



УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор Карагандинского  
университета, д.э.н., профессор  
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании  
Ученого совета КарУК  
Протокол № 8 «29» 04 2025 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
6B11101 «Туризм»**

Уровень: бакалавриат (ВА)

КАРАГАНДА 2025

Образовательная программа 6B11101 «Туризм» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 04.03.2025г.) и профессионального стандарта «Предоставление туристских услуг», Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262, «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262, «Предоставление экскурсионных услуг» Приложение № 36 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262

**Разработчики (академический комитет):**

Алимбекова Макпал Муратовна – Председатель Академического комитета, магистр, старший преподаватель кафедры «Туризма и ресторанных дел»

1. Доскалиева Баян Биккайровна – д.э.н., профессор, заведующий кафедры «Туризма и ресторанных дел»

2. Аешова Нургуль Темиртаевна – магистр, старший преподаватель кафедры «Туризма и ресторанных дел»

3. Бедельбаева Марина Васильевна – заведующий музеем археологии и этнографии Сарыаркинского археологического института

4. Хен Татьяна Сергеевна – Директор туристической фирмы «Azia tour»

5. Вавринюк Галина Васильевна – Главный менеджер по банкетам и конференциям ТОО «Гостиница Космонавт»

6. Ахметов Асхат Съезбекович – магистр, старший преподаватель кафедры «Туризма и ресторанных дел»

7. Зоркина Александра – Магистрант группы Тур-23-2НП

8. Руденко Максим – студент группы Тур-21-2

9. Лукьяненко Злата – студентка группы Тур-21-2

**Рецензенты (эксперты):**

Хен Татьяна Сергеевна директор турфирмы ТОО «Aziatour»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «23» декабря 2024 г., протокол №1

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании учебно-методического совета университета протокол №4 от 27 марта 2025 года

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Паспорт образовательной программы.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....</b>	<b>6</b>
2.1 Присуждаемая степень.....	6
2.2 Перечень должностей специалиста.....	6
<b>3. Содержание образовательной программы.....</b>	<b>7</b>
3.1 Учебный план образовательной программы.....	7
3.2 Сведения о дисциплинах.....	11
<b>4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....</b>	<b>23</b>
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	23
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями.....	24
4.3 Карта формирования компетенций.....	25
<b>5. План развития образовательной программы.....</b>	<b>27</b>
<b>6. Лист согласования программы.....</b>	<b>30</b>

## 1. Паспорт образовательной программы

№п/п	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	6B11100085
2	Код ОП	6B11101
3	Код и классификация области образования	6B11 Услуги
4	Код и классификация направлений подготовки	6B111 Сфера обслуживания
5	Группа образовательных программ	B091 Туризм
6	Наименование образовательной программы	6B11101 Туризм
7	Вид ОП	Действующая ОП
8	Цель ОП	Обеспечение качественной подготовки инновационно - ориентированных, конкурентоспособных кадров в сфере туризма, отвечающих современным требованиям рынка труда, как основы для их профессионального роста и личностного развития.
9	Уровень по МСКО	6
10	Уровень по НРК	6
11	Уровень по ОРК	6
12	Отличительные особенности ОП	а) Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
13	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.1, 4.2, 4.3)
14	Результаты обучения	Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
15	Результаты обучения	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
16	Форма обучения	очная
17	Язык обучения	Казахский/русский
18	Объем кредитов	240
19	Присуждаемая степень	Бакалавриат в области услуг по ОП 6B11101 Туризм
20	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Есть № KZ34LAA00021414(005) от 02 февраля 2021г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
21	Наличие аккредитации ОП	Есть, свидетельство SA-A №0299/4 от 30 марта 2024 г.,
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (НАОКО)
	Срок действия аккредитации	30.03.2024 – 29.03.2029
22	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах по циклам и ОП
23	Уникальность программы	ОП нацелена на подготовку бакалавров по туризму с

		углубленным знанием сферы индустрии туризма и широким выбором майнерских программ
24	Профессиональные стандарты	<p>1. Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма – 06.12.2022</p> <p>2. Предоставление экскурсионных услуг – 06.12.2022</p> <p>3. Предоставление туристских услуг – 06.12.2022</p>
25	«Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП»	<p>Для обеспечения доступности образовательной программы предусмотрены следующие условия:</p> <p><b>Архитектурная доступность</b> Доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения.</p> <p><b>Учебно-методическое обеспечение</b> Учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля).</p> <p><b>Адаптированные методы оценки знаний</b> (устные экзамены, продленное время, ассистенты).</p> <p><b>Организация образовательного процесса</b> Индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий.</p> <p><b>Психолого-педагогическая поддержка</b> Консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия</p> <p>Повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.</p>

## **2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**

2.1 Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг по специальности 6B11101 "Туризм"

2.2 Перечень должностей специалиста:

- ✓ менеджер в турагентских и туроператорских компаниях
- ✓ менеджер в государственных компаниях, занимающихся регулированием туристского бизнеса
- ✓ менеджер по организации деловых мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)
- ✓ супервайзер по визовым услугам
- ✓ руководитель отдела въездного и внутреннего туризма
- ✓ оператор по бронированию билетов
- ✓ туристический оператор-фрахтователь чартеров
- ✓ менеджер по продажам круизов
- ✓ менеджер по видам туризма
- ✓ организатор экскурсий
- ✓ экскурсовод-методист
- ✓ инструктор-методист по туризму
- ✓ менеджер MICE-услуг
- ✓ менеджер по работе с корпоративными клиентами
- ✓ руководитель рекламной службы предприятий туристской индустрии;
- ✓ руководитель служб туристского комплекса (ресторанно-гостиничный комплекс, культурно-развлекательные и лечебно-оздоровительные центры, государственные объекты) и др.

