

АННОТАЦИЯ

к диссертационной работе Шохамановой Арайлым Муратовны
«Стратегия развития молодёжного инновационного предпринимательства как
фактор повышения конкурентоспособности туристской отрасли Республики
Казахстан», представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по
образовательной программе 8D04107 «Инновационный менеджмент»

Актуальность темы исследования. Туризм в мировой экономике считается высокодинамичным сектором с огромным мультипликативным эффектом: в 2024 году его прямая, косвенная и индуцированная доля достигла 10% мирового ВВП, то есть оценивалась в 10,9 трлн долларов США. Статистика Всемирной туристской организации показывает, что чистая прямая добавленная стоимость туризма остается на уровне около 3 %; таким образом, реальное влияние отрасли значительно шире официальных макропоказателей, так как она активизирует такие смежные отрасли, как транспортно-логистика, строительство, информационные технологии, креативные индустрии. Хотя в случае Казахстана туризм определен как стратегическая точка роста, в 2023 году его доля в ВВП еще составляет около 1%; это означает, что потенциал не был полностью задействован. Несмотря на то, что результаты государственных ориентиров и инфраструктурных проектов постепенно начинают проявляться, доля межотраслевых инноваций и молодых предпринимателей недостаточна.

На фоне мировых показателей укрепляется конкурентная позиция Казахстана: в индексе Travel & Tourism Development Index (TTDI) Всемирного экономического форума 2024 г. страна заняла 52-е место из 119 государств, увеличив совокупный балл до 4,07; в рейтинге 2021 г. этот показатель был 66-м. Однако показатели человеческого капитала, инновационного предпринимательства и цифровых сервисов в туризме не выше среднего значения. Это объясняется, с одной стороны, меньшей вовлеченностью субъектов молодого предпринимательства в туризм: по данным Национального бюро статистики РК, 40% действующих предпринимателей-граждане в возрасте до 35 лет, но только около 4% из них осуществляют туристские виды деятельности.

Актуальность рассматриваемой проблемы Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев четко обозначил на совещании по развитию туризма, состоявшемся 13 июня 2024 года: «За последние четыре года доля туризма в национальной экономике снизилась с 3,7 % до 3,2 % — это в три раза меньше мирового среднего уровня; для качественного рывка необходимы срочные системные меры». Кроме того, в Послании народу Казахстана от 8 сентября 2025 года «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные вопросы и их решение посредством коренных цифровых преобразований» Президент открыто указал на наличие нерешенных проблем в туристской отрасли; отметив, что «наша конкурентоспособность в этой сфере по-прежнему невысока», а также подчеркнул, что для динамичного развития регионального туризма «наиболее актуальная задача — строительство современной инфраструктуры». Также в новогоднем поздравлении накануне 2026 года Президент обозначил национальные приоритеты, включая поддержку малого и среднего бизнеса, развитие транспортно-логистической и

инфраструктурной базы в сфере туризма, а также цифровизацию и внедрение искусственного интеллекта, что формирует институциональные условия для модернизации сервисов и расширения рыночных возможностей в отрасли.

В реализации обозначенных задач особая роль принадлежит потенциалу молодежи: в Послании подчеркивается, что главным критерием патриотизма для молодежи являются «созидание и новаторство», ее стремление «открывать полезные для народа новшества и начинать новые дела», а также высокая значимость искусственного интеллекта в условиях глобальных изменений. Следовательно, на фоне усиления международной конкуренции и снижения национальных показателей повышение конкурентоспособности туристской отрасли Казахстана выдвигает формирование стратегии развития молодежного инновационного предпринимательства в качестве актуальной научно-практической задачи, поскольку именно такая стратегия ориентирована на устойчивый рост и укрепление конкурентных преимуществ отрасли через расширение цифровых сервисов, создание новых туристских продуктов и внедрение современных бизнес-моделей. Таким образом, усиление международной конкуренции, снижение национальных показателей и обозначенная Президентом необходимость срочных мер актуализируют задачу превращения молодежного инновационного предпринимательства в один из ключевых драйверов роста туризма.

