

Service Learning –

Linking study with social engagement

Karsten Altenschmidt

UNIAKTIV addresses three questions:

**How can universities link study and learning with
,practical' experiences?**

How can students learn from society?

How can students (and universities) contribute to society?

...gesellschaftliches Lernen und soziale
Verantwortung der Universität Duisburg-Essen.
Essen
Universitätsstraße 12
Pavillon für Information und Kommunikation
45141 Essen
T: +49(0)201-183 22 20
F: +49(0)201-183 43 50
info@uniaktiv.org
www.uniaktiv.org

UNIAKTIV

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

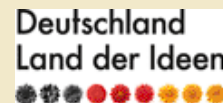
- ✓ Key product: service learning
- ✓ more than 150 Service Learning Classes (8 university departments)
- ✓ SL-Projects with more than 280 Community Partners
- ✓ more than 2600 students participated
- ✓ Since 2013: permanent post
- ✓ Annual University Service Learning Awards (2009-2013)
- ✓ Acquired funds: > €2.1Mio



PIC: UNIAKTIV

Awards

- **2007:** Red Dot Design Award
- **2008:** Campus-Community-Partnership-Award Jimmy-Carter-Foundation
- **2008:** Selected Landmark „Land of Ideas“
- **2009:** US Able-Ideas-Award Körber-Foundation
- **2009:** Best-Practice Social Entrepreneurship of BDA
- **2011:** Winner of the „Beyond Teaching and Research“ Federal Competition
- **2014:** Winner – Campus and Community



What is Service Learning?

„Service Learning is a teaching method that integrates community service projects into the curriculum of a class. Students in service learning classes apply their learning to real-world needs, providing valuable help to underserved communities and bridging the gap between theory and practice.“

Public Service Center, MIT



Development in Germany

- Since about 1960es in USA, since about 2001 in Germany
- Since 2009 „HEI_Netzwerk: Bildung durch Verantwortung“, 30 members
- Massive increase since 2007: 56 German HEI (15%) have Service Learning

(cf. Backhaus-Maul/Roth 2013)



Home

Über uns

Hochschulen

Veranstaltungen

Projekte

Arbeitsgruppen

Akademie

Förderer

Presse

Kontakt

Impressum

Suchen...

Mitgliedshochschulen des Netzwerks

Das Hochschulnetzwerk ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Waren es bei der Gründung im Jahr 2009 noch 5 Mitgliedshochschulen, so sind es heute (Stand Sommer 2015) über 30 Hochschulen, deren Leitungen sich zur Mitgliedschaft entschlossen haben. 27 von ihnen sind bereits Mitglied im gerade in Gründung befindlichen Verein (fettgedruckt).

1. Hochschule Augsburg
2. Universität Augsburg
3. **Alice Salomon Hochschule Berlin**
4. Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
5. **Technische Universität Berlin**
6. **Hochschule Coburg**
7. **Fachhochschule Dortmund**
8. **Universität Duisburg-Essen**
9. **Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt**
10. Fachhochschule Erfurt
11. **Universität Erfurt**
12. **Hochschule Esslingen**
13. **Goethe-Universität Frankfurt am Main**
14. **Frankfurt University of Applied Sciences**
15. **Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg**
16. **Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzminde/Göttingen**
17. **Universität Kassel**
18. **Christian-Albrechts-Universität zu Kiel**
19. **Universität zu Köln**
20. **IMC Fachhochschule Krams**
21. **Leuphana Universität Lüneburg**
22. **Universität Mannheim**
23. **Munich Business School**
24. **Hochschule Neu-Ulm**
25. **Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm**
26. **Universität Osnabrück**
27. **Hochschule RheinMain**
28. **Universität des Saarlandes**
29. **Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes**
30. **AKAD University Stuttgart**
31. **EBS Universität für Wirtschaft und Recht Wiesbaden**
32. **Universität Witten/Herdecke**
33. **Universität Würzburg**

Viele Hochschulen haben ihre Einzel-Projekte bereits auf der Community-Seite (www.campus-vor-ort.de) eingestellt. Dort lässt sich erfahren, wie jeweils die praktische Umsetzung aussieht.

Principles of Service Learning

(cf. Sliwka et al. 2007)

Reflect and support

Students take responsibility

Address real problems & demands



How can Service Learning support society?

(cf. Berger Kaye 2010)

Direct Service “directly affects and involves recipients”



Indirect Service “actions benefit community or environment as a whole”



Advocacy “create awareness of or promote action on an issue of public interest”

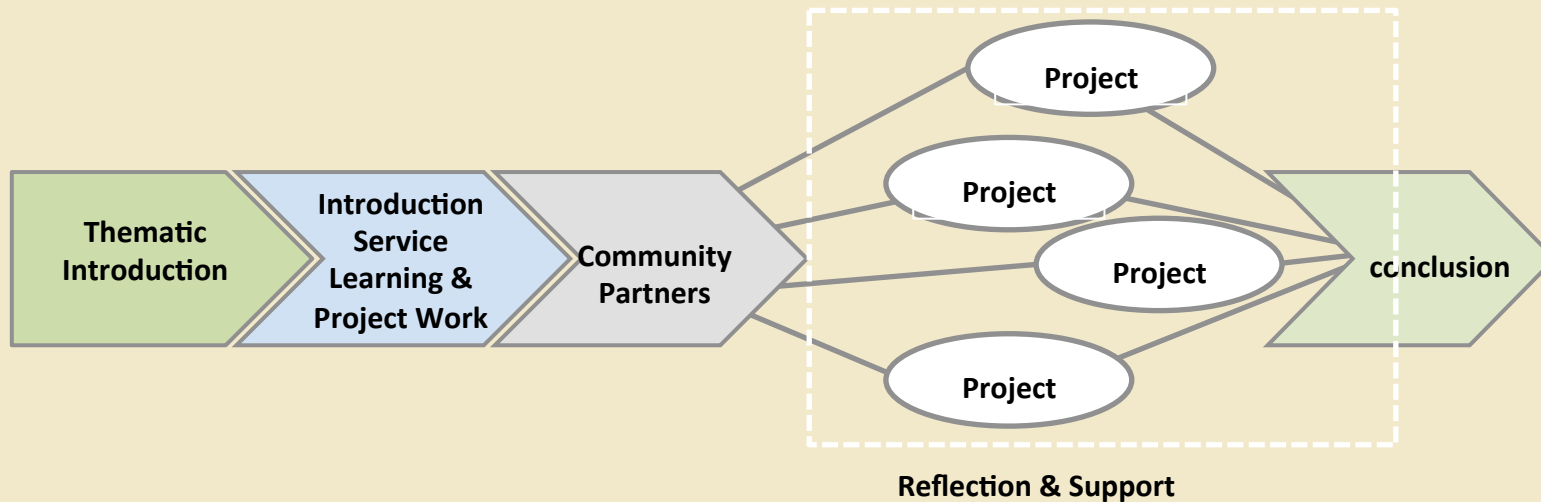


(Community-Based) Research
“gathering, and reporting on information in the public interest”



Possible Service Learning Course Structure

(cf. Altenschmidt/Miller forthcoming)



Why might Service Learning improve employability?

practical insights
self-efficacy
cooperation with community partners
group work
project experience
social responsibility
solving ill-structured problems
broader view of society & societal needs
broader view of strengths, weaknesses,
personal interests
famous “look beyond their own nose“

**experiences
&
competencies**



SL & UNIAKTIV-Support

