

**СОГЛАШЕНИЕ
ОБ УЧАСТИИ В УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ «САМГАУ»
КАФЕДРЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ИННОВАЦИЙ
И КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАРАГАНДИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

« 5 » 09 2023 г.

г. Караганда

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Целью создания Учебно-научно-производственного комплекса (УНПК) является усиление процесса интеграции и взаимодействия Карагандинского университета Казпотребсоюза с государственными органами, производственными предприятиями, бизнес-сообществом с целью повышения качества подготовки выпускников образовательных программ и их конкурентоспособности на рынке труда.

1.2. Учебно-научно-производственный комплекс, созданный на базе кафедры «Менеджмента и инноваций» и «Экономики и предпринимательства», представляет собой объединение, в состав которого на добровольной основе входят Карагандинский университет Казпотребсоюза и Палата предпринимателей Карагандинской области, Торговая палата Карагандинской области, ТОО «Kaz-Metiz», ТОО «Автоцентр-Бахус», АО «Управляющая компания специальной экономической зоны «Сарыарқа» с которыми заключено Соглашение о создании Учебно-научно-производственного комплекса.

1.3. В число участников УНПК могут включаться ВУЗы, предприятия и организации, разделяющие цели, задачи УНПК и желающие сотрудничать в рамках комплекса.

2. ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

2.1. Целями функционирования учебно-научно-производственного комплекса является:

- совершенствование образовательного процесса на основе усиления связей кафедры «Менеджмента и инноваций» и кафедры «Экономики и предпринимательства» с органами государственного управления, коммерческими и некоммерческими организациями,

- привлечение высококвалифицированных преподавателей-практиков из сфер науки и бизнеса,

- повышение эффективности использования научно-педагогических и производственных кадров, учебных, научных и производственных мощностей для совершенствования процесса профессиональной подготовки студентов, магистрантов и докторантов на основе интеграции науки, образования и производства.

Для достижения указанных целей Учебно-научно-производственный комплекс решает следующие основные задачи:

2.2.1. совершенствование организации учебного процесса, усиление практической подготовки студентов, магистрантов и докторантов PhD посредством развития стратегического партнерства с предприятиями, организациями;

2.2.2. координация совместной деятельности входящих в него организаций и предприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов;

2.2.3. повышение эффективности учебной и научно-исследовательской работы и внедрение их результатов в производство;

2.2.4. развитие научно-исследовательской работы по направлению деятельности кафедры с привлечением студентов, магистрантов, докторантов и преподавателей КарУ Казпотребсоюза;

2.2.5. организация и проведение практики в целях профессиональной ориентации обучающихся, содействие трудоустройству выпускников.

3. ФУНКЦИИ УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

3.1. В соответствии с возложенными задачами Учебно-научно-производственный комплекс выполняет следующие основные функции:

3.1.1. привлекает ведущих специалистов-практиков к организации учебного процесса для усиления его прикладной направленности;

3.1.2. организует и проводит мастер-классы, платиновые лекции, бизнес-тренинги и групповые консультации со студентами, магистрантами;

3.1.3. проводит индивидуальные консультации со студентами, магистрантами;

3.1.4. вносит предложения по обновлению учебных программ образовательной программы и учебно-методических материалов;

3.1.5. участвует в работе итоговых аттестационных комиссий;

3.1.6. проводит мероприятия по профессиональной ориентации абитуриентов на все уровни образования (бакалавриат-магистратура-докторантура PhD);

3.1.7. организует прохождение практики студентами, магистрантами в профильных организациях;

3.1.8. привлекает студентов, магистрантов, докторантов PhD и преподавателей к реализации научно-исследовательских и прикладных аналитических проектов;

3.1.9. организует научные семинары, круглые столы и конференции, подготовку совместных научных публикаций: монографий, статей, учебных пособий, практикумов.

