

ҚАЗТУТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«БЕКІТЕМІН»

Қарағанды университетінің,
ректоры э.ғ.д., профессор
Аймағамбетов Е.Б.

ҚарУҚ Ғылыми кеңес
Отырыста бекітілген
Ғылыми кеңес

Хаттама № 8 «28» 03 2023 г.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
6В04106 «Маркетинг»

Деңгей: бакалавриат (ВА)

ҚАРАҒАНДЫ 2023

6B04106 "Маркетинг" білім беру бағдарламасы ҚР ҒЖБМ 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен (өзгерістермен және толықтырулармен) бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, ЖОКБҰ-да кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 (өзгерістермен және толықтырулармен), Ұлттық білім беру/ салалық біліктілік шеңбері, кәсіби стандарт" "әлеуметтік желілер менеджменті (SMM)"; "Тауарларының кең ассортиментімен көтерме сауда";"Брендті басқару"

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Мажитова С.К., э.ғ.к., доцент, «Маркетинг и логистика»кафедра меңгерушісі

Райымбекова А.К. – э.ғ.м., Маркетинг и логистики кафедрасының аға оқытушысы

Білім беру бағдарламасы академиялық комитеттің отырысында талқыланды және мақұлданды «_22» желтоқсан 2022 ж., хаттама №_1__

МАЗМҰНЫ

- 1. Білім беру бағдарламасының паспорты**
- 2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы**
 - 2.1 Берілетін дәреже
 - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
- 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны**
 - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
 - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
- 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері**
 - 4.1 Оқытудың құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі
 - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
 - 4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы
- 5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары**
- 6. Бағдарламаны келісу парағы**

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Атауы	Ескерту
1	Тіркеу номері	6B04100344
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B04 Бизнес, басқару және құқық
3	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B041 Бизнес және басқару
4	Білім беру бағдарламалары тобы	B047 Маркетинг және жарнама
5	Білім беру бағдарламасының атауы	"Маркетинг"
6	ББ түрі	Қолданыстағы ББ;
7	ББ мақсаты	Қазақстан Республикасы мен халықаралық қоғамдастық алдында тұрған кәсіби, әлеуметтік-экономикалық, гуманитарлық және рухани міндеттерді белсенді тарту және шешуге қатысу үшін заманауи жүйелі білімі, қажетті құзыреттері мен дағдылары бар маркетинг саласында жоғары білікті табысты мансапқа бағытталған кадрларды даярлау.
8	МСКО деңгейі бойынша	6
9	НРК деңгейі бойынша	6
10	ОРК деңгейі бойынша	6
11	ББ айрықша ерекшеліктері	а) Жоқ;
	ЖОО- серіктес (СОП)	-
	ЖОО- серіктес (ДДОП)	-
12	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
13	Оқыту нәтижелері	
14	Оқыту нысаны	күндізгі
15	Оқыту тілі	Қазақ/орыс
16	Кредиттер көлемі	240
17	Берілетін дәреже	Бизнес және басқару бакалавры
18	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	KZ34LAA00021414 Қосымша 001
19	ББ аккредиттеудің болуы	Мамандандырылған аккредиттеуден өткені туралы куәлік SA-A №0268/1
	Аккредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік, Қазақстан.
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/litsenzii-i-akkreditatsii.html 01.04.2023 – 31.03.2028
20	Пәндер туралы мәліметтер	Пәндер туралы мәліметтер ВК/КВ, БД, ПД (таблица 3.2)
21	Бағдарламаның бірегейлігі	ББ айрықша ерекшеліктері

1. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже:

6B04106 "Маркетинг" ББ бойынша Бизнес және басқару бакалавры

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі:

- Басшы / компанияның маркетингтік қызметінің маманы;
- Сату бөлімінің басқарушысы;
- Маркетолог;
- Аналитик / нарық талдаушысы;
- Жарнама бойынша маманы;
- Бренд менеджері;
- Сату жөніндегі менеджер;
- SMM менеджері.

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары

		Модули специальности/образовательной программы																							
30	Экономико-организационный модуль	БД	КВ	МК 2022	Маркетинговые коммуникации	4	1	1	4/120	15	30	15	60												
31		БД	КВ	PP 2022	Поведение потребителей			1	4/120	15	30	15	60	4.0											
32		БД	ВК	Mik.2022	Микроэкономика	4	2	2	4/120	15	30	15	60	4.0											
33		БД	ВК	UP/2022	Учебная практика	1	2		1/30			30		1.0											
34		БД	ВК	Mar (Mar) 2022	Маркетинг	5	3	3	5/150	30	15	15	90								5.0				
35		БД	ВК	Маk.2022	Макроэкономика	5	3	3	5/150	15	30	15	90								5.0				
36		БД	КВ	CS2022	Цифровая статистика	5	3	3	5/150	15	30	15	90								5.0				
37		БД	КВ	SS2022	Социальная статистика	5	3	3	5/150	15	30	15	90								5.0				
38		БД	ВК	PP 2 Mar	Производственная практика	5	4		5/150			150									5.0				
39		БД	КВ	BU2022	Бухгалтерский учет	5	4	4	5/150	15	30	15	90								5.0				
40		БД	КВ	CC 2022	Цены и ценообразование				5/150	15	30	15	90								5.0				
41		БД	КВ	Man 2022	Менеджмент	5	4	4	5/150	15	30	15	90								5.0				
42		БД	КВ	МООВ 2022	Междисциплинарный курс Организация оценка и бизнеса	5	4	4	5/150	15	30	15	90								5.0				
43		БД	ВК	OPK2022	Основы противодействия коррупции	5	5	5	5/150	30	15	15	90								5.0				
44		БД	КВ	NN (ТТ) 2022	Налоги и налогообложение	5	5	5	5/150	15	30	15	90								5.0				
45		БД	КВ	Fin 2022	Финансы			5	5/150	15	30	15	90								5.0				
46		ПД	ВК	MM 2022	Международный маркетинг	5	7	7	5/150	30	15	15	90								5.0				
47		БД	ВК	MI 2022	Маркетинговые исследования	5	6	6	6	5/150	15	30	15	90							5.0				
48		ПД	ВК	PP 3 Mar 2022	Производственная практика	5	6			5/150			150								5.0				
49		ПД	КВ	MB2B 2022	Маркетинг B2B	5	6	6	5/150	15	30	15	90								5.0				
50		ПД	КВ	PMar 2022	Промышленный маркетинг			6	5/150	15	30	15	90								5.0				
51		ПД	КВ	NM 2022	Нейромаркетинг	5	6	6	5/150	15	30	15	90								5.0				
52		ПД	КВ	EM 2022	Экологический маркетинг	5	6	6	5/150	15	30	15	90								5.0				
53		ПД	ВК	UM 2022	Управление маркетингом	6	7	7	7	6/180	30	30	15	105							6.0				
54		ПД	КВ	PM 2022	Практический маркетинг	5	7	7	5/150	15	30	15	90								5.0				
55		ПД	КВ	SMar 2022	Стратегический маркетинг	5	7	7	5/150	15	30	15	90								5.0				
56		ПД	КВ	R (A)2022	Реклама (advertising)	6	7	7	6/180	30	30	15	105								6.0				
57		ПД	КВ	MP2022	Медиапланирование			7	6/180	30	30	15	105								6.0				
58		ПД	КВ	TRPR 2022	Теория и практика PR (Паблик рилейшнз)	6	7	7	6/180	30	30	15	105								6.0				
59		ПД	КВ	TB 2022	Теория брендинга	6	7	7	6/180	30	30	15	105								6.0				
60		ПД	ВК	PP 4 Mar 2022	Производственная практика	10	8			10/300			300								10.0				
61		ПД	ВК	PreP Mar 2022	Преддипломная практика	9	8			9/270			270								9.0				
62		Маркетинг услуг	ПД	КВ	TSM 2022	Товародвижение в системе маркетинга	5	5	5	5/150	15	30	15	90							5.0				
63	ПД		КВ	MUTM 2022	Мерчендайзинг и управление торговыми марками	5	5	5	5/150	15	30	15	90							5.0					
64	ПД		КВ	RGM 2022	Ресторанный и гостиничный маркетинг	5	6	6	5/150	15	30	15	90							5.0					
65	ПД		КВ	MU 2022	Маркетинг услуг			6	5/150	15	30	15	90								5.0				
66	ПД		КВ	MarS 2022	Маркетинг в спорте			7	5/150	15	30	15	90								5.0				
67	ПД		КВ	BM 2022	Банковский маркетинг	5	7	7	5/150	15	30	15	90								5.0				
68	ПД	КВ	MT 2022	Маркетинг туризма			7	5/150	15	30	15	90								5.0					
Дополнительные модули, выходящие за рамки квалификации																									
69	Дополнительный вид обучения	Дополнительный цикл дисциплин	КВ	PP2022	Психология предпринимательства	5	3	3	5/150	15	30	15	90							5.0					
70		Дополнительный цикл дисциплин	КВ	PPK DVO 2022	Планирование профессиональной карьеры	5	6	6	5/150	15	30	15	90								5.0				
Модули по выбору																									
Средняя недельная нагрузка в часах																									
1	Общеобразовательные дисциплины(ООД)					56	10	4	0	1680	120	0	540	0	0	180	840	26	21	2	7	0	0	0	0
	Обязательный компонент(ООД/ОК)					51	9	4	0	1530	90	0	525	0	0	165	750	21	21	2	7	0	0	0	0
	Вузовский компонент(ООД/ВК)					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Компонент по выбору(ООД/КВ)					5	1	0	0	150	30	0	15	0	0	15	90	5	0	0	0	0	0	0	0
2	Базовые дисциплины(БД)					99	19	0	1	2970	270	0	600	0	180	300	162	4	9	28	23	25	10	0	0
	Обязательный компонент(БД/ОК)					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(БД/ВК)					40	8	0	1	1200	120	0	210	0	180	120	570	0	9	13	8	5	5	0	0
	Компонент по выбору(БД/КВ)					59	11	0	0	1770	150	0	390	0	0	180	1000	4	0	15	15	20	5	0	0