### 3. Содержание образовательной программы

#### 3.1 Учебный план образовательной программы

Цели дисциплинны	Код дисциплины	ОГК ВУК	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля	Виды учебной работы для присвоения баллов	Распределение по семестрам							
							1	2	3	4	5	6	7	8
			1. МСТВ Модуль социально-политических знаний	9										
СОД	SPCF2022	ОК	Социология, Политология, Культурология,	8	ЭЗ	30/30/60/120/240	4	4						
БД	IPR2022	ВК	Учебная практика	1	очет		1							
			2. СМ Социально-гуманитарный модуль	15										
			финансовая грамотность											
СОД	ETZ2022	КВ	Экономическая теория	5	ЭЗ	30/15/15/90/150	5							
СОД	OKR2022	ОК	Основы противодействия коррупции	5	Гос.ЭЗ	30/7.5/15/90/150	5							
СОД	IK2022	ОК	История Казахстана	5	ЭЗ	30/15/15/90/150	5							
СОД	FI2022	ОК	Финансовая	5	ЭЗ	30/15/15/90/150	5							
			3. МФКС Модуль финансовой культуры и спорта	8										
СОД	FK2022	ОК	Финансовая культура	8	ЛиФ. Зач.		2	2	2	2				
СОД	Ya2022	ОК	4. Языковой модуль	26										
СОД	KRУа2022	ОК	Иностранный язык	10	ЭЗ	0/90/30/180/300	5	5						
БД	MKPOУа 2022	ВК	Казахский (Русский) язык	10	ЭЗ	0/90/30/180/300	5	5						
			Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	6	ЭЗ	0/60/30/90/180			3	3				
			5. ИКСТ Информатика в сфере туризма	14										
СОД	IKT2022	ОК	Информационно-коммуникационные технологии	5	ЭЗ	15/30/15/90/150	5							

БД	МЕ2022	ВК	Математика в экономике	4	ЭКЗ	15/30/15/60/120	4				
БД	SB 2022	КВ	Системы бронирования	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
БД	Ком2022		Инфографика и коммуникации	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					
			<b>6. БФЭМ Базовый финансово-экономический модуль.</b>	<b>24</b>							
БД	Mk2022	ВК	Микроэкономика	4	ЭКЗ	15/30/15/60/120	4				
БД	Men (Man)2022	ВК	Менеджмент (Management)	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150					5
БД	МК ЕРГ2022	ВК	Междисциплинарный курс "Экономика предприятия и гостеприимства"	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
	NN(TT) 2022	КВ	Налоги и налогообложение (Taxes and taxation )	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
БД	BUTGB2022		Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе								
БД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
			<b>7. МОПК Модуль Основы туризма и краеведение</b>	<b>39</b>							
БД	OT 2022	ВК	Основы туризмологии	4	ЭКЗ	15/30/15/60/120	4				
ПД	ПЛАУТ 2022	ВК	Техника и тактика активных видов туризма	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
ПД	TRK 2022	КВ	Туристские ресурсы Казахстана	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150					5
ПД	КИТ2022		Культурно-исторический туризм								
ПД	TKR2022	КВ	Туристско-краеведческая работа	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
ПД	IT 2022		История туризма								
БД	ETUR2022	КВ	Экологический туризм и устойчивое развитие	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150					
	ST2022		<b>Событийный туризм</b>								
БД	RTP 2022	КВ	Разработка туристских программ	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150					5
ПД	ERM 2022		Экономика регионов мира								
ПД	PRT 2022	КВ	Планирование регионального туризма	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
ПД	Reg 2022		Регионоведение								
ПД	Eks 2022	ВК	Экскурсоведение	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
			<b>8. МОПТ Модуль организации и планирования в туризме</b>	<b>20</b>							
БД	МК МИГТ 2022	ВК	Междисциплинарный курс "Маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма"	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
ПД	Ag 2022	КВ	Агротуризм	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5
ПД	Int 2022		Инфраструктура туризма								
ПД	РОТВ 2022	ВК	Планирование и организация туристского бизнеса	5	ЭКЗ, к/р	15/30/15/90/150					5
ПД	GT 2022		Гастрономический туризм								
БД	OSKB 2022	КВ	Организация санаторно-курортного бизнеса	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5

БД	МК LT2022	ВК	9. МСТ Модуль Сервис в туризме	27	363	15/30/15/90/150	5
БД	UKIT (TISB)2022	КВ	Межdisciplinairный курс "Логистика в туризме"	5	363	15/30/15/90/150	5
БД	ЕК TU 2022		Управление качеством в индустрии туризма (на гос языке) (Туризм индустриальный спутник бакалавриус)	6	363	30/30/15/105/180	6
БД	OVD 2022		Экспертиза качества товаров и услуг				
БД	TO 2022	КВ	Оформление визовых документов	6	363	30/30/15/105/180	6
БД	МК MISU2022	КВ	Таможенное оформление	6	363	30/30/15/105/180	6
БД	RID/TIG2022		Межdisciplinairный курс "Маркетинговые исследования в сфере туризма"	5	363	15/30/15/90/150	5
ПД	PP2022	ВК	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	5	363	15/30/15/90/150	5
ПД	Minor2022	КВ	Противодействие практика	5	отчет		
<b>10. Модуль MINOR Program (Предпринимательские проекты, Экономические основы предпринимательства, Базовая правовая, Правовые основы бизнеса, Финансы, Бизнес-информатика, Язык и профессиональная коммуникация, Треки человеческого развития, Треки человеческого развития, Взаимодействие, Спортивная онтология)</b>							
БД	Minor2022	КВ	<b>MINOR</b>	20	экз		
			<b>11. МСД Модуль специальных дисциплин</b>	30			
БД	ORDSTG (OELTH) 2022	КВ	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry )	5	363	15/30/15/90/150	5
	GRD2022		Гостиничный и ресторанный дизайн				
ПД	Tur 2022	КВ	Туристерфайнинг (на гос языке)	6	экз, кр	30/30/15/105/180	6
ПД	TRUITG 2022	ВК	Технологии и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	6	363	15/30/15/90/150	6
ПД	PP2022	ВК	Противодейственная практика	10	отчет		10
ПД	Prep2022	ВК	Преддипломная практика	9	отчет		9
			<b>12. МИА Модуль итоговой аттестации</b>	8			
ИА	OK		Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или плана практики и сдачи комитеческого экзамена	8	экзамена/ комитета/ 363		8
<b>Общая трудоемкость обновленной программы</b>				240	30	30	30
					30	30	33
						30	27

