

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«БЕКІТЕМІН»

Қазтұтынуодағы Қарағанды
университетінің ректоры,
3-курс профессор

Аймагамбетов Е.Б.

ҚҚарУ Ғылыми кеңес
отырысында бекітілді
Хаттама № 8 «29» 04 2025 ж

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
6B11102 «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі»

Деңгейі: бакалавриат (ВА)

ҚАРАҒАНДЫ 2025

6B11102 «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы ҚР ҰҚМ 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен (04.03.2025 жылы өзгерістермен және толықтырулармен) бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, ЖЖОКБҰ-да кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 (өзгерістермен және толықтырулармен) негізінде жасалды Ұлттық/салалық біліктілік шеңбері, кәсіптік стандарт/жаңа кәсіптер атласы (бар болса).

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Блялова Айнагуль Каримовна – Академиялық комитет төрайымы «Туризм және мейрамхана ісі» кафедрасының магистр, аға оқытушысы

1. Кенжебеков Нуржан Досович – «Туризм және мейрамхана ісі» э.ғ.к., доцент

2. Жуспекова Айман Кабиденовна - «Туризм және мейрамхана ісі» э.ғ.к., доцент

3. Алексеенко Татьяна Николаевна – «Туризм және мейрамхана ісі» э.ғ.к., доценті

4. Вавринюк Галина Васильевна – «Космонавт қонақ үйі» ЖШС банкеттер мен конференциялар бойынша бас менеджері

5. Елемесов Дастан Канатович – «Gold way K» ЖШС «Рубин» мейрамхана кешенінің басқарушысы

6. Бектурсынов Руслан Русланович - «Туризм және мейрамхана ісі» кафедрасының магистр, аға оқытушысы

7. Бауыржанова Аружан – РД-23-2 тобының студенті

Рецензент (эксперт):

Вавринюк Г.В. – «Космонавт қонақ үйі» ЖШС банкеттер мен конференциялар бойынша бас менеджері

Білім беру бағдарламасы академиялық комитеттің отырысында № 1 хаттама «23» желтоқсан 2024 ж, талқыланды және мақұлданды

Білім беру бағдарламасы Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің 2025 жылғы 27 наурыздағы №4 хаттама отырысында қаралды және ұсынылды.

МАЗМҰНЫ

1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....	4
2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаты.....	6
2.1 Берілетін дәрежесі.....	6
2.2 Маманның лауазымдарының тізбесі.....	6
3. Білім беру бағдарламасының мазмұны.....	7
3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары.....	7
3.2 Пәндер туралы мәліметтер.....	11
4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері және оқыту нәтижелері.....	23
4.1 Құзыреттері және оқыту нәтижелерінің тізбесі.....	23
4.2 Білім беру бағдарламасы бойынша тұтастай алғанда, қалыптастырылатын құзыреттіліктерді оқыту нәтижелерімен салыстыру матрицасы.....	24
4.3 Құзіреттілігін қалыптастыру картасы.....	25
5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары	28
6. Білім беру бағдарламаның келісу парағы	31

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

№п/п	Атауы	Ескертпе
1	Тіркеу номері	6B11100086
2	Білім беру саласындағы жіктеу және коды	6B11102
3	Даярлау бағыттарының жіктелуі және коды	6B11 Қызметтер
4	Білім беру бағдарламаларының тобы	6B111 Қызмет көрсету саласы
5	Білім беру бағдарламалары тобы	B093 Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі
6	Білім беру бағдарламасының атауы	6B11102 Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі
7	Білім беру бағдарламасының түрі	Қолданыстағы ББ
8	Білім беру бағдарламасының мақсаты	Кәсіби өсу мен жеке дамудың негізі ретінде еңбек нарығының заманауи талаптарына сай келетін, мейрамхана және мейманхана бизнесі саласындағы инновациялық-бағдарланған, бәсекеге қабілетті кадрларды сапалы дайындауды қамтамасыз ету.
9	ХҚКО бойынша деңгей	6
10	ҰБК бойынша деңгей	6
11	СБШ бойынша деңгей	6
12	ББ-ның айрықша ерекшеліктері	а) Жоқ
	Серіктес ЖОО (СОП)	
	Серіктес ЖОО (ДДОП)	
13	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы қалыптастырылады (4.1, 4.2, 4.3-кесте)
14	Оқыту нәтижелері	
15	Оқыту нәтижелері	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
16	Оқыту нысаны	күндізгі
17	Оқыту тілі	Қазақша/орысша
18	Кредиттер көлемі	240
19	Берілетін дәреже	6B11102 "Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі" ББ бойынша қызметтер саласындағы бакалавриат
20	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	Бар Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Білім және ғылым саласындағы бақылау комитеті берген 2021 жылғы 02 ақпандағы № KZ34LAA00021414 (005)
21	ББ аккредиттеудің болуы	Бар, Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік (КЕАҚҰ) SA 2019

		жылғы 23 желтоқсандағы №0318/3
	Аккредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік (КЕАҚҰ) SA 2024 жылғы 21 желтоқсандағы №0175/1
	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік (КЕАҚҰ)	21.12.2024– 20.12.2029
22	Пәндер туралы мәліметтер	Циклдар және ББ бойынша пәндер туралы мәліметтер
23	Бағдарламаның бірегейлігі	ББ Қонақжайлылық индустриясы саласын терең білетін және кен бағдарламаларының кең таңдауы бар мейрамхана және қонақ үй бизнесі бойынша бакалаврларды даярлауға бағытталған
24	Кәсіби стандарттар	1. Тамақтандыру индустриясы - 06.12.2022 2. Тамақтандыруды ұйымдастыру - 06.12.2022 3. Банкеттерге және конференцияларға қызмет көрсету - 06.12.2022
25	«Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕББ іске асыру шарттары»	Білім беру бағдарламасының қолжетімділігін қамтамасыз ету үшін мынадай шарттар көзделген: Архитектуралық қол жетімділік Бейімделген ортаға қол жеткізу: пандустар, арнайы аудиториялар және санитарлық бөлмелер. Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету Балама форматтағы Оқу материалдары (аудио, Брайль шрифті). Білімді бағалаудың бейімделген әдістері (ауызша емтихандар, ұзартылған уақыт, көмекшілер). Білім беру процесін ұйымдастыру Жеке оқу жоспарлары, қашықтықтан оқыту технологиялары, икемді сабақ кестесі. Психологиялық-педагогикалық қолдау Мамандардың консультациялары (тьюторлар, психологтар), бейімдеу іс-шаралары Инклюзивті білім беру бойынша ПОҚ біліктілігін арттыру.

2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже: 6B11102 "Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі" мамандығы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр

а. Маман лауазымдарының тізбесі:

6B11102 "Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі" мамандығы бойынша бакалаврдың кәсіби қызмет объектілері болып табылады:

- қонақ үй бизнесін ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары);
- мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар;
- қызмет көрсету саласы, тамақтануды ұйымдастырумен байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар);
- мүлік, мүліктік кешендер (кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар) және қонақ үй индустриясының басқа объектілері;
- тамақтану ұйымдарында тамақтануды дамыту, маркетинг мәселелерін зерттеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары;
- қонақ үй шаруашылығы бойынша орта буын мамандарын даярлайтын оқу орындары;
- ішкі және сыртқы нарыққа мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызметтерді жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері;
- ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелер мен олардың технологияларын қамтамасыз ету құралдары және т. б.;
- қызметі жоғары оқу орындарының кеңестері белгілеген мамандандырулармен байланысты басқа ұйымдар мен компаниялар.