3.2. Основные функции входящей в УНПК кафедры:

- согласует и организует проведение учебных занятий в подразделениях предприятия (цехах, отделах и других) или организации;

- организует выполнение курсовых, дипломных проектов (работ) магистерских диссертаций и проектов (научное и педагогическое и профильное направления), научной работы обучающихся по тематике, связанной с решением исследовательских, экспериментальных и производственных задач, стоящих перед предприятием (организацией);

- проводит работу по внедрению основных положений исследуемой темы обучающихся в деятельность предприятий (организации, учреждения) (акты внедрения);

- проводит профориентационную работу среди сотрудников предприятий (организации) для поступления в магистратуру и профильную докторантуру;

- организует выездные занятия на предприятия для школьников и слушателей по закрепленным школам и колледжам;

- направляет профессорско-преподавательский состав кафедры на предприятия (организации) для чтения лекций и проведения мастер-классов, семинаров и тренингов;

- проводит работу по внедрению авторских курсов преподавателями кафедры по результатам производственных стажировок на базе предприятий (организации);

- выполняет научно-исследовательскую и экспериментально-производственную работы по тематике предприятия (организации) на договорной основе;

- приглашает опытных специалистов предприятия (организации) для участия в проведении учебного процесса на условиях совместительства и почасовой оплаты, а также в работе научных семинаров;

- по заказам предприятия (организации) осуществляет подготовку студентов и магистрантов для работы на нем по окончании университета;

- организует подготовку совместных научных публикаций специалистов предприятия (сотрудников организации) и ППС кафедры.

3.3. Функции предприятия (организации), входящего в состав УНПК

- организация и проведение профессиональной практики магистрантов и докторантов на базе предприятий-партнеров;

- организация и проведение научной стажировки магистрантов и докторантов на базе предприятий-партнеров;

- выполнение заказных тем от предприятий-партнеров в рамках научных исследований магистрантов и их диссертаций/проектов;
- участие предприятий-партнеров в проектировании, рецензировании и согласовании образовательных программ, учебных планов и программ, каталогов элективных дисциплин, тематики диссертаций и проектов по специальностям магистратуры и докторантуры, реализуемых в КарУ Казпотребсоюза;
- внедрение результатов научно/экспериментально-исследовательской работы магистрантов и докторантов в деятельность предприятий-партнеров;
- участие предприятий-партнеров в качестве членов Государственных аттестационных комиссий по специальностям магистратуры;
- иные формы сотрудничества, связанные с образовательной и научной деятельностью магистрантов и докторантов университета.
- участие в разработке профессиональных компетенций выпускников;
- участие в опросе QS для рейтинга университета;
- направление в установленном порядке ведущих специалистов производства для проведения учебного процесса и участия в научно-исследовательской деятельности по совместным планам и программам;
- выделение помещения для организации филиала кафедры университета для проведения учебных занятий, а также закрепление работников предприятия за студентами и магистрантами во время прохождения ими профессиональной практики;
- рецензирование и утверждение тем курсовых, дипломных, магистерских проектов и работ, научно-исследовательской деятельности. Рассмотрение работ, выполненных обучающимися по заданию предприятия;
- участие в обновлении и экспертизе содержания учебных планов, отдельных дисциплин образовательной программы (в том числе по внедрению практикоориентированных элективных курсов) для усиления их практикоориентированности;
- рецензирование научных трудов преподавателей, дипломных и магистерских проектов;
- предоставление возможности прохождения производственных стажировок преподавателями кафедры;
- ознакомление обучающихся и преподавателей с производственным процессом и методами управления, применяемыми на предприятии (в организации);
- содействие проведению экскурсии и ознакомлению с производственным процессом на предприятии для школьников и слушателей по закрепленным школам и колледжам кафедры.

**План совместных мероприятий
в рамках сотрудничества УНПК «Самгау»**

№ п/п	Вид мероприятия	Сроки проведения	Участники	Направление работы	Примечание
1.	Участие в заседаниях кафедры	В течение года	Участники УНПК (коммерческие и некоммерческие организации)	Учебная	
2.	Рецензирование учебных программ образовательных программ «Экономика» и «Менеджмент»	В течение года	Участники УНПК (коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-научная	
3.	Рецензирование дипломных работ	Январь-май	Участники УНПК (коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-научная	
4.	Разработка предложений по тематике дипломных, магистерских, докторских работ (по профилю), заказные темы	Май-июнь	Участники УНПК (коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-научно-производственная	
5.	Выездные занятия по дисциплинам «Производственный менеджмент», «Конкуренция», «Предпринимательство», «Управление фирмой», «Экономика предприятия», «Управление ВЭД предприятия», «Бизнес-планирование»	В течение года	Участники УНПК (кафедры, коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-производственная	
6.	Прохождение студентами образовательных программ «Экономика» и «Менеджмент»	Февраль-июнь	Участники УНПК (коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-производственная	