		13. ДВО Дополнительные виды обучения	10								
ДВО	RINHSP2022	КВ Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап-проектов	5	363	15/30/15/90/150					5	
ДВО	LG2022	КВ Латинская графика	5	363	0/45/15/90/150					5	

Учебный план составлен на основе Государственного общесистемного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 04.03.2025 г.) и профессионального стандарта «Предоставление туристских услуг», Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Республики Казахстан «Азиятес» от 26.12.2019г. №262, «Организация туристских услуг в сфере земельного и внутреннего туризма» Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262

Проект по академическим вопросам

А.Д.Н., профессор

Директор ДАР ВПО, к.э.н., профессор

Зав. кафедрой туризма и ресторанных дел, к.э.н.

Никитина Г.Н.

Денисова М.Т.

Гарипова А.А.

### 3.2 Сведения о дисциплинах

Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Результаты обучения
<b>Цикл общеобразовательных дисциплин</b>				
<b>Обязательный компонент</b>				
1	Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)	<p>Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы), закономерности их функционирования и развития, процессы социальной адаптации в том числе в условиях культуры инклюзии.</p> <p>Политология изучает политическую сферу общества: политическую власть, политические институты, отношения, процессы и закономерности их функционирования.</p> <p>Культурология изучает культуру как особую и целостную систему человеческой жизни и деятельности, закономерности её возникновения, развития и постижения, а также рассматривает общие вопросы культуры безопасности человека в особенностях познания и воспроизводства отношений безопасного бытия.</p> <p>В содержание учебной дисциплины «Психология» включены актуальные вопросы психологии общения, психологии личности, психологической и экологической безопасности, дана общая характеристика инклюзии, психических процессов, состояний и явлений.</p>	8	РО1
2	История Казахстана	История Казахстана формирует объективные исторические знания об основных этапах современного Казахстана, направляет внимание студента на реализации программы «Рухани жаңғыру», на становление и развитие историко-культурных процессов и государственности. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, расскрывает наиболее значимые исторические факты и события, наполняет реальным научно-историческим знанием содержание казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации.	5	РО1
3	Философия	Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно-критического мышления, культа знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации общественного сознания и решения глобальных проблем современности, на формирование у студентов рефлексии, на развитие и укрепление толерантности, межкультурного диалога и культуры мышления.	5	РО1

4	Физическая культура	Дисциплина формирует понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; мотивационно-ценное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.	8	РО3
5	Иностранный язык (английский язык, немецкий язык)	Дисциплина совершенствует языковые способности студентов, развивает умения и навыки в четырех видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). Языковая подготовка имеет интерактивный характер, центрирована на студентов и ориентирована на результат. Большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, организованной в виде СРСП, включающей написание абзаца/краткое изложение текста и проектную работу, а также СРС, включающей выполнение грамматических и лексических упражнений.	10	РО2
6	Казахский (Русский) язык	Содержание курса Казахского языка включает лексические и грамматические темы, направленные на развитие всех видов речевой деятельности и словарной работы, на освоение бытовой беседы в различных ситуациях и терминологию языка. Содержание курса Русского языка направлено на активизацию и систематизацию знаний русского языка применительно к общественно-политической, социально-культурной и профессиональной сферам, на совершенствование коммуникативной компетенции, развитие ораторских навыков	10	РО2
7	Информационно-коммуникационные технологии	Целью дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов с навыками применения современных информационных технологий в профессиональной сфере в условиях реализации государственной программы Цифровой Казахстан. Данная дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий.	5	РО6
<b>Компонент по выбору</b>				
8	Финансовая грамотность	Целью дисциплины является повышение уровня финансовой грамотности обучающихся, формирование знаний и практических навыков в сфере управления личными финансами. Курс направлен на развитие умений рационально планировать и контролировать бюджет, сохранять и приумножать накопления, анализировать	5	РО1, РО4

		финансовую информацию, распознавать риски и случаи финансового мошенничества. В результате освоения дисциплины обучающиеся смогут использовать современные финансовые инструменты, грамотно исчислять и уплачивать налоги, правильно оформлять налоговую отчетность, а также ориентироваться в финансовых продуктах для выбора оптимальной инвестиционной стратегии.		
9	Экономическая теория	Целью дисциплины «Экономическая теория» является формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности и закономерностях функционирования экономических систем, рыночных отношений и предпринимательской деятельности. Курс направлен на изучение предпринимательства, издержек и доходов фирмы, форм собственности и организационно-правовых форм бизнеса, процессов формирования капитала и дохода, а также особенностей функционирования предпринимательства в условиях конкуренции и различных структур рынка. Освоение дисциплины позволит студентам применять теоретические знания для анализа и объяснения экономических процессов, а также для обоснования управленческих решений в профессиональной деятельности.	5	Р04
10	Основы противодействия коррупции	Целью дисциплины является формирование у студентов системы знаний о теоретических и методологических основах противодействия коррупции, действующем антикоррупционном законодательстве и механизмах его реализации. Курс направлен на развитие антикоррупционной культуры, правосознания и гражданской ответственности, а также на приобретение практических умений и навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности для предупреждения и недопущения коррупционных проявлений.	5	Р05

#### Цикл базовых дисциплин

##### Вузовский компонент

11	Учебная практика	Целью учебной практики является приобретение первичных профессиональных компетенций, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение навыков исследовательской деятельности, приобретение практических умений и навыков работы в соответствии со специальностью обучения.	1	Р010
12	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык" 1	Целью изучения междисциплинарного курса «Профессионально-ориентированный язык» является совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций на иностранном языке, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.	3	Р02
13	Междисциплинарный курс	Цель изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный язык» - совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также	3	Р02

	"Профессионально-ориентированный язык" 2	развитие коммуникативной и межкультурной компетенций на казахском/русском языке, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности в сфере туризма		
14	Математика в экономике	Курс нацелен на освоение студентами математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи; усвоение студентами математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления в области государственного управления социально-экономическими процессами; формировать умения и навыки самостоятельных исследований, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы	4	РО4
15	Микроэкономика	Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов знаний о функционировании отдельных экономических субъектов и развитие навыков рационального мышления в условиях ограниченности ресурсов. Курс направлен на изучение поведения потребителей и производителей, формирования цен и рыночного равновесия, а также оценки государственной политики в сфере микроэкономики. Освоение дисциплины позволит применять микроэкономические модели для анализа и обоснования экономических решений.	4	РО1 РО4
16	Менеджмент (Management )	Целью дисциплины «Менеджмент» способствует формированию системы знаний в области управления, включающей сущность и содержание менеджмента, современные подходы к процессу управления, комплекс функций, принципов и методов, основанных на школах и моделях управления в сочетании процессного, системного и ситуационного подходов к управлению и разработке управленческих решений.	5	РО4
17	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	Целью междисциплинарного курса «Экономика предприятий гостеприимства» является формирование у студентов знаний и навыков анализа экономической деятельности гостиничных и ресторанных предприятий, включая оценку затрат, доходов, рентабельности и эффективности управления ресурсами. Освоение курса позволяет будущим специалистам применять экономические методы для обоснования управленческих решений, оптимизации расходов и повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.	5	РО4
18	Основы туризмологии	Целью дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о туризмологии как научной и прикладной отрасли знания, раскрытие сущности, структуры и функций туризма как социально-экономического и культурного феномена, а также освоение ключевых понятий и теоретических основ, необходимых для дальнейшего профессионального обучения.	4	РО10

19	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	Целью междисциплинарного курса «Логистика в туризме» является формирование у обучающихся системного представления о логистических процессах в индустрии туризма, включая организацию туристских потоков, управление материальными, информационными и сервисными потоками, а также оптимизацию ресурсов при оказании туристских услуг. В рамках курса рассматриваются современные подходы к планированию и координации логистической деятельности в туристской отрасли. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам эффективно управлять потоками, снижать издержки и повышать качество обслуживания, что способствует устойчивому развитию туристских предприятий и повышению их конкурентоспособности.	5	РО10
20	Междисциплинарный курс Маркетинг в индустрии гостеприимства и туриза	Целью междисциплинарного курса «Маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма» является формирование у студентов знаний и умений в области маркетинга, необходимых для эффективного управления предприятиями сферы услуг. Дисциплина направлена на изучение теоретических и прикладных методов анализа конъюнктуры рынка гостеприимства и туризма, освоение навыков сегментирования и позиционирования услуг, оценки внешней и внутренней маркетинговой среды, формирования маркетинг-микса и разработки маркетинговых стратегий. Освоение курса позволит студентам разрабатывать и реализовывать маркетинговые планы, адаптированные к специфике индустрии гостеприимства и туризма, а также принимать обоснованные управленческие решения в условиях конкурентной среды.	5	РО10

#### Цикл базовых дисциплин

#### Компонент по выбору

21	Системы бронирования	Целью дисциплины «Системы бронирования» является формирование у студентов знаний и навыков работы с современными цифровыми платформами для организации туристских услуг. Курс включает освоение технологий онлайн-бронирования, использование глобальных дистрибутивных систем (GDS) и специализированных сервисов для управления туристскими продуктами. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам эффективно применять цифровые инструменты в туроператорской и агентской деятельности, повышая конкурентоспособность туристских предприятий.	5	РО8
22	Инфографика и коммуникации	Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных навыков визуализации информации и использования современных средств инфографики (диаграммы, карты, схемы, таблицы, мультимедийные решения) в сфере туризма и гостеприимства. В рамках курса изучаются методы представления туристских продуктов, маршрутов и статистических данных в наглядной и доступной форме. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам эффективно применять визуальные коммуникации для разработки маркетинговых материалов,	5	РО8

		оптимизации взаимодействия с клиентами и партнерами, а также поддержки стратегических управленческих решений в туристской индустрии.		
23	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	Целью курса является формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации для целей управления на микро- и макро-уровне. Содержание курса включает в себя важнейшие вопросы возникновения и необходимости налогов, развитие налоговых теорий, а также этапов становления и реформирования налоговой системы Казахстана. Рассматриваются особенности функционирования специальных налоговых режимов в отечественной налоговой системе.	5	РО4
24	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	Целью дисциплины «Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе» является формирование у студентов знаний о системе организации учета на предприятиях туристской индустрии и сфере гостеприимства. Курс направлен на изучение особенностей учета затрат и доходов, финансовых результатов и операций, связанных с продвижением туристских и гостиничных услуг. Освоение дисциплины позволит студентам овладеть практическими навыками ведения бухгалтерского учета, необходимыми для анализа и обоснования управленческих решений в туристском и гостиничном бизнесе.	5	РО4
25	Событийный туризм	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков в области разработки и организации туристских мероприятий. Курс направлен на изучение событийного туризма как инструмента привлечения туристов и повышения конкурентоспособности территорий, освоение методов планирования, продвижения и оценки эффективности событийных турпродуктов. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам использовать событийные мероприятия как ресурс развития туристской индустрии и дестинаций.	5	РО7, РО9
26	Экологический туризм и устойчивое развитие	Целью дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления об основах экологического туризма и принципах устойчивого развития, а также развитие компетенций по организации и продвижению экологически ответственных туристских практик. Дисциплина направлена на изучение взаимодействия туризма с природной средой, методов минимизации негативного воздействия и формирования у туристов экологической культуры, что способствует сохранению природных ресурсов и поддержанию баланса между экономическим развитием и охраной окружающей среды.	5	РО9
27	Разработка туристских программ	Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в проектировании туристских маршрутов и программ различной тематики и сложности, способствующих овладению принципами и методами разработки	5	РО7, РО9

		конкурентоспособных туристских программ с учётом потребностей целевых аудиторий, специфики туристских ресурсов, логистики и нормативных требований.		
28	Экономика регионов мира	Целью дисциплины является формирование системного представления о социально-экономическом развитии регионов мира, выявление глобальных и региональных тенденций, структурных особенностей, потенциала и проблем развития мирового хозяйства. Особое внимание уделяется анализу региональных различий, факторов конкурентоспособности и экономической интеграции, что позволяет сформировать у студентов аналитические и прогностические навыки в оценке мировых экономических процессов.	5	РО4
29	Гастрономический туризм	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков использования гастрономии как ресурса развития туризма. Курс охватывает изучение кулинарных традиций и культурного наследия регионов, технологии разработки гастрономических туров и дегустационных программ, а также современные методы продвижения гастрономического туризма. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам применять гастрономические ресурсы для повышения привлекательности туристских продуктов и укрепления бренда дестинаций.	5	РО9
30	Организация санаторно-курортного бизнеса	Целью дисциплины «Организация санаторно-курортного бизнеса» является формирование у студентов знаний о специфике функционирования санаторно-курортных предприятий как одного из ключевых направлений туристской индустрии. Курс включает изучение особенностей санаторно-курортных услуг, разработки оздоровительных туристских программ, организации обслуживания и продвижения санаторно-курортного продукта на рынке. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам эффективно использовать ресурсы оздоровительного туризма, обеспечивать высокое качество сервиса и формировать конкурентные преимущества предприятий в туристской отрасли.	5	РО7, РО9
31	Управление качеством в индустрии туризма	Целью дисциплины является формирование знаний о необходимых стандартах и правил сертификации услуг в сфере туризма и гостеприимства, также подходов к управлению и оценки качества предоставляемых услуг, навыков самостоятельной работы по изучению содержания отечественных и международных нормативных документов, устанавливающих требования к услугам и системам менеджмента качества на предприятиях индустрии туризма	5	РО10
32	Экспертиза качества товаров и услуг	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков проведения экспертизы качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства с использованием современных методов и цифровых технологий. Курс включает изучение классификации и общих правил экспертизы, методов оценки качества, квалификационных характеристик эксперта, а также особенностей экспертизы в	5	РО10

		сфере услуг. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам эффективно применять инструменты анализа и контроля качества для обеспечения конкурентоспособности продукции и туристских услуг.		
33	Оформление визовых документов	Целью дисциплины является формирование у студентов практических навыков и знаний в области подготовки документов, необходимых для получения виз любой категории различных стран, с учетом визовых режимов, требований консульств и международных нормативов, освоение порядка оформления визовых заявлений, правил взаимодействия с консульскими учреждениями и туристическими операторами, а также изучение особенностей визовой политики в разных странах.	5	Р05
34	Таможенное оформление	Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления таможенных процедур в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу. Курс предусматривает изучение правил и технологий таможенного оформления, взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов, а также особенностей таможенного контроля в сфере туризма. Освоение дисциплины позволяет студентам разбираться в нормативно-правовых аспектах и обеспечивать законность и эффективность международных туристских перевозок и сделок.	6	Р010
35	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	Цель изучения дисциплины - «Маркетинговые исследования в сфере услуг» - освоение студентами знаний в области маркетинговых исследований сферы услуг и компетенций, необходимых менеджеру услуг. В данной дисциплине рассматриваются теоретические и прикладные методы сбора, анализа информации, необходимой для принятия решений, связанных, с деятельностью предприятий туризма на рынке, выбора рынка, определения объемов продаж, прогнозированием и планированием деятельности.	5	Р010
36	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	Цель освоения дисциплины - освоение студентами знаний организации и управления процессами рекламной деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе, создание рекламного продукта, анализ планирования, организации, управления и финансирования рекламной деятельности предприятий ресторанных и гостиничного бизнеса, оценка эффективности рекламных мероприятий.	5	Р010
37	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization	Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций в сфере проектирования и реализации досуговых программ в туристской и гостиничной индустрии, освоение методов организации и проведения развлекательных и анимационных мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг, удовлетворённости потребителей и конкурентоспособности туристских дестинаций.	5	Р07

	of entertainment leisure in tourism and in hotel industry )			
38	Гостиничны й и ресторанный дизайн	Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных навыков визуализации информации и использования современных средств инфографики (диаграммы, карты, схемы, таблицы, мультимедийные решения) в сфере туризма и гостеприимства. В рамках курса изучаются методы представления туристских продуктов, маршрутов и статистических данных в наглядной и доступной форме. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам эффективно применять визуальные коммуникации для разработки маркетинговых материалов, оптимизации взаимодействия с клиентами и партнерами, а также поддержки стратегических управленческих решений в туристской индустрии.	5	РО10
39	Майор «правовые основы бизнеса» Гражданское право РК	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о базовых институтах гражданского права Республики Казахстан и их применении в бизнесе. Курс включает изучение осуществления и защиты гражданских прав, правового статуса юридических лиц, сделок, представительства, доверенностей, вещных прав и обязательств, а также особенностей заключения и исполнения договоров, аренды, франчайзинга и обязательств по оказанию услуг. Освоение дисциплины позволяет студентам применять гражданско-правовые нормы для защиты интересов и принятия обоснованных управленческих решений в предпринимательской деятельности.	5	РО1, РО5
40	Майор «правовые основы бизнеса» Трудовое право РК	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о правовом регулировании трудовых отношений в Республике Казахстан. Курс включает изучение субъектов трудового права, порядка заключения и исполнения трудового договора, регулирования занятости, рабочего времени и времени отдыха, оплаты труда, гарантийных и компенсационных выплат, а также норм охраны труда и защиты трудовых прав. Освоение дисциплины позволяет студентам применять нормы трудового права в профессиональной деятельности, обеспечивая законность и социальную защиту работников.	5	РО1
41	Майор «правовые основы бизнеса» Международ но-правовое Сопровожде ние бизнеса	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков в области правового сопровождения международных коммерческих проектов. Курс направлен на освоение теоретических основ международного бизнеса, изучение правовых механизмов его регулирования, а также приобретение прикладных умений по юридическому сопровождению внешнеэкономической деятельности. Освоение дисциплины позволяет студентам расширить профессиональный	5	РО5

		кругозор и применять международно-правовые инструменты в практической деятельности по обеспечению законности и эффективности бизнеса.		
42	Майнор «правовые основы бизнеса» предпринимательское право РК	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о правовых основах предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Курс предусматривает изучение понятий, видов и форм предпринимательства, правового статуса предпринимателей, механизмов государственного регулирования и поддержки частного бизнеса. Рассматриваются вопросы ответственности за нарушение законодательства, а также особенности правового регулирования биржевой и инвестиционной деятельности. Освоение дисциплины позволяет студентам ориентироваться в правовых аспектах предпринимательства, грамотно применять законодательные нормы и принимать обоснованные решения в сфере бизнеса.	5	РО1, РО5
<b>Цикл профилирующих дисциплин</b>				
<b>Вузовский компонент</b>				
43	Техника и тактика активных видов туризма	Целью дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для организации, планирования и безопасного проведения активных форм туризма (горного, пешеходного, водного, лыжного и др.). Особое внимание уделяется изучению технических приёмов передвижения в различных природных условиях, тактических подходов к построению маршрутов, обеспечению безопасности участников, а также развитию практического опыта и компетенций в управлении туристскими группами в полевых условиях.	5	РО3
44	Экскурсование	Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсионной деятельности как важного элемента туристского обслуживания направленных на овладение основами разработки и реализации экскурсионных маршрутов, методикой подготовки экскурсионного текста, а также формирование умений проводить экскурсии с учётом особенностей целевой аудитории и культурно-исторической специфики объектов показа.	5	РО7
45	Планирование и организация туристского бизнеса	Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний о принципах, инструментах и механизмах управления туристской деятельностью в условиях рыночной экономики, направленные на освоение теоретических основ и практических подходов к планированию, созданию и функционированию туристских предприятий; развитие умений разрабатывать бизнес-модели, управлять ресурсами и принимать управленческие решения в сфере туризма.	5	РО4
<b>Цикл профилирующих дисциплин</b>				
<b>Компонент по выбору</b>				
46	Туристские ресурсы Казахстана	Целью дисциплины направлена на комплексное изучение потенциала природных и антропогенных объектов, обладающих туристской привлекательностью и способных быть вовлечёнными в туристско-рекреационную	5	РО7

		деятельность. Особое внимание в рамках курса уделяется теоретико-методологическим основам классификации, оценки и территориального распределения туристских ресурсов, с учётом их пространственно-географических, социально-экономических и культурно-исторических характеристик		
47	Культурно-исторический туризм	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и компетенций, необходимых для разработки и продвижения культурно-исторических туристских продуктов. Курс включает освоение методов изучения культурного и исторического наследия, анализа туристских ресурсов, а также особенностей организации экскурсионных и познавательных туров для разных целевых аудиторий. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам применять инструменты сохранения и популяризации культурного достояния, формируя конкурентоспособные туристские предложения.	5	РО7
48	История туризма	Целью дисциплины является формирование у студентов понимания закономерностей функционирования турбизнеса на основе знаний об основных этапах становления мирового туризма, развитии турбизнеса в отдельных странах и регионах. Целостное представление об исторических формах функционирования туризма и основных тенденциях развития туризма в XXI веке позволяет выявить сущность теоретических и практических проблем современного состояния туризма в целях совершенствования отечественной индустрии.	5	РО5, РО7, РО9
49	Туристско-краеведческая работа	Целью дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области туристско-краеведческой деятельности, направленной на изучение, сохранение и популяризацию природных и культурно-исторических ресурсов регионов. Дисциплина обеспечивает развитие компетенций по организации и проведению экскурсий, созданию туристских маршрутов и познавательных программ с учётом территориальных особенностей и потребностей различных категорий туристов, а также формирует ответственность за сохранение культурного и природного наследия.	5	РО7, РО9
50	Планирование регионального туризма	Целью дисциплины является формирование у обучающихся системного понимания принципов и методов планирования регионального туризма с учетом социально-экономических, культурных и экологических особенностей территорий. Дисциплина направлена на развитие компетенций в анализе туристского потенциала регионов, разработке стратегий и программ устойчивого туристического развития, а также эффективном управлении ресурсами для повышения конкурентоспособности региональных туристских продуктов.	5	РО7, РО9
51	Регионоведение	Целью дисциплины является формирование у студентов системных знаний о закономерностях развития стран и регионов и их роли в современной системе международных отношений. Курс направлен на освоение основных	5	РО1, РО9

		региональных категорий, факторов регионаобразования и специфики функционирования регионов в условиях глобализации. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам применять регионоведческие подходы для анализа и прогнозирования социально-экономических и политических процессов, влияющих на развитие туризма.		
52	Инфраструктура туризма	Целью дисциплины является формирование у обучающихся комплексного представления о структуре, элементах и функциях туристской инфраструктуры, а также развитии навыков планирования, организации и управления инфраструктурными объектами в туристской индустрии. Дисциплина направлена на изучение роли транспортных, гостиничных, информационных и сервисных систем в обеспечении комфортного и безопасного туристского опыта, а также на освоение методов повышения эффективности и устойчивости туристической инфраструктуры.	5	РО10
53	Агротуризм	Целью дисциплины является формирование у обучающихся глубоких знаний и практических навыков в области агротуризма как инновационного направления устойчивого развития сельских территорий. Дисциплина направлена на изучение концепций, видов и особенностей агротуризма, его роли в диверсификации сельской экономики и сохранении культурного наследия, а также на освоение методов организации и продвижения агротуристических продуктов с учетом экологических и социокультурных факторов. Особое внимание уделяется развитию компетенций в планировании и управлении агротуристическими проектами с целью обеспечения устойчивого взаимодействия между туризмом, сельским хозяйством и местным сообществом.	5	РО9
54	Туроперейтинг	Целью дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний и профессиональных компетенций в области организации и управления туроператорской деятельностью. Дисциплина охватывает изучение принципов разработки туристских продуктов, построения логистических маршрутов, работы с поставщиками и клиентами, а также особенностей правового регулирования и финансового обеспечения туроператорского бизнеса. Особое внимание уделяется освоению методов маркетинга, продаж и управления рисками в туроператорской деятельности для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий туристической индустрии.	5	РО6, РО10
55	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков проектирования, организации и управления туристскими и гостиничными предприятиями. Курс включает изучение основ проектирования туристских объектов, планировочных решений жилых и общественных зон, организации функциональных служб, требований безопасности и санитарии. Особое внимание уделяется управлению инвестиционной привлекательностью, современным технологиям продвижения и продаж услуг в сфере туризма и	5	РО6, РО10

		гостеприимства. Освоение дисциплины позволяет будущим специалистам комплексно подходить к созданию и развитию объектов индустрии туризма.		
--	--	---	--	--

#### 4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

##### 4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
КК 1	Способность работать в команде на основе выстраивания конструктивных коммуникаций, проявления гибкости и адаптивности к меняющимся условиям, эмпатии, управления эмоциями и временем, а также критического анализа жизненных ситуаций и принятия решений возникающих проблем.	РО 1	Демонстрирует знание и понимание основных закономерностей развития Казахстана, Целей устойчивого развития, условий сохранения здоровья и экологичности жизни человека в техносфере и в инклюзивном обществе, дает оценку происходящему в социально-политической и экономической сферах; проявляет правовое самосознание, финансовую грамотность, коррупционную нетерпимость и культуру академической честности.
		РО 2	Демонстрирует языковую грамотность, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках, умеет критически осмысливать окружающую действительность, владеет навыками академического письма.
		РО 3	Применяет физическую подготовку, туристскую технику и тактику активных маршрутов при планировании и проведении походов, экспедиций и приключенческих туров, с учётом погодных условий, рельефа и уровня подготовки участников.
КК 2	Способность эффективно использовать операционные системы, цифровые технологии, программное обеспечение, облачные сервисы и хранилища, социальные медиа, платформы, мобильные приложения, аналитические инструменты для выполнения задач и решения проблем с соблюдением правил кибербезопасности,	РО 4	Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая системными знаниями в области экономики, предпринимательства, менеджмента, финансовой грамотности и основ бухгалтерского учёта, применяет их для эффективного управления туристскими проектами и бизнес-процессами
		РО 5	Оценивает применение региональной и международной правовой базы с учётом принципов антикоррупционной культуры и требований безопасности в размещении и путешествии туристов.
		РО 6	Организует обслуживание потребителей туристских услуг на высоком

	поиска информации в интернет пространстве.		профессиональном уровне, используя современные цифровые технологии, программное обеспечение и инструменты искусственного интеллекта
КК3	Способность применять на практике полученные знания в специализированной области на основе проблемного мышления, научно-исследовательских и производственных навыков, понимания профессиональных обязанностей и трудовых функций.	PO 7 PO 8 PO 9 PO 10	<p>Организует и реализует экскурсионно-анимационные программы и активные туристские маршруты с применением современных методик проектирования и планирования, с учётом особенностей природных и культурных ландшафтов, рекреационной ценности территории и потребностей целевой аудитории.</p> <p>Применяет современные цифровые технологии, специализированное программное обеспечение (CRM-системы, онлайн-бронирование, аналитические платформы), а также инструменты искусственного интеллекта (чат-боты, персонализированные рекомендации, автоматизация процессов) для повышения эффективности и качества обслуживания туристов на всех этапах туристской деятельности.</p> <p>Разрабатывает и реализует туристские маршруты и программы в сфере гастрономического туризма, агротуризма и на особо охраняемых природных территориях, применяя современные экологически ориентированные методики проектирования, с учётом принципов устойчивого развития, локальной идентичности и участия местных сообществ</p> <p>Организует обслуживание потребителей туристских услуг на высоком профессиональном уровне, учитывая логистические процессы (транспортировка, размещение, сопровождение), маркетинговые стратегии продвижения туристских продуктов, основы туроперейтинга (проектирование, комплектация и реализация туров), а также соблюдение стандартов качества, нормативных требований и этических норм в сфере туризма.</p>

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
КК1	*	*	*							
КК2				*	*	*				
КК3							*	*	*	+

#### 4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ ВК/ КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
KK 1	SPCP2022	Социология, Политология, Культурология, Психология	ОК	8	240	экзамен в форме тестирования
	IK2022	История Казахстана	ОК	5	150	устный гос.экзамен
	Fil2022	Философия	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	FG2022 /ET2022/ OPK2022	Финансовая грамотность/Экономическая теория/Основы противодействия коррупции	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
KK 3	UP2022	Учебная практика	ОК	1		отчет
KK 1	FK2022	Физическая культура	ОК	8		диф. зач.
KK 2	IYa 2022	Иностранный язык	ОК	10	300	устный экзамен
	K(R)Ya 2022	Казахский (Русский) язык	ОК	10	300	устный экзамен
	MK POYa2022	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	ВК	6	180	устный экзамен
KK2	IKT2022	Информационно-коммуникационные технологии	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	ME2022	Математика в экономике	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования
KK3	SB 2022	Системы бронирования	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IKom2022	Инфографика и коммуникации	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
KK 2	Mik 2022	Микроэкономика	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования
	Men (Man)2022	Менеджмент (Management)	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	MK EPG2022	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	NN(TT) 2022	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion )	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	BUTGB20 22	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
KK 3	PP2022	Производственная практика	ВК	5	150	отчет
	OT 2022	Основы туризмологии	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования
KK 1	TTAVT 2022	Техника и тактика активных видов туризма	ВК	5	150	Устный экзамен
KK3	TRK2022	Туристские ресурсы Казахстана	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	KIT2022	Культурно – исторический туризм	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	TKR2022	Туристско-краеведческая работа	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
KK2	IT2022	История туризма	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
KK3	ETUR 2022	Экологический туризм и устойчивое развитие	КВ	5	150	Защита проекта
	ST2022	Событийный туризм	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	RTP 2022	Разработка туристских программ	КВ	5	150	Защита проекта

KK2	ERM 2022	Экономика регионов мира	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
KK3	PRT 2022	Планирование регионального туризма	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	Reg 2022	Регионоведение	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	Eks2022	Экскурсоведение	BK	5	150	Защита проекта
KK2	MK MIGT 2022	Междисциплинарный курс "Маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма"	BK	5	150	Экзамен в форме тестирования
KK3	InfT2022	Инфраструктура туризма	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	Agr 2022	Агротуризм	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	MK MISU2022	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	KB	5	150	Защита проекта
	RIDTIG2022	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	KB	5	150	Защита проекта
	GT2022	Гастрономический туризм	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	OSKB 2022	Организация санаторно-курортного бизнеса	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	EKTU 2022	Экспертиза качества товаров и услуг	KB	6	180	экзамен в форме тестирования
KK2	MK LT2022	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	BK	5	150	экзамен в форме тестирования
	POTB 2022	Планирование и организация туристского бизнеса	BK	5	150	экзамен в форме тест/я, к/р
	UKIT2022	Управление качеством в индустрии туризма	KB	6	180	письменный экзамен
	OVD 2022	Оформление визовых документов	KB	6	180	экзамен в форме тестирования
	TO 2022	Таможенное оформление	KB	6	180	экзамен в форме тестирования
KK 3	PP2022	Производственная практика	BK	5	150	отчет
KK 2	MP2022	MINORS Programs (Предпринимательские проекты, Экономические основы предпринимательства, Базовая правовая, Правовые основы бизнеса, Финансы, Бизнес-информатика, Язык и профессиональная коммуникация, Тренды человеческого развития, Экономико-правовое регулирование сферы услуг, Тренды устойчивого развития, BI-аналитика, Спортивная психология)	KB	20		Защита проекта
KK 2, KK 3	ORDSTG (OELTHI)2022	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	GRD2022	Гостиничный и ресторанный дизайн	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	Tur2022	Туроперейтинг (на гос.языке)	KB	6	180	экзамен в форме тестир/я, к/р
	TPUITG2022	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	KB	6	180	экзамен в форме тестирования
KK 3	PP2022	Производственная практика	BK	10	300	отчет
	PreP2022	Преддипломная практика	BK	9	270	отчет

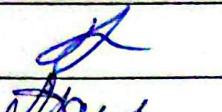
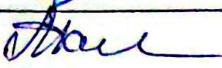
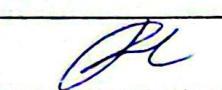
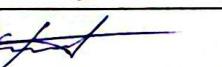
## 5. Концепция развития образовательной программы

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели			
		Ед. изм.	2025-2026	2026-2027	2027-2028
<b>ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ</b>					
<b>Задача 1.1</b> Развитие программ бакалавриата и повышение доступности высшего образования	Численность обучающихся по ОП	чел	90	90	95
	Средний балл ЕНТ	%	60	65	70
	Количество обладателей «Алтын белгі»	чел.	1	1	1
	Количество выпускников с дипломом «с отличием»	чел.	3	4	5
	Уровень трудоустройства выпускников	%	75	80	82
<b>Задача 1.2</b> Развитие послевузовского образования	Количество выпускников за последний учебный год, продолживших обучение в магистратуре	чел.	2	3	4
<b>Задача 1.3</b> Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	2	2	2
<b>Задача 1.4</b> Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	7	8	10
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	2	3	4
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	6	8	10
<b>ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА</b>					
<b>Задача 2.1</b> Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Доля преподавателей с ученой степенью	%	80	85	92
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», государственных наград, стипендий, грантов	чел.	1	1	1
	Общее число публикаций	ед	18	20	23

	Количество публикаций в журналах Web of science / Scopus	ед	2	3	4
	Число публикаций в перечне КОКСНВО	ед	3	4	5
	Количество цитирований публикаций	ед	4	5	6
	Индекс Хирша	%			
	Количество совместных публикаций с научными организациями	ед	1	2	3
	Количество совместных публикаций с промышленными бизнес-партнерами	ед	1	2	3
	Количество публикаций по ЦУР	ед	4	5	6
<b>Задача 2.2</b> Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) (ФНИР)	тыс. тенге	250000	250000	250000
	Количество руководителей научных проектов	чел	3	4	5
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	2	3	3
<b>Задача 2.3</b> Привлечение обучающихся в науку и производство	Число студентов-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел.	5	5	6
	Число студентов - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	1	3	3
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений студентов	ед.	1	2	2
<b>ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО</b>					
<b>Задача 3.1</b> Соответствие международным стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	Число совместных образовательных программ двудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов (ТОП -700 рейтинга QS)	ед.	-	--	
	Количество дисциплин, преподаваемых на	ед.	2	3	3

	иностранных языках				
	Количество совместных публикаций с представителями зарубежных организаций	ед	1	1	2
<b>Задача 3.2</b> Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных студентов	чел.	-	1	1
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел	-	-	1
	Число обучающихся по входящей внешней мобильности	чел	1	1	2
	Число обучающихся по исходящей внешней мобильности	чел	1	1	2
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	-	1
<b>Задача 3.3</b> Повышение международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Число международных научных проектов	ед	-	1	2
	Количество стран с представителями которых реализуются научные проекты	ед	-	1	2
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	-	-	-
	Количество подписчиков на официальный интернет ресурс кафедры в социальных сетях	чел.	500	700	1000
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	6	8	10
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	-	-	-
<b>ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ</b>					
<b>Задача 4.1</b> Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	шт.	4	5	6
	Число студентов-победителей в спортивных и творческих состязаниях в странах СНГ и в дальнем зарубежье	чел.	-	-	-

## 6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВиСР		Накипова Гульмира Ермековна
Директор ДАР ВПО		Даниярова Маржан Тасболатовна
Директор ДСР		Глазунова Светлана Борисовна
Декан ФБПиТ		Рахимгулова Маншук Булатовна
Зав. кафедрой ТиРД		Гарипова Альбина Альбертовна

\* если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью