

**ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ПӘНІ БОЙЫНША КУРСТЫҚ ЖҰМЫС ТАҚЫРЫПТАРЫ**

**«Туроперейтинг»**

**ББ «Туризм»**

**ҚАРАҒАНДА – 2023 ж.**

БЕКІТЕМІН

«Туризм және мейрамхана ісі»  
кафедрасының меңгерушісі  
э.ғ.д., профессор  
Доскалиева Б.Б.

  
«28» август 2023 ж.

**«Туроперейтинг» пәні бойынша курстық жұмыс тақырыптары:**

1. Туроператингтің заманауи технологиялары.
3. Туроператорлық және турагенттік қызметтің құқықтық аспектілері
5. Шығу, кіру және ішкі туризмнің жетекші туроператорларын анықтау және сипаттау, олардың туристік қызметтері мен өнімдерінің ассортиментін талдау.
7. Келу туризмі және оны дамытуда ұлттық туристік әлеуетті пайдаланудың тиімділігі
8. Қазақстанның географиялық-туристік сипаттамасы
9. Қазақстандық ішкі туризмнің пайда болуының тарихи алғышарттары.
10. Әлемдік туристік нарықтағы гастрономиялық туризм
11. Жасыл туризм: даму мәселелері және оларды шешу жолдары
12. Ішкі туризм үшін турларды ұйымдастыру
13. Облыс пен оның айналасы мысалында мәдени-танымдық туризм.
14. ҚР-дағы емдеу-сауықтыру туризмі: проблеманың ерекшеліктері және даму перспективалары
15. Туристік-экскурсиялық қызметті нормативтік-құқықтық реттеу
16. Туристік өнім табиғи тұтыну заттарының жиынтығы ретінде.
17. Туристік өнім қоғамдық емес тұтыну құнының жиынтығы ретінде (қызмет түрінде).
18. Халықтың әртүрлі топтары үшін рекреациялық іс-шараларды ұйымдастырудың ерекшеліктері.
19. Туроператордың өзен және теңіз круиздерінде қызмет көрсету жөніндегі жұмысын ұйымдастыру.
20. Балалар мен жасөспірімдерге арналған туризмді дамыту перспективалары
21. Табиғи және тарихи-мәдени туристік ресурстар
22. Мүмкіндігі шектеулі жандар үшін әлеуметтік туризмді дамыту
23. Туристік қызметтер нарығындағы оқиғалар туризмі
24. Балалардың сауықтыру демалысын ұйымдастыру технологиясы
25. Туристік өнімді жасау кезінде климаттық ресурстарды пайдалану.
26. Туристік өнімді жасауда тарихи және мәдени көрікті жерлерді пайдалану.
27. Туристік өнімді құру үшін инфрақұрылымдық ресурстарды пайдалану.
28. Қараганды облысының туристік ресурстары

29. Қазақстанның ауыл туризмін дамытудың негізгі орталықтарының сипаттамасы
30. Түркістан облысында қажылық туризмін дамыту перспективалары
31. Туроператордың туристік өнімді жобалау жөніндегі қызметі
32. Баратын жері; орналастыру құралы; турдың ұзақтығы туралы шешім қабылдау.
33. Сұраныстың қажеттіліктерін, басымдықтарын, тенденцияларын анықтау.
34. Маркетинг туристік өнімді әзірлеу мен сатуды қамтамасыз ету үшін нарықты талдауға бағытталған қызмет ретінде.
35. Туристік маркетинг зерттеу, талдау және қойылған міндеттерді шешуге арналған негізгі әдістер мен әдістер сериясы ретінде.
36. Туристік өнімді әзірлеу тәртібі мен кезеңдері.
37. Туристердің негізгі және ерекше қажеттіліктері.
38. Туристік сапарларды бастапқы саралау.

«Туризм және МІ» кафедрасының  
меңгерушісі



Доскалиева Б.Б.