



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского
университета, профессор
Абдулгамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого Совета факультета
Протокол № «30» 04 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6В11101 «Туризм»**

Уровень: бакалавриат (ВА)

КАРАГАНДА 2024

Образовательная программа 6В11101 «Туризм» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 19.01.2023г.) и профессионального стандарта «Предоставление туристских услуг», Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262, «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262, «Предоставление экскурсионных услуг» Приложение № 36 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262

Разработчики (академический комитет):

Доскалиева Баян Биккайровна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой Туризм и ресторанное дело

Блялова Айнагуль Каримовна, магистр, старший преподаватель

1. Косакина Е.А. – дир. Турфирмы «Travel House»
2. Вавринюк Г.В. – и.о.зам.директора ТОО гостиница «Космонавт»
3. Елемесов Д.К - управляющий ресторанным комплексом «Рубин» ТОО «Gold Way K»
4. Алексеенко Т.Н.– доцент
5. Аешова Н.Т. – магистр, ст. преп.
6. Зейнуллина А. – студентка группы Тур-20-1к
7. Бекетова А – студентка группы Тур-20-1к

Рецензенты (эксперты):

Хен Татьяна Сергеевна директор турфирмы ТОО «Aziatour»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «25» декабря 2023 г., протокол №1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	4
2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	5
2.1 Присуждаемая степень.....	5
2.2 Перечень должностей специалиста.....	5
3. Содержание образовательной программы.....	5
3.1 Учебный план образовательной программы.....	5
3.2 Сведения о дисциплинах.....	9
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	17
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	18
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями.....	18
4.3 Карта формирования компетенций.....	18
5. План развития образовательной программы.....	21
6. Лист согласования программы.....	27

1. Паспорт образовательной программы

№п/п	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	6B11100085
2	Код ОП	6B11101
3	Код и классификация области образования	6B11 Услуги
4	Код и классификация направлений подготовки	6B111 Сфера обслуживания
5	Группа образовательных программ	B091 Туризм
6	Наименование образовательной программы	6B11101 Туризм
7	Вид ОП	Действующая ОП
8	Цель ОП	Обеспечение качественной подготовки инновационно - ориентированных, конкурентоспособных кадров в сфере туризма, отвечающих современным требованиям рынка труда, как основы для их профессионального роста и личностного развития.
9	Уровень по МСКО	6
10	Уровень по НРК	6
11	Уровень по ОРК	6
12	Отличительные особенности ОП	а) Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
13	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.1, 4.2, 4.3)
14	Результаты обучения	
15	Результаты обучения	Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
16	Форма обучения	очная
17	Язык обучения	Казахский/русский
18	Объем кредитов	240
19	Присуждаемая степень	Бакалавриат в области услуг по ОП 6B11101 Туризм
20	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Есть № KZ34LAA00021414(005) от 02 февраля 2021г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
21	Наличие аккредитации ОП	Есть, свидетельство SA-A №0299/4 от 30 марта 2024 г.,
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (НАОКО)
	Срок действия аккредитации	30.03.2024 – 29.03.2029
22	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах по циклам и ОП
23	Уникальность программы	ОП нацелена на подготовку бакалавров по туризму с углубленным знанием сферы индустрии туризма и широким выбором майнерских программ
24	Профессиональные стандарты	1. Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма – 06.12.2022 2. Предоставление экскурсионных услуг – 06.12.2022 3. Предоставление туристских услуг – 06.12.2022

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг по специальности 6В11101

"Туризм"

2.2 Перечень должностей специалиста:

- ✓ менеджер в турагентских и туроператорских компаниях
- ✓ менеджер в государственных компаниях, занимающихся регулированием туристского бизнеса
- ✓ менеджер по организации деловых мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)
- ✓ супервайзер по визовым услугам
- ✓ руководитель отдела въездного и внутреннего туризма
- ✓ оператор по бронированию билетов
- ✓ туристический оператор-фрахтователь чартеров
- ✓ менеджер по продажам круизов
- ✓ менеджер по видам туризма
- ✓ организатор экскурсий
- ✓ экскурсовод-методист
- ✓ инструктор-методист по туризму
- ✓ менеджер МICE-услуг
- ✓ менеджер по работе с корпоративными клиентами
- ✓ руководитель рекламной службы предприятий туристской индустрии;
- ✓ руководитель служб туристского комплекса (ресторанно-гостиничный комплекс, культурно-развлекательные и лечебно-оздоровительные центры, государственные объекты) и др.

