

ҚАЗТУТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«БЕКІТЕМІН»

Қарағанды университетінің,
ректоры э.ғ.д., профессор
Аймағамбетов Е.Б.

ҚарУ Ғылыми кеңес
Отырыста бекітілген
Ғылыми кеңес
Хаттама № 8 «29» 04 2025 ж

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
Маркетинг

Деңгей: бакалавриат (БА)

ҚАРАҒАНДЫ 2025

6B04106 "Маркетинг" модульдік білім беру бағдарламасы ҚР БҒМ 31.10.2018 жылғы № 604 бұйрығымен бекітілген Жоғары/ жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде жасалды (20.07.2022 ж. өзгертулермен №2), 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары (22.07.2020 №2 өзгерістермен және толықтырулармен), Ұлттық салалық біліктілік шеңбері, кәсіби стандарттар: "сауда алаңы 2000 шаршы метрден асатын сауда объектілерінде қандай да бір нақтылаусыз тауарлардың кең ассортиментімен көтерме сауда (2000 көтерме-азық-түлік тарату орталықтарын қоса алғанда)"; "нарықтарды талдау саласындағы қызмет".

Әзірлеушілер (академиялық комитет):

Мажитова с. к. - э. ғ. к., қауым.проф. меңгеруші. "Маркетинг және логистика" кафедрасы;

Краснощекова Е. А. - э. ғ. м., кафедраның аға оқытушысы;

Касимова Б. Т. - э. ғ. м., кафедраның аға оқытушысы

Идрисова А. С. - ЖШС бас маманы, магистр

Меркулова Н. Л. - "Алтын сөз" ЖШС жарнама агенттігі директорының орынбасары

Эккерт К. - магистрант, гр. МК-24-2 НП

Ефимова К. - гр студенті. МК-23-2

Рецензенттер (сарапшылар):

Маркетинг агенттігінің басшысы

«Instalife»

Митина А.А.

Білім беру бағдарламасы 2025 жылғы " 21 " ақпандағы академиялық комитеттің отырысында талқыланды және мақұлданды, №2 хаттама

Білім беру бағдарламасы Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, ұсынылды. Хаттама № 4 "27" наурыз 2025 г.

МАЗМҰНЫ

- 1. Білім беру бағдарламасының паспорты**
- 2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы**
 - 2.1 Берілетін дәреже
 - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
- 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны**
 - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
 - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
- 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері**
 - 4.1 Оқытудың құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі
 - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
 - 4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы
- 5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары**
- 6. Бағдарламаны келісу парағы**

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Атауы	Ескерту
1	Тіркеу номері	6B04100344
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B04 Бизнес, басқару және құқық
3	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B041 Бизнес және басқару
4	Білім беру бағдарламалары тобы	B047 Маркетинг және жарнама
5	Білім беру бағдарламасының атауы	6B 04106 "Маркетинг"
6	ББ түрі	Қолданыстағы ББ;
7	ББ мақсаты	Табысты мансапқа бағытталған және Қазақстан Республикасы мен халықаралық қоғамдастық алдында тұрған кәсіби, әлеуметтік-экономикалық, гуманитарлық және рухани міндеттерді белсенді тарту және шешуге қатысу үшін заманауи жүйелі білімі, қажетті құзыреттері мен дағдылары бар маркетинг саласында жоғары білікті кадрларды даярлау.
8	МСКО деңгейі бойынша	6
9	НРК деңгейі бойынша	6
10	ОРК деңгейі бойынша	6
11	ББ айрықша ерекшеліктері	а) Жоқ;
	ЖОО- серіктес (СОП)	-
	ЖОО- серіктес (ДДОП)	-
12	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
13	Оқыту нәтижелері	
14	Оқыту нысаны	күндізгі
15	Оқыту тілі	Қазақ/орыс
16	Кредиттер көлемі	240
17	Берілетін дәреже	Бакалавр
18	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	KZ34LAA00021414 Қосымша 001
19	ББ аккредиттеудің болуы	Мамандандырылған аккредиттеуден өткені туралы куәлік SA-A №0268/1
	Аккредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік, Қазақстан.
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/litsenzii-i-akkreditatsii.html 01.04.2023 – 31.03.2028
20	Пәндер туралы мәліметтер	Пәндер туралы мәліметтер ЖК/ТК, БП, БеП (кесте 3.2)
21	Бағдарламаның бірегейлігі	ББ айрықша ерекшеліктері
22	"Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕББ іске асыру шарттары"	Білім беру бағдарламасының қолжетімділігін қамтамасыз ету үшін мынадай шарттар көзделген: Архитектуралық қол жетімділік Бейімделген ортаға қол жеткізу: пандустар, арнайы аудиториялар және санитарлық бөлмелер. Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету

		Балама форматтағы Оқу материалдары (аудио, Брайль шрифті). Білімді бағалаудың бейімделген әдістері (ауызша емтихандар, ұзартылған уақыт, ассистенттер). Білім беру процесін ұйымдастыру Жеке оқу жоспарлары, қашықтықтан оқыту технологиялары, икемді сабақ кестесі. Психологиялық-педагогикалық қолдау Мамандардың консультациялары (тьюторлар, психологтар), бейімдеу іс-шаралары Инклюзивті білім беру бойынша ПОҚ біліктілігін арттыру.
--	--	---

1.Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже:

6B04106 "Маркетинг" ББ бойынша Бизнес және басқару бакалавры

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі:

- Басшы / компанияның маркетингтік қызметінің маманы;
- Сату бөлімінің басқарушысы;
- Маркетолог;
- Аналитик / нарық талдаушысы;
- Жарнама бойынша маманы;
- Бренд менеджері;
- Сату жөніндегі менеджер;
- SMM менеджері.

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары

Оп оқу курстары бойынша ЖАОК сілтемелері

<https://mooc.keu.kz/course/index.php?categoryid=2>

3.1 6B04106 "Маркетинг" білім беру бағдарламасының оқу жоспары, 2025 жылғы қабылдау

Пән циклі	Код пәндер	МК/ТК/ЖК	Пәннің атауы	кредит	Форма бақылау	Оқу жоспарының түрлері д/ пр / БОӨЖ /БӨЖ / Барлығы	Семестр бойынша бөлу							
							1	2	3	4	5	6	7	8
	1. ӘСБМ әлеуметтік-саяси білім модулі			9										
ЖБП	ASMP2022	МК	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология	8	емт	30/30/60/120/240	4	4						
БП	ОР 2022	ЖК	Оқу практикасы	1	есеп			1						
	2. ӘГМ Әлеуметтік-гуманитарлық модулі			15										
ЖБП	КТ 2022	МК	Қазақстан Тарихы	5	Мем емт	30/15/15/90/150	5							
ЖБП	Fil 2022	МК	Философия	5	емт	30/15/15/90/150				5				
	ЕТ 2022	ТК	Экономикалық теория	5	емт	30/15/15/90/150	5							
	KS2022		Қаржылық сауаттылық											
ЖБП	PK SZhKIKN (BA) 2022		Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері (Basis of anticorruption)											
	3.ДПШМ дене шынықтыру және спорт модулі			8										
ЖБП	DSh 2022	МК	Дене шынықтыру	8	диф.зачет		2	2	2	2				
	4. ТМ тілдік модуль			26										
ЖБП	K(O)Til 2022	МК	Қазақ (орыс) тілі	10	емт	0/90/30/180/300	5	5						
ЖБП	ShT 2022	МК	Шет тілі	10	емт	0/90/30/180/300	5	5						
БП	PK KBT 2022	ЖК	"Кәсіптік-бағдарланған тіл"пәнаралық курсы	6	емт	0/60/30/90/180			3	3				
	5. МАММ Маркетингтегі ақпараттық-математикалық модулі			24										
ЖБП	АКТ 2022	ЖК	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	емт	15/30/15/90/150		5						
БП	ЕМ 2022	ЖК	Экономикадағы Математика	4	емт	15/30/15/60/120		4						
БП	DTEB2022	ТК	Деректерді талдау және экономиканы болжау	5	емт	15/30/15/90/150			5					
	Eko(Eco)2022		Эконометрика (Econometrics)											
БП	IKom2022	ТК	Инфографика және коммуникации	5	жоба	15/30/30/75/150					5			
	MKV 2022		Медиа коммуникациядағы Визуализация											
БП	PK DM 2022	ТК	"Digital-маркетинг" пәнаралық курсы	5	емт	15/30/15/90/150					5			
	KMAMM2022		Контент маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі											
	6. ЭҰМ экономикалық және ұйымдастырушылық модулі			48										
БП	Mar 2022	ЖК	Маркетинг (Marketing)	5	емт	30/15/15/90/150			5					

БП	Mik 2022	ЖК	Микроэкономика	4	емт	15/30/15/60/120		4						
БП	Mak 2022	ЖК	Макроэкономика	5	емт	15/30/15/90/150			5					
БП	Men(Man)2022	ЖК	Менеджмент	5	емт	15/30/15/90/150				5				
БеП	HM 2022	ЖК	Халықаралық маркетинг (International marketing)	5	емт	30/15/15/90/150							5	
БП	TMK 2022	ЖК	Тұтынушылардың мінез-құлқы											
БП	SS2022	ТК	Сандық статистика	5	емт	15/30/15/90/150			5					
	AS 2022		Әлеуметтік статистика											
БП	BZhBB 2022	ТК	Баға және баға белгілеу	5	емт	15/30/15/90/150				5				
	BE2022		Бухгалтерлік есеп											
БП	SzhSS (TT) 2022	ТК	Салықтар және салық салу (Taxes and taxation)	5	емт	15/30/15/90/150					5			
	Kar 2022		Қаржы											
БП	OP2 2022	ЖК	Өндірістік практика	5	есеп					5				
7. Модулі кәсіпкерлік жобалар, кәсіпкерліктің экономикалық негіздері, Негізгі құқықтық, бизнестің құқықтық негіздері,Қаржы, Бизнес-информатика, Тіл және кәсіби коммуникация, адам дамуының трендтері, қызмет көрсету саласын экономикалық-құқықтық реттеу, тұрақты даму трендтері)				20										
БП	Min 2022	ТК	MINIOR	20						5	5	5	5	
	8. АММ аспаптық маркетинг модулі			43										
БП	MZ 2022	ЖК	Маркетингтік зерттеулер	5	емт, к/р	15/30/30/75/150							5	
БеП	MB 2022	ЖК	Маркетингті басқару	6	емт, к/р жоба	30/30/15/105/180							5	6
БП	MK 2022 MK		Маркетингтік коммуникациялар Коммуникациялық менеджмент	4		15/30/15/90/150								
БеП	Nm 2022	ТК	Нейромаркетинг	5	емт	15/30/30/75/150						5		
	EM 2022		Экологиялық маркетинг											
БеП	B2B Mar 2022	ТК	Маркетинг B2B	5	емт	15/30/15/75/150						5		
	OMar 2022		Өнеркәсіптік маркетинг											
БеП	Zam (Ad) 2022	ТК	Жарнама (Advertisement)	6	емт	30/30/15/105/180							6	
	MZh 2022		Медиапланирование											
БеП	PR TP 2022	ТК	Теория және практика PR (Паблик рилейшнз)	6	емт	30/30/15/105/180							6	
	BT 2022		Брендинг теориясы											
БеП	SMar 2022	ТК	Стратегиялық маркетинг	5	емт	15/30/15/90/150							5	
	PM 2022		Практикалық маркетинг											
БеП	OP3 2022	ЖК	Өндірістік практика	5	есеп								5	

3.2 Пәндер туралы мәліметтер

№	Пән атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредитте р саны	Қалыптаст ырылатын күзйреттер (кодтар)
Жалпы білім беретін пәндер циклі Міндетті компонент/ЖОО компоненті / таңдау компоненті				
1	Қазақстан тарихы	Қазақстан тарихы қазіргі Қазақстанның дамуының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білімді қалыптастырады, студенттің назарын "Рухани жаңғыру" бағдарламасын іске асыруға, тарихи-мәдени процестер мен мемлекеттіліктің қалыптасуы мен дамуына бағыттайды. Курс қазақ халқының этногенезі проблемаларын, Ұлы дала аумағындағы мемлекеттік пен өркениет нысандарының эволюциясын баяндайды, аса маңызды тарихи фактілер мен оқиғаларды ашады, жеделдетілген жаңғырту кезеңіндегі қазақстандық даму моделінің мазмұнын нақты ғылыми-тарихи біліммен толықтырады.	5	ОН1
2	Философия	Философия студенттерде сананың ашықтығын, өзінің ұлттық кодын және ұлттық өзін-өзі тануды түсінуді, рухани жаңғыруды, сындарлы-сыни ойлауды, білім мен білімге табынуды қалыптастыруға бағытталған. Курс білім алушылардың қоғамдық сананы жаңғырту және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық мәдениетті игеруіне, студенттердің рефлексиясын қалыптастыруға, толеранттылықты, мәдениетаралық диалог пен ойлау мәдениетін дамытуға және нығайтуға бағытталған	5	ОН1
3	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология)	Әлеуметтану қоғамды, оның құрамдас жүйелерін (институттарын, процестерін), олардың жұмыс істеу және даму заңдылықтарын, әлеуметтік бейімделу процестерін, оның ішінде инклюзия мәдениеті жағдайында зерттейді. Саясаттану қоғамның саяси саласын зерттейді: Саяси билік, саяси институттар, қатынастар, процестер және олардың жұмыс істеу заңдылықтары. Мәдениеттану мәдениетті адам өмірі мен іс-әрекетінің ерекше және біртұтас жүйесі, оның пайда болу, даму және түсіну заңдылықтары ретінде зерттейді, сонымен қатар адам қауіпсіздігі мәдениетінің жалпы мәселелерін таным ерекшеліктерінде және қауіпсіз болмыс қатынастарының көбеюінде қарастырады. "Психология" оқу пәнінің мазмұнына қарым-қатынас психологиясының, тұлға психологиясының, психологиялық және экологиялық қауіпсіздіктің өзекті мәселелері енгізілген, инклюзияға, психикалық процестерге, күйлер мен құбылыстарға жалпы сипаттама берілген.	5	ОН1
4	Экономикалық теория	Үй шаруашылығы, фирма, ұлттық және әлемдік экономика деңгейінде экономиканың жұмыс істеуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстардың мәнін ашатын негізгі ұғымдар мен теориялық ережелерді зерттейді; экономикалық теорияның негізгі бағыттарының қорытындыларына сүйене отырып, пән экономикалық пәндерді зерттеу әдістерін қолдана отырып ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады	5	ОН1
5	Қаржылық сауаттылық	Қаржылық сауаттылық деңгейін арттыру білім алушыларға ұтымды қаржылық шешімдер қабылдауға, туындайтын қаржылық мәселелерді шешуге және қаржылық алаяқтықтарды уақтылы тануға мүмкіндік береді. Курс жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Курс шеңберінде білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды практикада қолдануды, жинақтарды сақтауды және көбейтуді, бюджетті сауатты жоспарлауды үйренеді, салықтарды есептеу және төлеу және салық есептілігін дұрыс толтыру бойынша практикалық дағдыларға ие болады, қаржылық ақпаратты талдауды және барабар инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржы өнімдерінде бағдарлауды үйренеді.	5	ОН1

6	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері	"Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері" курсының бағдарламасын зерделеу барысында білім алушылар сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің теориялық және әдіснамалық мәселелерін қарастырады; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылға бағытталған нормативтік-құқықтық актілермен танысады; алған білімдерін өзінің болашақ кәсіби қызметінде қолданудың практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады.	5	ОН1
7	Қазақ (орыс) тілі 1	Курстың мазмұны сөйлеу қызметі мен сөздік жұмыстың барлық түрлерін дамытуға, әр түрлі жағдайларда күнделікті әңгімелесуді игеруге және қазақ (орыс) тілінің терминологиясына бағытталған лексикалық және грамматикалық тақырыптарды қамтиды.	5	ОН2
8	Қазақ (орыс) тілі 2	Курстың мазмұны сөйлеу қызметі мен сөздік жұмыстың барлық түрлерін дамытуға, әр түрлі жағдайларда күнделікті әңгімелесуді игеруге және қазақ (орыс) тілінің терминологиясына бағытталған лексикалық және грамматикалық тақырыптарды қамтиды.	5	ОН2
9	Шет тілі 1	Пән студенттердің тілдік қабілеттерін жетілдіреді, сөйлеу әрекетінің төрт түрінде (сөйлеу, тыңдау, оқу, жазу) Дағдылар мен дағдыларды дамытады. Тілдік дайындық интерактивті сипатқа ие, студенттерге бағытталған және нәтижеге бағытталған. Абзацты/мәтіннің қысқаша мазмұнын және жобалық жұмысты, грамматикалық және лексикалық жаттығуларды орындауды қамтитын студенттердің өзіндік жұмысына үлкен мән беріледі.	5	ОН2
10	Шет тілі 2	Пән студенттердің тілдік қабілеттерін жетілдіреді, сөйлеу әрекетінің төрт түрінде (сөйлеу, тыңдау, оқу, жазу) Дағдылар мен дағдыларды дамытады. Тілдік дайындық интерактивті сипатқа ие, студенттерге бағытталған және нәтижеге бағытталған. Абзацты/мәтіннің қысқаша мазмұнын және жобалық жұмысты, грамматикалық және лексикалық жаттығуларды орындауды қамтитын студенттердің өзіндік жұмысына үлкен мән беріледі.	5	ОН2
11	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Қоғам дамуының негізгі секторларындағы акт рөлі. АКТ саласындағы стандарттар. Компьютерлік жүйелерге кіріспе. Компьютерлік жүйелердің архитектурасы. Бағдарламалық жасақтама. Операциялық жүйелер. Адам мен компьютердің өзара әрекеттесуі. Дерекқор жүйелері. Деректерді талдау. Деректерді басқару. Желілер және телекоммуникациялар. Киберқауіпсіздік. Интернет технологиясы. Бұлтты және мобильді технологиялар. Мультимедиялық технологиялар. SMART технологиясы. Е-технологиялар. Кәсіби саладағы ақпараттық технологиялар. Индустриялық акт. АКТ даму перспективалары. Жасанды интеллектке кіріспе. Интеллектуалды ақпараттық жүйелер.	5	ОН4
12	Дене шынықтыру	Пән дене шынықтырудың әлеуметтік маңыздылығын және оның жеке тұлғаны дамытудағы және кәсіби қызметке дайындаудағы рөлін түсінуді қалыптастырады; дене шынықтыру мен салауатты өмір салтының ғылыми-биологиялық, педагогикалық және практикалық негіздерін білу; дене шынықтыруға мотивациялық-құндылық қатынасы, салауатты өмір салтына көзқарас, дене шынықтыру және өзін-өзі тәрбиелеу тұрақты дене шынықтыру сабақтарына және спортпен; денсаулықты сақтау мен нығайтуды, психикалық саулықты, психофизикалық қабілеттерді, жеке қасиеттер мен қасиеттерді дамыту мен жетілдіруді, дене шынықтыру мен спорттағы өзін-өзі анықтауды қамтамасыз ететін практикалық дағдылар мен дағдылар жүйесін меңгеру.	8	ОН1
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті				
13	"Кәсіптік-бағдарланған тіл"пәнаралық курсы 1	"Кәсіптік-бағдарланған тіл" пәнін оқытудың мақсаты кәсіптік-бағдарланған сөйлеудің барлық нысандарының іскерліктерін жетілдіру, сондай-ақ болашақ кәсіптік қызметте қажетті коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттіліктерді дамыту болып табылады.	3	ОН2
14	"Кәсіптік-бағдарланған тіл"пәнаралық курсы 2	"Кәсіптік-бағдарланған тіл" пәнаралық курсын оқудың мақсаты кәсіптік-бағдарланған сөйлеудің барлық		ОН2

		нысандарының дағдыларын жетілдіру, сондай-ақ болашақ кәсіптік қызметте өндірістік процесте қажетті шет тілінде коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттіліктерді дамыту болып табылады.	3	
15	Экономикадағы математика	Курс студенттердің экономикалық есептерді модельдеуге, талдауға және шешуге көмектесетін математикалық аппаратты игеруіне; студенттердің әлеуметтік-экономикалық процестерді мемлекеттік басқару саласындағы процестер мен құбылыстарды зерттеуге және болжауға мүмкіндік беретін математикалық әдістерді игеруіне; тәуелсіз зерттеулердің дағдылары мен дағдыларын қалыптастыруға, өз жұмысын жетілдіру жолдарын ғылыми ізденуге деген ұмтылысын дамытуға бағытталған	4	ОН3
16	Макроэкономика	Курс экономиканы біртұтас тұтастық, тауарлар мен қызметтер өндірісінің жалпы көлемі мен өсуі, инфляция қарқыны мен жұмыссыздық деңгейі, валюта бағамдары және тұрақты экономикалық өсу жағдайларын қамтамасыз ету үшін төлем балансының жай-күйі ретінде қарастыра отырып зерттейді	5	ОН5
17	Микроэкономика	Курс Жеке экономикалық субъектілердің қызмет деңгейінде экономикалық механизмнің жұмыс істеуін зерттеуге, экономикалық теорияны зерттеу барысында алған теориялық білімдерін бекітуге, ресурстардың шектеулілігі жағдайында ұтымды экономикалық ойлау дағдыларын игеруге, сондай-ақ осы салада жүргізіліп жатқан мемлекеттік саясатты осы негізде бағалауға мүмкіндік береді.	4	ОН5
18	Маркетинг (ЖАОК)	"Маркетинг" пәні студенттердің кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыру, практикалық қызметтің әртүрлі салаларында заманауи маркетинг тұжырымдамаларын игеру және оларды басқару шешімдерін қабылдау кезінде қолдану бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастырады. Маркетинг курсы зерттеу іс жүзінде компанияның мақсаты мен миссиясын анықтауға, сондай-ақ оны жүзеге асыру стратегиясын құруға көмектеседі.	5	ОН5
19	Менеджмент (Management)	Курс студенттердің басқару, коммуникация және шешім қабылдау процесін зерттеудің ұйымдастырушылық элементтерін, жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру және бақылау, командалық жұмыс және көшбасшылық сияқты басқару функцияларын игеруге, сондай-ақ ұйымдағы әртүрлі функционалдық бөлімдерді зерттеуге бағытталған. өндіріс, маркетинг, қаржы, персоналды басқару	5	ОН5
20	Оқу практикасы	Оқу практикасы алынған теориялық білімді бекіту, кеңейту және тереңдету және таңдалған ұйым жағдайында алынған дағдылар мен құзыреттерді қолдану мақсатында жүргізіледі. Оқу-әдістемелік және нормативтік құжаттама, ұйымның маркетингтік қызметін талдау және сәйкестендіру негіздері зерттеледі. Студент ұйымның қызметін реттейтін нормативтік құжаттармен; иллюстрациялық және презентациялық техниканың заманауи құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын игереді.	1	ОН1 – ОН5
21	Өндірістік практика	Маркетингтік қызметті ұйымдастырудың басқару құрылымы мен принциптерін, қызметкерлердің лауазымдық міндеттерін зерделеуді; жарнамалық және маркетингтік қызметті жүргізудің құжаттамасы мен құралдарын зерделеуді; кәсіпорынға оның кәсіби қызметіне тікелей қатысу арқылы практикалық көмек көрсетуді білдіреді. Студент келіссөздер, іскерлік хат алмасу, электрондық коммуникациялар жүргізуге қабілетті; маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын меңгереді	5	ОН5 - ОН9
Негізгі пәндер циклі Таңдау компоненті				
22	"Тіл және кәсіби коммуникация" майнорлық бағдарламасы	Теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыруға арналған жаһандық бизнес-экономика мен кәсіпкерліктегі ағылшын тілі.	20	ОН5

		Шет тілді мәдениетке және оның сөйлеушілеріне бизнес және кәсіпкерлік саласында шығу жолын іздеу арқылы қарым-қатынас, коммуникация дағдыларын, қарым-қатынаста шет тілдерін қолдану қабілетін қалыптастыру; прагматикалық мәдениетаралық құзыреттілікті дамыту; мәдениетаралық коммуникацияға қабілетті тұлғаны дамыту.		
	"Тіл және кәсіби коммуникация" майнорлық бағдарламасы Бизнес және кәсіпкерлік саласындағы ағылшын тілі	Пән студенттердің бойында Халықаралық еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілік пен табысқа жету үшін қажетті жаһандық бизнес-экономика мен кәсіпкерлікте ағылшын тілінің теориялық білімі мен практикалық дағдылары жүйесін қалыптастыруға арналған.	5	ОН2,ОН5
	Майнор "Тіл және кәсіби коммуникация" ағылшын тілі және мансап	Пән студенттердің бойында әлемдік еңбек нарығында өз мансабын ілгерілету үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыруға арналған.	5	ОН1,ОН5
	"Тіл және кәсіби коммуникация" майнорлық бағдарламасы Конфликтология	Кіріспе. Конфликтологияның теориялық және әдіснамалық негіздері. Конфликтологияның қалыптасу тарихы. Қақтығысты әлеуметтік өмірдің әлеуметтік құбылысы ретінде сипаттау. Қақтығыстарды басқару. Жанжалдардың себептері. Әлеуметтік қақтығыс динамикасы. Тұлғаишілік жанжал. Тұлғааралық қақтығыс топаралық қақтығыстар. Этносаралық қақтығыс. Мәдениетаралық қақтығыс. Саяси қақтығыстар. Экономикалық қақтығыстар. Инновациялық қақтығыстар. Жанжалдардың алдын алу және шешу.	5	ОН1,ОН5
	"Тіл және кәсіби коммуникация" майнорлық бағдарламасы Әлеуметтік коммуникация	Байланыс теориясы ғылым және оқу пәні ретінде. Әлеуметтік коммуникация туралы түсінік. Мәдениетаралық және тұлғааралық қарым-қатынас. Коммуникациялық қызмет және байланыс. Әлеуметтік коммуникация модельдері: ақпараттандырудан-диалогқа дейін. Әлеуметтік коммуникацияның қасақана тетіктері. Түсінудің коммуникативті механизмдері: белгі, мағына, мағына. Коммуникативті құзыреттілік ұғымы. Адамдардың коммуникативті дағдыларын дамытудың әлеуметтік маңызы. Аудиторияның әртүрлі интерпретациялық топтарының коммуникациялық қажеттіліктері мен "әлем суреттері". Байланыс процестерінің тиімділігі мәселелері. Байланыс арналары. Құжаттық байланыс. Электрондық байланыс. Әлеуметтік-коммуникациялық институттар.	5	ОН3
23	Деректерді талдау және экономиканы болжау	Пәнді оқу студенттерде уақыт қатарларын талдау мен болжаудың статистикалық әдістерін, болжаудың сапалы әдістерін қолдану білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Бұл пәнді оқу іс жүзінде деректерді бастапқы өңдеуді жүзеге асыруға, уақыт қатарларын тегістеуге көмектеседі; модельдеу әдістерін, динамикалық модельдерді, компоненттік, факторлық, кемсітушілік, кластерлік және дисперсиялық талдау әдістерін қолдану..	5	ОН3
	Эконометрика	Пән студенттерде жұп және бірнеше регрессия модельдерін, сызықтық емес регрессиялық модельдерді, нақты деректердегі заңдылықтарды зерттеуге мүмкіндік беретін сапалы айнымалылары бар модельдерді, теңдеу коэффициенттерін бағалау әдістерін құру және қолдану дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пәнді оқу регрессиялық және корреляциялық талдау, регрессиялық модельдердің параметрлерін түсіндіру және макро және микро деңгейлердегі экономикалық көрсеткіштерді болжау саласында кеңейтілген және терең білім береді.		
24				
25	Пән аралық курс "Digital-маркетинг"	Курс студенттердің жаңа инновациялық ойлауын қалыптастыруға, талдауға арналған цифрлық технологияларды білуге және онлайн және офлайн байланыс арналарын (әлеуметтік желілер, мобильді қосымшалар, youtube, көше дисплейлері, сандық теледидар, билбордтар, QR-коды бар POS-материалдар және т. б.) кешенді үйлестіру арқылы мақсатты тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас орнатуға бағытталған.)	5	ОН4
	Контент маркетинг и маркетинг в социальных	Пән ұйымның маркетинг құрылымындағы әлеуметтік медиа маркетингінің орнын білуге мүмкіндік береді;		

		әлеуметтік медиа маркетинг саласындағы кәсіби терминология; әлеуметтік медиа маркетингінің заманауи модельдері мен құралдары; даму трендтері, әлеуметтік медиа маркетингіне арналған өзекті зерттеулер		
26	Маркетингтік коммуникациялар	Пән практикалық жұмыста маркетингтік коммуникацияларды қолдану тетіктері саласындағы дағдыларды қалыптастырады, компанияны жылжыту стратегияларын іске асыру үшін маркетингтік коммуникация құралдарын қолдануға үйретеді; коммуникация процесін жобалау; сатуды, жарнаманы және маркетингтік коммуникацияның басқа элементтерін ынталандыру әдістерін әзірлеу; маркетингтік коммуникация бағдарламаларының бюджетін есептеу; маркетингтік коммуникацияларды кешенді және элементтік қолдану тиімділігін бағалау технологияларын қолдану.	4	ОН6
	Тұтынушылардың мінез-құлқы	Маркетинг жүйесіндегі тұтынушының рөлі. Қажеттіліктерді зерттеудің негізгі тәсілдері. Сатып алу мінез-құлқының түрлері. Мотивтердің жіктелуі. Мотивацияны зерттеу әдістері. Тұтыну нарығы және сатып алу тәртібі. Сатып алу мінез-құлқының модельдері. Жеке тұтынушының сатып алу әрекеті. Ақпарат көзін іздеу. Кейбір нарықтардағы ұйымдардың қажеттіліктері үшін сатып алушылардың мінез-құлқы. Сапа арқылы тұтынушылық адалдықты қалыптастыру. Тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу бағыттары. Тұтынушының құндылықтар жүйесін зерттеу. Нарықты сегменттеу. Тұтынушының құқықтарын қорғау.		
27	Баға және баға белгілеу	Бұл пән кәсіпорынды басқару жүйесіндегі баға белгілеудің орны мен рөлін анықтауға мүмкіндік береді; Негізгі баға стратегиялары; нарықтардың әртүрлі түрлеріндегі баға белгілеу сипаты; сұраныс пен ұсыныстың арақатынасы мен икемділігін анықтауға мүмкіндік береді. Курсты зерделеу кәсіпорынның тауарлары мен қызметтерінің әртүрлі түрлеріне бағаны қалыптастыруға; бағаны есептеуді жүзеге асыруға; баға белгілеу саласындағы мемлекеттік саясатпен танысуға мүмкіндік береді. кәсіпорынның тауарлары мен қызметтерінің өзіндік түрлері; бағаларды есептеуді жүзеге асыру; баға белгілеу саласындағы мемлекеттік саясатпен танысу.	5	ОН5,ОН6
	Бухгалтерлік есеп	"Бухгалтерлік есеп" пәні ұлттық есеп жүйесінің теориясы мен практикасының ақпараттық, аналитикалық және бақылау функцияларын білдіреді. Экономиканың табысты жұмыс істеуі үшін жан-жақты, объективті, жедел келіп түсетін ақпарат қажет, оның негізгі көзі бухгалтерлік есепте қамтылған деректер болып табылады. Ұйымның өндірістік, жабдықтау және сату қызметінде болып жатқан өзгерістер осы ұйымның жұмысын жақсарту және дұрыс басқару шешімдерін қабылдау мақсатында бухгалтерлік есепте тіркеледі. Бұл бухгалтерлік есепті барлық деңгейлерде ақпараттық қамтамасыз студі қамтамасыз ететін өндірісті басқару жүйесінің бөлігі етеді		
28	Қаржы	"Қаржы" пәні алынған білімді практикалық қолдану, қаржылық қызметті ұйымдастыру, компанияның/компанияның қаржылық қызметінің тиімділігін талдау және бағалау үшін макро және микро деңгейде қаржының жұмыс істеу негіздерін зерттеуге арналған. Оқу пәнінің міндеттері қаржының экономикалық мазмұны мен функцияларын; қаржы саясаты мен қаржыны басқаруды; кәсіпорындар қаржысының жұмыс істеу негіздерін зерделеу болып табылады		ОН5,
	Салық және салық салу	Курстың мақсаты студенттерде елдің салық жүйесі туралы тұтас түсінік қалыптастыру, салық салу саласындағы білімді жүйелеу, жеке салықтарды есептеу әдістемесіне үйрету, микро және макро деңгейде басқару мақсаттары үшін салық ақпаратын пайдалану және талдау дағдыларын алу болып табылады. Курстың мазмұны салықтардың пайда болуы мен қажеттілігінің аса маңызды мәселелерін, салық теорияларын дамытуды, сондай-ақ Қазақстанның		

		салық жүйесін қалыптастыру мен реформалау кезеңдерін қамтиды. Отандық салық жүйесінде арнайы салық режимдерінің жұмыс істеу ерекшеліктері қарастырылады.	5	
29	Сандық статистика	Пән статистикалық көрсеткіштер жүйесін қолдану және алынған ақпаратты Автоматтандыру құралдарының көмегімен өңдеу және талдау қабілетін қалыптастырады. Курс шеңберінде статистикалық әдістің мәні және оны қолдану ерекшеліктері, ақпараттық технологиялардың көмегімен әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің негізгі статистикалық көрсеткіштерін құру әдістері зерттеледі.	5	ОН5,
	Әлеуметтік статистика	Пән статистикалық көрсеткіштер жүйесін қолдану және алынған ақпаратты Автоматтандыру құралдарының көмегімен өңдеу және талдау қабілетін қалыптастырады. Курс шеңберінде статистикалық әдістің мәні және оны қолдану ерекшеліктері, ақпараттық технологиялардың көмегімен әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің негізгі статистикалық көрсеткіштерін құру әдістері зерттеледі.		
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті / Таңдау компоненті				
30	Маркетингті басқару	Пән маркетингті басқару мәселелерін зерделеу бойынша дағдылар мен дағдыларды қалыптастырады және корпоративтік маркетингтік қызметтің қазіргі заманғы нысандарымен таныстырады; басқару саласындағы маркетингтік тұжырымдамалардың категориялық аппаратын қалыптастырады; мақсатты нарықтарды таңдауды басқару, сегменттеу, тұтынушылық мінез - құлықты модельдеу, бәсекелестік артықшылықты таңдау мәселелерін қарастырады; маркетинг құралдарын-тауар, баға саясатын, бөлу және коммуникация саясатын басқаруды зерттейді.	6	ОН8, ОН9,
31	Халықаралық маркетинг	Пән компанияның шет мемлекеттердің нарықтарындағы маркетингтік қызметін зерттейді, халықаралық даму стратегияларын қарастырады. Пәнді оқудың мақсаты - студенттерге халықаралық маркетингтің ерекшелігі, фирма қызметінің халықаралық ортасын зерттеу ерекшеліктері, шетелдік нарықтағы жұмыс тактикасы мен стратегиясы туралы теориялық Дағдылар мен білім беру. Халықаралық маркетингтің жаһандану процестерін тереңдетуге және жеделдетуге әсері талданады	5	ОН7
32	Маркетингтік зерттеулер	Пән заманауи технологияларды қолдана отырып, ұйымның, тауарлар нарығының, бәсекелестер мен тұтынушылардың ішкі ортасын зерттейді., бұл мақсатты аудиторияны, оның қажеттіліктері мен себептерін түсінудің ең оңтайлы жолын табуға мүмкіндік береді. Студент зерттеу және аналитикалық жұмыс дағдыларын игереді	5	ОН8, ОН10
33	Жарнама (advertising)	Пән жарнаманың пайда болу тарихы, тауарлар мен қызметтерді жарнамалауға қойылатын мақсаттар, міндеттер мен талаптар туралы білімді қалыптастырады; жарнамалық науқандарды ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау, сұранысты қалыптастыру және ынталандыру дағдыларын береді. Мақсатты аудиторияға ақпарат беру дағдыларын қалыптастырады; жаңа өнімді/қызметті ұсыну; өнімді пайдаланудың мақсаттары мен тәсілдері туралы білімді кеңейтеді, өнім туралы жағымды әсер қалдырады.	6	ОН9
	Медиа жоспарлау	Пәнді меңгерудің мақсаты медиа жоспарлау технологиясын зерделеу, сондай-ақ студенттерде медиа жоспарларды әзірлеу үшін қажетті білім мен дағдылардың базалық кешенін қалыптастыру болып табылады.Пән сіздің біліміңізді нақтылауға, теориялық базаны игеруге және нақты жарнамалық және PR науқандарының медиа жоспарларын құруды үйренуге көмектеседі.		
34	Теория және практика PR(Паблик рилейшнз)	Пән PR қызметінің теориялық негіздерін, жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы жұмыс дағдыларын зерттейді; бизнес құрылымдар мен әлеуметтік-мәдени саладағы кәсіпорындардың өзара әрекеттесу түрлері мен тәсілдерін зерттеуге көмектеседі.		ОН6

	Брендинг теориясы	Пәннің мақсаты-брендтерді қалыптастыру принциптері мен технологиясын зерттеу, компаниялардың қызметіндегі брендтердің рөлі мен мақсатын түсіну. Пән студенттерге фирмалардың брендтерді қалай құратыны, оларды дамыту үшін қандай стратегияларды қолданатыны және компаниялар өз брендтерін басқаруды қалай жүзеге асыратыны туралы тұтас түсінік беруге бағытталған.	6	
35	Нейромаркетинг	Пәннің мақсаты-білім алушыларда тұтынушылардың шешім қабылдауының негізінде жатқан заманауи нейротехнологияларды пайдаланудың негізгі мүмкіндіктері мен проблемаларын және олардың маркетингтік әрекеттерге (брендинг, Жарнама, дизайн және орау, ассортимент, баға белгілеу және т.б.) реакцияларын қалыптастыру, сондай-ақ нейробейнелеу, нейростимуляция және нейромаркетинг әдістері арқылы басқарушылық шешімдерді негіздеу қабілетін дамыту.	5	ОН9
	Экологиялық маркетинг	Курс студенттердің экологиялық маркетингтің мәні туралы білімдерін қалыптастыруға арналған; жасыл бизнестің заманауи тұжырымдамалары. Жасыл технологияның тұтынушылардың мінез-құлқына әсерін және тұтынушылар арасында экологиялық таза және қауіпсіз өнімді қабылдауға дайындығын зерттеу.		
36	Банктік маркетинг	Пән коммерциялық банктің қызметін басқару саласындағы дағдылар мен практикалық дағдыларды қалыптастырады студенттер банктік маркетингтің ерекшеліктерін және банктік өнімнің ерекшеліктерін зерттейді, банк секторындағы капитал нарығында, бағалы қағаздар нарығында болып жатқан процестерді талдайды. Банктік сатуды кеңейтуге және пайданы ұлғайтуға бағытталған шешімдерді әзірлеу дағдылары қалыптасады	5	ОН8
	Туризмдегі маркетингі	Бұл курс Туризм саласындағы маркетингтік құралдарды бейімдеудің заманауи тәсілдерін қарастырады Пән студенттерде туризм саласындағы маркетингтің табиғаты, міндеттері, функциялары, идеологиясы мен құрылымы туралы кешенді түсініктерді қалыптастырады, туризм маркетингінің Тарихи аспектілерімен; туризм маркетингінің функцияларымен; туризм саласындағы маркетинг кешенімен; Қазақстандағы туризм маркетингінің ерекшеліктерімен таныстырады.		
37	Спорт және дене шынықтыру маркетингі	Пән спорт индустриясында және дене шынықтыру саласында қолданылатын маркетингтің принциптері мен тәжірибелерін зерттейді. Студенттер спорт нарығының ерекшелігі, спорттық қызметтер мен тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқының ерекшеліктері туралы білім алады, сондай-ақ спорт ұйымдары, клубтар, фитнес-орталықтар, спорт залдары, Спорттық іс-шаралар және спорт пен дене шынықтыру саласындағы басқа да құрылымдар үшін тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеуді және іске асыруды үйренеді.	5	ОН8
	Ивент-маркетинг	Пәннің мақсаты табысты болудың негізгі құралдарының бірі ретінде оқиғалар туралы кешенді түсінік қалыптастыру болып табылады Коммуникациялық стратегия. Студенттерде іс-шараларды дайындау мен іске асырудың барлық кезеңдерінде, сондай-ақ өнімнің / компанияның бүкіл өмірлік циклінде кәсіби пайдалану және басқару қажеттілігі туралы түсінік қалыптастыру; бәсекелестердің және меншікті оқиғаларды сыни тұрғыдан бағалауға үйрету, сондай-ақ оқиғаларды бағалау мен әзірлеуді жүргізу; оқиғаларды жоспарлау, сондай-ақ оларды кейіннен жетілдіру және дамыту дағдыларын дамыту; өткізілетін іс-шараларды сыни тұрғыдан бағалауға үйрету; студенттер оқиғаның тиімділігін бағалауда әртүрлі тәсілдерді қолданады.		
38	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	Курс бағдарламасына қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында маркетингі ұйымдастырудың негізгі компоненттерінің сипаттамасы кіреді. Студенттер мейрамхана-қонақ үй кәсіпорнының маркетингтік қызметін ұйымдастыру мен басқаруды, өнім стратегиясын жобалау және қалыптастыру ерекшеліктерін зерттейді, осы	5	ОН8

		бизнесітегі Маркетингтік коммуникациялардың рөлін талдайды.		
	Қызмет маркетингі	Курс қызмет көрсету саласындағы маркетингтік қызметтің, қызмет көрсетуге қатысатын ұйымдардың маркетингтік қызметінің ерекшеліктерін зерттейтін маркетинг саласының білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Студенттер кәсіпорынның қызмет көрсету саласындағы маркетингтік саясатын әзірлеудің теориялық негіздерін, қызмет стандарттарын әзірлеуді, қызмет сапасын өлшеуді үйренеді. Пән тұтынушылармен тұлғааралық қарым-қатынас пен тиімді позициялаудың практикалық дағдыларын қалыптастырады		
39	Маркетинг B2B	Курстың негізгі міндеті-B2B нарығында маркетингтік қызметті құру ерекшеліктерімен таныстыру, B2B саласында жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, компанияның қоршаған ортасы мен қызметінің өзгеруін болжай білу, сондай-ақ өткізілетін маркетингтік іс-шаралардың әсерін есептеу.	5	ОН9
	Өнеркәсіптік маркетинг	Бұл пән өнеркәсіптік тауарлар нарығындағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін, өнеркәсіптік нарықтардағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін; тауарлардың өмірлік циклінің кезеңдерін ескере отырып, компанияның "өнім портфелін" басқару негіздерін зерттейді. Өндірістік мақсаттағы өнім нарығында жұмыс істейтін кәсіпорын үшін маркетинг жоспарларын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады		
40	Практикалық маркетинг	Курс қазіргі жағдайда маркетингтік қызметті практикалық іске асыру мәселелері бойынша кәсіби білімді, дағдыларды қалыптастыруға арналған. Пән өнімді жетілдіру, тарату арналарын таңдау және ұйымдастыру, өнімге сұранысты арттыру арқылы сатуды ынталандыру процесі туралы білім береді	5	ОН9
	Стратегиялық маркетинг	Пән фирманың нарықтағы орнын анықтауға, сондай-ақ тауарлар мен қызметтерді өндірушіден тұтынушыларға жылжыту стратегиясына бағытталған. Бұл курс Жаңа тауар өндірісін бастауды немесе қызмет көрсетуді жоспарлау кезінде тұтынушылардың ережелерін, қалаулары мен талаптарын талдауға мүмкіндік береді.		
41	Маркетинг жүйесіндегі тауар жылжыту	Пән тауарларды жылжыту саласында құралдарды пайдалануды жүзеге асыру шеңберінде қалыптастыру және басқару үшін білім қалыптастырады. Пән тауарларды тарату циклі бойы компаниялардың маркетингтік жұмысын ұйымдастырудың теориясы мен практикасын зерттейді - тауардың дизайны мен дамуынан бастап оны түпкілікті тұтынушыға сатуға және сатудан кейінгі өзара әрекеттесу жүйелерін дамытуға дейін.	5	ОН6
	Мерчендайзинг және сауда маркаларын басқару	Пән мерчендайзинг бағдарламасын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады; сауда залының кеңістігін ұйымдастыру және тауарларды орналастыру; тауар санатының ерекшелігіне, нарықтық жағдайға бейімделген жүйені құру; бакалаврларды бизнес-практикада, оның маркаларына тұтынушылардың ұзақ мерзімді адалдығын қалыптастыру тәсілдерін, құралдарын қолдануға дайындайды.		
42	Производственная практика	Кәсіпорынның басқару құрылымы мен жұмысын ұйымдастыру принциптерін білуді білдіреді, маркетингтік зерттеулер жүргізудің теориялық дағдыларын бекітеді; нормативтік-құқықтық және қызметтік құжаттаманы зерделеу; кәсіпорынның жарнамалық қызметімен танысу; мерчендайзер, маркетингтің көмекшісі функцияларын орындау арқылы кәсіпорынға практикалық көмек көрсету. Студент келіссөздер жүргізуге, іскерлік хат алмасуға, кәсіпорынның басқа бөлімшелерімен байланысуға қабілетті	5	ОН5 – ОН9
43	Өндірістік практика	Өндірістік практика жоғары тұрған және мемлекеттік ұйымдармен кәсіби қарым-қатынас жасауға; кәсіпорынның миссиясын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдауға; кәсіпорындағы маркетинг қызметінің міндеттері мен функцияларын игеруге; жарнамалық қызметті талдауға және жүзеге асыруға, тауарлар мен қызметтерді ілгерілету	10	ОН8 – ОН10

		жөніндегі іс-шараларға қатысуға; әлеуетті бәсекелестерді саралауға және өткізу нарықтарын талдауға; есептік құжаттаманы жасау дағдыларына ие болуға мүмкіндік береді		
44	Диплом алдындағы практика	Диплом алдындағы практика теориялық білімді бекіту және бітіру біліктілік жұмысын орындау үшін материал жинау; қойылған міндеттерді шешуде дағдыларды игеру; маркетингтік зерттеулер жүргізу тәжірибесін бекіту және стратегиялық жоспарлар жасау тәжірибесін әзірлеу; ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын бекіту, кәсіпорын қызметінің экономикалық көрсеткіштерін талдау және жоспарлау үшін қажет.	9	ОН10

4 Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

4.1 Оқыту құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі

Құзыреттілік шифры	Құзыреттіліктің мазмұны	Оқу нәтижесінің шифры	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны	Пәндер
ТК 1 Жеке және әлеуметтік құзыреттер (Soft skills)	Сындарлы коммуникацияларды құру, өзгертін жағдайларға емділік пен бейімделу, эмпатия, эмоциялар мен уақытты басқару, өмірлік жағдайларды сыни талдау және туындаған мәселелерді шешу негізінде топта жұмыс істеу қабілеті.	ОН1	Қазақстанның дамуының негізгі заңдылықтары мен қозғаушы күштерін, орнықты даму мақсаттарын, техносферадағы адам өмірінің денсаулығы мен экологиялық тазалығын сақтау шарттарын білуі мен түсінуін көрсетеді; қоршаған шындықты сыни тұрғыдан түсінуді, әлеуметтік-саяси және экономикалық салаларда болып жатқан оқиғаларға өз бағасын дәлелдеуді біледі; инклюзивті қоғамда тиімді әлеуметтену мен бейімделу үшін білімді қолданады; құқықтық өзін-өзі тануды, экономикалық ойлау, қаржылық сауаттылық, сыбайлас жемқорлыққа төзбеушілік және академиялық адалдық мәдениеті.	ШОБ, Философия, Қазақстан тарихы, дене шынықтыру, Қаржылық сауаттылық, Экономикалық теория, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері
		ОН2.	Тілдік сауаттылықты көрсетеді, қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияларды жүзеге асырады, коммуникативтік дағдылар мен академиялық жазу дағдыларын меңгереді	Шет тілі "Кәсіптік бағдарланған тіл" ПА Қазақ тілі Оқу практикасы Майнор "Тіл және кәсіби коммуникация"
ТК2. Сандық құзыреттер (Digital skills):	Операциялық жүйелерді, цифрлық технологияларды, бағдарламалық жасақтаманы, бұлттық қызметтер мен қоймаларды, әлеуметтік медианы, платформаларды, Мобильді қосымшаларды, тапсырмаларды орындау және киберқауіпсіздік ережелерін сақтау мәселелерін шешу, интернет кеңістігінде ақпарат іздеу үшін аналитикалық құралдарды тиімді	ОН3	Кәсіби есептерді шешу үшін пәнаралық контексте Негізгі математикалық білімді көрсетеді және қолданады. Маркетинг және маркетингтік зерттеулер саласындағы Математикалық талдау және модельдеу әдістерін қолдана отырып есептерді шеше алады	Экономикадағы Математика Деректерді талдау және экономиканы болжау Эконометрика (Econometrics)
		ОН4	Цифрлық технологияларды, жасанды интеллект құралдары мен жүйелерін пайдалана отырып, бизнес және басқару саласында кәсіби функцияны жүзеге асыруға қабілетті; тауар мен қызмет туралы көрнекі ақпаратты ресімдейді, орналастырады және көрсетеді. Маркетингтің онлайн құралдарын қолдана алады және оларды жарнамалық, PR және	Информационно коммуникационные технологии МК "Digital-маркетинг" Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях Цифровая статистика

	пайдалану мүмкіндігі.		ВТЛ наукандарын жүргізу кезінде қолдана алады	
ТҚЗ Кәсіби құзыреттер (Hard skills)	Проблемалық ойлау, ғылыми-зерттеу және өндірістік дағдылар, кәсіби міндеттер мен еңбек функцияларын түсіну негізінде мамандандырылған салада алған білімдерін практикада қолдану қабілеті.	ОН6	Бизнесті басқарудың негізгі элементтері туралы білімдерін көрсетеді: құқықтық, ұйымдастырушылық және жоспарлы; микро және макро деңгейлердегі экономиканың іргелі аспектілерін талдайды; Мүдделі тараптар үшін қаржылық және басқару ақпаратын талдайды және ұсынады	Майнорлар Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері Микроэкономика Макроэкономика Салықтар және салық салу (Taxes and taxation); Бағалар және б/б.; Қаржы Бухгалтерлік есеп, Сандық статистика, Әлеуметтік статистика, Банктік маркетинг, Маркетинг, Менеджмент Халықаралық маркетинг Өндірістік практика
		ОН7	Маркетинг-микс, портфельдік талдау, Стратегиялық талдау және коммуникация сияқты маркетингтің негізгі теориялары мен принциптерін жіктеуге және талдауға қабілетті; нарықты сегменттеудің, сауда-саттықтың, тұтынушының шешім қабылдау процесі туралы ақпарат алудың негізгі теориялары мен құралдарын сипаттауға және қолдануға қабілетті. Баға белгілеу механизмін, өнімді/қызметті жарнамалауға шығындарды бөлуді талдайды; іскерлік коммуникацияларды жүзеге асырады, бизнес-жоспарлауды ұйымдастыру принциптерін біледі; ұйымның бизнес-процестерін құруға қатыса алады.	Маркетинг (Маркетинг) Майнорлар; маркетингті басқару Маркетингтік коммуникациялар Брендинг теориясы; PR теориясы мен практикасы (қоғамдық қатынастар) Жарнама Медиа жоспарлау - Тұтынушылардың мінез-құлқы Маркетинг жүйесіндегі тауар жылжыту- Сауда және сауда маркаларын басқару
		ОН8	Ұйымның маркетингтік қызметіне талдау жасайды; жаңа тауарлар мен қызметтерді құру және қолданыстағы қызметтерді жетілдіру бойынша идеяларды іздеуді және әзірлеуді жүзеге асырады; ұйымның сыртқы ортасын, оның ішінде әлемдік нарықты талдайды, ұйымның нақты және әлеуетті мүмкіндіктерін анықтайды, нарықты талдайды және әлеуетті бәсекелестерді зерттейді	Майноры Банковский маркетинг Маркетинговые исследования
		ОН9	Менеджмент және бизнес саласындағы кәсіби функцияларды іске асыру үшін маркетингтің, болашақты болжаудың және деректерді талдаудың функционалдық салаларындағы негізгі тұжырымдамаларды, парадигмаларды және теориялық әзірлемелерді біріктіруге қабілетті; қойылған мақсаттарға жету үшін орындаушылардың шағын ұжымдарының жұмысын ұйымдастыруға; маркетингтік	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі Қызмет маркетингі - Туризм маркетингі Спорттағы Маркетинг Өндірістік практика

			зерттеулер жоспарын әзірлеуге қабілетті	
		ОН10	Маркетингтік зерттеулердің заманауи әдістерін түсіндіруді, таңдауды және қолдануды біледі, мидың подсознание реакциялары негізінде оларды ілгерілетуге байланысты іс-шаралар кешенін талдайды. Өнім беру және компаниялар арасында пайда табу мақсатында маркетингтік стратегияларды, жарнамаларды, деректерді талдауды талдайды; жасыл технологияның тұтынушылардың мінез-құлқына әсерін талдайды	Нейромаркетинг Экологиялық маркетинг, Стратегиялық маркетинг Практикалық маркетинг- Маркетингті басқару Өнеркәсіптік маркетинг B2B маркетинг- Диплом алдындағы практика Өндірістік практика
		ОН11	Сәйкес теориялар мен әдістемелерді таңдау, өзекті және дәл ақпарат алу, деректерді талдау және теориялық зерттеулерде немесе қолданбалы жобаларда қорытынды жасау үшін негізгі зерттеу дағдыларын, сыни ойлау дағдыларын, коммуникациялық дағдыларды қолдануға қабілетті. Жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсетеді, өз пікірін қалыптастыруға және қорғауға және жобалармен, оның ішінде топ құрамында жұмыс істеуге қабілетті	Дипломдық жұмысты, жобаны жазу және қорғау Өндірістік практика Диплом алдындағы практика

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы

	ОН1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10	ОН 11
ТК1	*	*									
ТК2			*	*							
ТК3					*	*	*	*	*	*	*

4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы

Құзыреттілік шифры	Пән коды	Құзыреттілікті қалыптастыратын Пәндердің атауы	МК/ЖК/ ТК	Кредиттік көлем	Сағат саны	Нәтижеге жеткізуді бағалау нысаны
ТК1	ASMP2022	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология	МК	8	240	тестілеу (КТ)
	KT-2022	Қазақстан Тарихы	МК	5	150	мем.емтихан
	Fil 2022	Философия	МК	5	150	тестілеу (КТ)
	K(O) Ya 2022	Қазақ (орыс) тілі	МК	10	300	Ауызша емтихан
	ShT.2022	Шет тілі	МК	10	300	Аралас емтихан
	PK KBT 2022-O2	"Кәсіптік-бағдарланған тіл"пәнаралық курсы	ЖК	6	180	Аралас емтихан
	DSh 2 0 2 2	Дене шынықтыру	МК	8	240	Диф.есеп
	ET 2022МК	Экономикалық теория	ТК	5	150	емтихан
	KS 2022	Қаржылық сауаттылық				
	SZhKIKN2022	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері				
ТК 2	АКТ 2022	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	МК	5	150	емтихан
	OP Mar	Оқу практикасы	ЖК	1	30	есеп
	EM 2022	Экономикадағы Математика	ЖК	4	120	тестілеу (КТ)
	DTEB 2022	Деректерді талдау және экономиканы болжау	ТК	5	150	тестілеу (КТ)

	Eko (Eco) 2022	Эконометрика (Econometrics)				
	PK DM 2022	"Digital-маркетинг" пәнаралық курсы	ТК	5	150	Құзыреттілік емтиханы (іс-әрекеттегі дағдыларды көрсету)
	KMAMM 2022	Контент маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі				
ТК 3	Mik.2022	Микроэкономика	ЖК	4	120	тестілеу (КТ)
	Mak 2022	Макроэкономика	ЖК	5	150	Жазбаша емтихан
	Men(Man)2022	Менеджмент (Management)	ЖК	5	150	тестілеу (КТ)
	Mar (Mar) 2022	Маркетинг (Marketing)	ЖК	5	150	тестілеу
	HM 2022	Халықаралық маркетинг	ЖК	5	150	тестілеу (КТ)
	Kar2022	Қаржы	ТК	5	150	тестілеу
	SzhSS (TT) 2022	Салық және салық салу (Taxes and taxation)				
	TMK 2022	Тұтынушылардың мінез-құлқы	ТК	4	120	Емтихан
	МК 2022	Маркетингтік коммуникация	5	5	150	жоба
	KM 2022	Коммуникациялық менеджмент				
	BZhBB 2022	Баға және баға белгілеу	ТК	5	150	Емтихан
	BE 2022.	Бухгалтерлік есеп				
	SS 2022	Сандық статистика	ТК	5	150	Емтихан
	AS2022	Әлеуметтік статистика				
	AYaVSBP-2022	Майнор" Тіл және кәсіби коммуникация " бизнес және кәсіпкерлік саласындағы ағылшын тілі	ТК	5	150	Емтихан
	AYaK-2022	Майнор" Тіл және кәсіби коммуникация " ағылшын тілі және мансап	ТК	5	150	Емтихан
	Mai(SK)2022	Майнор "Тіл және кәсіби коммуникация" әлеуметтік коммуникация	ТК	5	150	Емтихан
	Mai(K)2022	Майнор" Тіл және кәсіби коммуникация " Конфликтология	ТК	5	150	Емтихан
	OP 2 Mar	Өндірістік практика	ЖК	5	150	есеп
	UM 2022	Маркетингі басқару	ЖК	6	180	Емтихан, Курстар. жұмыс
	MZ 2022	Маркетингтік зерттеулер	ЖК	5	150	Емтихан, Курстар. жұмыс
	PR TP 2022	PR теориясы мен практикасы (қоғамдық қатынастар)	ТК	4	120	тестілеу (КТ)
	TB 2022	Брендинг теориясы				
	B2BMar 2022	B2B маркетингі	ТК	5	150	тестілеу
	OMar 2022	Өнеркәсіптік маркетинг				
	NM 2022	Нейромаркетинг	ТК	5	150	тестілеу
	EM 2022	Экологиялық маркетинг	ТК	5	150	тестілеу
	PM 2022	Практикалық маркетинг				
	SMar 2022	Стратегиялық маркетинг	ТК	6	180	Құзыреттілік емтиханы (іс-әрекеттегі дағдыларды көрсету)
	Zarn(A)2022	Жарнама (advertising)				
	MZh2022	Медиа жоспарлау				
	TB 2022	Брендинг теориясы				
	OP 3 Mar	Өндірістік практика	ЖК	5	150	есеп
	OP 4 Mar	Өндірістік практика	ЖК	10	300	есеп
	OP 4Mar	Өндірістік практика	ЖК	10	300	есеп
	MZhTZh 2022	Маркетинг жүйесіндегі тауар жылжыту	ТК	5	150	тестілеу
	MSMB 2022	Мерчандайзингжәне сауда маркаларын басқару				
	SDShM2022	Спорт және дене шынықтыру маркетингі	ТК	5	150	тестілеу
	IvM 2022	Ивент-маркетинг				
	BM 2022	Банктік маркетинг				
	MT 2022	Туризмдегі маркетингі				

	МКУМ 2022	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	ТК	5	150	тестілеу
	ККМ 2022	Қызмет маркетингі				
	ОР 4Mar	Өндірістік практика	ЖК	10	300	есеп
	DAP	Диплом алдындағы практика	ЖК	5	150	есеп
		Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру		12	360	Қорғау / кешенді емтихан

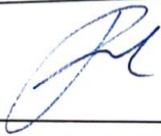
5. Бакалавриаттың білім беру бағдарламасын дамыту жоспары

Тапсырмалар	Нысаналы индикаторлар	Көрсеткіштер			
		бірлі к.	2025-2026	2026-2027	2027-2028
БАСЫМДЫҚ 1. ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРҚЫЛЫ ДИНАМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІН ҚҰРУ					
1.1-міндет Бакалавриат бағдарламаларын дамыту және жоғары білімнің қолжетімділігін арттыру	ББ бойынша білім алушылардың саны	адам	52	55	55
	Орташа балл ЕНТ	%	64.4	65	70
	"Алтын белгі" иегерлерінің саны	адам	-	-	-
	"Үздік" дипломы бар түлектер саны	адам	6	3	3
	Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі	%	82	85	86
1.2-міндет Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді дамыту	Магистратурада оқуды жалғастырған соңғы оқу жылындағы түлектер саны	адам.	2	2	3
1.3-міндет Үздіксіз білім беруді дамыту	ЖОО әзірлеген және ұлттық және шетелдік білім беру платформаларында ашық қолжетімділікте ұсынылған жаппай ашық онлайн-курстардың (ЖАОК) саны, мысалы moocs.kz, openu.kz, coursera.org және т. б.	дана	1	1	2
1.4-міндет оқыту әдістерін трансформациялау және оқытудың жаңа нысандарын дамыту	ББ шеңберінде оқылатын пәндер бейіні бойынша біліктілікті арттырудан өткен ПОҚ саны	адам	2	1	2
	Оқу сабақтарын өткізуге, элективті пәндерді оқуға тартылған практикалық қызметкерлер саны	адам	5	4	4
	Кәсіпорындардың тапсырысы бойынша орындалған бітіру біліктілік жұмыстарының саны	дана	4	5	5
БАСЫМДЫҚ 2. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ					
2.1-міндет Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуетін және инновациялық белсенділігін арттыру	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесі	%	41	42	43
	"Үздік оқытушы" атағы бар оқытушылар саны, мемлекеттік наградалар, Стипендиялар, гранттар	адам	2	2	2
	Басылымдардың жалпы саны	бірлі к.	10	15	18
	Web of science / Scopus журналдарындағы жарияланымдар саны	бірлі к.	1	1	1

	КОКСНВО тізбесіндегі жарияланымдар саны	бірлі к.	4	2	2
	Жарияланымдардың дәйексөздерінің саны	бірлі к.	1	3	5
	Хирш Индексі	бірлі к.	-	-	-
	Ғылыми ұйымдармен бірлескен жарияланымдар саны	бірлі к.	-	1	2
	Өнеркәсіптік бизнес-серіктестермен бірлескен жарияланымдар саны	бірлі к.	-	1	1
	ТДМ бойынша жарияланымдар саны	бірлі к.	-	1	1
2.2-міндет Кафедралардың ғылыми зерттеулерін қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	ҒЗЖ қаржыландырудың жалпы көлемі (мемлекеттік және мемлекеттік емес қаржыландыру, халықаралық гранттар) (ҒЗЖ)	Мың тенге	0.5	0.55	0.6
	Ғылыми жобалар жетекшілерінің саны	адам	2	3	2
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, оқытушылардың өнертабыстары	дана	2	2	2
Тапсырма 2.3 Білім алушыларды ғылымға және өндіріске тарту	Қазақстан мен ТМД елдеріндегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаз студенттер саны	адам	2	3	3
	Алыс шетелдегі ғылыми - практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаз студенттер саны	адам	2	3	3
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, студенттердің өнертабыстары	бірлі к.	1	2	2
БАСЫМДЫҚ 3. УНИВЕРСИТЕТТІ ТЕҢ ҚҰҚЫЛЫ СЕРІКТЕС РЕТІНДЕ ӘЛЕМДІК ҒЫЛЫМИ-БІЛІМ БЕРУ КЕҢІСТІГІНЕ ТИІМДІ ИНТЕГРАЦИЯЛАУ					
Тапсырма 3.1 Зерттеу және білім беру бағдарламалары саласындағы халықаралық сапа стандарттарына сәйкестігі	Дипломдар немесе сертификаттар (QS рейтингінің ТОП-700) бере отырып, шетелдік жоғары оқу орындарымен қос дипломды білім берудің бірлескен білім беру бағдарламаларының саны	бірлі к.	-	-	-
	Шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	бірлі к.	4	5	6
	Шетелдік ұйымдардың өкілдерімен бірлескен жарияланымдар саны	бірлі к.	1	2	3
3.2-міндет қолайлы орта оқыту және зерттеу үшін	Шетелдік студенттер саны	адам	1	1	1
	Оқу процесіне тартылған шетелдік оқытушылар саны (кемінде 2 апта)	адам	-	-	1
	Кіріс сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылардың саны	адам	5	7	8
	Шығатын сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылар саны	адам	6	8	10
	Халықаралық гранттар немесе халықаралық стипендиялар	адам	-	-	-

	(Болашақ стипендиясынан басқа)алған ЖОО түлектерінің саны				
Тапсырма 3.3 Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің халықаралық имиджін арттыру	Халықаралық ғылыми жобалар саны	бірлі к.			
	Ғылыми жобалар іске асырылатын өкілдері бар елдердің саны	бірлі к.	-	-	-
	Алыс шетел жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	-	-	-
	Кафедраның әлеуметтік желілердегі ресми интернет ресурсына жазылушылар саны	адам	740	750	800
	Кафедра серіктестерінің сайттарындағы университет сайтына сілтемелер саны	бірлі к.	2	3	4
БАСЫМДЫҚ 4. ЖАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІН, ПАТРИОТИЗМІН ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҮШІНШІ МИССИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУ					
Тапсырма 4.1 Жастарға патриоттық тәрбие беру және азаматтық белсенділікті қалыптастыру жөніндегі кешенді іске асыру	Тұрақты даму мәселелерін қамтитын пәндер саны	дана	3	4	4
	ТМД елдерінде және алыс шет елдерде спорттық және шығармашылық жарыстарда жеңімпаз студенттер саны	адам	1	1	2

6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	ТАӘ
Академиялық мәселелер жөніндегі Проректор		Э.Ғ.Д., проф. Накипова Г.Е.
Академиялық даму және жоғары оқу орнынан кейінгі білім департаментінің директоры		Э. Ғ. К., профессор Даниярова М. Т.
Факультет деканы		Э. Ғ. К., профессор Сери́кова Г. С.
Маркетинг және логистика кафедрасының меңгерушісі		Э.Ғ. К., қауым.профессор Мажитова С. К.
Академиялық даму департаментінің директоры		Глазунова С.Б.