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары

ҚАЗҒАНДЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



Оқу жоспары

6В11102 "Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі" модульдік білім беру бағдарламасы
Берілген дәреже: "Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі" ББ 6В11102 бойынша қызметтер саласындағы бакалавр
Білім беру саласы: 6В11 "Қызметтер"

Оқу мерзімі: 4 жыл
Күнделігі оқу түрі
2025 жылғы жинақ

Пән циклі	Пән коды	МК/ ЖК/Т К	Пән атауы	Кредиттер	Бақылау нысаны	Оқу жұмысының түрлері д/тр/БӨЖ/БӨЖ	Семестр бойынша бөлу							
							1	2	3	4	5	6	7	8
			1. ӘСЕМ әлеуметтік-саяси білім модулі	9										
ЖБП	ASMP2022	МК	Әлеуметтану, Сақаттану, Мәдениеттану, Психология	8	емт	30/30/60/120/240	4	4						
БП	OP 2022	ЖК	Оқу практикасы	1	есеп			1						
			2. ӘГМ Әлеуметтік-гуманитарлық модуль	15										
	KS2022		Қаржылық сауаттылық											
ЖБП	ET2022	ТК	Экономикалық теория	5	емт	30/15/15/90/150	5							
	SZHKIKN2022		Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері											
ЖБП	KT 2022	МК	Қазақстан тарихы	5	Мем.емт	30/15/15/90/150		5						
ЖБП	FI 2022	МК	Философия	5	емт	30/15/15/90/150			5					
			3. ДШСМ Дене шынықтыру және спорт модулі	8										
ЖБП	DSH2022	МК	Дене шынықтыру	8	диф. заң.		2	2	2	2				
			4. ТМ Тіл модулі	26										
ЖБП	SH 2022	МК	Шет тілі	10	емт	0/90/30/180/300	5	5						
ЖБП	K(O)T 2022	МК	Қазақ (Орыс) тілі	10	емт	0/90/30/180/300	5	5						
БП	PK KBT 2022	ЖК	Панаралық курсы "Кәсіптік-бағдарланған тіл"	6	емт	0/60/30/90/180			3	3				
			5. ТСПТ Турнам саласындағы пифрлық технологиялар	14										
ЖБП	AKT 2022	МК	Аппараттық-коммуникациялық технологиялар	5	емт	15/30/15/90/150	5							

БП	ЕМ2022	ЖК	Экономикадағы математика	4	сmt	15/30/15/60/120		4					
БП	ВЗн 2022	ТК	Брондау жүйелері	5	сmt	15/30/15/90/150					5		
	IKom2022		Инфографика және коммуника										
			6. НКЭМ Негізгі қаржы-экономикалық модуль	33									
БП	РК ККЕ2022	ЖК	Панаралық курсы "Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы"	5	сmt	15/30/15/90/150		5					
БП	Мік2022	ЖК	Микроэкономика	4	сmt	15/30/15/60/120		4					
	SSS2022		Салықтар және салық салу (Taxes and taxion)										
БП	TKUBBE2022	ТК	Туризм және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп	5	сmt	15/30/15/90/150				5			
БП	KIN 2022	ЖК	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	4	сmt	15/30/15/60/120		4					
БП	MKUSH 2022	ЖК	Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы	5	сmt	15/30/15/90/150				5			
БП	MKUM 2022	ТК	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі										
	РК TL2022		Панаралық курсы "Туризмдегі логистика"	5	сmt	15/30/15/90/150					5		
БП	OP2022	ЖК	Өндірістік практикасы	5	есеп					5			
			7. ҰБМ Ұйымдастыру-басқару модулі	30									
БП	MKUBUZh2022	ЖК	Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	5	сmt, к/ж	15/30/15/90/150				5			
	MKUKM2022		Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті										
БП	РК КІРЕ2022	ТК	Панаралық курсы "Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы"	5	сmt	15/30/15/90/150			5				
БП	KUMM 2022	ЖК	Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті	5	сmt, к/ж	30/15/15/90/150					5		
БП	РК KKSMMZ2022	ЖК	Панаралық курсы "Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер"	5	сmt	15/30/15/90/150						5	
	TKIZhAK 2022		Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет										
БП	TKIZA 2022	ТК	Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы зерттеулер мен ақпарат	5	сmt	15/30/15/90/150							
	TKISB2022		Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы сапаны басқару (мемлекеттік тілде)										
БП	TKSS2022	ТК	Тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама	5	сmt	30/15/15/90/150					5		

БП	TKSOSDU (OELTHI)2022	TK	Туризм және қонақжайлылық саласында ойын-сауық демалысын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	сmt	15/30/15/90/150								5			
БП	KUMD 2022		Қонақ үй және мейрамхана дизайны														
БП	OP2022	ЖК	Өндірістік практикасы	10	есеп												10
БП	DA2022	ЖК	Диплом алдындағы практикасы	9	есеп												9
ҚА			11. ҚАМ Қорытынды аттестаттау модулі	8													
		ЖК	Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру	8	қорғау / кешенді емтихан												8
	Білім беру бағдарламасының жалпы еңбек сыйымдылығы			240						30	30	30	30	30	30	30	27
ОКТ	IGZBSZhA2022	TK	12. ОҚТ Оқытудың қосымша түрлері Инновациялық және ғылыми-зерттеу бизнес және стартап-жобаларды әзірлеу	10													
ОКТ	LG2022	TK	Латын графикасы	5	сmt	15/30/15/90/150								5			

Оқу жоспары 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (04.03.2025 ж. өзгерістермен) және "қонақ үй шаруашылығы" кәсіптік стандарттарының кәсіби стандарты негізінде жасалды (№2 қосымша) "Атамекен" ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2017 жылғы 17.01. №3 бұйрығы, "тамақтану индустриясы". (№1 қосымша) "Атамекен" ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 22.10.2018 ж. №284 бұйрығы, "Банкеттер мен конференцияларға қызмет көрсету". (№42 қосымша) "Атамекен" ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 №263 бұйрығымен бекітілген бұйрығына

Академиялық мәселелер жөніндегі Проректор
з.ғ.д., профессор

ЖЖООКББАДД директоры, з.ғ.к., профессор

Туризм және мейрамхана ісі кафедрасының меңгерушісі, доктор PhD

Накипова Г.Н.

Даниярова М.Т.

Гарипова А.А.

3.2 Пәндер туралы мәліметтер

Оқу пәндерінің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Оқыту нәтижелері
Жалпы білім беретін пәндер циклі Міндетті компонент				
1.	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология)	Әлеуметтану қоғамды, оның құрамдас жүйелерін (институттарын, процестерін), олардың жұмыс істеу және даму заңдылықтарын, әлеуметтік бейімделу процестерін, оның ішінде инклюзия мәдениеті жағдайында зерттейді. Саясаттану қоғамның саяси саласын зерттейді: Саяси билік, саяси институттар, қатынастар, процестер және олардың жұмыс істеу заңдылықтары. Мәдениеттану мәдениетті адам өмірі мен іс-әрекетінің ерекше және біртұтас жүйесі, оның пайда болу, даму және түсіну заңдылықтары ретінде зерттейді, сонымен қатар адам қауіпсіздігі мәдениетінің жалпы мәселелерін таным ерекшеліктерінде және қауіпсіз болмыс қатынастарының көбеюінде қарастырады. "Психология" оқу пәнінің мазмұнына қарым-қатынас психологиясының, тұлға психологиясының, психологиялық және экологиялық қауіпсіздіктің өзекті мәселелері енгізілген, инклюзияға, психикалық процестерге, күйлер мен құбылыстарға жалпы сипаттама берілген.	8	ОН1
2.	Қазақстан тарихы	Қазақстан тарихы қазіргі Қазақстанның негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білімді қалыптастырады, студенттің назарын "Рухани жаңғыру" бағдарламасын іске асыруға, тарихи-мәдени процестер мен мемлекеттіліктің қалыптасуы мен дамуына бағыттайды. Курс қазақ халқының этногенезі проблемаларын, Ұлы дала аумағындағы мемлекеттілік пен өркениет нысандарының эволюциясын баяндайды, тарихи маңызды фактілер мен оқиғаларды баяндайды, жеделдетілген жаңғырту кезеңіндегі қазақстандық даму моделінің мазмұнын нақты ғылыми-тарихи біліммен толықтырады.	5	ОН1
3.	Философия	Философия студенттерде сананың ашықтығын, өзінің ұлттық кодын және ұлттық өзін-өзі тануды түсінуді, рухани жаңғыруды, сындарлы-сыни ойлауды, білім мен білімге табынуды қалыптастыруға бағытталған. Курс студенттердің әлеуметтік сананы жаңғырту және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық мәдениетті игеруіне, студенттердің рефлексиясын қалыптастыруға, толеранттылықты, мәдениетаралық диалог пен ойлау мәдениетін дамытуға	5	ОН1