Степень научной разработанности темы исследования. Предшествующие исследования по предмету диссертации можно классифицировать по направлениям: предпринимательство, молодежное предпринимательство, инновационное предпринимательство, предпринимательство в сфере туризма, стратегия развития, предпринимательская экосистема. Проблемы развития предпринимательства всесторонне изучались зарубежными учёными: Р. Кантильон, А. Смит, А. Маршалл, Ф. Уолкер, Й. Шумпетер, Ж. Б. Сэй, П. Друккер, Л.ф. Мизес; а в контексте туристского предпринимательства Ф. Найта, Ф. Хайека, А. Тюнена, С. Пратт и другие. Основоположниками теории предпринимательства в отечественной науке стали ученые О. С. Сабден, А.Н.Токсанова, К.К.Жуйриков, Кошербаева А.Б., Бириншинова Г.Б., Кошанов А.К., Мухамеджанов Б.Г., Сейдахметов А.С., Бектимисова С.Т., Накипова Г.Е., Алипов А.Р., Шеденова У.К. и другие. О том, что инновационное направление молодежного предпринимательства основывается на его личностных качествах, самостоятельности и инициативности, отмечают следующие исследователи: Н.В. Ахиярова, Е.К. Осифуах, С. Риахи, С.Г. Петросян, А.В. Иванова, А.И. Далибожко, Хусаинова Ж.С., Жартай Ж. и другие. В современных отечественных трудах проблемы предпринимательства и его роли в повышении занятости исследуются в работах Г.С. Акыбаевой, С.Ш. Мамбетовой, А.О.Мусабековой и др., где особое внимание уделяется институциональным условиям, развитию малого и среднего бизнеса и роли предпринимательства в социально-экономическом развитии.

Значительный вклад в изучение проблем развития предпринимательства в сфере туризма внесли такие российские ученые-экономисты, как Бусыгин А.В., Боголюбов В.С., Шапиро А.И., Винокуров Б.Л., Можаяева Н.Г., Жукова М.А., Сенин В.С., Зорина И.В., Кабак Г.В., Котляров Е.А. и другие. Вопросам развития туристской отрасли и туристского предпринимательства в Республике Казахстан посвящены труды

следующих ученых: Глеубердиновой А.Т., Шаекиной Ж.М., Борбасовой З.Н., Салауатовой Д.М., Садуова А.Ж., Смыковой М.Р., Шохан Р., Орынбасарова Е.Д., Косе Ж.К. и другие.

В научных исследованиях существенное внимание уделяется вопросам инновационной деятельности, инноватики и управления инновационным развитием, что отражено в работах таких авторов, как Алиев Э.А., Бугаян И.Р., Каймачникова Н.В., Ярославская Е.А., Якубов Б.А., Крутилина С.Ф. и др. Среди отечественных ученых данная проблема исследована Аймагамбетовым Е. Б., Алимбаевым А.А., Притворовой Т.П. и др. Теоретические и методологические основы исследования вопросов стратегии развития систем различного уровня освещены в трудах М. Портера, М. Хаммера и Д. Чампи, Г. Хамель, Ким и Моуборн, А. Чендлер, Г. Минцберга и других ученых. А в исследовании проблемы бизнес-экосистемы следует отметить работы Д. Айзенберга, Э. Стама, Мейсона и Брауна, Спигеля Б., Рахмана Н., Новелли М.

Несмотря на то, что предыдущие научные исследования выявили отдельные аспекты в сфере предпринимательства, исследований, посвященных изучению формирования стратегий развития молодежного инновационного предпринимательства в сфере туризма, способствующих повышению конкурентоспособности отрасли, все же недостаточно. Диссертационное исследование направлено именно на восполнение этих научных пробелов и сокращает разрыв между теорией инновационного менеджмента и туризмологией.

Целью диссертационной работы является разработка научно обоснованной стратегии развития молодежного инновационного предпринимательства, направленной на повышение конкурентоспособности туристской отрасли Казахстана.

Цель исследования обусловила постановку и решение следующих **задач диссертации:**

- раскрытие сущности и особенности развития понятия «молодежное инновационное предпринимательство»;
- определение стратегии развития молодежного инновационного предпринимательства как фактора конкурентоспособности туристской сферы;
- анализ зарубежного опыта развития конкурентоспособных стартап проектов в сфере туризма;
- исследование позиций молодежного инновационного предпринимательства в общей структуре развития казахстанского туристского бизнеса;
- оценка потенциала развития молодежного инновационного предпринимательства в сфере туризма и его влияния на конкурентоспособность туристской отрасли;
- анализ организационно-экономического механизма поддержки и развития молодежного инновационного предпринимательства в Казахстане;
- разработка предложений по формированию предпринимательской экосистемы развития молодежного инновационного предпринимательства как фактора конкурентоспособности туристской отрасли;
- разработка конкурентоспособной стратегии развития молодежного инновационного туристского предпринимательства Республики Казахстан.

