

Тематика курсовых работ
на 2023-2024 учебный год по дисциплине «Реклама товаров и услуг»
для студентов ОП 6В04106 «Маркетинг»

1. Сеть Интернет как инструмент рекламы;
2. Социальные сети как способ продвижения бренда;
3. Бюджет расходов на рекламные мероприятия и эффективность от их проведения(на примере предприятия, организации, фирмы, банка);
4. Механизм распознавания бренда потребителем;
5. Особенности проведения рекламных акций в СМИ;
6. Выбор средств рекламы в сети Интернет и оценка их эффективности;
7. Особенности рекламы для миллениалов и поколения Z;
8. Особенности рекламы товаров и услуг для пожилых людей;
9. Современные методы оценки эффективности рекламы;
10. Понятие о маркетинговых коммуникациях;
11. Методы анализа реакции зрителя на рекламный продукт
12. Пути улучшения эффективности рекламы на телевидении
13. Проблемы учета потребительского поведения при построении рекламных акций;
14. Нейромаркетинг в цикле запуска продукта на рынок;
15. Особенности и характеристики телевизионной рекламы;
16. Применение гештальт-законов в рекламе;
17. Психологические методы в рекламной деятельности;
18. Роль эмоций в процессе рекламного воздействия на потребителей;
19. Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара/услуги и создания его имиджа;
20. Таргетированная реклама в социальных сетях.

Тематика курсовых работ рассмотрена на заседании кафедры

Протокол № 2 от «28» сентября_2023 года.

Выполненные работы высылать по одному из следующих адресов:
marketing.logistika@bk.ru
z.sambulatova@keu.kz

Зав. кафедрой
маркетинга и логистики
к.э.н., доцент



Мажитова С.К.