		және нығайтуға бағытталған.		
4.	Дене шынықтыру	Пән дене шынықтырудың әлеуметтік маңыздылығын және оның жеке тұлғаны дамытудағы және кәсіби қызметке дайындаудағы рөлін түсінуді қалыптастырады; дене шынықтыру мен салауатты өмір салтының ғылыми-биологиялық, педагогикалық және практикалық негіздерін білу; дене шынықтыруға мотивациялық-құндылық қатынасы, салауатты өмір салтына көзқарас, дене шынықтыру және өзін-өзі тәрбиелеу тұрақты дене шынықтыру сабақтарына және спортпен; денсаулықты сақтау мен нығайтуды, психикалық саулықты, психофизикалық қабілеттерді, жеке қасиеттер мен қасиеттерді дамыту мен жетілдіруді, дене шынықтыру мен спорттағы өзін-өзі анықтауды қамтамасыз ететін практикалық дағдылар мен дағдылар жүйесін меңгеру.	8	ОН3
5.	Шет тілі (ағылшын тілі, неміс тілі)	Пән студенттердің тілдік қабілеттерін жетілдіреді, сөйлеу әрекетінің төрт түрінде (сөйлеу, тындау, оқу, жазу) Дағдылар мен дағдыларды дамытады. Тілдік дайындық интерактивті сипатқа ие, студенттерге бағытталған және нәтижеге бағытталған. Абзацты/мәтіннің қысқаша мазмұнын жазуды және жобалық жұмысты, сондай-ақ грамматикалық және лексикалық жаттығуларды орындауды қамтитын СӨЖ түрінде ұйымдастырылған студенттердің өзіндік жұмысына үлкен мән беріледі.	10	ОН2
6.	Қазақ (орыс) тілі	Қазақ тілі курсының мазмұны лексикалық және грамматикалық тақырыптарды қамтиды, олар сөйлеу қызметі мен сөздік жұмыстың барлық түрлерін дамытуға, әртүрлі жағдайларда күнделікті әңгімелесуді игеруге және тіл терминологиясына бағытталған. Орыс тілі курсының мазмұны қоғамдық-саяси, әлеуметтік-мәдени және кәсіби салаларға қатысты орыс тілін білуді жандандыруға және жүйелеуге, коммуникативтік құзыреттілікті жетілдіруге, шешендік дағдыларды дамытуға бағытталған	10	ОН2
7.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пәннің мақсаты Цифрлық Қазақстан мемлекеттік бағдарламасын іске асыру жағдайында кәсіби салада заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдылары бар жоғары білікті мамандарды даярлау болып табылады. Бұл пән цифрлық технологиялардың көмегімен ақпаратты беру процестерін, жинау, өңдеу, іздеу және сақтау әдістерін, тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады.	5	ОН4
Таңдау компоненті				
8.	Қаржылық сауаттылық	Қаржылық сауаттылық деңгейін арттыру білім алушыларға ұтымды қаржылық шешімдер қабылдауға, туындайтын қаржылық мәселелерді шешуге және қаржылық алаяқтықтарды уақтылы тануға мүмкіндік береді. Курс жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Курс шеңберінде білім	5	ОН1

		алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды практикада қолдануды, жинақтарды сақтауды және көбейтуді, бюджетті сауатты жоспарлауды үйренеді, салықтарды есептеу және төлеу және салық есептілігін дұрыс толтыру бойынша практикалық дағдыларға ие болады, қаржылық ақпаратты талдауды және барабар инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржы өнімдерінде бағдарлауды үйренеді.		
9.	Экономикалық теория	«Экономикалық теория» пәнінің модульдері аясында кәсіпкерлік, фирманың шығындары мен табысы, нарықтық қатынастар, меншік және экономикалық жүйелер тақырыптары қарастырылады. Кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық нысандары, ауқымы, капитал мен табысты қалыптастыру, сондай-ақ нарықтық ортада бәсеке мен нарық құрылымын ескере отырып жүзеге асырылуы зерделенеді.	5	ОН1
10.	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері	"Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері" пәні сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің теориялық және әдіснамалық мәселелерін; Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі нормативтік-құқықтық актілерді зерделеуге; сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыруға бағытталған. Курсты игеру студенттердің болашақ кәсіби қызметінде алған білімдерін қолдану дағдылары мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.	5	ОН1
Базалық пәндер циклі Жоғары оқу орны компоненті				
11.	Пәннің сипаттамасы "Кәсіптік-бағдарланған тіл" 1 пәнаралық курсы	«Кәсіби бағытталған тіл» пәнаралық курсы ақпараттық дизайн және мультимедиа білім беру бағдарламасына сәйкес кәсіби салада студенттердің тілді (қазақ, орыс, ағылшын, неміс) меңгеру деңгейін дамытуға, лексикалық және коммуникативтік құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған. Курс аясында студенттер мамандандырылған терминологияны оқып, құжаттамаға тән тілдік құрылымдарды меңгереді, сонымен қатар бағдарламалау, деректер қоры, киберқауіпсіздік, желілік технологиялар, жобалық жұмыс, цифрлық дизайн және т.б. кәсіби тақырыптар бойынша ауызша, жазбаша коммуникация дағдыларын дамытады.	3	ОН2
12.	Пәннің сипаттамасы "Кәсіптік-бағдарланған тіл" 2 пәнаралық курсы	Курстың мақсаты - кәсіби қазақ тілін іс жүзінде меңгеру. Бұл болашақ маманға сандық дизайн мен мультимедиа саласында жазбаша және ауызша ақпарат алмасуға, белсенді кәсіби лексиканы жүйелі түрде кеңейтуге, мемлекеттік тілде іс қағаздарын жүргізуге мүмкіндік береді. Курсты оқу барысында студенттер сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін дамытады, біртіндеп қазақ тілінің күрделі синтаксистік құрылымын үйренуге көшеді. Курсты оқу нәтижесінде білім алушы кәсіби мәтіндерді және ғылыми терминологияны түсіну үшін қажетті коммуникативтік дағдылар мен білімді меңгереді, диалог барысында өзін қызықтыратын кәсіби	3	ОН2