Объектом исследования выступает процесс формирования и развития молодёжного инновационного предпринимательства в туристской отрасли Казахстана.

Предметом исследования выступили организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития молодёжного инновационного туристского предпринимательства и факторы, определяющие выбор стратегии.

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования составили фундаментальные труды отечественных и зарубежных авторов в области управления инновациями и предпринимательскими экосистемами. Методологическую основу составили диалектический, абстрактно-логический, статистические и эконометрические методы, а также методы оценки конкурентоспособности отрасли и разработки целевых программ. Эмпирическая часть базируется на экспертных оценках и социологическом опросе потребителей туристских услуг.

Информационной базой диссертационного исследования стали труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по исследуемой проблеме; законодательные и нормативные акты РК, данные Бюро национальной статистики, статистика ВТО, аналитика Global Entrepreneurship Monitor, материалы периодической печати и интернет-источников, а также научные публикации по тематике исследования.

Научная новизна диссертационного исследования. К наиболее существенным результатам, содержащим научную новизну и выносимым на защиту, относятся следующие:

1) предложена авторская трактовка понятия «молодёжное инновационное предпринимательство», раскрывающая его сущность через систему целей, задач, критериев, факторов и эффектов развития;

2) предложено авторское толкование понятия «стратегия развития молодёжного инновационного предпринимательства» и обоснованы преимущества ее разработки как инструмента стимулирования инновационной и предпринимательской активности молодежи;

3) сформулирована теоритическая модель стратегии развития молодёжного инновационного предпринимательства в сфере туризма;

4) определены ключевые конкурентные характеристики туристских стартапов на основе международного опыта;

5) сконструирована авторская модель предпринимательской экосистемы молодёжного инновационного предпринимательства в туристской отрасли Республики Казахстан;

6) предложена стратегия развития молодёжного инновационного предпринимательства в туристской отрасли Республики Казахстан на 2027–2036 годы.

Основные научные положения диссертационного исследования, выносимого на защиту. В результате проведенного исследования на защиту выносятся следующие положения, разработанные автором:

- авторский подход к толкованию понятия «молодёжное инновационное предпринимательство»;

- авторское видение содержания стратегии развития молодежного инновационного предпринимательства;
- авторская модель стратегии развития молодежного инновационного предпринимательства в сфере туризма;
- эмпирические доказательства социально-экономического воздействия молодежного туристского предпринимательства на индикаторы экономического роста страны и развитие отрасли;
- авторское видение модели предпринимательской экосистемы для молодежного инновационного предпринимательства в туристской сфере в Республике Казахстан;
- стратегия развития молодежного инновационного предпринимательства в туристской сфере на 2027-2036 годы.

Теоретическая и практическая значимость диссертационной работы определяется вкладом автора в развитие теоретических и методических основ разработки стратегии развития молодежного инновационного предпринимательства, способствующего повышению конкурентоспособности туристской отрасли.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования материалов диссертационного исследования при развитии молодежного инновационного предпринимательства в туризме. В частности, рекомендации по формированию стратегии развития инновационного туристского предпринимательства и моделированию предпринимательской экосистемы могут быть использованы республиканскими, региональными и местными органами государственной власти и управления для совершенствования планов развития туризма в целях обеспечения конкурентоспособности дестинаций. Применение результатов исследования в образовательном процессе позволит повысить практическую значимость следующих дисциплин: «Предпринимательство»; «Предпринимательские проекты: управление и организация»; «Стратегический менеджмент», «Проблемы современного управления в экономике Казахстана».

В результате диссертационного исследования был разработан ряд научно-теоретических и практических концепций.

В диссертационном исследовании стратегия развития молодежного инновационного предпринимательства рассматривалась комплексно как фактор повышения конкурентоспособности туристской отрасли Республики Казахстан. Решены системные теоретико-методологические, аналитические и прикладные задачи, поставленные в каждой главе работы, получены следующие ключевые результаты:

1. Проведен системный анализ отечественных и зарубежных работ по проблеме исследования, где всесторонне проанализированы труды ученых по определению предпринимательской деятельности, молодежного предпринимательства, инновационного предпринимательства. В результате уточнено понятие молодежного инновационного предпринимательства, его компоненты, сущность и система развития молодежного инновационного предпринимательства.

2. Стратегия развития молодежного инновационного предпринимательства рассматривалась как фактор конкурентоспособности туристской дестинации. Всесторонне проанализированы термины «стратегия», «стратегия развития»,

определено понятие стратегии развития молодежного инновационного предпринимательства и сформирован авторский подход к содержанию данного понятия и определены преимущества в разработке стратегии. В результате анализа международного опыта были названы составные части стратегий развития молодежного инновационного предпринимательства. В результате разработана авторская модель стратегии развития молодежного инновационного предпринимательства в сфере туризма.

3. На основе изучения зарубежного опыта развития конкурентоспособных стартап-проектов в сфере туризма определены основные характеристики, обеспечивающие конкурентоспособность туристских стартапов в международной практике, определены особенности стартапов в сфере туризма и основные направления их конкурентных преимуществ.

4. Анализ развития молодежного инновационного предпринимательства в туристском секторе Казахстана, основанный на данных Национального бюро статистики РК, включал расчет среднегодовых темпов роста (CAGR) в сравнении с другими отраслями экономики. Установлено, что за последние семь лет количество молодежных предприятий в туризме увеличивалось в среднем на 29,41% в год, что свидетельствует о стабильной положительной динамике. Однако по темпам роста туризм занимает лишь восьмое место, уступая, в частности, государственному управлению и обороне (93,66%), здравоохранению (48,39%) и промышленности (46,78%). Уточнение числа индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а также их регионального распределения позволило выявить ключевые факторы, влияющие на развитие сектора. Несмотря на рост, сокращение доли туризма в общей структуре молодежного предпринимательства указывает на необходимость углубленного анализа и разработки мер поддержки отрасли.

5. Кластерный анализ регионального потенциала молодежного инновационного предпринимательства в туристском секторе Казахстана показал выраженную территориальную неоднородность. Ни один регион не демонстрирует полного доминирования, а темпы роста варьируются существенно. Лидирующие позиции занимают Туркестанская, Алматинская и Карагандинская области, где зафиксирован высокий потенциал развития. В ряде регионов наблюдается рост предпринимательских намерений среди молодежи, что способствует укреплению туристской отрасли и улучшению социально-экономических показателей.

Результаты анализа позволяют адаптировать стратегию развития молодежного предпринимательства с учетом кластерных особенностей. При этом географическая специфика Казахстана, включающая разнообразные природно-климатические условия, обуславливает значительные региональные различия. В 2024 году наибольшая концентрация молодежных туристских предприятий отмечена в городах Алматы, Астана, Шымкент и Туркестанской области, которые, согласно построенной матрице VCG, входят в сегмент с высокой долей рынка и активными темпами роста. Остальные регионы преимущественно характеризуются низкой рыночной долей при сохраняющемся росте. Это указывает на множественность внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие молодежного предпринимательства в туризме.

6. Для оценки влияния развития молодежного туристского предпринимательства на экономический рост и усиление отрасли был проведен корреляционный

анализ, доказавший, что рост предпринимательства способствует росту валового регионального продукта и валовой добавленной стоимости, увеличению общей занятости, инновационной активности экономики, способствует повышению производительности труда, стимулирует развитие туристской отрасли.

Таким образом было подтверждено существенное влияние развития молодежного туристского предпринимательства на основные показатели национальной экономики, регионального развития и туристской отрасли.

7. Для выявления инициатив, направленных на развитие молодежного туристского предпринимательства, а также факторов, препятствующих его развитию, в каждом регионе Казахстана был проведен социологический опрос молодежи. Социальное исследование проводилось с 26 августа по 4 октября 2024 года через Google Forms и распространялось через социальные сети. Опрос проводился на двух языках и состоял из 16 вопросов. В исследовании приняли участие 601 респондент в возрасте от 18 до 35 лет из 20 регионов страны. Главным результатом данного опроса стал высокий интерес молодежи к туристскому предпринимательству, а также выявление привлекательных сторон и барьеров в этой сфере.

8. Для оценки влияния молодежного инновационного предпринимательства на конкурентоспособность туристской отрасли Казахстана были использованы показатели индекса конкурентоспособности туризма (ТТСИ), преобразованного впоследствии в интегральный индекс развития туризма (ТТДИ), а также его ключевого компонента — индекса «Человеческие ресурсы и рынок труда» за 2013, 2015, 2017, 2019, 2021 и 2024 годы. Общий балл ТТСИ/ТТДИ демонстрирует умеренно положительную динамику — с 3,82 в 2013 году до 4,07 в 2024 году, сопровождающуюся ростом Казахстана в глобальном рейтинге с 88 до 52 места, что указывает на постепенное усиление конкурентных позиций страны в сфере туризма.

Компонент «Человеческие ресурсы» характеризуется разнонаправленной динамикой: несмотря на снижение балльной оценки с 4,9 до 4,46, рейтинговая позиция колебалась от 37-го места (2015 г.) до 57-го (2019 г.), улучшившись до 43-го места в 2024 году. Такая нестабильность может указывать на структурные проблемы в сфере занятости, а также на влияние инновационных факторов, включая рост активности молодежных предпринимателей, формирующих новые запросы к квалификации кадров.

Однако ограниченность официальных статистических данных ТТДИ и его составляющих затруднила проведение количественного анализа (корреляционно-регрессионного моделирования). В связи с этим исследование сосредоточено на качественном интерпретационном анализе доступных данных, демонстрирующих потенциальную значимость молодежного предпринимательства для повышения конкурентоспособности туризма. Результаты подчеркивают необходимость дальнейшего развития статистического мониторинга молодежной предпринимательской активности как одного из ключевых индикаторов отраслевых трансформаций.

9. Анализ организационно-экономического механизма поддержки молодежного инновационного предпринимательства в Казахстане охватил 129 нормативно-правовых актов, включая Конституцию, 10 кодексов, 38 законов, 40 постановлений, 26 концепций и 14 посланий Президента РК. В рамках экономических инструментов

особое значение придается программам Фонда «Даму» по гарантированию и субсидированию, которые способны существенно повысить инвестиционную привлекательность туристской отрасли, в том числе для молодежных предпринимателей, способствуя тем самым укреплению конкурентоспособности национального туризма.

Структурный анализ источников финансирования туристского сектора показал, что несмотря на рост доли государственной поддержки, преобладающим источником инвестиций остаются собственные средства предпринимателей. Это свидетельствует о наличии прочной базы для развития молодежного предпринимательства, однако для повышения его эффективности необходимо усиление координации участников экосистемы, устранение финансовых барьеров, расширение региональных платформ поддержки, а также совершенствование систем мониторинга и оценки эффективности реализуемых мер.

10. Разработанная авторская модель экосистемы молодежного инновационного предпринимательства в туризме систематизирует ключевые условия и ресурсы, устанавливая их прямую связь с повышением конкурентоспособности отрасли. Модель, включающая семь структурных компонентов, обеспечивает комплексную оценку барьеров и возможностей, формулирует приоритетные направления государственной поддержки и способствует эффективному взаимодействию заинтересованных сторон. Её внедрение способствует укреплению региональных конкурентных преимуществ, росту туристской привлекательности страны и созданию благоприятных условий для устойчивого развития молодежного предпринимательства. В долгосрочной перспективе реализация модели может усилить позиции Казахстана на международном туристском рынке, повысить инвестиционную активность, способствовать созданию рабочих мест и достижению Целей устойчивого развития.

11. В завершении диссертационной работы разработана стратегия развития молодежного инновационного предпринимательства в сфере туризма Республики Казахстан. Он опирается на теоретические подходы к стратегическому планированию и формированию предпринимательских экосистем, признанные в мировой научной практике. Охватывая поэтапную логику развития, адаптацию к изменениям во внешней среде и институциональное закрепление моделей роста, он предложил комплексную дорожную карту, направленную на долгосрочное повышение конкурентоспособности отрасли.

Областью применения результатов диссертационного исследования является деятельность субъектов туристской индустрии: Министерства культуры и спорта, региональных управлений развития туризма, отраслевых организаций, научных работников. Результаты исследования могут быть использованы в совершенствовании законодательной и нормативно-методической базы регулирования отечественного туристского предпринимательства, разработке региональных и государственных программ развития туризма.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертационной работы апробированы в открытых печатных изданиях и изложены на международных и республиканских научно-практических конференциях. Содержание диссертационной работы опубликовано в 9 изданиях, в том числе 1

статья - в журнале, вошедшем в базу данных Scopus, 3 в журналах, рекомендованных КОКСНВО МНВО РК, 5 - в сборниках и материалах международных конференций стран дальнего зарубежья.

Результаты диссертации изучены и внедрены в деятельность Института экономики КН МНВО РК, в деятельность ГУ «Управления туризма Карагандиской области».

Диссертационное исследование выполнено в рамках АР26199455 «Мотивация предпринимательской активности как фактор диверсификации региональной экономики: социокультурные предпосылки, новые направления и методы реализации», реализуемого Институтом экономики КН МНВО РК.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 частей, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основной текст диссертации изложен на 151 странице, работа содержит использованную литературу, содержащую 28 таблиц, 29 рисунков, 5 приложения и 267 наименований.

Докторант



Шохаманова А.М.