БД	TLP 2022	КВ	Технология лечебного питания	5	экс	15/30/15/90					5								
	OSKB 2022		Организация санаторно-курортного бизнеса																
			9. МСТ Модуль Сервис в туризме	27															
БД	MK LT2022	ВК	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	5	экс	15/30/15/90											5		
БД	UKIT 2022	КВ	Управление качеством в индустрии туризма	6	экс	30/30/15/105												6	
	EKTU 2022		Экспертиза качества товаров и услуг																
БД	OVD 2022	КВ	Оформление визовых документов	6	экс	30/30/15/105												6	
	TO 2022		Таможенное оформление																
БД	MK MISU2022	КВ	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	5	экс	15/30/15/90												5	
	RIDTIG2022		Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства																
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	отчет												5		PO12
10. Модуль MINOR Programs (Предпринимательские проекты, Экономические основы предпринимательства, Базовая правовая, Правовые основы бизнеса, Финансы, Бизнес-информатика, Язык и профессиональная коммуникация, Тренды человеческого развития, Экономико-правовое регулирование сферы услуг, Тренды устойчивого развития)																			
БД	Minor2022	КВ	MINOR	20	экс					5	5	5	5						
			11. МСД Модуль специальных дисциплин	30															
БД	ORDSTG (OELTHI) 2022	КВ	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	экс	15/30/15/90												5	
	GRD2022		Гостиничный и ресторанный дизайн																
ПД	Tur 2022	КВ	Туроперейтинг (на гос. языке)	6	экс, к/р	30/30/15/105												6	
	TPUTIG 2022		Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства																
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	10	отчет													10	PO12
ПД	PreP2022	ВК	Преддипломная практика	9	отчет													9	PO12
			12. МИА Модуль итоговой аттестации	8															

ИА		ОК	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	защита/ компл экз								8	
Общая трудоемкость образовательной программы				240			30	30	30	30	30	30	33	27
			13. Soft skills											
ДВО	RINIBSP2022	КВ	Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап-проектов	5	экз	15/30/15/90						5		
ДВО	LG2022	КВ	Латинская графика	5	экз	0/45/15/90				5				

Учебный план составлен на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 19.01.2023г.) и профессионального стандарта «Предоставление туристских услуг», Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262, «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262, «Предоставление экскурсионных услуг» Приложение № 36 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262

Проректор по академическим вопросам
д.э.н., профессор

Директор ДАР ВПО, к.э.н., профессор

Зав. кафедрой туризма и ресторанного дела, д.э.н., профессор


Накипова Г.Н.


Даниярова М.Т.


Доскалиева Б.Б.

3.2 Сведения о дисциплинах

Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл общеобразовательных дисциплин				
Обязательный компонент				
1	Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)	Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы) и закономерности их функционирования и развития. Цель политологии является формирование социально-политического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, освоения политических понятий, теорий и подходов. Культурология направлена на формирование социогуманитарного мировоззрения, усвоения культурологической информации, объяснения и интерпретации понятий, идей и теорий культурологии. Психология изучает основные психологические процессы, состояния, свойства, внутренний мир личности в процессе отражения этого мира.	8	КК 1
2	История Казахстана	История Казахстана формирует объективные исторические знания об основных этапах современного Казахстана, направляет внимание студента на реализации программы «Рухани жаңғыру», на становление и развитие историко-культурных процессов и государственности. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, раскрывает наиболее значимые исторические факты и события, наполняет реальным научно-историческим знанием содержание казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации.	5	КК 1
3	Философия	Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно-критического мышления, культа знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации общественного сознания и решения глобальных проблем современности, на формирование у студентов рефлексии, на развитие и укрепление толерантности, межкультурного диалога и культуры мышления.	5	КК 1
4	Физическая культура	Дисциплина формирует понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.	8	КК 2
5	Иностранный язык (английский язык, немецкий язык)	Дисциплина совершенствует языковые способности студентов, развивает умения и навыки в четырех видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). Языковая подготовка имеет интерактивный характер, центрирована на студентов и ориентирована на результат. Большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, организованной в виде СРС, включающей написание абзаца/краткое изложение текста и проектную работу, а также СРС, включающей выполнение грамматических и лексических упражнений.	10	КК 3, КК 6
6	Казахский (Русский) язык	Содержание курса Казахского языка включает лексические и грамматические темы, направленные на развитие всех видов речевой деятельности и словарной работы, на освоение бытовой беседы в различных ситуациях и терминологию языка. Содержание курса Русского языка направлено на активизацию и систематизацию знаний русского языка применительно к общественно-	10	КК 3, КК 6