		және әлеуметтік тақырыптар бойынша өз ойларын анық және еркін жеткізеді, мемлекеттік тілдің тыныс-тіршіліктің барлық салаларындағы маңызын түсінеді және қазақ халқының рухани мұрасына құрмет көрсетеді.		
13.	Экономикадағы математика	Курс студенттердің экономикалық есептерді моделдеуге, талдауға және шешуге көмектесетін математикалық аппаратты меңгеруіне; студенттердің әлеуметтік-экономикалық процестерді мемлекеттік басқару саласындағы процестер мен құбылыстарды зерделеуге және болжауға мүмкіндік беретін математикалық әдістерді меңгеруіне; өз бетінше зерттеулердің дағдылары мен біліктерін қалыптастыруға, өз жұмысын жетілдіру жолдарын ғылыми іздестіруге ұмтылысты дамытуға бағытталған.	4	ОН1
14.	Пәнаралық курс "Қонақжайлық кәсіпорындарының экономикасы"	бұл қонақжайлыққа қағидаттарына негізделген, қонақтарға деген достықпен сипатталатын қызмет түрлерінен тұратын кәсіпкерлік саласы	5	ОН6
15.	Микроэкономика	Курс белгілі бір экономикалық субъектілердің қызметі деңгейінде экономикалық механизмнің жұмысын зерттеуге, экономикалық теорияны зерттеу барысында алынған теориялық білімді бекітуге, шектеулі ресурстар жағдайында ұтымды экономикалық ойлау дағдыларын игеруге, сондай-ақ осы салада жүргізілген мемлекеттік саясаттың негізінде бағалауға мүмкіндік береді.	4	ОН1
16.	Қонақжай индустриясының негіздері	Пәннің мақсаты студенттердің қонақжайлық индустриясының құрылымы мен қызметі туралы негізгі теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің заманауи нарығымен танысу болып табылады. Қызмет көрсетуді ұйымдастырудағы кәсіби құзыреттіліктерді дамытуға, қонақжайлық саласындағы кәсіпорындардың сапа стандарттары мен жұмыс принциптерін түсінуге ерекше назар аударылады.	4	ОН5
17.	Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы	Пәннің мақсаты студенттерде мейрамхана және қонақ үй шаруашылығын жүргізу принциптері, мейрамханалар мен қонақ үйлердің функциялары мен түрлері, үй-жайлардың негізгі түрлері, мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығының инженерлік-техникалық жабдықтары туралы тұтас түсінік қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде қоғамдық тамақтандыру құралдары мен кәсіпорындарының түрлері, қонақ үйлердің архитектуралық орналасуы мен инженерлік жабдықтау ерекшеліктері, пәндік-кеңістіктік ортаны ұйымдастыру, ішкі инфрақұрылым, мейрамханаларды аймақтарға бөлу, жиһаз тандау, технологиялық процестер, қойма және ыдыс шаруашылығы, сондай-ақ буфеттер, барлар,	5	ОН6

		қызмет көрсету және киім-кешек функциялары қарастырылады.		
18.	Оқу тәжірибесі	Оқу тәжірибесінің мақсаты оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту мен тереңдетуді, зерттеу іс-әрекетінің дағдыларын алуды, оқу мамандығына сәйкес практикалық дағдылар мен жұмыс дағдыларын игеруді қамтитын бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді игеру болып табылады.	1	ОН1
Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті				
19.	Брондау жүйелері	Пәнді оқудың мақсаты студенттердің туристік саладағы заманауи брондау жүйелерімен жұмыс істеудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пән онлайн-брондау технологияларын игеруге, GDS және мамандандырылған платформалар арқылы туристік өнімдерді басқаруға, сондай-ақ туроператорлық және турагенттік қызметте цифрлық құралдарды тиімді пайдалану бойынша құзыреттерді дамытуға бағытталған.	5	ОН6
20.	Инфографика және коммуникациялар	Пәнді оқытудың мақсаты-күрделі ақпаратты аудиторияға дейін тез және түсінікті түрде ұсыну арқылы мәліметтерді визуализациялау. Инфографика құралдары экономиканың кез келген саласы үшін медиалық өнімдер жасауға мүмкіндік беретін бейнелерді, графиктерді, диаграммаларды, блок-схемаларды, кестелерді, карталарды, тізімдерді қамтиды. Инфографика компанияның сыртқы және ішкі коммуникациясын жеңілдету үшін тиімді.	5	ОН4
21.	Салықтар және салық салу (Taxes and taxion)	Курстың мақсаты студенттердің елдің салық жүйесі туралы біртұтас түсінігін қалыптастыру, салық салу саласындағы білімді жүйелеу, жекелеген салықтарды есептеу әдістемесіне үйрету, микро және макро - деңгейде басқару мақсаттары үшін салық ақпаратын талдау және пайдалану бойынша дағдыларды алу болып табылады. Курстың мазмұны салықтардың пайда болуы мен қажеттілігінің маңызды мәселелерін, салық теорияларының дамуын, сондай-ақ Қазақстанның салық жүйесін қалыптастыру мен реформалау кезеңдерін қамтиды. Отандық салық жүйесінде арнайы салық режимдерінің жұмыс істеу ерекшеліктері қарастырылады.	5	ОН7
22.	Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп	Пәнді оқу туристік кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыру жүйесін қарастыруға, туристік және қонақ үй қызметтерін жылжытудың практикалық дағдыларын меңгеруге, сондай-ақ туристік және қонақ үй бизнесінің шығындары мен кірістерінің есебін зерделеуге мүмкіндік береді.	5	ОН10
23.	Мейрамхана және қонақ үй сервисінің	Пәнді игерудің мақсаты-студенттерді қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы сервисінің психологиялық, этикалық, эстетикалық,	5	ОН5

	мәдениеті	ұйымдастырушылық мәдениетінің негіздерімен, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының корпоративтік мәдениетінің ерекшеліктерімен таныстыру.		
24.	"Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы" пәнаралық курсты	Пәннің мақсаты студенттер қазіргі заманғы Этика психологиясының негізгі теориялық мәселелерімен болашақ кәсіби қызметтің ерекшелігімен байланысты дәрежеде танысады. Курсты аяқтағаннан кейін студент көшбасшы қызметінің тиімділігіне, ұйымдағы адамдардың іс-әрекетін ынталандыруға әсер ететін өзекті этикалық мәселелерді түсінуі керек.	5	ОН5
25.	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет	Пәнді игерудің мақсаты - студенттердің мейрамхана және қонақ үй бизнесінде жарнама қызметін ұйымдастыру және басқару туралы білімдерін игеру, жарнамалық өнімді құру, мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының жарнамалық қызметін жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және қаржыландыруды талдау, жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін бағалау.	5	ОН8
26.	Туризм және қонақжайлылық индустриясында зерттеулер мен ақпараттар	Курсты оқу барысында студенттер қонақжайлылық және туризм саласындағы қазіргі заманғы зерттеу бағыттарымен танысады. Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы әлеуметтік медианың маңыздылығы, заманауи бизнестегі зерттеулердің мәні мен рөлі, зерттеу түрлері, зерттеулер үшін мәселелерді анықтау ережелері мен алгоритмі, қонақжайлылық индустриясының зерттеулерінде қолданылатын психология әдістері қарастырылады.	5	ОН9
27.	Туризм индустриясындағы сапаны басқару	Пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтерді сертификаттаудың қажетті стандарттары мен ережелері, сондай-ақ көрсетілетін қызметтердің сапасын басқару және бағалау тәсілдері, Туризм индустриясы кәсіпорындарында көрсетілетін қызметтер мен сапа менеджменті жүйелеріне қойылатын талаптарды белгілейтін отандық және халықаралық нормативтік құжаттардың мазмұнын зерделеу бойынша өзіндік жұмыс дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады	5	ОН5
28.	Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау	Тауар сапасын сараптау түсінігі және оның жіктелуі. Сараптаудың жалпы ережелері. Сараптау нәтижесін талдаудағы сандық технологиялар. Сарапшының біліктілік сипаттамасы. Тауар сапасын бағалау әдістері. Қызмет сапасын сараптау ерекшеліктері.	5	ОН5
29.	Шикізат пен тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі	азық-түлік өнімдерін өңдеуді, дайындауды және сақтауды тамақтанатын ауруларды жұқтырудың алдын алатын тәсілдермен сипаттайтын ғылыми пән. Кәдімгі тамақтану нәтижесінде ұқсас аурулардың екі немесе одан да көп жағдайларының пайда болуы тамақ ауруының өршуі деп аталады	5	ОН3, ОН4
30.	Азық-түлік	Азық-түлік өнімдерінің тауартану саласындағы білімді	5	ОН9