	ознакомительной учебных и производственных практик; магистрантами профильного направления производственной практики				
7.	Прохождение стажировок преподавателями кафедры на базе предприятий	В течение года	Участники УНПК (ППС кафедры, коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-производственная	
8.	Внедрение по результатам производственных стажировок преподавателей кафедры авторских курсов для на бакалавриате и магистратуре (профильного направления)	В течение года	Участники УНПК (ППС кафедры, коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-производственная	
9.	Проведение семинаров-тренингов для работников предприятий	В течение года	Кафедра ЭиП Кафедра МиИ	Учебно-научная	
10.	Проведение Международного дня менеджера	В течение года	Кафедра ЭиП Кафедра МиИ	Учебно-научная	
11.	Участие в мероприятии «День карьеры»	В течение года	Участники УНПК (кафедры, коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-производственная	
12.	Проведение научного круглого стола	В течение года	Участники УНПК (кафедры, коммерческие и некоммерческие организации)	научная	
13.	Проведение круглого	В течение	Участники	Учебно-	

	стола с работодателями	года	УНПК (кафедры, коммерческие и некоммерческие организации)	производ ственная	
14.	Участие в научных конференциях	В течение года	Участники УНПК (кафедры, коммерческие и некоммерческие организации)	Научная	
15.	Экскурсии на предприятия (для школьников, студентов)	В течение года	Участники УНПК (кафедры, коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-производственная	
16.	Участие предприятий и организации в программе «Развитие лидерства» (платиновые лекции, мастер-классы, тренинги)	В течение года	Участники УНПК (коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-производственная	
17.	Проведение обучающих семинаров для студентов-стартаперов	В течении года	Кафедра ЭиП и кафедра МиИ на базе Коворкинг центра «Достык»	Учебно-научная	
18.	Подготовка и сопровождение студенческих бизнес-проектов	В течение года	Участники УНПК (кафедры, коммерческие и некоммерческие организации) Коворкинг центр	Научно-производственная	
19.	Выполнение хоздоговорных тем	В течение года	Участники УНПК (кафедры, производствен ные предприятия)	Научно-производственная	
20.	Участие в опросе QS для рейтинга университета	В течение года	Участники УНПК (коммерческие и некоммерческие организации)	Учебно-научно-производственная	

Ожидаемые от создания УНПК результаты

Промежуточные результаты	Конечные результаты
<p>1. Количество рецензии от входящих в УНПК предприятий (организации) на учебные программы образовательных программ «Экономика» «Менеджмент» и «Проектно-инновационный менеджмент»;</p> <p>2. Количество заказных тем от входящих в УНПК предприятий (организации) (дипломных, магистерских, докторских работ (по профилю));</p> <p>3. Удельный вес выездных занятий, проведенных систематически на базе предприятий (организации), входящих в УНПК;</p> <p>4. Количество производственных стажировок ППС кафедры;</p> <p>5. Количество авторских курсов ППС кафедры по результатам производственных стажировок;</p> <p>6. Количество семинаров-тренингов, проведенных ППС кафедры для работников предприятий;</p> <p>7. Количество проведенных круглых столов с работодателями;</p> <p>8. Количество совместных публикаций участников УНПК;</p> <p>9. Количество проведенных платиновых лекций, мастер-классов представителями предприятий (организации);</p> <p>10. Подготовка студенческих бизнес-проектов</p>	<p>1. Повышение процента трудоустроенности выпускников образовательных программ «Экономика», «Менеджмент» и «Проектно-инновационный менеджмент»;</p> <p>2. Повышение процента реализованных бизнес-проектов студентов;</p> <p>3. Увеличение количества выполняемых хоздоговорных тем;</p> <p>4. Повышение практикоориентированности и качества образовательных программ «Экономика» «Менеджмент» и «Проектно-инновационный менеджмент»;</p>