		политической, социально-культурной и профессиональной сферам, на совершенствование коммуникативной компетенции, развитие ораторских навыков		
7	Information And Communication Technologies (Информационно-коммуникационные технологии)	Целью дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов с навыками применения современных информационных технологий в профессиональной сфере в условиях реализации государственной программы Цифровой Казахстан. Данная дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий.	5	КК 3
Компонент по выбору				
8	Междисциплинарный курс Экология и безопасность жизнедеятельности,	Дисциплина изучает взаимодействия живых организмов со средой обитания, закономерности развития биосферы, функционирования экологических систем и биосферы в целом, а также приемы оказания первой медицинской помощи и защиты человека в условиях техносферы от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения.	5	КК 1
9	Междисциплинарный курс Экономическая теория	Изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики; базируясь на выводах основных направлений экономической теории, дисциплина прививает навыки проведения научных исследований с применением методов изучения экономических дисциплин.	5	КК 1
10	Междисциплинарный курс Основы противодействия коррупции	В процессе изучения программы курса «Основы противодействия коррупции» обучающиеся рассмотрят теоретические и методологические проблемы борьбы с коррупцией; познакомятся с нормативно-правовыми актами, направленными на противодействие коррупции; сформируют практические умения и навыки применения полученных знаний в своей будущей профессиональной деятельности.	5	КК 1
Цикл базовых дисциплин				
Вузовский компонент				
11	Учебная практика	Целью учебной практики является приобретение первичных профессиональных компетенций, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение навыков исследовательской деятельности, приобретение практических умений и навыков работы в соответствии со специальностью обучения.	1	КК 7
12	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык" 1	Целью изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный язык» является совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций, необходимых им в будущей профессиональной деятельности.	3	КК 3, КК 6
13	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык" 2	Целью изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный язык» является совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности.	3	КК 3, КК 6
14	Математика в экономике	Курс нацелен на освоение студентами математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи; усвоение студентами математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления в области государственного управления социально-экономическими процессами; формировать умения и навыки самостоятельных исследований, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы	5	КК 3
15	Микроэкономика	Курс позволяет проводить исследование функционирования хозяйственного механизма на уровне деятельности отдельных	4	КК 4