	өнімдерінің тауартануы	қалыптастыру: тауартанудың теориялық негіздері. Азық-түлік тауарларының сапасын бағалау әдістері. Астық тауарлары. Жаңа піскен және қайта өңделген көкөністер. Жаңа піскен және өңделген жемістер. Тағамдық майлар. Сүт және сүт өнімдері. Ет және ет тауарлары. Балық және балық тауарлары. Жұмыртқа және жұмыртқа тауарлары. Алкогольді, алкогольсіз және алкогольсіз сусындар.		
31.	Кейтеринг және банкеттік қызмет көрсету	қоғамдық тамақтандыру саласы алыс нүктелерде қызмет көрсетумен байланысты, оның ішінде үй-жайда және көшпелі қызмет көрсетуде компаниялар мен жеке тұлғалардың қызметкерлерін тамақтандыруды ұйымдастыру бойынша мердігерлік қызметтер көрсететін барлық кәсіпорындар мен қызметтер, сондай-ақ әр түрлі мақсаттағы іс-шараларға қызмет көрсетуді және дайын аспаздық өнімді бөлшек сатуды жүзеге асырады.	6	ОН6
32.	Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының өндірісін ұйымдастыру	Пәннің мақсаты студенттердің қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірістік процесті ұйымдастырудың принциптері, әдістері мен технологиялары туралы білім жүйесін қалыптастыру болып табылады. Курс шеңберінде студенттер өндірістік құрылымдарды жобалау және ұтымды жұмыс істеу негіздерін меңгереді, нормативтік-құқықтық аспектілермен, санитарлық-гигиеналық талаптармен, заманауи жабдықтармен, сондай-ақ өндірістік қызметтің тиімділігі мен сапасын арттыру әдістерімен танысады. Жоспарлау, еңбекті ұйымдастыру, ресурстық қамтамасыз ету және өнім мен қызмет сапасын бақылау саласындағы кәсіби құзыреттерді дамытуға ерекше назар аударылады.	6	ОН8
33.	Пәнаралық курс "Мейрамхана ісі техникасының негіздері"	Курстың мақсаты-студенттерге мейрамханалар мен басқа да тамақтану орындарында технологиялық процестерді тиімді ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті іргелі білім мен практикалық дағдыларды беру. Курс техникалық жарақтандыру принциптерін, технологиялық құрылғылардың түрлері мен функцияларын, санитарлық-гигиеналық нормаларды, сондай-ақ құралдар мен машиналарды дұрыс пайдалану мен техникалық қызмет көрсетуді қамтиды. Жұмыс орнындағы қауіпсіздікті қамтамасыз етуге, ресурстарды тиімді пайдалануға және мейрамхана жұмысының өнімділігін арттыруға ерекше көңіл бөлінеді.	5	ОН6
34.	Ұлттық және шетелдік асүй технологиясының ерекшеліктері	Әлемнің әр түрлі халықтарының ұлттық асүйінің ерекшеліктері: ұлттық және шетелдік асүйдің халық мәдениетін дамытудағы рөлі. Қазақ ұлттық тағамдары. Жақын шетел халықтарының асүйлері. Асүйдің ерекшеліктері және еуропа елдерінің аспаздық артықшылықтары.	5	ОН6

35.	Туризм және қонақжайлылық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	Пәннің мақсаты студенттердің туристік және қонақ үй индустриясындағы демалыс бағдарламаларын жобалау және іске асыру саласында кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру, туристік қызметтердің сапасын, тұтынушылардың қанағаттануын және туристік дестинациялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған ойын-сауық және анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістерін игеру болып табылады.	5	ОН8
36.	Қонақ үй және мейрамхана дизайны	Курстың мақсаты-студенттердің қонақ үй мен мейрамхана ғимараттарын жобалау мен кеңістіктік ұйымдастырудың принциптері мен тенденциялары туралы түсініктерін дамыту. Курс эстетика, функционалдылық, эргономика, брендинг және қызмет көрсету сапасы мен тұтынушылардың қанағаттануын арттыратын жайлы ортаны құру сияқты негізгі аспектілерге бағытталған. Дизайнды корпоративтік сәйкестікпен, қызмет көрсету стандарттарымен, маркетингтік мақсаттармен және қонақтардың жалпы тәжірибесімен біріктіруге ерекше назар аударылады.	5	ОН8
37.	"Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы Маркетинг" пәнаралық курсы	"Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы Маркетинг" пәнін оқудың мақсаты-студенттердің қызмет менеджеріне қажетті маркетинг және құзыреттілік саласындағы білімдері мен дағдыларын игеру. Бұл пәнде қонақжайлылық нарығының конъюнктурасын талдаудың теориялық және қолданбалы әдістері, осы саланың қызметтерін сегменттеу және орналастыру, сыртқы және ішкі маркетингтік ортаны бағалау, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын, маркетингтік стратегияны қалыптастыру және маркетинг жоспарын құру мүмкіндігі қарастырылады.	5	ОН8
38.	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Пәннің мақсаты студенттердің туристік кәсіпорындарды жоспарлаудың, құрудың және жұмыс істеудің теориялық негіздері мен практикалық тәсілдерін игеруге бағытталған нарықтық экономика жағдайында туристік қызметті басқарудың принциптері, құралдары мен тетіктері туралы білім кешенін қалыптастыру; бизнес-модельдерді әзірлеу, ресурстарды басқару және туризм саласында басқару шешімдерін қабылдау қабілеттерін дамыту болып табылады.	5	ОН8
39.	"Бизнестің құқықтық негіздері" майноры ҚР азаматтық құқығы	Азаматтық құқықты жүзеге асыру және қорғау. Заңды тұлға. Мәмілелер. Өкілдік. Сенімхат. Заттық құқық ұғымы, түрлері және оларды қорғау. Міндеттемелер туралы жалпы ережелер. Шарт ұғымымен талаптары. Шарт жасасу, өзгерту және бұзу. Мүліктік жалдау. Кешенді кәсіпкерлік лицензия (франчайзинг). Жұмыс	5	ОН10

		жасау және қызмет көрсету бойынша міндеттемелер. Конкурстық міндеттемелер		
40.	"Бизнестің құқықтық негіздері" майноры ҚР еңбек құқығы	Еңбек құқығының субъектілері. Азаматтарды жұмыспен қамту және жұмысқа орналасуын құқықтық реттеу. Еңбек шарты. Жұмысшылардың жекелеген санаттарының еңбек қатынастарын құқықтық реттеу. Жұмыс және демалыс уақыттары. Жалақы. Кепілдіктермен өтемақылық төлемдер. Еңбекті және еңбек құқығын қорғау.	5	ОН7
41.	"Бизнестің құқықтық негіздері" майноры. Халықаралық құқықтық бизнесті қолдау	Студенттерді халықаралық бизнес саласындағы жобалық жұмыстар туралы теориялық идеялармен таныстыру; студенттердің халықаралық коммерциялық жобаларды қолдау үшін кәсіби заңгерлік қызметте қажетті қолданбалы білім, дағдылар мен дағдыларды меңгеруі; студенттердің кәсіби құқықтық көкжиегін кеңейту.	5	ОН5
42.	"Бизнестің құқықтық негіздері" майноры ҚР кәсіпкерлік құқығы	Кәсіпкерлік қызмет (ұғымы, түрлері, нысандары). Кәсіпкерлік қызметтің субъектілері. Кәсіпкердің құқықтық мәртебесі. Жеке кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу және қолдау. Кәсіпкерлік саласындағы ҚР заңнамасын бұзғаны үшін жауапкершілік. Биржалық қызметті құқықтық реттеу. Инвестициялық қызметті құқықтық реттеу.	5	ОН5
Бейіндеуші пәндер циклі Жоғары оқу орны компоненті				
43.	Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Пәннің мақсаты студенттерде мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және жоспарлау саласында базалық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Курс қонақжайлылық индустриясында басқару, ресурстарды жоспарлау, қызмет көрсету тиімділігі мен сапасын арттыру принциптерін игеруге бағытталған.	5	ОН8
44.	Мейманхана және мейрамхана менеджменті	"Қонақ үйлер мен мейрамханалар менеджменті" пәнінің мақсаты студенттердің қонақжайлылық индустриясындағы басқару принциптері мен функциялары туралы жүйелі түсініктерін қалыптастыру, бәсекелестік орта жағдайында қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының қызметін тиімді ұйымдастыру үшін менеджменттің заманауи әдістерін қолдану дағдыларын дамыту болып табылады.	5	ОН5
45	Пәнаралық курс қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер	Пәнді оқытудың мақсаты - "қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер" - студенттердің қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер саласындағы білімдерін және қызмет менеджеріне қажетті құзыреттерді игеруі. Бұл пән нарықтағы туризм кәсіпорындарының қызметіне байланысты шешімдер қабылдау, нарықты таңдау, сату көлемін анықтау, қызметті болжау және жоспарлау үшін қажетті ақпаратты жинаудың, талдаудың теориялық және қолданбалы әдістерін қарастырады.	5	ОН8

46.	Тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы	Пәннің мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызмет көрсетудің әртүрлі технологияларын қолдану ерекшеліктерімен танысу, атап айтқанда, қонақ үй және мейрамхана сервисінің негіздерін, қабылдау және орналастыру қызметінің жұмысын, нөмірлік қорды пайдалануды, тамақтану процестерін ұйымдастыруды және т. б. зерттеу болып табылады. Бұл пәнде қабылдау және орналастыру қызметінің жұмысын, нөмірлік қормен тамақтануға қызмет көрсетуді, қосымша және арнайы қызметтер көрсетуді, мейрамхана өнімдерін өндіру және өткізу процесін, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсету нысандарын және банкеттер өткізуді қоса алғанда, қонақ үй және мейрамхана сервисін ұйымдастырудың тұжырымдамалары мен технологиялары қарастырылады.	5	ОН5, ОН6
47.	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі (Restaurant and hotel business)	"Мейрамхана ісі Және Қонақ үй Бизнесі" пәнінің мақсаты студенттерге мейрамхана және қонақ үй индустриясының құрылымы, функциялары, пайдалану ерекшеліктері туралы жан-жақты түсінік беру, сонымен қатар қонақжайлылық кәсіпорындары үшін практикалық басқару дағдыларын дамыту болып табылады. бәсекелестік ортада және қызмет көрсету сапасының заманауи стандарттарына сәйкес.	5	ОН8, ОН10
48.	Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы	"Қонақ үйлер мен мейрамханалар менеджменті" пәнінің мақсаты студенттердің қонақжайлылық индустриясындағы басқару принциптері мен функциялары туралы жүйелі түсініктерін қалыптастыру, бәсекелестік орта жағдайында қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының қызметін тиімді ұйымдастыру үшін менеджменттің заманауи әдістерін қолдану дағдыларын дамыту болып табылады.	5	ОН9
49.	Өндірістік практикасы	Өндірістік практика процесінде студентті нақты өндірістік жағдайларда барлық бағыттар бойынша кәсіби қызметке тікелей дайындау жүзеге асырылады. "Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі" мамандығы бойынша практика базалары: қонақ үй бизнесін ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары; мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; қызмет көрсету саласы, тамақтануды ұйымдастырумен байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар) болып табылады; мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа және қызметі мамандандырумен байланысты басқа ұйымдар мен компанияларға жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері.	15	ОН10
50	Диплом алдындағы практикасы	Диплом алдындағы практикадан өту кезінде студенттер кәсіпорынның (мекеменің, ұйымның) қызметі, орындалатын зерттеу жұмыстары, енгізілген инновациялар туралы қажетті материалдарды жинайды, бұл бітіру біліктілік жұмысын әзірлеу кезінде	9	ОН10

		пайдаланылуы мүмкін. Диплом алдындағы практиканың мақсаты дипломдық жұмысты (жобаны) жазуды аяқтау болып табылады.		
Бейіндеуші пәндер циклі Таңдау компоненті				
51.	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	Курс бағдарламасы қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында маркетингті ұйымдастырудың негізгі құрамдас элементтерінің сипаттамасын қамтиды. Студенттер мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының маркетингтік қызметін ұйымдастыру мен басқаруды, дизайн ерекшеліктерін және өнім стратегиясын қалыптастыруды зерттейді, осы бизнестегі маркетингтік коммуникациялардың рөлін талдайды.	5	ОН8
52.	Туризмдегі логистика пәнаралық курс	Пәннің мақсаты туристік ағындарды ұйымдастыруды, материалдық, ақпараттық және сервистік ағындарды басқаруды, сондай-ақ туристік қызметтер көрсету кезінде ресурстарды оңтайландыруды қоса алғанда, туризм индустриясындағы логистикалық процестер туралы білім алушылардың жүйелі түсінігін қалыптастыру болып табылады.	5	ОН8
53.	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау және технологиясы	Пәннің мақсаты студенттердің қауіпсіздікке, санитарияға, инвестициялық тартымдылыққа және қызметтерді жылжыту мен сатудың тиімді технологияларына қойылатын заманауи талаптарды ескере отырып, қонақ үй және туристік кәсіпорындарды жобалау, ұйымдастыру және басқару бойынша кешенді білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде тұрғын үй және қоғамдық аймақтарды жоспарлау шешімдерін, функционалдық қызметтерді ұйымдастыруды, қауіпсіздік пен санитария талаптарын, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы инвестицияларды басқару, маркетинг және сату технологияларын қоса алғанда, қонақ үй және туристік объектілерді жобалау негіздері қарастырылады.	6	ОН10
54.	Турқызмет нарығындағы қонақ үйлердің өзара іс-қимыл технологиясы	"Тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы" пәнінің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы сапа стандарттарына, санитарлық-гигиеналық нормалар мен тұтынушылардың талаптарына сәйкес қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті кәсіби білімдерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	6	ОН5
55.	Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру	Пәннің мақсаты әлем өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, жаһандық және өңірлік үрдістерді, құрылымдық ерекшеліктерді, әлемдік экономиканың даму әлеуеті мен проблемаларын анықтау болып табылады. Аймақтық айырмашылықтарды, бәсекеге қабілеттілік факторларын және экономикалық интеграцияны талдауға ерекше назар аударылады, бұл	6	ОН8, ОН10

		студенттердің әлемдік экономикалық процестерді бағалауда аналитикалық және болжамдық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.		
56.	Емдік тамақтану технологиясы	Пән студенттерде емдік тағам өнімдерін дайындау технологиясы төңірегінде білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу барысында студент диетотерапияның пайда болу себептері мен принциптерін, диеталық тағамдарды дайындау технологиясын меңгереді, геронтологиялық тамақтану мен сәнді диеталардың ерекшеліктерін қарастырады.	6	ОН10

4. Білім беру бағдарламасының құзыреттіліктері мен оқу нәтижелері

4.1 Құзыреттердің тізімі және оқу нәтижелері

Құзыреттіліктер шифры	Компетенцияның мазмұны	Оқыту нәтижесінің шифры	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
ТК 1	Сындарлы коммуникацияларды құру, өзгеретін жағдайларға икемділік пен бейімделу, эмпатия, эмоциялар мен уақытты басқару, өмірлік жағдайларды сыни талдау және туындаған мәселелерді шешу негізінде топта жұмыс істеу қабілеті.	ОН 1	Қазақстанның дамуының негізгі заңдылықтарын, орнықты даму мақсаттарын, техносферада және инклюзивті қоғамда адам өмірінің денсаулығы мен экологиялық тазалығын сақтау шарттарын білу мен түсінуді көрсетеді, әлеуметтік-саяси және экономикалық салаларда болып жатқан оқиғаларға баға береді; құқықтық өзін-өзі тануды, қаржылық сауаттылықты, сыбайлас жемқорлыққа төзбеушілікті және академиялық адалдық мәдениетін көрсетеді.
		ОН 2	Тілдік сауаттылықты көрсетеді, қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияларды жүзеге асырады, қоршаған шындықты сыни тұрғыдан түсінуді біледі, академиялық жазу дағдыларын меңгереді.
		ОН3	Төтенше жағдайларда дене шынықтыру, қауіпсіздік пен қорғауды қамтамасыз ету әдістері мен құралдарын қолданады
ТК 2	Операциялық жүйелерді, цифрлық технологияларды, бағдарламалық жасақтаманы, бұлттық қызметтер мен қоймаларды, әлеуметтік медианы, платформаларды, Мобильді қосымшаларды, тапсырмаларды орындау және киберқауіпсіздік ережелерін сақтау мәселелерін шешу, интернет кеңістігінде ақпарат іздеу үшін аналитикалық құралдарды тиімді пайдалану мүмкіндігі	ОН4	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі практикалық есептерді шешуде теориялық білімін көрсетеді, бағдарламалық қамтамасыз етудің мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді пайдаланады, АКТ саласындағы білімін қолданады, АКТ-ның әртүрлі түрлеріне иелік етеді, АКТ дамуының қазіргі тенденцияларын болжайды және жасанды технологиялардың әдістері мен әдістерін қолданады. әртүрлі салалардағы нақты мәселелерді шешуге арналған интеллект
		ОН5	Менеджмент және маркетинг

			құралдарын пайдалана отырып, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорын стратегиясын әзірлеуге және бизнесті енгізуге қатысады; қызмет көрсету мәдениеттерінің негізгі құрамдас бөліктеріне ие.
		ОН6	Мейрамхана мен қонақ үй кешенін ұйымдастыру мен басқаруға қатысты практикалық білімі және қонақжайлылық өнімін әзірлеу, ұсыну және ілгерілету дағдылары бар.
ТК 3	Алынған білімді проблемалық ойлау, ғылыми-зерттеу және өндірістік дағдылар, кәсіби міндеттер мен еңбек функцияларын түсіну негізінде мамандандырылған салада практикада қолдану мүмкіндігі.	ОН7	Қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының қызметін реттейтін нормативтік және технологиялық құжаттаманы біледі және қолдануға дайын.
		ОН8	Мейрамхана мен қонақүйге қызмет көрсету жүйесіндегі өндірістік, экономикалық, логистикалық және басқа да қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларына ие
		ОН9	Мейрамхана және қонақ үй индустриясының инфрақұрылымын басқаруда білім мен дағдыларды көрсетеді, қонақжайлылық индустриясында тиімді сервистік бағдарламаларды әзірлейді және енгізеді
		ОН10	Экономикалық процестердің табиғатын түсіну, кәсіпкерлік, көшбасшылық, жаңашылдыққа бейімділік, тиімді нәтижеге жету үшін оларды пайдалану, кәсіптік салада бизнесті құру және дамыту, оның табысты жұмыс істеуіне жағдай жасау мүмкіндігін көрсетеді.

4.2 Білім беру бағдарламасы бойынша тұтастай алғанда, қалыптастырылатын құзыреттіліктерді оқыту нәтижелерімен салыстыру матрицасы

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10
ТК 1	+	+	+							
ТК 2				+	+	+				
ТК 3							+	+	+	+

4.3 Құзіреттілігін қалыптастыру картасы

Құзіреттілік тің шифры	Пәннің коды	Құзіреттіліктерін қалыптастыратын пәндер атауы	МК /Ж К/ ТК	Көлемі (кредит)	Сағаттар ар саны	Нәтижеге жетуін бағалау түрі
ТК 1	ASMP2022	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология	МК	8	240	тестілеу түріндегі емтихан
	КТ 2022	Қазақстан тарихы	МК	5	150	Ауызша мемлекеттік емтихан
	Fil2022	Философия	МК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	KS2022/ ET2022/ SZhKIKN2022	Қаржылық сауаттылық / Экономикалық теория / Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
ТК 3	OT2022	Оқу тәжірибесі	ЖК	1		есеп
ТК 1	DSh2022	Дене шынықтыру	МК	8	240	диф. сынақ
ТК 2	ShT 2022	Шет тілі	МК	10	300	Ауызша емтихан
	K(O)T 2022	Қазақ (орыс) тілі	МК	10	300	Ауызша емтихан
	KBT PK 2022	"Кәсіби бағытталған тіл" Пәнаралық курс	ЖК	6	180	Ауызша емтихан
ТК2	АКТ 2022	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	МК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	EM2022	Экономикадағы математика	ЖК	4	120	тестілеу түріндегі емтихан
	BZh 2022	Брондау жүйелері	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	IKom2022	Инфографика және коммуникация	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	Mik2022	Микроэкономика	ЖК	4	120	тестілеу түріндегі емтихан
	PK KKE2022	Пәнаралық курс "Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы"	ЖК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
ТК3	SSS2022	Салықтар және салық салу (Taxes and taxion)	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	TKVBBE2022	Туризм және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
ТК 3	OT2022	Өндірістік тәжірибесі	ЖК	5	150	есеп
ТК2	KIN 2022	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	ЖК	4	120	тестілеу түріндегі емтихан
	MKUSh 2022	Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы	ЖК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
ТК3	MKUM 2022	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	PK TL2022	Пәнаралық курсы "Туризмдегі логистика"	ТК	5	150	тестілеу

						түріндегі емтихан
	MKUBUZh2022	Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	ЖК	5	150	к/ж, жобаны қорғау
TK2	MKUkM2022	Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	PK KIPE2022	Пәнаралық курсы "Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы"	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	KUMM 2022	Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті	ЖК	5	150	к/ж, жобаны қорғау
	TISB2022	Туризм индустриясындағы сапаны басқару (мемлекеттік тілде)	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	TKSS2022	Тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	TKKKT 2022	Тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы	ЖК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
TK3	PK KKSMMZ2022	Пәнаралық курсы "Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер"	ЖК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	TKIZhAK 2022	Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	TKIZA 2022	Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы зерттеулер мен ақпарат	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
TK1, TK2	ShTOK 2022	Шикізат пен тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
TK3	ATOT2022	Азық-түлік өнімдерін тауартану	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
TK2	KBKK 2022	Кейтеринг және банкетке қызмет көрсету	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
TK3	KTkou2022	Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
TK2	MITN PK2022	"Мейрамхана ісі техникасының негіздері" пәнаралық курсы	ТК	5	150	Жазбаша емтихан
	UShTTE 2022	Ұлттық және шетелдік тағамдар технологиясының ерекшеліктері	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	TKIKZhT 2022	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы	ТК	6	180	тестілеу түріндегі емтихан
TK3	TKNKUOAT 2022	Туристік қызметтер нарығындағы қонақ үйлердің өзара әрекеттесу технологиясы	ТК	6	180	тестілеу түріндегі емтихан
	SKBU 2022	Санаторий-курорттық бизнесті ұйымдастыру	ТК	6	180	тестілеу түріндегі емтихан
	ETT 2022	Емдік тамақтану технологиясы	ТК	6	180	тестілеу түріндегі емтихан

	РК КТИМ 2022	Пәнаралық курсы "Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы маркетинг"	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	TBZhU 2022	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	OT2022	Өндірістік тәжірибе	ЖК	5	150	есеп
ТК 2, ТК3	MP2022	Minor programs модулі (Кәсіпкерлік жобалар, кәсіпкерліктің экономикалық негіздері, Негізгі құқықтық, бизнестің құқықтық негіздері, Қаржы, Бизнес-информатика, Тіл және кәсіби коммуникация, адам дамуының трендтері, қызмет көрсету саласын экономикалық-құқықтық реттеу, тұрақты даму трендтері, BI-аналитика, спорттық психология)	ТК	20		Жобаны қорғау
ТК3	TKSOSDU (OELTHI)2022	Туризм және қонақжайлылық саласында ойын-сауық демалысын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	KUMD 2022	Қонақ үй және мейрамхана дизайны	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	MKUB (RHB) 2022	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі (Restaurant and hotel business)	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	MIKUSHI 2022	Мейрамхана ісі мен қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы	ТК	5	150	тестілеу түріндегі емтихан
	TBZhU 2022	Өндірістік тәжірибе	ЖК	10	300	есеп
	DAT2022	Диплом алдындағы тәжірибе	ЖК	9	270	есеп

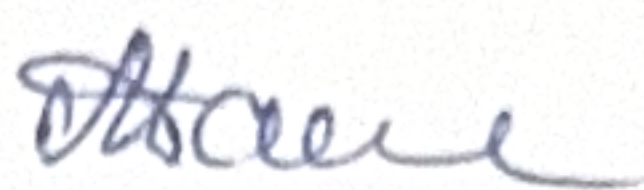
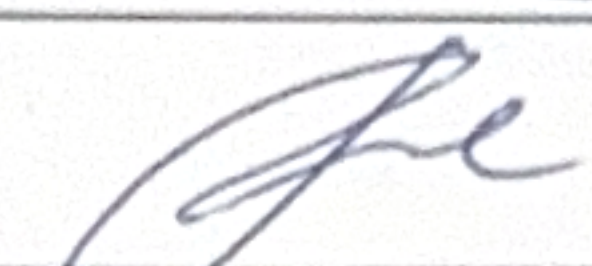
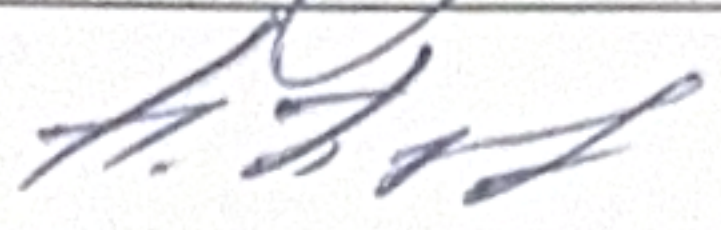
5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары

Тапсырмалар	Нысаналы индикаторлар	Көрсеткіштер			
		Өлшем бірлігі	2025-2026	2026-2027	2027-2028
БАСЫМДЫҚ 1. ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРҚЫЛЫ ДИНАМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІН ҚҰРУ					
1.1-міндет Бакалавриат бағдарламаларын дамыту және жоғары білімнің қолжетімділігін арттыру	ББ бойынша білім алушылардың саны	адам	80	85	90
	Орташа балл ҰБТ	%	55	60	65
	Иегерлер саны «Алтын белгі»	адам	1	1	1
	"Үздік" дипломы бар түлектер саны	адам	2	3	4
	Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі	%	70	85	87
1.2-міндет Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді дамыту	Магистратурада оқуды жалғастырған соңғы оқу жылындағы түлектер саны	адам	-	-	-
1.3-міндет Үздіксіз білім беруді дамыту	ЖОО әзірлеген және ұлттық және шетелдік білім беру платформаларында ашық қолжетімділікте ұсынылған жаппай ашық онлайн-курстардың (ЖАОК) саны, мысалы moocs.kz, openu.kz, coursera.org және т. б.	дана	2	2	3
1.4-міндет Оқыту әдістерін трансформациялау және оқытудың жаңа нысандарын дамыту	ББ шеңберінде оқылатын пәндер бейіні бойынша біліктілікті арттырудан өткен ПОҚ саны	адам	8	9	10
	Оқу сабақтарын өткізуге, элективті пәндерді оқуға тартылған практикалық қызметкерлер саны	адам	2	3	4
	Кәсіпорындардың тапсырысы бойынша орындалған бітіру біліктілік жұмыстарының саны	дана	5	7	11
БАСЫМДЫҚ 2. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ					
2.1-міндет Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуетін және инновациялық белсенділігін арттыру	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесі	%	70	75	86
	"Үздік оқытушы" атағы бар оқытушылар саны, мемлекеттік наградалар, Стипендиялар, гранттар	адам	1	1	1
	Басылымдардың жалпы саны	бірлік	18	20	23
	Web of science / Scopus журналдарындағы жарияланымдар саны	бірлік	2	3	4
	КОКСНВО тізбесіндегі жарияланымдар саны	бірлік	3	4	5
	Жарияланымдардың	бірлік	4	5	6

	дәйексөздерінің саны				
	Хирш Индексі	%			
	Ғылыми ұйымдармен бірлескен жарияланымдар саны	бірлік	1	2	3
	Өнеркәсіптік бизнес-серіктестермен бірлескен жарияланымдар саны	бірлік	1	2	3
	ТДМ бойынша жарияланымдар саны	бірлік	4	5	6
2.2-міндет Кафедралардың ғылыми зерттеулерін қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	ҒЗЖ қаржыландырудың жалпы көлемі (мемлекеттік және мемлекеттік емес қаржыландыру, халықаралық гранттар) (ҒЗЖ)	мың теңге	250000	250000	250000
	Ғылыми жобалар жетекшілерінің саны	адам	3	4	5
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, оқытушылардың өнертабыстары	дана	2	3	3
Тапсырма 2.3 Білім алушыларды ғылымға және өндіріске тарту	Қазақстан мен ТМД елдеріндегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаз студенттер саны	адам	4	5	6
	Алыс шетелдегі ғылыми - практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаз студенттер саны	адам	1	3	3
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, студенттердің өнертабыстары	бірлік	1	2	2
БАСЫМДЫҚ 3. УНИВЕРСИТЕТТІ ТЕҢ ҚҰҚЫЛЫ СЕРІКТЕС РЕТІНДЕ ӘЛЕМДІК ҒЫЛЫМИ-БІЛІМ БЕРУ КЕҢІСТІГІНЕ ТИІМДІ ИНТЕГРАЦИЯЛАУ					
Тапсырма 3.1 Зерттеу және білім беру бағдарламалары саласындағы халықаралық сапа стандарттарына сәйкестігі	Дипломдар немесе сертификаттар (QS рейтингінің ТОП-700) бере отырып, шетелдік жоғары оқу орындарымен қос дипломды білім берудің бірлескен білім беру бағдарламаларының саны	бірлік	-	-	-
	Шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	бірлік	2	3	3
	Шетелдік ұйымдардың өкілдерімен бірлескен жарияланымдар саны	бірлік	1	1	2
3.2-міндет Қолайлы орта оқыту және зерттеу үшін	Шетелдік студенттер саны	адам	-	1	1
	Оқу процесіне тартылған шетелдік оқытушылар саны (кемінде 2 апта)	адам	-	-	1
	Кіріс сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылардың саны	адам	1	1	2
	Шығатын сыртқы ұтқырлық	адам	1	1	2

	бойынша білім алушылар саны				
	Халықаралық гранттар немесе халықаралық стипендиялар (Болашақ стипендиясынан басқа) алған ЖОО түлектерінің саны	адам	-	-	1
3.3 міндет Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің халықаралық имиджін арттыру	Халықаралық ғылыми жобалар саны	бірлік	-	1	2
	Ғылыми жобалар іске асырылатын өкілдері бар елдердің саны	бірлік	-	1	2
	Алыс шетел жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	-	-	-
	Кафедраның әлеуметтік желілердегі ресми интернет ресурсына жазылушылар саны	адам	550	770	1100
	Кафедра серіктестерінің сайттарындағы университет сайтына сілтемелер саны	бірлік	6	8	10
	Алыс шетел жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	-	-	-
БАСЫМДЫҚ 4. ЖАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІН, ПАТРИОТИЗМІН ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҮШІНШІ МИССИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУ					
4.1 міндет Жастарға патриоттық тәрбие беру және азаматтық белсенділікті қалыптастыру жөніндегі кешенді іске асыру	Тұрақты даму мәселелерін қамтитын пәндер саны	дана	4	5	6
	ТМД елдерінде және алыс шет елдерде спорттық және шығармашылық жарыстарда жеңімпаз студенттер саны	адам	-	-	-

6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	ТАӘ	
АС жөніндегі Проректор		Накипова Николаевна	Гульмира
ЖЖООКББАДД директоры		Даниярова Тасболатовна	Маржан
Директор СДД		Глазунова Борисовна	Светлана
Декан БҚжТФ		Рахимгулова Булатовна	Маншук
Туризм және мейрамхана ісі кафедрасының меңгерушісі		Гарипова Альбертовна	Альбина

* егер тұлға ҚҚарУ қызметкері болмаса, қолы мөрмен расталады