



ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ СТУДЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Таубаев Аяпберген Алданаевич

Директор ЦМР НИР, д.э.н., профессор

Ханов Талгат Ахматзиевич

Директор НИИ ЭПИ, д.ю.н., профессор

ОБЩЕПРИНЯТАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТОВ

В соответствии с методическими рекомендациями бизнес-план проекта должен иметь следующие разделы:

- 1. Титульный лист.
- 2. Вводная часть или резюме проекта (3-4 стр.).
- 3. Анализ положения дел в отрасли (3-4 стр.)
- 4. Существо проекта (до 5 стр.).
- 5. Производственный план (до 5 стр.)
- 6. План маркетинга (до 5 стр.)
- 7. Организационный план (2-3 стр.).
- 8. Финансовый план (до 5 стр.)
- 9. Юридический план.
- 10. Риски проекта.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

- **Титульный лист.**
- Содержит следующую информацию: название и адрес университета, структурного подразделения;
- фамилия и контактные данные руководителя проекта;
- фамилии и адреса участников проекта;
- суть проекта – название (3-5 строк);
- совокупная стоимость проекта и источники финансирования;
- заявление о коммерческой тайне
- (весь лист не более 25 строк).

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Вводная часть или резюме проекта (3-4 стр.).

- Это реклама проекта, а потому она должна содержать доказательства его выгоды.
- Показать, в чем суть проекта (бизнес-идеи), сколько денег потребуется вложить, каков ожидаемый спрос (результат).
- Отдельно дается обоснование того, почему проект добьется успеха, в чем его новизна (оригинальность).
- Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (использование труда инвалидов, прокладка хорошей дороги и т.п.), то указать их.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Творческий подход - залог конкурентоспособности в
любой деятельности



**В традиционных товарах и услугах все больший
процент добавленной стоимости составляет
оригинальная инновация**

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Анализ положения дел в отрасли (3-4 стр.).

- назначением раздела является указание на характер отрасли - развивающаяся, стабильная, стагнирующая.
- Его цель - раскрыть формирование потребности в товаре или услуге, отталкиваясь от общего уровня развития экономики.
- Динамика продаж товара (услуги) за последние 3 года по стране.
- Какие и где появились аналоги продукта или услуги за последние 3 года.
- **Потенциальные конкуренты** (указать основных производителей товара или оказания услуги, их сильные и слабые стороны).

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Существо проекта (до 5 стр.).

- Описание товара или услуги. Сведения о патентах. Торговый знак.
- Есть ли опыт производства товара. Чем предлагаемый к выпуску товар отличается от импортного.
- Необходимость лицензии (заполняется при намерении экспортировать).
- Сведения о самом предпринимателе и его партнерах.
- Краткая характеристика (возраст, опыт предпринимательской деятельности или руководящей работы).
- Привести аргументы, обосновывающие успех предприятия.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Производственный план (до 5 стр.).

- назначение раздела - дать убедительные аргументы о продуманности производственного процесса.
- Специфические требования к организации производства.
- Состав необходимого оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость.
- Сырье и материалы: поставщики (название, условия поставок) и ориентировочные цены.
- Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.
- Себестоимость производимого продукта.
- Обеспечение экологической и технической безопасности.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

План маркетинга (до 5 стр.).

- в разделе должно быть показано, что реализация товара или услуги не вызовет серьезных проблем.
- Конечные потребители Характер спроса (равномерный или сезонный).
- Особенности сегмента рынка, на который ориентируется проект, и аргументация: почему он окажется успешнее, чем у конкурентов.
- Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают его предпочтительным по отношению к конкурентам.
- Воздействие на продукт технологических изменений (законодательство по охране природы; продукты-заменители).
- Каких действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия.
- Обоснование цены на товар (услугу).
- Организация сбыта. Описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.
- Соображения по организации рекламы. Примерный объем затрат.
- Сведения о разработке новых продуктов, которые могут составить конкуренцию предлагаемому
- Наличие договоров на реализацию товара.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Организационный план (2-3 стр.).

- Форма собственности и организационно-правовая форма предприятия, создаваемого на основе реализации проекта
- Распределение обязанностей между членами руководящего состава.
- Отношения с местной администрацией, ее заинтересованность в проекте.
- Указать вопросы, решение которых в значительной степени зависит от отношения к ним местной администрации.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Финансовый план (до 5 стр.).

- данный раздел является ключевым, по нему определяется эффективность проекта.
- План доходов и расходов, определение суммарных доходов и расходов, с которыми связана реализация проекта, с целью определения необходимости привлечения средств.
- Собственные средства инвестора.
- Баланс доходов и расходов по отдельным товарам.
- План денежных поступлений и выплат на период реализации проекта.
- Определение внутренней нормы рентабельности (принципиальным условием эффективности проекта является положение о том, что внутренняя норма рентабельности должна быть не меньше принятой процентной ставки по долгосрочным кредитам) и срока окупаемости.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Юридический план.

- Перечень нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность по проекту.
- Необходимость наличия юриста в группе.
- Пути разрешения возможных юридических проблем в сфере трудовых, организационных, патентных и т.д. отношений.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Риски проекта.

- Одним из наиболее важных разделов бизнес-планов является тот, в котором по определенным методикам рассчитываются риски проекта (под ними понимаются те опасности, что могут привести к его полному или частичному срыву).
- Расчет рисков служит не только необходимым аналитическим средством для обнаружения слабых мест проекта, но и важной основой разработки мероприятий по снижению возможной опасности и страхованию.
- Выбор подходов к оценке риска связан с характером проекта. Для смелых проектов, связанных со стремительным прорывом на рынок и резким изменением сложившейся структуры производимой продукции необходима разработка всех возможных альтернатив решения поставленной задачи.

ДЕТАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

В практической разработке бизнес-планов предпринимателями наиболее типичны следующие **существенные недостатки**:

- неубедительное решение вопросов маркетинга; несоразмерность запросов на ресурсы с размерами предприятия-соискателя инвестиций;
- слабая проработка проблем эффективности проекта;
- неумение анализировать связанные с проектом риски.