		экономических субъектов, закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе изучения экономической теории, приобрести навыки рационального экономического мышления в условиях ограниченности ресурсов, а также оценки на этой основе проводимой в данной области государственной политики.		
16	Менеджмент (Management)	Курс нацелен на освоение студентами организационных элементов исследования процесса управления, коммуникации и принятия решения, функций управления таких, как планирование, организация, координация и контроль, работа команды и лидерство, а также изучение различных функциональных отделов в организации такой как, производство, маркетинг, финансы, управление персоналом	5	КК 4, КК6
17	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризуются дружелюбием по отношению к гостям		
18	Основы туризмологии	Данный курс позволит сформировать у студентов целостное представление о теоретических основах туризма, рекреационной деятельности, туристских рекреационных системах, условиях и факторах их формирования, закономерностях и тенденциях развития туризма, оценить экономическую и социальную эффективность туризма	5	КК 5, КК 6
19	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	Дисциплина изучает логистические особенности туристической отрасли, в частности применяющих логистические принципы к ее организации и менеджмента. Использование логистических принципов и приемов в управлении туристическими фирмами дает возможность значительно повысить доходность бизнеса путем уменьшения затрат и повышения уровня логистической координации всех операций по обслуживанию туристов	5	КК 5, КК 6
20	Технология обслуживания на предприятиях питания	Обслуживание на предприятиях питания складывается из следующих элементов: встреча и размещение посетителей, прием и оформление заказов, передача заказов на производство, получение и подача буфетной продукции, получение и подача заказанных закусок, блюд, напитков, расчет с клиентами.	5	КК 3, КК 6
Цикл базовых дисциплин				
Компонент по выбору				
21	Системы бронирования	Данный курс позволит студентам познакомиться на практике с наиболее распространенными в мире и Казахстане программами бронирования и резервирования туристских, гостиничных и ресторанных услуг - Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Сирена, Эдельвейс, Тур-1. Целью дисциплины является развитие навыков владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации для формирования тура.	5	КК 3
22	Инфографика и коммуникации	Целью изучения дисциплины является визуализация данных через представление сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики включают в себя изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки, что позволяет создавать медийные продукты для любой отрасли экономики. Инфографика эффективна для упрощения внешней и внутренней коммуникации компании.	5	КК 3
23	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	Курс нацелен на освоение студентами теоретических аспектов налогообложения, элементов налогового механизма РК и функционирования специальных налоговых режимов для субъектов малого и среднего бизнеса через решение практических задач по исчислению различных видов налогов как юридическими, так и физическими лицами при заполнении налоговых деклараций и администрированию налогов и других обязательных платежей в бюджет.	5	КК 3, КК 4
24	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	Изучение дисциплины позволит рассмотреть систему организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской отрасли, овладеть практическими навыками продвижения туристских и гостиничных услуг, а также изучить учет затрат, доходов туристского и гостиничного бизнеса.	5	КК 3, КК 4

25	История туризма	Учебный курс формирует у студентов понимание закономерностей функционирования турбизнеса на основании знаний об основных этапах становления мирового туризма, развитии турбизнеса в отдельных странах и регионах. Целостное представление об исторических формах функционирования туризма и основных тенденциях развития туризма в XXI веке позволяет выявить сущность теоретических и практических проблем современного состояния туризма в целях совершенствования отечественной индустрии.	5	КК 5
26	Событийный туризм	Событийный туризм — это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д. Примеры событий, вызывающих всплеск событийного туризма: Олимпиады, чемпионаты мира по футболу, рок-фестивали, кинофестивали, карнавалы, экономические форумы, авиасалоны.	5	КК 4, КК 5
27	География международного туризма	Дисциплина направлена на формирование у студентов представления об отраслевой и пространственной структуре географии международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития. В процессе изучения дисциплины студент освоит методику оценки устойчивого развития географии международного туризма и основных направлениях туристских потоков.	5	КК 4, КК 5
28	Экономика регионов мира	Целью является подготовка специалистов, которые могут применять знания о ключевых тенденциях и проблемах международных отношений, региональной проблематики, мировой экономики, процессов развития и модернизации для прикладного анализа различных стран и регионов мира.	5	КК 4, КК 5
29	Технология лечебного питания	Формирование знаний в области технологии продуктов лечебного питания: Принципы диетотерапии. Виды лечебного питания. Особенности и технологии диетических блюд. Питание при беременности и кормления грудью. Геронтологическое питание.	5	КК 4, КК 6
30	Организация санаторно-курортного бизнеса	Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления санаторно - курортной деятельностью на предприятиях всех видов и форм отрасли. Данный курс позволит студентам получить представление о принципах, методах и новых подходах организации санаторно-курортного дела, овладеть технологиями создания санаторно-курортного продукта для потребителей услуг и получения прибыли, взаимодействия и сотрудничества с партнерами в сфере санаторно-курортного бизнеса.	5	КК 4, КК 6
31	Управление качеством в индустрии туризма	Курс «Управление качеством в индустрии туризма» направлен на формирование знаний о необходимых стандартах и правил сертификации услуг в сфере туризма и гостеприимства, также подходов к управлению и оценки качества предоставляемых услуг, навыков самостоятельной работы по изучению содержания отечественных и международных нормативных документов, устанавливающих требования к услугам и системам менеджмента качества на предприятиях индустрии туризма.	5	КК 4, КК 6
32	Экспертиза качества товаров и услуг	Понятие экспертизы качества товаров и ее классификация. Общие правила экспертизы. Цифровые технологии в анализе результатов экспертизы. Квалификационная характеристика эксперта. Методы оценки качества товаров. Особенности экспертизы качества услуг	5	КК 4, КК 6
33	Оформление визовых документов	Курс формирует у студентов понимание о визовой и паспортной системе, знания о механизмах взаимодействия туристских организаций и государственных органов, умение правильного заполнения визовой и таможенной документации, навыки делового и официального общения.	5	КК 3, КК 6
34	Таможенное оформление	Формирование у будущих специалистов комплекса знаний, умений и навыков необходимых для осуществления таможенных операций, осуществляемых лицами (участниками ВЭД, физическими лицами) и таможенными органами, в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.	6	КК 3, КК 6
35	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования"	Основной целью маркетинговых исследований в сфере услуг является выявление эффективных действий, благодаря которым предлагаемые на рынке услуги доходят до клиентов. Благодаря маркетинговым исследованиям разработанные действия по продвижению услуг на рынке потенциальные потребители способны дать адекватную оценку	5	КК 3, КК 6

	в сфере услуг"	предоставляемым услугам, что в свою очередь позволяет научно обосновывать принятие решения о производстве, сбыте и продвижении услуг на рынке.		
36	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	Роль рекламы в туризме и индустрии гостеприимства. Эволюция и основные виды рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Рекламные средства и их классификация. Организация рекламной кампании в туризме и индустрии гостеприимства. Планирование рекламной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства. Регулирование рекламной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства. Оценка эффективности рекламы	5	КК 3, КК 6
37	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	Учебный курс является актуальной составной частью профессиональной подготовки будущего специалиста в сфере туризма и гостеприимства. Данный курс направлен на формирование понимания закономерности зарождения и развития туристского досуга, его организационных форм, изучение сущности анимации и ее видов, рассматривает индустрию развлечений в сфере туризма, изучает организацию работы анимационной команды в туристическом комплексе.	5	КК 3, КК 6
38	Гостиничный и ресторанный дизайн	Курс «Гостиничный и ресторанный дизайн» направлен на освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также осмысление возрастающей роли индустрии гостеприимства в экономике страны, формирование проектной культуры и навыков дизайнерского искусства у студентов. Практический курс имеет целью формирование и углубление навыков работы с графическими программами.	5	КК 3, КК 6
39	Майнор "Экономико-правовое регулирование сферы услуг" Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг	Курс предназначен для ознакомления и усвоения нормативной базы, регулирующей сферу социально-культурного сервиса и туризма, необходимого как для предпринимательской деятельности в сфере туризма, так и для работы с потребителями туристического продукта как в качестве туроператоров, так и турагентов. Содержит разделы, позволяющие более глубоко усвоить понятие предпринимательства физических и юридических лиц, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, отдельные виды гражданско-правовых договоров, в том числе агентского договора, международных соглашений в сфере туристической деятельности, правила воздушных и железнодорожных перевозок пассажиров и багажа, таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы, правила получения зарубежных виз.	5	КК 1, КК 4
40	Майнор "Экономико-правовое регулирование сферы услуг" Тайм-менеджмент	Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний в части «Тайм-менеджмента», образующих теоретическую базу для понимания технологий самоорганизации как инструмента эффективного руководства. Курс «Тайм-менеджмент» формирует систему знаний для понимания и умения применять на практике технологии самоменеджмента.	5	КК 1, КК 4
41	Майнор "Экономико-правовое регулирование сферы услуг" Трудовое право РК	Регулирование занятости и трудоустройства граждан. Трудовой договор. Правовое регулирование трудовых отношений отдельных категорий работников. Рабочее время и время отдыха. Заработная плата. Гарантийные и компенсационные выплаты. Охрана труда и защита трудовых прав.	5	КК 1, КК 4
42	Майнор "Экономико-правовое"	Дисциплина нацелена на изучение методологии экономического анализа. Содержательная часть «Экономического анализа» расширяет и углубляет знания в области анализа эффективности управления производством,	5	КК 3, КИ

	регулируемые сферы услуг" Экономический анализ	финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятий и принятия оптимальных управленческих решений.		
Цикл профилирующих дисциплин				
Вузовский компонент				
43	Техника и тактика активных видов туризма	Целью указанной дисциплины является подготовка менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан с активными способами путешествий. Курс предполагает изучение основ практического применения техники и тактики, особенностей подготовки и организаций отдельных видов активного путешествия с условием обеспечения безопасности участников тура.	5	КК 5
44	Экскурсоведение	Знания, умения и навыки по данной дисциплине являются важным компонентом профессиональной культуры менеджера туризма, что позволяет сформировать у студентов системные представления об историко-культурном наследии Казахстана и нашего региона, о возможностях его экскурсионного освоения. Студенты приобретают практические навыки и умения по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристской деятельности, осваивая методику и технику проведения различных видов экскурсий и овладевая методами организации экскурсионной работы	5	КК 5
45	Планирование и организация туристского бизнеса	В процессе освоения курса формируется система знаний основ методологии планирования и организации туристской деятельности. Целью курса является формирование у будущих специалистов в сфере туризма необходимых теоретических и практических знаний, позволяющих заниматься организацией туристской деятельности.	5	КК 4, КК 6
Цикл профилирующих дисциплин				
Компонент по выбору				
47	Музееведение	Дисциплина позволяет сформировать у студентов целостное представление о значении исторического наследия в организации культурно-познавательного туризма, получить информацию о возникновении и исторических формах музеев, о сущности и содержании музейного дела, теоретико-методологических проблемах музееведения. Эти знания позволят обобщать лучший опыт отечественных и зарубежных музеев в практике культурно-познавательного туризма. Популяризации культурного наследия, направленная на формирование ценностного отношения к музейным экспозициям, необходима для совершенствования профессиональной подготовки менеджера туризма и дальнейшего развития культурно-познавательного туризма в Республике Казахстан.	5	КК 5, КК 6
48	Культурно-исторический туризм	Культурно-исторический туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его рассматривают как систему, которая раскрывает все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны.	5	КК 5, КК 6
49	Туристско-краеведческая работа	Туризм принадлежит к явлениям, имеющим широкую пространственную дифференциацию. Это познание связано с территорией страны и ее отдельных регионов. Именно поэтому туризм тесно связан с краеведением. Без достоверной и разнообразной краеведческой информации невозможно выполнение экскурсионных разработок и разработка туристских маршрутов. В связи с этим большое значение придается усвоению азов туристско-краеведческой работы с целью профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма. Цель дисциплины «Туристско-краеведческая работа» является изучение источников краеведческой информации, физико-географических и социально-экономических краеведческих исследований.	5	КК 5, КК 6
50	Экологический туризм	Экологический туризм или экотуризм — путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает „мягкое“ воздействие на окружающую среду, обеспечивает	5	КК 5, КК 6

		активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности».		
51	Планирование регионально го туризма	Дисциплина содержит разделы, позволяющие глубоко усвоить концептуальные основы стратегического планирования развития туризма в регионе, формирования бренда, структурных элементов туристской отрасли, сакральной географии, разработки региональных туров, оценки эффективности управленческих решений в планировании регионального туризма.	5	КК 5, КК 6
52	Регионоведение	Цель преподавания дисциплины - расширение и углубление знаний студентов о закономерностях развития стран и регионов, формирование представлений о роли региона в современной системе международных отношений. Дисциплина формирует навыки определения основных региональных категорий, регионообразующих факторов и особенностей функционирования регионов в рамках современной системы международных отношений.	5	КК 5, КК 6
53	Инфраструктура туризма	Объектом изучения учебной дисциплины «Инфраструктура туризма» является комплекс туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, а также все виды коммуникаций, обеспечивающих развитие туризма в стране. Дисциплина формирует понятие об инфраструктуре туризма, вооружает студентов знаниями о производственной и социальной инфраструктуре, раскрывает особенности ее функционирования с учетом национального туристского продукта.	5	КК 5, КК 6
54	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	Целью изучения данного курса является формирование понятия об инфраструктуре ресторанного и гостиничного бизнеса как целостной системы материально-технического обеспечения гостиниц и ресторанов, необходимым условием становления -гостинично- ресторанного бизнеса в Казахстане. Дисциплина рассматривает назначение и использование элементов инфраструктуры ресторанного и гостиничного бизнеса, нормативные требования и анализ их состояния.	5	КК 5, КК 6
55	Туроперейтинг	Целью дисциплины является подготовка студентов к практической деятельности по формированию, продвижению и реализации турпродуктов. Студенты изучают организационно-управленческие основы туроператорской деятельности, методы организации обслуживания туристов, анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туроперейтинговых программ и туристского продукта, условия внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.	5	КК 3, КК 6
56	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	Курс «Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства» направлен на формирование базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории, ознакомление с принципами территориального планирования туристско-рекреационного хозяйства; приобретение навыков научного анализа территорий для оптимального размещения рекреационно-функциональных зон и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры	5	КК 3, КК 6

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
КК 1	Способность личности к социально-культурному развитию на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции	РО 1	Дает оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии; владеет методами научных исследований, основами экономики, права, антикоррупционной культуры
		РО 2	Анализирует основные закономерности исторического развития Казахстана, применяет философские знания в осмыслении общественно-политических процессов
КК 2	Способность к физическому самосовершенствованию для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	РО 3	Применяет методы и средства физической и экологической культуры, обеспечения безопасности и защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
КК 3	Способность к коммуникации на разных языках (государственном, русском, иностранном), обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики, информатики и программных систем данные, необходимые для осуществления туристской деятельности	РО 4	Осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранных языках, проявляет казахстанский патриотизм и социальную ответственность в практической деятельности и общении, демонстрирует культуру академической честности
		РО 5	Демонстрирует теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности программного обеспечения, математические методы, применяет знания в области ИКТ, владеет различными видами ИКТ, прогнозирует актуальные направления развития ИКТ и применяет методы и техники искусственного интеллекта для решения конкретных задач в различных областях
КК 4	Обладать основами экономических знаний, способность использовать знания в области менеджмента, маркетинга, финансов и др. для выполнения профессиональных задач в сфере туризма	РО 6	Владеет методами финансово-экономического анализа на микро- и макроуровне для принятия управленческих решений в туризме
		РО 7	Участствует в разработке стратегии туристского предприятия и введения бизнеса, используя инструментарий стратегического менеджмента
КК 5	Способность проведения географических и	РО 8	Владеет знаниями территориальной

	иных исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном и местном уровнях.		организации туризма, основанной на оценке потенциала, проводит анализ и составляет прогнозы туристских потоков
		PO 9	Владеет методами разработки и продвижения туристско-экскурсионных услуг на основе знаний историко-культурного наследия страны
КК 6	Способность организовать деятельность в индустрии туризма и процесс обслуживания	PO 10	Владеет навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе туристского обслуживания, в том числе маркетинговых исследований в сфере обслуживания
		PO 11	Разрабатывает и реализовывает эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов
КК 7	Способность интегрировать знания в области туристской деятельности для расширения профессиональных навыков и умений	PO 12	Демонстрирует понимание природы экономических процессов, навыки предпринимательства, лидерства, восприимчивости инноваций, использовать их для достижения эффективных результатов, умение создавать и развивать бизнес в профессиональной области, развивать условия для его успешного функционирования

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
КК 1	x	x										
КК 2			x									
КК 3				x	x							
КК 4						x	x					
КК 5								x	x			
КК 6										x	x	
КК 7												x

4.3 Карта формирования компетенций


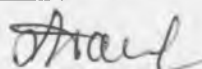
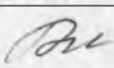
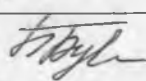
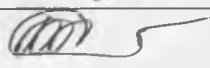
Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК /ВК /КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
КК 1	SPCP2022	Социология, Политология, Культурология, Психология	ОК	8	240	экзамен в форме тестирования
	IK2022	История Казахстана	ОК	5	150	устный гос.экзамен
	Fil2022	Философия	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	МК	Междисциплинарный курс	КВ	5	150	экзамен в форме