		Модули по выбору														60	60	70	60	60	70	66	38
Средняя недельная нагрузка в часах																							
1	Общеобразовательные дисциплины(ООД)	56	10	4	0	1680	120	0	540	0	0	180	840	26	21	2	7	0	0	0	0		
	Обязательный компонент(ООД/ОК)	51	9	4	0	1530	90	0	525	0	0	165	750	21	21	2	7	0	0	0	0		
	Вузовский компонент(ООД/ВК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Компонент по выбору(ООД/КВ)	5	1	0	0	150	30	0	15	0	0	15	90	5	0	0	0	0	0	0	0		
2	Базовые дисциплины(БД)	99	19	0	1	2970	270	0	600	0	180	300	162	4	9	28	23	25	10	0	0		
	Обязательный компонент(БД/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Вузовский компонент(БД/ВК)	40	8	0	1	1200	120	0	210	0	180	120	570	0	9	13	8	5	5	0	0		
	Компонент по выбору(БД/КВ)	59	11	0	0	1770	150	0	390	0	0	180	100	4	0	15	15	20	5	0	0		
3	Профилирующие дисциплины(ПД)	77	10	0	1	2310	210	0	285	0	720	150	945	0	0	0	0	5	20	33	19		
	Обязательный компонент(ПД/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Вузовский компонент(ПД/ВК)	35	2	0	1	1050	60	0	45	0	720	30	195	0	0	0	0	0	5	11	19		
	Компонент по выбору(ПД/КВ)	42	8	0	0	1260	150	0	240	0	0	120	750	0	0	0	0	5	15	22	0		
	Итого по учебному плану	232		4	2	6960	600	0	142	0	900	630	5	30	30	30	30	30	30	33	19		
4	Дополнительные виды обучения													Количество	Семестр			Количество		Количество			
5	Модуль итоговой аттестации (МИА)													8				240.0					
	Итого с уч. ИГА													240				7200.0					

ББ оқу курсы бойынша ЖАОК сілтеме

<https://mooc.keu.kz/course/index.php?categoryid=2>

3.2 Пәндер туралы мәліметтер

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын құзыреттер (кодтар)
Жалпы білім беретін пәндер циклі Міндетті компонент/ЖОО компоненті / таңдау компоненті				
1	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология	Әлеуметтану қоғамды оның жүйелерін (институттарын, процестерін) және олардың жұмыс істеуі мен даму заңдылықтарын зерттейді. Саясаттанудың мақсаты-қоғамдық сананы жаңғырту, саяси ұғымдарды, теориялар мен тәсілдерді игеру міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-саяси дүниетанымын қалыптастыру. Мәдениеттану әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды қалыптастыруға, мәдени ақпараттарды игеруге, мәдениеттану ұғымдарын, идеялары мен теорияларын түсіндіруге және түсіндіруге бағытталған. Психология әлемді бейнелеу процесінде тұлғаның негізгі психологиялық процестерін, күйлерін, қасиеттерін, ішкі әлемін зерттейді	8	КК1
2	Қазақстан тарихы	Пән Қазақстанның дамуының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білімді қалыптастырады, студенттің назарын "Рухани жаңғыру" бағдарламасын іске асыруға, тарихи-мәдени процестердің қалыптасуы мен дамуына бағыттайды. Курс қазақ халқының этногенезі проблемаларын, ел аумағындағы мемлекеттілік пен өркениет нысандарының эволюциясын баяндайды, тарихи маңызды фактілер мен оқиғаларды баяндайды, қазақстандық даму моделінің мазмұнын ғылыми-тарихи біліммен толықтырады.	5	КК1
3	Философия	Философия студенттерде сананың ашықтығын, өзінің ұлттық кодын және ұлттық өзін-өзі тануды түсінуді, рухани жаңғыруды, сындарлы-сыни ойлауды, білім мен білімге табынуды қалыптастыруға бағытталған. Курс студенттердің қоғамдық сананы жаңғырту және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық мәдениетті игеруіне, студенттердің рефлексиясын қалыптастыруға, толеранттылықты, мәдениетаралық диалог пен ойлау мәдениетін дамытуға және нығайтуға бағытталған.	5	КК1
4	МК Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пән тірі организмдердің тіршілік ету ортасымен өзара әрекеттесуін, биосфераның даму заңдылықтарын, экологиялық жүйелердің және жалпы биосфераның жұмыс істеуін, сондай-ақ Техносфера жағдайында Алғашқы медициналық көмек көрсету және адамды антропогендік және табиғи шығу тегінің теріс әсерінен қорғау әдістерін зерттейді	5	КК1
5	Экономикалық теория	Үй шаруашылығы, фирма, ұлттық және әлемдік экономика деңгейінде экономиканың жұмыс істеуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстардың мәнін ашатын негізгі ұғымдар мен теориялық ережелерді зерттейді; экономикалық теорияның негізгі бағыттарының қорытындыларына сүйене отырып, пән экономикалық пәндерді зерттеу әдістерін қолдана отырып ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады	5	КК1
6	МК "Мәңгілік ел құндылықтары»	Курс аясында "Мәңгілік ел" ұлттық идеясы аясында ұлттық сана-сезімнің, ұлттық тәрбиенің, этникалық әлеуметтену мен сәйкестендірудің, ұлтаралық қарым-қатынас мәдениетінің мәні зерттеледі. Курс ұлттық сана-сезімнің, ұлттық рухтың, патриотизм рухының, тарихи сана мен	5	КК1

		әлеуметтік жадының даму деңгейі жоғары қоғамның әлеуметтік белсенді мүшелерін тәрбиелеуге бағытталған; біздің мемлекетіміздің тұрақтылығын, тәуелсіздігін, қауіпсіздігін сақтау бойынша белсенді және шешуші іс-қимылдарға дайын, басқа мәдениеттердің өкілдерімен сындарлы диалог құруға қабілетті кәсіпқойлық пен бәсекеге қабілеттілік рухы.		
7	Қазақ (орыс) тілі	Курстың мазмұны сөйлеу қызметі мен сөздік жұмыстың барлық түрлерін дамытуға, әртүрлі жағдайларда күнделікті әңгімелесуді және қазақ тілінің терминологиясын дамытуға бағытталған лексикалық және грамматикалық тақырыптарды қамтиды.	10	КК1
8	Шет тілі	Курстың оқу материалы зерттелетін тақырыптың мазмұнын және қарым-қатынас салаларын барабар көрсететін түпнұсқа мәтіндерді, бейнелер мен аудио материалдарды пайдалануды қарастырады. Студенттердің белсенді сөздігі өзінің одан әрі кеңеюін, соның ішінде әлеуетті сөздік есебінен алады. Өз ойларын білдіру үшін шет тілін қолдануға үйрету, жазу мен сөйлеудің лексикалық-грамматикалық дағдыларын қалыптастыру; өзін-өзі тәрбиелеу дағдыларын қалыптастыру.	10	КК1
9	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пәннің мақсаты цифрлық Қазақстан мемлекеттік бағдарламасын іске асыру жағдайында кәсіби салада заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдылары бар жоғары білікті мамандарды даярлау болып табылады. Бұл пән цифрлық технологиялардың көмегімен ақпаратты беру процестерін, жинау, өңдеу, іздеу және сақтау әдістерін, тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады.	5	КК1
10	Дене шынықтыру	Пән жеке тұлғаны дамытудағы және кәсіби қызметке дайындықтағы дене шынықтырудың әлеуметтік рөлін түсінуге қол жеткізуге мүмкіндік береді; дене шынықтыру мен салауатты өмір салтының ғылыми-биологиялық және практикалық негіздерін білуді бекіту; оқу бағдарламасынан жаттығуларды орындау техникасын меңгеру, денсаулықты нығайтуда және кәсіби жұмысқа қабілеттілікті сақтауда гигиеналық факторлар мен сауықтыру күштерін пайдаланудың маңыздылығын түсіну.	8	КК2
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті				
11	"Кәсіптік-бағдарланған тіл" пәнаралық курсы	"Кәсіптік-бағдарланған тіл" пәнін оқытудың мақсаты кәсіптік-бағдарланған сөйлеудің барлық нысандарының іскерліктерін жетілдіру, сондай-ақ болашақ кәсіптік қызметте өндірістік процесте оларға қажетті коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттіліктерді дамыту болып табылады.	6	КК1
12	Экономикадағы математика	Курс направлен на освоение студентами математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи; овладение студентами математическими методами, позволяющими исследовать и прогнозировать процессы и явления в области государственного управления социально-экономическими процессами; формирование навыков и умений самостоятельных исследований, развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы	4	КК 2
13	Микроэкономика	Курс Жеке экономикалық субъектілердің қызмет деңгейінде экономикалық механизмнің жұмыс істеуін зерттеуге, экономикалық теорияны	4	КК 3

		зерттеу барысында алған теориялық білімдерін бекітуге, ресурстардың шектеулілігі жағдайында ұтымды экономикалық ойлау дағдыларын игеруге, сондай-ақ осы салада жүргізіліп жатқан мемлекеттік саясатты осы негізде бағалауға мүмкіндік береді.		
14	Макроэкономика	Курс экономиканы біртұтас тұтастық, тауарлар мен қызметтер өндірісінің жалпы көлемі мен өсуі, инфляция қарқыны мен жұмыссыздық деңгейі, валюта бағамдары және тұрақты экономикалық өсу жағдайларын қамтамасыз ету үшін төлем балансының жай-күйі ретінде қарастыра отырып зерттейді	5	КК 3
15	Маркетинг (Marketing)	"Маркетинг" пәні студенттердің кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыру, практикалық қызметтің әртүрлі салаларында заманауи маркетинг тұжырымдамаларын игеру және оларды басқару шешімдерін қабылдау кезінде қолдану бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастырады. Маркетинг курсы зерттеу іс жүзінде компанияның мақсаты мен миссиясын анықтауға, сондай-ақ оны жүзеге асыру стратегиясын құруға көмектеседі.	5	КК 3
16	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері (Basis of anticorruption)	Оқу пәні қазіргі қоғамдағы сыбайлас жемқорлық эволюциясы туралы білімді қалыптастыруға, оның қоғамдық қатынастардың барлық салаларына әсер ететін құбылыс ретіндегі сипаттамаларына, ҚР ұлттық қауіпсіздігіне нұқсан келтірудегі сыбайлас жемқорлықтың рөліне, оның шетелдік инвестициялар көлеміне ықпалына бағытталған.	5	КК 3
17	Оқу практикасы	Оқу практикасы алынған теориялық білімді бекіту, кеңейту және тереңдету және таңдалған ұйым жағдайында алынған дағдылар мен құзыреттерді қолдану мақсатында жүргізіледі. Оқу-әдістемелік және нормативтік құжаттама, ұйымның маркетингтік қызметін талдау және сәйкестендіру негіздері зерттеледі. Студент ұйымның қызметін реттейтін нормативтік құжаттармен; иллюстрациялық және презентациялық техниканың заманауи құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын игереді.	1	КК 1-2
18	Өндірістік практика	Маркетингтік қызметті ұйымдастырудың басқару құрылымы мен принциптерін, қызметкерлердің лауазымдық міндеттерін зерделеуді; жарнамалық және маркетингтік қызметті жүргізудің құжаттамасы мен құралдарын зерделеуді; кәсіпорынға оның кәсіби қызметіне тікелей қатысу арқылы практикалық көмек көрсетуді білдіреді. Студент келіссөздер, іскерлік хат алмасу, электрондық коммуникациялар жүргізуге қабілетті; маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын меңгереді	5	КК 1-3
Негізгі пәндер циклі Таңдау компоненті				
19	"Тіл және кәсіби коммуникация" майнорлық бағдарламасы	Теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыруға арналған жаһандық бизнес-экономика мен кәсіпкерліктегі ағылшын тілі. Шет тілді мәдениетке және оның сөйлеушілеріне бизнес және кәсіпкерлік саласында шығу жолын іздеу арқылы қарым-қатынас, коммуникация дағдыларын, қарым-қатынаста шет тілдерін қолдану қабілетін қалыптастыру; прагматикалық мәдениетаралық	20	КК 1,3

		құзыреттілікті дамыту; мәдениетаралық коммуникацияға қабілетті тұлғаны дамыту.		
20	Деректерді талдау және экономиканы болжау	Пәнді оқу студенттердің экономикалық тәжірибеде жиі қолданылатын уақыт қатарларын талдау мен болжаудың статистикалық әдістерін, сапалы болжау әдістерін қолдану білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Бұл пәнді оқу іс жүзінде деректерді бастапқы өңдеуді жүзеге асыруға, уақыт қатарларын тегістеуге көмектеседі; модельдеу әдістерін, динамикалық модельдерді, компоненттік, факторлық, кемсітушілік, кластерлік және дисперсиялық талдау әдістерін қолдану..	5	КК 2
	Эконометрика (Econometrics)	Пәнді оқу студенттердің экономикалық тәжірибеде жиі қолданылатын уақыт қатарларын талдау мен болжаудың статистикалық әдістерін, сапалы болжау әдістерін қолдану білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Бұл пәнді оқу іс жүзінде деректерді бастапқы өңдеуді жүзеге асыруға, уақыт қатарларын тегістеуге көмектеседі; модельдеу әдістерін, динамикалық модельдерді, компоненттік, факторлық, кемсітушілік, кластерлік және дисперсиялық талдау әдістерін қолдану..		
21	Инфографика және коммуникация	Пәнді оқудың мақсаты-күрделі ақпаратты аудиторияға тез және түсінікті түрде ұсыну арқылы деректерді визуализациялау. инфографика құралдарына экономиканың кез келген саласы үшін медиа өнімдерін жасауға мүмкіндік беретін суреттер, графиктер, диаграммалар, блок-схемалар, кестелер, карталар, тізімдер кіреді. инфографика компанияның сыртқы және ішкі байланысын жеңілдетуде тиімді.	5	КК 2
	Медиакоммуникациядағы визуализация	Курс тиімді медиа өнімдерін жасау үшін әртүрлі типтегі ақпаратты визуалды бейнелеу саласында құзыреттіліктер мен жеке шығармашылық стильді қалыптастырады. Құзыреттер сыни және визуалды ойлау негізінде қалыптасады, бұл студенттің визуалды медиа сауаттылық дағдыларын, визуалды мәдениетті, талдау технологияларын және мақсатты аудиториямен медианың өнімді байланысын қамтамасыз ететін визуалды медиа өнімдерін құруды игеруін анықтайды.		
22	Пән аралық курс "Digital-маркетинг"	Курс студенттердің жаңа инновациялық ойлауын қалыптастыруға, талдауға арналған цифрлық технологияларды білуге және онлайн және офлайн байланыс арналарын (элеуметтік желілер, мобильді қосымшалар, youtube, көше дисплейлері, сандық теледидар, билбордтар, QR-коды бар POS-материалдар және т. б.) кешенді үйлестіру арқылы мақсатты тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас орнатуға бағытталған.)	5	КК 2
	Мазмұн маркетингі және элеуметтік маркетинг	Пән элеуметтік медиа маркетингінің орны және ұйымның маркетинг құрылымы туралы білімді қалыптастыруға көмектеседі. Студент элеуметтік медиа маркетинг саласында кәсіби терминологияны, оның ішінде ағылшын тілінде және элеуметтік медиа маркетингінің заманауи модельдері мен құралдарын қолдануды үйренеді. Курсты зерделеу даму трендтерін, элеуметтік медиа маркетингіне арналған өзекті зерттеулерді білуге мүмкіндік береді.		
23	Маркетингтік коммуникациялар	Пән практикалық жұмыста маркетингтік коммуникацияларды қолдану тетіктері саласындағы дағдыларды қалыптастырады, компанияны жылжыту стратегияларын іске асыру үшін маркетингтік коммуникация	4	КК 3

		құралдарын қолдануға үйретеді; коммуникация процесін жобалау; сатуды, жарнаманы және маркетингтік коммуникацияның басқа элементтерін ынталандыру әдістерін әзірлеу; маркетингтік коммуникация бағдарламаларының бюджетін есептеу; маркетингтік коммуникацияларды кешенді және элементтік қолдану тиімділігін бағалау технологияларын қолдану.		
	Тұтынушылардың мінез-құлқы	Маркетинг жүйесіндегі тұтынушының рөлі. Қажеттіліктерді зерттеудің негізгі тәсілдері. Сатып алу мінез-құлқының түрлері. Мотивтердің жіктелуі. Мотивацияны зерттеу әдістері. Тұтыну нарығы және сатып алу тәртібі. Сатып алу мінез-құлқының модельдері. Жеке тұтынушының сатып алу әрекеті. Ақпарат көзін іздеу. Кейбір нарықтардағы ұйымдардың қажеттіліктері үшін сатып алушылардың мінез-құлқы. Сапа арқылы тұтынушылық адалдықты қалыптастыру. Тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу бағыттары. Тұтынушының құндылықтар жүйесін зерттеу. Нарықты сегменттеу. Тұтынушының құқықтарын қорғау.		
24	Бағалар және баға белгілеу	Пәнді оқу кәсіпорынды басқару жүйесіндегі баға белгілеудің орны мен рөлін анықтауға мүмкіндік береді; Негізгі баға стратегиялары; нарықтардың әртүрлі түрлеріндегі баға белгілеу сипаты; сұраныс пен ұсыныстың арақатынасы мен икемділігін анықтау. Курсты зерделеу кәсіпорынның тауарлары мен қызметтерінің әртүрлі түрлеріне бағаны қалыптастыруға; бағаны есептеуді жүзеге асыруға; баға белгілеу саласындағы мемлекеттік саясатпен танысуға мүмкіндік береді.	5	КК 3
	Бухгалтерлік есеп	Бұл пән Қазақстан экономикасының әртүрлі кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыру туралы теориялық білім кешені болып табылады. Экономиканың табысты жұмыс істеуі үшін жан-жақты, объективті, жедел келіп түсетін ақпарат қажет, оның негізгі көзі бухгалтерлік есеппен қалыптастырылатын деректер болып табылады. Ұйымның өндірістік, жабдықтау және сату қызметінде болып жатқан өзгерістер осы ұйымның жұмысын жақсарту және тиісті басқару шешімдерін қабылдау мақсатында бухгалтерлік есепте тіркеледі. Бұл бухгалтерлік есепті барлық деңгейлерде ақпараттық қамтамасыз етуді қамтамасыз ететін өндірісті басқару жүйесінің бөлігі етеді.		
25	Қаржы	Пәнді оқытудың мақсаты-алған білімдерін іс жүзінде қолдану, қаржылық қызметті ұйымдастыру, компанияның/компанияның қаржылық қызметінің тиімділігін талдау және бағалау үшін макро және микро деңгейде қаржының жұмыс істеу негіздерін зерттеу. Оқу пәнінің міндеттері қаржының экономикалық мазмұны мен функцияларын; қаржы саясаты мен қаржыны басқаруды; кәсіпорындар қаржысының жұмыс істеу негіздерін зерделеу болып табылады		
	Салық және салық салу (Taxes and taxation)	Пән елдің салық жүйесін, оның қалыптасуын; бюджет деңгейлері арасындағы салықтар мен алымдарды саралауды; салықтарды есептеу және төлеу тетігін; салық төлеушілердің жекелеген санаттары үшін арнайы салық режимдерін қолдануды; алымдарды, баждарды және басқа да міндетті төлемдерді есептеу ерекшеліктерін; салықтық әкімшілендіруді; салық төлеуден жалтарғаны үшін жауапкершілікті, салық заңнамасын бұзғаны	5	КК 3

		үшін санкцияларды қолдану тетігін зерделейді.		
26	Сандық статистика	Пән статистикалық әдістің мәнін және оны ақпараттық технологиялар көмегімен әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеуге қолдану ерекшеліктерін зерттейді, экономиканың жай-күйі мен дамуын, ұлттық байлықты, халықтың көбеюін, халықтың өмір сүру деңгейін сипаттайтын негізгі статистикалық көрсеткіштерді құрудың мақсаты мен әдістерін ашады. Алынған ақпаратты талдау кезінде статистикалық көрсеткіштер жүйесін қолдана білуді және алынған ақпаратты Автоматтандыру құралдарының көмегімен өңдей білуді қалыптастырады.		
	Әлеуметтік статистика	Пән деректерді жинау, цифрлық Материалды өңдеу, алынған ақпаратты талдау және алынған білімді жоғары белгісіздік режимінде тәжірибеде қолдану әдістерін ашады. Курс Қазіргі кезеңдегі әлеуметтік Статистика, Ұлттық шоттар жүйесіндегі үй шаруашылықтарының қызметін зерттеудің негізгі бағыттары, халық статистикасы, еңбек нарығы мен еңбек ресурстарының статистикасы, халықтың кірістері, шығыстары мен тұтынуы туралы білімді игеруге бағытталған. Курс білім беру, Халық денсаулығы және денсаулық сақтау, тұрғын үй нарығы және тұрғын үй жағдайлары, халықтың өмір сүру деңгейі және адам дамуының статистикасын ашады.		
27	Менеджмент	Курс студенттердің басқару, коммуникация және шешім қабылдау процесін зерттеудің ұйымдастырушылық элементтерін, жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру және бақылау, командалық жұмыс және көшбасшылық сияқты басқару функцияларын игеруге, сондай-ақ ұйымдағы әртүрлі функционалдық бөлімдерді зерттеуге бағытталған. өндіріс, маркетинг, қаржы, персоналды басқару	5	КК 3
	МК Бизнесі ұйымдастыру және бағалау	Пән бизнесті ұйымдастыру және бағалау саласындағы негізгі теориялық және әдіснамалық мәселелерді, кәсіпкерлік пен бизнестің түсінігін, түрлері мен нысандарын, Жеке кәсіпкерлікті, шағын, орта және ірі бизнесті ұйымдастыру ерекшеліктерін, бизнес субъектілерін құру мен мемлекеттік тіркеуді, бизнес субъектілерін тарату және банкроттық ұғымдарын, бизнесті бағалаудың негізгі тәсілдерін: кіріс, салыстырмалы және шығынды зерттейді.		
Бейіндік пәндер циклі				
ЖОО компоненті / Таңдау компоненті				
28	Маркетингті басқару	Пән маркетингті басқару мәселелерін зерделеу бойынша дағдылар мен дағдыларды қалыптастырады және корпоративтік маркетингтік қызметтің қазіргі заманғы нысандарымен таныстырады; басқару саласындағы маркетингтік тұжырымдамалардың категориялық аппаратын қалыптастырады; мақсатты нарықтарды таңдауды басқару, сегменттеу, тұтынушылық мінез - құлықты модельдеу, бәсекелестік артықшылықты таңдау мәселелерін қарастырады; маркетинг құралдарын-тауар, баға саясатын, бөлу және коммуникация саясатын басқаруды зерттейді.	6	КК 3-5
29	Халықаралық маркетинг (International marketing)	Пән компанияның шет мемлекеттердің нарықтарындағы маркетингтік қызметін зерттейді, халықаралық даму стратегияларын қарастырады. Пәнді оқудың мақсаты - студенттерге халықаралық маркетингтің	5	КК 3

		ерекшелігі, фирма қызметінің халықаралық ортасын зерттеу ерекшеліктері, шетелдік нарықтағы жұмыс тактикасы мен стратегиясы туралы теориялық Дағдылар мен білім беру. Халықаралық маркетингтің жаһандану процестерін тереңдетуге және жеделдетуге әсері талданады		
30	Маркетингтік зерттеу	Пән заманауи технологияларды қолдана отырып, ұйымның, тауарлар нарығының, бәсекелестер мен тұтынушылардың ішкі ортасын зерттейді., бұл мақсатты аудиторияны, оның қажеттіліктері мен себептерін түсінудің ең оңтайлы жолын табуға мүмкіндік береді. Студент зерттеу және аналитикалық жұмыс дағдыларын игереді	5	КК 3-5
31	Жарнама(advertising)	Пән жарнаманың пайда болу тарихы, тауарлар мен қызметтерді жарнамалауға қойылатын мақсаттар, міндеттер мен талаптар туралы білімді қалыптастырады; жарнамалық науқандарды ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау, сұранысты қалыптастыру және ынталандыру дағдыларын береді. Мақсатты аудиторияға ақпарат беру дағдыларын қалыптастырады; жаңа өнімді/қызметті ұсыну; өнімді пайдаланудың мақсаттары мен тәсілдері туралы білімді кеңейтеді, өнім туралы жағымды әсер қалдырады.	6	КК 3
	Медиажоспарлау	Пәннің меңгерудің мақсаты медиа жоспарлау технологиясын зерделеу, сондай-ақ студенттерде медиа жоспарларды әзірлеу үшін қажетті білім мен дағдылардың базалық кешенін қалыптастыру болып табылады.Пән сіздің біліміңізді нақтылауға, теориялық базаны игеруге және нақты жарнамалық және PR науқандарының медиа жоспарларын құруды үйренуге көмектеседі.		
32	PR теориясы и практикасы (Паблик рилейшнз)	Пән PR қызметінің теориялық негіздерін, жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы жұмыс дағдыларын зерттейді; бизнес құрылымдар мен әлеуметтік-мәдени саладағы кәсіпорындардың өзара әрекеттесу түрлері мен тәсілдерін зерттеуге көмектеседі.	6	КК 3
	Брендинг теориясы	Пәннің мақсаты-брендтерді қалыптастыру принциптері мен технологиясын зерттеу, компаниялардың қызметіндегі брендтердің рөлі мен мақсатын түсіну. Пән студенттерге фирмалардың брендтерді қалай құратыны, оларды дамыту үшін қандай стратегияларды қолданатыны және компаниялар өз брендтерін басқаруды қалай жүзеге асыратыны туралы тұтас түсінік беруге бағытталған.		
33	Нейромаркетинг	Курс студенттердің нейролингвистикалық және нейрорепликалық бағдарламалау әдістері туралы білімдерін қалыптастыруға арналған. Оқу барысында студенттер түс бояуы және түс және дизайн шешімдерінің психологиясы бойынша дағдыларды игереді.	5	КК 5
	Экологиялық маркетинг	Курс студенттердің экологиялық маркетингтің мәні туралы білімдерін қалыптастыруға арналған; жасыл бизнестің заманауи тұжырымдамалары. Жасыл технологияның тұтынушылардың мінез-құлқына әсерін және тұтынушылар арасында экологиялық таза және қауіпсіз өнімді қабылдауға дайындығын зерттеу.		
34	Банктік маркетинг	Пән коммерциялық банктің қызметін басқару саласындағы дағдылар мен практикалық дағдыларды қалыптастырады студенттер банктік маркетингтің ерекшеліктерін және банктік өнімнің ерекшеліктерін зерттейді, банк секторындағы капитал нарығында, бағалы		

		қағаздар нарығында болып жатқан процестерді талдайды. Банктік сатуды кеңейтуге және пайданы ұлғайтуға бағытталған шешімдерді әзірлеу дағдылары қалыптасады	5	КК 4
	Туризм маркетингі	Бұл курс Туризм саласындағы маркетингтік құралдарды бейімдеудің заманауи тәсілдерін қарастырады Пән студенттерде туризм саласындағы маркетингтің табиғаты, міндеттері, функциялары, идеологиясы мен құрылымы туралы кешенді түсініктерді қалыптастырады, туризм маркетингінің Тарихи аспектілерімен; туризм маркетингінің функцияларымен; туризм саласындағы маркетинг кешенімен; Қазақстандағы туризм маркетингінің ерекшеліктерімен таныстырады.		
	Спорттағы маркетинг	Пән спорттық өнімді әзірлеу және ілгерілету аспектілерін, спорттағы коммуникациялардың ерекшеліктерін, тиімді демеушілік пен түрлі-түсті спорттық брендтерді құрудың құпияларын, сондай-ақ өзгермелі және белгісіз экономикалық ортада спорттық өнімдерді басқару тәсілдерін зерттейді.		
35	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	Курс бағдарламасына қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында маркетингті ұйымдастырудың негізгі компоненттерінің сипаттамасы кіреді. Студенттер мейрамхана-қонақ үй кәсіпорнының маркетингтік қызметін ұйымдастыру мен басқаруды, өнім стратегиясын жобалау және қалыптастыру ерекшеліктерін зерттейді, осы бизнестегі Маркетингтік коммуникациялардың рөлін талдайды.	5	КК4
	Қызмет маркетингі	Курс қызмет көрсету саласындағы маркетингтік қызметтің, қызмет көрсетуге қатысатын ұйымдардың маркетингтік қызметінің ерекшеліктерін зерттейтін маркетинг саласының білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Студенттер кәсіпорынның қызмет көрсету саласындағы маркетингтік саясатын әзірлеудің теориялық негіздерін, қызмет стандарттарын әзірлеуді, қызмет сапасын өлшеуді үйренеді. Пән тұтынушылармен тұлғааралық қарым-қатынас пен тиімді позициялаудың практикалық дағдыларын қалыптастырады		
36	Маркетинг B2B	Курстың негізгі міндеті-B2B нарығында маркетингтік қызметті құру ерекшеліктерімен таныстыру, B2B саласында жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, компанияның қоршаған ортасы мен қызметінің өзгеруін болжай білу, сондай-ақ өткізілетін маркетингтік іс-шаралардың әсерін есептеу.	5	КК 5
	Өндірістік маркетинг	Бұл пән өнеркәсіптік тауарлар нарығындағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін, өнеркәсіптік нарықтардағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін; тауарлардың өмірлік циклінің кезеңдерін ескере отырып, компанияның "өнім портфелін" басқару негіздерін зерттейді. Өндірістік мақсаттағы өнім нарығында жұмыс істейтін кәсіпорын үшін маркетинг жоспарларын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады		
37	Практикалық маркетинг	Курс қазіргі жағдайда маркетингтік қызметті практикалық іске асыру мәселелері бойынша кәсіби білімді, дағдыларды қалыптастыруға арналған. Пән өнімді жетілдіру, тарату арналарын таңдау және ұйымдастыру, өнімге сұранысты арттыру арқылы сатуды ынталандыру процесі туралы білім береді	5	КК 5
	Стратегиялық маркетинг	Пән фирманың нарықтағы орнын анықтауға,		

		сондай-ак тауарлар мен қызметтерді өндірушіден тұтынушыларға жылжыту стратегиясына бағытталған. Бұл курс Жаңа тауар өндірісін бастауды немесе қызмет көрсетуді жоспарлау кезінде тұтынушылардың ережелерін, қалаулары мен талаптарын талдауға мүмкіндік береді.		
38	Маркетинг жүйесіндегі тауар жылжыту	Пән тауарларды жылжыту саласында құралдарды пайдалануды жүзеге асыру шеңберінде қалыптастыру және басқару үшін білім қалыптастырады. Пән компанияның маркетингтік жұмысын ұйымдастырудың теориясы мен практикасын тауардың мақсаты мен дамуынан бастап оны түпкілікті тұтынушыға сатуға және сатудан кейінгі өзара әрекеттесу жүйелерін дамытуға дейін зерттейді.	5	КК 5
	Мерчендайзинг и управление торговыми марками / мерчендайзинг и управление торговыми марками	Мерчендайзинг, жарнамалдық акциялар бұл шеберлік брендинг коммуникацияның айрықша элементерін қамтиді. Олардың толықтық ауқымда сарқылудың тиімдірек күрдігері қатынастар мен өзара қарым - қатынастарға қал ертеді. Мотивациялық ерталандыр қолданшылары бір көзден импульс сиялы көріні. Тұрғанның алдына сатуүктесі (POS) қағанаты мүсінді түбінің тараптардың құралына керексіз керекі. Пән мерчендайзинг бағдарламасын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады; сауда залының кеңістігін ұйымдастыру және тауарларды орналастыру; тауар санатының ерекшелігіне , нарықтық жағдайға бейімделген жүйені құру; бакалаврларды бизнес-практикада, оның маркаларына тұтынушылардың ұзақ мерзімді адалдығын қалыптастыру тәсілдерін, құралдарын қолдануға дайындайды.		
39	Өндірістік практика	Кәсіпорынның басқару құрылымы мен жұмысын ұйымдастыру принциптерін білуді білдіреді, маркетингтік зерттеулер жүргізудің теориялық дағдыларын бекітеді; нормативтік-құқықтық және қызметтік құжаттаманы зерделеу; кәсіпорынның жарнамалық қызметімен танысу; мерчендайзер, маркетингтік көмекшісі функцияларын орындау арқылы кәсіпорынға практикалық көмек көрсету. Студент келіссөздер жүргізуге, іскерлік хат алмасуға, кәсіпорынның басқа бөлімшелерімен байланысуға қабілетті	5	КК 3,4,5
40	Өндірістік практика	Өндірістік практика жоғары тұрған және мемлекеттік ұйымдармен кәсіби қарым-қатынас жасауға; кәсіпорынның миссиясын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдауға; кәсіпорындағы маркетинг қызметінің міндеттері мен функцияларын игеруге; жарнамалық қызметті талдауға және жүзеге асыруға, тауарлар мен қызметтерді ілгерілету жөніндегі іс-шараларға қатысуға; әлеуетті бәсекелестерді саралауға және өткізу нарықтарын талдауға; есептік құжаттаманы жасау дағдыларына ие болуға мүмкіндік береді	10	КК 4,5
41	Диплом алдындағы практика	Диплом алдындағы практика теориялық білімді бекіту және бітіру біліктілік жұмысын орындау үшін материал жинау; қойылған міндеттерді шешуде дағдыларды игеру; маркетингтік зерттеулер жүргізу тәжірибесін бекіту және стратегиялық жоспарлар жасау тәжірибесін әзірлеу; ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын бекіту, кәсіпорын қызметінің экономикалық көрсеткіштерін талдау және жоспарлау үшін қажет.	5	КК 5

4 білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

4.1 оқыту құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі

Құзыреттілік шифры	Құзыреттіліктің мазмұны	Оқу нәтижесінің шифры	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны	Пәндер
КК 1	Көпмәдениеттілік, көп тілділік және көп өлшемді қатынастар мен өзара әрекеттесу жағдайында экологиялық ойлау принциптері негізінде тұлғаның әлеуметтік-мәдени және физикалық даму қабілеті	PO1	Қазақстанның даму тарихын сыни тұрғыдан түсінуді біледі және біледі, өзгермелі әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтену және бейімделу үшін әлеуметтік-саяси білімді қолданады; дене шынықтыру және экологиялық мәдениеттің әдістері мен құралдарын, төтенше жағдайлар кезінде қауіпсіздікті және қорғауды қамтамасыз етеді. Үй шаруашылығы, фирма, ұлттық және әлемдік экономика деңгейіндегі экономикалық құбылыстардың негізгі түсініктері мен теориялық ережелерін зерттейді.	Қазақстан Тарихы Философия Қазақ тілі Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология) "Мәңгілік ел құндылықтары" МК экономикалық теориясы Дене шынықтыру
		PO2.	Қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияларды жүзеге асырады; халықаралық кәсіби ортаға интеграциялау үшін кәсіптік-бағдарланған тілдік дағдыларды жетілдіреді	Шет тілі "Кәсіптік бағдарланған тіл" МК Оқу практикасы Information And Communication Technologies Минор"Тіл және кәсіби коммуникация"
		PO3.	Жасыл экономиканы үнемді өндіру және дамыту қабілетін көрсетеді. Қауіпті және зиянды факторларды анықтайды және олардың әсерін талдайды. Экологиялық проблемаларды шешу үшін әртүрлі әдістерді, экологиялық тепе-теңдікті сақтауды көздейтін және тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін қамтамасыз ететін заманауи ғылыми білімді қолданады.	Экология және тіршілік қауіпсіздігі Экологиялық маркетинг Оқу практикасы
КК2.	Экономикалық білімнің негіздерін меңгеру, Маркетинг, менеджмент, қаржы туралы ғылыми түсініктерге ие болу. Маркетинг тәжірибесінде нарықты сегменттей білу, тауар, баға, сату және коммуникативтік саясатты әзірлеу және жүзеге асыру	PO4	Кәсіби есептерді шешу үшін пәнаралық контексте Негізгі математикалық білімді көрсетеді және қолданады. Маркетинг және маркетингтік зерттеулер саласындағы Математикалық талдау және модельдеу әдістерін қолдана отырып есептерді шеше алады	Экономикадағы Математика Деректерді талдау және экономиканы болжау Эконометрика (Econometrics)
		PO5	Тиісті цифрлық технологияларды, құралдар мен теорияларды пайдалана отырып, бизнес және басқару саласында кәсіби функцияны жүзеге асыруға қабілетті; тауар мен қызмет туралы көрнекі ақпаратты ресімдейді, орналастырады және көрсетеді. Маркетингтің онлайн құралдарын қолдана алады және оларды жарнамалық, PR және BTL нақандарын жүргізу кезінде қолдана алады	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар Инфографика және байланыс Медиакоммуникациядағы Визуализация "Digital-маркетинг"ЖК Қоғамдық қатынастар және брендинг теориясы Мазмұн маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі Сандық статистика
КК 3	Кәсіпорынның стратегиялық жоспарларын ескере отырып, маркетингтік зерттеулер бағдарламасын қалыптастыру; маркетингтік	PO6	Бизнесті басқарудың негізгі элементтері туралы білімдерін көрсетеді: құқықтық, ұйымдастырушылық және жоспарлы; микро және макро деңгейлердегі экономиканың іргелі аспектілерін талдайды; Мүдделі тараптар үшін қаржылық және басқару ақпаратын талдайды және ұсынады	Майнорлар Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері Микроэкономика Макроэкономика Статистика Салықтар және салық салу (Taxes and taxation);Қаржы

	құралдарды қолдану, соның ішінде жаңа идеялар жасау және брендтерді жылжыту.			Бухгалтерлік есеп, Сандық статистика, Әлеуметтік статистика, Банктік маркетинг Халықаралық маркетинг Өндірістік практика Менеджмент
		PO7	Маркетинг-микс, портфельдік талдау, Стратегиялық талдау және коммуникация сияқты маркетингтің негізгі теориялары мен принциптерін жіктеуге және талдауға қабілетті; нарықты сегменттеудің, сауда-саттықтың, тұтынушының шешім қабылдау процесі туралы ақпарат алудың негізгі теориялары мен құралдарын сипаттауға және қолдануға қабілетті. Баға белгілеу механизмін, өнімді/қызметті жарнамалауға шығындарды бөлуді талдайды; іскерлік коммуникацияларды жүзеге асырады, бизнес-жоспарлауды ұйымдастыру принциптерін біледі; ұйымның бизнес-процестерін құруға қатыса алады.	Маркетинг (Маркетинг) Майнорлар Маркетингті басқару Маркетингтік коммуникациялар Көтерме және бөлшек сауда Брендінг теориясы; PR теориясы мен практикасы (қоғамдық қатынастар) Жарнама Медиа жоспарлау - Тұтынушылардың мінез-құлқы
КК 4	Салалық ерекшеліктерді ескере отырып, ұйымдардың маркетингтік қызметін ұйымдастыру, нарықтық жағдайды жоспарлау және болжау, экономикадағы мемлекеттік сектордың орны мен рөлін білу,	PO8	Ұйымның маркетингтік қызметіне талдау жасайды; жаңа тауарлар мен қызметтерді құру және қолданыстағы қызметтерді жетілдіру бойынша идеяларды іздеуді және әзірлеуді жүзеге асырады; ұйымның сыртқы ортасын, оның ішінде әлемдік нарықты талдайды, ұйымның нақты және әлеуетті мүмкіндіктерін анықтайды, нарықты талдайды және әлеуетті бәсекелестерді зерттейді	Майнорлар Банктік маркетинг Халықаралық маркетинг Маркетингтік зерттеулер
		PO 9	Менеджмент және бизнес саласындағы кәсіби функцияларды жүзеге асыру үшін маркетингтің, болашақты болжаудың және деректерді талдаудың функционалдық салаларындағы негізгі тұжырымдамаларды, парадигмаларды және теориялық әзірлемелерді біріктіруге қабілетті; алға қойылған мақсаттарға жету үшін орындаушылардың шағын жұмысының ұйымдастыруға; маркетингтік зерттеулер жоспарын әзірлеуге қабілетті	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі Қызмет маркетингі - Туризм маркетингі Спорттағы Маркетинг Өндірістік практика
КК 5	Кәсіби міндеттерді тұжырымдау және шешу қабілеті; өзін-өзі тәрбиелеу және кәсіби мансабын жетілдіру қабілеті	PO10	Маркетингтік зерттеулердің заманауи әдістерін түсіндіруді, таңдауды және қолдануды біледі, мидың подсознание реакциялары негізінде оларды ілгерілетуге байланысты іс-шаралар кешенін талдайды. Оқиға маркетингінің теориялық аспектілерін және оқиғаны басқару процесін біледі; жасыл технологияның тұтынушылардың мінез-құлқына әсерін талдайды	Нейромаркетинг Стратегиялық маркетинг Практикалық маркетинг-Маркетингті басқару Өнеркәсіптік маркетинг Маркетинг жүйесіндегі тауар жылжыту-Сауда және сауда маркаларын басқару B2B маркетинг-Диплом алдындағы практика Өндірістік практика
		PO11	Сәйкес теориялар мен әдістемелерді таңдау, өзекті және дәл ақпарат алу, деректерді талдау және теориялық зерттеулерде немесе қолданбалы жобаларда қорытынды жасау үшін негізгі зерттеу дағдыларын, сыни ойлау дағдыларын, коммуникациялық дағдыларды қолдануға қабілетті. Жеке және кәсіби бәсекеге	Дипломдық жұмысты, жобаны жазу және қорғау Өндірістік практика Диплом алдындағы практика

			қабілеттілігін көрсетеді, өз пікірін қалыптастыруға және қорғауға және жобалармен, оның ішінде топ құрамында жұмыс істеуге қабілетті	
--	--	--	--	--

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11
KK1	*	*	*								
KK2				*	*						
KK3						*	*				
KK4								*	*		
KK5										*	*

4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы

№ п.п.	Құзыреттілік шифры	Пән коды	Құзыреттілікті қалыптастыратын Пәндердің атауы	ОК/БК/КВ	Несиелердегі көлем	Сағ саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау нысаны
	KK1	SPCP2022	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология	ОК	8	240	тестілеу (КТ)
		IK-2022	Қазақстан Тарихы	ОК	5	150	Мем.емтихан
		Fi1 2022	Философия	ОК	5	150	тестілеу (КТ)
		K(R) Ya 2022	Қазақ (орыс) тілі	ОК	10	300	Ауызшы емтихан
		IYa.2022	Шет тілі	ОК	10	300	Аралас емтихан
		MKPOYa2022-O2	"Кәсіптік-бағдарланған тіл" пәнаралық курсы	БК	6	180	Аралас емтихан
		F K 2 0 2 2	Дене шынықтыру	ОК	8	240	Диф.сынақ
		MK TsME2022	"Мәңгілік ел" құндылығының пәнаралық курсы	КВ	5	150	Емтихан
		ET 2022	Экономикалық теория				
		MKEBZh 2022	"Экология және тіршілік қауіпсіздігі" пәнаралық курсы				
	KK2	IKT (ICT) 2022	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	ОК	5	150	тестілеу
		UP Mar	Оқу практикасы	БК	1	30	Есеп
		ME 2022	Экономикадағы Математика	БК	4	120	тестілеу (КТ)
		ADPE 2022	Деректерді талдау және экономиканы болжау	КВ	5	150	тестілеу (КТ)
		Eco (Eco) 2022	Эконометрика (Econometrics)				
		IK 2022	Инфографика және коммуникация	КВ	5	150	Жоба
		VM 2022	Медиакоммуникациядағы Визуализация				
		MK DM 2022	"Digital-маркетинг" пәнаралық курсы	КВ	5	150	тестілеу
KMMSS	Контент маркетингі және әлеуметтік желі маркетингі						
	KK3	Mik.2022	Микроэкономика	БК	4	120	тестілеу (КТ)
		Mac 2022	Макроэкономика	БК	5	150	Письменный экзамен
		OPK (BA)	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері (Basis of anticorruption)	БК	5	150	тестілеу
		MOOB 2022	МК Бизнесіні ұйымдастыру	БК	5	150	тестілеу (КТ)

			және бағалау				
		Mar (Mar) 2022	Маркетинг (Marketing)	ВК	5	150	тестілеу
		MM (IM) 2022	Халықаралық маркетинг (International marketing)	ВК	5	150	тестілеу (КТ)
		Fin 2022	Қаржы	КВ	5	150	тестілеу
		NN (TT) 2022	Салық және салық салу (Taxes and taxation)				
		PP 2022	Тұтынушылардың мінез-құлқы				
		CC 2022	Бағалар және баға белгілеу	КВ	5	150	емтихан
		BU 2022	Бухгалтерлік есеп				
		CS2022	Сандық статистика	КВ	5	150	емтихан
		SS2022	Әлеуметтік статистика				
		AYaVSBP-2022	Майнор" Тіл және кәсіби коммуникация " бизнес және кәсіпкерлік саласындағы ағылшын тілі	КВ	5	150	емтихан
		AYaK-2022	Майнор" Тіл және кәсіби коммуникация " ағылшын тілі және мансап	КВ	5	150	емтихан
		Mai(SK)2022	Майнор "Тіл және кәсіби коммуникация" әлеуметтік коммуникация	КВ	5	150	емтихан
		Mai(K)2022	Майнор" Тіл және кәсіби коммуникация " Конфликтология	КВ	5	150	емтихан
		PP 2 Mar	Өндірістік практика	ВК	5	150	Есеп
	КК4	UM 2022	Маркетингті басқару	ВК	6	180	емтихан,Курс. жұмыс
		MI 2022	Маркетингтік зерттеулер	ВК	5	150	Экзамен, Курсов. работа
		PRTB	Қоғамдық қатынастар және брендинг теориясы	КВ	4	120	тестілеу (КТ)
		MK 2022	Маркетингтік коммуникациялар				
		MB2B 2022	B2B маркетингі	КВ	5	150	тестілеу
		PMar 2022	Өнеркәсіптік маркетинг	КВ	5	150	тестілеу
		NM 2022	Нейромаркетинг				
		EM 2022	Экологиялық маркетинг				
		PM 2022	Практикалық маркетинг	КВ	5	150	тестілеу
		SMar 2022	Стратегиялық маркетинг				
		R (A)2022	Жарнама (advertising)	КВ	6	180	жоба
		MP2022	Медиа жоспарлау				
		TPPR 2022	PR теориясы мен практикасы (қоғамдық қатынастар)	КВ	8	180	жоба
		TB 2022	Брендинг теориясы				
		PP 3 Mar	Өндірістік практика	ВК	5	150	Есеп
	PP 4 Mar	Өндірістік практика	ВК	10	300	Есеп	
	КК5	PP 4Mar	Өндірістік практика	ВК	10	300	Есеп
		TSM 2022	Маркетинг жүйесіндегі тауар жылжыту	КВ	5	150	тестілеу
		MUTM 2022	Сауда және сауда маркаларын басқару				
		MarS 2022	Спорттағы Маркетинг			150	тестілеу
		BM 2022	Банктік маркетинг				
		MT 2022	Туризм маркетингі				
		PP 4Mar	Өндірістік практика	ВК	10	300	Есеп
		PreP Mar	Диплом алдындағы практика	ВК	5	150	Есеп
		Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру		12	360		

5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары

Мақсат 1: Сыртқы орта талаптарына сәйкес білім беру қызметін жетілдіру	Нысаналы индикатор: Болон процесінің негізгі параметрлеріне сәйкес Университеттің жұмыс істеуі	өлш. бірл.	Жоспарлы кезеңде				
			Жоспар 2023-2024	Жоспар 2024-2025	Жоспар 2025-2026	Жоспар 2026-2027	Жоспар 2027-2028
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1-міндет Білім беру ортасын жаңғырту және оқыту сапасын арттыру	студенттердің жалпы саны	адам	45	50	52	55	55
	шетелдік студенттердің үлесі	%	7	10	11	11	12
	шетелдік сарапшылардың рецензияланатын білім беру бағдарламаларының үлесі	%	100	100	100	100	100
1.3-міндет ПОҚ кәсіби деңгейін арттыру	жоғары оқу орнын бітіргеннен кейінгі бірінші жылы мамандығы бойынша жұмысқа орналасқан студенттер үшін	%	75	80	80	85	85
	шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	дана	10	10	11	11	12
	PhD докторларының саны	адам	5	5	5	5	5
	ПОҚ, мемлекеттік наградалар, сыйлықтар, гранттар иегерлерінің саны	адам	5	5	5	5	5
	халықаралық тағылымдамадан өткен ПОҚ саны	адам	6	6	7	7	7
	академиялық ұтқырлыққа қатысатын ПОҚ саны	адам	1	1	2	2	3
	элективті пәндердің жаңару үлесі	%	15	15	15	16	16
1.5-міндет Практиканың заманауи формаларын енгізу-Бағдарланған оқыту	пәнаралық оқу курстарының саны	дана	10	10	10	12	12
	әзірлеу және іске асыру кезінде өндіріс өкілдері тартылған білім беру бағдарламаларының үлесі	%	100	100	100	100	100

2.1-міндет Ғылыми - зерттеу қызметін арттыру университеттің әлеуеті	кафедраның ПОҚ ғылыми жарияланымдарының саны	дана	34	34	35	35	36
	ғылыми-зерттеу тақырыптарын орындауға қатысатын кафедраның ПОҚ үлесі	%	74	74	75	75	80
	нөлдiк емес импакт-факторы бар журналдардағы ғылыми жарияланымдар саны (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	Дана	4	4	5	5	5
	ҚР БҒМ грифiмен жарияланған оқулықтардың саны	Дана	1	1	2	2	2
	өнертабыстар, патенттер, лицензиялар саны	Дана	1	-	1	1	1
2.2-міндет Ғылыми зерттеулердi қаржыландырудың көп арналы жүйесiн құру	ғылыми-зерттеу жобаларының бюджеттiк конкурстарының нәтижелерi бойынша орындалатын ғылыми тақырыптардың саны	Дана	1	1	2	2	2
	студенттердiң ғылыми жарияланымдарының саны	Дана	10	12	12	15	15
	ғылыми-инновациялық жобалар саны	Дана	1	1	1	1	1
	халықаралық конкурстарға, конференцияларға қатысқаны үшін дипломдар мен марапаттар алған СҒЗЖ саны	Дана	1	2	2	3	3
	республикалық конкурстарға қатысқаны үшін наградалар алған СҒЗЖ саны	Дана	1	1	2	2	2
	ПОҚ мен студенттердiң, магистранттардың, PhD докторанттардың бiрлескен жарияланымдарының саны	Дана	7	7	8	8	10

6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	ТАӘ
Қарағанды облысының Кәсіпкерлер палатасының директоры		Кульпенсов Е.Д.
Академиялық мәселелер және стратегиялық даму жөніндегі Проректор		э.ғ.д., проф. Накипова Г.Е.
Академиялық даму және жоғары оқу орнынан кейінгі білім департаментінің директоры		э.ғ.к, доцент Тяп О.А.
Қаржы, логистика және цифрлық технологиялар факультетінің деканы		э.ғ.к., проф. Серикова Г.С.
Меңгерушісі. маркетинг және логистика кафедрасы		э.ғ.к, доцент Мажитова С.К.

