.404].

Иллюстрацией современного понимания этой проблемы служат исследования А.А. Алимбаева, З.А. Сальжановой, дефиницией которых является: "...замещение машин живым трудом служит основной причиной падения рыночного спроса на новейшие наукоемкие средства производства" [3, с.123-124; 4, с.281]. Предпринимателям, в современных условиях, с целью минимизации издержек более

ИНСТРУМЕНТЫ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ

ЛЕГОСТАЕВА А.А., к.э.н., Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Особенность современного этапа развития мирового хозяйства заключается в формировании "новой экономики" основанной на постоянном генерировании продуктовых, технологических и организационных инноваций. Однако в современном Казахстане данный процесс наталкивается на значительные трудности. Основная проблема заключается в сильно устаревшем основном капитале и отсутствии у казахстанского предпринимателя заинтересованности во внедрении инноваций. Традиционным способом форсированного обновления производственно-технологической базы является амортизационная политика, принимающая форму разнообразных амортизационных льгот способствующих ускоренному возврату средств вложенных в основной капитал.

Отдельные факты говорят о том, что амортизационные инструменты нельзя считать существенным фактором экономического успеха фирмы. Например, по данным опроса, проведенного в США, такой фактор в работе фирмы, как выбор оптимальной амортизационной политики, стоит на последнем месте среди 10 факторов повышения конкурентоспособности [1]. Безусловно, для благополучных стран с устоявшейся институциональной средой ведения бизнеса роль амортизационного механизма второстепенна. Для развивающихся экономик и формирующихся рынков, напротив, стимулирующий эффект данного фактора резко повышается. Особенно это заметно в период инновационных и инвестиционных кризисов, в условиях повышенной чувствительности производителя и инвестора на любые "скидки" в отношении условий ведения бизнеса. Какова же специфика казахстанской экономики современного периода?

Степень износа основного капитала всех субъектов Республики Казахстан, как следует из рисунка 1, неуклонно росла и в настоящее время достигла 37%. Учитывая, что износ, рассчитываемый органами статистики, отражает лишь время пребывания основного капитала в производстве в процентах к нормативному сроку его эксплуатации, приближенно оценивает его техническое состояние, и не учитывает при этом моральный износ, можно предположить, что в реальной действительности степень износа основного капитала намного выше.

Средний коэффициент обновления основного капитала на казахстанских предприятиях, в соответствии с рисунком 1, составляет 18,1%, а коэффициент ликвидации - 1,7%.

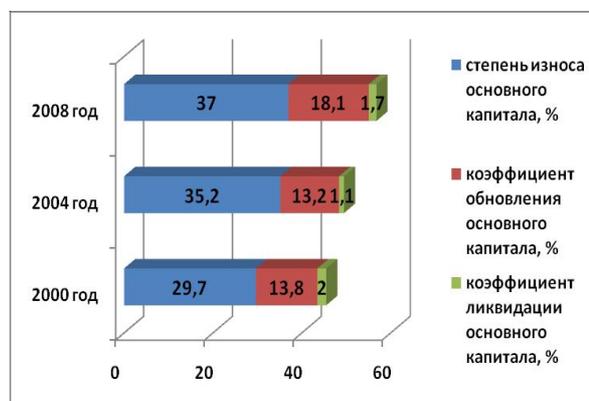


Рисунок 1 - Обновление и износ основного капитала в Казахстан

Однако сопоставление показателей обновления и износа является наглядной иллюстрацией необходимости повышения темпов выбытия и ввода основного капитала, т.к. по республике наблюдается их отставание в 2 раза.

Обозначенные выше технологические характеристики основного капитала блокируют формирование самодостаточного инновационного сектора экономики и делают невозможными высокие темпы экономического роста даже на традиционных товарных рынках.

Сложившаяся ситуация должна привести к беспрецедентному росту спроса на основной капитал инновационного типа. Теоретически эта тенденция должна была бы проявляться в более активной замене живого труда прошлым, их экономии. Весь экономический смысл обновления состоит в замене старых, менее производительных машин на новые, более производительные машины, отличные от предшествующих аналогов. На практике этот экономический смысл теряется по причине, в наиболее общей форме определенной еще К. Марксом, о том, что чем ниже уровень оплаты, цена рабочей силы, тем меньше побудительных причин для замещения живого труда прошлым, менее производительной машины более производительной [2, с.404].

Иллюстрацией современного понимания этой проблемы служат исследования А.А. Алимбаева, З.А. Сальжановой, дефиницией которых является: "...замещение машин живым трудом служит основной причиной падения рыночного спроса на новейшие наукоемкие средства производства" [3, с.123-124; 4, с.281]. Предпринимателям, в современных условиях, с целью минимизации издержек более

выгодно замещать потребленный основной капитал низкоквалифицированной, а, следовательно, и более дешевой, в сравнении с производственными инновациями, рабочей силой. А это противоречит общенациональным интересам создания инновационной экономики.

Сегодня наблюдается неэквивалентное возмещение основного капитала, когда выбывающие из процесса производства средства труда замещаются не технологическими новшествами, а дешевой рабочей силой. На наш взгляд, формирование самодостаточной рыночной среды, при всей важности этого процесса, не приведет к автоматическому устранению этого сильнодействующего фактора. Таким образом, перед казахстанской промышленностью стоит задача крупномасштабного обновления основного капитала, а для обеспечения подобного прорыва должны быть задействованы все инструменты государственного регулирования. Особое место в этом процессе должны занять и разнообразные механизмы амортизационных льгот, среди которых неocenимую роль может сыграть активное внедрение методов ускоренной амортизации.

На современном этапе развития теории амортизации заметно активизировались исследования в области совершенствования применения методов амортизации основного капитала.

Методы ускоренной амортизации - это одно из направлений интенсификации амортизационного процесса и мобилизации амортизационных ресурсов, которые обеспечивают рост отчислений в амортизационный фонд. Известны три способа ускорить амортизацию основного капитала:

1. За счет сокращения амортизационного периода против экономически рационального срока службы и соответствующего повышения годовой нормы амортизации при использовании равномерного метода;

2. За счет использования специальных методов начисления (суммы чисел, уменьшающегося остатка) при равенстве амортизационного периода экономически рациональному сроку службы;

3. В результате комбинирования использования первых двух способов, т.е. сокращения амортизационного периода по сравнению с экономически рациональным сроком службы и использования специальных методов начисления амортизации [5, с.30].

Для первого способа характерен короткий срок амортизации, не соответствующий фактическим срокам службы основного капитала до его списания, т.е. искусственно сокращается продолжительность эксплуатации периода амортизации, и, соответственно, завышаются годовые нормы амортизации. Примером такого рода ускоренной амортизации могут служить лизинговые операции.

Ускорение амортизации посредством применения специальных методов амортизации - метод суммы чисел, или кумулятивный метод и метод уменьшающегося остатка - основано на том, что многие

виды основного капитала производственного назначения действуют более эффективно только в первые годы эксплуатации. Это отвечает правилу соответствия, по которому происходит списание большей части износа в начале эксплуатации основного капитала, а не в конце, если их полезность значительно больше в первые годы, чем в последующие годы.

Различия между названными методами сводятся к следующему. Метод списания по сумме чисел - кумулятивный метод, определяется суммой лет срока службы основного капитала, являющейся знаменателем в расчетном коэффициенте. В числителе этого коэффициента находится число лет, остающихся до конца полезного срока службы объекта. Самая большая сумма амортизации формируется в первый год, а затем год за годом она уменьшается, накопленный износ возрастает незначительно, а остаточная стоимость каждый год уменьшается на сумму амортизации до тех пор, пока она не достигнет ликвидационной стоимости.

При методе уменьшающегося остатка может применяться любая твердая ставка, а также удвоенная норма амортизации по сравнению с нормой, которая используется при прямолинейном методе. Твердая норма амортизации всегда применяется к остаточной стоимости предыдущего года, в результате этого сумма амортизации (самая большая в первый год) уменьшается из года в год. Предполагаемая ликвидационная стоимость не принимается в расчет при подсчете амортизации, за исключением последнего года, когда сумма амортизации ограничена величиной, необходимой для уменьшения остаточной стоимости объекта до ликвидационной стоимости.

Обзор научных трудов по применению ускоренной амортизации позволил нам сформулировать преимущества методов ускоренной амортизации [5-10]:

1. Мобилизует в сжатые сроки финансовые ресурсы для технологического обновления основного капитала, элиминируя надвигающийся износ эксплуатируемых средств труда.

2. Снижает затраты на ремонт основного капитала, которые, как правило, значительно в конце срока эксплуатации объекта, чем вначале. Применение ускоренной амортизации приводит к тому, что общая сумма расходов на ремонт и амортизационных отчислений остается практически постоянной в течение ряда лет. В результате полезность объектов основного капитала остается одинаковой на протяжении многих лет.

3. Влияет на скорость амортизации, т.е. ускоряет процесс перенесения стоимости основного капитала на готовый продукт;

4. Сокращает потери от недоамортизации основного капитала вследствие ускорения оборота стоимости основного капитала;

5. С применением ускоренной амортизации амортизационный фонд становится активным средством реализации стимулирующей функций амортизации.

выгодно замещать потребленный основной капитал низкоквалифицированной, а, следовательно, и более дешевой, в сравнении с производственными инновациями, рабочей силой. А это противоречит общенациональным интересам создания инновационной экономики.

Сегодня наблюдается неэквивалентное возмещение основного капитала, когда выбывающие из процесса производства средства труда замещаются не технологическими новшествами, а дешевой рабочей силой. На наш взгляд, формирование самодостаточной рыночной среды, при всей важности этого процесса, не приведет к автоматическому устранению этого сильнодействующего фактора. Таким образом, перед казахстанской промышленностью стоит задача крупномасштабного обновления основного капитала, а для обеспечения подобного прорыва должны быть задействованы все инструменты государственного регулирования. Особое место в этом процессе должны занять и разнообразные механизмы амортизационных льгот, среди которых неocenимую роль может сыграть активное внедрение методов ускоренной амортизации.

На современном этапе развития теории амортизации заметно активизировались исследования в области совершенствования применения методов амортизации основного капитала.

Методы ускоренной амортизации - это одно из направлений интенсификации амортизационного процесса и мобилизации амортизационных ресурсов, которые обеспечивают рост отчислений в амортизационный фонд. Известны три способа ускорить амортизацию основного капитала:

1. За счет сокращения амортизационного периода против экономически рационального срока службы и соответствующего повышения годовой нормы амортизации при использовании равномерного метода;

2. За счет использования специальных методов начисления (суммы чисел, уменьшающегося остатка) при равенстве амортизационного периода экономически рациональному сроку службы;

3. В результате комбинирования использования первых двух способов, т.е. сокращения амортизационного периода по сравнению с экономически рациональным сроком службы и использования специальных методов начисления амортизации [5, с.30].

Для первого способа характерен короткий срок амортизации, не соответствующий фактическим срокам службы основного капитала до его списания, т.е. искусственно сокращается продолжительность эксплуатации периода амортизации, и, соответственно, завышаются годовые нормы амортизации. Примером такого рода ускоренной амортизации могут служить лизинговые операции.

Ускорение амортизации посредством применения специальных методов амортизации - метод суммы чисел, или кумулятивный метод и метод уменьшающегося остатка - основано на том, что многие

виды основного капитала производственного назначения действуют более эффективно только в первые годы эксплуатации. Это отвечает правилу соответствия, по которому происходит списание большей части износа в начале эксплуатации основного капитала, а не в конце, если их полезность значительно больше в первые годы, чем в последующие годы.

Различия между названными методами сводятся к следующему. Метод списания по сумме чисел - кумулятивный метод, определяется суммой лет срока службы основного капитала, являющейся знаменателем в расчетном коэффициенте. В числителе этого коэффициента находится число лет, остающихся до конца полезного срока службы объекта. Самая большая сумма амортизации формируется в первый год, а затем год за годом она уменьшается, накопленный износ возрастает незначительно, а остаточная стоимость каждый год уменьшается на сумму амортизации до тех пор, пока она не достигнет ликвидационной стоимости.

При методе уменьшающегося остатка может применяться любая твердая ставка, а также удвоенная норма амортизации по сравнению с нормой, которая используется при прямолинейном методе. Твердая норма амортизации всегда применяется к остаточной стоимости предыдущего года, в результате этого сумма амортизации (самая большая в первый год) уменьшается из года в год. Предполагаемая ликвидационная стоимость не принимается в расчет при подсчете амортизации, за исключением последнего года, когда сумма амортизации ограничена величиной, необходимой для уменьшения остаточной стоимости объекта до ликвидационной стоимости.

Обзор научных трудов по применению ускоренной амортизации позволил нам сформулировать преимущества методов ускоренной амортизации [5-10]:

1. Мобилизует в сжатые сроки финансовые ресурсы для технологического обновления основного капитала, элиминируя надвигающийся износ эксплуатируемых средств труда.

2. Снижает затраты на ремонт основного капитала, которые, как правило, значительнее в конце срока эксплуатации объекта, чем вначале. Применение ускоренной амортизации приводит к тому, что общая сумма расходов на ремонт и амортизационных отчислений остается практически постоянной в течение ряда лет. В результате полезность объектов основного капитала остается одинаковой на протяжении многих лет.

3. Влияет на скорость амортизации, т.е. ускоряет процесс перенесения стоимости основного капитала на готовый продукт;

4. Сокращает потери от недоамортизации основного капитала вследствие ускорения оборота стоимости основного капитала;

5. С применением ускоренной амортизации амортизационный фонд становится активным средством реализации стимулирующей функций амортизации.

6. Позволяет нейтрализовать влияние циклических колебаний в экономике.

8. Создает финансовые предпосылки, вследствие гетерогенности основного капитала, для расширенного воспроизводства.

9. При "ползучей" инфляции (но не более 10% в год) позволяет избежать обесценения основного капитала.

Изучив концептуальные основы создания амортизационных систем в ряде стран с развитой рыночной экономикой, мы систематизировали произошедшие изменения в механизме начисления ускоренной амортизации, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1
Условия начисления амортизации в зарубежных странах

страна	Части основного капитала	Норма амортизации	Метод амортизации	Амортизационный период
США	Пассивная	3,2%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	28,6% 9,1%	DDB SL, MACRS	3 года до истечения срока службы
Германия	Пассивная	10% 5% 2,5%	SL SL SL	4 года 3 года до истечения срока службы
	Активная	30% 10%	DDB SL	4 года до истечения срока службы
Франция	Пассивная	5%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	35,7% 5,5%	DDB SL	5 лет до истечения срока службы
Япония	Пассивная	6,6%	DDB	Полезный срок жизни
	Активная	30%	DDB	9 лет
Швейцария	Пассивная	8%	DDB	Полезный срок жизни
	Активная	30%	DDB	Полезный срок жизни
Великобритания	Пассивная	4%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	25%	DDB	Полезный срок жизни
Дания	Пассивная	6% 2%	SL SL	10 лет до истечения срока службы
	Активная	30%	DDB	Полезный срок жизни
Бельгия	Пассивная	10% 5%	SL	7 лет до истечения срока
	Активная	40% 20%	DDB SL	2 лет до истечения срока
Италия	Пассивная	7%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	15,5%	SL	Полезный срок жизни
Португалия	Пассивная	5%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	31,25%	SL	Полезный срок жизни
Нидерланды	Пассивная	6%	DDB	Полезный срок жизни
	Активная	25% 12,5%	DDB SL	3 лет до истечения срока

Анализ показал, что в мировой практике весь основной капитал делится на две группы амортизации: производственные помещения и их компоненты (пассивная часть) и другой амортизируемый основной капитал и нематериальные активы (активная часть). Для каждой группы определена максимальная норма амортизации (pool basis) исключая их пообъектное установление. В отношении пассивных элементов основного капитала, за исключением Японии, Швейцарии и Нидерландов, где используется ускоренная амортизация (DBM) и Бельгии - комбинированный метод (SL-DBM), применяется равномерно-прямолинейный метод (SL) начисления амортизации, с пулом в диапазоне от 2% до 10% за налоговый год. В отношении активной части основного капитала применяется комбинированный метод, когда в первые годы эксплуатации

объект амортизируется по методу уменьшающегося остатка (declining-balance method - DBM), а затем по равномерно-прямолинейному методу (straight-line method - SL). Такой подход вполне обоснован, т.к. метод уменьшающегося остатка не обеспечивает полное возмещение стоимости объекта к моменту истечения его полезного срока службы, в результате образуется недоамортизация. Избежать этого становится возможным посредством применения через данное количество лет прямолинейно-равномерного метода. Нетрудно заметить, что наблюдается тенденция постоянного повышения пулов. Так, например, в 90-е годы во Франции пул для активной части основного капитала составил 35,7%, против 27,8% в 80-е годы.

Большой интерес представляют национальные амортизационные системы США и Японии, для которых характерно применение новых методов ускоренной амортизации, разработанные в дополнение к традиционным методам и в настоящее время не носят обязательного характера. Но если предприниматель принимает решение об их использовании, то он обязан сообщать в налоговые органы сведения, характеризующие процесс воспроизводства основного капитала во многих деталях.

Правительством США несколько раз проводилось реформирование амортизационной системы с целью ее усовершенствования посредством введения новых методов ускоренной амортизации, таких как:

- 1971-1973 г.г. система амортизационного диапазона - система АДР (Asset Depreciation System), предусматривающая учет минимального, среднего и максимального показателей срока службы основного капитала, в течение которых можно осуществлять списание амортизации. Система АДР позволяет переход от одного метода амортизации к другому: от метода

снижающегося остатка к методу суммы чисел и от методов снижающегося остатка и суммы чисел лет к прямолинейному методу;

- 1981 г. система ACRS (Accelerated Cost Recovery System), систем линейного списания с убывающими по мере службы основного капитала ставками;

- 1986 г. система MACRS (Modified Accelerated Cost Recovery System), согласно которой период амортизации соответствует среднему показателю жизненного цикла активов по системе АДР.

Изыскания в области специальных мер усовершенствования национальной амортизационной системы Японии проходили в рамках политики стимулирования экономики, которые сводились к созданию систем ускоренной амортизации:

6. Позволяет нейтрализовать влияние циклических колебаний в экономике.

8. Создает финансовые предпосылки, вследствие гетерогенности основного капитала, для расширенного воспроизводства.

9. При "ползучей" инфляции (но не более 10% в год) позволяет избежать обесценения основного капитала.

Изучив концептуальные основы создания амортизационных систем в ряде стран с развитой рыночной экономикой, мы систематизировали произошедшие изменения в механизме начисления ускоренной амортизации, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1
Условия начисления амортизации в зарубежных странах

страна	Части основного капитала	Норма амортизации	Метод амортизации	Амортизационный период
США	Пассивная	3,2%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	28,6% 9,1%	DDB SL, MACRS	3 года до истечения срока службы
Германия	Пассивная	10% 5% 2,5%	SL SL SL	4 года 3 года до истечения срока службы
	Активная	30% 10%	DDB SL	4 года до истечения срока службы
Франция	Пассивная	5%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	35,7% 5,5%	DDB SL	5 лет до истечения срока службы
Япония	Пассивная	6,6%	DDB	Полезный срок жизни
	Активная	30%	DDB	9 лет
Швейцария	Пассивная	8%	DDB	Полезный срок жизни
	Активная	30%	DDB	Полезный срок жизни
Великобритания	Пассивная	4%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	25%	DDB	Полезный срок жизни
Дания	Пассивная	6% 2%	SL SL	10 лет до истечения срока службы
	Активная	30%	DDB	Полезный срок жизни
Бельгия	Пассивная	10% 5%	SL	7 лет до истечения срока
	Активная	40% 20%	DDB SL	2 лет до истечения срока
Италия	Пассивная	7%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	15,5%	SL	Полезный срок жизни
Португалия	Пассивная	5%	SL	Полезный срок жизни
	Активная	31,25%	SL	Полезный срок жизни
Нидерланды	Пассивная	6%	DDB	Полезный срок жизни
	Активная	25% 12,5%	DDB SL	3 лет до истечения срока

Анализ показал, что в мировой практике весь основной капитал делится на две группы амортизации: производственные помещения и их компоненты (пассивная часть) и другой амортизируемый основной капитал и нематериальные активы (активная часть). Для каждой группы определена максимальная норма амортизации (pool basis) исключая их пообъектное установление. В отношении пассивных элементов основного капитала, за исключением Японии, Швейцарии и Нидерландов, где используется ускоренная амортизация (DBM) и Бельгии - комбинированный метод (SL-DBM), применяется равномерно-прямолинейный метод (SL) начисления амортизации, с пулом в диапазоне от 2% до 10% за налоговый год. В отношении активной части основного капитала применяется комбинированный метод, когда в первые годы эксплуатации

объект амортизируется по методу уменьшающегося остатка (declining-balance method - DBM), а затем по равномерно-прямолинейному методу (straight-line method - SL). Такой подход вполне обоснован, т.к. метод уменьшающегося остатка не обеспечивает полное возмещение стоимости объекта к моменту истечения его полезного срока службы, в результате образуется недоамортизация. Избежать этого становится возможным посредством применения через данное количество лет прямолинейно-равномерного метода. Нетрудно заметить, что наблюдается тенденция постоянного повышения пулов. Так, например, в 90-е годы во Франции пул для активной части основного капитала составил 35,7%, против 27,8% в 80-е годы.

Большой интерес представляют национальные амортизационные системы США и Японии, для которых характерно применение новых методов ускоренной амортизации, разработанные в дополнение к традиционным методам и в настоящее время не носят обязательного характера. Но если предприниматель принимает решение об их использовании, то он обязан сообщать в налоговые органы сведения, характеризующие процесс воспроизводства основного капитала во многих деталях.

Правительством США несколько раз проводилось реформирование амортизационной системы с целью ее усовершенствования посредством введения новых методов ускоренной амортизации, таких как:

- 1971-1973 г.г. система амортизационного диапазона - система АДР (Asset Depreciation System), предусматривающая учет минимального, среднего и максимального показателей срока службы основного капитала, в течение которых можно осуществлять списание амортизации. Система АДР позволяет переход от одного метода амортизации к другому: от метода

снижающегося остатка к методу суммы чисел и от методов снижающегося остатка и суммы чисел лет к прямолинейному методу;

- 1981 г. система ACRS (Accelerated Cost Recovery System), систем линейного списания с убывающими по мере службы основного капитала ставками;

- 1986 г. система MACRS (Modified Accelerated Cost Recovery System), согласно которой период амортизации соответствует среднему показателю жизненного цикла активов по системе АДР.

Изыскания в области специальных мер усовершенствования национальной амортизационной системы Японии проходили в рамках политики стимулирования экономики, которые сводились к созданию систем ускоренной амортизации:

- 1951 г. система добавочной амортизации (СУА) разрешала списывать в качестве амортизационных отчислений стоимость конкретных видов основного капитала в определенных долях и в течение определенного периода - дополнительное списывание составляло 50% стоимости конкретных видов оборудования ("оборудования для рационализации") равными долями в течение трех лет;

- 1952 г. система увеличения первоначальных норм амортизационных отчислений (СУПН), когда в первый год эксплуатации основного капитала разрешается списывать в форме амортизационных отчислений 50% стоимости приобретения или производства конкретных видов машин и оборудования и только в "выделенных" производствах;

- 1960 г. - комбинация СУА и СУПН, допускавшая списывание 90% стоимости опытного и экспериментального оборудования в течение трех лет, причем в первый год 50%, а в последующие годы - по 20%.

Если в США системы ускоренной амортизации периодически сменяли друг друга, то в Японии все вышеназванные системы действуют и в настоящее время изменения претерпели только нормы дополнительных отчислений. Так, СУПН используется для стимулирования инвестиций в НИОКР, инвестиций, имеющих отношение к повышению "качества жизни, развитию отсталых и малонаселенных регионов, поддержке малого и среднего бизнеса, сельского и лесного хозяйства и угольной промышленности. Нормативы отчислений очень дифференцированы и колеблются в пределах от 8% до 30% от цены приобретения.

СУА продолжает применяться к "оборудованию для рационализации", в сельском, рыбном хозяйстве, и допустимый размер дополнительных отчислений составляет 22% от стандартных размеров амортизационных списаний в течение 5 лет. Кроме этого, она применяется в целях стимулирования занятости инвалидов с разрешением дополнительных 14% отчислений для оборудования и 19% - для строений и зданий предприятиям, на которых численность инвалидов составляет не менее 25% от списочного числа занятых на конец отчетного периода.

Таким образом, ускоренная амортизация как инструмент регулирования промышленных инноваций и стимулирования инвестиций по своей сущности не зависит от экономического уклада и используется практически во всех экономически развитых странах. В зависимости от экономических условий развития страны она не теряет своего назначения, только видоизменяется порядок ее применения.

Наиболее эффективным способом исчисления амортизации, как свидетельствует зарубежная практика, являются нелинейные способы начисления амортизации, заключающиеся в перераспределении амортизационных отчислений по всему амортизационному периоду с отнесением ее преоблада-

ющих объемов на первые годы амортизационного цикла. Это позволяет ускорить накопление амортизационных отчислений, формирование и рост амортизационного фонда, что дает возможность рассматривать методы ускоренной амортизации в качестве одного из элементов механизма мобилизации амортизационных отчислений.

Рассмотренные выше методы регулирования инновационного сектора экономики создают основу для успешного функционирования многих фирм-инноваторов. Что же касается непосредственно инструмента амортизационных льгот, то его внедрение уже само по себе позволяет повысить точность и обоснованность стратегических планов промышленных предприятий. Это связано с укорачиванием инвестиционного цикла и переходом промышленных компаний от долгосрочных планов к среднесрочным.

Литература:

1. Тодосийчук А. В. Механизм государственной поддержки науки и инноваций в Рос-сии // Экономика и коммерция. - 2003. - № 1. - С. 61.
2. Маркс К. Капитал. - М.: Политиздат, 1978. - Т.1. - 907 с.
3. Алимбаев А.А. Экономические проблемы региона. Избранные научные труды. - Караганда: ТОО "Санат-Полиграфия", 2005. - Т.2. - 386 с.
4. Сальжанова З.А. Условия формирования технологической политики Казахстан // Теория и практика реформирования экономики на постсоветском пространстве: (материалы м/н научно-практической конференции). - Алматы, 2001. - Ч.1. - С. 275-282.
5. Орлов П., Орлов С. Ускоренная амортизация и ускоренный износ основных фондов // Экономика Украины. - 1999. - № 5. - С.30-36.
6. Сабден О.С., Акбердин Р.З., Васильева Е.С. Рыночная экономика. - Алматы: Гылым, 2002. - 752 с.
7. Белова С., Волков Н., Поздняков Е. Амортизационная политика в переходной экономике // Экономист. - 1998. - №12. - С.21-32.
8. Никитин А., Степанов М. Налоговые льготы, стимулирующие предпринимательскую деятельность в развитых странах запада // Мировая экономика и международные отношения. - 2000. - №11. - С. 48-56.
9. Крацкевич А. Японская налоговая политика в ретроспективе [Электронный ресурс]. - 2002. - Режим доступа: <http://www.japontoday.ru/znaqjap/ekonomika/022-01.shtml>;
10. Налогообложение в Дании [Электронный ресурс]. - 2002. - Режим доступа: <http://www.itrealty.ru/analit/in-denmark.html>;

- 1951 г. система добавочной амортизации (СУА) разрешала списывать в качестве амортизационных отчислений стоимость конкретных видов основного капитала в определенных долях и в течение определенного периода - дополнительное списывание составляло 50% стоимости конкретных видов оборудования ("оборудования для рационализации") равными долями в течение трех лет;

- 1952 г. система увеличения первоначальных норм амортизационных отчислений (СУПН), когда в первый год эксплуатации основного капитала разрешается списывать в форме амортизационных отчислений 50% стоимости приобретения или производства конкретных видов машин и оборудования и только в "выделенных" производствах;

- 1960 г. - комбинация СУА и СУПН, допускавшая списывание 90% стоимости опытного и экспериментального оборудования в течение трех лет, причем в первый год 50%, а в последующие годы - по 20%.

Если в США системы ускоренной амортизации периодически сменяли друг друга, то в Японии все вышеназванные системы действуют и в настоящее время изменения претерпели только нормы дополнительных отчислений. Так, СУПН используется для стимулирования инвестиций в НИОКР, инвестиций, имеющих отношение к повышению "качества жизни, развитию отсталых и малонаселенных регионов, поддержке малого и среднего бизнеса, сельского и лесного хозяйства и угольной промышленности. Нормативы отчислений очень дифференцированы и колеблются в пределах от 8% до 30% от цены приобретения.

СУА продолжает применяться к "оборудованию для рационализации", в сельском, рыбном хозяйстве, и допустимый размер дополнительных отчислений составляет 22% от стандартных размеров амортизационных списаний в течение 5 лет. Кроме этого, она применяется в целях стимулирования занятости инвалидов с разрешением дополнительных 14% отчислений для оборудования и 19% - для строений и зданий предприятиям, на которых численность инвалидов составляет не менее 25% от списочного числа занятых на конец отчетного периода.

Таким образом, ускоренная амортизация как инструмент регулирования промышленных инноваций и стимулирования инвестиций по своей сущности не зависит от экономического уклада и используется практически во всех экономически развитых странах. В зависимости от экономических условий развития страны она не теряет своего назначения, только видоизменяется порядок ее применения.

Наиболее эффективным способом исчисления амортизации, как свидетельствует зарубежная практика, являются нелинейные способы начисления амортизации, заключающиеся в перераспределении амортизационных отчислений по всему амортизационному периоду с отнесением ее преоблада-

ющих объемов на первые годы амортизационного цикла. Это позволяет ускорить накопление амортизационных отчислений, формирование и рост амортизационного фонда, что дает возможность рассматривать методы ускоренной амортизации в качестве одного из элементов механизма мобилизации амортизационных отчислений.

Рассмотренные выше методы регулирования инновационного сектора экономики создают основу для успешного функционирования многих фирм-инноваторов. Что же касается непосредственно инструмента амортизационных льгот, то его внедрение уже само по себе позволяет повысить точность и обоснованность стратегических планов промышленных предприятий. Это связано с укорачиванием инвестиционного цикла и переходом промышленных компаний от долгосрочных планов к среднесрочным.

Литература:

1. Тодосийчук А. В. Механизм государственной поддержки науки и инноваций в Рос-сии // Экономика и коммерция. - 2003. - № 1. - С. 61.
2. Маркс К. Капитал. - М.: Политиздат, 1978. - Т.1. - 907 с.
3. Алимбаев А.А. Экономические проблемы региона. Избранные научные труды. - Караганда: ТОО "Санат-Полиграфия", 2005. - Т.2. - 386 с.
4. Сальжанова З.А. Условия формирования технологической политики Казахстан // Теория и практика реформирования экономики на постсоветском пространстве: (материалы м/н научно-практической конференции). - Алматы, 2001. - Ч.1. - С. 275-282.
5. Орлов П., Орлов С. Ускоренная амортизация и ускоренный износ основных фондов // Экономика Украины. - 1999. - № 5. - С.30-36.
6. Сабден О.С., Акбердин Р.З., Васильева Е.С. Рыночная экономика. - Алматы: Гылым, 2002. - 752 с.
7. Белова С., Волков Н., Поздняков Е. Амортизационная политика в переходной экономике // Экономист. - 1998. - №12. - С.21-32.
8. Никитин А., Степанов М. Налоговые льготы, стимулирующие предпринимательскую деятельность в развитых странах запада // Мировая экономика и международные отношения. - 2000. - №11. - С. 48-56.
9. Крацкевич А. Японская налоговая политика в ретроспективе [Электронный ресурс]. - 2002. - Режим доступа: <http://www.japontoday.ru/znaqjap/ekonomika/022-01.shtml>;
10. Налогообложение в Дании [Электронный ресурс]. - 2002. - Режим доступа: <http://www.itrealty.ru/analit/in-denmark.html>;

УДК 1 740; 2 993; 52 1683; 53 3937.

ОБ ОШИБКАХ ТЕОРИИ ЭЙНШТЕЙНА В ПОНИМАНИИ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ ВСЕЛЕННОЙ

Директор Научно-исследовательского института новой экономики и системного анализа при КЭУК, доктор экономических наук, профессор АЙНАБЕК К.С.

Интересную информацию опубликовала на страницах журнала "New Scientist" об австралийском астрофизике Джон Уэбб, который сделал открытия, требующие пересмотра основы современной физики - теории относительности А. Эйнштейна[1]. Так, по этому поводу А. Рыков писал, что "много в теории Эйнштейна, да и в современной теоретической физике - не поддается здравому смыслу. Еще Эйнштейн указывал на эту особенность современной физики"[2].

Д. Уэбб и его коллеги по работе исследовали прохождение света от далёких галактик через космические облака, состоящие из соединения металлов. Результат исследования привел их к выводу, что скорость света зависит от того, из какой точки пространства производится счисление, т.е. скорость света не является постоянной величиной. Это дает повод отрицания теории А. Эйнштейна и переходу на новый уровень исследования, где законы физики имеют относительный характер и изменяются в зависимости от местоположения в пространстве изучаемого объекта, а также признания существования параллельных миров, на основе подтверждения так называемой струнной теории мироздания[1].

Данные идеи предопределяются существованием основы Вселенной в качестве взаимодействия и интеграции информации (Ie) и энергии (Ei), поскольку "вначале было слово и свет" по источникам священных книг[3, с.111, 191; 4, с. 653]. Здесь можно отметить, что современные ученые признают энергию в качестве основы составляющего всего материального мира[2].

Признание информации (Ie) и сверхтонкой и тонкой энергии (Ei) первоосновой Вселенной, то есть "веществом" Бога, снимает вопрос об отрицании последнего(Всевышнего)[5, с.15-16]. Однако отрицание существования Бога, Всеобщего сознания и разума встречается и у астрофизиков, и математиков. Так, "знаменитый физик Стивен Хокинг полагает, что у Вселенной не было создателя. По его мнению, возникновение всего сущего можно объяснить, исходя из законов природы. Об этом рассказывается в его новой книге "Великий замысел". С. Хокинг утверждает: "Поскольку существует закон гравитации, Вселенная может и будет создавать себя из ничего. Спонтанное творение является причиной того, что нечто появляется из ничто, причиной существования Вселенной и нашего существования. Нет необходимости призывать бога для того, чтобы он зажег запал и все запустил"[6].

Далее "согласно гипотезе Пуанкаре, трехмер-

ная сфера - это единственная трехмерная штукавина, поверхность которой может быть стянута в одну точку неким гипотетическим "гипершнуром". Ж. А. Пуанкаре предположил такое в 1904 году. Теперь Г. Перельман убедил всех понимающих, что французский тополог был прав. И превратил его гипотезу в теорему.

Доказательство помогает понять, какая форма у нашей Вселенной. И позволяет весьма обоснованно предположить, что она и есть та самая трехмерная сфера. Но если Вселенная - единственная "фигура", которую можно стянуть в точку, то, наверное, можно и растянуть из точки. Что служит косвенным подтверждением теории Большого взрыва, которая утверждает: как раз из точки Вселенная и произошла.

Получается, что Г. Перельман вместе с Ж.А. Пуанкаре огорчили так называемых креационистов - сторонников божественного начала мироздания. И пролили воду на мельницу физиков-материалистов[7].

Как мы знаем и придерживаемся этой точки зрения[5, с.13-16], что под "Ничто" понимается сверхтонкий и тонкий мир(система информации, и сверхтонкой и тонкой энергии), который имеет свойство Всеобщего сознания и мышления, и составляет основу возникновения материального мира, то есть "Нечто", Вселенной.

Все вышеприведенные открытия относятся к материальному миру, а сверхтонкий и тонкий мир ("Ничто") остается за полем их исследования. Поэтому утверждения отрицания Бога, как свойство системы упорядоченной информации и сверхтонкой и тонкой энергии, в данном случае является несостоятельным.

Здесь хочется отметить, что еще британский физик Джеймс Максвелл в 1867 году впервые теоретически описал получение энергии из информации[7]. Эту идею экспериментально подтвердили ученые из Токийского университета в 2010 году под руководством Масаки Сано (Masaki Sano). В данном эксперименте японские физики добились впервые увеличения внутренней энергии системы на основе использования только информации о ее состоянии, что отмечается в статье журнала "Nature Physics", где по их расчетам эффективность преобразования информации в энергию составила 28% в их эксперименте[8].

Учитывая данное положение о преобразовании информации в энергию, можно скорректировать знаменитую формулу А. Эйнштейна: $E = mc^2 (1)$ на основе учета информации. Тогда она будет выг-

УДК 1 740; 2 993; 52 1683; 53 3937.

ОБ ОШИБКАХ ТЕОРИИ ЭЙНШТЕЙНА В ПОНИМАНИИ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ ВСЕЛЕННОЙ

Директор Научно-исследовательского института новой экономики и системного анализа при КЭУК, доктор экономических наук, профессор АЙНАБЕК К.С.

Интересную информацию опубликовала на страницах журнала "New Scientist" об австралийском астрофизике Джон Уэбб, который сделал открытия, требующие пересмотра основы современной физики - теории относительности А. Эйнштейна[1]. Так, по этому поводу А. Рыков писал, что "много в теории Эйнштейна, да и в современной теоретической физике - не поддается здравому смыслу. Еще Эйнштейн указывал на эту особенность современной физики"[2].

Д. Уэбб и его коллеги по работе исследовали прохождение света от далёких галактик через космические облака, состоящие из соединения металлов. Результат исследования привел их к выводу, что скорость света зависит от того, из какой точки пространства производится счисление, т.е. скорость света не является постоянной величиной. Это дает повод отрицания теории А. Эйнштейна и переходу на новый уровень исследования, где законы физики имеют относительный характер и изменяются в зависимости от местоположения в пространстве изучаемого объекта, а также признания существования параллельных миров, на основе подтверждения так называемой струнной теории мироздания[1].

Данные идеи предопределяются существованием основы Вселенной в качестве взаимодействия и интеграции информации (Ie) и энергии (Ei), поскольку "вначале было слово и свет" по источникам священных книг[3, с.111, 191; 4, с. 653]. Здесь можно отметить, что современные ученые признают энергию в качестве основы составляющего всего материального мира[2].

Признание информации (Ie) и сверхтонкой и тонкой энергии (Ei) первоосновой Вселенной, то есть "веществом" Бога, снимает вопрос об отрицании последнего(Всевышнего)[5, с.15-16]. Однако отрицание существования Бога, Всеобщего сознания и разума встречается и у астрофизиков, и математиков. Так, "знаменитый физик Стивен Хокинг полагает, что у Вселенной не было создателя. По его мнению, возникновение всего сущего можно объяснить, исходя из законов природы. Об этом рассказывается в его новой книге "Великий замысел". С. Хокинг утверждает: "Поскольку существует закон гравитации, Вселенная может и будет создавать себя из ничего. Спонтанное творение является причиной того, что нечто появляется из ничто, причиной существования Вселенной и нашего существования. Нет необходимости призывать бога для того, чтобы он зажег запал и все запустил"[6].

Далее "согласно гипотезе Пуанкаре, трехмер-

ная сфера - это единственная трехмерная штукавина, поверхность которой может быть стянута в одну точку неким гипотетическим "гипершнуром". Ж. А. Пуанкаре предположил такое в 1904 году. Теперь Г. Перельман убедил всех понимающих, что французский тополог был прав. И превратил его гипотезу в теорему.

Доказательство помогает понять, какая форма у нашей Вселенной. И позволяет весьма обоснованно предположить, что она и есть та самая трехмерная сфера. Но если Вселенная - единственная "фигура", которую можно стянуть в точку, то, наверное, можно и растянуть из точки. Что служит косвенным подтверждением теории Большого взрыва, которая утверждает: как раз из точки Вселенная и произошла.

Получается, что Г. Перельман вместе с Ж.А. Пуанкаре огорчили так называемых креационистов - сторонников божественного начала мироздания. И пролили воду на мельницу физиков-материалистов[7].

Как мы знаем и придерживаемся этой точки зрения[5, с.13-16], что под "Ничто" понимается сверхтонкий и тонкий мир(система информации, и сверхтонкой и тонкой энергии), который имеет свойство Всеобщего сознания и мышления, и составляет основу возникновения материального мира, то есть "Нечто", Вселенной.

Все вышеприведенные открытия относятся к материальному миру, а сверхтонкий и тонкий мир ("Ничто") остается за полем их исследования. Поэтому утверждения отрицания Бога, как свойство системы упорядоченной информации и сверхтонкой и тонкой энергии, в данном случае является несостоятельным.

Здесь хочется отметить, что еще британский физик Джеймс Максвелл в 1867 году впервые теоретически описал получение энергии из информации[7]. Эту идею экспериментально подтвердили ученые из Токийского университета в 2010 году под руководством Масаки Сано (Masaki Sano). В данном эксперименте японские физики добились впервые увеличения внутренней энергии системы на основе использования только информации о ее состоянии, что отмечается в статье журнала "Nature Physics", где по их расчетам эффективность преобразования информации в энергию составила 28% в их эксперименте[8].

Учитывая данное положение о преобразовании информации в энергию, можно скорректировать знаменитую формулу А. Эйнштейна: $E = mc^2 (1)$ на основе учета информации. Тогда она будет вы-

лядеть в следующих видах: $I_{em} E_i = e_{im} I_m \cdot c^2$ (2);

$E_{im} = e_{im} [k_i \cdot c^2]$ (3); где I_{em} - информация энергии и материи; E_i - энергия информации; E_{im} - энергия информации и материи; e_{im} - энергия информации массы тела; I_m - информация массы тела; k_i - информационный коэффициент коррекции скорость света; скорость света - c .

Во второй и третьей формулах присутствия информации могут менять скорость света в зависимости плотности среды прохождения и местоположения в пространстве изучаемого объекта. Поэтому законы физики должны иметь относительный характер, что подтверждают исследования Д. Уэбба и его коллег.

Астрофизики в поиске вещества Бога, которое позволило бы объяснить многие тайны Вселенной. На наш взгляд, вещество Бога (G) можно было представить в следующем виде:

$G = I_e E_i$ (4) где I_e - информация, выделяющая энергию; E_i - сверхтонкая и тонкая энергия, образованная и исходящая от информации и создающий новый поток информации.

Сверхтонкая и тонкая энергия (Ци) в последствии образовали положительные и отрицательные виды энергий, как Ян(+) и Инь(-)[9, с.4], которые обусловили возникновение гравитации, магнитного поля, энергочастиц, эфира, предопределяющих зарождение материального мира в традиционном понимании.

Вселенная развивается по всеобщему закону цикличности, где из "Ничто" возникает "Нечто" и потом это "Нечто" возвращается в исходное состояние "Ничто", при этом под "Ничто" подразумевается система упорядоченной информации, и сверхтонкой и тонкой энергии, имеющая свойство Высшего сознания и разума[10, с.237].

Далее из вещества Бога можно определить формулу "Всего" в следующем виде:

$$G_A = \int_{-?}^{+?} I_e E_i (5);$$

где G_A - абсолютная основа всего, что есть во Вселенной, (+?, - ?) - направления развития,

\int - символ интегральности информации (I_e) и сверхтонкой и тонкой энергии (E_i).

Для того чтобы уловить и зафиксировать вещество Бога (I_e , E_i) нужен такой прибор, который был бы подобен мозгу человека и структуре энергетического сверхтонкого и тонкого тела, ауры человека, которые в интегральном состоянии имеют свойство сверхсознания, подсознания, сознания разумного субъекта.

По поводу "пробуждения" Вселенной современные ученые астрономы и астрофизики, космологи отмечают, что оно началось с большого взрыва информационно-энергетического сверхплотного шара. Английский ученый Мартин Рист предполагает, что 12 млрд. лет тому назад не было "ничего". Затем появляется с величиной атома огненный шар,

который достигает размера грейфрукта (7-9 см.) и взрывается. А Энди Фридман определила дату этого взрыва и возраст Вселенной равной 13,7 млрд. лет. Так возникает Вселенная, которая непрерывно расширяется. Американские ученые Эдвин Хабал и Боб Киршнер определили, что Вселенная с ускорением расширяется. Специалисты астрофизики пришли к выводу: ускорение процесса расширения Вселенной за 100 тысяч триллионов лет приведет к исчезновению звезд, планет, материи и она будет состоять из абсолютной темной энергии, находясь в полнейшем мраке[11]. Об этом в Коране написано: "Когда солнце обовьется мраком, когда звезды померкнут; ... когда небо как покров, снимется..." [4, с.1127]. Таким образом Вселенная осуществит возвращение в исходное состояние абсолютного сверхтонкого и тонкого мира для завершения своего циклического развития, что подтверждают астрофизики и космологи. Здесь нужно отметить и другую версию о том, что Глобальный мир состоит из множества вселенных, где одни из них условно затухают, то другие возрождаются. Образно об этом сказал один из астрофизиков - американец японского происхождения Мичио Каку, который привел следующий пример: "Представьте, что в чайнике кипит вода и при этом одни пузыри лопаются, а другие возникают - вот так и функционируют Вселенные"[11].

По вышеприведенному обнаруживается проявление всеобщего закона цикличности развития, когда из "Ничто" возникает "Нечто", а затем это "Нечто" преобразуется в "Ничто". И такое чередование может быть бесконечным. Видимо, данный закон цикличности развития Вселенной предопределяет постоянное обновление форм, свойств и совершенствование системы, как всеобщие законы диалектики. Поэтому сущность цикличности заключается в постоянном восстановлении в исходное состояние абсолютно сверхтонкого и тонкого мира (сверхтонкой и тонкой энергии и соответствующего информационного поля) в развитии Вселенной от материальных форм и, наоборот, для обеспечения непрерывного процесса совершенствования и обновления информационного поля и сверхтонкого и тонкого, и материального мира.

В научной литературе встречается и другая версия циклического развития Вселенной.

"Вот краткие результаты рассмотрения развития Вселенной, - пишет А Рыков. - Заряд эфира обеспечивает общий заряд Вселенной, который согласно закону Кулона испытывает самоотталкивание - отсюда происхождение Большого Взрыва 12 миллиардов лет назад и продолжающееся расширение в настоящее время. Но расширение сейчас идет чрезвычайно медленно - 0,00045 мкм в секунду. Практически Вселенная застыла в ожидании движения вспять - к сжатию. Она сожмется примерно через 10 млрд. лет, так как ее плотность превышает в 32 раза критическую плотность. Все эти выкладки получены на основании возрождения на новой основе понятия эфира"[2]. Это предполагает и модель А. Фридмана, что эволюция Вселенной может развиваться двумя путями: 1) бесконечное разбегание вещества от точки взрыва; 2) либо смена

лядеть в следующих видах: $I_{em} E_i = e_{im} I_m \cdot c^2$ (2);

$E_{im} = e_{im} [k_i \cdot c^2]$ (3); где I_{em} - информация энергии и материи; E_i - энергия информации; E_{im} - энергия информации и материи; e_{im} - энергия информации массы тела; I_m - информация массы тела; k_i - информационный коэффициент коррекции скорость света; скорость света - c .

Во второй и третьей формулах присутствия информации могут менять скорость света в зависимости плотности среды прохождения и местоположения в пространстве изучаемого объекта. Поэтому законы физики должны иметь относительный характер, что подтверждают исследования Д. Уэбба и его коллег.

Астрофизики в поиске вещества Бога, которое позволило бы объяснить многие тайны Вселенной. На наш взгляд, вещество Бога (G) можно было представить в следующем виде:

$G = I_e E_i$ (4) где I_e - информация, выделяющая энергию; E_i - сверхтонкая и тонкая энергия, образованная и исходящая от информации и создающий новый поток информации.

Сверхтонкая и тонкая энергия (Ци) в последствии образовали положительные и отрицательные виды энергий, как Ян(+) и Инь(-)[9, с.4], которые обусловили возникновение гравитации, магнитного поля, энергочастиц, эфира, предопределяющих зарождение материального мира в традиционном понимании.

Вселенная развивается по всеобщему закону цикличности, где из "Ничто" возникает "Нечто" и потом это "Нечто" возвращается в исходное состояние "Ничто", при этом под "Ничто" подразумевается система упорядоченной информации, и сверхтонкой и тонкой энергии, имеющая свойство Высшего сознания и разума[10, с.237].

Далее из вещества Бога можно определить формулу "Всего" в следующем виде:

$$G_A = \int_{-?}^{+?} I_e E_i (5);$$

где G_A - абсолютная основа всего, что есть во Вселенной, (+?, - ?) - направления развития,

\int - символ интегральности информации (I_e) и сверхтонкой и тонкой энергии (E_i).

Для того чтобы уловить и зафиксировать вещество Бога (I_e , E_i) нужен такой прибор, который был бы подобен мозгу человека и структуре энергетического сверхтонкого и тонкого тела, ауры человека, которые в интегральном состоянии имеют свойство сверхсознания, подсознания, сознания разумного субъекта.

По поводу "пробуждения" Вселенной современные ученые астрономы и астрофизики, космологи отмечают, что оно началось с большого взрыва информационно-энергетического сверхплотного шара. Английский ученый Мартин Рист предполагает, что 12 млрд. лет тому назад не было "ничего". Затем появляется с величиной атома огненный шар,

который достигает размера грейфрукта (7-9 см.) и взрывается. А Энди Фридман определила дату этого взрыва и возраст Вселенной равной 13,7 млрд. лет. Так возникает Вселенная, которая непрерывно расширяется. Американские ученые Эдвин Хабал и Боб Киршнер определили, что Вселенная с ускорением расширяется. Специалисты астрофизики пришли к выводу: ускорение процесса расширения Вселенной за 100 тысяч триллионов лет приведет к исчезновению звезд, планет, материи и она будет состоять из абсолютной темной энергии, находясь в полнейшем мраке[11]. Об этом в Коране написано: "Когда солнце обовьется мраком, когда звезды померкнут; ... когда небо как покров, снимется... "[4, с.1127]. Таким образом Вселенная осуществит возвращение в исходное состояние абсолютного сверхтонкого и тонкого мира для завершения своего циклического развития, что подтверждают астрофизики и космологи. Здесь нужно отметить и другую версию о том, что Глобальный мир состоит из множества вселенных, где одни из них условно затухают, то другие возрождаются. Образно об этом сказал один из астрофизиков - американец японского происхождения Мичио Каку, который привел следующий пример: "Представьте, что в чайнике кипит вода и при этом одни пузыри лопаются, а другие возникают - вот так и функционируют Вселенные"[11].

По вышеприведенному обнаруживается проявление всеобщего закона цикличности развития, когда из "Ничто" возникает "Нечто", а затем это "Нечто" преобразуется в "Ничто". И такое чередование может быть бесконечным. Видимо, данный закон цикличности развития Вселенной предопределяет постоянное обновление форм, свойств и совершенствование системы, как всеобщие законы диалектики. Поэтому сущность цикличности заключается в постоянном восстановлении в исходное состояние абсолютно сверхтонкого и тонкого мира (сверхтонкой и тонкой энергии и соответствующего информационного поля) в развитии Вселенной от материальных форм и, наоборот, для обеспечения непрерывного процесса совершенствования и обновления информационного поля и сверхтонкого и тонкого, и материального мира.

В научной литературе встречается и другая версия циклического развития Вселенной.

"Вот краткие результаты рассмотрения развития Вселенной, - пишет А Рыков. - Заряд эфира обеспечивает общий заряд Вселенной, который согласно закону Кулона испытывает самоотталкивание - отсюда происхождение Большого Взрыва 12 миллиардов лет назад и продолжающееся расширение в настоящее время. Но расширение сейчас идет чрезвычайно медленно - 0,00045 мкм в секунду. Практически Вселенная застыла в ожидании движения вспять - к сжатию. Она сожмется примерно через 10 млрд. лет, так как ее плотность превышает в 32 раза критическую плотность. Все эти выкладки получены на основании возрождения на новой основе понятия эфира"[2]. Это предполагает и модель А. Фридмана, что эволюция Вселенной может развиваться двумя путями: 1) бесконечное разбегание вещества от точки взрыва; 2) либо смена

фазы расширения фазой сжатия вплоть до коллапса, когда Вселенная снова обратится в точку [12].

Здесь нужно уточнить, что основой эфира является система интеграции информации и сверхтонкой и тонкой энергии, которая и порождает материальный мир в традиционном понимании.

Далее существует альтернативный вариант развития Вселенной, в котором отмечается, что "начальным состоянием нынешнего цикла была не Фридмановская точка сингулярности, не Космическое яйцо в преддверии Большого взрыва, а однородное и холодное пространство - материя. В некий момент оно начало разогреваться..., образуя галактики, звёзды и планеты. Достигнув максимума, разогрев должен смениться охлаждением, в конце которого наступит "смерть" Вселенной, а затем начнётся новый цикл..." [12].

Вышеприведенные пути перехода из "Ничто" в "Нечто" и наоборот не отрицают, в конечном счете, всеобщий закон цикличности развития Вселенной.

Другая гипотеза о Вселенной в качестве голограммы усиливает позицию включения информации в основу его существования. Первым такую идею предложил в 80-е годы XX века физик Дэвид Бом (David Bohm) из Лондонского университета. Он пришел к этой идее после того, как Элэйн Аспект (Alain Aspect) экспериментально показал, что элементарные частицы могут мгновенно обмениваться информацией на любом расстоянии. Далее Д. Бом предполагает, что если наш мир - голограмма, то каждый её часть содержит информацию о целом - Вселенной [13].

В данном направлении ученый из США Крейг Хоган (Craig Hogan) представляет Вселенную в виде сферы, поверхность которой покрыта элементами Планковской длины, и каждый несёт в себе единицу информации - бит, а все, что внутри, - созданная ими голограмма [13].

Таким образом, в законах физики необходимо учитывать значимость информации, которая корректирует скорость света в пространстве и влияет на энергию. Учет информации в объяснении

законов развития Вселенной позволит систематизировать и установить взаимосвязь между "Ничто" и "Нечто", определить формулу "Всего" и "Вещества Бога", основы существования свойства системы информации и сверхтонкой и тонкой энергии, как Высшего сознания, разума.

Литература

1. Эйнштейн был неправ? 25.10.10 21:37; <http://www.2yxa.ru/news/anomal/805895.wml>
2. А. Рыков. Мир, в котором мы живем... - 15 августа 1999 года; <http://n-t.ru/tp/mr/mir.htm>
3. Библия. Евангелия от Иоанна. - М, 1995.
4. Коран/Пер. с араб. яз. Г.С. Саблукова. - Казань, 1907.
5. Айнабек К.С. Диалектика общественного хозяйства (Критика неоклассики, монетаризма, субъективизма в экономиксе): Монография. - Караганда, 2010.
6. С. Николаев. Гениальный астрофизик не нашел Бога. - Утро. Ру, 2.09.2010.
- <http://www.nomad.su/?a=8-201009030003>
7. Григорий Перельман доказал, что Бога нет. - <http://kp.ru/daily/24466.4/626061/>; "Задача тысячелетия", решенная российским математическим гением, имеет отношение к происхождению Вселенной. В. Лаговский - 01.04.2010.
8. http://rian.com.ua/world_news/20101115/78562238.html
9. Айнабек К.С. Философия жизни и хозяйства: Монография. - Караганда, 2010.
10. Айнабек К.С. Теория общественного хозяйства (Альтернатива экономической теории): Учебник. - Караганда, 2009.
11. Discovery science. TV. 2007.
12. Циклическая вселенная Евгения Ченского.
http://www.newfresh.name/publ/ciklicheskaja_vselennaja_evgenija_chenskogo/44-1-0-762
13. Внутри Вселенной Бога нет. Но он может находиться где-то снаружи. http://www.newfresh.name/publ/vnutri_vselennoj_boga_net_no_on_mozhet_nakhoditsja_gde_to_snaruzhi/38-1-0-178

УДК: 343.13.+341.231.14

СТРОГОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНА ОБ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ

КОКУШЕВ Ф.С., магистрант 2 курса обучения
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Процесс формирования независимого правового государства, продолжающийся в Республике Казахстан, предусматривает четкое правовое регулирование различных сторон жизни общества и направлений деятельности государственных органов, общественных и иных негосударственных формирований. Одной из основных задач этого процесса является выработка новых качественных подходов

к решению вопросов борьбы с преступностью и законности, приведении правовых норм в соответствии с современными требованиями оперативно-розыскной деятельности и обеспечить условие защиты прав и интересов личности.

С принятием в августе 1995 года Конституции Республики Казахстан надежно закреплены основные приоритеты и ценности, касающиеся прав че-

фазы расширения фазой сжатия вплоть до коллапса, когда Вселенная снова обратится в точку [12].

Здесь нужно уточнить, что основой эфира является система интеграции информации и сверхтонкой и тонкой энергии, которая и порождает материальный мир в традиционном понимании.

Далее существует альтернативный вариант развития Вселенной, в котором отмечается, что "начальным состоянием нынешнего цикла была не Фридмановская точка сингулярности, не Космическое яйцо в преддверии Большого взрыва, а однородное и холодное пространство - материя. В некий момент оно начало разогреваться..., образуя галактики, звёзды и планеты. Достигнув максимума, разогрев должен смениться охлаждением, в конце которого наступит "смерть" Вселенной, а затем начнётся новый цикл..." [12].

Вышеприведенные пути перехода из "Ничто" в "Нечто" и наоборот не отрицают, в конечном счете, всеобщий закон цикличности развития Вселенной.

Другая гипотеза о Вселенной в качестве голограммы усиливает позицию включения информации в основу его существования. Первым такую идею предложил в 80-е годы XX века физик Дэвид Бом (David Bohm) из Лондонского университета. Он пришел к этой идее после того, как Элэйн Аспект (Alain Aspect) экспериментально показал, что элементарные частицы могут мгновенно обмениваться информацией на любом расстоянии. Далее Д. Бом предполагает, что если наш мир - голограмма, то каждый её часть содержит информацию о целом - Вселенной [13].

В данном направлении ученый из США Крейг Хоган (Craig Hogan) представляет Вселенную в виде сферы, поверхность которой покрыта элементами Планковской длины, и каждый несёт в себе единицу информации - бит, а все, что внутри, - созданная ими голограмма [13].

Таким образом, в законах физики необходимо учитывать значимость информации, которая корректирует скорость света в пространстве и влияет на энергию. Учет информации в объяснении

законов развития Вселенной позволит систематизировать и установить взаимосвязь между "Ничто" и "Нечто", определить формулу "Всего" и "Вещества Бога", основы существования свойства системы информации и сверхтонкой и тонкой энергии, как Высшего сознания, разума.

Литература

1. Эйнштейн был неправ? 25.10.10 21:37; <http://www.2yxa.ru/news/anomal/805895.wml>
2. А. Рыков. Мир, в котором мы живем... - 15 августа 1999 года; <http://n-t.ru/tp/mr/mir.htm>
3. Библия. Евангелия от Иоанна. - М, 1995.
4. Коран/Пер. с араб. яз. Г.С. Саблукова. - Казань, 1907.
5. Айнабек К.С. Диалектика общественного хозяйства (Критика неоклассики, монетаризма, субъективизма в экономиксе): Монография. - Караганда, 2010.
6. С. Николаев. Гениальный астрофизик не нашел Бога. - Утро. Ру, 2.09.2010.
- <http://www.nomad.su/?a=8-201009030003>
7. Григорий Перельман доказал, что Бога нет. - <http://kp.ru/daily/24466.4/626061/>; "Задача тысячелетия", решенная российским математическим гением, имеет отношение к происхождению Вселенной. В. Лаговский - 01.04.2010.
8. http://rian.com.ua/world_news/20101115/78562238.html
9. Айнабек К.С. Философия жизни и хозяйства: Монография. - Караганда, 2010.
10. Айнабек К.С. Теория общественного хозяйства (Альтернатива экономической теории): Учебник. - Караганда, 2009.
11. Discovery science. TV. 2007.
12. Циклическая вселенная Евгения Ченского.
http://www.newfresh.name/publ/ciklicheskaja_vselennaja_evgenija_chenskogo/44-1-0-762
13. Внутри Вселенной Бога нет. Но он может находиться где-то снаружи. http://www.newfresh.name/publ/vnutri_vselennoj_boga_net_no_on_mozhet_nakhoditsja_gde_to_snaruzhi/38-1-0-178

УДК: 343.13.+341.231.14

СТРОГОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНА ОБ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ

КОКУШЕВ Ф.С., магистрант 2 курса обучения
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Процесс формирования независимого правового государства, продолжающийся в Республике Казахстан, предусматривает четкое правовое регулирование различных сторон жизни общества и направлений деятельности государственных органов, общественных и иных негосударственных формирований. Одной из основных задач этого процесса является выработка новых качественных подходов

к решению вопросов борьбы с преступностью и законности, приведении правовых норм в соответствии с современными требованиями оперативно-розыскной деятельности и обеспечить условие защиты прав и интересов личности.

С принятием в августе 1995 года Конституции Республики Казахстан надежно закреплены основные приоритеты и ценности, касающиеся прав че-

ловека и гражданина в обществе и государстве. [1] Общественные отношения, характерные для оперативно-розыскной деятельности органов внутренних дел, на данном уровне регулируются прежде всего Конституцией РК, которая является гарантом защиты прав, свобод и законных интересов личности в оперативно-розыскной деятельности. И таким образом ОРД является важной составной частью системы государственно-правовых мер борьбы с преступностью и охраны правопорядка, а так же сторонником соблюдения прав личности при проведении оперативных мероприятий. Поэтому оперативная работа имеет правовой характер, в связи с чем весьма важно постоянное укрепление ее правовых основ. Изучение ОРД позволяет обнаружить, что эта деятельность является весьма сложной в системе правовых норм, предусмотренных многообразными источниками права. Принятие Закона Республики Казахстан "Об оперативно-розыскной деятельности" 15 сентября 1994 года явилось началом реформы правового регулирования ОРД в Казахстане.

Конституция Республики Казахстан в истории нашей страны в п. 2 ст. 12 впервые признала и нормативно закрепила "Права и свободы человека принадлежат каждому от рождения, признаются абсолютными и неотчуждаемыми, определяют содержание и применение законов и иных нормативных актов"[1].

Осуществление в любом государстве правоохранительной деятельности, в том числе ОРД, предполагает в той или иной мере ограничение прав и свобод его граждан. Развитие оперативно-розыскного законодательства должно осуществляться в строгом соответствии признания естественных, неотчуждаемых прав человека, и обеспечения системой гарантий и механизмов защиты, и только такое государство может быть признано правовым.

Одними из важных элементов соблюдения прав и свобод гражданина, уважения достоинства личности являются права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести и достоинства, и обязанность государственных органов, в том числе осуществляющих ОРД, обеспечить возможность каждому гражданину ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации (ч. 1 и 3 ст. 18), и неприкосновенность жилища (ч. 1 ст. 25)[1].

Право на неприкосновенность частной жизни устанавливает запрет любых форм произвольного вмешательства в частную жизнь со стороны государства и гарантирует защиту государства от такого вмешательства со стороны третьих лиц. Российский правовед Малеина М.Н. считает, что частная жизнь - это одна из сфер индивидуальной жизнедеятельности человека, которая регулируется как правовыми нормами, так и нормами морали, включает в себя все те внутренние и внешние стороны его жизни, которые он сам для себя устанавливает, и должна защищаться принудительной силой государства, не нарушая при этом прав и свобод других лиц.[4,с.8-9]

Закона Республики Казахстан "Об оператив-

но-розыскной деятельности" предусматривает: "Лицо, виновность которого в подготовке или совершении преступления не доказана в установленном законом порядке, вправе истребовать от органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность, сведения, послужившие основанием для его проверки и о характере имеющейся в отношении него информации, в пределах, исключающих разглашение государственной или иной охраняемой законом тайны" [2].

Важное значение для определения пределов и условий, проведения специальных оперативно-розыскных мероприятий, затрагивающие конституционные права граждан, отражены в положении Конституции РК ст.ст. 18 и 25.[1] Ограничения прав и свобод личности может иметь место при наличии санкции прокурора.

Однако, любое государство обозначает пределы ограничения этих прав и свобод, поскольку они не могут быть безграничными. Свобода человека кончается там, где начинается свобода другого человека, - гласит основной принцип права.[5,с.5]

Неразрывная связь по соблюдению и обеспечению законных интересов личности определяется между Законом РК "Об оперативно-розыскной деятельности" и уголовно-процессуальным кодексом Республики Казахстан, вступившим в действие с 1 января 1998 года, которая определяется:

- учреждением судебного контроля за соблюдением прав и свобод человека при проведении оперативно-розыскных мероприятий как в ходе вынесения судебных решений на проведение оперативно-розыскных мероприятий, так и при рассмотрении уголовных дел, а также заявлений, жалоб, и исков граждан, связанных с действиями должностных лиц при осуществлении оперативно-розыскных мероприятий (ст.ст. 13, 16, 17, 18, 103 УПК РК);[3]

Вот поэтому оперативно-розыскная деятельность как государственно-правовая форма борьбы с преступностью является комплексной и многогранной. Так, в ходе ее осуществления возникают довольно сложные и многообразные правовые отношения, регулируемые не только специальными нормами, но и нормами иных отраслей права. [6]

Если говорить о взаимодействии уголовного процессуальных норм с оперативно-розыскной деятельностью особое внимание стоит уделить процессу сбора доказательств, собранные следствием, если они получены незаконным путем. Практически всегда эти доказательства получены в ходе оперативно-розыскных мероприятий до возбуждения уголовного дела, но могут быть добыты и во время расследования. Чаще всего встречаются нарушения в виде провокации, склонения лиц криминального склада к совершению преступлений, дабы потом, по заранее составленному сценарию, схватить их с поличным, или в форме "подкладывания" в карман наркотиков, патронов, холодного оружия и т. п. Фальсификации документов. Бывает в форме их подделки или подлога. Задним числом составляются протоколы осмотров, обыска, изъятия предметов и т. п. В незаконном принуждении в виде угроз и других видов психического насилия, физического насилия, унижения чести и достоинства людей. Это и

ловека и гражданина в обществе и государстве. [1] Общественные отношения, характерные для оперативно-розыскной деятельности органов внутренних дел, на данном уровне регулируются прежде всего Конституцией РК, которая является гарантом защиты прав, свобод и законных интересов личности в оперативно-розыскной деятельности. И таким образом ОРД является важной составной частью системы государственно-правовых мер борьбы с преступностью и охраны правопорядка, а так же сторонником соблюдения прав личности при проведении оперативных мероприятий. Поэтому оперативная работа имеет правовой характер, в связи с чем весьма важно постоянное укрепление ее правовых основ. Изучение ОРД позволяет обнаружить, что эта деятельность является весьма сложной в системе правовых норм, предусмотренных многообразными источниками права. Принятие Закона Республики Казахстан "Об оперативно-розыскной деятельности" 15 сентября 1994 года явилось началом реформы правового регулирования ОРД в Казахстане.

Конституция Республики Казахстан в истории нашей страны в п. 2 ст. 12 впервые признала и нормативно закрепила "Права и свободы человека принадлежат каждому от рождения, признаются абсолютными и неотчуждаемыми, определяют содержание и применение законов и иных нормативных актов"[1].

Осуществление в любом государстве правоохранительной деятельности, в том числе ОРД, предполагает в той или иной мере ограничение прав и свобод его граждан. Развитие оперативно-розыскного законодательства должно осуществляться в строгом соответствии признания естественных, неотчуждаемых прав человека, и обеспечения системой гарантий и механизмов защиты, и только такое государство может быть признано правовым.

Одними из важных элементов соблюдения прав и свобод гражданина, уважения достоинства личности являются права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести и достоинства, и обязанность государственных органов, в том числе осуществляющих ОРД, обеспечить возможность каждому гражданину ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации (ч. 1 и 3 ст. 18), и неприкосновенность жилища (ч. 1 ст. 25)[1].

Право на неприкосновенность частной жизни устанавливает запрет любых форм произвольного вмешательства в частную жизнь со стороны государства и гарантирует защиту государства от такого вмешательства со стороны третьих лиц. Российский правовед Малейна М.Н. считает, что частная жизнь - это одна из сфер индивидуальной жизнедеятельности человека, которая регулируется как правовыми нормами, так и нормами морали, включает в себя все те внутренние и внешние стороны его жизни, которые он сам для себя устанавливает, и должна защищаться принудительной силой государства, не нарушая при этом прав и свобод других лиц.[4,с.8-9]

Закона Республики Казахстан "Об оператив-

но-розыскной деятельности" предусматривает: "Лицо, виновность которого в подготовке или совершении преступления не доказана в установленном законом порядке, вправе истребовать от органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность, сведения, послужившие основанием для его проверки и о характере имеющейся в отношении него информации, в пределах, исключающих разглашение государственной или иной охраняемой законом тайны" [2].

Важное значение для определения пределов и условий, проведения специальных оперативно-розыскных мероприятий, затрагивающие конституционные права граждан, отражены в положении Конституции РК ст.ст. 18 и 25.[1] Ограничения прав и свобод личности может иметь место при наличии санкции прокурора.

Однако, любое государство обозначает пределы ограничения этих прав и свобод, поскольку они не могут быть безграничными. Свобода человека кончается там, где начинается свобода другого человека, - гласит основной принцип права.[5,с.5]

Неразрывная связь по соблюдению и обеспечению законных интересов личности определяется между Законом РК "Об оперативно-розыскной деятельности" и уголовно-процессуальным кодексом Республики Казахстан, вступившим в действие с 1 января 1998 года, которая определяется:

- учреждением судебного контроля за соблюдением прав и свобод человека при проведении оперативно-розыскных мероприятий как в ходе вынесения судебных решений на проведение оперативно-розыскных мероприятий, так и при рассмотрении уголовных дел, а также заявлений, жалоб, и исков граждан, связанных с действиями должностных лиц при осуществлении оперативно-розыскных мероприятий (ст.ст. 13, 16, 17, 18, 103 УПК РК);[3]

Вот поэтому оперативно-розыскная деятельность как государственно-правовая форма борьбы с преступностью является комплексной и многогранной. Так, в ходе ее осуществления возникают довольно сложные и многообразные правовые отношения, регулируемые не только специальными нормами, но и нормами иных отраслей права. [6]

Если говорить о взаимодействии уголовного процессуальных норм с оперативно-розыскной деятельностью особое внимание стоит уделить процессу сбора доказательств, собранные следствием, если они получены незаконным путем. Практически всегда эти доказательства получены в ходе оперативно-розыскных мероприятий до возбуждения уголовного дела, но могут быть добыты и во время расследования. Чаще всего встречаются нарушения в виде провокации, склонения лиц криминального склада к совершению преступлений, дабы потом, по заранее составленному сценарию, схватить их с поличным, или в форме "подкладывания" в карман наркотиков, патронов, холодного оружия и т. п. Фальсификации документов. Бывает в форме их подделки или подлога. Задним числом составляются протоколы осмотров, обыска, изъятия предметов и т. п. В незаконном принуждении в виде угроз и других видов психического насилия, физического насилия, унижения чести и достоинства людей. Это и

избиения на допросах, оскорбления, угрозы направить в камеру и создать там невыносимые условия и реальное создание этих условий и т. п. Все вышеперечисленное является незаконными действиями, и любые доказательства, полученные на их основе, должны исключаться из материалов дела ведь они затрагивают конституционные права и интересы человека и гражданина. Таким образом, необходимо сотрудникам контролирующих государственных органов внимательнее изучать полученные в ходе ОРД доказательства и пресекать любые факты посягательства на личность, ведь Конституция и подзаконные нормативные акты провозглашают приоритет над правами и свободами личности. [6, с.56-61]

Содержательный анализ указанных нормативных положений Закона "Об оперативно-розыскной деятельности", дает основание сделать вывод о том, что он, выступая в качестве основного источника законодательства в области оперативно-розыскной деятельности представляет комплексный нормативно-правовой акт прямого действия, который осу-

ществляет свою деятельность на конституционных принципах.

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан, от 30 августа 1995 г.
2. Об оперативно-розыскной деятельности: Закон Республики Казахстан от 15 сентября 1994 года № 154-ХІІІ // Правоохранительные органы: Сборник законодательных актов.
3. Уголовно-процессуальный кодекс РК от 13 декабря 1997 г. N 206
4. Малеина М.Н. Личные неимущественные права граждан: Понятие, осуществление, защита. М.: МЗ-Пресс, 2000.
5. Конституция Республики Казахстан: Комментарий. / Под ред. Г. Сапаргалиева. - Алматы: Жете Жаргы, 1998. - С. 29.
6. Шуменова Р.Т. Система процессуальных гарантий обеспечения принципов уголовного судопроизводства / Дисс. ... к.ю.н. - Алматы: Академия МВД РК, 2006. - С. 7.

УДК: 338.48 (574)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

РЫБАЛКИНА И.А., магистрант, Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза, г Караганда

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. Международные эксперты относят современный туризм к отрасли мировой экономики. Не знаящей спадов, во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, а также активизации внешнеторгового баланса. В последнее время туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Постоянно растет значение туризма как источника валютных поступлений и расширения международных связей. Продажа сырья истощает энергоносители страны, а тур индустрия работает на возобновляемых ресурсах. Туризм обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов. Он прямо или косвенно влияет на 32 отрасли экономики (это турфирмы, все виды транспорта, гостиничные комплексы, системы питания, дома отдыха, санатории, национальные ремесла, национальные парки и многое другое). К тому же - это каждое девятое рабочее место в мировом производстве.

Индустрия туризма приносит прямые доходы, при этом расходы на туризм пронизывают многие уровни экономики, создавая не только прямую, но и косвенную занятость. Также она обеспечивает поступления в иностранной валюте и пополняя государственный бюджет, оказывает помощь мелкому и среднему бизнесу, стимулирует развитие ремесленного и кустарного производства, расширяет потребительский рынок товаров и услуг. Что спо-

собствует экономическому развитию регионов, не предусматривающих никакой другой торговли или промышленной базы. Значение туризма для социально-экономического развития общества характеризуется следующими данными: общие расходы на внутренний и международный туризм составляет 12 % мирового валового национального продукта, ежегодно регистрируется более 1,5 млрд. внутренних и международных поездок, в которых принимает участие одна треть населения Земли. На долю международного туризма ежегодно приходится 7 % общего мирового экспорта и 25-30 % мировой торговли услугами; ежегодно прирост международного туризма оставляет 4 % , а в перспективе он станет ведущей экспортной отраслью в мире [1].

Развитие отрасли туризма обусловлено рядом факторов:

- наличие в любой стране, в том числе и в Казахстане, туристско- рекреационных ресурсов;
- развитие всех предприятий и отраслей прямо или косвенно касающихся туризма;
- привлечение инвалюты из-за рубежа, при развитии въездного туризма;
- получение прибыли при больших затратах;
- отсутствие затрат на приобретение первичных факторов производства;
- развитие малого и среднего бизнеса, который обеспечивает население рабочими местами;
- увеличение сектора сферы услуг;
- формирование имиджа и известность страны всему мировому сообществу.

В Казахстане функционирует более 600 турис-

избиения на допросах, оскорбления, угрозы направить в камеру и создать там невыносимые условия и реальное создание этих условий и т. п. Все вышеперечисленное является незаконными действиями, и любые доказательства, полученные на их основе, должны исключаться из материалов дела ведь они затрагивают конституционные права и интересы человека и гражданина. Таким образом, необходимо сотрудникам контролирующих государственных органов внимательнее изучать полученные в ходе ОРД доказательства и пресекать любые факты посягательства на личность, ведь Конституция и подзаконные нормативные акты провозглашают приоритет над правами и свободами личности. [6, с.56-61]

Содержательный анализ указанных нормативных положений Закона "Об оперативно-розыскной деятельности", дает основание сделать вывод о том, что он, выступая в качестве основного источника законодательства в области оперативно-розыскной деятельности представляет комплексный нормативно-правовой акт прямого действия, который осу-

ществляет свою деятельность на конституционных принципах.

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан, от 30 августа 1995 г.
2. Об оперативно-розыскной деятельности: Закон Республики Казахстан от 15 сентября 1994 года № 154-ХІІІ // Правоохранительные органы: Сборник законодательных актов.
3. Уголовно-процессуальный кодекс РК от 13 декабря 1997 г. N 206
4. Малеина М.Н. Личные неимущественные права граждан: Понятие, осуществление, защита. М.: МЗ-Пресс, 2000.
5. Конституция Республики Казахстан: Комментарий. / Под ред. Г. Сапаргалиева. - Алматы: Жете Жаргы, 1998. - С. 29.
6. Шуменова Р.Т. Система процессуальных гарантий обеспечения принципов уголовного судопроизводства / Дисс. ... к.ю.н. - Алматы: Академия МВД РК, 2006. - С. 7.

УДК: 338.48 (574)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

РЫБАЛКИНА И.А., магистрант, Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза, г Караганда

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. Международные эксперты относят современный туризм к отрасли мировой экономики. Не знаящей спадов, во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, а также активизации внешнеторгового баланса. В последнее время туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Постоянно растет значение туризма как источника валютных поступлений и расширения международных связей. Продажа сырья истощает энергоносители страны, а тур индустрия работает на возобновляемых ресурсах. Туризм обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов. Он прямо или косвенно влияет на 32 отрасли экономики (это турфирмы, все виды транспорта, гостиничные комплексы, системы питания, дома отдыха, санатории, национальные ремесла, национальные парки и многое другое). К тому же - это каждое девятое рабочее место в мировом производстве.

Индустрия туризма приносит прямые доходы, при этом расходы на туризм пронизывают многие уровни экономики, создавая не только прямую, но и косвенную занятость. Также она обеспечивает поступления в иностранной валюте и пополняя государственный бюджет, оказывает помощь мелкому и среднему бизнесу, стимулирует развитие ремесленного и кустарного производства, расширяет потребительский рынок товаров и услуг. Что спо-

собствует экономическому развитию регионов, не предусматривающих никакой другой торговли или промышленной базы. Значение туризма для социально-экономического развития общества характеризуется следующими данными: общие расходы на внутренний и международный туризм составляет 12 % мирового валового национального продукта, ежегодно регистрируется более 1,5 млрд. внутренних и международных поездок, в которых принимает участие одна треть населения Земли. На долю международного туризма ежегодно приходится 7 % общего мирового экспорта и 25-30 % мировой торговли услугами; ежегодно прирост международного туризма оставляет 4 % , а в перспективе он станет ведущей экспортной отраслью в мире [1].

Развитие отрасли туризма обусловлено рядом факторов:

- наличие в любой стране, в том числе и в Казахстане, туристско- рекреационных ресурсов;
- развитие всех предприятий и отраслей прямо или косвенно касающихся туризма;
- привлечение инвалюты из-за рубежа, при развитии въездного туризма;
- получение прибыли при больших затратах;
- отсутствие затрат на приобретение первичных факторов производства;
- развитие малого и среднего бизнеса, который обеспечивает население рабочими местами;
- увеличение сектора сферы услуг;
- формирование имиджа и известность страны всему мировому сообществу.

В Казахстане функционирует более 600 турис-

тских фирм [1]. Которые установили договорные отношения с туристскими фирмами более 80 стран. Наиболее развитой является сеть туристских фирм в Алматинской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Павлодарской, Южно-Казахстанской областях, а также в городах Алматы и Астана. Туристскими организациями этих областей и городов обслуживается до 88 % туристов и экскурсантов ежегодно. Наиболее посещаемыми туристами Казахстана страны: Россия, Китай, Германия, Республика Корея, Польша, Турция, АОЭ. Нашу республику чаще всего посещают граждане России, Китая, Германии, Пакистана, Польши, Турции.

Ограничивающим фактором в туристском бизнесе являются низкие возможности материальной базы индустрии туризма, а также то, что на государственном уровне туризмом не занимались целенаправленно как отрасль экономики. Не уделялось внимание комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. Фактором, тормозящим развитие отрасли, является также непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны местных органов управления, несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает в местный бюджет. На развитие любого вида туризма влияют в большей мере степени социально-экономические факторы [2].

Важнейшими из них являются: социальная политика государства, время свободное от работы, рост урбанизации, развитие образования и культуры, возрастание средней продолжительности человеческой жизни, размер ежегодно оплачиваемого отпуска, увеличение свободного времени, которые влияют на развитие просвещения, образовательного обучения; увеличение свободного времени, которые влияют на развитие просвещения, образования и образовательного обучения; увеличение степени зажиточности жителей отдельных стран и регионов, доходы которых, а посредством доходов их туристская активность, связывается достаточно тесно с социально-профессиональной структурой страны. Уровень социально-экономического развития Казахстана не позволяет развивать туризм массового характера. Если в странах с высоким уровнем экономического развития увеличение потоков объясняется повышенной интенсивностью поездок, то у нас это было связано с организацией шоптуров. В связи с этим рынок туристских услуг был направлен на решение проблем, связанных с удовлетворением материальных потребностей, а не для удовлетворения потребностей людей в рекреации и познании.

На сегодняшний день на территории стран СНГ наблюдается высокая конкуренция по привлечению туристов в то или иное государство и увеличению, таким образом, выездного туризма. Страны-соседи, такие как Узбекистан, Кыргызстан, Россия, Монголия, используют все возможные пути для развития туризма и уже сейчас обгоняют Казахстан по всем показателям. Выявлена еще одна немаловажная проблема отрасли - конкуренция по экспорту туристских услуг, особенно со стороны Кыргыз-

стана и Узбекистана. Их главное преимущество в том, что там на деле туризм является приоритетом государственной политики: прямые субсидии из бюджета, высокий статус уполномоченных органов, льготы по налогообложению. Альтернативные рынки туристских услуг предлагают соседние страны и здесь Республика Казахстан проигрывает в результате следующих факторов. Во-первых, высокая стоимость визовой поддержки для иностранных граждан и процедура оформления въездной визы. В зависимости от срока визы стоимость колеблется от 40 до 100 долларов США, при срочном оформлении взимается двойной тариф. Сопредельные же страны, такие как, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан, оформляют визы в день обращения. Сложность визовых формальностей приводит к сокращению потока туристов в страну, и влияет на решение изменить маршрут. Во-вторых, высокие налоги, взимаемые с турфирм. В-третьих, усложненность таможенных процедур. В-четвертых, отсутствие выхода а морю и территориальная отдаленность объектов туризма страны. В-пятых, нежелание властей вкладывать денежные средства в туризм под предлогом экономического кризиса [2].

В настоящее время в Республике Казахстан практически нет крупных туристических предприятий. Лишь незначительную часть туристских фирм и агентств можно отнести к средним (по объемам деятельности) предприятиям. Большинство же - это малые предприятия с 3-30 работниками. Это относится к турагентам, так и к туроператорам. При этом магистральным в развитии индустрии туризма можно считать создание максимального количества туроператоров, работающих по собственным программам.

Новый импульс для развития туризма Казахстана дало заявление президента страны о приоритетности данной отрасли. Правительство незамедлительно утвердило план мероприятий по формированию туристского имиджа Казахстана. В бюджете страны появилась статья "туризм", в которую заложили 26 млн. тенге. После некоторого забвения, Казахстан принял активное участие в крупных туристских биржах в Берлине, Лондоне, Москве. Республика Казахстан обладает всеми потенциальными возможностями для создания конкурентноспособной и рентабельной индустрии туризма, чему способствует:

1. Выгодное геополитическое положение страны, обуславливающее необходимость прохождения международных туристских и коммерческих потоков между Западом и Востоком через территорию страны;
2. Политическая стабильность, демократические преобразования, проведение экономических реформ и открытость для сотрудничества обеспечивает инвестиционную привлекательность;
3. Уникальность историко-культурного наследия Республики, отражающего дальнейшие этапы взаимодействия кочевых и оседло-земледельческих цивилизаций;
4. Наличие буддистских, христианских, мусульманских памятников, являющихся объектами для паломничества;

тских фирм [1]. Которые установили договорные отношения с туристскими фирмами более 80 стран. Наиболее развитой является сеть туристских фирм в Алматинской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Павлодарской, Южно-Казахстанской областях, а также в городах Алматы и Астана. Туристскими организациями этих областей и городов обслуживается до 88 % туристов и экскурсантов ежегодно. Наиболее посещаемыми туристами Казахстана страны: Россия, Китай, Германия, Республика Корея, Польша, Турция, АОЭ. Нашу республику чаще всего посещают граждане России, Китая, Германии, Пакистана, Польши, Турции.

Ограничивающим фактором в туристском бизнесе являются низкие возможности материальной базы индустрии туризма, а также то, что на государственном уровне туризмом не занимались целенаправленно как отрасль экономики. Не уделялось внимание комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. Фактором, тормозящим развитие отрасли, является также непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны местных органов управления, несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает в местный бюджет. На развитие любого вида туризма влияют в большей мере степени социально-экономические факторы [2].

Важнейшими из них являются: социальная политика государства, время свободное от работы, рост урбанизации, развитие образования и культуры, возрастание средней продолжительности человеческой жизни, размер ежегодно оплачиваемого отпуска, увеличение свободного времени, которые влияют на развитие просвещения, образовательного обучения; увеличение свободного времени, которые влияют на развитие просвещения, образования и образовательного обучения; увеличение степени зажиточности жителей отдельных стран и регионов, доходы которых, а посредством доходов их туристская активность, связывается достаточно тесно с социально-профессиональной структурой страны. Уровень социально-экономического развития Казахстана не позволяет развивать туризм массового характера. Если в странах с высоким уровнем экономического развития увеличение потоков объясняется повышенной интенсивностью поездок, то у нас это было связано с организацией шоптуров. В связи с этим рынок туристских услуг был направлен на решение проблем, связанных с удовлетворением материальных потребностей, а не для удовлетворения потребностей людей в рекреации и познании.

На сегодняшний день на территории стран СНГ наблюдается высокая конкуренция по привлечению туристов в то или иное государство и увеличению, таким образом, выездного туризма. Страны-соседи, такие как Узбекистан, Кыргызстан, Россия, Монголия, используют все возможные пути для развития туризма и уже сейчас обгоняют Казахстан по всем показателям. Выявлена еще одна немаловажная проблема отрасли - конкуренция по экспорту туристских услуг, особенно со стороны Кыргыз-

стана и Узбекистана. Их главное преимущество в том, что там на деле туризм является приоритетом государственной политики: прямые субсидии из бюджета, высокий статус уполномоченных органов, льготы по налогообложению. Альтернативные рынки туристских услуг предлагают соседние страны и здесь Республика Казахстан проигрывает в результате следующих факторов. Во-первых, высокая стоимость визовой поддержки для иностранных граждан и процедура оформления въездной визы. В зависимости от срока визы стоимость колеблется от 40 до 100 долларов США, при срочном оформлении взимается двойной тариф. Сопредельные же страны, такие как, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан, оформляют визы в день обращения. Сложность визовых формальностей приводит к сокращению потока туристов в страну, и влияет на решение изменить маршрут. Во-вторых, высокие налоги, взимаемые с турфирм. В-третьих, усложненность таможенных процедур. В-четвертых, отсутствие выхода а морю и территориальная отдаленность объектов туризма страны. В-пятых, нежелание властей вкладывать денежные средства в туризм под предлогом экономического кризиса [2].

В настоящее время в Республике Казахстан практически нет крупных туристических предприятий. Лишь незначительную часть туристских фирм и агентств можно отнести к средним (по объемам деятельности) предприятиям. Большинство же - это малые предприятия с 3-30 работниками. Это относится к турагентам, так и к туроператорам. При этом магистральным в развитии индустрии туризма можно считать создание максимального количества туроператоров, работающих по собственным программам.

Новый импульс для развития туризма Казахстана дало заявление президента страны о приоритетности данной отрасли. Правительство незамедлительно утвердило план мероприятий по формированию туристского имиджа Казахстана. В бюджете страны появилась статья "туризм", в которую заложили 26 млн. тенге. После некоторого забвения, Казахстан принял активное участие в крупных туристских биржах в Берлине, Лондоне, Москве. Республика Казахстан обладает всеми потенциальными возможностями для создания конкурентноспособной и рентабельной индустрии туризма, чему способствует:

1. Выгодное геополитическое положение страны, обуславливающее необходимость прохождения международных туристских и коммерческих потоков между Западом и Востоком через территорию страны;
2. Политическая стабильность, демократические преобразования, проведение экономических реформ и открытость для сотрудничества обеспечивает инвестиционную привлекательность;
3. Уникальность историко-культурного наследия Республики, отражающего дальнейшие этапы взаимодействия кочевых и оседло-земледельческих цивилизаций;
4. Наличие буддистских, христианских, мусульманских памятников, являющихся объектами для паломничества;

5. Наличие сети музейных, культурно-зрелищных, развлекательных учреждений, фольклорно-этнографических, народных и самодельных ансамблей, творческих объединений, а также Ассамблеи Народов Казахстана, отражающих многонациональную культуру Казахстана;

6. Многообразие туристско-рекреационных зон, природных ландшафтов, флоры и фауны для организации познавательных, спортивных и экзотических туров, охоты, рыболовства, сбора трав, ягод и т.д.

7. Наличие свободных трудовых ресурсов. Различных профессий и квалификации.

Немаловажным моментом в развитии туризма членство Казахстана во Всемирной Туристской Организации (ВТО) с 1993 года, которое дает возможность определить роль отечественного туризма на международном рынке туристских услуг, решать задачи по возрождению собственных туристских ресурсов. Важнейшими сегментами мирового туристского рынка на период с 2000-2020 г.г. ВТО определила круизы, тематические парки, городской туризм, культурный туризм, приключенческий и спортивный туризм, а также пляжный отдых. При этом цифра прогнозируемых туристских прибытий в мире к 2020 году должна составить 1561,1 млн. человек [3].

Для Казахстана на этот период важнейшими сегментами мирового туристского рынка являются приключенческий и спортивный туризм, для которого, в Республике есть достаточно туристско-реакционных ресурсов. Есть острая необходимость привлечения капитальных вложений в туристскую сферу, а также средств отечественных и иностранных инвесторов. При условии, что в среднем один иностранный турист за время своего пребывания оставляет в Казахстане приблизительно 700 долларов

США, прогнозируемые валютные поступления от въездного туризма составят: в 2011 году - 692,0 млн. тенге, в 2014 году - 1775,5 млн. тенге. В целом за этот период валютные поступления от иностранных туристов составят 2467,5 млн. тенге. Место туристского рынка в экономике страны значительно. И мы надеемся, что в ближайшем будущем туристская отрасль станет одним из заметных источников дохода государства [4].

Понимание роли туризма в стране уже адекватно международным позициям. В частности, в Республике создана уникальная концепция развития туризма "Великий Шелковый путь". Данный материал основывается на разработке и развитии историко-культурологических ресурсов. С приобретением независимости в Казахстане была заложена основа для регулирования туристской деятельности и возрождения исторического и культурного наследия народа. При правильном подходе развития туризма в Казахстане возможно получение не только прибыли, но и укрепления добрососедских отношений и имиджа страны.

Литература

1. Статистический сборник "Туризм в Казахстане", 2010 год
2. О развитии туризма как доходной области экономики Республики Казахстан. Официальные материалы. Алматы, "Раритет" 2009
3. Реалии и возможности туристского рынка Казахстана // Деловой мир Астана 2010- № 14
4. Конъюнктурное исследование Агентства по статистике "Обследование деловой активности туристских организаций". Социально-экономическое развитие Республики Казахстан, 6/2009

5. Наличие сети музейных, культурно-зрелищных, развлекательных учреждений, фольклорно-этнографических, народных и самодельных ансамблей, творческих объединений, а также Ассамблеи Народов Казахстана, отражающих многонациональную культуру Казахстана;

6. Многообразие туристско-рекреационных зон, природных ландшафтов, флоры и фауны для организации познавательных, спортивных и экзотических туров, охоты, рыболовства, сбора трав, ягод и т.д.

7. Наличие свободных трудовых ресурсов. Различных профессий и квалификации.

Немаловажным моментом в развитии туризма членство Казахстана во Всемирной Туристской Организации (ВТО) с 1993 года, которое дает возможность определить роль отечественного туризма на международном рынке туристских услуг, решать задачи по возрождению собственных туристских ресурсов. Важнейшими сегментами мирового туристского рынка на период с 2000-2020 г.г. ВТО определила круизы, тематические парки, городской туризм, культурный туризм, приключенческий и спортивный туризм, а также пляжный отдых. При этом цифра прогнозируемых туристских прибытий в мире к 2020 году должна составить 1561,1 млн. человек [3].

Для Казахстана на этот период важнейшими сегментами мирового туристского рынка являются приключенческий и спортивный туризм, для которого, в Республике есть достаточно туристско-реакционных ресурсов. Есть острая необходимость привлечения капитальных вложений в туристскую сферу, а также средств отечественных и иностранных инвесторов. При условии, что в среднем один иностранный турист за время своего пребывания оставляет в Казахстане приблизительно 700 долларов

США, прогнозируемые валютные поступления от въездного туризма составят: в 2011 году - 692,0 млн. тенге, в 2014 году - 1775,5 млн. тенге. В целом за этот период валютные поступления от иностранных туристов составят 2467,5 млн. тенге. Место туристского рынка в экономике страны значительно. И мы надеемся, что в ближайшем будущем туристская отрасль станет одним из заметных источников дохода государства [4].

Понимание роли туризма в стране уже адекватно международным позициям. В частности, в Республике создана уникальная концепция развития туризма "Великий Шелковый путь". Данный материал основывается на разработке и развитии историко-культурологических ресурсов. С приобретением независимости в Казахстане была заложена основа для регулирования туристской деятельности и возрождения исторического и культурного наследия народа. При правильном подходе развития туризма в Казахстане возможно получение не только прибыли, но и укрепления добрососедских отношений и имиджа страны.

Литература

1. Статистический сборник "Туризм в Казахстане", 2010 год
2. О развитии туризма как доходной области экономики Республики Казахстан. Официальные материалы. Алматы, "Раритет" 2009
3. Реалии и возможности туристского рынка Казахстана // Деловой мир Астана 2010- № 14
4. Конъюнктурное исследование Агентства по статистике "Обследование деловой активности туристских организаций". Социально-экономическое развитие Республики Казахстан, 6/2009

АННОТАЦИИ СТАТЕЙ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Айнабек К.С., профессор, э.ғ.д., КЭУ.

АДАМ ДАМУЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОРТАСЫ

В статье Айнабека К.С. "Социально-экономическая среда развития человека" раскрывается содержание социально-экономической формации, и ее движущих сил. Показывается современное состояние общественного производства, которое предопределяет угрозу существования человечества и пути совместных усилий в решении глобальных проблем и снятия угрозы существования человечества

In the article of Ainabek K.S.: "Socio-economic environment for human development" reveals the socio-economic structure, and its driving forces. Show current state of social production, which determines threat to human existence and the ways of joint efforts in solving global problems and removing the threat of human existence

Орманбаев А.Ж.

КОНЦЕПЦИЯ ЕДИНСТВА МАТЕРИИ И СОЗНАНИЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПЕРВИЧНОСТИ МАТЕРИИ И ВТОРИЧНОСТИ СОЗНАНИЯ

Мақалада қаралған негізгі мәселеден шығып отырған сұрақ: молекула мен сезімнің арасында ортақ неде? Бұл сұраққа жауап беру үшін материя мен сезімнің бір екенін квантовый теория, квантовый биология тағы басқа материялармен дәлелденген.

The principal task in the problem formulation is the answer on the question: what is common between molecule and consciousness?

To answer this question it is necessary to proceed from unity of substance and consciousness. Problem might be solved based on quantum theory, quantum biology as proposed in the current article.

Бектурганов З.З., Осик Ю.И.

КОЛЛЕКТИВИСТСКИЙ ИМПЕРАТИВ В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ И РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Исследованы этапы генезиса экономической науки от протозаконономики до национальной экономики и глобальной экономической системы на рыночной основе. Обоснованы направления трансформации экономических институтов и появления ТНК.

The stages of genesis of economic science from protoeconomy to national economy and market-based global economic system were investigated. They grounded directions of transformation of economic institutions and appearance of transnational corporations.

Экономикалық ғылымның генезис кезеңдер протозакономиктен ұлттық экономика дейін және жаһандық экономикалық жүйесі нарықты негізге зерттеуді. Экономикалық институттар өзгерудің бағыттар және трансұлттық корпорациялар шығу негіздеуді.

Кулембаева А.С.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Осы мақалада интеллектуалды меншігінің коммерциялизациялауның ұйымдастыру - экономикалық негіздері және интеллектуалды меншігінің коммерциялизациялау барысында нарықтық қатыныстарының негізгі формалары мен субъектілері, және технологиялар трансфертінің кезеңдері қарастырылған.

In given article organizational - economic bases of commercialization of intellectual property contain and main forms, subjects of the market relations at commercialization's of the intellectual property stages transfer of technology

Абнасирова Қ.К.

ЕУРОПА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ САТЫСЫНЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ

Абнасирова К.К. Теория и опыт современной западноевропейской экономической интеграции. // Актобе

В данной статье рассмотрена сущность, основные этапы развития экономической интеграции, присутствующая для экономик стран Запада, а также опыт развития для экономики Республики Казахстан.

In this article, mainless the economical of integration for West countrys and the degree practical for economic of Republic of Kazakhstan.

АННОТАЦИИ СТАТЕЙ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Айнабек К.С., профессор, э.ғ.д., КЭУ.

АДАМ ДАМУЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОРТАСЫ

В статье Айнабека К.С. "Социально-экономическая среда развития человека" раскрывается содержание социально-экономической формации, и ее движущих сил. Показывается современное состояние общественного производства, которое предопределяет угрозу существования человечества и пути совместных усилий в решении глобальных проблем и снятия угрозы существования человечества

In the article of Ainabek K.S.: "Socio-economic environment for human development" reveals the socio-economic structure, and its driving forces. Show current state of social production, which determines threat to human existence and the ways of joint efforts in solving global problems and removing the threat of human existence

Орманбаев А.Ж.

КОНЦЕПЦИЯ ЕДИНСТВА МАТЕРИИ И СОЗНАНИЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПЕРВИЧНОСТИ МАТЕРИИ И ВТОРИЧНОСТИ СОЗНАНИЯ

Мақалада қаралған негізгі мәселеден шығып отырған сұрақ: молекула мен сезімнің арасында ортақ неде? Бұл сұраққа жауап беру үшін материя мен сезімнің бір екенін квантовый теория, квантовый биология тағы басқа материялармен дәлелденген.

The principal task in the problem formulation is the answer on the question: what is common between molecule and consciousness?

To answer this question it is necessary to proceed from unity of substance and consciousness. Problem might be solved based on quantum theory, quantum biology as proposed in the current article.

Бектурганов З.З., Осик Ю.И.

КОЛЛЕКТИВИСТСКИЙ ИМПЕРАТИВ В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ И РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Исследованы этапы генезиса экономической науки от протозаконономики до национальной экономики и глобальной экономической системы на рыночной основе. Обоснованы направления трансформации экономических институтов и появления ТНК.

The stages of genesis of economic science from protoeconomy to national economy and market-based global economic system were investigated. They grounded directions of transformation of economic institutions and appearance of transnational corporations.

Экономикалық ғылымның генезис кезеңдер протозакономиктен ұлттық экономика дейін және жаһандық экономикалық жүйесі нарықты негізге зерттеуді. Экономикалық институттар өзгерудің бағыттар және трансұлттық корпорациялар шығу негіздеуді.

Кулембаева А.С.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Осы мақалада интеллектуалды меншігінің коммерциялизациялауның ұйымдастыру - экономикалық негіздері және интеллектуалды меншігінің коммерциялизациялау барысында нарықтық қатыныстарының негізгі формалары мен субъектілері, және технологиялар трансфертінің кезеңдері қарастырылған.

In given article organizational - economic bases of commercialization of intellectual property contain and main forms, subjects of the market relations at commercialization's of the intellectual property stages transfer of technology

Абнасирова Қ.К.

ЕУРОПА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ САТЫСЫНЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ

Абнасирова К.К. Теория и опыт современной западноевропейской экономической интеграции. // Актобе

В данной статье рассмотрена сущность, основные этапы развития экономической интеграции, присутствующая для экономик стран Запада, а также опыт развития для экономики Республики Казахстан.

In this article, mainless the economical of integration for West countrys and the degree practical for economic of Republic of Kazakhstan.

Абнасырова Қ.К. Еуропа экономикалық интеграциясының қазіргі сатысының теориясы мен тәжірибесі. // Ақтөбе

Осы мақалада Еуропа елдерінің экономикасына тән экономикалық интеграцияның мазмұны, дамуының негізгі кезеңдері және Қазақстан Республикасы үшін даму тәжірибесі.

Осик Ю.И., Ермаханова С.М., Давлетбаева Н.Б., Тыбинь А.М.

О РОЛИ НЕГАТИВНЫХ СТИМУЛОВ В МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ публикаций по теоретическим основам и практическому опыту негативной мотивации к трудовой деятельности позволил установить, что: а) позитивные и негативные стимулы целесообразно применять комплексно; б) эффективность применения негативных стимулов имеет тенденцию к антибатной корреляции с уровнем квалификации и иерархии персонала, но далеко не во всех случаях.

Analysis of publications on the theoretical bases and practical experience of negative labor motivation let us define that: a) positive and negative impacts should be used in complex; b) the effectiveness of negative stimuli use tend to antibate correlation with level of qualification and hierarchy of personnel, but nevertheless not in all cases.

Теориялық негіздер және еңбек қызметіне теріс себебінің жағтығу тәжірибесі бойынша жариялауларды талдау орнатуға мүмкіндік берді: а) оң және теріс қызықтырулар орынды комплексті қолданар еді; б) теріс қызықтыруларды қолдануды тиімділік біліктіліктің деңгейі бар корреляциясы және қызыметшінің иерархиясының бағнасына тенденцияны алады, бірақ барлық жағдайлардағы емес

Иманғалиева И.Т.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КАТЕГОРИИ "МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС"

Елдердің көпшілігі шағын бизнесті өздігінше өлшейді және белгілерін анықтайды. Елге арналған бұл анықтаудың дұрыстығы мемлекеттік бағдарламалырын жоғары эффективтілігін білдіреді және ШОБ байланыс саясаттың дұрыстығына кепіл береді. Мақалада шағын және орта бизнестің анықтау дәреже жолдарының бірі қарастырылған.

The majority of the countries in one's own way define the criteria and measure the small business. Faithfulness of this determination for country means high efficiency of the state programs of support and guarantees the development faithful politicians in respect of small and average business, but signifies will promote the economic growing. In article one of approaches to category definition small and average business is considered.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Насакаева Б.Е.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Қазіргі кезде қолданылатын қоршаған ортаны қорғау тетігі, жер етудің әкімшілік әдістеріне және дәрежеде экологиялық төлемдер жүйесін білдіретін экономикалық әдістірге бағдарланады. Қазақстан экономикасын тұрақты және қорқынды дамыту мақсатында, ұсынылып отырған қоршаған ортаны қорғаудың экономикалық тетігін енгізу, біріншіден, жұмыс істеп тұрғын өндірістерді реконструкциялау және техникалық қайта жарақтандыру жолымен қоршаған ортағы антропогендік жерді томендетуге, сондай ақ өндірістің озқалдықты технологияларын дамытуды ынталандыруға мүмкіндік береді.

At this moment, existing mechanism of environmental protection orients or administrative and economic methods of influence which meaning is the system of ecological payments. With the object of stable and dynamic development of economy of Kazakhstan the introduction of economic mechanism of environmental protection allows at first, with the help of reconstruction and technical rearming of active industries, to decrease the antropogen influence on environment.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Комекбаева Л.С.

МИРОВЫЕ РЕНТНЫЕ ДОХОДЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В условиях глобализации экономики возрастает роль мировой природной ренты. Ее суть, количественная оценка, механизм присвоения и распределения рассмотрены в данной статье. Автор также дает собственное понимание перехода процесса изъятия природной ренты из чисто теоретической в практическую социально-экономическую проблему устойчивого развития общества и государства, его состоятельности сейчас и в будущем.

Абнасырова Қ.К. Еуропа экономикалық интеграциясының қазіргі сатысының теориясы мен тәжірибесі. // Ақтөбе

Осы мақалада Еуропа елдерінің экономикасына тән экономикалық интеграцияның мазмұны, дамуының негізгі кезеңдері және Қазақстан Республикасы үшін даму тәжірибесі.

Осик Ю.И., Ермаханова С.М., Давлетбаева Н.Б., Тыбинь А.М.

О РОЛИ НЕГАТИВНЫХ СТИМУЛОВ В МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ публикаций по теоретическим основам и практическому опыту негативной мотивации к трудовой деятельности позволил установить, что: а) позитивные и негативные стимулы целесообразно применять комплексно; б) эффективность применения негативных стимулов имеет тенденцию к антибатной корреляции с уровнем квалификации и иерархии персонала, но далеко не во всех случаях.

Analysis of publications on the theoretical bases and practical experience of negative labor motivation let us define that: a) positive and negative impacts should be used in complex; b) the effectiveness of negative stimuli use tend to antibate correlation with level of qualification and hierarchy of personnel, but nevertheless not in all cases.

Теориялық негіздер және еңбек қызметіне теріс себебінің жағтығу тәжірибесі бойынша жариялауларды талдау орнатуға мүмкіндік берді: а) оң және теріс қызықтырулар орынды комплексті қолданар еді; б) теріс қызықтыруларды қолдануды тиімділік біліктіліктің деңгейі бар корреляциясы және қызыметшінің иерархиясының бағнасына тенденцияны алады, бірақ барлық жағдайлардағы емес

Иманғалиева И.Т.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КАТЕГОРИИ "МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС"

Елдердің көпшілігі шағын бизнесті өздігінше өлшейді және белгілерін анықтайды. Елге арналған бұл анықтаудың дұрыстығы мемлекеттік бағдарламалырын жоғары эффективтілігін білдіреді және ШОБ байланыс саясаттың дұрыстығына кепіл береді. Мақалада шағын және орта бизнестің анықтау дәреже жолдарының бірі қарастырылған.

The majority of the countries in one's own way define the criteria and measure the small business. Faithfulness of this determination for country means high efficiency of the state programs of support and guarantees the development faithful politicians in respect of small and average business, but signifies will promote the economic growing. In article one of approaches to category definition small and average business is considered.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Насакаева Б.Е.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Қазіргі кезде қолданылатын қоршаған ортаны қорғау тетігі, жер етудің әкімшілік әдістеріне және дәрежеде экологиялық төлемдер жүйесін білдіретін экономикалық әдістірге бағдарланады. Қазақстан экономикасын тұрақты және қорқынды дамыту мақсатында, ұсынылып отырған қоршаған ортаны қорғаудың экономикалық тетігін енгізу, біріншіден, жұмыс істеп тұрғын өндірістерді реконструкциялау және техникалық қайта жарақтандыру жолымен қоршаған ортағы антропогендік жерді томендетуге, сондай ақ өндірістің озқалдықты технологияларын дамытуды ынталандыруға мүмкіндік береді.

At this moment, existing mechanism of environmental protection orients or administrative and economic methods of influence which meaning is the system of ecological payments. With the object of stable and dynamic development of economy of Kazakhstan the introduction of economic mechanism of environmental protection allows at first, with the help of reconstruction and technical rearming of active industries, to decrease the antropogen influence on environment.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Комекбаева Л.С.

МИРОВЫЕ РЕНТНЫЕ ДОХОДЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В условиях глобализации экономики возрастает роль мировой природной ренты. Ее суть, количественная оценка, механизм присвоения и распределения рассмотрены в данной статье. Автор также дает собственное понимание перехода процесса изъятия природной ренты из чисто теоретической в практическую социально-экономическую проблему устойчивого развития общества и государства, его состоятельности сейчас и в будущем.

Бүгінгі заманда экономикада күшейіп жатқан глобализация процессімен байланысты әлеуметтік табиғат рентаың маңызы зор. Мақалада осы ситуацияда рентаың түпкі түсінігін беру, санды түрде бағалау, меншіктеу және тарқату мәселері қаралған. Көтерілген мәселер өз ойымен, өз түсінігімен сыйпатталған.

Under economy globalization the role of world nature rent is increasing. Its meaning, quantitative estimation, privatization mechanism and distribution are reviewed in this article. The author gives his own understanding of the transformation process of natural rent exemption from pure theoretical to practical social-economic problem of the society and state sustainable development, its present and future consistency.

Ажаипова И.Ш.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются проблемы формирования финансовых ресурсов на мезоуровне, при этом акцентируется внимание не только на роль государственных ресурсов в региональной экономике, но и на финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов и финансы населения, которые в случае эффективного использования, являются дополнительным источником усиления кредитной привлекательности экономики регионов.

In article problems of formation of financial resources at mesolevel are considered. The attention to a role of the state resources in regional economy, on financial resources of managing subjects and the population finance is focused. They in case of an effective utilisation, are an additional source of strengthening of credit appeal of economy of regions.

Мақалада мезодеңгейдегі қаржы ресурстарының құрылу мәселелері қарастырылады, сонымен бірге аймақтық экономикадағы мемлекеттік ресурстарының рөліне ғана емес, пайдалану тиімділігінің жағдайы кезінде аймақ экономикасы несиелік тартымдылығын күшейтудің қосымша көзі болып табылатын халық қаржылары мен шаруашылық субъектілерінің қаржы ресурстарына да аса көңіл бөлінеді.

Серикова Г.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

Бюджеттендіру - бұл бюджет деп аталатын қаржылық құралдар арқылы фирмаішілік басқару жүйесі. Жоспарлау процедурасымен қоса бұл үдеріс өзіне нақты мәліметтерді жинауды, жоспарлы көрсеткіштерден нақты көрсеткіштердің ауытқуын жылдам байқау, басшылыққа туындаған ауытқуларды реттеу, компанияның қызметінің нәтижесін бағалау және даму болашағын талдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау.

Бюджеттендірудің әдістемесі өзіне әртүрлі процедуралар мен әдістердің кең тізімін қосады, соның ішінде болжамдық және статистикалық әдістер, "бюджеттік әдіс", басқарудың және қаржының шығындар есебінің әртүрлі әдістері.

Budgeting - is a system of intragroup management carried out with a help of financial methods called budget. Along with planning procedure this process includes collection of actual data, operating observation of regection of actual parameters from planned parameters, preparation of analytical material which is necessary for guiding for regulation of arised regection, estimation of company's activity results and analysis of prospects of development.

Methodology of budgeting includes the wide list of different procederes and techniques, among them prognostic and statistical methods, budgeting method, different methods of financial and administrative control of expense

Торшаева Ш.М.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Статья посвящена состоянию и реформе бюджетного учета в Республике Казахстан: проведен анализ структур и содержания баланса исполнения бюджета и баланса государственных учреждений; предложены практические способы приведения баланса государственных учреждений в соответствие с МСФООС; внесены авторские коррективы в понятийный аппарат "Бухгалтерский учет в государственном секторе".

Мақала Қазақстан Республикасындағы бюджеттік есептің қазіргі жағдайы мен реформалануы барысын қамтиды: бюджеттің атқарылуы жайындағы баланс пен мемлекеттік мекемелердің баланстарының құрылымы мен мәтіні талданып көрсетілген; мемлекеттік мекемелердің балансын Халықаралық қоғамдық сектордың қаржылық есептілік стандарттарына сәйкестендіру әдістері ұсынылған; "Мемлекеттік сектордағы бухгалтерлік есеп" түсініктеме аппаратына авторлық түзетулер енгізілген.

Бүгінгі заманда экономикада күшейіп жатқан глобализация процессімен байланысты әлеуметтік табиғат рентаың маңызы зор. Мақалада осы ситуацияда рентаың түпкі түсінігін беру, санды түрде бағалау, меншіктеу және тарқату мәселері қаралған. Көтерілген мәселер өз ойымен, өз түсінігімен сыйпатталған.

Under economy globalization the role of world nature rent is increasing. Its meaning, quantitative estimation, privatization mechanism and distribution are reviewed in this article. The author gives his own understanding of the transformation process of natural rent exemption from pure theoretical to practical social-economic problem of the society and state sustainable development, its present and future consistency.

Ажаипова И.Ш.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются проблемы формирования финансовых ресурсов на мезоуровне, при этом акцентируется внимание не только на роль государственных ресурсов в региональной экономике, но и на финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов и финансы населения, которые в случае эффективного использования, являются дополнительным источником усиления кредитной привлекательности экономики регионов.

In article problems of formation of financial resources at mesolevel are considered. The attention to a role of the state resources in regional economy, on financial resources of managing subjects and the population finance is focused. They in case of an effective utilisation, are an additional source of strengthening of credit appeal of economy of regions.

Мақалада мезодеңгейдегі қаржы ресурстарының құрылу мәселелері қарастырылады, сонымен бірге аймақтық экономикадағы мемлекеттік ресурстарының рөліне ғана емес, пайдалану тиімділігінің жағдайы кезінде аймақ экономикасы несиелік тартымдылығын күшейтудің қосымша көзі болып табылатын халық қаржылары мен шаруашылық субъектілерінің қаржы ресурстарына да аса көңіл бөлінеді.

Серикова Г.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

Бюджеттендіру - бұл бюджет деп аталатын қаржылық құралдар арқылы фирмаішілік басқару жүйесі. Жоспарлау процедурасымен қоса бұл үдеріс өзіне нақты мәліметтерді жинауды, жоспарлы көрсеткіштерден нақты көрсеткіштердің ауытқуын жылдам байқау, басшылыққа туындаған ауытқуларды реттеу, компанияның қызметінің нәтижесін бағалау және даму болашағын талдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау.

Бюджеттендірудің әдістемесі өзіне әртүрлі процедуралар мен әдістердің кең тізімін қосады, соның ішінде болжамдық және статистикалық әдістер, "бюджеттік әдіс", басқарудың және қаржының шығындар есебінің әртүрлі әдістері.

Budgeting - is a system of intragroup management carried out with a help of financial methods called budget. Along with planning procedure this process includes collection of actual data, operating observation of regection of actual parameters from planned parameters, preparation of analytical material which is necessary for guiding for regulation of arised regection, estimation of company's activity results and analysis of prospects of development.

Methodology of budgeting includes the wide list of different procedures and techniques, among them prognostic and statistical methods, budgeting method, different methods of financial and administrative control of expense

Торшаева Ш.М.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Статья посвящена состоянию и реформе бюджетного учета в Республике Казахстан: проведен анализ структур и содержания баланса исполнения бюджета и баланса государственных учреждений; предложены практические способы приведения баланса государственных учреждений в соответствие с МСФООС; внесены авторские коррективы в понятийный аппарат "Бухгалтерский учет в государственном секторе".

Мақала Қазақстан Республикасындағы бюджеттік есептің қазіргі жағдайы мен реформалануы барысын қамтиды: бюджеттің атқарылуы жайындағы баланс пен мемлекеттік мекемелердің баланстарының құрылымы мен мәтіні талданып көрсетілген; мемлекеттік мекемелердің балансын Халықаралық қоғамдық сектордың қаржылық есептілік стандарттарына сәйкестендіру әдістері ұсынылған; "Мемлекеттік сектордағы бухгалтерлік есеп" түсініктеме аппаратына авторлық түзетулер енгізілген.

Мүсіров Ф.М.

ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ҚАЗАҚША ҮЛГІСІ НЕСИЕНІ ҚОЛДАНУ ҚАЖЕТ

В статье рассматривается необходимость и пути внедрения беспроцентной категории "несие" и отечественных банков основанное на этой социальной категории как альтернатива исламского инструмента финансирования.

Макашева Ж. Ж.

НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основополагающие долговременные стратегические решения предприятия. Появление новых методов, систем и подходов к управлению. Конкурентные преимущества предпринимательского сектора и проявляющиеся в настоящее время интеграционные процессы. Инвестиционная карта развития Казахстана. Повсеместно используемый способ инвестирования - бизнес-план. Программа развития или же бизнес-стратегия. Стратегические приоритеты и нормы распределения ресурсов предприятия.

Для составления прогнозных финансовых документов применяются методы прогноза продаж, процента от продаж, анализа безубыточности и некоторые другие. Гибкость финансового планирования и снижение финансового риска за счет изменения структуры издержек. Ужесточение требований банков к предоставлению к бизнес-планов.

Космагамбетова С.Т.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мақалада автор инновациялық қызметтің қаржы-кредиттік құралдарын ашып көрсетеді. Инновациялық нарықтың және инновациялық процестің элементі ретіндегі капитал нарығының өзара қатынасын, инновациялық қызметке мемлекет тарапынан жағдай жасалуын көрсетеді.

In this article the author reveals the essence of financial and crediting instruments of innovational activity. The article also reflects the interconnection of the market and capital market as an element of innovational process and stimulating innovational activity of the state.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

Бейсенғалиев Б.Т.

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НУХ "КАЗАГРО" В ИНВЕСТИЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

В статье определены ключевые проблемы и перспективы инновационного развития агропромышленного комплекса Казахстана на современном этапе. Установлено, что перспективным началом инновационного развития агропромышленного комплекса в Республике Казахстан являются воспроизводство сельскохозяйственных инноваций и освоение в массовой практике более совершенных методов ведения сельскохозяйственного производства.

Бейсенғалиев Б.Т. Қазақстан агроөнеркәсіп кешенін инновациялық дамытуды инвестициялық қамсыздандыруда ҰБХ "ҚазАгро" ролінің артуы

Мақалада қазіргі кезеңде Қазақстан агроөнеркәсіп кешенінің инновациялық дамуының мәселелері мен перспективалары анықталған. Қазақстан Республикасы агроөнеркәсіп кешенінің инновациялық дамуының перспективалары бастамасы ретінде ауылшаруашылық инновацияларын ұдайы өндіру мен жаппай тәжірибеде ауылшаруашылық өндірісін жүргізудің жетілдірілген әдістерін игеру болып табылатыны тұжырымдалған.

Beisengaliev B.T. Role increase NOH "KazAgro" in investment maintenance of innovative development of agriculture of Kazakhstan

In article the cores problems and prospects of innovative development of agriculture of Kazakhstan at the present stage are defined. It is established, that the perspective beginning of innovative development of agriculture in Republic Kazakhstan are reproduction of agricultural innovations and development in mass practice of more perfect methods of conducting an agricultural production.

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Молдабекова А. И.

ИННОВАЦИЯНЫҢ ЖІКТЕЛУІ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

В данной статье рассмотрены некоторые теоретические аспекты инновационного процесса и классификация инноваций.

Мүсіров Ф.М.

ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ҚАЗАҚША ҮЛГІСІ НЕСИЕНІ ҚОЛДАНУ ҚАЖЕТ

В статье рассматривается необходимость и пути внедрение беспроцентной категории "несие" и отечественных банков основанное на этой социальной категории как альтернатива исламского инструмента финансирования.

Макашева Ж. Ж.

НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основополагающие долговременные стратегические решения предприятия. Появление новых методов, систем и подходов к управлению. Конкурентные преимущества предпринимательского сектора и проявляющиеся в настоящее время интеграционные процессы. Инвестиционная карта развития Казахстана. Повсеместно используемый способ инвестирования - бизнес-план. Программа развития или же бизнес-стратегия. Стратегические приоритеты и нормы распределения ресурсов предприятия.

Для составления прогнозных финансовых документов применяются методы прогноза продаж, процента от продаж, анализа безубыточности и некоторые другие. Гибкость финансового планирования и снижение финансового риска за счет изменения структуры издержек. Ужесточение требований банков к предоставлению к бизнес-планов.

Космагамбетова С.Т.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мақалада автор инновациялық қызметтің қаржы-кредиттік құралдарын ашып көрсетеді. Инновациялық нарықтың және инновациялық процестің элементі ретіндегі капитал нарығының өзара қатынасын, инновациялық қызметке мемлекет тарапынан жағдай жасалуын көрсетеді.

In this article the author reveals the essence of financial and crediting instruments of innovational activity. The article also reflects the interconnection of the market and capital market as an element of innovational process and stimulating innovational activity of the state.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

Бейсенғалиев Б.Т.

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НУХ "КАЗАГРО" В ИНВЕСТИЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

В статье определены ключевые проблемы и перспективы инновационного развития агропромышленного комплекса Казахстана на современном этапе. Установлено, что перспективным началом инновационного развития агропромышленного комплекса в Республике Казахстан являются воспроизводство сельскохозяйственных инноваций и освоение в массовой практике более совершенных методов ведения сельскохозяйственного производства.

Бейсенғалиев Б.Т. Қазақстан агроөнеркәсіп кешенін инновациялық дамытуды инвестициялық қамсыздандыруда ҰБХ "ҚазАгро" ролінің артуы

Мақалада қазіргі кезеңде Қазақстан агроөнеркәсіп кешенінің инновациялық дамуының мәселелері мен перспективалары анықталған. Қазақстан Республикасы агроөнеркәсіп кешенінің инновациялық дамуының перспективалы бастамасы ретінде ауылшаруашылық инновацияларын ұдайы өндіру мен жаппай тәжірибеде ауылшаруашылық өндірісін жүргізудің жетілдірілген әдістерін игеру болып табылатыны тұжырымдалған.

Beisengaliev B.T. Role increase NOH "KazAgro" in investment maintenance of innovative development of agriculture of Kazakhstan

In article the cores problems and prospects of innovative development of agriculture of Kazakhstan at the present stage are defined. It is established, that the perspective beginning of innovative development of agriculture in Republic Kazakhstan are reproduction of agricultural innovations and development in mass practice of more perfect methods of conducting an agricultural production.

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Молдабекова А. И.

ИННОВАЦИЯНЫҢ ЖІКТЕЛУІ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

В данной статье рассмотрены некоторые теоретические аспекты инновационного процесса и классификация инноваций.

Алиева Ж.С.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ТиПО)

Бұл мақалада мемлекеттік инновациялық саясатының басым буым ретінде техникалық және кәсіптік білім беру жүйенің дамуына әсерететін оқу ұйымдарын инновациялық саясатын құралдарын маңызы ашылады.

The article reveals the essence of the tools of innovation policy institutions and their influence on the development of technical and vocational education as the priority level of state innovative policy.

Легостаева А.А.

ИНСТРУМЕНТЫ АМОТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ

Modern conception of depreciation politics has an opportunity to take away the strain in the field of placement the basic capital. But it becomes difficult in the conditions of aimless usage of depreciation, that requires putting the correctives into the order of distribution and usage of the depreciation fund.

Амортизациялық саясаттың қазіргі заманғы тұжырымдамасы, өзінің негізінде негізгі капиталды орнына келтіруге мүлкіндік береді. Біраз бұл амортизацияны мақсатсыз жұмсауға байланысты қиындық туғызып отыр, осыған орай амортизациялық қорды пайдалану және бөлу тәртібіне түзетулер енгізуді қажет етеді.

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Айнабек К.С.

ОБ ОШИБКАХ ТЕОРИИ ЭЙНШТЕЙНА В ПОНИМАНИИ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ ВСЕЛЕННОЙ

In this article the need to incorporate in the laws Physics significance of information, which corrects the speed of light space and affects the power of energy. Accounting information in explaining laws of the universe will organize and establish the relationship between "Nothing" and "Something", a formula to determine the "total" and "Substances of God" to explain scientifically the presence of property information systems and fine and hyperfine energy as the supreme consciousness, the mind. Coming up work to make corrections of Einstein's formula, which allows explain the correction of the speed of light in space and the existence of ether, string theory and parallel worlds.

Кеңістіктегі жарықтың жылдамдығы түзететін және энергияның қуатына ықпал ететін мәліметтің маңыздылығы физика заңдарындағы есепке алуды қажеттілігі осы бапта ашылады. Дамытудың заңдарының түсіндіруіндегі мәліметтің есепке алуы Кеңістік және дәнене және бірдененің аралығында өзара байланыс орнатып, Жинағы және құдайдың затының формуласын анықтап, мәліметтің жүйесінің қасиетінің қатысуы және Жоғарғы сана, ақыл нәзік және нәзік энергия ғылыми түсіндіруге жүйелеуге мүмкіндік береді. Бұдан әрі жұмыста кеңістіктегі жарықтың жылдамдығының коррекциясы және эфирдың болуы, шек теория және параллел әлемдері түсіндіруге мүмкіндік берген А.Эйнштейннің формуласының түзетуі істелінеді.

Key words: information, ultra-thin and subtle energy, "Nothing" and "Something" formula "Substance of God", "Total", the law of cycles of the universe, getting energy from the information, the correction formula of Einstein on the basis of the inclusion of information.

Сөздің Ключевоеелері: Кеңістік, мәліметтің қосындысының негізінде мәліметтен энергиясының алуы, А.Эйнштейннің формуласының коррекциясы мәліметтер, нәзік және нәзік энергия, дәнене және бірдене, құдайдың затының формуласы, Жинағы, дамытуды циклдіктің заңы.

Алиева Ж.С.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ТиПО)

Бұл мақалада мемлекеттік инновациялық саясатының басым буым ретінде техникалық және кәсіптік білім беру жүйенің дамуына әсерететін оқу ұйымдарын инновациялық саясатын құралдарын маңызы ашылады.

The article reveals the essence of the tools of innovation policy institutions and their influence on the development of technical and vocational education as the priority level of state innovative policy.

Легостаева А.А.

ИНСТРУМЕНТЫ АМОТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ

Modern conception of depreciation politics has an opportunity to take away the strain in the field of placement the basic capital. But it becomes difficult in the conditions of aimless usage of depreciation, that requires putting the correctives into the order of distribution and usage of the depreciation fund.

Амортизациялық саясаттың қазіргі заманғы тұжырымдамасы, өзінің негізінде негізгі капиталды орнына келтіруге мүлкіндік береді. Біраз бұл амортизацияны мақсатсыз жұмсауға байланысты қиындық туғызып отыр, осыған орай амортизациялық қорды пайдалану және бөлу тәртібіне түзетулер енгізуді қажет етеді.

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Айнабек К.С.

ОБ ОШИБКАХ ТЕОРИИ ЭЙНШТЕЙНА В ПОНИМАНИИ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ ВСЕЛЕННОЙ

In this article the need to incorporate in the laws Physics significance of information, which corrects the speed of light space and affects the power of energy. Accounting information in explaining laws of the universe will organize and establish the relationship between "Nothing" and "Something", a formula to determine the "total" and "Substances of God" to explain scientifically the presence of property information systems and fine and hyperfine energy as the supreme consciousness, the mind. Coming up work to make corrections of Einstein's formula, which allows explain the correction of the speed of light in space and the existence of ether, string theory and parallel worlds.

Кеңістіктегі жарықтың жылдамдығы түзететін және энергияның қуатына ықпал ететін мәліметтің маңыздылығы физика заңдарындағы есепке алуды қажеттілігі осы бапта ашылады. Дамытудың заңдарының түсіндіруіндегі мәліметтің есепке алуы Кеңістік және дәнене және бірдененің аралығында өзара байланыс орнатып, Жинағы және құдайдың затының формуласын анықтап, мәліметтің жүйесінің қасиетінің қатысуы және Жоғарғы сана, ақыл нәзік және нәзік энергия ғылыми түсіндіруге жүйелеуге мүмкіндік береді. Бұдан әрі жұмыста кеңістіктегі жарықтың жылдамдығының коррекциясы және эфирдың болуы, шек теория және параллел әлемдері түсіндіруге мүмкіндік берген А.Эйнштейннің формуласының түзетуі істелінеді.

Key words: information, ultra-thin and subtle energy, "Nothing" and "Something" formula "Substance of God", "Total", the law of cycles of the universe, getting energy from the information, the correction formula of Einstein on the basis of the inclusion of information.

Сөздің Ключевоеелері: Кеңістік, мәліметтің қосындысының негізінде мәліметтен энергиясының алуы, А.Эйнштейннің формуласының коррекциясы мәліметтер, нәзік және нәзік энергия, дәнене және бірдене, құдайдың затының формуласы, Жинағы, дамытуды циклдіктің заңы.

Компьютерлік ажарлау және беттеу - Компьютерный дизайн и верстка
В.М. Кобина

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только с
письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	23.09.2010	Подписано к печати
Пішімі	60x84/4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	11,5	Объем, п.л.
Таралымы	600	Тираж
Тапсырыс	№ 1966	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная

Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции
100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета
Тел.: 44-17-29

Компьютерлік ажарлау және беттеу - Компьютерный дизайн и верстка
В.М. Кобина

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только с
письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	23.09.2010	Подписано к печати
Пішімі	60x84/4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	11,5	Объем, п.л.
Таралымы	600	Тираж
Тапсырыс	№ 1966	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная

Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции
100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета
Тел.: 44-17-29