	EBZh/ET/ OPK2022	Экология и безопасность жизнедеятельности/Экономическая теория/Основы противодействия коррупции				тестирования
КК 7	UP2022	Учебная практика	OK	1		отчет
КК 2	FK2022	Физическая культура	OK	8		диф. зач.
КК3, КК 6	IYa 2022	Иностранный язык	OK	10	300	устный экзамен
	K(R)Ya 2022	Казахский (Русский) язык	OK	10	300	устный экзамен
	MK POYa2022	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	BK	6	180	устный экзамен
КК3	IKT2022	Информационно-коммуникационные технологии	OK	5	150	экзамен в форме тестирования
	ME2022	Математика в экономике	BK	4	120	экзамен в форме тестирования
	SB 2022	Системы бронирования	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	IKom2022	Инфографика и коммуникации	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 4	Mik 2022	Микроэкономика	BK	4	120	экзамен в форме тестирования
	Men (Man)2022	Менеджмент (Management)	BK	5	150	экзамен в форме тестирования
	MK EPG2022	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	BK	5	150	экзамен в форме тестирования
	NN(TT) 2022	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	BUTGB20 22	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	PP2022	Производственная практика		5	150	отчет
КК 5	OT 2022	Основы туризмологии	BK	4	120	экзамен в форме тестирования
	TTAVT 2022	Техника и тактика активных видов туризма	BK	5	150	экзамен в форме тестирования
	Muz2022	Музееведение	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	KIT2022	Культурно – исторический туризм	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	TKR2022	Туристско-краеведческая работа	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	EkoT2022	Экологический туризм	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	IT2022	История туризма	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	ST2022	Событийный туризм	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	GMT 2022	География международного туризма	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	ERM 2022	Экономика регионов мира	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	PRT 2022	Планирование регионального туризма	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	Reg 2022	Регионоведение	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	Eks2022	Экскурсоведение	BK	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 4, КК 6	InfT2022	Инфраструктура туризма	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	IRDGH	Инфраструктура ресторанного дела и	KB	5	150	экзамен в форме

	2022	гостиничного хозяйства				тестирования
	POTB 2022	Планирование и организация туристского бизнеса	ВК	5	150	экзамен в форме тест/я, к/р
	TLP2022	Технология лечебного питания	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	OSKB 2022	Организация санаторно-курортного бизнеса	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	MK LT2022	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	UKIT2022	Управление качеством в индустрии туризма	КВ	6	180	письменный экзамен
	EKTU 2022	Экспертиза качества товаров и услуг	КВ	6	180	экзамен в форме тестирования
	OVD 2022	Оформление визовых документов	КВ	6	180	экзамен в форме тестирования
	TO 2022	Таможенное оформление	КВ	6	180	экзамен в форме тестирования
	MK MISU2022	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	КВ	5	150	Защита проекта
	RIDTIG20 22	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	КВ	5	150	Защита проекта
КК 7	PP2022	Производственная практика		5	150	отчет
КК 4	MP2022	MINORS Programs («Базовая правовая», «Правовые основы бизнеса», «Предпринимательские проекты», «Финансы», «Бизнес-информатика»)	КВ	20		Защита проекта
КК 3, КК 6	ORDSTG (OELTHI) 2022	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	GRD2022	Гостиничный и ресторанный дизайн	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	Tur2022	Туроперейтинг (на гос. языке)	КВ	6	180	экзамен в форме тестир/я, к/р
	TPUITG20 22	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	КВ	6	180	экзамен в форме тестирования
КК 7	PP2022	Производственная практика	ВК	10	300	отчет
	PreP2022	Преддипломная практика	ВК	9	270	отчет

5. Концепция развития образовательной программы

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВиСР		Накипова Гульмира Николаевна
Директор ДАР ВПО		Даниярова Маржан Тасболатовна
Директор ДСР		Глазунова Светлана Борисовна
Декан ФБПиТ		Рахимгулова Маншук Булатовна
Зав. кафедрой ТиРД		Доскалиева Баян Биккайровна

* если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью